

Аннотация рабочих программ учебных дисциплин (модулей) специальности 42.02.01 Реклама

1. Дисциплины социально-гуманитарного цикла

ИСТОРИЯ РОССИИ

Цель дисциплины: формирование представлений об истории России как истории Отечества, её основных вехах истории, воспитание базовых национальных ценностей, уважения к истории, культуре, традициям. Дисциплина имеет также историко-просвещенческую направленность, формируя у молодёжи способность и готовность к защите исторической правды и сохранению исторической памяти, противодействию фальсификации исторических фактов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 02, ОК 06.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла и изучается в 1-м семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: основные этапы исторического развития человеческого общества и основные их черты, периоды в истории России и их специфика, основные исторические подходы и концепции к изучаемой дисциплине, знаковые исторические события и их влияние на исторический процесс, хронологический ряд по изучаемому курсу, исторические деятели, сыгравшие важную роль в истории.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: обучение практическому владению языковыми средствами для эффективной работы с профессиональной литературой и статистикой в сфере рекламы и PR, пониманию специальных терминов в области рекламы, владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 02, ОК 09.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла и изучается в 1-3 семестрах очной формы обучения.

Содержание дисциплины: монологическая и диалогическая речь (неподготовленное общение с речевым партнёром), чтение текстов общекультурного характера, узнавание в письменном и устном тексте, воспроизведение и употребление в речи лексических единиц, обслуживающих ситуации общения в соответствии с коммуникативной

задачей, социокультурная специфика страны/стран изучаемого языка, умение строить своё речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, практикум по работе с профессионально-ориентированными текстами.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: физическое воспитание обучающихся, формирование у них культуры здоровья и эмоционального благополучия.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 04, ОК 08.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла и изучается в 1-3 семестрах очной формы обучения.

Содержание дисциплины: лёгкая атлетика, гимнастика, спортивные игры.

ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Цель дисциплины: формирование представлений о задачах охраны окружающей среды, о природоресурсном потенциале и охраняемых природных территориях Российской Федерации, основных источниках и масштабах образования отходов производства, основных источниках и масштабах образования отходов производства, основных источниках техногенного воздействия на окружающую среду.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 01, ОК 07.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла и изучается в 3-м семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: знания об истории становления и развития бережливого производства, внедрения принципов бережливого производства в профессиональную деятельность при решении производственных задач, алгоритм решения с учётом имеющихся ресурсов и ограничений.

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся посредством освоения базовых понятий, отражающих сферу личных финансов, а также умений и компетенций, способствующих эффективному взаимодействию обучающихся с финансовыми институтами с целью достижения финансового благосостояния.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 01, ОК 03.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла и изучается в 1-м

семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: введение в финансовую грамотность, сущность и функции денег, банковская система РФ, обеспеченная старость, риски в мире денег.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование навыков безопасного поведения, готовности к действиям в экстремальных ситуациях, заложить основы медицинских знаний и здорового образа жизни, вооружить будущих выпускников теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для формирования умений по обеспечению безопасного взаимодействия человека со средой обитания и создания рациональных условий деятельности, заложить правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда..

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 06, ОК 07.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является обязательной частью социально-гуманитарного цикла и изучается в 2-м семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: безопасность жизнедеятельности в профессиональной деятельности и в быту, безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях, основы военной службы (для юношей), основы медицинских знаний и здорового образа жизни (для девушек).

2. Дисциплины общепрофессионального цикла

ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

Цель дисциплины: развитие у обучающихся визуальной грамотности и художественного вкуса, а также формирование умения создавать эффективные рекламные образы с учётом исторического и культурного контекста, умение анализировать и интерпретировать визуальные символы, используемые в рекламе, понимать их значение и влияние на восприятие аудитории.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 01, ОК 03, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.

Место дисциплины в структуре ПССЗ: дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла и изучается в 1-2 семестрах очной формы обучения.

