Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра рекламы и связей с общественностью

Фонд оценочных средств оценки результатов освоения основной профессиональной образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе» по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры рекламы и связей с общественностью

Протокол № 4а от «26» января 2026 года

Москва 2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы:

УК-1.1. Знает: источники информации, адекватные поставленным задачам и соответствующие научному мировоззрению.

УК-1.2. Умеет: демонстрирует умение рассматривать различные точки зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения и определять рациональные идеи.

УК-1.3. Владеет: выявляет степень доказательности различных точек зрения на поставленную задачу в рамках научного мировоззрения.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: в чем состоит задача теоретического познания?

a) выстроить дедуктивное умозаключение
b) обработать источники информации
c) осуществить классификацию информации (научной литературы по проблеме)
d) дать целостный и объективный образ исследуемого явления

2. Укажите, какому принципу соответствует установление истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки:

a) рациональности
b) объективности
c) верификации
d) фальсификации

3. Выберите из предложенных правильный ответ на вопрос: какой метод научного исследования реализуется путем мысленного разложения предмета на составные части?

a) синтез
b) анализ
c) индукция
d) дедукция

4. Укажите правильный ответ на вопрос: что происходит с информацией при отключении компьютера?

a) удаляется с HDD
b) сохраняется в кэше графического процессора
c) удаляется из памяти ОЗУ
d) сохраняется в виде копии на жестком диске

5. Выберите все правильные варианты ответа на вопрос: какие из перечисленных web-ресурсов являются источниками научной информации?

a) https://www.rsl.ru/ (сайт Российской государственной библиотеки)
b) https://www.vogue.ru/ (сайт журнала Vogue)
c) https://www.ng.ru/ (сайт Независимой газеты)
d) http://www.ras.ru/ (сайт Российской Академии наук)

6. Укажите верный ответ, содержащий такую форму мышления, как суждение:

a) на улице холодно

b) равносторонний прямоугольник
c) сломанный карандаш
d) первый президент РФ

7. Укажите правильный вариант ответа на вопрос: в каком законе отображается объективность процесса информатизации общества:

a) закон убывающей доходности
b) закон циклического развития общества
c) закон «необходимого разнообразия»
d) закон единства и борьбы противоположностей

8. Укажите все характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора:

a) функциональные возможности
b) количество программных модулей
c) форматы данных
d) надежность и безопасность

9. Определите, верны ли определения, и выберите из предложенных вариантов ответов правильный:

А) Познание представляет собой высшую форму отражения объективной действительности, процесс выработки истинных знаний.

В) Объект науки представляет собой некоторую ограниченную целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности, либо конкретный объект, вещь в совокупности своих сторон, свойств и отношений.

a) А – нет, В – да
b) А – да, В – нет
c) А – да, В – да
d) А – нет, В – нет

10. Выберите из предложенных вариантов все правильные ответы: для решения сложных задач в Microsoft Excel используются следующие логические функции:

a) ЕСЛИ
b) СУММ
c) ИЛИ
d) ПРОИЗВЕД
e) И
f) КПЕР
g) НЕ

11. Опираясь на свойства суждения как формы мышления, выберите из следующих предложений только те, которые выражают суждение, и выберите верный ответ из предложенных:

1) Голосуй за человека, который обещает меньше всех, будешь меньше всех разочарован.
2) “Прощай, свободная стихия!” (А.С.Пушкин).
3) Если хочешь узнать, что представляет собой человек, дай ему власть.
4) Кто сегодня дежурный?
5) Он - хороший экономист
6) Америка находится от нас далеко

a) 2, 4, 5, 6

b) 1, 2, 4, 5
c) 1, 4, 5, 6
d) 1, 3, 5, 6

12. Ответьте на вопрос и обоснуйте свой ответ: задачей какого этапа исследования выступает получение и первичная обработка исходного фактического материала?

Правильный ответ:

_____

13. Проанализируйте ситуацию, описанную Н.В.Гоголем в повести «Ревизор», и письменно ответьте на поставленный вопрос:

Узнав от хозяина трактира, что поселившийся в ней человек (Хлестаков) «другую уж неделю живет, из трактира не едет, забирает все на счет… и ни копейки не хочет платить», Бобчинский и Добчинский решили, что этот человек и есть ревизор.

Согласны ли Вы с таким выводом и нет ли здесь нарушения какого-либо закона логики? Обоснуйте свою позицию.

Правильный ответ:

_____

14. Напишите синтаксис логической функции ЕСЛИ для решения следующей задачи: вывести в ячейке B1 текстовое выражение в зависимости от значения ячейки A1, ячейки A1 и B1 могут принимать следующие значения: A1 «зачтено» или «не зачтено», B1 «сдал» или «не сдал».

Правильный ответ:

_____

15. Докажите, что следующие выражения возвращают значения ИСТИНЫ:
И (2*2=4,6*2=12), ИЛИ (3+2=5,6*5=30).

Правильный ответ:

_____

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы:

УК-2.1. Знает: формулирует задачи в соответствии с целью проекта, исходя из действующих правовых норм.

УК-2.2. Умеет: демонстрирует умение определять имеющиеся ресурсы для достижения цели проекта.

УК-2.3. Владеет: аргументированно отбирает и реализует различные способы решения задач в рамках цели проекта и предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Дайте правильный ответ на вопрос: способность своими действиями приобретать, а также осуществлять права и обязанности называется:

a) правоспособность
b) дееспособность

c) деликтоспособность
d) вменяемость

2. Определите, кто является субъектом гражданских правоотношений:
a) иностранные граждане и лица без гражданства
b) РФ, субъекты РФ, муниципальные образования
c) граждане России
d) все перечисленные субъекты

3. Укажите срок заключения трудовых договоров:
a) определенный срок
b) определенный срок не более 3-х лет
c) определенный срок не более 5 лет
d) определенный срок не более 2-х лет

4. Укажите верный ответ на вопрос: функции административно-оперативного управления - это:
a) периодическое или непрерывное сравнение
b) установление ответственности
c) развитие персонала организации
d) мотивация персонала

5. Укажите верный ответ на вопрос: при какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:
a) перспективной
b) среднесрочной
c) оперативной
d) бессрочной

6. Укажите верный ответ на вопрос: проект – это:
a) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
b) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией
c) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
d) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

7. Укажите верный ответ на вопрос: реализация проекта – это:
a) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
b) наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
c) комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей
d) получение прибыли от выполненной работы

8. Ответьте на вопрос: какое положение объявлено высшей ценностью в Конституции Российской Федерации?
a) интересы государства

b) человек, его права и свободы
c) верность международным договорам
d) развитие демократии

9. Укажите правильное соответствие нормативного правового акта и отрасли права, запишите ответ в виде сочетания нужных букв:

a) Федеральный закон от 13.07.2015 г. №218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости»

b) Указ Президента РФ от 09.03.2004 г. №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»

c) Федеральный закон от 12.01.1996 г. №10-ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности»

d) административное право
e) трудовое право
f) гражданское право

Правильный ответ:

---

10. Прочитайте ситуацию и выберите: 1) один максимально правильный и 2) один совершенно неправильный вариант ответа и действия руководителя. Ответ запишите на отдельной строке по форме: 1-…, 2-…

При распределении коэффициента трудового участия (КТУ) некоторые члены бригады посчитали, что их незаслуженно «обошли», это явилось поводом для их жалоб начальнику цеха.

Как бы Вы отреагировали на эти жалобы на его месте?

a) Вы отвечаете жалобщикам примерно так: «КТУ утверждает и распределяет ваша бригада, я тут ни при чем»

b) «хорошо, я учту ваши жалобы и постараюсь разобраться в этом вопросе с вашим бригадиром»

c) «не волнуйтесь, вы получите свои деньги. Изложите свои претензии на мое имя в письменной форме»

d) пообещав помочь установить истину, сразу же пройдете на участок и побеседуете с бригадиром, мастером и другими членами актива бригады. В случае подтверждения обоснованности жалоб предложите бригадиру перераспределить КТУ в следующем месяце

Правильный ответ:

---

11. Определите и запишите на отдельной строке по 3 примера каждого вида ресурсов, необходимых для реализации проекта:

a) материально-технические ресурсы
b) трудовые ресурсы
c) интеллектуальные ресурсы

Правильный ответ:

---

12. Определите и запишите на отдельной строке, какие виды ресурсов вкладывают в проект следующие его участники:

a) заказчик проекта
b) команда проекта
c) спонсор (куратор) проекта

Правильный ответ:

---

13. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Ирина Иванова, собственница земельного участка, взяла в банке «Рост» кредит, чтобы восстановить сгоревший дом. В обеспечение обязательства был заключен договор о залоге земельного участка. В срок, обусловленный договором, Иванова свой долг банку вернуть не смогла.

Будет ли распространяться право залога на дом, который строит Иванова на заложенном земельном участке?

Правильный ответ:

---

14. Проанализируйте ситуацию и выполните задание:

В организации назрела конфликтная ситуация между подчиненными и руководством. Несколько сотрудников обвинили администрацию в том, что всем назначают одинаковую заработную плату вне зависимости от вклада каждого работника.

Предложите ряд конкретных последовательных мер (шагов), которые помогут Вам убедиться в справедливости выводов сотрудников.

Правильный ответ:

---

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и выполните задание:

Вы – директор торгового предприятия и возникла необходимость автоматизировать некоторые операции и внедрить на предприятии компьютерную технику. Для этого необходимо разработать и реализовать проект по внедрению новой информационной системы.

Опишите основные этапы реализации проекта и конкретные действия директора на каждом этапе.

Правильный ответ:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы:

УК-3.1. Знает: определяет свою роль в команде на основе использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.

УК-3.2. Умеет: учитывает в профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/ взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.

УК-3.3. Владеет: планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: небольшое количество людей, которые разделяют цели, ценности и общие подходы к реализации совместной деятельности, имеют взаимодополняющие навыки, принимают на себя ответственность за конечный результат, имеют взаимоопределяющую принадлежность свою и партнеров к данной общности, называется:

a) командой
b) группой
c) коллективом
d) организацией

2. Укажите верный ответ на вопрос: эффективность работы команды зависит от:

a) личностных характеристик людей, входящих в группу
b) наличия профессиональных навыков
c) стадии развития группы
d) все ответы верны

3. Укажите верный ответ на вопрос: генератор в ролевом распределении в команде – это:

a) член команды с наиболее раскрепощенным образным складом мышления с высокой образовательной подготовкой и широким кругозором, с хорошо развитым творческим мышлением
b) член команды со склонностью и опытом системного анализа широкого видения, который умеет придать идее законченный вид, сделать ее понятной и привлекательной не только для автора, но и для обычных людей
c) член команды, обладающий навыками выделения критериальных признаков и проведения сопоставительных оценок в различных сценариях действий
d) член команды, занимающий в ней малозначимое место

4. Укажите верный ответ на вопрос: реализатор в ролевом распределении в команде – это:

a) член команды с наиболее раскрепощенным образным складом мышления с высокой образовательной подготовкой и широким кругозором, с хорошо развитым творческим мышлением
b) член команды со склонностью и опытом системного анализа широкого видения, который умеет придать идее законченный вид, сделать ее понятной и привлекательной не только для автора, но и для обычных людей
c) член команды, обладающий навыками выделения критериальных признаков и проведения сопоставительных оценок в различных сценариях действий
d) член команды, занимающий в ней малозначимое место

5. Укажите, о каком барьере идет речь в следующем примере: во время проведения семинарских занятий по учебной дисциплине «Математические методы в психологии» преподаватель никак не мог донести свой ход мыслей и рассуждений до студентов, используя присущую ему манеру доказательств. Использованные им рассуждения были слишком сложны для понимания слушающих его студентов, а также он не учитывал особенности их мышления – это:

a) фонематический барьер
b) стилистический барьер
c) семантический барьер
d) логический барьер

6. Укажите все правильные ответы на вопрос: темперамент – это:

a) совокупность врожденных свойств психики

b) совокупность индивидуальных, сложившихся в процессе социализации и ставших устойчивыми, стереотипов поведения, штампов эмоциональных реакций, стиля мышления, привычек, стилей взаимоотношений с окружающими

c) совокупность устойчивых черт, обеспечивающая не только всестороннюю адаптацию индивида к постоянно меняющимся условиям среды, но и формирующая предпосылки к активной творческой деятельности субъекта

d) совокупность психических особенностей, связанных с эмоциональной возбудимостью, т.е. быстротой возникновения чувств, с одной стороны, и силой их проявления – с другой

7. Укажите все правильные ответы на вопрос: общение – это:

a) ситуация, в которой каждая из сторон занимает позицию, противоположную по отношению к интересам другой стороны

b) сложный, многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями в совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание людьми друг друга

c) специфическая форма взаимодействия человека с другими людьми как членами общества, в которой реализуются социальные отношения людей

d) преодоление чрезмерно обострившихся противоречий, нахождение оптимального выхода из возникшего противостояния, поддержание субъектами взаимодействия социальных связей в условиях серьезного расхождения их интересов, оценок, целей

8. О какой стратегии поведения студента идет речь в примере: на 1 курсе на одном из занятий по учебной дисциплине «Введение в профессию» студенты изучали стратегии поведения личности в конфликтных ситуациях. Некоторые студенты поделились своими особенностями поведения в таких ситуациях. Один из студентов говорит: «Считаю, что во имя сохранения отношений можно пойти навстречу друг другу. Я даю возможность другому в чем-то остаться при своем мнении, если он тоже идет мне навстречу» – это:

a) сотрудничество

b) избегание

c) компромисс

d) соперничество

9. Проанализируйте предложенную ситуацию, выберите правильный, с точки зрения командной работы, ответ:

Алексей-новый сотрудник в Вашем офисе. Поскольку у Вас есть опыт использования офисной системы, Ваш руководитель поручил Вам помочь Алексею изучить ее основы. Хотя Вы считаете, что система очень интуитивно понятна и проста в использовании, Алексей, похоже, испытывает большие трудности в ее понимании и после Вашего инструктажа. Что Вы должны сделать?

a) скажите Алексею, что всем было легко учиться управлять системой и у него не должно возникнуть проблем с ее изучением

b) пусть Анна, которая более опытная чем Вы, научит Алексея, а Вы вернетесь к своей работе

c) попросите Алексея сделать это позже, т.к. Вам некогда и у Вас есть своя работа

d) спросите Алексея, какая часть объяснения ему непонятна. Постарайтесь представить подробные объяснения по вопросам, которые могут у него возникнуть

10. Проанализируйте предложенную ситуацию, укажите действия, которые никогда НЕ следует применять в командной работе:

Вы были назначены руководителем отдела обслуживания клиентов в крупной организации. Вам сообщили, что предыдущий руководитель этого отдела был уволен из-за резкого снижения удовлетворенности клиентов. В отделе также наблюдается снижение дисциплины сотрудников. Но никто не знает, что вызывает все эти проблемы. Что бы Вы сделали в данной ситуации?

a) сначала поговорите с Вашими сотрудниками и скажите им, что в отделе будут проведены изменения. Затем исследуете методы работы и кадровые вопросы в отделе, пока не поймете причины проблемы

b) соберете Ваших новых сотрудников и внесете немедленные изменения, которые могут повысить удовлетворённость клиентов. Вы хотите, чтобы Ваши сотрудники поняли, что Вы намерены вносить изменения

c) соберете новых сотрудников и сообщите им, что хотите, чтобы отдел был лучшим отделом в организации через год. Спросите у сотрудников, что, по их мнению, привело к снижению удовлетворенности клиентов и трудовой дисциплины. Внесете изменения, если поймете, что разобрались в причинах проблем

d) узнаете, кто из Ваших сотрудников нелояльны, и замените их в надежде, что это решит все проблемы

11. Укажите правильное соответствие между механизмами межличностного восприятия, посредством которых люди понимают, оценивают, интерпретируют действия другого, и их характеристикой. Запишите ответ в виде сочетания двух букв :

a) идентификация
b) эмпатия
c) рефлексия
d) аттракция

e) способность человека представить, как он воспринимается партнером по общению

f) форма познания другого человека, основанная на формировании по отношению к нему устойчивого позитивного чувства

g) попытки поставить себя на место партнера по общению и взаимодействию

h) эмоциональное вчувствование или сопереживание другому

Правильный ответ:

_____

12. Проанализируйте ситуацию и ответьте на вопрос:

Вашему отделу поручен важный проект. Он должен быть выполнен силами Ваших подчиненных. Первый кандидат на участие в проекте – опытный сотрудник, с высоким уровнем самомотивации, не раз выполнявший подобные задачи. Второй – сотрудник, хорошо зарекомендовавший себя в работе, но который не имеет подобного опыта. Третий – сотрудник на испытательном сроке, с отличным релевантным образованием, который стремится закрепиться в компании и зарекомендовать себя. У Вас нет возможности самому участвовать в проекте, Вы можете только осуществить промежуточный и итоговый контроль.

