

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 034A67BD00F2AD49B245803DD3004ABE08

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Действителен: с 02.12.2021 по 02.03.2023

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО РосНОУ
Зернов В.А.

«30» / 10 2022 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 ЭКОНОМИКА
Магистерская программа
«Цифровая экономика и управление большими данными»

Москва 2022

1. Общие положения

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры) направленность (профиль) «Цифровая экономика и управление большими данными» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, налоговых органах, консалтинговых и аудиторских фирмах бюджетных учреждениях, банках, инвестиционных и страховых компаниях. Выпускники готовятся к аналитической деятельности в области цифровой экономики.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса Университета подготовка магистров осуществляется по магистерской программе «Цифровая экономика и управление большими данными» ориентирована на производственно-технологический, практико-ориентированный, прикладной вид профессиональной деятельности как основной (далее – программа прикладной магистратуры).

Уникальность программы связана с:

- возможностью для студентов участвовать в процессе обучения в научно-исследовательской, аналитической (через прохождение учебной, производственной и преддипломной практик);
- привлечением к проведению занятий ведущих исследователей и специалистов-практиков, приглашаемых со стороны;
- участием в проводимых в г. Москве и Университете круглых столах, конференциях, форумах, встречах;
- возможностью выбора изучаемых дисциплин в соответствии с их актуальностью и своими профессиональными наклонностями.

Акцент программы направлен на дисциплины вариативной части образовательной программы, нацеленной на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью углубленного формирования и развития освоенных компетенций обучающихся.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов направленности образовательной программы.

Нормативный срок обучения по очной форме – 2 года, по заочной форме обучения 2 года 4 месяца, получаемая квалификация – магистр экономики. Исходный минимальный уровень подготовки – высшее образование (специалитет или бакалавриат).

Формы обучения – очная, заочная. Зачисление осуществляется на кон-

курсной основе по программе вступительного экзамена.

Вступительный экзамен носит комплексный характер и ориентирован на выявление у экзаменуемых целостной системы освоенных компетенций и их составляющих: знаний, умений, владения навыками, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

В состав учебных дисциплин, охватываемых вступительным экзаменом по направлению подготовке 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Цифровая экономика и управление большими данными» относятся: Микроэкономика, Макроэкономика, основы цифровой экономики.

Средством вступительного экзамена по образовательной программе являются вопросы по выше перечисленным учебным дисциплинам.

Лица, имеющие документ о высшем профессиональном образовании и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программа которых разрабатывается РосНОУ с целью установления у поступающего наличия знаний основ экономической теории: классическая, неоклассическая и современные западные школы, типов и моделей экономических систем, основных сфер экономической деятельности, результатов деятельности субъектов экономики и оптимального использования факторов производства, закономерностей формирования спроса и предложения на товарных рынках, основных законов функционирования фирмы и товарных рынков, теоретических основ цифровизации экономики.

Кроме того, поступающий должен продемонстрировать практические навыки и умения рассчитать основные социально-экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с использованием информационных технологий.

При подготовке к экзамену абитуриентам следует обратить внимание на последние изменения в законодательных и нормативных актах по налогам и налогообложению, в информационном законодательстве, на публикации в журналах «Цифровая экономика», «Налоговая политика и практика», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», и еженедельниках «Экономика и жизнь», «Вестник Цифровой экономики» и других.

2. Перечень основных учебных модулей (дисциплин, разделов), выносимых на вступительный экзамен.

К поступающим на программу подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» по профилю «Цифровая экономика и управление большими данными» предъявляются требования к освоению программ следующих учебных дисциплин: микро- и макроэкономика, финансы, бухгалтерский учет, экономика предприятий и организаций, информационные технологии в экономике.

Содержание программы вступительных испытаний

По дисциплинам «Микроэкономика» и «Макроэкономика»:

Экономическая теория как наука, ее предмет, метод и функции; история развития экономической теории, современные школы и направления;

производство и экономика; воспроизводство и его основные фазы; собственность как основа производственных отношений.

