

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 76/142 от 16.01.2024

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.А.Зернов

"16" 01 2024 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

42.02.01 РЕКЛАМА

Профиль СОО: социально-экономический

Направленность программы: Реклама

Отдел: Колледж АНО ВО "Российский новый университет"

Квалификация: специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Шабанов Г.А./

Директор колледжа

/ Хохлова Н.Ф./

Председатели ПЦК: общеобразовательных дисциплин

/ Замула И.Ю./

специальности 44.02.01 Реклама

/ Баруздин А.А./