Кому Вы поручите проект? (Ответ обоснуйте).

Правильный ответ:

_____

13. Сформулируйте примеры (не менее 3-х) командных правил в области Планирования и принятия решений и запишите их в расположенной ниже строке по образцу:

Образец: командные правила в области Организации и обмена информацией: 1) Нет закрытых тем: каждый член команды имеет право инициировать вопрос, касающийся рабочих задач/проблем. 2) На работе обсуждаем только рабочие моменты. 3) Делимся рабочей информацией со всеми участниками проекта.

Правильный ответ:

_____

14. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:

Работая в команде сотрудников, прогнозирование последовательности шагов в процессах взаимодействия с ними на основе знания их индивидуально-психологических особенностей повысит эффективность общения и позволит избежать конфликтных ситуаций. Например, Ваш коллега уравновешенный и спокойный, в конфликтных ситуациях его нелегко эмоционально задеть и невозможно вывести из себя, в различных ситуациях межличностного взаимодействия почти никак внешне не проявляющий чувства. Но при участии в проектах компании, требующих быстрого решения, проявляет себя очень медлительным человеком.

Характеристики какого типа темперамента проявил сотрудник и в каких ситуациях делового общения он будет уместен?

Правильный ответ:

_____

15. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:

Работая в команде сотрудников, прогнозирование последовательности шагов в процессах взаимодействия с ними на основе знания их индивидуально-психологических особенностей повысит эффективность общения и позволит избежать конфликтных ситуаций. Например, Ваш коллега отличается сравнительно малым разнообразием эмоциональных переживаний, но большой силой, глубиной и их длительностью. В конфликтных ситуациях эмоционально откликается далеко не на все, но когда откликается, то очень сильно и глубоко переживает, хотя мало выражает свои чувства, зачастую проявляет их оставшись наедине с самим с собой.

Характеристики какого типа темперамента проявил сотрудник и в каких ситуациях делового общения он будет уместен?

Правильный ответ:

_____

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы:

УК-4.1. Знает: грамотно и ясно строит диалогическую речь в рамках межличностного и межкультурного общения на государственном языке РФ и иностранном языке.

УК-4.2. Умеет: демонстрирует умение вести деловые отношения на иностранном языке с учетом социокультурных особенностей, создает на русском языке грамотные и непротиворечивые письменные тексты реферативного характера.

УК-4.3. Владеет: способен находить, воспринимать и использовать информацию на иностранном языке, полученную из печатных и электронных источников для решения стандартных коммуникативных задач.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Продолжите предложение: разговор двух и более собеседников – это:
a) текст
b) диалог
c) монолог
d) полилог

2. Укажите фразы, которые позволяют начать диалог:
a) Добрый день! Извините за беспокойство…
b) Здравствуйте! Позвольте задать Вам вопрос…
c) Добрый вечер! Удобно ли Вам говорить сейчас?
d) Мне нужно получить кое-какую информацию.

3. Дайте правильный ответ на вопрос: что представляет собой фраза из одного или нескольких предложений одного коммуниканта в диалоге?
a) ремарку
b) реплику
c) монолог
d) действие

4. Choose the correct answer: I'm busy at the moment. …… on the computer.
a) I work
b) I'm work
c) I'm working
d) I working

5. Choose the correct answer: I enjoy …….., but I wouldn't like …… it all my life.
a) to teach, to do
b) teaching, doing
c) to teach, doing
d) teaching, to do

6. How should you greet a person in an official situation in English speaking countries? Choose the correct variant:
a) Good morning!
b) Hi!
c) How are you?
d) What's up?

7. Choose the correct answer:
When I give my presentation, I will probably have to …. to my notes.
a) refer
b) reference

c) referee
d) referring

8. Choose the correct answer:
If your message is ……, Mr. Black will call you back as soon as he comes.
a) free
b) urgent
c) kind
d) new

9. Выберите варианты пропущенных слов в тексте:
Авторы……., что снижение уровня моря началось в 60-е годы под влиянием уменьшения стока в бассейнах рек Амударьи и Сырдарьи, питающих Арал. Авторы …… цифровые данные падения уровня моря с 1961 года по 1988 год.
a) полагают, опровергают
b) думают, иллюстрируют
c) считают, приводят
d) утверждают, указывают

10. Complete the letter with the correct variant:
Dear Marry!
I came to London two weeks ago to study at a language school. And as I …….. in modern art. I visit many museums and art galleries.

Правильный ответ:
_____

11. Complete the dialogue:
- ABC Company. Can I help you?
- Could I speak to Mr. Smith, please?
- I am sorry, he is out. Would you like to … or leave a message?
- I'll call back later, then.

Правильный ответ:
_____

12. Read the advertisement and answer the question:
The international business magazine is seeking a journalist.
Requirements:
- a master's degree in journalism
- at least two year's experience in business journalism
- knowledge of French, German and Spanish
- excellent communication skills
What knowledge and skills must an applicant have?

Правильный ответ:
_____

13. Read the fragment of the text and answer the question:
The New Year is a time for resolutions. Most of us make up lists of 'do's' and 'don'ts'. We resolve to get up earlier each morning, never be late, work more and do a thousand and one jobs about the house. Most of us fail in our efforts at self-improvement because we never have

time to carry them out. We also make a great error when we announce about our resolutions to everybody and then we look foolish when we slip back into our bad old ways.

Why do most of us fail in our efforts at self-improvement ?

Правильный ответ:

_____

14. Read the fragment of the business meeting and answer the question:

Good morning, ladies and gentlemen! My name is John Smith. On behalf of myself and ABC Company, I'd like to welcome you and outline our new advertising campaign concepts.

What is the topic of the presentation?

Правильный ответ:

_____

15. Read the fragment of the business meeting and answer the question:

Good afternoon, everyone! Today we are going to discuss the following issues: first, we'll discuss the sales report, then approve the changes in sales system and move on to the after-sales customer support.

How many and what items does the agenda of the meeting consist of?

Правильный ответ:

_____

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы:

УК-5.1. Знает: знает основные категории философии, разнообразие современного общества, основы межкультурной коммуникации.

УК-5.2. Умеет: соблюдает требования уважительного отношения к историческому наследию и культурным традициям различных национальных и социальных групп в процессе межкультурного взаимодействия на основе знаний основных этапов развития России в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-5.3. Владеет: умеет выстраивать взаимодействие с учетом национальных и социокультурных особенностей.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Назовите одну из ключевых категорий философии, означающую сущность, существование объективной реальности, независимо от сознания, мир во всем его разнообразии:

a) время
b) пространство
c) бытие
d) учение

2. Дайте ответ на вопрос: в чем заключается основной вопрос философии, согласно марксистской историко-философской концепции:

a) есть ли прогресс в философии?
b) в чем смысл жизни?
c) как соотносятся материя и сознание?
d) существует ли свобода воли?

3. Выберите из предложенных один правильный ответ на вопрос: социальная структура общества означает:

a) деление общества на отдельные слои, группы, различные по их социальному положению

b) национально – этнические и демографические группы

c) социальное неравенство в обществе

d) политико – классовое расслоение в обществе

4. Выберите из предложенных один правильный ответ на вопрос: роль и значение эмпатии в межкультурном взаимодействии означает:

a) способность видеть окружающий мир глазами представителей иной культуры

b) способность в межкультурном общении сохранять приоритеты своей культуры

c) способность полностью принять ценности иной культуры

d) критическое восприятие ценностей иной культуры

5. Выполните задание: в странах Европы есть площади, названные в честь битвы, которая стала началом коренного перелома Великой Отечественной войны. Назовите эту битву:

a) Ржевское сражение

b) Сталинградская битва

c) Берлинская битва

d) Битва за Кавказ

6. Укажите название партии, в программу которой было включено право на самоопределение нерусских народов Российской империи:

a) конституционно-демократическая партия (кадетов)

b) российская социал-демократическая рабочая партия

c) союз 17 октября (октябристов)

d) союз русского народа

7. Назовите известного путешественника прошлого, автора сочинения «Книга о разнообразии мира»:

a) Аристотель

b) Марко Поло

c) Христофор Колумб

d) Чжан Цянь

8. Ответьте на вопрос: какое историческое явление повлияло на изменение картины мира европейцев, привело к «революции цен», а также способствовало появлению в пищевом рационе новых продуктов – картофеля и томатов?

a) монголо-татарское нашествие

b) формирование эллинизма

c) движение чартистов

d) Великие географические открытия

9. Сопоставьте отечественных философов и направления философской мысли, которые они представляли:

a) П.А. Кропоткин

b) П.А. Флоренский

c) Г.В. Плеханов

d) П.Я. Чаадаев

e) западничество
f) русская религиозная философия
g) марксизм
h) анархо-коммунизм

Правильный ответ:

---

10. Расположите в хронологической последовательности исторические события:
a) присоединение к русскому государству народов Поволжья и Западной Сибири в XVI в.: татар, марийцев, удмуртов, чувашей, мордвин, башкир, ненцев, ханты, манси
b) добровольное вхождение в состав царской России Левобережной Украины
c) вхождение в состав СССР Литвы, Эстонии и Латвии
d) присоединение к Российской империи Новороссии – Правобережной Украины

Правильный ответ:

---

11. Соотнесите памятники культуры и страны, на территории которых они расположены:
a) терракотовая армия
b) дворец Альгамбра
c) собор Покрова на Нерли
d) статуи Моаи

e) Испания
f) Чили
g) Россия
h) Китай

Правильный ответ:

---

12. Сформулируйте пути выхода (не менее 2-х) из конфликтной ситуации на межкультурном уровне и запишите ответ.

Правильный ответ:

---

13. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:
В философии существует противопоставление «Смеющийся Демокрит и плачущий Гераклит», в котором отражено различное воззрение на жизнь двух философов. Древние мудрецы полагали, что при различных взглядах на мир, и Демокрит, и Гераклит все же были философами, и это главное.
По мнению древних античных философов, как и по мнению большинства современных представителей гуманитарных наук, какое качество отсутствует у человека, который не может смеяться и плакать?

Правильный ответ:

---

14. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:

Общество современных Соединенных Штатов Америки называют «плавильный котел», или «салатница», объясняя эти названия историческими национальными традициями государства.

О каком явлении в истории США идет речь?

Правильный ответ:

_____

15. Прочитайте текст и ответьте на вопрос:

В состав Российского государства вошли народы Поволжья, а также Севера. Уже во второй половине XVI в. в России жили татары, мордва, чуваши, марийцы, башкиры, ногайцы, коми, удмурты, ненцы, ханты, манси и представители других этнических общностей. Эти народы относились к разным языковым группам – тюркской, финно-угорской и другим, исповедовали разные религии. Входили они в состав России довольно спокойно, интегрируясь в экономику большого государства, но сохраняя свою этническую территорию, свой традиционный образ жизни, который русские власти не стремились изменить. Все народы, входившие в состав России, как правило, мирно уживались друг с другом, перенимая друг у друга орудия труда, их изготовление, способы обработки земли, приготовление национальных блюд, отдельные меняли свою религиозную принадлежность.

И в этом, конечно, заслуга русских как этноса, структура и национальное сознание которого формировались в тесном контакте с другими народами.

Как называется подобный процесс сближения и объединения народов, расширения связей между этносами, интернационализации общественной жизни, взаимовлияния и взаимообогащения национальных культур?

Правильный ответ:

_____

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы:

УК-6.1. Знает: применяет знания о своих ресурсах и их пределах для успешного выполнения порученной работы.

УК-6.2. Умеет: умеет планировать перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

УК-6.3. Владеет: создает и достраивает индивидуальную траекторию саморазвития при получении профессионального образования.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите все верные ответы на вопрос: какие ресурсы достижения цели можно отнести к внутренним ресурсам?

a) лидерские качества

b) знания

c) поддержка окружающих

d) финансовые средства

2. Укажите правильный ответ на вопрос: какая из перечисленных технологий подходит для проработки ресурсов и их пределов для успешного выполнения порученной работы?

a) SWOT-анализ

b) SMART-тест
c) матрица переговоров
d) дерево целей

3. Укажите правильный ответ на вопрос: какой внутренний ресурс раскрыт в следующем определении: «…умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное»?
a) организованность
b) инициативность
c) самостоятельность
d) ответственность

4. Укажите все верные ответы на вопрос. какие ресурсы достижения цели можно отнести к внешним ресурсам?
a) материальные средства
b) помещение
c) опыт
d) физическая выносливость

5. Выберите из предложенных вариантов ответа правильный: самоорганизация – это:
a) интегральная совокупность природных и социально приобретенных свойств, воплощенная в осознаваемых особенностях воли и интеллекта, мотивах поведения и реализуемая в упорядоченности деятельности и поведения
b) управляемое сознанием человека достижение определенных благ путем строгого контроля за собой
c) процесс упорядочения элементов за счет внутренних факторов, без специфического внешнего воздействия
d) фундаментальная способность человека становиться и быть подлинным субъектом своей жизни, превращать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования

6. Выберите из предложенных вариантов ответов личностно-психологическое условие формирования и развития навыков профессионально-личностного роста:
a) мотивация личности
b) профессиональное образование
c) семья и воспитание
d) среда

7. Дайте правильный ответ на вопрос: какие качества и навыки включает понятие «личная организованность»?
a) приверженность системному подходу
b) умение ценить и эффективно использовать время
c) умение сосредоточиться на главном
d) все вышеперечисленные ответы

8. Выберите из предложенных вариантов ответа правильный: мнемотехника – это:
a) эффективная технология управления и использования времени
b) технология владения средствами обучения
c) способность поддерживать в себе желание непрестанно добиваться целей
d) совокупность приемов и упражнений, позволяющих запоминать любую информацию и тренировать память

9. Укажите правильную последовательность этапов разработки «дерева целей»:
a) миссия и ценности
b) задания
c) задачи
d) стратегические цели
e) видение

Правильный ответ:

---

10. Укажите правильную последовательность этапов SMART-теста:
a) измеримость
b) временные границы
c) выгодность
d) достижимость
e) конкретность

Правильный ответ:

---

11. Запишите буквенные обозначения этапов планирования карьерного роста в логической последовательности:

a) составление плана мероприятий
b) подбор, анализ и оценка способов достижения поставленных целей
c) анализ ресурсов
d) целеполагание (формулировка целей)
e) составление перечня необходимых действий
f) анализ варианта разработанного плана
g) контроль за выполнением плана, внесение необходимых изменений в случае необходимости
h) подготовка детального плана действий

Правильный ответ:

---

12. Прочитайте и ответьте на вопрос:

Представьте, что на этапе завершения вуза ситуация на рынке труда кардинально изменилась и выяснилось, что рынок труда перенасыщен специалистами Вашего профиля. В связи с этим Вы решили расширить свои возможности трудоустройства и пройти профессиональную переподготовку по смежному профилю. Для этого Вам надо определить конкретность, измеримость, достижимость, выгодность и временные рамки достижения цели.

Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

Правильный ответ:

---

13. Прочитайте и ответьте на вопрос:

Студенты Валентина и Вадим решили продолжить изучение иностранного языка и расширить свои познания профессиональной терминологии на иностранном языке. Для

повышения эффективности своей цели студенты применяли критерии SMART–теста. Вадим решил оценивать свой прогресс в освоении профессиональной терминологии на английском языке в количестве заученных слов, а Валентина решила положиться на оценку её знаний преподавателем английского языка.

Какой критерий SMART – теста прорабатывали студенты?

Правильный ответ:

_____

14. Назовите (не менее 3-х) формы индивидуальной траектории профессионального развития.

Правильный ответ:

_____

15. Перечислите условия (не менее 3-х), при соблюдении которых профессиональное самообразование будет эффективным.

Правильный ответ:

_____

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Индикаторы:

УК-7.1. Знает: основы истории развития физической культуры и спорта, теоретические основы методики занятий физической культурой и спортом, влияние занятий физической культурой и спортом на состояние здоровья, повышения умственной и физической работоспособности, гигиену занятий физической культурой и спортом.

УК-7.2. Умеет: самостоятельно выполнить разминку перед учебно-тренировочным занятием, провести утреннюю физическую зарядку, разучить технические приемы и действия при занятиях физической культурой и спортом, провести тренировку технического приема (действия) при занятиях физической культурой и спортом.

УК-7.3. Владеет: практическими умениями и навыками физкультурно-оздоровительной и прикладной направленности, методами и средствами развития физических качеств (силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости) в определенном виде физкультурно-оздоровительной деятельности или виде спорта, методами контроля физического состояния при занятиях различными физкультурно-оздоровительными системами и видами спорта, средствами и методами восстановления после физических нагрузок.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите правильный ответ на вопрос: в какой очередности на церемонии открытия Олимпийских игр современности проходит парад стран?

a) команды в алфавитном порядке

b) команда Греции, команды в алфавитном порядке, команда страны-хозяйки Игр

c) команда Греции, команда страны-хозяйки Игр, команды в алфавитном порядке

d) команда страны-хозяйки Игр, команда Греции, команды в алфавитном порядке

2. Укажите правильный ответ на вопрос: в развивающем режиме общий объем затрат времени на занятия физической культурой должен составлять:

a) 2-4 часа в неделю (это 1-2 занятия по 2,0 часа каждое)

b) 2 часа в неделю (это 1 занятие 2,0часа)

c) 6-8 часов в неделю (3-4 занятия по 2,0 часа каждое)
d) 4-5 часов в неделю (2-4 занятия продолжительностью от 1,0 до 1,5 часов)

3. Укажите правильный ответ на вопрос: объем физической нагрузки на практических занятиях НЕ определяется:
a) общим временем, затраченным на выполнение упражнения
b) темпом движений
c) общим весом отягощений
d) общим метражом или километражем преодоленной дистанции

4. Укажите правильный ответ на вопрос: интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется:
a) общим весом отягощений
b) общим временем, затраченным на выполнение упражнения
c) общим числом движений
d) частотой сердечных сокращений

5. Укажите правильный ответ на вопрос: какую из нагрузок (по ЧСС) целесообразно использовать в самостоятельных занятиях с оздоровительной направленностью:
a) до 100 уд/ мин
b) 130 – 150 уд/ мин
c) более 180 уд/ мин
d) 160 – 180 уд/ мин

6. Укажите правильный ответ на вопрос: к западным физкультурно-оздоровительным технологиям относятся:
a) йога, цигун, тай-чи, виды оздоровительных систем на основе единоборств
b) степ-аэробика, фитбол-аэробика, шейпинг, калланетика, пилатес, стретчинг
c) гимнастика Н.М.Амосова, дыхательная гимнастика К.П. Бутейко, дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой, самомассаж А.А. Уманской, система оздоровления Г.С. Шаталовой, система оздоровления Порфирия Иванова
d) пауэрлифтинг, армрестлинг, бодибилдинг

7. Укажите правильный ответ на вопрос: во избежание загазованности воздуха места занятий физической культурой и спортом в лесу и лесопарке выбираются от автомобильных дорог и магистралей, от производственных зданий на удалении:
a) 100—200 м
b) 1000 —1500 м
c) 300—500 м
d) 2—3 км

8. Укажите все правильные ответы на вопрос: что относится к личной гигиене во время самостоятельных занятий физической культурой и спортом:
a) питание и питьевой режим
b) уборка помещений
c) проветривание помещений
d) дезинфекция спортивных снарядов

9. Укажите правильную схему последовательности проведения разминки перед учебно-тренировочным занятием:
a) ходьба, упражнения в ходьбе

b) общеразвивающие гимнастические упражнения
c) упражнения на внимание и строевые приемы
d) бег, упражнения в беге

Правильный ответ:

---

10. Укажите правильную схему последовательности проведения утренней физической зарядки:
a) упражнения на развитие силовых способностей
b) упражнения на расслабление и восстановление дыхания
c) упражнения, способствующие постепенному переходу организма из заторможенного состояния в рабочее (ходьба, медленный бег, потягивание)
d) упражнения, активизирующие деятельность сердечно-сосудистой системы, укрепляющие мышцы тела, тренирующие дыхание, улучшающие мозговое кровообращение

Правильный ответ:

---

11. Укажите все правильные ответы на вопрос: основными методами тренировки выносливости являются:
a) сенсорный
b) равномерный
c) максимальных усилий
d) "до отказа"
e) повторный
f) интервальный

12. Напишите правильный ответ на вопрос: какое физическое качество Вы будете развивать, занимаясь физической культурой, используя следующие параметры физической нагрузки: количество повторений – 8 – 10, вес - 85 - 90 % от максимального, количество подходов – 3 – 6, отдых 2 – 3 мин., скорость преодолевающих движений – средняя:

Правильный ответ:

---

13. Напишите правильный ответ на вопрос: какое физическое качество Вы будете развивать занимаясь беговыми упражнениями, используя следующие параметры физической нагрузки: длина отрезков дистанции – 20 м – 100 м, интенсивность упражнений - 90 – 100% от максимальной, количество повторений – 2 - 3 серии по 5 повторений, интервалы отдыха полные (до восстановления – 5 – 8 минут):

Правильный ответ:

---

14. Напишите правильный ответ на вопрос: какое физическое качество Вы будете преимущественно развивать, занимаясь физкультурно-оздоровительными технологиями: стретчинг, калланетика, пилатес:

Правильный ответ:

_____

15. Напишите правильный ответ на вопрос: сразу после большой интенсивной физической нагрузки в процессе восстановления для облегчения работы сердца путем подключения «мышечного насоса» необходимо выполнять:

Правильный ответ:

_____

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Индикаторы:

УК-8.1. Знает: знает основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения.

УК-8.2. Умеет: умеет оказать первую помощь в чрезвычайных ситуациях, создавать безопасные условия реализации профессиональной деятельности.

УК-8.3. Владеет: имеет практический опыт поддержания безопасных условий жизнедеятельности.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный вариант ответа: чрезвычайная ситуация – это:

a) событие, заключающееся в нарушении работоспособности технической системы

b) конкретная ситуация, влекущая за собой негативные последствия

c) обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, распространения заболевания, представляющего опасность для окружающих, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей

d) правовое положение, дающее основание для предотвращения последствий того или иного негативного явления

2. Выберите правильный вариант ответа: основными источниками чрезвычайных ситуаций являются:

a) транспорт, нарушение экологического баланса, военный конфликт

b) необученность человека в области безопасности жизнедеятельности

c) терроризм, опасное техногенное происшествие, опасное природное явление

d) авария, техногенная катастрофа

3. Продолжите следующее утверждение, выбрав правильный вариант ответа: единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций создана с целью защиты:

a) населения от экономической нестабильности

b) населения и территории от чрезвычайных ситуаций

c) населения и территории от нападения вероятного противника

d) населения и территории от криминальных ситуаций

4. Назовите номер телефона экстренной службы спасения, который необходимо использовать при пожаре:

a) 101/112
b) 102/112
c) 103/112
d) 104/112

5. Выберите фактор, НЕ влияющий на качество воздушной среды жилища:

a) летучие вещества, содержащиеся в водопроводной воде
b) вещества, образующиеся при пользовании средствами личной гигиены, моющими средствами
c) выключение из электросети приборов эксплуатации
d) наружный воздух и вещества, поступающие вместе с ним в помещение

6. Назовите сооружение, обеспечивающее защиту людей от ионизирующих излучений при радиоактивном заражении местности, светового излучения проникающей радиации, ударной волны:

a) противозвуковое укрытие
b) противорадиационное укрытие
c) изоляционное укрытие
d) противоударное укрытие

7. Выберите правильный ответ на вопрос: стихийное бедствие – это:

a) событие, состоящее из негативного воздействия с причинением ущерба людским, природным или материальным ресурсам
b) совокупность аварий в результате тех или иных природных явлений
c) происшествие, связанное со стихийными явлениями на земле и приведшее к разрушению биосферы, техносферы, к гибели или потере здоровья людей
d) различного рода диверсии

8. Закончите следующее утверждение, выбрав правильный вариант ответа: в случае угрозы возникновения чрезвычайной ситуации проводится:

a) упреждающая эвакуация
b) местная эвакуация
c) экстренная эвакуация
d) региональная эвакуация

9. Выберите правильные ответы на поставленный вопрос: что нужно сделать, если ушиб пришелся на мягкие ткани бедра:

a) конечность туго забинтовать, наложить шину, обеспечить покой
b) человека положить в горизонтальное положение, пострадавшее место обездвижить, исключить давление на него, обеспечить покой
c) ушибленную область смазать йодом, обеспечить покой
d) на место ушиба наложить тугую повязку, приложить пузырь со льдом

10. Выберите из предложенных вариантов ответов приемы оказания первой помощи пострадавшему от поражения электрическим током:

a) начать непрямой массаж сердца
b) приложить лед к месту травмы
c) обесточить пострадавшего
d) приступить к искусственной вентиляции легких

11. Определите последовательность действий в случае возникновения пожара:
a) эвакуироваться из здания
b) позвонить в пожарную охрану
c) обесточить здание
d) оповестить о пожаре всех людей, находящихся в здании

Правильный ответ:

_____

12. Опишите порядок оказания первой неотложной помощи до приезда бригады врачей при эпилептическом припадке.

Правильный ответ:

_____

13. Перечислите разделы, которые должна содержать Типовая инструкция для работников по охране труда.

Правильный ответ:

_____

14. Перечислите основные правила поведения на воде.

Правильный ответ:

_____

15. Перечислите, как минимум, 5 признаков, которые свидетельствуют об отравлении человека угарным газом.

Правильный ответ:

_____

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы:

УК-9.1. Знает: знает методы и технологии анализа экономико-управленческих ситуаций, способы обоснования необходимости и целесообразности применения экономико-управленческих решений.

УК-9.2. Умеет: умеет разрабатывать и применять экономико-управленческие решения в различных сферах жизнедеятельности.

УК-9.3. Владеет: владеет методиками и технологиями разработки планов и стратегий экономико-управленческого развития для достижения целей и повышения эффективности деятельности.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите верный ответ на вопрос: метод системного исследования объекта, направленный на повышение эффективности использования материальных и трудовых ресурсов посредством оптимизации соотношения между потребительскими свойствами объекта и затратами на его разработку, производство и использование, называется …
a) инженерно-экономическим анализом
b) диагностическим анализом

c) экономико-экологическим анализом
d) функционально-стоимостным анализом

2. Укажите верный ответ на вопрос: системный анализ - это:
a) конструктивное направление исследования процессов управления
b) совокупность методов и моделей, направленных на решение задач исследования организации
c) метод изучения задач системы управления
d) метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы

3. Укажите верный ответ на вопрос: какой из методологических подходов нацелен на оперативное изучение сложившейся ситуации по использованию преимущественно типовых процедур исследования?
a) системный
b) ситуационный
c) процессный
d) диалектический

4. Укажите верный ответ на вопрос: какой метод исследования позволяет провести анализ стратегического положения предприятия на рынке?
a) тестирование
b) SWOT-анализ
c) «Мозговая атака»
d) «Дельфи»

5. Укажите верный ответ на вопрос: в чем проявляется роль времени для эффективности исследования?
a) время - это ресурс эффективного исследования; изменения могут стать необратимыми, если несвоевременно их исследовать и понять
b) время - одна из характеристик «зрелости проблемы», от этой характеристики зависит эффективность исследования
c) время - это фактор организации исследования; нет организации вне времени, его планирования и использования
d) роль времени определяется, главным образом, исследователем, его опытом, знаниями, творческими способностями, мотивацией исследовательской деятельности

6. Укажите верный ответ на вопрос: как можно использовать стратегическое планирование для совершенствования процесса управления?
a) повысить оплату труда служащих
b) установить более современные цели и информировать о них служащих
c) усовершенствовать коммуникации
d) улучшить морально-психологический климат в коллективе

7. Укажите верный ответ на вопрос: технология разработки стратегии экономико-управленческого развития организации для достижения целей организации и повышения эффективности ее деятельности относится к этому уровню управления (менеджмента) организации:
a) высшему руководству организации (топ-менеджменту)
b) среднему уровню руководства организации (руководителям крупных структурных подразделений)

c) низовому уровню управления организацией (операционному менеджменту)
d) принимается всем коллективом на общих собраниях

8. Укажите верный ответ на вопрос: технология принятия эффективного управленческого решения основывается на выполнении каких функций?
a) планирование, организация, мотивация, контроль
b) планирование, синергия, мотивация, контроль
c) планирования, мотивация, контроль, модернизация
d) организация, синергия, контроль, модернизация

9. Определите и запишите правильную последовательность этапов разработки стратегического управления организацией:
a) выбор стратегии
b) стратегический анализ организационной среды
c) реализация стратегии
d) разработка миссии и системы целей

Правильный ответ:
_____

10. Проанализируйте и запишите, что из перечисленного можно отнести к сильным сторонам организации при составлении матрицы SWOT-анализа:
a) отсутствие стратегического направления, наличие устаревшей техники
b) работа с дополнительными группами потребителей, расширение ассортимента продукции для удовлетворения потребителей
c) появление новых конкурентов на рынке, медленный рост рынка
d) хорошая репутация у потребителей, наличие собственных технологий для обеспечения высокого качества продукции

Правильный ответ:
_____

11. Укажите все верные варианты ответа на вопрос: при проведении анализа внешней среды организации, необходимо правильно определить факторы макро – и микросреды организации. Что из перечисленного относится к экономическим факторам макросреды организации?
a) внутренняя и внешняя экономическая политика государства
b) законодательство по хозяйственной деятельности фирм
c) темпы экономического развития
d) ввод ограничений на импорт либо экспорт продукции
e) инфляция
f) безработица
g) миграция и изменение соотношения городского и сельского населения
h) распределение доходов в обществе
i) покупательная способность населения

12. Определите и запишите на отдельной строке миссию бизнеса в таких сферах, как:
Оператор сотовой связи - …

Правильный ответ:
_____

13. Ознакомьтесь с ситуацией и дайте ответ на вопрос:

В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции предприятия. При обсуждении на заседании Дирекции были выдвинуты следующие предложения по выходу из кризисной ситуации:

- повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов;
- развернуть собственную торговую сеть и снизить розничные цены за счет существенного уменьшения розничных расценок;
- сократить ассортимент выпускаемой продукции, исключив из него нерентабельные и малорентабельные виды продукции, с целью снижения удельных издержек на остальные виды выпускаемой продукции и соответствующего снижения оптово-отпускных цен.

