

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Институт экономики, управления и финансов
Кафедра Экономика

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
направленность: «Экономика и управление финансами»**

Фонд оценочных средств рассмотрен и
утвержден
на заседании кафедры Экономика
Протокол № 7 от «10» января 2021 года
Заведующий кафедрой
к.э.н, доцент Соколова Е.Н.

Москва 2021 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Индикаторы:

УК-1.1. Знать методы системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации.

УК-1.2. Уметь применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации.

УК-1.3. Владеть методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий.

Критический анализ проблемных ситуаций в науке.

1. Гипотеза представляет собой:

а. Форму знания, содержащую предположение, сформулированное на основе ряда фактов.

b. Знание в форме научной гипотезы.

c. Научная догадка.

d. Связующее звено между теорией и догадкой.

2. Проблема – это:

а. Форма знания, содержанием которой является то, что еще не познано человеком, но, то, что нужно познать.

b. Характер мышления той эпохи, в которой формируется проблема.

c. Уровень знания тех проблем, которых касается возникновение проблемы.

d. Решение какой – либо проблемы в момент возникновения, когда знание не возникло.

3. Проблемными ситуациями в науке называют:

а. Противоречие, или несоответствия между новыми фактами и старыми методами их объяснения.

b. Фоновое, или предпосылочное знание, принимаемое как заранее заданное.

c. Фундаментальные теории и стандарты рассуждений.

d. Эмпирические факты и теоретические схемы новых знаний.

4. Выберите что определяет способ и решение проблемы.

а. Характер мышления эпохи.

в. Уровень знания о тех объектах, которых касается возникшая проблема.

- c. Недостаточность и ограниченность прежних научных проблем.
- d. Ошибочность старых теорий.

5. Главной трудностью информационного обеспечения является

- a. Обоснованный отбор так называемой излишней информации**
- b. Накопление наибольшего объема информации.
- c. Проверка истинности информации.
- d. Распространение информации.

6. Выберите три компонента, с помощью которых описывают познавательную деятельность.

- a. Системы объектов.**
- b. Системы знаний.**
- c. Системы действий.**
- d. Система анализа.

7. Выберите правильные ответы компонентов рациональности.

- a. Законосообразность и целенаправленность.**
- b. Целесообразность и результативность.**
- c. Безошибочность и практичность.
- d. Все перечисленное.

8. Для решения научной задачи требуется

- a. Преобразование имеющегося знания.**
- b. Получение нового знания.**
- c. Постановка неопределенных вопросов.
- d. Выбор определенных вопросов.

9. При вербальном описании проблемной ситуации наиболее важным оказывается то,

- a. Какими понятийными средствами отображается проблемная ситуация.**
- b. Насколько научным языком она излагается.
- c. Какова краткость изложения проблемы.
- d. Насколько корректно изложение проблемы.

10. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции

a. Организации, отбора и оценки эмпирических данных.

b. Процесс познания проблемной ситуации.

c. Учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию.

d. Противопоставление эмпирических знаний теоретическим.

11. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:

a. Методологические установки и ценностные ориентации.

b. Стиль мышления и картина мира.

c. Концептуальный аппарат и используемый язык.

d. Все перечисленные.

12. SWOT – анализ заключается в:

a. Разделении факторов и явлений на четыре категории : сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы.

b. Определении идеологии как господствующее в данной организации представление о ее предназначении.

c. Адекватном и полном понимании сильных и слабых сторон организации.

d. Верны все ответы.

13. Метод «ПАТТЕРН» является:

a. Одним из методов групповой заочной экспертной оценки.

b. Методом анализа научных проблем.

c. Теоретического осмысления эмпирических данных.

d. Методом субъективной оценки научной проблемы.

14. Метод «ПАТТЕРН» основан на :

a. Принципе деления сложной проблемы на более простые подпроблемы до тех пор, пока каждая проблема не сможет быть всесторонне и надежно количественно оценена экспертами.

b. На систематизации энциклопедических знаний, на основе новой эмпирической информации.

c. Исключительно для решения военных проблем.

d. Выбора критериев оценки проблемной ситуации.

15. Метод «ДЕЛЬФИ» называют методом сценариев, которые

а. Позволяют идентифицировать возникающие возможности, позволяя лицам, принимающим решения, проверять стратегии, развивать альтернативы.

б. Предсказывать возможный ход развития событий.

в. Выбирать варианты будущего планирования.

г. Разработка сценариев возможного развития различных процессов в производственной деятельности.

16. Всякая картина мира, используемая при формировании теоретической схемы проблемы, выполняет функции

а. Организации, отбора и оценки эмпирических данных

б. Процесс познания проблемной ситуации

в. Учет акцентов в теории, противоречащей новому знанию

г. Противопоставление эмпирических знаний теоретическим

17. Корректная подготовка и эффективное решение проблемы возможны лишь в том случае, если

а. Используется картина мира, являющаяся системой истинных представлений о мире.

б. Осуществляется с позиций ценности теоретической интерпретации эмпирических данных.

в. Задается определенный срез (угол зрения) на объективно существующую проблемную ситуацию.

г. Выполняет селективную функцию картины мира.

18. Наиболее важными факторами, определяющими процесс формирования проблемы являются следующие:

а. Методологические установки и ценностные ориентации.

б. Стиль мышления и картина мира.

в. Концептуальный аппарат и используемый язык.

г. Все перечисленные.

19. Ценностные ориентации при формулировании проблемы имеют следующую детерминацию:

а. Задаются самой проблемной ситуацией как фрагментом человеческой деятельности.

б. Определяется ценностными факторами, реализующимися в процессе постановки проблемы.

в. Стиль мышления познающего субъекта.

г. Сложность феномена, описываемого понятием.

20. Целью описания проблемной ситуации является
- a. Создание исходной совокупности знаний о ней.**
 - b. Предположения о сути исходных знаний.
 - c. Сравнение новых знаний со старыми.
 - d. Усвоение новых знаний.
21. Осмысление проблемной ситуации трактуется как
- a. Установление ее смысла в структуре человеческой деятельности.**
 - b. Реконструкция смысла, содержащегося в описании.
 - c. Анализ источников полученного знания.
 - d. Применение имеющихся методов исследования.
22. Формирование теоретической схемы проблемы понимается как
- a. Построение системы теоретических конструктов, которые образуют определенную модель проблемной ситуации.**
 - b. Выделение особенностей полученного знания.
 - c. Поиск методов исследования научной проблемы.
 - d. Полный отказ от старых теоретических схем.
23. Формулирование проблемы рассматривается как следующие:
- a. Заключительный этап ее постановки.**
 - b. Важнейший момент соотнесения теоретической схемы проблемы со структурой проблемной ситуации.**
 - c. Определение сферы ее практического использования.
 - d. Определение критериев истинности полученных знаний.
24. Под внешней структурой проблемы как системы предполагается
- a. Понимать ее функционирование как целое.**
 - b. Функции, которые выполняет проблема в процессе познания.
 - c. Функции практического применения.
 - d. Все перечисленное.
25. Под внутренней структурой проблемы предполагается
- a. Система упорядоченных связей (отношений) между ее элементами.**
 - b. Познавательный цикл и познавательная ситуация.
 - c. Предварительное описание внешней структуры проблемы.
 - d. Описание проблемы как системы.

26. Содержательная структура проблемы определяется

- a. Структурой проблемной ситуации.
- b. Потребностями человеческой практики.
- c. Категориальной структурой мышления познающего объекта.

d. Всеми перечисленными факторами.

27. Выберите правильные ответы к утверждению: содержательная структура проблемы обуславливается

a. Связями и отношениями между концептами, которые определяются категориальной структурой мышления.

b. Реальными связями и отношениями между элементами проблемной ситуации.

- c. Связью с действительностью.
- d. Связью с практической деятельностью людей.

28. Вопрос представляет собой

a. Форму выражения проблемы.

- b. Саму научную проблему.
- c. Постановку проблемы.
- d. Верны все ответы.

29. В результате решения проблемы возникает

a. Новое знание.

- b. Новые научные проблемы.
- c. Новая цепь вопросов, содержательно увязанная.
- d. Новые гипотезы.

30. Метод анализа иерархий (МАИ) состоит

a. В декомпозиции проблемы на все более простые составляющие части, в дальнейшей последовательности суждений по парным сравнениям.

- b. В иерархической расстановке вопросов, составляющих проблему.
- c. В отделении главных проблем от второстепенных.
- d. Все ответы верны

**УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
Проектный менеджмент.**

УК-2.1. Знает методические подходы к планированию и реализации проектов с учетом специфики проектной деятельности в профессиональной сфере

УК-2.2. Умеет планировать и распределять задачи и ресурсы между участниками проекта, обосновывать управленческие решения в области проектирования организационных структур управления проектами

УК-2.3. Владеет технологиями разработки и управления проектом исходя из потребностей организации и имеющихся ресурсов

1. Анализ деятельности и развитие команды проекта включает ...

- a) **формирование отчетов об исполнении работ проекта**
- b) разработку концепции управления персоналом
- c) создание финального отчета
- d) расформирование команды

2. Анализ и регулирование изменений в проект не включает следующие действия ...

- a) обзор и анализ динамики изменений в проекте
- b) текущую оценку изменений в проекте и достигнутых в связи с этим результатов
- c) корректирующие действия
- d) **заключительный отчет о фактических изменениях в проекте**

3. В задачи группы, занятой прединвестиционными исследованиями, как правило, входит:

- a) **отсев заведомо неприемлемых идей;**
- b) детальный анализ предложений, признанных заслуживающими дальнейшей проработки;
- c) оценка жизнеспособности проекта;
- d) оценка экономической эффективности проекта;

4. В проекте наиболее критичны ресурсы, в то время как сроки и стоимость менее важны. Что лучше выполнить:

- a) **Выравнивание ресурсов расписания**
- b) Быстрый проход.
- c) Анализ методом Монте-Карло
- d) Анализ ABC

5. Во время какой фазы жизненного цикла создается Устав проекта:

- a) **Инициации**
- b) Планирования
- c) Исполнения
- d) Координации

6. Выберите правильное определение вехи проекта:

- a) **Событие, дата или контрольная точка, обозначающее достижение важных промежуточных результатов.**
- b) Период завершения важных работ проекта.
- c) Оценка промежуточных результатов, не имеющая длительности.

7. Диаграмма Ганта – это ...

- a) **горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами**

- b) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
- графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- c) дерево ресурсов проекта
- d) организационная структура команды проекта

8. Для кого предназначается бизнес план?

менеджеры;

- a) **кредиторы**
- b) потребители продукции проекта
- c) деловые партнеры
- d) проектировщики

9. Для оценки жизнеспособности проекта сравнивают варианты проекта с точки зрения:

- a) **сроков реализации**
- b) простоты реализации;
- c) их стоимости;
- d) их прибыльности;

10. Задачи, которые включает формирование концепции проекта:

- a) **Анализ проблемы и потребности в проекте**
- b) Утверждение окончательного бюджета проекта
- c) Подписание контрактов и контроль за их выполнением

11. Замысел инвестора реализуется в форме:

- a) **Декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций**
- b) Ходатайства о намерениях
- c) резюме проекта
- d) рекомендаций по проекту

12. Завершающая стадия планирования предметной области проекта

- a) **построение структурной декомпозиции предметной области проекта**
- b) анализ текущего состояния и уточнением целей и результатов проекта
- c) уточнение основных характеристик проекта
- d) анализ и корректировка ограничений и допущений, принятых на стадии инициации проекта
- e) выбор критериев оценки промежуточных и окончательных результатов создания проекта

13. Индекс выполнения сроков 87% означает:

- a) **Выполняется 87% запланированного объема**
- b) Проект будет задержан по времени на 87%
- c) По завершению проект выполним лишь на 87% объема
- d) Все ответы верны

14. Инновационные проекты отличаются ...

- a) **высокой степенью неопределенности и рисков**
- b) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства

- c) необходимостью использовать функциональные организационные структуры
- d) большим объемом проектной документации

15. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости ...

- a) **не выходит за рамки жизненного цикла проекта**
- b) меньше 3 лет
- c) выходит за рамки жизненного цикла проекта
- d) не определен

16. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является ...

- a) **санкционирование начала проекта**
- b) утверждение сводного плана
- c) окончание проектных работ
- d) подведение итогов проекта

17. Какие существуют ограничения при реализации проекта?

- a) **финансовые**
- b) культурологические
- c) социальные
- d) исследование ситуации и развития компании

18. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?

- a) **Экономические и правовые**
- b) Экономические и социальные
- c) Экономические и организационные
- d) Правовые и социальные

19. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:

- a) **Выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот**
- b) Идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров.
- c) Управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект.
- d) Нет верных ответов

20. Календарный план – это ...

- a) **документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта**
- b) сетевая диаграмма
- c) план по созданию календаря
- d) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

21. Концепция проекта...

- a) **должна быть согласована ключевыми участниками проекта: заказчиком, инвестором, спонсором и др.**
- b) обязательно содержит сводный календарный план проектных работ
- c) обязательно должна быть оформлена в виде паспорта проекта
- d) обязательно должна содержать концепции по управлению коммуникациями, поставками и контрактами

22. Кто ответственен принять решение, если в проект добавлены дополнительные работы, и он выходит за рамки финансирования:

- a) Спонсор проекта
- b) Менеджер проекта
- c) Топ-менеджер (старший менеджер) проекта
- d) Команда проекта

23. Кто контролирует проект по время планирования:

- a) Менеджер проекта
- b) Топ-менеджер проекта
- c) Функциональный менеджер
- d) Заказчик

24. К способам снижения проектного риска относится

- a) диверсификация
- b) мотивирование
- c) планирование
- d) контроль

25. К числу основных характеристик проекта следует относить:

- a) все перечисленные характеристики
- b) наличие альтернативных технических решений;
- c) продолжительность проекта;
- d) исходно-разрешительная документация проекта;

26. Контроль и регулирование контрактов включает ...

- a) учет выполнения работ по контракту
- b) закрытие контрактов
- c) проведение торгов и выбор поставщиком и подрядчиков
- d) заключение контрактов

27. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:

- a) Неофициальное устное обращение
- b) Неофициальное письменное обращение
- c) Официальное устное обращение
- d) Все ответы верны

28. Метод критического пути используется для ...

- a) оптимизации (сокращения) сроков реализации проекта
- b) планирования рисков проекта
- c) планирования мероприятий по выходу из критических ситуаций
- d) определения продолжительности выполнения отдельных работ

29. На этапе планирования наиболее эффективно представление расписания в виде:

- a) Сетевой диаграммы, показывающей логику проекта
- b) Диаграммы Ганта, показывающей прогресс и состояние проекта
- c) Поэтапного календарного плана, показывающего основные вехи проекта
- d) Все ответы верны

30. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:

- a) **Графики, приоритеты проекта и ресурсы**
- b) Стоимость
- c) Несогласие менеджера проекта с целями
- d) Финансирование

УК-3Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Индикаторы:

УК-3.1. Знает процесс организации и руководства работой команды с учетом особенностей поведения членов трудовых коллективов

УК-3.2. уметет: разрабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.3. владеет методами определения результатов реализации командной стратегии и демонстрации лидерские качества в управлении работой

Современные технологии командообразования в организации

1. Сущность командообразования состоит в:

- a) **объединении нескольких групп для совместной деятельности**
- b) гуманистическом подходе к работе
- c) принципе сплоченности коллектива

2. Команда – это:

- a) вид корпоративной культуры
- b) любой трудовой коллектив
- c) **небольшая группа людей с общими целями и интересами**

3. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- a) **комплектование команды**
- b) формирование общего видения
- c) знакомство

4. Какие механизмы социального взаимодействия применяются в командообразовании:

- a) **направление на повышение квалификации**
- b) оптимизация вознаграждений
- c) распределение обязанностей

5. Что является эффективным подходом к формированию команды:

- a) **избирательный подход**
- b) целеполагающий подход

финансовый подход

6. К современным тенденциям работы в команде можно отнести:

- a) **усложнение структуры организации**
- b) увеличение объема продаж
- c) изменение форм собственности

7. Российская специфика работы коллективов предполагает:

- a) **развитие конкурентоспособности коллектива**
 - b) особое развитие корпоративной культуры
 - c) увеличение доли продукции на мировом рынке
8. Лидер – это человек:
- a) **обладающий специальными способностями**
 - b) выбранный коллективом
 - c) стремящийся к власти
9. Назовите виды лидерства:
- a) **корпоративное лидерство**
 - b) общественное лидерство
 - c) финансовое лидерство
10. В модели управленческих ролей Т.Ю. Базарова, реализация данной роли предполагает разработку мероприятий по достижению целей организации и называется:
- a) **организатор**
 - b) управленец
 - c) администратор
 - d) руководитель
11. Система согласованных представлений членов команды о том, к чему надо стремиться, называется:
- a) **формирование общего видения**
 - b) знакомство
 - c) институционализация
12. На качество коммуникаций к команде влияет:
- a) **уровень системы ценностей**
 - b) уровень заработной платы сотрудников
 - c) уровень образования
13. Рабочие решения в командообразовании – это:
- a) **ясно сформулировать видение общей цели и сообщить о своих ожиданиях**
 - b) решить вопросы финансирования работников
 - c) пути привлечения спонсоров и фандрайзеров
14. Эффект межгрупповых отношений, предполагающий дискриминацию другой группы и вынесение решений в пользу членов своей группы, называется:
- a) **ингрупповой фаворитизм**
 - b) моббинг
 - c) групповое сопротивление
15. Обратная связь в коллективе осуществляется по схеме:
- a) **спираль**
 - b) паутина
 - c) рыбацкая сеть

16. Технология фасилитации используется:
- а) на этапе формирования команды**
 - б) в ситуации кризиса
 - в) постоянно
17. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:
- а) скрытое сопротивление**
 - б) игнорирование
 - в) конформизм
18. Процесс целенаправленного формирования особого способа взаимодействия людей в организованной группе, позволяющего эффективно реализовывать их энергетический, интеллектуальный и творческий потенциал согласно стратегическим целям организации, называется:
- а) командообразование**
 - б) групповая сплоченность
 - в) ценностно-ориентационное единство
19. Специалисты одного профиля, регулярно встречающиеся для совместного изучения рабочих вопросов:
- а) команда специалистов**
 - б) виртуальная команда
 - в) команда перемен
20. Знание норм и правил, принятых в команде, позитивное или как минимум нейтральное к ним отношение и следование им в повседневной жизни, называется:
- а) лояльность**
 - б) законопослушность
 - в) идентичность
 - г) приверженность
 - д) все ответы не верны
21. Менеджер, который занимается командообразованием, должен:
- а) делегировать полномочия сотрудникам**
 - б) осуществлять руководство внутренним PR
 - в) знать основы технологического процесса
22. Корпоративный PR включает:
- а) формирование корпоративного имиджа**
 - б) формирование пакета акций
 - в) формирование бизнес-плана организации
23. Лидерство в группе складывается из следующих компонентов:
- а) формального, трудового, делового**
 - б) эмоционального, делового, информационного
 - в) трудового, неформального, эмоционального

24. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:
- a) **гетерогенность состава команды**
 - b) гомогенность состава команды
 - c) однородность состава команды
25. Уровни разработки стиля руководства:
- a) **общественный и публичный**
 - b) биологический и психологический
 - c) финансовый и руководящий
26. Для работы в технологии тимбилдинга создаются:
- a) **рабочие задачи**
 - b) рабочие группы
 - c) рабочие команды
27. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:
- a) **позиционирование**
 - b) полоролевая идентичность
 - c) групповая идентификация
28. Миссия организации помогает в формировании команды:
- a) **в создании и поддержке репутации организации**
 - b) в выработке командного духа организации
 - c) в обеспечении эффективной работы
29. Группы в команде разделяются на:
- a) **личные и общественные**
 - b) большие, средние и малые
 - c) эффективные и неэффективные
30. Роли «исследователь–промоутер» в модели Марджерисона-МакКенна соответствует следующий тип задач:
- a) **стимулирование**
 - b) консультирование
 - c) новаторство
 - d) развитие
 - e) организация

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Индикаторы:

УК-4.1 Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.2. Умеет применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.3. Владеет современными коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

Деловые межкультурные коммуникации

1. Использование канцеляризмов характерно для стиля

- 1) публицистического,
- 2) официально-делового,**
- 3) разговорного,
- 4) художественного

2. Лексическая сочетаемость не нарушена в выражении (выберите один вариант ответа)

- 1) гуманитарный профиль;**
- 2) спросить вопрос;
- 3) широкая информация;
- 4) непроронить фразы.

