Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕС- ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра туризма и гостиничного дела

Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры туризма и гостиничного дела

Протокол № 5 от «26» декабря 2025 года

Москва 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Индикаторы:

УК-1.1. Знает: анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.

УК-1.2. Умеет: осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке. Предлагает способы их решения.

УК-1.3. Владеет: разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: проблемная ситуация представляет собой:

a) несоответствие между новыми фактами и старыми методами их объяснения

b) противоречие между теорией и новыми научными фактами

c) противоречие между теорией и практикой

d) логическое противоречие в научной теории

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: результатом выхода из проблемных ситуаций является:

a) новое научное знание

b) выявление путей к объяснению новых знаний

c) конструирование новых, рационально осмысленных форм организации теоретического знания

d) установка специфики функционирования теории

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: составление матрицы попарных сравнений предполагает:

a) метод «ДЕЛЬФИ»

b) SWOT – анализ

c) морфологический метод

d) метод «ПАТТЕРН»

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: понятие рациональности применимо к таким параметрам всякой деятельности как:

a) предположение и поиск истины

b) создание гипотезы

c) цель и действие

d) определение проблемы

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: осмысление проблемной ситуации трактуется как:

a) создание исходной совокупности знаний о ней

b) установление ее смысла, реконструкция смысла, содержащегося в описании

c) построение теоретических конструктов, которые образуют определенную модель проблемной ситуации

d) заключительный этап ее постановки, представляющий соотнесение теоретической схемы проблемы со структурой проблемной ситуации

6. Выберите из предложенных правильный ответ на вопрос: какой метод был разработан с целью исследования военно-стратегических и военно-технических проблем?

a) морфологический
b) анализ иерархий
c) метод «ПАТТЕРН»
d) SWOT – анализ

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: главной трудностью информационного обеспечения является:

a) создание резервной информации
b) наличие дезинформации
c) отбор так называемой излишней информации
d) сложности определения истинности информации

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: построением дерева целей характеризуется:

a) метод «ПАТТЕРН»
b) метод «ДЕЛЬФИ»
c) SWOT – анализ
d) системный метод

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что следует выполнить при постановке и решении научных проблем?

a) определить систему понятий, с помощью которых исследователь будет фиксировать те или иные проблемы
b) создать резервную информацию
c) определить систему методов, избираемую с учетом целей исследования и характера решаемых проблем
d) опираться на научные традиции
e) установить специфику функционирования

10. Выберите из предложенных вариантов ответов причины недостоверной информации:

a) внешняя угроза
b) преднамеренное искажение (дезинформация)
c) межличностные взаимоотношения
d) искажение в результате воздействия помех («испорченный телефон»)
e) когда значение реального факта преувеличивается или приуменьшается (слухи, рыбацкие истории)

11. Выберите из предложенных все параметры, которые необходимо обеспечить для рационализации научных исследований:

a) законосообразность
b) целенаправленность
c) целесообразность
d) результативность
e) продолжительность

12. Сформулируйте этапы проведения метода иерархий и запишите ответ.

Правильный ответ:

_____

13. Сформулируйте план действий по проведению SWOT – анализа и запишите ответ.

Правильный ответ:

_____

14. Сформулируйте план действий при реализации метода «ПАТТЕРН» и запишите ответ.

Правильный ответ:

_____

15. Опишите процедуру построения сетевой модели.

Правильный ответ:

_____

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы:

УК-2.1. Знает: определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет этапы жизненного цикла проекта.

УК-2.2. Умеет: организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.

УК-2.3. Владеет: представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является:

a) санкционирование начала проекта
b) утверждение сводного плана
c) окончание проектных работ
d) подведение итогов проекта

2. Укажите верный ответ на вопрос: календарный план проекта – это:

a) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта
b) сетевая диаграмма
c) план по созданию календаря
d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

3. Продолжите предложение, выбрав из предложенных правильный вариант: концепция проекта…

a) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.

b) должна обязательно содержать сводный календарный план проектных работ

c) должна обязательно быть оформлена в виде паспорта проекта

d) должна обязательно содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

4. Укажите верный ответ на вопрос: кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы и он выходит за рамки финансирования:

a) спонсор проекта

b) менеджер проект

c) топ-менеджер (старший менеджер) проекта

d) команда проекта

5. Укажите верный ответ на вопрос: кто контролирует проект во время этапа планирования:

a) менеджер проекта

b) инвестор

c) функциональный менеджер

d) заказчик

6. Укажите верный ответ на вопрос: во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:

a) инициации

b) планирования

c) исполнения

d) координации

7. Выберите правильное определение вехи проекта:

a) событие, дата или контрольная точка, обозначающие достижение важных промежуточных результатов

b) период завершения важных работ проекта

c) оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности

d) завершение проекта

8. Укажите верный ответ на вопрос: диаграмма Ганта – это:

a) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами

b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

c) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта

d) дерево ресурсов проекта

9. Соотнесите описание названий этапов проекта и их содержания. Запишите на отдельной строке те этапы, описание которых дано НЕ верно.

a) инициация - на этом этапе менеджер осуществляет старт работы над концепцией, подготовку к ее планированию и реализации

b) планирование - на этом этапе происходит последовательное выполнение всех запланированных задач и работ

c) исполнение - на этом этапе менеджер разбивает рабочий процесс на мелкие задачи, создает команду, распределяет роли, разрабатывает пошаговую последовательность выполнения задач и обозначает сроки

d) завершение - на этом этапе менеджер контролирует ресурсы и своевременное выполнение задач, координирует участников команды, оперативно вносит правки в план проекта в случае непредвиденных обстоятельств

e) контроль - на этом этапе менеджер сдает проект вместе с документацией клиенту или команде, которая будет его вести в будущем

10. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: какие задачи Вы включите в этап разработки проекта как его руководитель:

a) сбор исходных данных
b) определение целей и задач проекта
c) назначение руководителя и формирование команды проекта
d) разработка содержания проекта
e) подведение итогов работ
f) подготовка отчетной документации

11. Соотнесите между собой информацию и запишите правильный ответ в виде сочетания двух букв:

a) производственные ресурсы
b) трудовые ресурсы
c) информационные ресурсы

d) специалисты, руководители проекта, руководство организации, обслуживающий персонал

e) станки, оборудование, инструменты, материалы, сырье, комплектующие и другие

f) компьютеры, базы данных, программы для ПК

Правильный ответ:

_____

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Правление банка поручило менеджеру кадрового отдела, ответственному за оплату труда, разработать схему премирования высшего руководящего состава банка. Как того и требует алгоритм построения сетевого графика, менеджер составил список ключевых задач по проекту. Далее менеджер должен был определить последовательность выполнения каждого шага и составить сетевой график выполнения порученного проекта.

Запишите на отдельной строке правильную последовательность ключевых задач по данному проекту, используя предложенный список:

a) начать разработку проекта
b) на основании результатов встреч составить полный список требований к системе премирования
c) встретиться с каждым членом совета директоров и руководителями управлений и выслушать их соображения по поводу системы премирования
d) провести презентацию
e) приобрести описания систем премирования других банков
f) разработать систему премирования
g) составить список отличительных черт систем премирования других банков

Правильный ответ:

_____

13. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Ваша компания занимается производством корпусной мебели. Тип производства – мелкосерийный. Производство находится в небольшом городе, численность сотрудников – 15 человек, большая часть из них работает на предприятии более 25 лет. Новые технологии производства и продвижения продукции применяются слабо. Ассортимент стабильный, обновляется редко. Наблюдается стабильный спад интереса к продукции Вашей компании со стороны потребителей. Для того, чтобы оставаться конкурентоспособной, Ваша компания должна постоянно обновлять свой ассортимент.

Запишите, какие слабые стороны (не менее 3-х) организации не позволяют ей быть конкурентоспособной. На одну из слабых сторон предложите проект мероприятия, которое позволит в дальнейшем ликвидировать эту слабую сторону.

Правильный ответ:

_____

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Ваша компания планирует открыть свою фирму по производству детских игрушек для российского потребителя, которые будут представлять собой отечественный аналог игрушек компании Lego.

Обоснуйте, какие факторы внешней среды организации могут 1) способствовать и 2) препятствовать успешной реализации Вашего проекта. Предложите не менее 3-х факторов по каждому направлению. Ответы запишите на отдельной строке по образцу: 1)….. 2)……

Правильный ответ:

_____

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание.

Туристическая компания, ориентированная на зарубежные туры в Европейские страны, столкнулась с проблемой санкций и невозможности организовывать туристические маршруты в данном направлении. У руководства компании возникают две противоположные идеи, которые они могут реализовать:

a) переориентировать свою работу на внутренний рынок и предлагать туристам уже разработанные предложения, пользующиеся спросом;

b) переориентировать свою работу на внутренний рынок и разработать свои уникальные авторские продукты, аналогов которых нет на отечественном рынке.

Проанализируйте оба проекта и определите, с какими трудностями и почему могут столкнуться компании при реализации каждого из предложенных проектов. Приведите не менее 2-х проблем, которые могут возникнуть у фирмы при реализации каждого проекта.

Правильный ответ:

_____

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы:

УК-3.1. Знает: планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений.

УК-3.2. Умеет: учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.

УК-3.3. Владеет: владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон, предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Продолжите предложение, выбрав правильный вариант из предложенных: сущность командообразования как технологии организации и руководства командой сотрудников, состоит в:

a) объединении нескольких групп для совместной деятельности
b) гуманистическом подходе к работе
c) принципе сплоченности коллектива
d) повышении качества работы коллектива

2. Укажите верный вариант ответа: процесс целенаправленного планирования и формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал сообразно стратегическим целям организации, называется:

a) командообразование
b) групповая сплоченность
c) ценностно-ориентационное единство
d) управление персоналом

3. Укажите верный ответ на вопрос: начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости — это:

a) комплектование команды
b) формирование общего видения
c) знакомство
d) подбор команды

4. Продолжите предложение, выбрав правильный вариант из предложенных: менеджер, который занимается командообразованием, должен владеть технологиями:

a) делегирования полномочий сотрудникам
b) осуществления руководства внутренним PR
c) контроля всех основных технологических процессов в организации
d) контроля всех организационных коммуникаций

5. Укажите все верные ответы на вопрос: с помощью каких технологий менеджер команды может обеспечивать эффективную командную работу?

a) командное вознаграждение
b) открытые коммуникации
c) тотальный контроль
d) четкое планирование деятельности членов команды

6. Продолжите предложение, выбрав правильный вариант из предложенных: формирование менеджером команды системы согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:

a) формирование общего видения
b) формирование групповых стереотипов
c) формирование представлений о своей роли в команде
d) формирование командных ценностей

7. Укажите все верные ответы на вопрос: что влияет на качество коммуникаций в команде:

a) уровень системы ценностей
b) уровень заработной платы сотрудников
c) уровень образования
d) сплоченность команды

8. Укажите верный ответ на вопрос: «порог управляемости» в команде — это:

a) численность подчиненных, при которой команда выходит из-под контроля
b) минимально допустимое число руководителей в организации
c) коммуникационные преграды между руководителем и подчиненным
d) необходимые профессиональные знания

9. Для коллективной работы требуется налаженная ролевая структура, где определенному человеку отведена своя роль, с которой сотрудник справляется лучше всего. Точное определение групповых ролей возможно с помощью технологии Р.М. Белбина, который учитывал возможности распределения командных ролей в соответствии с индивидуальными характеристиками членов команды. Перед собой Вы видите название командных ролей и описание характеристик, которыми должен обладать человек, для грамотного выполнения каждой роли.

