Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

Рабочие программы учебных дисциплин

по образовательной программе

«Служение и социальное управление»

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

(заочная форма обучения)

Москва

2026 г.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Теория и практика социального служения

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Теория и практика социального служения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель учебной дисциплины заключается в изучении студентами общетеоретических и практических аспектов социального служения, сформировавшейся в России системы социальной помощи и поддержки, актуальной практики в сфере социального служения, проблемных вопросов, возникающих в процессе оказания социальных услуг, контроля за социальным обслуживанием, возникновения споров в области социальной поддержки.

Изучение учебной дисциплины «Теория и практика социального служения» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Теория и практика социального служения относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Теория и практика социального служения» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами заочной формы на 1 и 2 курсе.

Параллельно с дисциплиной «Теория и практика социального служения» изучаются такие дисциплины, как: Российский и мировой опыт служения, Макроэкономика (продвинутый уровень), Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества, Управление волонтерской деятельностью, Теология служения, Правовые аспекты служения, Наставничество в служении.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Теория и практика социального служения» являются базой для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен использовать особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен использовать особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках (ПК-1)	**Знать:**	
	теорию и практику социальной работы в Российской Федерации, этапы становления ее отдельных направлений и школ	ПК-1-З1
	анализ связи категорий социальной работы с понятиями других областей научного знания	ПК-1-З2
	категорию «социальное служение», как одну из ключевых в социальной работе, смысловое содержание «служения»	ПК-1-З3
	организационно-правовые формы государственно-частного партнерства	ПК-1-З4
	Уметь:	
	определять содержание социального служения профессионального социального работника	ПК-1-У1
	размышлять, опираясь на релятивистский подход к культуре, предполагающий признание права каждого социального субъекта следовать своим путем, выбирать свой образ жизни и мировоззрение	ПК-1-У2
	формулировать задачи государственно-частного партнерства в сфере служения	ПК-1-У3
	проводить оценку сильных и слабых сторон механизмов государственно-частного партнерства	ПК-1-У4
	Владеть:	
	методологией отношения руководителя к своей профессии, как важной составляющей смысла его жизни, определяющей ее цели, формирующей особый образ жизни и миропонимания, основанного на осознании ее значения	ПК-1-В1
	навыками организации инициирования и планирования проекта государственно-частного партнерства	ПК-1-В2
	иметь понимание правил и принципов эффективного управления командой	ПК-1-В3
	обладать навыками проведения переговоров и обсуждений с различными участниками проекта, включая государственные органы, частные организации и общественность	ПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	1	36	8	8						28	
2	2	3	108	12		8	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	117,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Определение и основные направления социального служения	4	1	1					3	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
2.	История развития социального служения	4	1	1					3	
3.	Этические принципы социального служения	4	1	1					3	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
4.	Система социального служения в России	4	1	1					3	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
5.	Методы социального служения	5	1	1					4	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
6.	Технологии социального служения	5	1	1					4	ПК-1-З1, ПК-1-У2, ПК-1-В3
7.	Социальное служение и социальная работа	5	1	1					4	ПК-1-З2, ПК-1-У3, ПК-1-В4
8.	Социальное служение в образовательной сфере	5	1	1					4	ПК-1-З3, ПК-1-У4, ПК-1-В3
9.	Социальное служение в сфере здравоохранения	7							7	ПК-1-З3, ПК-1-У4, ПК-1-В1
10.	Социальное служение в сфере семьи, детства и молодости	8	1		1				7	
11.	Социальное служение и волонтерство	8	1		1				7	
12.	Социальное служение и социальное предпринимательство	7							7	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
13.	Социальное служение и социальное партнерство	10	1		1				9	ПК-1-З2, ПК-1-У1, ПК-1-В2
14.	Инновации в социальном служении	10	1		1				9	ПК-1-З4, ПК-1-У3, ПК-1-В2
15.	Социальное служение в условиях цифровизации	10	1		1				9	ПК-1-З3, ПК-1-У2, ПК-1-В1

16.	Управление проектами в социальном служении	7							7	ПК-1-З2, ПК-1-У1, ПК-1-В4
17.	Профессиональные стандарты в социальном служении	10	1		1				9	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
18.	Социальное служение и международное сотрудничество	10	2		2				8	ПК-1-З2, ПК-1-У4, ПК-1-В2
19.	Промежуточная аттестация (экзамен).	14,4	4			1,6	2	0,4	10,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Определение и основные направления социального служения

Понятие социального служения в религиозных и светских традициях. Классификация видов социального служения. Принципы, на которых основывается социальное служение. Влияние социального служения на общество. Сравнение и противопоставление социального служения и социальной работы.

Основные направления в области социального служения. Применение социального служения в здравоохранении. Роль социального служения в образовательном процессе. Социальное служение в контексте культуры. Социальное служение в сфере ЖКХ. Практика социального служения в области труда и занятости. Социальное служение и его влияние на правосудие. Особенности социального служения в пенитенциарной системе.

Социальное служение в контексте семьи и детства. Социальное служение как инструмент молодежной политики. Социальное служение в системе социальной защиты. Роль социального служения в социальном обслуживании населения. Изучение психолого-педагогических аспектов социального служения. Социально-психологическая помощь в рамках социального служения.

Социальное служение в процессе реабилитации. Социальное служение как средство социальной адаптации. Социальное служение в процессе социальной интеграции. Связь социального служения и волонтерства. Роль социального служения в условиях ЧС и кризисных ситуаций. Взаимосвязь социального служения и церковных организаций.

Тема 2. История развития социального служения

История возникновения и развития социального служения. Рассмотрение социального служения в древних обществах. Изучение социального служения в Средние века. Анализ социального служения в период Возрождения. Рассмотрение социального служения в период Просвещения. Изучение социального служения в XIX веке. Развитие социального служения в XX веке. Изучение современных форм социального служения.

Особенности социального служения в разных странах. Основные направления социального служения. Рассмотрение методов и техник социального служения. Анализ этических основ социального служения. Рассмотрение влияния социального служения на общество. Изучение роли социального служения в поддержании социальной стабильности. Анализ проблем и вызовов в сфере социального служения.

Изучение перспектив развития социального служения. Рассмотрение влияния технологий на социальное служение. Анализ эффективности социального служения. Изучение подходов к оценке результатов социального служения. Рассмотрение роли образования в области социального служения. Анализ взаимодействия социального служения с другими областями общественной жизни. Изучение влияния социального служения на качество жизни населения. Изучение вопроса о влиянии глобализации на социальное служение.

Тема 3. Этические принципы социального служения

Введение в этику социального служения. Определение ценностной основы социального служения. Исследование эволюции этических стандартов социального служения. Влияние

культуры на этику социального служения. Основные этические принципы в социальной работе. Применение этических принципов в практике социального служения. Разрешение этических дилемм в социальной работе.

Этика в отношениях с благополучателями социального служения. Этика взаимодействия со социальными учреждениями. Этика в коммуникации и конфиденциальности. Этические аспекты профессионального развития. Этика в исследовательской работе. Анализ этических случаев в социальной работе. Кодекс этики социального служения. Этика в профессиональном взаимодействии.

Работа с уязвимыми группами с этической точки зрения. Рассмотрение этических вопросов в контексте электронной социальной работы. Соотношение этики и социальной справедливости. Роль этики в глобализации социальной работы. Связь этики и дискриминации в практике социальной работы. Применение этических принципов в управлении социальными службами. Этика в контексте управления конфликтами в социальной работе. Этическая сторона волонтерства. Этические нормы в работе с мигрантами и беженцами. Этические аспекты работы с лицами с ограниченными возможностями.

Тема 4. Система социального служения в России

Общий обзор системы социального служения в России. Историческое развитие социального служения в России. Основные функции системы социального служения. Структура системы социального служения в России. Роль государства в системе социального служения. Социальное служение и социальная поддержка населения. Проблемы системы социального служения в России.

Реформы системы социального служения: актуальные вопросы. Социальное служение в контексте здравоохранения. Взаимодействие системы социального служения и образования. Социальное служение в условиях многокультурного общества. Социальное служение и проблема бездомности. Социальное служение и проблема наркомании. Социальное служение и проблема алкоголизма. Помощь малоимущим в системе социального служения.

Роль волонтерства в системе социального служения. Социальное служение и проблема детей-сирот. Социальное служение и проблема пожилых людей. Социальное служение и проблема инвалидов. Социальное служение и проблема беженцев. Социальное служение и проблема социальной адаптации. Роль НКО в системе социального служения. Профессиональная этика в социальном служении. Социальное служение и проблема насилия в семье. Качество услуг в системе социального служения. Роль общества в системе социального служения. Перспективы развития системы социального служения.

Тема 5. Методы социального служения

Основные методологические подходы в социальном служении. История развития методов социального служения. Социальная работа как основной метод социального служения. Социальное консультирование и его роль в социальном служении. Психологические аспекты методов социального служения. Роль групповой работы в социальном служении. Коммуникационные методы в социальном служении. Социальное планирование как метод социального служения. Использование кейс-менеджмента в социальном служении.

Методы социальной работы с семьей. Подходы к работе с молодежью в рамках социального служения. Социальная реабилитация как метод социального служения. Применение социального прогнозирования в социальном служении. Методы социального служения в работе с пожилыми людьми. Использование методов социальной работы в медицине. Социальное служение в образовательной сфере. Методы социального служения в работе с людьми с инвалидностью. Методы преодоления социальной изоляции. Методы социального служения в профилактике наркомании. Социальное служение в работе с бездомными.

Развитие социального партнерства в рамках социального служения. Методы социального служения в работе с беженцами. Применение социального служения для преодоления бедности. Роль социального служения в преодолении дискриминации. Социальное служение в работе с лицами, отбывающими наказание. Социальная адаптация как метод социального служения. Социальное служение в сфере занятости.

Тема 6. Технологии социального служения

Основные принципы и методы социального служения. Роль технологий в современном социальном служении. Использование информационных технологий для улучшения социального

служения. Социальные сети как инструмент социального служения. Применение цифровых технологий в социальной работе. Инновационные подходы в социальном служении. Эффективность систем автоматизации процессов в социальном служении.

Технологии управления в социальном служении. Развитие мобильных приложений для социального служения. Технологии анализа данных в социальной работе. Влияние технологий на качество социального служения. Применение виртуальной реальности в социальной работе. Онлайн -консультирование как форма социального служения. Социальные роботы и их роль в социальном служении. Технологии дистанционного обучения в социальной работе

Разработка программного обеспечения для социального служения. Использование облачных технологий в социальной работе. Блокчейн и его применение в социальном служении. Интернет вещей в социальной работе. Кибербезопасность в социальном служении. Компьютерное моделирование в социальной работе. Использование искусственного интеллекта в социальном служении. Применение технологий больших данных в социальной работе. Геоинформационные системы в социальной работе. Технологии визуализации данных в социальной работе. Социальные сети для общения с клиентами социального служения. Технологии мониторинга и оценки в социальной работе. Применение технологий геймификации в социальной работе. Использование социальных медиа в социальном служении.

Тема 7. Социальное служение и социальная работа

Историческое развитие социального служения и социальной работы. Основные принципы и методы социального служения. Этика в социальной работе: ключевые принципы и проблемы. Теоретические подходы в социальной работе. Роль социального работника в современном обществе. Социальная работа в образовательной сфере. Социальная работа с молодежью: особенности и подходы. Социальная работа в сфере здравоохранения. Социальная работа с людьми пожилого возраста. Социальная работа с инвалидами: проблемы и решения. Психология в социальной работе: основные принципы и методы.

Правовые аспекты социальной работы. Кросс-культурные особенности социальной работы. Социальная работа в условиях кризиса. Социальная работа, служение и волонтерство: сходства и различия. Социальная работа в семье: подходы и методы. Социальная работа с беженцами и мигрантами. Социальная работа и социальная политика: взаимосвязь и влияние.

Профессиональное обучение и развитие в социальной работе. Социальная работа с алкоголиками и наркоманами. Социальная работа и проблемы бездомности. Социальная работа в пенитенциарной системе. Социальная работа с жертвами домашнего насилия. Социальная работа с жертвами торговли людьми. Социальная работа с бывшими заключенными. Управление в социальной работе: основные принципы и подходы. Инновации в социальной работе: примеры и практики. Будущее социальной работы: предположения и прогнозы.

Тема 8. Социальное служение в образовательной сфере

Основные принципы социального служения в образовательной сфере. Роль социального работника в образовательном учреждении. Специфика работы с детьми-сиротами в образовательном процессе. Инклюзивное образование как форма социального служения. Профилактика девиантного поведения в образовательной сфере. Организация психолого-педагогической помощи в школе Социальная работа с одаренными детьми. Социальная адаптация мигрантов в образовательной сфере. Социальное служение в условиях детских домов и интернатов. Социальная помощь семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья.

Развитие навыков самостоятельности у подростков в образовательной сфере. Программы реабилитации и социализации несовершеннолетних правонарушителей. Психологическая поддержка детей в условиях образовательного учреждения. Правовые основы социального служения в образовательной сфере. Эффективные методы работы с детьми из неблагополучных семей. Социальная работа с детьми, оказавшимися в трудной жизненной ситуации. Профориентационная работа как элемент социального служения в образовательной сфере.

Социально-педагогическая диагностика в образовательной сфере. Методы работы с детьми с трудностями в обучении. Социально-педагогическое сопровождение обучающихся в ситуации переезда. Участие школы в жизни местного сообщества. Социально-экономические аспекты образования. Социальные проекты в образовательной сфере. Взаимодействие школы и семьи в условиях социального служения. Профилактика социального сиротства в образовательной сфере.

Тема 9. Социальное служение в сфере здравоохранения

Основы социального служения в сфере здравоохранения. Роли и обязанности сотрудников социального служения в медицинских учреждениях. Историческое развитие социального служения в здравоохранении. Социальная работа с пациентами с хроническими заболеваниями. Организация и проведение социальной работы в стационарах. Социальное служение и психическое здоровье: подходы и методы.

Работа с пожилыми пациентами в сфере здравоохранения. Роль социального служения в реабилитации больных после тяжелых заболеваний и травм. Социальное служение в онкологии. Социальное служение в педиатрии: особенности и вызовы. Социальная работа с пациентами, страдающими от зависимостей. Поддержка и сопровождение пациентов в период реабилитации. Социальное служение в области превентивной медицины. Психосоциальная поддержка пациентов и их семей. Индивидуальное и групповое консультирование в рамках социального служения.

Роль социального служения в паллиативном уходе. Направления и методы социальной работы с инвалидами. Социальное служение в медицинских учреждениях для ветеранов. Междисциплинарный подход в социальном служении здравоохранения. Этика и деонтология в социальном служении здравоохранения. Социальное служение в гериатрии. Кейс-менеджмент в социальном служении здравоохранения. Роль социального служения в здравоохранении в условиях пандемии. Работа с мигрантами и беженцами в социальном служении здравоохранения.

Тема 10. Социальное служение в сфере семьи, детства и молодости

Основные принципы и задачи социального служения в сфере семьи. Роль социального служения в защите прав детей. Методы работы социального служения с молодежью. Организация профилактической работы в семьях, находящихся в трудной жизненной ситуации. Социальная поддержка многодетных семей. Роль социального служения в решении проблемы детского нищеты. Социальная работа с безнадзорными детьми. Формы и методы работы социального служения с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации.

Стратегии социального служения в сфере противодействия насилию в семье. Социальная помощь семьям с детьми-инвалидами. Роль социального служения в решении проблем подросткового суицида. Социальная работа с детьми, оставшимися без попечения родителей. Подготовка подростков к самостоятельной жизни в условиях социального учреждения. Социальная реабилитация детей, подвергшихся насилию.

Социальное служение в системе предупреждения безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. Роль социального служения в сфере противодействия преступлениям среди молодежи. Социальная работа с семьями, имеющими детей с нарушениями психического развития. Социальная поддержка семей, воспитывающих детей-сирот. Взаимодействие социального служения с учреждениями опеки и попечительства. Профилактика асоциального поведения молодежи. Социальная помощь беженцам и вынужденным переселенцам, особенно детям и молодежи. Профилактика и преодоление семейного неблагополучия. Программы социальной адаптации для детей из неполных семей.

Тема 11. Социальное служение и волонтерство

Ключевые принципы и цели волонтерства в контексте социального служения. Методы и подходы в социальном служении. Этические аспекты волонтерской деятельности. Роль волонтерства в обществе. Социальное служение как инструмент социального воздействия. Проблемы и вызовы в области социального служения. Волонтерство как средство самореализации личности. Современные тренды волонтерской деятельности.

Социальное служение и его значимость для общественного здоровья. Психологические аспекты волонтерства. Социальное служение в контексте глобализации. Роль социального служения в поддержке уязвимых групп населения. Волонтерство и его вклад в экономику. Социальное служение и его роль в устойчивом развитии. Социальное служение и его влияние на культуру сообщества. Социальное служение и его значение для преодоления бедности.

Обучение и подготовка волонтеров. Роль волонтерства в образовании. Волонтерство и гражданское общество. Технологии в области социального служения и волонтерства. Волонтерство в контексте экологического образования. Социальное служение и управление рисками. Волонтерство как инструмент межкультурного обмена. Социальное служение и его вклад в построение мира. Волонтерство в контексте человеческой безопасности. Волонтерство как инструмент включения молодежи. Социальное служение в контексте достижения и обеспечения

социальной справедливости.

Тема 12. Социальное служение и социальное предпринимательство

Введение в социальное служение и социальное предпринимательство. История развития социального предпринимательства. Основные принципы и цели социального служения. Виды и формы социального предпринимательства. Роль социального служения в обществе. Социальное предпринимательство и его влияние на экономику. Методы и инструменты социального служения. Юридические аспекты социального предпринимательства. Психология социального служения. Маркетинг и PR в социальном предпринимательстве.

Финансирование и бюджетирование в социальном служении. Инновации в социальном предпринимательстве. Этика социального служения. Проектное управление в социальном предпринимательстве. Социальное предпринимательство в международном контексте. Успешные проекты социального служения. Успешные проекты социального предпринимательства. Волонтерство и его роль в социальном служении. Социальное служение и социальное предпринимательство в цифровую эру.

Корпоративная социальная ответственность и социальное предпринимательство. Социальное служение и социальное предпринимательство: взаимосвязь и различия. Стратегическое планирование в социальном предпринимательстве. Роль образования в развитии социального служения и социального предпринимательства. Измерение эффективности социального служения. Социальное предпринимательство: перспективы развития. Социальное служение: проблемы и решения. Социальное предпринимательство и устойчивое развитие. Партнерство и сотрудничество в социальном служении и социальном предпринимательстве. Тренды и будущее социального предпринимательства.

Тема 13. Социальное служение и социальное партнерство

Роль социального партнерства в современном обществе. История развития социального партнерства. Анализ системы социального служения в России. Основные модели социального партнерства. Методы оценки эффективности социального служения. Этапы формирования и развития социального партнерства. Организация работы в сфере социального партнерства. Роль НКО в системе социального партнерства.

Типы и формы социального служения. Социальное партнерство и корпоративная социальная ответственность. Управление проектами в области социального служения. Проблемы и перспективы развития социального партнерства в России. Социальное служение и гражданское общество. Профессиональные стандарты в области социального служения и социального партнерства. Значение международного опыта в области социального партнерства.

Региональные аспекты социального служения. Инновационные подходы в организации социального партнерства. Оценка рисков в деятельности по социальному служению. Роль государства в формировании и поддержке социального партнерства. Социальное служение и волонтерство. Программы социального партнерства в образовательных учреждениях. Теоретические подходы к изучению социального служения. Институциональная среда социального партнерства. Социальное служение в контексте социальной политики. Информационные технологии в социальном служении и партнерстве. Вопросы этики в деятельности по социальному служению. Социальная работа как основа социального служения. Стратегии развития социального партнерства на местном уровне.

Тема 14. Инновации в социальном служении

Введение в инновации в социальном служении. Влияние технологических инноваций на социальное служение. Экологические инновации в социальном служении. Использование цифровых технологий в социальном служении. Стратегическое планирование инноваций в социальном служении. Инновации в организации социального служения. Инновационные подходы в социальном служении для детей. Инновации в социальном служении для пожилых людей. Инновационные методы работы с инвалидами в социальном служении. Как инновации могут повысить эффективность социального служения.

Этические аспекты инноваций в социальном служении. Инновации в социальной работе с беженцами. Инновационные методы оказания психологической помощи в социальном служении. Социальные инновации и их роль в социальном служении. Финансирование инноваций в социальном служении. Влияние инноваций на качество социального служения. Инновации в

социальном служении: международный опыт. Инновационные подходы в социальной работе с молодежью. Как инновации могут помочь в борьбе с социальным неравенством. Инновационные подходы в социальной работе с бездомными. Инновации в социальной работе с зависимыми людьми.

Перспективы развития инноваций в социальном служении. Инновации в социальной работе с жертвами домашнего насилия. Инновации в социальной работе с бедными. Инновации в социальной работе с мигрантами. Инновационные подходы в социальной работе с жертвами торговли людьми. Инновации в социальном служении в условиях пандемии. Инновации в социальной работе с лицами, отбывающими наказание. Инновации в социальной работе с лицами, страдающими от посттравматического стрессового расстройства. Инновации в социальной работе с ветеранами военных действий.

Тема 15. Социальное служение в условиях цифровизации

Основы социального служения в эпоху цифровизации. Применение технологий искусственного интеллекта в социальном служении. Доступность социальных услуг в цифровую эпоху. Роль социальных сетей в социальном служении. Использование мобильных приложений в социальном служении. Применение облачных технологий в социальном служении. Социальное служение в условиях цифровой экономики. Цифровые навыки в профессии социального работника и социального служителя.

Влияние цифровизации на качество социального служения. Этические аспекты цифровизации в социальном служении. Переход к цифровым платформам в социальном служении. Роль интернета в доставке социальных услуг. Цифровые инструменты для мониторинга и оценки социального служения. Использование больших данных в социальном служении. Обучение и развитие персонала в эпоху цифровизации. Социальное служение в условиях кибербезопасности. Цифровые технологии в работе с маргинализированными группами.

Применение виртуальной реальности в социальном служении. Цифровые технологии в преодолении социального неравенства. Роль цифровизации в социальной инклюзии. Использование цифровых технологий в социальной реабилитации. Применение дистанционных технологий в социальном служении. Роль цифровых технологий в социальной помощи на дому. Применение цифровых технологий в работе с пожилыми людьми. Использование цифровых технологий в работе с детьми и молодежью. Изменения в социальном служении под влиянием цифровых технологий. Цифровые технологии в работе с беженцами и мигрантами. Цифровые технологии в деятельности социальных предпринимателей. Использование цифровых технологий в социальном страховании. Цифровые технологии в работе с людьми с ограниченными возможностями.

Тема 16. Управление проектами в социальном служении

Введение в управление проектами в социальном служении. Роль проектного менеджера в социальном служении. Процесс планирования проекта в социальном служении. Определение целей и задач проекта социального служения. Разработка бюджета для социальных проектов. Оценка рисков в управлении проектами социального служения. Методы сбора и анализа данных в управлении социальными проектами. Использование технологий в управлении социальными проектами.

Мониторинг и контроль выполнения проекта в социальном служении. Оценка эффективности и результативности проекта в социальном служении. Методы управления конфликтами в рамках проекта. Принципы этики в управлении социальными проектами. Роль обратной связи в управлении проектами. Управление изменениями в проектах социального служения. Управление волонтерами в проектах социального служения. Привлечение и управление ресурсами в социальных проектах.

Стратегии мотивации команды проекта. Разработка и реализация стратегий устойчивости проекта. Интеграция и взаимодействие с другими проектами и организациями. Использование социальных медиа в управлении проектами. Управление временем в проектах социального служения. Процесс закрытия проекта и передачи полученных результатов. Развитие навыков лидерства для управления проектами. Разработка и реализация проектных планов. Управление межкультурными проектами социального служения. Роль инноваций в управлении проектами. Оценка и управление воздействием проекта на общество. Принятие решений в управлении проектами социального служения. Стратегии управления стейкхолдерами в проекте социального служения

Тема 17. Профессиональные стандарты в социальном служении

Социальная ответственность в контексте профессиональных стандартов. Взгляд работодателей на профессиональные стандарты в социальном служении. Влияние законодательства на профессиональные стандарты в социальной сфере. Социальное предпринимательство через призму профессиональных стандартов. Профессиональные стандарты как основа социального партнерства. Инновации в социальной сфере и их связь с профессиональными стандартами. Защита социальных прав граждан в рамках профессиональных стандартов. Интеграция в общество и профессиональные стандарты.

Социальная экономика в контексте профессиональных стандартов. Статистический анализ в социальной сфере и его роль в профессиональных стандартах. Проектирование социальных программ и профессиональные стандарты. Обслуживание в социальной сфере и его соответствие профессиональным стандартам. Социальное консультирование и его регулирование профессиональными стандартами. Перспективы развития социальной сферы в контексте профессиональных стандартов. Активность в обществе и ее оценка через профессиональные стандарты. Мобильность в социальной сфере: влияние профессиональных стандартов. Адаптация к обществу и роль профессиональных стандартов в этом процессе. Оценка социальных услуг: роль профессиональных стандартов. Профессиональные стандарты и их вклад в качество социального служения.

Роль профессиональных стандартов в управлении социальными проектами. Аккредитация и сертификация в социальном служении: роль профессиональных стандартов. Развитие персонала в социальном служении. Профессиональные стандарты в контексте эффективного социального маркетинга. Социальное законодательство и профессиональные стандарты. Инклюзивность в социальном служении и ее реализация через профессиональные стандарты. Профессиональные стандарты как механизм управления качеством социальных услуг. Использование профессиональных стандартов для улучшения социального взаимодействия. Профессиональные стандарты и их влияние на формирование социальных навыков. Профессиональные стандарты как основа для улучшения социальной интеграции. Применение профессиональных стандартов для оптимизации процессов в социальных учреждениях.

Тема 18. Социальное служение и международное сотрудничество

Основные принципы социального служения в контексте международного сотрудничества. Роль социального служения в современном обществе и его влияние на международное сотрудничество. Специфика работы социального служения в различных странах. Международные организации, занимающиеся социальным служением. Эффективность социального служения в контексте глобализации. Историческое развитие концепции социального служения. Социальное служение как инструмент социальной политики в рамках международного сотрудничества.

Особенности социального служения в условиях международного сотрудничества. Проблемы и перспективы социального служения в международном контексте. Интеркультурный аспект в работе социального служения. Этические стандарты в профессии социального служения в контексте международного сотрудничества. Социальное служение и его влияние на качество жизни в разных регионах мира. Социальное служение и его роль в решении экономических проблем мирового сообщества.

Преодоление барьеров в международном социальном служении. Методы и подходы в работе социального служения на международном уровне. Взаимодействие социального служения и некоммерческих организаций. Теории социального служения и их применение в мировой практике. Оценка эффективности международного социального служения. Особенности обучения профессии социального служения в мировой практике. Профессиональное развитие в социальном служении мирового уровня. Социальное служение в контексте международного права. Влияние информационных технологий на работу социального служения. Социальное служение в условиях глобальных кризисных ситуаций. Права человека и социальное служение в мировом контексте. Сравнительный анализ систем социального служения в различных странах. Социальное служение и его вклад в межкультурное взаимопонимание.

Тема 19. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Определение и основные направления социального служения
2. История развития социального служения
3. Этические принципы социального служения

4. Система социального служения в России
5. Методы социального служения
6. Технологии социального служения
7. Социальное служение и социальная работа
8. Социальное служение в образовательной сфере
9. Социальное служение в сфере здравоохранения
10. Социальное служение в сфере семьи, детства и молодости
11. Социальное служение и волонтерство
12. Социальное служение и социальное предпринимательство
13. Социальное служение и социальное партнерство
14. Инновации в социальном служении
15. Социальное служение в условиях цифровизации
16. Управление проектами в социальном служении
17. Профессиональные стандарты в социальном служении
18. Социальное служение и международное сотрудничество
19. Понятие социального служения в религиозных и светских традициях
20. Классификация видов социального служения
21. Принципы, на которых основывается социальное служение
22. Влияние социального служения на общество
23. Сравнение и противопоставление социального служения и социальной работы
24. Основные направления в области социального служения
25. Социальное служение в контексте культуры
26. Социальное служение в сфере ЖКХ
27. Практика социального служения в области труда и занятости
28. Социальное служение и его влияние на правосудие
29. Особенности социального служения в пенитенциарной системе
30. Социальное служение в контексте семьи и детства
31. Социальное служение как инструмент молодежной политики
32. Социальное служение в системе социальной защиты
33. Роль социального служения в социальном обслуживании населения
34. Изучение психолого-педагогических аспектов социального служения
35. Социально-психологическая помощь в рамках социального служения
36. Социальное служение в процессе реабилитации
37. Социальное служение как средство социальной адаптации
38. Социальное служение в процессе социальной интеграции
39. Связь социального служения и волонтерства
40. Роль социального служения в условиях ЧС и кризисных ситуаций
41. Взаимосвязь социального служения и церковных организаций
42. Эволюция социального служения в современном мире
43. Социальное служение и его роль в поддержке пожилых людей
44. Социальное служение и поддержка инвалидов
45. Социальное служение и поддержка бездомных
46. Социальное служение в контексте борьбы с бедностью
47. Социальное служение и профилактика социально-негативных явлений
48. Социальное служение в сфере поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей
49. Социальное служение и поддержка многодетных семей
50. Социальное служение и поддержка семей, находящихся в трудной жизненной ситуации
51. Социальное служение и поддержка семей, имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья
52. Социальное служение и поддержка беженцев и вынужденных переселенцев
53. Социальное служение в сфере противодействия насилию в семье
54. Социальное служение и поддержка жертв насилия
55. Социальное служение и поддержка людей, страдающих от наркомании и алкоголизма
56. Социальное служение в сфере поддержки людей, страдающих от психических

расстройств

57. Социальное служение и поддержка людей, переживших травматические ситуации
58. Социальное служение и поддержка людей, страдающих от хронических заболеваний
59. Социальное служение и поддержка людей, находящихся в тюрьме
60. Социальное служение и поддержка людей, страдающих от дискриминации

Планы семинарских занятий

Тема 10. Социальное служение в сфере семьи, детства и молодости. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные принципы и задачи социального служения в сфере семьи.
2. Роль социального служения в защите прав детей.
3. Методы работы социального служения с молодежью.
4. Организация профилактической работы в семьях, находящихся в трудной жизненной ситуации.
5. Роль социального служения в решении проблемы детского нищеты.
6. Социальная работа с безнадзорными детьми.
7. Формы и методы работы социального служения с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации.
8. Стратегии социального служения в сфере противодействия насилию в семье.
9. Социальная помощь семьям с детьми-инвалидами.
10. Роль социального служения в решении проблем подросткового суицида.

Тема 11. Социальное служение и волонтерство. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Ключевые принципы и цели волонтерства в контексте социального служения.
2. Этические аспекты волонтерской деятельности в контексте служения.
3. Социальное служение как инструмент социального воздействия.
4. Проблемы и вызовы в области социального служения.
5. Волонтерство как средство самореализации личности.
6. Современные тренды волонтерской деятельности.
7. Социальное служение и его значимость для общественного здоровья.
8. Роль социального служения в поддержке уязвимых групп населения.
9. Волонтерство и его вклад в экономику.
10. Социальное служение и его роль в устойчивом развитии.

Тема 13. Социальное служение и социальное партнерство. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Роль социального партнерства в современном обществе
2. Анализ системы социального служения в современной России
3. Основные модели социального партнерства и социального служения
4. Методы оценки эффективности социального служения
5. Организация работы в сфере социального партнерства
6. Роль НКО в системе социального партнерства
7. Типы и формы социального служения в контексте социального партнерства
8. Взаимосвязь социального партнерства и корпоративной социальной ответственности
9. Проблемы и перспективы развития социального партнерства в России
10. Профессиональные стандарты в области социального служения и социального партнерства.

Тема 14. Инновации в социальном служении. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Влияние технологических инноваций на социальное служение
2. Экологические инновации в социальном служении

3. Использование цифровых технологий в социальном служении
4. Стратегическое планирование инноваций в социальном служении
5. Инновации в организации социального служения
6. Инновационные подходы в социальном служении для детей
7. Инновации в социальном служении для пожилых людей
8. Инновационные методы работы с инвалидами в социальном служении
9. Этические аспекты инноваций в социальном служении
10. Инновационные методы оказания психологической помощи в социальном служении

Тема 15. Социальное служение в условиях цифровизации. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Основы социального служения в эпоху цифровизации
2. Применение технологий искусственного интеллекта в социальном служении
3. Анализ доступности социальных услуг в цифровую эпоху
4. Роль социальных сетей в социальном служении
5. Применение мобильных приложений в социальном служении
6. Применение облачных технологий в социальном служении
7. Развитие цифровых навыков в профессии социального работника и социального служителя
8. Изучение влияния цифровизации на качество социального служения
9. Переход к цифровым платформам в социальном служении
10. Применение цифровых инструментов для мониторинга и оценки социального служения

Тема 17. Профессиональные стандарты в социальном служении. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Социальная ответственность в контексте профессиональных стандартов
2. Взгляд работодателей на профессиональные стандарты в социальном служении
3. Влияние законодательства на профессиональные стандарты в социальной сфере
4. Профессиональные стандарты как основа социального партнерства
5. Связь инноваций в социальной сфере с профессиональными стандартами
6. Защита социальных прав граждан в рамках профессиональных стандартов
7. Социальная экономика в контексте профессиональных стандартов
8. Значение статистического анализа в социальной сфере для профессиональных стандартов
9. Проектирование социальных программ и профессиональные стандарты
10. Обслуживание в социальной сфере и его соответствие профессиональным стандартам

Тема 18. Социальное служение и международное сотрудничество. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Основные принципы социального служения в контексте международного сотрудничества
2. Роль социального служения в современном обществе и его влияние на международное сотрудничество
3. Специфика работы социального служения в различных странах
4. Международные организации, занимающиеся социальным служением
5. Эффективность социального служения в контексте глобализации
6. Социальное служение как инструмент социальной политики в рамках международного сотрудничества
7. Особенности социального служения в условиях международного сотрудничества
8. Проблемы и перспективы социального служения в международном контексте
9. Интеркультурный аспект в работе социального служения
10. Преодоление барьеров в международном социальном служении

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автоматизация – изменение структуры действия в процессе формирования различных навыков путем упражнения. На начальном этапе образования навыка осуществляется сознательная регуляция движений, действий при непосредственном участии процессов мышления и речи.

Адаптационное поведение – процесс взаимодействия субъекта и социальной среды, в ходе которого согласовываются взаимные требования и ожидания и реализуются определённые механизмы социальной адаптации

Адаптация – это процесс приспособления или изменения для приспособления к новым условиям, среде или требованиям Адаптация часто включает в себя изменения в поведении, мышлении или организации, чтобы достичь лучшей адекватности или соответствия новым обстоятельствам

Активист – деятельный член какой–либо организации, какого–либо коллектива; тот, кто принадлежит к активу.

Активное участие – это активное участие, включение и вовлечение в определенную деятельность или процесс Активное участие предполагает активное участие, высокий уровень заинтересованности и привлечение ресурсов для достижения поставленных целей

Акция – единичное мероприятие, в отличие от проекта, который является комплексом мероприятий.

Альтруизм – бескорыстная забота о благе других людей, готовность жертвовать собственными интересами.

Ассоциация – добровольное объединение (союз) организаций или лиц для достижения общей хозяйственной, научной или какой–либо другой цели или координации работ и концентрации сил и средств.

Безвозмездный – бесплатный, неоплачиваемый.

Бескорыстный – чуждый стремлению к личной выгоде, наживе.

Благополучатели – лица или часть общества, получающие помощь добровольцев и (или) благотворительные пожертвования от благотворителей.

Благополучие – это состояние благополучия, удовлетворенности и хорошего самочувствия как физического, так и психологического. Благополучие включает в себя различные аспекты жизни человека, такие как здоровье, материальное благополучие, социальные отношения, самореализацию и душевное равновесие.

Благотворительная акция – мероприятие, проводимое с благотворительными целями.

Благотворительная организация – это некоммерческая организация, занимающаяся сбором средств, оказанием помощи и поддержки нуждающимся, развитием общественного благосостояния и социальной защиты.

Благотворительность – добровольная деятельность граждан и организаций по бескорыстной передаче имущества, денежных средств, выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Взаимодействие – согласованность действий.

Взаимопомощь – взаимная помощь, оказание помощи двумя или несколькими лицами друг другу.

Взаимопонимание – взаимное понимание и согласие.

Взаимосвязь – это взаимное взаимодействие, связь или отношение между различными явлениями, объектами, процессами или концепциями. Взаимосвязь может быть причинно–следственной, взаимозависимой или взаимообусловленной.

Вовлечение – это процесс привлечения или участия людей в конкретной деятельности, проекте или сообществе Вовлечение подразумевает активное участие, включение и взаимодействие, которые способствуют участию, сотрудничеству и достижению общих целей

Волонтер – любое физическое лицо, включая иностранных граждан и лиц без гражданства, которое вносит свой вклад в развитие волонтерства, осуществляя волонтерскую деятельность, основываясь на принципах волонтерской деятельности; тот, кто добровольно принимает участие в каком–либо деле.

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное представление услуг и другие формы гражданского

участия которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение.

Волонтерская организация — некоммерческая организация, привлекающая к своей деятельности добровольцев и осуществляющая добровольческие программы и проекты.

Волонтерство – добровольная деятельность, осуществляемая бесплатно, как в государственных, так и в частных организациях медицинской, образовательной сферы или социального обслуживания.

Воспитание – целенаправленное формирование личности в целях подготовки её к участию в общественной и культурной жизни в соответствии с социокультурными нормативными моделями.

Государство – это организация общества, управляемая правительством, которая имеет свою территорию, население, законы и политический строй.

Гражданские инициативы – форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях. Основаны на личных контактах, полной добровольности и свободы участия при отсутствии формального членства, иерархической организации, дифференциации по социальному, партийному и другим признакам.

Гражданское общество – это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций, и организаций, независимая от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти.

Движение – активная деятельность многих людей, направленная на достижение общей социальной цели.

Деятельность – специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение в интересах людей; условие существования общества. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс.

Диагностика– выявление, обозначение и изучение причинно–следственных связей и взаимоотношений, порождающих комплекс социальных проблем различного уровня организации.

Доброволец – человек, который по собственной инициативе и воле оказывает помощь и поддержку другим людям, животным или организациям, работая на безвозмездной основе.

Добровольческая деятельность– форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на местном, национальном или международном уровнях, способствующая личностному росту и развитию выполняющих эту деятельность граждан – добровольцев.

Добровольчество – деятельность на основе доброй воли.

Долгосрочная стратегия – это план действий и развития, который основывается на долгосрочных целях и стабильных результатах Долгосрочная стратегия волонтерства направлена на эффективную работу и устойчивое развитие программ и проектов

Заинтересованность – это преданность, интерес или сопричастность к определенному делу, цели или проблеме Заинтересованность подразумевает активный интерес, участие и вклад в деятельность или проблему, нацеленность на достижение положительных результатов или изменений

Идеология – это система убеждений, идей и ценностей, определяющая мироощущение и позицию в политике, обществе, культуре.

Изменения социальные – сознательная, целенаправленная деятельность по трансформации социальной действительности, ведущая к исчезновению старых и появлению новых социальных характеристик, как системы в целом, так и отдельных её элементов, а также, результаты этой деятельности

Инициатива – это самостоятельное выражение активности и стремление к достижению целей или решению задачи без приказов или указаний.

Инициативная группа – группа единомышленников, начинающих какое–либо дело.

Инклюзия – это принцип или практика обеспечения равного и справедливого участия и доступа всех людей, включая тех, кто может быть маргинализован или лишен возможностей Инклюзия стремится создать окружающую среду, в которой каждый человек может процветать и добиваться успеха

Инновация – это процесс или результат внедрения новых идей, методов, технологий или подходов, которые имеют потенциал для улучшения или изменения существующих условий или практик Инновация включает в себя творческий подход, выход за границы привычного и

исследование новых возможностей

Интеграция – это процесс объединения, соединения или взаимодействия различных элементов, представляющихся отдельными или разделенными, в одно целое или согласованную систему Интеграция может быть применена к людям, сообществам или организациям с целью содействия сотрудничеству, координации и достижению общих целей

Исследования – это систематический процесс изучения, анализа и оценки определенных проблем, явлений или вопросов с целью получения новых знаний, выявления закономерностей или разработки новых концепций. Исследования могут проводиться в различных областях науки, техники, образования и других сферах.

Карьерный рост – это процесс развития и продвижения по службе или рабочей карьере, который способствует увеличению профессиональных навыков, знаний, опыта и ответственности. Карьерный рост может быть осуществлен через повышение в должности, увеличение заработной платы, обучение, а также развитие личных качеств.

Коалиция – союз, объединение, создаваемые на добровольных началах для достижения общих целей, решения совместных задач.

Команда – это группа людей, объединенных для совместной работы над достижением общей цели. Участники команды взаимодействуют, сотрудничают и делятся обязанностями с целью достижения определенного результата.

Командообразование – это процесс формирования команды из группы людей с целью совместного выполнения задач, достижения целей и решения проблем.

Коммуникация – это процесс передачи и обмена информацией, мыслями, идеями или эмоциями между людьми через различные каналы и формы связи Коммуникация включает в себя слушание, говорение, письменное выражение и неквербальные выражения для взаимодействия и обмена информацией

Коммутативные навыки – это навыки и умения, позволяющие эффективно коммуницировать с окружающими людьми, делегировать задачи, налаживать сотрудничество и строить позитивные отношения в коллективе. Коммутативные навыки включают в себя умение слушать и понимать других, эмпатию, умение решать конфликты и другие.

Консультация – это процесс оказания экспертной помощи, руководства или совета по конкретному вопросу или проблеме Консультация обычно осуществляется профессионалом или экспертом, который предоставляет клиенту или группе клиентов необходимую информацию, руководство или ресурсы для решения проблемы или достижения целей

Консультирование– метод, обеспечивающий клиента практическими советами и помощью, как любая форма оказания клиенту помощи в отношении содержания, процесса или структуры решаемой задачи; – особая профессиональная служба, оказывающая услуги гражданам и организациям с помощью специально обученных и квалифицированных лиц, которые помогают выявить социальные проблемы клиента, проанализировать их, дают рекомендации по их решению и, при необходимости, содействуют выполнению принятых решений и полученных рекомендаций

Координация – это процесс упорядочения и организации деятельности, ресурсов и усилий различных сторон или элементов для достижения общих целей Координация включает в себя планирование, регулирование и организацию для синхронизации действий и сотрудничества

Лидер – это человек, который обладает способностью вести и мотивировать других людей, принимать решения, решать проблемы и достигать поставленных целей.

Методология – это система методов, приемов и инструментов, используемых для проведения исследований, анализа данных, планирования и реализации различных видов деятельности.

Милосердие — сострадательное, доброжелательное, заботливое, любовное отношение к другому человеку; противоположно равнодушию, жестокосердию, злонамеренности, враждебности, насилию

Миссионерство – это форма деятельности, связанная с распространением религиозных или идеологических убеждений среди других людей, с целью их просвещения и возможного привлечения к своей вере или убеждениям.

Миссия – это основная цель или задача, которую ставит перед собой организация, группа людей или один человек, действуя в определенной сфере деятельности.

Навык – это способность или умение выполнять определенную задачу или действие эффективно и качественно.

Наставник – это опытный человек, который предоставляет советы, руководство, поддержку и

опыт в определенной области или деятельности Наставник помогает другим людям развивать навыки, достигать целей и преодолевать препятствия путем предоставления инструкций, обратной связи и мотивации

Научный анализ – это метод систематического и логического исследования данных, фактов или явлений с целью выявления закономерностей, обобщений и выводов. Научный анализ базируется на использовании методов научного познания и логического мышления.

Некоммерческая организация – это организация, не имеющая в основной своей деятельности извлечение прибыли, деятельность которой направлена на общественные или благотворительные цели.

Обеспечение– участие государства в содержании своих граждан (в том числе и инвалидов), когда они по социально значимым причинам не имеют самостоятельных средств к существованию, либо получают их в недостаточном для удовлетворения необходимых потребностей количестве.

Общественная организация – объединение, созданное на базе совместной деятельности объединившихся ее членов, для защиты общих интересов и достижения уставных целей.

Общество – это социальная система, в которой люди образуют общности, обмениваются ценностями и культурой, осуществляют взаимодействие и сотрудничество.

Оптимизация – это процесс достижения оптимальных результатов, эффективности или качества через оптимизацию ресурсов, процессов и подходов Оптимизация направлена на достижение наилучших результатов, улучшение эффективности и использование наиболее эффективных методов

Организационная культура – совокупность ценностей, убеждений, норм, традиций и общепринятых правил поведения, которые формируются и развиваются внутри организации и определяют ее особенности, атмосферу и стиль работы.

Организационная структура – это система иерархии, связей и внутренней организации в рамках организации, предприятия или группы Организационная структура определяет отношения, роли и ответственности между различными членами или подразделениями организации для достижения определенных целей и задач

Организационное поведение – область знаний, изучающая поведение индивидов и групп в рамках организации, включая мотивацию, коммуникацию, лидерство, принятие решений и общие нормы поведения.

Организационный потенциал – совокупность ресурсов, навыков, знаний, опыта и способностей, которыми обладает организация и которые могут быть использованы для достижения поставленных целей.

Организация – это форма структурированного объединения людей, работающих вместе для достижения общих целей и задач.

Ответственность – это обязанность или обязательство выполнять определенные действия или обязанности в соответствии с нормами, ценностями и требованиями Ответственность подразумевает принятие собственных решений, взятие на себя обязательств и действие в соответствии с этими обязанностями

Оценка – это процесс сбора, анализа и оценки информации, результатов или эффективности определенной деятельности, программы или проекта Оценка предоставляет информацию о достижении поставленных целей, эффективности и качестве деятельности для принятия решений и улучшения в будущем

Партнерство – сотрудничество и взаимодействие между организациями или группами людей на основе взаимного доверия, обмена ресурсами и совместной работы для достижения общих целей.

Патронаж – это система обслуживания человека в определённых условиях в профилактических целях.

Перспективы развития – возможности и потенциал организации или проекта для дальнейшего развития и роста, включая новые рынки, продукты, технологии или стратегии.

План – это детальный план или программа действий, разработанный с целью достижения определенной цели или решения определенной проблемы План обычно включает в себя определение целей, ресурсов, шагов и временного графика для достижения желаемого результата

Поведение – это набор действий, манер, выражений и привычек, которые характеризуют человека или животное Поведение может быть как осознанным и контролируемым, так и инстинктивным

Поддержка – это действие или процесс предоставления помощи, сопровождения, обратной связи или ресурсов, чтобы обеспечить поддержку, поддержку или стимулирование роста, развития или достижения целей Поддержка может быть эмоциональной, практической или информационной

Помощь – это предоставление поддержки, помощи или ресурсов для удовлетворения потребностей или разрешения проблем Помощь может быть проведена в различных формах, таких как консультация, финансовая поддержка, физическая помощь или эмоциональная поддержка, в зависимости от конкретной ситуации или потребности

Практика – это активное применение или осуществление знания, навыков или принципов в реальной ситуации или контексте Практика обычно связана с физическим действием, применением теоретических знаний и развитием навыков в конкретной области или деятельности

Практические навыки – навыки, которые образуются и развиваются в результате практического опыта и позволяют эффективно выполнять определенные действия или задачи.

Практический анализ – это процесс анализа данных, информации или ситуации с целью проведения практических выводов, принятия решений или реализации практических мероприятий. Практический анализ ориентирован на решение конкретных задач и применение результатов в реальной жизни.

Практический опыт – это накопленный опыт и знания, полученные через практическую деятельность или участие в конкретных проектах, программе или работе Практический опыт позволяет получить уникальные навыки, информацию и понимание в определенной области

Предоставление услуг – это процесс предоставления или оказания определенных услуг или помощи людям, организациям или сообществам Предоставление услуг обычно осуществляется профессионалами или экспертами в соответствующей области и направлено на удовлетворение определенных потребностей или решение проблемы

Представление – это действие или процесс выражения, обозначения или изображения какой–либо информации, данных или идеи. Представление может осуществляться с помощью различных способов, таких как словесное описание, графическое изображение, аудиовизуальное воспроизведение и другие.

Проблема – несовпадение ожиданий, потребностей, интересов и т.п. конкретного социального субъекта с аналогичными характеристиками других социальных субъектов.

Программа – это план или организованный набор действий, разработанный для достижения специфических целей или решения проблемы. Программа представляет собой систематизированный подход к выполнению определенных задач, обычно с целью улучшения ситуации или обеспечения конкретных результатов

Проект – комплекс логически связанных действий, направленных на достижение конкретных результатов в рамках конкретных сроков и конкретного бюджета.

Проектное управление – систематический подход к планированию, организации, контролю и реализации проекта с использованием соответствующих методик и инструментов для достижения желаемого результата.

Профессиональное развитие – это постоянное обучение и совершенствование навыков и знаний в рамках определенной профессии или области деятельности с целью повышения профессионального уровня и карьерного роста.

Профессиональные навыки – это специфические умения, знания, навыки, которые необходимы для успешного выполнения определенной профессиональной работы или задачи.

Процедура – набор определённых и необходимых действий, связанных между собой.

Психосоциальная поддержка – это оказание эмоциональной, психологической и социальной поддержки людям в трудных ситуациях или социальных условиях Психосоциальная поддержка предоставляет понимание, сочувствие и ресурсы, чтобы помочь людям справиться с эмоциональным или психологическим стрессом и проблемами

Работа в команде – это сотрудничество и взаимодействие различных людей и участников волонтерской деятельности для достижения общих целей и результатов

Развитие – это процесс изменений или роста, который происходит в индивидуальном или коллективном смысле Развитие включает в себя приобретение новых знаний, навыков и опыта, а также улучшение качественных и количественных аспектов в конкретной области или функции

Реализация проекта – это процесс практической реализации и осуществления проекта или инициативы Реализация проекта включает в себя все этапы, начиная от планирования и организации до выполнения и оценки, и направлена на достижение поставленных целей и

результатов

Регулирование – это установление и поддержание определенных норм, правил и законодательства для регулирования и контроля деятельности, организации или отрасли Регулирование обеспечивает соблюдение стандартов и норм, защиту интересов сторон и безопасность

Религия – это система верований и практик, основанная на священных текстах и доктрине, ориентированная на отношения человека с высшими силами или сакральным.

Ресурс – это что-то, что может быть использовано для достижения определенной цели, решения проблемы или удовлетворения потребности Ресурсы могут включать в себя финансовые средства, материальные возможности, экспертизу, информацию или поддержку, которые могут быть доступными и полезными в определенном контексте

Самоопределение – это процесс или право определения собственной идентичности, целей, ценностей или жизненного пути Самоопределение подразумевает право индивидуума выбирать свое направление, развиваться в соответствии с собственными предпочтениями и осуществлять свои возможности

Саморазвитие – это процесс осознанного развития и раскрытия собственного потенциала, знаний и навыков, как профессионально, так и лично Саморазвитие включает в себя стремление к постоянному учению, персональному росту и достижению лучших результатов в пределах своих возможностей

Самосознание – это самосознание или осознание собственной личности, индивидуальности и характера Самосознание включает в себя осознание собственных мыслей, чувств, потребностей и ценностей, а также способность рефлексии и самоанализа

Синергия – это взаимодействие различных элементов, процессов или участников, которое превышает простую сумму их индивидуальных способностей и приводит к созданию нового, более эффективного и энергичного состояния или результата

Система – комплекс взаимосвязанных элементов, взаимодействующих для достижения общей цели или функции, где изменение в одном элементе может привести к изменениям в других элементах.

Системный подход – это подход к решению проблем и пониманию сложных явлений, основанный на анализе взаимодействия и зависимостей между различными составляющими системы или процесса Системный подход учитывает все элементы и отношения в системе, а не только отдельные компоненты

Служение – это акт или процесс оказания помощи, поддержки или выполнения определенных обязанностей с целью улучшения благополучия или благосостояния других людей или сообщества Служение часто связано с добровольным или профессиональным участием в деятельности, направленной на помощь другим

Служитель – человек, который посвящает себя оказанию помощи и поддержки другим людям, работая в социальной, благотворительной или добровольческой сфере.

Сообщество – это группа людей, объединенных общими целями, интересами или значениями Сообщество включает в себя взаимодействие, обмен ресурсами и поддержку между своими членами с целью достижения общих целей и благополучия

Сострадание – это способность почувствовать чужую боль, страдание или трудности и проявить к этому сочувствие и поддержку. Сострадание является важным аспектом эмпатии и моральной поддержки, способствующим созданию укрепленных отношений между людьми.

Социализация – это процесс освоения и вхождения в общество, культуру и социальные нормы Социализация обеспечивает усвоение основных навыков, правил и ценностей, необходимых для функционирования в определенном сообществе или обществе

Социальная группа – это совокупность людей, объединенных общими интересами, целями, ценностями или общим контекстом. Социальная группа может быть как формальной (например, рабочая группа), так и неформальной (например, друзья).

Социальная деятельность — это целеориентированная активность, содержание которой задано ролью, определяемой в свою очередь как «нормативно одобренный, относительно устойчивый образец поведения, воспроизводимый индивидом в зависимости от социального статуса или позиции в обществе».

Социальная ответственность – это принятие ответственности за свои действия и влияние на общество Социальная ответственность подразумевает учет социальных и экологических рисков и

этических принципов в принятии решений и деятельности

Социальная политика – это набор мер и действий, направленных на регулирование социальных отношений, улучшение благосостояния и социальной защиты граждан.

Социальная справедливость – это принцип обеспечения равенства, справедливости и справедливого распределения ресурсов, возможностей и право на всех участников общества Социальная справедливость стремится к созданию более равноправного, справедливого и инклюзивного общества

Социальная сфера – совокупность отношений, структур и процессов, связанных с удовлетворением социальных потребностей людей, а также развитием социальной политики и сферы обслуживания.

Социальное волонтерство — волонтерская деятельность, направленная на оказание помощи людям: детям в больницах, детям–сиротам, одиноким старикам, пожилым людям в Домах престарелых, бездомным, малоимущим, инвалидам, заключенным и т.д.

Социальное партнерство – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории.

Социальное партнерство – это сотрудничество и взаимодействие различных заинтересованных сторон, организаций или групп в реализации общей цели, решении проблемы или улучшении условий жизни Социальное партнерство обычно включает взаимную поддержку, сотрудничество, обмен ресурсами и совместные усилия

Социальное предпринимательство – вид предпринимательства, направленный на решение социальных проблем и создание благоприятной социальной среды, объединяющий коммерческие и социальные цели.

Социальное служение – это вид деятельности, направленный на помощь и поддержку людей, находящихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в помощи, с целью улучшения их качества жизни.

Социальные технологии – система специализированных средств и методов, использующихся в социальной инженерии и создающих возможности для рациональной деятельности.

Социология – область наук, изучающая социальные явления, отношения, структуры и процессы в обществе, включая социальные классы, институты, культуру и социальные изменения.

Стратегия – долгосрочный план действий, разработанный для достижения целей и выгоды в определенной сфере деятельности, основанный на анализе внешней и внутренней среды.

Стратегия – это долгосрочный план действий или подход, разработанный для достижения определенных целей или решения проблемы. Стратегия включает в себя установление приоритетов, распределение ресурсов, определение шагов и путей достижения конкретных результатов

Сфера деятельности – это определенная область, в которой осуществляется профессиональная или общественная деятельность, имеющая свои

Таланты – естественные способности, навыки или особые качества, которые позволяют человеку достичь выдающихся результатов или проявить уникальные способности в определенной области.

Теория – это система сформулированных и проверенных объяснений, концепций и принципов, разработанных для объяснения определенной области знания или явления. Теория обычно представляет собой каркас, на котором базируется практика, и дает основу для понимания и руководства в конкретной области

Терминология – это система терминов, используемых в определенной области знаний или науки для описания концепций, явлений или процессов. Терминология позволяет обеспечить единообразие и точность коммуникации между специалистами в данной области.

Терпение – способность безропотно и спокойно переносить что-нибудь; настойчивость, упорство и выдержка в каком–либо деле, работе.

Технические навыки – специализированные знания, умения и опыт, связанные с использованием конкретных инструментов, методов или процессов в технической или технологической области.

Технологии добровольческой деятельности – формы организации работы с добровольцами, неоднократно отработанные на практике и зарекомендовавшие себя как эффективные.

Технологии социальной работы – система оптимальных способов преобразования, регулирования социальных отношений и процессов в жизнедеятельности людей, ориентированных

на социальное обслуживание, помощь и поддержку граждан, находящихся в сложной жизненной ситуации.

Технологии социальные – совокупность приёмов, методов и воздействий на социальный объект, обусловленная необходимостью и потребностью достижения поставленных целей и получения заданного результата.

Технология – это способ реализации людьми конкретного сложного процесса путём расчленения его на систему последовательных и взаимосвязанных процедур и операций, которые выполняются более или менее однозначно с целью эффективного достижения поставленной цели.

Толерантность – терпимость в условиях свободы и равенства; терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению.

Тренинг – это форма обучения или обучающая программа, предназначенная для развития или повышения знаний, навыков и компетенций. Тренинг обычно включает в себя практические упражнения, обратную связь и сопровождение для обеспечения максимальной эффективности обучения

Труд – работа, занятие, дело; все, что требует физических и умственных усилий.

Управление персоналом – планирование, найм, развитие, мотивация и управление сотрудниками организации с целью достижения поставленных целей и оптимизации работы коллектива.

Услуга – действие, приносящее пользу, помощь другому.

Устойчивое развитие – это концепция развития, которая стремится удовлетворять потребности текущего поколения, не нанося вреда и не ущемляя возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Устойчивое развитие объединяет экологическую устойчивость, социальное развитие и экономическое благополучие для достижения наиболее благоприятной среды для жизни

Участие – это активное включение и участие в определенной деятельности, проекте или сообществе. Участие подразумевает активное участие, сотрудничество и вклад в достижение общих целей или результата

Целеполагание – процесс определения конечных результатов, которые организация или индивид должны достичь, разработки плана действий и контроля для их достижения.

Целеполагание – это процесс определения и формулирования целей и результатов, которых человек или организация стремится достичь Целеполагание включает в себя определение конкретных, измеримых, достижимых, реалистичных и ограниченных во времени целей

Ценностное ориентирование – основанное на ценностях понимание и принятие общих принципов и норм поведения, которые помогают ориентироваться в принятии решений и выборе действий.

Эмпатия – это способность понимать и разделять чувства, переживания или опыт других людей Эмпатия подразумевает сочувствие, сопереживание и способность внимательно слушать, понимать или сопереживать чужим эмоциональным или психологическим состояниям

Этика – это система ценностей, принципов и норм, регулирующая моральное поведение и принятие этических решений Этика определяет правильное и неправильное взаимодействие и поведение и служит основой для социальных и моральных норм

Эффективность – это степень, в которой определенное действие, подход или метод достигает

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Сформулируйте список основных положения теории социальной работы в Российской Федерации
2	ПК-1-З1	Составьте схему развития ведущих направлений и школ, занимающихся теорией социальной работы в России
3	ПК-1-З2	Разработайте таблицу, содержащую сравнение основных понятий из теории социальной работы с аналогичными понятиями из других областей научного знания

4	ПК-1-З2	Напишите краткий разговорник, содержащий примеры применения нескольких понятий из теории и практики социального служения
5	ПК-1-З3	Опишите краткую концепцию развития государственно-частного партнерства на уровне любого религиозного объединения
6	ПК-1-З3	Составьте рассказ, раскрывающий применение категории «социальное служение» в контексте ее применения в социальной работе
7	ПК-1-З4	Продумайте проект служения, который мог бы быть реализован в контексте государственно-частного партнерства
8	ПК-1-З4	Разработайте перечень возможных организационно-правовых форм для реализации проектов государственно-частного партнерства

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-1-У1	Сформулируйте критерии для проведения различий между социальной работой и социальным служением
10	ПК-1-У1	Составьте анкету для оценки качества служения, осуществляемого в социальной сфере
11	ПК-1-У2	Напишите список тезисов в поддержку личного выбора каждым человеком своего пути в служении и социальной работе
12	ПК-1-У2	Разработайте траекторию профессионального развития человека, начинающего заниматься социальным служением
13	ПК-1-У3	Сформулируйте список приоритетных задач в сфере развития государственно-частного партнерства
14	ПК-1-У3	Разработайте краткую концепцию развития проектов социального служения на российском и зарубежном уровне
15	ПК-1-У4	Составьте опросник для оценки сильных и слабых сторон механизмов государственно-частного партнерства в служении
16	ПК-1-У4	Проведите SWOT-анализ любого из проектов служения, осуществляемого в рамках развития государственно-частного партнерства

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-1-В1	Напишите краткий рассказ о том, как в рамках любой на выбор профессии могут осуществляться задачи социального служения
18	ПК-1-В1	Разработайте опросник для определения приоритетных направлений служения для соискателя, желающего применить существующие навыки и способности в рамках проектов социального служения
19	ПК-1-В2	Опишите концепцию проекта социального служения, который мог бы осуществляться на международном уровне в контексте государственно-частного партнерства
20	ПК-1-В2	Составьте план-календарь проекта социального служения для регионального российского религиозного объединения
21	ПК-1-В3	Перечислите основные правила и принципы эффективного управления командой в рамках проектов социального служения
22	ПК-1-В3	Составьте перечень наиболее серьезных угроз эффективности командной работы в проектах социального служения
23	ПК-1-В4	Разработайте инструкцию по проведению переговоров с представителями государственной власти по вопросам реализации проектов социального служения
24	ПК-1-В4	Подготовьте краткую справку об основных препятствиях, возникающих в ходе переговоров с проектах социального служения, проводимых с государственными органами, частными организациями и представителями общественности

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Письменный вопрос по теме 1-2 Задание для самостоятельной работы 1
2	ПК-1-З1	Письменный вопрос по теме 3-4 Задание для самостоятельной работы 2
3	ПК-1-З2	Письменный вопрос по теме 5-6 Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК-1-З2	Письменный вопрос по теме 7-8 Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-1-З3	Письменный вопрос по теме 9 Задание для самостоятельной работы 5
6	ПК-1-З3	Письменный вопрос по теме 10 Задание для самостоятельной работы 6
7	ПК-1-З4	Письменный вопрос по теме 11-12 Задание для самостоятельной работы 7
8	ПК-1-З4	Письменный вопрос по теме 13 Задание для самостоятельной работы 8
9	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1-8 1. Определение и основные направления социального служения 2. История развития социального служения 3. Этические принципы социального служения 4. Система социального служения в России 5. Методы социального служения 6. Технологии социального служения 7. Социальное служение и социальная работа 8. Социальное служение в образовательной сфере
2	ПК-1-З1	Вопросы к экзамену 9-16 9. Социальное служение в сфере здравоохранения 10. Социальное служение в сфере семьи, детства и молодости 11. Социальное служение и волонтерство 12. Социальное служение и социальное предпринимательств 13. Социальное служение и социальное партнерство 14. Инновации в социальном служении 15. Социальное служение в условиях цифровизации 16. Управление проектами в социальном служении
3	ПК-1-З2	Вопросы к экзамену 17-24 17. Профессиональные стандарты в социальном служении 18. Социальное служение и международное сотрудничество 19. Понятие социального служения в религиозных и светских традициях 20. Классификация видов социального служения 21. Принципы, на которых основывается социальное служение 22. Влияние социального служения на общество 23. Сравнение и противопоставление социального служения и социальной работы 24. Основные направления в области социального служения
4	ПК-1-З2	Вопросы к экзамену 25-31 25. Социальное служение в контексте культуры 26. Социальное служение в сфере ЖКХ 27. Практика социального служения в области труда и занятости 28. Социальное служение и его влияние на правосудие 29. Особенности социального служения в пенитенциарной системе 30. Социальное служение в контексте семьи и детства 31. Социальное служение как инструмент молодежной политики
5	ПК-1-З3	Вопросы к экзамену 32-38 32. Социальное служение в системе социальной защиты 33. Роль социального служения в социальном обслуживании населения 34. Изучение психолого-педагогических аспектов социального служения 35. Социально-психологическая помощь в рамках социального служения 36. Социальное служение в процессе реабилитации 37. Социальное служение как средство социальной адаптации 38. Социальное служение в процессе социальной интеграции
6	ПК-1-З3	Вопросы к экзамену 39-45 39. Связь социального служения и волонтерства 40. Роль социального служения в условиях ЧС и кризисных ситуаций 41. Взаимосвязь социального служения и церковных организаций 42. Эволюция социального служения в современном мире 43. Социальное служение и его роль в поддержке пожилых людей 44. Социальное служение и поддержка инвалидов 45. Социальное служение и поддержка бездомных

7	ПК-1-З4	Вопросы к экзамену 46-52 46. Социальное служение в контексте борьбы с бедностью 47. Социальное служение и профилактика социально-негативных явлений 48. Социальное служение в сфере поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей 49. Социальное служение и поддержка многодетных семей 50. Социальное служение и поддержка семей, находящихся в трудной жизненной ситуации 51. Социальное служение и поддержка семей, имеющих детей с ограниченными возможностями здоровья 52. Социальное служение и поддержка беженцев и вынужденных переселенцев
8	ПК-1-З4	Вопросы к экзамену 53-60 53. Социальное служение в сфере противодействия насилию в семье 54. Социальное служение и поддержка жертв насилия 55. Социальное служение и поддержка людей, страдающих от наркомании и алкоголизма 56. Социальное служение в сфере поддержки людей, страдающих от психических расстройств 57. Социальное служение и поддержка людей, переживших травматические ситуации 58. Социальное служение и поддержка людей, страдающих от хронических заболеваний 59. Социальное служение и поддержка людей, находящихся в тюрьме 60. Социальное служение и поддержка людей, страдающих от дискриминации

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Торохтий, В. С. Социальная работа с семьей. Психолого-педагогическое обеспечение : учебное пособие для вузов / В. С. Торохтий. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 511 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18175-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534475

3. Профилактика профессиональных деформаций в системе социальной работы : учебное пособие для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534 -13557-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543557

б) дополнительная литература:

2. Торохтий, В. С. Технологии психолого-педагогического обеспечения социальной работы с семьей : учебное пособие для вузов / В. С. Торохтий. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18177-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534477

3. Наместникова, И. В. Этические основы социальной работы : учебник и практикум для вузов / И. В. Наместникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17014-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532195

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://dobro.ru/ДОБРО.РФ Экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности

https://minobrnauki.gov.ru Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks - учебники, учебные пособия и научно-популярные издания по дисциплине

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://government.ru Официальный сайт Правительства Российской Федерации - документы, статистика, отчеты федеральной исполнительной власти Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, преподаватель — Егоров Алексей Юрьевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Психология и педагогика служения

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Психология и педагогика служения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области анализа социальных проблем, воспитания и обучения социально-ответственных граждан, психологической работы с различными группами населения, планирования и реализации проектов социального характера, а также повышения своей профессиональной компетенции в области психологии и педагогики служения. Задачи дисциплины: формирование знаний в области основных теорий и концепций психологии и педагогики служения, в сфере анализа и оценки социальных проблем и потребностей различных групп населения, разработки и реализации проектов социального характера с учетом психологических и педагогических аспектов, а также развитие навыков эмпатии, эффективного общения и взаимодействия с клиентами.

Изучение учебной дисциплины «Психология и педагогика служения» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Психология и педагогика служения относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Психология и педагогика служения» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами заочной формы в 1-2 семестре на 1 курсе.

Параллельно с дисциплиной «Психология и педагогика служения» изучаются такие дисциплины, как: Теория и практика социального служения, Межрелигиозное партнерство в служении, Деловые межкультурные коммуникации, Культура и межкультурное взаимодействие, Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества, Технологии персональной эффективности.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Психология и педагогика служения» являются базой для таких дисциплин, как Теология служения, Управление волонтерской деятельностью, Российский и мировой опыт служения, Правовые аспекты служения, Наставничество в служении, а также для проведения учебной практики: ознакомительной практики; производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять персоналом (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять персоналом(ПК-2)	**Знать:**	
	основы управления персоналом;	ПК-2-З1
	особенности работы в коллективе с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий на уровне оценивания;	ПК-2-З2
	комплекс общепедагогических, психолого-педагогических знаний, представлений в области управления (служения);	ПК-2-З3
	основы психологии общения, условия развития личности и коллектива, основные командные стратегии;	ПК-2-З4
	Уметь:	
	управлять персоналом;	ПК-2-У1
	применять основные методы, приемы, технологии педагогического воздействия;	ПК-2-У2
	заниматься самоорганизацией и самообразованием, проектированием профессионального саморазвития проверки;	ПК-2-У3
	применять комплекс современных методов диагностирования достижений;	ПК-2-У4
	Владеть:	
	методологией управления персоналом;	ПК-2-В1
	навыками анализа педагогических ситуаций, способами педагогической диагностики;	ПК-2-В2
	методами решения психологических проблем реализации управленческих функций;	ПК-2-В3
	навыками формирования стратегии сотрудничества и на ее основе организации работы команды для достижения поставленной цели;	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Основы психологии служения.	6,5	0,5	0,5					6	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
2.	Основные принципы педагогики служения.	6,5	0,5	0,5					6	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
3.	Основные принципы психологии служения.	6,5	0,5	0,5					6	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
4.	Психосоциальные аспекты служения.	6,5	0,5	0,5					6	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
5.	Педагогическая этика в служении.	6,5	0,5	0,5					6	ПК-2-З2, ПК-2-У4, ПК-2-В2
6.	Психология лидерства в служении.	6,5	0,5		0,5				6	ПК-2-З3, ПК-2-У4, ПК-2-В1
7.	Психология конфликта в служении.	6,5	0,5		0,5				6	ПК-2-З3, ПК-2-У2, ПК-2-В1
8.	Психологические аспекты мотивации в служении.	6,5	0,5		0,5				6	ПК-2-З1, ПК-2-У3, ПК-2-В1
9.	Психология общения в служении.	6,5	0,5	0,5					6	ПК-2-З2, ПК-2-У4, ПК-2-В3
10.	Психология саморазвития в служении.	6,5	0,5		0,5				6	ПК-2-З3, ПК-2-У4, ПК-2-В1
11.	Психология изменения в служении.	5	1		1				4	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В2
12.	Педагогика культуры и служение.	6,5	0,5	0,5					6	ПК-2-З4, ПК-2-У3, ПК-2-В3
13.	Психология творчества в служении.	7	1		1				6	ПК-2-З2, ПК-2-У3, ПК-2-В2
14.	Педагогика духовного развития и служение.	7	1		1				6	ПК-2-З3, ПК-2-У4, ПК-2-В3
15.	Психология трудовой активности и служение.	7	1		1				6	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В3
16.	Психология принятия решений и служение.	6,5	0,5	0,5					6	ПК-2-З2, ПК-2-У4, ПК-2-В3
17.	Педагогика межкультурного общения и служение.	7	1		1				6	ПК-2-З1, ПК-2-У4, ПК-2-В1
18.	Психология социальной адаптации и служение.	7	1		1				6	ПК-2-З4, ПК-2-У3, ПК-2-В2

19.	Промежуточная аттестация (экзамен).	19,4	4			1,6	2	0,4	15,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы психологии служения.

Понятие служения. История служения. Мнения философов о служении. Мнения Отцов церкви о служении. Ключевые принципы служения: социальные, этические, индивидуально-психологические. Служение Родине, Отечеству, Богу: общее и отличное.

Понятие психологии. История развития психологических знаний. Школы психологии о служении. Основные принципы психологии служения. Роль психологии в социальной работе.

Психологические подходы к служению. Основы психологии служения: этика и психология служения; психологические аспекты эмпатии в служении; психологические основы взаимодействия с клиентами; психология общения в служении; психология конфликтов в служении; психологическая поддержка в служении.

Тема 2. Основные принципы педагогики служения.

Понятие педагогики служения. История развития педагогики служения. Мнения выдающихся педагогов прошлого о служении. Мнения современных педагогов-психологов о служении.

Роль педагогики в социальной работе. Педагогические подходы к служению. Этика и педагогика служения. Педагогические аспекты эмпатии в служении. Педагогические основы взаимодействия с клиентами. Педагогика общения в служении. Педагогика конфликтов в служении. Педагогическая поддержка в служении. Педагогические особенности работы с различными возрастными группами. Педагогика работы с детьми в служении. Подача информации и привитие склонностей к служению с младшего возраста. Педагогика работы с подростками в служении. Педагогика работы с взрослыми в служении.

Педагогические методики и техники в социальной работе. Педагогический анализ эффективности программ социального служения. Педагогические аспекты профессионального выгорания.

Педагогические методы развития личности через служение. Технологии обучения и развития через служение. Проектирование и оценка образовательных программ в служении.

Тема 3. Основные принципы психологии служения.

Основные принципы психологии служения. Понятие психологии служения. Эволюция психологии служения. Роль психологии в сфере служения. Связь психологии и социальной работы. Психология в системе государственно-частного партнерства. Роль психолога в корпоративных службах. Психолог в государственных организациях и некоммерческих учреждениях. Организация психологической работы в центрах социального обслуживания населения.

Методы социально-психологической диагностики в служении. Батарея психодиагностических методик. Проверка гипотез, статистическая оценка результатов диагностики. Инструменты обеспечения качества и результативности диагностики. Условия психологической диагностики в социальных организациях. Проективные тесты в служении.

Психологические особенности работы с различными возрастными группами. Психология работы с детьми в служении. Психология работы с подростками в служении. Психология работы с взрослыми в служении. Психология работы с пожилыми людьми в служении.

Психологические аспекты инклюзивного служения. Психологическая помощь при кризисных ситуациях. Психологические методики и техники в социальной работе. Саморазвитие и самопомощь для специалистов социальной сферы.

Психологический анализ эффективности программ социального служения. Психологические аспекты профессионального выгорания. Психологические основы тимбилдинга и коллективной работы в служении. Психология мотивации в социальной сфере. Психологические аспекты лидерства в служении.

Тема 4. Психосоциальные аспекты служения.

Основные концепции психосоциального подхода в служении. Социальная психология:

понятие, признаки, отличительные черты. Историческая эволюция социальной психологии. Корифеи социальной психологии о служении.

Психология социальных взаимодействий в рамках служения. Психосоциальные аспекты культурного разнообразия в служении. Психосоциальные особенности работы с уязвимыми группами в служении.

Психологическая поддержка и консультирование в рамках психосоциального служения. Психосоциальные аспекты работы с семьями и детьми в служении. Психосоциальные аспекты работы с молодежью в служении. Психология социальной адаптации через психосоциальное служение. Психосоциальные аспекты работы с пожилыми людьми в служении. Психосоциальные методики работы с людьми с ограниченными возможностями в служении. Психологическая помощь при травматических событиях.

Психосоциальные методы развития ресурсов клиентов в рамках служения. Психология поддержки и самопомощи в психосоциальном контексте. Психосоциальный подход к решению проблем на уровне сообщества через служение. Психология социальной инклюзии через психосоциальное служение. Психосоциальные аспекты профилактики и реабилитации. Психология эффективного обучения и развития через психосоциальное служение.

Психологические основы оценки и улучшения качества услуг психосоциального служения. Психологические методики работы с группами в психосоциальной сфере. Инновационные подходы к психосоциальному служению: технологии будущего.

Тема 5. Педагогическая этика в служении.

Основные принципы педагогической этики в служении. Этические аспекты взаимодействия педагога и ученика в рамках служения. Педагогическая этика в контексте культурного разнообразия. Этические нормы при работе с уязвимыми группами.

Этика профессионального поведения педагога в служении. Этические аспекты использования технологий в педагогической деятельности в служении. Педагогическая этика в работе с семьями и детьми. Этические принципы работы с молодежью в служении. Педагогическая этика в процессе социальной адаптации через служение. Этические аспекты работы с пожилыми людьми в педагогической сфере служения. Педагогическая этика при работе с людьми с ограниченными возможностями в служении.

Этические нормы при оказании психологической помощи через педагогическое служение. Педагогическая этика в процессе профилактики и реабилитации в служении. Этические принципы развития коммуникативных навыков в рамках педагогического служения. Педагогическая этика при работе с травматическими событиями через служение.

Этические аспекты развития ресурсов клиентов через педагогическое служение. Этические принципы работы с сообществом через педагогическое служение. Педагогическая этика в социальной инклюзии. Этические аспекты оценки и улучшения качества услуг педагогического служения. Этические нормы работы с группами в педагогической сфере. Инновационные подходы к педагогической этике в служении: будущие тенденции.

Тема 6. Психология лидерства в служении.

Основные принципы психологии лидерства в служении. Психологические аспекты формирования лидерских качеств в служении. Психология лидерства и мотивации в контексте служения. Психологические особенности лидера и подчиненных в служении. Психология эмоционального интеллекта лидера в служении.

Психологические стратегии развития лидерских навыков в служении. Психология коммуникации и влияния лидера в служении. Психологические аспекты управления конфликтами в роли лидера в служении. Психология развития команды и коллективного действия в служении.

Психологические принципы построения доверительных отношений в роли лидера. Психология принятия решений и рисков в лидерстве. Психологические аспекты развития лидерского потенциала через обучение и тренинги. Диагностика лидерства в служении. Роль проективных и других диагностических методик.

Психология развития лидерской самоэффективности и саморегуляции в служении. Психологические стратегии управления временем и стрессом для лидера. Психология развития инновационного мышления и креативности у лидера в служении. Психологические аспекты менторства и коучинга для развития лидеров в служении. Психология адаптации к изменениям и управление переменами в роли лидера в служении.

Психологические принципы построения эффективной команды под руководством лидера в служении. Психологические аспекты развития лидерской ответственности и эмпатии. Психология самопознания и личностного роста для лидера в служении. Психологические стратегии развития эффективного общения и презентации для лидера в служении. Психология развития стратегического мышления и планирования у лидера. Психологические аспекты установления целей и достижения успеха для лидера в служении.

Психология развития сетевых связей и партнерств для лидера в служении. Психологические принципы развития тимбилдинга и коллективной работы для лидера в служении. Психология эффективного обучения и развития подчиненных у лидера в служении. Психологические аспекты управления изменениями и инновациями для лидера в служении. Психология развития лидерской стратегии и тактики в служении.

Тема 7. Психология конфликта в служении.

Основные виды конфликтов в служении: психологический анализ. Психология возникновения конфликтов в организации и служении. Психологические аспекты эскалации конфликтов в служении. Психология разрешения конфликтов в рамках служения.

Психологические стратегии управления конфликтами в организации и служении. Взаимосвящь эмоционального интеллекта и конфликтов в служении. Психологические причины и последствия конфликтов в служении.

Психологические аспекты межличностных конфликтов. Психология конструктивного подхода к разрешению конфликтов в организации. Психологические методы предотвращения конфликтов. Психология эффективного коммуникационного процесса в разрешении конфликтов. Психология позитивного воздействия на конфликты в служении.

Психология управления конфликтами с использованием навыков медиации. Психологические стратегии примирения сторон в конфликтах в служении. Психология управления эмоциями и агрессией в контексте конфликтов в организации. Психология разрешения групповых конфликтов в коллективе. Психологические аспекты применения позитивной психологии для решения конфликтов.

Психология стресса и его связь с конфликтами в служении. Психология управления временем и приоритетами при разрешении конфликтов. Психологические методы обучения руководителей управлению конфликтами в служении. Психология роли лидера в разрешении конфликтов в организации. Психология проявления эмпатии и понимания при работе с конфликтами. Психологические аспекты принятия решений в условиях конфликта в служении. Психология стратегий сотрудничества и компромисса при разрешении конфликтов.

Психология использования технологий для управления конфликтами в служении. Психология развития навыков позитивного общения для предотвращения конфликтов. Психологические методы обучения эффективному решению конфликтов в коллективе. Психология развития культуры диалога и открытости для предотвращения конфликтов. Психология установления доверительных отношений как способ управления конфликтами.

Тема 8. Психологические аспекты мотивации в служении.

Основные теории мотивации в психологии служения. Психология внутренней мотивации сотрудников в организации. Психологические аспекты внешней мотивации в служении. Психология самомотивации и саморегуляции в контексте служения.

Психологические стратегии стимулирования мотивации сотрудников. Психология целеполагания и достижения целей в служении. Психологические аспекты влияния личностных особенностей на мотивацию в организации. Психология мотивации к профессиональному развитию и самосовершенствованию. Психологические методы управления мотивацией в коллективе. Психология влияния внешних факторов на мотивацию сотрудников в служении.

Психология формирования мотивационной среды в организации. Психологические аспекты поощрения и наказания в контексте мотивации в служении. Психология роли лидера в стимулировании мотивации в коллективе. Психология развития профессионального интереса и энтузиазма сотрудников.

Психологические стратегии создания комфортной рабочей обстановки для повышения мотивации. Психология удовлетворения потребностей сотрудников как основа мотивации. Психология развития эмоциональной связи с работой для увеличения мотивации. Психология использования систем поощрений и премирования для стимулирования мотивации.

Психологические аспекты развития чувства ответственности и целеустремленности у сотрудников. Психология сбалансированного подхода к удовлетворению потребностей сотрудников для повышения мотивации.

Психология воздействия на мотивацию через профессиональное обучение и развитие. Психологические методы управления ожиданиями и результативностью для повышения мотивации. Психология развития автономии и самостоятельности сотрудников как фактора мотивации.

Психологические стратегии построения эффективной системы вознаграждения и признания труда. Психология применения инновационных подходов к стимулированию мотивации сотрудников. Психологические аспекты построения позитивного рабочего окружения для поддержания высокой мотивации. Психология развития смыслополагания работы как фактора мотивации у персонала. Психологические методы повышения эффективности командной работы через мотивацию. Психология использования обратной связи и похвалы для стимулирования мотивации сотрудников.

Тема 9. Психология общения в служении.

Основные принципы эффективного коммуникативного взаимодействия в организации. Психология межличностного общения на рабочем месте. Влияние невербальных средств общения на эффективность служения. Психология конструктивного разрешения конфликтов в коллективе.

Роль эмпатии и понимания в процессе коммуникации на работе. Психологические аспекты эффективного прослушивания и понимания собеседника.

Влияние психологии эмоций на процесс общения в служении. Развитие навыков активного слушания и внимательного отношения к собеседнику. Психология стратегий убеждения и влияния в процессе общения на работе. Важность четкости и ясности выражения мыслей при общении в организации. Психология формирования доверительных отношений в коллективе через общение. Роль культуры и стиля общения в формировании рабочей атмосферы.

Влияние стереотипов и предвзятости на процесс общения в служении. Психология использования эффективной коммуникации для достижения целей организации. Психология формирования позитивного образа компании через коммуникацию.

Важность адекватной обратной связи и ее психологические аспекты в служении. Психология использования технологий коммуникации для улучшения рабочего процесса. Влияние индивидуальных особенностей на процесс общения в организации. Психология развития навыков адаптивной коммуникации в служении. Психология формирования позитивного климата общения в организации. Влияние культурных различий на процесс коммуникации в международных коллективах.

Тема 10. Психология саморазвития в служении.

Основные принципы саморазвития на рабочем месте. Психология личностного роста в профессиональной деятельности. Влияние саморазвития на карьерный рост. Психология самоанализа и самооценки в служении. Роль самосознания в процессе саморазвития на работе. Психология самомотивации и самодисциплины в профессиональной сфере. Важность саморефлексии для личностного развития в организации. Психология постановки и достижения целей в процессе саморазвития.

Развитие навыков самоконтроля и саморегуляции в служении. Психология управления временем как ключевой аспект саморазвития. Влияние позитивного мышления на личностный рост в рабочей среде. Психология развития профессиональных компетенций через самосовершенствование. Роль планирования и стратегического мышления в процессе саморазвития. Психология развития эмоционального интеллекта для успешной карьеры. Важность самообразования и постоянного обучения в служении.

Развитие навыков адаптации и гибкости как часть саморазвития на работе. Психология формирования позитивной мотивации для личностного роста. Влияние самопринятия и самоуважения на процесс саморазвития в коллективе. Психология справляющегося поведения и преодоления трудностей в служении.

Роль самоактуализации и самореализации в профессиональном росте. Психологические стратегии развития коммуникативных навыков для личностного развития. Важность самоанализа своих сильных и слабых сторон для саморазвития на работе. Психология развития творческого мышления и инноваций в профессиональной деятельности. Развитие навыков эффективного

управления стрессом и эмоциями через самосовершенствование. Психология построения плана развития личности в рамках служения. Влияние самодисциплины и целеустремленности на достижение успеха в профессиональной сфере. Психологические аспекты личностного роста через развитие межличностных отношений в коллективе.

Тема 11. Психология изменения в служении.

Основные принципы изменения в организации. Психология управления изменениями в коллективе. Роль коммуникации в процессе изменений на работе. Психологические аспекты адаптации к изменениям в служении. Влияние лидерства на успешное внедрение изменений.

Психология сопротивления изменениям в организации. Развитие навыков управления конфликтами в период изменений. Психология эффективного планирования и реализации изменений. Важность психологической поддержки при проведении изменений. Психология формирования позитивного отношения к переменам. Роль мотивации сотрудников в процессе изменений на работе. Психологические стратегии преодоления сопротивления к изменениям.

Влияние корпоративной культуры на успешное внедрение изменений. Психология развития гибкости и адаптивности в условиях перемен. Развитие навыков эффективного руководства в период изменений. Психология управления стрессом и эмоциями во время перемен. Важность психологической подготовки к изменениям в организации. Психология создания позитивного образа перемен для коллектива. Роль обратной связи в успешном проведении изменений на работе. Психологические аспекты обучения и развития персонала в период перемен. Влияние психологического климата на приемлемость изменений сотрудниками. Психология установления целей и задач при проведении изменений.

Развитие навыков эффективного планирования и контроля процесса изменений. Психология формирования доверия и поддержки во время перемен. Важность психологической подготовки лидеров к проведению изменений. Психология развития толерантности и открытости к новому в организации. Роль психологической безопасности при внедрении изменений на работе. Психологические стратегии участия сотрудников в процессе изменений. Влияние позитивного мышления на успешное принятие переменами.

Тема 12. Педагогика культуры и служение.

Основные принципы педагогики культуры и служения. Психология обучения в контексте культурного развития. Педагогические стратегии формирования культурного сознания. Педагогические методы пропаганды культуры и служения. Развитие навыков межкультурного взаимодействия в образовании.

Педагогические аспекты формирования толерантности и уважения. Важность педагогической поддержки в процессе культурного обучения. Педагогическая практика в сфере культуры и служения. Психология мотивации в контексте культурного развития. Педагогические стратегии развития креативности и творчества. Роль обратной связи в успешном обучении культуре и служению. Педагогические методы развития социокультурной компетенции. Влияние корпоративной культуры на образовательный процесс. Психология развития эмоционального интеллекта в образовании. Педагогические подходы к формированию уважения к культурному наследию. Развитие навыков межличностного взаимодействия в образовательной среде.

Педагогические стратегии преодоления межкультурных различий. Важность педагогического сопровождения в процессе культурного обучения. Педагогическая диагностика и оценка культурных знаний и навыков. Психология развития самооценки и саморазвития в контексте культуры. Педагогические методы стимулирования интереса к культурным ценностям. Роль педагогической поддержки в процессе формирования культурного мышления. Педагогическая практика в области развития культуры и служения. Психология мотивации в контексте развития культурных компетенций. Педагогические стратегии поощрения творческого подхода к культурному обучению. Влияние образовательной среды на формирование культурных ценностей учащихся.

Тема 13. Психология творчества в служении.

Основные аспекты психологии творчества в служении. Роль индивидуальных особенностей личности в творческом процессе. Психологические механизмы стимулирования творческого мышления. Концепция потока и его значение для творческой деятельности. Психологические методы развития творческого потенциала в служении. Важность саморефлексии и самопонимания для творческого роста. Психология вдохновения и его роль в служении.

Творчество как способ самовыражения и самореализации. Психологические аспекты сотрудничества и коллаборации в творческом процессе. Влияние социокультурной среды на развитие творческого мышления. Психология обучения и тренировки творческих навыков в служении. Роль психологической поддержки и мотивации в творческом труде. Психологические стратегии преодоления творческих блоков и препятствий. Важность эмоционального интеллекта для успешного творческого служения.

Психология риска и нестандартности в творческом процессе. Творчество как инструмент развития лидерских качеств в служении. Психологические методы развития креативности и инноваций в служении. Роль психологической гибкости и адаптивности в творческом служении. Психология сопровождения и консультирования в области творчества. Творчество как способ решения конфликтов и проблем в служении. Психологические аспекты управления творческими процессами в служении. Влияние психологического комфорта на продуктивность творческой деятельности. Психология сотворчества и котворчества в рамках служения. Творчество как способ развития эмпатии и понимания в служении.

Психологические методы развития интуиции и воображения в творческом процессе. Роль психологической безопасности и поддержки в творческом служении. Психология самоактуализации через творчество в контексте служения.

Тема 14. Педагогика духовного развития и служение.

Основные принципы педагогики духовного развития в служении. Психология религиозной веры и ее значение для педагогики. Духовные практики и методы развития в контексте служения. Педагогические стратегии формирования духовных ценностей. Влияние культурных традиций на педагогику духовного развития. Развитие духовной интеллектуальности через образование и служение. Педагогические методы формирования духовной гармонии и баланса. Духовные практики самопознания и саморазвития в обучении.

Педагогическая поддержка и сопровождение духовного роста. Роль медитации и контемпляции в педагогике духовного развития. Педагогические аспекты воспитания духовных качеств личности. Духовные учения и их применение в образовании и служении. Педагогические стратегии преодоления духовных кризисов и вызовов. Влияние менторства и духовного наставничества на обучение. Педагогика благодарности и сострадания в контексте служения. Духовное лидерство и его роль в педагогике духовного развития. Педагогические методы развития эмпатии и понимания в обучении. Духовные практики самопроявления и самосовершенствования. Педагогическая этика и ответственность в духовном образовании. Развитие духовной культуры и толерантности в педагогике. Педагогическое содействие в поиске смысла и цели жизни. Духовные практики творчества и инноваций в образовании.

Педагогические стратегии развития духовной гибкости и адаптивности. Влияние духовной гармонии на обучение и профессиональное развитие. Педагогика мудрости и духовного просвещения в служении. Духовные учения о любви и сострадании в педагогике. Педагогические методы развития духовной осознанности и просветления. Роль педагогического трансформационного лидерства в духовном образовании.

Тема 15. Психология трудовой активности и служение.

Основы психологии трудовой активности и служения. Психологические аспекты мотивации к труду и служению. Влияние личностных особенностей на трудовую активность. Психология профессионального самоопределения и служения. Психологические стратегии развития профессиональных навыков. Роль эмоций и эмоционального интеллекта в трудовой деятельности. Психологические аспекты стресса и усталости на рабочем месте. Психология трудовых отношений и коллективного служения.

Психологические стратегии повышения производительности труда. Влияние психологии труда на карьерное развитие и служение. Психологические аспекты адаптации к изменениям в рабочей среде.

Психология трудовой удовлетворенности и смысла работы. Психологические методы развития эффективности в труде и служении. Роль психологии труда в формировании профессиональной идентичности. Психологические аспекты баланса между работой и личной жизнью. Психология трудового потенциала и его развитие через служение. Психологические стратегии развития трудовой ответственности. Влияние психологии успеха на профессиональное достижение целей. Психология трудовых ролей и функций в организации служения.

Психологические аспекты профессионального роста и карьеры. Роль психологии саморегуляции в трудовой деятельности и служении. Психологические методы развития командного взаимодействия на работе. Психология трудовой адаптации к новым условиям работы и служения.

Тема 16. Психология принятия решений и служение.

Основы психологии принятия решений в служении. Психологические аспекты процесса принятия решений. Влияние личностных особенностей на принятие решений. Психология эмоционального состояния при принятии решений. Психологические стратегии принятия решений в коллективе. Роль интуиции и логики в процессе принятия решений. Психология принятия сложных и ответственных решений. Психологические методы анализа и оценки альтернатив. Влияние психологического климата на принятие решений. Психология принятия решений в условиях неопределенности.

Психологические аспекты выбора оптимального решения. Роль психологии обоснования решений и их реализации. Психология принятия решений в условиях стресса и давления. Психологические стратегии повышения качества принимаемых решений. Влияние психологии риска на процесс принятия решений. Психология принятия решений в условиях конфликтов. Психологические методы разрешения противоречий при принятии решений. Роль психологии коммуникации в процессе принятия решений. Психологические аспекты принятия решений в организации. Психология принятия инновационных решений и изменений. Психологические стратегии развития навыков принятия решений. Роль психологии саморегуляции в процессе принятия решений.

Психология принятия решений в условиях быстро меняющейся среды. Психологические методы обучения и тренировки принятию решений. Влияние психологии уверенности на процесс принятия решений. Психология принятия решений и развитие профессиональной компетентности.

Тема 17. Педагогика межкультурного общения и служение.

Основы педагогики межкультурного общения и служения. Педагогические аспекты культурного разнообразия. Влияние межкультурного общения на процесс обучения. Педагогические стратегии взаимопонимания и уважения культур. Роль педагога в формировании межкультурной компетенции. Педагогические методы преодоления межкультурных препятствий. Педагогика межкультурного диалога и взаимодействия. Педагогические подходы к интеграции культурных ценностей. Влияние педагогики межкультурного общения на развитие личности. Педагогические методы преодоления стереотипов и предвзятости. Педагогика толерантности и взаимопонимания в образовании.

Педагогические стратегии сотрудничества и солидарности между культурами. Роль педагога в сохранении и развитии культурного наследия. Педагогические методы разрешения межкультурных конфликтов. Педагогика межкультурного обмена и взаимопонимания. Педагогические подходы к формированию межкультурной коммуникации. Влияние педагогики межкультурного общения на социализацию личности. Педагогические методы преодоления языковых и культурных барьеров. Педагогика межкультурного воспитания и образования. Педагогические стратегии инклюзивного обучения в мультикультурной среде. Роль педагога в содействии взаимопониманию и уважению различий. Педагогические методы развития межкультурной чувствительности.

Педагогика глобального образования и межкультурного диалога. Педагогические подходы к формированию межкультурной грамотности. Влияние педагогики межкультурного общения на формирование идентичности. Педагогические методы развития критического мышления в контексте культурного разнообразия. Педагогика эмпатии и понимания культурных особенностей. Педагогические стратегии поддержки межкультурной адаптации и интеграции.

Тема 18. Психология социальной адаптации и служение.

Основы психологии социальной адаптации и служения. Психологические аспекты процесса социальной адаптации. Влияние социальной адаптации на психическое здоровье. Психологические стратегии успешной социальной адаптации. Роль психолога в поддержке процесса социальной адаптации. Психологические методы преодоления социальных препятствий.

Психология социального взаимодействия и служения. Психологические подходы к формированию социальной компетентности. Влияние психологии социальной адаптации на качество жизни. Психологические методы развития навыков социального общения.

Психология социальной поддержки и служения в обществе. Психологические стратегии преодоления социальной изоляции. Роль психолога в улучшении качества социальной жизни.

Психологические методы разрешения конфликтов в социуме. Психология социальной интеграции и служения в сообществе. Психологические подходы к формированию социальной ответственности. Влияние психологии социальной адаптации на самооценку. Психологические методы развития эмпатии и сопереживания. Психология социального сотрудничества и служения другим. Психологические стратегии поддержки уязвимых групп населения.

Роль психолога в формировании позитивного социума. Психологические методы развития толерантности и уважения. Психология социальной адаптации и служения в межличностных отношениях. Психологические подходы к преодолению стигматизации в обществе. Влияние психологии социальной адаптации на ценностные ориентации.

Психологические методы развития лидерских качеств в социуме. Психология социального равенства и служения для общего блага.

Тема 19. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Определение понятия «служение» и его роль в психологии и педагогике.
2. Этические аспекты служения: моральные дилеммы и принципы.
3. Психологические механизмы мотивации к служению.
4. Роль эмпатии и сочувствия в служении.
5. Служение как форма социальной ответственности.
6. Психология волонтерства: мотивы и цели участия в служении.
7. Педагогические методы и подходы к развитию навыков в служении.
8. Служение как средство самореализации личности.
9. Влияние служения на психологическое благополучие и самооценку.
10. Понятие «служение» в контексте современного общества.
11. Роль образования в формировании готовности к служению.
12. Психологические особенности работы с клиентами в служении.
13. Служение как способ преодоления социальной изоляции.
14. Педагогические стратегии развития эмпатии у студентов.
15. Влияние культурных различий на понимание и практику служения.
16. Психологические аспекты взаимодействия с людьми в трудных жизненных ситуациях.
17. Служение как способ развития социальных навыков и коммуникативной компетенции.
18. Психологические трудности и вызовы, с которыми сталкиваются в служении.
19. Роль саморегуляции и стрессоустойчивости в процессе служения.
20. Социально-психологические аспекты взаимодействия с различными категориями клиентов.
21. Психология взаимодействия в команде служащих.
22. Влияние служения на формирование профессиональной идентичности.
23. Эмоциональное выгорание и профилактика в служении.
24. Развитие эмпатии через педагогическую практику служения.
25. Психологические аспекты межличностного конфликта в служении.
26. Культурно-исторические основы понимания служения в различных обществах.
27. Психологические аспекты мотивации к служению.
28. Различные подходы к оценке эффективности служения.
29. Педагогические методики развития лидерских качеств в служении.
30. Типы и механизмы лидерства в служении.
31. Психологические особенности работы с детьми в контексте служения.
32. Служение как способ развития лидерских качеств и ответственности.
33. Психология межличностного взаимодействия в условиях служения.
34. Развитие профессиональных компетенций через практику служения.
35. Этические дилеммы и конфликты в сфере профессионального служения.
36. Психологический анализ причин и последствий социального исключения и роли служения в его преодолении.
37. Роль педагогического сопровождения в процессе обучения студентов в служении.
38. Межкультурные аспекты взаимодействия в служении.
39. Психологические основы формирования эмпатии и сочувствия у студентов-служащих.
40. Влияние социальной поддержки на эффективность служения.

41. Психологические аспекты работы с людьми с ограниченными возможностями в рамках служения.

42. Служение как средство развития толерантности и уважения к различиям.

43. Психологический анализ механизмов профессионального выгорания в служении.

44. Развитие коммуникативных навыков через практику служения.

45. Применение методик психологической диагностики в служении.

46. Психологические и педагогические инновации в служении.

47. Развитие эмпатии как ключевой компетенции для успешного служения.

48. Служение как способ формирования гражданской активности и участия в общественной жизни.

49. Психологический анализ механизмов межличностного взаимодействия при выполнении служебных обязанностей.

50. Интеграция психологических и педагогических знаний для эффективного служения и помощи другим.

Планы семинарских занятий

Тема 6. Психология лидерства в служении.. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Мотивация служению Отечеству и обществу – важнейший признак современного лидерства»

Вопросы семинара:

1. Какие качества лидера считаются наиболее важными в служении?

2. Каким образом лидер может влиять на мотивацию своих подчиненных в служении?

3. Какие методы коммуникации эффективны для лидера в контексте служения?

4. Каким образом лидер может развивать и поддерживать доверие среди своей команды в служении?

5. Как важно умение лидера принимать решения и решать конфликты в рамках служения?

6. Каким образом лидер может стимулировать развитие своих подчиненных в служении?

7. Как важно для лидера быть эмоционально интеллектуальным и уметь управлять своими эмоциями в служении?

8. Какие методы мотивации можно применять для повышения производительности и эффективности работы в служении?

9. Каким образом лидер может создавать и поддерживать позитивный организационный климат в служении?

10. Какие практические упражнения или кейсы могут быть использованы для развития навыков лидерства в контексте служения?

Тема 7. Психология конфликта в служении.. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Готовность к служению как способ избежать конфликты в социальной организации»

Вопросы семинара:

1. Какие основные типы конфликтов могут возникать в служении?

2. Каким образом лидер может предотвращать конфликты среди своей команды в служении?

3. Как важно умение эффективно разрешать конфликты для успешного функционирования служения?

4. Какие стратегии медиации можно применить для разрешения конфликтов в рамках служения?

5. Каким образом понимание психологии конфликта может помочь лидеру управлять ситуациями напряженности в служении?

6. Как важно для лидера умение эмоционально поддерживать стороны конфликта и находить компромиссы?

7. Какие практические навыки коммуникации могут помочь в разрешении конфликтов в служении?

8. Каким образом лидер может использовать позитивный подход к разрешению конфликтов для укрепления отношений в служении?

9. Как важно для лидера быть объективным и справедливым при разрешении конфликтов в служении?

10. Какие кейсы или ситуации конфликта можно использовать для обучения участников навыкам эффективного разрешения конфликтов в служении?

Тема 8. Психологические аспекты мотивации в служении.. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Идеи служения в мотивационной регуляции личности»

Вопросы семинара:

1. Какие основные психологические теории мотивации могут быть применимы к служению?

2. Как важно понимание индивидуальных мотиваций участников служения для эффективной работы команды?

3. Каким образом возможно использовать психологические приемы для мотивации участников служения?

4. Как влияют внутренние и внешние мотиваторы на результативность служения?

5. Каким образом психологические аспекты мотивации могут помочь создать атмосферу вдохновения и роста в команде?

6. Как важно учитывать индивидуальные потребности и ценности участников служения при разработке мотивационных стратегий?

7. Каким образом психологический контракт между руководителем и участниками служения может повлиять на мотивацию и результативность работы?

8. Какие практические методики и инструменты психологии можно использовать для повышения мотивации в служении?

9. Как важно умение распознавать и поддерживать внутренние мотиваторы участников служения?

10. Какие кейсы или сценарии можно использовать для обучения психологическим аспектам мотивации в служении?

Тема 10. Психология саморазвития в служении.. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Этапы эволюции личности в служении»

Вопросы семинара:

1. Какие основные принципы саморазвития в служении можно выделить?

2. Почему важно осознавать свои сильные и слабые стороны для эффективного саморазвития?

3. Каким образом понимание своих ценностей и убеждений помогает в процессе саморазвития в служении?

4. Как влияет самооценка на способность к саморазвитию в служении?

5. Каким образом установка целей и планирование действий помогают в процессе саморазвития?

6. Почему важно осознавать свои эмоции и умение управлять ими для успешного саморазвития?

7. Каким образом рефлексия и самоанализ могут помочь в процессе саморазвития в служении?

8. Как влияет постоянное обучение и приобретение новых знаний на личностный рост в служении?

9. Каким образом умение принимать обратную связь и извлекать уроки из ошибок способствует саморазвитию?

10. Как важно поддерживать баланс между личным саморазвитием и служением другим людям для гармонии в жизни?

Тема 11. Психология изменения в служении.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Пошаговая оценка влияния служения на изменения в личности»

Вопросы семинара:

1. Какие факторы могут способствовать успешному изменению в служении?
2. Почему важно осознавать свои психологические особенности и проблемы для внесения изменений в служении?
3. Каким образом страх перед изменениями может влиять на процесс изменений в служении?
4. Как важно поддерживать позитивное мышление и уверенность в себе при внесении изменений в служении?
5. Каким образом установка четких целей и планирование шагов помогают в процессе изменений в служении?
6. Как важно быть готовым к преодолению трудностей и препятствий при внесении изменений в служении?
7. Каким образом поддержка окружающих и общение с коллегами может способствовать успешным изменениям в служении?
8. Как важно быть гибким и открытым к новым идеям при внесении изменений в служении?
9. Каким образом саморефлексия и анализ собственного опыта помогают в процессе изменений в служении?
10. Как важно принимать ответственность за свои действия и решения при внесении изменений в служении?

Тема 13. Психология творчества в служении.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Креативность как основа инноваций в служении»

Вопросы семинара:

1. Какие качества и навыки необходимы для проявления творчества в служении?
2. Каким образом психологические особенности личности могут влиять на способность к творческому служению?
3. Как важно умение находить новые подходы и решения в служении, основанные на творческих способностях?
4. Каким образом можно развивать творческое мышление и воображение у себя и у других в контексте служения?
5. Как влияет психология творчества на эффективность и результативность служения?
6. Каким образом можно преодолевать творческие блоки и стимулировать свою инициативу в служении?
7. Как важно умение видеть проблемы и вызовы как возможности для творческого решения в служении?
8. Каким образом психология творчества может помочь в поиске инновационных подходов к решению задач в служении?
9. Какие методы и приемы могут быть использованы для развития творческого потенциала у себя и у коллег в служении?
10. Каким образом следует поддерживать атмосферу вдохновения и поощрять эксперименты и новаторство в рамках служения?

Тема 14. Педагогика духовного развития и служение.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Этапы духовного развития в служении»

Вопросы семинара:

1. Каковы основные принципы педагогики духовного развития?
2. Какие методы и подходы могут быть использованы для развития духовности учеников?
3. Насколько важно учитывать индивидуальные потребности и особенности каждого ученика при педагогике духовного развития?
4. Каким образом можно интегрировать духовные ценности и принципы в образовательный процесс?
5. Как влияет духовное развитие на общее благополучие и успех учеников?
6. Каким образом можно помочь ученикам развивать свою духовность и внутренние

ценности?

7. Как важно создавать поддерживающую и вдохновляющую атмосферу для духовного развития учеников?

8. Каким образом можно интегрировать служение и помощь ближнему в образовательный процесс?

9. Как важно быть примером духовности и этичности для учеников в контексте педагогики духовного развития?

10. Каким образом можно оценить эффективность педагогики духовного развития и служения в образовательном учреждении?

Тема 15. Психология трудовой активности и служение.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Труд как сфера самореализации личности»

Вопросы семинара:

1. В чем заключается разница между мотивацией, вовлеченностью, удовлетворенностью трудом с психологической точки зрения?

2. Каким образом можно помочь сотрудникам развивать свои профессиональные навыки и одновременно служить обществу?

3. Насколько важно учитывать индивидуальные потребности и мотивации сотрудников при организации служения в рабочей среде?

4. Каким образом психология трудовой активности может способствовать повышению эффективности работы коллектива?

5. Как следует учитывать психологические особенности каждого сотрудника при организации служения в рабочей среде?

6. Каким образом можно создать благоприятную атмосферу для проявления трудовой активности и служения сотрудников?

7. Как влияет психология трудовой активности на уровень мотивации и удовлетворенности сотрудников работой?

8. Каким образом можно развивать эмпатию и сочувствие среди коллектива через служение и помощь другим?

9. Как важно умение эффективно коммуницировать и решать конфликты для успешного служения в рабочей среде?

10. Каким образом можно оценить влияние психологии трудовой активности и служения на общую эффективность организации?

Тема 17. Педагогика межкультурного общения и служение.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Служение как среда диалога и конвергенции культур и цивилизаций»

Вопросы семинара:

1. Какие основные принципы межкультурного общения следует учитывать при работе с различными культурами?

2. Каким образом педагогические методы могут быть адаптированы для эффективного взаимодействия с представителями разных культур?

3. Наскольно важно учитывать особенности культурного контекста при организации учебного процесса?

4. Каким образом можно преодолевать языковые и культурные барьеры в общении с учащимися из разных культур?

5. Как влияет понимание и уважение культурных различий на формирование позитивного образа учителя и авторитетности в глазах учеников?

6. Каким образом можно использовать межкультурное общение для развития толерантности и уважения к разным культурам?

7. Как важно учитывать религиозные и этнические особенности при организации образовательного процесса?

8. Каким образом педагогическое служение может способствовать интеграции учеников из разных культур в учебной среде?

9. Каким образом можно оценить эффективность педагогического взаимодействия с учениками из разных культур?

10. Какие стратегии и подходы могут помочь педагогам успешно работать в мультикультурной среде и повысить качество образования для всех учеников?

Тема 18. Психология социальной адаптации и служение.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Взаимосвязь психологии социальной адаптации и служения: роль эмпатии, мотивации и профессиональных компетенций»

Вопросы семинара:

1. Какие основные принципы социальной адаптации могут быть применены в педагогической практике?

2. Как важно учитывать индивидуальные особенности учеников при организации процесса их социальной адаптации?

3. Каким образом педагогическое служение может способствовать успешной социальной адаптации учеников?

4. Как влияют социальные навыки на процесс адаптации учеников к новой среде?

5. Каким образом можно помочь ученикам преодолеть социальные барьеры и интегрироваться в коллектив?

6. Как важно поддерживать позитивное эмоциональное состояние учеников для успешной социальной адаптации?

7. Какие методы и приемы могут быть использованы для развития социальных навыков учащихся?

8. Каким образом можно оценить уровень социальной адаптации учеников и определить необходимые корректирующие меры?

9. Как важно создавать поддерживающую и дружественную образовательную среду для успешной социальной адаптации учащихся?

10. Каким образом педагогическое служение может способствовать формированию у учеников навыков самостоятельности и адаптивности в различных социальных ситуациях?

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстракция – одна из основных операций мышления, позволяющая мысленно вычленить и превратить в самостоятельный объект рассмотрения отдельные свойства, состояния и отношения предмета

Автодидактика – совокупность освоенных приемов обучения, используемая субъектом учебной деятельности гл. Обр. В процессе самообразования.

Автоматизация управления – использование компьютеров и др. Технических средств обработки и передачи информации в управлении производством, экономикой, образованием и т.д.

Автономия высшего учебного заведения – самостоятельность вуза в подборе и расстановке кадров, осуществлении учебной, научной, хозяйственной и иной деятельности в соответствии с законодательством

Авторитарность – социально-психологическая характеристика личности, отражающая ее стремление максимально подчинить своему влиянию партнеров по взаимодействию и общению.

Авторитет – добровольно принимаемое индивидом влияние к.-л. Лица, группы или организации, основанное на знаниях, нравственных достоинствах, жизненном опыте.

Адаптация – это процесс, в ходе которого устанавливается или поддерживается функционирование системы (то есть поддержание её основных параметров) при изменении условий внешней и/или внутренней среды. Нередко адаптацией, или адаптированностью, называют и результат такого процесса – наличие у системы приспособленности к некоторому фактору среды.

Акмеология – наука, возникшая на стыке естественных, общественных и гуманитарных дисциплин, изучающих феноменологию, закономерности и механизмы развития человека на ступени его зрелости и особенно при достижении им наиболее высокого уровня в этом развитии.

Аксиология – учение о ценностях и об оценках в этике (этика ценностей), которое исследует,

в частности смысл, человеческой жизни;

Активизация – усиление, оживление деятельности; побуждение к решительным действиям;

Активность личности – деятельное отношение человека к миру, его способность производить общественно значимые преобразования материальной и духовной среды на основе освоения общественно-исторического опыта человечества; проявляется в творческой деятельности, волевых актах, общении.

Активность познавательная – свойство личности студентов, которое проявляется в его положительном отношении к содержанию и процессу учения, к эффективному овладению знаниями и способами деятельности за оптимальное время, в мобилизации нравственно-волевых усилий на достижение учебно-познавательной цели.

Актуализация знаний – выполнение действий, состоящих в извлечении усвоенного материала из памяти долговременной или кратковременной для последующего использования его при узнавании, припоминании, воспоминании или при непосредственном воспроизведении.

Алгоритм – предписание, задающее на основе системы правил последовательность операций, точное выполнение которых позволяет решать задачи определенного класса. Понятие, ключевое для математики и математической логики. В психологии применяется не в строго математическом смысле – при изучении процессов управления и процедур выполнения предписаний в различных видах деятельности, при решении различных задач.

Антропологизация образования – воспроизведение в содержании образования более или менее полноценного образа человека, который может стать важным средством развития личности студента .

Апперцепция – это зависимость восприятия субъекта от его прошлого жизненного опыта.

Аудиовизуальные средства обучения – современные технические средства обучения, включая учебное кино и диафильмы, диапозитивы, радио– и телепередачи, звукозапись.

Аудиовизуальный материал – документы, содержащие звуковую, изобразительную или изобразительно-звуковую информацию, которая воспроизводится с помощью технических средств.

База данных – организованная совокупность данных во внешней памяти эвм, предназначенная для накопления, длительного хранения и использования; совокупность данных, организованных по определенным правилам, предусматривающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными, независимая от прикладных программ; является информационной моделью предметной области.

База знаний – формализованная система сведений о некоторой предметной области, содержащая данные о свойствах объектов, закономерностях процессов и правилах использования в задаваемых ситуациях этих данных для принятия новых решений.

Барьер психологический – психическое состояние, проявляющееся в неадекватной пассивности личности, что препятствует выполнению ею тех или иных действий.

Барьеры общения – личностные факторы социально-психологического характера, препятствующие взаимопониманию и социальному взаимодействию, служащие причиной конфликтов или способствующие им. Устраняются посредством психологического тренинга и др. Форм обучения межличностному общению.

Беседа – диалогический метод обучения, при котором педагог путем постановки тщательно продуманной системы вопросов подводит студентов к пониманию нового материала или проверяет усвоение ими уже изученного.

Ведущий тип деятельности – это деятельность, которая обусловливает изменения в психологических особенностях ребенка в определённый период его развития.

Вербальное научение – это вид научения, который осуществляется в символической форме через многообразные знаковые системы.

Викарное научение – это научение через прямое наблюдение за поведением других людей, в результате которого человек сразу принимает и усваивает наблюдаемые формы поведения.

Внимание – это направленность и сосредоточенность сознания, предполагающие повышение уровня интеллектуальной, сенсорной или двигательной активности индивида.

Внушение – это целенаправленное, неаргументированное воздействие одного человека на другого. При внушении (суггестии) осуществляется процесс передачи информации, основанный на некритическом восприятии.

Восприятием – отражение в сознании человека предметов или явлений при их непосредственном воздействии на органы чувств. Восприятие отражает предмет в целом, в

совокупности его свойств.

Высшее учебное заведение (вуз) – образовательное учреждение, учрежденное и действующее на основании законодательства РФ об образовании, имеющее статус юридического лица и реализующее с лицензией образовательные программы высшего профессионального образования.

Гибкость обучения – это умение педагога сочетать и при необходимости использовать различные методы и приемы обучения, легко и быстро переходя т одного к другому

Дезадаптация – это нарушение процесса взаимодействия человека с окружающей средой, протекающее в рамках нормального развития ребенка, но связанное с отвыканием от привычных условии жизни привыканием к другим.

Дидактика – это область педагогики, исследующая закономерности процесса обучения; теория обучения. Дидактика исследует общие закономерности познавательной деятельности человека, происходящей как под руководством преподавателя, так и самостоятельно, путем самообразования.

Дидактическая картина – это изображение предметов или явлений, сделанное в целях обучения.

Дискуссия – способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решения в группе; метод обучения, повышающий интенсивность и эффективность учебного процесса за счет активного включения обучаемых в коллективный поиск истины.

Дисплей – устройство визуального отображения информации (в виде текста таблицы, графика, чертежа, рисунка) на экране компьютера, а также для ее редактирования в интерактивном режиме.

Дистанционное обучение – форма обучения на расстоянии, в котором «доставка» учебного материала и учебное взаимодействие педагога и обучающегося обеспечивается с помощью современных технических средств.

Дифференциация – это принцип реформирования системы образования, который реализует индивидуальный подход в обучении и воспитании, предполагает изменение учебных планов и программ, методов и содержания образования, темпов и сроков обучения в соответствии с потребностями, возможностями, интересами обучающихся.

Догматизм – способ мышления, характеризующийся безусловным, некритическим принятием положений, мнений, учений или норм в качестве постулатов или практических принципов.

Дополнительное образование – образование, цели и содержание которого не предусмотрены обязательной программой образовательного учреждения, однако имеют важное значение для развития человека как личности, для его жизни в обществе, соответствуют его склонностям и интересам; оно осуществляется, как правило, после изучения основных образовательных программ.

Знания – результаты процесса познания действительности, отражающие ее в сознании человека в виде представлений, понятий, суждений, гипотез, теорий, концепций, принципов, законов, закономерностей и т.д.

Идеал – это образ, которым руководствуется личность в настоящее время и который определяет план самовоспитания.

Идентификация – это способ понимания другого человека через уподобление себя ему.

Импринтинг – это вид научения, который характеризуется быстрым, автоматическим приспособлением организма к конкретным условиям его жизни с использованием практически готовых с рождения форм поведения.

Индивидуальность – неповторимое своеобразие отдельного человека, совокупность только ему присущих особенностей. В психологии проблема и. Ставится в связи с целостной характеристикой отдельного человека в многообразии его мыслей, чувств, проявлений воли, потребностей, мотивов, желаний, интересов, привычек, настроений, переживаний, качеств перцептивных процессов.

Индивидуальные особенности мышления – это различные соотношения у человека основных видов мышления, а также самостоятельности, гибкости и быстроты мысли.

Индивидуальный подход – принцип педагогики, согласно к– рому в учебно-воспитательной работе в группе достигается педагогическое взаимодействие с каждым студентом, основанное на знании его черт личности и условий жизни. Формирование всесторонне развитого человека возможно только в том случае, если в процессе обучения и воспитания будут учитываться

индивидуальные особенности каждого обучающегося.

Индивидуальный стиль педагогической деятельности – это устойчивая индивидуально-специфическая система психологических средств, приемов, навыков, методов, способов выполнения педагогической деятельности.

Инновация – в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также использование этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности;

Интеллект – система психологических механизмов, обусловливающих возможность строить внутри индивида адекватную модель (картину) окружающего мира и оптимально организовывать свое поведение и деятельность в нем, создавая порядок из хаоса на основе приведения в соответствие индивидуальных потребностей с объективными требованиями реальности.

Интеллектуальное развитие – формирование способности к овладению и пользованию различными типами мышления (эмпирическим, образным, теоретическим, конкретно-историческим, диалектическим и т.д. в их единстве).

Интеллектуальный тренинг – метод, посредством которого люди учатся развивать, использовать свои познавательные способности. В результате последовательных упражнений, обогащающих интеллектуальные умения, индивиды продвигаются к обретению познавательной активности, которая позволит им решать проблемы и действовать в любой ситуации.

Информатизация общества – глобальный социальный процесс, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства являются сбор, накопление, продуцирование, обработка, хранение, передача и использование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также разнообразных средств информационного обмена.

Информационная культура – знания, умения и навыки эффективного пользования информацией; предполагает разносторонние умения и навыки поиска нужной информации и ее использования – от работы с библиотечным каталогом, компьютерной грамотности до просмотра информации в сети интернет.

Информационные технологии (в образовании) – методы и средства получения, преобразования, передачи, хранения и использования информации в учебно-воспитательном процессе.

Коллоквиум – форма учебного занятия в высшей школе, организованная как собеседование преподавателя с обучающимися с целью без– оценочного выяснения уровня их знаний; собрание ученых, на к-ром заслушиваются и обсуждаются доклады определенной тематики.

Контрольно-оценочный компонент учебной деятельности – это контроль за правильностью и полнотой выполнения операций, а также оценка того, как выполнена учебная задача, как ученик освоил общий способ действия, чем он уже овладел и что ему еще не удалось достичь.

Контрсуггестия – явление сопротивления внушающему воздействию.

Конфликт – это столкновение разнонаправленных, мнений или взглядов, фиксируемых в жесткой форме. В основе любого конфликта лежит ситуация, включающая в себя либо противоречивые позиции сторон по какому-либо выводу, либо противоположные цели или средства их достижения в данных обстоятельствах, либо несовпадение интересов, желаний, устремлений и т. п.

Концепция – совокупность идей, взглядов, принципов, отражающих основные знания ученых о сущности какого-либо явления.

Креативность – творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности; это способность порождать множество разнообразных оригинальных идей в нерегламентированных условиях деятельности.

Метод – способ деятельности, направленный на достижение определенной цели.

Методология – это учение о научном методе познания; совокупность методов, применяемых в науке; система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности. Существуют два уровня методологии: i уровень – практической деятельности; уровень – науки. В науке признано существование иерархии методологий: общенаучная, частно-научная, предметно-тематическая.

Мировоззрение – это целостное представление о природе, обществе, человеке, находящее выражение в системе ценностей и идеалов личности, социальной группы, общества.

Мнемоника – система различных приемов, которые облегчают запоминание и увеличивают

объем памяти путем образования дополнительных ассоциаций.

Мнемотехника – наука о рациональных способах запоминания.

Мотив – побуждение к деятельности, которое связано с удовлетворением потребностей субъекта.

Мотивация – совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих его направленность.

Мышление – это социально обусловленный, неразрывно связанный с речью психический процесс поисков и открытия существенно нового, процесс опосредованного и обобщенного отражения действительности в ходе се анализа и синтеза.

Непроизвольное внимание – возникает и поддерживается независимо от стоящих перед человеком целей, определяясь характером и качеством раздражителя.

Нравственное сознание – это отражение в сознании человека принципов и норм нравственности, регулирующих взаимоотношения людей, их отношение к общественному делу, к обществу

Обучаемость – это индивидуальные показатели скорости и качества усвоения человеком знаний, умений и навыков в процессе обучения.

Обучение – это профессиональная деятельность педагога, которая направлена па передачу учащимся знаний, умений и навыков.

Обучение – это процесс целенаправленного взаимодействия педагога и обучаемого или обучаемых (учителя и учащихся, преподавателя и студентов или слушателей), в результате которого обеспечивается развитие ученика (студента, слушателя).

Обученность – это наличный уровень как программных, так и внепрограммных знаний, умений и навыков учащегося.

Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми и группами, который порождается потребностями в совместной деятельности и познании и включает в себя коммуникацию, интеракцию и социальную перцепцию.

Отклоняющееся (или девиантное) поведение – система поступков или отдельные поступки, противоречащие принятым в обществе правовым, нравственным нормам или нормам психического здоровья.

Отметка – один из возможных результатов оценивания, который выражен в условно–формальных баллах.

Оценка – процесс соотнесения объекта оценивания с эталоном.

Парадигма – определенный способ видения научным сообществом соответствующего аспекта реальности, подлежащего исследованию, допустимых научных проблем и методов их решения.

Педагогика – это наука, изучающая сущность, закономерности, принципы, методы и формы организации педагогического процесса как фактора и средства развития человека на протяжении всей его жизни; наука о путях, способах, методах саморазвития личности; наука о способах и технологиях косвенного управления процессом развития личности посредством технолого-прогнозируемых воздействий, направленных на личность.

Педагогическая психология – отрасль психологии, изучающая психологические проблемы обучения и воспитания.

Педагогическая технология – это проект последовательно осуществляемой педагогической деятельности, направленной на достижение целей образования и развития личности обучающегося.

Педагогические способности – это определенные психологические особенности личности, которые являются условием достижения ею в роли педагога высоких результатов в обучении.

Педагогический процесс – специально организованное взаимодействие обучающего и обучаемого (старшего и младшего, опытного и менее опытного) в целях передачи-освоения культурно-исторического опыта (производственного, научного, коммуникативного, культурного), необходимого человеку для самостоятельной жизни и труда в обществе.

Подражание – предполагает осуществление не просто принятия внешних черт поведения другого человека, а воспроизведение черт и образов демонстрируемого поведения.

Понятие – это средство мысленного воспроизведения в обобщенной форме предметов и явлений действительности и связей между ними.

Прием – это деталь метода, т. Е. Частное его проявление.

Проблемная ситуация – это психическое состояние интеллектуального затруднения, которое

возникает у человека в ходе решаемой им задачи и предполагающее поиск нового способа действий и новых знаний.

Профессиональные способности – индивидуально-психологические свойства личности, отличающие ее от других, отвечающие требованиям данной профессиональной деятельности и являющиеся условием ее успешного выполнения.

Профессия – род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретенных в результате специальной подготовки и опыта работы.

Психодиагностика – отрасль психологической науки, которая разрабатывает методы выявления и измерения индивидуально-психологических особенностей личности.

Психопатии – это аномалии развития эмоционально-волевой и мотивационной сферы.

Развитие – это объективный процесс внутреннего, последовательного количественного и качественного изменения физических и духовных сил человека. Можно выделить физическое развитие, психическое, социальное, духовное. Развитие личности осуществляется под влиянием внешних и внутренних, социальных и природных, управляемых и неуправляемых факторов.

Социализация – усвоение и воспроизводство человеком культурных ценностей, социальных норм, установок, образцов поведения, его саморазвитие и самореализация в том обществе, в котором он живет.

Специализация – часть специальности, предполагающая более глубокие профессиональные знания, умения и навыки в конкретных областях деятельности по профилю этой специальности;

Специальность – область науки, техники, культуры, в которой получены систематизированные знания, умения и навыки, необходимые для выполнения трудовых функций в рамках конкретной профессии.

Способности – такие развивающиеся в процессе обучения психические свойства личности, которые выступают, с одной стороны, как результат ее активной учебно-познавательной и поисковой деятельности, а с другой – обусловливают высокую степень легкости, быстроты и успешности овладения и выполнения-этой деятельности.

Средство обучения – это приспособление, орудие действия, которое помогает педагогу учить

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	1. Какой из следующих принципов социальной адаптации является основным в педагогической практике? A) Принцип индивидуализации B) Принцип стандартизации C) Принцип однородности D) Принцип конформизма
2	ПК-2-З1	2. Какой из нижеперечисленных методов может помочь ученикам преодолеть социальные барьеры и интегрироваться в коллектив? A) Избегание общения с другими учениками B) Участие в общественных мероприятиях и кружках C) Запрет на общение с ровесниками D) Изоляция от общества
3	ПК-2-З2	3. Что означает понятие «эмпатия» в контексте лидерства? A) Способность поставить себя на место другого человека и понять его чувства B) Жесткость и строгость в отношениях с подчиненными C) Полное игнорирование мнений и чувств других D) Независимость и автономность в принятии решений

4	ПК-2-З2	4. Какое из нижеперечисленных стратегий является наиболее эффективным способом разрешения конфликтов в служении? A) Игнорирование конфликта и надежда на его саморазрешение B) Открытое обсуждение причин конфликта и поиск компромисса C) Использование физической силы для разрешения разногласий D) Изоляция участников конфликта друг от друга
5	ПК-2-З3	5. Нормативно одобряемый образец поведения, ожидаемый окружающими от каждого, кто занимает данную социальную позицию (по должности, возрастным и половым характеристикам и т.д.) а) психологический контакт б) социальная роль в) трансакция г) ролевые ожидания
6	ПК-2-З3	6. Основные качества манипулятора а) примитивность чувств б) все ответы верны в) недоверие к себе и другим г) лживость
7	ПК-2-З4	7. Когда регламентированы и содержание и средства общения, а вместо знания личности собеседника обходятся знанием его социальной роли – это … общение. а) деловое б) светское в) ролевое г) примитивное
8	ПК-2-З4	8. Приписывание сходных характеристик всем членам какой-либо социальной группы или общности – это … а) обобщение б) самоактуализация в) идентификация г) стереотипизация

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	Осуществить анализ научных публикаций по тематике научных интересов в области психологии служения
10	ПК-2-У1	Осуществить анализ научных публикаций по тематике научных интересов в области педагогики служения
11	ПК-2-У2	Выполнить творческую работу (эссе) по заданной тематике: «Этапы развития личности через служение»
12	ПК-2-У2	Подготовить публичное выступление в аудитории с докладом и организовать обсуждение углубленно изученного материала в области научных интересов студента по проблемам саморазвития в служении
13	ПК-2-У3	Рассмотрите 3–5 методик психологической диагностики достижений. Проведите сравнительный анализ. Определите, какую методику целесообразно применять в диагностических целях, и в каком конкретном случае
14	ПК-2-У3	Проведите с однокурсниками взаимную диагностику мотивации к служению по заранее выбранной методике. Обсудите результаты. Подготовьте краткий письменный отчет по результатам диагностики.
15	ПК-2-У4	Вспомните из своей жизни случаи, когда первое впечатление о каком-либо человеке оказалось для вас ошибочным? Что вы испытывали, когда поняли это? Что способствовало созданию неправильного восприятия? Как вы осознали его ошибочность? О каких ошибках, возможно, шла речь?

16	ПК-2-У4	Проведите небольшие эксперименты с близкими друзьями. Попробуйте во время разговора сделать непроницаемое лицо и никак не реагировать на слова собеседника. В другом разговоре попробуйте усердно кивать и преувеличенно отражать эмоции партнера. В третьем – примите ту же позу, что и собеседник, а когда он разговорится, резко измените ее. Внимательно следите за состоянием рассказчиков во всех экспериментах. Результат обсудите с ними. Последний эксперимент позволяет прийти к выводу: подражание позе и жестам партнера создает комфортную обстановку разговора, помогает собеседнику раскрыться, неподражание действует наоборот.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	Проведите анализ конкретной педагогической ситуации, с которой вы столкнулись или сталкиваетесь в своей практике (например, недисциплинированное поведение обучающегося, неэффективные методы обучения, конфликт в классе и т.д.). Опишите ситуацию, выделите основные проблемы, проведите диагностику причин возникновения этих проблем. Предложите возможные пути решения с учетом педагогических принципов и методов.
18	ПК-2-В1	Проведите анализ обучающего процесса в учебном заведении или группе. Определите цели обучения, методы обучения, оцените эффективность текущей системы обучения. Проведите диагностику уровня знаний и навыков студентов, выявите индивидуальные особенности нескольких обучающихся в контексте служения. Предложите рекомендации по оптимизации обучающего процесса с учетом результатов диагностики и педагогических принципов.
19	ПК-2-В2	Проведите анализ конкретной ситуации конфликта в управленческой группе или коллективе. Опишите причины возникновения конфликта, выделите ключевые управленческие функции, которые затронуты. Предложите методы разрешения конфликта, основанные на психологических принципах и педагогических подходах. Разработайте план действий для устранения конфликтных ситуаций и улучшения управленческой работы.
20	ПК-2-В2	Исследуйте методы мотивации и стимулирования персонала в организации. Проведите анализ эффективности текущих методов мотивации сотрудников, выявите психологические проблемы, которые могут возникать при реализации управленческих функций. Предложите новые подходы к мотивации персонала, основанные на психологических и педагогических принципах. Разработайте план действий для улучшения мотивации и повышения производительности труда сотрудников.
21	ПК-2-В3	Соберите виртуальную команду для работы над социальным проектом в служении. Проведите анализ текущего состояния команды, определите цель и задачи, которые необходимо достичь. Разработайте стратегию сотрудничества, опираясь на психологические и педагогические принципы, которая поможет команде эффективно работать в направлении достижения поставленной цели. Составьте план действий по внедрению стратегии и организации работы команды.

22	ПК-2-В3	Соберите команду из 2-3 одногруппников. Представьте, что вы занимаетесь конкретным социальным проектом. Опишите проект. Проведите анализ ролей и функций каждого участника команды, выделите сильные стороны и области для улучшения. Разработайте методы взаимодействия и сотрудничества в команде, которые позволят эффективно использовать ресурсы каждого участника для достижения общей цели. Предложите инструменты для оценки результатов работы команды и коррекции стратегии при необходимости.
23	ПК-2-В4	Понаблюдайте за позами и жестами людей во время занятия, совещания, на остановке, перед началом спектакля, в транспорте. Сравните свою оценку внутреннего состояния объекта наблюдения с оценкой своего товарища. Обсудите отличия.
24	ПК-2-В4	Придумайте различные ситуации манипулятивного общения, например: вам необходимо попасть на киносеанс, а вы забыли билет. Найдите подход к билетерше, если это: а) молодая симпатичная девушка; б) женщина средних лет, которая стремится выглядеть моложе; в) сурового вида старуха; г) пожилой мужчина интеллигентного вида.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный вопрос по темам 1, 2 Задание для самостоятельной работы 1
2	ПК-2-З1	Письменный вопрос по темам 3, 4 Задание для самостоятельной работы 2
3	ПК-2-З2	Письменный вопрос по темам 5, 6 Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК-2-З2	Письменный вопрос по темам 7, 8 Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-2-З3	Письменный вопрос по темам 9,10 Задание для самостоятельной работы 5
6	ПК-2-З3	Письменный вопрос по темам 11, 12 Задание для самостоятельной работы 6
7	ПК-2-З4	Письменный вопрос по темам 13,14, 15 Задание для самостоятельной работы 7
8	ПК-2-З4	Письменный вопрос по темам 16, 17, 18 Задание для самостоятельной работы 8
9	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 12

13	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1–6 1. Определение понятия «служение» и его роль в психологии и педагогике. 2. Этические аспекты служения: моральные дилеммы и принципы. 3. Психологические механизмы мотивации к служению. 4. Роль эмпатии и сочувствия в служении. 5. Служение как форма социальной ответственности. 6. Психология волонтерства: мотивы и цели участия в служении.
2	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 7–12 7. Педагогические методы и подходы к развитию навыков в служении. 8. Служение как средство самореализации личности. 9. Влияние служения на психологическое благополучие и самооценку. 10. Понятие «служение» в контексте современного общества. 11. Роль образования в формировании готовности к служению. 12. Психологические особенности работы с клиентами в служении
3	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 13–18 13. Служение как способ преодоления социальной изоляции. 14. Педагогические стратегии развития эмпатии у студентов. 15. Влияние культурных различий на понимание и практику служения. 16. Психологические аспекты взаимодействия с людьми в трудных жизненных ситуациях. 17. Служение как способ развития социальных навыков и коммуникативной компетенции. 18. Психологические трудности и вызовы, с которыми сталкиваются в служении.
4	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 19–25 19. Роль саморегуляции и стрессоустойчивости в процессе служения. 20. Социально-психологические аспекты взаимодействия с различными категориями клиентов. 21. Психология взаимодействия в команде служащих. 22. Влияние служения на формирование профессиональной идентичности. 23. Эмоциональное выгорание и профилактика в служении. 24. Развитие эмпатии через педагогическую практику служения. 25. Психологические аспекты межличностного конфликта в служении.

