

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)**

Кафедра рекламы и связей с общественностью

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Г.А. Шабанов



ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

профиль: «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе»

Программа
государственной итоговой аттестации
рассмотрена и утверждена
на заседании Ученого совета
22 января 2019 г., протокол № 28/94

Москва 2019 г.

ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации (далее ГИА) по образовательной программе высшего образования (далее ОП ВО) разработана по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриат) на основании:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриат), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.08.2016 г. № 997;

- Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» от 05.04.2017 №301;

- Приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - бакалавриата, специалитета и магистратуры» № 636 от 29 июня 2015 г. (в ред. Приказа Минобрнауки России от 28.04.2016 № 502);

- Устава АНО ВО «РосНОУ».

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по ОП ВО.

ГИА проводится в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО требованиям ФГОС ВО.

ГИА включает защиту выпускной квалификационной работы (далее ВКР).

Программа ГИА включает в себя:

- требования к ВКР и порядку ее выполнения, а также фонд оценочных средств и критерии оценки защиты ВКР.

Планируемые результаты освоения ОП ВО, соотнесенные с планируемыми результатами обучения, приведены в таблице 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по ОП

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты обучения	Вид ГИА
			ВКР
1	2	3	5
Общекультурные компетенции			
ОК-1	способность использовать основы философских знаний для формирования	<i>Знать:</i> мировоззренческую специфику философии, ее место и роль в культуре; приемы и способы применения философского мировоззрения в реальной жизни	+

	мировоззренческой позиции	<i>Уметь:</i> применять философское мировоззрение в реальной жизни <i>Владеть:</i> навыками использования основ философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	+ +
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<i>Знать:</i> основные этапы и закономерности исторического развития общества; приемы и способы формирования гражданской позиции <i>Уметь:</i> анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества <i>Владеть:</i> навыками формирования собственной гражданской позиции	+ + +
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знать:</i> основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности <i>Уметь:</i> использовать основы экономических знаний в сфере своей будущей профессии <i>Владеть:</i> навыками использования экономических знаний в реальной жизни	+ + +
ОК-4	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	<i>Знать:</i> основы правовых знаний в различных сферах деятельности <i>Уметь:</i> использовать основы правовых знаний в сфере своей будущей профессии <i>Владеть:</i> навыками использования правовых знаний в реальной жизни	+ + +
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<i>Знать:</i> специфику коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках; специфику решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия <i>Уметь:</i> осуществлять коммуникации на русском и иностранном языках <i>Владеть:</i> навыками решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	+ + +
ОК-6	способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<i>Знать:</i> социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия <i>Уметь:</i> различать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности личностей <i>Владеть:</i> навыками работы в коллективе	+ + +
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	<i>Знать:</i> принципы самоорганизации и способы самообразования <i>Уметь:</i> применять принципы самоорганизации <i>Владеть:</i> навыками самообразования	+ + +
ОК-8	способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной	<i>Знать:</i> методы и инструменты физической культуры; принципы полноценной социальной и профессиональной деятельности <i>Уметь:</i> применять на практике методы и инструменты физической культуры <i>Владеть:</i> навыками обеспечения полноценной	+ + +

	социальной и профессиональной деятельности	социальной и профессиональной деятельности	
ОК-9	готовность пользоваться основными средствами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	<i>Знать:</i> основные средства защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <i>Уметь:</i> пользоваться основными средствами защиты населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий <i>Владеть:</i> навыками использования основных средств защиты производственного персонала от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	+ + +
Общепрофессиональные компетенции			
ОПК-1	способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	<i>Знать:</i> профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах <i>Уметь:</i> осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в конкретной организации <i>Владеть:</i> навыками осуществления под контролем профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью	+ + +
ОПК-2	владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	<i>Знать:</i> необходимые знания для работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью <i>Уметь:</i> исполнять обязанности работника отдела рекламы и отдела по связям с общественностью <i>Владеть:</i> навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	+ + +
ОПК-3	обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	<i>Знать:</i> принципы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования, копирайтинга <i>Уметь:</i> создавать рекламные тексты и тексты для связей с общественностью <i>Владеть:</i> навыками литературного редактирования, копирайтинга	+ + +
ОПК-4	умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	<i>Знать:</i> принципы организации коммуникационных кампаний и мероприятий <i>Уметь:</i> планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия <i>Владеть:</i> навыками участия в организации коммуникационных кампаний и мероприятий	+ + +
ОПК-5	умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	<i>Знать:</i> виды коммуникационных компаний и мероприятий и способы их проведения <i>Уметь:</i> проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	+ +

