

**Автономная некоммерческая организация
высшего образования
«Российский новый университет»
(АНО ВО «Российский новый университет»)**



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор

Е.В. Лобанова

«06» марта 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Инновации и современные модели бизнеса»

Объем программы: 142 часов

Москва

1. Общая характеристика программы

1.1. Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в области инноваций и современных моделей бизнеса.

Цели курса: Формирование у слушателей комплексного понимания роли инноваций в современной экономике, освоение методологии управления инновационной деятельностью на всех этапах жизненного цикла, изучение механизмов финансирования и коммерциализации инноваций, а также развитие практических навыков разработки и реализации инновационных стратегий и проектов для повышения конкурентоспособности бизнеса в условиях глобализации.

1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку программы повышения квалификации:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 24.03.2025 г. № 266;

- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»;

- Локально - нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

1.3. Программа повышения квалификации разработана с учетом требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (далее – ФГОС ВО).

1.4. Категория обучающихся: лица, имеющие или получающие высшее, или среднее профессиональное образование.

Срок освоения программы: 142 часов (8 недель).

Возможно сокращение срока освоения программы по запросу студента: до 4 недель.

Режим обучения: 5 дней в неделю, от 4 до 8 акад. часов в день.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация в форме зачетов.

1.5. Цель программы: получение и совершенствование компетенций необходимых для реализации профессиональной деятельности в области – Инноваций и современных моделей бизнеса.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, в соответствии с целью на которую ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- Анализ глобальных экономических трендов и определение роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.
- Классификация инноваций и управление их жизненным циклом для эффективного планирования инновационного процесса.
- Организация взаимодействия с элементами инновационной инфраструктуры и управление процессом трансфера технологий.
- Поиск источников финансирования, оценка инвестиционной привлекательности и управление рисками инновационных проектов, включая механизмы венчурного инвестирования.
- Оценка и повышение конкурентоспособности предприятия и его продуктов на основе анализа инновационного потенциала.
- Разработка и обоснование выбора инновационной стратегии развития предприятия, соответствующей его типу поведения на рынке.
- Внедрение системы инновационного менеджмента на предприятии, включая управление изменениями и логистику инноваций.
- Формирование и управление командой для эффективной реализации инновационных проектов и программ.
- Генерация и оценка инновационных бизнес-идей, обеспечение правовой охраны интеллектуальной собственности как ключевого актива.
- Разработка и реализация маркетинговых стратегий для вывода инновационных продуктов на рынок, включая создание MVP и модели коммерциализации.

2. Планируемые результаты обучения:

Программа повышения квалификации направлена на формирование (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

Лекция 1: Роль инноваций в современной экономике

- **ПК 1.1:** Способен анализировать особенности современного развития мировой экономики и определять роль инноваций в повышении конкурентоспособности в условиях глобализации.

- **ПК 1.2:** Владеет методами анализа влияния глобализации на усиление конкуренции и пониманием эволюции принципов инновационного менеджмента в постиндустриальной экономике.

Лекция 2: Сущность, классификация и жизненный цикл инноваций

- **ПК 2.1:** Способен классифицировать инновации по различным признакам и определять этапы их жизненного цикла как объекта управления.
- **ПК 2.2:** Владеет навыками анализа моделей диффузии инноваций и их связи с экономической динамикой.

Лекция 3: Организация инновационной деятельности

- **ПК 3.1:** Способен выбирать организационные формы инновационного предпринимательства и использовать инфраструктуру поддержки инноваций (бизнес-инкубаторы, технопарки) для реализации проектов.
- **ПК 3.2:** Владеет механизмами трансфера технологий и методами оценки его эффективности в инновационной системе.

Лекция 4: Финансирование инноваций и венчурный инновационный бизнес

- **ПК 4.1:** Способен оценивать инвестиционную привлекательность инновационных проектов и выбирать оптимальные источники их финансирования, включая венчурное инвестирование и IPO.
- **ПК 4.2:** Владеет методами управления рисками инновационного проекта и критериями оценки цены капитала с учетом механизмов государственной поддержки венчурного бизнеса.