Соотнесите название роли и характеристики, соответствующие этой роли. Ответ запишите на отдельной строке.

a) исполнитель
b) генератор идей
c) оценивающий
d) председатель (координатор)

e) лидер с высоким уровнем способностей и уверенностью в себе
f) аккуратный, пунктуальный, самостоятельный
g) объективный, с аналитическим складом ума
i) креативный, нетерпимый к критике

Правильный ответ:

_____

10. По теории Р.М.Белбина, в команде существует три категории ролей по их трудовым особенностям: роли действия, социально-направленные роли и интеллектуальные роли.

Распределите по группам (категориям) все командные роли в соответствии с теорией Р.М.Белбина.

Группы ролей:

1. роли действия
2. социально направленные роли
3. интеллектуальные роли

Роли:

a) специалист
b) мотиватор
c) генератор идей
d) реализатор
e) душа команды
f) контролер/завершитель

g) аналитик
h) координатор
i) исследователь ресурсов

Правильный ответ:

_____

11. Вы – руководитель команды. Команда принимает участие в выполнении различных заданий и решении многочисленных задач. На каждом этапе деятельности Вам понадобятся сотрудники, способные выполнять различные роли.

Распределите этапы работы и виды ролей, необходимые на каждом из этапов. Ответ запишите на отдельной строке.

Этапы:

1. этап генерации идей
2. этап организации и управления
3. этап выполнения рабочих задач

Роли:

a) специалист
b) мотиватор
c) генератор идей
d) реализатор
e) душа команды
f) контролер/завершитель
g) аналитик
h) координатор
i) исследователь ресурсов

Правильный ответ:

_____

12. Проанализируйте предложенную ситуацию. Предложите правильный ответ с точки зрения командной работы и поясните свой выбор:

Алексей-новый сотрудник в Вашем офисе. Поскольку у Вас есть опыт использования офисной системы, Ваш руководитель поручил Вам помочь Алексею изучить ее основы. Хотя Вы считаете, что система очень интуитивно понятна и проста в использовании, Алексей, похоже, испытывает большие трудности в ее понимании и после Вашего инструктажа. Что Вы должны сделать?

Правильный ответ:

_____

13. Проанализируйте предложенную ситуацию. Предложите правильный ответ с точки зрения командной работы и поясните свой выбор:

Вы были назначены руководителем отдела обслуживания клиентов в крупной организации. Вам сообщили, что предыдущий руководитель этого отдела был уволен из-за резкого снижения удовлетворенности клиентов. В отделе также наблюдается снижение дисциплины сотрудников. Но никто не знает, что вызывает все эти проблемы. Что бы Вы сделали в данной ситуации?

Правильный ответ:

_____

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание.

В современной жизни постоянно появляются новые веяния, тенденции, технологии. Такой новой технологией управления бизнесом является и командообразование. Для достижения определенных целей недостаточно владеть определенными знаниями и умениями. Какой бы талантливый человек ни был, в одиночку решить все проблемы, и тем долее вести бизнес – невозможно. Поэтому актуальным считается создание сильных команд, которые способны вместе эффективно решать огромное количество сложных и многоплановых задач. Командообразование позволяет создать не только сплоченный коллектив, а сделать сотрудника игроком команды.

Сформулируйте и перечислите преимущества для фирмы, если ее сотрудники — одна команда. Сделайте не менее трех предположений.

Правильный ответ:

---

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

В современной жизни постоянно появляются новые веяния, тенденции, технологии. Такой новой технологией управления бизнесом является и командообразование. Для достижения определенных целей недостаточно владеть определенными знаниями и умениями. Какой бы талантливый человек ни был, в одиночку решить все проблемы, и тем долее вести бизнес – невозможно. Поэтому актуальным считается создание сильных команд, которые способны вместе эффективно решать огромное количество сложных и многоплановых задач. Командообразование позволяет создать не только сплоченный коллектив, а сделать сотрудника игроком команды. При этом не всегда и не везде следует применять и внедрять технологии командообразования.

Сформулируйте, в каких случаях и ситуациях технологии командообразования могут навредить организации и ее коллективу. Сделайте не менее трех предположений.

Правильный ответ:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Индикаторы:

УК-4.1. Знает: демонстрирует интегративные знания, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).

УК-4.2. Умеет: представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.

УК-4.3. Владеет: владеет жанрами письменной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите термин, которому соответствует следующее определение:

совершенствование формы и содержания материала, предусматривающее проверку фактов, устранение смысловых ошибок, прочих недочётов, работу под композицией рукописи – это:

a) реферирование
b) редактирование
c) аннотирование
d) перефразирование

2. Укажите все фразы научного текста, требующие редактирования:

a) интерес к проблеме обусловлен...

b) среди учёных, занимающихся данной проблемой, нет полного согласия…

c) эта проблема апробируется в следующих работах…

d) в исследовании данной проблемы можно выделить несколько направлений…

3. Укажите фразу, которая НЕ нуждается в редактировании:

a) в условиях обострения конкурентной борьбы и негативного влияния мирового финансового кризиса, санкционного давления на российскую экономику, одним из слагаемых эффективности отечественных предпринимательских структур является перспектива повышения их рентабельности

b) большое значение в разработке рассматриваемой проблемы сыграли научные труды, как отечественных, так и зарубежных экономистов, и финансистов

c) предприятие функционирует эффективно и прибыльно, если суммы выручки от реализации продукции достаточно не только для покрытия затрат на реализацию, но и для образования прибыли

d) одной из актуальных задач современного этапа развития экономики является повышение рентабельности и доходности предприятия

4. Укажите все фразы, которые не используются в академических текстах:

a) подход реализован в работах таких ученых…

b) в исследовании данной проблемы можно выделить несколько школ…

c) арендодатель обязуется предоставить имущество за плату во временное владение

d) начало этой статьи привело меня в такой восторг, что я охотно бы тотчас поскакал в Москву познакомиться с автором ее и прочесть поскорее ее продолжение, если бы это было можно

5. Task. Choose the correct answer:

I got my first degree in physics and then I switched over to the field of chemistry.

a) первая степень

b) степень бакалавра

c) второй уровень

d) бакалавр

6. Task. Choose the correct answer:

I got my doctorate in economics two years ago.

a) ученая степень кандидата наук

b) ученая степень доктора философии

c) ученая степень кандидат экономических наук

d) ученая степень доктора экономических наук

7. Task. Choose the correct answer:

I left England to go to the USA to be a student of advanced mathematics. In the USA I earned the degree of Master of Science and also Ph.D.

a) доктор психологических наук

b) доктор естественных наук

c) доктор математических наук

d) доктор философии

8. Task. Choose the correct answer:

I am twenty-six years old and have just completed my master's degree in science. Now I'm studying my Ph. D. program and I'm going to begin my doctoral thesis next September.

a) диссертационная тема
b) диссертационная работа
c) диссертационная программа
d) диссертационная цель

9. Выберите из предложенных вариантов все формы вербального представления результатов научного эксперимента на научно-практической конференции:

a) презентация
b) доклад
c) статья
d) видеоролик

10. Расположите части научной статьи в правильной последовательности:

a) ключевые слова
b) аннотация
c) название
d) литература
e) текст

Правильный ответ:

_____

11. Task. Complete the dialogue:

- Let's go to a student's conference. The theme is Academic Culture.
- Could you explain to me what Academic Culture is?
- Yes, of course, I'll do it with pleasure. Academic culture in the UK values initiative, and expects students to follow coursework and manage their academic progress independently. Have you understood what Academic Culture is?
- Yes, …… . Thank you. You helped me a lot.

Правильный ответ:

_____

12. Прочтите фрагмент и определите жанр данного текста:

«Об одной модели сценарной метонимии в рекламе

Гайнутдинова А.А., научный руководитель проф. Илюхина Н.А.

(Самарский национальный исследовательский университет им. ак. С.П.Королева)

Объектом внимания стал сценарный тип метонимии, выделенный на основе когнитивного принципа в статьях Н. А. Илюхиной [1; 2]. Сценарная метонимия характерна для глаголов и наблюдается при номинации деятельности комплексного характера, событий.

В рекламе товаров и услуг разных категорий, в корпоративных слоганах часто используются конструкции, информирующие потребителя о результате посещения учреждения, использования товара:

Почувствуйте себя телезвездой (салон красоты «TV Style»).

Почувствуй себя богиней (салон красоты «Клеопатра»).

Почувствуй себя совершенной (косметологическая клиника «Совершенство»).

Результатом покупки и использования товара либо оплаты услуги в слогане объявляется чувство удовлетворения, ощущение собственной привлекательности. Такие слоганы рассчитаны прежде всего на женскую аудиторию.

Кроме конструкции Почувствуй себя... в рекламных слоганах используются и другие, также актуализирующие информацию о результате. При этом называется такой результат, который является безусловно привлекательным для любого человека…Внимание потребителя сосредоточивается на результате, достичь которого возможно, лишь купив товар определенной марки или посетив конкретный салон или клинику.

Рассмотренная модель используется, во-первых, для создания более выгодного образа товара или услуги. Во-вторых, она обеспечивает краткость и лаконичность самого текста слогана…

Использованная литература:

1. Илюхина Н.А. Сценарная метонимия: механизм образования и некоторые разновидности // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 11 (133). — С. 9-16.

2. Илюхина Н.А. О типологии лексической метонимии в свете когнитивного принципа // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 7. — С. 36-48.»

Правильный ответ:

_____

13. Ответьте на вопрос: что обосновывается в тексте научной статьи, который содержит следующие фразы:

Данный вопрос в последние годы оказывается в фокусе исследовательского внимания. Объясняется это тем, что утомляемость влияет не только на физическое состояние человека, но и его успешность…

Правильный ответ:

_____

14. Task. Give the parts of structuring an academic presentation in correct order.

Правильный ответ:

_____

15. Task. Read the fragment of the essay «Manners of intercultural business» and answer the following question:

I would like to say a few words about the manners of doing intercultural business. In most countries, an exchange of business cards is essential for all introductions. You should include your company name and your position. In Russia, you can hand over your business card, as if by chance. If you are going to a country where your language is not widely spoken, you can get the reverse side of your card printed in the local language. In Japan you must present your card with both hands, with the writing facing the person you are giving it to.

How do you present your business card in Japan and your country?

Правильный ответ:

_____

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикаторы:

УК-5.1. Знает: учитывает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.

УК-5.2. Умеет: обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и демонстрирует навыки общения в мире культурного многообразия.

УК-5.3. Владеет: владеет способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и находит пути их разрешения.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите термин, соответствующий определению: самоотождествление человека с культурной группой, принятыми в этой группе ценностями и нормами поведения - это:

a) интерпретация культуры
b) культурная революция
c) культурная идентичность
d) культурный шок

2. Укажите необходимое свойство диалога культур:

a) возвышение одной культуры над другими
b) взаимодействие различных культурных ценностей и норм
c) отказ от ценностей одной культуры в пользу норм и ценностей другой культуры
d) законодательное закрепление принципиально новых культурных ценностей

3. Выберите черту, характерную, согласно теории Э. Холла о высоко- и низкоконтекстуальных культурах, для низкоконтекстуальных культур:

a) открытое выражение недовольства
b) уклонение от конфликта и выяснения проблем
c) присутствие в речи многозначительных пауз
d) внимание к тону, манере ведения разговора

4. Назовите год, когда была принята Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном многообразии?

a) 1945 г.
b) 1966 г.
c) 1998 г.
d) 2001 г.

