

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт бизнес-технологий
Кафедра туризма и культурного наследия

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки**

43.04.02 Туризм

направленность: «Управление предпринимательской деятельностью в туризме»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры туризма и культурного
наследия

Протокол № 6 от «12» января 2021 года

Зав. кафедрой туризма и культурного наследия
к.э.н. Войт М.Н.

Москва 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Индикаторы:

УК-1.1. Проводит исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды.

УК-1.2. Критически анализирует проблемные ситуации, оценивает их последствия на реализацию стратегии развития предприятия

УК-1.3. Применяет системный подход для выявления и оценки проблемных ситуаций

УК-1.4. Вырабатывает стратегию действий по устранению проблемных ситуаций

1.Гипотеза представляет собой:

а) Форму знания, содержащую предположение, сформулированное на основе ряда фактов.

б) Знание в форме научной гипотезы.

в) Научная догадка.

г) Связующее звено между теорией и догадкой.

2.Проблема – это:

а) Форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но, то, что нужно познать.

б) Характер мышления той эпохи, в которой формируется проблема.

в) Уровень знания тех проблем, которых касается возникновение проблемы.

г) Решение какой – либо проблемы в момент возникновения, когда знание не возникло.

3.Проблемными ситуациями в науке называют:

а) Противоречие, или несоответствия между новыми фактами и старыми методами их объяснения.

б) Фоновое, или предпосылочное знание, принимаемое как заранее заданное.

в) Фундаментальные теории и стандарты рассуждений.

г) Эмпирические факты и теоретические схемы новых знаний.

4.Выберите что определяет способ и решение проблемы.

а) Характер мышления эпохи.

б) Уровень знания о тех объектах, которых касается возникшая проблема.

в) Недостаточность и ограниченность прежних научных проблем.

г) Ошибочность старых теорий.

5.Главной трудностью информационного обеспечения является

- а) **Обоснованный отбор так называемой излишней информации**
- б) Накопление наибольшего объема информации.
- в) Проверка истинности информации.
- г) Распространение информации.

6. Выберите три компонента, с помощью которых описывают познавательную деятельность.

- а) **Системы объектов.**
- б) **Системы знаний.**
- в) **Системы действий.**
- г) Система анализа.

7. Выберите правильные ответы компонентов рациональности.

- а) **Законосообразность и целенаправленность.**
- б) **Целесообразность и результативность.**
- в) Безошибочность и практичность.
- г) Все перечисленное.

8. Для решения научной задачи требуется

- а) **Преобразование имеющегося знания.**
- б) **Получение нового знания.**
- в) Постановка неопределенных вопросов.
- г) Выбор определенных вопросов.

9. При вербальном описании проблемной ситуации наиболее важным оказывается то,

- а) **Какими понятийными средствами отображается проблемная ситуация.**
- б) Насколько научным языком она излагается.
- в) Какова краткость изложения проблемы.
- г) Насколько корректно изложение проблемы.

10. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции

- а) **Организации, отбора и оценки эмпирических данных.**
- б) Процесс познания проблемной ситуации.
- в) Учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию.
- г) Противопоставление эмпирических знаний теоретическим.

11. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы, являются следующие:

- а) **Методологические установки и ценностные ориентации.**

- б) Стилль мышления и картина мира.
- в) Концептуальный аппарат и используемый язык.
- г) **Все перечисленные.**

12. SWOT – анализ заключается в:

а) Разделение факторов и явлений на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

б) Определении идеологии как господствующее в данной организации представление о ее предназначении.

в) Адекватном и полном понимании сильных и слабых сторон организации.

г) Верны все ответы.

13. Метод «ПАТТЕРН» является:

а) Одним из методов групповой заочной экспертной оценки.

б) Методом анализа научных проблем.

в) Теоретического осмысления эмпирических данных.

г) Методом субъективной оценки научной проблемы.

14. Метод «ПАТТЕРН» основан на:

а) Принципе деления сложной проблемы на более простые подпроблемы до тех пор, пока каждая проблема не сможет быть всесторонне и надежно количественно оценена экспертами.

б) На систематизации энциклопедических знаний, на основе новой эмпирической информации.

в) Исключительно для решения военных проблем.

г) Выбора критериев оценки проблемной ситуации.

15. Метод «ДЕЛЬФИ» называют методом сценариев, которые

а) Позволяют идентифицировать возникающие возможности, позволяя лицам, принимающим решения, проверять стратегии, развивать альтернативы.

б) Предсказывать возможный ход развития событий.

в) Выбирать варианты будущего планирования.

г) Разработка сценариев возможного развития различных процессов в производственной деятельности.

16. Под проблемой ситуацией в индустрии туризма понимается:

а) ситуация, требующая своего разрешения

б) несоответствие фактического состояния объекта желаемому

в) несостоятельность организации

г) невыполнение намеченных целей.

17. Методологии исследования проблемных ситуаций это:

а) совокупность методов исследования

б) логическая схема исследования и соответствие целей, средств и методов исследования

в) плановый подход к исследованию

г) эффективный прием полученных знаний

18. Что не включает в себя методология исследования в индустрии туризма:

а) методы и модели исследования

б) подходы к исследованию

в) труд исследователей

г) цели и задачи исследования

19. Какие способы к решению проблемной ситуации: не используются при системном подходе:

а) ситуационный;

б) системный;

в) либеральный

г) инновационный

20. Интеграционный подход в исследовании – это:

а) процесс анализа всех стадий жизненного цикла продукции

б) исследования по горизонтали и вертикали

в) изучение конкурентов

г) рассмотрение сложившейся ситуации

21. В системном подходе к исследованию основным является:

а) знание предмета исследования;

б) тип мышления менеджера;

в) возможность моделирования явлений;

г) определение целостности и связи явлений

22. Как называлась первичная форма организации людей, когда женщина занимала главенствующее место в обществе:

а) матриархат

б) патриархат

в) варварство

г) цивилизация

23. При нормативном подходе к исследованию проблемной ситуации не нужно руководствоваться:

- а) нормами времени на выполнение отдельной операции рабочими;
- б) Постановлениями Правительства;
- в) Уставом конкретной организации;
- г) нормами поведения**

24. Эффективность диалектического подхода к решению проблемной ситуации заключается в том, что он:

- а) предполагает учет человеческого фактора
- б) ориентирует на поиск противоречий
- в) имеет универсальный характер**
- г) сокращает текучесть кадров

25. С чего начинается исследование проблемной ситуации, с:

- а) установления цели**
- б) определения методического подхода
- в) оценки средств
- г) выбора метода

26. Диалектический подход к исследованию выстраивается по определенным принципам, среди которых неприемлемым является такой принцип как:

- а) противоречивость;
- б) директивность;**
- в) научность;
- г) объективность.

27. Методологический подход, рассматривающий социально-экономические процессы как «результатирующий вектор» поведения, воли и интересов отдельных субъектов называется:

- а) бихевиористский подход
- б) системный подход
- в) структурно-функциональный подход
- г) институциональный подход.**

28. Общеизвестно, что социальные показатели — это ...

- а) наблюдаемые и измеряемые характеристики социального явления или процесса**
- б) фрагменты социальной реальности, на которые направлена познавательная деятельность

в) отдельные социальные явления и процессы, оказывающие влияние на развитие и функционирование общества

г) общепринятая система образцов

29. В социологических исследованиях, применяемых при анализе проблемных ситуаций метод — это....

а) общая стратегия научного анализа социально-политических и экономических явлений и процессов

б) систематизированный и целенаправленный способ достижения необходимого результата

в) системное изучение единичных социальных объектов

г) система простейших операций сбора, обработки и анализа эмпирических факторов

30. Количественные методы в социологических исследованиях предполагают в первую очередь:

а) установление степени соответствия эмпирической информации и социальной реальности

б) определение общих тенденций и закономерностей в массовых явлениях, процессах, объектах

в) выявление смысла и значения социального действия в малых социальных группах

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Индикаторы:

УК-2.1. Определяет цель и задачи проекта.

УК-2.2. Разрабатывает стратегические решения по реализации проекта, исходя из требований нормативных правовых актов, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.3. Определяет виды работ и распределяет их между участниками проекта

УК-2.4. Формулирует ожидаемые результаты реализации проекта и проводит мониторинг их достижения на всех этапах жизненного цикла проекта

УК-2.5. Проводит презентацию бизнес-идеи и результаты реализации проекта

1. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...

а) **формирование отчетов об исполнении работ проекта**

б) разработку концепции управления персоналом

в) создание финального отчета

г) расформирование команды

1. Анализ и регулирование изменений в проект не включает следующие действия ...

- а) обзор и анализ динамики изменений в проекте
- б) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых, в связи с этим результатов
- в) корректирующие действия
- г) заключительный отчет о фактических изменениях в проекте

3. В задачи группы, занятой прединвестиционными исследованиями, как правило, входит:

- а) отсев заведомо неприемлемых идей;
- б) детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;
- в) оценка жизнеспособности проекта;
- г) оценка экономической эффективности проекта;

4. В проекте наиболее критичны ресурсы, в то время как сроки и стоимость менее важны. Что лучше выполнить:

- а) Выравнивание ресурсов расписания
- б) Быстрый проход.
- в) Анализ методом Монте-Карло
- г) Анализ ABC

5. Во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:

- а) Инициации
- б) Планирования
- в) Исполнения
- г) Координации

6. Выберите правильное определение вехи проекта:

а) **Событие, дата или контрольная точка, обозначающее достижение важных промежуточных результатов.**

- б) Период завершения важных работ проекта.
- в) Оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности.

7. Диаграмма Ганта – это ...

а) **горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами**

б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта

- в) дерево ресурсов проекта
- г) организационная структура команды проекта

8.Для кого предназначается бизнес-план?

менеджеры;

а) кредиторы

- б) потребители продукции проекта
- в) деловые партнеры
- г) проектировщики

9.Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:

- а) сроков реализации**
- б) простоты реализации;
- в) их стоимости;
- г) их прибыльности;

10.Задачи, которые включает формирование концепции проекта:

- а) **Анализ проблемы и потребности в проекте**
- б) Утверждение окончательного бюджета проекта
- в) Подписание контрактов и контроль за их выполнением

11.Замысел инвестора реализуется в форме:

а) Декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций

- б) Ходатайства о намерениях
- в) резюме проекта
- г) рекомендаций по проекту

12. Завершающая стадия планирования предметной области проекта

- а) построение структурной декомпозиции предметной области проекта**
- б) анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта
- в) уточнение основных характеристик проекта
- г) анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии

инициации проекта

д) выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта

13.Индекс выполнения сроков 87% означает:

- а) Выполняется 87% запланированного объема**
- б) Проект будет задержан по времени на 87%

в) По завершению проект выполним лишь на 87% объема

г) Все ответы верны

14. Инновационные проекты отличаются ...

а) **высокой степенью неопределенности и рисков**

б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

в) необходимостью использовать функциональные организационные структуры

г) большим объемом проектной документации

15. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...

а) **не выходит за рамки жизненного цикла проекта**

б) меньше 3 лет

в) выходит, за рамки жизненного цикла проекта

г) не определен

16. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

а) **санкционирование начала проекта**

б) утверждение сводного плана

в) окончание проектных работ

г) подведение итогов проекта

17. Какие существуют ограничения при реализации проекта?

а) **финансовые**

б) культурологические

в) социальные

г) исследование ситуации и развития компании

18. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

а) **Экономические и правовые**

б) Экономические и социальные

в) Экономические и организационные

г) Правовые и социальные

19. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:

а) **Выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот**

б) Идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров.

в) Управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект.

г) Нет верных ответов

20. Календарный план – это ...

а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

б) сетевая диаграмма

в) план по созданию календаря

г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

21. Концепция проекта...

а) должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.

б) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ

в) обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта

г) обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

22. Кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы, и он выходит за рамки финансирования:

а) Спонсор проекта

б) Менеджер проекта

в) Топ-менеджер (старший менеджер) проекта

г) Команда проекта

23. Кто контролирует проект по время планирования:

а) Менеджер проекта

б) Топ-менеджер проекта

в) Функциональный менеджер

г) Заказчик

24. К способам снижения проектного риска относится

а) диверсификация

б) мотивирование

в) планирование

г) контроль

25. К числу основных характеристик проекта следует относить:

а) все перечисленные характеристики

б) наличие альтернативных технических решений;

в) продолжительность проекта;

г) исходно-разрешительная документация проекта;

26. Контроль и регулирование контрактов включает ...

- а) учет выполнения работ по контракту
- б) закрытие контрактов
- в) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
- г) заключение контрактов

27. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:

- а) Неофициальное устное обращение
- б) Неофициальное письменное обращение
- в) Официальное устное обращение
- г) Все ответы верны

28. Метод критического пути используется для ...

- а) оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта
- б) планирования рисков проекта
- в) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- г) определения продолжительности выполнения отдельных работ

29. На этапе планирования наиболее эффективно представление расписания в виде:

- а) Сетевой диаграммы, показывающей логику проекта
- б) Диаграммы Ганта, показывающей прогресс и состояние проекта
- в) Поэтапного календарного плана, показывающего основные вехи проекта
- г) Все ответы верны

30. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:

- а) Графики, приоритеты проекта и ресурсы
- б) Стоимость
- в) Несогласие менеджера проекта с целями
- г) Финансирование

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы:

УК-3.1. Умеет организовывать и руководить работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов

УК-3.2. Разрабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.3. Определяет результаты реализации командной стратегии.

УК-3.4. Демонстрирует лидерские качества в управлении работой команды

1. Сущность командообразования состоит в:

- а) **объединении нескольких групп для совместной деятельности**
- б) гуманистическом подходе к работе
- в) принципе сплоченности коллектива

2. Команда – это:

- а) вид корпоративной культуры
- б) любой трудовой коллектив
- в) **небольшая группа людей с общими целями и интересами**

3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- а) **комплектование команды**
- б) формирование общего видения
- в) знакомство

4. Какие механизмы социального взаимодействия применяются в командообразовании:

- а) **направление на повышение квалификации**
- б) оптимизация вознаграждений
- в) распределение обязанностей

5. Что является эффективным подходом к формированию команды:

- а) **избирательный подход**
- б) целеполагающий подход
- в) финансовый подход

6. К современным тенденциям работы в команде можно отнести:

- а) **усложнение структуры организации**
- б) увеличение объема продаж
- в) изменение форм собственности

7. Российская специфика работы коллективов предполагает:

- а) **развитие конкурентоспособности коллектива**
- б) особое развитие корпоративной культуры
- в) увеличение доли продукции на мировом рынке

8. Лидер – это человек:

- а) **обладающий специальными способностями**
- б) выбранный коллективом

- в) стремящийся к власти

9. Назовите виды лидерства:

- а) корпоративное лидерство
- б) общественное лидерство
- в) финансовое лидерство

10. В модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова, реализация данной роли предполагает разработку мероприятий по достижению целей организации и называется:

- а) организатор
- б) управленец
- в) администратор
- г) руководитель

11. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:

- а) формирование общего видения
- б) знакомство
- в) институционализация

12. На качество коммуникаций к команде влияет:

- а) уровень системы ценностей
- б) уровень заработной платы сотрудников
- в) уровень образования

13. Рабочие решения в командообразовании – это:

- а) ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях
- б) решить вопросы финансирования работников
- в) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров

14. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:

- а) ингрупповой фаворитизм
- б) моббинг
- в) групповое сопротивление

15. Обратная связь в коллективе осуществляется по схеме:

- а) спираль
- б) паутина
- в) рыбацкая сеть

16. Технология фоссилизации используется:

- а) на этапе формирования команды

- б) в ситуации кризиса
- в) постоянно

17. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:

- а) скрытое сопротивление
- б) игнорирование
- в) конформизм

18. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал согласно стратегическим целям организации, называется:

- а) командообразование
- б) групповая сплоченность
- в) ценностно-ориентационное единство

19. Специалисты одного профиля, регулярно встречающиеся для совместного изучения рабочих вопросов:

- а) команда специалистов
- б) виртуальная команда
- в) команда перемен

20. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:

- а) лояльность
- б) законопослушность
- в) идентичность
- г) приверженность
- д) все ответы не верны

21. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:

- а) делегировать полномочия сотрудников
- б) осуществлять руководство внутренним PR
- в) знать основы технологического процесса

22. Корпоративный PR включает:

- а) формирование корпоративного имиджа
- б) формирование пакета акций
- в) формирование бизнес-плана организации

23. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:

- а) **формального, трудового, делового**
- б) эмоционального, делового, информационного
- в) трудового, неформального, эмоционального

24. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:

- а) **гетерогенность состава команды**
- б) гомогенность состава команды
- в) однородность состава команды

25. Уровни разработки стиля руководства:

- а) **общественный и публичный**
- б) биологический и психологический
- в) финансовый и руководящий

26. Для работы в технологии тимбилдинга создаются:

- а) **рабочие задачи**
- б) рабочие группы
- в) рабочие команды

27. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:

- а) **позиционирование**
- б) полоролевая идентичность
- в) групповая идентификация

28. Миссия организации помогает в формировании команды:

- а) **в создании и поддержке репутации организации**
- б) в выработке командного духа организации
- в) в обеспечении эффективной работы

29. Группы в команде разделяются на:

- а) **личные и общественные**
- б) большие, средние и малые
- в) эффективные и неэффективные

30. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач:

- а) **стимулирование**
- б) консультирование
- в) новаторство
- г) развитие

д) организация

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Индикаторы:

УК-4.1. Определяет особенности академического и профессионального делового общения, учитывает их в производственной или образовательной деятельности.

