Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Утверждаю
Проректор по учебной работе
_____ Г.А. Шабанов
«28» января 2026 г.

Образовательная программа высшего образования
по направлению подготовки
42.03.03 Издательское дело
(уровень бакалавриат)
Редактор средств массовой информации

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета
28 января 2026 г., протокол № 96/162

Москва
2026 г.

1. Общая характеристика образовательной программы «Редактор средств массовой информации» по направлению подготовки 42.03.03«Издательское дело»

1.1. ФГОС ВО, профессиональные стандарты и другие документы, положенные в основу разработки образовательной программы

Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата) разработана на основании приказа Министерства науки и высшего образования РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06 апреля 2021 г. № 245, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 525 (далее – ФГОС ВО 3++); с Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, реализующих актуализированные федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 12.03.2021 г. № 80-о), с Положением о практической подготовке обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 09.10.2020 г. № 316-о), с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 06.03.2025 № 89-о).

Образовательная программа направлена на подготовку обучающихся к осуществлению редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов изданий и других медиа в соответствии с профессиональным стандартом «Редактор средств массовой информации», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 04 августа 2014 года N 538н, выполнению обобщенной трудовой функции по работе над содержанием публикаций СМИ (код А), выполнению трудовых функций: Выбор темы публикации (разработка сценариев) (код А/01.6); Анализ, Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире) (код А/02.6); Отбор авторских материалов для публикации (код А/03.6); Редактирование материалов (код А/04.6).

Образовательная программа «Редактор средств массовой информации» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриат), в том числе оценочные и методические материалы, прошла экспертизу и имеет положительное экспертное заключение от генерального директора, главного редактора ООО «Компания Книжная Индустрия» Зориной С.Ю.

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

Срок освоения образовательной программы по очно-заочной и заочной формам обучения увеличен на 6 месяцев по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.

Лицам, завершившим обучение по образовательной программе и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, на основании решения государственной экзаменационной комиссии присваивается квалификация «бакалавр» по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело.

1.3. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность.

Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации)

1.4. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники

В рамках освоения программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: редакторский.

1.5. Направленность образовательной программы.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Университета направленность программы бакалавриата «Редактор средств массовой информации» конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки 42.03.03 Издательское дело путем ориентации ее на область, сферы и тип задач профессиональной деятельности выпускников.

1.6-1.8 Планируемые результаты освоения образовательной программы, результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций

Код	1.6 Результаты освоения образовательной программы	Дисциплины, практики	1.7 Результаты обучения по дисциплинам и практикам	1.8 Индикаторы достижения компетенций
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ				
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Логика	Знать: УК-1-З1 требования правил и законов формальной логики; УК-1-З2 логическую структуру и классификацию простого суждения, виды логических связок в сложных суждениях и их символы, условия и таблицы истинности, а также состав и поля аргументации, правила и ошибки в аргументации в процессе доказательства истинности выводов; УК-1-З3 логическую структуру и классификацию умозаключения, общие правила терминов и посылок, правила фигур и правильные модусы категорического силлогизма, особенности индуктивных умозаключений, понятие и условия состоятельности выводов по аналогии; УК-1-З4 сущность, признаки, основания классификации логических противоречий, а также сущность, признаки, виды логических ошибок; УК-1-З5 семантику, структуру и функции вопросов, виды ответов, правила точных ответов; УК-1-З6 сущность и виды гипотез, правила и этапы их построения, условия состоятельности в познавательно-коммуникативном процессе. Уметь: УК-1-У1 применять правила и законы формальной логики в педагогической практике; УК-1-У2 анализировать логическую структуру суждений и давать им логическую оценку, на основе чего логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, доказывать истинность выводов; УК-1-У3 осуществлять логический анализ умозаключений, различать демонстративные и недемонстративные умозаключения, определять термины и посылки, фигуры и модусы силлогизма, строить сокращенные, сложные и сложносокращенные силлогизмы, применять методы индукции и аналогии; УК-1-У4 систематизировать логические противоречия по родам и видам, а также применять правила исключения паралогизмов, софизмов и других логических ошибок в речевой и письменной практике; УК-1-У5 раскрывать логическую зависимость между вопросом и ответом, определять правильность и неправильность формулирования вопросов и ответов, классифицировать вопросы и ответы по видам; УК-1-У6 различать виды гипотез по познавательным функциям и объекту исследования, осуществлять анализ и синтез фактов, выдвигать логически обоснованные предположения.	УК-1.1. Знает: источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению. УК-1.2. Умеет: демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи. УК-1.3. Владеет: выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения.

			Владеть: УК-1-В1 правилами и законами формальной логики при восприятии и анализе информации; УК-1-В2 - логическими операциями с понятиями, простыми и сложными суждениями, непосредственными и опосредованными умозаключениями; УК-1-В3 логическими способами прямого и косвенного (апагогического) доказательства; УК-1-В4 навыками выявления логических противоречий в процессе обобщения, анализа, восприятия информации и постановки цели, а также техникой выявления паралогизмов, софизмов и других логических ошибок в процессе рассуждений; УК-1-В5 навыками анализа логической структуры суждений и умозаключений; УК-1-В6 способами построения и проверки истинности гипотез.	
		Информационные системы	Знать: УК-1-З1 основы работы в глобальной сети Интернет, УК-1-З2 способы формирования ресурсно-информационной базы для осуществления практической деятельности в различных сферах, УК-1-З3 характер использования информационных технологий для расширения базы знаний и умений, необходимых для реализации практической деятельности, УК-1-З4 основные принципы построения и функционирования современных средств организации информационных процессов и методику их использования в профессиональной деятельности Уметь: УК-1-У1 осуществлять навигацию и поиск информации в Интернет, УК-1-У2 осуществлять поиск в информационных системах необходимый для осуществления практической деятельности в различных сферах, УК-1-У3 применять программные средства организации информационных процессов и способы повышения с их помощью эффективности профессиональной деятельности, УК-1-У4 работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с целью анализа информации и принятия обоснованного решения Владеть: УК-1-В1 различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности, УК-1-В2 поиском информации в соответствии с целями и задачами исследования, УК-1-В3 работой с программным обеспечением в профессиональной деятельности, УК-1-В4 навыками применения интернет ресурса.	

		Методы научного исследования	Знать: УК-1–З1 основные понятия методологической базы научного исследования УК-1- З2 теоретические основы организации научно-исследовательской деятельности, УК-1–З3 современные методы сбора, обработки и представления научной информации, УК-1–З4 методику осуществления поиска, критического анализа и синтеза научной информации, УК-1–З5 содержание, место и роль системного подхода в научном исследовании; УК-1–З6 типы научных исследований, особенности их проведения и требованиях к их оформлению, Уметь УК-1–У1 определять цель и формулировать задачи научного исследования, УК-1–У2 реализовывать методологические принципы научного исследования, УК-1–У3 пользоваться источниками научной информации по исследуемой проблематике, исходя из потребностей профессиональной деятельности, УК-1–У4 осуществлять критический анализ и синтез научной информации, УК-1–У5 применять системный подход для решения поставленных научных задач, УК-1–У6 планировать и осуществлять исследовательскую деятельность по индивидуальному плану, Владеть УК-1-В1 навыками применения теоретических и эмпирических методов научного исследования, УК-1–В2 методикой осуществления поиска, критического анализа и синтеза научной информации, УК-1–В3 приемами творческого использования системного подхода для решения поставленных научных задач, УК-1–В4 основными методами обработки научной информации, УК-1–В5 методикой оформления научных исследований, УК-1–В6 навыками совершенствования и развития своего научного потенциала	
		Информатика	Знать: УК-1-З1 методы предоставления информации в различных системах счисления, УК-1-З2 основы работы в MS PowerPoint, УК-1-З3 основы работы в MS Word, УК-1-З4 основы работы в MS Excel	

			Уметь: УК-1-У1 предоставлять информацию в различных системах счисления, УК-1-У2 работать в MS PowerPoint, УК-1-У3 работать в MS Word, УК-1-У4 работать в MS Excel, Владеть навыками: УК-1-В1 перевода информации из одной системы счисления в другую, УК-1-В2 работы в MS PowerPoint, УК-1-В3 работы в MS Word, УК-1-В4 работы в MS Excel	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Правоведение	**Знать:** УК-2-З1 Основные понятия и категории юриспруденции, основы государство ведения, принципы и функции права, этапы и закономерности государственного и правового развития России УК-2-З2 Основы конституционного строя Российской Федерации, основные права, свободы и обязанности человека и гражданина, организационные, материальные и юридические гарантии их реализации УК-2-З3 Характерные черты основных правовых семей мира, специфику правовой системы государства и содержание базовых отраслей российского права, основные принципы правоприменительной и правореализационной деятельности УК-2-З4 Основные нормативные правовые акты, образующие систему конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного законодательства, основы международного права **Уметь:** УК-2-У1 Правильно толковать нормативные правовые акты и оперировать юридическими понятиями и категориями, проводить квалифицированную дифференциацию правовых норм, осуществлять их содержательный анализ УК-2-У2 Анализировать профессиональные задачи с точки зрения специфики их правового регулирования организовывать работу по исполнению правовых норм, применению правовых средств для решения практических задач в профессиональной деятельности УК-2-У3 Давать грамотную юридическую оценку действий и событий в сфере отраслевого права, реализовывать основные права и исполнять юридические обязанности гражданина Российской Федерации, соотносить поведение субъекта с существующими правовыми эталонами, правовыми стимулами и ограничениями УК-2-У4 Самостоятельно работать с теоретическим, методологическим и нормативным материалом с целью повышения своей профессиональной квалификации, грамотно формулировать юридическую фабулу конкретных ситуаций, качественно определять соответствие правовых норм требованиям экономики и социально-	УК-2.1. Знает: формулирует задачи в соответствии с целью проекта, исходя из действующих правовых норм. УК-2.2. Умеет: демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта. УК-2.3. Владеет: аргументированно отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).

			политической жизни российского общества **Владеть:** УК-2-В1 Профессиональной юридической лексикой применительно к реализуемой специальности, правовой терминологией отраслевого законодательства, навыком ведения дискуссий по правовым вопросам УК-2-В2 Навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, навыком правового анализа документов, практических ситуаций, правовой квалификации событий и действий в сфере профессиональной деятельности УК-2-В3 Навыками работы с законодательством, учебной и научно-популярной литературой по праву, периодическими изданиями, ресурсами Интернет с последующим их анализом с целью выделения наиболее эффективных способов исполнения законодательных установлений и требований к профессиональной деятельности, способностью выявления пробелов и противоречий действующего российского законодательства УК-2-В4 Навыками составления профессиональных документов, необходимых для участия в гражданском обороте, разработки предложений по оптимизации правового регулирования реализуемой профессиональной деятельности.	
		Основы управления	**Знать**: УК-2–З1 Сущность, цели, задачи и закономерности управления УК-2–З2 Сущность планирования образовательной деятельности УК-2–З3 Основы организации как функции управления УК-2–З4 Механизмы мотивации в сфере профессиональной деятельности УК-2–З5 Инструменты и методы осуществления контроля в сфере профессиональной деятельности УК-2–З6 Логику и технологию управления, методы принятия и оптимизации управленческих решений **Уметь**: УК-2–У1 Использовать ключевые понятия теории управления в сфере профессиональной деятельности УК-2–У2 Планировать деятельность организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–У3 Организовывать работу коллектива организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–У4 Применять на практике приемы и механизмы мотивации деятельности работников организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–У5 Осуществлять все виды контроля в ходе реализации профессиональной деятельности УК-2–У6 Разрабатывать эффективные управленческие решения в сфере профессиональной деятельности	

			Владеть: УК-2–В1 Навыками применения в практике профессиональной деятельности ключевых категорий теории управления УК-2–В2 Технологиями планирования деятельности коллектива организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–В3 Приемами организации труда сотрудников организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–В4 Методами контроля деятельности сотрудников организации в сфере профессиональной деятельности УК-2–В5 Способами осуществления контроля хода и результатов профессиональной деятельности УК-2–В6 Навыками разработки эффективных управленческих решений в сфере профессиональной деятельности
		Управление проектной деятельностью	**Знать**: УК-2-З1 Базовые понятия проектной деятельности УК-2-З2 Историю развития методов управления проектам УК-2-З3 Признаки и основные понятия проектной деятельности, отличия проектной деятельности от других видов деятельности УК-2-З4 Основные подходы и инструменты, применяемые в проектной деятельности УК-2-З5 Основные методы и технологии формирования команды проекта в профессиональной сфере УК-2-З6 Основные принципы построения взаимоотношений с членами команды проекта УК-2-З7 Методы управления эффективной деятельностью команды проекта для достижения поставленных целей УК-2-З8 Инструменты мотивации и стимулирования проектной команды при реализации проектной деятельности УК-2-З9 Методические подходы к планированию и реализации проектов УК-2-З10 Ресурсы, необходимые для реализации проектов в профессиональной сфере **Уметь**: УК-2-У1 Планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере УК-2-У2 Планировать и распределять задачи между участниками проекта УК-2-У3 Работать в команде и выполнять определённую роль в ходе реализации проекта, устанавливать максимальное количество коммуникационных взаимодействий между участниками проектной деятельности УК-2-У4 Применять основные подходы и инструменты проектной деятельности при участии в проекте в качестве члена проектной команды УК-2-У5 Нести ответственность за своевременную передачу

			информации по проекту между участниками проекта УК-2-У6 Демонстрировать творческий подход при разработке проектов УК-2-У7 Иметь навыки использования инструментария проектного управления для достижения поставленных целей и задач проекта УК-2-У8 Планировать ресурсы, необходимые для реализации проектной деятельности УК-2-У9 Разрабатывать план выполнения проекта в сфере профессиональной деятельности на всех этапах его жизненного цикла, предусматривая проблемные ситуации и риски УК-2-У10 Оценивать результаты проектной деятельности в профессиональной сфере **Владеть**: УК-2-В1 Технологиями и методами планирования проектной деятельности в профессиональной сфере УК-2-В2 Навыками работы с современными программными средствами для управления проектам УК-2-В3 Навыками применения основных подходов и инструментов проектной деятельности при участии в проекте в качестве члена проектной команды УК-2-В4 Основными навыками формирования стартапа проекта УК-2-В5 Способностью адаптироваться к изменяющимся условиям проекта УК-2-В6 Способностью комплексно воспринимать ситуацию реализации проекта и формировать оценочные суждения УК-2-В7 Навыками участия в реализации проектов, в т.ч. проектов создания видеоматериалов, демонстрирующих значимость будущей профессии, в соответствии с их жизненным циклом УК-2-В8 Технологиями анализа внешней и внутренней среды, выявления ее ключевых элементов и оценки их влияния, определения цели, предметной области и структуры проекта УК-2-В9 Технологиями организации и управления проектной деятельности УК-2-В10 Методами оценки эффективности проектной деятельности в профессиональной сфере	

УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Психология общения	**Знать**: УК-3–З1 Содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3–З2 Структуру общения и общую ее характеристику УК-3–З3 Основные виды общения в социальном взаимодействии УК-3–З4 Универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия УК-3–З5 Методы диагностики в психологии общения и социального взаимодействия УК-3–З6 Технологии эффективного общения и социального взаимодействия **Уметь**: УК-3–У1 Раскрывать содержание понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3–У2 Раскрывать структуру общения и общую ее характеристику УК-3–У3 Раскрывать основные виды общения в социальном взаимодействии УК-3–У4 Раскрывать универсальные этические нормы и психологические принципы общения и социального взаимодействия УК-3–У5 Использовать методы диагностики в психологии общения и социального взаимодействия УК-3–У6 Использовать технологии эффективного общения и социального взаимодействия **Владеть**: УК-3–В1 Методами раскрытия содержания понятия «общения» как процесса установления и развития контактов между людьми УК-3–В2 Методами раскрытия структуры общения и общей ее характеристики УК-3–В3 Методами раскрытия основных видов общения в социальном взаимодействии УК-3–В4 Методами раскрытия универсальных этических норм и психологических принципов общения и социального взаимодействия УК-3–В5 Навыками использования методов диагностики в психологии общения и социального взаимодействия УК-3–В6 Навыками использования технологии эффективного общения и социального взаимодействия	УК-3.1. Знает: определяет свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет: учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. УК-3.3. Владеет: планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		Командообразование и методы групповой работы	**Знать**: УК-3–З1 Преимущества и недостатки работы в команде УК-3–З2 Сущность и характеристики психологического климата в команде УК-3–З3 Сущность командообразования УК-3–З4 Механизмы и закономерности формирования команды УК-3–З5 Сущность тренинга командообразования	

			УК-3–З6 Факторы, влияющие на работу команды **Уметь**: УК-3–У1 Выделять и анализировать преимущества и недостатки работы в команде УК-3–У2 Определять пути формирования позитивного климата в команде УК-3–У3 Характеризовать условия и факторы командообразования УК-3–У4 Определять условия успешности взаимодействия членов команды в ходе выполнения совместной деятельности УК-3–У5 Формулировать правила участников тренинга командообразования УК-3–У6 Определять позитивные и негативные факторы, влияющие на работу команды **Владеть**: УК-3–В1 Приемами рефлексивной оценки собственной роли в команде УК-3–В2 Приемами рефлексивной оценки преимуществ и недостатков работы в команде УК-3–В3 Приемами оценки психологического климата в команде УК-3–В4 Методикой выполнение командных упражнений в ходе тренинга командообразования УК-3–В5 Методикой рефлексивной оценки хода и итогов выполнения командных упражнений в ходе тренинга командообразования УК-3–В6 Методикой оценки социометрического статуса личности в группе	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Иностранный язык	**Знать:** УК-4-З1 Систему лингвистических знаний, включающую в себя знание основных явлений на всех уровнях языка и закономерностей их функционирования УК-4-З2 Начения и функции основных частей речи, а также языковые средства (грамматические, лексические, фонетические), на основе которых формулируются и совершенствуются базовые умения говорения, аудирования, чтения и письма УК-4-З3 Языковые средства (грамматические, лексические, фонетические) в сопоставлении с родным языком УК-4-З4 Принципы ведения дискуссии на иностранном языке УК-4-З5 Основные способы обработки языкового материала УК-4-З6 Принципы работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями **Уметь** УК-4-У1 Применять научные сведения в области иностранного языка, а также учитывать тенденции и закономерности развития языка в устной и письменной коммуникации в процессе профессиональной деятельности УК-4-У2 Воспринимать на слух, понимать основное содержание и выделять запрашиваемую информацию в аутентичных текстах	УК-4.1. Знает: грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ и иностранном языке. УК-4.2. Умеет: демонстрирует умение вести деловые отношения на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей, создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера. УК-4.3. Владеет: способен находить, воспринимать и использовать информацию