Какую первичную информацию необходимо иметь для принятия правильного решения на заседании Дирекции?

Правильный ответ:

_____

14. Проанализируйте предложенную ситуацию и ответьте на вопрос:

Вы - член группы по разработке стратегического направления развития организации.

Какие факторы внешней и внутренней среды организации необходимо проанализировать?

Правильный ответ:

_____

15. Проанализируйте предложенную ситуацию и ответьте на вопрос:

В сложившейся рыночной ситуации особое значение имеет контроль за выполнением планов организации. Его цель - убедиться в достижении намеченных результатов (запланированных показателей). Контроль осуществляется высшим руководством и руководством среднего звена фирмы. При необходимости принимаются решения по исправлению положения. Процесс контроля за выполнением планов включает следующие этапы:

1 этап - Установление контрольных показателей (Чего мы хотим достичь?).

2 этап - Уточнение показателей деятельности (Что происходит?).

3 этап - Анализ проделанной работы (Почему так происходит?).

4 этап - Последующие корректирующие действия (Что надо сделать для исправления положения?).

Какова, по Вашему мнению, роль контроля, его совершенствования в бизнесе? Сформулируйте и запишите ответ на отдельной строке.

Правильный ответ:

_____

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.

Индикаторы:

УК-10.1. Знает: знает содержание и суть положений Конституции РФ, федерального и регионального законодательства, принципов и норм международного

права, направленных против коррупционного поведения, проявления экстремизма и терроризма.

УК-10.2. Умеет: на основе высокоразвитого правосознания и правовой культуры правильно оценивает эффективность действия нормативных правовых актов в различных сферах общественных отношений и в профессиональной деятельности и правомерность соответствующего им поведения субъектов права.

УК-10.3. Владеет: способен системно выстраивать методологически обоснованную стратегию противодействия коррупционному поведению, проявлению экстремизма и терроризма на основе навыков правоэкспертной деятельности и мер по формированию в обществе нетерпимости к коррупции, экстремизму и терроризму.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильный вариант ответа на вопрос: профилактика коррупции - это:

a) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

b) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции

c) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

d) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

2. Определите, какими нормативными правовыми актами регулируется порядок противодействия коррупции в РФ в отношении государственных служащих:

a) только нормами ФЗ №273 «О противодействии коррупции»

b) только нормами ФЗ №273 «О противодействии коррупции» и ФЗ №79 «О государственной гражданской службе»

c) только актами субъектов РФ

d) всеми перечисленными нормами: ФЗ №273 «О противодействии коррупции» и ФЗ №79 «О государственной гражданской службе», актами субъектов РФ

3. Назовите установленные сроки представления государственными гражданскими служащими (далее - гражданский служащий) сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера:

a) не позднее 1 мая года, следующего за отчетным

b) не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным

c) не позднее 31 декабря года, следующего за отчетным

d) не позднее 1 августа года, следующего за отчетным

4. Укажите, что запрещается гражданскому служащему в связи с прохождением гражданской службы:

a) заниматься предпринимательской деятельностью лично или через доверенных лиц

б) заниматься предпринимательской деятельностью лично

c) заниматься научной деятельностью лично

d) заниматься предпринимательской и научной деятельностью лично или через

доверенных лиц

5. Укажите, что такое конфликт интересов для государственного служащего:

a) конфликтная ситуация с коллегой по работе

b) личная заинтересованность при разрешении вопроса, входящего в круг должностных обязанностей

c) соподчиненность с родственниками

d) личная заинтересованность при разрешении вопроса, не входящего в круг должностных обязанностей

6. Укажите, что влечет непринятие гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов:

a) несоблюдение требований к служебному поведению, влекущее наложение дисциплинарного взыскания

b) правонарушение, влекущее увольнение гражданского служащего с гражданской службы

c) несоблюдение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, влекущее наложение дисциплинарного взыскания

d) несоблюдение обязанностей, влекущее административную ответственность

7. Выберите правильный вариант ответа из предложенных: независимая антикоррупционная экспертиза проводится:

a) юридическими лицами и физическими лицами, аккредитованными Министерством юстиции Российской Федерации в качестве независимых экспертов антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов

b) прокуратурой Российской Федерации

c) Министерством юстиции Российской Федерации

d) Министерством внутренних дел Российской Федерации

8. Укажите, кого обязан уведомить государственный гражданский служащий в случае обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений:

a) непосредственного руководителя

b) представителя нанимателя

c) представителя нанимателя, органы прокуратуры или другие государственные органы

d) коллег по работе

9. Расположите нормативные правовые акты по степени юридической силы, начиная с наивысшего:

a) Указ Президента РФ №815 «О мерах по противодействию коррупции»

b) Конституция РФ

c) Федеральный Закон ФЗ №273 «О противодействии коррупции»

d) Постановление Правительства РФ №96 «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов»

Правильный ответ:

---

10. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Начальник паспортного стола полиции, получив деньги, ускоряет получение прописки.

Как квалифицируются действия начальника паспортного стола?

a) превышение должностных полномочий

b) получение взятки

c) злоупотребление должностными полномочиями

d) самоуправство

11. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Руководитель государственной организации регулярно использовал служебный автомобиль для поездок по личнымделам во внеслужебное время.

Как квалифицируются действия руководителя?

a) в действиях руководителя имеются признаки коррупционного правонарушения

b) признаки коррупционного правонарушения отсутствуют,но имеется нарушение этических стандартов поведения

c) руководитель совершил дисциплинарный проступок

d) руководитель не совершил противоправных действий

12. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Заместитель начальника отдела Департамента Минтранса России Голубев получил в наследство после смерти бабушки приватизированную двухкомнатную квартиру в Выхино. Голубев жилой площадью обеспечен.

Имеет ли он право сдавать указанное недвижимое имущество в аренду или внаем и в результате такой гражданско-правовой сделки получать доход, а также следует ли ему уведомить об этом представителя нанимателя?

Правильный ответ:

_____

13. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

По прибытии утром на службу начальник отдела Федоров открыл служебный кабинет и обнаружил у себя на столе пакет объемом примерно 40х40х60 см в подарочной упаковке с надписью «Сюрприз».

Каким образом следует поступить Федорову?

Правильный ответ:

_____

14. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Федеральному государственному гражданскому служащему Роспотребнадзора Сидорову в период его служебной командировки в Республику Дагестан в процессе протокольного мероприятия было преподнесено сувенирное холодное оружие, инкрустированное драгоценными металлами, которое он принял.

Нарушают ли действия Семенова антикоррупционное законодательство и что необходимо предпринять Семенову в данной ситуации?

Правильный ответ:

_____

15. Ознакомьтесь с предложенной ситуацией и ответьте на вопрос:

Заместитель директора Департамента Минэкономразвития России Петров подал сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера на 10 дней позже сроков, установленных антикоррупционным законодательством.

Какую ответственность понесет Петров за несвоевременную подачу декларации?

Правильный ответ:

_____

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способность создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикаторы

ОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Умеет: осуществлять редакционно-издательскую подготовку медиапродуктов разных знаковых систем, медиасегментов и платформ в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.3. Владеет: способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите термин для дефиниции: Средства массовой информации, телевидение, пресса, радио, индустрия новостей -
   a) mass media
   b) tabloid
   c) prime time
   d) news

2. Укажите термин для данного определения: Динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций — это…
   a) медиатекст
   b) текст
   c) текстоид
   d) дискурс

3. Укажите, каким может быть медиатекст по способу производства? Выберите несколько вариантов ответа.
   a) Авторским
   b) Коллегиальным
   c) Анонимным
   d) общим

4. Соотнесите информационный материал (буквы) с видами медиатекстов (цифры) по фактуре:
   1 вербальные
   2 невербальные
   3 креолизованные

   a) Фотография
   b) Интервью
   c) Реклама (баннер)
   d) Новости

Правильный ответ:

_____

5. Определите, для какого вида медиатекстов (по каналу распространения) характерны такие признаки, как интерактивность, нелинейность и использование новых нарративных стратегий, использование цифровых форматов, модульность, ускорение времени и сжатие пространства,уменьшения барьеров, конвергенция?

a) печатные медиатексты,
b) радио-медиатексты
c) телевизионные медиатексты
d) медиатексты Интернета

6. Ответьте на вопрос: для какого жанра характерна интеграция информирования и развлечения?

a) historytainment
b) infotainment
c) edutainment
d) PR texts

7. Укажите параметры, по которым можно дать стилистическую характеристику автора медиатекста. Выберите несколько вариантов ответа.

a) выявленность автора на основании эксплиитных (явных) средств репрезентации авторского «я»
b) степень сложности репрезентации авторского «я»
c) удельный вес средств репрезентации авторского «я»
d) отсутствие объективированной информацииоб авторском «я»

8. Укажите функции медиатекста в массовой коммуникации. Выберите несколько вариантов ответа.

a) установление персональности коммуниканта
b) формирование обобщенности образа коммуникантов
c) конкретизация личности коммуникантов
d) уменьшение дистанции между адресантом и адресатом

9. Выберите нетрадиционные грамматические формы представления автора в отечественных медиатекстах

a) использование неопределенно-личных глагольных форм
b) использование определенно-личных глагольных форм
c) использование личных глагольных форм
d) использование безличных форм

10. Выберите из перечисленных коллегиальные медиатексты

a) статья обозревателя медиасообщества «Планерка» Евгения Зиновьева
b) видео-ролик Галины Юзефович «ТОП-5 книг 2022»
c) новости Интерфакс
d) фильм BBC «Все о космосе»

11. Прочитайте фразу из печатного меиатекста и укажите недостаток в ее содержании: 20 % мировой книжной продукции составляют издания в мягких обложках

a) отсутствие конкретизации цифр
b) излишняя детализация

c) неточность в терминологии
d) нарушение логики

12. Прочитайте фразу из медиатекста и ответьте на вопрос: The brothers met on June 31, 1945 in Vienna. Какая ошибка допущена?
a) фактическая: в июне 30 дней
b) логическая: нарушен порядок слов
c) грамматическая: неверно образована форма the brothers
d) лексическая: неверно употреблено значение слова met

13. Прочитайте статью. Соответствует ли заголовок содержанию медиатекста? Предложите свой вариант

Жених был в чёрном

Одна итальянская невеста чуть не погибла на собственной свадьбе. Только на этот раз угроза для жизни исходила не от пули террориста, спрятавшегося на чердаке напротив церкви, а от душевной широты приглашённых на свадьбу. Когда счастливая пара выходила после венчания из церкви, не менее счастливые родственники устроили молодожёнам настоящий дождь из риса. Одна рисинка попала девушке в ухо. Причём, она забилась так глубоко, что вместо праздничного застолья брачный кортеж отправился прямиком в госпиталь. Там опытные врачи битый час вынимали зёрнышко из уха. Впечатление от торжества было изрядно испорчено. Однако родные жениха сочли это добрым знаком. Так, дескать, Господь дал знак, что молодожёнам предстоит долгая и счастливая жизнь. Ну, по крайней мере, это событие останется в памяти новобрачных надолго.

Правильный ответ:

_____

14. Составьте новостной медиатекст, используя следующую информацию: World Population Review (WPR) произведена оценка количества населения на конец 2022 в Индии и Китае. Так, население: в Индии составило 1,417 миллиарда человек, в Китае - 1,412 миллиарда человек.

Правильный ответ:

_____

15. Оформите порисуночную подпись «Винни Пух в гостях у Кролика» к иллюстрации в медиатексте, согласно ГОСТу

Правильный ответ:

_____

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Индикаторы

ОПК-2.1. Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

ОПК-2.2. Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ОПК-2.3. Владеет: навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов.

Время выполнения теста – 30 минут.

1.Выберите верное определение термина «информационная политика»:

a) форма управления информационными процессами и отношениями, отражающая властные противоречия между субъектами геополитической конкуренции

b) организация и управление внутренними и внешними потоками информации с целью адекватного информационного обмена между социальными организациями и их общественностью

c) совокупность согласованных и взаимосвязанных по целям, задачам, времени и месту информационных акций, информационных и информационно-психологических воздействий

d) наука о законах социальной информации или информации, отражающей жизнедеятельность социума

2.Укажите правильный ответ на вопрос: какая основная цель информационно-психологического/пропагандистского воздействия?

a) предъявление адресату стимулов, которые активизируют его собственные стереотипы, прототипы или иллюзорные корреляции.

b) сформировать, стабилизировать или изменить политическое поведение получателя информации благодаря пониманию им информации

c) сформировать осознание себя в политике как самостоятельного деятеля с целостной оценкой своей роли, целей, интересов, идеалов и мотивов поведения

d) формирование у людей определенных идеологических (социальных) идей, взглядов, представлений, убеждений, одновременно вызывая у них положительные или отрицательные эмоции, чувства и даже бурные массовые реакции.