		<i>Владеть:</i> навыками участия в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	+
ОПК-6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	<i>Знать:</i> основные принципы информационной и библиографической культуры; основные требования информационной безопасности	+
		<i>Уметь:</i> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий	+
		<i>Владеть:</i> навыками решения стандартных профессиональных задач с учетом основных требований информационной безопасности	+
Профессиональные компетенции (указываются все ПК, включенные в учебный план)			
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<i>Знать:</i> способы создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, методы обеспечения внутренней и внешней коммуникации	+
		<i>Уметь:</i> участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	+
		<i>Владеть:</i> навыками обеспечения внутренней и внешней коммуникации	+
ПК-7	способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<i>Знать:</i> способы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний и мероприятий	+
		<i>Уметь:</i> планировать коммуникационные кампании и мероприятия	+
		<i>Владеть:</i> навыками участия в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	+
ПК-8	способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	<i>Знать:</i> способы организации подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции	+
		<i>Уметь:</i> производить текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	+
		<i>Владеть:</i> навыками организации подготовки к выпуску, производства и распространения рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	+

Объем ГИА (в зачетных единицах) в соответствии с ОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриат), составляет 6 зачетных единиц,

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

2.1. Общие требования

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

К ВКР предъявляются следующие требования:

- а) соответствие названия ВКР ее содержанию, четкая целевая направленность и актуальность;
- б) логическая последовательность наложения материала, базирующаяся на прочных теоретических знаниях по избранной теме и убедительных аргументах;
- в) корректное изложение материала с учетом принятой научной терминологии;
- г) достоверность полученных результатов и обоснованность выводов;
- д) научный стиль изложения;
- е) оформление работы в соответствии с действующими требованиями.

Объем ВКР должен быть достаточным для изложения путей реализации поставленных задач и достижения поставленной цели, не перегружен малозначащими деталями и не может влиять на оценку при защите.

2.2 Требования к структуре выпускной квалификационной работы

ВКР выполняется на базе теоретических знаний и практических навыков; полученных выпускником в период обучения, при этом она должна быть преимущественно ориентирована на знания, полученные в процессе освоения дисциплин ОП ВО, подводить итог теоретического и практико-ориентированного обучения выпускника и подтверждать его профессиональные компетенции.

В зависимости от научных интересов выпускника, возможны следующие типы ВКР:

- а) прикладная ВКР представляет собой применение конкретной научной методики анализа или описания к ранее не исследованному материалу;
- б) комплексная ВКР, как правило, предполагает коллективную разработку специальной комплексной темы, направленной на решение взаимосвязанных проблем в рамках одного объекта исследования.

ВКР должна состоять из текста с приложениями, графиками, таблицами, чертежами, картами, схемами, объемом 40-60 страниц текста, набранного шрифтом 14 через 1,5 интервала.

Структура текста ВКР состоит из:

- введения, в котором раскрывается актуальность темы, формулируется цель и задачи ВКР, определяется объект и предмет исследования;
- общей части, состоящей, как правило, из двух или трех глав.

Первая глава посвящается исследованию теоретических аспектов выбранной темы. В ней на основе изучения литературы, публикаций в периодической печати, систематизации современных исследований рассматриваются причины возникновения, этапы исследования проблем,

систематизируются позиции российских и зарубежных ученых.

Вопросы теории должны быть увязаны с практической частью ВКР и служить базой для разработки предложений и рекомендаций.

