

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**АНО ВО «Российский новый университет»**

**Кафедра экономики**

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор АНО ВО «РосНОУ»

Зернов В.А.

2020г.



**ПРОГРАММА**

**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ  
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**Направление подготовки 38.06.01 ЭКОНОМИКА**

**направленность программы: «Экономика и управление народным  
хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами)»**

Утверждена  
на заседании кафедры экономики,  
протокол № 2 от 03 сентября 2020г.

**Москва 2020**

## Москва 2020

Программа составлена для подготовки к вступительным испытаниям в аспирантуру по направлению 38.06.01 ЭКОНОМИКА направленность программы «Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)».

Программа включает основные вопросы как из обще профессиональных, так и специальных дисциплин учебного плана подготовки специалиста в области экономики и управления предприятиями и отраслями: макро- и микроэкономика, экономика фирмы, общий менеджмент, стратегический менеджмент.

Программа составлена в полном соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.06.01 ЭКОНОМИКА направленность программы «Экономика и управление народным хозяйством (Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами)».

Цель вступительных экзаменов - оценка базовых знаний абитуриента с точки зрения их достаточности для научной работы по направленностям «Экономика и управление народным хозяйством» выявление наличия у него способностей к аналитической, научной работе.

Билет вступительного экзамена состоит из трех вопросов, первые два основаны на разных разделах настоящей Программы, третий вопрос - собеседование по содержанию реферата.

В ходе ответа на вопросы поступающий должен:

- проявить твердые знания основ экономики, организации и управления предприятиями, отраслями, комплексами;
- основательные знания законов развития бизнеса и финансово-хозяйственной деятельности фирмы, маркетинговой политики, стратегического менеджмента;
- продемонстрировать понимание основных организационных и экономико-финансовых процессов, связанных с различными аспектами деятельности хозяйственных субъектов государственного и корпоративного сектора экономики;
- показать свою осведомленность в современных проблемах развития отечественного бизнеса в различных отраслях народного хозяйства, в том числе с учетом глобализации экономики.

По итогам экзамена выставляется дифференцированная оценка, в ней отражается:

- качество ответов на экзаменационные вопросы, содержащиеся в билете, и на дополнительные вопросы к ним;
- оценка по реферату, выставленная рецензентом, а также качество освоения материала реферата, выявленное в ходе беседы по теме реферата.

## 1. ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

### 1. МИКРОЭКОНОМИКА.

Относительно позднее формирование экономической теории как науки Классическая школа: А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль. Введение в научный оборот основ экономической теории. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства - Laissez faire.

Неоклассическая школа: А. Маршалл, Л.Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория факторов производства.

Ведущие современные западные школы: кейнсианство, монетаризм, институционализм (Дж. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен). Государственное регулирование и спор о его границах. Значение институциональной структуры экономики.

Определения предмета экономической теории: классическое (наука о богатстве народов), марксистское (наука о производственных отношениях), современные западные. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить?

Особенности экономической теории. Методы экономической теории

Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем.

Традиционная система. Ее характерные черты: немашинный характер производства, ограниченное разделение труда, ограниченное использование денег. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью традиций и обычаев.

Рыночная система. Частная собственность, отсутствие планирования. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью рыночных механизмов.

Командно-административная система. Общественная собственность, планирование. Ответ на вопросы "Что? Как? Для кого?" с помощью централизованно принимаемых решений. Смешанная экономика. Частная собственность при сильной социальной функции государства, элементы планирования.

Собственность, ее формы. Собственность как единство права пользования, владения и распоряжения. Особое значение частной собственности на средства производства.

Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Три классических фактора производства: труд, земля (природные ресурсы), капитал. Фактор предпринимательская способность. Фактор технический прогресс и информация. Производственная функция Кобба-Дуглоса.

Закон убывающей предельной производительности, причины его существования. Определение производительности фактора производства. Средняя и предельная производительность, ее динамика с ростом объема использования фактора производства. Графики. Общее правило использования экономических ресурсов.

Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала). Воспроизводство и четыре основных его сферы. Схемы простого и расширенного воспроизводства. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности.

Рынок: сущность, функции и структура. Понятие рыночной конъюнктуры. Рыночная система. Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики, эффективное распределение ресурсов, экономическая свобода. Недостатки рыночной системы. Современные модели рынка.

Потребности и платежеспособный спрос. Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса.

