

**Автономная некоммерческая организация  
высшего образования  
«Российский новый университет»  
(АНО ВО «Российский новый университет»)**

 УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор  
Е.В. Лобанова

«27» февраля 2026 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -  
ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Цифровой бизнес и электронная торговля»**

**Объем программы: 86 часов**

**Москва**

## 1. Общая характеристика программы

1.1. Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации направлена на совершенствование и (или) получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в области цифрового бизнеса и электронной торговли.

Цели курса: Сформировать у слушателей комплексное представление о сущности цифровой трансформации и ее движущих силах, изучить основные бизнес-модели и методы ведения предпринимательской деятельности в сети Интернет, освоить принципы создания и управления интернет-предприятиями, а также развить практические навыки разработки стратегии цифровизации и применения инструментов электронной коммерции и платежных систем.

1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку программы повышения квалификации:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 24.03.2025 г. № 266;

- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»;

- Локально - нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам.

1.3. Программа повышения квалификации разработана с учетом требований:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (далее – ФГОС ВО).

1.4. Категория обучающихся: лица, имеющие или получающие высшее, или среднее профессиональное образование.

Срок освоения программы: 86 часа (5 недель).

Возможно сокращение срока освоения программы по запросу студента: до 3 недель.

Режим обучения: 5 дней в неделю, от 4 до 8 акад. часов в день.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация в форме зачетов.

1.5. Цель программы: получение и совершенствование компетенций необходимых для реализации профессиональной деятельности в области - Цифрового бизнеса и электронной торговли.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, в соответствии с целью на которую ориентирована программа, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- Анализировать движущие силы цифровой трансформации и определять стратегию внедрения технологий Индустрии 4.0 в деятельность организации.
- Организовывать операционную деятельность интернет-предприятия, управлять его развитием и контентом с учетом правовых основ электронного бизнеса.
- Разрабатывать и внедрять эффективные бизнес-модели ведения бизнеса в сети, включая механизмы привлечения аудитории и монетизации.
- Осуществлять сравнительный анализ моделей электронной и традиционной торговли, а также планировать шаги по созданию и запуску интернет-магазина.
- Выбирать и интегрировать электронные платежные системы в инфраструктуру бизнеса, обеспечивая соответствие требованиям безопасности и регулирования.
- Разрабатывать дорожную карту цифровой стратегии и управлять процессом создания новой бизнес-модели на основе цифровизации.

## **2. Планируемые результаты обучения:**

Программа повышения квалификации направлена на формирование (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

### **Лекция 1: Обзор цифровых технологий и цифровая трансформация**

- **ПК 1.1:** Способен анализировать сущность и движущие силы цифровой трансформации для формирования стратегии внедрения технологий Индустрии 4.0 и больших данных в деятельность организации.
- **ПК 1.2:** Владеет навыками оценки выгод и рисков цифровой трансформации, а также методами формирования команды для реализации соответствующих проектов.

### **Лекция 2: Предпринимательство в сети Интернет**

- **ПК 2.1:** Способен организовать операционную деятельность интернет-предприятия, включая управление корпоративным сайтом и контентом, с учетом правовых основ электронного бизнеса.
- **ПК 2.2:** Владеет методами управления интернет-проектами и навыками выявления факторов успеха, обеспечивающих конкурентные преимущества в интернет-экономике.

### **Лекция 3: Методы и модели ведения бизнеса в сети Интернет**

- **ПК 3.1:** Способен разрабатывать и внедрять бизнес-модели веб-сайтов, выбирая оптимальные методы снижения издержек, привлечения аудитории и монетизации интернет-предприятий.
- **ПК 3.2:** Владеет методами анализа рынка, позиционирования и исследования экосистемы e-commerce, включая принципы функционирования электронных торговых площадок (ЭТП).

### **Лекция 4: Основные виды сетевого бизнеса**

- **ПК 4.1:** Способен проводить сравнительный анализ электронной и традиционной торговли, а также классифицировать интернет-магазины для определения их преимуществ, рисков и специфики.
- **ПК 4.2:** Владеет практическими навыками планирования шагов по созданию и запуску интернет-магазина как ядра сетевого бизнеса.

### **Лекция 5: Платежные системы электронного бизнеса**

- **ПК 5.1:** Способен ориентироваться в основных видах электронных финансовых структур и сервисов, а также классифицировать платежные системы для их эффективного применения в бизнесе.
- **ПК 5.2:** Владеет знаниями о регулировании, безопасности и особенностях российского рынка платежных систем для обеспечения надежности финансовых операций в электронном бизнесе.