			различных стилей и жанров по поставленной тематике и проблематике УК-4-У3 Переводить информацию на общие темы, предусмотренные программой (адекватный перевод английского текста на русский язык, русского текста на английский язык с применением изученных лексико-грамматических моделей) УК-4-У4 Применять правила ведения дискуссии в коммуникации на иностранном языке УК-4-У5 Детально понимать и выделять главную и второстепенную смысловую информации из учебных аутентичных текстов, материалов прессы УК-4-У6 Писать творческие работы (автобиографический рассказ, изложение с элементами сочинения, эссе, мини доклад) по обозначенной теме **Владеть** УК-4-В1 Способностью и готовностью к письменной и устной коммуникации на иностранном языке УК-4-В2 Умением осуществлять письменную и устную коммуникацию в пределах активного лексико-грамматического минимума при выполнении соответствующих учебных заданий УК-4-В3 Достаточным активным и пассивным запасом лексических единиц, включая фразеологические обороты изученных на данном уровне обучения УК-4-В4 Навыками ведения дискуссии на иностранном языке УК-4-В5 Различными способами обработки языкового материала (анализ, обобщение, пересказ) УК-4-В6 Навыками работы со словарями и справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет для осуществления самостоятельной поисково-познавательной деятельности при подборе информации на общепознавательные темы	на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач.
		Деловой иностранный язык	**Знать:** УК-4-З1 Структурные и содержательные особенности коммуникации в деловом иностранном языке и принципы ее организации УК-4-З2 Разговорные формулы этикета делового общения УК-4-З3 Актуальные модели речевого поведения и речевой деятельности в процессе деловой коммуникации УК-4-З4 Основные грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию делового характера УК-4-З5 Историю и культуру стран изучаемого языка, а также правила речевого этикета УК-4-З6 Базовую лексику делового иностранного языка **Уметь:** УК-4-У1 Понимать устную и письменную речь деловой сферы УК-4-У2 Вести беседу на иностранном языке в пределах изученной деловой тематики	

			УК-4-У3 Применять модели речевой деятельности и речевого поведения в процессе деловой коммуникации УК-4-У4 Вести деловую переписку, составлять и оформлять деловые письма, документы на иностранном языке УК-4-У5 Инициировать, поддерживать, запрашивать информацию и отвечать на запрашиваемую информацию и заканчивать беседу УК-4-У6 Понимать основное содержание аутентичных текстов на уровне делового общения **Владеть:** УК-4-В1 Всеми видами речевой деятельности в деловом общении на иностранном языке УК-4-В2 Навыками проведения деловых встреч, деловых переговоров УК-4-В3 Основами публичной речи УК-4-В4 Навыками письма, необходимыми для деловой переписки, оформления деловой документации УК-4-В5 Навыками работы по совершенствованию знаний и умений делового иностранного языка УК-4-В6 Всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового) и речевой коммуникации (диалог, дискуссия, круглый стол, обсуждение)	
		Русский язык и культура речи	**Знать:** УК-4-З1 Систему лингвистических знаний, включающую в себя основные явления на всех уровнях языка, закономерности их функционирования УК-4-З2 Структурные и содержательные особенности устной и письменной коммуникации, принципы ее организации, закономерности развития УК-4-З3 Нормативные, коммуникативные и этические аспекты письменной и устной коммуникации на государственном языке Российской Федерации УК-4-З4 Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия их реализации УК-4-З5 Актуальные модели речевой деятельности и цивилизованного речевого поведения в процессе деловой коммуникации УК-4-З6 Законы и принципы ведения дискуссии и полемики на государственном языке Российской Федерации **Уметь:** УК-4-У1 Применять научные сведения в области русского языка, а также тенденции и закономерности в развитии языка в процессе профессиональной деятельности УК-4-У2 Использовать знания письменной и устной коммуникации в целях профессионального общения УК-4-У3 Руководствоваться в своей деятельности нормативным, коммуникативным и этическим аспектами письменной и устной	

			коммуникации на родном языке УК-4-У4 Продуцировать и интерпретировать тексты письменной и устной форм с учетом их функционально-стилевой разновидности УК-4-У5 Применять модели речевой деятельности и цивилизованного речевого поведения в процессе деловой коммуникации УК-4-У6 Применять правила ведения дискуссии и полемики в деловой коммуникации **Владеть:** УК-4-В1 Навыками использования научных сведений в области русского языка, а также тенденций и закономерностей в развитии языка в устной и письменной коммуникации УК-4-В2 Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных задач УК-4-В3 Способностью и готовностью к письменной и устной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом нормативных, коммуникативных и этических аспектов УК-4-В4 Навыками восприятия, интерпретации и продуцирования текстов соответствующей функционально-стилевой разновидности в устной и письменной формах на русском языке УК-4-В5 Навыками использования актуальных моделей речевой деятельности и цивилизованного речевого поведения в ходе решения коммуникативных задач в профессиональной деятельности УК-4-В6 Владеть навыками ведения дискуссии и полемики на государственном языке Российской Федерации	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Философия	**Знать**: УК-5-З1 Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; УК-5-З2 Понятия "культурная ценность" и "культурная норма"; УК-5-З3 Культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-З4 Принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач. **Уметь**: УК-5-У1 Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-У2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-У3 Конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; УК-5-У4 Уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп.	УК-5.1. Знает: знает основные категории философии, разнообразие современного общества, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Умеет: соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

			Владеть: УК-5-В1 Способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; УК-5-В2 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-В3 Навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической среде; УК-5-В4 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	УК-5.3. Владеет: умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.
		История России	**Знать**: УК-5-З1 Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; УК-5-З2 Процессы антропосоциогенеза, возникновение и развитие человеческих рас и этносов; УК-5-З3 Культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-З4 Принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач. **Уметь**: УК-5-У1 Уметь выстраивать взаимодействие с представителями профессионального сообщества с учетом социокультурных особенностей; УК-5-У2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-У3 Конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; УК-5-У4 Уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. **Владеть**: УК-5-В1 Способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии; УК-5-В2 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-В3 Навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической среде;	

			УК-5-В4 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях	
		Всеобщая история	**Знать**: УК-5-З1 Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития; УК-5-З2 Процессы антропосоциогенеза, возникновение и развитие человеческих рас и этносов; УК-5-З3 Культурные особенности и традиции различных социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-З4 Принципы конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач. **Уметь**: УК-5-У1 Уметь выстраивать взаимодействие с представителями профессионального сообщества с учетом социокультурных особенностей; УК-5-У2 Анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия; УК-5-У3 Конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; УК-5-У4 Уважительно относиться к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп. **Владеть**: УК-5-В1 Способами и приемами демонстрации уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп; УК-5-В2 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5-В3 Навыками взаимодействия в современной поликультурной и полиэтнической среде; УК-5-В4 Навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	
		Социология	**Знать**: УК-5-З1 Предмет, объект, функции и методы социологии УК-5-З2 Социологические категории и законы, раскрывающие причинно-следственные связи между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями УК-5-З3 Содержание методологии и методики социологической оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде УК-5-З4 Понятие, признаки, роль и значение социальных институтов	

			УК-5-З5 Сущность социального контроля и формы девиантного поведения УК-5-З6 Классификацию и особенности социальных связей и отношений **Уметь**: УК-5-У1 Применять методы социологии для анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий УК-5-У2 Классифицировать типы связей между социальными явлениями УК-5-У3 Применять социологические методы оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде УК-5-У4 Различать основные и неосновные социальные институты и их составные элементы УК-5-У5 Выявлять формы девиантного поведения в обществе УК-5-У6 Использовать в профессиональной деятельности методы социологии **Владеть**: УК-5-В1 Способами оценки социальных систем, организации социальных взаимодействий в обществе, коллективе, управленческой команде УК-5-В2 Принципами и парадигмами социологического анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий УК-5-В3 Навыками исследования причинно-следственных связей между социальными, этническими, конфессиональными и культурными явлениями УК-5-В4 Навыками типологии социальных институтов УК-5-В5 Навыками учета институциональных фактов в социальных отношениях и процессах УК-5-В6 Навыками применения социологических методов в профессиональной деятельности	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Жизненная навигация	**Знать:** УК-6 –З1 Сущность цели и критерии ее эффективности; УК-6 –З2 Сущность и способы оценки ресурсов личности, преимуществ и помех деятельности; УК-6 –З3 Механизмы и закономерности разрешения трудностей; УК-6 –З4 Сущность и пути саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; УК-6 –З5 Сущность и способы построения матрицы референтных лиц, групп и сообществ; УК-6 –З6 Пути построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня; **Уметь:** УК-6 –У1 Соотносить цели при помощи SMART-теста; УК-6 –У2 Строить и анализировать «дерево жизненно важных целей»; УК-6–У3 Анализировать свои компетенции и составлять эпюру;	УК-6.1. Знает: применяет знания о своих ресурсах и их пределах для успешного выполнения порученной работы. УК-6.2. Умеет: умеет планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и

			УК-6–У4 Разрабатывать программу саморазвития своих компетенций; УК-6–У5 Использовать методику разработки плана по вехам; УК-6–У6 Согласовывать цели при помощи матрицы переговоров **Владеть:** УК-6 –В1 Методикой SMART-теста; УК-6 –В2 Методикой построения «дерева жизненно важных целей»; УК-6–В3 Методикой реализации ТОР; УК-6–В4 Методикой применения SWOT-анализа; УК-6–В5 Способами самоанализа личности с применением каталога универсальных компетенций; УК-6–В6 Методикой построения и оптимизации модели высокоэффективного рабочего дня	требований рынка труда. УК-6.3. Владеет: создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования.
		Технологии саморазвития личности	**Знать**: УК-6–З1 Ценность педагогического знания и опыта в общекультурном развитии современного человека УК-6–З2 Основные социокультурные функции и развивающийся потенциал современного образования: компетентностный подход в российской системе высшего образования УК-6–З3 Основы реализации дискуссионных методов обучения, case-stady, способами организации ролевых и деловых игр проблемной направленности УК-6–З4 Педагогические технологии саморазвития личности **Уметь**: УК-6–У1 Выделять стратегии развития образования на современном этапе УК-6–У2 Использовать педагогическую технологию формирующую способность к рефлексии, самооценке, самоактуализации, творческого саморазвития личности УК-6–У3 Организовывать дискуссию, проектную деятельность, ролевые и деловые игры проблемной направленности УК-6–У4 Разрабатывать «портфолио документов», оценивать его материалы **Владеть**: УК-6-В1 Способами анализа и критической оценки современной стратегии развития образования УК-6-В2 Педагогическими технологиями, формирующими способность к рефлексии, самооценке, самоактуализации, творческого саморазвития личности УК-6-В3 Навыками реализации дискуссионных методов обучения, case-stady, способами организации ролевых и деловых игр проблемной направленности УК-6-В4 Навыками разработки «портфолио» документов	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической	Физкультурно-оздоровительные	**Знать**: УК-7-З 1 Знать основы истории определенного вида физкультурно-	УК-7.1. Знает: основы истории развития

	подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	технологии Спортивная подготовка Физическая культура и спорт	спортивной деятельности или избранного вида спорта УК-7-З 2 Знать правила проведения соревнований в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-З 3 Знать технику безопасности на занятиях в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-З 4 Знать использование средств и методов определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или избранного вида спорта в рекреационной деятельности **Уметь**: УК-7-У1 **У**меть самостоятельно выполнить разминку перед учебно-тренировочным занятием УК-7-У2 Уметь самостоятельно провести утреннюю физическую зарядку УК-7-У3 Уметь самостоятельно разучить технические приемы и действия в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта УК-7-У4 Уметь самостоятельно провести тренировку технического приема (действия) в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или избранном виде спорта **Владеть**: УК-7-В1 Владеть практическими умениями и навыками в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В2 Владеть методами и средствами развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В3 Владеть методами и средствами гигиены и контроля физического состояния в определенном виде физкультурно-спортивной деятельности или виде спорта УК-7-В4 Владеть физкультурно-оздоровительными технологиями с использованием упражнений определенного вида физкультурно-спортивной деятельности или вида спорта	физической культуры и спорта, теоретические основы методики занятий физической культурой и спортом, влияние занятий физической культурой и спортом на состояние здоровья, повышения умственной и физической работоспособности, гигиену занятий физической культурой и спортом. УК-7.2. Умеет: самостоятельно выполнить разминку перед учебно-тренировочным занятием, провести утреннюю физическую зарядку, разучить технические приемы и действия при занятиях физической культурой и спортом, провести тренировку технического приема (действия) при занятиях физической культурой и спортом. УК-7.3. Владеет: практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, методами и средствами развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) в определенном виде физкультурно-оздоровительной деятельности или виде спорта, методами контроля физического

				состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта, средствами и методами восстановления после физических нагрузок.
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Безопасность жизнедеятельности	Знать: УК-8–З1 - характер воздействия опасных производственных факторов на человека, способы защиты от них, средства обеспечения безопасных условий жизнедеятельности на производстве УК-8- З2 - методы классификации опасных факторов среды, их свойства и характеристики, УК-8–З3 - требования правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности, УК-8–З4 - роль и место безопасности жизнедеятельности при освоении смежных дисциплин. Уметь УК-8–У1 - прогнозировать возможные риски появления опасных и чрезвычайных ситуаций в организации, УК-8–У2 - обеспечивать безопасность жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и в быту, УК-8–У3 - идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности, пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты, УК-8–У4 - анализировать важность дисциплины в сфере профессиональной деятельности. Владеть УК-8-В1 - основными терминами и понятиями в сфере безопасности, УК-8–В2 - основами применения технических систем безопасности УК-8–В3 - информацией о государственных системах защиты населения в ЧС и методах защиты населения при возникновении ЧС УК-8–В4 - методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, качественного и количественного анализа опасностей, формируемых в процессе взаимодействия человека со средой обитания, а также стихийных бедствий и катастроф с оценкой риска их проявления.	УК-8.1. Знает: знает основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения. УК-8.2. Умеет: умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности. УК-8.3. Владеет: имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	Основы управления	**Знать:** УК-9-З1 Сущность и задачи экономико-управленческих решений УК-9-З2 Типологию экономико-управленческих решений	УК-9.1. Знает: знает методы и технологии анализа экономико-

	областях жизнедеятельности		УК-9-З3 Методы разработки и принятия экономико-управленческих решений УК-9-З4 Методы и технологии принятия экономико-управленческих решений УК-9-З5 Технологии организации экономико-управленческих решений УК-9-З6 Технологии контроля экономико-управленческих решений **Уметь:** УК-9-У1 Применять экономико-управленческие решения в различных областях жизнедеятельности УК-9-У2 Применять технологии разработки экономико-управленческих решений в различных областях жизнедеятельности УК-9-3 Использовать методы планирования и контроля экономико-управленческих решений в профессиональной деятельности УК-9-У4 Использовать методы контроля экономико-управленческих решений в профессиональной деятельности УК-9-У5 Использовать технологии организации и внедрения разработанных экономико-управленческих решений в профессиональной деятельности УК-9-У6 Применять этические принципы при контроле экономико-управленческих решений в профессиональной деятельности **Владеть:** УК-9-В1 Методами разработки обоснованных экономико-управленческих решений УК-9-В2 Навыками планирования обоснованных экономико-управленческих решений УК-9-В3 Навыками контроля обоснованных экономико-управленческих решений УК-9-В4 Навыками организации групп сотрудников для реализации обоснованных экономико-управленческих решений УК-9-В5 Навыками внедрения разработанных экономико-управленческих решений в профессиональной сфере УК-9-В6 Навыками применения методов и норм социально-этического контроля за реализацией экономико-управленческих решений в профессиональной сфере.	управленческих ситуаций, способы обоснования необходимости и целесообразности применения экономико-управленческих решений. УК-9.2. Умеет: умеет разрабатывать и применять экономико-управленческие решения в различных сферах жизнедеятельности. УК-9.3. Владеет: владеет методиками и технологиями разработки планов и стратегий экономико-управленческого развития для достижения целей и повышения эффективности деятельности.
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Правоведение	**Знать:** УК-11-З1 Правовую природу и сущность государства и права, нормы права и систему конституционного, гражданского, административного, уголовного и трудового законодательства Российской Федерации, основы международного права УК-11-З2 Механизм государства и механизм правового регулирования, принципы и требования принципов законности и справедливости, условия и способы обеспечения правопорядка УК-11-З3 Основные виды и уровни правосознания и правовой культуры субъектов правоотношений, причины дефектов и деформации	УК-10.1. Знает: знает содержание и суть положений Конституции РФ, федерального и регионального законодательства, принципов и норм международного права, направленных против коррупционного