5. Ответьте на вопрос: одним из критериев для сравнения культур является отношение к индивидуализму и коллективизму. Укажите особенность культур, в которых больше почитаются ценности индивидуализма:

a) значительные достижения в сфере художественной культуры
b) внимание к соблюдению прав и свобод человека
c) меньший уровень преступности по сравнению с другими обществами
d) уважение к старшему поколению, к традициям

6. Укажите, к культуре какой страны принадлежат туристы, которые предпочитают четкие цели, подробные задания, жесткие графики работы и расписания действий:

а) Германии
б) Индии
в) Дании
г) Финляндии

7. Укажите, представители какой культуры довольно неформальны и переходят к сути дела сразу же, без лишних разговоров:

а) американцы

б) японцы

в) французы

г) китайцы

8. Укажите, для культур каких стран характерно восприятие природы как находящейся в гармонии с человеком:

a) Япония, Китай

b) Арабские страны

c) Германия, Швейцария

d) страны Латинской Америки

9. Укажите правильные ответы на вопрос: какие навыки необходимы туристу, посещающему другую страну?

a) уважение к культуре страны пребывания

b) умение публично подвергать критике правила и традиции страны пребывания, не понятные туристу

c) соблюдение законов страны пребывания

d) навык вербального общения исключительно на языке туриста

e) умение знакомиться со значимыми бытовыми обычаями страны пребывания

10. Соотнесите культурные традиции и страны, с которыми эти традиции связаны:

a) праздник цветения сакуры

b) Алые паруса

c) Праздник Марии (начало карнавала)

d) День святого Патрика

e) Ирландия

f) Италия

g) Япония

h) Россия

Правильный ответ:

_____

11. Расположите по порядку этапы коммуникационного процесса между представителями различных культур:

a) передача информации через использование каналов связи

b) этап обратной связи

c) процесс декодирования

d) начало обмена информацией

e) воплощение идеи в слова, символы, в сообщение

Правильный ответ:

_____

12. Определите причину описанного в задании конфликта:

Молодой специалист Иван Г. после окончания института нашёл хорошую работу в небольшой турфирме в Германии. Через некоторое время у него наладились дружеские отношения с его немецкими коллегами, и они часто после окончания рабочего дня

заходили в бар выпить пива и поговорить. Однажды наутро после совместной вечеринки Иван обратился к Михаэлю Б., работающему вместе с ним в офисе: «А здорово вы вчера с Андреасом пели в ресторане!» Михаэль в ответ промолчал, и весь день Ивану казалось, что он разговаривает с ним довольно холодно. Молодой человек не понимал, в чём дело: ведь ещё вчера они с Михаэлем веселились вместе, а сегодня с ним не хотят разговаривать?

Правильный ответ:

_____

13. Определите причины наиболее часто возникающих конфликтов между представителями стран Западной Европы и Юго-Восточной Азии.

Правильный ответ:

_____

14. Проанализируйте ситуацию и выполните задание.

Отдельные болельщики, которые приехали на Чемпионат мира по футболу в Катаре в 2022 году, с изумлением узнали, что Катар – мусульманская страна. С какими культурными правилами, не характерными для стран Запада, столкнулись спортивные болельщики?

Правильный ответ:

_____

15. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопрос: в связи с политическими событиями 2022 года в странах США и Западной Европы началась «отмена русской культуры». Перечислите традиции, культурные явления, достижения русской культуры, которые, по Вашему мнению, не могут быть «отменены» политическими решениями.

Правильный ответ:

_____

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы:

УК-6.1. Знает: находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.

УК-6.2. Умеет: самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.

УК-6.3. Владеет: планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда, имеющихся ресурсов.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: для построения программы саморазвития личности составляется схема, на которой обозначаются качества личности, а также реальный и желаемый уровень их развития. Как называется такая схема?

a) эпюра

b) график

c) таблица

d) гистограмма

2. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие»?

a) инициативность
b) ответственность
c) организованность
d) самообучаемость

3. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты»?

a) умение воодушевлять людей
b) инициативность
c) организованность
d) умение реализовать свои замыслы

4. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях»?

a) умение согласовывать интересы
b) организованность
c) инициативность
d) умение воодушевлять людей

5. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца»?

a) умение реализовывать замыслы
b) самообучаемость
c) инициативность
d) ответственность

6. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других»?

a) ответственность
b) инициативность
c) организованность
d) умение согласовывать интересы

7. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие умения расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствия от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками»?

a) самообучаемость
b) инициативность
c) ответственность
d) организованность

8. Укажите правильный ответ: о развитии какой универсальной компетенции идет речь: «одной из задач саморазвития личности является развитие «умения расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное»?

a) организованность
b) инициативность
c) умение реализовать свои замыслы
d) ответственность

9. Укажите правильное соответствие между стимулами саморазвития (указаны цифрами) и их характеристиками (указаны буквами):

1) видение
2) цель
3) мечта
4) дерево целей

a) образ желаемого будущего
b) структурированная, построенная по иерархическому принципу схема совокупности целей
c) визуальный образ наиболее желанного итога реализации замыслов
d) образ желаемого результата

Правильный ответ:

---

10. Укажите правильное соответствие между критериями эффективности цели профессионального роста по SMART-тесту (указаны цифрами) и их характеристиками (указаны буквами):

1) конкретность
2) измеримость
3) достижимость
4) выгодность
5) временные рамки

a) определение преимуществ, которые Вам дает достижение цели профессионального роста
b) определение даты и установки дедлайна достижения цели профессионального роста
c) определение внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков профессионального роста, продвижения к реализации цели
d) определение того, насколько реальна реализация поставленной цели профессионального роста
e) формирование четкого образа желаемого результата профессионального роста

Правильный ответ:

---

11. Укажите правильную последовательность реализации этапов повышения эффективности цели профессионального роста по технологии SMART-теста:

a) курсы завершаются 28 декабря 2023 года

b) с целью профессионального роста, я хочу пройти курсы на базе центра непрерывного образования РосНОУ объемом 144 часа в очно-заочном формате и получить удостоверение о повышении квалификации «Менеджмент в современной организации»

c) прохождение курсов выгодно для меня, т.к. расширяет мои преимущества на работе, позволит мне претендовать на руководящую должность и даст возможность пройти ежегодную аттестацию кадров

d) данная цель достижима, препятствий в ее реализации нет

e) свой прогресс в достижении этой цели я буду измерять по результатам тестирования и выполнения практических заданий по пяти темам курса

Правильный ответ:

_____

12. Прочитайте и ответьте на вопрос: применение какой технологии персональной эффективности является наиболее оптимальным в этом случае: «В ходе прохождения собеседования, работодатель дал Вам задание разработать план совершенствования личностных качеств, которые в первую очередь помогут Вашему карьерному росту в организации»?

Правильный ответ:

_____

13. Прочитайте и ответьте на вопрос: применение какой технологии персональной эффективности является наиболее оптимальным в этом случае: «При планировании профессиональной траектории Вам необходимо определить и осмыслить внутренние и внешние ресурсы, составляющие Ваши сильные качества и возможности или являющиеся помехами и ограничениями в достижении цели»?

Правильный ответ:

_____

14. Прочитайте и ответьте на вопрос. Применение какой технологии персональной эффективности является наиболее оптимальным в этом случае: «Для успешного прохождения собеседования по поводу предстоящей стажировки Вам необходимо определиться с вопросами: что обсуждать? С кем, где и когда? Что подготовить? Как сформулировать цель беседы?»

Правильный ответ:

_____

15. Прочитайте и ответьте на вопрос. Применение какой технологии персональной эффективности является наиболее оптимальным в этом случае: «Магистрант Артём решил согласовать планирование своей профессиональной траектории и карьерного роста с достижением других стратегически важных целей в сфере образования, семьи, здоровья, духовного развития и др.»?

Правильный ответ:

_____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОПЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Индикаторы:

ОПК-1.1. Знать: методы формирования технологической концепции туристских организаций

ОПК-1.2. Умеет: определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма

ОПК-1.3. Владеет: навыками работы с основными программными продуктами в сфере туризма

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Один из принципов процессного подхода гласит:

a) деятельность компании рассматривается как совокупность бизнес-процессов

b) ответственность фрагментарна, распределена между функциональными руководителями

c) объединение сотрудников функциональные отделы способствует профессиональному росту

d) карьерный рост определяется продвижением по уровням иерархии

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение:

Бизнес-процесс – это…:

a) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность.

b) изменение его структуры, т. е. порядка, расположения его элементов, оптимизации системы функционирования, а также элементов, формирующих его бизнес

c) система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой по средством управляющего воздействия и с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы— результаты процесса, —представляющие ценность для потребителей.

d) работа по созданию условий, при которых поощряется хорошее обслуживание клиентов

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Основные бизнес-процессы…:

a) ориентированы на производство товара или оказание услуги

b) поддерживают инфраструктуру компании

c) охватывают весь комплекс функций управления

d) генерируют доходы компании

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Первичный выход – это…:

a) побочный продукт бизнес-процесса, который может быть востребован вторичными клиентами

b) поток объектов, инициирующий «запуск» бизнес-процесса — заказ клиента, план закупок и т. д.

c) основной результат, ради которого существует бизнес-процесс

d) потоки объектов, обеспечивающие нормальное протекание бизнес-процесса

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Модель цепочки добавления ценности разработана:

a) А. Смитом

b) М. Портером

c) А. Маслоу

d) Ж. Ламбеном

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение:

Реинжиниринг — это:

a) фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность.

b) изменение его структуры, т. е. порядка, расположения его элементов, оптимизации системы функционирования, а также элементов, формирующих его бизнес

c) система последовательных, целенаправленных и регламентированных видов деятельности, в которой по средством управляющего воздействия и с помощью ресурсов входы процесса преобразуются в выходы— результаты процесса, —представляющие ценность для потребителей.

d) работа по созданию условий, при которых поощряется хорошее обслуживание клиентов

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Бизнес-моделирование — это:

a) деятельность по проектированию новых бизнес-процессов

b) деятельность по контролю и сбору статистики

c) деятельность по выявлению и описанию существующих бизнес-процессов и проектированию новых

d) деятельность по созданию механизмов контроля и управления

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Линейное подчинение — это:

a) подчинение сотрудника своему непосредственному руководителю, который имеет основные полномочия заставить сотрудника выполнять работу в рамках его функциональных обязанностей

b) подчинение, в рамках которого сотрудник по определенным и оговоренным заранее функциям одновременно подчиняется и другому руководителю или сотруднику из другого подразделения

c) подчинение команд нескольким руководителям

d) подчинение сотрудника группе руководителей

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: какие типы реинжиниринга можно выделить?

a) реинжиниринг в условиях кризиса

b) тактический реинжиниринг

c) стратегический реинжиниринг

d) составной реинжиниринг

10. Выберите из предложенных вариантов ответов достоинства функционально-ориентированного подхода к управлению. Выберете несколько вариантов ответов

a) обособленность подразделений друг от друга, приводящая к монополизации решений

b) сотрудники получают возможность специализироваться в избранной ими профессии и, таким образом, выработать профессиональные навыки высочайшего уровня

c) высокая специализация работников, не позволяющая им видеть возникающие проблемы в целом

d) вследствие централизации разных функций затраты организации снижаются

e) труд становится более безопасным

11. Выберите из предложенных вариантов ответов недостатки процессного подхода к управлению предприятием. Выберете несколько вариантов ответов

a) повышенная зависимость результатов работы организации от квалификации, личных и деловых качеств рядовых работников и исполнителей

b) управление смешанными в функциональном смысле рабочими командами

c) четкая система взаимных связей внутри процессов и в соответствующих подразделениях

d) быстрая реакция исполнительных процессных подразделений на изменение внешних условий

e) в работе руководителей стратегические проблемы доминируют над оперативными

12. Определите свойства системы «Андромеда», входящую в «САМО-турагент».

Правильный ответ:

_____

13. Сформулируйте дополнительные настройки «САМО-турагент».

Правильный ответ:

_____

14. Выявите этапы моделирования бизнес-проекта турфирмы в программе Project Expert.

Правильный ответ:

_____

15. Определите возможности раздела «Инвестиционный план» в программе Project Expert.

Правильный ответ:

_____

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

Индикаторы:

ОПК-2.1. Знает: основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.

