

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Российский новый университет»  
КОЛЛЕДЖ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**учебной дисциплины**

**ОП.08 Основы предпринимательской деятельности**

для специальностей среднего профессионального образования

**38.02.07 Банковское дело**

на базе основного общего образования

**Москва 2024**

Одобрена предметной (цикловой)  
комиссией по специальности  
Банковское дело

Разработана на основе  
Федерального государственного  
образовательного стандарта для  
специальности среднего  
профессионального образования  
38.02.07. Банковское дело

Протокол № 5

от «15» января 2024 г.

Председатель предметной (цикловой)  
комиссии

Заместитель директора по УМР



\_\_\_\_\_ /  
подпись

А. Л. Дубровка  
расшифровка подписи



\_\_\_\_\_ /  
подпись

О.В. Козловская  
расшифровка подписи

Составитель (автор): Абрамова Д.А. кандидат педагогических наук,  
преподаватель АНО ВО «Российский новый  
университет» колледж

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине общепрофессионального цикла  
**ОП.08 Основы предпринимательской деятельности**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование темы	Уровень освоения темы	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
Знать актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок	ОК 1, ОК-3,	<p><b>Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>Тема 2. История российского предпринимательства</b></p> <p><b>Тема 4. Виды предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>Тема 5. Правовое обеспечение предпринимательской</b></p>	2	<p><b>Практическая работа №1.</b> Составить сводную таблицу по теме "Эволюция понятия предпринимательство".</p> <p><b>Практическая работа №2.</b> Анализ учебного материала по теме "Этапы развития предпринимательства в России".</p> <p><b>Практическая работа №3.</b> Предпринимательство и виды предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Практическое занятие №4.</b> Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Анализ нормативно-правового</p>	Вопросы для дифференцированного зачета

<p>оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно)</p>		<p><b>деятельности</b></p> <p><b>Тема 6. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности</b></p> <p><b>Тема 7. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями</b></p>	<p>законодательства в области предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Практическое занятие №5.</b> Расчет эффективности предпринимательской деятельности</p> <p><b>Практическое занятие №6.</b> Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями</p> <p>Вопросы для тестового опроса по теме</p> <p>Проверка ведения конспекта.</p>	
--	--	--	---	--

или с помощью наставника).					
-------------------------------	--	--	--	--	--

## 1. Зачетно-экзаменационные материалы, содержащие экзаменационные вопросы и вопросы или задания для зачета (или контрольной работы)

Форма промежуточной аттестации по учебной дисциплине – дифференцированный зачет.

### Вопросы к дифференцированному зачету

1. Сущность предпринимательства, его формы и особенности. Основные теоретические подходы к термину «предпринимательство».
2. Основные виды предпринимательства и их отличия.
3. Сущность внешних эффектов предпринимательства. Положительные и отрицательные внешние эффекты предпринимательства.
4. Основные факторы организации предпринимательской деятельности. Направления влияния факторов. Текущее состояние факторов организации предпринимательской деятельности.
5. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
6. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
7. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
8. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
9. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
10. Что представляет собой производственное предпринимательство?
11. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
12. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
13. Что относится к преимуществам и недостаткам малого предпринимательства?
14. Что понимается под узкоспециализированными, многопрофильными и комбинированными предприятиями?
15. Что представляет собой франчайзинг?
16. Что понимается под франшизой?
17. Что относится к преимуществам и недостаткам франчайзинга?
18. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
19. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
20. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
21. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?
22. Что представляет собой процедура государственной регистрацией индивидуального предпринимателя?
23. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя?
24. Какие осуществляются процедуры банкротства?
25. Что понимается под процедурой банкротства – наблюдением?
26. Каковы основные признаки финансового оздоровления организации – должника?
27. Объект предпринимательской деятельности.
28. Субъекты предпринимательской деятельности. Современный предприниматель и его место в рыночной экономике.
29. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные товарищества.
30. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Хозяйственные общества.
31. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Производственные кооперативы.
32. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.

33. Государственная регистрация субъекта предпринимательской деятельности.
34. Сущность бизнес-плана, его назначение и порядок разработки.
35. Маркетинг на предприятии.
36. Менеджмент в предпринимательской деятельности.
37. Инвестиции в предпринимательской деятельности.
38. Риск и неопределенность в предпринимательской деятельности.
39. Налогообложение предпринимательской деятельности.
40. Что такое система налогообложения?
41. Какие классификации налогов вам известны?
42. На какие группы можно разделить налоги в зависимости от объекта налогообложения?
43. Что понимается под эффективностью производства?
44. Какие основные принципы экономической эффективности?
45. Что относится к критериям оценки эффективности производства?
46. Какие основные показатели финансового состояния предприятия?
47. Какие показатели характеризует эффективность использования ресурсов предприятия?
48. Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
49. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
50. Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
51. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
52. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?

## 2. Формы КОС текущего контроля знаний обучающихся

Формами КОС текущего контроля знаний, обучающихся являются устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач во время практических занятий. Соотнесение форм текущего контроля с результатами обучения, компетенциями и темами приведены в таблице паспорта фонда оценочных средств (Раздел 1).

## 3. Рекомендации для проведения практических занятий

### Тема 1. Содержание и типология предпринимательской деятельности

*Практическая работа № 1. Составить сводную таблицу по теме "Эволюция понятия предпринимательство"*

**Цель работы:** изучение и применение понятия "предпринимательства", организация

**Задачи работы:** Овладение обучающимися общими компетенциями и профессиональными компетенциями

**Формируемые компетенции:** ОК 01- 03

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

**Задание 1. Проанализируйте историю понятия «предприниматель».**

**Средние века:** Предприниматель — организатор парадов и музыкальных представлений; лицо, отвечающее за выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов.

**XVII в.:** Предприниматель — лицо, заключившее с государством контракт, стоимость которого оговорена заранее. Такой человек берет на себя всю полноту финансовой

ответственности за выполнение условий контракта, но если ему удастся уложиться в меньшую сумму, то разницу он берет себе.

**1721 г.** Всеобщий словарь коммерции, г. Париж: Предприниматель — человек, берущий на себя обязательство по производству или строительству объекта.

**1725 г. Ричард Кантильон:** Предприниматель — это человек, действующий в условиях риска; при этом есть разница между лицом, вкладывающим капитал, и лицом, использующим этот капитал на практике, т.е. предпринимателем.

**1797 г. Жан Морис Эмиль Бодо:** Предприниматель — лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием.

**1803 г. Жан Батист Сей:** Доход на капитал отличается от предпринимательского дохода.

**1876 г. Фрэнсис Уокер:** Следует различать тех, кто предоставляет капитал и получает за это проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям.

**1890 г. Альфред Маршалл:** Не каждый желающий может быть предпринимателем. «Естественный» отбор предпринимателей совершается в природе согласно естественному отбору, открытому Ч. Дарвином.

**1910 г. Макс Вебер:** Предпринимательская деятельность — это воплощение рациональности (получение максимальной выгоды от использования вложенных средств и приложенных усилий и т.п.). В основе предпринимательства лежит рациональная этика протестантизма, а мировоззрение, нравственность оказывают важнейшее влияние на деятельность предпринимателя.

**1921 г. Ф. Найт:** Менеджер становится предпринимателем тогда, когда он действует самостоятельно и готов к личной ответственности.

Предпринимательский доход — это разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и реальной ее величиной. Несмотря на неопределенность будущего, предприниматель может предвидеть основные параметры развития производства и обмена и получить дополнительный коммерческий эффект.

**1934 г. Джозеф Шумпетер:** Предприниматель — это новатор, который разрабатывает новые технологии, «основной феномен» экономического развития, его главная движущая сила, уникальная общеэкономическая функция любой общественно-экономической формации. При этом статус собственника не является определяющим и обязательным атрибутом предпринимателя.

**1936 г. Джон Мейнард Кейнс:** Предприниматель — своеобразный социально-психологический тип хозяйственника, для которого главное — «не столько рациональная калькуляция Вебера или новаторство Шумпетера, сколько набор определенных психологических качеств». Основные предпринимательские качества: умение соотносить потребление и сбережения, способность к риску, дух активности, уверенность в перспективах и др. Основные мотивы предпринимательской деятельности: стремление к лучшему, независимости, желание оставить наследникам состояние.

**1961 г. Дэвид Макклелланд:** Предприниматель — это энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска.

**1964 г. Питер Друкер:** Предприниматель — это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой.

**1975 г. Альберт Шапиро:** Предприниматель — это человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы. Действуя в условиях риска, он несет полную ответственность за возможную неудачу.

**1980 г. Карл Веспер:** Понятие «предприниматель» по-разному определяется экономистом, психологом, предпринимателем и политиком.

**1983 г. Гиффорд Пиншот:** Различает понятия «интрапренер» и «антрепренер». Интрапренер — это антрепренер, действующий в условиях уже существующего предприятия, в отличие от собственно антрепренера — предпринимателя, создающего новое предприятие.

**1985 г. Роберт Хизрич:** Предпринимательство — это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель — это человек, который затрачивает на это все



необходимое время и силы, берет на себя весь финансовый, психо логический и социальный риск, получая в награду деньги и удов летворение достигнутым.

**2007 г. Гай Кавасаки:** Предприниматель — это тот, кто создает, как Бог, управляет как король, работает как раб.

**2008 г. Сергей Брин:** «Совершенно очевидно, что каждый человек хочет добиться успеха, но я хочу, чтобы меня вспоминали как предпринимателя — новатора, человека нравственного, заслуживавшего доверия и, в конечном счете, привнесшего в этот мир значительные перемены».

**2009 г. Стив Джобс:** Инновация отличает лидера, пред при нимателя-первороходца от догоняющего.

**2005—2011 гг. У. Чан Ким и Рене Моборн:** Стратегии «голубого океана» — выделение предпринимательской деятельности, основанной на создании инновации ценности за пределами существующих конкурентных рынков («алых океанов»). Инновация ценности — краеугольный камень стратегии голубого океана, ибо именно создавая мощный скачок ценности для потребителей, компания открывает не охваченное конкуренцией пространство рынка.

**Задание 2. Проанализируйте историю понятия «предприниматель».**

Необходимо заполнить таблицу (не менее 6 источников)

Понятие предпринимательства	Литературный источник

**Задание 3. Продолжить следующие предложения:**

1. Организация – это объединение совместно работающих людей, деятельность которых сознательно координируется в интересах .....
2. Коммерческая организация представляет собой субъект хозяйствования, основной целью функционирования которого является .....
3. Некоммерческая организация (НКО) основной своей целью видит.....
4. Миссия организации – это .....
5. Экономика организации – это наука, изучающая ..... в условиях ограниченных ресурсов с целью удовлетворения растущих потребностей общества в целом

**Задание 4. Определите предпринимательство по видам деятельности:**

а) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг:

б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон:

в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая:

г) производство товаров, информации и других услуг:

д) операции по перепродаже товаров и услуг:

**Задание 5. Взгляните на фигуру предпринимателя с точки зрения:**

- экономиста;
- психолога;
- других предпринимателей;

- налоговых органов, а также других органов государственного регулирования предпринимательской деятельности;

- венчурного инвестора;
- политика.

Выделите наиболее часто повторяющиеся врожденные черты и навыки предпринимателя; навыки и умения, которые необходимы предпринимателю и которые приобретаются с жизненным и практическим опытом.

Проранжируйте их по степени важности. Дайте собственное определение предпринимателя.

### **6. Проблемные (аналитические) вопросы**

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?
2. В чем отличие полного товарищества от командитного товарищества?
3. В чем отличительная особенность производственного кооператива как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
4. Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?
5. В чем заключается юридический аспект собственности?
6. Что лежит в основе экономических форм реализации отношений собственности?
7. Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности.
8. Почему важно развивать ответственность в предпринимательской деятельности?
9. Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?
10. Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?
11. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?
12. Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?

