

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 029405EA0079B107543341310225E5E7A2A

Владелец: "АНО ВО "РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ" М

Действителен: с 23.05.2024 по 23.08.2024

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю  
Проректор по учебной работе  
Г.А. Шабанов  
«16» января 2024 г.



**Образовательная программа высшего образования  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент  
(уровень магистратура)  
Стратегическое управление бизнесом**

Образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета  
16 января 2024 г., протокол № 76/142

Москва  
2024 год

## **Общая характеристика образовательной программы «Стратегическое управление бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

### **1.1. ФГОС ВО, профессиональные стандарты и другие документы, положенные в основу разработки образовательной программы**

Образовательная программа «Стратегическое управление бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура) разработана на основании приказа Министерства науки и высшего образования РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 06 апреля 2021 г. № 245, в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952, с Положением о порядке разработки и утверждения образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры, реализующих актуализированные федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 12.03.2021 г. № 80-о), с Положением о практической подготовке обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 09.10.2020 г. № 316-о), с Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в АНО ВО «Российский новый университет» (приказ от 14.04.2020 № 80-о).

Образовательная программа направлена на подготовку обучающихся к осуществлению профессиональной деятельности по выявлению бизнес-проблем, выяснению потребностей заинтересованных сторон, обоснованию решений и обеспечению проведения изменений в организации в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 22 ноября 2023 года N 821н, выполнению обобщенной трудовой функции по аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации (код F), выполнению трудовых функций: определение направлений развития организации (код F /01.7); разработка стратегии управления изменениями в организации (код F/02.7).

Образовательная программа «Стратегическое управление бизнесом» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратура), в том числе оценочные и методические материалы, прошла экспертизу и имеет положительное экспертное заключение от директора по развитию ООО «Инновации. Технологии. Экология» Стручалина С.А.

Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года.

Срок освоения образовательной программы по заочной форме обучения увеличен на 4 месяца по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения.

### **1.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам.**

Лицам, завершившим обучение по образовательной программе и успешно прошедшим государственную итоговую аттестацию, на основании решения государственной экзаменационной комиссии присваивается квалификация «магистр» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

**1.3. Область (области) профессиональной деятельности и сфера (сферы) профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность.**

Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок).

**1.4. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовятся выпускники**

В рамках освоения программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент обучающиеся готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: организационно-управленческий.

**1.5. Направленность образовательной программы.**

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов Университета направленность программы магистратуры «Стратегическое управление бизнесом» конкретизирует содержание программы в рамках направления подготовки 38.04.02 Менеджмент путем ориентации ее на область, сферы и тип задач профессиональной деятельности выпускников.

**1.6-1.8. Планируемые результаты освоения образовательной программы, результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций**

код	1.6. Результаты освоения образовательной программы	Дисциплина, практика	1.7. Результаты обучения по дисциплинам и практикам	1.8. Индикаторы достижения компетенций
УК-1	<p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке</p>	<p align="center">Универсальные компетенции</p> <p><b>Знать:</b>                      УК-1-31 Сущность критического анализа проблемных ситуаций                      УК-1-32 Философские аспекты проблемных ситуаций                      УК-1-33 Сущность научной парадигмы                      УК-1-34 Критерии решения проблемных ситуаций                      УК-1-35 Подходы западных и российских ученых к разрешению проблемных ситуаций в науке                      УК-1-36 Пути разрешения проблемных ситуаций в науке</p> <p><b>Уметь:</b>                      УК-1-У1 Осуществлять критический анализ проблемных ситуаций                      УК-1-У2 Использовать системный подход в анализе критических ситуаций                      УК-1-У3 Уметь вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке                      УК-1-У4 Анализировать научную деятельность и определять ее критерии                      УК-1-У5 Использовать философские аспекты науки и научного познания                      УК-1-У6 Использовать результаты анализа в профессиональной деятельности</p> <p><b>Владеть:</b>                      УК-1-В1 Методами критического анализа проблемных ситуаций в науке                      В2 Навыками решения проблемных ситуаций в науке                      УК-1-В3 Навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности                      УК-1-В4 Методами системного анализа проблемных ситуаций                      УК-1-В5 Способами определения научных парадигм                      УК-1-В6 Навыками использования полученных результатов анализа для достижения поставленных научных задач</p>	<p>УК-1.1. Знает:                      анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.                      УК-1.2. Умеет:                      осуществляет поиск алгоритмов решения поставленной                      проблемной ситуации на основе доступных источников информации.                      Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей детальной разработке.                      Предлагает способы их решения.                      УК-1.3. Владеет:                      разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них</p>

				и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
--	--	--	--	---

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Проектный менеджмент	<p><b>Знать:</b>  УК-2-31 способы и этапы проектирования организационной структуры управления  УК-2-32 методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования  УК-2-33 специфику проектной деятельности в профессиональной сфере  УК-2-34 общие принципы проектной деятельности и ее значение в профессиональной сфере  УК-2-35 методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-2-У1 планировать и проектировать организационную структуру управления на практике  УК-2-У2 организовывать людей и работать в команде, с целью эффективного выполнения поставленных цели и задач  УК-2-У3 планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере  УК-2-У4 планировать и организовывать управленческую деятельность в профессиональной сфере  УК-2-У5 нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-2-В1 методами разработки и реализации проектного управления в организации  УК-2-В2 навыками принятия управленческих решений, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу  УК-2-В3 технологиями организации и управления проектной деятельностью  УК-2-В4 методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта  УК-2-В5 методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами</p>	<p>УК-2.1. Знает: определяет проблему, на решение которой направлен проект, грамотно формулирует цель проекта, определяет этапы жизненного цикла проекта.</p> <p>УК-2.2. Умеет: организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>УК-2.3. Владеет: представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществления его внедрение).</p>
------	---	----------------------	---	---

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Современные технологии командообразования в организации	<p><b>Знать:</b>  УК-3-31 Сущность команды и подходы к ее определению  УК-3-32 Сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде  УК-3-33 Сущность и разновидности командных стратегий достижения цели  УК-3-34 Суть барьеров в общении между членами группы</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-3-У1 анализировать сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия  УК-3-У2 сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде  УК-3-У3 описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры  УК-3-У4 анализировать суть барьеров в общении между членами группы</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-3-В1 Приемами управления командной работой  УК-3-В2 Методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде  УК-3-В3 Приемами оценки командной стратегии достижения цели  УК-3-В4 Приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы</p>	УК-3.1. Знает: планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений. УК-3.2. Умеет: учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. УК-3.3. Владеет: владеет навыками преодоления возникающих в команде разногласий и конфликтов на основе учета интересов всех сторон, предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.
УК-4	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых)	Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке	<p><b>Знать:</b>  УК-4-31 Методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде  УК-4-32 Приемами оценки командной стратегии достижения цели  УК-4-33 Приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы  УК-4-34 Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и</p>	УК-4.1. Знает: демонстрирует интегративные знания, необходимые для выполнения, письменного перевода и редактирования

	<p>языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>дискурсивно-когнитивные условия ее реализации;  УК-4-35 Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой</p> <p><b>Уметь</b>  УК-4-У1 Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке  УК-4-У2 Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря  УК-4-У3 Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке  УК-4-У4 Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников  УК-4-У5 Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и др.;</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-4-В1 Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике  УК-4-В2 Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов  УК-4-В3 Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии  УК-4-В4 Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково-познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности  УК-4-В5 Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам</p>	<p>различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.).  УК-4.2. Умеет:  представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.  УК-4.3. Владеет: владеет жанрами письменной коммуникации в академической сфере, в том числе в условиях межкультурного взаимодействия.</p>
--	---	--	---



УК-5	УК-5 - Способен анализировать и учить разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Культура и межкультурное взаимодействие.	<p><b>Знать:</b>  УК-5-31 Особенности и разнообразие культур  УК-5-32 Особенности межкультурного взаимодействия";  УК-5-33 Негативные явления межкультурного общения  УК-5-34 Сущность культурного шока и его причины  УК-5-35 Соотношение культуры и цивилизации  УК-5-36 Культуру как социально – психологическое явление</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-5-У1 Прививать культуру межкультурного общения  УК-5-У2 Соблюдать правила межкультурного общения  УК-5-У3 Организовывать правильное взаимодействие представителей различных культур для выполнения стоящих задач  УК-5-У4 Предупреждать и разрешать межкультурные конфликты.  УК-5-У5 Воспитывать у подчиненных толерантное отношение к представителям иных культур  УК-5-У6 Соотносить межкультурные ценности для создания условий эффективного межкультурного взаимодействия</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-5-В1 навыками межкультурного общения  УК-5-В2 способами анализа особенностей и сущности различных культур  УК-5-В3 культурой общения представителями различных культур  УК-5-В4 методами организации межкультурного взаимодействия  УК-5-В5 навыками поиска межкультурных ценностей для сближения представителей различных культур  УК-5-В6 методами анализа и планирования работы по межкультурному взаимодействию</p>	<p>УК-5.1. Знает: учитывает сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.  УК-5.2. Умеет: обеспечивает и поддерживает взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и демонстрирует навыки общения в мире культурного многообразия.  УК-5.3. Владеет: способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и находит пути их разрешения.</p>
------	---	--	--	--

УК-6	УК-6 Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Технологии персональной эффективности	<p><b>Знать:</b>  УК-6 –31 Сущность и ориентиры персональной эффективности личности;  УК-6 –32 Ресурсы персональной эффективности и самореализации личности  УК-6 –33 Сущность и пути повышения персональной эффективности;  УК-6 –34 Мужность и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности;</p> <p><b>Уметь:</b>  УК-6 –У1 Применять способы оценки ресурсов личности  УК-6 –У2 Применять способы планирования персональной эффективности личности  УК-6 –У3 Разрабатывать программу персональной эффективности личности  УК-6 –У4 Проводить оценку социальных контактов как ресурсов персональной эффективности личности</p> <p><b>Владеть:</b>  УК-6 –В1 Методами оценки персональной эффективности;  УК-6 –В2 Приемами самореализации и использования творческого потенциал  УК-6 –В3 Приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности  УК-6 –В4 Способами определения проблем и перспектив своего профессионального самоопределения</p>	УК-6.1. Знает: находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. УК-6.2. Умеет: самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3. Владеет: планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, требований рынка труда, имеющихся ресурсов.
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>				
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных	Современные тренды в экономике и управлении	<p><b>Знать:</b>  ОПК-1-31 Природу и сущность экономических явлений и процессов, сущность и диалектику взаимосвязи законов и принципов экономической и управленческой науки с целью решения профессиональных задач на основе знания  ОПК-1-32 Социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов в сфере экономики и управления, методики их расчета на основе знания экономической, организационной и управленческой теории  ОПК-1-33 Методы прогнозирования динамики основных хозяйствующих</p>	ОПК-1.1. Знает: термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач. ОПК-1.2. Умеет: применять

