

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
Колледж**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

учебной дисциплины

ОП.01 ОСНОВЫ КОМПОЗИЦИИ, РИСУНКА, ЖИВОПИСИ В РЕКЛАМЕ

для специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама
(базовая подготовка)

Москва 2024

Одобрена предметной (цикловой)
комиссией по специальности:
Реклама

Разработана на основе Федерального
государственного образовательного
стандарта по специальности средне-
го профессионального образования
42.02.01 Реклама

Протокол №6
от «12» января 2024 г.

Председатель предметной (цикловой)
комиссии



/ Баруздин А. А.

Заместитель директора по
учебно-методической работе



/ Козловская О. В.

Составитель (автор): Ильина А. П., преподаватель АНО ВО «Российский
новый университет» колледж

**ПАСПОРТ
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины
ОП.01 «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»
42.02.01 Реклама**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование раз- дела и/или темы	Уровень освоения темы	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и 	<p>ОК 01 ОК 03 ПК 3.2 ПК 4.1 ПК 4.2</p>	<p>Раздел 1. Рисунок в рекламе.</p> <p>Линейная перспектива в рисунке.</p> <p>Тональное решение в рисунке.</p> <p>Скетч (набросок), эскиз, зарисовка.</p> <p>Стилизация в рекламе.</p> <p>Раздел 2. Живопись в рекламе.</p> <p>Гармония цвета.</p> <p>Техника работы живописными материалами.</p>	<p>2</p>	<p>- рубежный контроль;</p> <p>- выполнение качественных задач, требующих интеграции знаний из других предметов естественнонаучного цикла;</p> <p>- устный и письменный опрос;</p> <p>Практические работы №1-12.</p>	<p>- обязательная контрольная работа;</p>

<p>недостатки коммерческой идеи;</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессио- 					
--	--	--	--	--	--

<p>нальный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; - важность учёта пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании. 					
<p>уметь: - распознавать задачу</p>	<p>ОК 01 ОК 03</p>	<p>Техника работы живописными ма-</p>		<p>- рубежный контроль;</p>	<p>- экзамен.</p>

<p>и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; 	<p>ПК 3.2 ПК 4.1 ПК 4.2</p>	<p>териалами.</p> <p>Раздел 3. Композиция в рекламе.</p> <p>Основы композиции в рекламе.</p> <p>Особенности композиции рекламных макетов.</p>		<ul style="list-style-type: none"> - выполнение качественных задач, требующих интеграции знаний из других предметов естественнонаучного цикла; - устный и письменный опрос; <p>Практические работы №13-20.</p>	
--	-------------------------------------	---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> - подбирать ключевые слова и словосочетания с максимальным показом для поискового продвижения; - использовать специальные методы и сервисы повышения обратной связи с ЦА; - писать оригинальные и качественные рекламные тексты, в том числе и для веб-сайтов и социальных групп; - находить идеи и предложения для усиления воздействия рекламной кампании на ЦА; - разрабатывать креативные и качественные макеты рекламных и информационных носителей, в том числе инфографику в сети Интернет; - учитывать мнение заказчика при планировании РК; - использовать поисковые системы интернета - использовать технологии поисково-контекстной рекламы и их системы размещения; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки резуль- 					
---	--	--	--	--	--

<p>татов решения задач профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - виды и инструменты маркетинговых коммуникаций; - отраслевую терминологию; - требования к визуальным и текстовым материалам в социальных сетях и на сайте объекта рекламирования для обеспечения максимальной коммуникации с аудиторией; - технологии воздействия на аудиторию при с применением визуальных и текстовых материалов в социальные сети и на сайте объекта рекламирования в соответствии поставленным задачам; - важность учёта пожеланий заказчика при планировании рекламной кампании. 					
--	--	--	--	--	--

Критерии оценочных средств практических работ

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
<p>- ставится обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, их значения для приобретаемой специальности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и демонстрации правильного выполнения задания;</p>	5	отлично
<p>- ставится обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, их значения для приобретаемой специальности, проявившим творческие способности в понимании, изложении и демонстрации правильного выполнения задания с небольшими неточностями и коррекцией действий</p>	4	хорошо

преподавателем;		
- ставится обучающимся, обладающим необходимыми знаниями, но допустившими неточности в определении понятий, в применении знаний для решения практических заданий, не умеет обосновывать свои суждения;	3	удовлетворительно
- ставится обучающимся, имеющим разрозненные и бессистемные знания, не может применять знания для решения практических задач или отказ отвечать.	2	неудовлетворительно

1. Рисунок в рекламе.