**Задание 7.** На сайтах крупных предприятий (акционерных обществ) подберите три разноплановые миссии, которые, по Вашему мнению, сформулированы наиболее интересно и полно.

### ***Вопросы по теме***

1. Что Вы понимаете под организацией? Каковы ее основные признаки?
2. Дайте определение понятию «предприятия».
3. Перечислите основные элементы (признаки) предприятия.
4. В чем заключаются различия между предприятием и некоммерческой организацией?
5. Почему у каждого предприятия, помимо цели получения прибыли, должна быть миссия?
6. Какие фазы жизненного цикла переживает каждое предприятие за время своего существования?
7. Какую роль выполняет предприятие как основное звено экономики?
8. Перечислите известные Вам функции предприятия и опишите каждую из них.
9. Какие ресурсы использует предприятие в своей деятельности?
10. Какие типовые решения принимает руководство предприятия в процессе его деятельности?
11. Назовите основные признаки предпринимательства как метода ведения хозяйствования.
12. Каковы социальные и экономические условия существования предпринимательской деятельности?
13. Перечислите основные виды предпринимательской деятельности.
14. Какую деятельность можно отнести к производственному предпринимательству?
15. Чем характеризуется коммерческое предпринимательство?
16. Какова сфера деятельности финансового предпринимательства?
17. Как Вы понимаете термин «консультативное предпринимательство»?
18. Что такое «страховое предпринимательство»?
19. Что включается в понятие «посредническое предпринимательство»?

*Практическая работа №2. Анализ учебного материала по теме "Этапы развития предпринимательства в России".*

**Цель работы:** изучение и применение понятия "этапы предпринимательства"

**Задачи работы:** Овладение обучающимися общими компетенциями и профессиональными компетенциями

**Формируемые компетенции:** ОК 01- 03

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

**Задание 1. Заполните таблицу**

Год	Автор	Содержание определения

**Задание 2.** Составьте периодизация этапов зарождения предпринимательства в России.

**Задание 3. Выполните кейс «Особенности первоначального накопления капитала в России»**

В 1830-е гг. в России начался промышленный переворот. Рассматриваемый период характеризуется следующими основными явлениями:

- 1) быстрый рост мануфактур, появление первых фабрик. Надо отметить, что современного различия в названиях «мануфактура», «фабрика», «завод» тогда еще не было;
- 2) расширение применения наемного труда. Медленнее доля наемного труда увеличивалась в металлургической промышленности, в то время как текстильная промышленность практически полностью базировалась на наемном труде;
- 3) продолжала развиваться тенденция сокращения казенных мануфактур и расширения частных предприятий.

Государственное предпринимательство, пребывавшее в орбите крепостнических отношений и жесткой бюрократической регламентации, охватывало главным образом военное производство. Капиталистическое развитие почти не касалось казенных предприятий, так как они находились вне рынка и действовавшей на нем конкуренции и финансировались из государственного бюджета.

В ведении государства находилось военное судостроение. Наивысшие показатели в этой сфере характерны для первого десятилетия XIX в. и 1850-х гг. Резкое увеличение военного судостроения в 1850-е гг. объясняется поражением в Крымской войне и переходом от парусного флота к паровому.

К казенному сектору относились некоторые горные заводы, снабжавшие металлом военные предприятия. В руках государства была сосредоточена вся добыча серебра, обеспечивавшая денежное обращение в условиях серебряного монометаллизма. Первые железные дороги также строились на государственные средства. Темпы развития и роста производства в государственном секторе были самыми низкими.

Самой развитой в капиталистическом отношении была хлопчатобумажная отрасль текстильной промышленности. Она целиком базировалась на наемном труде, импортном сырье (своего хлопка у России не было, поэтому в развитии отрасли не участвовали помещики) и обходилась без вмешательства государства. Производство хлопковых тканей существовало в

стране на стадии крестьянских промыслов. В начале XIX в. в хлопкопрядении появились фабрики, называемые по старинке мануфактурам и.

Предпринимательство помещиков было известно и ранее, но именно в XIX в. оно стало явлением обыденным. Помещики стремились к более рациональному и современному ведению хозяйства в своих имениях. Главным направлением оставалось сельское хозяйство и переработка сельскохозяйственной продукции в собственных имениях, в которых имелись вотчинные мануфактуры. При всей второстепенности мануфактурное производство расширилось. Большие доходы помещикам приносило винокурение.

В первой половине XIX в. все яростнее проявлялся процесс формирования капиталистических предприятий. Они эволюционировали из простого товарного производства купцов. Активизировался перелив торговых капиталов в промышленное производство. Другим направлением стало преобразование крепостной промышленности в капиталистическую. К этой группе относились:

- казенные предприятия;
- посессионные владения, скованные государственной регламентацией;
- помещичьи вотчинные мануфактуры.

Высокая норма прибыли помещичьих предприятий определялась льготами и покровительством государства, использованием крепостнического труда, дешевым местным сырьем и использованием возможностей имения. Период первоначального накопления требовал подстраиваться под вызовы времени. Когда этого не происходило, в конкурентной борьбе побеждали купцы. Еще медленнее процесс становления капиталистического производства происходил на основе кустарных промыслов.

Формирование русской буржуазии, проходившее в условиях господства самодержавно-крепостнических порядков, обрекало новый слой на гражданское неравноправие и зависимость от правительства. Недовольство политикой уживалось в буржуазии с привычкой рассчитывать и надеяться на льготы и покровительство государства, что обрекало ее на политическую и экономическую слабость в будущем. Тем не менее в социально-политическом облике буржуазии наметились заметные изменения. При всей противоречивости и разнородности этой среды можно отметить рост культурно-образовательного уровня предпринимательского сословия, становление его самосознания и буржуазной идеологии. Темпы промышленного роста существенно увеличились с 1830-х гг., когда страна вступила в период промышленного переворота. За первую половину века, говоря современным языком, тяжелая промышленность увеличила производство почти в пять раз, а легкая — почти в восемь раз. Именно тяжелая промышленность больше базировалась на использовании крепостного труда и подвергалась мелочной административной регламентации. Окончательно путь к бурному капиталистическому развитию открыли реформы 1860-1870-х гг/

#### *Вопросы*

Какую роль играло государство в первоначальном накоплении капитала в Российской империи?

С чего начинался промышленный переворот в России?

Какую роль сыграло отечественное купечество в формировании капиталистического предпринимательства?

#### *Задание*

Обоснуйте правомерность или неправомерность интенсивного государственного вмешательства в процесс первоначального накопления капитала в России XIX в. Сравните с ролью государства в этом процессе в развитых капиталистических странах. Установите наличие общих закономерностей и национальных особенностей первоначального накопления в России.

#### **Задание 4. Выполните ситуационные задачи**

1. Значение и роль Петра I в истории государства российского оценивают неоднозначно. Одни называют его великим реформатором, другие — жестоким диктатором, который насильно втаскивал Россию в Европу. Внесите свою лепту в не теряющую со временем свою остроту дискуссию, ответив на следующие вопросы.

Существовала ли объективная необходимость в проведении петровских реформ?

Что дало основание для утверждения, что Петр I пытался пересадить на российскую почву то, что в принципе на ней вырасти не могло?

Какие основные препятствия стояли на пути петровских реформ?

2. К результатам правления Екатерины II отношение неоднозначное. Долгое время большинство российских авторов оценивало ее деяния скорее негативно, чем положительно, хотя и не отрицали некоторые положительные моменты. Дав объективные ответы на вопросы, вы сами сможете оценить вклад Екатерины II в развитие российского государства.

Можно ли оценить реформы Екатерины II как прогрессивные?

Какие основные заслуги императрицы в области институциональных преобразований можно назвать?

Почему, несмотря на обещания, Екатерина II не отменила крепостное право?

### **Вопросы по теме**

1. Когда в России происходит зарождение и становление торгового предпринимательства?

2. Какую роль сыграло купечество в развитии экономики России XV—XVII вв.?

3. Чем характеризуется развитие предпринимательства в России в XVII—XVIII вв.?

4. Является ли Петр I отцом промышленного предпринимательства?

5. Когда начинается развитие государственного предпринимательства в России?

6. Какую роль сыграли реформы Екатерины II в становлении российского предпринимательства?

7. Почему в России возникло помещичье и крестьянское предпринимательство?

8. Назовите особенности развития капиталистических предпринимательских отношений в России XVIII—XIX вв.

9. Когда и в какой форме возникают первые монополистические объединения отечественных предпринимателей?

10. Как происходило развитие взаимоотношений государства и предпринимательства в России?

11. Какую роль играло предпринимательство в развитии экономики России в дореволюционный период?

### **Тематика рефератов**

1. Торговые связи Древней Руси с Византией.

2. Старообрядческое предпринимательство в России (другие конфессии).

3. Иностраный капитал в России.

4. История товарных бирж в России.

5. Российская кооперация: опыт истории.

6. Проблема «ресурсного проклятия» в экономической истории.

### **Практическая работа №3. Предпринимательство и виды предпринимательской деятельности.**

**Цель работы:** изучение и применение понятия "предпринимательство"

**Задачи работы:** Овладение обучающимися общими компетенциями и профессиональными компетенциями

**Формируемые компетенции:** ОК 01- 03

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,

использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
---

### **Задание 1. Выберите правильный ответ**

1. К признакам предпринимательского бизнеса не относится утверждение:

- а) Экономическая свобода каждого из субъектов предпринимательства;
- б) Наличие у всех людей предпринимательской правоспособности;
- в) Абсолютное доминирование товарно-денежного рынка над рынком бартерных сделок;
- г) Неравенство всех форм собственности.

2. К основным функциям предпринимателя относятся следующие утверждения, за исключением:

а) Предприниматель никогда не берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.

б) Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.

в) Предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.

г) Предприниматель – это человек, идущий на риск.

### **Задание 2.**

Ниже приведены 10 заповедей, сформулированных венчурным фондом ABRT, для начинающих в high-tech.

1. Начинаяте в гараже. Жесткие стартовые условия стимулируют изобретательность и предприимчивость, учат планировать свои действия.
2. Возьмите в бизнес соседа по комнате. Технические способности и деловая хватка редко сочетаются в одном человеке. Нужен партнер, который будет вас дополнять.
3. Выберите быстрорастущий рынок. Если получится справиться с этой задачей, шансы на успех будут велики даже в том случае, если управляющая команда совершит много ошибок.
4. Отличайтесь от конкурентов. Отличия могут заключаться в хорошем продукте или выдающемся маркетинге, оригинальном подходе к продажам, в позиционировании на рынке или цене.
5. Будьте параноиком. Знайте своих конкурентов и быстро принимайте решения. Для успеха нужно всегда быть на шаг впереди и двигаться быстрее других.
6. Ориентируйтесь на потребителя. Гениальная идея не гарантирует успеха. Для удачного развития бизнеса нужно глубокое понимание потребностей клиентов и увеличение количества пользователей вашего сервиса.
7. Постройте сильную команду. Задача лидера компании — собрать вокруг себя бизнес-профессионалов и технических специалистов, понимающих друг друга с полуслова.
8. Ищите советников и партнеров. Они помогут вам своими знаниями и опытом, глубоким пониманием бизнеса и связями.
9. Действуйте. Верьте в себя, работайте в поте лица, всегда фокусируйтесь на текущих задачах и при этом не забывайте думать о стратегии. Успех всех компаний достигается тяжелым трудом. Хорошие предприниматели настойчивы и не откладывают то, что можно сделать сейчас.
10. Продавайте, продавайте, продавайте. Выпустить очень хороший продукт еще недостаточно — надо суметь его продвинуть. Для этого нужно, чтобы у всех сотрудников компании возникло желание всегда и все продавать: и себя, и компанию, и товар.

