

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСОВ

Кафедра Финансы и банковское дело

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден  
на заседании кафедры

Протокол № 6/1 от «12» января 2021 года

Заведующий кафедрой  
к.э.н., доцент Кувшинова Ю.А.

Москва 2021 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

**УК-1** Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

### **Индикаторы:**

УК-1.1. Знать методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.

УК-1.2. Уметь применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.

УК-1.3. Владеть методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

### **Критический анализ проблемных ситуаций в науке.**

1. Проблема – это:

- a. Форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но, то, что нужно познать.
- b. Характер мышления той эпохи, в которой формируется проблем
- c. Уровень знания тех проблем, которых касается возникновение проблемы.
- d. Решение какой – либо проблемы в момент возникновения, когда знание не возникло.

2. Гипотеза представляет собой:

- a. Форму знания, содержащую предположение, сформулированное на основе ряда факто
- b. Знание в форме научной гипотезы.
- c. Научная догадка
- d. Связующее звено между теорией и догадкой.

3. Проблемными ситуациями в науке называют:

- a. Противоречие, или несоответствия между новыми фактами и старыми методами их объяснения.
- b. Фоновое, или предпосылочное знание, принимаемое как заранее заданное.
- c. Фундаментальные теории и стандарты рассуждений.
- d. Эмпирические факты и теоретические схемы новых знаний.

4. Выберите, что определяет способ и решение проблемы

- a. Характер мышления эпохи
- b. Уровень знания о тех объектах, которых касается возникшая проблема
- c. Недостаточность и ограниченность прежних научных проблем
- d. Ошибочность старых теорий.

5. Полезность информации оценивается

- a. По тем задачам, которые можно решить с ее помощью
- b. По соответствию информации мнению экспертов
- c. По внутренней непротиворечивости
- d. Аналогией с другой полезной информацией

6. Главной трудностью информационного обеспечения является

- a. Обоснованный отбор так называемой излишней информации

- b. Накопление наибольшего объема информации
  - c. Проверка истинности информации
  - d. Распространение информации
7. Под внешней структурой проблемы как системы предполагается
- a. Понимать ее функционирование как целое.
  - b. Функции, которые выполняет проблема в процессе познания.
  - c. Функции практического применения.
  - d. Все перечисленное.
8. Методологической рефлексией называют
- a. Анализ отношений другой пары компонентов познавательной деятельности: системы знаний и системы познавательной деятельности.
  - b. Стимулирование выбора определенного метода исследования.
  - c. Определение соответствия метода исследования научной проблеме.
  - d. Определение задачи исследования
9. Выберите три компонента, с помощью которых описывают познавательную деятельность
- a. Системы объектов
  - b. Системы знаний
  - c. Системы действий
  - d. Все перечисленное
10. Выберите правильные ответы компонентов рациональности
- a. Законосообразность и целенаправленность
  - b. Целесообразность и результативность
  - c. Безошибочность и практичность
  - d. Верны ответы а и b
11. Для решения научной задачи требуется
- a. Преобразование имеющегося знания
  - b. Получение нового знания
  - c. Постановка неопределенных вопросов
  - d. Верны ответы а и b
12. К естественным системам объективной реальности относят
- a. Природу и общество
  - b. Технические системы Знания, приобретаемые в социальной среде
  - c. Приобретенный смысл научных знаний
13. При вербальном описании проблемной ситуации наиболее важным оказывается то,
- a. Какими понятийными средствами отображается проблемная ситуация
  - b. Насколько научным языком она излагается
  - c. Какова краткость изложения проблемы
  - d. Насколько корректно изложение проблемы
14. Понимание представляет собой
- a. Приписывание объектам реальности определенного смысла соответственно их назначению в процессе человеческой деятельности
  - b. Правильный метод научного анализа проблемы

- c. Концептуальное изложение возникшей научной проблемы, с учетом ее особенностей
  - d. Разграничение сущности между познанием и пониманием.
15. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции
- a. Организации, отбора и оценки эмпирических данных
  - b. Процесс познания проблемной ситуации
  - c. Учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию
  - d. Противопоставление эмпирических знаний теоретическим
16. Корректная подготовка и эффективное решение проблемы возможны лишь в том случае, если
- a. Используется картина мира, являющаяся системой истинных представлений о мире.
  - b. Осуществляется с позиций ценности теоретической интерпретации эмпирических данных.
  - c. Задается определенный срез (угол зрения) на объективно существующую проблемную ситуацию.
  - d. Выполняет селективную функцию картины мир
17. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:
- a. Методологические установки и ценностные ориентации.
  - b. Стиль мышления и картина мир
  - c. Концептуальный аппарат и используемый язык.
  - d. Все перечисленные.
18. Ценностные ориентации при формулировании проблемы имеют следующую детерминацию:
- a. Задаются самой проблемной ситуацией как фрагментом человеческой деятельности.
  - b. Определяется ценностными факторами, реализующимися в процессе постановки проблемы.
  - c. Стиль мышления познающего субъект
  - d. Верны ответы а и в.
19. Целью описания проблемной ситуации является
- a. Создание исходной совокупности знаний о ней.
  - b. Предположения о сути исходных знаний.
  - c. Сравнение новых знаний со старыми.
  - d. Усвоение новых знаний.
20. Осмысление проблемной ситуации трактуется как
- a. Установление ее смысла в структуре человеческой деятельности.
  - b. Реконструкция смысла, содержащегося в описании.
  - c. Анализ источников полученного знания.
  - d. Применение имеющихся методов исследования.
21. В результате решения проблемы возникает
- a. Новое знание.
  - b. Новые научные проблемы.

- c. Новая цепь вопросов, содержательно увязанная.
- d. Новые гипотезы.

22. Метод анализа иерархий (МАИ) состоит

- a. В декомпозиции проблемы на все более простые составляющие части, в дальнейшей последовательности суждений по парным сравнениям.
- b. В иерархической расстановке вопросов, составляющих проблему.
- c. В отделение главных проблем от второстепенных.
- d. Все ответы верны.

23. Наиболее значимым преимуществом МАИ относительно других методов оценивания альтернатив является

- a. Конструктивность анализа структуры проблемы и однозначность суждений.
- b. Субъективный характер информации.
- c. Резкое увеличение количества оценок с увеличением набора элементов.
- d. Ошибки прогнозирования, связанные с упрощением действительности.

24. SWOT – анализ заключается в:

- a. Разделении факторов и явлений на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.
- b. Определении идеологии как господствующей в данной организации представлении о ее предназначении.
- c. Адекватном и полном понимании сильных и слабых сторон организации.
- d. Верны все ответы.

25. Метод «ПАТТЕРН» является:

- a. Одним из методов групповой заочной экспертной оценки.
- b. Методом анализа научных проблем.
- c. Теоретического осмысления эмпирических данных.
- d. Методом субъективной оценки научной проблемы.

26. Метод «ПАТТЕРН» основан на:

- a. Принципе деления сложной проблемы на более простые подпроблемы, до тех пор, пока каждая проблема не сможет быть всесторонне и надежно количественно оценена экспертами.
- b. На систематизации энциклопедических знаний, на основе новой эмпирической информации.
- c. Исключительно для решения военных проблем.
- d. Выбора критериев оценки проблемной ситуации.

27. Метод «ПАТТЕРН» наибольшее применение получил в таких областях, которые связаны с:

- a. Научно – техническими разработками.
- b. Разработкой социально – технических решений.
- c. Решения социальных проблем.
- d. Верны ответы а и б

28. Сетевая модель – это:

- a. Выполнения комплекса взаимосвязанных работ, заданного в форме сети, графическое изображение которой называется сетевым графиком.
- b. Систематизированный график параллельных работ.
- c. Оценка критического состояния различных производственных процессов

- d. Верно все перечисленное.
29. Метод «ДЕЛЬФИ» называют методом сценариев, которые
- a. Позволяют идентифицировать возникающие возможности, позволяя лицам, принимающим решения, проверять стратегии, развивать альтернативы.
  - b. Предсказывать возможный ход развития событий.
  - c. Выбирать варианты будущего планирования.
  - d. Разработка сценариев возможного развития различных процессов в производственной деятельности.
30. Содержательная структура проблемы определяется
- a. Структурой проблемной ситуации.
  - b. Потребностями человеческой практики.
  - c. Категориальной структурой мышления познающего объект
  - d. Всеми перечисленными факторами.

## **УК-2 -Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла**

### **Индикатор:**

- УК-2.1. Знает методические подходы к планированию и реализации проектов с учетом специфики проектной деятельности в профессиональной сфере
- УК-2.2. Умеет планировать и распределять задачи и ресурсы между участниками проекта, обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами
- УК-2.3. Владеет технологиями разработки и управления проектом исходя из потребностей организации и имеющихся ресурсов

### **Проектный менеджмент**

1. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...
  - a) формирование отчетов об исполнении работ проекта
  - b) разработку концепции управления персоналом
  - c) создание финального отчета
  - d) расформирование команды
  
2. Анализ и регулирование изменений в проект не включает следующие действия ...
  - a) обзор и анализ динамики изменений в проекте
  - b) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов
  - c) корректирующие действия
  - d) заключительный отчет о фактических изменениях в проекте
  
3. В задачи группы, занятой прединвестиционными исследованиями, как правило, входит:
  - a) отсев заведомо неприемлемых идей;
  - b) детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;
  - c) оценка жизнеспособности проекта;
  - d) оценка экономической эффективности проекта;
  
4. В проекте наиболее критичны ресурсы, в то время как сроки и стоимость менее важны. Что лучше выполнить:

- a) Выравнивание ресурсов расписания
  - b) Быстрый проход.
  - c) Анализ методом Монте-Карло
  - d) Анализ ABC
5. Во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:
- a) Инициации
  - b) Планирования
  - c) Исполнения
  - d) Координации
6. Выберите правильное определение вехи проекта:
- a) Событие, дата или контрольная точка, обозначающее достижение важных промежуточных результатов.
  - b) Период завершения важных работ проекта.
  - c) Оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности.
7. Диаграмма Ганта – это ...
- a) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами
  - b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
  - c) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
  - d) дерево ресурсов проекта
  - e) организационная структура команды проекта
8. Для кого предназначается бизнес план?
- менеджеры;
- a) кредиторы
  - b) потребители продукции проекта
  - c) деловые партнеры
  - d) проектировщики
9. Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:
- a) сроков реализации
  - b) простоты реализации;
  - c) их стоимости;
  - d) их прибыльности;
10. Задачи, которые включает формирование концепции проекта:
- a) Анализ проблемы и потребности в проекте
  - b) Утверждение окончательного бюджета проекта
  - c) Подписание контрактов и контроль за их выполнением
11. Замысел инвестора реализуется в форме:
- a) Декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций
  - b) Ходатайства о намерениях
  - c) резюме проекта

- d) рекомендаций по проекту
12. Завершающая стадия планирования предметной области проекта
- построение структурной декомпозиции предметной области проекта
  - анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта
  - уточнение основных характеристик проекта
  - анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта
  - выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта
13. Индекс выполнения сроков 87% означает:
- Выполняется 87% запланированного объема
  - Проект будет задержан по времени на 87%
  - По завершению проект выполним лишь на 87% объема
  - Все ответы верны
14. Инновационные проекты отличаются ...
- высокой степенью неопределенности и рисков
  - целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
  - необходимостью использовать функциональные организационные структуры
  - большим объемом проектной документации
15. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...
- не выходит за рамки жизненного цикла проекта
  - меньше 3 лет
  - выходит за рамки жизненного цикла проекта
  - не определен
16. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...
- санкционирование начала проекта
  - утверждение сводного плана
  - окончание проектных работ
  - подведение итогов проекта
17. Какие существуют ограничения при реализации проекта?
- финансовые
  - культурологические
  - социальные
  - исследование ситуации и развития компании
18. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
- Экономические и правовые
  - Экономические и социальные
  - Экономические и организационные
  - Правовые и социальные
19. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:
- Выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот
  - Идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров.
  - Управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект.

d) Нет верных ответов

20. Календарный план – это ...

- a) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
- b) сетевая диаграмма
- c) план по созданию календаря
- d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

21. Концепция проекта...

- a) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.
- b) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
- c) обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта
- d) обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

22. Кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы, и он выходит за рамки финансирования:

- a) Спонсор проекта
- b) Менеджер проекта
- c) Топ-менеджер (старший менеджер) проекта
- d) Команда проекта

23. Кто контролирует проект по время планирования:

- a) Менеджер проекта
- b) Топ-менеджер проекта
- c) Функциональный менеджер
- d) Заказчик

24. К способам снижения проектного риска относится

- a) диверсификация
- b) мотивирование
- c) планирование
- d) контроль

25. К числу основных характеристик проекта следует относить:

- a) все перечисленные характеристики
- b) наличие альтернативных технических решений;
- c) продолжительность проекта;
- d) исходно-разрешительная документация проекта;

26. Контроль и регулирование контрактов включает ...

- a) учет выполнения работ по контракту
- b) закрытие контрактов
- c) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
- d) заключение контрактов

27. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:

- a) Неофициальное устное обращение

- b) Неофициальное письменное обращение
- c) Официальное устное обращение
- d) Все ответы верны

28. Метод критического пути используется для ...

- a) оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта
- b) планирования рисков проекта
- c) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- d) определения продолжительности выполнения отдельных работ

29. На этапе планирования наиболее эффективно представление расписания в виде:

- a) Сетевой диаграммы, показывающей логику проекта
- b) Диаграммы Ганта, показывающей прогресс и состояние проекта
- c) Поэтапного календарного плана, показывающего основные вехи проекта
- d) Все ответы верны

30. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:

- a) Графики, приоритеты проекта и ресурсы
- b) Стоимость
- c) Несогласие менеджера проекта с целями
- d) Финансирование

**УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.**

**Индикаторы:**

УК-3.1. Знает технологии создания команды, типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия

УК-3.2. Действует в духе сотрудничества; принимает решения с соблюдением этических принципов их реализации; формирует умение применения закономерностей командообразования в практической деятельности

УК-3.3. Владеет навыками эффективного взаимодействия в команде и создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; навыками управления динамикой, мотивацией и сплоченностью групп

1. Сущность командообразования состоит в:

- a) объединении нескольких групп для совместной деятельности
- b) гуманистическом подходе к работе
- c) принципе сплоченности коллектива

2. Команда – это:

- a) вид корпоративной культуры
- b) любой трудовой коллектив
- c) небольшая группа людей с общими целями и интересами

3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- a) комплектование команды
- b) формирование общего видения
- c) знакомство

4. Какие механизмы социального взаимодействия применяются в командообразовании:
- направление на повышение квалификации
  - оптимизация вознаграждений
  - распределение обязанностей
5. Что является эффективным подходом к формированию команды:
- избирательный подход
  - целеполагающий подход
  - финансовый подход
6. К современным тенденциям работы в команде можно отнести:
- усложнение структуры организации
  - увеличение объема продаж
  - изменение форм собственности
7. Российская специфика работы коллективов предполагает:
- развитие конкурентоспособности коллектива
  - особое развитие корпоративной культуры
  - увеличение доли продукции на мировом рынке
8. Лидер – это человек:
- обладающий специальными способностями
  - выбранный коллективом
  - стремящийся к власти
9. Назовите виды лидерства:
- корпоративное лидерство
  - общественное лидерство
  - финансовое лидерство
10. В модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова, реализация данной роли предполагает разработку мероприятий по достижению целей организации и называется:
- организатор
  - управленец
  - администратор
  - руководитель
11. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:
- формирование общего видения
  - знакомство
  - институциализация
12. На качество коммуникаций к команде влияет:
- уровень системы ценностей
  - уровень заработной платы сотрудников
  - уровень образования
13. Рабочие решения в командообразовании – это:
- ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях
  - решить вопросы финансирования работников

- c) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров
14. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:
- a) ингрупповой фаворитизм
  - b) моббинг
  - c) групповое сопротивление
15. Обратная связь в коллективе осуществляется по схеме:
- a) спираль
  - b) паутина
  - c) рыбацкая сеть
16. Технология фасилитации используется:
- a) на этапе формирования команды
  - b) в ситуации кризиса
  - c) постоянно
17. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:
- a) скрытое сопротивление
  - b) игнорирование
  - c) конформизм
18. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал сообразно стратегическим целям организации, называется:
- a) командообразование
  - b) групповая сплоченность
  - c) ценностно-ориентационное единство
19. Специалисты одного профиля, регулярно встречающиеся для совместного изучения рабочих вопросов:
- a) команда специалистов
  - b) виртуальная команда
  - c) команда перемен
20. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:
- a) лояльность
  - b) законопослушность
  - c) идентичность
  - d) приверженность
  - e) все ответы не верны
21. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:
- a) делегировать полномочия сотрудникам
  - b) осуществлять руководство внутренним PR
  - c) знать основы технологического процесса
22. Корпоративный PR включает:

- a) формирование корпоративного имиджа
  - b) формирование пакета акций
  - c) формирование бизнес-плана организации
23. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:
- a) формального, трудового, делового
  - b) эмоционального, делового, информационного
  - c) трудового, неформального, эмоционального
24. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:
- a) гетерогенность состава команды
  - b) гомогенность состава команды
  - c) однородность состава команды
25. Уровни разработки стиля руководства:
- a) общественный и публичный
  - b) биологический и психологический
  - c) финансовый и руководящий
26. Для работы в технологии тимбилдинга создаются:
- a) рабочие задачи
  - b) рабочие группы
  - c) рабочие команды
27. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:
- a) позиционирование
  - b) полоролевая идентичность
  - c) групповая идентификация
28. Миссия организации помогает в формировании команды:
- a) в создании и поддержке репутации организации
  - b) в выработке командного духа организации
  - c) в обеспечении эффективной работы
29. Группы в команде разделяются на:
- a) личные и общественные
  - b) большие, средние и малые
  - c) эффективные и неэффективные
30. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач:
- a) стимулирование
  - b) консультирование
  - c) новаторство
  - d) развитие
  - e) организация

**УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия**

**Индикаторы:**

УК-4.1. Знать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном языках; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.

