

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАЛОГОВЫЙ ИНСТИТУТ
Кафедра налогового администрирования и правового регулирования

Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика профиль (направленность) «Налоговое администрирование и финансовый контроль»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании кафедры налогового администрирования и правового регулирования

Протокол № 9 от «11 » января 2021 года

Заведующий кафедрой
доктор исторических наук, доцент  Бардыго Н.С.

Москва 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Индикаторы:

УК-1.1. Знает: методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.

УК-1.2. Умеет: применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.

УК-1.3. Владеет: методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

Критический анализ проблемных ситуаций в науке.

1. Гипотеза представляет собой:

а) форму знания, содержащую предположение, сформулированное на основе ряда фактов;

- б) знание в форме научной гипотезы;
- с) научная догадка;
- д) связующее звено между теорией и догадкой.

2. Проблема – это:

а) форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но, то, что нужно познать;

- б) характер мышления той эпохи, в которой формируется проблем;
- с) уровень знания тех проблем, которых касается возникновение проблемы;
- д) решение какой – либо проблемы в момент возникновения, когда знание не возникло.

3. Проблемными ситуациями в науке называют:

а) противоречие, или несоответствия между новыми фактами и старыми методами их объяснения;

- б) фоновое, или предпосылочное знание, принимаемое как заранее заданное;
- с) фундаментальные теории и стандарты рассуждений;
- д) эмпирические факты и теоретические схемы новых знаний.

4. Выберите что определяет способ и решение проблемы.

а) характер мышления эпохи;

б) уровень знания о тех объектах, которых касается возникшая проблем;

- с) недостаточность и ограниченность прежних научных проблем;
- д) ошибочность старых теорий.

5. Главной трудностью информационного обеспечения является

а) обоснованный отбор так называемой излишней информации;

- б) накопление наибольшего объема информации;
- с) проверка истинности информации;
- д) распространение информации.

6. Выберите три компонента, с помощью которых описывают познавательную деятельность.

- a) **системы объектов;**
- b) **системы знаний;**
- c) **системы действий;**
- d) система анализ.

7. Выберите правильные ответы компонентов рациональности.

- a) **законосообразность и целенаправленность;**
- b) **целесообразность и результативность;**
- c) безошибочность и практичность;
- d) все перечисленное.

8. Для решения научной задачи требуется

- a) **преобразование имеющегося знания;**
- b) **получение нового знания;**
- c) постановка неопределенных вопросов;
- d) выбор определенных вопросов;

9. При вербальном описании проблемной ситуации наиболее важным оказывается то,

- a) **какими понятийными средствами отображается проблемная ситуация.**
- b) насколько научным языком она излагается;
- c) какова краткость изложения проблемы;
- d) насколько корректно изложение проблемы.

10. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции

- a) **организации, отбора и оценки эмпирических данных;**
- b) процесс познания проблемной ситуации;
- c) учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию;
- d) противопоставление эмпирических знаний теоретическим.

11. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:

- a) методологические установки и ценностные ориентации;
- b) стиль мышления и картина мир;
- c) концептуальный аппарат и используемый язык;
- d) **все перечисленные.**

12. SWOT – анализ заключается в:

a) **разделение факторов и явлений на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы;**

b) определении идеологии как господствующее в данной организации представление о ее предназначении;

- c) адекватном и полном понимании сильных и слабых сторон организации;
- d) верны все ответы.

13. Метод «ПАТТЕРН» является:

- a) **одним из методов групповой заочной экспертной оценки;**
- b) методом анализа научных проблем;
- c) теоретического осмысления эмпирических данных;

d) методом субъективной оценки научной проблемы.

14. Метод «ПАТТЕРН» основан на:

a) принципе деления сложной проблемы на более простые подпроблемы до тех пор, пока каждая проблема не сможет быть всесторонне и надежно количественно оценена экспертами;

b) на систематизации энциклопедических знаний, на основе новой эмпирической информации;

c) исключительно для решения военных проблем;

d) выбора критериев оценки проблемной ситуации.

15. Метод «ДЕЛЬФИ» называют методом сценариев, которые

a) позволяют идентифицировать возникающие возможности, позволяя лицам, принимающим решения, проверять стратегии, развивать альтернативы;

b) предсказывать возможный ход развития событий;

c) выбирать варианты будущего планирования;

d) разработка сценариев возможного развития различных процессов в производственной деятельности.

16. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции:

a) организации, отбора и оценки эмпирических данных;

b) процесс познания проблемной ситуации;

c) учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию;

d) противопоставление эмпирических знаний теоретическим.

17. Корректная подготовка и эффективное решение проблемы возможны лишь в том случае, если:

a) используется картина мира, являющаяся системой истинных представлений о мире;

b) осуществляется с позиций ценности теоретической интерпретации эмпирических данных;

c) задается определенный срез (угол зрения) на объективно существующую проблемную ситуацию;

d) выполняет селективную функцию картины мира.

18. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:

a) методологические установки и ценностные ориентации;

b) стиль мышления и картина мира;

c) концептуальный аппарат и используемый язык;

d) все перечисленные.

19. Ценностные ориентации при формулировании проблемы имеют следующую детерминацию:

a) задаются самой проблемной ситуацией как фрагментом человеческой деятельности;

b) определяется ценностными факторами, реализующимися в процессе постановки проблемы;

c) стиль мышления познающего субъекта;

d) сложность феномена, описываемого понятием.

20. Целью описания проблемной ситуации является:
- а) создание исходной совокупности знаний о ней;**
 - б) предположения о сути исходных знаний;
 - в) сравнение новых знаний со старыми;
 - г) усвоение новых знаний.
21. Осмысление проблемной ситуации трактуется как:
- а) установление ее смысла в структуре человеческой деятельности;**
 - б) реконструкция смысла, содержащегося в описании;
 - в) анализ источников полученного знания;
 - г) применение имеющихся методов исследования.
22. Формирование теоретической схемы проблемы понимается как:
- а) построение системы теоретических конструктов, которые образуют определенную модель проблемной ситуации;**
- б) выделение особенностей полученного знания;
 - в) поиск методов исследования научной проблемы;
 - г) полный отказ от старых теоретических схем.
23. Формулирование проблемы рассматривается как следующие:
- а) заключительный этап ее постановки;**
б) важнейший момент соотношения теоретической схемы проблемы со структурой проблемной ситуации;
- в) определение сферы ее практического использования;
 - г) определение критериев истинности полученных знаний.
24. Под внешней структурой проблемы как системы предполагается:
- а) понимать ее функционирование как целое;**
 - б) функции, которые выполняет проблема в процессе познания;
 - в) функции практического применения;
 - г) все перечисленное.
25. Под внутренней структурой проблемы предполагается:
- а) система упорядоченных связей (отношений) между ее элементами;**
 - б) познавательный цикл и познавательная ситуация;
 - в) предварительное описание внешней структуры проблемы;
 - г) описание проблемы как системы.
26. Содержательная структура проблемы определяется:
- а) структурой проблемной ситуации;
 - б) потребностями человеческой практики;
 - в) категориальной структурой мышления познающего объекта;
 - г) всеми перечисленными факторами.**
27. Выберите правильные ответы к утверждению: содержательная структура проблемы обуславливается:
- а) связями и отношениями между концептами, которые определяются категориальной структурой мышления;**
б) реальными связями и отношениями между элементами проблемной ситуации;
- в) связью с действительностью;
 - г) связью с практической деятельностью людей.

28. Вопрос представляет собой:

- a) **форму выражения проблемы;**
- b) саму научную проблему;
- c) постановку проблемы;
- d) верны все ответы.

29. В результате решения проблемы возникает:

- a) **новое знание;**
- b) новые научные проблемы;
- c) новая цепь вопросов, содержательно увязанная;
- d) новые гипотезы.

30. Метод анализа иерархий (МАИ) состоит:

- a) **в декомпозиции проблемы на все более простые составляющие части, в дальнейшей последовательности суждений по парным сравнениям;**
- b) в иерархической расстановке вопросов, составляющих проблему;
- c) в отделение главных проблем от второстепенных;
- d) все ответы верны.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикл

Индикаторы:

УК-2.1. Знает: методические подходы к планированию и реализации проектов с учетом специфики проектной деятельности в профессиональной сфере.

УК-2.2. Умеет: планировать и распределять задачи и ресурсы между участниками проекта, обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами.

УК-2.3. Владеет: технологиями разработки и управления проектом исходя из потребностей организации и имеющихся ресурсов.

1. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...

- a) **формирование отчетов об исполнении работ проекта;**
- b) разработку концепции управления персоналом;
- c) создание финального отчета;
- d) расформирование команды.

2. Анализ и регулирование изменений в проект не включает следующие действия

...

- a) обзор и анализ динамики изменений в проекте;
- b) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов;
- c) корректирующие действия;
- d) **заключительный отчет о фактических изменениях в проекте.**

3. В задачи группы, занятой предынвестиционными исследованиями, как правило, входит:

- a) **отсев заведомо неприемлемых идей;**
- b) детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;
- c) оценка жизнеспособности проекта;
- d) оценка экономической эффективности проекта.

4. В проекте наиболее критичны ресурсы, в то время как сроки и стоимость менее важны. Что лучше выполнить:

- a) **выравнивание ресурсов расписания;**
- b) быстрый проход;
- c) анализ методом Монте-Карло;
- d) анализ ABC.

5. Во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:

- a) **инициации;**
- b) планирования;
- c) исполнения;
- d) координации.

6. Выберите правильное определение вехи проекта:

- a) **событие, дата или контрольная точка, обозначающее достижение важных промежуточных результатов;**
- b) период завершения важных работ проекта;
- c) оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности.

7. Диаграмма Ганта – это ...

- a) **горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами;**
- b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
- c) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта;
- d) дерево ресурсов проекта;
- e) организационная структура команды проекта.

8. Для кого предназначается бизнес план?

- a) **менеджеры;**
- b) **кредиторы;**
- c) потребители продукции проекта;
- d) деловые партнеры;
- e) проектировщики.

9. Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:

- a) **сроков реализации;**
- b) простоты реализации;
- c) их стоимости;
- d) их прибыльности.

10. Задачи, которые включает формирование концепции проекта:

- a) **анализ проблемы и потребности в проекте;**
- b) утверждение окончательного бюджета проекта;
- c) подписание контрактов и контроль за их выполнением.

11. Замысел инвестора реализуется в форме:

- a) **декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций;**
- b) ходатайства о намерениях;
- c) резюме проекта;
- d) рекомендаций по проекту.

12. Завершающая стадия планирования предметной области проекта

- a) **построение структурной декомпозиции предметной области проекта;**
- b) анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта;
- c) уточнение основных характеристик проекта;
- d) анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта;
- e) выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта.

13. Индекс выполнения сроков 87% означает:

- a) **выполняется 87% запланированного объема;**
- b) проект будет задержан по времени на 87%;
- c) по завершению проект выполним лишь на 87% объема;
- d) все ответы верны.

14. Инновационные проекты отличаются ...

- a) **высокой степенью неопределенности и рисков;**
- b) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства;
- c) необходимостью использовать функциональные организационные структуры;
- d) большим объемом проектной документации.

15. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...

- a) **не выходит за рамки жизненного цикла проекта;**
- b) меньше 3 лет;
- c) выходит за рамки жизненного цикла проекта;
- d) не определен.

16. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

- a) **санкционирование начала проекта;**
- b) утверждение сводного плана;
- c) окончание проектных работ;
- d) подведение итогов проекта.

17. Какие существуют ограничения при реализации проекта?

- a) **финансовые;**
- b) культурологические;
- c) социальные;
- d) исследование ситуации и развития компании.

18. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- a) **экономические и правовые;**
- b) экономические и социальные;
- c) экономические и организационные;
- d) правовые и социальные.

19. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:

- a) **выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот;**
- b) идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров;
- c) управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект;
- d) нет верных ответов.

20. Календарный план – это ...

- a) **документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта;**
- b) сетевая диаграмма;
- c) план по созданию календаря;
- d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта.

21. Концепция проекта...

- a) **должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.;**
- b) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ;
- c) обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта;
- d) обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами.

22. Кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы, и он выходит за рамки финансирования:

- a) **спонсор проекта;**
- b) менеджер проекта;
- c) топ-менеджер (старший менеджер) проекта;
- d) команда проекта.

23. Кто контролирует проект по время планирования:

- a) **менеджер проекта;**
- b) топ-менеджер проекта;
- c) функциональный менеджер;
- d) заказчик.

24. К способам снижения проектного риска относится

- a) **диверсификация;**
- b) мотивирование;
- c) планирование;
- d) контроль.

25. К числу основных характеристик проекта следует относить:

- a) **все перечисленные характеристики;**
- b) наличие альтернативных технических решений;
- c) продолжительность проекта;
- d) исходно-разрешительная документация проекта.

26. Контроль и регулирование контрактов включает ...

- a) **учет выполнения работ по контракту;**
- b) закрытие контрактов;
- c) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков;
- d) заключение контрактов.

27. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:

- a) **неофициальное устное обращение;**
- b) неофициальное письменное обращение;
- c) официальное устное обращение;
- d) все ответы верны.

28. Метод критического пути используется для ...

- a) **оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта;**
- b) планирования рисков проекта;
- c) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций;
- d) определения продолжительности выполнения отдельных работ.

29. На этапе планирования наиболее эффективно представление расписания в виде:

- a) **сетевой диаграммы, показывающей логику проекта;**
- b) диаграммы ганта, показывающей прогресс и состояние проекта;
- c) поэтапного календарного плана, показывающего основные вехи проекта;
- d) все ответы верны.

30. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:

- a) **графики, приоритеты проекта и ресурсы;**
- b) стоимость;
- c) несогласие менеджера проекта с целями;
- d) финансирование.

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Индикаторы:

УК-3.1. Знает: технологии создания команды, типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.

УК-3.2. Умеет: действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; формировать умение применения закономерностей командообразования в практической деятельности.

УК-3.3. Владеет: навыками эффективного взаимодействия в команде и создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; навыками управления динамикой, мотивацией и сплоченностью групп.

1. Сущность командообразования состоит в:

- a) **объединении нескольких групп для совместной деятельности;**
- b) гуманистическом подходе к работе;
- c) принципе сплоченности коллектив

2. Команда – это:

- a) вид корпоративной культуры;
- b) любой трудовой коллектив;
- c) **небольшая группа людей с общими целями и интересами.**

3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- a) **комплектование команды;**
- b) формирование общего видения;
- c) знакомство.

4. Какие механизмы социального взаимодействия применяются в командообразовании:

- a) **направление на повышение квалификации;**

- b) оптимизация вознаграждений;
- c) распределение обязанностей.

5. Что является эффективным подходом к формированию команды:

- a) **избирательный подход;**
- b) целеполагающий подход;
- c) финансовый подход.

6. К современным тенденциям работы в команде можно отнести:

- a) **усложнение структуры организации;**
- b) увеличение объема продаж;
- c) изменение форм собственности.

7. Российская специфика работы коллективов предполагает:

- a) **развитие конкурентоспособности коллектива;**
- b) особое развитие корпоративной культуры;
- c) увеличение доли продукции на мировом рынке.

8. Лидер – это человек:

- a) **обладающий специальными способностями;**
- b) выбранный коллективом;
- c) стремящийся к власти.

9. Назовите виды лидерства:

- a) **корпоративное лидерство;**
- b) общественное лидерство;
- c) финансовое лидерство.

10. В модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова, реализация данной роли предполагает разработку мероприятий по достижению целей организации и называется:

- a) **организатор;**
- b) управленец;
- c) администратор;
- d) руководитель.

11. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:

- a) **формирование общего видения;**
- b) знакомство;
- c) институционализация.

12. На качество коммуникаций к команде влияет:

- a) **уровень системы ценностей;**
- b) уровень заработной платы сотрудников;
- c) уровень образования.

13. Рабочие решения в командообразовании – это:

- a) **ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях;**

- b) решить вопросы финансирования работников;
- c) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров.

14. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:

- a) ингрупповой фаворитизм;**
- b) моббинг;
- c) групповое сопротивление.

15. Обратная связь в коллективе осуществляется по схеме:

- a) спираль;**
- b) паутина;
- c) рыбацкая сеть.

16. Технология фасилитации используется:

- a) на этапе формирования команды;**
- b) в ситуации кризиса;
- c) постоянно.

17. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:

- a) скрытое сопротивление;**
- b) игнорирование;
- c) конформизм.

18. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал сообразно стратегическим целям организации, называется:

- a) командообразование;**
- b) групповая сплоченность;
- c) ценностно-ориентационное единство.

19. Специалисты одного профиля, регулярно встречающиеся для совместного изучения рабочих вопросов:

- a) команда специалистов;**
- b) виртуальная команда;
- c) команда перемен.

20. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:

- a) лояльность;**
- b) законопослушность;
- c) идентичность;
- d) приверженность;
- e) все ответы не верны.

21. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- a) делегировать полномочия сотрудников;
- b) осуществлять руководство внутренним PR;
- c) знать основы технологического процесс

22. Корпоративный PR включает:

- a) **формирование корпоративного имиджа;**
- b) формирование пакета акций;
- c) формирование бизнес-плана организации.

23. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:

- a) **формального, трудового, делового;**
- b) эмоционального, делового, информационного;
- c) трудового, неформального, эмоционального.

24. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:

- a) **гетерогенность состава команды;**
- b) гомогенность состава команды;
- c) однородность состава команды.

25. Уровни разработки стиля руководства:

- a) **общественный и публичный;**
- b) биологический и психологический;
- c) финансовый и руководящий.

26. Для работы в технологии тимбилдинга создаются:

- a) **рабочие задачи;**
- b) рабочие группы;
- c) рабочие команды.

27. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:

- a) **позиционирование;**
- b) полоролевая идентичность;
- c) групповая идентификация.

28. Миссия организации помогает в формировании команды:

- a) **в создании и поддержке репутации организации;**
- b) в выработке командного духа организации;
- c) в обеспечении эффективной работы.

29. Группы в команде разделяются на:

- a) **личные и общественные;**
- b) большие, средние и малые;
- c) эффективные и неэффективные.

30. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач:

- a) стимулирование;
- b) консультирование;
- c) новаторство;
- d) развитие;
- e) организация.

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Индикаторы:

УК-4.1. Знает: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.2. Умеет: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-4.3. Владеет: современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

1. Использование канцеляризмов характерно для стиля:
 - a) публицистического;
 - b) официально-делового;**
 - c) разговорного;
 - d) художественного.

2. Лексическая сочетаемость не нарушена в выражении (выберите один вариант ответа):
 - a) гуманитарный профиль;**
 - b) спросить вопрос;
 - c) широкая информация;
 - d) не проронить фразы.