	<p>подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p>	<p>субъектов социально-экономических показателей деятельности в сфере экономики и управления</p> <p>ОПК-1-34 Стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений, а также технологии блокчейн в выбранной сфере экономики и управления, практику применения цифровых технологий в реальном секторе экономики, новые возможности, тренды, эффекты в сфере управления</p> <p>ОПК-1-35 Тренды развития экономики в области знания инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-1-У1 Устанавливать взаимосвязи между современной экономической и управленческой наукой, анализировать варианты принимаемых решений основе</p> <p>ОПК-1-У2 Осуществлять поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов с целью понимания трендов развития</p> <p>ОПК-1-У3 Проводить оценку эффективности с социально-экономических проектов учетом фактора неопределенности, а также уметь разрабатывать и обосновывать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов на основе практик управления</p> <p>ОПК-1-У4 Ставить задачи в области методологии экономической и управленческой науки, готовить научные статьи в этой области; свободно ориентироваться</p> <p>в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях</p> <p>ОПК-1-5 Объяснять реалии экономической и управленческой жизни основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-1-В1 Навыками поиска и использования информации экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории</p> <p>ОПК-1-В2 Навыками экономической постановки задач с использованием инновационных подходов и обобщения и критического анализа практик</p>	<p>инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.</p> <p>ОПК-1.3. Владет: методами и технологиями проведения критического анализа практик управления и применения результатов анализа для решения профессиональных задач</p>
--	--	--	--

		<p>управления</p> <p>ОПК-1-В3 Навыками прогнозирования динамики основных социально - экономических показателей деятельности организации, отрасли, региона и экономики в целом с использованием инновационных подходов</p> <p>ОПК-1-В4 Навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений на основе знания управленческой теории</p> <p>ОПК-1-В5 Знаниями в области формирования современных трендов в области экономики и управления с учетом обобщения и критического анализа практик управления, знаниями в области практического применения основных тенденций развития современной экономики и управления</p>	
	<p>Учебная практика: ознакомительная практика</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-1-31 Теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории, необходимые для решения профессиональных задач в сфере стратегического управления бизнеса</p> <p>ОПК-1-32 Теоретические основы разработки и принятия управленческих решений для стратегического управления бизнесом</p> <p>ОПК-1-33 Теоретические основы инноватики и возможности их применения в стратегическом управлении бизнесом</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-1-У1 Применять теоретические основы экономической, организационной и управленческой теории в целях стратегического управления и оптимизации бизнеса</p> <p>ОПК-1-У2 Обобщать и критически осмысливать существующую отечественную и зарубежную теорию и практику управления</p> <p>ОПК-1-У3 Анализировать стратегические инновационные процессы и подходы в практике управления</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-1-В1 Методами и технологиями применения современных знаний в области экономической, организационной и управленческой теории для совершенствования процесса управления бизнесом</p> <p>ОПК-1-В2 Методами и технологиями обобщения и критического анализа отечественных и зарубежных практик управления</p>	

ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	Маркетинговые исследования в управлении	<p>ОПК-1-В3 Технологии внедрения управленческих инноваций в деятельность по стратегическому управлению организацией</p> <p><b>Знать:</b>  ОПК-2-31 Современные техники и методики информационного обеспечения маркетинга, продвинутые методы маркетинговых исследований в управлении, обработки и анализа данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач  ОПК-2-32 Методы сбора маркетинговой информации с применением современных техник и методик, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем  ОПК-2-33 Принципы организации процесса маркетинговых исследований в управлении с применением современных техник и методик, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач  ОПК-2-34 Современные техники и методики сбора данных о внешней среде маркетинга и рынке, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач  ОПК-2-35 Современные техники и методики сбора данных о товарах, конкурентах и потребителях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач  ОПК-2-36 Современные техники и методики сбора данных о маркетинговых коммуникациях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p><b>Уметь:</b>  ОПК-2-У1 Применять современные техники и методики информационного обеспечения маркетинга, продвинутые методы маркетинговых исследований в управлении, обработки и анализа данных, в том числе с использованием</p>	<p>ОПК-2.1. Знает:</p> <p>современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.</p> <p>ОПК-2.2. Умеет:</p> <p>применять интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.</p> <p>ОПК-2.3. Владеет:</p> <p>методами разработки и осуществления исследований и управленческих проектов для информационного обеспечения принятия управленческих решений.</p>
-------	---	---	---	--

		<p>интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-У2 Использовать методы сбора маркетинговой информации с применением современных техник и методик, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p>ОПК-2-У3 Организовывать процесс маркетинговых исследований в управлении с применением современных техник и методик, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-У4 Реализовывать современные техники и методики сбора данных о внешней среде маркетинга и рынке, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-У5 Применять современные техники и методики сбора данных о товарах, конкурентах и потребителях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-У6 Применять современные техники и методики сбора данных о маркетинговых коммуникациях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-2-В1 Навыками применения современных техник и методик информационного обеспечения маркетинга, продвинутыми методами маркетинговых исследований в управлении, обработки и анализа данных, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-В2 Методами сбора маркетинговой информации с применением современных техник и методик, продвинутых методов их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-</p>
--	--	---

		<p>аналитических систем</p> <p>ОПК-2-В3 Навыками организации процесса маркетинговых исследований в управлении с применением современных техник и методик, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-В4 Умение реализовывать современные техники и методики сбора данных о внешней среде маркетинга и рынке, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-В5 Опыт применения современных техник и методик сбора данных о товарах, конкурентах и потребителях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p> <p>ОПК-2-В6 Способностью применять современные техники и методики сбора данных о маркетинговых коммуникациях, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем, при решении управленческих и исследовательских задач</p>	
	<p>Учебная практика: ознакомительная практика</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-2-31 Теоретические основы работы с информацией в современных условиях цифровизации экономики</p> <p>ОПК-2-32 Современные техники и методики сбора, обработки и анализа данных, необходимых при решении управленческих и исследовательских задач по стратегическому управлению бизнесом ОПК-2-33 Технологии использования интеллектуальных информационно-аналитических систем для решения управленческих и исследовательских задач по стратегическому управлению бизнесом</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-2-У1 Применять в практике управления современные методы и технологии работы с информацией</p>	

			<p>ОПК-2-У2 Применять в практике управления современные техники и методики сбора, обработки и анализа</p> <p>ОПК-2-У3 Применять в практике управления интеллектуальные информационно-аналитические системы</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-2-В1 Методами и технологиями работы с информацией исходя из задач стратегического управления бизнесом</p> <p>ОПК-2-В2 Методами и технологиями сбора, обработки и анализа данных исходя из задач стратегического управления бизнесом</p> <p>ОПК-2-В3 Технологиями применения информационно-аналитических систем для стратегического управления бизнесом</p>	
ОПК-3	<p>Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p>	<p>Методы принятия управленческих решений</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-3-31 Теоретические основы разработки и принятия управленческих решений, осознание и готовность нести ответственность за их результаты</p> <p>ОПК-3-32 Виды управленческих решений в стратегическом управлении и методы их принятия</p> <p>ОПК-3-33 Требования, предъявляемые к качеству управленческих решений с учетом требований нормативно-правовых актов профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-3-34 Методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в стратегическом менеджменте</p> <p>ОПК-3-35 Специфику организационно-управленческих и социально-экономических проблем в деятельности организации</p> <p>ОПК-3-36 Этические и управленческие основы последствия принятия управленческих</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-3-У1 Выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты</p> <p>ОПК-3-У2 Проектировать процесс принятия решений и контролировать выполнение решения</p> <p>ОПК-3-У3 Использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений в стратегическом управлении, разрабатывать</p>	<p>ОПК-3.1. Знает: особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий.</p> <p>ОПК-3.2. Умеет: критически оценивать альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывать и обосновывать способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных</p>



		<p>алгоритмы их реализации и готовностью нести  ОПК-3-У4 Прогнозировать последствия принятия управленческих решений, с учетом последствия за принимаемые решения и готовности нести ответственность за их результаты  ОПК-3-У5Р и принимать организационно- управленческие и экономические решения в деятельности организации, с учётом результатов анализа социально-экономических проблем и процессов в организации  ОПК-3-У6 Учитывать психологические особенности сотрудников (в том числе кросс-культурные различия) в процессе принятия организационных и управленческих решений в кадровой работе</p> <p><b>Владеть:</b>  ОПК-3-В1 Методами разработки организационной и функциональной структур организации  ОПК-3-В2 Приемами разработки и выбора управленческих решений в условиях риска  ОПК-3-В3 Методами, применяемыми на этапах диагностики проблемы, определения и оценки альтернатив, выбора и реализации управленческих решений в условиях выработки стратегии  ОПК-3-В4 Навыками выбора рациональных (оптимальных) вариантов действия для решения кадровых проблем  ОПК-3-В5 Методами организационно-управленческих и экономических решений в деятельности организации на основе анализа социально-экономических проблем и процессов в деятельности организации  ОПК-3-В6 Технологиями принятия последствий за реализованные управленческие решения</p>	<p>социально-экономических последствий.  ОПК-3.3. Владеет: методами и технологиями прогнозирования ответного поведения других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.</p>
	<p>Производственная практика по профилю профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать:</b>  ОПК-3-З1 Теоретические основы разработки и принятия организационно-управленческих решений  ОПК-3-З2 Методы и технологии разработки и принятия организационно-управленческих решений  ОПК-3-З3 Методы оценки операционной и организационной эффективности принимаемых организационно- управленческих решений  ОПК-3-З4 Понимает последствия и потенциальную социальную значимость принимаемых организационно- управленческих решений ОПК-3-З5</p>	

