

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 025B3AE00099B2A2B548158CFF985138BF

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» - А

Действителен: с 07.03.2025 по 07.06.2026

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Центр дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ

**Проректор по качеству
образования и аккредитации**

Лобанова Е.В.

«26» декабря 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

«Логистика и управление цепями поставок»

Объем программы: 520 часов

Москва

1. Общая характеристика программы

1.1. Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области логистики и управлении цепями поставок.

Цели курса: Формирование у слушателей комплексных теоретических знаний и практических навыков в области логистики и управления цепями поставок, включая экономические, управленческие, организационные, технологические и правовые аспекты; освоение современных методов и инструментов планирования, анализа, оптимизации бизнес-процессов, управления ресурсами, запасами, транспортировкой, складированием, качеством, эффективностью, рисками, знаниями, маркетингом и безопасностью для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития организаций в рыночной экономике.

По итогам успешного прохождения образовательной программы «Логистика и управление цепями поставок» слушателям присваивается квалификация «Специалист по логистике и управлению цепями поставок».

1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 24.03.2025 г. № 266;
- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»;
- Локально - нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам;

1.3. Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований:

- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н;
- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (далее – ФГОС ВО).

1.4. Категория обучающихся: лица, имеющие или получающие высшее, или среднее профессиональное образование.

Срок освоения программы: 520 акад. часов (26 недель - 6 месяцев).

Возможно сокращение срока освоения программы по запросу студента:
до 13 недель (3 месяца).

Режим обучения: 5 дней в неделю, от 4 до 8 акад. часов в день.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация в форме зачетов и экзаменов.

Документ о квалификации: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного АНО ВО «Российский новый университет».

1.5. Цель программы: получение и совершенствование компетенций необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области – Логистики и управлении цепями поставок.

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, в соответствии с целью программы профессиональной переподготовки, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

- Применять принципы экономической теории для анализа рыночной среды, поведения субъектов, формирования цен и оценки эффективности бизнеса.
- Обеспечивать безопасность жизнедеятельности и гражданскую оборону на объектах экономики в условиях различных угроз.
- Использовать экономические основы для принятия управленческих решений, анализа финансового состояния, управления качеством, кадрами и рисками в организации.
- Разрабатывать и обосновывать эффективные управленческие решения на основе современных методов анализа проблем, диагностики, генерации и оценки альтернатив.
- Инициировать и управлять организационными изменениями, проводить диагностику и реструктуризацию бизнес-процессов с учетом организационной культуры.
- Проектировать, оптимизировать и управлять логистическими системами и цепями поставок, включая управление запасами, транспортировкой и складированием.
- Разрабатывать и внедрять систему управления результативностью и эффективностью бизнеса на основе стратегий роста, бизнес-моделей, сбалансированной системы показателей и бюджетирования.
- Формировать и развивать систему управления знаниями и интеллектуальной собственностью в организации.

- Планировать и проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и управлять комплексом маркетинговых коммуникаций.
- Разрабатывать бизнес-планы и моделировать бизнес-процессы для создания и развития новых проектов и оптимизации деятельности предприятия.

2. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения данной программы в соответствии с ее целью и задачами профессиональной деятельности, слушатель должен обладать всеми профессиональными компетенциями (ПК), отнесенными к соответствующему виду профессиональной деятельности (ВД):

Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций

Дисциплина 1: Экономическая теория

ВД 1: Анализ микро- и макроэкономической среды функционирования организации, оценка рыночных механизмов и государственного регулирования.

- **ПК 1.1:** Способен анализировать поведение субъектов рынка, факторы спроса и предложения, формирование рыночного равновесия и влияние макроэкономической политики на деятельность предприятия.
- **ПК 1.2:** Владеет методами оценки экономических систем, расчета основных макроэкономических показателей (ВВП, инфляция) и применения экономических моделей для обоснования управленческих решений.

Дисциплина 2: Безопасность жизнедеятельности

ВД 2: Обеспечение безопасности и защита персонала, материальных активов и окружающей среды в условиях различных угроз и чрезвычайных ситуаций.

- **ПК 2.1:** Способен идентифицировать природные, техногенные, социальные и террористические опасности, оценивать риски и планировать мероприятия по гражданской обороне на объекте экономики.
- **ПК 2.2:** Владеет методами организации защиты в очагах поражения, правилами антитеррористического поведения, основами первой помощи и требованиями безопасности труда.

Дисциплина 3: Экономические основы управленческой деятельности

ВД 3: Экономическое обоснование и обеспечение управленческих решений в области финансов, ресурсов, качества и развития организации.

- **ПК 3.1:** Способен анализировать финансовое положение организации, оценивать эффективность использования основных и оборотных средств, проводить бизнес-планирование и формировать ценовую политику.
- **ПК 3.2:** Владеет методами управления качеством продукции, оценки предпринимательских рисков, кадрового планирования и расчета показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Дисциплина 4: Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

ВД 4: Разработка, обоснование, принятие и контроль реализации эффективных управленческих решений.

- **ПК 4.1:** Способен диагностировать управленческие проблемы, формулировать цели и критерии решений, генерировать и сравнивать альтернативные варианты с учетом рисков.
- **ПК 4.2:** Владеет технологией процесса разработки решений, методами оптимизации, факторного анализа, прогнозирования, планирования и контроля реализации управленческих решений.

Дисциплина 5: Организация бизнеса и управление изменениями

ВД 5: Инициация, планирование и реализация организационных изменений, диагностика и реструктуризация бизнес-процессов.