Предложение на товарных рынках. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен. Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Равновесие по Вальрасу и Маршаллу. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Динамика равновесной цены во времени. Изменение точки равновесия при смещениях кривых спроса и предложения.

Определение эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности.

Эластичный и неэластичный спрос, их значение для продавцов и.

Эластичное и неэластичное предложения, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Теория предельной полезности. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график. Кривые безразличия. Карты безразличия. Бюджетная линия и бюджетные ограничения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Определение издержек. Внешние издержки (определенность их размера, бухгалтерский способ подсчета). Внутренние издержки (неопределенность размеров, способ подсчета). Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный периоды. Понятие валовых издержек.

Постоянные издержки (TFC), их график. Компоненты постоянных издержек. Возрастание значения постоянных издержек с ускорением технического прогресса. Переменные издержки (TVC), их график. Компоненты переменных издержек: сырье, полуфабрикаты, энергия, основная часть заработной платы, физический износ первого рода.

Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки, их график. Средние переменные издержки, их график. Средние общие издержки, их график.

Понятие предельных издержек, их график. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Понятие конкуренции. Конкуренция и монополия в рыночной экономике.

Особенности рынка *совершенной конкуренции*. Условия совершенной конкуренции. Абсолютно эластичный спрос на продукцию фирмы. Совпадение графиков спроса, цен, среднего и предельного дохода при совершенной конкуренции ( $D = P = AR = MR$ ).

Позитивные стороны совершенной конкуренции: минимальный уровень издержек, эффективное распределение ресурсов, отсутствие дефицитов и избытков, отсутствие сверхприбылей. Ограниченность позитивного влияния совершенной конкуренции на эффективность.

Предпосылки *несовершенной конкуренции*: значительная доля рынка у отдельных производителей, наличие барьеров проникновения в отрасль, неоднородность продуктов. Критерий несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции: недопроизводство, завышение цен, экономические прибыли.

Структура рынка *монополистической конкуренции*. Условия монополистической конкуренции. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции в условиях монополистической конкуренции. Сегментация рынка. Возможность повышения цен. Факторы дифференциации продукта (качество, сервис, реклама).

Структура *олигополистического рынка*. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии (финансовый барьер и барьер ограниченной емкости рынка). Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Теория игр и упрощенные (дуополистические) модели олигополии. Модель А. Курно. Равновесие Курно. Основные разновидности олигополии.

Поведение *фирмы-монополиста*. Основные барьеры монополистической отрасли. Цена и объем производства в условиях чистой монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли и т.д.

Особая роль рынка труда (труд - универсальный фактор производства, зарплата - основной источник доходов населения). Заработная плата как цена фактора труд.

Номинальная и реальная заработная плата. Заработная плата и уровень квалификации. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.

Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Цели профсоюзов на рынке труда (повышение зарплаты, увеличение занятости) и их противоречие.. Спираль "заработная плата - цены", причины ее возникновения.

Распределение дохода. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Перераспределение доходов. Социальное неравенство, бедность и богатство их измерение.

Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал (фонды). Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Дисконтированная стоимость. Дисконтированная стоимость при расчете инвестиций.

Фактор земля в широком и узком понимании. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Спрос и предложение на землю. Абсолютная неэластичность предложения земли (график). Земельная рента. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению. Дифференциальная рента. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Природа фирмы. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Фирма как иерархическая система. Причины эффективности фирмы. Границы эффективности фирмы.

Предпринимательство в рыночной экономике. Организационно-правовые формы предприятий.

Прибыль как экономическая категория. Факторы формирования прибыли в рыночной экономике.

## 2. МАКРОЭКОНОМИКА.

Первичное понятие о национальном продукте. Стоимостное выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Теоретические проблемы определения НП.

ВВП (ВНП) как основной показатель производства. ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение:

доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги.

ВВП в сфере обмена и его структура.

ВВП в сфере потребления.

Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.

Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена и потребления. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.

Система нацсчетов как способ единообразного описания различных сторон макроэкономики. ВВП как исходный показатель системы национальных счетов. Его роль как показателя уровня развития страны, важнейшего показателя конъюнктуры, базы изучения денежного обращения.

ЧВП как ВВП, очищенный от амортизации. Его роль в определении точных размеров производства.

Национальный доход (НД) как важнейший показатель распределения и социальной справедливости. Доходы факторов производства: вознаграждение за труд, доход мелких товаропроизводителей, рента, ссудный процент, прибыль. Их соотношение.