3. Even when the economic situation is, there is always present the need for planning in a new business.
 - a) strong;**
 - b) mighty;
 - c) huge;
 - d) hefty.

4. Whatever happens in the future there is absolutely no for good market research before you launch a new product.
 - a) substitute;**
 - b) consideration;
 - c) criterion;
 - d) contemplation.

5. Your concern is naturally the plan but don't forget your capital or your premises.
 - a) primarily;
 - b) primary;**
 - c) firstly;
 - d) initially.

6. When people are considering whether to loan your new business a substantial sum, they are going to your potential.

- a) encompass;
- b) evolve;
- c) enquire;
- d) **evaluate.**

7. It is worthwhile as much market research information as possible before you work out your plan.

- a) including;
- b) snatching;
- c) **gathering;**
- d) grabbing.

8. Her next task was to have a meeting with the bank manager to that she had a secure enough plan to warrant a loan.

- a) **demonstrate;**
- b) declare;
- c) state;
- d) announce.

9. There are certain weaknesses in your plan that need to be urgently if you are to succeed.

- a) affixed;
- b) **addressed;**
- c) acquired;
- d) attended.

10. Since the start of the business many new ideas have out of the original plan.

- a) shown;
- b) **developed;**
- c) gained;
- d) built.

11. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- a) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор;
- b) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции;
- c) **Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции;**
- d) Психотехнические приемы манипулятивного воздействия.

12. Цель формального приема в начале переговоров...

- a) спровоцировать собеседников;
- b) **создать атмосферу взаимопонимания;**
- c) высказать точку зрения своей стороны;
- d) выслушать точку зрения партнеров.

13. She was very enthusiastic about her new job and was making rapid progress nobody's.

- a) business;
- b) as;
- c) **like;**
- d) with;
- e) similar.

14. I really wouldn't joke about it because these people are deadly serious and
business.

- a) signify;
- b) require;
- c) mean;**
- d) need.

15. He didn't hesitate to tell me that I wasn't wanted and just told me to my own
business.

- a) mind;**
- b) concern;
- c) look after;
- d) tend to.

16. To demand as necessary or essential; have a compelling need for:

- a) enroll;
- b) advance;
- c) award;
- d) require.**

17. The relative usefulness or importance of something as judged by specific qualities:

- a) enroll;
- b) require;
- c) value;**
- d) concern.

18. A general explanation or description of something:

- a) overview;**
- b) master;
- c) enroll;
- d) advance.

19. Having or showing exceptional knowledge, experience, or skill in a field of endeavor:

- a) overview;
- b) master;**
- c) enroll;
- d) concern.

20. В начале делового совещания необходимо сразу...

- a) согласовать правила работы;**
- b) решить спорные вопросы;
- c) высказать одну из точек зрения;
- d) объявить повестку дня.

21. Чтобы дискуссия была результативной, в ней должны принимать
участие...

- a) сторонники эффективного решения проблемы;
- b) приверженцы противоположных точек зрения;**
- c) сотрудники с разной степенью деловой заинтересованности;
- d) компетентные специалисты.

22. Personal Time Management is a set of tools which allow you to ... wastage.

- a) **eliminate;**
- b) ultimate;
- c) eliminate;
- d) persistence.

23. Earning a graduate degree is evidence of ..., determination, intellectual prowess.

- a) honours degree;
- b) advanced;
- c) ultimate;
- d) **persistence.**

24. While holding a graduate degree is not a guarantee of ... success, it certainly opens many more doors for employment.

- a) require;
- b) completion;
- c) **ultimate;**
- d) advanced.

25. The number of occupations that typically ... a master's degree will increase.

- a) persistence;
- b) **requires;**
- c) ultimate;
- d) eliminate.

26. Students often enter master's degree programs to ... skills in new technologies and methods that have developed in their fields.

- a) **acquire;**
- b) challenging environments;
- c) require;
- d) completion.

27. A master's degree is an academic degree awarded by universities or colleges upon ... of a course of study demonstrating mastery or a high-order overview of a specific field of study or area of professional practice.

- a) acquire;
- b) persistence;
- c) advanced;
- d) **completion.**

28. Master's graduates are expected to possess ... knowledge of a specialized body of theoretical and applied topics.

- a) ultimate;
- b) eliminate;
- c) **advanced;**
- d) require.

29. Some students study at overseas schools

- a) require;
- b) **at their own expense;**
- c) acquire;
- d) persistence.

30. An ... is a Bachelors programme with a higher degree of academic difficulty.
- a) advanced;
 - b) ultimate;
 - c) eliminate;
 - d) honours degree.**

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Индикаторы:

УК-5.1. Знает: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.

УК-5.2. Умеет: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.

УК-5.3. Владеет: способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.

Культура и межкультурное взаимодействие.

1. Правительство США приняло «Акт о службе за границей» и создало Институт службы за границей

- a) в 1946 г.;**
- b) в 1959 г.;
- c) в 1939 г.;
- d) в 1920 г.

2. Выберите правильные ответы: отношения между культурами могут быть:

- a) утилитарными;**
- b) неприятия;**
- c) взаимодействия;**
- d) позитивными.

3. В современной науке инициатива изучения процесса социализации принадлежит

- a) Э. Дюркгейму;**
- b) П. Сорокину;
- c) Зиммелю;
- d) Д. Миду

4. Первичная стадия инкультуризации начинается

- a) с рождения ребенка и продолжается до подросткового возраста;**
- b) с рождения ребенка и до 35 лет;
- c) в течение всей жизни;
- d) с 10 до 18 лет.

5. Какую ситуацию Э.Холл определил как «культурные очки»?

- a) когда большинство людей рассматривают свою собственную культуру как центр и меру оценки других культур;**
- b) когда поступки людей не одинаковы в различных отношениях;
- c) стремлением завершить разговор и прервать контакт с человеком другой культуры;
- d) когда индивид полностью принимает чужую культуру.

6. Эмпатия – это

a) желание понять другого человека, не обидеть его, умение поставить себя на его место;

- b) желание, чтобы его понял другой индивид;
- c) замкнутость, отсутствие коммуникабельности;
- d) высокая оценка собственной культуры, но не своей.

7. Психологическая эмпатия – это

a) сопереживание другому человеку, основанное на том, что в одних и тех же обстоятельствах все люди испытывают приблизительно одинаковые чувства и ощущения;

- b) глубокое переживание своих неудач;
- c) психологическая оценка индивидом другого индивида;
- d) первоначальное впечатление от встречи индивидов.

8. Ценностные ориентации представляют собой

a) субъективно осознанные личностью и наделенные личным смыслом социокультурные ценности;

- b) ценности, созданные обществом или цивилизацией за время их существования
- c) принципы совместного существования людей;
- d) ценности, представляющие собой пользу для индивида.

9. Идентичность – это

a) самоотождествление индивида с какими – либо идеями, ценностями, социальными группами и культурами;

- b) определение общих черт, объединяющих индивидов;
- c) идентификация индивида как принадлежащего к какой либо субкультуре;
- d) идентификация индивида как принадлежащего к какой либо антикультуре.

10. К типам общения относятся

- a) ритуальное общение;
- b) манипулятивное общение;
- c) гуманистическое общение;
- d) все перечисленные.**

11. Автором теории культурных изменений является

- a) Э.Холл;
- b) Хофштеде;**
- c) Э.Хирш;
- d) Зиммель.

12. Аккультурация представляет собой

a) сложные отношения между культурами, ходе которых каждая из них обнаруживает свою самобытность и специфику, взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов;

- b) полное принятие ценностей иной культуры;
- c) доминирование одной культуры над другой;
- d) неприятие иных культур, отличных от своей культуры.

13. Что из перечисленного является стратегией аккультурации?

- a) ассимиляция;
- b) маргинализация;

- c) интеграция;
- d) все перечисленные.**

14. Социокультурная адаптация – это

- a) умение свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту, на работе и в школе;**
- b) достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры;
- c) умение приспособиться к любым социокультурным изменениям;
- d) верны все ответы.

15. Термином «культурный шок» определяют

- a) стрессогенное воздействие новой культуры на человека;**
- b) восхищение достижениями иных культур в отличие от своей;
- c) отсутствие культурных ценностей в иных культурах;
- d) сравнение своей культуры с иными.

16. Маргинальная личность представляет собой

- a) личность вне культурных рамок, у которой отсутствует культурная идентичность и абсолютно правильное поведение;**
- b) личность, не считающаяся с моралью и нравами культуры;
- c) личность, не способная к эмпатии;
- d) личность, не признающая культурные нормы своей культуры.

17. Называют межличностной аттракцией

- a) процесс предпочтения одних людей другим, взаимное притяжение и симпатия между людьми;**
- b) процесс неприятия одних людей другими;
- c) отсутствие коммуникации на межкультурном уровне;
- d) установка приоритетов и предпочтений в культуре.

18. К внутренним, или межличностным детерминантам аттракции относят

- a) физическая привлекательность партнера по общению демонстрируемый стиль общения;
- b) фактор сходства между партнерами по общению;
- c) выражение личного отношения к партнеру в процессе общения;
- d) все перечисленные.**

19. Суть фундаментальной атрибуции состоит в том, что

- a) всем людям свойственно преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин поведения и действия других людей;**
- b) преувеличение влияния отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства;
- c) недооценка возможностей отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства;
- d) все перечисленное.

20. Что из перечисленного входит в ошибки атрибуции?

- a) ошибка иллюзорных корреляций;
- b) ошибка ложного согласия;
- c) мотивационная предубежденность;
- d) все перечисленное.**

21. Под стереотипом понимается:

- a) **устойчивые, постоянно повторяющиеся формы поведения;**
- b) сравнение различных форм поведения;
- c) одновременные действия нескольких индивидов;
- d) одновременные действия одного индивида.

22. Функциями стереотипов являются

- a) **функция передачи относительно достоверной информации;**
- b) ориентирующая функция;
- c) функция влияния на создание реальности;
- d) все перечисленные.

23. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно

- a) **неадекватно;**
- b) адекватно;
- c) толерантное;
- d) нетолерантное.

24. Социокультурная компетентность представляет собой

- a) **готовность и способность партнеров по межкультурному взаимодействию к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера;**
- b) готовность к межкультурному взаимодействию на основе профессиональной компетентности и образованности;
- c) знание психологических особенностей партнеров по взаимодействию;
- d) только первые два из перечисленных.

25. Составными элементами межкультурной коммуникации являются

- a) аффективные элементы;
- b) когнитивные элементы;
- c) процессуальные элементы;
- d) **все перечисленные.**

26. Мировой опыт показывает, что наиболее успешной стратегией достижения межкультурной компетентности является

- a) **интеграция;**
- b) сегрегация;
- c) дискриминация;
- d) полное неприятие.

27. Межкультурный компонент межкультурной компетентности включает.

- a) **механизмы, приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса общения;**
- b) постоянный учет своих культурных ценностей и их защита в ходе межкультурного взаимодействия;
- c) все ответы верны;
- d) только вариант b.

28. Взаимодействие народов и культур должно развиваться на основе.

- a) **принципа толерантности;**
- b) принципа культурной дискриминации;

- c) приоритетов ценностей собственной культуры;
- d) нетерпимости к иной культуре.

29. Интолерантность основана на

- a) неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе;**
- b) неправильное, ошибочное восприятие представителя иной культуры в ходе межкультурной коммуникации;
- c) объяснение поведения человека иной культуры сквозь призму своей культуры;
- d) все перечисленное.

30. Фрустрация – это:

- a) психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования, гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности;**
- b) чувство эйфории, восторга, счастья в ходе межкультурного взаимодействия;
- c) уход от действительности в мир идей и собственных представлений;
- d) верны все три ответа.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Индикаторы:

УК-6.1. Знает: методы поиска и творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития.

УК-6.2. Умеет: самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труд.

УК-6.3. Владеет: навыками действий в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.

1. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...Целеполагание строится на основе сравнения своего нынешнего положения с положением своего окружение».

- a) конкурентное (сопоставительное) целеполагание;**
- b) ценностное целеполагание;
- c) заданное (пассивное) целеполагание.

2. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...человек вынужден действовать, т.к. появились и обострились проблемы и со стороны окружения была поставлена задача по их разрешению».

- a) заданное (пассивное) целеполагание;**
- b) ценностное целеполагание;
- c) конкурентное (сопоставительное) целеполагание.

3. Целью саморазвития личности является: «...умение заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) умение воодушевлять людей;**
- b) инициативность;
- c) организованность;
- d) умение реализовать свои замыслы.

4. Целью саморазвития личности является: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **организованность;**
- b) инициативность;
- c) умение реализовать свои замыслы;
- d) ответственность.

5. Целью саморазвития личности является: «... умение легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **умение согласовывать интересы;**
- b) организованность;
- c) инициативность;
- d) умение воодушевлять людей.

6. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **умение реализовывать замыслы;**
- b) самообучаемость;
- c) инициативность;
- d) ответственность.

7. Целью саморазвития личности является: «... умение выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других ...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **ответственность;**
- b) инициативность;
- c) организованность;
- d) умение согласовывать интересы.

8. Целью саморазвития личности является: «... умение расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствие от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **самообучаемость;**
- b) инициативность;
- c) ответственность;
- d) организованность.

9. Целью саморазвития личности является: «...умение активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие...». О какой универсальной компетенции идет речь?

- a) **инициативность;**
- b) ответственность;
- c) организованность;
- d) самообучаемость.

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...– изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении

средой, социально-полезном развитии и сотрудничестве с людьми»?

- a) **личностный рост;**
- b) события;
- c) жизненный план;
- d) противоречия.

11. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для формирования четкого образа желаемого результата?

- a) **конкретность;**
- b) выгодность;
- c) временные рамки;
- d) измеримость.

12. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков продвижения к реализации цели? .

- a) **измеримость;**
- b) выгодность;
- c) временные рамки;
- d) конкретность.

13. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения того, насколько реальна реализация поставленной цели?

- a) **достижимость;**
- b) выгодность;
- c) временные рамки;
- d) конкретность.

14. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения преимуществ, которые Вам дает достижение Вашей цели?

- a) **выгодность;**
- b) измеримость;
- c) временные рамки;
- d) конкретность.

15. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения даты и установки дедлайна достижение цели?

- a) **временные рамки;**
- b) измеримость;
- c) выгодность;
- d) конкретность.

16. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные качества, черты характера, компетенции, которые способствуют достижению задуманной цели?

- a) **внутренние факторы - сильные стороны;**
- b) внутренние факторы - слабые стороны;
- c) внешние факторы – возможности;
- d) внешние факторы – угрозы.

17. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные черты и особенности, которые могут стать помехами в достижении задуманной цели?

- a) **внутренние факторы - слабые стороны;**
- b) внутренние факторы - сильные стороны
- c) внешние факторы – возможности;
- d) внешние факторы – угрозы.

18. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить ресурсы, экономические, политические, социальные условия, которые могут способствовать достижению задуманной цели?

- a) **внешние факторы – возможности;**
- b) внутренние факторы - сильные стороны;
- c) внутренние факторы - слабые стороны;
- d) внешние факторы – угрозы.

19. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить дефицит каких ресурсов и какие особенности экономических, политических и социальных условий могут помешать достижению задуманной цели?

- a) **внешние факторы – угрозы;**
- b) внутренние факторы - сильные стороны;
- c) внешние факторы – возможности;
- d) внутренние факторы - слабые стороны.

20. При реализации какой технологии персональной эффективности можно оптимально определить траекторию предстоящей жизни и учесть особенности как профессиональной, так и других видов деятельности?

- a) **«Дерево целей»;**
- b) «SWOT – анализ»;
- c) «Матрица переговоров»;
- d) «Программа саморазвития».

21. У студентки Ларисе в этом году предстоит продолжительная производственная практик Она решила пройти практику в крупной организации, которая могла бы в последствии стать и местом ее будущей работы. Она решила применить одну из технологий персональной эффективности. Она уже определилась с тем, ей может помочь попасть на практику в нужную организацию и какие документы ей надо подготовить для ее прохождения. Применение какой технологии является наиболее оптимальной в этой ситуации.

- a) **«Матрица переговоров»;**
- b) «SWOT – анализ»;
- c) «Дерево целей»;
- d) «Программа саморазвития».

22. Федор захотел стать претендентом на включение в кадровый резерв руководящих работников организации и решил разработать программу саморазвития важных для успешного руководителя качеств. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Программа саморазвития» как «составление эпюры».

a) **«Федор составил перечень тех качеств, черт и компетенций, которые, по его мнению, гарантируют успех в сфере руководства персоналом. Выбрал 5 качеств,**

которые наиболее значимы: организованность, ответственность, умение воодушевлять других, коммуникабельность и выносливость. Далее на графике он отметил реальный и желаемый уровень этих качеств»;

b) «Федор поставил цель и ясно представил себе результат – он успешный молодой руководитель, которому доверили руководство командой сотрудников и разработку нового проекта»;

c) «Федор описал те признаки, по которым он поймет, что стал более организованным: он своевременно выполняет поставленные перед ним задачи, соблюдает и четко укладывается в график своей работы, окружающие его коллеги также заметят, что все проекты он сдает в срок и не задерживается на работе, при этом бодрый, веселый и т.д.»;

d) «Федор решил, что в первую очередь для развития организованности ему надо установить на телефон приложение «Органайзер» и научиться грамотно им пользоваться».

23. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задания».

a) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»;

b) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»;

c) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»;

d) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.».

24. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задачи».

a) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»;

b) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»;

c) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»;

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики».

25. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «стратегические цели».

а) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»;

b) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»;

c) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»;

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики».

26. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «видение».

а) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»;

b) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»;

c) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»;

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики».

27. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализ Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для преодоления угроз. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос.

а) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»;

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»;

c) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»;

d) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги».

28. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализ. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон личности. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос.

а) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»;

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»;

c) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»;

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени».

29. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализ. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос.

а) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»;

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»;

c) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»;

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени».

30. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализ. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для реализации своих возможностей. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос.

а) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»;

b) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»;

c) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»;

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени».

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.

Индикаторы:

ОПК-1.1. Знает: основы системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы.

ОПК-1.2. Умеет: формировать механизмы системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы.

ОПК-1.3. Владеет: методами и алгоритмами формирования системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы.

Микроэкономика (продвинутый уровень)

1. Если увеличиваются налоги, растут издержки потребления, то:

- a) кривая предложения сместится вправо;
- b) кривая предложения не сместится;
- c) кривая предложения сместится влево;**
- d) кривая предложения сместится вверх и вправо.

2. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d = 330 - 2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q_s = P + 60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д. ед. составит ___ единиц.

- a) 150;
- b) 40;
- c) 60;**
- d) 20.

3. Если функция спроса $Q_D = 10 - P$, а функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, то равновесная цена равна...

- a) 5;**
- b) 9;
- c) 12;
- d) 6.

4. Если функция спроса имеет $Q^D = 600 - 2P$, а функция предложения $Q^S = 300 + 4P$, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

- a) 500;**
- b) 400;
- c) 300;
- d) 700.

5. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

- a) 30;

- b) 54;
- c) 120;
- d) **70.**

6. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен:

- a) **2,5;**
- b) 3;
- c) 0,4;
- d) -3.

7. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет:

- a) **максимальной;**
- b) минимальной;
- c) любой;
- d) нет правильного ответа.

8. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_r = 2$, то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на%.

- a) 15;
- b) **9;**
- c) 12;
- d) 20.

9. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар...

- a) снизится на 5%;
- b) увеличится на 1%;
- c) **снизится на 1%;**
- d) увеличится на 5%.

10. Назовите стадию технической результативности производства в коротком периоде, если показатель ТР увеличивается, а показатели АР и МР снижаются :

- a) **стадия III;**
- b) стадия I;
- c) **стадия II;**
- d) стадия IV.

11. Если в краткосрочном периоде фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб., то общие издержки составят ___ рублей.

- a) 15000;
- b) 20000;
- c) **13000;**
- d) 20000.

12. При любом заданном объеме выпуска сумма предельных издержек равна...

- a) сумме постоянных и переменных издержек;
- b) **сумме переменных издержек;**
- c) нулю;

d) сумме постоянных издержек.

13. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на ____ д. ед. В ситуации, когда общая выручка фирмы составляет 2000, внешние издержки 1000, внутренние издержки 700, нормальная прибыль 400.

- a) 2000;
- b) 1100;**
- c) 1500;
- d) 1200.

14. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом:

- a) объем продаж сократится, цена вырастет;
- b) объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;**
- c) цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- d) объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

15. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- a) производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль;
- b) получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках;
- c) получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства;**
- d) не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

1. Все перечисленное является государственными закупками товаров и услуг, кроме:

- a) покупка нового самолета;
- b) субсидия новой фирме;**
- c) строительство новой плотины;
- d) прием на работу нового полицейского.

2. Источником личных доходов являются:

- a) доходы от собственности;
- b) доходы от сданного в аренду жилья;
- c) трансферты;
- d) факторные доходы и трансфертные платежи.**

3. Располагаемый доход - это:

- a) начисленная заработная плата;
- b) полученный совокупный доход;
- c) реальный доход;

d) **полученный доход за вычетом налоговых и неналоговых платежей.**

4. К трансфертам не относится:

- a) пенсия;
- b) **заработная плата бюджетников;**
- c) стипендия;
- d) пособие по безработице.

5. Совокупный спрос есть функция:

- a) индекса потребительских цен;
- b) реального ВВП;
- c) **дефлятора ВВП;**
- d) цен продуктов.

6. Неценовыми факторами совокупного предложения являются все перечисленные, кроме:

- a) цен на нефть;
- b) цен на сталь;
- c) цен на новое оборудование;
- d) **изменения доходов потребителей.**

7. Положительное влияние на расширение использования денег как средства платежа оказывает:

- a) увеличение эмиссии денежных знаков;
- b) развитие кредита;
- c) **расширение безналичных расчетов;**
- d) снижение инфляции.

8. Абсолютной ликвидностью обладают:

- a) срочные вклады;
- b) ценные бумаги;
- c) **наличные деньги;**
- d) золото и драгоценности;

9. Срочный вклад:

- a) является разновидностью чекового вклада;
- b) позволяет получать максимальные проценты;
- c) переходит в собственность банка, если не будет снят до наступления определенного срока;
- d) **не может быть снят до наступления определенного срока**

10. На выдаче долгосрочных ссуд под залог недвижимости специализируются:

- a) инвестиционные банки;
- b) сберегательные банки;
- c) **ипотечные банки;**
- d) внешнеторговые банки.

11. Банки выполняют все перечисленные функции, кроме;

- a) мобилизация временно свободных денежных средств и превращение их в капитал;
- b) расчетно-кассовое обслуживание;
- c) кредитование предприятий, государства, населения;

d) организация контроля за правильностью взимания налогов и их использования по целевому назначению.

12. Процесс создания банковских денег вызывает:

- a) **увеличение денежной массы;**
- b) уменьшение денежной массы;
- c) никак не влияет на величину денежной массы;
- d) все ответы неверны.

13. Депозитный мультипликатор соответствует:

- a) ставке процента;
- b) норме обязательных резервов;
- c) обратной величине учетной ставки;
- d) обратной величине нормы обязательных резервов.**

14. Подавленная инфляция проявляется:

- a) в росте уровня цен;
- b) в товарном дефиците;**
- c) в снижении издержек производства и обращения;
- d) в затоваривании.

15. В структуру госбюджета федерального государства не входят бюджеты:

- a) центрального (федерального) правительства;
- b) субъектов федерации;
- c) семейные;**
- d) местных властей.

ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях.

Индикаторы:

ОПК-2.1. Знает: продвинутые инструментальные методы исследования и анализа моделей отраслевых рынков.

ОПК-2.2. Умеет: применять продвинутые инструментальные методы исследования и анализа отраслевых рынков.

ОПК-2.3. Владеет: продвинутыми инструментальными методами исследования и анализа моделей отраслевых рынков.

1. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что...

- a) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
- b) отрасль рассматривается в коротком периоде;**
- c) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде;
- d) такая ситуация невозможна.

2. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:

- a) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- b) показателя перекрестной эластичности спроса;
- c) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;**
- d) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов.

3. Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:

- a) снижение потребительского спроса на данный вид товара;
- b) увеличение потребительского спроса на данный вид товара;**
- c) уменьшение дифференциации товара для потребителей;
- d) увеличение приверженности потребителей к товару.

4. В модели Салопы увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- a) росту числа фирм;
- b) сокращению числа фирм;**
- c) число фирм не изменится;
- d) нет прямой связи.

5. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:

- a) стяжательными поглощениями;
- b) аллокативными поглощениями;**
- c) управленческими поглощениями;
- d) конгломератными поглощениями.

6. В модели Форхаймера доминирующая фирма определяет:

- a) какой объем продукции будет максимизировать ее прибыль;
- b) какая цена на продукцию будет максимизировать ее прибыль;**
- c) какой уровень рекламы будет максимизировать ее прибыль;
- d) какой уровень издержек будет максимизировать ее прибыль;
- e) какое количество конкурентных фирм будет присутствовать на рынке.

7. Ценовая дискриминация второй степени предполагает:

- a) межличностное и межперсональное различие цен спроса;
- b) только межличностное различие цен спроса;**
- c) только межперсональное различие цен спроса;
- d) нет правильного ответа.

8. В модели Capital Assets Pricing Model показатель β_x отражает:

- a) норму доходности ценной бумаги;
- b) норму доходности по безрисковым активам;
- c) риск инвестирования в ценную бумагу;**
- d) среднюю рыночную доходность.

9. В модели Шмалензи принимается гипотеза о том, что потребители совершают пробную покупку, если:

- a) цена пробного товара ниже цены уже потребляемого товара;
- b) потребительский излишек от пробной покупки превышает потребительский излишек от потребляемой продукции;**
- c) риск того, что покупаемый продукт окажется неудовлетворительного качества, невелик;
- d) потребитель в любом случае совершит пробную покупку товара.

10. В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:

- a) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
- b) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти;

с) **снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;**

d) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.

11. Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:

a) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен;

b) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен;

c) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен;

d) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен.

12. Цены Рамсея для многопродуктового монополиста используются государством для:

a) увеличения общественного благосостояния;

b) ограничения объемов выпускаемой продукции;

c) **выравнивания цен на различных рынках;**

d) дотирования естественных монополий.

13. Монопольная власть в соответствии с коэффициентом Папандреу растет при:

a) **росте мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;**

b) росте мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;

c) снижении мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов;

d) снижении мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов.

14. Применение монополиями двуставочного тарифа вместо линейного ведет к:

a) потере общественного благосостояния;

b) росту общественного благосостояния;

c) общественное благосостояние не меняется;

d) нет правильного ответа.

15. Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:

a) меньше оптимального;

b) больше оптимального;

c) равен оптимальному;

d) может быть как выше, так и ниже оптимального.

16. При долгосрочном равновесии в модели монополистической конкуренции рыночная цена:

a) равна предельным издержкам;

b) превышает средние издержки;

c) равна средним издержкам;

d) равна предельной выручке.

17. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- a) стимулированием рынка;
- b) дискриминацией на рынке;**
- c) несущественным фактором развития рынка.

18. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- a) высоком уровне концентрации товарного рынка;
- b) умеренном уровне концентрации товарного рынка;**
- c) низком уровне концентрации товарного рынка;
- d) нулевом уровне концентрации товарного рынка.

19. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d = 330 - 2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q_s = P + 60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д. ед. составит ___ единиц.

- a) 150;
- b) 40;
- c) 60;**
- d) 20.

20. Если функция спроса $Q_D = 10 - P$, а функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, то равновесная цена равна...

- a) 5;**
- b) 9;
- c) 12;
- d) 6.

21. Если функция спроса имеет $Q^D = 600 - 2P$, а функция предложения $Q^S = 300 + 4P$, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

- a) 500;**
- b) 400;
- c) 300;
- d) 700.

22. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

- a) 30;
- b) 54;
- c) 120;
- d) 70.**

23. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен...

- a) +2,5;**
- b) 3;
- c) 0,4;
- d) -3.

24. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет....

- a) **максимальной;**
- b) минимальной;
- c) любой;
- d) неизменна.

25. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_d = 2$, то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на%.

- a) 15;
- b) **9;**
- c) 12;
- d) 20.

26. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар...

- a) снизится на 5%;
- b) увеличится на 1%;
- c) **снизится на 1%;**
- d) увеличится на 5%.

27. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- a) торговой марки;
- b) **полезности;**
- c) качества;
- d) **уровня цены.**

28. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- a) **торговой марки;**
- b) упаковки;
- c) качества;
- d) уровня цены.

29. Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна показывает:

- a) неравномерность распределения долей между участниками рынка;
- b) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов;
- c) степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;

d) экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.

30. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине:

- a) Хиршмана;
- b) **энтропии;**
- c) Джинни;
- d) Маршалла.

ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.

Индикаторы:

Индикаторы:

ОПК-3.1. Знает: совокупность экономических школ и направлений, распространенных в мире на рубеже XX-XXI столетий.

ОПК-3.2. Умеет: применять принципы распределения ресурсов и анализировать модели современного производства, продажи и распределения товаров и услуг.

ОПК-3.3. Владеет: технологиями рационального использования ограниченных ресурсов, имеющихся в распоряжении экономического субъекта.

1. Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих определённую целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, – это:

- a) производственные отношения;
- b) хозяйственный механизм;
- c) экономическая культура;
- d) экономическая система.**

2. Совокупность материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь, – это:

- a) хозяйственный механизм;
- b) экономическая система;
- c) экономическая культура;**
- d) производственные отношения.

3. Основной отличительный признак (свойство) экономической системы – это:

- a) целостность;**
- b) иерархичность;
- c) самовоспроизведение;
- d) целесообразность.

4. Укажите два недостатка формационного подхода:

- a) простота;
- b) не все страны вписываются в ту «стройную» схему, которую предложили сторонники этого подхода;**

- c) отодвигается роль человеческого фактора в истории на второй план;
- d) большое внимание уделяется духовным факторам развития общества.

5. Как происходит распределение факторов производства в смешанной экономической системе?

- a) рынком;
- b) государством;
- c) рынком и государством;**
- d) рынком в соответствии со сложившимися традициями.

6. Функция распределения товаров и услуг в рыночной экономике выполняется:

- a) органами социального обеспечения;
- b) покупателями и продавцами;**
- c) инвестиционными фондами;
- d) объединениями промышленников и предпринимателей.

7. К признакам национальной экономики относится:

- a) наличие планового государственного регулирования экономики;
- b) наличие системы смешанной экономики с преобладанием рынка;
- c) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
- d) правильный ответ отсутствует.**

8. К необходимым элементам общих "правил экономической игры" относится:

a) единое хозяйственное законодательство, национальная денежная система, национальная финансовая система, невысокий уровень безработицы;

b) единое хозяйственное законодательство, устойчивая национальная валюта, национальная финансовая система;

c) стабильное хозяйственное законодательство, общая система внешнеэкономических границ, наличие общего экономического центра, невысокий уровень инфляции;

d) единое хозяйственное законодательство, общая денежная система, общая система внешнеэкономических границ, наличие единого представления об эффективной экономической политике государства.

9. Может ли рассматриваться как национальная экономика любого государства:

a) да, так как всякое государство существует в определенных временных и территориальных рамках;

b) нет, поскольку в границах государства экономические субъекты не всегда тесно взаимосвязаны между собою;

c) нет, так как государство может дифференцировать свое отношение к хозяйствующим субъектам в зависимости от форм собственности;

d) да, поскольку государство всегда проводит общую политику относительно тех экономических субъектов, которые находятся на его территории.

10. Общая система экономической защиты как признак национальной экономики предполагает:

a) наличие национальной денежной единицы;

b) наличие общего центра, осуществляющего регулирование внешнеэкономических связей;

c) формирование прогрессивной по отношению к частному сектору экономики системы налогообложения предприятий;

d) преобладание государственной собственности над частной.

11. Общая экономическая среда как признак национальной экономики предполагает:

a) наличие единого хозяйственного законодательства;

b) преобладание государственного сектора экономики над частным;

c) заключение с другими странами мира только торговых договоров;

d) правильный ответ указан в пунктах а, в.

12. Представьте, что все ресурсы в экономике смешанного типа используются таким образом, что увеличить производство одного товара без технологических изменений возможно лишь уменьшая производство другого. Экономист определит это как признак:

a) эффективности;

b) неэффективности;

c) несовершенства рыночного регулирования;

d) недостаточного вмешательства государства в экономику.

13. Основным признаком системы смешанной экономики можно считать:
а) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
б) масштабное использование современных информационных технологий;
в) делегирование традиционных функций социального обеспечения рыночным институтам;
г) глобализация экономической жизни.

14. К инструментам государственного регулирования экономики не относится:
а) регулирование конкуренции;
б) кредитно-денежное регулирование;
в) установление налогов;
г) формирование структур управления на предприятиях различных форм собственности.

15. Экономика России:
а) в течение последних 30 лет развивается как смешанная экономическая система;
б) является еще в значительной степени централизованно-плановой экономической системой;
в) является практически независимой от экономик других стран;
г) правильный ответ указан в пунктах а, в.

16. Какие отрасли экономики сильнее других реагируют уменьшением объемов производства на экономический спад:
а) тяжелое машиностроение, сельское хозяйство, строительство;
б) производство сельскохозяйственных машин, пищевая промышленность, услуги связи;
в) станкостроение, производство холодильников, производство сельскохозяйственных машин;
г) производство горного оборудования, пищевая промышленность, комбикормовое производство.

17. К типам антициклической политики государства относится:
а) политика экспансии;
б) политика сдерживания;
в) интеграционная политика;
г) все ответы верны.

18. Политика, направленная на увеличение рабочих мест, — это:
а) политика экспансии;
б) политика открытой экономики;
в) интеграционная политика;
г) антимонопольная политика.

19. На рынке благ, денег и ценных бумаг еще не достигнуто совместное равновесие, если:
а) значения НДС и ставки процента не соответствуют точке пересечения линий IS и LM;
б) значения НДС и ставки процента соответствуют точке пересечения линий IS и LM, но IS проходит вертикально и пересекает LM в ее горизонтальной части;
в) точка пересечения линий IS и LM соответствует $i > i_{max}$;
г) точка пересечения линий IS и LM соответствует $y < y_F$.

20. Из IS-LM модели следует, что ставка процента определяется в результате взаимодействия:

- a) спроса и предложения на рынке благ;
- b) рынка благ с финансовыми рынками;**
- c) денежного рынка с рынком ценных бумаг;
- d) спроса и предложения на денежном рынке.

21. Устойчивый рост объёма выпуска в расчёте на одного занятого в модели Солоу объясняется:

- a) ростом населения;
- b) ростом нормы сбережения;
- c) технологическим прогрессом;**
- d) приростом инвестиций.

22. В модели Солоу производственная функция имеет вид: $y = 0,64^*$. Норма выбытия капитала составляет 5%, население растёт на 1% в год, темп технологического прогресса равен 2%. Тогда норма сбережения, соответствующая "золотому правилу" составляет:

- a) 64%;
- b) 20%;
- c) 31,25%;
- d) 50%.**

23. При переходе к новой технологии производства рост капиталовооружённости труда повысил его производительность, но не изменил производительности капитала. Такой вид технического прогресса:

- a) нейтрален по Харроду;**
- b) нейтрален по Солоу;
- c) нейтрален по Хиксу;
- d) не нейтрален.

24. Максимум потребления на единицу труда достигается тогда, когда:

- a) объём инвестиций больше объёма сбережений;
- b) весь доход на капитал инвестируется;**
- c) предельная производительность капитала превышает темп его прироста;
- d) эластичность выпуска по капиталу превышает норму сбережений.

25. Устойчивый рост объёма производства продукции на одного работника в модели Солоу объясняется:

- a) ростом численности населения;
- b) ростом нормы сбережений;
- c) технологическим прогрессом;**
- d) снижением ставки процента.

26. Одна из главных причин экономического роста в развитых странах – это:

- a) увеличение объёма рабочего времени;
- b) технологические изменения в производстве;**
- c) увеличение объёма капитала;
- d) реализация фискальной политики.

27. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две цели:

- a) логически связаны друг с другом;
- b) взаимоисключают друг друга;
- c) дополняют друг друга;
- d) противоречат друг другу.

28. Каковы источники экономического роста?

- a) **внедрение новой технологии;**
- b) увеличение отработанного времени;
- c) увеличение численности работников;
- d) увеличение факторов производства.

29. Интенсивного типа экономического роста можно достичь путем увеличения:

- a) количества оборудования;
- b) объема продукта;
- c) объема капитала;
- d) **производительности труда.**

30. Основным фактором экономического роста является:

- a) численность населения;
- b) фондовооруженность;
- c) социальная политика;
- d) **технический прогресс.**

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.

Индикаторы:

ОПК-4.1. Знает: нормативно-правовую базу для принятия обоснованных финансово-экономических решений.

