Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Центр дополнительного образования

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по развитию
_____ М. В. Николаев
«01» апреля 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА - ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Теория и практика антикризисного управления»

Объем программы: 602 часа

Москва

1. Общая характеристика программы

1.1. Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки направлена на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области теории и практики антикризисного управления.

Цели курса: Сформировать у слушателей целостное представление о сущности экономических кризисов и методологии антикризисного управления, освоить комплекс теоретических знаний и практических инструментов в области экономической теории, теории организации, коммуникационного менеджмента, стратегического и операционного управления, управления ресурсами, рисками и проектами для эффективного руководства организациями в условиях нестабильности, обеспечения их устойчивого развития и реализации процедур финансового оздоровления.

По итогам успешного прохождения образовательной программы «Теория и практика антикризисного управления» слушателям присваивается квалификация «Специалист по антикризисному управлению и развитию организации».

1.2. Нормативно-правовые акты, регламентирующие разработку дополнительной образовательной программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 24.03.2025 г. № 266;

- Устав Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»;

- Локально - нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность по дополнительным образовательным программам;

1.3. Программа профессиональной переподготовки разработана с учетом требований:

- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592 н;

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 N 970 (далее – ФГОС ВО).

1.4. Категория обучающихся: лица, имеющие или получающие высшее, или среднее профессиональное образование.

Срок освоения программы: 602 акад. часа (30 недель - 7 месяцев).

Возможно сокращение срока освоения программы по запросу студента:

до 15 недель (3,5 месяца).

Режим обучения: 5 дней в неделю, от 4 до 8 акад. часов в день.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Формы аттестации обучающихся: промежуточная и итоговая аттестация в форме зачетов и экзаменов.

Документ о квалификации: лицам, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного АНО ВО «Российский новый университет».

1.5. Цель программы: получение и совершенствование компетенций необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области – Теории и практики антикризисного управления.

Слушатель, освоивший программу профессиональной переподготовки, в соответствии с целью программы профессиональной переподготовки, на которые ориентирована программа, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи:**

- Применение фундаментальных экономических знаний для анализа деятельности хозяйствующих субъектов и макроэкономической среды.
- Проектирование организационных структур, анализ и корректировка организационного поведения для достижения стратегических целей компании.
- Использование исторического опыта и теоретических основ менеджмента для решения современных управленческих задач.
- Проведение экономического анализа и оценки финансового положения организации для обоснования управленческих решений.
- Разработка, оценка и реализация управленческих решений с использованием современных методов анализа проблем и генерации альтернатив.
- Формирование и реализация стратегии развития организации, обеспечивающей ее долгосрочные конкурентные преимущества.
- Управление организационными изменениями, диагностика и преодоление сопротивления персонала в процессе преобразований.
- Внедрение систем управления результативностью и эффективностью бизнеса, основанных на ключевых показателях и сбалансированной системе показателей.
- Организация процессов управления знаниями и обеспечения правовой охраны интеллектуальной собственности организации.
- Оптимизация операционной деятельности и управления цепями поставок для повышения эффективности производственных и логистических процессов.

- Разработка бизнес-планов и моделей бизнес-процессов для обоснования инвестиционных проектов и реорганизации деятельности.
- Адаптация стратегий и методов управления персоналом, маркетинга и продаж к условиям ведения международного бизнеса.
- Обеспечение эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов организации.
- Инициирование и реализация инновационных проектов, выбор и применение современных моделей бизнеса для создания и удержания конкурентных преимуществ.
- Идентификация, оценка и управление рисками организации в условиях нестабильности для обеспечения ее устойчивости.
- Управление жизненным циклом продукта, от разработки концепции до вывода на рынок и продвижения, с учетом потребительского поведения.
- Применение инструментов тайм-менеджмента и планирования карьеры для повышения личной эффективности и развития персонала.
- Реализация принципов корпоративной социальной ответственности во внутренней и внешней политике организации.

2. Планируемые результаты обучения:

В результате освоения данной программы в соответствии с ее целью и задачами профессиональной деятельности, слушатель должен обладать всеми профессиональными компетенциями (ПК), отнесенными к соответствующему виду профессиональной деятельности (ВД):

Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций

Дисциплина 1: Экономическая теория

ВД 1: Экономический анализ и прогнозирование деятельности организации на основе фундаментальных экономических законов, рыночных механизмов и макроэкономических показателей.

- ПК 1.1: Способен применять категориальный и инструментальный аппарат экономической теории для анализа поведения субъектов рынка, спроса, предложения и рыночного равновесия.
- ПК 1.2: Владеет методами оценки макроэкономических показателей (ВВП, национального дохода, инфляции), анализа экономических циклов и антициклической политики.

Дисциплина 2: Теория организации и организационное поведение

ВД 2: Проектирование организационных систем и управление поведением персонала на основе законов организации, моделей жизненного цикла и методов организационного поведения.

- ПК 2.1: Способен анализировать организацию как систему, выявлять стадии ее жизненного цикла и применять законы организации (синергии, самосохранения, развития) для обоснования управленческих решений.
- ПК 2.2: Владеет методами диагностики и управления групповым поведением, разрешения конфликтов, формирования лидерства и мотивации персонала в организации.

Дисциплина 3: Коммуникационный менеджмент

ВД 3: Организация эффективных корпоративных коммуникаций, формирование и поддержание имиджа организации, управление взаимодействием с ключевыми группами общественности.

- ПК 3.1: Способен разрабатывать и внедрять систему внутрифирменных и внешних коммуникаций, преодолевать коммуникационные барьеры и использовать психологические методы влияния.
- ПК 3.2: Владеет технологиями управления деловой репутацией, корпоративной рекламой, связями со СМИ и органами власти, а также методами антикризисного коммуникационного менеджмента.

Дисциплина 4: Экономические основы управленческой деятельности

ВД 4: Экономическое обоснование управленческих решений, управление основными фондами, оборотными средствами, качеством продукции и финансовым положением организации.

- ПК 4.1: Способен проводить экономический анализ деятельности предприятия, оценивать эффективность использования основных фондов и оборотных средств, рассчитывать показатели финансового состояния.
- ПК 4.2: Владеет методами управления качеством продукции (включая тотальный менеджмент качества), разработки ценовой политики и оценки влияния внешних факторов на финансовое положение организации.

Дисциплина 5: Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

ВД 5: Разработка, обоснование и реализация управленческих решений с использованием методов анализа проблем, диагностики, генерации альтернатив и оценки эффективности.

- ПК 5.1: Способен выявлять управленческие проблемы, строить дерево решений, применять методы декомпозиции, факторного анализа и прогнозирования для подготовки решений.

- ПК 5.2: Владеет методами генерации альтернатив (включая активизацию мышления), экспертными и критериальными методами оценки альтернатив, а также методами планирования, организации и контроля реализации решений.

Дисциплина 6: Управление проектами

ВД 6: Инициирование, планирование, организация и контроль реализации проектов, управление проектными рисками, командой и коммуникациями.

- ПК 6.1: Способен формулировать цели и стратегии проекта, определять стейкхолдеров, разрабатывать календарные планы и сетевые модели, применять методы структурной декомпозиции работ.

- ПК 6.2: Владеет методами управления рисками проекта (идентификация, анализ, планирование реагирования, мониторинг), а также инструментами управления персоналом и коммуникациями в проекте.

