

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 36/102 от 04.02.2020

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник учебно-методического управления

Исполнительный директор института

Заведующий выпускающей кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

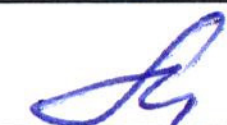
Ректор

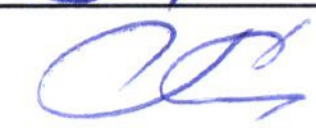
Зернов В.А.



04" 02 2020 г.

 / Шабанов Г.А./

 / Мохова Л.А./

 / Суреева М.Н./

 / Чилингир Е. Ю./

[illegible]