Практическая работа №1. Выполнение линейных построений геометрических тел в перспективе.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться применять правила линейной перспективы при построении геометрических тел

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить сквозное построение куба, цилиндра, параллелепипеда, пирамиды и др. Передать объем с помощью усиления линий построения на ближних гранях. Изучить построение с помощью сечений.

Практическая работа №2. Выполнение линейного построения натюрморта в перспективе.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться применять правила линейной перспективы при построении натюрморта.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить линейное построение натюрморта из 3-4 предметов с учётом перспективы.

Варианты заданий:

Построить натюрморт из 3-4 геометрических тел в односточечной перспективе.

Построить натюрморт из 3-4 геометрических тел в двухточечной перспективе.

Практическая работа №3. Выполнение тонового разбора геометрических тел.

Работа рассчитана на 3 часа.

Цель практической работы: научиться анализировать и передавать объем геометрических тел с помощью тона (светотени).

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и

	финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить тоновой разбор выбранного геометрического тела, передавая его объем и форму с помощью светотени.

Варианты заданий:

Выполнить тоновой разбор куба с одним источником света. Положение источника света может быть фронтальным, боковым или задним.

Выполнить тоновой разбор цилиндра с двумя источниками света. Источники света могут быть расположены под разными углами и иметь разную интенсивность.

Выполнить тоновой разбор сферы с одним источником света. Обратит внимание на плавные переходы тона и отсутствие чётких граней.

Практическая работа №4. Выполнение натюрморта с разбором светотени.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться передавать особенности объёма и пространства в изображении натюрморта с помощью светотени

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки)

ки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить рисунок натюрморта с разбором светотени, передавая объем и форму предметов.

Варианты заданий:

Натюрморт из геометрических тел: выполнить натюрморт из 3-4 геометрических тел (куб, цилиндр, конус, сфера) с разбором светотени.

Натюрморт с контрастным освещением: выполнить натюрморт с использованием одного источника света, расположенного сбоку, чтобы создать контрастные светотеневые отношения.

Практическая работа №5. Выполнение эскизного поиска композиции.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться разрабатывать эскизы композиционных решений, используя различные приёмы и средства композиции.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить серию эскизов в разных форматах, исследуя различные композиционные решения для заданной темы. Изучить особенности форматов, использование отступов в композиции. Выделить отличительные черты эскизирования как технологии предварительной работы перед созданием композиции.

Варианты заданий:

Разработать эскиз композиции на тему "Город будущего": использовать геометрические формы, яркие цвета и фантазийные элементы для создания футуристичного образа.

Разработать эскиз композиции на тему "Экология": использовать природные мотивы, зелёные оттенки и плавные линии для создания образа, ассоциирующегося с природой и гармонией.

Разработать эскиз композиции на тему "Музыка": использовать абстрактные формы, динамичные линии и контрастные цвета для передачи ритма и энергии музыки.

Практическая работа №6. Выполнение зарисовок на темы.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: развить навыки быстрого рисунка (скетчинга) для фиксации идей и наблюдений.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

выполнить серию зарисовок на заданные темы. Изучить особенности зарисовки как технологии предварительной работы перед созданием композиции.

Варианты заданий:

Выполнить серию зарисовок на тему «Природа»: обратить внимание на разнообразие форм, текстур и линий в природе.

Выполнить серию зарисовок на тему «Архитектура»: сосредоточиться на передаче перспективы, пропорций и деталей зданий.