УК-4.2. Эффективно применяет вербальные и невербальные средства взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках в производственной или образовательной деятельности.

УК-4.3. Применяет современные информационные коммуникативные технологии при поиске и использовании необходимой информации в процессе решения текущих и стратегических задач на государственном и иностранном (-ых) языках

УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно.

1. It is necessary to ... between various types of business organizations.

a) divide;

б) decide;

в) differentiate;

г) deteriorate.

2. The department has ... which are responsible for the activity in financial areas.

a) substances;

б) subdivisions;

в) subsidiaries;

г) substitutions.

3. The duties of the Board of directors are set by corporate

a) law;

б) by laws;

в) lawyer;

г) lever.

4. One-person business means a single person

а) running;

б) jogging;

в) power;

г) powder.

5. RIL is a conglomerate holding company with ... in Mumbai, India.

a) governance;

б) government;

в) headquarters;

г) headline.

6. The destination enjoys the ... of businesses operating successfully in the area.

a) divisions;

б) divinities;

в) diversity;

г) diversion.

7. In some industries, it is important to invest in R&D to ... new products/technology.

a) detect;

б) discover;

в) distinguish;

г) dismiss.

8. The company is hoping to... its market still further.

a) expel;

б) exaggerate;

в) examine;

г) extend.

9. The successful branding of the new product increased our ... sharply.

a) share;

б) loan;

в) profit;

г) promotion.

10. Globalization includes ... of goods and services across borders of the countries.

а) flows;

б) flaws;

в) streams;

г) steams.

11. The ... between economic growth and globalization is a focus of attention by many researchers.

a) bundle;

б) binding;

b) blink;

г) link.

12. The process of globalization helps to use economic ... more efficiently.

a) capacity;

б) involvement;

b) interference;

г) introduction.

**13. MNCs have an interest in applying clean technologies to ensure that there is no ...
to their reputation.**

a) injury;

б) damage;

b) loss;

г) lack.

14. Global trade reduced the cost of living and created new jobs with higher

a) rewards;

б) loans;

b) wages;

г) premiums.

15. The rebound in global trade ... to stronger economic growth.

a) threatened;

б) influenced;

b) affected;

г) contributed.

**16. Globalization is on the ... and companies are spreading out all around the world, no
longer restricted by geographical barriers.**

a) race;

б) rate;

b) rice;

г) rise.

17. Companies try to ... competitors entering their industry.

a) attract;

б) distract;

b) prevent;

г) proceed.

18. Choosing a candidate we should ... education and experience of several applicants for the position.

- a) compose;
- б) compound;
- в) combine;
- г) **compare.**

19. What kind of tasks do they plan to be ...?

- a) kept out;
- б) **carried out;**
- в) carried away;
- г) merged in.

20. Terms “mission” and “vision” are practically ... for many managers.

- a) intermediate;
- б) intervenient;
- в) **interchangeable;**
- г) intermissive.

21. Planning allows business to develop a range of strategic ... to achieve its goals.

- a) **options;**
- б) deviations;
- в) distractions;
- г) constraints.

22. It is a job of HR personnel to recruit ... candidates for a required position.

- a) similar;
- б) **suitable;**
- в) subordinate;
- г) submissive.

23. ... a wrong person can be disastrous for the organization.

- a) **hiring;**
- б) hiding;
- в) healing;
- г) hearing.

24. If a member of a team doesn't meet his responsibilities he is called a ...

- a) doormat;
- б) coach potato;
- в) peeping Tom;

г) freeloader.

25. The duty of HR is to ... any stressful and awkward atmosphere that may hinder the performance of the staff.

a) illuminate;

б) eliminate;

в) expel;

г) include.

26. If there is no induction training, an employee is left on his ... to sink into the new environment.

a) foot;

б) account;

в) decision;

г) own.

27. Induction training is a way to help employees ... within the company.

a) interrelate;

б) intimidate;

в) integrate;

г) intervene.

28. Head hunters work for a ... and specialize in particular employment area.

a) premium;

б) allowance;

в) fee;

г) fare.

29. This arrangement seems to give great ... to employees.

a) unification;

б) unity;

в) entity;

г) incentive.

30. It is not an easy task to ... barriers in communication.

a) install;

б) overtake;

в) overcome;

г) crush.

31. Использование канцеляризмов характерно для стиля

- а) публицистического,
- б) официально-делового,**
- в) разговорного,
- г) художественного

32. Лексическая сочетаемость не нарушена в выражении (выберите один вариант ответа)

- а) гуманитарный профиль;**
- б) спросить вопрос;
- в) широкая информация;
- г) не проронить фразы.

33. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

- а) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор
- б) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции
- в) Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции**
- г) Психотехнические приемы манипулятивного воздействия

34. Цель формального приема в начале переговоров...

- а) Спровоцировать собеседников
- б) Создать атмосферу взаимопонимания**
- в) Высказать точку зрения своей стороны
- г) Выслушать точку зрения партнеров

35. В начале делового совещания необходимо сразу...

- а) Согласовать правила работы**
- б) Решить спорные вопросы
- в) Высказать одну из точек зрения
- г) Объявить повестку дня

36. Чтобы дискуссия была результативной, в ней должны принимать участие...

- а) Сторонники эффективного решения проблемы
- б) Приверженцы противоположных точек зрения**
- в) Сотрудники с разной степенью деловой заинтересованности
- г) Компетентные специалисты

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

Индикаторы:

УК-5.1. Проводит анализ разнообразия культур, их особенностей в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-5.2. Использует в производственной или образовательной деятельности необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп общества и производственного коллектива.

УК-5.4. Проявляет способности недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с учетом социокультурных особенностей людей в целях эффективного достижения поставленных целей.

1.Правительство США приняло «Акт о службе за границей» и создало Институт службы за границей

- а) В 1946 г.
- б) В 1959 г.
- в) В 1939 г.
- г) В 1920 г.

2.Выберите правильные ответы: отношения между культурами могут быть:

- а) Утилитарными.
- б) Неприятя.
- в) Взаимодействия.
- г) Позитивными.

3.В современной науке инициатива изучения процесса социализации принадлежит

- а) Э.Дюркгейму
- б) П. Сорокину.
- в) Г.Зиммелю.
- г) Д.Миду

4.Первичная стадия инкультуризации начинается

- а) С рождения ребенка и продолжается до подросткового возраста.
- б) С рождения ребенка и до 35 лет.
- в) В течение всей жизни.
- г) С 10 до 18 лет.

5.Какую ситуацию Э. Холл определил как «культурные очки»?

а) Когда большинство людей рассматривают свою собственную культуру как центр и меру оценки других культур.

б) Когда поступки людей не одинаковы в различных отношениях.

в) Стремлением завершить разговор и прервать контакт с человеком другой культуры.

г) Когда индивид полностью принимает чужую культуру.

6. Автором теории культурных изменений является

а) Э. Холл.

б) Г. Хофштеде.

в) Э. Хирш.

г) Г. Зиммель.

7. Аккультурация представляет собой

а) Сложные отношения между культурами, ходе которых каждая из них обнаруживает свою самобытность и специфику, взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов.

б) Полное принятие ценностей иной культуры.

в) Доминирование одной культуры над другой.

г) Неприятие иных культур, отличных от своей культуры.

8. Что из перечисленного является стратегией аккультурации?

а) Ассимиляция.

б) Маргинализация.

в) Интеграция.

г) **Все перечисленные.**

9. Социокультурная адаптация – это

а) Умение свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту, на работе и в школе.

б) Достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры.

в) Умение приспособиться к любым социокультурным изменениям.

г) Верны все ответы.

10. Термином «культурный шок» определяют

а) **Стрессогенное воздействие новой культуры на человека.**

б) Восхищение достижениями иных культур в отличии от своей.

в) Отсутствие культурных ценностей в иных культурах.

г) Сравнение своей культуры с иными.

11. Под стереотипом понимается:

а) **Устойчивые, постоянно повторяющиеся формы поведения.**

- б) Сравнение различных форм поведения.
- в) Одновременные действия нескольких индивидов.
- г) Одновременные действия одного индивида.

12. Функциями стереотипов являются

- а) **Функция передачи относительно достоверной информации.**
- б) Ориентирующая функция.
- в) Функция влияния на создание реальности.
- г) Все перечисленные.

13. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно

- а) **Неадекватно.**
- б) Адекватно.
- в) Толерантное.
- г) Нетолерантное.

14. Социокультурная компетентность представляет собой

а) **Готовность и способность партнеров по межкультурному взаимодействию к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера.**

б) Готовность к межкультурному взаимодействию на основе профессиональной компетентности и образованности.

- в) Знание психологических особенностей партнеров по взаимодействию.
- г) Только первые два из перечисленных.

15. Составными элементами межкультурной коммуникации являются

- а) Аффективные элементы.
- б) Когнитивные элементы.
- в) Процессуальные элементы.
- г) **Все перечисленные.**

16. В какой стране в 1960-е гг. возник термин «мультикультурализм»?

- а) в Португалии
- б) в Южной Корее
- в) в Нидерландах
- г) **в Канаде**

17. Что такое ассимиляция?

- а) акцент на культурную самобытность
- б) **потеря одной частью социума своих отличительных культурных черт**
- в) поглощение культурой одного народа культуры другого народа

г) интенсивные формы культурного взаимодействия

18. Какое понятие вкладывается в термин международная коммуникация?

а) система взаимосвязей, осуществляемых между представителями разных стран

б) информационное взаимодействие между соседними странами

в) совокупность всех средств связи

г) взаимодействие в Интернет-пространстве

19. Что такое аккультурация?

а) отрицание культурных ценностей

б) вид историко-культурного исследования

в) процесс освоения чужой культуры

г) одна из процедур научной работы

20. Объясните, что такое интракультурная коммуникация?

а) невербальная форма общения

б) взаимодействие между представителями одной культуры

в) опосредованный культурный контакт

г) поверхностная форма культурного взаимодействия

21. Какое содержание вкладывается в понятие интеркультурная коммуникация?

а) недостоверное информационное сообщение

б) общение с помощью переводчика

в) профессиональная коммуникационная система

г) общение между индивидами, представляющими разные культуры

21. Что такое жестика?

а) особый вид общения между глухонемыми

б) один из приемов работы руководителя

в) невербальный код на жестовой основе

г) сложный артистический прием

22. Какое содержание вкладывается в термин производственная коммуникация?

а) информационные контакты с целью развития производственной деятельности

б) любые контакты в производственной сфере

в) совокупность профессиональных периодических изданий

г) синоним производственного совещания

23. Что такое артефакт?

а) предмет неприродного происхождения

б) всякий материальный объект

в) объект культурологического анализа

г) уникальное природное явление

24. Что означает термин коммуникабельность?

а) предрасположенность к общению

б) общение через каналы выделенной связи

в) общение без конфликтов

г) постоянная информационная связь

25. Как Вы понимаете термин коммуникативная компетенция?

а) владение методами удаленной связи

б) владение коммуникативными механизмами, необходимыми для эффективного взаимодействия

в) умение осуществлять удаленную связь

г) навыки в передаче информации любыми методами

26. Какой смысл вкладывается в понятие коммуникативная личность?

а) гармонично развитый человек

б) человек, включенный в какую-либо коммуникационную систему

в) человек, нуждающийся в информационных контактах

г) личность, обладающая свойством оптимальной передачи информации и адекватного восприятия информации

27. Что такое стереотип?

а) типичный представитель той или иной социальной группы

б) упрощенное представление о людях, событиях, фактах

в) канон общественного мнения

г) человек, способный к стереоскопическому восприятию действительности

28. Как Вы понимаете термин уличная коммуникация?

а) контакты между людьми на открытом воздухе

б) система наружной рекламы

в) взаимодействие между людьми и группами при непосредственном контакте на улице

г) коммуникативная схема в пределах одной улицы

29. Что такое кросскультурная коммуникация?

а) общение между индивидами, представляющими разные культуры

б) общение в международном культурном пространстве

в) общение с использованием многоязычного электронного словаря

г) общение через переводчика

30. Какое содержание вкладывается в термин производственная коммуникация?

- а) информационные контакты с целью развития производственной деятельности
- б) любые контакты в производственной сфере**
- в) совокупность профессиональных периодических изданий
- г) синоним производственного совещания

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Индикаторы:

УК-6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития

УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов

1. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...Целеполагание строится на основе сравнения своего нынешнего положения с положением своего окружение». Выберите один верный ответ.

- а) конкурентное (состязательное) целеполагание
- б) ценностное целеполагание
- в) заданное (пассивное) целеполагание

2. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...человек вынужден действовать, т.к. появились и обострились проблемы и со стороны окружения была поставлена задача по их разрешению». Выберите один верный ответ.

- а) заданное (пассивное) целеполагание
- б) ценностное целеполагание
- в) конкурентное (состязательное) целеполагание

3. Целью саморазвития личности является: «...умение заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- а) умение воодушевлять людей
- б) инициативность
- в) организованность

г) умение реализовать свои замыслы

4. Целью саморазвития личности является: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

а) организованность

б) инициативность

в) умение реализовать свои замыслы

г) ответственность

5. Целью саморазвития личности является: «... умение легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

а) умение согласовывать интересы

б) организованность

в) инициативность

г) умение воодушевлять людей

6. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

а) умение реализовывать замыслы

б) самообучаемость

в) инициативность

г) ответственность

7. Целью саморазвития личности является: «... умение выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других ...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

а) ответственность

б) инициативность

в) организованность

г) умение согласовывать интересы

8. Целью саморазвития личности является: «... умение расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствие от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- а) **самообучаемость**
- б) инициативность
- в) ответственность
- г) организованность

9. Целью саморазвития личности является: «...умение активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- а) **инициативность**
- б) ответственность
- в) организованность
- г) самообучаемость

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...– изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально-полезном развитии и сотрудничестве с людьми»? Выберите один верный ответ

- а) **личностный рост**
- б) события
- в) жизненный план
- г) противоречия

11. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для формирования четкого образа желаемого результата? Выберите один верный ответ.

- а) **конкретность**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) измеримость

12. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков продвижения к реализации цели? Выберите один верный ответ.

- а) **измеримость**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) конкретность

13. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения того, насколько реальна реализация поставленной цели? Выберите один верный ответ.

- а) достижимость**
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) конкретность

14. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения преимуществ, которые Вам дает достижение Вашей цели? Выберите один верный ответ.

- а) выгодность**
- б) измеримость
- в) временные рамки
- г) конкретность

15. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения даты и установки дедлайна достижение цели? Выберите один верный ответ.