3. Even when the economic situation is, there is always present the need for planning in a new business.

- 1) strong**
- 2) mighty
- 3) huge
- 4) hefty

4. Whatever happens in the future there is absolutely no for good market research before you launch a new product.

- 1) substitute**
- 2) consideration
- 3) criterion
- 4) contemplation

5. Your concern is naturally the plan but don't forget your capital or your premises.

- 1) primarily
- 2) primary**
- 3) firstly
- 4) initially

6. When people are considering whether to loan your new business a substantial sum, they are going to your potential

- 1) encompass
- 2) evolve
- 3) enquire
- 4) evaluate**

7. It is worthwhile as much market research information as possible before you work out your plan.

- 1) including
- 2) snatching
- 3) gathering**

4) grabbing

8. Her next task was to have a meeting with the bank manager to that she had a secure enough plan to warrant a loan.

1) demonstrate

2) declare

3) state

4) announce

9. There are certain weaknesses in your plan that need to be urgently if you are to succeed.

1) affixed

2) addressed

3) acquired

4) attended

10. Since the start of the business many new ideas have out of the original plan.

1) shown

2) developed

3) gained

4) built

11. К механизмам манипулятивного воздействия относятся:

1) Механизмы присоединения и внедрения, которые использует манипулятор

2) Потребности, склонности, мотивации адресата манипуляции

3) Психические автоматизмы и комплексы адресата манипуляции

4) Психотехнические приемы манипулятивного воздействия

12. Цель формального приема в начале переговоров...

1) Спровоцировать собеседников

2) Создать атмосферу взаимопонимания

3) Высказать точку зрения своей стороны

4) Выслушать точку зрения партнеров

13. She was very enthusiastic about her new job and was making rapid progress nobody's business.

1) as

2) like

3) with

4) similar

14. I really wouldn't joke about it because these people are deadly serious and business.

1) signify

2) require

3) mean

4) need

15. He didn't hesitate to tell me that I wasn't wanted and just told me to my own business.

1) mind

2) concern

- 3) look after
- 4) tend to

16. to demand as necessary or essential; have a compelling need for

- 1) enroll
- 2) advance
- 3) award
- 4) **require**

17. the relative usefulness or importance of something as judged by specific qualities

- 1) enroll
- 2) require
- 3) **value**
- 4) concern

18. a general explanation or description of something

- 1) **overview**
- 2) master
- 3) enroll
- 4) advance

19. having or showing exceptional knowledge, experience, or skill in a field of endeavor

- 1) overview
- 2) **master**
- 3) enroll
- 4) concern

20. В начале делового совещания необходимо сразу...

- 1) **Согласовать правила работы**
- 2) Решить спорные вопросы
- 3) Высказать одну из точек зрения
- 4) Объявить повестку дня

21. Чтобы дискуссия была результативной, в ней должны принимать участие...

- 1) Сторонники эффективного решения проблемы
- 2) **Приверженцы противоположных точек зрения**
- 3) Сотрудники с разной степенью деловой заинтересованности
- 4) Компетентные специалисты

22. Personal Time Management is a set of tools which allow you to ... wastage.

- 1) **eliminate**
- 2) ultimate
- 3) eliminate
- 4) persistence

23. Earning a graduate degree is evidence of ..., determination, intellectual prowess.

- 1) Honours degree
- 2) advanced
- 3) ultimate
- 4) **persistence**

24. While holding a graduate degree is not a guarantee of ... success, it certainly opens many more doors for employment.

- 1) require
- 2) completion
- 3) **ultimate**
- 4) advanced

25. The number of occupations that typically ... a master's degree will increase.

- 1) persistence
- 2) **requires**
- 3) ultimate
- 4) eliminate

26. Students often enter master's degree programs to ... skills in new technologies and methods that have developed in their fields

- 1) **acquire**
- 2) challenging environments
- 3) require
- 4) completion

27. A master's degree is an academic degree awarded by universities or colleges upon ... of a course of study demonstrating mastery or a high-order overview of a specific field of study or area of professional practice.

- 1) acquire
- 2) persistence
- 3) advanced
- 4) **completion**

28. Master's graduates are expected to possess ... knowledge of a specialized body of theoretical and applied topics.

- 1) ultimate
- 2) eliminate
- 3) **advanced**
- 4) require

29. Some students study at overseas schools

- 1) require
- 2) **at their own expense**
- 3) acquire
- 4) persistence

30. An ... is a Bachelors programme with a higher degree of academic difficulty.

- 1) advanced
- 2) ultimate
- 3) eliminate
- 4) **Honours degree**

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Индикаторы:

УК-5.1. Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.

УК-5.2. Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур и навыки общения в мире культурного многообразия.

УК-5.3. Владеть способами анализа разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации и их разрешения.

Культура и межкультурное взаимодействие.

1. Правительство США приняло «Акт о службе за границей» и создало Институт службы за границей

a. В 1946 г.

b. В 1959 г.

c. В 1939 г.

d. В 1920 г.

2. Выберите правильные ответы: отношения между культурами могут быть:

a. Утилитарными.

b. Неприятия.

c. Взаимодействия.

d. Позитивными.

3. В современной науке инициатива изучения процесса социализации принадлежит

a. Э. Дюркгейму

b. П. Сорокину.

c. Г. Зиммелю.

d. Д. Миду

4. Первичная стадия инкультуризации начинается

a.С рождения ребенка и продолжается до подросткового возраста.

b.С рождения ребенка и до 35 лет.

c.В течение всей жизни.

d.С 10 до 18 лет.

5.Какую ситуацию Э.Холл определил как «культурные очки»?

a.Когда большинство людей рассматривают свою собственную культуру как центр и меру оценки других культур.

b.Когда поступки людей не одинаковы в различных отношениях.

c.Стремлением завершить разговор и прервать контакт с человеком другой культуры.

d.Когда индивид полностью принимает чужую культуру.

6. Эмпатия – это

a.Желание понять другого человека, не обидеть его, умение поставить себя на его место.

b.Желание, чтобы его понял другой индивид.

c.Замкнутость, отсутствие коммуникабельности.

d.Высокая оценка собственной культуры, но не своей.

7.Психологическая эмпатия – это

a.Сопереживание другому человеку, основанное на том, что в одних и тех же обстоятельствах все люди испытывают приблизительно одинаковые чувства и ощущения.

b.Глубокое переживание своих неудач.

c.Психологическая оценка индивидом другого индивида.

d.Первоначальное впечатление от встречи индивидов.

8.Ценностные ориентации представляют собой

a.Субъективно осознанные личностью и наделенные личным смыслом социокультурные ценности.

b. Ценности, созданные обществом или цивилизацией за время их существования.

c.Принципы совместного существования людей.

d.Ценности, представляющие собой пользу для индивида.

9.Идентичность – это

a.Самоотождествление индивида с какими – либо идеями, ценностями, социальными группами и культурами.

- b.Определение общих черт, объединяющих индивидов.
- c.Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо субкультуре.
- d.Идентификация индивида как принадлежащего к какой либо антикультуре.

10.К типам общения относятся

- a.Ритуальное общение.
- b.Манипулятивное общение.
- c.Гуманистическое общение.

d.Все перечисленные.

11.Автором теории культурных изменений является

- a.Э.Холл.
- b.Г.Хофштеде.**
- c.Э.Хирш.
- d.Г.Зиммель.

12.Аккультурация представляет собой

- a.Сложные отношения между культурами, ходе которых каждая из них обнаруживает свою самобытность и специфику, взаимно адаптируются путем заимствования их лучших продуктов.**
- b.Полное принятие ценностей иной культуры.
- c.Доминирование одной культуры над другой.
- d.Неприятие иных культур, отличных от своей культуры.

13.Что из перечисленного является стратегией аккультурации?

- a.Ассимиляция.
- b.Маргинализация.
- c.Интеграция.

d.Все перечисленные.

14.Социокультурная адаптация – это

- a.Умение свободно ориентироваться в новой культуре и обществе, решать повседневные проблемы в семье, в быту , на работе и в школе.**
- b.Достижение психологической удовлетворенности в рамках новой культуры.
- c.Умение приспособиться к любым социокультурным изменениям.
- d.Верны все ответы.

15. Термином «культурный шок» определяют

- a. Стрессогенное воздействие новой культуры на человека.**
- b. Восхищение достижениями иных культур в отличие от своей.
- c. Отсутствие культурных ценностей в иных культурах.
- d. Сравнение своей культуры с иными.

16. Маргинальная личность представляет собой

- a. Личность вне культурных рамок. У которой отсутствует культурная идентичность и абсолютно правильное поведение.**
- b. Личность, не считающаяся с моралью и нравами культуры.
- c. Личность, не способная к эмпатии.
- d. Личность, не признающая культурные нормы своей культуры.

17. Называют межличностной аттракцией

- a. Процесс предпочтения одних людей другим, взаимное притяжение и симпатия между людьми.**
- b. Процесс неприятия одних людей другими.
- c. Отсутствие коммуникации на межкультурном уровне.
- d. Установка приоритетов и предпочтений в культуре.

18. К внутренним, или межличностным детерминантам аттракции относят

- a. Физическая привлекательность партнера по общению демонстрируемый стиль общения.
- b. Фактор сходства между партнерами по общению
- c. Выражение личного отношения к партнеру в процессе общения
- d. Все перечисленные.**

19. Суть фундаментальной атрибуции состоит в том, что

- a. Всем людям свойственно преувеличивать значение личностных факторов и недооценивать ситуативные факторы при интерпретации причин поведения и действия других людей.**
- b. Преувеличение влияния отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства.
- c. Недооценка возможностей отдельного человека и его возможностей при воздействии на какие – либо социальные обстоятельства.
- d. Все перечисленное.

20. Что из перечисленного входит в ошибки атрибуции?

- a. Ошибка иллюзорных корреляций.
- b. Ошибка ложного согласия.
- c. Мотивационная предубежденность.

d. Все перечисленное.

21. Под стереотипом понимается:

- a. Устойчивые, постоянно повторяющиеся формы поведения.**
- b. Сравнение различных форм поведения.
- c. Одновременные действия нескольких индивидов.
- d. Одновременные действия одного индивида.

22. Функциями стереотипов являются

- a. Функция передачи относительно достоверной информации.**
- b. Ориентирующая функция.
- c. Функция влияния на создание реальности.
- d. Все перечисленные.

23. Зависимость между культурной принадлежностью того или иного человека и приписываемыми ему чертами характера обычно

- a. Неадекватно.**
- b. Адекватно.
- c. Толерантное.
- d. Нетолерантное.

24. Социокультурная компетентность представляет собой

- a. Готовность и способность партнеров по межкультурному взаимодействию к ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера.**
- b. Готовность к межкультурному взаимодействию на основе профессиональной компетентности и образованности.
- c. Знание психологических особенностей партнеров по взаимодействию.
- d. Только первые два из перечисленных.

25. Составными элементами межкультурной коммуникации являются

- a. Аффективные элементы.

- b. Когнитивные элементы.
- c. Процессуальные элементы.
- d. Все перечисленные.**

26. Мировой опыт показывает, что наиболее успешной стратегией достижения межкультурной компетентности является

- a. Интеграция.**
- b. Сегрегация.
- c. Дискриминация.
- d. Полное неприятие.

27. Межкультурный компонент межкультурной компетентности включает.

- a. Механизмы, приемы и стратегии, необходимые для обеспечения эффективного процесса общения.**
- b. Постоянный учет своих культурных ценностей и их защита в ходе межкультурного взаимодействия.
- c. Все ответы верны.
- d. Только вариант б.

28. Взаимодействие народов и культур должно развиваться на основе.

- a. Принципа толерантности.**
- b. Принципа культурной дескриминации.
- c. Приоритетов ценностей собственной культуры.
- d. Нетерпимости к иной культуре.

29. Интолерантность основана на

- a. Неприятие другого за то, что он выглядит иначе, думает иначе, поступает иначе.**
- b. Неправильное, ошибочное восприятие представителя иной культуры в ходе межкультурной коммуникации.
- c. Объяснение поведения человека иной культуры сквозь призму своей культуры.
- d. Все перечисленное.

30. Фрустрация – это:

- a. Психологическое состояние, возникающее в ситуации разочарования, гнетущая тревога, чувство напряженности, безысходности.**

- b. Чувство эйфории, восторга, счастья в ходе межкультурного взаимодействия.
- c. Уход от действительности в мир идей и собственных прежеставлений.
- d. Верны все три ответа.

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Технологии персональной эффективности

УК.6.1. Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития

УК-6.2. Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста, планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда

УК-6.3. Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов

1. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...Целеполагание строится на основе сравнения своего нынешнего положения с положением своего окружение». Выберите один верный ответ.

- a) конкурентное (сопоставительное) целеполагание**
- b) ценностное целеполагание
- c) заданное (пассивное) целеполагание

2. Какому виду целеполагания соответствует следующее описание: «...человек вынужден действовать, т.к. появились и обострились проблемы и со стороны окружения была поставлена задача по их разрешению». Выберите один верный ответ.

- a) заданное (пассивное) целеполагание**
- b) ценностное целеполагание
- c) конкурентное (сопоставительное) целеполагание

3. Целью саморазвития личности является: «...умение заражать других своими идеями, выступать лидером, вовлекать людей в свои проекты...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) умение воодушевлять людей**
- b) инициативность
- c) организованность
- d) умение реализовать свои замыслы

4. Целью саморазвития личности является: «...умение расставить приоритеты, согласовывать действия с четко поставленными целями, выполнять сначала главное, а потом второстепенное...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) **организованность**
- b) инициативность
- c) умение реализовать свои замыслы
- d) ответственность

5. Целью саморазвития личности является: «... умение легко устанавливать контакты между людьми, достигать взаимовыгодных договоренностей между сторонами даже в конфликтных условиях...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) **умение согласовывать интересы**
- b) организованность
- c) инициативность
- d) умение воодушевлять людей

6. Целью саморазвития личности является: «...умение определять, что конкретно хочется получить, настойчивость в достижении намеченного, доведение дела до конца...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) **умение реализовывать замыслы**
- b) самообучаемость
- c) инициативность
- d) ответственность

7. Целью саморазвития личности является: «... умение выполнять взятые на себя обязательства, без перекладывания своих обязанностей на других ...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) **ответственность**
- b) инициативность
- c) организованность
- d) умение согласовывать интересы

8.Целью саморазвития личности является: «... умение расширять кругозор в сочетании с неподдельным интересом к новому, испытание удовольствие от приобретения новых знаний, овладения новыми навыками...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) **самообучаемость**
- b) инициативность
- c) ответственность
- d) организованность

9.Целью саморазвития личности является: «...умение активно включаться в новые виды деятельности, браться за дело, не дожидаясь чьих-либо указаний, быть готовым делать больше, чем требуют окружающие...». О какой универсальной компетенции идет речь? Выберите один верный ответ

- a) **инициативность**
- b) ответственность
- c) организованность
- d) самообучаемость

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...– изменения, которые происходят во внутреннем мире человека и выражаются в конструктивном овладении средой, социально-полезном развитии и сотрудничестве с людьми»? Выберите один верный ответ

- a) **личностный рост**
- b) события
- c) жизненный план
- d) противоречия

11. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для формирования четкого образа желаемого результата? Выберите один верный ответ.

- a) **конкретность**
- b) выгодность
- c) временные рамки
- d) измеримость

12. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения внешних (объективных) и внутренних (субъективных) признаков продвижения к реализации цели? Выберите один верный ответ.

- a) **измеримость**
- b) выгодность
- c) временные рамки
- d) конкретность

13. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения того, насколько реальна реализация поставленной цели? Выберите один верный ответ.

- a) **достижимость**
- b) выгодность
- c) временные рамки
- d) конкретность

14. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения преимуществ, которые Вам дает достижение Вашей цели? Выберите один верный ответ.

- a) **выгодность**
- b) измеримость
- c) временные рамки
- d) конкретность

15. Какой критерий (параметр) цели необходимо проработать при реализации технологии SMART – теста для определения даты и установки дедлайна достижение цели? Выберите один верный ответ.

- a) **временные рамки**
- b) измеримость
- c) выгодность
- d) конкретность

16. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные качества, черты характера, компетенции, которые способствуют достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

а) внутренние факторы - сильные стороны

б) внутренние факторы - слабые стороны

с) внешние факторы – возможности

д) внешние факторы – угрозы

17. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить личностные черты и особенности, которые могут стать помехами в достижении задуманной цели? Выберите один верный ответ.

а) внутренние факторы - слабые стороны

б) внутренние факторы - сильные стороны

с) внешние факторы – возможности

д) внешние факторы – угрозы

18. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить ресурсы, экономические, политические, социальные условия, которые могут способствовать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

а) внешние факторы – возможности

б) внутренние факторы - сильные стороны

с) внутренние факторы - слабые стороны

д) внешние факторы – угрозы

19. Какой параметр необходимо проанализировать при реализации технологии SWOT – анализа, чтобы определить дефицит каких ресурсов и какие особенности экономических, политических и социальных условий могут помешать достижению задуманной цели? Выберите один верный ответ.