			<p>Структуру, состав и динамические процессы внешней (в том числе кросс-культурной) среды организации</p> <p>ОПК-3-36 Способы и методы прогнозирования последствия для организации принимаемых организационно- управленческих решений</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-3-У1 Планировать, разрабатывать и принимать организационно-управленческие решения</p> <p>ОПК-3-У2 Применять на практике методы разработки и принятия организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-У3 Использовать и адаптировать методы и методики оценки операционной и организационной эффективности принимаемых решений</p> <p>ОПК-3-У4 Прогнозировать последствия принимаемых организационной-управленческих решений с учетом их социальной и иной значимости для организации</p> <p>ОПК-3-У5 Умеет оценивать структуру, состав и динамические процессы во внешней и внутренней среде организации</p> <p>ОПК-3-У6 Применять методы прогнозирования и корректировки последствий принимаемых организационно- управленческих решений</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-3-В1 Технологией планирования, разработки и принятия организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-В2 Технологией оценки организационно-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-В3 Методами и методиками оценки операционной и организационной эффективности принимаемых</p> <p>ОПК-3-В4 Методами прогнозирования последствий принимаемых организационной-управленческих решений</p> <p>ОПК-3-В5 Методами и технологиями оценки внешней и внутренней среды организации</p> <p>ОПК-3-В6 методами корректировки последствий принимаемых организационно-управленческих решений</p>	
ОПК-4	Способен руководить	Современный стратегический	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-4-31 Способы и этапы проектирования организационной структуры</p>	ОПК-4.1. Знает: основы организации проектной

	<p>проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>анализ и управление</p>	<p>управления ОПК-4-32 Стратегическую составляющую всех стадий планирования и проектирования в компании ОПК-4-33 Инструменты экономического и стратегического анализа внутренней и внешней среды компании в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-34 Технологию применения стратегического анализа в различных ситуациях управления компанией или подразделением ОПК-4-35 Современные практики управления, теории лидерских и коммуникативных навыков</p> <p><b>Уметь:</b> ОПК-4-У1 Ориентироваться в стратегических проблемах и целях компании для осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-У2 Грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных ОПК-4-У3 Осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании ОПК-4-У4 Самостоятельно изучать научную литературу по стратегическому менеджменту и анализу, и применять полученные знания на практике в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-У5 Применять полученные знания на практике, в сфере стратегического управления в компании</p> <p><b>Владеть:</b> ОПК-4-В1 Навыками проведения анализа среды компании с использованием инструментов стратегического и экономического анализа ОПК-4-В2 Навыками выбора оптимального метода экономического и стратегического анализа для осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-В3 Навыками составления системы показателей для методов экономического и стратегического анализа в целях осуществления проектной и процессной деятельностью в организации ОПК-4-В4 Современными практиками управления, с использованием лидерских и коммуникативных навыков ОПК-4-В5 Навыками оценки и прогнозирования рисков в системе</p>	<p>деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента. ОПК-4.2. Умеет: проводить анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации. ОПК-4.3. Владеет: технологиями разработки и анализа бизнес-моделей организации, формированием карты бизнес-процессов.</p>
--	--	----------------------------	--	--

		<p>стратегического управления</p> <p><b>Знать:</b>  ОПК-4-31 Фундаментальные положения теории инноваций  ОПК-4-32 Особенности инновационного процесса  ОПК-4-33 Теоретические основы экономики, финансового анализа и инвестиционной деятельности  ОПК-4-34 Теоретические основы анализа инновационной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b>  ОПК-4-У1 Использовать междисциплинарные системные связи наук  ОПК-4-У1 Анализировать и оценивать философские проблемы при решении социальных и профессиональных задач  ОПК-4-У1 Применять математический инструментарий к решению социальных и профессиональных проблем  ОПК-4-У2 Анализировать особенности инновационного процесса;</p> <p><b>Владеть:</b>  ОПК-4-В1 Навыками экономического и финансового анализа;  ОПК-4-В2 Навыками выбора наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач  ОПК-4-Самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения в различных сферах деятельности  ОПК-4-В4 Инструментами анализа инновационного процесса.</p> <p><b>Знать:</b>  ОПК-4-31 Понятие, сущность лидерства как базового элемента организации в проектной и процессной деятельности организации, понятие, сущность, виды карьеры как ключевой задачи лидеров-руководителей  ОПК-4-32 Понятие и классификации типов лидерства, объективные и субъективные факторы, влияющие на формирование стиля и типа лидерства с целью разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности  ОПК-4-33 Рольевые функции и типологические характеристики лидерства с</p>
	<p><b>Инновационное предпринимательство</b></p>	
	<p><b>Лидерство и управление карьерой</b></p>	

		<p>использованием современных практик управления, социальные конфликты в команде и управление ими с использованием лидерских и коммуникативных навыков</p> <p>ОПК-4-34 Личностный ресурс руководителя и основные компетенции в реализации лидерской позиции в целях создания и развития инновационных направлений деятельности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-4-У1 Осознает социальную значимость лидерских качеств и профессионально их использовать в целях развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ОПК-4-У2 Разрабатывать предложения по повышению эффективности, а также оценивать принимаемые решения с точки личностных качеств</p> <p>ОПК-4-У3 Ставить цели и формулировать задачи в области управления карьерой, прогнозировать желательные формы их проявления, формировать проектные группы, формализовать отношение в команде в рамках проектной и процессной деятельности в организации</p> <p>ОПК-4-У4 Выделять внешние и внутренние социальные условия организации для реализации возможностей использования личностных лидерских и коммуникативных навыков</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ОПК-4-В1 Высокой социальной культурой управленческой деятельности работников с целью разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности, а также навыками саморазвития, самореализации, развития творческого потенциала для совершенствования управления карьерой</p> <p>ОПК-4-В2 Способностью внедрять в практику деятельности организации проекты совершенствования системы управления карьерой с использованием современных практик управления</p> <p>ОПК-4-В3 Навыками разработки и эффективного использования современных технологий управления карьерой с целью разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p> <p>ОПК-4-В4 Навыками целеполагания, планирования и контроля управления, навыками действовать в нестандартных ситуациях с использованием</p>
--	--	--

		<p>современных практик управления с целью управления деловой карьерой</p> <p><b>Знать:</b>  ОПК-4-31 Теоретические основы проектной и процессной деятельности в организации  ОПК-4-32 Методы и технологии разработки и реализации проектов по совершенствованию различных процессов в организации  ОПК-4-33 Инструменты и условия применения лидерских и коммуникативных навыков для совершенствования деятельности организации  ОПК-4-34 Теоретические основы рыночной конкуренции и маркетинговых технологий оценки рынков  ОПК-4-35 Теоретические основы стратегического и инновационного менеджмента и условия их применения в организации  ОПК-5-36 Теоретические основы разработки и реализации бизнес-моделей для реализации стратегических и инновационных преобразований в организации</p> <p><b>Уметь:</b>  ОПК-5-У1 Разрабатывать и реализовывать в практической деятельности проекты и процессы по развитию организации  ОПК-5-У2 Планировать и оценивать результаты проектной и процессной деятельности в организации  ОПК-5-У3 Разрабатывать и реализовывать коммуникативные проекты, направленные на совершенствование организационной деятельности  ОПК-5-У4 Оценивать состояние рынков и выявлять на них потенциальные рыночные возможности  ОПК-5-У5 Разрабатывать и реализовывать на практике стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности  ОПК-5-У6 Разрабатывать, реализовывать и оценивать бизнес-модели по реализации инновационных процессов в организации</p> <p><b>Владеть:</b>  ОПК-5-В1 Технологией разработки и реализации проектов и процессов организационного развития  ОПК-5-В2 Методами и технологиями планирования и оценки результатов проектной и процессной деятельности в организации</p>
--	--	--

			<p>ОПК-5-В3 Методами и технологиями разработки и реализации коммуникативных проектов, направленных на совершенствование организационной деятельности</p> <p>ОПК-5-В4 Методами оценки состояния рынков и выявления новых рыночных возможностей для организации</p> <p>ОПК-5-В5 Методами и технологиями разработки и внедрения стратегий инновационного развития бизнеса</p> <p>ОПК-5-В6 Методами и технологиями разработки, реализации и оценки бизнес-моделей внедрения инновационной процессов в деятельность организации</p>	
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	Научно-исследовательские проекты в экономике и управлении	<p><b>Знать:</b></p> <p>ОПК-5-31 Базовые понятия научной проектной деятельности в экономике и управлении</p> <p>ОПК-5-32 Специфику научных исследований в экономике и менеджменте</p> <p>ОПК-5-33 Основные подходы и инструменты, применяемые в научно-исследовательской проектной деятельности в экономике и менеджменте</p> <p>ОПК-5-34 Основные принципы построения взаимоотношений с членами команды научно-исследовательского</p> <p>ОПК-5-35 Принципы организации научно-исследовательской проектной деятельности в экономике и управлении</p> <p>ОПК-5-36 Содержание инструментальных средств научно-исследовательского проекта в экономике и управлении</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ОПК-5-У1 Проявлять способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</p> <p>ОПК-5-У2 Формулировать научную проблематику в сфере экономики и управлении, обосновывать актуальность выбранного научного направления</p> <p>ОПК-5-У3 Определять основные подходы в научно-исследовательской проектной деятельности в экономике и управлении</p> <p>ОПК-5-У4 Адекватно подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании по экономике и управлению</p> <p>ОПК-5-У5 Пользоваться методиками проведения научных исследований в экономике и управлении</p> <p>ОПК-5-У6 Делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований в экономике и управлении</p>	<p>ОПК-5.1. Знает:</p> <p>современное состояние научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач.</p> <p>ОПК-5.2. Умеет:</p> <p>критически оценивать результаты научных исследований, проводить анализ, обобщать, систематизировать и оценивать результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях.</p> <p>ОПК-5.3. Владеет:</p> <p>технологиями разработки и реализации научно-исследовательских, аналитических,</p>

