

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

Е.В. Лобанова

«27» февраля 2026 г.



КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы повышения квалификации
«Цифровой маркетинг»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	График обучения (неделя - кол-во акад. час)
1.	Сетевая экономика и особенности ведения бизнеса в ней	14	1 нед. - 14
2.	Содержание инструментов комплекса цифрового маркетинга	14	1 нед. - 6 2 нед. - 8
3.	Методы проведения маркетинговых исследований и поиска информации в сети Интернет	14	2 нед. - 12 3 нед. - 2
4.	Содержание и виды инструментов комплекса интернет-продвижения: E-mail маркетинг	14	3 нед. - 14
5.	Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	14	3 нед. - 4 4 нед. - 10
6.	Веб-аналитика в интернет-маркетинге	14	4 нед. - 10 5 нед. - 4
7.	Итоговая аттестация	2	5 нед. - 2
ИТОГО:		86	5 нед.