В данной главе необходимо затрагивать дискуссионные вопросы, излагать свою личную точку зрения, не ограничиваться примитивным переписыванием существующих позиций. Качество ВКР определяется обоснованностью тех аргументов, которые приводит автор для защиты своей точки зрения относительно затрагиваемых понятий, определений, проблем, выводов и суждений.

Вторая глава является аналитической, рассматривающей ту организацию, на примере которой пишется ВКР. Приводится краткая характеристика финансово- хозяйственной деятельности объекта исследования.

Производится оценка и анализ практического аспекта (предмета исследования), с учетом специфики выбранной темы за последние 3-5 лет. В этой же главе можно отразить выявленные в аналитической части недостатки и определить наиболее проблемные моменты, требующие их устранения:

- проводится анализ коммуникационной деятельности организации, ее организационно-управленческая структура, кадровый состав, основные итоги деятельности в динамике за три последних года;

- проводится анализ состояния той проблемы, по которой пишется бакалаврская работа;

- раскрываются причины недостатков и несовершенства в деятельности организации по данному направлению.

Материал второй главы базируется на тщательном изучении действующих законодательных и фирменных инструктивных и нормативных материалах, на всестороннем анализе статистического и первично-фактического материала, собранного во время производственной практики. Данные материалы должны быть основой для выводов и предложений в третьей главе.

Третья глава обобщает результаты и выводы всей предыдущей работы выпускника. В этой главе студент должен разработать практические мероприятия для решения поставленных задач и просчитать их эффективность. Обычно в первом параграфе этой главы обосновываются пути их решения. Во втором и, если необходимо, в третьем параграфе разрабатываются конкретные методики и алгоритмы проведения данных мероприятий. Особое внимание здесь необходимо обратить на расчетную часть методик. Недостаточно сказать, что она более эффективна, рациональна и экономична. Студент обязан на расчетах показать эту эффективность и экономическую целесообразность предлагаемых решений.

Аналитическую и завершающую части работы необходимо иллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами, рисунками и другими иллюстрационными материалами;

- в заключении необходимо привести сжатые выводы по содержанию каждой главы работы, положительные и отрицательные тенденции в организации работы исследуемого объекта, краткие предложения по совершенствованию его деятельности и оценку произведенного исследования, характеризующую его

научную и практическую ценность.

В заключении указывается эффективность принятых решений по ВКР и повышение умений и навыков по ранее изученным дисциплинам и профессиональным модулям.

Список использованных источников (15-20 наименований).

Приложения (при наличии).

3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКР обучающегося это итоговая работа (проект или исследование) на заданную тему, выполненная автором/коллективом авторов самостоятельно на базе полученных в процессе обучения теоретических знаний и практических умений и навыков. Подготовка к написанию ВКР начинается с выбора темы и руководителя.

Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой с учетом пожеланий работодателей и интересов обучающихся и соответствует профилю подготовки выпускника. Тематика ВКР ежегодно обновляется в соответствии с развитием науки и техники, соответствует профилю ОП, обеспечивает возможность самостоятельной деятельности обучающегося в процессе подготовки ВКР, имеет практическую направленность, формируется с учетом последовательного планирования тематики учебно-исследовательских (курсовых) работ и научно-исследовательской работы студентов в течение всего периода обучения.

Темы ВКР обсуждаются и утверждаются на заседании выпускающей кафедры, размещаются на сайте Университета и доводятся до сведения обучающихся не менее чем за 7 месяцев до проведения мероприятий ГИА.

Обучающимся предоставляется право до издания приказа об утверждении темы ВКР предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Предложенная обучающимся (группой обучающихся, выполняющих ВКР совместно) тема обсуждается на заседании выпускающей кафедры при условии согласования с предполагаемым руководителем ВКР и заведующим выпускающей кафедрой и либо утверждается, либо отклоняется.

На основании соответствующего протокола заседания кафедры и заявлений обучающихся деканат института в течение месяца с момента ознакомления обучающихся с тематикой ВКР готовит проект приказа о закреплении тем ВКР за обучающимися.