ОПК-4.2. Умеет: грамотно анализировать и управлять финансовыми активами и финансовыми денежными потоками предприятия.

ОПК-4.3. Владеет: методами финансового анализа и управления финансовыми активами и финансовыми денежными потоками предприятия.

1. Выделите специфические признаки финансов организаций (предприятий) как экономической категории:

- a) **финансовые отношения опосредуют двухстороннее движение стоимости;**
- b) финансовые отношения выражают одностороннее движение стоимости;
- c) финансовые отношения выражаются в различных формах расчетов;
- d) деятельность, активно регулирующая воздействие государства, а также его существование на все стороны общественного производства.

2. Финансы организаций (предприятий) выполняют функции:

- a) **распределительную и контрольную;**
- b) планово-экономическую;
- c) обслуживающую;
- d) экономическую.

3. Основными принципами организации финансов организаций (предприятий) являются:

- a) **самообеспечение хозяйствующего субъекта;**
- b) самофинансирование;

- c) самокредитование;
- d) самоокупаемость.

4. К финансовым методам относятся:

- a) **аренда, залоговые операции, материальное стимулирование;**
- b) финансовые санкции, паевые взносы, котировка валютных курсов;
- c) планирование, кредитование, налогообложение;
- d) амортизационные отчисления, дивиденды, инвестиции.

5. Сущность финансовой работы в организации заключается:

a) в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала и поддержании финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности;

- b) управлении коммерческой деятельностью;
- c) обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;
- d) обеспечении платежей по обязательствам организации.

6. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:

- a) **по отношению к объему производства;**
- b) по калькуляционному признаку;
- c) по степени однородности затрат;
- d) по связи затрат с технологическим процессом.

7. В состав производственной себестоимости продукции включаются:

- a) **административные расходы;**
- b) операционные расходы;
- c) внепроизводственные расходы.
- d) затраты на реализацию и дистрибуцию.

8. Выручка от реализации продукции – это:

- a) **вновь созданная на предприятии стоимость;**
- b) фонд возмещения материальных затрат + фонд накопления;
- c) вся стоимость, созданная на предприятии;
- d) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.

9. Прибыль как экономическая категория отражает:

a) финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;

b) сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;

c) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;

d) экономические отношения, возникающие в процессе формирования фонда денежных средств.

10. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:

- a) **балансовой прибыли к средней величине активов за период;**
- b) балансовой прибыли к выручке от реализации;
- c) чистой прибыли к выручке от реализации;
- d) чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период.

11. Основные средства предприятия – это:
- a) **денежная оценка основных производственных фондов предприятия;**
 - b) денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования;
 - c) денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия;
 - d) нет правильного ответа.

12. По функциональному признаку оборотные средства классифицируются как:

- a) **оборотные производственные фонды и фонды обращения;**
- b) оборотные фонды и товарные запасы;
- c) дебиторская задолженность и производственные запасы;
- d) нормируемые и ненормируемые.

13. Финансовое планирование – это:

- a) **метод управления финансовыми потоками;**
- b) процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения;
- c) система рационального управления движением денежных потоков, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия;
- d) метод организации финансового и управленческого учета, составления отчетности.

14. Финансовая политика предприятия включает:

- a) **стратегические перспективы развития предприятия и является фундаментальной в процессе функционирования предприятия на долгосрочную перспективу;**
- b) планирование доходов и расходов предприятия;
- c) совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;
- d) определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач.

15. Инвестиции – это:

- a) **вложение капитала с целью получения прибыли;**
- b) операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
- c) покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
- d) покупка недвижимости и товаров длительного пользования.

16. Капитальные вложения включают:

- a) **инвестиции в основные и оборотные фонды;**
- b) инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей;
- c) инвестиции в реновацию производственных мощностей;
- d) инвестиции в основные и оборотные фонды.

17. Реинвестиции – это:

- a) **вложения инвестиционной прибыли в инвестиционные проекты, принятые к разработке;**
- b) вложения денежных средств в материальное производство и сбыт с целью участия в управлении предприятием;

- c) начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта;
- d) начальные инвестиции, или нетто-инвестиции.

18. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:

- a) **прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы;**
- b) разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
- c) поиск инвестиционных концепций проекта;
- d) нет правильного ответа.

19. Поток самофинансирования не включает:

- a) **кредиты;**
- b) нераспределенную прибыль;
- c) амортизационный фонд;
- d) резервный фонд.

20. Какая схема финансирования инвестиционного проекта является более предпочтительной для предпринимателя?

- a) **самофинансирование;**
- b) самофинансирование и привлечение кредита;
- c) акционирование;
- d) обосновывается специальными расчетами.

21. Внереализационные расходы – это:

- a) **расходы предприятия, не относящиеся к производству: штрафы, пени, неустойки, возмещение убытков, различные долги, курсовые разницы, сумма уценки активов и др.;**
- b) расходы, связанные только с производством продукции на предприятии;
- c) расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием средств и прочих активов
- d) расходы, возникающие как последствия непредвиденных обстоятельств хозяйствования.

22. Восстановительная стоимость основных фондов – это:

- a) **стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;**
- b) это фактическая сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж;
- c) это наиболее вероятная цена их продажи с учетом реального состояния, соотношения спроса и предложения;
- d) стоимость, по которой их отражают в бухгалтерском балансе.

23. Денежная стадия кругооборота — это:

- a) **стадия, на которой оборотный капитал из формы денежных средств переходит в форму производственных запасов;**
- b) стадия, совершаемая в процессе производства, которая состоит в передаче в производство купленных материальных ценностей и в соединении средств и предметов труда с рабочей силой;
- c) стадия, где происходит реализация изготовленной продукции и получение денежных средств;
- d) нет правильного ответа.

24. Кредиторская задолженность – это:

- a) **суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;**
- b) **задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;**
- c) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- d) плата за кредит.

25. Прибыль в торговле – это:

- a) прибыль от реализации товаров – разность между валовым доходом от реализации товаров и издержками обращения;
- b) дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;
- c) **простая разница между доходами от реализации (доходами с продаж) и расходами (текущими издержками);**
- d) номинальная прибыль, скорректированная на инфляцию.

26. Стоимость любой акции равна:

- a. **дисконтированному потоку дивидендов на акцию;**
- b. дисконтированному операционному потоку фирмы;
- c. дисконтированному купонному доходу на акцию;
- d. дисконтированному потоку прибыли фирмы.

27. Незаконченная продукция – это:

- a) **предметы труда, уже вступившие в производственный процесс, но не прошедшие всех операций обработки, предусмотренных технологическим процессом;**
- b) **незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;**
- c) вещественные элементы оборотных фондов;
- d) элемент средств в производстве.

28. Фондоотдача – это отношение:

- a) **произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;**
- b) себестоимости внеоборотных активов к выручке;
- c) чистой прибыли к себестоимости внеоборотных активов;
- d) собственных оборотных средств компании к общей величине собственных средств.

29. Пассивные основные фонды – это:

- a) **основные фонды, непосредственно не участвующие в производственном процессе, но создающие необходимые для него условия;**
- b) основные фонды, непосредственно воздействующие на производимый продукт, определяющие масштабы его производства и уровень производительности труда работников;
- c) объекты непромышленного назначения, в том числе основные фонды, предназначенные для обслуживания нужд ЖКХ, здравоохранения и др.;
- d) объекты производственного назначения, в том числе основные фонды промышленного, строительного и др. назначения.

30. Дебиторская задолженность – это:

- a) **задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;**

- b) суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
- c) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
- d) плата за кредит.

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Индикаторы:

ОПК-5.1. Знает: основные программные средства, предназначенные для обработки экономической информации.

ОПК-5.2. Умеет: применять программные средства обработки экономической информации для анализа полученных данных.

ОПК-5.3. Владеет: дополнительными возможностями программного обеспечения, предназначенного для обработки экономической информации.

1. Таблица СУБД содержит:

- a) **информацию о совокупности однотипных объектов;**
- b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;
- c) информацию о конкретном объекте.

2. Строка таблицы СУБД содержит:

- a) информацию о совокупности однотипных объектов;
- b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;
- c) **информацию о конкретном объекте.**

3. Столбец таблицы СУБД содержит:

- a) информацию о совокупности однотипных объектов;
- b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;
- c) **совокупность значений одного из атрибутов для всех однотипных объектов.**

4. Структура таблицы СУБД определяется:

- a) размерностью таблицы;
- b) **списком наименований столбцов таблицы;**
- c) списком наименований столбцов и номеров строк таблицы.

5. Поле данных в СУБД называют:

- a) **значение атрибута для конкретного объекта;**
- b) элемент структуры таблицы;
- c) список значений атрибута для всех однотипных объектов.

6. Ключевым полем таблицы в СУБД называют:

- a) строку таблицы, содержащей уникальную информацию;
- b) **совокупность полей таблицы, которые однозначно определяют каждую строку;**
- c) столбец таблицы, содержащей уникальную информацию.

7. Таблица в СУБД может иметь:

- a) только одно ключевое поле;
- b) только два ключевых поля;

с) **любое количество ключевых полей.**

8. Запросом в СУБД называют:

а) таблицу, отсортированную по росту или убыванию значений поля;

б) таблицу, полученную из исходной или с совокупности связанных таблиц путем выбора строк, удовлетворяющих поставленному условию;

с) только таблицу, полученную из совокупности связанных таблиц.

9. Формой в СУБД называют:

а) окно на экране компьютера с местом для ввода данных;

б) обозначения поля базы данных;

с) вывод значений таблицы, в удобном для пользователя виде.

10. Таблицы, запросы, отчеты в СУБД — это:

а) единый файл БД;

б) отдельные файлы размещены в папку;

с) что-то другое.

11. Для создания новой таблицы в СУБД необходимо:

а) активизировать команды Файл / Создать;

б) открыть вкладку Таблицы, активизировать кнопку Создать;

с) после загрузки Access активизировать переключатель Новая база данных.

12. В режиме конструктора таблиц в СУБД можно выполнить следующие действия:

а) добавить новое поле;

б) добавить новое значение поля;

с) установить связь между таблицами.

13. Для установления необходимого количества десятичных знаков числового поля в СУБД необходимо:

а) изменить значение параметра Число десятичных знаков;

б) изменить значения параметров Раз мэр поля, формат поля, Число десятичных знаков;

с) ввести нужное количество знаков при создании значение.

14. В текстовом поле СУБД MS Access можно хранить:

а) только буквенную (символьную) информацию;

б) маску ввода;

с) картинки.

15. Мастер подстановок в СУБД MS Access используется:

а) для создания новых полей;

б) для придания значений полей из других таблиц, или введение фиксированного списка данных;

с) для расчета функций.

16. В режиме конструктора таблицы СУБД Access можно:

а) добавить новое поле;

б) набрать текстовый документ;

с) выполнить вычисления.

17. Изменить формат числового поля в СУБД Access можно:

- a) **набрав соответствующую комбинацию клавиш;**
- b) в конструкторе таблицы;
- c) изменив название поля в самой таблице.

18. Имя поля таблицы в СУБД Access может хранить:

- a) **до 64-х символов;**
- b) только знаки 0 и 1;
- c) нет ограничений на количество символов.

19. Выберите правильное утверждение. Файл базы данных в СУБД MS Access:

- a) всегда состоит из одной таблицы и имеет расширение .mdb;
- b) **может состоять из нескольких таблиц и связанных с ними запросов, форм, отчетов, страниц доступа, макросов и модулей;**
- c) обязательно состоит из нескольких таблиц и связанных с ними запросов, форм, макросов.

20. Как в Access можно создать запрос, который отбирает поле из разных таблиц БД и выводит на экран их отдельные записи?

- a) **в бланке Конструктора запросов (отобрать последовательно поля и наложить на записи Условия отбора);**
- b) последовательно с помощью Мастера простых запросов и Конструктора запросов (в нем сформировать Условия отбора);
- c) с помощью Мастера простых запросов.

21. В каких объектах базы данных Access целесообразно существование расчетного поля типа Сумма = [Цена] * [Количество]?

- a) в таблицах, формах, отчетах;
- b) в таблицах, формах, запросах;
- c) **в формах, запросах, отчетах.**

22. В MS Access столбиковая форма выводит на экран:

- a) столько записей базы данных, сколько вмещается на экране;
- b) **одну запись базы данных;**
- c) пять записей базы данных.

23. Для каких целей удобно использовать запросы в MS Access? Выберите наиболее полно правильное толкование:

- a) с их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц и других запросов. Они также используются как источник для форм и отчетов;
- b) **с их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц, запросов, отчетов, форм. Они используются в качестве источника данных для таблиц и отчетов;**
- c) с их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц, отчетов, форм.

24. Выберите правильный перечень типов данных в полях таблиц в СУБД MS Access:

- a) Мастер подстановок Поле объекта OLE, Текстовый, Числовой, Процентный, Счетчик, Дата / Время;
- b) Текстовый, Денежный, Мемориальный, Числовой, Счетчик, Дата / Время, Мастер подстановок, Объект OLE;

с) Текстовый, Числовой, Счетчик, Дата / Время, Мастер подстановок, Поле объекта OLE.

25. Как в MS Access создать запрос, который выбирает отдельные поля из разных таблиц базы данных?

- а) с помощью Мастера простых запросов;**
- б) с помощью режима таблицы;
- с) с помощью Конструктора перекрестных запросов.

26. В MS Access табличная форма выводит на экран:

- а) столько записей базы данных, сколько вмещается на экране;**
- б) одну запись базы данных;
- с) пять записей базы данных.

27. Как создается поле подстановки в таблице MS Access?

- а) с помощью Мастера подстановок в Конструкторе таблиц;**
- б) автоматически при работе Мастера таблиц;
- с) с помощью Мастера подстановок в Мастере кнопочных форм;
- д) автоматически при работе Мастера простых запросов.

28. Схема данных в MS Access позволяет:

- а) установить связи между таблицами, которые входят в состав базы данных;**
- б) отобразить связи, которые существуют между формами в базе данных;
- с) установить связи между отдельными полями таблицы;
- д) отобразить связи между отдельными записями таблицы, которые входят в базу данных.

29. Выберите правильные утверждения. Реляционная база данных предусматривает:

- а) наличие связей между таблицами, которые входят в состав базы данных;**
- б) отсутствие связей между таблицами, которые входят в состав базы данных;
- с) наличие только одной таблицы в составе базы данных.

30. Режим Конструктора таблиц в СУБД MS Access позволяет:

- а) создавать новые поля таблицы и изменять свойства существующих полей таблицы;**
- б) вводить новые записи в таблице;
- с) изменять данные, которые хранятся в полях существующей таблицы.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 Способен применять Законодательство РФ о налогах и сборах, о бухгалтерском учёте, отраслевое законодательство в сфере деятельности налогоплательщика, практику применения указанного законодательств

Индикаторы:

ПК-1.1. Знает: нормативные правовые акты, регулирующие вопросы налогообложения.

ПК-1.2. Умеет: осуществлять правовую оценку налоговых последствий сделок со взаимозависимыми и приравненными к ним лицами: исследование критериев отнесения лиц к взаимозависимым, определение доли косвенного участия взаимозависимых лиц; выявление контролируемых сделок; подготовку уведомления о контролируемых сделках, в целях контроля за трансфертным ценообразованием (ТЦО).

ПК-1.3. Владеет: навыками мониторинга законодательства о налогах и сборах, законодательных инициатив в области налогообложения.

1. Акты законодательства, устраняющие или смягчающие ответственность за нарушения налогового законодательства:

- a) не могут иметь обратной силы;
- b) могут иметь обратную силу по указанию законодателя;
- c) имеют обратную силу во всех случаях;**
- d) имеют обратную силу только с указания Совета Федерации.

2. В каких случаях участие понятых при осуществлении процессуальных действий в соответствии с НК РФ обязательно (несколько вариантов ответа):

- a) осмотр;**
- b) ревизия;
- c) выемка;**
- d) арест имущества налогоплательщика-организации;**
- e) опрос свидетелей.

3. В какой срок, в общем случае, ненормативный акт налогового органа может быть беспрепятственно обжалован в суд?

- a) в течение одного года с момента его принятия;
- b) в течение трех месяцев со дня, когда заинтересованному лицу стало известно о нарушении его прав и законных интересов;**
- c) в течение одного года со дня, когда заинтересованному лицу стало известно о его принятии.

4. В судебном процессе налогоплательщик сделал заявление, что налоговым органом неправомерно доначислен налог в решении по результатам налоговой проверки, поскольку в его деятельности отсутствовал объект налогообложения. В этом случае:

- a) обязанность по доказыванию отсутствия объекта налогообложения лежит на налогоплательщике;
- b) обязанность по доказыванию наличия объекта налогообложения лежит на налоговом органе;**
- c) возникновение объекта налогообложения презюмируется, доказательства не требуют.

5. В судебном процессе налогоплательщик сделал заявление, что налоговым органом неправомерно доначислен налог в решении по результатам налоговой проверки, поскольку он имеет право на льготы (вычеты). В этом случае:

- a) обязанность по доказыванию права на льготы (вычеты) лежит на налогоплательщике;**
- b) обязанность по доказыванию отсутствия у налогоплательщика прав на льготы (вычеты) лежит на налоговом органе;
- c) право на льготы (вычеты) презюмируется, доказательства не требуют.

6. Федеральные законы, вносящие изменения в Налоговый кодекс РФ в части установления новых налогов и (или) сборов, а также акты законодательства о налогах и сборах субъектов Российской Федерации и акты представительных органов местного самоуправления, вводящие налоги и (или) сборы, вступают в силу не ранее

- a) 1 января года, следующего за годом их принятия;**
- b) чем по истечении одного года после их принятия;
- c) чем через одну неделю после их принятия;

d) чем через один месяц после их принятия.

7. К источникам налогового права не относится

- a) Налоговый кодекс РФ;
- b) Конституция РФ;
- c) решения арбитражного суда по конкретным налоговым делам;
- d) налоговое законодательство зарубежных стран.**

8. Субъект налоговых правоотношений – это

- a) исключительно физические лица, на которых в соответствии с законодательными актами возложена обязанность уплачивать налоги;
- b) любое лицо, обладающее правосубъектностью, т.е. являющееся носителем субъективных прав и обязанностей;
- c) реальный участник налоговых правоотношений;**
- d) взимаемый налог.

9. Акты налоговых органов, действия или бездействие их должностных лиц могут быть обжалованы в ...

- a) вышестоящий налоговый орган (вышестоящему должностному лицу) или в суд;**
- b) Конституционный суд РФ;
- c) вышестоящий налоговый орган (вышестоящему должностному лицу).

10. Акты законодательства о налогах вступают в силу не ранее чем по истечении...

