

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 037C759A0021AEF5894AF8F4FEE55B8505

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», АН

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2026

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АНО ВО «Российский новый университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «РосНОУ»

Зернов В.А.

«21» *Зернов* 2021г.



Программа вступительного экзамена

Образовательной программы высшего образования

по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

направленность: «Цифровая экономика и управление большими данными»

Москва

2021

1. Общие положения

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры) направленность (профиль) «Цифровая экономика и управление большими данными» ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы в государственных, региональных, муниципальных структурах различного уровня, налоговых органах, консалтинговых и аудиторских фирмах бюджетных учреждениях, банках, инвестиционных и страховых компаниях. Выпускники готовятся к аналитической деятельности в области цифровой экономики.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса Университета подготовка магистров осуществляется по магистерской программе «Цифровая экономика и управление большими данными» ориентирована на производственно-технологический, практико-ориентированный, прикладной вид профессиональной деятельности как основной (далее – программа прикладной магистратуры).

Уникальность программы связана с:

- возможностью для студентов участвовать в процессе обучения в научно-исследовательской, аналитической (через прохождение учебной, производственной и преддипломной практик);
- привлечением к проведению занятий ведущих исследователей и специалистов-практиков, приглашаемых со стороны;
- участием в проводимых в г. Москве и Университете круглых столах, конференциях, форумах, встречах;
- возможностью выбора изучаемых дисциплин в соответствии с их актуальностью и своими профессиональными наклонностями.

Акцент программы направлен на дисциплины вариативной части образовательной программы, нацеленной на формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников.

Реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью углубленного формирования и развития освоенных компетенций обучающихся.

В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов направленности образовательной программы.

Нормативный срок обучения по очной форме – 2 года, по заочной форме обучения 2 года 4 месяца, получаемая квалификация – магистр экономики. Исходный минимальный уровень подготовки – высшее образование (специалитет или бакалавриат).

Формы обучения – очная, заочная. Зачисление осуществляется на конкурсной основе по программе вступительного экзамена.

Вступительный экзамен носит комплексный характер и ориентирован на выявление у экзаменуемых целостной системы освоенных компетенций и их составляющих: знаний, умений, владения навыками, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

В состав учебных дисциплин, охватываемых вступительным экзаменом по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» направленность (профиль) «Цифровая экономика и управление большими данными» относятся: Микроэкономика, Макроэкономика, основы цифровой экономики.

Средством вступительного экзамена по образовательной программе являются вопросы по выше перечисленным учебным дисциплинам.

Лица, имеющие документ о высшем профессиональном образовании и желающие

освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программа которых разрабатывается РосНОУ с целью установления у поступающего наличия знаний основ экономической теории: классическая, неоклассическая и современные западные школы, типов и моделей экономических систем, основных сфер экономической деятельности, результатов деятельности субъектов экономики и оптимального использования факторов производства, закономерностей формирования спроса и предложения на товарных рынках, основных законов функционирования фирмы и товарных рынков, теоретических основ цифровизации экономики.

Кроме того, поступающий должен продемонстрировать практические навыки и умения рассчитать основные социально-экономические и финансовые показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов с использованием информационных технологий.

При подготовке к экзамену абитуриентам следует обратить внимание на последние изменения в законодательных и нормативных актах по налогам и налогообложению, в информационном законодательстве, на публикации в журналах «Цифровая экономика», «Налоговая политика и практика», «Вопросы экономики», «Российский экономический журнал», и еженедельниках «Экономика и жизнь», «Вестник Цифровой экономики» и других.

2. Перечень экзаменационных вопросов к вступительному экзамену.

По дисциплине «Микроэкономика»:

1. Спрос. Закон спроса и факторы, воздействующие на спрос.
2. Предложение на товарных рынках. Закон предложения и факторы, воздействующие на предложение.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.
4. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
5. Рынок: сущность, функции и структура. Современные модели рынка.
6. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.
7. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Научно-технический прогресс, как фактор производства.
8. Понятие и виды издержек производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
9. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Антимонопольная политика и развитие конкуренции.
10. Олигополия, как тип организации рынка. Цены и уровень производства в условиях олигополии.
11. Монополия. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Монополистическая власть и её показатели.
12. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Карта безразличия. Закон убывающей предельной полезности.
13. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг. Теория рационального поведения потребителя на рынке.
14. Капитал и инвестиционные ресурсы. Понятие дисконтированной стоимости.
15. Рента, как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов.
16. Рынок труда. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.
17. Социальное неравенство, бедность и богатство и их измерение. Кривая Лоренца.
18. Предпринимательство. Роль предпринимательства в российской экономике.