УК-4.2. Уметь применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.3. Владеть методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.

### **Деловые и межкультурные коммуникации.**

1. Использование канцеляризмов характерно для стиля
  - a. публицистического,
  - b. официально-делового,
  - c. разговорного,
  - d. художественного
  
2. Лексическая сочетаемость не нарушена в выражении (выберите один вариант ответа)
  - a. гуманитарный профиль;
  - b. спросить вопрос;
  - c. широкая информация;
  - d. не проронить фразы.
  
3. Even when the economic situation is ....., there is always present the need for planning in a new business.
  - a. strong
  - b. mighty
  - c. huge
  - d. hefty
  
4. Whatever happens in the future there is absolutely no ..... for good market research before you launch a new product.
  - a. substitute
  - b. consideration
  - c. criterion
  - d. contemplation
  
5. Your ..... concern is naturally the plan but don't forget your capital or your premises.
  - a. primarily
  - b. primary
  - c. firstly
  - d. initially
  
6. When people are considering whether to loan your new business a substantial sum, they are going to ..... your potential
  - a. encompass

- b. evolve
  - c. enquire
  - d. evaluate
7. It is worthwhile ..... as much market research information as possible before you work out your plan.
- a. including
  - b. snatching
  - c. gathering
  - d. grabbing
8. Her next task was to have a meeting with the bank manager to ..... that she had a secure enough plan to warrant a loan.
- a. demonstrate
  - b. declare
  - c. state
  - d. announce
9. There are certain weaknesses in your plan that need to be ..... urgently if you are to succeed.
- a. affixed
  - b. addressed
  - c. acquired
  - d. attended
10. Since the start of the business many new ideas have ..... out of the original plan.
- a. shown
  - b. developed
  - c. gained
  - d. built
11. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:
- a. Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
  - b. Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
  - c. Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции
  - d. Психотехнические приемы манипулятивного воздействия
12. Цель формального приема в начале переговоров...
- a. Спровоцировать собеседников
  - b. Создать атмосферу взаимопонимания
  - c. Высказать точку зрения своей стороны
  - d. Выслушать точку зрения партнеров
13. She was very enthusiastic about her new job and was making rapid progress ..... nobody's business.
- a. as
  - b. like
  - c. with
  - d. similar
14. I really wouldn't joke about it because these people are deadly serious and ..... business.
- a. signify

- b. require
  - c. mean
  - d. need
15. He didn't hesitate to tell me that I wasn't wanted and just told me to ..... my own business.
- a. mind
  - b. concern
  - c. look after
  - d. tend to
16. to demand as necessary or essential; have a compelling need for
- a. enroll
  - b. advance
  - c. award
  - d. require
17. the relative usefulness or importance of something as judged by specific qualities
- a. enroll
  - b. require
  - c. value
  - d. concern
18. a general explanation or description of something
- a. overview
  - b. master
  - c. enroll
  - d. advance
19. having or showing exceptional knowledge, experience, or skill in a field of endeavor
- a. overview
  - b. master
  - c. enroll
  - d. concern
20. В начале делового совещания необходимо сразу...
- a. Согласовать правила работы
  - b. Решить спорные вопросы
  - c. Высказать одну из точек зрения
  - d. Объявить повестку дня
21. Чтобы дискуссия была результативной, в ней должны принимать участие...
- a. Сторонники эффективного решения проблемы
  - b. Приверженцы противоположных точек зрения
  - c. Сотрудники с разной степенью деловой заинтересованности
  - d. Компетентные специалисты
22. Personal Time Management is a set of tools which allow you to ... wastage.
- a. eliminate
  - b. ultimate
  - c. eliminate
  - d. persistence

23. Earning a graduate degree is evidence of ..., determination, intellectual prowess.
- Honours degree
  - advanced
  - ultimate
  - persistence
24. While holding a graduate degree is not a guarantee of ... success, it certainly opens many more doors for employment.
- require
  - completion
  - ultimate
  - advanced
25. The number of occupations that typically ... a master's degree will increase.
- persistence
  - requires
  - ultimate
  - eliminate
26. Students often enter master's degree programs to ... skills in new technologies and methods that have developed in their fields
- acquire
  - challenging environments
  - require
  - completion
27. A master's degree is an academic degree awarded by universities or colleges upon ... of a course of study demonstrating mastery or a high-order overview of a specific field of study or area of professional practice.
- acquire
  - persistence
  - advanced
  - completion
28. Master's graduates are expected to possess ... knowledge of a specialized body of theoretical and applied topics.
- ultimate
  - eliminate
  - advanced
  - require
29. Some students study at overseas schools .....
- require
  - at their own expense
  - acquire
  - persistence
30. An ... is a Bachelors programme with a higher degree of academic difficulty.
- advanced
  - ultimate
  - eliminate

d. Honours degree

**УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.**

**Индикаторы:**

УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.

УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.

УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.

**Культура и межкультурное взаимодействие.**

1. Правительство США приняло «Акт о службе за границей» и создало Институт службы за границей

- a. В 1946
- b. В 1959
- c. В 1939
- d. В 1920

2. Выберите правильные ответы: отношения между культурами могут быть:

- a. Утилитарными.
- b. Неприятя.
- c. Взаимодействия.
- d. Все перечисленные

3. В современной науке инициатива изучения процесса социализации принадлежит

- a. Э. Дюркгейму
- b. П. Сорокину.
- c. Г. Зиммелю.
- d. Д. Миду

4. Первичная стадия инкультуризации начинается

- a. С рождения ребенка и продолжается до подросткового возраста
- b. С рождения ребенка и до 35 лет.
- c. В течение всей жизни.
- d. С 10 до 18 лет.

5. Какую ситуацию Э. Холл определил как «культурные очки»?

- a. Когда большинство людей рассматривают свою собственную культуру как центр и меру оценки других культур.
- b. Когда поступки людей не одинаковы в различных отношениях.
- c. Стремлением завершить разговор и прервать контакт с человеком другой культуры.
- d. Когда индивид полностью принимает чужую культуру.

6. Эмпатия – это

- a. Желание понять другого человека, не обидеть его, умение поставить себя на его место.
- b. Желание, чтобы его понял другой индивид.
- c. Замкнутость, отсутствие коммуникабельности.

- d. Высокая оценка собственной культуры, но не своей.
7. Психологическая эмпатия – это
- a. Сопереживание другому человеку, основанное на том, что в одних и тех же обстоятельствах все люди испытывают приблизительно одинаковые чувства и ощущения.
  - b. Глубокое переживание своих неудач.
  - c. Психологическая оценка индивидом другого индивида
  - d. Первоначальное впечатление от встречи индивидов
8. Ценностные ориентации представляют собой
- a. Субъективно осознанные личностью и наделенные личным смыслом социокультурные ценности.
  - b. Ценности, созданные обществом или цивилизацией за время их существования.
  - c. Принципы совместного существования людей.
  - d. Ценности, представляющие собой пользу для индивида
9. Идентичность – это
- a. Самоотождествление индивида с какими – либо идеями, ценностями, социальными группами и культурами.
  - b. Определение общих черт, объединяющих индивидов
  - c. Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо субкультуре.
  - d. Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо антикультуре.
10. К типам общения относятся
- a. Ритуальное общение.
  - b. Манипулятивное общение.
  - c. Гуманистическое общение.
  - d. Все перечисленные.
11. Автором теории культурных изменений является
- a. Э. Холл.
  - b. Г. Хофштеде.
  - c. Э. Хирш.
  - d. Г. Зиммель.
12. Аккультурация представляет собой
- a. Сложные отношения между культурами, ходе которых каждая из них обнаруживает свою самобытность и специфику, взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов
  - b. Полное принятие ценностей иной культуры.
  - c. Доминирование одной культуры над другой.
  - d. Неприятие иных культур, отличных от своей культуры.
13. Что из перечисленного является стратегией аккультурации?
- a. Ассимиляция.
  - b. Маргинализация.
  - c. Интеграция.
  - d. Все перечисленные.

14. Социокультурная адаптация – это
- Умение свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту, на работе и в школе.
  - Достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры.
  - Умение приспособиться к любым социокультурным изменениям.
  - Верны все ответы.
15. Термином «культурный шок» определяют
- Стрессогенное воздействие новой культуры на человека
  - Восхищение достижениями иных культур в отличие от своей.
  - Отсутствие культурных ценностей в иных культурах.
  - Сравнение своей культуры с иными.
16. Маргинальная личность представляет собой
- Личность вне культурных рамок. У которой отсутствует культурная идентичность и абсолютно правильное поведение.
  - Личность, не считающаяся с моралью и нравами культуры.
  - Личность, не способная к эмпатии.
  - Личность, не признающая культурные нормы своей культуры.
17. Называют межличностной аттракцией
- Процесс предпочтения одних людей другим, взаимное притяжение и симпатия между людьми.
  - Процесс неприятия одних людей другими.
  - Отсутствие коммуникации на межкультурном уровне.
  - Установка приоритетов и предпочтений в культуре.
18. К внутренним, или межличностным детерминантам аттракции относят
- Физическая привлекательность партнера по общению демонстрируемый стиль общения.
  - Фактор сходства между партнерами по общению
  - Выражение личного отношения к партнеру в процессе общения
  - Все перечисленные.
19. Суть фундаментальной атрибуции состоит в том, что
- Всем людям свойственно преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин поведения и действия других людей.
  - Преувеличение влияния отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства
  - Недооценка возможностей отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства
  - Все перечисленное.
20. Что из перечисленного входит в ошибки атрибуции?
- Ошибка иллюзорных корреляций.
  - Ошибка ложного согласия.
  - Мотивационная предубежденность.
  - Все перечисленное.

21. Под стереотипом понимается:
- Устойчивые, постоянно повторяющиеся формы поведения.
  - Сравнение различных форм поведения.
  - Одновременные действия нескольких индивидов.
  - Одновременные действия одного индивида
22. Функциями стереотипов являются
- Функция передачи относительно достоверной информации.
  - Ориентирующая функция.
  - Функция влияния на создание реальности.
  - Все перечисленные.
23. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно
- Неадекватно.
  - Адекватно.
  - Толерантное.
  - Нетолерантное.
24. Социокультурная компетентность представляет собой
- Готовность и способность партнеров по межкультурному взаимодействию к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера
  - Готовность к межкультурному взаимодействию на основе профессиональной компетентности и образованности.
  - Знание психологических особенностей партнеров по взаимодействию.
  - Только первые два из перечисленных.
25. Составными элементами межкультурной коммуникации являются
- Аффективные элементы.
  - Когнитивные элементы.
  - Процессуальные элементы.
  - Все перечисленные.
26. Мировой опыт показывает, что наиболее успешной стратегией достижения межкультурной компетентности является
- Интеграция.
  - Сегрегация.
  - Дискриминация.
  - Полное неприятие.
27. Межкультурный компонент межкультурной компетентности включает.
- Механизмы, приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса общения.
  - Постоянный учет своих культурных ценностей и их защита в ходе межкультурного взаимодействия.
  - Все ответы верны.
  - Только вариант
28. Взаимодействие народов и культур должно развиваться на основе.
- Принципа толерантности.
  - Принципа культурной дескриминации.
  - Приоритетов ценностей собственной культуры.
  - Нетерпимости к иной культуре.

29. Интолерантность основана на

- a. Неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе.
- b. Неправильное, ошибочное восприятие представителя иной культуры в ходе межкультурной коммуникации.
- c. Объяснение поведения человека иной культуры сквозь призму своей культуры.
- d. Все перечисленное.

30. Фрустрация – это:

- a. Психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования, гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности.
- b. Чувство эйфории, восторга, счастья в ходе межкультурного взаимодействия.
- c. Уход от действительности в мир идей и собственных представлений.
- d. Верны все ответы

**УК-6 Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки**

**Индикаторы:**

УК.6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития

УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов

1. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...Целеполагание строится на основе сравнения своего нынешнего положения с положением своего окружения». Выберите один верный ответ.

- a) конкурентное (состязательное) целеполагание
- b) ценностное целеполагание
- c) заданное (пассивное) целеполагание

2. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...человек вынужден действовать, т.к. появились и обострились проблемы и со стороны окружения была поставлена задача по их разрешению». Выберите один верный ответ.

- a) заданное (пассивное) целеполагание
- b) ценностное целеполагание
- c) конкурентное (состязательное) целеполагание

3. Целью саморазвития личности является: «...умение заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) умение воодушевлять людей
- b) инициативность
- c) организованность
- d) умение реализовать свои замыслы

4. Целью саморазвития личности является: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а

потом второстепенное...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) организованность
- b) инициативность
- c) умение реализовать свои замыслы
- d) ответственность

5. Целью саморазвития личности является: «... умение легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) умение согласовывать интересы
- b) организованность
- c) инициативность
- d) умение воодушевлять людей

6. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) умение реализовывать замыслы
- b) самообучаемость
- c) инициативность
- d) ответственность

7. Целью саморазвития личности является: «... умение выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других ...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) ответственность
- b) инициативность
- c) организованность
- d) умение согласовывать интересы

8. Целью саморазвития личности является: «... умение расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствие от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) самообучаемость
- b) инициативность
- c) ответственность
- d) организованность

9. Целью саморазвития личности является: «...умение активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) инициативность
- b) ответственность
- c) организованность
- d) самообучаемость

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...– изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении

средой, социально-полезном развитии и сотрудничестве с людьми»? Выберите один верный ответ

- a) личностный рост
- b) события
- c) жизненный план
- d) противоречия

11. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для формирования четкого образа желаемого результата? Выберите один верный ответ.

- a) конкретность
- b) выгодность
- c) временные рамки
- d) измеримость

12. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков продвижения к реализации цели? Выберите один верный ответ.

- a) измеримость
- b) выгодность
- c) временные рамки
- d) конкретность

13. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения того, насколько реальна реализация поставленной цели? Выберите один верный ответ.

- a) достижимость
- b) выгодность
- c) временные рамки
- d) конкретность

14. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения преимуществ, которые Вам дает достижение Вашей цели? Выберите один верный ответ.

- a) выгодность
- b) измеримость
- c) временные рамки
- d) конкретность

15. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения даты и установки дедлайна достижения цели? Выберите один верный ответ.

- a) временные рамки
- b) измеримость
- c) выгодность
- d) конкретность

16. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные качества, черты характера, компетенции, которые способствуют достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- a) внутренние факторы - сильные стороны

- b) внутренние факторы - слабые стороны
- c) внешние факторы – возможности
- d) внешние факторы – угрозы

17. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные черты и особенности, которые могут стать помехами в достижении задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- a) внутренние факторы - слабые стороны
- b) внутренние факторы - сильные стороны
- c) внешние факторы – возможности
- d) внешние факторы – угрозы

18. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить ресурсы, экономические, политические, социальные условия, которые могут способствовать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- a) внешние факторы – возможности
- b) внутренние факторы - сильные стороны
- c) внутренние факторы - слабые стороны
- d) внешние факторы – угрозы

19. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить дефицит каких ресурсов и какие особенности экономических, политических и социальных условий могут помешать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- a) внешние факторы – угрозы
- b) внутренние факторы - сильные стороны
- c) внешние факторы – возможности
- d) внутренние факторы - слабые стороны

20. При реализации какой технологии персональной эффективности можно оптимально определить траекторию предстоящей жизни и учесть особенности как профессиональной, так и других видов деятельности?

- a) «Дерево целей»
- b) «SWOT – анализ»
- c) «Матрица переговоров»
- d) «Программа саморазвития»

21. У студентки Ларисе в этом году предстоит продолжительная производственная практика. Она решила пройти практику в крупной организации, которая могла бы в последствии стать и местом ее будущей работы. Она решила применить одну из технологий персональной эффективности. Она уже определилась с тем, ей может помочь попасть на практику в нужную организацию и какие документы ей надо подготовить для ее прохождения. Применение какой технологии является наиболее оптимальной в этой ситуации. Выберите один верный ответ.