- **ПК 5.1:** Способен анализировать среду бизнеса, диагностировать патологии развития организации, выявлять причины сопротивления изменениям и выбирать модели организационных преобразований.
- **ПК 5.2:** Владеет инструментами организационной диагностики (STEP, SWOT, схема Исикава), методами управления изменениями, принципами реинжиниринга бизнес-процессов и формирования адаптивной организационной культуры.

Дисциплина 6: Логистика и управление цепями поставок

ВД 6: Проектирование, оптимизация и операционное управление логистическими системами и цепями поставок.

- **ПК 6.1:** Способен проектировать логистические системы, управлять запасами, планировать и организовывать процессы транспортировки и складирования, интегрировать SCM в деятельность предприятия.
- **ПК 6.2:** Владеет методами расчета оптимальных параметров запасов (EOQ), выбора видов транспорта и логистических провайдеров, организации складского технологического процесса и применения информационных систем в логистике.

Дисциплина 7: Управление результативностью и эффективностью бизнеса

ВД 7: Разработка и внедрение системы управления эффективностью бизнеса на основе стратегических целей и ключевых показателей.

- **ПК 7.1:** Способен формулировать стратегии роста, разрабатывать и анализировать бизнес-модели, выстраивать причинно-следственные связи в сбалансированной системе показателей (BSC).
- **ПК 7.2:** Владеет методами разработки KPI, построения стратегических карт, бюджетирования, финансового моделирования и диагностики организационных проблем для повышения эффективности.

Дисциплина 8: Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации

ВД 8: Формирование, систематизация, защита и капитализация знаний и интеллектуальных активов организации.

- **ПК 8.1:** Способен классифицировать знания, организовывать процессы их создания, преобразования и распространения, оформлять права на объекты интеллектуальной собственности.
- **ПК 8.2:** Владеет методами построения системы управления знаниями, передачи неявных знаний (наставничество, сторителлинг), измерения интеллектуального капитала и формирования культуры знаний в организации.

Дисциплина 9: Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации

ВД 9: Планирование, организация и контроль маркетинговых исследований и коммуникационных кампаний для достижения рыночных целей.

- **ПК 9.1:** Способен планировать маркетинговые исследования, анализировать внешнюю среду, рынок, потребителей и конкурентов, сегментировать рынок и позиционировать продукт.
- **ПК 9.2:** Владеет методами сбора маркетинговой информации (опрос, фокус-группы), разработки и оценки эффективности комплекса маркетинговых коммуникаций (реклама, PR, стимулирование сбыта).

Дисциплина 10: Бизнес - планирование и моделирование бизнес – процессов

ВД 10: Разработка бизнес-планов проектов и моделирование бизнес-процессов для создания новых и оптимизации существующих видов деятельности.

- **ПК 10.1:** Способен разрабатывать структуру и содержание разделов бизнес-плана, обосновывать финансовые прогнозы, оценивать риски и моделировать ключевые бизнес-процессы организации.
- **ПК 10.2:** Владеет методологиями моделирования бизнес-процессов (IDEF, BPMN), принципами процессного подхода, методами качественного и количественного анализа процессов, а также технологией оформления и презентации бизнес-плана.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки слушатель должен **знать**:

1. Основные этапы, категории и закономерности развития экономической теории, принципы функционирования рынка, поведения потребителей и фирм, макроэкономические показатели и роль государства.
2. Теоретические основы, классификацию и методы обеспечения безопасности жизнедеятельности, гражданской обороны, а также структуру и задачи Вооруженных Сил РФ.
3. Экономические основы управленческой деятельности, включая анализ финансового состояния, управление качеством, ценовую политику, бизнес-планирование, кадровое обеспечение и методы снижения рисков.
4. Теоретические основы, технологию, методы анализа, диагностики, генерации альтернатив и реализации управленческих решений.
5. Закономерности, модели, инструменты и методы управления организационными изменениями, диагностики и реструктуризации бизнес-процессов.
6. Сущность, эволюцию, принципы, функциональные области логистики, структуру, стратегии и методы управления цепями поставок, включая управление запасами, транспортировкой, складированием и информационными технологиями.
7. Теоретические подходы, модели, стратегии и инструменты управления результативностью и эффективностью бизнеса, включая BSC, KPI и бюджетирование.
8. Основы управления знаниями в экономике, классификацию знаний, правовую охрану интеллектуальной собственности, методы построения систем управления знаниями и управления интеллектуальным капиталом.
9. Методологию, методы сбора информации, исследования внешней среды, рынка, товаров, конкурентов, потребителей, а также принципы управления маркетинговыми коммуникациями.