Практическая работа №7. Выполнение эскизов композиции для рекламного изображения.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться разрабатывать композиционные решения для рекламных изображений, учитывая особенности целевой аудитории и рекламной идеи.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить серию эскизов, исследуя различные композиционные решения для рекламного изображения.

Варианты заданий:

Разработать эскизы композиции для рекламы туристического агентства: передать атмосферу путешествий и экзотических стран.

Разработать эскизы композиции для рекламы ресторана: сделать акцент на аппетитности блюд и уютной атмосфере.

Разработать эскизы композиции для рекламы спортивного мероприятия: передать динамику и энергию спортивных состязаний.

Практическая работа №8. Выполнение эскизов стилизации изображения предмета или животного.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться стилизовать изображения, используя различные приёмы упрощения и обобщения формы.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить серию эскизов, стилизуя изображение выбранного объекта.

Варианты заданий:

Стилизовать изображение фрукта: экспериментировать с геометрическими формами, цветом и фактурой.

Стилизовать изображение кошки: передать характерные черты животного, используя плавные линии и силуэт.

Стилизовать изображение автомобиля: подчеркнуть динамику и форму автомобиля, используя геометрические формы и контрастные цвета.

Стилизовать изображение дома: создать уютный и привлекательный образ, используя упрощённые формы и тёплые цвета.

Практическая работа №9. Выполнение стилизованной композиции с помощью средств графики.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать стилизованные композиции, используя различные графические средства (точка, линия, пятно).

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в

	профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать стилизованную композицию на заданную тему, используя точку, линию и пятно как основные графические средства.

Варианты заданий:

Создать стилизованную композицию на тему «Городской пейзаж» с помощью точки, линии и пятна: передать ритм и динамику города, используя контрастные линии и пятна.

Создать стилизованную композицию на тему «Природа» с помощью точки, линии и пятна: использовать плавные линии и мягкие переходы тона для передачи гармонии и спокойствия природы.

Создать стилизованную композицию на тему «Музыка» с помощью точки, линии и пятна: передать ритм и динамику музыки, используя разнообразные линии и ритмические сочетания точек.

Практическая работа №10. Выполнение орнамента (графического паттерна).

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать орнаменты (графические паттерны) с использованием различных мотивов и принципов организации.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
--------	---

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать орнамент (графический паттерн) с использованием выбранного мотива и принципа организации.

Варианты заданий:

Создать орнамент на основе геометрических фигур: использовать различные геометрические формы (квадраты, круги, треугольники) и создать ритмическую композицию.

Создать орнамент на основе растительных мотивов: использовать стилизованные изображения листьев, цветов, веток для создания декоративного паттерна.

Создать орнамент на основе абстрактных форм: экспериментировать с различными линиями, пятнами и текстурами для создания абстрактного орнамента.

Практическая работа №11. Выполнение эскизов логотипа с последующей стилизацией.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться разрабатывать эскизы логотипа и стилизовать их, учитывая особенности бренда и целевой аудитории.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4,

карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Разработать эскизы логотипа для выбранной компании или бренда, а затем стилизовать наиболее удачный вариант.

Варианты заданий:

Разработать логотип для кофейни: использовать образы кофейных зёрен, чашек, ароматного пара.

Разработать логотип для книжного магазина: использовать образы книг, страниц, чтения.

Разработать логотип для студии йоги: использовать образы лотоса, человека в позе йоги, спокойствия и гармонии.

Практическая работа №12. Разработка ребрендинга логотипа для существующей компании.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться разрабатывать ребрендинг логотипа, сохраняя узнаваемость бренда и адаптируя его к современным тенденциям.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Разработать ребрендинг логотипа для существующей компании, сохраняя узнаваемость бренда и адаптируя его к современным тенденциям.

Варианты заданий:

Разработать ребрендинг логотипа для известного бренда одежды: обновить логотип, сделав его более современным и стильным.