По дисциплине «Макроэкономика»

1. Основные макроэкономические индикаторы, макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие и содержание макроэкономического равновесия.
2. Структура современной экономики. Сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика.
3. Экономический рост и его типы. Неоклассические и кейнсианские модели экономического роста.
4. Общественные блага, «провалы рынка» и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Экономические функции государства.
5. Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика».
6. Производство и воспроизводство материальных благ. Экономический рост и его типы. Производственные возможности.
7. Основные макроэкономические показатели, принципы их расчета. Система национальных счетов.
8. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.
9. Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.
10. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы и характеристика экономических циклов.
11. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
12. Социальная ориентация экономики и содержание социальной политики. Механизмы социальной политики.
13. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.
14. Мировой рынок: сущность и организация. Субъекты мирового рынка
15. Проблемы глобализации мировой экономики. Глобальные проблемы.
16. Внешнеэкономическая деятельность и внешняя торговля. Эффективность внешней торговли. Протекционизм.

По дисциплине «Основы цифровой экономики»

1. Внедрение индустриального интернета и интернета вещей.
2. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики.
3. Интернет и развитие бизнеса.
4. Инфраструктура цифровой экономики и государственное регулирование процессов цифровизации.
5. Концепция «Умный город».
6. Направления развития цифровой экономики.
7. Практическое внедрение блокчейн-технологии.
8. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике.
9. Программа формирования и внедрения цифровой экономики в Российской Федерации.
10. Сетевая экономика.
11. Современное состояние цифровой экономики в России и за рубежом.
12. Современное состояние, проблемы и перспективы развития Индустрии 4.0.
13. Современные цифровые технологии развития бизнеса.
14. Структурная трансформация экономики в условиях цифровизации.
15. Тенденции и направления развития промышленности в условиях цифровизации и глобализации рынков.
16. Цифровая трансформация предприятий: направления развития, проблемы, осо-

бенности цифрового производства.

17. Цифровая экосистема: понятие и содержание.
18. Цифровизация государственного и муниципального управления.
19. Цифровизация и экономическая безопасность.
20. Цифровое здравоохранение.
21. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли.

3. Тематическое содержание дисциплин.

По дисциплине «Микроэкономика».

Относительно позднее формирование экономической теории как науки Классическая школа: А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль. Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства – *Laissez faire*.

Неоклассическая школа: А. Маршалл, Л.Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория факторов производства.

Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Дж. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен). Государственное регулирование и спор о его границах. Значение институциональной структуры экономики.

Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Особенности экономической теории. Методы экономической теории Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем.

Традиционная система. Ее характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Ответ на вопросы «Что? Как? Для кого?» с помощью традиций и обычаев.

Рыночная система. Частная собственность, отсутствие планирования. Ответ на вопросы «Что? Как? Для кого?» с помощью рыночных механизмов.

Командно-административная система. Общественная собственность, планирование. Ответ на вопросы «Что? Как? Для кого?» с помощью централизованно принимаемых решений. Отсутствие вмешательства государства в экономику. Социальное неравенство.

Смешанная экономика. Частная собственность при сильной социальной функции государства, элементы планирования.

Собственность, ее формы. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Особое значение частной собственности на средства производства.

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Производственная функция Кобба-Дуглоса.

Закон убывающей предельной производительности, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, ее динамика с ростом объема использования фактора производства. Графики. Общее правило использования экономических ресурсов.

Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала). Воспроизводство и четыре основных его сферы. Схемы простого и расширенного воспроизводства. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности.

Рынок: сущность, функции и структура. Понятие рыночной конъюнктуры. Рыночная система. Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики, эффективное распределение ресурсов, экономическая свобода. Недостатки рыночной системы. Современные модели рынка.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса.

Предложение на товарных рынках. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности.

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Факторы эластичности спроса: степень незаменимости, удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Дуговая и точечная эластичность.

