


УТВЕРЖДАЮ
 Первый проректор
 Е.В. Лобанова
 «06» марта 2026 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК **программы повышения квалификации** **«Международный менеджмент и маркетинг»**

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	График обучения (неделя - кол-во акад. час)
1.	Введение в международный менеджмент и маркетинг	14	1 нед. - 14
2.	Международная конкуренция как основной фактор возникновения и развития международного менеджмента и маркетинга	14	1 нед. - 6 2 нед. - 8
3.	Среда реализации решений международного менеджмента. Стратегическое планирование в международной компании	14	2 нед. - 12 3 нед. - 2
4.	Менеджмент международных бизнес-операций	14	3 нед. - 14
5.	Характеристика современной международной маркетинговой деятельности	14	3 нед. - 4 4 нед. - 10
6.	Управление человеческими ресурсами в международных компаниях	14	4 нед. - 10 5 нед. - 4
7.	Итоговая аттестация	2	5 нед. - 2
ИТОГО:		86	5 нед.