Разработать ребрендинг логотипа для сети супермаркетов: сделать логотип более ярким и привлекательным для покупателей.

Разработать ребрендинг логотипа для банка: сделать логотип более солидным и надежным.

2. Живопись в рекламе.

Практическая работа №13. Создание цветowych палитр с использованием цветowego круга.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать гармоничные цветowych палитры, используя цветовой круг Иттена.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать несколько цветowych палитр, используя цветовой круг Иттена и различные схемы цветowych гармоний.

Варианты заданий:

Создать монохромную цветovou палитру: использовать различные оттенки одного цвета.

Создать комплиментарную цветovou палитру: использовать два цвета, расположенные напротив друг друга на цветовой круге.

Создать триадическую цветovou палитру: использовать три цвета, расположенных на равном расстоянии друг от друга на цветовой круге.

Создать аналоговую цветовую палитру: использовать три цвета, расположенных рядом друг с другом на цветовом круге.

Практическая работа №14. Создание цветовых палитр с определённым настроением (состоянием) для использования в рекламе.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать цветовые палитры, которые передают определённое настроение или состояние, и использовать их в рекламных целях.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать несколько цветовых палитр, передающих различные настроения или состояния, которые могут быть использованы в рекламе.

Варианты заданий:

Создать цветовую палитру, передающую радость и оптимизм: использовать яркие, насыщенные цвета, такие как жёлтый, оранжевый, розовый.

Создать цветовую палитру, передающую спокойствие и умиротворение: использовать холодные, приглушенные цвета, такие как синий, зелёный, фиолетовый.

Создать цветовую палитру, передающую роскошь и изысканность: использовать глубокие, насыщенные цвета, такие как бордовый, золотой, чёрный.

Создать цветовую палитру, передающую энергию и динамику: использовать контрастные цвета, яркие акценты, геометрические формы.

Практическая работа №15. Создание живописной композиции для рекламного постера в тёплой цветовой палитре.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать живописные композиции для рекламных постеров, используя тёплую цветовую палитру для передачи определённого настроения и привлечения внимания.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать живописную композицию для рекламного постера, используя тёплую цветовую палитру.

Варианты заданий:

Создать постер для рекламы летнего фестиваля: использовать яркие, насыщенные цвета, динамичную композицию и изображения, ассоциирующиеся с летом, отдыхом, весельем.

Создать постер для рекламы ресторана с тёплой и уютной атмосферой: использовать приглушенные, тёплые оттенки, статичную композицию и изображения, ассоциирующиеся с домашним уютом, вкусной едой, приятной компанией.

Создать постер для рекламы семейного отдыха: использовать светлые, тёплые цвета, гармоничную композицию и изображения, ассоциирующиеся с семьёй, счастьем, безопасностью.

Практическая работа №16. Создание живописной композиции для рекламного постера в холодной цветовой палитре.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать живописные композиции для рекламных постеров, используя холодную цветовую палитру для передачи определённого настроения и привлечения внимания.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать живописную композицию для рекламного постера, используя холодную цветовую палитру.

Варианты заданий:

Создать постер для рекламы зимнего курорта: использовать синие, белые, голубые оттенки, изображения снега, гор, зимних развлечений.

Создать постер для рекламы технологического продукта: использовать синие, серые, фиолетовые цвета, футуристичные формы, изображения техники.

Создать постер для рекламы модного бренда одежды: использовать стильные цветовые сочетания, лаконичную композицию, изображения моделей.

Практическая работа №17. Выполнение быстрых живописных этюдов по референсу и с натуры.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: развить навыки быстрой живописной зарисовки, умение передавать основные цветовые и тоновые отношения.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить серию быстрых живописных этюдов по референсу и с натуры.

Варианты заданий:

Выполнить этюды фруктов и овощей с натуры: сосредоточиться на передаче формы, цвета и текстуры.

Выполнить этюды цветов с натуры: передать красоту и разнообразие форм и оттенков цветов.

Выполнить этюды пейзажей по референсу: передать атмосферу и настроение пейзажа.