3.Выберите определение термина «Информационная война»:

a) система политических, правовых, нравственных, этических, религиозных, философских взглядов и идей, в которых осознаются и оцениваются отношения людей к действительности

b) кратковременные информационные явления, приобретающие общественный резонанс через средства массовой информации и коммуникации

c) это форма управления информационными процессами и отношениями, отражающая властные противоречия между субъектами геополитической конкуренции

d) степень достижения целей в информационном воздействии на общественное сознание и социальную психику с оптимальными затратами

4. Выберите из предложенных правильный ответ на вопрос: что такое «государственная идеология»?

a) примерная эквивалентность понимания идеи сообщения актором и адресатом

b) механизм синхронизации в общественном сознании единой для нации системы ценностных ориентиров

c) сплошная среда, в которой осуществляется перенос психического, семантического и психологического взаимодействия источника информации и ее получателя

d) коммуникативная деятельность людей, организации, масс-медиа, которая обусловлена совокупностью социально значимых ценностей, оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных норм общения, принятых в данном обществе

5. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое информационные действия?

a) уничтожения репутации какого-либо известного человека (политика, бизнесмена, деятеля культуры) с использованием электронных средств массовой информации и коммуникации

b) технологии приема, переработки и трансляции массовой и специализированной информации

c) совокупность согласованных и взаимосвязанных по целям, задачам, времени и месту информационных акций, информационных и информационно-психологических воздействий

d) степень достижения целей в информационном воздействии на общественное сознание и социальную психику с оптимальными затратами

6. Выберите все правильные варианты ответа на вопрос: какие условия необходимы для эффективного осуществления информационной политики?

a) наличие карты информационного поля, раскрывающей диверсифицирование (разнообразие) информационных потоков и дифференциацию (сегментирование) целевых (контактных) аудиторий

b) создание информационной инфраструктуры, способной обеспечивать в рамках информационного пространства интеграцию информационных потоков с управленческими решениями и позициями

c) создание системы взаимодействия со СМИ как инструментом связей с общественностью и формирования публичной известности

d) постоянное проведение мониторинга по вопросам реализации информационной политики, проводимой внутри и вовне организации

7. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое информационная угроза?

a) форма внешнего или внутреннего вмешательства в информационную среду, обеспечивающая дезорганизующее, негативное воздействие на функционирование информационных связей и отношений в модели отношений «личность – общество – государство»

b) передача общим целевым группам негативных сообщений о сопернике

c) сообщение с балансом положительных и отрицательных оценок темы

d) целенаправленное и неаргументированное воздействие актора на адресата для изменения его психофизического состояния и предрасположенности к определенным действиям, которое не предполагает способность адресата принимать собственное решение

8. Укажите правильный вариант ответа на вопрос: что такое информационная инфраструктура общества?

a) процесс распространения информационных технологий, продуктов и систем по всему миру, несущий за собой экономическую и культурную интеграцию

b) совокупность всей информации, имеющейся в обществе на всех носителях как традиционных (книги, периодика, фольклор, произведения искусства, культуры, архитектуры и т. д.), так и новейших (аудио-, видео-, магнитные, цифровые и т. п.), а также организационно-управленческих структур, средств и технологий доступа к ней, её

тиражирования, доставки, трансляции, хранения и т. д., обеспечивающая оптимальный уровень жизнедеятельности общества

c) совокупность технических и программных средств хранения, обработки и передачи информации, а также политические, экономические и культурные условия реализации процессов информатизации

d) совокупность законов, нормативных актов и других форм правового регулирования в сфере обращения и производства информации

9. Укажите все верные определения термина «информационная технология»:

a) упорядоченная совокупность правил, процедур, технических, методических и инструментальных средств и действий, которая используется для получения, преобразования, передачи и других действий с информацией, обеспечивающих приведение её к формам, доступным и удобным для немедленного использования потребителем

b) состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере

c) технологии приема, переработки и трансляции массовой и специализированной информации

d) технологии воздействия на коллективную и индивидуальную психику через массовую и специализированную информацию

10. Соотнесите термины и их определения:

A) Информационная блокада

B) Информационное вытеснение

C) Информационное оружие

D) Информационное пространство

a) Сферы в современной общественной жизни мира, в которых информационные коммуникации играют ведущую роль

b) совокупность специализированных (физических, информационных, программных, радиоэлектронных) методов и средств временного или безвозвратного вывода из строя функций или служб информационной инфраструктуры в целом или отдельных ее элементов

c) лишение соперника возможностей размещать сообщения в средствах массовой информации

d) генерирование актором информационных поводов для отвлечения внимания целевых групп от сообщений соперников

Правильные ответ:

---

11. Выберите из предложенных вариантов определения термина «государственная информационная политика» все правильные варианты:

a) Государственное управление информационной сферой, состоянием общественного сознания, системой средств массовой информации и коммуникации

b) Целенаправленная система модульно объединенных операций (манипуляций) с информационным ресурсом для достижения планируемого результата и осуществляемая в определенной информационной среде

c) Способность и возможность субъектов политики воздействовать на сознание, психику людей, их поведение и деятельность с помощью информации в интересах государства и гражданского общества

d) Деятельность редакций газет и журналов общего и специального назначения, радио и телевидения, интернет-изданий, служб по связи с общественностью, пресс-служб и пресс-центров, рекламных и информационных агентств, публичную деятельность политиков, бизнесменов, государственных служащих, освещаемую в СМИ и имеющую общественный резонанс

12. Укажите правильную последовательность этапов реализации задач информационной политики как комплекса информационных процессов:

a) Комплексирование, статистическую и аналитическую обработку, создание новой (производной) информации.

b) Распространение информации, информационных воздействий, документированной информации о принятых управленческих решениях.

c) Сбор, накопление, хранение, первичную обработку (фильтрацию) и актуализацию исходной информации.

d) Использование массивов информации для принятия решений, формирования специальным образом подготовленных информационных и управляющих воздействий в форме документированной информации

Правильный ответ:

_____

13. Дайте определение термина «Галактика Маклюэна» и обоснуйте его

Правильный ответ:

_____

14. Перечислите принципы государственной информационной политики

Правильный ответ:

_____

15. Дайте своё определение термину «информационная безопасность» и охарактеризуйте его технический и гуманитарный аспект.

Правильный ответ:

_____

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Индикаторы

ОПК-3.1. Знает: базовые сведения из области истории мировой культуры и искусства, необходимые для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.2. Умеет: использовать достижения мировой культуры при создании медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.3 Владеет: способами отражения наследия отечественной и мировой культуры и искусства в профессиональной деятельности для создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Укажите определение, соответствующее дифирамбу в античности.
a) гимн Аполлону
b) брачная песнь
c) гимн Дионису
d) нравоучительная песнь

2. Укажите автора портрета Моны Лизы (Джоконды), живописных полотен «Мадонна Бенуа», «Мадонна Литта», росписи «Тайная вечеря»:
a) Донателло
b) Леонардо да Винчи
c) Тициан
d) Джорджоне

3. Укажите, к каким идеалам, образам и формам обращается эстетика классицизма:
a) Средних веков
b) Древнего Востока
c) Античности
d) Древней Руси

4. Укажите представителей импрессионииизма в искусстве последней трети XIX — начала XX века:
a) П.П. Рубенс
b) Винсент ван Гог
c) Поль Гоген
d) Клод Моне

5. Расположите в хронологическом порядке указанные направления в искусстве:
a) Античность
b) Романтизм
c) Возрождения (Ренессанс)
d) Классицизм

Правильный ответ:

_____

6. Соотнесите термин (букву) и определение литературного направления (цифру):

1. зародившееся в европейской культуре в 1830-е гг., которое пришло на смену романтизму, противопоставив его влечению к идеальному, вниманию к исключительным героям и обстоятельствам, интерес к повседневному, к «прозе жизни»

2. возникло в конце XVIII века — первой половине XIX века, характеризуется утверждением самоценности духовно-творческой жизни личности, изображением сильных (зачастую бунтарских) страстей и характеров, одухотворённой и целительной природы

3. литературное направление XVII – начала XIX веков, основанное на подражании античным образцам, характеризуется четким делением героев на положительных и отрицательных, стремлением к выражению большого общественного содержания, возвышенных героических и нравственных идеалов, к строгой организованности логичных, ясных и гармоничных образов

4. возникло и существовало во второй половине XVIII века, отличалось повышенным интересом к человеческим чувствам и к окружающему миру; характерно исключительное внимание к душевному состоянию личности и обращении к переживаниям простого человека

a) классицизм
b) сентиментализм
c) романтизм
d) реализм

Правильный ответ:

---

7. Укажите произведения архитектуры, живописи и литературы, которые объединяет готический стиль. Выберите несколько вариантов ответа.

a) Школа акварели Сергея Андрияки
b) Роман «Франкенштейн» Мэри Шелли
c) Композиции рок- группы Type O Negative
d) «Собор Парижской Богоматери» Виктора Гюго

8. Укажите художника, который является ярчайшим представителем Возрождения

a) Ренуар
b) Тициан
c) Дюрер
d) Рембрандт

9. Укажите художника и название картины, на основе которой создан современный медиапродукт.

a) «Рождение Венеры» Сандро Боттичелли

b) «Весна» Сандро Боттичелли
c) «Рождение Венеры» Александра Кабанеля
d) «Рождение Венеры» Вильяма Бугро

10. Прочитайте текст и ответьте на вопрос: агентство Leo Burnett показало «изнанку» картин с помощью фотоаппарата NX Mini от Samsung. У камеры NX Mini есть откидной дисплей, который позволяет делать селфи. Рекламщики посчитали, что селфи, снятые на такой фотоаппарат, — это уже автопортреты, и придумали слоган: «For self-portraits. Not selfies». Определите, чей автопортрет вдохновил создателей рекламы?

a) «Автопортрет» Ван Гога (1889)
b) «Автопортрет, посвященный доктору Элоессеру» Фриды Кало (1940)
c) «Автопортрет» Альбрехта Дюрера (1498)
d) «Автопортрет» Поля Гогена (1891)

11. Прочитайте фрагмент статьи Софьи Багдасаровой «Выставка «Дягилев. Генеральная репетиция» в Третьяковке о лучших балетах мира: мой фоторепортаж». Кто такой Сергей Дягилев? Выберите верное утверждение.

Вчера в Третьяковской галерее на Крымском валу открылась выставка «Дягилев. Генеральная репетиция» (до 5 февраля 2023), посвященная самому блестящему и новаторскому периоду русского, да и в общем, мирового балета: "Русским сезонам" Сергея Дягилева, к созданию которых он привлекал не только лучших хореографов и танцовщиков, но и лучших художников. А их в эпоху Серебряного века, как вы понимаете, было много. На этой выставке Третьяковка представила предметы своего собрания, имеющих отношение к теме»

a) Сергей Дягилев – известнейший русский театральный и художественный деятель
b) Сергей Дягилев – это русский художник, эмигрировавший в Европу в конце 19 века.

c) Сергей Дягилев – это русский художник-авангардист
d) Сергей Дягилев – это русский танцовщик

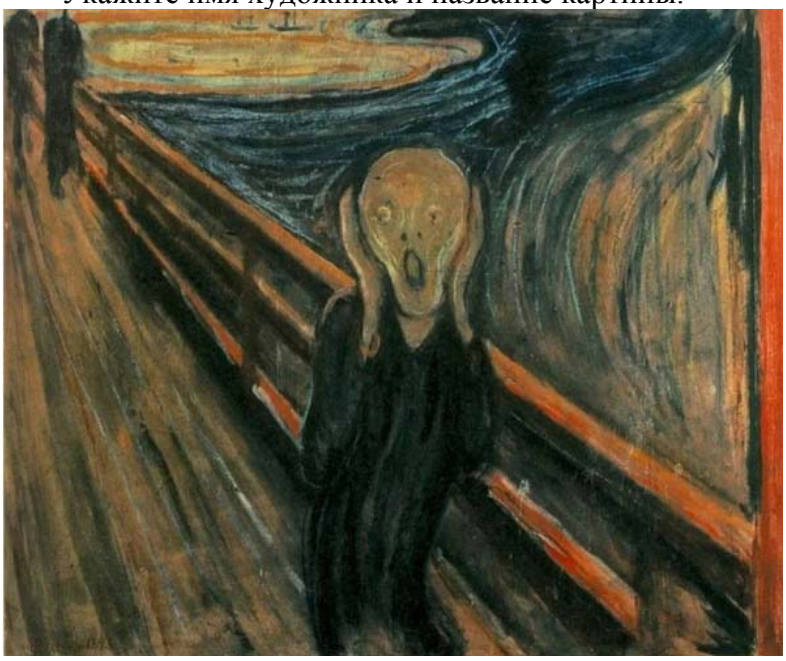
12. Статья Александра Мельмана в газете «Московский комсомолец» от 6 июня 2015 года под названием «Я спросил у тополя…» посвящена детективному роману Эдуарда Тополя. Какой прецедентный феномен отечественной культуры обыгрывается в названии статьи?

Правильный ответ:
_____

13. Прочитайте фрагмент публикации Татьяны Альбрехт: «Ругать рекламу – это банально и как-то скучно. Обычно на нее просто не обращаешь внимания. Но поскольку в последнее время телевизор смотрю чаще, чем раньше, иногда она все-таки завладевает вниманием. Так за последние дни более всего поразила реклама «Спазмалгона». К пошлости нашего ТВ и нашей массовой культуры сформировалось уже что-то вроде иммунитета и привычки. Но все-таки веришь, что есть какие-то рамки. Однако, видимо, их нет. Использование в рекламе обезболивающего картины _____- это, по-моему, перебор. Да еще в таком контексте.

Смотреть, как две «ценительницы искусства» обсуждают, спазм у героя картины или зубы болят – почти смешно, если б не было так грустно. Неужели сами авторы не понимают, что за нелепую пошлость они сотворили?»

Укажите имя художника и название картины.



Правильный ответ:
_____

14. Укажите автора, название произведения и известную фразу, которая перефразирована в названии публикации «Врать или не врать – вот в чем вопрос (Московский комсомолец.2016.11.03)

Правильный ответ:
_____

15. Выпишите известные фразы и имена персонажей из произведений Ф.М Достоевского, которые упомянуты в названиях медиапродуктов: «Униженные и оскорблённые нового столетия: на ТВ начинается показ сериала “Домашний арест”»; «Кто мы сегодня: твари дрожащие или звери ненасытные?»; «О поправках, а также обобщённый новый Смердяков со своей паствой как продукт наших СМИ»; «На самом деле. Преступление без наказания: современного Раскольникова ловят на лжи»; «Слезинка ребенка в канун XXI века»; «Красота спасёт мир, а красоту – правильное питание»

Правильный ответ:

_____

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК-4.1 Знать: законы построения системы аргументации в зависимости от целей коммуникации и специфики различных социальных групп и профессиональной аудитории

ОПК-4.2 Уметь: выстраивать систему аргументации с учетом потребностей общества и интересов отдельных аудиторных групп

ОПК-4.3. Владеть: навыком реализации в медиатекстах речевых стратегий и тактик с учетом запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Продолжите рассуждение: Данное коммуникативное качество (достоинство) хорошей речи состоит в том, что собеседник проявляет уважение к иной точке зрения, избегает употребления жаргонных, вульгарных слов и выражений. Речь идет о_____

a) правильности речи;
b) этике речи;
c) доступности речи;
d) экономичности речи.