Сформулируйте, какими компетенциями, на ваш взгляд, должен обладать предприниматель, стоящий у истоков создания инновационной компании.

### **Задание 3. Кейс «Развитие предпринимательской идеи»**

В 2005 г. Алексей Иванов закончил с отличием химический факультет Московского государственного университета. Он получал большое удовольствие не только от изучения, но и от преподавания любимой науки. Еще будучи студентом, Алексей помогал своему младшему брату осваивать основы химии, а также успел поработать учителем химии в общеобразовательной школе. На последнем курсе Алексей подготовил методическое пособие для детей от 10 до 16 лет и их родителей, в котором представил 80 зрелищных и безопасных опытов, демонстрирующих базовые законы химии. Это пособие, обоснованно заслужившее положительные отзывы профессорско-преподавательского состава, можно было использовать как на школьных уроках, так и в домашних условиях. Главной проблемой для пользователей пособия было банальное отсутствие необходимых реактивов и лабораторной посуды в широкой продаже. Алексей часто сам покупал требуемое оборудование и материалы в специализированном магазине, чтобы продемонстрировать школьникам зрелищные химические реакции. Проводимые опыты всегда вызывали бурный восторг и неподдельный интерес даже у самых скептически настроенных старшеклассников.

Однажды Алексею пришла идея сделать на базе собственного методического пособия набор под названием «Юный химик», в который положить все необходимые для опытов реактивы и оборудование. Такой набор можно было бы использовать и в рамках школьного курса химии и дома — для развития у подростков интереса к науке. Алексей был уверен, что на подобный продукт будет стабильный спрос. Воспользовавшись небольшой финансовой поддержкой своих родителей, молодой специалист зарегистрировал себя в качестве индивидуального предпринимателя, приобрел мебель, офисную технику и арендовал полуподвальное помещение, которое должно было стать одновременно и офисом, и производственным цехом, и складом.

Алексей решил, что будет максимально экономить на персонале и только после того, как подготовит продукт целиком, наймет одного или двух рабочих для производства первой партии. Всю остальную работу он возьмет на себя.

Алексей не имел ни практического опыта, ни теоретических знаний об организации производства и дистрибуции товаров народного потребления. Он это прекрасно понимал, поэтому решил начать свою деятельность с изучения литературы по менеджменту и маркетингу. Усвоив некоторое количество глав, Алексей приступил к доработке своего методического пособия, поскольку оно требовало переосмысления из-за того, что набор «Юный химик» был не готов для массового производства: необходимо было сократить и стандартизировать номенклатуру лабораторного оборудования, отобрать только разрешенные к свободной продаже реактивы, распределить опыты по тематическим разделам. Эта работа так увлекла Алексея, что он посвятил ей почти полтора месяца и добавил в пособие несколько новых экспериментов.

Затем начинающий предприниматель озаботился проблемой сохранения авторских прав на свое изобретение. Алексей решил подготовить несколько пилотных образцов продукта и один из них передать в Роспатент для определения сроков и стоимости патентования. На закупку и производство образцов комплекующих у Алексея ушел месяц работы. Основные сложности возникли с производством пластикового ложементов, куда предполагалось класть стеклянное оборудование. Технология производства (в основном сборочного) уже сформировалась в голове у Алексея, но он никак не мог понять, какие производственные процессы ему следует делать самому, а какие — передать субподрядчикам. Вычислить реальную себестоимость того или иного действия на столь малом объеме возможным не представлялось.

Параллельно с этим Алексей пытался подготовить пакет документов для патентования своего изобретения, но у него получалось выйти только на фирмы-посредники, которые были готовы за существенное вознаграждение заняться патентованием. В итоге Алексей по совету старшего товарища решил отказаться от идеи патентования, поскольку защита от подделок требовала серьезной юридической поддержки, стоимость которой значительно превышала стоимость патентования.

Прошло более трех месяцев с начала деятельности Алексея в качестве индивидуального предпринимателя. Деньги, подаренные родителями для начала своего дела, подходили к концу.

До старта серийного выпуска «Юного химика» было еще далеко — Алексей, узнавший за это время многое о маркетинге, хотел сначала разработать узнаваемый дизайн упаковки и уникальную торговую марку для своего продукта. Алексею за все время развития проекта не поступило ни одного заказа на его продукт, поскольку он просто не успевал рассказать о нем знакомым учителям и, тем более, провести переговоры с оптовыми покупателями и торговыми сетями. Оказавшись в сложном финансовом положении, начинающий предприниматель принял трудное решение отказаться от арендуемого помещения, которое он хотел использовать как производственный цех.

Проект был близок к закрытию, но случилось так, что Алексей посетил профессиональную выставку, где собирались поставщики и производители игр и игрушек. Познакомившись с одной компанией, которая занималась производством научно-познавательных наборов для экспериментов, Алексей рассказал о своем изобретении и предложил реализовать эту идею. Он был принят в штат компании и с помощью ее компетенций в области производства и продаж смог запустить в серию свой набор «Юный химик». По договоренности с руководством компании Алексей получал 5% от общего объема продаж набора «Юный химик».

*Проанализируйте ситуацию и ответьте на поставленные вопросы:*

1. Можно ли считать изобретение Алексея коммерческой возможностью, и как вы можете охарактеризовать эту возможность?
2. Каких знаний, умений, навыков не хватило Алексею для того, чтобы самостоятельно реализовать свой проект?
3. Какие основные ошибки допустил Алексей при организации своей деятельности?
4. Каким образом следовало бы организовать проект по производству набора «Юный химик»?
5. Можно ли считать решение Алексея вступить в штат компании (т.е. стать наемным работником) решением предпринимателя?
6. Какие конкретные меры следует принять, чтобы оценить целесообразность дальнейших действий по реализации данной коммерческой возможности?

#### **Задание 4. Кейс «Развитие предпринимательской идеи»**

В марте 1991 г. гражданин США Марк Хуарес проживал в г. Берлине (Германия), где работал по договору массажистом. Он изобрел приспособление, которое значительно облегчало его труд, и раздумывал о том, что делать с этим изобретением. Приспособление состояло из 5 деревянных шаров, четыре шара поменьше (диаметром примерно в 1 дюйм) соединялись с нижней частью шара большего размера (диаметром примерно в 2 дюйма) деревянными пунтами длиной примерно по 1 дюйму каждый (см. рис. 1).

Назначение этого приспособления состояло в том, что оно помогает массажисту передавать давление на тело клиента более твердо и направленно, с меньшим усилием. Изобретение Марка по достоинству оценили его коллеги, для которых он изготовил несколько таких приспособлений, а также клиенты.

Марк задумался о том, как поступить со своим изобретением. Времени у него было мало да и денег тоже. Стоит ли заниматься оформлением лицензий, производством нового приспособления, оформлением патента, пытаться узнать, нет ли подобных изделий на рынке? И если стоит, то в какой последовательности заниматься всеми этими делами? Или ничего не предпринимать, просто продолжать работать массажистом, а его несложное изобретение само найдет свой путь к потребителю? Тем более, что неизвестно, будет ли оно пользоваться спросом в случае организации массового производства. Что следует предпринять для создания предприятия по производству и реализации этого приспособления если он примет такое решение, и как это лучше сделать?

#### *Предыстория вопроса*

Ранее Марк занимался самыми разными видами деятельности. В середине 70-х гг. он изучал маркетинг в колледже Чэбот в Калифорнии и одновременно работал в винодельческой компании (в течение 9 месяцев), затем в фирме «Эй-ар-эй сервисиз» (7 месяцев), которая занималась прачечным обслуживанием больниц и ресторанов.



В начале 1997 г. он перешел на работу в отдел реализации компании по продаже энергосберегающих бытовых кондиционеров. Работал он вполне успешно, но уже в 1998 г. Марк стал чувствовать, что такая жизнь его не устраивает, а стиль жизни не соответствует его устремлениям. Он взял незапланированный двухнедельный отпуск за свой счет и провел его, просто разъезжая на машине по западному побережью США. Затем уволился из компании и уехал в Европу попутешествовать и пожить в разных странах. Десять из последующих 15 лет он ездил по разным странам, время от времени находя случайную работу. Когда у него кончались деньги, он возвращался в США, устраивался на работу, копил деньги и снова возвращался в Европу. Во время приездов в США он основал компанию по ландшафтному дизайну, затем продал ее в обмен на фирму, занимавшуюся сооружением «экологически правильных» жилых и административных помещений, участвовал в других малых предприятиях.

Оказавшись в 1997 г. в Берлине, Марк решил стать массажистом. Сначала он думал, что эту профессию трудно будет освоить в Германии, ведь он не владел немецким языком, да и денег на оплату занятий у него не было. Но его уговорил инструктор по массажу, сказав, что языковой барьер — не помеха, ведь массажист общается с телом клиента на универсальном языке прикосновений. Чтобы окончательно убедить Марка, инструктор предложил ему работу в школе массажа. К концу года Марк получил свидетельство специалиста терапевтического массажа. Через некоторое время он сам стал инструктором по массажу. К этому времени он почувствовал, что традиционные методы массажа приводят к усталости рук массажиста. У многих терапевтов-массажистов возникает запястный синдром, появляется ломота в ладонях и предплечьях.

Однажды в феврале 2001 г., проснувшись утром, Марк вспомнил, что видел во сне приспособление, которое может помочь в его работе. Это был крупный деревянный шар, от которого отходили четыре деревянных ножки, на концах которых были закреплены деревянные шарики размером поменьше. На большом шаре была нарисована улыбающаяся рожица. Он поделился своей идеей с подругой, и она посоветовала ему обратиться к столяру и попросить его изготовить это приспособление по его чертежу.

Столяр изготовил несколько образцов изделия, и Марк опробовал свое изобретение на студентах. Им понравилось, и на следующей неделе Марк заказал еще несколько экземпляров для их товарищей. Впоследствии Марк сделал еще несколько заказов, его коллеги и товарищи были в восторге от его изобретения, спрос на новое приспособление постоянно увеличивался.

Видя, какой интерес его изделие вызывает среди студентов, Марк стал задумываться о том, чтобы запатентовать свое изобретение. В Берлине он отыскал американского юриста-патентоведа. Тот запросил 4 тыс. долл. за проведение «исследования» в связи с предполагаемым оформлением патента. Речь шла вовсе не о подаче заявки на оформление патента на новое приспособление, а лишь о том, чтобы проверить документы о ранее выданных в США патентах на предмет наличия в них аналогичных изобретений и идей. Если окажется, что подобное изобретение не было ранее запатентовано в США, Марк сможет подать заявку на оформление патента, но это будет стоить значительно дороже. И если в конце концов Марк получит патент, это даст ему право подавать в суд на любых лиц, которые попытаются изготовить аналогичное изделие на территории страны, в которой выдан патент. Если суд по патентным делам признает факт нарушения патента, будет вынесено постановление, запрещающее дальнейшее изготовление данных изделий без согласования с патентообладателем. Оформление патента в США занимает, как правило, около двух лет.

В общем, Марк так и не решил, стоит ли браться за организацию производства и реализации нового приспособления. И если стоит, как это сделать? У Марка не очень много денег.

*Проанализируйте ситуацию и ответьте на поставленные вопросы.*

1. Можно ли считать изобретение Марка коммерческой возможностью, и как вы можете охарактеризовать эту возможность?

2. Существовала ли эта возможность до того, как Марк изобрел свое приспособление? Можно ли сказать, что изобретение изменило или заменило собой эту возможность?