Дисциплина 7: Управление деловой средой организации

ВД 7: Анализ и адаптация управленческих решений к изменяющейся внешней и внутренней среде организации, оценка конкурентной и культурной среды, применение ситуационных подходов.

- ПК 7.1: Способен проводить анализ факторов прямого и косвенного воздействия внешней среды, оценивать конкурентную среду и отрасль, выявлять рыночные возможности и угрозы.

- ПК 7.2: Владеет методами ситуационного управления и лидерства, инструментами командного принятия решений, анализа и генерации решений в условиях неопределенности.

Дисциплина 8: Стратегический менеджмент

ВД 8: Разработка и реализация стратегии организации, стратегическое планирование, управление стратегическими изменениями и контроль достижения стратегических целей.

- ПК 8.1: Способен применять методологию стратегического менеджмента, проводить отраслевой и конкурентный анализ, определять стратегические альтернативы и формулировать стратегию организации.

- ПК 8.2: Владеет инструментарием стратегического анализа (матричные методы портфельного анализа, ключевые факторы успеха), методами управления стратегическими задачами и преодоления сопротивления изменениям.

Дисциплина 9: Управление результативностью и эффективностью бизнеса

ВД 9: Внедрение систем управления эффективностью бизнеса, применение сбалансированной системы показателей (BSC), бюджетирования и моделирования бизнес-моделей для достижения стратегических целей.

- ПК 9.1: Способен разрабатывать ключевые показатели эффективности (KPI), формировать стратегические карты, использовать сбалансированную систему показателей (BSC) для управления компанией.

- ПК 9.2: Владеет методами бюджетирования, финансового моделирования, диагностики организационных проблем, корректировки структуры под стратегию развития и распределения ответственности.

Дисциплина 10: Социология управления

ВД 10: Социологическое обеспечение управленческой деятельности, анализ социальных отношений, мотивация и стимулирование персонала, социальный контроль и партнерство.

- ПК 10.1: Способен анализировать социальные отношения и иерархию в системе управления, применять теории мотивации и стимулирования для управления персоналом.

- ПК 10.2: Владеет методами социального прогнозирования, проектирования и планирования, инструментами социального контроля, нормами и санкциями, а также принципами социального партнерства.

Дисциплина 11: Операционный менеджмент

ВД 11: Организация операционной деятельности предприятия, управление производственными мощностями, бизнес-процессами и внедрение современных концепций операционного управления.

- ПК 11.1: Способен разрабатывать операционную стратегию, проектировать производственные системы, рассчитывать производственную мощность и организовывать планирование и контроль производства.

- ПК 11.2: Владеет методами организации операционной системы по принципу «точно в срок» (JIT), инструментами процессного управления (идентификация, классификация и совершенствование бизнес-процессов), критериями эффективности операционной системы.

Дисциплина 12: Бизнес - планирование и моделирование бизнес – процессов

ВД 12: Разработка бизнес-планов и моделирование бизнес-процессов для привлечения инвестиций, стратегического и операционного управления организацией.

- ПК 12.1: Способен разрабатывать бизнес-план предприятия в соответствии с установленной структурой, включая маркетинговый, производственный, организационный и финансовый разделы, с учетом требований инвесторов.

- ПК 12.2: Владеет методологиями моделирования бизнес-процессов (включая инструментальные системы), методами качественного, количественного и имитационного анализа бизнес-процессов.

Дисциплина 13: Анализ и управление ресурсами организации

ВД 13: Управление материальными, финансовыми, трудовыми и интеллектуальными ресурсами организации, оптимизация ресурсного обеспечения на основе анализа и планирования.

- ПК 13.1: Способен классифицировать ресурсы организации, проводить анализ и нормирование материальных ресурсов, управлять запасами, оценивать ресурсоемкость и конкурентоспособность предприятия.

- ПК 13.2: Владеет методами управления финансовыми ресурсами (структура капитала, источники финансирования, прибыль), трудовыми и человеческими ресурсами, а также современными системами планирования ресурсов (MRP, MRP II, ERP).

Дисциплина 14: Управление рисками организации в условиях нестабильности

ВД 14: Выявление, оценка и управление рисками организации, разработка мероприятий по минимизации рисков и принятие управленческих решений в условиях неопределенности.

- ПК 14.1: Способен идентифицировать и классифицировать риски, проводить их качественный и количественный анализ (включая вероятностный и экспертный), оценивать зоны риска и информационные ситуации.

- ПК 14.2: Владеет методами управления рисками (активное воздействие, распределение, трансферт, финансирование), методами экспертных оценок и эвристическими методами, а также навыками организации системы риск-менеджмента.

Дисциплина 15: Теория и практика антикризисного управления

ВД 15: Диагностика кризисных явлений, разработка и реализация антикризисных стратегий, применение процедур банкротства и инвестиционной политики для финансового оздоровления предприятия.

- ПК 15.1: Способен распознавать кризисы на ранних стадиях, проводить комплексную диагностику финансового состояния и несостоятельности предприятия, анализировать симптомы, факторы и причины кризиса.

- ПК 15.2: Владеет методами разработки и реализации антикризисных стратегий, процедурами банкротства (включая коэффициентный анализ платежеспособности и финансовой устойчивости), методами оценки эффективности антикризисного управления и инвестиционной политики в условиях ограниченных ресурсов.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки слушатель должен **знать:**

1. Предмет, метод, этапы развития экономической теории, основные категории экономики и механизмы функционирования рыночных систем.

2. Основные положения теории организации, классификацию организаций, законы организации, модели жизненного цикла, принципы формирования организационных структур.

3. Сущность, цели, функции и технологии коммуникационного менеджмента, методы управления внутренними и внешними коммуникациями, основы формирования корпоративного имиджа.

4. Экономические основы управленческой деятельности, принципы экономического анализа, методы управления основными фондами, оборотными средствами и качеством продукции.

5. Теоретические основы принятия управленческих решений, методы анализа проблем, диагностики, генерации альтернатив и оценки эффективности решений.

6. Систему стандартов в области управления проектами, процессы и функции управления проектами, методы календарного планирования и управления рисками.

7. Состав и характеристики внешней и внутренней среды организации, методы анализа конкурентной среды, культурной среды и ситуационного подхода.

8. Концепцию стратегического менеджмента, этапы процесса стратегического планирования, методы разработки и реализации стратегии.

9. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса, модели роста, систему сбалансированных показателей (BSC) и инструменты бюджетирования.

10. Место социологии управления в системе наук, институциональные основы управления, теории мотивации и стимулирования, методы социального контроля.

11. Сущность и задачи операционного менеджмента, виды операционных стратегий, методы планирования производственных мощностей, организацию систем «точно в срок».

12. Основы процессного подхода, методологии моделирования бизнес-процессов, структуру и содержание разделов бизнес-плана.

13. Классификацию ресурсов организации, методы управления материальными, финансовыми, трудовыми и человеческими ресурсами, системы планирования ресурсов (MRP, ERP).

14. Понятие и классификацию рисков, методы управления риском, учет риска при принятии управленческих решений, методы идентификации, анализа и оценки рисков.

15. Сущность и типологию экономических кризисов, роль государства в антикризисном управлении, процедуры банкротства, методы диагностики кризисного состояния предприятия.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **уметь:**

1. Применять методы экономического анализа для оценки состояния хозяйствующих субъектов и обоснования управленческих решений.

2. Использовать положения теории организации и организационного поведения для проектирования эффективных организационных структур и управления поведением персонала.