- a) «Матрица переговоров»
- b) «SWOT – анализ»
- c) «Дерево целей»
- d) «Программа саморазвития»

22. Федор захотел стать претендентом на включение в кадровый резерв руководящих работников организации и решил разработать программу саморазвития важных для успешного руководителя качеств. Какое описание соответствует такому этапу

реализации технологии «Программа саморазвития» как «составление эпюры». Выберите один верный ответ.

а) «Федор составил перечень тех качеств, черт и компетенций, которые, по его мнению, гарантируют успех в сфере руководства персоналом. Выбрал 5 качеств, которые наиболее значимы: организованность, ответственность, умение воодушевлять других, коммуникабельность и выносливость. Далее на графике он отметил реальный и желаемый уровень этих качеств»

б) «Федор поставил цель и ясно представил себе результат – он успешный молодой руководитель, которому доверили руководство командой сотрудников и разработку нового проекта»

с) «Федор описал те признаки, по которым он поймет, что стал более организованным: он своевременно выполняет поставленные перед ним задачи, соблюдает и четко укладывается в график своей работы, окружающие его коллеги также заметят, что все проекты он сдает в срок и не задерживается на работе, при этом бодрый, веселый и т.д.»

д) «Федор решил, что в первую очередь для развития организованности ему надо установить на телефон приложение «Органайзер» и научиться грамотно им пользоваться»

23. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задания». Выберите один верный ответ.

а) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

с) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

д) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

24. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задачи». Выберите один верный ответ.

а) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

с) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

25. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «стратегические цели». Выберите один верный ответ.

a) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

b) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

c) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

26. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «видение». Выберите один верный ответ.

a) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

b) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

c) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

27. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для преодоления угроз. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

a) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

с) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

д) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

28. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон личности. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

с) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

д) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

29. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

с) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

д) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

30. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для реализации своих возможностей. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

б) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

с) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

**ОПК-1 - Способен решать практические и (или) научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений на основе применения знаний фундаментальной экономической науки**

**Индикаторы:**

ОПК-1.1. Определяет практические и научно-исследовательские задачи в области финансовых отношений;

ОПК-1.2. Использовать экономический инструментарий и находить информацию, необходимую для оценки современного этапа развития экономики и различных сфер фундаментальной экономической науки;

ОПК-1.3. Навыками решения практических и научно-исследовательских задач в области финансовых отношений на основе знаний фундаментальной экономической науки.

**Основы финансов и кредита**

1.Сущность дисциплины «Основы финансов и кредита»:

- a) штудирование действующих законодательно-нормативных документов
- b) объяснение, исследование и совершенствование действующей финансово-кредитной практики
- c) создание теоретических положений финансов и кредита
- d) объяснение существующей финансово-кредитной практики

2.Конечное назначение финансов и кредита состоит в обеспечении:

- a) роста национального богатства
- b) воспроизводства жизненных ценностей для удовлетворения растущих потребностей членов общества
- c) простого и расширенного производства
- d) финансирования государственных нужд

3.Экономическая категория финансы выражают отношения:

- a) планомерного формирования и использования фондов денежных ресурсов экономических субъектов
- b) по поводу формирования и использования фондов денежных средств
- c) по поводу обращения денежных ресурсов
- d) по поводу функционирования ссудного капитала

4.Денежные отношения между экономическими субъектами по поводу образования и использования денежных фондов — это

- a) деньги
- b) фонды денежных средств
- c) финансы
- d) кредиты

5. К основным требованиям распределительного процесса финансов в развитых странах не относится

- a) обеспечение минимума средств участникам производства, необходимых для существования и воспроизводства рабочей силы
- b) предоставление каждому неимущему минимального прожиточного минимума средств

- c) поддержание материальной заинтересованности собственников в инвестиционной деятельности
- d) удержание научно обоснованного оптимального соотношения между доходами 10% бедного и 10% богатого населения

6. Объектом управления финансами признаются:

- a) разнообразные виды финансовых отношений, связанные с формированием денежных фондов и их использованием субъектами хозяйствования, государством, гражданами
- b) финансы граждан, финансы коммерческих предприятий
- c) уставные фонды организаций
- d) бюджетные ссуды в банках

7. Финансы как субъективный стоимостный инструмент представляют собой:

- a) денежные средства экономических субъектов
- b) план доходов и расходов экономических субъектов
- c) осознанный механизм формирования и использования денежных фондов
- d) механизм принятия решений по формированию и использованию денежных фондов

8. Финансовая система общества — это:

- a) совокупность сфер, выражающих взаимосвязи субъектов по поводу изменения денежного объекта
- b) совокупность денежных средств всех субъектов
- c) конкретная форма реализации государственного бюджета
- d) совокупность бюджетов страны

9. К внутренним особенностям финансовой политики не относится:

- a) обеспечение максимального согласия (компромисс в удовлетворении финансовых интересов физических и юридических лиц
- b) обеспечение разумной оптимальности доходной политики экономических субъектов
- c) рационализация расходной политики экономических субъектов
- d) обеспечение профицитного государственного бюджета

10. Финансовый контроль — это:

- a) одна из стадий управления финансами
- b) совокупность мероприятий субъективной деятельности людей по наблюдению, сопоставлению, проверке и анализу движения денежных ресурсов
- c) совокупность действий по проверке вопросов деятельности субъектов хозяйствования
- d) форма реализации контрольной функции финансов

11. Основным методом финансового контроля не является:

- a) ревизия
- b) счетная проверка счетов
- c) экономический анализ
- d) социологическое исследование

12. Финансовый рынок представляет собой:

- a) систему купли-продажи денежных (финансовых) инструментов
- b) механизм денежного обращения

- c) систему экономических отношений
- d) механизм рыночного обращения

13. Основным смыслом финансов организаций:

- a) перераспределяют стоимость ВВП
- b) опосредуют создание и распределение новой стоимости
- c) обеспечивают контроль взаимодействия производственных активов
- d) способствуют производству товаров.

14. Финансы организаций называются основными в субъектной финансовой системе потому что

- a) в организациях создается ВВП
- b) в организациях происходит реализация и распределение новой стоимости
- c) в организациях производятся материальные блага
- d) организация является основным звеном экономики

15. Экономические отношения, возникающие в результате движения денег и образующихся на этой основе денежных потоков, связанные с функционированием создаваемых на предприятиях денежных фондов — это

- a) финансы коммерческих организаций
- b) финансы бюджетной сферы
- c) мировые финансы
- d) общественные финансы

16. Государственные финансы включают ... финансы.

- a) федеральные
- b) федеральные и субъектные
- c) федеральные, субъектные и муниципальные
- d) международные, федеральные, субъектные и муниципальные

17. Финансовый федерализм представляет собой

- a) систему взаимоотношений между элементами бюджета страны
- b) систему взаимоотношений между финансами различных уровней власти
- c) федеральное устройство страны
- d) систему финансовых инструментов страны

18. Звеном Бюджетной системы РФ признается:

- a) федеральный бюджет
- b) частные бюджеты
- c) фонды страхования
- d) фонды населения

19. Государственные ценные бумаги — это ценные бумаги

- a) выпускаемые в России
- b) регистрируемые органами государственной власти
- c) выпускаемые органами государственной власти
- d) используемые экономическими субъектами

20. Непосредственным управлением государственным долгом России занимается

- a) Государственная Дума
- b) Министерство финансов
- c) Центральный банк

d) Совет Федерации

21. Целью функционирования финансов коммерческих организаций является

- a) производство продукции, удовлетворяющей потребности экономических субъектов общества
- b) получение прибыли собственниками организаций
- c) обеспечение денежных ресурсов работников
- d) устранение безработицы

22. Финансы граждан в качестве экономической категории – это

- a) отношения между экономическими субъектами по поводу образования и использования денежных фондов физических лиц
- b) денежные средства населения
- c) механизм функционирования денежных ресурсов населения
- d) отношения между экономическими субъектами по поводу образования и использования денежных фондов

23. Как экономическая категория кредит выражает совокупность отношений

- a) по поводу мобилизации и использования временно свободных денежных средств
- b) по поводу использования заемных средств различными экономическими субъектами
- c) по поводу изъятия денежных средств у экономических субъектов
- d) связанных с образованием, распределением и использованием фондов денежных средств

24. Кредит, предоставляемый организацией-продавцом организации-покупателю для покупки товаров с рассрочкой платежа относится к ... кредиту

- a) банковскому
- b) коммерческому
- c) потребительскому
- d) государственному

25. Кредит, предоставляемый кредитной организацией юридическому лицу относится к ... кредиту

- a) банковскому
- b) коммерческому
- c) потребительскому
- d) государственному

26. Кредитная политика представляет собой

- a) систему принципов защиты и реализации материальных интересов продавцов ссудного фонда в противовес аналогичным интересам заемщиков
- b) систему мероприятий по управления ссудным фондом
- c) механизм использования свободных денежных ресурсов
- d) механизм управления аккумуляцией и размещением свободных денежных ресурсов

27. Национальная кредитная система — это ...

- a) система кредитования физических и юридических лиц страны
- b) механизм аккумуляции и использования временно-свободных денежных средств
- c) законодательно регламентированная система субъектов и отношений кредита

d) законодательно регламентированная система финансово-кредитных организаций страны

28. К целям деятельности Банка России не относится

- a) защита и обеспечение устойчивости рубля
- b) развитие банковской системы РФ
- c) обеспечение платежной системы
- d) получение прибыли для федерального бюджета

29. Кредитный рынок – это рынок, на котором объектом купли-продажи являются:

- a) все виды ценных бумаг
- b) иностранная валюта и финансовые инструменты, обслуживающие операции с ней
- c) свободные кредитные ресурсы и обслуживающие их финансовые инструменты
- d) все финансовые инструменты и услуги

30. Коммерческий банк представляет собой

- a) организацию, занимающуюся кредитованием экономических субъектов
- b) организацию, имеющую лицензию на осуществление банковских операций
- c) образование, занимающееся сбором и использованием временно свободных денежных средств
- d) организацию, участвующую в кредитных отношениях

**ОПК-2 - Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического и финансового анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях в области финансовых отношений, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем**

**Индикаторы:**

ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансово-экономических отношений;

ОПК-2.2. Применяет знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований в области финансово-экономических отношений;

ОПК-2.3. Выбирает соответствующий содержанию профессиональных задач инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение.

**Анализ и оценка эффективности деятельности**

1. К переменным затратам относятся:

- a. верны ответы b, c, d;
- b. топливо на технологические цели;
- c. затраты на упаковку готовой продукции;
- d. заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда.

2. Эффект финансового рычага показывает:

- a. на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия;
- b. отношение заемного капитала к собственному;
- c. величину чистых активов предприятия;
- d. налоговую нагрузку предприятия;

3. К прямым затратам на производство продукции относятся:
  - a. все ответы верны;
  - b. стоимость основных материалов, израсходованных на производство продукции;
  - c. затраты, связанные с подготовкой и освоением производства;
  - d. заработная плата основных производственных рабочих.
  
4. К показателям движения основных фондов относятся:
  - a. коэффициенты годности и износа основных фондов;
  - b. фондоотдача;
  - c. фондоёмкость;
  - d. коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.
  
5. Показатели состояния основных фондов рассчитываются:
  - a. по полной первоначальной стоимости основных фондов;
  - b. по восстановительной стоимости основных фондов;
  - c. по остаточной стоимости основных фондов ,
  - d. по первоначальной и по остаточной стоимости основных фондов.
  
6. К показателям состояния основных фондов относятся:
  - a. фондовооруженность;
  - b. материалоемкость;
  - c. коэффициент оборачиваемости основных фондов ,
  - d. коэффициенты годности и износа основных фондов.
  
7. К показателям использования основных фондов относятся:
  - a. коэффициенты обновления и выбытия основных фондов;
  - b. коэффициент рентабельности основных средств;
  - c. фондоотдача и фондовооруженность;
  - d. все ответы верны.
  
8. Обеспеченность предприятия запасами в днях исчисляется как:
  - a. отношение выручки от реализации к среднедневному расходу запасов;
  - b. отношение остатка данного вида материальных ресурсов к его среднедневному расходу;
  - c. отношение прибыль от продаж к среднегодовому объему запасов;
  - d. все ответы верны.
  
9. К показателям эффективности использования материальных ресурсов относятся:
  - a. фондовооруженность и фондоотдача;
  - b. затратноотдача и наценка;
  - c. материалоемкость продукции и материалоотдача;
  - d. Все ответы верны.
  
10. К косвенным затратам на производство продукции относятся:
  - a. расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
  - b. стоимость основных материалов;
  - c. заработная плата наладчиков оборудования;
  - d. верны ответы a, c.
  
11. К переменным затратам относятся:
  - a. амортизация производственного оборудования, начисляемая пропорционально объему продукции (работ);

- b. стоимость вспомогательных материалов на производство продукции;
- c. заработная плата основных производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда;
- d. все ответы верны.

12. Постоянные затраты по предприятию составили 20 000 руб. Цена реализации единицы продукции составила 50 руб за единицу. Переменные затраты за единицу продукции составили 30 руб. за единицу. Точка безубыточности равна:

- a. 500 единиц;
- b. 1 000 единиц;
- c. 10 000 рублей;
- d. 2 000 единиц.

13. Выручка от продажи продукции составила 590 000 рублей, в том числе НДС – 90 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 450 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:

- a. 560 000 рублей;
- b. 50 000 рублей;
- c. 10 000 рублей;
- d. 110 000 рублей.

14. Разница между выручкой от продажи продукции и совокупными переменными затратами на ее производство, называется:

- a. валовой доход;
- b. маржинальный доход;
- c. переменный доход.

15. В критической точке выручка от продаж равна:

- a. постоянным затратам;
- b. переменным затратам;
- c. постоянным и переменным затратам,
- d. релевантным затратам.

16. Выручка от продажи продукции составила 118 000 рублей, в том числе НДС – 18 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 50 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:

- a. 10 000 рублей;
- b. 50 000 рублей;
- c. 60 000 рублей,
- d. 70 000 рублей.

17. Выручка от продажи продукции составила 70 800 рублей, в том числе НДС – 10 800 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 17 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 35 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:

- a. 8 000 рублей;
- b. 25 000 рублей;
- c. 35 800 рублей;
- d. 43 000 рублей.

18. Постоянные расходы предприятия за месяц – 60 000 руб., переменные – 40 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 80 рублей. Критический объем продаж составит:
- 2000 штук;
  - 1500 штук;
  - 1300 штук;
  - 1100 штук.
19. Постоянные расходы предприятия за месяц – 120 000 руб., переменные – 90 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 190 рублей. Критический объем продаж составит:
- 2000 штук;
  - 1500 штук;
  - 1200 штук;
  - 1100 штук.
20. Постоянные расходы предприятия за месяц – 210 000 руб., переменные – 150 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 200 рублей. Критический объем продаж составит:
- 2000 штук;
  - 1500 штук;
  - 3300 штук;
  - 4200 штук.
21. При каком из ниже перечисленных методов калькулирования себестоимости продукции прибыль от продажи продукции будет иметь наименьшее значение:
- при калькулировании полной себестоимости продукции;
  - при калькулировании производственной себестоимости продукции;
  - при калькулировании себестоимости продукции методом Direct-Costing,
  - при калькулировании нормативным методом.
22. При таком методе калькулирования себестоимости продукции как Direct-costing, в себестоимость продукции включаются:
- все прямые затраты на производство продукции;
  - все переменные затраты на производство продукции;
  - все переменные затраты на производство продукции, за исключением коммерческих и управленческих расходов,
  - все релевантные затраты.
23. К анализу финансового состояния организации относятся следующие показатели:
- показатели ликвидности и платежеспособности;
  - показатели финансовой устойчивости;
  - показатели рентабельности,
  - все ответы верны.
24. Коэффициент финансовой независимости (автономии) определяется:
- отношением заемного капитала организации к общим источникам финансирования;
  - отношением чистой прибыли организации к общим источникам финансирования;
  - отношением собственного капитала организации к общим источникам финансирования,
  - отношением заемного капитала к собственному.

25. Какой показатель характеризует привлекательность вложения собственных средств собственников:
- капиталоотдача;
  - рентабельность собственного капитала;
  - рентабельность активов,
  - затратоотдача.
26. Превышение порога рентабельности обеспечивает предприятию:
- оборачиваемость активов;
- запас финансовой прочности;
  - инвестиционную привлекательность,
  - все ответы верны.
27. Способность предприятия покрывать текущие обязательства за счет самых ликвидных активов – это...:
- показатель абсолютной ликвидности;
  - показатель финансовой независимости организации;
  - показатель текущей ликвидности;
  - показатель рентабельности продаж.
28. К показателям движения основных фондов относятся:
- коэффициенты годности и износа основных фондов;
  - фондоотдача;
  - фондоёмкость;
  - коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.
29. На рентабельность продаж оказывают влияние следующие факторы:
- оборачиваемость активов предприятия;
  - политика привлечения заемных средств;
  - выручка от реализации, полная коммерческая себестоимость;
  - все ответы верны
30. Группа показателей деловой активности рассчитывается по следующим формам финансовой отчетности:
- по отчету о движении денежных средств;
  - по бухгалтерскому балансу;
  - по бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
  - по отчету об изменении капитала.