- a) одного месяца со дня их официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу;**
- b) двух месяцев со дня их официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу;
- c) трех месяцев со дня их официального опубликования и не ранее 1-го числа очередного налогового периода по соответствующему налогу.

11. В течение какого срока налоговый орган может принять решение о привлечении к ответственности за неуплату налога по ст. 122 НК РФ?

- a) в течение трех лет со следующего дня после окончания соответствующего налогового периода;**
- b) в течение трех лет со следующего дня после дня уплаты налога;
- c) в течение шести месяцев со дня обнаружения налогового правонарушения.

12. Госпошлина это:

- a) уклонение от уплаты налогов;
- b) занижение суммы дохода;
- c) плата за оказанные плательщику какие-то услуги;**
- d) уход от налогообложения.

13. Директор организации, действующий на основании учредительных документов, является:

- a) законным представителем организации в налоговых правоотношениях;**
- b) уполномоченным представителем организации в налоговых правоотношениях;
- c) лицом, обязанным уплачивать налоги за данную организацию в установленные сроки и в полном объеме.

14. Каким образом, по общему правилу, принудительно взыскиваются налоги?

- a) как с физических лиц, так и с организаций – в судебном порядке;
- b) с физических лиц – в судебном порядке; с организаций – в бесспорном порядке;
- c) с физических лиц, не являющихся ИП – в судебном порядке; с организаций и индивидуальных предпринимателей – в бесспорном порядке.**

15. Какое обстоятельство всегда исключает вину лица в совершении налогового правонарушения?

- a) отсутствие бюджетного финансирования у государственной (муниципальной) организации;
- b) нахождение руководителя организации в длительной командировке, исключающей возможность соблюдения законодательства;
- c) выполнение письменных разъяснений по вопросам применения законодательства о налогах и сборах, данных уполномоченным органом.**

16. Могут ли полномочные министерства и ведомства принимать нормативные акты направленные на регулирование налоговых правоотношений

- a) да;
- b) нет;
- c) да, но такие акты не могут изменять или дополнять законодательство о налогах и сборах.**

17. По налоговому законодательству РФ физические лица считаются резидентами, если они находятся на территории РФ более

- a) 183 суток в календарном году;**
- b) 183 суток;
- c) 93 суток в календарном году;
- d) 93 суток.

18. Налоговые органы провести проверку документов налогоплательщика

- a) имеют право в исключительных случаях;
- b) имеют право, но только тех документов, которые связаны с уплатой налога;**
- c) не имеют;
- d) имеют право.

19. По налоговому законодательству РФ юридические лица считаются резидентами, если они

- a) созданы на территории России по российскому законодательству;**
- b) находятся на территории РФ;
- c) имеют имущество на территории РФ;
- d) были созданы на территории РФ.

20. Предмет налогообложения — это

- a) юридические факты, которые обуславливают обязанность субъекта заплатить налог;
- b) имущество (земля, автомобили, другое имущество) и нематериальные блага (государственная символика), с наличием которых закон связывает возникновение налоговых обязательств;**
- c) размер налога, приходящегося на единицу налогообложения;
- d) количественное выражение объекта налогообложения.

21. Какой порядок обжалования ненормативных актов налоговых органов предусматривает НК РФ?

- a) исключительно административный;
- b) исключительно судебный;
- c) **как административный, так и судебный.**

22. Какой предельный срок установлен для проведения выездной налоговой проверки?

- a) 1 месяц, по решению вышестоящего налогового органа – 2(4) месяца;
- b) срок выездной налоговой проверки не ограничивается по времени;
- c) **2 месяца, по решению вышестоящего налогового органа – 4(6) месяцев.**

23. Конституционное требование о недопустимости придания обратной силы законам:

- a) **устанавливающим новые налоги или ухудшающим положение налогоплательщиков;**
- b) устанавливающим новые налоги;
- c) устанавливающим новые налоги или изменяющим условия взимания существующих налогов;
- d) устанавливающим новые сборы.

24. Метод налогового права обычно характеризуется, как:

- a) исключительно императивный;
- b) **в основном императивный, с элементами диспозитивности;**
- c) в основном диспозитивный, с элементами императивности.

25. Может ли правоотношение по уплате налога возникнуть (измениться, прекратиться) вследствие принятия налоговым органом индивидуального акта?

- a) может возникнуть в специально указанных в законодательстве случаях, измениться или прекратиться не может;
- b) не может ни возникнуть, ни измениться, ни прекратиться\; налоговые органы на данные правоотношения влиять не могут;
- c) **возникнуть не может, но может измениться и прекратиться в специально указанных в законодательстве случаях.**

26. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации законодательство Российской Федерации о налогах и сборах состоит из

- a) Законов о налогах и сборах, принятых в соответствии с Налоговым кодексом РФ;
- b) **Налогового кодекса РФ и принятых в соответствии с ним законов о налогах и сборах;**
- c) Налогового кодекса РФ и принятых в соответствии с ним законов о налогах и сборах и Конституции РФ;
- d) Налогового кодекса РФ.

27. Масштаб налога – это

- a) установленный государством размер налога;
- b) размер налога, приходящийся на одного налогоплательщика;
- c) отношение размера налога к размеру бюджета, в который он поступает, измеряемое в процентах;
- d) **определенная законом физическая характеристика или параметр изменения ставок налогообложения.**

28. Законодательство о налогах и сборах регулирует

а) властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в РФ, а также отношения, возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения;

б) властные отношения возникающие в процессе осуществления налогового контроля, обжалования актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц и привлечения к ответственности за совершение налогового правонарушения;

с) властные отношения по установлению, введению и взиманию налогов и сборов в РФ.

29. Плательщики налогов – это ...

а) юридические лица, другие категории плательщиков, физические лица, когда-либо платившие какой-либо налог;

б) юридические лица, другие категории плательщиков, физические лица, на которых в соответствии с законодательными актами возложена обязанность уплачивать налоги;

с) юридические лица, другие категории плательщиков, физические лица, уплатившие в соответствии с законодательными актами налоги;

д) физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели и другие субъекты, круг которых определяется Гражданским кодексом РФ.

30. В юриспруденции налоговое право составляет отрасль

а) финансового права;

б) гражданско-процессуального права;

с) уголовно-процессуального права;

д) гражданского прав

ПК-2 Способен оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов.

Индикаторы:

ПК-2.1. Знает: информацию первичных учетных документов, счетов-фактур, регистров налогового учета, и других документов, необходимых для исполнения налоговых обязанностей.

ПК-2.2. Умеет: составлять и анализировать налоговую, финансовую, бухгалтерскую, статистическую отчетность с учётом международных стандартов и представлять их результаты для принятия управленческих решений.

ПК-2.3. Владеет: навыками оценки финансово-экономических показателей деятельности налогоплательщиков.

1. Виды финансового контроля в зависимости от субъекта контроля

а) государственный финансовый;

б) негосударственный финансовый;

с) аудит;

д) общественный финансовый;

е) внутрихозяйственный;

ф) правовой;

г) гражданский;

h) международный;

i) межрегиональный.

2. Ревизия представляет собой систему обязательных контрольных действий по ...
а) фактической проверке законности и обоснованности совершенных в ревизуемом периоде хозяйственных и финансовых операций организации;

б) документальной и фактической проверке законности и обоснованности совершенных в ревизуемом периоде хозяйственных и финансовых операций организации;

с) документальной и фактической проверке законности и обоснованности совершенных в ревизуемом периоде финансовых операций организации.

3. Президентский контроль за состоянием государственных финансов осуществляется в соответствии с Конституцией путем ...

а) подписания федеральных законов;

б) издания указов и распоряжений по финансовым вопросам;

с) проведения ревизий (проверок);

д) организаций аудит

4. Контроль — это система ...

а) наблюдений и проверки соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям, определение результатов управленческих воздействий на управляемый объект и отклонений, допущенных в ходе выполнения этих решений;

б) формирования соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям, определение результатов управленческих воздействий на управляемый объект и отклонений, допущенных в ходе выполнения этих решений;

с) наблюдений и проверки соответствия процесса функционирования управляемого объекта принятым управленческим решениям, определение результатов управленческих воздействий на управляемого субъекта и отклонений, допущенных в ходе выполнения этих решений.

5. По характеру материала, на основе которого производится ревизии, они подразделяются на ...

а) документальные;

б) фактические;

с) комплексные;

д) сплошные.

6. Объектом финансового контроля выступает:

а) бюджетно-налоговая сфера;

б) бюджетный процесс;

с) весь процесс финансово-хозяйственной деятельности субъектов рыночных отношений;

д) только предпринимательская деятельность бюджетной организации.

7. Аудит представляет собой:

а) независимую проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности;

б) проверку начисления налогов и сборов, в соответствии с Налоговым Кодексом РФ;

с) проверку ведения финансово-хозяйственной деятельности организаций.

8. Аудитор – это:

- a) любой сотрудник аудиторской организации, участвующий в проведении аудита;
- b) физическое лицо, получившее квалификационный аттестат аудитора, и являющееся членом одной из саморегулируемых организаций аудиторов;**
- c) сотрудник, участвующий в проведении аудита, но не несущий ответственности за его результаты.

9. Информационной базой для анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются показатели...

- a) Бухгалтерского баланса;
- b) Отчета о финансовых результатах;**
- c) Отчета о движении денежных средств;
- d) Отчета об изменениях капитал

10. Исходя из функций управления, основные виды анализа делятся на:

- a) полный, локальный, тематический;
- b) текущий, перспективный;
- c) комплексный, системный, оперативный, тематический.**

11. В соответствии со ст. 268 БК РФ, а также п. 6 Приказа Минфина России N 75н Росфиннадзор проводит ревизии и проверки в организациях, ...

a) получающих средства федерального бюджета, а также средства государственных внебюджетных фондов;

b) использующих материальные ценности, находящиеся в федеральной собственности (например, организации, арендующие федеральное имущество);

c) получателей финансовой помощи из федерального бюджета, гарантий Правительства РФ, бюджетных кредитов, бюджетных ссуд и бюджетных инвестиций;

d) любых форм собственности, получивших от проверяемых организаций денежные средства, материальные ценности и документы, в форме сличения записей, документов и данных с соответствующими записями, документами и данными проверяемой организации (встречная проверка);

e) любых форм собственности перечисливших проверяемой организации денежные средства, материальные ценности и документы, в форме сличения записей, документов и данных с соответствующими записями, документами и данными проверяемой организации (встречная проверка).

12. Основания проведения внеплановой ревизии (проверки)

a) по просьбе организации;

b) при смене руководителя организации;

c) поручения руководителя Росфиннадзора (территориального органа);

d) поручения или обращения от Аппарата Правительства РФ, Администрации Президента РФ, Министерства финансов РФ, Генеральной прокуратуры и иных правоохранительных органов федерального уровня;

e) проведение встречной ревизии (проверки).

13. Доклад о результатах ревизии (проверки) в срок до ... дней с даты окончания ревизии (проверки) направляется руководителю Росфиннадзора

a) **10;**

b) 20;

c) 30.

14. Срок проведения ревизии (проверки), то есть дата начала и дата окончания, не может превышать ... рабочих дней

- a) **30;**
- b) **45;**
- c) 50.

15. Сведения, которые должна содержать разработанная программа ревизии (проверки)

- a) данные о ревизорах, направляемых на проверку;
- b) период, за который должна проводиться ревизия;
- c) **тему ревизии (проверки);**
- d) **наименование проверяемой организации;**
- e) **перечень основных вопросов, по которым ревизионная группа проводит в ходе ревизии (проверки) контрольные действия.**

16. Руководитель Росфиннадзора направляет для рассмотрения и согласования заинтересованными департаментами Министерства финансов РФ проект Плана на предстоящий календарный год не позднее ... года, предшествующего планируемому периоду.

- a) **15 ноября;**
- b) 15 октября;
- c) 15 декабря.

17. На основании ст. ст. 166, 231 БК РФ по фактам нецелевого использования средств Минфин ...

- a) **осуществляет сокращение лимитов бюджетных обязательств главному распорядителю средств федерального бюджета;**
- b) осуществляет закрывает лицевой счет в казначействе;
- c) требует возврата сумм нецелевого использования бюджетных средств.

18. Аудитор выражает свое мнение о достоверности финансовой отчетности:

- a) **во всех существенных отношениях;**
- b) во всех относящихся к отчетности деталях;
- c) во всех существующих и возможных аспектах.

19. Аудитор может признать правомерным принятие к учету на счет «Материалы, принятые в обработку» сырье, материалы, если они:

- a) не являются однородными продуктами переработки;
- b) **используются на предприятиях перерабатывающей промышленности;**
- c) перерабатываются дольше одного месяца

20. Индекс доходности (рентабельности) инвестиций (PI) - это:

- a) сумма денежных поступлений, отнесенная к инвестиционным затратам;
- b) показатель, обратный NPV;
- c) **отношение годовой суммы прибыли к среднегодовой стоимости инвестиций.**

21. По глубине проведения, на основе которого производится ревизии, они подразделяются на ...

- a) **сквозные;**
- b) **локальные;**
- c) комплексные;

d) сплошные.

22. Задачи Счетной палаты:

a) организация и осуществление контроля за своевременным исполнением доходных и расходных статей федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов по объемам, структуре и целевому назначению

b) обеспечение полноты и своевременности внесения в бюджет налоговых платежей

c) определение эффективности и целесообразности расходов государственных средств и использования федеральной собственности

d) оценка обоснованности доходных и расходных статей проектов федерального бюджета и бюджетов внебюджетных фондов

e) проверка финансового состояния предприятия и организаций независимо от ведомственной подчиненности и их организационно-правовой формы

f) финансовая экспертиза проектов законов и других нормативных актов, предусматривающих расходы федерального бюджета, или влияющих на формирование и исполнение бюджета и внебюджетных фондов

g) анализ выявленных отклонений от установленных показателей бюджета, подготовка предложений по их устранению и совершенствованию бюджетного процесса

h) контроль за законностью и своевременностью движения бюджетных средств в Центральном банке, уполномоченных банках и других финансово-кредитных учреждениях

i) регулярное представление Совету Федерации и Государственной Думе информации о ходе исполнения федерального бюджета и результатах проводимых контрольных мероприятий.

23. Ревизии в зависимости от полноты охвата:

полные;

частичные;

тематические;

комплексные;

сплошные;

выборочные.

24. Задачи бюджетного контроля:

a) обеспечение правильности составления и исполнения бюджета;

b) соблюдение налогового и бюджетного законодательства;

c) контроль за правильностью ведения бухучета и составлением отчетности;

d) проверка эффективности и целевого использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов;

e) улучшение бюджетной и налоговой дисциплины;

f) выявление резервов роста доходной базы бюджетов разных уровней;

g) выявление резервов роста расходной части бюджетов различных уровней;

h) контроль над реализацией механизма межбюджетных отношений, формированием и распределением целевых бюджетных фондов финансовой поддержки регионов;

i) проверка обращения средств бюджета и внебюджетных фондов в банках и других кредитных учреждениях;

j) выявление резервов роста коммерческих доходов;

к) пресечение незаконных решений по представлению налоговых льгот, государственных дотаций, субвенций, трансфертов и другой помощи отдельным категориям плательщиков или регионам;

л) выявление расточительства и финансовых злоупотреблений;

м) принятие адекватных мер наказания к виновным лицам, проведение профилактической, информационно-разъяснительной работы с целью повышения бюджетно-финансовой дисциплины.

25. Акт ревизии (проверки) состоит из ... частей.

3-х;

2-х;

1-й.

26. Результаты ревизии (проверки), а также встречной проверки должны быть оформлены актом, который может составляться в ... экземплярах.

двух;

трех;

четырёх;

более четырех.

27. Аудитор оценивает как более надежные аудиторские доказательства полученные из:

а) внешних источников;

б) внутренних источников;

с) внутренних или внешних источников в зависимости от условий договора с аудируемым лицом.

28. Аудиторская деятельность – это:

а) деятельность по проведению аудита осуществляемая аудиторскими организациями;

б) деятельность по оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами;

с) деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами.

29. Если показатель динамики рынка (T_m) $> 1,4$, то рынок находится в состоянии

а) стагнации;

б) ожидаемого роста;

с) позиционного роста;

д) ускоренного роста

30. Если показатель динамики рынка (T_m) $> 1,4$, то рынок находится в состоянии

а) стагнации;

б) ожидаемого роста;

с) позиционного роста;

д) ускоренного роста

ПК-3 Способен использовать общее и профессиональное прикладное программное обеспечение.

Индикаторы:

ПК-3.1. Знает: основные методы, способы и средства получения, хранения и обработки информации, необходимой для исполнения налоговых обязанностей.

ПК-3.2. Умеет: использовать информационные системы/программные продукты, применяемые в организации.

ПК-3.3. Владеет: навыками использования общего и профессионального прикладного программного обеспечения в условиях цифровизации экономики.

1. Блокчейн – это ...

а) выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию;

b) концепция сети передачи данных между физическими объектами («вещами»), оснащёнными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой;

c) системы, состоящие из различных природных объектов, искусственных подсистем и управляющих контроллеров, позволяющих представить такое образование как единое целое;

d) свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека; наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ.

2. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какой мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?

а) мотив личностного развития;

b) мотив карьерных достижений;

c) мотив материальных приобретений;

d) мотив накопления профессионального опыта

3. В качестве приоритетных направлений развития информационных технологий эксперты предлагают выделить:

а) промышленность (Интернет вещей);

b) сельское хозяйство (точное земледелие);

c) ретейл (отслеживание качества изделий и их происхождения);

d) транспорт (беспилотники и услуги на его основе);

e) электроэнергетику («умные дома»);

f) ЖКХ;

g) рынок финансовых услуг (в том числе финтехинновации);

h) здравоохранение (теле и превентивную медицину, медицинскую генетику);

i) образование (онлайн);

j) науку (открытую среду для хранения, обмена и использования научных данных);

k) виртуальную реальность.

4. В Национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» не входят следующие федеральные проекты (ненужное зачеркнуть):

а) цифровые технологии;

b) информационная безопасность;

c) цифровая образовательная среда;

d) информационная сред

5. В рамках веб-сайта, информационная архитектура – это правильная ...

- a) категоризация;
- b) маркировка;
- c) приоритезация;
- d) установление связей между контентом;
- e) навигация.

6. Кто является эмитентом национальной валюты РФ?

- a) Президент РФ;
- b) Правительство РФ;
- c) Монетный двор;
- d) Сбербанк России;
- e) **Банк России;**
- f) Министерство финансов РФ.

7. Какие средства платежа из нижеперечисленных используют электронные деньги для расчетов?