Эластичное и неэластичное предложения, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: кратчайший, краткосрочный, долгосрочный. Эластичность предложения в разных рыночных периодах (графики).

Теория предельной полезности. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Кривые безразличия. Карты безразличия. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Определение издержек. Внешние издержки (определенность их размера, бухгалтерский способ подсчета). Внутренние издержки (неопределенность размеров, способ подсчета). Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный периоды. Понятие валовых издержек.

Постоянные издержки (TFC), их график. Компоненты постоянных издержек: аренда земли, выплата процентов по ссудам, минимальные расходы на содержание оборудования, оплата костяка персонала, расходы на НИОКР, часть амортизационных отчислений. Понятия амортизации и износа. Норма амортизации, величина амортизационных отчислений. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек: сырье, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график.

Понятие предельных издержек, их график. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Понятие конкуренции. Конкуренция и монополия в рыночной экономике.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ($D = P = AR = MR$). Принципиальные варианты поведения фирмы при совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие

сверхприбылей. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность: оптимальна только для сложившейся структуры доходов в обществе (действует в пользу богатых), не помогает решению некоммерческих задач (окружающая среда и т.п.), не приспособлена к условиям научно-технического прогресса.

Предпосылки несовершенной конкуренции: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама). Действительная и кажущаяся дифференциация продукта. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель А. Курно. Равновесие Курно. Основные разновидности олигополии.

Поведение фирмы-монополиста. Основные барьеры монополистической отрасли. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли и т.д. Признаки монополизации рынка. Показатели монополистической власти. Принципы антимонопольной политике. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Главный инструмент - регулирование цен. Антимонопольная политика в отношении искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии.

Особая роль рынка труда (труд – универсальный фактор производства, зарплата – основной источник доходов населения). Заработная плата как цена фактора труд. Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие. Закрытые (цеховые) и открытые профсоюзы. Последствия господства профсоюзов на рынке труда. Профсоюзная деятельность в условиях инфляции. Спираль «зарботная плата – цены», причины ее возникновения.

Распределение дохода. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Социальное неравенство, бедность и богатство их измерение.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал (фонды). Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Дисконтированная стоимость. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Спрос и предложение на землю. Абсолютная неэластичность предложения земли (график). Земельная рента. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению.

Дифференциальная рента. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Природа фирмы. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Фирма как иерархическая система. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы.

Предпринимательство в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предприятий.

Прибыль как экономическая категория. Факторы формирования прибыли в рыночной экономике.

По дисциплине «Макроэкономика»

Первичное понятие о национальном продукте. Стоимостное выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Теоретические проблемы определения НП.

ВВП (ВНП) как основной показатель производства. ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение: доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги. ВВП в сфере обмена и его структура.

ВВП в сфере потребления.

Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.

Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.

Система национальных счетов как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. ВВП как исходный показатель системы национальных счетов. Его роль как показателя уровня развития страны, важнейшего показателя конъюнктуры, базы изучения денежного обращения.

ЧВП как ВВП, очищенный от амортизации. Его роль в определении точных размеров производства.

Национальный доход (НД) как важнейший показатель распределения и социальной справедливости. Доходы факторов производства: вознаграждение за труд, доход мелких товаропроизводителей, рента, ссудный процент, прибыль. Их соотношение.

Личный доход (ЛД) как показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Важнейшие государственные трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности общества. Частные трансферты.

Располагаемый доход (РД) или доход после уплаты налогов.

Национальное богатство (НБ) как аккумулированное богатство страны. Структура НБ. Медленность изменений НБ. НБ как показатель уровня развития и уровня жизни.

Макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия. Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Вывод: невозможность кризисов, политика *Laissez faire*.

Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережений и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь взаимы). Односторонняя эластичность цен и зарплаты.

Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.

Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.

Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как непо-

требляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.

Метод сравнения производства и расходов. График потребления и инвестиций ($C + I_n$). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = производству (формула $C + I_n = Y$). Уменьшение производства при превышении доходов над расходами ($C + I_n < Y$), рост производства при превышении расходов над доходами ($C + I_n > Y$). Метод изъятий и инъекций. Сбережения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги. Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъекции: экспорт, государственные расходы. Равновесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост – при превосходстве инъекций над изъятиями, падение – при недостатке инъекций по сравнению с изъятиями.

Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика».

Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.

Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.

Негативные стороны экономического роста: нарушения экологии, глобальная неустойчивость (теория катастроф), производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Дж. Гэлбрейта), трудового голода.

Проблема границ экономического роста. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста. Неологизм экономического роста.

Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.

1). Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза «больших волн» (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.

2). Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.

3). Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

4). Циклические колебания.

Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.

1). Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы.

2). Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассики; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).

Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.

Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Типы организации общественно-

го производства и их этапы.

Побочные или экстерналиные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.

Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема «безбилетника». Теорема Р. Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Социальная ориентация и социальная политика.

Структура современной экономики: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика. Государственный сектор в условиях рыночной экономики. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.

Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость). Понятие «полной» занятости и «естественной» безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

Понятие фискальной политики и ее значение. Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики. Налоги и их виды. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики.

Понятие валютной системы. Мировая валютная система. Элементы мировой валютной системы. Парижская валютная система. Генуэзская валютная система. Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система. Проблемы Ямайской валютной системы: проблема долларového стандарта, проблема золота, проблема специальных прав заимствования (СДР).

Понятие внешней торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.

Понятие внешнеэкономической деятельности. Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо. Режимы осуществления международной торговли: свободная торговля, протекционизм. Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли.

Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры). Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей).

Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики.

Избирательный протекционизм.

Сущность внешнеэкономической политики государства, ее цели, задачи, принципы. Протекционизм как одна из основных форм защиты национального производителя и потребителя. Тарифные методы защиты отечественного производителя и потребителя (виды пошлин, таможенные тарифы промышленно-развитых и развивающихся стран). Нетарифные методы: прямые (контингентирование, лицензирование, государственная монополия), косвенные (использование налогового законодательства, таможенные формально-

сти, технические стандарты и нормы, ветеринарные).

Понятие платежного баланса страны. Виды платежных балансов. Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ. Структура платежного баланса России. Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала. Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.

Сущность международной экономической интеграции. Характеристика этапов международной экономической интеграции: зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, валютный союз. Примеры интеграционных процессов в мировом хозяйстве.

Необходимость создания международных экономических организаций. Сущность и классификация международных организаций. Роль и задачи международных организаций. Основные принципы создания и функционирования. Организация системы ООН.

История создания: ГАТТ, ГАТС, Уругвайский раунд. Принципы функционирования ВТО. Функции ВТО. Организационная структура ВТО, взносы, принятие решений. Условия вступления в ВТО. Сотрудничество ВТО с другими международными экономическими организациями: с ООН, Всемирным Банком, МВФ. Результаты деятельности ВТО. Вступление России в ВТО: проблемы и перспективы.

Россия в международной торговле. Россия в международном движении капитала. Миграция населения в России. Проблемы вхождения России в международный валютный рынок. Взаимоотношения России с развитыми странами (США, ЕС, Германия, Франция), с развивающимися странами. Роль России на пост советском пространстве. Взаимодействие России с международными организациями (ООН, МВФ, ВБ, ВТО).

Понятие мирового товарного рынка. Роль мировых товарных рынков в системе мирохозяйственных связей. Принципы функционирования мирового товарного рынка. Виды мировых товарных рынков: мировой рынок нефти, мировой рынок сельскохозяйственной продукции, рынок сталелитейной продукции, мировой машиностроительный рынок и т.д. Субъекты мирового рынка.

Сущность мирового рынка ресурсов. Виды ресурсов: природные, финансовые, трудовые. Биржа как основной субъект рынка ресурсов. Характеристика товарных и валютных бирж. Виды ресурсов, торгуемых на биржах. Конъюнктура мировых рынков ресурсов: текущие цены и тенденции.

Предпосылки формирования мирового рынка капитала. Структура мирового рынка капитала, его основные характеристики. Виды иностранных инвестиций. Прямой и портфельный предпринимательский капитал. Роль иностранных инвестиций в экономике страны. Способы привлечения иностранных инвестиций. Прямые иностранные инвестиции в России.

Значение международных переливов капитала для современной экономики. Причины вывоза капитала. Формы вывоза капитала. Транснациональные корпорации и их роль современной экономике. Технологические и экономические предпосылки возникновения.