3. Что необходимо Марку для того, чтобы реально воспользоваться своей идеей, если это вообще возможно?
4. Какие конкретные меры следует принять, чтобы оценить целесообразность дальнейших действий по реализации данной коммерческой возможности?
5. Если этим стоит заняться, каковы должны быть дальнейшие действия Марка?

### ***Задание 5. Кейс «Развитие предпринимательской идеи»***

Зажим для хлеба - это устройство, используемое для удержания закрытых пластиковых пакетов, таких как те, в которые обычно упаковывают нарезанный хлеб. Их также обычно называют хлебными бирками, хлебными вкладками, хлебными завязками, хлебными пряжками или зажимами для хлебных пакетов. Запечатывая пакет более надежно, чем завязывая или складывая его открытый конец, зажим или завязка могут дольше сохранять содержимое пакета.

В некоторых случаях цвет бирки указывает на день, в который она была испечена, хотя универсального стандарта для цветового кода не существует.

Хлебные зажимы - это одна из тех удобных мелочей, которыми вы можете пользоваться каждый день и ни на секунду не задумываться. Возможно, вам даже интересно, что такое зажим для хлеба, но они настолько распространены, что нет сомнений, что вы им пользовались. Это маленькие гибкие пластиковые u-образные замочки, которые есть почти на каждом пакете с хлебом в продуктовом магазине.

Они закрывают верхушки пакетов с картофелем или яблоками, пока вы не будете готовы их использовать. Они достаточно просты в освоении для ребенка и полностью пригодны для повторного использования, чтобы ваши английские кексы и рогалики оставались свежими. Часто на них указана дата использования продукта или нанесен фирменный слоган. Они абсолютно везде закрывают миллиарды пакетов каждый год. И почти каждый из этих маленьких пластиковых, незаменимых, но совершенно необязательных замочков изготовлен одной семейной компанией - Kwik Lok company из Якимы, штат Вашингтон.

Компания производит Kwik Loks уже более 66 лет, с тех пор, как Флойд Пакстон вырезал первый из них с кредитной карты, согласно веб-сайту компании (и впервые сообщил Atlas Obscura). Пакстон по образованию был инженером-технологом, а после Второй мировой войны оказался в самом сердце яблочной страны штата Вашингтон, столкнувшись с проблемой.

Яблочная промышленность штата перешла от изготовления деревянных ящиков для доставки фруктов к использованию пластиковых пакетов, но им не понравился ни один из вариантов их закрытия. Как и большинство инженеров, Пакстон не мог не попытаться решить проблему.

Зажим для хлеба был изобретен Флойдом Г. Пакстоном и изготовлен корпорацией Kwik Lok, базирующейся в Якиме, штат Вашингтон, с производственными заводами в Якиме и Нью-Хейвене, штат Индиана. Клипы Kwik Lok Corporation называются "Kwik Lok closures".

Пакстон был известен тем, что неоднократно рассказывал историю о том, как ему пришла в голову идея зажима для хлеба. Как он рассказал, он летел домой на авиалайнере в 1952 году и открыл пакет с арахисом, после чего понял, что у него нет возможности закрыть его. Он порывался в своем бумажнике, нашел просроченную кредитную карточку и вырезал свой первый зажим для сумки с помощью маленького перочинного ножа. Когда упаковщик фруктов Pacific Fruit захотел заменить резиновые ленты на более удобную застежку для своих новых пластиковых пакетов, Пакстон вспомнил о своем пакете с арахисом. Он вручную вырезал еще один зажим из небольшого листа оргстекла. Имея на руках заказ на миллион скрепок, Пакстон разработал высекальный станок для производства скрепок с высокой скоростью. Несмотря на неоднократные попытки, Пакстон так и не получил патент Соединенных Штатов на свои зажимы. Он получил множество патентов на высокоскоростное "устройство для закрывания пакетов", которое изготавливало зажимы, помещало хлеб в пакеты и применяло зажимы для готового продукта. [требуется цитирование]

Зажим для хлеба был разработан в начале 1950-х годов для удовлетворения растущей потребности в очень эффективном закрывании пластиковых пакетов на упаковочной линии. Производителям, все больше и больше использующим автоматизацию в производстве и упаковке продуктов питания, требовались методы увеличения объемов производства и снижения затрат. В то же время спешащее население потребителей хотело быстрый и простой способ открывать и эффективно запечатывать пакеты с продуктами. Хватило простого зажима для хлеба. Кроме того, возможность повторного закрытия стала преимуществом, поскольку меньшие семьи и более высокие затраты замедлили потребление, что привело к увеличению вероятности порчи.

Kwik Lok продолжает оставаться основным производителем зажимов для хлеба, а Schutte является их европейским конкурентом.[4]

Пародийный веб-сайт, созданный Джоном Дэниелом, ввел термин "окклюпаниды" для описания зажимов для хлеба и создал макет филогении различных дизайнов зажимов. С тех пор этот термин упоминается в популярных средствах массовой информации и в научной литературе, включая статью 2011 года в *BMJ Case Reports* в соавторстве с Дэниелом.

Пэкстон понял, что его скромное строение было полезным дополнением к закрытому рынку, и в 1954 году основал корпорацию Kwik Lok в Калифорнии. Сначала он продал их производителям Apple, а затем перевел компанию в штат Вашингтон, где до сих пор находится их штаб-квартира.

В настоящее время у них шесть заводов и 330 сотрудников, все они работают над производством продукта, использование которого распространилось далеко за пределы продуктового ряда. По данным Atlas Obscura, Kwik Lok заявляет, что сейчас они продают миллиарды упаковочных крышек каждый год. Несмотря на экспоненциальный рост, компания по-прежнему остается семейным бизнесом, которым теперь управляют три сестры: Стефани Пэкстон Джексон, Кимберли Пэкстон-Хагнер и Мелисса Штайнер.

***Проанализируйте ситуацию и ответьте на поставленные вопросы.***

1. Можно ли считать изобретение Джона Дэниелома коммерческой возможностью, и как вы можете охарактеризовать эту возможность?

2. Существовала ли эта возможность до того, как Дэниелом изобрел свое приспособление? Можно ли сказать, что изобретение изменило или заменило собой эту возможность?

3. Какие конкретные меры следует принять, чтобы оценить целесообразность дальнейших действий по реализации данной коммерческой возможности?

***Задание 6.***

Цель методики предварительного отбора бизнес-идей — отсеять заведомо бесперспективные с точки зрения коммерциализации предпринимательские идеи и оставить для дальнейшего рассмотрения идеи с бизнес-потенциалом. По итогам групповой работы заполните следующие две таблицы.

Рекомендуемая шкала оценок: 10 — превосходно, 9 — очень хорошо, 8 — хорошо, 7 — вполне удовлетворительно, 6 — удовлетворительно, 5 — не вполне удовлетворительно, 4 — неудовлетворительно, 3 — плохо, 2 — очень плохо, 1 — безнадежно плохо. Интерпретацию результатов по итогам предварительного отбора бизнес-идеи обсудите с преподавателем. По критериям, приведенным в табл. 1 и 2, оцените рыночную привлекательность вашей бизнес-идеи.

**Таблица 1.**

**Оценка бизнес-идеи с позиции личных возможностей автора/коллектива авторов**

№	Критерии оценки	Оценка
1	Наличие подходящих помещений (насколько доступны помещения с требуемой инфраструктурой, необходимые для реализации бизнес-идеи)	
2	Семейные обстоятельства (насколько семейные обстоятельства позволяют заниматься реализацией бизнес-идеи)	
3	Вовлечение во времени (в какой степени бизнес, построенный на реализации биз несидеи, соответствует возможностям авторов с точки	

	зрения загрузки во времени)	
4	Требуемый капитал (насколько доступен автору капитал, необходимый для реализации бизнес-идеи)	
5	Знание продукта/услуги (в какой степени автору знаком продукт, который будет являться результатом реализации бизнес-идеи)	
6	Знание рынка (насколько автор знаком с рынком продукта: потребители, поставщики, конкуренты, госрегулирование)	
7	Навыки в бизнесе (в какой степени автор владеет навыками ведения собственного бизнеса)	
8	Личные предпочтения (насколько автор имеет личные склонности к ведению данного бизнеса)	
		Результат (max= 80 баллов)

**Таблица 2**  
**Оценка бизнес-идеи с позиции рынка**

№	Критерии оценки	Оценка
1	Удовлетворенность спроса (как можно оценить спрос на продукт, являющийся результатом реализации бизнес-идеи, в сравнении с предложением)	
2	Рост рынка (как можно оценить рост рынка продукта, являющийся результатом реализации бизнес-идеи)	
3	Доступность рынка (как можно оценить доступность рынка продукта, являющегося результатом реализации бизнес-идеи)	
4	Степень конкуренции (как можно оценить возможности на рынке в связи с наличием конкурентов)	
5	Наличие рыночной ниши (как можно оценить стабильность спроса на продукт, являющийся результатом реализации бизнес-идеи)	
6	Уровень цен (как можно оценить возможности для установления приемлемых цен на продукт, являющийся результатом реализации бизнес-идеи)	
7	Постоянство спроса (как можно оценить стабильность спроса на продукт, являющийся результатом реализации бизнес-идеи)	
8	Потенциал рынка (как можно оценить потенциал рынка, т.е. верхний предел спроса на продукт, являющийся результатом реализации бизнес-идеи)	
		Результат (max= 80 баллов)

### **Вопросы по теме**

1. Чем характеризуется предпринимательский подход?
2. Что включают в себя понятие "предприниматель", "Предпринимательская деятельность"?
3. Каковы характерные черты предпринимателя?
4. В чем состоит позитивная и негативная мотивация к предпринимательской деятельности?

### **Практическое занятие №4. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России. Анализ нормативно-правового законодательства в области предпринимательской деятельности.**

**Цель работы:** изучение и применение понятия "организационно-правовые формы предпринимательской деятельности"

**Задачи работы:** Овладение обучающимися общими компетенциями и

профессиональными компетенциями

**Формируемые компетенции:** ОК 01- 03

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

*Задание 1. Проблемные (аналитические) вопросы*

1. Какие организационно-правовые формы предпринимательства закреплены в российском законодательстве?
2. В чем отличие полного товарищества от командитного товарищества?
3. В чем отличительная особенность производственного кооператива как организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
4. Что является определяющим в трактовке экономического содержания собственности?
5. В чем заключается юридический аспект собственности?
6. Что лежит в основе экономических форм реализации отношений собственности?
7. Прокомментируйте многообразие типов предпринимательской деятельности.
8. Почему важно развивать ответственность в предпринимательской деятельности?
9. Какие виды ответственности выделяются и чем они различаются?
10. Как трактуется малое предпринимательство согласно российскому законодательству?
11. Какие факторы сдерживают развитие предпринимательской деятельности в современной России?
12. Назовите условия, определяющие повышение конкурентоспособности российского малого бизнеса?

*Задание 2.* Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики. В соответствующих позициях таблицы поставьте знак «+» или «-».

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства							
	Полное товарищество	Командитное товарищество	ООО	ОДО	ОАО	ЗАО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества								
Личная ответственность за действия других учредителей								
Расхождение интересов участников								
Отказ в получении информации о коммерческой тайне								
Проблемы выхода из числа учредителей								

*Задание 3.* На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	Права	Обязанности	Мера ответственности
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 4. Необходимо заполнить таблицу

Классификационный признак	Классификация предпринимательской деятельности
Вид или назначение	
Форма собственности	
Количество собственников	
Организационно-правовые формы	
Организационно-экономические формы	
Распространение деятельности на различные территории	
Формы ответственности	

Задание 5. Укажите правильный ответ (ы) на вопросы теста (20 вопросов)

1. Учредители предприятий каких организационно-правовых форм коммерческих организаций несут полную солидарную ответственность?