Личный доход (ЛД) как показатель доходов физических лиц до уплаты налогов. Важнейшие государственные трансферты, их роль в поддержании социальной стабильности общества. Частные трансферты.

Располагаемый доход (РД) или доход после уплаты налогов.

Национальное богатство (НБ) как аккумулированное богатство страны. Структура НБ. Медленность изменений НБ. НБ как показатель уровня развития и уровня жизни.

Макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережений и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь взаимности). Односторонняя эластичность цен и зарплаты.

Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.

Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.

Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как непотребляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.

Метод сравнения производства и расходов. График потребления и инвестиций ( $C + I_n$ ). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = производству (формула  $C + I_n = Y$ ). Уменьшение производства при превышении доходов над расходами ( $C + I_n < Y$ ), рост производства при превышении расходов над доходами ( $C + I_n > Y$ ). Метод изъятий и инъекций. Сбережения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги. Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъекции: экспорт, государственные расходы. Равновесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъятиями, падение - при недостатке инъекций по сравнению с изъятиями.

Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика».

Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.

Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.

Негативные стороны экономического роста: нарушения экологии, глобальная неустойчивость (теория катастроф), производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Дж. Гэлбрейта), трудоголизм.

Проблема границ экономического роста. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста. Неопология экономического роста.

Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.

1. Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших

волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.

2. Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.

3. Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

4. Циклические колебания.

Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.

1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы.

2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассикв; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).

Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.

Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Типы организации общественного производства и их этапы.

Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.

Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема "безбилетника". Теорема Р. Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Социальная ориентация и социальная политика.

Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика. Государственный сектор в условиях рыночной экономики. Проблема эффективности государственных предприятий.

Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая.

Понятие фискальной политики и ее значение. Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики. Налоги и их виды. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики.

### **3. «Инвестиции»**

Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития.

Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Состоятельность проектов. Способы расчета ставки дисконтирования финансовых потоков.

Экономические показатели оценки эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI).

Принятие решений в условиях противоречивости показателей ценности проекта. Правило Фишера. Понятие инвестиционного портфеля. Типы портфеля, принципы и этапы формирования, стратегии управления.

#### **4. Основы управления организацией (общий менеджмент)**

Типологическое разнообразие управления. Понятие менеджмента, его концепция в условиях либеральной экономики.

Менеджмент как вид профессиональной деятельности.

История и эволюция менеджмента. Особенности развития российского менеджмента. Современные научные школы и концепции управления.

Процесс менеджмента. Функции управления: содержание, разнообразие и взаимосвязь.

Механизм управления. Методы управления, их классификация и сочетание. Типология механизмов управления.

Организация как объект управления. Анализ внутренней среды организации: характеристика элементов и функциональных областей организации.

Анализ внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия окружения организации.

Организационная культура: сущность, элементы, типы. Формирование и управление организационной культурой.

Принципы организационного проектирования предприятий. Типы организационных структур. Современные тенденции построения систем управления в организациях.

Организационные процессы в менеджменте. Процесс разработки, принятия и реализации управленческого решения.

Информационные системы управления. Виды коммуникаций. Процесс коммуникаций.

Регулирование и контроль в системе менеджмента. Современные формы и методы контроля. Управление качеством в современных организациях.

Ресурсы и эффективность управления. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

Мотивация поведения человека. Научные концепции мотивации деятельности человека в организации. Современные механизмы мотивации.

Лидерство и власть в менеджменте. Концепции лидерства. Разновидности стилей управления. Тенденции демократизации менеджмента.

Природа и причина конфликтов. Методы разрешения конфликтов.

#### **5. Экономика организации (предприятия)**

Предприятие как основное звено экономики.

Предприятие и предпринимательство в рыночной среде, типы предприятий. Производственная и организационная структура предприятий.

Организация производственного процесса. Инфраструктура предприятий. Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка. Амортизационная политика фирмы, ее роль в инновационном процессе. Оборотные средства, их состав. Показатели и пути повышения эффективности использования основного и оборотного капитала фирмы.

Организация, нормирование и оплата труда. Производительность труда как важнейший показатель деятельности предприятия. Производительность труда и заработная плата, закон опережающего роста производительности труда.

Производственная программа и мощность предприятия. Издержки производства и себестоимость продукции. Калькуляция затрат: по элементам и по статьям расходов. Оптимальная мощность предприятия и предельные издержки. Пути снижения себестоимости продукции.

Цена и ценовая политика организации, методы расчета цен. Ценовая стратегия предприятия. Государственное регулирование цен.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса, показатели финансовой отчетности.