5	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 26-32 26. Культурно-исторические основы понимания служения в различных обществах. 27. Психологические аспекты мотивации к служению. 28. Различные подходы к оценке эффективности служения. 29. Педагогические методики развития лидерских качеств в служении. 30. Типы и механизмы лидерства в служении. 31. Психологические особенности работы с детьми в контексте служения. 32. Служение как способ развития лидерских качеств и ответственности.
6	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 33-38 33. Психология межличностного взаимодействия в условиях служения. 34. Развитие профессиональных компетенций через практику служения. 35. Этические дилеммы и конфликты в сфере профессионального служения. 36. Психологический анализ причин и последствий социального исключения и роли служения в его преодолении. 37. Роль педагогического сопровождения в процессе обучения студентов в служении. 38. Межкультурные аспекты взаимодействия в служении.
7	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 39-44 39. Психологические основы формирования эмпатии и сочувствия у студентов-служащих. 40. Влияние социальной поддержки на эффективность служения. 41. Психологические аспекты работы с людьми с ограниченными возможностями в рамках служения. 42. Служение как средство развития толерантности и уважения к различиям. 43. Психологический анализ механизмов профессионального выгорания в служении.
8	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 45-50 44. Развитие коммуникативных навыков через практику служения. 45. Применение методик психологической диагностики в служении. 46. Психологические и педагогические инновации в служении. 47. Развитие эмпатии как ключевой компетенции для успешного служения. 48. Служение как способ формирования гражданской активности и участия в общественной жизни. 49. Психологический анализ механизмов межличностного взаимодействия при выполнении служебных обязанностей. 50. Интеграция психологических и педагогических знаний для эффективного служения и помощи другим.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Социальная психология : учебник и практикум для вузов / И. С. Клецина [и др.] ; под редакцией И. С. Клециной. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17000-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536755

3. Гулевич, О. А. Психология межгрупповых отношений : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10719-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539526

б) дополнительная литература:

2. Голованова, Н. Ф. Педагогика : учебник и практикум для вузов / Н. Ф. Голованова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01228-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536747

3. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536247

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://dobro.ru/ДОБРО.РФ Экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности

https://премияслужение.рф/ Официальный сайт Всероссийской премии «Служение»

https://torsunov.ru/interest/chto-takoe-sluzhenie/ Философия служения Олега Торсунова – признанного специалиста в сфере семейной психологии и практик личностного роста.

https://rsv.ru/other-skills/133/ Россия – страна возможностей. Служение Родине.

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks - учебники, учебные пособия и научно-популярные издания по дисциплине.

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://government.ru Официальный сайт Правительства Российской Федерации - документы, статистика, отчеты федеральной исполнительной власти Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг сети Интернет в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, доцент Шагидаева Аза Батрудиновна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Цифровая экономика (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Цифровая экономика (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими образовательную «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов понимания закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества, обеспечения быстрого роста национальной экономки за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения экономического эффекта в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Изучение учебной дисциплины «Цифровая экономика (продвинутый уровень)» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Цифровая экономика (продвинутый уровень) относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Цифровая экономика (продвинутый уровень)» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения на 1 и 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме обучения предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Теория современной экономики, Микроэкономика (продвинутый уровень), Программные средства обработки экономической информации.

Параллельно с дисциплиной «Цифровая экономика (продвинутый курс)» изучаются такие дисциплины, как Макроэкономика (продвинутый уровень), Финансы предприятия (организации), Анализ экономики предприятия (организации), Финансовое планирование и бюджетирование.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Цифровая экономика (продвинутый уровень)» являются базой для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере управления проектами государственно-частного партнерства (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере управления проектами государственно-частного партнерства (ПК-5)	**Знать:**	
	основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере управления проектами государственно-частного партнерства	ПК-5-З1
	методы поиска нужных источников информации и данных, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств для решения профессиональных задач;	ПК-5-З2
	основные понятия, цели и задачи цифровой экономики, особенности формирования цифровой экономики и цифровой трансформации экономических субъектов;	ПК-5-З3
	основные принципы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов конкретных форм, видов цифровой экономики;	ПК-5-З4
	основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне;	ПК-5-З5
	сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции;	ПК-5-З6
	Уметь:	
	использовать основные прикладные программные средства и информационные технологии, применяемые в сфере управления проектами государственно-частного партнерства	ПК-5-У1
	выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности, выявлять и анализировать условия и проблемы цифровой трансформации экономических объектов на микро и макроэкономическом уровне;	ПК-5-У2
	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	ПК-5-У3
	выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экономических проблем;	ПК-5-У4

	искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-5-У5
	использовать информационные технологии для решения экономических задач;	ПК-5-У6
	Владеть:	
	методикой использования основных прикладных программных средств и информационных технологий, применяемых в сфере управления проектами государственно-частного партнерства	ПК-5-В1
	методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации;	ПК-5-В2
	навыками поиска нужных источников информации и данных, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-5-В3
	методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов конкретных форм, видов цифровой экономики;	ПК-5-В4
	методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях, навыками выбора методов исследования;	ПК-5-В5
	современными методами продвижения и оптимизации электронной коммерции.	ПК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	1	36	8	8					28	
2	2	2	72	6		4	1,7	0,3	3,7	62,3	Зачет
	Итого	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	З		обучения
1.	Компетентность в информационно-коммуникационных технологиях.	36	8	8				28	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-У6, ПК-5-В1
2.	Концептуальные основы цифровой экономики.	14	1		1			13	ПК-5-З2, ПК-5-З6, ПК-5-У2, ПК-5-В2
3.	Цифровая трансформация экономики.	14	1		1			13	ПК-5-З3, ПК-5-З6, ПК-5-У3, ПК-5-В3
4.	Цифровые технологии в сфере экономической безопасности	16	1		1			15	ПК-5-З4, ПК-5-У4, ПК-5-У6, ПК-5-В4
5.	Перспективы развития цифровой экономики.	16	1		1			15	ПК-5-З5, ПК-5-У5, ПК-5-В5, ПК-5-В6
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	8,3	2			1,7	0,3	6,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Компетентность в информационно-коммуникационных технологиях.

Процессы информатизации в современном обществе. Термин «технология». Информационно-коммуникационная технология. Автоматизированные поисковые программы. ИКТ-телевидение. Электронные образовательные издания.

Классификация ИКТ-средств по областям методического назначения. Представление информации в компьютерных системах. Место ИКТ в сфере образования.

Аппаратные (технические) и программные средства ИКТ. Основные технические средства ИКТ. Универсальное устройство обработки информации. Устройства для ввода текстовой информации. Устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации. Устройства регистрации данных.

Программные средства: средства общего назначения и связанные с аппаратными (драйверы и т.п.); источники информации; виртуальные конструкторы; тренажеры; тестовые среды; комплексные обучающие пакеты; информационные системы управления; экспертные системы.

Профессиональное использование ИКТ. ИКТ в финансовой сфере. ИКТ в научной сфере. ИКТ в управлении предприятием.

Компьютерная сеть. Моделирующие программы. Электронные тренажеры. Технологии представления учебной информации.

Цифровая коммуникативная среда. Цифровая конвергенция.

Классификации средств ИКТ. Социальная сеть. Компьютерные коммуникации. Электронная почта (e-mail). Электронная конференцсвязь. Видеоконференцсвязь.

Тема 2. Концептуальные основы цифровой экономики.

Термин «цифровая экономика» (digital economy). Переход от аналоговых вычислительных машин к цифровым электронным вычислительным машинам (ЦЭВМ). Период наступления цифровых технологий.

Цифровая экономика в России. Digital economy как сектор реальной экономики. Digital economics как научное направление. «Цифровая экономика» и «электронная экономика». Цифровая экономика - этап в развитии информационного общества.

Включение в новую промышленную революцию. Лидеры цифровизации. Развитие цифровой экономики. Этапы. Перспективные стадии развития информационной экономики. Базовые составляющие цифровой экономики: инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т.д.; электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных

взаимодействий между субъектами виртуального рынка; электронная коммерция. Цифровой сектор экономики.

Основные причины отставания России от мировых лидеров в развитии цифровой экономики.

Приоритетные направления развития информационных технологий: промышленность (Интернет вещей); сельское хозяйство (точное земледелие); ретейл (отслеживание качества изделий и их происхождения); транспорт (беспилотники и услуги на его основе); электроэнергетика («умные дома»); ЖКХ; рынок финансовых услуг (в том числе финтехинновации); здравоохранение (теле и превентивную медицину, медицинская генетика); образование (онлайн); наука (открытая среда для хранения, обмена и использования научных данных).

Информационно-коммуникационные технологии в цифровой экономике: понятие, структура. Роль информационно-коммуникационных технологий в становлении цифровой экономики. Организационно-экономический фактор усиления роли информационно-коммуникационных технологий в обеспечении эффективного функционирования системы государственного и муниципального управления. Развитие рынка ИТ-аутсорсинга. Мобильные устройства и приложения в сочетании с широким использованием технологий социальных сетей и развитой облачной инфраструктурой, применяемой для решения комплексных аналитических задач. Облачные решения, большие объемы данных, мобильные и социальные технологии.

Вклад цифровой экономики в ВВП России и его составляющие в сравнении с другими странами. Содержание «Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.»

Тема 3. Цифровая трансформация экономики.

Основополагающие инструменты цифровой экономики. Большие данные. Сравнительная характеристика традиционных баз данных и Big Data. Функции и задачи больших данных. Big Data в бизнесе. Big Data в маркетинге. Сервисы Big Data. Драйверы и ограничители Big Data. Искусственный интеллект. Блокчейн. Сферы возможного применения технологии блокчейн. Текущие проблемы использования блокчейна. Интернет вещей (Internet of Things, IoT). Технологии IoT. Облачные вычисления. Интеллектуальные информационные технологии. Киберфизические системы (Cyber-Physical Systems).

Сотрудничество производителей встраиваемых решений и разработчиков ПО.

Деятельность правительственной комиссии по внедрению информационных технологий в деятельность государственных органов и органов местного самоуправления. Расширение масштабов инновационной активности организаций. Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Повышение безопасности в информационной среде для граждан, бизнеса и органов государственной власти. Меры государственной политики по достижению национальных целей развития. В сфере науки и технологий. В сфере здравоохранения. Развитие конкуренции. Финансовые рынки и банковский сектор. Цифровизация и научно-технологическое развитие. Модернизации системы государственного управления. Государственная гражданская служба.

Взаимодействие и развитие цифровой экономики. Технологии в области работы с данными. Искусственный интеллект. Туманные вычисления. Квантовые технологии. Суперкомпьютерные технологии. Технологии идентификации. Математическое моделирование. Сквозные технологии. Технологии блокчейн. Нейронные сети.

Технологии в области производства. Киберфизические системы (CPS). 3D-технологии (печать), или аддитивное производство. Аддитивные технологии. Технологии открытого производства.

Технологии в области взаимодействия с окружающей средой. Безбумажные технологии. Мобильные технологии. Биометрические технологии. Технологии «мозг-компьютер». Цифровая трансформация сельского хозяйства. Электронная торговля. Цифровая трансформация в сфере связи и телекоммуникаций. Цифровая трансформация транспорта и логистики. Сфера финансовых услуг. Цифровая трансформация энергетики. Цифровая трансформация ЖКХ. Новые системы управления.

Сквозное проникновение технологий во все отрасли экономики как в качестве цифровых (нематериальных) активов в форме новых бизнес-моделей, так и в форме промышленного Интернета вещей.

Тема 4. Цифровые технологии в сфере экономической безопасности

Информационная безопасность в сфере экономики. Кибервойна (кибернетическая война). Вандализм. Кибершпионаж. Проведение информационных операций в виртуальном пространстве.

Новые подходы к обеспечению информационной безопасности. Киберпреступность. Киберпреступление. Классификации киберпреступлений. Киберугрозы. Кибербезопасность. Кибербразведка.

Резервирование и восстановление информации. Разработка свободного ПО. Кибербезопасность как фактор обеспечения суверенитета, обороноспособности и безопасности государства, эффективного развития экономики и социальной сферы.

Формирование цифровой экономики России и вопросы национальной безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке (внешние вызовы), а также вопросы уровня и качества жизни населения России (внутренние вызовы). Вызовы и конкретные угрозы цифровизации для России. Отрицательные последствия цифровизации для российской экономики и общества. Сокращение общего по стране количества рабочих мест. Цифровое мошенничество. Пиратство и распространение вредоносного контента. Понятие рисков. Возможность ущерба или потери. Опасность, угроза, неопределенность результата. Риск в экономической логистике. Риски, связанные с применением Интернета вещей. Риски применения искусственного интеллекта, роботизации, автоматизации. Риски использования технологии блокчейн. Риски, связанные с использованием импортной микроэлектроники. Риски конвергенции информационных и биотехнологий. Риски, связанные с применением облачных и распределительных вычислений. Риски, связанные с устойчивостью работы Интернета. Риски воздействия на общественное сознание. Риски, связанные с повышением уровня сложности бизнес-моделей и отсутствием квалифицированных кадров.

Блокфакторы развития цифровой экономики в России. Социальные факторы. Отсутствие информационной свободы. Поддержка малого и среднего бизнеса. Совпадение интересов населения, бизнеса и государства. Импортно-экспортная зависимость. Коммерциализация военных разработок. Национальный менталитет. Сложности финансирования. Кадровый вопрос. Проблема эффективного использования уникальных специалистов и др. Обеспечение информационной безопасности.

Средства защиты информации – совокупность инженерно-технических, электрических, электронных, оптических и других устройств и приспособлений, приборов и технических систем, а также иных вещных элементов, используемых для решения различных задач по защите информации, в том числе предупреждения утечки и обеспечения безопасности защищаемой информации. Аппаратные (технические) средства. Программные средства. Антивирусные программы. Средства архивации информации. Смешанные аппаратно-программные средства. Организационные средства. Профессиональная поисковая аппаратура. Специализированная сеть хранения SAN (Storage Area Network). Дисковые хранилища. Примеры аппаратных средств. Профилактика заражения компьютера. Восстановление пораженных объектов.

Криптографические средства защиты информации (КС). Защита информации в КС от несанкционированного доступа. Proxy-servers. VPN (виртуальная частная сеть).

Цифровая подпись. ЭЦП как реквизит электронного документа. Закрытый ключ. Открытый ключ. Электронный документ. Средства электронной цифровой подписи. Сертификат средств электронной цифровой подписи. Удостоверяющий центр. Как получить личную электронную цифровую подпись. Схема функционирования ЭЦП.

Тема 5. Перспективы развития цифровой экономики.

«Информационное общество» – первая госпрограмма, утвержденная правительством в рамках перехода к программным принципам формирования бюджета страны. Главная задача программы «Цифровая экономика». Запланированные показатели. Новые вызовы и угрозы. Новейшие технологии и цифровая трансформация экономики России. Условия перехода к Индустрии 4.0. Преимущества для бизнеса от реализации проекта. Цифровая трансформация производства. Цифровизация на производстве. Цифровой портрет эксплуатации/использования продукта. Основные направления Стратегии цифровой экономики Российской Федерации. Технологическая платформа цифровой экономики.

Технологии цифровой экономики. Системы распределенного реестра. Нейротехнологии и системы искусственного интеллекта. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Квантовые технологии.

Практические примеры внедрения технологий цифровой экономики и их характеристики. Информационно-финансовая емкость времени. Структура занятости в мировом производстве.

Составляющие цифровой экономики. Рынки и отрасли экономики (сферы деятельности).

Платформы и технологии формирования компетенции для развития рынков и отраслей экономики. Среда создания условия развития цифровых платформ и технологий. Нормативное регулирование и эффективное взаимодействие отраслей экономики. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура. Кадры. Информационная безопасность. Цифровая трансформация отраслей экономики и

социальной среды.

Базовые направления развития информационной инфраструктуры в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Основные цели базового направления «информационная инфраструктура и информационная безопасность».

Федеральный проект «Информационная инфраструктура». Мероприятия по созданию элементов инфраструктуры. Основные этапы достижения поставленных целей.

Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики». Содействие гражданам в освоении цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Структурная трансформация экономики.
2. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики.
3. Формирование глобального цифрового пространства.
4. Направления развития цифровой экономики.
5. Цифровая экосистема.
6. Структурные уровни цифровой экономики.
7. Современное состояние цифровой экономики в России и за рубежом.
8. Цифровые платформы для исследований и разработок.
9. Цифровизация и экономическая безопасность.
10. Программа формирования и внедрения цифровой экономики.
11. Система управления цифровой экономикой.
12. Стандартизация, техническое регулирование процессов цифровизации
13. Концепция Индустрии 4.0.
14. Внедрение индустриального интернета и интернета вещей.
15. Трансформация промышленности в рамках Индустрии 4.0.
16. Тенденции и направления развития промышленности в условиях цифровизации и глобализации рынков.
17. Цифровая трансформация предприятий: направления развития, проблемы, особенности цифрового производства; умное производство; сетевые формы взаимодействия.
18. Практическое внедрение блокчейн-технологии.
19. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности.
20. Информационная безопасность в цифровой экономике.
21. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики.
22. Кластеры как драйверы развития цифровой экономики.
23. Цифровая трансформация предприятий.
24. Инновационно-инвестиционное развитие региона и отрасли.
25. Единое цифровое пространство региона.
26. Дорожные карты развития отраслей и регионов в условиях цифровизации.
27. Глобальная конкурентоспособность промышленности в условиях цифровизации.
28. Индустриальный интернет и интернет вещей.
29. Отраслевые Программы развития цифровой экономики.
30. Инфраструктура цифровой экономики и государственное регулирование процессов цифровизации.
31. Формирование законодательного, нормативно-правового и организационно-технического пространства цифровизации.
32. Факторы, обуславливающие цифровизацию региональной и отраслевой экономики.
33. Государственное управление и структурные сдвиги в экономике.
34. Цифровое здравоохранение.
35. Концепция "Умный город".
36. Инфраструктурное развитие цифрового региона.
37. Пространственное развитие территорий в условиях цифровой экономики.
38. Промышленная политика и промышленные программы развития отраслей и регионов

в условиях цифровизации.

39. Развитие региона и отрасли и единое цифровое пространство региона.

40. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике.

41. Факторы цифровизации бизнеса. Современные цифровые технологии развития бизнеса.

42. Интернет и развитие бизнеса.

43. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Концептуальные основы цифровой экономики.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Определение и концепция цифровой экономики.
2. Базовая инфраструктура цифровой экономики.
3. Информационно-коммуникационные технологии в цифровой экономике.
4. Особенности информации в цифровой экономике.
5. Информатизация экономической системы общества: теоретические взгляды и материальные основы информатизационных процессов.
6. Концепция электронного государства.

Тема 3. Цифровая трансформация экономики.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Инструменты цифровой экономики.
2. Процесс управления изменениями в области регулирования цифровой экономики.
3. Цифровое взаимодействие экономических субъектов.
4. Показатели цифровизации экономики.
5. Цифровая экономика и развитие товарно-денежных отношений.
6. Развитие информационных технологий и их роль в валютно-денежной и фискальной сфере.
7. Цифровизация в торговле и производственных процессах.

Тема 4. Цифровые технологии в сфере экономической безопасности. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Роль информационных технологий в обострении конкуренции на мировом рынке.
2. Российский электронный бизнес и его место в мировой экономике.
3. Информационные технологии и кибервойны.
4. Риски цифровизации экономики государства.
5. Анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности.
6. Программно-аппаратные средства защиты информации.
7. Цифровая подпись.
8. Правовая защита информации и интеллектуальной собственности в цифровой экономике.

Тема 5. Перспективы развития цифровой экономики.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Глобальный кризис и эра цифровой экономики.
2. Стратегия цифровой экономики Российской Федерации.

3. Технологический аспект цифровизации российской экономики.
4. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики.
5. Электронное правительство.
6. Архитектура электронных услуг для граждан и бизнеса.
7. Государственные информационные системы в социально-политической сфере

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аутентификация – процедура идентификации и установления подлинности источника информации

База данных – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ)

Блокчейн – сеть блоков, в которых записаны транзакции криптовалют. Каждый новый блок проходит стадию криптографического кодирования, результатом которого становится уникальная хеш-сумма. В каждом последующем блоке записывается хеш предыдущего, это обеспечивает стабильность всей системы.

Бит Bit – базовая единица измерения количества информации, равная количеству информации, содержащемуся в опыте, имеющем два равновероятных исхода. Это тождественно количеству информации в ответе на вопрос, допускающий ответы «да» либо «нет» и никакого другого (то есть такое количество информации, которое позволяет однозначно ответить на поставленный вопрос)

Веб-сайт Web-site – совокупность объединенных по смыслу веб-страниц, доступных в сети Интернет по протоколам HTTP.

Видеоконференцсвязь Video conference – дву- или многосторонняя связь для передачи звука и изображения, которая может использоваться для всех типов совещаний, когда в дополнение к передаче звука необходима визуализация. Таким образом, даже территориально распределенная группа участников конференции могут видеть и слышать друг друга

Вредоносная программа Malicious software – программа, исполнение которой заведомо приводит к несанкционированному уничтожению, блокированию, модификации либо копированию информации, нарушению работы компьютера, вычислительной системы или сети

Всемирная паутина World Wide Web, WWW, Web – распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернету. Всемирную паутину образуют миллионы веб-серверов

Государственная услуга Public service – деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Выборы» (ГАС «Выборы») – государственная информационная система, предназначенная для автоматизации избирательных действий.

Доменное имя – обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет

Документ Материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения

Дистанционное образование/ Distance education (eEducation)

1. Целенаправленное и методически организованное руководство учебно-познавательной

деятельностью лиц, находящихся на расстоянии от образовательного центра, осуществляемое посредством электронных и традиционных средств связи.

2. Процесс получения знаний, умений и навыков с помощью специализированной образовательной среды, основанной на использовании новейших информационных технологий, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии и реализующих систему сопровождения и администрирования учебного процесса.

Доменное имя – имя, которое дается адресату в Интернете и содействует доступ у пользователей к Интернет-ресурсам (например, «unesco.org» вhttp://www.unesco.org).

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) (Клиент-Банк, Банк-Клиент, Интернет-Банк, Система ДБО, Электронный банк, Интернет-Банкинг, on-line banking, remote banking, direct banking, home banking, internet banking, PC banking, phone banking, mobile-banking, WAP-banking, SMS-banking, GSM-banking, TV-banking) – общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

Единый государственный реестр недвижимости – свод достоверных систематизированных сведений об учтенном в соответствии с ФЗ от 13.07.2015 № 218-ФЗ недвижимом имуществе, о зарегистрированных правах на такое недвижимое имущество, основаниях их возникновения, правообладателях, а также иных установленных в соответствии с Федеральным законом сведений.Реестры Единого государственного реестра недвижимости, кадастровые карты и книги учета документов ведутся в электронной форме. Реестровые дела хранятся в электронной форме или на бумажном носителе.

Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН) – реестр, ведущийся Федеральной налоговой службой и ее территориальными органами на основе единых методологических и программно-технических принципов и документированной информации, имеющейся у налоговых органов

Единая медицинская информационно-аналитическая система Москвы (ЕМИАС) – ЕМИАС представляет собой государственную информационную систему города Москвы, обеспечивающую автоматизацию процессов организации и оказания медицинской помощи населению в городе Москве. ЕМИАС является частью регионального фрагмента Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения города Москвы, интегрированного с федеральным фрагментом Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения, призванным сформировать единое информационное пространство системы здравоохранения в городе Москве.

ЕМИАС содержит информацию, формирующуюся при организации и оказании медицинской помощи населению в городе Москве, в том числе о состоянии здоровья пациентов медицинских организаций, осуществляющих медицинскую деятельность на территории города Москвы (далее - пациенты), о видах и объемах оказанной медицинской помощи.

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) ЕГИСЗ включает в себя следующие подсистемы:

а) федеральный регистр медицинских работников;

б) федеральный реестр медицинских организаций;

в) федеральная электронная регистратура;

г) федеральная интегрированная электронная медицинская карта;

д) федеральный реестр электронных медицинских документов;

е) подсистема ведения специализированных регистров пациентов по отдельным нозологиям и категориям граждан, мониторинга организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи и санаторно-курортного лечения;

ж) информационно-аналитическая подсистема мониторинга и контроля в сфере закупок лекарственных препаратов для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

з) подсистема автоматизированного сбора информации о показателях системы здравоохранения из различных источников и представления отчетности;

и) федеральный реестр нормативно-справочной информации в сфере здравоохранения;

к) подсистема обезличивания персональных данных;

л) геоинформационная подсистема;

м) защищенная сеть передачи данных;

н) интеграционные подсистемы.

Единый портал государственных услуг (ЕПГУ) – справочно-информационный интернет-портал. Обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Защита информации/ Data protection – совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации.

Закрытый ключ электронной цифровой подписи Private key of digital signature – уникальная последовательность символов, известная владельцу сертификата ключа подписи и предназначенная для создания в электронных документах электронной цифровой подписи с использованием средств электронной цифровой подписи

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

Информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов

Информационно-телекоммуникационная сеть – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники

Информация об авторском праве – любая информация, которая идентифицирует произведение, автора или иного правообладателя, либо информация об условиях использования произведения, которая содержится на оригинале или экземпляре произведения, приложена к нему или появляется в связи с сообщением в эфир или по кабелю либо доведением такого произведения до всеобщего сведения, а также любые цифры и коды, в которых содержится такая информация

Информационная экономика

1) Современная стадия развития цивилизации, которая характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных продуктов.

2) Экономическая теория информационного общества

Инфраструктура электронного правительства – совокупность размещенных на территории Российской Федерации государственных информационных систем, программно-аппаратных средств и сетей связи, обеспечивающих при оказании услуг и осуществлении функций в электронной форме взаимодействие органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления, граждан и юридических лиц

Идентификация Identification – присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов.

Интернет / Internet – совокупность компьютерных сетей, объединенных общим глобальным адресным пространством. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины и множества других систем (протоколов) передачи данных

Интернет-портал/ Internet portal – веб-сайт, предоставляющий пользователю Интернета навигационные, поисковые и прочие средства доступа к данным нескольких связанных по тематике сайтов. Как правило, порталы обеспечивают персонификацию предоставления сервисов

Интерфейс Interface – совокупность характеристик и функций, описывающих способ коммуникации, взаимодействия пользователя и компьютера, информационных систем или их элементов между собой

Информатика Informatics – совокупность научных и учебных дисциплин, связанных с разработкой и внедрением вычислительных технологий

Информационная безопасность Information security – комплекс мер, обеспечивающих конфиденциальность, целостность и доступность информации и информационных систем. Конфиденциальность означает защиту чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность — это наличие возможности пользоваться информацией в нужное время

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационно-коммуникационная инфраструктура – совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование.

Информационная электронная государственная услуга Information eogovernment service – предоставление гражданам информации (например, о времени работы или перечне документов, необходимых для получения услуги) и документов (например, официальных бланков) с помощью ИКТ

Интернет вещей – концепция вычислительной сети, соединяющей вещи (физические предметы), оснащенные встроенными информационными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой без участия человека.

Интеллектуальная собственность/ Intellectual property – собственность на продукты интеллектуальной деятельности, входящие в совокупность объектов авторского права; интеллектуальная собственность распространяется на литературные, художественные, научные произведения, исполнительскую актерскую деятельность, звукозаписи, радио- и телевизионные передачи, изобретения, открытия, товарные знаки, фирменные наименования, первые промышленные образцы новых изделий

Интернет-магазин – место в Интернете, где осуществляются прямые продажи товаров потребителю (юридическому или физическому лицу), включая доставку. При этом размещение потребительской информации, заказ товара и сделка осуществляются там же, внутри сети.

Интернет-провайдер/ Internet Service Provider (ISP) – организация, предоставляющая юридическим и физическим лицам коммутируемый или выделенный доступ к службам или присутствие в Интернете. В случае коммутируемого доступа интернет-провайдеры имеют один или несколько модемных пулов, через которые осуществляются коммутируемые соединения с пользователями. Провайдеры делятся на первичных, имеющих собственные магистральные каналы, и вторичных, арендующих часть полосы пропускания магистрали у первичных провайдеров

Информация Information – сведения о чем-либо, независимо от формы их представления

Идентификация Identification – присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов

Интерактивная электронная государственная услуга Interactive eogovernment service – двустороннее взаимодействие в электронном виде между гражданами или организациями и органами государственной власти, имеющее юридические последствия

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – номер записи о лице в Едином государственном реестре налогоплательщиков

Информационный киоск (информационный терминал, инфокиоск, инфомат) – автоматизированный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для предоставления справочной информации. В отличие от обычного справочного киоска, электронный информационный киоск работает автономно.

Подобный киоск (киоск самообслуживания) предназначен для предоставления пользователю различной информации без привлечения обслуживающего персонала.

Информационные киоски собирают на базе персонального компьютера, оснащённого сенсорным монитором и установленного в эргономичный вандалостойкий, как правило, стальной корпус. Помимо стали, корпуса киосков изготавливаются с применением антивандального закалённого стекла (сталинита), искусственного камня, пластика.

Ключ электронной подписи – уникальная последовательность символов, предназначенная для создания электронной подписи

Конфиденциальность информации – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя

Криптовалюта – вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

Комплекс обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) (электронная урна) – электронное устройство для автоматизированного подсчёта голосов избирателей на выборах в России.

Майнинг – предпринимательская деятельность, направленная на создание криптовалюты

и/или валидацию с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты.

Модем (модулятор-демодулятор)/ MoDem (modulator-demodulator) – устройство, преобразующее цифровые сигналы в аналоговые и обратно.

Многофункциональный (МФЦ РФ) центр Multifunctional center – центр предоставления государственных и муниципальных услуг независимо от организационно-правовой формы, отвечающий требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2010 года № 210-ФЗ, и уполномоченный на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

Носитель (документированной) информации – материальный объект, предназначенный для закрепления, хранения (и воспроизведения) речевой, звуковой или изобразительной информации.

Накопитель Storage device – устройство, независимое от подачи энергии и предназначенное для сохранения и/или физической транспортировки данных..

Обладатель информации – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам.

Облачные вычисления – информационно-технологическая модель обеспечения повсеместного и удобного доступа с использованием сети «Интернет» к общему набору конфигурируемых вычислительных ресурсов («облаку»), устройствам хранения данных, приложениям и сервисам, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены от нагрузки с минимальными эксплуатационными затратами или практически без участия провайдера.

Обработка больших объемов данных – совокупность подходов, инструментов и методов автоматической обработки структурированной и неструктурированной информации, поступающей из большого количества различных, в том числе разрозненных (слабосвязанных), источников информации, в объемах, которые невозможно обработать вручную за разумное время.

Операционная система/operating system – совокупность системных программных средств, управляющих работой прикладных программ и технических средств компьютера.

Открытый ключ электронной цифровой подписи open key of digital signature – уникальная последовательность символов, соответствующая закрытому ключу электронной цифровой подписи, доступная любому пользователю информационной системы и предназначенная для подтверждения с использованием средств электронной цифровой подписи подлинности электронной цифровой подписи в электронном документе.

Провайдер хостинга – лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети «Интернет».

Поисковая система – информационная система, осуществляющая по запросу пользователя поиск в сети «Интернет» информации определенного содержания и предоставляющая пользователю сведения об указателе страницы сайта в сети «Интернет» для доступа к запрашиваемой информации, расположенной на сайтах в сети «Интернет», принадлежащих иным лицам, за исключением информационных систем, используемых для осуществления государственных и муниципальных функций, оказания государственных и муниципальных услуг, а также для осуществления иных публичных полномочий, установленных федеральными законами.

Портал/ Portal – веб-сайт, предназначенный для предоставления интегрированной информации. Обычно содержат ссылки на другие сайты, содержание которых отвечает интересам посетителя портала. Порталы бывают специализированными и универсальными.

Программное обеспечение (ПО)/ Software – компьютерная программа, которая благодаря различным функциям придает полезность аппаратному обеспечению. ПО бывает прикладным и системным.

Программные средства (ПС)/ Software – комплекс методов, моделей, алгоритмов, программ и сопутствующей документации, предназначенных для реализации определенных целей и задач в информационных системах и процессах обработки данных, а также нормального функционирования компьютеров и компьютерных сетей.

Провайдер Интернет-услуг (ПИУ) – поставщик услуг по обеспечению доступа к Интернету.

Персональные данные Personal data – сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность. В персональные данные включаются, например, фамилия, имя, отчество физического лица, год, месяц, дата и место его рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы.

Портал государственных и муниципальных услуг Portal of public and municipal services – государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг.

Программа Program – описание подлежащего выполнению вычислительного процесса на языке программирования или в машинных инструкциях. Законченный последовательный набор команд, операторов, реализующих решение функциональной задачи.

Программное обеспечение Software – обеспечение автоматизируемой деятельности программами для ЭВМ, включая постановку задачи, проектирование, реализацию и последующую разработку, а также сами программы для ЭВМ.

Протокол Protocol – совокупность правил организации информационных взаимодействий определенного типа.

Протокол HTTP HyperText Transfer Protocol – протокол передачи гипертекста.

Программные средства «Налогоплательщик ЮЛ» АИС «НАЛОГ» ФНС России – программа для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчётности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц (форма №2-НДФЛ), специальных деклараций (декларирование активов и счетов), документов по регистрации ККТ и других.

Платёжный терминал – аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий приём платежей от физических лиц в режиме самообслуживания. Для платёжного терминала характерна высокая степень автономности его работы. Контроль за работой можно производить через Интернет.

Средства электронной подписи – шифровальные (криптографические) средства, используемые для реализации хотя бы одной из следующих функций - создание электронной подписи, проверка электронной подписи, создание ключа электронной подписи и ключа проверки электронной подписи.

Сетевой адрес – идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему.

Система управления базами данных Database management system – совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных.

Учетная запись – набор сведений о пользователе, организации или информационной системе, хранимый в ЕСИА в электронном виде.

Универсальная электронная карта, УЭК Universal electronic card – материальный носитель, содержащий зафиксированную на нем в визуальной (графической) и электронной (машиносчитываемой) формах информацию о пользователе картой и обеспечивающий доступ к информации о пользователе картой, используемой для удостоверения прав пользователя картой на получение государственных и муниципальных услуг и совершения юридически значимых действий в электронной форме. Универсальная электронная карта должна содержать следующие визуальные (незащищенные) сведения: — фамилию, имя и (если имеется) отчество пользователя универсальной электронной картой; — фотографию заявителя; — номер универсальной электронной карты и срок ее действия; — контактную информацию уполномоченной организации субъекта Российской Федерации; — страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации. В случаях, предусмотренных федеральными законами, универсальная электронная карта является документом, удостоверяющим личность гражданина и права застрахованного лица в системах обязательного страхования.

Формат HTML Hypertext Markup Language – стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине. Веб-страницы создаются при помощи языка HTML, который интерпретируется веб-браузером и отображается в виде документа, удобно воспринимаемого человеком.

Хостинг/ Hosting – услуга по размещению информации, например, на веб-сайте. При хостинге плата взимается за объем арендуемой дисковой памяти, интенсивность трафика и дополнительные услуг.

Цифровая экономика

1) Экономика, основанная на цифровых технологиях, охватывающая исключительно область электронных товаров и услуг. Примеры – телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиконтента (кино, книги и пр.).

2) Экономическое производство и использованием цифровых технологий.

Цифровая транзакция – действие или последовательность действий, направленных на создание, выпуск, обращение цифровых финансовых активов.

Цифровой кошелек – программно-техническое средство, позволяющее хранить информацию о цифровых записях и обеспечивающее доступ к реестру цифровых транзакций. Цифровой кошелек открывается оператором обмена цифровых финансовых активов только после прохождения процедур идентификации его владельца в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Электронный документ (ЭД) – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Электронная подпись (ЭП) – юридическая сила электронного документа - возможность использовать электронный документ по назначению и в качестве прямых доказательств в судебных спорах и разбирательствах.

Электронные деньги – хранящиеся в электронном виде, в том числе и на магнитном носителе, денежные средства, представленные в виде требования к эмитенту, которые эмитируются при получении средств для проведения платежных транзакций, как это определено в пункте 5 Статьи 4 Директивы 2007/64/ЕС, и которые принимаются физическим или юридическим лицом, отличным от эмитента электронных денег.

Электронный кошелек – многоцелевая пластиковая карта, имеющая встроенный микропроцессор с хранимой суммой предоплаченных денежных знаков.

Электронная библиотека/Digital library – распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов (текст, графика, аудио, видео и т.д.) через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

Электронная почта Electronic mail, e-mail – интернет-приложение, предназначенное для асинхронного обмена сообщениями операторами одной или различных вычислительных систем.

Электронное правительство (e-government) – пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики. Предполагает эффективный способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально используются возможности, предоставляемые информационными технологиями, мобильными технологиями и сетью Интернет.

Язык программирования Programming language – формальная знаковая система, предназначенная для записи компьютерных программ.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Понятие информационных и коммуникационных технологий.
2	ПК-5-З1	Информатизация общества как социальный процесс и его основные характеристики.
3	ПК-5-З2	Особенности информации в цифровой экономике.
4	ПК-5-З2	ИКТ в цифровой экономике.
5	ПК-5-З3	Содержание системы информационной безопасности.
6	ПК-5-З3	Угрозы информационной безопасности. Контур информационной безопасности

7	ПК-5-З4	Основные положения Федерального проекта «Информационная инфраструктура».
8	ПК-5-З4	Основные мероприятия «Дорожной карты» программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
9	ПК-5-З5	Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
10	ПК-5-З5	Основные операции системы интернет-банкинга.
11	ПК-5-З6	Методы осуществления расчётов в платёжной Интернет-системе.
12	ПК-5-З6	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-5-У1	Изучить и изложить в виде таблицы инфраструктуру электронного правительства.
14	ПК-5-У1	Изучить и изложить в виде таблицы региональную инфраструктуру электронного правительства
15	ПК-5-У2	Создайте логическую схему «Единая сеть передачи данных (ЕСПД)».
16	ПК-5-У2	Составьте таблицу: «Элементы ядра электронного правительства Российской Федерации».
17	ПК-5-У3	Создайте логическую схему: «Архитектура электронного правительства».
18	ПК-5-У3	Продемонстрировать умения использования проекта «Гособлако».
19	ПК-5-У4	Продемонстрировать умения использования ГАС «Управление».
20	ПК-5-У4	Продемонстрировать умения использования ГАС «Выборы».
21	ПК-5-У5	Изучить и представить в виде схемы концепцию Индустрии 4.0.
22	ПК-5-У5	Изучить и представить в виде схемы концепцию «Умный город»
23	ПК-5-У6	Продемонстрировать умения использования методов диверсификации рисков в цифровой экономике.
24	ПК-5-У6	Продемонстрировать умение использования полученных знаний для правильного выбора решений при разработке криптографических, организационных, технических средств защиты информации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-5-В1	Продемонстрировать владение технологией применения системы идентификации и аутентификации в инфраструктуре электронного правительства.
26	ПК-5-В1	Продемонстрировать владение технологией применения информационной системы «Независимый регистратор».
27	ПК-5-В2	Продемонстрировать владение технологией применения Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).
28	ПК-5-В2	Продемонстрировать владение технологией применения Единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).
29	ПК-5-В3	Продемонстрировать владение технологией применения Государственной электронной почтовой системы (ГЭПС).
30	ПК-5-В3	Продемонстрировать владение технологией применения Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).
31	ПК-5-В4	Технология применения Системы контроля и мониторинга функционирования электронного правительства (СКиМ).
32	ПК-5-В4	Технология применения Единой системы нормативно-справочной информации (ЕСНСИ).
33	ПК-5-В5	Выполнить обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости.

34	ПК-5-В5	Выполнить аналитический обзор роли больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах.
35	ПК-5-В6	Проанализировать функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.
36	ПК-5-В6	Продемонстрировать владение технологией применения критериев оценки уровня развития цифровой экономики.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-5-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-5-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 1. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-5-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-5-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5.
6	ПК-5-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 2. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-5-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 3. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-5-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 3. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-5-З5	Письменный опрос на занятиях по теме 4. Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-5-З5	Письменный опрос на занятиях по теме 4. Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-5-З6	Письменный опрос на занятиях по теме 5. Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-5-З6	Письменный опрос на занятиях по теме 5. Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 17.
18	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 18.
19	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 19.
20	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 24.

25	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 25. Семинарские занятия по теме 1.
26	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 26. Семинарские занятия по теме 1.
27	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 27. Семинарские занятия по теме 1.
28	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 28. Семинарские занятия по теме 2.
29	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 29. Семинарские занятия по теме 2.
30	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 30. Семинарские занятия по теме 2.
31	ПК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 31. Семинарские занятия по теме 3.
32	ПК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 32. Семинарские занятия по теме 3.
33	ПК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 33. Семинарские занятия по теме 4.
34	ПК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 34. Семинарские занятия по теме 4.
35	ПК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 35. Семинарские занятия по теме 5.
36	ПК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 36. Семинарские занятия по теме 5.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Вопросы к зачету 1-4 1. Структурная трансформация экономики. 2. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики. 3. Формирование глобального цифрового пространства. 4. Направления развития цифровой экономики.
2	ПК-5-З1	Вопросы к зачету 5-8 5. Цифровая экосистема. 6. Структурные уровни цифровой экономики. 7. Современное состояние цифровой экономики в России и за рубежом. 8. Цифровые платформы для исследований и разработок.
3	ПК-5-З2	Вопросы к зачету 9-12 9. Цифровизация и экономическая безопасность. 10. Программа формирования и внедрения цифровой экономики. 11. Система управления цифровой экономикой. 12. Стандартизация, техническое регулирование процессов цифровизации
4	ПК-5-З2	Вопросы к зачету 13-16 13. Концепция Индустрии 4.0. 14. Внедрение индустриального интернета и интернета вещей. 15. Трансформация промышленности в рамках Индустрии 4.0. 16. Тенденции и направления развития промышленности в условиях цифровизации и глобализации рынков.

5	ПК-5-З3	Вопросы к зачету 17-20 17. Цифровая трансформация предприятий: направления развития, проблемы, особенности цифрового производства; умное производство; сетевые формы взаимодействия. 18. Практическое внедрение блокчейн-технологии. 19. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности. 20. Информационная безопасность в цифровой экономике.
6	ПК-5-З3	Вопросы к зачету 21-24 21. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики. 22. Кластеры как драйверы развития цифровой экономики. 23. Цифровая трансформация предприятий. 24. Инновационно-инвестиционное развитие региона и отрасли.
7	ПК-5-З4	Вопросы к зачету 25-28 25. Единое цифровое пространство региона. 26. Дорожные карты развития отраслей и регионов в условиях цифровизации. 27. Глобальная конкурентоспособность промышленности в условиях цифровизации. 28. Индустриальный интернет и интернет вещей.
8	ПК-5-З4	Вопросы к зачету 29-31 29. Отраслевые Программы развития цифровой экономики. 30. Инфраструктура цифровой экономики и государственное регулирование процессов цифровизации. 31. Формирование законодательного, нормативно-правового и организационно-технического пространства цифровизации.
9	ПК-5-З5	Вопросы к зачету 32-34 32. Факторы, обуславливающие цифровизацию региональной и отраслевой экономики. 33. Государственное управление и структурные сдвиги в экономике. 34. Цифровое здравоохранение.
10	ПК-5-З5	Вопросы к зачету 35-37 35. Концепция "Умный город". 36. Инфраструктурное развитие цифрового региона. 37. Пространственное развитие территорий в условиях цифровой экономики.
11	ПК-5-З6	Вопросы к зачету 38-40 38. Промышленная политика и промышленные программы развития отраслей и регионов в условиях цифровизации. 39. Развитие региона и отрасли и единое цифровое пространство региона. 40. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике.
12	ПК-5-З6	Вопросы к зачету 41-43 41. Факторы цифровизации бизнеса. Современные цифровые технологии развития бизнеса. 42. Интернет и развитие бизнеса. 43. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

2	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
2	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
3	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
4	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.

5	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
6	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
7	ПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
8	ПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
9	ПК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
10	ПК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
11	ПК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
12	ПК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543648

3. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543732

б) дополнительная литература:

2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541562

3. Чекмарев, А. В. Управление цифровыми проектами и процессами : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Чекмарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18522-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535238

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Н.С

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Анализ экономики предприятия (организации)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Анализ экономики предприятия (организации)» изучается обучающимися, осваивающими образовательную «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений, владений и компетенций в анализе хозяйственных ситуаций фирмы в процессе подготовки выпускников к научной и практической деятельности в качестве сотрудника аналитических организаций, а также в качестве эксперта и аналитика. Задачи дисциплины: формирование знаний в области законодательных и нормативных актов, формирование знаний о системе финансового контроля, статусе, функциях и полномочиях субъектов финансового контроля, освоение видов и методики финансового контроля.

Изучение учебной дисциплины «Анализ экономики предприятия (организации)» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Анализ экономики предприятия (организации) относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Анализ экономики предприятия (организации)» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения в 3-4 семестре на 2 курсе.

Предшествует изучению дисциплины: Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Финансовое планирование и бюджетирование, Современный стратегический анализ и управление.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Анализ экономики предприятия (организации)» являются базой для таких дисциплин, как Финансовое планирование и бюджетирование, а также для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства (ПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства (ПК-7)	**Знать:**	
	комплекс мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	ПК-7-З1
	основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-7-З2
	принципы проведения анализа деятельности предприятия, направления, этапы и задачи проведения диагностики организации в целях выявления трудового потенциала организации;	ПК-7-З3
	методы планирования и прогнозирования в деятельности организации, процесс экономической деятельности рынка для принятия организационно-управленческих решений;	ПК-7-З4
	методы оценки эффективности проектов с учетом использования источников информации для проведения экономических расчетов;	ПК-7-З5
	методы проведения анализа деятельности предприятия, теоретические основы государственной экономической политики;	ПК-7-З6
	Уметь:	
	разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	ПК-7-У1
	анализировать результаты расчетов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, определять и реализовывать методы проведения анализа;	ПК-7-У2
	оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-7-У3
	обосновать анализ финансовой отчетности предприятия, анализировать и давать оценку социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	ПК-7-У4

	использовать методы оценки достоверности и объективности информации для проведения экономических расчетов, использовать теоретические основы анализа;	ПК-7-У5
	проводить анализ финансовых показателей деятельности предприятия, рассчитать хозяйственную эффективность для получения результата экономических расчетов;	ПК-7-У6
	Владеть:	
	методикой разработки, внедрения, контроля и оценки мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	ПК-7-В1
	навыками применения основных финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-7-В2
	методами и направлениями изучения организационных структур, алгоритмом формирования основных направлений управления фирмой;	ПК-7-В3
	методами планирования и реализации организационно-управленческих решений, алгоритмом расчета народнохозяйственной эффективности;	ПК-7-В4
	навыками оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности на основе источников информации для проведения экономических расчетов;	ПК-7-В5
	навыками анализа социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, алгоритм расчета комплексного анализа политики фирм.	ПК-7-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э			
1	2	6	216	27	12	8	1,6	3	2	0,4	6,6	182,4	Курсовая работа, Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		

1.	Теория анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС	18	2	2						16	ПК-7-З1, ПК-7-У1, ПК-7-В1
2.	Методика анализа АХС	18	2	2						16	ПК-7-З2, ПК-7-У2, ПК-7-В2
3.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	18	2	2						16	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
4.	Анализ производства и реализации продукции предприятия	20	2		2					18	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
5.	Анализ использования основных фондов предприятия	20	2		2					18	ПК-7-З5, ПК-7-У5, ПК-7-В5
6.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	19	2		2					17	ПК-7-З6, ПК-7-У6, ПК-7-В6
7.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия	18	2		2					16	ПК-7-З2, ПК-7-У3, ПК-7-В3
8.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	18	2	2						16	ПК-7-З4, ПК-7-У5, ПК-7-В3
9.	Анализ финансового состояния предприятия	20,4	4	4						16,4	ПК-7-З1, ПК-7-З2, ПК-7-З6, ПК-7-У3
10.	Промежуточная аттестация (экзамен).	4	4			1,6		2	0,4		
11.	Курсовая работа	36	3				3			33	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теория анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС

Понятие и развитие, предмет и объект, содержание и сущность, принципы и приемы анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС Место анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС в системе управления. Классификация и виды анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС , их характеристика. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС . Организация аналитической работы. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственных ситуаций на фирме -АХС.

Тема 2. Методика анализа АХС

Способы измерения влияния факторов в АХС. Способы изучения корреляционных взаимосвязей в АХС. Система показателей комплексного экономического АХС. Методика факторного анализа. Методика функционально-стоимостного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в АХС. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа. Аналитический и графический способы определения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Задачи и последовательность проведения анализа использования трудовых ресурсов

предприятия. Анализ производительности труда на предприятии : натуральные и стоимостные показатели производительности труда, факторный анализ производительности труда. Факторный анализ фонда заработной платы на предприятии и эффективности его использования. Факторный анализ часовой, дневной, месячной и годовой выработки рабочих и работников персонала. Факторный анализ рентабельности персонала (двумя методами) для принятия организационно-управленческих решений

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции предприятия

Задачи анализа производства и реализации продукции предприятия. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции предприятия по объему, ассортименту и структуре. Анализ хозяйственных рисков. Факторный анализ объема продукции, услуг. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 5. Анализ использования основных фондов предприятия

Задачи проведения анализа состояния и использования основных фондов предприятий . Показатели анализа использования основных фондов предприятий: состояния и движения, экстенсивного, интенсивного и интегрального использования, обобщающие показатели. Факторный анализ фондоотдачи. Взаимосвязь среднегодовой стоимости основных фондов, выпуска продукции и фондоотдачи. Факторный анализ фондорентабельности (двумя методами) для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов предприятия с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов Анализ прибыли на рубль материальных затрат для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия

Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции предприятия. Анализ группировки себестоимости по калькуляционным статьям и экономическим элементам. Факторный анализ себестоимости продукции и услуг. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ резервов снижения себестоимости продукции для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи анализа экономических результатов деятельности предприятия. Обобщающая оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в результате анализа с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли и рентабельности. Факторный анализ балансовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ распределения чистой прибыли. Анализ дивидендной политики предприятия. Оптимизация прибыли. Факторный анализ рентабельности предприятия, рентабельности текущих активов, рентабельности продукции Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности. Прогнозирование общей рентабельности для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Задачи анализа финансового состояния предприятия. Источники анализа финансового состояния. Показатели экспресс-анализа финансовой отчетности. Программа детализированного анализа финансового состояния. Оценка имущественного положения и структуры капитала (вертикальный и горизонтальный анализ баланса). Анализ финансового положения (показатели ликвидности и платежеспособности, кредитоспособности и финансовой устойчивости)с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов. Анализ деловой и рыночной активности. Анализ доходности и рентабельности для принятия организационно-управленческих решений. Оценка производственно-финансового левериджа.

Тема 10. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Понятие процесса анализа хозяйственных ситуаций (АХС).

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: возникновение, история и перспективы его развития.

3. Предмет, объект, содержание и задачи анализа хозяйственных ситуаций.

4. Принципы анализа хозяйственных ситуаций.

5. Виды анализа хозяйственных ситуаций.

6. Связь анализа хозяйственных ситуаций с другими науками. Охарактеризуйте анализ как функцию управления.

7. Понятие, типы, задачи факторного анализа.

8. Методы и приемы анализа хозяйственных ситуаций.

9. Основные типы моделей, используемые в анализа хозяйственных ситуаций и прогнозировании.

10. Элементы теории моделирования и анализа факторных систем.

11. Систематизированная финансовая (бухгалтерская) отчетность и ее пользователи. Общие требования, предъявляемые к составу финансовой (бухгалтерской) отчетности и качеству, представленной в ней информации.

12. Структура и аналитическая ценность бухгалтерского баланса.

13. Структура и аналитическая ценность отчета о финансовых результатах.

14. Структура и аналитическая ценность отчета о движении денежных средств.

15. Анализ финансовой отчетности в интересах отдельных групп пользователей. Классификация методов и приемов анализа финансовой отчетности.

16. Структурный анализ финансовой отчетности (горизонтальный и вертикальный).

17. Коэффициентный анализ финансовой отчетности, его достоинства и недостатки.

18. Консолидированная финансовая отчетность.

19. Внутренний и внешний финансовый анализ.

20. Методика анализа финансового состояния компании.

21. Экспресс-анализ финансового состояния компании, его основные этапы.

22. Основные направления углубленного (детализированного) анализа финансового состояния компании.

23. Методика анализа имущественного положения компании. Основные характеристики имущественного положения.

24. Общая оценка динамики и структуры статей актива баланса.

25. Общая оценка динамики и структуры статей пассива баланса.

26. Агрегированный баланс, его структура и назначение.

27. Критерии неудовлетворительной структуры баланса.

28. Балансовый метод обобщения информации. Классификация бухгалтерских балансов. Качественные характеристики финансовой информации, представленной в отчетах.

29. Методика анализа ликвидности компании; источники информации, основные направления анализа.

30. Анализ и оценка платежеспособности компании, основные оценочные показатели.

31. Основные предпосылки текущей платежеспособности компании.

32. Методика определения типа финансовой устойчивости компании на базе балансовых показателей.

33. Методика анализа структуры капитала компании, факторы, оказывающие на нее влияние.

34. Методика анализа деловой активности компании.

35. Анализ движения денежных потоков. Прямой и косвенный методы формирования отчета о движении денежных средств.

36. Методика анализа финансового состояния компании на основе показателей денежного потока.

37. Система критериев оценки удовлетворительности структуры баланса.

38. Модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана (Z счет Альтмана).

39. Рейтинг показателей банкротства по Биверу (N. Beaver).

40. Методика анализа финансовой устойчивости.

41. Анализ структуры активов предприятия

42. Анализ состава структуры и динамики основного капитала

43. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов
44. Анализ состояния запасов
45. Анализ формирования и распределения чистой (нераспределенной) прибыли
46. Содержание бухгалтерского баланса.
47. Порядок отражения в нем хозяйственных операций
48. Анализ источников формирования капитала предприятия
49. Анализ состава и динамики прибыли
50. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг
51. SWOT – анализ предприятия.
52. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
53. Экономическая сущность и состав основных фондов организации.
54. Анализ показателей эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей. Формы
воспроизводства основных фондов в современных условиях.
55. Износ основных фондов, его влияние на экономику предприятия.
56. Виды оценки основных производственных фондов. Направления
улучшения использования основных производственных фондов.
57. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений.
58. Фондоотдача и фондоёмкость продукции. Пути повышения фондоотдачи.
59. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
60. Состав и структура оборотных фондов предприятия. Роль оборотных фондов в экономике предприятия.

Тема 11. Курсовая работа

1. Анализ и прогнозирование эффективности производственной деятельности фирмы.
2. Анализ и прогнозирование финансового состояния предприятия.
3. Анализ производства и реализации продукции предприятия.
4. Анализ издержек и себестоимости продукции.
5. Анализ финансовых результатов реализации продукции.
6. Анализ использования рабочей силы и рабочего времени.
7. Анализ и прогнозирование производительности труда.
8. Анализ и прогнозирование производительности труда и заработной платы.
9. Анализ и совершенствование системы оплаты и стимулирования труда.
10. Анализ структуры и динамики численности работников.
11. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов фирмы.
12. Анализ эффективности использования оборудования.
13. Анализ наличия и использования оборотных фондов.
14. Анализ эффективности предпринимательской деятельности фирмы.
15. Анализ и прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности (инвестиционных проектов, планов, программ) фирмы.
16. Анализ и прогнозирование конкурентоспособности фирмы.
17. Анализ системы сбыта и рекламной деятельности фирмы.
18. Анализ качества производимой продукции.
19. Анализ финансового положения и банкротства фирмы.
20. Анализ коммерческой деятельности фирмы.
21. Анализ и прогнозирование платежеспособности предприятия.
22. Анализ и прогнозирование эффективности использования производственного потенциала фирмы.
23. Анализ воспроизводства основных фондов фирмы.
24. Анализ формирования системы цен на предприятии.
25. Анализ движения фондов обращения предприятия.
26. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
27. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
28. Анализ финансового состояния предприятия.
29. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
30. Анализ эффективности деятельности предприятия.

31. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
32. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
33. Анализ материалоемкости производства.
34. Анализ затрат и ценовой политики фирмы.
35. Анализ продукции в натуральных и стоимостных измерителях.
36. Анализ стоимостных и натуральных показателей объема производства фирмы.
37. Анализ динамики и выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.
38. Анализ основного капитала фирмы.
39. Анализ источников образования оборотного капитала и потребностей фирмы.
40. Анализ структуры издержек, калькуляции себестоимости и показателей себестоимости товарной продукции.
41. Анализ эффективности производства и качества работы.
42. Анализ конкурентоспособности фирмы.
43. Анализ эффективности специализации и концентрации производства.
44. Анализ интенсификации производства.
45. Анализ и прогнозирование рентабельности производства.
46. Анализ инвестиционной привлекательности и инвестиционной деятельности фирмы.
47. Анализ инновационной деятельности (планов, проектов) фирмы.
48. Анализ в маркетинговой деятельности фирмы.
49. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы.
50. Анализ ритмичности производства на предприятии.
51. Анализ и прогнозирование кадровых ресурсов фирмы.
52. Анализ эффективности сельскохозяйственного предприятия.
53. Анализ себестоимости и рентабельности продукции.

Планы семинарских занятий

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции предприятия. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы:
1. Выявление изменений в ассортименте продукции и определение их влияния на выпуск продукции в натуральном и денежном выражении
2. Комплексный и системный анализ факторов, оказывающих влияние на выполнение плана по производству и реализации продукции
3. Выявление резервов дальнейшего увеличения объема реализации продукции и улучшения ее качества, обеспечения ритмичности производства и реализации;
4. Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Тема 5. Анализ использования основных фондов предприятия. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы:
1. Анализ динамики и структуры основных фондов
2. Анализ показателей движения основных фондов
3. Анализ показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы:
1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами;
2. Обоснование оптимальной потребности в материальных ресурсах;
3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов;
4. Оценка влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Административно-управленческий персонал - работники аппарата управления, служащие, входящие в администрацию фирмы, предприятия, организации, конторские работники, дирекция предприятий и учреждений.

Анализ кадрового состава организации (предприятия) предполагает периодическое и целенаправленное изучение работников по характеристикам пола, возраста, образования, квалификации, стажу работы и другим социально-демографическим признакам.

Анализ потребности в персонале- исследование краткосрочных и долгосрочных перспектив организации, включающее изучение потребности в трудовых ресурсах, необходимости обучения персонала организации, анализ эффективности работы и организационного климата.

Анализ структуры персонала позволяет делать выводы о влиянии той или иной категории на суммарную производительность труда и результаты работы компании.

Анализ текучести кадров предусматривает изучение процессов текучести с количественной и качественной стороны, которая характеризуется причинами, мотивами и факторами текучести.

Активная часть основных средств – основные средства предприятия за исключением зданий и сооружений.

Амортизационная емкость продукции – отношение суммы начисленной амортизации за период к объему выпуска продукции за этот период.

Аттестация - систематическая проверка квалификации и

Абсолютный прирост показателя - разница между его фактическим и базисным значениями.

Авансированный капитал – вложенный в капитал аванс в виде денежных средств, предназначенных для покупки средств производства, организации нового дела, осуществления бизнес-проекта.

Аддитивная модель в факторном анализе – жестко детерминированная модель, в которую факторы входят в виде алгебраической суммы.

Бизнес - предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли.

Бизнес-план -план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бенчмаркинг - подход к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня продукции, услуг и методов работы, открывающий, изучающий и оценивающий все лучшее в других организациях с целью использования полученных знаний в работе своей организации.

Валовая выручка – денежная выручка от реализации продукции, работ и услуг, включающая в себя косвенные налоги (НДС, акцизы).

Валовая прибыль – исходная прибыль, полученная от основной деятельности предприятия и равная разности между выручкой-нетто и производственной себестоимостью реализованной продукции, работ и услуг. Включает в себя коммерческие и управленческие расходы.

Валовая продукция – стоимость всей производственной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, включая неразрешенное производство.

Внутрифирменный анализ - изучает деятельность только исследуемого предприятия и его структурных подразделений.

Внутрихозяйственные резервы – разрабатываются и могут быть использованы в пределах организации

Выборочный экономический анализ – проводится для анализа использования времени работы оборудования.

Внутренняя среда организации включает цели, технологии, структуру, персонал, капитал, технико-технологическую систему, систему социальной организации.

Выработка - основной показатель производительности труда, характеризующий количество (в натуральных показателях) или стоимость произведенной продукции (товарная, валовая, чистая продукция), приходящиеся на единицу времени (час, смена, квартал, год) или одного среднесписочного работника.

Восстановительная стоимость – стоимость воспроизводства основного средства на определенную дату.

Выручка-нетто – денежная выручка от реализации продукции, работ и услуг за вычетом косвенных налогов (НДС, акцизов).

Готовая продукция – полностью законченная производством продукция, соответствующая установленным стандартам или техническим условиям.

Заработная плата – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

Дисконтирование – а) определение текущей (настоящей) стоимости капитала по его будущей стоимости; б) скидка со стоимости векселя при его учете банком, зависящая от ставки дисконта и периода времени, остающегося до наступления срока платежа по векселю.

Дисперсионный анализ – анализ отклонений фактических значений показателей от базисных (нормативных значений). Особенно часто используется при анализе отклонений показателей затрат. Если фактические затраты меньше нормативных, то отклонение благоприятно, если больше – неблагоприятно. В ходе анализа исследуются причины отклонений.

Интенсивные резервы – появляются за счет увеличения объемов производства.

Износ — обесценивание долгосрочных материальных производственных активов (основных средств) таких, как здания, оборудование, транспорт, сопровождающееся потерей их технико-экономических характеристик.

Импорт - (от лат. importo — ввозить, привозить, вводить) — ввоз в страну товаров, работ, услуг результатов интеллектуальной деятельности и т. п. на таможенную территорию страны из-за границы без обязательств про обратный вывоз

Издержки -выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров.

Издержки обращения – затраты, необходимые для обеспечения обращения товаров, на предприятиях торговли являются составной частью торговой наценки. К издержкам обращения относятся расходы на оплату труда работников, занятых в сфере торговли, транспортные расходы, амортизация торгового оборудования и зданий. Издержки, связанные с процессом обращения, называются чистыми издержками обращения, а возникающие в результате продолжения процесса производства в сфере обращения - дополнительными издержками.

Износ основных средств – потребление основного капитала, постепенная утрата стоимости, физическое и моральное старение средств и орудий труда, участвующих в процессе производства в течение многих циклов без потери своей основной функции. Для предприятия износ основных средств компенсируется начислением амортизации, которая как часть затрат включается в себестоимость продукции и оплачивается покупателем. По земельным участкам и объектам природопользования износ не начисляется.

Инвестиции– вложения капитала в предприятия, новые технологии и продукты, а также в ценные бумаги.

Инвестиционная стоимость актива – стоимость актива в соответствии с критериями инвестора, намеревающегося вложить в него свой капитал.

Инвестиционный риск – один из наиболее опасных рисков, связанных с возможностью возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности.

Индекс средних цен – (формула Ласпейреса) – индекс цен, особенностью построения которого является взвешивание цен по количествам товаров базисного периода.

Индекс средних цен – (формула Паше) – индекс цен, особенностью построения которого является взвешивание цен по количествам товаров отчетного периода.

Инструменты денежного рынка – инструменты, используемые фирмой для операций с денежными активами (кредиты в денежной форме, депозиты, платежные документы и т. д.)

Калькуляция- (лат. calculatio - счет, подсчет) - способ группировки затрат и определения себестоимости продукции по следующим статьям расходов: сырье и материалы; возвратные отходы; топливо на технологические нужды; энергия; основная заработная плата производственных рабочих; дополнительная заработная плата; отчисления на социальное страхование; расходы на подготовку и освоение производства; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; цеховые расходы; общезаводские расходы; потери от брака; прочие производственные расходы; внепроизводственные расходы.

Кадры - штатный состав квалифицированных работников организаций, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Кадры характеризуются численностью, составом и профессиональной, квалификационной, должностной и половозрастной структурой.

Качественные характеристики персонала - совокупность профессиональных, нравственных и личностных свойств, являющихся конкретным выражением соответствия персонала тем требованиям, которые предъявляются к должности или рабочему месту.

Коэффициент выбытия кадров определяется отношением количества работников, уволенных за определенный период времени к среднесписочной численности работников за этот же период.

Коэффициент приема кадров определяется отношением количества работников, принятых на работу за данный период к среднесписочной численности работников.

Коэффициент стабильности – отношение количества постоянных работников к среднесписочной численности персонала. Рекомендуется использовать при оценке уровня организации управления производством как на предприятии в целом, так и в его отдельных подразделениях.

Коэффициент текучести кадров определяется делением численности работников предприятия, выбывших по неуважительным причинам за данный период, на среднесписочную численность работников за этот же период.

Контролинг - особый вид управленческой деятельности, совмещающий собственно контроль и дополнительно анализ рынка и дающий начало новому этапу планово-управленческого цикла.

Качество- совокупность свойств объекта, удовлетворяющих в той или иной степени определённые потребности субъекта.

Конкурентоспособность товара —способность продукции быть более привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию своих качественных и

стоимостных характеристик к требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

Конкуренция- соперничество на рынке, вызванное стремлением каждого участника рыночных отношений получить максимальную прибыль

Конкурентное преимущество – преимущество, приобретаемое компанией над конкурентами посредством предложения потребителю большей ценности за счет лучшей цены, выгод и т.д.

Компенсаторная модель - предполагает, что плохая оценка одного параметра может быть уравновешена хорошей оценкой другого параметра.

Коллективно-сдельная оплата труда - при ней заработная плата определяется на весь коллектив и распределяется по решению коллектива. Заработок одного работника зависит от эффективной деятельности всего коллектива.

Контрактная оплата труда — зарплата оговаривается в контракте.

Ликвидационная стоимость – это стоимость, которую можно получить при продаже оцениваемого объекта за ограниченный срок времени

Макроэкономический анализ - метод экономического анализа, основанный на оценке агрегированных показателей.

Маркетинговый анализ применяется службой маркетинга предприятия или объединения для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

Межотраслевой (теория экономического анализа) - является теоретической и методологической основой экономического анализа во всех отраслях экономики.

Межфирменный анализ – анализ, при котором сравниваются результаты деятельности двух

предприятий или более; направлен на поиск новшеств и выявление резервов повышения эффективности работы анализируемого предприятия.

Моделирование – это один из важнейших методов, с которого создается модель объекта исследования. В факторном анализе различают модели детерминированные (функциональные) и стохастические (корреляционные). Относительная величина выполнения плана – отношение между фактическим и плановым уровнями показателя отчетного периода, выраженное в процентах.Относительные величины интенсивностихарактеризуют степень распространенности, развития, какого–либо явления в определенной среде.Относительные величины координации – представляют собой соотношение частей целого между собой.Относительная величина планового задания- отношение планового уровня показателя текущего года к фактическому его уровню в прошлом году или к среднему его уровню за три – пять предыдущих лет.Относительная величина пространственногосравнения определяется сопоставлением уровней показателей, относящихся к различным объектам, взятым за один и тот же период или один момент времени.Относительные величины эффективности– это соотношение эффекта с ресурсами или затратами.

Оперативный экономический анализ – анализ, проводимый за следующие промежутки времени в течение месяца: смену, сутки, неделю, декаду и периоды времени с начала месяца. Такое определение вполне соотносится с видами планирования, где под оперативным понимается планирование в пределах месяца. Кроме того, к оперативному анализу следует отнести анализ по производственным операциям и законченным технологическим циклам.

Отраслевой экономический анализ – вид анализа, методика которого учитывает специфику отдельных отраслей экономики (промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли и т.д.).

Основные средства –средства производства, которые используются в производственном процессе в течение нескольких производственных циклов и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт по частям в виде амортизационных отчислений.

Параметрический анализ – это методика анализа конкурентного положения предприятия в отрасли, осуществляется на основе первичной информации, когда выбираются параметры сравнения конкурентов и выясняются мнения потребителей, продавцов, поставщиков относительно этих параметров, затем информация сводится в удобную форму – матрицу или таблицу.

Параметры назначения – это свойства товара, определяющие области применения и функции, которые они предназначены выполнять.

Перспективный экономический анализ - анализ, являющийся базой для разработки соответствующих планов на пять, десять и более лет, имеет минимальную временную единицу — год. Перспективный анализ еще называют предварительным анализом.

Последующий (ретроспективный, исторический) анализ осуществляется после совершения хозяйственных операций. Он используется для изучения тенденций развития, контроля за выполнением оперативных и стратегических планов, объективной оценки и диагностики результатов деятельности предприятия и уровня предпринимательских рисков.

Предварительный (перспективный) анализ - проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для обоснования управленческих решений и планов-прогнозов, предупреждения нежелательных последствий на основе оценки чувствительности результативных показателей к изменению факторов внешнего и внутреннего характера.

Показатель структуры – это относительная доля (удельный вес) части в общем, выраженная в процентах или коэффициентах.

Производственная мощность — максимальный возможный выпуск продукции производственной единицы (отрасли промышленности, предприятия, его подразделения, рабочего места) за определенный период.

Производственный процесс — это совокупность действий работников и орудий труда, направленных на изготовление продукции на данном предприятии в заданном количестве, качестве и ассортименте в определённые сроки.

Производственный цикл изделия (партии) – календарный период нахождения его в производстве от запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия (партии).

Прибыль — превышение в денежном выражении доходов (выручки от товаров и услуг) над затратами на производство и сбыт этих товаров и услуг.

Промышленно-производственный персонал – это персонал, который занят непосредственно

(основные работники) или опосредованно (управляющий персонал) исполнением функций промышленно-производственного характера деятельности предприятия.

Производительность труда –характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ.

Показатели эффективности труда – совокупность показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов.

Плановая трудоемкость –это затраты времени одного рабочего на выполнение технологической операции или изготовление единицы изделия, утвержденные в плане и действующие в течение планового периода.

Резервы - часть финансовых ресурсов, которая предназначена для финансирования потребностей, возникающих непредвиденно и направленные как на простое, так и на расширенное воспроизводство и потребление.

Рынок сбыта– любое экономическое пространство для предложения товаров и услуг, являющееся конечной целью хозяйственной деятельности предприятия.

Себестоимость продукции - совокупность прямых издержек, связанных с производством изделия; все виды затрат, понесенных при производстве и реализации определенного вида продукции.

Сравнение- научный метод познания, в процессе которого изучаемые явления и объекты сопоставляются с уже известными или изученными ранее с целью определения общих черт, либо различий между ними.

Среднесписочная численность персонала - средняя численность персонала, работавшего на предприятии в заданный период.

Структура персонала предприятия - соотношение численности работников различных категорий на предприятии: возрастной состав, основной, вспомогательный персонал и т.д.

Текущий экономический анализ– анализ, который проводится за квартал, полугодие и год и за минимальную временную единицу- месяц.

Технико-экономический анализ - ориентирован на изучение организационного и научно-технического уровня предприятия, изыскание инноваций в области совершенствования техники, технологии и организации производства с целью повышения эффективности операционной деятельности и усиления конкурентных преимуществ предприятия.

Фондовооруженность - это показатель, применяемый для определения экономической эффективности использования основных производственных фондов и характеризующий уровень обеспеченности производственного персонала средствами производства.

Фондоотдача – это показатель, отражающий уровень эксплуатации основных средств и результативность их применения.

Фонд оплаты труда – представляет собой источник средств, предназначенных для выплат заработной платы и выплат социального характера. Он рассчитывается либо методом прямого счета путем умножения среднесписочной плановой численности работающих на среднюю заработную плату одного работающего в плановом периоде, либо нормативным методом расчета путем умножения общего объема выпускаемой продукции в стоимостном выражении на норматив заработной платы на 1 руб. выпускаемой продукции.

Финансово-экономический анализ - раскрывает содержание финансовых показателей в их связи с производственными, опираясь преимущественно на периодическую регламентируемую государством отчетность предприятий как на источник информации. Как правило, проводится менеджерами предприятия, представителями совета акционеров, финансовыми и кредитными органами, аудиторскими фирмами.

Финансовый анализ - может быть охарактеризован как процесс исследования финансового механизма функционирования субъектов хозяйствования. Внешний финансовый анализ проводится банками, аудиторскими фирмами, инвесторами и т.д.

Основное его назначение – диагностика и прогнозирование финансового состояния предприятия.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) - это метод системного исследования объекта (изделия, процесса, структуры), направленный на оптимизацию соотношения между потребительскими свойствами продукции, ее рыночной ценой и затратами на ее производство и реализацию. ФСА призван обеспечить постоянный рост эффективности хозяйственной

деятельности предприятия.

Экономический анализ – научный способ познания экономических явлений и процессов, основанный на расчленении явления на составные части и изучении во всем многообразии связей и взаимозависимости.

Экономический потенциал предприятия - реальные возможности в той или иной сфере экономической деятельности

Экономическая прибыль- это чистая прибыль, остающаяся у предприятия после вычета всех затрат, включая альтернативные издержки распределения капитала владельца.

Эргономические параметры – это параметры, характеризующие соответствие товара свойствам человеческого организма в процессе потребления.

Эффективность труда это –плодотворность, эффективность производственной деятельности людей, измеряемая количеством продукции (благ и услуг), произведенной в единицу рабочего времени (час, смену, месяц, год), или величиной времени, затрачиваемого на единицу продукции.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	1. Экономическое содержание экономического анализа.
2	ПК-7-З1	2. Структура экономического анализа.
3	ПК-7-З2	3. Стохастические и детерминированные связи , их особенности.
4	ПК-7-З2	4. Экономическая сущность факторного анализа.
5	ПК-7-З3	5. Классификация видов факторного анализа(по направлению, по тесноте связей, по аналитическому выражению).
6	ПК-7-З3	6. Классификация связей детерминированного факторного анализа.
7	ПК-7-З4	7. Методы детерминированного факторного анализа и его особенности.
8	ПК-7-З4	8. Методика анализа хозяйственных ситуаций
9	ПК-7-З5	9. Основные этапы проведения анализа использования трудовых ресурсов предприятия и их характеристики.
10	ПК-7-З5	10. Основные направления и этапы проведения анализа хозяйственных ситуаций.
11	ПК-7-З6	11. Анализа экономических результатов деятельности предприятия.
12	ПК-7-З6	12. Способы измерения влияния факторов в АХС.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-7-У1	13. По балансу предприятия- форма№1 финансовой отчетности определите общую величину оборотного капитала.(здесь и далее: указанные формы финансовой отчетности конкретного предприятия выдаются преподавателем по вариантам).
14	ПК-7-У1	14. По балансу предприятия определите величину отчетного года собственного капитала организации по уточненному варианту на конец.
15	ПК-7-У2	15. По балансу предприятия определите индекс постоянного (внеоборотного) актива на конец года.
16	ПК-7-У2	16. По балансу предприятия определите величину чистых активов.
17	ПК-7-У3	17. По финансовой отчетности предприятия определите оборачиваемость в днях всех оборотных активов.
18	ПК-7-У3	18. Определите изменение общей величины оборотного капитала за год по данным баланса.
19	ПК-7-У4	19. Определите стоимость материальных оборотных средств на начало года по данным баланса.
20	ПК-7-У4	20. Рассчитайте изменение величины ликвидных активов, принимаемых в расчет коэффициента абсолютной ликвидности за год по данным баланса.

21	ПК-7-У5	21. Определите изменение величины собственного капитала организации за год по данным баланса.
22	ПК-7-У5	22. Определите величину финансовых вложений на начало года по данным баланса.
23	ПК-7-У6	23. Определите величину финансовых вложений на конец года по данным баланса. четный год (руб.).
24	ПК-7-У6	24. По данным организации определите материалоотдачу за от

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-7-В1	25. Проведите факторный анализ фондорентабельности двумя методами и определите основные факторы роста фондоотдачи. (Задание выдается преподавателем).
26	ПК-7-В1	26. Определите изменение величины валовой прибыли от продаж за отчетный период по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года по данным отчета о финансовых результатах.
27	ПК-7-В2	27. Определите, как изменился коэффициент текущей ликвидности на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
28	ПК-7-В2	28. Определите, как изменился коэффициент автономии на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
29	ПК-7-В3	29. Определите изменение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
30	ПК-7-В3	30. Определите изменение коэффициента финансовой устойчивости на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
31	ПК-7-В4	31. Определите изменение коэффициента маневренности собственного капитала на конец года в сравнении с началом года по данным баланса результатах.
32	ПК-7-В4	32. Определите изменение рентабельности продаж по прибыли от продаж по данным отчета о финансовых результатах.
33	ПК-7-В5	33. По данным финансовой отчетности рассчитайте маржинальный доход за отчетный и предыдущий год.
34	ПК-7-В5	34. Рассчитайте индекс прироста цен, если общий индекс цен = 1,28.
35	ПК-7-В6	35. Рассчитайте дополнительные вложения, если объем предстоящих вложений = 8200 тыс. рублей, общий индекс цен = 1,28. 13. Рассчитайте балансовую стоимость акции, если количество оплаченных акций = 25000, чистые активы = 183500 рублей. 14. Определите размер вексельного кредита при учете векселя в сумме 100 млн.руб. за 100 дней до наступления срока погашения. Годовая ставка дисконта 60%.
36	ПК-7-В6	36. Определите сумму средств к погашению краткосрочного кредита в размере 100 млн.руб. через 18 дней при годовой ставке процента 60%.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

Учебным планом по дисциплине предусмотрена подготовка и защита курсовой работы. Подготовка работы осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по оформлению курсовой работы (см. приложение).

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-7-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-7-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-7-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-7-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-7-З3	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-7-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-7-З4	Письменный опрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-7-З5	Письменный опрос по теме 6. Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-7-З5	Письменный опрос по теме 7. Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-7-З6	Письменный опрос по теме 8. Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-7-З6	Письменный опрос по теме 9. Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-7-У1	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-7-У1	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-7-У2	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-7-У2	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-7-У3	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-7-У3	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-7-У4	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-7-У4	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-7-У5	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-7-У5	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-7-У6	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-7-У6	Задание для самостоятельной работы 24.
25	ПК-7-В1	Задание для самостоятельной работы 25.
26	ПК-7-В1	Задание для самостоятельной работы 26.
27	ПК-7-В2	Задание для самостоятельной работы 27.
28	ПК-7-В2	Задание для самостоятельной работы 28.
29	ПК-7-В3	Задание для самостоятельной работы 29.
30	ПК-7-В3	Задание для самостоятельной работы 30.
31	ПК-7-В4	Задание для самостоятельной работы 31.
32	ПК-7-В4	Задание для самостоятельной работы 32.
33	ПК-7-В5	Задание для самостоятельной работы 33.
34	ПК-7-В5	Задание для самостоятельной работы 34.
35	ПК-7-В6	Задание для самостоятельной работы 35.
36	ПК-7-В6	Задание для самостоятельной работы 36.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену 1-4 1. Раскройте понятие об анализе хозяйственных ситуаций (АХС). 2. Охарактеризуйте возникновение анализа финансово-хозяйственной деятельности, историю и перспективы его развития. 3. Назовите предмет, объект, охарактеризуйте содержание и задачи анализа хозяйственных ситуаций. 4. Перечислите принципы анализа хозяйственных ситуаций
2	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену 5-8 5. Назовите виды анализа хозяйственных ситуаций 6. Какова связь анализа хозяйственных ситуаций с другими науками? Охарактеризуйте анализ как функцию управления. 7. Понятие, типы, задачи факторного анализа 8. Перечислите методы и приемы анализа хозяйственных ситуаций.
3	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену 9-12 9. Назовите основные типы моделей, используемые в анализа хозяйственных ситуаций и прогнозировании. 10. Каковы элементы теории моделирования и анализа факторных систем. 11. Систематизированная финансовая (бухгалтерская) отчетность и ее пользователи. Общие требования, предъявляемые к составу финансовой (бухгалтерской) отчетности и качеству, представленной в ней информации. 12.Структура и аналитическая ценность бухгалтерского баланса.
4	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену 13-16 13.Структура и аналитическая ценность отчета о финансовых результатах. 14.Структура и аналитическая ценность отчета о движении денежных средств. 15.Анализ финансовой отчетности в интересах отдельных групп пользователей. Классификация методов и приемов анализа финансовой отчетности. 16.Структурный анализ финансовой отчетности (горизонтальный и вертикальный).
5	ПК-7-З3	Вопросы к экзамену 17-20 17.Коэффициентный анализ финансовой отчетности, его достоинства и недостатки. 18.Консолидированная финансовая отчетность. 19.Внутренний и внешний финансовый анализ. 20.Методика анализа финансового состояния компании.
6	ПК-7-З3	Вопросы к экзамену 21-24 21.Экспресс-анализ финансового состояния компании, его основные этапы. 22.Основные направления углубленного (детализированного) анализа финансового состояния компании. 23.Методика анализа имущественного положения компании. Основные характеристики имущественного положения. 24.Общая оценка динамики и структуры статей актива баланса.

7	ПК-7-З4	Вопросы к экзамену 25-28 25.Общая оценка динамики и структуры статей пассива баланса. 26.Агрегированный баланс, его структура и назначение. 27.Критерии неудовлетворительной структуры баланса. 28.Балансовый метод обобщения информации. Классификация бухгалтерских балансов. Качественные характеристики финансовой информации, представленной в отчетах.
8	ПК-7-З4	Вопросы к экзамену 29-32 29.Методика анализа ликвидности компании; источники информации, основные направления анализа. 30.Анализ и оценка платежеспособности компании, основные оценочные показатели. 31.Основные предпосылки текущей платежеспособности компании. 32.Методика определения типа финансовой устойчивости компании на базе балансовых показателей.
9	ПК-7-З5	Вопросы к экзамену 33-36 33.Методика анализа структуры капитала компании, факторы, оказывающие на нее влияние. 34.Методика анализа деловой активности компании. 35.Анализ движения денежных потоков. Прямой и косвенный методы формирования отчета о движении денежных средств. 36.Методика анализа финансового состояния компании на основе показателей денежного потока.
10	ПК-7-З5	Вопросы к экзамену 37-40 37.Система критериев оценки удовлетворительности структуры баланса. 38.Модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана (Z счет Альтмана). 39.Рейтинг показателей банкротства по Биверу (N. Beaver). 40.Методика анализа финансовой устойчивости
11	ПК-7-З6	Вопросы к экзамену 41-45 41. Анализ структуры активов предприятия 42. Анализ состава структуры и динамики основного капитала 43. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов 44. Анализ состояния запасов 45. Анализ формирования и распределения чистой (нераспределенной) прибыли
12	ПК-7-З6	Вопросы к экзамену 46-50 46. Содержание бухгалтерского баланса. 47. Порядок отражения в нем хозяйственных операций 48. Анализ источников формирования капитала предприятия 49. Анализ состава и динамики прибыли 50. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

4	ПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-7-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-7-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-7-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-7-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

9	ПК-7-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-7-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-7-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-7-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531542

3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535674

б) дополнительная литература:

2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16833-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540165

3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535544

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://rosstat.gov.ru Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: Информация для респондентов, Индивидуальный перечень форм по ИНН / ОГРН (ОГРНИП) / ОКПО, Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, Уведомление о кодах по общероссийским классификаторам, Статистическая отчетность в электронном виде

http://www.rbc.ru РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Мусаева Х.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества» изучается обучающимися, осваивающими образовательную «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических навыков в области принятия решений в сфере государственного и муниципального управления с учетом особенностей национально-государственного и административно-территориального устройства страны. Студенты получат представление об организации конструктивного взаимодействия общества и власти, начнут лучше понимать современный этап развития общества.

Задачи дисциплины: определение основных этапов формирования и развития связей с общественностью в системе государственного и политического управления; знакомство с проблематикой государственного маркетинга, политической коммуникации, теории социального управления; определение специфики организации взаимодействия органов власти и средств массовой информации; характеристика профессиональной деятельности PR-специалиста, государственных служащих Пресс-службы.

Изучение учебной дисциплины «Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения в 3 семестре на 2 курсе.

Предшествуют изучению дисциплины: Деловые межкультурные коммуникации, Теория современной экономики. Психология и педагогика служения, Технологии персональной эффективности, Культура и межкультурное взаимодействие.

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении, Теория и практика социального служения, Современный стратегический анализ и управление.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества» являются базой для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной

деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен организовывать групповую работу, коммуникации в рамках проекта государственно-частного партнерства (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен организовывать групповую работу, коммуникации в рамках проекта государственно-частного партнерства (ПК-3)	**Знать:**	
	основы организации групповой работы, коммуникации в рамках проекта государственно-частного партнерства	ПК-3-З1
	особенности конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы органов государства и местного самоуправления в России;	ПК-3-З2
	основные принципы организации делопроизводства и документооборота в органах государственной и муниципальной власти;	ПК-3-З3
	правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;	ПК-3-З4
	типы организационной культуры и методы ее формирования	ПК-3-З5
	типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;	ПК-3-З6
	Уметь:	
	организовывать групповую работу, коммуникации в рамках проекта государственно-частного партнерства;	ПК-3-У1
	организовывать командное взаимодействие для решения профессиональных задач;	ПК-3-У2
	разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;	ПК-3-У3
	анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;	ПК-3-У4
	самостоятельно ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;	ПК-3-У5
	интегрировать в деятельность подразделения положения федерального и регионального законодательства, инструкции и нормативы	ПК-3-У6
	Владеть:	
	методикой организации групповой работы, коммуникации в рамках проекта государственно-частного партнерства	ПК-3-В1

	способностью и навыками взаимодействия в коллективе при проектировании организационных действий;	ПК-3-В2
	современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;	ПК-3-В3
	навыками деловых коммуникаций и организации публичных выступлений;	ПК-3-В4
	современными методами принятия оптимальных решений в различных ситуациях;	ПК-3-В5
	профессиональной терминологией и навыками составления текстов информационно-аналитических материалов.	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	1	36	4	4					32	
2	2	2	72	6		4	1,7	0,3	3,7	62,3	Зачет
	Итого	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Предмет, задачи и методы дисциплины "Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества"	18	2	2				16	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
2.	Теоретические подходы к взаимодействию государства и общества.	18	2	2				16	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
3.	Взаимодействие государства, общества и бизнеса в современных условиях.	32	2		2			30	ПК-3-З3, ПК-3-З5, ПК-3-У3, ПК-3-У5, ПК-3-В3, ПК-3-В5
4.	Дискурс и трансформация теории коммуникации.	32	2		2			30	ПК-3-З4, ПК-3-З6, ПК-3-У4, ПК-3-У6, ПК-3-В4, ПК-3-В6

5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4,3	2			1,7	0,3	2,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Предмет, задачи и методы дисциплины "Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества"

Система органов государственной власти в современной России. Специфика связей с общественностью в государственном управлении и политике. Управление деятельностью по связям с общественностью в органах исполнительной власти, политических партиях, парламенте, формирование позитивного имиджа и общественной репутации. Организация работы пресс-секретарей и пресс-служб на федеральном и региональном уровнях. Специфика медиарилейшнз в сфере политики и государственного управления. Внутрикорпоративный менеджмент пресс-служб и служб по связям с общественностью в государственном управлении. Правовые и этические основы связи в органах государственной власти и управления. Связи с общественностью во взаимодействии государства с институтами гражданского общества. Практика организации различного вида политических PR-кампаний в России и мире. Аналитическое и информационное сопровождение политической кампании.

Тема 2. Теоретические подходы к взаимодействию государства и общества.

Взгляды традиционных экономических школ на вопросы государственного регулирования. Принципы и методы государственного регулирования. Модели государственного регулирования.

Тема 3. Взаимодействие государства, общества и бизнеса в современных условиях.

Глобальная конкуренция и разумный протекционизм.

Инвестиционный климат страны: институциональный аспект. Государственные и корпоративные вложения в человеческий капитал: синергетический эффект.

Тема 4. Дискурс и трансформация теории коммуникации.

Основные модели коммуникационного процесса. Этапы развития связей с общественностью. Национальные рынки связей с общественностью. Особенности деятельности российских СО-специалистов.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Место и роль информационно-аналитических отделов в органах государственной власти и управления на общенациональном и региональном уровнях властных отношений.
2. Диагностика социально-политических процессов.
3. Методология и методика проведения мониторинга.
4. Информационно-аналитическое обеспечение процесса государственного управления пресс-службами.
5. Методы и модели подготовки политических и управленческих решений.
6. Другие виды информационной работы по налаживанию связей государственных учреждений с общественно-политическими организациями.
7. Специфика проведения диагностики политической ситуации.
8. Методика измерения состояния политической ситуации и напряженности. Источники информации о политическом объекте.
9. Социологическое изучение консультантом состояния напряженности и политического конфликта.
10. Виды пресс-служб, структура и функции в системе органов государственной власти.
11. Медиа-стратегии пресс-служб при разрешении или смягчении социально- политических конфликтов.
12. Конструирование средствами СМИ имиджа политической власти и государственной службы.
13. Факторы, формирующие политический выбор электората в процессе использования формальных и неформальных каналов политической коммуникации.

14. Структура, функции, особенности и типология имиджа власти: исполнительной, законодательной и судебной.

15. Отбор и дифференциация составляющих имиджа власти, разработка его характеристик.

16. Современные технологии и методы продвижения имиджа государственной власти.

17. Медиа-стратегии по формированию позитивного, негативного или нейтрального имиджа государственной службы.

18. Организация специальных мероприятий. Проведение опросов или исследований различных групп общественности и чиновников.

19. Разработка портрета «современного чиновника». Виды политического консультирования.

20. Система органов государственной власти в современной России.

21. Специфика связей с общественностью в государственном управлении и политике.

22. Управление деятельностью по связям с общественностью в органах исполнительной власти, политических партиях, парламенте.

23. Формирование позитивного имиджа и общественной репутации исполнительной власти.

24. Организация работы пресс-секретарей и пресс-служб на федеральном и региональном уровнях.

25. Связи с общественностью во взаимодействии государства с институтами гражданского общества.

26. Аналитическое и информационное сопровождение политической кампании.

27. Управление информационными процессами в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

28. Формирование информационных потоков, циркулирующих между политической властью и социальными группами. Основные информационные модели.

29. Основные принципы взаимодействия политических акторов с представителями СМИ.

30. Политическая коммуникация и PR-технологии.

31. Чем объясняется значение этики на государственной и муниципальной службе?

32. В чем состоит специфика административной этики, отличающая ее от других видов профессиональной этики?

33. Изложите основные положения нормативного и структурного подходов к решению проблем этики в государственном управлении. В чем заключаются их достоинства и недостатки.

34. Какое значение имеют принципы нейтральности (беспристрастности) и принципы обеспечения государственного интереса на государственной службе? Не исключают ли они друг друга?

35. Дайте характеристику и покажите значение принципов законности, социальной справедливости, неподкупности и гуманизма в сфере государственного управления.

36. Назовите основные проблемы и трудности, связанные с реализацией принципа лояльности в системе государственной службы. Каковы пути их решения?

37. Раскройте содержание и значение принципа открытости государственной службы. Как вы понимаете термин «публичность» в государственном управлении?

38. Охарактеризуйте основные способы актуализации социальной ответственности государственных служащих и раскройте их значение.

39. Каковы функции информационно-аналитических служб в государственном управлении.

40. Как решается проблема информационной безопасности в РФ.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Взаимодействие государства, общества и бизнеса в современных условиях.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Опасность форсированного открытия границ для импорта.

2. Положительные и отрицательные последствия протекционизма для национальной экономики.

3. Методы защиты, используемые экономически развитыми странами.

4. Как членство в международных организациях и интеграционных объединениях может отразиться на национальной промышленности

Тема 4. Дискурс и трансформация теории коммуникации.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Определение понятия "коммуникация"
2. Содержание классической модели социальной коммуникации.
3. Определение и содержание понятия "дискурс".
4. Примеры двухсторонней симметричной модели связей с общественностью
5. Связи с общественностью- коммуникационные технологии

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Альтернатива (фр. alternative от лат. alter —один из двух) — выбор между взаимоисключающими возможностями; каждая из исключающих друг друга возможностей.

Бренд региона — уникальный яркий позитивный образ региона, обусловленный оригинальными социокультурными особенностями территории, ставший широко известным общественности. Бренд региона — это его продвинутый, ярко выраженный имидж.

Волюнтаризм (от лат. voluntas — воля) — апологетика свободной и иррациональной воли, не ограниченной ни космическим, ни нравственным законом.

Гибкая власть — термин «soft power» ввел американский политолог Джозеф Най в книге с аналогичным названием, что иногда переводится как «мягкая власть», но более точно все-таки говорить о «гибкой власти», поскольку речь идет о власти информации и образов, коммуникационных потоков — власти подвижной и гибкой.

Гражданское общество — совокупность неполитических отношений (экономических, духовно-нравственных, религиозных, культурных) граждан и их ассоциаций, основанная на принципах самодеятельности, неподопечности и автономии по отношению к государству.

Денонсация (от фр. denoncer — объявлять, расторгать) — надлежащим образом оформленный отказ государства от заключенного им международного договора.

Имидж государства — стереотипизированный образ страны, существующий в массовом сознании благодаря как стихийному, так и целенаправленному его формированию элитой и политтехнолога- ми в целях оказания политического и эмоционально-психологического воздействия на общественное мнение внутри страны и за рубежом.

Информационная война — планомерное информационное воздействие на всю инфокоммуникационную систему противника и нейтральные государства с целью формирования благоприятной глобальной информационной среды для проведения любых политических и геополитических операций, обеспечивающих максимальный контроль над пространством.

Информационное государство — властная структура нового типа, где управление осуществляется через систему информационных технологий и коммуникаций, а также новой системы функционального представительства.

Истеблишмент (англ, establishment — установление, основание) — правящие круги общества, доминирующие элиты (не только политические).

Карта вопросов для переговорного досье — рабочий документ, который составляется перед началом переговоров и включает пять основных блоков вопросов по теме переговоров (для привлечения внимания; для получения информации; заставляющие партнеров думать; подводящие итоги; запрещенные вопросы). Хорошо составленная карта вопросов поможет сторонам более уверенно вести переговоры на разных этапах.

Кластеризация (от англ, cluster — скопление) — информационный прием, означающий членение, дробление темы переговоров на яркие значимые осколки, которые можно обсуждать отдельно, каждый раз обращаясь к новому социальному слою общества.

Личные зоны в процессе коммуникаций — пространственные зоны, в рамках которых происходит общение. Экспертами выделяются зоны:

интимная (15—45 см) — близкие знакомые, друзья;

личная, или персональная (46—120 см), — коллеги, знакомые, деловые партнеры;

социальная (120—360 см) — во время встречи в кабинетах и служебных помещениях с

малознакомыми или незнакомыми людьми;

публичная (свыше 360 см) — общение с большой группой людей.

Манипулирование — психическое воздействие, которое проводится тайно, а следовательно, в ущерб тем лицам, на которых оно направлено (Г. Франке).

Национальная идея — система ценностных установок общества, в которых выражается самосознание народа, задаются цели личного и национального развития в исторической перспективе.

Пиар (англ. сокр. PR — public relations, букв, «общественные отношения») — одна из функций управления, способствующая установлению и поддержанию взаимопонимания и сотрудничества между организациями и общественностью.

Плюрализм (от лат. pluralis — множественный) — социальнофилософская и политическая позиция, согласно которой существует множество независимых и равноправных начал (позиций, интересов, партий, идеологий), разнообразие которых продуктивно.

Радикализм (от лат. radicalis — коренной) — установка на крайние позиции и решительное, ни перед чем не останавливающееся претворение в жизнь тех или иных идейно-политических принципов.

Ребрендинг (англ, rebranding) — комплекс мероприятий по изменению бренда либо его составляющих (названия, логотипа, визуального оформления) с изменением позиционирования и целостной идеологии бренда.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Определить функции информационно-аналитических служб в государственном управлении.
2	ПК-3-З1	Каковы особенности института связей с общественностью в государственном управлении.
3	ПК-3-З2	Назовите причины возникновения проблем, касающихся обеспечения информационной безопасности общества.
4	ПК-3-З2	Назовите, каким образом решаются проблемы информационной безопасности в условиях цифровизации общества.
5	ПК-3-З3	Поясните, что является объектом и предметом исследования учебной дисциплины «Связи с общественностью в органах власти»?
6	ПК-3-З3	Назовите основные задачи учебной дисциплины «Связи с общественностью в органах власти».
7	ПК-3-З4	Назовите, в чем состоит значение этического регулирования государственной и муниципальной службы.
8	ПК-3-З4	Назовите, в чем заключаются основные проблемы административной этики.
9	ПК-3-З5	Определите содержание современного этапа в развитии этики в системе государственной и муниципальной власти.
10	ПК-3-З5	Написать эссе на тему: «Роль PR-специалиста в формировании информационных потоков и создании позитивного имиджа власти и политического лидера».
11	ПК-3-З6	Дайте определение и раскройте содержание информационной структуры.
12	ПК-3-З6	Раскрыть суть понятия информации в виде эссе (1 страница формата А4).

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	Охарактеризуйте важность роли пресс-службы в формировании и развитии связей с общественностью в органах власти РФ управления мегаполисом».

14	ПК-3-У1	Проанализируйте итоги Московских урбанистических форумов за 5 лет и сделать обзор наиболее интересных выступлений по тематике «Итоги сотрудничества Московского Правительства с общественностью в контексте совершенствования
15	ПК-3-У2	Охарактеризуйте, как связи с общественностью в органах государственной власти влияют на формирование имиджа политических лидеров.
16	ПК-3-У2	Написать эссе на тему «Что должны уметь PR-профессионалы в сфере государственного и муниципального управления».
17	ПК-3-У3	Назовите 10 публичных каналов в Российской Федерации, расставив их в порядке популярности, ориентируясь на свое мнение.
18	ПК-3-У3	Подготовить эссе на тему «Роль и место связей с общественностью в современном обществе.
19	ПК-3-У4	Перечислите сложившиеся определения понятия «связи с общественностью», раскройте содержание каждого из них и определите, какое из них наиболее подходит к сфере связей с общественностью в государственном управлении.
20	ПК-3-У4	Составить аналитическую записку по истории становления российского PR, а также определить проблемы и противоречия, возникшие в этой сфере.
21	ПК-3-У5	Напишите эссе на тему: «Формирование государственной социальной политики и возможности ее реализации в регионах в современных условиях».
22	ПК-3-У5	Проанализируйте, почему правовые аспекты PR недостаточно разработаны в российском законодательстве.
23	ПК-3-У6	Напишите эссе, в котором ответьте на вопрос, почему теория коммуникации является определяющей для связей с общественностью и какие условия обеспечивают эффективность коммуникации при взаимодействии органов власти с общественностью.
24	ПК-3-У6	Сформулируйте и обоснуйте, какие способы передачи информации Вы знаете, что подразумевается под «положительной» и «отрицательной» обратной связью и возможен ли «самоконтроль» системы связей с общественностью.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-3-В1	Проведите анализ специфики управления общественными связями, направленных на предупреждение конфликтных ситуаций и реализацию управленческих решений.
26	ПК-3-В1	Охарактеризовать информационно-аналитическое обеспечение современного информационно-аналитического обеспечения процесса государственного управления пресс службами.
27	ПК-3-В2	Охарактеризовать современную информационную структуру государственного управления РФ.
28	ПК-3-В2	Охарактеризовать место информационно-аналитической службы в системе современного государственного управления.
29	ПК-3-В3	Подготовить доклады/ рефераты по следующим темам: - Характеристика системы органов государственной власти в современной России. - Специфика связей общественности в государственном управлении и политике. - Организация работы пресс- секретарей и пресс-служб на федеральном и региональном уровнях.

30	ПК-3-В3	Подготовить доклады/ рефераты по следующим темам: - Структура, функции, особенности и типология имиджа власти. - Критерии отбора составляющих имиджа, разработка его базовых характеристик. - Технологии формирования имиджа власти. - Современные методы продвижения имиджа государственной власти
31	ПК-3-В4	Подготовить доклады/ рефераты по следующим темам: - Структура, особенности функционирования и основные направления деятельности государственной службы. - Медиа-стратегии по формированию имиджа государственной службы. - Проблемы сотрудничества госслужащих с журналистами СМИ.
32	ПК-3-В4	Подготовить доклады/ рефераты по следующим темам: - Консультационные PR-агентства, их типология, структура, функции и формы деятельности. - Специфика проведения диагностики политической ситуации. - Методика измерения состояния политической ситуации и социальной напряженности. - Консультационные услуги в системе антикризисного политического управления.
33	ПК-3-В5	Подготовить доклады/ рефераты по следующим темам: - Конструирование имиджа политической власти и государственной службы. - Медиа-стратегии в политических кампаниях. - Политические коммуникации и политическая реклама в прессе, на телевидении и в Интернете.
34	ПК-3-В5	Подготовить доклады/ рефераты по следующим темам: - Специфика работы с аудиторией и СМИ правящих и оппозиционных партий. - Направления деятельности пресс-службы партии и роль пресс-секретаря. - Фандрейзинг и спонсоринг как технологии работы с общественностью в некоммерческих организациях. - Характеристика информационно-аналитических отделов в органах государственной власти и управления.
35	ПК-3-В6	Охарактеризовать действующий институт связей с общественностью в России.
36	ПК-3-В6	Перечислить основные конкретные направления взаимодействия с общественностью в органах государственной власти в РФ.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-3-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.

4	ПК-3-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-3-З4	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-3-З4	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-3-З5	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-3-З5	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-3-З6	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-3-З6	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 24.
25	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 25.
26	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 26.
27	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 27.
28	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 28.
29	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 29.
30	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 30.
31	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 31.
32	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 32.
33	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 33.
34	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 34.
35	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 35.
36	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 36.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-3-З1	1. Место и роль информационно-аналитических отделов в органах государственной власти и управления на общенациональном и региональном уровнях властных отношений. 2.Диагностика социально-политических процессов. 3.Методология и методика проведения мониторинга. 4.Информационно-аналитическое обеспечение процесса государственного управления пресс-службами. 5. Методы и модели подготовки политических и управленческих решений.
2	ПК-3-З1	6. Другие виды информационной работы по налаживанию связей государственных учреждений с общественно-политическими организациями. 7. Специфика проведения диагностики политической ситуации.
3	ПК-3-З2	8. Методика измерения состояния политической ситуации и напряженности. Источники информации о политическом объекте. 9. Социологическое изучение консультантом состояния напряженности и политического конфликта. 10. Виды пресс-служб, структура и функции в системе органов государственной власти.
4	ПК-3-З2	11. Медиа-стратегии пресс-служб при разрешении или смягчении социально-политических конфликтов. 12. Конструирование средствами СМИ имиджа политической власти и государственной службы. 13. Факторы, формирующие политический выбор электората в процессе использования формальных и неформальных каналов политической коммуникации.
5	ПК-3-З3	14. Структура, функции, особенности и типология имиджа власти: исполнительной, законодательной и судебной. 15. Отбор и дифференциация составляющих имиджа власти, разработка его характеристик. 16. Современные технологии и методы продвижения имиджа государственной власти. 17. Медиа-стратегии по формированию позитивного, негативного или нейтрального имиджа государственной службы.
6	ПК-3-З3	18. Организация специальных мероприятий. Проведение опросов или исследований различных групп общественности и чиновников. 19. Разработка портрета «современного чиновника». Виды политического консультирования. 20. Система органов государственной власти в современной России.
7	ПК-3-З4	21. Специфика связей с общественностью в государственном управлении и политике. 22. Управление деятельностью по связям с общественностью в органах исполнительной власти, политических партиях, парламенте. 23. Формирование позитивного имиджа и общественной репутации исполнительной власти.
8	ПК-3-З4	24. Организация работы пресс-секретарей и пресс-служб на федеральном и региональном уровнях. 25. Связи с общественностью во взаимодействии государства с институтами гражданского общества. 26. Аналитическое и информационное сопровождение политической кампании. 27. Управление информационными процессами в субъектах

9	ПК-3-З5	28. Формирование информационных потоков, циркулирующих между политической властью и социальными группами. Основные информационные модели. 29. Основные принципы взаимодействия политических акторов с представителями СМИ. 30. Политическая коммуникация и PR-технологии. 31. Чем объясняется значение этики на государственной и муниципальной службе?
10	ПК-3-З5	32. В чем состоит специфика административной этики, отличающая ее от других видов профессиональной этики? 33. Изложите основные положения нормативного и структурного подходов к решению проблем этики в государственном управлении. В чем заключаются их достоинства и недостатки. 34. Какое значение имеют принципы нейтральности (беспристрастности) и принципы обеспечения государственного интереса на государственной службе? Не исключают ли они друг друга?
11	ПК-3-З6	35. Дайте характеристику и покажите значение принципов законности, социальной справедливости, неподкупности и гуманизма в сфере государственного управления. 36. Назовите основные проблемы и трудности, связанные с реализацией принципа лояльности в системе государственной службы. Каковы пути их решения?
12	ПК-3-З6	37. Раскройте содержание и значение принципа открытости государственной службы. Как вы понимаете термин «публичность» в государственном управлении? 38. Охарактеризуйте основные способы актуализации социальной ответственности государственных служащих и раскройте их значение. 39. Каковы функции информационно-аналитических служб в государственном управлении. 40. Как решается проблема информационной безопасности в РФ.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

8	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18986-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/555623

3. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью : учебное пособие для вузов / А. А. Малькевич. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17564-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/533340

б) дополнительная литература:

2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/542098

3. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/536278

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gov.ru Официальный сервер Органов власти Российской Федерации «Официальная Россия», включает сайты Президента РФ, Федерального Собрания РФ, Правительства РФ, Судебной власти РФ, Совета Безопасности РФ, Генеральной Прокуратуры РФ, Счетной палаты РФ, Избирательной Комиссии РФ.

https://strategy24.ru/ Общероссийская платформа взаимодействия бизнеса, власти и общества

https://www.gks.ru/ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой

Бардыго Николай Сидорович

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Финансовое планирование и бюджетирование

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование» изучается обучающимися, осваивающими образовательную «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области актуальных теоретических и практических проблема финансового планирования и бюджетирования; профессиональных представлений в области системы понятий и принципов по корпоративному финансовому планированию и бюджетированию, видов планов и бюджетов, в проведении анализа экономических процессов и явлений в сфере финансового планирования, как элемента системы управления финансами; владений профессиональной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративного планирования и бюджетирования, способностью к саморазвитию, повышению квалификации.

Изучение учебной дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансовое планирование и бюджетирование относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Финансовое планирование и бюджетирование» изучаются дисциплины: Анализ экономики предприятия (организации), Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества, Современный стратегический анализ и управление.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» являются базой для таких дисциплин, как Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении, а также для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности

Производственная практика: преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства (ПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства (ПК-7)	**Знать:**	
	комплекс мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства;	ПК-7-З1
	методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, основные положения и принципы методологии финансового планирования;	ПК-7-З2
	методики и инструментарий финансового планирования;	ПК-7-З3
	отечественные и международные стандарты регламентирующие вопросы организации процесса бюджетирования в организации;	ПК-7-З4
	Уметь:	
	разрабатывать, внедрять, контролировать и оценивать мероприятия по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства	ПК-7-У1
	создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования;	ПК-7-У2
	планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами;	ПК-7-У3
	обеспечивать взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности и участия в планировании мероприятий по разработке бюджетного регламента;	ПК-7-У4
	Владеть:	
	методологией разработки, внедрения, контроля и оценки мероприятий по совершенствованию бизнес-процессов проекта государственно-частного партнерства;	ПК-7-В1
	навыками применять на практике методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, основные положения и принципы методологии финансового планирования;	ПК-7-В2
	навыками собора, анализа и предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг для составления финансовых планов и бюджетов;	ПК-7-В3

	приемами проведения контроля за соблюдением бюджетного регламента.	ПК-7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	1	36	8	8						28	
2	3	3	108	12		8	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	117,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Понятие и содержание финансового планирования	18	4	2	2				14	ПК-7-З1, ПК-7-У1, ПК-7-В1
2.	Бюджетирование как технология финансового планирования	18	4	2	2				14	ПК-7-З2, ПК-7-У2, ПК-7-В2
3.	Организация бюджетирования	44	4	2	2				40	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
4.	Содержание бюджетного регламента	53,4	4	2	2				49,4	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие и содержание финансового планирования

Сущность и функции корпоративного финансового планирования. Содержание и принципы финансового планирования. Виды и формы корпоративных финансовых планов. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Процесс финансового планирования и бюджетирования. Анализ внешней среды и возможностей организации. Стратегические и тактические финансовые цели. Взаимосвязь финансового планирования и финансовой стратегии организации. Методические основы корпоративного финансового планирования. Технология корпоративного финансового планирования. Методы планирования финансовых показателей. Планирование денежных потоков Методы составления финансовых планов предприятия.

Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования

Понятие и сущность бюджетирования. Объекты бюджетирования, ключевые бюджетные показатели. Основные виды бюджетов. Операционные бюджеты. Финансовые бюджеты. Принципы эффективного бюджетирования. Методы бюджетирования.

Тема 3. Организация бюджетирования

Бюджетирование на основе бизнес. Бюджетирование на основе финансовой структуры. Виды центров финансовой ответственности и особенности выделения объектов бюджетирования. Разработка карты затрат по центрам финансовой ответственности. Взаимосвязь организационной и финансовой структуры. Проблемы финансовой структуризации организации: причины возникновения, способы выявления и устранения.

Тема 4. Содержание бюджетного регламента

Бюджетирование на основе бизнес. Бюджетирование на основе финансовой структуры. Виды центров финансовой ответственности и особенности выделения объектов бюджетирования. Разработка карты затрат по центрам финансовой ответственности. Взаимосвязь организационной и финансовой структуры. Проблемы финансовой структуризации организации: причины возникновения, способы выявления и устранения.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие финансового планирования: цели, задачи.
2. Объекты и предметы планирования.
3. Принципы финансового планирования.
4. Методы финансового планирования.
5. Процесс финансового планирования (этапы).
6. Система финансовых планов предприятия, их взаимосвязь.
7. Стратегическое финансовое планирование: сущность и этапы.
8. Тактическое финансовое планирование и его основные документы.
9. Оперативное финансовое планирование цели и основные документы.
10. Источники информации, используемые в процессе планирования.
11. Факторы, учитываемые при составлении финансовых планов.
12. Бюджет: понятие, функции.
13. Процесс бюджетирования (этапы).
14. Классификация бюджетов.
15. Общая характеристика операционных бюджетов.
16. Бюджет продаж.
17. Бюджеты доходов и расходов.
18. Бюджет производства.
19. Общая характеристика финансовых бюджетов.
20. Бюджет движения денежных средств.
21. Бюджет капитальных вложений.
22. Бюджетный бухгалтерский баланс.
23. Общий бюджет, процесс формирования общего бюджета.
24. Организация бюджетирования на предприятии (основные требования, бюджетный комитет)
25. Цели и задачи отдела бюджетного планирования и анализа.
26. Организация бюджетирования: центры планирования, центры финансовой ответственности, центры затрат.
27. Проблемы и перспективы финансового планирования в РФ.
28. Сущность налогового планирования.
29. Виды налого¬вого планирования.
30. Цель налогового планирования.
31. Основ¬ные этапы процесса налогового планирования.
32. Сущность и содержание оборотных и основных сред¬ств организации
33. Норматив и нормы оборотных средств.
34. Основные этапы процесса нормирования оборотных сред¬ств.
35. Определение нормы запаса для организации.

36. Тран¬спортный, подготовительный запас
37. Технологический, теку¬щий запас
38. Складской, страховой запасы инвестиций.
39. Сущность потребности организации в оборотных средствах.
40. Методы нормирования оборотных средств.
41. Схема осуществления контроля в области бюджети¬ро¬вания.
42. Оперативный и периодический контроль финансово-хозяйственной деятельности.
43. Необходимость автоматизации финансового планиро¬вания и бюджетирования.
44. Программные продукты авто¬матизации
45. Подходы к ценообразованию на товары и услуги в рамках выбранной стратегии бизнес - плана.
46. Основы бюджетирования.
47. Генеральный бюджет.
48. Структура генерального бюджета и порядок разработки.
49. Организация контроля затрат.
50. Понятие бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
51. Составление смет затрат.
52. Цели бизнес-планирования.
53. Задачи, функции бизнес-планирования.
54. Принципы бизнес-планирования.
55. Цели бизнес-планирования.
56. Признаки бизнес-проекта.
57. Система и классификация бизнес – проектов.
58. Организация процесса бизнес-планирования.
59. Описание основных разделов бизнес-плана.
60. Перспективы развития бюджетирования

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие и содержание финансового планирования . .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Понятия «планирование на уровне хозяйствующего субъекта» и «планирование на уровне государства».
2. Система управления финансами предприятия и место в ней финансового планирования.
3. Периодизация финансового планирования.
4. Классификация финансового планирования по видам.
5. Формы и методы финансового планирования. Алгоритм организации финансового планирования.
6. Принципы и стадии финансового планирования. Пределы финансового планирования.
Кейс. Задание 1. Проведите сравнительный анализ различных методов корпоративного финансового планирования, содержащихся в учебной литературе. Выясните, чем отличаются эти методы, какой из них представляется Вам наиболее полным и содержательным?
Задание 2. Выясните, какие методы целесообразно применять для различных стратегий и тактического финансового планирования.
Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Необходимость и содержание бюджетирования.
2. Различные модели бюджетирования.
3. Отличия бюджетирования от финансового планирования.
4. Перспективы бюджетирования в РФ.
Кейс. Задание 1. Обсудить взаимосвязь понятий финансовое планирование, бизнес-

планирование, бюджетирование.

Задание 2. Дискуссия по проблеме обоснования необходимости постановки системы бюджетирования на предприятии.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 3. Организация бюджетирования. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Основные понятия процесса бюджетирования.
2. Информационная база для составления бюджетов.
3. Принципы составления бюджетов.
4. Основные ошибки составления бюджета.

Кейс. Задание 1. Составить операционный и финансовый бюджет.

Задание 2. Дискуссия по современным проблемам оценки прогнозных объемов сбыта продукции как исходной точки для составления операционного бюджета продаж.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 4. Содержание бюджетного регламента. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

- Понятие бюджетного регламента.
- Контроль за выполнением бюджетов.
- Корректировка бюджетов с учетом внешних и внутренних факторов.
- Основные требования к содержанию бюджетирования на современном этапе.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-план - это документ, представляющий собой результат комплексного исследования основных сторон деятельности предприятия и позволяет руководству определить целесообразность дальнейшего развития бизнеса.

Бюджет - это финансовый документ установленного формата, с помощью которого осуществляют планирование и учет результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Бюджет производства - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом физического объема и структуры выпуска (производственной программы) и производственных затрат и себестоимости выпуска предприятия на бюджетный период.

Бюджет производственных затрат - бюджет третьего уровня, входит в состав бюджета производства и является планом величины и структуры производственных затрат на бюджетный период.

Бюджет общепроизводственных расходов - бюджет четвертого уровня, входит в состав бюджета производственных затрат и является планом всех косвенных производственных затрат предприятия за бюджетный период.

Бюджет закупок - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом закупок материальных оборотных средств (сырья, материалов и комплектующих) и изменения складских запасов материальных оборотных средств предприятия за бюджетный период. В литературе встречаются также определение "бюджет поставки", "бюджет заготовления".

Бюджет запасов (готовой продукции) - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом изменения стоимостного и физического объема и структуры запасов готовой продукции предприятия за бюджетный период.

Бюджет сбытовых (прямых коммерческих) расходов - бюджет третьего уровня, входит в состав бюджета продаж и является планом прямых коммерческих расходов в разрезе сбыта отдельных видов продукции за бюджетный период.

Бюджет предприятия - это финансовый план, составленный на следующий период, или факт отчетного периода в натуральном и денежном выражении, что определяет потребность предприятия в ресурсах, необходимых для получения запланированных доходов, или характеризует фактическое потребление ресурсов, соответственно реально полученных доходов. Разработка различных видов бюджетов, обусловленная различиями деятельности различных показателей.

Бюджет постоянных расходов - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом постоянных (общехозяйственных и общих коммерческих) расходов предприятия на бюджетный период.

Бюджет продаж - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом доходов от продаж (выручки), физического объема и структуры продаж, себестоимости продаж (реализации) и сбытовых (прямых коммерческих) расходов предприятия на бюджетный период.

Бюджетная структура - это система функциональных бюджетов предприятия, в соответствии с которой происходят последовательное планирование и учет результатов его хозяйственной деятельности.

Валовая прибыль - показатель, включается в основной плановый и отчетный документ операционного бюджета - отчет о финансовых результатах. Рассчитывается как сумма операционной прибыли и финансового результата от прочей реализации (в основном, от реализации активов предприятия - основных средств, запасов материальных оборотных средств и др .).

Верхний уровень контроля - контроль за исполнением бюджетов всех центров финансовой ответственности (включая контроль составляющих их бюджетов по статьям расходов), осуществляет финансово-экономическая служба коммерческого предприятия и его бухгалтерия.

Отклонение от гибкого бюджета - это разница между фактическими результатами деятельности и показателями гибкого бюджета за фактического объема деятельности.

Производственные расходы - расходы предприятия, возникающие на стадии производства и обусловленные величиной и структурой выпуска.

Производственный бюджет - это план производства продукции. В нем конкретизируют бюджет продаж, а для каждого периода планирования (месяца, квартала) устанавливают также объем готовой продукции, который необходимо изготовить.

Выручка - показатель (в разрезе видов продукции), включается в основной плановый и отчетный документ операционного бюджета - отчет о финансовых результатах. Вычисляется как стоимостной объем реализации продукции предприятия за отчетный период. Различают показатели собственно "выручки" (или "брутто-выручка") и "нетго выручка" (за исключением косвенных налогов, в первую очередь, налоги на добавленную стоимость).

Сбытовые (прямые коммерческие) расходы - расходы предприятия по реализации отдельных видов готовой продукции предприятия и обусловлены величиной и структурой продаж.

Сводный бюджет - (от англ. Master budget) - план деятельности предприятия на определенный период времени (бюджетный период), выраженный в ряде целевых (бюджетных или плановых) показателей, охватывающих все сегменты бизнеса компании и подразделения, составляющих ее организационную структуру, В отечественной и переводной литературе также часто встречаются определения "основной бюджет", "мастер-бюджет". Сводный бюджет состоит из трех бюджетов первого уровня: операционного, инвестиционного и финансового.

Отчет об инвестициях - основной плановый и отчетный документ инвестиционного бюджета, содержит данные о величине и структуре инвестиционных вложений (капитальных и долгосрочных финансовых вложений) предприятия за бюджетный период.

Отчет об изменении финансового состояния - один из двух основных плановых и отчетных документов финансового бюджета, содержит данные об изменениях величины и структуры оборотных средств и краткосрочных обязательств предприятия за бюджетный период.

Отчет о движении денежных средств - один из двух основных плановых и отчетных документов финансового бюджета, содержит данные о величине и структуре поступлений и расходов средств предприятия за бюджетный период.

Отчет о финансовых результатах - основной плановый и отчетный документ операционного бюджета, содержит данные по величине и структуре выручки, себестоимости реализации и внереализационных расходов и конечных финансовых результатов (маржинального дохода, валовой и чистой прибыли). Другим названием является отчет о прибылях и убытках.

Инвестиционный бюджет - это финансовый документ, предусматривающий планирования и

управления долгосрочными капитальными инвестициями предприятия. Это бюджет первого уровня, входит в состав сводного бюджета предприятия и представляет собой план капитальных затрат и долгосрочных финансовых вложений предприятия на бюджетный период.

Индикативный бюджет - один из вариантов составления долгосрочного бюджета, при котором бюджетные показатели не являются обязательными для центров ответственности (подразделений) и выполняют функции долгосрочных ориентиров развития бизнеса при выполнении подразделениями бюджетного задания на текущий (краткосрочный) бюджетный период.

Экономические стимулы - это способы воздействия, побуждающие экономическое поведение индивидов, групп в сфере экономической деятельности к решению конкретных финансово-хозяйственных задач в целях предприятия.

Кассовый метод , при котором датой получения дохода считают день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу.

Постоянные расходы (расходы) - текущие расходы предприятия по поддержке общих условий хозяйственной деятельности и не зависящие от колебаний объемов и выпуска. Постоянные расходы состоят из общехозяйственных (административных) расходов и общих коммерческих расходов (реклама имиджа фирмы, оплата труда службы сбыта и др.).

В литературе также встречается определение "периодические расходы". В противовес "постоянным затратам", другая часть текущих расходов предприятия, зависит от колебаний объемов выпуска и сбыта отдельных видов продукции, относится к переменных затрат.

Прибыль до налогообложения - показатель, включается в основной начисленных за бюджетный период процентов по привлеченным средствам (кредитам).

Принципы планирования - это исходные положения и правила формирования прогнозов, обоснование планов по их целесообразности, системности, структуры, логики и организации разработки.

Прогноз баланса - это документ, отражающий изменение балансовой стоимости предприятия в результате совершения им финансово-хозяйственной деятельности в течение планового периода.

Прогнозный баланс активов и пассивов - это обычный бухгалтерский баланс, который предприятие составляет в укрупненном виде.

Прямые расходы - общее понятие всех статей переменных затрат, которые могут быть непосредственно отнесены на производство и сбыт отдельных видов продукции. В зависимости от формирования по стадиям финансового цикла прямые затраты подразделяются на прямые производственные расходы и часть сбытовых (прямых коммерческих) расходов.

Реализация бюджета - это повседневная деятельность предприятия, которая требует регулирования, контроля и мониторинга.

Регламент - это документ, описывающий процедуры, которые должны привести к достижению результата, зафиксированного в "Положении". Например, "Регламент бюджетирования" содержит указания по процедурам формирования общего бюджета, определению шаблоны бюджетных форм, порядок и сроки составления, утверждения бюджета и контроля его исполнения, устанавливает ответственность структурных подразделений.

Функциональный бюджет - это бюджет, который отражает определенную сторону деятельности предприятия (функциональную область). Между функциональными областями деятельности предприятия и соответствующими функциональными бюджетами существует взаимно однозначное соответствие.

Центры затрат образуют те подразделения предприятия, которые для выполнения своих функциональных обязанностей потребляют различные ресурсы и таким образом влияют на расходы. Центры затрат отвечают за их величину. Примером центров затрат являются различные производственные подразделения и функциональные службы (цех, склад, бухгалтерия, реклама, охрана и т.д.).

Центр доходов - это структурное подразделение предприятия (организации), руководитель которого в рамках выделенного бюджета отвечает за максимизацию дохода от продаж, не имеет полномочий по защите по варьирования ценами и ограничен в расходовании средств (в пределах бюджета). Центры дохода отвечают за доход, который они приносят предприятию в процессе своей деятельности.

Центры инвестиций - это сегменты бизнеса, руководители которых одновременно контролируют доходы, расходы своих подразделений, а также эффективность вложенных в них

средств. Примером подобных центров инвестиций могут быть крупные дочерние компании промышленных холдингов.

Центры прибыли на предприятии - выделены в отдельные бизнес-единицы (контролирующие одновременно выпуск и сбыт) производственные подразделения. Примером такого рода ЦФО могут быть: хозрасчетные структурные подразделения, выделенные на отдельный баланс, дочерние предприятия.

Центр финансовой ответственности (ЦФО) - это структурное подразделение, выполняющее определенные хозяйственные операции, способный осуществлять непосредственное влияние на затраты и (или) доходы от этих операций и отвечает за величину этих расходов и (или) доходов.

Центр финансового учета - это структурное подразделение, осуществляющее учет установленных для него показателей доходов и (или) расходов, но не отвечает за их величину.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Понятие, цели и виды финансового планирования.
2	ПК-7-З1	Роль бюджетирования в системе финансового планирования.
3	ПК-7-З2	Управление бюджетным процессом на предприятии и распределение функций между различными службами предприятия при бюджетировании.
4	ПК-7-З2	Показатели сводного бюджета: виды и назначение.
5	ПК-7-З3	Зависимость целей бюджетирования от целей предприятия.
6	ПК-7-З3	Классификация затрат и способы планирования прямых расходов в различных видах бюджетов.
7	ПК-7-З4	Методы сбора и обработки информации для целей бюджетирования.
8	ПК-7-З4	Бюджетный период и минимальный бюджетный период.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-7-У1	Для изготовления ед. продукта необходимо 5 часов. Работа оценивается по 4-му разряду (тарифный коэффициент, определяющий отношение тарифной ставки данного разряда к 1-му разряду, - 2,0). Тарифная ставка 1-го разряда - 20 руб. в час. Рассчитать расценку работы за изготовление ед. продукта (в руб.)
10	ПК-7-У1	Определите чистое кредитование (чистое заимствование) по финансовому счету, используя данные предыдущей задачи, если известно, что в отчетном периоде произведена безвозмездная передача ценных бумаг на сумму 10 млн руб.
11	ПК-7-У2	Определите количество денег, необходимое для обращения (млн руб.) по следующим условным данным: текущая оборотная касса населения — 11 550; остатки денежной наличности в кассах предприятий, учреждений и организаций — 29 070; коэффициент сбережений населения — 1,8.
12	ПК-7-У2	Имеются следующие условные данные: индекс объема финансовых потоков — 1,1; индекс концентрации финансовых потоков — 1,25; индекс количества филиалов — 1,05; индекс доли нефинансовых операций — 1,05; индекс динамики реальных активов —1,6.

13	ПК-7-У3	Предприятие планирует достичь годового объема реализации продукции в сумме 2 664 тыс. р. без НДС. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации. Расходы на сырье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продукции. Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн. Денежные средства необходимы предприятию в размере двухнедельной потребности на сырье и материалы. Годовые амортизационные отчисления рассчитаны в сумме 300 тыс. р. Кредиторская задолженность по товарным операциям составляет величину месячной закупки материальных ресурсов. Прочая кредиторская задолженность – 3 % от объема реализации продукции. В течение года планируется погасить 75 тыс. р. ранее полученных заемных средств. Инвестиции в основные фонды планируются в размере 520 тыс. р. Банковский кредит должен составить 50 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Прибыль к распределению – 256 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на планируемый год.
14	ПК-7-У3	По условиям сквозной задачи (практическое занятие прилагается) составьте план продаж, нетто-выручки, себестоимости и чистого дохода от реализации продукции ООО «Чистый источник» на ближайшие пять лет. При составлении плана продаж, нетто-выручки, себестоимости и чистого дохода от реализации продукции ООО «Чистый источник» следует учитывать ежегодный плановый рост продаж в 2021-2023 годы на 5%, сохранение уровня продаж в 2024 оду на уровне 2023 г. при сохранении уровня себестоимости и нетто-цены реализации.
15	ПК-7-У4	Составьте концептуальную схему декомпозиции индикативных показателей бюджетного планирования, если Совет директоров организации определил в качестве ключевого показателя высшего уровня иерархии: а) размер операционной прибыли; б) показатель экономической добавленной стоимости; в) показатель рентабельности собственного капитала.
16	ПК-7-У4	Фабрика «Pets» занимается производством и оптовыми продажами кормов для кошек. Основными покупателями являются зоомагазины. Исходя из данных бюджета продаж и предполагаемых остатков кормов на складе готовой продукции, предоставленных планово-аналитическим отделом, составьте бюджет выпуска готовой продукции. При расчетах используйте следующие сведения о продукции: - сухой корм продается в пластиковых упаковках по 5 кг.; - витаминные добавки реализуются в блистерах по 10 шт.; - консервы производятся в консервных банках по 350 г. и реализуются в полиэтиленовых упаковках по 16 банок.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-7-В1	Определите сумму остатка дебиторской задолженности на 1-е октября за товары, проданные в кредит, при следующих условиях: реализация в июле – 134 тыс. руб., в августе – 226 тыс. руб., в сентябре – 188 тыс. руб. Поступление денежных средств как известно из опыта от суммы реализации: а) на следующий месяц – 60%, б) во второй месяц 36% от суммы реализации, в) 4% - безнадежная дебиторская задолженность

18	ПК-7-В1	На основе данных бюджета закупок составьте сводный вспомогательный бюджет оплаты приобретенных материалов, если кредиторская задолженность на начало периода составляет: по материалу №1 – 4560 тыс. руб., по материалу №2 – 10540 тыс.руб., по материалу №3 – 5230 тыс.руб. Погашение текущей кредиторской задолженности бюджетного периода осуществляется по следующей схеме: 55% в квартал закупки, 45% в следующий квартал.
19	ПК-7-В2	Определите сумму погашения дебиторской задолженности в сентябре месяце за товары, проданные в кредит, при следующих условиях: реализация в июле – 134 тыс. руб., в августе – 226 тыс. руб., в сентябре – 188 тыс. руб. Поступление денежных средств как известно из опыта от суммы реализации: а) на следующий месяц – 60%, б) во второй месяц 36% от суммы реализации, в) 4% - безнадежная дебиторская задолженность.
20	ПК-7-В2	Составьте алгоритм расчета показателей EBIT, EBITDA, NOPAT по данным БДР. Указать возможные корректировки к стандартным показателям. На основании данных БДР практического задания рассчитайте указанные показатели и обоснуйте их практическое значение в системе плановых бюджетов организации.
21	ПК-7-В3	Компания на 1 июля имела остаток средств на счете в размере 200 тыс. руб. Затраты сырья на ед. продукции - 2 тыс. руб.; затраты по оплате труда на ед. продукции - 1 тыс. руб. Цена реализации - 8 тыс. руб. Все прямые расходы оплачиваются в том же месяце, в котором они имели место. Продажа продукции осуществляется в кредит, период кредитования - 1 месяц. В июле компания приобретет новое оборудование за 1000 тыс. руб., оплата которого будет сделана в октябре. Постоянные расходы составляют ежемесячно 200 тыс. руб. Составить прогноз движения денежных средств на шесть месяцев.
22	ПК-7-В3	Составьте финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) на год. Выручка от реализации продукции (без НДС) 18 400 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции 15 050 тыс. р. в том числе амортизационные отчисления 2 107 тыс. р. Потребность в оборотных средствах на начало года 2 800 тыс. р. Сумма оборотных средств на начало года 2 100 тыс. р. Доходы от деятельности ЖКХ 1 700 тыс. р. Кредит банка на 2 года 1 876 тыс. р. Плата за кредит в год 15 % Расходы ЖКХ 1 720 тыс. р. Годовой фонд заработной платы персонала 4 100 тыс. р. Срок ежемесячной выплаты заработной платы 6 числа Внереализационные расходы 914 тыс. р. Отчисления на социальные нужды 30 % Устойчивые пассивы на начало года 51 тыс. р. Арендная плата (поступление) 1 136 тыс. р. Инвестиции в основной фонд 4 120 тыс. р.
23	ПК-7-В4	Плановый объем выручки от реализации без НДС – 7120 тыс. р., сумма НДС – 1 424 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции 6 385 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 485 тыс. р. Налоги из прибыли – 580 тыс. р. Приобретение активов планируется на 860 тыс. р., а продажа – на 130 тыс. р. Кредит – 760 тыс. р. Погашение заемных средств – 120 тыс. р. Выплата дивидендов – 370 тыс. р. Остаток денежных средств на начало года не превысит 70 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на год и определите их остаток на конец года.
24	ПК-7-В4	Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	Письменный вопрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-7-З1	Письменный вопрос по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-7-З2	Письменный вопрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-7-З2	Письменный вопрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-7-З3	Письменный вопрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-7-З3	Письменный вопрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-7-З4	Письменный вопрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-7-З4	Письменный вопрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-7-У2	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-7-У3	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-7-У4	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-7-В1	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-7-В1	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-7-В2	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену: 1. Понятие финансового планирования: цели, задачи. 2. Объекты и предметы планирования. 3. Принципы финансового планирования. 4. Методы финансового планирования. 5. Процесс финансового планирования (этапы). 6. Система финансовых планов предприятия, их взаимосвязь. 7. Стратегическое финансовое планирование: сущность и этапы. 8. Тактическое финансовое планирование и его основные документы.
2	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену: 9. Оперативное финансовое планирование цели и основные документы. 10. Источники информации, используемые в процессе планирования. 11. Факторы, учитываемые при составлении финансовых планов. 12. Бюджет: понятие, функции. 13. Процесс бюджетирования (этапы). 14. Классификация бюджетов. 15. Общая характеристика операционных бюджетов. 16. Бюджет продаж.
3	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену: 17. Бюджеты доходов и расходов. 18. Бюджет производства. 19. Общая характеристика финансовых бюджетов. 20. Бюджет движения денежных средств. 21. Бюджет капитальных вложений. 22. Бюджетный бухгалтерский баланс. 23. Общий бюджет, процесс формирования общего бюджета. 24. Организация бюджетирования на предприятии (основные требования, бюджетный комитет)
4	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену: 25. Цели и задачи отдела бюджетного планирования и анализа. 26. Организация бюджетирования: центры планирования, центры финансовой ответственности, центры затрат. 27. Проблемы и перспективы финансового планирования в РФ. 28. Сущность налогового планирования. 29. Виды налогового планирования. 30. Цель налогового планирования. 31. Основные этапы процесса налогового планирования. 32. Сущность и содержание оборотных и основных средств организации
5	ПК-7-З3	Вопросы к экзамену: 33. Норматив и нормы оборотных средств. 34. Основные этапы процесса нормирования оборотных средств. 35. Определение нормы запаса для организации. 36. Транспортный, подготовительный запас 37. Технологический, текущий запас 38. Складской, страховой запасы инвестиций. 39. Сущность потребности организации в оборотных средствах.