			<p><b>Владеть:</b>  ОПК-5-В1 Методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности научного работника в сфере экономики и управления  ОПК-5-В2 Способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией в экономике и управлении  ОПК-5-В3 Методами организации и проведения исследовательской работы по направлению экономики и управления  ОПК-5-В4 Навыками взаимодействия с научными партнерами в сфере экономики и управления  ОПК-5-В5 Непосредственным проведением исследования (выбор / разработка методологии, работа с литературой, работа с данными)  ОПК-5-В6 Способами презентации результатов проектов в сфере экономики и управления</p>	<p>консалтинговых и прочих аналогичных проектов.</p>
	<p>Учебная практика: ознакомительная практика</p>		<p><b>Знать:</b>  ОПК-5-З1 Современные перспективные направления исследований в менеджменте и смежных областях  ОПК-5-З2 Теоретические основы научной деятельности  ОПК-5-З3 Принципы и методы работы с научной литературой в области менеджмента и смежных областях</p> <p><b>Уметь:</b>  ОПК-5-У1 Систематизировать, анализировать и критически оценивать современные научные работы по перспективным направлениям в области менеджмента и смежных областях  ОПК-5-У2 Разрабатывать и реализовывать научно-исследовательские проекты в менеджменте и смежных областях  ОПК-5-У3 Работать с научной литературой по вопросам менеджмента и смежных областей</p> <p><b>Владеть:</b>  ОПК-5-В1 Методами и технологиями систематизации, оценки и анализа современных научных работ по перспективным направлениям в области менеджмента и смежных областях  ОПК-5-В2 Технологиями разработки и реализации научно-исследовательских проектов в области менеджмента и смежных областей  ОПК-5-В3 Проводить исследования в области менеджмента и смежных областей, исходя из темы диссертационного исследования</p>	



<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-1	Способен оценивать текущее состояние организации	<p style="text-align: center;"><b>Маркетинг-менеджмент</b></p>
ПК-1	Способен оценивать текущее состояние организации	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 Общие характеристики организаций, а также факторы внутренней среды организации  ПК-1-32 Сущность и принципы маркетинга  ПК-1-33 Основы взаимодействия производителя и потребителя;  ПК-1-34 Основные теории лидерства и стили управления  ПК-1-35 Теории мотивации  ПК-1-36 Особенности проявления власти и основные методы убеждения;</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 Оценивать влияние элементов внешней среды на деятельность организации, различать элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия;  ПК-1-У2 Определять поведенческую стратегию в организации прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению  ПК-1-У3 Разрабатывать план маркетинговых исследований;  ПК-1-У4 Использовать практической деятельности основные понятия и категории маркетинга;  ПК-1-У5 Определять позиции лидера в конкретной сложившейся ситуации;  ПК-1-У6 Определять истинные побуждения – мотивации работы, овладеть современными моделями мотивации.</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 Навыками определения основных черт лидера;  ПК-1-В2 Базовыми методами маркетинга;  ПК-1-В3 Навыками управления конкретной ситуацией и созданием условий для побуждения человека к действиям  ПК-1-В4 Основами управления маркетинговой службы в организации;  ПК-1-В5 Пониманием и применением принципов современного маркетинга;  ПК-1-В6 Методами проведения маркетинговых исследований.</p>
	Анализ и оценка эффективности	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 Теоретические основы с области оценки и управления ресурсами организации</p>
		<p>ПК-1.1. Знает: основные факторы внешней и внутренней среды организации, применяет комплексный (интегрированный) подход к анализу текущего состояния организации.  ПК-1.2. Умеет: проводить комплексный анализ внешней и внутренней среды организации, разрабатывает и сравнивает альтернативные операционные стратегии  ПК-1.3. Владеет: технологиями выбора и применения адекватных содержанию управленческой задачи инструментов и технологий по использованию благоприятных факторов внешней и внутренней среды и нейтрализации неблагоприятных факторов внешней и внутренней среды для повышения эффективности бизнеса.</p>

	<p>управления ресурсами организации</p>	<p>ПК-1-32 Методы и технологии анализа ресурсов организации  ПК-1-33 Методы и методики оценки состояния и потребностей в ресурсах организации  ПК-1-34 Методы и технологии планирования и управления ресурсами организации</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 Применять в практической деятельности знания в области классификации и оценки текущего состояния ресурсов организации  ПК-1-У2 Анализировать состояние ресурсов в организации  ПК-1-У3 Оценивать состояние ресурсов организации  ПК-1-У4 Разрабатывать стратегические планы развития бизнеса с учетом потребности организации в определенных видах ресурсов</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 Методами применения теоретических знаний в области состояния и оценки ресурсного потенциала организации на практике  ПК-1-В2 Технологиями и методами анализа текущего состояния ресурсов в организации  ПК-1-В3 Технологиями и методами оценки текущего состояния ресурсов организации  ПК-1-В4 Технологиями разработки и реализации стратегических планов развития бизнеса с учетом потребности организации в определенных видах ресурсов</p>
	<p>Управление корпоративным брендом</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-31 Методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного  ПК-1-32 роль Брендинга в процессах формировании уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработка и выведение на рынок нового бренда;  ПК-1-33 Основы управление существующим брендом на рынке.  ПК-1-34 Методические подходы к оценке стоимости брендов.</p> <p><b>Уметь:</b></p>

		<p>ПК-1-У1 Анализировать существующий бренд предприятия  ПК-1-У2 Использовать в практической деятельности организации информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте  ПК-1-У3 Разрабатывать бренд для предприятия  ПК-1-У4 Оценивать роль бренда в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке.</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 Методами и технологиями анализа бренда предприятия  ПК-1-В2 Основами межкультурных отношений в менеджменте  ПК-1-В3 Способностью эффективно управлять функциями бренда в межкультурной среде  ПК-1-В4 Технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия</p>	
	<p>Современные методы управления ресурсами компании</p>	<p><b>Знать:</b>  ПК-1-З1 Сущность и содержание ресурсов предприятия и основ управления ими  ПК-1-З2 Предназначение и содержание основных методов моделирования бизнес-процессов и обеспечивающих их ресурсов  ПК-1-З3 Роль и место современных программных средств управления ресурсами в общеорганизационном управлении  ПК-1-З4 Закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, современную теорию управления ресурсами предприятия, практические методы управления производством</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 Применять методы управления человеческими, материально-техническими, финансовыми ресурсами в практической деятельности  ПК-1-У2 Формулировать задачи в области организации и реорганизации бизнес-процессов и находить пути их системного решения  ПК-1-У3 Применять современные программные средства в планировании и координации ресурсов предприятия  ПК-1-У4 Выявлять проблемы экономического и управленческого характера</p>	

			<p>при анализе конкретных ситуаций, определять критерии и показатели экономической эффективности использования ресурсов предприятия</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 Навыками управления ресурсами  ПК-1-В2 Навыками моделирования ресурсообеспеченности бизнес -процессов  ПК-1-В3 Навыками работы с современными программными средствами в планировании и координации ресурсов предприятия  ПК-1-В4 Передовыми методами анализа оценки эффективности управления ресурсами предприятия</p>	
	Производственная практика		<p><b>Знать:</b>  ПК-1-З1 Теоретические основы стратегического анализа  ПК-1-З2 Структуру и процессы во внешней и внутренней среде организации  ПК-1-З3 Методы и технологии оценки текущего состояния организации  ПК-1-З4 Основы планирования и прогнозирования изменения текущего состояния организации</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-1-У1 Анализировать состояние организации на рынках ее присутствия  ПК-1-У2 Анализировать и оценивать структуру внешней и внутренней среды организации, а также происходящие в ней процессы  ПК-1-У3 Реализовывать на практике, а также адаптировать под конкретные нужды методики оценки текущего состояния организации  ПК-1-У4 Применять методы планирования и прогнозирования изменений текущего состояния организации, а также оценивать из последствия для организации</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-1-В1 Методами и технологиями анализа состояния организации  ПК-1-В2 Методами и технологиями анализа и оценки внешней и внутренней среды организации  ПК-1-В3 Методиками оценки текущего состояния организации  ПК-1-В4 Методами планирования и прогнозирования перспективного состояния организации</p>	
ПК-2	Способен определять параметры будущего	Стратегическое управление	<p><b>Знать:</b>  ПК-2-З1 Теоретико-методологические основы стратегического управления персоналом для определения параметров будущего состояния организации</p>	ПК-2.1. Знает: принципы функционирования экономики, модели

	состояния организации	персоналом организации	<p>ПК-2-32 Основные подходы стратегического управления персоналом организации</p> <p>ПК-2-33 Содержание основных методов управления персоналом организации</p> <p>ПК-2-34 Инновационные технологии разработки, обоснования и принятия кадровых решений, необходимых для определения параметров будущего состояния организации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-2-У1 Применять в практической деятельности основные подходы и методы стратегического управления персоналом, принимать и реализовывать решения на основе групповых интересов</p> <p>ПК-2-У2 Формулировать стратегии развития персонала и определять возможности корректировки</p> <p>ПК-2-У3 Проектировать структуру и основные элементы системы стратегического управления персоналом</p> <p>ПК-2-У4 Определять цели, задачи, виды текущей деловой оценки персонала в соответствии со стратегическими планами организации <b>Владеть:</b></p> <p>ПК-2-В1 Навыками применения на практике основных подходов и методами стратегического управления персоналом</p> <p>ПК-2-В2 Основными способами и приемами разработки и реализации стратегий развития персонала, навыками управления (менеджмента) разработками, ресурсами и командами</p> <p>ПК-2-В3 Комплексным видением современных проблем управления</p> <p>ПК-2-В4 Принципами, формами, методами диагностики организационного развития</p>	вывода бизнеса на новые рынки, принципы локализации и адаптации стратегии при освоении новых рынков. ПК-2.2. Уметь: анализировать и оценивать экономическую и стратегическую привлекательность новых рынков, прогнозировать развитие рынков на основе анализа экономических трендов. ПК-2.3. Владеть: технологиями разработки и реализации стратегических и операционных планов вывода бизнеса на новый рынок с учетом необходимых изменений в структуре и деятельности организации.
	Стратегический организационный дизайн	<p>ПК-2-31 Основные показатели и критерии анализа и оценки базовых параметров организации</p> <p>ПК-2-32 Методы и технологии оценки базовых параметров организации</p> <p>ПК-2-33 Принципы и технологии изменения и моделирования будущего состояния организации</p> <p>ПК-2-34 Процессы и методы изменения, моделирования и реализации нового состояния организации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-2-У1 Выделять и оценивать базовые параметры организации</p> <p>ПК-2-У2 Выделять и оценивать причины необходимых организационных</p>		