а) внешние факторы – угрозы

б) внутренние факторы - сильные стороны

с) внешние факторы – возможности

д) внутренние факторы - слабые стороны

20. При реализации какой технологии персональной эффективности можно оптимально определить траекторию предстоящей жизни и учесть особенности как профессиональной, так и других видов деятельности?

а) «Дерево целей»

б) «SWOT – анализ»

с) «Матрица переговоров»

d) «Программа саморазвития»

21. У студентки Ларисе в этом году предстоит продолжительная производственная практика. Она решила пройти практику в крупной организации, которая могла бы в последствии стать и местом ее будущей работы. Она решила применить одну из технологий персональной эффективности. Она уже определилась с тем, ей может помочь попасть на практику в нужную организацию и какие документы ей надо подготовить для ее прохождения. Применение какой технологии является наиболее оптимальной в этой ситуации. Выберите один верный ответ.

a) «Матрица переговоров»

b) «SWOT – анализ»

c) «Дерево целей»

d) «Программа саморазвития»

22. Федор захотел стать претендентом на включение в кадровый резерв руководящих работников организации и решил разработать программу саморазвития важных для успешного руководителя качеств. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Программа саморазвития» как «составление эпюры». Выберите один верный ответ.

a) **«Федор составил перечень тех качеств, черт и компетенций, которые, по его мнению, гарантируют успех в сфере руководства персоналом. Выбрал 5 качеств, которые наиболее значимы: организованность, ответственность, умение воодушевлять других, коммуникабельность и выносливость. Далее на графике он отметил реальный и желаемый уровень этих качеств»**

b) «Федор поставил цель и ясно представил себе результат – он успешный молодой руководитель, которому доверили руководство командой сотрудников и разработку нового проекта»

c) «Федор описал те признаки, по которым он поймет, что стал более организованным: он своевременно выполняет поставленные перед ним задачи, соблюдает и четко укладывается в график своей работы, окружающие его коллеги также заметят, что все проекты он сдает в срок и не задерживается на работе, при этом бодрый, веселый и т.д.»

d) «Федор решил, что в первую очередь для развития организованности ему надо установить на телефон приложение «Органайзер» и научиться грамотно им пользоваться»

23. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задания». Выберите один верный ответ.

а) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

г) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

24. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «задачи». Выберите один верный ответ.

а) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

б) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

в) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

25. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «стратегические цели». Выберите один верный ответ.

a) **«Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»**

b) «Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»

c) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

26. Марина освоила технологию персональной эффективности «Дерево целей» и решила ее применить. Какое описание соответствует такому этапу реализации технологии «Дерево целей» как «видение». Выберите один верный ответ.

a) **«Марина представила образ своего счастливого будущего: она успешная женщина, едет за рулем собственном автомобиля в отпуск отдохнуть в горы, где ее никто не знает, т.к. она довольно популярна и известна в городе, на сидении рядом сидит ее любимый муж, который загадывает веселые загадки и отвлекает от длительной дороги их детей»**

b) «Марина выделила ряд целей, реализация которых приведет ее к достижению ее мечты: открыть свой бизнес и зарабатывать достаточно средств для своей жизни и

благотворительности; создать крепкую и дружную семью; быть красивой, ухоженной и здоровой в психологическом и физическом смысле женщиной и т.д.»

с) «Марина определила этапы (шаги), которые необходимо реализовать для осуществления своего замысла по открытию своего бизнеса: завершение образования, поиск средств для открытия бизнеса, оформление ИП, найм персонала и др.»

d) «Марина решила для успешной подготовки к защите магистерской диссертации составить презентацию: прочитать требования к презентации, создать файл, выбрать шрифт и оформление слайдов, разместить на слайде текст, графики»

27. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для преодоления угроз. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

с) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

d) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

28. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как возможности можно использовать для нейтрализации слабых сторон личности. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

а) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

c) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

29. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, какие из слабых сторон наиболее опасны в контексте угроз и ограничений. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

a) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

b) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

c) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

d) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

30. Для определения дальнейшей стратегии по реализации своих замыслов в соответствии с имеющимися ресурсами Арсений решил применить технологию SWOT – анализа. Предварительно выделив сильные и слабые стороны, возможности и угрозы достижения цели, Арсений проанализировал вопрос о том, как сильные стороны его личности можно использовать для реализации своих возможностей. Какой вариант соответствует ответу на этот вопрос. Выберите один верный ответ.

a) «такие мои качества как отзывчивость и коммуникабельность помогут мне получить поддержку и помощь социального окружения – родных и близких»

b) «моя расточительность в условиях дефицита денежных средств может помешать реализовать мою цель, т.к. не хватит финансов»

с) «готовность моих родных и близких в моральном и материальном плане поддержать меня, дать совет, поможет мне справиться с моей расточительностью и неумением грамотно тратить деньги»

д) «такие мои качества как пунктуальность и организованность помогут мне наиболее эффективно действовать в условиях дефицита времени»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;

Индикаторы:

ОПК-1.1Знать основы системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы

ОПК-1.2.Уметь формировать механизмы системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы

ОПК-1.3. Владеть методами и алгоритмами формирования системного подхода к анализу объектов и процессов позволяющие проанализировать результаты расчетов на макро и микроэкономическом уровне и обосновать полученные выводы

Микроэкономика (продвинутый уровень)

1. 1. Если увеличиваются налоги, растут издержки потребления, то

- a. Кривая предложения сместится вправо
- b. Кривая предложения не сместится
- c. Кривая предложения сместится влево**
- d. Кривая предложения сместится в верх и в право

2. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d=330-2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q_s = P +60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д. ед. составит ___ единиц.

- a. 150
- d. 40
- c. 60**
- d. 20

3. Если функция спроса $Q_D = 10-P$, а функция предложения $Q_S = -5+2P$, то равновесная цена равна...

- a. 5**
- b. 9
- c. 12
- d. 6

4. Если функция спроса имеет $Q^D = 600-2P$, а функция предложения $Q^S =300+4P$, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

- a. 500**
- b. 400

- c. 300
- d. 700

5. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

- a. 30
- b. 54
- c. 120
- d. 70

6. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен

- a. 2,5
- b. 3
- c. 0,4
- d. -3

7. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет

- a. Максимальной
- b. Минимальной
- c. Любой
- d. нет правильного ответа

8. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_r = 2$, то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на%.

- a. 15
- b. 9
- c. 12
- d. 20

9. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар...

- a. снизится на 5%
- b. увеличится на 1%
- c. снизится на 1%
- d. увеличится на 5%

10. Назовите стадию технической результативности производства в коротком периоде, если показатель ТР увеличивается, а показатели АР и МР снижаются :

- a. Стадия III
- b. Стадия I
- c. Стадия II
- d. Стадия IV

11. Если в краткосрочном периоде фирма производит 1000 единиц продукции при средних постоянных издержках 5 руб. и средних переменных 8 руб., то общие издержки составят ___ рублей.

- a. 15000
- b. 20000

- c. 13000
- d. 20000

12. При любом заданном объеме выпуска сумма предельных издержек равна...

- a. сумме постоянных и переменных издержек
- b. сумме переменных издержек**
- c. нулю
- d. сумме постоянных издержек

13. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской на ____ д. ед. В ситуации, когда общая выручка фирмы составляет 2000, внешние издержки 1000, внутренние издержки 700, нормальная прибыль 400.

- a. 2000
- b. 1100**
- c. 1500
- d. 1200

14. При одновременном повышении доходов покупателей и внедрении ресурсосберегающих технологий в производство цена и объем продаж нормального товара изменятся следующим образом

- a. объем продаж сократится, цена вырастет;
- b. объем продаж вырастет, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной;**
- c. цена вырастет, объем продаж может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменным;
- d. объем продаж сократится, цена может и сократиться, и вырасти, и остаться неизменной.

15. Когда конкурентная фирма достигает уровня производства, при котором денежное выражение предельного продукта каждого ресурса равно цене этого ресурса, то она:

- a. Производит продукт при минимальных издержках, но не обязательно получает максимальную прибыль.
- b. Получает максимальную прибыль, но не обязательно производит продукт при минимальных издержках.
- c. Получает максимальную прибыль при минимальных издержках производства.**
- d. Не обязательно получает максимальную прибыль, либо достигает минимального уровня издержек.

Макроэкономика (продвинутый уровень)

1. Все перечисленное является государственными закупками товаров и услуг, кроме:

- a) покупка нового самолета;
- b) субсидия новой фирме;**
- c) строительство новой плотины;
- d) прием на работу нового полицейского.

2. Источником личных доходов являются:

- a) доходы от собственности;
- b) доходы от сданного в аренду жилья;
- c) трансферты;
- d) факторные доходы и трансфертные платежи.**

3. Располагаемый доход - это:

- a) начисленная заработная плата;
- b) полученный совокупный доход;
- c) реальный доход;
- d) **полученный доход за вычетом налоговых и неналоговых платежей.**

4. К трансфертам не относится:

- a) пенсия;
- b) **заработная плата бюджетников;**
- c) стипендия;
- d) пособие по безработице.

5. Совокупный спрос есть функция:

- a) индекса потребительских цен;
- b) реального ВВП;
- c) **дефлятора ВВП;**
- d) цен продуктов.

6. Неценовыми факторами совокупного предложения являются все перечисленные, кроме:

- a) цен на нефть;
- b) цен на сталь;
- c) цен на новое оборудование;
- d) **изменения доходов потребителей.**

7. Положительное влияние на расширение использования денег как средства платежа оказывает:

- a) увеличение эмиссии денежных знаков;
- b) развитие кредита;
- c) **расширение безналичных расчетов;**
- d) снижение инфляции.

8. Абсолютной ликвидностью обладают:

- a) срочные вклады;
- b) ценные бумаги;
- c) **наличные деньги;**
- d) золото и драгоценности;

9. Срочный вклад:

- a) является разновидностью чекового вклада;
- b) позволяет получать максимальные проценты;

- c) переходит в собственность банка, если не будет снят до наступления определенного срока;
- d) **не может быть снят до наступления определенного срока**

10. На выдаче долгосрочных ссуд под залог недвижимости специализируются:

- a) инвестиционные банки;
- b) сберегательные банки;
- c) **ипотечные банки;**
- d) внешнеторговые банки.

11. Банки выполняют все перечисленные функции, кроме;

- a) мобилизация временно свободных денежных средств и превращение их в капитал;
- b) расчетно-кассовое обслуживание;
- c) кредитование предприятий, государства, населения;
- d) **организация контроля за правильностью взимания налогов и их использования по целевому назначению.**

12. Процесс создания банковских денег вызывает:

- a) **увеличение денежной массы;**
- b) уменьшение денежной массы;
- c) никак не влияет на величину денежной массы;
- d) все ответы неверны.

13. Депозитный мультипликатор соответствует:

- a) ставке процента;
- b) норме обязательных резервов;
- c) обратной величине учетной ставки;
- d) **обратной величине нормы обязательных резервов.**

14. Подавленная инфляция проявляется:

- a) в росте уровня цен;
- b) **в товарном дефиците;**
- c) в снижении издержек производства и обращения;
- d) в заговаривании.

15. В структуру госбюджета федерального государства не входят бюджеты:

- a) центрального (федерального) правительства;
- b) субъектов федерации;
- c) **семейные;**
- d) местных властей.

ОПК-2Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;

Индикаторы:

ОПК-2.1 Знает продвинутые инструментальные методы исследования и анализа моделей отраслевых рынков

ОПК-2.2. Умеет применять продвинутые инструментальные методы исследования и анализа отраслевых рынков

ОПК-2.3. Владеет продвинутыми инструментальными методами исследования и анализа моделей отраслевых рынков.

Модели отраслевых рынков и методы их исследования

1. В модели совершенной конкуренции для отдельного производителя возможно получение положительной экономической прибыли при условии, что

- a) выручка покрывает постоянные затраты производителя;
- b) отрасль рассматривается в коротком периоде;**
- c) отрасль рассматривается в долгосрочном периоде
- d) такая ситуация невозможна.

1. Коэффициент Бэйна выводится исходя из:

- a) рыночной и восстановительной стоимости фирмы
- b) показателя перекрестной эластичности спроса
- c) соотношения экономической прибыли и собственного капитала**
- d) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов

2. Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:

- a) снижение потребительского спроса на данный вид товара
- b) увеличение потребительского спроса на данный вид товара**
- c) уменьшение дифференциации товара для потребителей
- d) увеличение приверженности потребителей к товару

3. В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- a) росту числа фирм
- b) сокращению числа фирм**
- c) число фирм не изменится
- d) нет прямой связи.

4. Поглощения, в результате которых улучшается эффективность работы предприятия, называют:

- a) стяжательными поглощениями
- b) аллокативными поглощениями**
- c) управленческими поглощениями
- d) конгломератными поглощениями.

5. В модели Форхаймера доминирующая фирма определяет:

- a) какой объем продукции будет максимизировать ее прибыль
- b) какая цена на продукцию будет максимизировать ее прибыль;**
- c) какой уровень рекламы будет максимизировать ее прибыль
- d) какой уровень издержек будет максимизировать ее прибыль
- e) какое количество конкурентных фирм будет присутствовать на рынке.

6. **Ценовая дискриминация второй степени предполагает:**
- a) межличностное и межперсональное различие цен спроса
 - b) только межличностное различие цен спроса**
 - c) только межперсональное различие цен спроса
 - d) нет правильного ответа.
7. **В модели Capital Assets Pricing Model показатель β_x отражает:**
- a) норму доходности ценной бумаги
 - b) норму доходности по безрисковым активам
 - c) риск инвестирования в ценную бумагу**
 - d) среднюю рыночную доходность
8. **В модели Шмалензи принимается гипотеза о том, что потребители совершают пробную покупку, если:**
- a) цена пробного товара ниже цены уже потребляемого товара
 - b) потребительский излишек от пробной покупки превышает потребительский излишек от потребляемой продукции;**
 - c) риск того, что покупаемый продукт окажется неудовлетворительного качества, невелик
 - d) потребитель в любом случае совершит пробную покупку товара
9. **В соответствии с теоремой Дорфмана-Штайнера оптимальная доля расходов на рекламу увеличивается при:**
- a) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти;
 - b) росте эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти
 - c) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и росте монопольной власти**
 - d) снижении эластичности спроса по расходам на рекламу и снижении монопольной власти.
10. **Малой фирме наиболее выгодно увеличивать расходы на рекламу при наличии в отрасли крупной фирмы, если:**
- a) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов значителен
 - b) эффект расширения отрасли значителен, эффект поглощения конкурентов незначителен**
 - c) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов значителен
 - d) эффект расширения отрасли незначителен, эффект поглощения конкурентов незначителен
11. **Цены Рамсея для многопродуктового монополиста используются государством для:**
- a) увеличения общественного благосостояния
 - b) ограничения объемов выпускаемой продукции
 - c) выравнивания цен на различных рынках**
 - d) дотирования естественных монополий
12. **Монопольная власть в соответствии с коэффициентом Папандреу растет при:**
- a) росте мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов**

- b) росте мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов
- c) снижении мощностей конкурентов и снижении перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов
- d) снижении мощностей конкурентов и росте перекрестной эластичности спроса по ценам конкурентов.

13. Применение монополиями двуставочного тарифа вместо линейного ведет к:

- a) потере общественного благосостояния
- b) росту общественного благосостояния**
- c) общественное благосостояние не меняется
- d) нет правильного ответа.

14. Объем расходов на рекламу в условиях монополистической конкуренции:

- a) меньше оптимального
- b) больше оптимального
- c) равен оптимальному
- d) может быть как выше, так и ниже оптимального.**

15. При долгосрочном равновесии в модели монополистической конкуренции рыночная цена:

- a) равна предельным издержкам
- b) превышает средние издержки
- c) равна средним издержкам**
- d) равна предельной выручке

17. В соответствии с Чикагской парадигмой в теории отраслевых рынков скидки на товары являются:

- a) стимулированием рынка
- b) дискриминацией на рынке
- c) несущественным фактором развития рынка.

18. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о:

- a) высоком уровне концентрации товарного рынка;
- b) умеренном уровне концентрации товарного рынка;
- c) низком уровне концентрации товарного рынка;
- d) нулевом уровне концентрации товарного рынка.

19. Если спрос предъявляет домохозяйство с функцией спроса $Q_d = 330 - 2P$, а предложение определяется фирмой, функция предложения которой, $Q_s = P + 60$, то величина товарного избытка при директивном установлении государством цены на уровне 110 д. ед. составит ___ единиц.

- a) 150
- b) 40
- c) 60**
- d) 20

20. Если функция спроса $Q_D = 10 - P$, а функция предложения $Q_S = -5 + 2P$, то равновесная цена равна...

- a) 5
- b) 9
- c) 12
- d) 6

21. Если функция спроса имеет $Q^D = 600 - 2P$, а функция предложения $Q^S = 300 + 4P$, то равновесный объем продаж будет _____ штук.

- a) 500
- b) 400
- c) 300
- d) 700

22. Если государство ввело субсидию покупателю в размере 50 % от цены товара, а функции спроса и предложения заданы соответственно $Q_d = 100 - P$ и $Q_s = 2P - 50$, то новый равновесный объем составит _____ единиц.

- a). 30
- b). 54
- c). 120
- d). 70

23. Если при снижении доходов потребителей на 2% спрос на данный товар падает на 5%, то коэффициент эластичности спроса по доходам равен...

- a) +2,5
- b) 3
- c) 0,4
- d) -3

24. При единичной ценовой эластичности спроса выручка будет....

- a) Максимальной
- b) Минимальной
- c) Любой
- d) неизменна

25. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен $E_p = -1,4$, а коэффициент эластичности спроса по доходу $E_I = 2$, то при снижении цены на 5% и росте дохода на 1% спрос увеличится на%.

- a) 15
- b) 9
- c) 12
- d) 20

26. Предположим, что цена на товар упала на 2%, а доходы потребителей сократились на 3%. Если эластичность спроса на товар и по цене, и по доходам равна единице, то в результате спрос на данный товар...