Формирование и использование прибыли. Виды прибыли. Маржинальная прибыль. График рентабельности и точка безубыточности.

Инвестиционная политика организации. Потребность в инвестициях. Виды инвестиций. Показатели эффективности инвестиций без учета и с учетом фактора времени. Нарращение и дисконтирование капитала.

Инновационная деятельность на предприятии. Сущность инноваций. Фазы инновационного цикла. Оценка эффективности инноваций.

Интеллектуальная собственность на предприятии.

Объекты интеллектуальной собственности. Оценка объектов интеллектуальной собственности.

## **ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ"**

### **Основная литература**

1. «**Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций**», Журавлева Г.П., Александров Д.Г., Громыко В.В., Забелина М.И., Дашков и К, 2014(<http://www.iprbookshop.ru>)

2. «**Макроэкономика**», Новикова И.В., Ачаповская М.З., Ожигина В.В., Максименко-Новохрост Т.В., Ясинский Ю.М., Зеленкевич М.Л., Пацкевич Л.П., Злотников Л.К., Морова А.П., Шевченко С.В., Тихонов А.О., ТетраСистемс, Тетралит, 2013(<http://www.iprbookshop.ru>)

3. «**Макроэкономика**», Агапова Т.А., Серёгина С.Ф., Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013(<http://www.iprbookshop.ru>)

4. «**Экономика предприятия (организации)**» Чайников В.В., Лапин Д.Г. учебное пособие, М., Юнити-Дана, 2015 <http://www.uniti-dana.ru>

### **Дополнительная литература**

1. Седов В.В. Макроэкономика, Учебное пособие – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.

2. Тюрина А.Д., Шилина С.А., Макроэкономика. Учебное пособие – Саратов: Научная книга, 2015.

3. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. СПб.: Питер, 2014.

4. Бродский Б. Е. Макроэкономика: Продвинутый уровень. Курс лекций. М. ИНФРА-М. – 2015.- 312 с.

5. Абакумова О.Г. Макроэкономика. Учебное пособие – М.: Приор-издат, 2015.

6. Марыганова Е.А. Макроэкономика. Учебное пособие – М.: Кнорус, 2014.

7. Марыганова Е.А., Назарова Е.В. Макроэкономика. Учебное пособие – М.: Евразийский открытый институт, 2016.

8. Ромер Д. Высшая макроэкономика: учебник [пер. с англ.] М.: ГУ-ВШЭ. 2015.

9. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. Теория и практика. М.: Юрайт, 2014.

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.ach.gov.ru> Счетная Палата РФ

2. <http://www.aciforex.com/> Ассоциация участников финансового рынка (Association CambisteInternationale - ACI)
3. <http://www.akm.ru/> Информационное агентство «АК&М»
4. <http://www.cbonds.ru/> Информационное агентство «Cbonds»
5. <http://www.cbr.ru> Центральный Банк России
6. <http://www.duma.gov.ru> Государственная Дума РФ
7. <http://www.ebrd.com/> Европейский Банк реконструкции и и развития (European Bank for Reconstruction and Development)
8. <http://www.ecb.int/> Европейский Центральный Банк (European Central Bank)
12. <http://www.expert.ru> Журнал Эксперт
13. <http://www.fd.ru> Практический журнал по управлению финансами предприятий «Финансовый директор»
14. <http://www.fitchibca.com/> Рейтинговое агентство Fitch IBCA
15. <http://www.gks.ru/> Госкомстат РФ
16. <http://www.government.ru> Правительство РФ
17. <http://www.iasc.org.uk/> Международный комитет по стандартам учета (International Accounting Standards Committee)
18. <http://www.imf.org/> Международный валютный фонд (International Monetary Fund)
19. <http://www.micex.ru/> Московская Межбанковская Валютная Биржа (Moscow Interbank Currency Exchange)
20. <http://www.minfin.ru> - Министерство финансов РФ
21. <http://www.moody.com/> Рейтинговое агентство «Moody's Investors Services»
22. <http://www.mse.ru/> Московская Фондовая Биржа (Moscow Stock Exchange)
23. <http://www.nalog.ru> Министерство по налогам и сборам
24. <http://www.naufor.ru/> Национальная ассоциация участников фондового рынка Российской Федерации (НАУФОР)
25. <http://www.nva.ru/> Национальная валютная ассоциация (НВА)
26. <http://www.prime-tass.ru> Прайм-тасс – Агентство экономической информации
27. <http://www.ptpu.ru> Международный журнал «Проблемы теории и практики управления»
28. <http://www.raexpert.ru/> Рейтинговое Агентство «Эксперт – РА»
29. <http://www.rbc.ru/> Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг»
30. <http://www.rts.ru/> Российская торговая система (РТС)
31. <http://www.standardpoor.com/> Рейтинговое агентство Standard & Poor's
32. <http://www.worldbank.org/> Международный банк реконструкции и развития (International Bank for Reconstruction and Development)
33. <http://www.wto.org/> Всемирная торговая организация (WorldTradeOrganization)
34. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Центральной Банк России.
35. [www.coe.int](http://www.coe.int) - Совет Европы.
36. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - Консультант-плюс.
37. [www.infostat.ru](http://www.infostat.ru) - Информационно-издательский центр «Статистика России».