Микроэкономика: рынок, теория спроса и предложения, равновесная цена; конкуренция; теория поведения потребителя; рынки ресурсов. Макроэкономика как составная часть экономической науки; рыночный механизм макроэкономического равновесия; цикличность развития рыночной экономики. Понятие эластичности в экономике. Эластичность спроса и предложения. Области практического применения теории эластичности. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса, методика ее определения. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Основные факторы ценовой эластичности спроса: наличие и доступность товаров-заменителей, фактор времени. Области практического применения теории ценовой эластичности спроса.

Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Учет показателей эластичности при установлении оптимального уровня цен и заработной платы, принятии инвестиционных решений, формировании основ налоговой политики.

Ценовая эластичность предложения. Фактор времени и изменение ценовой эластичности предложения. Адаптация предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Использование показателей эластичности предложения при решении хозяйственных задач.

Экономический анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба). Сущность и экономические функции фирмы. Фирма и соединение факторов производства. Производственная функция фирмы. Валовые выручка и издержки. Производство и фактор времени. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе функционирования фирм. Закон убывающей отдачи.

Определение и природа издержек фирмы. Виды издержек, их динамика в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние и предельные издержки. Правило минимизации издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект отдачи от масштаба производства. Снижающаяся, повышающаяся и постоянная отдача от масштаба.

Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях чистой конкуренции. Основные модели рынка. Признаки рынка совершенной конкуренции: неограниченное число участников; абсолютная мобильность факторов производства; однородность одноименных товаров. Спрос на продукцию фирмы в условиях совершенной конкуренции. Определение оптимального объема производства, цены и прибыли в условиях совершенной конкуренции. Принцип сопоставления предельного дохода с предельными издержками. Максимизация прибыли. Конкурентная отрасль в долговременном периоде.

Эффективность рынка совершенной конкуренции. Роль равновесных цен в обеспечении эффективности производства в условиях совершенной конкуренции. Границы эффективности конкурентных рынков.

Чистая монополия: основные признаки и условия возникновения. Це-

нообразование в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Сущность и признаки чистой монополии. Условия возникновения монополии. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Барьеры, препятствующие вступлению конкурентов в монополизированную отрасль: экономия, обусловленная ростом масштабов производства; монопольная собственность на экономические ресурсы. Естественная монополия. Спрос на продукцию фирмы – монополиста. Предельный доход в условиях чистой монополии. Определение цены и объема производства фирмы – монополиста. Монопольная прибыль в краткосрочном и долгосрочном периодах. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Формы проявления и последствия монополизма в экономике современной России.

Основные показатели национального производства и занятости: сущность и методика определения. Система национальных счетов. Валовой национальный продукт (ВНП) и валовой внутренний продукт (ВВП): производство, распределение и потребление. Способы расчета ВНП и ВВП. Методика расчета макроэкономических показателей по расходам и по доходам. Устранение «повторного счета» и добавленная стоимость. Чистый национальный продукт. Валовой национальный доход. Личный располагаемый доход, конечное потребление.

Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Исчисление ВВП в сопоставимых ценах. Индекс потребительских цен. Индекс цен ВВП (дефлятор ВВП). Инфлирование и дефлирование. Реальный и номинальный ВВП и ВНП. Учет размеров, динамики реального ВВП и ВНП при оценке экономического благосостояния общества. ВВП по паритету покупательной способности. Показатель ВВП и ВНП на душу населения. Учет фактора теневой экономики при определении показателей экономической деятельности. Национальное богатство. Показатели функционирования российской экономики, их динамика.

Денежный рынок. Равновесие денежного рынка. Сущность и основные функции денег. Деньги как средство обращения, мера стоимости и средство сбережения. Основные денежные агрегаты: М, М1, М2, М3.

Денежный рынок. Спрос на деньги для сделок и спекулятивный спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие денежного рынка. Процентная ставка как цена денег. Механизм формирования равновесной процентной ставки. Модель денежного рынка и механизм денежно-кредитной политики.

Сущность и основные направления антиинфляционной политики. Политика заработной платы и цен. Приспособление к инфляции. Формы проявления и последствия инфляции в современной российской экономике. Особенности антиинфляционной политики в современной России.