- a) снизится на 5%
- b) увеличится на 1%
- c) снизится на 1%

d) увеличится на 5%

27. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- a) торговой марки
- b) полезности**
- c) качества
- d) уровня цены**

28. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (отметьте правильные варианты):

- a) торговой марки**
- b) упаковки
- c) качества
- d) уровня цены

29. Выберите правильный ответ. Коэффициент Бейна показывает:

- a) неравномерность распределения долей между участниками рынка
- b) связывает рыночную стоимость фирмы (измеряемой рыночной ценой ее акций) с восстановительной стоимостью ее активов
- c) степени конкурентности рынка и позволяет избежать трудностей, связанных с подсчетом нормы доходности;
- d) экономическую прибыль на один доллар собственного инвестированного капитала.**

30. Индекс, который показывает среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине:

- a. Хиршмана
- b. энтропии**
- c. Джинни
- d. Маршалла

ОПК-3 *Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;*

Индикаторы:

ОПК-3.1 – знает совокупность экономических школ и направлений, распространенных в мире на рубеже XX-XXI столетий

ОПК-3.2 – умеет применять принципы распределения ресурсов и анализировать модели современного производства, продажи и распределения товаров и услуг

ОПК-3.3 – владеет технологиями рационального использования ограниченных ресурсов, имеющихся в распоряжении экономического субъекта

Теория современной экономики

1. Совокупность взаимосвязанных элементов, образующих определённую целостность, экономическую структуру общества, единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ, – это:

- a) производственные отношения;
- b) хозяйственный механизм;
- c) экономическая культура;
- d) экономическая система.**

2. Совокупность материальных и духовных средств экономической деятельности, а также традиций, норм, привычек людей, регулирующих экономическую жизнь, – это:

- a) хозяйственный механизм;
- b) экономическая система;
- c) экономическая культура;**
- d) производственные отношения.

3. Основным отличительным признаком (свойством) экономической системы – это:

- a) целостность;**
- b) иерархичность;
- c) самовоспроизведение;
- d) целесообразность.

4. Укажите два недостатка формационного подхода:

- a) простота;
- b) не все страны вписываются в ту “стройную” схему, которую предложили сторонники этого подхода;**
- c) отодвигается роль человеческого фактора в истории на второй план;
- d) большое внимание уделяется духовным факторам развития общества.

5. Как происходит распределение факторов производства в смешанной экономической системе?

- a) рынком;
- b) государством;
- c) рынком и государством;**
- d) рынком в соответствии со сложившимися традициями.

6. Функция распределения товаров и услуг в рыночной экономике выполняется:

- a) органами социального обеспечения;
- b) покупателями и продавцами;**
- c) инвестиционными фондами;
- d) объединениями промышленников и предпринимателей.

7. К признакам национальной экономики относится:

- a) наличие планового государственного регулирования экономики;
- b) наличие системы смешанной экономики с преобладанием рынка;
- c) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;
- d) правильный ответ отсутствует.**

8. К необходимым элементам общих "правил экономической игры" относится:

a) единое хозяйственное законодательство, национальная денежная система, национальная финансовая система, невысокий уровень безработицы;

b) единое хозяйственное законодательство, устойчивая национальная валюта, национальная финансовая система;

c) стабильное хозяйственное законодательство, общая система внешнеэкономических границ, наличие общего экономического центра, невысокий уровень инфляции;

d) единое хозяйственное законодательство, общая денежная система, общая система внешнеэкономических границ, наличие единого представления об эффективной экономической политике государства.

9. Может ли рассматриваться как национальная экономика любого государства:

a) да, так как всякое государство существует в определенных временных и территориальных рамках;

b) нет, поскольку в границах государства экономические субъекты не всегда тесно взаимосвязаны между собою;

с) нет, так как государство может дифференцировать свое отношение к хозяйствующим субъектам в зависимости от форм собственности;

d) да, поскольку государство всегда проводит общую политику относительно тех экономических субъектов, которые находятся на его территории.

10. Общая система экономической защиты как признак национальной экономики предполагает:

а) наличие национальной денежной единицы;

b) наличие общего центра, осуществляющего регулирование внешнеэкономических связей;

с) формирование прогрессивной по отношению к частному сектору экономики системы налогообложения предприятий;

d) преобладание государственной собственности над частной.

11. Общая экономическая среда как признак национальной экономики предполагает:

a) наличие единого хозяйственного законодательства;

b) преобладание государственного сектора экономики над частным;

с) заключение с другими странами мира только торговых договоров;

d) правильный ответ указан в пунктах а, в.

12. Представьте, что все ресурсы в экономике смешанного типа используются таким образом, что увеличить производство одного товара без технологических изменений возможно лишь уменьшая производство другого. Экономист определит это как признак:

a) эффективности;

b) неэффективности;

с) несовершенства рыночного регулирования;

d) недостаточного вмешательства государства в экономику.

13. Основным признаком системы смешанной экономики можно считать:

а) преобладание частной собственности на экономические ресурсы;

b) масштабное использование современных информационных технологий;

с) делегирование традиционных функций социального обеспечения рыночным институтам;

d) глобализация экономической жизни.

14. К инструментам государственного регулирования экономики не относится:

а) регулирование конкуренции;

b) кредитно-денежное регулирование;

с) установление налогов;

d) формирование структур управления на предприятиях различных форм собственности.

15. Экономика России:

a) в течение последних 30 лет развивается как смешанная экономическая система;

b) является еще в значительной степени централизованно-плановой экономической системой;

с) является практически независимой от экономик других стран;

d) правильный ответ указан в пунктах а, в.

16. Какие отрасли экономики сильнее других реагируют уменьшением объемов производства на экономический спад:

a) тяжелое машиностроение, сельское хозяйство, строительство;

b) производство сельскохозяйственных машин, пищевая промышленность, услуги связи;

с) станкостроение, производство холодильников, производство сельскохозяйственных машин;

d) производство горного оборудования, пищевая промышленность, комбикормовое производство.

17. К типам антициклической политики государства относится:

- a) политика экспансии;
- b) политика сдерживания;
- c) интеграционная политика;
- d) все ответы верны.**

18. Политика, направленная на увеличение рабочих мест, — это:

- a) политика экспансии;**
- b) политика открытой экономики;
- c) интеграционная политика;
- d) антимонопольная политика.

19. На рынке благ, денег и ценных бумаг еще не достигнуто совместное равновесие, если:

a) значения НД и ставки процента не соответствуют точке пересечения линий IS и LM;

b) значения НД и ставки процента соответствуют точке пересечения линий IS и LM, но IS проходит вертикально и пересекает LM в ее горизонтальной части;

c) точка пересечения линий IS и LM соответствует $i > i_{max}$;

d) точка пересечения линий IS и LM соответствует $y < y_F$.

20. Из IS-LM модели следует, что ставка процента определяется в результате взаимодействия:

- a) спроса и предложения на рынке благ;
- b) рынка благ с финансовыми рынками;**
- c) денежного рынка с рынком ценных бумаг;
- d) спроса и предложения на денежном рынке.

21. Устойчивый рост объема выпуска в расчёте на одного занятого в модели Солоу объясняется:

- a) ростом населения;
- b) ростом нормы сбережения;
- c) технологическим прогрессом;**
- d) приростом инвестиций.

22. В модели Солоу производственная функция имеет вид: $y = 0,64^*$. Норма выбытия капитала составляет 5%, население растёт на 1% в год, темп технологического прогресса равен 2%. Тогда норма сбережения, соответствующая "золотому правилу" составляет:

- a) 64%;
- b) 20%;
- c) 31,25%;
- d) 50%.**

23. При переходе к новой технологии производства рост капиталовооруженности труда повысил его производительность, но не изменил производительности капитала. Такой вид технического прогресса:

- a) нейтрален по Харроду;**
- b) нейтрален по Солоу;
- c) нейтрален по Хиксу;
- d) не нейтрален.

24. Максимум потребления на единицу труда достигается тогда, когда:

- a) объем инвестиций больше объема сбережений;
- b) весь доход на капитал инвестируется;**
- c) предельная производительность капитала превышает темп его прироста;

d) эластичность выпуска по капиталу превышает норму сбережений.

25. Устойчивый рост объема производства продукции на одного работника в модели Солоу объясняется:

- a) ростом численности населения;
- b) ростом нормы сбережений;
- c) технологическим прогрессом;**
- d) снижением ставки процента.

26. Одна из главных причин экономического роста в развитых странах – это:

- a) увеличение объема рабочего времени;
- b) технологические изменения в производстве;**
- c) увеличение объема капитала;
- d) реализация фискальной политики.

27. Если экономический рост способствует справедливому распределению дохода, то эти две цели:

- a) логически связаны друг с другом;**
- b) взаимоисключают друг друга;
- c) дополняют друг друга;
- d) противоречат друг другу.

28. Каковы источники экономического роста?

- a) внедрение новой технологии;**
- b) увеличение отработанного времени;
- c) увеличение численности работников;
- d) увеличение факторов производства.

29. Интенсивного типа экономического роста можно достичь путем увеличения:

- a) количества оборудования.
- b) объема продукта.
- c) объема капитала.
- d) производительности труда.**

30. Основным фактором экономического роста является:

- a) численность населения;
- b) фондовооруженность;
- c) социальная политика;
- d) технический прогресс.**

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

Индикаторы:

ОПК-4.1 Знает нормативно-правовую базу для принятия обоснованных финансово-экономических решений

ОПК-4.2. Умеет грамотно анализировать и управлять финансовыми активами и финансовыми денежными потоками предприятия

ОПК-4.3. Владеет методами финансового анализа и управления финансовыми активами и финансовыми денежными потоками предприятия

Финансы предприятий

1. Выделите специфические признаки финансов организаций (предприятий) как экономической категории:

- a. **финансовые отношения опосредуют двухстороннее движение стоимости;**
 - b. финансовые отношения выражают одностороннее движение стоимости;
 - c. финансовые отношения выражаются в различных формах расчетов;
 - d. деятельность, активно регулирующая воздействие государства, а также его существование на все стороны общественного производства.
2. Финансы организаций (предприятий) выполняют функции:
- a. **распределительную и контрольную;**
 - b. планово-экономическую;
 - c. обслуживающую;
 - d. экономическую.
3. Основными принципами организации финансов организаций (предприятий) являются:
- a. **самообеспечение хозяйствующего субъекта;**
 - b. самофинансирование;
 - c. самокредитование;
 - d. самоокупаемость.
4. К финансовым методам относятся:
- a. **аренда, залоговые операции, материальное стимулирование;**
 - b. финансовые санкции, паевые взносы, котировка валютных курсов;
 - c. планирование, кредитование, налогообложение;
 - d. амортизационные отчисления, дивиденды, инвестиции.
5. Сущность финансовой работы в организации заключается:
- a. **в обеспечении кругооборота основного и оборотного капитала и поддержании финансовых отношений, сопутствующих коммерческой деятельности;**
 - b. управлении коммерческой деятельностью;
 - c. обеспечении финансовыми ресурсами хозяйственной деятельности;
 - d. обеспечении платежей по обязательствам организации.
6. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:
- a. **по отношению к объему производства;**
 - b. по калькуляционному признаку;
 - c. по степени однородности затрат;
 - d. по связи затрат с технологическим процессом.
7. В состав производственной себестоимости продукции включаются:
- a. **административные расходы;**
 - b. операционные расходы;
 - c. внепроизводственные расходы.

- d. затраты на реализацию и дистрибуцию.
- 8. Выручка от реализации продукции – это:
 - a. **вновь созданная на предприятии стоимость;**
 - b. фонд возмещения материальных затрат + фонд накопления;
 - c. вся стоимость, созданная на предприятии;
 - d. финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия.
- 9. Прибыль как экономическая категория отражает:
 - a. **финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;**
 - b. сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
 - c. доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
 - d. экономические отношения, возникающие в процессе формирования фонда денежных средств.
- 10. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:
 - a. **балансовой прибыли к средней величине активов за период;**
 - b. балансовой прибыли к выручке от реализации;
 - c. чистой прибыли к выручке от реализации;
 - d. чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период.
- 11. Основные средства предприятия – это:
 - a. **денежная оценка основных производственных фондов предприятия.**
 - b. денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования;
 - c. денежные средства, направляемые на финансирование основного вида деятельности предприятия;
 - d. нет правильного ответа.
- 12. По функциональному признаку оборотные средства классифицируются как:
 - a. **оборотные производственные фонды и фонды обращения;**
 - b. оборотные фонды и товарные запасы;
 - c. дебиторская задолженность и производственные запасы.
 - d. нормируемые и ненормируемые.
- 13. Финансовое планирование – это:
 - a. **метод управления финансовыми потоками;**

- b. процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определения путей их наиболее эффективного достижения;
 - c. система рационального управления движением денежных потоков, возникающих в процессе хозяйственной деятельности предприятия;
 - d. метод организации финансового и управленческого учета, составления отчетности.
14. Финансовая политика предприятия включает:
- a. **стратегические перспективы развития предприятия и является фундаментальной в процессе функционирования предприятия на долгосрочную перспективу;**
 - b. планирование доходов и расходов предприятия;
 - c. совокупность сфер финансовых отношений на предприятии;
 - d. определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач.
15. Инвестиции – это:
- a. **вложение капитала с целью получения прибыли;**
 - b. операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год;
 - c. покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года;
 - d. покупка недвижимости и товаров длительного пользования.
16. Капитальные вложения включают:
- a. **инвестиции в основные и оборотные фонды;**
 - b. инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей;
 - c. инвестиции в реновацию производственных мощностей;
 - d. инвестиции в основные и оборотные фонды.
17. Реинвестиции – это:
- a. **вложения инвестиционной прибыли в инвестиционные проекты, принятые к разработке;**
 - b. вложения денежных средств в материальное производство и сбыт с целью участия в управлении предприятием;
 - c. начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта;
 - d. начальные инвестиции, или нетто-инвестиции.
18. Процесс разработки инвестиционного проекта включает:
- a. **прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы;**
 - b. разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку;
 - c. поиск инвестиционных концепций проекта;

- d. нет правильного ответа.
19. Поток самофинансирования не включает:
- a. **кредиты.**
 - b. нераспределенную прибыль;
 - c. амортизационный фонд;
 - d. резервный фонд.
20. Какая схема финансирования инвестиционного проекта является более предпочтительной для предпринимателя?
- a. **самофинансирование;**
 - b. самофинансирование и привлечение кредита;
 - c. акционирование;
 - d. обосновывается специальными расчетами.
21. Внереализационные расходы – это:
- a. **расходы предприятия, не относящиеся к производству: штрафы, пени, неустойки, возмещение убытков, различные долги, курсовые разницы, сумма уценки активов и др.;**
 - b. расходы, связанные только с производством продукции на предприятии;
 - c. расходы, связанные с продажей, выбытием и прочим списанием средств и прочих активов
 - d. расходы, возникающие как последствия непредвиденных обстоятельств хозяйствования.
22. **Восстановительная стоимость основных фондов – это:**
- a. *стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;*
 - b. это фактическая сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж;
 - c. это наиболее вероятная цена их продажи с учетом реального состояния, соотношения спроса и предложения;
 - d. стоимость, по которой их отражают в бухгалтерском балансе.
23. Денежная стадия кругооборота — это:
- a. **стадия, на которой оборотный капитал из формы денежных средств переходит в форму производственных запасов;**
 - b. стадия, совершаемая в процессе производства, которая состоит в передаче в производство купленных материальных ценностей и в соединении средств и предметов труда с рабочей силой;
 - c. стадия, где происходит реализация изготовленной продукции и получение денежных средств;

d. нет правильного ответа.

24. **Кредиторская задолженность – это:**

- a. *суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;*
- b. *задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;*
- c. *уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;*
- d. *плата за кредит.*

25. **Прибыль в торговле – это:**

- a. *прибыль от реализации товаров – разность между валовым доходом от реализации товаров и издержками обращения;*
- b. *дополнительная прибыль, полученная от роста объема выручки от продаж при неизменных условно-постоянных затратах;*
- c. *простая разница между доходами от реализации (доходами с продаж) и расходами (текущими издержками);*
- d. *номинальная прибыль, скорректированная на инфляцию.*

26. Стоимость любой акции равна:

- a. **дисконтированному потоку дивидендов на акцию;**
- b. *дисконтированному операционному потоку фирмы;*
- c. *дисконтированному купонному доходу на акцию;*
- d. *дисконтированному потоку прибыли фирмы.*

27. **Незаконченная продукция – это:**

- a. *предметы труда, уже вступившие в производственный процесс, но не прошедшие всех операций обработки, предусмотренных технологическим процессом;*
- b. *незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;*
- c. *вещественные элементы оборотных фондов;*
- d. *элемент средств в производстве.*

28. **Фондоотдача – это отношение:**

- a. *произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;*
- b. *себестоимости внеоборотных активов к выручке;*
- c. *чистой прибыли к себестоимости внеоборотных активов;*
- d. *собственных оборотных средств компании к общей величине собственных средств.*

29. **Пассивные основные фонды – это:**

- a. *основные фонды, непосредственно не участвующие в производственном процессе, но создающие необходимые для него условия;*

- b. основные фонды, непосредственно воздействующие на производимый продукт, определяющие масштабы его производства и уровень производительности труда работников;
 - c. объекты непромышленного назначения, в том числе основные фонды, предназначенные для обслуживания нужд ЖКХ, здравоохранения и др.;
 - d. объекты производственного назначения, в том числе основные фонды промышленного, строительного и др. назначения
30. Дебиторская задолженность – это:
- a. **задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;**
 - b. суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
 - c. уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
 - d. плата за кредит.

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Индикаторы:

ОПК-5.1 основные программные средства, предназначенные для обработки экономической информации

ОПК-5.2. применять программные средства обработки экономической информации для анализа полученных данных

ОПК-5.3. дополнительными возможностями программного обеспечения, предназначенного для обработки экономической информации

Программные средства обработки экономической информации

1. Таблица СУБД содержит:

a) Информацию о совокупности однотипных объектов;

b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;

c) информацию о конкретном объекте.

2. Строка таблицы СУБД содержит:

a) информацию о совокупности однотипных объектов;

b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;

c) Информацию о конкретном объекте.

3. Столбец таблицы СУБД содержит:

- a) информацию о совокупности однотипных объектов;
- b) информацию о совокупности всех объектов, относящихся к некоторой предметной области;
- c) Совокупность значений одного из атрибутов для всех однотипных объектов.**

4. Структура таблицы СУБД определяется:

- a) размерностью таблицы;
- b) списком наименований столбцов таблицы;**
- c) списком наименований столбцов и номеров строк таблицы.

5. Полем данных в СУБД называют:

- a) Значение атрибута для конкретного объекта;**
- b) элемент структуры таблицы;
- c) список значений атрибута для всех однотипных объектов.

6. Ключевым полем таблицы в СУБД называют:

- a) строку таблицы, содержащей уникальную информацию;
- b) Совокупность полей таблицы, которые однозначно определяют каждую строку;**
- c) столбец таблицы, содержащей уникальную информацию.

7. Таблица в СУБД может иметь:

- a) только одно ключевое поле;
- b) только два ключевых поля;
- c) Любое количество ключевых полей.**

8. Запросом в СУБД называют:

- a) Таблицу, отсортированную по росту или убыванию значений поля;

б) Таблицу, полученную из исходной или с совокупности связанных таблиц путем выбора строк, удовлетворяющих поставленному условию;

с) только таблицу, полученную из совокупности связанных таблиц.