- а) временные рамки**
- б) измеримость
- в) выгодность
- г) конкретность

16. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные качества, черты характера, компетенции, которые способствуют достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- а) внутренние факторы - сильные стороны**
- б) внутренние факторы - слабые стороны
- в) внешние факторы – возможности
- г) внешние факторы – угрозы

17. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные черты и особенности, которые могут стать помехами в достижении задуманной цели? Выберите один верный ответ.

- а) внутренние факторы - слабые стороны**
- б) внутренние факторы - сильные стороны
- в) внешние факторы – возможности

г) внешние факторы – угрозы

18. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить ресурсы, экономические, политические, социальные условия, которые могут способствовать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

а) внешние факторы – возможности

б) внутренние факторы - сильные стороны

в) внутренние факторы - слабые стороны

г) внешние факторы – угрозы

19. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить дефицит каких ресурсов и какие особенности экономических, политических и социальных условий могут помешать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

а) внешние факторы – угрозы

б) внутренние факторы - сильные стороны

в) внешние факторы – возможности

г) внутренние факторы - слабые стороны

20. При реализации какой технологии персональной эффективности можно оптимально определить траекторию предстоящей жизни и учесть особенности как профессиональной, так и других видов деятельности?

а) «Дерево целей»

б) «SWOT – анализ»

в) «Матрица переговоров»

г) «Программа саморазвития»

21. У студентки Ларисе в этом году предстоит продолжительная производственная практика. Она решила пройти практику в крупной организации, которая могла бы в последствии стать и местом ее будущей работы. Она решила применить одну из технологий персональной эффективности. Она уже определилась с тем, ей может помочь попасть на практику в нужную организацию и какие документы ей надо подготовить для ее прохождения. Применение какой технологии является наиболее оптимальной в этой ситуации. Выберите один верный ответ.

а) «Матрица переговоров»

б) «SWOT – анализ»

в) «Дерево целей»

г) «Программа саморазвития»

22. Федор захотел стать претендентом на включение в кадровый резерв руководящих работников организации и решил разработать программу саморазвития важных для успешного руководителя качеств. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Программа саморазвития» как «составление эпюры». Выберите один верный ответ.

а) «Федор составил перечень тех качеств, черт и компетенций, которые, по его мнению, гарантируют успех в сфере руководства персоналом. Выбрал 5 качеств, которые наиболее значимы: организованность, ответственность, умение воодушевлять других, коммуникабельность и выносливость. Далее на графике он отметил реальный и желаемый уровень этих качеств»

б) «Федор поставил цель и ясно представил себе результат – он успешный молодой руководитель, которому доверили руководство командой сотрудников и разработку нового проекта»

в) «Федор описал те признаки, по которым он поймет, что стал более организованным: он своевременно выполняет поставленные перед ним задачи, соблюдает и четко укладывается в график своей работы, окружающие его коллеги также заметят, что все проекты он сдает в срок и не задерживается на работе, при этом бодрый, веселый и т.д.»

г) «Федор решил, что в первую очередь для развития организованности ему надо установить на телефон приложение «Органайзер» и научиться грамотно им пользоваться»

23. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задания». Выберите один верный ответ.

а) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

г) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

24. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задачи». Выберите один верный ответ.

а) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

25. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «стратегические цели». Выберите один верный ответ.

а) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

26. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «видение». Выберите один верный ответ.

а) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

б) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

в) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

г) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

27. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для преодоления угроз. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

г) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

28. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон личности. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

29. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

б) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

в) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

30. Для определение дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT –

анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для реализации своих возможностей. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

б) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

в) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

г) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Индикаторы:

ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепцию туристских организаций

ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма

ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в сфере туризма

1. В современном туристском бизнесе информационные технологии можно разделить на две группы:

- А) внутренние и мировые
- Б) формализованные и неформализованные
- В) технологии бэк-офиса и фронт-офиса**
- Г) количественные и качественные

2. Информационные взаимосвязи существуют между всеми участниками туристского рынка. Для кого информации придается особое значение?

- А) для туроператора
- Б) для турагента
- В) для принимающей стороны
- Г) для туриста**

3. К глобальным системам бронирования относят:

- А) Туры.ру, AviaSales.ru, Booking.com
- Б) Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan**
- В) Яндекс-Путешествия, Туризм.Отдых Mail.ru
- Г) ТурДом, ТурПром, Профи.Тревел

4. К системам бронирования туров или отдельных туристских услуг относят:

- А) Туры.ру, AviaSales.ru, Booking.com**
- Б) Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan
- В) Яндекс-Путешествия, Туризм.Отдых Mail.ru

Г) ТурДом, ТурПром, Профи.Тревел

5. К профессиональным туристическим порталам и электронным газетам турбизнеса относят:

А) Туры.ру, AviaSales.ru, Booking.com

Б) Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan

В) Яндекс-Путешествия, Туризм.Отдых Mail.ru

Г) ТурДом, ТурПром, Профи.Тревел

6. Что для профессиональных участников туристского рынка глобальная сеть НЕ обеспечивает:

А) эффективную коммуникацию

Б) поиск партнеров

В) новые маркетинговые инструменты продвижения туристского продукта

Г) выдачу визы для туриста

7. Найдите ошибочную цепочку:

А) турагент - инициативный туроператор - рецептивный туроператор

Б) турист - турагент - инициативный туроператор - рецептивный туроператор

В) турист – рецептивный туроператор – гостиница – турагент – инициативный туроператор

Г) турист - турагент - инициативный туроператор - рецептивный туроператор – гостиница

8. Какого уровня в информационной структуре турбизнеса НЕ существует:

А) мегауровень

Б) мини-уровень

В) мезоуровень

Г) макроуровень

9. Выберите неверное определение:

А) Информация — это сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления.

Б) Информация — это любые сведения, которые воспринимаются живыми организмами, электронными устройствами и другими системами, об окружающем мире, процессах, предметах и явлениях.

В) Информация — сведения о чем-либо, являющиеся объектом сбора, хранения, переработки.

Г) Информация — это совокупность объектов, которые имеют ценность для получателя.

10. Ко Второму этапу развития информационных технологий относится:

- А) ручная технология сбора и обработки информации
- Б) появление средств мультимедиа
- В) электронная технология
- Г) **создание пишущей машинки, телефона**

11. Информационные технологии по назначению и характеру использования делятся на:

- А) **обеспечивающие и функциональные**
- Б) грузовые и пассажирские
- В) промежуточные и конечные
- Г) розничные и оптовые

12. Информационная система туризма – это:

А) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий

Б) совокупность информационной базы данных туризма, специализированных информационных технологий для ее обработки и технических средств

В) социально-экономическая система, основу которой составляет многоотраслевой производственный комплекс

Г) совокупность и единство отношений и явлений, происходящих в туристской отрасли

13. Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых:

А) присутствует тесная связь предприятия с поставщиками, купля-продажа товаров в зависимости от структуры рыночного спроса, управление продвижением товаров покупателю

Б) торговая и торгово-посредническая деятельность, участие в продаже или содействие в продаже товаров и услуг играют основную роль

В) взаимодействие сторон осуществляется с применением возможностей информационных и телекоммуникационных технологий систем и сетей

Г) присутствует деятельность, обеспечивающая процесс товародвижения и направленная на получение прибыли

14. Выберите верный пример взаимодействия B2B:

- А) **турагент - туроператор**
- Б) гостиница-гость
- В) ресторан - посетитель
- Г) потребитель-покупатель

15. В чем заключается глобализация сфер деятельности в E-commerce?

А) предоставлять продукты и услуги, соответствующие индивидуальным требованиям

Б) электронная коммерция позволяет даже самым мелким поставщикам достигать глобального присутствия и заниматься бизнесом в мировом масштабе

В) быть «ближе к заказчику» и обрабатывать информацию

Г) сократить ассортимент товара или услуг для заказчика

16. В чем заключается модель бизнеса ‘Brick- and- Click’?

А) бизнес-модель, с помощью которой компания объединяет как офлайн (кирпичи), так и онлайн (клики)

Б) бизнес-модель для качественного поиска информации, фильтрации и рекомендаций

В) бизнес-модель с выстроенными взаимосвязями всех ресурсов и корпоративной стратегией

Г) упрощенное представление о бизнесе, предназначенное для анализа деятельности

17. Выберите верный пример взаимодействия В2А:

А) турагент - туроператор

Б) гостиница – правительственная администрация

В) ресторан - посетитель

Г) потребитель-покупатель

18. Электронный билет или e-ticket (ЕТ) — это:

А) билет-книжка с отрывными купонами

Б) номерной документ строгой отчетности, заполненный синими чернилами

В) полноценный билет, только приобретенный через кассу по паспорту

Г) электронная форма билета, предлагаемая взамен обычного билетного бланка

19. По уровню представления в Сети онлайн-ресурсы Рунета можно подразделить на сайты:

А) досок объявлений

Б) поисковых систем

В) почтовых систем

Г) фирм — туроператоров, туристических агентств

20. Процесс бронирования мест (номеров) в гостиницах НЕ может быть произведен:

А) по телефону

Б) по электронной почте

В) через корпоративные системы бронирования

Г) через Федеральное Агентство по Туризму

21. К компьютерным системам автоматизации гостиниц относится:

А) Мастер-Тур

Б) Fidelio FO

В) Само-ТурАгент

Г) Само-Инкаминг

22. Бронирование номеров в гостинице может быть двух типов:

А) гарантированное и негарантированное

Б) обязательное и необязательное

В) утреннее и вечернее

Г) взрослое и детское

23. Карточка гостя НЕ содержит следующую информацию о госте:

А) фамилию, имя

Б) дату рождения

В) любимый номер в гостинице

Г) путешествия за последние 10 лет

24. К ОТА (Онлайн тревел агентствам) относят:

А) hotels.com , booking.com, expedia.com, agoda.com

Б) Sheraton, Marriott, Radisson, Hilton International

В) Pegas Touristik, Библио Глобус, [Sunmar](#), Coral Travel

Г) ТурДом, ТурПром, Профи.Тревел

25. К системам автоматизации работы туроператорских компаний относятся:

А) hotels.com , booking.com, expedia.com, agoda.com

Б) Sheraton, Marriott, Radisson, Hilton International

В) Само-Тур , Мастер-Тур

Г) Amadeus, Galileo, Sabre, Worldspan

26. Выберите верный код аэропорта IATA г. Казань:

А) KRR

Б) UKK

В) KZN

Г) KLY

27. К Федеральным государственным информационным системам (ФГИС) НЕ относятся:

А) Автоматизированную информационную систему «Единый федеральный реестр туроператоров»

- Б) Официальный интернет-сайт Федерального агентства по туризму
- В) Информационную систему по внешнеполитическим вопросам Министерства иностранных дел Российской Федерации

Г) Национальный туристический портал **Russia.travel**

28. Какое сокращение используется для обозначения «Глобальной дистрибьюторской системы»?:

- А) BV
- Б) GDS
- В) STD
- Г) OPEN JAW

29. Пассажир хочет лететь по маршруту Санкт-Петербург-Москва, авиакомпанией «Сибирь», 20 декабря сего года. Какая запись на наличие мест верная в системе бронирования «Амадеус»?

- А) >an20decledmow/as7
- Б) >an20decmowled/as7
- В) >an20decledmow/assiberia
- Г) >an20decemberledmow/as7airlines

30. Геоинформационные технологии (ГИТ) - это:

А) информационные технологии обработки географически организованной информации

Б) перевод всех государственных услуг, связанных с осуществлением туристской деятельности, в электронную форму

В) персонализация пользовательского опыта авиакомпаниями

Г) внедрение новшества в целях изменения объекта управления и получения экономического, экологического, научно-технического или другого вида эффекта

ОПК-2 Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

Индикаторы:

ОПК-2.1. Формулирует направления деятельности по реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма.

ОПК-2.2. Использует основные Методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма.

ОПК-2.3. Определяет виды работ по организационной диагностике и организационному проектированию деятельности организаций сферы туризма.

ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций сферы туризма.

1. Стратегическое управление – это:

- a) процесс принятия решений
- b) наука об управлении сложными объектами
- c) наука и технология стратегического управления**
- d) реализация планов предприятия

2. Определяющим фактором эффективности стратегического управления является:

- a) технология менеджмента
- b) мотивация персонала**
- c) финансовые и статистические методы
- d) различные системы оплаты труда персонала

3. Какого вида стратегий по уровням управления НЕ существует:

- a) портфельная
- b) функциональная
- c) деловая (конкурентная)
- d) дифференциации**

4. Наука «стратегическое управление» стала развиваться:

- a) 50-60 гг. XIX в.
- b) 70-80 гг. XIX в.
- c) 20-30 гг. XX в.
- d) 60-70 гг. XX в.**

5. Авторство книги «36 стратагем» приписывают:

- a) Карлу фон Клаузевицу
- b) Наполеону Бонапарту
- c) Конфуцию
- d) Сунь-Цзы**

6. Основателями научного направления стратегического управления считаются:

- a) военные теоретики
- b) античные философы
- c) немецкие военные
- d) китайские философы**

7. Основные элементы стратегического менеджмента:

- a) стратегическое планирование, реализация стратегии, стратегический контроль
- b) субъекты и объекты стратегического управления
- c) стратегическое планирование и тактическое планирование
- d) менеджмент, маркетинг, бенчмаркинг

8. Задачи стратегического менеджмента:

- a) обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятия
- b) обеспечение устойчивости положения предприятия на рынке
- c) обеспечение краткосрочной конкурентоспособности предприятия
- d) составление бухгалтерского баланса предприятия

9. Процесс стратегического менеджмента НЕ включает:

- a) стратегическое планирование
- b) реализации выбранной стратегии
- c) стратегический контроль
- d) организацию службы безопасности предприятия

10. Высший уровень стратегического менеджмента:

- a) деловой
- b) корпоративный
- c) функциональный
- d) оперативный

11. К объектам стратегического управления НЕ относится:

- a) руководство организации
- b) коммерческая фирма
- c) университет
- d) религиозная община

12. Стратегическое планирование — это:

- a) построение «дерева целей» (иерархии целей) организации
- b) особый вид долгосрочных планов, позволяющих организации знать будущее
- c) выбор альтернативы развития
- d) определение перспективных направлений деятельности предприятия

13. Стратегическое планирование необходимо реализовывать в какой среде:

- a) стабильной
- b) динамичной
- c) финансовой
- d) внутренней

14. На этапе долгосрочного планирования вырабатывается:

- a) стратегия работы отдельного исполнителя
- b) стратегия работы отдельного подразделения
- c) стратегия фирмы по всем ее направлениям**
- d) стратегия фирмы на ближайшую перспективу

15. Соотношение понятий «стратегический план» и «долгосрочный план»:

- a) стратегический план — это разновидность долгосрочного плана
- b) долгосрочный план — это разновидность стратегического плана
- c) долгосрочный план определяет сроки и объекты выполнения стратегических**

целей и задач

- d) долгосрочный и стратегический план — это одно и то же

16. Результат системы стратегического планирования:

- a) определение миссии, целей, выбор стратегий, постановка стратегических задач**
- b) определение планов маркетинга, производства, бизнес-план
- c) распределение ресурсов для будущих программ**
- d) определение финансового плана, стратегий сбыта

17. Составление стратегического плана – это функция:

- a) руководства**
- b) внешних консультантов
- c) планового отдела
- d) финансового отдела

18. Соотношение понятий «программа» и «проект»:

- a) идентичные понятия
- b) программа — включает в себя несколько проектов**
- c) проект — включает в себя несколько программ
- d) используются на разных стадиях планирования

19. Тактические планы разрабатываются, как правило, на:

- a) один день
- b) один год**
- c) пять лет
- d) перспективу

20. Обычно стратегическое планирование бывает рассчитано на:

- a) долгосрочную перспективу**
- b) краткосрочную перспективу
- c) среднесрочную перспективу
- d) финансовую перспективу

21. К методам планирования «НЕ» относится:

- a) альтернативный
- b) нормативный
- c) научный
- d) экспериментальный

22. «НЕ» является принципом планирования:

- a) принцип точности планов
- b) принцип экспериментальности**
- c) принцип участия коллектива
- d) принцип необходимости планирования

23. Что из нижеперечисленного «Не» входит в цикл стратегического планирования развития города:

- a) определение целей развития
- b) анализ внешней среды развития города
- c) определение сильных и слабых сторон развития города
- d) разметка участков городской земли под строительство**

24. Служит основным инструментом реализации стратегических планов:

- a) перспективное планирование
- b) тактическое планирование**
- c) оперативное планирование
- d) производственный план

25. Основная цель деловой стратегии:

- a) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации**
- b) расширение портфеля ценных бумаг
- c) определение работ в подразделениях организации
- d) совершенствование структуры управления

26. Стратегия низких издержек особенно успешна, если:

- a) эластичность спроса по цене высока**
- b) эластичность спроса по цене низка
- c) эластичность спроса по цене нулевая
- d) издержки в основном состоят из издержек на заработную плату

27. Основная цель «портфельной» стратегии:

- a) разделение труда
- b) определение специфики и особенностей товара конкурента
- b) расширение и укрепление стратегических хозяйственных единиц предприятия**

d) выявление конкурентных преимуществ

28. Основные элементы стратегии:

a) система целей

b) производство

c) маркетинг

d) рынок

29. Основная задача инновационной стратегии:

a) обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений вложения их капиталов

b) выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей

c) разработка и внедрение новой продукции/услуг

d) выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

30. Основная цель деловой стратегии:

a) достижение устойчивых конкурентных преимуществ в организации

b) расширение портфеля ценных бумаг

c) определение работ в подразделениях организации

d) совершенствование структуры управления

ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма

Индикаторы:

ОПК-3.1. Умеет формулировать и внедрять в организациях сферы туризма основные положения системы менеджмента качества в соответствии с международными стандартами качества, в том числе ИСО 9000, ХАСП, интегрированные системы.

ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов к деятельности туристских предприятий (организаций), гостиниц и иных средств размещения, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.

1. Основным документом, регламентирующим систему качества в организациях туристской индустрии, является:

a) руководство по качеству.

b) стандарт организации

c) закон «Об основах туристской деятельности в РФ»

d) закон «О защите прав потребителей»

2. Какой этап является началом в цикле PDCA:

a) планирование(plan)

b) осуществление (do)

c) проверка(check)

d) действие (act)

3. Главное положение этой модели качества: тотальный контроль качества, который затрагивает все стадии создания гостиничной услуги:

a) модель Джуран

b) модель Эттингера Ситтига

c) модель Деминга

d) модель Фейгенбаума

4. Политика в области качества для организации туристической индустрии – это:

a) общие намерения и направления развития организации в области качества,

b) комплекс решений руководства организации

c) совокупность методов управления организацией

d) система контроля качества услуг

5. TQM это:

a). технические методы мониторинга

b) всеобщий менеджмент качества

c) технология качественного мониторинга

d) теория методов качества.

6. Методология всеобщего управления качеством (TQM) – это:

a) система обеспечения качества услуги

b) экспертиза продукции предприятия

c) совокупность методов управления предприятием, основным рычагом которого является качество

d) система контроля продукции

7. Последовательность взаимосвязанной и взаимодействующей деятельности, которая преобразует входы в выходы — это:

a) процессный подход

b) системный подход

c) система ERP

d) корпоративный подход

8. Контрольные карты Шухарта используются для:

a) регистрации результатов измерений требуемых свойств продукции с использованием параметра поля допуска

- b) выбраковки изделий на основании спектрального анализа
- c) выявления дефектов с помощью перфоратора,
- d) проверки знаний обучаемых

9. Диаграммы Парето строятся по:

- a) результатам деятельности,
- b) производственным процессам,
- c) специальности,

d) факторам

10. Вальтер Шухарт разработал:

- a) перфокарты
- b) контрольные карты**
- c) игральные карты
- d) географические карты

11. Для выявления немногочисленных, существенно важных дефектов и причин их возникновения в организациях туриндустрии используют:

- a) диаграммы Парето**
- b) контрольные карты
- c) диаграммы Исикавы
- d) номограммы

12. Сертификация системы менеджмента качества в РФ может быть:

a) добровольной, осуществляемой в нерегулируемой сфере хозяйствования и обязательной, осуществляемой в законодательно регулируемой области

- b) по указанию муниципалитета
- c) по требованию министерств
- d) по заданию вышестоящей организации

13. Сертификация систем менеджмента качества включает этапы...

a) проведение аудита и подготовка акта по результатам аудита

b) определение экономического эффекта от внедрения системы менеджмента качества на предприятии

c) рекламу проведения сертификации

d) решение руководства предприятия о сертификации системы менеджмента качества

14. Декларацией соответствия называется:

a) документ, подтверждающий технический уровень продукции

b) документ, подтверждающий соответствие продукции требованиям технических условий

c) документ, удовлетворяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов.

d) документ, подтверждающий качество продукции

15. Менеджмент качества связан:

a) только с производственными подразделениями компании;

b) со всей системой управления компании;

c) с внешними поставщиками компании;

d) с подразделениями по продвижению услуг

16.Национальную систему качества в области индустрии гостеприимства и туризма возглавляет:

a) Минэкономразвитие России;

b) Ростуризм;

c) Минобрнауки России

d) Росстандарт;

17.Матрица полномочий это:

a) задачи сотрудников компании

b) согласование функций сотрудников с процессами организации

c) карта задач

d) продвижение сотрудников

18. Внешний аудит СМК проводит

a) руководство компании

b) орган по сертификации СМК

c) с внешними поставщиками компании

d) с подразделениями по продвижению услуг

19. Премию Российской Федерации в области качества вручают в:

a) Росстандарте

b) доме Правительства РФ

c) на ВДНХ

d) в ТПП

20. Самой крупной организацией в области стандартизации является:

a) МЭК

b) ИСО

c) Росстандарт

d) ТЮФ

21. Основные требования к государственному контролю (надзору) за соблюдением обязательных требований к продукции изложены в Законе:

- a) Об обеспечении единства измерений
- b) О лицензировании отдельных видов деятельности
- c) Об образовании

d) О техническом регулировании

22. Услуги средств размещения классифицируются в ОКПД 2 по:

- a) иерархическому признаку
- b) фасетным способам
- c) штрих-кодам
- d) в алфавитном порядке

23. Аннулировать сертификат соответствия на систему менеджмента качества может:

- a) налоговая инспекция
- b) органы государственного контроля (надзора)
- c) лицензирующий орган
- d) орган по сертификации**

24. Какой документ подтверждает соответствие услуг туризма всем минимальным требованиям к качеству и безопасности, установленным национальным законодательством?

- a) паспорт продукции
- b) гарантийный талон
- c) сертификат соответствия**
- d) проект

25. Качество это:

a) совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

- b) объективная особенность продукции, проявляющаяся в процессе потребления и обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей человека
- c) качественная или количественная характеристика любых состояний продукции;
- d) объективная особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потребления;

26. Конкурентоспособность это:

- a) возможности для борьбы с конкурентами
- b) качество работы с поставщиками
- c) способность выдерживать конкуренцию, противостоять ей,**
- d) борьба за клиента.

27. Какой принцип СМК не включен в ИСО 9001:

- a) менеджмент отношений
- b) экономический;**
- c) процессный подход
- d) постоянное улучшение

28. Кто определен в качестве Федерального органа исполнительной власти в сфере стандартизации в Российской Федерации:

- a) Минэкономика России;
- b) Ростуризм;
- c) Минобрнауки России
- d) Росстандарт**

29. Кто представляет заявку на проведение сертификации системы качества:

- a) предприятие-исполнитель**
- b) дистрибьютор
- c) покупатель
- d) Росстандарт

30. Матрица полномочий это:

- a) задачи сотрудников компании
- b) согласование функций сотрудников с процессами организации**
- c) карта задач
- d) продвижение сотрудников

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма

Индикаторы

ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований к субъектам туристского рынка

ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий сферы туризма

ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций сферы туризма, в том числе с использованием возможностей сети Интернет.

1. Концепция «жизненного цикла» турпродукта исходит из того, что:

- а) Спрос на продукт имеет сезонный характер
- б) Спрос на продукт имеет постоянный характер
- в) Спрос на продукт зависит от качества продукта
- г) Любой продукт рано или поздно вытесняется с рынка другим

2. Стадия жизненного цикла турпродукта, на которой проявляется «феномен верности» (желание воспользоваться услугами предприятия еще раз) проявляется на этапе:

- а) Внедрения
- б) Роста
- в) Зрелости
- г) Спада

3. Стадия жизненного цикла турпродукта, на которой практически полностью отсутствует конкуренция, называется:

- а) Стадия внедрения
- б) Стадия роста
- в) Стадия зрелости
- г) Стадия спада

4. По степени сложности внешнего окружения турфирмы выделяют четыре ситуации. Наиболее благоприятной для предприятия является:

- а) Ситуация низкой неопределенности
- б) Ситуация умеренной неопределенности
- в) Ситуация умеренной высокой неопределенности
- г) Ситуация высокой неопределенности

5. По степени сложности внешнего окружения турфирмы выделяют четыре ситуации. Наибольшей сложностью отличается ситуация:

- а) Ситуация низкой неопределенности
- б) Ситуация умеренной неопределенности
- в) Ситуация умеренной высокой неопределенности
- г) Ситуация высокой неопределенности

6. Субституция туру слуги — это:

- а) Заменяемость туристской услуги другими
- б) Сцепленность одной услуги с другими (приобретение одних услуг автоматически приводит к необходимости покупки целого комплекса услуг)
- в) Качество обслуживания клиентов

г) Набор постоянных услуг

7. Комплексность туруслуги проявляется в:

а) Заменяемости туристской услуги другими

б) Спеленности одной услуги с другими (приобретение одних услуг автоматически приводит к необходимости покупки целого комплекса услуг)

в) Качестве обслуживания клиентов

г) Наборе постоянных услуг

8. Рынок, который образуют клиенты, отдающие предпочтение услугам данного конкретного туристского предприятия, называется:

а) Обслуживаемый

б) Квалифицированный

в) Освоенный

г) Действительный

9. Концепция, которой придерживается туристское предприятие, если она делает акцент на совершенствовании свойств и качеств своих услуг, называется:

а) Маркетинговой

б) Продуктовой

в) Сбытовой

г) Коммуникационной

10. Концепция, которой придерживается туристское предприятие, если оно пытается улучшить процесс производства и продажи своих туруслуг, называется:

а) Продуктовой

б) Ценовой

в) Производственной

г) Коммуникационной

11. Концепция, которой придерживается туристское предприятие, если оно делает акцент на распространении положительных сведений о себе и своем продукте, активно проводит рекламную кампанию, участвует в выставочных мероприятиях, называется:

а) Продуктовой

б) Производственной

в) Сбытовой

г) Концепцией и интенсификацией коммерческих усилий

12. Концепция турфирмы, соответствующая определению: «Ориентация на нужды и потребности покупателей, подкрепленная комплексными усилиями,

нацеленными на удовлетворение потребностей потребителей и получение максимальной прибыли», называется:

- а) Производственной
- б) Концепцией интенсификации коммерческих усилий
- в) Концепцией маркетинга
- г) Экономической

13. Фактор, усиливающий конкурентную борьбу на рынке туризма, — это:

- а) Отсутствие новых продуктов
- б) Обширный рынок сбыта
- в) Увеличение числа конкурирующих фирм
- г) Высокий потребительский спрос

14. Когда спрос на туристский продукт растет медленно, то возникает ситуация, когда конкуренция:

- а) Усиливается
- б) Ослабляется
- в) Отсутствует
- г) Остается прежней

15. Дифференциация туристского продукта способствует:

- а) Снижению объема продаж
- б) Маркетинговым исследованиям продукта
- в) Повышению качества туристских услуг
- г) Увеличению объема рекламы

16. Туристские фирмы продолжают вести конкурентную борьбу даже на пределе своих возможностей тогда, когда возникает следующая ситуация:

- а) Отсутствуют мотивы для продолжения работы на рынке
- б) Не видят правильного решения проблемы
- в) Выжидают время, рассчитывая на уход конкурентов
- г) Очень дорогой барьер для выхода

17. Анализ конкурентов турфирмы способствует:

- а) Определению их слабых и сильных сторон
- б) Возможности разработки нового турпродукта
- в) Продуктовой стратегии
- г) Увеличению объемов продаж туруслуг

18. Система маркетинговых исследований конкурентов дает возможность туристскому предприятию:

- а) Расширить рынок сбыта
- б) Повысить конкурентоспособность и эффективность предприятия в целом
- в) Выбрать правильную рекламу
- г) Сегментировать рынок

19. Прямые конкуренты — это туристские предприятия:

- а) Работающие в другой сфере бизнеса
- б) Предоставляющие аналогичные туристские услуги
- в) Располагающиеся по соседству
- г) На которых работают родственники

20. Потенциальные конкуренты турфирмы — это:

- а) Новые туристские фирмы, вступающие в конкурентную борьбу
- б) Фирмы, собирающиеся работать в данной сфере
- в) Предприятия, проводящие агрессивную кадровую политику
- г) Предприятия, имеющие большой потенциал роста

21. Количественная информация о конкурентах турфирмы является:

- а) Субъективной оценкой
- б) Стратегией конкурентов
- в) Объективной оценкой
- г) Слабым местом конкурента

22. Качественная информация о конкурентах турфирмы является:

- а) Объективной оценкой
- б) Стратегией конкурентов
- в) Слабым местом конкурента
- г) Субъективной оценкой

23. К какому виду информации относится показатель объема продаж:

- а) Рекламной
- б) Количественной
- в) Качественной
- г) Экономической

24. Аутсайдеры рынка — это туристские предприятия, обладающие:

- а) Сильной конкурентной позицией
- б) Очень плохой конкурентной позицией
- в) Большой рыночной долей
- г) Маленькой рыночной долей

25. Основной принцип маркетинга — это:

- а) Получить максимальную прибыль
- б) Знать свой продукт
- в) Знать своего клиента
- г) Следовать за лидером

26. Независимость потребительского выбора проявляется в:

- а) Свободе выбора туристского продукта и туристской Фирмы
- б) Высокой цене на продукт
- в) Информационной рекламе
- г) Престижности продукта

27. К факторам внешней маркетинговой среды относятся (укажите правильные ответы):

- а) Политические
- б) Демографические
- в) Окружение
- г) Туристский продукт

28. На протяжении жизни по отношению к туристским услугам человек:

- а) Меняет свои предпочтения и вкусы
- б) Никогда не меняет свои предпочтения и вкусы
- в) Избегает перемен
- г) Не задумывается о своих вкусах

29. Процесс покупки турпродукта начинается:

- а) В момент приобретения туристского продукта
- б) С момента обращения в туристскую фирму
- в) В момент предоставления туристской услуги
- г) С момента возникновения потребности

30. Теория А. Маслоу относится к:

- а) Мотивации поведения потребителей
- б) Концепции маркетинга
- в) Маркетинговым исследованиям продукта
- г) Маркетинговым исследованиям конкурентов

ОПК-5 Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

Индикаторы:

ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма

ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма

ОПК-5.3. Умеет экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма

1. Определите, какие утверждения неверно характеризуют экономический эффект туристского бизнеса:

- а) абсолютная величина, обозначающая результат туристского бизнеса;
- б) относительная величина, обозначающая результат туристского бизнеса;
- в) всегда результат усилий и обстоятельств;
- г) отношение прибыли к произведенным затратам.

2. Выберите правильные ответы, определяющие эффективность туристского бизнеса:

- а) характеризует отношение результатов деятельности к затратам, направленным на их качественное достижение;
- б) отражает степень достижения преследуемых целей;
- в) представляет собой относительную величину, получаемую сопоставлением одной абсолютной величины с другой;
- г) представляет собой абсолютную величину, получаемую сопоставлением одной абсолютной величины с другой.

3. Определите, верны ли утверждения:

- а) экономическая эффективность туристского бизнеса — это соотношение результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат;
- б) повышение эффективности туристского бизнеса может достигаться за счет экономии текущих затрат;
- в) увеличение текущих затрат способствует повышению эффективности туристского бизнеса;
- г) эффективность выражает степень эффекта.

4. Выберите правильные ответы, характеризующие внутреннюю эффективность:

- а) оценка эффективности бизнеса с позиции туристской организации;
- б) определяется системой показателей;
- в) учитывает уровень удовлетворенности государства результатами деятельности туристской организации;

г) учитывает уровень удовлетворенности потребителей результатами деятельности туристской организации.

5. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин из отмеченных буквами:

- а) статическая эффективность;
- б) динамическая эффективность;
- в) количественная эффективность;
- г) качественная эффективность;
- д) общая экономическая эффективность;
- е) сравнительная экономическая эффективность.

1. Предназначена для выявления и оценки уровня использования отдельных видов ресурсов.

2. Позволяет определить эффективность бизнеса на основе сравнения результатов с данными предшествующих периодов.

3. Показывает размеры эффекта и темпы роста (прироста) показателей эффективности.

4. Показывает комбинацию ресурсов, обеспечившую конечный результат бизнеса.

5. Характеризует степень приспособления организации к сложившейся экономической ситуации без учета экономического роста.

6. Характеризует тенденцию к развитию.

6. Разграничьте общие и частные показатели общей экономической эффективности туристского бизнеса:

- а) бухгалтерская прибыль;
- б) рентабельность затрат;
- в) фондоотдача;
- г) фондоемкость;
- д) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;
- е) выработка;
- ж) трудоемкость.

7. Разграничьте абсолютные и относительные показатели сравнительной экономической эффективности туристского бизнеса:

- а) снижение себестоимости;
- б) снижение фондоемкости;
- в) рост выручки;
- г) прирост рентабельности;

- д) прирост прибыли;
- е) сравнение показателей прибыли.

8. Выберите правильные ответы, характеризующие повышение эффективности туристского бизнеса:

- а) снижение текущих затрат;
- б) сдача в аренду неиспользуемых площадей;
- в) расширение номенклатуры туристских услуг;
- г) увеличение количества штатных сотрудников организации;
- д) исключение непроизводительных потерь (штрафов и т.д.);
- е) увеличение складских запасов.

9. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин среди отмеченных буквами:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) свободная конкуренция;
- в) чистая монополия;
- г) олигополия.

1. Рыночная ситуация, при которой большое число туристских организаций предлагает похожие, но не идентичные продукты (услуги).

2. Рыночная ситуация, при которой относительно малое количество (в пределах десятка) туристских организаций господствует на рынке туристских продуктов (услуг).

3. Рыночная ситуация, при которой определенная туристская организация является единственным производителем продукта (или услуги), не имеющего близких заменителей.

4. Рыночная ситуация, при которой на рынке функционирует неограниченное количество туристских организаций и наблюдается свободный доступ на рынок и выход из него.

10. На российском туристском рынке в настоящее время господствует:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) свободная конкуренция;
- в) чистая монополия;
- г) олигополия.

11. Ценовая конкуренция в туризме определяется:

- а) туристской организацией своих продуктов (услуг): продажей по более низким ценам, чем другие участники рынка, за счет снижения издержек производства;
- б) по более низким ценам, чем другие участники рынка, за счет уменьшения прибыли;
- в) более высокого качества;

г) более широкого ассортимента.

12. Конкурентоспособность туристской организации — это:

а) относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной организации от развития организаций- конкурентов по степени удовлетворения своими продуктами (услугами) потребностей туристов;

б) относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной организации от развития организаций- конкурентов по степени эффективности бизнеса;

в) относительная характеристика, которая характеризует возможности и динамику приспособления туристской организации к условиям рыночной конкуренции.

13. Контролировать качество оказываемых предприятием услуг необходимо:

а) постоянно, так как уровень качества влияет на конкурентоспособность туристской организации;

б) только в том случае, если регулярно поступают жалобы от клиентов;

в) только в том случае, если отсутствует сертификат качества.

14. К резервам повышения конкурентоспособности туристской организации относятся:

а) внедрение прогрессивных технологий обслуживания туристов;

б) повышение уровня квалификации персонала;

в) контроль за соблюдением технологии обслуживания клиентов.

15. Угроза риска существует:

а) исключительно для предприятий туристской отрасли;

б) исключительно для вновь организуемых туристских предприятий;

в) для туристских организаций всех форм и отраслей.

16. Разграничьте объективные (внешние) и субъективные (внутренние) факторы, влияющие на рост степени риска туристской организации:

а) инфляция;

б) техническое оснащение туристской организации;

в) конкуренция;

г) организация труда в туристской организации;

д) экономический кризис в стране;

е) уровень производительности труда на предприятии.

17. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин среди отмеченных буквами:

а) допустимый риск;

б) критический риск;

в) катастрофический риск.

1. Угроза банкротства предприятия, потери инвестиций и имущества.

2. Угроза полной потери прибыли от деятельности предприятия.

3. Угроза полной потери прибыли и недополучения предполагаемой выручки, которая возмещает затраты.

18. Разграничьте риски, которые целесообразно страховать, и риски, не требующие страхования:

а) пожар;

б) коммерческий риск;

в) экономические колебания спроса;

г) изменение цен;

д) стихийные бедствия;

е) непредвиденные политические события.

19. Ответьте, какое из предположений справедливо:

а) если застраховаться по всем рискованным мероприятиям, то размер ожидаемой прибыли возрастет;

б) страховка не гарантирует получения ожидаемой прибыли, но позволяет избежать убытков;

в) страховка позволяет получить гарантированный размер прибыли;

г) рискованные мероприятия никогда не приносят прибыль, независимо от наличия страховки.

20. Банкротство — это ситуация, в которой:

а) туристская организация работает убыточно;

б) туристская организация работает рентабельно;

в) туристская организация реорганизуется посредством слияния с другой туристской организацией.

21. Реорганизация осуществляется в целях:

а) ликвидации туристской организации;

б) оздоровления туристской организации;

в) банкротства.

22. Каждому из приведенных ниже положений, отмеченных цифрами, найдите соответствующий термин среди отмеченных буквами:

а) внешнее управление;

б) санация;

в) слияние;

- г) присоединение;
- д) выделение;
- е) разделение;
- ж) преобразование.

1. Реорганизационная процедура, осуществляемая на основании передачи функций по управлению организацией-должником арбитражному управляющему.

2. Оказание финансовой помощи организации-должнику.

3. Объединение контрольных пакетов акций туристских организаций.

4. Приобретение одной организацией всех акций другой организации с утратой последней своей хозяйственной самостоятельности и прав юридического лица.

5. Выделение из состава туристской организации одного или нескольких юридических лиц.

6. Деление туристской организации на два и более юридических лица.

7. Изменение организационно-правовой формы туристской организации.

23. Ответьте, какие утверждения верно характеризуют процесс развития туристской организации:

а) процесс оптимизации функционирования туристской организации по сравнению со стартовым уровнем развития ее и в соответствии с рыночной конъюнктурой;

б) процесс, направленный на повышение конкурентоспособности туристской организации;

в) процесс, направленный на преодоление туристской организацией основных бизнес-проблем.

24. Разграничьте стратегии туристских организаций, находящихся в стадии развития и стадии спада:

а) расширение присутствия туристской организации на базовых рынках;

б) сворачивание турбизнеса;

в) диверсификация турбизнеса;

г) «сбор урожая»;

д) завоевание новых рынков сбыта туристских услуг;

е) сокращение номенклатуры туристских услуг;

ж) совершенствование и развитие основной туристской услуги организации;

з) сокращение рыночного присутствия.

ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Индикаторы:

ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

ОПК-6.3. Умеет представлять результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях

1. Что раскрывает природу предмета науки?

а) Природу предмета науки раскрывает то, что исследуется.

b) Методы научных исследований.

c) Информационная база исследования

d) Название научной дисциплины

2. Что раскрывает природу метода исследования?

а) Ответ на вопрос о том, как осуществляется исследование.

b) Ответ на вопрос, кем осуществляется исследование.

c) Ответ на вопрос о том, в каких условиях осуществляется исследование.

d) Ответ на вопрос о том, в какой последовательности осуществляется исследование.

3. Какую роль играет наука в духовной жизни общества?

а) Высшая форма человеческих знаний

b) Форма познания окружающего мира

c) Главный генератор духовной жизни общества

d) Форма изучения духовной жизни общества

4. Что такое дифференциация наук?

а) Появление новых областей знания

b) Уточнения предметной области отдельных наук

c) Появление новых методов исследования

d) Объединение сходных по своим методам научных дисциплин

5. Что такое интеграция наук?

а) Сближение разных областей знания для решения актуальных научных проблем

b) Процесс, обратный дифференциации наук.

c) Один из приемов систематизации научного знания

d) Уточнение предметной области наук

6. Какая из перечисленных ниже наук не относится к числу философских?

a) Культурология

b) Логика

c) Социология

d) Этика

7. Какая из перечисленных ниже наук не относится к числу социальных?

a) Геометрия

b) История

c) Экономическая география

d) Искусствоведение

8. В чем проявляется дифференциация научного знания?

a) В выделении отдельных разделов науки в относительно самостоятельные дисциплины со своими специфическими задачами и методами исследования

b) В организации новых научных центров

c) В появлении новых специальностей в системе подготовки специалистов

d) В появлении новых учебников и учебных пособий

9. Что такое научная парадигма?

a) Определенная система знаний, задающих характер видения мира

b) Совокупность методов исследования

c) Научные взгляды определенной группы ученых

d) Научная картина мира

10. Что такое методология научного познания?

a) учение о методах научного исследования

b) совокупность методов научного исследования

c) методика научного исследования

d) организация научного исследования

11. Что такое эксперимент?

a) Метод эмпирического познания

b) Метод теоретического познания

c) Метод социологического исследования

d) Одна из процедур полевого исследования

12. Что такое анализ?

a) Метод логического познания

b) Одна из фаз химического исследования

c) Поиск истины

d) Совокупность конкретных методов исследования

13. Какой из перечисленных ниже методов не относится к числу эмпирических?

a) Формализация

b) Наблюдение

c) Описание

d) Эксперимент

14. Какой из перечисленных ниже методов не относится к числу теоретических?

a) Сравнение

b) Формализация. Построение абстрактно-математических моделей, раскрывающих суть изучаемых процессов действительности.

c) Аксиоматизация. Построение теорий на основе аксиом - утверждений, доказательства истинности которых не требуется.

d) Гипотетико-дедуктивный метод. Создание системы дедуктивно связанных между собой гипотез, из которых выводятся утверждения об эмпирических фактах.

15. Какой из перечисленных научных методов не относится к числу общенаучных?

a) Сравнительно-исторический

b) Анализ

c) Синтез

d) Обобщение

16. Какую из перечисленных ниже характеристик нельзя отнести к общим критериям оценки эффективности научного метода?

a) уникальность метода

b) экономичность метода

c) простота и надежность метода

d) безопасность метода

17. Что такое анализ?

a) Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов и закономерностей разделения предмета исследования на составные его части.

b) Метод познания, предполагающий наличие специального оборудования.

c) Метод познания, применяющийся в основном в классических научных дисциплинах.

d) Метод познания, содержанием которого является совокупность приемов и закономерностей объединения результатов, полученных при проведении многоэтапного исследования.

18. Что такое дедукция?

a) Умозаключение, при котором вывод о некотором элементе множества делается на основании знания общих свойств всего множества.

- b) Метод абстрактного мышления
- c) Метод эмпирического исследования
- d) Метод экспериментального исследования

19. Что такое индукция?

a) Умозаключение, при котором рассуждение ведется от частного к общему, когда на основании знания части предмета класс делается вывод о классе в целом.

- b) Метод исследования в области точных наук
- c) Экспериментальный метод научного исследования
- d) Метод исследования в области гуманитарных дисциплин

20. В чем заключается сущность исторического метода исследования?

a) Исторический метод исследования предполагает реконструкция исторических событий, обеспечивающую их понимание и раскрытие их внутренней логики

- b) В изучении явлений далекого прошлого.
- c) В использовании исторических источников.
- d) В невозможности проверить достоверность полученных результатов.

21. Что такое научная теория?

a) Наиболее развитая форма организации научного знания.

- b) Общая совокупность научных методов исследования.
- c) Совокупность теоретических методов научного исследования.
- d) Синоним научной методологии.

22. Какая из перечисленных ниже функций не относится к числу основных функций теории?

a) Натурное обследование

- b) Описание
- c) Объяснение
- d) Предсказание

23. Что такое гносеология?

a) Раздел философии, изучающий проблемы природы и возможностей познания, отношение знания к реальности, исследуются общие предпосылки знания.

- b) Раздел науковедения, изучающий классификацию научных дисциплин.
- c) Раздел философии, нацеленный на поиск новых форм познания.
- d) Раздел логики, анализирующий достоверность научного познания.

24. Что такое научная гипотеза?

a) Предположительное знание, истинность или ложность которого еще не доказана.

- b) Один из выводов научного исследования.
- c) Важнейший этап научного исследования.
- d) Утверждение, не требующее научного доказательства.

25. Что такое научные факты?

- a) Факты, установленные путем наблюдения или экспериментов.**
- b) Факты, нашедшие отражение в солидных научно-справочных трудах.
- c) Сведения, опубликованные в официальных источниках.
- d) Любые факты, полученные не из сети Интернет.

26. Что такое научная концепция?

- a) Частная разновидность теории.**
- b) Положение, не требующее доказательств
- c) Метод научного исследования.
- d) Общая характеристика того или иного исследования

27. Что такое научная проблема?

- a) Осознанный вопрос, для ответа на который имеющихся знаний недостаточно.**
- b) Любой вопрос, требующий решения.
- c) Актуальное научное исследование.
- d) Проблема, которая может быть решена лишь коллективом научных сотрудников.

28. Что такое категории науки?

- a) Наиболее общие понятия, теории той или иной науки.**
- b) Совокупность методов исследования в той или иной области знания.
- c) Основные выводы.
- d) Положения, которые требуется доказать экспериментально.

29. Что означает слово "теория" при дословном переводе с греческого языка?

- a) Исследование (наблюдение)**
- b) Систематизация
- c) Сравнение
- d) Описание

30. Что такое концепция?

- a) Главная идея того или иного научного труда.**
- b) Положение, требующее доказательств с использованием научных методов.
- c) Положение, не требующее доказательств.
- d) Главный вывод научного исследования.

ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

Индикаторы:

ОПК-7.1. Понимает виды деятельности по реализации научной педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения

ОПК-7.2. Демонстрирует умение осуществлять практическую педагогическую деятельность в двух ее формах: учебной и воспитательной

ОПК-7.3. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам

ОПК-7.4. Умеет планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся

1. Способы взаимосвязанной деятельности педагога и обучающихся, направленные на достижение учебно-воспитательных целей – это...

- a) методы обучения
- b) методы воспитания
- c) средства обучения
- d) формы обучения

2. Материальные объекты и предметы духовной культуры, предназначенные для организации и осуществления педагогического процесса – это...

- a) педагогические средства
- b) педагогические методы
- c) педагогический инструментарий
- d) все перечисленное

3. Организационный способ осуществления образовательного процесса, внешнее выражение его внутренней сущности, логики и содержания – это...

- a) форма обучения
- b) средство обучения
- c) метод обучения
- d) все перечисленное

4. На развитие у обучающихся самостоятельного творческого мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи направлены...

- a) **методы активного обучения**
- b) методы традиционного обучения
- c) инновационные методы в образовании
- d) современные педагогические технологии

5. Репродуктивный характер носят...

- a) **методы традиционного обучения**
- b) методы активного обучения
- c) инновационные методы в образовании
- d) современные педагогические технологии

6. Методика «круглый стол» относится к...

- a) **дискуссионным методам обучения**
- b) репродуктивным методам обучения
- c) исследовательским методам обучения
- d) наглядным методам обучения

7. Игровые методы обучения относятся к...

- a) **методам активного обучения**
- b) методам традиционного обучения
- c) инновационным методам в образовании
- d) современным педагогическим технологиям

8. Конкретные проблемные ситуации, взятые в основном из профессиональной практики, решаются в рамках...