Безработица: сущность, основные виды, способы измерения. Модели рынка рабочей силы. Сущность и основные виды безработицы. Измерение безработицы. Уровень и продолжительность безработицы. Основные виды безработицы. Добровольная и вынужденная безработица. Модели добровольной и вынужденной безработицы. Факторы, определяющие уровень безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Полная

занятость. Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Безработица и экономический цикл.

По дисциплине «Финансы»

Функции финансовых рынков. Структура и классификация финансовых рынков по типу финансовых инструментов, по способу размещения финансовых инструментов, по срочности инструментов, по способу организации сделок.

Международный финансовый рынок, евробонды, евровалюты.

Рынок международных ценных бумаг. Финансовые посредники. Роль финансового посредничества в обеспечении эффективности экономического развития. Виды финансовых посредников. Регулирование финансовой системы.

Ставка процента. Различные подходы к измерению процентной ставки. Процентная ставка и инструменты кредитного рынка, доходность к погашению, текущая доходность. Поведение процентных ставок. Номинальная и реальная ставки. Формула Фишера.

Спрос на активы. Спрос и предложение на рынке облигаций. Колебания равновесных процентных ставок. Ожидания агентов относительно инфляции и эффект Фишера. Спрос и предложение на рынке денег. Теория предпочтения ликвидности.

Налоговая система. Налоги и сборы. Прямые и косвенные налоги. Федеральные, региональные и местные налоги. Роль налогов в формировании бюджетов. Виды бюджетов в Российской Федерации.

Инвестиции. Реальные и портфельные инвестиции. Оценка эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Внутренняя норма доходности.

По дисциплине «Бухгалтерский учет»

Бухгалтерский учет, его основные задачи. Понятие об учете. Статистический, бухгалтерский (финансовый и управленческий), налоговый учет. Сущность бухгалтерского учета.

Законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации.

Методологическая основа бухгалтерского учета. Предмет и элементы метода бухгалтерского учета. Принципы учета основных хозяйственных процессов.

Объекты бухгалтерского учета. Обязанность ведения бухгалтерского учета. Организация ведения бухгалтерского учета. Учетная политика. Внутренний контроль.

Первичные учетные документы. Регистры бухгалтерского учета. Инвентаризация активов и обязательств. Денежное измерение объектов бухгалтерского учета.

Общие требования к бухгалтерской (финансовой) отчетности. Состав

бухгалтерской (финансовой) отчетности. Отчетный период, отчетная дата. Особенности бухгалтерской (финансовой) отчетности при реорганизации юридического лица. Особенности бухгалтерской (финансовой) отчетности при ликвидации юридического лица.

Международные стандарты финансовой отчетности и их применение российскими хозяйствующими субъектами. Составление консолидированной финансовой отчетности. Представление консолидированной финансовой отчетности. Раскрытие консолидированной финансовой отчетности.

По дисциплине «Экономика предприятий и организаций»

Концепции и типы развития социально-экономических систем. Организация как система, ее сущность и основные признаки. Классификация организаций. Виды экономической деятельности организаций. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности организаций. Формы собственности, структура организаций (предприятий) по формам собственности. Экономико-правовые основы создания предприятия. Реорганизация и прекращение деятельности организации. Жизненный цикл предприятия. Понятия «внешняя среда» и «внутренняя среда» организации. Экономическая устойчивость предприятия: сущность, методы оценки.

Имущество организации (предприятия). Структура, оценка. Капитал и имущество организации (предприятия). Совокупные ресурсы организации (предприятия). Экономическая сущность основных средств. Их состав и кругооборот. Методы оценки основных средств. Экономическая сущность амортизации. Методы начисления износа. Амортизационная политика организации (предприятия). Анализ состояния и использования основных средств организации (предприятия). Источники финансирования и проблемы воспроизводства основных средств организаций (предприятий) в современных условиях. Фонды и резервы предприятия, их образование и использование. Система показателей, характеризующих основные средства.