- 1) публичное акционерное общество
- 2) непубличное акционерное общество
- 3) полное товарищество
- 4) товарищество на вере (коммандитное)
- 5) общество с ограниченной ответственностью
- 6) производственный кооператив

2. Учредители предприятий каких организационно-правовых форм несут ответственность только в пределах стоимости своих вкладов? (здесь и далее см. варианты ответов к вопросу №1)



3. Какая организационно-правовая форма предприятий наиболее популярна в России и за рубежом среди предприятий малого и среднего бизнеса?
4. Какая организационно-правовая форма предприятий больше всего подходит для предприятий крупного бизнеса?
5. Какие организационно-правовые формы предприятий не предусматривают должности директора для осуществления текущего руководства?
6. Какие организационно-правовые формы предприятий не требуют наличия уставного капитала в определенном размере?
7. Какие организационно-правовые формы предприятий имеют максимальное ограничение по количеству учредителей 50 чел.?
8. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по количеству учредителей 5 чел.?
9. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по количеству учредителей не менее 2-чел.?
10. Какая организационно-правовая форма из хозяйственных товариществ и обществ не имеет максимального ограничения по количеству учредителей?
11. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 1000 МРОТ?
12. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 5000 МРОТ?
13. Какая организационно-правовая форма предприятия имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 100 МРОТ?
14. Какая организационно-правовая форма предприятий имеет минимальное ограничение по размеру уставного капитала 10 000 руб.?
15. Предприятия каких организационно-правовых форм вправе выпускать акции?
16. Выберите организационно-правовую форму хозяйственных товариществ и обществ, которой соответствуют максимально широкие возможности привлечения капитала.
17. Какие организационно-правовые формы предприятий не требуют наличия устава?
18. Какие организационно-правовые формы предприятий не требуют наличия учредительного договора?
19. Участниками предприятия какой организационно-правовой формы могут быть только индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации?
20. В предприятии какой организационно-правовой формы имеются как участники, которые несут полную ответственность, так и участники, отвечающие в пределах стоимости своих вкладов?

*Задание 6.* Проанализируйте существующие в мире организационно-экономические формы и определите организационно-экономические формы следующих предпринимательских структур: картель, холдинг, консорциум, концерн, синдикат, ФПГ, ТНК (табл. 4).

**Таблица 4**

Предпринимательская структура	Организационно-экономическая форма
ОПЕК	
«Бабаевский», «Сименс», Энергоатом	
ИД «Коммерсантъ», Газпром-Медиа, NBC Universal	
«Альфа-Групп»	
«Глобал Америкен»	
«Лукойл», «Интеррос»	
«Nestle», GM, IMB, Газпром, ВТБ	

*Задание 7.* Проанализируйте организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ: полное товарищество (ПТ), товарищество на вере (ТВ), общество с ограниченной ответственностью (ООО), общество с дополнительной ответственностью (ОДО), закрытое акционерное общество (ЗАО), открытое акционерное общество (ОАО), производственный кооператив (ПК) по критериям, представленным в табл. 5.

**Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций в РФ**

<b>Критерии</b>	<b>ПП</b>	<b>ТВ</b>	<b>ООО</b>	<b>ОДО</b>	<b>ЗАО</b>	<b>ОАО</b>	<b>ПК</b>
Участники							
Количество участников (минимальное и максимальное)							
Учредительные документы							
Мера ответственности участников							
Минимальный размер УК							
Право собственности							
Управление							
Распределение прибыли							
Специальный закон							

**Задание 8.** Определить организационно-правовые формы предприятий (фирм) по следующим характеристикам:

1. Учредителями являются только «полные» товарищи, которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.
2. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.
3. Фирма возникает в результате объединения физических и юридических лиц. Часть учредителей (участников) не имеют права вести предпринимательскую деятельность от имени фирмы и участвовать в управлении, несут риск в пределах только своего вклада.
4. Фирма возникает в результате объединения капиталов. Число участников (учредителей) ограничено. Имущество фирмы, созданное за счет вкладов учредителей (участников) в процессе деятельности, принадлежит ей на праве собственности. Учредители (участники) не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск в пределах своего вклада.
5. Минимальное число учредителей — 1. Число участников — не более 50. Учредительным документом является Устав. Размер уставного капитала (УК) — не менее 100-кратной суммы минимальных расходов на оплату труда на момент регистрации. Продажа акции — только с согласия других участников.
6. Организация возникает в результате объединения не менее пяти граждан на основе членства для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Учредительный документ — Устав, определяющий размер паевых взносов, характер и порядок участия его членов в деятельности организации и другие условия.
7. Предприятие возникает в результате объединения капиталов. Уставный капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акции любым третьим лицам.



**Задание 9.** Предложите оптимальную организационно-правовую форму для ведения указанных ниже видов бизнеса:

- туристическая фирма;
- банк;
- проектно-дизайнерская студия;
- фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, гаражные ворота, витрины);
- консультативная фирма;
- интернет-аукцион;
- торговый центр по продаже автомобилей;
- страховая компания;
- завод по переработке мусора;
- салон красоты;
- издательский дом;
- частный детский сад или школа;
- мелкая мастерская по ремонту обуви.

При выборе организационно-правовой формы следует учесть следующие критерии: специализацию компании, количество учредителей и численность персонала, объем финансовых ресурсов, необходимых для открытия и ведения дела, материально-техническую базу, порядок распределения доходов, факторы риска, особенности законодательного регулирования и налогообложения.

**Задание 10.** Обсудите, по каким критериям ООО более (менее) предпочтительно по сравнению с ЗАО (ОАО) для организации предпринимательской деятельности: риск, гибкость, непрерывность существования, финансовая мощь, ликвидность вложения, налоги, рост, расходы на содержание фирмы, возможность обращаться в суд с иском к фирме. Заполните табл. 6.

*Таблица 6*  
**Основные различия между ООО, ОАО и ЗАО**

<b>Критерии</b>	<b>ООО</b>	<b>ОАО</b>	<b>ЗАО</b>
1. Структура уставного капитала			
2. Минимальный размер уставного капитала			
3. Учредительные документы			
4. Максимальное число участников			
5. Порядок изменения состава участников			
6. Возможность участника пере дать долю (акции) другому лицу			
7. Состав органов управления организацией			
8. Кто избирает генерального директора?			
9. Нужна ли оценка независимым оценщиком не денежного имущества, вносимого при создании организации в уставной капитал?			
10. Как производится увеличение уставного капитала?			

**Вопросы по теме**

1. В чем различие между коммерческой и некоммерческой организациями?
2. Каковы наиболее часто встречающиеся критерии отнесения организации к малому бизнесу в мировой практике, в России?
3. Какие организационно-экономические формы предпринимательских структур вы знаете?
4. Какие организационно-правовые формы коммерческих организаций установлены российским законодательством?
5. Что обуславливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

*Практическое занятие №5. Расчет эффективности предпринимательской деятельности*

**Цель работы:** изучение и применение понятия "эффективность предпринимательской деятельности"

**Задачи работы:** Овладение обучающимися общими компетенциями и профессиональными компетенциями

**Формируемые компетенции:** ОК 01- 03

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

*Задание 1. Решите задачу*

Определите прирост прибыли компании «Градиент» в текущем периоде по сравнению с отчетным периодом исходя из следующих данных:

Изделия компании и	Себестоимость ед. продукции в 2010 г., руб.	Себестоимость ед. продукции в 2011 г., руб.	Рентабельность продукции компании		Объем выпуска компании	
			2010 г., %	2011 г., %	2010 г., тыс. шт.	2011 г., тыс. шт.
1	0,15	0,12	22	25	3000	3200
2	0,35	0,32	40	38	4000	5000

**Задание 2.** В городе N функционируют два предприятия А и Б. Предприятие А выпустило продукции на 100 млн руб., при этом совокупные переменные затраты у предприятия А составили 60 млн руб., а совокупные постоянные затраты — 20 млн руб. Предприятие Б выпустило продукции на 180 млн руб. при совокупных переменных затратах в 120 млн руб. и совокупных постоянных затратах — 40 млн руб. Рассчитайте рентабельность продукции на предприятиях А и Б и на основании расчета показателя рентабельности продукции определите, какое из предприятий работает эффективнее. Заполните таблицу

Таблица

Финансовые показатели предпринимательской деятельности предприятий А и Б

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б
Прибыль до налогообложения, руб.		
Совокупные затраты, руб.		
Выручка от реализации, руб.		
Рентабельность продукции, %		

*Задание 3.*

В отчетном периоде производственный капитал фирмы «Каскад» составил 350 тыс. руб., цена продукции (без НДС) — 400 руб. за единицу, объем реализации — 250 штук, рентабельность производственного капитала — 20%.

В плановом периоде производственный капитал (сумма основных и оборотных средств), цена продукции и объем реализации компании останутся на уровне отчетного периода. При этом себестоимость реализованной продукции снизится на 4%. Определите, как изменится рентабельность производственного капитала фирмы «Каскад»

#### Задание 4.

В городе N функционируют два предприятия — А и Б, выпускающие однотипную продукцию. Предприятие А выпустило продукции на 300 млн руб., при этом совокупные переменные затраты у предприятия А составили 140 млн руб., а совокупные постоянные затраты — 60 млн руб. Предприятие Б выпустило продукции на 525 млн руб. при совокупных переменных затратах в 300 млн руб. и совокупных постоянных затратах в 125 млн руб.

Рассчитайте рентабельность продаж на предприятиях А и Б и определите на основании расчета показателя рентабельности продаж, какое из предприятий работает эффективнее. Заполните таблицу

Таблица

Финансовые показатели предпринимательской деятельности предприятий А и Б

Показатели	Предприятие А	Предприятие Б
Прибыль до налогообложения, руб.		
Совокупные затраты, руб.		
Выручка от реализации, руб.		
Рентабельность продаж, %		

#### Задание 5

Компания ООО «Пчелка» приобрела лицензию на производство медовых леденцов у изобретателя Ивана Ивановича Петрова. Согласно лицензионному договору, «Пчелка» должна отчислять изобретателю роялти с продаж. Известно, что компания «Пчелка» работает с рентабельностью продаж по прибыли (до налогов) в 10%, средние переменные издержки на производство одного леденца составляют 25 руб., а постоянные издержки — 20% от совокупных издержек компании.

Определите ставку роялти с продаж, если объем продаж ожидается на уровне 300 штук в месяц при цене 40 руб./шт.

#### Задание 6

Выручка от продаж предприятия за 2011 г. составила 1,12 млн долл., в 2012 г. она увеличилась до 1,31 млн долл. Чистая прибыль в 2011 г. составляла 297 тыс. долл., а в 2012 г. — 308 тыс. долл.

Как изменилась эффективность коммерческой и производственной деятельности предприятия в 2012 г. по сравнению с 2011 г.?

#### Задание 7.

У компании N доля рынка — 3%, NPV — 300 руб., темпы роста рынка — 10% в год, а у компании M, работающей в той же отрасли, но в другом регионе, доля рынка — 15%, NPV — 600 руб., рынок растет на 17% в год. Могут ли данные компании работать с одинаковой рентабельностью продаж?

### Вопросы по теме

1. Какова роль информации о финансовых и нефинансовых критериях в принятии управленческих решений в предпринимательской деятельности? Охарактеризуйте основные направления использования финансовых показателей в управлении компанией.
2. Перечислите основные группы показателей рентабельности и ликвидности, характеризующие финансовое состояние коммерческой организации.
3. Охарактеризуйте методы определения рентабельности и пути ее повышения. В чем проявляется относительность показателей рентабельности?
4. Всегда ли операционная убыточность предпринимательской деятельности является преградой для роста стоимости бизнеса в целом? Обоснуйте свой ответ примерами из практики российских и зарубежных компаний.

