

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт бизнес-технологий

Кафедра менеджмента

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент
направленность: «Стратегическое управление бизнесом»**

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры менеджмента
Протокол № 6 от «12» января 2021 года
Заведующий кафедрой
к.э.н, доцент Ганина С.А.

Москва 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

Индикатор УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.

Индикатор УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия

Индикатор УК-1.3. Применяет системный подход для выявления и оценки проблемных ситуаций

Индикатор УК-1.4. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций

1. Проблема – это:

a) **Форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но, то, что нужно познать.**

b) Характер мышления той эпохи, в которой формируется проблема.

c) Уровень знания тех проблем, которых касается возникновение проблемы.

d) Решение какой – либо проблемы в момент возникновения, когда знание не возникло.

2. Гипотеза представляет собой:

a) **Форму знания, содержащую предположение, сформулированное на основе ряда фактов.**

b) Знание в форме научной гипотезы.

c) Научная догадка.

d) Связующее звено между теорией и догадкой.

3. Проблемными ситуациями в науке называют:

a) **Противоречие, или несоответствия между новыми фактами и старыми методами их объяснения.**

b) Фоновое, или предпосылочное знание, принимаемое как заранее заданное.

c) Фундаментальные теории и стандарты рассуждений.

d) Эмпирические факты и теоретические схемы новых знаний.

4. Выберите что определяет способ и решение проблемы

a) **Характер мышления эпохи**

- b) **Уровень знания о тех объектах, которых касается возникшая проблема**
- c) Недостаточность и ограниченность прежних научных проблем
- d) Ошибочность старых теорий.

5.Полезность информации оценивается

- a) **По тем задачам, которые можно решить с ее помощью**
- b) По соответствию информации мнению экспертов
- c) По внутренней непротиворечивости
- d) Аналогией с другой полезной информацией

6.Главной трудностью информационного обеспечения является

- a) **Обоснованный отбор так называемой излишней информации**
- b) Накопление наибольшего объема информации
- c) Проверка истинности информации
- d) Распространение информации

7.В процессе постановки проблемы осуществляется

- a) Социальный заказ науке
- b) Определение компетентности исследователей
- c) Контроль за ходом общественного развития
- d) Реализация пользы научной информации

8.Методологической рефлексией называют

a) **Анализ отношений другой пары компонентов познавательной деятельности: системы знаний и системы познавательной деятельности.**

- b) Стимулирование выбора определенного метода исследования.
- c) Определение соответствия метода исследования научной проблеме.
- d) Определение задачи исследования

9. Выберите три компонента, с помощью которых описывают познавательную деятельность

- a) **Системы объектов**
- b) **Системы знаний**
- c) **Системы действий**
- d) Система анализа

10.Выберите правильные ответы компонентов рациональности

- a) **Законосообразность и целенаправленность**
- b) **Целесообразность и результативность**
- c) Безошибочность и практичность
- d) Все перечисленное

11. Является ли проблема исходной формой организации знаний?

- a) Да.
- b) Нет.

12. Для решения научной задачи требуется

- a) Преобразование имеющегося знания
- b) Получение нового знания
- c) Постановка неопределенных вопросов
- d) Выбор определенных вопросов

13. К естественным системам объективной реальности относят

- a) Природу и общество
- b) Технические системы В. Знания, приобретаемые в социальной среде
- c) Приобретенный смысл научных знаний

14. При вербальном описании проблемной ситуации наиболее важным оказывается то,

- a) Какими понятийными средствами отображается проблемная ситуация
- b) Насколько научным языком она излагается
- c) Какова краткость изложения проблемы
- d) Насколько корректно изложение проблемы

15. Понимание представляет собой

a) **Приписывание объектам реальности определенного смысла соответственно их назначению в процессе человеческой деятельности**

b) Правильный метод научного анализа проблемы

c) Концептуальное изложение возникшей научной проблемы, с учетом ее особенностей

d) Разграничение сущности между познанием и пониманием.

16. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции

Организации, отбора и оценки эмпирических данных

- a) Процесс познания проблемной ситуации
- b) Учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию
- c) Противопоставление эмпирических знаний теоретическим

17. Корректная подготовка и эффективное решение проблемы возможны лишь в том случае, если

a) **Используется картина мира, являющаяся системой истинных представлений о мире.**

b) Осуществляется с позиций ценности теоретической интерпретации эмпирических данных.

c) Задается определенный срез (угол зрения) на объективно существующую проблемную ситуацию.

d) Выполняет селективную функцию картины мира.

18. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:

a) Методологические установки и ценностные ориентации.

b) Стил мышления и картина мира.

c) Концептуальный аппарат и используемый язык.

d) **Все перечисленные.**

19. Ценностные ориентации при формулировании проблемы имеют следующую детерминацию:

a) **Задаются самой проблемной ситуацией как фрагментом человеческой деятельности.**

b) **Определяется ценностными факторами, реализующимися в процессе постановки проблемы.**

c) Стил мышления познающего субъекта.

d) Сложность феномена, описываемого понятием.

20. Целью описания проблемной ситуации является

a) **Создание исходной совокупности знаний о ней.**

b) Предположения о сути исходных знаний.

c) Сравнение новых знаний со старыми.

d) Усвоение новых знаний.

21. Осмысление проблемной ситуации трактуется как

a) **Установление ее смысла в структуре человеческой деятельности.**

b) Реконструкция смысла, содержащегося в описании.

c) Анализ источников полученного знания.

d) Применение имеющихся методов исследования.

22. Формирование теоретической схемы проблемы понимается как

a) **Построение системы теоретических конструктов, которые образуют определенную модель проблемной ситуации.**

b) Выделение особенностей полученного знания.

c) Поиск методов исследования научной проблемы.

d) Полный отказ от старых теоретических схем.

23. Формулирование проблемы рассматривается как следующие:

- a) Заключительный этап ее постановки.**
- b) Важнейший момент соотнесения теоретической схемы проблемы со структурой проблемной ситуации.**
- c) Определение сферы ее практического использования.
- d) Определение критериев истинности полученных знаний.

24. Под внешней структурой проблемы как системы предполагается

- a) Понимать ее функционирование как целое.**
- b) Функции, которые выполняет проблема в процессе познания.
- c) Функции практического применения
- d) Все перечисленное.

25. Под внутренней структурой проблемы предполагается

- a) Система упорядоченных связей (отношений) между ее элементами.**
- b) Познавательный цикл и познавательная ситуация.
- c) Предварительное описание внешней структуры проблемы.
- d) Описание проблемы как системы.

26. Содержательная структура проблемы определяется

- a) Структурой проблемной ситуации.
- b) Потребностями человеческой практики.
- c) Категориальной структурой мышления познающего объекта.
- d) Всеми перечисленными факторами.**

27. Выберите правильные ответы к утверждению: содержательная структура проблемы обуславливается

- a) Связями и отношениями между концептами, которые определяются категориальной структурой мышления.**
- b) Реальными связями и отношениями между элементами проблемной ситуации.**
- c) Связью с действительностью.
- d) Связью с практической деятельностью людей.

28. Вопрос представляет собой

- a) Форму выражения проблемы.**
- b) Саму научную проблему.
- c) Постановку проблемы.
- d) Верны все ответы.

29. В результате решения проблемы возникает

- a) **Новое знание.**
- b) Новые научные проблемы.
- c) Новая цепь вопросов, содержательно увязанная.
- d) Новые гипотезы.

30. Метод анализа иерархий (МАИ) состоит

- a) **В декомпозиции проблемы на все более простые составляющие части, в дальнейшей последовательности суждений по парным сравнениям.**
- b) В иерархической расстановке вопросов, составляющих проблему.
- c) В отделении главных проблем от второстепенных.
- d) Все ответы верны.

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикатор УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта.

Индикатор УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикатор УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта

Индикатор УК-2.4. Формулирует ожидаемые результаты реализации проекта и проводит мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта

Индикатор УК-2.5. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта

1. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...

- a) **формирование отчетов об исполнении работ проекта**
- b) разработку концепции управления персоналом
- c) создание финального отчета
- d) расформирование команды

2. Анализ и регулирование изменений в проект не включает следующие действия

...

- a) обзор и анализ динамики изменений в проекте
- b) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов
- c) корректирующие действия
- d) **заключительный отчет о фактических изменениях в проекте**

3. В задачи группы, занятой предынвестиционными исследованиями, как правило, входит:

- a) **отсев заведомо неприемлемых идей;**
- b) **детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;**
- c) **оценка жизнеспособности проекта;**
- d) **оценка экономической эффективности проекта;**

4. В проекте наиболее критичны ресурсы, в то время как сроки и стоимость менее важны. Что лучше выполнить:

- a) **Выравнивание ресурсов расписания**
- b) Быстрый проход.
- c) Анализ методом Монте-Карло
- d) Анализ ABC

5. Во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:

- a) **Инициации**
- b) Планирования
- c) Исполнения
- d) Координации

6. Выберите правильное определение вехи проекта:

- a) **Событие, дата или контрольная точка, обозначающее достижение важных промежуточных результатов.**
- b) Период завершения важных работ проекта.
- c) Оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности.

7. Диаграмма Ганта – это ...

- a) **горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами**
- b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
- c) **графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта**
- d) дерево ресурсов проекта
- e) организационная структура команды проекта

8. Для кого предназначается бизнес план?

- a) **кредиторы**
- b) потребители продукции проекта
- c) деловые партнеры
- d) проектировщики

9. Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:

- a) **сроков реализации**
- b) простоты реализации;
- c) их стоимости;
- d) их прибыльности;

10. Задачи, которые включает формирование концепции проекта:

- a) **Анализ проблемы и потребности в проекте**
- b) Утверждение окончательного бюджета проекта
- c) Подписание контрактов и контроль за их выполнением

11. Замысел инвестора реализуется в форме:

- a) **Декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций**
- b) Ходатайства о намерениях
- c) резюме проекта
- d) рекомендаций по проекту

12. Завершающая стадия планирования предметной области проекта

- a) **построение структурной декомпозиции предметной области проекта**
- b) анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта
- c) уточнение основных характеристик проекта
- d) анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта
- e) выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта

13. Индекс выполнения сроков 87% означает:

- a) **Выполняется 87% запланированного объема**
- b) Проект будет задержан по времени на 87%
- c) По завершению проект выполним лишь на 87% объема
- d) Все ответы верны

14. Инновационные проекты отличаются ...

- a) **высокой степенью неопределенности и рисков**
- b) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
- c) необходимостью использовать функциональные организационные структуры
- d) большим объемом проектной документации

15. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...

- a) **не выходит за рамки жизненного цикла проекта**
- b) меньше 3 лет
- c) выходит за рамки жизненного цикла проекта
- d) не определен

16. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

- a) **санкционирование начала проекта**
- b) утверждение сводного плана
- c) окончание проектных работ
- d) подведение итогов проекта

17. Какие существуют ограничения при реализации проекта?

- a) **финансовые**
- b) культурологические
- c) социальные
- d) исследование ситуации и развития компании

18. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- a) **Экономические и правовые**
- b) Экономические и социальные
- c) Экономические и организационные
- d) Правовые и социальные

19. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:

- a) **Выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот**
- b) Идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров.
- c) Управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект.
- d) Нет верных ответов

20. Календарный план – это ...

a) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

- b) сетевая диаграмма
- c) план по созданию календаря
- d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

21. Концепция проекта...

a) **должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.**

- b) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
- c) обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта
- d) обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

22. Кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы, и он выходит за рамки финансирования:

- a) Спонсор проекта
- b) Менеджер проекта
- c) Топ-менеджер (старший менеджер) проекта
- d) Команда проекта

23. Кто контролирует проект по время планирования:

- a) Менеджер проекта
- b) Топ-менеджер проекта
- c) Функциональный менеджер
- d) Заказчик

24. К способам снижения проектного риска относится

- a) диверсификация
- b) мотивирование
- c) планирование
- d) контроль

25. К числу основных характеристик проекта следует относить:

- a) все перечисленные характеристики
- b) наличие альтернативных технических решений;
- c) продолжительность проекта;
- d) исходно-разрешительная документация проекта;

26. Контроль и регулирование контрактов включает ...

- a) учет выполнения работ по контракту
- b) закрытие контрактов
- c) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
- d) заключение контрактов

27. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:

- a) Неофициальное устное обращение
- b) Неофициальное письменное обращение
- c) Официальное устное обращение
- d) Все ответы верны

28. Метод критического пути используется для ...

- a) **оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта**
- b) планирования рисков проекта
- c) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- d) определения продолжительности выполнения отдельных работ

29. На этапе планирования наиболее эффективно представление расписания в виде:

- a) **Сетевой диаграммы, показывающей логику проекта**
- b) Диаграммы Ганта, показывающей прогресс и состояние проекта
- c) Поэтапного календарного плана, показывающего основные вехи проекта
- d) Все ответы верны

30. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:

- a) **Графики, приоритеты проекта и ресурсы**
- b) Стоимость
- c) Несогласие менеджера проекта с целями
- d) Финансирование

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикатор УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов

Индикатор УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикатор УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии.

Индикатор УК-3.4. Демонстрирует лидерские качества в управлении работой команды

1. Сущность командообразования состоит в:

- a) **объединении нескольких групп для совместной деятельности**
- b) гуманистическом подходе к работе
- c) принципе сплоченности коллектива

2. Команда – это:

- a) вид корпоративной культуры
- b) любой трудовой коллектив
- c) **небольшая группа людей с общими целями и интересами**

3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- a) комплектование команды
- b) формирование общего видения
- c) знакомство

4. Какие механизмы социального взаимодействия применяются в командообразовании:

- a) направление на повышение квалификации
- b) оптимизация вознаграждений
- c) распределение обязанностей

5. Что является эффективным подходом к формированию команды:

- a) избирательный подход
- b) целеполагающий подход
- c) финансовый подход

6. К современным тенденциям работы в команде можно отнести:

- a) усложнение структуры организации
- b) увеличение объема продаж
- c) изменение форм собственности

7. Российская специфика работы коллективов предполагает:

- a) развитие конкурентоспособности коллектива
- b) особое развитие корпоративной культуры
- c) увеличение доли продукции на мировом рынке

8. Лидер – это человек:

- a) обладающий специальными способностями
- b) выбранный коллективом
- c) стремящийся к власти

9. Назовите виды лидерства:

- a) корпоративное лидерство
- b) общественное лидерство
- c) финансовое лидерство

10. В модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова, реализация данной роли предполагает разработку мероприятий по достижению целей организации и называется:

- a) организатор
- b) управленец

- c) администратор
- d) руководитель

11. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:

- a) **формирование общего видения**
- b) знакомство
- c) институционализация

12. На качество коммуникаций к команде влияет:

- a) **уровень системы ценностей**
- b) уровень заработной платы сотрудников
- c) уровень образования

13. Рабочие решения в командообразовании – это:

- a) **ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях**
- b) решить вопросы финансирования работников
- c) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров

14. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:

- a) **ингрупповой фаворитизм**
- b) моббинг
- c) групповое сопротивление

15. Обратная связь в коллективе осуществляется по схеме:

- a) **спираль**
- b) паутина
- c) рыбацкая сеть

16. Технология фасилитации используется:

- a) **на этапе формирования команды**
- b) в ситуации кризиса
- c) постоянно

17. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:

- a) **скрытое сопротивление**
- b) игнорирование
- c) конформизм

18. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический,

интеллектуальный и творческий потенциал сообразно стратегическим целям организации, называется:

- a) **командообразование**
- b) групповая сплоченность
- c) ценностно-ориентационное единство

19. Специалисты одного профиля, регулярно встречающиеся для совместного изучения рабочих вопросов:

- a) **команда специалистов**
- b) виртуальная команда
- c) команда перемен

20. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:

- a) **лояльность**
- b) законопослушность
- c) идентичность
- d) приверженность
- e) все ответы не верны

21. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- a) **делегировать полномочия сотрудников**
- b) осуществлять руководство внутренним PR
- c) знать основы технологического процесса

22. Корпоративный PR включает:

- a) **формирование корпоративного имиджа**
- b) формирование пакета акций
- c) формирование бизнес-плана организации

23. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:

- a) **формального, трудового, делового**
- b) эмоционального, делового, информационного
- c) трудового, неформального, эмоционального

24. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:

- a) **гетерогенность состава команды**
- b) гомогенность состава команды
- c) однородность состава команды

25. Уровни разработки стиля руководства:

- a) **общественный и публичный**
- b) биологический и психологический
- c) финансовый и руководящий

26. Для работы в технологии тимбилдинга создаются:

- a) **рабочие задачи**
- b) рабочие группы
- c) рабочие команды

27. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:

- a) **позиционирование**
- b) полоролевая идентичность
- c) групповая идентификация

28. Миссия организации помогает в формировании команды:

- a) **в создании и поддержке репутации организации**
- b) в выработке командного духа организации
- c) в обеспечении эффективной работы

29. Группы в команде разделяются на:

- a) **личные и общественные**
- b) большие, средние и малые
- c) эффективные и неэффективные

30. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач:

- a) **стимулирование**
- b) консультирование
- c) новаторство
- d) развитие
- e) организация

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Индикатор УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.

Индикатор УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.

Индикатор УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках

Индикатор УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.

1. It is necessary to ... between various types of business organizations.

a) divide;

б) decide;

в) differentiate;

г) deteriorate.

2. The department has ... which are responsible for the activity in financial areas.

a) substances;

б) subdivisions;

в) subsidiaries;

г) substitutions.

3. The duties of the Board of directors are set by corporate

a) law;

б) by laws;

в) lawyer;

г) lever.

4. One person business means a single person

а) running;

б) jogging;

в) power;

г) powder.

5. RIL is a conglomerate holding company with ... in Mumbai, India.

a) governance;

б) government;

в) headquarters;

г) headline.

6. The destination enjoys the ... of businesses operating successfully in the area.

a) divisions;

б) divinities;

в) diversity;

г) diversion.

7. In some industries, it is important to invest in R&D to ... new products/technology.

a) detect;

б) discover;

в) distinguish;

г) dismiss.

8. The company is hoping to... its market still further.

a) expel;

б) exaggerate;

в) examine;

г) extend.

9. The successful branding of the new product increased our ... sharply.

a) share;

б) loan;

в) profit;

г) promotion.

10. Globalization includes ... of goods and services across borders of the countries.

а) flows;

б) flaws;

в) streams;

г) steams.

11. The ... between economic growth and globalization is a focus of attention by many researchers.

a) bundle;

б) binding;

в) blink;

г) link.

12. The process of globalization helps to use economic ... more efficiently.

а) capacity;

б) involvement;

в) interference;

г) introduction.

13. MNCs have an interest in applying clean technologies to ensure that there is no ... to their reputation.

a) injury;

б) damage;

в) loss;

г) lack.

14. Global trade reduced the cost of living and created new jobs with higher

a) rewards;

б) loans;

в) wages;

г) premiums.

15. The rebound in global trade ... to stronger economic growth.

a) threatened;

б) influenced;

в) affected;

г) contributed.

16. Globalization is on the ... and companies are spreading out all around the world, no longer restricted by geographical barriers.

a) race;

б) rate;

в) rice;

г) rise.

17. Companies try to ... competitors entering their industry.

a) attract;

б) distract;

в) prevent;

г) proceed.

18. Choosing a candidate we should ... education and experience of several applicants for the position.

a) compose;

б) compound;

в) combine;

г) compare.

19. What kind of tasks do they plan to be ... ?

a) kept out;

б) carried out;

в) carried away;

г) merged in.

20. Terms “mission” and “vision” are practically ... for many managers.

a) intermediate;

б) intervenient;

в) interchangeable;

г) intermissive.

21. Planning allows business to develop a range of strategic ... to achieve its goals.

a) options;

б) deviations;

в) distractions;

г) constraints.

22. It is a job of HR personnel to recruit ... candidates for a required position.

a) similar;

б) suitable;

в) subordinate;

г) submissive.

23. ... a wrong person can be disastrous for the organization.

a) hiring;

б) hiding;

в) healing;

г) hearing.

24. If a member of a team doesn't meet his responsibilities he is called a ...

a) doormat;

б) coach potato;

в) peeping Tom;

г) freeloader.

25. The duty of HR is to ... any stressful and awkward atmosphere that may hinder the performance of the staff.

a) illuminate;

б) eliminate;

в) expel;

г) include.

26. If there is no induction training, an employee is left on his ... to sink into the new environment.

- a) foot;
- б) account;
- в) decision;
- г) **own.**

27. Induction training is a way to help employees ... within the company.

- a) interrelate;
- б) intimidate;
- в) **integrate;**
- г) intervene.

28. Head hunters work for a ... and specialize in particular employment area.

- a) premium;
- б) allowance;
- в) **fee;**
- г) fare.

29. This arrangement seems to give great ... to employees.

- a) unification;
- б) unity;
- в) entity;
- г) **incentive.**

30. It is not an easy task to ... barriers in communication.

- a) install;
- б) overtake;
- в) **overcome;**
- г) crush.

31. Использование канцеляризмов характерно для стиля

- a) публицистического,
- б) **официально-делового,**
- в) разговорного,
- г) художественного

32. Лексическая сочетаемость не нарушена в выражении (выберите один вариант ответа)

- а) **гуманитарный профиль;**

- б) спросить вопрос;
- в) широкая информация;
- г) не проронить фразы.

33. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- а) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
- б) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
- в) **Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции**
- г) Психотехнические приемы манипулятивного воздействия

34. Цель формального приема в начале переговоров...

- а) Спровоцировать собеседников
- б) **Создать атмосферу взаимопонимания**
- в) Высказать точку зрения своей стороны
- г) Выслушать точку зрения партнеров

35. В начале делового совещания необходимо сразу...

- а) **Согласовать правила работы**
- б) Решить спорные вопросы
- в) Высказать одну из точек зрения
- г) Объявить повестку дня

36. Чтобы дискуссия была результативной, в ней должны принимать участие...

- а) Сторонники эффективного решения проблемы
- б) **Приверженцы противоположных точек зрения**
- в) Сотрудники с разной степенью деловой заинтересованности
- г) Компетентные специалисты

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Индикатор УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.

Индикатор УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Индикатор УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.

Индикатор УК-5.4. Проявляет способности недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей.

1. Правительство США приняло «Акт о службе за границей» и создало Институт службы за границей

- a) В 1946 г.
- b) В 1959 г.
- c) В 1939 г.
- d) В 1920 г.

2. Выберите правильные ответы: отношения между культурами могут быть:

- a) Утилитарными.
- b) Неприятия.
- c) Взаимодействия.
- d) Позитивными.

3. В современной науке инициатива изучения процесса социализации принадлежит

- a) Э.Дюркгейму
- b) П.Сорокину.
- c) Г.Зиммелю.
- d) Д.Миду

4. Первичная стадия инкультуризации начинается

- a) С рождения ребенка и продолжается до подросткового возраста.
- b) С рождения ребенка и до 35 лет.
- c) В течение всей жизни.
- d) С 10 до 18 лет.

5. Какую ситуацию Э.Холл определил как «культурные очки»?

a) Когда большинство людей рассматривают свою собственную культуру как центр и меру оценки других культур.

b) Когда поступки людей не одинаковы в различных отношениях.

c) Стремлением завершить разговор и прервать контакт с человеком другой культуры.

d) Когда индивид полностью принимает чужую культуру.

6. Эмпатия – это

a) Желание понять другого человека, не обидеть его, умение поставить себя на его место.

b) Желание, чтобы его понял другой индивид.

- c) Замкнутость, отсутствие коммуникабельности.
- d) Высокая оценка собственной культуры, но не своей.

7. Психологическая эмпатия – это

a) **Сопереживание другому человеку, основанное на том, что в одних и тех же обстоятельствах все люди испытывают приблизительно одинаковые чувства и ощущения.**

- b) Глубокое переживание своих неудач.
- c) Психологическая оценка индивидом другого индивида.
- d) Первоначальное впечатление от встречи индивидов.

8. Ценностные ориентации представляют собой

a) **Субъективно осознанные личностью и наделенные личным смыслом социокультурные ценности.**

- b) Ценности, созданные обществом или цивилизацией за время их существования.
- c) Принципы совместного существования людей.
- d) Ценности, представляющие собой пользу для индивида.

9. Идентичность – это

a) **Самоотождествление индивида с какими – либо идеями, ценностями, социальными группами и культурами.**

- b) Определение общих черт, объединяющих индивидов.
- c) Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо субкультуре.
- d) Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо антикультуре.

10. К типам общения относятся

- a) Ритуальное общение.
- b) Манипулятивное общение.
- c) Гуманистическое общение.
- d) **Все перечисленные.**

11. Автором теории культурных изменений является

- a) Э. Холл.
- b) **Г. Хофштеде.**
- c) Э. Хирш.
- d) Г. Зиммель.