6	ПК-7-З3	Вопросы к экзамену: 40. Методы нормирования оборотных средств. 41. Схема осуществления контроля в области бюджетирования. 42. Оперативный и периодический контроль финансово-хозяйственной деятельности. 43. Необходимость автоматизации финансового планирования и бюджетирования. 44. Программные продукты автоматизации 45. Подходы к ценообразованию на товары и услуги в рамках выбранной стратегии бизнес- плана. 46. Основы бюджетирования.
7	ПК-7-З4	Вопросы к экзамену: 47. Генеральный бюджет. 48. Структура генерального бюджета и порядок разработки. 49. Организация контроля затрат. 50. Понятие бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве. 51. Составление смет затрат. 52. Цели бизнес-планирования. 53. Задачи, функции бизнес-планирования.
8	ПК-7-З4	Вопросы к экзамену: 54. Принципы бизнес-планирования. 55. Цели бизнес-планирования. 56. Признаки бизнес-проекта. 57. Система и классификация бизнес – проектов. 58. Организация процесса бизнес-планирования. 59. Описание основных разделов бизнес-плана. 60. Перспективы развития бюджетирования

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/542326

3. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/543962

б) дополнительная литература:

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489327

3. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : учебное пособие для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07602-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513594

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/536212

5. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/537710

6. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08533-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/538622

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks - учебники, учебные пособия и научно-популярные издания по дисциплине.

https://www.economy.gov.ru/ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://government.ru Официальный сайт Правительства Российской Федерации - документы, статистика, отчеты федеральной исполнительной власти Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских (практических) занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: MS Word, MS Excel, 1С Предприятие.

Для проведения семинарских (практических) занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам Интернет в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Вершинина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление волонтерской деятельностью

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление волонтерской деятельностью» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов понимания теоретических основ и практических разработок в сфере управления волонтерской деятельностью, основных механизмов организации работы волонтерского объединения, ведущих трендов в сфере управления кадрами и кадровым потенциалом организации.

Изучение учебной дисциплины «Управление волонтерской деятельностью» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление волонтерской деятельностью относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Управление волонтерской деятельностью» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения в 3-4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Деловые межкультурные коммуникации, Межрелигиозное партнерство в служении, Психология и педагогика служения, Современные технологии командообразования в организации, Технологии персональной эффективности, Культура и межкультурное взаимодействие.

Параллельно с учебной дисциплиной «Управление волонтерской деятельностью» изучаются дисциплины: Российский и мировой опыт служения, Теория и практика социального служения, Теология служения, Правовые аспекты служения, Наставничество в служении.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Управление волонтерской деятельностью» являются базой для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен организовывать групповую работу, коммуникации в рамках проекта государственно-частного партнерства (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен организовывать групповую работу, коммуникации в рамках проекта государственно-частного партнерства (ПК-3)	**Знать:**	
	сущность, цели и задачи волонтерской деятельности;	ПК-3-З1
	основные социально-психологические особенности работы в команде;	ПК-3-З2
	содержание процесса целеполагания, его особенности и способы реализации при решении задач самоорганизации и самообразования;	ПК-3-З3
	роль мотивов в самоорганизации деятельности;	ПК-3-З4
	социальные, возрастные, психофизические и индивидуальные особенности участников волонтерской деятельности;	ПК-3-З5
	основы методики организации групповой работы, формирования коммуникаций в рамках проекта государственно-частного партнерства;	ПК-3-З6
	Уметь:	
	общаться, работать в команде;	ПК-3-У1
	толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;	ПК-3-У2
	использовать приемы самоорганизации и в профессиональной деятельности;	ПК-3-У3
	использовать методы самообразования;	ПК-3-У4
	организовывать групповую работу, коммуникации в рамках проекта государственно-частного партнерства;	ПК-3-У5
	анализировать ход и результаты профессиональной деятельности с точки зрения ее эффективности;	ПК-3-У6
	Владеть:	
	технологиями, методами и приемами обучения волонтеров;	ПК-3-В1
	методами коммуникации с волонтерами с учетом их возрастных, психологических и иных индивидуальных особенностей;	ПК-3-В2
	методики организации групповой работы, формирования коммуникаций в рамках проекта государственно-частного партнерства;	ПК-3-В3
	способами мотивации волонтеров и поддержания их интереса к волонтерской деятельности;	ПК-3-В4
	методами решения конфликтных ситуаций в волонтерской группе;	ПК-3-В5
	навыками планирования и организации мероприятий волонтерского движения;	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Основы управления волонтерской деятельностью.	6,5	0,5	0,5				6	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
2.	Правовые аспекты управления волонтерской деятельностью.	6,5	0,5	0,5				6	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
3.	Управление волонтерскими командами.	9	1	0,5	0,5			8	ПК-3-З2, ПК-3-У3, ПК-3-В3
4.	Финансовые аспекты управления волонтерской деятельностью.	6,5	0,5	0,5				6	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
5.	Рекрутинг, обучение, мотивация и удержание волонтеров.	9	1	0,5	0,5			8	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
6.	Планирование волонтерских проектов и программ.	6,5	0,5	0,5				6	ПК-3-З6, ПК-3-У6, ПК-3-В6
7.	Анализ эффективности волонтерской деятельности.	9	1	0,5	0,5			8	ПК-3-З2, ПК-3-У3, ПК-3-В1
8.	Управление конфликтами в волонтерской организации.	6,5	0,5	0,5				6	ПК-3-З3, ПК-3-У1, ПК-3-В6
9.	Этика и стандарты волонтерской деятельности.	7	1	1				6	ПК-3-З6, ПК-3-У2, ПК-3-В4
10.	Управление коммуникациями с волонтерами и стейкхолдерами.	9,5	1,5	1	0,5			8	ПК-3-З5, ПК-3-У4, ПК-3-В4
11.	Взаимодействие с государственными и негосударственными организациями в сфере волонтерства.	10	2	1	1			8	ПК-3-З3, ПК-3-У5, ПК-3-В1

12.	Международное сотрудничество в области волонтерства.	10	2	1	1			8	ПК-3-З2, ПК-3-У4, ПК-3-В2
13.	Промежуточная аттестация (зачет).	8,3	2			1,7	0,3	6,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы управления волонтерской деятельностью.

История и концепции управления волонтерской деятельностью. Психологические аспекты волонтерства и его влияние на личность. Роли и обязанности координатора волонтеров. Рекрутинг волонтеров: методы и подходы. Ориентация и обучение волонтеров. Управление мотивацией и удержанием волонтеров. Коммуникация и взаимодействие в команде волонтеров. Управление конфликтами в волонтерских группах.

Методы и инструменты оценки эффективности волонтерской деятельности. Управление проектами в волонтерстве. Организация мероприятий с участием волонтеров. Финансовое управление в волонтерской организации. Привлечение и управление ресурсами для волонтерских проектов. Волонтерство и социальное предпринимательство. Управление рисками в волонтерской деятельности.

Использование информационных технологий в управлении волонтерами. Волонтерство и корпоративная социальная ответственность. Волонтерство и устойчивое развитие общества. Разработка стратегии управления волонтерами. Этика и нормы поведения в волонтерстве. Безопасность волонтеров: психологическая поддержка и страхование. Профессиональное развитие волонтеров и карьерное планирование. Качественная и количественная оценка волонтерского вклада. Перспективы развития волонтерства и управления волонтерской деятельностью.

Тема 2. Правовые аспекты управления волонтерской деятельностью.

Понятие и цели волонтерства в правовом контексте. История развития законодательства о волонтерстве в России. Анализ основных нормативных актов, регулирующих волонтерскую деятельность. Правовой статус волонтера в Российской Федерации. Ответственность волонтеров за нарушение законодательства. Права и обязанности волонтеров в сфере общественной деятельности. Роль неформальных групп волонтеров в обществе.

Сравнительный анализ законодательства о волонтерстве в разных странах. Правовые аспекты международного волонтерства. Особенности управления волонтерами в кризисных ситуациях. Проблемы соблюдения прав волонтеров в России. Трудовые права волонтеров и их социальное обеспечение. Правовые аспекты взаимодействия государства и волонтерских организаций. Корпоративное волонтерство и его правовое регулирование. Волонтерство в сфере охраны окружающей среды: правовые вопросы.

Правовые аспекты защиты прав детей-волонтеров. Проблемы реализации прав волонтеров с ограниченными возможностями. Правовые аспекты волонтерской деятельности в образовательных учреждениях. Роль волонтеров в правовом просвещении общества. Роль волонтеров в содействии защите прав человека. Влияние волонтерства на формирование гражданского общества: правовой аспект.

Правовые механизмы стимулирования волонтерской деятельности. Правовые вопросы волонтерства в сфере здравоохранения. Роль волонтеров в обеспечении правопорядка. Правовое регулирование волонтерской помощи в экстремальных ситуациях. Правовые вопросы защиты информации в волонтерской деятельности. Правовые аспекты волонтерской деятельности в сфере культуры. Правовые вопросы волонтерской помощи пожилым людям. Правовые аспекты волонтерской помощи бездомным. Правовые вопросы волонтерской деятельности в сфере спорта.

Тема 3. Управление волонтерскими командами.

Введение в управление волонтерскими командами. Роль руководителя в волонтерских организациях. Ключевые обязанности и навыки необходимые для эффективного руководства. Мотивация и стимулирование волонтеров. Психологические аспекты мотивации, методы стимулирования и поддержания интереса. Организационная структура волонтерских команд

модели, их преимущества и недостатки. Методы поиска и отбора кандидатов в волонтеры.

Обучение и развитие волонтеров в команде. Методы обучения, организация тренингов, развитие навыков волонтеров. Основы эффективной коммуникации и способы улучшения командной работы. Методы урегулирования конфликтов и предотвращения их эскалации в волонтерских командах. Планирование и управление проектами волонтерских команд. Оценка производительности и эффективности волонтеров. Методы коллективного принятия решений, развитие навыков критического мышления в волонтерских командах.

Технологии и инструменты для управления волонтерами. Разрешение проблем и принятие решений в волонтерских командах. Управление рисками в волонтерских командах. Лидерство в волонтерских командах. Финансовое управление в волонтерских организациях. Управление международными волонтерскими командами. Создание и поддержание волонтерской культуры. Формирование ценностей, поддержание мотивации и участия.

Управление стрессом и выгоранием в волонтерских командах. Управление волонтерами в кризисных ситуациях. Формирование и реализация стратегий, стратегическое планирование управления волонтерами. Управление волонтерами в неправительственных организациях. Управление волонтерами в социальном предпринимательстве. Управление волонтерами в образовательных организациях. Управление волонтерами в медицинских учреждениях.

Тема 4. Финансовые аспекты управления волонтерской деятельностью.

Основы финансового управления в волонтерской деятельности. Специфика формирования бюджета волонтерского проекта. Финансирование волонтерских программ: источники и методы привлечения. Управление рисками в финансовых аспектах волонтерского управления. Финансовый контроль в волонтерской деятельности. Эффективность использования ресурсов в волонтерских проектах. Финансовый менеджмент для некоммерческих организаций. Финансовое планирование в волонтерских проектах.

Учет и отчетность в волонтерских организациях. Основы бухгалтерского учета в волонтерских организациях. Вопросы налогообложения в волонтерской деятельности. Финансовые стратегии для устойчивости волонтерских проектов. Оценка финансовой эффективности волонтерских программ. Финансовые инструменты в управлении волонтерской деятельностью. Управление затратами в волонтерских организациях.

Корпоративная социальная ответственность и ее финансовые аспекты в волонтерстве. Гранты и спонсорство как источники финансирования волонтерских проектов. Международные стандарты в учете и отчетности волонтерской деятельности. Аудит волонтерских организаций. Роль волонтерства в социально-экономическом развитии. Финансовое обеспечение волонтерских проектов. Социальные инвестиции в волонтерство.

Волонтерская деятельность как элемент социального бюджетирования. Экономические преимущества развития волонтерства. Фондовый рынок и возможности финансирования волонтерских проектов. Финансовое моделирование в управлении волонтерскими проектами. Краудфандинг как инструмент финансирования волонтерских проектов. Финансовый анализ в волонтерском менеджменте. Перспективы развития финансового управления в волонтерстве.

Тема 5. Рекрутинг, обучение, мотивация и удержание волонтеров.

Инновационные подходы к рекрутингу волонтеров. Обучение волонтеров: основные этапы и методики. Мотивация волонтеров: практические стратегии и принципы. Стратегии удержания волонтеров: методы и подходы Психология волонтерства: влияние мотивации на удержание волонтеров. Особенности обучения волонтеров в разных сферах деятельности. Методики оценки эффективности работы волонтеров Адаптация новых волонтеров: основные принципы и методы. Управление волонтерами в кризисных ситуациях: основные подходы. Стратегии мотивации волонтеров в международных проектах. Влияние корпоративной культуры на удержание волонтеров. Роль обучения в удержании волонтеров

Оценка влияния волонтерства на личностное развитие. Формирование команды волонтеров: основные этапы и методы. Обучение волонтеров коммуникативным навыкам. Способы и инструменты организации эффективного обучения волонтеров. Методики мотивации волонтеров в разных возрастных группах. Особенности подбора волонтеров для работы с различными группами населения. Особенности удержания волонтеров в некоммерческих организациях. Разработка программы обучения волонтеров на базе волонтерской организации. Методы подбора волонтеров для работы в международных проектах.

Влияние рекрутинга волонтеров на эффективность проектов. Роль волонтеров в реализации социальных проектов. Основы управления волонтерами в организациях. Основные принципы обучения волонтеров для работы с молодежью. Методы мотивации волонтеров в социальных проектах. Влияние мотивации волонтеров на успешность проектов. Особенности удержания волонтеров в долгосрочных проектах. Разработка программы мотивации волонтеров. Исследование современных методов привлечения волонтеров: использование инновационных приемов.

Тема 6. Планирование волонтерских проектов и программ.

Основы планирования волонтерских проектов. Определение целей и задач в волонтерских проектах. Изучение целевой аудитории при планировании волонтерских программ. Важность привлечения коммуникаций в процессе планирования волонтерских проектов. Разработка стратегии планирования волонтерской программы. Особенности мобилизации ресурсов для волонтерских проектов. Роль руководителя в планировании и реализации волонтерских проектов. Стратегии мотивации волонтеров в процессе планирования. Планирование оценки эффективности волонтерских проектов

Планирование рисков и проблем в волонтерских программах. Создание сетевых взаимодействий в процессе планирования волонтерских проектов. Планирование долгосрочных волонтерских программ: особенности и вызовы. Роль планирования в развитии волонтерского движения. Планирование волонтерских проектов в области социального служения. Роль отчётности в планировании волонтерских программ. Технологии планирования в волонтерских организациях. Планирование волонтерских проектов в культуре и искусстве. Специфика планирования волонтерских проектов в области образования. Планирование волонтерских программ в области здравоохранения. Планирование волонтерских программ для поддержки пожилых людей. Особенности планирования волонтерских программ для помощи детям.

Планирование волонтерских проектов в области экологии. Планирование волонтерских программ для поддержки людей с ограниченными возможностями. Планирование волонтерских проектов для борьбы с бедностью. Особенности планирования волонтерских проектов в условиях кризиса. Планирование волонтерских программ для поддержки беженцев. Планирование волонтерских проектов для поддержки бездомных животных. Планирование международных волонтерских проектов. Планирование волонтерских программ в области спорта. Планирование волонтерских проектов для поддержки развития местных сообществ. Планирование волонтерских программ для решения глобальных проблем.

Тема 7. Анализ эффективности волонтерской деятельности.

Историческое развитие волонтерства и его влияние на общество. Психологические аспекты оценки эффективности волонтерской деятельности. Волонтерство как способ саморазвития и самоидентификации молодежи. Оценка влияния волонтерства на карьерное развитие молодых людей. Изучение методов оценки эффективности волонтерской деятельности. Волонтерство в контексте социальной работы. Профессиональное волонтерство: основные принципы и методы анализа эффективности.

Этика и нормы оценки эффективности волонтерской деятельности. Основные принципы и направления политика в сфере развития волонтерства. Текущее состояние и перспективы волонтерства в образовании. Вклад волонтерства в защиту прав человека и его значение. Влияние волонтерства на психологию и возможности в этой области. Роль волонтерства в устойчивом развитии и его вклад. Значение волонтерства в здравоохранении и его роль. Вклад волонтерства в культуру и его роль. Влияние волонтерства на спорт и возможности в этой сфере.

Роль волонтерства в сфере чрезвычайных ситуаций и его вклад. Вклад волонтерства в экологию и его значение. Роль волонтерства в гражданском обществе и его влияние. Взаимосвязь волонтерства и лидерства и их влияние. Влияние волонтерства на молодежь и возможности в этой области. Влияние волонтерства на общественное здоровье и его эффективность. Вклад волонтерства в социальную интеграцию и его значение. Вклад волонтерства в социальную справедливость и его значение. Вклад волонтерства в социальную трансформацию и его значение. Взаимосвязь волонтерства и социального предпринимательства и их влияние. Международное волонтерство: основные тенденции и возможности. Современные технологии и волонтерство: применение и эффективность. Социальные медиа и волонтерство: влияние и возможности.

Тема 8. Управление конфликтами в волонтерской организации.

Роль управления конфликтами в волонтерской организации. Методы управления конфликтами в волонтерской среде. Психология конфликтов в волонтерских организациях. Типы конфликтов и их разрешение в некоммерческих организациях. Стратегии и тактики управления конфликтами в волонтерских группах. Влияние лидерства на управление конфликтами в волонтерских организациях. Тренинги по управлению конфликтами для волонтеров. Управление конфликтами и мотивация волонтеров. Конструктивное и деструктивное управление конфликтами в волонтерских организациях.

Коммуникация и управление конфликтами в волонтерских группах. Роль медиатора в разрешении конфликтов в волонтерской организации. Управление конфликтами и корпоративная культура в волонтерских организациях. Управление конфликтами и эффективность волонтерской организации. Эмоциональный интеллект и управление конфликтами в волонтерских группах. Инструменты и техники управления конфликтами в волонтерских организациях. Управление конфликтами и удовлетворенность волонтеров. Конфликтные ситуации и их преодоление в волонтерских группах.

Управление конфликтами и устойчивость волонтерской организации. Этапы развития конфликта и их управление в волонтерских группах. Превентивные меры управления конфликтами в волонтерских организациях. Управление конфликтами и организационное поведение в волонтерских группах. Управление конфликтами и развитие волонтеров. Социально-психологические аспекты управления конфликтами в волонтерских организациях. Управление конфликтами и стресс в волонтерских группах. Исследовательские подходы к управлению конфликтами в волонтерских организациях. Управление конфликтами и этика в волонтерских группах. Управление конфликтами и организационная справедливость в волонтерских организациях. Управление конфликтами и креативность в волонтерских группах.

Тема 9. Этика и стандарты волонтерской деятельности.

Основные принципы и нормы этики волонтерской деятельности. Стандарты волонтерской работы: общие требования и уникальные аспекты. Значение волонтерства в современном обществе. Этические дилеммы волонтеров. Эффективные стратегии решения проблем в работе волонтеров. Роль волонтерства в развитии личности и этических установок. Психологические аспекты осуществления волонтерской деятельности в контексте развития этических стандартов. Влияние волонтерской деятельности на межличностные отношения. Этика взаимодействия волонтеров с клиентами.

Роль эмпатии в волонтерской деятельности. Стресс и борьба со стрессом в волонтерстве. Разработка индивидуального плана волонтерской деятельности. Стандарты безопасности при проведении волонтерских мероприятий. Технологии самообразования волонтеров. Методы управления волонтерскими проектами. Принципы работы с добровольцами в разных странах. Самореализация через волонтерскую деятельность.

Особенности взаимодействия волонтеров с некоммерческими организациями. Волонтерство как инструмент социальной интеграции. Разветвленность волонтерства: от местных проектов до международного уровня. Мотивация и стимулирование волонтеров. Профессиональное развитие через волонтерство. Конфликтология в волонтерстве: основные проблемы и пути их решения. Этика конфиденциальности в волонтерстве. Волонтерство и гражданское общество: взаимосвязь и взаимовлияние. Волонтерство как инструмент этически обоснованных социальных изменений. Популяризация волонтерской деятельности через социальные медиа.

Тема 10. Управление коммуникациями с волонтерами и стейкхолдерами.

Основы управления коммуникациями с волонтерами и стейкхолдерами. Роль волонтеров в процессе коммуникации. Развитие коммуникационных навыков для работы с волонтерами. Психология общения и управление коммуникациями в волонтерстве. Стратегические подходы к управлению коммуникациями с стейкхолдерами. Работа с обратной связью от волонтеров и стейкхолдеров. Управление конфликтами в процессе коммуникации с волонтерами. Технологии коммуникации в управлении волонтерами и стейкхолдерами. Современные методы управления коммуникациями в волонтерстве. Управление коммуникациями в международных волонтерских проектах. Коммуникация с внешними и внутренними стейкхолдерами.

Эффективные методы взаимодействия с волонтерами в кризисных ситуациях. Управление репутацией организации среди волонтеров и стейкхолдеров. Обучение волонтеров для повышения коммуникационной эффективности. Влияние культуры на управление коммуникациями в

волонтерстве. Коммуникационные риски в волонтерской деятельности. Управление коммуникационными процессами в волонтерских организациях. Влияние социальных сетей на управление коммуникациями с волонтерами. Методы мотивации волонтеров через управление коммуникациями. Разработка коммуникационных стратегий для волонтерских проектов.

Юридические особенности коммуникации с волонтерами и стейкхолдерами. Роль лидера в управлении коммуникациями в волонтерстве. Практические аспекты управления коммуникацией с волонтерами. Инструменты управления коммуникациями в волонтерской деятельности. Технологии управления коммуникацией в волонтерских проектах. Построение коммуникационных мостов между волонтерами и стейкхолдерами. Инновационные подходы к управлению коммуникациями с волонтерами. Этика коммуникаций в управлении волонтерами и стейкхолдерами. Процесс управления коммуникациями с волонтерами: от теории к практике. Анализ эффективности управления коммуникациями с волонтерами и стейкхолдерами.

Тема 11. Взаимодействие с государственными и негосударственными организациями в сфере волонтерства.

Исторический обзор взаимодействия волонтеров с государственными организациями. Анализ нормативно-правовой базы взаимодействия с негосударственными организациями. Теоретические аспекты взаимодействия волонтеров и государственных структур. Практика взаимодействия волонтеров с негосударственными организациями. Вклад волонтеров в развитие государственных организаций. Роль негосударственных организаций в поддержке волонтерства. Преимущества взаимодействия волонтеров с государственными организациями. Проблемы и перспективы сотрудничества волонтеров с негосударственными организациями. Методы улучшения взаимодействия волонтеров с государственными структурами.

Эффективные стратегии взаимодействия волонтеров с негосударственными организациями. Стратегии взаимодействия волонтеров с государственными организациями на местном уровне. Принципы взаимодействия волонтеров с негосударственными организациями на международном уровне. Изучение опыта волонтеров в взаимодействии с государственными организациями. Современные подходы к взаимодействию волонтеров с негосударственными организациями. Исследование эффективности взаимодействия волонтеров с государственными организациями. Анализ влияния волонтеров на работу негосударственных организаций. Опыт взаимодействия волонтеров с государственными структурами в разных странах. Роль волонтеров в функционировании негосударственных организаций.

Перспективы развития взаимодействия волонтеров с государственными организациями. Изучение тенденций взаимодействия волонтеров с негосударственными организациями. Роль волонтеров в формировании политики государственных организаций. Вклад волонтеров в работу негосударственных организаций. Анализ проблем взаимодействия волонтеров с государственными организациями. Влияние волонтеров на стратегии негосударственных организаций. Исследование преимуществ взаимодействия волонтеров с государственными структурами. Роль и место волонтеров в структуре негосударственных организаций. Изучение влияния волонтеров на политику государственных организаций. Методы повышения эффективности взаимодействия волонтеров с негосударственными организациями. Анализ роли волонтеров в поддержке государственных структур. Исследование влияния волонтеров на развитие негосударственных организаций.

Тема 12. Международное сотрудничество в области волонтерства.

Основные принципы и нормы международного волонтерства. История развития международного сотрудничества в области волонтерства. Роль ООН в продвижении международного сотрудничества волонтеров. Международные волонтерские организации и их роль в глобальном волонтерстве. ЮНЕСКО и поддержка международного волонтерства. Примеры успешного международного волонтерства и его влияние на общество. Правовая база международного волонтерства. Роль международного волонтерства в решении глобальных проблем. Организация международных волонтерских программ.

Процесс подготовки к участию в международных волонтерских программах. Проблемы и вызовы международного волонтерства. Этические аспекты международного волонтерства. Финансирование международных волонтерских программ. Международное волонтерство и его влияние на карьеру. Международное волонтерство как инструмент межкультурного обмена. Влияние международного волонтерства на личностное развитие. Международное волонтерство и его вклад в устойчивое развитие. Связь международного волонтерства и гражданского общества.

Внешняя политика и международное волонтерство. Практики управления в международном волонтерстве. Инновации в международном волонтерстве. Международное волонтерство и глобализация. Цифровизация и международное волонтерство. Роль социальных сетей в международном волонтерстве. Международное волонтерство и социальное предпринимательство. Международное волонтерство в контексте глобальных вызовов. Международное волонтерство и его вклад в миротворчество. Международное волонтерство и образование: взаимодействие и пересечения.

Тема 13. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Основы управления волонтерами: понятие и основные принципы
2. Волонтерская деятельность как социальная практика
3. Роль волонтерской деятельности в обществе
4. Методы организации и управления волонтерами
5. Роль лидера в управлении волонтерами
6. Проблемы и перспективы волонтерской деятельности в России
7. Этика в волонтерской деятельности и ее значение
8. Международный опыт управления волонтерами
9. Страхование волонтеров и юридические аспекты волонтерства
10. Социальная ответственность бизнеса и волонтерство
11. Психологические особенности волонтеров и учет этих особенностей
12. Волонтерство и корпоративная социальная ответственность
13. Оценка эффективности волонтерских программ
14. Рекрутинг и подбор волонтеров
15. Обучение и развитие волонтеров
16. Мотивация и стимулирование волонтеров
17. Координация волонтеров на мероприятиях
18. Управление конфликтами в волонтерских группах
19. Волонтерская деятельность в области социального обслуживания
20. Организационная культура и ее влияние на волонтерскую деятельность
21. Разработка волонтерских проектов и программ
22. Волонтерство и цифровые технологии
23. Использование социальных медиа в волонтерстве
24. Практика управления рисками в волонтерской деятельности
25. Взаимодействие волонтеров с местными сообществами
26. Профессиональное развитие волонтеров
27. Волонтерство как инструмент вовлечения граждан в социальные процессы
28. Партнерство и сотрудничество в волонтерской деятельности
29. Использование технологий в управлении волонтерами
30. Волонтерство в сфере психологической поддержки
31. Определение и основные характеристики мотивов волонтеров
32. Влияние мотивов на самоорганизацию деятельности волонтеров
33. Типы мотивов, присущих волонтерам
34. Оценивание уровня мотивации волонтеров
35. Методы стимулирования мотивации волонтеров
36. Связь мотивации с удовлетворенностью от волонтерства
37. Техники анализа мотивации волонтеров
38. Психологические аспекты мотивации волонтеров
39. Роль внутренней и внешней мотивации в деятельности волонтеров
40. Применение знаний о мотивации в практике управления волонтерами
41. Профессиональное развитие через волонтерство
42. Социальные особенности участников волонтерской деятельности
43. Возрастные особенности участников волонтерской деятельности
44. Психофизические особенности участников волонтерской деятельности
45. Индивидуальные особенности участников волонтерской деятельности
46. Вклад волонтерской деятельности в развитие личности
47. Этические стандарты в волонтерской деятельности
48. Психологическая подготовка для волонтеров.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Управление волонтерскими командами.. .
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Принципы формирования и управления волонтерскими командами
2. Специфика мотивации волонтеров и ее влияние на управление командой
3. Использование социальных сетей в управлении волонтерскими командами
4. Технологии управления конфликтами в волонтерских командах
5. Особенности управления международными волонтерскими командами.
6. Роль лидерства в управлении волонтерскими командами.
7. Методы формирования и поддержания корпоративной культуры в волонтерских командах.
8. Оценка эффективности управления волонтерскими командами.
9. Юридические аспекты управления волонтерскими командами.
10. Разработка стратегии управления волонтерскими командами.

Тема 5. Рекрутинг, обучение, мотивация и удержание волонтеров.. .
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Методы рекрутинга и отбора волонтеров: современные подходы и тенденции.
2. Разработка и реализация программ обучения для волонтеров.
3. Психологическая подготовка волонтеров: основные аспекты и методы.
4. Стратегии мотивации волонтеров: создание среды для вовлечения и удержания.
5. Управление волонтерами: методы контроля и оценки.
6. Роль волонтеров в организации: важность и методы укрепления.
7. Удержание волонтеров: использование наград и поощрений.
8. Проблемы и сложности в работе с волонтерами: предотвращение и решение.
9. Коммуникация и взаимодействие с волонтерами: методы и техники.
10. Этика и нормы поведения в работе с волонтерами.

Тема 7. Анализ эффективности волонтерской деятельности.. .
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Анализ влияния волонтерской деятельности на социальное развитие.
2. Изучение эффективности волонтерских программ в образовательных организациях.
3. Оценка вклада волонтерства в решение экологических проблем.
4. Изучение влияния волонтерства на личностное развитие участников.
5. Анализ роли волонтерства в поддержке пожилых людей.
6. Исследование вклада волонтерства в поддержку беженцев и мигрантов.
7. Оценка эффективности волонтерских программ в сфере здравоохранения.
8. Изучение вклада волонтерства в развитие местных сообществ.
9. Анализ роли волонтерства в организации международных спортивных событий.
10. Оценка влияния волонтерской деятельности на уровень безработицы.

Тема 10. Управление коммуникациями с волонтерами и стейкхолдерами.. .
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Принципы эффективного управления коммуникациями с волонтерами
2. Стратегии взаимодействия с интересующими сторонами в контексте управления волонтерами
3. Использование социальных сетей для управления коммуникациями с волонтерами
4. Роль обратной связи в управлении коммуникациями с волонтерами и стейкхолдерами
5. Практики управления ожиданиями стейкхолдеров в волонтерских организациях
6. Создание эффективных коммуникационных каналов с волонтерами
7. Особенности взаимодействия с внутренними и внешними стейкхолдерами
8. Управление конфликтами в коммуникациях с волонтерами и стейкхолдерами
9. Методы мотивации волонтеров через эффективное управление коммуникациями

10. Разработка коммуникационной стратегии для управления взаимодействием с волонтерами и стейкхолдерами.

Тема 11. Взаимодействие с государственными и негосударственными организациями в сфере волонтерства.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Анализ законодательства в сфере волонтерства и его влияние на взаимодействие с государственными и негосударственными организациями

2. Роль государственных организаций в поддержке и развитии волонтерства

3. Сотрудничество с негосударственными организациями в сфере волонтерства: преимущества и сложности

4. Специфика взаимодействия волонтеров с органами власти на местном уровне

5. Современные методы и подходы к организации волонтерской деятельности в социальных и благотворительных организациях

6. Влияние государственной политики в сфере волонтерства на деятельность негосударственных организаций

7. Эффективные стратегии взаимодействия с государственными органами для поддержки и развития волонтерской деятельности

8. Роль негосударственных организаций в мотивации и поддержке волонтеров

9. Влияние международного волонтерства на взаимодействие с государственными и негосударственными организациями

10. Стратегии взаимодействия волонтерских организаций с бизнесом и государственными структурами для решения общественно значимых задач.

Тема 12. Международное сотрудничество в области волонтерства.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные принципы и механизмы международного сотрудничества в области волонтерства.

2. История развития международного волонтерства и его роль в современном мире.

3. Анализ международных программ волонтерства: успешные кейсы и вызовы.

4. Роль ООН в продвижении и укреплении международного волонтерства.

5. Международное волонтерство как инструмент дипломатии мягкой силы.

6. Вклад международного волонтерства в достижение Целей устойчивого развития ООН.

7. Этические аспекты международного волонтерства.

8. Влияние международного волонтерства на социальное и культурное развитие стран-участников.

9. Перспективы развития международного сотрудничества в области волонтерства.

10. Анализ проблем и возможностей международного волонтерства в контексте глобализации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автономная некоммерческая организация – не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг.

Автономное учреждение – это некоммерческая организация, созданная РФ, ее субъектом или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных российским законодательством полномочий органов государственной власти и местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Активист – деятельный член какой-либо организации, какого-либо коллектива; тот, кто принадлежит к активу.

Альтруизм – бескорыстная забота о благе других людей, готовность жертвовать собственными интересами.

Безвозмездный – бесплатный, неоплачиваемый.

Бескорыстный – чуждый стремлению к личной выгоде, наживе.

Благополучатель добровольческих (волонтёрских) услуг – физическое, юридическое лицо, социальная группа, общество в целом, которые нуждаются в помощи добровольцев, не имеющие возможности помогать себе самим, и в интересах которых осуществляется добровольческая деятельность.

Благотворительная ассоциация (союз) - добровольное объединение благотворительных общественных организаций, фондов.

Благотворительная деятельность - добровольная деятельность физических и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительность – оказание помощи (безвозмездной или на льготных условиях) тем, кто в этом нуждается. Основной чертой благотворительности является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания помощи.

Взаимодействие – согласованность действий.

Взаимопомощь – взаимная помощь, оказание помощи двумя или несколькими лицами друг другу.

Взаимопонимание – взаимное понимание и согласие.

Внутренняя коммуникация волонтеров — система обмена информацией и общения внутри волонтерской организации, направленная на укрепление командного духа и повышение эффективности работы.

Вознаграждение волонтеров - формы признания и поощрения вклада волонтеров.

Волонтер – любое физическое лицо, включая иностранных граждан и лиц без гражданства, которое вносит свой вклад в развитие волонтерства, осуществляя волонтерскую деятельность, основываясь на принципах волонтерской деятельности; тот, кто добровольно принимает участие в каком-либо деле.

Волонтер – это человек, который безвозмездно и добровольно участвует в различных деятельностях в помощь обществу, организациям или отдельным людям

Волонтерская группа - группа людей, которые добровольно работают над определенной задачей или проектом.

Волонтерская деятельность – это активность, осуществляемая волонтерами в рамках свободного времени и без оплаты, направленная на помощь и поддержку различных социальных, экологических, культурных или образовательных проектов и программ

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное представление услуг и другие формы гражданского участия которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение.

Волонтерская лидерская программа – это специальная программа обучения и развития, которая призвана развивать лидерские навыки и компетенции участников волонтерства.

Волонтерская миссия - краткое заявление, описывающее цель волонтерской деятельности.

Волонтерская организация — некоммерческая организация, привлекающая к своей деятельности добровольцев и осуществляющая добровольческие программы и проекты. Эта организация может иметь разную организационно-правовую форму.

Волонтерская отчетность - процесс предоставления информации о волонтерской деятельности стейкхолдерам.

Волонтерская оценка - процесс оценки эффективности и эффективности волонтерской работы.

Волонтерская поддержка - любая форма помощи, предоставляемой волонтерам во время их работы.

Волонтерская политика – это набор принципов, целей и стратегий, которые определяют подход и ориентиры волонтерской деятельности в организации или проекте. Волонтерская политика устанавливает правила и нормы, регулирующие взаимодействие между волонтерами и организацией

Волонтерская программа – это организованная система деятельности, которая предоставляет возможность людям стать волонтерами и участвовать в определенных проектах или программных активностях. Волонтерские программы могут быть организованы на уровне организации, города, страны или международной.

Волонтерская программа — это систематизированный план действий, разработанный организацией, который определяет, как привлекать, использовать, управлять и мотивировать волонтеров для выполнения определенных задач.

Волонтерская стратегия - план действий для достижения волонтерских целей.

Волонтерская тактика - конкретные действия, предпринимаемые для реализации волонтерской стратегии.

Волонтерские ресурсы — совокупность временных, трудовых, интеллектуальных, профессиональных и иных ресурсов, источником которых являются добровольцы. Материальные средства не являются волонтерским ресурсом.

Волонтерский бюджет - оценка затрат, необходимых для поддержки волонтерской деятельности.

Волонтерский комитет - группа людей, ответственных за управление и организацию волонтерской деятельности.

Волонтерский контракт - документ, определяющий взаимные обязательства и ожидания между волонтером и организацией.

Волонтерский координатор - персона, ответственная за управление и координацию волонтеров.

Волонтерский координатор – это специалист, ответственный за организацию и координацию работы волонтеров в рамках определенной программы или проекта. Он обеспечивает коммуникацию между волонтерами и организацией, организует их обучение, поддержку и мотивацию

Волонтерский менеджмент – это процесс планирования, организации, координации и контроля волонтерской деятельности. Волонтерский менеджмент включает в себя управление волонтерами, обучение, мотивацию, поддержку и развитие волонтеров

Волонтерский план - описание действий, которые волонтер предполагает предпринять для достижения определенной цели.

Волонтерский проект - конкретная задача или набор задач, выполняемых волонтерами.

Волонтерский фонд - источник финансирования, предназначенный для поддержки волонтерских программ.

Волонтерский центр – это организация или учреждение, которое координирует и обеспечивает поддержку волонтерской деятельности в определенном регионе или сообществе. Волонтерский центр может предоставлять информацию, обучение, поиск волонтеров и другие ресурсы

Волонтерское наставничество – это процесс передачи опыта, знаний и навыков более опытными волонтерами новым или молодым участникам. Волонтерские наставники помогают новым волонтерам адаптироваться, развиваться и успешно выполнять свои задачи

Волонтерское развитие - процесс улучшения навыков и компетенций волонтеров

Волонтерское сообщество – это совокупность волонтеров, организаций и сторонних участников, которые сотрудничают и взаимодействуют в рамках волонтерской деятельности. Волонтерское сообщество может быть связано общими целями, интересами и ценностями

Волонтерство - добровольное выполнение обязанностей по оказанию безвозмездной социальной помощи, услуг, добровольный патронаж над инвалидами, больными и престарелыми, а также лицами и социальными группами населения, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях.

Волонтерство с позиций общностного подхода - как реально существующая, относительно единая и самостоятельная взаимосвязь (социальная общность) людей как субъектов добровольческой деятельности, базирующаяся на принципах целостности, органической солидарности, сочетания объективного и субъективного, альтруизма и характеризующуюся рядом следующих признаков: включенность общности волонтеров в более широкий контекст социальных, экономических, политических отношений; наличие у нее социальных, экономических, политических, культурных ресурсов; наличие общих ценностей, интересов, установок как основы формирования социальной идентичности рассматриваемой общности; и др.

Воспитание – целенаправленное формирование личности в целях подготовки её к участию в

общественной и культурной жизни в соответствии с социокультурными нормативными моделями.

Гибкость – это способность адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям, а также принимать нестандартные или неожиданные решения. Гибкость волонтерства позволяет эффективно реагировать на различные ситуации и преодолевать трудности

Гражданская активность – это активное участие граждан в жизни общества, включая волонтерство, участие в общественной жизни, выражение своих мнений и участие в принятии решений, имеющих общественное значение

Гражданское общество – это сектор общества, который включает гражданские организации, неправительственные организации, общественные объединения и активных граждан, которые сотрудничают для решения социальных проблем и улучшения качества жизни

Гражданское общество – это сфера самопроявления свободных граждан и добровольно сформировавшихся ассоциаций, и организаций, независимая от прямого вмешательства и произвольной регламентации со стороны государственной власти.

Гуманитарная помощь – вид безвозмездной помощи, предоставляемой для оказания медицинской и социальной помощи малообеспеченным, социально не защищенным, пострадавшим от стихийных бедствий и других чрезвычайных происшествий группам населения, для ликвидации последствий стихийных бедствий и других чрезвычайных происшествий, расходы на транспортировку, сопровождение и хранение указанной помощи. Некоммерческие организации в основном имеют дело с гуманитарной помощью.

Гуманитарное сотрудничество – одно из центральных направлений в современной системе международных отношений, имеющее целью сохранение жизни на Земле, сотрудничество в борьбе с болезнями и голодом, в преодолении неграмотности, распространении признанных международных стандартов в воспитании и обучении детей и подростков.

Движение – активная деятельность многих людей, направленная на достижение общей социальной цели.

Деятельность – специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение в интересах людей; условие существования общества. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс.

Добровольцы – физические лица, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного выполнения работ, оказания услуг (добровольческой деятельности) в интересах благополучателей.

Добровольческая (волонтёрская) акция – разовое мероприятие, направленное на решение социально значимых задач, участниками которого являются добровольцы (волонтёры).

Добровольческая (волонтерская) деятельность – добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг или в иных общественно полезных целях.

Добровольческая (волонтерская) организация - некоммерческая организация в форме общественной организации, общественного движения, общественного учреждения, религиозной организации, ассоциации (союза), фонда или автономной некоммерческой организации, которая привлекает на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляет руководство их деятельностью.

Добровольческая вакансия – вид работы (услуги), которую могут выполнять добровольцы на безвозмездной основе, не заменяющая должностных обязанностей штатных сотрудников, либо их дополняющая и расширяющая.

Добровольческая деятельность – это деятельность, приносящая пользу обществу, осуществляемая людьми на общественных (добровольных) началах индивидуально или коллективно на основе свободного и осознанного выбора.

Добровольческая программа – комплекс мероприятий, направленных на решение социально значимых задач, реализуемый с использованием организованного труда добровольцев (волонтёров).

Добровольческий центр - социально ориентированная структура (общественная/общественно -государственная, государственная, муниципальная), осуществляющая поддерживающие и координирующие функции в области добровольчества, как правило, на региональном уровне.

Добровольчество - способ выстраивать социальные отношения, развивать и находить применение своим моральным, духовным качествам, получать новые навыки, а также оказывать другим и находить самим себе поддержку, друзей, чувствовать свою необходимость и пользу.

Долгосрочная стратегия – это план действий и развития, который основывается на долгосрочных целях и стабильных результатах. Долгосрочная стратегия волонтерства направлена на

эффективную работу и устойчивое развитие программ и проектов

Заказчик на оказание добровольческих услуг – это организация или физическое лицо, которые нуждаются в добровольческих работах или услугах для решения социально-значимых задач, но при этом самостоятельно их организовать он не может в силу объективных причин.

Инициатива – внутреннее побуждение к новой деятельности, начинание, почин.

Инновации в волонтерстве – это новые и творческие подходы и методы, которые применяются в волонтерской деятельности для достижения более эффективных результатов. Инновации могут включать использование новых технологий, разработку новых программ или проведение нестандартных проектов

Инновация – это процесс или результат внедрения новых идей, методов, технологий или подходов, которые имеют потенциал для улучшения или изменения существующих условий или практик Инновация включает в себя творческий подход, выход за границы привычного и исследование новых возможностей

Информационная безопасность – это защита конфиденциальности и целостности информации, используемой и передаваемой волонтерами, организациями и участниками волонтерской деятельности

Информационное обеспечение – это предоставление актуальной и достоверной информации о волонтерских программах, возможностях участия, правилах и обязанностях участников.

Коммуникация – это процесс передачи информации и обмена мыслями и идеями между людьми. Качественная коммуникация является ключевым элементом успешного волонтерства и включает в себя слушание, ясное выражение своих мыслей и эффективное использование различных коммуникационных каналов

Координатор волонтеров – ответственное лицо в организации, имеющее специальную подготовку и осуществляющее координацию деятельности волонтеров по отдельному направлению работы (комплексу мероприятий, учреждению или отделению в нем). Как правило, координатор представляет Волонтерскую организацию перед руководством учреждения и перед подопечными. Координатор волонтеров может быть, как сотрудником организации, так и добровольцем.

Координатор волонтерской группы – ответственное лицо в организации, имеющее специальную подготовку и осуществляющее координацию деятельности волонтеров по отдельному направлению работы (комплексу мероприятий, учреждению или отделению в нем). Как правило, координатор представляет Волонтерскую организацию перед руководством учреждения и перед подопечными. Координатор волонтеров может быть, как сотрудником организации, так и добровольцем.

Координатор добровольцев – ответственное лицо в организации, имеющее специальную подготовку и отвечающее за привлечение и поддержку добровольцев, организацию их работы и координацию их деятельности.

Координация – это процесс согласования и организации действий и ресурсов различных участников волонтерской деятельности или проекта. Координаторы волонтерства обеспечивают взаимодействие, сотрудничество и эффективность работы между волонтерами и организацией

Корпоративное волонтерство — это волонтерские программы и проекты, реализуемые силами сотрудников той или иной бизнес-компании при поддержке компании и в интересах компании.

Куратор волонтеров – ответственное лицо в организации, имеющее специальную подготовку и осуществляющее координацию деятельности волонтеров по отдельному направлению работы (комплексу мероприятий, учреждению или отделению в нем). Как правило, координатор представляет Волонтерскую организацию перед руководством учреждения и перед подопечными. Координатор волонтеров может быть, как сотрудником организации, так и добровольцем.

Лидерство – это способность вести и вдохновлять группу людей к достижению общей цели.

Международный обмен волонтерами – это программа или проект, который позволяет волонтерам из разных стран сотрудничать и работать вместе на общих проектах или программных активностях. Международный обмен волонтерами способствует культурному обмену, межкультурному пониманию и развитию международных отношений

Менторинг – это процесс передачи знаний, опыта и поддержки молодым или новым волонтерам со стороны более опытных участников. Менторы помогают волонтерам развивать навыки, решать проблемы и успешно интегрироваться в волонтерскую программу

Милосердие – это такое качество человека, когда он готов помочь тому, кто оказался в

трудном положении, пожалеть его, проявить к нему сострадание.

Молодежное добровольчество – практическая добровольческая деятельность молодежи по предметному решению общественных проблем, осуществляемая без принуждения и оказывающая социализирующее влияние на субъект деятельности.

Молодежь – соц.-демогр. группа, переживающая период становления соц. и психофизиолог. зрелости, адаптации к исполнению соц. ролей взрослых.

Мониторинг – это процесс наблюдения и контроля за ходом выполнения планов и достижения целей волонтерской деятельности или программы Мониторинг позволяет своевременно выявлять проблемы и корректировать действия для достижения лучших результатов

Мотив – побудительная причина к к.-л. действию, доводов в пользу ч.-л. 2. Осознанное побуждение к деятельности субъекта (личности, соц группы, общности, связанное со стремлением удовлетворить определенные потребности.

Мотивация – побуждение к действию, обусловливающее субъективно-личностную заинтересованность человека в его свершении.

Мотивация – это внутренняя или внешняя сила, которая побуждает человека к определенным действиям или поведению. Волонтеры могут быть мотивированы различными факторами, такими как желание помочь, личное удовлетворение или социальное признание

Некоммерческая организация – юридическое лицо, не имеющее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль между участниками. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в форме потребительских кооперативов, общественных или религиозных организаций (объединений), финансируемых собственником учреждений, благотворительных и иных фондов, а также в других формах, предусмотренных законом. Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям. Допускается создание объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов.

Неформальное волонтерство – неоплачиваемая волонтерская работа, которая осуществляется непосредственно на индивидуальной основе (в одиночку) в пользу других людей, не являющихся близкими родственниками.

Обратная связь волонтеров - механизм, позволяющий волонтерам выразить свои мысли, чувства и опыт в отношении их добровольной деятельности.

Обучение – это процесс передачи и приобретения знаний, умений и навыков Волонтеры могут пройти обучение, чтобы развить необходимые компетенции и подготовиться к определенной деятельности

Общественная организация – объединение, созданное на базе совместной деятельности объединившихся ее членов, для защиты общих интересов и достижения уставных целей.

Общественные изменения – это процесс и результат преобразований в обществе, которые направлены на улучшение условий жизни и решение социальных проблем.

Онбординг волонтеров — процесс адаптации новых волонтеров в организации, включающий в себя ознакомление с миссией, целями, руководствами и процедурами организации.

Организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности - некоммерческие организации и физические лица, которые привлекают на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляют руководство их деятельностью.

Организации социальной сферы - некоммерческие организации/учреждения (общественные объединения, собственно НКО, государственные, муниципальные), 30 действующие в областях: общественной деятельности, благотворительной деятельности, социальной защиты населения, физической культуры и спорта, культуры, образования, науки, экологии, защиты прав человека, молодежной политики, проч.

Организация – это некоммерческое или коммерческое образование, которое имеет свою структуру, цели и миссию и осуществляет определенную деятельность для достижения своих целей

Организация мероприятий – это планирование, координация и проведение различных событий и мероприятий от имени организации или проекта.

Отбор волонтеров - процесс выбора подходящих кандидатов для участия в волонтерской программе.

Отчетность – это процесс предоставления информации о проведенной деятельности, достигнутых результатах, использованных ресурсах и выполнении поставленных задач. Отчетность волонтерства является основой для оценки и контроля эффективности и прозрачности деятельности

Оценка – это процесс измерения и оценки эффективности волонтерской деятельности или программы. Оценка позволяет установить, насколько успешно достигаются поставленные цели и результаты, а также выявить области для улучшений

Партнерство – это долгосрочное сотрудничество и взаимодействие между различными организациями или группами, направленное на достижение общих целей и результатов волонтерских программ или проектов

Перспективы - ценности, верования, установки и значения, которые обеспечивают основу и точку зрения, исходя из которых индивид оценивает ситуацию.

Планирование – это процесс определения целей, разработки стратегии и планов действий для достижения желаемых результатов. Планирование волонтерской деятельности включает определение задач, необходимых ресурсов и временных рамок

Поддержка волонтеров – это создание условий, ресурсов и программ, которые обеспечивают участникам волонтерства необходимую поддержку, мотивацию и помощь в их деятельности

Подопечные — в контексте описания волонтерской деятельности — синоним слова «благополучатели».

Поиск волонтеров – это процесс нахождения и привлечения людей, готовых и желающих стать волонтерами. Поиск волонтеров может включать различные методы, такие как реклама, информационные каналы, социальные сети и личные рекомендации

Политика волонтерства - официальные принципы и процедуры, определяющие, как организация будет работать с волонтерами.

Правовые аспекты волонтерства – это набор законов, положений и требований, которые регулируют волонтерскую деятельность и права и обязанности волонтеров и организаций

Признание и поощрение – это процесс выражения благодарности и признания волонтерам за их вклад и достижения. Поощрение может быть в виде публичной похвалы, сертификатов, возможности участия в премиях или других формах признания

Принципы добровольческой (волонтерской) деятельности – основные идеи, определяющие содержание морально-этических норм, регулирующих деятельность добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческих (волонтерских) организаций.

Принципы социального добровольчества - свободный выбор и добрая воля человека проявлять свою личную активность в форме добровольческой деятельности и добровольного труда; личное ответственное участие в организованной работе (группы/организации) на основе доверия, солидарности и сотрудничества; реальная определяемая польза от добровольческой деятельности и/или добровольного труда для других людей и общества в целом; ненасильственный, гуманитарный характер добровольческой деятельности и добровольного труда; отсутствие материальной компенсации за добровольческую деятельность и добровольный труд.

Профессиональный рост волонтеров – это процесс развития карьеры и компетенций волонтеров, который помогает им расширять свои знания, умения и навыки в рамках волонтерской деятельности.

Работа в команде – это сотрудничество и взаимодействие различных людей и участников волонтерской деятельности для достижения общих целей и результатов

Развитие умений – это процесс приобретения и развития знаний, навыков и компетенций, которые помогают волонтерам быть более эффективными и успешными в своей деятельности

Распределение ролей – это процесс определения и назначения определенных задач и ответственностей между участниками волонтерской команды или организации. Распределение ролей позволяет оптимально использовать ресурсы и эффективно выполнять поставленные задачи

Ресурсный центр добровольчества — профессиональная организация, осуществляющая комплекс организационных, консультационных, методических услуг организациям и гражданам в сфере добровольческой деятельности в соответствии с задачами социально-экономического развития субъекта и с целью повышения общественно полезной занятости населения и эффективного использования добровольческих ресурсов.

Ресурсы – это все, что может быть использовано для достижения целей и выполнения задач. Ресурсы могут включать деньги, время, материалы, знания, навыки и техническое оборудование

Роль – это функция или задача, которую должен выполнять участник деятельности, определенная в соответствии с его обязанностями и целями организации или проекта

Руководство – это процесс управления и организации деятельности коллектива, который включает формулирование целей, разработку стратегии, распределение ролей и задач, контроль выполнения и обеспечение эффективной работы команды

Руководство учреждения — в контексте социального волонтерства — это само руководство учреждений (директор, заведующий и т.д.) и специально уполномоченные (назначенные) сотрудники, отвечающие за деятельность волонтеров на территории учреждений.

Система поддержки социального добровольчества - комплекс мер, мероприятий и специализированной инфраструктуры, ориентированных на стимулирование, поддержку и развитие добровольчества на основе мобилизации и консолидации общественных и государственных ресурсов.

Сотрудничество – это совместная работа и взаимодействие между различными участниками и организациями с целью достижения общих результатов и целей. Сотрудничество волонтерства может включать партнерство, обмен опытом и ресурсами, поддержку и координацию

Социальная деятельность компании – комплекс мер по реализации корпоративной социальной ответственности, некоммерческая деятельность компании, например, в области благотворительности, поддержки культуры и образования, охраны окружающей среды.

Социальная ответственность – это осознанное принятие и выполнение обязанностей и обязательств перед обществом и окружающей средой. Волонтерство является формой социальной ответственности, где люди активно участвуют в улучшении своего сообщества и заботятся о других людях

Социальное волонтерство — волонтерская деятельность, направленная на оказание помощи людям: детям в больницах, детям-сиротам, одиноким старикам, пожилым людям в домах престарелых, бездомным, малоимущим, инвалидам, заключенным и т.д.

Специфика – отличительные, характерные особенности, присущие только данному предмету, явлению.

Стимулы — сильный побудительный момент; внутренний или внешний фактор, вызывающий желание оказать безвозмездную помощь другим.

Стратегия – это долгосрочный план действий, разработанный для достижения определенной цели или задачи. Стратегия волонтерства включает в себя определение основных направлений деятельности, способов привлечения и удержания волонтеров и ресурсов для их поддержки

Структура – это организационная или проектная система, включающая в себя разделение задач, функций и ответственностей между различными участниками и отделами. Хорошо организованная структура помогает эффективно управлять волонтерскими проектами и программами

Терпение – способность безропотно и спокойно переносить что-нибудь; настойчивость, упорство и выдержка в каком-либо деле, работе.

Технологии организации добровольной работы - совокупность методик по привлечению, организации работы и поддержке добровольцев в добровольческой организации.

Технология – комплекс организационных мер, операций и приемов.

Толерантность – терпимость в условиях свободы и равенства; терпимость к чужим мнениям, верованиям, поведению.

Толерантность – это уважение, признание и принятие различий между людьми, их мнениями, культурой, религией и образом жизни.

Труд – работа, занятие, дело; все, что требует физических и умственных усилий.

Удержание волонтеров - стратегии и практики, направленные на то, чтобы волонтеры продолжали участвовать в программе на протяжении длительного времени.

Управление – это процесс планирования, координирования и контроля деятельности и ресурсов в организации или проекте с целью достижения конкретных результатов и целей

Управление проектами – это процесс планирования, организации и контроля выполнения определенной работы или задачи с определенными целями и временными рамками. Управление проектами в волонтерстве включает определение задач, ресурсов, распределение ролей и контроль выполнения

Услуга – действие, приносящее пользу, помощь другому.

Участие волонтеров – это активное включение и взаимодействие волонтеров в принятие

решений, планирование и выполнение волонтерской деятельности или программы

Учреждение (подшефное учреждение) — то учреждение, где волонтеры осуществляют свою деятельность. В контексте социального волонтерства речь идет чаще всего о разного рода медицинских, социальных и пенитенциарных (исправительных) учреждениях. Например, больницы, хосписы, диспансеры, детские дома, интернаты, дома престарелых, приюты, тюрьмы, колонии и т.д. При этом организатором волонтерской деятельности может выступать как само учреждение (что бывает очень редко), так и волонтерская организация.

Фандрайзинг – это работа по привлечению денежных средств граждан, бизнеса или государства в некоммерческий сектор, в том числе на благотворительность.

Филантроп – человек, занимающийся благотворительностью в помощь нуждающимся. Древнейшей формой благотворительности является милостыня и помощь нищим, главным образом при церквях и монастырях.

Филантропия – человеколюбие, забота об улучшении участи всего человечества.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Перечислите основные цели и задачи волонтерской деятельности для ее заинтересованных сторон
2	ПК-3-З1	Напишите пресс-релиз для привлечения новых волонтеров в проект государственно-частного партнерства в социальном служении
3	ПК-3-З2	Составьте список основных социально-психологических особенностей работы в команде
4	ПК-3-З2	Подготовьте инструкцию по работе в команде для вновь приходящих в нее волонтеров
5	ПК-3-З3	Разработайте план развития волонтерской деятельности в рамках благотворительной организации
6	ПК-3-З3	Продумайте список основных преград, которые могут возникнуть в ходе реализация плана развития волонтерской деятельности
7	ПК-3-З4	Составьте развернутую схему мотивов в самоорганизации деятельности волонтеров, ориентированную на использование руководителями волонтерских организаций
8	ПК-3-З4	Разработайте чек-лист для самостоятельного учета собственной деятельности участником волонтерских проектов
9	ПК-3-З5	Подготовьте развернутый перечень социальных, возрастных, психофизиологических и индивидуальных особенностей участников волонтерской деятельности
10	ПК-3-З5	Составьте таблицу, содержащую сравнение различных особенностей волонтеров с учетом задач проектов, в которых они принимают участие
11	ПК-3-З6	Продумайте инструментарий для оценки качества деловых коммуникаций в рамках волонтерской организации
12	ПК-3-З6	Напишите краткую инструкцию по организации групповой работы на уровне волонтерской организации

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	Разработайте план проведения мероприятия, направленного на знакомство команды волонтеров и построение устойчивых деловых связей между ее участниками

14	ПК-3-У1	Подготовьте опросник, нацеленный на определение уровня напряженности во взаимоотношения участников волонтерского проекта
15	ПК-3-У2	Составьте календарь мероприятий на развитие ваших управленческих навыков в сфере управления волонтерской деятельностью
16	ПК-3-У2	Напишите краткую инструкцию по налаживанию толерантных отношений в волонтерской организации
17	ПК-3-У3	Проанализируйте эффективность любого из приемов самоорганизации, применимого для волонтерской деятельности
18	ПК-3-У3	Составьте перечень наиболее актуальных методов самоорганизации в профессиональной деятельности и волонтерстве
19	ПК-3-У4	На примере любой волонтерской организации проанализируйте ход и результаты профессиональной деятельности с точки зрения ее эффективности
20	ПК-3-У4	Разработайте программу самообразования для новых участников волонтерской деятельности
21	ПК-3-У5	Сформулируйте критерии для оценки вашего уровня профессиональной компетентности
22	ПК-3-У5	Подготовьте опросник, нацеленный на определение уровня подготовки волонтеров к осуществлению той или иной волонтерской деятельности
23	ПК-3-У6	Напишите список критериев, позволяющих дать взвешенную оценку эффективности волонтерской деятельности
24	ПК-3-У6	Составьте анкету для подготовки рейтинга волонтеров, трудящихся в волонтерской организации

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-3-В1	Составьте программу экспресс-обучения вновь приходящих волонтеров с учетом их возрастных, психологических и иных индивидуальных особенностей
26	ПК-3-В1	Разработайте должностные инструкции волонтера, учитывающие необходимость регулярного повышение уровня квалификации
27	ПК-3-В2	Подготовьте доклад влиянии возрастных особенностей волонтеров на осуществление волонтерской деятельности
28	ПК-3-В2	Проведите самооценку индивидуальный особенностей, оказывающих влияние на выбор волонтерских проектов для участия в них
29	ПК-3-В3	Составьте инструкцию для новых волонтеров по вопросам организации самостоятельной деятельности волонтерского движения
30	ПК-3-В3	Опишите один рабочий день волонтера, который он может наполнить полезной деятельностью без внешнего контроля
31	ПК-3-В4	Напишите краткую инструкцию по мотивации волонтеров на уровне волонтерской организации
32	ПК-3-В4	Подготовьте опросник, нацеленный на определение уровня мотивации волонтеров, трудящихся в профильной организации
33	ПК-3-В5	Разработайте методичку по профилактике возникновения конфликтных ситуаций в волонтерской организации
34	ПК-3-В5	Составьте краткую инструкцию по выявлению скрытых конфликтов, существующих в рамках волонтерского проекта
35	ПК-3-В6	Напишите примерный полугодовой план-календарь мероприятий для волонтерской организации
36	ПК-3-В6	Придумайте макет отчета о проведении мероприятий в рамках осуществления волонтерского проекта

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-3-З2	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-3-З2	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5.
6	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-3-З4	ПК-3-З4 Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-3-З4	ПК-3-З4 Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-3-З5	ПК-3-З5 Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-3-З5	ПК-3-З5 Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-3-З6	ПК-3-З6 Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-3-З6	ПК-3-З6 Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 17.
18	ПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 18.
19	ПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 19.
20	ПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-3-У5	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-3-У5	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-3-У6	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-3-У6	Задания для самостоятельной работы 24.
25	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 25. Практическое задание к семинару по теме 1.
26	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 26. Практическое задание к семинару по теме 1.
27	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 27. Практическое задание к семинару по теме 2.

28	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 28. Практическое задание к семинару по теме 2.
29	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 29. Практическое задание к семинару по теме 2.
30	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 30. Практическое задание к семинару по теме 3.
31	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 31. Практическое задание к семинару по теме 3.
32	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 32. Практическое задание к семинару по теме 4.
33	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 33. Практическое задание к семинару по теме 4.
34	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 34. Практическое задание к семинару по теме 4.
35	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 35. Практическое задание к семинару по теме 5.
36	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 36. Практическое задание к семинару по теме 5.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 1-4 1. Основы управления волонтерами: понятие и основные принципы 2. Волонтерская деятельность как социальная практика 3. Роль волонтерской деятельности в обществе 4. Методы организации и управления волонтерами
2	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 5-8 5. Роль лидера в управлении волонтерами 6. Проблемы и перспективы волонтерской деятельности в России 7. Этика в волонтерской деятельности и ее значение 8. Международный опыт управления волонтерами
3	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 9-12 9. Страхование волонтеров и юридические аспекты волонтерства 10. Социальная ответственность бизнеса и волонтерство 11. Психологические особенности волонтеров и учет этих особенностей 12. Волонтерство и корпоративная социальная ответственность
4	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 13-16 13. Оценка эффективности волонтерских программ 14. Рекрутинг и подбор волонтеров 15. Обучение и развитие волонтеров 16. Мотивация и стимулирование волонтеров
5	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 17-20 17. Координация волонтеров на мероприятиях 18. Управление конфликтами в волонтерских группах 19. Волонтерская деятельность в области социального обслуживания 20. Организационная культура и ее влияние на волонтерскую деятельность
6	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 21-24 21. Разработка волонтерских проектов и программ 22. Волонтерство и цифровые технологии 23. Использование социальных медиа в волонтерстве 24. Практика управления рисками в волонтерской деятельности

7	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 25-28 25. Взаимодействие волонтеров с местными сообществами 26. Профессиональное развитие волонтеров 27. Волонтерство как инструмент вовлечения граждан в социальные процессы 28. Партнерство и сотрудничество в волонтерской деятельности
8	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 29-32 29. Использование технологий в управлении волонтерами 30. Волонтерство в сфере психологической поддержки 31. Определение и основные характеристики мотивов волонтеров 32. Влияние мотивов на самоорганизацию деятельности волонтеров
9	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 33-36 33. Типы мотивов, присущих волонтерам 34. Оценивание уровня мотивации волонтеров 35. Методы стимулирования мотивации волонтеров 36. Связь мотивации с удовлетворенностью от волонтерства
10	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 37-40 37. Техники анализа мотивации волонтеров 38. Психологические аспекты мотивации волонтеров 39. Роль внутренней и внешней мотивации в деятельности волонтеров 40. Применение знаний о мотивации в практике управления волонтерами
11	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 41-44 41. Профессиональное развитие через волонтерство 42. Социальные особенности участников волонтерской деятельности 43. Возрастные особенности участников волонтерской деятельности 44. Психофизические особенности участников волонтерской деятельности
12	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 45-48 45. Индивидуальные особенности участников волонтерской деятельности 46. Вклад волонтерской деятельности в развитие личности 47. Этические стандарты в волонтерской деятельности 48. Психологическая подготовка для волонтеров

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

7	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Событийное волонтерство : учебник для вузов / М. А. Мазниченко [и др.] ; под общей редакцией М. А. Мазниченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14091-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544162

3. Финансы некоммерческих организаций : учебник и практикум для вузов / И. В. Ишина [и др.] ; под редакцией И. В. Ишиной. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536438

б) дополнительная литература:

2. Попова, Е. И. Социальная практика : учебное пособие для вузов / Е. И. Попова, О. Г. Бырдина, О. А. Кипина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13296-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543651

3. Кожевников, О. А. Правовое положение некоммерческих организаций в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / О. А. Кожевников, А. В. Нечкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13991-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544090

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://dobro.ru/ДОБРО.РФ Экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

http://www.roskazna.ru/ Официальный сайт Федерального казначейства

http://www.economy.gov.ru Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, преподаватель — Егоров Алексей Юрьевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Современный стратегический анализ и управление

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современный стратегический анализ и управление» изучается обучающимися, осваивающими образовательную «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений, владений и компетенций в анализе хозяйственных ситуаций фирмы в процессе подготовки выпускников к научной и практической деятельности в качестве сотрудника аналитических организаций, а также в качестве эксперта и аналитика. Задачи дисциплины: формирование знаний в области законодательных и нормативных актов, формирование знаний о системе финансового контроля, статусе, функциях и полномочиях субъектов финансового контроля, освоение видов и методики финансового контроля.

Изучение учебной дисциплины «Современный стратегический анализ и управление» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современный стратегический анализ и управление относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Современный стратегический анализ и управление» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения в 3-4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме обучения предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Управление организационной культурой, Деловые межкультурные коммуникации, Теория современной экономики, Микроэкономика (продвинутый уровень), Проектный менеджмент.

Параллельно с учебной дисциплиной «Современный стратегический анализ и управление» изучаются дисциплины: Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении, Макроэкономика продвинутый уровень), Финансовое планирование и бюджетирование, Цифровая экономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Современный стратегический анализ и управление» являются базой для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен планировать стратегическое развитие публичных образований (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен планировать стратегическое развитие публичных образований(ПК-4)	**Знать:**	
	методику планирования стратегического развития публичных образований;	ПК-4-З1
	стратегическую составляющую всех стадий планирования и проектирования в компании;	ПК-4-З2
	инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации;	ПК-4-З3
	технологию применения стратегического анализа в различных ситуациях управления компанией или подразделением;	ПК-4-З4
	современные практики управления, теории лидерских и коммуникативных навыков;	ПК-4-З5
	Уметь:	
	планировать стратегическое развитие публичных образований;	ПК-4-У1
	ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании для осуществления проектной и процессной деятельностью в организации;	ПК-4-У2
	осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании;	ПК-4-У3
	применять полученные знания по стратегическому менеджменту и анализу на практике в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации;	ПК-4-У4
	грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных;	ПК-4-У5
	Владеть:	
	методологией планирования стратегического развития публичных образований;	ПК-4-В1
	навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа;	ПК-4-В2
	навыками выбора оптимального метода экономического и стратегического анализа для осуществления проектной и процессной деятельностью в организации;	ПК-4-В3

	навыками составления системы показателей для методов экономического и стратегического анализа в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации;	ПК-4-В4
	навыками оценки и прогнозирования рисков в системе стратегического управления.	ПК-4-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	5	180	24	12	8	1,6	2	0,4	6,6	149,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа										
1.	Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа	27	3	2	1				24	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
Тема 2. Стратегическое видение и его составляющие										
2.	Стратегическое видение и его составляющие	27	3	2	1				24	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
Тема 3. Анализ среды, отрасли и конкурентной ситуации										
3.	Анализ среды, отрасли и конкурентной ситуации	34	4	2	2				30	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
Тема 4. Стратегия и конкурентное преимущество										
4.	Стратегия и конкурентное преимущество	37	6	4	2				31	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
Тема 5. Реализация стратегий и менеджмент										
5.	Реализация стратегий и менеджмент	34,4	4	2	2				30,4	ПК-4-З5, ПК-4-У5, ПК-4-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	14	4			1,6	2	0,4	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа

Стратегический анализ, его роль в системе менеджмента. Системный подход в стратегический анализ. Сущность стратегического управления. Стратегия как объект менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Конкурентные преимущества. Особенности стратегического управления. Содержание и структура стратегического управления.

Процесс современного стратегического анализа и его задачи: формирование стратегического видения будущего компании; постановка целей; разработка стратегии; реализация стратегии; оценка результатов и корректировка стратегического видения с учетом изменившихся условий.

Тема 2. Стратегическое видение и его составляющие

Стратегическое видение и его составляющие. Формирование стратегического видения и миссии компании. Основные подходы к установлению миссии. Стратегические цели и их декомпозиция. Стратегические целевые приоритеты. Критерии приоритетности.

Разработка стратегии. Подход к разработке общей стратегии компании. Иерархия управления и уровни стратегии: корпоративная стратегия; бизнес-стратегия; функциональная стратегия; оперативная стратегия. Составляющие стратегии компании. Видимые и скрытые элементы стратегии.

Реализация стратегии как набор конкретных действий по воплощению стратегии: развитие компетенций и возможностей организации, оценка деятельности, отслеживание среды, внесение корректировок.

Тема 3. Анализ среды, отрасли и конкурентной ситуации

Назначение и уровни анализа внешней среды. Методы анализа макросреды: PEST-анализ. Анализ заинтересованных групп (стейкхолдеров): типы, матрица групп в зависимости от природы и илы их влияния на организацию; этапы проведения анализа заинтересованных групп (стейкхолдеров).

Анализ среды непосредственного окружения (микросреды). Основные составляющие микросреды: конкуренты, поставщики и потребители. Методы анализа отрасли и конкуренции. Формы и интенсивность конкуренции. Пять факторов конкуренции (модель Портера). Анализ отраслевых рынков: границы анализа, основные характеристики отрасли; схема Абеля, цепочка создания добавленной стоимости в отрасли, сценарное планирование. Ключевые факторы успеха – источники конкурентного преимущества организации в отрасли. Анализ потребителей на рынке B2C. Анализ потребителей на рынке B2B.

Анализ стратегических групп и конкурентов. Причины изменений в структуре конкуренции и внешней среде. Движущие силы конкуренцииРазработка стратегии с учетом специфики отрасли и ситуации. Стратегии для неконкурентоспособных компаний и компаний в состоянии кризиса.

Методы анализа внутренней среды организации: SNW-анализ стратегического потенциала. Классификация и оценка ресурсов организации. Назначение и методы анализа относительной важности ресурсов организации. Функциональная классификация организационных способностей (компетенций) организации. Назначение и методы анализа компетенций организации. GAP-анализ. SWOT – анализ. Способы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности организации для целей стратегического анализа внутренней среды.

Тема 4. Стратегия и конкурентное преимущество

Понятие конкурентной стратегии, ее цель. Пять базовых стратегий конкуренции: стратегия лидерства по издержкам; стратегия широкой дифференциации; стратегия оптимальных издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе низких издержек; сфокусированная (нишевая) стратегия на базе дифференциации продукции.

Отличительные черты различных вариантов конкурентных стратегий, их преимущества и

недостатки. Конкурентные преимущества стратегических альянсов. Стратегии слияния и поглощения. Стратегии вертикальной интеграции, их преимущества и недостатки. Стратегии сужения бизнеса: дезинтеграция и аутсорсинг; их целесообразность, преимущества и недостатки.

Корпоративные стратегии организации. Бизнес-стратегии организации в разрезе различных отраслей. Функциональные стратегии организации. Этапы процесса разработки стратегии организации.

Тема 5. Реализация стратегий и менеджмент

Стратегии диверсификации. Понятие диверсификации. Основные элементы разработки стратегии диверсификации. Критерии целесообразности диверсификации: привлекательность отрасли; затраты на вхождение в отрасль; дополнительные преимущества. Возможные направления диверсификации: в связанные предприятия и отрасли; несвязанные с основной деятельностью предприятия и отрасли; комбинированная диверсификация.

Стратегии вхождения в новую отрасль: приобретение; создание нового предприятия; совместное предприятие (стратегическое партнерство). Стратегии диверсифицированных компаний. Управление портфелем диверсифицированных компаний, матрицы БКГ и Мак - Кинзи. Стратегии расширения диверсифицированной базы компании. Стратегии изъятия капиталовложений для сужения диверсифицированной базы. Стратегия реструктуризации бизнес-портфеля компании.

Основные задачи и рамки реализации стратегии. Главные управленческие компоненты осуществления стратегии. Управление процессом реализации стратегии. Формирование эффективной организации: подбор кадров на ключевые должности; повышение компетентности; адаптация организационной структуры и стратегии. Задачи и ключевые функции подразделения стратегического развития. Ресурсы, политика, передовой опыт, поддерживающие системы и стимулы: соответствие стратегии ресурсам; разработка политики и процедур, способствующих реализации стратегии.

Формирование культуры, благоприятствующей стратегии. Стратегическое лидерство. Основные задачи лидера как проводника стратегии.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

1 Анализ ближайших конкурентов.

2 Анализ взаимовлияния факторов общего внешнего окружения организации.

3 Анализ и выбор организационной структуры в процессе реализации стратегии.

4 Анализ инновационного потенциала организации.

5 Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации.

6 Анализ маркетингового аспекта внутренней среды и маркетингового потенциала организации.

7 Анализ общего внешнего окружения организации: задачи, методы и порядок проведения.

8 Анализ организации управления в целом как компонент анализа внутренней среды организации.

9 Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации.

10 Анализ производственного аспекта внутренней среды организации.

11 Анализ социокультурных факторов внешней среды организации.

12 Анализ среды ближайшего окружения: задачи, методы и порядок проведения.

13 Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий).

14 Анализ финансового аспекта внутренней среды организации.

15 Анализ экономических факторов внешней среды организации.

16 Виды и характеристика конкурентных стратегий

17 Виды корпоративных (портфельных) стратегий и их сущность.

18 Виды корпоративных стратегий развития.

19 Виды миссий и особенности их формулировки

20 Влияние системы ценностей и культуры на стратегию

21 Внешняя среда организации, ее структура и характеристики

22 Движущие силы развития отрасли

23 Задачи и содержание анализа внутренней среды организации

24 Использование цепочки ценностей для анализа финансового состояния организации

25 Ключевые гипотезы стратегического менеджмента

26 Мониторинг стратегической ситуации: цели, сущность и методы осуществления в организации

27 Назначение и роль миссии в стратегическом управлении

28 Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества»

29 Назначение и сущность модели «рост рынка/доля предприятия».

30 Области проведения стратегических изменений

31 Организация стратегического управления в организации

32 Отличия стратегического управления от оперативного управления

33 Отличия стратегического управления от стратегического планирования

34 Оценка эффективности стратегий организаций: подходы, состав возможных показателей

35 Понятие и направления анализа внутренней среды организации

36 Привязка стратегии к этике

37 Система стратегических планов в организации

38 Системы стратегического контроля в организации

39 Составляющие стратегического управления

40 Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления

41 Продуктово-маркетинговая стратегия и ее цели.

42 Теория продуктового портфеля; матрица БКГ.

43 Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов.

44 Концепция жизненного цикла продукта.

45 Основные управленческие компоненты реализации стратегии.

46 Управление процессом реализации стратегических изменений.

47 Задачи и основные функции подразделения стратегического развития.

48 Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей как важнейшая задача на этапе реализации стратегии.

49 Стратегическое лидерство; задачи лидера как проводника стратегии.

50 Стратегическое развитие: внутренний рост, его механизмы; преимущества и недостатки.

51 Внешние механизмы роста: слияние и поглощение; причины и мотивы слияний.

52 Стратегический синергизм; базовые возможности синергетического эффекта.

53 Стратегические альянсы; виды стратегических альянсов и мотивы их формирования.

54 Сущность стратегической эффективности; критерии стратегичности и эффективности.

55 Стратегическая рефлексия как элемент профессионального стратегического управления.

56 Стратегический контроллинг и его функции.

57 Развитие подходов к стратегическому менеджменту; их преимущества и недостатки.

58 Виртуальные организации; развитие их конкурентных возможностей.

59 Интеллектуальная организация и способы ее создания.

60 Организационное обучение и менеджмент знаний.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа. Теоретические и методологические основы современного стратегического анализа.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления организацией

2. Методы и приемы современного стратегического анализа

3. Информационная база стратегического анализа

4. Источники внешней и внутренней стратегической информации.

5. Среда организации как объект анализа.
6. Стратегический анализ влияния внешней среды на деятельность организации
Практические задания:
1) Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам практического занятия.
2) Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 1
3) Составить опорный конспект по теме занятия 1.

Тема 2. Стратегическое видение и его составляющие. Стратегическое видение и его составляющие.
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Стратегические цели и их декомпозиция.
2. Критерии приоритетности.
3. Подход к разработке общей стратегии компании.
4. Составляющие стратегии компании.
5. Видимые и скрытые элементы стратегии.
6. Реализация стратегии как набор конкретных действий по воплощению стратегии.
Практические задания:
1) Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам практического занятия.
2) Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 2.
3) Составить опорный конспект по теме занятия 2.

Тема 3. Анализ среды, отрасли и конкурентной ситуации. Анализ среды, отрасли и конкурентной ситуации.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Назначение и уровни анализа внешней среды. Методы анализа.
2. Анализ среды непосредственного окружения (микросреды).
3. Анализ потребителей на рынке B2C.
4. Анализ потребителей на рынке B2B.
5. Методы анализа внутренней среды организации.
6. Лидеры стратегических изменений.

Практические задания:
4) Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам практического занятия.
5) Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 3.
6) Составить опорный конспект по теме занятия 3.

Тема 4. Стратегия и конкурентное преимущество. Стратегия и конкурентное преимущество.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Анализ отраслевой структуры: анализ окружающей среды, анализ отрасли - конкуренция, привлекательность, структура и границы отрасли. Анализ конкурентных преимуществ.
2. Анализ конкурентных преимуществ.
3. Модель пяти сил Портера в анализе конкуренции – применение, недостатки, развитие.
4. Анализ сегментации и анализ конкурентов.
5. Стратегический групповой анализ.
6. Анализ сегментации и анализ конкурентов. Стратегический групповой анализ.
Практические задания:
1) Подготовка краткого конспекта по теме 4 и вопросам практического занятия.
2) Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 4.

3) Составить сводную (обобщающую) таблицу по теме 4.

Тема 5. Реализация стратегий и менеджмент. Реализация стратегий и менеджмент.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Стратегии диверсификации.

2. Критерии целесообразности диверсификации: привлекательность отрасли; затраты на вхождение в отрасль; дополнительные преимущества.

3. Стратегии вхождения в новую отрасль: приобретение; создание нового предприятия; совместное предприятие (стратегическое партнерство).

4. Стратегии диверсифицированных компаний.

5. Управление портфелем диверсифицированных компаний, матрицы БКГ и Мак - Кинзи.

6. Стратегии расширения диверсифицированной базы компании.

7. Стратегии изъятия капиталовложений для сужения диверсифицированной базы.

8. Стратегия реструктуризации бизнес-портфеля компании.

9. Управление процессом реализации стратегии.

10. Ресурсы, политика, передовой опыт, поддерживающие системы и стимулы: соответствие стратегии ресурсам; разработка политики и процедур, способствующих реализации стратегии.

Формирование культуры, благоприятствующей стратегии. Стратегическое лидерство. Основные задачи лидера как проводника стратегии.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Анализ SWOT) (strengths, weaknesses, opportunities and threats analysis), анализ ССВУ (сила, слабость, возможности, угрозы) — анализ сильных и слабых сторон фирмы, оценка ее возможностей и потенциальных угроз.

Венчурные компании (venture companies) — рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.

Вертикальная интеграция (vertical integration) — стратегия интегрированного роста, когда положение фирмы внутри отрасли изменяется за счет расширения путем добавления новых структур.

Видение (vission) — это картина того, о чем можно мечтать, состояние бизнеса, которое может быть достигнуто в отдаленном будущем при самых благоприятных условиях и к которому устремлены чаяния владельца компании или ее директора.

Внешняя среда отрасли (industry environment) — факторы, условия, силы и субъекты, влияющие на ситуацию в отрасли извне.

Входные барьеры (барьеры входа, вхождения) (barriers of entry) —

факторы, препятствующие проникновению в отрасль (на рынок) новых конкурентов. Возведение барьеров является одной из форм борьбы за обретение и сохранение конкурентных преимуществ.

Выходные барьеры (барьеры выхода) (barriers of exit) — факторы, препятствующие уходу фирм из отрасли (с рынка). Выходные барьеры во многих отраслях стали серьезной помехой долгосрочной прибыльности. Они принуждают хозяйственные единицы продолжать функционировать в отраслях, где рентабельность низкая или отсутствуют доходы на капитал.

Глобальная конкуренция (global competition) — форма международной конкуренции, когда конкурентная позиция фирмы в одной стране существенно влияет на ее позиции в других странах.

Глобальная отрасль (global industry) — отрасль, в которой на стратегические позиции фирм-конкурентов на определенных географических или национальных рынках сильное влияние оказывает их общая позиция на мировом рынке.

Глобальная стратегия (global strategy) — одинакова для всех стран, хотя и существуют небольшие отличия в стратегиях на каждом рынке, вызванные необходимостью приспособления к его специфическим условиям, но основной конкурентный подход (например, низкие затраты, дифференциация или фокусировка) остается неизменным для всех стран, где работает фирма.

Глобальная стратегия дает лучший результат в отраслях с глобальной конкуренцией или в отраслях, где начинается процесс глобализации.

Глобальная фирма (global firm) — фирма, которая действует более чем в одной стране, трансформируя получаемые ею преимущества в области исследований и разработок, производства, финансов, маркетинга в разных странах в более низкие издержки и более высокую репутацию, что недоступно конкурентам, действующим только на внутреннем рынке.

Диверсификация (diversification) — процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства. Стратегия диверсификации используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения (СХП — самостоятельное отделение или подразделение, отвечающее за ассортиментную группу, или какой-либо товарный отдел в рамках организации с концентрацией на конкретном рынке). Идея диверсификации имеет многолетнюю историю.

Дивизиональная структура (divisionalized form) — одна из пяти разновидностей структур организации, описанных Генри Минпбергом. Характеризует не столько интегрированную организацию, сколько объединение квазиавтономных подразделений под властью центральной администрации. Ее подразделения обычно называют отделениями, а центральную администрацию — головным офисом.

Застрявшие на полпути (stuck in the middle) — фирмы, не сумевшие направить свою стратегию по одному их трех путей (лидерство в снижении издержек, дифференциация, фокусирование) и завязшие посередине. Такие фирмы оказываются в чрезвычайно плохом стратегическом положении. Их доля на рынке недостаточна, они испытывают нехватку инвестиций. Фирмам, застрявшим на полпути, почти гарантирована низкая норма прибыли.

Международная компания (international company) — компания, сфера деятельности которой распространяется на зарубежные страны. По принадлежности и контролю большинство из компаний — национальные.

Менеджмент (management) — самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение фирмой, действующей в рыночных условиях, определенных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов. Термин "менеджмент" применяется лишь к управлению социально-экономическими процессами на уровне фирмы, действующей в рыночных условиях.

Миссия (стратегические установки, предназначение) (mission) — основная общая цель организации, четко выраженная причина ее существования, ее предназначение. Формулируется прежде всего с точки зрения повышения социальной роли организации.

Многонациональная (многострановая, многорегиональная, множественнонациональная конкуренция (multidomestic, multicountry, multinational competition) — одна из форм международной конкуренции, когда конкуренция в каждой стране или небольшой группе стран по сути протекает независимо; рассматриваемая отрасль имеется во многих странах, но в каждой из них конкуренция идет по-своему.

Многонациональная стратегия (multidomestic, multicountry strategy) — стратегия, при которой компания приспосабливает свой стратегический подход к конкретной ситуации на рынке каждой страны. В этом случае общая международная стратегия (international strategy) компании представляет собой совокупность стратегий по странам. Многонациональная стратегия приемлема для отраслей, где преобладает многонациональная конкуренция.

Отрасль (industry) — в стратегическом управлении — совокупность всех продавцов какого-либо продукта или производителей, предлагающих какой-либо продукт или группу продуктов, полностью заменяющих друг друга.

Параметрический ряд (продуктовая линия) (product line) — подвиды конечной продукции по функциональным особенностям, уровню качества и цены, предназначенные для определенных категорий покупателей или продажи через определенные каналы сбытовой сети, например грузовые автомобили разной грузоподъемности или мощности.

Портфель (portfolio) — наиболее распространенное значение понятия "портфель", употребляемое по отношению к бизнесу, — ценные бумаги, принадлежащие какому-либо лицу. В расширенном толковании это понятие также используется для обозначения какой-либо группы хозяйственных подразделений.

Портфельная стратегия (portfolio strategy) — стратегия комплектования важнейших зон хозяйствования, назначение которой — эффективное балансирование направлений деятельности

фирмы, связанных с получением доходов, разработкой и выпуском на рынок новых товаров, уходом с рынка, поддержанием имеющегося уровня продаж.

Предпринимательство (entrepreneurship) — старое понятие предпринимательства получило в последнее время право на новую жизнь.

Простая структура (single structure) — одна из пяти разновидностей структур организации, описанных Генри Минцбергом. Характеризуется слабым развитием в ней техноструктуры, небольшим числом людей, выполняющих вспомогательные функции, минимальной дифференциацией подразделений, неразвитой иерархией менеджмента.

Профильная (связанная, в родственные отрасли) диверсификация (related diversification) — вид диверсификации, при котором компания расширяет сферы свой деятельности в отрасли, обладающие "стратегическим соответствием", т. е. имеющими схожие с данной компанией цепочки ценностей, что создает возможность объединения различных производств в единую систему и максимального использования эффекта кривой опыта для снижения издержек производства. В противоположность профильной диверсификации существует непрофильная диверсификация (не связанная, диверсификация в новые отрасли).

Рынок (market) — в стратегическом управлении — совокупность существующих или потенциальных продавцов и покупателей каких-то продуктов.

Стратегический менеджмент (управление) (strategic management) — деятельность по стратегическому менеджменту, связанная с постановкой целей и задач организации и с поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые позволяют ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям. С ростом уровня нестабильности условий предпринимательской деятельности

Стратегия (strategy) — обобщающая модель действий, необходимых для достижения поставленных целей путем координации и распределения ресурсов компании. По существу стратегия есть набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности. Процесс разработки стратегии включает: 1) определение корпоративной миссии; 2) конкретизацию видения корпорации и постановку целей; 3) формулировку и реализацию стратегии, направленной на достижение целей.

Стратегия восстановления (разворота) (turnaround strategy) — характерна для фирм, находящихся в сложном положении, постепенно ухудшающемся. В такой ситуации фирма может кардинально изменить свою стратегию с целью восстановления утраченных позиций и укрепления своего положения на рынке.

Стратегия дифференциации (differentiation strategy) — в стратегическом управлении — одна из общих стратегий фирмы, направленных на создание конкурентных преимуществ Дифференциация заключается в стремлении компании к уникальности в каком-либо аспекте, который считается важным большим количеством клиентов.

Стратегия "захвата незанятых пространств" (end-run strategy) — связана с отказом компании от открытого вызова конкурентам в ценовой и рекламной борьбе, больших затрат на дифференциацию и т.д. Вместо этого компания проводит политику работы на новых географических территориях, осваивает новые технологии, усиливает свои главные достоинства, т. е. добивается преимущества там, где наиболее ярко могут проявиться самые сильные стороны компании..

Стратегия интернационализации (internationalization strategy) — освоение новых, зарубежных рынков, включая расширение не только экспорта товаров, но и экспорта капиталов, когда за рубежом создаются предприятия, выпускающие на местах, в бывших странах- импортерах товары, минуя ограничительные входные барьеры (см.) и используя существующие преимущества (например, дешевую рабочую силу, местное сырье и т.п.).

Стратегия лидерства по издержкам (cost leadership strategy) — стратегия лидерства за счет экономии на издержках. В стратегическом управлении одна из общих стратегий фирмы, направленных на создание конкурентных преимуществ (M. Porter. Competitive Strategy. New York. 1980). Используя стратегию лидерства по издержкам, фирма ориентируется на широкий рынок и производит товары в большом количестве, минимизируя затраты и предлагая низкие цены.

Стратегия ликвидации (liquidation strategy) — предельный случай стратегии целенаправленного сокращения. В данном случае фирма в течение короткого периода времени ликвидирует (закрывает) отдельные хозяйственные подразделения, так как нуждается в

перегруппировке сил для обеспечения роста эффективности своей деятельности, либо отказывается от некоторых направлений своей деятельности.

Стратегия наступления (наступательная стратегия) (offensive strategy) — предполагает активную, агрессивную позицию фирмы на рынке и преследует цель завоевания и расширения рыночной доли.

Стратегия обороны и укрепления (оборонительная стратегия) (fortify- and-defend strategy, defensive strategy) — предполагает способность фирмы удержать рыночные позиции, завоеванные в результате прежней деятельности, а также означает проведение компанией курса на сохранение имеющейся рыночной доли.

Стратегия оптимальных издержек (best cost strategy) — ориентируется на сочетание низких издержек и широкой дифференциации продукции. Данная стратегия направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет предоставления им большой гаммы товаров по ценам, более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов.

Стратегия ответного удара (retaliatory strategy) — состоит в информировании конкурентов о том, что их действия не останутся без ответа, т. е. компания готова защищать свое конкурентное преимущество. Готовность отразить нападение и доведение до конкурентов данных о возможности принятия контрмер может несколько охладить пыл нападающих, поскольку результат от наступательных действий может оказаться нулевым или отрицательным.

Стратегия отступления (abandonment strategy) — обычно связана с сокращением рыночной доли в возможно короткий срок в целях увеличения прибыли. Фирма может оказаться в ситуации, когда ей срочно необходимы денежные средства, и она идет на то, чтобы “продать” часть своей рыночной доли конкурентам. Это, как правило, вынужденная, а не выбираемая стратегия. Эта стратегия предполагает постепенное сворачивание операций либо ликвидацию бизнеса.

Стратегия партизанской войны (querrilla warfare strategy) — предполагает осуществление фирмой торговых “вылазок” и спланированное “беспокойство” конкурентов на их собственных рынках. Тем самым компания как бы делает своим соперникам своеобразное предупреждение о своей экономической силе, чтобы у последних не возникло желание атаковать ее позиции.

Стратегия сбора (снятия) урожая (harvesting, harvest strategy) — отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимизации доходов в краткосрочной перспективе. Применяется по отношению к бесперспективному бизнесу, который не может быть прибыльно продан. Данная стратегия предполагает в период сокращения конкретного вида деятельности до нулевого уровня получение максимально возможного дохода.

Стратегия сокращения (свертывания) (divestiture strategy) — предполагает продажу хозяйственного подразделения или выделения его в самостоятельную структурную единицу, от которой материнская компания (parent company) либо отказывается вообще, либо сохраняет лишь частичный контроль (частично владеет этим подразделением).

Стратегия сфокусированной дифференциации (focused differentiation strategy) — один из видов стратегии фокусирования, когда компания в пределах выбранного сегмента усиливает дифференциацию продукции, пытаясь выделиться среди других компаний, действующих в отрасли. Размер целевой группы (сегмента) зависит от степени, а не от вида фокусирования.

Стратегия упреждающего удара (первоначального преимущества) (preemptive strike strategy) — состоит в действиях по сохранению выгодной позиции на рынке, которые исключают возможность копировать стратегию компании конкурентами. Эти действия должны полностью блокировать любые попытки конкурентов оттеснить компанию на вторые роли.

Стратегия фокусирования (специализации, концентрации) (focus strategy) —

в стратегическом управлении одна из общих стратегий фирмы, направленных на создание конкурентных преимуществ (Porter M. Competitive Strategy. New York, 1980). Стратегия фокусирования состоит в концентрации на нуждах одного сегмента или конкурентной группы покупателей без стремления охватить весь рынок. Цель здесь состоит в удовлетворении потребностей выбранного целевого сегмента лучше, чем конкуренты.

Стратегия экспорта (export strategy) — предусматривает ориентацию производства на удовлетворение потребностей иностранных потребителей. Данная стратегия направлена на расширение экспортной деятельности и предполагает разработку таких мер, которые могли бы обеспечить целесообразность развития этой деятельности и снизить до минимума возможные риски, увеличивая выгоды.

Сфокусированная стратегия низких издержек (лидерства по поддержкам) (focused low-cost

strategy) — один из видов стратегии фокусирования, когда компания пытается достичь преимуществ в снижении издержек в пределах выбранного сегмента с целью обеспечения себе конкурентных преимуществ. Размер целевой группы (сегмента) зависит от степени, а не от вида фокусирования.

Точка безубыточности (break even point) — выручка и объем производства фирмы, которые обеспечивают покрытие всех ее затрат и нулевую прибыль. Выручка, соответствующая точке безубыточности, называется пороговой выручкой, а объем производства (продаж) в этой точке — пороговым объемом производства (продаж).

Трансакционные издержки (transacting costs) — издержки на подготовку и проведение различных трансакций: соглашений, контрактов, договоров и т. д. Внутренние трансакционные издержки включат в себя затраты на координацию действий различных отделов фирмы при выполнении конкретной работы.

Хозяйственный портфель (корпоративный портфель, портфель деловой активности, портфель видов деятельности) (business portfolio) — совокупность отдельных направлений деятельности предприятия.

Центры прибыли (profit centres) — производственные отделения (divisions) как самостоятельные хозяйственные единицы несут всю ответственность за результаты своей деятельности и в конечном итоге за получение прибыли.

Цепочка ценностей (value chain) — понятие, введенное М. Портером и рассматриваемое в рамках системы стоимости. В контексте конкуренции М. Портер определяет стоимость как сумму, которую покупатель согласен уплатить за то, что ему поставляют.

Экономия на масштабах деятельности (economies of scope) — экономическая закономерность, согласно которой компания, выпускающая широкий ассортимент товаров и/или занимающаяся различными видами деятельности, обладает конкурентным преимуществом за счет быстрой адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Экономия на масштабах производства (economies of scale) — экономическая закономерность, согласно которой суммарные издержки производства единицы продукции на длительном интервале времени падают по мере роста объема выпуска продукции.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Охарактеризовать место стратегического анализа в управлении предприятием
2	ПК-4-З1	Раскройте: Ситуационный анализ как основа разработки стратегии маркетинга
3	ПК-4-З2	Выявить эволюционное возникновение стратегического анализа
4	ПК-4-З2	Объяснить включение стратегического анализа в стратегическое управление фирмой
5	ПК-4-З3	Охарактеризовать типы стратегических задач на различных уровнях стратегии
6	ПК-4-З3	Выявить основные этапы разработки стратегии организации
7	ПК-4-З4	Охарактеризовать этапы разработки стратегического плана организации
8	ПК-4-З4	Объяснить разделы стратегического плана
9	ПК-4-З5	Охарактеризовать элементы стратегического анализа организации
10	ПК-4-З5	Объяснить бюджет стратегического анализа

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-4-У1	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Стратегия как объект менеджмента. - Этапы развития стратегического подхода. - Конкурентные преимущества.

12	ПК-4-У1	Выполнение научного исследования на следующую тему: Информационное обеспечение процесса стратегического анализа
13	ПК-4-У2	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Формирование стратегического видения и миссии компании. - Подход к разработке общей стратегии компании. - Содержание и структура стратегического управления.
14	ПК-4-У2	Выполнение научного исследования на следующую тему: SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации
15	ПК-4-У3	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Методы анализа отрасли и конкуренции. Анализ потребителей на рынке B2C. Анализ потребителей на рынке B2B.
16	ПК-4-У3	Выполнение научного исследования на следующую тему: Стратегии для неконкурентоспособных компаний и компаний в состоянии кризиса.
17	ПК-4-У4	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Отличительные черты различных вариантов конкурентных стратегий, их преимущества и недостатки. - Стратегии слияния и поглощения. - Корпоративные стратегии организации.
18	ПК-4-У4	Выполнение научного исследования на следующую тему: Бизнес-стратегии организации
19	ПК-4-У5	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Основные элементы разработки стратегии диверсификации. - Управление портфелем диверсифицированных компаний. - Стратегия реструктуризации бизнес-портфеля компании.
20	ПК-4-У5	Выполнение научного исследования на следующую тему: Задачи и ключевые функции подразделения стратегического развития

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-4-В1	Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же. Вопросы: 1) Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам? 2) Какие ситуационные решения следует предусмотреть и в какой момент приводить их в действие?

22	ПК-4-В1	Компания «Эволар» необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Есть возможность принять одну из трех принципиально разных альтернативных вариантов решения. Первый альтернативный вариант. Цель компании – максимизация прибыли в короткие сроки. Для этого необходимо на 30% урезать программу по созданию новых видов продукции и на 40% сократить расходы на маркетинг торговых операций. Второй альтернативный вариант. Цель компании – обеспечить устойчивое конкурентное положение в будущем. Для этого необходимо сосредоточиться на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции. Третий альтернативный вариант. Цель компании – сочетание обеспечения высокой рентабельности производства со значительными расходами на НИОКР для создания конкурентоспособной продукции в настоящее время. Задание: Проанализируйте возможные стратегические направления развития компании. Какой из трех альтернативных вариантов вы считаете наиболее приемлемым? Сформулируйте собственный вариант стратегического направления развития.
23	ПК-4-В2	В крупном медиаконцерне есть убыточная газета, посвященная искусству. Она имеет мало подписчиков, но зато существует с момента его основания и считается респектабельным изданием в своей области. Задание: если бы вы были руководителем медиаконцерна, как бы вы поступили: ликвидировали эту газету или оставили? Аргументируйте свой ответ.
24	ПК-4-В2	Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание на анализ деловой среды организации и разработке рекомендаций по улучшению управления ею. Ответ обоснуте. Туристическая компания специализируется на морских и речных круизах, а также осваивает организацию отдыха на морских побережьях Египта, Турции, Испании и Хорватии. Клиенты компании довольны обслуживанием и отдыхом, о чём свидетельствуют многочисленные записи в книге предложений. То есть качество услуг было на хорошем уровне. Конкуренция компаний в данном направлении достаточно жёсткая. Для обеспечения конкурентного преимущества руководству компании приходится уменьшать накладные расходы и снижать себестоимость туров. Генеральным директором принято решение, по которому основной центр работы переместился в производственный отдел. Работники вспомогательного отдела часть рабочего времени стали уделять функциям производственного отдела (в том числе оформление путёвок, виз и др.) За счёт такого перемещения удалось обслужить большее количество клиентов. И прибыль компании стала увеличиваться. Однако через полгода количество клиентов стало постепенно уменьшаться. Хотя жалоб не было, но характер обслуживания уже перестал в полной мере удовлетворять клиентов. Прибыль компании пошла вниз. Руководство компании было в недоумении от результата такого решения. Задание. Определите причины (факторы), вызвавшие возникновение указанной проблемы (снижение выручки), и предложите рекомендации
25	ПК-4-В3	Вы руководитель отдела продаж торговой фирмы. Высшее руководство фирмы поставило перед Вами задачу – увеличить объем продаж на 20 %. Специалисты отдела предлагают решение данной задачи в короткие сроки, но его реализация связана с высокой степенью риска.

26	ПК-4-В3	Положение крупного предприятия во всех отношениях стабильно, а будущее безоблачно. Вопрос: Следует ли при стратегическом планировании исследовать стратегии конкурентов, если учесть, что затраты на исследования составляют 2% прибыли.
27	ПК-4-В4	В крупном медиаконцерне есть убыточная газета, посвященная искусству. Она имеет мало подписчиков, но зато существует с момента его основания и считается респектабельным изданием в своей области. Задание: если бы вы были руководителем медиаконцерна, как бы вы поступили: ликвидировали эту газету или оставили? Аргументируйте свой ответ.
28	ПК-4-В4	Имеются следующие условные данные, млрд руб.: заключительное сальдо финансирования – 86; капитальные трансферты, переданные остальному миру – 21; чистые покупки земли и нематериальных активов – 13; капитальные трансферты, полученные от остального мира – 24. Определите чистые долги сектора государственного управления.
29	ПК-4-В5	Имеются следующие условные данные, млрд руб.: подоходные налоги, налоги на прибыль, налоги на увеличение рыночной стоимости капитала – 31,5; отчисления на социальное страхование – 21; налоги на заработную плату и рабочую силу – 11,5; налоги на собственность – 9,5; внутренние налоги на товары и услуги – 12; налоги на международную торговлю и внешние операции – 4,5; поступления по штрафам и санкциям (неидентифицированные) – 1; прочие налоги – 1,5. Определите сумму налоговых поступлений в государственный бюджет.
30	ПК-4-В5	На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров. Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных: 1). Значительное снижение отпускной цены. 2). Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. Определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-4-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.

4	ПК-4-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-4-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-4-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-4-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-4-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-4-З5	Письменный опрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-4-З5	Письменный опрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 24.
25	ПК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 25.
26	ПК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 26.
27	ПК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 27.
28	ПК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 28.
29	ПК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 29.
30	ПК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 30.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к экзамену 1-6 1. Анализ ближайших конкурентов. 2. Анализ взаимовлияния факторов общего внешнего окружения организации. 3. Анализ и выбор организационной структуры в процессе реализации стратегии. 4. Анализ инновационного потенциала организации. 5. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации.

2	ПК-4-З1	Вопросы к экзамену 7-12 6. Анализ маркетингового аспекта внутренней среды и маркетингового потенциала организации. 7. Анализ общего внешнего окружения организации: задачи, методы и порядок проведения. 8. Анализ организации управления в целом как компонент анализа внутренней среды организации. 9. Анализ организационной культуры как элемента внутренней среды организации. 10. Анализ производственного аспекта внутренней среды организации. 11. Анализ социокультурных факторов внешней среды организации. 12. Анализ среды ближайшего окружения: задачи, методы и порядок проведения.
3	ПК-4-З2	Вопросы к экзамену 13-18 13. Анализ текущего стратегического профиля компании (действующих стратегий). 14. Анализ финансового аспекта внутренней среды организации. 15. Анализ экономических факторов внешней среды организации. 16. Виды и характеристика конкурентных стратегий 17. Виды корпоративных (портфельных) стратегий и их сущность. 18. Виды корпоративных стратегий развития.
4	ПК-4-З2	Вопросы к экзамену 19-24 19. Виды миссий и особенности их формулировки 20. Влияние системы ценностей и культуры на стратегию 21. Внешняя среда организации, ее структура и характеристики 22. Движущие силы развития отрасли 23. Задачи и содержание анализа внутренней среды организации 24. Использование цепочки ценностей для анализа финансового состояния организации
5	ПК-4-З3	Вопросы к экзамену 25-30 25. Ключевые гипотезы стратегического менеджмента 26. Мониторинг стратегической ситуации: цели, сущность и методы осуществления в организации 27. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении 28. Назначение и сущность модели «привлекательность отрасли/конкурентные преимущества» 29. Назначение и сущность модели «рост рынка/доля предприятия». 30. Области проведения стратегических изменений
6	ПК-4-З3	Вопросы к экзамену 31-36 31. Организация стратегического управления в организации 32. Отличия стратегического управления от оперативного управления 33. Отличия стратегического управления от стратегического планирования 34. Оценка эффективности стратегий организаций: подходы, состав возможных показателей 35. Понятие и направления анализа внутренней среды организации 36. Привязка стратегии к этике
7	ПК-4-З4	Вопросы к экзамену 37-42 37. Система стратегических планов в организации 38. Системы стратегического контроля в организации 39. Составляющие стратегического управления 40. Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления 41. Продуктово-маркетинговая стратегия и ее цели. 42. Теория продуктового портфеля; матрица БКГ.

8	ПК-4-З4	Вопросы к экзамену 43-48 43. Сегментация рынка; критерии установления рыночных сегментов. 44. Концепция жизненного цикла продукта. 45. Основные управленческие компоненты реализации стратегии. 46. Управление процессом реализации стратегических изменений. 47. Задачи и основные функции подразделения стратегического развития. 48. Создание ключевых компетенций и конкурентных возможностей как важнейшая задача на этапе реализации стратегии.
9	ПК-4-З5	Вопросы к экзамену 49-54 49. Стратегическое лидерство; задачи лидера как проводника стратегии. 50. Стратегическое развитие: внутренний рост, его механизмы; преимущества и недостатки. 51. Внешние механизмы роста: слияние и поглощение; причины и мотивы слияний. 52. Стратегический синергизм; базовые возможности синергетического эффекта. 53. Стратегические альянсы; виды стратегических альянсов и мотивы их формирования. 54. Сущность стратегической эффективности; критерии стратегичности и эффективности.
10	ПК-4-З5	Вопросы к экзамену 55-60 55. Стратегическая рефлексия как элемент профессионального стратегического управления. 56. Стратегический контроллинг и его функции. 57. Развитие подходов к стратегическому менеджменту; их преимущества и недостатки. 58. Виртуальные организации; развитие их конкурентных возможностей. 59. Интеллектуальная организация и способы ее создания. 60. Организационное обучение и менеджмент знаний.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

8	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-4-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-4-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-4-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-4-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536122

3. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512182

б) дополнительная литература:

2. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 579 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541305

3. Гербен, ван Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер / ван Гербен, Питерсма Пауль ; перевод В. Н. Егоров. — 7-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 401 с. — ISBN 978-5-93208-522-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89021.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://strategymen.ucoz.ru/ 1. Журнал «Стратегический менеджмент»

http://www.iprbookshop.ru 2. Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

http://www.eup.ru 3. Электронная библиотека по вопросам экономики и управления

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор Глинкина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Российский и мировой опыт служения

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Российский и мировой опыт служения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов компетенций и навыков, направленных на служение как социальное, так и государственное, на координацию деятельности людей и организаций для оказания помощи и поддержки всем, кто находится в трудной жизненной ситуации или нуждается в специальной государственной и социальной поддержке, а также и практику применения механизмов государственно-частного партнерства в России и за рубежом.

Задачи дисциплины: формирование знаний в области законодательных и нормативных актов в сфере государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках.

Изучение учебной дисциплины «Российский и мировой опыт служения» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Российский и мировой опыт служения относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Российский и мировой опыт служения» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения в 3-4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Межрелигиозное партнерство в служении, Психология и педагогика служения.

Параллельно с учебной дисциплиной «Российский и мировой опыт служения» изучаются дисциплины: Теория и практика социального служения, Теология служения, Управление волонтерской деятельностью, Правовые аспекты служения, Наставничество в служении.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Российский и мировой опыт служения» являются базой для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен использовать особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен использовать особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках (ПК-1)	**Знать:**	
	основные особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;	ПК-1-З1
	современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие сферу государственно-частного партнерства;	ПК-1-З2
	обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынке;	ПК-1-З3
	требования нормативных документов, регламентирующих правовые аспекты деятельности по подготовке и проведению публичных процедур и информационной поддержке проекта государственно-частного партнерства;	ПК-1-З4
	обеспечение финансово-экономической подготовки проекта государственно-частного партнерства, включая финансовую модель и социальную значимость служения;	ПК-1-З5
	российский и мировой опыт служения;	ПК-1-З6
	Уметь:	
	использовать особенности и практику применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках;	ПК-1-У1
	анализировать российский и зарубежный опыт реализации государственно-частного партнерства;	ПК-1-У2
	оценить вид экономической деятельности и рынок в целом, в которой реализуется проект государственно-частного партнерства;	ПК-1-У3
	рассчитать прогнозируемый объем и источники финансирования проекта государственно-частного партнерства;	ПК-1-У4
	применять программное обеспечение (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией;	ПК-1-У5

	проводить деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов участников проекта; государственно-частного партнерства и определение роли их социального служения;	ПК-1-У6
	Владеть:	
	методологией использования особенностей и практики применения механизмов государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках	ПК-1-В1
	методами сбора, анализа, систематизации сведений и данных по организации и ресурсному обеспечению государственно-частного партнерства и социальных проектов;	ПК-1-В2
	навыками оценки конкурентоспособности проекта государственно-частного партнерства на потенциальных рынках;	ПК-1-В3
	компетенциями по сбору, анализу, систематизации сведений и данных, что определяет умение грамотно оформлять и вести документооборот по проектам и процессам организации, их ресурсному окружению;	ПК-1-В4
	способностью использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;	ПК-1-В5
	подходами оценки эффективности проектов и процессов в результате социального и государственного служения.	ПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	14	8	4	1,7	0,3	3,7	90,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Исторические этапы развития социального служения в России.	7,5	0,5	0,5				7	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1

2.	История религиозного служения в России.	7,5	0,5	0,5				7	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
3.	Общественная значимость российского и мирового государственного, социального и религиозного служения	8	1	0,5	0,5			7	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
4.	Социальное и религиозное служение в христианстве и исламе	7,5	0,5	0,5				7	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
5.	Социальное и религиозное служение в иудаизме и буддизме	7,5	0,5	0,5				7	ПК-1-З5, ПК-1-У5, ПК-1-В5
6.	Институциональные формы служения	7,5	0,5	0,5				7	ПК-1-З6, ПК-1-У6, ПК-1-В6
7.	Этика социального служения	7,5	0,5	0,5				7	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В1
8.	Основы государственно-частного партнерства, как база для служения обществу	8	1	0,5	0,5			7	ПК-1-З4, ПК-1-У2, ПК-1-В3
9.	Основополагающий документооборот по проектам и процессам организации, их ресурсному окружению	8,5	1,5	1	0,5			7	ПК-1-З5, ПК-1-У3, ПК-1-В3
10.	Перспективы развития рынка государственно-частного партнерства	8,5	1,5	1	0,5			7	ПК-1-З4, ПК-1-У2, ПК-1-В6
11.	Основные источники и методы финансирования проекта государственно-частного партнерства с оценкой их эффективности	9	2	1	1			7	ПК-1-З6, ПК-1-У5, ПК-1-В2
12.	Оценка эффективности проектов и процессов в результате социального и государственного служения	9	2	1	1			7	ПК-1-З5, ПК-1-У4, ПК-1-В3
13.	Промежуточная аттестация (зачет).	8,3	2			1,7	0,3	6,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Исторические этапы развития социального служения в России.

Историческое содержание понятия "социальное служение как исторический феномен". Исторические формы, уровни социального служения и особенности их модификации в России.

Архаический период. Период княжеской и церковно-монастырской благотворительности – XII-XIII века. Период церковно-государственной помощи – с XIV века по вторую половину XVII века. Период государственного призрения – со второй половины XVII века по вторую половину XIX века. Период общественного и частного призрения(меценатство и благотворительность) – с конца XIX века до начала XX века. Период государственного обеспечения – с 1917 по 1991 год (советское время). Период социальной работы (Россия – социальное государство) – с начала 90-х годов по настоящее время.

Тема 2. История религиозного служения в России.

Предмет церковной истории. Периодизация становления религиозного служения на Руси. Источники церковной истории: письменные, вещественные и устные. Церковно-исторические памятники. Церковно-исторические труды. Полемика протестантизма с католиками. Этапы развития церковной науки. Религиозное служение в современной России. Конфессиональный состав населения России на современном этапе.

Тема 3. Общественная значимость российского и мирового государственного, социального и религиозного служения

Система государственной службы в России: государственная гражданская служба, военная служба и государственная служба иных видов. Основные принципы построения и функционирования системы государственной службы. Структура органов государственной власти Российской Федерации.

Государственная гражданская служба Российской Федерации. Виды государственной гражданской службы в России: федеральная государственную гражданская служба и государственная гражданская служба субъектов Российской Федерации. Должности государственной гражданской службы. Особенности государственной военной службы.

Социальное служение: понятие, цель и роль в обществе. Виды социального служения. Социально-исторические предпосылки и истоки формирования социального служения как исторического феномена. Характеристика основных тенденций социального служения. Исторические формы, уровни социального служения и особенности их модификации. Научно-практические направления по развитию феномена социального служения в современных условиях. Эффективность работы учреждений социальной инфраструктуры.

Благотворительная деятельность религиозных организаций, их влияние на общество и формирование личности. Роль изучения религиоведения в подготовке социального работника. Взаимодействие органов государственной власти и религиозных организаций. Социальные учения религиозных организаций. Право и религия как регуляторы социальных отношений. Социальное служение религиозных организаций как фактор устойчивого развития современной России.

Государственное, социальное и религиозное служение в зарубежных странах (Китай, Германия, США, ОАЭ и др.).

Тема 4. Социальное и религиозное служение в христианстве и исламе

Общественно-государственные отношения к вопросам социальной защиты населения. Историческое предназначение форм социального служения. Практика развития форм социальной поддержки и заботы о населении. Государственные и общественные компоненты социального служения интересам населения, общества и государства.

Социальное служение в христианстве. Милосердное служение в больницах, детских домах и приютах, домах престарелых, домах инвалидов, хосписах. Патронажная служба на дому по уходу за тяжелобольными, за инвалидами. Миссионерско-катехизаторское служение. Сбор пожертвований. Помощь бездомным. Волонтерское служение. Пастырское служение в тюрьмах. Центры реабилитации наркозависимых, алкоголиков. Центры реабилитации сирот. Сотрудничество государства с различными религиозными концессиями. Служение жизни.

Социальное служение в исламе. Ислам и общественная мораль. Исламский принцип мирного сосуществования верующих и неверующих. Ислам и национальная идентичность. Принципы экономических отношений мусульман. Экономические институты ислама. Социальная доктрина

российских мусульман.

Тема 5. Социальное и религиозное служение в иудаизме и буддизме

Основы социальной концепции российского иудаизма. Отношения иудаизма с традиционными религиями России и с различными международными организациями. Иудаизм и государство. Отношения синагоги и государства в сфере благотворительности и социального обслуживания. Иудейская этика и светское право. Роль синагоги в единстве своих прихожан, мире и согласии в обществе, о вовлечении их в общий созидательный труд. Иудаизм и биоэтика.

Социально-исторические условия возникновения буддизма. Социальная структура буддийских сообществ современной России. Основные направления буддизма. Буддийская идентичность. Статус буддийских сообществ. Буддийский культ и организация. Особенности буддийского учения о божествах, человеке и мире. Буддийские нормы и ценности. Пять моральных требований буддизма. Концепция спасения в буддизме. Буддизм в современном мире.

Тема 6. Институциональные формы служения

Исторические траектории развития волонтерства за рубежом и в России. Институциональные механизмы социального управления. Модель системы социального управления российским волонтерством. Институциональные признаки социального служения. Социальный капитал (экономика, социология и политика). Гражданское участие (политика). Альтруизм и помогающее поведение (биология и психология). Культурный капитал (культурология и экономика). Социальный маркетинг и маркетинг вещей (маркетинг, социология). Образование и человеческие ресурсы. Когнитивистика и искусственный интеллект. Православная культура, как социальное служение.

Тема 7. Этика социального служения

Этика — учение о морали и нравственности. Основные этапы развития этики. Этические учения Древнего Востока. Античная этика. Средневековое христианское учение о нравственности. Этика Нового времени. Современные этические теории. социальная сущность, назначение и функции морали. Нравственная проблематики в истории человеческой культуры. Нравственная основа социального служения. Общественная мораль. Борьба за физическое здоровье общества и за экологическую чистоту. Проблема происхождения и природы морали. Моральная практика и моральное сознание. Моральная оценка, ее природа и особенности. Моральная свобода и нравственная ответственность личности.

Тема 8. Основы государственно-частного партнерства, как база для служения обществу

Государственно-частное партнерство (ГЧП): понятие, особенности. Сущность публично-частного (государственно-частного и муниципально-частного) партнерства как механизма решения публичных задач. Формы ГЧП: концессионное соглашение, соглашение о ГЧП и МЧП, контракт жизненного цикла, долгосрочный договор с инвестиционными обязательствами, инвестиционный договор, договор аренды с инвестиционными обязательствами, энергосервисный контракт, договор офсетной закупки, специальный инвестиционный контракт, корпоративная форма партнерства. Основные алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства. Участие публичной стороны в ГЧП. Институты развития и их роль в реализации проектов публично-частного партнерства. Национальный центр ГЧП. Программа поддержки государства ГЧП. Нормативно-институциональная среда ГЧП. Система оценки инфраструктурных проектов. Меры государственной поддержки публично-частного партнерства. Круговая модель рисковых ситуаций для введения плана ГЧП.

Тема 9. Основополагающий документооборот по проектам и процессам организации, их ресурсному окружению

Ключевые положения конкурсной документации на заключение концессионных соглашений и договоров публично-частного партнерства. Конкурсная документация. Роль конкурсной комиссии при проведении конкурсного отбора. Роль органов власти и иных уполномоченных органов при проведении конкурсного отбора. Риски на этапе конкурсного отбора, подходы к их минимизации. Конкурсные процедуры и заключение соглашения публично-частного партнерства (коммерческое закрытие). Подготовка и подписание документации о финансировании. Бюджетный импульс.

Тема 10. Перспективы развития рынка государственно-частного партнерства

Российский и зарубежный опыт реализации проектов публично-частного партнерства в различных сферах. Кооперация государства и бизнеса в условиях трансформации экономики. Бюджетная поддержка новых приоритетных направлений ГЧП. Комплексные федеральные программы поддерживания ГЧП. Перспектива концессионных и лизинговых соглашений. Применение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве (ГЧП) в сфере космической деятельности. Государственно-частное партнерство (ГЧП), направленное на обеспечение выполнения проектов, улучшения инфраструктуры, повышения уровня жизни граждан и стимулирования экономического роста на долгосрочной основе. ESG - вектор частно-государственного партнерства.

Тема 11. Основные источники и методы финансирования проекта государственно-частного партнерства с оценкой их эффективности

ГЧП в развитии общественной инфраструктуры. Альтернативные механизмы финансирования развития общественной инфраструктуры. Долговая политика публичной власти. Преимущества для инвесторов и для органов власти при финансировании и реализации проектов при ГЧП. Основы финансового моделирования и инвестиционного анализа. Источники и инструменты финансирования проектов публично-частного партнерства. Ключевые факторы риска проектного финансирования и подходы к их минимизации. Резервные источники для финансирования непредвиденных трат. Залоговое обеспечение инвестиций. Сотрудничество со страховой организацией по вопросам частичной передачи рисковых ситуаций. Включение системы гарантий.

Тема 12. Оценка эффективности проектов и процессов в результате социального и государственного служения

Экономическая целесообразность проекта, структурирование проекта, обеспечение обязательств. экономическая и социальная эффективность ГЧП. Показатели экономической эффективности проектов и методы их расчета. Социальная эффективность ГЧП. Эффективность деятельности органов государственного и муниципального управления в регионах России по реализации ГЧП. Оценки эффективности социальных проектов. Интегральный индикатор качества жизни населения, разработанный в Центральном экономико-математический институте Российской Академии наук (ЦЭМИ РАН).

Тема 13. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Исторические формы, уровни социального служения и особенности их модификации в России. Периоды социального служения.
2. Предмет церковной истории. Периодизация становления религиозного служения на Руси.
3. Источники церковной истории: письменные, вещественные и устные.
4. Церковно-исторические памятники.
5. Церковно-исторические труды.
6. Этапы развития церковной науки. Религиозное служение в современной России.
7. Конфессиональный состав населения России на современном этапе.
8. Система государственной службы в России: государственная гражданская служба, военная служба и государственная служба иных видов.
9. Основные принципы построения и функционирования системы государственной службы.
10. Структура органов государственной власти Российской Федерации.
11. Государственная гражданская служба Российской Федерации. Виды государственной гражданской службы в России.
12. Социальное служение: понятие, цель и роль в обществе. Виды социального служения.
13. Характеристика основных тенденций социального служения.
14. Эффективность работы учреждений социальной инфраструктуры.
15. Благотворительная деятельность религиозных организаций, их влияние на общество и формирование личности.
16. Взаимодействие органов государственной власти и религиозных организаций.
17. Право и религия как регуляторы социальных отношений.

18. Государственное, социальное и религиозное служение в зарубежных странах (Китай, Германия, США, ОАЭ и др.).

19. Общественно-государственные отношения к вопросам социальной защиты населения. Государственные и общественные компоненты социального служения интересам населения, общества и государства.

20. Социальное служение в христианстве. Виды социального служения. Сотрудничество государства с различными религиозными концессиями. Служение жизни.

21. Социальное служение в исламе. Ислам и общественная мораль. Исламский принцип мирного сосуществования верующих и неверующих. Ислам и национальная идентичность. Социальная доктрина российских мусульман.

22. Принципы экономических отношений мусульман. Экономические институты ислама.

23. Основы социальной концепции российского иудаизма. Отношения иудаизма с традиционными религиями России и с различными международными организациями.

24. Отношения синагоги и государства в сфере благотворительности и социального обслуживания. Иудаизм и биоэтика.

25. Социально-исторические условия возникновения буддизма. Социальная структура буддийских сообществ современной России.

26. Буддийские нормы и ценности. Пять моральных требований буддизма. Концепция спасения в буддизме. Буддизм в современном мире.

27. Исторические траектории развития волонтерства за рубежом и в России.

28. Институциональные механизмы социального управления. Модель системы социального управления российским волонтерством.

29. Социальный капитал (экономика, социология и политика). Гражданское участие (политика).

30. Альтруизм и помогающее поведение (биология и психология). Культурный капитал (культурология и экономика). Социальный маркетинг и маркетинг вещей (маркетинг, социология). Образование и человеческие ресурсы.

31. Когнитивистика и искусственный интеллект. Православная культура, как социальное служение.

32. Этика — учение о морали и нравственности. Основные этапы развития этики. Современные этические теории. Социальная сущность, назначение и функции морали.

33. Нравственная проблематики в истории человеческой культуры. Нравственная основа социального служения.

34. Общественная мораль. Моральная практика и моральное сознание. Моральная свобода и нравственная ответственность личности.

35. Государственно-частное партнерство (ГЧП): понятие, особенности. Формы ГЧП: концессионное соглашение, соглашение о ГЧП и МЧП, контракт жизненного цикла, долгосрочный договор с инвестиционными обязательствами, инвестиционный договор, договор аренды с инвестиционными обязательствами, энергосервисный контракт, договор офсетной закупки, специальный инвестиционный контракт, корпоративная форма партнерства.

36. Основные алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства.

37. Ключевые положения конкурсной документации на заключение концессионных соглашений и договоров публично-частного партнерства. Конкурсная документация.

38. Российский и зарубежный опыт реализации проектов публично-частного партнерства в различных сферах. Кооперация государства и бизнеса в условиях трансформации экономики.

39. Бюджетная поддержка новых приоритетных направлений ГЧП. Комплексные федеральные программы поддерживания ГЧП.

40. ESG -вектор частно-государственного партнерства.

41. Основы финансового моделирования и инвестиционного анализа. Источники и инструменты финансирования проектов публично-частного партнерства.

42. Экономическая целесообразность проекта, структурирование проекта, обеспечение обязательств. Экономическая и социальная эффективность ГЧП.

43. Показатели экономической эффективности проектов и методы их расчета. Социальная эффективность ГЧП.

44. Оценки эффективности социальных проектов. Интегральный индикатор качества жизни населения, разработанный в Центральном экономико-математический институте Российской

Академии наук (ЦЭМИ РАН).

Планы семинарских занятий

Тема 3. Общественная значимость российского и мирового государственного, социального и религиозного служения. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Система государственной службы в России. Государственная гражданская служба. Виды государственной гражданской службы в России: федеральная государственную гражданская служба и государственная гражданская служба субъектов Российской Федерации.
2. Военная служба и государственная служба иных видов.
3. Структура органов государственной власти Российской Федерации.
4. Должности государственной гражданской службы. Особенности государственной военной службы.
5. Социальное служение: понятие, цель и роль в обществе. Виды социального служения.
6. Социально-исторические предпосылки и истоки формирования социального служения как исторического феномена.
7. Эффективность работы учреждений социальной инфраструктуры.
8. Благотворительная деятельность религиозных организаций, их влияние на общество и формирование личности.
9. Социальное служение религиозных организаций как фактор устойчивого развития современной России.

Доклады:

1) Государственное, социальное и религиозное служение в Китае.
2) Государственное, социальное и религиозное служение в Германии.
3) Государственное, социальное и религиозное служение в США.
4) Государственное, социальное и религиозное служение в ОАЭ.
5) Государственное, социальное и религиозное служение в России.
6) Менторство.

Тема 8. Основы государственно-частного партнерства, как база для служения обществу. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Государственно-частное партнерство (ГЧП): понятие, особенности.
2. Сущность публично-частного (государственно и муниципально-частного) партнерства как механизма решения публичных задач.
3. Формы ГЧП.
4. Основные алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства.
5. Нормативно-институциональная среда ГЧП.
6. Система оценки инфраструктурных проектов.
7. Меры государственной поддержки публично-частного партнерства.
8. Круговая модель рисковых ситуаций для введения плана ГЧП.
9. Этапы проведение переговоров с уполномоченным органом по реализации ГЧП.

Доклады:

1) Концессионное соглашение.
2) Соглашение о ГЧП и МЧП.
3) Контракт жизненного цикла.
4) Долгосрочный договор с инвестиционными обязательствами.
5) Инвестиционный договор.
6) Договор аренды с инвестиционными обязательствами.
7) Энергосервисный контракт.
8) Договор офсетной закупки.

9) Специальный инвестиционный контракт.
10) Корпоративная форма партнерства.

Тема 9. Основополагающий документооборот по проектам и процессам организации, их ресурсному окружению. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Основные положения Закона о концессионном соглашении и Закона о ГЧП.
2. Роль конкурсной комиссии при проведении конкурсного отбора.
3. Роль органов власти и уполномоченных органов при проведении конкурсного отбора.
4. Риски на этапе конкурсного отбора, подходы к их минимизации.
5. Конкурсные процедуры.
6. Мониторинг СГЧП (СМЧП).
7. Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства.

Доклады на тему:

1) Этапы организации и проведения конкурса на заключение СГЧП (СМЧП).
2) Конкурсная документация на заключение концессионных соглашений.
3) Конкурсная документация на заключение договоров государственно-частного партнерства.
4) Прямые соглашения в проектах, предусмотренные ст. 3 и 7 Закона о ГЧП и ч. 4 ст. 5 Закона о КС.
5) Схема реализации проекта ГЧП по Закону о ГЧП.
6) Процедура заключения СГЧП (СМЧП) в порядке частной инициативы.
7) Особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в зависимости от вида экономической деятельности.

Тема 10. Перспективы развития рынка государственно-частного партнерства. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

1. Российский опыт реализации проектов ГЧП в различных сферах.
2. Кооперация государства и бизнеса в условиях трансформации экономики.
3. Бюджетная поддержка новых приоритетных направлений ГЧП.
4. Комплексные федеральные программы поддерживания ГЧП.
5. Перспектива концессионных и лизинговых соглашений.
6. Основные направления развития рынка ГЧП.

Доклады:

1) Зарубежный опыт реализации проектов публично-частного партнерства.
2) Государственно-частное партнерство (ГЧП), направленное на улучшения инфраструктуры.
3) Государственно-частное партнерство (ГЧП), направленное на повышения уровня жизни граждан и стимулирования экономического роста на долгосрочной основе.
4) Применение концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве (ГЧП) в сфере космической деятельности.
5) ESG -вектор частно-государственного партнерства.

Тема 11. Основные источники и методы финансирования проекта государственно-частного партнерства с оценкой их эффективности. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Основные источники финансирования ГЧП.
2. Инструменты финансирования проектов публично-частного партнерства.
3. Альтернативные механизмы финансирования ГЧП в развитии общественной инфраструктуры.

4. Преимущества для инвесторов и для органов власти при финансировании и реализации проектов при ГЧП.

5. Основы финансового моделирования и инвестиционного анализа.

6. Ключевые факторы риска проектного финансирования и подходы к их минимизации.

Доклады:

1) Источники финансирования благотворительной деятельности.

2) Резервные источники для финансирования непредвиденных трат.

3) Залоговое обеспечение инвестиций.

4) Сотрудничество со страховой организацией по вопросам частичной передачи рисковых ситуаций. Включение системы гарантий.

Тема 12. Оценка эффективности проектов и процессов в результате социального и государственного служения. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Экономическая целесообразность проекта.

2. Структурирование проекта, обеспечение обязательств.

3. Основные показатели экономической эффективности ГЧП.

4. Методики расчета экономической эффективности ГЧП.

5. Социальная эффективность ГЧП.

6. Интегральный индикатор качества жизни населения, разработанный в Центральном экономико-математический институте Российской Академии наук (ЦЭМИ РАН).

7. Алгоритм проведения оценки эффективности проекта ГЧП/МЧП и определения его сравнительного преимущества.

Доклады:

1) Финансовая эффективность проекта.

2) Социально-экономический эффект от реализации проекта.

3) Банковские кредиты для реализации ГЧП.

4) Облигационные займы для реализации ГЧП.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Активность – это активное участие и вовлеченность человека в общественные дела, процессы принятия решений и реализацию социальных проектов.

Бескорыстие – это добродетель, характеризующаяся отсутствием личных интересов или выгоды в действиях и поступках, направленных на помощь другим, принесение блага обществу и поддержку нуждающимся.

Бескорыстие – это отсутствие эгоизма и стремление помогать другим без ожидания вознаграждения или личной пользы.

Бизнес–планирование – это отдельный вид планирования, нацеленный в большинстве случаев на привлечение финансирования со стороны инвестора (финансово–кредитных учреждений, компаний, государства) для реализации проекта (программы), создания или развития новых направлений деятельности организации. Некоммерческие организации активно используют бизнес–планирование для развития основных и предпринимательских направлений деятельности.

Благодарность – это чувство признательности и признания того, что кто–то совершил для нас что–то доброе или полезное.

Благодеяние – это добрый поступок или подарок, который сделан не из обязанности, а из доброй воли и желания помочь.

Благополучатели – лица или часть общества, получающие помощь добровольцев и (или) благотворительные пожертвования от благотворителей.

Благородство – это высокий моральный стандарт, проявляющийся в честности, чувстве справедливости, уважении к другим людям и готовности принимать ответственность за свои

действия.

Благотворители – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями – юридическими лицами. Благотворители вправе определять цели порядок использования своих пожертвований.

Благотворительная организация-это организация, основными целями которой являются благотворительность и социальное благополучие

Благотворительность – оказание помощи (безвозмездной или на льготных условиях) тем, кто в этом нуждается. Основной чертой благотворительности является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания помощи.

Благотворительные акции – это добровольные мероприятия, направленные на оказание материальной или иной помощи нуждающимся людям или организациям. Целью таких акций является содействие в решении социальных проблем и улучшение качества жизни людей.

Благотворительные фонды – это организации, которые собирают пожертвования и распределяют их на благотворительные цели, такие как помощь нуждающимся, борьба с болезнями, защита животных и охрана окружающей среды.

Взаимовыручка – взаимная помощь и поддержка между людьми для достижения общих целей или решения проблем.

Взаимодействие – взаимное воздействие и обмен информацией, идеями или ресурсами между людьми или организациями с целью достижения совместного результата.