10. Основы процессного подхода, методологии моделирования бизнес-процессов, а также методологические основы, структуру, содержание и этапы разработки бизнес-плана.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **уметь**:

1. Анализировать экономические системы, рыночные механизмы, макроэкономические показатели и оценивать влияние государственной политики на деятельность организации.
2. Оценивать природные, техногенные, социальные и террористические угрозы, планировать мероприятия по защите населения и обеспечивать безопасность в различных условиях.
3. Проводить экономический анализ деятельности организации, разрабатывать бизнес-планы, формировать ценовую политику, управлять качеством, финансами и кадрами.
4. Формулировать управленческие проблемы, применять методы их анализа и диагностики, генерировать и оценивать альтернативные варианты решений.
5. Диагностировать организационные проблемы, планировать и осуществлять изменения, применять инструменты организационного анализа и управления сопротивлением.
6. Проектировать логистические системы, управлять запасами, выбирать виды транспорта и организовывать перевозки, планировать складскую деятельность, применять информационные технологии в SCM.
7. Формулировать стратегии роста, разрабатывать бизнес-модели, строить сбалансированную систему показателей (BSC), формировать бюджеты и оценивать эффективность бизнеса.
8. Классифицировать знания, оформлять права на объекты интеллектуальной собственности, выстраивать процессы управления знаниями и оценивать интеллектуальный капитал организации.
9. Планировать и проводить маркетинговые исследования, сегментировать рынок, анализировать товары и конкурентов, разрабатывать и оценивать эффективность комплекса маркетинговых коммуникаций.
10. Описывать и моделировать бизнес-процессы, разрабатывать структуру и содержание разделов бизнес-плана, обосновывать финансовые показатели и оценивать риски проекта.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **иметь практический опыт (владеть):**

1. Навыками применения экономических моделей и инструментов для анализа микро- и макроэкономической среды принятия бизнес-решений.
2. Методами оценки опасностей и рисков, правилами поведения в чрезвычайных ситуациях, основами организации гражданской обороны на предприятии.
3. Методами финансового анализа, бизнес-планирования, расчета себестоимости и цены, управления качеством продукции и оценки предпринимательских рисков.
4. Технологией разработки, принятия, оформления, контроля и оценки эффективности управленческих решений.
5. Инструментами проведения организационной диагностики (STEP, SWOT, схема Исикава), управления изменениями и реструктуризации бизнес-процессов.
6. Методами расчета оптимального размера заказа (EOQ), выбора вида транспорта и логистического провайдера, планирования складских операций и работы с системами автоматической идентификации.
7. Методиками разработки KPI, построения стратегических карт BSC, финансового моделирования и формирования операционных бюджетов.
8. Навыками создания систем управления знаниями, применения методов передачи неявных знаний (наставничество, сторителлинг) и оценки компонентов интеллектуального капитала.
9. Методами сбора маркетинговой информации (опрос, фокус-группы), анализа данных, разработки рекламных кампаний и программ стимулирования сбыта.
10. Навыками описания бизнес-процессов в нотациях, использования специализированного ПО для моделирования, подготовки и презентации бизнес-плана инвесторам.

3. Формы аттестации

Формами аттестации слушателей по программе профессиональной переподготовки являются: промежуточная и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов, предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у слушателей осуществляется по промежуточной аттестации.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки включает итоговый экзамен.

4. Документ об обучении (образовании)

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного РосНОУ с присвоением квалификации «Специалист по логистике и управлению цепями поставок».

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

5. Учебный план

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки «Логистика и управление цепями поставок»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1	Экономическая теория	52	10	6	34	2	Экзамен	ПК 1.1 ПК 1.2
2	Безопасность жизнедеятельности	30	6	4	18	2	Зачет	ПК 2.1 ПК 2.2
3	Экономические основы управленческой деятельности	40	8	4	26	2	Зачет	ПК 3.1 ПК 3.2
4	Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом	40	8	4	26	2	Зачет	ПК 4.1 ПК 4.2
5	Организация бизнеса и управление изменениями	52	10	6	34	2	Экзамен	ПК 5.1 ПК 5.2
6	Логистика и управление цепями поставок	98	20	10	66	2	Экзамен	ПК 6.1 ПК 6.2

7	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	40	8	4	26	2	Зачет	ПК 7.1 ПК 7.2
8	Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации	40	8	4	26	2	Зачет	ПК 8.1 ПК 8.2
9	Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации	62	12	6	42	2	Экзамен	ПК 9.1 ПК 9.2
10	Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов	62	12	6	42	2	Экзамен	ПК 10.1 ПК 10.2
11	Итоговая аттестация	4	0	0	0	4	Итоговый экзамен	
ИТОГО:		520	102	54	340	24		

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Занятия проходят с применением дистанционных образовательных технологий.

6. Календарный учебный график

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки.

Календарный учебный график разрабатывается и утверждается на каждую образовательную программу. Образовательный период по программе начинается по факту зачисления обучающегося на конкретную образовательную программу. Днем зачисления считается день акцептования слушателем договора оферты на сайте <https://dpo-gosnou.ru> и выполнения им установленных локальных нормативных актов по условиям приема в АНО ВО «Российский новый университет».

Первым днем, первой недели обучения, считается день зачисления слушателей на обучение по данной образовательной программе. Количество учебных часов в неделю не может превышать 40 акад. часов. Завершение учебного процесса согласно календарному учебному графику.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

программы профессиональной переподготовки

«Логистика и управление цепями поставок»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	График обучения (неделя - кол-во акад. час)
1	Экономическая теория	52	1 нед - 20 2 нед - 20 3 нед - 12
2	Безопасность жизнедеятельности	30	3 нед - 8 4 нед - 20 5 нед - 2
3	Экономические основы управленческой деятельности	40	5 нед - 18 6 нед - 20 7 нед - 2
4	Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом	40	7 нед - 18 8 нед - 20 9 нед - 2
5	Организация бизнеса и управление изменениями	52	9 нед - 18 10 нед - 20 11 нед - 14
6	Логистика и управление цепями поставок	98	11 нед - 6 12 нед - 20 13 нед - 20 14 нед - 20 15 нед - 20 16 нед - 12
7	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	40	16 нед - 8 17 нед - 20 18 нед - 12
8	Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации	40	18 нед - 8 19 нед - 20 20 нед - 12
9	Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации	62	20 нед - 8 21 нед - 20 22 нед - 20 23 нед - 14
10	Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов	62	23 нед - 6 24 нед - 20 25 нед - 20 26 нед - 16
11	Итоговая аттестация	4	26 нед - 4
	ИТОГО	520	26 нед