			правосознания, способствующие проявлению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения УК-11-З4 Понятие экстремизма и терроризма, коррупции и коррупционной деятельности, причины и условия, способствующие коррупционному поведению субъектов права, классификацию нормативных правовых актов по юридической силе и основные требования к проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов **Уметь:** УК-11-У1 Применять основные положения и принципы Конституции РФ, правильно интерпретировать и применять нормы законодательства Российской Федерации и международного права УК-11-У2 Сопоставлять основные этапы функционирования и элементы механизма правового регулирования, правильно уяснять и разъяснять нормы права, эффективно применять нормы права в соответствующих правовых отношениях на основе принципов верховенства и единства законности УК-11-У3 Анализировать состояние правосознания и правовой культуры в различных социальных образованиях, определять степень влияния правовой культуры и правового сознания на уровень законности и правопорядка в обществе УК-11-У4 Выявлять признаки и факторы, способствующие проявлению экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, правильно определять признаки и условия коррупционности положений нормативных правовых актов и оценки их регулирующего воздействия **Владеть:** УК-11-В1 Навыками анализа и разграничения нормативных правовых актов по юридической силе, навыками определения места и статуса нормативного правового акта в системе законодательства УК-11-В2 Навыками толкования и применения норм права в системе правового регулирования, навыками мониторинга действующего законодательства и оценки его регулирующего воздействия в различных сферах общественных отношений УК-11-В3 Навыками анализа профессиональной деятельности, правореализационной и правоприменительной практики с позиции оценки уровня правосознания и правовой культуры субъектов правоотношений УК-11-В4 Навыками выявления признаков, форм и негативных последствий проявлений экстремизма, терроризма и коррупционного поведения, их предупреждения и пресечения, навыками юридического анализа нормативных правовых актов федерального, регионального и муниципального законодательства по выявлению положений, способствующих созданию условий для проявления коррупционного поведения	поведения, проявления экстремизма и терроризма. УК-10.2. Умеет: на основе высокоразвитого правосознания и правовой культуры правильно оценивает эффективность действия нормативных правовых актов в различных сферах общественных отношений и в профессиональной деятельности и правомерность соответствующего им поведения субъектов права. УК-10.3. Владеет: способен системно выстраивать методологически обоснованную стратегию противодействия коррупционному поведению, проявлению экстремизма и терроризма на основе навыков правоэкспертной деятельности и мер по формированию в обществе нетерпимости к коррупции, экстремизму и терроризму

		ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Практическая и функциональная стилистика русского языка	**Знать**: ОПК-1-З1 Основные языковые требования (нормы), предъявляемые к созданию медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационные продукты ОПК-1-З2 Различные знаковые системы, используемые для создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-З3 Принципы управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем ОПК-1-З4 Методы планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства **Уметь**: ОПК-1-У1 Применять основные языковые требования (нормы), предъявляемые к созданию медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-У2 Учитывать особенности различных знаковых систем при создании медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-У3 Осуществлять управление процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем ОПК-1-У4 Использовать основные принципы планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства **Владеть**: ОПК-1-В1 Навыками применения основных языковых требований (норм) современного русского языка ОПК-1-В2 Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов с учетом основных языковых требований (норм) ОПК-1-В3 Навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем ОПК-1-В4 Способностью планирования, организации и координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства	ОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ ОПК-1.2. Умеет: осуществлять редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ОПК-1.3. Владеет: способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
		Иностранный язык в профессиональной сфере	**Знать**: ОПК-1-З1 Актуальные модели речевого поведения в процессе профессиональной коммуникации ОПК-1-З2 Структурные и содержательные особенности коммуникации на профессиональные темы и способы ее организации ОПК-1-З3 Принципы работы с различными источниками информации, в том числе зарубежными медиапродуктами на иностранном языке	

			ОПК-1-З4 Языковые средства (грамматические, лексические) в сопоставлении с родным языком, необходимые для создания медиатекстов профессиональной направленности **Уметь**: ОПК-1-У1 Поддерживать устные речевые контакты на иностранном языке в ситуациях профессионального общения ОПК-1-У2 Работать с текстами профессиональной направленности на иностранном языке ОПК-1-У3 Понимать основное содержание и значение основных терминов, слов, словосочетаний, развернутых текстов по профессиональной тематике ОПК-1-У4 Создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, соблюдая атрибуты коммуникационных продуктов. **Владеть**: ОПК-1-В1 Высоким уровнем речевой культуры необходимым для выполнения профессиональных задач ОПК-1-В2 Навыками восприятия, интерпретации текстов по профессиональной тематике на иностранном языке ОПК-1-В3 Методикой самостоятельной работы по совершенствованию навыка изучения иностранного профессионального языка ОПК-1-В4 Технологией создания медиапродуктов в профессиональной сфере на иностранном языке	
		Основы журналистики	**Знать**: ОПК-1-З1 Коммуникативные технологии установления и поддержания связей с медиаструктурами ОПК-1-З2 Основные социально-психологические теории и концепции, относящиеся к сфере журналистики ОПК-1-З3 Алгоритмы сбора информации и создания журналистских текстов ОПК-1-З4 Правила создания текстов рекламы и связей с общественностью **Уметь**: ОПК-1-У1 Реализовать в практической деятельности индивидуальные и профессиональные принципы ОПК-1-У2 Определять особенности социальной позиции различных журналистов ОПК-1-У3 Реализовывать творческий вид журналистской деятельности ОПК-1-У4 Составлять рекламные тексты и тексты связей с общественностью. **Владеть**: ОПК-1-В1 Навыками систематизации полученных знаний для эффективного применения их на практике ОПК-1-В2 Навыками создания текстов различных жанров ОПК-1-В3 Навыками проведения профессионального журналистского	

			интервью ОПК-1-В4 Навыками копирайтинга	
		Производственная практика: профессионально-творческая практика	**Знать**: ОПК-1-З1 типологию медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-З2 основные языковые требования (нормы), предъявляемые к созданию медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-З3 актуальные процессы в системе норм русского (иностранного) языков и особенности иных знаковых систем ОПК-1-З4 принципы управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов ОПК-1-З5 этапы производства медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-1-З6 методы организации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-1-З7 различные знаковые системы, используемые для создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-З8 методы планирования процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства ОПК-1-З9 методы координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов **Уметь**: ОПК-1-У1 использовать типологию медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-У2 применять основные языковые требования (нормы), предъявляемые к созданию медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-У3 определять актуальные процессы в системе норм русского (иностранного) языков и особенности иных знаковых систем ОПК-1-У4 использовать принципы управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов ОПК-1-У5 определять этапы производства медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-1-У6 применять методы организации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-1-У7 использовать различные знаковые системы для создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-У8 применять методы координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-1-У9 применять методы планирования процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов **Владеть**: ОПК-1-В1 типологией медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов	

			ОПК-1-В2 основными языковыми требованиями (нормы), предъявляемыми к созданию медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-В3 актуальными процессами в системе норм русского (иностранного) языков и особенностями иных знаковых систем ОПК-1-В4 принципами управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов ОПК-1-В5 этапами производства медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-1-В6 методами организации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов ОПК-1-В7 различными знаковыми системами, используемыми для создания медиатекстов, медиапродуктов и коммуникационных продуктов ОПК-1-В8 методами планирования процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов на всех этапах их производства ОПК-1-В9 методами координации процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Информационная политика общественных и государственных институтов	**Знать**: ОПК-2-З1 Тенденции развития общественных и государственных институтов ОПК-2-З2 Законодательную основу информационной политики ОПК-2-З3 Принципы информационной политики в сфере государственного и муниципального управления ОПК-2-З4 Принципы информационного и коммуникационного менеджмента **Уметь**: ОПК-2-У1 Учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения ОПК-2-У2 Использовать законодательную основу информационной политики в практической деятельности ОПК-2-У3 Применять принципы информационной политики в сфере государственного и муниципального управления ОПК-2-У4 Применять принципы информационного и коммуникационного менеджмента. **Владеть**: ОПК-2-В1 Навыками разностороннего освещения тенденций развития общественных и государственных институтов ОПК-2-В2 Навыками применения законодательной основы информационной политики ОПК-2-В3 Навыками разностороннего освещения информационной политики в сфере государственного и муниципального управления ОПК-2-В4 Навыками создания медиатекстов, медиапродуктов, коммуникационных продуктов	ОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2. Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. ОПК-2.3. Владеет: навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов
		Учебная практика:	**Знать**:	

		профессионально-ознакомительная практика	ОПК-2-З1 основы в области редакционно-издательской деятельности, т.е. в профессиональной деятельности ОПК-2-З2 передовые методы осуществления видов профессиональной деятельности в рамках выбранного профиля ОПК-2-З3 основные принципы освещения информации о развитии общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2-З4 структуру и специфику осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями ОПК-2-З5 технологические требования разных типов изданий, создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-2-З6 программные средства обработки информации в редакционно-издательском деле **Уметь**: ОПК-2-У1 применять знания в области редакционно-издательской деятельности, т.е. в профессиональной деятельности ОПК-2-У2 использовать передовые методы осуществления видов профессиональной деятельности в рамках выбранного профиля ОПК-2-У3 использовать основные принципы освещения информации о развитии общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2-У4 анализировать структуру и специфику осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями ОПК-2-У5 соблюдать технологические требования разных типов изданий, создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-2-У6 применять программные средства обработки информации в редакционно-издательском деле **Владеть**: ОПК-2-В1 основами в области редакционно-издательской деятельности, т.е. в профессиональной деятельности ОПК-2-В2 передовыми методами осуществления видов профессиональной деятельности в рамках выбранного профиля ОПК-2-В3 основными принципами освещения информации о развитии общественных и государственных институтов в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ОПК-2-В4 структурой и спецификой осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами,	

			форматами, стилями ОПК-2-В5 технологическими требованиями разных типов изданий, создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-2-В6 программными средствами обработки информации в редакционно-издательском деле	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Мировая и отечественная культура и искусство	**Знать**: ОПК-3-З1 Базовые сведения из области истории мировой культуры и искусства, необходимые и достаточные для осуществления профессиональной деятельности в сфере коммуникации ОПК-3-З2 Культуроформирующие прецедентные тексты, создающие базу для универсального пространства аллегорий и иносказаний ОПК-3-З3 Основные вехи развития мирового искусства ОПК-3-З4 Гражданскую позицию, которая формируется на основе преемственного усвоения культурных ценностей цивилизации **Уметь**: ОПК-3-У1 Проводить сравнительно-сопоставительный анализ явлений мирового искусства, видеть причинно-следственные связи в языковых и культурных явлениях и выявлять основные закономерности при их анализе ОПК-3-У2 Оценить культурные достижения человечества на основе знания исторического контекста их создания ОПК-3-У3 Быть способным к диалогу как способу отношения к культуре и обществу ОПК-3-У4 Давать аксиологическую оценку степени сформированности морально-нравственной парадигмы общества. **Владеть**: ОПК-3-В1 Систематической вдумчивой работы с текстом любого вида (вербальным и невербальным) ОПК-3-В2 Использования диалога как способа отношения к культуре и обществу ОПК-3-В3 Решения учебных задач в процессе освоения профессиональной деятельности на базе использования знаний о прецедентных культурных текстах ОПК-3-В4 Выстраивания эффективной парадигмы модели коммуникации на основе адекватной оценки морально-этических и эстетических характеристик процесса и его субъектов	ОПК-3.1. Знает: базовые сведения из области истории мировой культуры и искусства, необходимые для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.2. Умеет: использовать достижения мировой культуры при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3.3 Владеет: способами отражения наследия отечественной и мировой культуры и искусства в профессиональной деятельности для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	**Знать**: ОПК-3-З1 особенности развития европейского искусства в целом ОПК-3-З2 о национальной специфике русского и мирового искусства ОПК-3-З3 классические произведения мировой литературы и искусства ОПК-3-З4 взаимосвязь культуры Запада и Востока ОПК-3-З5 этапы развития отечественного и мирового культурного процесса	

			ОПК-3-З6 главные тенденции развития современной отечественной и мировой культуры **Уметь**: ОПК-3-У1 анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3-У2 видеть роль искусства и других сфер художественной культуры в медиатекстовом пространстве ОПК-3-У3 использовать методы познания явлений искусства и культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3-У4 учитывать взаимосвязь культуры Запада и Востока ОПК-3-У5 ориентироваться в этапах развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3-У6 определять главные тенденции развития современной отечественной и мировой культуры **Владеть**: ОПК-3-В1 навыками использования знаний общих закономерностей и исторической логики развития мировой культуры и искусства ОПК-3-В2 способами отражения наследия отечественной и мировой культуры и искусства в профессиональной деятельности ОПК-3-В3 практическим опытом использования достижений отечественной и мировой культуры в создаваемых медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3-В4 опытом определения влияния искусства и других сфер художественной культуры в медиатекстовом пространстве ОПК-3-В5 методами познания явлений искусства и культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов и (или) коммуникационных продуктов ОПК-3-В6 навыком определять главные тенденции развития современной отечественной и мировой культуры	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Риторика	**Знать**: ОПК-4-З1 Риторические характеристики социальных групп и различных аудиторий СМИ ОПК-4-З2 Законы риторических построений в профессиональном общении (систему аргументации в зависимости от целей коммуникации и специфики аудитории) ОПК-4-З3 Нормативные, коммуникативные и этические аспекты культуры речевого общения ОПК-4-З4 Тактики и стратегии эффективной коммуникации **Уметь**: ОПК-4-У1 Создавать речевой портрет целевой аудитории с целью прогнозирования запросов в профессиональных областях ОПК-4-У2 Выстраивать систему аргументации с учетом потребностей	ОПК-4.1 Знать: законы построения системы аргументации в зависимости от целей коммуникации и специфики различных социальных групп и профессиональной аудитории ОПК-4.2 Уметь: выстраивать систему аргументации с учетом потребностей общества и

			общества и интересов отдельных аудиторных групп ОПК-4-У3 Применять последние достижения в области эффективной коммуникации в условиях ОПК-4-У4 Разрабатывать речевые стратегии и тактики с учетом специфики целевой аудитории **Владеть**: ОПК-4-В1 Навыком создания медиатекстов для отдельных аудиторных групп с учетом нормативных, коммуникативных и этических требования ОПК-4-В2 Практическим опытом создания системы аргументации с учетом потребностей конкретных аудиторных групп ОПК-4-В3 Приемами интерпретации данных проводимых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4-В4 Выбором речевых стратегий и тактик с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности	интересов отдельных аудиторных групп ОПК-4.3. Владеть: навыком реализации в медиатекстах речевых стратегий и тактик с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности
		Производственная практика: профессионально-творческая практика	**Знать**: ОПК-4-З1 понятие речевого портрета аудитории ОПК-4-З2 оциологические данные о запросах и потребностях общества и отдельных аудиторных групп ОПК-4-З3 типологию аудиторных групп и целевых аудиторий ОПК-4-З4 основные характеристики целевой аудитории ОПК-4-З5 принципы формирования спроса на издательскую продукцию ОПК-4-З6 риторические характеристики социальных групп и различных аудиторий СМИ ОПК-4-З7 законы риторических построений в профессиональном общении ОПК-4-З8 систему аргументации в зависимости от целей коммуникации и специфики аудитории ОПК-4-З9 нормативные, коммуникативные и этические аспекты культуры речевого общения **Уметь**: ОПК-4-У1 создавать речевой портрет целевой аудитории с целью прогнозирования запросов в профессиональных областях ОПК-4-У2 выстраивать систему аргументации с учетом потребностей общества и интересов отдельных аудиторных групп ОПК-4-У3 применять последние достижения в области эффективной коммуникации в условиях ОПК-4-У4 учитывать основные характеристики целевой аудитории ОПК-4-У5 учитывать спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов ОПК-4-У6 интерпретировать данные проводимые исследования о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4-У7 создавать медиатексты для отдельных аудиторных групп с учетом нормативных, коммуникативных и этических требования ОПК-4-У8 использовать законы риторических построений в	

			профессиональном общении ОПК-4-У9 применять нормативные, коммуникативные и этические правила культуры речевого общения **Владеть**: ОПК-4-В1 риторическими характеристиками социальных групп и различных аудиторий СМИ ОПК-4-В2 законами риторическими построений в профессиональном общении ОПК-4-В3 системой аргументации в зависимости от целей коммуникации и специфики аудитории ОПК-4-В4 нормативными, коммуникативными и этическими аспектами культуры речевого общения ОПК-4-В5 навыком создания медиатекстов для отдельных аудиторных групп с учетом нормативных, коммуникативных и этических требования ОПК-4-В6 практическим опытом создания системы аргументации с учетом потребностей конкретных аудиторных групп ОПК-4-В7 приемами интерпретации данных проводимых исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4-В8 навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории ОПК-4-В9 приемами создания медиапродукта в форме печатных электронных изданий	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Тенденция развития системы средств массовой информации	**Знать**: ОПК-5-З1 Базовые принципы формирования системы СМИ, основные организационные формы медиаиндустрии ОПК-5-З2 Общие и отличительные черты различных СМИ (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа) ОПК-5-З3 Наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ и др ОПК-5-З4 Современную жанровую и стилевую специфику современных СМИ ОПК-5-З5 Основные концепции и теории пост-правды, их ключевых представителей ОПК-5-З6 О специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации **Уметь**: ОПК-5-У1 Ориентироваться в информационных потоках современного мира ОПК-5-У2 Использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной работе со СМИ ОПК-5-У3 Искать, проверять, систематизировать информацию по теме ОПК-5-У4 Критически оценивать типы, форматы и цели подачи информации в форме «фейк-новости»	ОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном. ОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