Взаимопомощь – это взаимодействие людей, направленное на помощь и поддержку друг друга в различных ситуациях и трудностях.

Волонтерские центры – это организации или учреждения, которые содействуют и упорядочивают деятельность волонтеров, предоставляя им возможности участвовать в различных социальных, благотворительных или экологических проектах.

Волонтерство – добровольная деятельность, осуществляемая людьми без оплаты в пользу общества, социальных групп или сторонних лиц. Волонтеры могут участвовать в различных благотворительных, социальных, экологических или гуманитарных проектах, оказывая помощь и поддержку нуждающимся.

Гражданская ответственность – это осознанное следование установленным законам и правилам общества, забота о других людях и окружающей среде.

Гражданство – юридический статус личности, предполагающий принадлежность к определенному государству, соответствующие права и обязанности, а также участие в политической жизни общества.

Гранты – это форма неотделимой финансовой поддержки, предоставляемая организациями или государством для реализации проектов, исследований или программ с социальной, научной или образовательной направленностью.

Гранты – это форма финансовой помощи, предоставляемая юридическим или физическим лицам на реализацию определенных проектов или инициатив в области образования, исследований, культуры, экологии и других сферах.

Гуманитарная помощь – это оказание материальной, медицинской или психологической помощи людям, находящимся в кризисной или сложной ситуации, обусловленной бедствием, конфликтом или другими причинами.

Гуманность – это качество или свойство характера человека, проявляющееся в сострадательном и доброжелательном отношении к окружающим, в готовности помочь другим людям и проявлять заботу о них.

Добровольцы – это люди, которые оказывают помощь и поддержку без оплаты, основываясь исключительно на своей доброй воле и желании сделать мир лучше.

Добровольческая деятельность – деятельность, которая выполняется добровольно, без оплаты, с целью оказания помощи, поддержки или участия в различных общественных и благотворительных мероприятиях.

Добровольческая помощь – деятельность, осуществляемая безвозмездно и по собственной инициативе для оказания помощи и поддержки нуждающимся или общественным организациям.

Добровольчество – это свободное и добровольное участие людей в деятельности, направленной на благо общества, без материального вознаграждения и из чувства ответственности и желания помочь.

Добродетель – это характерное качество личности, проявляющееся в добрых и морально ценных поступках, таких как щедрость, честность, милосердие и высокие нравственные принципы.

Доброта – это качество человека, проявляющееся в добрых поступках, сострадательности, заботе о других, готовности помочь и поддержать ближних.

Духовное наставничество – процесс обучения и руководства верующих в духовной жизни и практике. Духовные наставники помогают людям развивать свою веру, моральные ценности и духовные практики, основанные на принципах религии или убеждений.

Инициативы – предпринимательские действия или предложения, направленные на внедрение новых идей, проектов или изменений.

Информационное волонтерство – это форма волонтёрской деятельности, где люди добровольно предоставляют свои знания и навыки для распространения информации, образования или поддержки в различных областях, используя современные технологии и средства связи.

История – наука о прошлом человечества, изучающая развитие общества, культуры, технологий, политических и социальных событий на протяжении времени. История позволяет узнать о событиях и людях прошлого, понять причины и последствия исторических процессов в контексте развития общества.

Команда – группа людей, работающая совместно для достижения общих целей, взаимодействуя и сотрудничая друг с другом.

Корпоративная социальная ответственность – это стратегический подход к управлению бизнесом, основанный на принципах учета общественных интересов, экологической устойчивости и социальной ответственности.

Культура – комплекс материальных и духовных ценностей, обычаев, искусства и образа жизни, характерный для определенной общности или общественной группы. Культура включает в себя язык, религию, искусство, архитектуру, музыку, литературу и другие аспекты жизни и творчества человека.

Медиа–служение – деятельность, направленная на информационное обслуживание и пропаганду через средства массовой информации, включая радио, телевидение, прессу, интернет и другие медиа–каналы. Медиа–служение может включать производство и распространение информации, образовательные программы, рекламу и другие виды работы с общественными медиа.

Международное служение – деятельность, направленная на оказание помощи, поддержки и участие в различных проектах и мероприятиях за границей, в рамках международного сотрудничества и взаимопонимания. Международное служение может включать гуманитарную помощь, медицинское обслуживание, строительство, просвещение и другие виды деятельности.

Межконфессиональное служение – это форма деятельности, где представители различных религий или конфессий работают вместе для достижения общих целей и решения социальных проблем, уважая и признавая разнообразие вероисповеданий.

Менторство – это форма обучения и поддержки, при которой опытный и знающий человек (ментор) помогает развитию и обучению другого человека (менти).

Милосердие – это проявление сострадания и жалости к другим, готовность помочь ближнему в беде, понимание и поддержка в трудной ситуации.

Милосердие – это сострадательное и бескорыстное отношение к другим людям, проявляемое через помощь, поддержку и заботу о тех, кто нуждается в помощи или сочувствии.

Мировой опыт – накопленное знание, опыт и умения, полученные в ходе взаимодействия с различными культурами, обществами и сферами жизни на международном уровне. Мировой опыт позволяет человеку понимать и уважать разнообразие и различия между людьми и странами, а также эффективно взаимодействовать в глобальном масштабе.

Миротворчество – это деятельность, направленная на предотвращение или урегулирование конфликтов, налаживание мира и межкультурного взаимопонимания.

Многообразие – это принятие различий и уважение культурного, социального, сексуального и других видов разнообразия среди людей.

Некоммерческие организации – это организации, которые не имеют коммерческой цели и не приносят прибыль своим основателям, а занимаются решением социальных, культурных, образовательных или других общественно значимых задач.

Обучение – процесс передачи знаний, навыков и компетенций с целью обучения, развития и повышения профессионального уровня.

Общественная активность – это активное участие граждан в жизни общества, выражающееся в участии в общественных делах, волонтёрской деятельности, акциях и мероприятиях.

Общественная работа – это вид деятельности, направленной на поддержку и развитие общественных инициатив, участие в благотворительных проектах и помощь нуждающимся.

Общественное служение – это деятельность, которая направлена на обеспечение благосостояния и интересов общества, выполнение социальных функций и поддержку уязвимых групп населения.

Общественные блага – это добродетели и ценности, которые приносят пользу всему обществу и являются основой для стабильного развития и благополучия современного общества.

Общественные организации – это некоммерческие организации, созданные для решения социальных проблем, защиты прав и интересов граждан, содействия общественному развитию.

Партнёрство – сотрудничество между двумя или более сторонами, основанное на взаимном доверии, уважении и общих интересах для достижения общих целей.

Поддержка – предоставление помощи, поддержки и защиты для поддержания благополучия или достижения целей.

Поддержка – это предоставление помощи, совета, утешения или материальной поддержки для поддержания кого–либо или чего–либо.

Пожертвования – это деньги, вещи или услуги, которые люди отдают безвозмездно для поддержки нуждающихся, благотворительных организаций или на благотворительные цели.

Помощь – оказание материальной, финансовой, эмоциональной, практической или другой формы поддержки и помощи людям в трудных ситуациях, нуждающимся в помощи. Помощь может быть оказана как добровольцами, так и профессиональными учреждениями и службами.

Помощь – оказание поддержки, участие или содействие в решении проблем или трудностей другим людям.

Понимание – это способность воспринимать, осознавать и оценивать информацию или чувства других людей, а также находить общий язык в коммуникации.

Права человека – это фундаментальные права и свободы, принадлежащие каждому человеку по простому факту его существования, защищаемые законом и международными нормами.

Правовая защита – обеспечение защиты прав и интересов людей от незаконных действий, нарушения законов и правил, а также обеспечение справедливости и законности в обществе. Правовая защита включает консультации по правовым вопросам, судебную защиту, поддержку по вопросам правопорядка и другие юридические меры.

Проекты – организованные и структурированные задачи или инициативы, предпринимаемые для достижения определенной цели в ограниченный период времени.

Просвещение – процесс распространения знаний и информации с целью повышения уровня образования, развития и саморазвития людей.

Психологическая помощь – это профессиональная поддержка и консультация для людей, испытывающих эмоциональные или психологические проблемы.

Психология – это наука, занимающаяся изучением психических процессов, поведения и взаимодействия людей в обществе.

Религия – система верований, обрядов, убеждений и практик, основанная на представлениях о сверхъестественном, священном и духовном мире. Религия играет важную роль в жизни людей, формируя мировоззрение, моральные ценности и духовные установки верующих.

Самоотверженность – это способность человека отдавать себя ради других, жертвовать своими интересами ради общего блага.

Служение – это тип отношения человека к своей деятельности, при котором он ощущает себя ответственным и обязанным добросовестно и высоко продуктивно выполнять любую взятую на себя работу. И это независимо от того, каково руководство, каковы условия. Служение – это бескорыстие общественно ценных мотивов.

Содействие – это оказание содействия и поддержки в решении каких–либо задач, проблем или в достижении определенных целей.

Солидарность – это единство людей в поддержке общей цели, уважение и сопереживание другим, особенно в сложных ситуациях или в борьбе за социальную справедливость.

Сотрудничество – деятельность, направленная на совместное выполнение работы, обмен

знаниями или ресурсами для достижения общего результата.

Социальная защита – это система государственных и общественных мер, направленных на обеспечение социальной поддержки и защиты граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Социальная ответственность – это принятие на себя ответственности за свои действия и решения, учитывая их воздействие на общество, окружающую среду и других людей.

Социальная помощь – работа с незащищёнными слоями населения, детьми, престарелыми и инвалидами.

Социальная работа – это профессиональная деятельность по оказанию помощи людям в сложных жизненных ситуациях, направленная на улучшение их качества жизни, защиту их прав и интересов.

Социальная справедливость – это принцип общественной организации, основанный на равном доступе к ресурсам и возможностям, равенстве прав и вознаграждения, а также борьбе за равные условия для всех членов общества.

Социальное влияние – это способность общества или отдельных лиц оказывать воздействие на мнения, действия и убеждения других людей.

Социальное лидерство – это процесс управления и влияния, основанный на человеческих качествах, знаниях и навыках и направленный на достижение общественных целей и развитие общества.

Социальное предпринимательство – это вид предпринимательской деятельности, направленной на решение социальных проблем и улучшение общественного благосостояния через создание инновационных и устойчивых бизнес–моделей.

Социальное развитие – это процесс улучшения условий жизни и качества общественной жизни, направленный на снижение социальной неравенности и повышение уровня благосостояния.

Социальное служение – деятельность, направленная на оказание помощи и поддержки людям в уязвимых или затруднительных жизненных ситуациях. Социальные службы могут предоставлять различные виды помощи, включая медицинскую, психологическую, материальную или духовную поддержку.

Социальные кампании – это спланированные действия и мероприятия, осуществляемые с целью выявления, привлечения внимания и принятия общественным сообществом решения по различным социальным проблемам или вопросам.

Социальные программы – это комплекс мероприятий и действий, направленных на решение социальных проблем и поддержку уязвимых групп населения, таких как бездомные, мигранты, пожилые люди и дети.

Социальные проекты – это специально организованные мероприятия или программы, направленные на решение конкретных социальных проблем, улучшение качества жизни людей или развитие общества в целом.

Социальные услуги – это различные виды помощи и поддержки, предоставляемые государством, некоммерческими организациями или частными лицами для улучшения качества жизни индивидов и снижения социального неравенства.

Теология – это наука о религиозном учении, раскрытие его догматов, обычаев и устоев.

Терпение – это способность сохранять спокойствие и выдержку в трудных ситуациях, не давая себе увлечься эмоциями и сосредотачиваясь на решении проблем.

Толерантность – это уважение и принятие различий и отличий уровенений, культур, религий, убеждений и других параметров, без проявления агрессии или нетерпимости.

Трудовые права – это нормы и принципы, защищающие права и интересы работников на рабочем месте, обеспечивая им равные возможности и охраняя их от эксплуатации.

Уважение – это положительное отношение к другим людям, основанное на признании их достоинства, прав и свобод, а также готовности уважать их мнения, чувства и потребности.

Управление – это процесс организации, планирования, координации и контроля в рамках организации или общественной структуры для достижения стратегических целей и задач.

Устойчивое развитие – это концепция развития, основанная на удовлетворении текущих потребностей общества без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Участие – участие, участие и вовлечение людей в процессы, мероприятия или проекты для достижения общей цели.

Фонды – это денежные или материальные активы, размещенные в специальной организации с целью управления и инвестирования для обеспечения социальных, благотворительных или коммерческих целей.

Церковное служение – деятельность церковных институтов, ориентированная на духовное образование, пастырскую деятельность, богослужения и участие в общественной жизни верующих. Церковное служение включает в себя проповедническую работу, пастырское обслуживание, духовное наставничество и другие аспекты вероучения.

Церковнослужители – люди, осуществляющие духовное руководство и обслуживание верующих в рамках церковной общины. Церковнослужители могут быть священниками, диаконами, пасторами, монахами и другими лицами, занимающимися религиозной деятельностью и богослужением.

Человечность – это свойство человека, проявляющееся в сострадании, доброте, заботе и уважении к другим людям.

Эмпатия – это способность поставить себя на место другого человека, почувствовать и понять его эмоции, переживания и потребности.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Назовите основные особенности государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынках
2	ПК-1-З1	Раскройте исторические формы социального служения и особенности их модификации в России.
3	ПК-1-З2	Назовите современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие сферу частно-государственного партнерства
4	ПК-1-З2	Обоснуйте роль религиозного служения в современной России
5	ПК-1-З3	Дайте характеристику обеспечения общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынке
6	ПК-1-З3	Обоснуйте роль социального служения в христианстве, исламе, буддизме и иудаизме
7	ПК-1-З4	Охарактеризуйте требования нормативных документов, регламентирующих правовые аспекты деятельности по подготовке и проведению публичных процедур и информационной поддержке проекта государственно-частного партнерства
8	ПК-1-З4	Аргументируйте обеспечение финансово-экономической подготовки проекта государственно-частного партнерства
9	ПК-1-З5	Дайте оценку эффективности разработки и реализации региональной инвестиционной политики
10	ПК-1-З5	Объясните суть финансовой модели ГЧП
11	ПК-1-З6	Раскройте российский и мировой опыт служения
12	ПК-1-З6	Обоснуйте значимость государственного и социального служения в России на современном этапе

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-1-У1	Проанализируйте российский и зарубежный опыт реализации ГЧП
14	ПК-1-У1	Продемонстрируйте использование методов экспертных оценок; аналогий и дерева решений при анализе риска ГЧП
15	ПК-1-У2	Оцените достоверность большого объема данных из множественных источников, а также качество и достоверность полученной информации
16	ПК-1-У2	Сравните благотворительную деятельность религиозных организаций России и зарубежных стран, их влияние на общество и формирование личности.

17	ПК-1-У3	Продемонстрируйте проведение финансового анализа ГЧП и МЧП
18	ПК-1-У3	Оцените взаимодействие органов государственной власти и религиозных организаций.
19	ПК-1-У4	Проведите оценку проектов частно-государственного партнерства по видам экономической деятельности и рынка в целом
20	ПК-1-У4	Проанализируйте роль социального служения религиозных организаций как фактор устойчивого развития современной России
21	ПК-1-У5	Обоснуйте прогнозируемый объем и источники финансирования проекта государственно-частного партнерства
22	ПК-1-У5	Оцените значение институциональных механизмов социального управления и волонтерства, как факторов служения.
23	ПК-1-У6	Подготовьте документы для поведения деловых переговоров по согласованию ГЧП и определите их роль социального служения
24	ПК-1-У6	Произведите расчет экономической и социальной эффективности ГЧП

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-1-В1	Проведите экспертизу социальных проблем района и проведите рецензирование существующих социальных проектов, поданных на конкурс. Предложите эффективный социальный проект вашего района в сфере национальных приоритетов социальной политики.
26	ПК-1-В1	Рассчитать модифицированную ставку доходности проекта «Калуга» стоимостью 2500 млн руб. Прогнозный поток доходов составит: в первый год – 350 млн руб., второй – 700 млн руб., третий – 1000 млн руб., четвертый – 1200 млн руб. Инвестиции осуществляются в течение двух лет по 50% от стоимости проекта. Сберегательный банк предлагает 16% годовых по срочным вкладам продолжительностью 1 год.
27	ПК-1-В2	Разработайте алгоритм (схему) проекта государственно-частного партнерства
28	ПК-1-В2	Заполните таблицу: Государственная служба - Законодательные акты, регламентирующие государственную службу- Гражданская служба - Военная служба и иных видов деятельности -
29	ПК-1-В3	Разработайте план волонтерского проекта социального служения обществу
30	ПК-1-В3	Гражданин Российской Федерации состоит в близком родстве с государственным гражданским служащим Российской Федерации и претендует на замещение должности государственной гражданской службы, связанной с непосредственной подчиненностью указанному государственному служащему. Может ли данный гражданин быть принят на государственную гражданскую службу Российской Федерации, на желаемую должность? Обоснуйте.
31	ПК-1-В4	Составить карьерное портфолио, отражающее достижения в актуальных направлениях профессионального и личностного роста, таких как образование, профессиональный опыт и профессиональные компетенции, социальный опыт и социальные компетенции.

32	ПК-1-В4	Выбрать наиболее эффективный источник финансирования строительства объекта стоимостью 506 000 тыс. руб. при следующих условиях: - предоставление банковского кредита: ставка процента за кредит – 20%, ставка налога на прибыль – 20%, расходы по привлечению банковского кредита – 180 000 тыс.руб. - предоставление финансового лизинга: годовая лизинговая ставка – 10%, годовая норма амортизации актива – 10%, ставка налога на прибыль – 20%, расходы по привлечению актива на условиях финансового лизинга – 90 тыс.руб.
33	ПК-1-В5	Проекты А и В предполагают начальные вложения в размере 1 млн. руб. Проект А обеспечивает конечную выплату в размере 2 млн. руб. через три года. Проект В обеспечивает конечную выплату в размере 1 млн. руб. через три года и промежуточные выплаты 0,5 млн. руб. в течение второго и третьего года исполнения бюджета. Сравните ожидаемые результаты, показатели доходности и риски проектов А и В.
34	ПК-1-В5	Оценить ГЧП на выбор по показателям оценки факторов взаимодействия субъектов государственно-частных партнерств по методике компании «The Economist Intelligence Unit»
35	ПК-1-В6	Затраты по проекту «Антей» составляют 2000 млн руб., ожидаемый доход в течение 7 лет по 400 млн руб. ежегодно. Инвестиции осуществляются в течении трех лет и составляют 30%, 50% и 20% со- ответственно от стоимости проекта. Сбербанк предлагает 16% годовых по срочным вкладам продолжительностью 1 год. Рассчитать модифицированную ставку доходности проекта
36	ПК-1-В6	Определите суммарную стоимость проектных инициатив в 2024 г. В 2024 году экспертное и методологическое содействие оказано ____ проектам стоимостью более _____ млрд. руб. При содействии Национального Центра ГЧП в 2024 году заключено, ____ концессионное соглашение + ____проектов. Провести экспертизу документации по проектам (проектов соглашений, финансовых моделей, конкурсной документации) на предмет ее готовности и качества структурирования.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 4.

5	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 6. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 7. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 8. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-1-З5	Письменный опрос по теме 9. Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-1-З5	Письменный опрос по теме 10. Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-1-З6	Письменный опрос по теме 11. Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-1-З6	Письменный опрос по теме 12. Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24.
25	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25.
26	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26.
27	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27.
28	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28.
29	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29.
30	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30.
31	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31.
32	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32.
33	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33.
34	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34.
35	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35.
36	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 1-3 1. Исторические формы, уровни социального служения и особенности их модификации в России. Периоды социального служения. 2. Предмет церковной истории. Периодизация становления религиозного служения на Руси. 3. Источники церковной истории: письменные, вещественные и устные.

2	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 4-6 4. Церковно-исторические памятники. 5. Церковно-исторические труды. 6. Этапы развития церковной науки. Религиозное служение в современной России.
3	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 7-9 7. Конфессиональный состав населения России на современном этапе. 8. Система государственной службы в России: государственная гражданская служба, военная служба и государственная служба иных видов. 9. Основные принципы построения и функционирования системы государственной службы.
4	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 10-12 10. Структура органов государственной власти Российской Федерации. 11. Государственная гражданская служба Российской Федерации. Виды государственной гражданской службы в России. 12. Социальное служение: понятие, цель и роль в обществе. Виды социального служения
5	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 13-16 13. Характеристика основных тенденций социального служения. 14. Эффективность работы учреждений социальной инфраструктуры. 15. Благотворительная деятельность религиозных организаций, их влияние на общество и формирование личности. 16. Взаимодействие органов государственной власти и религиозных организаций.
6	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 17-20 17. Право и религия как регуляторы социальных отношений. 18. Государственное, социальное и религиозное служение в зарубежных странах (Китай, Германия, США, ОАЭ и др.). 19. Общественно-государственные отношения к вопросам социальной защиты населения. Государственные и общественные компоненты социального служения интересам населения, общества и государства. 20. Социальное служение в христианстве. Виды социального служения. Сотрудничество государства с различными религиозными концессиями. Служение жизни.
7	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 21-24 21. Социальное служение в исламе. Ислам и общественная мораль. Исламский принцип мирного сосуществования верующих и неверующих. Ислам и национальная идентичность. Социальная доктрина российских мусульман. 22. Принципы экономических отношений мусульман. Экономические институты ислама. 23. Основы социальной концепции российского иудаизма. Отношения иудаизма с традиционными религиями России и с различными международными организациями. 24. Отношения синагоги и государства в сфере благотворительности и социального обслуживания. Иудаизм и биоэтика.

8	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 25-28 25. Социально-исторические условия возникновения буддизма. Социальная структура буддийских сообществ современной России. 26. Буддийские нормы и ценности. Пять моральных требований буддизма. Концепция спасения в буддизме. Буддизм в современном мире. 27. Исторические траектории развития волонтерства за рубежом и в России. 28. Институциональные механизмы социального управления. Модель системы социального управления российским волонтерством.
9	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 29-32 29. Социальный капитал (экономика, социология и политика). Гражданское участие (политика). 30. Альтруизм и помогающее поведение (биология и психология). Культурный капитал (культурология и экономика). Социальный маркетинг и маркетинг вещей (маркетинг, социология). Образование и человеческие ресурсы. 31. Когнитивистика и искусственный интеллект. Православная культура, как социальное служение. 32. Этика — учение о морали и нравственности. Основные этапы развития этики. Современные этические теории. Социальная сущность, назначение и функции морали.
10	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 33-36 33. Нравственная проблематики в истории человеческой культуры. Нравственная основа социального служения. 34. Общественная мораль. Моральная практика и моральное сознание. Моральная свобода и нравственная ответственность личности. 35. Государственно-частное партнерство (ГЧП): понятие, особенности. Формы ГЧП: концессионное соглашение, соглашение о ГЧП и МЧП, контракт жизненного цикла, долгосрочный договор с инвестиционными обязательствами, инвестиционный договор, договор аренды с инвестиционными обязательствами, энергосервисный контракт, договор офсетной закупки, специальный инвестиционный контракт, корпоративная форма партнерства. 36. Основные алгоритмы, модели, схемы проекта государственно-частного партнерства.
11	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 37-40 37. Ключевые положения конкурсной документации на заключение концессионных соглашений и договоров публично-частного партнерства. Конкурсная документация. 38. Российский и зарубежный опыт реализации проектов публично-частного партнерства в различных сферах. Кооперация государства и бизнеса в условиях трансформации экономики. 39. Бюджетная поддержка новых приоритетных направлений ГЧП. Комплексные федеральные программы поддерживания ГЧП. 40. ESG -вектор частно-государственного партнерства.

12	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 41-44 41. Основы финансового моделирования и инвестиционного анализа. Источники и инструменты финансирования проектов публично-частного партнерства. 42. Экономическая целесообразность проекта, структурирование проекта, обеспечение обязательств. Экономическая и социальная эффективность ГЧП. 43. Показатели экономической эффективности проектов и методы их расчета. Социальная эффективность ГЧП. 44. Оценки эффективности социальных проектов. Интегральный индикатор качества жизни населения, разработанный в Центральном экономико-математический институте Российской Академии наук (ЦЭМИ РАН).

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Лебедев, В. Ю. История религий : учебник для вузов / В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, А. Ю. Григоренко ; под редакцией В. Ю. Лебедева, А. М. Прилуцкого. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2024. – 521 с.

3. Холостова, Е. И. История социальной работы : учебное пособие для вузов / Е. И. Холостова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 137 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08377-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536946

б) дополнительная литература:

2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530954

3. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542613

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://dobro.ru/ДОБРО.РФ Экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

http://www.roskazna.ru/ Официальный сайт Федерального казначейства

http://www.economy.gov.ru Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Маханова Татьяна Алексеевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Правовые аспекты служения

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Правовые аспекты служения" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области реализации требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства. направленных на служение как социальное, так и государственное.

Задачи дисциплины: формирование знаний в области законодательных и нормативных актов в сфере государственно-частного партнерства на российском и зарубежном рынке.

Изучение учебной дисциплины «Правовые аспекты служения» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Правовые аспекты служения относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Правовые аспекты служения» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами заочной формы в 4 семестре на 2 курсе и в 5 семестре на 3 курсе.

Изучению дисциплины «Правовые аспекты служения» по заочной форме обучения предшествуют: Психология и педагогика служения, Технологии персональной эффективности, Деловые межкультурные коммуникации.

Параллельно с дисциплиной «Правовые аспекты служения» изучаются такие дисциплины, как: Теория и практика социального служения, Российский и мировой опыт служения, Наставничество в служении.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Правовые аспекты служения» являются базой для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен реализовывать требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства (ПК-8)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен реализовывать требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства (ПК-8)	**Знать:**	
	требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;	ПК-8-З1
	эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу;	ПК-8-З2
	математические и статистические методы анализа социально-экономических процессов на отраслевых, региональных и народнохозяйственном уровнях для определения служения;	ПК-8-З3
	российский и зарубежный опыт в сфере государственно-частного партнерства;	ПК-8-З4
	Уметь:	
	реализовывать требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;	ПК-8-У1
	применять основные методы расчета эффективности государственно-частного партнерства;	ПК-8-У2
	использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов государственно-частного партнерства;	ПК-8-У3
	анализировать эффективность принимаемых управленческих решений в сфере государственно-частного партнерства и определять приоритетные направления развития правых аспектов служения в данном направлении;	ПК-8-У4
	Владеть:	
	методикой реализации требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства;	ПК-8-В1
	навыками оценки правовых аспектов служения в сфере государственно-частного партнерства;	ПК-8-В2
	методами анализа экономической и социальной эффективности государственно-частных проектов;	ПК-8-В3
	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности в сфере государственно-частного партнерства.	ПК-8-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ

КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	1	36	8	8						28	
2	3	3	108	12		8	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	117,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Правовые аспекты социального и религиозного служения.	9	2	2					7	ПК-8-З1, ПК-8-У1, ПК-8-В1
2.	Конституционные принципы свободы вероисповедания.	9	2	2					7	ПК-8-З2, ПК-8-У2, ПК-8-В2
3.	Основные требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.	9	2	2					7	ПК-8-З3, ПК-8-У3, ПК-8-В3
4.	Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций.	9	2	2					7	ПК-8-З4, ПК-8-У4, ПК-8-В4
5.	Религиозные права и свободы в международном праве.	15	1		1				14	ПК-8-З2, ПК-8-У3, ПК-8-В1
6.	Правовые аспекты социальной работы с бедными и нуждающимися. Законодательство о благотворительности и его применение.	15	1		1				14	ПК-8-З3, ПК-8-У1, ПК-8-В3
7.	Правовые аспекты оказания духовной помощи осужденным.	15	1		1				14	ПК-8-З4, ПК-8-У1, ПК-8-В1

8.	Правовые вопросы свободы вероисповедания в армии.	15	1		1				14	ПК-8-З4, ПК-8-У3, ПК-8-В2
9.	Правовые основы оказания психологической помощи в религиозных организациях.	16	2		2				14	ПК-8-З4, ПК-8-У2, ПК-8-В3
10.	Правовые аспекты социального управления.	16	2		2				14	ПК-8-З4, ПК-8-У3, ПК-8-В1
11.	Промежуточная аттестация (экзамен).	9,4	4			1,6	2	0,4	5,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Правовые аспекты социального и религиозного служения.

Права человека и социальное служение. Особенности социального и религиозного служения в России. Философско-богословские основания социального служения.

Указ Президента РФ от 05.09.2022 № 611 (ред. от 17.10.2022) "Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом".

Федеральный закон "О свободе совести и о религиозных объединениях" от 26.09.1997 №125-ФЗ (ред. 02.11.2023 г.). Постановление Правительства РФ от 09.08.2019 N 1036 (ред. от 10.04.2023) "Об утверждении федеральной целевой программы "Увековечение памяти погибших при защите Отечества на 2019 - 2024 годы".

Указ Президента РФ от 03.04.2023 N 232 (ред. от 03.02.2024) "О создании Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции "Защитники Отечества".

Указ Президента РФ от 09.08.2020 № 505 "Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021 - 2030 годы".

Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 (ред. от 15.01.2024) "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года".

Тема 2. Конституционные принципы свободы вероисповедания.

Свобода совести и свобода вероисповедания (ст. 28 Конституции России). Федеральный закон "О свободе совести и о религиозных объединениях" от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 02.11.2023 г.)

Ст. 5.26 Кодекса РФ об административных правонарушениях и ст. 148 Уголовного кодекс РФ о нарушении свободы совести, свободы вероисповедания и о религиозных объединениях.

Государство и религиозные объединения. Религиозные объединения и организации.

Представительства иностранных религиозных организаций. Религиозные обряды и церемонии. Благотворительная и культурно-просветительская деятельность религиозных организаций. Миссионерская деятельность.

Тема 3. Основные требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства.

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 04.08.2023 г.).

Принципы государственно-частного партнерства, муниципально-частного партнерства . . Принятие решения о реализации проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства. Соглашение о государственно-частном партнерстве, соглашение о муниципально-частном партнерстве. Полномочия в сфере государственно-частного партнерства, в сфере муниципально-частного партнерства. Уплномоченные органы. Проведение

конкурса в электронной форме.

Тема 4. Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций.

Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. 26.02.2024 г.).

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. некоммерческие корпоративные организации и некоммерческие унитарные организации. Государственная регистрация НКО. Создание и государственная регистрация некоммерческих организаций Порядок создания некоммерческих организаций. Регистрирующие органы. Учредительные документы некоммерческой организации. Требования к учредителям некоммерческой организации. Порядок реорганизации и ликвидации некоммерческой организации. Управление некоммерческими организациями. Порядок формирования имущества и приносящая доход деятельность некоммерческих организаций. Взаимодействие негосударственных некоммерческих организаций и государства. Федеральный закон «О некоммерческих организациях». Федеральный закон «Об общественных объединениях». Федеральный закон «О политических партиях». Федеральный закон.«О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Федеральный закон «О свободе совести и вероисповеданиях». Федеральный закон «О профсоюзах». Федеральный закон «О торгово¬промышленных палатах». Федеральный закон «О саморегулируемых организациях». Законы о молодежных и детских объединениях. Налогообложение некоммерческих организаций. Международные и иностранные НКО в России.

Тема 5. Религиозные права и свободы в международном праве.

Нормативное содержание права на свободу мысли, совести и религии. Возможные сферы вмешательства в право на свободу мысли, совести и религии. Критерии правомерного вмешательства в право лица на свободу мысли, совести и религии. Процессуальные гарантии защиты права лица на свободу мысли, совести и религии. Соотношение права на свободу мысли, совести и религии с иными правами и свободами, в том числе со свободой выражения мнения.

Европейский суд по правам человека. Конвенция о защите прав человека и основных свобод.

Тема 6. Правовые аспекты социальной работы с бедными и нуждающимися. Законодательство о благотворительности и его применение.

Организационно-правовые аспекты социальной работы с малоимущими гражданами. Понятие и структура малоимущих слоев населения в России. Субъект, объект и задачи социальной политики. Нормативно-правовая база социальной работы с малоимущими гражданами в Российской Федерации. Организации и учреждения, осуществляющие социальную защиту малоимущих слоев населения на федеральном уровне. Формы и методы решения проблем малообеспеченности. Технологические аспекты социальной работы с малоимущими гражданами. Работа негосударственных служб с малоимущими гражданами.

Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 №442-ФЗ (ред. 25.12.2023 г.)

Международные законодательные документы в сфере социальной работы с бедными и нуждающимися. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. 27.11.2023 г.)

Тема 7. Правовые аспекты оказания духовной помощи осужденным.

VI раздел "Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации" от 08.01.1997 N 1-ФЗ (ред. от 24.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.12.2023).

Федеральный закон от 6 февраля 2023 г. N 10-ФЗ "О пробации в Российской Федерации"

Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 29 ноября 2023 года N 350 "О ресоциализации, социальной адаптации и социальной реабилитации лиц, в отношении которых применяется пробация".

Миссия тюремного служения Русской Православной Церкви и пенитенциарные учреждения.

Духовная поддержка заключенных и их близких.

Тема 8. Правовые вопросы свободы вероисповедания в армии.

Российское законодательство о свободе совести и свободе вероисповедания. Особенности реализации религиозных потребностей верующими военнослужащими. Климат духовного взаимопонимания в воинских коллективах. Гармонизация межчеловеческих отношений между представителями различных религиозных и нерелигиозных мировоззрений. Утверждение гражданского согласия и социальной стабильности в частях и подразделениях Российской армии.

Межрелигиозные отношения в условиях армии. Морально-психологическое состояние личного состава армии и флота.

Особенности реализации религиозных потребностей верующими военнослужащими. Ст. 28 Конституции Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации «О свободе совести и о религиозных объединениях».

Тема 9. Правовые основы оказания психологической помощи в религиозных организациях.

Правовые основы деятельности религиозных объединений в Российской Федерации. Благотворительная деятельность и религиозные организации. Формы благотворительных организаций. Источники формирования имущества благотворительной организации. Благотворительность как неотъемлемый компонент исламской экономики

Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям. Учреждения социального обслуживания.

Налогообложение благотворительных организаций. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ

Тема 10. Правовые аспекты социального управления.

Методологические аспекты правовой концепции социального управления. Управленческая революция. Социальное управление как предмет научного знания. Законы социального управления. Комплексные целевые проекты и программы. Критерии и показатели эффективности социального управления. «Социальная информация». Законы и принципы сбора, хранения и анализа информации. Социальный контроль — функция социального управления. Мировое сообщество: кризис управления — возможные пути выхода. Государственное управление как особый вид управления. Программа социально-экономической поддержки интересов населения (СЭПИН).

Тема 11. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Благотворительная и культурно-просветительская деятельность религиозных организаций.
2. Государство и религиозные объединения. Религиозные объединения и организации.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. некоммерческие корпоративные организации и некоммерческие унитарные организации.
4. Гражданское согласие и социальная стабильность в частях и подразделениях Российской армии.
5. Европейский суд по правам человека. Конвенция о защите прав человека и основных свобод.
6. Комплексные целевые социальные проекты и программы.
7. Критерии и показатели эффективности социального управления.
8. Международные законодательные документы в сфере социальной работы с бедными и нуждающимися. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. 27.11.2023 г.).
9. Международные и иностранные НКО в России.
10. Межрелигиозные отношения в условиях армии.
11. Миссионерская деятельность.
12. Миссия тюремного служения Русской Православной Церкви и пенитенциарные учреждения. Благотворительность как неотъемлемый компонент исламской экономики. Духовная поддержка заключенных и их близких.

13. Налогообложение благотворительных организаций. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ

14. Налогообложение некоммерческих организаций.

15. Нормативное содержание права на свободу мысли, совести и религии. Возможные сферы вмешательства в право на свободу мысли, совести и религии.

16. Нормативно-правовая база социальной работы с малоимущими гражданами в Российской Федерации.

17. Организации и учреждения, осуществляющие социальную защиту малоимущих слоев населения на федеральном уровне.

18. Организационно-правовые аспекты социальной работы с малоимущими гражданами. Понятие и структура малоимущих слоев населения в России.

19. Основные законодательные акты по НКО.

20. Основные положения Указа Президента РФ от 05.09.2022 № 611 (ред. от 17.10.2022) "Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом".

21. Особенности реализации религиозных потребностей верующими военнослужащими. Климат духовного взаимопонимания в воинских коллективах.

22. Особенности социального и религиозного служения в России. Философско-богословские основания социального служения.

23. Полномочия в сфере государственно-частного партнерства, в сфере муниципально-частного партнерства. Уполномоченные органы.

24. Постановление Правительства РФ от 09.08.2019 N 1036 (ред. от 10.04.2023) "Об утверждении федеральной целевой программы "Увековечение памяти погибших при защите Отечества на 2019 - 2024 годы".

25. Права человека и социальное служение.

26. Правовые основы деятельности религиозных объединений в Российской Федерации. Благотворительная деятельность и религиозные организации.

27. Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 29 ноября 2023 года N 350 "О ресоциализации, социальной адаптации и социальной реабилитации лиц, в отношении которых применяется пробация".

28. Проведение конкурса по ГЧП и МЧП в электронной форме.

29. Программа социально-экономической поддержки интересов населения (СЭПИН).

30. Российское законодательство о свободе совести и свободе вероисповедания. Ст. 28 Конституции Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации «О свободе совести и о религиозных объединениях».

31. Свобода совести и свобода вероисповедания (ст. 28 Конституции России). Федеральный закон "О свободе совести и о религиозных объединениях" от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 02.11.2023 г.)

32. Соглашение о государственно-частном партнерстве, соглашение о муниципально-частном партнерстве.

33. Создание и государственная регистрация некоммерческих организаций Порядок создания некоммерческих организаций.

34. Социальное управление как предмет научного знания. Законы социального управления.

35. Ст. 5.26 Кодекса РФ об административных правонарушениях и ст. 148 Уголовного кодекс РФ о нарушении свободы совести, свободы вероисповедания и о религиозных объединениях.

36. Указ Президента РФ от 03.04.2023 N 232 (ред. от 03.02.2024) "О создании Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции "Защитники Отечества".

37. Указ Президента РФ от 09.08.2020 № 505 "Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021 - 2030 годы".

38. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 (ред. от 15.01.2024) "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года".

39. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 04.08.2023 г.).

40. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. 26.02.2024 г.).

41. Федеральный закон "О свободе совести и о религиозных объединениях" от 26.09.1997 №125-ФЗ (ред. 02.11.2023 г.).

42. Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 №442-ФЗ (ред. 25.12.2023 г.).

43. Федеральный закон от 6 февраля 2023 г. N 10-ФЗ "О пробации в Российской Федерации".

44. Формы и методы решения проблем малообеспеченности. Технологические аспекты социальной работы с малоимущими гражданами.

Планы семинарских занятий

Тема 5. Религиозные права и свободы в международном праве.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Нормативное содержание права на свободу мысли, совести и религии.

2. Возможные сферы вмешательства в право на свободу мысли, совести и религии.

3. Критерии правомерного вмешательства в право лица на свободу мысли, совести и религии.

4. Процессуальные гарантии защиты права лица на свободу мысли, совести и религии.

5. Соотношение права на свободу мысли, совести и религии с иными правами и свободами, в том числе со свободой выражения мнения.

Доклады:

1) Европейский суд по правам человека.

2) Конвенция о защите прав человека и основных свобод.

3) Ношение религиозных символов и отправление религиозных обрядов. Практика Европейского Суда по правам человека в отношении третьих государств.

4) Ответственность государства за действия (бездействие) негосударственных субъектов.

Тема 6. Правовые аспекты социальной работы с бедными и нуждающимися. Законодательство о благотворительности и его применение.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Субъект, объект и задачи социальной политики.

2. Понятие и структура малоимущих слоев населения в России.

3. Организационно-правовые аспекты социальной работы с малоимущими гражданами.

4. Нормативно-правовая база социальной работы с малоимущими гражданами в Российской Федерации.

5. Организации и учреждения, осуществляющие социальную защиту малоимущих слоев населения на федеральном уровне.

6. Формы и методы решения проблем малообеспеченности.

7. Технологические аспекты социальной работы с малоимущими гражданами. Работа негосударственных служб с малоимущими гражданами.

8. Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 №442-ФЗ (ред. 25.12.2023 г.)

9. Международные законодательные документы в сфере социальной работы с бедными и нуждающимися. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. 27.11.2023 г.)

Доклады:

1) Благотворительность в христианстве.

2) Благотворительность в исламе.

3) Благотворительность в индуизме и буддизме.

4) Благотворительность в различных странах мира.

Тема 7. Правовые аспекты оказания духовной помощи осужденным.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Система поддержки осужденных и бывших заключенных.

2. VI раздел "Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации" от 08.01.1997 N 1 -ФЗ (ред. от 24.06.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.12.2023).

3. Федеральный закон от 6 февраля 2023 г. N 10-ФЗ "О пробации в Российской Федерации"

4. Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 29 ноября 2023 года N 350 "О ресоциализации, социальной адаптации и социальной реабилитации лиц, в отношении которых применяется пробация".

Доклады:

1) Миссия тюремного служения Русской Православной Церкви и пенитенциарные учреждения.

2) Духовная поддержка заключенных и их близких.

3) Роль религии в поддержки заключенных.

4) Межведомственное взаимодействие органов и учреждений системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних по вопросам оказания помощи осужденным несовершеннолетним, отбывающим наказания, не связанные с лишением свободы, и несовершеннолетним, освобождающимся из мест лишения свободы.

Тема 8. Правовые вопросы свободы вероисповедания в армии.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Российское законодательство о свободе совести и свободе вероисповедания. Ст. 28 Конституции Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации «О свободе совести и о религиозных объединениях».

2. Служение отечеству как основа развития гармонизации в обществе.

3. Особенности реализации религиозных потребностей верующими военнослужащими.

4. Особенности реализации религиозных потребностей верующими военнослужащими.

Доклады:

1) Развитие идей военного служения и верности воинскому долгу в отечественной философии.

2) Климат духовного взаимопонимания в воинских коллективах. Гармонизация межчеловеческих отношений между представителями различных религиозных и нерелигиозных мировоззрений.

3) Утверждение гражданского согласия и социальной стабильности в частях и подразделениях Российской армии.

4) Межрелигиозные отношения в условиях армии.

5) Морально-психологическое состояние личного состава армии и флота.

Тема 9. Правовые основы оказания психологической помощи в религиозных организациях.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ.

2. Правовые основы деятельности религиозных объединений в Российской Федерации.

3. Благотворительная деятельность и религиозные организации.

4. Формы благотворительных организаций.

5. Источники формирования имущества благотворительной организации.

6. Оказание финансовой поддержки социально ориентированным некоммерческим

организациям.

7. Налогообложение благотворительных организаций.

Доклады:

1) Учреждения социального обслуживания.

2) Психология и религия.

3) Проблемы оказания духовно-психологической помощи

Тема 10. Правовые аспекты социального управления.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Социальное управление как предмет научного знания. Законы социального управления.

2. Методологические аспекты правовой концепции социального управления.

3. Комплексные целевые социальные проекты и программы.

4. Критерии и показатели эффективности социального управления.

5. Законы и принципы сбора, хранения и анализа информации, связанной с социальным управлением.

6. Государственное управление как особый вид управления.

7. Программа социально-экономической поддержки интересов населения (СЭПИН).

Доклады:

1) Управленческая революция.

2) «Социальная информация».

3) Мировое сообщество: кризис управления — возможные пути выхода.

4) Социальный контроль — функция социального управления.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автономная некоммерческая организация – не имеющая членства некоммерческая организация, созданная в целях предоставления услуг в сфере образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных сферах

Адвокат – лицо, профессией которого является оказание юридической помощи физическим лицам (гражданам, лицам без гражданства) и юридическим лицам (организациям), в том числе защита их интересов и прав в суде.

Административная ответственность – одна из форм юридической ответственности граждан и должностных лиц за совершение ими административное правонарушение (определена КоАП).

Административная ответственность – это вид юридической ответственности, предусмотренный за нарушение административного законодательства в области волонтерства.

Административное право – область права, регулирующая деятельность государственных органов.

Административное правонарушение (проступок) – противоправное, виновное (умышленное или неосторожное) действие, посягающее на государственный или общественный порядок, собственность, права и свободы граждан, на установленный порядок управления, за которое законодателем предусмотрена административная ответственность.

Акцепт – ответ лица, которому адресована оферта, о её принятии. Совершение лицом, получившим оферту, в срок, установленный для её акцепта, действий по выполнению указанных в ней условий договора (отгрузка товаров, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы и т. П.) Считается акцептом, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или не указано в оферте

Апелляция – обжалование решения суда в высшей инстанции

Аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчётности аудируемого лица в целях выражения мнения о досто– верности такой отчётности

Благополучатель добровольческих (волонтёрских) услуг – физическое, юридическое лицо,

социальная группа, общество в целом, которые нуждаются в помощи добровольцев, не имеющие возможности помогать себе самим, и в интересах которых осуществляется добровольческая деятельность.

Благотворители – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг

Благотворительная организация – неправительственная (негосударственная и немуниципальная) некоммерческая организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки

Благотворительная программа – комплекс мероприятий, утверждённых высшим органом управления благотворительной организацией и направленных на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям этой организации.

Вероисповедание – религия или конфессия, а также принадлежность того или иного лица к религии.

Волонтерское соглашение – это документ, закрепляющий добровольные обязательства между волонтером и организацией, которая принимает его помощь.

Гарантии законности – система средств, обеспечивающих процесс фактического осуществления законности на практике

Гарантированные права – это права, которые гарантированы государством или другими соответствующими органами и не могут быть нарушены или оспорены без должного законного процесса.

Гипотеза – указание на условия действия нормы.

Гражданское право – область права, регулирующая личные и имущественные отношения между гражданами.

Гражданско-правовой статус – это положение лица в обществе, определяемое гражданским законодательством и регулируемое гражданским правом.

Гуманитарная помощь – это деятельность, направленная на оказание помощи и поддержки нуждающимся, пострадавшим и уязвимым группам людей в рамках гуманитарных программ, инициатив и мероприятий.

Добровольное согласие участия – это акт сознательного и свободного решения лица принять участие в волонтерской деятельности без каких-либо принуждений или вынуждения.

Добровольцы (волонтеры) – физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность в общественно полезных целях.

Добровольческая (волонтерская) деятельность – добровольная деятельность в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг, осуществляемая в общественно полезных целях.

Добровольческая (волонтерская) организация – некоммерческая организация в форме общественной организации, общественного движения, общественного учреждения, религиозной организации, ассоциации (союза), фонда или автономной некоммерческой организации привлекает на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляет руководство их деятельностью.

Добровольческая вакансия – вид работы (услуги), которую могут выполнять добровольцы на безвозмездной основе, не заменяющая должностных обязанностей штатных сотрудников, либо их дополняющая и расширяющая.

Договор – соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении прав и обязанностей, разновидность сделки.

Договорная ответственность – ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору.

Договорные отношения – это отношения между волонтером и организацией, оформленные в

виде договора, определяющего права и обязанности сторон.

Доктрина – это система убеждений, учений, принципов и правил, на которых строится вероисповедание, философия или общественное учение. Доктрина часто является основой для формирования понимания и практики верующих.

Заказчик на оказание добровольческих услуг – это организация или физическое лицо, которые нуждаются в добровольческих работах или услугах для решения социально-значимых задач, но при этом самостоятельно их организовать он не может в силу объективных причин. Чаще всего заказчиками выступают: государственные или некоммерческие организации, органы исполнительной власти или местного самоуправления. Они формулируют запрос на привлечение добровольцев и направляет его организатору добровольцев.

Закон – это нормативно-правовой акт, принимаемый законодательными (представительными) органами власти РФ и регулирующий наиболее важные вопросы.

Законность – требование строгого и неукоснительного исполнения законов государственными органами, должностными лицами, а также органами местного самоуправления в процессе осуществления ими своих государственно-властных полномочий.

Законность волонтерской деятельности – это соответствие волонтерской работы законодательству страны, в которой она проводится.

Законодательная инициатива – предложение, исходящее от компетентного лица о принятии нового закона

Законодательное регулирование – это установление нормативных актов и законов, регулирующих организацию и функционирование волонтерства.

Законодательные акты – это основы законодательства, кодексы и законы. Подзаконные акты – постановления и распоряжения Правительства РФ, акты министерств и ведомств.

Законодательство – совокупность действующих законов, подзаконных нормативных актов, а также иных источников права.

Иск – это право лица осуществлять в судебном порядке принадлежащие ему требования.

Исполнение права – реализация юридических обязанностей, установленных правовой нормой

Исполнитель – организация независимо от её организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору

Исполнитель – организация независимо от ее формы собственности, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору

Использование права – реализация субъективных прав, предусмотренных правовыми нормами

Кодекс – систематизированный законодательный акт, содержащий в системном изложении нормы права, относящийся к какой-либо одной отрасли права.

Конституционное право – область права, регулирующая основные начала организации и функционирования государства.

Корпоративное право – это отрасль права, регулирующая вопросы организации, функционирования и управления корпоративными структурами и бизнесом.

Лицензирование – процесс получения разрешения на осуществление определенной деятельности.

Материальный ущерб – это физический или экономический ущерб, понесенный лицом или организацией в результате каких-либо действий или событий.

Международное право – это система правил и норм, регулирующая отношения между суверенными государствами и другими участниками международных отношений.

Налоговые льготы – это особые условия, установленные законодательством, позволяющие снизить налоговую нагрузку на налогоплательщика за счет определенных преимуществ или освобождений от уплаты налогов.

Налогообложение доходов – это система налогообложения, в рамках которой доходы физических лиц и организаций подлежат обложению налогами в соответствии с законодательством.

Нарушение права – действие или бездействие, которое противоречит закону и нарушает права и свободы других лиц.

Некоммерческая организация – по гражданскому законодательству Российской Федерации:

юридическое лицо, не имеющее извлечение прибыли в качестве такой цели и не распределяющая полученную прибыль между участниками.

Непреодолимая сила – это чрезвычайные и непредотвратимые при данных условиях обстоятельства.

Норма права – общеобязательное, формально – определенное, властное суждение (предписание) общего характера, которое выражает государственную волю, устанавливается и обеспечивается в своем исполнении государством для регулирования общественных отношений.

Нормативная охрана общественных отношений – это воздействие на человеческое поведение с помощью правил общего характера в целях защиты общественных отношений от возможных и совершаемых нарушений.

Нормативное регулирование общественных отношений – воздействие с помощью общих правил на поведение людей в целях упорядочения общественных отношений, поддержание их в «заданных пределах».

Нормативно-правовой акт – основной источник права в Российской Федерации и европейских государствах, содержащий нормы права.

Нормативно-правовой акт – официальный документ, содержащий юридически обязательные нормы.

Обязанности организатора волонтерства – это действия, которые обязан выполнить организация для организации и эффективной реализации волонтерской деятельности.

Организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности – некоммерческие организации и физические лица, которые привлекают на постоянной или временной основе добровольцев (волонтеров) к осуществлению добровольческой (волонтерской) деятельности и осуществляют руководство их деятельностью.

Ответственность волонтера – это возможность привлечения волонтера к ответственности за неисполнение своих обязанностей или невыполнение правил и положений, установленных волонтерским договором.

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли

Право – система общеобязательных предписаний общего характера, которые выражают государственную волю, устанавливаются (санкционируются) государством, обеспечивающим их исполнение и регулирующие общественные отношения в целях обеспечения порядка и организованности социальной жизни.

Правовая защита – это система мер и институтов, направленных на обеспечение защиты прав волонтеров и предотвращение их нарушений.

Правовая идеология – научный уровень правосознания, система теоретических знаний, принципов, научных представлений о правовом бытие.

Правовая консультация – это консультация и советы по юридическим вопросам, предоставляемые специалистами в области права гражданам и организациям.

Правовая культура – правовая атмосфера, которая существует в обществе; складывается из множества явлений: правосознания, правового поведения, материализуется в культивируемых в обществе правовых ценностях, деятельности правовых учреждений, законодательстве и т. д.

Правовая поддержка – это оказание юридической помощи и консультаций гражданам и организациям по вопросам правового характера.

Правовая помощь – помощь, оказываемая гражданам в решении правовых вопросов.

Правовая психология – совокупность практических знаний, навыков, чувств, эмоций и представлений о праве и иных правовых явлениях.

Правовая система – взятая в единстве совокупность всех правовых явлений, образующих собственно правовую жизнь любого общества

Правовой статус – совокупность прав и обязанностей определенной категории лиц.

Правовые аспекты – это различные аспекты, связанные с применением законов и норм права в определенной ситуации, включая юридические последствия и правовые риски.

Правовые аспекты защиты личных данных – это аспекты правового регулирования сбора, хранения, использования и защиты персональных данных граждан в соответствии с законодательством.

Правовые гарантии – это обеспечение гарантий и защиты прав и свобод граждан и

организаций законодательством и правовыми нормами.

Правовые нормы – это установленные законом правила и принципы, обязательные для соблюдения всеми гражданами и организациями на определенной территории.

Правовые обязательства – обязанности, возникающие из правовых отношений.

Правонарушение – противоправное поведение, нарушающее правовые нормы и приносящие вред конкретным людям и обществу. По степени общественной опасности правонарушение делятся на следующие группы: гражданские правонарушения (деликты); дисциплинарные проступки; административные проступки; преступления (уголовные правонарушения).

Предмет договора – безвозмездное выполнение добровольцем работ (оказание услуг) благополучателю или благотворительной организации в рамках ее деятельности, компенсация расходов, в частности, на проезд, питание, жилье, СИЗ (средства индивидуальной защиты), страхование.

Принципы добровольческой (волонтерской) деятельности – основные идеи, определяющие содержание морально-этических норм, регулирующих деятельность добровольцев (волонтеров), организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности, добровольческих (волонтерских) организаций.

Проблемы трудовых отношений – это различные негативные аспекты, возникающие в рамках трудовых отношений между волонтерами и организациями.

Профессиональное развитие – это процесс усовершенствования навыков и знаний волонтера, направленный на повышение его профессионального уровня и эффективности в деятельности.

Процессуальное право – область права, регулирующая порядок проведения судебных разбирательств.

Регистрация юридического лица – процедура официального признания организации юридическим лицом.

Религия – это система верований, учений, традиций, объединяющая людей в общность на основе общих духовных ценностей и верований.

Ресурсный центр добровольчества – профессиональная организация, осуществляющая комплекс организационных, консультационных, методических услуг организациям и гражданам в сфере добровольческой деятельности в соответствии с задачами социально-экономического развития субъекта и с целью повышения общественно полезной занятости населения и эффективного использования добровольческих ресурсов.

Служение – это форма деятельности, связанная с оказанием помощи, поддержки, службы или ухода за другими людьми в духовном, социальном или профессиональном аспекте.

Социальное обеспечение – это система государственных мер по обеспечению граждан социальной защитой, включая пенсии, пособия, медицинское обслуживание и другие социальные льготы.

Уголовное право – область права, которая регулирует отношения, связанные с преступлениями и наказаниями.

Физическое лицо – в гражданском праве отдельный гражданин.

Церковь – это святое место общения и богослужения для верующих, где сосредоточены духовные ритуалы, практики и общность верующих вокруг общих религиозных убеждений. Церковь является духовным центром общности, предназначенной для поклонения, молитвы, духовного обучения, поддержки и служения.

Эксперт – лицо, обладающее специальными знаниями и привлекаемое следственными органами, судом, арбитражным судом для проведения экспертизы.

Экспертиза – исследование экспертами каких-либо вопросов, решение которых требует специальных познаний.

Юридическая защита – совокупность мер, направленных на обеспечение защиты прав и законных интересов лица.

Юридическая ответственность – это обязанность лица нести последствия за правонарушение, предусмотренные законом.

Юридические обязательства – это обязанности или ответственность физических лиц или юридических лиц перед другими сторонами на основании заключенных договоров или норм законодательства.

Юридический статус волонтера – это установленное законодательством положение о лице, которое добровольно и безвозмездно оказывает помощь организации или обществу.

Юридическое лицо – Организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, отвечать по своим обязанностям, быть истцом и ответчиком в суде.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-З1	Назовите требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства
2	ПК-8-З1	Раскройте международные законодательные документы в сфере социальной работы с бедными и нуждающимися. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. 27.11.2023 г.).
3	ПК-8-З2	Раскройте эконометрические методы прогнозирования развития рынка государственно-частного партнерства на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу
4	ПК-8-З2	Изложите Миссию тюремного служения Русской Православной Церкви и пенитенциарные учреждения. Благотворительность как неотъемлемый компонент исламской экономики. Духовная поддержка заключенных и их близких.
5	ПК-8-З3	Раскройте сущность проведения анализа социально-экономических процессов на отраслевых, региональных и народнохозяйственном уровнях для определения служения
6	ПК-8-З3	Раскройте сущность нормативного содержания права на свободу мысли, совести и религии. Возможные сферы вмешательства в право на свободу мысли, совести и религии.
7	ПК-8-З4	Приведите примеры российского и зарубежного опыт в сфере государственно-частного партнерства
8	ПК-8-З4	Особенности социального и религиозного служения в России. Философско-богословские основания социального служения.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-8-У1	Обоснуйте практику применения требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере государственно-частного партнерства, на конкретном примере реализации ГЧП федерального и регионального уровня.
10	ПК-8-У1	Подготовьте проект Программы социально-экономической поддержки интересов населения.
11	ПК-8-У2	Рассчитайте эффективности государственно-частного партнерства (на примере).
12	ПК-8-У2	Разработать и обосновать проект нормативно-правового документа по изучению общественного запроса на профессиональную подготовку наставников в социальном служении
13	ПК-8-У3	Проведите сравнительный анализ реализации ГЧП на различных регионах России.
14	ПК-8-У3	Разработать и обосновать проект нормативно-правового документа деятельности специалиста-наставника в производственном коллективе. Описать этапы, необходимые ресурсы, ожидаемые результаты и исполнителей

15	ПК-8-У4	Проанализируйте эффективность принимаемых управленческих решений в сфере государственно-частного партнерства и определите приоритетные направления развития правых аспектов служения в данном направлении
16	ПК-8-У4	Предложить элементы должностной инструкции наставника в социальной организации: цели, задачи, права и обязанности, показатели эффективности работы.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-8-В1	Оцените финансирование международных проектов на принципах проектного финансирования («Морской старт», «Голубой поток», «Сахалин-2»).
18	ПК-8-В1	Составить и обосновать проект нормативно-правового документа экспресс-обучения вновь приходящих волонтеров с учетом их возрастных, психологических и иных индивидуальных особенностей.
19	ПК-8-В2	Проанализируйте условия развития иностранных концессий в России и дайте рекомендации, как можно было (и можно ли было вообще) привлечь инвестиции в развитие инфраструктуры без использования иностранного капитала, или сократив его влияние в отечественной экономике
20	ПК-8-В2	Составьте краткую инструкцию по выявлению скрытых конфликтов, существующих в рамках волонтерского проекта
21	ПК-8-В3	Правительство Ленинградской области подготовило проект распоряжения «О заключении концессионного соглашения в отношении Ленинградского областного центра медицинской реабилитации по адресу: Ленинградская область, Гатчинский район, г. Коммунар, ул. Строителей, д. 3» в целях повышения качества и доступности медицинской помощи, оказываемой жителям Ленинградской области, охраны здоровья граждан, за счет создания эффективной базы здравоохранения для оказания услуг реабилитации. Информацию о проекте можно посмотреть на официальном интернет-портале Администрации Ленинградской области» (www.lenobl.ru). Определите основных участников проекта и их права. Определите сильные и слабые стороны реализации каждой модели. Предложите решение в отношении центра медицинской реабилитации г. Коммунар Ленинградской области, описав и выбрав наиболее приоритетную модель реализации проекта.
22	ПК-8-В3	Разработайте должностные инструкции волонтера, учитывающие необходимость регулярного повышение уровня квалификации
23	ПК-8-В4	Проведите анализ рыночных и специфических рисков при разработке и реализации проектов ГЧП на примере Московской области и г. Москвы..
24	ПК-8-В4	Проанализируйте Федеральный закон "О воинской службе". Представьте результаты анализа в виде сравнительной таблицы, разграничивающей понятия "служба" и "служение".

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-8-З1	Письменный вопрос по темам 1, 2 Задание для самостоятельной работы 1
2	ПК-8-З1	Письменный вопрос по темам 3, 4 Задание для самостоятельной работы 2
3	ПК-8-З2	Письменный вопрос по темам 5, 6 Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК-8-З2	Письменный вопрос по темам 7, 8 Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-8-З3	Письменный вопрос по темам 9,10 Задание для самостоятельной работы 5
6	ПК-8-З3	Письменный вопрос по темам 11, 12 Задание для самостоятельной работы 6
7	ПК-8-З4	Письменный вопрос по темам 13,14, 15 Задание для самостоятельной работы 7
8	ПК-8-З4	Письменный вопрос по темам 16, 17, 18 Задание для самостоятельной работы 8
9	ПК-8-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-8-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-8-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-8-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-8-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-8-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-8-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-8-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-8-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-8-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-8-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-8-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-8-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-8-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-8-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-8-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-З1	Вопросы к экзамену 1-5 1. Благотворительная и культурно-просветительская деятельность религиозных организаций. 2. Государство и религиозные объединения. Религиозные объединения и организации. 3. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ. некоммерческие корпоративные организации и некоммерческие унитарные организации. 4. Гражданское согласие и социальная стабильность в частях и подразделениях Российской армии. 5. Европейский суд по правам человека. Конвенция о защите прав человека и основных свобод.

2	ПК-8-З1	Вопросы к экзамену 6-11 6. Комплексные целевые социальные проекты и программы. 7. Критерии и показатели эффективности социального управления. 8. Международные законодательные документы в сфере социальной работы с бедными и нуждающимися. Федеральный закон "О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)" от 11.08.1995 № 135-ФЗ (ред. 27.11.2023 г.). 9. Международные и иностранные НКО в России. 10. Межрелигиозные отношения в условиях армии. 11. Миссионерская деятельность.
3	ПК-8-З2	Вопросы к экзамену 12-17 12. Миссия тюремного служения Русской Православной Церкви и пенитенциарные учреждения. Благотворительность как неотъемлемый компонент исламской экономики. Духовная поддержка заключенных и их близких. 13. Налогообложение благотворительных организаций. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ 14. Налогообложение некоммерческих организаций. 15. Нормативное содержание права на свободу мысли, совести и религии. Возможные сферы вмешательства в право на свободу мысли, совести и религии. 16. Нормативно-правовая база социальной работы с малоимущими гражданами в Российской Федерации. 17. Организации и учреждения, осуществляющие социальную защиту малоимущих слоев населения на федеральном уровне.
4	ПК-8-З2	Вопросы к экзамену 18-23 18. Организационно-правовые аспекты социальной работы с малоимущими гражданами. Понятие и структура малоимущих слоев населения в России. 19. Основные законодательные акты по НКО. 20. Основные положения Указа Президента РФ от 05.09.2022 № 611 (ред. от 17.10.2022) "Об утверждении Концепции гуманитарной политики Российской Федерации за рубежом". 21. Особенности реализации религиозных потребностей верующими военнослужащими. Климат духовного взаимопонимания в воинских коллективах. 22. Особенности социального и религиозного служения в России. Философско-богословские основания социального служения. 23. Полномочия в сфере государственно-частного партнерства, в сфере муниципально-частного партнерства. Уполномоченные органы.
5	ПК-8-З3	Вопросы к экзамену 24-29 24. Постановление Правительства РФ от 09.08.2019 N 1036 (ред. от 10.04.2023) "Об утверждении федеральной целевой программы "Увековечение памяти погибших при защите Отечества на 2019 - 2024 годы". 25. Права человека и социальное служение. 26. Правовые основы деятельности религиозных объединений в Российской Федерации. Благотворительная деятельность и религиозные организации. 27. Приказ Министерства юстиции Российской Федерации от 29 ноября 2023 года N 350 "О ресоциализации, социальной адаптации и социальной реабилитации лиц, в отношении которых применяется пробация". 28. Проведение конкурса по ГЧП и МЧП в электронной форме. 29. Программа социально-экономической поддержки интересов населения (СЭПИН).

6	ПК-8-З3	Вопросы к экзамену 30-34 30. Российское законодательство о свободе совести и свободе вероисповедания. Ст. 28 Конституции Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации «О свободе совести и о религиозных объединениях». 31. Свобода совести и свобода вероисповедания (ст. 28 Конституции России). Федеральный закон "О свободе совести и о религиозных объединениях" от 26.09.1997 N 125-ФЗ (ред. от 02.11.2023 г.) 32. Соглашение о государственно-частном партнерстве, соглашение о муниципально-частном партнерстве. 33. Создание и государственная регистрация некоммерческих организаций Порядок создания некоммерческих организаций. 34. Социальное управление как предмет научного знания. Законы социального управления.
7	ПК-8-З4	Вопросы к экзамену 35-39 35. Ст. 5.26 Кодекса РФ об административных правонарушениях и ст. 148 Уголовного кодекс РФ о нарушении свободы совести, свободы вероисповедания и о религиозных объединениях. 36. Указ Президента РФ от 03.04.2023 N 232 (ред. от 03.02.2024) "О создании Государственного фонда поддержки участников специальной военной операции "Защитники Отечества". 37. Указ Президента РФ от 09.08.2020 № 505 "Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021 - 2030 годы". 38. Указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 (ред. от 15.01.2024) "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года". 39. Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (ред. от 04.08.2023 г.).
8	ПК-8-З4	Вопросы к экзамену 40-44 40. Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. 26.02.2024 г.). 41. Федеральный закон "О свободе совести и о религиозных объединениях" от 26.09.1997 №125-ФЗ (ред. 02.11.2023 г.). Федеральный закон "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" от 28.12.2013 №442-ФЗ (ред. 25.12.2023 г.). 42. Федеральный закон от 6 февраля 2023 г. N 10-ФЗ "О пробации в Российской Федерации". 43. Формы и методы решения проблем малообеспеченности. 44. Технологические аспекты социальной работы с малоимущими гражданами.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

4	ПК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Серегин, А. В. Сравнительное правоведение (мир правовых семей) : учебник для вузов / А. В. Серегин. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16114-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543405

3. Нечевин, Д. К. Правозащитная деятельность : учебное пособие для вузов / Д. К. Нечевин, Л. М. Колодкин, Е. В. Кирдяшова ; под редакцией Д. К. Нечевина. – М.: Юрайт, 2024. – 151 с.

б) дополнительная литература:

2. Религиоведение : учебник для вузов / М. М. Шахнович [и др.] ; под редакцией М. М. Шахнович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06458-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535893

3. Романов, В. В. Юридическая психология : учебник для вузов / В. В. Романов, Л. Н. Котлярова. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06086-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535500

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.aup.ru/library Электронная библиотека экономической и деловой литературы

https://dobro.ru/ ДОБРО.РФ – экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности

https://minobrnauki.gov.ru Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks - учебники, учебные пособия и научно-популярные издания по дисциплине

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://government.ru Официальный сайт Правительства Российской Федерации - документы, статистика, отчеты федеральной исполнительной власти Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Гарант, СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Маханова Татьяна Алексеевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении» является приобретение магистрантами углубленных специальных знаний в области использования стратегического менеджмента в государственном и муниципальном управлении, комплекса необходимых умений, которые основаны на знании методов и инструментов стратегического менеджмента и формировании навыков, применяемых при реорганизации и реструктуризации органов государственной и муниципальной власти и приведения в соответствие их организационных структур с целевыми установками развития территории.

Задачи изучения дисциплины: знать содержание и особенности использования стратегического менеджмента в государственном и муниципальном управлении; уметь применять современные концептуальные подходы к разработке миссии, видения и общей стратегии органов государственной власти и муниципального управления, особенности динамики изменения их функций и задач в современных условиях; владеть методами проведения системного стратегического анализа, включающего анализ как внешней, так и внутренней среды органов государственной власти и муниципального управления, учитывающими особенности динамики изменения властных полномочий.

Изучение учебной дисциплины «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами заочной формы в 3-4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной дисциплины по заочной форме обучения предшествуют: Управление организационной культурой, Деловые межкультурные коммуникации, Теория современной экономики, Микроэкономика (продвинутый уровень), Проектный менеджмент.

Параллельно с дисциплиной «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении» изучаются такие дисциплины, как: Теория и практика социального служения, Макроэкономика (продвинутый уровень), Современный стратегический анализ и управление, Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества, Анализ экономики предприятия (организации), Финансовое планирование и бюджетирование, Цифровая экономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении» являются базой для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен планировать стратегическое развитие публичных образований (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен планировать стратегическое развитие публичных образований(ПК-4)	**Знать:**	
	методы планирования стратегического развития публичных образований;	ПК-4-З1
	основы теории стратегического государственного управления, ее предметную область, методологические особенности и основополагающие методы;	ПК-4-З2
	специфику и задачи административно-управленческой деятельности, основные показатели и критерии ее эффективности;	ПК-4-З3
	теоретические и практические основы построения контрольно-надзорной деятельности на основе риск-ориентированного подхода;	ПК-4-З4
	Уметь:	
	планировать стратегическое развитие публичных образований;	ПК-4-У1
	применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации;	ПК-4-У2
	анализировать и применять на практике достижения зарубежных стран в области реформирования стратегического государственного управления;	ПК-4-У3
	анализировать прогнозы и оценивать реалистичность плановых показателей социально-экономического развития страны	ПК-4-У4
	Владеть:	
	методологией планирования стратегического развития публичных образований;	ПК-4-В1
	способностью оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия(результаты) реализации государственных программ;	ПК-4-В2

	методиками стратегического планирования деятельности органа власти;	ПК-4-В3
	навыками анализа механизма функционирования органов государственного управления, их взаимодействия с гражданами и институтами гражданского общества.	ПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	117,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Теоретико-методологическая основа и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации										
1.	Тема 1. Теоретико-методологическая основа и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации	30	4	2	2				26	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
Тема 2. Современное состояние и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации										
2.	Тема 2. Современное состояние и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации	30	4	2	2				26	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
Тема 3. Стратегический анализ: теория и методология использования в государственном и муниципальном управлении										
3.	Тема 3. Стратегический анализ: теория и методология использования в государственном и муниципальном управлении	29	4	2	2				25	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
Тема 4. Эффективность государственного стратегического управления и проблемы ее оценки										

4.	Тема 4. Эффективность государственного стратегического управления и проблемы ее оценки	29	4	2	2				25	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	19,4	4			1,6	2	0,4	15,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологическая основа и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации

Теоретическая база государственного стратегического управления. Модели государственного регулирования и социально-экономического развития экономики. Роль государства в экономике. Теория устойчивого экономического развития. Концепция стратегического управления. Определение стратегического управления. Цели, задачи, функции стратегического управления. Соотношение понятий стратегическое и оперативное управление. Объекты и субъекты стратегического управления. Объективные условия и субъективные факторы, определяющие качество стратегического управления. Преимущества стратегического управления. Причины и риски, препятствующие развитию стратегического менеджмента как науки и применения его па практике.

Тема 2. Тема 2. Современное состояние и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации

Методологическая основа современного государственного стратегического управления. Государственный стратегический менеджмент как элемент современной модели модернизации государственного управления Теория и современное состояние стратегического планирования и прогнозирования и их значение для развития стратегического управления. Процесс стратегического управления и его особенности. Глобальные тренды развития государственного стратегического управления. Методология стратегического государственного управления и формирование системы государственного стратегического управления в Российской Федерации. Роль государственного стратегического управления в реализации концепций модернизации российской экономики. Концепция государственного менеджмента и административная реформа в России. Научные подходы и методы менеджмента в государственном стратегическом управлении. Государственная региональная политика и стратегии развития территорий и субъектов Российской федерации. Факторы, определяющие региональную стратегию. Типы региональных стратегий. Стратегии муниципальных образований. Условия формирования стратегии муниципалитета.

Тема 3. Тема 3. Стратегический анализ: теория и методология использования в государственном и муниципальном управлении

Сущность и содержание ситуационного анализа. Объекты и общие методы стратегического анализа. Виды стратегического анализа. Цели стратегического анализа. Этапы стратегического анализа. Источники информации для стратегического анализа. Инструменты анализа на государственном, региональном и муниципальном уровне. SWOT – анализ. PEST-анализ. Методы ситуационного анализа. Сущность и содержание портфельного анализа. Методы стратегического портфельного анализа. Стратегический конкурентный анализ. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Стратегический анализ рисков.

Государственное и муниципальное прогнозирование, планирование, программирование как элементы территориальной стратегии.

Этапы прогнозирования. Требования к разработке прогнозов. Виды прогнозов. Основные методы прогнозирования социально-экономических показателей. Необходимость планирования. Особенности государственного, регионального, муниципального планирования. Структура планов. Государственное (муниципальное) программирование. Новая концепция программирования и переход к программному бюджету. Государственные программы и подпрограммы. Федеральные

целевые программы. Региональные программы. Муниципальные программы. Особенности и этапы разработки. Сферы разработки региональных и муниципальных программ.

Тема 4. Тема 4. Эффективность государственного стратегического управления и проблемы ее оценки

Понятие и показатели эффективности и результативности государственного управления и подходы к определению их содержания на разных уровнях. Оценка регулирующего воздействия. Сравнительный анализ и оценка соответствия территориальных стратегий разного уровня существующей нормативно-правовой базе и будущим ожидаемым результатам. Методические подходы к оценке качества государственного управления и регулирования. Способы оценки эффективности регионального управления в России на разных уровнях. Эффективность государственных стратегических инвестиций.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1 Сформулируйте основную стратегическую цель современного российского государства.

2 Каковы преимущества модели «нового государственного менеджмента»?

3 Каковы цели и функции государственного стратегического управления?

4 Какие методики оценки эффективности управленческой деятельности используются в современной мировой практике?

5 Для каких целей и кем разрабатывается стратегия государства, региона, отрасли?

6 Обоснуйте в каких политических и нормативных правовых документах получают закрепление цели государственного стратегического управления?

7 Обоснуйте наличие и состав рисков реализации стратегических решений на разных уровнях.

8 Кем и для каких целей формируются стратегические партнерства и альянсы?

9 Из каких элементов создается информационное обеспечение в стратегическом управлении?

10 Объясните понятие и принципы стратегического контроля в стратегическом менеджменте.

11 Как осуществляется и из чего состоит управление стратегическими преобразованиями в органе государственной власти или муниципального управления?

12 Состав и содержание стратегии формирования и реализации кадровой политики органа государственной власти или муниципального управления?

13 Как и кем разрабатывается региональная схема территориального планирования и генеральный план стратегии развития города?

14 В чем состоит управление стратегическими возможностями органа государственной власти или муниципального управления?

15 В чем состоит сущность государственного стратегического управления?

16 Какова роль стратегии в управлении органом государственной власти или муниципального управления?

17 Что такое стратегические цели их иерархия и как построить «дерево целей» для органа государственной власти или муниципального управления?

18 В чем состоит сущность, цели и задачи стратегического планирования?

19 Как происходит формулирование цели с использованием принципа SMART?

20 Кем и для каких целей осуществляется оценка информации о внутренней и внешней среде в стратегическом менеджменте?

21 В чем состоит стратегический анализ и выработка долгосрочной стратегии социально-экономического развития на уровне муниципального образования.

22 В чем заключается стратегический анализ в системе управления экономическим развитием региона.

23 Сущность анализа рисков, сильных и слабых сторон органа государственной власти или муниципального управления.

24 Как используется целеполагание в стратегическом менеджменте органа государственной власти или муниципального управления?

25 Каковы сущность и содержание функциональных стратегий органа государственной

власти или муниципального управления.

26 Какова роль организационной культуры в реализации стратегии органа государственной власти или муниципального управления?

27 Какова цель и механизмы мотивации стратегического планирования в Российской Федерации?

28 Чем обусловлено сопротивление органов государственной власти или муниципального управления изменениям в стратегическом управлении?

29 Кто в органе государственной власти или муниципального управления должен заниматься стратегическим анализом?

30 Какие факторы характеризуют макросреду органа государственной власти или муниципального управления?

31 Что относится к факторам микросреды органа государственной власти или муниципального управления?

32 Из каких элементов состоит STEP-анализ и чем он отличается от PEST-анализа?

33 Что относится к стратегическим целям органа государственной власти или муниципального управления?

34 Какой метод стратегического анализа называется деревом целей?

35 В чем состоит аналитический процесс установления целей?

36 Что представляет собой SWOT-анализ органа государственной власти или муниципального управления?

37 В каких формах может быть реализована стратегия дифференциации?

38 Для чего применяется матрица стратегического положения и оценки действий?

39 Какие методы используются для преодоления сопротивления изменениям в организации?

40 Назовите содержание основных этапов формирования стратегического менеджмента.

41 Каково общее содержание стратегического менеджмента в государственном масштабе.

42 Обоснуйте взаимосвязь стратегии и организационной культуры органа государственной власти или муниципального управления?

43 Объясните суть PEST-анализа внешней макросреды органа государственной власти или муниципального управления.

44 Проведите анализ конкурентной среды органа государственной власти или муниципального управления с использованием «пяти сил конкуренции Портера».

45 Опишите этапы разработки и реализации стратегии органа государственной власти или муниципального управления.

46 Опишите применение системного подхода к стратегическому управлению.

47 Опишите применение маркетингового подхода к стратегическому управлению.

48 Опишите применение функционального подхода к стратегическому управлению.

49 Опишите применение комплексного подхода к стратегическому управлению.

50 Опишите применение процессного подхода к стратегическому управлению.

51 Опишите организационную деятельность по разработке плана стратегического развития.

52 Опишите сущность и содержание миссии органа государственной власти или муниципального управления.

53 Опишите субъектов процесса государственного стратегического планирования и анализа, их функции и взаимосвязи.

54 Проведите SNW-анализ органа государственной власти или муниципального управления.

55 Проведите SWOT-анализ органа государственной власти или муниципального управления.

56 Опишите особенности стратегического планирования в условиях экономического кризиса.

57 Опишите особенности стратегического управления в условиях применения санкций.

58 Опишите сущность и содержание стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления в органе государственной власти или муниципального управления.

59 Перечислите и опишите основные задачи стратегического анализа в органе государственной власти или муниципального управления.

60 Охарактеризуйте уровни разработки и реализации стратегии, которые охватывает стратегический анализ?

Планы семинарских занятий

Тема 1. Тема 1. Теоретико-методологическая основа и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации. Теоретико-методологическая основа и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Цели, задачи, функции стратегического управления
2. Преимущества стратегического управления
3. Теория устойчивого экономического развития.
4. Концепция стратегического управления.
5. Причины и риски, препятствующие развитию стратегического менеджмента как науки и применения его па практике?
6. Преимущества стратегического управления.

Практическая работа:

1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам ПЗ.
2. Подготовка мультимедийной презентации по теме и вопросам ПЗ.
3. Выполнение аналитического задания по теме: Объективные условия и субъективные факторы, определяющие качество стратегического управления.
4. Составление тестовых заданий и эталонов ответов к ним по теме 1
5. Вычленение ключевых понятий и определений по теме 1 и составление общей схемы

Тема 2. Тема 2. Современное состояние и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации. Современное состояние и тенденции развития государственного стратегического управления в Российской Федерации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Методологическая основа современного государственного стратегического управления.
2. Государственный стратегический менеджмент как элемент современной модели модернизации государственного управления
3. Теория и современное состояние стратегического планирования и прогнозирования и их значение для развития стратегического управления.
4. Методология стратегического государственного управления и формирование системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.
5. Роль государственного стратегического управления в реализации концепций модернизации российской экономики.
6. Концепция государственного менеджмента и административная реформа в России.

Практическая работа:

1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам ПЗ.
2. Подготовка мультимедийной презентации по теме и вопросам ПЗ.
3. Выполнение аналитического задания по теме: Научные подходы и методы менеджмента в государственном стратегическом управлении.
4. Подготовка к групповой дискуссии по теме 2
5. Работа с нормативными документами по теме 2

Тема 3. Тема 3. Стратегический анализ: теория и методология использования в государственном и муниципальном управлении. Стратегический анализ: теория и методология использования в государственном и муниципальном управлении .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Сущность и содержание ситуационного анализа.
2. Объекты и общие методы стратегического анализа. Виды стратегического анализа.
3. Цели стратегического анализа. Этапы стратегического анализа.
4. Источники информации для стратегического анализа.
5. Инструменты анализа на государственном, региональном и муниципальном уровне.
6. SWOT – анализ. PEST-анализ.
7. Методы ситуационного анализа.
8. Сущность и содержание портфельного анализа.

Практическая работа:

1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам ПЗ.
2. Подготовка мультимедийной презентации по теме и вопросам ПЗ.
3. Выполнение аналитического задания по теме: Государственное и муниципальное прогнозирование, планирование, программирование как элементы территориальной стратегии.
4. Подготовка к групповой дискуссии по теме 3
5. Составление тестовых заданий и эталонов ответов к ним по теме 3

Тема 4. Тема 4. Эффективность государственного стратегического управления и проблемы ее оценки. Эффективность государственного стратегического управления и проблемы ее оценки

.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Понятие и показатели эффективности и результативности государственного управления и подходы к определению их содержания на разных уровнях.
2. Оценка регулирующего воздействия.
3. Методические подходы к оценке качества государственного управления и регулирования
4. Сравнительный анализ и оценка соответствия территориальных стратегий разного уровня существующей нормативно-правовой базе и будущим ожидаемым результатам.
5. Методические подходы к оценке качества государственного управления и регулирования.
6. Способы оценки эффективности регионального управления в России на разных уровнях

Практическая работа:

1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам ПЗ.
2. Подготовка мультимедийной презентации по теме и вопросам ПЗ.
3. Выполнение аналитического задания по теме: Эффективность государственных стратегических инвестиций.
4. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме и ответы к нему
5. Подготовка к контрольной работе по всему курсу

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Внешняя среда – совокупность внешних факторов, которые определяют состав и значения входных параметров организации как системы. Среди них важнейшими являются: целевые группы клиентов и целевые группы товаров, целевой рынок как совокупность условий производства, распределения, обмена и потребления целевых групп товаров, организации, которые удовлетворяют потребности целевых групп потребителей сейчас или могут делать это в будущем, состояние, структура и тенденции изменения совокупного предложения и потребительского спроса на целевом

рынке, технологии производства и потребления товаров, доступность и стоимость земли, сырья, материалов, энергоресурсов, трудовых ресурсов и других факторов производства, доступность и стоимость каналов сбыта.

Внутренняя среда – совокупность элементов организации как системы, их входных и выходных параметров, взаимосвязей и порядка взаимодействия, а также закономерностей функционирования. Иными словами, внутренняя среда – это все, что находится внутри организации, закреплено правами собственности и связано воедино имущественными отношениями.

Декомпозиция (структуризация) – расчленение системы на части при ее исследовании или проектировании.

Дельфи-метод, метод «Дельфи» или метод дельфийского оракула – итеративная процедура при проведении мозговой атаки, которая способствует снижению влияния психологических факторов при проведении заседаний и повышению объективности результатов.

Дерево целей – древообразная ветвящаяся структура разбиения целей по понижающимся уровням. В основе дерева целей лежит согласование целей между собой. Термин «дерево» подразумевает формирование иерархической структуры, получаемой путем расчленения общей цели на подцели, а их – на более детальные составляющие, для наименования которых в конкретных приложениях используют разные названия: направления, проблемы, программы, задачи, а начиная с некоторого уровня – функции. Аналогично строится дерево решений.

Закрытая (замкнутая) система – система, полностью изолированная от внешней среды, т. е. не обменивающаяся с ней массой (веществом), энергией, информацией.

Иерархическая структура – организационная структура, характеризующаяся многоуровневым управлением и незначительным числом управленческих задач на каждом уровне.

Имитационное моделирование (англ. simulation) – в широком смысле представляет собой целенаправленные серии многовариантных исследований, выполняемых на компьютере с применением математических моделей.

Исследование системы управления – процесс определения организационной структуры (состава, организации, поведения, состояния подсистем), параметров системы, закономерностей функционирования и развития изучаемой системы с целью ее совершенствования.

PIMS-анализ — метод оценки уровня влияния выбранной стратегии на величины прибыльности и наличности, основанный на использовании эмпирической модели, связывающей широкий диапазон стратегических (таких, как рыночная доля, качество продукта, вертикальная интеграция) и ситуационных переменных (скорость роста рынка, стадия развития отрасли, интенсивность потоков капитала) с величиной прибыльности и способностью организации генерировать наличность.

SWOT-анализ — метод оценки стратегической ситуации для конкретной компании в ее окружении посредством выявления ее сильных и слабых сторон, а также ее возможностей и потенциальных угроз.

Аутсорсинг — инструмент, обеспечивающий выполнение каких-либо функций предприятия (неэффективных или малоэффективных процессов или видов деятельности) другими предприятиями или сторонними лицами, имеющими наилучшие показатели качества и эффективности по данному процессу.

Бенчмаркинг (ориентация на конкурентов) — это систематический анализ деятельности конкурентов, сопоставление тех или иных элементов собственной деятельности с лучшими аналогами в целях взаимного совершенствования и укрепления конкурентных позиций. 1982 г.

Методы управления — способы целенаправленного воздействия на объект управления в целях поддержания его устойчивости в заданных рамках функционирования и в процессе перевода из одного состояния в другое. Конкретное исполнение М.У. называют стилем управления.

Механизм управления — структура процессов, позволяющих реализовывать цели и функции управления в организации, и, соответственно, дающих возможность функционировать системе управления в рамках конкретной организации.

Миссия организации — текстуальное выражение философии и смысла существования организации. Миссия детализирует статус организации, декларирует принципы её работы, заявления и действительные намерения руководства, даёт определение самых важных характеристик организации.

Планирование — функция и метод управления, заключающаяся в установлении целей

деятельности организации на определенный период, путей их реализации и ресурсного обеспечения. Результатом П. является план.

Подход процессный (процессный подход) — концепция управления, согласно которой управление развивается как процесс, представляющий собой серию непрерывных взаимосвязанный действий, называемых управленческими функциями. Каждая функция так же является процессом, в свою очередь, состоящую из серии взаимосвязанных действий. Сообразно П.П. процесс управления представляет собой общую сумму всех функций.

Принципы управления — устойчивые правила сознательной деятельности людей в процессе управления, обусловленные действием объективных законов. П.У. находят свою реализацию в способах и приёмах воздействия управляющей системы на управляемую, т.е. в методах управления.

Прогнозирование — функция и метод вероятностного планирования, в котором предсказание будущего опирается на накопленный опыт и текущие предположения относительного будущего. Как правило, П. предстает в виде исследования перспектив развития какого-либо явления, преимущественно с количественными оценками и с указанием более или менее определенных сроков изменения данного явления. Результатом П. является прогноз.

Проектирование — функция и метод управления, под которыми в предельно сжатой характеристике понимается промысливание (разработка замысла) того, что должно быть. П. характеризуется двумя моментами: идеальным характером действия и его нацеленностью на появление (образование) чего-либо в будущем. Как правило П. используется в процессе создания прототипа, прообраза предполагаемого объекта, состояния, в ходе которого разрабатываются структура, логическая организация, методы и средства поиска, и принятия решений о принципе действия и составе еще не существующего объекта, наилучшим способом удовлетворяющего определенные потребности, а также составляются описания, необходимые для его создания в заданных условиях Реинжиниринг бизнес-процессов — инженерная разработка бизнес-процессов, перепроектирование бизнес-процессов, функционально-стоимостный анализ, применение которого начинается с момента зарождения идеи создания продукции и заканчивается ее утилизацией, с акцентом на использование полной информации. При рассмотрении функций бизнес-процесса, могут быть выявлены и исключены функции с низкой стоимостью, тем самым уменьшены затраты. Кроме того, может быть разработан новый менее дорогой процесс, который заменит действующий процесс и выполнит его функцию.

Сетевое планирование — метод управления, основанный на использовании математического аппарата теории графов и системного подхода для отображения и алгоритмизации комплексов взаимосвязанных работ, действий или мероприятий для достижения четко поставленной цели.

Стратегия инноваций (инновационная стратегия) — как составная часть общей стратегии организации представляет собой целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития организации и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и управления.

Управление стратегическое (стратегическое управление) — деятельность по комбинированию направлений поиска новых конкурентных преимуществ и группировку операций в рамках оперативного управления для достижения главных «стратегических» целей организации. С.У. решает вопросы, связанные с использованием как ресурсов, обеспечивающих конкурентоспособность организации в данный момент времени, так и всех остальных видов ресурсов организации для достижения ее конечных целей в отдаленной перспективе. С.У. ориентировано на воспроизводство потенциала организации и осуществляется на верхнем уровне управления.

Управление тактическое (тактическое управление) — предварительное воздействие на объект управления в целях: а) создания оптимальных («правильных)» отношений между субъектом и объектом управления; б) нахождения подходов к оказанию управленческого воздействия на объект управления; в) выработки умения у субъекта управления оказывать управленческое воздействие. Т.У. связано, с одной стороны, с решением текущих задач (управление материально-финансовыми потоками, автоматизация отдельных процессов), с другой стороны, с определением потенциала организации и самой системы управления. Т.У. осуществляется на нижнем уровне управления.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-4-З1	Охарактеризуйте в чем различия между стратегиями бизнеса и стратегиями компании?
2	ПК-4-З1	Объяснить роль государственного стратегического управления в реализации концепций модернизации российской экономики ?
3	ПК-4-З2	В чем преимущества стратегического управления в системе ГМУ?
4	ПК-4-З2	Охарактеризуйте государственный стратегический менеджмент как элемент современной модели модернизации государственного управления
5	ПК-4-З3	Опишите инструменты стратегического анализа на государственном, региональном и муниципальном уровне
6	ПК-4-З3	Раскройте сущность и содержание SWOT – анализа и PEST- анализа
7	ПК-4-З4	Охарактеризуйте методические подходы к оценке качества государственного управления и регулирования
8	ПК-4-З4	Раскройте понятие и показатели эффективности и результативности государственного управления

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-4-У1	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Стратегический менеджмент в государственном управлении - Стратегические менеджмент в муниципальном управлении - Концепция стратегического управления.
10	ПК-4-У1	Выполнение научного исследования на следующую тему: Причины и риски, препятствующие развитию стратегического менеджмента как науки и применения его па практике
11	ПК-4-У2	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Процесс стратегического управления и его особенности. - Глобальные тренды развития государственного стратегического управления. - Методология стратегического государственного управления и формирование системы государственного стратегического управления в Российской Федерации.
12	ПК-4-У2	Выполнение научного исследования на следующую тему: Проведите SWOT и PEST анализы на примере организации по выбору.
13	ПК-4-У3	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Основные методы прогнозирования социально-экономических показателей. - Особенности государственного, регионального, муниципального планирования. - Государственное (муниципальное) программирование.
14	ПК-4-У3	Выполнение научного исследования на следующую тему: Проанализируйте соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей на примере организации по выбору.
15	ПК-4-У4	Подготовка аналитического обзора на примере конкретной организации по темам: - Сравнительный анализ и оценка соответствия территориальных стратегий разного уровня существующей нормативно-правовой базе и будущим ожидаемым результатам. - Методические подходы к оценке качества государственного управления и регулирования

16	ПК-4-У4	Выполнение научного исследования на следующую тему: Оцените эффективность стратегического управления в организации по выбору.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-4-В1	Руководством отраслевого Департамента одного из федеральных министерств дано поручение своим коллегам направить подготовленный проект нормативного правового акта в Минэкономразвития России для проведения оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в целях реализации постановления Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1318 (ред. от 18.03.2021г) «О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». Проект нормативного правового акта направлен на дальнейшее регулирование отношений в сфере организации и осуществления государственного контроля (надзора). Задание. Опишите последовательность действий по проведению оценки регулирующего воздействия. Требуется ли Департаменту самостоятельно выкладывать проект нормативного правового акта на сайт www.regulation.gov.ru? Будут ли проводиться публичные консультации данного проекта 11П А? Какие будут дальнейшие действия Департамента в случае отрицательной оценки ОРВ, будет ли прекращена разработка МПА?
18	ПК-4-В1	Заместителем министра одного из федеральных органов исполнительной власти дано поручение директору отраслевого Департамента направить подготовленный проект нормативного правового акта (НПА) в Минэкономразвития России для проведения оценки регулирующего воздействия (ОРВ) в целях реализации постановления Правительства РФ от 17 декабря 2012 г. № 1318 «О порядке проведения федеральными органами исполнительной власти оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, проектов поправок к проектам федеральных законов и проектов решений Евразийской экономической комиссии, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации». Проект НПА направлен на регулирование области безопасности процессов производства и, возможно, новое регулирование приведет к негативным последствиям. Задание. Опишите последовательность действий по проведению ОРВ. Требуется ли де- партаменту-разработчику вместе с проектом НПА направлять сопроводительную записку с указанием групп предпринимателей, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием? Будет ли Минэкономразвития России проводить публичные консультации по данному проекту НПА и приглашать для участия в них бизнес-сообщество?

19	ПК-4-В2	Гражданину Российской Федерации была оказана государственная услуга, однако качеством он оказался не очень доволен. 12 декабря 2012 г. Правительство РФ приняло постановлением 1284 «Об оценке гражданами эффективности деятельности руководителей территориальных органов федеральных органов исполнительной власти (их структурных подразделений) с учетом качества предоставления ими государственных услуг, а также о применении результатов указанной оценки как основания для принятия решений о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей». Это постановление дает гражданам возможность напрямую влиять на качество государственных услуг, оценивая работу государственных служащих в конкретном месте, по конкретной услуге. Задание. Опишите возможные действия гражданина Российской Федерации по оценке качества оказанной государственной услуги. Как гражданин может повлиять на дальнейшее совершенствование предоставления государственной услуги и принятие соответствующих мер — вплоть до принятия решения о досрочном прекращении исполнения соответствующими руководителями своих должностных обязанностей?
20	ПК-4-В2	В зависимости от соотношения элементов гражданского общества возможны три его характеристические модели во взаимоотношениях с государством. Первая модель — самоуправляемый тип гражданского общества, когда институты гражданского общества функционируют относительно автономно от государства, вполне справляясь с регулированием групповых и индивидуальных интересов без его помощи. Вторая модель — гражданское общество как объект управления со стороны государства, постепенно теряя самостоятельность социальных общностей и подчиняясь государственным и муниципальным органам исполнительной власти. Третья модель — гражданское общество выступает лоббистом своих экономических интересов, задавая государству выгодные для реализации этих интересов направления государственной экономической политики. Задание. Покажите, как должны соотноситься конкретные элементы гражданского общества, чтобы сформировалась та или иная его модель во взаимоотношениях с государством. Для подтверждения своих ответов используйте количественные выражения степени взаимосвязи и взаимовлияния элементов гражданского общества, имея в виду, что парные взаимоотношения могут оцениваться по балльной шкале: 0 - отсутствие взаимосвязи, 1 — слабое взаимовлияние, 2 — среднее взаимовлияние, 3 — сильное взаимовлияние, 4 — определяющее (очень сильное) взаимовлияние.
21	ПК-4-В3	На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров. Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных: 1). Значительное снижение отпускной цены. 2). Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены. Определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?

22	ПК-4-В3	Проанализируйте информацию о непосредственном окружении фирмы и определите источники силы а) клиентов; б) поставщиков: - на рынке доминирует один покупатель; - выпуск фирмой стандартной, однородной продукции; - длительное сотрудничество с одним поставщиком; - наличие товаров-заменителей; - наличие выбора продавца; - большие затраты фирмы по переключению на другого контрагента; - информационная осведомленность; - наличие опыта в системе закупок; - высокая значимость поставок для фирмы.
23	ПК-4-В4	Представьте себе, что вы специалист по стратегическому управлению и вас пригласила известная туристическая компания «А» проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы приходите на фирму и проводите всестороннее обследование. 1. С чего вы начнете свою работу: А) с анализа финансового положения фирмы; Б) изучения целей фирмы; В) досконального анализа деятельности высших руководителей; Г) изучения положения и поведения фирмы на рынке; Д) анализа потенциала фирмы; Е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений; Ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами? Проранжируйте характеристики деятельности фирмы с точки зрения их значимости для стратегического управления и очередности выполнения этапов.
24	ПК-4-В4	Предположим, что наряду с наступательной стратегией имеются способное и деятельное руководство, творческий коллектив, ресурсы, удачно избранная исходная идея, хорошо функционирующая инновационная система. Первой стратегической проблемой, с которой сталкивается руководство на практике – это выбор альтернативы стратегии развития. Какой способ развития будет для фирмы наиболее дешевым и быстрым: собственная разработка нового товара или покупка лицензии?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Письменный вопрос по теме 1-2 Задание для самостоятельной работы 1
2	ПК-4-З1	Письменный вопрос по теме 3-4 Задание для самостоятельной работы 2
3	ПК-4-З2	Письменный вопрос по теме 5-6 Задание для самостоятельной работы 3

4	ПК-4-З2	Письменный вопрос по теме 7-8 Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-4-З3	Письменный вопрос по теме 9 Задание для самостоятельной работы 5
6	ПК-4-З3	Письменный вопрос по теме 10 Задание для самостоятельной работы 6
7	ПК-4-З4	Письменный вопрос по теме 11-12 Задание для самостоятельной работы 7
8	ПК-4-З4	Письменный вопрос по теме 13 Задание для самостоятельной работы 8
9	ПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к экзамену 1-6 1. Сформулируйте основную стратегическую цель современного российского государства. 2. Каковы преимущества модели «нового государственного менеджмента»? 3. Каковы цели и функции государственного стратегического управления? 4. Какие методики оценки эффективности управленческой деятельности используются в современной мировой практике? 5. Для каких целей и кем разрабатывается стратегия государства, региона, отрасли? 6. Обоснуйте в каких политических и нормативных правовых документах получают закрепление цели государственного стратегического управления?

2	ПК-4-З1	Вопросы к экзамену 7-12 7. Обоснуйте наличие и состав рисков реализации стратегических решений на разных уровнях. 8. Кем и для каких целей формируются стратегические партнерства и альянсы? 9. Из каких элементов создается информационное обеспечение в стратегическом управлении? 10. Объясните понятие и принципы стратегического контроля в стратегическом менеджменте. 11. Как осуществляется и из чего состоит управление стратегическими преобразованиями в органе государственной власти или муниципального управления? 12. Состав и содержание стратегии формирования и реализации кадровой политики органа государственной власти или муниципального управления?
3	ПК-4-З2	Вопросы к экзамену 13-18 13. Как и кем разрабатывается региональная схема территориального планирования и генеральный план стратегии развития города? 14. В чем состоит управление стратегическими возможностями органа государственной власти или муниципального управления? 15. В чем состоит сущность государственного стратегического управления? 16. Какова роль стратегии в управлении органом государственной власти или муниципального управления? 17. Что такое стратегические цели их иерархия и как построить «дерево целей» для органа государственной власти или муниципального управления? 18. В чем состоит сущность, цели и задачи стратегического планирования?
4	ПК-4-З2	Вопросы к экзамену 19-24 19. Как происходит формулирование цели с использованием принципа SMART? 20. Кем и для каких целей осуществляется оценка информации о внутренней и внешней среде в стратегическом менеджменте? 21. В чем состоит стратегический анализ и выработка долгосрочной стратегии социально-экономического развития на уровне муниципального образования. 22. В чем заключается стратегический анализ в системе управления экономическим развитием региона. 23. Сущность анализа рисков, сильных и слабых сторон органа государственной власти или муниципального управления. 24. Как используется целеполагание в стратегическом менеджменте органа государственной власти или муниципального управления
5	ПК-4-З3	Вопросы к экзамену 25-30 25. Каковы сущность и содержание функциональных стратегий органа государственной власти или муниципального управления. 26. Какова роль организационной культуры в реализации стратегии органа государственной власти или муниципального управления? 27. Какова цель и механизмы мотивации стратегического планирования в Российской Федерации? 28. Чем обусловлено сопротивление органов государственной власти или муниципального управления изменениям в стратегическом управлении? 29. Кто в органе государственной власти или муниципального управления должен заниматься стратегическим анализом? 30. Какие факторы характеризуют макросреду органа государственной власти или муниципального управления?

6	ПК-4-З3	Вопросы к экзамену 31-40 31. Что относится к факторам микросреды органа государственной власти или муниципального управления? 32. Из каких элементов состоит STEP-анализ и чем он отличается от PEST -анализа? 33. Что относится к стратегическим целям органа государственной власти или муниципального управления? 34. Какой метод стратегического анализа называется деревом целей? 35 В чем состоит аналитический процесс установления целей? 36. Что представляет собой SWOT-анализ органа государственной власти или муниципального управления? 37. В каких формах может быть реализована стратегия дифференциации? 38. Для чего применяется матрица стратегического положения и оценки действий? 39. Какие методы используются для преодоления сопротивления изменениям в организации? 40. Назовите содержание основных этапов формирования стратегического менеджмента.
7	ПК-4-З4	Вопросы к экзамену 41-50 41. Каково общее содержание стратегического менеджмента в государственном масштабе. 42. Обоснуйте взаимосвязь стратегии и организационной культуры органа государственной власти или муниципального управления? 43. Объясните суть PEST-анализа внешней макросреды органа государственной власти или муниципального управления. 44. Проведите анализ конкурентной среды органа государственной власти или муниципального управления с использованием «пяти сил конкуренции Портера». 45. Опишите этапы разработки и реализации стратегии органа государственной власти или муниципального управления. 46. Опишите применение системного подхода к стратегическому управлению. 47. Опишите применение маркетингового подхода к стратегическому управлению. 48. Опишите применение функционального подхода к стратегическому управлению. 49. Опишите применение комплексного подхода к стратегическому управлению. 50. Опишите применение процессного подхода к стратегическому управлению.

8	ПК-4-З4	Вопросы к экзамену 51-60 51. Опишите организационную деятельность по разработке плана стратегического развития. 52. Опишите сущность и содержание миссии органа государственной власти или муниципального управления. 53. Опишите субъектов процесса государственного стратегического планирования и анализа, их функции и взаимосвязи. 54. Проведите SNW-анализ органа государственной власти или муниципального управления. 55. Проведите SWOT-анализ органа государственной власти или муниципального управления. 56. Опишите особенности стратегического планирования в условиях экономического кризиса. 57. Опишите особенности стратегического управления в условиях применения санкций. 58. Опишите сущность и содержание стратегического анализа в системе и процессе стратегического управления в органе государственной власти или муниципального управления. 59. Перечислите и опишите основные задачи стратегического анализа в органе государственной власти или муниципального управления. 60. Охарактеризуйте уровни разработки и реализации стратегии, которые охватывает стратегический анализ?

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Косоруков, А. А. Цифровое государственное управление : учебное пособие / А. А. Косоруков. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 226 с. — ISBN 978-5-4497-1472-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117051.html

3. Сорокина, Т. И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Т. И. Сорокина. — Тюмень : Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117669.html

б) дополнительная литература:

2. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, Стрикленд Дж. А. ; под редакцией Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74945.html

3. Смирнова, И. Ю. Стратегический менеджмент : методическое пособие (курс лекций) / И. Ю. Смирнова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 156 c. — ISBN 2227 -8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73283.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ecsocman.hse.ru/ Сайт международного журнала "Проблемы теории и практики управления"

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

http://www.aup.ru/library Электронная библиотека экономической и деловой литературы

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор Глинкина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Наставничество в служении

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Наставничество в служении» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в приобретении теоретических знаний, умений и практических навыков по наставничеству с учетом фактора служения, понимания закономерностей и принципов, этических правил наставничества в служении, инструментов и методов установления продуктивного и результативного взаимодействия с подопечными, формирования и эффективной реализации кадровой политики организации с учетом современных технологий наставничества в служении.

Изучение учебной дисциплины «Наставничество в служении» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной за-щиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Наставничество в служении относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Наставничество в служении» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения в 3-4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Межрелигиозное партнерство в служении, Психология и педагогика служения, Деловые межкультурные коммуникации.

Параллельно с учебной дисциплиной «Наставничество в служении» изучаются дисциплины: Теория и практика социального служения, Теология служения, Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества, Управление волонтерской деятельностью, Российский и мировой опыт служения, Правовые аспекты служения.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Наставничество в служении» являются базой для проведения производственных практик: практика по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, в том числе в системе государственно-частного партнерства.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять персоналом (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять персоналом(ПК-2)	**Знать:**	
	основы педагогики наставничества и психологии креативности;	ПК-2-З1
	методы эффективности, действующей в организации системы найма и адаптации персонала;	ПК-2-З2
	принципы формирования системы адаптации персонала, разработки и внедрения программ адаптации;	ПК-2-З3
	методы и формы управления персоналом и наставничества;	ПК-2-З4
	Уметь:	
	управлять персоналом;	ПК-2-У1
	применять креативные методы при решении проектно-производственных задач;	ПК-2-У2
	определять и формулировать задачи и принципы построения системы внутренних коммуникаций;	ПК-2-У3
	консультировать работодателя и персонала организации о правах и обязанностях, возникающих в результате заключения трудового договора;	ПК-2-У4
	Владеть:	
	методами управления персоналом и наставничества;	ПК-2-В1
	современными образовательными технологиями, навыками организации, управления и оценки эффективности производственных процессов;	ПК-2-В2
	навыками наставничества, способность вдохновлять других на развитие персонала;	ПК-2-В3
	навыками психофизиологической, профессиональной и психологической адаптации;	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	История и принципы наставничества в служении.	7	1	1				6	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
2.	Методология и методы наставничества в служении.	7	1	1				6	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
3.	Отношения наставника и наставляемого.	7,5	1,5	0,5	1			6	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
4.	Оценка потребностей и целей наставляемого.	7,5	1,5	0,5	1			6	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
5.	Управление конфликтами в отношениях наставника и наставляемого.	7,5	0,5	0,5				7	ПК-2-З2, ПК-2-У4, ПК-2-В2
6.	Этика наставничества.	10,5	1,5	0,5	1			9	ПК-2-З4, ПК-2-У1, ПК-2-В2
7.	Обучение наставничеству.	10	1		1			9	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В1
8.	Промежуточная аттестация (зачет).	11,3	2			1,7	0,3	9,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. История и принципы наставничества в служении.

Понятие наставничества. Сущность наставничества. Виды наставничества.

Научные теории, по поводу наставничества. Фигура наставника. Философские воззрения о личности наставника и его роли в жизни обучающихся. Концепции и парадигмы взаимодействия в наставничестве.

Этапы исторической эволюции в наставничестве. Соотнесение хронологии развития идей о наставничестве и принципов служения. Возникновение наставничества. Наставничество в античный период. Философы древнего мира о служении и наставничестве. Философ как учитель и наставник. Наставничество в Средние века. Идея служения в Средние века. Пастор как наставник. Служение и наставничество на Востоке (историческая эволюция). Служение и наставничество в буддизме. Даосизм и наставничество. Наставничество в конфуцианстве. Развитие идей о служении и наставничестве в эпоху Ренессанса и в Новое время.

Наставничество, служение и идеи русской религиозной философии. Наставничество в идеях Л. Н. Толстого. Русская и советская педагогика, идеи наставничества и служения. Примеры успешного наставничества в истории.

Наставничество в постмодерне и в эпоху сетевого общения. Перспективы наставничества в России и в мире. Вызовы и перспективы развития наставничества в современном мире. Роль технологий в современном наставничестве.

Основные принципы наставничества. Значение наставничества в истории. Роль наставника в обществе. Этика и нормы наставничества. Современные подходы к наставничеству. Влияние наставничества на личностный рост и развитие. Значение наставничества для служения и помощи

другим. Индивидуальный подход к наставничеству: учет особенностей личности и потребностей наставляемого. Значимость эмоциональной составляющей в отношениях наставник-наставляемый. Создание эффективной коммуникации в процессе наставничества. Профессиональная подготовка и поддержка наставников. Программы и проекты по развитию наставничества в различных областях. Интернациональный опыт и сравнительный анализ практик наставничества.

Тема 2. Методология и методы наставничества в служении.

Основы методологии наставничества в служении. Понятие методологии наставничества в служении. История развития методологии наставничества в служении. Основные принципы методологии наставничества в служении. Роль методологии в эффективном наставничестве. Методы и техники наставничества в служении. Технологии обучения и развития в методологии наставничества. Влияние методологии на личностный рост и развитие наставляемого. Современные подходы к методологии наставничества в служении. Значение методологии для повышения качества обслуживания и помощи другим. Примеры успешного применения методологии наставничества в служении.

Вызовы и перспективы развития методологии наставничества в современном мире. Практические аспекты методологии наставничества: инструменты, оценка результатов. Индивидуальный подход в методологии наставничества. Значимость эмоциональной составляющей в методологии наставничества в служении. Создание эффективной коммуникации в методологии наставничества.

Программы и проекты по развитию методологии наставничества в служении. Международный опыт и сравнительный анализ практик методологии наставничества. Перспективы использования методологии наставничества в сфере социальной помощи и поддержки. Эффективность методологии наставничества в решении социальных проблем и конфликтов. Сетевое взаимодействие и партнерство в проектах методологии наставничества.

Возможности для личностного роста и профессионального развития через участие в программе методологии наставничества. Потенциал методологии для формирования позитивной образовательной среды в социальном служении. Актуальные тенденции в области методологии наставничества: цифровизация, глобализация, изменение социокультурных ценностей.

Инновационные методики и подходы в сфере методологии наставничества: игровые технологии, онлайн-образование, менторинг. Развитие лидерских качеств через участие в программе методологии наставничества в служении. Психологические аспекты взаимодействия наставника и наставляемого в рамках методологии. Значение саморазвития и саморефлексии для эффективного применения методологии наставничества.

Тема 3. Отношения наставника и наставляемого.

Основы взаимодействия наставника и наставляемого. Психологические аспекты отношений наставника и наставляемого. Эмоциональное взаимодействие в отношениях наставника и наставляемого. Роль доверия в отношениях наставника и наставляемого. Коммуникация и обратная связь между наставником и наставляемым. Установление границ и рамок в отношениях наставника и наставляемого.

Профессиональное развитие через отношения наставника и наставляемого. Влияние личностных характеристик на отношения наставника и наставляемого. Поддержка и эмпатия в отношениях наставника и наставляемого. Развитие лидерских качеств через отношения наставника и наставляемого. Мотивация и стимулирование в отношениях наставника и наставляемого. Саморазвитие через отношения наставника и наставляемого. Решение конфликтов в отношениях наставника и наставляемого. Адаптация культурных различий в отношениях наставника и наставляемого. Роль этических принципов в отношениях наставника и наставляемого.

Интерактивные методики в развитии отношений наставника и наставляемого. Психологическая безопасность в отношениях наставника и наставляемого. Индивидуальный подход к формированию отношений наставника и наставляемого. Ответственность за результаты в отношениях наставника и наставляемого.

Процесс самооценки и саморефлексии в отношениях наставника и наставляемого. Стратегии развития отношений наставника и наставляемого. Психологическая поддержка в отношениях наставника и наставляемого. Создание позитивной образовательной среды через отношения

наставника и наставляемого.

Интерактивные игры и упражнения для укрепления отношений наставника и наставляемого. Взаимодействие через цифровые технологии в отношениях наставника и наставляемого. Техники эффективного общения в отношениях наставника и наставляемого. Развитие профессиональных навыков через отношения наставника и наставляемого. Психологическая поддержка при стрессовых ситуациях в отношениях наставника и наставляемого. Конструктивная критика и самосовершенствование в отношениях наставника и наставляемого. Развитие эмоционального интеллекта через отношения наставника и наставляемого.

Тема 4. Оценка потребностей и целей наставляемого.

Определение потребностей наставляемого. Анализ целей и задач наставляемого. Идентификация личностных потребностей наставляемого. Оценка готовности к служению, приоритетов общественного, духовного над материальным. Оценка профессиональных амбиций наставляемого.

Понимание мотивации наставляемого. Установление приоритетов в достижении целей наставляемого. Определение желаемых результатов от обучения. Исследование уровня удовлетворения потребностей наставляемого. Анализ текущих навыков и компетенций наставляемого.

Оценка индивидуальных ценностей и убеждений наставляемого. Выявление потенциала для развития и роста наставляемого. Изучение предпочтений в методах обучения и развития. Определение областей, требующих дополнительного внимания. Оценка уровня самооценки и саморефлексии наставляемого.

Планирование персональной программы развития наставляемого. Развитие личностной самореализации через оценку потребностей. Установление корреляции между целями и потребностями наставляемого. Подготовка индивидуального плана действий для достижения целей. Согласование ожиданий и реалистичных целей наставляемого. Анализ препятствий и возможных рисков в достижении целей. Составление стратегии достижения желаемых результатов. Прогнозирование потребностей наставляемого в долгосрочной перспективе.

Обратная связь по результатам оценки потребностей и целей. Развитие самоэффективности через оценку потребностей и целей. Использование инструментов для более точной оценки потребностей наставляемого. Учет индивидуальных особенностей при оценке потребностей и целей. Интеграция личных и профессиональных целей в оценку потребностей. Развитие способностей к саморегуляции через оценку потребностей и целей. Создание условий для максимального раскрытия потенциала наставляемого. Постановка SMART-целей на основе оценки потребностей.

Тема 5. Управление конфликтами в отношениях наставника и наставляемого.

Определение конфликта в отношениях наставника и наставляемого. Анализ причин возникновения конфликтов между наставником и наставляемым. Идентификация типов конфликтов в процессе обучения и развития. Оценка последствий неразрешенных конфликтов в отношениях наставника и наставляемого. Понимание роли эмоций в управлении конфликтами между наставником и наставляемым.

Установление стратегий эффективного разрешения конфликтов в образовательном процессе. Определение роли коммуникации в преодолении конфликтов между наставником и наставляемым. Исследование методов управления эмоциями в процессе разрешения конфликтов. Анализ влияния личностных особенностей на управление конфликтами в отношениях наставника и наставляемого. Оценка уровня эмпатии в разрешении конфликтов между наставником и наставляемым.

Выявление стратегий управления конфликтами, основанных на принципах партнерства. Определение методов построения доверительных отношений для предотвращения конфликтов. Оценка влияния стилей лидерства на управление конфликтами в отношениях наставника и наставляемого. Изучение техник ассертивности в разрешении конфликтов между наставником и наставляемым. Планирование совместных действий для успешного управления конфликтами в отношениях наставника и наставляемого. Развитие навыков поиска компромиссов и согласования интересов в процессе разрешения конфликтов. Установление границ и правил взаимодействия для предотвращения конфликтов между наставником и наставляемым. Составление плана действий для

решения наблюдаемых конфликтных ситуаций. Прогнозирование возможных сценариев развития конфликтов и подготовка к ним. Анализ эффективности принятых мер по управлению конфликтами в отношениях наставника и наставляемого.

Согласование ожиданий и целей сторон для предотвращения конфликтов. Развитие навыков анализа ситуации и принятия обоснованных решений при возникновении конфликтов. Обратная связь по результатам управления конфликтами в отношениях наставника и наставляемого. Развитие способностей к конструктивной критике и обратной связи для разрешения конфликтов. Использование инструментов для эффективного управления конфликтами в отношениях наставника и наставляемого. Учет индивидуальных особенностей при управлении конфликтами между наставником и наставляемым. Интеграция личных и профессиональных целей в управлении конфликтами в отношениях наставника и наставляемого. Развитие навыков построения диалога и диалогического подхода к разрешению конфликтов. Создание условий для сотрудничества и совместного решения проблем для управления конфликтами.

Тема 6. Этика наставничества.

Определение этики наставничества и ее значения в образовательном процессе. Анализ принципов этики наставничества и их роли в формировании отношений между наставником и наставляемым. Исследование этических дилемм, с которыми сталкиваются наставники в процессе обучения и развития. Оценка влияния этических норм на принятие решений в роли наставника. Понимание этических стандартов и кодексов поведения для наставников. Разработка стратегий применения этических принципов в практике наставничества.

Идентификация этических проблем, возникающих в процессе обучения и развития подопечных. Анализ влияния личностных ценностей на этику наставничества. Развитие навыков этического рефлексирования в процессе наставничества. Оценка влияния этической компетентности на качество взаимодействия между наставником и наставляемым. Исследование этических аспектов оценки и обратной связи в процессе обучения.

Установление границ профессионального поведения и этических норм при работе с подопечными. Понимание этических аспектов конфиденциальности и сохранения личной информации в отношениях наставника и наставляемого. Разработка этических принципов взаимодействия с различными культурными и социальными группами в процессе наставничества.

Оценка влияния эмоциональной интеллектуальности на этику наставничества. Анализ этических аспектов использования технологий в образовательном процессе. Развитие навыков этического руководства и менторства в отношениях с подопечными. Определение роли этики в формировании профессиональной и личностной ответственности наставника. Исследование этических принципов при принятии решений и решении конфликтных ситуаций в процессе наставничества. Установление стандартов этического поведения при работе с уязвимыми группами подопечных. Разработка плана действий для преодоления этических вызовов, возникающих в процессе наставничества. Проведение анализа последствий неэтичного поведения наставника для развития подопечных.

Стимулирование развития этической культуры в учебном заведении через практику наставничества. Интеграция этических принципов в профессиональное развитие наставников. Создание условий для формирования этического самосознания и саморегуляции у наставников. Развитие навыков этического консультирования и поддержки подопечных в процессе обучения. Использование этических принципов при разработке индивидуализированных образовательных программ для подопечных. Учет межкультурных аспектов в решении этических задач наставничества. Организация дискуссий и тренингов по развитию этической компетентности у наставников. Проведение мониторинга и оценки соблюдения этических стандартов в работе наставников.

Тема 7. Обучение наставничеству.

Определение наставничества и его роль в образовательном процессе. Педагогические основы подготовки профессиональных наставников. Школы подготовки наставников в России и за рубежом. Взаимосвязь идей служения и профессионального обучения наставничеству, а также оценки его результатов.

Эффективные стратегии обучения наставничеству. Психологические аспекты

наставничества: эмоциональное вовлечение и поддержка. Развитие навыков коммуникации и межличностных отношений у наставников. Профессиональное обучение, краткосрочные курсы и тренинги для наставников. Самообучение наставников, принцип неуклонного совершенствования профессионального мастерства. Источники информации для актуализации знаний и умений у наставников.

Роль технологий в обучении наставничеству. Методы оценки результатов обучения наставничеству. Профессиональное сообщество наставников: обмен опытом и совместное развитие. Международный опыт в обучении наставничеству. Стратегии поддержки начинающих наставников. Психологическая поддержка наставников в процессе обучения. Адаптация программ обучения наставничеству к потребностям современного образования.

Управление временем и стрессом для наставников. Развитие креативности и инноваций у наставников. Роль менторства в процессе наставничества. Гендерные аспекты в обучении наставничеству. Эффективное использование ресурсов в обучении наставничеству. Развитие профессиональной компетентности у наставников. Интерактивные методики обучения в рамках программы наставничества.

Тема 8. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Основные принципы наставничества в служении.
2. Роль наставника в процессе развития подопечного в служении.
3. Этапы исторической эволюции наставничества.
4. Развитие философии наставничества и служения.
5. Наставничество и служение в русской философии.
6. Навыки и компетенции, необходимые для успешного наставничества в социальном служении.
7. Этические аспекты наставничества в служении.
8. Влияние наставничества на профессиональное развитие подопечных в социальном служении.
9. Понятие менторства и коучинга. Роль в наставничестве.
10. Методы оценки эффективности наставничества в социальном служении.
11. Проблемы и вызовы наставничества в служении.
12. Принципы взаимодействия наставника и наставляемого.
13. Механизм формирования личностной идентичности подопечных через наставничество.
14. Стратегии поддержки уязвимых групп в рамках наставничества в служении.
15. Роль менторства в процессе наставничества в социальном служении.
16. Технологии для улучшения процесса наставничества в социальном служении.
17. Культурные аспекты, учитываемые при работе наставником в сфере социального служения.
18. Методы наставничества: понятие, классификация, описание.
19. Принципы и правила выбора метода наставничества в служении.
20. Влияние наставничества на развитие коммуникативных навыков у подопечных в социальном служении.
21. Стратегии мотивации и лидерства, используемые наставниками в социальном служении.
22. Роль саморазвития и рефлексии у наставников в сфере социального служения.
23. Инновации наставничества и программ обучения наставничеству.
24. Влияние наставничества на развитие креативности и инноваций у подопечных.
25. Методы управления временем и стрессом, полезные для наставников в социальном служении.
26. Типология конфликтов между наставниками и подопечными.
27. Продуктивные стратегии разрешения конфликтов в наставничестве.
28. Оценка потребностей наставляемого. Роль духовно-нравственного развития в системе жизненных приоритетов.
29. Продуктивные типы отношений наставника и наставляемого.
30. Влияние наставничества на равенство в сфере социального служения.
31. Лучший международный опыт организации программ наставничества в служении.

32. Методы самооценки и оценки эффективности наставничества в служении.

33. Стратегии поддержки начинающих наставников в сфере служения.

34. Влияние наставничества на развитие профессиональной компетентности у подопечных.

35. Интерактивные методики обучения в рамках программы наставничества в служении.

36. Психологические аспекты, учитываемые при работе наставником в сфере служения.

37. Наставничество в работе с уязвимыми группами.

38. Влияние наставничества на развитие эмоциональной интеллектуальности у подопечных.

39. Методы психологической диагностики наставляемых.

40. Эффективные стратегии использования ресурсов для наставников в сфере служения.

41. Адаптация программы наставничества к потребностям современного общества и социального служения.

42. Этические принципы и стандарты наставничества в служении.

43. Методы мотивации и поощрения для поддержки подопечных в процессе наставничества.

44. Технологии и онлайн-ресурсы для улучшения программ наставничества в социальном служении.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Отношения наставника и наставляемого.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Доверие и продуктивность в отношениях наставника и наставляемого»

Вопросы семинара:

1. Какие основные элементы составляют взаимоотношения между наставником и наставляемым?

2. Каким образом можно создать доверительную атмосферу в отношениях наставника и наставляемого?

3. Какие роли играют эмоции и эмпатия в формировании отношений наставника и наставляемого?

4. Какие стратегии помогают преодолеть конфликты и недопонимания в отношениях наставника и наставляемого?

5. Как влияет психологическое климат на эффективность наставничества?

6. Какие методы коммуникации способствуют улучшению отношений между наставником и наставляемым?

7. Каким образом можно поддерживать мотивацию и взаимопонимание в отношениях наставника и наставляемого?

8. Какие техники активного слушания помогают улучшить взаимодействие между наставником и наставляемым?

9. Как можно развивать эмоциональный интеллект в контексте отношений наставника и наставляемого?

10. Какие практические упражнения помогут укрепить связь между наставником и наставляемым?

Тема 4. Оценка потребностей и целей наставляемого.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Проективная психологическая диагностика наставляемого»

Вопросы семинара:

1. Какие методы и инструменты можно использовать для оценки потребностей наставляемого?

2. Как определить основные цели и задачи наставляемого в рамках наставничества?

3. Какие индивидуальные особенности наставляемого необходимо учитывать при оценке его

потребностей и целей?

4. Как можно провести анализ текущих навыков и знаний наставляемого для определения дальнейших целей обучения?

5. Каким образом можно учитывать личностные предпочтения и интересы наставляемого при планировании обучающих мероприятий?

6. Как важно учитывать профессиональные цели и амбиции наставляемого при разработке обучающего плана?

7. Какие методы могут помочь выявить скрытые потребности и цели наставляемого, которые он может не осознавать?

8. Как можно сделать оценку потребностей и целей наставляемого более системной и комплексной?

9. Как важно учитывать контекст и условия работы наставляемого при определении его потребностей и целей?

10. Как можно оценить эффективность и достижение поставленных целей в процессе наставничества?

Тема 6. Этика наставничества.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Эволюция этических принципов наставничества»

Вопросы семинара:

1. Что такое этика наставничества и почему она важна в процессе наставничества?

2. Какие принципы этики должен соблюдать наставник при работе с наставляемым?

3. Какие этические дилеммы могут возникать в отношениях наставника и наставляемого и как их решать?

4. Как важно учитывать конфиденциальность информации при работе в качестве наставника?

5. Каким образом этика наставничества может повлиять на доверие между наставником и наставляемым?

6. Какие могут быть последствия нарушения этических принципов в процессе наставничества?

7. Как важно соблюдать профессиональные границы и не переходить их в процессе наставничества?

8. Каким образом можно развивать свою этичность и профессионализм в роли наставника?

9. Как оценить соблюдение этических принципов в своей работе в качестве наставника?

10. Какие ресурсы и организации могут помочь наставнику развивать свои навыки этики и профессионализма?

Тема 7. Обучение наставничеству.. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Специфика профессиональной подготовки наставников в России с учетом фактора служения»

Вопросы семинара:

1. Какие основные принципы наставничества необходимо учитывать при работе с наставляемым?

2. Какие навыки и компетенции должен развивать наставник для эффективного обучения наставничеству?

3. Какие методики обучения наставничеству могут быть использованы на практических занятиях?

4. Каким образом можно оценить эффективность обучения наставничеству и прогресс наставников?

5. Как важно поддерживать мотивацию наставников в процессе обучения и развития?

6. Какие трудности могут возникнуть у начинающих наставников и как ими можно преодолеть?

7. Каким образом можно провести практические упражнения для развития навыков

наставничества?

8. Как важно учитывать индивидуальные особенности наставников при организации обучения наставничеству?

9. Какие ресурсы и материалы могут быть полезны для самостоятельного изучения темы наставничества?

10. Как можно организовать практическую стажировку для наставников для практического применения полученных знаний и навыков?

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Авторитет – это уважение и признание человека как авторитетного и компетентного специалиста в определенной области, чье мнение и решения ценятся и уважаются другими.

Активное слушание – практика, позволяющая точнее понимать психологические состояния, чувства, мысли собеседника с помощью особых приемов участия в беседе, таких как активное выражение собственных переживаний и соображений, уточнения, паузы и т.д. Применяется, в частности, в наставничестве, чтобы установить доверительные отношения между наставником и наставляемым.

Альтруизм – нравственный принцип, заключающийся в бескорыстном служении людям, в готовности жертвовать своими интересами и личным благом ради блага другого.

Альтруистическое поведение – поведение, для которого характерен высокий уровень готовности помочь ближнему. Сознательное и целенаправленное поведение, имеющее самостоятельную ценность, с целью сделать добро ближнему, исходящее из веры в мораль и справедливость и не рассчитывающее на внешнее вознаграждение.

Вдохновение – это чувство внутреннего подъема, мотивации и вдохновения, которое побуждает человека к творчеству, достижению целей и саморазвитию.

Взаимодействие – процесс совместного достижения общей цели, при котором каждый его участник, по-своему решая связанные с ее достижением конкретные задачи, влияет и на других участников.

Виртуальное (дистанционное) наставничество – дистанционная форма организации наставничества с использованием информационно-коммуникационных технологий, таких как видеоконференции, платформы для дистанционного обучения, социальные сети и онлайн-сообщества, тематические интернет-порталы и др. Обеспечивает постоянное профессиональное и творческое общение, обмен опытом между наставником и наставляемым, позволяет дистанционно сформировать пары «наставник – наставляемый», привлечь профессионалов и сформировать банк данных наставников, делает наставничество доступным для широкого круга лиц.

Гибкость и приспособляемость – способность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям, быть способным изменять свои действия и решения.

Доброволец – человек, не имеющий каких-либо специфических профессиональных навыков, способный бескорыстно передавать определенную информацию, обладающий социальными жизненными навыками, необходимыми для успешной адаптации в современном мире, способный делиться своим опытом и оказывать помощь тем, кто в этом нуждается.

Доверенные отношения – это отношения, основанные на взаимном доверии, уважении и поддержке, которые способствуют глубокому пониманию и взаимопониманию между людьми.

Долгосрочные отношения – это отношения, основанные на длительном сотрудничестве, взаимном уважении и доверии между людьми, которые остаются стабильными и прочными со временем.

Индивидуальное консультирование – это процесс консультирования и помощи человеку на индивидуальном уровне в решении его проблем, достижении целей и саморазвитии.

Индивидуальный маршрут – создание условий для повышения уровня проф. мастерства для наставляемых в условиях непрерывного образования.

Индивидуальный план – образовательные мероприятия, реализуемые наставником в рамках наставнической деятельности.

Инструментарий – совокупность средств, применяемых для достижения или осуществления

чего-либо.

Карьерное развитие – процесс постепенного движения по карьерной лестнице, включающий установление целей, развитие профессиональных навыков, обучение и обучение новым навыкам и возможно смену специализации.

Командное взаимодействие – это способность членов команды эффективно сотрудничать, обмениваться информацией, поддерживать друг друга и достигать общих целей.

Коммуникативная эффективность – способность эффективно общаться, выражать свои мысли и идеи и понимать других людей.

Коучинг – это процесс содействия в развитии личности, помощи в достижении целей и самоопределении через индивидуальное сопровождение и поддержку со стороны профессионального коуча. Коучинг направлен на раскрытие потенциала человека и его личностный рост.

Краткосрочное или целеполагающее наставничество – наставник и наставляемый встречаются по заранее установленному графику для постановки конкретных целей, ориентированных на определенные краткосрочные результаты. Наставляемый должен приложить определенные усилия, чтобы проявить себя в период между встречами и достичь поставленных целей.

Куратор – сотрудник образовательной организации либо учреждения из числа ее социальных партнеров, который отвечает за организацию программы наставничества.

Лидерские ценности – это система ценностей, убеждений и принципов, которыми руководствуется лидер в своей деятельности. Лидерские ценности определяют его поведение, принимаемые решения, отношения с окружающими и ориентацию на общие цели.

Лидерское образование – обучение и развитие лидерских навыков, знаний и качеств для эффективного руководства другими людьми.

Лидерство – это способность руководить, влиять на других людей, принимать ответственные решения и достигать целей, обладая при этом лидерскими качествами и навыками.

Личностный рост – это процесс саморазвития личности, ее раскрытия и самосовершенствования, который способствует достижению личных и профессиональных целей.

Личный успех – это достижение личных целей, удовлетворение от собственных достижений, счастье и уверенность в своих силах. Личный успех может означать разные вещи для разных людей, но важно стремиться к самореализации и удовлетворенности своей жизнью.

Менторство – это процесс наставничества, при котором опытный человек (ментор) помогает другому (мета) в развитии профессиональных навыков, саморазвитии и карьерном росте.

Метакомпетенции – способность формировать у себя новые навыки и компетенции самостоятельно, а не только манипулировать полученными извне знаниями и навыками.

Методика – совокупность методов, приемов, опробованных и изученных для выполнения определенной работы.

Методология – учение о методах, методиках, способах и средствах познания.

Методология наставничества – система концептуальных взглядов, подходов и методов, обоснованных научными исследованиями и практическим опытом, позволяющая понять и организовать процесс взаимодействия наставника и наставляемого.

Мотивационное консультирование – это процесс помощи людям в поиске внутренней мотивации для достижения поставленных целей и задач.

Мотивация – это внутренняя сила, побуждающая человека к действию, достижению целей и самосовершенствованию. Мотивация может быть интегрированной, когда цель соответствует личным ценностям и убеждениям, или внешней, если она исходит из внешних стимулов или наград.

Навыки – это специфические умения, которые человек приобретает и развивает в ходе обучения, практики и опыта работы. Навыки могут быть техническими, коммуникационными, руководящими и другими, и необходимы для успешного выполнения профессиональных задач.

Навыки межличностной коммуникации – умения общаться, слушать других, выражать свои мысли и идеи, находить общий язык и устанавливать контакты.

Наставляемый – участник программы наставничества, который через взаимодействие с наставником и при его помощи и поддержке решает конкретные жизненные, личные и профессиональные задачи, приобретает новый опыт и развивает новые навыки и компетенции.

Наставник – участник программы наставничества, имеющий успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готовый и компетентный поделиться

опытом и навыками, необходимыми для профессионального роста наставляемого и поддержки процессов его самореализации и самосовершенствования.

Наставничество – технология передачи опыта, знаний, формирования компетенций, метакомпетенций, освоения ценностей через неформальное взаимодействие, основанное на принципах добровольности, доверии и партнерстве.

Наставничество в группе – форма наставничества, когда один наставник взаимодействует с группой наставляемых одновременно (от двух и более человек).

Обратная связь – это процесс обмена информацией, в ходе которого дается оценка действий, поведения или результатов с целью улучшения качества и эффективности. Обратная связь может быть как положительной, поддерживающей успешные действия, так и конструктивной, указывающей на возможности улучшения.

Ответственность – это чувство обязанности и готовности нести ответственность за свои действия, решения и результаты, что способствует эффективному выполнению обязанностей.

Открытость – это способность быть открытым к новым идеям, опыту и мнениям, что способствует развитию, обучению и росту личности.

Параметры программы – чаще всего это относится к месту или способу предоставления услуг: территориальное наставничество, наставничество на определенном участке или на базе учреждения и электронное наставничество (при котором наставники и молодежь взаимодействуют в основном онлайн). П

Партнерство – это взаимовыгодное и взаимозависимое отношение между людьми, организациями или группами, основанное на доверии, сотрудничестве и общих целях. В партнерстве все стороны вкладывают усилия для достижения общих результатов.