7. Содержание программ дисциплин (модулей) учебного курса

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены по каждой дисциплине (модулю) учебного курса «Логистика и управление цепями поставок»:

Содержание программы по дисциплине 1:

Экономическая теория

Лекция 1. Этапы развития экономической теории

Предмет и метод экономической теории. Функции экономической теории и её место среди общественных наук. Этапы развития экономической теории. Потребности, ресурсы и общественное производство. Фундаментальные проблемы экономики и производственные возможности. Собственность и её формы. Экономические системы и их типы.

Лекция 2. Субъекты экономики, факторы производства. Деньги

Субъекты экономики и их взаимодействие. Факторы производства. Производственная функция и производительность. Сферы экономической деятельности и кругооборот. Воспроизводство и его виды. Сущность и функции денег.

Лекция 3. Спрос, предложение, рыночное равновесие

Сущность и структура рынка. Спрос и его характеристики. Предложение на товарных рынках. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Лекция 4. Поведение потребителей в рыночной экономике

Полезность и ее значение в экономике. Предельная полезность и ее закон. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетные ограничения потребителя. Рациональный потребитель и максимизация полезности. Кривые доход-потребление и цена-потребление. Эффекты дохода и замещения.

Лекция 5. Фирма в рыночной экономике

Фирма как хозяйствующий субъект. Издержки фирмы: классификация и особенности. Виды издержек и их анализ. Эффект масштаба производства. Конкуренция и монополия в рыночной экономике.

Лекция 6. Рынки факторов производства

Значение и особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Распределение доходов и социальное неравенство. Капитал как фактор производства. Земля как фактор производства.

Лекция 7. Национальная экономика и ее основные показатели

Введение в макроэкономику. Агрегирование и модели в макроэкономике. Международная система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт и чистые продукты. Национальный доход и доходы домохозяйств. Национальное богатство.

Лекция 8. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его особенности. Макроэкономическое равновесие. Равновесие товарного рынка. Механизм мультипликатора и модель «доходы-расходы».

Лекция 9. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность экономического роста

Экономический рост и его измерение. Инфляция: сущность и причины. Инфляция и макроэкономическое равновесие. Антиинфляционная политика. Экономические циклы и их характеристики. Причины цикличности и антициклическая политика.

Лекция 10. Государство в рыночной экономике

Государство как субъект рыночной экономики. Объекты и направления государственного регулирования. Фискальная политика и ее содержание. Формы фискальной политики. Налоговая система и кривая Лаффера. Государственный бюджет.

Содержание программы по дисциплине 2:

Безопасность жизнедеятельности

Лекция 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Предмет, цели и задачи науки "Безопасность жизнедеятельности". Центральное понятие БЖД: опасность. Человек в системе "человек -- среда обитания". Методы качественного анализа опасностей технических систем. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности.

Лекция 2. Природные и биологические опасности

Общие закономерности и классификация природных опасностей. Источники и механизмы биологических опасностей. Зоны заражения, очаги поражения и природная очаговость. Инфекционные заболевания: классификация, возбудители и распространение. Особо опасные инфекции и бактериологические средства. Организация защиты в очаге биологического поражения.

Лекция 3. Безопасность в быту, в городе и на транспорте

Пожарная безопасность и газовые риски в быту. Электробезопасность и воздействие электромагнитных полей в быту. Безопасность в жилой среде и при контакте с животными. Безопасность на водных объектах в разное время года. Безопасность в городской среде и местах массового скопления людей. Действия в экстремальных ситуациях на различных видах транспорта.

Лекция 4. Техногенные опасности. Безопасность труда и производственной среды

Понятие и источники техногенных опасностей. Вредные вещества и микроклимат производственной среды. Физические факторы опасности: шум, вибрация, электромагнитные поля. Электробезопасность. Радиационная безопасность. Пожарная безопасность.

Лекция 5. Социально-опасные явления и защита от них

Виды психического воздействия и основы самозащиты. Физическое насилие и организованная преступность. Суицид как социально-опасное явление. Употребление и распространение психоактивных веществ. Основы информационной безопасности.

Лекция 6. Экологическая безопасность и защита окружающей среды

Концепция биосферного равновесия и роль человека. История и современность экологических кризисов. Правовые и организационные основы охраны окружающей среды в РФ. Проблема отходов и управление ими. Охрана и рациональное использование гидросферы. Защита атмосферы от загрязнения.

Лекция 7. Защита населения в условиях террористической угрозы

Современный терроризм как угроза национальной и международной безопасности. Правовые и организационные основы борьбы с терроризмом в Российской Федерации. Основные мероприятия и меры по обеспечению безопасности населения. Правила антитеррористического поведения и меры личной безопасности населения. Рекомендации по предупреждению террористических актов и работе с населением. Правила поведения в чрезвычайных ситуациях террористического характера. Правила поведения при непосредственной террористической атаке.