			ОПК-5-У5 Анализировать и оценивать популярность той или иной темы в публичном дискурсе ОПК-5-У6 Организовать работу с социальными медиа **Владеть**: ОПК-5-В1 Системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ ОПК-5-В2 Навыками в выборе информационных поводов ОПК-5-В3 Методами научного знания и инструментами критического мышления, чтобы занять собственную профессиональную позиции в обсуждаемой проблематике ОПК-5-В4 Навыками анализа качества информационного сообщения ОПК-5-В5 Навыками организации собственного медиасообщества на основе анализа интересов целевой аудитории ОПК-5-В6 Навыками использования социальных медиа в профессиональной деятельности	ОПК-5.3. Владеет: навыками анализа тенденции развития коммуникационных систем региона, страны и мира.
		Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика	**Знать**: ОПК-5-З1 нормативную базу, регулирующую развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5-З2 тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5-З3 политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем ОПК-5-З4 экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем ОПК-5-З5 правовые нормы регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5-З6 этические нормы регулирования региональных, национальных, мировых медиакоммуникационных систем **Уметь**: ОПК-5-У1 применять нормативную базу, регулирующую развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5-У2 учитывать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5-У3 анализировать политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5-У4 анализировать экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5-У5 применять правовые нормы регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5-У6 применять этические нормы регулирования региональных, национальных, мировых медиакоммуникационных систем	

			Владеть: ОПК-5-В1 нормативной базой, регулирующей развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5-В2 тенденциями развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5-В3 политическими механизмами функционирования медиакоммуникационных систем ОПК-5-В4 экономическими механизмами функционирования медиакоммуникационных систем ОПК-5-В5 правовыми нормами регулирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира ОПК-5-В6 этическими нормами регулирования региональных, национальных, мировых медиакоммуникационных систем	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Информационно-коммуникационные системы в профессиональной деятельности	Знать: ОПК-6-З1 редакторы, необходимые для верстки текста, ОПК-6-З2 специальные возможности MS Word для верстки текста, ОПК-6-З3 графический редактор фотографий Adobe Photoshop, ОПК-6-З4 редактор для обработки графических изображений CorelDraw, ОПК-6-З5 он-лайн редакторы для верстки текста, ОПК-6-З6 автоматизированные библиотечно-информационные системы, Уметь: ОПК-6-У1 работать с редакторами, необходимыми для верстки текста, ОПК-6-У2 применять специальные возможности MS Word для верстки текста, ОПК-6-У3 редактировать фотографии в Adobe Photoshop, ОПК-6-У4 использовать CorelDraw для работы с графическими изображениями, ОПК-6-У5 работать с он-лайн редакторами для верстки текста, ОПК-6-У6 применять автоматизированные библиотечно-информационные системы, Владеть: ОПК-6-В1 навыками работы с редакторами, необходимыми для верстки текста, ОПК-6-В2 специальными возможностями MS Word для верстки текста, ОПК-6-В3 навыками редактирования фотографий в Adobe Photoshop, ОПК-6-В4 редактированием изображений в CorelDraw, ОПК-6-В5 навыками работы в он-лайн редакторе, ОПК-6-В6 автоматизированными библиотечно-информационными системами.	ОПК-6.1. Знает: необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов ОПК-6.3. Владеет: навыками работы с программным обеспечением для обработки изображений
		Производственная практика: профессионально-творческая практика	**Знать**: ОПК-6-З1 техническое оборудование и программное обеспечение, необходимое в профессиональной деятельности редактора СМИ	

			ОПК-6-З2 современные технические средства в профессиональной деятельности редактора СМИ ОПК-6-З3 информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОПК-6-З4 специальные возможности MS Word для верстки текста ОПК-6-З5 графический редактор фотографий Adobe Photoshop ОПК-6-З6 редактор для обработки графических изображений CorelDraw ОПК-6-З7 автоматизированные библиотечно-информационные системы ОПК-6-З8 современные стационарные и мобильные цифровые устройства ОПК-6-З9 этапы подготовки и издания медиапродуктов **Уметь**: ОПК-6-У1 применять техническое оборудование и программное обеспечение, необходимое в профессиональной деятельности редактора СМИ ОПК-6-У2 применять современные технические средства в профессиональной деятельности редактора СМИ ОПК-6-У3 использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОПК-6-У4 использовать специальные возможности MS Word для верстки текста ОПК-6-У5 применять графический редактор фотографий Adobe Photoshop ОПК-6-У6 применять редактор для обработки графических изображений CorelDraw ОПК-6-У7 применять современные стационарные и мобильные цифровые устройства ОПК-6-У8 работать с автоматизированными библиотечно-информационными системами ОПК-6-У9 определять этапы подготовки и издания медиапродуктов **Владеть**: ОПК-6-В1 техническим оборудованием и программным обеспечением, необходимым в профессиональной деятельности редактора СМИ ОПК-6-В2 современными техническими средствами в профессиональной деятельности редактора СМИ ОПК-6-В3 информационно-коммуникационными технологиями в профессиональной деятельности ОПК-6-В4 специальными возможностями MS Word для верстки текста ОПК-6-В5 графическим редактором фотографий Adobe Photoshop ОПК-6-В6 редактором для обработки графических изображений CorelDraw ОПК-6-В7 автоматизированными библиотечно-информационными системами ОПК-6-В8 современные стационарные и мобильные цифровые	

			устройства ОПК-6-В9 этапами подготовки и издания медиапродуктов	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Профессиональная этика	**Знать:** ОПК-7-З1. Знает предмет профессиональной этики, ее категории и функции. ОПК-7-З2. Знает требования международных и российских кодексов рекламной и PR-деятельности. ОПК-7-З3. Знает нормы этики в коммерческой и некоммерческой сферах, в том числе в политическом PR. ОПК-7-З4. Знает нормы деловой этики. **Уметь:** ОПК-7-У1. Умеет определять нарушения этических норм в профессиональной деятельности. ОПК-7-У2. Умеет обосновывать правильную позицию в вопросах нарушения профессиональной этики ссылками на международные и российские профессиональные кодексы. ОПК-7-У3. Умеет применять общие этические нормы к конкретным ситуациям в своей профессиональной деятельности. ОПК-7-У4. Умеет применять на практике нормы деловой этики. **Владеть:** ОПК-7-В1. Владеет навыками убеждения и аргументации по вопросам нарушения профессиональных этических норм в общении с коллегами, в том числе, занимающими руководящие должности. ОПК-7-В2. Владеет навыками дискуссии и аргументации по острым этическим вопросам в общении с внешним окружением организации, в том числе с прессой. ОПК-7-В3. Владеет навыками конкретных действий в тех случаях нарушения профессиональных норм, когда убеждения не срабатывают. ОПК-7-В4. Владеет навыками соблюдения делового этикета.	ОПК-7.1. Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, ОПК-7.2. Умеет: использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя ОПК-7.3 Владеет: навыками прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности, использовать творческие приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.
		Производственная практика: профессионально-творческая практика	**Знать**: ОПК-7-З1 закономерности формирования эффектов профессиональной деятельности ОПК-7-З2 последствия профессиональной деятельности ОПК-7-З3 принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7-З4 творческие приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя ОПК-7-З5 корректность, уместность и целесообразность методов и приемов работы с информацией ОПК-7-З6 эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7-З7 оценки эффектов в процессе создания разных типов изданий и других медиа	

			ОПК-7-З8 основы прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности ОПК-7-З9 общепринятые стандарты и правила профессии издателя **Уметь**: ОПК-7-У1 применять закономерности формирования эффектов профессиональной деятельности ОПК-7-У2 учитывать последствия профессиональной деятельности ОПК-7-У3 применять принципы социальной ответственности профессиональной деятельности ОПК-7-У4 анализировать творческие приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя ОПК-7-У5 анализировать корректность, уместность и целесообразность методов и приемов работы с информацией ОПК-7-У6 учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7-У7 оценивать эффекты в процессе создания разных типов изданий и других медиа ОПК-7-У8 прогнозировать возможные эффекты в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности ОПК-7-У9 применять общепринятые стандарты и правила профессии издателя **Владеть**: ОПК-7-В1 навыками оценки эффектов в процессе создания разных типов изданий и других медиа ОПК-7-В2 навыками прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности ОПК-7-В3 корректными творческими приемами при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя ОПК-7-В4 принципами социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности ОПК-7-В5 корректностью, уместностью и целесообразностью методов и приемов работы с информацией ОПК-7-В6 эффектами и последствиями своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности ОПК-7-В7 оценкой эффектов в процессе создания разных типов изданий и других медиа ОПК-7-В8 навыком прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности ОПК-7-В9 оценкой эффектов в процессе создания разных типов изданий и других медиа	
Профессиональные компетенции				
ПК-1	Способен выбирать тему	Введение в	**Знать:**	ПК-1.1 Знает: основные

	публикации	профессию	ПК-1-З1 основные источники получения необходимой информации для подготовки публикации; ПК-1-З2 принципы работы с источниками информации для выбора темы публикации; ПК-1-З3 методы сбора информации (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов); ПК-1-З4 основы внутренней и международной политики, а также принципы освещения информации в предметной области СМИ **Уметь:** ПК-1-У1 выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события ПК-1-У2 применять методы сбора информации (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) ПК-1-У3 определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции ПК-1-У4 организовывать работу с авторами по определению задач подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов **Владеть:** ПК-1-В1 навыками поиска и оценки информационных поводов ПК-1-В2 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК-1-В3 навыками формулирования заданий авторам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций ПК-1-В4 навыком по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой	источники получения необходимой информации, принципы работы с ней и методы ее сбора, актуальных событий в жизни общества и определения приоритетных тем ПК-1.2 Умеет: организовывать работу с авторами по определению задач подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов на актуальные темы ПК-1.3 Владеет: навыком организации работы по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой
		Основы редактирования	**Знать:** ПК-1-З1 основные источники получения необходимой информации для подготовки публикации ПК-1-З2 принципы работы с источниками информации для выбора темы публикации; ПК-1-З3 методы сбора информации (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов); ПК-1-З4 основы внутренней и международной политики, а также принципы освещения информации в предметной области СМИ **Уметь:** ПК-1-У1 выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события ПК-1-У2 применять методы сбора информации (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) ПК-1-У3 определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции ПК-1-У4 организовывать работу с авторами по определению задач	

			подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов **Владеть:** ПК-1-В1 навыками поиска и оценки информационных поводов ПК-1-В2 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК-1-В3 навыками формулирования заданий авторам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций ПК-1-В4 навыком по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой	
		Редакторская подготовка издания	**Знать:** ПК-1-З1 цели и задачи издательского дела и его место в современном обществе ПК-1-З2 основные понятия и профессиональную терминологию издательского дела ПК-1-З3 сущностные характеристики профессий ориентированных на работу в сфере издательского дела ПК-1-З4 основные источники получения необходимой информации ПК-1-З5 принципы работы с источниками информации ПК-1-З6 методы сбора информации (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) ПК-1-З7 основы внутренней и международной политики, а также принципы освещения информации в предметной области СМИ **Уметь:** ПК-1-У1 выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события ПК-1-У2 определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции ПК-1-У3 выделять основные сущностные характеристики проектируемых медиапродуктов с учетом принципов разработки медиапроекта ПК-1-У4 организовывать работу с авторами по определению задач подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК-1-У5 использовать основные источники получения необходимой информации ПК-1-У6 использовать принципы работы с источниками информации ПК-1-У7 применять методы сбора информации (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет- ресурсов) **Владеть:** ПК-1-В1 навыками поиска и оценки информационных поводов ПК-1-В2 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	

			коммуникационных продуктов ПК-1-В3 навыками формулирования заданий авторам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций ПК-1-В4 имеет навык организации работы с авторами по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций ПК-1-В5 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК-1-В6 навыками формулирования заданий авторам по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой ПК-1-В7 навыками работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет- ресурсов)	
		Современное издательское дело	**Знать:** цели и задачи издательского дела, и его место в современном обществе-ПК-1-З1 основные понятия и профессиональную терминологию издательского дела-ПК-1-З2 сущностные характеристики профессий, ориентированных на работу в сфере издательского дела-ПК-1-З3 основные источники получения необходимой информации-ПК-1-З4 **Уметь:** выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события-ПК-1-У1 определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции-ПК-1-У2 организовывать работу с авторами по определению задач подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-У3 выделять основные сущностные характеристики проектируемых медиапродуктов с учетом принципов разработки медиапроекта-ПК-1-У4 **Владеть:** навыками поиска и оценки информационных поводов-ПК-1-В1 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-В2 навыками формулирования заданий авторам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой-ПК-1-В3 навыками учета специфики проектируемых медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-В4	
		Мультимедийные издания	**Знать:** цели и задачи издательского дела и его место в современном обществе-	

			ПК-1-З1 основные понятия и профессиональную терминологию издательского дела-ПК-1-З2 сущностные характеристики профессий ориентированных на работу в сфере издательского дела-ПК-1-З3 основные источники получения необходимой информации-ПК-1-З4 основные направления и темы для медиапродукции-ПК-1-З5 **Уметь:** выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события-ПК-1-У1 определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции-ПК-1-У2 организовывать работу с авторами по определению тем публикаций-ПК-1-У3 определять задачи подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-У4 выделять основные сущностные характеристики проектируемых медиапродуктов с учетом принципов разработки медиапроекта-ПК-1-У5 **Владеть:** навыками поиска и оценки информационных поводов-ПК-1-В1 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-В2 навыками формулирования заданий авторам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций-ПК-1-В3 навыками подготовки материалов в соответствии с заранее разработанной темой-ПК-1-В4 навыками учета специфики проектируемых медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-В5	
		Издательские стратегии	**Знать:** цели и задачи издательского дела и его место в современном обществе-ПК-1-З1 основные понятия и профессиональную терминологию издательского дела-ПК-1-З2 сущностные характеристики профессий ориентированных на работу в сфере издательского дела-ПК-1-З3 основные источники получения необходимой информации-ПК-1-З4 основы внутренней и международной политики, а также принципы освещения информации в предметной области СМИ-ПК-1-З5 **Уметь:** выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события-ПК-1-У1 определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции-ПК-1-У2	

			организовывать работу с авторами по определению задач подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-У3 выделять основные сущностные характеристики проектируемых медиапродуктов с учетом принципов разработки медиапроекта-ПК-1-У4 решать задачи по подготовке медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-У5 **Владеть:** навыками поиска и оценки информационных поводов-ПК-1-В1 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-В2 навыками формулирования заданий авторам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций, а также по подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой-ПК-1-В3 навыками учета специфики проектируемых медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-В4 навыками подготовки материалов в соответствии с заранее разработанной темой-ПК-1-В5	
		Современный литературный процесс	**Знать:** закономерности литературного процесса-ПК-1-З1 закономерности формирования творчества писателя в целом-ПК-1-З2 модели художественных текстов-ПК-1-З3 особенности поэтики актуальных явлений, текущей литературы-ПК-1-З4 роды и жанры литературы-ПК-1-З5 **Уметь:** анализировать закономерности литературного процесса-ПК-1-У1 анализировать закономерности формирования творчества писателя в целом-ПК-1-У2 анализировать модели художественных текстов-ПК-1-У3 анализировать особенности поэтики актуальных явлений текущей литературы-ПК-1-У4 анализировать роды и жанры литературы-ПК-1-У5 **Владеть:** анализом закономерностей литературного процесса-ПК-1-В1 анализом закономерностей творчества писателя в целом-ПК-1-В2 анализом моделей художественных текстов-ПК-1-В3 анализом особенностей поэтики актуальных явлений текущей литературы-ПК-1-В4 анализом родов и жанров литературы-ПК-1-В5	
		Взаимодействие историко-литературных	**Знать:** цели и задачи издательского дела и его место в современном обществе-ПК-1-З1	

		процессов России и Европы	основные понятия и профессиональную терминологию издательского дела-ПК-1-З2 сущностные характеристики профессий ориентированных на работу в сфере издательского дела-ПК-1-З3 основные источники получения необходимой информации-ПК-1-З4 основные направления и темы для медиапродукции-ПК-1-З5 **Уметь:** выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события-ПК-1-У1 определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции-ПК-1-У2 организовывать работу с авторами по определению тем публикаций-ПК-1-У3 определять задачи подготовки медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-У4 выделять основные сущностные характеристики проектируемых медиапродуктов с учетом принципов разработки медиапроекта-ПК-1-У5 **Владеть:** навыками поиска и оценки информационных поводов-ПК-1-В1 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-В2 навыками формулирования заданий авторам по самостоятельному выбору тем и поиску информации для публикаций-ПК-1-В3 навыками подготовки материалов в соответствии с заранее разработанной темой-ПК-1-В4 навыками учета специфики проектируемых медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-1-В5	
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать**: ПК-1-З1 основные источники получения необходимой информации ПК-1-З2 принципы работы с источниками информации ПК-1-З3 методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) ПК-1-З4 основы внутренней и международной политики ПК-1-З5 принципы подготовки материалов в соответствии с заранее разработанной темой ПК-1-З6 принципы освещения информации в предметной области СМИ ПК-1-З7 круг проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, ПК-1-З8 актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события ПК-1-З9 принципы выявления читательских интересов **Уметь**: ПК-1-У1 использовать основные источники получения необходимой	

			информации ПК-1-У2 применять принципы работы с источниками информации ПК-1-У3 применять методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) ПК-1-У4 использовать при выборе темы основы внутренней и международной политики ПК-1-У5 использовать принципы подготовки материалов в соответствии с заранее разработанной темой ПК-1-У6 применять принципы освещения информации в предметной области СМИ ПК-1-У7 учитывать круг проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК-1-У8 учитывать при выборе темы актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события ПК-1-У9 применять принципы выявления читательских интересов **Владеть**: ПК-1-В1 основными источниками получения необходимой информации ПК-1-В2 принципами работы с источниками информации ПК-1-В3 методами ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов) ПК-1-В4 основами внутренней и международной политики ПК-1-В5 принципами подготовки материалов в соответствии с заранее разработанной темой ПК-1-В6 принципами освещения информации в предметной области СМИ ПК-1-В7 кругом проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК-1-В8 актуальными событиями в жизни общества и новыми точками зрения на эти события ПК-1-В9 принципами выявления читательских интересов	
ПК-2	Способен к подготовке и публикации собственных материалов	Современный русский язык	**Знать:** основные тенденции и закономерности в развитии языка, современное состояние русского языка-ПК-2-З1 место и роль отдельного уровня языка в структуре других языковых уровней-ПК-2-З2 уровневую структуру современного русского языка-ПК-2-З3 перспективы его функционирования в качестве средства общения в российском обществе-ПК-2-З4 социальную дифференциацию русского языка-ПК-2-З5 закономерности создания и восприятия текстов различной функционально-стилевой направленности-ПК-2-З6 **Уметь:** использовать знания письменной и устной коммуникации в целях	ПК-2.1 Знает: принципы и методы создания и редактирования медиапродуктов и медиатекстов, их жанрово-стилевевые, содержательные и композиционные особенности, а также нормы современного русского литературного языка и тенденции их динамики в современном