Лекция 5: Инновационная деятельность и повышение конкурентоспособности предприятия

- **ПК 5.1:** Способен применять методы и показатели оценки конкурентоспособности товаров и брендов для принятия управленческих решений.
- **ПК 5.2:** Владеет навыками анализа инновационного потенциала предприятия как ключевого фактора обеспечения его конкурентоспособности.

Лекция 6: Выбор инновационной стратегии предприятий и фирм

- **ПК 6.1:** Способен классифицировать предприятия по типам инновационного поведения и выбирать соответствующую инновационную стратегию их развития.
- **ПК 6.2:** Владеет инструментарием разработки программы инновационного развития и методами оценки эффективности реализации выбранной стратегии.

Лекция 7: Управление инновационной деятельностью на предприятии

- **ПК 7.1:** Способен организовать процесс управления изменениями на предприятии и выявлять зоны потенциального сопротивления инновациям.

- **ПК 7.2:** Владеет методами формирования эффективной команды и лидерства в инновационных проектах, а также инструментами логистики инновационных процессов.

Лекция 8: Управление инновационными проектами и программами

- **ПК 8.1:** Способен разрабатывать структуру инновационного проекта и определять роли его участников для достижения поставленных целей.
- **ПК 8.2:** Владеет методами управления проектной командой и современными подходами к организации и планированию инновационных проектов.

Лекция 9: Сущность предпринимательства в инновационной сфере

- **ПК 9.1:** Способен генерировать и оценивать инновационные бизнес-идеи, а также выстраивать коммуникации с субъектами инновационной инфраструктуры.
- **ПК 9.2:** Владеет навыками правовой охраны и защиты объектов интеллектуальной собственности как ключевого актива инновационного предприятия и методами оценки эффективности инновационной деятельности.

Лекция 10: Маркетинг инноваций

- **ПК 10.1:** Способен анализировать особенности маркетинга инноваций и управлять жизненным циклом нового продукта для обеспечения его конкурентного преимущества.
- **ПК 10.2:** Владеет методами разработки стратегий продвижения и ценообразования, а также навыками применения концепции MVP и выбора модели коммерциализации инноваций.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации, слушатель должен **знать:**

1. Особенности современного этапа развития мировой экономики, влияние глобализации и эволюцию принципов инновационного менеджмента.
2. Сущность инновации и инновационного процесса, классификацию инноваций и модели их диффузии, а также структуру жизненного цикла инновации.
3. Организационные формы инновационного предпринимательства, инфраструктуру поддержки инноваций (бизнес-инкубаторы, технопарки) и механизмы коммерческого трансфера технологий.
4. Источники финансирования инноваций, сущность и механизмы венчурного инвестирования, критерии оценки инвестиционной привлекательности проектов и методы управления рисками.
5. Сущность и методы оценки конкурентоспособности товаров и брендов, а также роль инновационного потенциала предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.

6. Типологию инновационных стратегий предприятий в зависимости от типа их поведения, структуру и цели стратегии инновационного развития.
7. Сущность и задачи инновационного менеджмента, подходы к управлению изменениями и методы преодоления сопротивления, основы логистики инновационных процессов.
8. Понятие и структуру инновационного проекта, классификацию проектов и методы управления проектной командой.
9. Основы инновационного предпринимательства, механизмы коммуникаций в инновационной сфере, значение интеллектуальной собственности и способы ее правовой охраны.
10. Особенности маркетинга инноваций, концепцию жизненного цикла инновационного продукта, стратегии продвижения и ценообразования, а также понятие MVP и модели коммерциализации.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации, слушатель должен **уметь**:

1. Анализировать влияние глобализации и определять функции инноваций для обеспечения конкурентоспособности в постиндустриальной экономике.
2. Классифицировать инновации по различным признакам и соотносить этапы их жизненного цикла с экономической динамикой.
3. Выбирать эффективные организационные формы для реализации инновационной деятельности и организовывать процесс трансфера технологий.
4. Оценивать стоимость капитала и инвестиционную привлекательность инновационных проектов, используя критерии венчурного инвестирования.
5. Применять методы оценки конкурентоспособности товаров и анализировать инновационный потенциал предприятия как ключевой фактор успеха.
6. Выбирать и обосновывать инновационную стратегию предприятия в соответствии с его типом поведения и разрабатывать программу инновационного развития.
7. Применять инструменты управления изменениями и преодолевать сопротивление персонала при внедрении инноваций.
8. Формировать структуру инновационного проекта и организовывать эффективную работу проектной команды.
9. Генерировать и оценивать инновационные бизнес-идеи, а также обеспечивать защиту объектов интеллектуальной собственности.
10. Применять концепцию MVP на разных стадиях жизненного цикла продукта и выбирать оптимальные стратегии его коммерциализации.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель должен **иметь практический опыт (владеть):**