9. Формой в СУБД называют:

а) Окно на экране компьютера с местом для ввода данных;

б) обозначения поля базы данных;

с) Вывод значений таблицы, в удобном для пользователя виде.

10. Таблицы, запросы, отчеты в СУБД — это:

а) Единый файл БД;

б) отдельные файлы размещены в папку;

с) что-то другое.

11. Для создания новой таблицы в СУБД необходимо:

а) активизировать команды Файл / Создать;

б) Открыть вкладку Таблицы, активизировать кнопку Создать;

с) после загрузки Access активизировать переключатель Новая база данных.

12. В режиме конструктора таблиц в СУБД можно выполнить следующие действия:

а) Добавить новое поле;

б) добавить новое значение поля;

с) установить связь между таблицами.

13. Для установления необходимого количества десятичных знаков числового поля в СУБД необходимо:

а) Изменить значение параметра Число десятичных знаков;

б) изменить значения параметров Раз мэр поля, формат поля, Число десятичных знаков;

с) ввести нужное количество знаков при создании значение.

14. В текстовом поле СУБД MS Access можно хранить:

а) Только буквенную (символьную) информацию;

b) маску ввода;

с) картинки.

15. Мастер подстановок в СУБД MS Access используется:

а) для создания новых полей;

б) Для придания значений полей из других таблиц, или введение фиксированного списка данных;

с) для расчета функций.

16. В режиме конструктора таблицы СУБД Access можно:

а) Добавить новое поле;

b) набрать текстовый документ;

с) выполнить вычисления.

17. Изменить формат числового поля в СУБД Access можно:

а) Набрав соответствующую комбинацию клавиш;

b) в конструкторе таблицы;

с) изменив название поля в самой таблице.

18. Имя поля таблицы в СУБД Access может хранить:

а) До 64-х символов;

b) только знаки 0 и 1;

с) нет ограничений на количество символов.

19. Выберите правильное утверждение. Файл базы данных в СУБД MS Access:

a) всегда состоит из одной таблицы и имеет расширение .mdb;

b) Может состоять из нескольких таблиц и связанных с ними запросов, форм, отчетов, страниц доступа, макросов и модулей;

c) обязательно состоит из нескольких таблиц и связанных с ними запросов, форм, макросов.

20. Как в Access можно создать запрос, который отбирает поле из разных таблиц БД и выводит на экран их отдельные записи?

a) В бланке Конструктора запросов (отобрать последовательно поля и наложить на записи Условия отбора);

b) Последовательно с помощью Мастера простых запросов и Конструктора запросов (в нем сформировать Условия отбора);

c) с помощью Мастера простых запросов.

21. В каких объектах базы данных Access целесообразно существование расчетного поля типа $\text{Сумма} = [\text{Цена}] * [\text{Количество}]$?

a) в таблицах, формах, отчетах;

b) в таблицах, формах, запросах;

c) В формах, запросах, отчетах.

22. В MS Access столбиковая форма выводит на экран:

a) столько записей базы данных, сколько вмещается на экране;

b) Одну запись базы данных;

c) пять записей базы данных.

23. Для каких целей удобно использовать запросы в MS Access? Выберите наиболее полное правильное толкование:

a) с их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц и других запросов. Они также используются как источник для форм и отчетов;

b) С их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц, запросов, отчетов, форм. Они используются в качестве источника данных для таблиц и отчетов;

с) с их помощью можно просматривать, анализировать и изменять данные из нескольких таблиц, отчетов, форм.

24. Выберите правильный перечень типов данных в полях таблиц в СУБД MS Access:

а) Мастер подстановок Поле объекта OLE, Текстовый, Числовой, Процентный, Счетчик, Дата / Время;

б) Текстовый, Денежный, Мемориальный, Числовой, Счетчик, Дата / Время, Мастер подстановок, Объект OLE;

с) Текстовый, Числовой, Счетчик, Дата / Время, Мастер подстановок, Поле объекта OLE.

25. Как в MS Access создать запрос, который выбирает отдельные поля из разных таблиц базы данных?

а) С помощью Мастера простых запросов;

б) с помощью режима таблицы;

с) с помощью Конструктора перекрестных запросов.

26. В MS Access табличная форма выводит на экран:

а) Столько записей базы данных, сколько вмещается на экране;

б) одну запись базы данных;

с) пять записей базы данных.

27. Как создается поле подстановки в таблице MS Access?

а) С помощью Мастера подстановок в Конструкторе таблиц;

б) автоматически при работе Мастера таблиц;

с) с помощью Мастера подстановок в Мастере кнопочных форм;

д) автоматически при работе Мастера простых запросов.

28. Схема данных в MS Access позволяет:

а) Установить связи между таблицами, которые входят в состав базы данных;

- b) отобразить связи, которые существуют между формами в базе данных;
- c) установить связи между отдельными полями таблицы;
- d) отобразить связи между отдельными записями таблицы, которые входят в базу данных.

29. Выберите правильные утверждения. Реляционная база данных предусматривает:

- a) **Наличие связей между таблицами, которые входят в состав базы данных;**
- b) отсутствие связей между таблицами, которые входят в состав базы данных;
- c) наличие только одной таблицы в составе базы данных.

30. Режим Конструктора таблиц в СУБД MS Access позволяет:

- a) **Создавать новые поля таблицы и изменять свойства существующих полей таблицы;**
- b) вводить новые записи в таблице;
- c) изменять данные, которые хранятся в полях существующей таблицы.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПК-1Способен предоставлять потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам;

Индикаторы:

ПК-1.1 Знать источники информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам

ПК-1.2. Уметь анализировать информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам;

ПК-1.3. Владеть источниками информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам с целью предоставления потребителю финансовых услуг;

Система национальных счетов и макроэкономические показатели

1. ВНД и ВВП различаются на величину

- a) стоимости промежуточного продукта
- b) стоимости продукта перепродаж
- c) трансфертных платежей

- d) **сальдо факторных доходов**
2. Увеличение производственного потенциала имеет место, если
- ВВП больше ЧВП на величину амортизации
 - НД превышает сумму потребительских расходов и государственных закупок**
 - ЧВП больше НД
 - бюджетный дефицит равен 0
3. Что не включается в ВВП по расходам
- валовые инвестиции
 - $C + I + G$
 - государственные закупки товаров и услуг
 - заработная плата и жалованье**
4. Что не включается в ВВП по доходам
- доходы населения
 - проценты
 - налоги на предпринимательскую деятельность
 - валовые инвестиции**
5. Что не включается в состав ВВП
- арендная плата за сданную квартиру
 - покупка облигаций электротехнической компании**
 - рост запасов компании
 - заработная плата прислуги
6. Согласно методу «изъятия-инъекции» для открытой экономики
- $S + C + X = I + G - M$
 - $S + T - X = I + G - M$**
 - $S + T + X = I + G + M$;
 - $M \cdot V = P \cdot Y$
7. Выберите верное соотношение для открытой экономики
- $C + I + G + X_n = C + S + T + M$
 - $(I - S) + (G - T) = -X_n$**
 - $Y = C + S + I + G + X_n$
 - $S + T + X = I + G + M$
8. Суммарный доход собственников ресурсов от участия в производстве данного года — это
- располагаемый доход
 - личный доход
 - ЧВП
 - НД**
9. В национальный доход не включается
- рента
 - заработная плата
 - доходы предпринимателей
 - амортизация**
10. Какие показатели не используются при определении национального дохода
- прибыль корпораций

- b) проценты, выплачиваемые предпринимателям за капитал, полученный в кредит
- c) государственные трансферты**
- d) рентный доход

11. Национальный доход отличается от располагаемого дохода домохозяйств на величину

- a) амортизации
- b) государственных трансфертов населению и выплат по госдолгу**
- c) доходов населения, полученных из-за границы
- d) доходов от индивидуальной трудовой деятельности

12. Какая сделка в СНС отражается как инвестиции

- a) покупка государственных облигаций
- b) строительство дачи
- c) музей изобразительных искусств покупает картину Рембрандта
- d) семья покупает только что построенный дом**

13. Расходы на строительство нового здания Государственной Думы в данном году

- a) увеличивают валовые инвестиции
- b) увеличивают чистые инвестиции
- c) увеличивают инвестиции в основной капитал
- d) не увеличивают инвестиции**

14. Группа учреждений, выполняющих функции перераспределения доходов и богатства и предоставления нерыночных услуг, соответствует сектору экономики

- a) нефинансовых учреждений
- b) финансовых учреждений и организаций
- c) государственного управления**
- d) некоммерческих организаций, обслуживающих домохозяйства

15. К группе финансовых активов по классификации СНС относятся

- a) земля, природные ископаемые
- b) лицензии, патенты, авторские права
- c) здания, сооружения промышленного назначения
- d) депозиты, наличные деньги, займы, кредиты**

Оценка финансовых активов

1. Укажите, когда балансовая и рыночная стоимости активов совпадают:

- a. всегда;
- b. в момент приобретения активов;**
- c. в момент сдачи финансового отчета;
- d. нет верного ответа.

2. Укажите, как изменится стоимость фирмы, если срок жизни производственных активов возрастет:

- a. увеличится;**
- b. уменьшится;
- c. не изменится;
- d. нет верного ответа.

3. Укажите, как изменится цена акции на рынке, если инвесторы потребуют увеличения доходности:

- a. вырастет;
- b. упадет;**
- c. не изменится;
- d. нет правильного ответа.

4. Как вы думаете, верно ли утверждение, что активы с неограниченным сроком жизни имеют бесконечно большую цену:

- a. утверждение неверно;**
- b. утверждение верно;
- c. цена не меняется;
- d. нет правильного ответа;

5. В состав текущих активов входят:

- a. нематериальные активы;
- b. дебиторская задолженность;**
- c. основные средства;
- d. собственный капитал.

6. К коэффициентам деловой активности относятся:

- a. коэффициент оборачиваемости активов;**
- b. коэффициент текущей активности;
- c. коэффициент ликвидности;
- d. коэффициент финансовой независимости.

7. К показателям эффективности использования ресурсов относятся:

- a. оборачиваемость активов;**
- b. рентабельность продаж;
- c. выручка;
- d. коэффициент финансовой независимости.

8. Эффект операционного рычага - это возможность оказывать влияние на финансовый результат за счет:

- a. изменения соотношения внеоборотных и оборотных активов;
- b. изменения соотношения постоянных и переменных затрат;**
- c. изменения соотношения собственного и заемного капитала;
- d. Изменения соотношения заемного и собственного капитала.

9. В состав оборотных активов не входят:

- a. нематериальные активы;**
- b. дебиторская задолженность;
- c. запасы и затраты;
- d. краткосрочные финансовые вложения.

10. Вертикальный анализ бухгалтерского баланса проводится на основе:
- структуры активов и пассивов баланса;**
 - изменения абсолютной величины показателей;
 - изменения активов баланса;
 - все ответы верны.
11. Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса заключается в определении:
- динамики активов и пассивов;**
 - структуры активов и пассивов;
 - финансовых результатов деятельности;
 - нет верного ответа.
12. Если темпы роста выручки меньше темпов роста активов, это свидетельствует о:
- повышение отдачи активов;
 - повышение финансовой устойчивости;
 - снижение отдачи активов;**
 - снижение финансовой устойчивости.
13. Если темпы роста прибыли выше темпов роста выручки, это свидетельствует о:
- повышение рентабельности активов;**
 - повышение рентабельности продаж;
 - снижение рентабельности активов;
 - снижение фондоотдачи.
14. Финансовую устойчивость компании оценивают с использованием одного из следующих показателей:
- коэффициента текущей ликвидности;
 - коэффициента концентрации собственного капитала;**
 - коэффициента оборачиваемости текущих активов;
 - рентабельности активов.
15. Финансовая устойчивость компании считается абсолютной, если:
- запасы и затраты меньше рабочего капитала;**
 - запасы и затраты больше рабочего капитала;
 - запасы и затраты равны рабочему капиталу;
 - нет верного ответа.

Мировые финансовые рынки

- Отличиями мировых финансовых рынков от национальных:
 - отсутствие географических границ
 - круглосуточное проведение операций
 - специфические – международные – процентные ставки
 - верны все варианты ответов**
- Среди сегментов мирового финансового рынка первый возник

- a) международный фондовый рынок
- b) международный рынок производных ценных бумаг
- c) **международный валютный рынок**
- d) международный кредитный рынок

3. Первая публичная продажа акций акционерного общества на мировых финансовых рынках, в том числе в форме продажи депозитарных расписок на акции, неограниченному кругу лиц называется:

- a) MBS
- b) **IPO**
- c) CDS
- d) ADR

4. Основными результатами международных усилий по укреплению стабильности мировой финансовой системы после кризиса 2007-2009 годов стало:

- a. принятие новых нормативов долгосрочного капитала для банков (Базель 3);
- b. принятие новой редакции; принятие новой редакции принципов регулирования фондового рынка (IOSCO);
- c. принятие Кодекса поведения кредитных рейтинговых агентств;
- d. **все ответы верны.**

5. Наиболее влиятельными международными рейтинговыми агентствами являются:

- a) Standard&Poors
- b) Moody's
- c) FitchRatings
- d) **верны все варианты ответов**

6. Выберите мировые финансовые центры, где кредитно-финансовые учреждения осуществляют операции в основном с нерезидентами в иностранной для данной страны валюте:

- a) свободных финансовых центров
- b) **оффшорных финансовых центров**
- c) евровалютных финансовых центров
- d) фондовых финансовых центров

7. В каких случаях из приведенных речь идет о евровалюте:

- a) если американские доллары размещены на счетах в японских банках
- b) если швейцарские франки размещены на счетах в любой европейской стране, кроме Швейцарии
- c) если американские доллары размещены на счетах в филиале американского банка в Швейцарии
- d) **верны все варианты ответов**

8. Выберите международные кредиты, непосредственно связанные с обслуживанием внешней торговли товарами и услугами:

- a) **коммерческими**
- b) финансовыми
- c) товарными
- d) валютным

9. Выберите скрытые элементам стоимости кредита:

- a) завышенные цены товаров по фирменным кредитам;

- b) требование страхования кредита в определенной страховой компании, связанной с банком
- c) завышение банком комиссии по инкассации товарных документов
- d) верны все варианты ответов**

10. Выберите форму организации обособленного подразделения банка, расположенное вне места его нахождения, которое представляют интересы банка за рубежом:

- a) Зарубежное представительство банка**
- b) Зарубежный филиал банка
- c) Зарубежный дочерний банк
- d) Оффшорные банковские единицы

11. Выберите схему финансирования, когда головная компания размещает в коммерческом банке целевой депозит, а банк, в свою очередь, через зарубежный филиал или банк-корреспондент за счет внесенного депозита кредитует дочернее подразделение корпорации в другой стране в национальной валюте страны пребывания филиала:

- a) прямой международный внутрифирменный кредит
- b) компенсационный внутрифирменный кредит**
- c) параллельный внутрифирменный кредит
- d) нет верного варианта ответа

12. Выберите вид облигации, валюта номинала которой является национальной для страны, в которой она размещается, и иностранной для ее эмитента:

- a) зарубежная облигация**
- b) еврооблигация
- c) облигация
- d) все ответы верны

13. Выберите форму спонсируемых депозитарных расписок на ранее выпущенные акции, подлежащие частному размещению:

- a) ADR-1**
- b) ADR-2
- c) ADR-3
- d) ADR-4

14. Выберите крупнейшую в мире внебиржевую систему торговли ценными бумагами:

- a) NYSE
- b) NASDAQ**
- c) LSE
- d) нет верного варианта ответа

15. Выберите форму оформления долга с помощью выпуска различных типов долговых обязательств, когда происходит замещение традиционных форм банковского кредита выпуском ценных бумаг:

- a) унификация
- b) диверсификация
- c) консолидация
- d) секьюритизация**

ПК-2 Способен разъяснять суть финансовых продуктов, ценовых и других экономических характеристик финансовых продуктов и услуг.

Индикаторы:

ПК-2.1. Знает методы составления и анализа ценовой политики финансовых продуктов, в том числе с использованием социально-экономических данных

ПК-2.2. Умеет составлять и анализировать ценовую политику финансовых продуктов, в том числе на основании социально-экономических данных

ПК-2.3. Владеет методами составления и анализа ценовой политики финансовых продуктов, в том числе на основании социально-экономических данных

Ценовая стратегия предприятия (организации)

1. Если организация обладает более дешевыми ресурсами по сравнению с конкурентами, то используется стратегия (модификация):

- a. **ценового прорыва**
- b. нейтрального ценообразования
- c. «снятия сливок»
- d. ценообразования в рамках товарной номенклатуры

2. Разработка краткосрочных мер, которые обеспечат эффективные продажи в данный конкретный промежуток времени, - это:

- a. ценовая политика
- b. ценовая стратегия
- c. **тактика ценообразования**
- d. стратегия «снятия сливок»

3. Какая из указанных стратегий определяется по критерию «степень изменения цены»?

- a. среднерыночных цен
- b. **скользящей падающей цены или исчерпания**
- c. ценовых линий
- d. ценовой дискриминации

4. Установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене – это:

- a. стратегия премиального ценообразования
- b. стратегия скорейшего возврата средств
- c. **стратегия ступенчатых премий**
- d. нейтральная стратегия ценообразования

5. Захват массового рынка – это маркетинговая цель при осуществлении стратегии:

- a. «снятия сливок»
- b. **ценового прорыва**
- c. ступенчатых премий
- d. нейтральной стратегии ценообразования

6. Если фирма устанавливает цены на уровне, который воспринимается большинством покупателей как в целом соответствующий экономической ценности данного товара, т.е. адекватный соотношению цена/ценность, сложившемуся на данном рынке, то это – стратегия:

- a. премиального ценообразования
- b. **пониженных цен**

с. нейтрального ценообразования

d. комбинированная стратегия

7. Такая низкая цена, которая исключает появление конкурентов на рынке – это определение:

a. «цены вытеснения»

b. ценового ряда

c. ценового зонтика

d. экономической ценности товара

8. Согласно правилу, «если после повышения цен сразу на 20% фирма сумеет сохранить хотя бы чуть больше половины своих прежних покупателей, то она выиграет от такого ценообразования». Речь идет о ... ценообразовании:

a. нейтральном ценообразовании

b. комбинированном ценообразовании

c. ступенчатым ценообразовании

d. премиальном ценообразовании

9. Продажа товаров согласно утвержденному руководством фирмы сборнику цен (прейскуранту):

a. нейтральная стратегия ценообразования

b. политика фиксированных цен

c. ценовой ряд

d. ценовая линия

10. Ценовая стратегия "снятия сливок" может применяться в отношении:

a. сельскохозяйственной продукции

b. всех сырьевых товаров

c. модных видов одежды

d. продукции топливно-энергетического комплекса

11. Для целей ценообразования принято классифицировать затраты:

a. по элементам затрат

b. по статьям калькуляции

c. по группам расходов

d. по типу затрат

12. Издержки на производство и реализацию продукции составили 2500 руб. Плановая прибыль производителя 500 руб., НДС - 540 руб. Отпускная цена составит:

a. 3540 руб.

b. 2460 руб.

c. 3000 руб.

d. 3040 руб.