			профессионального общения-ПК-2-У1 видеть системные связи явлений литературного языка разных подстилей-ПК-2-У2 использовать языковые средства в соответствии с языковой ситуацией и коммуникативным заданием для достижения цели-ПК-2-У3 анализировать системные (исторически оправданные) изменения и определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции-ПК-2-У4 использовать основные источники получения текстовой информации-ПК-2-У5 использовать социальную дифференциацию русского языка-ПК-2-У6 **Владеть:** навыками практического использования языковых единиц (прежде всего лексики русского языка, синтаксических единиц) в разных коммуникативных ситуациях-ПК-2-В1 навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения в публичной речи, дискуссии и полемики, при написании собственных текстов-ПК-2-В2 понятийным аппаратом дисциплины-ПК-2-В3 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-2-В4 навыками оценки характера дополнительной информации и корректирования недочетов-ПК-2-В5 способностью использовать социальную дифференциацию русского языка-ПК-2-В6	медиапространстве, ПК-2.2 Умеет: осуществлять подготовку материалов к публикации с учётом жанрово-стилевой, содержательной и композиционной специфики в современном медиапространстве, ПК-2.3 Владеет: навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами современного русского литературного языка и требованиями к содержанию и композиции
		Активные процессы в современном русском языке	**Знать:** основные тенденции и закономерности в развитии языка-ПК-2-З1 современное состояние русского языка и перспективы его функционирования в качестве средства общения в российском обществе-ПК-2-З2 место и роль отдельного уровня языка в структуре других языковых уровней-ПК-2-З3 закономерности создания и восприятия текстов различной функционально-стилевой направленности-ПК-2-З4 **Уметь:** видеть системные связи явлений литературного языка разных подстилей-ПК-2-У1 использовать языковые средства в соответствии с языковой ситуацией и коммуникативным заданием для достижения цели-ПК-2-У2 определять приоритетные темы для освещения в медиапродукции-ПК-2-У3 использовать основные источники получения необходимой информации-ПК-2-У4	

			Владеть: навыками практического использования языковых единиц (прежде всего лексики русского языка, синтаксических единиц) в разных коммуникативных ситуациях-ПК-2-В1 понятийным аппаратом дисциплины-ПК-2-В2 навыками определения круга проблем, необходимых для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов-ПК-2-В3 навыками оценки характера дополнительной информации и корректирования недочетов-ПК-2-В4	
		Теория текста	**Знать:** основные тенденции и закономерности в развитии языка, современное состояние русского языка и перспективы его функционирования в качестве средства общения в российском обществе-ПК-2-З1 место и роль отдельного уровня языка в структуре других языковых уровней-ПК-2-З2 закономерности создания и восприятия текстов различной функционально-стилевой направленности, способы передачи прагматической (оценочной), фактологической и эстетической информации-ПК-2-З3 стратегии и тактики речевой коммуникации, принципы и методы лингвистических исследований, иметь представление о современном состоянии языка-ПК-2-З4 основные языковые тенденции в словообразовании, морфологии и синтаксисе-ПК-2-З5 процессы в лексике и фразеологии; в становлении и закреплении современной литературной нормы-ПК-2-З6 **Уметь:** видеть системные связи явлений литературного языка разных подстилей, использовать языковые средства в соответствии с языковой ситуацией и коммуникативным заданием для достижения цели-ПК-2-У1 использовать языковые средства в соответствии с языковой ситуацией и коммуникативным заданием для достижения цели-ПК-2-У2 применять приемы и способы наиболее целесообразного использования средств языка в соответствии с содержанием текста, его жанром и назначением, навыки их обоснованного выбора-ПК-2-У3 анализировать системные (исторически оправданные) изменения и речевые ошибки, распространенные в современных текстах-ПК-2-У4 подготовить материал к публикации-ПК-2-У5 произвести корректуру текста-ПК-2-У6 **Владеть:** навыками практического использования языковых единиц (прежде всего лексики русского языка, синтаксических единиц) в разных коммуникативных ситуациях-ПК-2-В1	

			понятийным аппаратом дисциплины-ПК-2-В2 критериями оценивания языковых особенностей текстов различной функциональной направленности-ПК-2-В3 методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей-ПК-2-В4 методами и навыками литературной правки текста-ПК-2-В5 методами и навыками корректуры текста-ПК-2-В6	
		Редакторская подготовка издания	**Знать:** принципы создания медиапродуктов и медиатекстов с учетом их жанровой, содержательной и композиционной специфики-ПК-2-З1 систему функциональных стилей современного русского литературного языка и ее ресурсы-ПК-2-З2 систему норм современного русского литературного языка, современные тенденции ее развития-ПК-2-З3 принципы редакторской подготовки собственных материалов к публикации-ПК-2-З4 методы создания материалов для публикации с учетом жанровых требований к медиапродукции-ПК-2-З5 методы создания материалов для публикации с учетом содержательных требований к медиапродукции-ПК-2-З6 принципы создания материалов для публикации с учетом композиционных требований к медиапродукции-ПК-2-З7 **Уметь:** создавать материалы для публикации с учетом жанровых, содержательных и композиционных требований к медиапродукции-ПК-2-У1 учитывать функционально-стилистическую специфику при создании того или иного медиапродукта -ПК-2-У2 учитывать нормы современного русского литературного языка при создании медиапродукции-ПК-2-У3 учитывать изменения в современном литературном языке при создании различных медиапродуктов-ПК-2-У4 создавать медиапродукт в форме печатных электронных изданий, передаваемых по различным каналам-ПК-2-У5 проводить редакторский анализ собственных материалов на предмет целесообразности их публикации-ПК-2-У6 проводить оценку содержания собственных материалов при их публикации-ПК-2-У7 **Владеть:** навыками создания медиапродуктов, медиатекстов в соответствии с их композиционной спецификой-ПК-2-В1 навыками создания медиатекстов с учетом специфики читательской аудитории-ПК-2-В2 навыками создания медиатекстов с учетом каналов распространения	

			медиапродукции-ПК-2-В3 навыками редактирования медиатекстов в соответствии с нормами современного русского литературного языка-ПК-2-В4 навыками редактирования медиатекстов в соответствии с тенденциями изменений в современном медиапространстве-ПК-2-В5 навыками подготовки к публикации собственных материалов-ПК-2-В6 создания медиапродуктов, медиатекстов в соответствии с их жанровой, содержательной спецификой-ПК-2-В7	
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать**: ПК-2-З1 систему функциональных стилей современного русского литературного языка и ее ресурсы, ПК-2-З2 жанровую систему текстов русского литературного языка, ПК-2-З3 принципы композиционного членения текста ПК-2-З4 систему норм современного русского литературного языка, современные тенденции ее развития, ПК-2-З5 принципы и методы создания медиапродуктов и медиатекстов с учетом их жанровой, содержательной и композиционной специфики, ПК-2-З6 принципы редакторской подготовки собственных материалов к публикации, ПК-2-З7 критерии оценки публичных текстов ПК-2-З8 методику подготовки медиапродукта к публикации ПК-2-З9 тенденции в современном литературном языке при создании медиапродукта в форме печатных электронных изданий, передаваемых по различным каналам **Уметь**: ПК-2-У1 применять систему функциональных стилей современного русского литературного языка и ее ресурсы, ПК-2-У2 применять жанровую систему текстов русского литературного языка, ПК-2-У3 применять принципы композиционного членения текста ПК-2-У4 использовать систему норм современного русского литературного языка, современные тенденции ее развития, ПК-2-У5 следовать принципам и методам создания медиапродуктов и медиатекстов с учетом их жанровой, содержательной и композиционной специфики, ПК-2-У6 следовать принципам редакторской подготовки собственных материалов к публикации, ПК-2-У7 использовать критерии оценки публичных текстов ПК-2-У8 применять методику подготовки медиапродукта к публикации ПК-2-У9 учитывать тенденции в современном литературном языке при создании медиапродукта в форме печатных электронных изданий, передаваемых по различным каналам **Владеть**: ПК-2-В1 системой функциональных стилей современного русского	

			литературного языка и ее ресурсы, ПК-2-В2 жанровой системой текстов русского литературного языка, ПК-2-В3 принципами композиционного членения текста ПК-2-В4 системой норм современного русского литературного языка, современные тенденции ее развития, ПК-2-В5 принципами и методами создания медиапродуктов и медиатекстов с учетом их жанровой, содержательной и композиционной специфики, ПК-2-В6 принципами редакторской подготовки собственных материалов к публикации, ПК-2-В7 критериями оценки публичных текстов ПК-2-В8 методикой подготовки медиапродукта к публикации ПК-2-В9 тенденциями в современном литературном языке при создании медиапродукта в форме печатных электронных изданий, передаваемых по различным каналам	
ПК-3	Способен отбирать авторские материалы для публикации	Теория литературы	**Знать:** Основные направления и подходы к освоению гуманитарной сферы знаний вообще и к изучению отечественной литературы в частности-ПК-3-З1 Основные стили русской литературы (монументальный историзм, эпический стиль, орнаментальный стиль, барокко, классицизм, сентиментализм, предромантические течения, романтизм, реализм, модернистские течения, постмодернизм) и их национальную специфику-ПК-3-З2 принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами-ПК-3-З3 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры-ПК-3-З4 приемы оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации-ПК-3-З5 задачи и методы, технологию создания публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику-ПК-3-З6 **Уметь:** Выделять основные направления и подходы к освоению гуманитарной сферы знаний вообще и к изучению отечественной и мировой литературы, в частности-ПК-3-У1 Анализировать основные стили русской литературы (монументальный историзм, эпический стиль, орнаментальный стиль, барокко, классицизм, сентиментализм, романтизм, Реализм, модернистские течения, постмодернизм) и их национальную специфику-ПК-3-У2 проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-У3	ПК-3.1 Знает: принципы и приемы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату медиа, целесообразности их публикации, ПК-3.2 Умеет: принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках медиа в соответствии с этикой делового общения, профессиональной этикой издателя, а также с учётом современных книговедческих и

			применять принципы принятия решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У4 учитывать принципы информационной политики СМИ отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-У5 применять законодательство Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя при принятии решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У6 **Владеть:** Навыком анализировать и обобщать основные направления и подходы к освоению гуманитарной сферы знаний вообще и к изучению отечественной и мировой литературы, в частности-ПК-3-В1 Приемами систематизации основных стилей русской литературы (монументальный историзм, эпический стиль, орнаментальный стиль, барокко, классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм, модернистские направления, постмодернизм) и их национальную специфику-ПК-3-В2 способностью принимать оперативные решения по поводу возможности публикации предоставленных материалов-ПК-3-В3 навыком выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, оценивать характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты-ПК-3-В4 навыком организации работы с авторами при принятия решений о публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной этики издателя-ПК-3-В5 способностью выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, оценивать характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты-ПК-3-В6	медиакоммуникационных проблем, ПК-3.3 Владеет: практическим навыком отбора материалов для последующей публикации с учетом принципов информационной политики СМИ и законодательства Российской Федерации об авторском праве
		Книга и периодика в мировом медиапространстве	**Знать:** принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами-ПК-3-З1 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры-ПК-3-З2 приемы оценки степени компетентности авторов и качества предоставленных для публикации материалов-ПК-3-З3 критерии оценки соответствия предоставленных материалов требованиям и формату данного СМИ, а так же задачи и методы, технологию создания публикаций-ПК-3-З4 содержательную и структурно-композиционную специфику публикаций в соответствии с требованиями к их публикации-ПК-3-З5 **Уметь:**	

			проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-У1 применять методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем-ПК-3-У2 оценивать историческую роль книги в системе мировой материально-духовной культуры, а также качество предоставленных материалов-ПК-3-У3 учитывать принципы информационной политики СМИ и законодательства Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя-ПК-3-У4 принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У5 **Владеть:** навыками учета принципов информационной политики СМИ и отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-В1 навыками оценки качества предоставленных материалов с учетом историко-литературных процессов и современных тенденций в мировом медиапространстве-ПК-3-В2 навыками принятия оперативных решений по поводу возможности публикации предоставленных материалов-ПК-3-В3 Навыками выявления сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов,а также оценки характера дополнительной информации и корректирования недочетов-ПК-3-В4 навыками организации работы с авторами при принятия решений о публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной этики издателя-ПК-3-В5	
		Правовые основы издательского дела	**Знать:** принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами-ПК-3-З1 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры-ПК-3-З2 приемы оценки степени компетентности авторов и качества предоставленных материалов-ПК-3-З3 критерии оценки соответствия предоставленных материалов требованиям и формату данного СМИ-ПК-3-З4 задачи и методы, технологию создания публикаций-ПК-3-З5 содержательную и структурно-композиционную специфику публикаций в соответствии с требованиями к их публикации-ПК-3-З6 **Уметь:** проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-У1 применять методы исторического познания современных	

			книговедческих и медиакоммуникационных проблем-ПК-3-У2 Оценивать историческую роль книги в системе мировой материально-духовной культуры, а также качество предоставленных материалов-ПК-3-У3 учитывать принципы информационной политики СМИ отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-У4 применять законодательство Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя-ПК-3-У5 принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У6 **Владеть:** навыками учета принципов информационной политики СМИ и отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-В1 навыками оценки качества предоставленных материалов с учетом историко-литературных процессов и современных тенденций в мировом медиапространстве-ПК-3-В2 навыками принятия оперативных решений по поводу возможности публикации предоставленных материалов-ПК-3-В3 Навыками выявления сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов-ПК-3-В4 навыками оценки характера дополнительной информации и корректирования недочетов-ПК-3-В5 навыками организации работы с авторами при принятия решений о публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной этики издателя-ПК-3-В6	
		Авторское право	**Знать:** принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами-ПК-3-З1 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры-ПК-3-З2 приемы оценки степени компетентности авторов и качества предоставленных материалов-ПК-3-З3 критерии оценки соответствия предоставленных материалов требованиям и формату данного СМИ-ПК-3-З4 задачи и методы, технологию создания публикаций-ПК-3-З5 содержательную и структурно-композиционную специфику публикаций в соответствии с требованиями к их публикации-ПК-3-З6 **Уметь:** проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-У1 применять методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем-ПК-3-У2	

			Оценивать историческую роль книги в системе мировой материально-духовной культуры, а также качество предоставленных материалов-ПК-3-У3 учитывать принципы информационной политики СМИ отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-У4 применять законодательство Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя-ПК-3-У5 принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У6 **Владеть:** навыками учета принципов информационной политики СМИ и отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-В1 навыками оценки качества предоставленных материалов с учетом историко-литературных процессов и современных тенденций в мировом медиапространстве-ПК-3-В2 навыками принятия оперативных решений по поводу возможности публикации предоставленных материалов-ПК-3-В3 Навыками выявления сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов-ПК-3-В4 навыками оценки характера дополнительной информации и корректирования недочетов-ПК-3-В5 навыками организации работы с авторами при принятия решений о публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной этики издателя-ПК-3-В6	
		Управление издательскими проектами	**Знать:** принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами-ПК-3-З1 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем-ПК-3-З2 методы оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры-ПК-3-З3 приемы оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов-ПК-3-З4 приемы оценки соответствия медиа материалов требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации-ПК-3-З5 задачи и методы, технологию создания публикаций-ПК-3-З6 содержательную и структурно-композиционную специфику публикаций-ПК-3-З7 **Уметь:** проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-У1 применять принципы принятия решений о публикации-ПК-3-У2 принимать решения об отклонении материалов или о возможности их	

			размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У3 учитывать принципы информационной политики СМИ отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-У4 применять законодательство Российской Федерации об авторском праве-ПК-3-У5 применять этику делового общения, профессиональную этику издателя при принятии решений о публикации-ПК-3-У6 принимать решения об отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У7 **Владеть:** навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-В1 навыками оценивать качество предоставленных материалов с учетом историко-литературных процессов и современных тенденций в мировом медиапространстве-ПК-3-В2 навыками принятия оперативных решений по поводу возможности публикации предоставленных материалов-ПК-3-В3 навыками выявления сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов-ПК-3-В4 оценки характера информации, которой их нужно дополнить-ПК-3-В5 навыками коррекции недочетов в предоставляемых для публикации медиапродуктов-ПК-3-В6 навыками организации работы с авторами при принятия решений о публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве и профессиональной этики издателя-ПК-3-В7	
		Управление информационными потоками в издательском деле	**Знать:** принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами-ПК-3-З1 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры-ПК-3-З2 приемы оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации-ПК-3-З3 задачи и методы, технологию создания публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику-ПК-3-З4 **Уметь:** проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-У1 применять принципы принятия решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У2 учитывать принципы информационной политики СМИ отбора авторских	

			материалов для публикации-ПК-3-У3 применять законодательство Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя при принятии решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У4 **Владеть:** оценивать качество предоставленных материалов с учетом историко-литературных процессов и современных тенденций в мировом медиапространстве-ПК-3-В1 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации предоставленных материалов-ПК-3-В2 выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, оценивать характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты-ПК-3-В3 организации работы с авторами при принятия решений о публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной этики издателя-ПК-3-В4	
		Современный литературный процесс	**Знать:** принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами-ПК-3-З1 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем-ПК-3-З2 методы оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры-ПК-3-З3 приемы оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации-ПК-3-З4 задачи и методы, технологию создания публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику-ПК-3-З5 **Уметь:** проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-У1 применять принципы принятия решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У2 учитывать принципы информационной политики СМИ отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-У3 применять законодательство Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя-ПК-3-У4 принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У5 **Владеть:** оценивать качество предоставленных материалов с учетом историко-литературных процессов и современных тенденций в мировом	