Лекция 8. Гражданская оборона

Гражданская оборона как основа системы гражданской защиты. Структура, задачи и руководство гражданской обороной в Российской Федерации. Службы и силы гражданской обороны. Современные средства массового поражения: ядерное оружие. Современные средства массового поражения: химическое и биологическое оружие. Обычные и новые виды средств поражения. Основные мероприятия по защите населения.

Лекция 9. Вооруженные Силы Российской Федерации, их состав и задачи

Назначение, роль и основные задачи Вооруженных Сил Российской Федерации. Структура и состав Вооруженных Сил Российской Федерации. Сухопутные войска: состав, предназначение и вооружение. Военно-воздушные силы: структура, виды авиации и системы ПВО. Военно-Морской Флот: силы, задачи и базирование. Самостоятельные рода войск и Тыл ВС РФ. Управление, комплектование и перспективы развития ВС РФ.

Лекция 10. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника

Современные тенденции развития вооруженных сил основных иностранных государств. Роль и структура Сухопутных войск армий основных стран НАТО. Основные тактические соединения и подразделения: дивизии и батальоны. Организация и вооружение смешанного батальона армии США.

Лекция 11. Основы медицинского обеспечения.

Сущность, правовые основы и структура медицинского обеспечения ВС РФ. Содержание и цели медицинского обеспечения в мирное время. Основные направления деятельности медицинской службы ВС РФ. Общие принципы и порядок оказания первой помощи. Первая помощь при травмах и механических повреждениях. Первая помощь при поражениях, вызванных физическими факторами и отравлениях. Первая помощь в особых случаях и при состояниях, угрожающих жизни.

Содержание программы по дисциплине 3:

Экономические основы управленческой деятельности

Лекция 1. Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности»

Ключевые концепции управления экономическими системами. Содержание, значение и задачи экономического анализа. Системы управления организациями. Культура и структура организации. Организационная память и процессы создания знаний. Инновация как основа конкурентного преимущества.

Лекция 2. Социально-экономические условия развития бизнеса

Бизнес в условиях рынка. Подсистемы внешней и внутренней предпринимательской среды. Уставный капитал и имущество предприятия. Основные фонды предприятия. Амортизация и показатели использования основных фондов. Оборотные средства предприятия.

Лекция 3. Бизнес-планирование в деятельности организации

Бизнес-план как основной документ для получения инвестиций. Структура бизнес-плана. Титульный лист и общая характеристика фирмы. Описание товара или услуги и план маркетинга. Организационный план. Финансовый план и оформление бизнес-плана.

Лекция 4. Управление качеством продукции и услуг

Понятие и показатели качества продукции и услуг. Подходы к менеджменту качества. «Звезды» качества и тотальный менеджмент качества. Жизненный цикл продукции и статистические методы. Техническое регулирование в управлении качеством. Подтверждение соответствия, метрология и государственная служба.

Лекция 5. Финансовое положение организации

Сущность и назначение анализа финансовой деятельности. Показатели финансового состояния и источники финансирования. Виды финансового анализа. Прибыль и ее факторный анализ. Банкротство фирмы. Влияние внешних политик на финансовое положение.

Лекция 6. Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки

Понятие и роль цены товара. Разработка ценовой политики фирмы. Система цен и их классификация. Спрос, предложение и конкуренция. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования.

Лекция 7. Риски в бизнесе

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень риска. Классификация типов и видов рисков. Пути снижения риска. Методы снижения риска. Механизмы снижения риска.

Лекция 8. Кадровое обеспечение бизнеса

Сущность и принципы системы кадрового обеспечения. Методы управления персоналом. Планирование кадров. Карьера работника. Культура управленческой деятельности.

Содержание программы по дисциплине 4:

Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

Лекция 1. Теоретические основы принятия управленческих решений в организации

Управленческие решения в процессе управления. Понятие управленческой проблемы и роль решения в деятельности менеджера. Построение дерева решений и классификация управленческих решений. Требования к качеству и эффективности управленческих решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов. Методы получения информации и учет рисков в принятии решений.

Лекция 2. Технология разработки и реализации управленческих решений: методы анализа проблем

Этапы и организация процесса разработки решения. Информационное обеспечение процесса разработки решения. Методы оптимизации решений и требования к оформлению. Система учета, контроля и мотивации реализации решений. Методы анализа управленческих решений. Метод цепных подстановок.

Лекция 3. Технология разработки и реализации управленческих решений: методы диагностики проблем

Общая характеристика методов диагностики проблем. Методы декомпозиции проблем и метод сравнений. Факторный анализ и методы моделирования. Методы прогнозирования и ситуационного анализа. Формы прогнозирования и виды прогнозов. Специфические методы прогнозирования.

Лекция 4. Методы генерации альтернатив

Общая характеристика методов генерации альтернатив. Методы активизации мышления. Дополнительные методы активизации мышления. Методы соединения альтернатив. Общая характеристика методов оценки и выбора альтернатив. Экспертные и критериальные методы оценки альтернатив.

Лекция 5. Методы реализации решений

Методы планирования реализации решений. Методы организации реализации решений. Методы контроля реализации решений. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Дополнительные методы измерения эффективности.

Содержание программы по дисциплине 5:

Организация бизнеса и управление изменениями

Лекция 1. Исследования современной среды бизнеса

Новые направления в стратегическом мышлении. Современная среда бизнеса. Модель 3 «С». Внешние причины организационных изменений. Цели развития. Роль стратегического менеджмента в обеспечении организационных изменений.