### **Лекция 6: Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации**

- **ПК 6.1:** Способен разрабатывать стратегический фундамент и дорожную карту цифровой трансформации для создания новой бизнес-модели организации.
- **ПК 6.2:** Владеет методами реализации стратегии цифровой трансформации, оценки ее эффектов и подходами к кадровому обеспечению процессов цифровизации.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации, слушатель должен **знать:**

1. Сущность, движущие силы и технологическое ядро (Индустрия 4.0, Big Data) цифровой трансформации, а также основные выгоды и риски этого процесса.
2. Правовые основы электронного бизнеса, структуру и классификацию интернет-предприятий, а также факторы их конкурентоспособности в цифровой среде.
3. Основные бизнес-модели ведения бизнеса в сети Интернет, методы снижения издержек, способы монетизации и принципы функционирования электронных торговых площадок.
4. Сущность и задачи электронной коммерции, классификацию, преимущества и риски интернет-магазинов, а также специфику их создания и запуска.

5. Основные виды электронных финансовых структур и платежных систем, их классификацию, принципы регулирования и обеспечения безопасности на российском и международном рынках.
6. Принципы разработки цифровой стратегии и дорожной карты цифровой трансформации, а также подходы к кадровому обеспечению и оценке эффектов от цифровизации.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации, слушатель должен **уметь**:

1. Анализировать движущие силы и выбирать специализированные технологии для реализации стратегии цифровой трансформации бизнеса.
2. Классифицировать интернет-предприятия и организовывать операционную деятельность компании в сети, используя корпоративный сайт как ядро интернет-присутствия.
3. Разрабатывать бизнес-модели веб-сайтов, выбирать методы снижения издержек и применять рекламные модели для привлечения аудитории и монетизации проектов.
4. Проводить сравнительный анализ электронной и традиционной торговли и разрабатывать пошаговый план создания и запуска интернет-магазина.
5. Ориентироваться в видах электронных финансовых сервисов и выбирать оптимальные платежные системы для бизнеса с учетом требований безопасности.
6. Разрабатывать дорожную карту цифровой стратегии и определять необходимые кадровые ресурсы для реализации цифровой трансформации.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель должен **иметь практический опыт (владеть)**:

1. Навыками анализа движущих сил цифровой трансформации и определения этапов ее практической реализации в компании.
2. Навыками управления интернет-проектами и контентом для обеспечения конкурентных преимуществ в интернет-экономике.
3. Навыками позиционирования интернет-предприятия на рынке и применения инструментов исследования рынка в сфере e-commerce.
4. Навыками выбора вида интернет-магазина и планирования его операционной деятельности с учетом специфики сетевого бизнеса.
5. Навыками работы с современными платежными сервисами и пониманием механизмов их безопасного применения в электронном бизнесе.
6. Навыками разработки стратегии создания новой бизнес-модели на основе цифровизации и оценки ее потенциальных эффектов.

### 3. Формы аттестации

Формами аттестации слушателей по программе повышения квалификации является: итоговая аттестация. Аттестация проводится по итогам самостоятельной - внеаудиторной работы слушателя.

Итоговая аттестация слушателей по программе повышения квалификации включает итоговый зачет, который проходит в форме тестирования.

**Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачета:**

**Отметка «зачтено»** выставляется обучающемуся, знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

**Отметка «не зачтено»** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

### 4. Документ об обучении (образовании)

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдаётся удостоверение о повышении квалификации.

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования удостоверение о повышении квалификации выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

### 5. Учебный план

#### УЧЕБНЫЙ ПЛАН программы повышения квалификации «Цифровой бизнес и электронная торговля»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1.	Обзор цифровых технологий и цифровая трансформация	14	4	2	8		ПК 1.1 ПК 1.2	
2.	Предпринимательство в сети Интернет	14	4	2	8		ПК 2.1 ПК 2.2	

3.	Методы и модели ведения бизнеса в сети Интернет	14	4	2	8			ПК 3.1 ПК 3.2
4.	Основные виды сетевого бизнеса	14	4	2	8			ПК 4.1 ПК 4.2
5.	Платежные системы электронного бизнеса	14	4	2	8			ПК 5.1 ПК 5.2
6.	Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации	14	4	2	8			ПК 6.1 ПК 6.2
7.	Итоговая аттестация	2				2	Зачет	
<b>ИТОГО:</b>		<b>86</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>2</b>		

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

## 6. Календарный учебный график

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы повышения квалификации.

Календарный учебный график разрабатывается и утверждается на каждую образовательную программу. Образовательный период по программе начинается по факту зачисления обучающегося на конкретную образовательную программу. Днем зачисления считается день акцептования слушателем договора оферты на сайте <https://dpo-gosnou.ru> и выполнения им установленных локальных нормативных актов по условиям приема в АНО ВО «Российский новый университет».