ОПК-2.2. Умеет: определять виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы туризма.

ОПК-2.3. Владеет: осуществляет стратегический контроль деятельности организаций сферы туризма.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: стратегическое планирование деятельности в туризме осуществляется на:

a) макро-, мезо- и микроуровне
b) только на микроуровне
c) только на макроуровне
d) только на мезооуровне

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: исходной точкой в достижении эффективной деятельности организаций сферы туризма является:

a) определение его стратегического развития
b) определение объема затрат
c) определение стейхолдеров
d) предполагаемые программы

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: под стратегией понимается:

a) доминирующая линия поведения, главное направление осуществления миссии организации, достижения её целей
b) прогнозное поведение компании
c) перспективы
d) будущее развитие компании

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей организаций сферы туризма, оценка сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

a) SWOT-анализ
b) финансовый анализ
c) STEP-анализ
d) Управленческий анализ

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: стратегия организаций сферы туризма представляет собой заранее спланированную реакцию фирму на:

a) изменение условий внешней среды
b) изменение условий внутренней среды
c) конкурентные преимущества
d) конкурентные недостатки

6. Укажите правильный ответ на вопрос: что является основным недостатком стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма?

a) невозможность дать точную и детальную картину будущего
b) невозможность учесть потенциал
c) невозможность предугадать риски
d) короткий прогнозный интервал

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: стратегическое планирование деятельности организаций сферы туризма определяет:

a) границы возможных действий и принимаемых управленческих решений

b) эффективность использования внутреннего потенциала
c) эффективность использования внешнего потенциала
d) границы конкуренции

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: исходным этапом процесса стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма является:
a) анализ среды
b) поиск новых сотрудников
c) изменение структуры
d) работа с конкурентами

9. Выберите из предложенных вариантов ответов те факторы, которые определяют способность организационной системы предприятий сферы туризма к совершенствованию Выберете несколько вариантов ответов
a) статичная система делопроизводства
b) сокращение объема продаж
c) реакция на внешние и внутренние воздействия
d) реакция на внешние воздействия
e) реакция на внутренние воздействия

10. Выберите из предложенных вариантов ответов те, которые входят в состав работ по организационному проектированию деятельности организаций сферы туризма. Выберете несколько вариантов ответов
a) оценка финансового положения предприятия туриндустрии
b) официальные положения и инструкции, регламентирующие деятельность организации сферы туризма
c) руководства по разработке маршрутов
d) разработка организационной структуры
e) оценка экономического состояния предприятия туриндустрии

11. Выберите из предложенных все параметры, которые необходимо соблюдать для оптимизации организационной структуры организаций сферы туризма. Выберете несколько вариантов ответов
a) принцип иерархии.
b) принцип конечности
c) принцип управляемости
d) принцип распределения прав и ответственности
e) принцип продолжительности

12. Прочитайте приведенную ниже информацию. Запишите на отдельной строке в правильной последовательности этапы проведения стратегического контроля деятельности организаций сферы туризма, используя предложенный список:
a) сравнение реального функционирования с установленными целями.
b) установление стандартов оценки функционирования, которые должны разрабатываться одновременно со стратегией
c) сравнение управляемости
d) оценка результатов сравнения и выработка, при необходимости, корректирующих действий
e) создание измерительной системы, которая покажет степень достижения стратегических целей, что является комплексной задачей, так как многие действия трудно оценить

Правильный ответ:

---

13. Прочитайте приведенную ниже информацию. Запишите на отдельной строке основные функции стратегического контроля деятельности организаций сферы туризма, используя предложенный список:

a) сравнение реального функционирования с установленными целями.

b) установление стандартов оценки функционирования, которые должны разрабатываться одновременно со стратегией

c) сравнение управляемости

d) оценка результатов сравнения и выработка корректирующих действий

e) выявление отклонений и анализ причин этих отклонений

Правильный ответ:

---

14. Прочитайте приведенную ниже информацию. Запишите на отдельной строке все принципы, которые необходимо соблюдать при осуществлении стратегического контроля деятельности организаций сферы туризма, используя предложенный список:

a) комплектность

b) компетентность

c) легальность

d) гласность

e) целевой подход

Правильный ответ:

---

15. Опишите процедуру проведения стратегического контроля деятельности организаций сферы туризма. Запишите на отдельной строке все этапы процедуры проведения стратегического контроля деятельности организаций сферы туризма, используя предложенный список:

a) формирование системы контролируемых параметров

b) комплектование штата организации

c) изменение основных затрат

d) проведение контрольной оценки

e) принятие решений по результатам контроля

Правильный ответ:

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Индикаторы:

ОПК-3.1. Знает: в организациях сферы туризма основные положения системы менеджмента качества в соответствии с российскими и международными стандартами качества

ОПК-3.2. Умеет: внедрять в организациях сферы туризма системы управления качеством услуг.

ОПК-3.3. Владеет: навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в соответствии с действующими требованиями отраслевых нормативно-правовых, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите, какой из нижеперечисленных документов является основным документом, регламентирующим систему качества в организациях сферы туризма?

a) руководство по качеству
b) стандарт организации
c) ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
d) ФЗ «О защите прав потребителей»

2. Выберите из перечисленных вариантов, какой принцип СМК не включен в ИСО 9001 ?

a) менеджмент отношений
b) экономический
c) процессный подход
d) постоянное улучшение

3. Укажите, какой инструмент используют для выявления немногочисленных, существенно важных дефектов и причин их возникновения в организациях туризма?

a) диаграммы Парето
b) контрольные карты
c) диаграммы Исикавы
d) номограммы

4. Укажите, какой этап является началом в цикле PDCA?

a) планирование(plan)
b) осуществление (do)
c) проверка(check)
d) действие (act)

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите утверждение: политика в области качества для организации сферы туризма – это…:

a) общие намерения и направления развития организации в области качества
b) комплекс решений руководства организации
c) совокупность методов управления организацией
d) система контроля качества услуг

6. Укажите правильный ответ: какие 4 группы факторов развития туристского предприятия могут быть проанализированы менеджером с помощью метода SWOT – анализа?

a) политические, экономические, социокультурные, технологические
b) сильные и слабые стороны, возможности и угрозы
c) ассортиментные группы услуг, разделенные на «коровы», «звёзды», «собаки» и «проблемные дети»
d) маркетинговая и конкурентная среда, кадровый потенциал и имидж

7. Укажите правильный ответ на вопрос: что включает в себя методология всеобщего управления качеством (TQM) в деятельности организаций сферы туризма?

a) система обеспечения качества услуги
b) экспертиза продукции предприятия
c) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которого является качество
d) система контроля продукции

8. Укажите правильный ответ: какой документ подтверждает соответствие туристских услуг всем минимальным требованиям к качеству и безопасности, установленным национальным законодательством?

a) паспорт продукции
b) гарантийный талон
c) сертификат соответствия
d) проект

9. Соотнесите название методов оценки качества туристских услуг с их характеристикой?

1) метод «нейтральных зон»
2) SERVQUAL
3) «Тайный гость»

a) технология тайной оценки качества обслуживания и проверки контактного персонала, согласно восприятия концепции и ценового сегмента предприятия

b) в соответствии с данным методом различные элементы обслуживания могут иметь положительную или отрицательную реакцию потребителей, а некоторые не вызывают ответных реакций. Для предоставления качественной услуги необходимо определить, какие ее параметры создают положительную ответную реакцию клиента и непосредственно формируют его восприятие.

c) метод построен на парадигме ожидания, которая, означает, что качество обслуживания понимается как степень, в которой ожидания потребителей от качества до потребления подтверждаются или опровергаются их фактическим восприятием опыта обслуживания.

Правильный ответ:

_____

10. Укажите из предложенных вариантов все пять критериев метода SERVQUAL, которые позволяют оценивать реакцию потребителей туристских услуг?

a) материальность
b) экономичность
c) надежность
d) отзывчивость
e) гарантированность
f) эмпатия

11. Укажите из нижеприведенного списка все инструменты, которые может использовать менеджер при проведении всестороннего аудита качества оказания туристских услуг:

a) внутренний контроль руководителем службы (чек-листы)
b) экспертная оценка «Тайный гость», «Тайный звонок»
c) оценка бухгалтерской отчетности
d) мониторинг отзывов
e) аттестация персонала
f) изучение паспорта безопасности предприятия

12. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Турист был поселен в отель 3 звезды, в договоре между ним и турфирмой был указан отель 4 звезды. Турист хочет подать жалобу на некачественную туристскую услугу. Укажите, в скольких экземплярах подается такая жалоба?

Правильный ответ:

_____

13. Прочитайте приведенную ниже информацию. Запишите на отдельной строке в правильной последовательности этапы анализа качества услуг, оказываемых туристским предприятием при помощи технологии «тайный гость»:

Правильный ответ:

_____

14. Прочитайте характеристику туроператора. Укажите на отдельной строке наименование программы Системы добровольной сертификации услуг для участия в ней туроператора, специализирующегося на приеме туристов из Китая.

CHINATRAVEL / Чайна Трэвел - туроператор, основан в 2001 году и начал деятельность с детальной проработки направлений Китай, Гонконг, Макао, Тайвань и не остановился в своей привязанности к азиатским странам, став одним из опытнейших операторов по направлениям. Расширяя географию, Чайна Трэвел предлагает большой выбор программ не только по Азии, но и по Европе и России.

Правильный ответ:

_____

15. Прочитайте приведенную ниже информацию. Запишите на отдельной строке методы проведения контроля качества реализуемого (оказываемого) турпродукта, используя предложенный список:

a) визуальный (осмотр маршрутов и объектов)
b) аналитический (анализ документации)
c) оценка бухгалтерской отчетности
d) социологический (мониторинг отзывов)
e) моделирование
f) графический

Правильный ответ:

_____

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

Индикаторы:

ОПК-4.1. Знает: технологии маркетинговых исследований, применяемые к субъектам туристского рынка

ОПК-4.2. Умеет: формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы туризма

ОПК-4.3. Владеет: навыками управления маркетинговыми стратегиями и программами предприятий сферы туризма

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: маркетинг – это:

a) система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом, на основе комплексного анализа рынка

b) величина, на которую увеличится доход при изменении уровня деятельности в случае применения метода калькуляции по прямым затратам.

c) совокупность функций планирования, реализации, управления, контроля, необходимых для организации любой деятельности на том или ином иерархическом уровне «рыночной» экономики

d) организация производственно-коммерческой деятельности в условиях юридически дозволенных экономических свобод, частной инициативы и предприимчивости

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: PEST-анализ является инструментом:

a) краткосрочного планирования

b) краткосрочного тактического планирования

c) долгосрочного стратегического планирования

d) долгосрочного тактического планирования

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: модель анализа 5 сил конкуренции была предложена:

a) Н. Борденом

b) Ж. Ламбеном

c) Н. Пирси

d) М. Портером

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: фокус группа - это:

a) метод исследования, в ходе которого группа потребителей тестирует определенный товар в домашних условиях (используя его по назначению)

b) интенсивное, детальное, неструктурированное личное интервью, в котором высококвалифицированный интервьюер опрашивает одного респондента

c) групповое глубинное интервью, сфокусированное на исследуемой проблеме или объекте (товар, услуга, реклама), на определении отношения участников к поставленной проблеме или причин восприятия того или иного объекта (товар, реклама), на выявлении мотивации тех или иных действий потребителей.

d) выяснение мнения респондента по определенному кругу включенных в анкету вопросов путем личного либо опосредованного контакта интервьюера с респондентом

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Метод Дельфи представляет собой:

a) предполагает оценку качества обслуживания с помощью специалистов, выступающих в роли подставных покупателей

b) заочный и анонимный опрос экспертной группы в несколько туров с согласованием мнений экспертов

c) смешанные методы исследований, довольно удачно сочетающие в себе достоинства качественных и количественных методов

d) мониторинг изменений различных параметров товара

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Одной из первых моделей маркетинга услуг была разработана Д. Ратмелом в:

a) 1715

b) 1841
c) 1974
d) 2002

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Ф. Котлер предложил различать три взаимосвязанные единицы в маркетинге услуг:

a) товар, люди, процесс
b) цена, канал распределения, материальное доказательство
c) руководство фирмы, контактный персонал, потребителей
d) контактный персонал, цена, товар

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: при поведенческой сегментации:

a) покупатели делятся на группы по уровню их знания о продукте, степени использования, отношения и расположения к нему
b) покупатели делятся на группы по принципу принадлежности к определенному социальному классу, стилю жизни и типу личности.
c) покупатели делятся на группы по возрасту
d) покупатели делятся на группы по типу тура

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что из перечисленного входит в список задач стратегического маркетинга?

a) систематический анализ потребностей и требований целевых групп потребителей
b) организация сбыта
c) разработка портфеля предложений товаров или услуг, которые имеют устойчивые конкурентные преимущества
d) реализация стратегии продаж и коммуникаций

10. Выберите из предложенных вариантов ответов факторы, НЕ входящие в традиционную модель «4Р». Выберете несколько вариантов ответов

a) канал
b) процесс
c) цена
d) материальное доказательство
e) люди

11. Выберите из предложенных все факторы, которые включает в себя внешняя макросреда:

a) социальные
b) экономические
c) технологические
d) конкурентные
e) техногенные

12. Сформулируйте блоки, из которых состоит матрица PEST-анализа.