12. Аккультурация представляет собой

a) **Сложные отношения между культурами, ходе которых каждая из них обнаруживает свою самобытность и специфику, взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов.**

- b) Полное принятие ценностей иной культуры.
- c) Доминирование одной культуры над другой.
- d) Неприятие иных культур, отличных от своей культуры.

13. Что из перечисленного является стратегией аккультурации?

- a) Ассимиляция.
- b) Маргинализация.
- c) Интеграция.
- d) **Все перечисленные.**

14. Социокультурная адаптация – это

a) **Умение свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту, на работе и в школе.**

- b) Достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры.
- c) Умение приспособиться к любым социокультурным изменениям.
- d) Верны все ответы.

15. Термином «культурный шок» определяют

- a) **Стрессогенное воздействие новой культуры на человека.**
- b) Восхищение достижениями иных культур в отличие от своей.
- c) Отсутствие культурных ценностей в иных культурах.
- d) Сравнение своей культуры с иными.

16. Маргинальная личность представляет собой

a) **Личность вне культурных рамок. У которой отсутствует культурная идентичность и абсолютно правильное поведение.**

- b) Личность, не считающаяся с моралью и нравами культуры.
- c) Личность, не способная к эмпатии.
- d) Личность, не признающая культурные нормы своей культуры.

17. Называют межличностной аттракцией

a) **Процесс предпочтения одних людей другим, взаимное притяжение и симпатии между людьми.**

- b) Процесс неприятия одних людей другими.
- c) Отсутствие коммуникации на межкультурном уровне.
- d) Установка приоритетов и предпочтений в культуре.

18. К внутренним, или межличностным детерминантам аттракции относят

a) **Физическая привлекательность партнера по общению демонстрируемый стиль общения.**

- b) Фактор сходства между партнерами по общению

- c) Выражение личного отношения к партнеру в процессе общения
- d) **Все перечисленные.**

19. Суть фундаментальной атрибуции состоит в том, что

a) **Всем людям свойственно преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин поведения и действия других людей.**

b) Преувеличение влияния отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства.

c) Недооценка возможностей отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства.

d) Все перечисленное.

20. Что из перечисленного входит в ошибки атрибуции?

- a) Ошибка иллюзорных корреляций.
- b) Ошибка ложного согласия.
- c) Мотивационная предубежденность.
- d) **Все перечисленное.**

21. Под стереотипом понимается:

- e) **Устойчивые, постоянно повторяющиеся формы поведения.**
- f) Сравнение различных форм поведения.
- g) Одновременные действия нескольких индивидов.
- h) Одновременные действия одного индивида.

22. Функциями стереотипов являются

- a) **Функция передачи относительно достоверной информации.**
- b) Ориентирующая функция.
- c) Функция влияния на создание реальности.
- d) Все перечисленные.

23. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно

- a) **Неадекватно.**
- b) Адекватно.
- c) Толерантное.
- d) Нетолерантное.

24. Социокультурная компетентность представляет собой

a) **Готовность и способность партнеров по межкультурному взаимодействию к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера.**

b) Готовность к межкультурному взаимодействию на основе профессиональной компетентности и образованности.

c) Знание психологических особенностей партнеров по взаимодействию.

d) Только первые два из перечисленных.

25. Составными элементами межкультурной коммуникации являются

a) Аффективные элементы.

b) Когнитивные элементы.

c) Процессуальные элементы.

d) Все перечисленные.

26. Мировой опыт показывает, что наиболее успешной стратегией достижения межкультурной компетентности является

a) Интеграция.

b) Сегрегация.

c) Дискриминация.

d) Полное неприятие.

27. Межкультурный компонент межкультурной компетентности включает.

a) Механизмы, приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса общения.

b) Постоянный учет своих культурных ценностей и их защита в ходе межкультурного взаимодействия.

c) Все ответы верны.

d) Только вариант Б.

28. Взаимодействие народов и культур должно развиваться на основе.

a) Принципа толерантности.

b) Принципа культурной дискриминации.

c) Приоритетов ценностей собственной культуры.

d) Нетерпимости к иной культуре.

29. Интолерантность основана на

a) Неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе.

b) Неправильное, ошибочное восприятие представителя иной культуры в ходе межкультурной коммуникации.

c) Объяснение поведения человека иной культуры сквозь призму своей культуры.

d) Все перечисленное.

30. Фрустрация – это:

- a) Психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования, гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности.
- b) Чувство эйфории, восторга, счастья в ходе межкультурного взаимодействия.
- c) Уход от действительности в мир идей и собственных представлений.
- d) Верны все три ответа.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития

УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов

1. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...Целеполагание строится на основе сравнения своего нынешнего положения с положением своего окружение». Выберите один верный ответ.

- a) конкурентное (состязательное) целеполагание
- б) ценностное целеполагание
- в) заданное (пассивное) целеполагание

2. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...человек вынужден действовать, т.к. появились и обострились проблемы и со стороны окружения была поставлена задача по их разрешению». Выберите один верный ответ.

- a) заданное (пассивное) целеполагание
- б) ценностное целеполагание
- в) конкурентное (состязательное) целеполагание

3. Целью саморазвития личности является: «...умение заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) умение воодушевлять людей
- б) инициативность
- в) организованность

г) умение реализовать свои замыслы

4. Целью саморазвития личности является: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

а) организованность

б) инициативность

в) умение реализовать свои замыслы

г) ответственность

5. Целью саморазвития личности является: «... умение легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

а) умение согласовывать интересы

б) организованность

в) инициативность

г) умение воодушевлять людей

6. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

а) умение реализовывать замыслы

б) самообучаемость

в) инициативность

г) ответственность

7. Целью саморазвития личности является: «... умение выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других ...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

а) ответственность

б) инициативность

в) организованность

г) умение согласовывать интересы

8. Целью саморазвития личности является: «... умение расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствие от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- а) **самообучаемость**
- б) инициативность
- в) ответственность
- г) организованность

9. Целью саморазвития личности является: «...умение активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- а) **инициативность**
- б) ответственность
- в) организованность
- г) самообучаемость

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...– изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально-полезном развитии и сотрудничестве с людьми»? Выберите один верный ответ

- а) **личностный рост**
- б) события
- в) жизненный план
- г) противоречия

11. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для формирования четкого образа желаемого результата? Выберите один верный ответ.

- а) **конкретность**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) измеримость

12. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков продвижения к реализации цели? Выберите один верный ответ.

- а) **измеримость**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) конкретность

13. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения того, насколько реальна реализация поставленной цели? Выберите один верный ответ.

- а) достижимость**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) конкретность

14. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения преимуществ, которые Вам дает достижение Вашей цели? Выберите один верный ответ.

- а) выгодность**
- б) измеримость
- в) временные рамки
- г) конкретность

15. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения даты и установки дедлайна достижение цели? Выберите один верный ответ.

- а) временные рамки**
- б) измеримость
- в) выгодность
- г) конкретность

16. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные качества, черты характера, компетенции, которые способствуют достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- а) внутренние факторы - сильные стороны**
- б) внутренние факторы - слабые стороны
- в) внешние факторы – возможности
- г) внешние факторы – угрозы

17. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные черты и особенности, которые могут стать помехами в достижении задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- а) внутренние факторы - слабые стороны**
- б) внутренние факторы - сильные стороны
- в) внешние факторы – возможности
- г) внешние факторы – угрозы

18. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить ресурсы, экономические, политические, социальные условия, которые могут способствовать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- а) **внешние факторы – возможности**
- б) внутренние факторы - сильные стороны
- в) внутренние факторы - слабые стороны
- г) внешние факторы – угрозы

19. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить дефицит каких ресурсов и какие особенности экономических, политических и социальных условий могут помешать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- а) **внешние факторы – угрозы**
- б) внутренние факторы - сильные стороны
- в) внешние факторы – возможности
- г) внутренние факторы - слабые стороны

20. При реализации какой технологии персональной эффективности можно оптимально определить траекторию предстоящей жизни и учесть особенности как профессиональной, так и других видов деятельности?

- а) **«Дерево целей»**
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Матрица переговоров»
- г) «Программа саморазвития»

21. У студентки Ларисе в этом году предстоит продолжительная производственная практика. Она решила пройти практику в крупной организации, которая могла бы в последствии стать и местом ее будущей работы. Она решила применить одну из технологий персональной эффективности. Она уже определилась с тем, ей может помочь попасть на практику в нужную организацию и какие документы ей надо подготовить для ее прохождения. Применение какой технологии является наиболее оптимальной в этой ситуации. Выберите один верный ответ.

- а) **«Матрица переговоров»**
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Дерево целей»
- г) «Программа саморазвития»

22. Федор захотел стать претендентом на включение в кадровый резерв руководящих работников организации и решил разработать программу саморазвития важных для успешного руководителя качеств. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Программа саморазвития» как «составление эпюры». Выберите один верный ответ.

а) «Федор составил перечень тех качеств, черт и компетенций, которые, по его мнению, гарантируют успех в сфере руководства персоналом. Выбрал 5 качеств, которые наиболее значимы: организованность, ответственность, умение воодушевлять других, коммуникабельность и выносливость. Далее на графике он отметил реальный и желаемый уровень этих качеств»

б) «Федор поставил цель и ясно представил себе результат – он успешный молодой руководитель, которому доверили руководство командой сотрудников и разработку нового проекта»

в) «Федор описал те признаки, по которым он поймет, что стал более организованным: он своевременно выполняет поставленные перед ним задачи, соблюдает и четко укладывается в график своей работы, окружающие его коллеги также заметят, что все проекты он сдает в срок и не задерживается на работе, при этом бодрый, веселый и т.д.»

г) «Федор решил, что в первую очередь для развития организованности ему надо установить на телефон приложение «Органайзер» и научиться грамотно им пользоваться»

23. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задания». Выберите один верный ответ.

а) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

г) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

24. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задачи». Выберите один верный ответ.

а) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

25. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «стратегические цели». Выберите один верный ответ.

а) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

26. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «видение». Выберите один верный ответ.

а) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

б) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

в) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

27. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для преодоления угроз. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

г) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

28. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон личности. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

29. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

30. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT –

анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для реализации своих возможностей. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

б) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

в) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления

Индикатор ОПК-1.1. Понимает термины, понятия, подходы, модели экономической, организационной и управленческой теорий в объеме, необходимом для решения профессиональных задач.

Индикатор ОПК-1.2. Применяет инновационные подходы, основанные на достижениях экономической, организационной и управленческой теорий, для решения профессиональных задач.

Индикатор ОПК-1.3. Обобщает, проводит критический анализ практик управления и применяет результаты анализа для решения профессиональных задач.

1.Глобальные проблемы наиболее ярко проявились:

a. в середине-конце XVIII в.

b. в начале XIX в.

c. в начале-середине XX в.

d. в конце XX – начале XXI в.

2. Среди промышленно развитых стран исключением по части уровня смертности и средней продолжительности жизни является Россия, где:

a. наблюдается первый тип динамики народонаселения.

b. отмечается слишком высокий уровень рождаемости.

c. низкая продолжительность жизни

d. высокий уровень миграции.

3. Найдите неверное утверждение:

a. увеличение средней продолжительности жизни европейцев, американцев, японцев является историческим достижением.

b. сокращение средней продолжительности жизни европейцев, американцев, японцев является следствием урбанизации.

c. увеличение средней продолжительности жизни европейцев, американцев, японцев приводит к неуклонному старению населения.

d. экономически активное население развитых стран будет уменьшаться ещё быстрее, чем общая численность населения данных стран.

4. Для сельскохозяйственного использования пригодны:

a. 90% территории земли.

b. 50% территории земли.

c. 30% территории земли.

d. 10% территории земли.

5. Укажите верный ответ.

a. запасы воды как химического элемента практически неисчерпаемы.

b. запасы пресной воды неограниченны.

c. к 2025 г. нехватку питьевой воды будет испытывать половина населения планеты.

d. проблема водных ресурсов не разрешима, она является проблемой природного характера.

6. Конечной целью глобализации является:

a. повышение благосостояния в мире.

b. ликвидация национальных экономик.

c. увеличение количества ТНК.

d. экономический рост.

7. Идейным фундаментом рыночной глобализации является:

a. кейнсианство.

b. социализм.

c. неолиберализм.

d. институционализм.

8. Отраслевой аспект неравномерности распределения преимуществ глобализации означает, что:

a. все отрасли проигрывают от глобализации.

b. от глобализации выигрывают отрасли, получающие выгоды от внешней торговли.

c. от глобализации всегда выигрывают отрасли, связанные с высокими технологиями.

d. от глобализации выигрывают развитые страны.