Первым днем, первой недели обучения, считается день зачисления слушателей на обучение по данной образовательной программе. Количество учебных часов в неделю не может превышать 40 акад. часов. Завершение учебного процесса согласно календарному учебному графику.

### КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК программы повышения квалификации «Цифровой бизнес и электронная торговля»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	График обучения (неделя - кол-во акад. час)
1.	Обзор цифровых технологий и цифровая трансформация	14	1 нед - 14
2.	Предпринимательство в сети Интернет	14	1 нед - 6 2 нед - 8
3.	Методы и модели ведения бизнеса в сети Интернет	14	2 нед - 12 3 нед - 2

4.	Основные виды сетевого бизнеса	14	3 нед - 14
5.	Платежные системы электронного бизнеса	14	3 нед - 4 4 нед - 10
6.	Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации	14	4 нед - 10 5 нед - 4
7.	Итоговая аттестация	2	5 нед - 2
<b>ИТОГО:</b>		<b>86</b>	<b>5 нед.</b>

## 7. Содержание программ учебных курсов, дисциплин (модулей)

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены по каждой дисциплине (модулю) учебного курса «Цифровой бизнес и электронная торговля», в форме учебно-тематического плана.

### Содержание программы по лекции 1:

#### Название лекции: Обзор цифровых технологий и цифровая трансформация

- **Тема: Сущность и движущие силы цифровой трансформации:** Раскрывается понятие цифровой трансформации, анализируются ключевые факторы, побуждающие компании к изменению бизнес-моделей и процессов.
- **Тема: Технологическое ядро трансформации: Индустрия 4.0 и большие данные:** Рассматриваются концепция Индустрии 4.0 и роль больших данных как фундаментальных технологий, лежащих в основе современных преобразований.
- **Тема: Специализированные технологии и их роль в новой экономике:** Изучаются прорывные технологии (искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления) и их влияние на формирование новой экономической среды.
- **Тема: Практика реализации: от стратегии до команды:** Описываются этапы перехода от разработки стратегии к ее практической реализации, включая вопросы формирования проектной команды и управления изменениями.
- **Тема: Основные направления (виды) Digital и новые способы работы:** Анализируются различные направления цифровизации (маркетинг, производство, сервис) и возникающие в связи с этим новые форматы организации труда.
- **Тема: Выгоды, риски и итоговый взгляд на цифровую трансформацию:** Обобщаются потенциальные преимущества для бизнеса и общества, а также анализируются риски и вызовы, сопутствующие цифровой трансформации.

### Содержание программы по лекции 2:

#### Название лекции: Предпринимательство в сети Интернет

- **Тема: Сущность, виды и правовые основы электронного бизнеса:** Определяется понятие электронного бизнеса, классифицируются его основные виды и рассматриваются ключевые нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность в сети.
- **Тема: Структура и классификация интернет-предприятий:** Изучаются различные типы интернет-предприятий (инфраструктурные, посреднические, контент-проекты) и их организационная структура.
- **Тема: Корпоративный сайт как ядро интернет-присутствия:** Рассматривается роль веб-сайта как центрального элемента digital-стратегии компании, его функции и требования к эффективности.
- **Тема: Организация операционной деятельности в сети:** Описываются процессы управления бизнес-операциями в интернете: прием заказов, взаимодействие с клиентами, логистика и цифровой документооборот.
- **Тема: Управление интернет-проектами и контентом:** Анализируются методологии управления digital-проектами и принципы создания, распространения и управления контентом для достижения бизнес-целей.
- **Тема: Конкурентные преимущества и факторы успеха в интернет-экономике:** Выявляются ключевые источники конкурентных преимуществ (скорость, персонализация, удобство) и факторы, определяющие успех компаний в цифровой среде.

### Содержание программы по лекции 3:

#### Название лекции: Методы и модели ведения бизнеса в сети Интернет

- **Тема: Основы и классификация электронного бизнеса и коммерции:** Проводится разграничение понятий электронного бизнеса и коммерции, а также классифицируются основные модели взаимодействия (B2B, B2C, C2C и др.).
- **Тема: Бизнес-модели веб-сайтов и методы снижения издержек:** Изучаются типовые бизнес-модели интернет-ресурсов (интернет-витрина, сервис, контентный проект) и способы оптимизации затрат за счет цифровых инструментов.
- **Тема: Привлечение аудитории и монетизация интернет-предприятий:** Анализируются каналы трафика и стратегии привлечения пользователей, а также рассматриваются основные способы монетизации (продажа товаров, подписка, реклама).
- **Тема: Позиционирование и анализ рынка. Рекламная модель:** Описываются методы позиционирования интернет-проекта и анализа рыночной ситуации, а также детально разбирается рекламная модель как способ получения дохода.
- **Тема: Электронные торговые площадки (ЭТП): модели и характеристики:** Рассматриваются различные виды электронных торговых

площадок (агрегаторы, маркетплейсы, биржи), их функционал и особенности ведения бизнеса на них.

