

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 85/151 от 16.12.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального
образования

42.02.01

РЕКЛАМА

Профиль СОО: социально-экономический

Направленность Реклама
программы:

Кафедра: Рекламы

Отдел: Колледж АНО ВО "Российский новый университет"

Квалификация: специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

 / Шабанов Г.А./

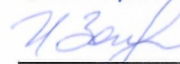
Начальник УМУ

 / Мохова Л.А./

Директор колледжа

 / Хохлова Н.Ф./

Председатели ПЦК: общеобразовательных дисциплин

 / Замула И.Ю./

специальности 42.02.01 Реклама

 / Баруздин А.А./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.



[illegible]