3. Разрабатывать систему корпоративных коммуникаций, управлять коммуникационными процессами, формировать имидж организации.

4. Проводить анализ финансового положения организации, рассчитывать показатели использования основных фондов и оборотных средств, разрабатывать ценовую политику.

5. Применять методы анализа и диагностики проблем, генерировать альтернативы управленческих решений, выбирать оптимальные варианты с учетом рисков.

6. Формулировать цели и стратегии проекта, разрабатывать календарные планы, управлять рисками и командой проекта.

7. Проводить анализ внешней и внутренней среды бизнеса, оценивать конкурентные преимущества и адаптировать управленческие решения к изменениям.

8. Разрабатывать стратегию организации, осуществлять стратегическое планирование, применять инструменты стратегического анализа (матричные методы, отраслевой анализ).

9. Внедрять сбалансированную систему показателей, разрабатывать ключевые показатели эффективности (KPI), использовать бюджетирование как управленческую технологию.

10. Анализировать социальные отношения в системе управления, применять методы мотивации и стимулирования, использовать инструменты социального прогнозирования и проектирования.

11. Планировать производственные мощности, организовывать операционную деятельность на основе принципов «точно в срок», оценивать экономическую эффективность производства.

12. Моделировать бизнес-процессы, разрабатывать бизнес-план предприятия, осуществлять количественный и качественный анализ бизнес-процессов.

13. Управлять материальными запасами, анализировать ресурсоемкость, планировать потребность в ресурсах, применять современные методы управления ресурсами.

14. Идентифицировать и классифицировать риски организации, проводить их качественный и количественный анализ, разрабатывать мероприятия по реагированию на риски.

15. Проводить комплексную диагностику кризисного состояния предприятия, разрабатывать антикризисную стратегию, применять процедуры банкротства и инвестиционную политику в условиях ограниченных ресурсов.

В результате освоения дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки слушатель должен **иметь практический опыт (владеть):**

1. Навыками анализа экономических показателей, интерпретации данных национальных счетов и оценки производственных возможностей.
2. Навыками проектирования организационных структур, диагностики стадий жизненного цикла организации и применения законов организации.
3. Навыками построения эффективной системы внутренних и внешних коммуникаций, управления слухами, проведения антикризисных коммуникаций.
4. Навыками проведения экономического анализа деятельности предприятия, расчета амортизации, оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств.

5. Навыками разработки и реализации управленческих решений с применением методов оптимизации, экспертных оценок и ситуационного анализа.
6. Навыками управления проектами с использованием инструментов календарного планирования, сетевых моделей, контроля и мониторинга рисков.
7. Навыками анализа факторов внешней среды, оценки конкурентной позиции, применения ситуационных моделей управления и командного принятия решений.
8. Навыками разработки стратегических планов, проведения отраслевого и конкурентного анализа, управления стратегическими изменениями.
9. Навыками применения системы управления эффективностью бизнеса (BPM/EPM), разработки стратегических карт и KPI, финансового моделирования.
10. Навыками использования методов социального прогнозирования, проектирования и планирования в управлении, применения социологических методов для анализа организации.
11. Навыками организации операционной деятельности, расчета производственной мощности, внедрения системы «точно в срок» (JIT) и процессного управления.
12. Навыками разработки бизнес-планов, моделирования бизнес-процессов в специализированных инструментальных системах, количественного и имитационного анализа.
13. Навыками управления материальными и нематериальными ресурсами, применения ERP-систем, нормирования ресурсов и оценки конкурентоспособности.
14. Навыками идентификации рисков, построения реестра рисков, применения методов экспертных оценок и вероятностного анализа в управлении рисками.
15. Навыками диагностики несостоятельности предприятия, анализа финансового состояния, разработки и реализации антикризисных стратегий, оценки эффективности антикризисного управления.

3. Формы аттестации

Формами аттестации слушателей по программе профессиональной переподготовки являются: промежуточная и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачетов и экзаменов, предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Оценивание результатов формирования компетенций в рамках дисциплины у слушателей осуществляется по промежуточной аттестации.

Итоговая аттестация слушателей по программе профессиональной переподготовки включает итоговый экзамен.

4. Документ об обучении (образовании)

Лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке, образца, установленного РосНОУ с присвоением квалификации «Специалист по антикризисному управлению и развитию организации».

При освоении дополнительной профессиональной программы параллельно с получением среднего профессионального образования и (или) высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании и о квалификации.

Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лица освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому организацией.

5. Учебный план

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки «Теория и практика антикризисного управления»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1	Экономическая теория	34	6	4	22	2	Экзамен	ПК 1.1 ПК 1.2
2	Теория организации и организационное поведение	34	6	4	22	2	Экзамен	ПК 2.1 ПК 2.2
3	Коммуникационный менеджмент	30	6	4	18	2	Зачет	ПК 3.1 ПК 3.2
4	Экономические основы управленческой деятельности	30	6	4	18	2	Зачет	ПК 4.1 ПК 4.2
5	Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом	30	6	4	18	2	Зачет	ПК 5.1 ПК 5.2
6	Управление проектами	30	6	4	18	2	Зачет	ПК 6.1 ПК 6.2
7	Управление деловой средой организации	34	6	4	22	2	Экзамен	ПК 7.1 ПК 7.2

8	Стратегический менеджмент	42	8	4	28	2	Экзамен	ПК 8.1 ПК 8.2
9	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	30	6	4	18	2	Зачет	ПК 9.1 ПК 9.2
10	Социология управления	52	10	6	34	2	Экзамен	ПК 10.1 ПК 10.2
11	Операционный менеджмент	34	6	4	22	2	Экзамен	ПК 11.1 ПК 11.2
12	Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов	42	8	4	28	2	Экзамен	ПК 12.1 ПК 12.2
13	Анализ и управление ресурсами организации	62	12	6	42	2	Экзамен	ПК 13.1 ПК 13.2
14	Управление рисками организации в условиях нестабильности	34	6	4	22	2	Экзамен	ПК 14.1 ПК 14.2
15	Теория и практика антикризисного управления	80	16	8	54	2	Экзамен	ПК 15.1 ПК 15.2
16	Итоговая аттестация	4	0	0	0	4	Итоговый экзамен	
ИТОГО:		**602**	**114**	**68**	**386**	**34**		

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Занятия проходят с применением дистанционных образовательных технологий.

6. Календарный учебный график

Календарный учебный график – локальный документ, регламентирующий организацию образовательного процесса при реализации программы дополнительного профессионального образования – программы профессиональной переподготовки.

Календарный учебный график разрабатывается и утверждается на каждую образовательную программу. Образовательный период по программе начинается по факту зачисления обучающегося на конкретную образовательную программу. Днем зачисления считается день акцептования слушателем договора оферты на сайте https://dpo-rosnou.ru и выполнения им установленных локальных нормативных актов по условиям приема в АНО ВО «Российский новый университет».