Лекция 2. Закономерности развития организаций

Виды моделей организационных изменений. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Модель жизненного цикла И. Адизеса. Патологии и болезни роста организаций.

Лекция 3. Сущность, цели и принципы управления изменениями

Понятия и история развития организационных изменений. Классификация организационных изменений. Компоненты процесса преобразований. Причины и последствия крупных перемен в организации. Причины индивидуального и группового сопротивления. Системное сопротивление: зависимость сопротивления от управленческой компетенции. Природа спонтанных изменений, адаптивные изменения.

Лекция 4. Организационные изменения: понятие, модели, управление

Понятие организационных изменений. Модели организационных изменений. Управление изменениями. Сопротивление изменениям. Факторы успеха организационных изменений. Риски и барьеры в организационных изменениях.

Лекция 5. Инструменты проведения организационных изменений

Организационная адаптация и изменение. Понятие об организационной диагностике. Методы диагностики организационных изменений. Методы организационного анализа: STEP-анализ и SWOT-анализ. Методы организационного анализа: причинно-следственная схема Исикава и анализ поля сил К. Левина. Методы организационного анализа: системная карта и схема «входа-выхода». Выбор методов диагностики и анализа при изменениях в организации.

Лекция 6. Роль организационной культуры и структуры в управлении изменениями

Диагностика организационной культуры. Содержание организационной культуры. Организационное развитие как метод изменения организационной культуры. Классификация организационных культур. Фирменные стандарты как часть корпоративной культуры; Компоненты корпоративной культуры. Стадии развития корпоративной культуры. Адаптирующаяся организационная культура.

Лекция 7. Реструктуризация организации

Три области проведения структурных преобразований. Реинжиниринг бизнес-процессов. Условия проведения реструктуризации. Этапы проведения реструктуризации. Концепция обучающейся организации: индивидуальное и организационное обучение. Лидерство в процессе изменений и создании обучающейся организации.

Содержание программы по дисциплине 6:

Логистика и управление цепями поставок

Лекция 1. Понятие и виды логистики

Сущность, эволюция и роль логистики. Логистика как наука и хозяйственная деятельность. Логистические системы и принципы организации процессов. Цель, эффекты и функциональные области логистики. Взаимосвязь логистики с другими управленческими функциями.

Лекция 2. Управление цепями поставок

Сущность, эволюция и структура цепей поставок. Логистические системы: сущность и свойства. Макро- и микрологистические системы. Стратегические основы и динамика управления цепями поставок. Интеграция SCM в деятельность предприятия.

Лекция 3. Подходы и методы управления запасами в цепях поставок

Сущность и роль запасов в логистических системах. Экономические аспекты и показатели управления запасами. Ключевые модели управления запасами. Специальные модели и современные аспекты управления запасами. Логистика закупок: цели, задачи и организация. Планирование в управлении цепями поставок: стратегия и мощность.

Лекция 4. Транспортировка в цепях поставок

Транспорт в логистике: сущность, роль и классификация. Сравнительная характеристика видов транспорта. Задачи и решения транспортной логистики. Организация и обеспечение транспортного процесса. Роль логистических провайдеров в транспортировке. Экономика и перспективы транспортной логистики.

Лекция 5. Роль складов в управлении цепями поставок

Склады в логистике: сущность, двойственная роль и задачи. Классификация складов и их функции в цепи поставок. Логистический процесс на складе: структура и ключевые операции. Технология выполнения заказов и сервис на складе. Система складирования и показатели эффективности. Принятие решений и развитие складской логистики.

Лекция 6. Управление цепями поставок на основе применения информационных технологий

Информационная логистика: сущность, роль и базовые понятия. Логистические информационные системы: структура и уровни. Принципы построения и интеграции информационных систем. Технологии автоматизированной идентификации: штриховое кодирование. Прикладные технологии и эффекты внедрения информационных систем.

Содержание программы по дисциплине 7:

Управление результативностью и эффективностью бизнеса

Лекция 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса

Основные цели и базовые понятия дисциплины. Эффективность как комплексный показатель и организация как система. Матрица эффективности и модель McKinsey 7S. BPM (CRM, EPM) как система управления эффективностью бизнеса. Инструментарий системы управления эффективностью (EPM). Управление персоналом и по целям в рамках EPM.

Лекция 2. Стратегии эффективного роста. Современные модели

Стратегия роста как основа развития и концепция прибыльного роста. Модель трех горизонтов роста: сущность и применение. Управление портфелем роста: равновесие и нестабильные модели. Управление компанией с учетом специфики горизонтов роста. Модель MACS (Market-Activated Corporate Strategy) для стратегического анализа.

Лекция 3. Построение эффективной модели бизнеса

Устойчивое развитие как контекст и сущность бизнес-модели. Классификации и практическое применение бизнес-моделей. Исторические и концептуальные схемы бизнес-моделирования. Современные шаблоны бизнес-моделей: структура и элементы. Организационная компонента и итоговая роль бизнес-модели.

Лекция 4. Управление компанией на основе BSC

Ключевые показатели деятельности (KPI): сущность, назначение и критерии выбора. Сбалансированная система показателей (BSC/ССП) как стратегический инструмент. Причинно-следственные связи, стратегическая карта и основные элементы BSC. Классификация ключевых показателей эффективности (KPI).

Лекция 5. Бюджетирование как управленческая технология

Бюджетирование в системе управления: связь со стратегией и цикл управления. Новые подходы и классификация бюджетов. Практические аспекты бюджетирования: кризис, денежные потоки и прогнозирование. Финансовое моделирование и организационные основы бюджетирования.