		<p>изменений  ПК-2-У3 Применять технологии планирования и прогнозирования будущего состояния организации  ПК-2-У4 Проектировать и моделировать новые состояния организации  <b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 Методами и технологиями оценки текущего и перспективного состояния организации  ПК-2-В2 Методами анализа необходимости организационных изменений  ПК-2-В3 Методами и технологиями планирования и прогнозирования будущего состояния организации  ПК-2-В4 Методами и технологиями проектирования и моделирования новых состояний организации</p> <p><b>Знать:</b>  ПК-2-31 Правила определения параметров будущего состояния организации при формировании основ кросс-культурного менеджмента в организации  ПК-2-32 Методы определения параметров будущего состояния организации при осуществлении кросс-культурных коммуникаций  ПК-2-33 Способы определения параметров будущего состояния организации при формировании национальной деловой культуры  ПК-2-34 Технологии определения параметров будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-2-У1 Определять параметры будущего состояния организации при формировании основ кросс-культурного менеджмента в организации  ПК-2-У2 Определять параметры будущего состояния организации при осуществлении кросс-культурных коммуникаций  ПК-2-У3 Определять параметры будущего состояния организации при формировании национальной деловой культуры  ПК-2-У4 Определять параметры будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы управления</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-2-В1 Правилами определения параметров будущего состояния организации при формировании основ кросс-культурного менеджмента в организации</p>
	Кросс-культурный менеджмент	

		<p>ПК-2-В2 Методами определения параметров будущего состояния организации при осуществлении кросс-культурных коммуникаций</p> <p>ПК-2-В3 Способами определения параметров будущего состояния организации при формировании национальной деловой культуры</p> <p>ПК-2-В4 Технологией определения параметров будущего состояния организации при определении степени влияния национальной культуры на системы управления</p>
	<p>Управление деловыми коммуникациями</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-2-31 Правила определения параметров будущего состояния организации при формировании деловых коммуникаций организации</p> <p>ПК-2-32 Методы определения параметров будущего состояния организации при осуществлении общения как основы деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-33 Технологии определения параметров будущего состояния организации при реализации методов управления деловыми коммуникациями в организации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-2-У1 Определять параметры будущего состояния организации при формировании деловых коммуникаций организации</p> <p>ПК-2-У2 Определять параметры будущего состояния организации при осуществлении общения как основы деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-У3 Определять параметры будущего состояния организации при формировании устных и письменных деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-У4 Определять параметры будущего состояния организации при использовании методов управления деловыми коммуникациями</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-2-В1 Правилами определения параметров будущего состояния организации при формировании деловых коммуникаций в организации</p> <p>ПК-2-В2 Методами определения параметров будущего состояния организации при осуществлении общения как основы деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-В3 Способами определения параметров будущего состояния организации при формировании устных и письменных деловых коммуникаций</p> <p>ПК-2-В4 Технологией определения параметров будущего состояния организации при использовании методов управления деловыми</p>

		Производственная практика: преддипломная практика	коммуникациями  <b>Знать:</b> ПК-2-31 Теоретические основы стратегического управления ПК-2-32 Методологию и инструментарий разработки и реализации стратегий развития организации ПК-2-33 Ресурсы, необходимые для реализации стратегий развития организации ПК-2-34 Основы и методы прогнозирования параметров будущего состояния организации, с учетом альтернатив и возможных рисков <b>Уметь:</b> ПК-2-У1 Планировать и разрабатывать стратегические планы организации ПК-2-У2 Планировать и разрабатывать различные стратегии развития организации, исходя из возможностей и целей организации ПК-2-У3 Оценивать ресурсы, необходимые для реализации стратегий развития на различных этапах жизненного цикла организации ПК-2-У4 Прогнозировать параметры будущего состояния организации, с учетом альтернатив и возможных рисков <b>Владеть:</b> ПК-2-В1 Методами и инструментами планирования и реализации стратегических планов организации ПК-2-В2 Методами разработки и реализации стратегий развития организации ПК-2-В3 Методами и инструментами оценки ресурсов, необходимых для реализации стратегий развития организации на разных этапах жизненного цикла организации ПК-2-В4 Методами и инструментами планирования и прогнозирования параметров будущего состояния организации с учетом альтернатив и возможных рисков
ПК-3	Способен выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего	Управление рисками в деятельности организации	<b>Знать:</b> ПК-3-31 Основные категории и положения риск-менеджмента ПК-3-32 Специфические риски для принятия управленческих решений ПК-3-33 Теоретические и практические основы построения системы риск-менеджмента на предприятии ПК-3-34 Методические приемы анализа и оценивания финансовых рисков ПК-3-35 Пути снижения рисков предпринимательской деятельности  ПК-3.1. Знает: модели и методы анализа и оценки текущего и перспективного состояния организации, принципы разработки стратегии развития



	состояний организации		<p>ПК-3-36 Современные аспекты риск-менеджмента в предпринимательской среде</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-3-У1 Анализировать специфические риски для принятия управленческих решений</p> <p>ПК-3-У2 Проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p> <p>ПК-3-У3 Анализировать рисковую ситуацию</p> <p>ПК-3-У4 Выявлять и идентифицировать предпринимательские риски предприятия</p> <p>ПК-3-У5 Оценивать возможность принятия рискового решения предприятием</p> <p>ПК-3-36 Применять методы оценки риска</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-3-В1 Методами оценки риска</p> <p>ПК-3-В2 Навыками анализа и оценки рисков</p> <p>ПК-3-В3 Навыками идентификации рисковых факторов</p> <p>ПК-3-В4 Инструментами теории игр в принятии рисковых решений</p> <p>ПК-3-В5 Основами построения карты рисков организации</p> <p>ПК-3-В6 Методами выбора антирисковых мероприятий</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-3-31 Требования к анализу и оценке экономических и социальных данных для осуществления предпринимательской деятельности в сфере электронной коммерции</p> <p>ПК-3-32 Процесс предпринимательства в сфере электронной коммерции, характеризующий деятельность хозяйственных субъектов</p> <p>ПК-3-33 Проектную и научно-исследовательскую деятельность в организациях и подразделениях, ориентированную на стратегическое планирование развития предприятия и его информационных систем в сфере электронной коммерции</p> <p>ПК-3-34 Производственную программу фирмы и процесс оптимизации использования ресурсов, максимизацию прибыли с использованием информационных систем и технологий в сфере электронной коммерции</p> <p>ПК-3-35 Требования к разработке бизнес-планов создания и развития новых</p>	<p>организации на рынке на всех этапах ее жизненного цикла.</p> <p>ПК-3.2. Уметь: проводить анализ и оценку текущего положения организации, а также новых рыночных возможностей с учетом неопределенности и риска при формировании новых параметров развития организации.</p> <p>ПК-3.3. Владеет: технологиями разработки стратегии изменения организации, прогнозирования ее положение на новых рынках, оценки эффективности разработанной стратегии развития организации.</p>
--	-----------------------	--	--	---

		<p>организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере электронной коммерции</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-3-У1 Обеспечивать аналитическую поддержку принятия решений руководителями разных уровней в сфере электронной коммерции</p> <p>ПК-3-У2 Проводить композицию и декомпозицию стратегических и текущих управленческих задач предприятия в целях повышения эффективности его функционирования, основываясь на методах системного подхода на цифровых рынках</p> <p>ПК-3-У3 Пользоваться технологией последовательного и критического осмысления сложных процессов и их взаимосвязей, в том числе применительно к риск- менеджменту с учетом цифровой среды ведения бизнеса</p> <p>ПК-3-У4 Формировать требования к организациям-разработчикам в интересах создания информационных систем и программных продуктов, требуемых для обеспечения деятельности структурных подразделений и предприятий в аспектах информационно-аналитической поддержки и принятия решений</p> <p>ПК-3-У5 Управлять внедрением и интеграцией, использовать современные информационные системы для развития организационных структур</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-3-В1 Универсальными знаниями, применимые в широком спектре специальностей (стратегический менеджмент, ИС и ИТ в менеджменте, стратегический анализ, контроллинг, Digital design, Digital маркетинг) ПК-3-В2 Технологией применения современных информационных технологий</p> <p>ПК-3-В3 Технологией внедрения новых информационных технологий управления предприятием, квалифицированно организовывать процессы жизненного цикла информационных систем управления предприятием</p> <p>ПК-3-В4 Методикой качественной визуализации результатов аналитической работы, выстраивания доказательной базы при принятии стратегический управленческих решений в цифровом бизнесе</p> <p>ПК-3-В5 Методикой анализа работы предприятия с использованием пакетов прикладных программ для повышения конкурентоспособности в цифровой среде</p>
	<p>Бенчмаркинг и управление конкурентоспо</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-3-З1 Требования к анализу экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях конкуренции</p>

	<p>собностью организации</p>	<p>ПК-3-32 Принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям»</p> <p>ПК-3-33 технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании в условиях конкуренции</p> <p>ПК-3-34 Аналитические инструменты для оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-3-У1 Проводить анализ экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности в условиях конкуренции</p> <p>ПК-3-У2 Использовать принципы и технологию сбора необходимой информации по инновациям</p> <p>ПК-3-У3 Применять технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании в условиях конкуренции</p> <p>ПК-3-У4 Использовать аналитические инструменты для оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-3-В1 Методами анализа развития отрасли и компаний-лидеров</p> <p>ПК-3-В2 Методами выявления инновационных подходов к управлению ПК-3-В3</p> <p>Технологиями адаптации нововведений к реальным условиям компании в условиях конкуренции</p> <p>ПК-3-В4 Аналитическими инструментами для оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации</p> <p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-3-31 Принципы выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при планировании маркетинговой деятельности»</p> <p>ПК-3-32 Методы выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления маркетинговой деятельностью организации дело»</p> <p>ПК-3-33 Способы выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при формировании рекламной деятельности</p> <p>ПК-3-34 Технологии выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществления</p>
--	------------------------------	--