			медиапространстве-ПК-3-В1 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации предоставленных материалов-ПК-3-В2 выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов-ПК-3-В3 оценивать характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты-ПК-3-В4 организации работы с авторами при принятия решений о публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной этики издателя-ПК-3-В5	
		Взаимодействие историко-литературных процессов России и Европы	**Знать:** принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами-ПК-3-З1 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем и оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры-ПК-3-З2 приемы оценки степени компетентности авторов и качества предоставленных для публикации материалов-ПК-3-З3 критерии оценки соответствия предоставленных материалов требованиям и формату данного СМИ, а так же задачи и методы, технологию создания публикаций-ПК-3-З4 содержательную и структурно-композиционную специфику публикаций в соответствии с требованиями к их публикации-ПК-3-З5 **Уметь:** проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ-ПК-3-У1 применять методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем-ПК-3-У2 оценивать историческую роль книги в системе мировой материально-духовной культуры, а также качество предоставленных материалов-ПК-3-У3 учитывать принципы информационной политики СМИ и законодательства Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя-ПК-3-У4 принимать решения о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ-ПК-3-У5 **Владеть:** навыками учета принципов информационной политики СМИ и отбора авторских материалов для публикации-ПК-3-В1 навыками оценки качества предоставленных материалов с учетом историко-литературных процессов и современных тенденций в мировом медиапространстве-ПК-3-В2 навыками принятия оперативных решений по поводу возможности публикации предоставленных материалов-ПК-3-В3	

			Навыками выявления сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов,а также оценки характера дополнительной информации и корректирования недочетов-ПК-3-В4 навыками организации работы с авторами при принятия решений о публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной этики издателя-ПК-3-В5	
		Производственная практика: преддипломная	**Знать:** ПК-3-З1 принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами ПК-3-З2 методы исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем ПК-3-З3 методы оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры ПК-3-З4 приемы оценки степени компетентности авторов, ПК-3-З5 качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, ПК-3-З6 принципы оценки целесообразности публикации материалов, ПК-3-З7 задачи и методы, технологию создания публикаций, ПК-3-З8 содержательную и структурно-композиционную специфику материалов. ПК-3-З9 законодательство Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя **Уметь:** ПК-3-У1 проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в СМИ, ПК-3-У2 применять принципы принятия решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ, ПК-3-У3 учитывать принципы информационной политики СМИ отбора авторских материалов для публикации, ПК-3-У4 применять законодательство Российской Федерации об авторском праве, этику делового общения, профессиональную этику издателя при принятии решений о публикации, отклонении материалов или о возможности их размещения в последующих выпусках СМИ ПК-3-У5 оценивать качество предоставленных материалов с учетом историко-литературных процессов и современных тенденций в мировом медиапространстве, ПК-3-У6 принимать оперативные решения по поводу возможности публикации предоставленных материалов, ПК-3-У7 выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, оценивать характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты, ПК-3-У8 организовывать работу с авторами при принятия решений о	

			публикации их материалов с учетом законодательства Российской Федерации об авторском праве, профессиональной этики издателя ПК-3-У9 применять принципы оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, **Владеть:** ПК-3-В1 принципами оценки актуальности и достоверности информации, предоставленной авторами, ПК-3-В2 методами исторического познания современных книговедческих и медиакоммуникационных проблем ПК-3-В3 методами оценки исторической роли книги в системе мировой материально-духовной культуры, ПК-3-В4 приемами оценки степени компетентности авторов, ПК-3-В5 оценкой качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, ПК-3-В6 принципами оценки целесообразности публикации материалов, ПК-3-В7 задачами и методами, технологией создания публикаций, ПК-3-В8 содержательной и структурно-композиционной спецификой материалов. ПК-3-В9 законодательством Российской Федерации об авторском праве, этикой делового общения, профессиональной этикой издателя	
ПК-4	Способен редактировать материалы	Активные процессы в современном русском языке	**Знать:** основные языковые тенденции в области произношения, системы ударений-ПК-4-З1 основные языковые тенденции в словообразовании, морфологии и синтаксисе-ПК-4-З2 процессы в лексике и фразеологии-ПК-4-З3 процессы в становлении и закреплении современной литературной нормы-ПК-4-З4 **Уметь:** применять приемы и способы наиболее целесообразного использования средств языка в соответствии с содержанием текста, его жанром и назначением, навыки их обоснованного выбора-ПК-4-У1 анализировать системные (исторически оправданные) изменения и речевые ошибки, распространенные в современных текстах-ПК-4-У2 работать над контекстом, орфографией и стилем текста, редактировать содержание материалов, языка, стиля-ПК-4-У3 применять информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования-ПК-4-У4 **Владеть:** критериями оценивания языковых особенностей текстов различной функциональной направленности-ПК-4-В1 методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей-ПК-4-В2 навыком принятия решений о необходимости редактировании	ПК-4.1 Знает: методы и приемы редакторского анализа текста (структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных), оценки материала на соответствие с редакторскими требованиями СМИ, приемы и методы редактирования публикаций ПК-4.2 Умеет: осуществлять редактирование содержания материалов, их языка и стиля, принимать решение о внесении поправок и изменений в текст и согласовании их с авторами, работающими

			содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В3 навыком применения информационно- коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В4	по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики, ПК-4.3 Владеет: навыком редакторской подготовки материалов для последующей их публикации в медиаизданиях с учетом авторского права и профессиональной этики
		Теория текста	**Знать:** технику редакторского анализа текста-ПК-4-З1 приемы и методы редактирования публикаций-ПК-4-З2 текстовые редакторы и процессоры-ПК-4-З3 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов-ПК-4-З4 методы проверки фактических данных-ПК-4-З5 классификацию ошибок и недочетов в материалах, систему их оценивания на предмет редактирования-ПК-4-З6 **Уметь:** применять технику редакторского анализа текста-ПК-4-У1 применять приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-У2 оценивать материал на соответствие с редакторскими требованиями медиапространства-ПК-4-У3 осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла-ПК-4-У4 работать над контекстом, орфографией и стилем текста-ПК-4-У5 применять информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования-ПК-4-У6 **Владеть:** определения сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов-ПК-4-В1 навыками работы в различных текстовых редакторах-ПК-4-В2 навыками применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В3 принятия решений о необходимости редактировании содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В4 согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-В5 редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-В6	
		Основы редактирования	**Знать:** технику редакторского анализа текста-ПК-4-З1 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З2 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных-ПК-4-З3 классификацию ошибок и недочетов в материалах, систему их оценивания на предмет редактирования-ПК-4-З4 методы и приемы оценки материала на соответствие с редакторскими	

			требованиями СМИ-ПК-4-З5 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоро-ПК-4-З6 **Уметь:** оценивать материал на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-У1 осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла-ПК-4-У2 работать над контекстом, орфографией и стилем текста, редактировать содержание материалов, языка, стиля-ПК-4-У3 редактировать текст для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-У4 согласовывать рекомендуемые поправки с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-У5 применяя информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования-ПК-4-У6 **Владеть:** определения сильных и слабых сторон, предоставленных авторами материалов-ПК-4-В1 навыком работы в различных текстовых редакторах, применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В2 навыком принятия решений о необходимости редактировании содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В3 навыком согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-В4 навыком редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-В5 навыком применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В6	
		Редакторская подготовка издания	**Знать:** технику редакторского анализа текста-ПК-4-З1 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З2 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных-ПК-4-З3 классификацию ошибок и недочетов в материалах, систему их оценивания на предмет редактирования-ПК-4-З4 методы и приемы оценки материала на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-З5 приемы и методы редактирования публикаций-ПК-4-З6 приемы и методы текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З7	

			Уметь: оценивать материал на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-У1 осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла-ПК-4-У2 работать над контекстом, орфографией и стилем текста-ПК-4-У3 редактировать содержание материалов, языка, стиля-ПК-4-У4 редактировать текст для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-У5 согласовывать рекомендуемые поправки с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-У6 применяя информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования-ПК-4-У7 **Владеть:** определения сильных и слабых сторон, предоставленных авторами материалов-ПК-4-В1 навыком работы в различных текстовых редакторах-ПК-4-В2 навыком применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В3 навыком принятия решений о необходимости редактировании содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В4 навыком согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-В5 навыком редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-В6 навыком применения информационно- коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В7	
		Правовые основы издательского дела	**Знать:** технику редакторского анализа текста-ПК-4-З1 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З2 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных-ПК-4-З3 классификацию ошибок и недочетов в материалах, систему их оценивания на предмет редактирования-ПК-4-З4 методы и приемы оценки материала на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-З5 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З6 **Уметь:** оценивать материал на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-У1	

			осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла-ПК-4-У2 работать над контекстом, орфографией и стилем текста, редактировать содержание материалов, языка, стиля-ПК-4-У3 редактировать текст для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-У4 согласовывать рекомендуемые поправки с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-У5 применять информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования-ПК-4-У6 **Владеть:** навыком определения сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов-ПК-4-В1 навыком работы в различных текстовых редакторах, применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В2 навыком принятия решений о необходимости редактировании содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В3 навыком согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-В4 навыком редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-В5 навыком применения информационно- коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В6	
		Авторское право	**Знать:** технику редакторского анализа текста-ПК-4-З1 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З2 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных-ПК-4-З3 классификацию ошибок и недочетов в материалах, систему их оценивания на предмет редактирования-ПК-4-З4 методы и приемы оценки материала на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-З5 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З6 **Уметь:** оценивать материал на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-У1 осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла-ПК-4-У2 работать над контекстом, орфографией и стилем текста, редактировать	

			содержание материалов, языка, стиля-ПК-4-У3 редактировать текст для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-У4 согласовывать рекомендуемые поправки с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-У5 применяя информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования-ПК-4-У6 **Владеть:** навыками определения сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов-ПК-4-В1 навыком работы в различных текстовых редакторах, применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В2 навыком принятия решений о необходимости редактировании содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В3 навыком согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-В4 навыком редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-В5 навыком применения информационно- коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В6	
		Технология редакционно-издательского процесса	**Знать:** технику редакторского анализа текста-ПК-4-З1 приемы и методы редактирования публикаций-ПК-4-З2 текстовые редакторы и процессоры-ПК-4-З3 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов-ПК-4-З4 методы проверки фактических данных-ПК-4-З5 классификацию ошибок и недочетов в материалах, систему их оценивания на предмет редактирования-ПК-4-З6 **Уметь:** применять технику редакторского анализа текста-ПК-4-У1 применять приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-У2 оценивать материал на соответствие с редакторскими требованиями медиапространства-ПК-4-У3 осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла-ПК-4-У4 работать над контекстом, орфографией и стилем текста-ПК-4-У5 применять информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования-ПК-4-У6 **Владеть:** навыками определения сильных и слабых сторон предоставленных	

			авторами материалов-ПК-4-В1 навыками работы в различных текстовых редакторах-ПК-4-В2 навыками применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В3 навыками принятия решений о необходимости редактировании содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В4 навыками согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-В5 навыками редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-В6	
		Редакторская подготовка периодических изданий	**Знать:** технику редакторского анализа текста-ПК-4-З1 приемы и методы редактирования публикаций-ПК-4-З2 текстовые редакторы и процессоры-ПК-4-З3 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов-ПК-4-З4 методы проверки фактических данных-ПК-4-З5 классификацию ошибок и недочетов в материалах, систему их оценивания на предмет редактирования-ПК-4-З6 **Уметь:** применять технику редакторского анализа текста-ПК-4-У1 применять приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-У2 оценивать материал на соответствие с редакторскими требованиями медиапространства-ПК-4-У3 осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла-ПК-4-У4 работать над контекстом, орфографией и стилем текста-ПК-4-У5 применять информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования-ПК-4-У6 **Владеть:** определения сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов-ПК-4-В1 навыками работы в различных текстовых редакторах-ПК-4-В2 навыками применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В3 принятия решений о необходимости редактировании содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В4 согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-В5 редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-В6	
		Редакторская	**Знать:**	

		подготовка литературно-художественных изданий	технику редакторского анализа текста-ПК-4-З1 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З2 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных-ПК-4-З3 классификацию ошибок и недочетов в материалах, систему их оценивания на предмет редактирования-ПК-4-З4 методы и приемы оценки материала на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-З5 приемы и методы текстовых редакторов и процессоров-ПК-4-З6 **Уметь:** оценивать материал на соответствие с редакторскими требованиями СМИ-ПК-4-У1 осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла-ПК-4-У2 работать над контекстом, орфографией и стилем текста-ПК-4-У3 редактировать содержание материалов, языка, стиля-ПК-4-У4 редактировать текст для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-У5 согласовывать рекомендуемые поправки с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-У6 **Владеть:** навыком определения сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов-ПК-4-В1 навыком работы в различных текстовых редакторах-ПК-4-В2 навыком применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования-ПК-4-В3 навыком принятия решений о необходимости редактировании содержания материалов, языка, стиля-ПК-4-В4 навыком согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики-ПК-4-В5 навыком редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ-ПК-4-В6	
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК-4-З1 технику редакторского анализа текста, ПК-4-З2 приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров, ПК-4-З3 методы анализа структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных, ПК-4-З4 классификацию ошибок и недочетов в материалах, ПК-4-З5 систему оценивания материалов на предмет редактирования, ПК-4-З6 информационно-коммуникационные технологии для	

			оптимизации редактирования. ПК-4-З7 принципы редактирования содержания материалов, языка, стиля ПК-4-З8 методы согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики, ПК-4-З9 принципы оценки материала на соответствие с редакторскими требованиями СМИ, **Уметь:** ПК-4-У1 осуществлять выбор методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла, ПК-4-У2 работать над контекстом, орфографией и стилем текста, ПК-4-У3 применять информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования. ПК-4-У4 применять приемы и методы редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров, ПК-4-У5 использовать методы анализа структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных, ПК-4-У6 использовать систему оценивания материалов на предмет редактирования, ПК-4-У7 применять информационно-коммуникационные технологии для оптимизации редактирования. ПК-4-У8 использовать методы согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики, ПК-4-У9 следовать принципам оценки материала на соответствие с редакторскими требованиями СМИ, **Владеть:** ПК-4-В1 навыком выбора методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла, ПК-4-В2 опытом работы над контекстом, орфографией и стилем текста, ПК-4-В3 навыком использования информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования. ПК-4-В4 приемами и методами редактирования публикаций, в том числе при помощи текстовых редакторов и процессоров, ПК-4-В5 методами анализа структуры, содержания, стиля материалов, проверки фактических данных, ПК-4-В6 навыком оценивания материалов на предмет редактирования, навыками определения сильных и слабых сторон предоставленных авторами материалов, ПК-4-В7 навыками работы в различных текстовых редакторах, применения информационно-коммуникационных технологий для оптимизации редактирования, ПК-4-В8 способностью принятия решений о необходимости	

			редактировании содержания материалов, языка, стиля и согласования рекомендуемых поправок с авторами, работающими по авторскому договору, с учетом авторского права и профессиональной этики, ПК-4-В9 навыками редакторского чтения и поэтапного редактирования текста для приведения в соответствие с требованиями СМИ	
ПК-5	Способен владеть приемами и методами аналитико-синтетической переработки потоков информации	История зарубежной литературы	**Знать:** информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности-ПК-5-З1 приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности-ПК-5-З2 критерии оценки эффективности продвижения медиапродукции-ПК-5-З3 приемы анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации для планирования, организации и созданию медиапродукции в форме печатных электронных изданий-ПК-5-З4 приемы планирования , создания, продвижения медиапродукции в различных форматах; электронных изданий-ПК-5-З5 **Уметь:** разрабатывать состав, структуру и аппарат медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У1 применять программные средства разработки электронных изданий-ПК-5-У2 рассчитывать рентабельность конкретного медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У3 формировать ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории-ПК-5-У4 применять приемы планирования , создания, продвижения медиапродукции в различных форматах при формировании ассортимента медиапродукции-ПК-5-У5 **Владеть:** навыками распространения цифровых изданий-ПК-5-В1 навыками организации работы с авторами с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В2 навыками продвижения издательской продукции/книг при помощи социокультурных и сетевых механизмов-ПК-5-В3 навыками профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В4 навыками планирования , создания, продвижения медиапродукции в различных форматах при формировании ассортимента медиапродукции-ПК-5-В5	ПК-5.1 Знает: приемы и методы аналитико-синтетической переработки потоков информации для планирования, создания, продвижения медиапродукции в различных форматах ПК-5.2 Умеет: профессионально оценивать качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации ПК-5.3 Владеет: практическим навыком разработки состава, структуры и аппарата медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации

		История отечественной литературы	**Знать:** информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности-ПК-5-З1 приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности-ПК-5-З2 критерии оценки эффективности продвижения медиапродукции-ПК-5-З3 приемы анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации для планирования-ПК-5-З4 организации и созданию медиапродукции в форме печатных электронных изданий-ПК-5-З5 **Уметь:** разрабатывать состав, структуру и аппарат медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У1 применять программные средства разработки электронных изданий-ПК-5-У2 рассчитывать рентабельность конкретного медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У3 формировать ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории-ПК-5-У4 организовать и создать медиапродукцию в форме печатных электронных изданий-ПК-5-У5 **Владеть:** навыками распространения цифровых изданий-ПК-5-В1 навыками организации работы с авторами с учетом полученных результатов аналитико- синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В2 навыками продвижения издательской продукции/книг при помощи социокультурных и сетевых механизмов-ПК-5-В3 навыками профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В4 способностью организовать и создать медиапродукцию в форме печатных электронных изданий-ПК-5-В5	
		Управление издательскими проектами	**Знать:** состав, структуру и аппарат медиапродукта-ПК-5-З1 ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории-ПК-5-З2 информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности-ПК-5-З3 приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности-ПК-5-З4 критерии оценки эффективности продвижения медиапродукции-ПК-5-З5	