## **Вопросы вступительного экзамена по направлению подготовки 38.06.01**

### **ЭКОНОМИКА**

1. Спрос. Закон спроса и факторы, воздействующие на спрос.
2. Предложение на товарных рынках. Закон предложения и факторы, воздействующие на предложение.

3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.
4. Эластичность спроса и предложения. Виды эластичности.
5. Рынок: сущность, функции и структура. Современные модели рынка.
6. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.
7. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Научно-технический прогресс, как фактор производства.
8. Понятие и виды издержек производства. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
9. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Антимонопольная политика и развитие конкуренции.
10. Карта безразличия. Закон убывающей предельной полезности.
11. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг. Теория рационального поведения потребителя на рынке.
12. Капитал и инвестиционные ресурсы. Понятие дисконтированной стоимости.
13. Рента, как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов.
14. Рынок труда. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.
15. Социальное неравенство, бедность и богатство и их измерение. Кривая Лоренца.
16. Предпринимательство. Роль предпринимательства в российской экономике.
17. Основные макроэкономические индикаторы, макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие и содержание макроэкономического равновесия.
18. Структура современной экономики. Сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика.
19. Экономический рост и его типы. Неоклассические и кейнсианские модели экономического роста.
20. Общественные блага, «провалы рынка» и необходимость государственного регулирования рыночной экономики. Экономические функции государства.
21. Производство и воспроизводство материальных благ. Экономический рост и его типы. Производственные возможности.
22. Основные макроэкономические показатели, принципы их расчета. Система национальных счетов.
23. Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.
24. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы и характеристика экономических циклов.
25. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
26. Социальная ориентация экономики и содержание социальной политики.
27. Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники.
28. Понятие инвестиционного проекта, содержание, классификация, фазы развития.
29. Критерии и методы оценки инвестиционных проектов.
30. Механизм и методы управления.
31. Процесс управления: функции управления, их содержание и взаимосвязь.
32. Современная организация как объект управления. Анализ внешней и внутренней среды организации.

33. Эффективность менеджмента: показатели, методология оценки.
34. Система контроля в менеджменте.
35. Разработка и принятие управленческих решений.
36. Информационное обеспечение управления.
37. Мотивация как функция менеджмента. Теория мотивации.
38. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.
39. Производительность: управление и анализ.
40. Оценка безубыточности фирмы.
41. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы.
42. Ресурсы фирмы и анализ эффективности их использования.
43. Основные средства предприятия, показатели эффективности их использования
44. Оборотные средства, их структура, показатели использования.
45. Значение нематериальных активов для фирмы.
46. Финансовые результаты деятельности фирмы и методы их анализа.
47. Показатели рентабельности и их роль в оценке хозяйственной деятельности.
48. Эффективность использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
49. Производительность труда - важнейший показатель деятельности фирмы.
50. Способы формирования фонда оплаты труда.
51. Инвестиционная политика фирмы. Показатели оценки инвестиционного проекта.
52. Основные показатели эффективности деятельности предприятия.

## **2. Темы рефератов и требования по написанию рефератов**

Вступительный реферат имеет своей целью показать, что поступающий в аспирантуру имеет необходимые теоретические и практические знания по выбранному направлению своей научной деятельности.

Подготовка, написание и оформление тематического реферата дают возможность автору раскрыть, а приемной комиссии сделать заключение о готовности претендента к проведению исследования, написанию и защите диссертации по избранной специальности. При выборе темы реферата необходимо исходить, прежде всего, из ее актуальности, а также собственных научных интересов по выбранной для обучения в аспирантуре направленности.