*Практическое занятие №6. Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями*

**Цель работы:** изучение и применение понятия "кредитные организации"

**Задачи работы:** Овладение обучающимися общими компетенциями и профессиональными компетенциями

**Формируемые компетенции:** ОК 01- 03

Код	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

**Задание 1. Необходимо заполнить таблицу**

Форма кредита	Преимущества	Недостатки

**Задание 2. Ответьте на тестовые вопросы.**

1. К элементам кредитной политики банка относятся:

а: цели и задачи кредитной политики б: технология осуществления кредитных операций  
в: контроль в процессе кредитования г: требования ЦБ РФ

2. На кредитную политику влияют следующие внешние факторы:

а: специализация банка б: политические и экономические условия  
в: состояние межбанковской конкуренции  
г: уровень развития банковского законодательства

3. По целевому назначению кредиты, выдаваемые коммерческими банками, подразделяются на:

а: потребительские;  
б: промышленные;  
в: торговые;  
г: сельскохозяйственные;  
д: инвестиционные;  
е: бюджетные

4. В зависимости от методов кредитования выделяют следующие банковские кредиты:

а: по остатку  
б: по обороту  
в: по кредитно линии  
г: долгосрочный кредит  
д: краткосрочный кредит  
е: среднесрочный кредит

5. Ссудные операции – это операции по \_\_\_\_\_ средств заемщику на определенный срок и за определенную плату.

6. К принципам, на основе которых предоставляются кредиты, относятся:

а: срочность  
б: платность  
в: возвратность

- г: краткосрочность
- д: обеспеченность
- е: целевое назначение
- ж: дифференцированность

7. По типам заемщиков выделяют ссуды, выдаваемые:

- а: коммерческим организациям
- б: физическим лицам
- в: правительству
- г: местным органам власти
- д: пенсионерам

8. По сфере применения кредиты подразделяются на:

- а: кредиты в сфере производства
- б: кредиты в сфере обращения
- в: целевые кредиты
- г: нецелевые кредиты

9. По \_\_\_\_\_ назначению кредиты подразделяются на целевые и нецелевые.

10. По \_\_\_\_\_ кредиты делятся на крупные, средние и мелкие.

11. По срокам погашения кредиты делятся на:

- а: онкольные
- б: срочные
- в: крупные
- г: средние
- д: мелкие

12. В заявке на предоставление кредита должны быть указаны следующие сведения:

- а: цель получения кредита
- б: размер кредита
- в: права и обязанности сторон
- г: предполагаемое обеспечение
- д: краткая информация о фирме

13. Для оценки кредитоспособности клиента анализируется имущественное положение заемщика путем:

- а: вертикального анализа финансовой отчетности
- б: горизонтального анализа финансовой отчетности
- в: диагонального анализа финансовой отчетности
- г: перпендикулярного анализа финансовой отчетности

14. Для анализа кредитоспособности заемщика могут применяться следующие типы анализа:

- а: комплексный
- б: функциональный
- в: диагональный
- г: структурный
- д: операционный

15. При качественной оценке состояния заемщика изучается:

- а: кредитная история
- б: оценка финансового положения заемщика
- в: репутация заемщика
- г: расчет нормативных значений

16. К общим методам оценки состояния кредитоспособности заемщика относят:

- а: анализ ликвидности
- б: анализ платежеспособности
- в: анализ финансовой устойчивости
- г: анализ денежного потока заемщика

17. Для изучения кредитоспособности заемщика в банке рассчитываются следующие коэффициенты ликвидности активов:

- а: коэффициент абсолютной ликвидности
- б: коэффициент промежуточной ликвидности
- в: коэффициент текущей ликвидности
- г: коэффициент будущей ликвидности

18. Коэффициент \_\_\_\_\_ ликвидности характеризует способность к моментальному погашению долговых обязательств.

19. Показатели \_\_\_\_\_ характеризуют эффективность работы предприятия в целом, доходность различных направлений деятельности.

20. К системе финансовых коэффициентов, анализирующихся при оценке кредитоспособности заемщика, относятся:

- а: коэффициенты деловой активности
- б: коэффициенты ликвидности
- в: коэффициенты рентабельности
- г: кредитная история

21. Для анализа кредитоспособности физических лиц используются следующие методы:

- а: анкетирование клиента
- б: методика расчета определенных коэффициентов
- в: отчет о прибылях и убытках
- г: горизонтальный анализ финансовой отчетности

22. Как называется договор, подписанный кредитором, по которому банк обязуется предоставить кредит на согласованную сумму в определенный срок и на установленную дату, а заемщик обязуется его возвратить?

23. К основным разделам кредитного договора относят:

- а: права и обязанности сторон
- б: срок действия договора
- в: ответственность сторон
- г: общие положения
- д: отчет о прибылях и убытках

24. Величина процентов по кредитному договору зависит от:

- а: желания клиента
- б: срока пользования кредитом
- в: характера обеспечения кредита
- г: риска неплатежеспособности клиента

25. Предоставление банком кредитов клиентам осуществляется следующими способами:

- а: разовым зачислением средств на банковский счет
- б: выдачей физическому лицу наличных
- в: выдачей юридическому лицу наличных
- г: открытие кредитной линии

26. \_\_\_\_\_ - разновидность предоставления банком денежных средств клиенту путем заключения договора на основании которого клиент-заемщик приобретает право на получение и использование в течении обусловленного срока денежных средств при соблюдении определенных условий.

27. Кредитный \_\_\_\_\_ - наблюдение за погашением кредитов.

28. Основными активными операциями российских банков являются \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ операции.

29. Наибольший удельный вес в кредитном портфеле российских коммерческих банков занимают кредиты:

- а: предприятиям
- б: физическим лицам
- в: организациям
- г: государственным органам власти

30. Договор \_\_\_\_\_ означает, что кредитор вправе реализовать заложенное имущество, если обязательство не будет выполнено.

31. В случае невыполнения заемщиком своих обязательств перед кредитором \_\_\_\_\_ погашает их за счет собственных средств, в случае наличия гарантии.

32. Предметом залога при выдаче ссуд выступает не только имущество, принадлежащее клиенту, но и его имущественные \_\_\_\_\_.

33. Критериями надежности залога являются:

а: ликвидность заложенного имущества

б: возможность банка осуществлять контроль за заложенным имуществом

в: соотношение стоимости заложенного имущества и суммы кредита

г: некотирующиеся ценные бумаги

д: доступность товарно-материальных ценностей

34. Заклад - это \_\_\_\_\_ с оставлением предмета у залогодержателя.

35. Предоставление кредита в виде учета векселей называется \_\_\_\_\_ операцией банка.

36. Привлечение и размещение банками между собой временно свободных денежных ресурсов кредитных учреждений - это \_\_\_\_\_ кредит.

37. Объектами кредитования жилищного строительства выступают:

а: покупка автомобиля

б: строительство жилья

в: приобретение жилья

г: приобретение земли под предстоящую застройку

д: приобретение турпутевки

38. Одной из форм кредитования, используемых в рыночной экономике, является \_\_\_\_\_ кредит, выдаваемый под залог недвижимости, включая земельную собственность.

39. Залог предприятия, строения, здания, сооружения или иного объекта, непосредственно связанного с землей, вместе с соответствующим земельным участком или правом пользования им в российском законодательстве называется \_\_\_\_\_.

40. Кредит как самостоятельная категория выполняет следующие основные функции:

а) аккумулялирование денежных средств;

б) использование денежных фондов и наличных денежных средств;

в) контроль денежных средств.

### **Задание 3. Ответьте на вопросы**

1. Какие документы предоставляет фирма в банк для получения кредита? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Вы возглавляете коммерческий банк. К Вам обращается мало известная молодая фирма по поводу предоставления кредита. Какие документы Вы попросите представить и какие меры предпримете для того, чтобы убедиться в надёжности этой фирмы и обеспечения возвратности кредита? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

---

---

---

### **Критерии оценки КОСов**

При оценивании знаний, умений и сформированности компетенций обучающихся используются следующие критерии оценки:

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

## 2. Типовые задания для оценки усвоения учебной дисциплины

### Тема 8. Риски предпринимательства и угроза банкротства

**Задание 1.** В относительном выражении риск рассматривается...

- как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо финансовое состояние коммерческой организации, либо общие затраты ресурсов на данный вид предпринимательской деятельности, либо ожидаемый доход (прибыль) от предпринимательства;
- как величина возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении, в случае если ущерб измеряется;
- как величина возможных потерь только в материально-вещественном (физическом) выражении.

**Задание 2.** Определите соответствие

Определение	Вид риска
1. Риск, образуемый по причине изменения процентных ставок по заемному капиталу	а) инвестиционный
2. Риск, возникающий в процессе инвестиционной деятельности	б) процентный
3. Неспособность хозяйствующего субъекта поддерживать уровень дохода на вложенный капитал	с) бизнес-риск

**Задание 3.** Производственный риск...

- возникает в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предприятием;
- связан с производством продукции, товаров, услуг, с осуществлением любых видов производственной деятельности;



с) возникает в сфере отношений предприятия с банками и другими финансовыми инструментами.

**Задание 4.** Определите соответствие

Определение	Вид риска
1. Методы прогнозирования и анализа рисков, основанные на заключениях экспертов	а) расчетно-аналитические методы
2. Методы, позволяющие изучить статистику потерь, имевших место в подобных видах хозяйственной деятельности, а также установить частоту появления определенных уровней потерь	б) экспертные методы
3. Методы, способствующие количественной оценке вероятности появления финансовых рисков на основе применения внутренней информационной базы самого предприятия	с) статистические методы

**Задание 5.** Стратегия риск-менеджмента – это...

- а) направления и способы использования средств для достижения поставленной цели;
- б) основополагающие принципы действия;
- с) практические методы и приемы менеджмента для достижения установленной цели в конкретных условиях.

**Задание 6.** Необходимо проанализировать производственный, коммерческий и финансовый риски.

Название риска	Как проявляется	Причина
Производственный		
Коммерческий		
Финансовый		

**Задание 7.** Предложите способы уменьшения последствий следующих видов риска

Вид риска	Способы уменьшения последствия
Коммерческий риск	
Риск оптимального распределения ресурсов	
Экономические колебания	
Изменение вкусов клиента	
Действия конкурентов	
Ошибки менеджера	
Изменение цен, спроса	
Стихийные бедствия	

**Задание 8.** Дайте определения понятия «риск», представленные в экономической литературе, и заполните таблицу.

№	Автор	Источник экономической литературы	Определение
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

**Задание 9.** Ответьте на тестовые вопросы.

1. К экзогенным факторам неопределенности следует относить...
  - a) отраслевую специфику;
  - b) уровень потребительского спроса;
  - c) издержки предприятия;
  - d) платежеспособность населения;
  - e) все вышеперечисленное;
  - f) только a), b), d);
  - g) только c), d).
2. К функциям риска относят...
  - a) контрольную;
  - b) защитную;
  - c) компенсирующую;
  - d) регулятивную (стимулирующую);
  - e) социально-экономическую;
  - f) все вышеперечисленные;
  - g) только a), c), d), e).
3. В относительном выражении риск рассматривается...
  - a) как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо финансовое состояние коммерческой организации, либо общие затраты ресурсов на данный вид предпринимательской деятельности, либо ожидаемый доход (прибыль) от предпринимательства;
  - b) как величина возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении, в случае если ущерб измеряется;
  - c) как величина возможных потерь только в материально-вещественном (физическом) выражении.
4. К основным чертам риска относятся...
  - a) противоречивость;
  - b) альтернативность;
  - c) неопределенность;
  - d) комплексность;
  - e) все вышеперечисленное;
  - f) только a), b), c).
5. Вероятность, основанная на расчете частоты, с которой происходит определенный процесс или явление, – это...
  - a) объективная вероятность;

- b) субъективная вероятность;
  - c) не объективная вероятность.
6. В абсолютном выражении риск характеризуется...
- a) как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо финансовое состояние коммерческой организации, либо общие затраты ресурсов на данный вид предпринимательской деятельности, либо ожидаемый доход (прибыль) от предпринимательства;
  - b) как величина возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении, в случае если ущерб измеряется;
  - c) как величина возможных потерь только в стоимостном выражении.
7. Изменение технологии производства на предприятии можно отнести...
- a) к эндогенным факторам неопределенности;
  - b) экзогенным факторам неопределенности;
  - c) внешним факторам неопределенности.
8. Наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна, характеризуется категорией...
- a) случайность;
  - b) частота;
  - c) неопределенность.
9. Вероятность, базирующаяся на предположении о возможности получения данного результата, – это...
- a) не объективная вероятность;
  - b) субъективная вероятность;
  - c) объективная вероятность.
10. Риски, предполагающие вероятность получения только убытка, называются...
- a) чистые риски;
  - b) спекулятивные риски;
  - c) смешанные риски;
  - d) риски потерь

11. Определите соответствие.