Загрязнение окружающей среды, экологические проблемы России. Продовольственная проблема. Национальная безопасность России в сфере продовольственного обеспечения.

Проблемы разоружения, конверсия в России. Проблемы народонаселения.

Демографический кризис в современной России, проблемы миграции населения.

Глобализация мировой экономики: факторы, направления. Новые формы международных экономических отношений.

По дисциплине «Основы цифровой экономики»

Факторы, обуславливающие цифровизацию региональной и отраслевой экономики. Государственное управление и структурные сдвиги в экономике. Цифровое здравоохранение. Концепция «Умный город»; «Умный регион». Инфраструктурное развитие

цифрового региона; пространственное развитие территорий. Неоиндустриализация и Индустрия 4.0. Промышленная политика, промышленные программы развития. Инновационно-инвестиционное развитие региона и отрасли. Единое цифровое пространство региона. Дорожные карты развития отраслей и регионов в условиях цифровизации и др.

Экономика предприятий и их объединений в условиях цифровой экономики. Кластеризация и кластерная политика. Предприятие в условиях цифровой экономики. Обеспечение устойчивого развития предприятий и комплексов в условиях цифровой экономики. Проблемы импортозамещения в экономике и промышленности. Экономика интегрированных структур. Цифровая трансформация предприятий. Направления развития, проблемы, особенности цифрового производства, умное производство, сетевые формы взаимодействия.

Кластеры как драйверы развития цифровой экономики. Формирование региональных инновационных кластеров. Кластеры в экономике. Кластерная модель экономики. Промышленные кластеры. Региональные инновационные кластеры. Кластерная инфраструктура. Государственная поддержка развития кластеров.

4. Рекомендуемая литература.

Основная литература:

1. Макроэкономика [Электронный ресурс]: Новикова И.В., Ачаповская М.З., Ожигина В.В., Максименко-Новохрост Т.В., Ясинский Ю.М., Зеленкевич М.Л., Пацкевич Л.П., Злотников Л.К., Морова А.П., Шевченко С.В., Тихонов А.О., ТетраСистемс, Тетралит, 2013.

2. Макроэкономика. Учебник (книга) [Электронный ресурс]: 2017, Альпидовская М.Л., Будович Ю.И., Екатерининская М.А., Иванова Е.В., Королева И.В., Кузнецов А.В., Лебедев К.Н., Соколов Д.П., Цхададзе Н.В., Феникс.

3. Максимова В.Ф. Микроэкономика [Электронный ресурс]: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.

4. Микроэкономика. [Электронный ресурс]: Учебное пособие (книга) 2014, Грузков И.В., Довгоцько Н.А., Кусакина О.Н., Медведева Л.И., Пономаренко М.В., Рязанцев И.И., Скиперская Е.В., Токарева Г.В., Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА.

5. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 235 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

6. Экономическая теория. Макроэкономика – 1, 2. Мегээкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2019. – 920 с.

Дополнительная литература:

1. Агапова Т.А., Серёгина С.Ф. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник Электрон. текстовые данные Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2016(<http://www.iprbookshop.ru>)

2. Беланова Н.Н. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Беланова Н.Н. – Электрон. текстовые данные. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 154 с.

3. Киселева Л.Г. Макроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 43 с. – 978-5-4487-0057-6. Сергеев, Л. И.

4. Киселева Л.Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: опорный конспект лекций по дисциплине/ Киселева Л.Г. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 31 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68928.html>. – ЭБС «IPRbooks».

5. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.Г. Балабанова [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. – 279 с.

6. Мининок Я.В. Микроэкономика. Часть 1 [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений/ Мининок Я.В. – Электрон. текстовые данные. – Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. – 144 с.

7. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции [Электронный ресурс]. – М.: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. – 186 с.

8. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 332 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13619-7. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

Интернет-ресурсы:

1. <https://digital.gov.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

2. <https://www.nalog.gov.ru/rn77/> - Официальный сайт Федеральной налоговой службы России.

3. <http://www.cbr.ru> - Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).

4. <http://www.budgetrf.ru> - Мониторинг экономических показателей
<http://www.fmansy.ru> - Материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.

5. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.

6. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/galleiy> - Галерея экономистов.