- a) **предоплаченные карты;**
- b) **деньги на счету мобильного телефона, которыми можно расплачиваться в магазинах через платежные терминалы;**
- c) банковские карты;
- d) **электронный кошелек;**
- e) криптовалют

8. Что из нижеперечисленного относится к квазиденьгам:

- a) криптовалюта;
- b) **бонусы, которые начисляют кешбэк-сервисы при совершении покупок в магазинах-партнерах;**
- c) **авиамили, которые их владелец может обменять на авиабилет по определенным правилам;**
- d) предоплаченные карты;
- e) постоплаченные карты;
- f) денежные средства на банковских картах.

9. Кто эмитирует криптовалюту?

- a) Банк России;
- b) Всемирный банк (World Bank);
- c) ООН (Объединенная Организация Наций);
- d) Министерство финансов;
- e) Криптобанк;
- f) создатель криптовалюты Сатоши Накомото;
- g) **любой желающий, обладающий всем необходимым для процедуры майнинга криптовалюты.**

10. Интернет-банкинг – это ...

- a) банк, обслуживающий только пользователей сети Интернет;
- b) **оказание банковских услуг с использованием протоколов сети Интернет;**
- c) взаимодействие банка со всеми клиентами только через сеть Интернет.

11. В России концепция «умного» производства уже сейчас внедряется на предприятиях транспортной, авиастроительной и ракетно-космической отраслей. К 2035 г. планируется запустить 40 российских «умных» «фабрик будущего». «Умная фабрика» – это ...

а) технологии создания устройств, собирающих и передающих информацию о состоянии окружающей среды посредством сетей передачи данных;

б) искусственно созданные биомиметические системы, имитирующие функции тканей человека;

в) **системы комплексных технологических решений, обеспечивающие в кратчайшие сроки проектирование и производство глобально конкурентоспособной продукции нового поколения от стадии исследования и планирования, когда закладываются базовые принципы изделия, и заканчивая созданием цифрового макета (Digital Mock-Up, DMU), «цифрового двойника» (Smart Digital Twin), опытного образца или мелкой серии («безбумажное производство», «всё в цифре»);**

г) технологии компьютерного моделирования трехмерного изображения или пространства, посредством которых человек взаимодействует с синтетической («виртуальной») средой с последующей сенсорной обратной связью.

12. В соответствии с запланированными характеристиками цифровой экономики Российской Федерации должно быть обеспечено успешное функционирование отраслевых (индустриальных) цифровых платформ для основных предметных областей экономики (в том числе для цифрового здравоохранения, цифрового образования и «умного города») в количестве:

а) **не менее 10;**

б) не менее 100;

в) не менее 1000.

13. Виды взаимодействия электронного правительства:

а) **между государством и гражданами (G2C, Government-to-Citizen);**

б) **между государством и бизнесом (G2B, Government-to-Business);**

в) **между различными ветвями государственной власти (G2G, Government-to-Government);**

г) **между государством и государственными служащими (G2E, Government-to-Employees);**

д) между бизнесом и гражданами (B2C, Business-to-Citizen).

14. Внедрение информационных технологий породило целый диапазон рисков. Что из перечисленного Вы отнесете к рискам, связанным с развитием информационных технологий?

а) природные катастрофы;

б) производственные катастрофы;

в) транспортные катастрофы;

г) **информационные войны.**

15. Внедрение информационных технологий породило целый ряд новых видов мошенничеств. Подберите понятие, характеризующее такой вид мошенничества в сети как получение данных с банковских карт через специальные считывающие устройства, то есть перехват данных во время проведения транзакции и похищение информации из баз данных обманным путем?

а) фишинг;

б) вишинг;

в) моббинг;

г) **скимминг.**

16. Можно ли вернуть украденные мошенниками деньги с банковской карты?

а) нет;

- b) банк обязан вернуть деньги;
- c) зависит от способа, которым были украдены деньги.**

17. Допустим, вы фрилансер, делаете красивые дизайнерские вещи, живете в России и основные заказы вы получаете из Финляндии. Суммы небольшие - от 1000 рублей до 7000 рублей. Однако оборот достаточный, чтобы составлять ваш основной доход. На этот доход вы живете - делаете покупки (в основном в реальных магазинах), расплачиваясь банковской картой, остаток переводите на банковский депозит. Какой способ получения оплаты за свои изделия является для вас оптимальным с учетом выгод и издержек?

- a) перевод на банковский счет;
- b) перевод на неперсонифицированный электронный кошелек;
- c) перевод на персонифицированный электронный кошелек;**
- d) перевод на криптосчет;
- e) перевод на мобильный телефон;
- f) перевод через систему денежных переводов.

18. Какие виды денег доступны для осуществления расчетов и платежей в современной экономике России? Отметьте все правильные варианты:

- a) наличные деньги;**
- b) безналичные деньги;**
- c) продуктовые карточки;
- d) банковские карточки;
- e) электронные деньги;**
- f) натуральные продукты (как валюта товарного обмена);
- g) квазиденьги;**
- h) криптовалюта**

19. Выполнение финансовых обязательств, связанных с использованием банковской карты как платежного средства, обеспечивает ...

- a) банк-эквайер;
- b) расчетный банк;
- c) банк-эмитент.**

20. Магнитная карта – это пластиковая карта, носителем информации в которой является ...

- a) микросхема различной степени сложности;
- b) микромагнит;
- c) магнитная полоса**

21. Из нижеперечисленного выберите возможные пути решения проблем мошенничества в сети Интернет:

- a) усложнение процедуры авторизации;**
- b) автоматизация;
- c) робототизация;
- d) создание браузеров, предупреждающих об угрозе фишинг**

22. Из предложенных вариантов выберите суждения о недостатках мобильной передачи данных:

- a) нестабильная скорость передачи трафика;**
- b) риски, связанные с публичными сетями;**
- c) можно подключать устройства, которые не поддерживают SIM-карты;

d) подключение к другим устройствам.

23. Интернет вещей – это ...

a) концепция сети передачи данных между физическими объектами («вещами»), оснащёнными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой;

b) системы, состоящие из различных природных объектов, искусственных подсистем и управляющих контроллеров, позволяющих представить такое образование как единое целое;

c) свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека; наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ;

d) сайт, торгующий товарами (вещами) посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ.

24. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – это...

a) совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств, которые интегрированы с целью сбора, обработки, хранения, распространения, отображения и последующего использования информации в интересах ее пользователей;

b) взаимосвязанная совокупность средств, методов и персонала, используемых для хранения, обработки и выдачи информации для достижения цели управления;

c) процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов;

d) совокупность последовательных операций (регистрация, передача, накопление, хранение, обработка, выдача информации), действий и связей по обмену информацией, осуществляемых в системе коммуникаций.

25. Искусственный интеллект – это ...

a) свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека; наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ;

b) выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию;

c) концепция сети передачи данных между физическими объектами («вещами»), оснащёнными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой;

d) системы, состоящие из различных природных объектов, искусственных подсистем и управляющих контроллеров, позволяющих представить такое образование как единое целое.

26. Является ли электронная платежная система банком?

a) да;

b) некоторые электронные платежные системы являются банками;

c) **нет.**

27. Чем отличается электронный кошелек от банковского счета? Отметьте все правильные варианты:

a) электронный кошелек может быть анонимным;

b) деньги в электронном кошельке хранятся не на банковском счете;

- с) для доступа к средствам электронного кошелька достаточно помнить пароль;
- д) к банковскому счету можно выпустить карту, а к электронному кошельку – нельзя;
- е) из электронного кошелька легче и дешевле вывести деньги (снять наличными).

28. Чем безналичные расчеты могут быть удобнее наличных? Отметьте все однозначно правильные варианты:

- а) быстрота совершения операций, даже с контрагентами, находящимися вне оперативной доступности;**
- б) анонимность и конфиденциальность;
- с) отсутствие комиссий;
- д) невозможность потерять;
- е) наличие отметок, подтверждающих осуществление платежей**

29. Банк-эмитент – это ...

- а) банк, осуществляющий обслуживание держателей карт и расчеты с торговыми предприятиями за счет собственных средств;
- б) банк, осуществляющий эмиссию карт;**
- с) банк, осуществляющий взаиморасчеты между участниками КПС (карточной платежной системы).

30. Расчетный агент – это ...

- а) банк, осуществляющий эмиссию карт
- б) банк, осуществляющий обслуживание держателей карт и расчеты с торговыми предприятиями за счет собственных средств
- с) банк, осуществляющий взаиморасчеты между участниками КПС
- д) физическое или юридическое лицо, которое завершает сделку между покупателем и продавцом.**

ПК-4 Способен осуществлять правовую оценку и контроль за соблюдением налогоплательщиком и его должностными лицами требований законодательства о налогах и сборах, в том числе, о пределах осуществления прав по исчислению налоговой базы и/или суммы налог

Индикаторы:

ПК-4.1. Знает: законодательство РФ о налогах и сборах, о бухгалтерском учёте, отраслевое законодательство в сфере деятельности налогоплательщика, практики применения указанного законодательства

ПК-4.2. Умеет: осуществлять оценку действия налогоплательщика, должностных лиц налогоплательщика на предмет соблюдения требований законодательства о налогах и сборах.

ПК-4.3. Владеет: навыками разработки внутренних регламентов правомерного поведения налогоплательщика при проведении мероприятий налогового контроля.

1. Назовите факторы, определяющие размер налогового потенциала

- а) виды объектов налогообложения;**
- б) число объектов налогообложения;**
- с) величина налоговой базы по каждому налогу;**
- д) географический фактор.

2. Оценка и прогнозирование налогового потенциала позволяют:

- a) совершенствовать процессы планирования налоговых поступлений на различных уровнях бюджетной системы;
- b) выявлять и сравнивать налоговые возможности и уровень налоговой активности регионов;**
- c) характеризовать социально-экономическое развитие субъектов Российской Федерации;
- d) обеспечить экономический рост Российской Федерации.

3. Для каких видов прогнозирования регрессионный метод РНС считается особенно эффективным?

- a) для краткосрочного и среднесрочного прогнозирования;
- b) для среднесрочного и долгосрочного прогнозирования;**
- c) для краткосрочного и долгосрочного прогнозирования.

4. Метод репрезентативной налоговой системы был разработан:

- a) экспертной комиссией США;**
- b) экспертной комиссией Канады;
- c) экспертной комиссией Англии;
- d) экспертной комиссией России.

5. Методы, основанные на показателях экономической активности региона, являются:

- a) прямыми;
- b) косвенными;**
- c) пропорциональными.

6. Государственного гражданского служащего можно привлечь к дисциплинарному взысканию:

a) непосредственно после обнаружения дисциплинарного проступка, но не позднее одного месяца со дня его обнаружения, не считая периода временной нетрудоспособности государственного гражданского служащего, пребывания его в отпуске, других случаев отсутствия его на службе по уважительным причинам, а также времени проведения служебной проверки;

b) непосредственно после обнаружения дисциплинарного проступка, но не позднее шести месяцев со дня обнаружения дисциплинарного проступка, а по результатам проверки финансово-хозяйственной деятельности или аудиторской проверки - позднее двух лет со дня совершения дисциплинарного проступка;

c) по результатам проведения служебной проверки, но не позднее одного месяца со дня его совершения, не считая периода временной нетрудоспособности государственного гражданского служащего, пребывания его в отпуске, других случаев отсутствия его на службе.

7. К дисциплинарным взысканиям не относится:

a) освобождение от замещаемой должности государственной гражданской службы;

- b) выговор;
- c) предупреждение о неполном должностном соответствии;
- d) замечание;
- e) увольнение с государственной гражданской службы.

8. Государственные гражданские служащие за совершение коррупционных правонарушений несут:

- а) дисциплинарную и административную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- б) административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- в) административную, гражданско-правовую и дисциплинарную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации, уголовную - с лишением в соответствии с законодательством Российской Федерации права занимать определенные должности государственной службы.**

9. Подарки, полученные государственным гражданским служащим в связи с протокольными мероприятиями, со служебными командировками и с другими официальными мероприятиями:

- а) признаются соответственно федеральной собственностью или собственностью субъекта Российской Федерации и передаются государственным гражданским служащим по акту в государственный орган, в котором он замещает должность государственной гражданской службы, за исключением случаев, установленных Гражданским кодексом Российской Федерации;**
- б) являются собственностью государственного гражданского служащего;
- в) признаются соответственно федеральной собственностью или собственностью субъекта Российской Федерации, но остаются в пользовании государственного гражданского служащего на время исполнения им должностных полномочий.

10. Взыскания за коррупционные правонарушения применяются:

- а) представителем нанимателя на основании доклада о результатах проверки, проведенной подразделением кадровой службы соответствующего государственного органа по профилактике коррупционных и иных правонарушений;**
- б) руководителем подразделения государственного органа по вопросам государственной службы на основании письменного заключения по результатам служебной проверки;
- в) представителем нанимателя на основании представления прокурор

11. Прямые методы оценки налогового потенциала региона предполагают:

- а) включение в расчет налогового потенциала показателей, характеризующих его реализацию;**
- б) определение величины налогового потенциала как производной от какого-либо показателя;
- в) включение в расчет налогового потенциала производной от какого-либо показателя.

12. Методы оценки налогового потенциала классифицируются:

- а) по показателям;**
- б) по факторам;
- в) по объему средств.

13. Сколько разделов включает структура налогового паспорта?

- а) 4;
- б) 6;
- в) 8;**
- г) 10.

14. Какой показатель более точно отражает фактический объем налоговых ресурсов региона?

- a) СНР;
- b) ВРП;
- c) ВНД.

15. Доходы, каких лиц занимают значительную долю в показателе ВРП?

- a) **доходы физических лиц;**
- b) доходы юридических лиц;
- c) доходы иностранных граждан.

16. Что запрещается государственному гражданскому служащему в связи с прохождением государственной гражданской службы?

- a) **замещать должность государственной гражданской службы в случае избрания на выборную должность в органе местного самоуправления;**
- b) **замещать должность государственной гражданской службы в случае избрания на оплачиваемую выборную должность в органе профессионального союза, в том числе в выборном органе первичной профсоюзной организации, созданной в государственном органе;**
- c) **прекращать исполнение должностных обязанностей в целях урегулирования служебного спора;**
- d) выполнять иную оплачиваемую работу, кроме преподавательской, научной и иной творческой деятельности.

17. Может ли гражданский служащий выполнять иную оплачиваемую работу?

- a) нет;
- b) **да, с предварительным уведомлением представителя нанимателя, если это не повлечет за собой конфликт интересов;**
- c) да, после предварительного одобрения представителем нанимателя и если это не повлечет за собой конфликт интересов.

18. Кто имеет право на рассмотрение индивидуальных служебных споров?

- a) **комиссия государственного органа по служебным спорам;**
- b) суд;
- c) представитель нанимателя.

19. Гражданин, замещавший должность государственной гражданской службы, включенную в перечень должностей, установленный нормативными правовыми актами Российской Федерации, в течение двух лет после увольнения с государственной гражданской службы:

- a) имеет право замещать на условиях трудового договора должности в организации и (или) выполнять в данной организации работы (оказывать данной организации услуги) в течение месяца стоимостью более ста тысяч рублей на условиях гражданско-правового договора (гражданско-правовых договоров), если отдельные функции государственного (административного) управления данной организацией входили в должностные (служебные) обязанности государственного гражданского служащего;
- b) **имеет право замещать на условиях трудового договора должности в организации и (или) выполнять в данной организации работы (оказывать данной организации услуги) в течение месяца стоимостью более ста тысяч рублей на условиях гражданско-правового договора (гражданско-правовых договоров), если отдельные функции государственного, муниципального (административного) управления данной организацией входили в должностные (служебные) обязанности государственного гражданского служащего, с согласия соответствующей комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских**

служащих и урегулированию конфликта интересов;

с) имеет право замещать на условиях трудового договора должности в организации и (или) выполнять в данной организации работы (оказывать данной организации услуги) в течение месяца стоимостью не более ста тысяч рублей на условиях гражданско-правового договора (гражданско-правовых договоров), если отдельные функции государственного, муниципального (административного) управления данной организацией входили в должностные (служебные) обязанности государственного гражданского служащего, с согласия соответствующей комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликта интересов.

20. Дисциплинарным проступком государственного гражданского служащего признается:

а) неисполнение незаконных распоряжений вышестоящего руководителя;

б) неисполнение или ненадлежащее исполнение по его вине возложенных на него служебных обязанностей;

с) неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на него служебных обязанностей.

21. Какой показатель используется в качестве меры налогового потенциала регионов?

а) показатель платежей, фактически собранных в базовом году, с корректировкой на последующие изменения в законодательстве;

б) показатель платежей, планируемых на следующий год, с корректировкой на последующие изменения в законодательстве;

с) показатель платежей, фактически собранных в базовом году, без корректировки на последующие изменения в законодательстве.

22. Налоговый паспорт субъекта РФ - это:

а) документ, в котором приведена комплексная характеристика налогового потенциала и налоговой нагрузки региона;

б) способность базы налогообложения в пределах какой-либо территории приносить доходы в виде налоговых поступлений, но не фактическая сумма поступлений как таковых;

с) суммарный налоговый потенциал по всем налогам или по выборке каких - либо основных налогов.

23. Какие показатели приводятся в разделе "Структура поступлений налогов и сборов по отраслям экономики" налогового паспорта?

а) площадь территории региона, среднегодовая численность постоянного населения, структура и т.д.;

б) ВРП, индекс потребительских цен, валовая прибыль, фонд заработной платы, валовой совокупный годовой доход физических лиц и т.д.;

с) прирост недоимки - всего, доля региона в общей сумме задолженности за год, переплата по налоговым платежам и сборам и т.д.;

д) объем произведенной продукции (работ, услуг), начислено налогов и сборов в консолидированный бюджет, поступило налогов и сборов в консолидированный бюджет.

24. Какие показатели приводятся в разделе "Основные показатели поступления налогов и сборов" налогового паспорта?

а) площадь территории региона, среднегодовая численность постоянного

населения, структура и т.д.;

б) ВРП, индекс потребительских цен, валовая прибыль, фонд заработной платы, валовой совокупный годовой доход физических лиц и т.д.;

с) прирост недоимки - всего, доля региона в общей сумме задолженности за год, переплата по налоговым платежам и сборам и т.д.;

д) объем произведенной продукции (работ, услуг), начислено налогов и сборов в консолидированный бюджет, поступило налогов и сборов в консолидированный бюджет.

25. Какие показатели приводятся в разделе "Общая характеристика региона" налогового паспорта?