			приемы анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-З6 методы планирования, организации и создания медиапродукции в форме печатных электронных изданий-ПК-5-З7 **Уметь:** разрабатывать состав, структуру и аппарат медиапродукта-ПК-5-У1 учитывать полученные результаты аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У2 применять программные средства разработки электронных изданий-ПК-5-У3 применять информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности-ПК-5-У4 оценивать эффективность продвижения медиапродукции-ПК-5-У5 разрабатывать и распространять цифровые издания-ПК-5-У6 формировать ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории-ПК-5-У7 **Владеть:** навыками распространения цифровых изданий-ПК-5-В1 навыками организации работы с авторами с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В2 навыками продвижения издательской продукции/книг при помощи социокультурных и сетевых механизмов-ПК-5-В3 навыками профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий-ПК-5-В4 навыками учета полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В5 навыками оценки эффективности продвижения медиапродукции-ПК-5-В6 навыками формирования ассортимента медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории-ПК-5-В7	
		Управление информационными потоками в издательском деле	**Знать:** информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности-ПК-5-З1 приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности-ПК-5-З2 критерии оценки эффективности продвижения медиапродукции-ПК-5-З3 приемы анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации для планирования, организации и созданию медиапродукции в форме печатных электронных изданий-ПК-5-З4 **Уметь:** разрабатывать состав, структуру и аппарат медиапродукта с учетом	

			полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У1 применять программные средства разработки электронных изданий-ПК-5-У2 рассчитывать рентабельность конкретного медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У3 формировать ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории-ПК-5-У4 **Владеть:** навыками распространения цифровых изданий-ПК-5-В1 навыками организации работы с авторами с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В2 навыками продвижения издательской продукции/книг при помощи социокультурных и сетевых механизмов-ПК-5-В3 навыками профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В4	
		Формирование издательских портфелей	**Знать:** состав, структуру и аппарат медиапродукта-ПК-5-З1 принципы планирования, организации и создания медиапродукции в форме печатных электронных изданий-ПК-5-З2 информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности-ПК-5-З3 приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности-ПК-5-З4 критерии оценки эффективности продвижения медиапродукции-ПК-5-З5 приемы анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-З6 **Уметь:** осуществлять аналитико-синтетическую переработку потоков информации-ПК-5-У1 разрабатывать состав, структуру и аппарат медиапродукта-ПК-5-У2 применять информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности-ПК-5-У3 применять программные средства разработки электронных изданий-ПК-5-У4 рассчитывать рентабельность конкретного медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У5 формировать ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории-ПК-5-У6 **Владеть:**	

			навыками аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В1 навыками распространения цифровых изданий-ПК-5-В2 навыками организации работы с авторами с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В3 навыками продвижения издательской продукции/книг при помощи социокультурных и сетевых механизмов-ПК-5-В4 навыками разработки состава, структуры и аппарата медиапродукта-ПК-5-В5 навыками профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В6	
		Издательские стратегии	**Знать:** информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности-ПК-5-З1 приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности-ПК-5-З2 критерии оценки эффективности продвижения медиапродукции-ПК-5-З3 приемы анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации для планирования, организации и созданию медиапродукции в форме печатных электронных изданий-ПК-5-З4 приемы планирования , создания, продвижения медиапродукции в различных форматах; электронных изданий-ПК-5-З5 **Уметь:** разрабатывать состав, структуру и аппарат медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У1 применять программные средства разработки электронных изданий-ПК-5-У2 рассчитывать рентабельность конкретного медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-У3 формировать ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории-ПК-5-У4 применять приемы планирования , создания, продвижения медиапродукции в различных форматах при формировании ассортимента медиапродукции-ПК-5-У5 **Владеть:** навыками распространения цифровых изданий-ПК-5-В1 навыками организации работы с авторами с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В2	

			навыками продвижения издательской продукции/книг при помощи социокультурных и сетевых механизмов-ПК-5-В3 навыками профессиональной оценки качества редакционной подготовки печатных и электронных изданий с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации-ПК-5-В4 навыками планирования , создания, продвижения медиапродукции в различных форматах при формировании ассортимента медиапродукции-ПК-5-В5	
		Производственная практика: преддипломная практика	**Знать:** ПК-5-З1 информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; ПК-5-З2 приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности; ПК-5-З3 критерии оценки эффективности продвижения медиапродукции, ПК-5-З4 приемы анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации ПК-5-З5 принципы планирования, организации и создания медиапродукции в форме печатных электронных изданий. ПК-5-З6 состав, структуру и аппарат медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации; ПК-5-З7 программные средства разработки электронных изданий; ПК-5-З8 рентабельность конкретного медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации; ПК-5-З9 анализировать ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории **Уметь:** ПК-5-У1 применять информационные технологии и программные средства обработки информации в профессиональной деятельности; ПК-5-У2 использовать приемы и методы аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности; ПК-5-У3 следовать критериям оценки эффективности продвижения медиапродукции, ПК-5-У4 применять приемы анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации ПК-5-У5 применять принципы планирования, организации и создания медиапродукции в форме печатных электронных изданий. ПК-5-У6 разрабатывать состав, структуру и аппарат медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации; ПК-5-У7 применять программные средства разработки электронных	

			изданий; ПК-5-У8 рассчитывать рентабельность конкретного медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации; ПК-5-У9 анализировать ассортимент медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории **Владеть:** ПК-5-В1 информационными технологиями и программными средствами обработки информации в профессиональной деятельности; ПК-5-В2 приемами и методами аналитико-синтетической переработки информации в издательской деятельности; ПК-5-В3 критериями оценки эффективности продвижения медиапродукции, ПК-5-В4 приемами анализа полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации ПК-5-В5 принципами планирования, организации и создания медиапродукции в форме печатных электронных изданий. ПК-5-В6 разработкой состава, структуры и аппарата медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации; ПК-5-В7 программными средствами разработки электронных изданий; ПК-5-В8 расчетом рентабельности конкретного медиапродукта с учетом полученных результатов аналитико-синтетической переработки потоков информации; ПК-5-В9 анализом ассортимента медиапродукции на основе изучения спроса и предложения, анализа запросов читательской аудитории	
ПК-6	Способен разрабатывать состав, структуру и содержание медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)	Современное издательское дело	**Знать:** принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией-ПК-6-З1 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)-ПК-6-З2 принципы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-З3 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ-ПК-6-З4 **Уметь:** сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-У1 пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-У2 выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию-ПК-	ПК-6.1 Знает: принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией, методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), разработки мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса ПК-6.2 Умеет: применять цифровые технологии в печати, на

			6-У3 учитывать принципы организации и работы web-издательств; базовых концепций и приемов web-программирования; правил создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта-ПК-6-У4 **Владеть:** принципами разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-В1 применять различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-В2 навыками работы в наиболее распространенных программах обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-В3 технологическими процессами производства медиапродукта, навыками использования расходных материалов; обоснования характеристик проектируемой издательской продукции-ПК-6-В4	телевидении, в радиовещании, в интернете, сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же медиаиздания, пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов) и выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта ПК-6.3 Владеет: навыком применения технологических процессов производства медиапродукта, обоснования характеристик проектируемой издательской продукции
		Книга и периодика в мировом медиапространстве	**Знать:** принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией-ПК-6-З1 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)-ПК-6-З2 принципы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания-ПК-6-З3 принципы о реализации мультимедийного издания в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-З4 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ-ПК-6-З5 **Уметь:** сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-У1 пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-У2 выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта, расходные материалы-ПК-6-У3 обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию-ПК-6-У4 учитывать принципы организации и работы web-издательств, базовых концепций и приемов web-программирования, правил создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта-ПК-6-У5 **Владеть:** принципами разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-В1 применять различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-В2 навыками работы в наиболее распространенных программах обработки	

			цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-В3 навыками технологическими процессами производства медиапродукта, навыками использования расходных материалов-ПК-6-В4 навыками обоснования характеристик проектируемой издательской продукции-ПК-6-В5	
		Мультимедийные издания	**Знать:** принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией-ПК-6-З1 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)-ПК-6-З2 принципы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания-ПК-6-З3 принципы о реализации мультимедийного издания в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-З4 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ-ПК-6-З5 **Уметь:** сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-У1 пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-У2 выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта, расходные материалы-ПК-6-У3 обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию-ПК-6-У4 учитывать принципы организации и работы web- издательств, базовых концепций и приемов web- программирования, правил создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта-ПК-6-У5 **Владеть:** принципами разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-В1 применять различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-В2 навыками работы в наиболее распространенных программах обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-В3 навыками технологическими процессами производства медиапродукта, навыками использования расходных материалов-ПК-6-В4 навыками обоснования характеристик проектируемой издательской продукции-ПК-6-В5	
		Печатные и электронные средства информации	**Знать:** принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией-ПК-6-З1 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)-ПК-6-З2 принципы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного	

			издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-З3 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ-ПК-6-З4 электронные форматы медиапродукта-ПК-6-З5 **Уметь:** сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-У1 пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-У2 выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию-ПК-6-У3 учитывать принципы организации и работы web-издательств; базовых концепций и приемов web-программирования; правил создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта-ПК-6-У4 различать электронные форматы медиапродукта-ПК-6-У5 **Владеть:** принципами разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-В1 применять различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-В2 навыками работы в наиболее распространенных программах обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-В3 технологическими процессами производства медиапродукта, навыками использования расходных материалов; обоснования характеристик проектируемой издательской продукции-ПК-6-В4 навыками сохранения медиапродукта в разных электронных форматах-ПК-6-В5	
		Технология производства печатных и электронных средств информации	**Знать:** принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией-ПК-6-З1 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)-ПК-6-З2 принципы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания-ПК-6-З3 принципы реализации ИЗДАНИЯ в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-З4 принципы лингвистического анализа текста-ПК-6-З5 принципы анализа поликодового текста-ПК-6-З6 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ-ПК-6-З7 **Уметь:**	

			сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-У1 пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-У2 выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию-ПК-6-У3 учитывать принципы организации и работы web-издательств-ПК-6-У4 учитывать принципы организации базовых концепций и приемов web-программирования; правил создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта-ПК-6-У5 анализировать тексты-ПК-6-У6 анализировать поликодовые тексты-ПК-6-У7 **Владеть:** принципами разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-В1 применять различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-В2 навыками работы в наиболее распространенных программах обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-В3 технологическими процессами производства медиапродукта, навыками использования расходных материалов-ПК-6-В4 навыками обоснования характеристик проектируемой издательской продукции-ПК-6-В5 лингвистическим анализом текстов-ПК-6-В6 анализом поликодового текста-ПК-6-В7	
		Технологии web-издательства	**Знать:** принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией-ПК-6-З1 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)-ПК-6-З2 принципы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-З3 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ-ПК-6-З4 **Уметь:** сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-У1 пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-У2 выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта, расходные материалы; обосновывать характеристики	

			проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию-ПК-6-У3 учитывать принципы организации и работы web-издательств; базовых концепций и приемов web-программирования; правил создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта-ПК-6-У4 **Владеть:** принципами разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-В1 применять различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-В2 навыками работы в наиболее распространенных программах обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-В3 технологическими процессами производства медиапродукта, навыками использования расходных материалов; обоснования характеристик проектируемой издательской продукции-ПК-6-В4	
		Библиография	**Знать:** принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией-ПК-6-З1 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)-ПК-6-З2 принципы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-З3 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ-ПК-6-З4 знать принципы лингвистического анализа текста-ПК-6-З5 знать принципы анализа поликодового текста-ПК-6-З6 **Уметь:** сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-У1 пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-У2 выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта, расходные материалы; обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию-ПК-6-У3 учитывать принципы организации и работы web- издательств; базовых концепций и приемов web- программирования; правил создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта-ПК-6-У4 анализировать тексты-ПК-6-У5 анализировать поликодовые тексты-ПК-6-У6 **Владеть:** принципами разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания и его реализации в реальных условиях редакционно-	

			издательского процесса-ПК-6-В1 применять различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-В2 навыками работы в наиболее распространенных программах обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-В3 технологическими процессами производства медиапродукта, навыками использования расходных материалов; обоснования характеристик проектируемой издательской продукци-ПК-6-В4 лингвистическим анализом текстов-ПК-6-В5 анализом поликодового текста-ПК-6-В6	
		Справочный аппарат издания	**Знать:** характеристики проектируемой издательской продукции-ПК-6-З1 принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией-ПК-6-З2 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика)-ПК-6-З3 принципы разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания-ПК-6-З4 принципы реализации мультимедийного издания в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-З5 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ-ПК-6-З6 **Уметь:** сочетать различные форматы материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-У1 пользоваться наиболее распространенными программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-У2 выбирать оптимальные технологические процессы производства медиапродукта, расходные материалы-ПК-6-У3 обосновывать характеристики проектируемой издательской продукции; составлять спецификацию-ПК-6-У4 учитывать принципы организации и работы web-издательств-ПК-6-У5 учитывать базовые концепции и приемы web-программирования; правила создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта-ПК-6-У6 **Владеть:** принципами разработки концепции, модели и проекта мультимедийного издания-ПК-6-В1 принципами реализации проекта мультимедийного издания в реальных условиях редакционно-издательского процесса-ПК-6-В2 различными форматами материалов в составе одного и того же СМИ-ПК-6-В3 навыками работы в наиболее распространенных программах обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)-ПК-6-В4 технологическими процессами производства медиапродукта-ПК-6-В5	

			навыками использования расходных материалов, обоснования характеристик проектируемой издательской продукции-ПК-6-В6	
		Производственная практика: преддипломная практика.	**Знать:** ПК-6-З1 принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией, ПК-6-З2 методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); ПК-6-З3 методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ; ПК-6-З4 виды форматов материалов в составе одного и того же СМИ, ПК-6-З5 программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов), ПК-6-З6 технологические процессы производства медиапродукта и расходные материалы; ПК-6-З7 характеристики проектируемой издательской продукции и спецификацию; ПК-6-З8 принципы организации и работы web-издательств; базовые концепции и приемы web-программирования; ПК-6-З9 правила создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта **Уметь:** ПК-6-У1 применять принципы работы с фото-, видео-, аудиоинформацией, ПК-6-У2 применять методы и технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); ПК-6-У3 применять методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ; ПК-6-У4 анализировать виды форматов материалов в составе одного и того же СМИ, ПК-6-У5 применять программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов), ПК-6-У6 осуществлять технологические процессы производства медиапродукта и расходные материалы; ПК-6-У7 использовать характеристики проектируемой издательской продукции и спецификацию; ПК-6-У8 применять принципы организации и работы web-издательств; базовые концепции и приемы web-программирования; ПК-6-У9 следовать правилам создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта **Владеть:** ПК-6-В1 принципами работы с фото-, видео-, аудиоинформацией, ПК-6-В2 методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика); ПК-6-В3 методами применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в интернет-СМИ;	

			ПК-6-В4 видами форматов материалов в составе одного и того же СМИ, ПК-6-В5 программами обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов), ПК-6-В6 технологическими процессами производства медиапродукта и расходные материалы; ПК-6-В7 характеристиками проектируемой издательской продукции и спецификацию; ПК-6-В8 принципами организации и работы web-издательств; базовые концепции и приемы web-программирования; ПК-6-В9 правилами создания web-сервисов, сайтов, порталов при создании медиапродукта	
Дополнительные компетенции				
ДК-1	Способен к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда	Вопросы трудоустройства и управление карьерой	**Знать**: ДК-1-З1 Правила и методы поиска работы ДК-1-З2 Сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения **Уметь**: ДК-1-У1 Составлять алгоритм поиска работы ДК-1-У2 Планировать и реализовывать профессиональную карьеру **Владеть**: ДК-1-В1 Навыками самостоятельной ориентации ДК-1-В2 Навыками составления резюме, карьерного портфолио, поведения на собеседовании	ДК-1.1 Анализирует и обобщает общие тенденции на рынке труда и в отдельной отрасли и профессии ДК-1.2 Демонстрирует практические навыки работы с информационными системами и базами данных по вопросам трудоустройства ДК-1.3 Самостоятельно определяет карьерные цели и пути их достижения ДК-1.4 Разрабатывает и оформляет документы для самостоятельного поиска работы (в т.ч. резюме, сопроводительное, карьерное портфолио). ДК-1.5 Применяет технологии личностного и профессионального развития
ДК-2	Способен стремиться к нравственному совершенствованию своей личности	Этика	**Знать**: ДК-2-З1 Этические аспекты профессиональной деятельности ДК-2-З2 Основные правила этического поведения и общения **Уметь**: ДК-2-У1 Уметь использовать знания о моральных правах и обязанностях личности в деловом и профессиональном общении	ДК-2.1 Знает содержание и пути нравственного совершенствования личности ДК-2.2

			ДК-2-У2 Анализировать и оценивать этические проблемы в коллективе и обществе в целом **Владеть**: ДК-2-В1 Приемами мировых этических стандартов делового общения ДК-2-В2 Навыками формирования профессионального этического сознания	Умеет опираться на критерии нравственного совершенствования личности ДК-2.3 Владеет навыками использования идеалов и норм нравственного совершенствования личности

При проведении учебных занятий по учебным дисциплинам (Командообразование и методы групповой работы, Этика, Профессиональная этика, Жизненная навигация) обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств посредством проведения интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, прохождения практик, преподаванием дисциплин (модулей) (Командообразование и методы групповой работы Жизненная навигация), содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Кроме того, формирование навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств осуществляется в школе студенческого актива, школе вожатых, при проведении интеллектуальных командных игр «Брэйн-ринг», «Что? Где? Когда?», «УниверсуМ», студенческих квестов, спортивных турниров по различным видам спорта, межфакультетских игр КВН, тренингов «Мастерская лидерства», фестиваля Дружбы народов, в процессе воспитательной работы с обучающимися.