1. Навыками анализа современных экономических трендов для выявления потенциала инновационного развития компании.
2. Методами анализа стадий жизненного цикла инновации для принятия управленческих решений.
3. Навыками взаимодействия с организациями инновационной инфраструктуры и оформления сделок по трансферу технологий.
4. Навыками оценки эффективности различных источников финансирования и управления рисками инновационного проекта на ранних стадиях.
5. Методиками расчета показателей конкурентоспособности товаров и оценки инновационного потенциала предприятия.
6. Навыками разработки программы инновационного развития как инструмента реализации стратегии предприятия.
7. Навыками применения инструментов логистики для оптимизации инновационных процессов на предприятии.
8. Навыками календарного и ресурсного планирования в рамках управления инновационными проектами.
9. Навыками оценки эффективности результатов инновационной деятельности с учетом стоимости интеллектуальной собственности.
10. Навыками разработки стратегии продвижения и ценообразования для новых продуктов, основанной на концепции жизненного цикла.

3. Формы аттестации

Формами аттестации слушателей по программе повышения квалификации является: итоговая аттестация. Аттестация проводится по итогам самостоятельной - внеаудиторной работы слушателя.

Итоговая аттестация слушателей по программе повышения квалификации включает итоговый зачет, который проходит в форме тестирования.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачета:

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся, знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Отметка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

4. Документ об обучении (образовании)

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся удостоверение о повышении квалификации.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

5. Учебный план

УЧЕБНЫЙ ПЛАН программы повышения квалификации «Инновации и современные модели бизнеса»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1.	Роль инноваций в современной экономике	14	4	2	8		ПК 1.1 ПК 1.2	
2.	Сущность, классификация и жизненный цикл инноваций	14	4	2	8		ПК 2.1 ПК 2.2	
3.	Организация инновационной деятельности	14	4	2	8		ПК 3.1 ПК 3.2	
4.	Финансирование инноваций и венчурный инновационный бизнес	14	4	2	8		ПК 4.1 ПК 4.2	
5.	Инновационная деятельность и повышение конкурентоспособности предприятия	14	4	2	8		ПК 5.1 ПК 5.2	
6.	Выбор инновационной стратегии предприятий и фирм	14	4	2	8		ПК 6.1 ПК 6.2	
7.	Управление инновационной	14	4	2	8		ПК 7.1 ПК 7.2	

	деятельностью на предприятии							
8.	Управление инновационными проектами и программами	14	4	2	8			ПК 8.1 ПК 8.2
9.	Сущность предпринимательства в инновационной сфере	14	4	2	8			ПК 9.1 ПК 9.2
10.	Маркетинг инноваций	14	4	2	8			ПК 10.1 ПК 10.2
11.	Итоговая аттестация	2				2	Зачет	
ИТОГО:		142	40	20	80	2		

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

6. Календарный учебный график

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации.

Календарный учебный график разрабатывается и утверждается на каждую образовательную программу. Образовательный период по программе начинается по факту зачисления обучающегося на конкретную образовательную программу. Днем зачисления считается день акцептования слушателем договора оферты на сайте <https://dpo-gosnou.ru> и выполнения им установленных локальных нормативных актов по условиям приема в АНО ВО «Российский новый университет».