13. Выручка от реализации продукции за отчетный период составила 125 млн. руб., издержки на производство и реализацию продукции за этот период - 100 млн. руб. Рентабельность продаж при этих условиях составит (%):

a. 25,0

b. 20,0

c. 30,0

d. 20,5

14. Расчет точки безубыточности - это:
- a. способ расчета показателей рентабельности
 - b. инструмент достижения максимального объема продаж
 - c. метод исследования и анализа вариантов ценовых решений**
 - d. метод калькулирования затрат

15. Себестоимость производства и продажи изделия составляет 6000 руб., плановая прибыль – 2000 руб., косвенный налог – 1440 руб. Оптовая отпускная цена изделия составит:

- a. 9 840
- b. 9 440**
- c. 7 440
- d. 8 000

Социально-экономическая статистика

1. Какая из нижеприведённых величин является относительной величиной структуры:
- a. производственные основные фонды в отчётном году в общей стоимости составляют 68 %;
 - b. величина основных фондов в отчётном году по сравнению с базисным увеличилась на 42 %;
 - c. в общей численности безработных молодежь составляет 42 %**
 - d. количество безработных в текущем году увеличилось на 20%.
2. Показатель «фондовооружённость» определяется как отношение:
- a. среднегодовой стоимости основных фондов к годовому объёму произведённой продукции;
 - b. годового объёма произведённой продукции к среднегодовой стоимости основных фондов;
 - c. среднегодовой стоимости основных фондов к среднегодовой численности работников;**
 - d. среднегодовой численности работников к среднегодовой стоимости основных фондов.
3. Оценка основных фондов по полной восстановительной стоимости отражает:
- a. фактическую стоимость создания или приобретения основных фондов;
 - b. стоимость переоценки основных фондов по ценам, действующим в данный момент;**
 - c. часть стоимости, которую основные фонды сохранили после определённого срока службы;
 - d. остаточную стоимость основных фондов на момент переоценки.
4. ВВП исчисляется по распределительному методу как сумма:
- a. валовых добавленных стоимостей всех отраслей народного хозяйства;
 - b. расходов на конечное потребление, валовое накопление, чистый экспорт товаров и услуг, статистическое расхождение;
 - c. валовой прибыли экономики (валовые смешанные доходы), оплаты труда работников, чистых налогов на производство и импорт**
 - d. текущих и капитальных трансфертов
5. На предприятии списочная численность работников за июнь составила: с 1 по 8 июня – 350 чел., с 9 по 16 июня – 368 чел., с 17 по 28 июня – 372 чел., с 29 по 30 июня – 390 чел.

Среднесписочная численность работников в июне составила:

- a. 370 человек;
- b. 366 человек;**
- c. 375 человек;
- d. 371 человек.

6. Средняя списочная численность занятых в отрасли сократилась за год на 3%, а объем произведенной продукции увеличился на 5%. Производительность труда работников отрасли:

- a. выросла на 2%;
- b. выросла на 8%;
- c. уменьшилась на 1,7%;

d. выросла на 8,2%.

7. В регионе численность населения на конец года составила 3 500 тыс. чел. При этом численность трудоспособного населения была 2 570 тыс. чел. Занято в экономике 2 120 тыс. чел. Признано безработными 150 тыс. чел. Коэффициент безработицы на конец года составил:

- a. 7,0%;
- b. 5,8%;
- c. 6,6%;**
- d. 4,3%.

8. Если стоимость основных фондов на начало года составляла 100 млн руб., за год было введено в действие основных фондов на сумму 30 млн руб., а в течение года выбыло основных фондов на сумму 50 млн руб., то среднегодовая стоимость основных фондов составила:

- a. 90 млн руб.**
- b. 110 млн руб.
- c. 120 млн руб.
- d. 80 млн руб.

9. В текущем году в регионе родилось 14 тыс. детей, из которых умерло 70 чел. Из родившихся в предыдущем году 12 тыс. детей в текущем году в возрасте до 1 года умерло 36 чел. Коэффициент младенческой смертности составил в текущем году составил:

- a. 9,5%;
- b. 7,3%;
- c. 8,0%;**
- d. 10,2%.

10. Модальный доход – это:

- a. уровень дохода, наиболее часто встречающийся среди населения;**
- b. уровень дохода по 25%-ным группам населения;
- c. средний уровень дохода всего населения;
- d. уровень дохода, делящего население на две равные части.

11. В отчетном периоде средняя заработная плата повысилась на 25%, индекс покупательной способности рубля составил 86%. Реальная зарплата увеличилась на:

- a. 7,5%;**
- b. 29,07%;

- c. 145,3%;
- d. 107,5.

12. Если стоимость основных фондов на начало года составляет 210 млн.руб., на конец года – 270 млн.руб., а продукции реализовано на сумму 480 млн.руб., то показатель фондоотдачи равен:

- a. 1,85;
- b. 2;**
- c. 2,1;
- d. 0,95.

13. Если фондоотдача увеличилась на 50%, а среднегодовая стоимость основных фондов увеличилась в 2 раза, то объем произведенной продукции:

- | | | | |
|----------------------|----------|----------|--------------|
| a. уменьшился | в | 0,25 | раза; |
| b. увеличился | в | 3 | раза; |
| c. уменьшился | в | 1,5 | раза; |
| d. увеличился | в | 0,25 | раза; |
| e. не изменился. | | | |

14. Объем внешней торговли за два последних года увеличился в 6 раз. Темп прироста объема внешней торговли равен:

- a. 500 %;**
- b. 600 %;
- c. 100%;
- d. 160%.

15. Какая из нижеперечисленных величин называется относительной величиной интенсивности:

- a. в РФ на каждые 100 женщин приходится 92 мужчины
- b. удельный вес городского населения за последние 50 лет вырос в 2 раза
- c. сейчас на 1000 человек населения приходится около 400 легковых автомобилей, 350 телевизоров**
- d. удельный вес производства продукции в выручке от реализации составляет 80%.

ПК-3Способен к организации продажи финансовых продуктов с использованием современных цифровых технологий (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана.

Индикаторы:

ПК-3.1. Знает методы продажи финансовых продуктов с использованием современных цифровых технологий (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана.

ПК-3.2. Умеет применять методы продажи финансовых продуктов с использованием современных цифровых технологий (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана.

ПК-3.3. Владеет методами продажи финансовых продуктов с использованием современных цифровых технологий (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское

обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана.

Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков

1. Система децентрализованного управления – это:
 - a. сетевая экономика
 - b. сеть**
 - c. сетевое благо
 - d. сетевой внешний эффект

2. Выберите правильное определение сетевой экономики:
 - a. Экономика, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг
 - b. Экономика, существующая в условиях гибридного мира
 - c. Экономика, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной
 - d. Экономика, которая занимается производством и распределением сетевых благ**

3. Назовите закон, который для сетевых благ не действует или имеет ограниченную зону действия:
 - a. Закон убывающей доходности**
 - b. Закон Меткалфа
 - c. Закон Мура
 - d. Закон издержек производства

4. Тезис - «Ценность любой сети для пользователя эквивалентна квадрату количества узлов соединения» - является законом:
 - a. Гильдера
 - b. Меткалфа**
 - c. Мура
 - d. Браунинга

5. Уравнение $n(n-1) = n^2 - n$ является выражением закона:
 - a. Гильдера
 - b. Меткалфа**
 - c. Мура
 - d. Браунинга

6. Предсказание о том, что процессинговая мощность кремниевого чипа будет удваиваться каждые 18 месяцев, принадлежит:
 - a. Муру**
 - b. Меткалфу
 - c. Дэвиду
 - d. Двораку

7. К внешним факторам, влияющим на формирование денежных потоков относятся:

- a. **денежные отношения организации с бюджетами всех уровней**
- b. денежные отношения между головным и дочерними предприятиями
- c. политическая обстановка в стране
- d. нет верного ответа

8. Объем и интенсивность амортизационных потоков:

- a. оказывают существенное влияние на объем отрицательного денежного потока
- b. **оказывают существенное влияние на объем положительного денежного потока**
- c. не оказывают существенное влияние на объем отрицательного денежного потока
- d. не оказывают существенное влияние на объем положительного денежного потока

9. Отношение положительного денежного потока к отрицательному денежному потоку характеризует:

- a. сбалансированность денежных потоков
- b. уровень достаточности объемов денежного потока
- c. **ликвидность денежного потока**
- d. вариативность направления движения денежных средств

10. Повышение тесноты коррелятивной связи между отрицательным и положительным денежными потоками по видам деятельности предприятия достигается путем:

- a. **использования системы ускорения-замедления платежного оборота**
- b. ускорением привлечения денежных средств в краткосрочном периоде
- c. ускорением привлечения денежных средств в долгосрочном периоде
- d. максимизацией чистого денежного потока

11. Предположение о том, что каждые 12 месяцев будет проходить снижение цен на телекоммуникационные технологии в 3 раза, принадлежит:

- a. Браунингу
- b. Шапиро и Вэриану
- c. Муру
- d. **Гильдеру**

12. Какой из приведенных ниже продуктов можно отнести к финансовым инновациям, а не к финансовым технологиям?

- a. цифровые розничные платежи
- b. цифровые кошельки
- c. робоэдвайзер
- d. **создание нового дериватива**

13. Какая из ниже приведенных финансовых технологий в банковской сфере соответствует определению: *народное интернет-финансирование идеи (привлечение денежных средств от всех желающих), для того, чтобы реализовать какой-либо проект в жизнь*

- a. цифровые платежи и одноранговые платежи
- b. одноранговое кредитование
- c. **краудфандинг и краудинвестинг**
- d. риск-менеджмент

д. анализ BigData и прогнозное моделирование

14. Исследования Т.Пикетти показали, что доля капитала в экономике ..., когда вклад его доходности становится выше общего темпа экономического роста:

- a. **увеличивается**
- b. уменьшается
- c. остается неизменной
- d. изменяется экспоненциально

15. Поток доходов, созданных производящей силой цифровых технологий, - это:

- a. человеческий капитал
- b. информационный капитал
- c. креативный капитал
- d. **цифровой капитал**

Цифровой рынок финансовых услуг

1. Из приведенных вариантов выберите тот, который наиболее полно характеризует финансовый мониторинг.

a. Мониторинг любых операций, которые связаны с обеспечением или осуществлением платежа с помощью хозяйствующего субъекта

b. Комплекс мероприятий по анализу данных о финансовых операциях, а также мероприятия по проверке информации в соответствии с законодательством РФ

c. Мониторинг операций с денежными средствами и иным имуществом, сумма которых составляет более 600 000 рублей или ее эквивалент в иностранной валюте

d. Мониторинг операций по получению денежных средств или имущества от иностранных организаций, иностранных граждан или иностранных государств некоммерческой организацией на сумму превышающую 100 000 рублей

1. Из приведенных ниже вариантов выделите функцию финансового мониторинга.

- a. объективность
- b. независимость
- c. **правоохрана**
- d. компетентность

2. Из приведенных вариантов выделите первый уровень институциональной системы уполномоченных организаций и органов в области финансового мониторинга.

- a. правительство РФ
- b. Центральный банк РФ
- c. **Росфинмониторинг**
- d. Федеральная служба по надзору в сфере информационных технологий, связи и массовых коммуникаций

3. Оказание страховых услуг относится к ... деятельности:

- a. **предпринимательской**
- b. благотворительной
- c. общественной
- d. административной

4. Страховой брокер в процессе заключения договора страхования может производить юридические действия:
- от имени страховщика и по его поручению
 - от имени страхователя и по его поручению**
 - от своего имени, по поручению страховщика или страхователя
 - от своего имени и в свою пользу
6. Один из приведенных вариантов не является элементом структуры банковского мониторинга. Какой?
- наблюдение
 - оценка текущего состояния дел в кредитных организациях
 - банковское регулирование и надзор**
 - прогноз состояния банков на перспективу
7. Исключите вариант, не относящийся к «зонам существенного риска», подлежащим банковскому мониторингу.
- мониторинг за различными сегментами финансового рынка
 - мониторинг банковской системы
 - мониторинг международного банковского сообщества**
 - мониторинг факторинговых операций
8. Какой из приведенных инструментов является фактически единственной мерой российских банков, используемой в целях снижения уровня риска легализации преступных доходов и финансирования терроризма?
- отключение системы дистанционного банковского обслуживания
 - проведение платежей по расчетным документам с отложенным сроком исполнения
 - применение повышенных тарифов за исполнение банком функций агента валютного контроля**
 - функции операциониста выполняет клиент банка
9. Какой из отличительных признаков не относится к новой модели банковского обслуживания:
- неограниченные временные рамки осуществления обслуживания
 - мгновенная скорость обслуживания
 - высокая стоимость обслуживания, учитывая расходы банка на содержание персонала и подразделений**
 - неограниченные масштабы обслуживания
10. Проект Мастерчейн создан на основе технологии:
- облачных вычислений
 - блокчейнаЕШегит**
 - AML - Anti-moneylaundering
 - KYC - KnowYourCustomer
11. Факторинговому обслуживанию не подлежат:
- предприятия, реализующие свою продукцию на предпродажной основе
 - предприятия, занимающиеся производством стандартной продукции
 - предприятия с небольшим количеством дебиторов
 - предприятия, практикующие бартерные сделки.**

12. Выбор объекта лизинга и его продавца при финансовом лизинге осуществляет по общему правилу:

- a. лизингодатель
- b. банк-кредитор
- c. страховая компания
- d. лизингополучатель**

13. В модели Марковица для оценки инвестором эффективности вложения денег в портфель акций используются:

- a. ожидаемая доходность и темп инфляции
- b. ковариация и коэффициент доходности акций портфеля
- c. дисперсия доходности акций портфеля и темп инфляции
- d. ожидаемая доходность и дисперсия доходности акций портфеля**

14. Юридическое лицо или органы исполнительной власти либо органы местного самоуправления, несущие от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими, - это:

- a. эмитент**
- b. брокер
- c. дилер
- d. финансовый консультант на рынке ценных бумаг

15. Операции по страхованию рисков изменения стоимости активов или процентных ставок на основе заключения двух противоположных сторон – это:

- a. диверсификация
- b. форфейтинг
- c. хеджирование**
- d. реинвестирование

ПК-4 Способен разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений.

Индикаторы:

ПК-4.1. Знает налоговое и гражданско-правовое законодательство для разъяснения клиенту налоговых и экономических последствий финансовых решений.

ПК-4.2. Умеет принимать и анализировать финансовые решения, а также разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений.

ПК-4.3. Владеет различными методами анализа финансовых решений, а также способностью разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений.

Налоговая политика государства

1. Цели налоговой политики

a) обеспечение полноценного формирования доходов бюджетной системы РФ, необходимого для финансирования деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по осуществлению соответствующих функций и полномочий

b) обеспечение социальной справедливости при налогообложении доходов физических лиц

c) сглаживание возникающего в процессе рыночных отношений неравенства в уровнях доходов населения

d) все ответы верные

2. Принципы налоговой политики

- a) соотношение прямых и косвенных налогов
- b) дискретность и/ или непрерывность налогообложения
- c) широта применения налоговых льгот, их характер и цели
- d) все ответы верные**

3. Задачи налоговой политики

- a) дискретность и/ или непрерывность налогообложения
- b) созданию условий для регулирования хозяйства страны в целом**
- c) обеспечение социальной справедливости при налогообложении доходов физических лиц
- d) обеспечение снижения налоговых поступлений в бюджет

4. Политика разумных налогов ...

- a) не способствует скорейшему развитию экономики
- b) обеспечивает наиболее благоприятный налоговый и инвестиционный климат**
- c) обеспечивает снижение налоговых поступлений в бюджет
- d) обеспечивает социальную справедливость при налогообложении доходов физических лиц

5. Инструменты налоговой политики

- a) налоговая ставка**
- b) ставки налогообложения
- c) налоговые санкции
- d) налоговые органы

6. Экономические методы налоговой политики

- введение налоговых санкций**
- a) изменение налоговой нагрузки на налогоплательщика
- b) введение или отмена налоговых льгот
- c) замена одних форм или способов налогообложения другими
- d) все ответы верные**

7. Цель налогового регулирования

- a) обеспечение высоких темпов развития экономики через стимулирование
- b) инвестиционной активности бизнеса
- c) повышение жизненного уровня населения
- d) все ответы верные**

8. Субъекты налогового контроля

- a) налоговые органы**
- b) Внебюджетные органы
- c) Центральный банк РФ
- d) коммерческие банки, через которые проходят налоговые платежи

9. Метод налогового предвидения с расчетами на перспективу, согласно которому

- a) выделяются положительные и отрицательные стороны исполнения налоговой части
- b) бюджета, а также важные тенденции общественного развития
- c) налоговая тактика
- d) налоговая стратегия**

10. Налоговая политика с высоким уровнем налогообложения ...
- a) **обеспечивает установление достаточно высоких налоговые ставки, сокращение льгот и введение большого числа налогов**
 - b) способствует экономическому росту страны в течение длительного периода
 - c) обеспечивает снижение налоговых поступлений в бюджет
 - d) обеспечивает социальную справедливость при налогообложении доходов физических лиц

11. Методу налогового права характерно:
- a) преобладание запрещающих норм
 - b) сочетание разрешительного и общедозволительного правового регулирования
 - c) императивный характер налогово-правового регулирования
 - d) **все ответы верные**

12. Для установления налога или сбора достаточно:
- a) перечислить налоги и сборы в федеральных законах
 - b) направить налоговое уведомление налогоплательщику
 - c) **придать ему соответствующее название**
 - d) дифференцированной ставки в зависимости от социального положения

13. Налоговая политика с достаточно существенным уровнем налогообложения характеризуется тем, что ...
- a) **физические и юридические лица несут высокое налоговое бремя**
 - b) она не позволяет государству проводить эффективную социальную защиту населения
 - c) изменяются меры ответственности за налоговые правонарушения
 - d) изменяются меры ответственности за налоговые правонарушения

14. Принципы налогового контроля
- a) **необоснованность налоговых санкций**
 - b) **действенность санкций**
 - c) отсутствие срока давности за особо крупные нарушения в области налогообложения
 - d) **обеспечение экономической безопасности государства**
 - e) **обеспечивает снижение налоговых поступлений в бюджет**

15. Налоговая политика — это ...
- a) комплекс мероприятий в области налогов, направленных на достижение каких-либо целей
 - b) совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения финансовых потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны за счет перераспределения финансовых ресурсов
 - c) совокупность экономических, финансовых и правовых мер государства по формированию налоговой системы страны в целях обеспечения потребностей государства, отдельных социальных групп общества, а также развития экономики страны
 - d) **ответы в неверен**

