

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 029405EA0079B1609A42A43133C5FEFA3A
Владелец: "АНО ВО "РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"; АИ
Действителен: с 23.05.2024 по 23.08.2025

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"20" марта 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 78/144 от 20.03.2024

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН

по программе аспирантуры

5.10.1.

5.10.1. Теория и история культуры, искусства

Направленность программы: Теория и история культуры, искусства
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Форма обучения: Очная
Срок освоения: 3 г.

Год начала освоения

2024

Учебный год

2024-2025

Федеральные государственные
требования

№ 951 от 20.10.2021

СОГЛАСОВАНО

Проректор по научно-методической работе

 / Сливин Т.С./

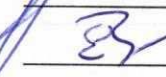
Исполнительный директор института

 / Суреева М.Н./

Зав. аспирантурой и докторантурой

 / Клунко Н.С./

Заведующий кафедрой

 / Чилингир Е.Ю./