Первым днем, первой недели обучения, считается день зачисления слушателей на обучение по данной образовательной программе. Количество учебных часов в неделю не может превышать 40 акад. часов. Завершение учебного процесса согласно календарному учебному графику.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК программы повышения квалификации «Инновации и современные модели бизнеса»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	График обучения (неделя - кол-во акад. час)
1.	Роль инноваций в современной экономике	14	1 нед. - 14
2.	Сущность, классификация и жизненный цикл инноваций	14	1 нед. - 6 2 нед. - 8
3.	Организация инновационной деятельности	14	2 нед. - 12 3 нед. - 2

4.	Финансирование инноваций и венчурный инновационный бизнес	14	3 нед. - 14
5.	Инновационная деятельность и повышение конкурентоспособности предприятия	14	3 нед. - 4 4 нед. - 10
6.	Выбор инновационной стратегии предприятий и фирм	14	4 нед. - 10 5 нед. - 4
7.	Управление инновационной деятельностью на предприятии	14	5 нед. - 14
8.	Управление инновационными проектами и программами	14	5 нед. - 2 6 нед. - 12
9.	Сущность предпринимательства в инновационной сфере	14	6 нед. - 8 7 нед. - 6
10.	Маркетинг инноваций	14	7 нед. - 14
11.	Итоговая аттестация	2	8 нед. - 2
ИТОГО:		142	8 нед.

7. Содержание программ учебных курсов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены по каждой дисциплине (модулю) учебного курса «Инновации и современные модели бизнеса», в форме учебно-тематического плана.

Содержание программы по лекции 1:

Роль инноваций в современной экономике

- **Тема 1: Особенности современного развития мировой экономики:** Рассматриваются ключевые тренды и закономерности развития мировой экономики на современном этапе.
- **Тема 2: Глобализация и усиление конкуренции:** Анализируется влияние процессов глобализации на обострение конкурентной борьбы между странами и компаниями.
- **Тема 3: Роль инноваций в повышении конкурентоспособности:** Раскрывается значение инноваций как главного фактора обеспечения и удержания конкурентных преимуществ.
- **Тема 4: Функции инноваций в общественном развитии:** Изучаются социально-экономические функции инноваций и их вклад в прогресс общества.
- **Тема 5: Индустриальная и инновационная (постиндустриальная) экономика:** Проводится сравнительный анализ двух типов экономических систем и их характерных черт.
- **Тема 6: Эволюция принципов инновационного менеджмента:** Прослеживается историческое развитие подходов и принципов управления инновационной деятельностью.

Содержание программы по лекции 2:

Сущность, классификация и жизненный цикл инноваций

- **Тема 1: Сущность инновации и соотношение понятий:** Уточняется содержание категории «инновация» и ее отличие от смежных понятий (новшество, открытие, изобретение).
- **Тема 2: Инновационный процесс как объект управления:** Рассматривается структура и этапы инновационного процесса, требующие целенаправленного управленческого воздействия.
- **Тема 3: Субъекты, объекты и источники инновационной деятельности:** Идентифицируются основные участники инновационного процесса, предмет их деятельности и движущие силы.
- **Тема 4: Диффузия инноваций и модели распространения:** Анализируются закономерности и существующие модели распространения инноваций в экономической среде.
- **Тема 5: Классификация инноваций:** Систематизируются различные подходы к группировке инноваций по ключевым классификационным признакам.
- **Тема 6: Жизненный цикл инновации и связь с экономической динамикой:** Изучаются стадии жизненного цикла инновации и их взаимосвязь с макроэкономическими циклами.

Содержание программы по лекции 3:

Организация инновационной деятельности

- **Тема 1: Организационные формы и сущность инновационного предпринимательства:** Раскрывается содержание инновационного предпринимательства и многообразие форм его организации.
- **Тема 2: Инфраструктура поддержки инноваций: бизнес-инкубаторы и технопарки:** Изучаются цели, задачи и механизмы работы первичных элементов инновационной инфраструктуры.
- **Тема 3: Крупные комплексные формы инновационной инфраструктуры:** Анализируется деятельность более сложных образований, таких как наукограды, ОЭЗ и кластеры.
- **Тема 4: Сущность, виды и объекты трансфера технологий:** Определяется понятие трансфера технологий и рассматриваются его основные виды и объекты.
- **Тема 5: Коммерческие формы и механизмы трансфера технологий:** Изучаются конкретные способы и инструменты коммерциализации технологий (лицензирование, франчайзинг и др.).

- **Тема 6: Функции и эффективность трансфера технологий в инновационной системе:** Оценивается роль трансфера технологий и подходы к определению его результативности.

