Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Колледж АНО ВО "Российский новый университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 85/151 от 16.12.2024

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Зернов В.А.
16.12 2024 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

РЕКЛАМА

Профиль СОО: социально-экономический

Направленность программы: Реклама
Кафедра: Рекламы
Отдел: Колледж АНО ВО "Российский новый университет"

Квалификация: специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения образования по ОП: 2 г. 10 м.
Уровень образования при приеме на обучение: основное общее образование

Виды деятельности
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 552 от 21.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ */ Шабанов Г.А./*

Начальник УМУ _____ */ Мохова Л.А./*

Директор колледжа _____ */ Хохлова Н.Ф./*

Председатели ПЦК: общеобразовательных дисциплин _____ */ Замула И.Ю./*

специальности 42.02.01 Реклама _____ */ Баруздин А.А./*

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | Итого акад часов | | | | | | | | | | Объём ОП | Курс 1 | | | | | | | | | |