1.9. Практическая подготовка обучающихся.

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю (направленности) осваиваемой образовательной программы и осуществляется в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка организуется путем проведения:

- проведения учебной и производственной практики:

в структурных подразделениях университета: кафедра русского языка и издательского дела, Редакционно-издательский дом;

в профильных профессиональных организациях: ООО "Компания Книжная Индустрия", Союз предприятий печатной индустрии ГИПП с заключенным договором о практической подготовке сроком на срок реализации образовательной программы, а также в других профильных организациях с заключенными договорами о практической подготовке сроком равным сроку прохождения практики.

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе проводится путем чередования с иными компонентами образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) позволяет достичь результатов обучения, выражающихся в сформированных у обучающихся навыках, умениях, способности осуществлять трудовые действия, выполнять элементы, отдельные виды работ будущей профессиональной деятельности, указанные в рабочих программах учебных дисциплин.

Объем практической подготовки при проведении учебной практики – 108 часов.

Объем практической подготовки при проведении производственной практики – 648 часа.

Практическая подготовка при проведении практики позволяет готовить обучающихся к выполнению конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, определенных образовательной программой и программами практик.

Общий объем практической подготовки по образовательной программе составляет – 756 часа.

1.10. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Образовательная программа по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело обновляется ежегодно с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Образовательный процесс по программе бакалавриата осуществляется в зданиях и помещениях, находящихся в собственности Университета по адресам: 105005, ул. Радио 22; 111024, ул. Авиамоторная д.55., к.5; ул. Авиамоторная, д. 55, к. 31; 125480, ул. Вилиса Лациса д. 8, к.1.

В АНО ВО «Российский новый университет» создается социокультурная среда и условия, необходимые для всестороннего развития личности, развития студенческого самоуправления, участия обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Каждый обучающийся по образовательной программе в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Созданная в Университете электронная информационно-образовательная среда обеспечивает неограниченный доступ к учебным планам, рабочим программам учебных дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах учебных дисциплин

(модулей), программах практик.

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио, используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть «Интернет» http://lk.rosnou.ru Доступ к электронной библиотечной системе IPRbooks обеспечивает сервис www.iprbookshop.ru), к электронной библиотечной системе ЮРАЙТ - сервис https://biblio-online.ru/ .

Доступ к системе проверки курсовых и выпускных квалификационных работ на заимствование «Антиплагиат.ру» обеспечивает корпоративный портал www.portal.rosnou.ru.

Для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, для фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть «Интернет» https:// www.e-edu.rosnou.ru).

Доступ, в том числе удаленный доступ в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных, используемым в образовательном процессе, а также к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс» обеспечивается через локальную сеть и сеть «Интернет».

Доступ к облачному решению Microsoft Office 365 (сервис https://www.office.com).

Доступ к программному обеспечению для записи оригинал-макетов Adobe Acrobat X Pro (компьютерный класс).

Доступ к специализированной программе для верстки изданий в электронном виде и подготовке их к печати Adobe InDesign (компьютерный класс).

Доступ к многофункциональному графическому редактору Adobe Photoshop CS3 (компьютерный класс).

Доступ к графическому редактору векторной графики CorelDRAW Graphics Suite X3 (компьютерный класс).

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в области рекламы, медиа и связей с общественностью.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 40 процентов общего объема программы бакалавриата.

Перечень учебных аудиторий, используемых для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой с указанием оборудования и технических средств обучения по конкретным дисциплинам и практикам приводится в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и практик.

Самостоятельная работа обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» организуется в учебных аудиториях №№ 119; 220/3, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической, научной литературой и учебно-методическими материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой учебной дисциплины представлено в сети «Интернет» и локальной сети Университета.

Для 100% обучающихся обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks),

содержащей издания по основным изучаемым учебным дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

В базе ЭБС IPRbooks содержится более **128 000** изданий, из которых более **40 000** — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около **1000** наименований российских и зарубежных журналов, более **2000** аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более **600** федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Обучающимся доступно около 600 журналов, в том числе более 300 журналов из перечня ВАК. ЭБС IPRbooks систематически обновляется и пополняется новыми современными и востребованными изданиями, при этом постоянно совершенствуются количественные и качественные характеристики библиотеки.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks он-лайн 24 часа в сутки.

В университете имеется доступ к образовательной платформе Юрайт — это образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где размещены электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также видео- и аудиоматериалы, тестирование и сервисы для преподавателей, которые доступны 24 часа 7 дней в неделю.

В университете имеется доступ к электронной библиотеке GREBENNIKON «Издательского дома «Гребенников». В настоящее время ресурс насчитывает свыше 40 000 статей из 28 электронных периодических изданий (журналов), а также 49 альманахов и обучающие видеоматериалы.

Обучающиеся по образовательной программе имеют возможность пользоваться печатными изданиями, указанными в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик. На одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику, в библиотеке университета имеется не менее 0,25 экземпляра каждого издания учебной, методической и научной литературы.

Все образовательные ресурсы Университета приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, доступ к ним также обеспечивается с помощью специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в АНО ВО «Российский новый университет» создана безбарьерная среда, обеспечивающая безопасность и удобство доступа во все здания Университета.

Пути движении к учебным аудиториям, зонам и местам обслуживания внутри зданий спроектированы в соответствии с нормативными требованиями к путям эвакуации людей из здания. Участки пола имеют тактильные предупреждающие указатели и контрастно окрашенную поверхность. В каждом здании университета имеются сменные кресла-коляски.

Во всех зданиях Университета оборудованы учебные кабинеты, объекты для проведения практических занятий, библиотеки, спортивные и тренажерные залы, имеются в наличии средства обучения и воспитания, приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. В учебных корпусах без лифтов такие кабинеты оборудованы на 1 этаже. Особое внимание уделено обеспечению визуальной, звуковой информацией для сигнализации об опасности и о других важных мероприятиях.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

Доступ лиц с ограниченными возможностями здоровья к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям обеспечивается с помощью специального программного обеспечения, клавиатур для лиц с нарушенной координацией движений, или

слабовидящих, портативных информационных индукционных систем «Исток» А2 для слабослышащих.

В помещениях, предназначенных для проведения массовых мероприятий, установлены индукционные петли и звукоусиливающая аппаратура.

При необходимости инвалидам по слуху может быть предоставлен сурдопереводчик, тифлопереводчик с использованием русского жестового языка.

Электронная образовательная среда и официальный сайт Университета адаптированы для лиц с нарушением зрения (слабовидящих).

Реализация образовательной программы обеспечивается штатными педагогическими работниками Университета и лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора.

Квалификация всех педагогических работников университета, привлекаемых к реализации образовательной программы, отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах и в разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденном Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н .

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет более 70 %.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет составляет более 5 %.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет более 60 %.

1.11. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования соответствующего уровня и стоимостной группы с учетом значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

В соответствии с частью 5 статьи 54 Федерального Закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Университет вправе снизить стоимость платных услуг по договору об образовании на обучение по образовательным программам высшего образования с учетом покрытия недостающей стоимости платных услуг за счет собственных средств.

Основания, порядок и размер снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливается ежегодным приказом ректора Университета.

1.12. Система внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе

1.12.1. Внутренняя оценка предусматривает объективность и всесторонность изучения качества образовательной деятельности, освоения учебных дисциплин и уровня подготовки обучающихся в ходе:

- текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств, позволяющих оценить уровень знаний, навыков, умений и опыта деятельности обучающихся. В проведении текущего контроля, промежуточной аттестации, в разработке фондов оценочных средств участвуют представители организаций и работодателей, соответствующих направленности образовательной программы;
- прохождения всех видов учебной и производственной практики (профессионально-ознакомительной, профессионально-творческая, преддипломной), проводимых преимущественно в структурных подразделениях и/или организациях, деятельность которых соответствует направлению/направленности образовательной программы. Руководителями практик, проводимых в профессиональных организациях, являются представители этих организаций;
- анализа и оценки выполненных обучающимися курсовых работ, тематика которых ежегодно обновляется с учетом развития науки и практики профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;
- самообследования образовательной программы, проводимого ежегодно в марте-апреле учебного года. Отчет о самообследовании образовательной программы размещается на официальном сайте Университета в разделе Сведения об образовательной организации, подраздел: Документы по адресу http://data.rosnou.ru/moscow/sveden/document/ ;
- анализа портфолио и результатов внеучебной деятельности обучающихся, отражаемых в личных кабинетах по адресу http://lk.rosnou.ru;
- участия обучающихся в ежегодных on-line опросах о качестве организации образовательного процесса, проводимых на официальном сайте Университета в разделе «Студенту» по адресу: http://rosnou.ru/student ;
- анализа результатов государственной итоговой аттестации выпускников, отчетов государственных экзаменационных комиссий, более 50% членов которых являются представителями сторонних организаций, деятельность которых соответствует направленности образовательной программы.

1.12.2. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе осуществляется в рамках:

- проведение аккредитационного мониторинга на соответствие аккредитационным показателям по образовательным программам высшего образования;
- профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам в области рекламы и связей с общественностью;
- федерального государственного контроля качества образования, в том числе качества подготовки обучающихся и выпускников, проводимого Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки;
- анализа и оценки отзывов о подготовке выпускников Университета, получаемых от работодателей и профессиональных организаций, в которых трудоустроены выпускники;
- анализа результатов участия образовательной программы в национальных и международных рейтингах, проводимых по предметам в области рекламы и связей с общественностью.

2.Учебные планы по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

2.1. Учебный план по очной форме обучения.

В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся в академических часах и практической работы в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

2.2. Учебный план по заочной форме обучения.

В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся в академических часах и практической работы в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Прилагаются:

- учебный план по очной форме обучения для обучающихся с полным сроком обучения
- учебный план по заочной форме обучения для обучающихся с полным сроком обучения.

3. Календарные учебные графики по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело

3.1. Календарный учебный график по очной форме обучения.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию.

3.2. Календарный учебный график по заочной форме обучения.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию.

Прилагаются:

- календарный учебный график по очной форме обучения;
- календарный учебный график по заочной форме обучения (оригиналы).

4. Рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей), включенных в учебный план

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) включает в себя:

наименование и цель освоения дисциплины (модуля);

указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;

перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;

объем дисциплины /(модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;

содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;

перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);

фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);

перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);

перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении учебной дисциплины;

перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);

особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

перечень учебных аудиторий и оборудования, используемых для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю).

По решению кафедры в состав рабочей программы учебной дисциплины (модуля) могут также включаться и иные сведения и (или) материалы.

5. Рабочие программы всех практик, предусмотренных учебным планом

Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях;
- содержание практики, включая индивидуальные задания обучающимся;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

По решению кафедры в состав программы практики могут включаться также иные сведения и (или) материалы.

6. Формы аттестации и оценочные средства.

6.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся, размещенные в рабочих программах учебных дисциплин и программах практик.

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

Фонды оценочных средств размещаются в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик.

Оценочные средства для текущего контроля разрабатываются преподавателями в

виде:

- заданий для проведения контрольных работ, при этом количество вариантов контрольных работ определяется кафедрой;
- материалов для проведения письменных и устных опросов;
- тестовых заданий для проведения тестирования знаний обучаемых после освоения отдельных тем (разделов) учебных дисциплин;
- тематики и требований к рефератам по конкретной дисциплине;
- тематики аналитических обзоров;
- заданий и рекомендаций по написанию научных работ;
- вопросов, выносимых для индивидуального собеседования;
- практических заданий, выполняемых обучающимися во время самостоятельной работы, практических занятий и/или лабораторных работ, в том числе в ходе имитационных упражнений, ролевых и деловых игр и др.

Результаты текущего контроля оцениваются преподавателем по четырехбалльной шкале. В случаях, когда текущий контроль осуществляется с помощью имитационных упражнений, ролевых и деловых игр, предоставления портфолио и др., преподаватель разрабатывает методические рекомендации по их проведению и критерии оценки учебных достижений обучающегося.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящие в состав соответственно рабочей программы учебной дисциплины (модуля) или программы практики, включают в себя:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств разрабатывается для проведения экзаменов и зачетов, практик, курсовых работ. Для проведения промежуточной аттестации преподавателями разрабатываются следующие оценочные средства:

- вопросы для зачета (зачета с оценкой) и критерии оценки знаний обучающихся;
- вопросы и билеты для экзамена и критерии оценки знаний обучающихся;
- примерная тематика курсовых работ, методические рекомендации по их написанию и критерии оценки;
- индивидуальные задания на практику, формы отчетов о прохождении практики.

Зачет, зачет с оценкой проводятся согласно расписанию.

До зачета не допускаются обучающиеся, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Оценка «зачтено» может быть выставлена автоматически, если обучающийся не имеет пропусков учебных занятий, выполнил все данные преподавателем задания, продемонстрировал устойчивые знания всего содержания учебного материал и успешно освоил требуемые компетенции. Фамилии обучающихся, получивших оценку «зачтено» автоматически, объявляются в день проведения зачета, до начала промежуточного испытания.

По результатам зачета преподаватель выставляет обучающемуся оценку «зачтено» или «не зачтено», руководствуясь следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа

Зачтено	-знает систему понятий, категорий учебной дисциплины (модуля); твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с профессиональной деятельностью; - делает выводы и обобщения.
Не зачтено	- не знает основных категорий и понятий учебной дисциплины; - не изучил большую часть программного материала; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении учебных вопросов; - испытывает трудности в практическом применении знаний; -не умеет делать выводы и обобщения

Экзамен проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

До экзамена не допускаются обучающиеся, не сдавшие зачет по предыдущей части учебной дисциплины (модуля), если он предусмотрен учебным планом, не защитившие курсовую работу по данной учебной дисциплине (модулю), если она предусмотрена учебным планом, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Для прохождения экзамена обучающиеся размещаются в аудитории, не более 5 человек одновременно, по одному человеку за столом.

Проведение экзамена состоит из двух этапов:

- ответ на билет, состоящий из 2 или более вопросов из перечня, утвержденного на кафедре и включенного в РПУД;

- анализа и оценки решенных задач, выполненных заданий, упражнений.

В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов.

По результатам зачета с оценкой, экзамена преподаватель выставляет студенту оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», руководствуясь следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно решены и выполнены все практические задачи и упражнения
Хорошо	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, при ответах не всегда выделялось главное; - правильно решены и выполнены более 75% практических задач и упражнений
Удовлетворительно	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; - правильно решены и выполнены не менее половины практических задач и упражнений
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к

	знаниям, оцениваемым «удовлетворительно»

Критерии оценки курсовой работы

1. Актуальность рассматриваемой проблемы.
2. Научное и/или практическое значение работы.
3. Новизна рассматриваемых вопросов.
4. Оригинальность решения вопросов.
5. Полнота раскрытия темы.
6. Логичность и грамотность изложения материала.
7. Характер исследования (5 – творческий, 4 – репродуктивный с элементами творческого, 3 – репродуктивный, 2- компилятивный).
8. Использование научной литературы.
9. Использование дополнительных источников: материалов СМИ, художественной литературы, исторической и философской литературы, социологических исследований и др.
10. Использование профессиональных периодических изданий.
11. Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям (техническое оформление, наличие сносок и др.)
12. Для теоретического исследования: анализ различных подходов и взглядов по проблеме, возможность использовать полученный материал в дальнейших исследованиях.
13. Для эмпирического исследования: адекватность подбора методик и проведение исследования, возможность использовать полученные результаты на практике.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

- «отлично», если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным критериям на «хорошо»;
- «хорошо», если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям на «удовлетворительно»;
- «удовлетворительно», если по шести критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум «неудовлетворительно»;
- «неудовлетворительно», если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Критерии оценивания результатов практики студентов расположены в программах практики.

6.2. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации, размещенные в программе государственной итоговой аттестации (на выпускном курсе)

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения ОП в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации размещаются в программе государственной итоговой аттестации.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии, на которых разрешается присутствовать всем желающим.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение государственной экзаменационной комиссии о результатах защиты

выпускной квалификационной работы принимаются членами комиссии на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При ровном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ объявляются обучающимся после оформления протоколов заседаний экзаменационной комиссии в день защиты.

В государственную экзаменационную комиссию в рамках государственной итоговой аттестации привлекаются работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (осуществляющих трудовую деятельность в образовательных организациях профессионального и дополнительного образования и имеющих стаж работы в соответствующей профессиональной области не менее 3 лет).

7. Рабочая программа воспитания

Рабочая программа воспитания разрабатывается на весь период обучения, в ней отражаются:

- цель и задачи воспитания;
-основные направления воспитательной работы с обучающимися;
- формы и методы воспитания;
- кадровый потенциал воспитания;
- материально-техническая база воспитательной работы.

8. Календарный план воспитательной работы.

Календарный план воспитательной работы разрабатывается на каждый учебный год и ежегодно обновляется. В нем помесячно указываются:

- общеуниверситетские воспитательные мероприятия;
- воспитательные мероприятия, проводимые в рамках института;
- мероприятия воспитательного характера, проводимые с обучающимися в рамках образовательной программы.

9. Методические материалы, включаемые в образовательную программу по решению кафедры.

В методические материалы включен Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело «Редактор средств массовой информации».