



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по развитию
М. В. Николаев
«01» апреля 2026 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы профессиональной переподготовки
«Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	График обучения (неделя – кол-во акад. час)
1.	Экономическая теория	32	1 нед. - 20 2 нед. - 12
2.	Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом	28	2 нед. - 8 3 нед. - 20
3.	Информационные технологии в менеджменте	32	4 нед. - 20 5 нед. - 12
4.	Организация бизнеса и управление изменениями	32	5 нед. - 8 6 нед. - 20 7 нед. - 4
5.	Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации	38	7 нед. - 16 8 нед. - 20 9 нед. - 2
6.	Операционный менеджмент	32	9 нед. - 18 10 нед. - 14
7.	Логистика и управление цепями поставок	32	10 нед. - 6 11 нед. - 20 12 нед. - 6
8.	Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации	28	12 нед. - 14 13 нед. - 14
9.	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	28	13 нед. - 6 14 нед. - 20 15 нед. - 2
10.	Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов	72	15 нед. - 18 16 нед. - 20 17 нед. - 20 18 нед. - 14
11.	Теория и практика антикризисного управления	38	18 нед. - 6 19 нед. - 20 20 нед. - 12
12.	Инновации и современные модели бизнеса	48	20 нед. - 8 21 нед. - 20 22 нед. - 20
13.	Анализ и управление ресурсами организации	58	23 нед. - 20 24 нед. - 20 25 нед. - 18

14.	Управление продуктом (продакт-менеджмент)	28	25 нед. - 2 26 нед. - 20 27 нед. - 6
15.	Управление продажами	28	27 нед. - 14 28 нед. - 14
16.	Цифровой бизнес и электронная торговля	48	28 нед. - 6 29 нед. - 20 30 нед. - 20 31 нед. - 2
17.	Цифровой маркетинг	48	31 нед. - 18 32 нед. - 20 33 нед. - 10
18.	Итоговая аттестация	4	33 нед. - 4
ИТОГО:		654	33 нед.