- **Тема: Исследование рынка и экосистема e-commerce в России:** Анализируются методы исследования рынка электронной коммерции и представляется обзор современной экосистемы e-commerce в России (ключевые игроки, тренды, инфраструктура).

#### **Содержание программы по лекции 4:**

##### **Название лекции: Основные виды сетевого бизнеса**

- **Тема: Основы электронной коммерции: сущность и задачи:** Раскрывается экономическая сущность электронной коммерции и формулируются основные задачи, которые она решает для продавцов и покупателей.
- **Тема: Электронная торговля vs традиционная: сравнительный анализ:** Проводится сравнение онлайн и офлайн-торговли по ключевым параметрам (издержки, ассортимент, скорость, клиентский опыт) и выявляются их преимущества и недостатки.
- **Тема: Ядро сетевого бизнеса: Интернет-магазин:** Определяется роль интернет-магазина как центрального элемента сетевой торговли, его функции и место в структуре бизнеса.
- **Тема: Классификация и виды интернет-магазинов:** Изучаются различные подходы к классификации интернет-магазинов (по товарной специализации, масштабу, бизнес-модели).
- **Тема: Преимущества, риски и специфика интернет-магазинов:** Анализируются ключевые преимущества и потенциальные риски ведения бизнеса через интернет-магазин, а также специфика управления таким предприятием.
- **Тема: Практика: шаги по созданию и запуску интернет-магазина:** Рассматривается практический алгоритм действий, необходимых для создания и запуска интернет-магазина: от выбора ниши и платформы до старта продаж.

#### **Содержание программы по лекции 5:**

##### **Название лекции: Платежные системы электронного бизнеса**

- **Тема: Электронные финансовые структуры: основные виды и сервисы:** Дается обзор современных финансовых институтов в цифровой среде: интернет-банкинг, электронные кошельки, криптовалюты и специализированные финансовые сервисы.
- **Тема: Платежные системы: основы, классификация и международный опыт:** Раскрываются принципы функционирования платежных систем, их классификация (банковские карты, электронные деньги, мобильные платежи) и рассматривается международный опыт их применения.

- **Тема: Регулирование, безопасность и российский рынок платежных систем:** Анализируются нормативно-правовые основы регулирования платежных систем в России, вопросы обеспечения безопасности транзакций и дается обзор ключевых игроков российского рынка платежных услуг.

#### **Содержание программы по лекции 6:**

##### **Название лекции: Стратегия создания новой бизнес-модели на основе цифровизации**

- **Тема: Стратегический фундамент: цифровая стратегия и трансформация:** Рассматривается взаимосвязь общей стратегии компании и цифровой стратегии, определяются цели и принципы построения фундамента для трансформации.
- **Тема: Разработка дорожной карты цифровой стратегии:** Изучаются этапы формирования дорожной карты, включая определение приоритетных проектов, сроков, ресурсов и ключевых показателей эффективности (KPI).
- **Тема: Практика создания стратегии цифровой трансформации (ЦТ):** Анализируются практические подходы и методологии разработки стратегии ЦТ на примере различных отраслей и компаний.
- **Тема: Реализация, эффекты и кадровое обеспечение цифровизации:** Описываются процессы внедрения стратегии, методы оценки экономических и управленческих эффектов от цифровизации, а также вопросы подготовки и развития кадров для работы в новых условиях.

## **8. Организационно – педагогические условия программы**

### **8.1. Материально–технические условия реализации программы.**

Реализация программы повышения квалификации осуществляется на материально-технической базе АНО ВО «Российский новый университет», обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс организован с применением дистанционных образовательных технологий посредством платформы дистанционного обучения «GetCourse».

### **8.2. Учебно–методическое и информационное обеспечение программы**

Слушателям предоставляется бесплатный доступ к ресурсам электронной информационно-образовательной среды на сайте Центра дополнительного образования РосНОУ.

Каждый слушатель на время занятий обеспечивается комплектом учебно-методических материалов, содержащим электронные информационные разработки, учебные видеофильмы.

### **8.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

К реализации программы привлечены научно-педагогические работники РосНОУ, имеющие, как правило, ученую степень кандидата наук и стаж научно-педагогической

работы более 3 лет, а также научные публикации, соответствующие направлению данной программы.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень и ученое звание (при наличии)	Стаж работы по специальности более
1.	Глинкина Ольга Владимировна	Кандидат экономических наук, профессор	31 года