Бюджетная политика Российской Федерации

1. Государственные дотации – это выделение средств из бюджета на
- a) финансирование государственных предприятий
 - b) **покрытие убытков предприятий**
 - c) финансирование центрального банка

- d) финансирование государственных целевых программ
- e) финансирование социальных расходов

2. Бюджетные кредиты – это предоставление

- a) коммерческим предприятиям временной финансовой помощи на условиях возвратности**
- b) коммерческим банкам временной финансовой помощи на условиях возвратности
- c) государственным предприятиям временной финансовой помощи на условиях возвратности
- d) международным организациям временной финансовой помощи на условиях возвратности
- e) центральному банку временной финансовой помощи на условиях возвратности

3. Равновесие доходов и расходов бюджета – это

- a) планирование расходов без гарантированных поступлений
- b) расходы бюджета имеют соответствующие источники финансирования**
- c) превышение расходов над постоянными доходами бюджета
- d) отсутствие превышения расходов над постоянными доходами бюджета
- e) излишек средств, подлежащий выделению из бюджета высшего уровня

4. Признаки бюджетного дефицита

- a) формы проявления, источники погашения
- b) формы проявления, источники финансирования
- c) формы проявления, причины возникновения
- d) формы проявления, причины возникновения, направления средств**
- e) формы проявления, причины возникновения, межбюджетные отношения

5. Формы проявления бюджетного дефицита

- a) официальный, фиктивный
- b) утвержденный, скрытый
- c) не утвержденный, официальный
- d) открытый, закрытый
- e) открытый, скрытый**

6. Главное задание бюджетного планирования

- a) Бюджетный дефицит
- b) бюджетный профицит
- c) равновесие доходов и расходов**
- d) планирование доходной части бюджета
- e) планирование расходной части бюджета

7. По причинам возникновения бюджетного дефицита различают

- a) вынужденный, сознательный**
- b) фальсифицированный, сознательный
- c) нереальный, открытый
- d) скрытый, сознательный
- e) полу прикрытый, возможный

8. Источники покрытия бюджетного дефицита

- a) государственный кредит
- b) межбанковский кредит
- c) государственные займы, эмиссия денег**

- d) внешние, внутренние
- e) мобилизация свободных денежных средств предприятий и населения

9. Важнейшее направление бюджетного устройства

- a) покрытие бюджетного дефицита
- b) обеспечение равновесия доходов и расходов
- c) вертикальное деление бюджетов
- d) размежевание доходов и расходов между бюджетами**
- e) построение бюджетной системы

10. Подходы распределения расходов бюджета

- a) централизованный, децентрализованный
- b) социальный, из ведомственной подчиненности
- c) по территориальному признаку, социальный
- d) бюджетного регулирования, закрепления
- e) по территориальному признаку, из ведомственной подчиненности**

11. Структура бюджетной системы характеризуется

- a) удельным весом отдельных видов бюджетов в бюджетной системе
- b) удельным весом отдельных видов бюджетов в финансовой системе
- c) удельным весом отдельных видов бюджетов в финансовом рынке
- d) удельным весом отдельных видов бюджетов в сведенном бюджете**
- e) удельным весом отдельных видов бюджетов в общегосударственном уровне бюджетной системы

12. В основе планирования расходов бюджета на обслуживание государственного долга лежит:

- a) объем ВВП на одного жителя;
- b) соотношение между суммой долга и суммой его обслуживания и бюджета;
- c) сумма задолженности бюджета по внутренним займам;
- d) объем экспортных поступлений и объем ВВП;
- e) объем золотовалютного запаса страны;
- f) объем текущего государственного долга.**

13. По характеру выплаты дохода государственные займы делятся на:

- a) выплаты по кредитам иным государствам, международной организации и финансовым институтам;
- b) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;
- c) фиксированные и плавающие;
- d) дисконтные, выигрышные и процентные;**
- e) разособленные и целевые.

14. Направления бюджетной политики

- a) стабилизация совершенствование налоговой политики, оптимизация уровня бюджетного дефицита, самостоятельность местных бюджетов, поиск дополнительных источников доходов бюджета;
- b) преодоление инфляционных процессов, создание процессов стабилизации, совершенствование налоговой политики; поиск дополнительных источников доходов бюджета;
- c) обеспечение самостоятельности местных бюджетов; оптимизация уровня бюджетного дефицита и государственного долга, поиск источников их финансирования;

d) преодоление инфляционных процессов и структурной перестройки, меры государства по организации и использованию бюджетных ресурсов для обеспечения её экономического и социального развития;

15. Бюджетный механизм складывается из:

a) бюджетного дефицита, бюджетного профицита;

b) бюджетного планирования и регулирования, финансовых показателей, нормативов, бюджетного дефицита;

c) бюджетного планирования и регулирования, финансовых показателей, нормативов, лимитов, резервов, системы управления бюджетными средствами;

d) бюджетного планирования и регулирования системы управления бюджетными средствами.

ПК-5 Способен составлять инвестиционный портфель, проводить расчет и анализ размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента.

Индикаторы:

ПК-5.1. Знает методологию составления и анализа инвестиционного портфеля и размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента.

ПК-5.2. Умеет рассчитывать и анализировать основные показатели размера инвестиций и инвестиционного портфеля.

ПК-5.3. Владеет различными методами анализа инвестиционного портфеля и расчета размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента.

Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов

1. Принципы формирования инвестиционного портфеля:

a. Включать в портфель проекты с максимальным уровнем доходности

b. Включать в портфель проекты с минимальным уровнем доходности

c. Включать в портфель проекты с максимальным и минимальным уровнем доходности

d. Включать в портфель проекты с минимальным уровнем риска

2. Инвестиционный рынок состоит из:

a. Фондового и денежного рынков

b. Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций

c. Промышленных объектов, акций, депозитов, лицензий

d. Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования, рынка объектов инновационных инвестиций.

3. Первый этап оценки инвестиционного проекта заключается:

a. В оценке эффективности проекта в целом

b. В оценке эффективности проекта для каждого из участников

c. В оценке эффективности проекта с учетом схемы финансирования

d. В оценке финансовой реализуемости инвестиционного проекта

4. Показатели коммерческой эффективности проекта, входящего в инвестиционный портфель, учитывают:

a. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности

b. Последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета

- c. Последствия реализации проекта для отдельной, генерирующей проект организации без учета схемы финансирования
- d. Затраты и результаты связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий – акционеров

5. Страхование инвестиций – это:

- a. Одно из направлений количественного анализа рисков
- b. Один из важнейших методов управления риском при инвестировании**
- c. Разновидность метода анализа чувствительности
- d. План или программа вложения капитала с целью последующего получения прибыли

6. Инфляция – это:

- a. Повышение общего уровня цен в экономике страны**
- b. Коэффициент, определяющий премию за риск портфеля ценных бумаг
- c. Соотношение средневзвешенной корзины потребительских товаров в различные моменты времени
- d. Все вышеперечисленное

7. Модель доходности финансовых активов описывает зависимость между:

- a. Дисперсией возможных исходов и ожидаемой доходностью активов
- b. Текущей стоимостью облигации и ее купонным доходом
- c. Рыночной оценкой акционерного капитала и стоимостью бессрочного аннуитета
- d. Рыночным риском и требуемой нормой доходности финансовых акт**

8. Внутренняя норма доходности проекта характеризует:

- a. Предельную норму прибыли на капитал по проекту**
- b. Норму прибыли, которую желает получить инвестор
- c. Норму прибыли, рекомендованную ЦБ России.
- d. Межбанковскую норму прибыли на капитал

9. Простой (финансовый) метод оценки инвестиций используется при:

- a. Условия быстрого возврата капитала и небольших инвестициях на малых и средних предприятиях**
- b. Осуществлении крупных проектов и больших инвестициях
- c. На средних предприятиях, когда норма прибыли по проекту в пределах среднеотраслевых значений

10. При высокорисковых проектах (в твердой валюте) норма прибыли на капитал должна составлять:

- a. 25%**
- b. 15%
- c. 35%
- d. 45%

11. Инвестиции в проект оправданы, если

- a. **ВНД больше процентной ставки банка по депозитам**
- b. ВНД меньше процентной ставки банка по депозитам
- c. ВНД больше процентной ставки банка по кредитам
- d. ЧДД больше ВНД

12. В портфель бюджета инвестиций целесообразно включать проекты, у которых:

- a. **ВНД больше процентной ставки за кредит**
- b. ВНД меньше ставки рефинансирования ЦБ
- c. ВНД меньше межбанковской процентной ставки по кредитам.
- d. ЧДД больше ВНД

13. Рассчитать целесообразность инвестиций и включения проекта в портфель при следующих условиях: сумма вложенных активов – 1,5 млрд. руб., ежегодные денежные поступления постоянны и составляют - 200 млн.руб., сложившийся уровень рентабельности по альтернативным вложениям составляет 12%.

- a. Не целесообразно
- b. **Целесообразно**
- c. Целесообразно, если инфляция менее 12%
- d. Целесообразно, если денежные поступления будут в твердой валюте

14. Какие из рассматриваемых проектов инвестору следует включить в портфель, если ВНД по 1 проекту 43%, и инвестор взял кредит для его осуществления под 12% годовых, по 2-му проекту – ВНД 31%, а ставка по кредиту 18%, по 3-му проекту ВНД 21%, а ставка по кредиту 16%, по 4-му проекту ВНД 14%, а ставка по кредиту 21% .

- a. 1, 2, 4 проекты
- b. **1, 2, 3 проекты**
- c. 2,3,4 проекты
- d. все проекты

15 При имитационной модели учета риска по каждому проекту строят следующие варианты его развития:

- a. наиболее вероятный, сверх мажорный
- b. **пессимистический, наиболее вероятный, оптимистический**
- c. наиболее вероятный, pessimistический
- d. наиболее вероятный, сверх мажорный, оптимистический

Инвестиционное проектирование

1. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне — это:

- a. финансовое обеспечение проекта;
- b. **оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка;**
- c. управление инвестиционным проектом;
- d. нет правильного ответа.

2. К какому виду планирования следует отнести инвестиционный проект:

- a. оперативное планирование;
- b. текущее планирование;
- c. **долгосрочное планирование;**

- d. стратегическое планирование.
3. Если инвестиционный проект оказывает влияние на экономическую, социальную или экологическую ситуацию отдельной страны, то это:
- a. региональный проект;
 - b. глобальный проект;
 - c. крупномасштабный проект;**
 - d. локальный проект.
4. Сущностью инвестиций являются:
- a. вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта;**
 - b. маркетинг рынка для определения производственной программы;
 - c. вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство;
 - d. выбор площадки и определение мощности предприятия.
5. Коммерческая эффективность отражает финансовые последствия осуществления инвестиционного проекта для:
- a. потребителей данного производимого товара;
 - b. непосредственных участников проекта;**
 - c. федерального, регионального и местного бюджета;
 - d. владельцев компании.
6. В рамках инвестиционной деятельности финансовые средства и их эквиваленты не включают в себя:
- a. деньги и валюту;
 - b. векселя, кредиты и займы;
 - c. ценные бумаги (акции и облигации);
 - d. трудозатраты (человеко-дни).**
7. Страхование инвестиций — это:
- a. разновидность метода анализа чувствительности;
 - b. одно из направлений количественного анализа рисков;
 - c. один из важнейших методов управления риском при инвестировании;**
 - d. одно из направлений качественного анализа рисков.
8. Общие сведения об инвестиционном проекте:
- a. характер производства и продукции;
 - b. об особенностях технологического процесса;
 - c. сведения о потребляемых ресурсах и системе реализации продукции;
 - d. размещение, реквизиты.**
9. Показатели коммерческой эффективности учитывают:

- a. **последствия реализации проекта для отдельной фирмы;**
- b. денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности реализующей проект организации;
- c. последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета;
- d. затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за рамки финансовых интересов предприятий акционеров.

10. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы:

- a. **кредиты банка;**
- b. приобретение лицензий, разработка торговой марки;
- c. подготовка кадров для будущего производства;
- d. «ноу-хау», патенты, изобретения.

11. Прямые инвестиции — это:

- a. вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия;
- b. **инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия;**
- c. торговые кредиты;
- d. все ответы верны.

12. Состояние инвестиционного рынка характеризуют:

- a. конкуренция и монополия;
- b. **спрос и предложение;**
- c. цена капитала;
- d. нет правильного ответа.

13. Какая схема финансирования инвестиционного проекта является более предпочтительной для предпринимателя:

- a. самофинансирование и привлечение кредита;
- b. самофинансирование;
- c. **обосновывается специальными расчетами;**
- d. все ответы верны.

14. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает:

- a. **исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка;**
- b. выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала;
- c. анализ показателей в ретроспективном периоде;
- d. анализ показателей в краткосрочной перспективе.

15. Под инвестициями понимается:

- а. вложение средств, с определенной целью отвлеченных от непосредственного потребления;
- б. вложения в физические, денежные и нематериальные активы;
- с. процесс взаимодействия по меньшей мере двух сторон: инициатора проекта и инвестора, финансирующего проект;
- д. все ответы верны.**

ПК-6 Способен проводить анализ финансового положения клиента, составлять прогнозы денежных потоков, анализировать использование заемных средств.

Индикаторы:

ПК-6.1. Знает методологию анализа и диагностики финансового состояния клиента, методы прогнозирования денежных потоков.

ПК-6.2. Умеет проводить анализ и диагностику финансового состояния клиента и составлять прогнозы денежных потоков в краткосрочном и среднесрочном периоде.

ПК-6.3. Владеет различными методами анализа финансового состояния клиента и прогноза денежных потоков в краткосрочном и среднесрочном периоде.

1. **Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации)**

1. По временному признаку анализ финансово-хозяйственной деятельности классифицируется на:

- а) предварительный и последующий;**
- б) Внутренний и внешний;
- с) Горизонтальный и вертикальный;
- д) отраслевой и межотраслевой.

2. По отраслевому признаку анализ финансово-хозяйственной деятельности классифицируется на:

- а) предварительный и последующий;
- б) внутренний и внешний;
- с) горизонтальный и вертикальный;
- д) отраслевой и межотраслевой.**

3. Оценить скорость оборота капитала предприятия и отдельных его составных частей и элементов позволяет:

- а) группа показателей рентабельности;
- б) группа показателей финансовой устойчивости;
- с) группа показателей ликвидности;
- д) группа показателей деловой активности.**

4. К переменным затратам относятся:

- a) **верны ответы b, c, d;**
- b) топливо на технологические цели;
- c) затраты на упаковку готовой продукции;
- d) заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда.

5. Эффект финансового рычага показывает:

- a) **на сколько процентов увеличивается рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия;**
- b) отношение заемного капитала к собственному ;
- c) величину чистых активов предприятия;
- d) налоговую нагрузку предприятия;

6. К прямым затратам на производство продукции относятся:

- a) **все ответы верны;**
- b) стоимость основных материалов, израсходованных на производство продукции;
- c) затраты, связанные с подготовкой и освоением производства;
- d) заработная плата основных производственных рабочих.

7. К показателям движения основных фондов относятся:

- a) коэффициенты годности и износа основных фондов;
- b) фондоотдача;
- c) фондоёмкость;
- d) **коэффициенты обновления и выбытия основных фондов.**

8. Показатели состояния основных фондов рассчитываются:

- a) по полной первоначальной стоимости основных фондов;
- b) по восстановительной стоимости основных фондов;
- c) по остаточной стоимости основных фондов ,
- d) **по первоначальной и по остаточной стоимости основных фондов.**

9. К показателям состояния основных фондов относятся:

- a) фондовооруженность;
- b) материалоемкость;
- c) коэффициент оборачиваемости основных фондов ,
- d) **коэффициенты годности и износа основных фондов.**

10. К показателям использования основных фондов относятся:

- a) коэффициенты обновления и выбытия основных фондов;
- b) коэффициент рентабельности основных средств;
- c) **фондоотдача и фондовооруженность;**
- d) все ответы верны.

11. Постоянные затраты по предприятию составили 20 000 руб. Цена реализации единицы продукции составила 50 руб за единицу. Переменные затраты за единицу продукции составили 30 руб. за единицу. Точка безубыточности равна:

- a) 500 единиц;
- b) 1 000 единиц;**
- c) 10 000 рублей;
- d) 2 000 единиц.

12. Выручка от продажи продукции составила 590 000 рублей, в том числе НДС – 90 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 450 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:

- a) 560 000 рублей;
- b) 50 000 рублей;**
- c) 10 000 рублей;
- d) 110 000 рублей.

13. При таком методе калькулирования себестоимости продукции как Direct-costing, в себестоимость продукции включаются:

- a) все прямые затраты на производство продукции;
- b) все переменные затраты на производство продукции;**
- c) все переменные затраты на производство продукции, за исключением коммерческих и управленческих расходов,
- d) все релевантные затраты.

14. К анализу финансового состояния организации относятся следующие показатели:

- a) показатели ликвидности и платежеспособности;
- b) показатели финансовой устойчивости;
- c) показатели рентабельности,
- d) все ответы верны.**

15. Коэффициент финансовой независимости (автономии) определяется:

- a) отношением заемного капитала организации к общим источникам финансирования;
- b) отношением чистой прибыли организации к общим источникам финансирования;
- c) отношением собственного капитала организации к общим источникам финансирования,**

Финансовый менеджмент

1. Это высказывание наиболее полно дает характеристику предмета «Финансовый менеджмент»

- a. вид профессиональной деятельности, направленный на управление финансово-хозяйственной деятельностью фирмы на основе современных методов;
- b. это наука управления движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения финансовых ресурсов;**
- c. процесс выработки цели управления финансами и осуществление воздействия на них с помощью финансовых методов;
- d. искусство управления финансовыми ресурсами.

2.К задачам предмета «Финансовый менеджмент» относятся все пункты, кроме пункта:

- a. нахождение оптимального соотношения между краткосрочными и долгосрочными целями развития фирмы;
- b. финансовый менеджмент должен сочетать западноевропейский прагматизм в конкретных финансовых вычислениях с американским подходом к снижению всех видов рисков;**
- c. определение приоритетности и поиск компромиссов для оптимального сочетания интересов различных хозяйствующих подразделений в принятии инвестиционных проектов и выбор источников их финансирования;
- d. принятие решений по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов;

3.Это не принцип, а задача финансового менеджмента:

- a. базируется на идеи оптимального сочетания краткосрочных и долгосрочных целей развития фирмы;
- b. принимает решения по обеспечению наиболее эффективного движения финансовых ресурсов;**
- c. осваивает недостаточно исследованные за рубежом области финансового менеджмента;
- d. выявляет особенности финансового менеджмента для различных субъектов бизнеса.