Лекция 6. Этапы и инструменты построения эффективной организации

Жизненный цикл организации и кризисы роста. Диагностика как основа стратегических изменений. Ключевые проблемы эффективного управления. Корректировка структуры под стратегию развития. Распределение ответственности и координация. Связь показателей эффективности и мотивации. Моделирование бизнес-процессов как инструмент управления.

Содержание программы по дисциплине 8:

Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации

Лекция 1. Управление знаниями в постиндустриальной экономике

Генезис и сущность экономики, основанной на знаниях. Знание как ключевой экономический ресурс: свойства и классификации. Менеджмент знаний как научная дисциплина и практика управления. Реализация менеджмента знаний: процессы, технологии и условия эффективности. Мотивация персонала и роль человеческого капитала в управлении знаниями.

Лекция 2. Знания в современных организациях

От данных к знаниям: фундаментальные понятия и различия. Классификация знаний: формы и свойства. Управление знаниями: сущность, цели и виды деятельности. Модели

трансформации и создания знаний в организации. Процессы управления знаниями: от создания до измерения. Обучающаяся организация как основа менеджмента знаний.

Лекция 3. Интеллектуальная собственность и ее правовая охрана

Система охраны интеллектуальной собственности в РФ: органы и институты. Понятие и объекты интеллектуальной собственности: правовая основа. Исключительное право как ядро имущественных интеллектуальных прав. Авторское право: понятие, объекты и специфика охраны. Патентное право: объекты, принципы и содержание прав. Порядок оформления и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности.

Лекция 4. Система управления знаниями в организации

Сущность, цели и базовые компоненты системы управления знаниями. Концептуальные основы и модель системы управления знаниями. Функции, задачи и этапы создания системы управления знаниями. Источники и методы получения знаний в организации. Организационное построение системы управления знаниями. Роль ключевых подразделений и формирование культуры знаний.

Лекция 5. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний

Сущность и вызовы распространения неявных знаний. Ключевые методы передачи неявных знаний: наставничество и сторителлинг. Обучающаяся организация как среда для генерации и обмена знаниями. Развитие эмоционального интеллекта в контексте управления знаниями. Организационная культура и человеческий фактор в обмене знаниями. Стратегии и процессы управления знаниями в организации. Практические инструменты: бенчмаркинг и корпоративное обучение.

Лекция 6. Интеллектуальный капитал организации и способы управления интеллектуальным капиталом

Эволюция понятия и значение интеллектуального капитала в современной экономике. Теоретические основы: от человеческого капитала к интеллектуальному. Структура интеллектуального капитала: ключевые модели и компоненты. Характеристика ключевых компонентов интеллектуального капитала. Отличия интеллектуального и физического капитала. Экономика, основанная на знаниях. Задачи и методы измерения интеллектуального капитала. Особенности рынка интеллектуальных продуктов и управление интеллектуальным капиталом.

Содержание программы по дисциплине 9:

Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации

Лекция 1. Сущность и методология маркетинговых исследований

Сущность, цели и задачи маркетинговых исследований. Принципы, этика и классификация маркетинговых исследований. Информационное обеспечение маркетинга и система МИС. Методология и процесс маркетингового исследования. Организация маркетинговых исследований.

Лекция 2. Методы сбора маркетинговой информации

Методы опроса: сущность и классификация. Экспертные оценки и методы работы с экспертами. Панельные исследования: организация и виды. Качественные методы: фокус-группы и наблюдение. Эксперимент и современные методы сбора данных.

Лекция 3. Методы исследования внешней среды и рынка сбыта организации

Исследование маркетинговой среды: внутренний и внешний анализ. Исследование рынка: сущность, классификация и конъюнктура. Количественные параметры рынка и основы сегментации. Классические критерии сегментации потребительского рынка. Углубленные методы сегментации потребительского рынка. Сегментация рынка B2B и завершающий этап стратегического выбора.

Лекция 4. Исследования товаров, конкурентов и потребителей продукта организации

Товар как объект маркетинговых исследований: сущность, классификация и уровни. Жизненный цикл и конкурентоспособность товара. Исследования в области разработки и управления товарным ассортиментом. Этапы исследований нового продукта и специальные исследования. Исследования конкурентов и ценообразования. Исследования потребителей: потребности, мотивы и модели поведения.

Лекция 5. Управление маркетинговыми коммуникациями

Сущность и структура комплекса маркетинговых коммуникаций (Маркетинг-микс). Процесс планирования коммуникаций и интеграция. Реклама как инструмент продвижения. Связи с общественностью (PR) и формирование имиджа. Стимулирование сбыта (Sales Promotion). Прямой маркетинг и личные продажи.

Лекция 6. Исследования маркетинговых коммуникаций

Введение в исследования маркетинговых коммуникаций и медиаисследования. Методология оценки эффективности рекламы. Пост-анализ эффективности и оценка других инструментов продвижения. Специальные формы исследований и комплексная коммуникативная политика. Внутренние маркетинговые коммуникации и мотивация персонала. Социально-экономическая роль и теоретические основы коммуникаций.

Содержание программы по дисциплине 10:

Бизнес - планирование и моделирование бизнес – процессов

Лекция 1. Основы моделирования бизнес-процессов

Введение в процессный подход: сущность и эволюция. Бизнес-процесс: определение, классификация и ключевые элементы. Документирование, показатели и мониторинг бизнес-процесса. Моделирование бизнес-процессов: цели, причины и этапы. История и основные методологии моделирования бизнес-процессов.