Первым днем, первой недели обучения, считается день зачисления слушателей на обучение по данной образовательной программе. Количество учебных часов в неделю

не может превышать 40 акад. часов. Завершение учебного процесса согласно календарному учебному графику.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы профессиональной переподготовки
«Теория и практика антикризисного управления»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	График обучения (неделя - кол-во акад. час)
1	Экономическая теория	34	1 нед. - 20 2 нед. - 14
2	Теория организации и организационное поведение	34	2 нед. - 6 3 нед. - 20 4 нед. - 8
3	Коммуникационный менеджмент	30	4 нед. - 12 5 нед. - 18
4	Экономические основы управленческой деятельности	30	5 нед. - 2 6 нед. - 20 7 нед. - 8
5	Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом	30	7 нед. - 12 8 нед. - 18
6	Управление проектами	30	8 нед. - 2 9 нед. - 20 10 нед. - 8
7	Управление деловой средой организации	34	10 нед. - 12 11 нед. - 20 12 нед. - 2
8	Стратегический менеджмент	42	12 нед. - 18 13 нед. - 20 14 нед. - 4
9	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	30	14 нед. - 16 15 нед. - 14
10	Социология управления	52	15 нед. - 6 16 нед. - 20 17 нед. - 20 18 нед. - 6
11	Операционный менеджмент	34	18 нед. - 14 19 нед. - 20
12	Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов	42	20 нед. - 20 21 нед. - 20 22 нед. - 2
13	Анализ и управление ресурсами организации	62	22 нед. - 18 23 нед. - 20 24 нед. - 20 25 нед. - 4
14	Управление рисками организации в условиях нестабильности	34	25 нед. - 16 26 нед. - 18

15	Теория и практика антикризисного управления	80	26 нед. - 2 27 нед. - 20 28 нед. - 20 29 нед. - 20 30 нед. - 18
16	Итоговая аттестация	4	30 нед. - 4
ИТОГО		**602**	**30 нед.**

7. Содержание программ дисциплин (модулей) учебного курса

Рабочие программы дисциплин (модулей) представлены по каждой дисциплине (модулю) учебного курса «Теория и практика антикризисного управления»:

Содержание программы по дисциплине 1:

Экономическая теория

Лекция 1. Этапы развития экономической теории

Предмет и метод экономической теории. Функции экономической теории и её место среди общественных наук. Этапы развития экономической теории. Потребности, ресурсы и общественное производство. Фундаментальные проблемы экономики и производственные возможности. Собственность и её формы. Экономические системы и их типы.

Лекция 2. Субъекты экономики, факторы производства. Деньги

Субъекты экономики и их взаимодействие. Факторы производства. Производственная функция и производительность. Сферы экономической деятельности и кругооборот. Воспроизводство и его виды. Сущность и функции денег.

Лекция 3. Спрос, предложение, рыночное равновесие

Сущность и структура рынка. Спрос и его характеристики. Предложение на товарных рынках. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения.

Лекция 4. Поведение потребителей в рыночной экономике

Полезность и ее значение в экономике. Предельная полезность и ее закон. Кривые безразличия и их свойства. Бюджетные ограничения потребителя. Рациональный потребитель и максимизация полезности. Кривые доход-потребление и цена-потребление. Эффекты дохода и замещения.

Лекция 5. Фирма в рыночной экономике

Фирма как хозяйствующий субъект. Издержки фирмы: классификация и особенности. Виды издержек и их анализ. Эффект масштаба производства. Конкуренция и монополия в рыночной экономике.

Лекция 6. Рынки факторов производства

Значение и особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Распределение доходов и социальное неравенство. Капитал как фактор производства. Земля как фактор производства.

Лекция 7. Национальная экономика и ее основные показатели

Введение в макроэкономику. Агрегирование и модели в макроэкономике. Международная система национальных счетов. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт и чистые продукты. Национальный доход и доходы домохозяйств. Национальное богатство.

Лекция 8. Макроэкономическое равновесие

Совокупный спрос и его факторы. Совокупное предложение и его особенности. Макроэкономическое равновесие. Равновесие товарного рынка. Механизм мультипликатора и модель «доходы-расходы».

Лекция 9. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность экономического роста

Экономический рост и его измерение. Инфляция: сущность и причины. Инфляция и макроэкономическое равновесие. Антиинфляционная политика. Экономические циклы и их характеристики. Причины цикличности и антициклическая политика.

Лекция 10. Государство в рыночной экономике

Государство как субъект рыночной экономики. Объекты и направления государственного регулирования. Фискальная политика и ее содержание. Формы фискальной политики. Налоговая система и кривая Лаффера. Государственный бюджет.

Содержание программы по дисциплине 2:

Теория организации и организационное поведение

Лекция 1. Теория организации, ее место в системе научных знаний

Теория организации как интегративная наука. Многогранность понятия «организация». Организация как объект исследования: ключевые элементы и подходы. Междисциплинарные связи теории организации. Предмет и структура организационных отношений. Методы и функции теории организации.

Лекция 2. Процессные и системный подходы к организации. Жизненный цикл организации

Организация как система: сущность, признаки и классификации. Социальная организация как целевая управляемая система. Классификация организаций: основные критерии и виды. Внешняя среда организации: сложность, динамизм и неопределенность. Основные формы организаций в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Понятие и этапы жизненного цикла организации (ЖЦО). Современные модели жизненного цикла организации (Грейнер, Адизес).

Лекция 3. Основополагающие законы организации

Законы и закономерности как основа теории организации. Закон синергии: потенциал целого. Закон самосохранения: борьба за выживание. Закон развития: необратимость и направленность изменений. Законы организации II уровня: информационный и структурный порядок. Специфические и частные законы социальной организации.

Лекция 4. Организация и управление

Управление как специфический вид трудовой деятельности. Свойства и структура процесса управления. Технологии и методы управленческого воздействия. Организационная структура: сущность, типы и факторы формирования. Типология организаций и их структур по характеру взаимодействия. Создание эффективной организации и современные тенденции.

Лекция 5. Организационное поведение как комплексное междисциплинарное знание и возможности его применения в управлении организацией

Организация как система и объект изучения. Эволюция роли человека в управлении. Сущность, предмет и цели организационного поведения (ОП). Генезис и мультидисциплинарные основания науки об организационном поведении. Система ключевых понятий и базовые компоненты организационного поведения. Организационное поведение как прикладная наука: модели и применение.

Лекция 6. Поведение человека в организации. Личность в организации

Поведение в организации: базовые понятия и виды. Личность в организации: характеристики и процесс социализации. Конфликт в организации: сущность, типология и причины. Управление конфликтом и формы организационной власти. Феномен лидерства: теории и современные концепции.

Лекция 7. Управление групповым поведением в организации

Природа и основы группового поведения. Структура, теории формирования и эффективность групп. Внешние и внутренние факторы поведения рабочих групп. Мотивация как ключевой инструмент управления поведением. Сущность, типы и классификация организационных изменений. Модели управления организационными изменениями. Преодоление сопротивления изменениям.

Лекция 8. Современные аспекты и перспективы развития теории организации и организационного поведения

Сущность, определение и ключевые элементы организационной культуры. Типологии и модели организационной культуры. Формирование, поддержание и изменение организационной культуры. Влияние организационной культуры на эффективность организации. Основные парадигмы развития организационных систем. Классические и современные подходы к организационным структурам. Перспективные организационные структуры: особенности и возможности применения.

Содержание программы по дисциплине 3:

Коммуникационный менеджмент

Лекция 1. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента

Сущность и актуальность коммуникационного менеджмента. Определение и процесс коммуникационного менеджмента. Цели, функции и классификации организационных коммуникаций. Внутренние организационные коммуникации: виды и примеры. Коммуникативный процесс: базовые элементы и этапы. Основные коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

Лекция 2. Корпоративные коммуникации как основа коммуникационного менеджмента

Процесс коммуникации: определение, структура и барьеры. Общение как социально-психологический феномен: стороны и виды. Деловое общение: сущность, особенности и функции в организации. Вербальные и невербальные коммуникации: сравнительный анализ. Психологические методы влияния в процессе коммуникации.