		<p>управления рекламной деятельности</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-3-У1 Выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при планировании маркетинговой деятельности организации</p> <p>ПК-3-У2 Выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления маркетинговой деятельностью организации</p> <p>ПК-3-У3 Выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при формировании рекламной деятельности</p> <p>ПК-3-У4 Выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления рекламной деятельностью</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-3-В1 Навыками выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при планировании маркетинговой деятельности</p> <p>ПК-3-В2 Методами выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления маркетинговой деятельностью организацией ПК-3-В3 Способами выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при формировании рекламной деятельности</p> <p>ПК-3-В4 Технологии выявления, анализа и оценки несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации при осуществлении управления рекламной деятельностью</p>
	<p>Производственная практика</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-3-31 теоретические основы организационного проектирования</p> <p>ПК-3-32 методы анализа и сопоставления различных параметров и состояний организации</p> <p>ПК-3-33 методы планирования и проектирования новых состояний организации исходя из организационной стратегии, целей и потребностей</p> <p>ПК-3-34 методы оценки текущих и будущих параметров и состояний организации</p> <p><b>Уметь:</b></p>

			<p>ПК-3-У1 разрабатывать и внедрять различные программы организационных изменений</p> <p>ПК-3-У2 анализировать и сопоставлять различные параметры и состояния организации</p> <p>ПК-3-У3 планировать, проектировать и реализовывать на практике новые состояния организации</p> <p>ПК-3-У4 оценивать текущие и будущие параметры и состояния организации</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-3-В1 инструментами разработки и внедрения программ организационных изменений</p> <p>ПК-3-В2 инструментами анализа и сопоставления различных параметров и состояний организации</p> <p>ПК-3-В3 инструментами планирования и проектирования новых состояний организации</p> <p>ПК-3-В4 инструментами оценки текущих и потенциальных состояний организации</p>	
ПК-4	Способен оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации	Современные технологии организации и управления бизнесом	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-4-31 Основной понятийный аппарат, термины и определения управления бизнес-процессами</p> <p>ПК-4-32 Методологию и принципы процессного управления;</p> <p>ПК-4-33 Основные принципы оформления результатов работы по анализу бизнес- процессов;</p> <p>ПК-4-34 Методы оценки эффективности организации;</p> <p>ПК-4-35 Факторы, влияющие на конкурентоспособность компании.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-4-У1 Оценивать и анализировать достоинства и недостатки различных типов управления и последствия их применения</p> <p>ПК-4-У2 Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процессного подхода</p> <p>ПК-4-У3 Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию</p> <p>ПК-4-У4 Моделировать бизнес-процессы и анализировать модели бизнес-процессов</p>	<p>ПК-4.1. Знает:</p> <p>теоретические аспекты формирования и реализации стратегических изменений в организации с учетом потребностей бизнеса, состояния рынков и возможностей организации.</p> <p>ПК-4.2. Умеет: применять методы разработки стратегических решений по изменению структуры и деятельности компании, анализирует бизнес-возможности компании с учетом</p>

		<p>ПК-4-У5 Управлять производственной, маркетинговой, инновационной, кадровой и финансовой сферами деятельности предприятия на основе методологии процессного управления</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-4-В1 Инструментами анализа и проектирования бизнес- процессов</p> <p>ПК-4-В2 Методами диагностирования параметров моделей бизнес- процессов</p> <p>ПК-4-В3 Методами диагностирования финансово-экономического состояния организации</p> <p>ПК-4-В4 Программными средствами моделирования и анализа бизнес- процессов</p> <p>ПК-4-В5 Методами реинжиниринга и совершенствования бизнес- процессов.</p>	<p>факторов неопределённости и риска.</p> <p>ПК-4.3. Владеет: методами и технологиями проведения реорганизации организационной структуры и бизнес- процессов компании при изменении корпоративной стратегии.</p>
	<p>Анализ и управление интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-4-31 Сущность, характеристику понятий «интеллектуальная собственность» и «интеллектуальный капитал» как экономическую категорию</p> <p>ПК-4-32 Основы формирования рынка интеллектуальной собственности в качестве нового сектора мировой экономики, его современное состояние и тенденции развития</p> <p>ПК-4-33 Организационные формы управления интеллектуальной собственностью на международном, региональном и корпоративном уровнях, а также теоретические основы, основные понятия, методические приемы интеллектуальной собственности компании</p> <p>ПК-4-34 Патентно-лицензионные службы как центры управления интеллектуальной собственностью в корпоративных структурах</p> <p>ПК-4-35 Основные принципы и методические подходы к процедурам подготовки и принятия решений организационно-управленческого характера в условиях различных технологических процессов, а также с учетом влияния внешних факторов</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>ПК-4-У1 Критически оценивать различные точки зрения на теорию и методологию оценки интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала фирмы</p> <p>ПК-4-У2 Формировать, оценивать и использовать интеллектуальный капитал хозяйствующих субъектов</p>	

		<p>ПК-4-У3 Осуществлять поиск, систематизировать и обобщать информацию по вопросам формирования и использования интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности</p> <p>ПК-4-У4 Использовать первичную и вторичную информацию для проведения экономических расчетов для совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> <p>ПК-4-У5 Обрабатывать полученные результаты и осмысливать их с учетом проведения стратегических изменений в организации, использовать информационные и компьютерные технологии в экономических расчетах для совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>ПК-4-В1 Навыками разработки организационно-управленческих решений в области управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> <p>ПК-4-В2 Навыками анализа возможных последствий и оценки эффективности управленческих решений в области управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p> <p>ПК-4-В3 Методами измерения интеллектуального капитала, методами рыночной капитализации для оценки бизнес-возможности организации</p> <p>ПК-4-В4 Механизмом формирования «портфеля» интеллектуальных ресурсов компании, необходимым для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ПК-4-В5 Навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя различные источники информации в целях совершенствования управления интеллектуальным капиталом и интеллектуальной собственностью компании</p>
	Стратегический маркетинг	<p><b>Знать:</b></p> <p>ПК-4-З1 Цели, виды, критерии выбора стратегий маркетинга, необходимые для проведения стратегических изменений в организации, а также ситуационный анализ как основу разработки стратегии маркетинга для проведения стратегических изменений в организации</p> <p>ПК-4-З2 Методы оценки эффективности маркетинговых стратегий, принципы управления маркетингом для оценки бизнес-возможности организации</p> <p>ПК-4-З3 Основы стратегического маркетинга, концепции маркетинга, стратегические маркетинговые матрицы и инструменты, подходы к</p>

разработке маркетинговых планов на предприятии, типы и особенности организационных структур маркетинга и их проектирования, методы маркетингового контроля и аудита

ПК-4-34 Критерии оценки конкурентоспособности товаров и организаций с целью проведения стратегических изменений в организации

**Уметь:**

ПК-4-У1 Систематизировать и обобщать информацию при анализе среды маркетинга предприятия, интерпретировать результаты анализа, выявлять тенденции развития рынка, а также применять маркетинговые инструменты, используемые фирмами при разработке и внедрении стратегии

ПК-4-У2

Выявлять и решать проблемы при анализе конкретных маркетинговых ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности для проведения стратегических изменений в организации, а также проектировать в составе команды разработчиков организационные структуры маркетинга, проводить маркетинговый аудит компании

ПК-4-У3 Разрабатывать маркетинговые стратегии на основе результатов анализа среды маркетинга обеспечивающие эффективное функционирование организации, самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность

ПК-4-У4 Планировать маркетинговую деятельность, разрабатывать стратегические и тактические маркетинговые планы с целью проведения стратегических изменений в организации

**Владеть:**

ПК-4-В1 Методологическими подходами к выбору стратегии маркетинга, соответствующей решаемой задаче, навыками планирования отдельных элементов маркетинговой деятельности

ПК-4-В2 Методами практической работы по оценке среды маркетинга, основами разработки мероприятий, обеспечивающих эффективную реализацию стратегий маркетинга

ПК-4-В3 Методами и инструментами стратегического маркетингового планирования, проектирования организационных структур маркетинга и оценки их эффективности; способами и механизмами осуществления маркетингового контроля и аудита



		ПК-4-B4 Методами библиографического поиска необходимых материалов по разработке маркетинговых стратегий с привлечением современных информационных технологий
	Производственная практика: преддипломная практика	<p><b>Знать:</b>  ПК-4-31 Теоретические основы стратегического менеджмента и маркетинга  ПК-4-32 Методы и технологии анализа бизнес-возможностей  ПК-4-33 Методы планирования и прогнозирования бизнес- возможностей организации с целью проведения стратегических изменений  ПК-4-34 Методы оценки проводимых стратегических изменений</p> <p><b>Уметь:</b>  ПК-4-У1 Применять на практике технологии стратегического менеджмента и маркетинга в целях проведения организационных изменений  ПК-4-У2 Анализировать бизнес-возможности организации в целях проведения стратегических изменений  ПК-4-У3 Планировать и прогнозировать стратегические изменения в организации  ПК-4-У4 Оценивать планируемые и реализуемые бизнес-модели по внедрению организационных изменений</p> <p><b>Владеть:</b>  ПК-4-B1 Методами и технологиями стратегического менеджмента и маркетинга  ПК-4-B2 Методами анализа бизнес-возможностей по проведению организационных изменений  ПК-4-B3 Методами планирования и прогнозирования стратегических последствий организационных изменений  ПК-4-B4 Методами оценки планируемых и реализуемых организационных изменений</p>

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается при проведении учебных занятий по учебным дисциплинам «Командообразование и методы групповой работы», «Психология общения», «Технологии саморазвития личности», «Речевая коммуникация» посредством проведения интерактивных форм занятий: групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, прохождения практик. Указанные выше дисциплины разработаны на основе результатов исследований, проводимых организациями, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Формирование навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств осуществляется также в ходе изучения факультативов, школе студенческого актива, школе вожатых, при проведении интеллектуальных командных игр «Брэйн-ринг», «Что? Где? Когда?», «УниверсуМ», студенческих квестов, спортивных турниров по различным видам спорта, Гонки ГТО, межинститутских игр КВН, тренингов «Мастерская лидерства», фестивалей «Дружба народов», в процессе воспитательной работы с обучающимися.