Практическая работа №18. Живописный натюрморт в акварельной технике.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: освоить особенности акварельной живописи и научиться создавать натюрморты в этой технике.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в

	профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить натюрморт в акварельной технике, передавая объем и форму предметов, а также особенности акварельных эффектов.

Варианты заданий:

Выполнить натюрморт с использованием техники «по-сырому»: писать по влажной бумаге, создавая плавные переходы цвета и мягкие контуры.

Выполнить натюрморт с использованием техники лессировки: накладывать несколько прозрачных слоёв краски друг на друга, постепенно усиливая цвет и создавая глубину.

Практическая работа №19. Живописный натюрморт в гуаши.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: освоить особенности гуашевой живописи и научиться создавать натюрморты в этой технике.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4,

карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить натюрморт в гуашевой технике, передавая объем и форму предметов, а также особенности гуашевых эффектов.

Варианты заданий:

Выполнить натюрморт с использованием техники пастозной живописи: наносить гуашь толстым слоем, создавая объёмные мазки и фактурную поверхность.

Выполнить натюрморт с использованием техники лессировки: накладывать несколько тонких слоёв краски друг на друга, постепенно усиливая цвет и создавая глубину.

Практическая работа №20. Создание живописной композиции с использованием текстуры и фактуры для рекламного проекта.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать живописные композиции с использованием текстуры и фактуры для передачи определённых ощущений и ассоциаций в рекламе.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать живописную композицию с использованием текстуры и фактуры для рекламного проекта.

Варианты заданий:

Создать композицию для рекламы косметического продукта, используя фактуру ткани и текстуру крема: передать ощущение мягкости, нежности, ухода за кожей.

Создать композицию для рекламы шоколада, используя фактуру дерева и текстуру шоколада: передать аромат, вкус и натуральность продукта.

Создать композицию для рекламы строительных материалов, используя фактуру камня и текстуру штукатурки: передать ощущение прочности, надёжности, долговечности.

3. Композиция в рекламе.

Практическая работа №21. Выполнение эскизов композиций на статику и динамику.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать композиции, передающие статику и динамику, использовать эти приёмы для усиления выразительности изображения.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить серию эскизов, исследуя различные приёмы передачи статики и динамики в композиции.

Варианты заданий:

Создать эскиз статичной композиции на тему «Покой»: использовать симметричную композицию, горизонтальные линии, приглушенные цвета, изображения спокойных объектов (например, спящий человек, тихий пейзаж).

Создать эскиз динамичной композиции на тему «Движение»: использовать асимметричную композицию, диагональные линии, контрастные цвета, изображения движущихся объектов (например, бегущий человек, спортивный автомобиль, взлетающая ракета).

Практическая работа №22. Выполнение эскизов рекламного изображения со статикой и динамикой.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться применять приёмы передачи статики и динамики в композиции рекламных изображений.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить эскизы рекламного изображения, используя приёмы передачи статики и динамики в соответствии с заданием.

Варианты заданий:

Создать эскиз рекламного изображения для банка, используя статичную композицию: передать надёжность, стабильность, доверие.

Создать эскиз рекламного изображения для спортивного бренда, используя динамичную композицию: передать энергию, движение, активный образ жизни.

Создать эскиз рекламного изображения для салона красоты, используя статичную композицию: передать красоту, гармонию, умиротворение.

Создать эскиз рекламного изображения для производителя автомобилей, используя динамичную композицию: передать скорость, мощь, престиж.

Практическая работа №23. Выполнение упражнения по компенсации чёрного на белом и белого на чёрном – «выворотка».

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: освоить технику «выворотка» (компенсация) и использовать её для создания контрастных и выразительных изображений.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Выполнить композицию с использованием техники «выворотка».

Варианты заданий:

Создать композицию с использованием техники «выворотка» для рекламы модного бренда одежды: использовать стильные силуэты, графические элементы и минималистичную цветовую палитру.

Создать композицию с использованием техники «выворотка» для рекламы нового гаджета: подчеркнуть технологичность и инновационность продукта с помощью геометрических форм, контрастных цветов и футуристических элементов.

Практическая работа №24. Выполнение эскизного поиска ассоциативных изображений для рекламного проекта.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться находить и использовать ассоциативные изображения для создания рекламных сообщений.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
-----	----------------------------------

ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

выполнить эскизный поиск нескольких ассоциативных изображений, которые могут быть использованы для рекламы выбранного продукта или услуги.

Варианты заданий:

Найти ассоциативные изображения для рекламы парфюмерного бренда: например, цветы, фрукты, драгоценности, элегантные силуэты.

Найти ассоциативные изображения для рекламы чая: например, чашка с паром, домашний уют, природные пейзажи, тепло и комфорт.

Найти ассоциативные изображения для рекламы туристического агентства: например, экзотические страны, пляжи, горы, исторические достопримечательности.

Найти ассоциативные изображения для рекламы нового автомобиля: например, скорость, мощность, престиж, комфорт, свобода.

Практическая работа №25. Выполнение проекта рекламного изображения с использованием приёмов ассоциативной композиции в рекламе.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать рекламные изображения с использованием ассоциативной композиции.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в

	профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать рекламное изображение для выбранного продукта или услуги, используя приёмы ассоциативной композиции.

Варианты заданий:

Создать рекламное изображение для кондитерской фабрики, используя ассоциации со сладостями и праздником: использовать яркие цвета, аппетитные изображения сладостей, праздничную атрибутику.

Создать рекламное изображение для производителя автомобилей, используя ассоциации со скоростью, свободой и престижем: использовать динамичные формы, изображения автомобилей на фоне красивых пейзажей, элементы роскоши и комфорта.

Практическая работа №26. Создание живописной композиции с использованием различных техник акварели и гуаши для рекламного постера.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: совершенствовать навыки живописной композиции, используя различные техники акварели и гуаши для создания выразительного рекламного постера.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического

планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать живописную композицию для рекламного постера, используя различные техники акварели и гуаши.

Варианты заданий:

Создать постер для рекламы музыкального фестиваля, используя яркие цвета и экспрессивные мазки: комбинировать техники акварели и гуаши для создания динамичного и энергичного изображения.

Создать постер для рекламы художественной выставки, используя лесировки и тонкие переходы цвета: использовать акварель для создания прозрачных, воздушных эффектов, а гуашь – для проработки деталей.

Создать постер для рекламы нового гаджета, используя геометрические формы и контрастные цвета: сочетать чёткие линии гуаши с плавными переходами акварели.

Практическая работа №27. Составление мудборда на заданную тему с предварительным построением модульной сетки в технике коллаж.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать мудборды (moodboard) как инструмент для визуализации идеи и поиска вдохновения, используя модульную сетку для организации элементов коллажа.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4,

карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать мудборд на заданную тему, используя технику коллажа и предварительно построив модульную сетку для организации элементов.

Варианты заданий:

Создать мудборд на тему «Мода»: использовать изображения одежды, аксессуаров, моделей, текстур тканей, модных трендов.

Создать мудборд на тему «Путешествия»: использовать изображения пейзажей, городов, транспорта, карт, сувениров, ассоциирующихся с путешествиями.

Создать мудборд на тему «Еда»: использовать изображения продуктов, блюд, кухонных принадлежностей, текстур еды, цветовых палитр, ассоциирующихся с едой.

Практическая работа №28. Изучение шрифтовых начертаний в печатных изданиях. Тематический коллаж.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: изучить разнообразие шрифтов, используемых в печатных изданиях, и научиться создавать тематические коллажи из шрифтов.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать тематический коллаж из шрифтов, собранных из печатных изданий.

Варианты заданий:

Создать коллаж из шрифтов, используемых в журналах о моде: проанализировать особенности шрифтов, которые используются для названий статей, заголовков, рекламных объявлений.