Определение	Вид риска
1. Риск, образуемый по причине изменения процентных ставок по заемному капиталу	a) инвестиционный
2. Риск, возникающий в процессе инвестиционной деятельности	b) процентный
3. Неспособность хозяйствующего субъекта поддерживать уровень дохода на вложенный капитал	c) бизнес-риск

12. Риски, представляющие собой опасность валютных потерь, возникающих в связи с изменением курса одной иностранной валюты по отношению к другой, называют...
- a) экономическими;
  - b) процентными;
  - c) валютными.
13. Риск наступления косвенного финансового ущерба (неполучение прибыли) вследствие не реализации определенного мероприятия называют...
- a) риском упущенной выгоды;
  - b) кредитным риском;
  - c) социальным риском.

14. Риски, появление которых не связано с деятельностью конкретного предприятия, и они возникают как итог развития всей экономической системы и природных изменений, относятся...
- a) к управляемым рискам;
  - b) неуправляемым рискам;
  - c) непредвиденным рискам.
15. Производственный риск...
- a) возникает в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или закупленных предприятием;
  - b) связан с производством продукции, товаров, услуг, с осуществлением любых видов производственной деятельности;
  - c) возникает в сфере отношений предприятия с банками и другими финансовыми инструментами.
16. Недиверсифицируемый риск представляет собой...
- a) рыночный риск, который не может быть уменьшен посредством создания инвестором диверсификационного портфеля акций;
  - b) риск, появление которого непосредственно связано с производственной и инвестиционной деятельностью конкретного предприятия;
  - c) риск, появление которого не связано с деятельностью конкретного предприятия.
17. Риск, от которого зависит дееспособность предприятия (возникает по причине простоев в технологическом цикле, несвоевременного управленческого решения), называется...
- a) динамичный риск;
  - b) статичный риск;
  - c) недиверсифицируемый риск.
18. К причинам процентного риска можно отнести...
- a) изменение ставки рефинансирования;
  - b) неточный выбор ставки при осуществлении конкретной операции;
  - c) все вышеперечисленное.
19. К видам валютного риска можно отнести...
- a) операционный валютный риск;
  - b) трансляционный риск;
  - c) экономический риск;
  - d) все вышеперечисленные;
  - e) только a), b);
  - f) только b), c).
20. Финансовый риск включает...
- a) валютный риск;
  - b) операционный риск;
  - c) кредитный риск;
  - d) процентный риск;
  - e) все вышеперечисленные;
  - f) только a), b), c).
21. Метод парного сравнения, ранжирование, метод балльной оценки относятся...
- a) к экспертным методам;
  - b) статистическим методам;
  - c) аналоговым методам.
22. Основным принципом морфологического анализа является...
- a) в том, что он исключает из исследования объекты, процессы, источники риска без предварительного тщательного анализа;
  - b) в том, что он не позволяет исключать из исследования объекты, процессы, источники риска без предварительного тщательного анализа;
  - c) в том, что он дает возможность оценить только количественное влияние риска.

23. SWOT-анализ относится...
- к эвристическим методам;
  - методам детерминированного факторного анализа;
  - статистическим методам.
24. Метод «Дельфи» представляет собой...
- аналоговый метод;
  - метод экспертных оценок;
  - расчетно-аналитический метод.
25. С помощью каких методов можно определить уровень вероятности появления рисков по отдельным часто повторяющимся операциям в организации, используя как собственный, так и внешний опыт проведения подобных операций?
- расчетно-аналитические методы;
  - методы финансовых вычислений;
  - аналоговые методы.
26. Для получения наиболее достоверных результатов при оценке предпринимательского риска следует использовать...
- только расчетно-аналитические методы;
  - только экспертные методы;
  - совмещать различные аналитические методы.
27. Возможно ли использование ранжирования при оценке инвестиционного риска?
- да;
  - нет;
  - при оценке инвестиционного риска используется только ранжирование.
28. Метод балльной оценки риска относят...
- к экспертным методам;
  - статистическим методам;
  - аналоговым методам.
29. Количественной оценке вероятности появления финансовых рисков на базе применения внутренней информационной базы самой организации способствуют...
- статистические методы;
  - аналоговые методы;
  - расчетно-аналитические методы.

**Задание 10.** Определите по данным прил. 1 и 2 коэффициенты абсолютной, текущей, критической ликвидности организации, маневренности собственного капитала, автономии, финансовой устойчивости, долю оборотного капитала в структуре имущества организации. Полученные данные оформите в виде табл. 5.

Таблица 5.

№	Коэффициент	Формула расчета	На начало периода	На конец периода	Абсолютное отклонение

--	--	--	--	--	--

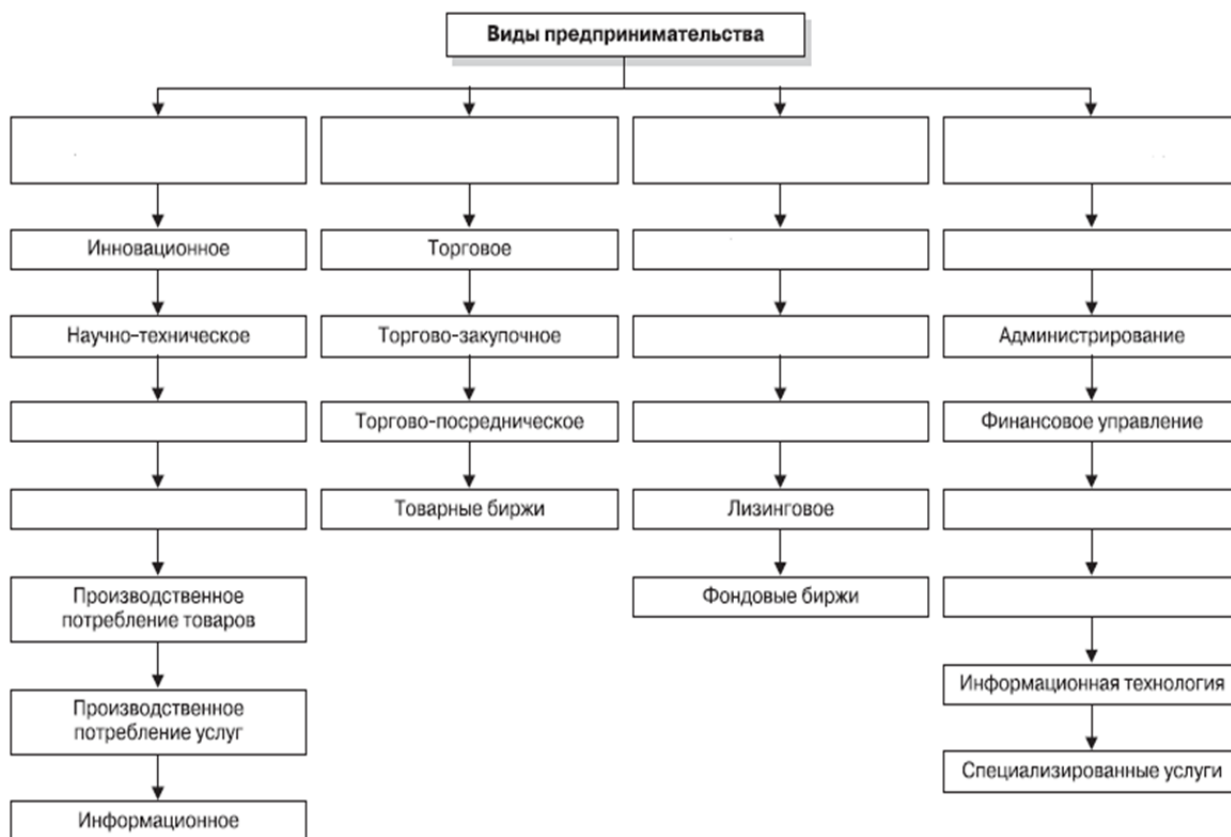
**Задание 11.** Охарактеризуйте известные вам эвристические методы, используемые при анализе предпринимательского риска, в виде табл. 6.

Таблица 6.

№	Эвристические методы	Сущность	Область применения	Примечание

### Задания для рубежного контроля

**Задание 1.** Заполните пробелы



**Задание 2.** Ответ обоснуйте

В чём основное отличие товарищества от общества как организационно-правовых форм?

---

---

---

---

---

Могут ли товарищества входить в холдинговую компанию? Ответ обоснуйте.

---

---

---

---

---

Определите предпринимательство по видам деятельности:

а) купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг:

б) соединение по интересам заинтересованных во взаимной сделке сторон:

в) возмещение страховых сумм в случае наступления обусловленного договором случая:

г) производство товаров, информации и других услуг:

д) операции по перепродаже товаров и услуг:

**Задание 3. Выберите правильный ответ (ответы представьте в виде таблицы)**

1. Общество с ограниченной ответственностью это:

- 1) Участники (индивидуальные предприниматели или коммерческие организации) в соответствии с заключенным между ними учредительным договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам имуществом;
- 2) Хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, которые отвечают по обязательствам общества только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- 3) Учрежденное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительскими документами размеров. Участники которого несут субсидиарную ответственность.

2. Акционерное общество это:

- 1) Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций;
- 2) Хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, которые отвечают по обязательствам общества только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- 3) Предприятие, организация, созданные путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности.

3. Производственный кооператив это:

- 1) Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций;
- 2) Хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, которые отвечают по обязательствам общества только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- 3) Предприятие, организация, созданные путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности.

4. Государственная корпорация это:

- 1) Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций;

- 2) Учреждается специально издаваемым законом. Передаваемое при этом имущество (имущественный взнос) становится собственностью корпорации. Цель создания – осуществление социальных, управленческих или иных общественно полезных функций;
- 3) Предприятие, организация, созданные путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности.

5. Ассоциации и союзы это:

- 1) Хозяйственное объединение, учрежденное одним или несколькими лицами, которые отвечают по обязательствам общества только в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- 2) Предприятие, организация, созданные путем добровольного объединения лиц на паевой основе для осуществления предпринимательской деятельности;
- 3) Организация, предполагающая добровольное объединение коммерческих или некоммерческих юридических лиц с целью предоставления и защиты профессиональных, деловых и имущественных интересов.

6. Лицензия это:

- 1) Свидетельство о постановки на учет в налоговом органе;
- 2) Разрешение на занятие определенной деятельностью;
- 3) Процедура тестирования, проверки, испытания продукции или услуг, по качеству, стандарту, нормативным актам;
- 4) Свидетельство о регистрации в органах местной власти.

