



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Е. В. Лобанова
«11» февраля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы профессиональной переподготовки «Международный менеджмент и маркетинг»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1.	Экономическая теория	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 1.1 ПК 1.2
2.	Методы научного исследования	28	6	4	16	2	Зачет	ПК 2.1 ПК 2.2
3.	Теория организации и организационное поведение	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 3.1 ПК 3.2
4.	Экономические основы управленческой деятельности	28	6	4	16	2	Зачет	ПК 4.1 ПК 4.2
5.	Маркетинг	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 5.1 ПК 5.2
6.	Информационные технологии в менеджменте	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 6.1 ПК 6.2
7.	Организация бизнеса и управление изменениями	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 7.1 ПК 7.2
8.	Управление результативностью и эффективностью бизнеса	28	6	4	16	2	Зачет	ПК 8.1 ПК 8.2
9.	Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 9.1 ПК 9.2
10.	Логистика и управление цепями поставок	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 10.1 ПК 10.2
11.	Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 11.1 ПК 11.2
12.	Международный менеджмент и маркетинг	88	18	10	58	2	Экзамен	ПК 12.1 ПК 12.2
13.	Управление рекламной деятельностью организации	32	6	4	20	2	Экзамен	ПК 13.1 ПК 13.2
14.	Управление персоналом	48	10	6	30	2	Экзамен	ПК 14.1 ПК 14.2
15.	Бухгалтерский управленческий учет	28	6	4	16	2	Зачет	ПК 15.1 ПК 15.2
16.	Анализ и управление ресурсами организации	58	12	6	38	2	Экзамен	ПК 16.1 ПК 16.2
17.	Теория и практика антикризисного управления	38	8	4	24	2	Экзамен	ПК 17.1 ПК 17.2
18.	Итоговая аттестация	4	0	0	0	4	Итоговый экзамен	
ИТОГО:		654	132	78	406	38		