Лекция 3. Управление коммуникациями с ключевыми группами общественности

Основные аудитории и направления корпоративных коммуникаций. Формирование имиджа: фирменный стиль и визуальная идентификация. Корпоративная реклама как инструмент управления коммуникациями. Взаимодействие со средствами массовой информации (Media Relations). Взаимодействие с органами власти (Government Relations - GR). Коммуникационный менеджмент в государственном и муниципальном управлении.

Лекция 4. Управление внутрифирменными коммуникациями

Сущность, функции и идентификация корпоративной культуры. Признаки, элементы и типология корпоративной культуры. Формирование организационной культуры. Поддержание и передача организационной культуры. Влияние культуры на эффективность организации и управление соответствием.

Лекция 5. Создание имиджа организации

Сущность, цель и функции корпоративного имиджа. Структура и типология имиджа организации. Технологический процесс формирования имиджа. Коммуникационный менеджмент как основа поддержания имиджа.

Лекция 6. Технологии коммуникационного менеджмента

Сущность, палитра и структура «черного» PR. Технологии и инструменты «черного» PR. Манипуляции и блеф в PR-коммуникациях. Управление слухами в организации: природа и причины. Стратегии и методы управления слухами. Антикризисный коммуникационный менеджмент: основы и планирование. Реализация и эффективность антикризисных коммуникаций.

Содержание программы по дисциплине 4:

Экономические основы управленческой деятельности

Лекция 1. Введение в дисциплину «Экономические основы управленческой деятельности»

Ключевые концепции управления экономическими системами. Содержание, значение и задачи экономического анализа. Системы управления организациями. Культура и

структура организации. Организационная память и процессы создания знаний. Инновация как основа конкурентного преимущества.

Лекция 2. Социально-экономические условия развития бизнеса

Бизнес в условиях рынка. Подсистемы внешней и внутренней предпринимательской среды. Уставный капитал и имущество предприятия. Основные фонды предприятия. Амортизация и показатели использования основных фондов. Оборотные средства предприятия.

Лекция 3. Бизнес-планирование в деятельности организации

Бизнес-план как основной документ для получения инвестиций. Структура бизнес-плана. Титульный лист и общая характеристика фирмы. Описание товара или услуги и план маркетинга. Организационный план. Финансовый план и оформление бизнес-плана.

Лекция 4. Управление качеством продукции и услуг

Понятие и показатели качества продукции и услуг. Подходы к менеджменту качества. «Звезды» качества и тотальный менеджмент качества. Жизненный цикл продукции и статистические методы. Техническое регулирование в управлении качеством. Подтверждение соответствия, метрология и государственная служба.

Лекция 5. Финансовое положение организации

Сущность и назначение анализа финансовой деятельности. Показатели финансового состояния и источники финансирования. Виды финансового анализа. Прибыль и ее факторный анализ. Банкротство фирмы. Влияние внешних политик на финансовое положение.

Лекция 6. Ценовая политика бизнеса. Показатели оценки

Понятие и роль цены товара. Разработка ценовой политики фирмы. Система цен и их классификация. Спрос, предложение и конкуренция. Государственное регулирование цен. Методы ценообразования.

Лекция 7. Риски в бизнесе

Сущность и классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень риска. Классификация типов и видов рисков. Пути снижения риска. Методы снижения риска. Механизмы снижения риска.

Лекция 8. Кадровое обеспечение бизнеса

Сущность и принципы системы кадрового обеспечения. Методы управления персоналом. Планирование кадров. Карьера работника. Культура управленческой деятельности.

Содержание программы по дисциплине 5:

Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом

Лекция 1. Теоретические основы принятия управленческих решений в организации

Управленческие решения в процессе управления. Понятие управленческой проблемы и роль решения в деятельности менеджера. Построение дерева решений и классификация управленческих решений. Требования к качеству и эффективности управленческих решений. Обеспечение сопоставимости альтернативных вариантов. Методы получения информации и учет рисков в принятии решений.

Лекция 2. Технология разработки и реализации управленческих решений: методы анализа проблем

Этапы и организация процесса разработки решения. Информационное обеспечение процесса разработки решения. Методы оптимизации решений и требования к оформлению. Система учета, контроля и мотивации реализации решений. Методы анализа управленческих решений. Метод цепных подстановок.

Лекция 3. Технология разработки и реализации управленческих решений: методы диагностики проблем

Общая характеристика методов диагностики проблем. Методы декомпозиции проблем и метод сравнений. Факторный анализ и методы моделирования. Методы прогнозирования и ситуационного анализа. Формы прогнозирования и виды прогнозов. Специфические методы прогнозирования.

Лекция 4. Методы генерации альтернатив

Общая характеристика методов генерации альтернатив. Методы активизации мышления. Дополнительные методы активизации мышления. Методы соединения альтернатив. Общая характеристика методов оценки и выбора альтернатив. Экспертные и критериальные методы оценки альтернатив.

Лекция 5. Методы реализации решений

Методы планирования реализации решений. Методы организации реализации решений. Методы контроля реализации решений. Эффективность управленческих решений и ее составляющие. Дополнительные методы измерения эффективности.

Содержание программы по дисциплине 6:

Управление проектами

Лекция 1. Введение в управление проектами

Цели, задачи и структура курса. История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа и их классификация. Цели, стратегии и структуры проекта. Жизненный цикл и фазы проекта. Стейкхолдеры и организационная структура управления проектами.

Лекция 2. Процессы и функции управления проектами

Понятие и типы процессов в управлении проектами. Проектирование как прогноз создаваемой организации. Экспертные системы и инвестиционное проектирование.

Процессы управления проектами. Функции управления проектами. Корпоративная система управления проектами.

Лекция 3. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта

Целеполагание в проектах. Календарное планирование. Сетевая модель и структурная декомпозиция. Инструменты контроля проекта.

Лекция 4. Управление рисками проекта

Понятие и классификация рисков. План управления рисками. Идентификация и анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Методы оценки рисков проекта. Мониторинг и контроль рисков.

Лекция 5. Управление персоналом и коммуникациями проекта

Основы управления персоналом в проекте. Развитие и мотивация команды. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Административное завершение и план коммуникаций.

Содержание программы по дисциплине 7:

Управление деловой средой организации

Лекция 1. Теоретические основы среды бизнеса

Понятие среды бизнеса и ее роль для организаций. Характеристики бизнес среды. Группы факторов среды и их важность. Локальная, глобальная и международная среда бизнеса. Ведение бизнеса в ситуации неопределенности и изменчивости.

Лекция 2. Внешняя среда организации

Организация и внешняя среда: теоретические подходы. Факторы прямого воздействия внешней среды. Факторы косвенного воздействия внешней среды. Поиск и оценка рыночных возможностей во внешней среде. Реализация рыночных возможностей и реагирование на воздействия.

Лекция 3. Конкурентная среда бизнеса

Внешняя среда и ее роль в стратегическом планировании. Влияние конкурентов на организацию. Оценка конкуренции и отрасли. Методы расширения бизнеса. Угрозы со стороны конкурентов. Конкурентные преимущества и стратегия. Меры, ослабляющие влияние конкурентов.