Планирование карьеры – процесс разработки планов и целей для достижения успеха и удовлетворения на профессиональном пути.

Поддержка в принятии решений – процесс оказания помощи и сопровождения человека при принятии решений, включая анализ ситуации, оценку альтернатив и последствий, формулирование целей и выбор наилучшего варианта.

Позитивная энергия – это харизматичная и вдохновляющая энергия, которая создает положительное настроение и обстановку, способствуя успеху и достижениям.

Преодоление препятствий – это процесс преодоления трудностей, препятствий и проблем на пути к достижению целей и успеха. Это требует настойчивости, креативности, адаптивности и умения видеть возможности в сложных ситуациях.

Проактивность – это способность предвидеть инициировать события и действия, принимать инициативу и контроль над ситуацией.

Программа наставничества – комплекс мероприятий и формирующих их действий, направленный на организацию взаимоотношений наставника и наставляемого в конкретных формах для получения ожидаемых результатов.

Программная модель – общие условия и организационная структура, в соответствии с которыми определяются участники программы наставничества. Общие модели подразумевают одного взрослого для одного ребенка, групповое наставничество (много взрослых, работающих с группами молодежи), а также дружеское наставничество (при котором в качестве наставников выступают молодые люди немного старше или почти того же возраста, что и наставляемые). Эти модели также могут совмещаться с другими услугами, которые организация предоставляет молодежи.

Проксимальность (от лат. proximum – сосед, proximalis – ближний) – свойство личности легко признавать другого человека «своим», стремиться понять и принять его в свое окружение, а также готовность оказать ему при необходимости помощь.

Про-социальное поведение – добровольная деятельность на благо ближнего, не имеющая внешних материальных стимулов.

Профессиональная адаптация – это процесс успешной адаптации к новым условиям работы, организации или ситуации, требующий развития новых навыков, умений и знаний. Профессиональная адаптация позволяет человеку успешно интегрироваться и работать в новых условиях.

Профессиональная поддержка – это поддержка и помощь в развитии профессиональных навыков, карьерном росте и достижении успеха в рабочей области.

Развитие коммуникационных навыков – это процесс совершенствования способности

эффективно обмениваться информацией, идеями и мыслями с другими людьми.

Развитие лидерства – процесс развития лидерских качеств, навыков и способностей у человека с целью эффективного руководства и влияния на других.

Развитие потенциала – это процесс максимального раскрытия внутренних возможностей, талантов и способностей человека для достижения личных и профессиональных целей. Развитие потенциала включает в себя постоянное обучение, совершенствование и самосовершенствование.

Развитие профессиональной идентичности – это процесс формирования и укрепления своего профессионального образа и убеждений, что помогает человеку лучше понять свои цели и ценности.

Развитие профессиональных навыков – это процесс обучения, развития и совершенствования профессиональных навыков и компетенций для успешной работы и карьерного роста.

Раскрытие лидерского потенциала – процесс развития и раскрытия лидерских качеств и способностей у человека, что позволяет ему эффективно руководить другими и вести их к успеху.

Раскрытие потенциала – это процесс раскрытия скрытых способностей, талантов и качеств личности через активное обучение, опыт работы и саморазвитие. Раскрытие потенциала способствует личностному росту, уверенности и успеху.

Реверсивное наставничество – профессионал младшего возраста становится наставником опытного работника по вопросам новых тенденций, технологий, а опытный педагог становится наставником молодого педагога в вопросах методики и организации учебно-воспитательного процесса.

Рефлексия – это процесс самоанализа, самооценки и осмысления прошлых действий, решений и событий с целью извлечения уроков, понимания своих сильных и слабых сторон и лучшего понимания себя.

Риски – неопределенность, связанная с возможностью возникновения неблагоприятных ситуаций и последствий в ходе реализации какой-либо образовательной модели. К педагогическим рискам также относятся все непредвиденные реакции и проявления, ведущие к нарушению логики задуманного процесса воспитания и предполагающие организационные, методические, кадровые и личностные потери, шанс неблагоприятного исхода, некую опасность для позитивного исхода реализуемого процесса воспитания.

Рискованное поведение – поведение, в результате которого возникает вероятность различных негативных последствий для жизни и здоровья человека.

Руководство – это процесс влияния на других, чтобы достичь поставленные цели и задачи. Хороший руководитель обладает лидерскими качествами, умением мотивировать и вдохновлять команду, а также принимать ответственные решения.

Самоанализ – это процесс критического осмотра своих действий, мыслей и чувств с целью понимания собственных мотивов, привычек и поведенческих паттернов.

Самомотивация – это способность и внутренняя потребность человека самостоятельно стимулировать себя к достижению целей, преодолению сложностей и реализации задуманного. Самомотивированный человек обладает высокой самодисциплиной, целеустремленностью и выносливостью.

Самоопределение – это осознание и определение собственных целей, желаний, ценностей и потребностей, а также стремление к их достижению и реализации. Самоопределение помогает человеку понять себя лучше и принимать осознанные решения.

Самосовершенствование – процесс усовершенствования собственных навыков, знаний и качеств в поисках лучшего варианта себя.

Самоэффективность – это уверенность в собственных способностях и умении достигать поставленных целей.

Системное мышление – это способность видеть и анализировать сложные системы, взаимосвязи и влияния между их частями для принятия более эффективных решений.

Ситуационное наставничество – наставник оказывает помощь или консультацию всякий раз, когда наставляемый нуждается в них. Как правило, роль наставника состоит в том, чтобы обеспечить немедленное реагирование на ту или иную ситуацию, значимую для его подопечного.

Скоростное наставничество – однократная встреча наставляемого (наставляемых) с наставником более высокого уровня (профессионалом/компетентным лицом) с целью построения взаимоотношений с другими работниками, объединенными общими проблемами и интересами или обменом опытом. Такие встречи помогают формулировать и устанавливать цели индивидуального

развития и карьерного роста на основе информации, полученной из авторитетных источников, обменяться мнениями и личным опытом, а также наладить отношения «наставник – наставляемый» («равный – равному»).

Служение – это акт бескорыстного помощи, поддержки и влияния на благополучие других людей, группы или общества. Служение включает в себя эмпатию, понимание потребностей других и стремление к созданию позитивных изменений.

Сопровождение – это процесс поддержки и содействия человеку или группе людей в достижении их целей, обеспечивая необходимую помощь, ресурсы и поддержку на пути к успеху.

Сопровождение перемен – это процесс поддержки и содействия в переходе к изменениям, происходящим в жизни и работе человека. Сопровождение перемен требует гибкости, эмпатии и умения помогать людям адаптироваться к новым условиям.

Социализация – двуединый процесс: с одной стороны, это внешнее для человека влияние на него со стороны общества, его социальных институтов и общественной атмосферы, нравственных норм и культурных ценностей, образа жизни людей; с другой, внутреннее, личностное освоение каждым человеком такого влияния в процессе социального становления.

Среда социальная – человеческое, духовное, предметное окружение человека, которое оказывает влияние на его личностное развитие, выступая реальным пространством его формирования и самореализации.

Стратегическое мышление – способность мыслить долгосрочно, учитывать цели, планы и ресурсы для разработки и реализации стратегий.

Стратегическое планирование – это процесс разработки и применения стратегий и планов действий для достижения долгосрочных целей и успеха в определенной области или проекте.

Технология (от др.-греч. τέχνη – искусство, мастерство, умение и λόγος – мысль, причина) – совокупность методов или процессов, научное описание способов решения поставленной проблемы.

Толерантность – действительно проявляемая способность человека (ребенка или взрослого) принимать других людей такими, каковы они есть, сосуществовать и взаимодействовать с ними.

Толерантность – ценность и социальная норма гражданского общества, проявляющаяся в праве всех индивидов гражданского общества быть различными, в обеспечении устойчивой гармонии между различными конфессиями, политическими, этническими и другими социальными группами, уважении к различным культурам, цивилизациям и народам, готовности к пониманию и сотрудничеству с людьми, различающимися по внешности, языку, убеждениям, обычаям и верованиям, социальному положению, к различным профессиям, между детьми и родителями.

Традиционная форма наставничества («один-на-один») – взаимодействие между более опытным и начинающим работником в течение определенного продолжительного времени. Обычно проводится отбор наставника и наставляемого по определенным критериям: опыт, навыки, личностные характеристики и др.

Тьютор – (от англ. tutor) домашний учитель, репетитор, (школьный) наставник, опекун.

Управление изменениями – процесс анализа, планирования и реализации изменений в организации или личной жизни для достижения желаемых целей и результатов и приспособления к переменам.

Управление конфликтами – процесс разрешения и управления конфликтами с целью поддержания гармонии и конструктивного взаимодействия.

Форма наставничества – способ реализации целевой модели через организацию работы наставнической пары/группы, участники которой находятся в заданной обстоятельствами ролевой ситуации, определяемой основной деятельностью и позицией участников.

Форма наставничества – способ реализации целевой модели через организацию работы наставнической пары/группы, участники которой находятся в заданной обстоятельствами ролевой ситуации, определяемой основной деятельностью и позицией участников.

Формирование лидерских команд – процесс создания и развития команд, способных работать сообща для достижения общих целей под руководством лидера.

Фрустрация – это психическое состояние нарастающего внутреннего напряжения, возникает при наличии реальных или мнимых препятствий на пути к достижению цели, удовлетворению потребности, желания. Состояние фрустрации может сопровождаться разочарованием, тревожностью, чувством безысходности и отчаяния, агрессией и другими отрицательными переживаниями.

Фрустрация (от лат. frustratio – обман, тщетное ожидание, расстройство, неудача) – психическое состояние, возникающее вследствие реальной или воображаемой помехи, препятствия достижению цели. Проявляется в ощущениях гнетущего напряжения, тревоги, отчаяния, гнева, чувстве безысходности и др. Одной из защитных реакций при фрустрации является агрессивность человека. Зачастую причиной описанных состояний являются унижения и оскорбления со стороны родителей, преподавателей.

Целевая модель наставничества – система условий, ресурсов и процессов, необходимых для реализации программы наставничества в образовательной организации

Целевая модель наставничества – система условий, ресурсов и процессов, необходимых для реализации программ наставничества в образовательных организациях.

Целеполагание – процесс определения целей и планов действий для их достижения.

Экспертиза – это высокая компетентность и знание в определенной области, которые позволяют человеку давать квалифицированные советы, решения и информацию.

Эмпатия – (греч. empatheia – сопереживание) – постижение эмоциональных состояний другого человека в форме сопереживания. Проявлять эмпатию – значит принимать во внимание поведение другого, уметь поставить себя на место другого.

Эмпатия – это способность поставить себя на место другого человека, почувствовать и понять

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Психологические основы наставничества в служении
2	ПК-2-З1	Специфика подготовки специалистов по наставничеству с учетом фактора социального служения
3	ПК-2-З2	Формирование социального наставничества в организации
4	ПК-2-З2	Оценка системы наставничества в служении
5	ПК-2-З3	Программы адаптации наставников
6	ПК-2-З3	Показатели эффективности наставничества и пути совершенствования
7	ПК-2-З4	Современная методология наставничества
8	ПК-2-З4	Инструменты регулирования конфликтов в наставничестве

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	Разработать программу подготовки специалиста-наставника в социальной организации по выбору (например, в Комплексном центре социального обслуживания населения). Описать этапы, необходимые ресурсы, ожидаемые результаты и исполнителей
10	ПК-2-У1	Разработать и обосновать план мероприятий по изучению общественного запроса на профессиональную подготовку наставников в социальном служении
11	ПК-2-У2	Предложить элементы должностной инструкции наставника в социальной организации: цели, задачи, права и обязанности, показатели эффективности работы.
12	ПК-2-У2	Провести анализ системы наставничества в крупной российской организации по выбору. Оценить на соответствие критериям и требованиям служения. Предложить улучшения.
13	ПК-2-У3	Подготовить эссе на тему: «Пути развития наставничества в коммерческих организациях в государственных и общественных интересах»

14	ПК-2-У3	Осуществить сбор и систематизацию данных о программах профессиональной подготовки наставников в России, предложить в форме отчета работодателю для принятия решения о создании корпоративной программы обучения наставников
15	ПК-2-У4	Провести анализ системы наставничества в крупной российской организации по материалам сети Интернет.
16	ПК-2-У4	Разработать программу деятельности специалиста-наставника в производственном коллективе. Описать этапы, необходимые ресурсы, ожидаемые результаты и исполнителей

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	Осуществить критический анализ современных методов и инструментов профессиональной подготовки наставников
18	ПК-2-В1	Предложить рабочий план (разделы темы) программы переподготовки наставников с учетом фактора служения (социального служения)
19	ПК-2-В2	Осуществить работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию на тему «Цифровые технологии наставничества»
20	ПК-2-В2	Подготовить эссе на тему «Наставник как источник бодрости духа»
21	ПК-2-В3	Осуществить работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию на тему «Психодиагностика в наставничестве»
22	ПК-2-В3	Протестировать одногруппника, выделить ключевые факторы, способствующие наставничеству в служении (опросник MMPI или другая методика по выбору)
23	ПК-2-В4	Подготовить научную статью о проблемах профессионального наставничества
24	ПК-2-В4	Подготовить план семинарского занятия на тему «Пути развития базовых приемов и технологий наставничества»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный вопрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-2-З1	Письменный вопрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-2-З2	Письменный вопрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-2-З2	Письменный вопрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-2-З3	Письменный вопрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-2-З3	Письменный вопрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 6.

7	ПК-2-З4	Письменный вопрос по теме 6. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-2-З4	Письменный вопрос по теме 7. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к зачету 1-5 1. Основные принципы наставничества в служении. 2. Роль наставника в процессе развития подопечного в служении. 3. Этапы исторической эволюции наставничества. 4. Развитие философии наставничества и служения. 5. Наставничество и служение в русской философии.
2	ПК-2-З1	Вопросы к зачету 6-10 6. Навыки и компетенции, необходимые для успешного наставничества в социальном служении. 7. Этические аспекты наставничества в служении. 8. Влияние наставничества на профессиональное развитие подопечных в социальном служении. 9. Понятие менторства и коучинга. Роль в наставничестве. 10. Методы оценки эффективности наставничества в социальном служении.
3	ПК-2-З2	Вопросы к зачету 11-15 11. Проблемы и вызовы наставничества в служении. 12. Принципы взаимодействия наставника и наставляемого. 13. Механизм формирования личностной идентичности подопечных через наставничество. 14. Стратегии поддержки уязвимых групп в рамках наставничества в служении. 15. Роль менторства в процессе наставничества в социальном служении

4	ПК-2-З2	Вопросы к зачету 16-20 16. Технологии для улучшения процесса наставничества в социальном служении. 17. Культурные аспекты, учитываемые при работе наставником в сфере социального служения. 18. Методы наставничества: понятие, классификация, описание. 19. Принципы и правила выбора метода наставничества в служении. 20. Влияние наставничества на развитие коммуникативных навыков у подопечных в социальном служении
5	ПК-2-З3	Вопросы к зачету 21-25 21. Стратегии мотивации и лидерства, используемые наставниками в социальном служении. 22. Роль саморазвития и рефлексии у наставников в сфере социального служения. 23. Инновации наставничества и программ обучения наставничеству. 24. Влияние наставничества на развитие креативности и инноваций у подопечных. 25. Методы управления временем и стрессом, полезные для наставников в социальном служении.
6	ПК-2-З3	Вопросы к зачету 26-30 26. Типология конфликтов между наставниками и подопечными. 27. Продуктивные стратегии разрешения конфликтов в наставничестве. 28. Оценка потребностей наставляемого. Роль духовно-нравственного развития в системе жизненных приоритетов. 29. Продуктивные типы отношений наставника и наставляемого. 30. Влияние наставничества на равенство в сфере социального служения.
7	ПК-2-З4	Вопросы к зачету 31-36 31. Лучший международный опыт организации программ наставничества в служении. 32. Методы самооценки и оценки эффективности наставничества в служении. 33. Стратегии поддержки начинающих наставников в сфере служения. 34. Влияние наставничества на развитие профессиональной компетентности у подопечных. 35. Интерактивные методики обучения в рамках программы наставничества в служении. 36. Психологические аспекты, учитываемые при работе наставником в сфере служения
8	ПК-2-З4	Вопросы к зачету 37-44 37. Наставничество в работе с уязвимыми группами. 38. Влияние наставничества на развитие эмоциональной интеллектуальности у подопечных. 39. Методы психологической диагностики наставляемых. 40. Эффективные стратегии использования ресурсов для наставников в сфере служения. 41. Адаптация программы наставничества к потребностям современного общества и социального служения. 42. Этические принципы и стандарты наставничества в служении. 43. Методы мотивации и поощрения для поддержки подопечных в процессе наставничества. 44. Технологии и онлайн-ресурсы для улучшения программ наставничества в социальном служении

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Ерофеева, М. А. Формирование коммуникативно-педагогической компетентности у сотрудников уголовно-исполнительной системы средствами профессионального наставничества : монография / М. А. Ерофеева, М. В. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 160 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-14837-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544464

3. Консультирование и коучинг персонала в организации : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова [и др.] ; под редакцией Н. В. Антоновой, Н. Л. Ивановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8176-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536058

б) дополнительная литература:

2. Лебедева, Л. В. Организационное консультирование : учебное пособие для вузов / Л. В. Лебедева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16583-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539091

3. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544043

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://dobro.ru/ ДОБРО.РФ Экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности

https://премияслужение.рф/ Официальный сайт Всероссийской премии «Служение».

https://torsunov.ru/interest/chto-takoe-sluzhenie/ Философия служения Олега Торсунова – признанного специалиста в сфере семейной психологии и практик личностного роста.

https://rsv.ru/other-skills/133/ Россия – страна возможностей. Служение Родине.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, преподаватель

Егоров Алексей Юрьевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Теология служения

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Теология служения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения дисциплины заключается в изучении студентами общетеоретических и практических аспектов теологии служения, сформировавшейся в мире системы духовного служения и практической деятельности в сфере религиозного служения, обстоятельств, возникающих в процессе осуществления служения, духовного руководства, возникновения споров и разногласий в сфере служения.

Изучение учебной дисциплины «Теология служения» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной за-щиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Теология служения относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Теология служения» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения на 2 и 3 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме обучения предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Российский и мировой опыт служения, Теория и практика социального служения, Межрелигиозное партнерство в служении, Психология и педагогика служения, Управление волонтерской деятельностью, Наставничество в служении, Культура и межкультурное взаимодействие.

Параллельно с учебной дисциплиной «Теология служения» изучаются дисциплины: Правовые аспекты служения.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Теология служения» являются базой для проведения производственной (преддипломной) практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, в том числе в системе государственно-частного партнерства.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства (ПК-6)	**Знать:**	
	параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства с различными конфессиями;	ПК-6-З1
	принципы отбора, обобщения информации и применения ее в управленческой деятельности (служении) с учетом сущностных характеристик богословия;	ПК-6-З2
	возможные ресурсы и ограничения при постановке задач в религиозной сфере;	ПК-6-З3
	межрелигиозный и внутрицерковный этикет;	ПК-6-З4
	Уметь:	
	определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства с различными конфессиями;	ПК-6-У1
	при решении профессиональных задач учитывать взаимосвязь библейского, вероучительного, исторического и практического аспектов служения;	ПК-6-У2
	ставить задачи в религиозной сфере; соотносить собственную деятельность с нормами гражданского и канонического права;	ПК-6-У3
	планировать собственную деятельность с учетом библейско-богословских, нравственно-аскетических, канонико-правовых ориентиров;	ПК-6-У4
	Владеть:	
	методикой определения параметров будущего состояния проекта государственно-частного партнерства с различными конфессиями;	ПК-6-В1
	методикой осуществления коммуникации в религиозной сфере в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации;	ПК-6-В2
	методами проведения прикладных богословских исследований;	ПК-6-В3
	способностью выявлять составляющую культурного разнообразия общества в своей профессиональной деятельности;	ПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	1	36	4	4					32	
2	3	1	36	6		4	1,7	0,3	3,7	26,3	Зачет
	Итого	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Основы теологии служения.	9	1	1				8	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
2.	Теология служения в священных текстах.	9	1	1				8	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
3.	Роль служения в жизни религиозного объединения	9	1	1				8	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
4.	Лидерство и служение	9	1	1				8	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
5.	Служение и социальная ответственность.	6						6	ПК-6-З2, ПК-6-У3, ПК-6-В4
6.	Служение и духовное развитие.	8	2		2			6	ПК-6-З1, ПК-6-У3, ПК-6-В2
7.	Служение и церковное управление.	10	2		2			8	ПК-6-З4, ПК-6-У3, ПК-6-В3
8.	Промежуточная аттестация (зачет).	8,3	2			1,7	0,3	6,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы теологии служения.

Введение в теологию служения. Важность служения в мировых религиях. Роль служения в духовной жизни человека. Понимания призвания к служению. Роль служения в церкви и его влияния на церковную общину. Связь между служением и духовным ростом. Взаимодействие концепции служения и фактического развития религиозной общины.

Изучение служения как отражения любви Бога и его влияния на отношение к ближнему. Рассмотрение служения как пути к ближнему и его влияния на отношение к обществу. Роль служения и лидерства в церкви и их взаимовлияние. Служение и обучение, включая методы обучения на основе служения. Рассмотрение служения и миссионерства. Исследование связи между служением и христианской этикой.

Роль служения в духовном наставничестве. Связь между служением и проповедью. Роль служения и пасторской заботы в жизни церкви и верующих. Исследование связи между служением и духовными дарами. Служения и молитвы в духовной жизни верующего. Роль служения и евангелизации в распространении вероучения. Роль церковного и социального служения в развитии религиозной общины. Связь между служением и страданием. Роль служения и духовного обновления и в жизни верующего. Богословская связь служения и христианской этики.

Тема 2. Теология служения в священных текстах.

Священные тексты христианства и теология служения. Служение в контексте Библии. Теология служения в Новом Завете. Понятие служения в христианстве. Роль служения в христианстве. Символика служения в христианстве. Этика служения в христианстве. Ценности служения в христианстве. Критический анализ теологии служения в христианстве

Священные тексты ислама и теология служения. Служение в контексте Корана. Теология служения в Коране. Понятие служения в исламе. Роль служения в исламе. Символика служения в исламе. Этика служения в исламе. Ценности служения в исламе. Критический анализ теологии

служения в исламе.

Священные тексты иудаизма и теология служения. Служение в контексте Танаха. Теология служения в Талмуде. Понятие служения в иудаизме. Роль служения в иудаизме. Символика служения в иудаизме. Этика служения в иудаизме. Ценности служения в иудаизме. Критический анализ теологии служения в иудаизме.

Священные тексты буддизма и теология служения. Служение в контексте Трипитаки. Теология служения в Винае. Понятие служения в буддизме. Роль служения в буддизме. Символика служения в буддизме. Этика служения в буддизме. Ценности служения в буддизме. Критический анализ теологии служения буддизме.

Тема 3. Роль служения в жизни религиозного объединения

Введение в служение религиозных объединений. Определение служения в различных религиях. Исторический обзор подходов к организации служения в мировых религиях. Роль служения в христианстве. Роль служения в исламе. Роль служения в буддизме. Роль служения в иудаизме.

Различные формы служения. Миссионерство как форма служения. Служение через обучение и проповедь. Служение через благотворительность. Служение через молитву и медитацию. Роль служения в функционировании и развитии общин и церквей. Этика в контексте служения: как моральные нормы и ценности определяют подходы к служению.

Служение как инструмент духовного развития и самосовершенствования членов религиозного объединения. Социальные и культурные аспекты служения. Влияние общественных и культурных условий на формы и методы служения.

Служение как фактор общественного здоровья. Роль служения в образовательной системе. Влияние служения на экономическую сферу. Влияние служения религиозного объединения на политические процессы и решения. Современные вызовы, стоящие перед служением в современном мире. Критический анализ и оценка роли и важности служения. Перспективы развития служения в российских религиозных объединениях.

Тема 4. Лидерство и служение

Основные концепции и теорий лидерства в контексте служения. Роль лидера в команде, его значение и основные обязанности. Этики и ценности в лидерстве и их влияния на поведение служителя. Понимание связи между лидерством и принятием решений. Методы управления конфликтами и проведения переговоров в контексте лидерства. Развитие команды и создание взаимодействия как ключевые аспекты лидерства.

Взаимосвязь между служением и лидерством. Влияние служения на стили лидерства. Влияние лидерства на формирование и поддержание корпоративной культуры. Исследование различных стилей лидерства и их влияние на организацию. Лидерство и управление изменениями. Взаимосвязь между лидерством и мотивацией служителей. Влияние лидерства на эффективность организации. Лидерство и стратегическое планирование. Важность коммуникаций в лидерстве.

Лидерство и эмоциональный интеллект. Лидерство и управление временем: техники и подходы. Стратегии управление стрессом лидера служения. Наставничество и преемство в лидерстве. Влияние лидерства на производительность. Роль лидерства в корпоративной социальной ответственности. Лидерство в контексте управления проектами служения. Стимулирование творчества и инноваций через лидерство. Лидерство в идентификации и снижении рисков. Обмен и применение знаний в рамках лидерского управления Применение бизнес-этики в лидерстве. Специфика и особенности лидерства в различных отраслях и областях служения.

Тема 5. Служение и социальная ответственность.

Определение социальной ответственности. Основные принципы служения в контексте социальной ответственности. История развития служения во взаимосвязи с концепцией социальной ответственности. Анализ влияния социальной ответственности на общество. Оценка и анализ различных форм служения. Значимость социальной ответственности для бизнеса. Проблемы и вызовы современного служения.

Примеры успешного служения во исполнение социальной ответственности. Анализ

этических аспектов социальной ответственности. Обсуждение влияния социальной ответственности на личностное развитие. Оценка и анализ методов оценки эффективности служения. Правовое регулирование в области социальной ответственности.

Рассмотрение роли служения в создании общественного мнения. Анализ влияния социальной ответственности на культуру. Стратегии повышения эффективности служения во исполнение социальной ответственности. Вопросы социальной справедливости в контексте служения. Роль служения в формировании гражданского общества. Взаимосвязь между служением и социальным предпринимательством. Роль служения в социальной политике. Вопросы устойчивого развития в контексте служения. Анализ влияния служения на экономику. Задачи социального партнерства в служении.

Тема 6. Служение и духовное развитие.

Понимание важности духовного развития в служении. Духовные основы религиозного служения. Изучение принципов духовного лидерства. Разработка духовного плана для индивидуального развития. Роль молитвы в духовном развитии и служении. Понимание значимости учения в служении. Вопросы этики и морали в служении. Вопросы служения в межконфессиональном контексте.

Навыки проповеди и преподавания в духовном развитии служителя. Освоение навыков кризисного консультирования. Вопросы служения в контексте современной культуры. Обсуждение вопросов служения в контексте миссионерства и призвания верующего. Вопросы религиозного служения в контексте социальной работы.

Взгляды на роль служения в работе с молодежью. Вопросы служения в контексте служения семье. Изучение вопросов служения в контексте пасторской заботы. Понимание роли служения в контексте духовного обучения. Изучение вопросов служения в контексте обучения в воскресной школе. Освоение навыков служения в контексте духовного менторства. Обучение навыкам служения в контексте духовного лидерства. Подготовка к служению в контексте духовного роста и развития человека.

Тема 7. Служение и церковное управление.

Определение служения и церковного управления. История церковного управления. Теологические основы служения и церковного управления. Структура церковного управления. Роль служителей в церковном управлении. Формирование церковной команды. Духовное развитие как аспект церковного управления. Управление церковными ресурсами. Развитие лидерства в церкви. Управление конфликтами в церкви. Участие рядовых верующих в церковном управлении.

Ответственность и отчетность в церковном управлении. Управление изменениями в церкви. Церковные финансы и бюджетирование. Планирование и организация церковных мероприятий. Волонтерство и его роль в церковном управлении. Управление церковным образованием и обучением и воспитанием. Создание и поддержание церковной культуры.

Коммуникация и взаимодействие в церковном управлении. Роль молитвы в церковном управлении. Этика и церковное управление. Церковное управление и общество. Управление церковной музыкой и поклонением. Управление миссионерской работой и служением.

Стратегическое планирование в церковном управлении. Церковное управление и юриспруденция. Управление церковными связями с общественностью и СМИ. Управление церковными благотворительными и социальными проектами. Оценка и улучшение качества церковного управления.

Тема 8. Промежуточная аттестация (зачет).

Основные принципы теологии служения
2. Теология служения в священных текстах мировых религий
3. Важность служения в жизни религиозной общины
4. Социальная ответственность в контексте служения
5. Служение как инструмент духовного развития
6. Христианская теология служения в рамках Ветхого и Нового Завета
7. Современные изменения в христианских представлениях о служении

8. Исламская теология служения на основе Корана
9. Современные трансформации исламских взглядов на служение
10. Иудейская теология служения, основанная на Танахе и Талмуде
11. Обновление иудейских представлений о служении в современном мире
12. Теология служения в буддизме в контексте Трипитаки
13. Современные изменения в буддийских концепциях служения
14. Влияние учений о служении на мировую культуру
15. Роль вероучений в жизни религиозных общин
16. Формы и методы служения в религиозных общинах
17. Характеристики церковного служения в христианстве
18. Особенности выполнения религиозного служения в исламе
19. Специфика религиозного и социального служения в иудаизме
20. Основные аспекты служения в буддизме
21. Служение как инструмент развития религиозной общины
22. Социальные и экономические аспекты религиозного служения
23. Проблемы и препятствия в служении религиозных общин
24. Основные подходы к лидерству в контексте служения
25. Этические ценности в лидерстве и их влияние на поведение служителей
26. Методы управления конфликтами в контексте теологии лидерства
27. Влияние различных форм служения на стили лидерства
28. Связь между лидерством и мотивацией служителей
29. Влияние лидерства на организационную эффективность
30. Связь между лидерством и эмоциональным интеллектом
31. Значение духовного развития в социальном и религиозном служении
32. Основные принципы духовного лидерства
33. Этика и мораль в служении: учения и проблемы
34. Служение в межконфессиональном контексте
35. Психологические аспекты служения и их влияние на общину
36. Современные тенденции и вызовы в религиозном служении
37. Влияние религиозного служения на общественные отношения
38. Служение как основа религиозного образования
39. Вклад служения в формирование религиозного сознания
40. Служение как средство преодоления религиозных разногласий
41. Практики служения в разных религиозных традициях
42. Влияние интернета на формы и методы религиозного служения
43. Служение в условиях мультикультурного общества
44. Влияние служения на религиозную толерантность и миротворчество
45. Служение и его отражение в религиозной литературе
46. Вклад служения в формирование духовной культуры общества
47. Роль теологии в развитии партнерства через служение
48. Взаимосвязь религиозных и светских представлений о служении

Планы семинарских занятий

Тема 6. Служение и духовное развитие.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Значение духовного развития в социальном и религиозном служении
2. Духовные основы служения в церкви и социуме
3. Основные принципы духовного лидерства
4. Роль молитвы в духовном развитии и служении
5. Этика и мораль в служении: учения и дилеммы
6. Служение в межконфессиональном контексте
7. Навыки проповеди и преподавания в духовном развитии служителя
8. Навыки кризисного консультирования в служении
9. Служение в контексте современной культуры
10. Взгляд на роль служения в работе с молодежью

Тема 7. Служение и церковное управление.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Исторический обзор развития церковного управления
2. Теологические основы служения и церковного управления
3. Роль служителей в структуре церковного управления
4. Формирование и управление церковной командой
5. Управление церковными ресурсами и их эффективное использование
6. Управление конфликтами в церкви и поиск путей их разрешения
7. Ответственность и отчетность в системе церковного управления
8. Управление изменениями в церкви и их реализация
9. Церковные финансы, бюджетирование и финансовое планирование
10. Планирование и организация церковных мероприятий

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация – процесс взаимодействия субъекта социальной средой, в ходе которого согласовываются требования и ожидания его участников.

Активное слушание – способность внимательно и понимающе слушать собеседника, проявлять интерес и задавать вопросы для глубокого понимания его сообщений.

Альтруизм – бескорыстная забота о благе других людей, готовность жертвовать собственными интересами.

Анализ данных – процесс изучения и интерпретации информации для выявления закономерностей, трендов и паттернов.

Библейские исследования – это изучение Священного Писания, Библии, с целью понимания ее смысла и контекста, включая чтение и анализ текста, исторические и лингвистические исследования, интерпретацию и применение библейских принципов в жизни

Благо – понятие, обозначающее добро, полезное для людей или общества, милосердие, мудрость, доброту и справедливость. Благо рассматривается как ценность, приносящая радость, гармонию и благополучие в жизнь людей.

Благодетель – человек, который оказывает щедрую помощь, поддержку и милосердие бедным, больным и нуждающимся в помощи людям. Благодетели финансируют различные благотворительные и образовательные проекты, помогая улучшить качество жизни других.

Благополучие – это состояние благополучия, удовлетворенности и хорошего самочувствия как физического, так и психологического. Благополучие включает в себя различные аспекты жизни человека, такие как здоровье, материальное благополучие, социальные отношения, самореализацию и душевное равновесие.

Благословение – это православный или религиозный акт, когда духовный лидер или духовный авторитет призывает Божье благословение на человека, группу, вещь или событие Благословение олицетворяет Божье благоволение и защиту

Благотворитель – человек, который оказывает благотворительную помощь и поддержку нуждающимся, жертвует свое время, усилия и ресурсы на благие дела и социальные программы. Благотворители помогают улучшить жизнь других людей и сделать общество лучше.

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки

Благотворительная организация – неправительственная (негосударственная и немуниципальная) некоммерческая организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц

Благотворительная программа – комплекс мероприятий, утверждённых высшим органом управления благотворительной организацией и направленных на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям этой организации.

Благотворительность – добровольное оказание помощи и поддержки нуждающимся, бедным и больным людям. Благотворительность направлена на улучшение жизни других, развитие социальных программ и поддержку общественных благотворительных организаций.

Благотворительные мероприятия – это деятельность, направленная на оказание помощи, поддержки и милосердия нуждающимся и малообеспеченным людям, основанная на принципах благотворительности и доброты.

Благоустройство – это комплекс мероприятий по улучшению окружающей среды, территории или объектов с целью создания комфортных и эстетичных условий для проживания, деятельности и отдыха людей.

Богопознание – познание Бога и его природы через служение и изучение Слова Божьего.

Богословские истины – это основные или фундаментальные убеждения, принимаемые и признаваемые в рамках богословия или религии Богословские истины, основанные на Божественном откровении, представляют собой ключевые концепции или догмы, которые укрепляют веру и формируют основу религиозного учения

Богослужение – это общественное или частное служение Богу через молитву, песнь, поклонение и чтение Священного Писания.

Вера – это убеждение в существовании высшей силы, божественного начала или сверхъестественных сил, которое является основой религиозных убеждений и практик.

Вероисповедание – религия или конфессия, а также принадлежность того или иного лица к религии.

Вероисповедания – это различные вероисповедания, религиозные убеждения и веры, которые объединяют людей в общины и сообщества на основе общих ценностей, учений и обрядов.

Вероучение – совокупность убеждений, связанных с верой в Бога, духовные и моральные установки, принятые в конкретной религиозной традиции. Вероучение определяет основные правила и предписания для верующих, а также их отношение к святым текстам и обрядам.

Взаимоотношения – это взаимные отношения и взаимодействие между людьми, группами или организациями, основанные на взаимном уважении, доверии, понимании и поддержке. Взаимоотношения являются основой для формирования здоровых и долгосрочных связей.

Взаимопомощь – взаимная помощь, оказание помощи двумя или несколькими лицами друг другу.

Взаимопонимание – это взаимное понимание, уважение и терпимость между людьми, группами или организациями на основе обмена информацией, эмоциями и мнениями, что способствует установлению доверительных отношений и сотрудничеству.

Возможности роста – потенциал для развития и профессионального роста в рамках организации или проекта.

Возможность – благоприятное обстоятельство, обещающая перспектива или положительный исход событий, шанс или перспектива для осуществления желаемых целей и задумок. Возможность открывает новые горизонты и возможности для развития и достижения успеха.

Волонтер – человек, который по собственному выбору оказывает бесплатную помощь и поддержку в рамках различных социальных проектов и программ.

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное представление услуг и другие формы гражданского участия которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение.

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное представление услуг и другие формы гражданского участия которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение.

Волонтерская организация – некоммерческая организация, привлекающая к своей деятельности добровольцев и осуществляющая добровольческие программы и проекты.

Волонтерская организация — некоммерческая организация, привлекающая к своей деятельности добровольцев и осуществляющая добровольческие программы и проекты.

Волонтерство – добровольное участие в различных благотворительных, общественных или социальных программах, оказание помощи и поддержки тем, кто нуждается в помощи и защите. Волонтерство содействует развитию общества и улучшению жизни людей.

Гуманитарная помощь – это деятельность, направленная на оказание помощи и поддержки

нуждающимся, пострадавшим и уязвимым группам людей в рамках гуманитарных программ, инициатив и мероприятий.

Делегирование – передача полномочий и ответственности другим верующим для выполнения служебных задач.

Деятельность – специфическая человеческая форма отношения к окружающему миру, содержание которой составляет его целесообразное изменение в интересах людей; условие существования общества. Деятельность включает в себя цель, средства, результат и сам процесс.

Деятельность пастыря – это служение и ответственность священнослужителя, который заботится о духовном пастырстве и руководстве прихожан Деятельность пастыря включает в себя проведение служб, проповедь, сакраменты, образование и сплочение общины верующих

Доброволец – человек, который по собственной инициативе и воле оказывает помощь и поддержку другим людям, животным или организациям, работая на безвозмездной основе.

Доброволец – человек, который предлагает свою бескорыстную помощь и время для выполнения различных добрых дел и благотворительных акций. Добровольцы действуют из желания помочь другим и сделать мир лучше, не ожидая взамен материальной выгоды.

Добровольчество – деятельность, направленная на добровольное участие в общественных, благотворительных или социальных мероприятиях, оказание помощи и поддержки нуждающимся, делопроизводство общественной пользы.

Добродетель – это духовное качество, которое проявляется в добродетельных поступках, мыслях и намерениях Она включает в себя искренность, милосердие, справедливость, терпение, смелость и другие добродетели, которые христиане стараются развивать в своей жизни

Доверие - уверенность в надежности, честности и намерениях других людей или организации.

Догмат – зафиксированная доктрина или учение, объявленное Церковью как непогрешимое или обязательное для верующих Догмат является формализованным выражением веры и истины, которое служит основой для теологических убеждений и руководства в Церкви

Доктрина – это система убеждений, учений, принципов и правил, на которых строится вероисповедание, философия или общественное учение. Доктрина часто является основой для формирования понимания и практики верующих.

Долгосрочная стратегия – это план действий и развития, который основывается на долгосрочных целях и стабильных результатах Долгосрочная стратегия волонтерства направлена на эффективную работу и устойчивое развитие программ и проектов

Достижение целей - успешное достижение намеченных результатов, выполнение задач и достижение поставленных целей.

Духовная жизнь – это состояние интимной связи и общения с Богом, пронизанной верой, поклонением, молитвой, чтением Священного Писания и на общением со святыми и прихожанами Духовная жизнь стремится к росту, преображению и слиянию с Божественной природой

Духовное наставничество – это форма индивидуального духовного сопровождения и руководства, в ходе которого более опытный духовный наставник или духовный руководитель помогает другому человеку в его духовном росте, поисками или преодолении трудностей веры

Духовное образование – это процесс обучения, целью которого является развитие духовности, морали, этики и духовных принципов учащихся.

Духовное обучение – это процесс обучения и образования, который помогает людям расти в их понимании и применении религиозных истин.

Духовное партнерство – это форма сотрудничества, основанная на общности духовных целей, ценностей и убеждений, направленная на совместное развитие и рост верующих, общин или организаций.

Духовное сопровождение – это процесс помощи людям в их духовном росте и развитии.

Духовные практики – это ритуалы, обряды, молитвы, медитации и другие духовные действия, которые помогают укрепить связь с божественным, развить внутреннюю гармонию, найти духовное наполнение и обогатить практику веры.

Духовный рост – это непрерывный процесс интеллектуального, эмоционального и духовного развития верующего, направленный на близость к Богу и глубинное понимание духовных истин Духовный рост обычно сопровождается практическим применением этих истин в повседневной жизни

Душепопечение – служение, которое обеспечивает духовную поддержку и уход за людьми в

их личной жизни.

Евангелизация – это процесс представления и разъяснения евангелия Иисуса Христа людям, которые еще не испытали личное спасение Целью евангелизации является привлечение людей к вере и спасению через покаяние и принятие Евангелия

Единство – это состояние гармонии, связи и объединения в духовных устремлениях, убеждениях и целях между людьми или группами.

Единство церкви – стремление объединить различные христианские общиниза для совместного служения Богу и людям.

Знания – информация, понимание и компетенции, полученные в результате обучения или опыта.

Информационные технологии – использование компьютерных и коммуникационных технологий для обработки, хранения и передачи информации.

Искусство служения – использование художественных и творческих навыков в служении.

Исповедание веры – это акт или процесс явного выражения и признания своей веры в Бога, Иисуса Христа и другие убеждения в рамках своей теологической традиции Исповедание веры может быть общественным заявлением верующего о своей позиции и принадлежности к вере

Исследования – это систематический процесс изучения, анализа и оценки определенных проблем, явлений или вопросов с целью получения новых знаний, выявления закономерностей или разработки новых концепций. Исследования могут проводиться в различных областях науки, техники, образования и других сферах.

Канон – исторический справочник или набор текстов, обладающий авторитетом и используемый для определения учения и руководства в Церкви. Канон включает в себя священные тексты, законы, уставы, символы веры и другие тексты, признанные как действующие в рамках религиозной традиции

Ключевые показатели эффективности – параметры и метрики, используемые для оценки и измерения результативности работы или проекта.

Коммуникация – это процесс передачи и восприятия информации, идей, эмоций и мнений с целью взаимодействия и общения между людьми. Коммуникация включает в себя вербальные и невербальные методы общения, что обеспечивает эффективное взаимодействие и понимание.

Компетенции - знания, навыки и поведенческие характеристики, необходимые для успешного выполнения работы или достижения целей.

Конфликт – это ситуация, когда возникают противоречия, недопонимание или противоречия интересов между людьми, организациями или группами.

Креативность - способность генерировать новые идеи, сыновные решения и оригинальные подходы к решению проблем.

Культура – система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения и общения), обеспечивающих воспроизводство и изменение социальной жизни во всех ее основных проявлениях.

Лидерство – способность вести и руководить жителей в контексте служения.

Лидерство – это способность лидера вести, вдохновлять и направлять людей на основе духовных принципов, ценностей и моральных убеждений.

Медиа–служение – использование средств массовой информации и технологий в служении и проповеди.

Межконфессиональное служение – служение, которое включает сотрудничество между различными религиозным конфессиями.

Менторство – служение, которое предоставляет руководство и помощь в развитии навыков и характеристик верующих.

Метод – система предписаний (правил и норм), регламентирующих познавательную деятельность, направленную на получение знаний.

Методология – тип рационально–рефлексивного сознания, направленный на изучение, совершенствование и конструирование методов в различных сферах духовной и практической деятельности.

Милосердие – проявление сострадательного и милосердного отношения к ближним, оказание помощи, поддержки и утешения нуждающимся и страдающим людям. Милосердие предполагает прощение, доброту, заботу и снисходительное отношение к другим.

Милосердие – это такое качество человека, когда он готов помочь тому, кто оказался в

трудном положении, пожалеть его, проявить к нему сострадание.

Мировоззрение – совокупность взглядов, оценок, принципов и образных представлений, определяющих самое общее видение, понимание мира, места в нём человека, а также – его жизненные позиции, программы поведения, действия. Совокупность взглядов человека на мир и свое место в мире.

Миссиология – изучение миссии церкви и ее роли в служении миру.

Миссионер – человек, который осуществляет миссию или религиозное проповедничество, распространяет духовные убеждения и вероучения, проводит духовную работу в различных общинах, стремясь привлечь людей к вере и спасению.

Миссионерская деятельность – это деятельность, направленная на распространение и проповедь религиозных учений, ценностей и практик среди тех, кто не является приверженцем данной религии.

Миссионерская работа – это служение, которое включает в себя распространение веры и служение людям за пределами своей общины.

Миссионерство – это служение или деятельность, направленная на распространение и проповедь Христианства и евангелия по всему миру Миссионеры стремятся привлечь новых людей к вере и помочь им раскрыть духовные истинны и росту в Христе

Миссия – Божественное призвание и предназначение каждого верующего для служения и проповеди Евангелия.

Молитва – это разговор или общение с Богом, основанные на вере это процесс, в котором человек обращается к Богу, выражая свои мысли, петля и просит руководства, помощи, прощения или благословения

Мотивация - сила или стимул, который побуждает человека к действию или достижению целей.

Научные исследования - систематическое исследование природы, явлений и проблем с использованием научных методов и подходов.

Обновление ума – процесс преображения мышления и образа мышления через служение и изучение Слова Божьего.

Образование - процесс получения знаний, навыков и компетенций через формальное или неформальное обучение.

Общество – это социальная группа людей, объединенных общими ценностями, интересами, нормами и правилами, участвующая в различных аспектах жизни, управления, культуры и экономики общества. Общество формирует культурные и социальные структуры, отношения и процессы, что отражается на жизни и развитии его членов.

Организационное развитие - процесс изменения и совершенствования организации, ее структуры, процессов и ресурсов для достижения поставленных целей.

Освящение – это процесс или акт освящения, при котором люди, объекты или места считаются священными или отведенными для богослужения Освящение олицетворяет очищение от мирских или греховных вещей и посвящение их Богу

Ответственное управление - руководство и регулирование деятельности с учетом социальной, этической и экологической ответственности.

Партнерство – это форма взаимодействия между двумя или более сторонами на основе сотрудничества, доверия и взаимного уважения, направленная на достижение общих целей и результатов.

Пасторское служение – это форма духовного служения, которая заключается в оказании пастырской заботы, поддержки и духовного направления верующим или прихожанам церковной общины.

Пастырь – лидер христианской общины, отвечающий за духовное воспитание и пастырство верующих.

Персональное развитие – процесс роста и развития личности, стремление к самосовершенствованию и достижению своих потенциальных возможностей.

Пневматология – изучение Духа Святого и его роли в служении и духовном росте верующих.

Повышение эффективности - улучшение производительности, качества работы и достижения результатов в организации или проекте.

Поддержка – оказание помощи, поддержки, содействия или утешения тем, кто нуждается в поддержке и защите. Поддержка может проявляться в различных формах: физической,

эмоциональной, финансовой и психологической.

Помощник – человек, который оказывает помощь, поддержку, содействие и участие в различных благотворительных, образовательных или социальных проектах. Помощники помогают в реализации добрых дел и в улучшении жизни других.

Помощь – действие по оказанию поддержки, защиты, утешения или финансовой помощи людям в беде, находящимся в затруднительном положении. Помощь может проявляться как материальная, эмоциональная, социальная или психологическая поддержка.

Принятие решений – процесс выбора оптимального варианта действия на основе анализа доступной информации и оценки рисков и выгод.

Причастие – это религиозное действие или обряд, во время которого верующий принимает причастие или совместное участие в священном Тайне Тела и Крови Иисуса Христа это символическое объединение верующих с Христом и друг с другом

Проповедник – человек, который проповедует вероучение, рассказывает о религиозных убеждениях и учении, распространяет духовные истины и призывает людей к духовному просвещению и обращению к Богу.

Проповедь – это акт или процесс передачи богословских истин или проповедь Христианского послания людям Проповедь часто сопровождается социальной и моральной наставничеством и направлена на вдохновение, образование и воодушевление верующих или неверующих

Прославление – служение, которое восхваляет и прославляет Бога и стимулирует других к поклонению.

Работа в команде – это сотрудничество и взаимодействие различных людей и участников волонтерской деятельности для достижения общих целей и результатов

Развитие лидерства – развитие навыков, качеств и способностей, необходимых для эффективного руководства и управления другими людьми.

Разрешение конфликтов – это процесс нахождения взаимовыгодного решения для разрешения разногласий, недопониманий и противоречий между сторонами с целью восстановления мирных отношений и продолжения плодотворного сотрудничества.

Религиозное служение – это акт или деятельность, осуществляемая верующими или духовными лидерами с целью служить Богу и другим людям Религиозное служение, может включать в себя богослужебные, образовательные, социальные и милосердные активности, направленные на духовное благополучие и благо всех

Рукоположение – это церковный ритуал, при котором человек получает священное положение и полномочия для выполнения духовно-клирической службы, такой как священник, диакон или епископ

Свобода – это состояние освобождения от греха, оков и подчинения миру, которое христиане испытывают через свою веру в Иисуса Христа Свобода включает в себя возможность принимать собственные решения в соответствии с Божьей волей и следовать Его путем

Святость – это состояние или качество святости, которое олицетворяет полное преданность и праведность перед Богом и жизнь по Его заповедям Святость стремится к очищению сердца и устремляется к общению с Богом

Священник – это духовный лидер или служитель в Церкви, который отвечает за руководство и духовное пастырство прихожан Священник освящается и назначается для исполнения религиозных обрядов, проведения служб и оказания духовной поддержки верующим

Систематический подход - подход к организации и анализу, основанный на взаимосвязи и взаимозависимости всех частей системы.

Служение – деятельность по оказанию поддержки, помощи и заботы другим людям. Служение может проявляться в различных формах: социальное служение, духовное служение, благотворительная деятельность и другие виды помощи.

Служение в единстве – служение, которое осуществляется в коллективе и обществе различных христианских служителей.

Служение в общине – служение, которое осуществляется в обществе и сообществе людей.

Служитель – человек, который посвящает свою жизнь служению другим, оказывая помощь, поддержку, утешение и заботу нуждающимся. Служители могут действовать в различных социальных, духовных, медицинских или образовательных областях.

Смирение – это духовное качество или отношение верующего, которое проявляется в

смирении, скромности и покорности перед Богом и другими людьми Смирение отражает признание человеческой слабости и зависимости от Божьей милости и благодати

Совершенствование – процесс развития личности или общества, направленный на улучшение жизни, развитие навыков и знаний, самосовершенствование и духовный рост. Совершенствование может осуществляться через образование, творчество, благотворительность и добрые дела.

Сотрудничество – это форма взаимосотрудничества и взаимодействия между людьми, группами или организациями, которая направлена на достижение общих целей, решение общих задач и поддержку друг друга в деле духовного и социального развития.

Социальное служение – это вид деятельности, направленной на оказание помощи, поддержки и социальной защиты нуждающимся, малозащищенным слоям населения и социально уязвимым группам.

Социокультурный анализ - анализ социальных и культурных факторов, влияющих на поведение и развитие в рамках определенного контекста.

Стратегическое планирование - процесс определения долгосрочных целей и разработки стратегии для их достижения.

Стрессоустойчивость - способность эффективно справляться с стрессовыми ситуациями, сохранять эмоциональное равновесие и находить средства для решения проблем.

Структурные изменения - изменения в организационной структуре, процессах или системах, направленные на улучшение эффективности и достижение целей.

Творческое служение – использование творческих способностей и дарований в служении и прославлении Бога.

Теологическое образование – это обучение и изучение богословских и теологических принципов, текстов и концепций Теологическое образование позволяет верующим и духовным лидерам освоить знания, навыки и понимание, необходимые для глубокого понимания Божьего откровения и служения в Церкви

Теология – отрасль знания, которая изучает Бога, божественные истины и религиозные верования, исследуя и толкую я священные тексты, традиции и доктрины различных религий. Теология стремится понять смысл веры, ее отношение к мирским явлениям и значение для человечества.

Теология служения – область теологии, изучающая природу и значение служения в религиозном контексте.

Традиция – накопленное знание, практики и обряды, переданные из поколения в поколение в рамках религиозной или теологической традиции. Традиция является основой для веры, обрядов, ритуалов и глубинных понятий, которые формируют групповую и личную идентичность верующих

Управление – это воздействие на управляемую систему с целью обеспечения требуемого её поведения или изменения её характеристик.

Управление изменениями – процесс планирования, внедрения и контроля изменений в организации или проекте с целью улучшения производительности и эффективности.

Управление проектами – методология и набор навыков для планирования, организации и контроля выполнения проектов с целью достижения определенных результатов.

Устойчивое развитие – стремление к достижению экономического роста, социального прогресса и охраны окружающей среды на долгосрочной основе.

Философия служения – изучение и разработка философии и ценностей, основанных на Божьем Слове, для служения.

Формирование ценностей – процесс приобретения и внутреннего осознания ценностей, которые определяют поведение и принятие решений.

Ценности организации – принципы и убеждения, которыми руководствуется организация в своей деятельности и отношениях.

Церковное общение – это форма взаимодействия, контакта и общения между членами церковной общины и верующими, направленная на взаимопонимание, поддержку и духовное рост.

Церковное служение – это деятельность, проводимая церковью и ее служителями, направленная на духовное обучение, руководство, утешение и обслуживание прихожан.

Церковное управление – это служение, которое включает в себя руководство и управление церковной общиной.

Церковное учение – это система верований, догм, учений, взглядов и ценностей, которые

составляют основу учения и практики церковных учреждений и верующих.

Церковь – это святое место общения и богослужения для верующих, где сосредоточены духовные ритуалы, практики и общность верующих вокруг общих религиозных убеждений. Церковь является духовным центром общности, предназначенной для поклонения, молитвы, духовного обучения, поддержки и служения.

Человеколюбие – доброжелательное и сострадательное отношение к другим людям, проявление заботы, уважения и поддержки к людям в беде, страдающим и нуждающимся в помощи. Человеколюбие воплощается в различных формах поддержки и сочувствия.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Составьте список критериев для отбора и обобщения информации, связанной с тематикой теологии служения
2	ПК-6-З1	Выделите наиболее значимые характеристики теологии служения с точки зрения ее теории и практики
3	ПК-6-З2	Сформулируйте основные препятствия для широкого распространения идей из сферы теологии служения
4	ПК-6-З2	Подготовьте справочную информацию о возможностях и ограничениях при постановке задач служения в религиозной сфере
5	ПК-6-З3	Разработайте краткую инструкцию по этикету для межрелигиозных взаимодействий
6	ПК-6-З3	Составьте список допустимых и недопустимых высказываний в контексте развития межрелигиозного партнерства
7	ПК-6-З4	Создайте краткую справку, содержащую информацию о внутреннем религиозном этикете одной из мировых религий
8	ПК-6-З4	Опишите любой нормативный сценарий поведения в контексте соблюдения внутри-церковного этикета

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-6-У1	Составьте схему, отражающую взаимосвязь теологии служения и проектов государственно-частного партнерства
10	ПК-6-У1	Создайте таблицу, показывающую взаимозависимость библейских, вероучительных, исторических и практических аспектов служения
11	ПК-6-У2	Подготовьте план-календарь мероприятий в сфере религиозного и социального служения
12	ПК-6-У2	Разработайте органайзер для учета задач по подготовке проектов служения с участием группы волонтеров
13	ПК-6-У3	Составьте список наиболее значимых канонико-правовых ограничений деятельности в сфере церковного и светского служения
14	ПК-6-У3	Опишите влияние библейско-богословских и нравственно-аскетических ориентиров на планирование вашей собственной деятельности
15	ПК-6-У4	Подготовьте таблицу, в которой будут сопоставляться нормы гражданского и канонического права, оказывающие непосредственное влияние на практику служения
16	ПК-6-У4	Разработайте опросный инструментарий, нацеленный на самооценку служителя с точки зрения соответствия его деятельности нормам гражданского и канонического права

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-6-В1	Подготовьте доклад по одной из наиболее актуальных проблем современного теологии служения

18	ПК-6-В1	Напишите краткое сообщение о перспективах развития проектов церковного служения в современной России
19	ПК-6-В2	Разработайте инструкцию по применению инструментов ведения переговоров в рамках подготовки и реализации проектов служения
20	ПК-6-В2	Составьте список аргументов и контраргументов по вопросу о необходимости участия религиозных объединений в проектах государственно-частного партнерства
21	ПК-6-В3	Разработайте исследовательский инструментарий для проведения изучения практики церковного служения на уровне любого российского религиозного объединения
22	ПК-6-В3	Сформулируйте список перспективных тем для проведения богословских исследований в сфере практики служения
23	ПК-6-В4	Оцените и опишите влияние тех или иных культурных установок, существующих на уровне региона, на развитие в нем проектов служения
24	ПК-6-В4	Определите наиболее значимые характеристики, которыми должен обладать религиозный служитель, участвующий в проектах государственно-частного партнерства

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Письменный вопрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-6-З1	Письменный вопрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-6-З2	Письменный вопрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-6-З2	Письменный вопрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-6-З3	Письменный вопрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-6-З3	Письменный вопрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-6-З4	Письменный вопрос по теме 6. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-6-З4	Письменный вопрос по теме 7. Задание для самостоятельной работы 7.
9	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17.

18	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 1-6 1. Основные принципы теологии служения 2. Теология служения в священных текстах мировых религий 3. Важность служения в жизни религиозной общины 4. Социальная ответственность в контексте служения 5. Служение как инструмент духовного развития 6. Христианская теология служения в рамках Ветхого и Нового Завета
2	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 7-12 7. Современные изменения в христианских представлениях о служении 8. Исламская теология служения на основе Корана 9. Современные трансформации исламских взглядов на служение 10. Иудейская теология служения, основанная на Танахе и Талмуде 11. Обновление иудейских представлений о служении в современном мире 12. Теология служения в буддизме в контексте Трипитаки
3	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 13-18 13. Современные изменения в буддийских концепциях служения 14. Влияние учений о служении на мировую культуру 15. Роль вероучений в жизни религиозных общин 16. Формы и методы служения в религиозных общинах 17. Характеристики церковного служения в христианстве 18. Особенности выполнения религиозного служения в исламе
4	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 19-24 19. Специфика религиозного и социального служения в иудаизме 20. Основные аспекты служения в буддизме 21. Служение как инструмент развития религиозной общины 22. Социальные и экономические аспекты религиозного служения 23. Проблемы и препятствия в служении религиозных общин 24. Основные подходы к лидерству в контексте служения
5	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 25-30 25. Этические ценности в лидерстве и их влияние на поведение служителей 26. Методы управления конфликтами в контексте теологии лидерства 27. Влияние различных форм служения на стили лидерства 28. Связь между лидерством и мотивацией служителей 29. Влияние лидерства на организационную эффективность 30. Связь между лидерством и эмоциональным интеллектом

6	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 31-36 31. Значение духовного развития в социальном и религиозном служении 32. Основные принципы духовного лидерства 33. Этика и мораль в служении: учения и проблемы 34. Служение в межконфессиональном контексте 35. Психологические аспекты служения и их влияние на общину 36. Современные тенденции и вызовы в религиозном служении
7	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 37-42 37. Влияние религиозного служения на общественные отношения 38. Служение как основа религиозного образования 39. Вклад служения в формирование религиозного сознания 40. Служение как средство преодоления религиозных разногласий 41. Практики служения в разных религиозных традициях 42. Влияние интернета на формы и методы религиозного служения
8	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 43-48 43. Служение в условиях мультикультурного общества 44. Влияние служения на религиозную толерантность и миротворчество 45. Служение и его отражение в религиозной литературе 46. Вклад служения в формирование духовной культуры общества 47. Роль теологии в развитии партнерства через служение 48. Взаимосвязь религиозных и светских представлений о служении

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Арефьев, А. Л. История и теория религии в западной социологии : учебное пособие для вузов / А. Л. Арефьев, А. М. Баженов ; под редакцией Г. В. Осипова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12812-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543425

3. Шапошников, Л. Е. История русской религиозной философии : учебник для вузов / Л. Е. Шапошников, А. А. Федоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09716-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538256

б) дополнительная литература:

2. История религии в 2 т. Том 2. Книга 2. Западные конфессии. Ислам. Новые религии : учебник для вузов / И. Н. Яблоков [и др.] ; ответственный редактор И. Н. Яблоков. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03802-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512760

3. Пивоваров, Д. В. Философия религии. Праксеология религии : учебное пособие для вузов / Д. В. Пивоваров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06826-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540324

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://dobro.ru/ ДОБРО.РФ Экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации

http://www.rbc.ru РосБизнесКонсалтинг - материалы аналитического и обзорного характера

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, преподаватель Егоров Алексей Юрьевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Кросс-культурный менеджмент

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» является формирование у обучающихся по магистерской программе комплекса профессиональных компетенций формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса в современных условиях глобализации в целях повышения эффективности управленческой деятельности и применение полученных знаний на практике. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к усвоение основных теоретических концепций кросс-культурного менеджмента; формирование у слушателей понимания основных причин кросс-культурных барьеров и пути их преодоления; изучение факторов, определяющих стили управления в межкультурном контексте; формирование у слушателей понимания межкультурных особенностей коммуникаций.

Изучение учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Кросс-культурный менеджмент относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2, 3 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения на 3 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме обучения предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Теория и практика социального служения, Межрелигиозное партнерство в служении, Проектный менеджмент, Психология и педагогика служения, Современные технологии командообразования в организации, Деловые межкультурные коммуникации, Культура и межкультурное взаимодействие, Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества, Современный стратегический анализ и управление, Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении.

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Теология служения, Финансовое планирование и бюджетирование, Правовые аспекты служения.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» являются базой для проведения производственной практики: (преддипломной) практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований,

проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей, в том числе в системе государственно-частного партнерства.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства (ПК-6)	**Знать:**	
	методы определения параметров будущего состояния проекта государственно-частного партнерства;	ПК-6-З1
	правила определения параметров будущего состояния организации при формировании основ кросс-культурного менеджмента в организации;	ПК-6-З2
	способы определения параметров будущего состояния организации при формировании национальной деловой культуры;	ПК-6-З3
	технологии определения параметров будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы;	ПК-6-З4
	Уметь:	
	определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства;	ПК-6-У1
	определять параметры будущего состояния организации при формировании основ кросс-культурного менеджмента в организации;	ПК-6-У2
	определять параметры будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы управления;	ПК-6-У3
	определять параметры будущего состояния организации при осуществлении кросс-культурных коммуникаций;	ПК-6-У4
	Владеть:	
	методологией определения параметров будущего состояния проекта государственно-частного партнерства;	ПК-6-В1
	методами определения параметров будущего состояния организации при осуществлении кросс-культурных коммуникаций;	ПК-6-В2
	способами определения параметров будущего состояния организации при формировании национальной деловой культуры;	ПК-6-В3

	технологиями определения параметров будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы управления;	ПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	1	36	4	4					32	
2	3	1	36	6		4	1,7	0,3	3,7	26,3	Зачет
	Итого	2	72	10	4	4	1,7	0,3	3,7	58,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Сущность и предмет кросс-культурного менеджмента									
1.	Сущность и предмет кросс-культурного менеджмента	18	2	2				16	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Кросс-культурные коммуникации									
2.	Кросс-культурные коммуникации	18	2	2				16	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
Национальные деловые культуры									
3.	Национальные деловые культуры	15	2		2			13	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
Влияние национальной культуры на систему управления									
4.	Влияние национальной культуры на систему управления	15,3	2		2			13,3	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
Промежуточный контроль (зачёт)									
5.	Промежуточный контроль (зачёт)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Сущность и предмет кросс-культурного менеджмента

Кросс-культурный менеджмент как отрасль знания и особый вид деятельности. Сущность, предмет, цели, методы и задачи кросс-культурного менеджмента. Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента. Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия.

Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.

Межэтническая напряженность и управление культурными различиями. Глобализация экономики и расширение международного делового сотрудничества.

Тема 2. Кросс-культурные коммуникации

Кросс-культурные коммуникации и факторы, на них влияющие. Этические аспекты межкультурных коммуникаций. Этноцентризм, ксенофобия, стереотипы и предрассудки. Кросс-культурный шок и типичные ошибки общения. Вербальные и невербальные коммуникации, их взаимосвязь с культурой. Повышение эффективности коммуникаций. Этнические символы и «подарочные конфликты» в межкультурном взаимодействии. Условия эффективной межкультурной коммуникации. Бизнес-протокол и этикет в глобальном масштабе. Особенности ведения деловых переговоров в условиях различных культур.

Тема 3. Национальные деловые культуры

Модели кросс-культурного поведения в бизнесе и типы национальных деловых культур. Принципы эволюционного подхода Т. Парсонса и Э. Шиллза. Параметры деловой культуры: отношение к времени, отношение к природе, межличностные отношения, отношение к информации, отношение к власти. Концепция национально-культурных различий Г.Хофстеде: коллективизм и индивидуализм, высокая и низкая дистанции власти, мужественность и женственность, избежание неопределенности. Концепции культуры в организационных исследованиях Ф.Тромпенаарса, Э.Холла, Э.Шейна, Р.Льюиса.

Тема 4. Влияние национальной культуры на систему управления

Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Национальная культура и управление организацией. Организационная и национальная культура. Стратегия, структура и культура организации. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие. Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры: проблемы востребованности и соответствия

Тема 5. Промежуточный контроль (зачёт)

1. Сущность предмет и задачи кросс-культурного менеджмента
2. Глобализация и культурное разнообразие в современном мире
3. Культурные различия как источник конкурентных преимуществ компаний и стран
4. Экономическая культура и национальный менталитет
5. Поведение менеджеров в рамках национальной деловой культуры
6. Причины нарушения коммуникаций в кросс-культурных отношениях
7. Особенности восприятия информации представителями различных культур
8. История развития кросс-культурного менеджмента.
9. Факторы, влияющие на формирования национальных моделей менеджмента.
10. Кросс-культурные переговоры
11. Особенности невербальных коммуникаций в различных культурах
12. Этикет международных переговоров
13. Вербальные и невербальные коммуникации в кросс-культурной среде
14. Особенности ведения деловых переговоров в международной деятельности.
15. Особенности управления персоналом в многонациональных коллективах.
16. Факторы конвергенции и дивергенции в кросс-культурном корпоративном управлении
17. Менталитет как источник конкурентных преимуществ.
18. Различные подходы к классификации национальных культур
19. Модель культуры Г. Хофстеде
20. Параметры культурных различий Ф. Тромпенарса
21. Отношение ко времени в рамках различных деловых культур.
22. Типы корпоративных культур
23. Элементы корпоративной культуры.
24. Влияние культуры на стратегию и структуру компании.
25. Выбор эффективной модели корпоративной культуры.

26. Причины возникновения кросс-культурных конфликтов.
27. Методы анализа кросс-культурных конфликтов.
28. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов
29. Формирование кросс-культурной компетентности.
30. Российская деловая культура, ее особенности.
31. Влияние культуры на формирование национальной модели корпоративного управления.
32. Влияние религии на национальную и деловую культуру
33. Культурно-кластерная теория в системе корпоративного управления.
34. Понятие культуры универсальных и конкретных истин
35. Монохронные и полихронные культуры
36. Модели организационной культуры: иерархическая и эгалитарная
37. Понятие стереотипов и их роль в кросс-культурной среде.
38. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры
39. Командообразование в кросскультурной среде.
40. Национальные особенности реализации принципа социальной ответственности бизнеса.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Национальные деловые культуры. Национальные деловые культуры.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Переменные национальной культуры и их сравнительный анализ в деловых культурах различных стран
2. Базовые критерии межкультурных различий по Г.Хофстеде.
3. Теория «Z» по У.Оучи
4. Базовые критерии межкультурных различий по Ф.Тромпенарсу
5. Культурный профиль страны
6. Учет национальных стереотипов в деятельности международного менеджера.
Практическая задания:
1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам ПЗ.
2. Исследуйте и опишите основные национальные стереотипы в деятельности международного менеджера (по выбору)
3. Групповая работа (группы по 2-3 человека): проведите анализ страновых моделей достижения национальной конкурентоспособности (на примере одной из стран: Финляндии, Индии, Ирландии, Китая и т.п.).

Тема 4. Влияние национальной культуры на систему управления. Влияние национальной культуры на систему управления.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие
2. Классификационные критерии корпоративных культур
3. Сравнительный анализ моделей корпоративных культур
4. Национальная культура и управление организацией.
5. Эгалитарные и иерархические культуры.
6. Уровень, тип экономического развития и модель корпоративной культуры
Практические задания:
1. Подготовка краткого конспекта по теме и вопросам семинарского занятия.
2. Изложите основные положения протестантской этики ведения бизнеса и объясните, какое влияние они оказали на формирование западной деловой культуры.
3. Групповая работа (группы по 2-3 человека): изучите примеры влияния национальной культуры на практику управления организацией в России (компания по выбору студентов). Представьте результаты на коллективное обсуждение.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Антропология (кросс-культурная) - наука, изучающая культурную основу природы человека, культурные характеристики его поведения. Ближе всего соприкасается с этнографией (этнологией), исследующей характерные традиционные черты культуры народов. Предметом служит система родовых средств человеческой жизнедеятельности, свойственный человеку способ жизни, включающий в себя: сознание, язык, изготовление орудий, традиции, ценности и т.д.

Дистанция власти (по Г.Хофстеде) - измеряет степень, в которой наименее наделенный властью индивид в организации принимает неравноправие в распределении власти и считает его нормальным положением вещей.

Зигзагообразное время - время, ценность которого определяется количеством выполненных дел в один и тот же отрезок времени.

Индивидуализм-коллективизм (по Г.Хофстеде) - «Индивидуализм присущ обществам, характеризующимся свободными связями между индивидуумами, когда каждый заботится о себе и своей семье.

Коллективизм — отличительная черта сообществ, в которых индивиды с момента рождения интегрированы в сильные сплоченные группы, которые защищают их всю оставшуюся жизнь в обмен на беспрекословную преданность».

Концепция линейного времени – концепция восприятия времени, согласно которой время – ценность, которая определяется количеством заработанных денег за определенный отрезок времени.

Концепция циклического времени считает время ценностью, которая определяется гармоничным распределением согласно с уместностью, правилами вежливости и традициями. Во многих восточных культурах единственно возможным отношением ко времени признается адаптация людей к нему.

Кросс-культурный менеджмент - это комплекс теоретических, эмпирических и практических знаний о влиянии культурных различий в сфере истории, религии, права, экономической системы и традиций на элементы организации и процессы управления, для нахождения оптимального способа адаптации к национальным стилям ведения бизнеса как на уровне одной страны, так и в международном масштабе.

Кросс-культурный шок – это состояние растерянности и беспомощности, вызванное потерей обычных ценностных ориентиров и неспособностью дать ответы на вопросы: где, когда и как поступать правильно?

Культура высокого контекста - культура, в которой информация подается в неявной форме и полностью понятна только в связи с собственным опытом ее субъектов, их предположениями и различными формами вербальных кодов.

Культура низкого контекста — культура, в которой между индивидами постоянно поддерживается определенная психологическая дистанция, а потому информация, которую вы хотите донести до ее субъектов, должна носить открытый характер.

Культурные ценности – это незаменимые материальные и нематериальные предметы и произведения культуры, созданные человеком в результате творческого процесса, имеющие художественную и имущественную ценность, универсальную значимость и оказывающие эстетическое, научное, историческое воздействие на человека

Межнациональный, или межэтнический конфликт – это столкновение интересов между представителями разных этнических общностей, например, наций.

Моноактивные культуры - культуры, в которых принято планировать свою жизнь,

составлять расписания. Организовывать деятельность в определенной последовательности, заниматься только одним делом в данный момент.

Мужественность-женственность (по Г.Хофстеде) - измерение «мужественности - женственности» имеет важное значение для определения методов мотивации на рабочем месте, выбора способа решения наиболее сложных задач, для разрешения конфликтов.

Мужественность - это степень, в которой доминирующими ценностями в обществе считаются настойчивость, напористость, добывание денег и приобретение вещей и не придается особого значения заботе о людях.

Женственность - это степень, в которой доминирующими ценностями в обществе считаются взаимоотношения между людьми, забота о других и всеобщее качество жизни.

Национальная культура – это совокупность символов, верований убеждений ценностей, норм образцов поведения, которые характеризуют духовную жизнь человеческого сообщества в той или иной стране, государстве.

Неприятие неопределенности (по Г.Хофстеде) - «степень, при которой при возникновении неопределенных или неизвестных ситуаций у субъектов культуры возникает ощущение опасности».

Полиактивные культуры - подвижные, общительные народы, привыкшие делать много дел сразу (нередко не доводя их до конца), планирующие очередность дел не по расписанию, а по степени относительной привлекательности, значимости того или иного мероприятия в данный момент.

Реактивные культуры - культуры, придающие наибольшее значение вежливости и уважению, предпочитающие молча и спокойно слушать собеседника, осторожно реагируя на предложения другой стороны.

Реверсивный культурный шок – совокупность ощущений, которые переживает человек, долго живший за рубежом, когда он возвращается в свою страну. Протекает мягче кросс-культурного шока, пережитого за рубежом.

Этноцентризм - присущее людям свойство «воспринимать и оценивать жизненные явления сквозь призму традиций и ценностей собственной этнической группы, выступающей в качестве некоего эталона или оптимума». Эталонным может рассматриваться все, что угодно: религия, язык, литература, пища, одежда и т.п.

Этностереотипы (национальные стереотипы) — исторически сложившиеся внешние (гетеростереотипы) или собственные (автостереотипы) представления о менталитете и стандартном поведении представителей того или иного этноса. Национальные стереотипы обычно отличаются упрощённостью, односторонностью, а нередко и искажённостью.

Эгалитаризм (фр. égalitarisme, от égalité — равенство) — концепция, в основе которой лежит идея, предполагающая создание общества с равными политическими, экономическими и правовыми возможностями всех членов этого общества. Противоположность элитаризма.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Основные направления и актуальные проблемы кросс-культурного менеджмента.
2	ПК-6-З1	Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур.
3	ПК-6-З2	Условия эффективной межкультурной коммуникации.
4	ПК-6-З2	Национальная и корпоративная культуры: взаимообусловленность и взаимодействие
5	ПК-6-З3	Сущность кросс-культурных конфликтов и причины их возникновения.
6	ПК-6-З3	Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.
7	ПК-6-З4	Национальный менталитет как источник сравнительных преимуществ в условиях глобальной конкуренции.
8	ПК-6-З4	Национальные особенности российской деловой культуры.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

9	ПК-6-У1	Подготовить аналитическое исследование по следующим темам: 1. Влияние национальной культуры на управление организацией 2. Система всеобщего управления качеством за рубежом и в России Выполнение задания на следующую тему: Вы работаете в компании по производству спортивного инвентаря. Компания производит высококачественный товар, и планирует расширить рынки сбыта за счет таких регионов мира как Африка, Азия, Ближний Восток. Учитывая национальные, этнические, религиозные особенности населения данных регионов опишите стратегию рекламной кампании для вашего предприятия.
10	ПК-6-У1	Подготовить аналитическое исследование по следующим темам: 1. Кросс-культурная компетентность менеджера и толерантное отношение к другим культурам 2. Специфика бизнес-культуры России Выполнение задания на следующую тему: Перечислите факторы, определяющие национальные особенности российской деловой культуры. Какие обычая сформировались в практике ведения бизнеса в России в период перехода к рыночным отношениям?
11	ПК-6-У2	Подготовить аналитическое исследование по следующим темам: 1. Доминирующие религии в национальной деловой культуре и их влияние на особенности ведения бизнеса в стране размещения 2. Барьеры межкультурных коммуникаций и способы их преодоления Выполнение задания на следующую тему: Рассмотрите корпоративные культуры англосаксонских стран и перечислите критерии, которые лежат в основе их формирования. В чем их отличия от организационных культур российских и японских предприятий?
12	ПК-6-У2	Подготовить аналитическое исследование по следующим темам: 1. Этика и доверие в международном бизнесе 2. Актуальные проблемы и способы формирования кросс-культурной компетенции менеджеров Выполнение задания на следующую тему: В коллективе возник конфликт, в основе которого лежат межконфессиональные и межнациональные различия. Предложите свой способ разрешения конфликта. Возможно ли предупредить такой конфликт.
13	ПК-6-У3	Подготовить аналитическое исследование по следующим темам: 1. Взаимодействие национальной деловой и корпоративной культур 2. Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики. Выполнение задания на следующую тему: Описать известные вам по свидетельству иностранцев, проживающих в чужой бизнес-среде, ситуации, связанные с коллизией своих собственных и иных ценностных и этических ориентаций. Какие способы преодоления подобных коллизий можно порекомендовать?
14	ПК-6-У3	Подготовить аналитическое исследование по следующим темам: 1. Невербальная коммуникация в кросс культурной среде. 2. Национальные особенности рекламного менеджмента (на примере одной или нескольких стран) Выполнение задания на следующую тему: «Невербальный язык другой страны следует изучать так же тщательно, как и вербальный» Поясните это высказывание. Приведите примеры невербальных проявлений у представителей разных культур

15	ПК-6-У4	Подготовить аналитическое исследование по следующим темам: 1. Этноцентризм в межэтнических отношениях 2. Специфика управления «мультикультурными» командами и организациями Выполнение задания на следующую тему: Как известно, в разных культурах различный смысл и значение их представителями придается одинаковым словам, вещам и действиям. Приведите показательные примеры применительно к различным культурам, выработать рекомендации по правильной интерпретации смысла и значения, адекватного данной деловой культуре.
16	ПК-6-У4	Подготовить аналитическое исследование по следующим темам: 1. Этническая стереотипизация как основа межэтнических отношений 2. Язык как элемент этнической культуры Выполнение задания на следующую тему: Описать 8 подсистем формирования национальной деловой культуры по Харрису и Морану применительно к одной зарубежной стране по выбору и определить, каким образом каждая из них влияет на практику менеджмента в данной стране.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-6-В1	После двух лет плодотворного российско-американского сотрудничества руководитель российской компании встречал в «Шереметьево -2» представителя американского партнера. Зная, что в качестве представителя прилетает молодая женщина, и стремясь заручиться ее симпатией, а также показать себя культурным человеком и галантным мужчиной, российский бизнесмен решил использовать «беспроигрышное средство» - преподнести гостье букет из пяти крупных роз. После вручения букета российской руководитель сделал также два «протокольных» комплимента: «Вы великолепно выглядите» и «Я даже не подозревал, что мой партнер - такая интересная женщина». Вручение букета и комплименты в отношении внешнего вида гостьи, однако. Не возымели ожидаемого российским руководителем действия. Протянув руку для рукопожатия, молодая женщина сухо ответила на приветствие, проигнорировав комплименты, а подаренный букет тут же передала сопровождающему ее переводчику. Отрицательное реакция на цветы и «нейтральные», с его точки зрения, комплименты оказалась совершенно неожиданной для руководителя российской компании. Возникшие при первой встрече отчуждение частично удалось преодолеть только к концу делового визита. Проанализировав ситуацию, ответьте на вопросы: 1) Что произошло на самом деле? 2) Кто оказался более не подготовлен к контакту – русский или американка? 3) А сколько бы цветов подарили вы? 4) Перечислите все неправильные шаги, опираясь на теорию кросс-культурной коммуникации.

18	ПК-6-В1	Компания «Весна», производящая бытовую химию, решила расширить рынок сбыта и выйти на рынок стран Средней Азии. Руководство полагало, что рынок этих стран нам известен, известны потребители, поэтому, не стоит вкладывать деньги на изучение рынка, т.е. на маркетинг. Однако, первые же месяцы работы опровергли данные убеждения и возникла необходимость проведения маркетинговых исследований, кроме этого, партнеры фирмы в данных странах отказались работать с продукцией «Весны», ссылаясь на то, что население предпочитает известных производителей западных стран и их не удовлетворяет качество товаров, производимых компанией «Весна». В этих условиях было решено провести переговоры с партнерами, которые были настроены резко отрицательно и планировали дальше не работать с компанией «Весна». Задание: 1) Составить план переговоров. 2) Определить способы повышения эмпатии у партнеров. 3) Разработать меры по сохранению партнерских отношений. 4) Какие национальные, этнические, религиозные особенности партнеров необходимо учесть при ведении переговоров? 5) Разработать рекомендации по продвижению товаров с учетом национальных, этнических и религиозных особенностей потребителей
19	ПК-6-В2	Фирма, где вы работаете, отмечает свой 10-летний юбилей. Руководством было принято решение, что на празднование юбилея фирмы будут приглашены и зарубежные партнеры из Индии, Китая и Белоруссии. В рамках празднования юбилея предполагалось также и провести деловые встречи с партнерами для решения важных для фирмы проблем. Вам поручили организовать данную встречу. Задание: 1) Составьте план мероприятий с учетом особенностей кросс-культурной коммуникации присутствующих сторон. Как вы организуете деловые переговоры с партнерами – коллективно или отдельно с каждой стороной? Не будет ли это мешать праздничным мероприятиям? Какие особенности каждой из сторон вы должны учесть при планировании и проведении мероприятий? 2) Используя учебники и научную литературу, выделите и опишите кросс-культурные особенности реализации международных проектов на примере какой-либо компании. Определите этапы реализации проекта, характерные особенности каждого из этапов с точки зрения особенностей деловой культуры стран-партнеров. Разработайте рекомендации по совершенствованию межкультурных коммуникаций.
20	ПК-6-В2	Предприятие «Интерсфера» занимается туристическим бизнесом как в России, так и за рубежом. Головной офис находится в России, в некоторых странах работают представители фирмы, которые занимаются организацией, приемом, размещением туристов за границей. Часть сотрудников трудится в регионах Российской Федерации, и также занимаются организацией отдыха туристов в регионах. Среди сотрудников компании имеются представители разных национальностей. Задание: 1) Разработайте информационные модели для представительств за рубежом и в регионах России. 2) Опишите, какие особенности вы при этом должны учитывать. 3) Разработайте рекомендации для каждого региона по улучшению организационных коммуникаций.

21	ПК-6-В3	Известный российский исследователь П.Н. Шихирев пишет: «В настоящее время насчитывается не менее 250 определений культуры, и 13 каждое из них отражает один из аспектов этого поистине многогранного явления. Литература по проблемам культуры насчитывает десятки тысяч книг, и существует даже библиография библиографий…» (Шихарев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. – М.:Новости, 2000. С.13.) Используя источники, приведите несколько определений понятия «культура», сопоставьте их, дайте пояснения.
22	ПК-6-В3	Как известно, в разных культурах различный смысл и значение их представителями придается одинаковым словам, вещам и действиям. Приведите показательные примеры применительно к различным культурам, выработать рекомендации по правильной интерпретации смысла и значения, адекватного данной деловой культуре.
23	ПК-6-В4	Компания «Ростехнологии» решила освоить новые рынки в странах Средней Азии - в бывших республиках Советского Союза. Местом дислокации был выбран Таджикистан. Руководство надеялось, что в данном случае не будет никаких проблем в плане кросс-культурных коммуникаций, так как наши страны объединяют старые многолетние традиции советского времени, большинство специалистов русскоязычные и получили образование в советских вузах. Однако, с первых дней работы возникли проблемы во взаимопонимании между специалистами из России и Таджикистана. Оказалось, что молодое поколение специалистов недостаточно владеют русским языком, а кроме этого, не имеют достаточной компетенции. В связи с возникшей проблемой собрали руководство компании на совещание, в ходе которого были выдвинуты следующие варианты решения проблемы: 1) Уволить всех работников – таджиков, не удовлетворяющих по каким-то критериям руководство и принять новых, но уже соответствующих всем требованиям, путем прохождения экзаменов. 2) Уволить всех работников-таджиков и пригласить специалистов из России, полностью укомплектовав ими штат. 3) Организовать курсы повышения квалификации и обучения русскому языку для уже имеющихся работников и работать с ними в одной команде и дальше. Задание: 1) Рассмотрите каждое из предложений и выделите их плюсы и минусы с точки зрения менеджмента, экономической эффективности и кросс-культурного менеджмента. 2) Предложите свой вариант решения проблемы и обоснуйте его.
24	ПК-6-В4	Охарактеризуйте фазу кросс-культурного шока «Реверсивный шок». В чем специфика этой фазы? Перечислите несколько типичных факторов, стимулирующих возникновение реверсивного культурного шока. В чем суть кросс-культурного конфликта между «возвращенцами» и соотечественниками, которые никогда не покидали своей страны надолго? Что зачастую мешает «возвращенцам» получать хорошую работу в России? Приведите примеры. Сталкивались ли вы по работе (учебе) с «возвращенцами», которые недавно вернулись назад? Какие трудности в налаживании эффективных коммуникаций с ними вы испытывали? Что необходимо сделать. чтобы преодолеть отмеченные вами трудности кросс-культурного общения?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Письменный вопрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-6-З1	Письменный вопрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-6-З2	Письменный вопрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-6-З2	Письменный вопрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-6-З3	Письменный вопрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-6-З3	Письменный вопрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-6-З4	Письменный вопрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-6-З4	Письменный вопрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-6-З1	Вопросы к зачёту 1-5 1. Сущность предмет и задачи кросс-культурного менеджмента 2. Глобализация и культурное разнообразие в современном мире 3. Культурные различия как источник конкурентных преимуществ компаний и стран 4. Экономическая культура и национальный менталитет 5. Поведение менеджеров в рамках национальной деловой культуры
2	ПК-6-З1	Вопросы к зачёту 6-10 6. Причины нарушения коммуникаций в кросс-культурных отношениях 7. Особенности восприятия информации представителями различных культур 8. История развития кросс-культурного менеджмента. 9. Факторы, влияющие на формирования национальных моделей менеджмента. 10. Кросс-культурные переговоры
3	ПК-6-З2	Вопросы к зачёту 11-15 11. Особенности невербальных коммуникаций в различных культурах 12. Этикет международных переговоров 13. Вербальные и невербальные коммуникации в кросс-культурной среде 14. Особенности ведения деловых переговоров в международной деятельности. 15. Особенности управления персоналом в многонациональных коллективах.
4	ПК-6-З2	Вопросы к зачёту 16-20 16. Факторы конвергенции и дивергенции в кросс-культурном корпоративном управлении 17. Менталитет как источник конкурентных преимуществ. 18. Различные подходы к классификации национальных культур 19. Модель культуры Г. Хофстеде 20. Параметры культурных различий Ф. Тромпенарса
5	ПК-6-З3	Вопросы к зачёту 21-25 21. Отношение ко времени в рамках различных деловых культур. 22. Типы корпоративных культур 23. Элементы корпоративной культуры. 24. Влияние культуры на стратегию и структуру компании. 25. Выбор эффективной модели корпоративной культуры.
6	ПК-6-З3	Вопросы к зачёту 26-30 26. Причины возникновения кросс-культурных конфликтов. 27. Методы анализа кросс-культурных конфликтов. 28. Подходы к разрешению кросс-культурных конфликтов 29. Формирование кросс-культурной компетентности. 30. Российская деловая культура, ее особенности.
7	ПК-6-З4	Вопросы к зачёту 31-35 31. Влияние культуры на формирование национальной модели корпоративного управления. 32. Влияние религии на национальную и деловую культуру 33. Культурно-кластерная теория в системе корпоративного управления. 34. Понятие культуры универсальных и конкретных истин 35. Монохронные и полихронные культуры
8	ПК-6-З4	Вопросы к зачёту 36-40 36. Модели организационной культуры: иерархическая и эгалитарная 37. Понятие стереотипов и их роль в кросс-культурной среде. 38. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры 39. Командообразование в кросс-культурной среде. 40. Национальные особенности реализации принципа социальной ответственности бизнеса.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Мясоедов, С. П. Кросс-культурный менеджмент : учебник для вузов / С. П. Мясоедов, Л. Г. Борисова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02314-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/535994

3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/540164

б) дополнительная литература:

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/544893

3. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/543745

4. Юдина, А. И. Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практическое пособие для вузов / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/542726

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».
http://www.consultant.ru/ Официальный сайт Консультант-Плюс
https://ptpmag.ru/ Официальный сайт журнала «Проблемы теории и практики управления»

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Зеленина Т.Р.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Межрелигиозное партнерство в служении

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Межрелигиозное партнерство в служении» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель учебной дисциплины заключается в изучении студентами общетеоретических и практических аспектов межрелигиозного сотрудничества и партнерства, формировании понимания различных религиозных верований и принципов, а также практик служения. Это включает изучение взаимодействия и сотрудничества между различными религиозными объединениями, практиками и традициями, а также возникающих вопросов и проблем.

Изучение учебной дисциплины «Межрелигиозное партнерство в служении» направлено на подготовку обучающихся к решению организационно-управленческого типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Межрелигиозное партнерство в служении относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Межрелигиозное партнерство в служении» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения во 1-2 семестре на 1 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Культура и межкультурное взаимодействие, Деловые межкультурные коммуникации.

Параллельно с учебной дисциплиной «Межрелигиозное партнерство в служении» изучаются дисциплины: Теория и практика социального служения, Психология и педагогика служения, Современные технологии командообразования в организации.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Межрелигиозное партнерство в служении» являются базой изучения дисциплин: Коммуникационное взаимодействие органов публичной власти и общества, Современный стратегический анализ и управление, Российский и мировой опыт служения, Наставничество в служении, а также для проведения учебной практики: ознакомительной практики; производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства (ПК-6)	**Знать:**	
	методику определения параметров будущего состояния проекта государственно-частного партнерства;	ПК-6-З1
	основания философии ненасилия мыслителей нового времени, основные концепции толерантности;	ПК-6-З2
	основания философии ненасилия мыслителей новейшего времени;	ПК-6-З3
	основополагающие социальные программы преодоления насилия в обществе;	ПК-6-З4
	особенности функционирования толерантности в социальных системах;	ПК-6-З5
	основные принципы межрелигиозного партнерства;	ПК-6-З6
	Уметь:	
	определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства;	ПК-6-У1
	критически анализировать различные концепции «философии ненасилия»; определять границы их применимости;	ПК-6-У2
	определять возможности использования «философии ненасилия» для урегулирования конфликтов в социуме;	ПК-6-У3
	вести дискуссии о толерантности, используя факты и исторические примеры, аналогии, иллюстративный материал;	ПК-6-У4
	осуществлять практическое влияние на настроения той или иной социальной группы/индивида;	ПК-6-У5
	применять полученные знания в области толерантного отношения к различным социальным слоям населения, расам, религиям;	ПК-6-У6
	Владеть:	
	методологией определения параметров будущего состояния проекта государственно-частного партнерства;	ПК-6-В1
	навыками выступления перед аудиторией, терминологическим аппаратом;	ПК-6-В2
	навыками эмпирического анализа социальных феноменов, в т.ч. религии;	ПК-6-В3

	конкретными методами социологического анализа: понимающим, феноменологическим, герменевтическим и т.д.;	ПК-6-В4
	навыками ведения дискуссии о толерантности;	ПК-6-В5
	навыками практического влияния на настроения той или иной социальной группы/индивида.	ПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	История межрелигиозного сотрудничества.	8	1	1				7	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
2.	Ключевые принципы межрелигиозного партнерства.	9,5	0,5		0,5			9	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
3.	Философия и теология межрелигиозного партнерства.	10	1	1				9	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
4.	Преодоление барьеров в межрелигиозном партнерстве.	10	1	1				9	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
5.	Межрелигиозное партнерство и социальное служение.	9,5	0,5		0,5			9	ПК-6-З5, ПК-6-У5, ПК-6-В5
6.	Этика межрелигиозного партнерства.	9,5	0,5		0,5			9	ПК-6-З6, ПК-6-У6, ПК-6-В6
7.	Межрелигиозное партнерство и экономическое развитие.	10	1	1				9	ПК-6-З2, ПК-6-У1, ПК-6-В3
8.	Межрелигиозное партнерство и права человека.	9,5	0,5		0,5			9	ПК-6-З4, ПК-6-У2, ПК-6-В2

9.	Межрелигиозное партнерство и миротворчество.	10	1		1			9	ПК-6-З6, ПК-6-У2, ПК-6-В4
10.	Роль государства в межрелигиозном партнерстве.	10	1		1			9	ПК-6-З5, ПК-6-У4, ПК-6-В5
11.	Промежуточная аттестация (зачет).	8,3	2			1,7	0,3	6,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. История межрелигиозного сотрудничества.

Введение в историю межрелигиозного сотрудничества. Примеры межрелигиозного сотрудничества в древнем мире. Межрелигиозное сотрудничество в Средние века. Религиозные войны и их влияние на межрелигиозное сотрудничество. Возрождение межрелигиозного диалога. История межрелигиозного сотрудничества в Азии. История межрелигиозного сотрудничества в Африке. История межрелигиозного сотрудничества в Америке. Межрелигиозное сотрудничество в современной Европе.

Влияние межрелигиозного сотрудничества на общество. Современное состояние межрелигиозного сотрудничества. Роль правительства в межрелигиозном сотрудничестве. История мировых религий и их вклад в сотрудничество. Межрелигиозное сотрудничество и образование. Важность межрелигиозного сотрудничества в современном мире. Примеры успешного межрелигиозного сотрудничества.

Тема 2. Ключевые принципы межрелигиозного партнерства.

Уважение к религиозной свободе и вероисповеданию каждого. Признание разнообразия религиозных традиций. Взаимное понимание и толерантность. Общение и открытый диалог. Сотрудничество в общественных вопросах. Общее стремление к миру и справедливости. Приверженность общим ценностям человечества. Уважение к правам человека. Противодействие религиозной нетерпимости. Обучение и просвещение.

Взаимное уважение и признание достоинств друг друга. Приверженность диалогу и пониманию. Совместные инициативы и проекты. Уважение к культурному наследию. Противодействие насилию и экстремизму. Поддержка свободы выражения мнений. Стремление к социальной справедливости. Противодействие дискриминации. Содействие в решении миграционных вопросов. Уважение к праву на жизнь. Уважение к праву на защиту чести и репутации.

Тема 3. Философия и теология межрелигиозного партнерства.

Роль философии в межрелигиозном партнерстве. Философское понимание межрелигиозного партнерства. Различные теологические подходы к межрелигиозному партнерству. Этика и мораль в межрелигиозном партнерстве. Исторический контекст межрелигиозного партнерства. Сравнительное изучение религий в контексте межрелигиозного партнерства.

Взаимное уважение и толерантность в межрелигиозном партнерстве. Диалог между религиями как основа межрелигиозного партнерства. Основные принципы межрелигиозного партнерства. Проблемы и препятствия в межрелигиозном партнерстве. Политические аспекты межрелигиозного партнерства. Социальные аспекты межрелигиозного партнерства.

Теология религий в контексте межрелигиозного партнерства. Ценности и убеждения в межрелигиозном партнерстве. Роль лидеров религиозных сообществ в межрелигиозном партнерстве. Способы улучшения межрелигиозного партнерства. Межрелигиозное партнерство и мировые конфликты. Современные вызовы межрелигиозного партнерства. Межрелигиозное партнерство как инструмент социального изменения.

Тема 4. Преодоление барьеров в межрелигиозном партнерстве.

Разработка общего понимания ценностей и уважения к различиям. Открытый диалог и

обсуждение существующих разногласий. Участие в совместных проектах и инициативах. Разработка общих целей и стратегий. Проведение обучающих семинаров и встреч. Создание платформ для обмена идеями и знаниями. Поддержка лидеров, способствующих межрелигиозному партнерству. Разрешение конфликтов через мирные переговоры. Проведение регулярных встреч для укрепления отношений. Уважение культурной специфики каждого партнера. Содействие социальному справедливости и равенству. Участие в межрелигиозных мероприятиях и фестивалях.

Открытость для обучения и перенимания лучших практик друг друга. Обеспечение прозрачности во всех аспектах партнерства. Разработка кодекса этики и норм поведения. Создание безопасного пространства для открытого общения. Участие в общественных слушаниях и форумах. Привлечение молодежи к участию в межрелигиозном диалоге. Работа над снижением стереотипов и предрассудков. Поддержка инициатив, направленных на решение общих проблем. Разработка мер по укреплению межрелигиозных отношений.

Тема 5. Межрелигиозное партнерство и социальное служение.

Важность межрелигиозного партнерства для социального служения. Примеры успешного межрелигиозного партнерства. Принципы эффективного межрелигиозного партнерства. Использование межрелигиозного партнерства для обеспечения социальных изменений. Межрелигиозное партнерство и образование. Межрелигиозное партнерство и здравоохранение.

Влияние межрелигиозного партнерства на общественное мнение. Практика межрелигиозного партнерства в разных странах. Межрелигиозное партнерство и гражданское общество. Межрелигиозное партнерство и борьба с дискриминацией. Межрелигиозное партнерство и борьба с насилием. Роль межрелигиозного партнерства в науке. Межрелигиозное партнерство и цифровая трансформация. Межрелигиозное партнерство и культурное разнообразие. Межрелигиозное партнерство и общественная безопасность.

Тема 6. Этика межрелигиозного партнерства.

Уважение к убеждениям и практикам других религий. Взаимное признание и уважение священных текстов других религий. Отказ от принуждения к вере и проповеди. Содействие межрелигиозному диалогу. Противодействие религиозной нетерпимости. Содействие миру и гармонии между религиями. Уважение к местам поклонения других религий.

Сотрудничество в служении обществу. Отказ от религиозного насилия. Признание свободы мировоззрения. Уважение к различным формам богослужения. Признание свободы совести. Отказ от дискриминации на религиозной почве. Содействие образованию в области межрелигиозного диалога. Распространение информации о межрелигиозных взаимоотношениях.

Обмен культурным и духовным опытом. Уважение к религиозной свободе. Признание религиозной идентичности. Уважение к религиозным обычаям и традициям. Уважение к религиозным символам. Уважение к священным праздникам. Уважение к религиозным церемониям. Уважение к религиозным обрядам. Поддержка межрелигиозной гармонии и сотрудничества.

Тема 7. Межрелигиозное партнерство и экономическое развитие.

Важность межрелигиозного партнерства для экономического развития. Влияние вероисповеданий на экономические практики. Исторические примеры религиозного влияния на экономику. Современные примеры религиозного влияния на экономику. Религия и экономическое неравенство. Этика и экономика в разных религиях.

Роль религиозных организаций в экономическом развитии. Религия и устойчивое экономическое развитие. Межрелигиозные конфликты и их влияние на экономику. Религиозное толерантное общество и его экономические преимущества. Религия и глобализация. Религия и экономическое развитие в разных странах. Религиозные ограничения и экономическое развитие. Межрелигиозный диалог и экономическая интеграция.

Религия и корпоративная социальная ответственность. Религиозные доктрины и экономические теории. Религия и экономические права человека. Религиозное образование и его влияние на экономику. Религия и экономическая политика. Религиозные ценности и потребительское поведение. Религиозные праздники и их экономический эффект. Религия и экономические реформы. Религия и инновации. Религиозные организации как экономические

акторы. Религия и экономическая стабильность

Тема 8. Межрелигиозное партнерство и права человека.

Важность межрелигиозного диалога для продвижения прав человека. Роль религий в формировании понимания прав человека. Практика межрелигиозного партнерства в защите прав человека. Различия в подходах к правам человека в разных религиях. Возможности и вызовы межрелигиозного партнерства в области прав человека.

Обучение правам человека в религиозных организациях. Роль религиозных лидеров в пропаганде прав человека. Сотрудничество религиозных и гражданских организаций в защите прав человека. Религия и права человека в международном праве. Проблема дискриминации по религиозному признаку. Религия и равенство прав. Вклад религий в формирование универсальных ценностей. Религиозные свободы и права человека.

Религиозные учреждения как защитники прав человека. Религия и гражданские права. Межрелигиозное партнерство и право на жизнь. Межрелигиозное партнерство и право на свободу мысли. Межрелигиозное партнерство и право на свободу совести. Межрелигиозное партнерство и право на свободу религии. Роль межрелигиозного партнерства в построении мира.

Тема 9. Межрелигиозное партнерство и миротворчество.

Роль религии в миротворчестве. История межрелигиозного партнерства в сфере миротворчества. Примеры успешного межрелигиозного партнерства. Практические методы межрелигиозного диалога по вопросам миротворчества. Организации, способствующие межрелигиозному партнерству. Религия и решение общественных конфликтов. Способы преодоления религиозных разногласий

Религиозное образование и межрелигиозное партнерство. Религиозная толерантность и миротворчество. Роль религиозных лидеров в миротворчестве. Влияние социальных медиа на межрелигиозный диалог. Межрелигиозные инициативы молодежи. Религиозные праздники как мосты между культурами. Психологические аспекты межрелигиозного партнерства. Вклад религии в социальное развитие и укрепление мира.

Межрелигиозное партнерство в цифровую эпоху. Религия и миграция. Межрелигиозное партнерство и глобализация. Религия и наука в контексте миротворчества. Религия и искусство в миротворчестве. Способы устранения религиозной нетерпимости. Межрелигиозное партнерство и будущее миротворчества.

Тема 10. Роль государства в межрелигиозном партнерстве.

Установление законодательства, регулирующего межрелигиозное сотрудничество. Обеспечение свободы вероисповедания и равенства всех религий. Поддержка диалога между различными религиозными группами. Регулирование межрелигиозных конфликтов. Обеспечение безопасности религиозных мероприятий. Финансирование образовательных программ по религиозной толерантности. Создание платформы для обсуждения религиозных вопросов.

Участие в международных межрелигиозных инициативах. Обеспечение прозрачности деятельности религиозных организаций. Оказание поддержки религиозным меньшинствам. Освещение в СМИ вопросов межрелигиозного сотрудничества. Организация межрелигиозных конференций и семинаров. Защита религиозных мест и объектов. Отслеживание и предотвращение религиозной дискриминации.

Установление диалога с религиозными лидерами. Разработка стратегий по предотвращению религиозного экстремизма. Обучение сотрудников государственных органов особенностям межрелигиозного взаимодействия. Формирование гражданского самосознания и уважения к религиозному разнообразию. Организация культурных обменов между религиозными группами. Поддержка создания межрелигиозных советов на местном уровне. Обеспечение доступа к информации о различных религиях.

Тема 11. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Понятие и значение межрелигиозного партнерства в служении

2. Примеры успешного межрелигиозного сотрудничества
3. Вклад межрелигиозного сотрудничества в мировую культуру
4. Вклад различных религий в межрелигиозное сотрудничество
5. Влияние межрелигиозного сотрудничества на мировой порядок
6. Влияние межрелигиозного сотрудничества на развитие общества
7. Влияние религиозных войн на межрелигиозное сотрудничество
8. Значение толерантного поведения в межрелигиозном партнерстве
9. Исторические аспекты межрелигиозного партнерства
10. Ключевые принципы межрелигиозного партнерства в служении
11. Конфликты и проблемы в межрелигиозном сотрудничестве
12. Роль глобализации в развитии межрелигиозного партнерства
13. Межрелигиозное взаимодействие в эпоху цифровизации
14. Борьба с бедностью через межрелигиозное партнерство
15. Интеграция межрелигиозного партнерства в бизнес-сектор
16. Межрелигиозное партнерство в области защиты прав человека
17. Роль межрелигиозного партнерства в сфере здравоохранения
18. Межкультурный диалог в рамках межрелигиозного партнерства
19. Молодежь как активный участник межрелигиозного партнерства
20. Межрелигиозное партнерство и вопросы национальной идентичности
21. Права человека через призму межрелигиозного партнерства
22. Взаимодействие межрелигиозного партнерства и СМИ
23. Межрелигиозное партнерство в контексте социального служения
24. Миротворческие инициативы в рамках межрелигиозного партнерства
25. Борьба с религиозным экстремизмом в контексте межрелигиозного партнерства
26. Методы и подходы межрелигиозного партнерства
27. Направления и перспективы развития межрелигиозного сотрудничества
28. Основные проблемы и вызовы межрелигиозного партнерства
29. Поддержка свободы выражения мнений как часть межрелигиозного сотрудничества
30. Препятствия и вызовы межрелигиозного партнерства
31. Приверженность общим ценностям человечества в контексте межрелигиозного сотрудничества
32. Противодействие религиозной нетерпимости как часть межрелигиозного сотрудничества
33. Различные теологические подходы к межрелигиозному партнерству
34. Различные формы межрелигиозного партнерства
35. Роль государства в обеспечении межрелигиозного сотрудничества
36. Роль религиозных лидеров в межрелигиозном партнерстве
37. Роль межрелигиозного партнерства в разрешении конфликтов
38. Роль межрелигиозного сотрудничества в мировой политике
39. Роль межрелигиозного сотрудничества в решении миграционных вопросов
40. Роль обучения и просвещения в межрелигиозном сотрудничестве
41. Роль общения и открытого диалога в межрелигиозном сотрудничестве
42. Совместные инициативы и проекты в контексте межрелигиозного сотрудничества
43. Современное состояние межрелигиозного сотрудничества
44. Сравнение межрелигиозного партнерства в разных странах
45. Сравнительное изучение религий в контексте межрелигиозного партнерства
46. Философское понимание межрелигиозного партнерства
47. Этические аспекты межрелигиозного партнерства
48. Юридические аспекты межрелигиозного партнерства

Планы семинарских занятий

Тема 2. Ключевые принципы межрелигиозного партнерства.. .
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Уважение к религиозной свободе и вероисповеданию каждого
2. Сотрудничество в общественных вопросах как основа межрелигиозного партнерства

3. Приверженность общим ценностям человечества в контексте разных религий
4. Уважение к правам человека в рамках разных религиозных верований
5. Противодействие религиозной нетерпимости и его значение
6. Роль обучения и просвещения в межрелигиозном партнерстве
7. Взаимное уважение и признание достоинств друг друга в межрелигиозных отношениях
8. Совместные инициативы и проекты в контексте межрелигиозного партнерства
9. Уважение к культурному наследию и его значение в межрелигиозных отношениях
10. Противодействие насилию и экстремизму в контексте межрелигиозного партнерства

Тема 5. Межрелигиозное партнерство и социальное служение.. .
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Вклад межрелигиозного партнерства в социальное служение
2. Успешные примеры межрелигиозного партнерства в сфере социального служения
3. Роль межрелигиозного партнерства в стимулировании социальных изменений
4. Влияние межрелигиозного партнерства на образовательную систему
5. Влияние межрелигиозного партнерства на формирование общественного мнения
6. Практики межрелигиозного партнерства в разных странах
7. Межрелигиозное партнерство в контексте гражданского общества
8. Борьба с дискриминацией через межрелигиозное партнерство
9. Межрелигиозное партнерство в контексте противодействия насилию
10. Межрелигиозное партнерство и его вклад в обеспечение общественной безопасности

Тема 6. Этика межрелигиозного партнерства.. .
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Уважение к убеждениям и практикам других религий
2. Взаимное признание и уважение священных текстов других религий
3. Отказ от принуждения к вере и проповеди
4. Противодействие религиозной нетерпимости
5. Уважение к местам поклонения других религий
6. Сотрудничество религий в служении обществу
7. Уважение к различным формам богослужения
8. Признание свободы совести: дискуссии о границах свободы
9. Содействие образованию в области межрелигиозного диалога
10. Роль СМИ в распространении информации о межрелигиозных взаимоотношениях

Тема 8. Межрелигиозное партнерство и права человека.. .
Время - 0,5 час.
Основные вопросы:
1. Влияние религий на формирование понимания прав человека
2. Практика межрелигиозного партнерства в защите прав человека
3. Сравнение подходов к правам человека в разных религиях
4. Возможности и вызовы межрелигиозного партнерства в области прав человека
5. Методы обучения правам человека в религиозных организациях
6. Вклад религиозных лидеров в пропаганду прав человека
7. Сотрудничество религиозных и гражданских организаций в защите прав человека
8. Религия и права человека в контексте международного права
9. Проблема дискриминации на основе религии
10. Роль религий в формировании универсальных ценностей

Тема 9. Межрелигиозное партнерство и миротворчество.. .
Время - 1 час.

Основные вопросы:
1. Роль религии в миротворчестве: влияние и вклад различных религиозных традиций
2. История межрелигиозного партнерства в сфере миротворчества
3. Практические методы межрелигиозного диалога по вопросам миротворчества
4. Организации, способствующие межрелигиозному партнерству
5. Религия и решение общественных конфликтов
6. Инструменты и способы преодоления религиозных разногласий
7. Религиозное образование и межрелигиозное партнерство
8. Религиозная толерантность и миротворчество
9. Роль религиозных лидеров в миротворчестве
10. Религиозные праздники как мосты между культурами

Тема 10. Роль государства в межрелигиозном партнерстве.. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
1. Законодательство, регулирующее межрелигиозное сотрудничество
2. Проблемы обеспечения свободы вероисповедания и равенства всех религий
3. Роль государства в поддержке диалога между различными религиями
4. Стратегии государства в регулировании межрелигиозных конфликтов
5. Финансирование государством образовательных программ по теологии и религии
6. Роль государства в международных межрелигиозных инициативах
7. Необходимость государственного контроля в межрелигиозном партнерстве
8. Политика государства в отношении религиозных меньшинств
9. Защита религиозных мест и объектов: правовые и культурные аспекты
10. Отслеживание и предотвращение религиозной дискриминации: роль государства

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Благотворительная деятельность – добровольная деятельность физических и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительность – оказание помощи (безвозмездной или на льготных условиях) тем, кто в этом нуждается. Основной чертой благотворительности является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания помощи.

Благотворительные мероприятия – это деятельность, направленная на оказание помощи, поддержки и милосердия нуждающимся и малообеспеченным людям, основанная на принципах благотворительности и доброты.

Благоустройство – это комплекс мероприятий по улучшению окружающей среды, территории или объектов с целью создания комфортных и эстетичных условий для проживания, деятельности и отдыха людей.

Богослужение – это религиозная церемония или обряд, проводимый в храме, церкви или другом месте богослужения. Оно включает в себя молитвы, пения, чтение священных текстов, проповеди и обряды, которые имеют религиозное значение и связаны с верой и поклонением Богу.

Вера – это убеждение в существовании высшей силы, божественного начала или сверхъестественных сил, которое является основой религиозных убеждений и практик.

Вероисповедания – это различные вероисповедания, религиозные убеждения и веры, которые объединяют людей в общины и сообщества на основе общих ценностей, учений и обрядов.

Вероучение – это система вероисповедания, верований, учений и правил, которые наставляют верующих по основным принципам и убеждениям и помогают им в духовном росте и развитии.

Взаимная поддержка – это взаимное оказание помощи, поддержки, заботы и участия друг другу в трудные моменты, ситуации или обстоятельства, на основе доверия, уважения и дружбы.

Взаимное просвещение – это взаимное обучение, обмен знаниями, опытом, идеями и

культурными традициями между различными группами, нациями или религиозными общинами, что способствует широкому пониманию и сотрудничеству.

Взаимное уважение – это основа взаимодействия и диалога между людьми, где каждая сторона проявляет уважение к чувствам, убеждениям и достоинству других.

Взаимодействие – обмен информацией, идеями и ресурсами между различными сторонами между религиозными общинами и вероисповеданиями

Взаимоотношения – это взаимные отношения и взаимодействие между людьми, группами или организациями, основанные на взаимном уважении, доверии, понимании и поддержке. Взаимоотношения являются основой для формирования здоровых и долгосрочных связей.

Взаимопомощь – это поддержка, помощь и сотрудничество между людьми или группами в осуществлении духовных, социальных или общественных инициатив и проектов.

Взаимопомощь в духовном росте – это форма поддержки и помощи между верующими или духовными практиками в развитии и укреплении их духовного состояния, роста и трансформации. В рамках взаимопомощи в духовном росте возможно обмен знаниями, опытом, поддержка и моральная поддержка в процессе духовного развития.

Взаимопонимание – это взаимное понимание, уважение и терпимость между людьми, группами или организациями на основе обмена информацией, эмоциями и мнениями, что способствует установлению доверительных отношений и сотрудничеству.

Волонтерская организация – это некоммерческая организация, которая координирует и организует деятельность волонтеров. Она обычно имеет определенные цели и задачи, которые могут быть связаны с благотворительностью, образованием, охраной окружающей среды или социальной помощью.

Волонтерство – это добровольная деятельность, осуществляемая людьми без оплаты или материального вознаграждения.

Гражданское общество – общество, которое характеризуется активным участием граждан и их организаций в общественной жизни, включая религиозные общины и вероисповедания

Гуманитарная помощь – это деятельность, направленная на оказание помощи и поддержки нуждающимся, пострадавшим и уязвимым группам людей в рамках гуманитарных программ, инициатив и мероприятий.

Деятельность – это активность или действие, выполняемое человеком или организацией с определенной целью. Она может быть физической, интеллектуальной, творческой или социальной и обычно имеет прямое влияние на результат или достижение определенного результата.

Диалог верующих – это процесс общения и взаимодействия между представителями различных религиозных традиций, вероисповеданий и убеждений с целью понимания, уважения и диалога по духовным и религиозным темам.

Диалог культур – это обмен взглядами, традициями и идеями между представителями различных культур и религий с целью обогащения, понимания и толерантности.

Диалог –обсуждение, обмен точками зрения и взаимопонимание между представителями различных вероисповеданий с целью разрешения конфликтов, поиска общих ценностей и способов сотрудничества

Доктрина – это система убеждений, учений, принципов и правил, на которых строится вероисповедание, философия или общественное учение. Доктрина часто является основой для формирования понимания и практики верующих.

Достижение согласия – это процесс установления взаимопонимания и согласия между сторонами, путем обсуждения, прислушивания и уважения других точек зрения с целью успешного решения вопросов и ситуаций.

Дружба – это теплые, доверительные и взаимные отношения между людьми, основанные на взаимном уважении, понимании, поддержке и безусловной привязанности друг к другу.

Духовная гармония – это состояние внутреннего равновесия, мира и душевной удовлетворенности, основанное на единстве веры, мудрости, сострадания, доброты и любви к ближнему.

Духовная поддержка – это помощь, утешение и моральная поддержка, оказываемая человеку в трудную или непростую жизненную ситуацию с позиции духовных ценностей.

Духовная практика – это систематическое освоение и применение духовных учений, практик и методов для развития духовности, самосознания и внутреннего роста.

Духовное образование – это процесс обучения, целью которого является развитие

духовности, морали, этики и духовных принципов учащихся.

Духовное партнерство – это форма сотрудничества, основанная на общности духовных целей, ценностей и убеждений, направленная на совместное развитие и рост верующих, общин или организаций.

Единство – это состояние гармонии, связи и объединения в духовных устремлениях, убеждениях и целях между людьми или группами.

Инициатива – это способность и желание предпринимать активные шаги или действия с целью достижения определенного результата или решения проблемы. Инициатива подразумевает творческий и самостоятельный подход к решению задач и может привести к положительным изменениям и развитию.

Инновационный подход – это методология или стратегия, основанная на активном и творческом рассмотрении проблем, разработке новых решений и использовании инноваций для достижения поставленных целей.

Инновация – это процесс создания, внедрения и распространения новых и усовершенствованных идей, продуктов, услуг, технологий или подходов, которые могут привести к значительным изменениям и улучшениям в области бизнеса, науки, социальной сферы и других сферах деятельности.

Исследования – научные изыскания и исследования, направленные на понимание и изучение межрелигиозного партнерства и сотрудничества

Коммуникация – это процесс передачи и восприятия информации, идей, эмоций и мнений с целью взаимодействия и общения между людьми. Коммуникация включает в себя вербальные и невербальные методы общения, что обеспечивает эффективное взаимодействие и понимание.

Коммуникация взаимодействия – это процесс обмена информацией, идеями, мнениями и эмоциями между людьми, группами или организациями с целью установления отношений, сотрудничества, понимания и решения проблем.

Коммуникация между религиозными общинами – это обмен информацией, диалог, обсуждение и взаимоотношения между представителями различных вероисповеданий с целью уважения, понимания и совместной работы над общими вопросами и вызовами.

Конфессия – это группа людей, исповедующих определенную религию или веру, а также набор догматов, учений и обрядов, принятых этой группой. Конфессия может объединять людей с общими ценностями и верованиями и служить основой для формирования церквей или других религиозных организаций.

Конфликт – это ситуация, когда возникают противоречия, недопонимание или противоречия интересов между людьми, организациями или группами.

Конфликтология – изучение конфликтов и разрешение разногласий, включая религиозные конфликты, путем использования диалога, арбитража и мирных методов

Культура – общедоступные ценности, обычаи, традиции и искусства, которые способствуют сотрудничеству, взаимопониманию и обмену между религиозными общинами и вероисповеданиями

Культурное взаимодействие – это взаимодействие и обмен культурными ценностями, традициями, обычаями и искусством между различными религиозными общностями и культурными группами с целью обогащения, взаимопонимания и уважения друг к другу.

Лидерство – это способность лидера вести, вдохновлять и направлять людей на основе духовных принципов, ценностей и моральных убеждений.

Межвероисповедное сотрудничество – это форма взаимодействия и совместной деятельности между представителями различных религиозных общин и вероисповеданий с целью сотрудничества, диалога, уважения и совместного решения различных вопросов на основе взаимопонимания и солидарности.

Международное сотрудничество – это форма взаимодействия, сотрудничества и обмена между государствами, международными организациями и общинами с целью достижения общих целей, решения международных проблем и укрепления международной стабильности и мира.

Межконфессиональное сотрудничество – сотрудничество и взаимодействие между различными религиозными конфессиями, которые принадлежат к одной религии или убеждению, с целью достижения общих целей и решения проблем

Межконфессиональный диалог – это форма взаимодействия и общения между различными религиозными конфессиями или верованиями с целью уважения различий, взаимопонимания и создания плодотворных отношений на основе диалога и уважения.

Межрелигиозная гармония – это состояние взаимопонимания, уважения и согласия между представителями различных вероисповеданий и религий, что способствует миру, толерантности и сотрудничеству в многонациональных и мультирелигиозных обществах.

Межрелигиозная коммуникация – это процесс общения, взаимодействия и обмена информацией между представителями различных религий с целью установления взаимопонимания, толерантности и уважения.

Межрелигиозная педагогика – это область образования, направленная на обучение студентов и учащихся основам и ценностям различных религий, развитию межрелигиозного диалога и понимания, а также уважения к разнообразию вероисповеданий.

Межрелигиозная политика – это совокупность мер и действий в сфере религии и вероисповеданий, направленных на установление и поддержание мира, стабильности и согласия между различными религиозными общинами и группами.

Межрелигиозная толерантность – это уважительное и уважающее отношение между представителями различных религий и вероисповеданий, основанное на принятии различий, понимании и уважении вероучений и ценностей других.

Межрелигиозная этика – исследование и применение моральных и этических принципов, применимых к различным вероисповеданиям и религиозным общностям, с целью поощрения справедливости, взаимопонимания и сотрудничества

Межрелигиозное взаимодействие – это взаимоотношения, взаимодействие и совместная деятельность между различными религиозными сообществами, организациями и верующими с целью установления мира, сотрудничества и взаимопонимания.

Межрелигиозное взаимопонимание – это понимание, уважение и взаимное принятие между верующими различных религий и вероисповеданий, что способствует духовной гармонии, толерантности и взаимодействию в обществе

Межрелигиозное партнерство – сотрудничество и взаимодействие между различными религиозными вероисповеданиями и общностями с целью достижения общих ценностей, решения социальных проблем и преодоления религиозных и культурных различий

Межрелигиозное служение – организации и инициативы, призванные содействовать сотрудничеству, диалогу и поддержке между различными вероисповеданиями во благо общества

Межрелигиозное учение – это изучение и анализ учений, верований и догм различных религий с целью понимания сходств, различий и взаимосвязей между ними.

Межрелигиозные отношения – это взаимоотношения, контакты и диалог между представителями различных религий, вероисповеданий и традиций с целью взаимопонимания, уважения, сотрудничества и решения конфликтов на основе религиозных принципов и ценностей.

Миротворческие инициативы – это мероприятия и действия, направленные на урегулирование конфликтов, поддержание мира и стабильности, поощрение диалога и сотрудничества между различными религиозными общинами и вероисповеданиями.

Миротворчество – усилия по предотвращению конфликтов и достижению мира, основанные на диалоге, взаимопонимании и сотрудничестве между вероисповеданиями и религиозными общностями

Миссионерская деятельность – это деятельность, направленная на распространение и проповедь религиозных учений, ценностей и практик среди тех, кто не является приверженцем данной религии.

Молитва – это процесс общения с божественным началом, выражение благодарности, покаяния, просьб и духовной связи. Это способность человека возвеличивать веру и внутренний мир.

Молитвенное служение – это форма духовной деятельности, которая предполагает обращение к божественному началу через молитву с целью поклонения, благодарения, прошения и духовного общения.

Наставничество и поддержка – это форма духовного служения, основанная на поддержке, руководстве, советах и духовном укреплении лиц и общин в их духовном развитии, практиках и вере.

Некоммерческая организация – это организация, которая не имеет прибыли как основной цели своей деятельности. Она обычно работает в области благотворительности, образования, социальной помощи или защиты интересов. Доходы некоммерческой организации обычно используются для поддержки ее миссии и целей.

Обмен духовным опытом – это процесс, в ходе которого представители различных вероисповеданий и духовных практик обмениваются своим опытом, знаниями, убеждениями и практиками с целью углубления понимания, духовного роста и развития.

Обмен опытом и знаниями – обмен информацией, передача опыта, идей и лучших практик между различными вероисповеданиями и религиозными общностями для улучшения взаимопонимания и сотрудничества

Обучение – это процесс передачи знаний, навыков, умений и ценностей от одного человека или группы к другому. Обучение может происходить формально в учебных учреждениях или неформально в повседневной жизни. Оно имеет целью улучшение интеллектуального развития, развитие способностей и подготовку к определенной деятельности.

Общественная устойчивость – состояние и равновесие в обществе, основанное на учете потребностей и интересов всех его членов, независимо от религиозной принадлежности или вероисповедания

Общественное партнерство – это сотрудничество и взаимодействие между государством, частными организациями и религиозными общинами в решении общественных проблем и создании лучших условий для жизни граждан.

Общество – это социальная группа людей, объединенных общими ценностями, интересами, нормами и правилами, участвующая в различных аспектах жизни, управления, культуры и экономики общества. Общество формирует культурные и социальные структуры, отношения и процессы, что отражается на жизни и развитии его членов.

Общность – это состояние взаимосвязи и единства между людьми или группами, основанное на общих ценностях, интересах или убеждениях, способствующее духовному и социальному сближению.

Организации – Структуры, объединения или группы, созданные для реализации межрелигиозного партнерства и сотрудничества, включая религиозные, гражданские и международные организации

Открытый диалог – это форма общения и обмена мнениями, где стороны готовы выслушать друг друга, выразить свои мысли и идеи без страха и предвзятости.

Партнерство – это взаимодействие и сотрудничество между различными духовными лидерами, общинами или организациями на основе общих ценностей, убеждений и целей в реализации духовных практик и миссии.

Пастер – это старший духовный лидер в протестантской церкви, обычно назначаемый и активно участвующий в пастырской и духовной работе. Он отвечает за проповедь, руководство церковью и пастырскую заботу о прихожанах.

Пасторское служение – это форма духовного служения, которая заключается в оказании пастырской заботы, поддержки и духовного направления верующим или прихожанам церковной общины.

Платформы – организации, форумы или структуры, предлагающие пространство для встреч, диалога и сотрудничества между различными вероисповеданиями и религиозными общностями

Поведение – это совокупность действий, отношений и реакций, которые проявляются у человека или животного. Поведение может быть результатом внутренних или внешних стимулов и регулируется нормами и ценностями в социальной среде.

Поведенческий анализ – это научное исследование и изучение поведения людей с использованием методов и принципов психологии. Он направлен на понимание причин и механизмов поведения, а также на разработку стратегий и интервенций для изменения и улучшения нежелательного или проблемного поведения.

Поддержка – предоставление финансовых, материальных или других видов ресурсов для развития и поддержки межрелигиозных программ, инициатив и проектов

Помощь – поддержка, оказываемая различными религиозными вероисповеданиями и общинами людям в нужде или в сложных ситуациях

Потенциал – это способность или возможность для развития, роста или достижения достойных результатов. Потенциал может быть интеллектуальным, творческим, спортивным или социальным и зависит от внутренних качеств и внешних условий.

Прихожане – это люди, которые являются постоянными участниками церковной жизни и активно участвуют в религиозных обрядах, богослужениях и пастырской заботе. Они обычно исповедуют определенную религию и придерживаются ее учения и обрядов.

Программы – структурированные планы и действия, разработанные для достижения определенных целей и реализации межрелигиозного партнерства и сотрудничества

Проекты – Планируемые и организованные работы или инициативы, разрабатываемые для достижения определенных целей или решения конкретных проблем в межрелигиозном контексте

Развитие духовных лидеров – это процесс поддержки и стимулирования роста и раскрытия потенциала возглавляющих духовные общины или группы людей, направленный на их духовное и профессиональное совершенствование, развитие лидерских качеств и способностей.

Разрешение конфликтов – это процесс нахождения взаимовыгодного решения для разрешения разногласий, недопониманий и противоречий между сторонами с целью восстановления мирных отношений и продолжения плодотворного сотрудничества.

Разрешение религиозных споров – это процесс обсуждения, согласования и урегулирования разногласий, недопониманий и конфликтов, возникших на религиозной почве, с целью достижения мира и согласия.

Религиоведение – это научная дисциплина, изучающая различные аспекты религии, включая верования, обряды, историю, философию и влияние религии на общество. Религиоведение использует методы исследования для понимания и анализа различных религиозных традиций и явлений.

Религиозная активность – это совокупность духовных и религиозных практик, обрядов, ритуалов и деятельности, связанных с исповеданием определенной веры или убеждений.

Религиозная дипломатия – это процесс использования духовных и религиозных факторов для достижения мирных целей, установления диалога и урегулирования конфликтов между различными вероисповеданиями.

Религиозная доктрина – это система основных принципов, учений и верований, которые составляют основу вероисповедания или религиозной философии.

Религиозная теория – это область знаний и исследований, посвященная анализу и изучению религиозных учений, концепций и философских представлений о сверхъестественном и духовном.

Религиозная философия – это философская дисциплина, которая занимается рефлексией и анализом философских аспектов религиозных убеждений, представлений и практик.

Религиозная этика – это нормы, принципы и ценности, которые указывают на правильное поведение, духовные ценности и моральные установки, связанные с религиозными убеждениями.

Религиозное взаимодействие – это процесс совместной работы, обучения и служения между представителями различных религиозных общин с целью достижения духовных и социальных целей.

Религиозное мирное сосуществование – это принятие и практика уважения, терпимости и мирного существования различных религиозных общин, вероисповеданий и убеждений в обществе на основе уважения к разнообразию и свободе исповедания веры.

Религиозное образование и взаимопомощь – это обучение, обмен знаниями, практиками и опытом в области религии, веры и духовности, направленное на взаимное обогащение, укрепление духовности и сотрудничество в области служения и поддержки.

Религиозное попечительство – это форма поддержки, заботы и помощи представителям различных вероисповеданий, обеспечивающая условия для духовного развития, практик и служения.

Религиозные вопросы – Темы, касающиеся веры, религии, этики и духовности, которые являются важными для различных вероисповеданий и общностей

Религиозные инициативы – это деятельность, основанная на духовных принципах и ценностях, направленная на достижение позитивных изменений в обществе, решение важных проблем и создание гармонии.

Религиозные лидеры – Представители и авторитетные фигуры различных религиозных общностей и вероисповеданий, которые играют важную роль в развитии межрелигиозного партнерства и сотрудничества

Религиозные мероприятия – Организованные события, празднества и обряды, связанные с религиозными вероисповеданиями и общинами

Религиозные принципы – Основные убеждения, нормы и ценности, которые руководят вероисповеданиями и общинами при принятии решений и оказании содействия в межрелигиозных вопросах и инициативах

Религиозные программы – Структурированные деятельности или инициативы,

разработанные и реализуемые религиозными общностями и вероисповеданиями для достижения определенных целей и служения обществу

Религиозные ценности – это основные принципы, ценности и убеждения, на которых строится вероисповедание и духовная практика верующих. Религиозные ценности определяют моральные нормы, поведенческие стандарты и духовные установки верующих.

Религия – это система верований, учений, традиций, объединяющая людей в общность на основе общих духовных ценностей и верований.

Ресурсы – материальные, финансовые, человеческие или информационные активы, которые могут быть использованы для поддержки и укрепления межрелигиозного партнерства и сотрудничества

Рост – это процесс физического или психологического развития, приводящий к увеличению размера, уровня или качества чего-либо. Рост может касаться организма, общества, экономики или индивидуального развития и предполагает прогресс и улучшение.

Связь – это процесс передачи информации, идей, мыслей и эмоций между людьми, группами или организациями с целью обмена знаниями, установления контактов, улучшения взаимопонимания и решения проблем.

Священная литература – это собрание духовных текстов, текстов священных писаний и учений, которые имеют особое значение и авторитет для верующих.

Священное искусство – это форма искусства, целью которой является выражение духовных ценностей, вероисповеданий и символов через различные виды искусства.

Священное служение – это деятельность священнослужителя, духовного наставника или богослова в рамках церковной общины, направленная на руководство, духовное наполнение и поддержку прихожан.

Священные тексты – это собрание духовных текстов, священных писаний, религиозных текстов и учений, имеющих особый статус и значения для прихожан.

Ситуационный анализ – это процесс изучения и оценки текущей ситуации или контекста с целью понимания факторов, влияющих на данную ситуацию. Он включает анализ внешних и внутренних факторов, рисков и возможностей, сильных и слабых сторон, а также разработку стратегий и рекомендаций для достижения поставленных целей.

Служение – это форма обслуживания и поддержки духовных и моральных потребностей людей, оказываемая духовными лидерами или общинами с целью духовного роста и сопровождения. Духовное служение может включать молитвенную поддержку, богослужения, пасторское сопровождение и другие практики.

Служение обществу – это форма сотрудничества и деятельности, направленной на оказание помощи, поддержки и благотворительной деятельности как для членов церковной общины, так и для общества в целом на основе духовных принципов и ценностей веры.

Совместное изучение и исследование религиозных текстов – это совместная работа и анализ священных писаний, текстов, исторических документов и учений различных религий и вероисповеданий с целью понимания, интерпретации и исследования духовных и учительских аспектов веры.

Соглашение – это письменное или устное согласие между двумя или более сторонами о правилах, условиях или договоренностях. Соглашение имеет юридическую силу и обязательно для сторон, которые добровольно согласились на его условия и положения.

Солидарность – Взаимная поддержка и согласование усилий между различными вероисповеданиями в решении социальных проблем и борьбе за справедливость и равенство

Сообщества – Группы людей с общими интересами, ценностями и идеалами, включая религиозные общины и вероисповедания

Сотрудничество – это совместная деятельность и взаимодействие между людьми, организациями или группами, направленные на достижение общих целей, обмен опытом и ресурсами.

Сотрудничество в служении – это совместная деятельность и участие в духовных, социальных или общественных служениях, направленных на помощь, утешение и обслуживание других людей. Сотрудничество в служении способствует духовному росту и развитию как исполнителя служения, так и тех, кому оно предоставляется.

Социальная группа – это совокупность людей, объединенных общими характеристиками, интересами, целями или взаимодействием. Социальная группа может быть небольшой (семья,

друзья) или большой (команда, организация), и она играет важную роль в формировании личности и социализации ее членов.

Социальное служение – это вид деятельности, направленной на оказание помощи, поддержки и социальной защиты нуждающимся, малозащищенным слоям населения и социально уязвимым группам.

Социальные инновации – новые идеи, подходы и решения, разработанные для решения социальных проблем и достижения позитивных изменений в обществе, с использованием межрелигиозного партнерства и сотрудничества

Социальные проекты – планируемые и координируемые инициативы и действия, выполняемые с целью улучшения жизни людей и общества в целом, с участием различных вероисповеданий и религиозных общностей

Социальный прогресс – это понятие, отражающее постепенное развитие и улучшение социальных, экономических, политических и культурных условий в обществе. Социальный прогресс стремится к формированию более справедливого, равноправного и благополучного общества.

Социология – научная дисциплина, изучающая общество, его структуру, институты и взаимодействие между различными социальными группами, включая религиозные сообщества и вероисповедания

Спор – это процесс дискуссии и противостояния между двумя или более сторонами, имеющими различные мнения или интересы. Целью спора может быть достижение согласия, разрешение конфликта или установление истины с помощью аргументов и логики.

Стратегия – план или рабочий подход, разработанный для достижения долгосрочных целей и планируемых результатов в межрелигиозном партнерстве

Теология – это научная дисциплина, занимающаяся изучением религии и богословия. Она исследует сущность Бога, учение и учение о Боге, религиозные тексты и традиции, их интерпретацию и применение в практике верующих.

Толерантность – это уважение и понимание различий, признание права на свободу вероисповедания, духовности и культуры, даже если они не совпадают с собственными убеждениями.