Правильный ответ:

---

13. Сформулируйте ряд признаков, которые объединяют компании при анализе конкурентов.

Правильный ответ:

_____

14. Сформулируйте блоки, из которых состоит матрица SWOT-анализа.

Правильный ответ:

_____

15. Опишите, как проводиться фокус-групповое исследование.

Правильный ответ:

_____

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Индикаторы:

ОПК-5.1. Знает: основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма

ОПК-5.2. Умеет: обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма

ОПК-5.3. Владеет: навыками экономической оценки эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к факторам внешней среды, оказывающим влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма, относится:

a) геополитическая ситуация
b) противоречие между турфирмами
c) противоречие между туроператорами
d) противоречие между сотрудниками

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к факторам внутренней среды, оказывающим влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма, относится:

a) уровень квалификации персонала
b) уровень инфляции
c) уровень конкуренции
d) рыночная ситуация

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к факторам внутренней среды, оказывающим влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма, относится:

a) размер собственного капитала
b) уровень безработицы
c) уровень конкуренции
d) рыночная ситуация

4. Укажите правильный ответ: одним из основных факторов внешней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма, является:

a) платежеспособный спрос населения
b) взаимоотношения туроператора и его персонала
c) программы лояльности
d) срок работы на рынке

5. Укажите правильный ответ: одним из основных факторов внутренней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма, является:

a) качество туристского продукта
b) инфляция
c) программы лояльности для партнеров
d) конкуренция на рынке

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: факторы внешней среды - это:

a) факторы, находящиеся вне контроля руководства организации, которые могут повлиять на коммерческий успех
b) факторы, которые регулируются персоналом
c) факторы, которые формируются руководством
d) факторы, которые невозможно выявить

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: внутренняя среда включает в себя совокупность факторов, которые находятся:

a) под прямым контролем и управлением организации
b) вне достижимости регулирующих воздействий организации
c) под прямым контролем государства
d) под прямым контролем саморегулируемых организаций

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: для того, чтобы обеспечить стабильную работу организаций сферы туризма, факторы должны:

a) находить соответствующее отражение в управленческих решениях
b) быть неизменяемыми
c) быть стабильными
d) быть постоянными

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что следует выполнить при разработке экономической стратегии организаций сферы туризма?

a) провести анализ текущего положения организации сферы туризма
b) создать резервную копию используемой информации
c) определить внешние факторы, влияющие на разработку стратегии
d) изучить конкурентов
e) выявить возможных руководителей организации

10. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: на какой период рассчитано стратегическое планирование организаций сферы гостеприимства:

a) на краткосрочный период
b) на долгосрочную перспективу

c) на стратегическую перспективу
d) на текущий период
e) на возможную перспективу

11. Выберите из предложенных все методы, которые можно использовать при разработке экономической стратегии организаций сферы туризма:
a) экспертные
b) экономико-статистические
c) аналитические
d) нормативные
e) альтернативные

12. При разработке экономической стратегии организаций сферы туризма одним из этапов является проведение анализа деятельности предприятия. Укажите последовательность этапов при проведении SWOT–анализа и запишите ответ отдельной строкой.
1. Оценка внутренней среды организаций сферы туризма
2. Оценка внешних факторов, влияющих на организации сферы туризма
3. Составление SWOT—матрицы
4. Оценка возможных перспектив развития организаций сферы туризмая
5. Оценка рисков и угроз деятельности организаций сферы туризма

Правильный ответ:
_____

13. Выберите вопросы, на которые надо ответить в рамках разработки экономической стратегии организаций сферы туризма, определите их последовательность решения и запишите ответ отдельной строкой.
1. В каком направлении предприятие сферы туризма планирует развиваться?
2. Какие ресурсы необходимы для достижения поставленных целей?
3. Каково состояние предприятия сферы туризма в настоящий момент?
4. Каковы конечные цели развития предприятия сферы туризма?

Правильный ответ:
_____

14. Прочитайте задачу и выполните задание: оценка эффективности управленческого решения по конечным результатам оценивается той долей эффективности, которая приходится на управленческое решение. Предположим, что эта доля равна 0,2. В процессе принятого управленческого решения организация сферы туризма получила 100 тыс. руб. прибыли, при этом общие затраты составили 400 тыс. рублей. Рассчитайте какова эффективность управленческого решения по конечным результатам и укажите ответ отдельной строкой.

Правильный ответ:
_____

15. Прочитайте задачу и выполните задание: оценка эффективности управленческого решения по конечным результатам составила 4%. Доля эффективности, которая приходится на управленческое решение, равна 0,3. В процессе принятого управленческого решения затраты организации сферы туризма составили 300 тыс. руб.

Определите, размер прибыли в рублях, которую получила организация сферы туризма. Ответ запишите отдельной строкой.

Правильный ответ:

_____

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОПК-6.1. Знает: основные аспекты планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.2. Умеет: применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.3. Владеет: навыками представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: метод исследования, который характеризуется анонимностью экспертов индивидуального опроса при проведении исследований туристско – рекреационных ресурсов и регулируемой обратной связью, осуществляемой за счет проведения нескольких этапов опроса – это метод :

a) метод мозгового штурма

b) метод Дельфи

c) метод фокус- группа

d) анкетирование

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: метод в социологических исследованиях при оценке туристско-рекреационных ресурсов - это:

a) общая стратегия научного анализа социально-политических и экономических явлений и процессов

b) систематизированный и целенаправленный способ достижения необходимого результата

c) системное изучение единичных социальных объектов

d) система простейших операций сбора, обработки и анализа эмпирических факторов

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: под проблемой в индустрии туризма понимается:

a) ситуация, требующая своего разрешения

b) несоответствие фактического состояния объекта желаемому

c) несостоятельность туристского предприятия

d) невыполнение намеченных целей.

4. Укажите из предложенного списка способ, НЕ используемый в системном подходе при планировании исследования деятельности туристской компании:

a) ситуационный;

b) системный;

c) либеральный

d) инновационный

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: интеграционный подход при планировании исследований в индустрии туризма – это:

a) процесс анализа всех стадий жизненного цикла гостиничной услуги

b) исследования по горизонтали и вертикали

c) изучение конкурентов

d) рассмотрение сложившейся ситуации

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: качественным методом изучения социально экономических и политических установок в индустрии туризма НЕ является:

a) абстрагирование

b) фокус-группа

c) экспертные опросы

d) анализ документов

7. Укажите из предложенного списка принцип, НЕ относящийся к диалектическому подходу при проведении исследований в индустрии туризма:

a) противоречивость

b) директивность

c) научность

d) объективность

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: социальные показатели, используемые при планировании научно – прикладных исследований в индустрии туризма — это:

a) наблюдаемые и измеряемые характеристики социального явления или процесса

b) фрагменты социальной реальности, на которые направлена познавательная деятельность

c) отдельные социальные явления и процессы, оказывающие влияние на развитие и функционирование общества

d) общепринятая система образцов

1. Расположите в хронологической последовательности этапы проведения системного анализа проблемы (задачи), возникшей в индустрии туризм. Ответ запишите отдельной строкой.

a) Постановка задачи, которую нужно решить при системном анализе

b) Доработка и подстройка решения задачи под внешние условия

c) Отыскание решения задачи с помощью модели

d) Проверка решения с помощью модели

e) Построение модели изучаемой системы

f) Осуществление решения

Правильный ответ:

---

10. Соотнесите методы проведения исследований и социально-экономические ситуации в индустрии туризма, при решении которых следует применять указанные методы. Ответ запишите на отдельной строке.

Ситуация:

a) определение направления развитие индустрии гостеприимства
b) определение состава и структуры предоставляемых услуг
c) выбор способа обслуживания иностранных гостей
d) принятие решения о внедрения новой услуги

Методы
a) Обшенаучеые
b) Контент анализ
c) Опрос и анализ
d) Фокус группа

Правильный ответ:

_____

11. Расположите в правильной последовательности разделы анкеты, которая необходима для изучения спроса на туристские услуги. Ответ запишите на отдельной строке.

a) вступительное слово о целях исследования, в рамках которого, проводится анкетирование;
b) демографические данные респондента;
c) основная часть (непосредственно вопросы о фактах и мотивах)
d) обращение к респонденту;
e) выражение благодарности респонденту.

Правильный ответ:

_____

12. Прочитайте текст и решите ситуационную задачу. Предложите правильный ответ и запишите его.

Методология проведения научных исследований в индустрии туризма предполагает применение логических рассуждений об особенностях и способах достижения поставленных целей. Если стратегической целью туристской компании является достижение конкурентного превосходства среди предприятий такой же направленности, ответьте - может ли она при достижении высокого ассортимента услуг сохранить высокую экономическую результативность?

Правильный ответ:

_____

13. Прочитайте текст и решите ситуационную задачу. Предложите правильный ответ и запишите его.

Туристское предприятие приняло решение разработать и внедрить систему менеджмента качества и подготовило проект политики в области качества, которая, по мнению руководства предприятия, согласуется со стратегическими целями предприятия. В политику оно включило следующие разделы:

Состояние кадрового обеспечения
Особенности предоставления гостиничных услуг
Сроки выполнения ремонтных работ
Перечень антикризисных мер по ликвидации негативных вызовов времени
Организация встреч с поставщиками

Укажите, насколько предложенная политика соответствует стратегии развития предприятия в области качества

Правильный ответ:

_____

14. Прочитайте текст и решите ситуационную задачу. Предложите правильный ответ и запишите его.

Основной идеей создания саморегулируемой организации можно считать использование потенциала профессионального сообщества для эффективного решения государственных задач и задач бизнес-сообществ.

На собрании представителей бизнес - сообщества с применением метода мозгового штурма пришли к выводу, что нецелесообразно организовывать среди предприятий туристской индустрии саморегулируемую организацию. Они аргументировали это отсутствием возможности передачи государственных функций по контролю и надзору саморегулируемому сообществу. Ответьте - на какие перспективы возможно рассчитывать профессиональному сообществу и какие функции взять на себя?

Правильный ответ:

_____

15. Прочитайте текст и решите ситуационную задачу. Предложите правильный ответ и запишите его.