4.К финансовым методам относятся:

- a. **аренда, залоговые операции, материальное стимулирование;**
- b. финансовые санкции, паевые взносы, котировка валютных курсов;
- c. планирование, кредитование, налогообложение;
- d. амортизационные отчисления, дивиденды, инвестиции.

5. Под инвестиционным портфелем понимается

- a. методика подсчета биржевого индекса, основанная на методике США;
- b. стратегия предприятия в области финансовой политике на рынке ценных бумаг;
- c. формирование портфеля по сбалансированному характеру;
- d. совокупность ценных бумаг, принадлежащих предприятию, разного срока действия и разной ликвидности.**

6. Чистая прибыль – это

- a. **налогооблагаемая прибыль за вычетом налога на прибыль;**
- b. валовая прибыль за вычетом налога на добавленную стоимость и акцизов;
- c. это тоже самое, что балансовая прибыль;
- d. налогооблагаемая прибыль до вычета налогов.

7. Превышение доходов над расходами называется:

- a. чистая прибыль;
- b. прибыль;**
- c. убыток;
- d. чистый убыток.

8. Сумма систематического и несистематического риска представляет собой:

- a. **совокупный риск,**

- b. мезоэкономический риск,
 - c. селективный риск,
 - d. капитальный риск.
9. Восстановительная стоимость основных фондов – это:
- a) **стоимость воспроизводства основных фондов в современных условиях с учетом их переоценки;**
 - b) это фактическая сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж;
 - c) это наиболее вероятная цена их продажи с учетом реального состояния, соотношения спроса и предложения;
 - d) стоимость, по которой их отражают в бухгалтерском балансе.
10. Кредиторская задолженность – это:
- a) **суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;**
 - b) задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;
 - c) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
 - d) плата за кредит.
11. Дебиторская задолженность – это:
- a) **задолженность предприятию подотчетных лиц, покупателей за товары и услуги, проданные в кредит;**
 - b) суммы, причитающиеся поставщикам предприятия за покупку у них товаров или услуг в кредит;
 - c) уставный фонд, обеспечивающий начало деятельности предприятия;
 - d) плата за кредит.
12. Поток самофинансирования не включает:
- a) **кредиты.**
 - b) нераспределенную прибыль;
 - c) амортизационный фонд;
 - d) резервный фонд.
13. Прибыль как экономическая категория отражает:
- a) **финансовый результат деятельности предприятия и является основным элементом финансовых ресурсов предприятия;**
 - b) сумму прибылей (убытков) предприятия от реализации продукции и доходов (убытков), не связанных с ее производством и реализацией;
 - c) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции, исходя из действующих цен без косвенных налогов, торговых и сбытовых скидок;
 - d) экономические отношения, возникающие в процессе формирования фонда денежных средств.
14. Рентабельность активов предприятия определяется как отношение:
- a) **балансовой прибыли к средней величине активов за период;**
 - b) балансовой прибыли к выручке от реализации;
 - c) чистой прибыли к выручке от реализации;
 - d) чистой прибыли к средней величине активов предприятия за период.

15. Затраты классифицируются на постоянные и переменные:

- a) по отношению к объему производства;
- b) по калькуляционному признаку;
- c) по степени однородности затрат.

ПК-7 Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения.

Индикаторы:

ПК-7.1. Знает методологию финансового планирования и бюджетирования на предприятии.

ПК-7.2. Умеет составлять финансовые планы и бюджеты на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

ПК-7.3. Владеет различными методами составления, анализа и корректировки финансовых планов и бюджетов на предприятии.

Финансовое планирование и бюджетирование

1. Финансовое планирование представляет собой:

- a) **процесс разработки людьми конкретного плана финансовых мероприятий**
- b) установленный порядок и последовательность действий в конкретных ситуациях
- c) процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного прогнозирования
- d) процесс разработки конкретных бюджетов

2. Задачи планирования финансов:

- a) **все перечисленное**
- b) выявление путей наиболее рационального вложения капитала
- c) увеличение прибыли за счет экономичного использования денежных средств
- d) увеличение прибыли

3. Финансовый план – это:

- a) **Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период**
- b) Форма планового расчета, определяющая потребность
- c) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
- d) Процесс разработки конкретных бюджетов

4. Смета – это:

- a) **Форма планового расчета; определяющая потребность**
- b) Обобщенный плановый документ, отражающий поступление и расходование денежных средств предприятия на текущий и долгосрочный период
- c) Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
- d) Оперативный финансовый план

5. Бюджетирование – это:

- a) **Процесс разработки конкретных бюджетов. в соответствии с целями оперативного планирования**
- b) Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
- c) Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года
- d) Оперативный финансовый план

6. Бюджетный контроль – это:

- a) **Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов;**

- b) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
- c) Форма планового расчета, определяющая потребность
- d) Форма планового расчета

7. Бюджет – это:

- a) **Оперативный финансовый план, составленный на срок до 1 года, отражает расходы и поступления средств;**
- b) Текущий контроль за исполнением отдельных показателей доходов и расходов определенных плановых бюджетов
- c) Процесс разработки конкретных бюджетов, в соответствии с целями оперативного планирования
- d) Процесс разработки конкретных бюджетов

8. Объекты финансового планирования?

- a) **Выручка от продаж товара, прибыль на её распределение, фонды специального назначения их использования**
- b) Характеристика финансовых условий, доходы предприятия
- c) Прогнозная финансовая отчетность, общая прибыльность в капитале
- d) Прогнозная финансовая отчетность

9. Прогноз – это...

- a) **Заключение о предстоящем развитии события, т.е. результат попытки составить предвидение о будущем.**
- b) Набор методов с помощью которых он реализуется на практике
- c) Совокупность общих правил, принципов и методов
- d) Совокупность общих правил

10. Особенности прогнозирования:

- a) **Альтернативность финансовых показателей и нормативов**
- b) Не ставит задачу осуществлять на практике разработанные прогнозы
- c) Основывается на определённых допущениях
- d) Основывается на определённых принципах

11. Финансовый прогноз – это...

- a) **Основа финансового прогнозирования на предприятии**
- b) Характеристика финансовых условий, доходы предприятия
- c) Выручка от продаж товара, прибыль на её распределение, фонды специального назначения их использования
- d) Выручка от продаж товара

12. Способы прогнозирования:

- a) **Метод маржинальных издержек, метод прямых затрат**
- b) Регрессивный, метод полных издержек
- c) Компаундинг, дисконтирование
- d) Дисконтирование

13. К информационным источникам для составления финансовых планирований НЕ относятся:

- a) **сводки в экономическом еженедельнике**
- b) договоры, заключаемые с потребителями продукции и поставщиками
- c) прогнозные расчеты по реализации продукции
- d) прогнозные расчеты

14. При составлении финансового прогноза НЕ учитывается:

- a) Деловая репутация. предприятия
- b) расходы предприятия
- c) общая потребность в капитале
- d) суммарная потребность в капитале

15. Одной из задач составления финансового плана является:

- a) **увязка показателей производственного плана предприятия с финансовыми ресурсами**
- b) оценка конкурентов
- c) изменение количества доходов и расходов
- d) изменение количества доходов

Корпоративная финансовая политика

1. Финансовая политика компании по направлению действия подразделяется на:
 - a. долгосрочную и краткосрочную;
 - b. внутреннюю и внешнюю;**
 - c. собственную;
 - d. производственную и непроизводственную.
2. Элементами долгосрочной финансовой политики компании являются:
 - a. инвестиционная и налоговая политика;
 - b. инвестиционная и дивидендная политика;**
 - c. дивидендная политика;
 - d. инвестиционная и ценовая политика.
3. Элементами краткосрочной финансовой политики компании являются:
 - a. инвестиционная и налоговая политика;
 - b. ценовая, налоговая, учетная политика, политика управления дебиторской и кредиторской задолженностью;**
 - c. инвестиционная, дивидендная политика;
 - d. учетная политика.
4. В состав субъектов управления финансами компании включаются:
 - a. финансовая служба компании, финансовый менеджер, финансовые отношения;
 - b. финансовая служба компании, финансовый менеджер;**
 - c. финансовый менеджер;
 - d. финансовые методы и инструменты.
5. В состав объектов управления финансами компании входят:
 - a. доходы и расходы компании;
 - b. источники финансовых ресурсов, финансовые ресурсы, финансовые отношения;**
 - c. финансовые методы;
 - d. инструменты.
6. Краткосрочная финансовая политика компании — это:
 - a. повышение конкурентоспособности и усиление позиций компании на рынке;
 - b. система краткосрочных целевых установок и способов развития финансов компании;**
 - c. оптимизация финансовых отношений и процессов в компании;
 - d. оптимизация процессов в компании.
7. В зависимости от временного горизонта финансовая политика подразделяется на:
 - a. стратегическую и оперативную;
 - b. долгосрочную и краткосрочную;**

- c. перспективную;
 - d. текущую.
8. Государственная финансовая политика оказывает влияние на финансовую политику компаний через:
- a. законодательное регулирование, банковскую и налоговую политику;
 - b. законодательное и нормативное регулирование, бюджетную, банковскую и налоговую политику;**
 - c. банковскую;
 - d. налоговую политику.
9. К основным целям финансовой политики компании не относятся:
- a. максимизация прибыли;
 - b. оптимизация структуры капитала компании и обеспечение ее финансовой устойчивости;**
 - c. обеспечение информацией, необходимой внутренним пользователям;
 - d. обеспечение информацией, необходимой внешним пользователям.
10. На выбор финансовой политики компании влияют внешние факторы:
- a. макроэкономическая ситуация, конъюнктура рынков, степень либерализации законодательства;**
 - b. макроэкономическая ситуация;
 - c. налоговая и инвестиционная политика компании;
 - d. инфляция, цены на продукцию естественных монополий.
11. К внутренним факторам, влияющим на выбор финансовой политики компании, не относятся:
- a. организационно-правовая форма компании, отраслевая принадлежность и вид деятельности, масштабы деятельности;**
 - b. наличие автоматизированных информационных систем, организационная структура управления, степень развития финансового менеджмента в компании;
 - c. организационно-правовая форма компании;
 - d. отраслевая принадлежность и вид деятельности, изменения в государственной финансовой политике.
12. Финансовая политика компании имеет связь:
- a. с производственной и маркетинговой стратегиями;
 - b. с производственной, маркетинговой и ценовой стратегиями;**
 - c. с маркетинговой;
 - d. ценовой стратегиями.
13. Притоками денежных средств по инвестиционной деятельности являются:
- a. дивиденды, проценты от долгосрочных финансовых вложений;**
 - b. приобретение нематериальных активов;
 - c. капитальные вложения;
 - d. покупка акций.
14. Сравнение и выбор оптимального проекта для финансирования следует проводить по показателям:
- a. объем продаж;
 - b. чистый дисконтированный доход;**
 - c. рентабельность продукции;
 - d. себестоимости продукции.

15. Под финансовым леввериджем понимается:

- a. **повышение рентабельности инвестирования собственных средств;**
- b. понижение риска финансовой деятельности;
- c. повышение риска;
- d. понижение рентабельности инвестирования собственных средств.

ПК-8 Способен оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования.

Индикаторы:

ПК-8.1. Знает классификации затрат, методы их учета и калькулирования себестоимости для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования.

ПК-8.2. Умеет классифицировать затраты, ставить систему управленческого учета на предприятии для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования.

ПК-8.3. Владеет различными методами анализа затрат и калькулирования себестоимости продукции для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования.

Управленческий учет для принятия бизнес-решений

1. Подразделение внутри предприятия, руководитель которого отвечает только за затраты – это ...:

- a) **центр затрат;**
- b) центр доходов (продаж);
- c) центр инвестиций;
- d) центр прибыли.

2. Предметом управленческого учета являются:

- a) привлечение внешнего финансирования;
- b) **производственная деятельность;**
- c) инвестиционная деятельность,
- d) не основная деятельность предприятия.

3. Подразделения маркетинго-сбытовой деятельности, руководители которых отвечают только за доходы (выручку) от реализации продукции, товаров, услуг, за затраты, связанные с их сбытом, но не за затраты – это ...:

- a) центр затрат;
- b) центр инвестиций;
- c) центр прибыли;
- d) **центр доходов (продаж).**

4. Подразделение, руководитель которого отвечает за затраты и результаты инвестиционного процесса и эффективность использования капитальных вложений – это ...:

- a) центр затрат;
- b) центр прибыли;
- c) центр доходов (продаж);
- d) **центр инвестиций.**

5. К переменным затратам относятся:

- a) **верны ответы b, c, d;**
- b) топливо на технологические цели;
- c) затраты на упаковку готовой продукции;
- d) заработная плата производственных рабочих, находящихся на повременной системе оплаты труда.

6. Под организацией учета производственных затрат понимается:

- a) система используемых предприятием бухгалтерских счетов;
- b) система внутрихозяйственной отчетности;
- c) **применяемые предприятием подходы к группировке своих затрат;**
- d) организационно-распорядительная документация.

7. Производственные затраты состоят из следующих элементов:

- a) прямых материальных затрат;
- b) прямых затрат на оплату труда;
- c) косвенных производственных расходов,
- d) **верны ответы a, b.**

8. Примерами одноэлементных затрат являются следующие затраты:

- a) общехозяйственные расходы;
- b) коммерческие расходы;
- c) **стоимость основных материалов на производство продукции;**

- d)затраты на ремонт оборудования.
9. Затраты организации на приобретение материалов, использованных при производстве проданной продукции, относятся к разряду:
- входящих;
 - истекших,**
 - релевантных,
 - косвенных.
10. Амортизация оборудования, на котором производится один вид продукции, входит в состав затрат:
- прямых;**
 - косвенных,
 - релевантных,
 - косвенных.
11. В момент признания в бухгалтерском учете прямые затраты отражаются по дебету счета:
- 20 «Основное производство»;**
 - 25 «Общепроизводственные расходы»;
 - 26 «Общехозяйственные расходы»;
 - 44 «Расходы на продажу».
12. В момент признания в бухгалтерском учете косвенные производственные затраты отражаются по дебету счета:
- 20 «Основное производство»;
 - 25 «Общепроизводственные расходы»;**
 - 26 «Общехозяйственные расходы»;
 - 44 «Расходы на продажу».
13. К накладным затратам относятся затраты, учтенные на счете:
- 20 «Основное производство»;
 - 25 «Общепроизводственные расходы»;
 - 26 «Общехозяйственные расходы»;**
 - 44 «Расходы на продажу».
14. Из приведенного ниже перечня затрат выберите те, которые являются периодическими:
- стоимость материалов на производство продукции;
 - амортизация основных средств;
 - коммунальные платежи;
 - заработная плата рабочих-сдельщиков.**
15. Из приведенного ниже перечня выберите синтетические счета, на которых отражаются производственные затраты:
- 20 «Основное производство»;
 - 23 «Вспомогательные производства»;
 - 25 «Общепроизводственные расходы»;
 - все ответы верны.**

16. К косвенным затратам на производство продукции относятся:
- a) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
 - b) стоимость основных материалов;
 - c) заработная плата наладчиков оборудования;
 - d) **верны ответы а, с.**
17. К калькуляционным счетам бухгалтерского учета относятся:
- a) 20 «Основное производство»;
 - b) 23 «Вспомогательные производства»;
 - c) 25 «Общепроизводственные расходы»;
 - d) **Все ответы верны.**
18. Совокупные постоянные затраты на производство продукции:
- a) изменяются в зависимости от деловой активности организации;
 - b) **остаются практически неизменными в течение некоторого временного периода;**
 - c) не зависят от деловой активности организации и всегда имеют постоянную величину.
19. Издержки предприятия на производство продукции могут быть описаны следующей формулой:
- a) Совокупные затраты = Совокупные переменные затраты + Удельные постоянные затраты на единицу продукции;
 - b) Совокупные затраты = Постоянные затраты + Совокупные переменные затраты * Количество произведенной продукции;
 - c) **Совокупные затраты = Постоянные затраты + Удельные переменные затраты * Количество произведенной продукции.**
20. Выручка от продажи продукции составила 590 000 рублей, в том числе НДС – 90 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 450 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- a) 560 000 рублей;
 - b) **50 000 рублей;**
 - c) 10 000 рублей;
 - d) 110 000 рублей.
21. Разница между выручкой от продажи продукции и совокупными переменными затратами на ее производство, называется:
- a) валовой доход;
 - b) **маржинальный доход;**
 - c) переменный доход.

22. В критической точке выручка от продаж равна:

- a) постоянным затратам;
- b) переменным затратам;
- c) постоянным и переменным затратам,**
- d) релевантным затратам.

23. В критической точке маржинальная прибыль равна:

- a) переменным затратам;
- b) постоянным затратам;**
- c) постоянным и переменным затратам,
- d) релевантным затратам.

24. При определении критического объема продаж используют выражение:

- a) удельные переменные затраты / маржинальный доход на единицу продукции;
- b) постоянные затраты / маржинальный доход на единицу продукции;**
- c) совокупные затраты / маржинальный доход на единицу продукции,
- d) релевантные затраты / маржинальный доход на единицу продукции

25. Совокупные переменные затраты:

- a) изменяются в зависимости от деловой активности организации;**
- b) остаются практически неизменными в течение некоторого временного периода;
- c) не зависят от деловой активности организации и всегда имеют постоянную величину,
- d) никогда не изменяются.

26. Удельные постоянные затраты:

- a) изменяются в зависимости от деловой активности организации;
- b) остаются практически неизменными в течение некоторого временного периода;
- c) не зависят от деловой активности организации и всегда имеют постоянную величину,**
- d) всегда изменяются.

27. Выручка от продажи продукции составила 118 000 рублей, в том числе НДС – 18 000 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 40 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 50 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:

- a) 10 000 рублей;
- b) 50 000 рублей;**
- c) 60 000 рублей,
- d) 70 000 рублей.

28. Выручка от продажи продукции составила 70 800 рублей, в том числе НДС – 10 800 руб. В отчетном периоде постоянные расходы составили – 17 000 рублей. Совокупные переменные расходы составили 35 000 рублей. Маржинальная прибыль предприятия равна:
- a) 8 000 рублей;
 - b) 25 000 рублей;**
 - c) 35 800 рублей;
 - d) 43 000 рублей.
29. Постоянные расходы предприятия за месяц – 60 000 руб., переменные – 40 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 80 рублей. Критический объем продаж составит:
- a) 2000 штук;
 - b) 1500 штук;**
 - c) 1300 штук;
 - d) 1100 штук.
30. Постоянные расходы предприятия за месяц – 120 000 руб., переменные – 90 руб. на единицу изделия. Достижимая цена единицы – 190 рублей. Критический объем продаж составит:
- a) 2000 штук;
 - b) 1500 штук;
 - c) 1200 штук;**
 - d) 1100 штук.