а) площадь территории региона, среднегодовая численность постоянного населения, структура и т.д.;

б) ВРП, индекс потребительских цен, валовая прибыль, фонд заработной платы, валовой совокупный годовой доход физических лиц и т.д.;

с) прирост недоимки - всего, доля региона в общей сумме задолженности за год, переплата по налоговым платежам и сборам и т.д.;

д) объем произведенной продукции (работ, услуг), начислено налогов и сборов в консолидированный бюджет, поступило налогов и сборов в консолидированный бюджет;

26. Какое понятие используется Федеральным законом от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» при определении «коррупция»?

а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лица;

б) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения;

с) злоупотребление служебным положением в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами, а также совершение указанных деяний от имени или в интересах юридического лиц

27. Противодействие коррупции - это деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий:

а) по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции (профилактика коррупции);

б) по выявлению, предупреждению, пресечению, раскрытию и расследованию коррупционных правонарушений (борьба с коррупцией);

с) по минимизации и (или) ликвидации последствий коррупционных правонарушений;

д) все перечисленное.

28. Конфликт интересов на государственной гражданской службе - это:

а) ситуация, при которой личная заинтересованность государственного

гражданского служащего влияет или может повлиять на объективное исполнение им должностных обязанностей;

б) ситуация, при которой государственный гражданский служащий получает от соответствующего руководителя поручение, являющееся, по мнению государственного гражданского служащего, неправомерным;

с) ситуация, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) государственного гражданского служащего влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей.

29. Непринятие государственным гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов является правонарушением, влекущим:

а) применение мер дисциплинарной ответственности;

б) отстранение государственного гражданского служащего от исполнения должностных обязанностей на время проведения служебной проверки;

с) увольнение государственного гражданского служащего с государственной гражданской службы;

д) все перечисленное.

30. Что не относится к ограничениям, связанным с государственной гражданской службой?

а) близкое родство или свойство (родители, супруги, дети, братья, сестры, а также братья, сестры, родители, дети супругов и супруги детей) с государственным гражданским служащим, если замещение должности государственной гражданской службы связано с непосредственной подчиненностью или подконтрольностью одного из них другому;

б) выход из гражданства Российской Федерации или приобретение гражданства другого государства;

с) вхождение в состав органов управления, попечительских или наблюдательных советов, иных органов иностранных некоммерческих неправительственных организаций и действующих на территории Российской Федерации их структурных подразделений, если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации или законодательством Российской Федерации.

ПК-5 Способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков.

Индикаторы:

ПК-5.1. Знает: закономерности и тенденции развития отечественной налоговой политики, зарубежный опыт в целях разработки перспективных рекомендаций налогоплательщику.

ПК-5.2. Умеет: осуществлять разработку учетной политики налогоплательщика для целей налогообложения, связанных с ней локальных актов, регистров налогового учета с учетом особенностей осуществляемых видов деятельности, положений смежного и отраслевого законодательств

ПК-5.3. Владеет: навыками проверки соответствия законодательству о налогах и сборах требований об уплате налога, расчета предъявленных пени, определения размеров взимаемых штрафов.

1. Налоговая политика с достаточно существенным уровнем налогообложения характеризуется тем, что ...

а) физические и юридические лица несут высокое налоговое бремя;

б) она ведет к раскручиванию инфляционной спирали;

- с) она не позволяет государству проводить эффективную социальную защиту населения;
- d) изменяются меры ответственности за налоговые правонарушения.

2. Цели налоговой политики:

a) обеспечение полноценного формирования доходов бюджетной системы РФ, необходимого для финансирования деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по осуществлению соответствующих функций и полномочий;

b) обеспечение социальной справедливости при налогообложении доходов физических лиц;

с) сглаживание возникающего в процессе рыночных отношений неравенства в уровнях доходов населения;

d) обеспечение социальной справедливости при налогообложении доходов юридических лиц;

e) обеспечение экономического роста страны.

3. Налоговая политика с высоким уровнем налогообложения ...

a) обеспечивает установление достаточно высоких налоговых ставки, сокращение льгот и введение большого числа налогов;

b) не способствует экономическому росту страны в течение длительного периода;

с) способствует экономическому росту страны в течение длительного периода;

d) обеспечивает социальную справедливость при налогообложении доходов физических лиц.

4. Политика разумных налогов ...

a) способствует скорейшему развитию экономики;

b) обеспечивает наиболее благоприятный налоговый и инвестиционный климат;

с) обеспечивает снижение налоговых поступлений в бюджет;

d) обеспечивает социальную справедливость при налогообложении доходов физических лиц.

5. Инструменты налоговой политики

a) налоговая ставка;

b) налоговая база;

с) налоговые санкции;

d) налоговые льготы;

e) налоговые органы;

f) ставки налогообложения.

6. Группа, в составе которой можно выделить понятие налоговых амнистий – налоговые ...

a) освобождения;

b) кредиты;

с) скидки.

7. Укрупненные группы налоговых льгот

a) налоговые освобождения;

b) налоговые каникулы;

с) налоговые скидки;

- d) механизм ускоренной амортизации;
- e) **налоговые кредиты.**

8. Formой налоговых скидок, преследующей цель стимулирования роста инвестиций и внедрения новой техники, выступает ...

- a) увеличение объемов инвестиционных налоговых кредитов;
- b) **механизм ускоренной амортизации;**
- c) внедрение новых форм налоговых скидок.

9. Задачами инвестиционного проекта могут быть:

- a) повышение эффективности производства;
- b) увеличение объемов производства;
- c) обеспечение выполнения государственного или другого крупного заказа;
- d) **все ответы верны.**

10. Инвестиции в создание или приобретение объектов основных средств являются:

- a) **капитальными вложениями;**
- b) текущими затратами;
- c) портфельными инвестициями.

11. Принципы налоговой политики:

- a) **соотношение прямых и косвенных налогов;**
- b) **дискретность и/ или непрерывность налогообложения;**
- c) **широта применения налоговых льгот, их характер и цели;**
- d) **применение прогрессивных ставок налогообложения;**
- e) применение плоских ставок налогообложения;
- f) соотношение федеральных, областных и муниципальных налогов.

12. Задачи налоговой политики:

- a) **обеспечение государства финансовыми ресурсами;**
- b) **созданию условий для регулирования хозяйства страны в целом;**
- c) обеспечение социальной справедливости при налогообложении доходов физических лиц;
- d) обеспечение снижения налоговых поступлений в бюджет.

13. Метод налогового предвидения с расчетами на перспективу, согласно которому выделяются положительные и отрицательные стороны исполнения налоговой части бюджета, а также важные тенденции общественного развития

- a) налоговая тактика;
- b) **налоговая стратегия;**
- c) налоговое планирование.

14. Экономические методы налоговой политики:

- a) введение налоговых санкций;
- b) **изменение налоговой нагрузки на налогоплательщика;**
- c) **введение или отмена налоговых льгот;**
- d) **замена одних форм или способов налогообложения другими;**
- e) **введение дифференцированной системы налоговых ставок;**
- f) изменение меры ответственности за налоговые правонарушения;
- g) введение и реализация налогового администрирования.

15. Цель налогового регулирования:

a) обеспечение высоких темпов развития экономики через стимулирование инвестиционной активности бизнеса;

b) повышение жизненного уровня населения;

c) обеспечение экономической безопасности государства;

d) налоговое планирование.

16. Освобождение от уплаты налога может быть ...

a) только полным;

b) только частичным;

c) полным и частичным.

17. Налоговые каникулы — это ...

a) период времени, когда налогоплательщик получает налоговую льготу;

b) полное освобождение налогоплательщика от уплаты налога на определенный период времени;

c) период времени, когда налогоплательщик может не предоставлять налоговую декларацию.

18. Тип особых экономических зон, по действующему законодательству РФ

a) свободно-экономические;

b) туристско-рекреационные;

c) санаторно-оздоровительные;

d) закрытые административно-территориальные образования.

19. Дисконтированные инвестиции – это инвестиции:

a) включающие в себя налоги и все обязательные отчисления;

b) объем которых определяется на текущих момент времени по предполагаемому значению этой величины в будущем с учетом известной процентной ставки;

c) величина которых рассчитывается с учетом текущей рыночной стоимости акций субъекта инвестирования.

20. Если инвестор сформировал «портфель роста», то он рассчитывает на рост:

a) курсовой стоимости ценных бумаг портфеля;

b) курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам;

c) ставки рефинансирования Центробанк

21. Субъекты налогового контроля

a) налоговые органы;

b) таможенные органы;

c) Центральный банк РФ;

d) коммерческие банки, через которые проходят налоговые платежи.

22. Принципы налогового контроля:

a) обоснованность налоговых санкций;

b) действенность санкций;

c) отсутствие срока давности за особо крупные нарушения в области налогообложения;

d) обеспечение экономической безопасности государств

23. Налоговая политика — это...

- a) комплекс мероприятий в области налогов, направленных на достижение каких-либо целей;
- b) совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов;**
- c) совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны.

24. Способы выбора «оптимального» сочетания построения правовых форм отношений и возможных вариантов их интерпретации в рамках действующего налогового законодательства – это налоговое ...

- a) регулирование;
- b) прогнозирование;
- c) планирование.**

25. Налоговая льгота – это ...

- a) элемент налогообложения**
- b) инструмент политики налогового регулирования**
- c) метод налогового планирования
- d) механизм налоговой политики.

26. Инвестиционный налоговый кредит связан ...

- a) исключительно со стимулированием инвестиционной и инновационной деятельности предприятий;**
- b) со стимулированием инвестиционной и инновационной деятельности предприятий и с достижением поставленных целей и получения прибыли;
- c) исключительно с повышением благосостояния владельцев компании.

27. Программа антикризисных мер на 2009 год включала снижение ставки налога на прибыль до ... %

- a) 20;**
- b) 23;
- c) 15;
- d) 21.

28. В соответствии с НК РФ под льготой по налогам и сборам понимают ...

- a) полное освобождение юридических лиц от уплаты конкретного налога;
- b) частичное или полное освобождение определенного круга физических и юридических лиц от уплаты налогов;
- c) освобождение физических и юридических лиц, а также бюджетных организаций от уплаты налога на конкретный промежуток времени;
- d) преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налоги и сборы или уплачивать их в меньшем размере.**

29. Бюджетная эффективность характеризует результативность инвестиционного проекта для:

- a) государства;**
- b) инвестора;
- c) работников предприятия, в рамках которого реализуется проект.

30. В состав чистых денежных поступлений в рамках инвестиционного проекта входят:

- а) чистая прибыль и амортизационные отчисления;**
- б) выручка за минусом производственных затрат;
- с) валовая прибыль за минусом налога на имущество;
- д) прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия.

ПК-6 Способен выполнять профессиональные обязанности по расчету налоговой базы и налоговых платежей, составлению налоговой отчетности на основе действующего законодательства и других нормативно-правовых актов о налогах и сборах, а также консультировать налогоплательщиков.

Индикаторы:

ПК-6.1. Знает: внутренний регламент и правила правового поведения налогоплательщика, его должностных лиц и сотрудников при осуществлении налоговыми органами налогового администрирования и проведении мероприятий налогового контроля в целях соблюдения законодательства о налогах и сборах.

ПК-6.2. Умеет: осуществлять подготовку и представление документации в целях налогового контроля по сделкам между взаимозависимыми лицами, уведомления о контролируемых сделках.

ПК-6.3. Владеет: навыками анализа, оценки и выдачи рекомендаций в отношении правильности определения объекта налогообложения, формирования налоговой базы, выбора налоговой ставки, полноты и своевременности уплаты налогов и сборов, страховых взносов.

1. В отношении кого проводится камеральная налоговая проверка?

- а) в отношении всех налогоплательщиков;**
- б) в отношении юридических лиц;
- с) в отношении физических лиц.

2. В соответствии с российским УК РФ налоговые преступления относятся:

- а) к преступлениям экономического характера;**
- б) к преступлениям против установленного порядка управления;
- с) к преступлениям политического характера

3. В ходе выездной налоговой проверки сотрудник налоговой инспекции произвел выемку ряда документов. Оцените данный факт с правовой точки зрения:

а) налоговый инспектор имеет право изъять документы только при участии представителя МВД;

б) инспектор имеет право производить выемку, но только при наличии достаточных оснований полагать, что эти документы будут уничтожены, сокрыты, изменены или заменены;

с) инспектор не имеет такого права на выемку документов.

4. Выездные налоговые проверки могут проводиться в отношении:

- а) всех налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов;
- б) организаций и индивидуальных предпринимателей;
- с) всех налогоплательщиков налогов и сборов, за исключением налоговых агентов.**

5. Акт проверки составляется:

- a) при воспрепятствовании должностных лиц налоговых органов, проводящих проверку, на территорию налогоплательщика;
- b) при проведении осмотра территории и имущества налогоплательщика;**
- c) при осуществлении выемки документов в ходе выездной налоговой проверки;**
- d) в случае административного правонарушения должностного лица организации.

6. Взимание налогового оклада может осуществляться следующими способами:

- a) у источника получения дохода;
- b) по декларации;
- c) по кадастру;
- d) все ответы верны.**

7. Внесудебный порядок взыскания недоимок по налогам применяются:

- a) только для организаций – налогоплательщиков;**
- b) для налогоплательщиков – организаций и физических лиц – индивидуальных предпринимателей;**
- c) для физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями;
- d) для всех физических лиц.

8. Бухгалтерский баланс в Российской Федерации включает числовые показатели в.....

- a) рыночной оценке;
- b) брутто-оценке;
- c) нетто-оценке.**

9. В какой последующей очередности за отчетный период определяется финансовый результат (чистая прибыль или чистый убыток) деятельности организации

- a) прибыль (убыток) от обычных видов деятельности, начисление суммы налога на прибыль и налоговые санкции; сальдо прочих доходов и расходов;
- b) прибыль (убыток) от обычных видов деятельности, сальдо прочих доходов и расходов; начисление суммы налога на прибыль;**
- c) сальдо прочих доходов и расходов; начисление суммы налога на прибыль и налоговые санкции; прибыль (убыток) от обычных видов деятельности.

10. В приватизируемой организации превышение покупной цены над оценочной отражается в учёте по счёту:

- a) 04 "Нематериальные активы";**
- b) 58 "Финансовые вложения";
- c) 80 "Уставный капитал".

11. Где не может проводиться выездная налоговая проверка?

- a) в налоговом органе;
- b) по прописке предпринимателя;**
- c) в организации.

12. За нарушения налогового законодательства могут применяться меры:

- a) административной ответственности;
- b) административной и уголовной ответственности;**
- c) административной, уголовной, дисциплинарной и материальной ответственности

13. Защита прав налогоплательщика в судебном порядке возможна...:
- a) независимо от подачи жалобы в административном порядке;**
 - b) после подачи жалобы в административном порядке;
 - c) в случае, если не подавалась жалоба в административном порядке.
14. Имеют ли налоговые органы право проведения повторных налоговых проверок по одним и тем же налогам, за уже проверенный налоговый период?
- a) не имеют;
 - b) имеют по распоряжению руководителя налогового органа;**
 - c) имеют в случаях предусмотренных Налоговым кодексом РФ.
15. Выездная налоговая проверка может проводиться:
- a) только на территории (в помещении) налогоплательщика;
 - b) по месту нахождения налогового органа, если у налогоплательщика отсутствуют условия для комиссии;**
 - c) по месту аудиторной фирмы, обслуживающей налогоплательщика;
 - d) в адвокатской конторе, обслуживающей налогоплательщик
16. Государственная (национальная) налоговая администрация включает следующие структуры:
- a) систему негосударственного управления в сфере налогообложения;
 - b) систему налогового администрирования на международном уровне;
 - c) государственные структуры исполнительной власти страны.**
17. Государственная регистрация организации осуществляется в инспекции ФНС по месту:
- a) нахождения имущества;
 - b) нахождения исполнительного органа;**
 - c) осуществления предпринимательской деятельности;
 - d) нахождения ее обособленных подразделений.**
18. В Российской Федерации актив бухгалтерского баланса размещается в порядке
- a) убывающей ликвидности;
 - b) возрастающей ликвидности;**
 - c) не имеет значение ликвидность активов.
19. Включение в состав основных средств земельных участков отражается записью ...
- a) Дт сч. 08 "Вложения во внеоборотные активы" - Кт сч. 60 "Расчеты с поставщиками и подрядчиками";
 - b) Дт сч.01 "Основные средства" - Кт сч. 08 "Вложения во внеоборотные активы";**
 - c) Дт сч. 08 "Вложения во внеоборотные активы" - Кт сч. 01 "Основные средства"
20. Во втором разделе бухгалтерского баланса по строке «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям» отражается сумма налога на добавленную стоимость по.....
- a) приобретенным материальным ресурсам, основным средствам, нематериальным активам и другим ценностям, работам и услугам, по которым не получены счета-фактуры;**
 - b) приобретенным основным средствам и нематериальным активам и другим ценностям при упрощенной системе налогообложения;

с) приобретенным материальным ресурсам, основным средствам, нематериальным активам, работам и услугам, по которым не произведена денежная оплата поставщикам.

21. Исполнение обязанностей по уплате налогов и сборов может обеспечиваться:

а) залогом имущества, поручительством, пеней, исполнением ареста на имущество налогоплательщика;

б) приостановлением операций по счетам в банке;

с) все ответы верны.

22. К какому виду контроля относится составление плана выездных налоговых проверок?

а) текущий;

б) последующий;

с) предпроверочный.

23. Какая форма налогового контроля не предусмотрена Налоговым Кодексом РФ?

а) налоговые проверки;

б) осмотр, выемка документов;

с) анкетирование.

24. Каким образом начисляется пеня:

а) за каждые три дня просрочки исполнения обязанности по уплате налога или сбора;

б) за каждый календарный день просрочки исполнения обязанности по уплате налога или сбора;

с) пеня начисляется через 10 дней установленного срок

25. Датой окончания выездной налоговой проверки считается дата:

а) подписания акта проверки;

б) вручения акта налогоплательщику;

с) принятия решения налогового органа по результатам проверки;

д) составления, подписания и вручения налогоплательщику справки о выездной налоговой проверке.

26. За строения, помещения и сооружения, перешедшие по наследству, налог на имущество взимается:

а) с наследников с момента открытия наследства;

б) если наследодателем налог уплачен не был, платеж предъявляется наследникам за весь год;

с) если наследодателем налог уплачен не был, платеж предъявляется наследникам за полгода

27. К обязанностям сотрудников налоговых органов относятся:

а) консультировать налогоплательщика о последствиях заключенных сделок с партнером по бизнесу;

б) привлечение к налоговой проверке специалистов, экспертов, переводчика;

с) вести негласные формы работы в отношении налогоплательщиков.