9. Страновой аспект неравномерности распределения преимуществ глобализации означает, что:

a. отрасли, связанные с экспортом, испытывают больший приток капитала и квалифицированной рабочей силы, тогда как ряд отраслей значительно проигрывает от глобализационных процессов.

b. максимальные преимущества от глобализации получают слаборазвитые страны.

c. глобализация укрепляет позиции развитых групп стран.

d. такого аспекта не существует.

10. Решающую роль в становлении экономического могущества США сыграла (о):

a. индустриальная революция.

b. Октябрьская революция 1917 года.

c. Бреттон-Вудская конференция.

d. завершение «холодной войны».

11. «Человек экономический», с точки зрения Адама Смита:

a. человек рациональный и своекорыстный.

b. человек, действующий в интересах всего общества.

c. предприниматель.

d. собственник земли.

12. «Эффект Веблена»:

a. стремление человека действовать рационально.

b. желание предпринимателя получать больше прибыли.

c. рациональное потребление.

d. «престижное (показное, демонстративное) потребление».

13. Представители институционализма:

a. Фридман и Маршалл.

b. Веблен и Гэлбрайт.

c. Смит и Рикардо.

d. Маркс и Энгельс.

14. Наиболее распространенным типом рыночных структур в современных условиях является:

a. совершенная конкуренция

b. монополия.

c. олигополия и монополистическая конкуренция.

d. совершенная конкуренция и олигополия.

15. Отправной точкой создания ЕС считается:

a. создание в 1920 году Лиги Наций.

b. создание в 1945 году ООН.

c. создание в 1950 году Европейского объединения угля и стали.

d. создание в 1957 году ЕЭС.

16. Европейская валютная система была создана в 1979 году на базе:

a. фунта стерлингов.

b. доллара.

c. ЭКЮ.

d. евро.

17. ЭКЮ – это:

a. национальная валюта Франции в середине XX века.

b. другое название для евро.

c. валюта Эквадора.

d. единая расчетная единица, сформировавшаяся на основе «корзины валют» участников ЕВС.

18. Маастрихтский договор о Европейском союзе был подписан:

a. в декабре 1991 г. и введен в действие в 1993 г.

b. в декабре 1995 года и введен в действие в 1996 году.

c. в январе 2000 года и введен в действие в 2002 году.

d. в декабре 2005 года и введен в действие в 2007 году.

19. Переход к евро осуществлялся поэтапно с:

a. 1 января 1997 г.

b. 1 января 1999 г.

c. 1 января 2000 г.

d. 1 января 2005 г.

20. Информационные технологии:

a. технологии создания баз данных и работы с ними.

b. технологии, связанные с развитием связи.

c. технологии, связанные с развитием робототехники.

d.) технологии, используемые средствами массовой информации.

21. «Закрывающими» технологиями называют:

- a. инновационные технологии.
- b. технологии, сокращающие потребность в ресурсах и в результате приводящие к сворачиванию отдельных специальностей или отраслей промышленности без появления сравнимых по потребностям в ресурсах направлений.
- c. ресурсосберегающие технологии.
- d. устаревшие технологии.**

22. Какое из перечисленных утверждений верно:

- a. Россия занимает около 13% земной суши, при этом производя чуть более 13% общемирового валового продукта.
- b. Россия занимает около 13% земной суши, при этом производя чуть более 10% общемирового валового продукта.
- c. Россия занимает около 13% земной суши, при этом производя чуть более 5% общемирового валового продукта.
- d. Россия занимает около 13% земной суши, при этом производя чуть более 2,5% общемирового валового продукта.**

23. Какое из перечисленных утверждений верно:

- a. на Россию приходится 2,5% населения Земли, 15% мировых запасов газа, 10% железа и никеля, 20% металлов платиновой группы, 12% лесов, 2% пресной воды.
- b. на Россию приходится 2,5% населения Земли, 35% мировых запасов газа, 30% железа и никеля, 40% металлов платиновой группы, 22% лесов, 20% пресной воды.**
- c. на Россию приходится 5% населения Земли, 25% мировых запасов газа, 30% железа и никеля, 10% металлов платиновой группы, 22% лесов, 10% пресной воды.
- d. на Россию приходится 12,5% населения Земли, 35% мировых запасов газа, 30% железа и никеля, 40% металлов платиновой группы, 22% лесов, 20% пресной воды.

24. Под «золотым миллиардом» понимается:

- a. теоретическое понятие, отражающее современный дисбаланс в уровне жизни и потребления между населением развитых и развивающихся стран мира в условиях ограниченности мировых ресурсов.**
- b. жители крупнейших городов мира.
- c. миллиардеры, проживающие в США.
- d. доходы от продажи топливно-энергетических ресурсов.

25. Идея устойчивого развития лежит в основе сценария развития под названием:

- a. «Давосский мир».**
- b. «PAX AMERICANA».

с. «Новый халифат».

д. «Спираль страха».

26. Постиндустриальное общество:

а. дает человечеству только преимущества.

б. наряду с преимуществами сохраняются старые угрозы и вызовы, но не появляются новые.

с. наряду с преимуществами и старыми угрозами характеризуется появлением новых угроз.

д. не дает особых преимуществ и не имеет перспектив развития.

27. Сценарий «Давосский мир»:

а. неблагоприятен для всех стран.

б. благоприятен для всех стран.

с. благоприятен для России, но не для остальных стран.

д. благоприятен для ряда стран, но неблагоприятен для России.

28. Какому сценарию соответствует следующий прогноз: «В мире господствует транснациональное теократическое сообщество. Все это – результат прогресса новых технологий и информатики, который усугубляет конфликт между западным и исламским мирами»:

а. «Давосский мир».

б. «PAX AMERICANA».

с. «Новый халифат».

д. «Спираль страха».

29. Какому сценарию соответствует следующий прогноз: «Америка, словно птица Феникс, не только построила на месте разрушенных зданий новые, но и восстала из пепла, и остается стержнем мировой политики, во многом благодаря восстановлению единства с Европой. Но и это единство обеспечивается мощью НАТО, поскольку Евросоюз, расширившийся за счет Турции, вышел таким образом на общие границы с Ближним Востоком, что позволяет поддерживать относительную стабильность в регионе, откуда Соединенные Штаты получают нефть»:

а. «Давосский мир».

б. «PAX AMERICANA».

с. «Новый халифат».

д. «Спираль страха».

30. Какому сценарию соответствует следующий прогноз: «В условиях бесконтрольной и анонимной купли-продажи все больше стран и террористических организаций приобретают собственное оружие массового уничтожения. Страх порождает новый страх. Как следствие, вся мировая экономика испытывает застой»:

- a. «Давосский мир».
- b. «PAX AMERICANA».
- c. «Новый халифат».
- d. «Спираль страха».**

ОПК-2 - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

Индикатор ОПК-2.1. Эффективно использует современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа.

Индикатор ОПК-2.2. Использует интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач.

Индикатор ОПК-2.3. Разрабатывает и осуществляет исследовательские и аналитические проекты для информационного обеспечения принятия управленческих решений.

1. Понятие необходимости мы понимаем как:

- a. чувство нехватки чего-то, что чувствует человек.
- b. нужду, имеющую специфическую форму в соответствии с особенностями личности.**
- c. нужду, выраженную в товарах и подкрепленную деньгами.
- d. спрос на определенный вид продукции.

2. «Рынок продавца» имеет место когда:

- a. предложение товаров превышает спрос на них.
- b. на рынке существует товарный дефицит.**
- c. покупатели вынуждены быть очень активными, чтобы купить товар.
- d. рынок монополистической конкуренции.

3. «Рынок покупателя» характеризуется тем, что:

- a. покупатели проявляют большую активность, покупая товары.
- b. на рынке существует товарный дефицит.
- c. продавцы вынуждены быть очень активными, чтобы продавать товары.**

d. спрос на товар превышает предложение.

4. Потребители не заинтересованы в товаре или безразличны к нему. Вид маркетинга, целесообразный в этом случае:

a. конверсионный маркетинг.

b. ремаркетинг.

c. противодействующий маркетинг.

d. стимулирующий маркетинг.

5. Концепция управления предприятием утверждает, что потребители будут благосклонны к товарам, которые предлагают высочайшее качество, лучшие эксплуатационные свойства и характеристики. Это концепция:

a. социально-этичного маркетинга.

b. маркетинга.

c. совершенствования товара.

d. совершенствование производства.

6. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

a. поставщики.

b. контактные аудитории.

c. конкуренты.

d. клиенты.

7. Какие потребности в пирамиде Маслоу находятся на втором уровне?

a. физиологические потребности.

b. потребности в самореализации.

c. потребности в безопасности.

d. потребности в признании.

8. Основным объектом внимания предприятия, применяет концепцию интенсификации коммерческих усилий, являются:

a. нужды потребителей.

b. меры стимулирования.

c. благосостояние общества.

d. товар.

9. К экономическим факторам макросреды организации не относятся:

a. уровень инфляции, уровень заработной платы.

b. уровень безработицы, уровень экономического развития страны.

c. политическая стабильность в стране, продолжительность жизни населения.

d. система налогообложения, стабильность национальной валюты.

10. Микросреда организации формирует:

a. PEST — факторы.

b. производство, маркетинг, финансы.

c. конкуренты, потребители, поставщики, посредники.

d. угрозы и возможности организации.

11. Макросреда организации — это:

a. внутренние факторы, влияющие на деятельность фирмы.

b. внешние факторы, которые контролирует фирма.

c. конкуренты, потребители, поставщики посредники.

d. факторы, влияющие на фирму и ее микросреду, и которые она не может контролировать.

12. К социально-культурным факторам относят:

a. уровень инфляции.

b. уровне рождаемости и смертности.

c. систему налогообложения.

d. природные ресурсы страны.

13. Маркетинговые исследования — это:

a. исследование рынка товаров.

b. систематический сбор, обработка и анализ данных с целью принятия обоснованных маркетинговых решений.

c. периодический сбор, обработка и анализ данных для управления маркетингом.

d. сбор первичной и вторичной информации.

14. Процесс маркетинговых исследований не содержит этап:

a. определение проблемы.

b. выбор метода исследования.

c. принятие решения руководителем.

d. интерпретация данных.

15. Цели маркетинговых исследований могут быть:

a. поисковые, разведывательные, описательные.

b. разведывательные, описательные, каузальные.

c. экспертные, описательные, каузальные.

d. поисковые, экспертные, разведывательные.

16. Описание аспектов реальной маркетинговой ситуации является целью:

a. поискового исследования.

- b. разведывательного исследования.
- c. описательного исследования.**
- d. каузального исследования.

17. Причинно-следственные связи устанавливаются:

- a. каузальным исследованиям.**
- b. описательным исследованием.
- c. разведывательным исследованием.
- d. поисковым исследованием.

18. Помогают понять проблему:

- a. каузальные исследования.
- b. описательные исследования.
- c. разведывательные исследования.**
- d. экспертные исследования.

19. Информация, собранная для целей конкретного исследования являются:

- a. внешней.
- b. вторичной.
- c. внутренней.
- d. первичной.**

20. Информация, собранная ранее для целей, отличных от целей маркетингового исследования, которая проводится, называется:

- a. внешняя.
- b. вторичная. +**
- c. внутренняя.
- d. первичная.

21. Преимуществами вторичной информации являются:

- a. соответствие целям маркетинговых исследований.
- b. оберегание денег и времени.**
- c. достоверность данных.
- d. точность данных.

22. Преимуществами первичной информации являются:

- a. соответствие целям маркетинговых исследований.**
- b. экономия времени.
- c. более дешевая, чем вторичная.
- d. легкость получения.

23. Кабинетный анализ документов также называется:

- a. нетрадиционный анализ.
- b. контент-анализ.
- c. традиционный анализ.**
- d. формализованный анализ.

24. Интерпретация содержания документа, его толкование характерно для

- a. нетрадиционного анализа.
- b. контент-анализа.
- c. традиционного анализа.**
- d. формализованного анализа.

25. Анализ, сводится к переводу текстовой информации в количественные показатели, имеет название.

- a. традиционный анализ.
- b. контент-анализ.**
- c. классический анализ.
- d. кабинетный анализ.

26. Метод сбора данных, при котором наблюдается ситуация, что имеет определенный интерес, и фиксируются значимые факторы или поведение называется:

- a. эксперимент.
- b. интервью.
- c. анкетирование.
- d. наблюдения.**

27. Если наблюдение осуществляется в природных условиях, оно называется:

- a. личное.
- b. полевое.**
- c. скрытое.
- d. лабораторное.

28. Если при проведении наблюдения наблюдатель заранее знает, что он будет наблюдать и регистрировать, оно называется:

- a. структурированное.**
- b. полевое.
- c. скрытое.
- d. неструктурированное.

29. Структура опросного листа содержит последовательно следующие части:

- a. демографическая часть, вступление, основная часть.
- b. основная часть, реквизитная часть.

- c. **введение, основная часть, реквизитная часть.**
- d. **реквизитная часть, основная часть, демографическая часть.**

30. Вопросы без заданной структуры ответы относятся к:

- a. **открытых вопросов.**
- b. **закрытых вопросов.**
- c. **полузакрытых вопросов.**
- d. **вопросов по шкалам.**

ОПК-3 - Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

Индикатор ОПК-3.1. Понимает особенности поведения субъектов социально-экономических взаимодействий в зависимости от специфики среды, включая особенности кросс-культурных взаимодействий.

Индикатор ОПК-3.2. Критически оценивает альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев организационной эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.

Индикатор ОПК-3.3. Прогнозирует ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) для принятия стратегических и операционных управленческих решений.

1. ***В узком понимании принятие решений отождествляется:***
 - a. **со всем процессом управления;**
 - b. **с выбором наилучшего решения из множества альтернатив;**
 - c. **с личностью руководителя.**
2. ***Важнейшим признаком управленческого решения является:***
 - a. **наличие**
 - b. **наличие иерархии назревшей проблемы;**
 - c. **наличие субъекта управления, наделенного определенными полномочиями управления в организации;**
 - d. **наличие коллегиального органа принятия управленческих решений.**
3. ***Модель процесса разработки и принятия управленческого решения это:***
 - a. **статическая характеристика системы управления;**
 - b. **схема решения конкретной проблемы;**

- c. правила поведения лица принимающего решения;
- d. динамическая характеристика системы управления.

4. Теория принятия решений это:

- a. теория игр;
- b. теория оптимальных решений и психологическая теория решений;**
- c. теория вероятности;
- d. теория статистических решений.

5. Управленческое решение это:

- a. некоторый процесс, состоящий из ряда отдельных актов и процедур;
- b. акт выбора альтернативы или действия;
- c. действие руководства организации, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации;**
- d. верно все вышеперечисленные.

6. Структура управленческого решения представляет с собой:

- a. совокупность относительно устойчивых элементов, входящих в содержание данного решения;
- b. перечень этапов принятия управленческих решений;**
- c. совокупность симптомов, проблем и их последствий;
- d. нет правильного ответа.

7. Решение в общем виде:

- a. Результат мыслительной деятельности человека.**
- b. Действия руководителя в рамках своих функций.
- c. Распоряжение руководителя, поддержанное коллективом.

8. Управление организацией:

- a. Выдача четких распоряжений непосредственным исполнителям.
- b. Обеспечение согласованных действий членов организации при достижении цели.**
- c. Выполнение исполнителями распоряжений и приказов администрации.

9. Управленческое решение, принимаемое в организации, это:

- a. Результат коллективного творческого труда.**
- b. Частное мнение руководителя организации.
- c. Отчет о проделанной работе.

10. Проблема - это:

- a. Алгоритм обработки информации в процессе разработки управленческих решений.
- b. Анализ деятельности предприятия за истекший период.

с. **Реальное противоречие, которое должно быть устранено.**

11. По природе и специфике воздействия на объект управления различают управленческие решения:

- а. **рациональные, оптимальные;**
- б. политические, экономические, технические;
- с. оперативные, тактические, стратегические;
- д. реализуемые, нереализуемые.

12. Непрограммируемые управленческие решения это:

- а. решения рутинные, принятие которых не требует больших затрат времени и других ресурсов;
- б. решения, основанные на суждениях;
- с. **решения, принимаемые в ситуациях, обладающих определенной степенью новизны и внутренней не структурированностью;**
- д. нереализуемые решения.

13. Согласно классификации управленческих решений, запрограммированные решения относятся к признаку классификации:

- а. по времени наступления последствий;
- б. **по степени структурированности проблемы;**
- с. по степени риска;
- д. по ответственности.

14. По признаку и характеру учета или не учета изменения условий реализации управленческих решений различают решения:

- а. простые, сложные;
- б. реальные нереальные;
- с. **интуитивные, рациональные;**
- д. гибкие, жесткие.

15. Рациональные управленческие решения это решения:

- а. **позволяющие решить проблему оптимально;**
- б. позволяющие решить проблему;
- с. позволяющие решить проблему в реальном масштабе времени;
- д. позволяющие решить проблему в условиях жестких ресурсных ограничений.

16. Синергические управленческие решения это:

- а. решения, приводящие к непропорциональному снижению эффективности;
- б. **решения, эффективность принятия которых соответствует нормам, принятым в рассматриваемой области;**

- c. решения, приводящие к непропорциональному росту перспективности;
- d. нет правильных ответов.

17. Решение, основанное на суждениях:

- a. Решение проблемы, которое основано на прошлом опыте.**
- b. Решение проблемы основано на объективном аналитическом процессе.
- c. Решение, основанное на собственном ощущении ЛПР.

18. Решение интуитивное:

- a. Решение проблемы, которое основано на прошлом опыте.
- b. Решение проблемы основано на объективном аналитическом процессе.
- c. Решение, основанное на собственном ощущении ЛПР.**

19. Решение рациональное:

- a. Решение проблемы, которое основано на прошлом опыте.
- b. Решение проблемы основано на объективном аналитическом процессе.**
- c. Решение, основанное на собственном ощущении ЛПР.

20. Методы экспертного прогнозирования используется в случае ... недостатка

- a. количественной информации;**
- b. краткого срока прогнозирования;
- c. изменения текущей обстановки.

21. Объекты внешней среды, принимаемые во внимание при разработке управленческого решения:

- a. Климатические и географические условия.
- b. Люди и организации, контактирующие с данной организацией.**
- c. Все, что находится за пределами организации.

22. Основная практическая задача процесса разработки управленческого решения:

- a. Принятие решений, обеспечивающих эффективное выполнение задач управления.**
- b. Уменьшение собственных трудовых затрат ЛПР при решении задач управления.
- c. Решение ЛПР собственных проблем.

23. Эффективность использования методов экспертных оценок определяется:

- a. методами обработки экспортных оценок;
- b. достоверность экспертизы и затратами на неё;
- c. личными количествами привлекаемых экспертов;
- d. методами проведения опросов экспертов.**

24. Эвристические методы обработки информации при разработке управленческих решений основаны на:

- a. оценке вероятностей наступления событий;
- b. интуиции, обобщениях, опыте, ассоциациях;**
- c. методах математического прогнозирования;
- d. нет правильного ответа.

25. Поиск и разработку альтернатив при принятии управленческих решений целесообразно проводить до тех пор пока:

- a. позволяет временной ресурс;
- b. позволяет финансовый ресурс;
- c. пока эффект от поиска больше затрат на него;
- d. г) правильно а) и б).**

26. Рискованные решения:

- a. свойственны людям - игрокам;
- b. являются неожиданным озарение руководителя;
- c. основаны на возможной обоснованной удаче при минимальных затратах ресурсов;**
- d. верно а) и в).

27. К какому из классификационных признаков относятся прогнозные решения:

- a. по характеру задачи;
- b. по причинам возникновения;
- c. по организационному оформлению;
- d. по функциональному содержанию.**

28. Личность лица принимающего решения имеет наибольшие влияния при принятии решения в условиях:

- a. риска;**
- b. неопределенность;**
- c. определенность;
- d. в равной степени во всех вышеперечисленных ситуациях.

29. Конфликт целей при разработке и принятии управленческих решений заключается в том, что участники конференции:

- a. по-разному оценивают значимость собственного вклада;
- b. по-разному видят желаемое состояние или результат деятельности;**
- c. имеют несовместимые идеи и взгляды;
- d. нет правильного ответа.

30. Личность руководителя оказывает влияние на разработку и выбор управленческого решения:

- a. всегда;**
- b. в условиях риска;**
- c. в условиях неопределенности;**
- d. в условиях конфликтной ситуации среди подчиненных.**

ОПК-4 - Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

Индикатор ОПК-4.1. Понимает основы организации проектной деятельности в современных организациях, методы и техники создания бизнес-моделей и управления процессами, модели и методы инновационного менеджмента.

Индикатор ОПК-4.2. Проводит анализ рынка и выявляет новые рыночные возможности, разрабатывает стратегические и тактические решения в области создания и развития инновационных направлений деятельности организации.

Индикатор ОПК-4.3. Разрабатывает и анализирует бизнес-модель организации, формирует карту бизнес-процессов.

1. Стратегия организации это:

- a) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;**
- b) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);**
- c) практическое использование методологии стратегического управления;**
- d) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.**

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- a) корпоративная стратегия**
- b) функциональная стратегия**
- c) бизнес-стратегия**
- d) стратегия**

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- a) стратегия
- b) функциональная стратегия
- c) бизнес-стратегия
- d) корпоративная стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- a) корпоративная стратегия
- b) функциональная стратегия
- c) бизнес-стратегия
- d) стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- a) бизнес-стратегия
- b) функциональная стратегия
- c) корпоративная стратегия
- d) стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»:

- a) Управление на основе гибких экстренных решений
- b) Долгосрочное планирование
- c) Управление на основе контроля за исполнением
- d) Управление на основе предвидения изменений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»:

- a) Управление на основе предвидения изменений
- b) Долгосрочное планирование
- c) Управление на основе контроля за исполнением
- d) Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»:

- a) **Управление на основе контроля за исполнением**
- b) Долгосрочное планирование
- c) Управление на основе предвидения изменений
- d) Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- a) **долгосрочное планирование**
- b) стратегическое планирование
- c) среднесрочное планирование
- d) нет верных ответов

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- a) **стратегическое планирование**
- b) среднесрочное планирование
- c) долгосрочное планирование
- d) другой ответ

11. Карьера – это:

- a. **процесс профессионального роста человека**
- b. отношения между предпринимателями
- c. процесс труда
- d. система общественного труда

12. К группе условий, которые влияют на формирование карьеры относятся:

- a. объективные и особенные
- b. **субъективные и объективные**
- c. особенные и специфические
- d. специфические и субъективные

13. Объективными условиями формирования карьеры, связанными с особыми требованиями к профессии, являются:

- a. социально-экономические
- b. **кризисные**

- c. **общие**
- d. кадровые

14. *Виды карьеры, которые можно выделить в процессе карьерного движения — это:*

- a. властная, квалификационная, профессиональная, реальная
- b. статусная, властная, образовательная, перспективная
- c. **квалификационная, статусная, властная, монетарная**
- d. властная, монетарная, статусная, образовательная

15. *График продвижения работников в организации составляет:*

- a. экономист
- b. разработчик
- c. **специалист по планированию карьеры**
- d. программист

16. *Авторитарное руководство подразумевает мотивирование сотрудников преимущественно при помощи:*

- a) делегирования полномочий
- b) материальных стимулов
- c) **угрозы наказания**
- d) разнообразных поощрений

17. *В каких случаях говорят о формальном лидерстве?*

- a) если окружающие не признают право на лидерство в то время, как сама личность стремится на ведущие роли
- b) **процесс влияния на людей с позиции занимаемой в организации должности**
- c) стереотип восприятия, который закрепляется за личностью, которая выступала лидером в одной ситуации, но уже в другой не является таковым
- d) когда работник сам об этом заявляет

18. *Значение слова «лидер» происходит от:*

- a) древнегреческого слова
- b) **английского слова**
- c) немецкого слова
- d) латинского слова

19. *Лидерство в теории менеджмента можно определить как :*

- a) **способность оказывать влияние на личность и группу людей**
- b) победу в конфликте

- c) условия функционирования организации
- d) размер заработной платы руководителя

20. Атрибутом авторитарного стиля управления является:

- a) децентрализация полномочий
- b) преобладание неформальных коммуникаций
- c) инициативность
- d) директивность**

21. Инновационная деятельность – это:

- a) научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к созданию новшества и его внедрению;**
- b) исключительно деятельность, направленная на проведение НИОКР и создание нового изделия;
- c) только маркетинг уже внедряемой инновации;
- d) проведение фундаментальных и прикладных исследований;
- e) верный ответ отсутствует.

22.. Общие характеристики инновационного предпринимательства:

- a) высокая норма рентабельности, долгосрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- b) низкая норма рентабельности, краткосрочность, низкий уровень риска, низкая предсказуемость результатов.
- c) средняя норма рентабельности, среднесрочность, высокий уровень риска, низкая предсказуемость результатов;
- d) высокая норма рентабельности, долгосрочность, средний уровень риска, возможность предсказания результатов;
- e) верный ответ отсутствует.**

23. Особенностью венчурного предпринимательства является ...

- a) осуществление непроизводственной деятельности;
- b) участие в контролируемых сделках;
- c) осуществление деятельности на основе банковского кредита;
- d) высокий риск осуществления инвестиций;**
- e) верный ответ отсутствует.

24. Участниками инновационного процесса не являются:

- a) разработчики инноваций;
- b) покупатели готовой продукции;**
- c) стратегические инвесторы;

- d) технологические партнеры;
- e) верный ответ отсутствует.

25. Основной формой планирования инновационного проекта является:

- a) технико-экономическое обоснование;
- b) бизнес-план;**
- c) технологическое задание;
- d) научно-технический отчет;
- e) верный ответ отсутствует.

26. Инновационная организация, не имеющая четко определенного направления деятельности, занимающаяся удовлетворением потребностей покупателей, исходя из сложившейся ситуации на рынке, относится к типу:

- a) венчурные компании;
- b) эксплеренты;
- c) пациенты;
- d) виоленты;
- e) коммутанты.**

27. К отличительным особенностям инновационного проекта можно отнести:

- a) предсказуемость будущих результатов;
- b) высокую степень неопределенности и риска;**
- c) доступность банковского кредитования на ранних стадиях развития инновации;
- d) длительность экономического освоения полученных результатов;
- e) большое количество аналогов для сравнения и внедрения инновации на рынок;
- f) быстрое осуществление НИОКР и создание стандартного продукта для рынка;
- g) наличие степени новизны получаемых результатов.

28. Организациями, оказывающими поддержку инновационному бизнесу являются:

- a) аудиторские компании;
- b) лизинговые центры;
- c) венчурные компании;**
- d) потребительские кооперативы;
- e) верный ответ отсутствует.

29. Инновационные бизнес-инкубаторы предназначены для:

- a) формирования и развития инновационных компаний;**
- b) выполнения НИОКР;
- c) поиска технологий;
- d) привлечения инвестиций;

е) верный ответ отсутствует.

30. Инновационный менеджмент представляет собой:

- a) систему управления инновационными отношениями и процессами;**
- b) систему поиска новых идей, организации процессов, продвижения и реализации инноваций;
- c) совокупность знаний и систем по современному менеджменту о методиках развития эффективных инноваций в будущем;
- d) стратегию технологического развития;
- е) верный ответ отсутствует.

ОПК-5 - Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Индикатор ОПК-5.1. Демонстрирует понимание современного состояния научных исследований в менеджменте и смежных областях, современных методов и средств анализа решения исследовательских и аналитических задач.

Индикатор ОПК-5.2. Критически оценивает результаты научных исследований, проводит анализ, обобщает, систематизирует и оценивает результаты научных исследований в менеджменте и смежных областях.

Индикатор ОПК-5.3. Разрабатывает и реализует научно-исследовательские, аналитические, консалтинговые и прочие аналогичные проекты.

1. Цель научно- исследовательского проекта – это:

a. сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта.

b. утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта.

c. комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта.

d. производство товара, выполнение работ, оказание услуг согласно утвержденному техническому заданию.

2. Реализация научно- исследовательского проекта – это:

a. создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период.

b. наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта.

c. комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей.

d. процесс реализации намеченных и утвержденных идей.

3. Научно- исследовательский проект отличается от процессной деятельности тем, что:

- a. процессы менее продолжительные по времени, чем проекты.
- b. для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей.
- c. процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания.**
- d. в ходе реализации процесса осуществляется анализ промежуточных результатов.

4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?

- a. объединение людей и оборудования происходит через проекты.**
- b. командная работа и чувство сопричастности.
- c. сокращение линий коммуникации.
- d. наличие организационных связей.

5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества научно- исследовательского проекта?

- a. проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям.
- b. составление перечня недоработок и отклонений.
- c. промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов.**
- d. мероприятия, входящие в состав концепции управления качеством.

6. Метод освоенного объема дает возможность:

- a. освоить минимальный бюджет проекта.
- b. выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета.**
- c. скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта.
- d. спроектировать процесс реализации проекта.

7. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации научно- исследовательского проекта?

- a. 9-15 %.**
- b. 15-30 %.
- c. до 45 %.
- d. до 35%.

8. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию научно- исследовательского проекта?

- a. экономические и социальные.
- b. экономические и организационные.
- c.экономические и правовые.**
- d.организационные.

9. Назовите отличительную особенность научно- исследовательских проектов:

- a. большой бюджет.
- b. высокая степень неопределенности и рисков.**
- c.целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта.
- d.неопределенность результатов.

10. Что такое веха в рамках научно- исследовательского проекта?

- a. знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации.**
- b. логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта.
- c.совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта.
- d.этап реализации проекта.

11. Участники научно- исследовательского проекта – это:

- a. потребители, для которых предназначался реализуемый проект.
- b. заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда.
- c. физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта.**
- d.совокупность представителей власти и общества.

12. Инициация проекта является стадией в процессе управления научно- исследовательским проектом, по итогам которой:

- a. объявляется окончание выполнения проекта.
- b. санкционируется начало проекта.**
- c.утверждается укрупненный проектный план.
- d.обсуждение инвенций- инновационных идей.

13. Что такое предметная область научно- исследовательского проекта?

- a. объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта.**
- b. направления и принципы реализации проекта.

с.причины, по которым был создан проект.

d.результаты и сроки выполнения проекта.

14. Для чего предназначен метод критического пути?

a. для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта.

b. для определения возможных рисков.

с. для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта.

d.для реализации намеченных целей.

15. Структурная декомпозиция научно- исследовательского проекта – это:

a. наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта.

b. структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект.

с.график поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов.

d.утвержденный график реализации проекта.

16. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации научно- исследовательского проекта?

a. инфляцию и политическую ситуацию в стране.

b. инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования.

с. инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования.

d.инфляцию, организационные риски, процентную ставку.

17. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием научно- исследовательского проекта?

a. стадия проекта.

b. жизненный цикл проекта.

с. результат проекта.

d.этап проекта.

18. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

a. материальные, трудовые, затратные.

b. материальные, трудовые, временные.

с.трудовые, финансовые, временные.

d.трудовые, финансовые, организационные.

19. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ... матричной структурой.

a. единичной.

- b. ординарной.
- c. слабой.**
- d. двукратной.

20. Как называется скидка, содействующая рекламе научно- исследовательского проекта?

- a. стимулирующая.
- b. проектная.
- c. маркетинговая.**
- d. демпинговая.

21. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи научно- исследовательского проекта – это структурная схема организации и....

- a. укрупненный график.
- b. матрица ответственности.**
- c. должностная инструкция.
- d. организационная структура.

22. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.

- a. 10 на 90.
- b. 50 на 50.**
- c. 0 к 100.
- d. 0 к 20.

23. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.

- a. привлекаемых.**
- b. государственных.
- c. спонсорских.
- d. частных.

24. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... научно- исследовательского проекта.

- a. этапы.
- b. стадии.
- c. фазы.**
- d. категории.

25. Как называется временное добровольное объединение участников научно- исследовательского проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?

- a. консолидация.
- b. консорциум.
- c. интеграция.
- d. глобализация.

26. Завершающая фаза жизненного цикла научно- исследовательского проекта состоит из приемочных испытаний и ...

- a. контрольных исправлений.
- b. опытной эксплуатации.
- c. модернизации.
- d. оптимизации.

27. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого научно- исследовательского проекта?

- a. притоки.
- b. активы.
- c. вклады.
- d. инвестиции.

28. Как называется организационная структура управления научно- исследовательскими проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

- a. материнская.
- b. адхократическая.
- c. всеобщее управление проектами.
- d. организационная.

29. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- a. простым.
- b. краткосрочным.
- c. долгосрочным.
- d. временным.

30. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса научно- исследовательского проекта характеризуется ... независимостью.

- a. территориальной.

- b. финансовой.
- c. административной.
- d. организационный.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1- Способен оценивать текущее состояние организации

Индикатор ПК-1.1. Понимает основные факторы внешней и внутренней среды организации, применяет комплексный (интегрированный) подход к анализу текущего состояния организации.

Индикатор ПК-1.2. Проводит комплексный анализ внешней и внутренней среды организации, разрабатывает и сравнивает альтернативные операционные стратегии

Индикатор ПК-1.5. Выбирает и применяет адекватные содержанию управленческой задачи инструменты и технологии по использованию благоприятных факторов внешней и внутренней среды и нейтрализации неблагоприятных факторов внешней и внутренней среды для повышения эффективности бизнеса.

1. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители:

- a. среднего уровня.
- b. низшего уровня.
- c. высшего, среднего и низшего уровня.
- d. **высшего уровня.**

2. Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации

Макклелланда?

- a. **успех.**
- b. деньги.
- c. свобода.
- d. безопасность.

3. Основные функции управления

- a. планирование, контроль.
- b. **планирование, организация, мотивация, контроль.**
- c. организация, мотивация.
- d. организация, мотивация, контроль.

4. Жизненный цикл товара – это:

a. интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара.

b. совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж.

c. интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке.

d. интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства.

5. Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:

a. обоснования гипотез и построения причинно-следственных связей, описания конкретной маркетинговой ситуации.

b. собрать необходимую первичную информацию, которая окажется полезной для дальнейшей проверки гипотез и более точного формулирования проблем.

c. решение ряда специфических проблем предприятия, связанных с удержанием позиций на рынке и максимизацией прибыли.

d. определение возможности производства услуг или товаров в массовом объеме.

6. Исторической предпосылкой возникновения маркетинга является:

a. кризис сбыта.

b. расширение товарного ассортимента.

c. развитие производства.

d. возрастающие потребности общества

7. Правовой акт, регулирующий трудовые, социально-экономические, профессиональные отношения между работодателем и наемными работниками в организации, есть:

a. трудовое соглашение.

b. трудовой договор.

c. коллективный договор.

d. трудовой контракт.

8. Социальное партнерство - это:

a. отношения власти-подчинения в организации, давления на человека сверху, контроля над распределением материальных благ.

b. отношения, основанные на вырабатываемых в организации совместных ценностях, социальных норм, установок поведения и регламентирующие действия работников без видимого принуждения.

c. отношения конструктивного взаимодействия основных субъектов современных экономических процессов путем согласования их интересов.

d. отношения, основанные на купле-продаже и равновесии интересов продавца и покупателя.

9. Чем определяется эффективность систем управления персоналом организации (при необходимости указать несколько):

a. затратами на функционирование и развитие систем управления персоналом в организации.

b. потерями, связанными с формированием, распределением и использованием трудового потенциала организации.

c. сопоставлением результатов работы службы управления персоналом с затратами на функционирование системы управления персоналом.

d. общими критериями эффективности персонала.

10. Под финансами следует понимать:

a. выпуск и обращение ценных бумаг.

b. взаимные отношения между субъектами хозяйствования, связанные с куплей-продажей товаров, услуг и информации, за которые производится расчет в денежном выражении.

c. денежные отношения, связанные с формированием, распределением и использованием денежных средств.

d. все материальные условия труда.

11. Процесс создания бренда в результате использования всех форм продвижения товара носит название:

a. **брендинг.**

b. жизненный цикл бренда.

c. известность бренда.

d. иерархия бренда.

12. Способность бренда распространяться за счет увеличения количества пользователей, распространения на новые группы продуктов, новые рынки и в новом качестве - это:

a. **подъемная сила бренда**

b. идеальная модель бренда.

c. знак бренда.

d. сила бренда.

13. Место, которое занимает бренд в умах целевого сегмента по отношению к конкурентам, носит название:

a. **позиция бренда**

- b. имидж бренда.
- c. модель бренда.
- d. место бренда.

14. Место на рынке, занимаемое брендом по отношению к конкурентам, а также набор покупательских потребностей и восприятия, а также часть индивидуальности бренда, которая должна активно использоваться для «отстройки» от конкурентов носит название:

- a. позиционирование бренда.
- b. продвижение бренда.
- c. поощрение бренда.
- d. продвижение бренда.

15. Интерактивный, целенаправленный и обеспеченный ресурсами процесс индивидуализации конкурентных преимуществ и маркетинговой модернизации потребностей, направленный на изменение рейтинга социальной и коммерческой значимости продвигаемых потребительских качеств, согласованный с этическими принципами деятельности – это:

- a. брендинг
- b. процессинг.
- c. карта бренда.
- d. колесо бренда.

16. Неосязаемые активы, которые обеспечивают конкурентное преимущество, сильный бренд, репутация или продуктивная группа сотрудников – это:

- a. гудвилл.
- b. стейкхолдер.
- c. картхолдер.
- d. инвестиции.

17. Уникальный набор ассоциаций, связанных с брендом, который в настоящее время сложился в воображении потребителя этого бренда носит название:

- A. имидж бренда.
- b. марка бренда.
- c. пакет бренда.
- d. карта бренда.

18. Уменьшения маркетинговых затрат на поддержание бренда до нуля (до минимально возможного уровня), используемое при уменьшении падении продаж и доходов от

брэнда с расчетом на лояльных пользователей, которые должны покупать брэнд без поддержки носит название:

- a. истощение бренда
- b. уменьшение тела бренда.
- c. таяние бренда.
- d. иссечение бренда.

19. Продажи брэнда, которые получены за счет поглощения продаж другого брэнда той же самой компании

- a. канибализация бренда.
- b. капитализация бренда.
- c. госпитализация бренда.
- d. уменьшение мастербрэнда.

20. Возможность получения или дополнительных доходов от товара (в том числе в виде большей маржи) от продукта или сервиса, или большей части рынка (точек продаж, в которых представлен товар), которую брэндирование дает этому продукту или сервису, а также дополнительное усиление, которое дает компании ее брэнд (система брэндов), носит название:

- a. усиление бренда.
- b. увеличение бренда.
- c. возрастание бренда.
- d. взлет бренда.

21. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

- a. планирования
- b. организации
- c. контроля.
- d. координации.

22. Целью информационной технологии является

- a. производство информации.
- b. создание документов.
- c. распространение информации.
- d. управление информацией.

23. Управленческое решение это:

- a. формы влияния на исполнителей.
- b. организационный инструмент в руках работников управления.

с. творческая деятельность по анализу проблемной ситуации, выбор средств от разрешения.

d. разрешение.

24. Деятельность относительно человеческих ресурсов, которая в основном связана с будущими потребностями организации – это ...

a. компенсации.

b. консультации.

с. взаимоотношения с профсоюзами.

d. планирование человеческих ресурсов

25. Потребность в работе в составе объединенного едиными целями коллектива в соответствии с иерархией А. Маслоу относится к уровню удовлетворения потребностей ...

a. потребность принадлежности к социальной группе.

b. потребность самовыражения.

с. потребность безопасности.

d. потребность в признании и уважении.

26. Выбери правильный ответ. Источники финансовых ресурсов:

a. совокупность денежных средств, находящихся в распоряжении населения.

b. денежные средства государства.

с. денежные средства субъектов федерации.

d. заработная плата рабочих и прибыль предприятий.

27. Организация мобилизует свои денежные средства на. . .

a. страховом рынке.

b. рынке коммуникационных услуг.

с. фондовом рынке.

d. финансовом рынке.

28. Из перечисленных источников информации для финансового менеджера к внешним относятся. . .

a. бухгалтерский баланс.

b. прогноз социально-экономического развития отрасли.

с. отчет о движении денежных средств.

d. фондовый рынок.

29. Из перечисленных источников информации к внутренним относится. . .

a. уровень инфляции.

b. отчет о прибылях и убытках.

- c. данные статистического сборника.
- d. анализ финансово-экономического состояния предприятия.

30. Внешним пользователем информации являются. . .

- a. инвесторы.
- b. финансовый менеджер организации.
- c. главный бухгалтер организации.
- d. потребители.

ПК-2 Способен определять параметры будущего состояния организации

Индикатор ПК-2.1. Понимает принципы функционирования экономики, модели вывода бизнеса на новые рынки, принципы локализации и адаптации стратегии при освоении новых рынков.

Индикатор ПК-2.2. Анализирует и оценивает экономическую и стратегическую привлекательность новых рынков, прогнозирует развитие рынков на основе анализа экономических трендов.

Индикатор ПК-2.3. Разрабатывает и реализовывает стратегические и операционные планы вывода бизнеса на новый рынок с учетом необходимых изменений в структуре и деятельности организации.

1. ***В чем заключается роль службы HR в управлении рабочим процессом и информацией?***

- a) Внешние коммуникации
- b) Разработка форматов рабочего процесса
- c) Внутренние коммуникации
- d) Все перечисленное**

2. ***Неписанный постоянно действующий набор ожиданий у каждого члена организации, менеджеров и других лиц в организации можно обозначить как***

- a) Мотивационная схема вознаграждений
- b) Трудовой договор
- c) Система поощрений
- d) Психологический контракт**

3. Стратегия «Акцент на талантах» подразумевает

- a) Набор специалистов с ярко выраженной профессиональной мотивацией**
- b) Адаптацию новых специалистов
- c) Психологическую поддержку руководящего звена компании
- d) Набор специалистов с отсутствующей профессиональной мотивацией

4. Кто несет ответственность за каналы внутренних коммуникаций, обеспечивающие системы внесения предложений?

- a) **Руководитель службы HR**
- b) Менеджер по персоналу
- c) Руководитель компании
- d) Маркетолог

5. Что составляет суть функции управления человеческими ресурсами в компании?

- a) Ресурсы
- b) Специалисты
- c) HR-системы и технологии
- d) **Все вышеперечисленное**

6. Аудит деятельности HR-подразделения включает в себя

- a) **Все нижеперечисленное**
- b) Определение ключевых задач HR-подразделения
- c) Диагностику существующей ситуации в компании.
- d) Выделение ключевых для данного этапа развития предприятия HR-функции

7. На каком показателе должна делать акцент в своей деятельности служба HR

- a) Корпоративная культура
- b) Финансовые показатели
- c) Сам процесс деятельности
- d) **Результаты управления человеческими ресурсами**

8. Значение эффективной стратегии управления человеческими ресурсами заключается в

- a) Создании корпоративной культуры
- b) Учитывая влияние внешних факторов, воздействовать на внешнюю ситуацию за пределами компании

- c) **Все перечисленное**
- d) Оказании помощи компании успешно конкурировать на рынке

9. Что требует реализация инновационной стратегии?

a) Внедрения системы внесения предложений, которая обеспечивает вовлеченность персонала

- b) Осуществления мероприятий по совершенствованию корпоративной культуры
- c) Проведения мероприятий по психологической адаптации
- d) Проведения грамотной политики отбора персонала

10. Стратегический организационный дизайн – это

- a) Синоним организационного проектирования;
- b) Установление разделения труда между организационными единицами, процесс департаментализации (процесс, функции, клиентура, территория);
- c) Процесс формирования формальной структуры организации;
- d) Все вышеперечисленное;**
- e) Нет правильного ответа

11. При осуществлении организационного дизайна дизайнер организации обязан совмещать:

- a) долгосрочное планирование,
- b) обогащение процесса труда,
- c) матричную структуру в правильных пропорциях
- d) все вышеперечисленное

12. Самые часто реализуемые изменения в организационном дизайне это:

- a) Коренная реорганизация
- b) Радикальные изменения
- c) Умеренные изменения**
- d) Нет правильного ответа

13. Стратегический организационный дизайн направлен на достижение следующих целей:

- a) Роста бизнеса
- b) Улучшение эффективности и прибыли
- c) Улучшение управления процессами
- d) Улучшение производительности труда
- e) Улучшение вовлечения сотрудников
- f) Все вышеперечисленное**

14. К адхократическим организационным структурам Г. Минцберг отнес:

- a) Матричные структуры**
- b) Дивизиональные структуры
- c) Линейные структуры
- d) Штабные структуры

15. Преимуществом адхократии как организационной структуры можно считать:

- a) Неопределенность
- b) Затратность

- c) **Быстрая адаптация в сложной, динамичной внешней среде**
- d) Склонность к превращениям в другие конфигурации

16. Недостатком адхократии как организационной структуры можно считать:

- a) **Затратность**
- b) Возможность осуществления сложной инновационной деятельности
- c) Быстрая адаптация в сложной, динамичной внешней среде
- d) Склонность к превращениям в другие конфигурации

17. Правильная расстановка фильтров на пути информационных потоков обеспечивает:

- a. адресацию информации по конкретным получателям;
- b. сортировку информации по степени важности для получателя;
- c. **предупреждение неверного декодирования полученной информации;**
- d. предупреждение информационных перегрузок участников коммуникационного процесса;
- e. дозирование информации в зависимости от разрешенной степени доступа к ней сотрудников.

18. С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение – это:

- a. социометрические звезды;
- b. **лидеры мнения;**
- c. референтная группа.

19. Понятие «обратная связь» было введено:

- a. **в кибернетической модели коммуникации;**
- b. в психологических моделях коммуникации;
- c. в герменевтическом анализе коммуникации.

20. Какая функция средств массовой коммуникации может быть определена как «координация подсистем общества»:

- a. информационная;
- b. **регулирующая;**
- c. культурная;
- d. развлекательная;
- e. мобилизующая.

21. Какая форма коммуникационной деятельности в обществе может быть определена как «целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации»:

- a. общение;

- b. управление;
- c. подражание.

22. Относительно устойчивые и целостные представления о моральных, умственных и физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей – это:

- a) модель лидерства
- a) этнический стереотип
- b) стиль управления
- c) модель менеджмента

24. Тенденция оценивать другие культуры на основе собственной, вера в биологическое и культурное превосходство членов собственной группы над другими группами – это:

- a. этноцентризм,
- b. релятивизм,
- c. национализм,
- d. сегрегация.

25. Культурный релятивизм – это:

- a. страх и ненависть ко всему чуждому для образа жизни данного общества;
- b. распространение особенностей, свойств данной культуры на другие культуры;
- c. совокупность нематериальных элементов культуры;
- d. убеждение, что культуру можно понять лишь на основе её собственных ценностей и в её собственном контексте.**

26. Крайним случаем полного приспособления к чужой культуре является:

- a. интеграция в другую культуру**
- b. адаптация к другой культуре
- c. признание культурных различий
- d. кросс-культурная восприимчивость

27. Обмен между двумя или более этническими общностями материальными и духовными продуктами их культурной деятельности, осуществляемой в различных формах, называется:

- a. межэтнической коммуникацией**
- b. межкультурным диалогом
- c. комплементарной коммуникацией
- d. культурная традиция

28. Культура отдельной социальной группы или слоя внутри одного общества называется:

a. этнической культурой

b. субкультурой

c. монокультурой

d. контркультурой

29. Совокупность особенностей мышления, восприятия реальности и принятия решений, свойственных определенной нации или народу – это:

a. культура

d. традиция

c. мораль

d. менталитет

30. Эмоциональный или физический дискомфорт, дезориентация индивида, вызванная попаданием в иную культурную среду, столкновением с другой культурой – это:

a. культурная адаптация

b. ксенофобия

c. культурный шок

d. культурный релятивизм

ПК-3 Способен выявлять, анализировать и оценивать несоответствия между параметрами, текущего и будущего состояний организации

Индикатор ПК-3.1. Понимает модели и методы анализа и оценки текущего и перспективного состояния организации, принципы разработки стратегии развития организации на рынке на всех этапах ее жизненного цикла.

Индикатор ПК-3.2. Проводит анализ и оценку текущего положения организации, а также новых рыночных возможностей с учетом неопределенности и риска при формировании новых параметров развития организации.

Индикатор ПК-3.3. Разрабатывает стратегию изменения организации, прогнозирует ее положение на новых рынках, оценивает эффективность разработанной стратегии развития организации.

1.Риск – это...

a. следствие действия либо бездействия, в результате чего существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера.

b.разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели.

c. наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна.

d. институт, механизм, сводящий покупателей и продавцов отдельных товаров и услуг, приводящий к риску.

2.Отметьте потери, которые можно отнести к трудовым

- a. уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию.
- b.уплата дополнительных налогов.
- c. невыполнение сроков сдачи объекта.
- d. потери рабочего времени.**

3.Отметьте потери, которые можно отнести к потерям времени

- a. невыполнение сроков сдачи объекта.**
- b. выплата штрафа.
- c. уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию.
- d. уплата дополнительных налогов.

4.Анализ риска – это...

a. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены различные объекты, виды деятельности и проекты.

b. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.

c. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками

d. этап, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик.

5.Идентификация риска – это...

a. начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков.

b. систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия.

c. систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты.

d. система анализа рисков в рамках управления проектами.

6.Риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль, называются:

- a. организационными.
- b. чистыми.
- c. спекулятивными.**
- d. равноценными.

7.Последствия риска могут быть:

- a. скорее положительными.
- b. только отрицательными.
- c. как положительными, так и отрицательными.
- d. неопределенными.

8. Риски, которые практически всегда несут в себе потери, называются

- a. общими.
- b. чистыми.
- c. критическими.
- d. спекулятивными.

9. Риски, обусловленные деятельностью самого предприятия и его контактной аудиторией, называются:

- a. интеграционными
- b. внутренними
- c. внешними
- d. чистыми

10. Цифровая экономика появилась в ...

- a. аграрном обществе.
- b. доиндустриальном обществе.
- c. индустриальном обществе.
- d. постиндустриальном (информационном) обществе.

11. Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел:

- a. переход от мануфактуры к машинному производству.
- b. переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы.
- c. рост потребления услуг в обществе.
- d. перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг).

12. Развитию цифровой экономики способствовала:

- a. цифровизация производства.
- b. робототизация производства.
- c. автоматизация производства.
- d. трансформация производства.

13. Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП:

- a. сфера промышленности и услуг составляет более 60%.
- b. сфера сельского хозяйства составляет более 90%.

c. сфера промышленности занимает более 90%.

d. сфера услуг занимает более 60%.

14. Термин цифровая экономика был предложен Николасом Неграпонте, американским информатиком в ...

a. 2010г.

b. 2000г.

c. 1995г.

d. 1964г.

15. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на не-алгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой?

a. профессиональные компетенции.

b. well-being (навыки создания личного благополучия).

c. жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка).

d. мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению).

16. В ближайшее время рынок труда будет испытывать возрастающее влияние выхода молодых работников, представителей поколения Z, использующих цифровые технологии практически с рождения (digital natives) и имеющих неограниченный доступ к информации и развитые цифровые компетенции. Их доля к 2025 г. достигнет 25% общей численности занятых в мире. Какие мотив называют как ключевой для профессиональной деятельности представителей поколения Z?

a. мотив личностного развития.

b. мотив карьерных достижений.

c. мотив материальных приобретений.

d. мотив накопления профессионального опыта.

17. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

a. цифрового индекса населения.

b. цифровой грамотности.

c. цифровизации.

d. коллаборации.

18. Цифровая трансформация государственного управления в России позволило внедрить ...

a. **digital government.**

b. digital by default.

c. digital strategy.

d. e-procurement.

19. Показатель относительной конкурентоспособности основан на сравнении его параметров с параметрами существующего (или разработанного) товара, наиболее точно отражающими потребности покупателя- это:

a. **интегральный показатель конкурентоспособности товара (услуги).**

b. способность продукции быть привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию ее качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

c. относительная и обобщенная характеристики товара, отражающие его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение.

d. оцененное потребителем свойство объекта превосходить в определенный момент времени без ущерба производителю по качественным и ценовым характеристикам аналогов в конкретном сегменте рынка.

20. Набор инструментов маркетинга и процесс – бренд-менеджмент, заключающийся в разработке торговой марки продукции, позиционирования и продвижении на рынок, обеспечения репутации, а также в регулярном мониторинге на соответствие определенной торговой марки требованиям рынка-это...

a. **брендинг.**

b. бренд.

c. бенчтехнология.

d. бенчмаркинг.

21. Совокупность свойств реализованного объекта, удовлетворяющих ту или иную потребность человека в данный период времени в условиях конкуренции на свободном рынке-это...

a. **конкурентоспособность товара.**

b. брендинг.

c. бенчтехнология.

d. бенчмаркинг.

22. Организация службы сбыта, при которой каждый торговый агент специализируется на продаже только некоторых из производимых его компанией видов продукции или ассортиментных групп, — это:

a. территориальная структура службы сбыта

b. структура службы сбыта, ориентированная на клиента

c. комплексная структура службы сбыта

d. товарно-ориентированная структура службы сбыта

23. Когда необходим маркетинговый контроль на предприятии?

a. когда определяются доли предприятия на рынке.

b. когда устанавливаются расходы на маркетинг.

c. при возникновении различных отклонений от плана маркетинга в процессе его выполнения.

d. в процессе выявления ошибок и выявления между реальной и прогнозируемой ситуацией.

24. Что означает «директ-мейл»?

a. предложение образца товара на пробу

b. показ нового товара

c. рассылка проспектов, товарных образцов

d. семплинг.

25. Достоинством рекламы является:

a. немедленная реакция потребителя.

b. невысокая цена в расчете на одного потребителя.

c. предоставление потребителю возможности сэкономить.

d. получение информации о товаре.

26. Сбыт в маркетинге — это:

a. общение продавца с покупателем.

b. совокупность операций, начиная с момента, когда изделие покинуло производственный корпус, вплоть до передачи товара потребителю.

c. отношения, существующие на рынке по поводу купли-продажи товаров и услуг.

d. продажа товара.

27. Что входит в комплекс инструментов PR?

a. правильного ответа нет.

b. антимонопольная деятельность.

- c. занятие ниши на рынке.
- d. **благотворительная деятельность.**

28. Задачей товарной политики предприятия является:

- a. производство как можно большего количества товаров
- b. поиск потребителей, желающих приобрести товар
- c. **управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью**
- d. анализ товарного ассортимента.

29. Основные требования, не предъявляемые к наименованию марки:

- a. краткость и легкость запоминания.
- b. непохожесть на другие обозначения.
- c. **соответствие качеству товара.**
- d. запоминаемость.

30. На что нацелена маркетинговая сегментация?

- a. на снижение издержек обращения.
- b. **на наилучшее удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей.**
- c. на расширение коммуникативных связей.
- d. улучшение коммуникаций с клиентом.

ПК-4 - Способен оценивать бизнес-возможности организации, необходимые для проведения стратегических изменений в организации

Индикатор ПК-4.1. Понимает теоретические аспекты формирования и реализации стратегических изменений в организации с учетом потребностей бизнеса, состояния рынков и возможностей организации.

Индикатор ПК-4.2. Применяет методы разработки стратегических решений по изменению структуры и деятельностью компании, анализирует бизнес-возможности компании с учетом факторов неопределённости и риска.

Индикатор ПК-4.3. Проводит реорганизацию организационной структуры и бизнес-процессов компании при изменении корпоративной стратегии.

1. Что является барьером для проникновения в отрасль новых производителей:

- a. законодательные ограничения.
- b. **все перечисленное.**
- c. более низкие издержки действующих в отрасли компаний.
- d. патенты и лицензии.

2. Какой этап является исходным в стратегическом управлении организацией:

- a. определение целей.
- b. анализ финансовой деятельности организации.
- c. определение миссии.
- d. **анализ внешней и внутренней среды.**

3. SWOT-анализ проводится в целях:

- a. изучения сильных и слабых сторон организации.
- b. выявления угроз и возможностей внешней среды.
- c. **выявления парных комбинаций внутренней и внешней среды, которые должны быть учтены при разработке стратегии.**
- d. проанализировать принятую в организации стратегию.

4. Назовите основные характеристики стратегического управления:

- a. позволяет работать рентабельно, ориентирует производственную деятельность на потребителей.
- b. осуществляет своевременные изменения в организации.
- c. позволяет добиваться конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.
- d. **все характеристики, перечисленные выше.**

5. Риск – это:

- a. **потенциально существующая опасность потери ресурсов или неполучения доходов, связанная с конкретной альтернативой управленческого решения.**
- b. опасность неполучения доходов вследствие невыполнения плана.
- c. альтернатива успеху.
- d. скрытый потенциал увеличения эффективности работы организации.

6. Что из перечисленного ниже не относится к продуктовым инновациям:

- a. новые товары и услуги.
- b. товары и услуги, являющиеся новыми лишь для данной организации.
- c. **новые формы организации и управления в производстве продукции.**
- d. разного рода новшества в товарах и услугах.

7. Процессные инновации – это:

- a. новшества в структуре организации.
- b. **новые схемы сотрудничества, новые технологические процессы.**
- c. инновации в процессы менеджмента организации.
- d. переход на новые виды продукции.

8. Что из указанного ниже не относится к институциональным инновациям:

- a. **инновации в договорной работе.**
- b. реорганизация предприятия.

c. реструктуризация собственности.

d. реструктуризация активов.

9. Какие переменные национальной культуры Японии были перенесены У. Оучи в компанию типа «Z» (американской деловой организации):

a. **качественное и медленное продвижение по службе.**

b. ясный и формальный механизм контроля.

c. индивидуальное принятие решений.

d. узкоспециализированная карьера.

10. PEST-анализ проводится в целях:

a. изучения тенденций в политике.

b. прогнозирования изменений в экономике.

c. анализа рынка сбыта продукции.

d. **изучения влияния факторов косвенного воздействия на организацию.**

11. Какое из понятий шире, и включает в себя остальные компоненты:

a. интеллектуальная собственность.

b. **интеллектуальный капитал.**

c. нематериальные активы.

d. нет верного ответа.

12. Интеллектуальный капитал организации состоит из:

a. инновационного капитала.

b. личных и деловых качеств сотрудников, их квалификации.

c. клиентской базы организации.

d. **все ответы верны.**

13. Какой показатель отражает возврат на развитие интеллектуального капитала?

a. FCFF.

b. **ROI.**

c. оборачиваемость запасов.

d. ROE.

14. Затраты на НИОКР к какому виду капитала относятся?

a. человеческий капитал.

b. клиентский капитал.

c. **организационный капитал.**

d. процессный капитал.

15. Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует:

a. в течение жизни автора.

b. в течение жизни автора плюс 30 лет после его смерти.

c. в течение жизни автора плюс 50 лет после его смерти.

d. **бессрочно.**

16. Товарный знак может быть уступлен:

a. **по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован.**

b. по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех товаров.

c. только юридическому лицу в отношении всех товаров.

d. только физическому лицу в отношении части товаров.

17. Патент (свидетельство) удостоверяет:

a. только авторство и право на использование.

b. только авторство.

c. **приоритет, авторство, исключительные права на их использование.**

d. только приоритет и авторство.

18. Действие смежных прав (кроме прав на имя, защиту исполнения) продолжается:

a. в течение жизни исполнителя или постановщика.

b. в течение жизни исполнителя или постановщика плюс 50 лет.

c. бессрочно.

d. **в течение 50 лет после первого исполнения.**

19. Заявитель имеет право преобразовать заявку на изобретение в заявку на:

a. товарный знак.

b. фирменное наименование.

c. **полезную модель.**

d. промышленный образец.

20. Объекты для патентования промышленного образца, отвечающие критерию патентоспособности – это:

a. **художественно — конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид.**

b. объекты печатной продукции.

c. объекты архитектуры промышленных сооружений.

d. конструкторское решение изделия, обусловленное исключительно его техническими функциями.

21. Потребности физических лиц и организаций анализирует

a. операционный маркетинг.

- b. стратегический маркетинг.
- c. индустриальный.
- d. **социальный.**

22. Стратегия — это:

- a. детальный план деятельности.
- b. цель деятельности организации на перспективу.
- c. проектирование и составление плана будущего организации.
- d. **генеральная линия действий по достижению перспективных целей организации.**

ции.

23. Стратегия отдельного стратегического подразделения организации, это:

- a. корпоративная стратегия
- b. функциональная стратегия.
- c. бизнес-стратегия.
- d. **обособленная стратегия.**

24. Аспект концепции маркетинга, означающий проникновение на рынок

- a. аналитический.
- b. идеологический.
- c. **активный.**
- d. нет правильного ответа.

25. Глобальная стратегия основана на:

- a. **стандартизации товара и использовании международного маркетинга.**
- b. стандартизации товара.
- c. отраслевой стратегии.
- d. стратегии внешнеэкономической деятельности.

26. Что является основой стратегического планирования:

- a. **учет тенденций развития рынка и внешней среды в целом.**
- b. предвидение возможностей.
- c. контроль отклонений.
- d. стратегия фирмы.

27. Модель Бостонской консультативной группы (БКГ) может использоваться для формирования:

- a. конкурентной стратегии фирмы.
- b. **портфельной стратегии фирмы.**
- c. функциональной стратегии фирмы.
- d. конкурентных стратегий фирмы.

28. Элементами стратегического плана не являются:

- a. план производства.
- b. инвестиционный план.**
- c. маркетинговый план.
- d. финансовый план.

29. Кому легче покинуть отрасль:

- a. безразлично.
- b. фирмам, обладающим специализированными активами.**
- c. фирмам, обладающим универсальными активами.
- d. фирмам, проявляющим активность в сфере финансового планирования.

30. Основой стратегии дифференциации являются:

- a. высокое качество товаров и услуг.
- b. уникальность продукции, признанная покупателями.**
- c. значительное разнообразие продукции.
- d. интенсивная реклама новинок.