### **1.9. Практическая подготовка обучающихся.**

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе направлена на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю (направленности) осваиваемой образовательной программы и осуществляется в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка организуется путем проведения:

проведения учебной и производственной практики:

в структурных подразделениях университета (кафедра менеджмента);

в профильных профессиональных организациях: ООО "Вентас Инжиниринг" и ООО "МЕТРОПОЛИЯ КОНСАЛТИНГ РУС" с заключенными договорами о практической подготовке сроком на срок реализации образовательной программы, а также в других профильных организациях с заключенными договорами о практической подготовке сроком равным сроку прохождения практики.

Практическая подготовка обучающихся по образовательной программе проводится путем чередования с иными компонентами образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка при реализации учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) позволяет достичь результатов обучения, выражающихся в сформированных у обучающихся навыках, умениях, способности осуществлять трудовые действия, выполнять элементы, отдельные виды работ будущей профессиональной деятельности, указанные в рабочих программах учебных дисциплин.

Объем практической подготовки при проведении учебной практики – 108 часов.

Объем практической подготовки при проведении производственной практики – 540 часов.

Практическая подготовка при проведении практики позволяет готовить обучающихся к выполнению конкретных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, определенных образовательной программой и программами практик.

Общий объем практической подготовки по образовательной программе составляет – 648 часов.

### **1.10. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы.**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент обновляется ежегодно с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Образовательный процесс по программе магистратуры осуществляется в зданиях и помещениях, находящихся в собственности Университета по адресам: 105005, ул. Радио 22; 111024, ул. Авиамоторная д.55., к.5; ул. Авиамоторная, д. 55, к. 31; 125480, ул. Вилиса Лациса д. 8, к.1.

В АНО ВО «Российский новый университет» создается социокультурная среда и условия, необходимые для всестороннего развития личности, развития студенческого самоуправления, участия обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

Каждый обучающийся по образовательной программе в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Созданная в Университете электронная информационно-образовательная среда обеспечивает неограниченный доступ к учебным планам, рабочим программам учебных

дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик.

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио, используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть «Интернет» <http://lk.rosnou.ru> Доступ к электронной библиотечной системе IPRbooks обеспечивает сервис [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru) ), к электронной библиотечной системе ЮРАЙТ - сервис <https://biblio-online.ru/>.

Доступ к системе проверки курсовых и выпускных квалификационных работ на заимствование «Антиплагиат.ру» обеспечивает корпоративный портал [www.portal.rosnou.ru](http://www.portal.rosnou.ru).

Для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, для фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалаврита; проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий; взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть «Интернет» <https://www.e-edu.rosnou.ru>).

Доступ, в том числе удаленный доступ в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных, используемым в образовательном процессе, а также к справочно-правовым системам «Гарант» и «Консультант Плюс» обеспечивается через локальную сеть и сеть «Интернет».

Доступ к облачному решению Microsoft Office 365 (сервис <https://www.office.com>).

Доступ к программному обеспечению для просмотра и работы с документами Adobe Reader (компьютерный класс).

Доступ к программному обеспечению для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert 7 Tutorial (компьютерный класс).

Доступ к программному пакету для статистического анализа Statistica Basic for windows (компьютерный класс).

Доступ к программному пакету для статистического анализа Statistica 6 (компьютерный класс).

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов в области управления.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 15 процентов общего объема программы магистратуры.

Перечень учебных аудиторий, используемых для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой с указанием оборудования и технических средств обучения по конкретным дисциплинам и практикам приводится в рабочих программах учебных дисциплин (модулей) и практик.

Самостоятельная работа обучающихся в АНО ВО «Российский новый университет» организуется в учебных аудиториях №№ 119; 220/3, оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Образовательная программа обеспечивается учебно-методической, научной литературой и учебно-методическими материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой учебной дисциплины представлено в сети «Интернет» и локальной сети Университета.

Для 100% обучающихся обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks), содержащей издания по основным изучаемым учебным дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

В базе ЭБС IPRbooks содержится более **128 000** изданий, из которых более **40 000** — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около **1000** наименований российских и зарубежных журналов, более **2000** аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более **600** федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Обучающимся доступно около 600 журналов, в том числе более 300 журналов из перечня ВАК. ЭБС IPRbooks систематически обновляется и пополняется новыми современными и востребованными изданиями, при этом постоянно совершенствуются количественные и качественные характеристики библиотеки.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks он-лайн 24 часа в сутки.

В университете имеется доступ к образовательной платформе Юрайт — это образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где размещены электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также видео- и аудиоматериалы, тестирование и сервисы для преподавателей, которые доступны 24 часа 7 дней в неделю.

В университете имеется доступ к электронной библиотеке GREBENNIKON «Издательского дома «Гребенников». В настоящее время ресурс насчитывает свыше 40 000 статей из 28 электронных периодических изданий (журналов), а также 49 альманахов и обучающие видеоматериалы.

Обучающиеся по образовательной программе имеют возможность пользоваться печатными изданиями, указанными в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик. На одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику, в библиотеке университета имеется не менее 0,25 экземпляра каждого издания учебной, методической и научной литературы.

Все образовательные ресурсы Университета приспособлены для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, доступ к ним также обеспечивается с помощью специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и (или) инвалидов в АНО ВО «Российский новый университет» создана безбарьерная среда, обеспечивающая безопасность и удобство доступа во все здания Университета.

Пути движения к учебным аудиториям, зонам и местам обслуживания внутри зданий спроектированы в соответствии с нормативными требованиями к путям эвакуации людей из здания. Участки пола имеют тактильные предупреждающие указатели и контрастно окрашенную поверхность. В каждом здании университета имеются сменные кресла-коляски.

Во всех зданиях Университета оборудованы учебные кабинеты, объекты для проведения практических занятий, библиотеки, спортивные и тренажерные залы, имеются в наличии средства обучения и воспитания, приспособленные для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья. В учебных корпусах без лифтов такие кабинеты

оборудованы на 1 этаже. Особое внимание уделено обеспечению визуальной, звуковой информацией для сигнализации об опасности и о других важных мероприятиях.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебники и учебные пособия, иная учебная литература, а также специальные технические средства обучения коллективного и индивидуального пользования.

Доступ лиц с ограниченными возможностями здоровья к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям обеспечивается с помощью специального программного обеспечения, клавиатур для лиц с нарушенной координацией движений, или слабовидящих, портативных информационных индукционных систем «Исток» А2 для слабослышащих.

В помещениях, предназначенных для проведения массовых мероприятий, установлены индукционные петли и звукоусиливающая аппаратура.

При необходимости инвалидам по слуху может быть предоставлен сурдопереводчик, тифлопереводчик с использованием русского жестового языка.

Электронная образовательная среда и официальный сайт Университета адаптированы для лиц с нарушением зрения (слабовидящих).

Реализация образовательной программы обеспечивается штатными педагогическими работниками Университета и лицами, привлекаемыми Университетом к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора.

Квалификация всех педагогических работников университета, привлекаемых к реализации образовательной программы, отвечает квалификационным требованиям, указанным в профессиональных стандартах и в разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования» Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденном Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1н .

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля) составляет более 70 %.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, и имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет составляет не менее 5 %.

Доля педагогических работников Университета, участвующих в реализации образовательной программы, и лиц, привлекаемых к реализации образовательной программы на условиях заключения гражданско-правового договора (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации) составляет около 70%.

#### **1.11. Финансовое обеспечение реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования соответствующего уровня и стоимостной группы с учетом значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

В соответствии с частью 5 статьи 54 Федерального Закона от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» Университет вправе снизить стоимость платных услуг по договору об образовании на обучение по образовательным программам высшего образования с учетом покрытия недостающей стоимости платных услуг за счет собственных средств.

Основания, порядок и размер снижения стоимости платных образовательных услуг устанавливается ежегодным приказом ректора Университета.

## **1.12. Система внутренней и внешней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе**

1.12.1. Внутренняя оценка предусматривает объективность и всесторонность изучения качества образовательной деятельности, освоения учебных дисциплин и уровня подготовки обучающихся в ходе:

- текущего контроля и промежуточной аттестации с использованием фондов оценочных средств, позволяющих оценить уровень знаний, навыков, умений и опыта деятельности обучающихся. В проведении текущего контроля, промежуточной аттестации, в разработке фондов оценочных средств участвуют представители организаций и работодателей, соответствующих направленности образовательной программы;

- прохождения всех видов учебной и производственной практики (научно-исследовательской, профессионально-творческой, преддипломной), проводимых преимущественно в структурных подразделениях и/или организациях, деятельность которых соответствует направлению/направленности образовательной программы. Руководителями практик, проводимых в профессиональных организациях, являются представители этих организаций;

- анализа и оценки выполненных обучающимися курсовых работ, тематика которых ежегодно обновляется с учетом развития науки и практики профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;

- самообследования образовательной программы, проводимого ежегодно в марте-апреле учебного года. Отчет о самообследовании образовательной программы размещается на официальном сайте Университета в разделе Сведения об образовательной организации, подраздел: Документы по адресу <http://data.rosnou.ru/moscow/sveden/document/> ;

- анализа портфолио и результатов внеучебной деятельности обучающихся, отражаемых в личных кабинетах по адресу [http://lk.rosnou.ru](http://lk.rosnou.ru;);

- участия обучающихся в ежегодных on-line опросах о качестве организации образовательного процесса, проводимых на официальном сайте Университета в разделе «Студенту» по адресу: <http://rosnou.ru/student> ;

- анализа результатов государственной итоговой аттестации выпускников, отчетов государственных экзаменационных комиссий, более 50% членов которых являются представителями сторонних организаций, деятельность которых соответствует направленности образовательной программы.