2. Укажите термин для дефиниции « _____ - приёмы и способы рационального убеждения Процесс убеждения является частью коммуникативной деятельности, направленной на то, чтобы повлиять на изменение взглядов, мнений и поведения людей».

a) аргумент
b) аргументация
c) доказательство
d) довод

3. Укажите, как называется порядок аргументации, при котором сильные доводы даются в начале речи, а более слабые – в конце?

a) гомерический
b) свободный
c) нисходящий
d) восходящий

4. Определите, в чем состоит соблюдение правила такта:

a) в способности минимизировать личную выгоду
b) в умении быть позитивным в оценке собеседника
c) в способности уважать границы личной сферы собеседника

d) в стремлении избегать двусмысленности

5. Укажите признаки, которыми различаются аудитории – непосредственные потребители информации различных медиа. Выберите несколько вариантов ответа.

a) пол, возраст, доход, уровень образования,
b) место жительства, семейное положение,
c) профессиональная ориентация
d) внешность, рост, общительность

6. Закончите фразу: При эмпатическом слушании мы…

a) переживаем те же чувства, что и наш собеседник
b) показываем собеседнику, что его точка зрения нам неинтересна
c) активно размышляем над сказанным и уточняем его содержание
d) только делаем вид, что слушаем

7. Соотнесите типы аудитории (цифры) и основания для их разграничения (буквы)

a) по размеру
b) по степени однородности
c) по типу психики
d) по гендерному признаку

1. большая, небольшая
2. однородная, разнородная
3. ригидная и гибкая
4. мужская и женская

Правильный ответ:

_____

8. Укажите тип аудитории, которая включает разных по уровню и возрасту, профессиональной подготовке людей, образованию.

a) однородная
b) разнородная
c) гибкая
d) ригидная

9. Укажите параметры анализа аудиторий с точки зрения отношения к информации. Выберите несколько вариантов ответа.

a) по форме потребления информации разными социальными общностями
b) по способам оперирования полученной информацией
c) по степени подготовленности к информации
d) по уровню восприятия информации

10. Определите тип аудитории по рекомендациям к выбору речевой стратегии и системы аргументации: «При выступлении необходимо акцентировать внимание на том новом, что аудитория узнает из выступления. Темп речи должен быть достаточно высоким, так быстрая речь вызывает больше доверия. Убеждать следует в основном логически, рационально, обращаясь к разуму слушателей. Эффективно обращение к абстрактным рассуждениям и положениям. Иррациональные и парадоксальные аргументы и доводы малоэффективны. Эмоциональные моменты использовать строго дозированно, в

основном для разрядки, а не для убеждения. Эффективна восходящая аргументация – от менее сильного аргумента к более сильным».

a) хорошо подготовленная аудитория
b) подготовленная аудитория
c) неподготовленная аудитория
d) разнородная аудитория

11. Рассмотрите ситуацию: в издательство N поступила зарубежная книжка-картинка «Изобретения, которые были сделаны по ошибке», цветная, большеформатная, объемом 32 страницы, адресованная младшим школьникам. Издательство не включило книгу в свой портфель. Укажите аргументы для отказа. Выберите несколько вариантов ответа.

a) тема довольно узкая для большого тиража книги
b) для младших школьников редко покупают книжки-картинки
c) для младших школьников редко покупают широкоформатные книги
d) для младших школьников книга достаточно дорогая

12. Определите тип аудитории по ее социальным запросам.

Спектр интересов этой аудитории широк: от культуры и научно-познавательных ресурсов до материалов, затрагивающих современную, сформировавшуюся недавно интернет-культуру, состоящую из «мемов» (крылатых выражений) и пранков (постановочных розыгрышей). Эта аудитория сильно привязана к так называемым авторитетам – людям, блогерам, ведущим, которые раз за разом делают выпуски одних и тех же, или близких по стилистике программ. Для этой аудитории важнее зрелищности наполнение контента.

a) детская аудитория
b) молодежная аудитория
c) аудитория среднего возраста
d) аудитория старшего возраста

13. Сделайте подборку книг для следующей целевой аудитории:

Пол: женщины. Возраст: 25-50 лет

Место жительства: крупные города

Образование: высшее

Социальное положение: офисные работники с высоким и средним доходом

Читательские предпочтения: высокая начитанность в классической литературе, интерес к истории. Свободная ориентация в книгах с многоплановым сюжетом и большим количеством героев. Регулярно покупают книги. При выборе книг прислушиваются к мнениям уважаемых людей, а также к рекомендациям близкого окружения. О новинках узнают по выкладкам в книжных магазинах и в интернете. Интересы: саморазвитие, личные отношения, карьера, интернет, искусство с претензией на высокий класс — театр, литература, кино, живопись.

a) Жанр: Художественная литература. Современная отечественная проза – «В Питере жить: от Дворцовой до Садовой, от Гангутской до Шпалерной. Личные истории»

b) Жанр: научно-популярная литература – «Кратчайшая история времени», Стивен Хокинг и Леонард Млодинов

c) Жанр: Боевик – «Палцдарм для одиночки», Макс Глебов

d) Жанр: Красота. Этикет – «Формула моды. Тайны прошлого, тренды настоящего, взгляд в будущее», Александр Васильев

e) Жанр: Художественная литература / Классическая проза / Классическая отечественная проза – «Доктор Живаго», Борис Пастернак

14. Проанализируйте текст и сделайте заключение о возможности его публикации в официальных СМИ для зрелой аудитории: И вот 1992 год ...Философы попёрли из-под земли как сыроежки, квелые, чахлые, еще не привыкшие к дневному свету... Вроде бы неплохие ребята, но заражены извечным отечественным самоедством с мазохистским уклоном... (Мартынов И. // Собеседник) Как вы оцениваете выразительность и эмоциональность текста? Какие слова передают авторскую оценку и эмоциональность?

Правильный ответ:

_____

15. Составьте короткий информационный текст на тему «Чрезмерная дневная сонливость у взрослых».

Используйте справочные данные: чрезмерная дневная сонливость (EDS), распространённая проблема, наблюдается у 4-20% населения, возникает не реже 3 дней в неделю, влияние на качество жизни и производительность труда, последствия для безопасности (например, при вождении)

Правильный ответ:

_____

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Индикаторы

ОПК-5.1. Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном.

ОПК-5.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-5.3. Владеет: навыками анализа тенденции развития коммуникационных систем региона, страны и мира.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Ответьте на вопрос: что в первую очередь продает журнал/газета своему рекламодателю?

a) свою аудиторию (схему распространения и тираж)
b) свое содержание (темы, рубрики и мастерство журналистов)
c) свое внешнее оформление (полиграфическое исполнение и мастерство дизайнеров)
d) свою историю (известность и авторитет бренда)

2. Ответьте на вопрос: каким термином принято обозначать ведущую роль СМИ в формировании общественного мнения?

a) четвертая власть
b) третье сословие
c) элиты общества
d) специалист высшей категории

3. Ответьте на вопрос: чем обусловлена уникальность радио как средства

массовой информации, активно используемого в интересах ПР?

a) общедоступностью
b) дешевизной
c) легкостью понимания
d) технической простотой

4. Ответьте на вопрос: какой коммуникативный эффект обеспечивает телевидение, осуществляя прямую трансляцию?

a) эффект присутствия
b) эффект ожидания
c) эффект узнавания
d) эффект разочарования

5. Ответьте на вопрос: существует ли в России цензура в настоящее время по Конституции и Закону о СМИ?

a) нет
b) есть
c) есть в отдельных случаях
d) есть только отдельные виды

6. Ответьте на вопрос: что такое Цензура?

a) система контроля за содержанием распространяемой массовой информации с целью ограничения распространения идей или сведений
b) система преследования инакомыслящих, чье мнение расходится с идеологией государства
c) система контроля за качеством информации в СМИ
d) преследование журналистов

7. Ответьте на вопрос: что произошло с тиражами газет в годы перестройки?

a) Тиражи газет начали расти, поскольку государство перестало устанавливать тиражи СМИ
b) Тиражи газет начали падать, поскольку прекратилось государственное финансирование СМИ
c) Тиражи газет стали падать, поскольку интерес аудитории переключился на новые ТВ-передачи, идущие в прямом эфире
d) Тиражи газет не изменились

8. Ответьте на вопрос: когда была отменена цензура в СМИ?

a) Была отменена Законом «О печати и других средствах массовой информации» в 1990 году
b) Официально отменена после публичного заявления М. С. Горбачёва «Без гласности нет и не может быть демократизма» в 1986 году
c) Была отменена Резолюцией XIX Всесоюзной конференции КПСС «О гласности» 1988 года
d) Существует до сих пор

9. Сопоставьте критерий выбора СМИ и тип СМИ

a) широта охвата
b) характер аудитории
c) характер информации
d) способ финансирования

e) этнические
f) для профессиональных групп
g) универсальные
h) некоммерческие структуры

Правильный ответ:

---

10. Сопоставьте время появления СМИ в Европе и тип СМИ
a) газеты, журналы
b) радио
c) телевидение
d) информационные агентства

e) XVII век
f) 1920-е годы
g) 1930-е годы
h) XIX век

Правильный ответ:

---

11. Сопоставьте тип СМИ е его основную цель
a) газеты, журналы
b) радио
c) телевидение

d) объяснить, почему это произошло
e) сообщить, что произошло
f) показать, как это произошло

Правильный ответ:

---

12. Сопоставьте модели российской журналистики с их содержанием
a) перестроечная модель
b) инструментальная модель
c) «Четвертая власть»
d) корпоративно-авторитарная модель

e) советская печать стала инструментом критики бюрократии, командно-административной системы, инструментом демократизации
f) СМИ начали выступать инструментом демократизации, но под управлением партии и государственников
g) журналистика противопоставила себя государству, добилась независимости от государственных структур
h) владельцы крупнейших информационных концернов объединились для поддержки Ельцина, журналистикой стали управлять крупные бизнесмены

Правильный ответ:

---

13. Сопоставьте этапы развития отношений печатных и онлайновых СМИ и суть этих отношений

a) 1 этап. Сопротивление. 2000–2007 годы

b) 2 этап. Компромисс. 2008–2012 годы

c) 3 этап. Коллоборация. 2013–2017

d) Борьба между печатными и онлайновыми СМИ. Печатные СМИ, в том числе региональная пресса, ведут активную борьбу за рекламодателя и читателя, переходят на цветную печать и более удобные для потребителя форматы

e) Все значимые газеты имеют интернет-сайты с постоянно растущей аудиторией. Издательства все больше концентрируются на производстве содержания, носителем которого выступают и бумага, и интернет, и мобильная связь, и радио, и ТВ. При таком подходе ключевым показателем успешности становятся не тиражи, а количество цитирований

f) Окончание конкуренции между цифровыми и печатными СМИ. Наличие печатных и электронных версий позволяет СМИ вещать на более широкую аудиторию

Правильный ответ:

_____

14. Ответьте на вопрос: Какое отношение имела Екатерина II к журналу «Всякая всячина»?

Правильный ответ:

_____

15. Ответьте на вопрос: Что такое индекс цитирования?

Правильный ответ:

_____

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК-6.1. Знает: необходимое техническое оборудование и программное обеспечение для осуществления профессиональной деятельности

ОПК-6.2. Умеет: применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

ОПК-6.3. Владеет: навыками работы с программным обеспечением для обработки изображений

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите один правильный вариант. Что из перечисленного НЕ относится к павильонной съёмочной аппаратуре?

a) сканеры

b) фоны

c) отражатели

d) генераторы

2. Выберите один правильный вариант. Что из перечисленного является одним из преимуществ цифрового фотоаппарата?

a) цветобалансировка
b) гигиеничность
c) диагональное построение
d) антиблик

3. Выберите один правильный вариант. Какая характеристика НЕ является критерием качества фотоснимка?

a) продаваемость
b) достоверная цветопередача
c) образность
d) глубина резкости

4. Выберите один правильный вариант. Каков общий творческий принцип цифровой и традиционной фотографии?

a) создание художественного образа
b) ударопрочность камеры
c) оперативность съёмки
d) лабораторная обработка

5. Выберите один правильный вариант. Каков физический смысл построения модели CMYK?

a) поглощение света
b) отражение света
c) преломление света
d) поляризация света

6. Выберите один правильный вариант. Каковы требования к помещению фотостудии?

a) темно-серые стены
b) шумоизоляция
c) инсоляция
d) высота потолка

7. Выберите один правильный вариант. Назовите метод организации съёмки студийного портрета.

a) постановка
b) репортаж
c) скрытая камера
d) рендеринг

8. Выберите один правильный вариант. Назовите обязательное требование при съёмке пейзажа.

a) благоприятное освещение
b) раннее время суток
c) запылённость воздуха
d) активный передний план

9. Сопоставьте название пакетов программного обеспечения и список входящих в них программ.

a) Adobe

b) Microsoft office
c) Photoshop, Illustrator, Acrobat Pro, Premiere Pro, InDesign
d) Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, FrontPage, Publisher, PhotoDraw

Правильный ответ:

---

10. Сопоставьте названия форматов документов и их описание.
a) PDF
b) DOC
c) TXT
d) JPG

e) универсальный файловый формат, который позволяет сохранить шрифты, изображения и сам макет исходного документа независимо от того, на какой из множества платформ и в каком из множества приложений такой документ создавался
f) текстовый документ с определенной информацией, включающей всевозможные изображения, таблицы, а также сценарии и диаграммы
g) стандартный текстовый документ
h) растровый графический формат, применяемый для хранения фотографий и подобных им изображений

Правильный ответ:

---

11. Сопоставьте названия программного обеспечения и их предназначение.
a) Adobe Photoshop
b) Adobe Illustrator
c) Adobe Premiere Pro

d) Многофункциональный графический редактор. В основном работает с растровыми изображениями, однако имеет некоторые векторные инструменты.
e) Векторный графический редактор
f) Профессиональная программа нелинейного видеомонтажа

Правильный ответ:

---

12. Ответьте на вопрос: Как расшифровывается цветовая модель CMYK?

Правильный ответ:

---

13. Ответьте на вопрос: Как расшифровывается световая модель RGB?

Правильный ответ:

---

14. Ответьте на вопрос: Что является суммарным цветом аддитивного синтеза?

Правильный ответ:

15. Ответьте на вопрос: С чего начинается непосредственно съёмка?

Правильный ответ:

ОПК-7 Способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Индикаторы

ОПК-7.1. Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности,

ОПК-7.2. Умеет: использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя

ОПК-7.3 Владеет: навыками прогнозирования возможных эффектов в медиа сфере на основе принципов социальной ответственности, использовать творческие приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Назовите особое гуманитарное учение, предметом которого является мораль:

a) культурология

b) психология

c) философия

d) этика

2. Выберите из предложенных один правильный ответ на вопрос: целью профессиональной этики является:

a) поддержание организационной целостности предприятия

b) снятие эмоционального напряжения в рамках выполнения профессиональной деятельности

c) обеспечение и поддержание социально одобряемого содержания и сущности профессиональной деятельности

d) мотивация сотрудников

3. Выберите из предложенных вариантов корректное утверждение:

a) профессиональная этика, как и любая теория, не дает ответа на все случаи жизни, она определяет общие принципы и нормы, регулирующие эти отношения

b) профессиональная этика не регулирует взаимоотношения в рамках профессиональной деятельности

c) профессиональная этика, дает ответы на все ситуации, возникающие в рамках профессиональной деятельности

d) профессиональная этика - неактуальная на сегодняшний день наука

4. Выберите из предложенных вариантов один лишний ответ на вопрос: что НЕ относится к категории профессиональной этики:

a) профессиональная ответственность

b) профессиональная совесть

c) профессиональный долг

d) профессиональная адаптация

5. Назовите автора трактата «Никомахова этика»:
a) Аристотель
b) Платон
c) Евклид
d) Цицерон

6. Выберите из предложенных один правильный ответ на вопрос: что является существенным атрибутом легитимной (т.е. не только узаконенной, но и получившей общественное признание) профессии:
a) профессиональное сообщество
b) профессиональный интерес
c) кодекс профессиональной этики
d) профсоюз

7. Выберите из предложенных 2 варианта ответа на вопрос: какие два взаимосвязанных момента предполагает профессионализм в области связей с общественностью
a) обеспечение в своей деятельности сочетания теоретических знаний и практического их применения
b) неукоснительное выполнение всех требований клиента(заказчика)
c) постоянное совершенствование в области своей профессиональной деятельности
d) наличие высшего образования по специальности

8. Выберите из предложенных один вариант ответа на вопрос: год основания РАСО (Российская Ассоциация по Связям с Общественностью):
a) 2000
b) 1993
c) 1991
d) 1997

9. Соотнесите категории профессиональной этики с их определениями:
a) профессиональный долг
b) профессиональная совесть
c) профессиональная честь
d) деловая репутация

e) представления об эмоциональных состояниях, переживаемых человеком в ходе работы и образующих тем самым внутреннюю среду профессиональной деятельности
f) нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности лица с точки зрения его деловых качеств
g) представление об уровне соответствия профессионально-нравственных стандартов общим нравственным законам в обществе
h) система предписаний, которым необходимо следовать

Правильный ответ:

---

10. Соотнесите типологии профессий по объекту труда (предложенной Е.А.Климовым) с пояснением данной категории:
a) человек — человек
b) человек-техника

c) человек –художественный образ
d) человек –природа
e) человек – знаковая система

f) все профессии, связанные с создание, копированием, воспроизведением и изучением художественных образов (художник, актер, певец, реставратор, искусствовед и др.)

g) все профессии, связанные с воспитанием, обслуживанием, обучением людей, общением с ними (педагогические, медицинские, психолого-социальные профессии, профессии сферы услуг и др.)

h) все профессии, связанные с изучением, охраной и преобразованием природы (ветеринар, садовник, агроном, эколог и др.)

i) все профессии, вязанные с созданием и использованием знаковых систем (цифровых, буквенных, нотных). К этой группе относятся переводчики художественных и технических текстов, аналитики, финансисты, бухгалтера и другие.

j) все профессии, связанные с созданием, обслуживанием и эксплуатацией техники инженер-конструктор, автослесарь, системный администратор и др.)

