Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый униеврситет"
Головной ВУЗ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 96/162 от 28.01.2026

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *Зернов В.А.*
28 января 2026 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Цифровая коммуникация
Кафедра: 26 Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Шабанов Г.А./*
Начальник учебно-методического управления _____ */ Мохова Л.А./*
Исполнительный директор института _____ */ Суреева М.Н./*
Заведующий кафедрой _____ */ Чилингир Е. Ю./*
Руководитель магистерской программы _____ */ Шабунин А.С./*

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |