Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

Рабочие программы учебных дисциплин

по образовательной программе

«Экономика, анализ и управление финансами»

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

(очная форма обучения)

Москва

2026 г.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Ценовая стратегия предприятия (организации)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Ценовая стратегия предприятия (организации)" изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры) программа "Экономика, анализ и управление финансами" (приказ Минобрнауки РФ № 939 от 11.08.2020).Цель освоения дисциплины состоит в приобретении студентами навыков в области теории и практики разработки ценовой стратегии фирмы при прогнозировании основных социально-экономических показателей (СЭП) ее развития с целью принятия управленческих решений, а также повышения уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы.

Задачи дисциплины - изучение учебной дисциплины студентами будет способствовать становлению их профессиональной подготовки и таких качеств, как:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность фирмы;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность фирмы;
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области ценообразования;
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- способность принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Ценовая стратегия предприятия (организации) относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоению дисциплины "Ценовая стратегия предприятия (организации)" предшествуют дисциплины: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Теория современной экономики, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Макроэкономика (продвинутый уровень), Социально-экономическая статистика, Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков, Оценка финансовых активов, Мировые финансовые рынки.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знание учебной дисциплины является базовым для изучения дисциплин: Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Анализ и оценка целевой доходности

инвестиционных проектов, Финансовое планирование и бюджетирование, Инвестиционное проектирование, Финансовый менеджмент, Цифровой рынок финансовых услуг, Корпоративная финансовая политика, Система национальных счетов и макроэкономические показатели, Управленческий учет для принятия бизнес-решений, Налоговая политика государства, Бюджетная политика Российской Федерации.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам, проведением семинарских занятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разъяснять суть финансовых продуктов, ценовых и других экономических характеристик финансовых продуктов и услуг (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разъяснять суть финансовых продуктов, ценовых и других экономических характеристик финансовых продуктов и услуг(ПК-2)	**Знать:**	
	формы ценовой дискриминации и ценовую стратегию фирмы на различных типах рынков	ПК-2-З1
	этапы разработки ценовой стратегии при прогнозировании СЭП деятельности фирмы	ПК-2-З2
	затратные, рыночные и эконометрические методы ценовой стратегии	ПК-2-З3
	ценовую политику фирмы с учетом жизненного цикла товара, его конкурентоспособности	ПК-2-З4
	Уметь:	
	использовать теорию спроса и предложения в практическом ценообразовании	ПК-2-У1
	использовать факторы, влияющие на ценообразование при прогнозировании СЭП деятельности фирмы	ПК-2-У2
	обосновать основные цели ценовой политики и грамотно использовать их при прогнозировании деятельности фирмы	ПК-2-У3
	использовать государственную политику регулирования цен при прогнозировании СЭП деятельности фирмы	ПК-2-У4
	Владеть:	
	методами учета факторов, влияющих на ценообразование при прогнозировании СЭП деятельности фирмы	ПК-2-В1
	методами по разработке этапов ценовой стратегии при	ПК-2-В2
	затратными, рыночными, эконометрическими методами ценовой стратегии	ПК-2-В3

	основными подходами по использованию теории спроса и предложения в практическом ценообразовании при прогнозировании социально-экономических показателей деятельности фирмы	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	46,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Ценовая политика фирмы										
1.	Ценовая политика фирмы	15	10	6	4				5	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
Основы формирования ценовой стратегии										
2.	Основы формирования ценовой стратегии	13	8	4	4				5	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
Конкуренция и ценовая стратегия										
3.	Конкуренция и ценовая стратегия	14	9	5	4				5	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
Учет ценовой стратегии предприятия при прогнозировании социально-экономических показателей фирмы										
4.	Учет ценовой стратегии предприятия при прогнозировании социально-экономических показателей фирмы	14	9	5	4				5	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Формирование ценовой стратегии на основе знаний о ценности товара										
5.	Формирование ценовой стратегии на основе знаний о ценности товара	12	7	5	2				5	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
Ценовая стратегия предприятий (организаций) в различных областях										
6.	Ценовая стратегия предприятий (организаций) в различных областях	15	10	6	4				5	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
Ценовая стратегия субъектов внешнеэкономической деятельности										

7.	Ценовая стратегия субъектов внешнеэкономической деятельности	12	7	5	2				5	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
Промежуточная аттестация (экзамен)										
8.	Промежуточная аттестация (экзамен)	15,4	4			1,6	2	0,4	11,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Ценовая политика фирмы

Понятие и цели ценовой политики предприятия. Стратегия и тактика ценообразования. Цели ценовой политики. Управление ценовой политикой.

Стратегия ценообразования. Классификация ценовых стратегий, ориентированных на спрос. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»). Позиции покупателей и конкурентов. Стратегия ступенчатых премий. Стратегия ценового прорыва («цены проникновения», пониженных цен). Позиции покупателей и конкурентов. Затраты. «Цена вытеснения». Нейтральная стратегия ценообразования. Ценовой ряд.

Тактика ценообразования. Классификация тактических приемов ценообразования. Скидки и их классификация. Классификация основных приемов маркетингового ценообразования. Правило Д.Гурвиля-Д.Келера. Уровни ценообразования.

Тема 2. Основы формирования ценовой стратегии

Этапы разработки ценовой стратегии. Основные типы маркетинговых стратегий. Этапы (элементы) процесса разработки ценовой стратегии: 1) сбор исходной информации (оценка издержек; уточнение финансовых целей фирмы; анализ потенциальных покупателей; уточнение маркетинговой стратегии фирмы; анализ конкурентов); 2) стратегический анализ (финансовый анализ; сегментный анализ рынка; оценка сценариев конкуренции; оценка возможного влияния на рынок государства); 3) формирование стратегии (определение окончательной ценовой стратегии).

Выбор типа ценовой стратегии. Экономический смысл ценовых стратегий исходя из оценки покупателями экономической ценности предлагаемых фирмой товаров. Комбинированный вариант ценовой стратегии – стратегия скорейшего возврата средств.

Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования. Политика цен. Политика фиксированных цен. Ценовая политика на рынке товаров, достигших в своем жизненном цикле фазы зрелости. Позиционирование товара.

Тема 3. Конкуренция и ценовая стратегия

Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Игра с положительной суммой выигрыша. Игра с отрицательной суммой выигрыша.

Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Двухмерный маркетинговый план. Варианты действий для фирм, прогнозирующих конкурентную борьбу: 1) фирма-новичок (малая фирма); 2) фирма-ветеран (фирма среднего размера); 3) фирма, входящая в группу лидеров рынка. Зонтик цен. «Ощипывание активов» (assets stripping). Инструменты сокращения финансового ущерба от ценовых войн.

Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии. Закупщики (байеры) фирм-покупателей. Внутренняя информация фирмы, открытая для покупателей: 1) информация о намечаемых повышениях цен; 2) информация об оборонительных возможностях фирмы.

Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии. Условия, при которых ценовая война может стать элементом успешной коммерческой стратегии фирмы. Эффект масштаба. Убыточный лидер продаж. Принципы ведения ценовой войны.

Тема 4. Учет ценовой стратегии предприятия при прогнозировании социально-экономических показателей фирмы

Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования. Упрощенная обычная логика финансового анализа (схема расчета чистой прибыли). Последовательно-оптимизационный подход к расчету чистой прибыли с учетом ценовых решений.

Определение относительного выигрыша в результате управления ценами. Причины, по которым необходимо обладать информацией о реальных удельных затратах на единицу продукции (услуг). Схема расчета показателя выигрыша. Понятие выигрыша, его формула. Относительный выигрыш фирмы, его формула. Удельный абсолютный выигрыш фирмы, его формула. Формула величины относительного выигрыша для ситуации, когда удельные переменные затраты различаются.

Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования. Затратный и ценностный подходы к ценообразованию. Ценовая дискриминация. Формирование процедуры интеграции учета затрат в ценностную модель ценообразования.

Анализ условий безубыточности при изменениях цен. Процедура анализа приростной безубыточности. Точка отсчета. Безубыточное изменение продаж. Эффект цены. Эффект объема. Безубыточный прирост продаж в результате изменения цены в процентном выражении и его формула. Безубыточный прирост продаж в результате изменения цены в абсолютном выражении и его формула.

Анализ условий безубыточности изменений цен при непостоянстве затрат. Безубыточный прирост продаж с учетом изменения переменных затрат и его формула. Общая формула расчета безубыточного изменения продаж. Формула безубыточного прироста продаж с учетом возможных изменений постоянных затрат. Формулы для определения безубыточного прироста продаж в натуральном и процентном выражении для ситуации одновременного изменения и постоянных затрат, и уровня цены.

Тема 5. Формирование ценовой стратегии на основе знаний о ценности товара

Понятие экономической ценности товара. Формула формирования общей экономической ценности товара для потребителя.

Процедура определения экономической ценности товара. 4 этапа определения экономической ценности товара. Экономический выигрыш покупателя. Премия за репутацию. Скидка за неизвестность.

Методы ценностного ценообразования: параметрические методы ценообразования (метод удельной цены, балльный метод, метод регрессии), методы установления цен с учетом потребительского эффекта, методы формирования цен на основе ощущаемой ценности товара. Коэффициент торможения.

Тема 6. Ценовая стратегия предприятий (организаций) в различных областях

Ценообразование на рынке топливно-энергетических ресурсов. Ценообразование на тепловую и электрическую энергию. Ценообразование на топливно- энергетическом рынке. Формирование оптовых и розничных цен на газ. Цены на нефть. Факторы, влияющие на формирование свободных цен на нефть.

Определение тарифов на рынке транспортных услуг. Движенческие расходы. Расходы на начально-конечные операции. Себестоимость транспортной продукции. Одно- и двухставочные тарифы. Формирование тарифов на речном, морском, автомобильном, железнодорожном транспорте.

Ценообразование на рынке продовольственных товаров.

Ценообразование в сфере услуг. Материальные и нематериальные услуги. Виды услуг. Информационно-сетевые услуги. Классификация услуг с точки зрения меры их внерыночного регулирования. Проблема продажи наборов услуг: неразбиваемый набор, разбиваемый набор.

Тема 7. Ценовая стратегия субъектов внешнеэкономической деятельности

Характеристика мировых цен и порядок установления цен на импортную продукцию. Множественность цен. Признаки мировых цен. 2 вида цен, применяемых в международной торговле: 1) расчетные; 2) публикуемые (справочные, базисные, цены аукционов, цены торгов, цены фактических сделок, цены предложения крупных фирм). «Международные правила толкования терминов» (Инкотермс). Цены сырьевых товаров. Цены продукции обрабатывающей промышленности. Цены на продовольственные и промышленные товары.

Особенности расчета составляющих мировых цен. Контрактная цена. Общие поправки: вид

валюты, базисные условия. Специальные поправки. Формулы расчета цены при заказе одного изделия и серии.

Тема 8. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие и цели ценовой политики предприятия
2. Классификация ценовых стратегий, ориентированных на спрос
3. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок»)
4. Стратегия ступенчатых премий
5. Стратегия ценового прорыва («цены проникновения»). «Цена вытеснения»
6. Нейтральная стратегия ценообразования. Ценовой ряд
7. Тактические приемы ценообразования
8. Система скидок с цен и ее значение для стимулирования сбыта продукции
9. Основные приемы воздействия на психологию покупателя без существенного изменения цен
10. Этапы и элементы (виды деятельности) процесса разработки ценовой стратегии
11. Сбор исходной информации в процессе разработки ценовой стратегии
12. Стратегический анализ в процессе разработки ценовой стратегии
13. Выбор типа ценовой стратегии
14. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования
15. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Игра с положительной и отрицательной суммой выигрыша
16. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана
17. Варианты действий для фирм, прогнозирующих конкурентную борьбу, в зависимости от их размера
18. Инструменты сокращения финансового ущерба от ценовых войн
19. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии
20. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии
21. Условия успешности ценовой войны как коммерческой стратегии фирмы. Убыточный лидер продаж
22. Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования
23. Определение относительного выигрыша фирмы в результате управления ценами
24. Определение относительного выигрыша фирмы при различных удельных переменных затратах
25. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования
26. Ценовая дискриминация
27. Анализ условий безубыточности при изменениях цен. Эффект цены. Эффект объема
28. Анализ условий безубыточности при непостоянстве затрат
29. Анализ условий безубыточности при одновременном изменении цены и постоянных затрат
30. Понятие экономической ценности товара
31. Процедура определения экономической ценности товара
32. Экономический выигрыш покупателя. Премия за репутацию. Скидка за неизвестность.
33. Методы ценностного ценообразования: параметрические методы
34. Методы ценностного ценообразования: методы установления цен с учетом потребительского эффекта
35. Методы ценностного ценообразования: методы формирования цен на основе ощущаемой ценности товара. Коэффициент торможения
36. Формирование ценовой стратегии на основе знаний о ценности товара
37. Основы тарифной политики. Факторы, влияющие на формирование ценовой стратегии транспортных компаний
38. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых железнодорожных перевозок
39. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере пассажирских перевозок авиационным транспортом
40. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых перевозок автомобильным

транспортом

41. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых перевозок морским транспортом

42. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых перевозок речным транспортом

43. Ценовая стратегия естественных монополий естественных монополий

44. Ценовая стратегия экономических субъектов на внутреннем нефтяном рынке

45. Ценовые стратегии компаний-поставщиков газа на внутреннем рынке. Порядок формирования цен и их применения

46. Ценовые стратегии компаний-поставщиков газа на внутреннем рынке. Порядок формирования цен и их применения

47. Ценовые стратегии компаний-поставщиков электроэнергии. Порядок формирования цен и их применения

48. Ценовая стратегия экономических субъектов на сельскохозяйственном рынке

49. Ценовые стратегии предприятий общественного питания

50. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий и их ценовые стратегии

51. Формирование розничных цен в комиссионной торговле непродовольственными товарами

52. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги

53. Цены аукционов на внутреннем рынке

54. Особенности формирования мировых цен и факторы, влияющие на их уровень

55. Формирование экспортной ценовой стратегии экономическими субъектами

56. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара

57. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок её определения

58. Порядок определения таможенной стоимости по стоимости сделки с однородными товарами

59. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок её определения

60. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения

61. Мировые цены фактических сделок, их виды, порядок установления и применения

62. Базисные условия поставки в «ИНКОТЕРМС» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок

63. Мировые цены на международных товарных аукционах, порядок их установления и применения

64. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения

Планы семинарских занятий

Тема 1. Ценовая политика фирмы. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Семинар 1. Круглый стол. Цена, ее сущность. Этапы формирования цен и их классификация. Цена и прогноз СЭП фирмы

Примерный план и вопросы для обсуждения

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему:

1. Экономическая сущность категории «цена» в рыночной экономике
2. Эволюция теории ценообразования
3. Функции цены в рыночной экономике
4. Этапы формирования цены
5. Спрос и предложение, их влияние на процесс ценообразования
6. Цена и прогноз СЭП развития фирмы

Дискуссия: Категория «цена» в рыночной и в плановой экономике, общие и отличительные черты. Влияние цены на прогноз СЭП развития предприятия.

Семинар 2. Тема: Факторы, влияющие на стратегию ценообразования

Примерный план и вопросы для обсуждения

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему:

1. Магический треугольник - спрос, издержки, конкуренция как факторы ценообразования

2. Закон спроса и эластичность (анализ спроса на различные товары и услуги)

3. Сегментация потребителей по их отношению к цене

4. Факторы, определяющие представление о справедливой и несправедливой цене

5. Влияние магического треугольника на СЭП развития предприятия

Дискуссия: Ваше представление о категории «справедливая и несправедливая цена», ее влияние на показатели работы фирмы.

Тема 2. Основы формирования ценовой стратегии

. Основы формирования ценовой стратегии.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Семинар 1. Ценовая стратегия и ее учет при прогнозировании СЭП развития фирмы

Примерный план и вопросы для обсуждения

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему:

1.Цели и задачи ценовой стратегии фирмы

2. Цена и качество товара

3. Конкурентоспособность и цена, другие факторы конкурентоспособности товара

4. Политика премиальных и защитных цен

5. Политика исчерпания и проникновения

Семинар 2. Ценовая стратегия и ее учет при прогнозировании СЭП развития фирмы

Примерный план и вопросы для обсуждения

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему:

1. Политика ценовой дифференциации и балансирования

2. Учет ценовой стратегии при прогнозе СЭП фирмы

Дискуссия: Внутренняя и внешняя среда фирмы и направление ценовой стратегии. Основные трудности в разработке ценовой стратегии фирмы. Учет ценовой стратегии при разработке СЭП развития предприятия.

Тема 3. Конкуренция и ценовая стратегия. Конкуренция и ценовая стратегия.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Семинар 1. Рыночные методы в ценовой стратегии фирмы, их влияние на прогноз СЭП

Примерный план и вопросы для обсуждения

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему:

Рыночные методы определения цен на основе спроса:

1. Метод воспринимаемой ценности

2. Метод определения цены на основе спроса

3. Метод расчета экономической ценности (определение цены безразличия, определение отличий, то есть тех параметров, которые отличают наш товар (в лучшую и в худшую стороны) от товара-альтернативы; оценка значимости отличий с позиций покупателя)

Семинар 2. Рыночные методы в ценовой стратегии фирмы, их влияние на прогноз СЭП

Примерный план и вопросы для обсуждения

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему:

1. Методы ценообразования, ориентированные на конкуренцию. Влияние фактора конкуренции на принятие решения об установлении цены на товар. Метод текущей цены, ценовой картель и метод «запечатанного конверта».

Дискуссия: Рыночные методы ценообразования – их положительные и отрицательные стороны. Почему в развитых странах используются эти методы? Учет рыночных методов при прогнозе СЭП развития предприятия.

Тема 4. Учет ценовой стратегии предприятия при прогнозировании социально-экономических показателей фирмы. Учет ценовой стратегии предприятия при прогнозировании социально-экономических показателей фирмы.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Семинар 1. Затратные методы в ценовой стратегии фирмы и прогноз СЭП развития

Примерный план и вопросы для обсуждения

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему:

1. Методика расчета цены на основе полных затрат
2. Обоснование нормы рентабельности в цене продукции фирмы.
3. Методика расчета цены на основе прямых (переменных) затрат
4. Методика расчета цены на основе нормы рентабельности (критическая цена)
5. Влияние затратного метода ценообразования на показатели работы предприятия и прогноз СЭП

Дискуссия: Затратный метод ценообразования – его положительные и отрицательные стороны. Почему в развитых странах не используется этот метод? Его влияние на прогноз СЭП работы предприятия.

Семинар 2. Эконометрические методы ценообразования, их учет при прогнозировании СЭП

Примерный план и вопросы для обсуждения

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему:

1. Метод удельных показателей для небольших групп продукции
2. Метод регрессионного анализа
3. Балльный метод ценообразования.
4. Агрегатный метод ценообразования
5. Учет эконометрических методов при прогнозировании СЭП развития фирмы
6. Дискуссия: Отечественная и зарубежная практика государственного регулирования цен. Недостатки российской системы государственного регулирования цен. Учет государственного регулирования при прогнозе СЭП фирмы.

Тема 5. Формирование ценовой стратегии на основе знаний о ценности товара. Формирование ценовой стратегии на основе знаний о ценности товара.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие экономической ценности товара
2. Процедура определения экономической ценности товара
3. Методы ценностного ценообразования
4. Использование знаний о ценности товара в процессе построения ценовой стратегии

Тема 6. Ценовая стратегия предприятий (организаций) в различных областях. Ценовая стратегия предприятий (организаций) в различных областях.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Занятие 1.

Вопросы для обсуждения

1. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых железнодорожных перевозок
2. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере пассажирских перевозок авиационным транспортом
3. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых перевозок автомобильным транспортом
4. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых перевозок морским и речным транспортом

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Ценовая стратегия естественных монополий естественных монополий
2. Ценовая стратегия экономических субъектов на топливно-энергетическом рынке
4. Ценовая стратегия экономических субъектов на сельскохозяйственном рынке

Тема 7. Ценовая стратегия субъектов внешнеэкономической деятельности. Ценовая стратегия субъектов внешнеэкономической деятельности.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения

1. Особенности формирования мировых цен и факторы, влияющие на их уровень
2. Формирование экспортной ценовой стратегии экономическими субъектами
3. Формирование цен на импортные товары. Методы определения цен на импортные товары

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агрегатный метод - определение цены на новые изделия как суммы цен на отдельные узлы (запчасти или агрегаты, из которых состоит изделие в целом) - определение цены на новые изделия как суммы цен на отдельные узлы (запчасти или агрегаты, из которых состоит изделие в целом)

Активное ценообразование - установление цен в рамках политики управления сбытом с целью достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и целевого уровня рентабельности

Балльный метод - основан на оценке в баллах параметров нового и старого изделий, определении цены или себестоимости одного балла и расчете цены на новое изделие на основе этих показателей

Безубыточное изменение продаж - минимальное изменение числа продаж, которое необходимо, чтобы изменение цен привело к росту относительного выигрыша фирмы по сравнению с исходным уровнем

Выигрыш фирмы - разница между ценой и переменными издержками производства единицы товара

Двухмерный маркетинговый план - способ планирования маркетинговой, в том числе и ценовой, деятельности фирмы, при которой наряду с ее намерениями во внимание принимаются и возможные аналогичного рода действия конкурентов, а также изменения в реакции покупателей или государственном регулировании

Затратное ценообразование - ценообразование, принимающее в качестве отправной точки фактические затраты организации на производство и сбыт товаров

Затратный метод ценообразования - метод ценообразования, принимающий в качестве отправной точки фактические затраты фирмы на производство и организацию сбыта товаров

Зонтик цен - формирование лидирующими фирмами в определенном сегменте рынка цен с повышенной рентабельностью

Игра с отрицательной суммой выигрыша - вид состязательной деятельности, при которой соревнование влечет за собой необходимость для всех участников нести затраты, но даже победитель может получить выигрыш меньший, чем его затраты

Игра с положительной суммой выигрыша - вид состязательной деятельности, при которой само соревнование создает пользу для всех участников

Издержки - денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления организацией своей деятельности

Издержки обращения - денежное выражение затрат торговых организаций, связанных с доведением товаров до потребителя; совокупность затрат на сбыт товаров

Издержки производства - совокупность затрат труда на производство продукта

Калькуляция - метод бухгалтерского учета, определенный порядок расчета себестоимости единицы продукции, работ, услуг по установленным статьям расходов в денежном выражении

Косвенные затраты - расходы, прямо не относящиеся к выпуску определенного вида продукции

Косвенный налог - налог на товары, который устанавливается в виде надбавки к цене

или тарифу

Кумулятивные скидки за объем закупок - мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он приобретет за определенный период времени объем товара свыше договорного предела, и распространяется на объем товара сверх этого предела

Маржинальная прибыль - разница между продажной ценой единицы товара и удельными переменными затратами

Метод полных издержек - метод формирования цены на основе всех затрат, которые отнесены (использованы) на данную продукцию или изделие

Метод прямых затрат - метод формирования цены на основе определения прямых издержек (условно-переменных издержек, зависящих от объема выпускаемой продукции)

Метод регрессионного анализа - установление зависимости цены от нескольких технико-экономических параметров изделия с помощью коэффициента корреляции

Метод стандартных (нормативных) полных издержек - метод формирования цены на основе нормативных издержек, предусмотренных в конструкторской документации

Метод стандартных (нормативных) прямых издержек - метод формирования цены на основе определения прямых нормативных издержек согласно конструкторской документации

Методы ценообразования - способы установления цен товаров. Принято выделять административный, затратный (по издержкам), рыночный, контрактный, параметрический (с учетом параметров качества) методы ценообразования

Надбавка к цене - устанавливается в зависимости от особых требований покупателя, в частности, при выполнении специального, индивидуального заказа, за повышенное качество товара, за предоставление дополнительных услуг и т.д.

Невозвратные издержки (иначе утраченная стоимость sunk cost) 1) издержки, которые фирма будет вынуждена осуществить при любом выбранном ею варианте коммерческой политики или которые уже были ею осуществлены;

2) это такие затраты, которые были сделаны в прошлом, они не могут быть изменены никакими настоящими или будущими действиями

Нейтральная стратегия ценообразования 1) установление цен исходя из того соотношения цена/ценность, которое соответствует большинству других продаваемых на рынке аналогичных товаров;

2) отказ не только от использования цен для увеличения захваченного сектора рынка, но и недопущение того, чтобы цена каким-либо образом влияла в сторону сокращения этого сектора

Ножницы цен - разрыв в ценах на различные группы товаров на международных рынках и в рамках отдельных государств

Относительный выигрыш фирмы - доля цены, которая обеспечивает возмещение постоянных издержек, увеличение чистой прибыли фирмы или сокращение ее убытков

Параметрический ряд товаров - группа товаров одинакового функционального назначения, различающихся основными потребительскими параметрами (например, мощностью, грузоподъемностью и т.п.)

Параметрическое ценообразование - установление цен на параметрический ряд товаров в соответствии с формализованной моделью зависимости цены от значений потребительских параметров этих изделий

Пассивное ценообразование - установление цен строго на основе затратного метода или только под влиянием ценовых решений конкурентов

Позиционирование товара 1) система определения места нового товара на рынке в ряду других товаров, уже находящихся там, с учетом характера восприятия всех товаров-конкурентов потребителями;

2) создание у покупателей средствами маркетинга представления о том, как товар фирмы по своим свойствам соотносится с товарами других фирм

Политика цен - система стандартных правил определения цен для типовых сделок продажи товаров фирмы

Политика фиксированных цен - продажа товаров согласно утвержденному руководством фирмы сборнику цен (прейскуранту)

Предотвратимые издержки - затраты, которые еще не были осуществлены или которые могут быть аннулированы без потерь

Прейскурант - сборник цен на продукцию, утвержденный руководством фирмы или

регулирующим органом

Премиальная цена - цена, превышающая среднюю рыночную на величину премии за репутацию

Приростные издержки - те виды издержек, которые изменяются при изменениях цен и объемов продаж

Скидка для поощрения продаж - мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется торговым посредникам, если они берут для реализации новые товары, продвижение которых на рынок требует повышенных расходов на рекламу и услуги торговых агентов

Скидка за большой объем закупок - мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он разово приобретает партию товара с объемом, большим определенной величины

Скидка за внесезонную закупку - мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он покупает товары сезонного спроса вне периода года, для которого они предназначены

Скидка за ускорение оплаты - мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он произведет оплату приобретенной партии товара ранее установленного контрактом срока

Скидка при комплексной закупке товаров - мера снижения стандартной продажной цены, которая гарантируется покупателю, если он приобретет данный товар вместе с другими дополняющими товарами этой фирмы

Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок») 1) кратковременное конъюнктурное завышение цен;

2) установление цен на уровне более высоком, чем, по мнению большинства покупателей, должен стоить товар с данной экономической ценностью, и получение выгоды от высокой прибыльности продаж в узком сегменте рынка

Стратегия скорейшего возврата средств - установление цен таким образом, чтобы прорваться в сектор рынка, где продажа товара приносит наиболее высокий уровень прибыльности, позволяющий в кратчайшие сроки вернуть средства, вложенные в организацию производства товара

Стратегия ступенчатых премий - установление цен с дискретно снижающейся величиной премиальной надбавки к цене, что позволяет обеспечивать продажи в сегментах рынка со все возрастающей чувствительностью к уровню цены

Стратегия ценообразования - это возможный уровень, направление, скорость и периодичность изменения цен в соответствии с рыночными целями торгового предприятия

Стратегия ценового прорыва

(«цены проникновения», пониженных цен) 1) установление цен существенно ниже уровня, который воспринимается большинством покупателей как соответствующий экономической ценности товара;

2) установление цен на уровне более низком, чем, по мнению большинства покупателей, заслуживает товар с данной экономической ценностью, и получение большой массы прибыли за счет увеличения объема продаж и захваченной доли рынка

Тактика ценообразования 1) разработка краткосрочных мер, которые обеспечат эффективные продажи в данный конкретный промежуток времени;

2) это система конкретных практических мер по управлению ценами на товары и услуги фирмы

Твердая контрактная цена - зафиксированная на конкретном уровне и при вязанная к определенному сроку, указанному в контракте, цена

Тендер - особая форма выдачи заказов на поставку товаров или подрядов на выполнение определенных работ, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков и подрядчиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих и других условий сделки для организаторов торгов

Точка отсчета - уровень показателей фирмы, который принимается в качестве ориентира при анализе управленческих, в том числе и ценовых решений

Убыточный лидер продаж - товар, продаваемый фирмой с минимальной прибылью или даже без нее ради привлечения покупателей к покупке и других ее товаров

Цена аукционная - цена, формирующаяся при продаже товара на аукционе; максимальная цена, предложенная за данный товар на аукционном торге

«Цена вытеснения» - такая низкая цена, которая исключает появление конкурентов на рынке

Цена номинальная - цена товара, опубликованная в прейскурантах и справочниках и других документах

Цена отпускная - цена, по которой предприятие-производитель продает свой товар потребителям

Цена подвижная - такая цена, которая, будучи зафиксированной в момент заключения договора, может быть пересмотрена в дальнейшем, если к моменту исполнения договора рыночная цена изменится (повысится или понизится)

Цена розничная 1) цена на товар, продаваемый в личное потребление в малых, единичных количествах;

2) цена продажи потребительского товара в розничной торговле

Цена скользящая - цена, устанавливаемая на продукцию с длительным циклом производства, в течение которого могут существенно изменяться затраты на производство; изменяется в соответствии с изменениями издержек производства, расходов периода времени изготовления продукции

Цена «спот» - цена, по которой товар реализуется с немедленной оплатой

Цена твердая - цена, установленная при заключении договора и остающаяся неизменной в течение всего срока его действия

Цена трансфертная - внутрифирменная цена, применяемая в сделках, расчетах между отдельными подразделениями, филиалами корпораций; как правило, она конфиденциальна

Цена франко - цена товара, определенная с учетом возмещения транспортных расходов по доставке товара до пункта, указанного после слова «франко»

Ценностное ценообразование - установление цен таким образом, чтобы это обеспечило фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соотношения «ценность – затраты»

Ценовая дискриминация - практика продажи идентичных товаров разным покупателям по неодинаковым ценам или продажи товаров большими партиями по более низким ценам, чем цены малых партий

Ценовая линия - линия ранжирования товаров в определенном диапазоне в зависимости от качества товаров, их потребительских свойств, уровня цен конкурентов, конъюнктуры рынка, таможенных пошлин, акцизов, сборов, спроса и предложения

Ценовая политика фирмы - это комплекс правил, принципов и методов, в соответствии с которыми предприятие определяет стоимость своей продукции или услуг

Ценовой лидер - фирма, занимающая на рынке конкретного товара лидирующие позиции и поэтому определяющая ценовую политику в отношении этого товара

Ценовой ряд - существующие одновременно соотношения цен на разные модели или модификации одного и того же товара одной фирмы или всех фирм, действующих на данном рынке

Цены мирового рынка - цены, по которым осуществляются крупные экспортно-импортные операции, носящие регулярный характер и предусматривающие платежи в свободно конвертируемой валюте

Экономическая ценность товара - цена лучшего из доступных покупателю альтернативных товаров (цена безразличия) плюс ценность для него тех свойств данного товара, которые отличают его от этой лучшей альтернативы

Эффект объема - изменение выигрыша фирмы за счет прироста или сокращения объемов реализации при изменении цен на ее продукцию

Эффект цены - изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объема продукции за счет изменения цены на нее изменение выигрыша фирмы от продажи прежнего объема продукции за счет изменения цены на нее

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	1. Назовите основные положения теории спроса и предложения в практическом ценообразовании при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП)деятельности фирмы.

2	ПК-2-З1	2. Какие основные цели ценовой политики и грамотное их использование при прогнозировании деятельности фирмы?
3	ПК-2-З2	3. Назовите факторы, влияющие на ценообразование при прогнозировании СЭП деятельности фирмы.
4	ПК-2-З2	4. Назовите затратные, рыночные и эконометрические методы ценовой стратегии.
5	ПК-2-З3	5. Какие основные формы ценовой дискриминации и ценовую стратегию фирмы на различных типах рынков?
6	ПК-2-З3	6. В чем заключается ценовая политика фирмы с учетом жизненного цикла товара, его конкурентоспособности?
7	ПК-2-З4	7. Назовите основные этапы разработки ценно- вой стратегии при прогнозировании СЭП деятельности фирмы.
8	ПК-2-З4	8. Охарактеризуйте государственную политику регулирования цен при прогнозировании СЭП деятельности фирмы.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	9. Определить эластичность спроса и предложения по цене, рассчитать общую выручку и расходы покупателя. Построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену, используя следующие данные № п/п Объем предложения Объем спроса Цена за единицу, р8. Охарактеризуйте государственную политику регулирования цен при прогнозировании СЭП деятельности фирмы. 25 10 1000 2 20 15 900 3 15 20 800 4 10 25 700 5 5 30 600
10	ПК-2-У1	10. Рассчитайте индекс цен и сумму дополнительного вложения капитала. Данные расчета. Планируется приобрести 10 т товара А по цене 50 тыс. руб. за 1 т, 20 т товара Б по цене 60 тыс. руб. за 1 т, 30 т товара В по цене 100 тыс. руб. за 1 т. Фактически в плановом периоде цены по товарам А, Б, В составили: А - 70, Б - 95, В - 200 тыс. руб. за 1 т.
11	ПК-2-У2	11. Фирма прогнозирует расширить сегмент рынка своей продукции, для этого планирует увеличить выпуск дешевой продукции №5 в 5 раз. Используя данные предыдущей задачи, рассчитать общую выручку , построить графики и определить равновесную цену.
12	ПК-2-У2	12. Определить прибыль и рентабельность реализации импортного товара, если -розничная цена , сложившаяся на рынке составляет 2000 руб. - таможенная стоимость составляет 10 $ - ставка акциза -35%, - таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости товара, - сборы за таможенное оформление- 0,15% от таможенной стоимости, - ставка НДС- 20%; - снабженческо-сбытовые расходы -111руб. - торговые издержки -300 руб. -курс доллара - 60руб.

13	ПК-2-У3	13. Фирма функционирует в условиях олигополистического рынка. Для расширения своего присутствия планирует проводить дискриминационную ценовую политику в отношении конкурентов: снизить рыночную цену продукции с 1800 до 1500 руб. увеличивая объем продаж с 3000 до 4500 шт. в год. Переменные затраты снижаются с 1200 руб./шт. до 900 руб./шт. Годовые постоянные затраты – 380 тыс. руб. Как изменится при этом денежный поток и прибыль? Целесообразна ли такая политика с финансовой точки зрения?
14	ПК-2-У3	14. Рассчитать цену продукции с учетом жизненного цикла товара, которая формируется на основе целевой прибыли при следующих условиях : - затраты переменные 370 руб./шт., - затраты постоянные – 420 тыс. руб. в год, - годовой объем продукции – 3000 изделий в год. - ожидаемая рентабельность - 0, 25 (25%), - инвестиции на производство продукции- 3 млн. руб.
15	ПК-2-У4	15. Рассчитать цену продукции с учетом жизненного цикла товара, которая формируется на основе целевой прибыли при следующих условиях : - затраты переменные 370 руб./шт., - затраты постоянные – 420 тыс. руб. в год, - годовой объем продукции – 3000 изделий в год. - ожидаемая рентабельность - 0, 25 (25%), - инвестиции на производство продукции- 3 млн. руб.
16	ПК-2-У4	16. Государство регулирует цену на выпускаемую продукцию путем введения предельной величины рентабельности производства на уровне 25%. Определить состав и структуру розничной цены выпускаемой продукции (в рублях и в %,%) до и после введения государственного регулирования цены, по следующим данным: -себестоимость продукции 3 600 руб., - рентабельность производства (до гос. регулирования) – 33% к себестоимости, - ставка НДС – 20%, - оптовая надбавка 15%, - торговая надбавка 30%.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	17. Создать модель использования теории спроса и предложения в практическом ценообразовании при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП)деятельности фирмы.
18	ПК-2-В1	18. Предложить модель целей ценовой политики при прогнозировании деятельности фирмы.
19	ПК-2-В2	19. Создать алгоритм учета факторов, влияющих на ценообразование при прогнозировании СЭП деятельности фирмы.
20	ПК-2-В2	20. Разработать алгоритм сравнения затратных, рыночных, эконометрических методов ценовой стратегии.
21	ПК-2-В3	21. Предложить модель ценовой дискриминации и ценовой стратегии фирмы на различных типах рынков.
22	ПК-2-В3	22. Разработать модель ценовой политикой фирмы с учетом жизненного цикла товара, его конкурентоспособности.
23	ПК-2-В4	23. Создать алгоритм по разработке этапов ценовой стратегии при прогнозировании СЭП деятельности фирмы.
24	ПК-2-В4	24. Создать алгоритм государственной политики регулирования цен при прогнозировании СЭП деятельности фирмы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1;

- задания и упражнения, модели и алгоритмы, рекомендованные для самостоятельной работы, раскрывающие профессиональные умения, навыки и владения;

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 5 на знание теоретических понятий
2	ПК-2-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ПК-2-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 2, 6 на знание теоретических понятий
4	ПК-2-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ПК-2-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 7 на знание теоретических понятий
6	ПК-2-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ПК-2-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание теоретических понятий
8	ПК-2-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы 1, 5. 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37, 41, 45, 49, 53, 57, 61

2	ПК-2-З1	1. Понятие и цели ценовой политики предприятия 5. Стратегия ценового прорыва («цены проникновения»). «Цена вытеснения» 9. Основные приемы воздействия на психологию покупателя без существенного изменения цен 13. Выбор типа ценовой стратегии 17. Варианты действий для фирм, прогнозирующих конкурентную борьбу, в зависимости от их размера 21. Условия успешности ценовой войны как коммерческой стратегии фирмы. Убыточный лидер продаж 25. Финансовый анализ и маркетинговый план: проблемы согласования 29. Анализ условий безубыточности при одновременном изменении цены и постоянных затрат 33. Методы ценностного ценообразования: параметрические методы 37. Основы тарифной политики. Факторы, влияющие на формирование ценовой стратегии транспортных компаний 41. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых перевозок морским транспортом 45. Ценовые стратегии компаний-поставщиков газа на внутреннем рынке. Порядок формирования цен и их применения 49. Ценовые стратегии предприятий общественного питания 53. Цены аукционов на внутреннем рынке 57. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок её определения 61. Мировые цены фактических сделок, их виды, порядок установления и применения
3	ПК-2-З2	Вопросы 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38, 42, 46, 50, 54, 58, 62
4	ПК-2-З2	2. Классификация ценовых стратегий, ориентированных на спрос 6. Нейтральная стратегия ценообразования. Ценовой ряд 10. Этапы и элементы (виды деятельности) процесса разработки ценовой стратегии 14. Разработка ценовой политики в соответствии с выработанной стратегией ценообразования 18. Инструменты сокращения финансового ущерба от ценовых войн 22. Изменение логики анализа финансовой отчетности для нужд ценообразования 26. Ценовая дискриминация 30. Понятие экономической ценности товара 34. Методы ценностного ценообразования: методы установления цен с учетом потребительского эффекта 38. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых железнодорожных перевозок 42. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых перевозок речным транспортом 46. Ценовые стратегии компаний-поставщиков газа на внутреннем рынке. Порядок формирования цен и их применения 50. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий и их ценовые стратегии 54. Особенности формирования мировых цен и факторы, влияющие на их уровень 58. Порядок определения таможенной стоимости по стоимости сделки с однородными товарами 62. Базисные условия поставки в «ИНКОТЕРМС» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок 26. Ценовая дискриминация

5	ПК-2-З3	Вопросы 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39, 43, 47, 51, 55, 59, 63
6	ПК-2-З3	3. Стратегия премиального ценообразования («снятия сливок») 7. Тактические приемы ценообразования 11. Сбор исходной информации в процессе разработки ценовой стратегии 15. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Игра с положительной и отрицательной суммой выигрыша 19. Проблемы эффективного использования информационных потоков для реализации ценовой стратегии 23. Определение относительного выигрыша фирмы в результате управления ценами 27. Анализ условий безубыточности при изменениях цен. Эффект цены. Эффект объема 31. Процедура определения экономической ценности товара 35. Методы ценностного ценообразования: методы формирования цен на основе ощущаемой ценности товара. Коэффициент торможения 39. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере пассажирских перевозок авиационным транспортом 43. Ценовая стратегия естественных монополий естественных монополий 47. Ценовые стратегии компаний-поставщиков электроэнергии. Порядок формирования цен и их применения 51. Формирование розничных цен в комиссионной торговле непродовольственными товарами 55. Формирование экспортной ценовой стратегии экономическими субъектами 59. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок её определения 63. Мировые цены на международных товарных аукционах, порядок их установления и применения
7	ПК-2-З4	Вопросы 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52, 56, 60, 64

8	ПК-2-З4	4. Стратегия ступенчатых премий 8. Система скидок с цен и ее значение для стимулирования сбыта продукции 12. Стратегический анализ в процессе разработки ценовой стратегии 16. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана 20. Ценовые факторы выбора конкурентной стратегии 24. Определение относительного выигрыша фирмы при различных удельных переменных затратах 28. Анализ условий безубыточности при непостоянстве затрат 32. Экономический выигрыш покупателя. Премия за репутацию. Скидка за неизвестность 36. Формирование ценовой стратегии на основе знаний о ценности товара 40. Ценовая стратегия экономических субъектов в сфере грузовых перевозок автомобильным транспортом 44. Ценовая стратегия экономических субъектов на внутреннем нефтяном рынке 48. Ценовая стратегия экономических субъектов на сельскохозяйственном рынке 52. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно -технического назначения, товары народного потребления и услуги 56. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара 60. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения 60. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	9. Определить эластичность спроса и предложения по цене, рассчитать общую выручку и расходы покупателя. Построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену, используя следующие данные № п/п Объем предложения Объем спроса Цена за единицу, руб. 1 25 10 1000 2 20 15 900 3 15 20 800 4 10 25 700 5 5 30 600
2	ПК-2-У1	10. Рассчитайте индекс цен и сумму дополнительного вложения капитала. Данные расчета. Планируется приобрести 10 т товара А по цене 50 тыс. руб. за 1 т, 20 т товара Б по цене 60 тыс. руб. за 1 т, 30 т товара В по цене 100 тыс. руб. за 1 т. Фактически в плановом периоде цены по товарам А, Б, В составили: А - 70, Б - 95, В - 200 тыс. руб. за 1 т
3	ПК-2-У2	11. Фирма прогнозирует расширить сегмент рынка своей продукции, для этого планирует увеличить выпуск дешевой продукции №5 в 5 раз. Используя данные предыдущей задачи, рассчитать общую выручку , построить графики и определить равновесную цену.

4	ПК-2-У2	12. Определить прибыль и рентабельность реализации импортного товара, если -розничная цена , сложившаяся на рынке составляет 2000 руб. - таможенная стоимость составляет 10 $ - ставка акциза -35%, - таможенная пошлина – 15% от таможенной стоимости товара, - сборы за таможенное оформление- 0,15% от таможенной стоимости, - ставка НДС- 20%; - снабженческо-сбытовые расходы -111руб. - торговые издержки -300 руб. -курс доллара - 60руб.
5	ПК-2-У3	13. Фирма функционирует в условиях олигополистического рынка. Для расширения своего присутствия планирует проводить дискриминационную ценовую политику в отношении конкурентов: снизить рыночную цену продукции с 1800 до 1500 руб. увеличивая объем продаж с 3000 до 4500 шт. в год. Переменные затраты снижаются с 1200 руб./шт. до 900 руб./шт. Годовые постоянные затраты – 380 тыс. руб. Как изменится при этом денежный поток и прибыль? Целесообразна ли такая политика с финансовой точки зрения?
6	ПК-2-У3	14. Рассчитать цену продукции с учетом жизненного цикла товара, которая формируется на основе целевой прибыли при следующих условиях : - затраты переменные 370 руб/шт., - затраты постоянные – 420 тыс. руб. в год, - годовой объем продукции – 3000 изделий в год. - ожидаемая рентабельность - 0, 25 (25%), - инвестиции на производство продукции- 3 млн. руб.
7	ПК-2-У4	15. Рассчитать цену продукции с учетом жизненного цикла товара, которая формируется на основе целевой прибыли при следующих условиях : - затраты переменные 370 руб/шт., - затраты постоянные – 420 тыс. руб. в год, - годовой объем продукции – 3000 изделий в год. - ожидаемая рентабельность - 0, 25 (25%), - инвестиции на производство продукции- 3 млн. руб.
8	ПК-2-У4	16. Государство регулирует цену на выпускаемую продукцию путем введения предельной величины рентабельности производства на уровне 25%. Определить состав и структуру розничной цены выпускаемой продукции (в рублях и в %,%) до и после введения государственного регулирования цены, по следующим данным: -себестоимость продукции 3 600 руб., - рентабельность производства (до гос. регулирования) – 33% к себестоимости, - ставка НДС – 20%, - оптовая надбавка 15%, - торговая надбавка 30%.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	17. Создать модель использования теории спроса и предложения в практическом ценообразовании при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП)деятельности фирмы
2	ПК-2-В1	18. Предложить модель целей ценовой политики при прогнозировании деятельности фирмы

3	ПК-2-В2	19. Создать алгоритм учета факторов, влияющих на ценообразование при прогнозировании СЭП деятельности фирмы
4	ПК-2-В2	20. Разработать алгоритм сравнения затратных, рыночных, эконометрических методов ценовой стратегии
5	ПК-2-В3	21. Предложить модель ценовой дискриминации и ценовой стратегии фирмы на различных типах рынков
6	ПК-2-В3	22. Разработать модель ценовой политикой фирмы с учетом жизненного цикла товара, его конкурентоспособности
7	ПК-2-В4	23. Создать алгоритм по разработке этапов ценовой стратегии при прогнозировании СЭП деятельности фирмы
8	ПК-2-В4	24. Создать алгоритм государственной политики регулирования цен при прогнозировании СЭП деятельности фирмы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568541

3. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-1516-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586072

4. Ценообразование в отраслях экономики : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16680-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589286

б) дополнительная литература:

2. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16892-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561232

3. Маховикова, Г. А. Ценообразование в торговле : учебник для вузов / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20588-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582987

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.finam.ru Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

http://www.rts.ru Российская торговая система

http://www.cbr.ru/statistics Статистика Центрального банка России

http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики

https://www.minfin.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов

https://www.nalog.ru/rn77/ Сайт Федеральной налоговой службы РФ

http://www.consultant.ru/ Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечная система IPRbooks

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-7 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-7 используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс. Аудитория должна быть оснащена следующими средствами обучения и воспитания: персональные компьютеры (ноутбуки), проектор, а также учебными материалами: тексты лекций, учебные пособия, дополнительный учебный материал: задания и рекомендации для самостоятельной работы, рекомендованная литература, дополнительные электронные ресурсы, размещенные в КИС РосНОУ. В аудитории должен быть доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям: Wi-Fi, а также к электронным образовательным ресурсам IPRbooks, КИС "РосНОУ", Консультант +, Гарант.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Алпатова Э.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Социально-экономическая статистика

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Социально-экономическая статистика» изучается обучающимися, осваивающими направленность "Экономика, анализ и управление финансами" в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим вопросам, связанным с формированием научного экономического мировоззрения, умения собирать, обрабатывать и анализировать информацию о социально-экономических явлениях и процессах.

Задачи:

- овладеть инструментарием использования базовых систем показателей, характеризующих социально-экономическое развитие России в соответствие с международными стандартами;
- сформировать представление о зависимости используемых систем показателей от особенностей и уровня развития страны, обязательств перед международными статистическими органами. Сравнить системы показателей, используемые в России и за рубежом;
- овладеть методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей, источниками информации и основными направлениями анализа социальной сферы;
- формирование компетенций применения методологии статистического анализа для изучения современного положения и динамики социально-демографических процессов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Социально-экономическая статистика относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень), Финансы предприятия (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Социально-экономическая статистика" изучаются дисциплины: Макроэкономика (продвинутый уровень), Оценка финансовых активов, Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Социально-экономическая статистика» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практики по профилю профессиональной деятельности и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Финансовое планирование и бюджетирование.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разъяснять суть финансовых продуктов, ценовых и других экономических характеристик финансовых продуктов и услуг (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разъяснять суть финансовых продуктов, ценовых и других экономических характеристик финансовых продуктов и услуг(ПК-2)	**Знать:**	
	понятие и сущность финансовых продуктов и услуг;	ПК-2-З1
	ценовые и экономические характеристики финансовых продуктов и услуг;	ПК-2-З2
	понятие и характеристики взаимосвязей в социально-экономических явлениях;	ПК-2-З3
	статистические методы, применяемые в социально-экономических исследованиях	ПК-2-З4
	Уметь:	
	подбирать необходимые финансовые продукты и услуги;	ПК-2-У1
	рассчитывать стоимость финансовых продуктов и услуг;	ПК-2-У2
	проводить анализ взаимосвязей в социально-экономических явлениях;	ПК-2-У3
	применять статистические методы для исследования социально-экономических явлений	ПК-2-У4
	Владеть:	
	инструментами подбора финансовых продуктов и услуг;	ПК-2-В1
	методами расчета стоимости финансовых продуктов и услуг;	ПК-2-В2
	инструментами анализа взаимосвязей в социально-экономических явлениях;	ПК-2-В3
	совокупностью статистических методов для исследования социально-экономических явлений	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	46,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Предмет, метод и задачи социально- экономической статистики. Организация получения статистической информации										
1.	Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Организация получения статистической информации	10	4	2	2				6	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
Статистика населения										
2.	Статистика населения	18	10	6	4				8	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2
Статистика труда										
3.	Статистика труда	18	10	6	4				8	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
Статистика национального богатства. Система национальных счетов										
4.	Статистика национального богатства. Система национальных счетов	22	14	8	6				8	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
Статистика уровня жизни населения										
5.	Статистика уровня жизни населения	20	12	8	4				8	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Статистика отраслей социальной сферы										
6.	Статистика отраслей социальной сферы	18,4	10	6	4				8,4	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Предмет, метод и задачи социально- экономической статистики. Организация получения статистической информации

Становление социально-экономической статистики в России.
Понятие о социально-экономической статистике, ее предмет, методы и задачи.
Основные определения. Становление статистики в России.
Развитие социально-экономической статистики, как науки в России.
Понятие системы показателей социально-экономической статистики.
Международные статистические организации.

Тема 2. Статистика населения

Понятие статистики населения. Предмет, методы и задачи.
Статистика естественного и механического движения населения.
Понятие населения. Предмет, методы, задачи статистического изучения.
Показатели численности населения. Понятие механического и естественного

население. Показатели естественного и механического движения населения.

Тема 3. Статистика труда

Понятие, цели, задачи. Показатели
движения трудовых ресурсов.
Понятие трудовых ресурсов, экономические активного и неактивного населения. Показатели естественного и механического движения трудовых ресурсов.

Тема 4. Статистика национального богатства. Система национальных счетов

Статистика объема и состава национального богатства и статистическое изучение основных фондов.

Структура национального хозяйства. Обобщающие показатели, характеризующие уровень национального хозяйства.

Система показателей экономической
Классификация счетов в СИС. Принципы построения счетов система национальных счетов.
Макроэкономические модели экономики. Система показателей экономической деятельности в СНС (система национальных счетов). Принципы построения счетов СНС. Номинальные и реальные обобщающие показатели экономического развития страны.

Тема 5. Статистика уровня жизни населения

Статистика уровня жизни населения. Показатели характеризующие уровень жизни. Показатели дифференциации по доходам. Статистки потребления

Тема 6. Статистика отраслей социальной сферы

Социальная статистика как раздел социально-экономической статистки.

Предмет, объект, подходы. Уровень жизни как основной статистический показатель. Уровни доходов и деление населения на классы. Индекс человеческого потенциала как обобщающий показатель уровня жизни. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики.
2. Организация получения статистической информации. Система стандартных классификаций и регистров на современном этапе.
3. Статистика населения.
4. Статистика рынка труда, занятости, безработицы, затрат на рабочую силу и оплаты труда.
5. Система национальных счетов. Понятия и категории национального счетоводства.
Общие принципы построения системы национальных счетов.
6. Баланс активов и пассивов и статистика национального богатства.
7. Понятие рынка труда и трудовых ресурсов.
8. Показатели демографической нагрузки на трудовые ресурсы.
9. Понятие движения рабочей силы.
10. Показатели доходов населения.
11. Списочный состав работников предприятия. Среднесписочная численность.
12. Понятие фонда рабочего времени. Календарный фонд, табельный фонд и др.
13. Основные показатели использования рабочего времени.
14. Структура и состав национального богатства (по группам).
15. Понятие основных фондов.
16. Состав и классификация оборотных средств.
17. Методы расчета ВВП.
18. Понятие уровня инфляции.
19. Статистические методы анализа уровня инфляции.
Влияние инфляции на уровень жизни населения.
20. Индексы цен Г. Пааше и Э. Ласпейрес, Фишера.
21. Виды оценки и переоценки основных фондов.

22. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных фондов.
23. Статистика производительности труда.
24. Анализ производительности труда.
25. Планирование производительности труда.
26. Статистика инвестиций.
27. Система показателей оборотных фондов.
28. Задачи и система показателей статистики цен.
29. Предмет и задачи статистики финансов предприятий (организаций).
30. Классификация населения по статусу в занятости.
31. Баланс трудовых ресурсов.
32. Состав фонда заработной платы. Выплаты социального характера и прочие выплаты.
33. Важнейшие макроэкономические показатели СНС.
34. Особенности статистики промышленного производства.
35. Статистика сельского хозяйства.
36. Статистика строительства.
37. Статистика издержек производства и обращения. Статистическое изучение динамики затрат на рубль продукции в промышленности.
38. Статистическое изучение источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов.
39. Показатели статистики государственного бюджета.
40. Система социально-экономических индикаторов уровня жизни населения. Показатели СНС, характеризующие уровень жизни.
41. Показатели уровня динамики средней заработной платы.
42. Статистика оплаты труда. Формы и системы оплаты труда.
43. Показатели естественного движения населения. Рождаемость. Смертность
44. Таблицы смертности.
45. Основные признаки классификации безработицы, виды безработицы.
46. Статистика миграции населения.
47. Основные группировки и классификации в СНС.
48. Расчет перспективной численности населения.
49. Состав затрат предприятий и организаций на рабочую силу.
50. Показатели рентабельности предприятий и организаций.
51. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий и организаций
52. Виды цен, применяемые в системе национальных счетов.
53. Предмет, задачи и система показателей статистики денежного обращения. Показатели денежной массы и ее структуры.
54. Дифференциация и концентрация доходов. Покупательная способность доходов населения, минимальный прожиточный уровень, показатели бедности.
55. Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей.
56. Статистика браков и разводов.
57. Разработка методологии статистического показателя. Система показателей экономической статистики.
58. Расчет основных показателей статистики здравоохранения.
59. Расчет основных показателей статистики образования.
60. Статистика оборудования.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Предмет, метод и задачи социально- экономической статистики. Организация получения статистической информации. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Организация статистики в России.
2. Становление социально-экономической статистики, задачи, цели.

3. Принципы организации системы государственной статистики.

3. Социально-экономический потенциал страны как основной показатель статистики.

4. Основные классификации, номенклатуры и группировки социально-экономической статистики.

Тема 2. Статистика населения. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Статистика населения,
предмет, методы, задачи. Показатели
численности населения и их практическое
применение. Естественное и механическое
движение население. Показатели естественного
и механического движения населения

Тема 3. Статистика труда. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Понятие трудовые
ресурсы, активное неактивное население.
Применение и анализ показателей движения
трудовых ресурсов на конкретных примерах

Тема 4. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Структура , объем национального богатства.

2. Статистика основных фондов.

3. Практическая оценка показателей, характеризующих структуру, состав и объем национального богатства

Тема 5. Статистика уровня жизни населения. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Статистика уровня жизни.

2. Статистика потребления.

3. Определение уровня инфляции в стране.

Тема 6. Статистика отраслей социальной сферы. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Статистика здравоохранения.

2. Статистика образования.

3.Статистика культуры, туризма и отдыха.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аналитическая группировка - группировка, выявляющая взаимосвязи между изучаемыми явлениями и их признаками.

Атрибутивный ряд распределения - ряд, построенный по качественному признаку.

Бесповторный отбор – процесс формирования выборочной совокупности, при котором попавшая в выборку единица в дальнейшей процедуре отбора не участвует.

Вариант признака – возможное значение признака у единицы статистической совокупности.

Варианты - отдельные значения признака, которые он принимает в вариационном ряду.

Вариационный ряд распределения - ряд, построенный по количественному признаку.

Вариация – колеблемость, изменение значений признака в статистической совокупности.

Величина интервала - разность между верхней и нижней границами интервала.

Величина средняя – обобщенная количественная характеристика признака в статистической совокупности в конкретных условиях места и времени.

Верхняя граница интервала – наибольшее значение признака в нем.

Вторичная группировка - операция по образованию новых групп на основе ранее построенной группировки.

Выборочная доля – доля единиц в выборочной совокупности, обладающих определенным вариантом или вариантами изучаемого признака.

Выборочное наблюдение – вид несплошного наблюдения, основанный на принципе случайного отбора тех единиц изучаемой совокупности, которые должны быть подвергнуты наблюдению.

Группировка - расчленение множества единиц изучаемой совокупности на группы по определенным, существенным для них признакам.

Группировка статистическая – расчленение множества единиц изучаемой совокупности на группы по определенным, существенным для них признакам.

Группировочный признак - признак, по которому производится разбиение единиц совокупности на отдельные группы.

Децили – варианты, делящие ранжированный ряд на десять равных частей.

Дискретный вариационный ряд - распределение единиц совокупности по дискретному признаку.

Дисперсия – средняя величина квадратов отклонений индивидуальных значений признака от их средней величины.

Документальный способ наблюдения -- основан на использовании в качестве источника статистической информации различного рода документов, как правило, учетного характера.

Единица наблюдения - составной элемент объекта, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации.

Единица наблюдения – составной элемент объекта, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации.

Единица совокупности – индивидуальный составной элемент статистической совокупности, являющийся носителем изучаемых признаков.

Единовременное обследование - сведения даются о количественных характеристиках какого-либо явления или процесса в момент его исследования.

Закономерность – повторяемость, последовательность и порядок изменений в явлениях.

Закрытые интервалы - интервалы, у которых обозначены обе границы.

Индексируемая величина – признак, изменение которого изучается.

Интервал - значения варьирующего признака, лежащие в определенных границах.

Интервальный вариационный ряд - ряд, который отражает непрерывную вариацию признака.

Интерполяция – приближенный расчет недостающих уровней, лежащих внутри исходного ряда динамики, но почему-либо неизвестных.

Исследование статистическое – процесс познания социально-экономических, технических, биологических и прочих объектов и явлений посредством системы статистических методов.

Квартили – значение признака, делящие ранжированную совокупность на четыре равновеликие части.

Классификация - систематическое распределение явлений и объектов на определенные группы, классы, разряды на основании их сходства и различия.

Корреляционный анализ – количественное определение тесноты связи между двумя признаками (при парной связи) и между результативным и множеством факторных признаков (при многофакторной связи).

Корреляция – статистическая зависимость между случайными величинами, не имеющая строго функционального характера, при которой изменение одной из случайных величин приводит к изменению математического ожидания другой.

Критический момент (дата) - день года, час дня, по состоянию на который должна быть проведена регистрация признаков по каждой единице исследуемой совокупности.

Критический момент (дата) – день года, час дня, по состоянию на который должна быть проведена регистрация признаков по каждой единице исследуемой совокупности.

Малая выборка – выборочное наблюдение, численность единиц которого не превышает 30.

Медиана – значение признака, приходящееся на середину ранжированной совокупности.

Мода – значение изучаемого признака, повторяющееся с наибольшей частотой.

Монографическое наблюдение – представляет собой вид несплошного наблюдения, при котором тщательному обследованию подвергаются отдельные единицы изучаемой совокупности, обычно представители каких-либо новых типов явлений.

Наблюдение выборочное – вид несплошного наблюдения, основанный на принципе случайного отбора тех единиц изучаемой совокупности, которые должны быть подвергнуты наблюдению.

Наблюдение статистическое – планомерный, научно организованный сбор данных об изучаемых явлениях и процессах путем регистрации по заранее разработанной программе существенных признаков.

Непосредственное наблюдение - регистраторы путем непосредственного замера, взвешивания, подсчета или проверки работы и так далее устанавливают факт, подлежащий регистрации, и на этом основании производят записи в формуляре наблюдения.

Несплошное наблюдение - обследованию подлежит лишь часть единиц изучаемой совокупности.

Нижняя граница интервала - наименьшее значение признака в нем.

Общая теория статистики – отрасль статистической науки о наиболее общих принципах, правилах и законах цифрового освещения социально – экономических явлений.

Объект наблюдения -- статистическая совокупность, в которой проистекают исследуемые социально-экономические явления и процессы.

Опрос - способ наблюдения, при котором наблюдаемые сведения получают со слов респондента.

Опрос – способ наблюдения, при котором наблюдаемые сведения получают со слов респондента.

Основная рыночная цена – это цена, получаемая производителем за единицу реализуемого продукта или услуги без налога на продукты, но с включением субсидий на продукты.

Открытые интервалы - интервалы, у которых указана только одна граница.

Отчетная единица - субъект, от которого поступают данные о единице наблюдения.

Отчетность - основная форма статистического наблюдения, с по-мощью которой статистические органы в определенные сроки получают от предприятий, учреждений и организаций необходимые данные в виде установленных в законном порядке отчетных документов, скрепляемых подписями лиц, ответственных за их предоставление и достоверность собираемых сведений.

Отчетность - это основная форма статистического наблюдения, с помощью которой статистические органы в определенные сроки получают от предприятий, учреждений и организаций необходимые данные в виде установленных в законном порядке отчетных документов, скрепляемых подписями лиц, ответственных за их предоставление и достоверность собираемых сведений. Таким образом, отчетность - это официальный документ, содержащий статистические сведения о работе предприятия, учреждения, организации и т. п.

Ошибка наблюдения - расхождение между расчетным и действительным значением изучаемых величин

Ошибка наблюдения – расхождение между расчетным и действительным значением изучаемых величин.

Парная регрессия – аналитическое выражение связи двух признаков.

Перепись - специально организованное наблюдение проводится с целью получения сведений, отсутствующих в отчетности, или для проверки ее данных. Наиболее простым примером такого наблюдения является перепись. Российская практическая статистика проводит переписи населения, материальных ресурсов, многолетних насаждений, неустановленного оборудования, строек незавершенного строительства, оборудования и др.

Перепись - специально организованное наблюдение, повторяющееся, как правило, через равные промежутки времени, с целью получения данных о численности, составе и состоянии объекта статистического наблюдения по ряду признаков.

Перепись - это специально организованное наблюдение, повторяющееся, как правило, через равные промежутки времени, с целью получения данных о численности, составе и состоянии объекта статистического наблюдения по ряду признаков.

Плотность распределения – это частота, рассчитанная на единицу ширины интервала, т.е. сколько единиц в каждой группе приходится на единицу величины интервала.

Предмет статистики – количественная сторона качественно определенных массовых социально – экономических явлений и процессов, отображаемых посредством статистических показателей.

Признак – характеристика единицы статистической совокупности, которая может быть определена или измерена.

Признак альтернативный – признак, имеющий только два варианта значений.

Признак качественный – признак, отдельные варианты которого выражаются в виде понятий или наименований.

Признак количественный – признак, отдельные варианты которого имеют количественное выражение.

Программа наблюдения - перечень признаков (или вопросов), подлежащих регистрации в процессе наблюдения.

Ранг – порядковый номер значения признака, расположенного в порядке возрастания или убывания величин.

Регистровое наблюдение - форма непрерывного статистического наблюдения за долговременными процессами, имеющими фиксированное начало, стадию развития и фиксированный конец.

Регистровое наблюдение - это форма непрерывного статистического наблюдения за долговременными процессами, имеющими фиксированное начало, стадию развития и фиксированный конец. Оно основано на ведении статистического регистра. Регистр представляет собой систему, постоянно следящую за состоянием единицы наблюдения и оценивающую силу воздействия различных факторов на изучаемые показатели. В регистре каждая единица наблюдения характеризуется совокупностью показателей. Одни из них остаются неизменными в течение всего времени наблюдения и регистрируются один раз; другие показатели, периодичность изменения которых неизвестна, обновляются по мере изменения; третьи - представляют собой динамические ряды показателей с заранее известным периодом обновления.

Ряд динамики (временной, хронологический ряд) - последовательность изменяющихся во времени значений статистического показателя, расположенных в хронологическом порядке.

Ряд распределения - упорядоченное распределение единиц совокупности на группы по определенному варьирующему признаку.

Сводка - комплекс последовательных операций по обобщению конкретных единичных факторов для выявления типичных черт и закономерностей, присущих изучаемому явлению в целом.

Совокупность выборочная – совокупность единиц, отобранных по определенным правилам из генеральной совокупности для статистического наблюдения.

Совокупность генеральная – вся совокупность реально существующих единиц, из которой тем или иным способом формируется совокупность выборочная.

Совокупность однородная – статистическая совокупность, единицы которой сходны между собой по существенным для данного исследования признакам или относятся к одному и тому же типу.

Совокупность статистическая – это множество единиц, обладающих массовостью, однородностью, определенной ценностью, взаимозависимостью состояний отдельных единиц и наличием вариации.

Сплошное наблюдение - получение информации о всех единицах исследуемой совокупности.

Срок (период) наблюдения - время, в течение которого происходит заполнение статистических формуляров.

Статистика – общественная наука, имеющая целью сбор, упорядочение, анализ и сопоставление данных, относящихся к самым разнообразным массовым явлениям.

Статистическая методология – система приемов, способов и методов, направленных на изучение количественных закономерностей, проявляющихся в структуре, динамике и взаимосвязи социально – экономических явлений.

Статистический формуляр - документ единого образца, содержащий программу и результаты наблюдения.

Статистическое наблюдение - массовое, планомерное, научно организованное наблюдение за явлениями социальной и экономической жизни, которое заключается в регистрации признаков, отобранных у каждой единицы совокупности.

Статистическое наблюдение – массовое, планомерное, научно организованное наблюдение за явлениями социальной и экономической жизни, которое заключается в регистрации признаков, отобранных у каждой единицы совокупности.

Структурная группировка - разделение однородной совокупности на группы, характеризующие ее структуру по какому-либо варьирующему признаку.

Текущее наблюдение - наблюдение, когда изменения в отношении изучаемых явлений фиксируются по мере их наступления.

Текущее наблюдение – наблюдение, когда изменения в отношении изучаемых явлений фиксируются по мере их наступления.

Территориальные индексы – индексы, которые отражают изменение явления во времени.

Типологическая группировка - разделение исследуемой качественно разнородной совокупности на классы, социально-экономические типы, однородные группы единиц в соответствии с правилами научной группировки.

Точность статистического наблюдения - степень соответствия величин какого-либо показателя, определяемого по материалам статистического наблюдения, действительной его величине.

Формуляр статистический – это документ единого образца, содержащий программу и результаты наблюдения.

Цель наблюдения - получение достоверной информации для выявления закономерностей развития явлений и процессов.

Частость – частоты, выраженные в долях единицы или в процентах к итогу.

Частоты - выраженные в долях единицы или в процентах к итогу значения изучаемого признака.

Шаговая регрессия – последовательное включение факторов в уравнение регрессии и

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	1. Раскройте методы расчета ВВП.
2	ПК-2-З1	
3	ПК-2-З2	2. . Перечислите статистические методы анализа уровня инфляции.
4	ПК-2-З2	
5	ПК-2-З3	3. Приведите примеры показателей естественного движения населения.
6	ПК-2-З3	
7	ПК-2-З4	4. Приведите примеры показателей демографической нагрузки на трудовые ресурсы.
8	ПК-2-З4	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	5. За 2 года производительность общественного труда (а) повысилась на 8%, доля материальных затрат (б) в валовом внутреннем продукте были, а базисном периоде 52%, а в отчетном 49%. Фонд отработанного времени (в) за эти годы увеличился в 1,02 раза. Валовой национальный продукт составил в отчетном периоде 200 млн. руб. Определить прирост ВНП (в млн. руб.) за счет каждого фактора в отдельности.
10	ПК-2-У1	

11	ПК-2-У2	6. Удельный вес безработных в общей численности трудоспособного населения области составил в 2013 – 1%, а в 2018 г. - 6,7%. Определите численность безработных в 2018 г., если известно, что численность трудоспособного населения области уменьшилась за этот период в 1, 01 раза, а число безработных в 2013 г. составило 200 человек.
12	ПК-2-У2	
13	ПК-2-У3	7. Имеются следующие данные по основным фондам предприятия: остаток на начало года - 104 млн.руб, поступило за год - 2, 8 млн. руб., выбило за год в результате ликвидации на сумму 5, 4 млн. руб, списаны основные фонды по причине полного износа на сумму 0,65 млн. руб. Определите: коэффициент износа, коэффициенты поступления и выбытия, коэффициенты движения и обновления.
14	ПК-2-У3	
15	ПК-2-У4	8. В базисном периоде реализовано товаров на 180 млн. руб. и оказано услуг населению на 18,75 млн. руб.; в отчетном периоде – соответственно на 225 млн. руб. и 40,0 млн. руб. Цены на товары в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличились в 2 раза, на услуги – в 2,8 раза. Определите: 1) индекс физического объема потребления товаров и услуг; 2) общий индекс цен на товары и услуги; 3) индекс покупательной способности рубля.
16	ПК-2-У4	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	9. Средняя месячная денежная заработная плата рабочих в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличилась на 6,0%. Цены на потребительские товары и услуги за этот период повысились в среднем в 2,4 раза. Определите: 1) индекс реальной заработной платы; 2) индекс покупательной способности рубля; 3) относительное изменение реальной заработной платы в процентах за счет изменения средней месячной заработной платы и цен на потребительские товары и услуги.
18	ПК-2-В1	

19	ПК-2-В2	10. Имеются следующие данные об использовании рабочего времени рабочих за II квартал: Отработано в смене: первой 48 960 чел.дней; второй 41 370 чел.дней; третьей 31 350 чел.дней; Целодневные простои во всех сменах 32. Неявки во всех сменах: в связи с очередными отпусками 2 480; в связи с родами 1 450; по болезни 926; в связи с выполнением государственных обязанностей 320; с разрешения администрации 50; прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины 20; праздничные и выходные 52 060; Отработано всеми рабочими, чел.·час. 904 700. Средняя установленная продолжительность рабочего дня, час. 8,0 рабочего квартала, дней 64 Постройте баланс рабочего времени и определите: 1) среднее списочное число рабочих; 2) относительные показатели структуры максимально возможного фонда рабочего времени, %; 3) коэффициенты использования рабочего времени: а) по числу дней работы на одного списочного рабочего; б) по продолжительности рабочего дня; 4) коэффициент сменности.
20	ПК-2-В2	
21	ПК-2-В3	11. Средний дневной удой молока по хозяйствам области 18 кг при средне квадратическом отклонении = 3 кг. При этом средний дневной удой молока по хозяйствам мясомолочного направления, которые составляют 40% всех хозяйств, равен 15 кг, а средний дневной удой молока по хозяйствам молочного направления - 20 кг. Определить среднюю из групповых и остаточную дисперсию.
22	ПК-2-В3	
23	ПК-2-В4	12. По плану завода должен был выпускать в отчетном периоде товарной продукции на 12 млн. руб. при средней численности работающих 400 человек. Фактически выпуск товарной продукции составил в этом периоде 13,1 млн. руб. при средней списочной численности работающих 410 человек. Определите: 1) относительную величину выполнения плана по выпуску товарной продукции; 2) относительную величину выполнения плана по численности работающих; 3) показатель изменения фактического выпуска продукции на одного работающего по сравнению с планом. Изобразите в виде полосовой диаграммы выполнение плана по выпуску товарной продукции и по численности работающих.
24	ПК-2-В4	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-2-З1	Задания для самостоятельной работы 1
3	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-2-З2	Задания для самостоятельной работы 2
5	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3, 4
6	ПК-2-З3	Задания для самостоятельной работы 3
7	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 5, 6
8	ПК-2-З4	Задания для самостоятельной работы 4
9	ПК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 5
10	ПК-2-У1	
11	ПК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 6
12	ПК-2-У2	
13	ПК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 7
14	ПК-2-У3	
15	ПК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 8
16	ПК-2-У4	
17	ПК-2-В1	Письменный опрос по теме 1
18	ПК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 9
19	ПК-2-В2	Письменный опрос по теме 2
20	ПК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 10
21	ПК-2-В3	Письменный опрос по теме 3, 4
22	ПК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 11
23	ПК-2-В4	Письменный опрос по теме 5, 6
24	ПК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы для подготовки к экзамену 1-15

2	ПК-2-З1	1. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. 2. Организация получения статистической информации. Система стандартных классификаций и регистров на современном этапе. 3. Статистика населения. 4. Статистика рынка труда, занятости, безработицы, затрат на рабочую силу и оплаты труда. 5. Система национальных счетов. Понятия и категории национального счетоводства. Общие принципы построения системы национальных счетов. 6. Баланс активов и пассивов и статистика национального богатства. 7. Понятие рынка труда и трудовых ресурсов. 8. Показатели демографической нагрузки на трудовые ресурсы. 9. Понятие движения рабочей силы. 10. Показатели доходов населения. 11. Списочный состав работников предприятия. Среднесписочная численность. 12. Понятие фонда рабочего времени. Календарный фонд, табельный фонд и др. 13. Основные показатели использования рабочего времени. 14. Структура и состав национального богатства (по группам). 15. Понятие основных фондов.
3	ПК-2-З2	Вопросы для подготовки к экзамену 16-30
4	ПК-2-З2	16. Состав и классификация оборотных средств. 17. Методы расчета ВВП. 18. Понятие уровня инфляции. Статистические методы анализа уровня инфляции. 19. Влияние инфляции на уровень жизни населения. 20. Индексы цен Г. Пааше и Э. Ласпейрес, Фишера. 21. Виды оценки и переоценки основных фондов. 22. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных фондов. 23. Статистика производительности труда. 24. Анализ производительности труда. 25. Планирование производительности труда. 26. Статистика инвестиций. 27. Система показателей оборотных фондов. 28. Задачи и система показателей статистики цен. 29. Предмет и задачи статистики финансов предприятий (организаций). 30. Классификация населения по статусу в занятости.
5	ПК-2-З3	Вопросы для подготовки к экзамену 31-45

6	ПК-2-З3	31. Баланс трудовых ресурсов. 32. Состав фонда заработной платы. Выплаты социального характера и прочие выплаты. 33. Важнейшие макроэкономические показатели СНС. 34. Особенности статистики промышленного производства. 35. Статистика сельского хозяйства. 36. Статистика строительства. 37. Статистика издержек производства и обращения. Статистическое изучение динамики затрат на рубль продукции в промышленности. 38. Статистическое изучение источников формирования и направлений использования финансовых ресурсов. 39. Показатели статистики государственного бюджета. 40. Система социально-экономических индикаторов уровня жизни населения. Показатели СНС, характеризующие уровень жизни. 41. Показатели уровня динамики средней заработной платы. 42. Статистика оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. 43. Показатели естественного движения населения. Рождаемость. Смертность 44. Таблицы смертности. 45. Основные признаки классификации безработицы, виды безработицы.
7	ПК-2-З4	Вопросы для подготовки к экзамену 46-60
8	ПК-2-З4	46. Статистика миграции населения. 47. Основные группировки и классификации в СНС. 48. Расчет перспективной численности населения. 49. Состав затрат предприятий и организаций на рабочую силу. 50. Показатели рентабельности предприятий и организаций. 51. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий и организаций 52. Виды цен, применяемые в системе национальных счетов. 53. Предмет, задачи и система показателей статистики денежного обращения. Показатели денежной массы и ее структуры. 54. Дифференциация и концентрация доходов. Покупательная способность доходов населения, минимальный прожиточный уровень, показатели бедности. 55. Индекс потребительских цен. Индекс цен производителей. 56. Статистика браков и разводов. 57. Разработка методологии статистического показателя. Система показателей экономической статистики. 58. Расчет основных показателей статистики здравоохранения. 59. Расчет основных показателей статистики образования. 60. Статистика оборудования.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 5
2	ПК-2-У1	
3	ПК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 6
4	ПК-2-У2	
5	ПК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 7

6	ПК-2-У3	
7	ПК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 8
8	ПК-2-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ПК-2-В1	
3	ПК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 10
4	ПК-2-В2	
5	ПК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 11
6	ПК-2-В3	
7	ПК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 12
8	ПК-2-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Бычкова, С. Г. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева ; под общей редакцией С. Г. Бычковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14952-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588647

3. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585816

б) дополнительная литература:

2. Демография и статистика населения : учебник для вузов / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клупта. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00355-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535913

3. Малинина, Т. Б. Демография и социальная статистика : учебник и практикум для вузов / Т. Б. Малинина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 354 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15499-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560605

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://rosstat.gov.ru/ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Сайт содержит постоянно пополняющуюся информацию об экономическом, социальном, экологическом и демографическом положении страны, а также выполняет функции по контролю и надзору в области государственной статистической деятельности на всей территории Российской Федерации

https://www.cbr.ru/ Официальный сайт Центрального Банка России Сайт содержит постоянно пополняющиеся статистические данные о событиях в банковской сфере и сфере финансовых рынков.

https://www.minfin.ru Сайт Министерства финансов Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Соломатина Т.Б.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков" изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры) программа "Экономика, анализ и управление финансами" (приказ Минобрнауки РФ № 939 от 11.08.2020).

Цель освоения дисциплины состоит в формировании у обучающихся компетенций в области теоретических знаний и практических навыков, касающихся современных методических подходов к прогнозированию денежных потоков организаций и возможностей их практического применения при разработке управленческих решений в хозяйственной деятельности организаций в условиях цифровой экономики.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение вопросов, позволяющих комплексно представить содержание процессов прогнозирования денежных потоков предприятия в условиях цифровизации и обеспечивающих выработку эффективных управленческих решений в этой сфере финансового менеджмента;
- изучение современных методов прогнозирования денежных потоков предприятия с использованием цифровых инструментов;
- ознакомление с механизмами прогнозирования денежных потоков в процессе текущей и долгосрочной деятельности, критериями принятия эффективных управленческих решений по основным вопросам организации денежного оборота предприятия в условиях цифровой трансформации;
- изучение вопросов планирования объемов и структуры денежных потоков, сбалансированности и синхронизации во времени отдельных их видов;
- приобретение практических навыков по овладению методами прогнозирования денежных потоков в условиях цифровой экономики как основными аспектами финансовой и управленческой деятельности организаций.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоению дисциплины "Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков" предшествуют дисциплины: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Теория современной экономики, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Проектный менеджмент, Макроэкономика (продвинутый уровень), Ценовая стратегия предприятия (организации), Социально -экономическая статистика, Оценка финансовых активов, Мировые финансовые рынки.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знание учебной дисциплины является базовым для изучения дисциплин: Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов, Финансовое планирование и бюджетирование, Инвестиционное

проектирование, Финансовый менеджмент, Цифровой рынок финансовых услуг, Корпоративная финансовая политика, Система национальных счетов и макроэкономические показатели, Управленческий учет для принятия бизнес-решений, Налоговая политика государства, Бюджетная политика Российской Федерации.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам, проведением семинарских занятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен к организации продажи финансовых продуктов с использованием современных цифровых технологий (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен к организации продажи финансовых продуктов с использованием современных цифровых технологий (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана (ПК-3)	**Знать:**	
	сущность цифровой экономики и образующих ее элементов	ПК-3-З1
	основные понятия, категории и инструменты экономического анализа, финансов, финансовой политики предприятия	ПК-3-З2
	финансовые технологии, используемые в цифровой экономике	ПК-3-З3
	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	ПК-3-З4
	характеристику платформенного способа ведения экономической деятельности и формирования бизнес-экосистем	ПК-3-З5
	специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики	ПК-3-З6
	Уметь:	
	выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экологических проблем	ПК-3-У1
	проводить оценку финансовой и экономической эффективности предложенных проектов, анализ финансово-экономических результатов их реализации	ПК-3-У2

	понимать особенности и возможности современных и перспективных информационно-коммуникационных технологий, позволяющих прогнозировать денежные потоки	ПК-3-У3
	осуществлять выбор инструментальных цифровых средств для эффективного управления финансовыми ресурсами, в том числе денежными потоками предприятия, исходя из полученных результатов обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	ПК-3-У4
	анализировать текущее положение и тенденции развития цифровой экономики с целью совершенствования методов прогнозирования денежных потоков и финансово-экономических результатов деятельности экономического субъекта	ПК-3-У5
	интерпретировать фактическое состояние общественных отношений, связанных с развитием цифровой экономики, соотнося его с положениями теоретических представлений об анализе финансового состояния предприятия	ПК-3-У6
	Владеть:	
	методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации	ПК-3-В1
	современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне	ПК-3-В2
	методами финансового прогнозирования и бюджетирования денежных потоков с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей в условиях цифровой экономики	ПК-3-В3
	навыками применения теоретического знания в области цифровой экономики и анализа финансового состояния предприятия к решению практических задач	ПК-3-В4
	навыками поиска решений проблемных ситуаций в области цифровой экономики и прогнозирования денежных потоков экономического субъекта	ПК-3-В5
	методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Тема 1. Цели и методы прогнозирования денежных потоков предприятия в условиях цифровой экономики									
1.	Цели и методы прогнозирования денежных потоков предприятия в условиях цифровой экономики	15	8	4	4			7	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
Тема 2. Выявление тренда динамического ряда									
2.	Выявление тренда динамического ряда	13	6	2	4			7	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
Тема 3. Метод пропорциональных зависимостей									
3.	Метод пропорциональных зависимостей показателей	11	4	2	2			7	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
Тема 4. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей в условиях цифровизации									
4.	Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей в условиях цифровизации	15	8	4	4			7	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
Тема 5. Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков предприятия									
5.	Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков предприятия	13	6	4	2			7	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
Тема 6. Порядок оптимизации денежных потоков корпорации в режиме реального времени с использованием цифровых инструментов									
6.	Порядок оптимизации денежных потоков корпорации в режиме реального времени с использованием цифровых инструментов	15	8	4	4			7	ПК-3-З6, ПК-3-У6, ПК-3-В6
Тема 7. Оптимизация остатка денежных средств в условиях цифровой трансформации									
7.	Оптимизация остатка денежных средств в условиях цифровой трансформации	15	8	4	4			7	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
Промежуточная аттестация (зачет)									
8.	Промежуточная аттестация (зачет)	11	2			1,7	0,3	9	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Цели и методы прогнозирования денежных потоков предприятия в условиях цифровой экономики

Автоматизация прогнозирования денежных средств на базе 1С. Шаг 1. Прогноз поступления денег по заданным отрезкам времени. Шаг 2. Прогноз оттока денег по заданным отрезкам времени. Шаг 3. Расчет чистого денежного потока (ЧДП). Шаг 4. Анализ необходимости краткосрочного финансирования.

Методы прогноза денежных потоков. Метод средней взвешенной. Метод скользящей средней. Метод коэффициентов. Метод экстраполяции. Метод экспоненциального сглаживания. Метод построения множественной модели регрессии.

Тема 2. Выявление тренда динамического ряда

Метод укрупнения интервалов. Метод скользящей средней. Метод аналитического выравнивания.

Тема 3. Метод пропорциональных зависимостей показателей

Последовательность процедур метода пропорциональных зависимостей показателей. 1) Идентификация базового показателя В. 2) Определение производных показателей. 3) Установление вида зависимости производных показателей от базового показателя. 4) Составление прогнозного варианта отчета о финансовых результатах. 5) Расчет ожидаемых значений активных статей баланса. 6) Имитационное моделирование.

Предположения, на которых основан данный метод.

Тема 4. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей в условиях цифровизации

Зависимость платежно-расчетной дисциплины от от взаимной увязки денежных притоков и оттоков. Синхронизация движения денежных средств по счетам кредиторов и дебиторов. Страховой запас денежных средств. Метод начисления как стандартный прием расчета выручки и выведения финансового результата.

Последовательность выполнения процедур методики прогнозирования: 1) прогнозирование денежных поступлений по подпериодам; 2) прогнозирование оттока денежных средств по подпериодам; 3) расчет чистого денежного потока по подпериодам; 4) определение совокупной потребности в краткосрочном финансировании в разрезе подпериодов.

Тема 5. Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков предприятия

Принципы управления денежными потоками предприятия. Принцип обеспечения сбалансированности. Принцип обеспечения эффективности.

Факторы, влияющие на денежные потоки. Виды неплатежеспособности: техническая, временная, хроническая, неустранимая.

Внутренние факторы, влияющие на денежное обращение внутри предприятия: 1) стадия жизненного цикла предприятия в целом; 2) продолжительность производственно-коммерческого цикла; 3) неотложность инвестиционных программ; 4) коэффициент операционного левериджа; 5) финансовый менталитет владельцев и менеджеров предприятия.

Внешние факторы: 1) конъюнктура товарного рынка; 2) сезонность производства и реализации продукции; 3) конъюнктура фондового рынка; 4) система налогообложения предприятия; 5) соотношение объемов наличного и безналичного оборота; 6) сложившаяся практика расчетов с поставщиками; 7) доступность финансового кредита; 8) возможность привлечения средств безвозмездного целевого финансирования.

Тема 6. Порядок оптимизации денежных потоков корпорации в режиме реального времени с использованием цифровых инструментов

Оптимизация как один из наиболее важных и сложных этапов управления денежными потоками предприятия. Основные направления оптимизации денежных потоков предприятия: 1.

Сбалансирование объемов денежных потоков. 2. Синхронизация денежных потоков во времени. 3. Максимизация чистого денежного потока. 4. Автоматизация процесса движения денежных потоков.

Современные методы оптимизации денежных потоков предприятия: 1) использование технологий для сокращения цикла оборота денежных средств; 2) оптимизация финансовых функций; 3) отчет о движении денежных средств. Программный продукт, используемый для оптимизации движения денежных средств «WA: Финансист».

Тема 7. Оптимизация остатка денежных средств в условиях цифровой трансформации

Необходимость оптимизации остатка денежных средств. Контроль налично-денежных потоков. Модели оптимизации остатка денежных средств: модели Баумоля, Беранека, Миллера-Орра.

Адаптация формул расчета оптимального остатка денежных средств к особенностям российской экономики

Тема 8. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Управление денежными потоками в условиях цифровой трансформации
2. Проблемы трактовки понятия "денежный поток" в деятельности организации
3. Финансовый цикл организации
4. Анализ операционного и финансового цикла организации
5. Оценка потребности в дополнительном финансировании
6. Взаимосвязь денежных потоков, прибыли и рентабельности предприятия
7. Условия внешнего регулирования денежного оборота организации
8. Организация безналичных расчетов
9. Расчеты платежными поручениями, аккредитивами, чеками
10. Инкассо и платежные требования как способы расчета
11. Цели и методы прогнозирования денежных потоков
12. Метод пропорциональных зависимостей
13. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей
14. Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков организации
15. Порядок оптимизации денежных потоков предприятия в режиме реального времени
16. Управление дебиторской задолженностью в целях оптимизации денежного потока предприятия
17. Оптимизация остатка денежных средств организации
18. Структура отчета о движении денежных средств предприятия
19. Методика составления отчета о движении денежных средств прямым и косвенным способами
20. Регламент и график платежей организации
21. Методы и способы планирования и прогнозирования финансовых потоков компании
22. Использование инструментов управления финансовыми потоками организации
23. Анализ структуры и денежный компонент в выручке от реализации предприятия
24. Финансовая система организации и ее специализированные подразделения
25. Обеспечение финансовыми потоками выполнения финансовой нагрузки организации
26. Способы уменьшения срока погашения дебиторской задолженности
27. Характеристика особенностей отраслевого хозяйства, влияющего на финансовые потоки организации
28. Координация деятельности подразделений компании в процессе управления финансовыми потоками
29. Исследование различных стратегий в области управления финансовыми потоками
30. Экономические нормативы управления финансовым циклом организации
31. Методики формирования бюджета денежных средств фирмы
32. Система контроля над финансовыми потоками
33. Экономическая сущность и классификация денежных потоков
34. Анализ денежного капитала предприятия
35. Оценка временной стоимости регулярных денежных потоков
36. Оценка стоимости денежных потоков с учетом факторов инфляции, риска и ликвидности
37. Источники информации для анализа денежных потоков

38. Методы регулирования среднего остатка денежных средств
39. Методологические основы оптимизации денежных потоков
40. Бюджетирование денежных средств
41. Экономическая сущность денежных потоков: определение, основные характеристики потоков
42. Оборот капитала: определение и основные характеристики
43. Стоимость капитала: сущность и основные характеристики
44. Структура капитала: понятие и основные характеристики
45. Амортизация активов: определение и основные экономические характеристики
46. Финансовый рынок: основные функции, виды и механизм функционирования
47. Классификация денежных потоков организации
48. Сущность, цель и задачи управления денежными потоками
49. Функции и механизм управления денежными потоками
50. Понятие политики управления денежными потоками
51. Принципы разработки политики управления денежными потоками организации
52. Этапы процесса разработки политики управления денежными потоками
53. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков организации
54. Система целевых параметров организации денежных потоков предприятия: определение, требования к формированию
55. Классификация стратегических целей, этапы и задачи процесса формирования системы целевых параметров организации денежных потоков
56. Оценка результативности разработанной политики управления денежными потоками
57. Особенности операционной деятельности, определяющие характер ее денежных потоков
58. Особенности инвестиционной деятельности, определяющие характер ее денежных потоков
59. Особенности финансовой деятельности, определяющие характер ее денежных потоков
60. Разработка плана поступления и расходования денежных ресурсов: цель, основные этапы
61. Платежный календарь денежных потоков: определение, цель, задачи и виды
62. Методы оптимизация платежного оборота организации
63. Анализ и прогнозирование скорости обращения денежных потоков предприятия
64. Методы прогнозирования и финансовое планирование на предприятии

Планы семинарских занятий

Тема 1. Цели и методы прогнозирования денежных потоков предприятия в условиях цифровой экономики. Цели и методы прогнозирования денежных потоков предприятия в условиях цифровой экономики.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Занятие 1

Вопросы для обсуждения:

1. Предмет, метод и задачи изучения денежных потоков
предприятия
2. Базовый и негативный сценарии развития событий
3. Прогноз поступления и расходования денежных средств

Занятие 2

Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и классификация денежных
потоков
2. Источники информации для анализа денежных потоков

Тема 2. Выявление тренда динамического ряда. Выявление тренда динамического ряда.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Занятие 1
Решение задач по определению значений скользящей средней

Занятие 2
Решение задач по аналитическому выравниванию динамического ряда

Тема 3. Метод пропорциональных зависимостей показателей. Метод пропорциональных зависимостей показателей.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Вопросы для обсуждения:
1. Последовательность процедур метода пропорциональных зависимостей показателей
2. Предположения, на которых основан метод пропорциональных зависимостей показателей

Тема 4. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей в условиях цифровизации. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей в условиях цифровизации.
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Занятие 1
Вопросы для обсуждения
1. Платежный календарь («кассовый бюджет», «текущий бюджет поступления и расходования»). Основная цель и задачи разработки платежного календаря
2. Основные виды платежного календаря по текущей деятельности (налоговый, инкассации дебиторской задолженности, обслуживания финансовых кредитов, выплат заработной платы, формирования производственных запасов, управленческих расходов, реализации продукции)
3. Основные виды платежного календаря по инвестиционной деятельности (формирования портфеля долгосрочных финансовых инвестиций, реализации программы реальных инвестиций, реализации отдельных инвестиционных проектов
4. Основные виды платежного календаря по финансовой деятельности (эмиссии акций, эмиссии облигаций, амортизации основного долга по финансовым кредитам)

Занятие 2
Вопросы для обсуждения:
1. Этапы процесса составления платежного календаря
2. Расчет прогнозной суммы поступления денежных средств от финансово-хозяйственной деятельности предприятия
3. Расчет прогнозной суммы расходования денежных средств от финансово-хозяйственной деятельности
4. Расчет прогнозной суммы чистого денежного потока (ЧДПп)

Тема 5. Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков предприятия. Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков предприятия.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Методы оценки денежных потоков
2. Анализ денежного капитала предприятия

Заслушивание докладов по темам:
1. Методический инструментарий оценки стоимости денег
во времени
2. Оценка временной стоимости регулярных денежных потоков
3. Оценка стоимости денежных потоков с учетом факторов инфляции, риска и ликвидности

Тема 6. Порядок оптимизации денежных потоков корпорации в режиме реального времени с использованием цифровых инструментов. Порядок оптимизации денежных потоков корпорации в режиме реального времени с использованием цифровых инструментов.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Занятие 1

Вопросы для обсуждения:

1. Методологические основы оптимизации денежных потоков

2. Системы ускорения - замедления платежного оборота

3. Меры по изысканию дополнительных источников финансирования

4. Инвестирование «излишних» денежных средств в высоколиквидные краткосрочные ценные бумаги для получения дополнительного дохода

Занятие 2

Вопросы для обсуждения:

1. Стратегические меры устранения дисбаланса положительного и отрицательного потоков

2. Бюджетирование денежных средств

Тема 7. Оптимизация остатка денежных средств в условиях цифровой трансформации. Оптимизация остатка денежных средств в условиях цифровой трансформации.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Методы регулирования среднего остатка денежных средств

2. Ускорение оборачиваемости денежного
капитала предприятия как фактор повышения эффективности их использования

3. Методы оперативного регулирования остатков денежных средств предприятия

Занятие 2

Вопросы для обсуждения:

1. Формы оперативного регулирования средних остатков денежных средств

2. Инструменты отсрочки платежей

3. Методы оптимизации денежных потоков

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аннуитет - инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени

Банковский кредит - кредит, предоставляемый банковскими учреждениями в форме денежных ссуд

Бюджетная ссуда - бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более 6 месяцев в пределах финансового года

Венчурные инвестиции - рискованные вложения капитала, обусловленные необходимостью финансирования мелких инновационных фирм в областях новых технологий

Внутренняя норма доходности - норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным капиталовложениям

Выручка - поступления от реализации товаров (работ, услуг)

Денежный поток от инвестиционной деятельности - чистое изменение постоянных активов

Денежный поток от операционной деятельности - денежный поток, связанный с основной деятельностью компании

Денежный поток от финансовой деятельности - денежный поток, который образуется за счет привлечения новых источников капитала плюс увеличение процентных обязательств, минус выплаченные дивиденды

Долевое финансирование - комбинация нескольких источников финансирования

Затраты предприятия - экономический показатель работы предприятия, отражающий финансовые расходы предприятия на производство товаров и услуг

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта

Инвестиционный налоговый кредит - такое изменение срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов

Инвестиционный проект - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимую проектно-сметную документацию, разработанную в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)

Индекс доходности - отношение суммы приведенных эффектов к величине капиталовложений

Капитальные вложения - инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты

Коммерческий кредит - кредит, предоставляемый продавцом товара покупателю в форме отсрочки платежа

Концепция денежного потока - принцип оценки инвестиций, согласно которому существенным является лишь реальное движение денежных средств, и его следует отражать в тот момент, когда оно происходит

Кредитное финансирование - используется, как правило, в процессе реализации краткосрочных инвестиционных проектов с высокой нормой рентабельности инвестиций

Лизинг - вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором

Налоговый кредит - изменение срока уплаты налога на срок от трех месяцев до года

Отрицательный поток денежных средств - превышение платежей компании над денежными поступлениями

Положительный поток денежных средств - превышение денежных поступлений компании над платежами

Поток денежных средств - разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени (обычно за финансовый год)

Принципы управления потоком денежных средств - набор принципов по работе с денежными средствами предприятия, позволяющий повысить степень финансовой и производственной гибкости

Реальные (прямые) инвестиции - любое вложение денежных средств в реальные активы, связанное с производством товаров и услуг для извлечения прибыли

Самофинансирование - финансирование инвестиционной деятельности полностью за счет собственных финансовых ресурсов, формируемых из внутренних источников

Совокупный денежный поток - сумма денежных потоков от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия

Срок окупаемости - период (измеряемый в месяцах, кварталах, годах), начиная с которого первоначальные вложения и другие затраты, связанные с инвестиционным проектом, покрываются суммарными результатами его осуществления

Факторинг - переуступка банку или специализированной факторинговой компании неоплаченных долговых требований (дебиторской задолженности), возникающих между контрагентами в процессе реализации товаров и услуг на условиях коммерческого кредита, в сочетании с элементами бухгалтерского, информационного, сбытового, страхового, юридического и другого обслуживания фирмы-поставщика

Финансовые (портфельные) инвестиции - приобретение активов в форме ценных бумаг для извлечения прибыли

Ценная бумага - финансовый документ, удостоверяющий имущественное право или

отношение займа владельца документа лицу, выпустившему такой документ (эмитенту)

Цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг

Чистый денежный поток - разность между суммами поступлений и выплат денежных средств компании за определенный период времени; рассчитывается с учетом выплат, дивидендов и налогов

Чистый дисконтированный доход - разница между приведенными к настоящей стоимости суммой чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию

Эмиссия ценных бумаг - установленная в законодательном порядке последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	1. Дайте определение понятия «денежный поток».
2	ПК-3-З1	2. Назовите этапы управления денежными потоками предприятия.
3	ПК-3-З2	3. Сформулируйте цели и задачи прогнозирования денежных потоков.
4	ПК-3-З2	4. Дайте характеристику моделям Баумоля и Миллера-Орра.
5	ПК-3-З3	5. Охарактеризуйте основные критерии классификации денежных потоков предприятия.
6	ПК-3-З3	6. Назовите формы оперативного регулирования среднего остатка денежных активов.
7	ПК-3-З4	7. Сформулируйте взаимозависимость входящих и выходящих денежных потоков.
8	ПК-3-З4	8. Назовите основные факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия.
9	ПК-3-З5	9. Структурируйте совокупный денежный поток предприятия по видам его деятельности.
10	ПК-3-З5	10. Раскройте, в чем проявляются отрицательные последствия дефицитного и избыточного денежного потока?
11	ПК-3-З6	11. Сформулируйте основные методы расчета операционного денежного потока
12	ПК-3-З6	12. Назовите мероприятия, которые позволяют ускорить привлечение денежных средств в краткосрочном периоде, и мероприятия, которые позволяют ускорить привлечение денежных средств в долгосрочном периоде.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	13. Рассчитать продолжительность финансового цикла по следующим данным: Средние остатки производственных запасов 200 ден. ед. Средние остатки готовой продукции 90 ден. ед. Материальные затраты 2 400 ден. ед. Полная себестоимость 4 000 ден. ед. Производственный цикл 26 дней Простои в производстве 5 дней Период оборота кредиторской задолженности 45 дней Также известно, что дебиторы расплачиваются через 60 дней, но половина продукции оплачивается с превышением срока расчетов на 6 дней.

14	ПК-3-У1	14. Рассчитать продолжительность операционного и финансового цикла по следующим данным: Средние остатки производственных запасов 450 ден. ед. Средние остатки готовой продукции 230 ден. ед. Материальные затраты 3 000 ден. ед. Полная себестоимость 6 300 ден. ед. Производственный цикл 20 дней Период оборота дебиторской задолженности 54 дня Период оборота кредиторской задолженности 48 дней.
15	ПК-3-У2	15. По нижеприведенным данным за отчетный год определите продолжительность финансового цикла. Средние остатки производственных запасов 420 ден. ед. Средние остатки дебиторской задолженности 90 ден. ед. Средние остатки кредиторской задолженности 180 ден. ед. Выручка от продажи продукции 3 500 ден. ед. Полная себестоимость 2 500 ден. ед. Материальные затраты 1 000 ден. ед. Прибыль до налогообложения 270 ден. ед.
16	ПК-3-У2	16. Рассчитайте потребность в оборотных средствах на весь финансовый цикл и на один день финансового цикла. Среднедневной остаток товаров 1 000 ден. ед. Среднедневной остаток дебиторской задолженности 500 ден. ед. Среднедневной остаток кредиторской задолженности 1 300 ден. ед. Период оборота товаров 10 дней Период оборота дебиторской задолженности 13 дней Период оборота кредиторской задолженности 7 дней Если цена кредитных ресурсов составит 15 % годовых, каковы будут расходы на финансирование финансового цикла?
17	ПК-3-У3	17. На основании данных баланса и дополнительной информации проведите анализ денежных потоков косвенным методом. Вычисления представьте в приведенном аналитическом регистре. Сформулируйте вывод. Баланс Показатели 01.01.13 01.01.14 ден. ед. ден. ед. I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Нематериальные активы 1 000 1 000 Основные средства 14 000 22 600 ИТОГО по разделу I 15 000 23 600 II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы 8 400 13 100 Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям 1 600 2 600 Дебиторская задолженность 8 700 5 500 Денежные средства 700 1 100 ИТОГО по разделу II 19 400 22 300 БАЛАНС 34 400 45 90094 Дополнительная информация: Начисление амортизации — 2 500 тыс. руб. Выбытие основных средств — 1 100 тыс. руб. Погашение кредита — 300 тыс. руб.

18	ПК-3-У3	18. На основании приведенных в таблице данных по денежным операциям заполните отчет о движении денежных средств. Проведите анализ денежных потоков прямым методом на основании составленного отчета, используя табл. Рассчитайте показатели структуры денежных потоков. Какие денежные операции оказали наибольшее влияние на изменение совокупного денежного потока? Исходные данные № Наименование операции Сумма, базисный год, тыс. руб. Сумма, отчетный год, тыс. руб. 1 Поступление от реализации экспедиторских услуг 40 55 2 Поступление денег от продажи нового выпуска акций 1 000 – 3 Поступление арендных платежей от арендополучателя 55 55 4 Поступление процентов по коммерческому кредиту сторонней организации 114 110 5 Перечисление процентов за вексель векселедержателю 12 25 6 Перечисление НДС 2 150 2 380 7 Перечисление социальных взносов 1 618 1 745 8 Погашение транша по кредиту 2 500 1 200 9 Поступление денежных средств от продажи основного средства 120 30 10 Оплата поставленных товаров 56 730 67 980 11 Выплата % по кредиту 680 436 12 Оплата штрафных санкций в связи с нарушением сроков расчетов 2 – 13 Поступление денежных средств от покупателей за реализованный товар 85 680 92 560 14 Перечисление средств за приобретение объектов основных средств 13 100 1 230 15 Поступление средств за учтенный вексель 234 540102 16 Вклад в уставный капитал дочернего предприятия 600 5 000 17 Поступление средств за комплектующие от выбытия основного средства 38 – 18 Выплата заработной платы сотрудникам 5 056 5 632 19 Выплата дивидендов акционерам 1 790 1 790 20 Перечисление аванса по договору финансовой аренды 780 – 21 Оплата консультационных услуг 5 34 22 Перечисление налога на прибыль 1 540 1 470

19	ПК-3-У4	19. На основании данных баланса и дополнительной информации проведите анализ денежных потоков косвенным методом. Вычисления представьте в приведенном аналитическом регистре. Сформулируйте вывод. Баланс Показатели 01.01.13 01.01.14 ден. ед. ден. ед. I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Нематериальные активы 500 500 Основные средства 18 500 30 200 ИТОГО по разделу I 19 000 30 700 II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы 10 500 12 800 Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям 2 300 3 400 Дебиторская задолженность 12 100 13 000 Денежные средства 1 000 200 ИТОГО по разделу II 25 900 29 400 БАЛАНС 44 900 60 100 Дополнительная информация: Начисление амортизации — 3 000 тыс. руб. Выбытие основных средств — 1 200 тыс. руб.103 Обобщенная информация о движении денежных средств (косвенный метод) Показатели Сумма, ден. ед. Чистая прибыль (убыток) отчетного года 1. Корректировки по текущей деятельности Начисление амортизации по внеоборотным активам Результат от выбытия основных средств Изменение производственных запасов и НДС по приобретенным материальным ценностям Изменение дебиторской задолженности Изменение кредиторской задолженности Изменение краткосрочных финансовых вложений Изменение доходов будущих периодов Изменение отчислений в резервы предстоящих расходов Итого: корректировки по текущей деятельности 2. Корректировки по инвестиционной деятельности Приобретение (создание) внеоборотных активов Дивиденды, проценты полученные Выручка от продажи основных средств и нематериальных активов Осуществление долгосрочных финансовых вложений Итого: корректировки по инвестиционной деятельности 3. Корректировки по финансовой деятельности Изменение собственного капитала (за исключением нераспределенной прибыли) Полученные кредиты и займы Погашение основной суммы долга по полученным кредитам и займам Изменение задолженности перед учредителями Итого: корректировки по финансовой деятельности Чистый денежный поток (общее изменение денежных средств за период) Денежные средства на начало года Денежные средства на конец годах

		Изменение денежных средств (по балансу)
20	ПК-3-У4	20. На основании приведенных в таблице данных о притоках и оттоках денежных средств по кварталам рассчитайте показатели синхронности и сбалансированности денежных потоков. Сформулируйте вывод. Динамика денежных потоков, тыс. руб. Показатель Базисный год Отчетный год I II III IV I II III IV ПДП 75 842 104 875 95 874 112 548 87 597 114 527 108 784 102 457 ОДП 99 875 109 814 98 785 106 545 85 412 84 125 110 345 95 345
21	ПК-3-У5	21. По данным, приведенным в задании 12, рассчитайте возможные коэффициенты достаточности. Сформулируйте вывод.
22	ПК-3-У5	22. На основании приведенных в таблице данных о притоках и оттоках денежных средств по месяцам рассчитайте показатели сбалансированности и синхронности денежных потоков по кварталам, по годам и за весь период. Сравните эти коэффициенты. Сформулируйте вывод. Исходные данные 2013 Приток денежных средств Отток денежных средств 2014 Приток денежных средств Отток денежных средств 1 75 842 99 875 1 96 147 85 641 2 104 875 109 814 2 109 522 101 474 3 95 874 98 785 3 110 744 115 036 4 112 548 106 545 4 111 021 115 041 5 87 597 85 412 5 120 440 110 500 6 114 527 84 125 6 115 473 108 742 7 108 784 110 345 7 115 041 99 580 8 102 457 95 345 8 104 714 103 251 9 102 478 105 689 9 108 986 104 655 10 100 120 84 785 10 112 478 105 877 11 95 436 95 478 11 109 300 108 740 12 87 545 84 239 12 111 074 110 364
23	ПК-3-У6	23. Соотнесите виды денежных авуаров с целью их формирования: Виды авуаров Цель формирования 1.Компенсационный а. Обеспечение текущей платежеспособности 2. Резервный б. По требованию банка, осуществляющего РКО 3. Операционный в. Для осуществления эффективных финансовых вложений 4. Инвестиционный г. Для страхования риска несвоевременного поступления денежных средств от операционной деятельности.
24	ПК-3-У6	24. Определите какой должна быть реальная доходность ренты постнумерандо, чтобы через 3 года номинальная стоимость ежемесячно 1,82тыс.руб. составила 115 тыс.руб. при ежемесячном начислении процентов, если среднемесячный уровень инфляции в течение трех лет составит 1,5%.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-3-В1	25. Охарактеризуйте, какие структурные показатели могут быть рассчитаны в рамках прямого метода?
26	ПК-3-В1	26. Раскройте, в чем заключается основная задача проведения анализа денежных потоков косвенным методом?
27	ПК-3-В2	27. Назовите, на какие группы можно условно разделить все коэффициенты движения денежных средств?

28	ПК-3-В2	28. Укажите известные вам коэффициенты достаточности денежных средств.
29	ПК-3-В3	29. Раскройте, как рассчитываются коэффициенты оборачиваемости денежных потоков? В чем их экономических смысл?
30	ПК-3-В3	30. Назовите показатели, используемые для оценки синхронности и сбалансированности денежных притоков и оттоков.
31	ПК-3-В4	31. Раскройте модели оптимизации уровня денежных средств, распространенные в международной практике.
32	ПК-3-В4	32. Раскройте сущность и структуру платежного календаря. Какие виды платежных календарей вы знаете?
33	ПК-3-В5	33. Опишите последовательность действий при составлении платежного календаря.
34	ПК-3-В5	34. Укажите источники информации, используемые для целей планирования денежных потоков?
35	ПК-3-В6	35. Раскройте тактические и перспективные меры, используемые для предупреждения дефицита денежных средств и увеличения планируемых поступлений.
36	ПК-3-В6	36. Раскройте логику действий финансового консультанта при прогнозировании избытка денежных средств в планируемом периоде.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1;

- задания и упражнения, модели и алгоритмы, рекомендованные для самостоятельной работы, раскрывающие профессиональные умения, навыки и владения.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 7 на знание теоретических понятий
2	ПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ПК-3-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2 на знание теоретических понятий
4	ПК-3-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ПК-3-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 3 на знание теоретических понятий
6	ПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ПК-3-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание теоретических понятий
8	ПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ПК-3-З5	Письменный опрос на занятиях по теме 5 на знание теоретических понятий
10	ПК-3-З5	Задания для самостоятельной работы 9, 10
11	ПК-3-З6	Письменный опрос на занятиях по теме 6 на знание теоретических понятий
12	ПК-3-З6	Задания для самостоятельной работы 11, 12
13	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 17

18	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 1 - 11
2	ПК-3-З1	1. Управление денежными потоками в условиях цифровой трансформации 2. Проблемы трактовки понятия "денежный поток" в деятельности организации 3. Финансовый цикл организации 4. Анализ операционного и финансового цикла организации 5. Оценка потребности в дополнительном финансировании 6. Взаимосвязь денежных потоков, прибыли и рентабельности предприятия 7. Условия внешнего регулирования денежного оборота организации 8. Организация безналичных расчетов 9. Расчеты платежными поручениями, аккредитивами, чеками 10. Инкассо и платежные требования как способы расчета 11. Цели и методы прогнозирования денежных потоков
3	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 12 - 22

4	ПК-3-З2	12. Метод пропорциональных зависимостей 13. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей 14. Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков организации 15. Порядок оптимизации денежных потоков предприятия в режиме реального времени 16. Управление дебиторской задолженностью в целях оптимизации денежного потока предприятия 17. Оптимизация остатка денежных средств организации 18. Структура отчета о движении денежных средств предприятия 19. Методика составления отчета о движении денежных средств прямым и косвенным способами 20. Регламент и график платежей организации 21. Методы и способы планирования и прогнозирования финансовых потоков компании 22. Использование инструментов управления финансовыми потоками организации
5	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 23 - 33
6	ПК-3-З3	23. Анализ структуры и денежный компонент в выручке от реализации предприятия 24. Финансовая система организации и ее специализированные подразделения 25. Обеспечение финансовыми потоками выполнения финансовой нагрузки организации 26. Способы уменьшения срока погашения дебиторской задолженности 27. Характеристика особенностей отраслевого хозяйства, влияющего на финансовые потоки организации 28. Координация деятельности подразделений компании в процессе управления финансовыми потоками 29. Исследование различных стратегий в области управления финансовыми потоками 30. Экономические нормативы управления финансовым циклом организации 31. Методики формирования бюджета денежных средств фирмы 32. Система контроля над финансовыми потоками 33. Экономическая сущность и классификация денежных потоков
7	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 34 - 44
8	ПК-3-З4	34. Анализ денежного капитала предприятия 35. Оценка временной стоимости регулярных денежных потоков 36. Оценка стоимости денежных потоков с учетом факторов инфляции, риска и ликвидности 37. Источники информации для анализа денежных потоков 38. Методы регулирования среднего остатка денежных средств 39. Методологические основы оптимизации денежных потоков 40. Бюджетирование денежных средств 41. Экономическая сущность денежных потоков: определение, основные характеристики потоков 42. Оборот капитала: определение и основные характеристики 43. Стоимость капитала: сущность и основные характеристики 44. Структура капитала: понятие и основные характеристики
9	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 45 - 55

10	ПК-3-З5	45. Амортизация активов: определение и основные экономические характеристики 46. Финансовый рынок: основные функции, виды и механизм функционирования 47. Классификация денежных потоков организации 48. Сущность, цель и задачи управления денежными потоками 49. Функции и механизм управления денежными потоками 50. Понятие политики управления денежными потоками 51. Принципы разработки политики управления денежными потоками организации 52. Этапы процесса разработки политики управления денежными потоками 53. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков организации 54. Система целевых параметров организации денежных потоков предприятия: определение, требования к формированию 55. Классификация стратегических целей, этапы и задачи процесса формирования системы целевых параметров организации денежных потоков
11	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 56 - 64
12	ПК-3-З6	56. Оценка результативности разработанной политики управления денежными потоками 57. Особенности операционной деятельности, определяющие характер ее денежных потоков 58. Особенности инвестиционной деятельности, определяющие характер ее денежных потоков 59. Особенности финансовой деятельности, определяющие характер ее денежных потоков 60. Разработка плана поступления и расходования денежных ресурсов: цель, основные этапы 61. Платежный календарь денежных потоков: определение, цель, задачи и виды 62. Методы оптимизация платежного оборота организации 63. Анализ и прогнозирование скорости обращения денежных потоков предприятия 64. Методы прогнозирования и финансовое планирование на предприятии

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	13. Рассчитать продолжительность финансового цикла по следующим данным: Средние остатки производственных запасов 200 ден. ед. Средние остатки готовой продукции 90 ден. ед. Материальные затраты 2 400 ден. ед. Полная себестоимость 4 000 ден. ед. Производственный цикл 26 дней Простои в производстве 5 дней Период оборота кредиторской задолженности 45 дней Также известно, что дебиторы расплачиваются через 60 дней, но половина продукции оплачивается с превышением срока расчетов на 6 дней.

2	ПК-3-У1	14. Рассчитать продолжительность операционного и финансового цикла по следующим данным: Средние остатки производственных запасов 450 ден. ед. Средние остатки готовой продукции 230 ден. ед. Материальные затраты 3 000 ден. ед. Полная себестоимость 6 300 ден. ед. Производственный цикл 20 дней Период оборота дебиторской задолженности 54 дня Период оборота кредиторской задолженности 48 дней.
3	ПК-3-У2	15. По нижеприведенным данным за отчетный год определите продолжительность финансового цикла. Средние остатки производственных запасов 420 ден. ед. Средние остатки дебиторской задолженности 90 ден. ед. Средние остатки кредиторской задолженности 180 ден. ед. Выручка от продажи продукции 3 500 ден. ед. Полная себестоимость 2 500 ден. ед. Материальные затраты 1 000 ден. ед. Прибыль до налогообложения 270 ден. ед.
4	ПК-3-У2	16. Рассчитайте потребность в оборотных средствах на весь финансовый цикл и на один день финансового цикла. Среднедневной остаток товаров 1 000 ден. ед. Среднедневной остаток дебиторской задолженности 500 ден. ед. Среднедневной остаток кредиторской задолженности 1 300 ден. ед. Период оборота товаров 10 дней Период оборота дебиторской задолженности 13 дней Период оборота кредиторской задолженности 7 дней Если цена кредитных ресурсов составит 15 % годовых, каковы будут расходы на финансирование финансового цикла?
5	ПК-3-У3	17. На основании данных баланса и дополнительной информации проведите анализ денежных потоков косвенным методом. Вычисления представьте в приведенном аналитическом регистре. Сформулируйте вывод. Баланс Показатели 01.01.13 01.01.14 ден. ед. ден. ед. I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Нематериальные активы 1 000 1 000 Основные средства 14 000 22 600 ИТОГО по разделу I 15 000 23 600 II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы 8 400 13 100 Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям 1 600 2 600 Дебиторская задолженность 8 700 5 500 Денежные средства 700 1 100 ИТОГО по разделу II 19 400 22 300 БАЛАНС 34 400 45 90094 Дополнительная информация: Начисление амортизации — 2 500 тыс. руб. Выбытие основных средств — 1 100 тыс. руб. Погашение кредита — 300 тыс. руб.

6	ПК-3-У3	18. На основании приведенных в таблице данных по денежным операциям заполните отчет о движении денежных средств. Проведите анализ денежных потоков прямым методом на основании составленного отчета, используя табл. Рассчитайте показатели структуры денежных потоков. Какие денежные операции оказали наибольшее влияние на изменение совокупного денежного потока? Исходные данные № Наименование операции Сумма, базисный год, тыс. руб. Сумма, отчетный год, тыс. руб. 1 Поступление от реализации экспедиторских услуг 40 55 2 Поступление денег от продажи нового выпуска акций 1 000 – 3 Поступление арендных платежей от арендополучателя 55 55 4 Поступление процентов по коммерческому кредиту сторонней организации 114 110 5 Перечисление процентов за вексель векселедержателю 12 25 6 Перечисление НДС 2 150 2 380 7 Перечисление социальных взносов 1 618 1 745 8 Погашение транша по кредиту 2 500 1 200 9 Поступление денежных средств от продажи основного средства 120 30 10 Оплата поставленных товаров 56 730 67 980 11 Выплата % по кредиту 680 436 12 Оплата штрафных санкций в связи с нарушением сроков расчетов 2 – 13 Поступление денежных средств от покупателей за реализованный товар 85 680 92 560 14 Перечисление средств за приобретение объектов основных средств 13 100 1 230 15 Поступление средств за учтенный вексель 234 540102 16 Вклад в уставный капитал дочернего предприятия 600 5 000 17 Поступление средств за комплектующие от выбытия основного средства 38 – 18 Выплата заработной платы сотрудникам 5 056 5 632 19 Выплата дивидендов акционерам 1 790 1 790 20 Перечисление аванса по договору финансовой аренды 780 – 21 Оплата консультационных услуг 5 34 22 Перечисление налога на прибыль 1 540 1 470

7	ПК-3-У4	19. На основании данных баланса и дополнительной информации проведите анализ денежных потоков косвенным методом. Вычисления представьте в приведенном аналитическом регистре. Сформулируйте вывод. Баланс Показатели 01.01.13 01.01.14 ден. ед. ден. ед. I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Нематериальные активы 500 500 Основные средства 18 500 30 200 ИТОГО по разделу I 19 000 30 700 II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ Запасы 10 500 12 800 Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям 2 300 3 400 Дебиторская задолженность 12 100 13 000 Денежные средства 1 000 200 ИТОГО по разделу II 25 900 29 400 БАЛАНС 44 900 60 100 Дополнительная информация: Начисление амортизации — 3 000 тыс. руб. Выбытие основных средств — 1 200 тыс. руб.103 Обобщенная информация о движении денежных средств (косвенный метод) Показатели Сумма, ден. ед. Чистая прибыль (убыток) отчетного года 1. Корректировки по текущей деятельности Начисление амортизации по внеоборотным активам Результат от выбытия основных средств Изменение производственных запасов и НДС по приобретенным материальным ценностям Изменение дебиторской задолженности Изменение кредиторской задолженности Изменение краткосрочных финансовых вложений Изменение доходов будущих периодов Изменение отчислений в резервы предстоящих расходов Итого: корректировки по текущей деятельности 2. Корректировки по инвестиционной деятельности Приобретение (создание) внеоборотных активов Дивиденды, проценты полученные Выручка от продажи основных средств и нематериальных активов Осуществление долгосрочных финансовых вложений Итого: корректировки по инвестиционной деятельности 3. Корректировки по финансовой деятельности Изменение собственного капитала (за исключением нераспределенной прибыли) Полученные кредиты и займы Погашение основной суммы долга по полученным кредитам и займам Изменение задолженности перед учредителями Итого: корректировки по финансовой деятельности Чистый денежный поток (общее изменение денежных средств за период) Денежные средства на начало года Денежные средства на конец годах

		Изменение денежных средств (по балансу)
8	ПК-3-У4	20. На основании приведенных в таблице данных о притоках и оттоках денежных средств по кварталам рассчитайте показатели синхронности и сбалансированности денежных потоков. Сформулируйте вывод. Динамика денежных потоков, тыс. руб. Показатель Базисный год Отчетный год I II III IV I II III IV ПДП 75 842 104 875 95 874 112 548 87 597 114 527 108 784 102 457 ОДП 99 875 109 814 98 785 106 545 85 412 84 125 110 345 95 345
9	ПК-3-У5	21. По данным, приведенным в задании 12, рассчитайте возможные коэффициенты достаточности. Сформулируйте вывод.
10	ПК-3-У5	22. На основании приведенных в таблице данных о притоках и оттоках денежных средств по месяцам рассчитайте показатели сбалансированности и синхронности денежных потоков по кварталам, по годам и за весь период. Сравните эти коэффициенты. Сформулируйте вывод. Исходные данные 2013 Приток денежных средств Отток денежных средств 2014 Приток денежных средств Отток денежных средств 1 75 842 99 875 1 96 147 85 641 2 104 875 109 814 2 109 522 101 474 3 95 874 98 785 3 110 744 115 036 4 112 548 106 545 4 111 021 115 041 5 87 597 85 412 5 120 440 110 500 6 114 527 84 125 6 115 473 108 742 7 108 784 110 345 7 115 041 99 580 8 102 457 95 345 8 104 714 103 251 9 102 478 105 689 9 108 986 104 655 10 100 120 84 785 10 112 478 105 877 11 95 436 95 478 11 109 300 108 740 12 87 545 84 239 12 111 074 110 364
11	ПК-3-У6	23. Соотнесите виды денежных авуаров с целью их формирования: Виды авуаров Цель формирования 1.Компенсационный а. Обеспечение текущей платежеспособности 2. Резервный б. По требованию банка, осуществляющего РКО 3. Операционный в. Для осуществления эффективных финансовых вложений 4. Инвестиционный г. Для страхования риска несвоевременного поступления денежных средств от операционной деятельности.
12	ПК-3-У6	24. Определите какой должна быть реальная доходность ренты постнумерандо, чтобы через 3 года номинальная стоимость ежемесячно 1,82тыс.руб. составила 115 тыс.руб. при ежемесячном начислении процентов, если среднемесячный уровень инфляции в течение трех лет составит 1,5%.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	25. Охарактеризуйте, какие структурные показатели могут быть рассчитаны в рамках прямого метода?
2	ПК-3-В1	26. Раскройте, в чем заключается основная задача проведения анализа денежных потоков косвенным методом?
3	ПК-3-В2	27. Назовите, на какие группы можно условно разделить все коэффициенты движения денежных средств?

4	ПК-3-В2	28. Укажите известные вам коэффициенты достаточности денежных средств.
5	ПК-3-В3	29. Раскройте, как рассчитываются коэффициенты оборачиваемости денежных потоков? В чем их экономических смысл?
6	ПК-3-В3	30. Назовите показатели, используемые для оценки синхронности и сбалансированности денежных притоков и оттоков.
7	ПК-3-В4	31. Раскройте модели оптимизации уровня денежных средств, распространенные в международной практике.
8	ПК-3-В4	32. Раскройте сущность и структуру платежного календаря. Какие виды платежных календарей вы знаете?
9	ПК-3-В5	33. Опишите последовательность действий при составлении платежного календаря.
10	ПК-3-В5	34. Укажите источники информации, используемые для целей планирования денежных потоков?
11	ПК-3-В6	35. Раскройте тактические и перспективные меры, используемые для предупреждения дефицита денежных средств и увеличения планируемых поступлений.
12	ПК-3-В6	36. Раскройте логику действий финансового консультанта при прогнозировании избытка денежных средств в планируемом периоде.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Горелов, Н. А. Цифровая экономика и информационное общество : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586194

3. Воронов, М. В. Автоматическое управление. Управление организационными системами. Цифровые платформы : учебник для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19845-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589867

б) дополнительная литература:

2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04396-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472860

3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477012

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gks.ru Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России
(Росстат)
http://www.iprbookshop.ru/ ЭБС IPRbooks
http://www.consultant.ru/ Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс

http://www.garant.ru Справочная правовая система «Гарант»
http://elibrary.ru/defaultx.asp eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека
https://cyberleninka.ru/ КиберЛенинка [Электронный ресурс] научная электронная библиотека
https://www.eg-online.ru/ Экономика и жизнь [Электронный ресурс]: консультационно- аналитический портал

https://www.glavbukh.ru/ Главбух [Электронный ресурс]: сайт журнала

http://www.buhgalt.ru/ Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: сайт журнала

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-7 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-7 используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс. Аудитория должна быть оснащена следующими средствами обучения и воспитания: персональные компьютеры (ноутбуки), проектор, а также учебными материалами: тексты лекций, учебные пособия, дополнительный учебный материал: задания и рекомендации для самостоятельной работы, рекомендованная литература, дополнительные электронные ресурсы, размещенные в КИС РосНОУ. В аудитории должен быть доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям: Wi-Fi, а также к электронным образовательным ресурсам IPRbooks, КИС "РосНОУ", Консультант +, Гарант.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Алпатова Э.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации)» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» по направлению подготовки 38.04.01 - «Экономика» (уровень магистр) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам финансовой системы предприятий различных форм собственности, особенностях функционирования организованных финансовых рынков, ознакомление с теорией и практикой организации управления активами и источниками капитала организации, освоение студентами и приобретение ими навыков в области теории и практики анализа хозяйственных ситуаций на фирме с целью принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей, а также повышение уровня достоверности оценки бизнеса и управленческой работы, а так же выявление достоинств, недостатков и возможности использования опыта развитых стран для российского финансового рынка.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере финансов фирмы и рынка, овладение формами, методами и инструментами управления хозяйственных ситуаций финансовыми потоками и способами реализации финансовой политики на уровне фирмы ,корпорации и предприятия, проведении анализа источников финансовых ресурсов и построение политики привлечения средств в распоряжение фирмы на наиболее благоприятных условиях, принимать инвестиционные решения; выявлять методические проблемы управления рисками в рамках индивидуального финансового планирования, выполнению трудовой функции по финансовому управлению и анализу, а так же методическому сопровождению реализации основных и дополнительных образовательных программ, определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации) относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно изучается с дисциплинами: Финансовое планирование и бюджетирование, Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации)» являются базой для прохождения производственной практики и изучения учебных дисциплин: Корпоративная финансовая политика, Управленческий учет для принятия бизнес-решений.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен проводить анализ финансового положения клиента, составлять прогнозы денежных потоков, анализировать использование заемных средств (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен проводить анализ финансового положения клиента, составлять прогнозы денежных потоков, анализировать использование заемных средств(ПК-6)	**Знать:**	
	основные инструментальные методы анализа и оценки эффективности деятельности предприятия	ПК-6-З1
	основные информационно-аналитические системы для проведения анализа, прогнозирования и оценки эффективности деятельности предприятия	ПК-6-З2
	информационные возможности форм финансово-бухгалтерской отчетности предприятия, на основании которых проводится финансово-экономический анализ и прогнозируются денежные потоки предприятия	ПК-6-З3
	финансово-экономические показатели для проведения анализа финансового состояния и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта	ПК-6-З4
	российские и зарубежные методики оценки вероятности банкротства предприятия	ПК-6-З5
	финансовые условия и индикаторы эффективного функционирования хозяйствующего субъекта для проведения финансового анализа клиента	ПК-6-З6
	Уметь:	
	применять основные инструментальные методы анализа и оценки эффективности деятельности предприятия	ПК-6-У1
	применять основные информационно-аналитические системы для проведения анализа, прогнозирования и оценки эффективности деятельности предприятия	ПК-6-У2
	анализировать информационные возможности форм финансово-бухгалтерской отчетности предприятия, на основании которых проводится финансово-экономический анализ и прогнозируются денежные потоки предприятия	ПК-6-У3
	рассчитывать и оценивать финансово-экономические показатели для проведения анализа финансового состояния и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта	ПК-6-У4
	анализировать и применять российские и зарубежные методики оценки вероятности банкротства предприятия	ПК-6-У5
	оценивать финансовые условия и индикаторы эффективного функционирования хозяйствующего субъекта для проведения финансового анализа клиента	ПК-6-У6
	Владеть:	

	приемами и методами анализа и оценки эффективности деятельности предприятия	ПК-6-В1
	основными информационно-аналитическими системами для проведения анализа и оценки эффективности деятельности предприятия	ПК-6-В2
	информационными возможностями форм финансово-бухгалтерской отчетности предприятия, на основании которых проводится финансово-экономический анализ	ПК-6-В3
	методикой расчета и анализа финансово-экономические показателей для проведения анализа финансового состояния и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта	ПК-6-В4
	российскими и зарубежными методиками оценки вероятности банкротства предприятия	ПК-6-В5
	методикой проведения анализа финансовых условий и индикаторов эффективного функционирования хозяйствующего	ПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э			
1	3	6	216	75	36	32	1,6	3	2	0,4	33,6	107,4	Экзамен, Курсовая работа

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		
Теория анализа хозяйственных ситуаций на фирме											
1.	Теория анализа хозяйственных ситуаций на фирме	14	4	4						10	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-У5, ПК-6-В4
Методика анализа хозяйственных ситуаций на фирме											
2.	Методика анализа хозяйственных ситуаций на фирме	12	4	4						8	ПК-6-З2, ПК-6-У1, ПК-6-У4, ПК-6-У6
Анализ использования трудовых ресурсов предприятия											
3.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	24	16	8	8					8	ПК-6-З4, ПК-6-У3, ПК-6-В2, ПК-6-В4

Анализ производства и реализации продукции предприятия											
4.	Анализ производства и реализации продукции предприятия	24	16	8	8					8	ПК-6-З5, ПК-6-У2, ПК-6-В3, ПК-6-В6
Анализ использования основных фондов предприятия											
5.	Анализ использования основных фондов предприятия	10	2	2						8	ПК-6-З1, ПК-6-З3, ПК-6-З4, ПК-6-В3
Анализ использования материальных ресурсов											
6.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	10	2	2						8	ПК-6-З4, ПК-6-У3, ПК-6-В1, ПК-6-В3
Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия											
7.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия	18	10	2	8					8	ПК-6-З2, ПК-6-З6, ПК-6-У4, ПК-6-В2, ПК-6-В5
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия											
8.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	18	10	2	8					8	ПК-6-З3, ПК-6-З6, ПК-6-У5, ПК-6-В4
Анализ финансового состояния предприятия											
9.	Анализ финансового состояния предприятия	12,4	4	4						8,4	ПК-6-З2, ПК-6-У1, ПК-6-В2, ПК-6-В4
Курсовая работа											
10.	Курсовая работа	36	3				3			33	
Промежуточная аттестация (экзамен)											
11.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6		2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теория анализа хозяйственных ситуаций на фирме

Понятие и развитие, предмет и объект, содержание и сущность, принципы и приемы анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС. Место анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС в системе управления. Классификация и виды анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС, их характеристика. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС. Организация аналитической работы. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственных ситуаций на фирме -АХС.

Тема 2. Методика анализа хозяйственных ситуаций на фирме

Способы измерения влияния факторов в АХС. Способы изучения корреляционных взаимосвязей в АХС. Система показателей комплексного экономического АХС. Методика факторного анализа. Методика функционально-стоимостного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в АХС. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа. Аналитический и графический способы определения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Задачи и последовательность проведения анализа использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ производительности труда на предприятии: натуральные и стоимостные показатели производительности труда, факторный анализ производительности труда. Факторный анализ фонда заработной платы на предприятии и эффективности его использования. Факторный анализ часовой, дневной, месячной и годовой выработки рабочих и работников персонала. Факторный анализ рентабельности персонала (двумя методами).

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции предприятия

Задачи анализа производства и реализации продукции предприятия. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции предприятия по объему, ассортименту и структуре. Анализ хозяйственных рисков. Факторный анализ объема продукции, услуг. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 5. Анализ использования основных фондов предприятия

Задачи проведения анализа состояния и использования основных фондов предприятий. Показатели анализа использования основных фондов предприятий: состояния и движения, экстенсивного, интенсивного и интегрального использования, обобщающие показатели. Факторный анализ фондоотдачи. Взаимосвязь среднегодовой стоимости основных фондов, выпуска продукции и фондоотдачи. Факторный анализ фондорентабельности (двумя методами).

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия

Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции предприятия. Анализ группировки себестоимости по калькуляционным статьям и экономическим элементам. Факторный анализ себестоимости продукции и услуг. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи анализа экономических результатов деятельности предприятия. Обобщающая оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли и рентабельности. Факторный анализ балансовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ распределения чистой прибыли. Анализ дивидендной политики предприятия. Оптимизация прибыли. Факторный анализ рентабельности предприятия, рентабельности текущих активов, рентабельности продукции Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности. Прогнозирование общей рентабельности.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Задачи анализа финансового состояния предприятия. Источники анализа финансового состояния. Показатели экспресс-анализа финансовой отчетности. Программа детализированного анализа финансового состояния. Оценка имущественного положения и структуры капитала (вертикальный и горизонтальный анализ баланса). Анализ финансового положения (показатели ликвидности и платежеспособности, кредитоспособности и финансовой устойчивости). Анализ деловой и рыночной активности. Анализ доходности и рентабельности. Оценка производственно-финансового левериджа.

Тема 10. Курсовая работа

1. Анализ объёма выпуска и реализации продукции (работ, услуг) компании.
2. Анализ и оценка качества продукции (работ, услуг) компании.
3. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) в компании.
4. Анализ состояния и эффективности использования основных средств компании (структурного подразделения).
5. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективности их использования.

6. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.

7. Оценка социального развития компании.

8. Анализ организационно-технического уровня корпорации (ОТУП).

9. Анализ финансового состояния компании.

10. Анализ работы и организационно-технического уровня вспомогательных (обслуживающих) производств компании.

11. Анализ использования прибыли и политики реинвестирования капитала.

12. Современные методы контроля и управления затратами и результатами деятельности компании.

13. Диагностика вероятности банкротства и методы его прогнозирования.

14. Анализ и оценка финансовой устойчивости (зоны безопасности) компании.

15. Диагностика потенциала компании.

16. Анализ дивидендной политики компании.

17. Применение экономического анализа в системе планирования финансово-хозяйственной деятельности компании.

18. Анализ и оценка специализации и концентрации производства в компании.

19. Анализ фонда оплаты труда и пути повышения эффективности его использования.

20. Анализ связи между оборачиваемостью средств компании и его финансовым состоянием

Тема 11. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Методы проведения Анализа хозяйственных ситуаций на фирме

2. Экономическая сущность Анализа хозяйственных ситуаций на фирме

3. Основные направления и структура Анализа хозяйственных ситуаций на фирме

4. Основные методы и приемы проведения факторного анализа трудовых ресурсов на предприятии

5. Основные методы и приемы проведения факторного анализа использования производственных ресурсов на предприятии

6. Основные методы и приемы проведения факторного анализа использования материальных ресурсов на предприятии

7. Внутренний анализ краткосрочных обязательств (порядок формирования аналитических таблиц).

8. Характеристика показателей оценки ликвидности компании, методика их расчета.

9. Оценка динамики промежуточных показателей: чистых активов, чистого оборотного капитала (рабочего капитала).

10. Основные предпосылки текущей платежеспособности компании. Условия абсолютной ликвидности баланса.

11. Основные направления анализа и оценка финансовой устойчивости компании.

12. Методика определения типа финансовой устойчивости компании на базе балансовых показателей.

13. Характеристика системы показателей финансовой устойчивости, методика их расчетов.

14. Методика анализа структуры капитала компании, факторы, оказывающие на нее влияние.

15. Рациональная политика использования заемных средств. Эффект финансового рычага.

16. Методика анализа деловой активности компании.

17. Анализ формирования и размещения капитала предприятия.

18. Факторный анализ прибыли от продаж.

19. Факторный анализ рентабельности от продаж.

20. Факторный анализ рентабельности персонала.

21. Факторный анализ фондорентабельности.

22. Факторный анализ рентабельности активов.

23. Факторный анализ рентабельности предприятия.

24. Как формируется прибыль от реализации продукции?

25. Структура балансовой прибыли.

26. Как проводится формирование и распределение чистой прибыли?

27. Что такое рентабельность?

28. Как определяется общая рентабельность предприятия?

29. Найдите многофакторную модель изменения общей рентабельности предприятия.

30. Как определяется рентабельность реализованной продукции?

31. Напишите формулу рентабельности текущих активов и для каких целей она применяется?

32. Анализ выполнения договорных обязательств по объему. Ассортимену и по сортамету.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Общее понятия о трудовых ресурсах и их составе.

2. Обсуждение демографического(по источникам формирования) и экономического (по фактической занятости) методов расчета трудовых ресурсов.

3. Обсуждение понятия экономически активного и экономически неактивного населения.

4. Понятие рабочей силы и её структуры.

5. Анализ затрат живого труда.

6. Факторный анализ производительности труда

7. Оценка факторного влияния изменения численности персонала и средней заработной платы на фонд заработной платы на предприятии.

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Факторный анализ рентабельности персонала

2. Обсуждение предложений и рекомендаций по повышению эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.

3. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции предприятия по объему, ассортименту и структуре.

4. Анализ хозяйственных рисков.

5. Факторный анализ объема продукции, услуг.

6. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Факторный анализ себестоимости.

2. Анализ затрат на рубль товарной продукции.

3. Обсуждение предложений и рекомендаций по оптимизации затрат на предприятии.

4. Факторный анализ балансовой прибыли

5. Факторный анализ прибыли от реализации: влияние объема реализации продукции, уровня среднереализационных цен и себестоимости.

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Факторный анализ рентабельности продаж, продукции и производства.

2. Анализ формирования и распределения чистой прибыли.

3. Обсуждение предложений и рекомендаций по повышению прибыли и рентабельности предприятий

4. Факторный анализ общей рентабельности.

5. Построение прогноза общей рентабельности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Активы предприятия – это различные ресурсы, имеющие экономическую ценность, которые принадлежат предприятию и используются им в процессе хозяйственной деятельности.

Анализ имущественных активов предприятия – это процесс изучения конечных показателей формирования ресурсов и их использования в ходе производственной деятельности.

Анализ структуры пассива баланса, характеризующего источники средств, показывает, что основными их видами являются акционерный капитал, заемный капитал и отложенная прибыль (фонды собственных средств и нераспределенная прибыль)

Валовая маржа - показатель, позволяющий оценить эффективность управления основными входными и выходными денежными потоками: продажами (входной денежный поток) и себестоимостью (выходной денежный поток). Он должен быть достаточно высоким для того, чтобы покрыть прочие расходы и позволить компании получить прибыль. Он является важным индикаторов финансового здоровья компании. Без адекватного размера валовой маржи компания не сможет оплачивать свои прочие операционные расходы, прочие расходы, а также обеспечивать финансирование развития.

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса - аналитическая процедура, в результате которой баланс представляется в виде относительных показателей. Такое представление позволяет видеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге. Обязательным элементом анализа являются динамические ряды этих величин, посредством которых можно отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и источников их покрытия.

Внеоборотные активы – это имущественные ценности организации с продолжительностью использования более одного года, включающие в себя основные средства, нематериальные активы, доходные вложения, которые характеризуются производительностью и способностью приносить доход.

Горизонтальный анализ финансовой отчетности - построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Ценность результатов горизонтального анализа существенно снижается в условиях инфляции, но эти данные можно использовать при межхозяйственных сравнениях.

Долгосрочные финансовые вложения представляют собой долгосрочные инвестиции организации (на срок более года) в доходные активы – ценные бумаги других организаций, уставные капиталы других организаций, государственные ценные бумаги, предоставленные другим организациям займы.

Деловая активность - это способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла.

Коэффициенты оборачиваемости - это группа показателей, которые характеризуют скорость финансового обращения относительно различных базовых параметров.

Ликвидность баланса - это степень покрытия обязательств предприятия его активами, скорость превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Ликвидность предприятия определяется наличием у него ликвидных средств, к которым относятся наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и легкореализуемые элементы оборотных ресурсов. Ликвидность отражает способность предприятия в любой момент совершать необходимые расходы.

Пассивы — это источники собственных и заемных средств, вложенных в имущество организации.

Платежеспособность предприятия определяется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. Платежеспособность влияет на формы и условия коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита.

Рентабельность – это один из показателей, характеризующий экономическую эффективность работы предприятия. Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль.

Рентабельность активов (англ. return on assets, ROA) — относительный показатель эффективности деятельности, частное от деления чистой прибыли, полученной за период, на общую величину активов организации за период. Один из финансовых коэффициентов, входит в группу коэффициентов рентабельности. Показывает способность активов компании порождать

прибыль.

Рентабельность продаж — коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. Обычно рассчитывается как отношение чистой прибыли (прибыли после налогообложения) за определённый период к выраженному в денежных средствах объёму продаж за тот же период.

Точка безубыточности – это точка, в которой доходы полностью покрывают расходы. Пока компания не достигнет точки безубыточности, она работает в убыток и генерирует отрицательный финансовый результат: сумма издержек на материалы, труд, ренту и прочие направления являются более высокими, чем сумма совокупных доходов.

Финансовая устойчивость — составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

Чистые активы – это величина, определяемая путем вычитания из суммы активов организации, суммы ее обязательств.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Что такое экономическое содержание экономического анализа и его структура?
2	ПК-6-З1	Опишите основные направления и этапы проведения анализа хозяйственных ситуаций.
3	ПК-6-З2	Расскажите о стохастических и детерминированных связях и их особенностях.
4	ПК-6-З2	Что такое экономическая сущность факторного анализа?
5	ПК-6-З3	Опишите классификацию видов факторного анализа (по направлению, по тесноте связей, по аналитическому выражению).
6	ПК-6-З3	Опишите классификацию связей детерминированного факторного анализа.
7	ПК-6-З4	Перечислите методы детерминированного факторного анализа и его особенности.
8	ПК-6-З4	Опишите методику анализа хозяйственных ситуаций
9	ПК-6-З5	Опишите основные этапы проведения анализа использования трудовых ресурсов предприятия и их характеристики.
10	ПК-6-З5	Как происходит анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами?
11	ПК-6-З6	Что такое оценка экстенсивного и интенсивного использования основных фондов?
12	ПК-6-З6	Как происходит анализ финансовой устойчивости предприятия?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-6-У1	Проведите анализ затрат живого труда и выявите основные факторы и резервы роста производительности труда по вариантам. Проведите факторный анализ рентабельности персонала по 2-м методам.
14	ПК-6-У1	Проведите факторный анализ фондорентабельности двумя методами и определите основные факторы роста фондоотдачи.
15	ПК-6-У2	Определите изменение величины валовой прибыли от продаж за отчетный период по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года по данным отчета о финансовых результатах.
16	ПК-6-У2	Определите, как изменился коэффициент текущей ликвидности на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
17	ПК-6-У3	Определите, как изменился коэффициент автономии на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.

18	ПК-6-У3	Определите изменение коэффициента обеспеченности оборотных активов.
19	ПК-6-У4	Определите изменение коэффициента финансовой устойчивости на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
20	ПК-6-У4	Определите изменение коэффициента маневренности собственного капитала на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
21	ПК-6-У5	Определите изменение рентабельности продаж по прибыли от продаж по данным отчета о финансовых результатах.
22	ПК-6-У5	По данным финансовой отчетности рассчитайте маржинальный доход за отчетный и предыдущий год.
23	ПК-6-У6	Рассчитайте индекс прироста цен, если общий индекс цен = 1,28.
24	ПК-6-У6	Рассчитайте дополнительные вложения, если объем предстоящих вложений = 8200 тыс. рублей, общий индекс цен = 1,28

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-6-В1	Рассчитайте балансовую стоимость акции, если количество оплаченных акций = 25000, чистые активы = 183500 рублей.
26	ПК-6-В1	Определите размер вексельного кредита при учете векселя в сумме 100 млн.руб. за 100 дней до наступления срока погашения. Годовая ставка дисконта 60%.
27	ПК-6-В2	По балансу определите коэффициент абсолютной ликвидности на конец года.
28	ПК-6-В2	Используя формулу сложных процентов определите сумму депозитного вклада в размере 100 млн.руб. через 2 года при ежегодном начислении 100% годовых.
29	ПК-6-В3	Определите сумму депозитного вклада под 100% годовых в размере 100 млн.руб. через 2 года при полугодовом начислении процентов
30	ПК-6-В3	Рассчитайте общую величину расходов за отчетный год и за аналогичный период прошлого года и определите прирост (снижение) расходов за отчетный период в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на основе данных отчета о финансовых результатах (форма 2).
31	ПК-6-В4	Определите изменение доходов за отчетный период в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, тыс. руб. на основе данных отчета о финансовых результатах.
32	ПК-6-В4	Опишите концепцию анализа хозяйственных ситуаций на предприятии.
33	ПК-6-В5	Опишите методику и анализ финансовой устойчивости предприятия (на конкретном примере)
34	ПК-6-В5	Опишите методику и оценка деловой активности предприятия (на конкретном примере).
35	ПК-6-В6	Опишите методику и анализ динамики и структуры балансовой прибыли (на конкретном примере).
36	ПК-6-В6	Опишите методику и особенности анализа чистых активов (на конкретном примере).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач);
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ПК-6-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	ПК-6-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК-6-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-6-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ПК-6-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	ПК-6-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ПК-6-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ПК-6-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-6-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-6-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-6-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-6-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-6-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-6-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-6-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ПК-6-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ПК-6-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-6-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ПК-6-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к экзамену 1-9

2	ПК-6-З1	1. Методы проведения Анализа хозяйственных ситуаций на фирме 2. Экономическая сущность Анализа хозяйственных ситуаций на фирме 3. Основные направления и структура Анализа хозяйственных ситуаций на фирме 4. Основные методы и приемы проведения факторного анализа трудовых ресурсов на предприятии 5. Основные методы и приемы проведения факторного анализа использования производственных ресурсов на предприятии 6. Основные методы и приемы проведения факторного анализа использования материальных ресурсов на предприятии 7. Внутренний анализ краткосрочных обязательств (порядок формирования аналитических таблиц). 8. Характеристика показателей оценки ликвидности компании, методика их расчета. 9. Оценка динамики промежуточных показателей: чистых активов, чистого оборотного капитала (рабочего капитала).
3	ПК-6-З2	Вопросы к экзамену 10-14
4	ПК-6-З2	10. Основные предпосылки текущей платежеспособности компании. Условия абсолютной ликвидности баланса. 11. Основные направления анализа и оценка финансовой устойчивости компании. 12. Методика определения типа финансовой устойчивости компании на базе балансовых показателей. 13. Характеристика системы показателей финансовой устойчивости, методика их расчетов. 14. Методика анализа структуры капитала компании, факторы, оказывающие на нее влияние.
5	ПК-6-З3	Вопросы к экзамену 15-19
6	ПК-6-З3	15. Рациональная политика использования заемных средств. Эффект финансового рычага. 16. Методика анализа деловой активности компании. 17. Анализ формирования и размещения капитала предприятия. 18. Факторный анализ прибыли от продаж. 19. Факторный анализ рентабельности от продаж.
7	ПК-6-З4	Вопросы к экзамену 20-24
8	ПК-6-З4	20. Факторный анализ рентабельности персонала. 21. Факторный анализ фондорентабельности. 22. Факторный анализ рентабельности активов. 23. Факторный анализ рентабельности предприятия. 24. Как формируется прибыль от реализации продукции?
9	ПК-6-З5	Вопросы к экзамену 25-29
10	ПК-6-З5	25. Структура балансовой прибыли. 26. Как проводится формирование и распределение чистой прибыли? 27. Что такое рентабельность? 28. Как определяется общая рентабельность предприятия? 29. Найдите многофакторную модель изменения общей рентабельности предприятия.
11	ПК-6-З6	Вопросы к экзамену 30-32
12	ПК-6-З6	30. Как определяется рентабельность реализованной продукции? 31. Напишите формулу рентабельности текущих активов и для каких целей она применяется? 32. Анализ выполнения договорных обязательств по объему. Ассортимену и по сортамету.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
11	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
12	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Григорьева, Т. И. Анализ финансового состояния предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 486 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9692-0995-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568629

3. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией И. Ю. Евстафьевой, В. А. Черненко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19625-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560171

4. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19171-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582808
4. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19171-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582808
5. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14269-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588661
5. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14269-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588661

б) дополнительная литература:

2. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 247 с. — ISBN 978-5-394-03281-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85146.html

3. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83260.html

4. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник / Г. В. Савицкая. — 4-е изд. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 373 с. — ISBN 978-985-503-942-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/93422.html

5. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0463-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79764.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.gks.ru/ Госкомстат России
http://www.cbr.ru/statistics/ Центральный банк РФ
http://www.finam.ru Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Соколова Е.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина « Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «ЭКОНОМИКА» по направлению подготовки 38.04.01 , направленность (профиль) « Экономика, анализ и управление финансами» (магистратура).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в в инвестиционной деятельности предприятия, с целью развития универсальной компетенции на основе формирования способностей к комплексному анализу инвестиционной политики предприятия, выявления закономерностей и принятия компетентных решений по совершенствованию управления инвестиционной политикой, формирования инвестиционного портфеля предприятия на основе создания новых схем, алгоритмов формирования информационных потоков о производственно-финансовой деятельности предприятия.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у студентов спектра базовых понятий по инвестиционной политике в холе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности, целеполагание которых разработка каждым студентом индивидуализированных моделей информационных потоков комплексного анализа работы предприятия и индивидуальных путей по оптимизации формирования инвестиционной политики организации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 №939, профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015г N 167н; требованиями к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда; обобщением отечественного и зарубежного опыта; проведенными консультациями с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина предназначена для студентов, обучающихся по ОП направления 38.04.01 - «Экономика», квалификация – «магистр».

Ее содержание тесно связано с логикой и структурой других дисциплин: Макроэкономика и
Микроэкономика (продвинутые курсы), Ценовая стратегия предприятия, Финансы предприятия. .

Курс «Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов» входит в состав о части, формируемой участниками образовательных отношенийз и изучается студентами очной формы обучения в течение 3 семестра.. Изучение дисциплины завершается зачетом.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоению дисциплины предшествуют: Финансы предприятия, Макро- и Микроэкономика (продвинутый курс), Теория современной экономики и др.

Параллельно с указанной дисциплиной студент изучает «Финансовое планирование и бюджетирование, Финансовый менеджмент,Цифровой рынок финансовых услуг и др.

Знания, полученные при изучении дисциплины, являются базовыми при изучении студентами таких дисциплин, как «Корпоративная финансовая политика, Управленческий учет для

принятия бизнес-решений.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением практических занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей..

Изучение дисциплины направлено не только на углубление и расширение теоретической подготовки студента, но и имеет ярко выраженную практическую направленность, и расширяет и углубляет ранее полученные знания по дисциплинам гуманитарного, социального и экономических циклов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен составлять инвестиционный портфель, проводить расчет и анализ размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен составлять инвестиционный портфель, проводить расчет и анализ размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента(ПК-5)	**Знать:**	
	Охарактеризовать сущность инвестиций, их классификацию. Структуру инвестиций и инвестиционного портфеля; Характеристику инвестиционного проекта и . инвестиционного цикла. Классификацию инвестиционных проектов.	ПК-5-З1
	Охарактеризовать понятия «цена и оценка капитала» при инвестировании. Методы оценки инвестиций. Особенности учета инфляции при оценке инвестиций. Особенности оценки инвестиционных проектов с	ПК-5-З2
	Перечислить методы финансирования инвестиционных проектов. Собственные и заемные средства. Проектное финансирование; Характеристику иностранных инвестиций	ПК-5-З3
		ПК-5-З4
		ПК-5-З5
		ПК-5-З6
	Уметь:	
	сформулировать классификационные признаки инвестиций и дать их классификацию. Рассчитать структуру инвестиций в инвестиционный портфель;; Охарактеризовать инвестиционный проект и инвестиционный цикл. Классифицировать инвестиционные проекты по норме прибыли на капитал	ПК-5-У1

	Сформировать финансовый поток, Рассчитать наращение и дисконтирование капитала Уметь рассчитать эффективность инвестиций финансовым и экономическим методами; Учитывать инфляцию при оценке инвестиций.	ПК-5-У2
	Выявить особенности оценки иностранных инвестиций и инновационных проектов Оценить эффективность проектного финансирования инвестиций;сформировать портфель инвестиционных проектов с различными финансовыми характеристиками	ПК-5-У3
		ПК-5-У4
		ПК-5-У5
		ПК-5-У6
	Владеть:	
	Методами классификации инвестиций и расчета структуры инвестиций.Основными характеристиками инвестиционного проекта и инвестиционного цикла. Алгоритмом классификации инвестиционных проектов по норме прибыли на капитал	ПК-5-В1
	Моделью расчета финансового потока, наращения и дисконтирования капитала.Алгоритмом расчета эффективности инвестиций финансовым и экономическим методами	ПК-5-В2
	Моделью оценки иностранных инвестиций и инновационных проектов Алгоритмом оценки эффективности проектного финансирования инвестиций. Алгоритмом формирования портфеля инвестиций.	ПК-5-В3
		ПК-5-В4
		ПК-5-В5
		ПК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	3	108	38	24	12	1,7	0,3		70	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		

1. Понятие инвестиций, их классификация. Структура инвестиций. Инвестиционный проект, инвестиционный цикл. Классификация инвестиционных проектов									
1.	1. Понятие инвестиций, их классификация. Структура инвестиций. Инвестиционный проект, инвестиционный цикл. Классификация инвестиционных проектов	14	6	4	2			8	
2. Финансовый поток и сущность учета фактора времени в инвестиционных расчетах. Цена и оценка капитала при инвестировании. Методы оценки инвестиций. Финансовый и									
2.	2. Финансовый поток и сущность учета фактора времени в инвестиционных расчетах. Цена и оценка капитала при инвестировании. Методы оценки инвестиций. Финансовый и экономический.	18	8	4	4			10	
3. Показатели оценки эффективности инвестиций без учета и с учетом фактора времени									
3.	3. Показатели оценки эффективности инвестиций без учета и с учетом фактора времени.	20	8	4	4			12	
4. Учет инфляции при оценке инвестиций. Особенности оценки инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками									
4.	4. Учет инфляции при оценке инвестиций. Особенности оценки инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками	20	6	4	2			14	
5. Учет рисков при оценке инвестиционных проектов. Коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность инвестиций									
5.	5. Учет рисков при оценке инвестиционных проектов. Коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность инвестиций	16	4	4				12	
6. Финансовые инвестиции Иностранные инвестицию. Финансирование инвестиционных проектов. Формирование инвестиционного портфеля									
6.	6. Финансовые инвестиции Иностранные инвестицию. Финансирование инвестиционных проектов. Формирование инвестиционного портфеля	18	4	4				14	

Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. 1. Понятие инвестиций, их классификация. Структура инвестиций. Инвестиционный проект, инвестиционный цикл. Классификация инвестиционных проектов

Классификация инвестиций по различным инвестиционным признакам.

Структура инвестиций (технологическая, воспроизводственная, отраслевая, территориальная). Инвестиционная деятельность и инвестиционный портфель предприятия. Принципы формирования инвестиционного портфеля.

Инвестиционный рынок и его структура.

