

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ Зернов В.А.
"26" 01 2022 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол №57/123 от 26.01.2022

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе
Кафедра: Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский
организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / Шабанов Г.А./

Начальник учебно-методического управления _____ / Мохова Л. А./

Исполнительный директор института _____ / Суреева М. Н./

Заведующий выпускающей кафедрой _____ / Чилингир Е. Ю./