Корректировка темы ВКР в порядке исключения допускается не менее чем за один месяц до установленного календарным учебным графиком срока защиты по личному заявлению студента с согласия руководителя ВКР и заведующего выпускающей кафедрой с изданием соответствующего приказа.

Для подготовки ВКР обучающемуся (нескольким обучающимся, выполняющим ВКР совместно) назначаются из числа работников Университета

руководитель ВКР и, при необходимости, консультант (консультанты) по подготовке ВКР.

Руководитель ВКР в течение 10 дней с даты приказа о закреплении тем ВКР оформляет и выдает обучающемуся задание на ВКР, которое разрабатывается с учетом установленных образовательной программой видов и задач профессиональной деятельности и требований к результатам освоения ОП в части сформированности соответствующих.

Руководитель ВКР несет ответственность за:

- своевременную выдачу обучающемуся задания на выполнение ВКР;
- разработку календарного графика и плана выполнения обучающимся ВКР;
- обеспечение методическими указаниями по выполнению ВКР;
- текущее консультирование обучающегося по вопросам, связанным с выполнением ВКР, подготовкой к предварительной и итоговой защите ВКР;
- поэтапный контроль выполнения обучающимся ВКР;
- контроль за самостоятельным выполнением задания обучающимся и размещением текста ВКР в системе «ВКР.Вуз»;
- контроль за соблюдением обучающимся сроков сдачи бумажного и электронного текста ВКР в деканат факультета или на выпускающую кафедру;
- своевременное представление отзыва на работу обучающегося в период подготовки ВКР.

В отзыве на работу обучающегося в период подготовки ВКР руководитель отражает:

- соответствие содержания ВКР выданному заданию;
- уровень, полноту и качество поэтапной разработки обучающимся темы ВКР;
- степень самостоятельности обучающегося в процессе выполнения ВКР;
- умение обрабатывать и анализировать полученные результаты, обобщать, делать научные и практические выводы;
- качество представления результатов и оформления ВКР;
- уровень достижения обучающимся запланированных результатов освоения ОП, сформированность компетенций, необходимых для решения установленных профессиональных задач по видам профессиональной деятельности.

В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель представляет в Университет отзыв об их совместной работе в период подготовки ВКР.

ВКР должна быть выполнена с соблюдением требования о неправомерном заимствовании результатов работ других авторов (плагиат). Требования к уровню оригинальности работы (допустимому объему заимствования) в зависимости от уровня осваиваемой обучающимся ОП.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оценивание ВКР осуществляется в соответствии с критериями оценки достижения обучающимся запланированных результатов обучения. Сформированность компетенций выпускника определяется по уровню и качеству

выполнения им отдельных этапов и структурных элементов ВКР согласно выданному заданию. Индикаторы и критерии оценки сформированности компетенций обучающихся по результатам выполнения ВКР устанавливаются фондом оценочных средств осваиваемых ими ОП (Приложение 1).

При выставлении оценки за защиту ВКР члены ГЭК руководствуются следующим критериями – таблицы 2-5.

Таблица 2

Критерии качества ВКР и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие содержания ВКР заданию; - имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений; - имеется научное и практическое значение выполненной работы; - оформлена правильно, отсутствуют стилистические и грамматические ошибки; - показано полное владение материалом, использование нормативно-правовых актов, трудов зарубежных и российских ученых, практических данных, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - в основном соответствие содержания ВКР; - в основном имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений; - в основном имеется научное и практическое значение выполненной работы - оформлена правильно, имеются некоторые существенные стилистические и грамматические ошибки; - в основном показано полное владение материалом, использование нормативно-правовых актов, трудов зарубежных и российских ученых, практических данных, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.

Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - неполное соответствие содержания ВКР заданию; - частично имеется обоснованность и доказательность выводов и предложений; - частично имеется научное и практическое значение выполненной работы; - оформлена в основном правильно, имеются существенные стилистические и грамматические ошибки, допущены исправления по тексту; - частично показано полное владение материалом, использование нормативно-правовых актов, трудов зарубежных и российских ученых, практических данных, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - не соответствие содержания ВКР заданию; - отсутствует обоснованность и доказательность выводов и предложений; - отсутствует научное и практическое значение выполненной работы; - оформлена небрежно, имеются грубые стилистические и грамматические ошибки; - не показано владение материалом, использование нормативно-правовых актов, трудов зарубежных и российских ученых, практических данных, научной и справочной литературы, в т.ч. иностранной.