Нематериальные активы предприятия: понятие, методы начисления амортизации. Оборотные средства предприятия. Их состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие уровень использования оборотных средств. Определение экономического эффекта от ускорения оборачиваемости оборотных средств. Расчет потребности предприятия в оборотных средствах. Источники формирования оборотных средств организации и финансирование их прироста. Основные направления улучшения использования основных и оборотных средств организации (предприятия).

Финансовые ресурсы организации (предприятия): источники формирования и основные направления использования. Понятие производственной мощности организации (предприятия) и методы ее расчета. Производственный потенциал организации (предприятия) и основы его формирования. Управление производственным потенциалом организации (предприятия). Планирование производственной мощности организации (предприятия). Качество и конкурентоспособность продукции. Доходы организации: понятие, классификация. Выручка от реализации продукции (работ, услуг). Прибыль

организации: экономическая сущность, функции, виды прибыли и факторы роста. Методы группировки затрат на производство.

Формирование затрат на производство по экономическим элементам. Формирование затрат на производство по калькуляционным статьям. Основные факторы, влияющие на уровень затрат и прибыль организации (предприятия). Основные технико-экономические показатели деятельности организации (предприятия). Факторы экономического развития организации.

Система налогообложения в России. Классификация налогов. Действующие налоговые режимы в России. Налогообложение организации. Налоговая система и налоговые режимы. Методы оценки уровня налоговой нагрузки на хозяйствующий субъект.

Государственное регулирование экономики: методы и инструменты. Стратегия и тактика развития организации (предприятия) в условиях изменения внешней среды. Методы санирования предприятий. Организация планирования на предприятии (организации). Виды планов. Учет и контроль на предприятии (организации). Обязательная статистическая и финансовая отчетность предприятия (организации).

Экономическая устойчивость предприятия (организации). Обеспечение экономической устойчивости предприятия. Инвестиции и их функциональное назначение. Накопление и инвестиции. Классификация инвестиций. Инвестиционный проект: назначение, жизненный цикл, содержание фаз, участники. Общая характеристика инвестиционного комплекса и основные принципы функционирования в этом комплексе. Простые методы оценки эффективности инвестиций. Дисконтированные методы оценки эффективности инвестиций. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия (организации). Стратегии развития предприятия. Инновационная стратегия устойчивого развития предприятия.

Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Цели и задачи государственного регулирования цен. Формы и методы воздействия государства на цены. Основные приемы и методы анализа и диагностики деятельности организации. Информационная база анализа и диагностики деятельности организации. Анализ финансовой устойчивости организации (предприятия). Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Анализ рентабельности и деловой активности. Анализ финансовых результатов и эффективности деятельности организации (предприятия). Цели и организация оценки стоимости предприятия (бизнеса). Основные подходы и методы оценки стоимости предприятия (бизнеса). Понятие и общая характеристика конкурентной среды организации (предприятия).

Персонал организации (предприятия) и его структура. Требования к кадрам. Система профессиональной подготовки и переподготовки кадров. Факторы, определяющие уровень использования кадров. Методы оценки уровня использования кадров. Обеспечение производства материально-техническими ресурсами и кадрами. Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Резервы роста производительности труда. Формы оплаты и стимулирования труда. Общая характеристика тарифной

системы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда: сущность, преимущества и недостатки. Заработная плата и себестоимость продукции.

По дисциплине «Информационные технологии в экономике»

Информационно-коммуникационные технологии в экономике. Информационные технологии, их сущность и назначение. Информационные системы, их структурные элементы и направления использования. Классификация информационных систем и информационных технологий. Состав и структура экономической информационной системы. Экономическая информация и методы ее обработки. Требования безопасности экономических информационных систем.

Общий обзор технических средств. Основные тенденции развития ЭВМ. Программное обеспечение ИС. Классификация программного обеспечения. Базовое программное обеспечение. Обзор рынка базового программного обеспечения. Прикладное программное обеспечение ИС. Обзор пакетов прикладных программ общего назначения. Использование пакетов прикладных программ общего назначения в экономике и бизнесе. Обзор проблемно ориентированных пакетов прикладных программ (системы бухгалтерского учета, маркетинга, финансового учета, управления персоналом).