Реферат должен носить характер творческой самостоятельной научно-исследовательской работы. Изложение материала не должно ограничиваться лишь описательным подходом к раскрытию выбранной темы, но так же должно отражать авторскую аналитическую оценку состояния исследуемой проблемы и собственную точку зрения на возможные варианты ее решения.

Объем до 25 страниц машинописного текста шрифт № 14 Times New Roman, через 1,5 интервал.

Для последовательного и логичного изложения материала вступительный реферат должен содержать тщательно продуманный план, состоящий из введения, трех глав, включающих три параграфа, заключения, списка литературы и приложений. Приложения не входят в объем вступительного реферата, но нумеруются по порядку. В тексте реферата должны быть ссылки на каждое приложение, таблицы, статистические материалы и монографические источники.

Реферат должен содержать развернутое обоснование темы; обзор литературы по предмету с соответствующим обобщением и постановкой исследовательской задачи; исследовательскую часть - анализ фактического материала; заключение, суммирующее

результаты анализа; правильно оформленный научный аппарат. Названия параграфов должны отражать исследование той или иной составляющей или аспекта рассматриваемой проблемы. В конце каждой главы должны быть краткие выводы.

В реферате автор должен обнаружить четкое понимание проблемы, знание дискуссионных вопросов, связанных с ней; умение подбирать и анализировать фактический материал, умение сделать из него обоснованные выводы, наметить перспективу дальнейшего исследования.

## **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ**

1. Виды предпринимательства, их взаимосвязь и особенности участия в бизнесе.
2. Корпоративные формы предпринимательства в условиях глобализации, их особенности и преимущества.
3. Совершенствование организационной структуры предприятия как фактор повышения эффективности его деятельности.
4. Инфраструктура предприятия, ее совершенствование для обеспечения ритмичности производства и реализации продукции.
5. Уставный капитал организации и его роль в повышении финансовой устойчивости.
6. Амортизационная политика предприятия и ее роль в техническом перевооружении производства.
7. Роль нормирования оборотных средств в снижении издержек предприятия.
8. Анализ организации и нормирования труда на предприятии с целью повышения производительности труда
9. Организация заработной платы и мотивация труда на предприятии: отечественный и зарубежный опыт.
10. Стратегическое планирование на предприятии, стратегические альтернативы, миссия и цель предприятия.
11. Прогнозирование как часть разработки хозяйственного плана предприятия. Целевое прогнозирование, его особенности и подходы.
12. Товарная политика предприятия, ее особенности и направления работы с конкретным товаром.
13. Цели и стратегии маркетинга. Номенклатурный портфель предприятия в зависимости от развития рынка.
14. Факторы производства, оптимальный объем производства на предприятии (по предельным и валовым показателям).
15. Производственная мощность предприятия, факторы ее определяющие, внутренние факторы повышения мощности предприятия.
16. Планирование и снижение себестоимости продукции на предприятии за счет интенсивных факторов.
17. Ценовая политика предприятия, ее цели и этапы разработки в зависимости от состояния рынка.
18. Методы ценообразования на предприятии, их связь с целевой стратегией фирмы.
19. Стратегия ценообразования и маркетинговая политика предприятия.
20. Управление качеством продукции и конкурентоспособность товара на предприятии.
21. Конкурентоспособность продукции, ее показатели. Конкурентоспособность и финансовая стабильность предприятия.
22. Показатели эффективности деятельности предприятия
23. Распределение прибыли предприятия: современный анализ с точки зрения мотивации и социальной справедливости .

24. Инвестиционная политика и инвестиционные проекты на предприятии, показатели их эффективности.
25. Бизнес – планирование на предприятии, его задачи и структура, показатели финансового раздела .
26. Современные аспекты оценки стоимости предприятия (бизнеса) доходным методом, недостатки и пути совершенствования.
27. Современные подходы к исследованию рынка закупаемой продукции и выбора поставщика на предприятии.
28. Трудовые ресурсы фирмы, анализ эффективности их использования.
29. Системы контроля за состоянием запасов на предприятии и формирование системы логистического сервиса
30. Информационное обеспечение управления оборотными средствами на предприятии.
31. Современная организация как объект управления. Анализ внешней и внутренней среды организации.
32. Влияние инвестиционной политики государства на финансовое состояние компании
33. Выбор краткосрочных источников финансирования для развития компании. Критерии отбора инвестиционных проектов
34. Обязательства компании: структура и методы управления
35. Преимущества и недостатки методов оценки эффективности инвестиционных проектов