Таблица 3

Критерии качества доклада при защите ВКР и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя
Отлично	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы; - имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы; - имеется доказательность выполнения целевой установки на квалификационную работу; - свободное и четкое качество изложения текста доклада.
Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - в основном соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы; - в основном имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы; - в основном имеется доказательность выполнения

	<p>целевой установки на квалификационную работу;</p> <ul style="list-style-type: none"> - в основном свободное и четкое качество изложения текста доклада.
Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - частичное соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы; - частично имеется выделение научной и практической ценности выполненной работы; - частично имеется доказательность выполнения целевой установки на квалификационную работу; - доклад в основном привязан к тексту, изложение не совсем четкое и логичное.
Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - не соответствие содержания доклада содержанию квалификационной работы; - нет Выделенной научной и практической ценности выполненной работы; - нет доказательности выполнения целевой установки на квалификационную работу; - низкое качество изложения доклада.

Таблица 4

Критерии ответов на вопросы и их оценка

Оценка	Критерии оценки показателя
Отлично	Ответ полный, правильный, уверенный и четкий
Хорошо	Ответ в основном полный, правильный, и уверенный, однако допущены незначительные погрешности, исправленные после дополнительных вопросов
Удовлетворительно	Ответ неполный, неуверенный, нечеткий, отдельные положения неправильные, однако путем наводящих вопросов в основном достигается необходимая полнота ответа
Неудовлетворительно	Ответ сумбурный, неправильный, содержит существенные, принципиальные ошибки, студент не понимает сущности излагаемого вопроса или не дает ответа на него

Таблица 5

Критерии итоговой оценки защиты ВКР

Итоговая оценка	Итоговые критерии оценки ВКР
Отлично	Не менее чем по двум критериям ответ оценен на «отлично», а по третьему – не ниже чем «хорошо»
Хорошо	Не менее чем по двум критериям ответ оценен на «хорошо», а по третьему – не ниже чем «удовлетворительно»
Удовлетворительно	Не менее чем по трем критериям ответ оценен на «удовлетворительно»

Неудовлетворительно	Не менее чем по двум критериям ответ оценен на «неудовлетворительно»
---------------------	--

Оценочные средства, используемые для определения сформированности компетенций обучающихся по результатам защиты ВКР представлены в приложении 1.

Результаты защиты после утверждения протокола ГЭК объявляет председатель ГЭК на открытом заседании в тот же день после окончания защиты всех работ.

Выпускникам, получившим по результатам ГИА оценку «отлично» при наличии в приложении к диплому не менее 75% оценок «отлично» и не имеющих в зачетной книжке оценок «удовлетворительно», выдается диплом с отличием.

Автор:
к.культурологии Чилингир Е.Ю.

**Оценочные средства результатов освоения образовательной программы высшего образования
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировки	Дисциплины и виды учебной работы, формирующие компетенцию	Наименование оценочного средства		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Итоговая аттестация
ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Логика	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговый зачет по дисциплине	Структурированность и логичность текста, обоснованность выводов выпускной квалификационной работы: общая часть, заключение
	Философия, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговый экзамен по дисциплине	Качество научного аппарата и теоретико-методологического обоснования темы выполнения выпускной квалификационной работы, введение, общая часть
ОК-2 Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	История, История мировой литературы и искусства, История российского предпринимательства, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачет и экзамены по дисциплинам	Результаты историко-теоретического анализа разработанности темы выпускной квалификационной работы: общая часть
	Современные международные отношения, Политология	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачет и экзамен по дисциплинам	Учет международной экономической и политической ситуации при анализе разработанности темы выпускной квалификационной работы: общая часть
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Экономика, Международная экономика и внешнеэкономическая деятельность, Основы статистики и бухучета, Математика и статистика, Основы менеджмента, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Экономическое обоснование проблемы, рассматриваемой в выпускной квалификационной работе: общая часть. Оценка экономической эффективности выпускной