Основные принципы работы в программе 1С: Предприятие. Создание и назначение справочников и документов в программе 1С: Предприятие. Формирование отчетов и подведение итогов обработки информации. Создание собственной информационной базы. Заполнение справочников в 1С: Предприятие. Основные принципы оформления документов в «1С: Предприятие». Оформление документов по поступлению товаров. Оформление документов по реализации товаров. Оформление документов по возврату товаров. Оформление документов по складским операциям.

Решение оптимизационных задач в MS Excel. Информационные технологии по созданию и использованию баз данных. Применение СУБД в экономике.

Интернет-технологии в экономике и бизнесе. Поиск информации в Интернете. Информационные ресурсы Интернет. Интернет-реклама. Интернет-магазины. Проблемы безопасности и технологии защиты экономической информации.

3. Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Налоговый кодекс РФ (части 1 и 2, с изменениями и дополнениями) // СПС Консультант Плюс.
2. Малиновская О.В. Государственные и муниципальные финансы: Учебное пособие. – М.: КноРус, 2020. – 488 с.
3. Макроэкономика: учебник для бакалавриата и специалитета / С.Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С.Ф. Серegiной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 527 с.

4. Матвеева Т.Ю. Макроэкономика : учебник для вузов: в 2х томах. – М.: ГУ ВШЭ, 2020.

5. Корнейчук Б.В. Микроэкономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / Б.В. Корнейчук. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 305 с.

6. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / В.Т. Иванов [и др.]; под научной редакцией В.Т. Иванова, А.А. Соколовского. – М.: Юрайт, 2020. – 440 с.

7. Экономическая теория. Макроэкономика – 1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2019. – 920 с.

8. Поликарпова Т.И. Экономическая теория: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / Т.И. Поликарпова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 254 с.

Дополнительная литература:

1. Сухарев О.С. Экономическая теория. Современные проблемы: учебник для вузов / О.С. Сухарев. – М.: Юрайт, 2020. – 215 с.

2. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беланова Н.Н. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 154 с.

3. Киселева Л.Г. Макроэкономика [Электронный ресурс] : опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 43 с. – 978-5-4487-0057-6.

4. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине/ Киселева Л.Г. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2021. – 31 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>. – ЭБС «IPRbooks».

5. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Г. Балабанова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. – 279 с.

6. Мининок Я.В. Микроэкономика. Часть 1 [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений/ Мининок Я.В. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. – 144 с.

7. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]. – М.: Научный консультант, Виктория плюс, 2020. – 186 с.

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> – Официальный сайт Федеральной налоговой службы России.

2. <http://www.cbr.ru> – Официальный сайт Центрального банка России

(аналитические материалы).

3. <http://www.budgetrf.ru> – Мониторинг экономических показателей
<http://www.fmansy.ru> – Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

4. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики.

5. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/galleiy> – Галерея экономистов.

6. <http://www.libertarium.ru/library> – Библиотека материалов по экономической тематике

7. <http://minfm.rinet.ru> – Официальный сайт Министерства финансов РФ

8. <http://www.rbc.ru> – РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

4. Вопросы по подготовке вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) направленность (профиль) «Цифровая экономика и управление большими данными»

1. Анализ и экспертиза проектов бюджетов на очередной финансовый год различных уровней государственного и муниципального управления.

2. Аудит внеоборотных активов.

3. Аудит долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов.

4. Аудит операций по движению средств на валютных счетах.

5. Аудит отчетности экономического субъекта.

6. Аудит расчетов по внебюджетным платежам.

7. Аудит расчетов по оплате труда.

8. Аудит расчетов с бюджетом по видам налогов.

9. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками.

10. Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками.

11. Аудит расчетов с прочими дебиторами и кредиторами.

12. Аудит формирования финансовых результатов и распределения прибыли.

13. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.

14. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы и характеристика экономических циклов.

15. Влияние целей финансового контроля на выбор способа его проведения.

16. Денежно-кредитная политика государства. Основные инструменты денежно-кредитной политики.

17. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.

18. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.

19. Издержки производства: внешние и внутренние; постоянные и переменные; средние общие, постоянные и переменные. Графическое пред-

ставление.

20. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.