Лекция 2. Методологии моделирования бизнес-процессов

Эволюция, подходы и базовые методологии моделирования. Методологии потоков данных и комплексные платформы. Инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный и имитационный анализ бизнес-процессов.

Лекция 3. Методологические основы разработки бизнес-плана на предприятии

Предпринимательство, бизнес и роль планирования в экономике. Бизнес-планирование: сущность, цели, задачи и типология. Ключевые функции и требования к бизнес-плану. Структура бизнес-плана и процесс его разработки. Особые аспекты бизнес-планирования: финансирование, правовая защита и команда.

Лекция 4. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Сущность, значение и организация бизнес-планирования. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план как ключевой документ. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Управление реализацией по результатам и инфраструктура процесса. Преодоление сопротивления изменениям в процессе реализации.

Лекция 5. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Общая структура и вводные разделы бизнес-плана. Описание компании, отрасли и продуктовой стратегии. Маркетинговый план: анализ рынка и стратегия. Производственная и организационная составляющие. Финансовое планирование, риски и юридические основы.

Лекция 6. Рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана

Общие принципы и технологическая поддержка бизнес-планирования. Рекомендации по подготовке концептуальных разделов плана. Рекомендации по разработке операционных разделов плана. Рекомендации по формированию финансового плана и работе с ошибками. Ошибки в документальном оформлении и в специальных видах деятельности.

8. Организационно – педагогические условия программы

8.1. Материально – технические условия реализации программы.

Реализация программы профессиональной переподготовки осуществляется на материально-технической базе АНО ВО «Российский новый университет», обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс организован с применением дистанционных образовательных технологий посредством платформы дистанционного обучения «GetCourse».

8.2. Учебно – методическое и информационное обеспечение программы

Слушателям предоставляется бесплатный доступ к ресурсам электронной информационно-образовательной среды на сайте Центра дополнительного образования РосНОУ.

Каждый слушатель на время занятий обеспечивается комплектом учебно-методических материалов, содержащим электронные информационные разработки, учебные видеофильмы.

8.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации программы привлечены научно-педагогические работники РосНОУ, имеющие, как правило, ученую степень кандидата наук и стаж научно-педагогической работы более 3 лет, а также научные публикации, соответствующие направлению данной программы.

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень и ученое звание (при наличии)	Стаж работы по специальности более
1.	Агеев Андрей Андреевич	Доктор технических наук, профессор	24 лет
2.	Ганина Светлана Александровна	Кандидат педагогических наук, доцент	22 лет
3.	Глинкина Ольга Владимировна	Кандидат экономических наук, профессор	31 года
4.	Гуреева Марина Алексеевна	Кандидат технических наук, доцент	18 лет
5.	Кузина Маргарита Николаевна	Кандидат экономических наук, доцент	13 лет
6.	Солостина Татьяна Анатольевна	Кандидат педагогических наук	16 лет

9. Контроль и оценка результатов освоения программы

9.1. Формы аттестации

Реализация программы профессиональной переподготовки включает в себя промежуточную и итоговую аттестацию.

Текущий контроль проводится по итогам самостоятельной - внеаудиторной работы слушателя.

Промежуточная аттестация проводится по итогам освоения дисциплины (модуля) в форме зачета или экзамена.

Завершается освоение профессиональной программы переподготовки итоговой аттестацией обучающихся в форме итогового экзамена.

9.2. Оценочные средства

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена:

Критерии оценки - «Отлично»

Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;

Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы.

Способен устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации.

Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формулирует точные определения и толкования основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторяет дословно текст учебника; излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы.

Самостоятельно и рационально использует справочные материалы, знаком с основной и дополнительной литературой, первоисточниками;

Грамотно применяет систему условных обозначений, ориентируется в стандартах (нормативных актах, технических регламентах) сопровождающих ответ; использует для обоснования ответа собственные выводы из наблюдений и опытов;

Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне.

Критерии оценки - «Хорошо»

Показывает знания всего изученного программного материала. Дает полный и правильный ответ на основе изученных теорий, возможно, допускает незначительные ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, в определениях понятий.

Допускает неточности в трактовке научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов.

Материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну-две несущественные ошибки и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя.

В основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы.

Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи.

Способен применять полученные знания на практике, в том числе в видоизменённой ситуации. Способен выбрать адекватный метод (алгоритм, формулы) решения практических заданий и реализовать его. Грамотно анализирует полученные результаты.

Соблюдает основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;

Критерии оценки - «Удовлетворительно»

Усвоил основное содержание учебного материала, но имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.

Материал излагает несистематизировано, фрагментарно, не всегда соблюдая логическую последовательность.

Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

Допускает ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определениях понятий, формулах, этапах алгоритмов.

Не использует выводы и обобщения из собственных наблюдений и опытов или допускает ошибки при их изложении.

Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения практических заданий, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теории.

Отвечает неполно на вопросы (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.

Обнаруживает недостаточное понимание отдельных формул, методов, способов расчета, требований нормативных актов (стандартов), допуская одну-две грубые ошибки

Критерии оценки - «Удовлетворительно»

Не раскрывает основное содержание материала. Не делает выводов и обобщений.

Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу.

При ответе на вопрос допускает грубые ошибки, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачета:

Отметка «зачтено» выставляется обучающемуся, знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Отметка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.