Лекция 4. Культурная среда бизнеса

Влияние культуры на бизнес. Влияние культурной и политической жизни страны на бизнес. Особенности ведения бизнеса в различных странах. Выход на зарубежные рынки. Формы партнерства.

Лекция 5. Внутренняя среда: ситуационные теории и модели

Ситуационный подход в условиях неопределенности. Власть в ситуационном управлении. Модели ситуационного управления и лидерства. Дополнительные модели ситуационного лидерства. Инструменты ситуационного управления.

Лекция 6. Внутренняя среда бизнеса: принятие решений в команде

Принятие решений в команде. Типы менеджеров по Адизесу (PAEI). Командная работа над проблемой по Адизесу. Кривая поведения и стратегии "увеличения пирога". Разрешение споров в команде. Управление конфликтами. Интеграция элементов в командное принятие решений.

Лекция 7. Внутренняя среда бизнеса: инструменты для анализа и генерации решений

Управленческие решения как основа внутренней среды. Компоненты процесса принятия управленческих решений. Инструменты анализа решений. Инструменты генерации решений. Проверка креативности и дробление проблем. Угрозы эффективному решению проблем. Интеграция инструментов в процесс принятия решений.

Содержание программы по дисциплине 8:

Стратегический менеджмент

Лекция 1. Методологические основы стратегического менеджмента

Введение в стратегический менеджмент. Понятие стратегии. Концепция стратегического менеджмента. Причины, препятствующие развитию стратегического менеджмента. Системный подход как основа разработки стратегии. Развитие инструментария системного анализа. Теория принятия решений.

Лекция 2. Процесс стратегического менеджмента: основные этапы

Задачи стратегического менеджмента. Модель стратегического состояния организации. Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования. Значение маркетинга в стратегических планах. Проблемы стратегического планирования.

Лекция 3. Стратегия фирмы и ее основные составляющие

Определение направлений развития компании. Установление целей развития компании. Разработка стратегии. Факторы, влияющие на формирование стратегии. Управление процессом формирования стратегии. Реализация стратегии и контроль за ее исполнением. Значение организационной культуры и корректировка стратегии.

Лекция 4. Инструментарий стратегического менеджмента

Место и содержание отраслевого и конкурентного анализа. Методы исследования окружающей среды и проведение анализа отрасли. Стратегическая важность ключевых экономических характеристик и анализ конкурентных сил. Определение стратегии конкурентов, ключевые факторы успеха и перспективы отрасли. Анализ состояния компании и количественная оценка. Процедура анализа и выбора стратегических позиций, матричный анализ портфеля. Управление стратегическим набором и пять ступеней ситуационного анализа.

Лекция 5. Управление в условиях стратегических изменений

Управление стратегическими задачами в реальном масштабе времени. Система управления стратегическими задачами. Управление в условиях стратегических изменений и сопротивление. Подходы к управлению в условиях спонтанных изменений. Методы управления сопротивлением и спонтанными изменениями. Направления управленческого обеспечения организационных изменений.

Содержание программы по дисциплине 9:

Управление результативностью и эффективностью бизнеса

Лекция 1. Теоретические подходы к управлению эффективностью бизнеса

Основные цели и базовые понятия дисциплины. Эффективность как комплексный показатель и организация как система. Матрица эффективности и модель McKinsey 7S. BPM (CPM, EPM) как система управления эффективностью бизнеса. Инструментарий системы управления эффективностью (EPM). Управление персоналом и по целям в рамках EPM.

Лекция 2. Стратегии эффективного роста. Современные модели

Стратегия роста как основа развития и концепция прибыльного роста. Модель трех горизонтов роста: сущность и применение. Управление портфелем роста: равновесие и нестабильные модели. Управление компанией с учетом специфики горизонтов роста. Модель MACS (Market-Activated Corporate Strategy) для стратегического анализа.

Лекция 3. Построение эффективной модели бизнеса

Устойчивое развитие как контекст и сущность бизнес-модели. Классификации и практическое применение бизнес-моделей. Исторические и концептуальные схемы бизнес-моделирования. Современные шаблоны бизнес-моделей: структура и элементы. Организационная компонента и итоговая роль бизнес-модели.

Лекция 4. Управление компанией на основе BSC

Ключевые показатели деятельности (KPI): сущность, назначение и критерии выбора. Сбалансированная система показателей (BSC/ССП) как стратегический инструмент. Причинно-следственные связи, стратегическая карта и основные элементы BSC. Классификация ключевых показателей эффективности (KPI).

Лекция 5. Бюджетирование как управленческая технология

Бюджетирование в системе управления: связь со стратегией и цикл управления. Новые подходы и классификация бюджетов. Практические аспекты бюджетирования: кризис, денежные потоки и прогнозирование. Финансовое моделирование и организационные основы бюджетирования.

Лекция 6. Этапы и инструменты построения эффективной организации

Жизненный цикл организации и кризисы роста. Диагностика как основа стратегических изменений. Ключевые проблемы эффективного управления. Корректировка структуры под стратегию развития. Распределение ответственности и координация. Связь

показателей эффективности и мотивации. Моделирование бизнес-процессов как инструмент управления.

Содержание программы по дисциплине 10:

Социология управления

Лекция 1. Социология управления как научная дисциплина. Основы институционального управления.

Место и специфика социологии управления в системе наук. Структура, задачи и функции социологии управления. Потребности, интересы, цели и манипулирование в управлении. Государственный интерес в системе социального управления. Институциональная основа управления. Социальное партнерство как современный механизм управления.

Лекция 2. Социальные отношения в системе управления

Управление как система социальных отношений и иерархия. Власть как основа управленческих отношений. Модели, формы и принципы социального управления. Управленческая среда: структура, типы и факторы. Управление в условиях агрессивной среды. Методы управленческой деятельности и их эволюция.

Лекция 3. Социальные особенности управления в организациях

Сущность управления и организационная подсистема. Функции, принципы и роли системы управления. Базовые модели управления организацией. Коммуникации в организации. Организационная и корпоративная культура. Внутренняя и внешняя среда организации.

Лекция 4. Стимулирование и мотивация в системе управления

Сущность мотивации как функции управления. Основные элементы механизма мотивации. Классические теории мотивации. Содержательные (внутриличностные) теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Стимулирование: понятие и виды стимулов. Взаимосвязь мотивации и стимулирования в практике управления.

Лекция 5. Этапы социально-управленческой деятельности

Роль и сущность социального прогнозирования в управлении. Классификация и методы социального прогнозирования. Социальное проектирование как управленческая деятельность. Социальное планирование в управлении организацией. Принятие управленческих решений на социальной основе. Социологическое сопровождение функционирования и развития организации.

Лекция 6. Управление как функция социального контроля

Сущность и функции социального контроля в управлении. Инструменты социального контроля: нормы и санкции. Институты и агенты социального контроля. Государство как высший институт социального контроля. Социальная структура как объект управления. Гармонизация интересов в государственной политике.

Содержание программы по дисциплине 11:

Операционный менеджмент

Лекция 1. Содержание и задачи операционного менеджмента

Сущность и значение операционного менеджмента. Эволюция теории и практики: от научной организации труда до гибких систем. Ключевые понятия: операция, процесс, бизнес-процесс. Операционная система организации и ее подсистемы. Процессный подход к управлению и его преимущества. Уровни интеграции деятельности в операционном менеджменте. Стратегический выбор: интеграция функций или специализация (аутсорсинг).