Создать коллаж из шрифтов, используемых в газетах: обратить внимание на разнообразие шрифтов, используемых для разных типов информации (новости, статьи, реклама).

Создать коллаж из шрифтов, используемых в рекламных буклетах: проанализировать, какие шрифты используются для выделения важной информации, создания акцентов.

Практическая работа №29. Разработка акцидентного шрифта.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться разрабатывать акцидентные шрифты, которые будут выразительными и соответствовать заданной тематике.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Разработать акцидентный шрифт для заданного текста.

Варианты заданий:

Разработать акцидентный шрифт для заголовка статьи о путешествиях: шрифт должен передавать атмосферу приключений, свободы, новых открытий.

Разработать акцидентный шрифт для названия музыкального фестиваля: шрифт должен быть ярким, динамичным, энергичным.

Разработать акцидентный шрифт для логотипа кофейни: шрифт должен быть уютным, привлекательным, ассоциироваться с ароматом кофе.

Практическая работа №30. Создание рекламного постера в цвете с подбором шрифтового начертания для заголовка.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться создавать рекламные постеры с использованием цвета и подбирать шрифты, которые соответствуют тематике и стилю постера.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать рекламный постер в цвете и подобрать подходящее шрифтовое начертание для заголовка.

Варианты заданий:

Создать постер для рекламы нового фильма: использовать цвета и шрифты, которые передают жанр и атмосферу фильма.

Создать постер для рекламы спортивного мероприятия: использовать динамичные шрифты, яркие цвета и изображения спортсменов.

Практическая работа №31. Проектирование рекламного постера в технике коллажирования с использованием различных шрифтов.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: Научиться создавать рекламные постеры в технике коллажа, используя разнообразные шрифты для усиления выразительности изображения.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Создать рекламный постер в технике коллажирования с использованием различных шрифтов.

Варианты заданий:

Создать постер для рекламы модного бренда одежды: использовать изображения моделей, тканей, аксессуаров и стильные шрифты.

Создать постер для рекламы музыкального альбома: использовать изображения музыкантов, музыкальных инструментов, а также шрифты, которые соответствуют стилю музыки.

Практическая работа №32. Проектирование дизайна упаковки продукта.

Работа рассчитана на 2 часа.

Цель практической работы: научиться разрабатывать дизайн упаковки для продукта, учитывая его характеристики, целевую аудиторию и требования маркетинга.

Задачи практической работы: овладение обучающимися профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и

	личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК 3.2	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 4.2	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.3	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

Комплексно-методическое оснащение: этапы выполнения работы, натюрмортный фонд (муляжи, предметы быта, драпировки, гипсовые слепки), наглядные пособия (схемы, таблицы, плакаты), бумага формата А3, А4, карандаши, ластик, акварель, гуашь, баночка для воды, кисти, литература по искусству и графическому дизайну.

Задание 1

Разработать дизайн упаковки для выбранного продукта.

Варианты заданий:

Разработать дизайн упаковки для чая: упаковка должна соответствовать сорту чая, выглядеть привлекательно и информативно.

Разработать дизайн упаковки для шоколада: упаковка должна быть аппетитной, яркой и выделять преимущества продукта.

Разработать дизайн упаковки для косметического продукта: упаковка должна быть стильной, элегантной и соответствовать целевой аудитории.

Задание для обязательной контрольной работы

1) Что такое линейная перспектива? Опишите её основные законы и приведите примеры использования в рисунке.

2) Как правильно построить куб в одноточечной и двухточечной перспективе?

3) Объясните значение понятия «светотень». Перечислите основные элементы светотени и опишите их характеристики.

4) Какие виды штриховки вы знаете? Как с помощью штриховки можно передать объем, форму и фактуру предмета?

5) В чём заключаются отличия скетча, эскиза и зарисовки? Приведите примеры их использования в процессе разработки рекламного изображения.

6) Назовите основные принципы композиции в эскизе. Как правило третей может быть использовано при создании эскиза?

7) Что такое стилизация? Опишите основные виды стилизации изображения и приведите примеры.