Развитие туристской индустрии в современном мире происходит на фоне как уже хорошо известных, так и новых вызовов и угроз ее национальной безопасности, что в первую очередь связано с геополитическим положением России и ее ролью в мировой политике, оказанием на нее политического, экономического, военного и информационного давления. Необходим мониторинг социально – экономического развития предприятий туристской индустрии. Укажите отдельной строкой, какие методы проведения исследований в рамках мониторинга возможно применить для достижения устойчивого развития отрасли, и будут ли они экономически оправданы.

Правильный ответ:

_____

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Индикаторы:

ОПК-7.1. Знает: научные основы педагогической деятельности; её содержание и специфику с учётом современных требований

ОПК-7.2. Умеет: проектировать и осуществлять педагогическую деятельность на основе анализа педагогической ситуации

ОПК-7.3. Владеет: навыками проектирования и осуществления педагогической деятельности на основе анализа педагогической ситуации

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: в чем особенность педагогической деятельности?

a) относится как к классу преобразующих, так и к классу управляющих профессий одновременно

b) связана с оказанием непосредственной практической помощи людям, испытывающим психологические затруднения

c) связана с внедрением технологий и инноваций в экономической сфере

2. Укажите правильный ответ на вопрос: педагогическая деятельность - это вид профессиональной деятельности, содержанием которой является:

a) обучение
b) воспитание
c) образование
d) развитие обучающихся
e) все ответы верные

3. Укажите правильный ответ на вопрос: важнейшей и системообразующей особенностью педагогической деятельности является ее…

a) творческий характер
b) коммерческий характер
c) условный характер

4. Укажите правильный ответ на вопрос: совокупность необходимых знаний и качеств, позволяющих эффективно решать проблемы в соответствующей области знаний или практической деятельности - это:

a) способность
b) компетентность
c) способ деятельности
d) компетенция

5. Укажите правильный ответ на вопрос: деятельность по преобразованию образовательной практики, за счет создания, распространения и освоения новых образовательных систем или их компонентов - это:

a) педагогическая деятельность
b) инновационная деятельность
c) проектно-исследовательская деятельность
d) экспертно-аналитическая деятельность

6. Укажите правильный ответ на вопрос: построение развивающей образовательной практики, образовательных программ и технологий, способов и средств педагогической деятельности - это:

a) педагогическое проектирование
b) социально-педагогическое проектирование
c) дидактическое проектирование
d) психолого-педагогическое проектирование

7. Укажите правильный ответ на вопрос: принцип, обеспечивающий переход от адаптивной и репродуктивной модели образования к деятельностной и преобразующей - это принцип:

a) вариативного образования
b) развивающего образования
c) полного образования
d) опережающего образования

8. Укажите правильный ответ на вопрос: основой объективной оценки уровня образования и квалификации выпускников образовательной организации является

a) Образовательная программа
b) Учебный план
c) Государственный образовательный стандарт

d) Закон «Об образовании в РФ»

9. Установите правильное соответствие видам инновационной деятельности его характеристикам

a) проектная

b) научно-исследовательская

c) образовательная

d) направлена на профессиональное развитие субъектов определенной практики, на формирование у каждого личного знания (опыта) о том, что и как они должны делать, чтобы инновационный проект воплотился в практике

e) направлена на получение нового знания о том, как нечто может быть («открытие») и о том, как нечто можно сделать («изобретение»)

f) направлена на разработку особого, инструментально-технологического знания о том, как на основе научного знания в заданных условиях необходимо действовать, чтобы получилось то, что может или должно быть

Правильный ответ:

---

10. Укажите правильный ответ на вопрос: среди перечисленных видов педагогической деятельности к базовым относится:

a) проектирование

b) исследование

c) организационно-методическая работа

d) педагогическое общение

Правильный ответ:

---

11. Определите, верны ли суждения, и выберите из предложенных вариантов ответов правильный:

А) Только на основании самостоятельно полученных знаний педагог способен выстраивать свой индивидуальный путь профессионального развития.

В) Только человек, постоянно работающий над собой, занимающийся самовоспитанием, осознает необходимость самообразования.

a) А – нет, В – да

b) А – да, В – нет

c) А – да, В – да

d) А – нет, В – нет

Правильный ответ:

---

12. Установите правильное соответствие видам компетентности педагогического работника:

a) информационная

b) правовая

c) коммуникативная

d) профессиональная

e) умение формулировать учебные проблемы различными информационно-коммуникативными способами

f) качество действий работника, обеспечивающих эффективное конструирование прямой и обратной связи с другим человеком

g) использование методических идей, новой литературы и иных источников информации в области компетенции и методик преподавания для построения современных занятий с обучающимися (воспитанниками, детьми)

h) качество действий работника, обеспечивающих эффективное использование в профессиональной деятельности законодательных и иных нормативных правовых документов органов власти для решения соответствующих профессиональных задач

Правильный ответ:

---

13. Поставьте в соответствие системообразующему принципу современного образования:

a) принцип опережающего образования

b) принцип полноты образования

c) принцип фундаментализации

d) принцип вариативности его содержание

e) единство общего, специального и дополнительного образования во всех видах образовательных институтов

f) приоритетное развитие сферы образования на фоне других социально-экономических структур"

g) единство многообразия, позволяющее каждому человеку выбирать и вырабатывать свою собственную позицию, собственную образовательную траекторию

h) формирование целостной картины мира, адекватной идее междисциплинарности систем знания

Правильный ответ:

---

14. Поставьте в соответствие системообразующему типу педагогического опыта характеристику соответствующего уровня профессиональной педагогической компетентности:

a) передовой совершенствующий

b) передовой преобразующий

c) личный

d) массовый

e) обладание основами профессии

f) ориентация на педагогический поиск в рамках усовершенствования отдельных компонентов педагогической системы

g) владение высшими образцами известных в педагогической науке технологий, методик, приемов

h) проектирование новых образовательных норм, ярко выраженное авторство во всех компонентах педагогической системы

Правильный ответ:

---

15. Поставьте в соответствие образовательный подход и особенности его применения в образовательном процессе:

a) системно-деятельностный
b) личностно-ориентированный
c) проектный
d) социокультурный

e) предполагает развитие личности учащегося на основе системы универсальных способов деятельности
f) предполагает идеальное конструирование и практическую реализацию, а также рефлексивное соотнесение замысла и последствий его реализации
g) предполагает формирование социально значимых компетентностей и концентрацию на основных ценностях социальных групп, наиболее значимых для определенного типа общества
h) предполагает моделирование педагогических условий актуализации и развития опыта личности

Правильный ответ:

_____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

Индикаторы:

ПК-1.1. Знает: особенности организации предпринимательской деятельности в сфере туризма в современных условиях

ПК-1.2. Умеет: применять методы и модели при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью

ПК-1.3. Владеет: навыками оценки уровня развития экономики сферы туризма

Время выполнения теста – 30 минут

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг — это:

a) предпринимательская деятельность
b) рисковая деятельность
c) проектная деятельность
d) деятельность человека

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть:

a) зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке
b) стейколдерами
c) зарегистрированы на определённой территории
d) материально обеспечены

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: предпринимательская деятельность в сфере туризма предполагает:

a) умение адекватно оценивать и прогнозировать потребности туристского рынка в услугах гостеприимства
b) постоянное получение прибыли
c) наличие у руководства высшего образования
d) наличие у руководства среднего профессионального образования

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: важной составляющей предпринимательской деятельности в сфере туризма в современных условиях является:

a) клиентоориентированность
b) стремление к высокой прибыли
c) низкие риски
d) оптимизация

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: предпринимательская деятельность в индустрии гостеприимства - это:

a) особая форма хозяйственно-экономической деятельности, основанная на инициативе, инновационной предпринимательской идее, направленная на систематическое получение прибыли от оказания и продажи гостиничных продуктов и услуг
b) особая форма хозяйственно-экономической деятельности

c) особая форма деятельности, направленная на краткосрочное получение прибыли от оказания и продажи гостиничных продуктов и услуг

d) особая форма деятельности по продаже гостиничных продуктов и услуг

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: на предприятиях сферы туризма любого типа и класса необходимо обеспечивать:

a) безопасность жизни и здоровья потребителей

b) получение высокой прибыли

c) регулярную смену руководства

d) регулярную ротацию кадров

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к основным особенностям современного предпринимательства в сфере туризма относится:

a) наличие риска

b) малые объемы производства

c) низкая цена турпродукта

d) большие объемы производства

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: уставный капитал - это:

a) стоимость активов компании, внесённых учредителями при её открытии

b) все имущество предприятия

c) все имущество предприятия общественного питания за исключением стоимости продуктов

d) все имущество предприятия общественного питания, включая стоимость продуктов

9. Отметьте правильные ответы на вопрос: какие действия необходимо выполнить при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью в туризме?

a) оценить внешние и внутренние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность в туризме

b) спланировать этапы проекта

c) рассчитать затраты предприятия туриндустрии

d) оценить основные риски

e) провести обсуждение проекта

10. Расположите в правильной последовательности организацию работ при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью в туризме. Ответ запишите отдельной строкой.

a) расчет затрат предприятия туриндустрии

b) анализ соотношения выручки и затрат и принятие управленческого решения

c) оценка прогнозных объемов реализации туристского продукта

d) расчет прогнозной выручки от реализации

e) анализ соотношения затрат и выручки предприятия туриндустрии

Правильный ответ:

_____

11. Расположите в правильном порядке последовательность экономических расчетов при использовании метода расчета безубыточности в туризме.

a) расчет точки безубыточности
b) расчет единичных переменных затрат
c) расчет постоянных затрат
d) разделение затрат на переменные и постоянные
e) определение возможной цены туристского продукта

Правильный ответ:

_____

12. Прочитайте и укажите: какую технологию целесообразно применить в случае необходимости оценить внутренние и внешние факторы, влияющие на экономическую деятельность организации в сфере гостеприимства и общественного питания, а также оценить возможности и риски.

Правильный ответ:

_____

13. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопрос: в связи с пандемией в 2020 году многие предприятия сферы туризма попали в кризисную ситуацию и были вынуждены принимать непопулярные экономические решения. Приведите примеры подобных решений.

Правильный ответ:

_____

14. Проанализируйте ситуацию и опишите возможный вариант принятия управленческого решения: в условиях пандемийных ограничений резко снизилась загрузка предприятий сферы гостеприимства и общественного питания и, соответственно, упали доходы, в том числе туроператоров и турагентств. Для выхода из кризисной ситуации предприятия сферы гостеприимства и общественного питания прибегли к следующим экономическим решениям.

Правильный ответ:

_____

15. Предложите последовательность проведения оценки состояния развития экономики сферы гостеприимства и общественного питания.