Инвестиционный проект как деятельность и как пакет документов. Инвестиционный цикл и его фазы. Стратегия проекта. Финансовый анализ и оценка проекта. Классификация проектов (по норме прибыли на капитал, по вложенным инвестициям). Этапы стратегического планирования при инвестировании

Тема 2. 2. Финансовый поток и сущность учета фактора времени в инвестиционных расчетах. Цена и оценка капитала при инвестировании. Методы оценки инвестиций. Финансовый и экономический.

Денежный поток, как основная категория при оценке инвестиций. Денежный поток предприятия и его составляющие. Структура соответствующих потоков: притоки и оттоки денежных средств.

Сущность учета фактора времени. Два аспекта, вызывающие необходимость учета фактора времени в экономических расчетах.

Наращение и дисконтирование капитала по простым и сложным процентам.

Аннуитет. Определение будущей и настоящей стоимости капитала через аннуитет. Цена капитала на рынке финансовых ресурсов. Влияние спроса и предложения на цену капитала.Оценка капитала, как стоимость фирмы. Цена и оценка капитала, взаимосвязь этих категорий.

Тема 3. 3. Показатели оценки эффективности инвестиций без учета и с учетом фактора времени.

Финансовый метод оценки инвестиций, условия его применения. Основные показатели оценки инвестиций по этому методу. Экономический метод, его показатели.. Чистый дисконтированный доход – ЧДД (чистая дисконтированная стоимость – ЧДС) - , метод его расчета и экономический смысл. График формирования ..

Внутренняя норма доходности (ВНД), алгебраический и графический методы расчета этого показателя. Экономический смысл .Модифицированная внутренняя норма доходности, ее определение.

Индекс доходности, прибыльности (ИД). Методы расчета этого показателя, его экономический смысл.Дисконтированный срок возврата инвестиций (Ток.диск.).

Тема 4. 4. Учет инфляции при оценке инвестиций. Особенности оценки инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками

Учет инфляции при определении будущих затрат и доходов. Учет инфляции в банковской процентной ставке, номинальная и реальная процентная ставка.

Оценка эффективности инвестиций в проектах, отличающихся разной продолжительностью. Оценка эффективности инвестиций в проектах, которые носят затратный характер.

Оценка эффективности инвестиций в проектах с периодически меняющимися денежными потоками.

Тема 5. 5. Учет рисков при оценке инвестиционных проектов. Коммерческая, бюджетная и народнохозяйственная эффективность инвестиций

Понятие риска, его экономическое содержание. Риск и неопределенность. Классификационные признаки и классификация рисков.

Анализ рисков инвестиционных проектов: качественный и количественный подход.

Коммерческий, бюджетный и народнохозяйственный эффект, их взаимосвязь. Показатели, определяющие коммерческий эффект и эффективность инвестиционных проектов.Показатели бюджетной эффективности инвестиций..Показатели народнохозяйственной эффективности инвестиций

Тема 6. 6. Финансовые инвестиции Иностранные инвестицию. Финансирование инвестиционных проектов. Формирование инвестиционного портфеля

Финансовые инвестиции и инвестиции в ценные бумаги. Характеристика финансовых инвестиций. Финансовые инструменты. Структура фондовых финансовых инструментов: основные и производные инструменты.. Основные инвестиционные характеристики ценных бумаг.

Роль иностранных инвестиций в экономике Российской Федерации. Виды иностранных инвестиций.

Прямые иностранные инвестиции,Портфельные инвестиции.

Формы и методы финансирования инвестиционных проектов: выпуск акций, долгосрочное долговое финансирование, лизинговое финансирование.

Формирование инвестиционного портфеля.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

1 Сущность категории «инвестиции», «инвестиции» и «капитальные вложения»

2 Классификация инвестиций по объектам инвестиционной деятельности, - по формам собственности на инвестиционные ресурсы, - по характеру участия в инвестировании, - по характеру направленности.

.

3 Укажите источники финансирования инвестиций в основной капитал, и как менялась их структура за последние годы....

4 Основные законодательные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации.

5 Инвестиционный проект как вид деятельности и как пакет документо

6 Основные цели и фазы инвестиционного проекта.

7 Характеристика стадий и этапов прединвестиционной фазы.

8 Основные составляющие общих издержек инвестиционного проекта (схема издержек).

9 Стратегические цели инвестиционного проекта

10 Назначение и содержание раздела «Финансовый анализ и оценка проекта» в ТЭО инвестиционного проекта

11 Классификация инвестиционных проектов по норме прибыли на капитал и по вложенным инвестициям.

12 Понятие «денежный поток»,притоки и оттоки.

13 Основные составляющие денежного потока предприятия

14 Сущность учета фактора времени при экономических расчетах

15 Наращение капитала по простым и сложным процентам

16 . Дисконтирование по простым и сложным процента

17 Цена капитала, определение ее величины

18 Оценка капитала, раскройте ее связь с ценой капитала.

19 Методы оценки инвестиций.

20 Условия применения финансового метода оценки инвестиций

21 Срок окупаемости при постоянных и переменных денежных потоках

22 Способы расчета рентабельности инвестиций.

23 ЧДД, экономический смысл этого показателя. График формирования ЧДД по годам.

24 ВНД, определение ее величины алгебраически и графически. Экономический смысл показателя ВНД

25 Каким образом рассчитывается показатель «индекс доходности», в чем его экономический смысл?

26 Дисконтированный срок возврата капитала, его определение.

27 Охарактеризуйте взаимосвязь основных показателей оценки инвестиций.

28 Выбор инвестиционных проектов по показателям ЧДД и ВНД.

29 Учет инфляции при расчете будущих затрат и доходов

30 Номинальная и реальная процентные ставки

31 Оценка эффективности инвестиций в проектах с различной продолжительностью.

32 Особенности оценки инвестиций в проектах, которые носят затратный характер и в проектах с периодически меняющимися денежными потоками

33 Экономическое содержание понятия «риск», классификация рисков по основным классификационным признакам.

34 Отличие качественного и количественного подхода при анализе рисков инвестиционных проектов.

35 Четыре метода количественной оценки рисков инвестиционных проектов.

36 Анализ чувствительности проектов, его цели

37 Сценарии развития проекта, его анализ

38 Взаимосвязь коммерческого, бюджетного
и народнохозяйственного эффектов

39 Показатели, определяющие коммерческую эффективность инвестиционных проектов.

40 Бюджетная эффективность инвестиционных проектов

41 Народнохозяйственная эффективность инвестиционного проекта

42 Характеристика финансовых инвестиций и финансовых инструментов.

43 Методы определения стоимости основных ценных бумаг

44 Классификация инновационных инвестиций и инноваций.

45 Оценка инвестиций в интеллектуальную собственность

46 Иностранные инвестиции, их роль в экономике РФ.

47 Особенности оценки иностранных инвестиций.

Планы семинарских занятий

Тема 1. 1. Понятие инвестиций, их классификация. Структура инвестиций. Инвестиционный проект, инвестиционный цикл. Классификация инвестиционных проектов. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Тема 2. 2. Финансовый поток и сущность учета фактора времени в инвестиционных расчетах. Цена и оценка капитала при инвестировании. Методы оценки инвестиций. Финансовый и экономический.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Тема 3. 3. Показатели оценки эффективности инвестиций без учета и с учетом фактора времени.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Тема 4. 4. Учет инфляции при оценке инвестиций. Особенности оценки инвестиционных проектов с неординарными денежными потоками. .

Время - 2 час.
Основные вопросы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

АВАНСОВЫЙ Актив – совокупность вещей, принадлежащих лицу на праве собственности или в силу иного вещного права.

Амортизационные отчисления – отчисление части стоимости основных фондов (основного капитала) для возмещения их износа.

Аналог – объект, сходный или подобный оцениваемой недвижимости.

Арбитражный управляющий – лицо, принимающее на себя функции управления предприятием-должником для вывода его из кризисной ситуации.

Аренда – юридически оформленное право владения и (или) пользования, при котором собственник за определенную плату передает свой объект недвижимости на некоторый срок другому лицу (арендатору) для использования по целевому назначению.

Балансовая стоимость предприятия – стоимость, рассчитанная по данным бухгалтерского учета о наличии и движении различных видов имущества предприятия. Она представляет собой разницу между балансовой стоимостью всех активов и общей суммой обязательств.

Безрисковая ставка – процентная ставка по инвестициям с наименьшим риском, обычно это ставка доходности по долгосрочным государственным обязательствам.

Бизнес – любой (разрешенный законом) вид деятельности, приносящий доход или другие выгоды.

Валовой рентный мультипликатор – среднестатистическое отношение рыночной цены продажи объекта к потенциальному или действительному валовому доходу определенного вида доходной недвижимости.

Внешняя информация в оценке – информация, характеризующая условия функционирования оцениваемого предприятия в регионе, отрасли и экономике в целом.

Внутренняя информация в оценке – информация, характеризующая эффективность деятельности оцениваемого предприятия.

Внутренняя ставка дохода – процентная ставка на вложенный капитал, при которой сумма текущих стоимостей доходов от инвестиций равна текущей стоимости инвестиционных затрат.

Временная оценка денежных потоков – приведение к сопоставимому виду денежных сумм, возникающих в разные периоды времени.

Дата оценки – дата, по состоянию на которую производится оценка стоимости объекта.

Движимое имущество – это имущество, перемещаемое без ущерба ему самому или объектам недвижимости, с которыми оно связано.

Денежный поток – совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств предприятия. Денежный поток формируется за счет чистой прибыли, амортизационных отчислений и других периодических поступлений и выплат.

Дисконтирование (текущая стоимость денежной единицы) – одна из шести функций сложного процента, позволяющая привести ожидаемые будущие денежные потоки (поступления или платежи) к их текущей стоимости, то есть в сопоставимый вид на сегодняшний день, при заданных периоде и процентной ставке.

Дисконтированные денежные потоки – текущая стоимость будущих денежных поступлений или платежей.

Доход на собственный капитал – ставка дохода на первоначальный собственный капитал, определяемая поступлениями денежных средств и выручкой от перепродажи.

Доходный подход – один из трех традиционных подходов к оценке бизнеса, включающий метод дисконтирования денежных потоков, основанный на определении текущей стоимости ожидаемых будущих доходов от предприятия, и метод прямой капитализации годового дохода.

Единица сравнения – единица измерения, общая для оцениваемых и сопоставимых объектов недвижимости.

Единичная оценка – определение рыночной или другой стоимости отдельного объекта недвижимости. Основанием для проведения оценки является договор, заключаемый между оценщиком и заказчиком.

Затратный (имущественный) подход – один из трех традиционных подходов к оценке имущества, включающий методы чистых активов и ликвидационной стоимости.

Износ (в оценке) - любая потеря полезности, которая приводит к тому, что рыночная стоимость актива становится меньше стоимости замещения (воспроизводства). Износ учитывается посредством периодического списания стоимости актива. Различают два метода начисления износа: прямолинейный – равными долями в течение всего срока службы актива и ускоренный - более быстрое списание стоимости (по сравнению с прямолинейным методом).

Имущество - материальные объекты и нематериальные активы, обладающие полезностью и стоимостью.

Инвестированный капитал - сумма обязательств и собственного капитала предприятия, оцениваемая в долгосрочной перспективе.

Инвестиции - вложения финансовых и материально-технических средств, как в пределах Российской Федерации, так и за рубежом с целью получения экономического (доход, прибыль), социального, экологического или политического эффекта.

Инвестиционная стоимость - стоимость объекта для конкретного инвестора, определяемая исходя из его доходности при заданных инвестиционных целях.

Интеллектуальная собственность – право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравнивание к ним средства индивидуализации юридического лица, продукции или услуг (фирменное наименование, товарный знак и т.п.).

Инфляционный риск - риск непрогнозируемого роста цен, в результате которого получаемые денежные доходы предприятия обесцениваются при учете реальной покупательной способности быстрее, чем растут.

Инфляционная корректировка - приведение ретроспективной информации, используемой в оценке, к сопоставимому виду, а также учет инфляционного роста цен при составлении прогноза денежных потоков и ставок дисконтирования.

Ипотека - залог земельного участка или других объектов недвижимого имущества с целью получения кредита для финансирования сделок с этими объектами.

Кадастровая оценка - совокупность административных и технических действий по установлению кадастровой стоимости объектов недвижимости для целей налогообложения в границах административно-территориального образования по оценочным зонам, выполненных на определенную дату.

Капитализация - процесс пересчета годового дохода, полученного от объекта, позволяющий определить стоимость последнего.

Капитальные вложения - совокупность затрат на создание новых основных фондов, расширение, реконструкцию, техническое перевооружение действующих основных фондов как производственного, так и непроизводственного назначения.

Контрольный пакет акций - часть акции предприятия, сосредоточенная в руках одного акционера. Он должен включать 50% акций плюс одна акция, дающих право голоса.

Корректировки (поправки) - прибавляемые или вычитаемые суммы или процентные отклонения, учитывающие различия между оцениваемым и сопоставимым объектами.

Коэффициент бета (β) - величина систематического риска при расчете ставки дисконтирования, основанном на колебаниях курса акций оцениваемой компании относительно колебаний цен на фондовом рынке в целом.

Ликвидационная стоимость - денежная сумма в виде разницы между доходами от ликвидации предприятия, полученными в результате раздельной распродажи его активов, и расходами на ликвидацию.

Ликвидность - 1) способность предприятия своевременно выполнять свои платежные обязательства; 2) способность актива быстро переводиться в деньги.

Метод дисконтирования денежных потоков - определение стоимости объекта бизнеса на основе суммирования текущей стоимости будущего потока доходов от объекта в прогнозный период и текущей стоимости выручки от перепродажи объекта в послепрогнозный период.

Метод капитализации доходов - определение рыночной стоимости предприятия (бизнеса) путем деления величины годового дохода на соответствующую этому доходу ставку капитализации.

Метод кумулятивного построения - расчет ставки капитализации или дисконтирования, при котором к безрисковой процентной ставке прибавляются поправки (премии), учитывающие риск инвестирования в оцениваемое предприятие.

Метод отраслевых коэффициентов - использование коэффициентов отношения цены к определенным экономическим показателям, рассчитанных на основе обобщенных статистических данных о продажах предприятий малого бизнеса, учитывающих их отраслевую специфику.

Метод сравнения продаж - оценка рыночной стоимости путем сравнения недавних продаж сопоставимых объектов с оцениваемым объектом после внесения корректировок, учитывающих различия между объектами.

Метод компании-аналога (рынка капитала) - оценка стоимости неконтрольного пакета акций на основе информации о ценах акций сходных компаний, свободно обращающихся на рынке.

Метод сделок - оценка стоимости акционерных обществ на основе информации о ценах, по которым происходили покупка контрольного пакета акций или компании в целом, а также слияние и поглощение компаний.

Модель Гордона - формула оценки стоимости объекта бизнеса в послепрогнозный период, построенная на капитализации годового дохода послепрогнозного периода при помощи коэффициента, рассчитанного как разница между ставкой дисконтирования и долгосрочными темпами роста доходов.

Модель оценки капитальных активов - расчет ставки дисконтирования на основе показателей фондового рынка: безрисковой ставки дохода, коэффициента бета, среднерыночной доходности ценных бумаг с добавлением премий для малых предприятий и риск инвестирования в данное предприятие, страновой риск.

Налогооблагаемая стоимость — стоимость имущества, определяемая для исчисления налоговой базы и рассчитываемая в соответствии с положениями нормативных правовых актов.

Недвижимость - земельные участки, участки недр, обособленные водные объекты и все, что прочно связано с землей. К недвижимости относятся объекты, расположенные на и под поверхностью земли, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно: здания, сооружения, многолетние насаждения и т.п. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

Несостоятельность (банкротство) - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объёме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Неустранимый износ (в оценке) - износ актива, затраты на устранение которого превышают соответствующее увеличение его стоимости.

Объект оценки - движимое и недвижимое имущество, нематериальные и финансовые активы предприятия или бизнес в целом.

Оценка - систематизированный сбор и анализ экспертами рыночных и нормативных данных, необходимых для определения стоимости различных видов имущества (бизнеса) на основе действующего законодательства, государственных стандартов и требований этики оценщика.

Оценщик - специалист, обладающий высокой квалификацией, профессиональной подготовкой и опытом для оценки различных видов имущества (бизнеса).

Полезность - субъективная ценность, которую потребитель придает определенному объекту. В оценке она определяется возможностями и способами использования объекта, обусловливающими величину и сроки получаемого дохода или других выгод.

Предприятие - имущественный объект и определенная структура организованной хозяйственной деятельности по производству и (или) реализации продукции, работ и услуг. Предприятие является имущественным комплексом, имеет права юридического лица, самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банках.

Принцип вклада - заключается в том, что для оценки стоимости предприятия необходимо определить вклад каждого фактора производства и его важнейших элементов в формирование полезности и стоимости этого предприятия.

Принцип замещения - означает, что при наличии определенного количества однородных (по полезности или доходности) объектов бизнеса самым высоким спросом будут пользоваться объекты с наименьшей ценой.

Принцип изменения внешней среды - предполагает учет при оценке объектов бизнеса возможных изменений экономических, социальных и юридических условий, при которых они используются, а также внешнего окружения и перспектив развития района.

Принцип конкуренции - означает, что цены на объекты бизнеса устанавливаются посредством постоянного соперничества субъектов рынка, которые стремятся к получению максимальной прибыли.

Принцип наиболее эффективного использования - означает, что из возможных вариантов использования объекта выбирается тот, при котором наиболее полно реализуются функциональные возможности бизнеса с улучшениями.

Принцип ожидания - согласно этому принципу рыночная стоимость определяется, как текущая стоимость будущих доходов и других выгод, вытекающих из прав владения данным предприятием.

Принцип спроса и предложения - согласно этому принципу рыночная стоимость предприятия устанавливается в результате взаимодействия спроса и предложения на рынке.

Прогнозный период - период прогнозирования доходов от деятельности предприятия (обычно до пяти лет), за которым следует послепрогнозный период.

Простой процент - процент, начисляемый только на основную (первоначальную) денежную сумму, но не на начисленные проценты.

Расходы на замещение - расходы на замену быстроизнашивающихся компонентов объектов недвижимости, которые бывают либо раз в несколько лет, либо величина которых сильно изменяется из года в год.

Риск – вероятность возможных потерь в виде появления непредвиденных расходов или неполучения доходов, предусмотренных прогнозом.

Рыночная стоимость - наиболее вероятная цена, по которой объект может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Рыночная цена - денежная сумма, фактически выплаченная в сделке.

Скидка на неконтрольный характер пакета акций - денежная сумма, на которую уменьшается пропорциональная оцениваемому пакету доля стоимости акций в общей стоимости предприятия.

Скидка на низкую ликвидность - абсолютная величина или доля (%), на которую уменьшается рыночная стоимость объекта, чтобы отразить его недостаточную ликвидность.

Сложный процент (будущая стоимость денежной единицы) - одна из шести функций денежной единицы, позволяющая определить коэффициент для расчета будущей стоимости

известной текущей денежной суммы по технике сложного процента. Сложный процент начисляется как на первоначальную сумму, так и на ранее рассчитанные невыплаченные проценты, присоединяемые к первоначальной сумме.

Сравнительный подход - один из трех традиционных подходов к оценке предприятия, основанный на сравнении цен продаж сходных предприятий или цен на акции сопоставимых компаний. При оценке используются финансовый анализ и мультипликаторы. Подход включает три метода: метод компании-аналога (рынок капитала), метод сделок и метод отраслевых коэффициентов.

Ставка дисконтирования - процентная ставка, используемая для приведения ожидаемых будущих денежных сумм (доходов или расходов) к текущей стоимости на дату оценки.

Ставка капитализации - процентная ставка, используемая для пересчета годового дохода, получаемого от объекта бизнеса, в его рыночную стоимость.

Ставка процента - ставка дохода на основной вклад, используемая для приведения первоначальной денежной суммы к будущей стоимости.

Стоимость - денежное выражение затрат факторов производства, овеществленных в конкретном объекте. Оценка стоимости предприятия — это определение конкретного стандарта стоимости (рыночной, инвестиционной, залоговой и др.) на дату оценки в соответствии с целью оценки.

Стоимость действующего предприятия - стоимость всего имущественного комплекса функционирующего предприятия (включая нематериальные активы) как единого целого.

Стоимость замещения - затраты на строительство объекта, аналогичного по полезности оцениваемому объекту бизнеса, но построенного с применением современных материалов, оборудования, проектов, технологий и стандартов.

Стоимость утилизационная - стоимость объекта, равная рыночной стоимости материалов, которые он включает, с учетом затрат на его утилизацию.

Субаренда - сдача имущества его арендатором в аренду третьей стороне на срок, не превышающий срока первоначальной аренды.

Текущая стоимость предприятия (бизнеса) - стоимость денежного потока от производственной деятельности и выручка от перепродажи объекта, дисконтированные по заданной ставке.

Текущие активы - денежные средства, товарно-материальные запасы и дебиторская задолженность, которые могут быть превращены в деньги в течение года.

Текущие обязательства - краткосрочные обязательства, подлежащие погашению в течение года.

Устранимый износ (в оценке) - износ, затраты на ликвидацию которого оправданы ростом доходности или увеличением стоимости всего объекта.

Физический износ - снижение полезности и стоимости имущества в результате потери его элементами своих первоначальных свойств под влиянием природного воздействия, неправильной эксплуатации, ошибок при проектировании и нарушений правил строительства.

Фирма - определенное имя или наименование, которое относится к одному или нескольким предприятиям или индивидуальному предпринимателю. Право на фирменное наименование защищается законом.

Функциональный износ - снижение стоимости объекта недвижимости, обусловленное несоответствием конструктивных или планировочных решений, оборудования, качества выполненных работ требованиям современных рыночных стандартов.

Чистая текущая стоимость - стоимость потока доходов от операционной деятельности и от продажи объектов при заданной ставке дисконтирования за минусом первоначальных инвестиционных затрат.

Чистый доход (в бухгалтерском учете и налогообложении) - разница между доходами и

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Охарактеризовать классификацию инвестиций и структуру инвестиционных проектов бюджетной системы В чем проявляется сущность учета фактора времени в инвестиционных расчетах бюджетных проектов. Каким образом формируется денежный поток.
2	ПК-5-З1	
3	ПК-5-З2	В чем отличие категорий цена и оценка капитала. Охарактеризовать показатели оценки эффективности инвестиций без учета фактора времени (финансовый метод) - охарактеризовать показатели оценки эффективности инвестиций с учетом фактора времени (экономический метод, формулы расчета) - Назовите методы учета инфляции при оценке инвестиций бюджетных проектов Охарактеризовать неординарные инвестиционные проекты
4	ПК-5-З2	
5	ПК-5-З3	Назовите методы учета рисков при оценке инвестиций и методы расчета народнохозяйственного и бюджетного эффектов Охарактеризовать финансовые инвестиции, и методы их оценки. Охарактеризуйте иностранные инвестиции бюджетных проектов, методы их оценки и инвестиционную привлекательность регионов
6	ПК-5-З3	
7	ПК-5-З4	
8	ПК-5-З4	
9	ПК-5-З5	
10	ПК-5-З5	
11	ПК-5-З6	
12	ПК-5-З6	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

13	ПК-5-У1	1.Создать по классификационным признакам алгоритм классификации инвестиций и структурную модель инвестиционных проектов 2.Определите общий денежный поток корпорации, если денежный приток от операционной деятельности составил 146 млн.руб, от финансовой 11 млн руб, а от инвестиционной – (минус) 7 млн..руб., амортизационные начисления составили 27 млн. руб..общий отток по всем составляющим – 111 млн.руб. 3. Определить сегодняшнюю стоимость капитала, если его стоимость через 4 года составит 257 млн. руб. Ставка дисконтирования – 10% годовых.
14	ПК-5-У1	
15	ПК-5-У2	1. Определить сегодняшнюю стоимость капитала, если его стоимость через 4 года составит 257 млн. руб. Ставка дисконтирования – 10% годовых. 2.По данным, представленным в таблице, проанализировать эффективность инвестиций в проекты по критериям ЧДД, ВНД, ИД, Токдиск. Проекты Инвестиции, тыс.руб. Денежный поток, тыс.руб. 1-й год 2-й год А 4200 2550 3000 Б 2000 1220 1530
16	ПК-5-У2	
17	ПК-5-У3	1.Определить эффективность иностранных инвестиций, если капитальные вложения составили 44 млн.долл., денежный поток 1 года – 11 млн. долл., 2-го года -24 млн. долл., третьего года 27 млн. долл. По окончании третьего года бизнес был продан за 17 млн. долл. Норма прибыли по альтернативному варианту составила 16%
18	ПК-5-У3	
19	ПК-5-У4	
20	ПК-5-У4	
21	ПК-5-У5	
22	ПК-5-У5	
23	ПК-5-У6	
24	ПК-5-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-5-В1	Создать модель классификации инвестиций и структурную модель инвестиционных проектов Создать алгоритм учета фактора времени в инвестиционных расчетах бюджетных проектов .Сформировать модель денежного потока.
26	ПК-5-В1	
27	ПК-5-В2	Создать алгоритм формирования цены капитала и оценки капитала. Охарактеризовать алгоритм оценки эффективности инвестиций без учета фактора времени (финансовый метод) Создать модель оценки эффективности инвестиций с учетом фактора времени (экономический метод, формулы расчета)
28	ПК-5-В2	

29	ПК-5-В3	Создать алгоритм учета рисков при оценке инвестиций и модель расчета народнохозяйственного и бюджетного эффектов Создать модели оценки финансовых инвестиций (акций, облигаций), Дать алгоритм расчета показателей эффективности иностранных инвестиций и модель формирования инвестиционной привлекательности региона
30	ПК-5-В3	
31	ПК-5-В4	
32	ПК-5-В4	
33	ПК-5-В5	
34	ПК-5-В5	
35	ПК-5-В6	
36	ПК-5-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, модели и алгоритмы рекомендованные для самостоятельной работы, раскрывающие профессиональные умения, навыки и владения;

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5,6 на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3
2	ПК-5-З1	
3	ПК-5-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5,6 на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3
4	ПК-5-З2	
5	ПК-5-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 1,2,3,4,5,6 на знание категорий учебной дисциплины; Задания для самостоятельной работы 1,2,3
6	ПК-5-З3	
7	ПК-5-З4	
8	ПК-5-З4	
9	ПК-5-З5	
10	ПК-5-З5	
11	ПК-5-З6	
12	ПК-5-З6	
13	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 4,5,6
14	ПК-5-У1	
15	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 4,5,6
16	ПК-5-У2	
17	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 4,5,6
18	ПК-5-У3	
19	ПК-5-У4	
20	ПК-5-У4	
21	ПК-5-У5	

22	ПК-5-У5	
23	ПК-5-У6	
24	ПК-5-У6	
25	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 7,8,9
26	ПК-5-В1	
27	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 7,8,9
28	ПК-5-В2	
29	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 7,8,9
30	ПК-5-В3	
31	ПК-5-В4	
32	ПК-5-В4	
33	ПК-5-В5	
34	ПК-5-В5	
35	ПК-5-В6	
36	ПК-5-В6	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	1 Сущность категории «инвестиции», «инвестиции» и «капитальные вложения» 2 Классификация инвестиций по объектам инвестиционной деятельности, - по формам собственности на инвестиционные ресурсы, - по характеру участия в инвестировании, - по характеру направленности. . 3 Укажите источники финансирования инвестиций в основной капитал, и как менялась их структура за последние годы.... 4 Основные законодательные акты, регламентирующие инвестиционную деятельность в Российской Федерации. 5 Инвестиционный проект как вид деятельности и как пакет документо 6 Основные цели и фазы инвестиционного проекта. 7 Характеристика стадий и этапов прединвестиционной фазы. 8 Основные составляющие общих издержек инвестиционного проекта (схема издержек). 9 Стратегические цели инвестиционного проекта 10 Назначение и содержание раздела «Финансовый анализ и оценка проекта» в ТЭО инвестиционного проекта 11 Классификация инвестиционных проектов по норме прибыли на капитал и по вложенным инвестициям. 12 Понятие «денежный поток»,притоки и оттоки. 13 Основные составляющие денежного потока предприятия 14 Сущность учета фактора времени при экономических расчетах 15 Наращение капитала по простым и сложным процентам
2	ПК-5-З1	

3	ПК-5-З2	16 . Дисконтирование по простым и сложным процента 17 Цена капитала, определение ее величины 18 Оценка капитала, раскройте ее связь с ценой капитала. 19 Методы оценки инвестиций. 20 Условия применения финансового метода оценки инвестиций 21 Срок окупаемости при постоянных и переменных денежных потоках 22 Способы расчета рентабельности инвестиций. 23 ЧДД, экономический смысл этого показателя. График формирования ЧДД по годам. 24 ВНД, определение ее величины алгебраически и графически. Экономический смысл показателя ВНД 25 Каким образом рассчитывается показатель «индекс доходности», в чем его экономический смысл? 26 Дисконтированный срок возврата капитала, его определение. 27 Охарактеризуйте взаимосвязь основных показателей оценки инвестиций. 28 Выбор инвестиционных проектов по показателям ЧДД и ВНД. 29 Учет инфляции при расчете будущих затрат и доходов 30 Номинальная и реальная процентные ставки 31 Оценка эффективности инвестиций в проектах с различной продолжительностью. 32 Особенности оценки инвестиций в проектах, которые носят затратный характер и в проектах с периодически меняющимися денежными потоками 33 Экономическое содержание понятия «риск», классификация рисков по основным классификационным признакам. 34 Отличие качественного и количественного подхода при анализе рисков инвестиционных проектов. 35 Четыре метода количественной оценки рисков инвестиционных проектов. 36 Анализ чувствительности проектов, его цели 37 Сценарии развития проекта, его анализ
4	ПК-5-З2	
5	ПК-5-З3	38 Взаимосвязь коммерческого, бюджетного и народнохозяйственного эффектов 39 Показатели, определяющие коммерческую эффективность инвестиционных проектов. 40 Бюджетная эффективность инвестиционных проектов 41 Народнохозяйственная эффективность инвестиционного проекта 42 Характеристика финансовых инвестиций и финансовых инструментов. 43 Методы определения стоимости основных ценных бумаг 44 Классификация инновационных инвестиций и инноваций. 45 Оценка инвестиций в интеллектуальную собственность 46 Иностранные инвестиции, их роль в экономике РФ. 47 Особенности оценки иностранных инвестиций.
6	ПК-5-З3	
7	ПК-5-З4	
8	ПК-5-З4	
9	ПК-5-З5	
10	ПК-5-З5	
11	ПК-5-З6	
12	ПК-5-З6	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 4,5,6 также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-5-У1	
3	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 4,5,6 также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-5-У2	
5	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 4,5,6 также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-5-У3	
7	ПК-5-У4	
8	ПК-5-У4	
9	ПК-5-У5	
10	ПК-5-У5	
11	ПК-5-У6	
12	ПК-5-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 7,8,9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
2	ПК-5-В1	
3	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 7,8,9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
4	ПК-5-В2	
5	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 7,8,9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.), а также практическая работа: подготовка к семинарским и практическим занятиям с использованием активных методов обучения.
6	ПК-5-В3	
7	ПК-5-В4	
8	ПК-5-В4	
9	ПК-5-В5	
10	ПК-5-В5	
11	ПК-5-В6	
12	ПК-5-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560308

3. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16418-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560160

б) дополнительная литература:

2. Фабер, М. Глобальное распределение активов: лучшие мировые инвестиционные стратегии / М. Фабер ; перевод В. Ионов. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-4033-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/104293.html

3. Управление инвестиционной деятельностью : учебное пособие / составители С. А. Баркалов, В. П. Морозов, Т. А. Свиридова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-1112-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108295.html

4. Инвестиционное кредитование : учебник для магистров / В. И. Бережной, О. В. Бережная, М. В. Сероштан [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 252 с. — ISBN 978-5-394-04195-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107783.html

5. Бернард, Марр Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Марр Бернард ; перевод А. В. Шаврин. — 5-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 341 с. — ISBN 978-5-93208-523-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89022.html

6. Халтурина, О. А. Инвестиционное проектирование : учебное пособие / О. А. Халтурина, Н. Е. Терешкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 194 с. — ISBN 978-5-7014-0961-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/106143.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.consultant.ru официальный сайт Консультант-Плюс

http://kremlin.ru официальный сайт Президента РФ

http://www.gks.ru официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат).

http://economy.gov.ru официальный сайт Министерства экономического развития РФ

http://www.rosmintrud.ru официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

http://www.rostrud.ru официальный сайт Федеральной службы по труду и занятости (Роструд)

http://www.duma.gov.ru официальный сайт Государственной Думы ФС РФ

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-6 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам 1-6 используется 504 аудитория-лабораторияэкономического планирования и прогнозирования, оборудованная компьютером, проектором и мультимедийной доской, учебным материалом.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор — Чайников Валентин Владимирович

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Финансовое планирование и бюджетирование

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам финансового планирования и бюджетирования, сформировать профессиональные представления в области видов планов и бюджетов, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансового планирования.

Задачи:

1. получить систему понятий и принципов по корпоративному финансовому планированию и бюджетированию;
2. определить роль, место и значение финансового планирования, как элемента системы управления финансами;
3. рассмотреть порядок разработки планов;
4. изучить основы бюджетирования на предприятии;
5. проанализировать методы финансового планирования;
6. владеть профессиональной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративного планирования и бюджетирования, способностью к саморазвитию, повышению квалификации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансовое планирование и бюджетирование относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Финансовое планирование и бюджетирование» изучаются дисциплины: Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации)

Инвестиционное проектирование, Финансовый менеджмент,

Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной, а также дисциплин Корпоративная финансовая политика, Налоговая политика государства.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности

Производственная практика: преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования (ПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования(ПК-7)	**Знать:**	
	порядок и принципы составления финансовых планов	ПК-7-З1
	методики и инструментарий финансового планирования	ПК-7-З2
	отечественные и международные стандарты регламентирующие вопросы организации процесса бюджетирования в организации	ПК-7-З3
	требования к содержанию регламента по обеспечению процесса бюджетирования	ПК-7-З4
	Уметь:	
	периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования	ПК-7-У1
	планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами	ПК-7-У2
	определять порядок проведения финансовых операций, оценивать затраты в зависимости от вида финансовых продуктов в процессе разработки бюджетов	ПК-7-У3
	обеспечивать взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности и участия в планировании мероприятий по разработке бюджетного регламента.	ПК-7-У4
	Владеть:	
	навыками применять на практике актуализированные основные положения и принципы финансового планирования	ПК-7-В1
	способностью создать методологию консультирования по вопросам финансового планирования и бюджетирования	ПК-7-В2
	навыками собора, анализа и предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг для составления финансовых планов и бюджетов	ПК-7-В3
	приемами проведения контроля за соблюдением бюджетного регламента.	ПК-7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ

КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	46,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Понятие и содержание финансового планирования										
1.	Понятие и содержание финансового планирования	26	12	8	4				14	ПК-7-З1, ПК-7-У1, ПК-7-В1
Бюджетирование как технология финансового планирования										
2.	Бюджетирование как технология финансового планирования	26	16	8	8				10	ПК-7-З2, ПК-7-У2, ПК-7-В2
Организация бюджетирования										
3.	Организация бюджетирования	30	20	12	8				10	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
Содержание бюджетного регламента										
4.	Содержание бюджетного регламента	24,4	12	8	4				12,4	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие и содержание финансового планирования

Сущность и функции корпоративного финансового планирования. Содержание и принципы финансового планирования. Виды и формы корпоративных финансовых планов. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Процесс финансового планирования и бюджетирования. Анализ внешней среды и возможностей организации. Стратегические и тактические финансовые цели. Взаимосвязь финансового планирования и финансовой стратегии организации. Методические основы корпоративного финансового планирования. Технология корпоративного финансового планирования. Методы планирования финансовых показателей. Планирование денежных потоков Методы составления финансовых планов предприятия.

Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования

Понятие и сущность бюджетирования. Объекты бюджетирования, ключевые бюджетные

показатели. Основные виды бюджетов. Операционные бюджеты. Финансовые бюджеты. Принципы эффективного бюджетирования. Методы бюджетирования.

Тема 3. Организация бюджетирования

Бюджетирование на основе бизнес. Бюджетирование на основе финансовой структуры. Виды центров финансовой ответственности и особенности выделения объектов бюджетирования. Разработка карты затрат по центрам финансовой ответственности. Взаимосвязь организационной и финансовой структуры. Проблемы финансовой структуризации организации: причины возникновения, способы выявления и устранения.

Тема 4. Содержание бюджетного регламента

Бюджетирование на основе бизнес. Бюджетирование на основе финансовой структуры. Виды центров финансовой ответственности и особенности выделения объектов бюджетирования. Разработка карты затрат по центрам финансовой ответственности. Взаимосвязь организационной и финансовой структуры. Проблемы финансовой структуризации организации: причины возникновения, способы выявления и устранения.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие финансового планирования: цели, задачи.
2. Объекты и предметы планирования.
3. Принципы финансового планирования.
4. Методы финансового планирования.
5. Процесс финансового планирования (этапы).
6. Система финансовых планов предприятия, их взаимосвязь.
7. Стратегическое финансовое планирование: сущность и этапы.
8. Тактическое финансовое планирование и его основные документы.
9. Оперативное финансовое планирование цели и основные документы.
10. Источники информации, используемые в процессе планирования.
11. Факторы, учитываемые при составлении финансовых планов.
12. Бюджет: понятие, функции.
13. Процесс бюджетирования (этапы).
14. Классификация бюджетов.
15. Общая характеристика операционных бюджетов.
16. Бюджет продаж.
17. Бюджеты доходов и расходов.
18. Бюджет производства.
19. Общая характеристика финансовых бюджетов.
20. Бюджет движения денежных средств.
21. Бюджет капитальных вложений.
22. Бюджетный бухгалтерский баланс.
23. Общий бюджет, процесс формирования общего бюджета.
24. Организация бюджетирования на предприятии (основные требования, бюджетный комитет)
25. Цели и задачи отдела бюджетного планирования и анализа.
26. Организация бюджетирования: центры планирования, центры финансовой ответственности, центры затрат.
27. Проблемы и перспективы финансового планирования в РФ.
28. Сущность налогового планирования.
29. Виды налого¬вого планирования.
30. Цель налогового планирования.
31. Основ¬ные этапы процесса налогового планирования.
32. Сущность и содержание оборотных и основных сред¬ств организации
33. Норматив и нормы оборотных средств.
34. Основные этапы процесса нормирования оборотных сред¬ств.
35. Определение нормы запаса для организации.
36. Тран¬спортный, подготовительный запас
37. Технологический, теку¬щий запас

38. Складской, страховой запасы инвестиций.
39. Сущность потребности организации в оборотных средствах.
40. Методы нормирования оборотных средств.
41. Схема осуществления контроля в области бюджети¬ро¬вания.
42. Оперативный и периодический контроль финансово-хозяйственной деятельности.
43. Необходимость автоматизации финансового планиро¬вания и бюджетирования.
44. Программные продукты авто¬матизации
45. Подходы к ценообразованию на товары и услуги в рамках выбранной стратегии бизнес - плана.
46. Основы бюджетирования.
47. Генеральный бюджет.
48. Структура генерального бюджета и порядок разработки.
49. Организация контроля затрат.
50. Понятие бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
51. Составление смет затрат.
52. Цели бизнес-планирования.
53. Задачи, функции бизнес-планирования.
54. Принципы бизнес-планирования.
55. Цели бизнес-планирования.
56. Признаки бизнес-проекта.
57. Система и классификация бизнес – проектов.
58. Организация процесса бизнес-планирования.
59. Описание основных разделов бизнес-плана.
60. Перспективы развития бюджетирования

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие и содержание финансового планирования . .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Понятия «планирование на уровне хозяйствующего субъекта» и «планирование на уровне государства».
2. Система управления финансами предприятия и место в ней финансового планирования.
3. Периодизация финансового планирования.
4. Классификация финансового планирования по видам.
5. Формы и методы финансового планирования. Алгоритм организации финансового планирования.
6. Принципы и стадии финансового планирования. Пределы финансового планирования.

Кейс. Задание 1. Проведите сравнительный анализ различных методов корпоративного финансового планирования, содержащихся в учебной литературе. Выясните, чем отличаются эти методы, какой из них представляется Вам наиболее полным и содержательным?

Задание 2. Выясните, какие методы целесообразно применять для различных стратегий и тактического финансового планирования.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Необходимость и содержание бюджетирования.
2. Различные модели бюджетирования.
3. Отличия бюджетирования от финансового планирования.
4. Перспективы бюджетирования в РФ.

Кейс. Задание 1. Обсудить взаимосвязь понятий финансовое планирование, бизнес-планирование, бюджетирование.

Задание 2. Дискуссия по проблеме обоснования необходимости постановки системы

бюджетирования на предприятии.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 3. Организация бюджетирования. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Основные понятия процесса бюджетирования.
2. Информационная база для составления бюджетов.
3. Принципы составления бюджетов.
4. Основные ошибки составления бюджета.

Кейс. Задание 1. Составить операционный и финансовый бюджет.

Задание 2. Дискуссия по современным проблемам оценки прогнозных объемов сбыта продукции как исходной точки для составления операционного бюджета продаж.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 4. Содержание бюджетного регламента. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

- Понятие бюджетного регламента.
- Контроль за выполнением бюджетов.
- Корректировка бюджетов с учетом внешних и внутренних факторов.
- Основные требования к содержанию бюджетирования на современном этапе.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-план - это документ, представляющий собой результат комплексного исследования основных сторон деятельности предприятия и позволяет руководству определить целесообразность дальнейшего развития бизнеса.

Бюджет - это финансовый документ установленного формата, с помощью которого осуществляют планирование и учет результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Бюджет производства - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом физического объема и структуры выпуска (производственной программы) и производственных затрат и себестоимости выпуска предприятия на бюджетный период.

Бюджет производственных затрат - бюджет третьего уровня, входит в состав бюджета производства и является планом величины и структуры производственных затрат на бюджетный период.

Бюджет общепроизводственных расходов - бюджет четвертого уровня, входит в состав бюджета производственных затрат и является планом всех косвенных производственных затрат предприятия за бюджетный период.

Бюджет закупок - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом закупок материальных оборотных средств (сырья, материалов и комплектующих) и изменения складских запасов материальных оборотных средств предприятия за бюджетный период. В литературе встречаются также определение "бюджет поставки", "бюджет заготовления".

Бюджет запасов (готовой продукции) - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом изменения стоимостного и физического объема и структуры запасов готовой продукции предприятия за бюджетный период.

Бюджет сбытовых (прямых коммерческих) расходов - бюджет третьего уровня, входит в состав бюджета продаж и является планом прямых коммерческих расходов в разрезе сбыта отдельных видов продукции за бюджетный период.

Бюджет предприятия - это финансовый план, составленный на следующий период, или факт отчетного периода в натуральном и денежном выражении, что определяет потребность предприятия

в ресурсах, необходимых для получения запланированных доходов, или характеризует фактическое потребление ресурсов, соответственно реально полученных доходов. Разработка различных видов бюджетов, обусловленная различиями деятельности различных показателей.

Бюджет постоянных расходов - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом постоянных (общехозяйственных и общих коммерческих) расходов предприятия на бюджетный период.

Бюджет продаж - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом доходов от продаж (выручки), физического объема и структуры продаж, себестоимости продаж (реализации) и сбытовых (прямых коммерческих) расходов предприятия на бюджетный период.

Бюджетная структура - это система функциональных бюджетов предприятия, в соответствии с которой происходят последовательное планирование и учет результатов его хозяйственной деятельности.

Валовая прибыль - показатель, включается в основной плановый и отчетный документ операционного бюджета - отчет о финансовых результатах. Рассчитывается как сумма операционной прибыли и финансового результата от прочей реализации (в основном, от реализации активов предприятия - основных средств, запасов материальных оборотных средств и др .).

Верхний уровень контроля - контроль за исполнением бюджетов всех центров финансовой ответственности (включая контроль составляющих их бюджетов по статьям расходов), осуществляет финансово-экономическая служба коммерческого предприятия и его бухгалтерия.

Отклонение от гибкого бюджета - это разница между фактическими результатами деятельности и показателями гибкого бюджета за фактического объема деятельности.

Производственные расходы - расходы предприятия, возникающие на стадии производства и обусловленные величиной и структурой выпуска.

Производственный бюджет - это план производства продукции. В нем конкретизируют бюджет продаж, а для каждого периода планирования (месяца, квартала) устанавливают также объем готовой продукции, который необходимо изготовить.

Выручка - показатель (в разрезе видов продукции), включается в основной плановый и отчетный документ операционного бюджета - отчет о финансовых результатах. Вычисляется как стоимостной объем реализации продукции предприятия за отчетный период. Различают показатели собственно "выручки" (или "брутто-выручка") и "нетго выручка" (за исключением косвенных налогов, в первую очередь, налоги на добавленную стоимость).

Сбытовые (прямые коммерческие) расходы - расходы предприятия по реализации отдельных видов готовой продукции предприятия и обусловлены величиной и структурой продаж.

Сводный бюджет - (от англ. Master budget) - план деятельности предприятия на определенный период времени (бюджетный период), выраженный в ряде целевых (бюджетных или плановых) показателей, охватывающих все сегменты бизнеса компании и подразделения, составляющих ее организационную структуру, В отечественной и переводной литературе также часто встречаются определения "основной бюджет", "мастер-бюджет". Сводный бюджет состоит из трех бюджетов первого уровня: операционного, инвестиционного и финансового.

Отчет об инвестициях - основной плановый и отчетный документ инвестиционного бюджета, содержит данные о величине и структуре инвестиционных вложений (капитальных и долгосрочных финансовых вложений) предприятия за бюджетный период.

Отчет об изменении финансового состояния - один из двух основных плановых и отчетных документов финансового бюджета, содержит данные об изменениях величины и структуры оборотных средств и краткосрочных обязательств предприятия за бюджетный период.

Отчет о движении денежных средств - один из двух основных плановых и отчетных документов финансового бюджета, содержит данные о величине и структуре поступлений и расходов средств предприятия за бюджетный период.

Отчет о финансовых результатах - основной плановый и отчетный документ операционного бюджета, содержит данные по величине и структуре выручки, себестоимости реализации и внереализационных расходов и конечных финансовых результатов (маржинального дохода, валовой и чистой прибыли). Другим названием является отчет о прибылях и убытках.

Инвестиционный бюджет - это финансовый документ, предусматривающий планирования и управления долгосрочными капитальными инвестициями предприятия. Это бюджет первого уровня, входит в состав сводного бюджета предприятия и представляет собой план капитальных

затрат и долгосрочных финансовых вложений предприятия на бюджетный период.

Индикативный бюджет - один из вариантов составления долгосрочного бюджета, при котором бюджетные показатели не являются обязательными для центров ответственности (подразделений) и выполняют функции долгосрочных ориентиров развития бизнеса при выполнении подразделениями бюджетного задания на текущий (краткосрочный) бюджетный период.

Экономические стимулы - это способы воздействия, побуждающие экономическое поведение индивидов, групп в сфере экономической деятельности к решению конкретных финансово-хозяйственных задач в целях предприятия.

Кассовый метод , при котором датой получения дохода считают день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу.

Постоянные расходы (расходы) - текущие расходы предприятия по поддержке общих условий хозяйственной деятельности и не зависящие от колебаний объемов и выпуска. Постоянные расходы состоят из общехозяйственных (административных) расходов и общих коммерческих расходов (реклама имиджа фирмы, оплата труда службы сбыта и др.).

В литературе также встречается определение "периодические расходы". В противовес "постоянным затратам", другая часть текущих расходов предприятия, зависит от колебаний объемов выпуска и сбыта отдельных видов продукции, относится к переменных затрат.

Прибыль до налогообложения - показатель, включается в основной начисленных за бюджетный период процентов по привлеченным средствам (кредитам).

Принципы планирования - это исходные положения и правила формирования прогнозов, обоснование планов по их целесообразности, системности, структуры, логики и организации разработки.

Прогноз баланса - это документ, отражающий изменение балансовой стоимости предприятия в результате совершения им финансово-хозяйственной деятельности в течение планового периода.

Прогнозный баланс активов и пассивов - это обычный бухгалтерский баланс, который предприятие составляет в укрупненном виде.

Прямые расходы - общее понятие всех статей переменных затрат, которые могут быть непосредственно отнесены на производство и сбыт отдельных видов продукции. В зависимости от формирования по стадиям финансового цикла прямые затраты подразделяются на прямые производственные расходы и часть сбытовых (прямых коммерческих) расходов.

Реализация бюджета - это повседневная деятельность предприятия, которая требует регулирования, контроля и мониторинга.

Регламент - это документ, описывающий процедуры, которые должны привести к достижению результата, зафиксированного в "Положении". Например, "Регламент бюджетирования" содержит указания по процедурам формирования общего бюджета, определению шаблоны бюджетных форм, порядок и сроки составления, утверждения бюджета и контроля его исполнения, устанавливает ответственность структурных подразделений.

Функциональный бюджет - это бюджет, который отражает определенную сторону деятельности предприятия (функциональную область). Между функциональными областями деятельности предприятия и соответствующими функциональными бюджетами существует взаимно однозначное соответствие.

Центры затрат образуют те подразделения предприятия, которые для выполнения своих функциональных обязанностей потребляют различные ресурсы и таким образом влияют на расходы. Центры затрат отвечают за их величину. Примером центров затрат являются различные производственные подразделения и функциональные службы (цех, склад, бухгалтерия, реклама, охрана и т.д.).

Центр доходов - это структурное подразделение предприятия (организации), руководитель которого в рамках выделенного бюджета отвечает за максимизацию дохода от продаж, не имеет полномочий по защите по варьирования ценами и ограничен в расходовании средств (в пределах бюджета). Центры дохода отвечают за доход, который они приносят предприятию в процессе своей деятельности.

Центры инвестиций - это сегменты бизнеса, руководители которых одновременно контролируют доходы, расходы своих подразделений, а также эффективность вложенных в них средств. Примером подобных центров инвестиций могут быть крупные дочерние компании промышленных холдингов.

Центры прибыли на предприятии - выделены в отдельные бизнес-единицы (контролирующие одновременно выпуск и сбыт) производственные подразделения. Примером такого рода ЦФО могут быть: хозрасчетные структурные подразделения, выделенные на отдельный баланс, дочерние предприятия.

Центр финансовой ответственности (ЦФО) - это структурное подразделение, выполняющее определенные хозяйственные операции, способный осуществлять непосредственное влияние на затраты и (или) доходы от этих операций и отвечает за величину этих расходов и (или) доходов.

Центр финансового учета - это структурное подразделение, осуществляющее учет установленных для него показателей доходов и (или) расходов, но не отвечает за их величину.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	1. Финансовое планирование на предприятии
2	ПК-7-З1	
3	ПК-7-З2	2. Управление бюджетным процессом на предприятии и распределение функций между различными службами предприятия при бюджетировании
4	ПК-7-З2	
5	ПК-7-З3	3. Показатели сводного бюджета: виды и назначение.
6	ПК-7-З3	
7	ПК-7-З4	4. Бюджетный регламент: цели и задачи.
8	ПК-7-З4	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-7-У1	5. Для изготовления ед. продукта необходимо 5 часов. Работа оценивается по 4-му разряду (тарифный коэффициент, определяющий отношение тарифной ставки данного разряда к 1-му разряду, - 2,0). Тарифная ставка 1-го разряда - 20 руб. в час. Рассчитать расценку работы за изготовление ед. продукта (в руб.)
10	ПК-7-У1	
11	ПК-7-У2	6 Определите чистое кредитование (чистое заимствова¬ние) по финансовому счету, используя данные предыдущей задачи, если известно, что в отчетном периоде произведена безвозмездная передача ценных бумаг на сумму 10 млн руб.
12	ПК-7-У2	
13	ПК-7-У3	7. Имеются следующие условные данные: индекс объема фи¬нансовых потоков — 1,1; индекс концентрации финансовых пото¬ков — 1,25; индекс количества филиалов — 1,05; индекс доли нефи¬нансовых операций — 1,05; индекс динамики реальных активов —1,6.
14	ПК-7-У3	
15	ПК-7-У4	8. Определите количество денег, необходимое для обра¬щения (млн руб.) по следующим условным данным: текущая обо¬ротная касса населения — 11 550; остатки денежной наличности в кассах предприятий, учреждений и организаций — 29 070; коэффи¬циент сбережений населения — 1,8.
16	ПК-7-У4	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

17	ПК-7-В1	9. Определите сумму остатка дебиторской задолженности на 1-е октября за товары, проданные в кредит, при следующих условиях: реализация в июле – 134 тыс. руб., в августе – 226 тыс. руб., в сентябре – 188 тыс. руб. Поступление денежных средств как известно из опыта от суммы реализации: а) на следующий месяц – 60%, б) во второй месяц 36% от суммы реализации, в) 4% - безнадежная дебиторская задолженность
18	ПК-7-В1	
19	ПК-7-В2	10. Определите сумму погашения дебиторской задолженности в сентябре месяце за товары, проданные в кредит, при следующих условиях: реализация в июле – 134 тыс. руб., в августе – 226 тыс. руб., в сентябре – 188 тыс. руб. Поступление денежных средств как известно из опыта от суммы реализации: а) на следующий месяц – 60%, б) во второй месяц 36% от суммы реализации, в) 4% - безнадежная дебиторская задолженность.
20	ПК-7-В2	
21	ПК-7-В3	11. Компания на 1 июля имела остаток средств на счете в размере 200 тыс. руб. Затраты сырья на ед. продукции - 2 тыс. руб.; затраты по оплате труда на ед. продукции - 1 тыс. руб. Цена реализации - 8 тыс. руб. Все прямые расходы оплачиваются в том же месяце, в котором они имели место. Продажа продукции осуществляется в кредит, период кредитования - 1 месяц. В июле компания приобретет новое оборудование за 1000 тыс. руб., оплата которого будет сделана в октябре. Постоянные расходы составляют ежемесячно 200 тыс. руб. Составить прогноз движения денежных средств на шесть месяцев.
22	ПК-7-В3	
23	ПК-7-В4	12. Компания производит в месяц 100 шт. деталей , цена составляет 200 руб. за 1 шт. Определить сумму выручки в месяц и за год.
24	ПК-7-В4	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-7-З1	Задания для самостоятельной работы 1
3	ПК-7-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-7-З2	Задания для самостоятельной работы 2
5	ПК-7-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-7-З3	Задания для самостоятельной работы 3
7	ПК-7-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-7-З4	Задания для самостоятельной работы 4
9	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 5
10	ПК-7-У1	
11	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 6
12	ПК-7-У2	
13	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 7
14	ПК-7-У3	

15	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 8
16	ПК-7-У4	
17	ПК-7-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
18	ПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 9
19	ПК-7-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
20	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 10
21	ПК-7-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
22	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 11
23	ПК-7-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
24	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	вопросы к экзамену 1,2.3,4,5,6,7,8,9,10,11
2	ПК-7-З1	1. Понятие финансового планирования: цели, задачи. 2. Объекты и предметы планирования. 3. Принципы финансового планирования. 4. Методы финансового планирования. 5. Процесс финансового планирования (этапы). 6. Система финансовых планов предприятия, их взаимосвязь. 7. Стратегическое финансовое планирование: сущность и этапы. 8. Тактическое финансовое планирование и его основные документы. 9. Оперативное финансовое планирование цели и основные документы. 10. Источники информации, используемые в процессе планирования. 11. Факторы, учитываемые при составлении финансовых планов.
3	ПК-7-З2	вопросы к экзамену 12,13.14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27
4	ПК-7-З2	12. Бюджет: понятие, функции. 13. Процесс бюджетирования (этапы). 14. Классификация бюджетов. 15. Общая характеристика операционных бюджетов. 16. Бюджет продаж. 17. Бюджеты доходов и расходов. 18. Бюджет производства. 19. Общая характеристика финансовых бюджетов. 20. Бюджет движения денежных средств. 21. Бюджет капитальных вложений. 22. Бюджетный бухгалтерский баланс. 23. Общий бюджет, процесс формирования общего бюджета. 24. Организация бюджетирования на предприятии (основные требования, бюджетный комитет) 25. Цели и задачи отдела бюджетного планирования и анализа. 26. Организация бюджетирования: центры планирования, центры финансовой ответственности, центры затрат. 27. Проблемы и перспективы финансового планирования в РФ.
5	ПК-7-З3	вопросы к экзамену 28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40

6	ПК-7-З3	28. Сущность налогового планирования. 29. Виды налого¬вого планирования. 30. Цель налогового планирования. 31. Основ¬ные этапы процесса налогового планирования. 32. Сущность и содержание оборотных и основных сред¬ств организации 33. Норматив и нормы оборотных средств. 34. Основные этапы процесса нормирования оборотных сред¬ств. 35. Определение нормы запаса для организации. 36. Тран¬спортный, подготовительный запас 37. Технологический, теку¬щий запас 38. Складской, страховой запасы инвестиций. 39. Сущность потребности организации в оборотных средствах. 40. Методы нормирования оборотных средств.
7	ПК-7-З4	вопросы к экзамену 41,42,43,44,45,46,487,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60
8	ПК-7-З4	41. Схема осуществления контроля в области бюджети¬ро¬вания. 42. Оперативный и периодический контроль финансово-хозяйственной деятельности. 43. Необходимость автоматизации финансового планирования и бюджетирования. 44. Программные продукты авто¬матизации 45. Подходы к ценообразованию на товары и услуги в рамках выбранной стратегии бизнес- плана. 46. Основы бюджетирования. 47. Генеральный бюджет. 48. Структура генерального бюджета и порядок разработки. 49. Организация контроля затрат. 50. Понятие бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве. 51. Составление смет затрат. 52. Цели бизнес-планирования. 53. Задачи, функции бизнес-планирования. 54. Принципы бизнес-планирования. 55. Цели бизнес-планирования. 56. Признаки бизнес-проекта. 57. Система и классификация бизнес – проектов. 58. Организация процесса бизнес-планирования. 59. Описание основных разделов бизнес-плана. 60. Перспективы развития бюджетирования

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 5
2	ПК-7-У1	
3	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 6
4	ПК-7-У2	
5	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 7
6	ПК-7-У3	
7	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 8
8	ПК-7-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ПК-7-В1	
3	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 10
4	ПК-7-В2	
5	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 11
6	ПК-7-В3	
7	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 12
8	ПК-7-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12821-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/538334

3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/542326

б) дополнительная литература:

2. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 205 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08533-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/538622

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/537710

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.cfin.ru/ Корпоративный менеджмент
http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс.
https://www.rbc.ru/ РосБизнесКонсалтинг.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Вершинина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Инвестиционное проектирование

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Инвестиционное проектирование» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основной целью изучения дисциплины «Инвестиционное проектирование» является формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистра государственного и муниципального управления, знаний и умений в области управления в социальной сфере

Задачи дисциплины:

- определение роли и значения инвестиционного проектирования;

-изучение теоретических и методологических основ инвестиционного проектирования;

- рассмотрение функций инвестиционного проектирования;

- формирование практических навыков структурирования и разработки инвестиционных проектов;

- изучение показателей оценки эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени;

- рассмотрение количественной оценки инвестиционных проектов с использованием среднеквадратичного отклонения, коэффициента вариации, дисперсии.

- изучение показателей эффективности инвестиционных проектов, определяемых на основании использования концепции дисконтирования, чистой текущей стоимости, индекса доходности дисконтированных инвестиций.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Инвестиционное проектирование относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Финансы предприятия (организации), Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Микроэкономика (продвинутый уровень), Ценовая стратегия предприятия (организации), Оценка финансовых активов.

Параллельно с учебной дисциплиной «Инвестиционное проектирование» изучаются дисциплины: Цифровой рынок финансовых услуг, Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов, Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Финансовое планирование и бюджетирование, Финансовый менеджмент.

Финансовое планирование и бюджетирование

Финансовый менеджмент

Финансы предприятия (организации)

Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Инвестиционное проектирование» является базой для прохождения производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики, а также для изучения учебных дисциплин: Управленческий учет для

принятия бизнес-решений,

Система национальных счетов и макроэкономические показатели, Налоговая политика государства.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Производственная практика: преддипломная практика
Финансовое планирование и бюджетирование
Финансовый менеджмент
Корпоративная финансовая политика
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Вопросы трудоустройства и управление карьерой
Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен составлять инвестиционный портфель, проводить расчет и анализ размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен составлять инвестиционный портфель, проводить расчет и анализ размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента(ПК-5)	**Знать:**	
	Методы отбора инвестиционных проектов в финансовой деятельности предприятий	ПК-5-З1
	Технологии управления инвестиционными проектами на предприятиях	ПК-5-З2
	Методы принятия инвестиционных решений на предприятиях	ПК-5-З3
	Теоретические и практические аспекты инвестиционного проектирования на предприятии с учётом фактора неопределённости, а также, различные способы их применения	ПК-5-З4
	Способы проведения расчетов и анализа размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента	ПК-5-З5
	Методы оценки определения эффективности инвестиционных проектов на предприятии	ПК-5-З6
	Уметь:	
	Использовать методы отбора инвестиционных проектов в финансовой деятельности предприятий	ПК-5-У1
	Использовать технологии управления инвестиционными проектами на предприятиях	ПК-5-У2
	Использовать методы принятия инвестиционных решений на предприятиях	ПК-5-У3

	Использовать теоретические и практические аспекты инвестиционного проектирования на предприятии с учётом фактора неопределённости, а также, различные способы их применения	ПК-5-У4
	Использовать способы проведения расчетов и анализа размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента	ПК-5-У5
	Использовать методы оценки определения эффективности инвестиционных проектов на предприятии	ПК-5-У6
	Владеть:	
	Навыками отбора инвестиционных проектов в финансовой деятельности предприятий	ПК-5-В1
	Технологиями управления инвестиционными проектами на предприятиях	ПК-5-В2
	Методами принятия инвестиционных решений на предприятиях	ПК-5-В3
	Навыками теоретических и практических аспектов инвестиционного проектирования на предприятии с учётом фактора неопределённости, а также, различные способы их применения	ПК-5-В4
	Способами проведения расчетов и анализа размера инвестиций, необходимых для достижения целей клиента	ПК-5-В5
	Методами оценки определения эффективности инвестиционных проектов на предприятии	ПК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	3	108	38	24	12	1,7	0,3		70	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Инвестиционный проект, его структура и классификация.									
1.	Инвестиционный проект, его структура и классификация.	21	7	5	2			14	ПК-5-З1, ПК-5-З2, ПК-5-У1, ПК-5-В1

Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.									
2.	Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.	21	7	5	2			14	ПК-5-З3, ПК-5-У2, ПК-5-У3, ПК-5-В2
Оценка стоимости финансовых инструментов инвестирования.									
3.	Оценка стоимости финансовых инструментов инвестирования.	21	7	5	2			14	ПК-5-З4, ПК-5-У4, ПК-5-В3, ПК-5-В4
Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска.									
4.	Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска .	20	8	5	3			12	ПК-5-З5, ПК-5-З6, ПК-5-У5, ПК-5-В5
Источники формирования инвестиционных ресурсов.									
5.	Источники формирования инвестиционных ресурсов.	19	7	4	3			12	ПК-5-У6, ПК-5-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Инвестиционный проект, его структура и классификация.

Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Инвестиционные проекты снижения издержек и замены оборудования.

Научные исследования и разработки инвестиционных проектов.

Инвестиционные проекты создания нематериальных активов. Социально-направленные инвестиционные проекты (оценка внешних эффектов).

Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта. Период реализации инвестиционного проекта. Результаты проекта. Эффект проекта.

Цикл инвестиционного проекта. Прединвестиционная фаза. Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Инвестиционная фаза. Эксплуатационная фаза. Ликвидационная фаза.

Этапы и стадии подготовки инвестиционного проекта. Поиск инвестиционных возможностей. Предварительная подготовка проекта. Окончательная подготовка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости. Стадия финального рассмотрения проекта и принятия решения по нему.

Действующие в России официальные методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Тема 2. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Эффективность проекта в целом: социально-экономическая и коммерческая эффективность. Эффективность участия в проекте. Бюджетная эффективность.

Принципы оценки инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Основные категории анализа инвестиционных проектов. Денежный поток инвестиционного проекта. Денежный поток от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.

Классификация затрат и результатов инвестиционного проекта. Методы и модели планирования и оценки инвестиционных затрат. Построение и анализ сетевых графиков и линейных графиков Гантта. Экономический срок жизни инвестиций. Ликвидационная стоимость.

Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени: дисконтирование и компаудинг. Аннуитеты: текущая стоимость аннуитета, будущая стоимость аннуитета. Взнос на амортизацию долга (коэффициент погашения задолженности). Фактор фонда возмещения.

Норма дисконта, их классификация. Методические подходы к определению нормы дисконта. Модель средневзвешенной стоимости капитала.

Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения.

Классификация показателей экономической эффективности инвестиционных проектов. Методы расчета показателей эффективности инвестиционных проектов, не предполагающие использования концепции дисконтирования: простой срок окупаемости инвестиций, показатели простой рентабельности, чистые денежные поступления, индекс доходности инвестиций, максимальный денежный отток, метод сравнительной эффективности приведенных затрат.

Показатели эффективности инвестиционных проектов, определяемые на основании использования концепции дисконтирования: чистая текущая стоимость, индекс доходности дисконтированных инвестиций, внутренняя норма доходности, срок окупаемости инвестиций с учетом дисконтирования.

Метод модифицированной внутренней нормы доходности (MIRR).

Тема 3. Оценка стоимости финансовых инструментов инвестирования.

Основные принципы оценки стоимости эффективности инвестиционных проектов

Принципы оценки стоимости инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности

инвестиционных проектов. Модели оценки стоимости акций. Показатели модели стоимости облигаций.

Эффективность проекта в целом: социально-экономическая и коммерческая эффективность. Эффективность участия в проекте. Бюджетная эффективность.

Принципы оценки инвестиционных проектов. Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Основные категории анализа инвестиционных проектов. Денежный поток инвестиционного проекта. Денежный поток от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Классификация затрат и результатов инвестиционного проекта. Методы и модели планирования и оценки инвестиционных затрат. Построение и анализ сетевых графиков и линейных

графиков Гантта. Экономический срок жизни инвестиций. Ликвидационная стоимость.

Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта. Стоимость денег во времени: дисконтирование и компаутинг. Аннуитеты: текущая стоимость аннуитета, будущая стоимость аннуитета. Взнос на амортизацию долга (коэффициент погашения задолженности). Фактор фонда возмещения.

Норма дисконта, их классификация. Методические подходы к определению нормы дисконта. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения.

Тема 4. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска .

Понятие неопределенности и риска. Устойчивость проекта. Специфика рисковых проектов: классификация факторов риска. Выявление ключевых факторов риска: анализ чувствительности. Оценка устойчивости проекта к базовым параметрам реализации. Методы учета неопределенности и риска: укрупненная оценка устойчивости, расчет границ и уровней безубыточности, метод вариации параметров (метод сценариев), оценка ожидаемой эффективности проекта.

Вероятностный анализ денежных потоков по проекту: влияние на оценку проекта, правила расчета дисперсии NPVпри зависимых и независимых по годам денежным потокам проекта. Два принципиальных метода включения риска в анализ проекта методом NPV: использование ставки

дисконтирования, скорректированной на риск и метод гарантированных эквивалентных потоков денежных средств (метод риск-нейтрального денежного потока). Преимущества и недостатки методов.. Метод дерева решений в инвестиционном анализе и правила оценки эффекта для него. Построение сценариев реализации проекта. Связь сценарного метода с методом СЕ оценки проектов.Показатели инфляции. Учет инфляции с использованием общего индекса

внутренней рублевой инфляции (с учетом систематически корректируемого рабочего прогноза хода инфляции), прогнозов валютного курса рубля, прогнозов внешней инфляции, прогнозов изменения во времени цен на продукцию и ресурсы и других укрупненных показателей на перспективу, прогноза ставок налогов, таможенных пошлин, ставок рефинансирования ЦБ РФ и других финансовых нормативов государственного регулирования.

Влияние инфляции на эффективность проекта в целом. Учет влияния инфляции на реализуемость проекта и эффективность собственного капитала.

Тема 5. Источники формирования инвестиционных ресурсов.

Инвестиционные ресурсы, понятие и их классификация. Основные источники финансирования капитальных вложений, их классификация. Собственные источники финансирования капитальных вложений. Внешние источники формирования инвестиционных ресурсов.

Внутренние источники формирования собственных инвестиционных ресурсов предприятия.

Основные виды источников формирования заемных инвестиционных ресурсов предприятия.

Основные факторы, влияющие на источники формирования инвестиционных ресурсов.

Методы финансирования инвестиционных проектов.

Самофинансирование. Финансирование капитальных вложений через механизмы рынка капитала: долевое и долговое финансирование. Финансирование инвестиционных проектов чрез кредитный рынок: банковский кредит, проектное финансирование, лизинг. Государственное финансирование капитальных вложений. Иностранные инвестиции.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1.Понятие инвестиционного проекта, его структура и классификация.

2.Источники инвестиционных ресурсов.

3.Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.

4. Стратегические направления инвестиционной деятельности.

5.Экономическая сущность и методология инвестиционного проектирования на предприятии.

6. Соотношение понятий «капитал» и «инвестиции».

7. Классификация инвестиций.

8..Источники и методы финансирования инвестиций (аренда, кредит, лизинг, франчайзинг).

9.Этапы разработки инвестиционного проекта.

10. Планирование сроков осуществления проекта.

11. Основные категории анализа инвестиционных проектов.

12. Методики анализа инвестиционных проектов.

13. Стоимость денег во времени. Дисконтирование.

14. Аннуитеты. Основные понятия.

15. Будущая и текущая стоимость аннуитета.

16.Учёт рисков и неопределённости в оценке эффективности инвестиционных проектов на предприятии.

17. Определение ставки дисконтирования.

18. Метод оценки капитальных активов.

19. Метод средневзвешенной стоимости капитала.

20. Метод кумулятивного построения.

21. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

22.Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов.

23.Индекс доходности инвестиций.

24.Чистый дисконтированный доход.
25. Внутренняя норма доходности.
26. Срок окупаемости инвестиций и максимальный денежный отток с учетом дисконтирования.
27. Коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционного проекта.
28. Обобщающие показатели оценки финансового состояния.
29. Расчет границ и уровней безубыточности.
30. Метод вариации параметров.
31. Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта.
32. Методы учета неопределенности и риска.
33. Влияние инфляции на эффективность проекта в целом.
34. Оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности.
35.Основные факторы, влияющие на источники формирования инвестиционных ресурсов.
36. Основные источники формирования инвестиционных ресурсов
37. Финансирование капитальных вложений через механизмы рынка капитала.
38. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом факторов риска.
39. Внутренние источники формирования инвестиционных ресурсов.
40. Особенности оценки эффективности проектов, реализуемых на предприятии.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Инвестиционный проект, его структура и классификация.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1.Понятие инвестиционного проекта.
2.Классификация инвестиционных проектов.
3.Цикл инвестиционного проекта.
4.Организационные, операционные и временные рамки инвестиционного проекта.
5. Период реализации инвестиционного проекта.
6. Результаты проекта.
7.Эффект проекта.
8.Цикл инвестиционного проекта. Прединвестиционная фаза.
9.Технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Инвестиционная фаза.
10Эксплуатационная фаза. Ликвидационная фаза.
11.Этапы и стадии подготовки инвестиционного проекта.
12. Поиск инвестиционных возможностей.
13.Предварительная подготовка проекта.
14Окончательная подготовка проекта и оценка его технико-экономической и финансовой приемлемости.
15.Стадия финального рассмотрения проекта и принятия решения по нему.
16.Действующие в России официальные методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования.

Тема 2. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:

Тема 3. Оценка стоимости финансовых инструментов инвестирования.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1.Основные принципы оценки стоимости эффективности инвестиционных проектов.
2.Принципы оценки стоимости инвестиционных проектов. .Этапы оценки эффективности инвестиционных проектов.

3.Модели оценки стоимости акций.

4.Показатели модели стоимости облигаций.

5.Основные категории анализа инвестиционных проектов.

6.Денежный поток от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности.

7.Классификация затрат и результатов инвестиционного проекта.

8.Методы и модели планирования и оценки инвестиционных затрат.

9.. Экономический срок жизни инвестиций. Ликвидационная стоимость.

10Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта.

11. Стоимость денег во времени: дисконтирование и компаудинг.

11. Аннуитеты: текущая стоимость аннуитета, будущая стоимость аннуитета.

12. Коэффициент погашения задолженности.

13. Методические подходы к определению нормы дисконта.

14.Модель средневзвешенной стоимости капитала.

15.Модель оценки капитальных активов. Метод кумулятивного построения.

Тема 4. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска .

. .

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1.Понятие неопределенности и риска. Устойчивость проекта.

2.Специфика рисковых проектов: классификация факторов риска.

3.Выявление ключевых факторов риска: анализ чувствительности.

4.Оценка устойчивости проекта к базовым параметрам реализации.

5.Методы учета неопределенности и риска: укрупненная оценка устойчивости, расчет границ и уровней безубыточности, метод вариации параметров (метод сценариев),оценка ожидаемой эффективности проекта.

6. Вероятностный анализ денежных потоков по проекту: влияние на оценку проекта, правила расчета дисперсии NPVпри зависимых и независимых по годам денежным потокам проекта.

7. Два принципиальных метода включения риска в анализ проекта методом NPV: использование ставки дисконтирования, скорректированной на риск и метод гарантированных эквивалентных потоков денежных средств (метод риск-нейтрального денежного потока).

8.Преимущества и недостатки методов.

9.Метод дерева решений в инвестиционном анализе и правила оценки эффекта для него.

10.Построение сценариев реализации проекта. Связь сценарного метода с методом СЕ оценки проектов.

11.Показатели инфляции. Учет инфляции с использованием общего индекса внутренней рублевой инфляции (с учетом систематически корректируемого рабочего прогноза хода инфляции).

12. Прогноз валютного курса рубля, прогноз внешней инфляции, прогнозоз изменения во времени цен на продукцию и ресурсы и других укрупненных показателей на перспективу.

13.Прогноза ставок налогов, ставок рефинансирования ЦБ РФ и других финансовых нормативов государственного регулирования.

14.Влияние инфляции на эффективность проекта в целом.

15.Учет влияния инфляции на реализуемость проекта и эффективность собственного капитала.

Тема 5. Источники формирования инвестиционных ресурсов.. .

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1.Инвестиционные ресурсы и источники их формирования.

2.Основные источники финансирования капитальных вложений, их классификация.

3.Собственные источники финансирования капитальных вложений.

4.Внешние источники формирования инвестиционных ресурсов.

5.Методы финансирования инвестиционных проектов.

6. Самофинансирование.

7. Финансирование капитальных вложений через механизмы рынка капитала: долевое и долговое финансирование.

8.Финансирование инвестиционных проектов чрез кредитный рынок: банковский кредит, проектное финансирование, лизинг.

9. Государственное финансирование капитальных вложений.

10. Иностранные инвестиции.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютный размер финансовых потерь – сумма убытка, причиненного инвестору в связи с наступлением неблагоприятного события, характерного для данного риска.

Акционирование – метод финансирования инвестиционной деятельности, предусматривающий выпуск и реализацию организацией акций на сумму, равную стоимости инвестиционного проекта.

Амортизация – отнесение на издержки части первоначальной стоимости основного капитала в каждый отчетный период таким образом, чтобы постепенно вся стоимость объекта основного капитала оказалась полностью списанной за срок его службы и чтобы в конце срока службы объект основного капитала обладал конечной оценочной стоимостью (ликвидационной стоимостью).

Анализ безубыточности – определение объема операций (производства или продаж), начиная с которого поступления превышают издержки (определение точки безубыточности). Анализ чувствительности – метод оценки рисков, состоящий в измерении влияния возможных отклонений отдельных параметров проекта от расчетных значений (например, падения цен на продукцию, рост арендной платы и т. д.) на конечные показатели ценности проекта.

Бизнес-план инвестиционного проекта – документ, позволяющий обосновать и оценить возможности проекта, определить доходы и расходы, рассчитать денежные потоки, проанализировать основные показатели эффективности инвестиционного проекта.

Внутренняя норма доходности – это ставка дисконтирования, при которой сумма дисконтированных значений хозяйственных денежных потоков будет равна первоначальной стоимости инвестиций.

Денежный поток (cash flow) – оборот денег определенного направления или вида деятельности, протекающий непрерывно во времени.

Дисконтированный срок окупаемости – период времени, в течение которого сумма чистых денежных потоков, дисконтированных на момент завершения инвестиций. Жизненный цикл инвестиционного проекта – период времени от начала осуществления проекта до его ликвидации.

Заемное финансирование – это финансирование инвестиционной деятельности за счет различных банковских кредитов, иностранных кредитов и др.

Заказчик – будущий владелец и пользователь результатов инвестиционного проекта. Инвестировать – вложить капитал в какое-либо предприятие, дело.

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные нрава, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) другой деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;

Инвестиционное проектирование – это целенаправленное применение средств разработки и сопровождения продуктов инвестиционной деятельности.

Инвестиционные ресурсы – все виды денежных и иных активов, привлекаемых для осуществления вложений в объекты инвестирования.

Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в

установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес план).

Инвестиционный цикл – период времени между началом осуществления проекта и его ликвидацией.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий капитальные вложения с использованием собственных и (или) привлеченных средств в соответствии с законодательством РФ.

Индекс доходности проекта – показатель эффективности инвестиционного проекта, показывающий отдачу проекта на вложенные в него деньги. Капитальные вложения – инвестиции в основной капитал, в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектноизыскательские работы и другие затраты;

Команда инвестиционного проекта – специфическая организационная структура, возглавляемая руководителем проекта и создаваемая на период осуществления проекта с целью эффективного достижения его целей для развития инвестиционной деятельности промышленного предприятия.

Консультант – это фирмы и специалисты, привлекаемые на контрактных условиях для оказания консультационных услуг другим участникам инвестиционного проекта по всем вопросам и на всех этапах его реализации.

Коэффициент экономической эффективности инвестиций – показатель эффективности инвестиционного проекта, который определяется как отношение прибыли, полученной в результате инвестирования, к сумме инвестиций.

Коэффициентом доходности инвестиций (капитальных вложений) – показатель эффективности инвестиционного проекта, который определяется как отношение величины полученного валового дохода или его прироста к произведенным инвестициям и капитальным вложениям.

Коэффициентом экономической эффективности капитальных вложений – показатель эффективности инвестиционного проекта, который определяется как отношение прибыли, полученной в результате инвестирования, к сумме осуществленных капитальных вложений.

Кредит – ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая на условиях срочности, платности и возвратности. Критический путь – максимальная из всех возможных цепочек от события начала реализации проекта до события его окончания.

Лизинг (англ. leasing – аренда) – долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором.

Лицензиар – юридическое или физическое лицо - обладатель лицензий и «ноу-хау», используемых в инвестиционном проекте. Лицензиар предоставляет (обычно на коммерческих условиях) право использования в инвестиционном проекте необходимых научнотехнических достижений.

Менеджер инвестиционного проекта – юридическое лицо, которому заказчик (или инвестор или другой участник проекта) делегирует полномочия по руководству работами по проекту: планированию, контролю и координации работ участников проекта.

Методы оценки эффективности инвестиционных проектов – это способы определения целесообразности долгосрочного вложения капитала в различные объекты (проекты, мероприятия) с целью оценки перспектив их прибыльности и окупаемости.

Неопределенность – неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в том числе о связанных с ним затратах и результатах.

Общая экономическая эффективность – показатель эффективности инвестиционного проекта, который определяете как отношение эффекта к вызвавшим его появление капитальным вложениям.

Организационно-экономический механизм реализации проекта – форма взаимодействия участников проекта, фиксируемая в проектных материалах в целях обеспечения реализуемости проекта и возможности учета интересов каждого участника инвестиционного проекта.

Относительный размер финансовых потерь – отношение суммы убытка к избранному базовому показателю.

Период возврата инвестиций – период эксплуатации, в который происходит возврат

первоначальных инвестиций за счет получения дохода от реализации продукции.

Подрядчик – юридическое лицо, несущее ответственность за выполнение работ в соответствии с контрактом.

Полное самофинансирование – метод финансирования инвестиционной деятельности, предусматривающий осуществление инвестирования только за счет собственных (внутренних) источников.

Поставщик – лицо, осуществляющее материально-техническое обеспечение инвестиционного проекта промышленного предприятия (закупки и поставки).

Поток денег – разность между суммами денег, поступающих инвестору на расчетный счет и в кассу (притоками денег), и суммами, уходящими с расчетного счета и из кассы (оттоки денег).

«Премия за риск» – дополнительный доход, требуемый инвестором сверх того уровня, который могут принести безрисковые инвестиции. «Премия за риск» должна возрастать пропорционально уровню риска по инвестиционному проекту (пропорционально росту не общего уровня риска по проекту, а только риска систематического).

Прибыль – разница между доходом экономического субъекта и полными издержками.

Проектирование – деятельность, направленная на представление вновь создаваемого объекта на уровне детализации, на котором подтверждена возможность и целесообразность его техникоэкономической реализации.

Проектировщик – лицо, разрабатывающее проектно-сметную документацию. Проектное финансирование – метод финансирования инвестиционной деятельности, при котором проект является способом обслуживания долговых обязательств.

Проектный анализ – совокупность методологических средств, используемых для подготовки и обоснования проектных решений.

Процесс управления реализацией инвестиционного проекта – принятие мер по выполнению к соответствующему сроку каких либо работ с целью достижения итоговой задачи.

Риск – возможность возникновения таких условий, которые приведут к негативным последствиям для всех или отдельных участников проекта.

Смешанное финансирование – это различные комбинации различных методов, которые используются для различных форм и видов инвестирования.

Сравнительная экономическая эффективность проектов показывает преимущества одного варианта инвестиций перед другим и рассчитывается как отношение экономии, полученной на снижении текущих издержек (себестоимости) при замене одного варианта на другой, к дополнительным капитальным вложениям на заданный объем выпуска продукции.

Технико-экономическое обоснование – предплановая и предпроектная разработка, определяющая основные направления и задачи проектирования инвестиционного объекта; это комплект расчетноаналитических документов, содержащих как исходные данные, так и основные технические и организационные решения, расчетносметные, оценочные и другие показатели, позволяющие рассматривать целесообразность и эффективность инвестиционного проекта.

Управление инвестиционным проектом – процесс управления финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами в течение всего инвестиционного цикла проекта для достижения поставленных целей.

Уровень инвестиционного риска – отклонение ожидаемых доходов от инвестирования от средней или расчетной величины.

Финансовая реализуемость ИП – достижение положительным накопленным сальдо денежных потоков на каждом шаге реализации данного проекта.

Чистый дисконтированный доход – это чистый доход от проекта, приведенный к начальному периоду, выражает разность между приведенными (дисконтированными) денежными потоками за период эксплуатации проекта и суммой начальных инвестиционных затрат.

Экспертиза проекта – оценка проекта в целях предотвращения создания объектов, использование которых нарушает интересы государства, права физических и юридических лиц или не отвечает установленным требованиям стандартов, а также для определения эффективности осуществляемых вложений.

Эффективность инвестиционного проекта – это категория, отражающая соответствие проекта, порождающего этот ИП, целям и интересам участников проекта, под которыми понимаются субъекты инвестиционной деятельности и общество в целом.

Эффективность инвестиционного проекта бюджетная – это эффективность проекта с точки

зрения бюджета любого уровня, т.е. отражаются финансовые последствия реализации проекта для федерального, регионального или местного бюджета.

Эффективность инвестиционного проекта коммерческая – это эффективность проекта с точки зрения реальной или потенциальной фирмы, полностью реализующей проект за счет собственных средств.

Эффективность инвестиционного проекта общественная – это эффективность проекта с точки зрения экономики страны в целом, т.е. учитываются затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Проанализируйте методы отбора инвестиционных проектов в финансовой деятельности предприятий
2	ПК-5-З1	
3	ПК-5-З2	Дайте оценку рискам инвестиционных проектов: качественный и количественный подход.
4	ПК-5-З2	
5	ПК-5-З3	Дайте оценку финансовым инструментам, предназначенным для осуществления финансового инвестирования.
6	ПК-5-З3	
7	ПК-5-З4	Дайте оценку формирования портфеля финансовых инвестиций
8	ПК-5-З4	
9	ПК-5-З5	Проанализируйте технологии управления инвестиционными проектами на предприятии
10	ПК-5-З5	
11	ПК-5-З6	Дайте характеристику экономической сущности и методология инвестиционного проектирования на предприятии.
12	ПК-5-З6	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-5-У1	Организация собирается вложить средства в приобретение новой технологической линии, стоимость которой вместе с доставкой и установкой составить 100 млн. руб. Ожидается, что сразу после пуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 30 млн. руб. работа линии рассчитана на 6 лет. Ликвидационная стоимость линии равна затратам на ее демонтаж. Принятая норма дисконта равна 15%. Определить экономическую эффективность проекта с помощью показателей: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности и срок окупаемости.
14	ПК-5-У1	
15	ПК-5-У2	В настоящее время инвестор имеет 500 000 рублей, которые он может положить в банк сроком на один год под годовую процентную ставку 14%. Какова будущая стоимость этих денежных средств?
16	ПК-5-У2	
17	ПК-5-У3	Определить эффективность иностранных инвестиций, если капитальные вложения составили 44 млн.долл., денежный поток 1 года – 11 млн. долл., 2-го года -24 млн. долл., третьего года 27 млн. долл. По окончании третьего года бизнес был продан за 17 млн. долл. Норма прибыли по альтернативному варианту составила 16% годовых.

18	ПК-5-У3	
19	ПК-5-У4	Определите общий денежный поток корпорации, если денежный приток от операционной деятельности составил 146 млн. руб., от финансовой 11 млн. руб., а от инвестиционной – (минус) 7 млн. руб., амортизационные начисления составили 27 млн. руб..общий отток по всем составляющим – 111 млн.руб. Определить сегодняшнюю стоимость капитала, если его стоимость через 4 года составит 257 млн. руб. Ставка дисконтирования – 10%
20	ПК-5-У4	
21	ПК-5-У5	Рыночная стоимость обыкновенных акций компании составляет 8 млн. руб., привилегированных акций 3 млн., а общий заемный капитал – 50 млн. руб. Стоимость собственного капитала 15%, привилегированных акций – 11 %, а заемного капитала - 12%. Определить средневзвешенную стоимость капитала компании (WACC)
22	ПК-5-У5	
23	ПК-5-У6	Имеется инвестиционный проект, на реализацию которого требуется 100 млн.руб. в течение 3 лет, в том числе по годам: текущий год – 50 млн.руб.; 1-й год – 30 млн. руб.; 2-й год-20 млн.руб..Через три года результат проекта можно будет продать за 150 млн.руб. Риск данного инвестиционного проекта сопоставим с риском инвестирования в акции крупных компаний, годовая доходность по которым составляет 15%. Стоит ли реализовывать этот проект?
24	ПК-5-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-5-В1	Инвестор предполагает приобрести акции по цене 1,9 тыс. руб. за штуку ожидается, что через 6 лет их стоимость удвоится. Стоит ли покупать эти акции, если альтернативный вариант вложения средств обеспечивает доход на уровне 10% в год?
26	ПК-5-В1	
27	ПК-5-В2	Предприятие рассматривает вопрос о приобретении оборудования. Первый вариант – лизинг за 700 тыс. руб. с рассрочкой платежа в течение четырех лет. Второй вариант – покупка на заводе-изготовителе за 560 тыс.руб. Ставка налога на прибыль равна 20%. Предоплата и остаточная стоимость оборудования равны нулю. Можно получить кредит в банке под 15% годовых. Используется равномерное начисление износа. Сравнить эти варианты.
28	ПК-5-В2	
29	ПК-5-В3	Для совершения лизинговой сделки арендатор взял в банке кредит в 300 тыс. руб. под 15% годовых. Возврат ссуды арендатор планирует в течение 5 лет равными долями. Рассчитать величину аннуитета. Какова выгода банка от долгосрочного кредитования арендатора?
30	ПК-5-В3	
31	ПК-5-В4	Требуется найти внутреннюю норму доходности. Предприятию на покупку оборудования требуется 16 950 тыс. руб. Оборудование будет экономить ежегодно 3000 тыс. руб. Остаточная стоимость оборудования равна нулю.
32	ПК-5-В4	

33	ПК-5-В5	Рассчитайте величину чистой текущей стоимости (NPV) инвестиционного проекта по закупке оборудования для производства стеклотары исходя из следующих условий: - сумма инвестиционных затрат составит 900 тыс. руб.: - срок окупаемости инвестиционного проекта ограничен тремя годами; - ожидаемые денежные поступления в 1 -й год реализации проекта – 200 тыс. руб., во 2-й год – 600 тыс. руб., в 3-й год – 700 тыс. руб.; - вероятность поступления денежных средств во все периоды одинаковая и равна 80 %; - требуемая доходность проекта – 12 %.
34	ПК-5-В5	
35	ПК-5-В6	Кейс: анализ и оценка рисков проекта Банковская процентная ставка составляет: а) 13%, б) 15%; в) 7%. Ожидаемая норма прибыли от вложений в проект составляет 14%. Что предпримет разумный инвестор в этих случая? Ответ обоснуйте по каждому варианту.
36	ПК-5-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-5-З1	Задания для самостоятельной работы 1
3	ПК-5-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-5-З2	Задания для самостоятельной работы 2
5	ПК-5-З3	Задания для самостоятельной работы 3
6	ПК-5-З3	Задания для самостоятельной работы 3
7	ПК-5-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-5-З4	Задания для самостоятельной работы 4
9	ПК-5-З5	Письменный опрос по теме 5
10	ПК-5-З5	Задания для самостоятельной работы 5
11	ПК-5-З6	Письменный опрос по теме 5
12	ПК-5-З6	Задания для самостоятельной работы 5
13	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 7
14	ПК-5-У1	
15	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 8
16	ПК-5-У2	
17	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 9
18	ПК-5-У3	
19	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 10
20	ПК-5-У4	
21	ПК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 11
22	ПК-5-У5	
23	ПК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 12

24	ПК-5-У6	
25	ПК-5-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
26	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 13
27	ПК-5-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
28	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 14
29	ПК-5-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
30	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 15
31	ПК-5-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
32	ПК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 16
33	ПК-5-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 5
34	ПК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 17
35	ПК-5-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 5
36	ПК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 18

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Вопросы к зачету 1, 3, 4, 5, 6, 7, 9,10
2	ПК-5-З1	1.Понятие инвестиционного проекта, его структура и классификация. 3.Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. 4. Стратегические направления инвестиционной деятельности. 5.Экономическая сущность и методология инвестиционного проектирования на предприятии. 6. Соотношение понятий «капитал» и «инвестиции». 7. Классификация инвестиций. 9.Этапы разработки инвестиционного проекта. 10. Планирование сроков осуществления проекта.
3	ПК-5-З2	Вопросы к зачету 11,12,14,17,20,23,24,25
4	ПК-5-З2	11. Основные категории анализа инвестиционных проектов. 12. Методики анализа инвестиционных проектов. 14. Аннуитеты. Основные понятия. 17. Определение ставки дисконтирования. 20. Метод кумулятивного построения. 23.Индекс доходности инвестиций. 24.Чистый дисконтированный доход. 25. Внутренняя норма доходности.
5	ПК-5-З3	Вопросы к зачету 13,15,18,19,21,
6	ПК-5-З3	13. Стоимость денег во времени. Дисконтирование. 15. Будущая и текущая стоимость аннуитета. 18. Метод оценки капитальных активов. 19. Метод средневзвешенной стоимости капитала. 21. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
7	ПК-5-З4	Вопросы к зачету 16,26,22,27,31

8	ПК-5-З4	16.Учёт рисков и неопределённости в оценке эффективности инвестиционных проектов на предприятии. 26. Срок окупаемости инвестиций и максимальный денежный отток с учетом дисконтирования. 22.Классификация показателей эффективности инвестиционных проектов. 27. Коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционного проекта. 31. Учет фактора времени в оценке инвестиционного проекта.
9	ПК-5-З5	Вопросы к зачету 28, 29,30,32,33,34,38
10	ПК-5-З5	28. Обобщающие показатели оценки финансового состояния. 29. Расчет границ и уровней безубыточности. 30. Метод вариации параметров. 32. Методы учета неопределенности и риска. 33. Влияние инфляции на эффективность проекта в целом. 34. Оценка ожидаемого эффекта проекта с учетом количественных характеристик неопределенности. 38. Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом факторов риска.
11	ПК-5-З6	Вопросы к зачету 2,8,35,36,37, 39,40
12	ПК-5-З6	2.Источники инвестиционных ресурсов. 8..Источники и методы финансирования инвестиций (аренда, кредит, лизинг, франчайзинг). 35.Основные факторы, влияющие на источники формирования инвестиционных ресурсов. 36. Основные источники формирования инвестиционных ресурсов 37. Финансирование капитальных вложений через механизмы рынка капитала. 39. Внутренние источники формирования инвестиционных ресурсов. 40. Особенности оценки эффективности проектов, реализуемых на предприятии.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 7
2	ПК-5-У1	
3	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 8
4	ПК-5-У2	
5	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 9
6	ПК-5-У3	
7	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 10
8	ПК-5-У4	
9	ПК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 11
10	ПК-5-У5	
11	ПК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 12
12	ПК-5-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 13
2	ПК-5-В1	

3	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 14
4	ПК-5-В2	
5	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 15
6	ПК-5-В3	
7	ПК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 16
8	ПК-5-В4	
9	ПК-5-В5	Задания для самостоятельной работы 17
10	ПК-5-В5	
11	ПК-5-В6	Задания для самостоятельной работы 18
12	ПК-5-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564498

3. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебник для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559614

б) дополнительная литература:

2. Пузов, Е. Н. Стратегическое управление стоимостью компании : учебник для вузов / Е. Н. Пузов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14754-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568044

3. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18557-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587925

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cbr.ru/ Официальный сайт Банка России

https://bdm.ru/ Официальный сайт Банки и Деловой мир.

https://minfin.gov.ru/ Официальный сайт Министерства финансов. Сайт позволяет ознакомиться с финансовыми операциями в РФ и за рубежом.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Филимонова Н.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Финансовый менеджмент

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим составляющим финансового менеджмента, сформировать у них целостные представления об основных механизмах управления финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта, а также выработать практические навыки расчетов базовых показателей, характеризующих качественный уровень финансового менеджмента компании.

Задачи:

- роль финансового менеджмента в управлении финансами организаций;
- функции финансового менеджмента;
- основные концепции финансового менеджмента;
- управление основным и оборотным капиталом;
- методы оценки финансовых вложений и финансовых активов;
- оценка риска доходности финансовых активов;
- формирование дивидендной политики;
- разработка кратко- и долгосрочной политики организации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансовый менеджмент относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Финансы предприятия (организации), Теория современной экономики, Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Финансовый менеджмент» изучаются дисциплины: Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Инвестиционное проектирование, Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Управленческий учет для принятия бизнес-решений, Корпоративная финансовая политика, Система национальных счетов и макроэкономические показатели.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен проводить анализ финансового положения клиента, составлять прогнозы денежных потоков, анализировать использование заемных средств (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен проводить анализ финансового положения клиента, составлять прогнозы денежных потоков, анализировать использование заемных средств(ПК-6)	**Знать:**	
	методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации в области финансового менеджмента;	ПК-6-З1
	принципы соотношения риска и доходности использование заемных средств в процессе управления капиталом;	ПК-6-З2
	принципы подбора и распределения активов в целях обеспечения эффективного управления;	ПК-6-З3
	порядок, процедуры формирования прогнозов, планов и критериев мониторинга их выполнения в процессе управления денежными потоками;	ПК-6-З4
	способы управления финансовыми рисками.	ПК-6-З5
	Уметь:	
	составлять таблицы при проведении расчетов дисконтирования денежных потоков, многовариантности расчетов, математического моделирования и количественной оптимизации в области финансового менеджмента	ПК-6-У1
	рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей в процессе управления капиталом	ПК-6-У2
	определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов и вести расчёты показателей эффективности использования активов	ПК-6-У3
	учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач по управлению денежными потоками	ПК-6-У4
	рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски в процессе управления, проводить оценку финансового риска.	ПК-6-У5
	Владеть:	

	навыками применения методов дисконтирования денежных потоков, методов многовариантности расчетов, методов математического моделирования и количественной оптимизации в области финансового менеджмента	ПК-6-В1
	способностью проводить анализ использования заемных средств при управлении капиталом	ПК-6-В2
	навыками оптимизации структуры актив организации	ПК-6-В3
	способностью анализ и составлять прогнозы денежных потоков	ПК-6-В4
	способностью выступать в качестве эксперта в процессе принятия финансовых (инвестиционных) решений при управлении риском.	ПК-6-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	5	180	72	36	32	1,6	2	0,4	33,6	74,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Концептуальные основы финансового менеджмента										
1.	Концептуальные основы финансового менеджмента	22	8	4	4				14	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
Управление капиталом предприятия										
2.	Управление капиталом предприятия	24	10	6	4				14	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
Управление активами предприятия										
3.	Управление активами предприятия	32	18	10	8				14	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
Управление денежными потоками.										
4.	Управление денежными потоками.	24	8	4	4				16	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
Управление финансовыми рисками										

5.	Управление финансовыми рисками	40,4	24	12	12				16,4	ПК-6-З5, ПК-6-У5, ПК-6-В5
Промежуточная аттестация (Экзамен)										
6.	Промежуточная аттестация (Экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Концептуальные основы финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели, задачи и принципы финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Фундаментальные концепции финансового менеджмента. Внешняя и внутренняя среда принятия финансовых решений. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методический инструментарий финансовых вычислений.

Тема 2. Управление капиталом предприятия

Понятие капитала и источники его формирования. Систематизация видов капитала предприятия по основным классификационным признакам. Управление источниками долгосрочного финансирования. Традиционные и новые методы финансирования. Принципы формирования капитала предприятия. Концепция цены капитала, определение цены отдельных источников. Цена заемных источников и собственных источников капитала. Структура капитала. Средневзвешенная цена капитала. Теории структуры капитала. Предельная цена капитала. Оптимизация структуры капитала. Использование средневзвешенной цены капитала в практике финансового менеджмента. Управление собственным капиталом. Производственный и финансовый леверидж. Политика привлечения заемных средств.

Тема 3. Управление активами предприятия

Сущность и классификация активов предприятия. Управление оборотными активами: состав оборотных активов и особенности финансового управления ими; управление запасами; управление текущей дебиторской задолженностью; управление денежными средствами и их эквивалентами; модели формирования собственных оборотных средств.

Тема 4. Управление денежными потоками.

Общие основы управления денежными потоками: экономическая сущность и классификация денежных потоков; задачи управления денежными потоками; методы оценки денежных потоков; политика управления денежными потоками. Планирование денежных потоков.

Тема 5. Управление финансовыми рисками

Понятие предпринимательского риска и операционного рычага; методика расчета точки безубыточности и ее графическая интерпретация. Классификация рисков предприятия. Методы оценки риска. Понятие финансового риска и финансового рычага. Совместное действие операционного и финансового рычагов.

Тема 6. Промежуточная аттестация (Экзамен)

1. Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и роль в рыночной экономике.
2. Принципы организации финансового менеджмента организации.
3. Понятие и характеристика денежных потоков, способы оценки денежных потоков.
4. Функции финансового менеджмента.
5. Правовое обеспечение финансового менеджмента организации
6. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
7. Нормативное обеспечение финансового менеджмента.
8. Методологические основы принятия финансовых решений.
9. Финансовый менеджмент как система управления.
10. Субъекты и объекты управления.
11. Микросреда финансового менеджмента организации

12. Управление уставным капиталом.
13. Финансовые инструменты финансового менеджмента.
14. Цена и структура собственного капитала, оценка стоимости капитала.
15. Факторинг и лизинг: понятие и механизм их действия.
16. Понятие цены капитала предприятия.
17. Оценка стоимости капитала и факторы, определяю¬щие среднюю цену капитала.
18. Структура капитала организации.
19. Производные финансовые инструменты финансового менеджмента.
20. Базовые блоки финансового менеджмента
21. Внутренняя среда предпринимательства.
22. Операционный рычаг, валовая маржа, запас финансовой прочности, порог рентабельности.
23. Распределение прибыли и эффективность функционирования пред¬приятия.
24. Этапы принятия финансовых решений на предприятии.
25. Дивидендная политика предприятия и ее факторы.
26. Макросреда финансового менеджмента организации
27. Производственный и финансовые рычаги.
28. Управление внеоборотными активами
29. Управление основными средствами организации.
30. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств.
31. Понятие, функции и задачи управления оборотными активами.
32. Кредиторская задолженность и управление ею.
33. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.
34. Оборотные средства как основной объект и инструмент финансового управления.
35. Управление ценами на предприятии.
36. Оценка активов предприятия.
37. Управление дебиторской задолженность
38. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием.
39. Понятие, цели, формирование, оценка и роль инвестиционной стратегии предприятия.
40. Характеристика заемных источников финансирования.
41. Понятие рычага (левериджа).
42. Определение производственного и финансового левериджа.
43. Соотношение левериджа и риска.
44. Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской деятельности.
45. Отчет о движении денежных средств: основные потоки денежных средств.
46. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
47. Основные прогнозно-аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте.
48. Управление рисками организации.
49. Классификация рисков
50. Платежеспособность организации: роль и показатели исчисления.
51. Рентабельность организации: роль и показатели исчисления.
52. Оценка финансового положения предприятия.
53. Характеристика финансовых рисков и место риска банкротства в них.
54. Правое обеспечение финансового менеджмента организации
55. Понятие, содержание и роль банкротства в рыночной экономике.
56. Реструктуризация предпринимательской деятельности.
57. Внутренние и внешние источники средств предприятия, определение их цены. Расчет средневзвешенной цены капитала.
58. Факторы, влияющие на выбор структуры капитала предприятия.
59. Управление и расчет оптимальной структуры капитала.
60. Анализ эффективности привлечения заемного капитала.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Концептуальные основы финансового менеджмента. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

- Концептуальные основы финансового менеджмента.
- Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
- Цели, задачи и принципы финансового менеджмента.
- Субъекты и объекты финансового менеджмента.
- Фундаментальные концепции финансового менеджмента.
- Внешняя и внутренняя среда принятия финансовых решений

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 2. Управление капиталом предприятия. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

- Управление капиталом предприятия.
- Сущность и классификация капитала предприятия.
- Этапы управления капиталом предприятия
- Особенности формирования капитала предприятия
- Источники формирования капитала предприятия

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 3. Управление активами предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

- Управление активами предприятия.
- Сущность и классификация активов предприятия.
- Управление оборотными активами: состав оборотных активов и особенности финансового управления ими.
- Модели формирования собственных оборотных средств.
- Управление запасами.
- Управление активами предприятия.
- Управление текущей дебиторской задолженностью.
- Управление денежными средствами и их эквивалентами.
- Какой из элементов оборотных активов является наиболее ликвидным?
- Основные показатели ликвидности и платежеспособности предприятия.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 4. Управление денежными потоками.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

- Общие основы управления денежными потоками, экономическая сущность и классификация денежных потоков
- Задачи управления денежными потоками
- Методы оценки денежных потоков.
- Управление денежными потоками.
- Политика управления денежными потоками.
- Планирование денежных потоков.
- Каким образом планируются и прогнозируются денежные потоки

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 5. Управление финансовыми рисками. .