28. Возврат в кассу ранее выданных авансов отражается записью:

а) Дт сч. 50 "Касса" - Кт сч. 90 "Продажи";

б) Дт сч. 71 "Расчеты с подотчетными лицами" - Кт сч. 50 "Касса";

с) Дт сч. 50 "Касса" - Кт сч. 71 "Расчеты с подотчетными лицами".

29. Если выручка от продажи продукции не может быть определена:

- a) Выручка в учете не отражается;
- b) Выручка отражается в учете в сумме, предусмотренной договором;
- c) **Выручка признается в размере расходов по изготовлению проданной продукции.**

30. Запись "Д-т сч. 51 "Расчетные счета" - К-т сч. 62 "Расчеты с покупателями и заказчиками" означает

- a) Перечисление аванса поставщику;
- b) **Поступление средств от покупателя в окончательный расчет;**
- c) Зачет ранее полученного аванс

ПК-7 Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования.

Индикаторы:

ПК-7.1. Знает: проблемы налогоплательщика, цели и задачи консультирования, оптимальные направления и методы их достижения.

ПК-7.2. Умеет: самостоятельно оценивать закономерности и тенденции развития отечественной налоговой системы, умение использовать зарубежный опыт в целях разработки перспективных рекомендаций налогоплательщику.

ПК-7.3. Владеет: навыками сбора, анализа, систематизации информации о функционировании системы предоставления документов по требованиям налоговых органов.

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- a) анализ инвестиционных возможностей;
- b) анализ возможностей производства и сбыта;
- c) анализ деятельности предприятия;
- d) **анализ безубыточности.**

2. Аналитическая функция бюджетирования выполняет:

- a) **переосмысление бизнес-идеи;**
- b) **анализ операционных альтернатив;**
- c) **коррекция стратегии;**
- d) постановка задач подчиненным.

3. Бюджет, описывающий в натуральных и финансовых показателях бизнес-процесс или направление бизнеса – это:

- a) финансовый бюджет;
- b) **операционный бюджет;**
- c) сводный бюджет;
- d) гибкий бюджет.

4. Бюджетирование тесно связано с финансовой структурой компании, которая строится на основе:

- a) **децентрализации управления;**
- b) организационной структуры предприятия;
- c) делегирования полномочий;
- d) диверсификацией времени.

5. Бюджетные ассигнования – это формы:

- a) коллективного капитала;
- b) покрытия затрат за счет заемных средств;
- c) покрытие затрат за счет собственных средств;
- d) государственного финансового обеспечения.**

6. Бюджетный процесс должен быть:

- a) непрерывным, то есть завершение анализа исполнения бюджета текущего года должно совпадать по времени с разработкой бюджета следующего года;**
- b) периодическим;
- c) циклическим;
- d) сезонным.

7. Бюджетный регламент - это:

- a) документ, в котором отражены стандарты, нормативы, временные рамки составления, рассмотрения, утверждения и контроля исполнения бюджета предприятия, а также обозначен состав участников процесса и роли каждого из них;**
- b) документ отчетности компании;
- c) документ учета подразделений компании;
- d) период времени для оформления документов предприятия.

8. Бюджетный цикл – период времени, по истечении которого сравниваются плановые и фактические показатели. Он равен:

- a) 1 дню;
- b) недели;
- c) году;
- d) 1 кварталу.**

9. Бюджетный цикл включает:

- a) период времени от начала первого до второго этапа;
- b) период времени от начала первого этапа до завершения третьего;**
- c) период времени от второго до третьего этапа;
- d) период времени третьего этап

10. В бюджетном регламенте указываются временные рамки передачи:

- a) на согласование;**
- b) консолидацию;**
- c) дел и должности руководящих сотрудников;
- d) утверждение бюджетов.**

11. В регламенте должны быть отображены принципы, по которым разделяются центры ответственности

- a) центр финансового учета;**
- b) центр финансовой ответственности;**
- c) центр затрат;**
- d) центры деловой активности.

12. В результате внедрения системы бюджетирования эффективность деятельности предприятия повышается за счет:

- a) мнения об отсутствии влияния планирования на результаты деятельности;
- b) сбалансированности финансовых потоков;**

- c) теоретического подхода к планированию со стороны плановиков;
- d) изменения управленческого менталитета и повышения финансовой культуры менеджеров.

13. Закрепление бюджетов за подразделениями переносит значительную часть ответственности за уровень заработной платы работников...

- a) с руководителей низшего уровня на руководителей среднего звена;
- b) с руководителей этих подразделений на директора предприятия;
- c) с директора предприятия на руководителей этих подразделений;**
- d) с директора предприятия на самих работников.

14. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это:

- a) элиминация;**
- b) конкурентоспособность товара;
- c) вариация имиджа товара;
- d) экспансия товар

15. Используя скользящий бюджет, предприятие может:

a) получить информацию о причинах, вызвавших существенное отклонение показателей деятельности;

b) учитывать внешние изменения, изменения своих целей, а также корректировать планы в зависимости от уже достигнутых результатов;

- c) обеспечить доступ к бюджетам каждого центра учета;
- d) усилить контроль за исполнением бюджет

16. Виды планирования на предприятии:

- a) оперативное, тактическое, стратегическое;**
- b) производственное, структурное, оперативное;
- c) оперативное, стратегическое;
- d) долгосрочное, оперативное, мегапланирование.

17. Вовлечение в процесс бюджетирования всего персонала позволяет:

a) определить, на какие финансовые показатели ориентируется руководство предприятия;

b) оценить результаты деятельности по каждому направлению деятельности;

c) усилить контроль за исполнением бюджета;

d) построить эффективную систему мотивации, связанную с финансовыми планами компании.

18. Выделяют ____ основных подхода к процессу бюджетирования:

- a) 2;
- b) 3;**
- c) 5;
- d) 7.

19. Выделяют основные подходы к процессу бюджетирования:

- a) «сверху вниз»;**
- b) «снизу вверх»;**
- c) «снизу вверх/сверху вниз»;**
- d) горизонтальный.

20. График контроллинга (план-факт анализа) - это:
- a) **процедуры внутреннего контроля, направленные на оценку того, как исполняются бюджеты;**
 - b) подготовка сводного (консолидированного) бюджета филиалов;
 - c) процедура внутреннего контроля, направленная на анализ брака на предприятии;
 - d) процедура внешнего контроля за деятельностью предприятия.
21. Источники покрытия бюджетного дефицита:
- a) государственный кредит, налоги, прибыль, инвестиции;
 - b) **государственный заем, денежная эмиссия;**
 - c) налоги, коммерческий кредит, амортизационные отчисления;
 - d) международный кредит, валютный фонд государства, монетарные металлы.
22. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ:
- a) **бухгалтерский баланс;**
 - b) **отчет о финансовых результатах;**
 - c) SWOT-анализ;
 - d) **отчет о движении денежных средств.**
23. Какие функции выполняет оперативно-производственное планирование?
- a) оперативный контроль, учет и регулирование выполнения плана;
 - b) подготовка цехов и структурных подразделений к выполнению плановых заданий; разработка нормативов запуска-выпуска продукции; расчет минимально допустимой прибыли;
 - c) выполнение плановых заданий;
 - d) **установление производственных заданий различным структурным подразделениям; разработка планов запуска-выпуска продукции.**
24. Каким образом лучше оценивать эффективность разработанных планов?
- a) через систему натуральных и стоимостных показателей;
 - b) через систему базисных и индексных коэффициентов;
 - c) **через систему натуральных и финансовых показателей;**
 - d) через сравнение с зарубежным опытом.
25. Каким разделом завершают бизнес-план?
- a) резюме;
 - b) **приложения к бизнес плану;**
 - c) маркетинговый план;
 - d) финансовый план.
26. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:
- a) **чистый дисконтированный доход;**
 - b) рентабельность;
 - c) производительность труда;
 - d) себестоимость.
27. Контроль за выполнением бюджетов заключается в:
- a) мониторинге процесса бюджетирования;
 - b) **корректировка планов в зависимости от уже достигнутых результатов;**

с) формировании графиков составления бюджетов;
d) анализе отклонений фактических значений бюджетных статей от запланированных.

28. Контроль за выполнением бюджетов заключается в:

- a) мониторинге процесса бюджетирования;
- b) корректировка планов в зависимости от уже достигнутых результатов;
- с) анализе отклонений фактических значений бюджетных статей от запланированных;**
- d) формировании графиков составления бюджетов.

29. Концентрация управленческих функций в головной компании (вплоть до того, что все бюджеты дочерних компаний холдинга разрабатываются головной компанией) характерна для:

- a) индикативных корпораций;
- b) инвестиционных корпораций;
- c) управленческих холдингов;
- d) директивных корпораций.**

30. Любой бюджет состоит из

- a) доходов;
- b) расходов;
- с) доходов и расходов;**
- d) сальдо дополнительных доходов и расходов.

ПК-8 Способен осуществлять оценку налоговых рисков, предупреждение и управление налоговыми рисками, проверку налоговой отчетности на наличие налоговых рисков, доначислений недоимки и ошибок в расчетах.

Индикаторы:

ПК-8.1. Знает: на основе положений законодательства о налогах и сборах налоговые последствия сделок со взаимозависимыми лицами, учитывая соответствующие фактические обстоятельства

ПК-8.2. Умеет: оценивать налоговые риски, предупреждать и управлять налоговыми рисками, проверять налоговую отчетность на наличие налоговых рисков, доначислений недоимки и ошибок в расчетах.

ПК-8.3. Владеет: навыками разработки и контроля исполнения внутреннего регламента (политики) организации-налогоплательщика, направленного на снижение налоговых рисков в области определения пределов осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов в соответствии со ст.54.1 НК РФ.

1. Налоговый риск – это _____ риск.

- a) финансовый;**
- b) банковский;
- c) административный.

2. При осуществлении налогового планирования деловая цель должна быть связана с ...

- a) осуществлением налогоплательщиком реальной деятельности;**
- b) получением экономии на налогах;
- c) учетом только тех хозяйственных операций, которые позволяют снизить налоговые издержки.

3. Меры, позволяющие государству обозначить рамки законного налогового планирования:

- a) проведение выездных налоговых проверок;
- b) публикация недопустимых налоговых схем;**
- c) разработка критериев отбора кандидатов на выездную налоговую проверку;**
- d) штрафные санкции;
- e) арест имущества налогоплательщик

4. Группа рисков, к которой относятся налоговые риски

- a) политические;
- b) экологические;
- c) экономические;**
- d) общехозяйственные.

5. Внешние факторы налогового риска

- a) изменения в налоговом законодательстве;**
- b) действия в соответствии с рекомендациями внешних аудиторов и налоговых консультантов;
- c) некомпетентность работников налоговых служб, дающих устные разъяснения налогового законодательства;**
- d) непреднамеренные ошибки работников организации при исчислении налогов;
- e) «нажим» руководства на экономические службы с целью сокращения налоговых обязательств.

6. Система управления налоговыми потоками коммерческой организации путем использования научно обоснованных форм и методов и принятие управленческих решений в области налоговых рисков:

- a) государственный налоговый менеджмент;
- b) корпоративное налоговое регулирование;
- c) налоговая оптимизация;
- d) корпоративный налоговый менеджмент.**

7. К функциональным элементам управления налоговыми рисками относят:

- a) организация процесса управления налоговыми потоками, налоговое планирование, налоговое регулирование и контроль;**
- b) налоговое планирование, налоговое регулирование и контроль;
- c) организация процесса управления налоговыми потоками, налоговая оптимизация и налоговый контроль;
- d) налоговый менеджер, совокупность научно обоснованных форм и методов управления налоговыми доходами и расходами организации, налоговый контроль.

8. Совокупность координационных действий и решений органов управления предприятием в области налогового планирования, налоговой оптимизации, налогового саморегулирования и самоконтроля:

- a) налоговое планирование;
- b) организация корпоративного налогового менеджмента;**
- c) налоговая оптимизация;
- d) корпоративный налоговый менеджмент.

9. Налоговая оптимизация – это:

а) оптимизация корпоративных налоговых доходов, налоговых расходов и налоговой прибыли путем налогового бюджетирования и других форм и методов корпоративного налогового планирования и регулирования;

б) минимизация налогов и штрафных санкций;

с) деятельности организаций, направленной на простое сокращение своих налоговых обязательств;

д) разработка налоговой политики организации, и методов налогового регулирования и налогового контроля, применяемые (предполагаемые к применению) предприятием.

10. Проверка правильности начисления и уплаты налогов, движения входящих и исходящих налоговых потоков, и выявление и устранение налоговых ошибок до проверки со стороны налоговых органов включает в себя следующий элемент управления налоговыми рисками:

а) налоговое планирование;

б) налоговая оптимизация;

с) проверка;

д) налоговый контроль (самоконтроль).

11. Процесс обоснования на перспективу величины налоговых обязательств с целью определения реальных доходов субъектов хозяйствования, а также управление налоговыми рисками:

а) налоговое прогнозирование;

б) налоговое регулирование;

с) налоговое планирование;

д) налоговое обоснование.

12. Какой уровень налогового планирования включает следующие мероприятия: составление прогнозов налоговых обязательств организации и последствий планируемых схем сделок, разработка графика соответствия исполнения налоговых обязательств и изменения финансовых ресурсов организации и т.д.:

а) тактический уровень;

б) оперативный уровень;

с) прогнозный уровень;

д) стратегический уровень.

13. Налоговое планирование, направленное на расчет будущих налоговых платежей (классификация по критерию воздействия на налоговую нагрузку):

а) оптимизационное;

б) расчетное;

с) законное;

д) классическое.

14. Управление налоговыми рисками в пределах консолидированного налогоплательщика:

а) личное;

б) внутрифирменное;

с) межфирменное;

д) международное.

15. Общий коэффициент эффективности налогообложения рассчитывается:

а) чистая прибыль/ оборотные налоговые издержки;

- b) чистая прибыль/ совокупные налоговые издержки;**
- c) чистый доход/ оборотные налоговые издержки;
- d) совокупные налоговые издержки/ чистая прибыль.

16. Показатель, рассчитанный по формуле $\frac{\text{Налоговые издержки}}{\text{затраты}}$, относимые на совокупные затраты, называется:

- a) коэффициент налогообложения доходов;
- b) коэффициент налогообложения затрат;**
- c) налогоємкость продаж;
- d) коэффициент налогообложения прибыли.

17. Метод корпоративного налогового планирования, при котором на основе балансов ряда коммерческих предприятий определяются осредненные величины параметров, которые могут быть использованы для сравнения или для построения расчетной экономической модели:

- a) метод микробалансов;
- b) матрично-балансовый метод;
- c) статистический балансовый метод;**
- d) метод ситуационного налогового планирования.

18. Если темпы роста налоговых платежей превышают темпы роста объема реализации продукции, то:

- a) наблюдается тенденция снижения налогового бремени;
- b) наблюдается тенденция увеличения налогового бремени;**
- c) тяжесть налогового бремени не изменяется;
- d) нет правильного ответ

19. Сумма налоговой нагрузки на себестоимость рассчитывается, как:

- a) налоговые платежи, включаемые в себестоимость/производственная себестоимость продукции;
- b) налоговые платежи, включаемые в себестоимость/полная себестоимость продукции;**
- c) сумма уплачиваемых косвенных налогов/производственная себестоимость продукции;
- d) совокупные налоговые издержки, включаемые в производственную себестоимость/полная себестоимость продукции.

20. Зависимость между величиной налоговой нагрузки на организацию и величиной недополученной прибыли:

- a) обратная;
- b) прямая;**
- c) логарифмическая;
- d) не существует.

21. Коэффициент налогового бремени на хозяйствующие субъекты определяется:

- a) все налоговые платежи организации/общая выручка от реализации продукции и прочей реализации, включая косвенные налоги;**
- b) все налоговые платежи организации/общая выручка от реализации продукции и прочей реализации;
- c) все налоговые платежи организации/вновь созданная стоимость;
- d) все налоговые платежи организации, уменьшенные на величину налоговых вычетов/вновь созданная стоимость.

22. Процесс, основанный на выборе оптимальных решений в области налоговых доходов и налоговых расходов с целью получения максимума налоговой прибыли с последующим принятием решений по минимизации налоговых рисков:

- a) **налоговое бюджетирование;**
- b) налоговое прогнозирование;
- c) корпоративный налоговый менеджмент;
- d) налоговый контроль.

23. Метод оптимизации налогов, при котором предприятие при юридическом оформлении хозяйственных отношений со своими контрагентами выбирает гражданско-правовую норму с учетом налоговых последствий применения этих гражданско-правовых норм:

- a) **метод замены отношений;**
- b) метод разделения отношений;
- c) метод делегирования ответственности;
- d) метод сокращения объект

24. Метод отсрочки налогового платежа состоит в:

- a) выборе срока уплаты налоговых платежей для плательщика государством;
- b) **выборе срока уплаты налоговых платежей самим плательщиком (месяц, квартал);**
- c) предоставлении налогового кредита;
- d) нет правильного ответ

25. Метод снижения налоговых рисков, суть которого заключается в передаче ответственности за уплату основных налоговых платежей специально созданной организации или индивидуальному предпринимателю, деятельность которых призвана уменьшить фискальное давление на материнскую компанию всеми возможными способами:

- a) метод замены отношений;
- b) метод разделения отношений;
- c) **метод делегирования ответственности;**
- d) метод сокращения объект

26. Не относится к методам управления налоговыми рисками:

- a) метод смены юрисдикции;
- b) метод замены отношений;
- c) метод отсрочки платежа;
- d) **методы налогового контроля;**
- e) метод разделения отношений;
- f) метод делегирования ответственности;
- g) методы налогового учета;
- h) метод сокращения объект

27. Выбранная совокупность способов ведения налогового учета путем первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственно-финансовой деятельности на основе применения принципов налогового учета – это:

- a) налоговый учет;
- b) налоговый контроль;
- c) налоговая политика;

d) учетная политик

28. Субъективная деятельность по использованию на практике регулирующих возможностей налогов, которые могут быть использованы в рамках принятых налоговых заданий и налоговой концепции:

- a) налоговое планирование;
- b) оптимизация налогов;
- c) налоговое регулирование;**
- d) разработка налоговой политики.

29. Действие или бездействие участников налоговых отношений, повлекшее несоблюдение норм налогового законодательства или ущерб (убытки) одного из участников налоговых отношений, за которые предусмотрена ответственность – это:

- a) налоговая ошибка;
- b) налоговое преступление;
- в) налоговое нарушение;**
- г) нет правильного вариант

30. Выделяют следующие звенья управления налоговыми рисками:

- a) налоговое планирование, регулирование, контроль;
- б) макроуровень, микроуровень;**
- в) налоговая система, налоговая политика, налоговый процесс.