Правильный ответ:

---

11. Соотнесите понятия с определением

a)Имидж – это

b) Корпоративный (организационный) имидж –

c) Фирменный стиль — единство постоянных визуальных и вербальных компонентов, идентифицирующее принадлежность к конкретной организации — субъекту PR и отличающее ее от других организаций.

d) Репутация — это приобретаемая кем-либо или чем-либо общественная оценка, общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-либо или чего-либо

e) единство постоянных визуальных и вербальных компонентов, идентифицирующее принадлежность к конкретной организации

f) это приобретаемая кем-либо или чем-либо общественная оценка, общее мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-либо или чего-либо.

g) целенаправленно формируемый образ (какого-либо лица, явления, предмета), призванный оказывать эмоционально-психологическое воздействие на кого-либо в целях популяризации, рекламы и т. п.

j) образ организации в представлении групп общественности.

Правильный ответ:

---

12. Ответьте на вопрос: каким правилом считается «золотое правило» нравственности?

Правильный ответ:

---

13. Сформулируйте и запишите 4 профессионально-этических принципа деятельности:

Правильный ответ:

14. Напишите 3 основные группы норм, которые присущи любому профессиональному кодексу, утверждающих ответственность:

Правильный ответ:

---

15. Прочитайте описание и выберите один правильный вариант ответа:

Данный стиль управления представляет подчиненным самостоятельность в соответствии с их квалификацией и должностными обязанностями. Руководитель данного стиля лично занимается только наиболее сложными и важными вопросами, предоставляя подчиненным решать все остальные. Он часто с ними советуется, прислушивается к мнению коллег, не показывает своего превосходства, разумно реагирует на критику, не уходит от нее.

Руководитель этого стиля всегда информирует подчиненных о перспективах развития коллектива. Руководитель ориентируется на возможности подчиненного, на его естественное стремление к самовыражению посредством реализации своего интеллектуального и профессионального потенциала.

Правильный ответ:

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1 Способен к разработке контента для использования в рекламных кампаниях и кампаниях по связям с общественностью

Индикаторы:

ПК-1.1. Знает: методику подготовки текстов различных жанров и форматов для использования в рекламных кампаниях и компаниях по связям с общественностью

ПК-1.2. Умеет: редактировать контент для использования в рекламных кампаниях и компаниях по связям с общественностью

ПК-1.3. Владеет: навыками адаптации контента для использования в рекламных кампаниях и компаниях по связям с общественностью

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Ответьте на вопрос: как переводится термин «реклама»?

а) предлагаю
б) выкрикиваю
в) информирую
г) продаю

2. Ответьте на вопрос: какого вида рекламы НЕ бывает?

а) увещевательной
б) провокационной
в) информационной
г) напоминающей

3. Ответьте на вопрос: какой рекламы быть НЕ должно? Выберите все правильные ответы.

а) некачественной
б) немузыкальной
в) недобросовестной
г) недорогой

4. Ответьте на вопрос: какие проблемы затрагивает социальная реклама?

а) «болезни» общества и благотворительность
б) социальный пакет (пенсии, доплаты и пр.)
в) социалистический образ жизни
г) капиталистические отношения

5. Ответьте на вопрос: с какой целью используются тропы в рекламном тексте?

a) придание тексту аргументированности
b) придание тексту законности
c) придание тексту понятности
d) придание тексту образности, выразительности

6. Ответьте на вопрос: что представляет собой слоган?

а) часть рекламного текста
б) рекламный жанр
в) лаконичная, легко запоминающаяся фраза, выражающая суть рекламного сообщения
г) стилистический прием

7. Ответьте на вопрос: что представляет собой эхо-фраза?

а) часть рекламного текста

б) рекламный жанр

в) стилистический прием

г) завершающий элемент структуры рекламного текста, придающий законченность рекламному тексту и закрепляющий информацию в памяти потребителя

8. Ответьте на вопрос: какой жанр НЕ характерен для печатной рекламы?

а) рекламная заметка

б) рекламная консультация

в) рекламный ролик

г) житейская история

9. Определите жанр рекламного текста: «АВИА- И Ж/Д ТУРЫ В ЧЕХИЮ Экскурсионные программы: Прага, замки Южной Богемии и Моравии и др. Индивидуальные и групповые туры по лучшим ценам! Лечение на курортах Чехии. ЭКСПРЕСС ТУР, www.exprestur.ru; тел. 500-8538»

а) рекламная статья

б) рекламное объявление

в) житейская история

г) рекламная консультация

10. Определите жанр рекламного текста: «Услышала от своей знакомой, что известный потомственный маг Кристиана Владимировна Вознесенская за один сеанс её мужа от алкоголизма избавила, и только посмеялась: кто же в такое поверит! Но когда через месяц её супруга своими глазами увидела, удивилась: он и правда пить бросил, к тому моменту почти два года трезвость соблюдал! К Кристиане Вознесенской я не шла – летела. И уже через два дня после того моего визита к магу сын ужаснулся того, что сделал со своей жизнью. Это мгновенное прозрение вернуло его в реальный мир, заставило вспомнить себя прежним, каким он был когда-то. Это, сказал сын, было настоящее чудо, о котором он всю жизнь помнить будет. Записаться на приём можно 799-82-44. ежед. 9-21».

а) рекламное объявление

б) рекламная статья

в) житейская история

г) рекламная консультация

11. Определите жанр рекламного текста: «Осенью наш организм особенно подвержен воздействию опасных инфекций, среди которых одной из самых распространённых признана ротавирусная инфекция. Подробней об этой проблеме мы попросили рассказать зав. отделением общей терапии клиники В.Х.Василенко Московской Медицинской Академии им. И.М.Сеченова, канд. мед. наук Юлию Олеговну Шульпекову.

- Как ротавирусы попадают в организм человека?
- Причины – несоблюдение правил гигиены (грязные руки, пользование общими предметами и игрушками), употребление инфицированных продуктов питания либо загрязнённой питьевой воды.
- Какие симптомы у ротавирусной инфекции?
- Обычно болезнь начинается с быстрого повышения температуры (до 39-40С) и насморка. Затем появляется диарея и рвота, головные боли и покраснение горла.

- Как справится с ротавирусной инфекцией?
- Специальные противовирусные средства не применяют, так как иммунная система сама нейтрализует вирус. Чтобы ускорить выведение вируса из кишечника и для борьбы с диареей применяют такие средства, как «Смекта». Смекта – средство высокой степени безопасности и назначается независимо от возраста: до 1 года по 1 пакетику в сутки, от 1 до 2 лет – 2 пакетика в сутки, детям старше 2 лет и взрослым – 2-3 пакетика в сутки. Смекта выпускается с апельсиновым ароматом, что очень понравится маленьким сластёнам».

а) рекламное интервью
б) рекламная статья
в) рекламная консультация
г) житейская история

12. Ответьте на вопрос: в каком рекламной слогане заложен мотив традиции и ностальгии?

а) «Молоко вдвойне вкусней, если это Milky Way!»
б) «Тот самый чай со слоном!»
в) «Eurosoba. Надёжна, как швейцарский банк»
г) «Новейшая история. Телевизоры Рубин»

13. Какая речевая тактика используется в тексте рекламы турфирмы «Нас знают в Европе»?

а) возложение ответственности
б) честность, надежность
в) ссылка на авторитет
г) Перевоплощение

14. Как можно классифицировать заголовок «Как я избавилась от прыщей»?

а) заголовок-вопрос, привлекающий внимание
б) заголовок-побуждение, призывающий к покупке
в) заголовок-интрига, вызывающий любопытство
г) заголовок «свидетельское показание», помогающий преодолеть недоверие потребителя

15.Определите вид тропа: «Стиморол. Вкус на грани возможного!»

а) метафора
б) гипербола
в) эпитет
г) антитеза

ПК-2 Способен к управлению информационными ресурсами, цифровыми коммуникациями

Индикаторы

ПК-2.1. Знает: способы управления информационными ресурсами, цифровыми коммуникациями

ПК-2.2. Умеет: управлять информационными ресурсами, цифровыми коммуникациями

ПК-2.3. Владеет: навыками разработки контент-плана продвижения в интернет-ресурсах.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите правильное определение аббревиатуры CTR (Click Through Rate):

a) показатель для расчета того, во сколько обошлось совершение действия одним пользователем, этой же аббревиатурой обозначают модель оплаты рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное действие

b) «кликабельность». Соотношение количества людей, которые увидели рекламу, и пользователей, перешедших по ней на сайт. CTR дает дополнительную информацию о том, насколько привлекательно объявление для потенциальных покупателей

c) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс

d) призыв к действию. Текст в объявлении или элемент сайта и рекламы, кнопка с надписью, которая побуждает потребителя совершить нужное действие

2. Раскройте значение аббревиатуры CPC (Cost per click)?

a) цена за лида, т. е. за потенциального покупателя, та же аббревиатура означает модель, при которой заказчик платит подрядчику по рекламе или партнеру только за лиды

b) цена за 1000 показов, от лат. Mille — тысяча. Модель, при которой оплата взимается именно за такое количество показов рекламы. Обычно используется в медийной рекламе. Также поможет понять, во сколько обойдется размещение рекламы на конкретной площадке, в зависимости от ее трафика

c) стоимость одного подтвержденного заказа, который сделал пользователь. Рассчитывается по тому же принципу, что и CPA. Только действием обязательно выступает именно заказ

d) цена, которую платит рекламодатель за один клик по его рекламе. Аббревиатура также означает рекламный канал, в котором оплата происходит за клики. На CPC влияют многие факторы: конкуренция, качество объявления, время дня и сезонность, на какой регион распространяется реклама и т. д

3. Выберите определение термина «Коллтрекинг» (Call tracking):

a) комплекс действий для возврата и удержания клиентов с помощью имейл-рассылок, например, регулярные письма с полезными советами для подписчиков, акционными предложениями, подборкой статей с корпоративного блога

b) технология предоставления различным классам данных различных приоритетов в обслуживании

c) это технология, которая определяет, какая реклама привела к звонку клиента. В его основе лежит принцип подмены номеров, что позволяет выяснить, какая реклама эффективна, а какая нет

d) ключевые показатели успешности, которые используются для оценки работы и прогресса по достижению цели

4. Выберите из предложенных правильный ответ на вопрос: что такое «CPL (Cost per lead)»?

a) цена, которую платит рекламодатель за один клик по его рекламе. Аббревиатура также означает рекламный канал, в котором оплата происходит за клики. На CPC влияют многие факторы: конкуренция, качество объявления, время дня и сезонность, на какой регион распространяется реклама и т. д

b) цена за лида, т. е. за потенциального покупателя, та же аббревиатура означает модель, при которой заказчик платит подрядчику по рекламе или партнеру только за лиды

c) цена за 1000 показов, от лат. Mille — тысяча. Модель, при которой оплата взимается именно за такое количество показов рекламы. Обычно используется в медийной рекламе. Также поможет понять, во сколько обойдется размещение рекламы на конкретной площадке, в зависимости от ее трафика

d) стоимость одного подтвержденного заказа, который сделал пользователь. Рассчитывается по тому же принципу, что и CPA. Только действием обязательно выступает именно заказ

5. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое CPM (Cost-Per-Mille)?

a) цена, которую платит рекламодатель за один клик по его рекламе. Аббревиатура также означает рекламный канал, в котором оплата происходит за клики. На CPC влияют многие факторы: конкуренция, качество объявления, время дня и сезонность, на какой регион распространяется реклама и т. д.

b) цена за лида, т. е. за потенциального покупателя, та же аббревиатура означает модель, при которой заказчик платит подрядчику по рекламе или партнеру только за лиды

c) цена за 1000 показов, от лат. Mille — тысяча. Модель, при которой оплата взимается именно за такое количество показов рекламы. Обычно используется в медийной рекламе. Также поможет понять, во сколько обойдется размещение рекламы на конкретной площадке, в зависимости от ее трафика

d) стоимость одного подтвержденного заказа, который сделал пользователь.

e) Рассчитывается по тому же принципу, что и CPA. Только действием обязательно выступает именно заказ

6. Выберите правильный вариант ответа на вопрос: что такое CTA (Call-to-action)?

a) показатель для расчета того, во сколько обошлось совершение действия одним пользователем, этой же аббревиатурой обозначают модель оплаты рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное действие

b) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс

c) призыв к действию. Текст в объявлении или элемент сайта и рекламы, кнопка с надписью, которая побуждает потребителя совершить нужное действие

d) «кликабельность». Соотношение количества людей, которые увидели рекламу, и пользователей, перешедших по ней на сайт. CTR дает дополнительную информацию о том, насколько привлекательно объявление для потенциальных покупателей

7. Укажите правильный ответ на вопрос, что такое CPO (Cost per Order)?

a) стоимость одного подтвержденного заказа, который сделал пользователь. Рассчитывается по тому же принципу, что и CPA. Только действием обязательно выступает именно заказ

b) цена, которую платит рекламодатель за один клик по его рекламе. Аббревиатура также означает рекламный канал, в котором оплата происходит за клики. На CPC влияют многие факторы: конкуренция, качество объявления, время дня и сезонность, на какой регион распространяется реклама и т. д

c) цена за лида, т. е. за потенциального покупателя, та же аббревиатура означает модель, при которой заказчик платит подрядчику по рекламе или партнеру только за лиды

d) цена за 1000 показов, от лат. Mille — тысяча. Модель, при которой оплата взимается именно за такое количество показов рекламы. Обычно используется в медийной рекламе. Также поможет понять, во сколько обойдется размещение рекламы на конкретной площадке, в зависимости от ее трафика

8. Укажите правильный вариант ответа на вопрос: что такое CPA (Cost-Per-Action или оплата за действие)?

a) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс

b) показатель для расчета того, во сколько обошлось совершение действия одним пользователем, этой же аббревиатурой обозначают модель оплаты рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное действие

c) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс

d) Соотношение количества людей, которые увидели рекламу, и пользователей, перешедших по ней на сайт. CTR дает дополнительную информацию о том, насколько привлекательно объявление для потенциальных покупателей