Время - 12 час.

Основные вопросы:

- Предпринимательский и финансовый риск в деятельности предприятия и их оценка.

- Понятие предпринимательского риска и операционного рычага
- Методика расчета точки безубыточности и ее графическая интерпретация.
- Предпринимательский и финансовый риск в деятельности предприятия и их оценка.
- Понятие финансового риска и финансового рычага.
- Совместное действие операционного и финансового рычагов.
- Методы управления финансовым риском
- Способы снижения финансового риска

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аваль - поручительство, по которому авалист (лицо, совершающее аваль) принимает на себя ответственность перед кредитором за выполнение обязательств заемщиком, которому он дает это поручительство.

Аванс – денежная сумма (или иная имущественная ценность), которая передается в счет исполнения договорного обязательства. В отличие от задатка не является способом обеспечения обязательства.

Авизо - поручение на зачисление или списание денежных средств по счетам в банке. Различают авизо кредитовые (деньги зачисляются) и дебетовые (деньги списываются).

Активы – ресурсы фирмы, а) выражаемые в денежном измерителе; б) сложившиеся в результате событий прошлых периодов; в) принадлежащие ей на праве собственности или контролируемые ею; г) обещающие получение дохода в будущем.

Активы внеоборотные – средства организации, вложенные в нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство, долгосрочные финансовые вложения и др., совершающие хозяйственный оборот продолжительностью более 12 месяцев.

Активы ликвидные – средства организации, которые можно обратить в деньги (платежные средства) быстро и без значительных потерь.

Активы оборотные – средства организации, вложенные в запасы, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и др., совершающие оборот в течении операционного цикла (как правило, 12 месяцев).

Активы предприятия – собственность предприятия, отражаемая в активе баланса. В основном существуют три вида активов: 1) текущие активы, состоящие из денежного капитала и средств, которые могут быстро трансформировать в наличные деньги (обычно в течении одного года); 2) основной капитал с длительным сроком службы, используемый предприятием при производстве товаров и услуг; 3) прочие активы, которые включают нематериальные активы, не имеющиеся натурально-вещественной формы, но ценные для предприятия, капиталовложение в другие компании, долгосрочные ценные бумаги, расходы будущих периодов и различные другие активы.

Акциз - вид косвенного налога, взимаемого в цене товара. Акцизы были широко распространены уже в 19 веке. Развитие акцизного обложения привело к появлению универсального акциза в виде налога с оборота, налога с продаж, налога на добавленную стоимость. Различают индивидуальные акцизы (по отдельным видам и группам товаров) и универсальные (например, налог на добавленную стоимость).

Акционерный капитал – основной капитал акционерного общества, размер которого определяется его уставом. Образуется за счет заемных средств и эмиссии (выпуска акций).

Акция – ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом и дающая право её владельцу – члену акционерного общества – участвовать в его управлении и получать дивиденды от прибыли. Денежная сумма, обозначенная на акциях, - номинальная стоимость акций; обыкновенные, привилегированные, именные, на предъявителя, трудового коллектива и др. Денежная сумма, обозначенная на акции, - номинальная стоимость акции; цена, по которой акция продается, - курс акции.

Альтернативные затраты (вмененные издержки) - количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения выпуска другого за единицу времени.

Амортизационные отчисления – идут на возмещение физически изношенного и морально устаревшего оборудования. Являются устойчивым источником финансовых ресурсов.

Амортизация – постепенное перенесение стоимости основных фондов на производимые с их помощью продукт или услугу, целевое накопление средств и их последующее применение для возмещения изношенных основных фондов.

Анализ – познавательная процедура мысленного или реального расчленения объекта или явления на части; процедурой, обратной к анализу является синтез, с которым анализ часто сочетается в практической или познавательной деятельности.

Анализ денежных потоков – экономический метод анализа, использующий притоки и оттоки денежного капитала вследствие деятельности предприятия с использованием методов дисконтирования денежных потоков.

Анализ факторный – процесс выявления причинно-следственной связей, идентификации и оценки значимости, участвующих в ней факторов.

Анализ финансовый (микроэкономический, внешний анализ) - совокупность аналитических процедур на уровне предприятия, основывающихся, как правило, на общедоступной информации финансового характера и предназначенных для оценки экономического потенциала предприятия и перспектив его развития.

Аннуитет - инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени, обычно после выхода на пенсию.

Антимонопольное законодательство – пакет законов, который выступает как средство поддержания государством баланса между конкуренцией и монополией.

Арбитраживание – деятельность по закупке чего-либо по низкой цене на одном рынке и перепродаже этого товара по более высокой цене на другом рынке.

Аутосторинг - освобождение от непрофильных активов и передача их на сторону или приобретение в качестве услуг функций, ранее составляющих внутреннюю функцию организационно-управленческой и финансово-хозяйственной деятельности (например, бухгалтерский учет своей производственно-хозяйственной деятельности сторонней организации на условиях контракта).

Банкротство – означает неспособность хозяйствующего субъекта удовлетворить требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг), включая неспособность обеспечить обязательные платежи в бюджет и внебюджетные фонды, в связи с превышением обязательства должника над его имуществом. Как правило, приводит к закрытию или принудительной ликвидации предприятия, распродаже имущества для погашения всех долгов.

Бизнес-проект – генеральный замысел, общая идея осуществления предпринимательской деятельности, приносящая выгоду в виде прибыли или позволяющая достичь других желаемых целей.

Будущая стоимость – стоимость в некоторый момент времени, рассматриваемая с позиции будущего, при условии ее наращения по некоторой ставке.

Будущая стоимость денежного потока – сумма всех наращенных элементов этого потока.

Бухгалтерская отчетность – едина система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным или рекомендуемым формам.

Бухгалтерский баланс – основная форма бухгалтерской отчетности, характеризующая состояние активов предприятия (актив баланса) и источников их формирования (пассив баланса).

Бюджет финансовый – система показателей дающих прогнозную оценку финансового положения и результатов деятельности предприятия.

Бюджетное финансирование — предоставление юридическим лицам в безвозвратном порядке денежных средств из бюджетных и внебюд¬жетных фондов.

Венчурное финансирование — обеспечение финансовыми ресурсами инновационной деятельности; финансирование научно-технических исследований.

Венчурный капитал- это термин, применяемый для обозначения рискованного капиталовложения

Внутренняя норма прибыли инвестиций – значение ставки дисконтирования, при которой чистая приведенная стоимость проекта равна нулю.

Временная стоимость денег - это функция, зависящая от времени возникновения денежных доходов или расходов.

График предельной стоимости капитала – графическое изображение средневзвешенной стоимости капитала как функции объема привлекаемых финансовых ресурсов.

Гудвилл – «цена фирмы», возникает при покупке предприятия по рыночной цене и представляет собой повышение покупной стоимости предприятия над балансовой стоимостью его активов, учитывается в балансе как нематериальный актив.

Денежный поток предприятия представляет собой совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых его хозяйственной деятельностью.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно рас¬пределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнение резервов и других неотложных нужд. Дивиденд по обыкновенным акциям колеблется по годам в зависимости от размера получаемой прибыли. По привилегированным акциям выплачивается в размере заранее установленного процента, твердо фиксированного к нарицательной стоимости акции.

Дивидендная политика - часть финансовой политики предприятия, включающая выработку концепции распределения чистой прибыли и формирования доли собственника в ней в соответствии с его вкладом, установление оптимального соотношения между потребляемой и капитализируемой частями прибыли, а также определение конкретных мер, направленных на увеличение рыночной стоимости акций.

Дисконт — 1) разница между суммой, обозначенной на векселе и выплачиваемой векселедержателю; 2) процент, который банк удержи¬вает при учете или покупке векселей.

Дисконтирование – процесс, обратный наращению, в котором заданы ожидаемая в будущем к получению (возвращаемая) сумма и ставка.

Дисконтирование денежных потоков - это приведение их разновременных значений к их ценности на определенный момент времени.

Долгосрочные финансовые вложения — финансовые вложения, рассчитанные на длительный период времени, в уставные капиталы предприятий и коммерческих организаций, долгосрочные займы.

Доходность активов — частное от деления годовой прибыли после уплаты налогов на общую стоимость активов (среднюю за период или на конец периода); применяется как критерий эффективности использования активов компании; иногда прибыль после налогов увеличивается на сумму процентных выплат для элиминирования влияния метода финансирования.

Доходность инвестиций (Return on Investment, ROI) – показатель эффективности инвестиций, определяемый как частное от деления годовой прибыли после уплаты налогов на балансовую стоимость (среднюю за период или на конец периода) активов, всей компании или центра прибыли, где генерируется эта прибыль; используется критерий эффективности инвестиций.

Доходность финансового актива – относительный показатель, рассчитываемый соотнесением некоторого дохода, генерируемого данным активом, с величиной исходной инвестиции в него.

Заемный капитал – капитал, получаемый за счет выпуска и размещения заемных ценных бумаг, обычно облигаций.

Инвестиции – все виды активов (средств), вкладываемых в хозяйственную деятельность в целях получения доходов. Долгосрочные вложения средств в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новей¬ших технологий и техники, увеличения производства и получения прибыли.

Капитал предприятия – это общая стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной форме, инвестированных в формирование его активов.

Коммерческий кредит – кредит, предоставляемый одними предпринимателями другим в виде продажи товаров с отсрочкой платежа. Цель – ускорение реализации продукции.

Коммерческий расчет — метод ведения хозяйства, заключающийся в соизмерении в денежной форме затрат и результатов деятельности; его целью является получение максимума прибыли при минимуме за¬трат. Коммерческий расчет предполагает обязательное получение при¬были и достаточного для продолжения хозяйствования уровня рента¬бельности.

Краткосрочные активы – денежная наличность и активы, которые в ближайшее время могут быть переведены в денежную форму или будут использованы в ближайшем будущем, обычно в течение года.

Краткосрочные обязательства – обязательства, срок погашения которых наступает в течение короткого промежутка срока, обычно в пределах одного года.

Краткосрочные финансовые вложения — финансовые вложения, рассчитанные на короткий период, высоко ликвидные ценные бумаги, в том числе краткосрочные казначейские обязательства государства, облигации, акции, временная финансовая помощь другим предпри¬ятиям, депозитные сертификаты, полученные краткосрочные векселя.

Кредит – ссуда в денежной или товарной форме на условиях возвратности и обычно с уплатой процентов.

Кредитование — одна из форм финансового обеспечения воспро¬изводственных затрат, при которой расходы субъекта хозяйствования покрываются за счет банковских ссуд, предоставляемых на началах платности, срочности и возвратности.

Маржинальный доход – прирост суммарных доходов вследствие изменения объема производства на одну дополнительную единицу продукции.

Мировое соглашение – это процедура достижения договоренности между должником и кредиторами относительно отсрочки и (или) рассрочки причитающихся кредиторам платежей или скидки с долгов.

Настоящая (приведенная, текущая) стоимость — это стоимость будущих денежных потоков в настоящий момент времени, она представляет собой то количество капитала, которое будет инвестировано под r процентов годовых и даст рост, равный будущей стоимости денежных потоков.

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Портфель ценных бумаг – вложения в ценные бумаги разного вида, разного срока действия и разной ликвидности, управляемые как единое целое.

Портфельные инвестиции – инвестиции в долгосрочные ценные бумаги (акции, облигации, векселя и др.), которые не дают их владельцу управленческого контроля над объектом вложения капитала.

Постоянные затраты - расходы, остающиеся в своей сумме постоянными в пределах рассматриваемого релевантного уровня деловой активности предприятия.

Прямые инвестиции – вложения в уставной капитал хозяйствующего субъекта с целью извлечения дохода и получения, прав на участие в управлении данным хозяйствующим субъектом.

Ставка дисконтирования – ставка, используемая для расчета приведенной стоимости.

Стоимость приведенная (дисконтированная) – величина, найденная в результате процесса дисконтирования. Дает оценку величины, ожидаемой к получению в будущем, с позиции момента, к которому осуществляется приведение (дисконтирование).

Уставной капитал – представляет собой сумму вкладов учредителей хозяйствующего субъекта для обеспечения его жизнедеятельности.

Учетная ставка — норма процента, взимаемая Центральным бан¬ком при предоставлении ссуд коммерческим банкам.

Факторинг — разновидность торгово-комиссионных операций, сочетающихся с кредитованием оборотного капитала клиента.

Финансовая отчетность — совокупность документов, содержащих информацию о финансовых показателях.

Финансовая политика — деятельность государства, предприятия по целенаправленному использованию финансов. Содержание финансо¬вой политики включает: выработку концепций развития финансов, определение основных направлений их использования и разработку мер, направленных на достижение поставленных целей.

Финансовая стратегия — комплекс мероприятий, направленных на достижение перспективных финансовых целей.

Финансовое планирование — планирование финансовых ресурсов и фондов денежных средств.

Финансовое состояние организации – система показателей (коэффициентов, индикаторов), определяющих обеспеченность предприятия денежными средствами для осуществления нормальной хозяйственной деятельности и своевременных расчетов по принятым обязательствам.

Финансовые ресурсы — денежные доходы, накопления и поступле¬ния, формируемые в руках субъектов хозяйствования и государства и предназначенные на цели расширенного воспроизводства, материаль¬ное стимулирование работающих, удовлетворение социальных потреб¬ностей, нужд обороны и государственного управления. Являются ма¬териальными

носителями финансовых отношений. Используются в фондовой и не фондовой формах.

Финансовый контроль — элемент системы управления финансами; особая сфера стоимостного контроля за финансовой деятельностью всех экономических субъектов (государства, территориальных административ¬ных образований, предприятий и организаций), соблюдением финансово-хозяйственного законодательства, целесообразностью производственных расходов, экономической эффективностью финансово-хозяйственных операций.

Финансовый менеджер — специалист, осуществляющий воздейст¬вие на движение капитала, прибыль, инвестиции и накопления.

Финансовый менеджмент - это наука управления финансами предприятия, которая предполагает решение стратегических и тактических задач финансового управления, управление формированием, распределением, перераспределением и использованием финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, направленный на оптимизацию оборота его денежных средств и осуществляемый посредством проведения финансовой политики предприятия.

Финансовый метод – можно определить как способ воздействия финансовых отношений на хозяйственный процесс.

Финансовый механизм — совокупность форм организации финан¬совых отношений, методов (способов) формирования и использования финансовых ресурсов, применяемых обществом в целях создания благоприятных условий для экономического и социального развития общества. В соответствии со структурой финансовой системы финан¬совый механизм подразделяется на финансовый механизм предприятий (организаций, учреждений), страховой механизм, бюджетный механизм и т.д. В каждом из них согласно функциональному назначению можно выделить такие звенья: мобилизацию финансовых ресурсов, финанси¬рование, стимулирование и др.

Цена капитала – это годовые расходы по обслуживанию задолженности перед собственниками и инвесторами. Цена капитала определяется как сумма средств, которую нужно выплатить за использование капитала, отнесенная к величине этого капитала и выражается в %.

Ценная бумага – Финансовый инструмент в виде денежного документа, передающего его владельцу право на долю в имуществе и получение дохода с него. 2)Денежный документ, удостоверяющий право на получение дохода вследствие вложения ее владельцем средств в то, или иное предприятие или взаем.

Центр доходов– центр ответственности, компетентный за получение доходов за счет возможности контролировать и оказывать воздействие на цены и/или объем деятельности.

Центр затрат– сегмент организации или область деятельности, в разрезе которых аккумулируются затраты, которые могут контролироваться соответствующим центром ответственности.

Центр прибыли – центр ответственности, в компетенции которого закреплен контроль за его доходами и расходами.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	1. Раскрыть основную цель финансового менеджмента на современном этапе.
2	ПК-6-З1	
3	ПК-6-З2	2. Проанализировать этапы управления капиталом предприятия
4	ПК-6-З2	
5	ПК-6-З3	3. Проанализировать этапы управления активами предприятия
6	ПК-6-З3	
7	ПК-6-З4	4. Проанализировать этапы управления денежными потоками предприятия
8	ПК-6-З4	
9	ПК-6-З5	5. Проанализировать виды рисков предприятия
10	ПК-6-З5	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-6-У1	6.Рассчитать величину базовых показателей финансового менеджмента на основе следующих данных: - произведено продукции на сумму 1 млн руб.; - стоимость сырья и материалов, используемых при производстве готовых изделий, 400 тыс. руб.; - оплата труда на предприятии 185 тыс. руб.; - начислены страховые взносы 65 тыс. руб.; - затраты на ремонт основных средств 150 тыс. руб.; - среднегодовая стоимость имущества предприятия 1,5 млн руб.; - выручка от продажи готовых изделий 2 млн руб.
12	ПК-6-У1	
13	ПК-6-У2	7. Рассчитайте размер дивиденда по обыкновенным акциям. Данные расчета. Прибыль акционерного общества, направляемая на выплату дивидендов, составляет 8 млн. руб. Общая сумма акций - 45 млн. руб., в том числе привилегированных акций - 5 млн. руб. с фиксированным размером дивиденда 20% к их номинальной цене.
14	ПК-6-У2	
15	ПК-6-У3	8. Рассчитать силу воздействия операционного рычага на отчетный период, если в текущем отчетном периоде плановая выручка от реализации составит 15 тыс. руб. (при переменных затратах в 8,6 тыс. руб. и при постоянных затратах в 2,1 тыс. руб.). Что произойдет с прибылью, если фактически выручка от продаж в этот отчетный период составит 20 тыс. руб.?
16	ПК-6-У3	
17	ПК-6-У4	9. Факторы «бета» ценных бумаг следующие: Ценная бумага А,Б,С. Фактор «бета» 1,3; 0,75; –0,95 соответственно. Вычислить приблизительное изменение доходности каждой из ценных бумаг, если рыночная норма доходности в следующем периоде возрастет на 10%. Вычислить приблизительные изменения доходности каждой акции, если рыночная норма доходности в следующем периоде снизится на 5%. Проранжировать ценные бумаги по уровню риска. Какая из ценных бумаг будет приносить наибольший доход в условиях экономического спада? Примечание: отрицательное значение «бета» встречается редко и принадлежит ценным бумагам, курсы которых меняются в направлении, противоположном движению рынка.
18	ПК-6-У4	
19	ПК-6-У5	10. Каковы затраты компании по привлечению капитала, если 50% ее финансов составляет безрисковый долг (кредит получен под безрисковую ставку 8%), ожидаемая рыночная доходность равна 15%, а коэффициент бета акций компании составляет 0,5?
20	ПК-6-У5	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

21	ПК-6-В1	11. Рассчитать величину базовых показателей финансового менеджмента на основе следующих данных: - произведено продукции на сумму 3,5 млн руб.; - стоимость сырья и материалов, используемых при производстве готовых изделий, 900 тыс. руб.; - оплата труда на предприятии 650 тыс. руб.; - начислены страховые взносы от ФОТ затраты на ремонт основных средств 730 тыс. руб.; - среднегодовая стоимость имущества предприятия 5,6 млн руб.; - выручка от продажи готовых изделий 15 млн руб.
22	ПК-6-В1	
23	ПК-6-В2	12. Каковы затраты компании по привлечению капитала, если 40% ее финансов составляет безрисковый долг (кредит получен под безрисковую ставку 10%), ожидаемая рыночная доходность равна 20%, а коэффициент бета акций компании составляет 0,5?
24	ПК-6-В2	
25	ПК-6-В3	13. Рассчитать силу воздействия операционного рычага на отчетный период, если в текущем отчетном периоде плановая выручка от реализации составит 24 тыс. руб. (при переменных затратах в 12,1 тыс. руб. и при постоянных затратах в 8,7 тыс. руб.) Что произойдет с прибылью, если фактически выручка от продаж в этот отчетный период составит 18 тыс. руб.?
26	ПК-6-В3	
27	ПК-6-В4	14. Определить современную величину банковского депозита, если вкладчик через 5 лет должен получить 200 тыс. руб. Банк производит начисления на внесенную сумму по сложной ставке 20% годовых.
28	ПК-6-В4	
29	ПК-6-В5	15. Компания имеет два подразделения – А и Б, каждое из которых использует заемные средства на 30%, привилегированные акции на 10%, остальное финансирование осуществляется за счет собственного капитала. На рынке установилась ставка процента на заемный капитал на уровне 15%, а ставка налога, уплачиваемого компанией, составляет 40%. Доход от продажи акций может достигнуть 13%. Фирма хочет установить минимальный уровень прибыли для каждого подразделения в зависимости от его риска, что определит стоимость капитала. Компания планирует использовать для этого модель САРМ и нашла два подразделения, для которых наиболее вероятные значения «фактора бета»: 0,9 – для подразделения А и 1,3 – для подразделения Б. Безрисковая ставка – 12%, ожидаемая прибыль от рыночного портфеля – 17%. Какие значения средней взвешенной необходимой нормы прибыли вы бы определили для этих подразделений?
30	ПК-6-В5	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1

2	ПК-6-З1	Задания для самостоятельной работы 1
3	ПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-6-З2	Задания для самостоятельной работы 2
5	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-6-З3	Задания для самостоятельной работы 3
7	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-6-З4	Задания для самостоятельной работы 4
9	ПК-6-З5	Письменный опрос по теме 5
10	ПК-6-З5	Задания для самостоятельной работы 5
11	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 6
12	ПК-6-У1	
13	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 7
14	ПК-6-У2	
15	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 8
16	ПК-6-У3	
17	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 9
18	ПК-6-У4	
19	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 10
20	ПК-6-У5	
21	ПК-6-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
22	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 11
23	ПК-6-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
24	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 12
25	ПК-6-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
26	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 13
27	ПК-6-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
28	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 14
29	ПК-6-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 5
30	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 15

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к экзамену 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13
2	ПК-6-З1	1. Понятие и основные функции финансового менеджмента. 2. Концепции финансового менеджмента. 3. Роль и место финансового менеджмента в системе управления организацией. 4. Основные принципы финансового менеджмента. 5. Основные задачи финансового менеджера. 6. Стратегический и тактический финансовый менеджмент, понятие и основные задачи. 7. Финансовые методы и рычаги. 8. Финансовые инструменты. 9. Основные функции финансового менеджера. 10. Внешние и внутренние источники формирования информационной базы финансового менеджмента. 11. Финансовая отчетность как информационная база финансового менеджмента. 12. Простые и сложные проценты. 13. Учет фактора времени в управлении финансами.

3	ПК-6-З2	Вопросы к экзамену 14,15,16,17,8,19,20,21,22,23,24,25
4	ПК-6-З2	14. Концепция цены капитала. 15. Теории структуры капитала. 16. Принципы формирования капитала предприятия. 17. Расчет цены основных источников капитала. 18. Средневзвешенная цена капитала и ее использование. 19. Предельная и оптимальная цена капитала. 20. Использование средневзвешенной цены капитала в практике финансового менеджмента. 21. Традиционные и новые методы долгосрочного финансирования. 22. Управление собственным капиталом предприятия. 23. Политика привлечения заемных средств. 24. Производственный и финансовый левериджж. 25. Содержание и принципы внутрифирменного финансового планирования.
5	ПК-6-З3	Вопросы к экзамену 26,27,28,29,30,31,32,33,34,35
6	ПК-6-З3	26. Суть и задачи управления внеоборотными активами предприятия. 27. Суть и задачи управления оборотными активами предприятия. 28. Цели и задачи управления денежным оборотом предприятия. 29. Ценовая политика предприятия. 30. Управление запасами предприятия 31. Управление дебиторской задолженностью 32. Управление кредиторской задолженностью 33. Этапы управления активами предприятия 34. Оценка эффективности активов предприятия 35. Расчет производственного левериджа
7	ПК-6-З4	Вопросы к экзамену 36,37,38,39,40,41,42
8	ПК-6-З4	36. Учет фактора времени при управлении денежными потоками. 37. Концепция денежного оборота и модель цикла обращения денежных средств. 38. Определение оптимального уровня денежных средств на основе модели Баумоля. 39. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. 40. Политика распределения прибыли на предприятии. 41. Дивидендная политика предприятия. 42. Факторы, влияющие на дивидендную политику предприятия.
9	ПК-6-З5	Вопросы к экзамену 43,44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60

10	ПК-6-З5	43. Оценка качественные методы оценки риска. 44. Методы оценки финансовых активов, риск и доходность финансовых активов. 45. Методы выбора инвестиционных проектов, анализ альтернативных проектов. 46. Методы управления финансовым риском. 47. Методологические основы принятия финансовых решений. 48. Формирование бюджета капиталовложений. 49. Понятие банкротства предприятия и признаки банкротства. 50. Последовательность процедур при проведении банкротства. 51. Процедура наблюдения. 52. Внешнее управление. 53. Конкурсное производство. 54. Роль и основные функции арбитражных управляющих. 55. Финансовая реструктуризация. 56. Методы прогнозирования банкротства предприятия на основе оценки структуры баланса. 57. Прогнозирование банкротства предприятия по модели Альтмана. 58. Прогнозирование банкротства предприятия по моделям Сайфуллина, Зайцевой. 59. Политика финансового оздоровления предприятия 60. Основные направления управления финансовым риском.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 6
2	ПК-6-У1	
3	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 7
4	ПК-6-У2	
5	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 8
6	ПК-6-У3	
7	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 9
8	ПК-6-У4	
9	ПК-6-У5	Задания для самостоятельной работы 10
10	ПК-6-У5	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 11
2	ПК-6-В1	
3	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 12
4	ПК-6-В2	
5	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 13
6	ПК-6-В3	
7	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 14
8	ПК-6-В4	
9	ПК-6-В5	Задания для самостоятельной работы 15
10	ПК-6-В5	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589244

3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16480-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583384

б) дополнительная литература:

2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17918-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568760

3. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560717

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ Официальный сайт Министерства финансов
http://www.gaap.ru/ Проект GAAP. RU
https://economy.gov.ru/ Официальный сайт Министерства экономического развития

Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Вершинина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Цифровой рынок финансовых услуг

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Цифровой рынок финансовых услуг" изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры) программа "Экономика, анализ и управление финансами" (приказ Минобрнауки РФ № 939 от 11.08.2020).

Целями освоения дисциплины являются:

- освоение студентами теоретических основ функционирования цифрового рынка финансовых услуг, методов оценки риска и доходности при инвестировании средств;
- понимание механизмов привлечения и размещения средств банковскими кредитными организациями и страховыми компаниями на финансовом рынке в условиях цифровизации;
- получение знаний в области функционирования денежного, кредитного, депозитного и валютного рынков в условиях цифровой экономики;
- получение студентами практических навыков оценки акций и облигаций, определения доходности финансовых инструментов, подготовки компаний к выходу на российский и зарубежные рынки капитала с использованием механизма депозитарных расписок;
- овладение навыками конструирования облигационных займов и ценных бумаг с заранее заданными свойствами, включая секьюритизацию активов, с использованием цифровых инструментов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Цифровой рынок финансовых услуг относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Освоению дисциплины "Цифровой рынок финансовых услуг" предшествуют дисциплины: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Теория современной экономики, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Проектный менеджмент, Макроэкономика (продвинутый уровень), Ценовая стратегия предприятия (организации),

Социально-экономическая статистика, Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков, Оценка финансовых активов, Мировые финансовые рынки.

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов, Финансовое планирование и бюджетирование, Инвестиционное проектирование, Финансовый менеджмент.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знание учебной дисциплины является базовым для изучения дисциплин: Корпоративная финансовая политика, Система национальных счетов и макроэкономические показатели, Управленческий учет для принятия бизнес-решений, Налоговая политика государства, Бюджетная политика Российской Федерации.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам, проведением семинарских занятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен к организации продажи финансовых продуктов с использованием современных цифровых технологий (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен к организации продажи финансовых продуктов с использованием современных цифровых технологий (банковские депозиты, паевые фонды, брокерское обслуживание, обезличенный металлический счет) в рамках персонального финансового плана (ПК-3)	**Знать:**	
	понятийно-категориальный аппарат финансовых продуктов и услуг	ПК-3-З1
	методики оценки качества финансовых услуг с использованием цифровых технологий	ПК-3-З2
	особенности функционирования рынка финансовых услуг в условиях цифровой экономики	ПК-3-З3
	методы финансового мониторинга с использованием современных цифровых технологий в кредитных организациях	ПК-3-З4
	финансовые технологии, используемые в цифровой экономике	ПК-3-З5
	специфику (международную и российскую) форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики	ПК-3-З6
	Уметь:	
	осуществлять оценку современных финансовых услуг на основе доступной информации с использованием изученных цифровых моделей	ПК-3-У1
	профессионально применять методы оценки, сочетающие как теоретические разработки в области финансового анализа, так и практическую направленность разработанных в его рамках подходов в условиях цифровой экономики	ПК-3-У2
	самостоятельно интерпретировать влияние различных факторов на цену современных финансовых услуг	ПК-3-У3
	использовать методы оценки финансовых продуктов и услуг с использованием информационно-коммуникационных технологий в коммерческих банках, инвестиционных паевых фондах, на фондовых биржах	ПК-3-У4
	использовать биномиальную модель оценки производных финансовых инструментов	ПК-3-У5
	использовать «греческие» коэффициенты для оценки стоимости активов и построения эффективных портфелей в условиях цифровой экономики	ПК-3-У6
	Владеть:	

	логикой, принципами функционирования рынка современных финансовых продуктов и услуг	ПК-3-В1
	методиками оценки качества финансовых продуктов и услуг	ПК-3-В2
	навыками построения эффективных стратегий с использованием современных финансовых технологий	ПК-3-В3
	навыками освоения новых цифровых технологий, видения возможности их внедрения на самых ранних стадиях развития финансовых услуг и отслеживания дальнейшего их развития	ПК-3-В4
	навыками проектирования и анализа системы мониторинга качества финансовых цифровых услуг в банках, паевых фондах, на биржах и т.д.	ПК-3-В5
	методами построения системы мониторинга качества финансовых цифровых услуг в организациях	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	3	108	38	24	12	1,7	0,3		70	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Тема 1. Диджитализация рынка финансовых услуг: основные тренды									
1.	Диджитализация рынка финансовых услуг: основные тренды	16	6	4	2			10	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
Тема 2. Регулирование рынка финансовых услуг и платежных систем в РФ									
2.	Регулирование рынка финансовых услуг и платежных систем в РФ	16	6	4	2			10	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
Тема 3. Структурная трансформация рынка финансовых услуг в условиях цифровизации									
3.	Структурная трансформация рынка финансовых услуг в условиях цифровизации	16	6	4	2			10	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
Тема 4. Финансовые технологии в цифровой экономике									

4.	Финансовые технологии в цифровой экономике	16	6	4	2			10	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
Тема 5. Криптовалюты на рынке финансовых услуг									
5.	Криптовалюты на рынке финансовых услуг	16	6	4	2			10	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
Тема 6. Цифровой банкинг: клиентский опыт и технологические тренды									
6.	Цифровой банкинг: клиентский опыт и технологические тренды	16	6	4	2			10	ПК-3-З6, ПК-3-У6, ПК-3-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Диджитализация рынка финансовых услуг: основные тренды

Место России на мировом рынке финтеха и показатели вовлеченности. Основные направления развития цифровых технологий на финансовом рынке. Платформа для удаленной идентификации. Платформа быстрых платежей. Платформа-маркетплейс для финансовых услуг и продуктов. Платформа для регистрации финансовых сделок. Перспективная платежная система Банка России. Национальная система платежных карт. Система передачи финансовых сообщений. Сквозной идентификатор клиента и другие платформы.

Тема 2. Регулирование рынка финансовых услуг и платежных систем в РФ

Законодательство РФ о национальной платежной системе. Надзор и наблюдение в национальной платежной системе. Правовое регулирование платежно-расчетных операций, проводимых в

иностранной валюте. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов по переводу денежных средств. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов платежных систем. Регулирование деятельности платежных агентов на рынке финансовых услуг. Регулирование деятельности банковских платежных агентов на рынке финансовых услуг. Роль и место Почты России как субъекта национальной платежной системы. Платежная инфраструктура национальной платежной системы РФ.

Тема 3. Структурная трансформация рынка финансовых услуг в условиях цифровизации

Финансовые экосистемы. Недостатки экосистем и проблемы их развития. Цифровая экосистема. Принципиальное устройство платформ цифровой экономики. Характеристика финансовых экосистем. Спектр услуг, доступным потребителям экосистем. Преимущества экосистем. Недостатки экосистем.

Интеграция финансовых экосистем с маркетплейсами. Технология Open API. Разработка и реализация проекта «Маркетплейс» Банком России. Технология Open API.

Тема 4. Финансовые технологии в цифровой экономике

Особенности современного рынка финансовых технологий. Цифровая трансформация финансовых услуг.

Влияние финансовых технологий на развитие банковской сферы. Перспективы развития банковского сектора в условиях внедрения современных финансовых технологий.

Цифровизация страхового рынка.

Тема 5. Криптовалюты на рынке финансовых услуг

Криптовалюты: понятие, виды, оценка организации и функционирования рынка. Нормативное регулирование криптовалют различных стран: Россия, США, Евросоюз. Ограничения и запреты в связи с использованием криптовалют. Сфера применения технологии Ыockchain.

Тема 6. Цифровой банкинг: клиентский опыт и технологические тренды

Виды интернет-банкинга. Расчетные системы и системы электронного документооборота. Расчетно-клиринговые системы. Системы дистанционного обслуживания. Интернет-трейдинг. Электронная коммерция. Новейшие технологии работы с клиентами. Внутрибанковские системы качества менеджмента. Влияние информационных технологий на банковское обслуживание. Интернет-банкинг: виды, возможности и преимущества. Риски интернет-банкинга. Международная практика организации банковского надзора за рисками интернет-банкинга.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Место России на мировом рынке финтеха и показатели вовлеченности.
2. Основные направления развития цифровых технологий на финансовом рынке
3. Платформа для удаленной идентификации
4. Платформа быстрых платежей
5. Платформа-маркет-плейс для финансовых услуг и продуктов
6. Платформа для регистрации финансовых сделок
7. Перспективная платежная система Банка России
8. Национальная система платежных карт
9. Система передачи финансовых сообщений
10. Сквозной идентификатор клиента
11. Современное состояние банковского сектора в России. Основные направления использования финансовых технологий в банковской деятельности
12. Проектирование информационных моделей банковской деятельности
13. Модели необанков. Рынок необанков. Затраты на цифровую трансформацию традиционных банков
14. Экосистемы банков
15. Принятие законопроекта «О совершении сделок с использованием электронной платформы»
16. Виды интернет-банкинга. Интернет-банкинг: виды, возможности и преимущества. Риски интернет-банкинга
17. Расчетные системы и системы электронного документооборота
18. Расчетно-клиринговые системы
19. Системы дистанционного обслуживания
20. Интернет-трейдинг
21. Электронная коммерция. Новейшие технологии работы с клиентами
22. Внутрибанковские системы качества менеджмента. Влияние информационных технологий на банковское обслуживание
23. Международная практика организации банковского надзора за рисками интернет-банкинга
24. Регуляторные технологии Банка России
25. Технология закрытого распределенного реестра (Ripple)
26. Смарт-контракты на технологии Эфир (Ethereum)
27. Блокчейн, его свойства и значение для бизнеса
28. Технология блокчейн: история, алгоритмы, принцип работы
29. Сравнение технологии блокчейн с централизованными базами данных. Преимущества и недостатки технологии блокчейн
30. Основные элементы, на которых основана работа технологии блокчейн. Сферы применения технологии блокчейн
31. Система блокчейн-криптовалют: кошельки, транзакции, майнинг. Эмиссия криптовалют. Свойства различных криптовалют. Инфраструктура функционирования криптовалюты и поддерживающие еѐ платформы
32. Обзор рынка криптовалют
33. Биткоин и альткоины

34. Биржи криптовалют: особенности и методы работы

35. Типы токенов. Методы и операции с токеном

36. Покупка, использование и хранение криптовалют

37. Пиринговые платѐжные системы. Особенности платежей с использованием криптовалют

38. Безопасность трансакций и крипто-кошельков

39. Влияние криптовалют на макроэкономические процессы

40. Отношение регуляторов к криптоактивам в разных странах мира

41. Примеры программных продуктов и приложений, использующих блокчейн-технологии

42. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных

43. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных

44. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др.

45. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V)

46. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий Big Data

47. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы

48. Основные принципы организации электронных платежных систем

49. Формы и инструменты банковских расчетов

50. Формы расчетов по внешнеторговым операциям

51. Электронные системы для платежей крупными суммами

52. Понятие форвардного контракта. Проблемы заключения форвардного контракта

53. Графики выигрышей (проигрышей) покупателя и продавца форвардного контракта

54. Форвардная цена (F) и цена поставки (K) базисного актива

55. Формула теоретической форвардной цены (F) и ее вид при непрерывно начисляемом проценте

56. Цена форвардного контракта (f) и ее формула для дискретного и непрерывного начисляемого процента

57. Форвардная цена (F) и цена форвардного контракта на акцию, по которой выплачиваются дивиденды

58. Форвардная цена и цена форвардного контракта на валюту

59. Понятие фьючерсного контакта. Различия между фьючерсными и форвардными контрактами. Депозитная (начальная) маржа. Офсетная сделка. Вариационная (переменная) маржа. Поддерживающая маржа. Лимит отклонения и позиционный лимит

60. Фьючерсная цена, базис и цена доставки. Контанго и бэк-вардейшн

61. Хеджирование фьючерсными контактами

62. Фьючерсный контракт на акцию. Хеджирование фьючерсным контрактом на акции

63. Фьючерсные контракты на процентные ставки

64. Общая характеристика опционных контрактов. Американские, европейские и бермудские опционы. Опционы колл и пут

Планы семинарских занятий

Тема 1. Диджитализация рынка финансовых услуг: основные тренды . Диджитализация рынка финансовых услуг: основные тренды .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Трансформация финансовой отрасли в цифровой экономике

2. Деятельность финансовых посредников (банковский рынок, страховой рынок, рынок ценных бумаг)

3. Место банков в новой финансовой отрасли. Современное состояние рынка банковских

финансовых услуг

Тема 2. Регулирование рынка финансовых услуг и платежных систем в РФ . Регулирование рынка финансовых услуг и платежных систем в РФ .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Состав и компетенции регуляторов рынка финансовых услуг РФ
2. Особый юридический статус и полномочия Банка России как надзорного органа и эмиссионного центра
3. Защита потребителей финансовых услуг – Банк России и Роспотребнадзор
4. Механизмы деятельности регуляторов в части монетарной политики, обеспечения конвертируемости национальной валюты

Тема 3. Структурная трансформация рынка финансовых услуг в условиях цифровизации. Инновации в платежных технологиях на рынке финансовых услуг, их использование на предприятиях.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие цифровых технологий на рынке финансовых услуг
2. Цифровые финансовые технологии и их роль в повышении доступности финансовых услуг
3. Применение методов анализа BigData для прогнозирования стоимости финансовых инструментов

Заслушивание докладов по платежным технологиям:

1. Механизм расчетов в CLS
2. Методы расчетов по незавершенным сделкам в нетто-системах
3. Институты и формы совершения трансграничных операций
4. Механизмы экономии ликвидности в RTGS
5. Основные черты TARGET 1 и TARGET 2
6. Сравнительный анализ американских систем валовых расчетов в режиме реального времени (Fedwire и CHIPS)
7. Сравнительный анализ БЭСП (Россия) и западных систем валовых расчетов в режиме реального времени
8. Платежная система России: характеристика структуры и операций
9. Современные системы расчетов по операциям с ценными бумагами

Тема 4. Финансовые технологии в цифровой экономике. Финансовые технологии в цифровой экономике.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения

1. Определение термина «финансовые технологии»
2. Технологические аспекты финансовых инноваций
3. Причины и предпосылки развития финансовых технологий
4. Развитие финансовых технологий в банковском секторе России

Тема 5. Криптовалюты на рынке финансовых услуг. Криптовалюты на рынке финансовых услуг.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Технологии распределенного реестра ((Ripple, Ethereum, Blockchain)
2. Цифровые деньги

Заслушивание докладов:

1. Влияние развития рынка криптовалют и расширения использования технологии блокчейн на состояние банковского сектора России

2. Деньги и криптовалюта: общее и отличительные характеристики

3. Особенности налогообложения операций с криптовалютами

4. Современное состояние законодательства в отношении операций с криптовалютами

5. Тенденции развития операций с Bitcoin и иными криптовалютами

Тема 6. Цифровой банкинг: клиентский опыт и технологические тренды. Цифровой банкинг: клиентский опыт и технологические тренды.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Вопросы для обсуждения:

1. Платежная инфраструктура рынка платежных услуг

2. Развитие Интернет-банкинга и мобильного банкинга в России и за рубежом

3. Искусственный интеллект как технологическая основа развития банков

4. Системы дистанционного обслуживания банков

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Базис - спрэд (разница) между текущей котировкой форвардного (фьючерсного) контракта и текущей ценой спот базисного актива.

Банк - кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.

Бездокументарная форма эмиссионных ценных бумаг - форма эмиссионных ценных бумаг, при которой владелец устанавливается на основании записи в реестре владельцев ценных бумаг или, в случае депонирования ценных бумаг, на основании записи по счету депо.

Биржевые торги - организованные торги, проводимые биржей.

Брокерская деятельность - деятельность по совершению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами и (или) по заключению договоров, являющихся производными финансовыми инструментами, по поручению клиента от имени и за счет клиента (в том числе эмитента эмиссионных ценных бумаг при их размещении) или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом.

Валютный своп (сделки «валютный своп» Банка России) - инструменты рефинансирования постоянного действия, средства по которому предоставляются Банком России на условиях «овернайт» по фиксированной процентной ставке под обеспечение иностранной валютой.

Вексель - безусловное долговое обязательство указанного в векселе плательщика оплатить определенную сумму в установленные сроки.

Владелец ценной бумаги - лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве.

Внутренний контроль - контроль организатора торговли за соответствием деятельности, осуществляемой им на основании лицензии биржи или лицензии торговой системы, требованиям федеральных законов и принятых в соответствии с ними нормативных актов, правилам организованных торгов, а также учредительным документам и иным документам организатора торговли.

Волатильность – статистический показатель (равный среднеквадратическому отклонению), используемый в финансах для измерения изменчивости цены.

Выпуск эмиссионных ценных бумаг - совокупность всех ценных бумаг одного эмитента, предоставляющих одинаковый объем прав их владельцам и имеющих одинаковую номинальную

стоимость в случаях, если наличие номинальной стоимости предусмотрено законодательством Российской Федерации.

Делистинг ценных бумаг - исключение ценных бумаг организатором торговли из списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам для заключения договоров купли-продажи, в том числе исключение ценных бумаг биржей из котировального списка.

Денежная масса (денежное предложение) - совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство.

Денежно-кредитная (монетарная) политика - макроэкономическая политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального производства. Осуществляет монетарную политику центральный банк.

Денежно-кредитное регулирование - совокупность конкретных мероприятий центрального банка, направленных на изменение количества денежной массы в обращении, объёма кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

Денежные агрегаты – виды денег и денежных средств, отличающихся друг от друга по степени ликвидности.

Депозитарная деятельность - оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету и переходу прав на ценные бумаги.

Деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг - сбор, фиксация, обработка, хранение данных, составляющих реестр владельцев ценных бумаг, и предоставление информации из реестра владельцев ценных бумаг.

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества, распределяемая между акционерами, участниками в соответствии с количеством и видом акций, находящихся в их владении.

Дилерская деятельность - совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и/или продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и/или продажи этих ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам.

Документарная форма эмиссионных ценных бумаг - форма эмиссионных ценных бумаг, при которой владелец устанавливается на основании предъявления оформленного надлежащим образом сертификата ценной бумаги или, в случае депонирования такового, на основании записи по счету депо.

Заявка - предложение и (или) принятие предложения заключить один или несколько договоров на организованных торгах.

Золотовалютные резервы – высоколиквидные активы, находящиеся под контролем государственных органов денежно-кредитного регулирования.

Именные эмиссионные ценные бумаги - ценные бумаги, информация о владельцах которых должна быть доступна эмитенту в форме реестра владельцев ценных бумаг, переход прав на которые и осуществление закрепленных ими прав требуют обязательной идентификации владельца.

Клиринг - определение подлежащих исполнению обязательств, возникших из договоров, в том числе в результате осуществления неттинга обязательств (взаимозачета), и подготовка документов (информации), являющихся основанием прекращения и (или) исполнения таких обязательств, а также обеспечение исполнения таких обязательств.

Ключевая ставка - процентная ставка по основным операциям Банка России по регулированию ликвидности банковского сектора.

Кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом.

Кредитный договор. По кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитный рейтинг – мера кредитоспособности заемщика, оценка вероятности возврата долга.

Кривая доходности (срочная структура процентных ставок) – графическое представление

зависимости доходности финансовых инструментов (облигация, вексель, кредит) от их сроков до погашения.

Ликвидность – способность активов быть быстро проданными по рыночной цене.

Листинг ценных бумаг - включение ценных бумаг организатором торговли в список ценных бумаг, допущенных к организованным торгам для заключения договоров купли-продажи, в том числе включение ценных бумаг биржей в котировальный список.

Маркет-мейкер - участник торгов, который на основании договора, одной из сторон которого является организатор торговли, принимает на себя обязательства по поддержанию цен, спроса, предложения и (или) объема торгов финансовыми инструментами, иностранной валютой и (или) товаром на условиях, установленных таким договором.

Облигация - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента.

Обращение ценных бумаг - заключение гражданско-правовых сделок, влекущих переход прав собственности на ценные бумаги. Обращение эмиссионных ценных бумаг допускается после государственной регистрации их выпуска (дополнительного выпуска).

Операция РЕПО (англ. «repurchase agreement», «repo») представляет собой сделку, состоящую из двух частей: продажи и последующей покупки ценных бумаг через определенный срок по заранее установленной цене.

Опцион - срочный контракт, в соответствии с условиями которого одна сторона (покупатель опциона) приобретает право, но не обязательство купить или продать какой-либо актив в будущем по заранее оговоренной цене, при этом продавец опциона обязан совершить противоположную сделку (т.е. обязан продать или купить актив в зависимости от типа опциона).

Опцион эмитента - эмиссионная именная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на покупку в предусмотренный в ней срок и/или при наступлении указанных в ней обстоятельств определенного количества акций эмитента такого опциона по цене, определенной в опционе эмитента.

Организатор торговли - лицо, оказывающее услуги по проведению организованных торгов на товарном и (или) финансовом рынках на основании лицензии биржи или лицензии торговой системы.

Организованные торги - торги, проводимые на регулярной основе по установленным правилам, предусматривающим порядок допуска лиц к участию в торгах для заключения ими договоров купли-продажи товаров, ценных бумаг, иностранной валюты, договоров репо и договоров, являющихся производными финансовыми инструментами.

Ордерная документарная ценная бумага – документарная ценная бумага, по которой лицом, уполномоченным требовать исполнения по ней, признается ее владелец, если ценная бумага выдана на его имя или перешла к нему от первоначального владельца по непрерывному ряду индоссаментов.

Перестрахование - деятельность по страхованию одним страховщиком (перестраховщиком) имущественных интересов другого страховщика (перестрахователя), связанных с принятым последним по договору страхования (основному договору) обязательством по страховой выплате.

Предъявительская документарная ценная бумага – документарная ценная бумага, по которой лицом, уполномоченным требовать исполнения по ней, признается ее владелец.

Производный финансовый инструмент - договор, за исключением договора репо, предусматривающий одну или несколько из следующих обязанностей.

Профессиональные участники рынка ценных бумаг - юридические лица, которые созданы в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляют виды деятельности, предусмотренные Законом о Рынке ценных бумаг.

Процентная ставка - сумма, указанная в процентном выражении к сумме кредита, которую платит получатель кредита за пользование им в расчёте на определённый период (месяц, квартал, год).

Публичное обращение ценных бумаг - обращение ценных бумаг на организованных торгах или обращение ценных бумаг путем предложения ценных бумаг неограниченному кругу лиц, в том числе с использованием рекламы.

Публичное размещение ценных бумаг - размещение ценных бумаг путем открытой подписки, в том числе размещение ценных бумаг на организованных торгах.

Размещение эмиссионных ценных бумаг - отчуждение эмиссионных ценных бумаг эмитентом первым владельцам путем заключения гражданско-правовых сделок.

Решение о выпуске ценных бумаг - документ, содержащий данные, достаточные для установления объема прав, закрепленных ценной бумагой.

Рынок финансовых услуг – это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками на основе спроса и предложения на него, которое осуществляется при помощи посредников.

Своп - срочный контракт, предусматривающий обмен денежными потоками, связанными с каким-либо активом (или генерируемых каким-либо активом), в течение определенного промежутка времени в будущем.

Секьюритизация – выпуск ценных бумаг, обеспеченных активами (кредиты, другие ценные бумаги). В более узком смысле секьюритизация означает процесс трансформации кредитов в ценные бумаги.

Сертификат эмиссионной ценной бумаги - документ, выпускаемый эмитентом и удостоверяющий совокупность прав на указанное в сертификате количество ценных бумаг.

Владелец ценных бумаг имеет право требовать от эмитента исполнения его обязательств на основании такого сертификата.

Страхование - отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков.

Страховая деятельность (страховое дело) - сфера деятельности страховщиков по страхованию, перестрахованию, взаимному страхованию, а также страховых брокеров по оказанию услуг, связанных со страхованием, с перестрахованием.

Финансовая организация - профессиональный участник рынка ценных бумаг, клиринговая организация, управляющая компания инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда и негосударственного пенсионного фонда, акционерный инвестиционный фонд, кредитная организация, страховая организация, негосударственный пенсионный фонд, организатор торговли.

Финансовый инструмент - ценная бумага или производный финансовый инструмент.

Финансовая услуга - деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств юридических и физических лиц.

Форвардный контракт - соглашение двух сторон о поставке какого-либо актива в будущем по заранее оговоренной цене. Считается, что участник соглашения, который обязан поставить актив, занимает короткую позицию, соответственно, участник, приобретающий актив, занимает длинную позицию.

Фьючерс - срочный контракт, аналогичный форварду, который торгуется на организованных рынках (биржах). Отличительной особенностью фьючерса является стандартные условия контракта, т.е. одинаковые для всех участников рынка. В то время как условия форварда могут быть абсолютно произвольными.

Ценные бумаги - документы, соответствующие установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении таких документов (документарные ценные бумаги).

Ценными бумагами признаются также обязательственные и иные права, которые закреплены в решении о выпуске или ином акте лица, выпустившего ценные бумаги в соответствии с требованиями закона, и осуществление и передача которых возможны только с соблюдением правил учета этих прав.

Центральный банк – главный регулирующий орган кредитной системы страны или группы стран.

Центральный контрагент - юридическое лицо, которое является одной из сторон заключаемых договоров, обязательства из которых подлежат включению в клиринговый пул, имеет лицензию небанковской кредитной организации на осуществление банковских операций, а также лицензию на осуществление клиринговой деятельности.

Цифровой рынок - это рынок, для которого характерно обеспечение свободного передвижения людей, услуг и капитала, а также предоставление отдельным лицам и предприятиям

возможности беспрепятственного доступа к онлайн-деятельности и участия в ней независимо от их национальности или места проживания.

Эмиссионная ценная бумага - любая ценная бумага, в том числе бездокументарная, которая закрепляет совокупность имущественных и неимущественных прав, подлежащих удостоверению, уступке и безусловному осуществлению с соблюдением установленных законом формы и порядка; размещается выпусками и имеет равные объем и сроки осуществления прав внутри одного выпуска вне зависимости от времени приобретения ценной бумаги.

Эмиссионные ценные бумаги на предъявителя - ценные бумаги, переход прав на которые и осуществление закрепленных ими прав не требуют идентификации владельца.