Правильный ответ:

_____

ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

Индикаторы:
ПК-2.1. Знает: особенности управления проектами в туризме на разных уровнях
ПК-2.2. Умеет: организовывать работу по управлению проектами в туризме
ПК-2.3. Владеет: навыками разработки бизнес-проектов в туристской индустрии
Время выполнения теста – 30 минут

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание

уникального туристского продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений называется:

a) проектом
b) задачей
c) планом
d) траекторией

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: документ, содержащий общую сумму финансовых средств, распределенных по статьям и временным периодам - это:

a) бюджет проекта
b) затраты проекта
c) финансы проекта
d) источники проекта

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: лицо, осуществляющее управление проектом и ответственное за результаты проекта — это:

a) руководитель проекта
b) заказчик проекта
c) консультант проекта
d) стейкхолдер проекта

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: совокупность лиц, объединенных во временную организационную структуру для выполнения работ проекта в туризме — это:

a) команда проекта
b) стейкхолдеры проекта
c) консультанты проекта
d) работники турфирмы

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к функциональным областям управления проектами в туризме НЕ относится:

a) управление ключевой ставкой
b) управление сроками проекта
c) управление затратами в проекте
d) управление рисками проекта

6. Укажите правильный ответ на вопрос: кто НЕ является участниками проекта в туризме:

a) стейкхолдеры проекта
b) заказчик проекта
c) руководитель проекта
d) куратор проекта

7. Укажите правильный ответ на вопрос: представитель предприятия туриндустрии, курирующий выполнение работ проекта - это:

a) куратор проекта
b) заказчик проекта
c) руководитель проекта
d) инвестор

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: за результат выполнения проекта в туризме отвечает:

a) руководитель проекта
b) заказчик проекта
c) инвестор
d) коллектив туроператорской компании

9. Укажите все правильные ответы на вопрос: какие действия необходимо выполнить на этапе организации работ по управлению проектами в туризме?

a) распределение функциональных обязанностей и ответственности
b) планирование этапов проекта
c) организацию контроля выполнения расписания проекта
d) организацию контроля качества
e) обсуждение основной бизнес-идеи проекта

10. Расположите в правильной последовательности этапы организации работ по управлению проектами в туризме?

a) распределение функциональных обязанностей и ответственности
b) управление изменениями в проекте
c) организацию контроля выполнения расписания проекта
d) организацию контроля качества
e) организацию контроля затрат по проекту

Правильный ответ:

_____

11. Расположите в правильном порядке этапы жизненного цикла туристского проекта:

a) получение готового туристского продукта
b) разработка турпродукта
c) проектирование турпродукта
d) концептуальный этап

Правильный ответ:

_____

12. Предложите оригинальную идею организации анимационного мероприятия при проведении экскурсии в музее

Правильный ответ:

_____

13. Предложите оригинальную идею организации экскурсии для детей.

Правильный ответ:

_____

14. Прочитайте текст и определите название оригинальной бизнес-идеи туристского продукта.

Сегодня все больше людей испытывают потребность в таком отдыхе, в котором они могли бы отдохнуть в полном смысле этого слова, а именно восстановить свое

физическое, психологическое и эмоциональное здоровье и напитаться жизненной энергией для выживания в нашем постоянно ускоряющемся мире, наполненном тревогой и стрессами. Место силы - это какое-либо неповторимое природное или культурно-историческое место, где люди в силу различных причин могут почувствовать особую энергетику. Это могут быть места первобытных поселений, археологические памятники или необычные природные объекты - озера, водопады, ущелья и так далее, которым приписываются целительные, оздоравливающие и даже магические свойства.

Правильный ответ:

_____

15. Прочитайте текст и определите название оригинальной бизнес-идеи туристского продукта.

Такой вид туризма очень популярен в Европе и Америке. И теперь пришел в нашу страну. Пока эта ниша в России почти свободна, поэтому есть возможность занять прочные позиции в данном направлении. Благо, кукурузных полей у нас хватает. Это интересный сезонный вид развлечения, который с удовольствием посещают и дети, и взрослые. К тому же интерес возникает и со стороны иностранных туристов.

Правильный ответ:

_____

ПК-3 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

Индикаторы:

ПК-3.1. Знает: специфику профессиональных систем в туризме и гостиничном бизнесе

ПК-3.2. Умеет: оценивать специфику туристского и гостиничного бизнеса в сфере использования информационных технологий

ПК-3.3. Владеет: навыками применения современных инновационно – коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов в сфере туризма

Время выполнения теста – 30 минут

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: компьютерные системы резервирования CRS появились в:

a) 60-х гг. XX в.
b) 40-х гг. XIX в.
c) 2000-х гг. XXI в.
d) 50-х гг. XX в.

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Amadeus Pro Tempo:

a) обеспечивает бронирование автомобилей
b) предоставляет широкий набор услуг путешествующим на пароме
c) обеспечивает поиск гостиницы по выбранным достопримечательностям
d) позволяет бронировать билеты на спортивные и культурные мероприятия

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: система Sabre была создана авиакомпанией :

a) Pan American

b) Delta
c) Lufthansa
d) American Airlines

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: широко-распространенная российская система бронирования называется:
a) Спутник
b) Сатурн
c) Сирена
d) Буревестник

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: программный комплекс «Мастер-Web»:
a) помогает вести документооборот туристского офиса
b) позволяет туроператору организовать продажу своих туров агентствам через Интернет
c) помогает вести базы данных поставщиков и предоставляемых ими услуг
d) помогает формировать оперативные и аналитические отчеты по различным компонентам туроператорской деятельности

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Внедрение систем бронирования позволило:
a) снижение количества онлайн бронирований
b) повысить себестоимость предлагаемых услуг
c) снизить себестоимость предлагаемых услуг
d) увеличить загрузку самолетов

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: Компания Galileo открыла свое представительство в России в:
a) 1980 г.
b) 1960 г.
c) 1999 г.
d) 2000 г.

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: понятие «качество услуги», предоставляемой глобальными системами бронирования и резервирования, характеризуется:
a) удобством системного интерфейса
b) низкой скоростью работы
c) доступ к опубликованным тарифам авиакомпании
d) низкой стабильностью работы системы

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что из перечисленного можно назвать глобальными системами бронирования?
a) Amadeus
b) Jupiter
c) Galileo
d) Sabre

10. Выберите из предложенных вариантов достоинства системы бронирования Amadeus. Выберете несколько вариантов ответов

a) обеспечивает повышение производительности работы путем минимизации количества необходимых транзакций

b) высокая стабильность независимо от объема обрабатываемых данных

c) возможность автоматического импорта любого резервирования в базу данных туристского предприятия

d) удобный и многофункциональный интерфейс

e) высокая гибкость администрирования системы

11. Выберите из предложенных вариантов основные функции системы Fidelio FO. Выберете несколько вариантов ответов

a) бронирование и заселение гостей

b) начисления за проживание и другие услуги, оказываемые гостиницей

c) аккумулирование информации о неоплаченных счетах клиентов, поступающих из различных точек продаж

d) выставление промежуточных и окончательных счетов для расчетов с клиентами

e) продажа авиабилетов

12. Порекомендуйте программный комплекс для туристического агентства, у которого есть запрос на контроль прав доступа к отдельным пунктам меню и опишите работу данной функции программы.

Правильный ответ:

_____

13. Порекомендуйте программный комплекс для разработки тура и приведите классификацию услуг, из которых формируется тур.

Правильный ответ:

_____

14. Определите возможности модуля бронирования системы Fidelio FO.

Правильный ответ:

_____

15. Систематизируйте данные о практических возможностях отчета об активности в системе Fidelio FO.

Правильный ответ:

_____

ПК-4 Способен проводить статистические исследования туристского рынка и прогнозировать его стратегические изменения

Индикаторы:

ПК-4.1. Знает: применяет методы использования статистической информации при обосновании инновационных проектов в индустрии туризма

ПК-4.2. Умеет: статистическими методами исследования туристского рынка

ПК-4.3. Владеет: навыками анализа статистических наблюдений для прогнозирования стратегических изменений туристского рынка

Время выполнения теста – 30 минут

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: применение методов использования статистической информации позволяет осуществить:

a) оценку гипотез

b) выбор плана действий

c) проведение четвёртого этапа наблюдения

d) сбор, обработку и анализ результатов статистического наблюдения.

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: обоснование инвестиционных проектов в туризме основано на расчёте:

a) коэффициентов прошлых лет

b) критических замечаний

c) статистических показателей

d) оценочных суждений.

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: отличительной особенностью статистической информации является:

a) предвзятость

b) достоверность

c) рентабельность

d) продуктивность.

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: наличие объективной статистической информации об инновационном проекте в туризме позволит:

a) обосновать выбор проекта

b) совершить ошибку в расчётах

c) усложнить процесс выбора проекта

d) сдать налоговую отчётность за прошлый период.

5. Выберите из предложенных вариантов правильный ответ на вопрос: как называется планомерный, научно обоснованный сбор сведений (данных) о социально-экономических явлениях и процессах?

a) закономерность

b) рациональное поведение

c) статистическое наблюдение

d) логическое наблюдение.

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: специально организованное статистическое наблюдение туристского рынка проводится:

a) на постоянной основе

b) один раз в три года

c) каждые пять лет

d) при отсутствии информационной базы или её недостаточности.

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: для сопоставимости полученных результатов статистические исследования туристского рынка должны проводиться по:

a) разной методологии

b) разным периодам

c) единой методологии

d) разным стоимостным оценкам.

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: статистические исследования туристского рынка осуществляются:

a) Федеральным агентством по статистике

b) Федеральным управлением государственной статистики

c) Государственным бюро по статистике

d) Федеральной службой государственной статистики.

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что относится к методам исследования туристского рынка?

a) метод средних величин

b) метод главных компонент

c) индексный метод

d) выборочный метод

e) step-анализ.

10. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: какие главные признаки позволяют отличить посетителей от прочих путешественников в международной статистике туризма?

a) перемещение за пределы обычной среды местонахождения

b) вид используемого транспорта

c) временное пребывание в месте назначения

d) туристская цель поездки

e) размер затрат на поездку.

11. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: укажите общие показатели туристского спроса?

a) продолжительность пребывания

b) семейный статус туриста

c) уровень образования туриста

d) объём въездного туристского потока

e) объём внутреннего туристского потока.

12. Прочитайте задачу и выполните задание: в результате статистического исследования туристского рынка получены данные объёма въездного туристского потока в один регионов России за 2019-2022 гг. (тыс.чел.).

Год	2019	2020	2021	2022
Объём туристского потока	40	10	20	30

Требуется найти средний размер туристского потока за указанный период. Ответ укажите отдельной строкой.

Правильный ответ:

_____

13. Прочитайте задачу и выполните задание: статистическое наблюдение за численностью туристов в рамках выездного туризма позволило построить следующее уравнение тренда численности туристов: $\hat{y}_t = 32{,}5 - 4{,}6 \cdot t$. Определите, на какую величину в среднем за год снизилось число туристов (тыс.чел.)? Ответ запишите отдельной строкой.

Правильный ответ:

14. Рассчитайте, чему равна доля выборки (в процентах), если из 20 000 туристов были опрошены 400 человек для определения их мнения по качеству туристских услуг. Ответ запишите отдельной строкой.

Правильный ответ:

15. Прочитайте задачу и выполните задание: анализ статистических наблюдений в индустрии туризма позволил установить, что среднегодовой темп роста цен на туристские услуги за три года составлял 5 %. Текущий уровень цен – 20 тыс. руб. Определите прогнозное значение уровня цен на следующий год при условии сохранения динамики цен. Ответ напишите отдельной строкой.