8) Как стилизация применяется при разработке логотипа? Приведите примеры стилизованных логотипов.

9) Опишите цветовой круг Иттена. Какие основные и дополнительные цвета входят в его состав?

10) Что такое цветовая гармония? Приведите примеры комплиментарных, триадических и аналоговых цветовых сочетаний.

11) Как можно использовать психологию цвета при выборе цветовой палитры для рекламного проекта? Приведите примеры.

12) Опишите основные техники работы акварелью. В чём заключаются особенности техники «по-сырому»?

13) Опишите основные техники работы гуашью. В чём заключаются особенности пастозной живописи?

14) Что такое орнамент (графический паттерн)? Назовите основные мотивы и принципы организации орнамента.

15) Какие основные функции выполняет логотип?

16) Перечислите основные принципы разработки логотипа.

17) В чём заключаются особенности лессировочной техники?

18) Приведите примеры использования линейной перспективы в известных произведениях искусства.

19) Как добиться ощущения глубины пространства в рисунке?

20) Как цвет может быть использован для передачи эмоций и создания определённой атмосферы в рекламном изображении?

Вопросы для экзамена

1) Что такое линейная перспектива и как она применяется в рисунке?

2) Опишите основные элементы светотени. Как светотень используется в рекламе?

3) В чём заключаются особенности скетча (наброска), эскиза и зарисовки

4) Какие техники наброска вы знаете?

5) Какие средства графики используются в стилизации?

6) Что такое стилизация и как она применяется в рекламе? Приведите примеры.

7) Опишите цветовой круг Иттена и его значение для создания гармоничных цветовых сочетаний.

8) Какие основные схемы цветовых гармоний вы знаете?

9) Как цвет влияет на восприятие рекламы?

10) Какие цвета используются для создания палитры с тёплым настроением?

11) Какие цвета используются для создания палитры с холодным настроением?

12) Опишите основные техники работы акварелью.

13) Опишите основные техники работы гуашью.

14) Что такое композиция? Какие средства используются для создания композиции?

15) Как статика и динамика используются в рекламных материалах?

16) Что такое ассоциативная композиция и как она применяется в рекламе?

- 17) Что такое модульная сетка? Как она используется в дизайне?
- 18) Что такое мудборд? Для чего он используется в рекламном дизайне?
- 19) Опишите основные типы шрифтов и их применение в рекламе
- 10) Какие факторы необходимо учитывать при проектировании дизайна упаковки продукта?

Критерии оценки знаний:

- **оценка 5 («отлично»)** ставится обучающимся, демонстрирующим глубокие и систематизированные знания теоретических основ композиции, рисунка и живописи в рекламе. Обучающийся способен применять полученные знания на практике, выполняя работы высокого качества с использованием разнообразных техник и приёмов. Работы обучающегося отличаются оригинальностью, выразительностью и соответствием поставленным задачам. Он свободно владеет профессиональной терминологией и демонстрирует творческий подход к решению задач.
- **оценка 4 («хорошо»)** ставится обучающимся, обладающим хорошими знаниями теоретических основ композиции, рисунка и живописи в рекламе. Обучающийся умеет применять полученные знания на практике, выполняя работы хорошего качества. Работы обучающегося демонстрируют понимание принципов композиции, рисунка и живописи, но могут содержать незначительные неточности или недостаточную оригинальность.
- **оценка 3 («удовлетворительно»)** ставится обучающимся, обладающим базовыми знаниями по композиции, рисунку и живописи в рекламе. Обучающийся способен выполнить практические задания на базовом уровне, но допускает существенные пробелы в знаниях и неточности в применении техник. Работы обучающегося могут быть недостаточно выразительными и оригинальными.
- **оценка 2 («неудовлетворительно»)** ставится обучающимся, не усвоившим основные понятия и принципы композиции, рисунка и живописи в рекламе. Обучающийся не способен выполнить практические задания или выполняет их с грубыми ошибками. Работы обучающегося демонстрируют отсутствие понимания основ композиции, рисунка и живописи.