**ОПК-3 - Способен обобщать и критически оценивать результаты научных исследований и самостоятельно выполнять исследовательские проекты в области финансов и смежных областях**

**Индикаторы:**

- ОПК-3.1 Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области экономических отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами;
- ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области современной экономики;
- ОПК-3.3. Обобщает выводы, готовит заключение и формулирует рекомендации по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансово-экономических отношений.

## Финансовые рынки и финансово-кредитные институты

1. Финансовый рынок – это ...

- a) сфера рыночных отношений, где формируется спрос и предложение на финансовые ресурсы страны, и осуществляется их движение для обеспечения капиталом производственных и непроизводственных инвестиций
- b) рыночный институт по перераспределению денежных средств хозяйствующих субъектов
- c) рынок, на котором объектов купли-продажи выступают разнообразные промышленные товары
- d) механизм рыночного обращения

2. Финансовый рынок представляет собой:

- a) Механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основании спроса и предложения на капитал
- b) Совокупность кредитно-финансовых организаций страны, перераспределяющих потоки денежных средств между субъектами, имеющими временно свободные денежные средства и субъектами, испытывающими недостаток в финансовых ресурсах
- c) Институт, трансформирующий сбережения в инвестиции
- d) Все перечисленное

3. Договор, в результате которого возникает финансовый актив у одной организации и финансовое обязательство или долевого инструмент у другой, называется:

- a) Срочный контракт
- b) Акция
- c) Депозит
- d) Финансовый инструмент

4. К функциям финансового рынка относятся следующие, кроме:

- a) Аккумуляция временно свободных средств
- b) Формирование рыночных цен на отдельные финансовые инструменты
- c) Доведение товаров до потребителей
- d) Осуществление квалифицированного посредничества между продавцом и покупателем финансовых инструментов (брокеры, дилеры)

5. Реальная процентная ставка – это:

- a) Ставка инфляции
- b) Номинальная процентная ставка с учетом инфляции
- c) Ключевая ставка
- d) Рыночная ставка

6. Кредиты МВФ всегда:

- a) льготные;
- b) предоставляются на длительный срок;
- c) связанные;
- d) краткосрочные.

7. В условиях глобального финансового кризиса МВФ предоставляет:

- a) резервные кредиты;
- b) кредиты краткосрочной ликвидности;
- c) кредиты на преодоление шоков;
- d) чрезвычайные кредиты.

8. Кредиты международных организаций составляют:

- a) внешнюю задолженность государства;
- b) часть внутреннего долга;
- c) часть внешней задолженности;
- d) весь государственный долг.

9. Процесс расширения использования ценных бумаг в качестве инструмента, опосредующего движения ссудного капитала, а также придания другим инструментам форм, традиционно присущих ценным бумагам –

- a) Секьюритизация
- b) Консолидация
- c) Конвертация
- d) Реструктуризация

10. Что такое конвертируемая привилегированная акция?

- a) Привилегированная акция, дающая право голоса на общем собрании акционеров
- b) Акция, которая может быть обменена на установленное количество обыкновенных акций по оговоренной ставке или привилегированные акции других типов
- c) Привилегированная акция, дающая право акционеру получить дополнительный доход путем обмена акции на обыкновенную по курсу конвертации и продажи ее по более высокому курсу
- d) Акции, по которым устанавливается конверсионная привилегия в период конверсии

11. Сделка с ценными бумагами, состоящая из двух частей — продажи ценных бумаг и их последующей покупки через определенный срок по заранее установленной цене, рассчитанной исходя из процентной ставки, называется:

- a) срочная сделка;
- b) сделка своп;
- c) сделка спот;
- d) сделка репо.

12. Кредит, который предоставляется без указания срока возврата суммы основного долга с обязательством заемщика погасить его по первому требованию банка, называется:

- a) бланковый;
- b) онкольный;
- c) синдицированный;
- d) ипотечный.

13. Кредитование банковского счета клиента при недостаточности или отсутствии на нем денежных средств в пределах установленного договором лимита называется:

- a) бланковый кредит;
- b) онкольный кредит;
- c) кредитная линия;
- d) овердрафт.

14. Счет, открываемый физическому лицу, которое занимается частной практикой, называется:

- a) бюджетный;
- b) расчетный;
- c) текущий;
- d) корреспондентский.

15. Выпускать ипотечные сертификаты участия имеют право:

- a) банки;
- b) ипотечные агенты;
- c) заемщики;
- d) залогодатели.

16. Что такое основная ценная бумага?

- a) Ценная бумага, обладающая определенным набором признаков
- b) Ценная бумага, обладающая определенной экономической сущностью
- c) Ценная бумага, характеризующаяся типом использования
- d) Ценная бумага, в основе которой лежат имущественные права на какой-либо актив

17. Что такое кумулятивная акция?

- a) Привилегированная акция, дающая право голоса на период, в течение которого акционер не получает дивиденд
- b) Привилегированная акция, дающая возможность купившему получить дивиденды за весь период, в течение которого они не выплачивались
- c) Самый распространенный вид привилегированной акции
- d) Привилегированная акция, по которой невыплаченный или не полностью выплаченный дивиденд накапливается и выплачивается впоследствии

18. Договор об осуществлении депозитарием депозитарных операций в пользу депонента называется

- a) Диссимулированным договором
- b) Каузальным договором
- c) Договором за печатью
- d) Договором счета депо

19. Заключение договора на современном фондовом рынке осуществляется между

- a) Первоначальным продавцом и конечным покупателем
- b) Клиентом и фондовыми посредниками
- c) Страховщиком и страхователем
- d) Кредитором и дебитором

20. Один из способов безналичных расчетов, в основе которого лежит учет взаимных требований клиентов биржи в связи с поставками фондовых ценностей носит название

- a) Взаимозачета
- b) Взаимозаменяемости
- c) Закупки
- d) Диктата

21. Поставщиками финансового капитала выступают:

- a) экономические субъекты с дефицитным бюджетом;
- b) финансовые посредники;
- c) торговые посредники;
- d) экономические субъекты с профицитным бюджетом.

22. Потребителями финансового капитала выступают:

- a) экономические субъекты с дефицитным бюджетом;
- b) коллективные инвесторы;

- c) инфраструктурные организации;
- d) экономические субъекты с профицитным бюджетом.

23. В широком смысле под инфраструктурой финансового рынка понимают:

- a) прямых участников финансового рынка;
- b) все условия, обеспечивающие его бесперебойное функционирование;
- c) систему финансового образования;
- d) вторичный финансовый рынок.

24. Информационная инфраструктура финансового рынка представлена кредитными рейтинговыми агентствами, информационными агентствами, ..., а также актуариями, оценщиками, аудиторами.

- a) учетной системой;
- b) организаторами торговли;
- c) бюро кредитных историй;
- d) расчетными и клиринговыми организациями.

25. В Законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» участники финансового рынка подразделяются:

- a) на банки и небанковские кредитные организации;
- b) на банковские группы и банковские холдинги;
- c) на кредитные организации и некредитные финансовые организации;
- d) на профессиональные и непрофессиональные субъекты финансового рынка.

26. Систематический риск

- a) Присущ только в отдельных регионах, т.е. привязан к географическому местоположению
- b) Характерен для всех ценных бумаг данного класса и не может быть элиминирован диверсификацией
- c) Связан с ситуацией неопределенности из-за недостатка информации
- d) Определяется неверной оценкой инвестиционных качеств ценных бумаг

27. Список зарегистрированных владельцев с указанием количества, номинальной стоимости и категории принадлежащим им именных ценных бумаг, составленный по состоянию на любую установленную дату –

- a) Блоттер
- b) Реестр ценных бумаг
- c) Бордеро
- d) Доверенность

28. Правила допуска ценных бумаг к торговле на фондовой бирже, а также правила исключения их из торговли устанавливаются

- a) Фондовой биржей самостоятельно
- b) Фондовой биржей по согласованию с Госкомитетом РФ по антимонопольной политике
- c) Министерством финансов РФ
- d) Фондовой биржей по согласованию с Министерством финансов РФ

29. Фондовая биржа приобретает права юридического лица с момента

- a) Утверждения устава собранием учредителей
- b) Государственной регистрации учредительных документов
- c) Внесения в единый государственный реестр
- d) Получения лицензии на право биржевой деятельности

30. Сделка, не соответствующая требованиям законодательных актов, морали, совершенная с нарушением формы –

- a) Сделка контрактуральная
- b) Сделка ничтожная
- c) Недействительная сделка
- d) Условная сделка

#### **ОПК-4 - Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности**

##### **Индикаторы:**

ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной сфере;

ОПК-4.2. На основе результатов финансового анализа выявляет и формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает и обосновывает их с учетом достижения экономической эффективности;

ОПК-4.3. Оценивает ожидаемые результаты реализации предлагаемых организационно-управленческих решений, применяя современные информационные технологии.

##### Финансирование деятельности организации

1. Финансы организаций (предприятий) выполняют функции:
  - a. распределительную и контрольную;
  - b. планово-экономическую;
  - c. обслуживающую;
  - d. экономическую.
2. Основными принципами организации финансов организаций (предприятий) являются:
  - a. самообеспечение хозяйствующего субъекта;
  - b. самофинансирование;
  - c. самокредитование;
  - d. самокупаемость.
3. К финансовым методам относятся:
  - a. аренда, залоговые операции, материальное стимулирование;
  - b. финансовые санкции, паевые взносы, котировка валютных курсов;
  - c. планирование, кредитование, налогообложение;
  - d. амортизационные отчисления, дивиденды, инвестиции.
4. Сущность финансовой работы в организации заключается:
  - a. в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала и поддержании финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности;
  - b. управлении коммерческой деятельностью;
  - c. обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;
  - d. обеспечении платежей по обязательствам организации.
5. По функциональному признаку оборотные средства классифицируются как:
  - a. оборотные производственные фонды и фонды обращения;
  - b. оборотные фонды и товарные запасы;
  - c. дебиторская задолженность и производственные запасы.
  - d. нормируемые и ненормируемые.
6. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:

- a. по отношению к объему производства;
  - b. по калькуляционному признаку;
  - c. по степени однородности затрат.
7. Прибыль как экономическая категория отражает:
- a. финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
  - b. сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
  - c. доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
  - d. экономические отношения, возникающие в процессе формирования фонда денежных средств.
8. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:
- a. балансовой прибыли к средней величине активов за период;
  - b. балансовой прибыли к выручке от реализации;
  - c. чистой прибыли к выручке от реализации;
  - d. чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период.
9. Поток самофинансирования не включает:
- a. кредиты.
  - b. нераспределенную прибыль;
  - c. амортизационный фонд;
  - d. резервный фонд.
10. Внереализационные расходы – это:
- a. расходы предприятия, не относящиеся к производству: штрафы, пени, неустойки, возмещение убытков, различные долги, курсовые разницы, сумма уценки активов и др.;
  - b. расходы, связанные только с производством продукции на предприятии;
  - c. расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием средств и прочих активов
  - d. расходы, возникающие как последствия непредвиденных обстоятельств хозяйствования.
11. Восстановительная стоимость основных фондов – это:
- a. стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;
  - b. это фактическая сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж;
  - c. это наиболее вероятная цена их продажи с учетом реального состояния, соотношения спроса и предложения;
  - d. стоимость, по которой их отражают в бухгалтерском балансе.
12. Кредиторская задолженность – это:
- a. суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
  - b. задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;
  - c. уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
  - d. плата за кредит.

13. Незаконченная продукция – это:
- предметы труда, уже вступившие в производственный процесс, но не прошедшие всех операций обработки, предусмотренных технологическим процессом;
  - незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;
  - вещественные элементы оборотных фондов;
  - элемент средств в производстве.
14. Фондоотдача – это отношение:
- произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
  - себестоимости внеоборотных активов к выручке;
  - чистой прибыли к себестоимости внеоборотных активов;
  - собственных оборотных средств компании к общей величине собственных средств.
15. Дебиторская задолженность – это:
- задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;
  - суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
  - уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
  - плата за кредит.
16. Восстановительная стоимость основных фондов – это:
- стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;
  - это фактическая сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж;
  - это наиболее вероятная цена их продажи с учетом реального состояния, соотношения спроса и предложения;
  - стоимость, по которой их отражают в бухгалтерском балансе.
17. Кредиторская задолженность – это:
- суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
  - задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;
  - уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
  - плата за кредит.
18. Дебиторская задолженность – это:
- задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;
  - суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
  - уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
  - плата за кредит.
19. К задачам предмета «Финансовый менеджмент» относятся все пункты, кроме пункта:
- нахождение оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития фирмы;

- b. финансовый менеджмент должен сочетать западноевропейский прагматизм в конкретных финансовых вычислениях с американским подходом к снижению всех видов рисков;
  - c. определение приоритетности и поиск компромиссов для оптимального сочетания интересов различных хозяйствующих подразделений в принятии инвестиционных проектов и выбор источников их финансирования;
  - d. принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов;
20. Поток самофинансирования не включает:
- a. кредиты.
  - b. нераспределенную прибыль;
  - c. амортизационный фонд;
  - d. резервный фонд.
21. Это не принцип, а задача финансового менеджмента:
- a. базируется на идеи оптимального сочетания краткосрочных и долгосрочных целей развития фирмы;
  - b. принимает решения по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов;
  - c. осваивает недостаточно исследованные за рубежом области финансового менеджмента;
  - d. выявляет особенности финансового менеджмента для различных субъектов бизнеса;
22. Прибыль как экономическая категория отражает:
- a. финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;
  - b. сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
  - c. доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
  - d. экономические отношения, возникающие в процессе формирования фонда денежных средств.
23. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:
- a. балансовой прибыли к средней величине активов за период;
  - b. балансовой прибыли к выручке от реализации;
  - c. чистой прибыли к выручке от реализации;
  - d. чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период.
24. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:
- a. по отношению к объему производства;
  - b. по калькуляционному признаку;
  - c. по степени однородности затрат.
25. К финансовым методам относятся:
- a. аренда, залоговые операции, материальное стимулирование;
  - b. финансовые санкции, паевые взносы, котировка валютных курсов;
  - c. планирование, кредитование, налогообложение;
  - d. амортизационные отчисления, дивиденды, инвестиции.

26. Активы предприятий и хозяйственных организаций, действуют в течение длительного периода в сфере материального производства представляют собой

- a. предметы труда;
- b. основные фонды;
- c. оборотные фонды;
- d. малоценные, быстроизнашивающиеся предметы.

27. Под движением денежных средств понимается:

- a. изменение дебиторской задолженности;
- b. изменение величины кредиторской задолженности;
- c. все валовые денежные поступления и платежи предприятия;
- d. диверсификация.

28. Под финансовым состоянием понимается

- a. способность предприятия обеспечить рентабельность выпускаемой продукции;
- b. способность получать прибыль;
- c. своевременное устранение недостатков в финансовой деятельности;
- d. способность финансировать свою деятельность.

29. К пассивам предприятия относят:

- a. нематериальные активы;
- b. основные средства;
- c. долгосрочные финансовые вложения;
- d. кредиторскую задолженность.

30. Прибыль предприятия, которая осталась после выплаты налогов и выплаты дивидендов и используется для реинвестирования на нужды развития предприятия, называется:

- a. валовая прибыль;
- b. прибыль от продаж;
- c. чистая прибыль;
- d. нераспределенная прибыль.

**ПК-1 Способен планировать, координировать и соблюдать нормативное обеспечение интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации**

**Индикаторы:**

ПК-1.1. Обосновывает своё мнение ссылками на нормативные правовые акты;

ПК-1.2. Использует на практике нормативные правовые акты, регулирующие вопросы функционирования организаций;

ПК-1.3. Осуществляет оценку координирования и соблюдения нормативного обеспечения интегрированной комплексной деятельности по планированию деятельности подразделений организации.

**Корпоративное финансовое планирование и бюджетирование**

1. Финансовое планирование представляет собой:

- a) процесс разработки людьми конкретного плана финансовых мероприятий
- b) установленный порядок и последовательность действий в конкретных ситуациях
- c) процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного прогнозирования

d) процесс разработки конкретных бюджетов

2. Задачи планирования финансов:

- a) все перечисленное
- b) выявление путей наиболее рационального вложения капитала
- c) увеличение прибыли за счет экономичного использования денежных средств
- d) увеличение прибыли

3. Финансовый план – это:

- a) Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период
- b) Форма планового расчета, определяющая потребность
- c) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
- d) Процесс разработки конкретных бюджетов

4. Смета – это:

- a) Форма планового расчета; определяющая потребность
- b) Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период
- c) Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
- d) Оперативный финансовый план

5. Бюджетирование – это:

- a) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
- b) Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
- c) Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
- d) Оперативный финансовый план

6. Бюджетный контроль – это:

- a) Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов;
- b) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
- c) Форма планового расчета, определяющая потребность
- d) Форма планового расчета

7. Бюджет – это:

- a) Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года, отражает расходы и поступления средств;
- b) Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
- c) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
- d) Процесс разработки конкретных бюджетов

8. Объекты финансового планирования?