Уважение – отношение, основанное на признании и уважении прав и убеждений других людей, включая религиозные убеждения, и на поощрении свободы вероисповедания

Управление – процесс планирования, координации и руководства различными аспектами межрелигиозного партнерства и сотрудничества, включая организацию и достижение поставленных целей

Устойчивое развитие – развитие, которое включает экономические, социальные и экологические аспекты и стремится к достижению долгосрочного равновесия и благополучия для общества и планеты

Цель – планируемый результат или намерение успешного достижения определенной задачи, например, в межрелигиозном партнерстве

Ценность – принцип, идеал или преимущество, которое считается важным и важным для конкретной религиозной общины или вероисповедания

Церковное общение – это форма взаимодействия, контакта и общения между членами церковной общины и верующими, направленная на взаимопонимание, поддержку и духовное рост.

Церковное служение – это деятельность, проводимая церковью и ее служителями, направленная на духовное обучение, руководство, утешение и обслуживание прихожан.

Церковное учение – это система верований, догм, учений, взглядов и ценностей, которые составляют основу учения и практики церковных учреждений и верующих.

Церковь – это святое место общения и богослужения для верующих, где сосредоточены духовные ритуалы, практики и общность верующих вокруг общих религиозных убеждений. Церковь является духовным центром общности, предназначенной для поклонения, молитвы, духовного обучения, поддержки и служения.

Экономическое сотрудничество – взаимодействие и взаимодействие между религиозными общинами и конфессиями с целью развития и поддержки экономического благосостояния и социального прогресса

Этическое поведение – это осознанное и ответственное поведение человека, основанное на принципах морали, нравственности и социальной справедливости. это способность делать

правильные решения и поступки, учитывая общие ценности и убеждения.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Составьте схему основных концепций толерантности, наиболее распространенных в современном мире
2	ПК-6-З1	Подготовьте краткую инструкцию для работников некоммерческих организаций по применению концепций толерантности в практической деятельности.
3	ПК-6-З2	Создайте перечень оснований философии ненасилия на основе идей мыслителей нового времени
4	ПК-6-З2	Разработайте матрицу для сравнения различных философских идей о ненасилии времен нового времени с аналогичными идеями других исторических периодов.
5	ПК-6-З3	Создайте сравнительную таблицу идеи философов новейшего времени о вопросах ненасилия.
6	ПК-6-З3	Составьте краткую инструкцию по вопросам ненасильственных методов урегулирования конфликтов для представителей различных религиозных объединений.
7	ПК-6-З4	Разработайте среднесрочную программу действий по снижению уровня насилия в регионе вашего проживания.
8	ПК-6-З4	Напишите опросник для определения уровня насилия и религиозной напряженности в регионе путем проведения прикладного исследования в форме опроса.
9	ПК-6-З5	Сформулируйте критерии для определения уровня толерантности работников государственных и частных организаций.
10	ПК-6-З5	Проанализируйте сайты ведущих религиозных организаций вашего региона на предмет их соответствия критериям толерантности.
11	ПК-6-З6	Составьте список основных принципов межрелигиозного партнерства, применяемых в практике российских религиозных объединений.
12	ПК-6-З6	Разработайте краткую план-схему для налаживания межрелигиозного партнерства в служении.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-6-У1	Проведите структурный анализ любой из концепций «философии ненасилия» и запишите полученные результаты в произвольной форме.
14	ПК-6-У1	Сформулируйте критерии для определения уровня распространенности любой из концепций «философии ненасилия» в современном информационном пространстве.
15	ПК-6-У2	Составьте аннотации для наиболее распространенных концепций «философии ненасилия», раскрывающие границы их применимости в практике служения.
16	ПК-6-У2	Сформулируйте критерии для определения применимости и неприменимости любой концепции «философии ненасилия» в рамках практической деятельности, в том числе служения.
17	ПК-6-У3	Подготовьте материалы для инструктажа по применению «философии ненасилия» в урегулировании локальных межрелигиозных конфликтов.
18	ПК-6-У3	Подготовьте краткую инструкцию для студентов по урегулированию конфликтов в социуме, в первую очередь – в их образовательной организации.
19	ПК-6-У4	Выберите и проанализируйте любой исторических пример проявления толерантности, оказавший позитивное влияние на развитие социума.

20	ПК-6-У4	Составьте перечень возможных негативных последствий отказа от принципов толерантности на локальном и региональном уровне.
21	ПК-6-У5	Напишите краткую декларацию в поддержку развития межрелигиозного партнерства в служении.
22	ПК-6-У5	Выберите и проанализируете любую из наиболее обсуждаемых проблем, возникающих в ходе налаживания межрелигиозного партнерства.
23	ПК-6-У6	Составьте список наиболее частых претензий представителей двух любых религий друг ко другу.
24	ПК-6-У6	Составьте опросник для определения уровня удовлетворенности толерантным отношением в контексте межрелигиозного партнерства.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-6-В1	Подготовьте доклад по одной из актуальных проблем развития межрелигиозного партнерства в современной России
26	ПК-6-В1	Подготовьте краткое сообщение об одном из исторических примеров успешного межрелигиозного партнерства в служении
27	ПК-6-В2	Составьте список наиболее часто употребляющихся терминов в контексте межрелигиозного партнерства в служении
28	ПК-6-В2	Выберите любое из устоявшихся понятий в контексте межрелигиозного служения и предложите новое более развернутое определение
29	ПК-6-В3	Проведите анализ любой из конфликтных ситуаций, возникших в рамках осуществления межрелигиозного партнерства в служении
30	ПК-6-В3	Составьте схему, описывающую этапы развития межрелигиозного партнерства на уровне региона
31	ПК-6-В4	Используя методы социологического анализа, изучите любой из новейших примеров межрелигиозного партнерства в служении
32	ПК-6-В4	Разработайте инструментарий для проведения социологического опроса, направленного на выявление актуальных проблем в сфере межрелигиозного партнерства в служении
33	ПК-6-В5	Сформулируйте список тезисов о необходимости поддержания толерантности при развитии отношений между разными религиями
34	ПК-6-В5	Составьте список аргументов и контраргументов по вопросу о необходимости развития межрелигиозного партнерства
35	ПК-6-В6	Подготовьте пресс-релиз о начале процесса налаживания межрелигиозного партнерства по какому-либо проекту
36	ПК-6-В6	Сформулируйте краткий рассказ о важности межрелигиозного партнерства в служении, нацеленный на привлечение новых волонтеров

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1
2	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 2

3	ПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2 Задания для самостоятельной работы 3
4	ПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2 Задания для самостоятельной работы 4
5	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3 Задания для самостоятельной работы 5
6	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 4 Задания для самостоятельной работы 6
7	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 5 Задания для самостоятельной работы 7
8	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 6 Задания для самостоятельной работы 8
9	ПК-6-З5	Письменный опрос по теме 7 Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-6-З5	Письменный опрос по теме 8 Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-6-З6	Письменный опрос по теме 9 Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-6-З6	Письменный опрос по теме 10 Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 17
18	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 18
19	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 19
20	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 20
21	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 21
22	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 22
23	ПК-6-У6	Задания для самостоятельной работы 23
24	ПК-6-У6	Задания для самостоятельной работы 24
25	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 25
26	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 26
27	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 27
28	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 28
29	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 29
30	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 30
31	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 31
32	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 32
33	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 33
34	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 34
35	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 35
36	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 1-4 1. Понятие и значение межрелигиозного партнерства в служении 2. Примеры успешного межрелигиозного сотрудничества 3. Вклад межрелигиозного сотрудничества в мировую культуру 4. Вклад различных религий в межрелигиозное сотрудничество
2	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 5-8 5. Влияние межрелигиозного сотрудничества на мировой порядок 6. Влияние межрелигиозного сотрудничества на развитие общества 7. Влияние религиозных войн на межрелигиозное сотрудничество 8. Значение толерантного поведения в межрелигиозном партнерстве
3	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 9-12 9. Исторические аспекты межрелигиозного партнерства 10. Ключевые принципы межрелигиозного партнерства в служении 11. Конфликты и проблемы в межрелигиозном сотрудничестве 12. Роль глобализации в развитии межрелигиозного партнерства
4	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 13-16 13. Межрелигиозное взаимодействие в эпоху цифровизации 14. Борьба с бедностью через межрелигиозное партнерство 15. Интеграция межрелигиозного партнерства в бизнес-сектор 16. Межрелигиозное партнерство в области защиты прав человека
5	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 17-20 17. Роль межрелигиозного партнерства в сфере здравоохранения 18. Межкультурный диалог в рамках межрелигиозного партнерства 19. Молодежь как активный участник межрелигиозного партнерства 20. Межрелигиозное партнерство и вопросы национальной идентичности
6	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 21-24 21. Права человека через призму межрелигиозного партнерства 22. Взаимодействие межрелигиозного партнерства и СМИ 23. Межрелигиозное партнерство в контексте социального служения 24. Миротворческие инициативы в рамках межрелигиозного партнерства
7	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 25-28 25. Борьба с религиозным экстремизмом в контексте межрелигиозного партнерства 26. Методы и подходы межрелигиозного партнерства 27. Направления и перспективы развития межрелигиозного сотрудничества 28. Основные проблемы и вызовы межрелигиозного партнерства
8	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 29-32 29. Поддержка свободы выражения мнений как часть межрелигиозного сотрудничества 30. Препятствия и вызовы межрелигиозного партнерства 31. Приверженность общим ценностям человечества в контексте межрелигиозного сотрудничества 32. Противодействие религиозной нетерпимости как часть межрелигиозного сотрудничества
9	ПК-6-З5	Вопросы к зачету 33-36 33. Различные теологические подходы к межрелигиозному партнерству 34. Различные формы межрелигиозного партнерства 35. Роль государства в обеспечении межрелигиозного сотрудничества 36. Роль религиозных лидеров в межрелигиозном партнерстве
10	ПК-6-З5	Вопросы к зачету 37-40 37. Роль межрелигиозного партнерства в разрешении конфликтов 38. Роль межрелигиозного сотрудничества в мировой политике 39. Роль межрелигиозного сотрудничества в решении миграционных вопросов 40. Роль обучения и просвещения в межрелигиозном сотрудничестве

11	ПК-6-З6	Вопросы к зачету 41-44 41. Роль общения и открытого диалога в межрелигиозном сотрудничестве 42. Совместные инициативы и проекты в контексте межрелигиозного сотрудничества 43. Современное состояние межрелигиозного сотрудничества 44. Сравнение межрелигиозного партнерства в разных странах
12	ПК-6-З6	Вопросы к зачету 45-48 45. Сравнительное изучение религий в контексте межрелигиозного партнерства 46. Философское понимание межрелигиозного партнерства 47. Этические аспекты межрелигиозного партнерства 48. Юридические аспекты межрелигиозного партнерства

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Сторчак, В. М. Социология религии : учебник для вузов / В. М. Сторчак, Е. С. Элбакян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00848-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537492

3. Левченко, И. Е. История и социология религии. Практикум : учебное пособие для вузов / И. Е. Левченко ; под научной редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9751-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538877

б) дополнительная литература:

2. Лобазова, О. Ф. Социология и психология религии: религиозное сознание в России : учебное пособие для вузов / О. Ф. Лобазова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 196 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10415-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541934

3. Шувалова, Н. Н. Этика государственной и муниципальной службы : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Н. Н. Шувалова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15835-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537066

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://dobro.ru/ ДОБРО.РФ Экосистема IT-сервисов для развития созидательной

гражданской активности

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.roskazna.ru/ Официальный сайт Федерального казначейства

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, преподаватель

Егоров Алексей Юрьевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Философия социального служения

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Философия социального служения» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель учебной дисциплины заключается в формировании научного философского мировоззрения как целостного представления об основах служения и перспективах развития социального управления, понимания характерных особенностей современного этапа развития философии социального служения, знаний законов развития общества и мышления, направленного на служение.

Изучение учебной дисциплины «Философия социального служения» направлено на подготовку обучающихся к решению расчетно-экономического типа задач профессиональной деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной за-щиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Философия социального служения относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Философия социального служения» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по заочной форме обучения в 1-2 семестре на 1 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по заочной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Культура и межкультурное взаимодействие, Деловые межкультурные коммуникации.

Параллельно с учебной дисциплиной «Философия социального служения» изучаются дисциплины: Теория и практика социального служения, Межрелигиозное партнерство в служении, Психология и педагогика служения.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Философия социального служения» являются базой изучения дисциплин: Российский и мировой опыт служения, Управление волонтерской деятельностью, Теология служения, Правовые аспекты служения, Наставничество в служении, а также для проведения учебной практики: ознакомительной практики; производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен определять параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства (ПК-6)	**Знать:**	
	сущность и составляющие подсистем жизни общества (политической, экономической, культурной, социальной);	ПК-6-З1
	основные философские подходы к формированию мировоззренческой позиции;	ПК-6-З2
	основные теории и концепции философии социального служения;	ПК-6-З3
	философские принципы и функции социальной работы;	ПК-6-З4
	концептуальные параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства;	ПК-6-З5
	психические и социальные ресурсы личности, философские модели их мобилизации	ПК-6-З6
	Уметь:	
	использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;	ПК-6-У1
	определять концептуальные параметры будущего состояния проекта государственно-частного партнерства	ПК-6-У2
	использовать основные положения и методы философии при решении социальных и профессиональных задач;	ПК-6-У3
	использовать философские методы для мобилизации психических и социальных ресурсов личности;	ПК-6-У4
	задавать цели профессиональной деятельности, выбирать средства и способы их достижения;	ПК-6-У5
	анализировать и оценивать актуальные события и процессы во всех сферах общества в исторической ретроспективе;	ПК-6-У6
	Владеть:	
	навыками определения концептуальные параметров будущего состояния проекта государственно-частного партнерства;	ПК-6-В1
	методами формирования мировоззренческой позиции на основе выбора ценностных ориентиров;	ПК-6-В2
	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;	ПК-6-В3
	навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на служение обществу;	ПК-6-В4

	навыками грамотно выражать и аргументировать свою точку зрения (устно и письменно) при заимствовании и интерпретации тех или иных из усвоенных идей и понятий;	ПК-6-В5
	способностью прослеживать взаимосвязи между различными традициями и течениями	ПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Философские, этические учения и культурные, религиозные традиции мира	9,5	0,5	0,5				9	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
2.	Основы рационального мышления в аспекте служения.	7,5	0,5	0,5				7	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
3.	Природа, сущность и предназначение человека	9,5	0,5		0,5			9	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
4.	Социокультурная жизнь общества	9,5	0,5		0,5			9	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
5.	Социальная философия.	10	1	0,5	0,5			9	ПК-6-З5, ПК-6-У5, ПК-6-В5
6.	Основные сферы жизнедеятельности общества: экономическая; социальная; политическая; сфера социального управления	10	1	0,5	0,5			9	ПК-6-З6, ПК-6-У6, ПК-6-В6

7.	Философия и религия: сравнительный анализ концептуального познания бытия и сознания как системы.	10	1	0,5	0,5			9	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В1
8.	Философская антропология.	10	1	0,5	0,5			9	ПК-6-З2, ПК-6-У1, ПК-6-В5
9.	Философско-нравственный феномен служения	10	1	0,5	0,5			9	ПК-6-З4, ПК-6-У2, ПК-6-В6
10.	Философское осмысление социального служения: история и современность	10	1	0,5	0,5			9	ПК-6-З6, ПК-6-У3, ПК-6-В4
11.	Промежуточная аттестация (зачет).	8,3	2			1,7	0,3	6,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Философские, этические учения и культурные, религиозные традиции мира

Мировоззрение и его связь с культурно религиозными традициями мира. Понятие мировоззрения. Философия как теоретическая составляющая мировоззрения. Особенности философского мировоззрения: отличие от мифологии, религии, науки. Круг философских проблем и соответствующие им разделы философского знания. Генезис философии. История возникновения философии, основные этапы ее развития, их основные черты Мифологическое мышление как исторически первый способ освоения мира. Религиозный способ освоения мира. История возникновения Древневосточной и Древнегреческой философии. Периодизация и характерные черты Древневосточной философии. Общие закономерности и различия философии Востока и Запада.

Основные этапы и направления развития философии. Философские учения Античности. Основные этапы развития Античной философии, их основные черты. Основные школы и представители. Круг философских проблем, философские позиции ведущих представителей. Генезис, природа и развитие античной философии. Формы греческой жизни, подготовившие рождение философии. Философия Средних веков и Возрождения. Этапы развития Средневековой философии. Разработка библейского послания и философствование в вере. Доктринальные и философские проблемы в связи с Библией. Мысль эпохи Возрождения и ее основные характеристики. Антропоцентрический характер философии. Гуманизм и проблема человеческой индивидуальности. Течения в философии Возрождения. Философия Нового времени и Просвещения. Круг философских проблем, основные достижения, идеи и направления философской мысли Нового времени. Философские идеи французского Просвещения. Немецкая классическая философия. Новизна и особенности немецкой классической философии. И. Кант и обоснование трансцендентальной философии. Антиномии чистого разума. Гегелевская абсолютизация идеализма. Диалектика как высший закон реального и как способ развертывания философской мысли. Немецкий материализм и атеизм: Фейербах, Маркс. Современная западная философия. Особенности развития современной западной философии; многообразие проблем и методов; основные течения и направления, философские позиции ведущих представителей. Характерные черты неклассической западной философии XIX-XX веков: основные направления и представители. Русская философия. Становление философии в России. Черты отечественной философской мысли. Периодизация и характерные черты русской философии. Течения в русской философии XIX-XX веков. Основные идеи представителей русской философии

Тема 2. Основы рационального мышления в аспекте служения.

Категория бытия, её смысл и специфика. Эволюция представлений о бытии. Поиски

субстанционального начала бытия. Диалектика бытия: бытие и небытие, становление и определенность бытия. Проблема бытия и мышления. Понятие субстанции и основные варианты субстанционального понимания мира. Определение оснований бытия. Структурная организация бытия. Материя как философская категория. Материальное единство мира и его многообразие. Движение как способ существования материи. Движение и покой. Классификация форм движения в свете современной науки. Пространство и время, их свойства. Субстациональность и реляционная концепция пространства и времени.

Метафизика и диалектика. Метафизика как учение о сверхфизической реальности. Формы метафизики: софистика, эклектика, догматизм, релятивизм. Диалектика как учение о всеобщей связи и развитии. Исторические формы диалектики. Принципы, законы и категории диалектики как отражение универсальных связей бытия и ступени познания. Современные философские концепции развития.

Основные философские подходы к пониманию сознания. Происхождение и сущность сознания. Мозг и сознание. Структура сознания и его функции. Сознание как необходимое условие воспроизводства человеческой культуры. Сознание и язык. Структура и формы самосознания. Предметность и рефлексивность самосознания.

Познание как предмет философского анализа. Проблема познаваемости мира: основные подходы. Основные формы познавательной деятельности. Эмпирическое и рациональное познание. Чувственное познание и его элементы. Понятие как основная форма рационального познания. Творчество и интуиция. Объяснение и понимание. Проблема истины в философии: объективность, абсолютность, относительность и конкретность истины. Критерии истины. Истина и заблуждение.

Научное познание и его специфические признаки. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Строение и динамика научного знания. Соотношение категорий «эмпирическое» и «теоретическое» с категориями «чувственное» и «рациональное». Критерий различения и структура эмпирического и теоретического уровней знания. Основания научного знания. Идеалы и нормы научного познания. Научная картина мира. Философские основания науки. Логика, методология и методы научного познания. Этические нормы и ценности науки. Социальная ответственность ученого. Философия служения. Взаимоотношение служения и службы.

Тема 3. Природа, сущность и предназначение человека

Происхождение и сущность человека. Основные подходы в решении проблемы человека, его происхождения и сущности. Человек, индивид, личность. Содержание и соотношение понятий индивид, индивидуальность, личность; основные философские теории личности. Человек и природа. Развитие представлений о природе в истории философии; основные подходы в решении проблемы человека, его происхождения и сущности.

Человек и общество. Основные подходы в проблеме взаимоотношений человека и общества; соотношение понятий человек, индивид, личность. Взаимосвязь свободы и ответственности. Человек и культура. Содержание понятия "культура". Взаимосвязь материальной и духовной, массовой и элитарной культуры. Современные тенденции развития культуры. Представления о совершенном человеке в различных культурах.

Ценности и смысл жизни человека. Понятие и природа ценностей, их роль в жизни человека и общества. Основные подходы в решении вопроса о смысле жизни, мировоззренческие ориентиры в оценке ценности человеческой жизни. Мировоззренческие основания светских и религиозных ценностей. Эстетические и этические ценности. Смысл основных эстетических и этических категорий, соотношение: нормы, оценки, идеалы, служение.

Тема 4. Социокультурная жизнь общества

Генезис общества. Основные парадигмы социологической мысли. Социальная философия как теория и методология познания общества. Основные вопросы, понятия и методологические подходы социальной философии. Логика развития социальной философии. Исторические типы познания общества. Традиционные концепции понимания общества. Современные концепции понимания общества.

Социальное бытие общества. Социальная структура общества. Демографическая структура общества. Формы социальной стратификации. Классы и классовые отношения. Этнические формы социальных общностей: народность, нация, этнос, народ. Территориальная структура,

географический фактор. Структура социальных общностей. Семья как первичная ячейка общества. Демографическая ситуация современного общества.

Основные сферы жизнедеятельности общества. Сфера материального производства, наука как теоретическая сфера жизнедеятельности общества, ценностная сфера жизнедеятельности общества, социальная сфера жизнедеятельности общества, сфера управления общественными процессами.

Духовная жизнь общества. Общественное сознание: сущность, уровни, относительная самостоятельность и активная роль в жизни человека и общества. Культура как продукт человеческой активности. Сущность культуры и ее основные функции. Проблема соотношения культуры и цивилизации. Культура и природа. Культура, этнос, язык. Национально-этнические культуры. Субкультура и контркультура. Мультикультурализм. Культура в условиях глобализации. Религия как духовный феномен. Человеческая природа и религиозное чувство.

Глобальные проблемы современности. Содержание современных процессов глобализации, возникновение и сущность глобальных проблем, основные подходы в их решении; взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего. Общество и природа: точки зрения В.И. Вернадского и Т. Де Шардена. Географическая среда и географический детерминизм. Экологический кризис как глобальная проблема. Сущность современной экологической ситуации. «Римский клуб» и исследование глобальных проблем. Концепция «Пределы роста». Военная опасность как глобальная проблема. Понятие «альтернативной цивилизации» .

Тема 5. Социальная философия.

Общество как объект социальной философии. Гражданское общество и правовое государство. Специфика социального познания. Проблема социального прогресса в социальной философии. «Гражданская философия» Т. Гоббса (1588-1679) – определение социальной философии как структурного элемента философского познания действительности.

Предмет и метод социальной философии.Социальная философия как методология познания социальной формы движения материи. Специфика социального познания. Социальная философия как наука о наиболее общих законах развития общества, как общая теория и методология познания общественных процессов и явлений. Теоретическое мышление, умозрительность и созерцательность как основные методы исследования общества социальной философией. Социум.

Общество как объект социальной философии. Эволюция концепций сущности общества, общественной жизни и социального в истории философии. Марксистское учение об общественно – экономических формациях. Базис и надстройка. .Структура общества. Типы структур общества. Общество как саморазвивающаяся система. Общество, цивилизация, культура: проблемы взаимосвязей. Гражданское общество и государство в современной России: проблемы становления и взаимоотношений. Общественные отношения и связи: типы и виды.

Общественный прогресс: проблема критериев, динамики и направленности. Социальная философия и социология. Социальные и гносеологические предпосылки зарождения социологии. Социология – структурный элемент системы общественных наук, специфический уровень познания социальной жизни людей. Методология, теория, уровни и методы социологического познания социальной реальности.

Взаимосвязь социальной философии и социологии в познании социальной действительности. Социальная философия и социология: статут в современной науке и обществе.

Служение в социальной философии. Филосфский аспект в служении.

Тема 6. Основные сферы жизнедеятельности общества: экономическая; социальная; политическая; сфера социального управления

Общество – открытая динамичная система. Потребности общества как саморазвивающейся системы. Материальное производство как основная, экономическая, базисная сфера жизнедеятельности общества. Структура экономической сферы. Роль общественного разделения труда и форм собственности в направленности и динамике развития экономической сферы. Сущность, место и роль социальной сферы в развитии общества. Социальная структура общества: социальное неравенство, социальное партнерство и социальные конфликты.

Демографические проблемы развития социальной сферы. Семья: первичная ячейка общества, малая социальная группа.

Политика – содержание и функции. Государство как политическая организация общества с определенной формой правления. Типы государства. Гражданское общество и правовое государство.

Понятие демократии. Политические партии в современной России.

Социальная политика современной России. Роль СМИ в реализации государственной социальной политики. Понятие социального управления.

Социальное управление как структурная сфера функционирования общества. Субъект и объект социального управления. Типы управления. Управление как фактор прогрессивного развития общества. Служение и социальное управление.

Тема 7. Философия и религия: сравнительный анализ концептуального познания бытия и сознания как системы.

Особенности взаимоотношений философии и религии на разных этапах развития общества. Религия как вера в сверхъестественное, как мировоззрение, мироощущение и поведение людей. Специфика религиозного познания мира как системы. Религия как закономерная, социально и психологически обусловленная форма познания людьми самих себя и окружающей действительности.

Причины и условия возникновения религии и устойчивости религиозного сознания поведения. Мировые религии. Специфика веры в сверхъестественное в мировых религиях.

Атеизм как общественно санкционированная, противоположная религиозному сознанию и религиозному познанию форма общественного сознания.

Философия религии как форма исследования религии и религиозного поведения философскими методологиями и методами. Религиозное служение.

Религиоведение. Функционирование религий и религиозность населения страны. Религия и государство: принципы взаимоотношений в современной России.

Тема 8. Философская антропология.

Человек – особая форма бытия. Современная социальная среда и социализация человека. Социальная роль и социальный статус личности. Служение и личность.

Антропология как наука о природе и жизнедеятельности человека. Социальная философия и антропология. Соотношение биологического и социального в человеке. Общество и человек. Человек как личность, индивид, субъект и объект философского познания. Свобода и необходимость. Потребности и интересы современного человека. Проблемы типологизации личности. Историческая и выдающаяся личность. Роль личности в истории.

Человек в системе социальных связей и отношений. Социальная среда и социализация человека. Роль социально-экономической, политической и культурно-духовной среды в формировании человека.

Роль философии в формировании духовного мира личности. Социальная роль и статус личности в структуре философского познания. Гармоническое и всестороннее развитие человека: сущность и критерии. Феномен внутренней свободы человека. Современные философские концепции смысла жизни и исторического предназначения человека как субъекта истории. Служение как смысл жизни.

Тема 9. Философско-нравственный феномен служения

Нравственный феномен Служения. Основные ценностные составляющие понятия Служения. Феномен Служения через призму социального служения в формах благотворительности и милосердия на примере истории и современного состояния России.

Роль государства и государственной идеологии, ориентирующих общество на высокие моральные стандарты. Социальное Служение в формах милосердия и благотворительности в истории России: деятельность первых русских князей и духовенства. Милосердие в истории России как высшая ценность.

Милосердие в современной России. Благотворительная деятельность по поддержке детских домов, домов престарелых, приютов, хосписов и медицинских учреждений, расположенных на территории РФ.

Служение как форма патриотизма. Роль личности руководителя (педагога, наставника) в деле нравственного, патриотического воспитания молодого поколения. Обращение к темам патриотизма и Служения в рамках воспитательной работы.

Нравственные ценности людей, посвятивших жизнь высоким идеалам Служения: патриотизм, гуманистические устремления, широкий кругозор, высокие моральные идеалы, высоко развитое чувство долга, чести и достоинства, чуткая совесть, альтруистические мотивы, трудолюбие, профессионализм, приоритет духовных ценностей над материальными, жертвенность. Служение как подвиг в длительной временной перспективе.

Тема 10. Философское осмысление социального служения: история и современность

Вопросы о значимости синтеза знания и веры, о сущности мироздания, долга и ответственности, человеческих проблем, способов их решения, нравственных норм, выбора способа поведения, жизненного предназначения.

Философский аспект социального служения – вопросы милосердия, сострадания, призрения, помощи, поддержки и благотворительности. Труды христианских социальных философов XIX века. Исторический аспект развития философских представлений о социальном служении. Анализ современных подходов к осмыслению социального служения.

Развитие идей служения и верности воинскому долгу в отечественной философии. Самоотверженное служение Отечеству и патриотизм – важнейшие источники жизнедеятельности нации, народа, государства, личности; их роль в истории России, в утверждении национальной гордости и достоинства, защите Отечества в периоды войн и других испытаний, обеспечении национальной безопасности. Сущность и содержание понятий «Отечество», «воинский долг», «воинская обязанность», «патриотизм». Особенности развития идей служения и верности воинскому долгу в отечественной философии. Философское направление как основа воспитания служения Отечеству. Оценка процесса взаимодействия философского знания и военного дела.

Тема 11. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Мировоззрение и его связь с культурно религиозными традициями мира.
2. Особенности философского мировоззрения: отличие от мифологии, религии, науки.
3. Общие закономерности и различия философии Востока и Запада.
4. Разработка библейского послания и философствование в вере.
5. Гуманизм и проблема человеческой индивидуальности.
6. Круг философских проблем, основные достижения, идеи и направления философской мысли Нового времени.
7. Гегелевская абсолютизация идеализма.
8. Диалектика как высший закон реального и как способ развертывания философской мысли.
9. Немецкий материализм и атеизм: Фейербах, Маркс.
10. Черты отечественной философской мысли. Основные идеи представителей русской философии.
11. Категория бытия, её смысл и специфика.
12. Диалектика бытия: бытие и небытие, становление и определенность бытия. Проблема бытия и мышления.
13. Материальное единство мира и его многообразие.
14. Движение как способ существования материи.
15. Формы метафизики: софистика, эклектика, догматизм, релятивизм.
16. Диалектика как учение о всеобщей связи и развитии.
17. Основные философские подходы к пониманию сознания.
18. Проблема познаваемости мира: основные подходы. Основные формы познавательной деятельности.
19. Проблема истины в философии: объективность, абсолютность, относительность и конкретность истины. Критерии истины. Истина и заблуждение.
20. Идеалы и нормы научного познания.
21. Этические нормы и ценности науки. Социальная ответственность ученого.
22. Философия служения. Взаимоотношение служения и службы.

23. Основные подходы в решении проблемы человека, его происхождения и сущности.

24. Содержание и соотношение понятий индивид, индивидуальность, личность; основные философские теории личности.

25. Основные подходы в проблеме взаимоотношений человека и общества; соотношение понятий человек, индивид, личность.

26. Взаимосвязь свободы и ответственности.

27. Ценности и смысл жизни человека.

28. Основные подходы в решении вопроса о смысле жизни, мировоззренческие ориентиры в оценке ценности человеческой жизни.

29. Мировоззренческие основания светских и религиозных ценностей.

30. Эстетические и этические ценности. Смысл основных эстетических и этических категорий, соотношение: нормы, оценки, идеалы, служение.

31. Основные вопросы, понятия и методологические подходы социальной философии.

32. Сфера материального производства, наука как теоретическая сфера жизнедеятельности общества, ценностная сфера жизнедеятельности общества, социальная сфера жизнедеятельности общества, сфера управления общественными процессами.

33. Общественное сознание: сущность, уровни, относительная самостоятельность и активная роль в жизни человека и общества.

34. Социальная философия как наука о наиболее общих законах развития общества, как общая теория и методология познания общественных процессов и явлений.

35. Гражданское общество и государство в современной России: проблемы становления и взаимоотношений.

36. Служение в социальной философии. Филосфский аспект в служении.

37. Социальная структура общества: социальное неравенство, социальное партнерство и социальные конфликты.

38. Понятие социального управления. Социальное управление как структурная сфера функционирования общества.

39. Управление как фактор прогрессивного развития общества. Служение и социальное управление.

40. Философия религии как форма исследования религии и религиозного поведения философскими методологиями и методами. Религиозное служение.

41. Соотношение биологического и социального в человеке. Общество и человек. Человек как личность, индивид, субъект и объект философского познания.

42. Свобода и необходимость. Потребности и интересы современного человека.

43. Историческая и выдающаяся личность. Роль личности в истории.

44. Человек в системе социальных связей и отношений. Социальная среда и социализация человека.

45. Роль социально-экономической, политической и культурно-духовной среды в формировании человека.

46. Социальная роль и статус личности в структуре философского познания.

47. Феномен внутренней свободы человека. Современные философские концепции смысла жизни и исторического предназначения человека как субъекта истории. Служение как смысл жизни.

48. Нравственный феномен Служения. Основные ценностные составляющие понятия Служения.

49. Феномен Служения через призму социального служения в формах благотворительности и милосердия на примере истории и современного состояния России.

50. Милосердие в истории России как высшая ценность. Милосердие в современной России.

51. Служение как форма патриотизма. Роль личности руководителя (педагога, наставника) в деле нравственного, патриотического воспитания молодого поколения.

52. Вопросы о значимости синтеза знания и веры, о сущности мироздания, долга и ответственности, человеческих проблем, способов их решения, нравственных норм, выбора способа поведения, жизненного предназначения.

53. Философский аспект социального служения – вопросы милосердия, сострадания, призрения, помощи, поддержки и благотворительности.

54. Развитие идей служения и верности воинскому долгу в отечественной философии.

55. Самоотверженное служение Отечеству и патриотизм – важнейшие источники жизнедеятельности нации, народа, государства, личности; их роль в истории России, в утверждении национальной гордости и достоинства, защите Отечества в периоды войн и других испытаний, обеспечении национальной безопасности.

56. Сущность и содержание понятий «Отечество», «воинский долг», «воинская обязанность», «патриотизм».

57. Особенности развития идей служения и верности воинскому долгу в отечественной философии.

58. Философское направление как основа воспитания служения Отечеству.

59. Оценка процесса взаимодействия философского знания и военного дела.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Природа, сущность и предназначение человека. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Человек, индивид, личность и проблема служения»

Вопросы семинара:

1. Содержание и соотношение понятий индивид, индивидуальность, личность; основные философские теории личности.

2. Человек и общество. Основные подходы в проблеме взаимоотношений человека и общества; соотношение понятий человек, индивид, личность.

3. Взаимосвязь свободы и ответственности.

4. Взаимосвязь материальной и духовной, массовой и элитарной культуры.

5. Ценности и смысл жизни человека.

6. Понятие и природа ценностей, их роль в жизни человека и общества.

7. Основные подходы в решении вопроса о смысле жизни, мировоззренческие ориентиры в оценке ценности человеческой жизни.

8. Мировоззренческие основания светских и религиозных ценностей.

9. Эстетические и этические ценности.

10. Смысл основных эстетических и этических категорий, соотношение: нормы, оценки, идеалы, служение.

Тема 4. Социокультурная жизнь общества. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Философское понимание служения обществу»

Вопросы семинара:

1. Социальная философия как теория и методология познания общества.

2. Социальное бытие общества. Социальная структура общества.

3. Формы социальной стратификации. Структура социальных общностей.

4. Основные сферы жизнедеятельности общества.

5. Сфера материального производства, наука как теоретическая сфера жизнедеятельности общества, ценностная сфера жизнедеятельности общества, социальная сфера жизнедеятельности общества, сфера управления общественными процессами.

6. Духовная жизнь общества. Общественное сознание: сущность, уровни, относительная самостоятельность и активная роль в жизни человека и общества.

7. Религия как духовный феномен. Человеческая природа и религиозное чувство.

8. Военная опасность как глобальная проблема.

9. Понятие «альтернативной цивилизации».

Тема 5. Социальная философия.. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Социальная философия как методология познания феномена служения»

Вопросы семинара:

1. Гражданское общество и правовое государство.

2. Социальная философия как методология познания социальной формы движения материи.

3. Теоретическое мышление, умозрительность и созерцательность как основные методы исследования общества социальной философией. Социум.

4. Общество как саморазвивающаяся система.

5. Гражданское общество и государство в современной России: проблемы становления и взаимоотношений. Общественные отношения и связи: типы и виды.

6. Служение в социальной философии.

7. Филосфский аспект в служении.

Тема 6. Основные сферы жизнедеятельности общества: экономическая; социальная; политическая; сфера социального управления. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Служение в сфере социального управления»

Вопросы семинара:

1. Потребности общества как саморазвивающейся системы.

2. Материальное производство как основная, экономическая, базисная сфера жизнедеятельности общества.

3. Социальная структура общества: социальное неравенство, социальное партнерство и социальные конфликты.

4. Политика – содержание и функции. Государство как политическая организация общества с определенной формой правления.

5. Понятие демократии. Политические партии в современной России.

6. Социальная политика современной России. Роль СМИ в реализации государственной социальной политики. Понятие социального управления.

7. Социальное управление как структурная сфера функционирования общества.

8. Субъект и объект социального управления. Типы управления.

9. Управление как фактор прогрессивного развития общества.

10. Служение и социальное управление.

Тема 7. Философия и религия: сравнительный анализ концептуального познания бытия и сознания как системы.. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Служение в религии»

Вопросы семинара:

1. Особенности взаимоотношений философии и религии на разных этапах развития общества.

2. Специфика религиозного познания мира как системы.

3. Религия как закономерная, социально и психологически обусловленная форма познания людьми самих себя и окружающей действительности.

4. Причины и условия возникновения религии и устойчивости религиозного сознания поведения.

5. Атеизм как общественно санкционированная, противоположная религиозному сознанию и религиозному познанию форма общественного сознания.

6. Философия религии как форма исследования религии и религиозного поведения философскими методологиями и методами.

7. Религиозное служение.

8. Религия и государство: принципы взаимоотношений в современной России.

Тема 8. Философская антропология.. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Служение и личность»

Вопросы семинара:

1. Социальная роль и социальный статус личности.

2. Общество и человек. Человек как личность, индивид, субъект и объект философского познания.

3. Свобода и необходимость. Потребности и интересы современного человека.

4. Проблемы типологизации личности. Историческая и выдающаяся личность. Роль личности в истории.

5. Социальная среда и социализация человека.

6. Роль социально-экономической, политической и культурно-духовной среды в формировании человека.

7. Социальная роль и статус личности в структуре философского познания.

8. Феномен внутренней свободы человека.

9. Современные философские концепции смысла жизни и исторического предназначения человека как субъекта истории.

10. Служение как смысл жизни.

Тема 9. Философско-нравственный феномен служения. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Нравственный феномен Служения»

Вопросы семинара:

1. Основные ценностные составляющие понятия Служения.

2. Феномен Служения через призму социального служения в формах благотворительности и милосердия на примере истории и современного состояния России.

3. Роль государства и государственной идеологии, ориентирующих общество на высокие моральные стандарты.

4. Милосердие в современной России. Благотворительная деятельность по поддержке детских домов, домов престарелых, приютов, хосписов и медицинских учреждений, расположенных на территории РФ.

5. Служение как форма патриотизма. Роль личности руководителя (педагога, наставника) в деле нравственного, патриотического воспитания молодого поколения.

6. Нравственные ценности людей, посвятивших жизнь высоким идеалам Служения.

7. Служение как подвиг в длительной временной перспективе.

Тема 10. Философское осмысление социального служения: история и современность. .

Время - 0,5 час.

Основные вопросы:

Доклад: «Философский аспект социального служения»

Вопросы семинара:

1. Вопросы о значимости синтеза знания и веры, о сущности мироздания, долга и ответственности, человеческих проблем, способов их решения, нравственных норм, выбора способа поведения, жизненного предназначения.

2. Исторический аспект развития философских представлений о социальном служении.

3. Анализ современных подходов к осмыслению социального служения.

4. Развитие идей служения и верности воинскому долгу в отечественной философии.

5. Самоотверженное служение Отечеству и патриотизм – важнейшие источники жизнедеятельности нации, народа, государства, личности;

6. Сущность и содержание понятий «Отечество», «воинский долг», «воинская обязанность», «патриотизм».

7. Особенности развития идей служения и верности воинскому долгу в отечественной философии.

8. Философское направление как основа воспитания служения Отечеству.

9. Оценка процесса взаимодействия философского знания и военного дела.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстрагирование – это мысленное выделение какого-либо предмета в отвлечении от его связей с другими предметами, какого-либо свойства пред мета в отвлечении от других его свойств, какого-либо отношения предметов в отвлечении от самих предметов.

Адекватность – соответствие, соразмерность, верность, точность.

Активное слушание – практика, позволяющая точнее понимать психологические состояния, чувства, мысли собеседника с помощью особых приемов участия в беседе, таких как активное выражение собственных переживаний и соображений, уточнения, паузы и т.д. Применяется, в частности, в наставничестве, чтобы установить доверительные отношения между наставником и наставляемым.

Альтруизм – понятие, которым осмысляется активность, связанная с бескорыстной заботой о благополучии других; соотносится с понятием самоотверженность – то есть с приношением в жертву своих выгод в пользу блага другого человека, других людей или в целом – ради общего блага.

Анализ – процедура мысленного, а часто и реального расчленения исследуемого объекта (предмета, явления, процесса), свойства предмета или отношения между предметами на части (признаки, свойства, отношения). Процедурой, обратной анализу, является синтез.

Антропогенез – процесс происхождения человека и становления его как обществ, существа.

Благополучатели — лица, получающие помощь добровольцев.

Благотворительность – оказание помощи (безвозмездной или на льготных условиях) тем, кто в этом нуждается. Основной чертой благотворительности является добровольный выбор вида, времени и места, а также содержания помощи.

Бытие – категория, фиксирующая основу существования (для мира в целом или для любой разновидности существующего); в структуре философского знания выступает предметом онтологии; в теории познания рассматривается как базисная для любой возможной картины мира и для всех прочих категорий.

Вера – эмоционально-личностный способ отношения человека к миру (естественному или сверхъестественному), состоящий в принятии реальности этого мира без необходимости соответствующих доказательств.

Взаимодействие – процесс совместного достижения общей цели, при котором каждый его участник, по-своему решая связанные с ее достижением конкретные задачи, влияет и на других участников.

Волонтёр – в дословном переводе «доброволец», который по зову сердца безвозмездно занимается социально значимой деятельностью и осознает свое значение для общества.

Волонтерская деятельность — организованный труд волонтеров в интересах благополучателей. Деятельность может быть групповой, одиночной, системной, долгосрочной, разовой, спонтанной и т.д.

Волонтерская организация — некоммерческая организация, привлекающая к своей деятельности добровольцев и осуществляющая добровольческие программы и проекты. Эта организация может иметь разную организационно-правовую форму. В социальной сфере наиболее распространенными являются Благотворительные фонды (БФ), Автономные некоммерческие организации (АНО) и Общественные движения.

Волонтерские ресурсы — совокупность временных, трудовых, интеллектуальных, профессиональных и иных ресурсов, источником которых являются добровольцы. Материальные средства не являются волонтерским ресурсом.

Восприятие – чувственное познание (субъективно представляющееся непосредственным) предметов (физических вещей, живых существ, людей) и объективных ситуаций (взаимоотношения предметов, движений, событий).

Всеединство – философское учение, раскрывающее внутреннее органическое единство бытия как универсума в форме взаимопроникновения и раздельности составляющих его элементов, их тождественности друг другу и целому при сохранении их качественности и специфичности.

Гипотеза – научное допущение или предположение, истинностное значение которого неопределенно. Различают гипотезу как метод развития научного знания, включающий в себя выдвижение и последующую экспериментальную проверку предположений, и как структурный элемент научной теории.

Глобализация – интеграция экономической деятельности подразделениями частного капитала во всемирном масштабе, утверждение рыночной экономики в большинстве государств и регионов, развитие экономических сообществ (ЕЭС, Евразийское экономическое сообщество и др).

Государство – политическая целостность, созданная национальной или многонациональной общностью на определенной территории, где с помощью политической элиты, монополизирующей власть, поддерживается юридический порядок, включая законное право применения насилия.

Гуманизм – 1) сложившееся в эпоху Возрождения, преимущественно в Италии, движение образованных людей, объединенное «интересом к античности», изучением и комментированием памятников древнеклассической (прежде всего латинской) литературы; 2) особый тип философского мировоззрения, в центре которого – человек с его земными делами и свершениями, с присущей его природе способностями и влечениями, с характерными для него нормами поведения и отношениями.

Дедукция – способ познания, предполагающий движение от общего, данного с очевидностью к частному неизвестному, или процесс логического вывода.

Деятельность – специфически человеческая форма активного отношения к окружающему миру с целью его изменения.

Добро – в широком смысле слова как благо означает ценностное представление, выражающее положительное значение чего-либо в его отношении к некоему стандарту или сам этот стандарт. В зависимости от принимаемого стандарта добро в истории философии и культуры трактовалось как удовольствие, польза, счастье, общепринятое, соответствующее обстоятельствам, целесообразное и т.д.

Добровольцы — граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации. Благотворительная организация может оплачивать расходы волонтеров, связанные с их деятельностью (командировочные расходы, затраты на транспорт и др.). Лица, оказывающие материальную помощь, не являются волонтерами.

Добровольческая акция – разовое мероприятие, направленное на решение социально значимых задач, участниками которого являются добровольцы (волонтёры).

Добровольческая деятельность – это деятельность, приносящая пользу обществу, осуществляемая людьми на общественных (добровольных) началах индивидуально или коллективно на основе свободного и осознанного выбора.

Добровольческая организация – легитимная некоммерческая неправительственная организация, зарегистрированная в государстве на общих основаниях, или международная неправительственная некоммерческая организация, имеющая государственную регистрацию (представительство) на территории государства осуществления добровольческой (волонтёрской) деятельности, выступающие организатором добровольческой (волонтёрской) деятельности, осуществляющие добровольческие (волонтёрские) программы и проекты, привлекающие к своей деятельности добровольцев (волонтёров), которые действуют от их имени и по поручению.

Добровольческая программа – комплекс мероприятий, направленных на решение социально значимых задач, реализуемый с использованием организованного труда добровольцев (волонтёров).

Добровольчество – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчета на денежное вознаграждение.

Дуализм – философская интерпретационная парадигма, фундированная идеей о наличии двух несводимых друг к другу начал: духовной и материальной субстанций, объекта и субъекта, сознания и телесной организации человека, а также добра и зла, природного мира и свободы, факта и ценности, темных и светлых начал бытия.

Закон – необходимая связь (взаимосвязь, отношение) между событиями, явлениями, а также между внутренними состояниями объектов, определяющая их устойчивость, выживание, развитие, стагнацию или разрушение; утверждения, претендующие на отображение указанных связей и, как правило, входящие в состав научных теорий; аксиомы и теоремы теории, предметом рассмотрения

которых являются объекты, смысл и значение которых задается и эксплицируется самими этими теориями; некоторые, вырабатываемые и определенным образом поддерживаемые человеческим сообществом и его институтами требования и нормативные предписания, которые должны выполнять физические, юридические лица и иные субъекты морали и права.

Знание – результат процесса познания действительности, получивший подтверждение в практике; адекватное отражение объективной реальности в сознании человека (представления, понятия, суждения, теории).

Идеализм – философское направление, противоположное материализму в решении основных вопросов философии. Иделизм исходит из первичности духовного, нематериального, и вторичности материального, что сближает его с догмами религии о конечности мира во времени и пространстве и сотворенности его богом.

Идеология – система взглядов, отражающих социальную реальность с позиций интересов тех или иных классов и социальных групп и содержащая программу действий по сохранению или изменению социальной реальности.

Индивид – единичное сущее, онтологическую основу которого составляет единство, неразложимость на элементы (напр., «вот это дерево», «вот этот человек»).

Индивидуальность – неповторимое своеобразие какого-либо явления, отдельного существа, человека.

Индукция – познавательная процедура, посредством которой из сравнения наличных фактов выводится обобщающее их утверждение.

Интеллект – одно из качеств человека, в наибольшей степени отражающее способность ориентироваться в окружающем его Мире. В первом приближении интеллект можно определить, как "триединство" разума, памяти и воспитания.

Истина – категория философии и культуры, обозначающая адекватное воспроизведение объекта в сознании субъекта.

Классификация – общенаучное и общеметодологическое понятие, означающее такую форму систематизации знания, когда вся область изучаемых объектов представлена в виде системы классов, или групп, по которым эти объекты распределены на основании их сходства в определенных свойствах.

Классическая философия – стремилась к систематической ценности, завершенности. В основе этого стремления лежала вера в естественную упорядоченность мироустойства, доступную рациональному постижению.

Координатор волонтеров (куратор волонтеров, координатор волонтерской группы) — ответственное лицо в организации, имеющее специальную подготовку и осуществляющее координацию деятельности волонтеров по отдельному направлению работы (комплексу мероприятий, учреждению или отделению в нем). Как правило, координатор представляет Волонтерскую организацию перед руководством учреждения и перед подопечными. Координатор волонтеров может быть, как сотрудником организации, так и добровольцем.

Корпоративное волонтерство — это волонтерские программы и проекты, реализуемые силами сотрудников той или иной бизнес-компании при поддержке компании и в интересах компании. Корпоративным может быть любой вид волонтерства: социальное, экологическое, помощь животным и т.д. Материальная помощь кому-либо со стороны бизнес-компании или ее сотрудников не является корпоративным волонтерством.

Культура – система исторически развивающихся надбиологических программ человеческой жизнедеятельности (деятельности, поведения и общения), обеспечивающих воспроизводство и изменение социальной жизни во всех ее основных проявлениях.

Культурология – наука, формирующаяся на стыке социального и гуманитарного знания о человеке и обществе и изучающее культуру как целостность, как специфическую функцию и модальность человеческого бытия.

Личность – бытовая фикция, условная модель интегрированных потенций псевдообъективного человека.

Логика – универсальная граница данности вещей в мире, сама остающаяся незримой; методика косвенного выявления этой границы.

Метод – система предписаний (правил и норм), регламентирующих познавательную деятельность, направленную на получение знаний.

Методология – тип рационально-рефлексивного сознания, направленный на изучение,

совершенствование и конструирование методов в различных сферах духовной и практической деятельности.

Милосердие – это такое качество человека, когда он готов помочь тому, кто оказался в трудном положении, пожалеть его, проявить к нему сострадание.

Мировоззрение – совокупность взглядов, оценок, принципов и образных представлений, определяющих самое общее видение, понимание мира, места в нём человека, а также — его жизненные позиции, программы поведения, действия. Совокупность взглядов человека на мир и свое место в мире.

Мораль – понятие европейской философии, служащее для обобщенного выражения сферы высших ценностей и долженствования. Мораль обобщает тот срез человеческого опыта, разные стороны которого обозначаются словами «добро» и «зло», «добродетель» и «порок», «правильное» и «неправильное», «долг», «совесть», «справедливость» и т.д.

Мудрость – правильное понимание жизненных целей. Нечто такое, чего наука сама по себе не обеспечивает.

Мышление – активный процесс отражения объективного мира в понятиях, суждениях, научных теориях, гипотезах и т. п., имеющий опосредованный, обобщенный характер, связанный с решением нетривиальных задач; высший продукт особым образом организованной материи – человеческого мозга.

Наблюдение – преднамеренное и целенаправленное восприятие, обусловленное задачей деятельности. Исторически наблюдение развивается как составная часть трудовой операции, включающей в себя установление соответствия продукта труда его запланированному идеальному образу.

Наука – специфическая сфера человеческой деятельности, направленной на производство и теоретическую систематизацию объективных знаний о реальности.

Нравственность – термин, употребляющийся в живом языке и в специальной литературе чаще всего как синоним морали, реже – этики.

Общественные отношения – отношения между людьми, живущими достаточно большими группами, складывающиеся в процессе развития общества. На различных этапах развития общества ведущую роль играют те или иные общественные отношения: религиозные, кастовые, производственные, информационные и т.п.

Общественный договор – понятие социальной и политической философии, связанное с теорией установления и сущности государства как результата соглашения между людьми. По этой теории, люди, находясь в естественном состоянии, по свободному соглашению создают такой институт, который силой закона надежно обеспечивает их естественные, данные им от рождения права и кладет начало их собственно гражданской жизни.

Общественный прогресс – основополагающая категория социальной философии, характеризующая совершенствование человечества в историческом развитии, его движение от самых примитивных форм общежития к более высоким.

Общество – в широком смысле: совокупность всех способов взаимодействия и форм объединения людей, в которой выражается их всесторонняя зависимость друг от друга; в узком смысле: генетически и/или структурно определенный тип – род, вид, подвид и т.п. общения, предстающий как исторически определенная целостность либо как относительно самостоятельный элемент подобной целостности.

Ощущение – элементарное содержание, лежащее в основе чувственного знания внешнего мира, «кирпичик» для построения восприятия и иных форм чувственности.

Парадигма – совокупность теоретических и методологических положений, принятых научным сообществом на известном этапе развития науки и используемых в качестве образца, модели, стандарта для научного исследования, интерпретации, оценки и систематизации научных данных, для осмысления гипотез и решения задач, возникающих в процессе научного познания.

Плюрализм – видение мира, в котором многообразие сущего объясняется порожденным несколькими или же неопределенно большим числом различных начал, каждое из которых существует независимо от других и не сводится к ним.

Подопечные — в контексте описания волонтерской деятельности — синоним слова «благополучатели».

Понятие – мысль, которая выделяет из некоторой предметной области и собирает в класс (обобщает) объекты посредством указания на их общий и отличительный признак. Напр., понятие

«четырехугольник с равными сторонами и равными углами» выделяет множество квадратов из области четырехугольников на основе признака «иметь равные стороны и равные углы».

Прагматизм – философское учение, рассматривающее действие, целесообразную деятельность в качестве центрального, определяющего свойства человеческой сущности.

Практика – материальная, чувственно-предметная деятельность людей, направленная на преобразование природной и социальной реальности.

Представление – наглядный чувственный образ предметов и ситуаций действительности, данный сознанию, и, в отличие от восприятия, сопровождающийся чувством отсутствия того, что представляется.

Прогресс – особый тип систематических социокультурных изменений, ведущих от традиционной к либеральной цивилизации и составляющих ценностное содержание последней; непосредственно выступает в форме повышения эффективности воспроизводственной деятельности социокультурного субъекта.

Проектирование – один из основных (наряду с инженерной деятельностью) способов создания техники и других изделий и сооружений.

Противоречие – два высказывания, из которых одно является отрицанием другого.

Развитие – направленные, необратимые изменения, связанные с появлением новых свойств, связей и тому подобное.

Руководство учреждения — в контексте социального волонтерства — это само руководство учреждений (директор, заведующий и т.д.) и специально уполномоченные (назначенные) сотрудники, отвечающие за деятельность волонтеров на территории учреждений.

Самосознание – осознание человеком своих мыслей, чувств, поступков и оценка своего отношения к миру.

Свобода – одна из основополагающих для европейской культуры идей, отражающая такое отношение субъекта к своим актам, при котором он является их определяющей причиной и они, стало быть, непосредственно не обусловлены природными, социальными, межличностнокоммуникативными, индивидуально-внутренними или индивидуально-родовыми факторами.

Семиотика – общая теория знаковых систем, к числу которых относятся как естественные языки, так и специальные языки конкретных наук, искусственные языки, сигнальные системы и т. п.

Синергетика – научное направление, исследующее процессы самоорганизации в природных, социальных и когнитивных системах.

Синтез – соединение различных элементов, сторон предмета в единое целое (систему), которое осуществляется как в практической деятельности, так и в процессе познания. В этом значении синтез противоположен анализу (разложению предмета на его составляющие), с которым он неразрывно связан.

Система – совокупность элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которая образует определенную целостность, единство.

Совесть – способность человека, критически оценивая себя, осознавать и переживать свое несоответствие должному – неисполненность долга. Феноменологическими проявлениями совести являются внутренний эмоциональный дискомфорт («укоры, муки совести»), чувство вины и раскаяние.

Сознание, бессознательное – состояние психической жизни индивида, выражающееся в субъективной переживаемости событий внешнего мира и жизни самого индивида, в отчете об этих событиях. Сознание противопоставляется бессознательному в разных его вариантах (неосознаваемое, подсознание и т.д.).

Социальное волонтерство — волонтерская деятельность, направленная на оказание помощи людям: детям в больницах, детям-сиротам, одиноким старикам, пожилым людям в Домах престарелых, бездомным, малоимущим, инвалидам, заключенным и т.д.

Суждение – мысль, в которой утверждается наличие или отсутствие каких-либо положений дел.

Сущность – совокупность существенных свойств и качеств вещи, субстанциональное ядро самостоятельного сущего.

Теория – в широком смысле комплекс взглядов, представлений, идей, направленных на истолкование и объяснение какого-либо явления; в более узком и специальном смысле – высшая, самая развитая форма организации научного знания, дающая целостное представление о

закономерностях и существенных связях определенной области действительности – объекта данной теории.

Учреждение (подшефное учреждение) — то учреждение, где волонтеры осуществляют свою деятельность. В контексте социального волонтерства речь идет чаще всего о разного рода медицинских, социальных и пенитенциарных (исправительных) учреждениях. Например, больницы, хосписы, диспансеры, детские дома, интернаты, дома престарелых, приюты, тюрьмы, колонии и т.д. При этом организатором волонтерской деятельности может выступать как само учреждение (что бывает очень редко), так и волонтерская организация.

Факт – синоним понятий истина, событие, результат; нечто реальное в противоположность вымышленному; конкретное, единичное в отличие от абстрактного и общего.

Фандрайзинг – это работа по привлечению денежных средств граждан, бизнеса или государства в некоммерческий сектор, в том числе на благотворительность.

Филантроп – человек, занимающийся благотворительностью в помощь нуждающимся. Древнейшей формой благотворительности является милостыня и помощь нищим, главным образом при церквях и монастырях.

Филантропия – человеколюбие, забота об улучшении участи всего человечества.

Философия – сфера изучения и рассмотрения явной и неявной реальности.

Ценность – одна из основных понятийных универсалий философии, означающая в самом общем виде невербализуемые, «атомарные» составляющие наиболее глубинного слоя всей интенциональной структуры личности – в единстве предметов ее устремлений (аспект будущего), особого переживания-обладания (аспект настоящего) и хранения своего «достояния» в тайниках сердца (аспект прошедшего), -которые конституируют ее внутренний мир как «уникально-субъективное бытие».

Человек – существо, наиболее известное самому себе в своей эмпирической фактичности и наиболее трудно уловимое в своей сущности.

Эксперимент – род опыта, имеющего познавательный, целенаправленно исследовательский, методический характер, который проводится в специально заданных, воспроизводимых условиях путем их контролируемого изменения. Решающее значение в эксперименте имеет исследование испытуемого в «стесненных» (Ф.Бэкон) – предельных, пограничных, критических – состояниях.

Эмпатия – постижение эмоционального состояния другого человека сопереживанием.

Этика – практическая философия, наука о морали (нравственности).

Явление – обнаружение сущности через свойства и отношения.

Язык – первичная, наиболее естественная и общедоступная репрезентация мира. Естественность языка, дающая о себе знать в его наличии у любого общества (живое существо без того или иного языка науке неизвестно), обеспечена способностью организма ориентироваться в своей среде.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Мир и бытие: философия как учение о предельных основаниях и причинах мироустройства (онтология).
2	ПК-6-З1	Философия как теоретическая составляющая мировоззрения.
3	ПК-6-З2	Проблема сознания и способы её решения: бихевиоризм, интеракционизм, эпифеноменализм, функционализм.
4	ПК-6-З2	Проблема тождества личности.
5	ПК-6-З3	Нравственность и религия.
6	ПК-6-З3	Policy, Politics, Politische: философское и политическое понимание власти.
7	ПК-6-З4	Место, роль и функции интеллектуала в западноевропейском и российском обществе: исторические формы институционального, корпоративного и автономного самоопределения.
8	ПК-6-З4	Служение в современном обществе: вызовы и перспективы самоопределения.

9	ПК-6-З5	Сущность и существование человека: противоречивость биологического психологического, социального.
10	ПК-6-З5	Религиозные ценности и свобода религиозных убеждений
11	ПК-6-З6	Бытие человека в обществе: индивид, индивидуальность, личность. Идеология индивидуализма и конформизма. Социальная природа отчуждения. Труд, свобода и ответственность личности.
12	ПК-6-З6	Человек в системе культуры: гений, талант и творчество в науке, искусстве, политике. Ценностная ориентация личности: потребности. Интересы и цели. Человек как творец самого себя

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-6-У1	Осуществить анализ научных публикаций по тематике научных интересов в области служения в социальной сфере.
14	ПК-6-У1	Выполнить творческую работу (эссе) по заданной тематике: «Пример служения – философский анализ».
15	ПК-6-У2	Подготовить публичное выступление в аудитории с докладом и организовать обсуждение углубленно изученного материала в области научных интересов студента по проблемам служения.
16	ПК-6-У2	Подготовить эссе на тему: «Кто не может думать, тот глуп, кто не хочет – слеп, кто не дерзает – раб»
17	ПК-6-У3	Подготовить семинар-дискуссию на тему: «Служению есть место в жизни каждого». Обеспечить, чтобы студенты учились точно выражать свои мысли в докладах и выступлениях, активно отстаивали свою точку зрения, аргументированно возражали, опровергали ошибочную позицию сокурсника.
18	ПК-6-У3	Осуществить критический анализ статьи «Нравственный феномен Служения» (https://cyberleninka.ru/article/n/nravstvennyy-fenomen-sluzheniya) на предмет проблематики различных типов мировоззрения, умения ориентироваться в системе философского знания, оценивания значения философских, этических учений, культурных и религиозных традиций.
19	ПК-6-У4	Подготовить семинар-дискуссию на тему: «Основы рационального мышления». Цель дискуссии: осуществить критический анализ информации по проблеме бытия и сознания, знания и познания, выработать умение оперировать фактами, умение выстраивать рациональную аргументацию, также выработать умение оценивать сформировавшиеся навыки у других участников совместной деятельности.
20	ПК-6-У4	Подготовить семинар-дискуссию на тему: «Природа, сущность и предназначение человека». Цель дискуссии: осуществить критический анализ информации по проблеме смысла человеческой жизни, оценить значение смысловой матрицы, ценностных ориентаций и нравственных категорий на логику и мотивацию поступков представителей различных социокультурных групп.
21	ПК-6-У5	Подготовить эссе: «Как я понимаю философию служения?».
22	ПК-6-У5	Подготовить эссе: «Духовно-нравственная сущность личности в его стремлении к служению».
23	ПК-6-У6	Выполнить аналитическую исследовательскую работу по тематике планирования и прогнозирования в выбранной в качестве области научных интересов теме в сфере служения Отечеству (гражданская государственная и муниципальная служба).

24	ПК-6-У6	Выполнить аналитическую исследовательскую работу по тематике планирования и прогнозирования в выбранной в качестве области научных интересов теме в сфере служения Отечеству (военная служба).

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-6-В1	Осуществить критический анализ информации по проблеме смысла человеческой жизни, создать и оценить значение смысловой матрицы как задающей логику и мотивацию поступков представителей различных социокультурных групп.
26	ПК-6-В1	Сформировать оценочно-нравственные критерии в сфере служения Отечеству (гражданская государственная и муниципальная служба).
27	ПК-6-В2	Сформировать оценочно-нравственные критерии в сфере служения Отечеству (военная служба).
28	ПК-6-В2	Сформировать оценочно-нравственные критерии в сфере служения Отечеству (религиозное служение разных конфессий).
29	ПК-6-В3	Определять логику и мотивацию поступков представителей различных социокультурных (профессиональных) групп в сфере служения.
30	ПК-6-В3	Сформировать матрицу оценки значения философских, этических учений, культурных и религиозных традиций с точки зрения социального служения.
31	ПК-6-В4	Осуществить критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи в сфере экономики с точки зрения служения.
32	ПК-6-В4	Сформировать матрицу собственной национальной, религиозной и социокультурной идентичности.
33	ПК-6-В5	Осуществить критический анализ информации в сети Интернет и создать аналитическую матрицу на тему «Пять видов служения»; отразить при этом: что такое служение, какие виды служения бывают, какая у них природа, какие результаты этих видов служения.
34	ПК-6-В5	Разработать аналитический материал на тему: «Категории социального служения и основные понятия, связанные с ним».
35	ПК-6-В6	Осуществить критический анализ информации в сети Интернет и создать подборку практических примеров служения человечеству.
36	ПК-6-В6	Осуществить работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию на тему: «Современный подход к служению Отечеству».

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1
2	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 2
3	ПК-6-З2	ПК-6-З2 Письменный опрос по теме 2 Задания для самостоятельной работы 3

4	ПК-6-З2	ПК-6-З2 Письменный опрос по теме 2 Задания для самостоятельной работы 4
5	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3 Задания для самостоятельной работы 5
6	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 4 Задания для самостоятельной работы 6
7	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 5 Задания для самостоятельной работы 7
8	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 6 Задания для самостоятельной работы 8
9	ПК-6-З5	Письменный опрос по теме 7 Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-6-З5	Письменный опрос по теме 8 Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-6-З6	Письменный опрос по теме 9 Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-6-З6	Письменный опрос по теме 10 Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 17
18	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 18
19	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 19
20	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 20
21	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 21
22	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 22
23	ПК-6-У6	Задания для самостоятельной работы 23
24	ПК-6-У6	Задания для самостоятельной работы 24
25	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 25
26	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 26
27	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 27
28	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 28
29	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 29
30	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 30
31	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 31
32	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 32
33	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 33
34	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 34
35	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 35
36	ПК-6-В6	Задания для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 1-6 1. Мировоззрение и его связь с культурно религиозными традициями мира. 2. Особенности философского мировоззрения: отличие от мифологии, религии, науки. 3. Общие закономерности и различия философии Востока и Запада. 4. Разработка библейского послания и философствование в вере. 5. Гуманизм и проблема человеческой индивидуальности. 6. Круг философских проблем, основные достижения, идеи и направления философской мысли Нового времени.
2	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 7-12 7. Гегелевская абсолютизация идеализма. 8. Диалектика как высший закон реального и как способ развертывания философской мысли. 9. Немецкий материализм и атеизм: Фейербах, Маркс. 10. Черты отечественной философской мысли. Основные идеи представителей русской философии. 11. Категория бытия, её смысл и специфика. 12. Диалектика бытия: бытие и небытие, становление и определенность бытия. Проблема бытия и мышления.
3	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 13-18 13. Материальное единство мира и его многообразие. 14. Движение как способ существования материи. 15. Формы метафизики: софистика, эклектика, догматизм, релятивизм. 16. Диалектика как учение о всеобщей связи и развитии. 17. Основные философские подходы к пониманию сознания. 18. Проблема познаваемости мира: основные подходы. Основные формы познавательной деятельности.
4	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 19-22 19. Проблема истины в философии: объективность, абсолютность, относительность и конкретность истины. Критерии истины. Истина и заблуждение. 20. Идеалы и нормы научного познания. 21. Этические нормы и ценности науки. Социальная ответственность ученого. 22. Философия служения. Взаимоотношение служения и службы.
5	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 23-26 23. Содержание и соотношение понятий индивид, индивидуальность, личность; основные философские теории личности. 24. Основные подходы в проблеме взаимоотношений человека и общества; соотношение понятий человек, индивид, личность. 25. Взаимосвязь свободы и ответственности. 26. Ценности и смысл жизни человека.
6	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 27-30 27. Мировоззренческие основания светских и религиозных ценностей. 28. Эстетические и этические ценности. Смысл основных эстетических и этических категорий, соотношение: нормы, оценки, идеалы, служение. 29. Основные вопросы, понятия и методологические подходы социальной философии. 30. Общественное сознание: сущность, уровни, относительная самостоятельность и активная роль в жизни человека и общества.

7	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 31-34 31. Социальная философия как наука о наиболее общих законах развития общества, как общая теория и методология познания общественных процессов и явлений. 32. Гражданское общество и государство в современной России: проблемы становления и взаимоотношений. 33. Служение в социальной философии. Филосфский аспект в служении. 34. Социальная структура общества: социальное неравенство, социальное партнерство и социальные конфликты.
8	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 35-39 35. Управление как фактор прогрессивного развития общества. Служение и социальное управление. 36. Философия религии как форма исследования религии и религиозного поведения философскими методологиями и методами. Религиозное служение. 37. Соотношение биологического и социального в человеке. Общество и человек. Человек как личность, индивид, субъект и объект философского познания. 38. Свобода и необходимость. Потребности и интересы современного человека. 39. Историческая и выдающаяся личность. Роль личности в истории.
9	ПК-6-З5	Вопросы к зачету 40-44 40. Человек в системе социальных связей и отношений. Социальная среда и социализация человека. 41. Роль социально-экономической, политической и культурно-духовной среды в формировании человека. 42. Социальная роль и статус личности в структуре философского познания. 43. Феномен внутренней свободы человека. Современные философские концепции смысла жизни и исторического предназначения человека как субъекта истории. Служение как смысл жизни. 44. Нравственный феномен Служения. Основные ценностные составляющие понятия Служения.
10	ПК-6-З5	Вопросы к зачету 45-48 45. Феномен Служения через призму социального служения в формах благотворительности и милосердия на примере истории и современного состояния России. 46. Милосердие в истории России как высшая ценность. Милосердие в современной России. 47. Служение как форма патриотизма. Роль личности руководителя (педагога, наставника) в деле нравственного, патриотического воспитания молодого поколения. 48. Философский аспект социального служения – вопросы милосердия, сострадания, призрения, помощи, поддержки и благотворительности. Развитие идей служения и верности воинскому долгу в отечественной философии.

11	ПК-6-З6	Вопросы к зачету 49-53 49. Самоотверженное служение Отечеству и патриотизм – важнейшие источники жизнедеятельности нации, народа, государства, личности; их роль в истории России, в утверждении национальной гордости и достоинства, защите Отечества в периоды войн и других испытаний, обеспечении национальной безопасности. 50. Сущность и содержание понятий «Отечество», «воинский долг», «воинская обязанность», «патриотизм». 51. Особенности развития идей служения и верности воинскому долгу в отечественной философии. 52. Философское направление как основа воспитания служения Отечеству. 53. Оценка процесса взаимодействия философского знания и военного дела.
12	ПК-6-З6	Вопросы к зачету 54-59 54. Основные подходы в решении проблемы человека, его происхождения и сущности. 55. Основные подходы в решении вопроса о смысле жизни, мировоззренческие ориентиры в оценке ценности человеческой жизни. 56. Сфера материального производства, наука как теоретическая сфера жизнедеятельности общества, ценностная сфера жизнедеятельности общества, социальная сфера жизнедеятельности общества, сфера управления общественными процессами. 57. Понятие социального управления. Социальное управление как структурная сфера функционирования общества. 58. Вопросы о значимости синтеза знания и веры, о сущности мироздания, долга и ответственности, человеческих проблем, способов их решения, нравственных норм, выбора способа поведения, жизненного предназначения. 59. Вопросы о значимости синтеза знания и веры, о сущности мироздания, долга и ответственности, человеческих проблем, способов их решения, нравственных норм, выбора способа поведения, жизненного предназначения.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

7	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

9	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Некоммерческие организации : учебное пособие для вузов / В. В. Кулаков [и др.] ; под редакцией В. В. Кулакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14983-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543945

3. Шаповалов, В. Ф. Философия : учебник для вузов / В. Ф. Шаповалов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 596 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10147-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541967

б) дополнительная литература:

2. Пугачев, В. П. Управление персоналом организации : учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16597-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540540

3. Эффективность и результативность деятельности органов власти : учебник и практикум для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15814-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544830

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://dobro.ru/ ДОБРО.РФ - экосистема IT-сервисов для развития созидательной гражданской активности

https://премияслужение.рф/ Официальный сайт Всероссийской премии «Служение».

https://torsunov.ru/interest/chto-takoe-sluzhenie/ Философия служения Олега Торсунова – признанного специалиста в сфере семейной психологии и практик личностного роста.

https://rsv.ru/other-skills/133/ Россия – страна возможностей. Служение Родине.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: СПС Консультант Плюс, MS Microsoft Office.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Николай Сидорович

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по анализу и способам, методам решения проблемных ситуаций в науке, знания особенностей методов и областей их применения, использование результатов решения проблемных ситуаций в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» изучается дисциплина «Теория современной экономики», «Современные технологии командообразования в организации».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах: «Современный стратегический анализ и управление», а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	**Знать:**	
	сущность критического анализа проблемных ситуаций	УК-1-З1
	философские аспекты проблемных ситуаций	УК-1-З2
	сущность научной парадигмы	УК-1-З3
	критерии решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З4

вырабатывать стратегию действий (УК-1)	подходы западных и российских ученых к разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-З5
	пути разрешения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З6
	Уметь:	
	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций	УК-1-У1
	использовать системный подход в анализе критических ситуаций	УК-1-У2
	уметь вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-У3
	анализировать научную деятельность и определять ее критерии	УК-1-У4
	использовать философские аспекты науки и научного познания	УК-1-У5
	использовать результаты анализа в профессиональной деятельности	УК-1-У6
	Владеть:	
	методами критического анализа проблемных ситуаций в науке	УК-1-В1
	навыками решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-В2
	навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности	УК-1-В3
	методами системного анализа проблемных ситуаций	УК-1-В4
	способами определения научных парадигм	УК-1-В5
	навыками использования полученных результатов анализа для достижения поставленных научных задач	УК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	1	3	108	10	8	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Наука как феномен								
1.	Наука как феномен	17	2	2			15	УК-1-З1, УК-1-З2, УК-1-З6, УК-1-У3, УК-1-В5, УК-1-В6

Проблемные ситуации в науке								
2.	Проблемные ситуации в науке	27	2	2			25	УК-1-З3, УК-1-З5, УК-1-У2, УК-1-У5
Критический анализ проблемных ситуаций в науке								
3.	Критический анализ проблемных ситуаций в науке	27	2	2			25	УК-1-З4, УК-1-У1, УК-1-У4
Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке								
4.	Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке	31,3	2	2			29,3	УК-1-З6, УК-1-У6, УК-1-В1, УК-1-В2, УК-1-В3, УК-1-В4
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2		1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Наука как феномен

Понятие науки. Структура (система) науки: объект, предмет, цель и основные задачи науки. Классификация науки. Функции науки. Закономерности развития науки. Признаки науки. Понятие истины в науке. Особенности научного познания. Свойства и признаки научного знания. Генезис науки. Интернализм и экстернализм в понимании происхождения и развития науки. Периодизация истории науки как проблема (точки зрения и варианты). Особенности протонауки и преднауки. Античная наука: истоки и этапы. Средневековая наука: этапы и особенности. Особенности новоевропейской классической науки и ее основные подсистемы. Понятие и принципы неклассической науки. Специфика и принципы

Тема 2. Проблемные ситуации в науке

Векторы развития научного знания. Понятие проблемы. Проблема как выраженное в понятии объективное противоречие между языком наблюдения и языком теории, эмпирическим фактом и теоретическим описанием. Псевдопроблемы и их характеристика. Техника формулирования проблемы. Искусство постановки научной проблемы. Части проблемы. Проблемные ситуация, их классификация. Причины возникновения проблемных ситуаций в науке. Симптомы проблемных ситуаций. Параметры классификации проблемных ситуаций. Проблемные ситуации в условиях определенности, проблемные ситуации в условиях вероятностной определенности, проблемные ситуации в условиях неопределенности.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке

Критическое мышление как основа критического анализа. Актуальность критического мышления. Понятие критического мышления. Отличия критического мышления. Реальные помехи критическому мышлению. Методы и приемы критического мышления. Приемы развития критического мышления. Варианты практического использования критического мышления. Необходимость критического анализа. Что такое критический анализ. Критерии точности критического анализа информации. Цель и задачи критического анализа. Принципы критического анализа. Методы критического анализа. Структура и виды критического анализа. Этапы проведения критического анализа

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке

Понятие метода научного познания и его специфика. Эмпирические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: наблюдение, эксперимент, измерение, сравнение и аналогия.

Теоретические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, идеализация, формализация, аксиоматизация, моделирование.

Эвристические методы решения проблемных ситуаций: метод «мозгового штурма», метод эвристических вопросов, метод многомерных матриц, метод свободных ассоциаций, метод инверсии, метод эмпатии (метод личной аналогии), метод синектики, метод организованных стратегий, метод «Шести шляп», метод ментальных карт, алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ).

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Происхождение, понятие и классификация науки.
2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов.
3. Цель и задачи науки.
4. Функции науки и их характеристика.
5. Признаки научного знания и их характеристика.
6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой.
7. Формы вненаучного знания и их характеристика.
8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке.
9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы
11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы.
12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды.
13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
14. Причины возникновения проблемной ситуации.
15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации.
16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций.
17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций.
19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления.
20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика.
21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления.
22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла.
23. Методики критического мышления и их характеристика.
24. Приемы развития и использования критического мышления.
25. Необходимость и понятие критического анализа.
26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
27. Принципы и методы критического анализа.
28. Структура и виды критического анализа.
29. Этапы проведения критического анализа.
30. Понятие метода научного познания и его классификация.
31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований.
32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
36. Сущность теории и специфика теоретических исследований.
37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для

научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и эмпатии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстрагирование — заключается в отвлечении каких-либо отдельных свойств от реальных, конкретных объектов.

Аксиома – суждение, которое принимаются в качестве аргумента без доказательства.

Аксиоматизация - это способ организации научного знания, когда из ряда утверждений, принимаемых без доказательств, с помощью логических правил выводится остальное знание.

Алгоритм – конечная совокупность точных предписаний или правил, посредством которых можно решать однотипные или массовые задачи и проблемы.

Анализ - это мысленное расчленение предмета или явления на образующие их части, т. е. выделение в них отдельных частей, признаков и свойств.

Аналогия — рассуждение, в котором из сходства двух объектов по некоторым признакам делается вывод об их сходстве и по другим признакам.

Аргументация (лат. argumentatio) – способ рассуждения, включающий доказательство и опровержение, в процессе которого создается убеждение в истинности тезиса и ложности антитезиса как у самого доказывающего, так и оппонентов; обосновывается целесообразное принятия тезиса с целью выработки активной жизненной позиции реализации определенных программ действий, вытекающих из доказываемого положения.

Верификация – процесс установления истинности научных суждений путем их эмпирической проверки.

Выборочная совокупность (n) - часть генеральной совокупности выбранная по строго заданным правилам (ее микромодель).

Вывод (лат. output) – кратко и четко сформулированное заключение по конкретному направлению, вытекающее из материалов проведенных научных исследований.

Выделение — концентрация внимания на одной из сторон объекта.

Генеральная совокупность (N) – совокупность единиц исследования, объектов, которые территориально и во времени локализованы и на которые будут распространяться выводы.

Гипотеза — теоретическое предположение, которое создает предварительное истолкование сложного объекта.

Дедукция — вид умозаключения от общего к частному, вывод следствий из обобщения, или из аксиоматических теоретических оснований выводятся следствия, касающиеся частных случаев;

например, если имеется класс предметов, обладающих определенными свойствами, то каждый отдельный предмет будет обладать этими свойствами.

Дельфийский метод (метод Дельфи) – получение согласованного мнения и оценки экспертов с помощью специальной программы последовательных индивидуальных опросов экспертов.

Диалектический метод заключается в исследовании единства противоположностей (coincidentia oppositorum – лат.).

Дивергентное мышление (расходящееся мышление) – метод творческого мышления, в основе которого лежит поиск множества решений одной и той же проблемы.

Доказательство – совокупность логических приемов обоснования истинности тезиса.

Закон (лат. legem) – необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между явлениями в природе и обществе.

Заблуждение – неадекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Идеализация – это умственная познавательная процедура, где происходит замена отдельных свойств предмета или всего предмета символом или знаком, мысленное отвлечение от чего-то с целью выделения чего-то другого и конструирование идеальных объектов (конструктов); в результате создается идеализированный объект, являющийся предметом теоретического исследования.

Идентификация — отождествление изучаемого объекта с каким-либо образцом, моделью, архетипом.

Измерение — изучение объектов путем выявления их точных количественных характеристик, в соответствии с определенными эталонными мерами.

Индукция — восхождение от частного к общему, от единичных фактов к обобщающему логическому заключению.

Инновация – целенаправленное изменение в продукте, технике, технологии и организации производства, в котором материализуется новое научное знание, формируется новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей либо создаются новые.

Интервью —- вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между исследователем и исследуемым субъектом по заранее разработанному плану.

Истина – адекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Категория – форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние, существенные стороны и отношения исследуемых предметов.

Классификация и типология — классификация может быть построена по любым, даже случайным основаниям, а типология должна строиться по сущностным основаниям и давать исчерпывающее описание всех типов.

Количественные методы нацелены на выявление количественных признаков социальных процессов, то качественные методы обращены на качественную сторону этих процессов.

Контент-анализ – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Концепция (лат. conceptus) – система взглядов на что-либо, основная мысль, когда определяются цели и задачи исследования и указываются пути его ведения.

Критический анализ – это оценка достоинств и недостатков определенных положений, выводов и идей на основании их корреляции с собственными представлениями или другими теориями и учениями, доказавшими свою значимость и результативность.

Критический анализ данных – это процесс определения актуальности, достоверности, полноты или вероятности представленной информации.

Критическое мышление — целенаправленное, специально организованное мышление по поводу открытой проблемной ситуации, для осуществления которого используются объективные и социально признанные способы мышления и коммуникации (доказательство, аргументация, обоснованность, критериальность и др.), позволяющие обосновать имеющиеся точки зрения для принятия решений и получить их оценку в социальной дискурсивной среде.

Латеральное мышление – стратегия всестороннего развития творческих способностей личности, стимулирующая стратегическую интуицию, умение увидеть решение в целом; стратегия предусматривает рациональный тактический анализ вариантов, многоаспектное рассмотрение возможностей при решении проблем.

Логический метод — это научное воспроизведение развития сложного объекта (системы) средствами теоретического анализа.

Ложь – умышленно, с заведомой целью искажаемое знание о явлении предмета.

Медианой называется значение изучаемого признака, который делит упорядоченный статистический ряд пополам.

Метод — совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

Метод инверсии (от лат. inversio - «переворачивание, перестановка») ориентирован на поиск идей решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям.

Методология — учение о методах познания и преобразования действительности, а также — система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Мода - это величина признака, которая чаще других встречается в статистическом ряду.

Моделирование – это метод исследования, состоящий в создании и изучении модели, замещающей исследуемый объект (оригинал), с последующим переносом полученной информации на оригинал, т.е. это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте.

Мышление – одно из высших проявлений психического, процесс познавательной деятельности индивида, отличающийся обобщенным и опосредованным отражением действительности.

Наблюдение — систематическое, целенаправленное и организованное восприятие предметов и явлений окружающего мира, дающее первичную информацию о мире.

Наука — это сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; это целостная социальная система, объединяющая постоянно развивающуюся систему знаний об объективных законах природы, общества и человеческого сознания, научную деятельность людей по созданию и развитию этой системы, и учреждения, обеспечивающие научную деятельность.

Обобщение — поиск общих свойств, присущих различным явлениям.

Объект исследования – это фрагмент объективной реальности, на что направлена предметно-практическая и познавательная деятельность субъекта, что противостоит ему как непонятое, в форме, непригодной для непосредственного использования.

Описание — фиксирование в тексте результатов наблюдения и измерения объектов.

Паттерн (Pattern = Planning Assistance Through Technical Evaluation from Relevance Number - помощь планированию посредством относительных показателей технической оценки) – методика системного анализа объекта, в которой впервые предложена идея структуризации целей и определены классы критериев: оценки относительной важности, взаимной полезности состояния и сроков разработки ("состояние – срок"); воспроизводящий образ, стиль, манера, рисунок в проявлении событий.

Принцип (лат. principium – "основа, первоначало") – основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки, под которым понимают то, что лежит в основе некоторой совокупности фактов или знаний.

Проблема – как знание о незнании, это совокупность суждений, включающая в себя не только ранее установленные факты, но и вероятностные суждения о еще непознанном содержании объекта; противоречие в познании, характеризующиеся несоответствием между новыми фактами и данными и старыми способами их объяснения; постановка и решение проблемы служит средством получения нового знания.

Проблемная ситуация - проявление противоречия между существующим старым знанием и вновь обнаруженными результатами эмпирического или теоретического исследования; основой проблемной ситуации является практика.

Редукционизм — изучение сложного объекта как суммы простых элементов, при этом стремятся сложные явления рассматривать как бы в виде проекции на плоскости, что упрощает и схематизирует их.

Репрезентативность – это свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности.

Синектика – метод групповой генерации идей, основанный на комбинировании разнородных и даже несовместимых элементов в решении творческих задач, где основной инструмент –

аналогии.

Синтез - это мысленное соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое. Анализ и синтез неразрывно связаны, находятся в единстве друг с другом в процессе познания.

Система – множество элементов или объектов, взаимодействующих как единое целое.

Систематизация — обнаружение связей и взаимоотношений составных элементов целого.

Системный подход — направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений.

Сравнение — сопоставление различающихся объектов в целях уточнения их сходства и различия.

Структурный метод –ориентирован на выявление структуры системы, т.е. совокупности устойчивых отношений и взаимосвязи между ее элементами и их роли (функции) относительно друг друга.

Теория (греч. theoria – "рассмотрение, исследование") – это комплекс знаний в данной отрасли науки, общественной и производственной деятельности человека, учение, система научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности природы, общества, мышления.

ТРИЗ – теория решения изобретательских задач; теория, методы и модели для систематического исследования и решения сложных технико-технологических проблем, содержащих острое физико-техническое противоречие и принципиально не решаемых традиционными методами конструирования.

Факт — это информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами.

Формализация - это метод изучения самых разнообразных объектов путем отображения их содержания и структуры в знаковой форме с помощью искусственных языков.

Эвристика (лат. heuristiko – "отыскиваю", "открываю") отрасль знания, изучающая творческое неосознанное мышление человека.

Эвристический метод – метод решения задач, преимущественно на основе использования правил и приемов, обобщающих прошлый опыт, интуицию и профессиональную компетентность эксперта.

Эксперимент — активное воздействие на объект или создание искусственных условий его существования, необходимых для выявления соответствующих свойств; различают полевой и лабораторный виды эксперимента.

Экстраполяция — распространение обнаруженных в одной сфере тенденций и закономерностей на другую сферу.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Назовите и охарактеризуйте основные виды научного знания. В чем заключается их основное различие?
2	УК-1-З1	Назовите основные области научного знания. Сколько их? В чем состоит их онтологическое и методологическое отличие
3	УК-1-З2	Назовите основные уровни научного знания и их онтологическое и методологическое различие.
4	УК-1-З2	Назовите основные единицы научного знания.
5	УК-1-З3	В чем различие аналитического и синтетического знания, а также априорного и апостериорного знания в науке?
6	УК-1-З3	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное априорное знание? Если да, каково его возможное происхождение и структура?
7	УК-1-З4	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное апостериорное знание? Если нет, то почему?
8	УК-1-З4	Существует ли различие в критериях истинности разных видов научного знания?

9	УК-1-З5	Какова структура чувственного уровня знания в науке?
10	УК-1-З5	Какова структура эмпирического уровня знания в науке?
11	УК-1-З6	Какова структура научной теории? Назовите ее основные элементы.
12	УК-1-З6	Существует и возможна ли логика открытия научных законов и теорий?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-1-У1	Какие виды метатеоретического научного знания вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого из них.
14	УК-1-У1	Что такое идеалы и нормы научного исследования, в чем их различие и какова их природа?
15	УК-1-У2	Какие методы построения научных теорий вам известны? Назовите их и раскройте сущность каждого из них.
16	УК-1-У2	Чем метод математической гипотезы отличается от статистического и количественного описания эмпирических данных?
17	УК-1-У3	Какие методы обоснования научных теорий вам известны? Назовите их и дайте краткую характеристику каждого из них.
18	УК-1-У3	Можно ли доказать или подтвердить истинность научной теории только на основе ее соответствия имеющимся фактам?
19	УК-1-У4	Что такое эмпирическая интерпретация научной теории, какова ее логическая природа?
20	УК-1-У4	Назовите основные концепции научной истины.
21	УК-1-У5	Является ли методологически корректным понятие «приблизительная истина»?
22	УК-1-У5	Что такое научная ложь и чем она отличается от научной истины?
23	УК-1-У6	Что такое истина, научная истина и как вы определяете данные понятия?
24	УК-1-У6	Какие виды научных истин вам известны?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-1-В1	Сформулируйте 4 проблемы, которые целесообразно решать методом морфологического анализа. Объясните почему.
26	УК-1-В1	Постройте 3-х мерный морфологический ящик вариантов упаковок для чипсов с целью создания наиболее удобной для пассажира автомобиля.
27	УК-1-В2	Проведите морфологический анализ с целью создания пишущего устройства типа авторучки, позволяющей писать в темноте.
28	УК-1-В2	Разъясните условия возникновения проблемных ситуаций в науке.
29	УК-1-В3	Сформулируйте 4 актуальных проблемы совершенствования городского транспортного движения, которые целесообразно решать методом прямой мозговой атаки. Обоснуйте выбор проблем и метода.
30	УК-1-В3	Проведите информационный поиск и опишите «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method) по следующему алгоритму: 1) предназначение и цели; 2) история разработки; 3) теоретические основы; 4) план действий; 5) область эффективного применения; 6) литература.
31	УК-1-В4	Раскройте основные пути разрешения проблемных ситуаций в науке.
32	УК-1-В4	Какой из путей разрешения проблемных ситуаций в науке Вы считаете наиболее эффективным. Ответ обоснуйте.

33	УК-1-В5	Проведите информационный поиск и разработайте аннотированный список литературы и электронных источников по теме «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method).
34	УК-1-В5	Найдите и сформулируйте актуально социально значимую проблему, которую целесообразно решать средствами синектики. Обоснуйте выбор проблемы и метода. Сформулируйте требования к участникам синектических заседаний.
35	УК-1-В6	Дайте определение, опишите специфику и приведите примеры некорректно поставленных социально-экономических проблем, актуальных для современной Латвии. Опишите соответствующие проблемные ситуации.
36	УК-1-В6	Опишите актуальные и социально значимые, по вашему мнению, проблемные ситуации современной Латвии. Выявите противоречия, лежащие в их основе. Сформулируйте проблемы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26

27	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9
2	УК-1-З1	1. Происхождение, понятие и классификация науки. 2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов. 3. Цель и задачи науки. 4. Функции науки и их характеристика. 5. Признаки научного знания и их характеристика. 6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой. 7. Формы вненаучного знания и их характеристика. 8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке. 9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
3	УК-1-З2	Вопросы к зачету 10-17
4	УК-1-З2	10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы 11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы. 12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды. 13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке. 14. Причины возникновения проблемной ситуации. 15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации. 16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций. 17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
5	УК-1-З3	Вопросы к зачету 18-30
6	УК-1-З3	18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций. 19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления. 20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика. 21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления. 22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла. 23. Методики критического мышления и их характеристика. 24. Приемы развития и использования критического мышления. 25. Необходимость и понятие критического анализа. 26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа. 27. Принципы и методы критического анализа. 28. Структура и виды критического анализа. 29. Этапы проведения критического анализа. 30. Понятие метода научного познания и его классификация.
7	УК-1-З4	Вопросы к зачету 31-35

8	УК-1-З4	31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований. 32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для
9	УК-1-З5	Вопросы к зачету 36-44
10	УК-1-З5	36. Сущность теории и специфика теоретических исследований. 37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и
11	УК-1-З6	Вопросы к зачету 45-50

12	УК-1-З6	45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

12	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 c. — ISBN 978-5-9500469-0-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/77633.html

3. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 c. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71569.html

б) дополнительная литература:

2. Лапаева, М. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 c. — ISBN 978-5-7410-1791-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78787.html

3. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 210 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46480.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gumfak.ru/logika.shtml Учебные материалы в электронном виде
http://www.studfiles.ru/search/?q= Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент Циндренко Ю.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Проектный менеджмент

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Цель учебной дисциплины - знакомство с концептуальными основами системного взгляда на управление проектами, освоение современных технологий управления проек¬тами и приобретение практических навыков управления проектами для решения профессиональных задач повышения эффективности деятельности организаций различных форм собственности путем разработки, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

1. сформировать у обучаемых целостное представление (систему знаний) о технологии управления проектами в соответствии с Национальными требованиями, предъявляемыми к руководителю проекта;

2. сформировать у обучаемых практические навыки разработки и реализации комплекса мероприятий по управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности, необходимые им для решения профессиональных задач в области процессного управления;

3. развить у обучаемых творческие способности, умение работать в команде, выстраивать коммуникации, презентовать проект, умения принимать своевременные и всесторонне обоснованные решения по вопросам управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности в интересах повышения эффективности их деятельности в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;

4. сформировать у обучаемых практические навыки инициации, планирования, контроля и завершения проектов с использованием программных продуктов MS Project, Project Expert.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Проектный менеджмент относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно изучаются:

Технологии персональной эффективности

Современные технологии командообразования в организации

Культура и межкультурное взаимодействие

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Деловые межкультурные коммуникации

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Финансовое планирование и бюджетирование

Современный стратегический анализ и управление

Стратегический менеджмент в государственном и муниципальном управлении

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых

Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла(УК-2)	**Знать:**	
	способы и этапы проектирования организационной структуры управления	УК-2-З1
	методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования	УК-2-З2
	специфику проектной деятельности в профессиональной сфере	УК-2-З3
	общие принципы проектной деятельности и ее значение в профессиональной сфере	УК-2-З4
	методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности	УК-2-З5
	Уметь:	
	планировать и проектировать организационную структуру управления на практике	УК-2-У1
	организовывать людей и работать в команде, с целью эффективного выполнения поставленных цели и задач	УК-2-У2
	планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У3
	планировать и организовывать управленческую деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У4
	нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта	УК-2-У5
	Владеть:	
	методами разработки и реализации проектного управления в организации	УК-2-В1
	навыками принятия управленческих решений решения, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу	УК-2-В2
	технологиями организации и управления проектной деятельности	УК-2-В3

	методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта	УК-2-В4
	методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами	УК-2-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	16	12	1,6	2	0,4	6,6	157,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Методология управления проектами									
1.	Методология управления проектами	43	4	4				39	УК-2-З1, УК-2-З2, УК-2-У1
Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта									
2.	Жизненный цикл и окружение проекта	41	2	2				39	УК-2-З3, УК-2-У2, УК-2-В1, УК-2-В2
Тема 3. Организация управления проектом									
3.	Организация управления проектом	43	4	4				39	УК-2-З4, УК-2-З5, УК-2-У3, УК-2-У4, УК-2-В3
Тема 4. Области знаний по управлению проектами									
4.	Области знаний по управлению проектами	42,4	2	2				40,4	УК-2-У5, УК-2-В4, УК-2-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)									
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4		1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методология управления проектами

Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Понятие проекта. Место проектного управления в общей системе знаний по менеджменту. Современное состояние управления проектами в России.

Роль проектного управления в развитии предприятия.

Управление проектами в современных условиях. Состояние предприятия и потребность в

проектах. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами. Классификация проектов. Интеграция стратегического и проектного управления.

Фундаментальные основы управления проектами. Модель живой организации. Организационное развитие. Системная технология вмешательства. Подход Слеттера. Подход Куинна. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта

Фазы жизненного цикла проекта. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK. Международный стандарт ISO 21500. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.

Управление заинтересованными лицами проекта. Идентификация стейкхолдеров. Определение целей и уровней заинтересованности. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.

Тема 3. Организация управления проектом

Организационные структуры управления проектами. Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.

Процессы управления проектами. Инициация, планирование, раз¬работка, исполнение, мониторинг, завершение проекта. Определение проекта. Структура бизнес - плана по управлению проектом. Декларация о намерениях. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами

Базовые области знаний по управлению проектами. Управление содержанием, сроками, стоимостью, качеством проекта. Разработка план - графика. Назначение ресурсов. Автоматизация работ по проекту.

Обеспечивающие области знаний по управлению проектами. Управление командой управления проектом, коммуникациями, рисками, поставками, изменениями в проекте. Командные роли в проекте. Лидерство, ключевые качества руководителя проекта.

Корпоративное управление проектами. Управление портфелями проектов и программами. Проектный офис. Стандарт предприятия по управлению проектами. Создание шаблонов. Отчетность. Информирование об изменениях. Перспективы развития проектного управления.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
2 Понятие, особенности проекта.
3 Окружение проекта: структура, состав.
4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
5 Классификация проектов.
6 Сущность управления проектами.
7 Базовые системы управления проектами.
8 Задачи, назначение управления проектами.
9 Базовые понятия управления проектами (УП).
10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
11 Взаимодействие целей проекта и организации.
12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом.
14 Принципиальная модель управления проектами.
15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта.
16 Функции управления проектами.

17 Подсистемы управления проектами.
18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП.
19 Цели, стратегия и результаты проекта.
20 Проектный цикл.
21 Жизненные циклы проекта и продукции.
22 Структуризация проекта.
23 Организационная структура УП.
24 Участники проекта.
25 Разработка концепции проекта.
26 Предварительный анализ осуществимости проекта.
27 Декларация о намерениях.
28 Прединвестиционные исследования.
29 Разработка обоснований проекта.
30 Проектный анализ.
31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта.
32 ТЭО строительства.
33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение.
34 Бизнес-план проекта (предприятия).
35 Экспертиза проекта.
36 Состав экспертизы.
37 Экологическая экспертиза.
38 Торги: понятие, предмет, элементы.
39 Процедура торгов.
40 Характеристика контрактов (договора).
41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
42 Общая схема оценки проекта.
43 Характеристика денежных потоков.
44 Показатели эффективности проекта.
45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия.
46 Оценка коммерческой эффективности предприятий.
47 Оценка эффективности участия в проекте.
48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
49 Управление рисками проекта.
50 Управление качеством проекта.
51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава.
52 Календарное и сетевое планирование.
53 Управление ресурсами проекта.
54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
55 Понятие, особенности проекта.
56 Окружение проекта: структура, состав.
57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
58 Классификация проектов.
59 Сущность управления проектами.
60 Базовые системы управления проектами.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бюджет проекта — утвержденное запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта.

Заинтересованные лица (Stakeholders) — физические и юридические лица, как непосредственно участвующие в проекте, так и те, чьи интересы могут быть затронуты процессами

осуществления проекта и его результатами.

Изменения — увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения.

Изменения проекта — модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов.

Календарный план проекта — перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом.

Ключевые вехи проекта — ключевые события проекта, свершение которых является необходимым и достаточным условием, определяющим достижение результатов проекта. Обычно представляются в виде схемы или таблицы с взаимосвязями и сроками свершения, образуя план по вехам (Milestone Plan, Milestone Schedule, Master Schedule).

Контрольное событие— важное событие проекта, обычно связанное с достижением важнейших результатов. Другие варианты — ключевое событие , контрольная точка [УП].

Куратор проекта (Sponsor) — лицо, отвечающее перед руководством предприятия за успех проекта в целом и имеющее полномочия для решения ресурсных и других проблем, эскалированных руководителем проекта.

Определение проекта (Project Definition Report) — документ, определяющий проект, в том числе: каковы цели и результаты проекта; в чем его необходимость; что должно быть сделано; как, когда и где это должно быть сделано; что для этого нужно; сколько это будет стоить; какие необходимо привлечь внешние ресурсы и организации; какие стандарты и процедуры подлежат соблюдению при осуществлении проекта.

План управления проектом — основополагающий документ (baseline document), с которого должен начинаться любой проект. Содержит согласованное всеми участниками документально зафиксированное представление о проекте. В инвестиционных проектах — Мастер-плаи проекта (Project Master Plan).

Предметная область (Scope) — совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта.

Проблемные ситуации — возникающие при осуществлении проекта ситуации, для выхода из которых необходимо находить оптимальные решения.

Проблемы проекта — любой функциональный, технический или связанный с бизнесом вопрос, который возник в процессе осуществления проекта и требует изучения и решения, для того чтобы проект мог идти так, как запланировано.

Проект — уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

Проект — уникальный процесс, состоящий из набора взаимоувязанных и контролируемых работ с датами начала и окончания и предпринятый, чтобы достичь цели соответствия конкретным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Проект — целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги.

Проектные отклонения — несовпадения фактических и плановых результатов проекта, причины таких несовпадений, методы и технологии, позволяющие справляться с такими ситуациями в проекте. Включают в себя риски, проблемы и изменения.

Проектные риски — возможность возникновения непредвиденных ситуаций или рисковых событий в проекте, которые могут негативно или позитивно воздействовать на достижение целей проекта. Риск проекта характеризуется следующими факторами: источниками и характеристиками событий, которые могут оказать влияние на его выполнение; вероятностями появления таких событий; возможным ущербом проекту и оценкой его влияния на проект.

Расписание проекта — плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта.

Решение проблем — определение последовательных систематических процедур, с помощью которых анализируются и решаются проблемные ситуации.

Руководитель проекта — менеджер, отвечающий за успешную реализацию проекта, взаимодействие с заказчиком, субподрядчиками и подразделениями компании, организацию

подготовки и предоставление отчетности по проекту.

Содержание и границы проекта — цели и задачи проекта, основные результаты, критерии оценки того, что работа или ее часть выполнена.

Содержание проекта, объем работ (Scope) (буквально — пределы, рамки, сфера) — содержание работ и результаты проекта (или его части). Проект описывается путем перечисления всех выполняемых работ, необходимых ресурсов и конечных результатов, включая требования к качеству.

Структура декомпозиции работ, СДР — представление проекта в виде иерархической структуры работ, полученной путем последовательной декомпозиции. СДР предназначена для детального планирования, оценки стоимости и обеспечения персональной ответственности исполнителей.

Управление проектами — профессиональная творческая деятельность по руководству людскими и материальными ресурсами путем применения современных методов, средств и искусства управления для успешного достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов проектов, осуществляемых в рыночных условиях в социальных системах. Управление проектом включает планирование, организацию, мониторинг и контроль всех аспектов проекта в ходе непрерывного процесса достижения его целей.

Управление проектом — процесс применения знаний, навыков, методов и средств, и технологий к проектной деятельности с целью достижения или превышения ожиданий участников проекта.

Устав проекта — документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ проекта.

Участники проекта — физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.

Цели проекта — совокупность продуктов и услуг, намеченных к производству в проекте.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.
6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:

14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2
24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4

28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5
30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.
6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:
14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2

24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-12
2	УК-2-З1	1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 2 Понятие, особенности проекта. 3 Окружение проекта: структура, состав. 4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 5 Классификация проектов. 6 Сущность управления проектами. 7 Базовые системы управления проектами. 8 Задачи, назначение управления проектами. 9 Базовые понятия управления проектами (УП). 10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. 11 Взаимодействие целей проекта и организации. 12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
3	УК-2-З2	Вопросы к экзамену 13-24
4	УК-2-З2	13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом. 14 Принципиальная модель управления проектами. 15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта. 16 Функции управления проектами. 17 Подсистемы управления проектами. 18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП. 19 Цели, стратегия и результаты проекта. 20 Проектный цикл. 21 Жизненные циклы проекта и продукции. 22 Структуризация проекта. 23 Организационная структура УП. 24 Участники проекта.
5	УК-2-З3	Вопросы к экзамену 25-36

6	УК-2-З3	25 Разработка концепции проекта. 26 Предварительный анализ осуществимости проекта. 27 Декларация о намерениях. 28 Прединвестиционные исследования. 29 Разработка обоснований проекта. 30 Проектный анализ. 31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта. 32 ТЭО строительства. 33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение. 34 Бизнес-план проекта (предприятия). 35 Экспертиза проекта. 36 Состав экспертизы.
7	УК-2-З4	Вопросы к экзамену 37-48
8	УК-2-З4	37 Экологическая экспертиза. 38 Торги: понятие, предмет, элементы. 39 Процедура торгов. 40 Характеристика контрактов (договора). 41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. 42 Общая схема оценки проекта. 43 Характеристика денежных потоков. 44 Показатели эффективности проекта. 45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия. 46 Оценка коммерческой эффективности предприятий. 47 Оценка эффективности участия в проекте. 48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
9	УК-2-З5	Вопросы к экзамену 49-60
10	УК-2-З5	49 Управление рисками проекта. 50 Управление качеством проекта. 51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава. 52 Календарное и сетевое планирование. 53 Управление ресурсами проекта. 54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 55 Понятие, особенности проекта. 56 Окружение проекта: структура, состав. 57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 58 Классификация проектов. 59 Сущность управления проектами. 60 Базовые системы управления проектами.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 1
2	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
3	УК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 2
4	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
5	УК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 3
6	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
7	УК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 4

8	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
9	УК-2-У5	Задания для самостоятельной работы 5
10	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
2	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
3	УК-2-В2	Решение практической задачи 2
4	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
5	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
6	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
7	УК-2-В4	Решение практической задачи 4

8	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
9	УК-2-В5	Решение практической задачи 5
10	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебник для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560163

3. Практический менеджмент качества : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17417-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560855

4. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560267

5. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : учебник для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17196-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544548

б) дополнительная литература:

2. Павлов, А. Н. Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK®. Изложение методологии и опыт применения / А. Н. Павлов. — 7-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 272 с. — ISBN 978-5-93208-563-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109430.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://pmmagazine.ru/ Журнал «Управление проектами»
http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks
http://www.eup.ru Электронная библиотека по вопросам экономики и управления

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор Глинкина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Современные технологии командообразования в организации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы. В образовательной части курса рассматриваются основные понятия формирования и развития команды и командной работы в организации.

Задачами дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» являются: изучение принципов эффективного взаимодействия в команде; формирование навыков создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; формирование умения применять закономерности командообразования в практической деятельности организации. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ и профессиональным стандартом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современные технологии командообразования в организации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Культура и межкультурное взаимодействие

Деловые межкультурные коммуникации

Параллельно с данной учебной дисциплиной студентами изучаются дисциплины:

Технологии персональной эффективности

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения данной дисциплины являются базой для изучения учебных дисциплин:

Теология служения

Анализ экономики предприятия (организации)

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	**Знать:**	
	- сущность команды и подходы к ее определению	УК-3-З1
	- сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-З2
	- сущность и разновидности командных стратегий достижения цели	УК-3-З3
	- суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-З4
	Уметь:	
	- анализировать сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия	УК-3-У1
	- сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде	УК-3-У2
	- описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры	УК-3-У3
	- анализировать суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-У4
	Владеть:	
	- приемами управления командной работой	УК-3-В1
	- методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-В2
	- приемами оценки командной стратегии достижения цели	УК-3-В3
	- приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы	УК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	1	2	72	8	6	1,7	0,3	3,7	60,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Тема 1. Этапы командообразования и управление командой								
1.	Этапы командообразования и управление командой	15,3	1	1			14,3	УК-3-З1, УК-3-У1, УК-3-В1
Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде								
2.	Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде	13	1	1			12	УК-3-З2, УК-3-У2, УК-3-В2
Тема 3. Формирование общего видения в команде								
3.	Формирование общего видения в команде	14	2	2			12	УК-3-З3, УК-3-У3, УК-3-В3
Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними								
4.	Процессы раскола в реальных командах и работа сними	14	2	2			12	УК-3-З4, УК-3-У4, УК-3-В4
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация	12	2		1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой

Определение понятий «команда» и «командообразование». Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Модели командообразования: общая характеристика. Стадии и процессы командообразования. Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование — исполнение — рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде

Функциональные и психологические роли в команде. Отношения в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Комплектование проектных групп. Особенности деятельности проектных групп. Принцип максимальной гетерогенности. Юнгианская типология как основа комплектования проектных групп. Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова. Команда руководителей. Программа-минимум. Управление вниманием и смыслами. Управление групповыми процессами. Диагностическая компетентность. Управление обратной связью. Расширенные программы. Командный менеджмент как компонент системы управления организацией.

Тема 3. Формирование общего видения в команде

Видение: от личного к общему. Самооценка готовности участников к согласованию видений.

Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Разработка видения альтернативных путей. Выбор базовой модели (матрицы) видения. Границы игрового метода. Ценность игрового опыта. Рождение командной рефлексии. Интеграция участников как результат размежевания. Стратегические игры и ролевое позиционирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позиционирование в команде.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними

Факторы, провоцирующие раскол команды. Имитация внешних воздействий на команды. Актуализация групповых защитных механизмов. Сущность и назначение команды перемен. Макропозиционирование команды перемен. Коллегиальная форма управления организационными изменениями (система комитетов). Департамент реформ и система выделенных должностей. Дублирование подразделений и подмена их функций. Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением.

Тема 5. Промежуточная аттестация

1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования.
2. Основные этапы (стадии) командообразования.
3. Сущность процессов комплектования команд.
4. Необходимость команде нормативных документов.
5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд.
6. Определение термина командная роль.
7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе.
8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив».
9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации.
10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
11. Группа и личность. Феномен групповой активности.
12. Особенности процесса социализации в группе.
13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков.
14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп.
15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды.
16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления.
17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд.
18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды.
19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения.
20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды.
22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования
23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды.
24. Сильные стороны методологии веревочного курса.
25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных

успешных (неуспешных) действий.

26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций.

27. Трудности, возникающие при согласовании видений.

28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений.

29. Ценность игрового опыта для участников и команд.

30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.

31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд.

32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными.

33. Организационные формы существования команды перемен.

34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями.

35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров.

36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде.

37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта.

38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения.

39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы.

40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агенты изменений — сотрудники компании, эмоционально и ценностнопринимающие пути и цели организационных изменений, активно содействующие их достижению и открыто заявляющие о своей приверженности новому организационному устройству.

Агенты сопротивления — ярые противники организационных изменений, которые предпринимают действия, направленные на замедление или даже приостановку организационных изменений.

Адаптация — овладение сотрудником существующими ценностями, нормами, темпами работы и их использование в качестве инструмента для достижения поставленных целей. См. также ассимиляция, лояльность.

Базовая модель (матрица) общего видения — выбранная командой стратегия, которая способствует как достижению личных рациональных интересов, так и реализации индивидуальных и командных мечтаний, желаний и не противоречит ценностным ориентациям участников. Формулируется предельно абстрактно и обозначает принципиальное направление, по которому участники готовы двигаться вместе. Может включать элементы из других стратегий в функции вспомогательных маневров.

Бонус — компонент системы оплаты труда, величина которого связана с успехами организации и подразделения.

Вербальные проективные методики — разновидность проективных методик, предполагающих получение от респондентов смысловых ассоциаций в устной форме на те или иные вербальные стимулы. Участники освобождаются от «поверхностных» ассоциаций, тренируются интерпретировать полученные результаты, осваивают принципы открытой коммуникации.

Веревочный курс — технология командообразования, предполагающая необходимость нахождения креативных решений по соорганизации персональных усилий членов команды для физического преодоления преград и препятствий. Основоположником технологии является К. Ронке, адаптировавший программу сыгровки армейских штурмовых групп к подготовке бизнес-команд.

Взаимокоучинг — привлечение в качестве коучеров (наставников) самих участников,

проходящих тренинг командной сыгровки.

Видение — представление о должном пути, который выбирается сообразно традиции (по привычке), ценностям (идеалам) и рационально осуществимым целям. Направляет активность человека, мотивирует на свершения и служит отправным пунктом для разработки детализированных планов и критериев их выполнения. Виртуальные команды — группы, участники которых объединены друг с другом электронными средствами связи и идентифицируют себя как членоводной команды.

Гетерогенность состава команды — максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам.

Гомогенность состава команды — сходство участников по существенным для командной работы персональным свойствам.

Групповая идентичность — понятие, введенное А. Тэшфелом и обозначающее самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп. А. Тэшфел выделяет три компонента идентичности: когнитивный (осознание принадлежности к группе), ценностный (положительная или отрицательная оценка этого факта), эмоциональный (переживание факта принадлежности и его оценка в форме таких чувств, как любовь или ненависть).

Деловые игры — разновидность игр, представляющая собой метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Позволяют сымитировать существенные аспекты деятельности команды и, что наиболее важно, в относительно безопасном с точки зрения бизнес-последствий режиме провести команду через опыт успехов и неудач и опыт межгруппового взаимодействия.

Жизненный цикл команды — естественные этапы развития команды, предполагающие ее образование (рождение), становление (взросление), преодоление кризисов, стагнацию (старение) и распад (смерть).

Защитные механизмы — понятие, впервые введенное З. Фрейдом и обозначающее любые психические процессы, позволяющие сознанию достичь компромиссного решения проблем, не поддающихся полному разрешению, и оградить его от негативных, травмирующих личность переживаний. Конечная цель защитного процесса — достижение согласования между реальным содержанием сознания и Я-концепцией.

Знакомство — этап командообразования, на котором устанавливаются первичный контакт, необходимый уровень доверия среди участников, происходят знакомство и личностная ориентировка членов команды друг в друге и в ситуации.

Игровая конкуренция — форма взаимодействия участников и команд, предполагающая борьбу за обладание значимыми игровыми ресурсами, максимальный объем которых, согласно правилам, может получить ограниченное число участников.

Игровая эффективность — совокупность объективных или объективизированных критериев, по которым можно определять степень успешности той или иной команды в игре.

Игровое состояние — переживание игровых событий, восприятие игровых целей как ценных и личностно значимых, мотивирующих участников действовать на пределе моральных, физических и умственных сил.

Игровой опыт — проживание игры, подвергнутое рациональному осмыслению и концептуализации, результаты которого встроены в схемы реальной практики участников.

Команда — группа людей, взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения общих результатов, которая использует особую форму организации совместной деятельности, основанную на продуманном позиционировании участников, имеющих согласованное видение ситуации и стратегических целей команды и владеющих отработанными процедурами взаимодействия.

Команда перемен — команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми формальными полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений. Комплектуется из представителей ключевых подразделений и включает сотрудников, ориентированных на инновации и способных действовать в условиях неопределенности.

Команда специалистов — устойчивые во времени объединения специалистов одного профиля, регулярно встречающихся для совместного изучения рабочих вопросов. Исторической разновидностью команд этого класса являются популярные «кружки качества».

Межгрупповые отношения — социальный процесс, разворачивающийся между различными

группами и их представителями, который характеризуется единообразием поведения членов одной группы по отношению к другой группе и склонностью членов одной группы воспринимать членов другой группы как безликих ее представителей.

Нормативные модели командообразования — подход к определению стадий целенаправленного, искусственного формирования команды, где групповые процессы рассматриваются как всецело зависящие от действий, совершаемых активными агентами изменений (консультантами и руководителями организации).

Правила игры — базовый элемент игры, обозначающий свод публично объявленных предписаний, исполнение которых обязательно для всех участников игры, включая и ведущего, который, в свою очередь, является гарантом их исполнения, безжалостно и последовательно пресекая нарушения.

Регламент командной работы — формальный и легитимный документ, в котором фиксируются процедурные моменты внутрикомандной работы (способ принятия решений, временные рамки совместных акций и пр.).

Социальная карьера — сознательный выбор профессионального пути, в основе которого лежит стремление человека к расширению возможностей установления межличностных отношений с широким кругом влиятельных лиц в организации и за ее пределами, стремление приобрести уважение и авторитет.

Стратегические игры — разновидность игр, в которых моделируется полный цикл разработки и воплощения какого-либо продукта на отвлеченном материале, не связанном с профессиональной деятельностью играющих команд.

Транзитивная команда — высший орган управления организационными изменениями, создаваемый на временной основе и включающий первых лиц компании. Рассматривает проекты организационных изменений, принимает окончательное решение об их внедрении и поддержании этого процесса административно — распоряжениями, приказами, положениями.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7

14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания, рекомендованные для самостоятельной работы;
- основные вопросы, рекомендованные для подготовки к семинарским занятиям по темам

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7

14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Вопросы к зачету: 1-10
2	УК-3-З1	1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования. 2. Основные этапы (стадии) командообразования. 3. Сущность процессов комплектования команд. 4. Необходимость команде нормативных документов. 5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд. 6. Определение термина командная роль. 7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе. 8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив». 9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации. 10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
3	УК-3-З2	Вопросы к зачету: 11-20

4	УК-3-З2	11. Группа и личность. Феномен групповой активности. 12. Особенности процесса социализации в группе. 13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков. 14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп. 15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды. 16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления. 17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд. 18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды. 19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения. 20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
5	УК-3-З3	Вопросы к зачету: 21-30
6	УК-3-З3	21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды. 22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования 23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды. 24. Сильные стороны методологии веревочного курса. 25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий. 26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций. 27. Трудности, возникающие при согласовании видений. 28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений. 29. Ценность игрового опыта для участников и команд. 30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.
7	УК-3-З4	Вопросы к зачету: 31-40
8	УК-3-З4	31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд. 32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными. 33. Организационные формы существования команды перемен. 34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями. 35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров. 36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде. 37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта. 38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения. 39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы. 40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 5, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
3	УК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
5	УК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 7, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
7	УК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
3	УК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
5	УК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 11 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
7	УК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Надточий, Ю. Б. Командообразование. Практикум : учебное пособие / Ю. Б. Надточий. — Москва : Дашков и К, 2022. — 108 c. — ISBN 978-5-394-04656-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120715.html

2. Васильева, И. В. Психодиагностика персонала : учебник для вузов / И. В. Васильева. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18481-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566198

3. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебник для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562199

4. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19345-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561222

б) дополнительная литература:

2. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование : учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516834

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.edu.ru/ портал «Российское образование»
http://window.edu.ru/ единое окно образовательных ресурсов.
https://www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека
http://profstandart.rosmintrud.ru Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты

http://studentam.net/ электронная библиотека учебников

http://www.iprbookshop.ru/ электронная библиотека РосНОУ

https://www.top-personal.ru/ журнал «Управление персоналом»

http://www.hrmaximum.ru/ портал, содержащий полезную информацию по вопросам управления персоналом.

https://www.pro-personal.ru портал профессионального сообщества кадровиков

https://hr-portal.ru/ портал об управлении персоналом

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1, 2,3,4 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам 1, 2,3,4аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций. Также используются компьютерные классы, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет, проектором и мультимедийной доской.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Тинькова Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 02 иностранных языков

Рабочая программа учебной дисциплины

Деловые межкультурные коммуникации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по профессиональному и академическому аспектам иностранного языка и по соответствующим функциональным стилям в устной и письменной коммуникации, сформировать у них целостные представления о принципах ведения дискуссии, перевода профессиональных и академических текстов, работы с различными источниками информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Деловые межкультурные коммуникации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина параллельно изучается с другими учебными дисциплинами: Культура и межкультурное взаимодействие.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» необходимо как предшествующее для освоения дисциплины Управление волонтерской деятельностью.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением групповых дискуссий, ролевых игр по изучаемым темам, анализом ситуаций и имитационных моделей.

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий по темам: Master’s Degree, Academic System, Time Management, Soft Skills, Public speaking and presentation skills, Presenting your research.

Содержание тем разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять	**Знать:**	

современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(УК-4)	Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия ее реализации;	УК-4-З1
	Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой;	УК-4-З2
	Принципы ведения академической и профессиональной дискуссии на иностранном языке;	УК-4-З3
	Принципы работы с различными источниками информации, в т.ч. статьями, монографиями и другими разновидностями научных текстов;	УК-4-З4
	Структурные и содержательные особенности устной и письменной коммуникации на профессиональные темы и принципы ее организации;	УК-4-З5
	Уметь:	
	Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке;	УК-4-У1
	Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря;	УК-4-У2
	Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке;	УК-4-У3
	Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников;	УК-4-У4
	Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и др.;	УК-4-У5
	Владеть:	
	Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике;	УК-4-В1
	Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов.	УК-4-В2
	Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии;	УК-4-В3
	Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково -познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности;	УК-4-В4
	Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам;	УК-4-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	20	4	12	1,6	2	0,4	6,6	153,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э		
Master’s Degree										
1.	Master’s Degree.	36	4	4					32	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Academic System										
2.	Academic System.	23,2	2		2				21,2	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Time Management										
3.	Time Management.	26,6	2		2				24,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Soft Skills										
4.	Soft Skills.	27,6	2		2				25,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5

Public speaking and Presentation skills										
5.	Public speaking and presentation skills.	28,4	3		3				25,4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Presenting your research										
6.	Presenting your research.	27,6	3		3				24,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Master’s Degree.

Лекционное занятие. Ознакомление с дисциплиной, с задачами курса, со структурой данного курса, учебными пособиями, основной и дополнительной литературой.

Тема 2. Academic System.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 3. Time Management.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 4. Soft Skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 5. Public speaking and presentation skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 6. Presenting your research.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков

исследовательской деятельности.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1)
2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2)
3. Speak on the topic of your research.

Планы практических занятий

Тема 2. Academic System. . .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Системы образования в мире. Ступени образования. Разновидности образовательных учреждений.

Тема 3. Time Management. . .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Управление временем. Методики распределения времени.

Тема 4. Soft Skills. . .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Навыки работы с компьютером. Использование компьютера в профессиональной деятельности.

Тема 5. Public speaking and presentation skills.. .
Время - 3 час.
Основные вопросы:
Правила и навыки подготовки презентаций и публичных выступлений.

Тема 6. Presenting your research. . .
Время - 3 час.
Основные вопросы:
Презентация темы своей магистерской диссертации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:
1.Degree - степень
2.Specialist degree - диплом специалиста
3.Associate degree - диплом о средне-специальном образовании
4.Earn/get/do a degree - получить диплом/степень
5.Bachelor’s degree - диплом бакалавра
6.Master’s degree - степень\диплом магистра
7.Ph.D. – Doctor of Philosophy - доктор наук
8.Ph.D. student = doctoral student = Ph.D. doctoral candidate - аспирант
9.Ph.D. program/studies - аспирантура
10.Doctoral degree = Doctor’s degree = Doctorate - степень доктора наук
11.Thesis - диссертация
12.Thesis jury - диссертационный совет

13.Doctor of Medicine – M.D. - доктор медицинских наук
14.Juris Doctor – J.D. - доктор юридических наук
15.Honor Doctor - почетный доктор
16.Community College/Junior College - техникум/колледж
17.Chancellor of University - ректор университета
18.Head of Department of … - зав. кафедрой/декан
19.Professor of Department of … - профессор кафедры
20.Lecturer - преподаватель
21.Academic transcript - сведения об успеваемости
22.Enrol(l) - зачислять(ся)
23.Admit - допускать
24.Tuition fee - плата за обучение
25.Pay one's tuition - платить за обучение
26.At one's own expense - за свой счет
27.Full time education/attendance/course of study - очное обучение
28.Extra-mural tuition/correspondence study/distance education - заочное обучение
29.Evening courses - вечерние курсы
30.Receive a grade - получить оценку

Задания для самостоятельной работы взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-31	Study the text and analyze its main idea p.4 ex.3
2	УК-4-31	
3	УК-4-32	Translate the sentences using academic vocabulary p.6 ex.2
4	УК-4-32	
5	УК-4-33	Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name? p.25 ex.2
6	УК-4-33	
7	УК-4-34	Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education p.4 ex.2
8	УК-4-34	
9	УК-4-35	Explain the following expressions from different points of view p.11 ex.1
10	УК-4-35	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-4-У1	Make up a list of tips to solve the problem p.26 ex.3
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Read the text and discuss different ways and methods of time management p.23 ex.2
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country p.7 ex.2
16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Explain the following expression from different points of view p.5 ex.1
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Read the text and make a report on the issue of gaining a Master's degree in our country p.6 ex.2(1)

20	УК-4-У5	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-4-В1	Prepare a report p.14 ex.4
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Study the professional vocabulary, define the term “time management” and discuss this issue p.26 ex.1
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	What do soft skills include? Analyze and discuss the issue p.28 ex.1, 2
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Discuss the history of Russian Universities p.12 ex.1, 2
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Read the passage and conduct the case study research p.29 ex.2
30	УК-4-В5	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий (темы 1-6);
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы (темы 1-6);
- практические задания, проекты, «круглые столы», дискуссии и т.д. (темы 1-6);
- задания и упражнения на перевод (темы 1-6);
- составление и практическое использование глоссария (темы 1-6);
- тестирование (темы 1-6);
- реферирование аутентичных текстов, составление тезисов выступления, доклада (темы 1-6).

Задания для приобретения, углубления и закрепления знаний, умений и навыков взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

Задания для промежуточной аттестации взяты из учебника Алешугиной, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-4-З1	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.3 Study the text and analyze its main idea
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2 Translate the sentences using academic vocabulary
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Do the following task (topics 1-6): p.25 ex.2 Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name?
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.2 Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Do the following task (topics 1-6): p.11 ex.1 Explain the following expressions from different points of view
10	УК-4-З5	
11	УК-4-У1	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.3 Make up a list of tips to solve the problem
12	УК-4-У1	

13	УК-4-У2	Do the following task (topics 1-6): p.23 ex.2 Read the text and discuss different ways and methods of time management
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Do the following task (topics 1-6): p.7 ex.2 Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country
16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Do the following task (topics 1-6): p.5 ex.1 Explain the following expression from different points of view
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2(1) Read the text and make a report on the issue of gaining a Master's degree in our country
20	УК-4-У5	
21	УК-4-В1	Do the following task (topics 1-6): p.14 ex.4 Prepare a report
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.1 Study the professional vocabulary, define the term "time management" and discuss this issue
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	Do the following task (topics 1-6): p.28 ex.1, 2 What do soft skills include? Analyze and discuss the issue
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Do the following task (topics 1-6): p.12 ex.1, 2 Discuss the history of Russian Universities
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Do the following task (topics 1-6): p.29 ex.2 Read the passage and conduct the case study research
30	УК-4-В5	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-З5	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-У1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-У1	
3	УК-4-У2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-У2	
5	УК-4-У3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-У3	
7	УК-4-У4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-У4	
9	УК-4-У5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-У5	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-В1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-В1	
3	УК-4-В2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-В2	
5	УК-4-В3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-В3	
7	УК-4-В4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-В4	
9	УК-4-В5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-В5	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. English for Master’s Course = Английский для магистрантов : учебное пособие / М. Н. Алексеева, И. Н. Галивец, О. В. Иванова [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Российский новый университет, 2023. — 156 c. — ISBN 978-5-89789-212-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137670.html

2. Сапченко Н.А. Английский язык для магистрантов. Перевод научно-технической литературы : учебное пособие / Сапченко Н.А., Ридная Ю.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 64 c. — ISBN 978-5-7782-5287-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155860.html

3. Мартынова Е.И. English for Students of Master Program (Английский язык для магистрантов) / Мартынова Е.И., Далецкая Т.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 171 c. — ISBN 978-5-8119-0936-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148846.html

б) дополнительная литература:

2. Лукина, Л. В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course : учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л. В. Лукина. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 136 c. — ISBN 978-5-89040-515-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55003.html

3. Алешугина, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов : учебное пособие для вузов / Е. А. Алешугина, Г. К. Крюкова, Д. А. Лошкарева. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 96 c. — ISBN 978-5-528-00113-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80825.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.merriam-webster.com/ Американский онлайн-словарь

https://www.britishcouncil.ru/ Британский Совет – это международная организация, представляющая Великобританию в области культуры и образования.

http://en.wikipedia.org Онлайн-энциклопедия на английском языке.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий используются предоставляемые институтами аудитории, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию презентаций.

Для совершенствования навыков аудирования и произношения ряд практических занятий проводятся в лингафонном кабинете.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, доцент Клюева Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Культура и межкультурное взаимодействие

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Культура и межкультурное взаимодействие" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представления о различии и множественности культур, особенностях их взаимодействиях, развитие учета и анализа этих особенностей в профессиональной деятельности, определение путей взаимовлияния и взаимопроникновения культур.На основе теоретического исследования дисциплины учащиеся могут формировать собственные позиции и мнения по развитию современной культуры и применять на практике способы межкультурного взаимодействия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку учащихся к выполнению профессиональной деятельности в сфере экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Культура и межкультурное взаимодействие относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Культура и межкультурное взаимодействие» изучается дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации», "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке".

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Деловые межкультурные коммуникации

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах:, а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен	**Знать:**	

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5)	понятие культуры, значение и многогранность культуры как явления	УК-5-З1
	основные этапы истории культуры	УК-5-З2
	теории межкультурного взаимодействия	УК-5-З3
	особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-З4
	виды и формы современного межкультурного взаимодействия	УК-5-З5
	возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-З6
	Уметь:	
	анализировать исследования и научную литературу по культуре и межкультурному взаимодействию	УК-5-У1
	выделять основные черты и уникальные особенности различных этапов истории культуры	УК-5-У2
	сравнивать и оценивать различные теории межкультурного взаимодействия	УК-5-У3
	анализировать различные формы и виды межкультурного взаимодействия	УК-5-У4
	определять перспективы межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества	УК-5-У5
	анализировать возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-У6
	Владеть:	
	навыками межкультурного взаимодействия	УК-5-В1
	способностями определять стили и типы исторических этапов развития культуры	УК-5-В2
	навыками применения теорий межкультурного взаимодействия	УК-5-В3
	способностями отмечать особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-В4
	навыками организации форм межкультурного взаимодействия	УК-5-В5
	способностями решать межкультурные конфликты в обществе	УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	1	3	108	10	8	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Понятие культуры и межкультурного взаимодействия								
1.	Понятие культуры и межкультурного взаимодействия	22	2	2			20	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У1, УК-5-У2, УК-5-В1, УК-5-В2
Теории межкультурного взаимодействия								
2.	Теории межкультурного взаимодействия	26	2	2			24	УК-5-З3, УК-5-З4, УК-5-У3, УК-5-У4, УК-5-В3, УК-5-В4
Стереотипы и конфликты в культуре.								
3.	Стереотипы и конфликты в культуре	26	2	2			24	УК-5-З5, УК-5-З6, УК-5-У5, УК-5-У6, УК-5-В5, УК-5-В6
Формы современного межкультурного взаимодействия								
4.	Формы современного межкультурного взаимодействия	26,3	2	2			24,3	УК-5-З4, УК-5-З5, УК-5-У4, УК-5-У5, УК-5-В4, УК-5-В5
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2		1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие культуры и межкультурного взаимодействия

Многообразие понятия культура. Функции и назначение культуры. Нормы и ценности культуры.

Значение знания основных этапов культуры.

Понятие Всемирного культурного наследия. Правовая охрана культурного наследия, основные правовые вопросы охраны культуры.

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия

Причины возникновения научной дисциплины о межкультурном взаимодействии. Различные теории межкультурного взаимодействия. Содержание. Анализ теорий межкультурного взаимодействия. Сравнение, общее и различие.

Понятие «культурного шока», применение теорий межкультурного взаимодействия.

Значение знаний о межкультурном взаимодействии. Возможность применения теорий на практике.

Тема 3. Стереотипы и конфликты в культуре

Понятие стереотипов в культуре. Причины возникновения, особенности.

Особенности межкультурных конфликтов, причины возникновения. Возможные пути решения межкультурных конфликтов.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия

Многообразие современных форм межкультурного взаимодействия. Примеры современного межкультурного взаимодействия в разных сферах.

Понятие «мультикультурализма». Анализ, значение, критика мультикультурализма.

Особенности развития современной культуры. Характерные черты, тенденции развития современной культуры.

Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры.
2. Функции культуры.
3. Критерии для классификации культуры.
4. Основные проблемы современного исследования культуры.
5. Культурная идентичность.
6. Культурная картина мира.
7. Средства межкультурного взаимодействия.
8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии.
10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности.
11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества.
12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья.
13. Возрождение: основные идеи, представители, значение.
14. Стили и направления культуры Нового времени.
15. Культура Просвещения и Романтизма.
16. Реализм как направление культурного развития.
17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков.
18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров.
19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла.
21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
22. Мультикультурализм, особенности, черты.
23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии.
25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.
26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия.
27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Атрибуция – попытка объяснить причины поведения людей; процесс интерпретации, посредством которого индивид приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины.

Аккультурация - форма межкультурной коммуникации различных сообществ (или индивидов), при которой взаимодействующие культуры воспринимают свойства друг друга.

Ассимиляция — форма аккультурации, при которой человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, отказываясь при этом от своих норм и ценностей.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Гуманизм - мировоззрение и система ценностей, ставящая человека, его жизнь, права, свободу и счастье на высшее место.

Денотация — значение слова, признаваемое большинством носителей данного языка (лексическое значение слова).

Идеология – система взглядов, ценностей, убеждений, идей, отражающая интересы конкретной группы людей, класса или общества, которая определяет их восприятие мира, а также цели и направление социально-политической деятельности.

Инкультурация - освоение индивидом миропонимания и поведения, присущих его культуре, в результате чего формируется его когнитивное, эмоциональное и поведенческое сходство представителей данной культуры и отличие от представителей других культур. Результатом процесса инкультурации является культурная идентичность.

Интеграция – форма аккультурации, при которой представители одной культуры перенимают ценности и нормы другой культуры при сохранении своих ценностей и норм.

Коммуникация – процесс обмена мыслями, идеями, представлениями, информацией и эмоциональными переживаниями, направленный на достижение взаимопонимания и воздействия на участников процесса.

Коннотация — совокупность добавочных семантических или стилистических оттенков основного значения слова, придающие ему ту или иную экспрессивно-эмоциональную окраску.