9. Укажите правильное определение аббревиатуры «CR (Conversion rate)»:

a) показатель для расчета того, во сколько обошлось совершение действия одним пользователем, этой же аббревиатурой обозначают модель оплаты рекламы, в которой рекламодатель платит за совершенное действие

b) призыв к действию. Текст в объявлении или элемент сайта и рекламы, кнопка с надписью, которая побуждает потребителя совершить нужное действие

c) Соотношение количества людей, которые увидели рекламу, и пользователей, перешедших по ней на сайт. CTR дает дополнительную информацию о том, насколько привлекательно объявление для потенциальных покупателей

d) коэффициент конверсии: это процент целевых действий от пользователей, который мы получили от общего числа посетителей, например, сколько из них скачало прайс

10. Соотнесите термины и их определения:

a) статический коллтрекинг

b) динамический коллтрекинг

c) комбинированный коллтрекинг

1. разные посетители видят разные подменные номера. Технология предназначена для онлайн-рекламы и определяет источник, канал, кампанию и ключевое слово, по которому пришел посетитель

2. каждому рекламному источнику присваивается отдельный подменный номер. Технология применяется для офлайн-рекламы и рекламы на онлайн-досках объявлений

3. совмещение статического и динамического коллтрекинга

Правильный ответ:

---

11. Соотнесите термины и их определения:

a) Пользовательский контент (User generated content, UGC)

b) CMS (Content Management System, система управления контентом)

c) SEO (Search Engine Optimization, поисковая оптимизация)

d) SERP (поисковая выдача)

1.страница с результатами поиска, которая генерируется поисковой системой в ответ на поисковый запрос пользователя

2.программный продукт, который позволяет добавлять и редактировать тексты и мультимедийный контент на сайте

3.текст, изображения, видео, которыми пользователи делятся добровольно, например, в рамках участия в конкурсе. UGC создают ваши клиенты, и он работает на вас, помогая привлекать новую аудиторию и повышать лояльность существующей

4. развитие и продвижение сайта с целью поднять его на первые позиции в результатах поисковой выдачи Яндекса / Google по конкретным запросам. Цель – увеличение посещаемости сайта

Правильный ответ:

---

12. Соотнесите термины и их определения:

a) CPA-сети (Партнерские программы).

b) CRM-маркетинг

c) CRO (Conversion rate optimization)

d) Web-push

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций, основанных на данных о клиентах (анализ в CRM, какой товар покупали конкретные клиенты, из какой ценовой категории, чем еще интересовались и т. д., затем сегментирование базы и планирование дальнейшего взаимодействия, что повышает шансы на успешное закрытие сделок и увеличение среднего чека

2. окно, которое всплывает поверх страницы, открытой в браузере

3. оптимизация конверсии. Комплекс мер, направленный на повышение эффективности сайта, рекламы и т. д. Задача CR — повысить процент трафика, который конвертируется в продажу, регистрацию или другое полезное целевое действие

4. сервисы-посредники, которые берут оплату только за целевое действие пользователя, например, регистрации, покупки, скачивание контента.

Правильный ответ:

---

13. Дайте определение термина «Анкорный текст (якорный текст)» и обоснуйте его

Правильный ответ:

---

14. Дайте определение термину «Контекстная реклама» и раскройте его значение в широком понимании .

Правильный ответ:

---

15. Перечислите основные способы продвижения в Телеграмме и укажите наиболее интересные для пользователей форматы.

Правильный ответ:

_____

ПК-3 Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации

Индикаторы:

ПК-3.1. Знает: способы продвижения продукции компании по различным каналам, в том числе через средства массовой информации.

ПК-3.2. Умеет: организовать продвижение средств массовой информации с учетом информационного права.

ПК-3.3. Владеет: навыками анализа эффективности продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Ответьте на вопрос: когда был принят первый закон, ограничивающий распространение недобросовестной рекламы и регламентирующий рекламную деятельность на общенациональном уровне?
   a) английским королем Карлом II в XVII веке
   b) в Германии в 1886 году
   c) в США в 1906 году
   d) английским парламентом в 1752 году.

2. Ответьте на вопрос: как называется ведущая роль СМИ в формировании общественного мнения?
   a) специалистов высшей категории
   b) третьего сословия
   c) четвертой власти
   d) элиты общества

3. Ответьте на вопрос: в каком году вышла первая печатная газета в России?
   a) 1241 г.
   b) 1702 г.
   c) 1812 г.
   d) 1917 г.

4. Ответьте на вопрос: чем обусловлена уникальность радио как средства массовой информации, активно используемого в интересах PR?
   a) дешевизной
   b) легкостью понимания
   c) общедоступностью
   d) технической простотой

5. Ответьте на вопрос: какой коммуникативный эффект обеспечивает телевидение, осуществляя прямую трансляцию?
   a) эффект ожидания
   b) эффект присутствия
   c) эффект разочарования
   d) эффект узнавания

6. Ответьте на вопрос: что можно отнести к характеристике массовой коммуникации?

a) диалогичность
b) непосредственный характер
c) опосредованный характер
d) совпадение по времени

7. Ответьте на вопрос: что относится к общим правилам отношений со СМИ? Выберите все правильные ответы.
a) гибкость и адаптивность к ситуации
b) отказ от любых опровержений сообщений СМИ
c) предоставление СМИ одного голоса
d) решительный отпор попыткам журналистского расследования

8. Установите соответствие названий и содержания аналитических материалов:
a) мониторинг
b) пресс-клиппинг
c) контент-анализ
d) факторный анализ

e) подготовка подборок материалов газет
f) отслеживание содержания СМИ по определенным вопросам
g) анализ воздействия на явление различных факторов
h) анализ содержания текста или выступления

Правильный ответ:

---

9. Установите соответствие названий материалов для прессы и их определения.
a) Бэкграундер
b) Пресс-релиз
c) Медиа-кит
d) Кейс-история

e) рассказ о благоприятном использовании потребителем продукта фирмы
f) набор материалов, потенциально полезных для СМИ
g) сообщение, содержащее важную информацию для широкой аудитории
h) информация текущего, несенсационного характера

Правильный ответ:

---

10. Сопоставьте термины и их описания.
a) ATL-реклама
b) BTL-реклама

c) реклама в прессе, рекламные плакаты, реклама на транспорте, реклама в кинотеатрах, реклама на телевидении
d) Product placement, Email-рассылки, Sales promotion, вирусный маркетинг

Правильный ответ:

---

11. Сопоставьте этапы планирования рекламной кампании и виды работ

a) первый этап
b) второй этап
c) третий этап
d) четвертый этап

e) определяется перечень товаров или услуг, которым необходима реклама, а также периоды времени на проведение рекламы
f) определяются виды рекламных целей, а также средства массовой информации и сроки размещения в них рекламы
g) определяются реальные размеры денежных средств, которые можно использовать на рекламу
h) производится согласование потребности в рекламе с реальными возможностями на определенный период

Правильный ответ:

_____

12. Прочитайте текст и ответьте на вопрос: по мнению авторов книги «PR на 100 %» Марины Горкиной, Андрея Мамонтова и Игоря Манна, работодатели ценят в будущих сотрудниках прежде всего желание учиться и ЭТО. Что именно?

Правильный ответ:

_____

13. Укажите этапы сотрудничества PR-агентства и компании-заказчика.

Правильный ответ:

_____

14. Укажите правильный перечень четырёх различных моделей связей с общественностью.

Правильный ответ:

_____

15. Дайте определение рекламы из Закон РФ «О рекламе» 2006 года

Правильный ответ:

_____

ПК-4 Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий

Индикаторы

ПК-4.1. Знает: способы организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

ПК-4.2. Умеет: планировать комплексные коммуникационные кампании.

ПК-4.3. Владеет: навыками организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите один правильный ответ. Централизованные коммуникации уместны для такого типа организации.

a) имеет авторитарного руководителя
b) мала по размерам
c) находится в закрытой зоне
d) работает с различными языками

2. Выберите один правильный ответ. Что предполагает в качестве первого шага стратегический подход к планированию коммуникационных кампаний?

a) оценку среды и целей организации
b) построение моделей внешних коммуникаций
c) разработку тактики PR-деятельности
d) составление бюджета

3. Выберите все правильные ответы. Что относится к методам оценки эффективности коммуникационной кампании?

a) контент-анализ СМИ
b) разбор рекламаций
c) замеры продаж
d) оценка укомплектованности штата фирмы

4. Выберите один правильный ответ. С чего начинается подготовка любого специального события?

a) выдвижения кандидатуры ответственного исполнителя
b) определения цели акции
c) разработки сценария
d) составления бюджета

5. Установите правильную последовательность этапов управления PR.

a) планирование и программирование
b) действие и коммуникация
c) оценка программы
d) определение проблемы

Правильный ответ:

_____

6. Выберите один правильный ответ. На какой вопрос позволяет ответить оценка результативности PR-деятельности?

a) Есть ли необходимость в открытии нового филиала фирмы?
b) Как перестроить содержание рекламы?
c) Какова обстановка в данном регионе?
d) Обретено ли признание общественности?

7. Выберите один правильный ответ. Одной из предпосылок развития паблик рилейшнз стала идея так называемой «неценовой конкуренции товаров». Определите ее суть.

a) возрастание внимания к потребительским качествам товара

b) одно из направлений исследований в сфере рекламы

c) увеличение спроса на товар благодаря не столько качеству, сколько общественному мнению о нем

d) усиление значимости мер государственного регулирования рынка

8. Укажите правильную последовательность действий по установлению коммуникаций с персоналом.

a) разработка программы коммуникаций с персоналом

b) исследование отношения персонала к организации

c) установление целей и стратегии коммуникаций с персоналом

d) анализ существующих форм коммуникаций

Правильный ответ:

---

9. Выберите все правильные ответы. Что относится к целям экспозиционной деятельности фирмы?

a) показ новых изделий

b) покупка необходимого оборудования

c) улучшение имиджа фирмы

d) получение необходимых консультаций у специалистов

10. Выберите один правильный ответ. Чем обусловлен рост значимости PR в XX веке?

a) обострением демографических проблем

b) осложнением международной обстановки

c) развитием технологий производства

d) ростом зависимости деловой среды от общественности

11. Выберите все правильные ответы. Что можно выделить в числе негативных сторон участия в выставке?

a) значительную стоимость аренды выставочной площади

b) наличие множества случайных зрителей

c) сложность международных контактов на выставке

d) снижение уровня дисциплины персонала, задействованного в выставке

12. Выберите все правильные ответы. Что относится к правилам поведения персонала стенда?

a) будьте доброжелательны и дружелюбны

b) используйте возможность обсудить с коллегой на стенде проблемы фирмы

c) носите символику своей компании

d) оставьте посетителя на продолжительное время самостоятельно ознакомиться со стендом

13. Сопоставьте пиар-мероприятия и их определения.

a) пресс-конференция

b) брифинг

c) пресс-тур

d) пресс-клуб

e) Мероприятие для СМИ, проводимое в случаях, когда есть общественно значимая новость, и организация или отдельная известная личность, непосредственно связанные с этой новостью, желают дать комментарии, которые были бы интересны и важны для общественности

f) Краткая встреча официальных лиц, представителей коммерческих или других структур с представителями СМИ, на которой излагается позиция по определенному вопросу. Используется в экстренных, форс-мажорных ситуациях

g) Экскурсия, организованная для журналистов, с целью привлечения внимания к региону, проекту, заводу-производителю или предприятию. Может выступать самостоятельным информационным поводом

h) Регулярное общение с журналистами в рамках неформального мероприятия с привлечением топ-персон компании и рынка

Правильный ответ:

_____

14. Прочитайте текст и ответьте на вопрос: это высказывание теоретика и практика рекламы 20-х годов XX века. «Обычно думают, что рекламировать надо только дрянь — хорошая вещь и так пойдет. Это самое неверное мнение. Реклама — это имя вещи». Чье это высказывание?

Правильный ответ:

_____

15. Ответьте на вопрос: как расшифровывается формула RACE?

Правильный ответ:

_____

ПК-5 Способен к участию в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью

Индикаторы

ПК-5.1. Знает: виды исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-5.2. Умеет: анализировать результаты исследований и использовать их в сфере рекламы и связей с общественностью.

ПК-5.3. Владеет: навыками участия в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Время выполнения теста – 30 минут.

1. Выберите все правильные варианты. Какие виды исследований применяются в сфере рекламы и связей с общественностью?

a) социологические исследования
b) маркетинговые исследования
c) контент-анализ
d) медиаанализ

2. Выберите все правильные варианты. В каких видах исследований применяется метод ?

a) социологические исследования
b) маркетинговые исследования

c) контент-анализ
d) медиаанализ

3. Выберите один правильный ответ. К какому виду исследований относится метод фикус-групп?
a) социологические исследования
b) маркетинговые исследования
c) контент-анализ
d) медиаанализ

4. Выберите один правильный ответ. Что такое вторичные данные в маркетинге?
a) информация из внешних источников или собственная информация, первоначально полученная с другими целями
b) информация, полученная из посторонних источников
c) второстепенная информация
d) перепроверенная информация

5. Выберите один правильный ответ. Что относят к источникам получения первичных данных при маркетинговых исследованиях?
a) опрос
b) интернет
c) средства массовой информации
d) производственные сводки

6. Выберите один правильный ответ. Как называется тип вопроса, предлагающий респонденту выбор одного из представленного перечня ответов?
a) открытый
b) закрытый
c) фильтр
d) контрольный

7. Выберите один правильный ответ. Укажите свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности.
a) валидность
b) верификация
c) интерпретация
d) репрезентативность

8. Выберите один правильный ответ. Как называется процедура отбора подмножества элементов генеральной совокупности, позволяющая делать выводы обо всем множестве элементов?
a) техникой
b) методикой
c) выборкой
d) верификацией

9. Выберите один правильный ответ. Основной характеристикой качества измерения в социологии является степень соответствия измеренного показателя тому, что подлежит измерению.
a) интерпретация
b) верификация

c) валидность
d) квантификация

10. Сопоставите вид исследования и его описание.
a) социологическое исследование
b) маркетинговое исследование
c) контент-анализ
d) медиаанализ

e) система логических и последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур для получения научных знаний о социальных явлениях
f) форма бизнес-исследования, которое фокусируется на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков в экономике, которую диктует рынок
g) количественный и качественный анализ документов
h) количественный и качественный анализ информационного поля темы

Правильный ответ:
_____

11. Соотнесите понятие и содержание определения:
a) система наиболее общих принципов, положений и методов, составляющих основу для науки
b) совокупность операций, процедур, приемов установления социальных фактов, их анализа
c) совокупность навыков, умений, приемов по организации и проведению социологического исследования

d) методология
e) техника
f) анкетирование

Правильный ответ:
_____

12. Сопоставьте основные понятия медиаанализа и их определения.
a) медиамониторинг
b) медиаанализ
c) медиапланирование

d) отслеживание определенной темы по массиву публикаций бумажных, электронных, интернет-СМИ. Составление структурированной подборки материалов по заданной теме
e) проведение количественного и качественного анализа информационного поля темы. Выявление закономерностей, связей и угроз. Прогнозирование развития темы
f) составление рекомендаций по коррекции информационной политики и календарного плана информационных поводов для СМИ

Правильный ответ:
_____

13. Как называется обоснованное научное предположение, выдвигаемое для объяснения какого-либо явления и требующее проверки?

Правильный ответ:

_____

14. Перечислите составляющие МедиаИндекса.

Правильный ответ:

_____

15. Перечислите свойства информационного поля.

Правильный ответ:

_____