- a) Выручка от продаж товара, прибыль на её распределение, фонды специального назначения их использования
- b) Характеристика финансовых условий, доходы предприятия

- c) Прогнозная финансовая отчетность, общая прибыльность в капитале
  - d) Прогнозная финансовая отчетность
9. Прогноз – это...
- a) Заключение о предстоящем развитии события, т.е. результат попытки составить предвидение о будущем.
  - b) Набор методов с помощью которых он реализуется на практике
  - c) Совокупность общих правил, принципов и методов
  - d) Совокупность общих правил
10. Особенности прогнозирования:
- a) Альтернативность финансовых показателей и нормативов
  - b) Не ставит задачу осуществлять на практике разработанные прогнозы
  - c) Основывается на определённых допущениях
  - d) Основывается на определённых принципах
11. Финансовый прогноз – это...
- a) Основа финансового прогнозирования на предприятии
  - b) Характеристика финансовых условий, доходы предприятия
  - c) Выручка от продаж товара, прибыль на её распределение, фонды специального назначения их использования
  - d) Выручка от продаж товара
12. Способы прогнозирования:
- a) Метод маржинальных издержек, метод прямых затрат
  - b) Регрессивный, метод полных издержек
  - c) Компаундинг, дисконтирование
  - d) Дисконтирование
13. К информационным источникам для составления финансовых планирований НЕ относятся:
- a) сводки в экономическом еженедельнике
  - b) договоры, заключаемые с потребителями продукции и поставщиками
  - c) прогнозные расчеты по реализации продукции
  - d) прогнозные расчеты
14. При составлении финансового прогноза НЕ учитывается:
- a) Деловая репутация. предприятия
  - b) расходы предприятия
  - c) общая потребность в капитале
  - d) суммарная потребность в капитале
15. Одной из задач составления финансового плана является:
- a) увязка показателей производственного плана предприятия с финансовыми ресурсами
  - b) оценка конкурентов
  - c) изменение количества доходов и расходов
  - d) изменение количества доходов

### **Финансовая политика организации**

1. К объектам управления финансовой политики организации относятся:

- a. капитал;
  - b. нормативное регулирование;
  - c. финансовый рынок;
  - d. инновационные процессы.
2. Государственная финансовая политика оказывает влияние на финансовую политику фирм через:
- a. законодательное регулирование, банковскую и налоговую политику;
  - b. законодательное и нормативное регулирование, бюджетную, банковскую и налоговую политику;
  - c. нормативное регулирование;
  - d. банковскую и налоговую политику.
3. На выбор финансовой политики организации влияют внешние факторы:
- a. макроэкономическая ситуация, конъюнктура рынков, степень либерализации законодательства;
  - b. макроэкономическая ситуация, налоговая и инвестиционная политика фирмы;
  - c. налоговая политика фирмы;
  - d. организационно-правовая форма фирмы, отраслевая принадлежность и вид деятельности, масштабы деятельности.
4. К внутренним факторам, влияющим на выбор финансовой политики организации, не относятся:
- a. организационно-правовая форма фирмы, отраслевая принадлежность и вид деятельности, масштабы деятельности;
  - b. наличие автоматизированных информационных систем, организационная структура управления, степень развития финансового менеджмента в фирме;
  - c. изменения в государственной финансовой политике;
  - d. организационно-правовая форма фирмы, отраслевая принадлежность и вид деятельности, изменения в государственной финансовой политике.
5. Финансовая политика организации это:
- a. наука, анализирующая финансовые отношения компаний;
  - b. наука, изучающая распределительные отношения компаний, осуществляемые в денежной форме;
  - c. совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей компании;
  - d. наука об управлении финансами хозяйствующего субъекта.
6. Дифференциал финансового левириджа, как составляющая эффекта финансового левириджа, характеризуется разницей:
- a. собственных и заемных средств;
  - b. ставки налога на прибыль и ставки процента по кредитам;
  - c. рентабельности активов и собственных средств;
  - d. рентабельности активов и ставки процента по кредитам.
7. Долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу, называется:
- a. финансовой стратегией;
  - b. финансовой тактикой;
  - c. финансовым планированием;
  - d. финансовым программированием.

8. Капитал компании – это:
- уставный капитал;
  - чистая прибыль;
  - денежные средства предприятия, имеющиеся в его распоряжении;
  - совокупность материально-вещественных ценностей, принадлежащих компании.
9. К внутренним факторам, влияющим на выбор финансовой политики организации, относятся:
- Верны ответы b и c;
  - организационная структура управления;
  - наличие автоматизированных информационных систем;
  - отраслевая принадлежность и вид деятельности.
10. Политика формирования оборотных активов, гарантирующая минимизацию коммерческих и финансовых рисков компании - это:
- умеренная;
  - консервативная;
  - агрессивная;
  - стабильная.
11. К показателям оценки эффективности дивидендной политики относятся:
- коэффициент маневренности;
  - коэффициент автономии;
  - коэффициент финансовой независимости;
  - коэффициент дивидендных выплат.
12. Налоговая политика фирмы — это:
- уклонение от уплаты налогов;
  - выбор организационно-правовой формы предприятия;
  - занижение суммы дохода;
  - обоснованный выбор системы уплаты налогов.
13. В финансовую политику организации не входит:
- налоговая политика;
  - инвестиционная политика;
  - кадровая политика;
  - учетная политика.
14. К принципам налоговой политики фирмы не относятся:
- законность и выгодность;
  - реальность и эффективность;
  - приоритет содержания над формой;
  - понятность и обоснованность;
  - оперативность.
15. Налоговая политика фирмы включает:
- выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование;
  - выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов, выбор схемы налогового учета, выбор организационно-правовой формы фирмы;
  - изменения налоговых ставок и сроков уплаты налогов;

- d. налоговое планирование, выбор организационно-правовой формы фирмы с учетом особенностей налогового режима.

## **ПК-2 Способен организовывать процесс внедрения стандартов, политик, процедур и методов управления рисками**

### **Индикаторы:**

- ПК-2.1. Стандарты, политику, процедуры и методы управления рисками;
- ПК-2.2. Использовать эффективные технологии внедрения стандартов, политик, процедур и методов управления рисками;
- ПК-2.3. Методами сбора и анализа информации, необходимой для организации процесса внедрения стандартов, политики, процедуры и методов управления рисками в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности.

### **Микроэкономика (продвинутый уровень)**

1. Предельная норма замены одного ресурса другим равна
  - a. отношению средних производительностей этих ресурсов
  - b. отношению предельных производительностей этих ресурсов
  - c. отношению эластичностей выпусков этих ресурсов
  - d. отношению стоимостей затрачиваемых ресурсов.
  
2. Если государство установит на рынке цену, величина которой ниже равновесной цены, то:
  - a. выигрыш покупателей как правило больше, чем потери продавцов
  - b. продавая прежнее количество, продавцы не понесут потерь
  - c. благосостояние потребителей может снизиться
  - d. прибыли производителей обязательно возрастут
  
3. Верны ли утверждения?
  - A. Компенсирующая вариация дохода – это величина, на которую необходимо изменить номинальный доход, чтобы при изменившихся ценах обеспечить потребителю неизменный уровень полезности и благосостояния
  - B. Эквивалентная вариация дохода – это максимальная величина дохода, которой согласился бы пожертвовать потребитель, чтобы не допустить повышения цены товараПодберите правильный ответ
  - a. A – нет, B – да
  - b. A – да, B – нет
  - c. A – да, B – да
  - d. A – нет, B – нет
  
4. Если в краткосрочном периоде фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб., то общие издержки составят \_\_\_\_\_ рублей.
  - a. 15000
  - b. 20000
  - c. 13000
  - d. 20000
  
5. При любом заданном объеме выпуска сумма предельных издержек равна...
  - a. сумме постоянных и переменных издержек
  - b. сумме переменных издержек
  - c. нулю

d. сумме постоянных издержек

6. Назовите этапы, которые включает анализ общего равновесия:

- a. эффект обратной связи
- b. рынки взаимозаменяющих товаров
- c. рынки взаимодополняющих товаров
- d. первичное изменение

7. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- a. производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
- b. получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
- c. получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.
- d. не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

8. Чем эластичнее спрос на готовую продукцию, тем...

- a. эластичнее спрос на ресурс, используемый в производстве этого продукта
- b. эластичнее предложение ресурса, используемого в производстве этого продукта
- c. менее эластичен спрос на ресурс, используемый в производстве этого продукта
- d. абсолютно неэластичен спрос на ресурс, используемый в производстве этого продукта

9. Если в текущем году номинальная заработная плата по сравнению с прошлым годом увеличилась на 5% при инфляции в 3%, то реальная заработная плата возросла на \_\_\_%.

- a. 3
- b. 2
- c. 5
- d. 15

10. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является

- a. отношение затрат к общему результату производства
- b. величина разности между результатами производства к стоимости затрат на производство
- c. отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство
- d. все ответы неверны

11. На рынке олигополии возможно

- a. контролировать цену и объем выпуска
- b. верны с и d
- c. образование картеля
- d. появление ценового лидера

12. Рынок монополистической конкуренции характеризуется...

- a. верны b и c
- b. дифференциацией продукции
- c. достаточно свободным входом на рынок
- d. относительно сложным входом на рынок

13. Характерными чертами рынка совершенной конкуренции являются

- a. нет правильного ответа
- b. однородность продукции
- c. ценовая конкуренция
- d. дифференциация продукции

14. Если товары нельзя перераспределить так, что бы улучшить чье-то положение, не ухудшив положения другого, такое распределение называется

- a. Смит-эффективным
- b. Хикс-эффективным
- c. Парето-эффективным
- d. нет правильного ответа

15. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом

- a. объем продаж сократится, цена вырастет;
- b. объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;
- c. цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- d. объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

### **Макроэкономика (продвинутый уровень)**

1. Какой вид доходов и расходов не учитывается при подсчете ВВП:

- a) увеличение запасов фирмы;
- b) плата за аренду автомобиля;
- c) доходы от продажи наркотиков;
- d) заработная плата лифтера.

2. Что не включается в ВВП по доходам:

- a) доходы населения;
- b) проценты;
- c) налоги на предпринимательскую деятельность;
- d) валовые инвестиции.

3. Переменными потока являются:

- a) темп инфляции;
- b) сбережения;
- c) национальное богатство;
- d) налоги;

4. Все перечисленные меры сдвигают кривую AD вправо, кроме:

- a) увеличения предложения денег;
- b) увеличения инвестиций вследствие снижения налога на прибыль;
- c) роста потребления в результате повышения доходов населения;
- d) ухудшения "условий торговли", сокращающего чистый экспорт.

5. Совокупный спрос - это:

- a) количество товаров, купленных потребителями;
- b) кривая, отражающая прямую зависимость между количеством товаров и услуг и ценами на них;
- c) сумма всех расходов на конечную продукцию;
- d) сумма всех доходов, полученных экономическими агентами за год.

6. Стоимость денег и уровень цен находятся :
- в прямой зависимости;
  - не связаны друг с другом;
  - в обратной зависимости;
  - в прямой зависимости в период спада и в обратной - в период подъема.
7. Ликвидность актива - это его способность:
- приносить высокие доходы в будущем;
  - быстро обмениваться на другие активы по рыночной стоимости;
  - храниться длительное время без изменения основных свойств;
  - увеличивать свою стоимость с течением времени.
8. Какой актив обладает наибольшей ликвидностью:
- наличные деньги;
  - сберегательный вклад;
  - недвижимость;
  - облигации.
9. Увеличение дохода при неизменных предложении денег и уровне цен вызовет:
- рост спроса на деньги и повышение ставки процента;
  - рост спроса на деньги и снижение ставки процента;
  - снижение спроса на деньги и рост ставки процента;
  - снижение спроса на деньги и ставки процента.
10. Для убыточного банка:
- активы меньше пассивов;
  - активы превышают пассивы;
  - резервы меньше активов;
  - вклады превышают пассивы.
11. Собственные средства банка включают все перечисленное за исключением:
- уставный капитал;
  - резервный капитал;
  - кредиты от других банков;
  - нераспределенная прибыль
12. Целью межбанковского кредитования является:
- регулирование корреспондентских отношений банка;
  - регулирование спроса и предложения кредита;
  - поддержание текущей ликвидности банка;
  - получение дополнительного источника кредитных ресурсов.
13. Какое сочетание видов инфляции в экономике любой страны имеет самые тяжелые социально-экономические последствия:
- сбалансированная, умеренная, ожидаемая;
  - несбалансированная, галопирующая, ожидаемая;
  - несбалансированная, галопирующая, неожиданная;
  - несбалансированная, гиперинфляция, неожиданная.
14. Наибольшие потери от инфляции имеют:
- получатели фиксированных доходов;
  - заемщики;

- c) работники коммерческих структур;
- d) владельцы недвижимости.

15. Теория экономического цикла объясняет:

- a) механизм согласования планов фирм, домохозяйств, государства;
- b) причины колебаний экономической активности во времени;
- c) факторы и условия устойчивого экономического роста как долгосрочной тенденции в развитии экономики;
- d) изменения структуры ВВП.

### **Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики**

1. Цель проведения центральным банком широкомасштабной продажи государственных ценных бумаг на открытом рынке:

- a) увеличение денежного предложения;
- b) уменьшение денежного предложения;
- c) уменьшение спроса на деньги;
- d) увеличение спроса на деньги.

2. Центральный банк регулирует экономику через систему:

- a) банковскую;
- b) налоговую;
- c) финансовую;
- d) бюджетную.

3. Экономическая основа возникновения кредита:

- a) товарное производство
- b) наличие свободных денежных средств
- c) частная собственность
- d) кругооборот и оборот капитала

4. Кредит – это:

- a) предоставление средств;
- b) использование средств;
- c) возврат ссужаемой стоимости;
- d) предоставление средств, использование средств, возврат ссужаемой стоимости.

5. Принцип кредитования, который подразумевает выдачу кредита под залог или гарантию:

- a) платность;
- b) срочность;
- c) возвратность;
- d) обеспеченность;

6. Принцип кредитования, подразумевающий, что разные заемщики получают кредит на разных условиях:

- a) возвратность;
- b) платность;
- c) дифференцированность;
- d) обеспеченность

7. При коммерческой форме кредита кредиторами выступают:

- a) банки по отношению к коммерческим организациям;

- b) коммерческие организации;
  - c) государство по отношению к предприятиям в условиях рынка;
  - d) любые кредиторы в условиях рынка.
8. Коммерческий кредит – это:
- a) любой кредит;
  - b) банковский кредит;
  - c) кредит продавца покупателю;
  - d) кредит центрального банка коммерческому банку.
9. Что является потребительской формой кредита:
- a) банковская ссуда на производство товаров народного потребления;
  - b) банковская ссуда физическому лицу на приобретение квартиры;
  - c) банковская ссуда промышленному предприятию на пополнение оборотных средств;
  - d) ссуда предприятия магазину за приобретенные товары
10. Краткосрочный кредит, погашаемый по первому требованию:
- a) срочный;
  - b) ипотечный
  - c) вексельный
  - d) онкольный
11. Национальные системы банковского надзора создаются в первую очередь для:
- a) поддержания денежной и финансовой стабильности;
  - b) недопущения банкротства банков и принятия мер по их оздоровлению;
  - c) обеспечения эффективности банковской системы за счет повышения качества активов и уменьшения потенциальных рисков;
  - d) защиты интересов монополий;
12. Центральный банк называют "банком банков", так как он:
- a) имеет широкую сеть филиалов;
  - b) хранит золотовалютные резервы;
  - c) осуществляет кредитование коммерческих банков
  - d) обслуживает внутренний долг
13. Учетная политика центрального банка – это:
- a) условия, по которым он покупает у коммерческих банков векселя;
  - b) купля-продажа ценных бумаг центральным банком;
  - c) условия обязательного резервирования средств в ЦБ;
  - d) выборочное регулирование отдельных видов кредита.
14. Изменение нормы обязательных резервов банков в наибольшей степени влияет на:
- a) потребительские расходы;
  - b) инвестиции;
  - c) объем экспорта;
  - d) валютный курс.
15. Ставка-индикатор, характеризующая уровень платы за кредиты ЦБ, называется:
- a) прайм-райт;
  - b) номинальная;
  - c) дисконт;
  - d) рефинансирования.

### **ПК-3 Способен разрабатывать интегрированную систему управления рисками**

#### **Индикаторы:**

ПК-3.1. Средства сбора и способы обработки аналитической информации для управления рисками;

ПК-3.2. Применять способы построения интегрированной системы управления рисками;

ПК-3.3. Владеть навыками находить средства сбора и применять способы обработки аналитической информации для управления рисками.