Лекция 2. Конкурентные и операционные стратегии

Сущность и цели операционной стратегии. Процесс формирования операционных приоритетов. Структура и элементы операционной стратегии. Динамика стратегического развития: итерационный подход. Системный взгляд на операционное управление. Сущность и функции операционного менеджмента в контексте стратегии. Обеспечение конкурентоспособности через операционное управление.

Лекция 3. Управление проектом. Проектирование товара и выбор технологического процесса

Основы управления проектами. Производственные системы: сущность и проектирование. Стратегические решения в управлении производством и проектировании. Проектирование мощностей, работ и нормирование труда. Экономическая эффективность производства. Планирование и контроль производства.

Лекция 4. Стратегическое планирование производственных мощностей фирмы (предприятия)

Сущность, цели и виды планирования на предприятии. Организация плановой работы и структура годового плана. Производственная мощность: понятие, значение и виды. Расчет производственной мощности: принципы и данные. Фонды времени и режимы работы предприятия. Оценка использования производственных мощностей и оборудования. Пути улучшения использования производственных мощностей.

Лекция 5. Организация операционной (производственной) системы по принципу «точно в срок»

Философия, история и основные черты системы «точно в срок» (JIT). Сравнение JIT с традиционными системами и условия внедрения. Интегрированная система JIT: ядро и основные инструменты. Канбан и минимизация внеплановых запасов. Роль персонала и проектирование работ в системе JIT. Практика внедрения, ограничения и результативность системы JIT.

Лекция 6. Размещение предприятий

Основные подходы к размещению предприятий. Макро- и микроэкономические аспекты размещения. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК) как основа промышленности. Перерабатывающие отрасли и электроэнергетика. Металлургический комплекс: черная и цветная металлургия. Машиностроительный и химический комплексы. Лесопромышленный, строительный и легкопромышленный комплексы.

Лекция 7. Совершенствование бизнес-процесса. Обеспечение синхронизации операционной системы

Сущность, определение и структура бизнес-процесса. Идентификация и компоненты бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов в организации. Интерфейсы и взаимодействие бизнес-процессов. Организационные структуры и процессное управление. Инструменты и критерии эффективности операционной системы.

Содержание программы по дисциплине 12:

Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов

Лекция 1. Основы моделирования бизнес-процессов

Введение в процессный подход: сущность и эволюция. Бизнес-процесс: определение, классификация и ключевые элементы. Документирование, показатели и мониторинг бизнес-процесса. Моделирование бизнес-процессов: цели, причины и этапы. История и основные методологии моделирования бизнес-процессов.

Лекция 2. Методологии моделирования бизнес-процессов

Эволюция, подходы и базовые методологии моделирования. Методологии потоков данных и комплексные платформы. Инструментальные системы для моделирования бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный и имитационный анализ бизнес-процессов.

Лекция 3. Методологические основы разработки бизнес-плана на предприятии

Предпринимательство, бизнес и роль планирования в экономике. Бизнес-планирование: сущность, цели, задачи и типология. Ключевые функции и требования к бизнес-плану. Структура бизнес-плана и процесс его разработки. Особые аспекты бизнес-планирования: финансирование, правовая защита и команда.

Лекция 4. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии

Сущность, значение и организация бизнес-планирования. Методологические основы бизнес-планирования. Бизнес-план как ключевой документ. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Управление реализацией по результатам и инфраструктура процесса. Преодоление сопротивления изменениям в процессе реализации.

Лекция 5. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Общая структура и вводные разделы бизнес-плана. Описание компании, отрасли и продуктовой стратегии. Маркетинговый план: анализ рынка и стратегия. Производственная и организационная составляющие. Финансовое планирование, риски и юридические основы.

Лекция 6. Рекомендации к методике составления отдельных разделов бизнес-плана

Общие принципы и технологическая поддержка бизнес-планирования. Рекомендации по подготовке концептуальных разделов плана. Рекомендации по разработке операционных разделов плана. Рекомендации по формированию финансового плана и работе с

ошибками. Ошибки в документальном оформлении и в специальных видах деятельности.

Содержание программы по дисциплине 13:

Анализ и управление ресурсами организации

Лекция 1. Содержание управления ресурсами организации

Исторические истоки управления ресурсами. Сущность и базовые понятия ресурсов организации. Классификация ресурсов предприятия. Характеристика основных видов ресурсов. Основы процесса управления ресурсами. Практика управления ключевыми ресурсными группами. Современные подходы и проблемы в управлении ресурсами.

Лекция 2. Управление материальными ресурсами

Понятие и экономическая сущность материальных ресурсов. Классификация и виды материальных ресурсов предприятия. Методы формирования и нормирования материальных ресурсов. Система управления материальными ресурсами: функции и процессы. Регламентация управления: этапы и разработка Положения. Управление группами запасов и аналитические инструменты.

Лекция 3. Финансовые ресурсы

Понятие, сущность и состав финансовых ресурсов предприятия. Капитал предприятия: структура и источники формирования. Источники формирования основного и оборотного капитала. Прибыль как источник и критерий эффективности. Инновационный аспект и управление в условиях риска.

Лекция 4. Трудовые и человеческие ресурсы

Сущность и структура трудовых ресурсов организации. Трудовой потенциал: основа эффективности. Переход к экономике знаний: человеческий капитал. 4. Интеллектуальный капитал как ключевой актив. Инвестиции в развитие человеческого капитала. Управление нематериальными активами и интеллектуальной собственностью.

Лекция 5. Анализ и оценка ресурсов

Система информационного обеспечения как основа анализа. Маркетинговая деятельность и исследование рынка. Товарная политика и жизненный цикл товара. Формирование ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии как инструмент маркетинга. Сущность и детерминанты конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Лекция 6. Планирование ресурсов

Сущность и система планирования на предприятии. Методы и система планов предприятия. Бизнес-планирование: сущность и роль. Производственный и организационный контекст планирования. История и сущность современных систем планирования (MRP, MRP II, ERP). ERP-система: структура, преимущества и недостатки.

Лекция 7. Проблемы и подходы к управлению ресурсами организации

Сущность и проблемы рационального использования ресурсов. Производственные возможности, эффективность и фундаментальные законы. Определение потребности и система показателей ресурсоемкости. Стратегия и факторы ресурсосбережения на предприятии. Нормирование ресурсов как основа эффективного управления.

Лекция 8. Новые методы управления ресурсами в современной мировой практике

Информационная экономика и общество: сущность и этапы становления. От информации к знаниям: управление ключевыми ресурсами. Стратегия и практика коммерциализации интеллектуальной собственности. Управление интеллектуальной собственностью как нематериальным активом.

Содержание программы по дисциплине 14:

Управление рисками организации в условиях нестабильности

Лекция 1. Определение и сущность рисков

Понятие, элементы и ключевые черты риска. Объективная и субъективная природа риска. Основные причины возникновения. Основные категории и функции риска. Классификация рисков: общие принципы и ключевые категории. Характеристика основных видов экономических рисков. Систематизация хозяйственных рисков: от чистых к условным.

Лекция 2. Система управления риском

Сущность и необходимость системы управления рисками (риск-менеджмента). Фундаментальные решения и общий арсенал методов управления риском. Детальный анализ методов активного воздействия и сокращения рисков. Методы распределения, трансферта и финансирования рисков. Специализированные финансовые и упреждающие методы управления риском. Организация системы риск-менеджмента и типовые решения для различных категорий рисков.