Конфликт - Столкновение, спор. Наиболее острый способ разрешения противоречий в социальном взаимодействии.

Конфликтология – наука о развитии конфликтов.

Ксенофобия – нетерпимость к чужому, непривычному, восприятие чужого как опасного.

Культура - Способ существования и деятельности человека, продукт творчества, необходимая среда обитания людей. Сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи). Совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации (элитарная культура, русская культура, культура молодежи).

Культурная диффузия – взаимное проникновение отдельных явлений культуры из одной в другую

Культурная идентичность – самоотождествление индивида с культурной группой, с принятыми в группе ценностями и нормами поведения, культурной картиной мира.

Культурная картина мира - совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов.

Культурные нормы – правила, регулирующие поведение человека в обществе.

Культурный плюрализм – модель межкультурной коммуникации, предполагающая полную легитимность существования различных культур и возникающих в их рамках экономических и политических тенденций.

Культурный релятивизм - антропологический принцип, утверждающий, что ценности, мораль и нормы культуры значимы только внутри неё самой, поэтому культуры нельзя сравнивать или ставить выше других.

Культурный шок – стрессогенное влияние новой культуры на человека (шок перехода, культурная утомляемость).

Макрокультура – культура определенной цивилизации.

Маргинализация - с одной стороны, потеря идентичности с собственной культурой, с другой — отсутствие идентификации с культурой большинства.

Медиация - процедура внесудебного урегулирования споров при содействии независимого посредника (медиатора).

Межкультурная компетентность – степень овладения коммуникативными механизмами, приемами и стратегиями, необходимыми для обеспечения эффективного процесса межкультурного общения.

Межкультурное взаимодействие - контакт различных культурных традиций, норм, правил, взаимовосприятие различных культур. Диалог культур.

Межкультурный диалог – процесс общения, взаимодействия между индивидами, группами разного этнического, культурного, религиозного, языкового происхождения.

Микрокультура – культура определенной социальной группы (субкультура).

Мультикультурализм - политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология.

Национальный характер – совокупность специфических психологических черт, особенностей, свойственных определенной этнической общности.

Обряды - совокупность традиционных, символических действий, установленных обычаем или религией, которые выполняются в определенном порядке.

Общение – взаимодействие субъектов, при котором происходит обмен информацией, опытом,

знаниями, навыками, умениями, а также результатами деятельности.

Обычаи - исторически сложившиеся и широко применяемые в обществе или социальной группе устойчивые правила поведения, которые соблюдаются по привычке, не нуждаются в обосновании и воспринимаются как «само собой разумеющееся».

Предрассудки – некритические суждения, предвзятое отношение к чему-либо без объективной причины.

Сепарация (в межкультурном взаимодействии) – отрицание чужой культуры при сохранении идентичности со своей культурой.

Социализация – процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ценностей, принятых в обществе.

Социальный контроль – механизм регуляции поведения людей в обществе, состоит из социальных норм и социальных санкций.

Стереотипы – обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или культуры.

Толерантность – терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям.

Традиции - исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, ценности, навыки и представления, принятые в определенном обществе или группе. Они выступают регулятором общественных отношений, сохраняя культурное наследие.

Ценности – важнейшие идеалы, нормы, понятия, значимые для человека, группы, общества в целом.

Фоновые знания – знания, характерные для людей, говорящих на одном языке, обеспечивающие речевое общение. Информация об определенном культурном пространстве.

Эмпатия — это осознанное сопереживание эмоциональному состоянию другого человека, способность понимать его чувства, мысли и точку зрения, не теряя собственной индивидуальности.

Язык - исторически сложившаяся знаковая система (звуковая, словарная, грамматическая), служащая основным средством общения, обмена мыслями, передачи информации и выражения эмоций в обществе.

Языковая картина мира – это совокупность зафиксированных в единицах языка представлений народа о действительности на определенном этапе развития народа.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Найдите в словарях несколько определений слова "Культура". Определите общие черты в определениях.
2	УК-5-З1	Выделите основные функции культуры.
3	УК-5-З2	Составьте таблицу с основными этапами истории культуры.
4	УК-5-З2	Выделите характерные черты определенного этапа в истории культуры.
5	УК-5-З3	Сравните основные теории межкультурного взаимодействия.
6	УК-5-З3	С помощью любой теории межкультурного взаимодействия дайте оценку важного явления современной межкультурной коммуникации.
7	УК-5-З4	Определите основные особенности межкультурного взаимодействия в современном мире.
8	УК-5-З4	Раскройте основные положения темы "Культура и язык".
9	УК-5-З5	Перечислите основные современные формы межкультурного взаимодействия в бытовой культуре.
10	УК-5-З5	Объясните значение стереотипов в межкультурном взаимодействии.
11	УК-5-З6	Раскройте особенность межкультурных конфликтов.
12	УК-5-З6	Вспомните известные примеры межкультурных конфликтов в истории.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-5-У1	Составьте список литературы по межкультурному взаимодействию.
14	УК-5-У1	Назовите отечественных авторов, которые в научных произведениях раскрывали тему культуры.

15	УК-5-У2	Составьте список наиболее, на ваш взгляд, значимых произведений культуры, которые оказали влияние на развитие межкультурного взаимодействия.
16	УК-5-У2	Приведите примеры межкультурного заимствования во времени и пространстве.
17	УК-5-У3	Дайте оценку любой теории межкультурного взаимодействия.
18	УК-5-У3	Раскройте на примере любых культур основные положения любой теории межкультурного взаимодействия.
19	УК-5-У4	Проанализируйте изменения межкультурного взаимодействия в XXI столетии.
20	УК-5-У4	Сравните формы межкультурного взаимодействия в XX и XXI столетиях.
21	УК-5-У5	Найдите и проанализируйте теории о перспективах межкультурного взаимодействия.
22	УК-5-У5	Раскройте сущность любой теории о перспективе межкультурного взаимодействия.
23	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.
24	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-5-В1	Расскажите о применяемых вами навыках межкультурного взаимодействия
26	УК-5-В1	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в студенческой среде
27	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство
28	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство
29	УК-5-В3	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в произведениях современной массовой культуры.
30	УК-5-В3	Дайте оценку произведению современной массовой культуры с точки зрения межкультурного взаимодействия.
31	УК-5-В4	Определите уникальные особенности современной культуры.
32	УК-5-В4	Определите, какие типы культур сформировали особенности современной культуры.
33	УК-5-В5	Составьте перечень форм современного межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества.
34	УК-5-В5	Предложите новые формы и типы организации современного межкультурного взаимодействия.
35	УК-5-В6	Предложите возможные пути решения межкультурных конфликтов в современном мире.
36	УК-5-В6	Составьте план возможного выступления на тему "Межкультурные конфликты и пути их решения".

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1-8

2	УК-5-З1	1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры. 2. Функции культуры. 3. Критерии для классификации культуры. 4. Основные проблемы современного исследования культуры. 5. Культурная идентичность. 6. Культурная картина мира. 7. Средства межкультурного взаимодействия. 8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 10 - 19
4	УК-5-З2	10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности. 11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества. 12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья. 13. Возрождение: основные идеи, представители, значение. 14. Стили и направления культуры Нового времени. 15. Культура Просвещения и Романтизма. 16. Реализм как направление культурного развития. 17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков. 18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров. 19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 9, 20, 21
6	УК-5-З3	9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии. 20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла. 21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 22, 23
8	УК-5-З4	22. Мультикультурализм, особенности, черты. 23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
9	УК-5-З5	Вопросы к зачету 26, 27
10	УК-5-З5	26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия. 27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.
11	УК-5-З6	Вопросы к зачету 24, 25
12	УК-5-З6	24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии. 25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564018

3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568493

б) дополнительная литература:

2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564976

3. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567395

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cyberleninka.ru Российская научная электронная библиотека открытой науки с каталогом статей о культуре и межкультурном взаимодействии

https://www.culture.ru Портал культурного наследия и традиций культуры народов России

https://culture.gov.ru Сайт Министерства культуры РФ

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Воробьева С.Е.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 21 общей психологии и психологии труда

Рабочая программа учебной дисциплины

Технологии персональной эффективности

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технологии персональной эффективности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представлений о технологиях персональной эффективности, развитие умений и навыков применения технологий персональной эффективности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии персональной эффективности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной "Технологии персональной эффективности" изучаются: Проектный менеджмент, Современные технологии командообразования в организации.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

После изучения учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" следует освоение учебных дисциплин: Финансовое планирование и бюджетирование, Современный стратегический анализ и управление.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	**Знать:**	
	сущность и ориентиры персональной эффективности личности	УК-6-З1
	ресурсы персональной эффективности и самореализации личности	УК-6-З2

способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	сущность и пути повышения персональной эффективности	УК-6-З3
	сущность и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности	УК-6-З4
	Уметь:	
	применять способы оценки ресурсов личности	УК-6-У1
	применять способы планирования персональной эффективности личности	УК-6-У2
	разрабатывать программу персональной эффективности личности	УК-6-У3
	проводить оценку социальных контактов как ресурсов персональной эффективности личности	УК-6-У4
	Владеть:	
	методами оценки персональной эффективности	УК-6-В1
	приемами самореализации и использования творческого потенциала	УК-6-В2
	приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности	УК-6-В3
	способами определения проблем и перспектив своего профессионального самоопределения	УК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	1	2	72	8	6	1,7	0,3	3,7	60,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
1.	Развитие личности как субъекта жизнедеятельности	15	2	2			13	УК-6-З1, УК-6-В1, УК-6-В3
2.	Ресурсы персональной эффективности личности	15	2	2			13	УК-6-З2, УК-6-У1, УК-6-У4, УК-6-В4

3.	Технология разработки программы персональной эффективности личности	15	2	2			13	УК-6-З3, УК-6-У2, УК-6-У3, УК-6-В2, УК-6-В4
4.	Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности	21,3					21,3	УК-6-З4, УК-6-В4
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2		1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Развитие личности как субъекта жизнедеятельности

Жизненный путь личности. Жизненно важные ориентиры личности: картина мира, представления о собственной личности, идеальный образ желаемого будущего Мечта как основа жизненно важного выбора личности. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.

Тема 2. Ресурсы персональной эффективности личности

Определение условий достижения жизненно важных целей. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. Добродетели и достоинства личности. SWOT-анализ

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности

Универсальные компетенции. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.

Определение направлений персональной эффективности личности. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху

Тема 4. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности

Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. Профессиональный успех и карьерное продвижение. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Персональная эффективность личности: понятие
2. Жизненный путь личности: понятие.
3. Этапы жизненного пути личности
4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие
5. Картина мира: понятие и структура
6. Представления человека о собственной личности
7. Идеальный образ желаемого будущего
8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности
9. Психологическая сущность выбора
10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности.
11. Сущность индивидуальности
12. Факторы развития личности
13. Гармонизация сфер развития личности
14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности.
15. Сущность субъекта жизнедеятельности
16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.
17. Сущность и критерии персонального благополучия
18. Определение условий достижения жизненно важных целей.

19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности.
20. Добродетели и достоинства личности.
21. SWOT-анализ: сущность
22. Критерии SWOT-анализа
23. Методика SWOT-анализа
24. Универсальные компетенции.
25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.
26. Сущность жизненных планов
27. Дерево жизненно важных целей: понятие
28. Дерево жизненно важных целей: структура
29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
30. Определение направлений персональной эффективности личности.
31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху.
32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности.
33. Профессиональный успех и карьерное продвижение.
34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.
35. VIA-классификатор сильных сторон личности
36. Каталог универсальных компетенций личности
37. План повышения персональной эффективности личности: понятие
38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения
39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности
40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Альтернатива– это возможность выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений.

Барьеры в общении – это препятствия во взаимопонимании партнеров по общению.

Благополучие – это состояние человека или объективная ситуация, когда у человека есть все то, что благоприятно характеризует его жизнь в глазах окружающих, его близких и его самого.

Борьба мотивов – столкновение двух и более примерно равных по силе мотивов разнонаправленный действий, когда человек должен осуществить свой выбор, принять решение: какие действия предпринимать «Ум говорит одно, а сердце (чувство) — другое».

Видение – это то, что представляется наиболее желанным итогом реализации проекта. Видение выполняет роль путеводной звезды, придавая смысл настоящему и стимулируя команду проекта к преодолению трудностей в их работе.

Волевое действие – это действие, которое имеет целенаправленный характер, осознается человеком и предполагает преодоление препятствий, трудностей.

Волевые качества личности – такие особенности волевой активности человека, которые при определенных условиях более или менее постоянно проявляются.

Воля – психический процесс сознательной регуляции поведения и деятельности, проявляющийся в способности человека совершать целенаправленные действия, требующие преодоление препятствий.

Воображение – процесс создания новых образов.

Выдержка - умение управлять действиями, чувствами и мыслями, мешающими осуществлению принятого решения.

Выученная беспомощность – нарушение мотивации в результате пережитой субъектом неподконтрольной ситуации, т.е. независимости результата от прилагаемых усилий.

Галлюцинация – непроизвольно всплывающий образ, воспринимаемый человеком как реально существующий предмет, явление, люди, как будто находящиеся в непосредственной

близости с ним.

Грезы – воображение, направленное на уход от реальности в выдуманный мир.

Группа – это совокупность людей, объединенных по формальным или неформальным признакам.

Дисциплинированность – сознательное подчинение своего поведения общепринятым нормам, установленному порядку.

Задача – это заданная в определенных условиях (например, в проблемной ситуации) цель деятельности, которая должна быть достигнута путем преобразования этих условий согласно определенной процедуре. Любая задача всегда включает в себя требования к результату, который надо получить и условия задачи.

Импульсивные действия– это действия, совершаемые непроизвольно и недостаточно контролируемые сознанием, и возникающие под влиянием непосредственно возникшей потребности, без ясной постановки цели, протекающие без осознанного волевого напряжения, без достаточного продумывания и осознания их последствий. Могут выражаться, например, в выкриках ученика на уроках, аффективных реакциях несдержанности и грубости по отношению к товарищам и старшим.

Индивид - это отдельный представитель человеческого вида «человек разумный».

Индивидуальность – это совокупность психологических особенностей человека, которые определяют его уникальность, своеобразие, отличие от других людей.

Индикатор (общественные науки, социология) – доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Инициативность– умение творчески работать, предпринимая действия и поступки по собственной инициативе.

Инициативность – это способность личности к не стимулируемым извне волевым проявлениям и самостоятельной деятельности, направленной на достижение как собственных, так и общественно значимых целей.

Исполнительность – выполнение в срок поручений и своих обязанностей.

Коллектив (от лат. собирательный) – группа людей, объединенных общими целями и задачами, достигшая высокого уровня развития в процессе совместной высоко социально-значимой деятельности.

Команда – это небольшое количество людей с комплиментарными (взаимодополняющими) навыками, которые привержены общим намерениям, эффективным целям и общему подходу к работе, в рамках которого они считают себя взаимоответственными.

Компетениция – это личная способность человека решать определенный класс задач.

Критичность мышления заключается в том, насколько успешно мы выявляем недостатки в своих суждениях и суждениях других людей.

Культурно-обусловленный интеллект – способность к формулированию обобщенных суждений, глубинному анализу проблем, построению выводов на основе накопленных знаний и опыта

Лень – отсутствие желания действовать, работать, любовь к безделью.

Лидер – это неформальный руководитель, который избирается по негласным правилам самой командой в силу наиболее привлекательных для качеств.

Личностный смысл – переживание повышенной субъективной значимости предмета.

Личность – это общественное существо, обладающее сознанием и имеющее активную жизненную позицию.

Манипуляция – осознанное психологическое воздействие на человека с целью изменения у него отношения к чему-либо.

Мотив – это внутреннее побуждение к действию.

Мудрость определена как высшее состояние умственного и нравственного совершенства человека, которое характеризуется единством высшей степени разумности и благонамеренности, истины, пользы и блага, правды и любви.

Мужество – высокая степень самообладания, которая ярко проявляется в сложных и опасных обстоятельствах, в борьбе с необычными трудностями.

Настойчивость– умение человека мобилизовать свои возможности для длительной борьбы с трудностями. Проявляется это свойство в: а) стремлении доводить начатое дело до конца; б)

попытке найти другие пути решения вопроса; в) продолжении деятельности при нежелании ею заниматься или при появлении более интересной деятельности; г) умении проявить настойчивость в деятельности при изменившейся обстановке.

Образ жизни (лат. modusvivendi) – это типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления.

Оптимизм (от лат.Optimus– «наилучший») – взгляд на жизнь с позитивной точки зрения, уверенность в лучшем будущем.

Организация – это объединение двух и более людей, сознательно координирующих свои усилия для достижения общих целей.

Организованность – разумное планирование и упорядоченная организация своей деятельности.

Ответственность – это волевое качество личности, проявляющееся в контроле человека за собственной деятельностью и готовности отвечать за свои поступки, действия и их последствия.

Парафраз – перефразирование, изложение сути полученного сообщения.

Переговоры – это обмен информацией между сторонами для достижения взаимоприемлемого соглашения относительно предмета переговоров.

Персональная эффективность – это набор качеств и навыков, позволяющих человеку продуктивно решать конкретные задачи, стоящие перед ним.

Перфекционизм – это убеждение, что несовершенный результат неприемлем, поэтому надо достичь лучший результат.

Пессими́зм (нем. Pessimismus от лат. Pessimus– наихудший) – отрицательный, негативный взгляд на жизнь.

План – это намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ.

Плач – одна из физиологических реакций человека, появляющаяся в нечленораздельных голосовых звуках, выражающих горе или сильную взволнованность и сопровождающаяся слезами.

Позитивная психология – наука о благополучии и процветании человека.

Потребность – это состояние нужды организма в чем-то, что лежит вне его и составляет необходимое условие для его нормального функционирования.

Представления – образы предметов и явлений, которые ранее им воспринимались и в данный момент не воздействуют на органы чувств, суммирующиеся в индивидуальный опыт человека.

Прецедент (от лат. praecedens– предшествующий) – случай или событие, имевшее место в прошлом, и служащее примером или основанием для аналогичных действий в настоящем.

Привычные действия – это действия, осуществляемые без напряжения и усилий, на основе сложившихся стереотипов, хорошо заученные, в которых сознательный контроль ослаблен, это действия по шаблону, по инерции. Это, например, действия по решению известной учебной задачи, действия по поддержанию определенного заведенного порядка.

Проблемная ситуация – это ситуация, в основе которой лежит не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

Прокрастинация – склонность сознательно откладывать неприятные или требующие особых физических или умственных усилий дела «на потом».

Псевдопроблемная ситуация (ложная) – ситуация представляется людям проблемной, а объективно таковой не является.

Психофизиология– наука, изучающая нейрофизиологические механизмы психических процессов, состояний и поведения.

Работоспособность – потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность эффективно в определенный промежуток времени.

Релаксация – это снятие психологического, мышечного напряжения для восстановления сил.

Ресурсы – это те материальные средства, время и люди, с помощью которых возможно выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат.

Референтная группа – это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных

норм и ценностных ориентаций.

Референтность – качество личности или группы, состоящее в их способности оказывать определяющее влияние на формирование мнений, суждений, оценок отдельного человека, а также его поведения.

Рефлексия – склонность анализировать свои переживания

Решительность – умение принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения.

Роль – это описание ограниченного множества действий, выполняемых кем-то или чем-то в рамках определённого процесса.

Самоотдача – максимальное приложение своих усилий, способностей, знаний в какой-либо деятельности.

Самооценка – оценка личностью себя, уровня своих возможностей и способностей. Самооценка может быть адекватная (когда оценки данные личностью себе соответствуют действительности), завышенная (личность себя переоценивает) или заниженная (личность себя недооценивает).

Самосознание – это совокупность психических процессов, посредством которых индивид осознает себя в качестве субъекта деятельности.

Самостоятельность – умение не поддаваться влияниям различных факторов, которые могут отвлечь от достижения цели, критически оценивать советы и предложения других, действовать на основе своих взглядов и убеждений.

Систематизация (от греч. syst:ema - целое, состоящее из частей) – мыслительная операция, в процессе которой изучаемые объекты организуются в определённую систему на основе выбранного принципа.

Смелость– умение побороть страх и идти на оправданный риск ради достижения цели, несмотря на опасности для личного благополучия.

Смысл жизни – это то, ради чего проживается человеком его индивидуальная жизнь, мотив жизни человека.

Сновидения – субъективное восприятие образов (зрительных, слуховых, тактильных, вкусовых и обонятельных), возникающих в сознании спящего человека (предположительно, и некоторых других млекопитающих). Видящий сновидения обычно не понимает, что спит, и воспринимает сновидение как объективную реальность.

Статус (от лат. положение, состояние) – понятие, используемое для обозначения положения личности и ее роли в группе, коллективе. Авторитетное положение позволяет личности оказывать наибольшее влияние на других членов группы, коллектива. Статус личности зависит не только от ее индивидуальных особенностей, знаний, опыта, но и тех взаимоотношений, которые складываются в группе, коллективе. Он отражает степень соответствия личностных свойств и поведения групповым нормам и перспективным требованиям общества. Статус существенно влияет на психическое состояние и поведение человека. Высокий статус повышает активность и положительно сказывается на мотивации поведения. Непризнание реальных заслуг личности может породить конфликты во взаимоотношениях.

Стиль жизни (греч. stylos – стержень для письма) – индивидуально своеобразная целостная система устойчивых способов и форм опосредования личностью объективных условий жизнедеятельности. Это то, какой путь человек выбирает для себя в тех жизненных реалиях, которые его окружают.

Субъект – существо, обладающее сознанием и волей, способностью к целесообразной деятельности, направленной на тот или иной предмет; человек, познающий и изменяющий окружающий мир.

Субъектность – это способность выступать первопричиной собственной активности.

Субъектогенез – это многоэтапный процесс становления субъекта.

Счастье(праславянское*sъčęstьje объясняют из*sъ-«хороший» и*čęstь «часть», то есть «хороший удел») – состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения.

Ургентная зависимость – человек искусственно вводит себя в состояние нехватки времени.

Уровень притязаний – степень сложности тех задач, который человек ставит перед собой. Он показывает, что человек считает для себя возможным и желанным, на что он претендует.

Установка – это неосознаваемая готовности человека воспринимать и реагировать определенным образом.

Фрустрация – это психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой неудачи, при реальной или мнимой невозможности удовлетворить свои потребности, когда возникает несоответствие между желаниями и имеющимися возможностями.

Целеполагание– это процесс определения и постановки целей в какой-либо деятельности

Целеустремленность– умение человека подчинять свои действия поставленным целям.

Цель – это осознанный образ предвосхищаемого результата.

Ценность – это личностная, социально-культурная значимость определённых объектов и явлений. Ценности – это идеальные эталоны должного, это основания наших оценок действительности, наши жизненные ориентиры.

Человек – это биологическое существо, принадлежащее классу млекопитающих и характеризующийся прямохождением, приспособленностью рук к трудовой деятельности, высоко организованным мозгом, возможностью общения и мышления посредством речи.

Эмоция – то переживание, отражающее личную значимость внешних и внутренних условия для жизни и деятельности.

Hardskills(«хардскилз», англ. Hardskills – «твердые навыки») – это умения и навыки, связанные с конкретной выполняемой профессиональной деятельностью. Как правило, эти умения и навыки зафиксированы в профессиональных стандартах людей разных профессий, в образовательных стандартах подготовки специалистов, в должностных обязанностях работников разных специальностей и управленцев.

Softskills («софтскилз», англ. softskills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») способности, умения и навыки, которые позволяют быть успешным в любой деятельности, независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Традиционно в психологии их относят к числу социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидерство, умение общаться, вести переговоры, работать в команде, умение работать над собой и заниматься саморазвитием и самообразованием, управление временем, эрудированность, креативность и др.

SWOT-анализ–метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Раскройте сущность и ориентиры персональной эффективности личности
2	УК-6-З1	В чем особенности ориентиров персональной эффективности личности
3	УК-6-З2	Раскройте ресурсы самореализации личности
4	УК-6-З2	Раскройте ресурсы персональной эффективности личности
5	УК-6-З3	В чем сущность персональной эффективности?
6	УК-6-З3	Раскройте пути персональной эффективности
7	УК-6-З4	В чем сущность профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности
8	УК-6-З4	Определите факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-6-У1	Постройте эпюру ключевых качеств личности, которые важны для повышения персональной эффективности личности. Укажите на эпюре нынешний уровень необходимых качеств и желаемый уровень
10	УК-6-У1	Продемонстрируйте способы оценки ресурсов личности для повышения персональной эффективности личности
11	УК-6-У2	Разработайте план по вехам повышения персональной эффективности личности в виде сетевого графика критического пути

12	УК-6-У2	Обсудите планы повышения персональной эффективности личности с однокурсниками. Подготовьте рефлексивный анализ плана повышения персональной эффективности личности
13	УК-6-У3	Составьте программу персональной эффективности одного из качеств, необходимых для достижения своей мечты
14	УК-6-У3	Осуществите анализ и обсуждение программы персональной эффективности личности с однокурсниками. Внесите корректировки по результатам обсуждения
15	УК-6-У4	Разработайте «матрицу значимых людей» для оценки значения социальных контактов для повышения персональной эффективности личности
16	УК-6-У4	Оцените свои социальные контакты с людьми и группами на предмет возможностей и угроз персональной эффективности личности, определите пути согласования позиций с ними с целью реализации возможностей и нейтрализации угроз

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-6-В1	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации вашего плана повышения персональной эффективности личности
18	УК-6-В1	Определите степень выраженности у Вас качеств, входящих в VIA-классификатор сильных сторон личности и Каталог универсальных качеств компетенций личности (Укажите высокий, средний или низкий уровень)
19	УК-6-В2	Представьте себе, что наступил тот момент, когда вам удается реализовывать ваши планы по повышению персональной эффективности личности. Составьте описание этой своей эффективной личности и в виде эссе (200-250 слов) и ответьте на следующие вопросы: Что обычно я буду чувствовать, какой эмоциональный настрой будет у меня преобладать? Как я буду выглядеть, как буду восприниматься окружающими, какое впечатление буду на них производить? Как я чаще всего буду себя вести, какая манера общения и деятельности будут для меня характерны? Будучи в образе эффективной личности, что Вы хотели бы сказать себе нынешнему, что посоветовать?
20	УК-6-В2	Учитывая логические взаимосвязи ваших основных целей с вашим образом мечты, постройте целостную картину собственных стратегических ориентиров в виде дерева жизненно важных целей. Укажите, каковы взаимосвязи стратегических целей личности с персональной эффективностью личности
21	УК-6-В3	С учетом построенного дерева жизненно важных целей придайте описанию образа себя как личности высокой персональной эффективностью форму видения (визуализированного образа) и аффирмации (вдохновляющей словесной формулировки).
22	УК-6-В3	Сформулируйте основные цели, которые приблизили вас к образу себя как личности высокой персональной эффективностью. Уточните свои цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированные вами цели конкретны, измеримы, достижимы, выгодны для вас и имеют определенные временные границы
23	УК-6-В4	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации профессиональной карьеры

24	УК-6-В4	Сопоставьте внешние и внутренние факторы, которые могут оказать влияние на ваше профессиональное самоопределение: внутренние сильные и слабые качества, возможности и угрозы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Вопросы к зачету 1-17,26-29

2	УК-6-З1	1. Персональная эффективность личности: понятие 2. Жизненный путь личности: понятие. 3. Этапы жизненного пути личности 4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие 5. Картина мира: понятие и структура 6. Представления человека о собственной личности 7. Идеальный образ желаемого будущего 8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности 9. Психологическая сущность выбора 10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. 11. Сущность индивидуальности 12. Факторы развития личности 13. Гармонизация сфер развития личности 14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. 15. Сущность субъекта жизнедеятельности 16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия. 17. Сущность и критерии персонального благополучия 26. Сущность жизненных планов 27. Дерево жизненно важных целей: понятие 28. Дерево жизненно важных целей: структура 29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
3	УК-6-З2	Вопросы к зачету 18-23
4	УК-6-З2	18. Определение условий достижения жизненно важных целей. 19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. 20. Добродетели и достоинства личности. 21. SWOT-анализ: сущность 22. Критерии SWOT-анализа 23. Методика SWOT-анализа
5	УК-6-З3	Вопросы к зачету 24-25, 30-31, 35-40
6	УК-6-З3	24. Универсальные компетенции. 25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов. 30. Определение направлений персональной эффективности личности. 31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху. 35. VIA-классификатор сильных сторон личности 36. Каталог универсальных компетенций личности 37. План повышения персональной эффективности личности: понятие 38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения 39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности 40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения
7	УК-6-З4	Вопросы к зачету 32-34
8	УК-6-З4	32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. 33. Профессиональный успех и карьерное продвижение. 34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541877

3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543574

б) дополнительная литература:

2. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544043

3. Зобков, В. А. Методология личностного развития : учебное пособие для вузов / В. А. Зобков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13731-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543975

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://coachunion.ru/ Сайт Международного Союза Коучей (ICU) Сайт включает библиотеку психологической литературы по коучингу

http://psi.webzone.ru/ Психологический словарь. Сайт содержит словарь психологических

терминов

https://www.psychology.ru/ сайт «Psychology.ru». Сайт включает библиотеку психологической литературы и тесты

http://www.psychological.ru/ Сайт «Градиент». Сайт содержит методологию, библиотеку, интерактивную службу поддержки. Проект разработан при поддержке Российского гуманитарного научного фонда

https://www.psychol-ok.ru/library.html Библиотека сайта профессиональной психологической помощи

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, заведующий кафедрой — Лихачева Эльвира Валерьевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Модели отраслевых рынков и методы их исследования

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Модели отраслевых рынков и методы их исследования» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу "Цифровая экономика и управление большими данными" по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика", направленность - «Служение и социальное управление» (уровень – магистратура) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области теории и практики функционирования отраслевых рынков и методов их исследования с целью принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у студентов спектра базовых понятий по теории и практике функционирования отраслевых рынков и методов их исследования в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности. Их целеполагание - разработка каждым студентом индивидуализированных моделей информационных потоков для комплексного анализа функционирования отраслевых рынков, методов их исследования и индивидуальных путей по оптимизации деятельности отраслевых рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Модели отраслевых рынков и методы их исследования относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с указанной дисциплиной студенты изучают Микроэкономика (продвинутый уровень), Теория современной экономики, Финансовое планирование и бюджетирование.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные при изучении дисциплины, используются при прохождении производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; (ОПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять	**Знать:**	

продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;(ОПК-2)	Основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях отраслевых рынков	ОПК-2-З1
	Методы наименьших квадратов (МНК) и максимального правдоподобия, обобщенный метод моментов, метод инструментальных переменных	ОПК-2-З2
	Методы проверки статистических гипотез о параметрах построенных моделей отраслевых рынков	ОПК-2-З3
	Основные методы диагностики (проверки качества) эконометрических моделей	ОПК-2-З4
	Принципы построения и анализа систем эконометрических уравнений	ОПК-2-З5
	Уметь:	
	Применять основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты, необходимые в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2-У1
	Работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	ОПК-2-У2
	Обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы; осуществлять наглядную визуализацию данных	ОПК-2-У3
	Исследовать микроэкономические факторы, позволяющие совершенствовать систему критериев для анализа результатов расчетов и обосновать полученные выводы	ОПК-2-У4
	Прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений	ОПК-2-У5
	Владеть:	
	Навыками выбора и использования подходящих методов эконометрического анализа экономических данных	ОПК-2-В1
	Навыками выбора наиболее подходящей теоретической модели отраслевого рынка при проведении фундаментальных исследований	ОПК-2-В2
	Навыками применения математического аппарата для решения типовых задач теории выбора потребителя или производителя	ОПК-2-В3
	Уточненными и прогнозируемыми концепциями обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей в исследованиях модели отраслевого рынка	ОПК-2-В4
	Инструментами анализа объектов и процессов, позволяющими учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач	ОПК-2-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	1	36	8	8						28	
2	2	4	144	12		8	1,6	2	0,4	6,6	125,4	Экзамен
	Итого	5	180	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	153,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка										
1.	Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка	36	8	8					28	ОПК-2-З1, ОПК-2-З5, ОПК-2-У1, ОПК-2-У2, ОПК-2-У5, ОПК-2-В2, ОПК-2-В3, ОПК-2-В4
Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке										
2.	Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке	66	4		4				62	ОПК-2-З2, ОПК-2-З3, ОПК-2-У1, ОПК-2-У4, ОПК-2-У5, ОПК-2-В4, ОПК-2-В5
Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии										
3.	Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии	67,4	4		4				63,4	ОПК-2-З2, ОПК-2-З4, ОПК-2-У2, ОПК-2-У4, ОПК-2-У5, ОПК-2-В2, ОПК-2-В3, ОПК-2-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
4.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.

Рынок: сущность, функции и структура. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Формирование и кризис модели совершенной конкуренции.

Вертикальная интеграция. Диверсификация производства.

Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования

экономических ресурсов.

Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров-субститутов. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.

Тема 2. Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке

Формирование модели совершенной конкуренции, кризис этой модели. Вертикальная интеграция предприятий в отрасли. Диверсификация производства. Дифференциация товара. Теория организация отрасли. Новая индустриальная экономика и теория игр.

Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Влияние политики государства на организацию рынка.

Литература:

Тема 3. Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии

Отраслевая концентрация, ее характеристика. Показатели, характеризующую отраслевую концентрацию. Кокуренция объемов продаж.

Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм.

Ценовое регулирование естественной монополии.

Тема 4. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Стратегические барьеры входа на рынок: модель Модильяни. Дополнительные инвестиции в оборудование
2. Формирование модели совершенной конкуренции. Альфред Маршалл.
3. Теория квазиконкурентных рынков.
4. Показатели отраслевой концентрации. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини.
5. Основные макроэкономические показатели. Основные социально-экономические показатели.
6. Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров - субститутов.
7. Типы рыночных структур
8. Диверсификация производства.
9. Стохастические факторы, определяющие границы рынка.
10. Отрасли с блокированным входом.
11. Административные барьеры входа на рынок
12. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.
13. Способы обоснования принятия стратегических экономических решений. Приведите пример.
14. Кризис модели совершенной конкуренции. Йозеф Шумпетер.
15. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Недобросовестная конкуренция.
16. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Линда. Индексы энтропии
17. Качество товара, как барьер входа на рынок.
18. Выделение границ продуктового рынка. Заменяемость в предложении.
19. Минимально эффективный выпуск.
20. Иностранная конкуренция.
21. Отрасли с краткосрочными барьерами входа.
22. Барьер капитальных затрат.
23. Причины и цели государственного регулирования экономических процессов.
24. Формирование модели совершенной конкуренции. Джоан Робинсон.
25. Новая индустриальная экономика и теория игр.
26. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Холла – Тайдмана.

Коэффициент относительной концентрации

27. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм.
28. Выделение границ продуктового рынка. Правило пяти процентов.
29. Факторы, определяющие границы рынка.
30. Дифференциация товара.
31. Влияние политики государства на организацию рынка.
32. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок.
33. Показатели отраслевой концентрации в черной металлургии
34. Классификация рынков.
35. Вертикальная интеграция.
36. Поведение фирмы в долгосрочном периоде, как фактор, определяющий границы рынка.
37. Отрасли с замедленным входом.
38. Состояние инфраструктуры рынка, как барьер входа на рынок.
39. Стратегические барьеры входа на рынок. Модель Бейна. Проблемы стратегических барьеров
40. Формирование модели совершенной конкуренции. Адам Смит.
41. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Теория организация отрасли (Джо Бейн и Эдвард Мейсон).
42. Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
43. Ценовая конкуренция крупных фирм.
44. Показатели отраслевой концентрации в угольной промышленности
45. Стратегические барьеры входа на рынок. Долгосрочные контракты с третьими лицами.
46. Кризис модели совершенной конкуренции. Эдвард Чемберлен.
47. Джон Саттон и концепция границ.
48. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя
49. Конкуренция объемов продаж
50. Выделение границ продуктового рынка. Корреляция цен товаров во времени.
51. Способы входа и выхода с рынка.
52. Эластичность и темпы роста спроса, как фактор, определяющий границы рынка.
53. Отрасли со свободным входом.
54. Емкость рынка, как барьер входа на рынок. Барьер капитальных затрат

Планы семинарских занятий

Тема 2. Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Формирование модели совершенной конкуренции
2. Кризис модели совершенной конкуренции.
3. Вертикальная интеграция предприятий в отрасли.
4. Дифференциация товара.
5. Теория организация отрасли.
6. Новая индустриальная экономика и теория игр.

Тема 3. Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Отраслевая концентрация, ее характеристика.
2. Показатели, характеризующую отраслевую концентрацию.
3. Конкуренция объемов продаж.

4. Ценовое регулирование естественной монополии.
5. Охарактеризовать отраслевую концентрацию в нефтедобывающей промышленности.
6. Охарактеризовать отраслевую концентрацию в молочной промышленности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Барьеры входа на рынок - любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического характера, препятствующие новым агентам вступать на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими там участниками.

Барьеры выхода с рынка - любые факторы, затрудняющие или делающие невозможным прекращение данным агентом деятельности на рынке без серьезных экономических потерь.

Дисперсия рыночных долей – метод, при котором определяется как отклонение рыночных долей фирм рынка от среднего размера компании.

Индекс Линда используется для оценки относительно силы воздействия ведущих фирм рынка по сравнению с прочими крупными и мелкими фирмами.

Индекс Ротшильда строится на основе сопоставления эластичностей кривой рыночного спроса какого-либо продуктового класса и кривой индивидуального спроса фирмы, выпускающей определенную товарную марку из этого класса.

Корреляционная зависимость — статистическая взаимосвязь двух или нескольких случайных величин (либо величин, которые можно с некоторой допустимой степенью точности считать таковыми).

Коэффициент Джини определяется как процентная доля размера отрасли, приходящаяся на процентное число фирм, действующих на рынке.

Коэффициент относительной концентрации рассчитывается как отношение долей крупнейших фирм рынка в общем числе компаний к долям продукции этих фирм в общем объеме выпускаемой (продаваемой) продукции.

Нестратегические барьеры - условия, находящиеся вне контроля фирм –старожилов.

Отрасль (различие между отраслью и рынком носят технологический характер и не всегда выделяются) – это «группа фирм, производящих одноименный товар», т.е. товар и его ближайшие всевозможные субституты.

Отрицательный эффект масштаба производства - управленческие трудности на предприятиях, противоречивые интересы отдельных структурных подразделений фирмы, сбои в координации решений и указаний, а также в пропорциях развития подразделений фирмы, снижение гибкости реакции на изменение рынка.

Положительный эффект масштаба производства - увеличение размеров производства, специализация труда работников на производстве и управленческого персонала, применение масштабных технологий, производство побочных продуктов из отходов, экономия материальных ресурсов благодаря новейшим технологиям.

Рыночная концентрация характеризует число продавцов и характер их взаимодействия в рамках какого-либо одного частного продуктового рынка.

Совокупная концентрация - анализ ситуации с экономической концентрацией в каком-либо укрупненном секторе или в экономике в целом.

Стратегические барьеры – это стратегические действия фирм в случае опасности входа со стороны новых конкурентов.

Экономическая концентрация - число продавцов на рынке и степень их влияния на рыночную цену.

Экономия на масштабе - снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства.

Эффе́кт масшта́ба - изменение стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов её производства фирмой.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ОПК-2-З1	Назовите основные положения теории спроса и предложения в практическом использовании методов исследования отраслевых рынков при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП)
2	ОПК-2-З1	Назовите факторы, влияющие на выбор модели отраслевого рынка при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
3	ОПК-2-З2	Какие основные методы оценки рыночной концентрации используются на различных типах рынков
4	ОПК-2-З2	Назовите основные методы оценки границ отраслевого рынка при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) отрасли
5	ОПК-2-З3	Знание каких основных видов рыночных структур вы используете при прогнозировании деятельности фирмы
6	ОПК-2-З3	Назовите основные методы оценки уровня рыночной концентрации в отрасли
7	ОПК-2-З4	В чем заключается связь рыночной структуры и конкуренции с потенциальными возможностями входа-выхода в условиях квазиконкурентных рынков
8	ОПК-2-З4	Охарактеризуйте государственную политику регулирования при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
9	ОПК-2-З5	Каким образом учитывается стратегическое взаимодействие при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) отрасли
10	ОПК-2-З5	Назовите основные методические подходы, позволяющие определить границы допустимых рыночных исходов, в рамках которых результаты взаимодействия фирм будут стабильными

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ОПК-2-У1	Определить эластичность спроса и предложения по цене на отраслевом рынке, рассчитать общую выручку и расходы потребителя. Построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену, используя следующие данные (см. Приложение 1)
12	ОПК-2-У1	Решите задачу (см. Приложение 2)
13	ОПК-2-У2	Рассчитайте эффект регулирования нормы прибыли, если производственная функция представлена в виде $Q = \min\{K,L\}$. при условии, что затраты на труд и капитал одинаковы.
14	ОПК-2-У2	Решите задачу (см. Приложение 3)
15	ОПК-2-У3	Можно ли ожидать наличие экономии от масштаба в отрасли авиаперевозок? В звукозаписи? В производстве фильмов и издании книг?
16	ОПК-2-У3	Докажите, что при специфических условиях (каковы они?) размер чистых потерь DWL монополии равен половине прибыли монополиста.
17	ОПК-2-У4	Решите задачу (см. Приложение 4)
18	ОПК-2-У4	Объясните, почему экономисты рекомендуют правительству ценообразование по Рамсею как метод решения проблемы эффекта масштаба с точки зрения общественного благосостояния.
19	ОПК-2-У5	Почему регулирующие органы не следуют рекомендации использовать ценообразование по Рамсею как метод решения проблемы эффекта масштаба с точки зрения общественного благосостояния
20	ОПК-2-У5	Обоснуйте преимущества и проблемы применения общественных и частных франшиз, если наиболее эффективное производство будет осуществляться одной фирмой. При каких условиях единственная нерегулируемая фирма может обслужить весь рынок, если она является естественной монополией?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ОПК-2-В1	Создать модель рынка на основе использования функций спроса и предложения для прогнозирования социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
22	ОПК-2-В1	Создать алгоритм учета факторов, влияющих на выбор модели отраслевого рынка при прогнозировании СЭП деятельности отрасли
23	ОПК-2-В2	Предложить методы оценки рыночной концентрации, использующиеся на различных типах рынков
24	ОПК-2-В2	Создать алгоритм по применению методов оценки границ отраслевого рынка в целях прогнозировании СЭП отрасли
25	ОПК-2-В3	Предложить алгоритм выбора подходящей рыночной структуры при прогнозировании деятельности фирмы данной отрасли
26	ОПК-2-В3	Обосновать выбор методов оценки уровня рыночной концентрации в данной отрасли
27	ОПК-2-В4	Обосновать выбор модели рыночной структуры с потенциальной возможностью входа-выхода в условиях данной отрасли
28	ОПК-2-В4	Создать алгоритм государственной политики регулирования цен при прогнозировании СЭП деятельности отрасли
29	ОПК-2-В5	Создать алгоритм учета стратегического взаимодействия при прогнозировании СЭП отрасли
30	ОПК-2-В5	Обосновать применение методического подхода, позволяющего определить границы допустимых рыночных исходов, в рамках которых результаты взаимодействия фирм будут стабильными

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач)
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий
- ответы на вопросы при проведении экзамена

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-2-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ОПК-2-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	ОПК-2-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-2-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-2-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ОПК-2-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	ОПК-2-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ОПК-2-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ОПК-2-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-2-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 14

15	ОПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-2-У5	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-2-У5	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 24
25	ОПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 25
26	ОПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 26
27	ОПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 27
28	ОПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 28
29	ОПК-2-В5	Задание для самостоятельной работы 29
30	ОПК-2-В5	Задание для самостоятельной работы 30

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-9
2	ОПК-2-З1	1. Стратегические барьеры входа на рынок: модель Модильяни. Дополнительные инвестиции в оборудование 2. Формирование модели совершенной конкуренции. Альфред Маршалл. 3. Теория квазиконкурентных рынков. 4. Показатели отраслевой концентрации. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. 5. Основные макроэкономические показатели. Основные социально-экономические показатели. 6. Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров - субститутов. 7. Типы рыночных структур 8. Диверсификация производства. 9. Стохастические факторы, определяющие границы рынка.
3	ОПК-2-З2	Вопросы к экзамену 10-22

4	ОПК-2-З2	10. Отрасли с блокированным входом. 11. Административные барьеры входа на рынок 12. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок. 13. Способы обоснования принятия стратегических экономических решений. Приведите пример. 14. Кризис модели совершенной конкуренции. Йозеф Шумпетер. 15. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Недобросовестная конкуренция. 16. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Линда. Индексы энтропии 17. Качество товара, как барьер входа на рынок. 18. Выделение границ продуктового рынка. Заменяемость в предложении. 19. Минимально эффективный выпуск. 20. Иностранная конкуренция. 21. Отрасли с краткосрочными барьерами входа. 22. Барьер капитальных затрат.
5	ОПК-2-З3	Вопросы к экзамену 23-31
6	ОПК-2-З3	23. Причины и цели государственного регулирования экономических процессов. 24. Формирование модели совершенной конкуренции. Джоан Робинсон. 25. Новая индустриальная экономика и теория игр. 26. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Холла – Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации 27. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. 28. Выделение границ продуктового рынка. Правило пяти процентов. 29. Факторы, определяющие границы рынка. 30. Дифференциация товара. 31. Влияние политики государства на организацию рынка.
7	ОПК-2-З4	Вопросы к экзамену 32-42
8	ОПК-2-З4	32. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. 33. Показатели отраслевой концентрации в черной металлургии 34. Классификация рынков. 35. Вертикальная интеграция. 36. Поведение фирмы в долгосрочном периоде, как фактор, определяющий границы рынка. 37. Отрасли с замедленным входом. 38. Состояние инфраструктуры рынка, как барьер входа на рынок. 39. Стратегические барьеры входа на рынок. Модель Бейна. Проблемы стратегических барьеров 40. Формирование модели совершенной конкуренции. Адам Смит. 41. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Теория организация отрасли (Джо Бейн и Эдвард Мейсон). 42. Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
9	ОПК-2-З5	Вопросы к экзамену 43-54

10	ОПК-2-З5	43. Ценовая конкуренция крупных фирм. 44. Показатели отраслевой концентрации в угольной промышленности 45. Стратегические барьеры входа на рынок. Долгосрочные контракты с третьими лицами. 46. Кризис модели совершенной конкуренции. Эдвард Чемберлен. 47. Джон Саттон и концепция границ. 48. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя 49. Конкуренция объемов продаж 50. Выделение границ продуктового рынка. Корреляция цен товаров во времени. 51. Способы входа и выхода с рынка. 52. Эластичность и темпы роста спроса, как фактор, определяющий границы рынка. 53. Отрасли со свободным входом. 54. Емкость рынка, как барьер входа на рынок. Барьер капитальных затрат

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

9	ОПК-2-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ОПК-2-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ОПК-2-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ОПК-2-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Симченко, Н. А. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Н. А. Симченко, М. В. Горячих. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 c. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85752.html

3. Самсонова, М. В. Экономика отраслевых рынков : практикум / М. В. Самсонова, Е. А. Белякова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 135 c. — ISBN 978-5-7410-1183-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/33670.html

б) дополнительная литература:

2. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / А. Ю. Федорова ; под редакцией С. Б. Смирнов. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 92 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65374.html

3. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина, Е. Г. Кухаренко, О. И. Шаравова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 158 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92446.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики

https://www.finam.ru/ Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

http://www.consultant.ru/ Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

https://www.minfin.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов

http://www.ecoindustry.ru/ Научно-практический портал «Экология производства»

https://rpn.gov.ru/ Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере природопользования

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам используется аудитория (лаборатория экономического планирования и прогнозирования), оборудованная компьютером, проектором, учебным материалом.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Гуреева М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Теория современной экономики

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина "Теория современной экономики" изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Цель дисциплины «Теория современной экономики» состоит в формировании у магистрантов современной теоретической базы экономических знаний и способности к ее оперативному использованию при принятии управленческих решений как на уровне фирмы, так и в региональном аспекте (городе, регионе).

Задачи дисциплины:

- систематизация имеющихся у магистрантов экономических знаний;
- приобретение магистрантами умений и навыков в области применения прикладных направлений современных экономических концепций рыночной экономики как в России, так и в странах с развитой экономикой;
- владение магистрантами навыками применения аналитических подходов к принятию решений в условиях высоковолатильной экономической среды.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки магистрантов, а также учитывает их образовательные потребности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Теория современной экономики относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с данной учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Микроэкономика (продвинутый уровень), Модели отраслевых рынков и методы их исследования.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знание учебной дисциплины является базовым для изучения дисциплин Финансовое планирование и бюджетирование, Современный стратегический анализ и управление.

Результаты освоения дисциплины «Теория современной экономики» являются базой для прохождения обучающимися практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики, педагогической практики).

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам, проведением семинарских занятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике; (ОПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;(ОПК-3)	**Знать:**	
	природу и сущность экономических явлений и процессов, закономерности макроэкономических связей и зависимостей	ОПК-3-З1
	системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействия макроэкономических субъектов	ОПК-3-З2
	главные тенденции и проблемы использования ограниченных доступных ресурсов	ОПК-3-З3
	особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка, условия и возможности достижения сбалансированности национальной экономики	ОПК-3-З4
	Уметь:	
	анализировать варианты принимаемых решений на макроэкономическом уровне	ОПК-3-У1
	обосновывать выбор методов проводимого анализа	ОПК-3-У2
	применять модели и принципы моделирования для выполнения поставленных задач	ОПК-3-У3
	собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных экономических задач	ОПК-3-У4
	Владеть:	
	экономической лексикой, методикой построения макроэкономических моделей национальной экономики	ОПК-3-В1
	фундаментальными подходами сравнительного анализа различных школ экономической науки	ОПК-3-В2
	навыками расчета основных показателей, определяющих функционирование макросубъектов	ОПК-3-В3
	методикой практической оценки результатов проводимых исследований	ОПК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	117,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		

Экономическая система и ее структура										
1.	Экономическая система и ее структура	23	4	2	2				19	ОПК-3-З1, ОПК-3-З4, ОПК-3-В1
Макроэкономические цели, параметры и пропорции										
2.	Макроэкономические цели, параметры и пропорции	19							19	ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В2
Факторы производства и результаты их использования										
3.	Факторы производства и результаты их использования	23	4	2	2				19	ОПК-3-З3, ОПК-3-У3, ОПК-3-В3
Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия										
4.	Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия	23	4	2	2				19	ОПК-3-З4, ОПК-3-У4, ОПК-3-В4
Экономический рост: модели и прогнозирование										
5.	Экономический рост: модели и прогнозирование	23	4	2	2				19	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1, ОПК-3-В1
Промежуточная аттестация (экзамен)										
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	26,4	4			1,6	2	0,4	22,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Экономическая система и ее структура

Методология изучения национальной экономики.

Экономические модели и экономическое моделирование: условность, абстрактность, допустимость. Использование экономического моделирования. Книга Дэни Родрика «Экономика решает: сила и слабость «мрачной науки». Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Многообразие моделей.

Причинно-следственные и функциональные зависимости.

Национальная экономика как экономическая система. Эволюция типов национальной экономики.

Структура национальной экономики. Экономические структуры и структуры обрамления.

Национальная экономика России. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве.

Тема 2. Макроэкономические цели, параметры и пропорции

Макроэкономические цели и экономические интересы.

Результаты и результативность национальной экономики. Материально-вещественные и нематериальные (социально-статусные, информационные) результаты. Многолетние накопленные результаты.

Интегральные показатели. Индекс человеческого развития (ИЧР) - Human Development Index (HDI).

Социальная ориентированность национальной экономики. Социальные аспекты российского кризиса.

Проблемы инвестиций – вложений в человеческий капитал.

Богатство нации и его структура. Материальное и нематериальное (духовное) богатство. Сходство и различие богатства нации и экономических благ. Адам Смит «Исследования о природе и причинах богатства народов». Поиски богатства народов в истории экономической науки. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления.

Основные формы макроэкономических пропорций. Особенности агрегированных пропорций. Частные пропорции. Единичные пропорции. Натурально-вещественные и стоимостные пропорции. Пропорции распределения трудовых ресурсов. Проблема согласованности макроэкономических пропорций.

Тема 3. Факторы производства и результаты их использования

Производительность доступных ресурсов. Факторы производства как условия реализации производственного процесса. Характер происхождения ресурсов и уровень их специализации.

Теория мобильности факторов производства. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса. Международная миграция трудовых ресурсов. Международная торговля технологиями.

Идея построения производственной функции. Производственная функция Кобба-Дугласа. «Теорема Эйлера». Агрегированная производственная функция Пола Дугласа и Роберта Солоу. Этапы модели Солоу.

Природа и специфика ресурса труда. Многообразие форм труда. Вариативность разделения труда. Излишек совокупной производительности и его измерение.

Естественные факторы производства, их особенности. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ. Показатели обеспеченности и ресурсонасыщенности. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие»). Потенциал земли. Отдача от функционирующих естественных ресурсов.

Капитальные ресурсы в производственном процессе. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитал и инвестирование. Капитальный коэффициент.

Проблемы взаимозаменяемости и взаимодополняемости доступных ресурсов и эффективности национального хозяйства. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Джона Кендрика.

Тема 4. Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия

Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность). Подходы Рональда Коуза и Фернана Броделя.

Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры.

Составляющие компоненты национального рынка. Реальный рынок и его элементы. Особенности финансового рынка. Рынок труда и проблема социального партнерства. Рынок технологий и коммерциализация идей. Рынок услуг, деловые и профессиональные услуги, сервисная ориентация экономики.

Влияние рынка на духовную сферу.

Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка. «Правила игры» участников рынка: соблюдение, конфликты, согласование интересов разных уровней. Проблемы и условия сбалансированности и пропорциональности национального рынка. Динамизм экономических процессов. Принцип оптимальности Вильфредо Парето.

Возможности установления общего экономического равновесия. Теории и модели макроравновесия. Классическая модель и саморегулирование рынков: товарные цены, ставка заработной платы, процентная ставка. Альтернативная модель общего равновесия Джона Мейнарда Кейнса. Варианты взаимодействия инвестиций, сбережений и ВВП. Неоклассический синтез. Джон Хикс, Дон Патинкин, Пол Самуэльсон. Аналитическая модель IS-LM в реальном и денежном секторах.

Механизм регулирования национального рынка. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS. Фискальные мероприятия. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора. Монетарные программы и мероприятия. Ключевая роль регулирования денежной массы в формировании равновесия национального рынка. Милтон Фридмен. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, прямое регулирование учетной ставки. Разумный компромисс фискальной и кредитно-денежной политики для стабилизации, сбалансированности и равновесия национальной экономики.

Книга Жана Тироля «Экономика для общего блага» о рынке и государственном регулировании.

Тема 5. Экономический рост: модели и прогнозирование

Природа и факторы экономического роста. Циклическое и трендовое движение национальной экономики. Типы, показатели и источники экономического роста. Многообразие факторов экономического роста, методика измерения параметров экономического роста Эдварда Денисона.

Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Факторы спроса, предложения и распределения. Йозеф Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора.

Факторы торможения и негативные последствия экономического роста. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения».

Цикличность экономического развития. Трехцикличная схема экономического развития: циклы Джозефа Китчина, циклы Клемента Жугляра, циклы Николая Кондратьева.

Структура экономического цикла (сжатие, спад, рецессия, дно, оживление, подъем).

Модели экономического цикла. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Элвина Хансена. Эндогенные факторы и динамическая модель Николаса Калдора. Взаимосвязь эндогенных и экзогенных факторов в экономическом цикле по базовой модели Хикса-Самуэльсона.

Государственные антициклические мероприятия. Неокейнсианские и неоклассические
(М.Фридмен, Карл Брюннер, Аллан Мельтцер) инструменты. Моделирование экономического роста. Неокейнсианские модели (Джоан Робинсон, Н.Калдор), уравнения фактического и гарантированного темпов роста. Модель естественного роста Роя Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара.

Неоклассические модели экономического роста – динамизм ресурсов труда, капитала, природы и НТП. Модели Солоу, Кобба-Дугласа, Харрода, Хикса. Лаговые процессы в экономике. Формы временного лага; внутренний и внешний лаги. Проблемы временных лагов и распределения полномочий. Неопределенность, виды неопределенности.

Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона. Их книга «Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты». Инклюзивные и экстрактивные институты.

Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость разработок. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию: системный, генетический, нормативный (целевой). Сферы прогнозирования. Этапы и функции прогнозирования. Конкретные методы прогнозирования. Прогнозирование экономического роста – комплексный подход. Альтернативное прогнозирование вероятной отдачи факторов экономического роста в их многовариантном сочетании. Макроэкономическое прогнозирование и межотраслевой прогноз.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Методология теоретической экономики
2. Экономическое моделирование и его использование
3. Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Д.Родрик о моделях
4. Классификация экономических моделей
5. Национальная экономика как экономическая система
6. Эволюция типов национальной экономики
7. Экономическая структура национальной экономики
8. Структура обрамления национальной экономики
9. Национальная экономика России
10. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики
11. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве
12. Макроэкономические цели и экономические интересы
13. Результативность национальной экономики
14. Результаты национальной экономики и их классификация
15. Интегральные показатели
16. Индекс человеческого развития (ИЧР)
17. Социальная ориентированность национальной экономики
18. Социальные аспекты российского кризиса

19. Богатство нации и его структура
20. Поиски источника богатства народов в истории экономической науки
21. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления
22. Основные формы макроэкономических пропорций и проблема их согласованности
23. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса
24. Международная миграция трудовых ресурсов
25. Международная торговля технологиями
26. Производственная функция Кобба-Дугласа
27. Теорема Эйлера
28. Модель Р.Солоу. Производственная функция
29. Излишек совокупной производительности и его измерение
30. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ
31. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие»)
32. Отдача от функционирующих естественных ресурсов. Потенциал земли
33. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитальный коэффициент
34. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Дж.Кендрика
35. Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность)
36. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры
37. Составляющие компоненты национального рынка
38. Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка
39. Классическая модель и саморегулирование рынков
40. Модель общего равновесия Дж.М.Кейнса
41. Концепция неоклассического синтеза (П.Самульсон - Дж.Хикс)
42. Модель IS-LM в реальном и денежном секторах
43. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS
44. Фискальная (налогово-бюджетная) политика
45. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора
46. Кредитно-денежная (монетарная) политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег
47. Ж.Тироль о рынке и государственном регулировании
48. Методика измерения параметров экономического роста Э.Денисона
49. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора
50. Факторы торможения и негативные последствия экономического роста
51. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов
52. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения»
53. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Э.Хансена
54. Эндогенные факторы и динамическая модель Н.Калдора
55. Неокейнсианские и неоклассические инструменты государственного антициклического регулирования
56. Неокейнсианские модели экономического роста (Дж.Робинсон, Н.Калдор)
57. Модель естественного роста Р.Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара
58. Неоклассические модели экономического роста Солоу, Кобба-Дугласа
59. Лаговые процессы в экономике
60. Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона
61. Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость
62. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию
63. Сферы, этапы и функции прогнозирования
64. Прогнозирование экономического роста (комплексный подход)

Планы семинарских занятий

Тема 1. Экономическая система и ее структура. Экономическая система и ее структура.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения

1. Национальная экономика России

2. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве

3. Обсуждение книги Д.Родрика «Экономика решает: сила и слабость «мрачной науки». Сильные и слабые стороны экономической науки, польза ее метода

Тема 3. Факторы производства и результаты их использования. Факторы производства и результаты их использования.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Теория мобильности факторов производства

2. Производственная функция и ее варианты

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Излишек совокупной производительности и его измерение

2. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ

Занятие 3

Вопросы для обсуждения

1. Система оценок участия капитала в национальном производстве

2. Однофакторные и многофакторные показатели производительности ресурсов

Тема 4. Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия. Национальный рынок:и структура, проблемы сбалансированности и равновесия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры

2. Теории и модели макроэкономического равновесия

3. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS

4. Обсуждение книги Ж.Тироля «Экономика для общего блага». Механизм регулирования и саморегулирование национального рынка

Тема 5. Экономический рост: модели и прогнозирование. Экономический рост: модели и прогнозирование.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения

1. Природа и факторы экономического роста. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора

2. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения»

3. Модели экономического цикла. Концепция мультипликатора-акселератора

4. Государственное антициклическое регулирование

5. Моделирование экономического роста. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста

6. Экономическое прогнозирование. Прогнозирование экономического роста

Занятие 4

Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Инклюзивные и экстрактивные институты

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акселератор - коэффициент приростной капиталоемкости национального дохода, дополнительный доход, полученный в результате мультипликативного воздействия первоначальных инвестиций, который приводит к росту спроса на потребительские товары

Бегство капитала - нелегальный вывоз капитала за границу, т.е. вывоз, осуществляемый с нарушением каких-либо норм законов страны происхождения

Бедность - характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода

Богатство - изобилие у человека или общества нематериальных и материальных ценностей (таких, как деньги, средства производства, недвижимость или личное имущество), превышающее жизненные потребности человека (достаток)

Валовый внутренний продукт (ВВП) по паритету покупательной способности (ППС) на душу населения - ВВП по ППС или в реальном выражении, рассчитанный на душу населения

«Вертолётные деньги» (англ. Helicopter money) - мысленный эксперимент Милтона Фридмана, призванный продемонстрировать отсутствие реального эффекта денежной эмиссии

Государственная (публичная) политика - принципиальное руководство к действию для органов государственной власти, прежде всего, органов исполнительной власти, касающееся определённых направлений их деятельности, соответствующее законам и социальным обычаям

Государство - политический институт, ядро политической системы, обладающий «монополией на легитимное физическое насилие» (М.Вебер)

Девальвация – это резкое изменение курса национальной валюты, а именно снижение ее курса по отношению к валютам других стран

Денежно-кредитная (монетарная или кредитно-денежная) политика (англ. monetary policy) - это макроэкономическая политика денежных властей, комплекс мер, направленных на управление совокупным спросом через условия денежного рынка (краткосрочная процентная ставка, номинальный валютный курс или уровень текущей ликвидности банковского сектора) для достижения комбинации конечных целей, в которые могут входить ценовая стабильность, сохранение устойчивого валютного курса, финансовая стабильность и содействие сбалансированному экономическому росту

Денежный (финансовый) сектор - важнейшая сфера экономики, связанная с денежными и финансовыми сделками, охватывающая инфляционные процессы, механизм достижения равновесия на рынках финансовых активов, благ, труда, отражающая циклические колебания и проблемы экономического роста

Дешевые деньги - это антикризисная экономическая политика, состоящая из комплекса мер, направленных на понижение цены кредитных и инвестиционных продуктов

Дорогие деньги (dear money), жесткие деньги (tight money) - кредитно-денежная политика, направленная на сдерживание получения займов и предполагающая высокие процентные ставки по кредитам

Инвестиции (англ. investments) - размещение капитала с целью получения прибыли

Индекс Джини - статистический показатель степени расслоения общества данной страны или региона по какому-либо изучаемому признаку

Индекс социального прогресса (ИСП) - показатель, который измеряет в странах мира уровень обеспечения социальных и экологических потребностей для своего населения

Индекс человеческого развития (ИЧР) - Human Development Index (HDI) - интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории

Индивидуальное благосостояние - в широком смысле комплекс полезности или удовлетворения, связанный с потреблением индивидом как экономических, так и неэкономических благ и услуг, и активной, в том числе творческой, деятельностью

Инклюзивные институты (от англ. «inclusive» - включающие в себя, объединяющие) - институты, функционирование которых способствует экономическому росту и процветанию страны

Иностранные инвестиции - все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вложенных иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иных видов деятельности с целью получения прибыли

Интеллектуальная собственность - нематериальные активы, права на результаты интеллектуального труда

Инфляция - устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике

Капитал - весь накопленный запас средств в производительной, денежной и товарной формах, необходимых для создания материальных благ

Капитальный коэффициент - отношение стоимости реального основного капитала к производственной мощности

Контрактное государство - это такое государство, которое использует монополию на насилие только в рамках делегированных ему гражданами правомочий и в их интересах, а граждане рассматривают уплату налогов не как повинность, а как свою обязанность: «порядок в обмен на налоги»

Макроэкономические пропорции - это количественные соотношения между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики

Международная (внешняя) трудовая миграция (миграция рабочей силы) – перемещение населения через государственные границы, для того чтобы вступить в трудовые отношения с работодателями в другой стране

Международная мобильность - способность факторов производства свободно экспортироваться и импортироваться

Международное заимствование и кредитование – выдача и получение займов на срок, предусматривающий выплату процента за их использование

Методология экономической теории - учение о научных методах и принципах познания

Миграционное сальдо – разность иммиграции и эмиграции в страну

Миграция - передвижение людей с территории одной страны в другую

Модель Солоу (модель Солоу - Суона) - неоклассическая модель экономического роста, основанная на производственной функции Кобба-Дугласа, с учётом экзогенного нейтрального технического прогресса как фактора экономического роста наравне с такими факторами производства, как труд и капитал

Мультипликатор государственных расходов (Government multiplier) (Mg) - это показатель, отражающий в какой степени вырастет совокупный доход в ответ на увеличение государственных расходов

Налоговый мультипликатор (Tax multiplier) (Mt) - это показатель, показывающий зависимость между объемом выпуска и изменением налогов. Чем ниже предельная налоговая ставка, тем выше мультипликационный эффект, и наоборот.

Национальная экономика – это самостоятельная система, включающая в себя хозяйственные, организационные, социальные и научно-технические аспекты

Норма обязательных резервов - установленная законом доля обязательств коммерческого банка по привлечённым депозитам, которую банк должен держать в резерве либо в виде депозита в центральном банке, либо в виде наличности у себя

Нормативная экономическая теория - теория, которая способна не только объяснить экономические явления и события, но призвана, прежде всего, способствовать выработке экономической политики, необходимого образа действий, принятию рациональных решений

Общее экономическое равновесие (англ. economic equilibrium) - состояние экономики, при котором произведенная продукция реализована, а спрос удовлетворен в условиях, когда имеющиеся трудовые ресурсы и производственные мощности используются в полном объёме, а нарушаемые пропорции быстро восстанавливаются

Общественное благосостояние – это совокупность индивидуальных благосостояний (полезностей)

Операции на открытом рынке (англ. open market operations, OMO) - деятельность центрального банка по купле и продаже ценных бумаг (обычно государственных облигаций) на открытом рынке

Позитивная экономика - это отрасль экономики, которая имеет объективный подход, основанный на фактах

Политические институты - политические организации, играющие определенную роль в политической жизни общества

Правило Вальраса – стоимость импорта страны равна сумме экспорта и чистых зарубежных продаж активов и процентов по ним:

IM = X + NA + NR,

где IM – импорт;

X – экспорт;

NA – чистые продажи активов (разность стоимости активов, проданных иностранцам и купленные у них);

NR – чистые платежи процентов (разность стоимости процентов на вложенный капитал, полученных из-за рубежа и выплаченных иностранцам).

Предпринимательская (деловая) этика (Этика бизнеса) – специфическая подсистема прикладной этики, связанная с хозяйственной деятельностью в условиях рыночной экономики

Производственная функция Кобба-Дугласа - модель, показывающая зависимость объёма производства (Q) от создающих его факторов производства — труда (L) и капитала (K)

Реальный доход — выраженный в натуральной форме набор благ, который может купить потребитель на располагаемый им номинальный доход по текущим ценам благ

Реальный сектор - совокупность отраслей экономики, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций

Рецессия (от лат. recessus «отступление») - это спад в производстве и замедление экономики, характеризующийся снижением производительности, нулевым или отрицательным ВВП, сокращением потребления и доходов, увеличением безработицы, протекающий на протяжении полугода и более

Рыночная инфраструктура - различные учреждения, предприятия, организации, обслуживающие различные виды рынков, создающие благоприятные условия для их эффективного функционирования

Сбережения - часть полученного за некоторый период дохода, не потраченная на текущее потребление, а сохраненная и вложенная для использования в будущем

Система «власть-собственность» - это такой институт собственности, при котором доступ к ресурсам зависит от принадлежности субъекта к государственной иерархии

Совокупное предложение (англ. aggregate supply AS) - общее количество товаров и услуг, произведённых в экономике (в стоимостном выражении)

Совокупный излишек производительности - разница между стоимостью прироста выпуска продукции (в ценах базового периода) и стоимостью дополнительно введенных в производство за тот же период факторов производства

Совоку́пный спрос (англ. aggregate demand AD) - макроэкономический показатель, спрос на конечные товары и услуги всех макроэкономических агентов в определенный промежуток времени и при определенных уровнях цен

Созидательное разрушение (творческое или креативное) - «процесс индустриальной мутации, который непрерывно реконструирует экономическую структуру изнутри, разрушая старую структуру и создавая новую» (Й.Шумпетер)

Социально-экономическое неравенство - это неравномерное распределение доходов и возможностей между различными группами общества

Социальное партнерство - система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве

Социальный дарвинизм (социал-дарвинизм) - социологическая теория, согласно которой закономерности естественного отбора и борьбы за существование, выявленные Чарльзом Дарвином в природе, распространяются в том числе и на отношения в человеческом обществе

Социокультурная среда - совокупность общепринятых норм, ценностей, правил, законов, технологий и научной информации, которая имеется у социума и человека как части

социума для эффективного взаимодействия с жизненной средой

Структура обрамления - окружающая среда экономической деятельности: социальная, политическая, демографическая, институционные и ментальные структуры

Трудовая иммиграция - въезд трудоспособного населения в данную страну из-за границы въезд трудоспособного населения в данную страну из-за границы

Трудовая эмиграция – выезд трудоспособного населения из страны пребывания для долговременного или постоянного проживания в другой стране

Учетная ставка - процентная ставка, по которой Центральный банк страны предоставляет кредиты коммерческим банкам

Фискальная (налогово-бюджетная) политика (англ. fiscal policy < лат. fiscus - корзина; касса, казна, финансы) - правительственная политика, представляющая собой меры воздействия на экономику с помощью изменения величины расходов или доходов государственного бюджета

Человек экономический (homo economicus с лат. «человек экономический», человек рациональный») - понятие о том, что человек как существо, действующее разумно, всегда стремится к максимизации получаемой прибыли и делает выбор из-за значения экономических результатов этого выбора

Чистый отток капитала - это разница между приходом финансовых средств в страну из-за рубежа и объемом их вывода за границу

Эйлера теорема - теорема о выпуклых многогранниках. Доход, остающийся в распоряжении фирм после того, как они оплатили расходы на все производственные ресурсы, называется экономической прибылью собственников фирм

Экономическая модель - это упрощенное изображение экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме

Экономическая система - это способ организации хозяйственной жизни в стране, упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг

Экономическая структура - отношения деятельности домашних хозяйств, фирм, отраслей, сфер, а также соотношение национального и мирового хозяйства. В экономической структуре выделяют структуры: 1) производственной деятельности; 2) воспроизводственную структуру; 3) региональную структуру; 4) внешнеторговую структуру.

Экономическая теория (теоретическая экономика) - общественная наука, которая изучает проблему выбора в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг в целях максимального удовлетворения потребностей людей в условиях ограниченности ресурсов

Экономическая этика - часть этической теории, исследующая ряд важных проблем: как происходит формирование нравственных принципов ведения хозяйственного дела, как соотносятся нормы этического регулирования бизнеса с общими правилами морали; как разрешается важнейшая этическая задача - достижение справедливости в различных социальных и хозяйственных системах; каково место хозяйства в системе ценностей культуры? и т.д.

Экономические институты - это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми

Экономический империализм - практика систематических попыток экспансии экономической теории в смежные области обществознания, применение экономико-математических методов и моделей при поисках ответов на вопросы, которые встают перед учеными-специалистами других областей общественных наук: социологии, политологии, истории, права.

Экономический кризис (от англ. Economic crisis) - это спад производства, макроэкономических параметров, обвал цен на ценные бумаги, это сбой в работе экономической системы в целом

Экономический рост - увеличение объёма выпуска товаров и услуг в рассматриваемой экономической системе (в стране, регионе, мире)

Экономическое прогнозирование - процесс разработки экономических прогнозов, основанный на научных методах познания экономических явлений и использовании всей совокупности методов, средств и способов экономической прогностики

Эксплуататорское государство - это такое государство, которое использует монополию на насилие для максимизации собственного дохода (налоговых поступлений), точнее дохода группы, контролирующей государственный аппарат

Экспорт капитала - вывоз капитала, осуществляемый при полном соблюдении всех требований закона

Экстрактивные институты (англ. «to extract» - извлекать, выжимать) - институты, нацеленные на создание системы самообогащения узкого круга властных элит за счет эксплуатации большей части общества

«Эффект колеи» (path dependence) - зависимость от траектории предшествующего развития

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	1. Провести грань между моделями и теориями и понять шутку «Economists do it with models». Что такое экономические модели и чем они отличаются от теорий? Небольшой quiz: попробуйте распознать, на какие из этих экономических вопросов отвечают модели, а на какие – теории. • Почему случился глобальный финансовый кризис 2008? • Капиталистическая система стабильна или неустойчива? • Почему неравенство во многих латиноамериканских странах снизилось после 1990 года?
2	ОПК-3-З1	2. Охарактеризовать Индекс социального прогресса и презентовать рейтинг стран по уровню социального прогресса и развития на конец 2020 г.
3	ОПК-3-З2	3. Раскрыть актуальность идей и аналитических достижений А.Смита в его трудах «Теория нравственных чувств» (1759) и «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776).
4	ОПК-3-З2	4. Как следует понимать высказывание А.Смита: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к гуманности, а к их эгоизму» («Богатство народов)?
5	ОПК-3-З3	5. Раскрыть вклад в исследование потребительского поведения, бедности и благосостояния нобелевских лауреатов А.Сена (1998 г.), А.Дитона (2015 г.), А.Банерджи, Э.Дюфло и М.Кремера (2019 г.).
6	ОПК-3-З3	6. Проследить эволюцию экономической теории благосостояния (меркантилисты, А.Смит, И.Т.Посошков, В.Парето, А.Пигу, А.Сен).
7	ОПК-3-З4	7. На основании доклада исследовательского института «Credit Suisse Research Institute» 2019 г. исследовать глобальное благосостояние домохозяйств в мире в XXI веке, подтвердить графически формирование тенденции к углублению неравенства в распределении доходов и общего благосостояния населения, показать в таблице значение коэффициента Джини с градацией по странам с оптимальным и критическим уровнем дифференциации доходов.
8	ОПК-3-З4	8. Показать состояние общественного благосостояния России и выявить причины снижения общего и индивидуального благосостояния россиян, определить масштабы социального расслоения.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-3-У1	9. Выявить динамику и причины бедности и неравенства в России и необходимость их преодоления.
10	ОПК-3-У1	10. Обосновать основные пути реализации экономической политики преодоления бедности и значительного смягчения социально-экономического неравенства в России.

11	ОПК-3-У2	11. Проследить формирование гипотезы path dependence (зависимости от траектории предшествующего развития, «эффекта колеи») в экономической науке и в практике формирования рыночной системы в России.
12	ОПК-3-У2	12. Проследить имевшие место в истории экономической науки попытки решения вопроса о причинах экономического роста (начиная с А. Смита).
13	ОПК-3-У3	13. Привести доводы «pro» и «contra» попыток объяснить причины бедности и богатства народов, успешности одних наций и неуспешности других, географической теорией, влиянием культуры, теорией невежества (с использованием исторических примеров).
14	ОПК-3-У3	14. Раскрыть основные положения теории экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона об инклюзивных и экстрактивных институтах (определения, этимология слов, главенствующие институты в синергетической связке – политические и экономические институты, примеры инклюзивных и экстрактивных институтов, исторические примеры стран с преимущественно инклюзивными и преимущественно экстрактивными институтами).
15	ОПК-3-У4	15. Показать экстрактивность политических и экономических институтов в России и раскрыть пути решения вопроса об источниках экономического роста в России.
16	ОПК-3-У4	16. Оценить социальную ответственность правительств, крупного бизнеса, институтов, организаций, индивидов в современном мире и возможность применения нравственных критериев к оценке их экономической деятельности. Раскрыть взгляды Ж.Тироля по вопросу о соотношении морали и науки.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-3-В1	17. Как следует понимать высказывание П.Козловски: «Экономические условия будущего постиндустриального общества будут не только благоприятствовать объединению этики, теории культуры и экономической теории, но и потребуют пересмотра хозяйственной этики и создания этической экономической теории»?
18	ОПК-3-В1	18. Оценить допустимость категории «должного» и способах проникновения нормативного элемента в современную экономическую науку и перспективах соотношения позитивного и нормативного подходов в методологии научного исследования.
19	ОПК-3-В2	19. Проследить эволюцию поведенческой экономики, начиная со статьи Д.Канемана и А.Тверски «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» (1979 г.) до наших дней и оценить перспективы ее развития.
20	ОПК-3-В2	20. Проследить эволюцию концепции рационального экономического человека (homo oeconomicus), начиная с неоклассического подхода (XVIII в.) и заканчивая современной экономической наукой.
21	ОПК-3-В3	21. Оценить влияние резкого прорыва за последние 30-35 лет в качестве данных и преимущественно эконометрических методов исследования этих данных и причинно-следственных связей между ними, на состояние экономической науки.
22	ОПК-3-В3	22. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Экономист – это математик, описывающий свой предмет исследования на базе математических моделей и эконометрических тестов. … В мире множественных регрессий и коэффициентов детерминации можно, конечно, жить всю жизнь, вот только человеческие действия они объясняют неудовлетворительно»?

23	ОПК-3-В4	23. Раскрыть экспансию экономического подхода в исследование процессов в смежных дисциплинах – социологии, политологии, юриспруденции, психологии, начиная с 50-х г.г. XX в. Привести примеры экономического империализма.
24	ОПК-3-В4	24. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Если же кто-то в вопросах анализа исторического развития стран и народов прячется за завесу математики, то это часто (хотя и не всегда) означает, что, кроме общих банальностей, сказать-то особо и нечего. Тут отчасти влияет такой-то фактор, а там чуть сильнее — некий иной. Ничего определенного»?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа по темам 1 – 5;
- задания и упражнения для самостоятельной работы (решение задач).

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-3-З1	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по темам 1, 5
2	ОПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ОПК-3-З2	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 2
4	ОПК-3-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ОПК-3-З3	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 3
6	ОПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ОПК-3-З4	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 4
8	ОПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Вопросы 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37, 41, 45, 49, 53, 57, 61
2	ОПК-3-З1	1. Методология теоретической экономики 5. Национальная экономика как экономическая система 9. Национальная экономика России 13. Результативность национальной экономики 17. Социальная ориентированность национальной экономики 21. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления 25. Международная торговля технологиями 29. Излишек совокупной производительности и его измерение 33. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитальный коэффициент 37. Составляющие компоненты национального рынка 41. Концепция неоклассического синтеза (П.Самульсон - Дж.Хикс) 45. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора 49. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора 53. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Э.Хансена 57. Модель естественного роста Р.Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара 61. Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость
3	ОПК-3-З2	Вопросы 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38, 42, 46, 50, 54, 58, 62
4	ОПК-3-З2	2. Экономическое моделирование и его использование 6. Эволюция типов национальной экономики 10. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики 14. Результаты национальной экономики и их классификация 18. Социальные аспекты российского кризиса 22. Основные формы макроэкономических пропорций и проблема их согласованности 26. Производственная функция Кобба-Дугласа 30. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ 34. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Дж.Кендрика 38. Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка 42. Модель IS-LM в реальном и денежном секторах 46. Кредитно-денежная (монетарная) политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег 50. Факторы торможения и негативные последствия экономического роста 54. Эндогенные факторы и динамическая модель Н.Калдора 58. Неоклассические модели экономического роста Солоу, Кобба-Дугласа 62. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию
5	ОПК-3-З3	Вопросы 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39, 43, 47, 51, 55, 59, 63

6	ОПК-3-З3	3. Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Д.Родрик о моделях 7. Экономическая структура национальной экономики 11. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве 15. Интегральные показатели 19. Богатство нации и его структура 23. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса 27. Теорема Эйлера 31. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие») 35. Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность) Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность) 39. Классическая модель и саморегулирование рынков 43. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS 47. Ж.Тироль о рынке и государственном регулировании 51. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов 55. Неокейнсианские и неоклассические инструменты государственного антициклического регулирования 59. Лаговые процессы в экономике 63. Сферы, этапы и функции прогнозирования
7	ОПК-3-З4	Вопросы 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52, 56, 60, 64
8	ОПК-3-З4	4. Классификация экономических моделей 8. Структура обрамления национальной экономики 12. Макроэкономические цели и экономические интересы 16. Индекс человеческого развития (ИЧР) 20. Поиски источника богатства народов в истории экономической науки 24. Международная миграция трудовых ресурсов 28. Модель Р.Солоу. Производственная функция 32. Отдача от функционирующих естественных ресурсов. Потенциал земли 36. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры 40. Модель общего равновесия Дж.М.Кейнса 44. Фискальная (налогово-бюджетная) политика 48. Методика измерения параметров экономического роста Э.Денисона 52. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения» 56. Неокейнсианские модели экономического роста (Дж.Робинсон, Н.Калдор) 60. Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона 64. Прогнозирование экономического роста (комплексный подход)

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-У1	9. Выявить динамику и причины бедности и неравенства в России и необходимость их преодоления.
2	ОПК-3-У1	10. Обосновать основные пути реализации экономической политики преодоления бедности и значительного смягчения социально-экономического неравенства в России.

3	ОПК-3-У2	11. Проследить формирование гипотезы path dependence (зависимости от траектории предшествующего развития, «эффекта колеи») в экономической науке и в практике формирования рыночной системы в России.
4	ОПК-3-У2	12. Проследить имевшие место в истории экономической науки попытки решения вопроса о причинах экономического роста (начиная с А. Смита).
5	ОПК-3-У3	13. Привести доводы «pro» и «contra» попыток объяснить причины бедности и богатства народов, успешности одних наций и неуспешности других, географической теорией, влиянием культуры, теорией невежества (с использованием исторических примеров).
6	ОПК-3-У3	14. Раскрыть основные положения теории экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона об инклюзивных и экстрактивных институтах (определения, этимология слов, главенствующие институты в синергетической связке – политические и экономические институты, примеры инклюзивных и экстрактивных институтов, исторические примеры стран с преимущественно инклюзивными и преимущественно экстрактивными институтами).
7	ОПК-3-У4	15. Показать экстрактивность политических и экономических институтов в России и раскрыть пути решения вопроса об источниках экономического роста в России.
8	ОПК-3-У4	16. Оценить социальную ответственность правительств, крупного бизнеса, институтов, организаций, индивидов в современном мире и возможность применения нравственных критериев к оценке их экономической деятельности. Раскрыть взгляды Ж.Тироля по вопросу о соотношении морали и науки.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-В1	17. Как следует понимать высказывание П.Козловски: «Экономические условия будущего постиндустриального общества будут не только благоприятствовать объединению этики, теории культуры и экономической теории, но и потребуют пересмотра хозяйственной этики и создания этической экономической теории»?
2	ОПК-3-В1	18. Оценить допустимость категории «должного» и способах проникновения нормативного элемента в современную экономическую науку и перспективах соотношения позитивного и нормативного подходов в методологии научного исследования.
3	ОПК-3-В2	19. Проследить эволюцию поведенческой экономики, начиная со статьи Д.Канемана и А.Тверски «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» (1979 г.) до наших дней и оценить перспективы ее развития.
4	ОПК-3-В2	20. Проследить эволюцию концепции рационального экономического человека (homo oeconomicus), начиная с неоклассического подхода (XVIII в.) и заканчивая современной экономической наукой.
5	ОПК-3-В3	21. Оценить влияние резкого прорыва за последние 30-35 лет в качестве данных и преимущественно эконометрических методов исследования этих данных и причинно-следственных связей между ними, на состояние экономической науки.
6	ОПК-3-В3	22. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Экономист – это математик, описывающий свой предмет исследования на базе математических моделей и эконометрических тестов. … В мире множественных регрессий и коэффициентов детерминации можно, конечно, жить всю жизнь, вот только человеческие действия они объясняют неудовлетворительно»?

7	ОПК-3-В4	23. Раскрыть экспансию экономического подхода в исследование процессов в смежных дисциплинах – социологии, политологии, юриспруденции, психологии, начиная с 50-х г.г. XX в. Привести примеры экономического империализма.
8	ОПК-3-В4	24. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Если же кто-то в вопросах анализа исторического развития стран и народов прячется за завесу математики, то это часто (хотя и не всегда) означает, что, кроме общих банальностей, сказать-то особо и нечего. Тут отчасти влияет такой-то фактор, а там чуть сильнее — некий иной. Ничего определенного»?

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82186.html

3. Экономическая теория. Микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под редакцией Г. П. Журавлевой. — 9-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 934 с. — ISBN 978-5-394-03384-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85652.html

б) дополнительная литература:

2. Бондаренко, И. А. Экономическая теория : практикум / И. А. Бондаренко. — Армавир : Армавирский государственный педагогический университет, 2019. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85914.html

3. Янова, П. Г. Общая экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 360 с. — ISBN 978-5-4487-0409-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79655.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

http://www.cbr.ru Центральный Банк Российской Федерации. Банк России. Официальный сайт

http://www.budgetrf.ru Бюджет РФ

http://www.consultant.ru Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

http://www.gov.ru Органы государственной власти Российской Федерации. Официальный сайт

http://www.finam.ru Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-5 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-5 используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс. Аудитория должна быть оснащена следующими средствами обучения и воспитания: персональные компьютеры (ноутбуки), проектор, а также учебными материалами: тексты лекций, учебные пособия, дополнительный учебный материал: задания и рекомендации для самостоятельной работы, рекомендованная литература, дополнительные электронные ресурсы, размещенные в КИС РосНОУ. В аудитории должен быть доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям: Wi-Fi, а также к электронным образовательным ресурсам IPRbooks, КИС "РосНОУ", Консультант +, Гарант.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Алпатова Э.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Информационных систем и инженерно-компьютерных технологий

Кафедра 03 основ математики и информатики

Рабочая программа учебной дисциплины

Программные средства обработки экономической информации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Программная обработка цифровой экономической информации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания о компьютерной обработке цифровой экономической информации, проектировании и реализации экономической базы данных, корреляционном анализе с помощью методов статистических исследований.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н., выполнению обобщенной трудовой функции консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (код А), подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (код А/02.6), консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности) (код А/03.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Программные средства обработки экономической информации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Программная обработка цифровой экономической информации» изучаются дисциплины, тесно с ней связанные: Микроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Программная обработка цифровой экономической информации» являются базой для изучения дисциплины Электронный банкинг.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. (ОПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен	**Знать:**	

использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.(ОПК-5)	основные принципы работы в приложении MS Office	ОПК-5-З1
	корреляционный анализ методами статистических исследований	ОПК-5-З2
	проектирование базы данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-З3
	основные критерии сравнения двух статистических выборок	ОПК-5-З4
	Уметь:	
	создавать базы данных в приложениях MS Office	ОПК-5-У1
	обрабатывать экономическую информацию статистическими методами	ОПК-5-У2
	проектировать и реализовывать базу данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-У3
	сравнивать две статистические выборки	ОПК-5-У4
	Владеть:	
	навыками обработки информации в базе данных, созданной в приложении MS Office	ОПК-5-В1
	навыками использования корреляционного анализа	ОПК-5-В2
	навыками проектирования базы данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-В3
	навыками сравнения двух статистических выборок	ОПК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	117,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Обзор основных финансовых функций MS Excel										
1.	Обзор основных финансовых функций MS Excel	14	4	4					10	ОПК-5-31
Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel										

2.	Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel	14	4		4				10	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Модели линейного программирования в MS Excel										
3.	Модели линейного программирования в MS Excel	14	4		4				10	ОПК-5-У1, ОПК-5-В1
Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки										
4.	Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки	10							10	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access										
5.	Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access	14	4	4					10	ОПК-5-З1, ОПК-5-У1, ОПК-5-В1
Реализация сущностей и схемы данных										
6.	Реализация сущностей и схемы данных	10							10	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Создание дополнительных объектов СУБД										
7.	Создание дополнительных объектов СУБД	10							10	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований										
8.	Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований	10							10	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Вычисление основных статистических данных в программе Statistica										
9.	Вычисление основных статистических данных в программе Statistica	10							10	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных										
10.	Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных	10							10	ОПК-5-З3, ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»										
11.	Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»	10							10	ОПК-5-З3, ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Проектирование базы данных в конфигураторе 1С										
12.	Проектирование базы данных в конфигураторе 1С	5							5	ОПК-5-З3
Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов										

13.	Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов	2,4							2,4	ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Промежуточная аттестация (экзамен)										
14.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Обзор основных финансовых функций MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 3. Модели линейного программирования в MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 5. Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 6. Реализация сущностей и схемы данных

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 7. Создание дополнительных объектов СУБД

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 8. Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований

Основные корреляционные критерии.

Понятие корреляционного анализа. Понятие гипотезы исследования. Определение и назначение основных критериев статистических исследований, применяющихся для доказательства или опровержения сформулированной гипотезы.

Статистические исследования.

Изучение программы Statistica. Основной функционал программы Statistica, использующийся для обработки информации в рамках корреляционного анализа.

Тема 9. Вычисление основных статистических данных в программе Statistica

Основные корреляционные критерии.

Понятие корреляционного анализа. Понятие гипотезы исследования. Определение и назначение основных критериев статистических исследований, применяющихся для доказательства или опровержения сформулированной гипотезы.

Статистические исследования.

Изучение программы Statistica. Основной функционал программы Statistica, использующийся для обработки информации в рамках корреляционного анализа.

Тема 10. Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных

Автоматизированная система управления базами данных.

Понятие автоматизированной системы управления базами данных. Обзор существующих АСУБД. Сравнительный анализ существующих АСУБД.

Обработка информации в АСУБД.

Метод обработки информации в АСУБД. Создание и реализация основных объектов АСУБД. Работа с документацией.

Тема 11. Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»

Автоматизированная система управления базами данных.

Понятие автоматизированной системы управления базами данных. Обзор существующих АСУБД. Сравнительный анализ существующих АСУБД.

Обработка информации в АСУБД.

Метод обработки информации в АСУБД. Создание и реализация основных объектов АСУБД. Работа с документацией.

Тема 12. Проектирование базы данных в конфигураторе 1С

Работа в конфигураторе 1С.

Режимы работы в программе 1С. Понятие конфигуратора 1С. Основные методы создания объектов конфигурации.

Программирование объектов конфигуратора 1С.

Работа с документами в режиме конфигуратора 1С. Программирование форм документов. Создание дополнительных объектов конфигурации 1С. Редактирование кода объектов в режиме конфигуратора 1С.

Тема 13. Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов

Работа в конфигураторе 1С.

Режимы работы в программе 1С. Понятие конфигуратора 1С. Основные методы создания объектов конфигурации.

Программирование объектов конфигуратора 1С.

Работа с документами в режиме конфигуратора 1С. Программирование форм документов. Создание дополнительных объектов конфигурации 1С. Редактирование кода объектов в режиме конфигуратора 1С.

Тема 14. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Основные финансовые функции MS Excel.
2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel.

3. Линейное программирование при использовании финансовых функций в MS Excel.
4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки в MS Excel.
5. Понятие реляционной базы данных.
6. Проектирование реляционной базы данных.
7. Создание реляционной базы данных.
8. Создание дополнительных объектов базы данных в MS Access.
9. Понятие статистической обработки информации при корреляционном анализе.
10. Основные критерии корреляционного анализа.
11. Способы обработки информации в программе Statistica.
12. Применение основных функций программы Statistica для вычисления среднеквадратичного отклонения и критерия Стьюдента.
13. Основные режимы работы в 1С.
14. Режим конфигуратора в 1С.
15. Создание базы данных в режиме конфигуратора 1С.
16. Создание основных объектов конфигурации 1С.
17. Создание документов с программируемой формой в режиме конфигуратора 1С.
18. Создание отчетов и печатных форм документов в конфигураторе 1С.
19. Создание регистров сведений и накоплений в режиме конфигуратора 1С.
20. Заполнение информацией базы данных в режиме отладки 1С.
21. Корреляционный анализ в программе Statistica.
22. Проверка достоверности полученных данных в программе Statistica.
23. Вычисление критерия Спирмена в программе Statistica.
24. Применения критерия Манна-Уитни для проверки достоверности выборки, состоящей из трех источников.
25. Проектирование базы данных в режиме конфигуратора 1С.
26. Программирование табличной формы документа в режиме конфигуратора 1С.
27. Создание форм и отчетов в режиме конфигуратора 1С.
28. Создание регистров накопления и сведений в режиме конфигуратора 1С.
29. Создание кнопки «Печать» в форме документа в режиме конфигуратора 1С.
30. Проектирование предметной области базы данных.
31. Реализации базы данных в СУБД.
32. Понятие цифровой экономической информации.
33. Основное ПО, применяемое для обработки цифровой экономической информации.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Расчет схемы погашения займа.
2. Расчет суммы депозита.
3. Расчет полного погашения кредита.
4. Расчет наращенной стоимости облигации.
5. Составление Таблицы подстановки.

Тема 3. Модели линейного программирования в MS Excel. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Настройка дополнительных функций MS Excel Поиск решения.
2. Заполнение формы функции Поиск решений.
3. Анализ полученного отчета.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ

САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Администратор базы данных – лицо или группа лиц, реализующие управление базой данных.

Атрибут– поименованная характеристика сущности, принимающая значение из некоторого множества.

База данных – даталогическое представление информационной модели предметной области.

Данные – информация, фиксированная в определенной форме, пригодная для последующей обработки и хранения.

Домен – множество значений элементов данных одного типа.

Защита данных– предотвращение доступа к ним со стороны несанкционированных пользователей.

“Золотое правило” – ни одна их операций изменения не имеет права переводить переменную-отношение в состояние, нарушающее ее собственный предикат.

Ключ записи – один или несколько атрибутов, которые однозначно определяют объект.

Первичный ключ– идентификатор объекта.

ER-модель– модель “сущность-связь”. Операторы ER-модели являются операторами реляционной алгебры.

Метаданные – “данные о данных”, называемые иногда дескрипторами.

Реляционная алгебра состоит из набора операторов, использующих отношения в качестве операндов и возвращающих отношения в качестве результата. Она состоит из восьми операторов, составляющих две группы. Первая группа – традиционные операции над множествами: объединение, пересечение, разность, декартово произведение. Вторая группа – специальные реляционные операции: выборка, проекция, соединение, деление.

Реляционная база данных – база данных, в которой данные представлены в виде таблиц.

Реляционная модель – абстрактная теория данных, основанная на некоторых положениях теории множеств и логики предикатов. Принципы реляционной модели были изначально предложены в 1969 и 1970 годах Е.Ф.Коддом.

Связь– один из конструктивных элементов модели “сущность-связь” (ER-модели). Связь выступает в модели в качестве средства, с помощью которого представляются отношения между сущностями.

Сущность– абстракция данных или собирательное понятие об объекте, процессе или явлении, о которых необходимо хранить информацию в системе.

Транзакция- логическая единица работы, обычно включающая несколько операций базы данных, в частности, несколько операций изменения. Каждая транзакция содержит несколько агентов, где под агентом подразумевается процесс, который выполняется для данной транзакции на отдельном узле.

Управление транзакциями подразделяется на управление восстановлением и управление параллельностью обработки.

Фрагментация – разбиение таблиц на разделы.

Хранилище данных – база с данными для поддержки принятия решений.

Целостность данных – термин, используемый для описания точности и корректности хранящейся в базе информации. Поддержание целостности данных подразумевает предотвращение их разрушения при доступе со стороны санкционированных пользователей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Записать синтаксис основных финансовых функций Ms Excel.
2	ОПК-5-З1	Сформулировать принципы проектирования реляционных баз данных.
3	ОПК-5-З2	Перечислить основные статистические критерии, применяющиеся в корреляционном анализе.
4	ОПК-5-З2	Сформулировать основные определения достоверности информации в корреляционном анализе.
5	ОПК-5-З3	Перечислить основные режимы работы программы 1С.
6	ОПК-5-З3	Сформулировать принцип создания базы данных в режиме конфигуратора 1С

7	ОПК-5-З4	Перечислить основные критерии сравнения двух статистических выборок
8	ОПК-5-З4	Что такое "выборка" или "выборочная совокупность"?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-5-У1	Рассчитать схему погашения займа в 70 млн.рублей, выданного сроком на 3 года под 17% годовых, который погашается равномерными платежами в конце каждого года, используя финансовую функцию ПЛТ в MS Excel.
10	ОПК-5-У1	На предприятии выпускается 6 моделей сложного телекоммуникационного оборудования. В рамках госзаказа необходимо выпустить фиксированное количество оборудования каждой модели. Производственные мощности позволяют выпустить больше, однако при этом общие затраты не должны превышать 4,5 млн.рублей и на данном оборудовании можно произвести не более 35 тысяч единиц товара. Необходимо найти оптимальный план выпуска продукции, обеспечивающий достижение максимальной прибыли.
11	ОПК-5-У2	Дана выборка, состоящая из результатов статистического опроса 20 граждан РФ, полученная путем проведения тестирования на предмет необходимости введения электронных платежей в РФ. С помощью методов корреляционного анализа проверить достоверность информации.
12	ОПК-5-У2	В выборке задания 15 посчитать среднеквадратичное отклонение и критерий Стьюдента.
13	ОПК-5-У3	Создать базу данных в конфигураторе 1С, содержащую данные о предприятии. Заполнить базу произвольной информацией, используя справочники и классификаторы.
14	ОПК-5-У3	В созданной в 17 задании базе данных создать дополнительные объекты конфигурации: документы, отчеты и регистры сведений и накоплений.
15	ОПК-5-У4	Первая выборка — это пациенты, которых лечили препаратом А. Вторая выборка — пациенты, которых лечили препаратом Б. Значения в выборках — это некоторая характеристика эффективности лечения (уровень метаболита в крови, температура через три дня после начала лечения, срок выздоровления, число койко-дней, и т.д.) Требуется выяснить, имеется ли значимое различие эффективности препаратов А и Б, или различия являются чисто случайными и объясняются «естественной» дисперсией выбранной характеристики.
16	ОПК-5-У4	Первая выборка — это дни, когда в супермаркете проходила промо-акция типа А (красные ценники со скидкой). Вторая выборка — дни промо-акции типа Б (каждая пятая пачка бесплатно). Значения в выборках — это показатель эффективности промо-акции (объём продаж, либо выручка в рублях). Требуется выяснить, какой из типов промо-акции более эффективен.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-5-В1	По облигации номиналом 50000 рублей, выпущенной на 6 лет, предусмотрен следующий порядок начисления процентов: в первый год – 10%, в следующие два года – 20%, в оставшиеся три года – 25%. Определить будущую стоимость облигации с учетом переменной процентной ставки.
18	ОПК-5-В1	Создание кнопочной формы в MS Access, используя макросы.

19	ОПК-5-В2	В полученной путем опроса выборке оценить корреляционные критерии с помощью программы Statistica.
20	ОПК-5-В2	В программе Statistica рассчитать среднеквадратичное отклонение и критерий Стьюдента и сравнить с полученными раннее значениями.
21	ОПК-5-В3	Создать проект экономической базы данных и реализовать проект в конфигураторе 1С.
22	ОПК-5-В3	Создать в конфигураторе 1С дополнительные объекты базы данных с программируемыми формами.
23	ОПК-5-В4	В ходе исследований изучали влияние препарата A на содержание вещества B (в ммоль/г) в ткани C и концентрацию вещества D в крови (в ммоль/л) у пациентов, разделенных по какому-то признаку E на 3 группы равного объема (n = 10). Результаты исследования (см. Приложение 1). Докажите или отвергните гипотезу о том, что среднее содержание вещества B в ткани C равно 11.
24	ОПК-5-В4	В хирургическом отделении выполнялись аппендэктомии с использованием различной оперативной техники. При классическом лапаротомном доступе по Волковичу-Дьяконову, у 14 из 280 прооперированных больных наблюдались послеоперационные осложнения. После лапароскопической аппендэктомии послеоперационные осложнения наблюдались у 5 из 125 больных. Сделайте вывод о достоверности различий частоты послеоперационных осложнений при использовании лапаротомной и лапароскопической техники.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- выполнение заданий и упражнений в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-5-З1	Решение заданий: 1, пункт 6.1.2
2	ОПК-5-З1	Решение заданий: 2, пункт 6.1.2
3	ОПК-5-З2	Решение заданий: 3, пункт 6.1.2
4	ОПК-5-З2	Решение заданий: 4, пункт 6.1.2
5	ОПК-5-З3	Решение заданий: 5, пункт 6.1.2
6	ОПК-5-З3	Решение заданий: 6, пункт 6.1.2
7	ОПК-5-З4	Решение заданий: 7, пункт 6.1.2
8	ОПК-5-З4	Решение заданий: 8, пункт 6.1.2
9	ОПК-5-У1	Решение заданий: 9, пункт 6.2.
10	ОПК-5-У1	Решение заданий: 10, пункт 6.2.
11	ОПК-5-У2	Решение заданий: 11, пункт 6.2.
12	ОПК-5-У2	Решение заданий: 12, пункт 6.2.
13	ОПК-5-У3	Решение заданий: 13, пункт 6.2.
14	ОПК-5-У3	Решение заданий: 14, пункт 6.2.
15	ОПК-5-У4	Решение заданий: 15, пункт 6.2.
16	ОПК-5-У4	Решение заданий: 16, пункт 6.2.

17	ОПК-5-В1	Решение заданий: 17, пункт 6.3.
18	ОПК-5-В1	Решение заданий: 18, пункт 6.3.
19	ОПК-5-В2	Решение заданий: 19, пункт 6.3.
20	ОПК-5-В2	Решение заданий: 20, пункт 6.3.
21	ОПК-5-В3	Решение заданий: 21, пункт 6.3.
22	ОПК-5-В3	Решение заданий: 22, пункт 6.3.
23	ОПК-5-В4	Решение заданий: 23, пункт 6.3.
24	ОПК-5-В4	Решение заданий: 24, пункт 6.3.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Вопросы к зачету 1-4, 13-20, 25-29
2	ОПК-5-З1	1. Основные финансовые функции MS Excel. 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel. 3. Линейное программирование при использовании финансовых функций в MS Excel. 4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки в MS Excel. 13. Основные режимы работы в 1С. 14. Режим конфигуратора в 1С. 15. Создание базы данных в режиме конфигуратора 1С. 16. Создание основных объектов конфигурации 1С. 17. Создание документов с программируемой формой в режиме конфигуратора 1С. 18. Создание отчетов и печатных форм документов в конфигураторе 1С. 19. Создание регистров сведений и накоплений в режиме конфигуратора 1С. 20. Заполнение информацией базы данных в режиме отладки 1С. 25. Проектирование базы данных в режиме конфигуратора 1С. 26. Программирование табличной формы документа в режиме конфигуратора 1С. 27. Создание форм и отчетов в режиме конфигуратора 1С. 28. Создание регистров накопления и сведений в режиме конфигуратора 1С. 29. Создание кнопки «Печать» в форме документа в режиме конфигуратора 1С.
3	ОПК-5-З2	Вопросы к зачету 9-10, 32-33
4	ОПК-5-З2	9. Понятие статистической обработки информации при корреляционном анализе. 10. Основные критерии корреляционного анализа. 32. Понятие цифровой экономической информации. 33. Основное ПО, применяемое для обработки цифровой экономической информации.
5	ОПК-5-З3	Вопросы к зачету 5-8, 12, 30-31

6	ОПК-5-З3	5. Понятие реляционной базы данных. 6. Проектирование реляционной базы данных. 7. Создание реляционной базы данных. 8. Создание дополнительных объектов базы данных в MS Access. 12. Применение основных функций программы Statistica для вычисления среднеквадратичного отклонения и критерия Стьюдента. 30. Проектирование предметной области базы данных. 31. Реализации базы данных в СУБД.
7	ОПК-5-З4	Вопросы к зачету 11, 21-24
8	ОПК-5-З4	11. Способы обработки информации в программе Statistica. 21. Корреляционный анализ в программе Statistica. 22. Проверка достоверности полученных данных в программе Statistica. 23. Вычисление критерия Спирмена в программе Statistica. 24. Применения критерия Манна-Уитни для проверки достоверности выборки, состоящей из трех источников.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

3	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Использование программных средств для автоматизации отдельных процессов подготовки документов : методическое пособие / Р. В. Котельников, А. А. Агеев, А. Н. Головина [и др.]. — Пушкино : Всероссийский научно-исследовательский институт лесоводства и механизации лесного хозяйства, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111815.html

3. Дяминова, Э. И. Статистический анализ данных с помощью программных средств : практикум / Э. И. Дяминова, Л. Н. Титова, А. С. Филиппова. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 98 с. — ISBN 978-5-4487-0804-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117046.html

б) дополнительная литература:

2. Брылёва, А. А. Программные средства создания интернет-приложений : учебное пособие / А. А. Брылёва. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 484 с. — ISBN 978-985-895-074-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134169.html

3. Майстренко, А. В. Мультимедийные средства обработки информации : учебное пособие для СПО / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-4488-0734-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90169.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://products.office.com/ru-ru/access?rtc=1 Официальная страница Microsoft, демонстрирующая работу системы управления базами данных MS Access

https://math.semestr.ru/corel/correlation-analysis.php Он-лайн решение статистических задач корреляции

https://1s83.info/programmirovanie/programmirovanie-1s-s-nulya.html Программирование в автоматизированной системе управления базами данных 1С

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используются компьютерные классы, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет и проектором.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, доцент — Балыкина А.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Финансы предприятия (организации)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансы предприятия (организации)» изучается обучающимися, , осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам организации корпоративных финансов, сформировать профессиональные представления в области обращения корпоративных финансов, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансов корпораций.

Задачи:

1. получить систему понятий и принципов корпоративных финансов;
2. получить систему знаний об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования;
3. определить роль, место и значение финансового планирования, как элемента системы управления финансами;
4. рассмотреть финансовую деятельность организации с целью обеспечения ее экономической безопасности;
5. изучить специфические особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм, в частности унитарных предприятий и некоммерческих организаций;
6. проанализировать финансовые методы обеспечения финансовой безубыточности деятельности организации;
7. владеть профессиональной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративных финансов, способностью к саморазвитию, повышению квалификации;
8. владеть способностью осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения задач в области корпоративных финансов, способностью анализировать и интерпретировать финансовую и другую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области корпоративных финансов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.сваивающими образовательную программу «Служение и социальное управлени

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансы предприятия (организации) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень)

Параллельно с учебной дисциплиной «Финансы предприятия (организации)» изучаются дисциплины: Макроэкономика (продвинутый уровень) Модели отраслевых рынков и методы их исследования. Анализ экономики предприятия (организации)

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Финансы предприятия (организации)» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; (ОПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;(ОПК-4)	**Знать:**	
	современные организационно-управленческих основы финансов предприятия (организации)	ОПК-4-З1
	порядок формирования внеоборотных активами предприятия (организации)	ОПК-4-З2
	управленческие решения по формированию оптимальной структуры оборотных активов предприятия	ОПК-4-З3
	виды доходов и расходов и порядок формования прибыли предприятия	ОПК-4-З4
	требования к проведению расчетов по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации)	ОПК-4-З5
	методологию планирования деятельности предприятия (организации).	ОПК-4-З6
	Уметь:	
	экономически и финансово обосновывать организационно-управленческие решения в области финансов предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-У1
	рассчитывать показатели эффективности использования внеоборотных активов предприятия (организации);	ОПК-4-У2
	осуществлять расчет показателей эффективности использования оборотных активов предприятия (организации);	ОПК-4-У3
	обосновывать экономические, финансовые результаты работы в соответствии с принятыми управленческими решениями и нести за них ответственность	ОПК-4-У4

	осуществлять расчеты по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации) в соответствии с предъявляемыми требованиями	ОПК-4-У5
	принимать управленческие решения по планированию деятельности предприятия (организации) и нести за них ответственность.	ОПК-4-У6
	Владеть:	
	способностью принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в области финансов предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-В1
	навыками управления внеоборотными активами предприятия (организации)	ОПК-4-В2
	навыками оценки структуры оборотных активов предприятия (организации) в целях ее оптимизации	ОПК-4-В3
	способностью проводить расчеты показателей прибыли и рентабельности предприятия с целью обоснования экономических и финансовых результатов работы	ОПК-4-В4
	навыками проведения расчетов по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации) в соответствии с предъявляемыми требованиями	ОПК-4-В5
	способностью экономически и финансово обосновывать организационно-управленческие решения по планированию деятельности предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	1	36	4	4					32	
2	2	2	72	6		4	1,7	0,3	3,7	62,3	Зачет
	Итого	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Основы корпоративных финансов предприятия									
1.	Основы финансов предприятия	18	2	2				16	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
Активы предприятия									

2.	Активы предприятия	18	2	2				16	ОПК-4-З2, ОПК-4-З3, ОПК-4-У2, ОПК-4-У3, ОПК-4-В2, ОПК-4-В3
Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия									
3.	Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия	30	2		2			28	ОПК-4-З4, ОПК-4-З5, ОПК-4-У4, ОПК-4-У5, ОПК-4-В4, ОПК-4-В5
Финансовое планирование деятельности корпорации									
4.	Финансовое планирование деятельности корпорации	36,3	2		2			34,3	ОПК-4-З6, ОПК-4-У6, ОПК-4-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы финансов предприятия

Социально-экономическая сущность и функции финансов предприятия и организаций. Принципы организации финансов. Финансовые отношения организаций (предприятий). Роль финансов в деятельности организации. Денежные фонды и резервы предприятий Особенности корпоративных финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Финансовый механизм управления предприятием. Финансовые методы и рычаги. Государственное регулирование корпоративных финансов.

Тема 2. Активы предприятия

Содержание, состав и структура внеоборотных и оборотных активов предприятия. Классификация внеоборотных и оборотных активов. Экономическое содержание и источники финансирования основного

и оборотного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.

Оценка эффективности использования внеоборотных и оборотных активов предприятия.

Тема 3. Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия

Понятие и классификация доходов предприятия. Понятие и классификация расходов предприятия. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Факторы, влияющие на прибыль предприятия. Балансовая, налогооблагаемая и чистая прибыль. Формирование финансовых результатов и определение валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Налог на прибыль предприятий и организаций. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Факторный анализ прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Использование чистой прибыли на выплату дивидендов и развитие производства. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организаций.

Тема 4. Финансовое планирование деятельности корпорации

Содержание и цели финансового планирования. Сущность, задачи и принципы финансового планирования. Способы организации информационных потоков в процессе финансового планирования. Виды и методы финансового планирования: нормативный, расчетноаналитический, оптимизации плановых решений, экономико-математического моделирования, долевой. Системы финансовых планов (бюджетов). Основные виды текущих финансовых планов: плановый баланс доходов и расходов, план движения денежных средств, прогнозный бухгалтерский баланс. Основные виды оперативных финансовых планов: платежный календарь, расчет потребности в краткосрочном кредите, кассовая заявка. Определение потребности в оборотных активах, как составляющая финансового планирования. Методы определения потребности в оборотном

капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Планирование капитальных вложений с целью определения размера и направлений использования прибыли. Последовательность этапов оценки инвестиционной программы.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Содержание финансов организации и принципы их организации.
2. Роль финансов в деятельности организации
3. Взаимосвязь денежных потоков организации с финансовым рынком.
4. Управление финансами организации : цели, задачи и функции.
5. Финансовый механизм организации и его структура.
6. Организация финансовой работы в организации.
7. Финансовые отношения предприятия, их классификация.
8. Основные принципы организации корпоративных финансов.
9. Формирование и использование денежных фондов предприятий.
10. Финансовый механизм предприятия.
11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.
12. Классификация и характеристика активов предприятия.
13. Внеоборотные активы предприятия.
14. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал.
15. Амортизация основных фондов.
16. Состав и классификация оборотных активов предприятия.
17. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета.
18. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия.
19. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов.
20. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.
21. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия.
22. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов.
23. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ.
24. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения.
25. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия.
26. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.
27. Источники финансирования предприятия.
28. Эффект финансового рычага (финансовый леверидж).
29. Классификация затрат предприятия.
30. Методы дифференциации затрат предприятия.
31. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing).
32. Эффект операционного рычага (производственный леверидж).
33. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия
34. Формирование и использование прибыли предприятия.
35. Прогноз и планирование выручки от продаж
36. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию.
37. Общее понятие о расходах, затратах и издержках организации
38. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
39. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции
40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Планы семинарских занятий

Тема 3. Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие содержание, состав и структуру доходов и расходов предприятия.
2. Рассмотреть и обсудить методику расчета прибыли предприятия.
3. Рассмотреть и обсудить методику расчета рентабельности предприятия.

4. Решение задач по расчету плановой прибыли.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 4. Финансовое планирование деятельности корпорации. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1.Какие цели должны быть достигнуты в процессе финансового планирования?

2. Какие методы используются при составлении финансового плана?

3. Какие существуют методы расчета потребности оборотных активов?

4. В каких формах может быть принят финансовый план?

5. Как финансовый план связан с бизнес-планом организации?

6. Что является источником доходов и поступлений организации?

7. Какие направления расходов отражаются в финансовом плане?

8. Если в процессе составления финансового плана выяснится, что расходы превышают доходы, какие меры можно и нужно предпринять?

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Амортизация – перенесение стоимости постоянно изнашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

Ассортимент продукции предприятия – совокупность наименований видов продукции, составляющих группу с отличиями по марке, сорту, качеству, артикулу и т.п.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли предприятия по данным бухгалтерского баланса.

Банкротство – долговая несостоятельность предприятия, проявляющаяся в невозможности платить по обязательствам в связи с отсутствием средств.

Бизнес-план – внутренний документ предприятия, обеспечивающий анализ коммерческого замысла по признакам его реалистичности и эффективности, способствующий получению кредита.

Валовая выручка – общая сумма выручки от реализации продукции и материальных ценностей.

Валовый доход – стоимость, созданная трудом на предприятии, выраженная разностью между валовой выручкой и материальными затратами на производство.

Валовая прибыль – полная сумма прибыли предприятия до вычетов и отчислений.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся производственный процесс, осуществляемый в неизменном или возрастающем масштабе, соответственно простое или расширенное воспроизводство.

Вспомогательная деятельность предприятия – деятельность, направленная на выпуск продукции, обеспечивающей осуществление основной деятельности и потребляемой внутри предприятия.

Государственная регистрация субъекта предпринимательства – юридический акт, удостоверяющий право индивидуального предпринимателя или коммерческой организации осуществлять предпринимательскую деятельность с момента оформления записи в государственном реестре.

Группировка затрат по их элементам – распределение затрат по их экономическому содержанию вне зависимости от места осуществления и формы использования.

Группировка затрат по статьям калькуляции – распределение затрат с целью определения себестоимости отдельных видов продукции.

Долгосрочное планирование – деятельность руководства предприятия по установлению определенных изменений в его состоянии на длительный период в целях улучшения экономических показателей.

Закупочная цена – цена на сельскохозяйственную продукцию, приобретаемую на внутреннем рынке заготовительными органами у разных категорий производителей.

Запас готовой продукции – объем продукции, принятый системой контроля качества, находящийся на складе предприятия или отгруженный покупателям до момента передачи расчетных документов.

Заработная плата – сумма денежных и материальных ценностей, выдаваемая работнику для личного потребления по результатам труда.

Издержки обращения – расходы, связанные со сбытом продукции.

Издержки производства – совокупность затрат на выработку продукции.

Индивидуальный предприниматель – гражданин, прошедший процедуру государственной регистрации для осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

Интервал планирования – отрезок времени, целесообразный для установления определенных плановых заданий.

Информационное обеспечение основных экономических процессов – зафиксированная в базах данных информация, необходимая для непрерывного осуществления комплекса процессов.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия – собственные средства, средства мобилизуемые на финансовом рынке, и средства, поступающие в процессе перераспределения.

Кадры предприятия совокупность работников различных профессий и квалификации, принятых на работу для участия в основной и неосновной деятельности предприятия.

Картель – соглашение предприятий одной отрасли по вопросам цен, рынков сбыта, объемов производства, обмена патентами.

Квалификация – степень профессиональной подготовки работника к выполнению работы определенной стоимости.

Квотирование рабочих мест – меры по регулированию занятости населения путем установления для предпринимателей квоты на рабочие места для отдельных категорий граждан.

Комбинирование производства – форма концентрации производства путем соединения разных производств в одном предприятии, когда продукт одного производства служит сырьем, полуфабрикатом другому производству.

Коммерческая организация – юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Консорциум – временный союз предприятий для осуществления крупных совместных операций.

Концерн – объединение предприятий на основе финансовых связей, договоров об общности интересов, характеризуемых как «система участия».

Кооперирование производства – производственные связи предприятий по совместному производству конечной продукции.

Коэффициент абсолютной ликвидности – отношение суммы денежных средств и краткосрочных вложений к краткосрочной задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности – отношение оборотных средств к краткосрочной задолженности.

Коэффициент трудового участия – обобщающая оценка трудового вклада работника в общий результат труда коллектива.

Ликвидность предприятия – способность предприятия погасить кратковременные обязательства за счет текущих активов.

Линейная организация управления – структура, предусматривающая подчинение лица на каждом уровне управления единственному органу вышестоящего уровня.

Линейно-штабная организация управления – структура, в которой при единоначалии управления подготовка решений осуществляется специалистами, объединенными в штаб.

Линейно-функциональная организация управления – структура, предусматривающая сочетания прямого руководства по ряду функций с наделением распорядительными полномочиями функциональных руководителей по остальным функциям.

Лицензирование – выдача разрешения на осуществление определенного вида предпринимательской деятельности.

Льготная цена – цена на пониженном уровне для стимулирования потребления отдельных видов продукции или для отдельных групп потребителей.

Материальные ресурсы – предметы труда и отходы производства, запасные части для

ремонта технического оборудовании.

Матричная организация управления – структура, предусматривающая наряду с линейным управлением по вертикали деятельность целевых руководителей с самостоятельными правами в пределах воздействия на объект управления при решении поставленных предметных задач.

Метод ценообразования – система установления цены с использованием определенной нормативной базы.

Мотивация труда – система мер стимулирования людей к достижению требуемых результатов деятельности предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Наличные денежные средства предприятия – часть имущества, представленная средствами в кассе и на счетах предприятия в банках.

Незавершенное производство – совокупность продукции предприятия, не прошедшей полную обработку, незаконченные работы и услуги, которые не могут быть признаны итогом выполнения договора.

Некоммерческая организация – юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели получение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

Непроизводственное потребление – потребление продукции при удовлетворении личных или общественных потребностей.

Номенклатура продукции предприятия – совокупность ассортиментных групп выпускаемой продукции.

Нормативный запас – минимальный объем запаса ресурса на уровне нормативов, обеспечивающий бесперебойное осуществление процесса производства заданной продолжительности.

Норма амортизации – готовая доля балансовой стоимости имущества в процентах, подлежащая переносу на стоимость продукции.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, средства труда со сроками службы до одного года, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Оборотные средства – денежные средства, выделяемые для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные фонды (активы) – имущество, целиком потребляемое в одном цикле производственного процесса с полным переносом своей стоимости на создаваемую продукцию.

Обслуживающие подразделения предприятия – элементы предприятия, обеспечивающие функционирование основных и вспомогательных подразделений.

Объединение предприятий – некоммерческая организация в форме ассоциации ил союза юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

Оперативное планирование – деятельность по выработке заданий с целью регулирования хода производства и ритмичного функционирования всех рабочих мест.

Организационная структура предприятия – определенное соотношение уровней управления и области их функционирования в интересах достижения целей предприятия.

Организация производства – теория и практика использования прогрессивных технических и технологических решений на основе принципов разделения труда, взаимосвязи рабочих мест и экономических потоков ресурсов.

Организация труда – теория и практика достижения эффективной деятельности работников на их рабочих местах путем обеспечения условий взаимодействия человека со средствами производства.

Организация управления – теория и практика организации системы управления и управленческого труда для обеспечения эффективности функционирования предприятия.

Основная деятельность предприятия – деятельность, приносящая основную массу добавленной стоимости, создаваемой в рамках конкретных процессов производства товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Основные непроизводственные фонды – основные фонды, обеспечивающие обслуживание работников предприятия, оказывающие нематериальные услуги.

Основные производственные фонды – средства труда, прямо участвующие в производстве продукции с сохранением вещественной формы.

Основные фонды (активы) – имущество, длительно сохраняющее натурально-вещественную форму с постепенным переносом стоимости на создаваемую продукцию.

Отрасль – совокупность предприятий с общностью выпускаемой продукции, технологии

производства, основных фондов, профессиональных характеристик работников.

Переменные издержки – затраты, величина которых находится в прямой зависимости от объемов производства продукции.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия своевременно и полностью выполнить платежные обязательства, вытекающие из торговых и кредитных операций.

Побочное производство – изготовление продукции, не являющейся основной целью предприятия и создаваемой, как правило, путем переработки отходов основной деятельности.

Повременная оплата труда – оплата по продолжительности отработанного времени.

Подсобное производство – создание условий для успешной реализации продукции.

Позиционирование товара – действия по обеспечению товару позиций на конкурентном рынке и благоприятного восприятия его потребителями в ряду существующих товаров.

Постоянные издержки – затраты, величина которых не зависит от объема производства продукции.

Поточное производство – организация производства с разделением сложного процесса на частные и одновременным выполнением разных частных процессов.

Потребление – использование общественного продукта в процессе удовлетворения экономических потребностей людей.

Предельные издержки – дополнительные затраты производства, связанные с увеличением объема выпуска продукции на одну единицу.

Предприятие как объект хозяйствования – материальный объект права, представляющий собой имущественный комплекс, используемый в предпринимательской деятельности.

Предприятие как субъект хозяйствования – субъект самостоятельного хозяйствования с правами юридического лица, производящий и реализующий товары, выполняющий работы, оказывающий услуги.

Природные ресурсы – естественные условия обитания на Земле, используемые предприятием.

Проектная структура – структура, которая формируется в интересах разработки проекта сложного продукта.

Производство – регулируемый процесс создания товаров, выполнения работ, оказания услуг в результате использования факторов производства.

Производственная структура предприятия – состав элементов предприятия как объектов управления, обладающих технологическими и кооперационными связями.

Производственное потребление – потребление продукции производственно-технического назначения в процессе создания другой продукции.

Производственные запасы – имущество, подготовленное к переработке с целью выработки продукции предприятия, обеспечивающее непрерывность процесса производства.

Производственный кооператив – коммерческая организация, основанная на объединении имущества (паев) и совместном труде членов.

Производственный цикл – период времени от начала до окончания процесса создания конкретного изделия в пределах одного предприятия.

Профессия – совокупность теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих выполнение определенной деятельности в отрасли производства.

Работа – материальное изделие (деятельность по его созданию), выполняемое по заказу конкретного лица.

Рабочее место – производственная площадь приложения труда, где размещается работник, средства и предметы труда, обработанная продукция.

Равновесная цена – цена на конкурентном рынке, соответствующая равенству спроса и предложения.

Расчетная рентабельность – отношение расчетной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств.

Расходы будущих периодов – затраты, произведенные предприятием, но подлежащие включению в себестоимость продукции в последующие периоды.

Регулирование цен – вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования.

Резервный фонд – средства для покрытия убытков предприятия, погашения непредвиденных затрат.

Рентабельность предприятия – характеристика степени эффективности использования

имущества (активов) предприятия.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от производства и реализации продукции к ее полной себестоимости.

Рентабельность собственного капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Ресурсы предприятия – средства, находящиеся в наличии, запасе, позволяющие устойчиво осуществлять предпринимательскую деятельность (работники, капитал, техника и технология, информация).

Розничная цена – цена на товар при продаже конечному потребителю для личного потребления в малых количествах.

Сбыт – организационная функция, обеспечивающая реализацию готовой продукции.

Сдельная оплата труда – оплата по количеству произведенной продукции.

Себестоимость – денежная форма выражения затрат на производство и реализацию продукции.

Сегмент рынка – часть рынка с однородными требованиями покупателей.

Сезонная цена – цена на некоторые виды продукции, планомерно меняющаяся по сезонам года.

Сезонность производства – неравномерность выпуска продукции в связи с повторяющимися изменениями времени года, явлениями природы, обычаями, традициями.

Синдикат – объединение однородных производств в целях сбыта продукции через общую структурную торговую единицу.

Смета затрат на производство – сводный документ плановых затрат предприятия в денежном выражении.

Смешанный тип управления – структура, предусматривающая комбинирование регулирующих воздействий от простого сочетания форм управления на разных уровнях управления до синтеза их по совокупности всех уровней управления.

Снабжение – организационная функция, обеспечивающая потребности предприятия в необходимых ресурсах.

Собственность – имущество, принадлежащие лицу на правах владения, пользования, распоряжения.

Солидарная ответственность – ответственность каждого участника вместе с остальными вплоть до предельно полной величины обязательств коммерческой организации.

Списанная численность работников – численность работников, с которыми заключены трудовые договоры, контракты.

Среднесписочная численность работников – численность работников в среднем за период с учетом явочной численности за все дни периода.

Средние издержки – издержки исчисляемые делением суммы на показатель объема выпуска продукции.

Средства предприятия в расчетах – дебиторская задолженность предприятия по различным основаниям – за проданные товары, оказанные услуги, по выданным авансам, по полученным векселям, по передаче в подотчет и т.п.

Статус малого предприятия – правовое положение предприятия на основе регистрации в уполномоченных на то органах исполнительной власти при соблюдении предельно допустимой численности работников, позволяющее получать государственную поддержку.

Стратегическое планирование – деятельность руководства предприятия по выбору образа действий для достижения стратегических целей в условиях вероятного изменения внешней среды.

Стратегия маркетинга – установление целей предприятия на выбранном сегменте рынка и выбор путей их достижения.

Страховой запас – запас ресурса, обеспечивающий устойчивое производство при непредвиденных нарушениях сроков поставок ресурса.

Субсидиарная ответственность – ответственность каждого участника в дополнение к ответственности другого лица, являющего основным должником, которую несет участник вместо основного должника.

Тактика маркетинга – выработка конкретных действий по реализации стратегии маркетинга.

Тарифная сетка – шкала тарифных коэффициентов по числу тарифных разрядов, определяющая различия в оплате труда по степени его сложгности.

Тарифная система – комплекс нормативов, обеспечивающих регулирование уровня заработной платы в зависимости от квалификации работников, характера и условий труда, территориального размещения предприятия.

Тарифная ставка – размер заработной платы данного тарифного разряда за единицу времени работы.

Тарифный разряд – показатель степени сложности работы в соответствии с описаниями работ по тарифно-квалификационному справочнику.

Текущее планирование – деятельность руководителей разных уровней управления по выработке заданий в интересах обеспечения выполнения заказов с учетом тенденций развития конкурентных условий.

Текущий запас – запас ресурса, обеспечивающий бесперебойность производственного процесса в период между двумя последовательными поставками ресурса.

Техника – совокупность средств производства, принадлежащих предприятию или приобретенных заимообразно.

Технология – совокупность средств, методов, процессов, операций, обеспечивающих осуществление производственной деятельности.

Тип производства – вариант организации деятельности предприятия по признакам специализации подразделений (тип производственной структуры) или масштабности производства однотипной продукции (тип организации производства).

Товар – материальное изделие, предлагаемое покупателям в интересах приобретения, использования, потребления.

Товарная политика предприятия – комплекс управленческих решений по определению целесообразного состава продукции для достижения успеха на конкурентном рынке.

Товарные запасы – продукция предприятия, поступающая в сферу обращения.

Трансакционные издержки – издержки, сопутствующие производству продукции, но не связанные с ним непосредственно (поиск информации, ведение переговоров и т.п.).

Трудовые ресурсы – состав работников по количеству и квалификационным характеристикам.

Унитарное предприятие – коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности.

Управление кадрами – обособленная функция управления, предусматривающая наем, обучение работников для обеспечения предприятия кадрами в текущее время в необходимом составе требуемого уровня подготовки.

Услуга – определенное действие, осуществляемое по заказу конкретного лица, не сопровождаемое созданием материального изделия.

Уставной (складочный) капитал – сумма средств (стоимость имущества) выделенная учредителями предприятия для обеспечения деятельности, определенная в учредительных документах предприятия.

Финансовая база предприятия – имущественный потенциал предприятия, выраженный в денежном исчислении.

Финансовые ресурсы – совокупность фондов, денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия и создаваемых за счет внутренних и внешних источников.

Финансовые средства предприятии – денежные доходы и поступления, которыми предприятие распоряжается для выполнения финансовых обязательств и осуществления производства.

Финансы предприятия – система экономических отношений, состоящих в привлеченных денежных средств, их формировании и эффективном использовании.

Фонд накопления – средства для финансирования основных фондов предприятия.

Фондоотдача – показатель эффективности использования основных фондов в расчете стоимости основных фондов на единицу стоимости продукции.

Фонд потребления – средства, расходуемые в социальных целях развития коллектива предпирятия.

Фонды (активы) предприятия – имущество, используемое для осуществления деятельности при достижении целей предприятия.

Фонды обращения – средства предприятия, обслуживающие обменные процессы, вложенные

в запасы готовой продукции, средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах в банках.

Форма оплаты труда – вид оплаты при классификации по ряду признаков: основание для расчета величины выплаты, средство осуществления выплаты, учет дополнительных факторов.

Функциональная организация управления – структура, предусматривающая разделение управления по функциям, когда каждый руководитель ведает исполнением определенной группы функций.

Функция (в управлении) – объективно обусловленная постоянная цель, круг деятельности и обязанностей лица, которое решает определенные задачи, составляющие конкретные проблемы предприятия.

Цель объединения предприятий – обеспечение благоприятных условий функционирования путем координации деятельности отдельных предприятий, представления и защиты имущественных интересов во внешней среде.

Ценовая политика предприятия – совокупность форм и методов по установлению цен с учетом рыночных условий для достижения целей предприятия.

Хозяйственное общество – коммерческая организация, основанная на объединении главным образом имущества участников в условиях использования его только по решениям органов управления обществом.

Хозяйственное товарищество – коммерческая организация, основанная на объединении не только имущества, но в основном труда полных товарищей, действующих от имени товарищества самостоятельно или иным, установленным в договоре образом в условиях солидарного несения субсидиарной ответственности своим имуществом по обязательствам товарищества.

