

АНО ВО «Российский новый университет»

Кафедра Менеджмента

СПИСОК ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Бакалаврских работ

по направлению подготовки

38.03.02 – «Менеджмент»

Профиль: «Менеджмент организации»

**Утвержден на заседании кафедры
«06» июля 2020 г. Протокол № 11**

1. Анализ влияния внешней среды на конкурентоспособность предприятия.
2. Анализ и основные направления повышения квалификации персонала организации.
3. Анализ и оценка конкурентных преимуществ фирмы.
4. Анализ и пути совершенствования процессов продвижения и реализации товаров на рынке.
5. Анализ и разработка финансового плана предприятия (организации).
6. Анализ и совершенствование менеджмента в различных видах бизнеса.
7. Анализ и совершенствование организации труда в организации.
8. Анализ и совершенствование технологии принятия управленческих решений
9. Анализ конкурентоспособности продукта организации.
10. Анализ маркетинговой среды предприятия (организации).
11. Анализ влияния кадровой политики на стратегию развития организации.
12. Анализ и проектирование системы управления персоналом организации.
13. Анализ и проектирование структуры системы управления организацией.
14. Анализ и совершенствование системы мотивации деятельности в современной организации.
15. Аутсорсинг в управлении персоналом организации.
16. Внедрение инноваций в деятельность предприятия.
17. Диагностика коммуникационных процессов организации и разработка предложений по повышению их эффективности.
18. Диагностика системы управления организацией.
19. Инновационное развитие и управление изменениями в организациях.
20. Инструментарий маркетинга и его применение в организации.
21. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования в организации.
22. Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности.
23. Использование современных информационных систем и информационных технологий для повышения эффективности управления организациями.
24. Исследование организации маркетинговой деятельности современного предприятия.
25. Кадровое планирование как инструмент реализации кадровой политики.
26. Конкурентоспособность предприятия: факторы и пути повышения
27. Конкурентоспособность продукции: методы оценки и пути повышения
28. Конфликты в менеджменте, методы их разрешения, влияние на

- эффективность менеджмента.
29. Логистика в системе управления организацией: современное состояние и пути совершенствования.
 30. Маркетинговые инструменты развития организации.
 31. Маркетинговые исследования как основа разработки стратегии развития организации.
 32. Менеджмент человеческих ресурсов в современной организации.
 33. Методика планирования карьеры персонала организации.
 34. Методологические подходы к выявлению и исследованию структурных барьеров повышения организационной эффективности.
 35. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования.
 36. Методы и показатели оценки результативности управления в организации.
 37. Анализ и совершенствование мотивационной стратегии организации.
 38. Сравнительная оценка эффективности применения различных методов управления в организации.
 39. Обеспечение конкурентоспособности продукции в условиях глобализации.
 40. Организация инновационной деятельности в организации.
 41. Совершенствование инновационной деятельности в организации.
 42. Организация стратегического планирования в организации.
 43. Совершенствование стратегического планирования в организации.
 44. Организация командного взаимодействия по повышению эффективности решения управленческих задач организации.
 45. Основные направления совершенствования конкурентоспособности продукции организации.
 46. Особенности и современные решения в управлении предприятиями малого бизнеса.
 47. Оценка проектирования системы отбора персонала в организации.
 48. Оценка эффективности инновационной деятельности организации.
 49. Оценка эффективности функционирования организации и разработка предложений по ее повышению.
 50. Оценка эффективности использования ресурсов в организации.
 51. Оценка влияния управленческих решений на создание ценности (стоимости) организации.
 52. Оценка эффективности управления человеческим капиталом в организации.
 53. Повышение конкурентоспособности товара в современных региональных условиях.
 54. Повышение конкурентоспособности организации.
 55. Принципы, формы и методы обучения персонала организации.
 56. Проектирование базовых управленческих процессов в организации и оценка их экономической эффективности.
 57. Проектирование процедур внутриорганизационного контроля.
 58. Проектирование системы управления организацией и оценка ее

- экономической целесообразности.
59. Пути совершенствования рекламной деятельности организации в условиях рыночной экономики.
 60. Пути снижения управленческого риска в деятельности организации.
 61. Развитие ключевых компетенций менеджеров как фактор достижения стратегических целей организации.
 62. Развитие системы управления персоналом в современной организации.
 63. Развитие форм организации инновационной деятельности в организации.
 64. Разработка новых инструментов мотивации персонала организации.
 65. Совершенствование новых инструментов мотивации персонала организации.
 66. Разработка новых инструментов стимулирования деятельности персонала организации.
 67. Совершенствование инструментов стимулирования деятельности персонала организации.
 68. Разработка антикризисной стратегии организации.
 69. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции.
 70. Разработка бизнес-плана на новый вид услуги.
 71. Разработка бизнес-плана организации.
 72. Разработка концепции кадровой политики организации.
 73. Разработка мероприятий по привлечению и отбору сотрудников и их деятельности в организации.
 74. Разработка методики деловой оценки персонала организации.
 75. Разработка предложений по совершенствованию систем материального и морального поощрения персонала в организации
 76. Разработка программы по антикризисному управлению деятельности организации.
 77. Разработка системы менеджмента в организации в организации.
 78. Разработка системы мероприятий по улучшению имиджа организации.
 79. Разработка системы стратегического управления проектами в организации.
 80. Разработка системы управления малым предприятием.
 81. Разработка системы управления переподготовкой кадров.
 82. Разработка системы управленческого учета в организации.
 83. Разработка стратегии развития организации.
 84. Разработка стратегии управления конфликтами.
 85. Разработка форм и методов стимулирования работников предприятия.
 86. Разработка корпоративных стратегий развития организации.
 87. Разработка конкурентных стратегий развития организации.
 88. Разработка мероприятий повышения профессиональной компетентности руководящих кадров.
 89. Разработка методов маркетинговых исследований в области