Эмиссия ценных бумаг - установленная законом последовательность действий эмитента по размещению эмиссионных ценных бумаг.

Эмитент - юридическое лицо, исполнительный орган государственной власти, орган местного самоуправления, которые несут от своего имени или от имени публично-правового образования обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных этими ценными бумагами.

Backwardation - ситуация, при которой фьючерсная цены дальше отстоящего по времени контракта ниже цены ближнего контракта (включая цену спот). Данное соотношение обычно имеет место в условиях, так называемого, «перевернутого рынка» (inverted market).

Contango - ситуация, при которой фьючерсная цены дальше отстоящего по времени контракта выше цены ближнего контракта (включая цену спот).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	1. Попытайтесь дать как можно больше определений рынка финансовых услуг. Что их объединяет и в чем главное различие?
2	ПК-3-З1	2. Дайте определение рынку капиталов.
3	ПК-3-З2	3. Перечислите основные функции, выполняемые рынком финансовых услуг.
4	ПК-3-З2	4. Назовите основные элементы рынка финансовых услуг.
5	ПК-3-З3	5. Назовите основных участников рынка финансовых услуг.
6	ПК-3-З3	6. Перечислите основные виды финансовых посредников.
7	ПК-3-З4	7. Назовите, какие функции выполняют финансовые посредники.
8	ПК-3-З4	8. Определите, какую функцию выполняют инвестиционные банки на фондовом рынке.
9	ПК-3-З5	9. Охарактеризуйте основные задачи и функции инвестиционных фондов.
10	ПК-3-З5	10. Определите, какова роль кредиторов на финансовом рынке.
11	ПК-3-З6	11. Определите значение и различие терминов "хеджирование» и «спекуляция».
12	ПК-3-З6	12. Охарактеризуйте цифровые инструменты, используемые на рынке финансовых услуг.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	13. ПАО «Метелица» обещает выплачивать дивиденды (D) в размере 200 рублей на акцию в течение неопределенного периода при требуемой (желаемой инвестором) ставке i = 10%. Текущий курс акции равен 1 750 (P) рублей. Есть ли смысл покупать акции фирмы (используйте формулу чистой приведенной стоимости в модели нулевого роста)?
14	ПК-3-У1	14. ПАО «Метелица» обещает выплачивать дивиденды (D) в размере 200 рублей на акцию в течение неопределенного периода. Текущий курс акции равен 1 750 (P) рублей. Желаемая ставка доходности – 10%. Есть ли смысл покупать акции фирмы (используйте формулу внутренней ставки доходности в модели нулевого роста)?

15	ПК-3-У2	15. ПАО «Калинушка» выплатила дивиденды в размере 200 рублей на одну акцию. Прогнозируется, что дивиденды по акциям фирмы будут расти на 5% каждый год. Желаемая ставка доходности равна 10%. Текущий курс акции – 1 750 рублей. Требуется найти истинную стоимость акции и принять решение о покупке или продаже имеющихся акций.
16	ПК-3-У2	16. Найти внутреннюю доходность акции ПАО «Калинушка» при условии, что выплата дивидендов составила 200 рублей на одну акцию. Прогнозируемый рост дивидендов по акциям фирмы составит ежегодно 5%. Желаемая ставка доходности равна 10%. Текущий курс акции – 1 750 рублей.
17	ПК-3-У3	17. Номинальная стоимость бескупонной облигации Nb = 1 000 рублей. Текущая рыночная стоимость – 695 рублей. Срок погашения – 4 года. Ставка депозита – 12%. Определите целесообразность приобретения облигации.
18	ПК-3-У3	18. Акционерное общество «Панама» ликвидируется как неплатежеспособное. Уставный капитал АО «Панама» состоит из 2000 привилегированных акций и 8000 обыкновенных акций с номиналом 100 рублей. Обществом также были выпущены дисконтные облигации общим номиналом 1000000, размещенные на рынке по цене 80 %, и привлечены кредиты на сумму 500000 рублей. Имущество общества, составившее конкурсную массу, было реализовано на сумму 2 млн. рублей. Какую сумму получат акционеры – владельцы обыкновенных акций (в расчете на 1 акцию)?
19	ПК-3-У4	19.Вексель, выписанный со сроком платежа 1 апреля 2003 года, был приобретен 1 апреля 2002 года с дисконтом 5 %. В векселе указана сумма платежа в размере 1000 рублей и процентов на данную сумму по ставке 10 %. Вексель был погашен в срок в соответствии с вексельным законодательством. Рассчитайте доход и доходность векселедержателя, полученные в результате покупки данного векселя.
20	ПК-3-У4	20. Стоимость чистых активов составляла 40000 рублей, а количество паев – 800 штук. Месяц спустя количество паев не изменилось, но стоимость чистых активов фонда возросла на 10 %. Какова доходность вложений в данный инвестиционный фонд (в пересчете на год) с учетом надбавок и скидок к стоимости паев, которые составляют 1 %?
21	ПК-3-У5	21. Инвестор приобрел на рынке облигацию с номиналом 1000 рублей по цене 90 % и через 1,5 года продал по цене 94%. По облигации выплачивается купонный доход по ставке 30 % 4 раза в год. Каков доход инвестора за время владения облигацией?
22	ПК-3-У5	22. Акционерное общество учреждено с уставным капиталом 3 млн. руб. (оплачен полностью). Количество объявленных акций, зафиксированное в уставе –10000 с номиналом 500 рублей. Общество принимает решение разместить максимально возможное количество дополнительных акций, однако по результатам регистрации отчета об итогах выпуска 20 % акций были аннулированы как не размещенные. Каков уставный капитал данного акционерного общества после размещения дополнительных акций?
23	ПК-3-У6	23. 05.05.21 г. заключена сделка на покупку опциона. Срок ликвидации сделки - 15.08.07 г. Основные параметры сделки: Цар = 100 р./ед./фас. = 10 т.р., Цао = 90 р./ед./фас. = 9 т.р., О = 20 р./ед./фас. = 2 т.р. В течение срока заключения сделки курсовая стоимость акций практически не изменялась и на 15.08.07 г. составила 100 р./ед. Каковы действия покупателя опциона? Приведите аргументированный ответ.

24	ПК-3-У6	24. 05.05.21 г. заключена сделка с премией на покупку фасовки обыкновенных акций. Срок ликвидации сделки - 15.08.07 г. Основные параметры сделки: Цар = 100 р./ед./фас. = 10 т.р., П = 20 р./ед./фас. = 2 т.р. В течение срока заключения сделки курсовая стоимость акций имела тенденцию роста и на 15.08.07 г. составила 120 р./ед. Каковы возможные действия покупателя? Приведите аргументированный ответ.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-3-В1	25. Депозитный сертификат коммерческого банка имеет номинал 200000 руб. и срок погашения 2 года. Ставка по сертификату равна 9% годовых, начисляемых 1 раз в год. Определите стоимость сертификата, если требуемая доходность равна 14%.
26	ПК-3-В1	26. Рассчитайте прибыль за счет страховой операции страховой компании, если имеются следующие данные: - компания застраховала на сумму 1000 долларов сроком на 1 год 50 человек в возрасте 40 лет на основании инициального коэффициента смертности людей этого возраста 5.01.; - реальный коэффициент смертности людей этого возраста – 3.02.
27	ПК-3-В2	27. Банк принял к учету вексель в сумме 150 млн. руб. за 60 дней до наступления срока погашения. Определите сумму вексельного кредита при годовой ставке дисконта 40%.
28	ПК-3-В2	28. Депозитный сертификат коммерческого банка имеет номинал 100000 руб. и срок погашения 2 года. Ставка по сертификату равна 9% годовых, начисляемых 1 раз в год. Определите стоимость сертификата, если требуемая доходность равна 12%.
29	ПК-3-В3	29. Рассчитайте цену, которую заплатит инвестор за бескупонную облигацию номиналом в 1000 руб. со сроком погашения 3 года, если требуемая норма доходности равна 5,8%.
30	ПК-3-В3	30. Банк принял к учету вексель в сумме 100 млн. руб. за 60 дней до наступления срока погашения. Определите сумму вексельного кредита при годовой ставке дисконта 30%.
31	ПК-3-В4	31. Прибыль АО, предназначенная на выплату дивидендов, составила 300 т.р. Общее количество акций – 600 ед., номинальная стоимость акции – 2 500 р. Необходимо рассчитать уровень дивидендов по всем акциям.
32	ПК-3-В4	32. Прибыль АО, предназначенная для выплаты дивидендов, составила 950 т.р. Общее количество акций – 1 500 ед., номинал акции – 3 т.р. Необходимо рассчитать уровень дивидендов по всем акциям.
33	ПК-3-В5	33. Чистая прибыль АО составила 10 млн. р. Общая сумма акций – 7 млн. р., в т.ч. привилегированных – 900 т.р. Лицевая стоимость акции – 5 т.р. По привилегированным акциям установлен фиксированный размер дивиденда – 55% к номиналу. Необходимо рассчитать доход (прибыль), приходящийся на 1 голосующую акцию.
34	ПК-3-В5	34. Номинал акции – 5 т.р.; уровень дивиденда – 65%; норма ссудного процента – 40%. Необходимо определить: а) курс акции; б) рыночную стоимость акции; в) дивидендную доходность акции.

35	ПК-3-В6	35. Прибыль АО, предназначенная для выплаты дивидендов, составила 400 т.р. Общая сумма акций - 800 т.р., в т.ч. привилегированных – 100 т.р., голосующих – 700 т.р. На привилегированные акции установлен фиксированный уровень дивиденда – 40% к номиналу. Необходимо определить: а) годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям; б) уровень дивидендов по голосующим акциям; в) средний уровень дивидендов по всем акциям. Рассчитайте балансовую стоимость акции АОЗТ, если сумма активов ЗАО – 800 т.р., а сумма долгов – 300 т.р. Количество оплаченных акций составило 3000 ед.
36	ПК-3-В6	36. Чистая прибыль АО составила 10 млн. р. Общая сумма акций – 8 млн. р., в т.ч. привилегированных – 3 млн. р. Номинал акции – 1000 р. По привилегированным акциям установлен фиксированный размер дивиденда – 70% к номиналу. Необходимо рассчитать доход (прибыль) на 1 голосующую акцию.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1;

- задания и упражнения, модели и алгоритмы, рекомендованные для самостоятельной работы, раскрывающие профессиональные умения, навыки и владения.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1 на знание теоретических понятий
2	ПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ПК-3-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2 на знание теоретических понятий
4	ПК-3-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ПК-3-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 3 на знание теоретических понятий
6	ПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ПК-3-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 на знание теоретических понятий
8	ПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ПК-3-З5	Письменный опрос на занятиях по теме 5 на знание теоретических понятий
10	ПК-3-З5	Задания для самостоятельной работы 9, 10
11	ПК-3-З6	Письменный опрос на занятиях по теме 6 на знание теоретических понятий
12	ПК-3-З6	Задания для самостоятельной работы 11, 12
13	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 20

21	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-3-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ПК-3-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 1 - 11
2	ПК-3-З1	1. Место России на мировом рынке финтеха и показатели вовлеченности. 2. Основные направления развития цифровых технологий на финансовом рынке 3. Платформа для удаленной идентификации 4. Платформа быстрых платежей 5. Платформа-маркет-плейс для финансовых услуг и продуктов 6. Платформа для регистрации финансовых сделок 7. Перспективная платежная система Банка России 8. Национальная система платежных карт 9. Система передачи финансовых сообщений 10. Сквозной идентификатор клиента 11. Современное состояние банковского сектора в России. Основные направления использования финансовых технологий в банковской деятельности
3	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 12 - 22
4	ПК-3-З2	12. Проектирование информационных моделей банковской деятельности 13. Модели необанков. Рынок необанков. Затраты на цифровую трансформацию традиционных банков 14. Экосистемы банков 15. Принятие законопроекта «О совершении сделок с использованием электронной платформы» 16. Виды интернет-банкинга. Интернет-банкинг: виды, возможности и преимущества. Риски интернет-банкинга 17. Расчетные системы и системы электронного документооборота 18. Расчетно-клиринговые системы 19. Системы дистанционного обслуживания 20. Интернет-трейдинг 21. Электронная коммерция. Новейшие технологии работы с клиентами 22. Внутрибанковские системы качества менеджмента. Влияние информационных технологий на банковское обслуживание
5	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 23 - 33

6	ПК-3-З3	23. Международная практика организации банковского надзора за рисками интернет-банкинга 24. Регуляторные технологии Банка России 25. Технология закрытого распределенного реестра (Ripple) 26. Смарт-контракты на технологии Эфир (Ethereum) 27. Блокчейн, его свойства и значение для бизнеса 28. Технология блокчейн: история, алгоритмы, принцип работы 29. Сравнение технологии блокчейн с централизованными базами данных. Преимущества и недостатки технологии блокчейн 30. Основные элементы, на которых основана работа технологии блокчейн. Сферы применения технологии блокчейн 31. Система блокчейн-криптовалют: кошельки, транзакции, майнинг. Эмиссия криптовалют. Свойства различных криптовалют. Инфраструктура функционирования криптовалюты и поддерживающие еѐ платформы 32. Обзор рынка криптовалют 33. Биткоин и альткоины
7	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 34 - 44
8	ПК-3-З4	34. Биржи криптовалют: особенности и методы работы 35. Типы токенов. Методы и операции с токеном 36. Покупка, использование и хранение криптовалют 37. Пиринговые платѐжные системы. Особенности платежей с использованием криптовалют 38. Безопасность трансакций и крипто-кошельков 39. Влияние криптовалют на макроэкономические процессы 40. Отношение регуляторов к криптоактивам в разных странах мира 41. Примеры программных продуктов и приложений, использующих блокчейн-технологии 42. Методы и задачи интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных 43. Области применения методов и технологий интеллектуального анализа данных, машинного обучения и обработки больших данных 44. Примеры задач машинного обучения: поиск информации в интернете, распознавание изображений, лиц, эмоций, пола, возраста, распознавание речи, языка, эмоциональной окраски текстов, прогнозирование продаж, прогнозирование оттока клиентов, кредитный скоринг, рекомендательные системы и др.
9	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 45 - 55
10	ПК-3-З5	45. Основные характеристики больших данных и их влияние на сбор, хранение, обработку и анализ данных (4V) 46. Критерии аналитических задач, решение которых предпочтительно с использованием технологий Big Data 47. Финансовые технологии, основанные на обработке данных и машинном обучении: интеллектуальные кредитные сервисы, интеллектуальные страховые сервисы 48. Основные принципы организации электронных платежных систем 49. Формы и инструменты банковских расчетов 50. Формы расчетов по внешнеторговым операциям 51. Электронные системы для платежей крупными суммами 52. Понятие форвардного контракта. Проблемы заключения форвардного контракта 53. Графики выигрышей (проигрышей) покупателя и продавца форвардного контракта 54. Форвардная цена (F) и цена поставки (K) базисного актива 55. Формула теоретической форвардной цены (F) и ее вид при непрерывно начисляемом проценте

11	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 56 - 64
12	ПК-3-З6	56. Цена форвардного контракта (f) и ее формула для дискретного и непрерывного начисляемого процента 57. Форвардная цена (F) и цена форвардного контракта на акцию, по которой выплачиваются дивиденды 58. Форвардная цена и цена форвардного контракта на валюту 59. Понятие фьючерсного контакта. Различия между фьючерсными и форвардными контрактами. Депозитная (начальная) маржа. Офсетная сделка. Вариационная (переменная) маржа. Поддерживающая маржа. Лимит отклонения и позиционный лимит 60. Фьючерсная цена, базис и цена доставки. Контанго и бэк-вардейшн 61. Хеджирование фьючерсными контактами 62. Фьючерсный контракт на акцию. Хеджирование фьючерсным контрактом на акции 63. Фьючерсные контракты на процентные ставки 64. Общая характеристика опционных контрактов. Американские, европейские и бермудские опционы. Опционы колл и пут

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	13. ПАО «Метелица» обещает выплачивать дивиденды (D) в размере 200 рублей на акцию в течение неопределенного периода при требуемой (желаемой инвестором) ставке i = 10%. Текущий курс акции равен 1 750 (P) рублей. Есть ли смысл покупать акции фирмы (используйте формулу чистой приведенной стоимости в модели нулевого роста)?
2	ПК-3-У1	14. ПАО «Метелица» обещает выплачивать дивиденды (D) в размере 200 рублей на акцию в течение неопределенного периода. Текущий курс акции равен 1 750 (P) рублей. Желаемая ставка доходности – 10%. Есть ли смысл покупать акции фирмы (используйте формулу внутренней ставки доходности в модели нулевого роста)?
3	ПК-3-У2	15. ПАО «Калинушка» выплатила дивиденды в размере 200 рублей на одну акцию. Прогнозируется, что дивиденды по акциям фирмы будут расти на 5% каждый год. Желаемая ставка доходности равна 10%. Текущий курс акции – 1 750 рублей. Требуется найти истинную стоимость акции и принять решение о покупке или продаже имеющихся акций.
4	ПК-3-У2	16. Найти внутреннюю доходность акции ПАО «Калинушка» при условии, что выплата дивидендов составила 200 рублей на одну акцию. Прогнозируемый рост дивидендов по акциям фирмы составит ежегодно 5%. Желаемая ставка доходности равна 10%. Текущий курс акции – 1 750 рублей.
5	ПК-3-У3	17. Номинальная стоимость бескупонной облигации Nb = 1 000 рублей. Текущая рыночная стоимость – 695 рублей. Срок погашения – 4 года. Ставка депозита – 12%. Определите целесообразность приобретения облигации.

6	ПК-3-У3	18. Акционерное общество «Панама» ликвидируется как неплатежеспособное. Уставный капитал АО «Панама» состоит из 2000 привилегированных акций и 8000 обыкновенных акций с номиналом 100 рублей. Обществом также были выпущены дисконтные облигации общим номиналом 1000000, размещенные на рынке по цене 80 %, и привлечены кредиты на сумму 500000 рублей. Имущество общества, составившее конкурсную массу, было реализовано на сумму 2 млн. рублей. Какую сумму получат акционеры – владельцы обыкновенных акций (в расчете на 1 акцию)?
7	ПК-3-У4	19.Вексель, выписанный со сроком платежа 1 апреля 2003 года, был приобретен 1 апреля 2002 года с дисконтом 5 %. В векселе указана сумма платежа в размере 1000 рублей и процентов на данную сумму по ставке 10 %. Вексель был погашен в срок в соответствии с вексельным законодательством. Рассчитайте доход и доходность векселедержателя, полученные в результате покупки данного векселя.
8	ПК-3-У4	20. Стоимость чистых активов составляла 40000 рублей, а количество паев – 800 штук. Месяц спустя количество паев не изменилось, но стоимость чистых активов фонда возросла на 10 %. Какова доходность вложений в данный инвестиционный фонд (в пересчете на год) с учетом надбавок и скидок к стоимости паев, которые составляют 1 %?
9	ПК-3-У5	21. Инвестор приобрел на рынке облигацию с номиналом 1000 рублей по цене 90 % и через 1,5 года продал по цене 94%. По облигации выплачивается купонный доход по ставке 30 % 4 раза в год. Каков доход инвестора за время владения облигацией?
10	ПК-3-У5	22. Акционерное общество учреждено с уставным капиталом 3 млн. руб. (оплачен полностью). Количество объявленных акций, зафиксированное в уставе –10000 с номиналом 500 рублей. Общество принимает решение разместить максимально возможное количество дополнительных акций, однако по результатам регистрации отчета об итогах выпуска 20 % акций были аннулированы как не размещенные. Каков уставный капитал данного акционерного общества после размещения дополнительных акций?
11	ПК-3-У6	23. 05.05.21 г. заключена сделка на покупку опциона. Срок ликвидации сделки - 15.08.07 г. Основные параметры сделки: Цар = 100 р./ед./фас. = 10 т.р., Цао = 90 р./ед./фас. = 9 т.р., О = 20 р./ед./фас. = 2 т.р. В течение срока заключения сделки курсовая стоимость акций практически не изменялась и на 15.08.07 г. составила 100 р./ед. Каковы действия покупателя опциона? Приведите аргументированный ответ.
12	ПК-3-У6	24. 05.05.21 г. заключена сделка с премией на покупку фасовки обыкновенных акций. Срок ликвидации сделки - 15.08.07 г. Основные параметры сделки: Цар = 100 р./ед./фас. = 10 т.р., П = 20 р./ед./фас. = 2 т.р. В течение срока заключения сделки курсовая стоимость акций имела тенденцию роста и на 15.08.07 г. составила 120 р./ед. Каковы возможные действия покупателя? Приведите аргументированный ответ.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	25. Депозитный сертификат коммерческого банка имеет номинал 200000 руб. и срок погашения 2 года. Ставка по сертификату равна 9% годовых, начисляемых 1 раз в год. Определите стоимость сертификата, если требуемая доходность равна 14%.

2	ПК-3-В1	26. Рассчитайте прибыль за счет страховой операции страховой компании, если имеются следующие данные: - компания застраховала на сумму 1000 долларов сроком на 1 год 50 человек в возрасте 40 лет на основании инициального коэффициента смертности людей этого возраста 5.01.; - реальный коэффициент смертности людей этого возраста – 3.02.
3	ПК-3-В2	27. Банк принял к учету вексель в сумме 150 млн. руб. за 60 дней до наступления срока погашения. Определите сумму вексельного кредита при годовой ставке дисконта 40%.
4	ПК-3-В2	28. Депозитный сертификат коммерческого банка имеет номинал 100000 руб. и срок погашения 2 года. Ставка по сертификату равна 9% годовых, начисляемых 1 раз в год. Определите стоимость сертификата, если требуемая доходность равна 12%.
5	ПК-3-В3	29. Рассчитайте цену, которую заплатит инвестор за бескупонную облигацию номиналом в 1000 руб. со сроком погашения 3 года, если требуемая норма доходности равна 5,8%.
6	ПК-3-В3	30. Банк принял к учету вексель в сумме 100 млн. руб. за 60 дней до наступления срока погашения. Определите сумму вексельного кредита при годовой ставке дисконта 30%.
7	ПК-3-В4	31. Прибыль АО, предназначенная на выплату дивидендов, составила 300 т.р. Общее количество акций – 600 ед., номинальная стоимость акции – 2 500 р. Необходимо рассчитать уровень дивидендов по всем акциям.
8	ПК-3-В4	32. Прибыль АО, предназначенная для выплаты дивидендов, составила 950 т.р. Общее количество акций – 1 500 ед., номинал акции – 3 т.р. Необходимо рассчитать уровень дивидендов по всем акциям.
9	ПК-3-В5	33. Чистая прибыль АО составила 10 млн. р. Общая сумма акций – 7 млн. р., в т.ч. привилегированных – 900 т.р. Лицевая стоимость акции – 5 т.р. По привилегированным акциям установлен фиксированный размер дивиденда – 55% к номиналу. Необходимо рассчитать доход (прибыль), приходящийся на 1 голосующую акцию.
10	ПК-3-В5	34. Номинал акции – 5 т.р.; уровень дивиденда – 65%; норма ссудного процента – 40%. Необходимо определить: а) курс акции; б) рыночную стоимость акции; в) дивидендную доходность акции.
11	ПК-3-В6	35. Прибыль АО, предназначенная для выплаты дивидендов, составила 400 т.р. Общая сумма акций - 800 т.р., в т.ч. привилегированных – 100 т.р., голосующих – 700 т.р. На привилегированные акции установлен фиксированный уровень дивиденда – 40% к номиналу. Необходимо определить: а) годовую сумму дивидендов по привилегированным акциям; б) уровень дивидендов по голосующим акциям; в) средний уровень дивидендов по всем акциям. Рассчитайте балансовую стоимость акции АОЗТ, если сумма активов ЗАО – 800 т.р., а сумма долгов – 300 т.р. Количество оплаченных акций составило 3000 ед.
12	ПК-3-В6	36. Чистая прибыль АО составила 10 млн. р. Общая сумма акций – 8 млн. р., в т.ч. привилегированных – 3 млн. р. Номинал акции – 1000 р. По привилегированным акциям установлен фиксированный размер дивиденда – 70% к номиналу. Необходимо рассчитать доход (прибыль) на 1 голосующую акцию.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Щеголева, Н. Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16353-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568083

2. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17869-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568755

3. Проданова, Н. А. Анализ и оценка финансовых рисков : учебник для вузов / Н. А. Проданова, О. Н. Тарасова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 115 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17996-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590297

б) дополнительная литература:

2. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468187

3. Зверев, В. А. Как защититься от мошенничества на финансовом рынке : пособие по финансовой грамотности / В. А. Зверев, А. В. Зверева, Д. П. Никитина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 134 с. — ISBN 978-5-394-04100-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107790.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.government.ru/ Интернет-портал Правительства Российской Федерации

http://www.economy.gov.ru/minec/main Министерство экономического развития РФ

http://www.gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики
http://www.minfin.ru/ru/ Министерство финансов Российской Федерации
http://www.rbc.ru Росбизнесконсалтинг
http://www.lin.ru Финансовая отчетность эмитентов ценных бумаг
http://pravcons.ru/ Правовой консультант юриста, финансиста, бухгалтера, налоговика, директора
http://www.economicus.ru/ Образовательно-справочный сайт по экономике
https://www.rusprofile.ru Портал проверки контрагентов. База финансовой отчетности организаций

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-6 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-7 используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс. Аудитория должна быть оснащена следующими средствами обучения и воспитания: персональные компьютеры (ноутбуки), проектор, а также учебными материалами: тексты лекций, учебные пособия, дополнительный учебный материал: задания и рекомендации для самостоятельной работы, рекомендованная литература, дополнительные электронные ресурсы, размещенные в КИС РосНОУ. В аудитории должен быть доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям: Wi-Fi, а также к электронным образовательным ресурсам IPRbooks, КИС "РосНОУ", Консультант +, Гарант.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Алпатова Э.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Корпоративная финансовая политика

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Корпоративная финансовая политика» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам разработки финансовой политики компании, сформировать профессиональные представления в области видов финансовой политики компании, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансовой политики компании.

Задачи:

-изучить виды финансовых политик компаний;

- изучить этапы формирования финансовой политики компании;

- овладеть умением определять перспективные направления политики;

- овладеть способностью проводить аналитические процедуры.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Корпоративная финансовая политика относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов.

Параллельно с учебной дисциплиной «Корпоративная финансовая политика» изучаются дисциплины:

Управленческий учет для принятия бизнес-решений, Налоговая политика государства.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Корпоративная финансовая политика» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования (ПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования(ПК-7)	**Знать:**	
	особенности бизнеса организации и его функционирование при определении основных направлений корпоративной финансовой политики	ПК-7-З1
	принципы, методики и инструментарий портфельного управления инвестированием применяемы при разработке инвестиционной и дивидендной политики	ПК-7-З2
	отечественные и международные стандарты в области ценовой и налоговой политики	ПК-7-З3
	принципы подбора и распределения активов при разработке политики управления оборотными активами	ПК-7-З4
	Уметь:	
	периодически актуализировать основные положения и принципы методологию корпоративной финансовой политики	ПК-7-У1
	рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала при разработке инвестиционной и дивидендной политики	ПК-7-У2
	разрабатывать ценовую и налоговую политики с учетом требований отечественных и международных стандартов	ПК-7-У3
	обеспечивать взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности и участия при разработке и проведении политики управления оборотными активами	ПК-7-У4
	Владеть:	
	навыками применять на практике актуализированные основные положения и принципы корпоративной финансовой политики	ПК-7-В1
	способностью создать методологию консультирования по вопросам реализации направлений инвестиционной и дивидендной политики	ПК-7-В2
	навыками собора, анализа и предоставления достоверной информации по вопросам реализации направлений корпоративной ценовой и налоговой политики	ПК-7-В3
	навыками реализации направлений политики управления оборотными активами	ПК-7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	48	24	20	1,6	2	0,4	33,6	62,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Общая характеристика финансовой политики компании										
1.	Общая характеристика финансовой политики компании	22	4	2	2				18	ПК-7-З1, ПК-7-У1, ПК-7-В1
Инвестиционная и дивидендная политика компании										
2.	Инвестиционная и дивидендная политика компании	32	14	8	6				18	ПК-7-З2, ПК-7-У2, ПК-7-В2
Ценовая, налоговая политика компании										
3.	Ценовая, налоговая политика компании	28	10	6	4				18	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
Политика управления оборотными активами и кредиторской задолженностью компании										
4.	Политика управления оборотными активами и кредиторской задолженностью компании	24,4	16	8	8				8,4	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании

Характеристика финансовой политики компании; Основные цели финансовой политики компании. Классификация финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.

Тема 2. Инвестиционная и дивидендная политика компании

Понятие инвестиционной политики компании. Технология формирования инвестиционной политики. Направления разработки инвестиционной политики: исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка, анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности, поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития компании.

Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Основные направления разработки дивидендной политики: выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров. Типы дивидендной политики фирмы; («консервативный», «компромиссный» и «агрессивный»), методики дивидендных выплат. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества: коэффициент соотношения цены и дохода по акции, коэффициент дивидендных выплат.

Тема 3. Ценовая, налоговая политика компании

Понятие ценовой политики компании. Типы ценовой политики. Технология формирования ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет ценообразующих факторов при формировании ценовой политики. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара (услуги) с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара, выбор уровня цены товара (услуги) в зависимости от конъюнктуры рынка и положения компании на нем, выбор метода формирования цены товара (услуги).

Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Основные направления налоговой политики компании: выбор схемы налогового учета, выбор способов оптимизации налогов, налоговое планирование. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Выбор основных способов оптимизации налогов: выбор месторасположения компании; выбор организационно-правовой формы фирмы с учетом особенностей налогового режима и внутренней структуры компании; экспертиза договора; минимизация налога за счет использования налоговых льгот, вычетов, привилегий и устранения двойного налогообложения; выбор способов отсрочек и рассрочек по уплате налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря.

Тема 4. Политика управления оборотными активами и кредиторской задолженностью компании

Понятие и классификация оборотных активов компании. Технология формирования политики управления оборотными активами. Процесс разработки политики управления оборотными активами: анализ оборотных активов компании в предшествующем периоде, выбор подходов к формированию оборотных активов компании, определение оптимального объема оборотных активов, определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов, обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов, выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов, минимизация потерь оборотных активов, определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры. Политика управления оборотными активами по отдельным их видам: управление запасами, дебиторской задолженностью, денежными активами.

Понятие кредиторской задолженности компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании: анализ кредиторской задолженности, определение состава кредиторской задолженности, установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности, прогнозирование средней суммы начисляемых платежей по отдельным видам кредиторской задолженности, оценка эффекта прироста кредиторской задолженности, контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.

Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании. Технология формирования учетной политики.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Общая характеристика финансовой политики предприятия.
2. Взаимосвязь финансовой политики предприятия с финансовой политикой государства.
3. Элементы финансовой политики предприятия.
4. Сущность долгосрочной финансовой политики.
5. Общая организационная модель оценки элементов системы управления финансами предприятия.
6. Объекты оценки финансовой политики.
7. Критерии эффективности финансовой политики.
8. Методика оценки финансовой политики.
9. Понятие инвестиционной политики предприятия.
10. Направления разработки инвестиционной политики предприятия.
11. Отбор инвестиционных проектов и финансовых инструментов, соответствующих формам инвестиционной деятельности предприятия.
12. Методы оценки эффективности инвестиций.

13. Ставка дисконтирования и методики определения ставки дисконта при инвестиционном проектировании.
14. Подготовка бизнес-планов инвестиционных проектов.
15. Поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития предприятия.
16. Риски корпоративных инвестиционных проектов.
17. Управление финансовыми инвестициями.
18. Основы эмиссионного процесса.
19. Управление иностранными инвестициями.
20. Определение предельного объема привлечения заемных средств и оценка их стоимости.
21. Понятие дивидендной политики предприятия.
22. Основные направления разработки дивидендной политики предприятия.
23. Подходы к формированию дивидендной политики предприятия и выбору методики дивидендных выплат.
24. Сущность накоплений и инвестиций.
25. Финансовое управление капитальными вложениями.
26. Требования к составу и срокам дивидендных событий.
27. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества.
28. Понятие и типы ценовой политики предприятия.
29. Технология формирования ценовой политики предприятия.
30. Характеристика стратегий ценообразования.
31. Выбор метода ценообразования на товары (услуги).
32. Порядок формирования цены на предприятии.
33. Политика регулирования денежных потоков.
34. Анализ политики ускорения расчетов.
35. Политика оптимизации зачетов.
36. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков.
37. Характеристика системы налогообложения предприятия.
38. Модели налогового поведения предприятия.
39. Понятие и принципы налоговой политики предприятия.
40. Основные направления налоговой политики предприятия.
41. Информационная база разработки налоговой политики предприятия.
42. Характеристика налогового корпоративного планирования.
43. Основные налоги, взимаемые с юридических лиц.
44. Оборотные активы предприятия: состав, структура.
45. Классификация оборотных активов предприятия.
46. Технология формирования политики управления оборотными активами.
47. Подходы к формированию оборотных активов предприятия.
48. Определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры.
49. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия.
50. Алгоритм управления запасами предприятия.
51. Инструменты оптимизации управления запасами.
52. Системы контроля за движением запасов.
53. Политика управления дебиторской задолженностью предприятия.
54. Основные направления управления дебиторской задолженности.
55. Способы ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности.
56. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью предприятия.
57. Управление кредиторской задолженностью предприятия.
58. Понятие и общие принципы формирования учетной политики предприятия.
59. Технология формирования учетной политики предприятия.
60. Информационная база разработки учетной политики предприятия.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

- Определите сущность финансовой политики компании.
- Какова финансовая политика корпорации?
- По каким направлениям разрабатывается финансовая политика корпорации?
- Какие виды финансовой политики разрабатываются в зависимости от временного горизонта?
- В чем сущность долгосрочной финансовой политики корпорации? Определите ее состав.
- В чем сущность краткосрочной финансовой политики корпорации? Определите ее состав.
- Приведите примеры взаимосвязи долгосрочной и краткосрочной финансовой политики корпорации.
- Приведите примеры взаимосвязи финансовой политики корпорации с государственной финансовой политикой.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 2. Инвестиционная и дивидендная политика компании. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

- Раскройте понятие инвестиционной политики компании.
- Перечислите основные методы оценки эффективности инвестиционных проектов, их достоинства и недостатки.
- Сформулируйте сущность метода внутренней нормы доходности.
- Назовите основные методики определения ставки дисконта.
- Какие условия оказывают влияние на определение WACC в России?
- Что понимается под риском инвестиционного проекта?
- Дайте характеристику типов риска инвестиционного проекта.
- В чем сущность метода оценки риска проекта на основе анализа чувствительности?
- Какова общая расчетная схема метода имитационного моделирования?
- Сформулируйте определение дивидендной политики корпорации.
- В чем заключаются особенности теорий влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость корпорации) и благосостояние акционеров?
- Назовите типы нарушений, связанных с выплатой дивидендов в российской практике.
- Укажите основные направления разработки дивидендной политики корпорации.
- Какие существуют на практике подходы к формированию дивидендной политики корпорации?
- В чем сущность методик дивидендных выплат?
- При каких условиях компания не вправе принимать решение объявлять о выплате дивидендов по акциям?
- При каких условиях компания не вправе выплачивать объяв¬ленные дивиденды по акциям?
- Перечислите показатели, используемые для оценки эффективности дивидендной политики.
- Укажите закономерности выбора оптимального уровня дивидендных выплат.

Кейс. Рассматриваемый компанией проект требует инвестиций в размере 150 млн руб. Планируемый годовой доход в течение 12 лет составит 20 млн руб. Целесообразно ли осуществление такой инвестиции, если ставка дисконтирования составляет 14% годовых?

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 3. Ценовая, налоговая политика компании. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

- Дайте определение понятию «ценовая политика корпорации».

- Назовите типы ценовой политики корпорации и дайте их характеристику.
- Перечислите этапы формирования ценовой политики корпорации.
- Дайте характеристику маркетинговых исследований как этапа ценовой политики корпорации.
- Назовите основные направления стратегического анализа при разработке ценовой политики корпорации.
- В чем необходимость расчета точки безубыточности при определении типа ценовой политики корпорации?
- Дайте сущностные характеристики спроса и предложения, используемые при проведении сегментного анализа.
- Дайте определение понятию «стратегия ценообразования».
- Определите классификацию стратегий ценообразования.
- Перечислите основные направления процесса формирования цен на товары и услуги корпорации.
- Дайте характеристику основных вариантов цен на продукцию (работу, услуги).
- Каковы методы ценообразования?
- Дайте характеристику расчетных методов ценообразования.
- Дайте характеристику ценовых методов стимулирования сбыта.
- Дайте определение понятию «налоговая политика корпорации».
- Назовите основные принципы, на основе которых осуществляется налоговая политика корпорации.
- Каковы основные элементы налоговой политики?
- В чем различие между уклонением от уплаты налогов и налоговой политикой?
- Каковы модели налогового поведения российских предприятий?
- Каковы основные способы оптимизации налогообложения корпорации?
- Каковы особенности налогового планирования?
- Раскройте сущность налогового учета.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 4. Политика управления оборотными активами и кредиторской задолженностью компании. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

- Дайте характеристику состава оборотных активов.
- Охарактеризуйте классификацию оборотных активов.
- Дайте определение понятию «политика управления оборотными активами корпорации».
- Назовите источники финансирования оборотных активов.
- Что относят к источникам, приравненным к собственным?
- Что представляют собой привлеченные источники оборотных активов?
- Дайте определение оборачиваемости оборотных активов.
- Определите алгоритм управления запасами.
- Дайте характеристику процесса управления дебиторской задолженностью.
- От каких факторов зависит выбор системы расчетов с покупателями, какое влияние этот выбор оказывает на размер дебиторской задолженности?
- Как определяется минимально необходимая потребность в денежных активах?
- Определите алгоритм управления денежными активами.
- Дайте определение понятию «политика управления кредиторской задолженностью корпорации».
- Назовите основные элементы кредиторской задолженности корпорации.
- В чем состоит процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью корпорации?
- Раскройте сущность анализа кредиторской задолженности корпорации.
- Каковы основные особенности кредиторской задолженности корпорации?
- В чем сущность оценки эффекта прироста кредиторской задолженности корпорации?
- Назовите основные направления контроля за своевременностью начисления и

выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.

- Понятие учетной политики в целях бухгалтерского и налогового учета.
- Правовая основа формирования учетной политики. Роль учетной политики в управлении финансами организации.
- Принципы формирования учетной политики.
- Факторы, влияющие на выбор учетной политики.
- Основные элементы учетной политики.
- Налоговые последствия альтернативных способов учета по отдельным элементам учетной политики.
- Влияние учетной политики на финансовый результат и показатели эффективности деятельности организаций.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агрессивная дивидендная политика — деятельность организации, направленная на постоянный рост выплаты дивидендов вне зависимости от результатов финансово-хозяйственной деятельности организации.

Акция — вид ценной бумаги; единица капитала, которая дает право ее владельцу на долю в распределяемой прибыли и в остаточной стоимости акционерного общества при его ликвидации.

Бюджет производственных затрат - пидбюджет третьего уровня, входит в состав бюджета производства и является планом величины и структуры производственных затрат на бюджетный период.

Андеррайтер — юридическое лицо, которое осуществляет руководство процессом выпуска ценных бумаг и их распределения.

Аннуитет — ряд или один из ряда равных по сумме платежей, уплачиваемых через равные промежутки времени.

Балансовый метод планирования — метод планирования финансовых показателей, состоящий в увязке планируемого поступления и использования финансовых ресурсов с учетом остатков на начало и конец планируемого периода посредством построения балансовых соотношений.

Бизнес-ангел — частный инвестор, который обеспечивает инвестируемой компании финансовую, а также консультационную поддержку.

Бизнес-план — документ внутриорганизационного планирования, излагающий все основные аспекты планирования производственной и коммерческой деятельности организации, анализирующий проблемы, с которыми она может столкнуться, а также определяющий способы решения финансово-хозяйственных задач.

Брокер — профессиональный участник рынка ценных бумаг, имеющий право совершать операции с ценными бумагами по поручению клиента и за его счет или от своего имени и за счет клиента на основании возмездных договоров с клиентом.

Бюджет — документ, в котором централизованно установлены количественные показатели плана организации на определенный период по использованию оборотных и внеоборотных активов; привлечению источников финансирования; доходам и расходам; движению денежных средств; инвестициям (капитальным и финансовым вложениям).

Бюджетирование — система краткосрочного планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности коммерческой организации по центрам ответственности и/или сегментам бизнеса, позволяющая анализировать прогнозируемые и полученные экономические показатели в целях управления бизнес-процессами.

Бюджетный комитет — коллегиальный распорядительный орган, который имеет полномочия перераспределять средства между статьями бюджета, разрабатывать меры по ликвидации дефицита бюджета, наказывать и поощрять ответственных лиц и проч.

Бюджетный период — временной интервал, на который разрабатывают бюджет организации.

Бюджетный регламент — документ, в котором четко оговорены права и обязанности всех

участвующих в нем структурных подразделений, формы и сроки предоставления информации, получатели промежуточных и результирующих документов.

Венчурная компания — рисковая компания, которая обычно создается в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью понести убытки.

Венчурный фонд — инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными организациями и проектами.

Выкуп акций — один из способов размещения свободных средств организации путем приобретения собственных акций у акционеров.

Гибкий бюджет — форма бюджета, в которой плановые документы могут периодически корректироваться на протяжении всего года для отражения оперативных результатов.

Грант-элемент — агрегирующий показатель, обобщающий основные условия кредитования: период погашения, льготный период, стоимость.

Дериватив — договор (контракт), по которому стороны получают право или берут обязательство выполнить некоторые действия в отношении базового актива. Обычно предусматривается возможность купить, продать, предоставить, получить некоторый товар или ценные бумаги.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнение резервов, выплату кредитов и процентов по облигациям.

Дивидендная политика — направление деятельности организации, заключающееся в выборе пропорции между потребляемой акционерами и капитализируемой частями прибыли для достижения долгосрочных целей организации и повышения ее финансовой устойчивости.

Добавочный капитал — источник финансирования, отражающий: сумму дооценок основных средств, объектов капитального строительства и других материальных объектов имущества организации со сроком полезного использования свыше 12 месяцев, проводимую в установленном порядке; разность между продажной стоимостью акций и их номинальной стоимостью; положительные курсовые разницы по вкладам в уставный капитал в иностранной валюте.

Долгосрочная финансовая политика организации — система долгосрочных целевых установок и способов развития финансов организации для достижения ее долгосрочных целей.

Дробление акций (метод расщепления или сплита акций) — увеличение числа акций посредством уменьшения их номинала.

Жесткий бюджет — традиционная форма бюджета, когда цифровые показатели не меняют в течение года.

Инсайдер — лицо, имеющее доступ к конфиденциальной информации о делах организации благодаря своему служебному положению или родственным связям.

Ипотека — передача в залог недвижимости, земли в целях получения кредита, называемого ипотечным.

Источники финансирования — денежные доходы и поступления, находящиеся в распоряжении организации и предназначенные для осуществления затрат по расширенному воспроизводству, экономическому стимулированию, выполнению обязательств перед государством, финансированию прочих расходов.

Капитал — общая стоимость средств организации в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование активов организации.

Коммерческая концессия (Concession) — передача одной стороной (правообладателем) другой стороне (пользователю) за вознаграждение и на срок или без указания срока права использовать в предпринимательской деятельности комплекс исключительных прав, принадлежащих правообладателю: права на фирменное наименование или коммерческое обозначение правообладателя; права на охраняемую коммерческую информацию; другие предусмотренные договором объекты исключительных прав.

Конвертируемая облигация — долговой инструмент с фиксированной процентной ставкой, дающий держателю право обменять облигации и купоны на определенное число обыкновенных акций или других долговых инструментов данного эмитента по заранее оговоренной цене (цена конвертирования) и не ранее предварительно установленной даты.

Консалтинг — консультирование продавцов и покупателей по вопросам экономической, технической и социальной сфер деятельности в различных организациях.

Консервативная дивидендная политика — политика, нацеленная на высокие темпы роста

стоимости чистых активов организации, приоритетное направление прибыли на развитие производства, а не на текущие дивидендные выплаты.

Консолидация акций (обратный сплит) — изменение номинальной стоимости акций, при котором акционер получает одну новую акцию большего номинала в обмен на определенное число старых акций.

Корпоративный дефолт — невозможность выплат корпораци- ей-эмитентом, отказ заемщика от очередных выплат, например по кредиту.

Коэффициент внутреннего роста — показатель, характеризующий максимальный темп роста, который организация может достигнуть без внешнего финансирования.

Коэффициент дивидендного выхода — показатель, позволяющий оценить, какая часть чистой прибыли организации направляется на выплату дивидендов по обыкновенным акциям.

Коэффициент устойчивого роста — показатель, характеризующий максимальный темп роста, которого организация может достигнуть без дополнительного внешнего финансирования за счет выпуска новых акций, при сохранении постоянного уровня финансового рычага.

Кросс-продажа — предложение кредитной организации клиенту, оформляющему тот или иной банковский продукт, приобрести другие дополнительные и взаимосвязанные продукты или услуги.

Леверидж — финансовый механизм управления формированием прибыли, основанный на обеспечении необходимого соотношения отдельных видов капитала или отдельных видов затрат.

Лизинг — вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование финансовых средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Лизингодатель — физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его лизингополучателю в качестве предмета лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование с переходом или без перехода к лизингополучателю права собственности на предмет лизинга.

Лизингополучатель — физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.

Маркет-мейкер — организация-брокер/дилер, которая берет на себя риск приобретения и хранения на своих счетах ценных бумаг определенного эмитента с целью организации их продаж.

Метод оптимизации плановых решений — метод планирования финансовых показателей, основанный на составлении нескольких вариантов плановых расчетов, из которых выбирают оптимальный.

Метод экономико-математического моделирования — метод планирования финансовых показателей, позволяющий определить количественное выражение взаимосвязей между этими показателями и факторами, влияющими на их величину.

Методика выплаты гарантированного минимума и «экстра»-диви- дендов — методика, основанная на соблюдении постоянства регулярных выплат фиксированных сумм дивиденда на акцию, а также выплате в дополнение к фиксированной сумме дополнительного «экстра»-дивиденда в периоды наиболее успешной работы организации.

Методика остаточного дивиденда — методика выплаты дивидендов, которая основана на первостепенном учете инвестиционных возможностей организации, а также достижении целевой структуры капитала.

Методика постоянного процентного распределения прибыли — методика выплаты дивидендов, основанная на соблюдении неизменности показателя дивидендного выхода.

Методика постоянного роста дивидендных выплат — методика, которая состоит в том, чтобы достичь умеренного роста дивиденда в расчете на одну акцию.

Методика фиксированных дивидендных выплат — методика, которая характеризуется постоянством размера дивиденда на акцию в течение длительного периода времени вне зависимости от динамики курса акций, а также регулярностью дивидендных выплат.

Нормативный метод планирования — метод планирования финансовых показателей на

основе заранее установленных норм и нормативов, который позволяет определить потребность организации в денежных ресурсах и источниках их образования.

Облигация — ценная бумага с фиксированным процентом, выпускаемая частными компаниями или государством. Облигация подлежит погашению (выкупу) в течение обусловленного при выпуске займа срока.

Овердрафт — кредитование банком расчетного счета клиента для оплаты им расчетных документов при недостаточности или отсутствии на расчетном счете клиента-заемщика денежных средств.

Оперативный лизинг — один из видов аренды, при котором лизинговая компания передает имущество, принадлежащее ей по праву собственности, на определенный срок и на определенных условиях во временное пользование лизингополучателю. По истечении срока договора оперативного лизинга и при условии полной оплаты установленной договором аренды предмет лизинга возвращается собственнику. В течение всего срока амортизации объект лизинга может передаваться в аренду неоднократно.

Операционный рычаг — потенциальная возможность влиять на прибыль, изменяя структуру себестоимости и объем выпуска.

Оптимальная структура капитала — такое соотношение между собственным и заемным капиталом, которое обеспечивает оптимальное сочетание риска и доходности и, следовательно, максимизирует цену акции (или рыночную оценку всего капитала).

Оферта - адресованное одному или нескольким конкретным лицам определенное предложение, которое выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение.

Переменные затраты — затраты, которые изменяются пропорционально объему производства или уровню деятельности.

Постоянные затраты — затраты, которые не изменяются при изменении объема производства или уровня деятельности.

Предельная стоимость капитала — показатель стоимости каждой новой единицы капитала, дополнительно привлекаемой организацией.

Прибыль — экономическая категория, которая: характеризует эффект, полученный в результате финансово-хозяйственной деятельности организации; является основным внутренним источником формирования собственного капитала; при сопоставлении с ценой капитала в относительном выражении характеризует изменение стоимости организации.

Проектное финансирование — целевое долгосрочное финансирование инвестиционных проектов, при котором источником погашения долговых обязательств служат денежные потоки, генерируемые вновь создаваемой для целей реализации проекта организацией.

Расчетно-аналитический метод планирования — метод планирования, позволяющий на основе достигнутых финансовых показателей спрогнозировать их значение на будущий период.

Резервный капитал — источник финансирования, отражающий сформированные за счет чистой прибыли резервы организации, предназначенные для возмещения убытков от хозяйственной деятельности, для выплаты доходов инвесторам и кредиторам в случае, если на эти цели не хватает прибыли.

Ритейл — розничная торговля, продажа товаров конечному потребителю (частному лицу).

Ролловерный кредит — долгосрочный кредит с периодически пересматриваемой процентной ставкой. Обычно пересмотр процентной ставки осуществляется один раз в квартал или полугодие в зависимости от темпов инфляции.

Сертификат на владение акциями — свидетельство, подтверждающее право собственности на акции.

Сплит акций — операция дробления акций.

Средняя взвешенная стоимость капитала — средняя арифметическая взвешенная стоимость отдельных элементов капитала. В качестве весов каждого из элементов выступает его удельный вес в общей сумме сформированного (используемого) капитала.

Структура капитала — соотношение всех форм собственных и заемных финансовых ресурсов, используемых организацией в процессе своей хозяйственной деятельности для финансирования активов.

Умеренная дивидендная политика — политика, направленная на достижение компромисса между интересами акционеров в осуществлении текущих дивидендных выплат и дальнейшим

развитием организации.

Уставный капитал — совокупная номинальная стоимость акций организации, приобретенных акционерами в период ее учреждения.

Финансовая политика предприятия — целенаправленное использование финансов для достижения стратегических и тактических задач организации, определенных ее учредительными документами (уставом).

Финансовая стратегия — долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу и предполагающий решение крупномасштабных задач организации.

Финансовое планирование — деятельность по обеспечению необходимого предварительного контроля за образованием и использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, созданию условий для укрепления финансового состояния организации.

Финансовое прогнозирование — стратегическая оценка перспектив развития финансов, объема, состава и структуры поступления финансовых ресурсов и направлений их использования.

Финансовый лизинг — операция по специальному приобретению имущества в собственность с его последующей сдачей во временное владение и пользование на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей стоимости или большей части стоимости имущества. В течение срока договора лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от финансовой сделки.

Франчайзинг (Franchising) — предоставление крупной «родительской» компанией лицензии (франшизы) на производство продукции (услуг) под фирменной маркой этой компании (обычно на фиксированный период и на ограниченной территории). См. также: Коммерческая концессия.

Франшиза — предоставление одной компанией другой компании (ограничивающая франшиза) или нескольким компаниям (неограничивающая франшиза) права на производство ее продукции.

Целевая структура капитала — соотношение собственных и заемных финансовых средств организации, которое позволяет в полной мере обеспечить достижение избранного критерия ее оптимизации.