Холдинг – крупная компания, обладающая контрольными пакетами акций ряда предприятий в

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	1.Дискуссия на тему:"Стратегические цели управления финансами организации".
2	ОПК-4-З1	
3	ОПК-4-З2	2. Дискуссия на тему: "Источники формирования активов корпорации".
4	ОПК-4-З2	
5	ОПК-4-З3	3. Проанализировать факторы, влияющие на величину прибыли.
6	ОПК-4-З3	
7	ОПК-4-З4	4. Определите основные стратегические направления развития корпорации в современных условиях.
8	ОПК-4-З4	
9	ОПК-4-З5	5. Дискуссия на тему: "Порядок формирования расходов предприятия".
10	ОПК-4-З5	
11	ОПК-4-З6	6. Дискуссия на тему: "Финансовые планы организации".
12	ОПК-4-З6	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-4-У1	7. Определите курсовую стоимости акции на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а величина банковской ставки процента — 20%. Номинальная стоимость акции 200 руб.
14	ОПК-4-У1	
15	ОПК-4-У2	8. Рассчитать рентабельность актива если прибыль балансовая составила за год 3 мил.руб., а величина активов за год составила 36 мил.руб.
16	ОПК-4-У2	

17	ОПК-4-У3	9. Производственная себестоимость товарного выпуска в IV квартале составила 23 400 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции на складе — 6,5 дня. Норматив на готовую продукцию на складе составит?
18	ОПК-4-У3	
19	ОПК-4-У4	10. Для производства запланированного объема продукции в IV квартале затраты основных материалов составят 7740 тыс. руб. при норме их запаса на складе организации, равной 27 дням. Определить однодневный расход материалов и норматив по затратам основных материалов.
20	ОПК-4-У4	
21	ОПК-4-У5	11. Компания А желает приобрести фирму В за 30 млн руб. А ожидает, что слияние обеспечит дополнительный приток денежных средств в сумме 5,5 млн руб. в год в течение 10 лет. Предельная цена капитала для этих инвестиций равна 12 %. Проведите анализ бюджета инвестиций с позиции компании А, чтобы определить, следует ли делать покупку?
22	ОПК-4-У5	
23	ОПК-4-У6	12. ООО «Каролина» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.
24	ОПК-4-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОПК-4-В1	13. Акционерное общество выпустило 800 простых акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинальная стоимость всех ценных бумаг 100 000 руб. Купон по облигациям — 12%. Дивиденд по привилегированным акциям — 15%. 1.Определите дивиденд от прибыли. 2.Расположите всех держателей ценных бумаг по степени убывания доходности, если прибыль к распределению составила 16 000 тыс. руб.
26	ОПК-4-В1	
27	ОПК-4-В2	14. Организация приобрела оборудование с предусмотренным сроком полезного использования 8 лет (96 месяцев). Определить норму амортизационных отчислений линейным способом.
28	ОПК-4-В2	
29	ОПК-4-В3	15. Организация приобрела оборудование с предусмотренным сроком полезного использования 10 лет (96 месяцев). Определить норму амортизационных отчислений линейным способом.
30	ОПК-4-В3	
31	ОПК-4-В4	16. Определить планируемую сумму переменных затрат если удельные затраты на единицу продукции составляют 90 руб. предприятие планирует выпуск продукции в натуральном выражении в размере 400 тыс. ед.
32	ОПК-4-В4	
33	ОПК-4-В5	17. Стоимость реализованной продукции предприятия в базисном году 5 млн руб., доля прибыли равна 20 %. Величина оборотных средств в базисном году составила 40 тыс. руб. В отчетном году объем реализованной продукции, равно как и прибыль, возрастет на 12 %. Рассчитать абсолютную величину сокращения длительности одного оборота.
34	ОПК-4-В5	

35	ОПК-4-В6	18.На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент обновления основных фондов.
36	ОПК-4-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-4-З1	Задание для самостоятельной работы 1
3	ОПК-4-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ОПК-4-З2	Задание для самостоятельной работы 2
5	ОПК-4-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ОПК-4-З3	Задание для самостоятельной работы 3
7	ОПК-4-З4	Письменный опрос по теме 3
8	ОПК-4-З4	Задание для самостоятельной работы 4
9	ОПК-4-З5	Письменный опрос по теме 3
10	ОПК-4-З5	Задание для самостоятельной работы 5
11	ОПК-4-З6	Письменный опрос по теме 4
12	ОПК-4-З6	Задание для самостоятельной работы 6
13	ОПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 7
14	ОПК-4-У1	
15	ОПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 8
16	ОПК-4-У2	
17	ОПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 9
18	ОПК-4-У3	
19	ОПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 10
20	ОПК-4-У4	
21	ОПК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 11
22	ОПК-4-У5	
23	ОПК-4-У6	Задание для самостоятельной работы 12
24	ОПК-4-У6	
25	ОПК-4-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
26	ОПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 13
27	ОПК-4-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
28	ОПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 14
29	ОПК-4-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
30	ОПК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 15
31	ОПК-4-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
32	ОПК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 16
33	ОПК-4-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
34	ОПК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 17
35	ОПК-4-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 4

36	ОПК-4-В6	Задание для самостоятельной работы 18

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
2	ОПК-4-З1	1. Содержание финансов организации и принципы их организации. 2. Роль финансов в деятельности организации 3. Взаимосвязь денежных потоков организации с финансовым рынком. 4. Управление финансами организации : цели, задачи и функции. 5. Финансовый механизм организации и его структура. 6. Организация финансовой работы в организации. 7. Финансовые отношения предприятия, их классификация. 8. Основные принципы организации корпоративных финансов. 9. Формирование и использование денежных фондов предприятий. 10. Финансовый механизм предприятия. 11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.
3	ОПК-4-З2	Вопросы к зачету 12,13,14,15,17,18,19
4	ОПК-4-З2	12. Классификация и характеристика активов предприятия. 13. Внеоборотные активы предприятия. 14. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал. 15. Амортизация основных фондов. 16. Состав и классификация оборотных активов предприятия. 17. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета. 18. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия. 19. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов. 20. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.
5	ОПК-4-З3	Вопросы к зачету 20,21,22,23,24,25,26
6	ОПК-4-З3	21. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия. 22. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов. 23. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ. 24. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения. 25. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия. 26. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.
7	ОПК-4-З4	Вопросы к зачету 27,28,29,30,31,32,33,34
8	ОПК-4-З4	27. Источники финансирования предприятия. 28. Эффект финансового рычага (финансовый леверидж). 29. Классификация затрат предприятия. 30. Методы дифференциации затрат предприятия. 31. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing). 32. Эффект операционного рычага (производственный леверидж). 33. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия 34. Формирование и использование прибыли предприятия.

9	ОПК-4-З5	Вопросы к зачету 35,36,37,38
10	ОПК-4-З5	35. Прогноз и планирование выручки от продаж 36. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию. 37. Общее понятие о расходах, затратах и издержках организации 38. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
11	ОПК-4-З6	Вопросы к зачету 39,40
12	ОПК-4-З6	39. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции 40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 7
2	ОПК-4-У1	
3	ОПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 8
4	ОПК-4-У2	
5	ОПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 9
6	ОПК-4-У3	
7	ОПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 10
8	ОПК-4-У4	
9	ОПК-4-У5	Задания для самостоятельной работы 11
10	ОПК-4-У5	
11	ОПК-4-У6	Задания для самостоятельной работы 12
12	ОПК-4-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 13
2	ОПК-4-В1	
3	ОПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 14
4	ОПК-4-В2	
5	ОПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 15
6	ОПК-4-В3	
7	ОПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 16
8	ОПК-4-В4	
9	ОПК-4-В5	Задания для самостоятельной работы 17
10	ОПК-4-В5	
11	ОПК-4-В6	Задания для самостоятельной работы 18
12	ОПК-4-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21739-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582907

3. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы (продвинутый уровень) : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 750 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17326-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587561

б) дополнительная литература:

2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560233

3. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561531

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.cbr.ru Официальный сайт Банка России
https://minfin.gov.ru/ Официальный сайт Министерства финансов

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Вершинина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Служение и социальное управление» по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» (уровень магистратура) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к совершенствованию и развитию своего интеллектуального и общекультурного уровня; самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессии; обобщению и критическому оцениванию результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; разработке стратегии поведения экономических агентов на разных рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Микроэкономика (продвинутый уровень) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно изучается с дисциплинами: Теория современной экономики, Финансы предприятия (организации), Макроэкономика (продвинутый уровень), Модели отраслевых рынков и методы их исследования.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлено на подготовку обучающихся к производственной практике, изучению таких дисциплин, как: Финансовое планирование и бюджетирование.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, решения ситуационных задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять	**Знать:**	

знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;(ОПК-1)	основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия основ экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты необходимые при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-З1
	поведение потребителя (выбора потребителя); поведение производителя (выбора производителя);	ОПК-1-З2
	поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства)	ОПК-1-З3
	стратегическое поведение фирм в условиях олигополии, концепцию экономического равновесия и экономической эффективности	ОПК-1-З4
	причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации)	ОПК-1-З5
	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-1-З6
	Уметь:	
	применять основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты, необходимые при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-У1
	применять математический аппарат с использованием алгебраического метода определения локального экстремума для решения типовых задач условной оптимизации в рамках теории выбора потребителя или производителя	ОПК-1-У2
	прогнозировать концепции, характеризующие экономический анализ, позволяющий организовать подходы к освоению и приобретению новых навыков необходимых для решения исследовательских задач	ОПК-1-У3
	исследовать микроэкономические факторы, позволяющие совершенствовать систему критериев для анализа результатов расчетов и обосновать полученные выводы	ОПК-1-У4
	прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений	ОПК-1-У5
	составлять план и осуществлять теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов	ОПК-1-У6
	Владеть:	
	информационно-коммуникационными технологиями и методами применения законов естественнонаучных дисциплин при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-В1

	навыками выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-В2
	навыками применения математического аппарата для решения типовых задач условной оптимизации в рамках теории выбора потребителя или производителя	ОПК-1-В3
	уточненными и прогнозируемыми концепциями обработки экономических данных в соответствии с поставленной	ОПК-1-В4
	нормативно-правовыми инструментами анализа объектов и процессов, позволяющими учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОПК-1-В5
	новыми методами поиска, обобщения и анализа информации, с учетом зарубежного опыта, позволяющие проанализировать результаты расчетов необходимых для решения профессиональных и исследовательских задач в различных сферах деятельности	ОПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	10	4	4	1,7	0,3	3,7	94,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения									
1.	Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения	6	1	1				5	ОПК-1-У6
Потребительские предпочтения. Функции полезности									
2.	Потребительские предпочтения. Функции полезности	6	1		1			5	ОПК-1-У1
Выбор потребителя. Потребительский спрос									
3.	Выбор потребителя. Потребительский спрос	8	1	1				7	ОПК-1-В1, ОПК-1-В3

Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу									
4.	Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу	8	1		1			7	ОПК-1-З3, ОПК-1-З6
Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени									
5.	Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени	6	1	1				5	ОПК-1-З4
Излишек потребителя. Рыночный спрос									
6.	Излишек потребителя. Рыночный спрос	8	1		1			7	ОПК-1-З1, ОПК-1-З5
Рыночное равновесие. Производственные функции									
7.	Рыночное равновесие. Производственные функции	7	1	1				6	ОПК-1-В4, ОПК-1-В5
Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек									
8.	Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек	8	1		1			7	ОПК-1-З2, ОПК-1-В3
Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение									
9.	Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение	7						7	ОПК-1-З2, ОПК-1-В2
Монополия. Монополистическое поведение									
10.	Монополия. Монополистическое поведение	6						6	ОПК-1-У3, ОПК-1-У4
Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр									
11.	Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр	6						6	ОПК-1-З4, ОПК-1-З6
Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена									
12.	Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена	6						6	ОПК-1-В5, ОПК-1-В6
Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности									
13.	Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности	7						7	ОПК-1-З3, ОПК-1-З5
Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния									

14.	Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния	8						8	ОПК-1-У5, ОПК-1-В6
Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг									
15.	Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг	5,3						5,3	ОПК-1-У4
Промежуточная аттестация (зачет)									
16.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения

Сфера применения и границы микроэкономической теории. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономического анализа. Экономическо-математическое моделирование. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Сравнительная статика. Парето-оптимальность. Долгосрочное равновесие. Логическая структура курса.

Бюджетные ограничения. Наборы благ. Бюджетное множество. Композитное благо. Свойства бюджетного множества. Альтернативные издержки. Измеритель. Бюджетная линия. Экономический смысл бюджетной линии. Ломаные бюджетные линии: анализ экономической политики государства и ценовой стратегии фирм.

Тема 2. Потребительские предпочтения. Функции полезности

Потребительские предпочтения. Аксиомы рационального поведения. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, антиблага, нейтральные блага, дискретные блага. Насыщение. Монотонность и выпуклость предпочтений. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация. Предельная норма замещения (замены) в потреблении. Определение. Экономический смысл. Аналитические формулы. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений.

Кардиналистская и ординалистская полезность. Функция полезности: формальное представление и экономический смысл. Монотонное преобразование функции полезности. Виды монотонных трансформаций. Экономический смысл монотонной трансформации. Построение функции полезности. Примеры функций полезности: совершенные субституты, совершенные комплементы, квазилинейные предпочтения. Функция полезности Кобба–Дугласа: аналитическое и графическое представление. Ее математические свойства и их экономическая интерпретация. Однородность функции Кобба–Дугласа и еѐ значение в экономическом анализе. Экономический смысл степенных коэффициентов. Предельная полезность. Предельная полезность и предельная норма замещения.

Тема 3. Выбор потребителя. Потребительский спрос

Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика. Условия существования и единственности оптимума потребителя. Характеристика равновесия потребителя: предельная норма замещения в обмене, условия равенства и случаи неравенства предельной нормы замещения в потреблении и в обмене. Второй закон Госсена. Эквимаржинальный принцип. Предельная полезность дохода. Потребительский спрос. Оценка функции полезности.

Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; условия первого и второго порядка. Формализация задачи потребительского выбора. Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума. Равновесные состояния для различных видов предпочтений. Задачи на условный экстремум в экономической теории. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя (разные виды налогов – количественный, паушальный, стоимостной), субсидирования потребления какого-либо товара (включая талоны на бесплатное питание) и рационирования. Денежная и натуральная субсидии. Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.

Кривые "доход – потребление" и кривые Энгеля: нормальные и низшие блага; предметы роскоши и предметы первой необходимости. Кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля для особых типов благ: блага, описываемые функцией Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными предпочтениями. Гомотетичные предпочтения и кривая Энгеля. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса потребителя для обычных благ, совершенных субститутов, совершенных комплементов и дискретных благ. Экономический смысл кривой спроса потребителя. Графическое изображение функции спроса в координатах товарного набора и в координатах "объем потребления – цена". Обратная функция спроса.

Тема 4. Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу

Понятие выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP). Иллюстрации WARP. Объяснение закона спроса при помощи слабой аксиомы выявленных предпочтений.

Сильная аксиома выявленных предпочтений. Экономический смысл. Случаи ее нарушения. Применение при оценке поведения потребителя. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства. Измерение изменения стоимости жизни. Индексы цен и индексы количества. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса и его недостатки. Индекс цен Пааше и его недостатки. Индексы изменения стоимости жизни и графический аппарат теории потребительского выбора.

Понятие эффекта замещения и эффекта дохода. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому; их знаки для случаев нормальных, низших благ и товаров Гиффена. Построение кривой компенсированного спроса потребителя; ее экономический смысл. Уравнение Слуцкого; его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в терминах эластичностей. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных комплементов, совершенных субститутов и квазилинейных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Хиксу. Компенсированный спрос. Определение, экономический смысл, области применения. Вывод формулы компенсированного спроса для товарных наборов с 2-мя и с n товарами. Кривая хиксианского(компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ. Рыночный спрос по Маршаллу и по Хиксу. Экономический смысл отличий. Ценовая эластичность спроса. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 5. Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени

Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment"). Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ. Валовый и чистый спрос. Продажа как отрицательный спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса и изменения в ценах. Кривые спроса. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя. Графическая интерпретация и экономический смысл. Области применения двух эффектов дохода.

Модель индивидуального предложения труда. Бюджетное ограничение с нетрудовым доходом. Выбор между трудом и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Реальная заработная плата.

Потребительский выбор во времени (межвременной выбор). Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов. Межвременное бюджетное ограничение потребителя; изменение процентной ставки и наклон бюджетной линии. Межвременные предпочтения; предельная норма замещения. Оптимальный выбор во времени. Заемщики и кредиторы. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор. Индивидуальное предложение сбережений. Сбережения и инфляция. Купонные и бессрочные облигации.

Тема 6. Излишек потребителя. Рыночный спрос

Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход. Спрос на дискретное благо. Определение полезности из характеристик спроса. Различные интерпретации излишка потребителя. Графическое и аналитическое выражение излишка (выигрыша) потребителя для случаев дискретного блага и непрерывной функции спроса. Квазилинейность функции полезности – основная предпосылка в ординалистском варианте измерения полезности как площади под кривой спроса. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Другие способы оценки изменения благосостояния. Компенсированное изменение дохода (компенсирующая вариация): определение и графическое представление. Эквивалентное изменение дохода (эквивалентная вариация): определение и графическое представление. Расчет компенсированного и эквивалентного изменения дохода. Соотношение значений вариаций для маршаллианского и хиксианского спроса. Вывод значений вариаций для разных видов предпочтений. Компенсированное, эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Излишек производителя.

Функция рыночного спроса. Обратная функция спроса. Эластичность спроса по цене: математическая и экономическая интерпретация. Взаимосвязь между эластичностями спроса. Функция спроса с постоянной эластичностью. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность и спрос. Эластичность и доход. Эластичность спроса по доходу. Эластичность и предельный доход. Соотношения между коэффициентами эластичности. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Тема 7. Рыночное равновесие. Производственные функции

Рыночное предложение. Обратные кривые спроса и предложения. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения. Избыточное налоговое бремя. Парето-эффективность. Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей. Квазилинейная функция полезности и принцип максимизации общего благосостояния. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, налоги, импортный тариф. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель. Формализация модели. Общее решение. Условие устойчивости рыночного равновесия в паутинообразной модели. Роль информации в экономике. Понятие производственной функции, факторов производства. Аксиомы производственной функции. Виды производств. Изокванты. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. Определение допустимой области производства. Свойства технологии: монотонность и выпуклость. Стадии производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения. Короткий и длительный периоды. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара.

Тема 8. Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек

Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение. Организационно-правовые формы предприятий. Прибыль и рыночная стоимость фирмы. Постоянные и переменные факторы. Квазипостоянные факторы. Максимизация прибыли в коротком периоде. Изопрофитные линии. Сравнительно-статический анализ поведения фирмы. Максимизация прибыли в длительном периоде. Обратные кривые спроса на факторы. Максимизация прибыли и отдача от масштаба. Выявленная прибыльность. Предельная доходность фактора. Роль налогов. Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек. Минимизация издержек. Соотношение изокосты и изокванты. Оптимальная комбинация факторов производства. Предельная производительность денег. Функции условного спроса на факторы (функции производного спроса на факторы). Выявленная минимизация издержек. Отдача от масштаба и функция издержек. Долгосрочные и краткосрочные издержки. Постоянные и квазипостоянные издержки. Невозвратные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Предельные издержки и переменные издержки. Долгосрочные издержки. Долгосрочные издержки в случае дискретных уровней размера завода. Долгосрочные предельные издержки. Производство двух товаров – экономия от совмещения производств. Динамические изменения издержек – кривая обучения.

Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение

Ограничение со стороны рынка, с которым сталкивается в своей деятельности фирма – рыночная среда. Чистая конкуренция. Кривая спроса для конкурентной фирмы. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой. Обратная функция предложения. Прибыль и излишек производителя. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочные постоянные средние издержки. Краткосрочное предложение отрасли. Равновесие отрасли в коротком периоде. Равновесие отрасли в длительном периоде. Кривая долгосрочного предложения. Нулевая экономическая прибыль. Постоянные факторы производства и экономическая рента. Арендные ставки и цены. Политика в отношении ренты. Энергетическая политика.

Тема 10. Монополия. Монополистическое поведение

Монополия. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Вывод формулы монопольной цены. Правило "большого пальца" в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Возможность для монополии нести убытки в краткосрочном периоде. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Налогообложение монополиста: разные варианты. Проблемы естественной монополии. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду. Ценовая дискриминация. Определение, виды, условия эффективности. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Нелинейное ценообразование. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки. Ценообразование взаимосвязанных товаров. Двухчастный (двухставочный) тариф. Комплектование: смешанное комплектование, продажа с нагрузкой. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Тема 11. Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр

Олигополия: аналитические модели. Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде.

Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Платежная матрица игры. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования"). Повторяющиеся и последовательные игры. Игра "угроза входа на рынок новой

фирмы".

Тема 12. Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена

Основные черты рынков факторов как производные от товарных рынков. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта. Вывод функции спроса на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда и заработной платы. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда для фирмы-монополиста, действующего на товарном рынке. Равновесие монопсонии. Предельные расходы на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда, предельных расходов на труд и заработной платы. Сравнение равновесной занятости и равновесной ставки заработной платы для разных случаев деятельности монопсонии и свободного конкурента. Роль профсоюзов на рынке труда. Воздействие профсоюзов на спрос и предложение труда. Случай двусторонней монополии. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда. Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного спроса на труда и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии.

Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая. Понятие и вывод контрактной кривой. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Распределения, эффективные по Парето. Закон Вальраса. Равновесие в условиях монополии. Роль чистых потерь монополии для экономики обмена. Теоремы экономики благосостояния.

Тема 13. Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности

Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл, вывод аналитической формулы для изоквант нормального вида. Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства. Производство и теоремы экономики благосостояния. Производственные возможности. Предельная норма трансформации. Выгоды свободной торговли: сравнительные преимущества. Расширенная граница производственных возможностей. Эффективность по Парето.

Правила поведения потребителя в условиях неопределенности. Определение неопределенности. Определение и экономический смысл вероятности. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Ноймана-Моргенштерна). Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску). Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Налогообложение рискованного актива. Ожидаемая полезность и кривые безразличия. Применение теории ожидаемой полезности: страхование; диверсификация портфеля ценных бумаг; оценка стоимости информации и решение о покупке информации; проблема уклонения от налогов.

Тема 14. Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния

Запасы и потоки. Межвременные предпочтения. Приведенная стоимость. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений. Альтернативные критерии. Поправки на риск. Инвестиционные решения. Многопериодные производственные решения – неисчерпаемые ресурсы. Механизм определения процентных ставок. Полезность как функция средней и дисперсии относительно нее. Измерение риска. Бета акции. Равновесие на рынке рисковых активов. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM). Выравнивание доходов. Линия рынка. Взаимные фонды. Индексные фонды. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде. Проблема межвременного изменения стоимости капитала. Понятие и методы расчета дисконтированной стоимости капитала. Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода. Срок окупаемости. Средняя отдача на капитал. Дисконтированная (приведенная) стоимость. Внутренняя отдача на капитал. Индекс прибыльности. Максимизация ожидаемой прибыли. Дисконтирование издержек. Оценка амортизации и сроков начала осуществления инвестиционного проекта. Нормы

дохода. Активы. Финансовые активы. Ликвидность. Арбитраж и текущая стоимость. Активы, приносящие потребительский доход. Налогообложение доходов на активы. Дисконтированная стоимость и рынки активов. Арбитраж и теорема Фишера. Финансовые институты.

Агрегирование предпочтений. Теорема невозможности Эрроу. Функции общественного благосостояния. Максимизация благосостояния. Индивидуалистические функции общественного благосостояния. Справедливые распределения.

Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг

Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия. Способы решения проблемы внешних эффектов. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на внешний эффект.

Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике. Квазилинейные предпочтения и общественные блага. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка "лимонов".

Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель "подрыва репутации". Неполнота информации в отношении цены товара.

Асимметрия информации на рынке труда. Модель Спенса на современные методы эконометрического анализа; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач на работу и инвестиций в человеческий капитал. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.

Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Способы борьбы с этим явлением. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.

Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявление неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль рационирования кредита.

Проблема "заказчик-исполнитель" как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

Тема 16. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Представление предпочтений функцией полезности.
2. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность.
3. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
4. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя.
5. Минимизация расходов при заданном уровне полезности.
6. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда.
7. Теорема двойственности. Проблема восстановления предпочтений.
8. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого.
9. Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности.
10. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов.
11. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.
12. Прямая и косвенная денежные функции полезности
13. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.

14. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода).

15. Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета.

16. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение).

17. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи.

18. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный.

19. Инвестирование в рисковые активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.

20. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей.

21. Свойства производственных множеств.

22. Проблема морального риска.

23. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджерапри ненаблюдаемых усилиях.

24. .Измерение изменений в благосостоянии, вызванных изменением цен.

25. Агрегирование в теории потребителя.

26. Двойственность и агрегирование в теории производства.

27. Теория ожидаемой полезности.

28. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.

29. Частичное равновесие и общее равновесие.

30. Равновесие и оптимальность.

31. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений.

32. Равновесие по Вальрасу.

33. Теорема о существовании равновесия в терминах избыточного спроса.

34. Теорема о сжимающемся ядре.

35. Общее равновесие в условиях неопределенности.

36. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов.

37. Кривая хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ.

38. Понятие производственной функции, факторов производства.

39. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу.

40. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе.

41. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.

42. Экстерналии и равновесие при наличии экстерналий.

43. Олигополия с точки зрения теории игр. Модель Курно.

44. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство.

45. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.

46. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).

47. Совершенная конкуренция и монополия.

48. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM).

49. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами.

50. Модель экономики с частной собственностью.

51. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации

52. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба

53. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия

54. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена

55. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя

56. Положительные и отрицательные последствия деятельности монополии в современной рыночной экономике

57. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг

58. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия

59. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая Энгеля

60. Экономическая теория благосостояния

Планы семинарских занятий

Тема 2. Потребительские предпочтения. Функции полезности. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Потребительские предпочтения.
2. Аксиомы рационального поведения.
3. Кривые безразличия.
4. Монотонность и выпуклость предпочтений.
5. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация.
6. Предельная норма замещения (замены) в потреблении. .
7. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений
8. Кардиналистская и ординалистская полезность
9. Функция полезности Кобба–Дугласа.

Тема 4. Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу

. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений.
2. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP). Иллюстрации WARP.
3. Индекс цен Ласпейреса и Пааше.
4. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное.
5. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 6. Излишек потребителя. Рыночный спрос. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход
2. Квазилинейность функции полезности – основная предпосылка в ординалистском варианте измерения полезности как площади под кривой спроса.
3. Расчет компенсированного и эквивалентного изменения дохода
4. Компенсированное, эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений
5. Функция рыночного спроса. Обратная функция спроса.
6. Соотношения между коэффициентами эластичности.
7. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Тема 8. Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли.
2. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Прибыль и рыночная стоимость фирмы.
5. Постоянные и переменные факторы.
6. Квазипостоянные факторы.
7. Максимизация прибыли в коротком периоде.
8. Изопрофитные линии.
9. Сравнительно-статический анализ поведения фирмы.

10. Максимизация прибыли в длительном периоде.
11. Обратные кривые спроса на факторы.
12. Максимизация прибыли и отдача от масштаба.
13. Выявленная прибыльность.
14. Предельная доходность фактора.
15. Роль налогов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптивность способность организации как системы реагировать на изменения условий функционирования. Чем выше скорость реакции на выявленные изменения, тем выше степень организованности системы. Внешним проявлением адаптивности является маневренность, а внутренним гибкость.

Акция – ценная бумага, удостоверяющая владение паем в капитале акционерного общества и дающая право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Аппроксимация издержек – проблема связи переменных затрат с объемом реализации продукции.

Благо – предмет (или услуга) для удовлетворения потребностей человека.

Благо исключаемое – благо, недоступное тем, кто не готов заплатить за него рыночную цену.

Благо конкурентное – благо, потребление которого одним субъектом, исключает возможность его потребления другим субъектом.

Благо нормальное – благо, спрос на которое по мере роста дохода потребителя увеличивается.

Благо общественное–благо, являющееся одновременно неконкурентным и не исключаемым.

Бухгалтерская прибыль–разность между валовой выручкой и бухгалтерскими издержками фирмы.

Бухгалтерские издержки – денежная масса определенной величины, выплачиваемая тем, кто в той или иной степени способствует процессу производства, но в то же время не является ни хозяином, ни руководителем предприятия.

Бюджетная линия – совокупность точек, представляющих различные сочетания количества двух благ, доступные потребителю при данных ценах и бюджете.

Валовые (общие издержки) – сумма постоянных и переменных издержек.

Вмененные издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Внешние эффекты – не отражающиеся в рыночных ценах затраты (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), возникающие при производстве и потреблении благ.

Гипотеза полной упорядоченности – при наличии двух различных наборов благ потребитель всегда предпочитает один из них другому или признает их равноценными (одинаково предпочтительными).

Гипотеза рефлексивности – при наличии двух одинаковых наборов благ потребитель считает, что любой из них не хуже другого.

Гипотеза транзитивности – если потребитель предпочитает набор А набору. В, набор В набору С, то он предпочитает набор А набору С; соответственно если набор А для потребителя равнозначен набору В и набор В равнозначен набору С, то наборы А и С тоже для него равнозначны.

Внутренняя норма доходности (рентабельности)– относительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

Гипотеза – предположительное знание. В случае доказательности истинности она становится в дальнейшем теорией, законом, принципом и т.д. В случае не подтверждения гипотеза теряет свое значение.

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Дисконтирование – приведение ценности будущих периодов к текущему периоду, процесс,

обратный начислению сложного процента.

Долгосрочный, или длительный период (long-run) в деятельности фирмы – отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

Доход валовой – показатель суммарного дохода предприятия от всех видов его экономической деятельности. Состоит из валовой выручки от реализованных товаров (услуг) и сальдо платежного баланса, учитывающего внереализационную деятельность предприятия.

Доход средний – доход, получаемый от продажи единицы продукта.

Доход предельный – дополнительный доход, полученный в результате роста объема продаж товара на единицу. Предельный доход определяется как отношение прироста валового дохода к приросту объема продаж.

Закон (объективный) – существенное, всеобщее, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями и процессами.

Закон Госсена первый – предельная полезность благ убывает.

Закон Госсена второй – при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам.

Закон предложения – устанавливает связь между величиной предложения и ценой: при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от цены.

Закон спроса – устанавливает связь между величиной спроса и ценой: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Закон убывающей отдачи – увеличение использование одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем и к ее сокращению.

Закон убывающей предельной полезности – с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

Законы рыночного ценообразования – 1. Цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению. 2. Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет. Если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе увеличится предложение – цена понизится.

Издержки внешние (явные) – затраты факторов производства, которые не принадлежат фирме и покупаются ею.

Издержки внутренние (неявные) – затраты принадлежащих фирме факторов производства.

Издержки предельные – дополнительные издержки, связанные с увеличением производства данного товара на единицу.

Изокванта – совокупность точек, представляющих всевозможные сочетания определенных количеств двух факторов производства, обеспечивающих заданный объем выпуска.

Изокоста – совокупность точек, представляющих одинаковые по ценности сочетания различных количеств двух факторов производства.

Индекс цен – это отношение цены текущего года к цене базисного года, умноженное на 100%.

Институционализм – направление экономической теории, рассматривающее развитие человеческого общества в целом через призму институтов – социальных, правовых, политических, нравственных и др.

Капитал акционерного общества – совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством эмиссии акций и других ценных бумаг.

Кардиналистская концепция – теория потребительского спроса, основанная на допущении возможности количественного измерения полезности.

Карта безразличия – семейство кривых безразличия при различных количествах предлагаемых товаров.

Карта изоквант – множество изоквант, графическое представление производственной функции длительного периода.

Картель – группа производителей гомогенного блага, объединенных соглашением о единой цене и объемах предложения для приобретения монопольной власти.

Категория – предельно широкое понятие, в котором отражены наиболее общие и

существенные свойства, признаки, связи и отношения предметов, явлений.

Кейнсианство – направление экономической теории, разработанное Дж. М. Кейнсом, называемое теорией эффективного спроса. Его идея состоит в том, что через стимулирование спроса можно воздействовать на производство и предложение товаров, сокращая при этом безработицу. Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику. Современное кейнсианство – неокейнсианство – несколько макроэкономических теорий, отличающихся в выборе целей и средств макроэкономической политики.

Коэффициент ценовой эластичности спроса – отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены ($Ep=\Delta Q/\Delta P$).

Краткосрочный, или короткий, период (short-run) в деятельности фирмы – отрезок времени, в течение которого невозможно изменить все факторы производства.

Кривая безразличия – график, отражающий все возможные сочетания товаров, дающие одинаковую суммарную полезность для потребителя.

Кривая потребительских возможностей – совокупность точек, представляющих оптимальные по Парето варианты распределения заданного количества благ между потребителями.

Кривая производственных возможностей – совокупность точек, представляющих Парето-эффективные объемы производства двух благ.

Кривая Энгеля – совокупность точек, представляющих объем спроса потребителя на отдельное благо при различных размерах его бюджета в заданной системе цен.

Макроэкономика – раздел экономической науки, изучающий экономику страны как единое целое.

Модель – упрощенное представление изучаемого объекта за счет абстрагирования от его несущественных для целей исследования свойств.

Монетаризм – теория макрорегулирования экономики, в известной мере, альтернативная кейнсианству. Монетаристы во главу угла ставят денежно-кредитные методы обеспечения занятости и стабилизации экономики. Они считают, что деньги являются главным инструментом, определяющим движение и развитие экономики. Государственное регулирование экономики, по их мнению, должно ограничиваться контролем над денежной сферой, а изменение денежного предложения призвано прямо соответствовать движению (динамике) цен и национального дохода.

Монополистическая конкуренция – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок является относительно свободным; фирмы в известной мере могут контролировать цены на продукцию; развита неценовая конкуренция.

Монополия – рыночные условия доминирования.

Монопольная (рыночная) власть – возможность фирмы влиять на основные параметры рыночной конъюнктуры и, прежде всего, на цены.

Научно-технический прогресс – непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в общественном производстве, позволяющий при наименьших затратах соединять имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных продуктов.

Неоклассическое направление – направление экономической науки, использующее экономические модели в качестве главного инструмента исследования экономических процессов. В первую очередь неоклассиков интересуют проблемы ценообразования, взаимодействия спроса и предложения.

Неолиберализм – направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сторонники которого отстаивают принцип саморегулирования, свободного от излишней регламентации. Современные представители экономического либерализма, во-первых, исходят из того, что рынок как наиболее эффективная система хозяйства создает наилучшие условия для экономического роста; во-вторых, отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство, по их мнению, должно обеспечивать условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где отсутствуют эти условия.

НИОКР– научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных идей.

Номинальная заработная плата – сумма денег, получаемая наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год).

Номинальная ставка процента – процентная ставка, выраженная в денежных единицах.

Нормальная прибыль – нулевая экономическая прибыль, - альтернативная стоимость

использования предпринимательской способности. Когда фирма получает нормальную прибыль, то ее доход полностью расходуется на покрытие затрат фирмы.

Объем предложения – максимальное количество блага, которое производитель готов продать при данной цене.

Объем спроса – максимальное количество блага, которое потребитель готов купить при данной цене.

Ординалистская концепция – теория потребительского спроса, основаны на допущении возможности порядкового измерения полезности и отрицающая возможность количественного ее измерения.

Олигополия – рынок, на котором присутствуют несколько фирм-производителей, продукция которых может быть как однородной, так и неоднородной; вступление новых фирм затруднено высокими входными барьерами; фирмы взаимно зависят в принятии решений о ценах на продукцию.

Основной капитал (основные фонды)– средства труда, участвуют в производстве длительное время (более года), постепенно изнашиваясь.

Парадигма – 1) пример из истории, в том числе истории той или иной науки, взятый для обоснования, сравнения; 2) концепция, теория или модель, взятая в качестве образца исследования.

Парето-эффективное (оптимальное) состояние экономики – то состояние, при котором никакие изменения в производстве и в распределении не могут повысить благосостояние хотя бы одного члена общества без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в обмене – такое распределение заданной совокупности благ между индивидами, при котором за счет их перераспределения нельзя повысить благосостояние хотя бы одного без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в производстве – такое использование заданной совокупности факторов производства, при котором за счет их межотраслевого перераспределения нельзя увеличить выпуск хотя бы одного блага без снижения выпуска других.

Перекрестная эластичность спроса – степень влияния на величину спроса на один товар изменения цены другого товара.

Переменные издержки – издержки, величина которых зависит от объема производства и реализации продукции.

Полезность блага – удовлетворение, получаемое потребителем, от потребления товара.

Полезность общая – совокупная полезность всех потребляемых благ.

Полезность предельная – полезность последней единицы потребляемого блага или приращение общей полезности при увеличении потребления блага на единицу.

Положение – научное утверждение, сформулированная мысль.

Положительный эффект масштаба – снижение средних валовых издержек фирмы по мере увеличения размеров предприятия (увеличения объема производства продукции).

Постоянные издержки– издержки, величина которых не изменяется с изменением объема производства и реализации продукции.

Потребитель – экономический субъект, приобретающий блага для удовлетворения своих потребностей.

Потребительская корзина – набор продуктов (в основном питания), общее количество которых в расчете на год обеспечивает минимальный уровень проживания.

Потребности – нужда, недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

Правило использования ресурсов –MRP = MRC.

Правило наименьших издержек – последний рубль, затраченный на каждый ресурс, должен давать одинаковый предельный продукт.

Правило максимизации прибыли – предельный продукт равен цене товара (MRPi = Pi).

Предельная доходность ресурса – прирост дохода фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельная норма замещения– то количество товара X, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения потребления товара Y на единицу.

Предельная полезность – дополнительная полезность, получаемая потребителем от потребления каждой последующей единицы товара.

Предельные издержки – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы

продукции.

Предельные издержки ресурса – прирост издержек фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельный доход – прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции.

Предельный продукт – прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

Предложение – количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

Прибыль – разница между общей выручкой и общими затратами.

Приватизация – преобразование отношений собственности путем передачи или продажи на различных условиях государственной или муниципальной собственности частным хозяйствующим субъектам.

Производитель – экономический субъект, приобретающий факторы для производства и продажи благ.

Производственная функция Кобба -Дугласа – функция, определяющая взаимозаменяемость труда и капитала. Предложена американскими учеными К. Коббом и П. Дугласом в 20-х гг. XX-го века.

Рабочая сила – способность человека к труду.

Равновесие рыночное неустойчивое – равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая не возвращает цену к равновесному значению.

Равновесие рыночное устойчивое – равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая возвращает цену к равновесному значению.

Равновесие Бертрана – описывает ситуацию на рынке, при которой в условиях дуополии фирмы конкурируют за цену товара при данном объеме выпуска каждой фирмы. Стабильность равновесия достигается тогда, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т.е. достигается конкурентное равновесие.

Равновесие Курно – достигается на рынке тогда, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Равновесие Курно возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

Равновесие Штакельбергера– ситуация, при которой возникает равенство предельных издержек, предельного дохода и рыночной цены.

Равновесие по Вальрасу (Walras equilibrium theory) – равновесная цена складывается по причинам: влияния превышения объёма предложения над объёмом спроса (когда рыночная цена превышает равновесную) – происходит давление избытка предложения на цену (посредством конкуренции продавцов), рыночная цена снижается; влияния превышения объёма спроса над объёмом предложения (когда рыночная цена ниже, чем равновесная) – происходит давление избытка спроса на цену (посредством конкуренции покупателей), рыночная цена повышается.

Равновесие по Маршаллу (Marshal equilibrium theory) – равновесная цена складывается по причинам: влияния превышения цены спроса над ценой предложения (когда объём предложения находится ниже уровня равновесия) – реакция продавцов заключается в повышении объёма предложения; влияния превышения цены предложения над ценой спроса (когда объём предложения находится выше уровня равновесия) – реакция продавцов выражается в снижении объёма предложения.

Равновесие Нэша (Nash equilibrium) – ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив своё решение в одностороннем порядке, когда другие участники не меняют решения

Равновесная цена– цена на конкурентном рынке, при котором размеры спроса соответствуют величине предложения, и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

Разгосударствление – ликвидация механизмов прямого государственного управления экономикой путем передачи соответствующих полномочий на уровень предприятия.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Рента экономическая – доход, получаемый владельцем земли и других природных ресурсов,

количество которых строго ограничено. Представляет собой разницу между суммой денег, которую собственник фактора производства получает за услуги фактора, и минимальной суммой денег, за которую он согласен предоставить эти услуги.

Ресурсы экономические, факторы производства – необходимые для производства экономических благ элементы. Основными видами ресурсов выступают: труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Часто к ним также добавляют информацию.

Рынок – социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступать в контакт для осуществления взаимовыгодных сделок.

Рынок капитала – рынок средне- и долгосрочных кредитов, акций и облигаций.

Рыночная экономика – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

Смешанная экономика – тип общества, синтезирующий элементы рыночной и командной экономик, в котором механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Собственность – отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ.

Совершенная конкуренция – тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию; каждый продавец не может оказать какого-либо влияния на рыночную цену продукции; доступ на рынок свободный.

Спрос – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период.

Средние издержки– издержки на единицу производимой продукции.

Стоимость денег во времени – понятие, означающее, что вследствие инфляции рубль, полученный раньше, стоит больше, чем рубль, полученный позже.

Структура рынка – число покупателей и продавцов на рынке, доля их в объеме покупаемого и продаваемого товара, ступень контроля рынка и ценами.

Субституты – блага, замещающие друг друга в потреблении.

Теория – форма достоверного научного знания о некоторой совокупности объектов, представляющая собой систему взаимосвязанных утверждений и доказательств и содержащая методы объяснения и предсказания явлений и процессов данной предметной области, т е всех явлений и процессов, описываемых данной теорией.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена, продажи.

Товар Гиффена – товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

Товарное производство – форма организации экономики, основанная на общественном разделении труда, предполагающая специализацию производителей на производстве какого-либо продукта или услуги.

Точка оптимального выпуска (критическая точка объема производства) – объем производства, при котором доход равен издержкам.

Трансакционные издержки– издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения потребностей.

Услуги - нематериальные блага, обладающие определенной ценностью: носят товарный характер, производятся врачами, юристами, банками, преподавателями, финансовыми компаниями и т.д.

Уравнение Слуцкого – уравнение, смысл которого состоит в том, что изменение спроса на некоторый товар при повышении или снижении его цены складывается из влияния непосредственного изменения спроса и косвенного влияния в результате переключения спроса на другие товары. Данное уравнение показывает, что изменение в спросе на i-й товар при изменении цены j-го товара является результатом двух эффектов: эффекта замещения и эффекта дохода.

Функция предложения – зависимость между объемом предложения и факторами, его определяющими.

Функция производственная – зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции.

Функция спроса – зависимость между объемом спроса и влияющими на него различными

факторами (цена, доход потребителей, предпочтения, ожидания и т.д.).

Цена земли – сумма денег, с которой бывший собственник земли получал бы банковский процент на вложенный капитал, равный ранее получаемой земельной ренте.

Цена предложения – минимальное количество денег, за которое производитель согласен подать благо.

Цена спроса – максимальное количество денег, которое потребитель готов заплатить за благо.

Ценовая дискриминация – практика установления различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей, причем, разница в ценах не является следствием разницы в издержках.

Ценовая эластичность спроса– показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении цены на 1%.

Цены «пола» и «потолка». Цена «потолка» - искусственно заниженная цена, ограничивающая ее дальнейший рост. Цена «пола» - искусственно завышенная цена, ограничивающая ее снижение.

Человеческий капитал – сформированный в результате инвестиций и накоплений человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведут к росту заработков данного человека.

Чистая монополия – ситуация на рынке, когда имеет место единственный производитель экономического блага.

Экономическая прибыль – разность между валовой выручкой и экономическими (явными и вмененными) издержками фирмы.

Экономическая система – совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся имущественных отношений и организационных форм.

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Экономические издержки – совокупность альтернативных издержек, как явных, так и неявных.

Экономический выбор – выбор наилучшего средства среди альтернативных вариантов, при которых достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и издержек.

Экономический человек – главный творческий субъект рыночной экономики, который обладает свободой выбора и принимает экономически рациональные и оптимальные решения с учетом всех имеющихся условий, возможностей и информации в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями, интересами и целями.

Экономика рыночная – экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются регулятором отношений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке.

Экономика смешанная – экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью, а также соединяет рыночную экономику с централизованно-плановым управлением.

Экономика традиционная – экономическая система, распределение ограниченных ресурсов в которой происходит в соответствии с обычаями; темпы изменений и развития в ней крайне невысокие; люди занимаются тем же, чем прежде занимались их родители; большая часть товаров потребляется там же, где производится.

Экономикс – общественная наука, которая описывает и анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет так, чтобы удовлетворить свои потребности.

Эластичность – степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

Эффект Веблена – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену.

Эффект присоединения к большинству – однонаправленное изменение спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Эффект «сноба» - противоположно направленное изменение объема спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Эффективное размещение ресурсов – сочетание факторов производства во времени и в пространстве, позволяющее максимизировать полезность.

Эффективность – понятие, характеризующее соотношение объема произведенных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат); производство данного объема благ с минимальными издержками; производство максимального объема благ при данных ресурсах.

Эффективность производства – достигается тогда, когда уже невозможно перераспределить наличные ресурсы, чтобы увеличить выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте сущность, содержание основных категорий микроэкономики
2	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте рыночное равновесие (реальность)
3	ОПК-1-З2	Дайте характеристику товарного производства
4	ОПК-1-З2	Представьте в виде таблицы (схемы, рисунка) основные категории рынков факторов производства
5	ОПК-1-З3	Дайте характеристику экономической природы факторных доходов.
6	ОПК-1-З3	Охарактеризуйте капитал и эффективность его использования
7	ОПК-1-З4	Поясните цели и инструменты макроэкономического анализа, модель совокупного спроса.
8	ОПК-1-З4	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки рыночной экономики
9	ОПК-1-З5	Раскройте содержание микроэкономических принципов и направлений для решения задачи максимизации прибыли в торговле и сельском хозяйстве
10	ОПК-1-З5	Дайте характеристику эффекта масштаба производства и оптимальные размеры предприятий
11	ОПК-1-З6	Укажите, учитывают ли предприниматели в своей деятельности существование эластичности спроса и предложения.
12	ОПК-1-З6	Охарактеризуйте рыночное равновесие (недостижимая цель)

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-1-У1	Решите задачу (см. Приложение 1)
14	ОПК-1-У1	Решите задачу (см. Приложение 2)
15	ОПК-1-У2	На основе законов возрастающих затрат и убывающей отдачи обосновать нововведения на фирме решите задачу (см. Приложение 3)
16	ОПК-1-У2	Решите задачу (см. Приложение 4)
17	ОПК-1-У3	Решите задачу (см. Приложение 5)
18	ОПК-1-У3	Решите задачу (см. Приложение 6)
19	ОПК-1-У4	Решите задачу (см. Приложение 7)
20	ОПК-1-У4	Решите задачу (см. Приложение 8)
21	ОПК-1-У5	Решите задачу (см. Приложение 9)
22	ОПК-1-У5	Смоделируйте поведение экономического субъекта на рынке факторов производства
23	ОПК-1-У6	Решите задачу (см. Приложение 10)

24	ОПК-1-У6	Потребитель с бюджетом 360 ден. ед. при заданных ценах полностью израсходует бюджет, если купит либо 8 ед. блага А и 10 ед. блага В, либо 10 ед. блага А и 5 ед. блага В. Какое количество блага В следует купить данному потребителю для максимизации своей функции полезности U = QA0,25QB0,5?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОПК-1-В1	Продумайте план, определите содержание, критически осмыслите собственную точку зрения в локальном исследовании на тему «решение задачи максимизации полезности на бюджетном множестве»
26	ОПК-1-В1	Продумайте план, определите содержание локального исследования на тему «Минимизация расходов при заданном уровне полезности»
27	ОПК-1-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения семинара - «круглый стол» (30 минут) на тему «Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода».
28	ОПК-1-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения семинара - тема «сравнительную статику инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора»
29	ОПК-1-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения практического занятия – упражнения (30 минут) на тему «Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности. Дайте математическое обоснование».
30	ОПК-1-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения практического занятия – тренинга (30 минут) на тему «Проанализируйте эффективные портфели. Обоснуйте применение модели Марковица»
31	ОПК-1-В4	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Особенности рынка монополистической конкуренции в России»
32	ОПК-1-В4	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Роль эластичности спроса в формировании дохода фирмы»
33	ОПК-1-В5	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Товар Гиффена: теоретическая модель или реальность»
34	ОПК-1-В5	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Совершенная конкуренция: модель или реальность»
35	ОПК-1-В6	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Отношение субъекта к риску, используя теорему ожидаемой полезности»
36	ОПК-1-В6	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Двойственность и агрегирование в теории производства»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач);
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ОПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2

3	ОПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ОПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	ОПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ОПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ОПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ОПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ОПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ОПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ОПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Вопросы к зачету 1-7
2	ОПК-1-З1	1. Представление предпочтений функцией полезности. 2. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность. 3. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. 4. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя. 5. Минимизация расходов при заданном уровне полезности. 6. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда. 7. Теорема двойственности. Проблема восстановления предпочтений.
3	ОПК-1-З2	Вопросы к зачету 8-19

4	ОПК-1-З2	8. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого. 9. Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности. 10. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов. 11. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. 12. Прямая и косвенная денежные функции полезности 13. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. 14. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода). 15. Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета. 16. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение). 17. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи. 18. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный. 19. Инвестирование в рисковые активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.
5	ОПК-1-З3	Вопросы к зачету 20-33
6	ОПК-1-З3	20. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей. 21. Свойства производственных множеств. 22. Проблема морального риска. 23. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджерапри ненаблюдаемых усилиях. 24. .Измерение изменений в благосостоянии, вызванных изменением цен. 25. Агрегирование в теории потребителя. 26. Двойственность и агрегирование в теории производства. 27. Теория ожидаемой полезности. 28. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора. 29. Частичное равновесие и общее равновесие. 30. Равновесие и оптимальность. 31. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений. 32. Равновесие по Вальрасу. 33. Теорема о существовании равновесия в терминах избыточного спроса.
7	ОПК-1-З4	Вопросы к зачету 34-44

8	ОПК-1-З4	34. Теорема о сжимающемся ядре. 35. Общее равновесие в условиях неопределенности. 36. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. 37. Кривая хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ. 38. Понятие производственной функции, факторов производства. 39. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. 40. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. 41. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ. 42. Экстерналии и равновесие при наличии экстерналий. 43. Олигополия с точки зрения теории игр. Модель Курно. 44. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство.
9	ОПК-1-З5	Вопросы к зачету 45-53
10	ОПК-1-З5	45. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации. 46. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса). 47. Совершенная конкуренция и монополия. 48. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM). 49. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами. 50. Модель экономики с частной собственностью. 51. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации 52. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба 53. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия
11	ОПК-1-З6	Вопросы к зачету 54-60
12	ОПК-1-З6	54. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена 55. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя 56. Положительные и отрицательные последствия деятельности монополии в современной рыночной экономике 57. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг 58. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия 59. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая Энгеля 60. Экономическая теория благосостояния

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

2	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	ОПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ОПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ОПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ОПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

5	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ОПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ОПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
11	ОПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
12	ОПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425881

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74895.html

б) дополнительная литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432934

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433169

3. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73278.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gov.ru/ Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ

http://www.consultant.ru/ Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

https://www.minfin.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов

https://economy.gov.ru/ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

http://budgetrf.ru/ Новости бюджета России

http://www.cbr.ru/ Официальный сайт банка России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Гуреева М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Служение и социальное управление» по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» (уровень магистратура) на основании Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- развитие интеллектуального и общекультурного уровня;
- освоение новых методов исследования для углубления научного и научно-производственного профиля своей профессии;
- формирование способности критически оценивать результаты, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления и составлять программу исследований;
- формирование представления о методах разработки стратегии поведения экономических агентов на разных рынках..

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Макроэкономика (продвинутый уровень) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1, 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно изучается с дисциплиной: Проектный менеджмент, Цифровая экономика (продвинутый уровень), Микроэкономика (продвинутый уровень), Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Финансовое планирование и бюджетирование.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины Макроэкономика (продвинутый уровень) направлено на подготовку обучающихся к производственной практике.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;(ОПК-1)	**Знать:**	
	утилитаристский, индивидуалистический и морально-правовой подходы этики менеджмента, а также концепцию справедливости, систему ценностей, отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организационных культурах, теорию и классификацию конфликтов;	ОПК-1-З1
	основные виды и способы разработки стратегий - поведения экономических субъектов;	ОПК-1-З2
	удовлетворение требований потребителя и приверженность принципу честной конкуренции;	ОПК-1-З3
	формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях	ОПК-1-З4
	Уметь:	
	определять смысл и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы;	ОПК-1-У1
	поддерживать экономическую выгоду и развитие социальной инфраструктуры, особенно при условии ее дальнейшей коммерциализации	ОПК-1-У2
	осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе;	ОПК-1-У3
	использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении	ОПК-1-У4
	Владеть:	
	методами своевременной диагностики конфликтных ситуаций; демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию и широким спектром знаний, умений, навыков;	ОПК-1-В1
	навыками разработки стратегии поведения экономических субъектов в нестандартных ситуациях	ОПК-1-В2
	приемами и методами научного анализа финансовых и экономических процессов, навыками логико-методологического анализа финансовых и экономических процессов и научного обобщения полученных результатов	ОПК-1-В3
	методами разработки сценариев развития финансовых и экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровне	ОПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	1	36	4	4						32	
2	2	3	108	12		8	1,6	2	0,4	6,6	89,4	Экзамен
	Итого	4	144	16	4	8	1,6	2	0,4	6,6	121,4	

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Теоретические проблемы национального счетоводства										
1.	Теоретические проблемы национального счетоводства	9	1	1					8	ОПК-1-З2, ОПК-1-З3, ОПК-1-У2
Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие										
2.	Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие	9	1	1					8	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-В2
Сущность и факторы экономического роста										
3.	Сущность и факторы экономического роста	9	1	1					8	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2
Макроэкономическая нестабильность										
4.	Макроэкономическая нестабильность	9	1	1					8	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Экономическая роль государства										
5.	Экономическая роль государства	9	1		1				8	ОПК-1-У1, ОПК-1-У2, ОПК-1-В1, ОПК-1-В2
Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика										
6.	Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика	5	2		2				3	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3
Кредит и его формы										
7.	Кредит и его формы	9	1		1				8	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3
Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России										
8.	Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России	9	1		1				8	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Инфляция, ее виды и последствия										
9.	Инфляция, ее виды и последствия	9	1		1				8	ОПК-1-З2, ОПК-1-У2, ОПК-1-В2
Безработица и ее типы										
10.	Безработица и ее типы	8							8	ОПК-1-З2, ОПК-1-У1, ОПК-1-У2
Фискальная политика										
11.	Фискальная политика	9	1		1				8	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-В1
Финансовая система										
12.	Финансовая система	8							8	ОПК-1-З1, ОПК-1-У1
Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс										

13.	Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс	10,4	1		1				9,4	ОПК-1-З2, ОПК-1-У2, ОПК-1-В2
Внешняя торговля										
14.	Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики	10							10	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-У2
Платежный баланс										
15.	Платежный баланс	11							11	ОПК-1-У1, ОПК-1-В1
Промежуточная аттестация (экзамен)										
16.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические проблемы национального счетоводства

Первичное понятие о национальном продукте. Стоимостное выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Теоретические проблемы определения НП.

ВВП (ВНП) как основной показатель производства. ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение:

доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги.

ВВП в сфере обмена и его структура.

ВВП в сфере потребления.

Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.

Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена потребления. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие

Макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия. Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Вывод: невозможность кризисов, политика Laissez faire.

Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережений и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь взаймы). Односторонняя эластичность цен и зарплаты.

Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.

Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.

Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как не потребляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.

Метод сравнения производства и расходов. График потребления и инвестиций (C + In). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = производству (формула C + In = Y). Уменьшение производства при превышении доходов над расходами (C + In < Y), рост производства при превышении расходов над доходами (C + In > Y). Метод изъятий и инъекций. Сбережения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги. Инвестиции как инъекции в

совокупные расходы. Прочие инъекции: экспорт, государственные расходы. Равновесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъятиями , падение - при недостатке инъекций по сравнению с изъятиями.

Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика». Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса.

Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.

Тема 3. Сущность и факторы экономического роста

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.

Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.

Негативные стороны экономического роста: нарушения экологии, глобальная неустойчивость (теория катастроф), производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Дж. Гэлбрейта), трудоголизм.

Проблема границ экономического роста. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста. Неоапология экономического роста.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность

Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.

1. Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.

2. Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.

3. Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

4. Циклические колебания.

Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.

1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы.

2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассиков; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).

Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.

Тема 5. Экономическая роль государства

Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Типы организации общественного производства и их этапы.

Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.

Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономике. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж,

полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема "безбилетника". Теорема Р. Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Социальная ориентация и социальная политика.

Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика. Государственный сектор в условиях рыночной экономики. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.

Тема 6. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика

Определение денег. Функции денег. Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег. Причины длительного господства золотых денег. Золотой стандарт. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Прекращение обмена денег на золото в национальном и международном масштабе. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа

Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении. Правило Фишера (MV = PQ). Особая роль скорости обращения денег.

Предложение денег. Денежные агрегаты, принципы их построения. "Почти деньги". Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране. Денежная система Российской Федерации.

Тема 7. Кредит и его формы

Природа кредита. Принципы кредита: срочность, возвратность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита. Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.

Тема 8. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России

Сущность и функции банков. Пассивные и активные операции. Лизинг, траст, факторинг. Банковская прибыль.

Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Функции: эмиссия денег, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой.

Коммерческие банки: функции, виды.

Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.

Особенности банковской системы России. Особенности операций российских банков

Тема 9. Инфляция, ее виды и последствия

Определение инфляции. Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления. Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции. Ценовая политика фирмы в условиях инфляции. Антиинфляционная политика: виды, содержание. Инфляционные процессы в России.

Тема 10. Безработица и ее типы

Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость). Понятие "полной" занятости и "естественной" безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

Тема 11. Фискальная политика

Понятие фискальной политики и ее значение. Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики. Налоги и их виды. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики

Тема 12. Финансовая система

Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы). Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация). Государственные доходы, государственные расходы, бюджет. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Дефицит и профицит бюджета и их финансирование. Государственного бюджета и его особенности в России.

Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.

Тема 13. Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс

Понятие валюты. Сущность валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс: темп инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты на еврорынке и в международных расчетах, ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, валютная политика. Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения. Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца. Механизм формирования валютного курса на валютном рынке. Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса. Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.

Понятие конвертируемости валюты. Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры

Тема 14. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики

Понятие внешней торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.

Понятие внешнеэкономической деятельности. Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо. Режимы осуществления международной торговли: свободная торговля, протекционизм. Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли.

Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры). Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей).

Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.

Тема 15. Платежный баланс

Понятие платежного баланса страны. Виды платежных балансов. Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ. Структура платежного баланса России. Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала. Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.

Тема 16. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные макроэкономические показатели и методы их расчёта, СНС.
2. ВНП и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП
3. Совокупный спрос и факторы, влияющие на его изменение
4. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение
5. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.
6. Определение экономического потенциала и уровня экономического развития стран в рыночной системе хозяйства
7. Экономический рост и его источники, типы, показатели. Государственное стимулирование экономического роста.
8. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы, характеристика и причины экономических циклов. Длинные циклы Кондратьева.
9. Основные фазы циклов.
10. Разновидности кризисов. Материальная основа периодичности кризисов.
11. Эволюция взглядов в сфере экономической теории по вопросам вмешательства государства в рыночную экономику.
12. Необходимость государственного регулирования экономических процессов.
13. Методы и инструменты государственного регулирования экономики в условиях рынка.
14. Структура государственного бюджета.
15. Государственные расходы. Понятие мультипликатора государственных расходов. Специфика бюджета РФ по основным статьям расходов.
16. Бюджетный дефицит и его виды. Внутренний и внешний государственный долг, пути их регулирования.
17. Сущность и функции денег в рыночной экономике. Наличные и безналичные расчёты в современных условиях.
18. Денежная система: понятие, типы. Денежная масса.
19. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг.
20. Общая характеристика основных ценных бумаг.
21. Спекулятивные и страховые сделки на рынке ценных бумаг. Посредники на рынке ценных бумаг.
22. Регулирование рынка ценных бумаг.
23. Налоги их роль в регулировании экономики. Несовершенство налоговой системы РФ.
24. Классификация налогов по видам. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.
25. Основные принципы построения налоговых систем в современных условиях. Переложение налогового бремени.
26. Сущность, принципы и формы кредита. Понятие кредитной системы.
27. Банковская система. Виды банковских операций.
28. Центральный банк и его функции.
29. Коммерческие банки: специализированные и универсальные.
30. Понятие фискальной политики и её значение в рыночной экономике.
31. Инфляция. Сущность и формы проявления.
32. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
33. Классификация инфляции по видам, характеру проявления и причинам образования. Особенности развития инфляции в РФ.
34. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.
35. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Понятие стагфляции.
36. Бедность и богатство, их измерение. Необходимость социальной защиты населения в условиях рынка.
37. Доходы и их распределение в государстве. Причины неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.
38. Основные формы безработицы в современных условиях. Понятие естественной безработицы.
39. Причины возникновения безработицы. Добровольная, вынужденная, естественная безработица.
40. Социальная политика государства в условиях современного рынка.

41.Мировая валютная система и этапы ее становления.
42. Бреттон-Вудская валютная система.
43. Ямайская валютная система.
44. Валютные отношения и механизм их реализации.
45. Валютный рынок и валютные операции.
46. Валютный курс. Виды и факторы динамики. Конвертируемость валют, ее виды, условия.
47. Развитие внешней торговли и её значение в условиях современного рынка.
48. Мировой рынок и международная торговля. Критерии оценки эффекта внешнеторгового обмена.
49. Внешнеторговый баланс и его основные статьи. Платёжный баланс и его структура.
50. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.
51.Теорема Хекшера—Олина и современные теоретические концепции эффективности внешней торговли.
52. Проблемы развития международной экономической интеграции.
53. Структурная политика в России в современных условиях.
54. Социальное равенство и социальная дифференциация в обществе с рыночной экономикой.
55. Усиление экономической роли государства в условиях рынка.
56.Теория инфляции: концепция Я. Корнай. Экономика дефицита.
57. Учение Н. Кондратьева о длинных волнах и современность.
58. Модель экономического цикла Самуэльсона–Хикса.
59. Модель экономического цикла Калдора.
60. Проблемы экономического роста и научно-технический прогресс.

Планы семинарских занятий

Тема 5. Экономическая роль государства. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Общественные товары.
– Типы организации общественного производства и их этапы.
– Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономи¬ке.
– Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стаби¬лизации экономического развития.
– Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономике.
– Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики.
– Создание и регулирование правовой (законы, стан¬дарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды.
– Формирование экономи¬ческого климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные по¬шлины и др.).
– Проблема "безбилетника".
– Теорема Р. Коуза.
– Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.
– Социальная ориентация и социальная политика.
– Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий.
– Структурная политика.
– Государственный сектор в условиях рыночной экономики.
– Проблема эффективности государственных предприятий.
– Национализация и прива¬тизация.
– Проблема эффективного собственника.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 6. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. .

Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Определение денег.
– Функции денег.
– Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег.
– Причины дли¬тельного господства золотых денег.
– Золотой стандарт.
– Бумажные и кредитные деньги прошлого.
– Прекращение обмена денег на золото в на¬циональном и международном масштабе.
– Вытеснение наличных денег из оборота.
– Электронные деньги и их кредитная природа
– Пропорции товарной и денежной массы на рынке.
– Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении.
– Правило Фишера (MV = PQ).
– Особая роль скорости обращения денег.
– Предложение денег.
– Денежные агрегаты, принци¬пы их построения.
– "Почти деньги".
– Деньги, не включаемые в объем де¬нежной массы.
– Структура денежной массы в России и на Западе.
– Спрос на деньги со стороны сделок, график.
– Спрос на деньги со сто¬роны активов, график. Общий спрос на деньги.
– График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране.
– Денежная система Российской Федерации.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 7. Кредит и его формы. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Природа кредита.
– Принципы кредита: срочность, возвратность, платность.
– Узкое понимание процента как платы за кредит.
– Процент как цена денег.
– Основные формы кредита.
– Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит.
– Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска.
– Номинальный и реальный процент.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 8. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Сущность и функции банков.
– Пассивные и активные операции.
– Лизинг, траст, факторинг.
– Банковская прибыль.
– Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Коммерческие банки: функции, виды.
– Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.
– Особенности банковской системы России.

– Особенности операций российских банков.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 9. Инфляция, ее виды и последствия. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Определение инфляции.

– Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления.

– Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения.

– Социально-экономические последствия инфляции.

– Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции.

– Ценовая политика фирмы в условиях инфляции.

– Антиинфляционная политика: виды, содержание.

– Инфляционные процессы в России.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 11. Фискальная политика. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие фискальной политики и ее значение.

– Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики.

– Налоги и их виды.

– Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения.

– Налоги и их роль в регулировании экономики.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 13. Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие валюты.

– Сущность валютного курса.

– Факторы, влияющие на валютный курс.

– Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения.

– Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца.

– Механизм формирования валютного курса на валютном рынке.

– Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса.

– Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.

– Понятие конвертируемости валюты.

– Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агрегированные показатели — совокупные, т.е. объединенные показатели, используемые в макроэкономическом анализе. Суммируются характеристики многих тысяч рынков, составляющих национальную экономику. Эти показатели позволяют анализировать хозяйственную систему как единый рынок страны. Примеры: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД).

Акселератор инвестиционный — коэффициент, показывающий зависимость изменения инвестиций от изменения дохода.

Антиинфляционная политика — составная часть экономической политики. Направлена на регулирование темпа инфляции в пределах, не вызывающих отрицательных социально-экономических последствий

Банки — особые экономические организации, институты, предназначенные для обслуживания экономических отношений. Банки выполняют следующие операции:

- активные операции — операции по размещению средств банка: ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные, фондовые операции с ценными бумагами (кроме инвестиционных), гарантийные операции. До 80% банковских активных операций приходится на ссудные и учетно-ссудные операции и операции с ценными бумагами;

- активно-пассивные операции — комиссионно-посреднические операции, по которым банки получают доход не в виде процентов, а в виде комиссионных платежей;

- пассивные операции (т. 9) — операции по мобилизации денежных средств. Результатом проведения пассивных операций банка является формирование банковских ресурсов, которые отражаются в пассиве баланса банка..

Бедность - социальное явление, характеризуемое глубиной, остротой и продолжительностью жизни ниже «порога бедности». Характеризуется длительным отсутствием ресурсов, не компенсируемых предыдщими сбережениями и отказом от приобретения дорогостоящих товаров и услуг.

Безработица — одна из форм макроэкономической нестабильности наряду с кризисами и инфляцией. Возникает из-за несовершенства работы рыночного механизма. Обусловлена превышением численности людей, желающих найти работу (предложение рабочей силы) над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти рабочие места (спрос на рабочую силу).

- Структурная безработица — форма безработицы, возникающая из-за территориального или профессионального несоответствия структуры спроса и предложения на рабочую силу. Связана с технологическими сдвигами в экономике, в результате которых происходит обесценение уровня квалификации некоторых категорий рабочей силы.

- Фрикционная безработица — форма безработицы, отражающая текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, сменой места жительства, получением образования, выходом из декретного отпуска, переходом с низкооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую или интересную. Такая безработица обычно ограничивается краткими сроками.

- Циклическая безработица — форма безработицы, возникающая в связи со спадом деловой активности. Характерна для фаз депрессии и спада экономического цикла. С переходом к оживлению и подъему число безработных уменьшается.

- Уровень безработицы, или норма безработицы (т. 4) — отношение чис¬ла безработных к численности всей рабочей силы, выраженное в про¬центах. Используется для анализа динамики безработицы.

Бюджет - роспись (баланс) доходов и расходов.

Бюджетный дефицит - превышение расходов бюджета над его доходами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - основной макроэкономический показатель, используемый для реального статистического измерения производства и потребления национального продукта (НП). В соответствии с аксиомой кругооборота ВВП может быть определен в любой из фаз воспроизводственного процесса: ВВП в сфере производства — стоимость товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенный период времени (чаще всего за год). ВВП есть результат деятельности основных секторов экономики за год; ВВП в сфере распределения сумма первичных доходов и материальных затрат субъектов экономики за определенный период времени. При подсчете на этой стадии хозяйственного кругооборота ВВП состоит из трех компонентов: первичных доходов владельцев факторов производства,

амортизационных отчислений, косвенных налогов; ВВП в сфере потребления — сумма всех затрат, на которые пошла произведенная за определенный период времени продукция. Основными компонентами ВВП в сфере потребления являются: 1) личное потребление (С); 2) валовые инвестиции (Ie); 3) государственные закупки товаров и услуг (G); 4) чистый экспорт (Хп). Номинальный ВВП (т. 1) — валовой внутренний продукт, подсчитанный в текущих ценах определенного периода:

Валовой национальный доход (ВНД) — показатель, в котором учитываются первичные доходы, полученные резидентами данной страны за рубежом и нерезидентами в связи с их участием в производстве ВВП данной страны. Принципиальное различие между ВВП и ВНД заключается в следующем: ВВП измеряет поток конечных товаров и услуг, а ВНД — поток первичных доходов. С количественной стороны они различаются на сальдо первичных доходов, полученных из-за границы, т.е. разницу между доходами резидентов данной страны, полученными из-за границы, и доходами нерезидентов, переданными за границу: ВНД - ВВП + сальдо первичных доходов из-за границы.

Валютное регулирование - направление денежно-кредитной политики центрального банка. Управление валютными потоками и внешними платежами, формирование валютного курса национальной денежной единицы.

Встроенный стабилизатор - инструменты фискальной политики, которые автоматически смягчают колебания совокупного выпуска и занятости. Примеры: прогрессивное налогообложение доходов; пособия по безработице.

Государственные расходы - денежные средства, потраченные государством на закупки товаров и услуг, объемы которых определяются состоянием государственного бюджета.

Денежно-кредитная политика — важнейшее направление экономической политики государства. Посредством изменения предложения денег и через процентную ставку осуществляется воздействие на экономику в целом. Объект денежно-кредитной политики — спрос на деньга и их предложение .

Денежный агрегат - показатель структуры денежной массы, принятый в международной практике

Дефлятор ВВП - показатель, используемый для измерения инфляционных процессов в стране. Получается путем сравнения номинального и реального ВВП.

Доход - 1) денежные и натуральные поступления от использования факторов производства; 2) общая сумма денег, заработанных или полученных в течение какого-либо периода (обычно за год). Номинальный доход - доход в денежной сумме. Реальный доход - номинальный доход, скорректированный с учетом индекса цен на товары и услуги.

Располагаемый личный доход (РЛД) исчисляется путем вычитания из личного дохода суммы подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государству. РЛД используется на потребление и сбережение.

Доходов политика - совокупность мер, направленных на сдерживание инфляции. Заключается в согласовании и увязке темпа роста заработной платы и цен под наблюдением и контролем государства. Ежегодно государством устанавливается верхний предел повышения номинальной заработной платы и цен, использования экономических стимулов и санкций (например, налогов) для воздействия на соотношение прибыли и заработной платы.

Закон Оукена - отношение между уровнем безработицы и величиной отставания ВВП, которую математически выразил американский экономист Артур Оукен. Согласно закону Оукена превышение на 1% реального уровня безработицы над уровнем безработицы при полной занятости приводит к отставанию реального объема ВВП на 2% от его потенциального уровня. Более поздние исследования показали, что для современного этапа развития экономики значение данного коэффициента составляет 2,5.

Инвестиционный спрос - объем спроса инвесторов на заемные средства.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) - комбинированный показатель качества жизни. Согласно методике ООН рассчитывается на основе ожидаемой продолжительности жизни, уровня образования, реального ВВП на душу населения.

Индекс цен - показатель, отражающий соотношение цен на товары и услуги за два различных периода времени. Позволяет оценивать инфляционные процессы. Рассчитывается по принципу корзины цен, т.е. используется постоянная структура производства или потребления.

Инфляция предложения (издержек) - тип инфляции, при котором цены растут в результате

увеличения издержек производства в условиях недоиспользования производственных мощностей.

Инфляция спроса - тип инфляции, при котором возникает избыток денег по отношению к количеству предложенных товаров и экономика реагирует повышением цен.

Информационная экономика - часть постиндустриальной экономики, которая определяется прогрессом науки и техники, сделавшим основой технико-экономического развития высокие технологии. При этом ядром экономики служит превращение информационных продуктов и услуг в объект производства и потребления.

Коэффициент Джини - коэффициент концентрации доходов, который показывает масштабы неравенства распределения доходов. Определяется как отношение площади фигуры, образованной кривой Лоренца и линией абсолютного равенства, к площади всего треугольника под линией абсолютного равенства.

Кредит - предоставление денег (или товара) в долг на гарантированных условиях возвратности, срочности и платности.

Кривая Лаффера - аналитический инструмент, позволяющий исследовать зависимость налоговых поступлений от ставки налогообложения. А. Лаффер предположил, что при сокращении ставок база налогообложения в конечном счете увеличивается (больше продукции - больше налогов). Высокие налоги снижают базу налогообложения и доходы государственного бюджета.

Кривая Лоренца - модель, позволяющая измерить степень неравенства распределения доходов между домохозяйствами. Показывает отклонение фактического распределения доходов населения от их равномерного распределения.

Кривая Филлилса - зависимость между инфляционным ростом цен и сокращением безработицы. Была выведена в 1958 г. австралийским экономистом, работавшим в Англии, А. Филлипсом.

Кризис - отправная фаза циклического движения экономики

Макроэкономика - наука о принципах (закономерностях) функционирования национальной экономики в целом.

Моделирование макроэкономическое - метод макроэкономического исследования, основанный на выделении наиболее важных, существенных моментов в экономическом процессе и на мысленном отвлечении от второстепенных деталей.

Модель «совокупный спрос — совокупное предложение» (модель AD — AS) - исходная базовая модель для анализа макроэкономического равновесия. Показывает взаимодействие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Модель Калдора - теория эндогенного экономического цикла должна быть основана на нелинейности инвестиционной функции. Автор признавал, что циклы, имеющие место в реальности, не являются чисто эндогенными. В частности, он предполагал, что рост активности предпринимателей мог бы вызвать кумулятивный подъем инвестиций, который периодически сталкивался бы с экзогенными барьерами, такими, как полная занятость.

Механизм действия мультипликатора автономных расходов - прирост любого компонента автономных расходов (ΔE) становится в экономическом кругообороте доходом тех лиц, которые реализуют товары или услуги. На следующем витке экономического кругооборота этот доход может вновь стать расходом, увеличивая тем самым совокупный спрос на товары и услуги. Однократное изменение автономных расходов приводит к многократному изменению ВВП.

Налоговая система - совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке.

Налоговая ставка - величина налога с единицы объекта налога (%).

Научно-технический прогресс - внедрение новых, более совершенных технологий, освоение новых эффективных методов организации производства и управления, что в конечном итоге приводит к новому качеству (к более высокому результату) использования факторов производства.

Национальное богатство (НБ) - важнейший среди накопленных показателей. НБ - это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей.

Общественное воспроизводство - процесс непрерывного самоподдержания и самовозобновления экономической активности в рамках от¬дельной страны или мирового хозяйства в целом.

Обязательные резервы - инструмент денежно-кредитного регулирова¬ния в рамках монетарной политики. Представляют собой процентную долю от обязательств коммерческого

банка. Эти резервы коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке.

Основной психологический закон - люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход (Дж.М. Кейнс).

Платежный баланс - 1) стоимостное обобщение всей суммы взаимосвязей национальной экономики с мировым хозяйством за определенный период, обычно за год; 2) статистическое отражение всей суммы экономических операций данной страны с остальными странами за определенный период.

Система национальных счетов (СНС) - записанная в форме бухгалтерских счетов система показателей, отражающих разные стороны воспроизводственных процессов в экономике страны.

Совокупное предложение - все конечные товары и услуги, которые производятся в стране, или реальный объем производства при каждом данном уровне цен.

Стагфляция - ситуация макроэкономического неравновесия, характеризующаяся переплетением кризисных процессов с ускорением инфляции (ростом цен).

Структурная политика - экономическая политика в отношении структурных изменений. Представляет собой совокупность мер воздействия на изменение меж- и внутриотраслевых пропорций в экономике.

Теория Хекшера — Олина (теория соотношения факторов производства) — утверждение, в соответствии с которым страна экспортирует товар, для производства которого интенсивно используется её относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства. Теория названа в честь создателей Эли Хекшера и Бертиля Олина и является составной частью общей модели международной торговли Хекшера — Олина — Самуэльсона.

Тео́рия сравни́тельных преиму́ществ (англ. theory of comparative advantage) — экономическая модель, сформулированная Давидом Рикардо в начале XIX века. Давид Рикардо развил теорию абсолютных преимуществ Адама Смита и показал, что торговля выгодна каждой из двух стран, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров. Исходя из тех же допущений, что и теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ использует понятие альтернативной цены (рабочее время, необходимое на производство единицы одного товара, выраженное через рабочее время, необходимое для производства единицы другого товара).

Цикл - периодические колебания экономической активности, выражающиеся и более или менее регулярном повторении спадов и подъемов производства.

Цикличность экономическая - особая закономерность и принцип функционирования рыночной системы экономики.

Экономическая политика государства - совокупность мер, направленных па то, чтобы упорядочить ход экономических процессов, оказать на них влияние или предопределить их результаты. Представляет собой процесс достижения определенных целей.

Экономический рост –это

1.долговременная тенденция увеличения и совершенствования общенационального продукта и факторов его про¬изводства;

2. одна из основных целей общества;

3. состояние экономи¬ки, вызванное экспансией основной массы экономических субъектов.

Экономическое развитие - понятие, более полно по сравнению с понятием экономического роста отражающее хозяйственный прогресс. Означает не только умножение результатов производства, но и становление в национальном хозяйстве новых прогрессивных пропорций, которые в свою очередь формируют предпосылки последующего развития.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте сущность, содержание основных категорий макроэкономики
2	ОПК-1-З1	Сформулируйте простейшие модели макроэкономического равновесия, охарактеризуйте основные макроэкономические показатели СНС

3	ОПК-1-З2	Охарактеризуйте особенности кредитной системы, назовите основные виды кредитно-денежной политики
4	ОПК-1-З2	Назовите методы расчета ВВП и их особенности
5	ОПК-1-З3	Государство играет позитивную роль в регулировании процессов, связанных с «экстернальными» и с «интернальными эффектами». Какие методы регулирования при этом используются? Приведите примеры такой деятельности государства
6	ОПК-1-З3	В.В. Леонтьев (США), лауреат Нобелевской премии по экономике за 1973г., разъясняя студентам, как действует национальная экономика, сравнил ее с яхтой, находящейся в море. «Чтобы дела шли хорошо, нужен ветер – это заинтересованность. Руль – государственное регулирование. У американской экономики слабый руль. Нельзя делать так, как говорил Р. Рейган: «Поднимите паруса, пусть их наполнит ветер, и идите в кабину коктейль пить». Так нас и на скалы вынесет, разобьет яхту вдребезги… Я думаю, более правильно делают японцы. У них, конечно, есть частная инициатива, но и государство играет большую роль, влияя на развитие экономики в лучшем направлении. Из всех капиталистических стран, у которых в настоящее время можно чему-то получиться, я бы выбрал не США и Японию». Прав ли на ваш взгляд В.В. Леонтьев
7	ОПК-1-З4	Экономисты указывают на существование значительного внешнего лага денежно-кредитной политики (т.е. наличие времени от принятия решения до получения результатов). Каким образом внешний лаг может затруднить проведение денежно- кредитной политики?
8	ОПК-1-З4	Почему слаборазвитость является формой кругового движения? Опишите теорию порочного круга нищеты и охарактеризуйте ее варианты

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-1-У1	Предположим, что связь между ставкой процента и величиной спроса на деньги выражается как i = 20-2m, где i - ставка процента (в процентных пунктах), m - количество денег (в трлн. долл.) а) Какова величина процентной ставки, если величина спроса на деньги равна 5 трнл. долл.? б) Предположим, что объем ВВП вырос. Останется ли зависимость между i и m прежней? Если нет, то, в каком направлении она изменится?
10	ОПК-1-У1	Предположим, что ВВП номинальный уменьшился с 500млрд.долл. до 450 млрд.долл., а дефлятор ВВП – со 125% до 100%. При таких условиях величина ВВП реального: а) не изменится; б) увеличится; в) уменьшится; г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных; Все ответы проиллюстрируйте расчетами
11	ОПК-1-У2	ВВП в условиях полной занятости составляет 20 млрд $. фактический объем ВВП = 16 млрд. $. сумма налогов составляет10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги = 1,8 млрд $. а) определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком, определите его размеры: б) определите как изменится сальдо госбюджета в условиях достижения полной занятости

12	ОПК-1-У2	1. Чему равен равновесный объем выпуска в закрытой экономике, если автономное потребление составляет 70 ед., налоги на личное имущество – 120 ед., предельная склонность к потреблению – 0,8, государственные расходы – 240 ед., а инвестиции – 360 ед.? На сколько нужно увеличить объем автономных расходов, чтобы доход увеличился на 120 ед.? 2. Реальная покупательная способность рубля по сравнению с базовым годом снизилась на 58%. Найти дефлятор ВВП.
13	ОПК-1-У3	1.Найдите равновесную ставку процента, если автономное потребление – 600, предельная склонность к потреблению – 0,7, функция инвестиций выглядит как I = 200 – 5r, объем государственных расходов – 100, налогов – 80, а равновесный уровень выпуска - 2700. Выпишите уравнение кривой IS. 2. В январе уровень инфляции равен 10% в феврале – 20%. Найти уровень инфляции за 2 месяца
14	ОПК-1-У3	1.Общий спрос на деньги в номинальном выражении равен 1000$. Спрос на деньги как средство сбережения характеризуется функцией L=200-20i. Номинальная % ставка I=20%. Определить номинальный спрос на деньги для сделок. Скорость обращения денег при номинальном НД в 2400$. 2. Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты: М1, М2, М3. Какой из денежных агрегатов, с точки зрения макроэкономического моделирования и реальной экономической политики, является наилучшим, и почему?
15	ОПК-1-У4	Предположим, что в двух странах экономики характеризуются следующими параметрами: I страна: C = 400 + 0,6(Y-T); I = 200 – 5r ; L(Y, r) = 7Y – 200r II страна: C = 500 + 0,75(Y-T); I = 250 – 10r; L (Y, r) = 5Y – 120r В какой из стран будет более эффективная денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика?
16	ОПК-1-У4	1.Численность безработных 10 млн. человек. Рассчитать: 1) уровень безработицы; 2) месяц спустя из 90млн.человек, имевших работу были уволены 0.5млн. человек; 1млн. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. 2. В потребительской корзине имеется только два продукта: хлеб и молоко. В базовом году стоимость хлеба в потребительской корзине в 3 раза превышала стоимость молока За 7 лет хлеб подорожал на 40%, а молоко — на 60%. Найти индекс потребительских цен.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-1-В1	Постройте модель-схему сходных идей и расхождений в монетаристской и кейнсианской моделях денежно-кредитной политики. Дайте оценку: сходства или различий? Приведите примеры двух-трех стран, в которых используются эти модели.
18	ОПК-1-В1	Создайте графическую модель, отразив на графике исходный шок совокупного спроса и стабилизационную политику Центрального банка, если в результате внедрения новых технических средств в банковской системе увеличилась скорость обращения денег. Центральный банк принял меры по стабилизации объема вы¬пуска и уровня цен в экономике, изменив предложение денег.

19	ОПК-1-В2	Постройте модель-схему основных различий в расходных статьях бюджетов центральных государственных органов и местных органов власти?
20	ОПК-1-В2	Создайте графическую модель изменения уровня равновесия, если экономика описана следующими данными Y = C + I; C = 100 + 0,8Y; I = 50.
21	ОПК-1-В3	Охарактеризуйте модель влияния изменения безработицы на ВВП (закон Оукена)
22	ОПК-1-В3	Дайте оценку последствий следующей государственной политики: Центральный Банк страны «ZZZ» решает увеличить денежное предложение на 2%.
23	ОПК-1-В4	Охарактеризуйте алгоритм налогового мультипликатора
24	ОПК-1-В4	Продумайте алгоритм расчета индекса К. Джини

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Письменный опрос по темам 2,3,11
2	ОПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ОПК-1-З2	Письменный опрос по темам 1,9,10
4	ОПК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ОПК-1-З3	Письменный опрос по темам 6, 7
6	ОПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ОПК-1-З4	Письменный опрос по темам 4, 8,
8	ОПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ОПК-1-В1	Письменный опрос по темам 5,11
18	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17, 18
19	ОПК-1-В2	Письменный опрос по темам 2, 9,13
20	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19, 20
21	ОПК-1-В3	Письменный опрос по темам 6, 7
22	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21, 22
23	ОПК-1-В4	Письменный опрос по темам 4,8
24	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23, 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15
2	ОПК-1-З1	1. Основные макроэкономические показатели и методы их расчёта, СНС. 2. ВНП и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП 3. Совокупный спрос и факторы, влияющие на его изменение 4. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение 5. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения. 6. Определение экономического потенциала и уровня экономического развития стран в рыночной системе хозяйства 7. Экономический рост и его источники, типы, показатели. Государственное стимулирование экономического роста. 8. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы, характеристика и причины экономических циклов. Длинные циклы Кондратьева. 9. Основные фазы циклов. 10. Разновидности кризисов. Материальная основа периодичности кризисов. 11.Эволюция взглядов в сфере экономической теории по вопросам вмешательства государства в рыночную экономику. 12.Необходимость государственного регулирования экономических процессов. 13. Методы и инструменты государственного регулирования экономики в условиях рынка. 14. Структура государственного бюджета. 15.Государственные расходы. Понятие мультипликатора государственных расходов. Специфика бюджета РФ по основным статьям расходов.
3	ОПК-1-З2	Вопросы к экзамену 16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30
4	ОПК-1-З2	16.Бюджетный дефицит и его виды. Внутренний и внешний государственный долг, пути их регулирования. 17. Сущность и функции денег в рыночной экономике. Наличные и безналичные расчёты в современных условиях. 18. Денежная система: понятие, типы. Денежная масса. 19. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. 20. Общая характеристика основных ценных бумаг. 21.Спекулятивные и страховые сделки на рынке ценных бумаг. Посредники на рынке ценных бумаг. 22. Регулирование рынка ценных бумаг. 23. Налоги их роль в регулировании экономики. Несовершенство налоговой системы РФ. 24. Классификация налогов по видам. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. 25. Основные принципы построения налоговых систем в современных условиях. Переложение налогового бремени. 26. Сущность, принципы и формы кредита. Понятие кредитной системы. 27. Банковская система. Виды банковских операций. 28. Центральный банк и его функции. 29. Коммерческие банки: специализированные и универсальные. 30. Понятие фискальной политики и её значение в рыночной экономике.
5	ОПК-1-З3	Вопросы к экзамену 31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46

6	ОПК-1-З3	31. Инфляция. Сущность и формы проявления. 32. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. 33. Классификация инфляции по видам, характеру проявления и причинам образования. Особенности развития инфляции в РФ. 34. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. 35. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Понятие стагфляции. 36. Бедность и богатство, их измерение. Необходимость социальной защиты населения в условиях рынка. 37.Доходы и их распределение в государстве. Причины неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. 38. Основные формы безработицы в современных условиях. Понятие естественной безработицы. 39. Причины возникновения безработицы. Добровольная, вынужденная, естественная безработица. 40. Социальная политика государства в условиях современного рынка. 41.Мировая валютная система и этапы ее становления. 42. Бреттон-Вудская валютная система. 43. Ямайская валютная система. 44. Валютные отношения и механизм их реализации. 45. Валютный рынок и валютные операции. 46. Валютный курс. Виды и факторы динамики. Конвертируемость валют, ее виды, условия
7	ОПК-1-З4	Вопросы к экзамену 47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58.59,60
8	ОПК-1-З4	47. Развитие внешней торговли и её значение в условиях современного рынка. 48. Мировой рынок и международная торговля. Критерии оценки эффекта внешнеторгового обмена. 49. Внешнеторговый баланс и его основные статьи. Платёжный баланс и его структура. 50. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. 51.Теорема Хекшера—Олина и современные теоретические концепции эффективности внешней торговли. 52. Проблемы развития международной экономической интеграции. 53. Структурная политика в России в современных условиях. 54. Социальное равенство и социальная дифференциация в обществе с рыночной экономикой. 55. Усиление экономической роли государства в условиях рынка. 56.Теория инфляции: концепция Я. Корнай. Экономика дефицита. 57. Учение Н. Кондратьева о длинных волнах и современность. 58. Модель экономического цикла Самуэльсона–Хикса. 59. Модель экономического цикла Калдора. 60. Проблемы экономического роста и научно-технический прогресс.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
3	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
4	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
5	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
6	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
7	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
8	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17
2	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 18
3	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19
4	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 20
5	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21
6	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 22
7	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23
8	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 24

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01844-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490546

3. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489535

б) дополнительная литература:

2. Землянухина, С. Г. Методология научного экономического исследования : учебное пособие / С. Г. Землянухина, Н. С. Землянухина. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-7433-3368-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108694.html

3. Лихтер, А. В. Государственная экономическая политика : учебное пособие / А. В. Лихтер, Т. Н. Афанасьева. — Красноярск : Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, 2020. — 110 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107199.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.rbc.ru/ https://www.rbc.ru/ РосБизнесКонсалтинг

http://www.libertarium.ru/library http://www.libertarium.ru/libraryБиблиотека материалов по экономической тематике

https://www.gks.ru/ https://www.gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики

http://www.cbr.ru/ http://www.cbr.ru/ Официальный сайт Центрального Банка России

http://www.almaz.com/nobel/economics/ http://www.almaz.com/nobel/economics/Лауреаты Нобелевской премии по экономике

экономике

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форм

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Дьякова Г.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Современный рынок труда предъявляет новые требования к рабочим местам и специалистам. Работодатели формируют заказ на качество профессионального образования не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в формате компетенций, «способов деятельности»; появляются дополнительные требования к работникам, такие как умение разрешать разнообразные проблемы в постоянно изменяющихся условиях, работать с информацией, способность к «командной» работе, сотрудничеству, налаживанию социальных связей, непрерывному самообразованию.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес - анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Вопросы трудоустройства и управление карьерой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» относится к факультативной части учебного плана.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способность к самостоятельному поиску перспективной работы,развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способность к самостоятельному поиску перспективной работы,развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда(ДК-1)	**Знать:**	
	правила и методы поиска работы	ДК-1-З1
	сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения	ДК-1-З2
	Уметь:	
	составлять алгоритм поиска работы	ДК-1-У1
	планировать и реализовывать профессиональную карьеру	ДК-1-У2
	Владеть:	
	навыками самостоятельной ориентации	ДК-1-В1
	навыками составления резюме, карьерного портфолио,поведения на собеседовании	ДК-1-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	2	1	36	4	2	1,7	0,3	3,7	28,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Рынок труда и профессий: современные тенденции								
1.	Рынок труда и профессий: современные тенденции	7,5	0,5	0,5			7	ДК-1-З2, ДК-1-У2, ДК-1-В1
Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда								
2.	Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.	7,5	0,5	0,5			7	ДК-1-З1, ДК-1-У1, ДК-1-В2
Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры								

3.	Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры	7,5	0,5	0,5			7	ДК-1-З2, ДК-1-У1, ДК-1-В1
Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте								
4.	Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте	7,8	0,5	0,5			7,3	ДК-1-З1, ДК-1-У2, ДК-1-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2		1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок труда и профессий: современные тенденции

Структура и принципы формирования рынка труда. Виды рынка труда, вакансий. Факторы уровня спроса и предложений на рынке труда. Политика предложений трудовых ресурсов в России. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания. Конкуренция и конкурентоспособность на рынке. Объективные факторы: востребованные профессии. Требования, предъявляемые к специалистам на рынке труда. Противоречия между качеством подготовки специалистов и требованиям рынка труда.

Современное состояние и тенденции российского и регионального рынка труда, рынка профессий. Источники и носители информации о рынке труда, рынке профессий. Способы анализа информации о состоянии и тенденциях развития рынка труда

Тема 2. Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.

Навыки и принципы организации поиска работы. Источники информации о возможностях трудоустройства. Основные виды, способы поиска работы, принципы в организации поиска работы. Посещение организации. Проблемы трудоустройства студентов, их требования к Вузу и государству.

Технология поиска работы. Самомаркетинг, самоменеджмент на рынке труда. Способы самопрезентации. Этапы поиска работы: составление резюме и сопроводительного письма к нему; портфолио карьерного продвижения. Общение с работодателем: по телефону, собеседование. Виды собеседования: подготовка и проведение его. Навыки общения с работодателем, особенности на приеме у работодателя. Инновационные механизмы трудоустройства выпускников.

Тема 3. Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры

Основные этапы построения карьеры. Активные и пассивные методы поиска путей построения карьеры. Роль биржы труда в процессе построение карьеры молодого человека. Роль общественных организаций в выборе карьеры молодых людей. Профориентация.

Жизненный цикл карьеры. Подготовка резюме. Основные этапы подготовки резюме. Размещение резюме в специализированных СМИ. Факторы успешной самопрезентации. Лидерство и построение карьеры. Эффективность активной формы построения карьеры.

Тема 4. Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

Нормативно-правовая база регулирования трудоустройства на работу. Трудовой договор. Гражданско-правовой договор. Коллективный договор и соглашения. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройству. Участие работодателей в обеспечении занятости населения. Особенности трудоустройства отдельных категорий граждан.

Устройство на работу и адаптация в коллективе. Подготовка и оформление документов, необходимых при устройстве на работу: заявления, анкета, автобиография, трудовой договор. Правовые аспекты, учитываемые при составлении трудового договора, ознакомление с корпоративными правилами, структурой предприятия, схемой подчинения. Адаптация: сущность проблемы, виды, время адаптации. Факторы оказывающие воздействие на морально-психологическое состояние в конкретной бизнес- обстановке. Система показателей, оценивающих морально-психологическое состояние коллектива. Степень адаптации (приспособление) сотрудников к трудовой деятельности, в том числе в нестандартных условиях. Условие труда и лояльность. Структура процесса адаптации выпускников к работе на предприятии. Советы новичку в коллективе.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда?
2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах.
3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда.
4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства.
5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи.
6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками.
7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя.
8. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место.
9. Перечислите основные правила успешного поиска работы.
10. Сформулируйте, какие качества личности кандидата на вакантное место могут привлечь работодателя.
11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику.
12. Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы.
13. Расскажите о возможных путях поиска работы.
14. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка.
15. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения.
16. Правила составления эффективного резюме.
17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать.
18. Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма.
19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации".
20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости населения в Российской Федерации".
21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан.
22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и

занятости с подростками и молодежью.

23. Объясните, какие виды профессионального образования могут способствовать повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.

25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность.

26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем.

27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем.

28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта.

29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем.

30. Назовите условия и сущность испытательного срока.

31. Профориентация и профессиональное самоопределение личности

32. Варианты и принципы выбора и поиска работы.

33. Типы собеседований и стили ведения интервью.

34. Законодательные и иные нормативные и правовые документы, регулирующие

35. Адаптация сотрудника в новых рабочих условиях. Правила закрепления на новом месте.

36. Элементы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением в организации.

37. Компетентностный подход в карьерной ориентации.

38. Трансформация рынка труда и компетенций.

39. Самоорганизация и самоконтроль. Роль самоменеджмента в построении карьеры

40. Система управления карьерой, организационно - психологическое сопровождение карьеры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация сотрудника — система мероприятий, направленная на скорейшее и наиболее полное знакомство нового сотрудника со спецификой компании, в которую он пришел работать, ее традициями; коллегами, с которыми он будет взаимодействовать.

Безработные – лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), занимались поисками работы, были готовы приступить к работе.

Вакансия - впервые созданная или высвободившаяся должность, которую требуется заполнить. "Горящая" вакансия – вакансия, требующая срочного заполнения. Иногда вакансией называют ожидаемую вакансию – должность, которая еще занята, но предстоит ее высвобождение в связи с уходом или планируемой заменой работника.

Внутренние источники покрытия в персонале — возможности организации в самообеспечении потребности в персонале. К ним относятся: высвобождение, переподготовка и перемещение персонала с участков работы, имеющих резервы кадров, или в связи с изменениями номенклатуры и объемов производства, механизацией и автоматизацией технологических процессов, снятием продукции с производства, а также перемещение персонала в случае выявления целесообразности его использования в другом подразделении или на другой должности. Перемещения работников внутри организации позволяют в ряде случаев предупредить их уход, связанный с неудовлетворенностью работой.

Восстановление трудоспособности — комплекс мер, направленных на реабилитацию здоровья и трудоспособности лиц, физические и психические способности которых оказались ограниченными из-за перенесенных ими травм, увечий или заболеваний.

Временные работники - лица, зачисленные на работу на определенный срок. В соответствии с действующим законодательством этот срок не может превышать двух месяцев; для замещения отсутствующих работников, за которыми сохраняется их место работы, до четырех месяцев. Следует различать временных работников и сезонных работников, принятых на определенный сезон года, не превышающий шести месяцев.

Групповое собеседование - собеседование, в котором участвует несколько кандидатов. Обычно им всем дается информация о предприятии и работе, предлагается задавать вопросы, заполнить анкету, а иногда – выполнить тесты или пробные письменные работы. Такой подход экономит затраты труда на первичную оценку кандидатов, но применяется, как правило, при подборе на рядовые позиции и наличии большого количества соискателей.

Деловые качества - это способности работника находить адекватный подход к возникающим ситуациям и кратчайший путь к достижению цели; быть самостоятельным в мышлении и уметь обеспечивать выполнение принятых решений с высокой эффективностью. Деловые качества представляют собой синтез профессиональной компетентности работника и его организаторских способностей.

Должностная инструкция — организационно-правовой документ, в котором определяются основные функции, обязанности, права и ответственность сотрудника организации при осуществлении им деятельности в определенной должности. Инструкция составляется по каждой штатной должности организации, носит обезличенный характер и объявляется сотруднику под расписку при заключении трудового договора.

Имидж (англ. image) — сформировавшийся образ человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих. Имидж складывается в ходе личных контактов человека. Наоснове мнений, высказываемых о нем окружающими. Имидж динамичен, он не является чем-то однажды заданным; его атрибуты видоизменяются, преобразуются в соответствии с изменениями в человеке.

Интервью (Interview- беседа, встреча) - целенаправленная беседа, цель которой состоит в получении ответов на вопросы, предусмотренные программой.

Интервью в эмоционально напряженной обстановке (стрессовое) - интервью, в ходе которого интервьюер занимает заранее негативную позицию по отношению к кандидату, создает обстановку давления и нервозности. Цель данного интервью - проверка стрессоустойчивости кандидата, умения действовать в экстремальных ситуациях.

Интервью глубинное (In depth interview; Depth interview - глубокое интервью) - интенсивное и детальное интервью, предназначенное для выяснения черт, качеств и характеристик личности кандидата, недоступных при стандартизированном интервью.

Интервью по компетенциям - структурированная беседа, направленная на подробный анализ реального поведения человека в его обычных рабочих ситуациях: как он принимает решения, как планирует и осуществляет контроль, как ведет себя в стрессовых ситуациях. Структура и содержание интервью зависят от тех компетенций, которые в нем оцениваются и разрабатываются специально.

Интервью структурированное (Structured interview) - интервью, при котором заранее определяется порядок следования вопросов, предлагаемых респонденту, либо порядок подачи тематических областей (блоков вопросов), directive interview; unguided interview) - интервью, в котором предоставляется максимум свободы вести беседу по темам, выбранным респондентом.

Интервьюер – специалист, проводящий интервью.

Кадры — основной (штатный) состав квалифицированных работников организации, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Характеристик кадров: численность, состав, структура (профессиональная, квалификационная, должностная, половозрастная).

Карьера вертикальная — вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры, так как в этом случае продвижение наиболее зримо. Под вертикальной карьерой понимается подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).

Карьера внутриорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно в стенах одной организации. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера горизонтальная — вид карьеры, предполагающий либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре (напр., выполнение роли руководителя временной целевой группы, программы и т.п.); к горизонтальной

карьере можно отнести также расширение или усложнение задач на прежней ступени (как правило, с адекватным изменением вознаграждения).

Карьера деловая — поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения. Напр., получение больших полномочий, более высокого статуса, престижа, власти, большего количества денег.

Карьера межорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно, работая на различных должностях в разных организациях. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера профессиональная - это процесс профессионального роста человека, роста его влияния, власти, авторитета, статуса в среде, выраженный в его продвижении по ступеням иерархии, квалификационной лест¬ницы, вознаграждения, престижа.

Карьера ступенчатая — вид карьеры, совмещающий элементы горизонтальной и вертикальной видов карьеры. Продвижение работника может осуществляться посредством чередования вертикального роста с горизонтальным, что дает значительный эффект. К.С. встречается довольно часто и может принимать как внутриорганизационные, так и межорганизационные формы.

Карьера центростремительная (скрытая) — вид карьеры, наименее очевидный для окружающих; доступен ограниченному кругу работников, как правило, имеющих обширные деловые связи вне организации. Под центростремительной карьерой понимается движение к ядру, руководству организации..

Карьера - 1) фактическая последовательность занимаемых ступеней (должностей, рабочих мест, положений в коллективе); 2) индивидуально осознанная позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека.

Карьеризм — отрицательное моральное качество человека, который подчиняет всю свою профессиональную и общественную деятельность достижению цели продвижения по службе. Карьерист лишь внешне демонстрирует свою преданность порученному делу. Его характерные черты — приспосабливаемость, беспринципность, угодничество; он безразличен к интересам дела и судьбам работающих с ним людей.

Карьерограмма — инструмент управления карьерой, представляющий собой графическое описание того, что должно происходить или происходит с людьми на различных этапах карьеры.

Карьерное развитие — широкий диапазон факторов, влияющих на выбор карьеры, направления ее развития и конечный успех, и удовлетворение на протяжении всей трудовой жизни.

Квалификация — уровень развития специальных способностей субъекта (работника), позволяющий ему выполнять трудовые функции определенной степени сложности в определенном профессиональном труде. В соответствии со ст. 195-1 ТК РФ под квалификацией работника понимается уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Команда — группа людей, работающих на общий результат и несущих ответственность за его достижение.

Компетентность — наличие знаний, опыта и мотивации, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Коммуникации – способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

Коммуникативная компетентность — совокупность способностей, знаний и навыков, необходимых для делового общения.

Компетенция — (лат. Competo - добиваюсь, соответствую) — это номинальная шкала, которая выявляет присутствие или отсутствие нужной для работы составляющей. Также под компетенцией понимают формально описанные требования к личностным, профессиональным и т. п. качествам сотрудников компании (или к какой-то группе сотрудников). Используются при оценке персонала.

Критерий - (греч.. criterion) – 1) признак, на основании которого производится оценка

качества об поставленной цели, объекта, процесса, классификация, определение; 2) требования, на основании которых определяются правила и процедуры однозначного выбора средств достижения определенного эффекта, варианта решений, производится оценка степени достижения

Критерий оценки персонала Критерии оценки персонала - это показатели, представляющие собой наиболее значимые трудовые, поведенческие, личностные характеристики сотрудников, а также характеристики результатов их профессиональной деятельности, которые могут служить объективными основаниями для определения степени соответствия занимаемой должности

Набор персонала - действия организации для привлечения на работу кандидатов, отвечающих необходимым требованиям; формирование резерва для отбора.

Опыт работы - совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений в данной профессиональной деятельности.

Отбор персонала - идентификация требований, предъявляемых организацией, с качествами человека; система мероприятий, обеспечивающая формирование такого состава персонала, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы целям и задачам организации; при отборе человек подыскивается под требования должности.

Портфолио - пакет документов и работ, иллюстрирующих профессиональные достижения кандидата.

Профессиограмма (от лат. Professio — специальность, Gramma — запись) - описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к человеку.

Профессиональный стандарт - профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Профессия (от лат. Profession) – род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки, получения специальных знаний, практических навыков, приобретенного опыта работы, определяемый характером и целью трудовых функций. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

Профиль должности - это графическое отображение модели компетенций, цифровое определение уровня проявления компетенций относительно конкретной должности

Работник — лицо, работающее по трудовому договору, подчиняющееся внутреннему трудовому распорядку организации.

Работодатель — должностное лицо, предоставляющее работу, наниматель.

Резюме(от франц. resume, resumer - излагать вкратце)- краткое описание биографии потенциального работника, где указываются его образование, опыт, интересы и иная информация.

Рекрутер - человек, занимающийся наймом персонала (рабочей силы) для различных организаций. По сути, это посредник между человеком, желающим найти работу, и работодателем.

Сопроводительное письмо (cover letter) — это поясняющее, дополняющее, служебное письмо к прилагающимся документам при поступлении на работу; или письмо, прилагающееся к пакету документов, направляемых кому-либо (контрагентам, деловым партнёрам и т.п.).

Специалисты — работники, умственный труд которых отличается профессиональной содержательностью, сложностью и интеллектуальностью, требующий для своего выполнения специального образования.

Тест (англ. Test) - вопросник, распространяемый как материал, используемый для конкретных психологических или социологических исследований, для проверки уровня знаний тестируемого.

Трудовой договор — соглашение между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные соответствующим законодательством, коллективным договором.

Трудовой стаж — продолжительность трудовой или иной общественно полезной деятельности работника, исчисляемая в официально установленном порядке и дающая ему определенные права (право на пенсию, льготы, пособия и т.п.).

Трудовые отношения — устойчивые связи между людьми, обусловленные совместной трудовой деятельностью.

Условия труда - характеристики работы по отношению к работнику.

Характеристика (Characteristic) - официальный документ с отзывом о служебной, общественной деятельности кого-либо, с описанием, определением отличительных свойств, качеств кого-либо. Наиболее общие категории, обусловливающие сознание и поведение личности.

Хобби— увлечение, любимое занятие для себя, на досуге.

Эффективность - соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов.

Ярмарка вакансий — периодически устраиваемый съезд представителей разных организаций с целью получения или предложения информации об имеющихся или ожидаемых вакансиях, условиях заключения контрактов рабочих и служащих, о социальных льготах и гарантиях, предоставляемых работникам.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-З1	Задание 1. 1.1.Сформулируйте понятия: «рынок труда», «профессия», «специальность», «специалисты», «квалификация». Приведите соответствующие примеры. 1.2.Приведите примеры профессий, наиболее перспективных для трудоустройства.
2	ДК-1-З1	Задание 2. 2.1.Опишите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 2.2.Охарактеризуйте критерии, формы и методы отбора кандидатов.
3	ДК-1-З2	Задание 3. 3.1.Охарактеризуйте этапы жизненного пути и карьеры работника. 3.2. Опишите основные составляющие планирования карьеры.
4	ДК-1-З2	Задание 4. 4.1. Раскройте сущность и содержание трудового договора. 4.2.Назовите условия и сущность испытательного срока 4.3.Сформулируйте условия успешной адаптации работника.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК-1-У1	Задание 5. На основании статистических данных вашей области: 5.1.Выделить и изучить элементы текущего рынка труда. 5.2.Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашей области.
6	ДК-1-У1	Задание 6. Провести сравнительный анализ способов трудоустройства (Государственная служба занятости, интернет, личные знакомства, непосредственное обращение к работодателю, СМИ, рекрутинговые агентства) по следующим критериям: надёжность. уровень доступности информации, затраты времени и финансовых средств, эффективность (составить таблицу)», выявление мнений в группе.
7	ДК-1-У2	Задание 7. В рамках самостоятельной работы выполнятся подготовка и защита рефератов на тему «История карьеры выдающихся людей» (на примере известных политиков, управленцев, военных и т. п.). Рефераты готовятся самостоятельно после предварительного согласования плана реферата с преподавателем. Работа над рефератом включает следующие этапы: поиск и изучение источников литературы, составление библиографии, разработка плана, написание реферата. Количество печатного текста 10–15 стр.

8	ДК-1-У2	Задание 8. Решите задачу: Гражданка Царицына, проработавшая долгое время медсестрой, вынуждена была уволиться по собственному желанию в связи с необходимостью ухода за ребенком четырех лет, который серьезно заболел. Через два месяца ребенку стало значительно лучше, однако семейный доход уменьшился, поэтому она обратилась в орган службы занятости с целью поиска работы и за назначением пособия по безработице. Однако инспектором районного центра занятости ей было отказано в получении статуса безработной и назначении пособия в связи с тем, что она уволилась с прежней работы по собственной инициативе. Прав ли инспектор? Если нет, то описать порядок обжаловать его решение?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК-1-В1	Задание 9. Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства. Рассмотрите и проанализируйте макеты резюме, представленные на сайтах кадровых агентств, государственной службы занятости населения, службы занятости молодежи и других информационных ресурсов. Покажите на примере конкретного документа особенности резюме различного назначения («широковещательных», для определенных категорий работодателей, целевых — для конкретного работодателя).
10	ДК-1-В1	Задание 10. Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
11	ДК-1-В2	Задание 11. Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
12	ДК-1-В2	Задание 12. Житель Москвы заключил срочный трудовой договор с организацией во Владивостоке, где получил временную регистрацию по месту проживания. После истечения срока трудового договора он обратился за регистрацией в качестве безработного во Владивостокский районный центр занятости, который в регистрации ему отказал. Оцените правомерность действий центра занятости.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

-проверка выполненных заданий и упражнений;

- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;

-ответы на вопросы при проведении зачета

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	ДК-1-З1	1.Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) является участником рынка труда? 2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах. 3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда. 4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства. 5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи. 6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками. 7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки
2	ДК-1-З1	11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 13. Расскажите о возможных путях поиска работы. 21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан. 22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и занятости с подростками и молодежью. 24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.
3	ДК-1-З2	16. Правила составления эффективного резюме. 17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать. 18.Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма. 19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации". 20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости
4	ДК-1-З2	25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность. 26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем. 27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем. 28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта. 29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем. 30. Назовите условия и сущность испытательного срока.
5	ДК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 5
6	ДК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 6
7	ДК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 7
8	ДК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 8
9	ДК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ДК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ДК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ДК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9,11,31-35
2	ДК-1-З1	Вопросы к зачету: 13, 21,22,23,24

3	ДК-1-З2	Вопросы к зачету: 10, 12, 14,15,16, 17, 18, 19, 20
4	ДК-1-З2	Вопросы к зачету: 25,26,27,28,29,30,36-40

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-У1	Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашем регионе.
2	ДК-1-У1	Провести сравнительный анализ способов трудоустройства
3	ДК-1-У2	Составьте план развития карьеры специальности, по которой вы обучаетесь.
4	ДК-1-У2	Перечислите основные категории граждан, которым не устанавливают испытательный срок при трудоустройстве.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-В1	Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства
2	ДК-1-В1	Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
3	ДК-1-В2	Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
4	ДК-1-В2	Перечислите и проанализируйте основные условия трудового договора.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Абрамов, С. М. Современные технологии занятости населения : учебное пособие / С. М. Абрамов, Т. А. Ветошкина, М. М. Юсибов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-2117-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129313.html

3. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567986

4. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560094

б) дополнительная литература:

2. Рынок труда : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09043-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511492

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://career.ru Поиск работы Career.ru. Режим доступа: https://career.ru

https://hh.ru Поиск работы HeadHunter. Режим доступа: https://hh.ru

https://www.superjob.ru Поиск работы SuperJob. Режим доступа: https://www.superjob.ru

http://www.top-personal.ru Управление персоналом: Ежемесячный деловой журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом». – М. : Управление персоналом. – URL : http://www.top-personal.ru

http://www.chelt.ru Человек и труд: Ежемесячный научно-практический журнал / М-во труда и соц. развития РФ. – М.: Человек и труд. – URL: http://www.chelt.ru.

http://karierapodushe.com Деловой журнал «Карьера по душе». – М.: Родионова. – URL: http://karierapodushe.com

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Новикова М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление организационной культурой

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Управление организационной культурой» состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у магистрантов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих специалистов в использовании современных подходов в управлении организацией.

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную «Служение и социальное управление» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к выполнению обобщенной трудовой функции – организация и проведение подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства; выполнению трудовых функций: обеспечение общеорганизационной подготовки проекта государственно-частного партнерства; обеспечение юридической подготовки проекта государственно-частного партнерства, определенных профессиональным стандартом «Специалист в сфере управления проектами государственно-частного партнерства», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 20 июля 2020 г.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление организационной культурой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина относится к факультативам.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций; проведением семинарских занятий в формате круглых столов; решения задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников (ДК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников(ДК-2)	**Знать:**	
	теоретические основы построения и управления организационной культурой как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-З1
	методы и технологии проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-З2
	Уметь:	
	выстраивать, совершенствовании управлять организационной культурой и использовать ее как ак способ саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-У1
	применять методы и технологии анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-У2
	Владеть:	
	владеет методологией построения и управления организационной культуры как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-В1
	методологией анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	1	1	36	4	2	1,7	0,3	3,7	28,3	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Тема 1. Организационная культура как социальное явление								
1.	Тема 1. Организационная культура как социальное явление Предмет, цели и задачи освоения дисциплины. Культура как социальный феномен. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.	6,5	0,5	0,5			6	ДК-2-З1, ДК-2-У1, ДК-2-В1
Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры								
2.	Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры	5,5	0,5	0,5			5	ДК-2-З1, ДК-2-У1, ДК-2-В1
Тема 3. Типология организационных культур.								
3.	Тема 3. Типология организационных культур.	6,5	0,5	0,5			6	ДК-2-З2, ДК-2-У2, ДК-2-В2
Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры								
4.	Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры	5,5	0,5	0,5			5	ДК-2-З2, ДК-2-У2, ДК-2-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	8,3	2		1,7	0,3	6,3	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Тема 1. Организационная культура как социальное явление
Предмет, цели и задачи освоения дисциплины. Культура как социальный феномен. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.

Представление о культуре в различных науках. Культура как целостная система ценностей. Социологические, исторические, нормативные, психологические, дидактические и антропологические определения культуры. Культура как духовное и материальное, культура вне и внутри личности. Культура, организация, организационная культура. Основные термины и понятия. История возникновения понятия организационной культуры. Причины научного интереса к организационной культуре. Основные атрибуты организационной культуры. Корпоративная и организационная культуры. В.А. Спивак: организационная культура как общее, а корпоративная культура как частное. Культура как контроль. Культура как нормативный порядок. Структурные

элементы корпоративной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).

Тема 2. Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Культура как совокупность моделей выполнения работ, делового взаимодействия, межличностного общения. Материальная культура организации, ее измерение и оценка. Культура организации труда и производства, ее измерение и оценка. Культура условий труда, безопасность труда, их измерение и оценка уровня. Культура управления, проявление культуры руководителя в моделях его трудового поведения.

Тема 3. Тема 3. Типология организационных культур.

Тема 3. Типология организационных культур.

Цели типологизации организационных культур. Общая характеристика типологии организационных культур.

Классификация М.К. де Врие и Д. Миллера. Типология культур по признаку свойственного им взаимоотношения полов. (С. Медок и Д. Паркин). Четыре типа организационных культур. Инструменты оценки типа культуры. Профили организационной культуры. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности. Культура «оранжереи», «собирателей колосьев», «огорода», «французского сада», «крупных плантаций», «лианы», «косяка рыб», «кочующей орхидеи» (М. Бурке). Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клукхона, Ф.Л. Штротбека). Корпоративные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).

Тема 4. Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры

Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры

Научные объяснения феноменологии преданности организации. Д. Тибо и Г. Келли о факторе «взаимного обмена вознаграждения и наказания» в контексте взаимодействия. Теория референтной группы в современной западной социальной психологии (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф, Г. Келли и другие). Когнитивистская ориентация (Т. Ньюком). Теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер). Теория Шутца о феномене межличностных отношений совместимости. Теория привязанности и концепция «внутренней рабочей модели» Боулби. Мейер и Ален: рассмотрение трех измерений привязанности к организации – эмоционального, нормативного и текущего.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками.
2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом.
3. Определение и содержание понятия организационной культуры.
4. Эволюционные формы организационной культуры.
5. Организационная культура как система.
6. Структуры организационной культуры.
7. Уровни организационной культуры.
8. Ценности как основной элемент организационной культуры.
9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры.
10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы.
11. Система информирования в организации как часть культуры.

12. Социально-психологический климат и факторы его формирования.
13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования.
14. Основные компоненты организационной культуры.
15. Свойства организационной культуры.
16. Виды организационных культур.
17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования.
18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников.
19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей.
20. Организационная культура и внешняя среда.
21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда.
22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди.
23. Типология организационной культуры Р. Акоффа.
24. Типология организационной культуры М. Бурке.
25. Типология организационной культуры С. Ханди.
26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека.
27. Типология организационной культуры Н. Адлер.
28. Место культуры организации в социокультурной системе общества.
29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры.
30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации.
31. Кадровая политика и организационная культура.
32. Показатели анализа эффективности организационной культуры.
33. Параметры оценки состояния организационной культуры.
34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур.
35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры.
36. Формализованные методы изучения организационной культуры.
37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате).
39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса.
40. Принципы формирования организационной культуры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация организации – процесс приспособления организации к изменяющимся условиям окружающей среды.

Альтернатива (от лат. alter – один из двух) – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Антропология (от греч. anthropos – человек и logos – учение) – область научного познания, в которой изучаются проблемы происхождения, существования человека в природной и искусственной среде, т.е. это наука о человеке в самом широком понятии. Предметом антропологии являются закономерности и механизмы взаимодействия человека с его социальным и природным окружением в условиях конкретной культурной системы.

Блог – элемент сети, отражающий присутствие в ней того или иного участника через регулярно обновляемые сообщения текстового, визуального, мультимедийного или иного содержания.

Взаимодействие – обмен информацией с помощью различных средств коммуникации для установления взаимоотношений между людьми.

Внешняя неопределенность - ограниченность и неточность доступной информации о внешней среде компании.

Внутренняя интеграция – совмещение развития отдельных элементов (внутриорганизационных отношений и бизнес-процессов), приводящее к возникновению положительной синергии и эффективному достижению единой цели.

Выполнение решения – устранение проблемы, его породившей, по отношению к которой было принято решение.

Герои корпоративных историй – любые сотрудники, которые смогли справиться с трудной или нестандартной проблемой либо сумели проявить себя в определенной ситуации. Это могут быть основатели, руководители компании, которые своим энтузиазмом и мудростью привели ее к успеху, менеджеры компании, умело осуществившие какие-либо проекты, специалисты, эффективно решившие поставленную задачу.

Гибкость – умение быстро адаптироваться к внутренним и внешним изменениям.

Группа – относительно обособленное объединение двух или более человек, взаимодействующих между собой, зависящих друг от друга и объединяющих свои усилия для достижения общих целей.

Деловая среда – часть внешней среды, которая является непосредственным окружением организации. В нее входят банки, рекламные и кадровые агентства, консультационные и аудиторские фирмы, лизинговые компании, государственные и муниципальные органы, другие заинтересованные лица и организации, с которыми организация напрямую устанавливает взаимосвязи.

Интеллектуальный капитал – совокупность интеллектуальных (нематериальных) ресурсов, которые способны создавать добавленную стоимость и обеспечивать конкурентные преимущества. Интеллектуальный капитал является фактором производства, так как, наряду с другими видами капитала, представляет собой ресурсы, используемые для производства товаров и услуг и приносящие доход.

Исполнительность – осуществляемость принятых руководством решений.

Команда – группа людей, имеющих высокую квалификацию в определенной области, преданных общей цели деятельности, для достижения которой они действуют сообща, взаимно согласовывая свою работу.

Коммуникативная компетентность – способность организации выстраивать эффективные коммуникации.

Коммуникационная сеть – система физических каналов связи и коммуникационного оборудования: телефонные и компьютерные сети, сети кабельного телевидения, сотовой связи и др.

Коммуникация - 1) средство связи; 2) процесс взаимодействия субъектов, при котором происходит передача и обмен информацией; 3) общение индивидов или групп.

Компетенции (макрокомпетенции) – комплекс взаимосвязанных профессиональных знаний, навыков и умений персонала компании, выраженных в уникальной технологии управления, создания и реализации продукции.

Корпоративная история – любое сюжетно связанное повествование, которое является выражением определенных принципов или ценностей компании. История – это носитель и передатчик корпоративных знаний.

Корпоративные легенды – истории компании, которые могут быть не основаны на реально произошедших событиях, а напротив, полностью выдуманы с целью манипуляции общественным мнением или мнением отдельного коллектива.

Корпоративные мифы - истории компании и ее сотрудников, которые частично основаны на реальных фактах, частично придуманы и преподносят события определенным образом. Они имеют направленность в желаемое будущее и обязательно показывают слушателям перспективу.

Корпоративный сторителлинг – инструмент менеджмента, который используется для понимания, интерпретации и распространения ценностей, норм, правил и принципов организационной культуры через использование корпоративных историй, мифов, легенд и героев.

Ксенофобия – боязнь и отторжение незнакомых и непривычных представлений в чужой культуре, агрессивное отношение к ним.

Культура знаний – определенная корпоративная философия, включающая базовые принципы и ценности компании, соответствующие стратегическим целям, приоритетам, стратегии управления знаниями, на которую ориентируются в своей деятельности и которую разделяют все сотрудники компании.

Культурная адаптация – приспособление к новой культуре, которое требует преодоления ряда препятствий и барьеров, таких как язык, религия, пища, личное пространство, социальное поведение и др.

Культурный шок – ощущение растерянности, опасности, тревоги, беспомощности, вызванное непониманием системы ценностей чужой культуры.

Лидер – человек, обладающий способностью вести за собой.

Макроокружение – часть внешней среды, общей для всех организаций. Включает экономические, политические, правовые, социальные, технологические, географические, международные и другие факторы, которые влияют на организацию.

Менталитет (от лат. mens или mentis – ум, разум, интеллект и alis – другие) – устойчивая совокупность культурных, эмоциональных, интеллектуальных, психических состояний (особенностей), характерных для той или иной этнической группы, нации, народности. Обычно этой категорией характеризуется мировоззрение, образ мышления конкретного человека.

Миссия – предназначение организации, основная цель ее существования.

Мотивация – формирование у работника совокупности внутренних побуждений, обусловленных взаимодействием индивидуальных интересов и внешних воздействий.

Мотивирование – выявление, исследование, использование внутренних побуждений работника, обусловивших его конкретное поведение.

Мультикультурализация – формирование мультинациональной культуры в организациях, в которых работники, принадлежащие к двум или более культурам, взаимодействуют друг с другом на постоянной основе.

Национальная деловая культура - нормы и правила ведения бизнеса, деловая этика, деловой этикет; является составной частью национальной культуры.

Национальная культура – совокупность ценностей, установок, убеждений и норм, разделяемых большинством жителей страны.

Неявные знания – те знания, о которых мы не подозреваем: догадки, озарения, опыт, интуиция, ноу-хау, секреты мастерства. Неявные знания сложно выразить, закодировать, формализовать, передать друг другу.

Обычай – унаследованный стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов. Термин «обычай» иногда рассматривают как синоним понятий «традиция», «обряд», «ритуал».

Оптимальное решение – наиболее эффективное из всех альтернативных вариантов решение, выбранное по какому-либо критерию оптимизации для данной ситуации.

Организационная антропология – область научного познания, которая рассматривает вопросы взаимодействия человека с культурой той организации, в рамках которой человек существует, живет и действует. Включает культурную, социальную, историческую, политическую, экономическую, управленческую, философскую, синергийную, визуальную и другие виды организационной антропологии.

Организационная культура – система принятых в организации и разделяемых ее работниками ценностей, убеждений, принципов, норм поведения.

Организационно-управленческие (организационные) компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внутренней среды и достижению управляемости организации.

Организационные изменения – любые перемены в организации, вызванные внутренними и внешними причинами.

Организационный капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, патенты, бренды, культуру организации, отношения с клиентами.

Построение команды – целенаправленные действия, как правило, ее руководителя, по развитию участников команды и достижению эффективного взаимодействия между ними в процессе целенаправленной деятельности.

Потребительский (клиентский) капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает знания о клиентах, потребителях; капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с потребителями и клиентами.

Принятие управленческих решений – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

Проактивность – способность упреждать нежелательные тенденции и ускорять желаемые, в результате чего возрастает независимость организации от внешней среды.

Проблема – неразрешенное противоречие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состояниями объекта.

Рациональное решение – выбор, подкрепленный результатами объективного анализа; не зависит от опыта, накопленного в прошлом.

Риск – 1) возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных решений или действий; 2) вероятность понести убытки или упустить выгоду; неуверенность в получении соответствующего дохода или убытка.

Ритуал – форма символического внешнего поведения, предполагающая цепь последовательно совершаемых действий сигнально-знакового характера; церемония, демонстративное действие, отличающееся театрализованностью и массовостью; порядок выполнения определенных действий в определенной форме.

Роль – программа, которая отвечает ожидаемому поведению человека, занимающему определенное место в структуре той или иной социальной группы. Это конкретное поведение работника в той или иной ситуации, структурированный способ его участия в жизни общества, коллектива или команды. Командная роль – относительно часто демонстрируемый тип поведения индивида в тех случаях, когда он принимает участие в работе команды.

Рыночные компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внешней среды и достижению конкурентоспособности компании.

Самоорганизация – способность системы при изменении внешних параметров самостоятельно осуществлять переход к новым структурным взаимоотношениям между ее элементами. Для команды такими элементами являются ее участники.

Самоуправление – автономное функционирование какой-либо организационной системы, которая самостоятельно принимает решения, касающиеся ее внутренних проблем; управление как участие всех членов команды в ее деятельности.

Сетевые коммуникации – совокупность каналов передачи информации и процессов межличностного взаимодействия и общения.

Сообщество - тем или иным образом организованное объединение людей с целью реализации общих интересов.

Сообщество в социальной сети – объединение интернет-участников социальной сети по тому или иному определенному общему интересу.

Сообщество практики – группа людей, которые имеют общие интересы в определенной области знаний и стремятся работать вместе.

Сопротивление изменениям – любые поступки работников организации, направленные на дискредитацию, задержку или противодействие осуществлению перемен в организации.

Социализация – процесс адаптации личности к организационному окружению.

Социальная группа - относительно устойчивая совокупность людей, имеющая общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Социальная сеть – информационная платформа, позволяющая интернет-пользователям создавать личные записи или объединяться в сообщества на основе неких открытых правил и определенного публичного протокольного соглашения.

Стадия (этап) жизненного цикла организации – период времени, который характеризуется однотипными ценностными установками, определенным кругом задач и проблем в развитии организации.

Стиль руководства – обобщенный вид поведения руководителя в отношениях с подчиненными; совокупность наиболее характерных и устойчивых методов и форм работы с подчиненными.

Сторителлинг – способ передачи информации и знаний, а также побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй. Также сторителлинг можно определить как искусство увлекательного рассказа.

Стратегия – комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и целей организации, разрабатываемый на длительную перспективу.

Стратегия управления знаниями – план действий, направленный на трансформацию интеллектуального капитала для достижения более высокой эффективности, стоимости и конкурентоспособности компании.

Традиция (лат. traditio – передача, предание) – совокупность элементов социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени; играет важную роль в организационной культуре. Традиции закрепляют границы моральных, духовных, нравственно-этических правил, формируют определенный образ жизни, поведения, общения и в

целом – культуры.

Управление знаниями – совокупность стратегий, принципов и процессов по созданию, приобретению, распространению, обмену и использованию знаний для обеспечения конкурентоспособности компании.

Управленческое решение – творческое, волевое действие субъекта управления, которое основывается на знании объективных законов в сфере функционировании управляемой системы и анализа информации о ее деятельности.

Цель – желаемое будущее состояние, конкретный желаемый результат, на достижение которого направлено управление.

Ценности корпорации - принципы, регулирующие процессы социального взаимодействия между ее элементами и компонентами внешней среды.

Ценностная идентификация сотрудника – совпадение ценностных ориентаций сотрудника и ценностей корпораций.

Ценностная система – совокупность взаимосвязанных элементов (ценностей корпорации и ценностных ориентаций сотрудников), объединенных единством цели – повышение стоимости компании.

Ценностная трансформация – процесс преобразования ценностной системы или ее элементов с целью повышения уровня согласованности элементов в этой системе.

Ценностная установка - своеобразная программа деятельности человека, формируемая под воздействием ценностных ориентаций.

Ценностное управление – процесс, фокусирующий деятельность корпорации на удовлетворении общих поведенческих ожиданий, обеспечивающих повышение ее стоимости. Ценностное управление – комплексное управление, включающее действия, направленные на повышение стоимости компании за счет усиления ценностной идентичности сотрудников, формирования ценностной системы, отличающейся высоким уровнем ценностной согласованности. Ценностное управление – реализация в компании управления на основе общих, согласованных и разделяемых сотрудниками корпоративных ценностей.

Ценностный аудит – диагностика состояния ценностной системы корпорации.

Ценностный портрет «идеального» сотрудника – совокупность ценностных ориентаций, обеспечивающая реализацию ценностей корпорации наилучшим образом.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность личности человека, придающий смысл и направление его поведению (жизненная философия).

Человеческий капитал – часть интеллектуально капитала, которая включает знания, практические навыки, умения, накопленный опыт, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности и принципы.

Этноцентризм – предрасположенность людей оценивать условия своей культуры как предпочтительные; убеждение, что культурные ценности и обычаи своей страны превосходят все другие ценности.

Явные знания – знания, которые могут выражаться в словах и числах, точных данных, научных формулах, процедурах, правилах и т.д. Они могут легко передаваться и обмениваться. Явные знания можно формализовать (кодифицировать), т.е. представить на бумажных, электронных и других носителях.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-З1	1. Дайте разные определения организационной культуры (разных авторов) и сравните их между собой. В чем вы видите сходства и различия этих определений.
2	ДК-2-З1	2. Перечислите базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры.
3	ДК-2-З2	3. Перечислите особенности организационной культуры на разных стадиях развития организации.

4	ДК-2-З2	4. Перечислите и охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование организационной культуры.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК-2-У1	5. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
6	ДК-2-У1	6. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к типологии организационной культуры" на основе публикаций в периодической печати.
7	ДК-2-У2	7. Составьте обзор новых учебников по дисциплине "Управление организационной культурой" и подготовьте аналитическую справку по их содержанию.
8	ДК-2-У2	8. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность сотрудников в организации: принципы и методы формирования.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК-2-В1	9. Выполните задание 1 из приложения.
10	ДК-2-В1	10. Выполните задание 2 из приложения.
11	ДК-2-В2	11. Выполните задание 3 из приложения.
12	ДК-2-В2	12. Выполните задание 4 из приложения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- проверочная работа по темам 1-4.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ДК-2-З1	1. Охарактеризуйте сущность и структура организационной культуры.
2	ДК-2-З1	2. перечислите и раскройте компоненты организационной культуры: идеально символические и материальные.
3	ДК-2-З2	3. Опишите факторы формирования организационной культуры.
4	ДК-2-З2	4. Раскройте организационное поведение как основу эффективной деятельности организации.
5	ДК-2-У1	5. Составьте таблицу "История возникновения корпоративной культуры"
6	ДК-2-У1	6. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративная и организационная культуры".
7	ДК-2-У2	7. Составьте сравнительную таблицу или графическую схему с комментариями "Типология организационных культур"
8	ДК-2-У2	8. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративные культуры, выделяемые в России" организационной культуры в разных типах организаций"

9	ДК-2-В1	9. Напишите эссе по теме: "Организационная культура как социальное явление"
10	ДК-2-В1	10. Напишите эссе по теме: "Трансформация организационной культуры в эпоху цифровой экономики"
11	ДК-2-В2	11. Напишите эссе по теме: "Преданность организации как основа корпоративной культуры"
12	ДК-2-В2	12. Напишите эссе по теме: "Специфика организационной культуры в разных типах организаций"

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-З1	Вопросы к зачету 1-20:
2	ДК-2-З1	1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками. 2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом. 3. Определение и содержание понятия организационной культуры. 4. Эволюционные формы организационной культуры. 5. Организационная культура как система. 6. Структуры организационной культуры. 7. Уровни организационной культуры. 8. Ценности как основной элемент организационной культуры. 9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры. 10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы. 11. Система информирования в организации как часть культуры. 12. Социально-психологический климат и факторы его формирования. 13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования. 14. Основные компоненты организационной культуры. 15. Свойства организационной культуры. 16. Виды организационных культур. 17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования. 18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников. 19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей. 20. Организационная культура и внешняя среда.
3	ДК-2-З2	Вопросы к зачету 21-40:

4	ДК-2-З2	21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда. 22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди. 23. Типология организационной культуры Р. Акоффа. 24. Типология организационной культуры М. Бурке. 25. Типология организационной культуры С. Ханди. 26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека. 27. Типология организационной культуры Н. Адлер. 28. Место культуры организации в социокультурной системе общества. 29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры. 30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации. 31. Кадровая политика и организационная культура. 32. Показатели анализа эффективности организационной культуры. 33. Параметры оценки состояния организационной культуры. 34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур. 35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры. 36. Формализованные методы изучения организационной культуры. 37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. 38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате). 39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса. 40. Принципы формирования организационной культуры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-У1	1. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
2	ДК-2-У1	2. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к структуре организационной структуры" на основе публикаций в периодической печати.
3	ДК-2-У2	3. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодический печати по теме: Сравнительный анализ типологий организационных культур у различных исследователей в этой области.
4	ДК-2-У2	4. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность организации: принципы и методы формирования.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-В1	5. Выполните задание 1 из приложения.
2	ДК-2-В1	6. Выполните задание 2 из приложения.
3	ДК-2-В2	7. Выполните задание 3 из приложения.
4	ДК-2-В2	8. Выполните задание 4 из приложения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17628-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537203

2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537853

3. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536208

4. Колосов, В. А. Организационная культура : учебник для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567880

5. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 -5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560501

6. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378 -4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536247

б) дополнительная литература:

2. Колосов, В. А. Организационная культура : учебное пособие для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544257

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

http://www.mevriz.ru Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

https://rjm.spbu.ru Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»

http://www.mba-journal.ru/archive Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»

http://www.consultant.ru Официальный сайт Консультант-Плюс

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций, видеоматериалы, тестовые задания, кейсы.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент Ганина С.А.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент Зеленина Т.Р.