Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 025B3AE00099B2A2B548158CFF985138BF
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ""; АН
Действителен: с 07.03.2025 по 07.

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ Е.В. Лобанова
«11» февраля 2026 г.

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
программы профессиональной переподготовки «Международный менеджмент и маркетинг»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей)	Всего акад. час.	График обучения (неделя – кол–во акад. час)
1.	Экономическая теория	32	1 нед. – 20 2 нед. – 12
2.	Методы научного исследования	28	2 нед. – 8 3 нед. – 20
3.	Теория организации и организационное поведение	32	4 нед. – 20 5 нед. – 12
4.	Экономические основы управленческой деятельности	28	5 нед. – 8 6 нед. – 20
5.	Маркетинг	38	7 нед. – 20 8 нед. – 18
6.	Информационные технологии в менеджменте	32	8 нед. – 2 9 нед. – 20 10 нед. – 10
7.	Организация бизнеса и управление изменениями	32	10 нед. – 10 11 нед. – 20 12 нед. – 2
8.	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	28	12 нед. – 18 13 нед. – 10
9.	Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации	38	13 нед. – 10 14 нед. – 20 15 нед. – 8
10.	Логистика и управление цепями поставок	32	15 нед. – 12 16 нед. – 20
11.	Бизнес – планирование и моделирование бизнес – процессов	38	17 нед. – 20 18 нед. – 18
12.	Международный менеджмент и маркетинг	88	18 нед. – 2 19 нед. – 20 20 нед. – 20 21 нед. – 20 22 нед. – 20 23 нед. – 6
13.	Управление рекламной деятельностью организации	32	23 нед. – 14 24 нед. – 18
14.	Управление персоналом	48	24 нед. – 2 25 нед. – 20 26 нед. – 20 27 нед. – 6
15.	Бухгалтерский управленческий учет	28	27 нед. – 14 28 нед. – 14
16.	Анализ и управление ресурсами организации	58	28 нед. – 6 29 нед. – 20 30 нед. – 20 31 нед. – 12

17.	Теория и практика антикризисного управления	38	31 нед. – 8 32 нед. – 20 33 нед. – 10
18.	Итоговая аттестация	4	33 нед. – 4
ИТОГО:		654	33 нед.