

**АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»)**

**ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ**

**Кафедра туризма и культурного наследия**

**ТЕМАТИКА БАКАЛАВРСКИХ РАБОТ**

Направление подготовки 43.03.03 Гостиничное дело

Квалификация (степень) – БАКАЛАВР

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Утв. протоколом заседания кафедры  
туризма и культурного наследия № 11 от 10.07.2020

Москва

2020 г.

1. Особенности функционирования отдельных видов и категорий средств размещения (вид и категория средства размещения выбирается студентом)
2. Предоставление гостиничным предприятием сервиса, способного вызвать восторг гостя
3. Разработка рекомендаций по внедрению стандартов для глэмпингов
4. Разработка концепции гостиничного продукта на основе основных положений теории поколений
5. Рекомендации по внедрению антикризисных мер для сохранения гостиничного бизнеса после распространения инфекции Covid-19
6. Перспективы развития гостиничного бизнеса в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»
7. Социальные сети, используемые при предоставлении гостиничных услуг
8. Рекомендации по оптимизации деятельности гостиничного предприятия
9. Рекомендации по формированию доступности гостиничных услуг и качества их предоставления в период кризисных ситуаций
10. Устойчивое развитие гостиничных предприятий: анализ и рекомендации
11. Экспертиза привлекательности гостиничного предприятия и рекомендации по её проведению
12. Разработка рекомендаций по применению профессиональных стандартов при подготовке специалистов для индустрии гостеприимства
13. Повышение эффективности работы гостиничного предприятия в период кризисных ситуаций
14. Разработка рекомендаций по обслуживанию гостей в средстве размещения, обеспечивающего безопасность и качество в период кризисных ситуаций
15. Малые исторические города как ресурс развития индустрии гостеприимства в России.
16. Разработка рекламной компании для гостиничного предприятия, отражающей особенности современного мира
17. Разработка рекомендаций по развитию индустрии гостеприимства в регионе (регион выбирается студентом)
18. Исследование мирового опыта организации детского клубного отдыха и перспективы создания детских объектов размещения

19. Оценка потенциала развития Самарской области в целях развития индустрии гостеприимства.
20. Разработка предложений по созданию национальной системы управления качеством в индустрии гостеприимства
21. Разработка предложений по созданию стандартов уборки помещений гостиницы на примере «...».
22. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности гостиницы на основе применения ГОСТ Р ИСО 9001.
23. Повышение качества предоставляемых гостиничных услуг на примере «...»
24. Разработка профессиональных стандартов для индустрии гостеприимства.
25. Разработка рекомендаций по применению методов статистического контроля качества предоставляемых услуг гостиницей
26. Разработка добровольной системы сертификации для средств размещения, отражающей проблемы современной реальности
27. Разработка системы оценки качества профессиональных квалификаций в индустрии гостеприимства.
28. Разработка системы сертификации персонала для гостиничного предприятия
29. Разработка системы менеджмента качества для гостиничного предприятия
30. Разработка рекомендаций по проведению аудита качества услуг предоставляемых услуг гостиничным предприятием
31. Разработка рекомендаций по совершенствованию стандартизации в индустрии гостеприимства
32. Разработка рекомендаций по формированию стандартов обслуживания в гостиничной организации.
33. Повышение качества гостиничных услуг на основе гармонизации технических, профессиональных и образовательных стандартов.
34. Разработка рекомендаций по устойчивому развитию индустрии гостеприимства в период пандемии
35. Развитие гостиничных сетей в России на основе стандартизации
36. Развитие взаимодействия между странами в сфере гостеприимства на основе стандартизации
37. Совершенствование ценовой политики гостиничного предприятия в условиях неопределенности и рисков, связанных с COVID-19.

38. Анализ применения цифровых маркетинговых коммуникаций в индустрии гостеприимства.
39. Особенности организации и управления гостиничными предприятиями в условиях новой реальности, связанной с COVID-19.
40. Разработка предложений по применению протоколов Safe Travels WTTC в российской индустрии гостеприимства.
41. Анализ влияния пандемии COVID-19 на российский гостиничный бизнес и пути его восстановления.
42. Анализ направлений государственной поддержки гостиничного бизнеса в условиях пандемии и их результативность.
43. Цифровая трансформация бизнес-процессов в индустрии гостеприимства.
44. Анализ ключевых факторов эффективности деятельности гостиничных предприятий в современных условиях.
45. Разработка мероприятий по совершенствованию программ лояльности гостиничных предприятий в условиях кризиса.
46. Разработка инновационных антикризисных предложений для гостиничных предприятий в условиях новой реальности.
47. Проблемы туристов с ограниченными физическими возможностями и пути их решения в современном гостиничном предприятии
48. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг санаторно-курортного предприятия
49. Инновационное совершенствование технологий взаимодействия между службами в ресторанно-гостиничном комплексе
50. Разработка и продвижение интернет-сайта сети частных гостиниц
51. Разработка программы добровольной сертификации гостиничных услуг Latin America Friendly
52. Развитие сферы консалтинговых услуг в гостиничном бизнесе
53. Внедрение инновационных технологий в деятельность отеля «...»
54. Технологические решения автоматизации деятельности гостиничных предприятий
55. Разработка мероприятий по сохранению клиентской базы гостиничного предприятия в условиях пандемии COVID-19
56. Разработка мероприятий по оптимизации финансовой деятельности гостиничного предприятия в условиях пандемии COVID-19
57. Возможности использования искусственного интеллекта в деятельности гостиничного предприятия
58. Использование возможностей виртуальной и дополненной реальности при продвижении услуг гостиничного предприятия

59. Разработка программы добровольной сертификации гостиничных услуг Pet Friendly

60. Разработка проект гастро-отеля в... (выбор студентом города, где будет создан отель)

61. Внедрение инновационных технологий в деятельность отеля (наименование предприятия)

62. Возможности использования искусственного интеллекта в деятельности гостиничного предприятия