- a) **кейс-метода**
- b) мозгового штурма
- c) интеллектуальной разминки
- d) имитационной игры

9. Нормативная упорядоченность действий в какой-либо деятельности, алгоритмичное описание процесса организации (осуществления) деятельности, способов достижения ее результатов, а также область прикладного знания об организации и осуществлении результативной деятельности – это

- a) **методика**
- b) методология
- c) педагогическая технология

d) педагогическая техника

10. Индивидуальный, групповой и фронтальный опросы – это...

a) формы контроля

b) виды контроля

c) способы контроля

d) все перечисленное

11. Освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков; формируется путем упражнений и создает возможность выполнения действия не только в привычных, но и в изменившихся условиях:

a) умение

b) метод

c) технология

d) компетенция

12. При проведении лекции как правило используется (или используются) методы...

a) рассказ

b) беседа

c) демонстрация

d) все перечисленные

13. Выберите функцию/и наглядных методов обучения

a) информативная

b) адаптивная

c) инструментальная

d) все перечисленные

14. Педагогическое научное исследование предполагает проведение...

a) эксперимента

b) опыта

c) упражнения

d) экскурсии

15. Среди перечисленных выберите формы дискуссии

a) круглый стол

b) дебаты

c) открытый урок

d) ролевая игра

16. При грамотном проведении учебной дискуссии особое значение имеет...

a) аргументация

b) владение материалом

c) кругозор

d) характер

17. Способ организации обучения, которое осуществляется по специально разработанному сценарию и правилам, максимально опирается на самоорганизацию учащихся и воссоздает или моделирует опыт человеческой деятельности и общения – это...

a) педагогическая игра

b) спектакль

c) кейс-метод

d) все перечисленное

18. Деятельность по решению творческих задач на основе интуитивных процедур – это...

a) эвристическая деятельность

b) игровая деятельность

c) упражнения

d) креативность

19. Часто применяемый в педагогике и менеджменте как активный метод обучения – метод активизации мыслительных процессов путем совместного поиска решения трудной проблемы...

a) мозговой штурм

b) метод синектики

c) метод инверсии

d) метод эвристических вопросов

20. Выберите метод/ы контроля

a) опрос

b) контрольная работа

c) упражнение

d) все перечисленное

21. Действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля – это:

a) навык

- b) умение
- c) компетенция
- d) техника

22. Эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании – это...

- a) имидж педагога**
- b) внешний вид педагога
- c) образование педагога
- d) социальный статус педагога

23. Составляющей имиджа педагога не является/-ются

- a) семейное положение**
- b) внешний вид
- c) педагогический такт
- d) все перечисленное

24. Специалист, сопровождающий учащегося или студента в процессе индивидуального обучения, он участвует в разработке индивидуальных образовательных программ для своих подопечных – это...

- a) тьютер**
- b) модератор
- c) фасилитатор
- d) медиатор

25. Составляющей имиджа педагога не является/-ются

- a) педагогический стаж**
- b) внешний вид
- c) педагогический такт
- d) все перечисленное

26. Составляющей имиджа педагога не является/-ются

- a) характер**
- b) внешний вид
- c) педагогический такт
- d) все перечисленное

27. В портфолио студента включается/-ются

- a) научные достижения
- b) достижения в области обучения
- c) внеучебные достижения за период обучения

d) все перечисленное

28. В портфолио педагога включается/-ются

- a) свидетельства/удостоверения о повышении квалификации
- b) сертификаты об участии в конференциях/форумах/семинарах
- c) научные статьи

d) все перечисленное

29. В портфолио научного работника включается/-ются

- a) патенты на изобретения
- b) сертификаты об участии в конференциях/форумах/семинарах
- c) научные статьи

d) все перечисленное

30. Процесс организации, планирования и реализации задуманного, необходимый в большинстве сфер деятельности, включая педагогическую:

- a) проектирование
- b) нормирование
- c) стимулирование
- d) преподавание

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

ПК-1 Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления

Индикаторы:

ПК-1.1. Знает особенности организации предпринимательской деятельности в сфере туризма в современных условиях

ПК-1.2. Демонстрирует умение применять методы и модели при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью

ПК-1.3. Умеет оценивать состояние развития экономики туристской дестинации

ПК-1.4. Контролирует предпринимательскую деятельность в сфере туризма на различных уровнях управления

1. К основным особенностям современного предпринимательства в сфере туризма относится:

- a) наличие риска
- b) малые объемы производства
- c) низкая цена турпродукта
- d) большие объемы производства

2. Для современного предпринимательства в сфере туризма характерно:

- a) новаторство
- b) малые объемы производства
- c) низкая цена турпродукта
- d) большие объемы производства

3. Вероятное для предприятий туриндустрии, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах его деятельности, называется:

- a) риск
- b) новации
- c) спрос
- d) потери

4. Уменьшение основными фондами предприятий сферы туризма своей потребительной стоимости под влиянием научно-технического прогресса называется

- a) моральный износ
- b) физический износ

- c) амортизация
- d) балансовый износ

5. Эффект операционного рычага предприятий сферы туризма рассчитывается как отношение валовой маржи к:

- a) **прибыли**
- b) постоянным затратам
- c) общим затратам
- d) переменным затратам

6. Расходы на сырье и материалы предприятий сферы туризма относятся к расходам:

- a) **переменным**
- b) смешанным
- c) постоянным
- d) основным

7. Прибыль после уплаты налога, остающаяся в распоряжении предприятий сферы туризма:

- a) **чистая прибыль**
- b) балансовая прибыль
- c) валовая прибыль
- d) брутто-прибыль

8. Выручка от реализации предприятий сферы туризма в критической точке равна:

- a) **порогу рентабельности**
- b) валовой марже
- c) прибыли
- d) постоянным затратам

9. Совокупность потребительских свойств туристского продукта, характеризующая его отличие от продуктов-конкурента:

- a) **конкурентоспособность**
- b) фондоотдача
- c) цена
- d) себестоимость

10. Показатель, рассчитываемый как отношение результата к затратам, необходимым для достижения этого результата:

- a) **экономическая эффективность**

- b) фондоотдача
- c) фондоемкость
- d) эффект операционного рычага

11. Совокупность всех затрат предприятий сферы туризма, необходимых для производства и реализации продукции (работ, услуг):

- a) себестоимость
- b) постоянные затраты
- c) переменные затраты
- d) собственный капитал

12. Денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты (себестоимость) на выпуск продукции или услуг:

- a) амортизация
- b) аренда
- c) лизинг
- d) заем

13. К какому виду активов относятся денежные средства, запасы, дебиторская задолженность предприятий сферы туризма:

- a) к оборотным активам предприятия туриндустрии
- b) к основным активам предприятия туриндустрии
- c) к смешанным активам предприятия туриндустрии
- d) к нематериальным активам предприятия туриндустрии

14. Один из методов управления предприятием сферы туризма, представляющий собой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего времени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью:

- a) планирование
- b) конкуренция
- c) оптимизация
- d) привлечение средств

15. Окружение, в котором предприятие сферы туризма осуществляет хозяйственную деятельность

- a) внешняя среда
- b) внутренняя среда
- c) внутренний рынок
- d) оптимальная среда

16. В современных условиях хозяйствования туристские организации:

- а) освобождаются от государственного контроля;
- б) несут полную ответственность за все виды своей деятельности;
- в) не отвечают по обязательствам государства и других органов;
- г) управляют экономикой страны.

17. Новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

- а) неудовлетворенного спроса на туристские продукты (услуги);
- б) эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
- в) достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом продуктов (услуг).

18. Укажите случаи, когда турбизнес целесообразно прекратить:

- а) убыточность производства;
- б) экологическая опасность производства;
- в) отсутствие спроса на туристские продукты или услуги;
- г) повышение спроса на туристские продукты или услуги.

19. Главная цель турбизнеса:

- а) уплата налогов в бюджеты различных уровней;
- б) производство туристских продуктов и услуг;
- в) получение прибыли;
- г) удовлетворение потребностей туристов.

20. Субъектами турбизнеса могут быть:

- а) индивидуальные предприниматели;
- б) объединения партнеров;
- в) юридические лица.

21. Коммерческие платные советы по вопросам управления турбизнесом относятся к следующей сфере предпринимательства:

- а) посредничество;
- б) производство;

- в) консалтинг;
- г) гостиничное хозяйство.

22. Ответьте, верны ли утверждения:

- а) эффективность турбизнеса определяется экономическими, социальными и правовыми условиями;
- б) коллективным турбизнесом занимаются физические лица;
- в) консалтинг — это производство товаров народного потребления.

23. Операции по торговле чужими услугами осуществляет следующий вид турбизнеса:

- а) производство;
- б) финансы;
- в) коммерция;
- г) консалтинг;
- д) туроперейтинг.

24. Деятельность юридических лиц — это:

- а) индивидуальный турбизнес;
- б) коллективный турбизнес;
- в) индивидуальное и коллективное предпринимательство в туризме.

25. Продолжите фразы:

- а) «Существует две базовые формы турбизнеса: ...»;
- б) «Предмет купли-продажи в финансовом турбизнесе — это...».

26. Преимуществом индивидуального турбизнеса является:

- а) неограниченная ответственность по обязательствам;
- б) ограниченная ответственность по обязательствам;
- в) льготное налогообложение.

27. Преимуществом коллективного турбизнеса является:

- а) неограниченная ответственность по обязательствам;
- б) ограниченная ответственность по обязательствам;

в) система ведения бухгалтерского учета.

28. Наиболее распространенными организационно-правовыми формами туристских организаций в России являются:

- а) производственные и потребительские кооперативы;
- б) хозяйственные товарищества и общества;
- в) благотворительные фонды.

29. Разграничьте сферу коммерции и производственную сферу в туризме:

- а) туроперейтинг;
- б) турагентская деятельность;
- в) организация досуга туристов;
- г) экскурсионное обслуживание туристов.

30. Целью предпринимательства в туризме является:

- а) систематическое получение прибыли;
- б) продажа турпродуктов и оказание услуг;
- в) удовлетворение потребностей туристов.

ПК-2 Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма

Индикаторы:

ПК-2.1. Понимает особенности управления проектами в туризме на разных уровнях

ПК-2.2. Демонстрирует умение организовывать работу по управлению проектами в туризме

ПК-2.3. Генерирует идеи и разрабатывает бизнес-проекты в туристской индустрии

1. Общая структура жизненного цикла проекта включает в себя:

- а) прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную стадии;
- б) предпроектные исследования, проектный анализ, строительство, эксплуатацию;
- в) обоснование инвестиций, разработку бизнес-плана, технико-экономическое обоснование проекта, строительство, освоение производственной мощности, эксплуатацию, завершение проекта;

г) фазу разработки, фазу реализации.

2. Возможность участников проекта воздействовать на него:

а) в фазе разработки больше, чем в фазе реализации;

б) в фазе разработки меньше, чем в фазе реализации;

в) одинакова в фазе реализации и в фазе разработки.

3. Полный перечень видов деятельности, обеспечивающих управление проектом, включает в себя:

а) согласование, визирование, исполнение работ, предоставление информации, подготовку предложений;

б) инициацию, планирование, обеспечение, контроль;

в) управление ресурсами, управление работами, управление результатами, управление рисками;

г) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль.

4. Какую деятельность осуществляют руководители высшего уровня организационной структуры проекта:

а) управленческую;

б) обеспечивающую.

5. Дополните список конкурентов основных участников проекта:

а) органы власти;

б) лицензоры;

в) консалтинговые, инжиниринговые, юридические и иные организации, вовлеченные в проект;

д) _____.

6. Дополните список категорий основных участников проекта в соответствии с их возможностью влиять на проект:

а) контролируемые;

б) допускающие возможность влияния на них;

с) _____.

7. Аутсорсингом не является:

а. использование услуг сторонних компаний для выполнения своих задач;

б. заказ производства в регионе с более дешевыми ресурсами;

с. кооперация;

д. открытие собственного завода в другом регионе.

8. Аутсорсинг, как целостная концепция управления, выступает как:

а. перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг;

b. передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере;

c. ограничение числа уровней управления;

d. сокращение и/или сжатие организации.

9. Экстернализация представляет собой:

a. перевод подразделения предприятия в иную организацию-поставщика услуг;

b. передача контроля за выполнением какой-либо функции компании, специализирующейся в данной сфере;

c. ограничение числа уровней управления;

d. сокращение и/или сжатие организации.

10. Максимальный или полный аутсорсинг представляет собой передачу поставщику услуг на время действия контракта:

a. преимущественную часть активов, относящихся к основной деятельности;

b. комплекса определенных функциональных процессов;

c. информационные системы и платформы;

d. долю в акционерном капитале партнера.

11. Частичный или выборочный аутсорсинг представляет собой передачу поставщику услуг на время действия контракта:

a. большую часть активов, относящихся к основной деятельности;

b. комплекса определенных функциональных процессов;

c. информационные системы и платформы;

d. долю в акционерном капитале партнера.

12. Промежуточный аутсорсинг представляет собой передачу поставщику услуг на время действия контракта:

a. активов, относящихся к основной деятельности;

b. комплекса определенных функциональных процессов;

c. информационные системы и платформы;

d. долю в акционерном капитале партнера.

13. Трансформационный аутсорсинг предполагает, что:

a. организация приглашает поставщика услуг, который полностью реорганизует работу подразделения;

b. персонал и активы клиенту будут переданы совместному предприятию, а не поставщику услуг;

c. клиент или поставщик получает долю в акционерном капитале своего партнера;

d. стороны соглашения являются партнерами.

14. Аутсорсинг совместных предприятий предполагает, что:

- a. организация приглашает поставщика услуг, который полностью реорганизует работу подразделения;
- b. персонал и активы клиенту будут переданы совместному предприятию, а не поставщику услуг;
- c. клиент или поставщик получает долю в акционерном капитале своего партнера;
- d. стороны соглашения являются партнерами.

15. Совместный аутсорсинг предполагает, что:

- a. организация приглашает поставщика услуг, который полностью реорганизует работу подразделения;
- b. персонал и активы клиенту будут переданы совместному предприятию, а не поставщику услуг;
- c. клиент или поставщик получает долю в акционерном капитале своего партнера;
- d. стороны соглашения являются партнерами.

16. Укажите определение активов организационного процесса:

- a) формальные и неформальные правила, процедуры и регламенты, которые могут повлиять на управляемость содержанием проекта;
- b) факторы внешней и внутренней среды предприятия;
- c) шаблоны документов управления проектом;
- d) план управления содержанием проекта.

17. Какие из активов организационного процесса являются особо важными для планирования содержания проекта:

- a) корпоративные правила для различных сфер деятельности организации в части, относящейся к планированию и управлению содержанием проекта;
- b) стандарты обслуживания клиентов компании;
- c) организационные процедуры, относящиеся к планированию и управлению содержанием проекта;
- d) историческая информация о предыдущих проектах, которая может быть помещена в базу накопленных знаний.

18. Что не включают в план управления содержанием проекта:

- a) процесс подготовки подробного описания содержания проекта на основе предварительного описания содержания проекта;
- b) процесс создания ИСР на основе подробного описания содержания проекта и определения способов поддержания и одобрения ИСР;

с) процесс, определяющий формальную процедуру верификации и приемки завершенных результатов поставки проекта и процесс, контролирующий обработку запросов на изменения в подробном описании содержания проекта;

д) процесс идентификации рисков проекта.

19. Какой метод не используют при создании ИСР:

а) шаблоны иерархической структуры работ;

б) декомпозиция;

с) метод Дельфи.

20. До какого уровня проводится декомпозиция работ:

а) до уровней подпроекта;

б) до уровня направлений работ;

с) до уровня пакетов работ.

21. Выберите наиболее полный перечень процессов управления длительностью проекта:

а) определение состава операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;

б) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;

с) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, разработка операций, разработка расписания, управление расписанием;

д) определение состава операций, определение взаимосвязей операций, оценка ресурсов операции, оценка длительности операций, разработка операций, управление расписанием.

22. Какой тип зависимости используется в методе стрелочных диаграмм:

а) Финиш-старт

б) Финиш-финиш

с) Старт-старт

д) Старт-финиш

23. Какой тип оценок не предполагает использовать метод трех точек оценки длительности операций:

а) наиболее вероятная;

б) реальная;

с) оптимистичная;

д) пессимистичная.