1.12.2. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по образовательной программе осуществляется в рамках:

- процедуры государственной аккредитации, проводимой с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности и качества подготовки обучающихся по

образовательной программе требованиям ФГОС ВО 3++ с учетом соответствующей ПООП (при наличии) не реже одного раза в 6 лет;

- профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам в области рекламы и связей с общественностью;

- федерального государственного контроля качества образования, в том числе качества подготовки обучающихся и выпускников, проводимого Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки;

- анализа и оценки отзывов о подготовке выпускников Университета, получаемых от работодателей и профессиональных организаций, в которых трудоустроены выпускники;

- анализа результатов участия образовательной программы в национальных и международных рейтингах, проводимых по предметам в области рекламы и связей с общественностью.

## **2. Учебные планы по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

### **2.1. Учебный план по очной форме обучения.**

В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся в академических часах и практической работы в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

### **2.3. Учебный план по заочной форме обучения.**

В учебном плане указывается перечень учебных дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности (далее - виды учебной деятельности) с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределения по периодам обучения. В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) по видам учебных занятий, самостоятельной работы обучающихся в академических часах и практической работы в академических часах. Для каждой учебной дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Прилагаются:

- учебный план по очной форме обучения для обучающихся с полным сроком обучения;
- учебный план по заочной форме обучения для обучающихся с полным сроком обучения.

## **3. Календарные учебные графики по всем реализуемым формам обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент**

### **3.1. Календарный учебный график по очной форме обучения.**



В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию.

### 3.2. Календарный учебный график по заочной форме обучения.

В календарном учебном графике указываются периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул. Указывается последовательность реализации образовательной программы по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные аттестации и государственную итоговую аттестацию.

Прилагаются:

- календарный учебный график по очной форме обучения;
- календарный учебный график по заочной форме обучения.

## **4. Рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей), включенных в учебный план**

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) включает в себя:

- наименование и цель освоения дисциплины (модуля);
- указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- объем дисциплины /(модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень комплектов лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, используемого при изучении учебной дисциплины;
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- особенности обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- перечень учебных аудиторий и оборудования, используемых для проведения учебных занятий по дисциплине (модулю).

По решению кафедры в состав рабочей программы учебной дисциплины (модуля) могут также включаться и иные сведения и (или) материалы.

## **5. Рабочие программы всех практик, предусмотренных учебным планом**

Программа практики включает в себя:

- указание вида практики, способа и формы (форм) ее проведения;
- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;

- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях;
  - содержание практики, включая индивидуальные задания обучающимся;
  - указание форм отчетности по практике;
  - фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
  - перечень учебной литературы и ресурсов сети «Интернет», необходимых для проведения практики;
  - перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
  - описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.
- По решению кафедры в состав программы практики могут включаться также иные сведения и (или) материалы.

## **6. Формы аттестации и оценочные средства.**

6.1. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся, размещенные в рабочих программах учебных дисциплин и программах практик.

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

Фонды оценочных средств размещаются в рабочих программах учебных дисциплин (модулей), программах практик.

Оценочные средства для текущего контроля разрабатываются преподавателями в виде:

- заданий для проведения контрольных работ, при этом количество вариантов контрольных работ определяется кафедрой;
- материалов для проведения письменных и устных опросов;
- тестовых заданий для проведения тестирования знаний обучаемых после освоения отдельных тем (разделов) учебных дисциплин;
- тематики и требований к рефератам по конкретной дисциплине;
- тематики аналитических обзоров;
- заданий и рекомендаций по написанию научных работ;
- вопросов, выносимых для индивидуального собеседования;
- практических заданий, выполняемых обучающимися во время самостоятельной работы, практических занятий и/или лабораторных работ, в том числе в ходе имитационных упражнений, ролевых и деловых игр и др.

Результаты текущего контроля оцениваются преподавателем по четырехбалльной шкале.

В случаях, когда текущий контроль осуществляется с помощью имитационных упражнений, ролевых и деловых игр, предоставления портфолио и др., преподаватель разрабатывает методические рекомендации по их проведению и критерии оценки учебных достижений обучающегося.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящие в состав соответственно рабочей программы учебной дисциплины (модуля) или программы практики, включают в себя:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения образовательной программы;
- планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности);
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Фонд оценочных средств разрабатывается для проведения экзаменов и зачетов, практик, курсовых работ. Для проведения промежуточной аттестации преподавателями разрабатываются следующие оценочные средства:

- вопросы для зачета (зачета с оценкой) и критерии оценки знаний обучающихся;
- вопросы и билеты для экзамена и критерии оценки знаний обучающихся;
- примерная тематика курсовых работ, методические рекомендации по их написанию и критерии оценки;
- индивидуальные задания на практику, формы отчетов о прохождении практики.

Зачет, зачет с оценкой проводятся согласно расписанию.

До зачета не допускаются обучающиеся, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Оценка «зачтено» может быть выставлена автоматически, если обучающийся не имеет пропусков учебных занятий, выполнил все данные преподавателем задания, продемонстрировал устойчивые знания всего содержания учебного материала и успешно освоил требуемые компетенции. Фамилии обучающихся, получивших оценку «зачтено» автоматически, объявляются в день проведения зачета, до начала промежуточного испытания.

По результатам зачета преподаватель выставляет обучающемуся оценку «зачтено» или «не зачтено», руководствуясь следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа
Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает систему понятий, категорий учебной дисциплины (модуля); твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с профессиональной деятельностью;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не знает основных категорий и понятий учебной дисциплины;</li> <li>- не изучил большую часть программного материала;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении учебных вопросов;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не умеет делать выводы и обобщения</li> </ul>

Экзамен проводится согласно расписанию экзаменационной сессии.

До экзамена не допускаются обучающиеся, не сдавшие зачет по предыдущей части учебной дисциплины (модуля), если он предусмотрен учебным планом, не защитившие курсовую работу по данной учебной дисциплине (модулю), если она предусмотрена учебным планом, не выполнившие более 50% данных преподавателем заданий.

Для прохождения экзамена обучающиеся размещаются в аудитории, не более 5 человек одновременно, по одному человеку за столом.

Проведение экзамена состоит из двух этапов:

- ответ на билет, состоящий из 2 или более вопросов из перечня, утвержденного на кафедре и включенного в РПУД;
- анализа и оценки решенных задач, выполненных заданий, упражнений.

В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов.

По результатам зачета с оценкой, экзамена преподаватель выставляет студенту оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», руководствуясь следующими критериями:

Оценка	Характеристики ответа обучающегося
Отлично	- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, - правильно решены и выполнены все практические задачи и упражнения
Хорошо	- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, при ответах не всегда выделялось главное; - правильно решены и выполнены более 75% практических задач и упражнений
Удовлетворительно	- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования; - правильно решены и выполнены не менее половины практических задач и упражнений
Неудовлетворительно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым «удовлетворительно»

#### Критерии оценки курсовой работы

1. Актуальность рассматриваемой проблемы.
2. Научное и/или практическое значение работы.
3. Новизна рассматриваемых вопросов.
4. Оригинальность решения вопросов.
5. Полнота раскрытия темы.
6. Логичность и грамотность изложения материала.
7. Характер исследования (5 – творческий, 4 – репродуктивный с элементами творческого, 3 – репродуктивный, 2- компилятивный).
8. Использование научной литературы.
9. Использование дополнительных источников: маркетинговых, рекламных..., социологических исследований, статистические данные и др.
10. Использование профессиональных периодических изданий.
11. Соответствие оформления материала предъявляемым требованиям (техническое оформление, наличие сносок и др.)
12. Для теоретического исследования: анализ различных подходов и взглядов по проблеме, возможность использовать полученный материал в дальнейших исследованиях.
13. Для эмпирического исследования: адекватность подбора методик и проведение исследования, возможность использовать полученные результаты на практике.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

- «отлично», если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным критериям на «хорошо»;
- «хорошо», если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям на «удовлетворительно»;

- «удовлетворительно», если по шести критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум «неудовлетворительно»;
- «неудовлетворительно», если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Критерии оценивания результатов практики студентов расположены в программах практики.

6.2. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации, размещенные в программе государственной итоговой аттестации (на выпускном курсе).

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется после освоения ОП в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Государственная итоговая аттестация включает выполнение и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств государственной итоговой аттестации размещаются в программе государственной итоговой аттестации.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) Стратегическое управление бизнесом определяются университетом на основании локальных актов университета, методических рекомендаций и соответствующих примерных основных образовательных программ.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии, на которых разрешается присутствовать всем желающим.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение государственной экзаменационной комиссии о результатах защиты выпускной квалификационной работы принимаются членами комиссии на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты защиты выпускных квалификационных работ объявляются магистрантам после оформления протоколов заседаний экзаменационной комиссии в день защиты.

В государственную экзаменационную комиссию в рамках государственной итоговой аттестации привлекаются работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (осуществляющих трудовую деятельность в образовательных организациях профессионального и дополнительного образования и имеющих стаж работы в соответствующей профессиональной области не менее 3 лет).

## **7. Рабочая программа воспитания**

Рабочая программа воспитания разрабатывается на весь период обучения, в ней отражаются:

- цель и задачи воспитания;
- основные направления воспитательной работы с обучающимися;
- формы и методы воспитания;
- кадровый потенциал воспитания;
- материально-техническая база воспитательной работы.

## **8. Календарный план воспитательной работы.**

Календарный план воспитательной работы разрабатывается на каждый учебный год и ежегодно обновляется. В нем ежемесячно указываются:

- общеуниверситетские воспитательные мероприятия;
- воспитательные мероприятия, проводимые в рамках института;
- мероприятия воспитательного характера, проводимые с обучающимися в рамках образовательной программы.

**9. Методические материалы, включаемые в образовательную программу по решению кафедры.**

В методические материалы включен Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент «Стратегическое управление бизнесом».