7. Сертификация это:

- 1) Свидетельство о постановки на учет в налоговом органе;
- 2) Разрешение на занятие определенной деятельностью;
- 3) Процедура тестирования, проверки, испытания продукции или услуг, по качеству, стандарту, нормативным актам.
- 4) Свидетельство о регистрации в органах местной власти.

8. Организация как юридическое лицо создается и функционирует на основании таких учредительных документов, как:

- 1) Типовое положение;
- 2) Учредительный договор и устав;
- 3) Постановление;
- 4) Указ.

9. На основании Гражданского Кодекса учредительный договор юридического лица:

- 1) Принимается;
- 2) Заключается;
- 3) Утверждается;
- 4) Создается.

10. На основании Гражданского Кодекса устав юридического лица:

- 1) Утверждается;
- 2) Принимается;
- 3) Заключается;
- 4) Создается.

11. В учредительном договоре учредители обязуются:

- 1) Создать коммерческую организацию;
- 2) Создать юридическое лицо;
- 3) Создать преимущество своей организации;
- 4) Выполнять права и обязанности организации.

12. Юридическое лицо, созданное в соответствии с гражданским Кодексом одним учредителем, действует на основании:

- 1) Положения;
- 2) Учредительного договора;
- 3) Устава;
- 4) Приказа.

13. Учредительными документами юридического лица являются - для акционерного общества:



- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав;
- 4) Положение.

14. Учредительными документами юридического лица являются(ется) для хозяйственных товариществ:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав.
- 4) Положение.

15. Учредительными документами юридического лица являются(ется) для общества с ограниченной ответственностью:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав;
- 4) Положение.

16. Учредительными документами юридического лица являются(ется) для ассоциаций (союзов) юридических лиц:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав;
- 4) Положение.

17. Учредительными документами юридического лица являются(ется) для некоммерческой организации:

- 1) Учредительный договор;
- 2) Устав;
- 3) Учредительный договор и устав;
- 4) Положение.

18. Какой статьёй Гражданского кодекса устанавливает общие положения об учредительных документах:

- 1) 51;
- 2) 52;
- 3) 53;
- 4) 56.

19. Устав это:

- 1) Отношения между членами коллектива внутри предприятия;
- 2) Отношения по созданию совместного предприятия и условия передачи ему имущества и участия в его деятельности;
- 3) Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия;
- 4) Отношения между инвесторами и членами коллектива внутри предприятия

20. Учредительный договор это:

- 1) Отношения между членами коллектива внутри предприятия;
- 2) Отношения по созданию совместного предприятия и условия передачи ему имущества и участия в его деятельности;
- 3) Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия;
- 4) Отношения между членами коллектива и администрацией предприятия.

21. Организационно-правовая форма получила название:

- 1) Бизнес;
- 2) Статус;
- 3) Структура;

4) Организация.

22. Уставной капитал (ООО):

- 1) Формируется за счет государства;
- 2) Формируется за счет акционеров;
- 3) Формируется за счет вкладов.
- 4) Формируется за счет участников.

23. Учредительные документы (ПБОЮЛ):

- 1) Только Устав;
- 2) Только Учредительный договор;
- 3) Нет ни каких документов.
- 4) Свидетельство о регистрации.

24. Отчуждение прав (ЗАО)

- 1) Акционер вправе продать принадлежащие ему акции;
- 2) Акционер вправе продать принадлежащие ему долю в уставном капитале общества;
- 3) Акционер не вправе продать принадлежащие ему акции;
- 4) Акционер вправе продать принадлежащие ему долю по обязательству.

25. Выход из бизнеса (ПБОЮЛ):

- 1) Свободный;
- 2) Подача заявления об аннулировании регистрации;
- 3) Несвободный;
- 4) С разрешения коллектива.

26. Выход из бизнеса (ЗАО):

- 1) Свободный;
- 2) Подача заявления об аннулировании регистрации;
- 3) Несвободный;
- 4) По закону.

27. Управление бизнесом (ООО):

- 1) Через общее собрание участников;
- 2) Самостоятельно;
- 3) Групповое;
- 4) Индивидуальное

28. Ответственность (ПБОЮЛ):

- 1) Не отвечают по обязательствам несут риск убытков в размере вкладов;
- 2) Отвечают по своим обязательствам всем имуществом за исключением по решению суда;
- 3) Не отвечают по обязательствам несут риск убытков в размере вкладов в уставной капитал;
- 4) Отвечают по своим обязательствам всем имуществом и вкладами.

29. Ответственность (ЗАО):

- 1) Не отвечают по обязательствам несут риск убытков в размере вкладов;
- 2) Отвечают по своим обязательствам всем имуществом за исключением по решению суда;
- 3) Не отвечают по обязательствам несут риск убытков в размере вкладов в уставной капитал.
- 4) Отвечают по своим обязательствам всем имуществом и вкладами.

30. Юридическое лицо это:

- 1) Гражданин, человек, участвующий в экономической деятельности, выступающий в качестве полноправного субъекта этой деятельности;
- 2) Физкультурно-спортивная организация зарегистрированная в органах государственной власти;
- 3) Организация, имеющая собственность, отвечает по своим обязательствам, несет обязанности по имуществу и не имуществу, быть истцом и ответчиком в суде.

31. В коммерческую организацию входят:

- 1) Государственная корпорация;

- 2) Потребительский кооператив;
- 3) Хозяйственные общества.

32. К некоммерческим организациям относятся:

- 1) Государственная корпорация;
- 2) Производственный кооператив;
- 3) Хозяйственные общества.

33. Учредительным(и) документом(ами) ООО является(ются)

- 1) устав
- 2) учредительный договор
- 3) устав и учредительный договор

34. Какой формы предпринимательской деятельности не существует в России в настоящее время?

- 1) хозяйственные товарищества
- 2) муниципальные унитарные предприятия
- 3) государственные кооперативы
- 4) общества с ограниченной ответственности

35. Предприятия классифицируются по характеру деятельности на:

- 1) государственные, муниципальные, частные
- 2) предприятия производственной и непроизводственной сферы
- 3) иностранные, национальные, совместные предприятия
- 4) производственные кооперативы, унитарные предприятия, акционерные общества

36. По организационно-правовым формам предприятия классифицируют на:

- 1) производственные кооперативы, хозяйственные товарищества и общества, унитарные предприятия
- 2) частные, государственные, муниципальные, общественных объединений и организаций
- 3) государственные, муниципальные, частные, кооперативные предприятия
- 4) предприятия, находящиеся в собственности общественных организаций, полные товарищества, ООО

37. Товарищество на вере иначе называется

- 1) полным
- 2) коммандитным
- 3) хозяйственным

38. Термин «financia» в переводе с латинского языка имеет значение:

- 1) денежный платеж;
- 2) обмен;
- 3) сделка;
- 4) кошелек.

39. Финансы—это:

- 1) стимулирующая категория;
- 2) распределительная категория;
- 3) контролирующая категория;
- 4) движение денег.

40. Финансы—это:

- 1) совокупность денежных отношений по формированию денежных фондов в руках государства;
- 2) вся совокупность отношений, связанных с движением денег
- 3) система экономических отношений по поводу образования, распределения и использования денежных доходов.

50. Источниками финансовых ресурсов являются:

- 1) стоимость ВВП;
- 2) доходы от ВЭД;
- 3) часть накопленного национального богатства;
- 4) Все ответы верны.

51. К финансам предприятий относятся:

- 1) государственные предприятия;
- 2) акционерные предприятия;
- 3) внебюджетные фонды.
- 4) все ответы верны.

52. Долговые обязательства краткосрочного характера имеют срок действия:

- 1) до 1 года;
- 2) от 1 года до 5 лет;
- 3) до 3 лет;
- 4) до 5 лет.

53. К заемным средствам относятся:

- 1) прибыль от основной деятельности.
- 2) банковские ссуды;
- 3) средства от продажи акций.
- 4) средства от продажи своего имущества

54. Одной из функций финансов предприятий является:

- 1) распределительная;
- 2) контроль за движением денежных потоков;
- 3) кредитная;
- 4) регулирующая.

**Задание 4. Согласны ли Вы с тем, что (ответьте «Да» или «Нет»):**

	Да	Нет
1. Основная концепция финансирования - это временная стоимость денег		
2. Капитальные инвестиции необходимы для роста и развития Вашего предприятия		
3. Расширение акционерного капитала размывает владение и контроль со стороны существующих акционеров		
4. Платеж по векселю (в пределах всей вексельной суммы или только ее части) не может быть гарантирован третьим лицом или одним из лиц, подписавших вексель		
7. Под залог векселя банк не предоставляет кредиты		
8. Кредит под залог векселя может носить постоянный характер		
9. Чаще всего форфетирование используется во внешней торговле		
10. Для выпуска еврооблигаций не требуется большая подготовительная работа		
11. Лизинг выгоден любому предприятию		
12. Срок, на который привлекается финансирование, должен примерно соответствовать времени жизни активов, на приобретение которых оно необходимо		
13. Чем более рискованным для внешнего инвестора является проект, тем меньше шансов профинансировать его в долг		

**Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций у обучающихся (при выступлении с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу, по решению практических (учебно-**

**профессиональных задач) обучающихся на практических занятиях (семинарах))**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
<b><i>Отлично</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) выполнены практические задания;</li> <li>- студент самостоятельно и правильно решил практические (учебно-профессиональные) задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию;</li> <li>- в ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов;</li> <li>- ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности;</li> <li>- показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.</li> </ul>
<b><i>Хорошо</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно выполнены практические задания;</li> <li>- студент самостоятельно и в основном правильно решил практические (учебно-профессиональные) задачи, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующую терминологию;</li> <li>- в ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методы решения;</li> <li>- ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.</li> </ul>
<b><i>Удовлетворительно</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при выполнении практических заданий студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения заданий, однако на уточняющие вопросы даны в целом правильные ответы;</li> <li>- студент в основном решил практические (учебно-профессиональные) задачи, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, почти не использовал соответствующую терминологию;</li> <li>- при ответах не выделялось главное;</li> <li>- ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности;</li> <li>- на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.</li> </ul>
<b><i>Неудовлетворительно</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительную часть учебного материала, допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении его, не выполнил практические задания;</li> <li>- студент не решил практическую (учебно-профессиональную) задачу;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений.</li> </ul>

**Критерии оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций у обучающихся при выполнении тестовых заданий**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки</b>
<i><b>Отлично</b></i>	86-100% правильных ответов
<i><b>Хорошо</b></i>	76-85%
<i><b>Удовлетворительно</b></i>	51-75%
<i><b>Неудовлетворительно</b></i>	Менее 50%

**Критерии оценки уровня овладения обучающимися компетенциями на этапе контрольной работы по дисциплине**

- оценка «отлично» ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов;
- оценка «хорошо» ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если ученик правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

**Критерии оценки уровня овладения студентами компетенциями**

**- на этапе зачета по дисциплине**

- оценка «отлично» ставится в том случае, если обучающийся демонстрирует глубокие знания изученного материала, грамотно и логично излагает его, не затрудняется с ответом при видоизменении вопроса, изучил основную и дополнительную литературу, умеет самостоятельно излагать ее содержание, делать обобщения и выводы;
- оценка «хорошо» ставится в том случае, если обучающийся твердо усвоил программный материал, излагает его грамотно и по существу, однако допускает отдельные неточности и пробелы в знаниях;
- оценка «удовлетворительно» ставится в том случае, если обучающийся усвоил только основную часть программного материала, допускает неточности, непоследовательность в изложении материала, затрудняется сделать обобщения и выводы, применить знания к анализу современной действительности;
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при его изложении, проявляет неуверенность при ответах на дополнительные и наводящие вопросы.