				квалификационной работы: общая часть
ОК-4 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Правоведение, Право и средства массовой информации, Теория и практика массовой информации, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамен по дисциплинам	Юридическая обоснованность предложений, изложенных в выпускной квалификационной работе: общая часть, заключение
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Иностранный язык, Деловой иностранный язык	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамен по дисциплинам	Использование зарубежных литературных источников на иностранных языках, их представленность в списке использованной литературы
	Русский язык и культура речи, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговый зачет и экзамен по дисциплине	Грамотность, структурированность и логичность текста выпускной квалификационной работы
	Риторика	Вопросы для самоконтроля по дисциплине, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговый зачет по дисциплине	Подготовка выступления к защите выпускной квалификационной работы
ОК-6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Культурология, Религиоведение, Конфликтология, Практикум эффективного общения, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты по дисциплинам	Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	Психология, Педагогика, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые по дисциплинам	Своевременность и точность выполнения плана подготовки выпускной квалификационной работы. Отзыв руководителя выпускной квалификационной работы

ОК-8 способность использовать методы и инструменты физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Физическая культура и спорт, Физическая культура и спорт (элективный модуль), Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты по дисциплинам	Эмоциональная и физическая устойчивость при подготовке и защите выпускной квалификационной работы
ОК-9 готовность пользоваться основными средствами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Концепции современного естествознания, Экология, Безопасность жизнедеятельности, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамен по дисциплинам	Соблюдение мер безопасности при проведении опытно-экспериментальной работы и соблюдение основ безопасности жизнедеятельности
ОПК-1 способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	Теория и практика массовой информации, Теория и практика связей с общественностью и рекламы, Введение в профессию, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы
ОПК-2 владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью	Современная пресс-служба, Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачет и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы
ОПК-3 обладание базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Стилистика и литературное редактирование, Основы журналистики, Слоган и текст в рекламе, Текст в связях с общественностью, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы
ОПК-4 умение планировать и	Основы теории коммуникации, Социология массовых коммуникаций,	Вопросы для самоконтроля по	Итоговые зачеты и	Результаты выполнения разделов выпускной

организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Психология массовых коммуникаций, Теория и практика связей с общественностью и рекламы, Медиаанализ и медиапланирование, Выпускная квалификационная работа	дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	экзамены по дисциплинам	квалификационной работы
ОПК-5 умение проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия	Организация и проведение рекламных кампаний, Организация и проведение кампаний в связях с общественностью, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы
ОПК-6 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Компьютерные технологии и информатика, Компьютерная графика, Фотодело в рекламе и связях с общественностью, Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Информационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-6 способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Основы теории коммуникации, Реклама в коммуникационном процессе, Современная пресс-служба, Профессиональная этика, Коммуникационный менеджмент, Самореклама, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы
ПК-7 способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	Реклама в коммуникационном процессе, Организация и проведение рекламных кампаний, Организация и проведение кампаний в связях с общественностью, Введение в профессию, Компьютерная графика, Фотодело в рекламе и связях с общественностью, Медиаанализ и медиапланирование, Коммуникационный	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы

	менеджмент, Консалтинг в связях с общественностью, Брендинг, Основы имиджелогии, Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Информационные и компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью, Самореклама, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью, Выпускная квалификационная работа			
ПК-8 способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы	Практика рекламы, Основы журналистики, Техника и технологии рекламной фотографии, Техника и технологии рекламного видео, Создание рекламы с использованием компьютерных технологий, Самореклама, Современный бизнес рекламы и связей с общественностью, Слоган и текст в рекламе, Текст в связях с общественностью, Выпускная квалификационная работа	Вопросы для самоконтроля по дисциплинам, тестовые задания, контрольные задания, задания для самостоятельной работы	Итоговые зачеты и экзамены по дисциплинам	Результаты выполнения разделов выпускной квалификационной работы: исследовательская часть