Содержание программы по лекции 4:

Финансирование инноваций и венчурный инновационный бизнес

- **Тема 1: Источники и формы финансирования инновационной деятельности:** Рассматривается классификация источников (бюджетные, внебюджетные, собственные, заемные) и форм финансирования инноваций.
- **Тема 2: Цена капитала и критерии инвестиционной привлекательности проекта:** Изучаются методы оценки стоимости привлекаемого капитала и ключевые показатели привлекательности проектов для инвестора.
- **Тема 3: Сущность, модель и механизмы венчурного инвестирования:** Раскрываются особенности венчурного капитала, классическая модель фонда и механизмы его работы.
- **Тема 4: Процесс создания венчурной компании и роль бизнес-ангелов:** Описываются этапы становления стартапа от идеи до выхода на инвестора и специфика финансирования на pre-seed/seed стадиях.
- **Тема 5: Первичное публичное размещение (IPO) как источник финансирования роста:** Анализируется процедура выхода компании на биржу и ее значение для дальнейшего развития.
- **Тема 6: Оценка инвестиционной привлекательности и управление рисками инновационного проекта:** Рассматриваются методы комплексной оценки проектов и инструменты минимизации инновационных рисков.
- **Тема 7: Государственное регулирование и поддержка венчурного бизнеса:** Изучаются меры и инструменты государственной политики, направленные на стимулирование развития венчурной индустрии.

Содержание программы по лекции 5:

Инновационная деятельность и повышение конкурентоспособности предприятия

- **Тема 1: Сущность и значение конкурентоспособности в рыночной экономике:** Раскрывается экономическое содержание категории «конкурентоспособность» на разных уровнях.
- **Тема 2: Методы и показатели оценки конкурентоспособности товаров:** Анализируются существующие методики и система показателей для оценки конкурентоспособности продукции.
- **Тема 3: Принципы оценки конкурентоспособности товаров:** Рассматриваются базовые принципы, которыми необходимо руководствоваться при проведении оценочных процедур.

- **Тема 4: Конкурентоспособность торговой марки (бренда):** Изучаются особенности и факторы, определяющие силу и конкурентоспособность бренда на рынке.
- **Тема 5: Инновационный потенциал предприятия как ключевой фактор конкурентоспособности:** Определяется структура инновационного потенциала и его влияние на способность компании к развитию.

Содержание программы по лекции 6:

Выбор инновационной стратегии предприятий и фирм

- **Тема 1: Классификация предприятий по типам инновационного поведения:** Анализируются различные типологии фирм в зависимости от их роли и стратегии в инновационном процессе (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).
- **Тема 2: Типология и содержание конкретных инновационных стратегий:** Рассматриваются основные виды стратегий (наступательная, оборонительная, имитационная, лицензионная и др.) и их содержание.
- **Тема 3: Стратегия инновационного развития предприятия: цели и задачи:** Раскрывается структура и целеполагание при разработке долгосрочной стратегии инновационного развития.
- **Тема 4: Программа инновационного развития как инструмент реализации стратегии:** Изучается назначение и структура документа, конкретизирующего стратегические планы в виде комплекса мероприятий.
- **Тема 5: Оценка реализации инновационной стратегии и управление изменениями:** Рассматриваются подходы к мониторингу и оценке эффективности стратегии, а также необходимость корректировок в процессе реализации.

Содержание программы по лекции 7:

Управление инновационной деятельностью на предприятии

- **Тема 1: Сущность и задачи инновационного менеджмента:** Определяются цели, функции и ключевые задачи системы управления инновациями на предприятии.
- **Тема 2: Управление изменениями: сущность и подходы:** Раскрывается содержание процесса управления организационными изменениями и существующие модели (Коттер, Льюин и др.).
- **Тема 3: Сопротивление изменениям и методы его преодоления:** Анализируются причины сопротивления персонала и изучаются способы его минимизации и устранения.
- **Тема 4: Команда и лидерство в инновационных проектах:** Рассматриваются особенности формирования эффективных команд и роль лидера в реализации инноваций.

- **Тема 5: Логистика инновационных процессов:** Изучаются принципы управления материальными, информационными и финансовыми потоками в ходе инновационной деятельности.