Содержание дисциплины: рисунок в рекламе, скетч (набросок), эскиз, зарисовка, живопись в рекламе, техника работы живописными материалами, композиция в рекламе.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: научиться использовать технологии сбора, размещения, хранения, накопления, преобразования и передачи данных в профессионально ориентированных информационных системах, использовать в профессиональной деятельности различные виды программного обеспечения, в том числе специального, применять компьютерные и телекоммуникационные средства, распознавать информационные процессы в различных системах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 01, ОК 02, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.3.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла и изучается в 1-м семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: информационные технологии и системы, пакеты прикладных программ, технология создания электронных таблиц в табличном процессоре Microsoft Excel.

ИСТОРИЯ ЭКРАННЫХ ИСКУССТВ

Цель дисциплины: формирование общей культурной грамотности, расширение кругозора и способности ориентироваться в мире кино, телевидения и новых медиа.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 01, ОК 03, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла и изучается в 1-2 семестрах очной формы обучения.

Содержание дисциплины: эволюция рекламы, современная реклама, новые технологии в рекламе, продакт-плейсмент в кино и телевидении, фестивали рекламы.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель дисциплины: получение обучающимися знаний, умений и практического опыта, необходимых для успешного осуществления профессиональной деятельности в любом направлении сферы рекламы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 03, ОК 06, ПК 2.1, ПК 3.3.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла и изучается в 3-4 семестрах очной формы обучения.

Содержание дисциплины: рекламная деятельность, основы PR,

региональная реклама, архитектура бренда, создание рекламного продукта, особенности российской региональной рекламы, особенности рекламы регионов мира.

ПСИХОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

Цель дисциплины: формирование компетенции обучающихся в области психологических процессов, обеспечивающих эффективность воздействия рекламы, целостного представления о существующих современных психологических и маркетинговых технологиях, используемых в рекламной и PR-деятельности в России и за рубежом на современном этапе развития бизнеса и психологической науки.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 02, ОК 06, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла и изучается в 3-4 семестрах очной формы обучения.

Содержание дисциплины: психология рекламы как научная и прикладная дисциплина, роль психических процессов в формировании рекламных образов, мотивационно-потребностная сфера личности.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и умений в области владения устной и письменной русской речью и навыков их применения в практической профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 05, ОК 09, ПК 2.2, ПК 3.2, ПК 4.3.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла и изучается в 1-м семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: язык и речь, текст, функциональная стилистика, лексика и фразеология, орфоэпия, словообразование, морфология, синтаксис, риторика.

3. Профессиональные модули

ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Цель модуля: формирование комплекса практических умений и навыков по выявлению основных и второстепенных конкурентов, проведению качественных аналитических исследований конкурентной среды, проведению анализа рынка, проведению качественных аналитических исследований рынка, применению инструментов комплекса маркетинга для проведения маркетинговых исследований объекта рекламирования,

выявлению основных и второстепенных конкурентов, проведению качественных аналитических исследований конкурентной среды, определению целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, планированию системы маркетинговых коммуникаций, разработке стратегии маркетинговых коммуникаций.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются профессиональные компетенции ПК 1.1-1.4.

Место модуля в структуре ПССЗ: входит в профессиональные модули и изучается в 1-2 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Рекламная деятельность», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Психология рекламы» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы анализа объёмов рынка и конкурентов: «Стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий», «Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий».

Содержание модуля: сущность и значение анализа целевой аудитории, комплексное изучение рынка, комплексное изучение конкурентов, сущность рекламных и коммуникационных кампаний, сущность рекламных и коммуникационных кампаний, рекламные акции и мероприятия, коммуникация как наука и предмет изучения, массовая коммуникация, межличностная коммуникация.