Правильный ответ:

ПК-5 Способен прогнозировать оценку рисков в туристской деятельности и осуществлять их страхование и хеджирование

Индикаторы:

ПК-5.1. Знает: методы прогнозирования и оценки рисков в туристской деятельности

ПК-5.2. Умеет: использовать современные экономические знания для страхования и хеджирования рисков в туристской деятельности

ПК-5.3. Владеет: навыками выработки управленческих решений на основе результатов прогнозирования рисков в туристской деятельности

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к факторам, влияющим на свойства туристского продукта, относится:

a) уровень квалификации сотрудников
b) уровень безработицы в стране
c) уровень инфляции
d) уровень образования населения

2. Укажите термин, которому соответствует следующее определение: возможная опасность, угроза, вероятность неблагоприятного воздействия – это:

a) риск
b) банкротство
c) убыток
d) катастрофа

3. Укажите правильный ответ: к способам снижения проектного риска относится:

a) диверсификация
b) контроль
c) конкуренция
d) мотивация

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: к основным особенностям современного предпринимательства в сфере туризма относится:

a) наличие риска

b) малые объемы производства
c) непрерывностью производственного процесса
d) непрерывностью процесса потребления

5. Укажите правильный ответ: вероятное для предприятий туриндустрии событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах его деятельности, называется:
a) риск
b) потери
c) новации
d) инновации

6. Укажите правильный ответ: к основным свойствам туристского продукта относится:
a) неосязаемость
b) высокая цена
c) конкуренция
d) невосполняемость

7. Укажите правильный ответ: шанс неблагоприятного исхода, опасность, угроза потерь и повреждений называется:
a) риском
b) форс-мажором
c) конкуренцией
d) банкротством

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: управление рисками предполагает:
a) разработку адекватных мер предупреждения и минимизации рисков
b) приостановку обслуживания
c) ускорение бизнес-процессов
d) смену руководства

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что следует выполнить для выявления рисков предпринимательской деятельности в туристской деятельности?
a) провести анализ текущего положения на рынке
b) сформировать предполагаемый коллектив новых работников, готовых работать в условиях повышенных рисков
c) определить внешние факторы, влияющие деятельность предприятия, и порождаемые ими риски
d) выявить внутренние факторы, способствующие возникновению рисков
e) выявить возможных руководителей организации, способных достичь определенных целей

10. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: какие методы целесообразно выбрать для снижения рисков в туристской деятельности?
a) диверсификацию
b) приостановление предпринимательской деятельности
c) резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов
d) страхование
e) смену топ-менеджмента

11. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: какие методы целесообразно применять для снижения рисков в туристской деятельности?

a) страхование

b) приостановление предпринимательской деятельности

c) перераспределение рисков

d) подачу заявления о банкротстве в арбитражный суд

e) хеджирование

12. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: в условиях секционных ограничений такие системы бронирования как Booking, Airbnb ушли с российского рынка. На Booking.com приходилось около 35-40% бронирований. Услугами Airbnb пользовались примерно 1,5 миллиона россиян в год. Укажите письменно, какие действия необходимо предпринять для снижения рисков в туристской деятельности?

Правильный ответ:

_____

13. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: в условиях пандемии резко снизился поток туристов. Укажите письменно, к каким мероприятиям по снижению рисков и сохранению дохода прибегли предприятия в сфере туризма?

Правильный ответ:

_____

14. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: в условиях пандемии резко возросли риски предпринимательской деятельности в сфере туризма. Укажите письменно, к каким мероприятиям по снижению затрат прибегли предприятия в сфере туризма?

Правильный ответ:

_____

15. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: в последние три года туристская индустрия постоянно испытывает негативные внешние воздействия, приводящие к кризисной ситуации. Укажите письменно, какие управленческие воздействия вырабатывают предприятия туриндустрии

Правильный ответ:

_____

ПК-6 Способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма, и ее нормативно-правовую базу

Индикаторы:

ПК-6.1. Знает: основные принципы развития сферы туризма в России и за рубежом

ПК-6.2. Умеет: анализирует и оценивает состояния и тенденций развития туристской индустрии регионов

ПК-6.3. Владеет: навыками применения знаний нормативно-правовой базы при анализе политики развития туризма в России и за рубежом

1. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» определяет туризм как…

а) временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания

b) туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий

c) посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

d) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания

2. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: какой из нижеперечисленных положений НЕ соответствует принципам государственного регулирования в сфере туризма?

a) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма

b) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности

c) определение приоритетных направлений туристской деятельности;

d) формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма

3. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: какая организационно-правовая форма предусмотрена законодательством РФ для туристских предприятий?

a) любая организационно-правовая форма, предусмотренная законодательством РФ для предприятий

b) только акционерное общество открытого типа

c) только товарищество с ограниченной ответственностью

d) только паевое акционерное общество

4. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: договор – это соглашение:

a) об установлении гражданских прав и обязанностей

b) об установлении и прекращении гражданских прав и обязанностей

c) об установлении, изменении и прекращении гражданских прав

d) об установлении, изменении и прекращении гражданских прав и обязанностей

5. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: существенный недостаток туристского продукта – это:

a) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без соразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно

b) несоответствие туристского продукта обязательным требованиям, предусмотренным законом либо условиям договора о реализации туристского продукта, целям для которых туристский продукт такого рода обычно используется, либо целям о которых Страхователь был поставлен в известность

c) недостаток, который можно устранить в течении суток

d) недостаток, который можно устранить в течении двух суток

6. Выберите из предложенных вариантов правильный и укажите: для какого метода правового регулирования туристской деятельности характерно: возможность выбора участниками туристских отношений вариантов своих действий в процессе организации туристской деятельности?

a) императивный метод

b) диспозитивный метод

c) правильны оба варианта ответа

d) прописано в договоре

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и укажите: какой документ НЕ определяет государственную политику России в сфере развития туризма?

a) Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года

b) Государственная программа РФ «Развитие туризма» до 2030 года

c) ФЗ от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

d) ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и укажите: основной государственный орган, осуществляющий государственную политику в сфере туризма в России - это.

a) Министерство по туризму и спорту

b) Федеральное агентство по туризму

c) Ассоциация туроператоров России

d) Министерство экономического развития

9. Выберите из предложенных вариантов все правильные и укажите в списке какая все существующие в России особые экономические зоны туристско-рекреационного типа?

a) «Байкальская гавань»

b) «Бирюзовая Катунь»

c) «Завидово»

d) «Золотое кольцо»

e) «Архыз»

f) «Серебряное ожерелье»

g) «Эльбрус»

10. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: какие мероприятия способствуют росту конкурентоспособности и раскрытию потенциала туристского продукта Российской Федерации будут способствовать с учетом национальной государственной политики в сфере туризма?

a) повышение уровня качества и безопасности туристской и магистральной инфраструктуры, развитие транспортной доступности

b) увеличение уровня загрузки и снижение влияния фактора сезонности в использовании туристской инфраструктуры

c) повышение доступности актуальной статистической информации в условиях возрастающей потребности в объемах и детализации отраслевых данных со стороны участников туристского рынка и органов власти

d) национализация транспортной инфраструктуры России

e) увеличение инвестиционной привлекательности туристской отрасли, снижение сроков окупаемости, что, в свою очередь, снимет ограничения темпов развития и модернизации туристской инфраструктуры

f) увеличение доли бюджетного финансирования в развитии выездного туризма

11. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: достижение каких целей предусмотрено действующей государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма»?

a) обеспечение граждан современной туристской инфраструктурой

b) снижение налоговой нагрузки на туроператоров

c) создание и внедрение системы поддержки общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма

d) обеспечение государственным заказом гостиничный фонд регионов России

e) создание условий для обеспечения доступности гражданам поездок по стране в условиях комфортной и безопасной транспортной и туристской инфраструктуры

12. Определите и письменно укажите отдельной строкою последовательность действий (основные шаги) субъекта Российской Федерации в рамках задачи расширения спектра и повышение качества туристского продукта субъекта Российской Федерации

Правильный ответ:

_____

13. Определите и письменно укажите отдельной строкою последовательность действий (основные шаги) субъекта Российской Федерации в рамках задачи продвижение туристских ресурсов субъекта РФ

Правильный ответ:

_____

14. Определите и письменно укажите отдельной строкою последовательность действий (основные шаги) субъекта Российской Федерации в рамках задачи развития туристкой инфраструктуры субъекта РФ

Правильный ответ:

_____

15. Определите и письменно укажите отдельной строкою наиболее перспективные для развития виды туризма в соответствии с реализуемой в настоящее время государственной политикой РФ в сфере туризма, отраженной в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года

Правильный ответ:

_____

ПК-7 Способен оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинации и планировать ее развитие

Индикаторы:

ПК-7.1. Знает: особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов

ПК-7.2. Умеет: выбирает и применяет оптимальные методы туристско-рекреационного проектирования

ПК-7.3. Владеет: навыками развития туристско-рекреационного потенциалу дестинации на региональном уровне

1. Укажите правильный ответ: территория, обладающая привлекательностью для туриста и предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения т.д. - это:

a) дестинация

b) курорт

c) кластер

d) макрорегион

2. Укажите правильный ответ: что НЕ относится к факторам, определяющим привлекательность туристской дестинации:

a) численность населения дестинации
b) доступность дестинации
c) отношение местного населения к туристам
d) информационная обеспеченность дестинации

3. Укажите правильный ответ: совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории:
a) туристский потенциал
b) туристские ресурсы
c) туристские возможности
d) туристские перспективы

4. Укажите правильный ответ: природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил:
a) туристские ресурсы
b) туристские атрибуты
c) туристский потенциал
d) аттракция

5. Укажите правильный ответ: подготовка технологической туристской документации (технологической карты туристского путешествия, графика загрузки предприятия-поставщика услуг, информационного листка к турпутевке, а также различных инструкций, правил и регламентов) в соответствии с программой обслуживания - это:
a) проектирование туристского продукта
b) обновление туристского продукта
c) разработка маршрута
d) трансформация тура

6. Укажите правильный ответ: норматив предельной нагрузки туристских потоков в системе природных комплексов – это:
a) емкость рекреационных ресурсов
b) стандарт рекреационных ресурсов
c) предел
d) формат рекреационных ресурсов

7. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: рекреационное проектирование — это:
a) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации
b) проектирование туризма
c) создание туристских анимационных мероприятий в пределах рекреации
d) моделирование туристских дестинаций

8. Выберите из предложенных вариантов правильный и продолжите предложение: рекреационное проектирование рассматривается как:
a) функция туроператора на стадии разработки проекта тура
b) функция туристской администрации
c) функция турагентства

d) функция муниципалитета

9. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: что следует выполнить при осуществлении туристско-рекреационного проектирования дестинации?

a) провести анализ текущего состояния дестинации

b) создать резервную копию используемой информации

c) определить внешние факторы, влияющие на стратегию развития туристской дестинации

d) изучить дестинации-конкуренты

e) выявить возможных руководителей дестинации

10. Выберите из предложенных все правильные ответы на вопрос: на какой период рассчитано туристско-рекреационное проектирование дестинации:

a) на краткосрочный период

b) на долгосрочную перспективу

c) на стратегическую перспективу

d) на текущий период

e) на возможную перспективу

11. Выберите из предложенных все методы, которые можно использовать при туристско-рекреационном проектировании дестинации:

a) экспертные

b) экономико-статистические

c) аналитические

d) нормативные

e) альтернативные

12. При туристско-рекреационном проектировании туристской дестинации применяется SWOT–анализ. Укажите последовательность этапов при проведении SWOT–анализа и запишите ответ.

1. Оценка внутренней среды организаций сферы гостеприимства и общественного питания

2. Оценка внешних факторов, влияющих на организации сферы гостеприимства и общественного питания

3. Составление SWOT—матрицы

4. Оценка возможных перспектив развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания

5. Оценка рисков и угроз деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания

Правильный ответ:

_____

13. Выберите вопросы, на которые надо ответить в рамках туристско-рекреационного проектирования дестинации, их последовательность решения и запишите ответ.

1. В каком направлении туристская дестинация будет развиваться?
2. Какие ресурсы необходимы для достижения поставленных целей?
3. Каково состояние развития туристской дестинации в настоящий момент?
4. Каковы конечные цели развития туристской дестинации?

Правильный ответ:

_____

14. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: оценка эффективности управленческого решения по развитию туристско-рекреационного потенциала дестинации на региональном уровне можно оценить той долей эффективности, которая приходится на управленческое решение. Предположим, что эта доля равна 0,2. В процессе принятого управленческого решения доход туристской дестинации достиг 100 тыс. руб., при этом общие затраты составили 400 тыс. рублей. Рассчитайте, какова эффективность принятого решения по развитию туристско-рекреационному потенциалу дестинации на региональном уровне.

Правильный ответ:

_____

15. Рассмотрите ситуационную задачу и выполните задание: оценка эффективности предложений по развитию туристско-рекреационного потенциала дестинации на региональном уровне составила 4%. Доля эффективности, которая приходится на управленческое решение, равна 0,3. В процессе принятого управленческого решения затраты составили 300 тыс. руб. Определите и запишите, какая прибыль была получена?

Правильный ответ:

_____