#### **Финансовый риск-менеджмент**

1. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:
  - a. выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
  - b. умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности;
  - c. разработка и осуществление мер, при помощи которых могут быть нейтрализованы или компенсированы вероятные негативные результаты предпринимаемых действий;
  - d. все ответы верны.
2. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:
  - a. планирование деятельности по реализации рискованного проекта;
  - b. сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска;
  - c. выявление риска;
  - d. организация службы управления рисками на предприятии.
3. Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента:
  - a. выявление расхождений в альтернативах риска;
  - b. разработка планов, позволяющих действовать оптимальным образом в ситуации риска;
  - c. разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий;
  - d. учет психологического восприятия рискованных проектов.
4. Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить:
  - a. применение риск-менеджмента;
  - b. управление рисками по их типам;
  - c. точность оценок рисков;
  - d. все ответы верны.
5. Главной функцией риск-менеджмента является:
  - a. создание чуткой системы управления рисками;
  - b. оценка риска по каждому проекту в компании;
  - c. оценка риска для компании в целом;
  - d. предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.
6. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме:
  - a. спекулятивные;
  - b. чистые;
  - c. ретроспективные;
  - d. любые;

е. реализация риска в принципе не может принести дополнительную прибыль компании.

7. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на:

- a. классификации субъектов риска;
- b. классификации объектов риска;
- c. характере оценки риска;
- d. характере последствий риска.

8. По сфере возникновения выделяют следующие типы рисков:

- a. кадровый риск;
- b. информационный риск;
- c. финансовый риск;
- d. нет верного ответа.

9. Относятся ли риски, связанные с транспортировкой товаров, к группе коммерческих рисков:

- a. да;
- b. нет;
- c. это зависит от характера транспортировки;
- d. не зависит от характера транспортировки.

10. Валютный риск связан с:

- a. покупкой и продажей валют;
- b. любыми потерями, обусловленными изменением курса иностранной валюты;
- c. обменом одной иностранной валюты на другую;
- d. ошибками при расчете кросс-курсов.

11. Инфляционный риск – это:

- a. риск увеличения темпов инфляции;
- b. риск опережения роста доходов темпом их обесценивания;
- c. риск инфляционных ожиданий;
- d. риск возникновения разницы в темпах инфляции на разных рынках сбыта.

12. Системный риск – это:

- a. риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка;
- b. риск разрушения системы управления организацией;
- c. общая система рисков, которым подвергнута организация;
- d. система оценки и управления рисками.

13. Деловой риск – это:

- a. риск неоплаты задолженности дебитором;
- b. риск провала коммерческого проекта;
- c. риск разрушения деловых отношений;
- d. риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи.

14. Методы управления рисками, предполагающие исключение рискованных ситуаций из бизнеса, носят название:

- a. методы диссипации риска;
- b. методы компенсации риска;

- c. методы уклонения от риска;
- d. методы локализации риска.

15. Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название:

- a. конвергенция;
- b. фокусирование;
- c. диверсификация;
- d. дифференцирование.

### **Управление корпоративными финансовыми рисками**

1. Какой из перечисленных методов оценки риска основан на расчетах и анализе статистических показателей:

- a. вероятностный метод;
- b. построение дерева решений;
- c. метод сценариев;
- d. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости.

2. Какой из перечисленных методов оценки риска дает представление о наиболее критических факторах инвестиционного проекта:

- a. построение дерева решений;
- b. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- c. вероятностный метод;
- d. анализ чувствительности.

3. Какой из перечисленных методов оценки риска реализуется путем введения поправки на риск или путем учета вероятности возникновения денежных потоков?

- a. построение дерева решений;
- b. метод сценариев;
- c. учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости;
- d. анализ чувствительности.

4. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется:

- a. диверсификация;
- b. лимитирование;
- c. хеджирование;
- d. локализация.

5. Выберите, что является принципом действия механизма диверсификации:

- a. избежание рисков;
- b. разделение рисков;
- c. снижение рисков;
- d. все варианты верны.

6. Каким образом при расчете чистой приведенной стоимости можно учитывать риск:

- a. в знаменателе формулы NPV посредством корректировки ставки дисконта;
- b. комбинация формул NPV посредством корректировки чистых денежных потоков;
- c. в числителе формулы NPV посредством корректировки чистых денежных потоков;
- d. все варианты верны.

7. Утверждение о том, что «деятельность любой организации всегда сопровождается рисками, присутствующими в ее внешней или внутренней среде» отражает смысл...
- закона неизбежности риска;
  - закона сочетания потенциальных потерь и выгод;
  - закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов;
  - все варианты верны.
8. Утверждение о том, что «чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» отражает смысл...
- закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов;
  - закона неизбежности риска;
  - закона сочетания потенциальных потерь и выгод;
  - все варианты верны.
9. Риски по уровню финансовых потерь делятся на:
- допустимый, критический и катастрофический;
  - недопустимый, допустимый и критический;
  - критический, катастрофический и недопустимый;
  - недопустимый, критический, допустимый.
10. К какой группе методов управления рисками относится прогнозирование внешней обстановки:
- методы компенсации рисков;
  - методы уклонения от рисков;
  - методы локализации рисков;
  - методы диверсификации рисков.
11. К какой группе методов управления рисками относится страхование:
- методы уклонения от рисков;
  - методы диверсификации рисков;
  - методы локализации рисков;
  - методы компенсации рисков.
12. К какой группе методов управления рисками относится распределение ответственности между участниками проекта:
- методы диверсификации рисков;
  - методы компенсации рисков;
  - методы локализации рисков;
  - методы уклонения от рисков;
13. Название риска, который не зависит от состояния рынка и является спецификой конкретной организации:
- чистый;
  - спекулятивный;
  - несистемный;
  - системный.

14. К какой группе методов управления рисками относится создание специальных инновационных подразделений:

- a. методы локализации рисков;
- b. методы диверсификации рисков;
- c. методы компенсации рисков;
- d. методы уклонения от рисков.

15. К какой группе методов управления рисками относится распределение инвестиций в разных отраслях и сферах деятельности?

- a. методы диверсификации рисков;
- b. методы локализации рисков;
- c. методы компенсации рисков;
- d. методы уклонения от рисков.

### **Риски корпоративных ценных бумаг**

1. Ликвидность ценной бумаги зависит от риска:

- a. прямо пропорционально;
- b. обратно пропорционально;
- c. не зависит;
- d. нет правильного ответа.

2. По мере снижения рисков, которые несет на себе данная ценная бумага;

- a. растет ее ликвидность и доходность;
- b. падает ее ликвидность и доходность;
- c. растет ее ликвидность и падает доходность;
- d. падает ее ликвидность и растет доходность.

3. Показатели оценки риска делятся на группы;

- a. средние, статистические, экспертные;
- b. в условиях определенности, в условиях частичной неопределенности, в условиях полной неопределенности;
- c. статистические, экспертные, в условиях частичной неопределенности;
- d. относительные, вероятностные, в условиях определенности.

4. Типы корпоративных облигаций по сроку действия:

- a. Краткосрочные;
- b. Бессрочные;
- c. Долгосрочные;
- d. Все ответы верны.

5. Причиной возникновения денежного риска на рынке ценных бумаг является:

- a. неправильное прогнозирование цен и издержек;
- b. нестабильность законодательных гарантий;
- c. снижение доходности ценных бумаг;
- d. падение спроса на определенный вид ценных бумаг.

6. Снижение степени риска не обеспечивается:

- a. Резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- b. Наличием резерва мощностей;

- c. Страхованием;
  - d. Распределением риска между участниками проекта.
7. Купонная доходность облигации показывает:
- a. процент дохода, который ежегодно получает владелец облигации на инвестированный капитал;
  - b. текущий доход по облигации а также выигрыш, который получает инвестор, погашая облигацию по цене выше цены покупки;
  - c. процент дохода, который ежегодно начисляется держателю облигации;
  - d. текущий доход по облигации, а также убыток который несет инвестор, погашая облигацию по цене ниже цены покупки.
8. Конечной целью управления риском является:
- a. получение большей информации;
  - b. составление базы данных о рисках;
  - c. перенос риска на другое лицо;
  - d. получение наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска.
9. Акция — это:
- a. ценная бумага, удостоверяющая участие ее владельца на управление акционерным обществом;
  - b. ценная бумага, владелец которой не имеет право на владение собственностью компании, но получает ежегодный процент;
  - c. право на приобретение в будущем каких-либо активов;
  - d. нет правильного ответа.
10. Для рискованной ситуации характерно:
- a. отсутствие альтернативных решений;
  - b. наличие возможности отказа от принятого решения;
  - c. наличие альтернативных решений;
  - d. нет правильного ответа.
11. Риск неправильного выбора видов вложения капитала, вида ценных бумаг для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг при формировании инвестиционного портфеля представляет собой:
- a. селективный риск;
  - b. биржевой риск;
  - c. деловой риск;
  - d. кредитный риск.
12. Методы распределения (диссипации) риска состоят в том, что:
- a. риск распределяется по видам деятельности, видам инвестиций;
  - b. риск распределяется путем заключения договоров, например, договора страхования;
  - c. риск распределяется между партнерами по бизнесу;
  - d. риск распределяется по видам ценных бумаг в портфеле.
13. Критерий, направленный на минимизацию потерь от неверно принятого решения, называется:
- a. критерием Лапласа;

- b. критериев Вальда;
- c. критерием Гурвица;
- d. критерием Сэвиджа.

14. Критерий Вальда (критерий наибольшей осторожности) при выборе рискованных решений предполагает:

- a. выбор варианта с максимальным гарантированным результатом;
- b. выбор варианта с максимальным средним результатом;
- c. выбор варианта с учетом вероятности оптимального развития событий.
- d. все ответы верны.

15. Синергетические рискованные решения представляют собой:

- a. решения, реализация которых обеспечило прибыль большую, чем это планировалось первоначально;
- b. решения, эффективность которых носит явно выраженный непропорционально возрастающий характер;
- c. решения, при которых эффективность расходования ресурсов на единицу полученного эффекта при управлении риском соответствует нормам и нормативам, принятым для рассматриваемой отрасли, вида деятельности.
- d. нет верного ответа.

#### **ПК-4 Способен идентифицировать, вести учет и анализ основных сценариев управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управление непрерывностью бизнеса**

##### **Индикаторы:**

ПК-4.1. Основы расчета современной системы показателей, учета и анализа сценариев характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-4.2. Применять методы анализа существующих сценариев управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управление непрерывностью бизнеса хозяйствующих субъектов;

ПК-4.3. Владеть навыками основ расчетов современной системы показателей, учета и анализа сценариев характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

#### **Бухгалтерский управленческий учет**

1. Подразделение внутри предприятия, руководитель которого отвечает только за затраты – это ...:

- a. центр затрат;
- b. центр доходов (продаж);
- c. центр инвестиций;
- d. центр прибыли.

2. Предметом управленческого учета являются:

- a. привлечение внешнего финансирования;
- b. производственная деятельность;
- c. инвестиционная деятельность,
- d. не основная деятельность предприятия.

3. Подразделения маркетинго-сбытовой деятельности, руководители которых отвечают только за доходы (выручку) от реализации продукции, товаров, услуг, за затраты, связанные с их сбытом, но не за затраты – это ...:

- a. центр затрат;

- b. центр инвестиций;
- c. центр прибыли;
- d. центр доходов (продаж).

4. Подразделение, руководитель которого отвечает за затраты и результаты инвестиционного процесса и эффективность использования капитальных вложений – это...:

- a) центр затрат;
- b) центр прибыли;
- a. центр доходов (продаж);
- b. центр инвестиций.

5. К переменным затратам относятся:

- a) верны ответы b, c, d;
- b) топливо на технологические цели;
- c) затраты на упаковку готовой продукции;
- d) заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда.

6. Под организацией учета производственных затрат понимается:

- a) система используемых предприятием бухгалтерских счетов;
- b) система внутрихозяйственной отчетности;
- c) применяемые предприятием подходы к группировке своих затрат;
- d) организационно-распорядительная документация.

7. Производственные затраты состоят из следующих элементов:

- a) прямых материальных затрат;
- b) прямых затрат на оплату труда;
- c) косвенных производственных расходов,
- d) верны ответы a, b.

8. Примерами одноэлементных затрат являются следующие затраты:

- a) общехозяйственные расходы;
- b) коммерческие расходы;
- c) стоимость основных материалов на производство продукции;
- d) затраты на ремонт оборудования.

9. Затраты организации на приобретение материалов, использованных при производстве проданной продукции, относятся к разряду:

- a) входящих;
- b) истекших,
- c) релевантных,
- d) косвенных.

10. Амортизация оборудования, на котором производится один вид продукции, входит в состав затрат:

- a) прямых;
- b) косвенных,
- c) релевантных,
- d) косвенных.

11. В момент признания в бухгалтерском учете прямые затраты отражаются по дебету счета:
- a) 20 «Основное производство»;
  - b) 25 «Общепроизводственные расходы»;
  - c) 26 «Общехозяйственные расходы»;
  - d) 44 «Расходы на продажу».
12. В момент признания в бухгалтерском учете косвенные производственные затраты отражаются по дебету счета:
- a) 20 «Основное производство»;
  - b) 25 «Общепроизводственные расходы»;
  - c) 26 «Общехозяйственные расходы»;
  - d) 44 «Расходы на продажу».
13. К накладным затратам относятся затраты, учтенные на счете:
- a) 20 «Основное производство»;
  - b) 25 «Общепроизводственные расходы»;
  - c) 26 «Общехозяйственные расходы»;
  - d) 44 «Расходы на продажу».
14. Из приведенного ниже перечня затрат выберите те, которые являются периодическими:
- a) стоимость материалов на производство продукции;
  - b) амортизация основных средств;
  - c) коммунальные платежи;
  - d) заработная плата рабочих-сдельщиков.
15. Из приведенного ниже перечня выберите синтетические счета, на которых отражаются производственные затраты:
- a) 20 «Основное производство»;
  - b) 23 «Вспомогательные производства»;
  - c) 25 «Общепроизводственные расходы»;
  - d) все ответы верны.

## **Статистика финансов и кредита**

1. Месячный уровень инфляции - 1% за месяц. При сохранившейся тенденции годовой уровень составит:
- a. более 12% годовых;
  - b. 10% годовых;
  - c. 1,2% годовых;
  - d. более 8% годовых;
2. Показатель, отражающий общее количество объектов, находящихся на определенной, заранее оговоренной территории, которые могут быть приняты на страхование по определенному типу договора страхования, называется
- a. размером страхового поля
  - b. количеством заключенных договоров страхования за определенный период
  - c. объемов выплаченного страхового возмещения
  - d. структурой страхового портфеля

3. Какой величины достигнет долг, равный 5000 рублей, через четыре года при росте по сложной ставке 20% и при условии, что проценты начисляются поквартально:
- 11015,96 руб.;
  - 10914,4 руб.;
  - 9456,32 руб.;
  - 12478,98 руб.
4. Для трех банков с балансовой прибылью: первый банк с прибылью 10 млн. руб.; второй банке прибылью 12 млн. руб.; третий банк с прибылью 10 млн. руб. ранги соответственно равны:
- 1 ранг – второй банк; 2 ранг – первый банк; 3 ранг – третий банк;
  - 1 ранг – третий банк; 2 ранг – первый банк; 3 ранг – второй банк;
  - 1 ранг – второй банк; 2,5 ранг – первый банк; 2,5 ранг – третий банк;
  - 1 ранг – первый банк; 2 ранг – второй банк; 3 ранг – третий банк.
5. Акция приобретена по номинальной стоимости 1000 руб. Ставка дивиденда – 60% годовых. Через год курс акции снизился на 10%, и владелец её продал. Совокупный доход равен:
- 600 руб.;
  - 500 руб.;
  - 400 руб.;
  - 700 руб.
6. Средний остаток денег на счете за год – 900 тыс. руб., оборот по списанию с этого счета – 32,4 млн. руб. Длительность пребывания средств на счете составляет:
- 7 дней;
  - 10 дней;
  - 12 дней;
  - 5 дней.
7. Акция номиналом 1000 руб. приобретена за 1200 руб. и через полгода продана за 1300 руб. При ставке дивиденда, равной 20 %, показатели доходности данной ценной бумаги составят:
- дивиденд – 200 руб., дополнительный доход – 200 руб.
  - дивиденд – 100 руб., дополнительный доход – 100 руб.
  - дивиденд – 200 руб., дополнительный доход – 100 руб.
  - дивиденд – 100 руб., дополнительный доход – 200 руб.
8. Средний остаток денег на счете за год – 900 тыс. руб., оборот по списанию с этого счета – 32,4 млн. руб. Число оборотов их за год составляет:
- 30;
  - 36;
  - 40;
  - 42.
9. Акция номиналом 1000 руб. приобретена за 1200 руб. и через полгода продана за 1300 руб. При ставке дивиденда, равной 20 %, показатели доходности данной ценной бумаги составят:
- совокупный доход – 200 руб., совокупная доходность – 25%;
  - совокупный доход – 300 руб., совокупная доходность – 35%;
  - совокупный доход – 100 руб., совокупная доходность – 35%;
  - совокупный доход – 300 руб., совокупная доходность – 25%.

10. Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: в первый год 10%, в каждый последующий ставка повышается на 1%. Множитель наращивания для 4 лет в случае начисления простых процентов будет равен:

- a. 2,350;
- b. 1,460;
- c. 1,150;
- d. 1,256;

11. Контракт предусматривает следующий порядок начисления процентов: в первый год 10%, в каждый последующий ставка повышается на 1%. Множитель наращивания для 4 лет в случае начисления сложных процентов будет равен:

- a. 1,454;
- b. 1,245;
- c. 1,545;
- d. 1,115.

12. Остаток денежных средств на счете клиента составил (млн. руб.): на 1 апреля - 300, на 1 мая - 320, на 1 июня - 310, на 1 июля - 290. Выберите вид средней для расчета среднего остатка за второй квартал:

- a. средняя арифметическая;
- b. средняя хронологическая;
- c. средняя гармоническая;
- d. среднеквадратическая.

13. Определите к какому виду по степени охвата единиц совокупности относится показатель «Активы коммерческого банка»

- a. индивидуальный;
- b. сводный;
- c. простой;
- d. индексный.

14. Величина долга, равного 1 млн руб., через 5 лет при росте по сложной ставке годовых, равной 15,5% равна:

- a. 2074564,99 руб.;
- b. 2055464,22 руб.;
- c. 2060014,78 руб.;
- d. 2015764,77 руб.

15. Банк начисляет ежегодно 5,5% годовых по сложной ставке. Клиент положил в этот банк 10000 руб. Какой будет сумма на счету через 5 лет:

- a. 15050 руб.;
- b. 13070 руб.;
- c. 10550 руб.;
- d. 15550 руб.;

### **Международные стандарты финансовой отчетности**

1. МСФО (IAS)10 определяет период, в течение которого происходят события после отчетной даты, как начинающийся немедленно после отчетной даты, и оканчивающийся на дату:

- a) представления финансовой отчетности
  - b) утверждения финансовой отчетности
  - c) опубликования финансовой отчетности
  - d) обсуждения финансовой отчетности
2. Последовательность представления финансовой отчетности предполагает:
- a) сопоставимость показателей за различные периоды
  - b) отсутствие изменений в учетной политике
  - c) обязательное изменение учетной политики
  - d) отсутствие новых МСФО
3. Отчеты о движении денежных средств должны составлять:
- a) все компании
  - b) компании, зарегистрированные на бирже
  - c) акционерные общества
  - d) финансовые организации
4. Регулярные продажи и покупки, затраты на оплату труда и общие накладные расходы входят в состав:
- a) операционной деятельности
  - b) инвестиционной деятельности
  - c) всех видов деятельности
  - d) финансовой деятельности
5. Деятельность, приводящая к изменению размера (и соотношения) собственного и заемного капитала, - это:
- a) операционная деятельность
  - b) инвестиционная деятельность
  - c) некоммерческая деятельность
  - d) финансовая деятельность
6. Банковские займы обычно рассматриваются как:
- a) операционная деятельность
  - b) инвестиционная деятельность
  - c) финансовая деятельность
  - d) эквиваленты денежных средств
7. Денежные потоки по операциям с иностранной валютой следует учитывать:
- a) в национальной валюте
  - b) в функциональной валюте по курсу на дату операции
  - c) в функциональной валюте по курсу на конец отчетного периода
  - d) в национальной или в функциональной валюте на конец отчетного периода
8. Прибыль, зарегистрированная в результате разрешения условного факта, например, судебного разбирательства, - это:
- a) изменение учетной оценки
  - b) перспективный пересмотр показателей
  - c) ретроспективный пересмотр показателей
  - d) исправление ошибки
9. Зарубежная деятельность - это:

- a) это зарубежная компания, деятельность которой не является неотъемлемой частью деятельности материнской компании
  - b) это филиал, ассоциированная компания, совместная компания или дочерняя компания, которые осуществляют деятельность в другой, нежели отчитывающаяся компания стране
  - c) ни то, ни другое
  - d) производство продукции только в другой стране
10. Операции и инвестиции в иностранной валюте
- a) снижают коммерческие риски
  - b) повышают коммерческие риски
  - c) могут не влиять на коммерческий риск
  - d) ни то, ни другое
11. При повышении курса доллара США по отношению к рублю:
- a) по дебиторской задолженности в USD будет получено меньше средств в рублях
  - b) по дебиторской задолженности в USD будет получено больше средств в рублях
  - c) на покрытие кредиторской задолженности в USD будет потрачено меньшая сумма в рублях.
  - d) на покрытие кредиторской задолженности в USD изменение курса не повлияет
12. Если у компании есть чистые обязательства в USD, то снижение курса USD по отношению к рублю приведет к:
- a) курсовому убытку
  - b) курсовой прибыли
  - c) изменение курса на результат не влияет
  - d) ни к убытку, ни к прибыли
13. Если у компании есть чистые активы в USD, то снижение курса USD по отношению к рублю приведет к:
- a) курсовому убытку
  - b) курсовой прибыли
  - c) изменение курса на результат не влияет
  - d) ни к убытку, ни к прибыли
14. Если у компании есть чистые обязательства в USD, то повышение курса USD по отношению к рублю приведет к:
- a) курсовому убытку
  - b) курсовой прибыли
  - c) изменение курса на результат не влияет
  - d) ни к убытку, ни к прибыли
15. В случае объявления прибыли и иных важнейших показателей:
- a) период оканчивается (исходя из целей МСФО (IAS))
  - b) период оканчивается только тогда, когда наблюдательный орган утверждает финансовую отчетность в соответствии с требованиями МСФО
  - c) период оканчивается только тогда, когда руководство утверждает финансовую отчетность в соответствии с требованиями МСФО
  - d) решение о периоде представления данных принимает главный бухгалтер

### **Налоговый учет (подвинутый уровень)**

1. Легальная минимизация налоговых выплат — это суть:

- a. налогового планирования
- b. налогового производства
- c. налогового регулирования
- d. налогового правонарушения

2. Налоговый учет – это система обобщения информации для определения:

- a. налоговой базы
- b. суммы налога
- c. налоговой ставки
- d. налоговой базы и суммы налога

3. Определение налогового учета установлено:

- a. частью первой НК РФ
- b. главой 21 НК РФ
- c. главой 24 НК РФ
- d. главой 25 НК РФ

4. Порядок ведения налогового учета устанавливается:

- a. НК РФ
- b. приказом Министерства Финансов РФ
- c. приказом Федеральной налоговой службы
- d. учетной политикой для целей налогообложения

5. Определение величины налоговых платежей в соответствии с реальными результатами хозяйственной деятельности – это принцип

- a. законности
- b. оперативности
- c. оптимальности
- d. справедливости

6. Основная цель \_\_\_\_\_ налогов – увеличение всех финансовых ресурсов предприятия за счет снижения налогового бремени и избежания штрафных санкций за нарушение налогового законодательства

- a. контроля
- b. оптимальности
- c. учета
- d. планирования

7. При использовании методов налоговой оптимизации требуется соблюдения требований

- a. конфиденциальности
- b. гласности
- c. открытости
- d. нет правильного ответа

8. Для каждого налога или группы налогов используются

- a. свои методы оптимизации
- b. корпоративные методы оптимизации
- c. общие методы оптимизации
- d. классические методы оптимизации

9. Выбор оптимальной модели налогообложения, исходя из расчета сумм налогов и их сравнения осуществляется при использовании

- a. нормативного метода
- b. балансового метода
- c. метода оптимизации плановых решений
- d. расчетно-аналитического метода

10. Что такое система бюджетирования на предприятии?

- a. система разработки планов доходов и расходов и контроль за их выполнением
- b. способ ограничения излишних расходов предприятия
- c. разновидность стратегического планирования
- d. интеграция систем бухгалтерского и налогового учета

11. К обходу налогов законными способами относят:

- a. фальсификация документов
- b. использование оффшоров
- c. уклонение от постановки на учет в налоговых органах
- d. все ответы верны

12. «Свободны экономические зоны» предоставляют:

- a. льготный налоговый режим
- b. ужесточенный налоговый режим
- c. полное отсутствие налогового режима
- d. все ответы верны

13. Изменение и разделение объекта налогообложения является:

- a. действием по уменьшению налоговых платежей
- b. действием по увеличению налоговых платежей
- c. действием по стабилизации налоговых платежей
- d. нет правильного ответа

14. Выбор организационно-правовой формы юридического лица с точки зрения налогообложения это:

- a. направление налогового планирования
- b. направление налогового администрирования
- c. направление налогового производства
- d. все ответы верны

15. Метод налогового планирования, при котором в организации составляется полный перечень обязательных платежей и по каждому из них разрабатывается оптимальная система льгот, фиксируются ставки, источники исчисления и сроки уплаты в бюджет и внебюджетные фонды

- a. нормативный
- b. балансовый
- c. расчетно-аналитический
- d. формирования налогового поля

**ПК-5 - Способен адаптировать и актуализировать системы управления рисками под изменения бизнес-среды**

**Индикаторы:**

ПК-5.1. Методы управления рисками;

ПК-5.2. Выявлять факторы, оказывающие влияние на показатели управления рисками под изменения бизнес-среды;

ПК-5.3. Способами адаптации и актуализации системы управления рисками под изменения бизнес-среды.

### **Финансовая среда и предпринимательские риски**

1. Риск – это:
  - a. все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка;
  - b. неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;
  - c. вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий;
  - d. вероятность провала программы продаж;
2. Управление риском – это:
  - a. комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него;
  - b. отказ от рискованного проекта
  - c. комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска;
  - d. комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска.
3. Реализация рисков на современных предприятиях включает в себя:
  - a. выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска;
  - b. прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска;
  - c. умение ликвидировать отрицательные последствия экономической деятельности;
  - d. расчет коэффициентов инвестиционных рисков;
4. Какие группы факторов оказывают существенное влияние на степень риска:
  - a. факторы внешней среды;
  - b. факторы внутренней среды;
  - c. факторы макроэкономического уровня воздействия;
  - d. все ответы верны;
5. Какая из сред представляет собой сферу реализации финансовых и кредитных отношений между хозяйствующими субъектами:
  - a. финансовая среда;
  - b. экономическая среда;
  - c. рыночная среда;
  - d. среда предпринимательства;
6. Главной функцией финансового риска является:
  - a. оценка риска для компании в целом;
  - b. создание чуткой системы управления рисками;
  - c. оценка риска по каждому проекту в компании;
  - d. предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий.
7. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме:
  - a. спекулятивные;
  - b. чистые;
  - c. ретроспективные;
  - d. любые;

8. Коммерческий риск – это риск, возникающий:
- в процессе реализации товаров или услуг;
  - при заключении коммерческих сделок;
  - на коммерческих предприятиях;
  - в процессе производства товаров или услуг.
9. Валютный риск связан с:
- любыми потерями, обусловленными изменением курса иностранной валюты;
  - покупкой и продажей валют;
  - обменом одной иностранной валюты на другую;
  - ошибками при расчете кросс-курсов.
10. Инфляционный риск – это:
- риск опережения роста доходов темпом их обесценивания;
  - риск увеличения темпов инфляции;
  - риск инфляционных ожиданий;
  - риск возникновения разницы в темпах инфляции на разных рынках сбыта.
11. Системный риск – это:
- риск ухудшения конъюнктуры какого-либо рынка;
  - риск разрушения системы управления организацией;
  - общая система рисков, которым подвергнута организация;
  - система оценки и управления рисками.
12. Деловой риск – это:
- риск неоплаты задолженности дебитором;
  - риск провала коммерческого проекта;
  - риск разрушения деловых отношений;
  - риск неисполнения обязательств по договору купли-продажи.
13. Какая из сред представляет наибольший интерес для финансового менеджера:
- финансовая среда;
  - рыночная среда;
  - экономическая среда;
  - среда предпринимательства.
14. Основные зоны риска для предприятия характеризуют:
- возможную величину потерь;
  - неблагоприятный момент финансовых операций;
  - величину непредвиденного выигрыша;
  - рентабельность инвестиций.
15. Волатильность - это:
- изменчивость рыночного спроса;
  - постоянство рыночного спроса;
  - изменчивость курсовых разниц и процентных ставок;
  - постоянство курсовых разниц и процентных ставок

## Управление корпоративной стоимостью

1. К основным характеристикам риска инвестиционного проекта не относятся:
  - a. рискованная ситуация должна предусматривать наличие одного исхода рассматриваемых событий;
  - b. риск связан с неопределенностью будущих событий, их случайным характером;
  - c. риск создает вероятность получения убытков, впрочем, он также должен давать возможность получения дополнительной прибыли
  - d. возможность определить вероятность наступления определенных исходов и ожидаемых результатов.
  
2. Риск, присущий конкретному финансовому активу или инвестиционному проекту, называется:
  - a. несистематический риск
  - b. мезоэкономический риск
  - c. систематический риск
  - d. совокупный риск.
  
3. Факторы инвестиционных рисков на макроуровне включают в себя
  - a. привлечение и возврат кредитов
  - b. технологический риск
  - c. операционный риск
  - d. непредвиденные обстоятельства во внешнеполитических отношениях
  
4. Метод, используемый для управления портфелем ценных бумаг с целью снижения совокупного риска, называют
  - a. диверсификация
  - b. хеджирование
  - c. страхование
  - d. управление активами и пассивами
  
5. Что из перечисленного ниже выражает основную цель финансового управления корпорацией, акции которой публично торгуются на рынке?
  - a. максимизация текущей стоимости акций компании
  - b. максимизация текущей прибыли
  - c. поддержание устойчивых темпов роста компании
  - d. максимизация объема продаж.
  
6. Модель оценки доходности долгосрочных активов (САРМ) увязывает:
  - a. систематический риск и доходность активов
  - b. несистематический риск и доходность активов
  - c. все виды экономических рисков и доходность активов
  - d. систематический риск и доходность безрисковых активов.
  
7. Коэффициент критической ликвидности показывает:
  - a. какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
  - b. какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
  - c. какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы

d. какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

8. На каком из этапов оценщик должен рассмотреть темпы инфляции и долю предприятия на рынке?

- a. определение ставки дисконта
- b. ретроспективный анализ и прогноз валовой выручки от реализации
- c. расчет величины стоимости в постпрогнозный период
- d. выбор модели денежного потока.

9. Сравнительный подход к оценке рекомендуется применять в случае:

- a. существует достоверная информация, позволяющая прогнозировать будущие доходы, которые объект оценки способен приносить, а также связанные с объектом оценки расходы
- b. когда существует достоверная информация, позволяющая определить затраты на приобретение, воспроизводство либо замещение объекта оценки.
- c. когда доступна достоверная и достаточная для анализа информация о ценах и характеристиках объектов-аналогов. При этом могут применяться как цены совершенных сделок, так и цены предложений.
- d. применяются различные методы, основанные на определении затрат на создание точной копии объекта оценки или объекта, имеющего аналогичные полезные свойства.

10. Оценка стоимости на основе доходного подхода осуществляется следующими этапами:

- a. расчет валового дохода от использования объекта на основе анализа текущих ставок и тарифов на рынке аренды для сравнимых объектов.
- b. оценка потерь от неполной загрузки (сдачи в аренду) и невзысканных арендных платежей производится на основе анализа рынка, характера его динамики применительно к оцениваемой недвижимости
- c. расчет коэффициента капитализации.
- d. все ответы верны

11. Риски – это

- a. не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности предприятия
- b. внешние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации)
- c. внутренние факторы, угрожающие функционированию предприятия (организации)
- d. все ответы неверны.

12. Что относится к доходам как элементу сегментной отчетности?

- a. доходы, непосредственно относящиеся на сегмент, представленные в отчете о прибылях и убытках
- b. прибыли от продажи инвестиций и от погашения долгов
- c. результат от чрезвычайных обстоятельств
- d. нет правильного ответа

13. По каким направлениям в бухгалтерской отчетности должна быть раскрыта государственная помощь?

- a.) величина бюджетных средств, полученных в предыдущий отчетный период
- b. характер и величина бюджетных средств, признанных в бухгалтерском учете в отчетном году по срокам получения

- c. величина бюджетных средств, полученных в предыдущий отчетный период и израсходованных в отчетном году по направлениям деятельности
- d. справедливости утверждения, данные в ответах а, с

14. Что характеризует увеличение добавочного капитала за отчетный период в отчете об изменениях капитала?

- a. прирост стоимости имущества организации в результате его дооценки в соответствии с установленным порядком
- b. прирост стоимости имущества организации за счет дополнительного выпуска акций
- c. увеличение оборотных активов за счет безвозмездного их поступления
- d. уменьшение дебиторской задолженности вследствие ее списания с истекшим сроком исковой давности

15. Выполнение каких требований является основанием для включения некоммерческой организации в единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков:

- a. все ответы верны;
- b. наличие стандартов и правил оценочной деятельности, утвержденных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 N 157-ФЗ
- c. наличие официального сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет",
- d. наличие компенсационного фонда, который формируется за счет взносов ее членов в денежной форме

### **Оценка рисков инвестиционных проектов**

1. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании:

- a. мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
- b. определяется нормой прибыли на капитал и допустимой степенью риска;
- c. анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма;
- d. нет правильного ответа.

2. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне — это:

- a. финансовое обеспечение проекта;
- b. оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка;
- c. управление инвестиционным проектом;
- d. нет правильного ответа.

3. Снижение степени риска не обеспечивается:

- a. резервированием средств на случай непредвиденных расходов;
- b. наличием резерва мощностей;
- c. страхованием;
- d. распределением риска между участниками проекта.

4. Инвестиционный климат страны — это

- a. величина золотого запаса страны;
- b. система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков;

- c. показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны;
  - d. нет правильного ответа.
5. Показатели риска — это:
- a. объем продаж, соответствующий рыночному спросу;
  - b. процент использования мощности;
  - c. уровень диапазона безопасности, в основе которого лежит расчет точки безубыточности;
  - d. объем продаж, соответствующий прогнозу.
6. Какой риск называют «катастрофическим»:
- a. риск потери прибыли;
  - b. риск потери капитала;
  - c. риск потери рынка сбыта;
  - d. риск потери потенциальных клиентов.
7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта определяется:
- a. величиной NPV;
  - b. объемом прогнозируемой прибыли;
  - c. прогнозируемой прибылью в расчете на единицу капитала;
  - d. прогнозируемой прибылью в расчете на единицу основных фондов.
8. Причиной возникновения риска реального инвестирования не является:
- a. неудачный выбор местоположения строящегося объекта
  - b. перебои в поставке строительных материалов
  - c. финансовые затруднения или банкротство отдельных эмитентов
  - d. выбор неквалифицированного подрядчика.
9. Причиной возникновения денежного риска на рынке ценных бумаг является:
- a. неправильное прогнозирование цен и издержек;
  - b. нестабильность законодательных гарантий;
  - c. снижение доходности ценных бумаг;
  - d. падение спроса на определенный вид ценных бумаг.
10. Инвестиционная привлекательность крупного пакета акций выше привлекательности мелкого пакета, ввиду:
- a. более высокого уровня доходности в расчете на одну акцию;
  - b. более высокой степени участия акционера в управлении предприятием;
  - c. меньшего риска инвестиций;
  - d. нет правильного ответа.
11. Методом оценки уровня инвестиционных рисков, позволяющим учесть колебания ожидаемых доходов от разных инвестиций, является:
- a. расчет среднеквадратического отклонения;
  - b. расчет бета-коэффициента;
  - c. расчет коэффициента вариации;
  - d. экспертный метод оценки рисков.
12. Инвестиционный проект не принимается к реализации в следующем случае:
- a. вложенные средства возмещаются за счет доходов от реализации

- товаров и услуг;
- b. полученная прибыль обеспечивает рентабельность инвестиций выше желательного для фирмы уровня;
- c. окупаемость инвестиций находится в пределах срока, приемлемого для фирмы;
- d. величина чистого приведенного дохода имеет отрицательное значение.

13. К инвестициям с допустимым уровнем риска относятся вложения, сопряженные с потерей:

- a. суммы расчетной прибыли по проекту;
- b. суммы прибыли и расчетного валового дохода по проекту;
- c. значительной доли активов инвестора;
- d. всех активов инвестора.

14. Отметьте категорию уровня риска инвестиций, сопряженных с возможностью потери всех активов инвестора:

- a. отсутствие риска;
- b. допустимый риск;
- c. критический риск;
- d. катастрофический риск.

15. К безрисковым инвестициям относятся:

- a. привилегированные акции;
- b. краткосрочные государственные облигации;
- c. долговые обязательства с варрантами;
- d. конвертируемые облигации.

**ПК-6 - Способен разрабатывать совместные предложения по результатам мониторинга эффективности управления рисками со всеми участниками процесса управления рисками и консультирование сотрудников по вопросам повышения эффективности управления рисками**

**Индикаторы:**

ПК-6.1. Методику проведения мониторинга и анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;

ПК-6.2. Применять принципы разработки, представления рекомендаций и проведения консультирования по вопросам повышения эффективности управления рисками;

ПК-6.3. Навыками анализа показателей мониторинга и финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

**Конкурентные отношения в бизнесе**

1. К принципам количественной оценки уровня конкурентоспособности фирмы не относится

- a) оценки должны быть дифференцированы по этапам жизненного цикла конкурентного потенциала фирмы
- b) оценки должны учитывать структуру стратегического потенциала фирмы по его элементам, видам и степени соответствия ресурсов принципу Парето-эффективности;
- c) оценочные показатели должны позволять анализировать влияние как отдельных сторон внутренней и внешней маркетинговой среды (частные показатели), так и совокупное влияние этих условий на создание предпосылок соответствующего

- уровня КПФ (обобщающий показатель)
- d) оценки должны измеряться только по пятибалльной шкале
2. Процесс добровольного объединения предприятий - это:
- a) поглощение;
  - b) слияние;
  - c) концентрация;
  - d) производственная кооперация;
3. Наиболее опасной формой потерь от наступивших рисков выступают:
- a) дополнительные затраты;
  - b) прямой ущерб;
  - c) упущенная выгода
  - d) дополнительные расходы
4. Риск ликвидности портфеля ценных бумаг:
- a) обусловлен возможностью потерь при реализации ценных бумаг из-за изменения их качества;
  - b) эмитент долговых ценных бумаг не в состоянии выплачивать проценты по ним или основную сумму долга;
  - c) риск неправильного выбора ценных бумаг для инвестирования
  - d) риск обусловленный частым пересмотром структуры портфеля ценных бумаг
5. Успех конкурентной фирмы зависит от :
- a) качественной рекламы;
  - b) высокого качества товаров;
  - c) возможности сговора производителей;
  - d) возможности снизить издержки.
6. Сопоставляя свои издержки и доходы, конкурентная фирма может выбрать все перечисленные варианты краткосрочной деятельности, кроме:
- a) закрытия фирмы;
  - b) максимизации прибыли;
  - c) минимизации убытков;
  - d) изменения цены.
7. Риск, который может быть устранен правильным подбором инвестиций, называется:
- a) корреляционным;
  - b) системным;
  - c) диверсифицируемым;
  - d) включает все вышеперечисленные характеристики.
8. Наиболее распространенным методом компенсации потерь отступивших финансовых рисков предприятия выступает:
- a) создание собственного финансового резерва;
  - b) страхование финансовых рисков;
  - c) использование заемных средств
  - d) использование кредита
9. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:
- a) анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона)

- для сравнения
- b) расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
  - c) соотношение цена-качество
  - d) метод многоугольника конкурентоспособности товаров
10. Коммерческая информация выполняет следующие функции:
- a) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, обоснование технологических функций предприятий, разработка бизнес-планов развития предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия;
  - b) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, оценка конъюнктуры рынка, определение динамики рыночных процессов, координация инвестиционной деятельности;
  - c) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, развитие материально-технической базы предприятия;
  - d) установление стратегических целей и задач коммерческой деятельности предприятия, принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, координация деятельности отдельных структур на предприятии
11. Стоимостные показатели эффекта – это
- a) объем произведенной и реализованной продукции предприятия, работ и услуг в натуральном выражении, экономия от снижения себестоимости продукции
  - b) экономия от снижения себестоимости продукции, затраты на производство и реализацию продукции, валовой внутренний продукт
  - c) валовая и товарная продукция, добавленная стоимость, чистая прибыль, экономия от снижения себестоимости продукции предприятия
  - d) уровень рентабельности
12. Социальный эффект монополистической конкуренции современного рынка :
- a) обеспечение эффективного распределения ресурсов;
  - b) производство оптимального объема продукции с минимальными издержками;
  - c) ожесточенная ценовая война между фирмами выгодна потребителю;
  - d) дифференциация продукта благоприятствует большей реализации вкусов потребителей;
13. Назвать фактор, характеризующий стимулирующую функцию риска
- a) люди всегда стихийно ищут формы и средства защиты от возможных нежелательных последствий, например, создании страховых резервных фондов, страховании предпринимательских рисков.
  - b) принятие и реализация решений с необоснованным риском ведут к авантюризму— разновидности риска, объективно содержащей значительную вероятность невозможности осуществления задуманной цели, хотя лица, принимающие такие решения, этого не осознают
  - c) необходимость внедрения в хозяйственное, трудовое, уголовное законодательство категорий правомерности риска.
  - d) Предоставленные сами себе, события имеют тенденцию развиваться от плохого к худшему
14. Назовите, что из нижеперечисленного относится к видам ответственности предпринимателя
- a) коллективная ответственность;

- b) дисциплинарная ответственность;
- c) материальная ответственность;
- d) гражданско-правовая ответственность

15. Наиболее распространенным методом профилактики финансовых рисков предприятия выступает:

- a. диверсификация рисков по группам клиентов;
- b. диверсификация рисков по видам операций;
- c. эффективный маркетинг
- d. расширение рыночного сегмента

### **Мониторинг рисков**

1. К методам управления валютным риском можно отнести:

- a. локализация;
- b. защитные оговорки;
- c. хеджирование;
- d. стоп-лоссы.

2. Для рискованной ситуации характерно:

- a. отсутствие альтернативных решений;
- b. наличие возможности отказа от принятого решения;
- c. наличие альтернативных решений;
- d. Нет верного ответа.

3. Процесс управления риском включает следующие этапы:

- a. выявление, оценка риска, диверсификация, реализация выбранных приёмов, оценка результатов;
- b. выбор наилучшего решения, оценка риска, страхование, реализация выбранного решения, оценка результатов;
- c. хеджирование, анализ, выявление, выбор приёмов управления, оценка результатов;
- d. выявление, оценка риска, выбор приёмов управления, реализация выбранных приёмов, оценка результатов.

4. Конечной целью управления риском является:

- a. получение большей информации;
- b. составление базы данных о рисках;
- c. перенос риска на другое лицо;
- d. получение наибольшей прибыли при оптимальном, приемлемом для предпринимателя соотношении прибыли и риска.

5. Кредитный риск измеряется с помощью коэффициента гиринг. Высокий гиринг говорит о:

- a. отсутствии кредитного риска;
- b. низком кредитном риске;
- c. высоком кредитном риске;
- d. нет верного ответа.

6. Величина возможных колебаний прибыли была впервые названа критерием риска представителями:

- a. классической теории предпринимательского риска;

- b. неоклассической школы риска;
  - c. кейнсианской научной школы;
  - d. нет верного ответа.
7. Как соотносятся понятие «неопределенность» и понятие «риск»:
- a. в реальной предпринимательской деятельности эти понятия являются синонимами;
  - b. риск характеризует такую ситуацию, когда наступление некоторых событий может быть оценено количественно, а неопределенность предполагает невозможность оценки вероятности наступления таких событий;
  - c. неопределенность характеризует условия внешней среды, а риск – действия предпринимателя, поэтому эти понятия не связаны;
  - d. нет верного ответа.
8. Риск убытков, связанных с неэффективным использованием предприятием основных и оборотных средств, относится к:
- a. коммерческому риску;
  - b. производственному риску;
  - c. финансовому риску;
  - d. страховому риску.
9. К рискам, связанными с покупательной способностью денег, относятся:
- a. риски ликвидности, валютные, дефляционные, инфляционные риски;
  - b. риск снижения доходности, риск прямых финансовых потерь;
  - c. инвестиционные и финансовые риски;
  - d. риск упущенной выгоды.
10. Риски, вызванные ошибками менеджмента компании (в том числе и при принятии решений), ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ относятся к:
- a. деловым рискам;
  - b. организационным рискам;
  - c. юридическим рискам;
  - d. менеджерским рискам.
11. Идентификация рисков представляет собой:
- a. анализ существующих видов риска предпринимательской деятельности;
  - b. оценку последствий рисков событий;
  - c. установление видов, источников рисков и знание природы их происхождения с учетом специфики деятельности организации;
  - d. все ответы верны.
12. Количественным выражением того, что в результате принятого решения ожидаемый доход будет получен не в полном объеме или будут потеряны предпринимательские ресурсы, является:
- a. фактор риска;
  - b. показатель риска;
  - c. вид риска;
  - d. все ответы верны.
13. Какая информация характеризует условие определенности при принятии рискованных решений:
- a. статистические и финансовые показатели деятельности организации;

- b. информация о факторах и условиях принятия рискованного решения;
  - c. информация об экспертной оценке ситуации.
  - d. нет верного ответа.
14. Риск ликвидности представляет собой:
- a. опасность потери стабильности финансового положения из-за низкой доли собственного капитала в общей сумме используемых финансовых средств;
  - b. риск временных потерь и потерь первоначальной стоимости при превращении активов в наличные денежные средства;
  - c. риск неспособности фирмы покрывать свои финансовые обязательства своими активами;
  - d. все ответы верны.
15. Оценка риска потери платежеспособности основана на:
- a. анализе и сопоставлении групп активов и пассивов баланса, сформированных по степени риска;
  - b. оценке собственных и заемных средств предприятия;
  - c. оценке оборотных средств и источников их формирования;
  - d. все ответы верны.

### **Оптимизация финансовых решений**

1. Денежные притоки фирмы возникают в связи с тем, что она
  - a) Формирует запас оборотных средств
  - b) Нанимает наемных рабочих
  - c) Приобретает основные фонды
  - d) Привлекает кредиты
  
2. Сопоставление величины исходной инвестиции с общей суммой дисконтированных денежных поступлений, генерируемых ею в течение прогнозируемого срока позволяет определить показатель
  - a) DPP
  - b) IRR
  - c) NPV
  - d) PI
  
3. Инвестиционные портфели принято классифицировать по степени риска и
  - a) В зависимости от источника доходов по ценным бумагам портфеля
  - b) Длительности холдингового периода
  - c) По реакции на темпы инфляции
  - d) По количеству входящих в них ценных бумаг
  
4. В модели Марковица для оценки инвестором эффективности вложения денег в портфель акций используются
  - a) Ожидаемая доходность и темп инфляции
  - b) Ковариация и коэффициент корреляции доходности акций портфеля
  - c) Дисперсия доходности акций портфеля и темп инфляции
  - d) Ожидаемая доходность и дисперсия доходности акций портфеля
  
5. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии.
  - a) Ликвидационной
  - b) Операционной

- c) Инвестиционной
  - d) Прединвестиционной
6. К внутренним источникам финансирования проекта относятся
- a) Ассигнования из федерального бюджета
  - b) Средства, полученные за счет размещения облигаций
  - c) Прямые иностранные инвестиции
  - d) Реинвестируемая часть чистой прибыли
7. Критическим значением индекса рентабельности является
- a) 1
  - b) +1
  - c) -1
  - d) 0
8. Риск инвестиционного портфеля тем ниже, чем ближе коэффициент корреляции к
- a) 0
  - b) -1
  - c) +1
  - d) 100
9. К косвенному участию государства в инвестиционной деятельности относится
- a) Предоставление концессий российским и иностранным инвесторам
  - b) Проведение экспертизы инвестиционных проектов
  - c) Финансирование инвестиционных проектов за счет средств федерального бюджета
  - d) Проведение переоценки основных фондов в соответствии с темпами инфляции
10. Эмиссия акций как метод финансирования капитальных вложений не характеризуется
- a) Ограниченным сроком, на который привлекаются средства
  - b) Снижением риска путем распределения его среди большого числа акционеров
  - c) Изменением структуры собственности
  - d) Наличием эмиссионных расходов
11. Если инвестор сформировал «портфель роста», то
- a) Он рассчитывает на рост курсовой стоимости ценных бумаг
  - b) Его надежды связаны с ростом ВВП
  - c) Он рассчитывает на рост количества ценных бумаг в портфеле
  - d) Его стратегия связана с ожидаемым ростом темпов инфляции
12. Если общественно значимый проект имеет отрицательную общественную эффективность, то необходимо
- a) Вычислить эффективность участия в проекте, и если он положительна – принимать проект
  - b) Найти возможность поддержки этого проекта
  - c) Вычислить его коммерческую эффективность, и если она положительна – принимать проект
  - d) Отбросить проект

13. К методам количественной оценки рисков относится

- a) Экспертный метод
- b) Метод Делфи
- c) Метод аналогий
- d) Анализ безубыточности

14. Увеличение потребности во внешнем финансировании при любом значении темпа роста реализации вызывает изменения:

- a) принято решение о замене долгосрочных облигаций краткосрочными банковскими кредитами
- b) фирма начинает платить заработную плату работникам 2 раза в месяц (раньше они получали ее в конце месяца)
- c) уровень рентабельности продукции фирмы подрывается усилением конкуренции; объем реализации по-прежнему стабилен
- d) растут расходы на рекламу

15. Расходы и риски, связанные с излишком оборотных средств:

- a) увеличение продолжительности производственного цикла и рост затрат
- b) задержки в снабжении сырьем и материалами
- c) снижение объемов продаж и потерянный сбыт
- d) физическое и моральное устаревание и порча запасов