

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
 Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"  
 Головной ВУЗ



**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор \_\_\_\_\_ Зернов В.А.  
 "12" 01 2021 г.

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза  
 Протокол № 45/111 от 12.01.2021

по программе бакалавриата

**42.03.01**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Профиль:** Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе  
**Кафедра:** Рекламы и связи с общественностью  
**Институт:** Бизнес-технологий

**Квалификация:** Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021  
 Учебный год 2021-2022  
 Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

**Форма обучения:** Заочная  
**Срок получения образования:** 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	редакторский
+	организационный

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор по учебной работе \_\_\_\_\_ Шабанов Г.А./  
 Начальник учебно-методического управления \_\_\_\_\_ Мохова Л. А./  
 Исполнительный директор института \_\_\_\_\_ Суреева М. Н./  
 Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_ Чилингир Е. Ю./