24. Какую информацию содержат сетевые диаграммы расписания проекта:

- a) о датах операций, обычно показывают и логику сети проекта, и плановые операции критического пути;
- b) обозначают операции, показываются даты начала и завершения операций и их ожидаемая длительность;
- c) показывают только запланированные даты начала или завершения получения основных результатов поставки и ключевых внешних событий;
- d) особый вариант расписания проекта, разрабатываемый посредством анализа сети расписания модели расписания.

25. Управление расписанием проекта связано с:

- a) определением текущего состояния расписания проекта;
- b) влиянием на факторы, создающие изменения в расписании;
- c) выявлением фактов изменения расписания проекта и управлением изменениями по мере их возникновения;
- d) со всеми элементами.

26. В каком процессе происходит определение и документальное оформление ролей, ответственности и подотчетности, а также создание плана управления обеспечением проекта персоналом:

- a) набор команды проекта;
- b) планирование человеческих ресурсов;
- c) развитие команды проекта;
- d) управление командой проекта.

27. В каком процессе осуществляется привлечение человеческих ресурсов, необходимых для выполнения проекта:

- a) набор команды проекта;
- b) планирование человеческих ресурсов;
- c) развитие команды проекта;
- d) управление командой проекта.

28. В каком процессе проводятся работы по повышению квалификации членов команды проекта и укреплению взаимодействия между ними с целью повышения эффективности исполнения проекта:

- a) набор команды проекта;
- b) планирование человеческих ресурсов;
- c) развитие команды проекта;
- d) управление командой проекта.

29. В каком процессе осуществляется контроль за эффективностью членов команды проекта, обеспечение обратной связи, решение проблем и координация изменений, направленных на повышение эффективности исполнения проекта:

- a) набор команды проекта;
- b) планирование человеческих ресурсов;
- c) развитие команды проекта;
- d) управление командой проекта.

30. В чем заключается сущность работ при планировании коммуникаций проекта:

- a) определение потребностей участников проекта в коммуникации и информации;
- b) своевременное предоставление необходимой информации участникам проекта;
- c) сбор и распространение информации о выполнении работ;
- d) управление коммуникациями в целях удовлетворения требований участников проекта и решения возникающих проблем.

ПК-3 Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма

Индикаторы:

ПК-3.1. Понимает специфику профессиональных систем в туризме и гостиничном бизнесе

ПК-3.2. Умеет оценивать специфику туристского и гостиничного бизнеса в сфере использования информационных технологий

ПК-3.3. Разрабатывает рекомендации по организации применения современных инновационно – коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов в сфере туризма

1. Чтобы обнаружить факторы, оказывающие воздействие на творческую созидательную деятельность турфирмы необходимо определить:

- a) ключевые элементы эффективности внедрения новшеств;
- b) наиболее важные составляющие процесса инноваций, в том числе на основе проведения углубленного ситуационного анализа деятельности туристского предприятия и развернутого исследования направлений инновации;
- c) подробно исследовать деятельность конкурентов на рынке.

2. Сдерживает введение новшеств в туризме в основном:

- a) консерватизм большинства управленцев и отсутствие интереса к инновациям у подавляющего числа клиентов;
- b) нерушимость коммуникационных барьеров между учеными и управленцами;
- c) чрезмерные расходы, связанные с внедрением новшеств и высокий уровень риска при реализации намечаемых программ.

3. Что является одним из трех главных критериев успеха инноваций в туризме:

- a) эффективная кадровая политика;
- b) объективная маркетинговая политика;
- c) стимулирующая сбытовая политика и создание клиентоориентированной фирмы.

4. Проводя исследования, следует опираться на два следующих типа инноваций в туризме:

- a) улучшающие и прорывные;
- b) модифицирующие и стратегические;
- c) клиентоориентированные и рационализирующие деятельность фирмы.

5. Одним из инновационных проектов, разрабатывавшихся компанией «Интурист-Холдинг Ко» был проект под названием:

- 1) Supertour;
- 2) Отель-резерв-стейшн;
- 3) Термоплан.

6. Инновационный проект RSES-500 это:

- a) проект системы беспроводной связи на 500 номеров для современной гостиницы высокой категории;
- b) проект скоростного пассажирско-автомобильного паромы;
- c) проект региональной системы экономического сотрудничества, включающего в себя более 500 туристских предприятий.

7. R&D это:

- a) result and direct;
- b) recreations and rationalisations;
- c) research and development.

8. «Прикладное проектирование» это стратегия основанная на:

- a) модификации турпродукта согласно требованиям отдельных заказчиков в развивающемся рынке;
- b) сильных ресурсах разработки и способности реагировать быстро, поскольку рынок входит в фазу роста;
- c) эффективности туристского воздействия и управлении издержками.

9. Под новшеством понимается:

- a) внедренная инновация;
- b) новый порядок или метод;
- c) нововведение, процесс использования нового.

10. Непременным свойством инновации в туризме не является:

- a) признанная отраслевая значимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) производственная применимость.

11. Главная цель инновационного менеджера на фирме-пациенте:

- a) снизить риск в жизнедеятельности фирмы и создать комфортные условия работы для сотрудников;
- b) поиск новых направлений внедрения инноваций в деятельность фирмы;
- c) маркетинг и ориентация на клиентуру турфирмы, а также обучение сотрудников компании.

12. Технопарк это:

- a) инновационный проект, представляющий собой место отдыха, обычно горожан, обеспеченный всем необходимым для этого (спортивные сооружения, предприятия питания, познавательные ресурсы и т.д.);
- b) специализированные познавательные центры для детей, чаще встречаются в США;
- c) ряд фирм, объединенных между собой и имеющих целью стимулирование малого инновационного предпринимательства.

13. Перед фирмой-эксплерентом (пионером) возникает проблема:

- a) объема производства, когда привлекательная для рынка новинка уже создана;
- b) подбора специалистов высокого уровня для работы в новых условиях;
- c) тщательного маркетингового изучения рынка из-за неопределенности в части дальнейших тенденций развития ситуации.

14. Фирмы-виоленты:

- a) обладают крупным капиталом, высоким уровнем освоения технологии;
- b) обычно отстают в части технологии, хотя и обладают значительным капиталом;
- c) не имеют необходимого капитала и не располагают современной технологией.

15. Матричная организационная структура управления может

- a) при внедрении инноваций в смежных областях;
- b) при снижении уровня интереса к инновациям; применяться в туризме
- c) в условиях активизации инновационных процессов.

16. Интенсивная структуризация рынка турслуг, вызванная новой технологической волной привела к:

- a) регулярному росту доходов турфирм;
- b) ужесточению борьбы за клиентов;
- c) падению стоимости обращения.

17. Развитие свободных рынков осуществляется посредством процесса:

- a) инновационного поглощения;
- b) инновации-имитации;
- c) инновационного моделирования.

18. Инновация-процесс на стадии рутинизация характеризуется:

- a) реализации новшества с стабильных условиях;
- b) стабильным этапом диффузии (тиражирования) инновации;
- c) стабилизацией дохода фирмы от инновационной деятельности.

19. Управление внедрением инноваций чаще осуществляют:

- a) по дивизионной схеме;
- b) по принципам проектного управления;
- c) по принципу "последовательного приближения".

20. Рисковое финансирование, не дающее каких-либо гарантий на возврат вложенных в инновационные процессы инвестиций, называется:

- a) венчурным финансированием;
- b) риск-финансированием;
- c) субинвенционным финансированием

ПК-4 Способен проводить статистические исследования туристского рынка и прогнозировать его стратегические изменения

Индикаторы:

ПК-4.1. Применяет методы использования статистической информации при обосновании инновационных проектов в индустрии туризма

ПК-4.2. Владеет статистическими методами исследования туристского рынка

ПК-4.3. Применяет анализ статистических наблюдений для прогнозирования стратегических изменений туристского рынка

1. Из перечисленных методов в статистике не используется метод

- a) корреляции
- b) повторного обследования

- c) ревизии
- d) средних

2. К основным задачам статистики в государственном и муниципальном управлении относят ...

- a) информирование населения о состоянии экономической и социальной сферы
- b) корректировку деятельности органов власти
- c) обеспечение информационных запросов управленческих структур
- d) формирование предложений по планированию и прогнозированию развития социально –экономической

3. Назовите центральный учетно-статистический орган России

- a) Госкомстат РФ
- b) Федеральная служба государственной статистики РФ
- c) Счетная палата
- d) Федеральное агентство РФ по статистике

4. Основу статистической методологии составляют _____

- a) статистические методы изучения массовых общественных явлений
- b) категории и понятия статистики
- c) методы изучения взаимосвязи между явлениями
- d) методы изучения динамики явлений

5. Особенность представления цифрового материала в статистике состоит в том, что цифры являются...

- a) именованными, относящимися к определенному месту и времени
- b) абсолютными
- c) именованными
- d) агрегированными

6. Отличие статистики от других общественных наук в том, что она

- a) изучает структуру явлений
- b) изучает развитие явлений
- c) изучает динамику явлений
- d) обеспечивает количественно-качественную характеристику

общественных явлений в конкретных условиях места и времени

7. Официальной статистической информацией ограниченного доступа является информация...

- a) отнесенная к государственной тайне

- b) **закрытая**
- c) конфиденциальная
- d) специальная

8. Предметом изучения статистики являются статистические _____.

- a) Единицы
- b) **совокупности**
- c) показатели
- d) таблицы

9. Свойство, характеризующее черты и особенности, присущие единицам изучаемой совокупности – это...

- a) регистрируемые особенности изучаемого явления
- b) первичный элемент совокупности
- c) изменение величины либо значения параметров явления
- d) **признак**

10. Системы государственных стратегических информационных ресурсов включает ресурсы...

- a) муниципального образования
- b) отдельных предприятий и организаций
- c) **Росстата**
- d) других федеральных органов власти и управления

11. Статистика изучает...

- a) **количественную сторону массовых общественных явлений**
- b) любую статистическую совокупность
- c) статистическую отчетность
- d) статистические таблицы и графики

12. Статистические методы исследования массовых общественных явлений составляют

- a) категории и понятия статистики
- b) методы изучения динамики явлений
- c) **статистическую методологию**
- d) методы расчета статистических данных

13. Статистическое исследование включает следующие этапы _____

- a) проведение анализа статистической информации и получение выводов
- b) **статистическое наблюдение, сводка и группировка, анализ данных**
- c) сбор статистической информации и ее обобщение

d) подсчет итогов, построение и анализ статистических графиков

14. Термин статистика происходит от слова...

- a) stato (ит.) - государство
- b) statista (ит.) – знаток государства
- c) **status (лат.) – сосотяние дел**
- d) statistics (акнгл.) – статистика, статистические данные

15. Элементы статистической совокупности характеризуются...

- a) **массовостью**
- b) независимостью
- c) **однородностью**
- d) системностью

16. Задачей статистического наблюдения является...

- a) первичная обработка, сводка и обобщение данных
- b) **сбор массовых данных об изучаемом явлении**
- c) выявление количественных закономерностей
- d) группировка данных

17. К организационным вопросам при подготовке и проведении стат.наблюдения относится

- a) **установление места и времени наблюдения**
- b) анализ полученных результатов
- c) сводка материалов
- d) разработка программы наблюдения

18. К требованиям в организации статистического наблюдения относятся...

- a) одновременность
- b) комплексность
- c) **научность**
- d) **массовость**
- e) **планомерность**

19. Определите регистрируемые цены товаров статистическими представителями. Это цены товаров, которые

- a) **имеются в свободной реализации и оплачиваются наличными деньгами**
- b) имеются в Вашей хозяйственной сумке
- c) имеются на складе предприятия
- d) оплачиваются по безналичному расчету

20. Организации составляют финансовые отчеты по формам и инструкциям (указаниям), утвержденным ...

- a) Министерством экономики
- b) Министерством финансов
- c) **Росстатом**
- d) Министерством здравоохранения и социального развития

21. Официальной статистической информацией ограниченного доступа является информация...

- a) отнесенная к государственной тайне
- b) **закрытая**
- c) конфиденциальная
- d) специальная

22. По полноте охвата единиц наблюдаемого объекта статистическое наблюдение делится на _____

- a) **сплошное и несплошное**
- b) индивидуальное и массовое
- c) текущее и периодическое
- d) единовременное и периодическое

23. При проведении статистического наблюдения критическим моментом является _____

- a) дата окончания наблюдения
- b) дата начала наблюдения
- c) период проведения наблюдения
- d) **время, по состоянию на которое регистрируются данные**

24. Аналитическая группировка применяется для...

- a) характеристики структурных сдвигов
- b) характеристики структуры совокупности
- c) **характеристики взаимосвязи между изучаемыми явлениями и их признаками**
- d) разделения совокупности на качественно однородные типы единиц

25. Величина интервала для группировки с неравными интервалами определяется по

- a) **арифметической прогрессии**
- b) геометрической прогрессии
- c) экспоненциальному закону
- d) логарифмическому закону

26. В результате округления величины расчетного интервала группировки равного 167 получим ...

- a) 150
- b) 170
- c) **200**
- d) 160

27. Группировка, в которой исследуются взаимосвязи варьирующих признаков в пределах однородной совокупности, называется

- a) комбинированной
- b) типологической
- c) **аналитической**
- d) структурной

28. Группировка, в которой качественно неоднородная совокупность делится на отдельные качественно однородные группы и на этой основе выявляются экономические типы явлений, называется ...

- a) структурной
- b) комбинированной
- c) **типологической**
- d) аналитической

29. Если мода, медиана и средняя арифметическая статистического ряда совпадают, то коэффициент асимметрии

- a) больше единицы
- b) равен 10%
- c) **равен единице**
- d) меньше единицы

30. Интервалы группировки могут быть ...

- a) фиксированными
- b) **закрытыми**
- c) связанными
- d) открытыми

ПК-5 Способен прогнозировать оценку рисков в туристской деятельности и осуществлять их страхование и хеджирование

Индикаторы:

ПК-5.1. Владеет методами прогнозирования и оценки рисков в туристской деятельности

ПК-5.2. Использует современные экономические знания для страхования и хеджирования рисков в туристской деятельности

1. Идентификация риска это:

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия

б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

2. Определите, что подразумевается под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков:

а) страховой тариф;

б) страховая сумма;

в) страховая премия.

3. _____ риски могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль.

а) чистые

б) критические

в) спекулятивные

4. Риски по уровню финансовых потерь делятся на:

а) допустимый, критический и катастрофический;

б) недопустимый, допустимый и критический;

в) критический, катастрофический и недопустимый.

5. Вид риска, к которому относится разрыв контракта из-за действий властей страны, в которой находится компания-контрагент:

а) экономический

б) предпринимательский

в) политический

6. Подвид экологического риска, к которому можно отнести вероятность потерь, вызванных спецификой климатических условий, а также наличием природных ресурсов:

а) природно-климатические

б) антропогенные

в) социально-бытовые

7. _____ риски – такие риски, в результате которых реализации предприятию грозит потеря прибыли.

а) катастрофические

б) критические

в) допустимые

8. Укажите, чем измеряется величина или степень риска:

а) средним ожидаемым значением

б) изменчивостью возможного результата

в) оба варианта верны

9. Социально-экономическая функция риска состоит в следующем:

а) в том, что в процессе рыночной деятельности риск и конкуренция позволяет выделить социальные группы эффективных собственников в общественных классах, а в экономике – отрасли деятельности, в которых риск приемлем

б) в том, что реализация риска может обеспечить дополнительную по сравнению с плановой прибыль в случае благоприятного исхода

в) оба варианта верны

10. Выделите метод оценки риска, используемый в ситуациях, когда принимаемые решения сильно зависят от принятых ранее и определяют сценарии дальнейшего развития событий:

а) имитационное моделирование

б) вероятностный метод

в) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости

г) построение дерева решений

д) анализ чувствительности

е) метод сценариев

11. Отметьте метод оценки риска, представляющий собой серию численных экспериментов, призванных получить эмпирические оценки степени влияния различных факторов на некоторые зависящие от них результаты:

а) учет рисков при расчете чистой приведенной стоимости

б) анализ чувствительности

в) построение дерева решений

г) вероятностный метод

д) метод сценариев

е) имитационное моделирование

12. Субъект управления в риск-менеджменте это:

а) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками

б) все варианты верны

в) риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами

13. Объектом управления в риск-менеджменте выступает:

а) риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами

б) все варианты верны

в) специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет управление рисками

14. «Чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» – в чем смысл этой фразы?

а) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов

б) закона неизбежности риска

в) закона сочетания потенциальных потерь и выгод

15. Выберите методы, к которым относится обучение и инструктирование персонала:

а) методы уклонения от рисков

б) методы компенсации рисков

в) методы диверсификации рисков

г) методы локализации рисков

16. Дайте определение термину «риск»:

а) разновидность ситуации, объективно содержащая высокую вероятность невозможности осуществления цели

б) наличие факторов, при которых результаты действий не являются детерминированными, а степень возможного влияния этих факторов на результаты неизвестна

в) следствие действия либо бездействия, в результате которого существует реальная возможность получения неопределенных результатов различного характера

17. Что из перечисленного относится к потерям времени?

а) невыполнение сроков сдачи объекта

б) потери ценных бумаг

в) выплата штрафа

г) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

д) уплата дополнительных налогов

18. Процесс использования механизмов уменьшения рисков называется так:

а) диверсификация

б) лимитирование

в) хеджирование

19. Анализ риска подразумевает под собой следующее:

а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия

б) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

в) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

20. Выберите, что является принципом действия механизма диверсификации:

а) избежание рисков;

б) разделение рисков;

в) снижение рисков.

21. К этим методам относится распределение ответственности между участниками проекта:

а) методы диверсификации рисков

б) методы компенсации рисков

в) методы локализации рисков

г) методы уклонения от рисков

22. Выберите подвид экологического риска, к которому можно отнести вероятность потерь, вызванных техногенными катастрофами:

а) антропогенные

б) природно-климатические

в) социально-бытовые

23. Отметьте подвид экологического риска, к которому можно отнести вероятность потерь, вызванных заболеваемостью животных и людей инфекционными заболеваниями:

а) природно-климатические

б) социально-бытовые

в) антропогенные

24. Укажите группу методов управления экологическими рисками, к которой относится введение нормативных стандартов и ограничений для производителей:

- а) распределение прав на загрязнение
- б) административное регулирование**
- в) система платежей и налогов за экологические загрязнения
- г) создание экономических стимулов

25. Как называется контракт, который дает право купить определенное количество базового актива по оговоренной цене и в определенный срок?

- а) опционом пут
- б) фьючерсным контрактом
- в) опционом колл**
- г) форвардным контрактом

26. К каким методам относится прогнозирование внешней обстановки?

- а) методы компенсации рисков**
- б) методы уклонения от рисков
- в) методы локализации рисков
- г) методы диверсификации рисков

27. К каким методам относится распределение риска по этапам работы?

- а) методы локализации рисков
- б) методы компенсации рисков
- в) методы уклонения от рисков
- г) методы диверсификации рисков**

28. Выберите, к каким методам относится заключение договоров о совместной деятельности для реализации рискованных проектов:

- а) методы диверсификации рисков
- б) методы уклонения от рисков
- в) методы компенсации рисков
- г) методы локализации рисков**

29. Название риска, который не зависит от состояния рынка и является спецификой конкретной организации:

- а) чистый
- б) спекулятивный
- в) несистемный**
- г) системный

30. Название риска, связанного с изменениями, вызванными общерыночными колебаниями, и не зависящий от конкретного предприятия:

- а) чистый
- б) системный**
- в) несистемный

ПК-6 Способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма, и ее нормативно-правовую базу

Индикаторы:

ПК-6.1. Понимает основные принципы развития сферы туризма в России и за рубежом

ПК-6.2. Анализирует и оценивает состояния и тенденций развития туристской индустрии регионов

ПК-6.3. Применяет знание нормативно-правовой базы при анализе политики развития туризма в России и за рубежом

1. ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ» определяет туризм как...

а) временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания

b) туроператорскую и турагентскую деятельность по организации путешествий

c) посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания

d) временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания

2. Какой из нижеперечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования в сфере туризма?

а) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма

b) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности

c) определение приоритетных направлений туристской деятельности;

d) формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма

3. Банковская гарантия – это:

a) обязательство банка вернуть долг

b) выдаваемый банком документ в подтверждение заключения договора

c) обязательство банка исполнить денежное обязательство за другое лицо

d) задаток

4. В убытки включаются:

a) только произведенные стороной расходы

b) произведенные стороной расходы и неполученные доходы

c) неполученные доходы

d) реальный ущерб и упущенная выгода

5. Какие организации вправе давать банковскую гарантию?

a) банк

b) кредитная организация

c) страховая компания

d) все перечисленные

6. Что представляет собой страхование:

a) отношение по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов

b) имущественные отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц, возникшие после выплаты страхователем взносов по договору страхования

c) обязательное страхование

d) добровольное страхование

7. С наступлением какого момента возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю:

a) с момента наступления страхового случая

b) только при полной выплате взносов

c) определено договором

d) зависит от вида договора

8. Признается ли действительным договор, заключенный после страхового случая:

a) да

b) нет

c) определено договором

d) зависит от вида договора

9. Прекращается ли договор страхования в случаях неуплаты страхователем страховых взносов в установленные договором сроки:

- a) да
- b) нет**
- c) определено договором
- d) зависит от вида договора

10. Допускается ли законодательством РФ перестрахование:

- a) да**
- b) нет
- c) определено договором
- d) зависит от вида договора

11. Какая организационно-правовая форма предусмотрена законодательством РФ для туристских предприятий?

a) любая организационно-правовая форма, предусмотренная законодательством РФ для предприятий

- b) только акционерное общество открытого типа
- c) только товарищество с ограниченной ответственностью
- d) только паевое акционерное общество

12. Договор – это соглашение:

- a) об установлении гражданских прав и обязанностей
- b) об установлении и прекращении гражданских прав и обязанностей
- c) об установлении, изменении и прекращении гражданских прав
- d) об установлении, изменении и прекращении гражданских прав и обязанностей**

13. Форма договора страхования:

- a) письменная**
- b) устная
- c) не имеет значения
- d) зависит от вида договора

14. Субъекты страхования в туризме:

- a) страховщик
- b) страхователь
- c) выгодоприобретатель
- d) все ответы верные**

15. Существенный недостаток туристского продукта – это:

- a) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без соразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно**
- b) несоответствие туристского продукта обязательным требованиям, предусмотренным

законом либо условиям договора о реализации туристского продукта, целям для которых туристский продукт такого рода обычно используется, либо целям о которых Страхователь был поставлен в известность

- c) недостаток, который можно устранить в течении суток
- d) недостаток, который можно устранить в течении двух суток

16. Что такое страховая премия?

- a) *плата за страхование, которую Страхователь обязан уплатить Страховщику*
- b) определенная договором страхования денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страховой выплаты
- c) определенная договором страхования денежная сумма, исходя из которой устанавливаются размеры страховой премии
- d) плата за страхование, которую Страховщик обязан уплатить Страхователю

17. Может ли быть договор страхования ответственности туроператора расторгнут досрочно?

- a) да
- b) *нет*
- c) в определенных случаях может, а в определенных нет
- d) прописано в договоре

18. Частью каких правоотношений являются страховые правоотношения?

- a) *гражданских*
- b) административных
- c) гражданско-процессуальных
- d) трудовых

19. К источникам права относятся:

- a) правовой обычай, юридический прецедент
- b) юридический прецедент, нормативно-правовой акт
- c) только юридический прецедент
- d) *правовой обычай, юридический прецедент, нормативно-правовой акт*

20. Какая из форм права определяется как «двустороннее или многостороннее соглашение между субъектами правотворчества, содержащее нормы права»?

- a) *договор нормативного содержания*
- b) юридический прецедент
- c) правовой обычай
- d) деловой обычай

21. Подберите надлежащее понятие к следующему определению: «Правило поведения, регулирующее отношения между людьми».

- a) социальная норма**
- b) приказ
- c) индивидуальные предписания
- d) указ

22. Для какого метода правового регулирования туристской деятельности характерно: возможность выбора участниками туристских отношений вариантов своих действий в процессе организации туристской деятельности?

- a) императивный метод
- b) диспозитивный метод**
- c) правильны оба варианта ответа
- d) прописано в договоре

23. Будет ли являться источником правового регулирования туристской деятельности «Положение о персонале»?

- a) да**
- b) нет
- c) зависит от работодателя
- d) прописано в трудовом договоре

24. Субъектами правоотношения в туристской сфере выступают:

- a) туристы**
- b) паевые акционерные общества
- c) открытые акционерные общества
- d) лица, достигшие 16 лет.

25. Условия договора могут быть:

- a) существенными;**
- b) обязательными;
- c) несущественными;
- d) временными.

26. Обязательственные правоотношения между туристской фирмой и Туристом возникают на основе

- a) договора как юридического факта**
- b) международного ваучера
- c) медицинской страховки
- d) туристской путевки.

27. Какую обязанность возлагает Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» на самих туристов

a) туристы обязаны проходить профилактику в соответствии с медицинскими требованиями

b) туристы обязаны пройти инструктаж по технике безопасности.

c) туристы обязаны приобрести медицинскую страховку.

d) туристы обязаны соблюдать правила личной безопасности..

28. В каком нормативно-правовом документе закреплено право каждого гражданина РФ на свободу передвижения?

a) Гражданский Кодекс РФ;

b) Конституция РФ;

c) Федеральный Закон «Об основах туристической деятельности в РФ»;

d) Федеральный Закон «О защите прав потребителей»

29. Что составляет правовую основу международного сотрудничества в сфере туризма?

a) международный обычай;

b) международный договор;

c) международные традиции;

d) международный ваучер.

30. В течение какого времени туристом предъявляется претензия в туристскую фирму за неисполнение или ненадлежащее исполнение условий договора?

a) 20 дней;

b) 30 дней;

c) 15 дней.

d) 10 дней.

ПК-7 Способен оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинации и планировать ее развитие

Индикаторы:

ПК-7.1. Понимает особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов

ПК-7.2. Выбирает и применяет оптимальные методы туристско-рекреационного проектирования

ПК-7.3. Разрабатывает предложения по развитию туристско-рекреационному потенциалу дестинации на региональном уровне

1. Дайте определение понятия «Тур»?

- a) организованная совокупность услуг во время путешествия;
- b) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе**
- c) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок;
- d) поездка на автобусе по городу

2. Туристский маршрут это?

- a) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени
- b) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
- c) трасса передвижения туристов с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг
- d) все вышеперечисленное**

3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- a) туроператор;
- b) аниматор;**
- c) сценарист;
- d) турагент

4. Выберите неверное. К сопутствующему туристскому продукту относятся:

- a) оформление визы
- b) оформление договора на тур. обслуживание
- c) прокат автомобиля в стране пребывания**
- d) оформления полиса мед. страхования при приобретении тура в Европу

5. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов, относятся предприятия:

- a) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территории, относятся к этой категории;
- b) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);**

с) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

д) предназначенные для обслуживания туристов не только на территории непосредственно туристской дестинации, но и в транзитных зонах пребывания туристов при следовании к месту отдыха и обратно

6. Турпакет это:

а) это места размещения и питания;

б) это путевка, выдаваемая туристу после заключения договора на туристское обслуживание;

с) совокупность различного рода услуг по обслуживанию туристов;

д) совокупность товаров и услуг туристского назначения

7. Что из перечисленного не относится к туристской индустрии?

а) совокупность средств размещения;

б) совокупность транспортных средств;

с) совокупность рекреационных ресурсов;

д) совокупность объектов общественного питания

8. К специфическим чертам услуг как товара не относится:

а) неосвязаемость услуги;

б) неразрывность производства и потребления;

с) оторванность производства от потребления;

д) несохраняемость услуги.

9. В современных условиях хозяйствования бизнес-планы составляются:

а) туристскими организациями;

б) Правительством РФ;

с) налоговой инспекцией;

д) инвесторами

10. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

а) содействие туристской деятельности;

б) постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

с) создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

д) определение приоритетных направлений туристской деятельности.

11. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов

познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов – переводчиков, называется:

- a) комплексом туристских услуг;
- b) туристским продуктом;
- c) туристско – гостиничным комплексом;
- d) туристской индустрией**

12. Что не входит в перечень документов, необходимых для регистрации ЮЛ?

- a) заявление о гос. регистрации;
- b) решение о создании юр. лица;
- c) учредительный документ юр. лица;
- d) сведения об имущественном положении учредителей.**

13. При анализе внешней среды деятельности фирмы НЕ учитывается воздействие фактора ...

- a) наличия производственных ресурсов**
- b) уровня конкуренции
- c) развития рынка продукции
- d) уровень развития экономики

14. К субъектам индустрии туризма НЕ относятся:

- a) органы власти, регулирующие сферу туризма**
- b) предприятия питания
- c) авиакомпании
- d) туристско-информационные центры

15. К специфическим особенностям турпродукта НЕ относятся

- a) осязаемость**
- b) временной разрыв между моментом приобретения турпродукта
- c) несохраняемость
- d) изменчивость качества

16. Элементами институциональной инфраструктуры сферы туризма НЕ являются:

- a) таможенная система
- b) система страхования
- c) транспортные компании**
- d) рекламные агентства

17. К макроуровню туристской инфраструктуры относится инфраструктура:

- a) турагентской сети
- b) Москвы
- c) России**
- d) совокупности стран, где развит туризм

18. Фактор, не влияющий на увеличение туристского спроса:

- a) сезонность
- b) налоговые начисления**
- c) мода
- d) рост доходов населения

19. В ситуации избытка предложения чартерной перевозки на конкретном направлении рациональным поведением туроператора будет

- a) предоставление скидки на туры данного направления
- b) сокращение числа чартеров на данном направлении**
- c) замена чартерной перевозки на регулярную
- d) проведение дополнительной рекламы туров по данному направлению

20. В стране, известной своими пляжными курортами, начались беспорядки и вооруженные столкновения оппозиции с правительственными войсками. Какие изменения возможны в связи с этими событиями на рынке туристических услуг?

- a) снижение цен на авиационный бензин и авиаперевозки
- b) повышение цен на пляжный отдых в других регионах**
- c) рост доходов туроператоров, работающих в данном регионе
- d) снижение цен на услуги страховых компаний, обслуживающих туристический

бизнес

21. Как изменится рынок горнолыжного туризма в Западной Европе во время аномально теплой зимы:

- a) предложение туров в данный регион снизится
- b) спрос на горнолыжные туры снизится
- c) спрос на горнолыжные туры в другие регионы повысится**
- d) установится ситуация равновесия спроса и предложения на горнолыжные туры

22. Увеличение спроса на туры в Краснодарский край произойдет, если:

- a) пройдет удачная реклама речных круизов
- b) вырастут доходы населения
- c) вырастут цены на пляжные туры в Европу**
- d) увеличится предложение туров в Краснодарский край

23. Внешняя среда туристского предприятия определяется:

- a) *платежеспособностью покупателей*
- b) размером капитала для реализации бизнес-идеи
- c) наличием новаторской бизнес-идеи в сфере туризма
- d) наличием квалифицированных туристских кадров

24. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?

- a) туроператор;
- b) **аниматор;**
- c) сценарист;
- d) турагент

25. Туроператор – это?

- a) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- b) реализатор туристического продукта;
- c) **предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.**
- d) потребитель туристского продукта

26. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?

- a) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- b) **без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;**
- c) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.
- d) с целью «подзаработать» и вернуться в место постоянного проживания

27. К какому виду рекреационных ресурсов относятся памятники истории, археологии, искусства и тд?

- a) природно-рекреационные
- b) рекреационно-спортивный
- c) рекреационно-лечебный
- d) **культурно-исторические**

28. Факторы, влияющие на развитие туризма подразделяются на 2 группы: статичные и ...

- a) структурные
- b) **динамичные**
- c) эстетичные
- d) первичные

29. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- a) в Гражданском кодексе РФ;
- b) в Законе РФ «О защите прав потребителей».
- c) **в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;**
- d) в Трудовом кодексе РФ

30. Когда был принят Федеральный закон «Об основах туристской деятельности»?

- a) 5 сентября 1996
- b) **4 октября 1996**
- c) 10 декабря 1995
- d) 7 июня 1997