21. Использование концепции эластичности в практике ценообразования: обзорная классификация факторов, определяющих чувствительность потребителей к изменению уровня цен.

22. Капитал и инвестиционные ресурсы. Понятие дисконтированной стоимости.

23. Классификация налогов и сборов, взимаемых на территории Российской Федерации.

24. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Антимонопольная политика и развитие конкуренции.

25. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.

26. Контроль исполнения бюджетов.

27. Межгосударственное регулирование трансфертного ценообразования

28. Методики бюджетно-финансового контроля.

29. Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.

30. Мировой рынок: сущность и организация. Субъекты мирового рынка.

31. Монополия. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Монополистическая власть и её показатели.

32. Мультипликативные эффекты, индуцированные государством: мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор. Сопоставление их эффектов.

33. Налоговая политика государства: содержание, цели, задачи. Виды налоговой политики государства.

34. Налоговая система государства: понятие, составные элементы, факторы развития.

35. Налогово-бюджетная политика государства и последствия ее влияния на народнохозяйственный кругооборот.

36. Национальные интересы в области развития цифровой экономики в Российской Федерации.

37. Общественные блага, «провалы рынка» и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Экономические функции государства.

38. Олигополия, как тип организации рынка. Цены и уровень производства в условиях олигополии.

39. Основные макроэкономические индикаторы, макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие и содержание макроэкономического равновесия.

40. Основные макроэкономические показатели, принципы их расчета. Система национальных счетов.

41. Ответственность за нарушение норм, регулирующих трансфертное ценообразование.

42. Понятие и виды издержек производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

43. Понятие и структура государственного бюджета. Доходная и расходная части бюджета Федерального Правительства. Множественность уровней бюджета. Принцип бюджетного федерализма.

44. Понятие предприятия. Признаки самостоятельности предприятия как хозяйственной единицы. Классификация предприятий.

45. Понятие экономической системы (хозяйственного порядка). Концепции эволюции социально-экономических систем: линейные (формационный и технологический подходы) и циклические (цивилизационный подход).

46. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Карта безразличия. Закон убывающей предельной полезности.

47. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг. Теория рационального поведения потребителя на рынке.

48. Предложение на товарных рынках. Закон предложения и факторы, воздействующие на предложение.

49. Предпринимательство. Роль предпринимательства в российской экономике.

50. Производство и воспроизводство материальных благ. Экономический рост и его типы. Производственные возможности.

51. Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика».

52. Региональные органы государственного финансового контроля.

53. Регулирование государственного финансового контроля в Российской Федерации.

54. Регулирование товарного рынка: распределение налогового бремени между продавцами и покупателями.

55. Рента, как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов.

56. Рынок труда. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.

57. Рынок: сущность, функции и структура. Современные модели рынка.

58. Социальная ориентация экономики и содержание социальной политики. Механизмы социальной политики.

59. Социальное неравенство, бедность и богатство, их измерение. Кривая Лоренца.

60. Спрос. Закон спроса и факторы, воздействующие на спрос.

61. Структура Министерства финансов Российской Федерации: функции, задачи, полномочия.

62. Структура современной экономики. Сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика.

63. Субъекты и структура рыночной экономики: упрощенная модель кругооборота потоков благ, ресурсов, доходов и расходов: принципиальная

схема.

64. Теория предельной полезности: ординалистский (порядковый) подход к анализу полезности и спроса. Влияние налогов, субсидий и рационализации благ на характер бюджетного ограничения в ординалистской теории полезности.

65. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Научно-технический прогресс, как фактор производства.

66. Федеральные органы государственного финансового контроля: сфера контроля, задачи и функции в осуществлении государственного финансового контроля.

67. Формы и методы государственного регулирования цен.

68. Цифровая трансформация предприятий: направления развития, проблемы, особенности цифрового производства.

69. Экономический рост и его типы. Неоклассические и кейнсианские модели экономического роста.

70. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.

5. Критерии оценивания

90-100 баллов заслуживает поступающий, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

70-89 баллов заслуживает поступающий обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

60-69 баллов заслуживает поступающий, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

0-59 баллов выставляется поступающему, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.