7. <http://www.libertarium.ru/library> - Библиотека материалов по экономической тематике

8. <http://minfm.rinet.ru> - Официальный сайт Министерства финансов РФ

9. <http://www.rbc.ru> - РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

5. Вопросы по подготовке вступительного экзамена по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры) направленность (профиль) «Налоговое администрирование и финансовый контроль»

1. Бюджетная классификация, ее роль и значение в бюджетной системе. Содержание бюджетной классификации.

2. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.

3. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы и характеристика экономических циклов.

4. Внедрение индустриального интернета и интернета вещей.

5. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики.

6. Внешнеэкономическая деятельность и внешняя торговля. Протекционизм.

7. Государственный бюджет: понятие, функции и роль в экономике страны.

8. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.

9. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.

10. Интернет и развитие бизнеса.

11. Инфляция и безработица. Кривая Филлипа.

12. Инфраструктура цифровой экономики и государственное регулирование процессов цифровизации.

13. Капитал и инвестиционные ресурсы. Понятие дисконтированной стоимости.

14. Классификация налогов и сборов.
15. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Антимонопольная политика и развитие конкуренции.
16. Концепция «Умный город».
17. Методический и организационный аспекты учетной политики и их влияние на показатели бухгалтерской отчетности.
18. Методы, инструменты государственного регулирования рыночной экономики.
19. Мировой рынок: сущность и организация. Субъекты мирового рынка.
20. Монополия. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Монополистическая власть и её показатели.
21. Налоговая политика государства и ее типы.
22. Налоговая система Российской Федерации и ее структура.
23. Налоговая система РФ: федеральные, региональные и местные налоги.
24. Направления развития цифровой экономики.
25. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.
26. Общественные блага, «провалы рынка» и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Экономические функции государства.
27. Олигополия, как тип организации рынка. Цены и уровень производства в условиях олигополии.
28. Организационно-правовые вопросы и принципы бюджетной системы РФ. Уровни и звенья бюджетной системы РФ.
29. Основные макроэкономические индикаторы, макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие и содержание макроэкономического равновесия.
30. Основные макроэкономические показатели, принципы их расчета. Система национальных счетов.
31. Понятие и виды издержек производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
32. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия. Карта безразличия. Закон убывающей предельной полезности.
33. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг. Теория рационального поведения потребителя на рынке.
34. Практическое внедрение блокчейн-технологии.
35. Предложение на товарных рынках. Закон предложения и факторы, воздействующие на предложение.
36. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике.
37. Предпринимательство. Роль предпринимательства в российской экономике.
38. Проблемы глобализации мировой экономики.
39. Программа формирования и внедрения цифровой экономики в Российской Федерации.
40. Производство и воспроизводство материальных благ. Экономический рост и его типы. Производственные возможности.
41. Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика».
42. Рента, как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов.
43. Рынок труда. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.
44. Рынок: сущность, функции и структура. Современные модели рынка.
45. Сетевая экономика.
46. Современное состояние цифровой экономики в России и за рубежом.
47. Современное состояние, проблемы и перспективы развития Индустрии 4.0.

48. Современные цифровые технологии развития бизнеса.
49. Социальная ориентация экономики и содержание социальной политики. Механизмы социальной политики.
50. Социальное неравенство, бедность и богатство, их измерение. Кривая Лоренца.
51. Спрос. Закон спроса и факторы, воздействующие на спрос.
52. Структура современной экономики. Сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика.
53. Структурная трансформация экономики в условиях цифровизации.
54. Тенденции и направления развития промышленности в условиях цифровизации и глобализации рынков.
55. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Научно-технический прогресс, как фактор производства.
56. Формирование доходной части бюджетов. Роль налогов в формировании доходной части бюджетов.
57. Цифровая трансформация предприятий: направления развития, проблемы, особенности цифрового производства.
58. Цифровая экосистема: понятие и содержание.
59. Цифровизация государственного и муниципального управления.
60. Цифровизация и экономическая безопасность.
61. Цифровое здравоохранение.
62. Экономический рост и его типы. Неоклассические и кейнсианские модели экономического роста.
63. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
64. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли.

6. Критерии оценивания

90-100 баллов заслуживает поступающий, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

70-89 баллов заслуживает поступающий обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

60-69 баллов заслуживает поступающий, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

0-59 баллов выставляется поступающему, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.