Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 025B3AE00099B2A2B548158CFF985138BF
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""; АН
Действителен: с 07.03.2025 по 07.06.2026

Утверждаю:
Проректор по качеству образования и аккредитации
_____ И. В. Дарда
«19» 08 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Бренд – менеджер туристического продукта»

№п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего час.	В том числе			Сам. раб	Форма контроля	Формируемые компетенции
			аудит. занят.	лекции	практич. зан.			
1	Бизнес-план открытия туристического бизнеса	15	7	4	3	8	зачет	ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 4 ПК 5
2	Внутренний маркетинг и продажи в системе маркетинга в туристической деятельности	24	6	2	4	18	зачет	ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 4 ПК 5
3	Управление продажами туристических услуг	17	5	2	3	12	зачет	ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 4 ПК 5
4	Аналитика конкурентной среды	30	5	3	2	25	зачет	ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 4 ПК 5
5	Привлечение инвестиций	20	5	3	2	15	зачет	ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 4 ПК 5
6	Итоговая аттестация	2	2	-	2	-	зачет	ПК 1, ПК 2 ПК 3, ПК 4 ПК 5
	ВСЕГО:	108	30	14	16	78		