- формирования портфеля инвестиций.
90. Разработка стратегии использования человеческого потенциала в организации.
 91. Разработка стратегического плана организации.
 92. Рациональное управление ресурсами организации.
 93. Регулирование организационного поведения персонала.
 94. Руководитель в системе менеджмента и оценка эффективности его деятельности.
 95. Системный подход в управлении организаций как фактор повышении эффективности менеджмента.
 96. Совершенствование процесса управления развитием персонала в организации.
 97. Совершенствование системы мотивации и оплаты труда в организации.
 98. Совершенствование бизнес-процессов в организации.
 99. Совершенствование имиджа организации как фактора повышения эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.
 100. Совершенствование коммуникаций в современной организации: как фактор повышения эффективности менеджмента.
 101. Совершенствование организационной структуры системы управления организацией.
 102. Совершенствование процесса социального развития персонала организации.
 103. Совершенствование системы адаптации персонала в организации.
 104. Совершенствование системы профессионального развития персонала организации.
 105. Совершенствование системы стимулирования труда персонала.
 106. Совершенствование системы управления в организации.
 107. Совершенствование системы управления качеством продукции
 108. Совершенствование стратегии управления организацией на основе разработки маркетинговой стратегии
 109. Совершенствование стратегического управления организацией.
 110. Совершенствование структуры управления организацией.
 111. Совершенствование технологий управления организацией.
 112. Совершенствование информационного обеспечения управления организацией.
 113. Совершенствование информационно-коммуникативных технологий управления персоналом организации.
 114. Совершенствование информационно-технологического обеспечения системы управления персоналом.
 115. Совершенствование процесса управления кадровым резервом.
 116. Совершенствование процесса управления организацией.
 117. Совершенствование системы повышения квалификации и профессионального развития персонала.
 118. Совершенствование системы управления персоналом в условиях

- организационных изменений.
119. Совершенствование мотивационных инструментов в системе управления организацией.
 120. Социально-психологические методы управления изменениями в организации.
 121. Социально-психологические методы управления персоналом организации.
 122. Разработка стратегии управления на основе анализа внутреннего потенциала организации.
 123. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации.
 124. Стратегическое планирование в деятельности организации на примере реализации маркетинговых исследований.
 125. Стратегическое управление организацией.
 126. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
 127. Стратегия проектирования организационной структуры организации и оценка ее экономической эффективности.
 128. Стратегия развития организационной культуры в организации как фактор эффективности деятельности организации.
 129. Стратегия ресурсосбережения в организации.
 130. Стратегия социальной и экономической ответственностью бизнеса.
 131. Стратегия управления предприятием в условиях кризиса.
 132. Управление инновационной деятельностью организации и оценка ее эффективности.
 133. Управление инновационными процессами в организации.
 134. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор повышения устойчивости организации на рынке.
 135. Управление карьерой и профессионально- должностным продвижением в организации как фактор финансовой устойчивости организации.
 136. Управление конфликтами в современной организации
 137. Управление организационным развитием организации на основе проектирования системы отбора персонала.
 138. Управление организационными изменениями.
 139. Управление системой инновационной активности организации.
 140. Управление трудовыми конфликтами в организации.
 141. Управление трудом и заработной платой в организации.
 142. Управление этикой и социальной ответственностью компании.
 143. Управление изменениями в организации.
 144. Управление коммуникационной политикой современной организации.
 145. Управление рисками в предпринимательской организации.
 146. Факторы повышения конкурентоспособности организации.
 147. Формирование корпоративной культуры организации как фактор

- повышения ее конкурентоспособности.
148. Совершенствование корпоративной культуры организации как фактор повышения ее конкурентоспособности.
 149. Формирование структуры управления персоналом на предприятии.
 150. Совершенствование структуры управления персоналом на предприятии.
 151. Формирование мотивационного механизма управления персоналом организации.
 152. Формирование организационной культуры.
 153. Формирование рациональной организационной структуры организации.
 154. Формирование кадровой политики современной организации в условиях рыночных отношений.
 155. Эффективность менеджмента организации и разработка мероприятий по совершенствованию системы управления.
 156. Оценка эффективности антикризисного управления организации на основе использования инноваций.