РАЗРАБОТКА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО И ТАКТИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ, АКЦИЙ И МЕРОПРИЯТИЙ

Цель модуля: формирование комплекса практических умений и навыков по планированию системы маркетинговых коммуникаций, разработке стратегии маркетинговых коммуникаций, определению ключевых целей рекламной кампании, осуществлению выбора форм, каналов и методов рекламного продвижения, использования современных приёмов и технологий проведения и управления системой маркетинговых коммуникаций

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются профессиональные компетенции ПК 2.1-2.2.

Место модуля в структуре ПССЗ: входит в профессиональные модули и изучается во 2-м семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Рекламная деятельность», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Психология рекламы» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы планирования рекламных кампаний: «Разработка творческих рекламных решений», «Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки».

Содержание модуля: логика и ключевые этапы процесса стратегического планирования, структура создания стратегического брифа, этапы создания стратегического брифа, основные продукты работы стратега в рекламном агентстве, презентация продуктов работы стратега.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Цель модуля: формирование комплекса практических умений и навыков по аналитической работе при разработке стратегии продвижения в сети Интернет, выбору оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет, постановке задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет, подбору и использованию оффера, разработке рекламной кампании в сети Интернет, структуре и базовым принципам рекламного сообщения, реализации рекламной кампании в сети Интернет.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются профессиональные компетенции ПК 3.1-3.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: входит в профессиональные модули и изучается в 3-4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Рекламная деятельность», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Психология рекламы» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы разработки рекламных кампаний бренда: «Разработка творческих рекламных решений», «Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки».

Содержание модуля: проведение подготовительных работ для поискового продвижения в Интернете, проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в Интернете, маркетинговые коммуникации в Интернете и новых медиа, управление реализацией стратегии Интернет-продвижения.

СОЗДАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ВЕРБАЛЬНЫХ И ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ, ОСНОВНЫХ КРЕАТИВНЫХ РЕШЕНИЙ И ТВОРЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВНЫХ РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЯХ

Цель модуля: формирование комплекса практических умений и навыков по подбору и использованию визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учётом Уникального Торгового Предложения (УТП), поиску и подбору оригинального нейма и слогана, определению оригинальной идеи для рекламной кампании, подбору и использованию визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта

рекламирования с учётом инсайта для РК, определению оригинальной идеи для рекламной кампании, подбору и использованию визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учётом инсайта для РК, оформлению текстовых и графических документов, оформлению рекламных носителей, в том числе текстовых и графических, созданию визуальных идей фотоизображений, рекламных проектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, фото- и видеопро젝тов объекта рекламирования с учётом, поставленных задач в области рекламы.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются профессиональные компетенции ПК 4.1-4.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: входит в профессиональные модули и изучается в 3-4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «История экранных искусств», «Психология рекламы», «Русский язык и культура речи» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы разработки и размещения рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда: «Выполнение работ по должности служащего “Агент рекламный”».

Содержание модуля: разработка творческой концепции рекламного продукта, рекламный текст, основы векторной графики, программа Adobe Illustrator, основы растровой графики, программа Photoshop, использование студийного оборудования, технология фотографирования, работа над имиджевой фотографией, фотосессия предметов потребления, разработка и создание дизайна рекламной продукции, способы формирования идеи, запись идеи для дальнейшего видео производство, создание рекламного видеоролика по своему тритменту, история изобразительного искусства.

ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ

Цель модуля: формирование комплекса практических умений и навыков по выявлению основных и второстепенных конкурентов, проведению качественных аналитических исследований конкурентной среды, определению целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, планированию системы маркетинговых коммуникаций, разработке стратегии маркетинговых коммуникаций, планированию системы маркетинговых коммуникаций.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются профессиональные компетенции ПК 1.1, 1.4, 2.1.

Место модуля в структуре ППССЗ: входит в профессиональные модули и изучается в 3-м семестре очной формы обучения. Курс

базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Рекламная деятельность», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Психология рекламы».

Содержание модуля: рекламная информация, рекламная деятельность, рекламная кампания, СМИ как основной канал распространения рекламы, социальная реклама, политическая реклама, некоммерческий маркетинг.