Содержание программы по лекции 8:

Управление инновационными проектами и программами

- **Тема 1: Сущность инновации и проекта в управлении инновациями:** Уточняется взаимосвязь понятий «инновация» и «проект» в контексте управления.
- **Тема 2: Инновационный проект: понятие, элементы и участники:** Рассматривается структура инновационного проекта и состав его участников (инициатор, инвестор, команда и др.).
- **Тема 3: Классификация и структура инновационных проектов:** Анализируются различные типы проектов по масштабу, сложности, срокам и другим признакам.
- **Тема 4: Управление проектной командой: формирование и развитие:** Изучаются этапы формирования команды, распределения ролей и методы мотивации.
- **Тема 5: Организация и методы управления проектом:** Рассматриваются подходы к планированию, контролю и координации работ в рамках проекта (сетевое планирование, Agile и др.).

Содержание программы по лекции 9:

Сущность предпринимательства в инновационной сфере

- **Тема 1: Инновационная бизнес-идея как основа предпринимательства:** Анализируются источники и методы генерации, а также критерии отбора перспективных бизнес-идей.
- **Тема 2: Механизмы коммуникаций и инфраструктура инновационной сферы:** Рассматриваются способы взаимодействия предпринимателя с внешней средой и элементами инфраструктуры.
- **Тема 3: Организационные формы и типы инновационного предпринимательства:** Изучаются различные организационно-правовые формы ведения инновационного бизнеса.
- **Тема 4: Интеллектуальная собственность как ключевой актив инновационного предприятия:** Определяется роль и место нематериальных активов в структуре капитала инновационной компании.
- **Тема 5: Правовая охрана и защита объектов промышленной собственности:** Рассматриваются механизмы патентования, регистрации товарных знаков и защиты от недобросовестной конкуренции.

- **Тема 6: Оценка эффективности результатов инновационной деятельности:** Изучаются подходы и показатели для оценки коммерческой и бюджетной эффективности инноваций.

Содержание программы по лекции 10:

Маркетинг инноваций

- **Тема 1: Инновации как объект маркетинга и ключевое конкурентное преимущество:** Рассматривается специфика маркетингового подхода к продвижению новых продуктов и технологий.
- **Тема 2: Жизненный цикл инновационного продукта и управление им:** Анализируются особенности ЖЦ для нового продукта и маркетинговые задачи на каждом этапе.
- **Тема 3: Особенности маркетинга инноваций на разных стадиях жизненного цикла:** Изучается вариативность маркетинговых инструментов и коммуникаций в зависимости от этапа ЖЦ.
- **Тема 4: Стратегии продвижения и ценообразования для новых продуктов:** Рассматриваются возможные стратегии вывода продукта на рынок и методы ценообразования (скиминг, проникновение).
- **Тема 5: Концепция минимально жизнеспособного продукта (MVP):** Раскрывается суть подхода MVP и его роль в тестировании рыночного спроса и минимизации рисков.
- **Тема 6: Коммерциализация инноваций: модели и стратегии:** Анализируются различные пути и модели вывода инновации на рынок с целью получения прибыли.

8. Организационно – педагогические условия программы

8.1. Материально–технические условия реализации программы.

Реализация программы повышения квалификации осуществляется на материально-технической базе АНО ВО «Российский новый университет», обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс организован с применением дистанционных образовательных технологий посредством платформы дистанционного обучения «GetCourse».

8.2. Учебно–методическое и информационное обеспечение программы

Слушателям предоставляется бесплатный доступ к ресурсам электронной информационно-образовательной среды на сайте Центра дополнительного образования РосНОУ.

Каждый слушатель на время занятий обеспечивается комплектом учебно-методических материалов, содержащим электронные информационные разработки, учебные видеофильмы.

8.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации программы привлечены научно-педагогические работники РосНОУ, имеющие, как правило, ученую степень кандидата наук и стаж научно-педагогической работы более 3 лет, а также научные публикации, соответствующие направлению данной программы.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень и ученое звание (при наличии)	Стаж работы по специальности более
1.	Ганина Светлана Александровна	Кандидат педагогических наук, доцент	22 лет