Лекция 3. Учет риска при принятии управленческих решений

Сущность и процесс управленческого решения. Правила, планы и виды управленческих решений. Процедура и цикл принятия управленческого решения. Зоны риска и информационные ситуации. Методы моделирования в риск-менеджменте. Методы экспертных оценок и эвристические методы. Индивидуальные и социальные факторы принятия решений.

Лекция 4. Методы управления риском

Сущность и этапы анализа рисков. Идентификация рисков: методы и инструменты. Качественный анализ рисков: приоритизация. Количественный анализ рисков: методы оценки. Оценка риска на основе целесообразности затрат. Вероятностный и экспертный анализ рисков. Управление рисками после анализа: реестр и ответные действия.

Содержание программы по дисциплине 15:

Теория и практика антикризисного управления

Лекция 1. Кризисы и их роль в социально-экономическом развитии. Природа экономических кризисов: закономерности и современные тенденции

Понятие кризиса в социально-экономической системе. Типология кризисов. Признаки, распознавание и управление кризисом. Сущность и закономерности экономических кризисов. Теории причин экономических кризисов и цикличности. Современные тенденции и модификация экономических циклов. Особенности системного кризиса (на примере российской экономики).

Лекция 2. Основные черты антикризисного управления. Государство и его роль в антикризисном управлении

Сущность, возможность и необходимость антикризисного управления. Проблематика и основные черты антикризисного управления. Функции и стратегии антикризисного управления. Роль государства в экономике и антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

Лекция 3. Предприятие как субъект и объект антикризисного управления

Предприятие в системе рыночных отношений и его функции. Симптомы, факторы и причины кризиса на предприятии. Факторы эффективности антикризисного управления предприятием. Основные показатели деятельности предприятия и причины его кризисного состояния. Оценка эффективности антикризисного управления на предприятии.

Лекция 4. Процедура банкротства предприятия

Комплексная диагностика предприятия: критерии и содержание. Диагностика несостоятельности: виды, методы и анализ финансового состояния. Коэффициентный анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Международная практика и законодательные основы банкротства. Виды банкротства и правовые последствия. Информационное обеспечение диагностики кризиса.

Лекция 5. Инвестиционная политика в антикризисном управлении

Сущность, признаки и классификация инвестиций. Субъекты, объекты и формы участия в инвестиционном процессе. Цели, критерии и роль государства в инвестиционной политике. Инвестиционный кризис: состояние, факторы и стратегия в антикризисном управлении. Источники финансирования инвестиций в условиях ограниченных ресурсов. Методы оценки инвестиционных проектов и инвестиционной привлекательности.

8. Организационно – педагогические условия программы

8.1. Материально – технические условия реализации программы.

Реализация программы профессиональной переподготовки осуществляется на материально-технической базе АНО ВО «Российский новый университет»,

обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий, предусмотренных учебным планом.

Учебный процесс организован с применением дистанционных образовательных технологий посредством платформы дистанционного обучения «GetCourse».

8.2. Учебно – методическое и информационное обеспечение программы

Слушателям предоставляется бесплатный доступ к ресурсам электронной информационно-образовательной среды на сайте Центра дополнительного образования РосНОУ.

Каждый слушатель на время занятий обеспечивается комплектом учебно-методических материалов, содержащим электронные информационные разработки, учебные видеофильмы.

8.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

К реализации программы привлечены научно-педагогические работники РосНОУ, имеющие, как правило, ученую степень кандидата наук и стаж научно-педагогической работы более 3 лет, а также научные публикации, соответствующие направлению данной программы.

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень и ученое звание (при наличии)	Стаж работы по специальности более
1.	Ганина Светлана Александровна	Кандидат педагогических наук, доцент	22 лет
2.	Глинкина Ольга Владимировна	Кандидат экономических наук, профессор	31 год
3.	Гуреева Марина Алексеевна	Кандидат технических наук, доцент	18 лет
4.	Солостина Татьяна Анатольевна	Кандидат педагогических наук	16 лет

9. Контроль и оценка результатов освоения программы

9.1. Формы аттестации

Реализация программы профессиональной переподготовки включает в себя промежуточную и итоговую аттестацию.

Текущий контроль проводится по итогам самостоятельной - внеаудиторной работы слушателя.

Промежуточная аттестация проводится по итогам освоения дисциплины (модуля) в форме зачета или экзамена.

Завершается освоение профессиональной программы переподготовки итоговой аттестацией обучающихся в форме итогового экзамена.

9.2. Оценочные средства

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме экзамена:

Критерии оценки - «Отлично»

Показывает глубокое и полное знание и понимание всего объёма программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий, взаимосвязей;

Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщения, выводы.

Способен устанавливать межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применять полученные знания в незнакомой ситуации.

Последовательно, чётко, связно, обоснованно и безошибочно излагает учебный материал; дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формулирует точные определения и толкования основных понятий, законов, теорий; при ответе не повторяет дословно текст учебника; излагает материал литературным языком; правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы.

Самостоятельно и рационально использует справочные материалы, знаком с основной и дополнительной литературой, первоисточниками;

Грамотно применяет систему условных обозначений, ориентируется в стандартах (нормативных актах, технических регламентах) сопровождающих ответ; использует для обоснования ответа собственные выводы из наблюдений и опытов;

Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне.

Критерии оценки - «Хорошо»

Показывает знания всего изученного программного материала. Даёт полный и правильный ответ на основе изученных теорий, возможно, допускает незначительные

ошибки и недочёты при воспроизведении изученного материала, в определениях понятий.

Допускает неточности в трактовке научных терминов или в выводах и обобщениях из наблюдений и опытов.

Материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну-две несущественные ошибки и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя.

В основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами; правильно отвечает на дополнительные вопросы.

Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи.

Способен применять полученные знания на практике, в том числе в видоизменённой ситуации. Способен выбрать адекватный метод (алгоритм, формулы) решения практических заданий и реализовать его. Грамотно анализирует полученные результаты.

Соблюдает основные правила культуры устной речи и сопровождающей письменной, использовать научные термины;

Критерии оценки - «Удовлетворительно»

Усвоил основное содержание учебного материала, но имеет пробелы в усвоении материала, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала.

Материал излагает несистематизировано, фрагментарно, не всегда соблюдая логическую последовательность.

Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки.

Допускает ошибки и неточности в использовании научной терминологии, определениях понятий, формулах, этапах алгоритмов.

Не использует выводы и обобщения из собственных наблюдений и опытов или допускает ошибки при их изложении.

Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения практических заданий, при объяснении конкретных явлений на основе теорий и законов, или в подтверждении конкретных примеров практического применения теории.

Отвечает неполно на вопросы (упуская и основное), или воспроизводит содержание текста учебника, но недостаточно понимает отдельные положения, имеющие важное значение в этом тексте.

Обнаруживает недостаточное понимание отдельных формул, методов, способов расчета, требований нормативных актов (стандартов), допуская одну-две грубые ошибки

Критерии оценки - «Удовлетворительно»

Не раскрывает основное содержание материала. Не делает выводов и обобщений.

Не знает и не понимает значительную или основную часть программного материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов и задач по образцу.

При ответе на вопрос допускает грубые ошибки, которые не может исправить даже при помощи преподавателя.

Критерии оценивания промежуточной аттестации в форме зачета:

Отметка ***«зачтено»*** выставляется обучающемуся, знающему программный материал, грамотно и по существу, излагающему его, который не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач.

Отметка ***«не зачтено»*** выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.