Центр финансовой ответственности — структурное подразделение (объединение подразделений) организации, осуществляющее определенные хозяйственные операции, способные непосредственно воздействовать на доходы/расходы от этих операций, и отвечающее за реализацию установленных перед ним целей, соблюдение расходов в пределах установленных лимитов и достижение заданного финансового результата своей деятельности.

Эквайринг — прием к оплате платежных карт в качестве средства оплаты товаров, работ, услуг.

Эмиссия ценных бумаг — выпуск в обращение ценных бумаг: акций, облигаций, других долговых обязательств, осуществляемый предприятиями и финансово-кредитными учреждениями с целью привлечения финансовых ресурсов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	1. Проанализировать и определить три основных направления современной финансовой политики компании.
2	ПК-7-З1	
3	ПК-7-З2	2. Проанализировать и определить основные направления современной инвестиционной и дивидендной политики компании
4	ПК-7-З2	
5	ПК-7-З3	3. Проанализировать и определить основные направления ценовой и налоговой политики компании
6	ПК-7-З3	
7	ПК-7-З4	4. Проанализировать и определить основные направления современной политики управления оборотными активами и кредитной политики компании
8	ПК-7-З4	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-7-У1	5. Компания имеет годовую выручку от реализации 33 тыс. руб., переменные затраты — 23 тыс. руб., постоянные затра¬ты — 15 тыс. руб., убыток— 5 тыс. руб. Определите условия для дос¬тижения критического объема реализации.
10	ПК-7-У1	
11	ПК-7-У2	6. Рассматриваемый фирмой проект требует инвестиций в размере 150 млн. руб. Планируемый годовой доход в течение 12 лет составит 20 млн. руб. Определить целесообразность осуществления инвестиций при ставке дисконтирования 14% годовых.
12	ПК-7-У2	
13	ПК-7-У3	7. Фирма рассматривает возможность вложения в два взаимоисключающих проекта. Первый проект предусматривает закупку новой линии по производству деталей двигателя стоимость 10,5 млн. руб., что по расчетам обеспечит фирме ежегодные чистые денежные поступления в сумме 2,4 млн. руб. Второй проект предусматривает закупку новой линии по производству деталей двигателя стоимостью 8,3 млн. руб., что по расчетам обеспечит фирмы ежегодные чистые денежные поступления в сумме 1,926 млн. руб. Срок службы оборудования обеих линий составляет 8 лет. Доходность альтернативных инвестиций с аналогичным уровнем риска — 14%. Определить наиболее приемлемый вариант проекта для фирмы.
14	ПК-7-У3	
15	ПК-7-У4	8. Планируемые фирмой инвестиции средств в размере 3 млн. руб. должны принести прибыль в сумме 0,6 млн. руб. Ставка налога на прибыль составляет 20%, ставка по банковским кредитам в период инвестирования равна 15%. Определить эффект финансового левериджа, если сумма заемных средств составляет 1 млн. руб.
16	ПК-7-У4	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-7-В1	9. Постоянные издержки корпорации составляют 10 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции равны 50 руб. Цена единицы продукции — 100 руб. Рассчитайте критический объем про¬изводства и влияние на него: — увеличения постоянных расходов на 10%; — уменьшения переменных расходов на 15%.
18	ПК-7-В1	
19	ПК-7-В2	10. Чистая прибыль фирмы к распределению составляет 30 тыс. руб. Число акций фирмы, находящихся в обращении, составляет 3000 шт. Сумма выплачиваемых дивидендов составляет 12 тыс. руб. Определить сумму дивидендов, приходящуюся на одну акцию, коэффициент дивидендных выплат, прибыль в расчете на одну акцию.
20	ПК-7-В2	
21	ПК-7-В3	11. Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 18%, ставка акциза — 20%. Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

22	ПК-7-В3	
23	ПК-7-В4	12. Компания производит и продает товар, основная ин¬формация по которому следующая: объем продаж — 90 тыс. шт. в год, цена — 25,7 тыс. руб./шт. Средние переменные расходы — 18,0 тыс. руб./шт., постоянные расходы — 380 000 тыс. руб. в год. 1. Рассчитайте прибыль, порог рентабельности, запас финансовой прочности, силу воздействия операционного рычага. 2. Оцените 10%-ное увеличение цены: а) как изменится прибыль; б) на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли. 3. Оцените 10%-ное уменьшение постоянных расходов: а) как изменится прибыль; б) на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли. 4. Рассчитайте три различные комбинаций постоянных расходов и средних переменных расходов, при которых компания будет работать с одинаковой прибылью (цены и объемы продаж базовые).
24	ПК-7-В4	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-7-З1	Задания для самостоятельной работы 1
3	ПК-7-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-7-З2	Задания для самостоятельной работы 2
5	ПК-7-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-7-З3	Задания для самостоятельной работы 3
7	ПК-7-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-7-З4	Задания для самостоятельной работы 4
9	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 5
10	ПК-7-У1	
11	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 6
12	ПК-7-У2	
13	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 7
14	ПК-7-У3	
15	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 8
16	ПК-7-У4	
17	ПК-7-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
18	ПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 9
19	ПК-7-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
20	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 10
21	ПК-7-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
22	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 11
23	ПК-7-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
24	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену 1,2,3,4,5,6,7,8
2	ПК-7-З1	1. Общая характеристика финансовой политики предприятия. 2. Взаимосвязь финансовой политики предприятия с финансовой политикой государства. 3. Элементы финансовой политики предприятия. 4. Сущность долгосрочной финансовой политики. 5. Общая организационная модель оценки элементов системы управления финансами предприятия. 6. Объекты оценки финансовой политики. 7. Критерии эффективности финансовой политики. 8. Методика оценки финансовой политики.
3	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену 9,10,11,12,13,14,15,17,18,19,20,21 22,23,24,25,26,27
4	ПК-7-З2	9. Понятие инвестиционной политики предприятия. 10. Направления разработки инвестиционной политики предприятия. 11. Отбор инвестиционных проектов и финансовых инструментов, соответствующих формам инвестиционной деятельности предприятия. 12. Методы оценки эффективности инвестиций. 13. Ставка дисконтирования и методики определения ставки дисконта при инвестиционном проектировании. 14. Подготовка бизнес-планов инвестиционных проектов. 15. Поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития предприятия. 16. Риски корпоративных инвестиционных проектов. 17. Управление финансовыми инвестициями. 18. Основы эмиссионного процесса. 19. Управление иностранными инвестициями. 20. Определение предельного объема привлечения заемных средств и оценка их стоимости. 21. Понятие дивидендной политики предприятия. 22. Основные направления разработки дивидендной политики предприятия. 23. Подходы к формированию дивидендной политики предприятия и выбору методики дивидендных выплат. 24. Сущность накоплений и инвестиций. 25. Финансовое управление капитальными вложениями. 26. Требования к составу и срокам дивидендных событий. 27. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества.
5	ПК-7-З3	Вопросы к экзамену 28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43

6	ПК-7-З3	28. Понятие и типы ценовой политики предприятия. 29. Технология формирования ценовой политики предприятия. 30. Характеристика стратегий ценообразования. 31. Выбор метода ценообразования на товары (услуги). 32. Порядок формирования цены на предприятии. 33. Политика регулирования денежных потоков. 34. Анализ политики ускорения расчетов. 35. Политика оптимизации зачетов. 36. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков. 37. Характеристика системы налогообложения предприятия. 38. Модели налогового поведения предприятия. 39. Понятие и принципы налоговой политики предприятия. 40. Основные направления налоговой политики предприятия. 41. Информационная база разработки налоговой политики предприятия. 42. Характеристика налогового корпоративного планирования. 43. Основные налоги, взимаемые с юридических лиц.
7	ПК-7-З4	Вопросы к экзамену 44,45,46,47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60
8	ПК-7-З4	45. Классификация оборотных активов предприятия. 46. Технология формирования политики управления оборотными активами. 47. Подходы к формированию оборотных активов предприятия. 48. Определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры. 49. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия. 50. Алгоритм управления запасами предприятия. 51. Инструменты оптимизации управления запасами. 52. Системы контроля за движением запасов. 53. Политика управления дебиторской задолженностью предприятия. 54. Основные направления управления дебиторской задолженности. 55. Способы ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности. 56. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью предприятия. 57. Управление кредиторской задолженностью предприятия. 58. Понятие и общие принципы формирования учетной политики предприятия. 59. Технология формирования учетной политики предприятия. 60. Информационная база разработки учетной политики предприятия.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 5
2	ПК-7-У1	
3	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 6
4	ПК-7-У2	
5	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 7
6	ПК-7-У3	
7	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 8
8	ПК-7-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ПК-7-В1	
3	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 10
4	ПК-7-В2	
5	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 11
6	ПК-7-В3	
7	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 12
8	ПК-7-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589244

3. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/544902

б) дополнительная литература:

2. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика : учебник для вузов / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12821-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513593

3. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518787

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.akm.ru/ Информационное агентство AK&M.
https://www.cfin.ru/ Корпоративный менеджмент
https://www.rbc.ru/ РосБизнесКонсалтинг

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Вершинина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Система национальных счетов и макроэкономические показатели

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Система национальных счетов и макроэкономические показатели» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основной целью изучения дисциплины является формирование твердых теоретических знаний и практических навыков в области методов макроэкономического анализа агрегированных величин, макроэкономической статистики, расширении общего представления о показателях, оценивающих результаты экономической деятельности.

Изучение дисциплины способствует углублению и расширению имеющейся профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Система национальных счетов и макроэкономические показатели относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Мировые финансовые рынки. Параллельно изучаются дисциплины: Корпоративная финансовая политика, Налоговая политика государства

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Система национальных счетов и макроэкономические показатели» являются базой для прохождения обучающимися практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, решения ситуационных задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен предоставлять потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен предоставлять потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам(ПК-1)	**Знать:**	
	методы собора, анализа и предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг с использованием показателей системы национальных счетов	ПК-1-З1
	основы эффективных межличностных коммуникаций	ПК-1-З2
	необходимый спектр финансовых продуктов и услуг с учетом показателей системы национальных счетов	ПК-1-З3
	методы расчета стоимости финансовых решений, оценивая потенциальные риски	ПК-1-З4
	Уметь:	
	применять методы собора, анализа и предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг с использованием показателей системы национальных счетов	ПК-1-У1
	использовать основы эффективных межличностных коммуникаций в практической деятельности	ПК-1-У2
	использовать необходимый спектр финансовых продуктов и услуг в практической деятельности с учетом показателей системы национальных счетов	ПК-1-У3
	применять методы расчета стоимости финансовых решений, оценивая потенциальные риски.	ПК-1-У4
	Владеть:	
	методами и приемами собора, анализа и предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг с использованием показателей системы национальных счетов	ПК-1-В1
	методами применения основ эффективных межличностных коммуникаций в практической деятельности	ПК-1-В2
	приемами использования необходимого спектра финансовых продуктов и услуг в практической деятельности с учетом показателей системы национальных счетов	ПК-1-В3
	методами расчета стоимости финансовых решений, оценивая потенциальные риски, с учетом методики системы национальных счетов	ПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	48	24	20	1,6	2	0,4	33,6	62,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Система национальных счетов – система важнейших показателей макроэкономической статистики										
1.	Система национальных счетов – система важнейших показателей макроэкономической статистики	27	11	6	5				16	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
Теоретические проблемы системы национальных счетов										
2.	Теоретические проблемы системы национальных счетов	27,4	11	6	5				16,4	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
Основные подходы и принципы оценки, применяемые в системе национальных счетов										
3.	Основные подходы и принципы оценки, применяемые в системе национальных счетов	25	11	6	5				14	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
Принципы построения сводных национальных счетов.										
4.	Принципы построения сводных национальных счетов.	27	11	6	5				16	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Система национальных счетов – система важнейших показателей макроэкономической статистики

Балансовый метод. История развития балансового метода. Баланс народного хозяйства. Показатели баланса народного хозяйства (совокупный общественный продукт, национальный доход), Методы расчета совокупного общественного продукта и национального дохода. Система национальных счетов и ее показатели. Элементы концепции «хозяйственного кругооборота». Экономические операции

Тема 2. Теоретические проблемы системы национальных счетов

Промежуточные и конечные продукты. Причины учета добавленной стоимости. Валовые и очищенные показатели. Экономические блага, не поступающие на рынок. Трудности учета нерыночной продукции. Принцип рыночного эквивалента.

Валовой внутренний продукт. Чистый внутренний продукт. Валовой национальный доход. Чистый национальный доход. Располагаемый доход. Валовой национальный располагаемый доход. Валовое национальное сбережение. Валовое национальное сбережение. Конечное потребление. Чистый национальный располагаемый доход. Индекс физического объёма. Метод прямой переоценки. Дефляция. Экстраполяция. Индекс-дефлятор.

Тема 3. Основные подходы и принципы оценки, применяемые в системе национальных счетов

Институциональные секторы экономики. Институциональные единицы. Классификация экономических операций. Методы оценки результатов производственных процессов. Классификация операций в зависимости от метода реализации. Классификация счетов.

Тема 4. Принципы построения сводных национальных счетов.

Национальные счета. Балансирующая статья. Корреспонденцией счетов. Счета для секторов экономики. Текущие счета (счет производства; счет образования доходов; счет распределения первичных доходов; счет вторичного распределения доходов; счет использования располагаемого дохода). Счета накопления (счет операций с капиталом; финансовый счет).

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные концепции балансов народного хозяйства и система национальных счетов.
2. Показатели балансов народного хозяйства и методы их расчета.
3. Определение системы национальных счетов и ее система экономических показателей.
4. Субъекты и объекты в системе национальных счетов.
5. Операции в системе национальных счетов.
6. История создания системы национальных счетов
7. Структура системы национальных счетов
8. Баланс народного хозяйства
9. Модель простого и расширенного воспроизводства классической школы политической экономии
10. Модели воспроизводства. Матрица В.В. Леонтьева.
11. Проблема идентификации товара и услуги.
12. Проблема двойного счета и система национальных счетов.
13. Характеристика промежуточных и конечных продуктов.
14. Проблемы учета экономических благ, не поступающих на рынок.
15. Проблемы подсчета национального продукта и структура рынка.
16. Учет продукции теневой экономики
17. Принцип рыночного эквивалента.
18. История изменения структуры ВВП
19. Индекс потребительских цен, индекс цен производителей.
20. Понятие валового национального дохода.
21. Национальное богатство: понятие и структура.
22. Национальное богатство России
23. Показатели системы национальных счетов и уровень жизни населения.
24. взаимосвязь показателей системы национальных счетов.
25. Виды оценки показателей результатов производственной деятельности.
26. Понятие валового внутреннего продукта и производственный метод его расчета.
27. Понятие валового внутреннего продукта и распределительный метод его расчета.
28. Понятие валового внутреннего продукта и метод конечного использования при его расчете.
29. Индекс физического объема ВВП.
30. Переоценка ВВП по методу прямой переоценки.
31. Переоценка ВВП по методу дефляции.
32. Переоценка ВВП по методу экстраполяция.
33. Индекс-дефлятор ВВП.
34. Принципы построения счетов системы национальных счетов.
35. Структура и характеристика счёта производства.
36. Структура и характеристика счёта образования доходов.
37. Структура и характеристика счёта распределения первичных доходов.
38. Структура и характеристика счёта вторичного распределения доходов.
39. Структура и характеристика счёта использования располагаемого дохода.
40. Структура и характеристика счёта операций с капиталом.

41. Структура и характеристика счёта продуктов и услуг.
42. Структура и характеристика счёта текущих операций.
43. Структура и характеристика счёта капитальных затрат.
44. Роль системы национальных счетов в анализе экономических процессов.
45. Применение СНС в России и других странах СНГ.
46. Валовой региональный продукт. Основные методы организации региональных расчетов.
47. Сателлитные счета СНС.
48. Концепции доходов в СНС.
49. Денежные доходы и расходы населения.
50. Конечное потребление населения.
51. Использование ВВП. Структура.
52. Исчисление продукции финансовых учреждений в СНС.
53. СНС – 93 как международный стандарт в области национальных счетов.
54. Американская версия СНС.
55. Европейская версия СНС (ЕСС – 95).
56. Конечное потребление органов государственного управления.
57. Источники информации в СНС.
58. Счета распределения СНС: учет потоков доходов с «остальным миром».
59. Особенности исчисления национального располагаемого дохода экономики на валовой и чистой основе.
60. Общие особенности основных сводных счетов.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Система национальных счетов – система важнейших показателей макроэкономической статистики. .

Время - 5 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1.Сущность и особенности балансового метода

2.Основные показатели баланса народного хозяйства.

3. Модель межотраслевого баланса

4.Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода.

5.История создания системы национальных счетов

6.Система национальных счетов и ее основные показатели.

7. Элементы концепции хозяйственного кругооборота.

Методика проведения занятия

В ходе проведения статистического анализа студенты по расчетным данным обязаны делать обоснованные выводы и записывать их в тетрадь. Эти выводы заслушиваются, выявляются ошибки, неточности.

Задания.

1. Имеются следующие данные о результатах экономической деятельности по региону за год (в текущих ценах), млн.руб.:

Выпуск в основных ценах
в сфере производства товаров 56540
в сфере производства услуг 47870
Промежуточное потребление
в сфере производства товаров 27705
в сфере производства услуг 17710
Чистые налоги на продукты и на импорт 5016

Определите:

1) валовую добавленную стоимость по региону (в основных и рыночных ценах);

2) валовой региональный продукт (в рыночных ценах).

Дополнительное задание: определите объем ВРП в сопоставимых ценах, если индекс-дефлятор ВРП (в разах к предыдущему году) – 1,5.

2. Имеются следующие данные о производстве ВВП в РФ за год (в текущих ценах), млрд.руб.:

выпуск продуктов за вычетом промежуточного потребления 974,2
выпуск услуг за вычетом промежуточного потребления 1093,3
чистые (за вычетом субсидии) налоги на продукты и
на импорт 200,8
индекс-дефлятор ВВП (в разах к предыдущему году) 1,5
Определите:
1) объем ВВП;
2) объем ВВП в сопоставимых ценах.

3. Имеются следующие условные данные, млрд.руб.:
Расходы на конечное потребление:
домашних хозяйств 321,5
государственных учреждений 131,0
некоммерческих организаций, обслуживающих
домашние хозяйства 14,4
Валовое накопление основного капитала 137,7
Изменение запасов материальных оборотных средств 23,0
Экспорт товаров и услуг 93,0
Импорт товаров и услуг 64,6
Определите валовой внутренний продукт.
- Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Тема 2. Теоретические проблемы системы национальных счетов. .
Время - 5 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы
1. Валовые и очищенные показатели.
2. Экономические блага, не поступающие на рынок.
3.Трудности учета нерыночной продукции
4. Валовой внутренний продукт. Чистый внутренний продукт.
5. Валовой национальный доход. Чистый национальный доход.
6.Располагаемый доход. Валовой национальный располагаемый доход.
7. Валовое национальное сбережение. Валовое национальное сбережение.
8. Конечное потребление. Чистый национальный располагаемый доход.
9.Дефляция. Индекс-дефлятор.
Задания.
1. Имеются следующие условные данные, млрд.руб.:
Валовая прибыль экономики 700
Оплата труда работников 670
Налоги на производство и импорт 170
Субсидии на производство и импорт (-) 65
Доходы от собственности
полученные от «остального мира» 40
переданные «остальному миру» 35
Прочие текущие трансферты:
полученные из-за рубежа 5
переданные за рубеж 7
Конечное потребление:
домашних хозяйств 700
государственных учреждений 200
некоммерческих организаций, обслуживающих
домашние хозяйства 100
Составьте счет использования располагаемого дохода.

2. Потребление составляет 70% ВВП. За год объем потребления увеличился на 10%, при этом доля импортных товаров в общем объеме потребления возросла с 20 до 25%. Все остальные компоненты ВВП за год не изменились. Найти относительное изменение ВВП за год.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Тема 3. Основные подходы и принципы оценки, применяемые в системе национальных счетов. .

Время - 5 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы

1.Институциональные секторы экономики, критерии их выделения.

2. Подхода к классификации институциональных единиц.

3. Международная стандартная классификация видов экономической деятельности по отраслям.

4. Базовая классификация экономических операций.

5. Методы выбора цены для расчетов макроэкономических показателей.

6. Структура ВВП по элементам использования и по источникам доходов.

7. Сложности подсчета показателей дохода и продукта.

Задания.

1. Косвенные налоги составляют 10% от ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 15%, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП.

2.Предположим, что ВВПн уменьшился с 500млрд.долл. до 450 млрд.долл., а дефлятор ВВП – со 125% до 100%. При таких условиях величина ВВПр. :

а) не изменится;

б) увеличится;

в) уменьшится;

г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных;

д) все предыдущие ответы не верны.

Подтвердите выбор варианта расчетами.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

Тема 4. Принципы построения сводных национальных счетов. . .

Время - 5 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1.Сущность и структура национальных счетов.

2.Особенности корреспонденции счетов.

3. Текущие счета:

-счет производства;

-счет образования доходов;

-счет распределения первичных доходов;

-счет вторичного распределения доходов;

-счет использования располагаемого дохода.

4.Счета накопления:

-счет операций с капиталом;

-финансовый счет.

Методика проведения занятия

Для уяснения принципа построения счетов, а также для повторения взаимосвязи между показателями СНС рекомендуется заполнить счета по условию задачи – вариант I или II (на усмотрение преподавателя).

Задания.

1. предположим, национальное производство включает 2 товара X и Y, X – потребительский товар, Y – инвестиционный товар. В текущем году было произведено 200 ед. товара X по цене 2 долл. За единицу и 10 единиц товара Y по цене 4 долл. за ед. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми.

Рассчитайте:

а) ВВП;

б) ЧВП;

в) объем потребления и объем валовых инвестиций;

г) объем чистых инвестиций

2. 2018г. дефлятор ВВП = 1,4. Базовым выбран 2014г. Найти относительное изменение покупательной способности денег за период 2014 – 2018 гг.

3. Реальная покупательная способность рубля по сравнению с базовым годом снизилась на 58%. Найти дефлятор ВВП.

4. По следующим данным рассчитать ВВПр (млрд.дол).:

2015г. ВВП ном(млрд.дол).-2000, Дефлятор(%) – 115;

2016г. ВВП ном. (млрд.дол)-2400, Дефлятор(%) – 125;

2017г. ВВП ном. (млрд.дол) -3600, Дефлятор(%) – 100;

2018г. ВВП ном. (млрд.дол.) -5500, Дефлятор(%) – 110;

Ответьте на следующие вопросы:

а) в чем отличие реального ВВП от номинального ВВП?

б) каким образом и с какой целью рассчитывается реальный ВВП?

в) заполните последний столбец таблицы.

- Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютные преимущества - выгоды, которые основаны на разной величине затрат на производство в отдельных странах-участницах внешней торговли.

Автаркия — экономическая самостоятельность одной или нескольких стран. Политика, направленная на обособление экономики страны от экономики других стран и ставящая целью создание замкнутой хозяйственной жизни в рамках одного государства.

Акционерное общество (АО) - предприятие, средства которого формируются за счет эмиссии и размещения акций этого предприятия. Кроме собственного капитала АО используют также заемный капитал в виде привлекаемых банковских кредитов и выпуска облигаций. На практике акционерами АО могут быть как юридические, так и физические лица, но чаще в этом качестве выступают банки, промышленные, торговые и страховые компании. Высшим органом АО является общее собрание его акционеров, которое принимает решения по наиболее важным вопросам деятельности общества.

Акция - ценная бумага, которая не только удостоверяет участие ее собственника в формировании средств акционерного общества, но и дает ему право на получение соответствующей доли прибыли АО, то есть дивиденда. Приобретение и продажа акций производятся в том числе на фондовой бирже.

Антитрестовское законодательство. Политика или действия, имеющие своей целью ограничение на рынке власти монополий.

Аренда машин и оборудования - форма кредитования экспорта, осуществляемого без передачи прав собственности на данный товар его арендатору. Может предоставляться в краткосрочном (рейтинг), среднесрочном (хайринг) и долгосрочном(лизинг) плане, позволяя

арендодателю существенно расширить сбыт своей товарной продукции, а арендатору - избежать значительных расходов на приобретение дорогостоящего оборудования.

Бартер - товарообмен, операция, обеспечивающая прямой обмен одного товара на другой. При этом торговля идет по схеме «товар за товар» на основе заключенного договора.

Бартерная сделка представляет собой прямой натуральный товарообмен (без использования денег) между государствами, фирмами, предприятиями в период неразвитых товарных отношений, кризиса и неустойчивости валют.

Главными причинами бартерной сделки служат как неустойчивость денежного обращения, высокие темпы инфляции, подрыв доверия к денежной единице, так и нехватка валюты.

«Бегство капиталов» - миграция в течение небольшого отрезка времени значительного объема краткосрочных вложений ссудного капитала между отдельными странами с рыночной экономикой. Предпосылкой такого перемещения капитала становится введение где-либо более высокой (по сравнению с национальной) ставки банковского процента, что приводит к нарушениям баланса спроса и предложения на международном рынке капитала.

Безработные (согласно стандартам Международной Организации Труда) - категория лиц от 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период:(1) не имели работы (доходного занятия); (2) занимались поиском работы (обращались в службу занятости, непосредственно к администрации предприятия, помещали объявления в печати, использовали личные связи и т.д. или предпринимали шаги к организации собственного дела); (3) были готовы приступить к работе.

Биржа - форма организации оптовой, в том числе международной, торговли партиями товаров, отличающихся устойчивыми и четкими качественными параметрами (товарная биржа), а также систематических операций по купле-продаже золота, ценных бумаг, валюты (фондовая биржа).

Валовой внутренний продукт (ВВП) - совокупная стоимость конечной продукции отраслей материального производства и сферы услуг, произведенная в экономике в течение года.

Валовой национальный продукт (ВНП) — совокупная стоимость конечной продукции отраслей материального производства и сферы услуг, произведенная в экономике в течение года, плюс чистый доход от собственности за границей. Отличается от ВВП на сальдо внешнеэкономических операций, включая сальдо экспорта и импорта товаров и услуг, сальдо перевода заработной платы иностранных рабочих и сальдо перевода прибылей от вывезенного за рубеж капитала. Может быть больше или меньше ВВП в зависимости от знака сальдо.

Венчурные фирмы - фирмы, осуществляющие технологическое развитие, которое часто приводит либо к модернизации старых, либо к возникновению новых отраслей экономики, что особенно важно для научно-технологических зон.

Внешнеторговая квота - макроэкономический показатель значения внешней торговли для страны. Определяется как соотношение совокупной стоимости экспорта и импорта, деленной пополам, к стоимости ВВП страны в процентах.

Внешнеэкономическая политика (ВЭП) - целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда, общий курс государства в международных экономических отношениях, в рамках которого отстаиваются национальные экономические интересы в отношениях с другими государствами или международными организациями.

Внешняя торговля – обмен товарами и услугами между конкретным государством и другими странами (например, внешняя торговля России). Показатели внешней торговли: количественные (физический и стоимостной объемы торговли, темпы роста экспорта и импорта); качественные (товарная структура и географическая направленность).

Внутриотраслевая торговля – обмен между странами дифференцированными продуктами одной отрасли.

Встречная торговля - взаимный обмен товарами и услугами на двухсторонней и многосторонней основе.

Глобализация - рост взаимозависимости экономик всех стран мира, в основе которого лежит углубление интернационализации производства и капитала. В результате глобализации выравниваются условия хозяйствования, сближаются цены, снимаются барьеры при реализации товаров и услуг, ценных бумаг, в деятельности финансовых и фондовых рынков разных стран.

Глобальные проблемы - общемировые, общечеловеческие проблемы развития. К категории глобальных относят круг проблем, тесно переплетенных между собой, носящих угрожающий для

человечества характер, вплоть до уничтожения цивилизации, и требующих для своего срочного решения совместных действий всего мирового сообщества

. Государственное регулирование экономики (ГРЭ) - система хозяйственно-политических мер, осуществляемых государственными органами в интересах укрепления и приспособления к новым условиям существующей социально-экономической системы и обеспечения благоприятных условий воспроизводства. Осуществляются с помощью кредитно-денежных, бюджетных мер и государственного сектора в экономике.

Государственный сектор в экономике - один из методов государственного регулирования экономики, представляющий собой комплекс хозяйственных объектов, целиком или в виде долевого участия принадлежащих государству.

Девальвация - официальное понижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам. Среди ее причин выделяются инфляция и дефицит платежного баланса. Поэтому девальвация часто используется в качестве инструмента стимулирования экспорта стра¬ны и ограничения ее импорта в интересах улучшения платежного баланса.

Денежная масса. Сумма денег (монеты, бумажная валюта и текущие счета в банках), находящихся в обращении в экономике.

Денежно-кредитная политика. Действия Федеральной резервной системы с целью оказания воздействия на наличие и стоимость денег и кредита как средств оказания помощи в целях содействия высокому уровню занятости, экономическому росту, стабильности цен и наличию устойчивого характера международных сделок.

Демографический кризис - процесс резкого ухудшения воспроизводства населения, что, в частности, выражается в резком снижении темпов роста численности населения и даже в его естественной убыли, а также в демографическом старении населения.

Депрессия. Резкое падение общей экономической активности, измеряемое по его масштабам и/или во времени.

Дерегулирование. Освобождение той или иной отрасли экономической деятельности от контроля со стороны государства.

Дефицит бюджета. Сумма, на которую каждый год государственные расходы превышают государственные доходы.

Дефицит торгового баланса. Сумма, на которую товарный импорт той или иной страны превышает ее товарный экспорт.

Дефлятор - соотношение стоимостных объемов номинального и реального валового продукта страны. Подсчитываемый как частное от деления этих величин при умножении на 100, данный показатель достаточно полно характеризует динамику цен в национальной экономике, так как его расчет производится на основе всех производимых на какой-либо определенной территории товаров и услуг.

Диспропорции платежного баланса - наличие положительного или отрицательного сальдо. Основные причины: изменение уровня цен; структурные диспропорции; изменение уровня дохода; автономные передвижения значительных масс капитала.

Длинные волны конъюнктуры - длительные (продолжительностью 50 лет и более) колебания среднего уровня цен, а также средних темпов экономического роста.

Дотация. Прямая и/или косвенная экономическая выгода, предоставляемая правительством отечественным производителям товаров или услуг, часто для того, чтобы повысить их конкурентоспособность по сравнению с иностранными компаниями.

Естественный прирост населения -разность между числом родившихся и умерших за определенный промежуток времени, как правило, за год. Данная величина может быть как положительной, так и отрицательной.

Заработная плата номинальная - величина заработной платы в текущий период времени; выражена в денежных единицах.

Заработная плата реальная - совокупный объем товаров и услуг, которые можно приобрести на заработную плату в текущем периоде; исчисляется путем деления номинальной заработной платы текущего периода без учета налогов и других удержаний на индекс потребительских цен.

Иммиграция - въезд трудоспособного населения в данную страну из-за ее пределов

Импорт - ввоз из-за рубежа товаров и услуг (а также капитала, технологий, ценных бумаг и т. д.) с целью их реализации (размещения) на внутреннем рынке страны-импортера.

Инвестиции в основной капитал - капиталообразующие инвестиции; представляют собой

совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизводство основных фондов. Подобные инвестиции определяются как совокупные затраты на выполнение строительно-монтажных, проектно-изыскательских работ, приобретение оборудования, входящего и не входящего в сметы строек, требующего и не требующего монтажа, производственного инструмента и хозяйственного инвентаря, рабочего и продуктивного скота, по насаждению и выращиванию лесных полос, многолетних плодово-ягодных культур, а также прочие подобные затраты.

Инвестиции иностранные - все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вкладываемых иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения дохода.

Индекс потребительских цен - показатель, который характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для не-производственного потребления.

Индекс физического объема промышленного производства - относительный показатель, характеризующий изменение массы произведенных материальных благ в текущем периоде по сравнению с базисным.

Индекс физического объема товарооборота - относительный показатель, который отражает изменение объема продажи товарной массы в текущем периоде по сравнению с базисным.

Индекс цен базисный - отношение цены текущего периода к цене периода, принятого за базу сравнения.

Интеллектуальная собственность - собственность, засвидетельствованная патентами, торговыми знаками и авторскими правами, предоставляющими право владеть, пользоваться или распоряжаться продуктами, созданными людской изобретательностью.

Инфляция - темпы роста общего уровня цен на все товары и услуги. (Инфляцию не следует путать с ростом цен на конкретные товары по сравнению с ценами на другие товары).

Конъюнктура - совокупность данных, которые объективно характеризуют текущее состояние экономики в какой-либо определенный период.

Кредитование внешней торговли - один из важных видов содействия международному обмену. Кредитование предполагает реализацию товаров и услуг с отсроченным платежом или временную передачу финансовых средств и материальных ценностей на условиях возврата и уплаты определенного процента.

Коммерческий банк - банк, предлагающий широкий диапазон депозитных счетов, включая выписку чека, сбережения и срочные депозиты, и предоставляющий ссуды отдельным лицам и предприятиям - в отличие от инвестиционных банков, таких как брокерские фирмы, которые обычно занимаются подготовкой к продаже корпоративных или муниципальных ценных бумаг.

Копирайт (правовая форма защиты технологий) - право автора на воспроизведение своей работы.

Кредитно-денежные меры ГРЭ - это регулирование учетной ставки, минимальных резервов банков и мероприятия на рынке ценных бумаг, с помощью которых государство стремится изменить в желаемом направлении соотношение спроса и предложения денежных капиталов.

Либерализация - расширение свободы экономических действий хозяйствующих субъектов, снятие или сокращение ограничений на экономическую деятельность, раскрепощение предпринимательства. Либерализация цен — переход от назначаемых государственных цен (государственного ценообразования) к системе свободных рыночных цен (рыночному ценообразованию). Либерализация экономики — процесс уменьшения государственного регулирования хозяйственной деятельности.

Международные корпорации (МК) - крупные объединения промышленных, торговых, транспортных и банковских компаний, которые в своей деятельности выходят за рамки национальных экономик, то есть международные по сфере своей деятельности.

Международные экономические организации - организации двух типов: межправительственные (межгосударственные), участниками которых являются непосредственно государства, и неправительственные, в состав которых входят объединения производителей, компании и фирмы, научные общества и другие организации.

Международные экономические отношения (мирохозяйственные связи) - экономические отношения между резидентами и нерезидентами, т.е. физическими и юридическими лицами разных стран.

Механизм валютной интеграции - совокупность валютно-кредитных методов регулирования,

посредством которых осуществляется сближение и взаимное приспособление национальных хозяйств и валютных систем.

Научно-технический прогресс (НТП) - непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в хозяйственной деятельности, позволяющий при наименьших затратах соединить имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных конечных продуктов. Это взаимосвязанное развитие науки и техники, обусловленное потребностями материального производства, ростом и усложнением общественных потребностей. НТП имеет две основные формы: 1 - эволюционную, означающую сравнительно медленное и частичное совершенствование традиционных научно-технических основ производства; 2 — революционную, воплощающуюся в научно-технической революции. Они взаимообуславливают друг друга: накопление сравнительно небольших изменений в науке и технике приводит в конце концов к коренным качественным преобразованиям.

Научные ресурсы (научно-технический потенциал, наука) — возможности той или иной страны осуществлять у себя научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР).

Национальное богатство - совокупность ресурсов страны, составляющих необходимое условие производства товаров, предоставления услуг и обеспечения жизни людей. В объем национального богатства включают нефинансовые произведенные активы (основные фонды, запасы, ценности), непроизведенные активы (земля, богатства недр, водные ресурсы, нематериальные непроизведенные активы и пр.), а также финансовые активы и накопленное домашнее имущество населения.

«Ноу-хау» («Know-how») - совокупность технических, технологических и иных сведений, которые необходимы для производства или освоения какого-либо вида технологии, системы и т. п. Как правило, на практике передача «ноу-хау» осуществляется на основе соответствующего лицензионного соглашения и включает участие субъекта, предоставляющего лицензию, в запуске технологии, обучении персонала и освоении производства.

Облигация - сертификат, отражающий обещание той или иной фирмы периодически выплачивать его владельцу процентный доход до наступления срока погашения этой ценной бумаги, а также выплатить ему фиксированную денежную сумму в установленную дату погашения.

Общественное регулирование - налагаемые государством ограничения, имеющие своей целью противодействие или запрещение наносящего вред поведения корпораций (такого, как загрязнение окружающей среды или создание опасных для здоровья людей условий работы).

Открытая система торговли. Система торговли, при которой страны разрешают справедливый и свободный от дискриминации доступ на рынки друг друга.

Открытая экономика - экономика, в условиях которой государство не может реализовывать свою макроэкономическую политику, основываясь на предположении, что оно действует в закрытой народнохозяйственной системе. Необходимым условием «открытости» национальной экономики является наличие сильных внешнеэкономических ограничений. Открытая экономика - это такое национальное хозяйство, где иностранным хозяйствующим субъектам открыт доступ на большинство рынков и в большинство отраслей и сфер; в закрытой экономике большинство рынков, отраслей и сфер для них закрыто.

Отраслевая структура ВВП - показатель уровня социально-экономического развития страны, классифицирующий производственную деятельность по широким группам - секторам или более узким группам - отраслям. Тремя основными секторами экономики являются: а) первичный сектор (добыча сырья и сельское хозяйство); б) вторичный сектор (промышленные товары, строительство, газ, электричество и т.д.); в) третичный сектор — сфера услуг (розничная торговля, банковское дело, туризм и т.д.).

Патент (правовая форма защиты технологий) - свидетельство, выдаваемое изобретателю и дающее монопольное право на его использование.

Патентные соглашения - передача владельцем патента права использования изобретения покупателю.

Платежный баланс - представляет статистический баланс, в котором отражаются данные внешнеэкономической деятельности страны с другими странами в течение определенного периода времени. Платежный баланс включает в себя: счет текущих операций, счет операций с капиталом. В платежном балансе обязательно отражаются резервные активы страны.

Политика в области государственных закупок – метод, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, несмотря на

то, что эти товары могут быть дороже импортных. Объяснение политики – требование государственной безопасности.

Портфельные инвестиции. Они представляют вложения в ценные бумаги, не дающие право инвестору контролировать предприятие. Чаще всего их осуществляют частные предприниматели. Это позволяет им получать достаточно высокую прибыль в короткий срок. Портфельные инвестиции принято классифицировать, так же как они отражены в платежном балансе.

Правовые формы защиты технологии - к ним относятся патент, лицензия, копирайт, товарная марка.

Прибыль (убыток) - часть прибавочного продукта, важный обобщающий показатель производственно-хозяйственной деятельности предприятий (организаций), отраслей и всей экономики в целом.

Протекционизм - принцип внешнеторговой политики, предполагающий вмешательство государства во внешнеторговую деятельность, те или иные формы и методы государственного регулирования.

Перегрев экономики - чрезмерное финансирование экономического роста, перекредитование, избыточное вложение государственных средств в экономику, угрожающее чрезмерным дефицитом государственного бюджета и инфляцией.

Положительное сальдо торгового баланса - сумма, на которую товарный экспорт той или иной страны превышает ее товарный импорт.

Предпринимательские ресурсы мира (предпринимательский потенциал) — способность к эффективной организации взаимодействия остальных экономических ресурсов - труда, земли, капитала, знаний — для осуществления хозяйственной деятельности.

Преференции - преимущества, предпочтения, льготы, предоставляемые отдельным государствам, предприятиям, организациям для поддержки определенных видов деятельности; осуществляются в форме снижения налогов, скидок с таможенных пошлин, освобождения от платежей, предоставления выгодных кредитов. Предоставляются государством, носят адресный характер. В отношениях между государствами предоставляются как на началах взаимности, так и в одностороннем порядке.

Протекционизм - экономическая политика, теория или доктрина, предполагающая или реализующая ряд мер, направленных на стимулирование национальной экономики и ее защиту от иностранной конкуренции.

Расходы бюджета - денежные затраты государства, связанные с его функционированием.

Расходы домашних хозяйств - совокупность расходов на потребление и расходов, не связанных с потреблением. К расходам на потребление домашних хозяйств относят все денежные расходы, произведенные домашними хозяйствами и отдельными его членами на товары, предназначенные для потребления и на услуги.

Ревальвация - повышение официального курса национальной денежной единицы по отношению к валютам других стран.

Режим наибольшего благоприятствования - в практике международной торговли представляет собой условие торговых соглашений, предполагающее предоставление договаривающимися странами друг другу всех тех прав, преимуществ, льгот, которыми пользуется или будет пользоваться у них любое третье государство.

Режим регулируемого плавающего курса - система валютных курсов, при которой курсы большинства валют являются плавающими, но центральные банки не прекращают своего вмешательства с целью предотвращения резких изменений валютных курсов.

Резервные активы страны - включает высоколиквидные активы, которые контролируются государством и используются для решения макроэкономических проблем. К ним относят монетарное золото, специальные права заимствования (СДР), резервная позиция МВФ, резервная валюта.

Резиденты - физические или юридические лица, имеющие постоянное местопребывание в данной стране (проживающие в стране не менее 12 месяцев и имеющие там центр экономических интересов).

Реимпорт - приобретение и ввоз из-за рубежа товаров отечественного производства, которые не подвергались там переработке.

Рыночная экономика - национальная экономика той или иной страны, опирающейся на рыночные силы для определения уровней производства, потребления, инвестиций и сбережений без

вмешательства со стороны государства.

Система национальных счетов (СНС) – интегрированная система внутренне связанных и совместимых макроэкономических показателей, представленных в виде счетов, балансов и таблиц, разработанных на основе понятий и определений, принятых в международном сообществе; предназначена для макроэкономического анализа, принятия решений и формирования экономической политики.

Смешанная экономика - экономическая система, при которой как правительство, так и частное предпринимательство играют важную роль в производстве, потреблении, инвестициях и сбережениях без вмешательства со стороны государства.

Сопоставимая цена – цена, принятая за базу сравнения в отчетном и базисном периодах при сборе ценовой информации и исчислении индексов цен.

Ставка рефинансирования – учетная ставка Центрального банка РФ по краткосрочным кредитам, предоставленным коммерческим банкам, по централизованным кредитным ресурсам по залог различных активов.

Стагфляция - экономическое положение, при котором продолжается инфляция и наблюдается застой в сфере деловой активности.

Субсидии (экспортные) - используются с государством с целью поощрения экспорта. Экспортные субсидии могут быть: прямые – непосредственные выплаты экспортеру после совершения им экспортной операции на сумму разницы его издержек и полученного им дохода; и косвенные – скрытое дотирование экспортеров через предоставление им льгот по уплате налогов, льготные условия страхования и кредитование и т.д.

Торги - состязательная форма закупки, при которой покупателем объявляется конкурс для продавцов на товар с определенными характеристиками. В случае участия в проведении торгов иностранных фирм торги считаются международными. Такие тендеры классифицируются следующим образом: открытые (в работе которых могут принять участие все заинтересованные компании), закрытые (проводимые только для наиболее известных в мире компаний).

На практике проводятся и полузакрытые торги, процедура которых предусматривает два этапа: отбор претендентов и по его итогам - закрытые торги.

Торговый баланс - часть платежного баланса страны, относящаяся к импорту и экспорту - т.е. к торговле товарами и услугами - за тот или иной период. Если экспорт товаров превышает их импорт, торговый баланс считается «положительным»; если импорт превышает экспорт, торговый баланс считается «отрицательным».

Трансферты - экономические ценности, передаваемые одним участником операции другому в одностороннем порядке.

Транснациональная корпорация (ТНК) - это международная корпорация, головная компания, которой принадлежит капиталу одной страны и имеет филиалы в других странах. В случае, если головная компания принадлежит капиталу нескольких стран (что характерно для многих современных международных корпораций), то такую компанию называют многонациональной (МНК). Филиалы могут быть в форме отделений, дочерних компаний, ассоциированных компаний.

Транснационализация - процесс расширения и укрепления деятельности ТНК, которые национальны по формированию капитала и интернациональны по его функционированию и контролю.

Уровень безработицы - отношение численности безработных к численности экономически активного населения в рассматриваемом периоде, исчисляется в про-центах.

Уровень жизни - минимум предметов первой необходимости, удобств или предметов роскоши, считающийся жизненно необходимым для поддержания отдельного человека или группы людей в привычных или надлежащих имущественных и финансовых условиях или обстоятельствах.

«Условия торговли» - показатель изменения пропорций внешнеторгового обмена, соотношения индексов экспортных и импортных цен страны. Считают благоприятными сдвиги в направлении более быстрого роста экспортных цен по сравнению с импортными.

Услуги - виды экономической деятельности (такие как перевозка, банковское дело, страхование, туризм, телекоммуникации, реклама, индустрия развлечений, обработка данных и консалтинг), обычно потребляемые в момент их производства в отличие от экономических товаров, которые носят более осязаемый характер.

Установление цен - действия, обычно предпринимаемые несколькими крупными корпорациями, занимающими господствующее положение на каком-то одном рынке, с целью

избежать соблюдения рыночной дисциплины путем установления цен на товары и услуги на оговоренном между собой уровне.

Учетная ставка - процентная ставка, выплачиваемая коммерческими банками при заимствовании средств у федеральных резервных банков.

Фондовая биржа - организованный рынок покупки и продажи акций и облигаций.

Хозяйственный цикл - регулярно (каждые четыре-семь лет) повторяющиеся колебания хозяйственной конъюнктуры, в ходе которых экономика проходит четыре фазы: кризис (рецессию), депрессию, оживление и подъем (бум).

Ценные бумаги – бумажные сертификаты (окончательные сертификаты) или электронные записи (ценные бумаги, информация о которых заложена в память ЭВМ), удостоверяющие собственность на акционерный капитал (акции) или долговые обязательства (облигации).

Ценовая дискриминация – действия, дающие одним покупателям преимущества над другими.

Центральный банк – основной валютный орган той или иной страны, отвечающий за выполнение таких ключевых функций, как выпуск валюты и регулирование предложения кредита в экономике.

Человеческий капитал - здоровье, сила, образование, профессиональная подготовка и навыки, которые люди привносят в свою работу.

Электронная коммерция - деловая деятельность, проводимая через Всемирную компьютерную сеть.

Экологический кризис - напряженное состояние взаимоотношений между человечеством и природой, характеризующееся несоответствием развития производительных сил и производственных отношений в человеческом обществе ресурсно-экологическим возможностям биосферы.

Экономически активное население (рабочая сила) - часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Численность экономически активного населения включает занятых в экономике и безработных.

Экономическая безопасность - состояние, в котором государство и общество может суверенно, без вмешательства и давления извне, определять пути и формы своего экономического развития.

Экономический рост - увеличение производства товаров и услуг в масштабах всей национальной экономики. Показателем экономического роста является динамика реального валового продукта в целом или в расчете на душу населения страны. Специалисты различают два типа экономического роста: экстенсивный (означающий простое наращивание в существующих пропорциях всех факторов производства) и интенсивный (основанный на использовании новейших

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Охарактеризуйте особенности основных категорий макроэкономической статистики
2	ПК-1-З1	Составьте схему взаимосвязи показателей системы национальных счетов
3	ПК-1-З2	Охарактеризуйте основные показатели системы национальных счетов.
4	ПК-1-З2	Составьте схему матрицы баланса народного хозяйства
5	ПК-1-З3	Назовите методы и приемы анализа макроэкономических явлений и процессов
6	ПК-1-З3	Охарактеризуйте структуры национального богатсва
7	ПК-1-З4	Охарактеризуйте традиционные и неформализованные методы обработки информации
8	ПК-1-З4	Охарактеризуйте значение индексов: дефлятора ВВН, индекса потребительских цен

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-1-У1	Имеются следующие данные о результатах экономической деятельности по региону за год (в текущих ценах), млн.руб.: Выпуск в основных ценах в сфере производства товаров 56540 в сфере производства услуг 47870 Промежуточное потребление в сфере производства товаров 27705 в сфере производства услуг 17710 Чистые налоги на продукты и на импорт 5016 Определите: 3) валовую добавленную стоимость по региону (в основных и рыночных ценах); 4) валовой региональный продукт (в рыночных ценах). Дополнительное задание: определите объем ВРП в сопоставимых ценах, если индекс-дефлятор ВРП (в разах к предыдущему году)1,5
10	ПК-1-У1	Косвенные налоги составляют 10% от ВВП. За год их абсолютная величина увеличилась на 15%, а остальные компоненты ВВП не изменились. Найти относительное изменение ВВП.
11	ПК-1-У2	В стране нет корпораций и трансфертов. Амортизационные отчисления составляют 10% от ВВП. Располагаемый доход равен 6, а общие налоговые поступления = 3. Найти ВВП.
12	ПК-1-У2	Имеются следующие данные о производстве ВВП в РФ за год (в текущих ценах), млрд.руб.: выпуск продуктов за вычетом промежуточного потребления 974,2 выпуск услуг за вычетом промежуточного потребления 1093,3 чистые (за вычетом субсидии) налоги на продукты и на импорт 200,8 индекс-дефлятор ВВП (в разах к предыдущему году) 1,5 Определите: объем ВВП; объем ВВП в сопоставимых ценах.
13	ПК-1-У3	Имеются следующие условные данные, млрд.руб.: Расходы на конечное потребление: домашних хозяйств 321,5 государственных учреждений 131,0 некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства 14,4 Валовое накопление основного капитала 137,7 Изменение запасов материальных оборотных средств 23,0 Экспорт товаров и услуг 93,0 Импорт товаров и услуг 64,6 Определите валовой внутренний продукт.
14	ПК-1-У3	Суммарная прибыль корпораций составляет 10% НД Доля распределенной прибыли корпораций (дивидендов) в общем объеме их прибыли уменьшилась за год с 50% до 40%. Найти относительное изменение личного дохода, если НД увеличился за год на 8%. Трансферты не учитывать.

15	ПК-1-У4	Имеются следующие условные данные, млрд.руб.: Валовая прибыль экономики 700 Оплата труда работников 670 Налоги на производство и импорт 170 Субсидии на производство и импорт (-) 65 Доходы от собственностиполученные от «остального мира» 40 переданные «остальному миру» 35 Прочие текущие трансферты: полученные из-за рубежа 5 переданные за рубеж 7 Конечное потребление: домашних хозяйств 700 государственных учреждений 200 некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства 100 Составьте счет использования располагаемого дохода.
16	ПК-1-У4	При условии, что личные потребительские расходы сократились на 30 ден. ед., государственные расходы увеличились на 25 ден. ед, валовые инвестиции увеличились на 15 ден.ед., объем импорта увеличился на 10 ден.ед., а объем экспорта на 5 ден.ед. Как изменится ВВП?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-1-В1	Создать алгоритм анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных статистических моделей
18	ПК-1-В1	Создать алгоритм анализа экономических явлений и процессов с с учетом сектора "остальной мир" помощью стандартных статистических моделей
19	ПК-1-В2	Сформировать модель сбора, обработки и анализа экономических данных для расчета макроэкономических показателей
20	ПК-1-В2	Сформировать модель сбора, обработки и анализа взаимосвязи экономических и социальных данных
21	ПК-1-В3	Создать алгоритм расчета и анализа ВВП
22	ПК-1-В3	Создать алгоритм расчета и анализа ВНД, НД
23	ПК-1-В4	Создать модель самостоятельной работы при анализе источников экономической, социальной, управленческой информации
24	ПК-1-В4	Создать алгоритм расчета и анализа ЛД, ЛРД

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-1-В1	Письменный опрос по теме 1
18	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17,18
19	ПК-1-В2	Письменный опрос по теме 2
20	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19,20
21	ПК-1-В3	Письменный опрос по теме 3
22	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21,22
23	ПК-1-В4	Письменный опрос по теме 4
24	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23,24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15
2	ПК-1-З1	1. Основные концепции балансов народного хозяйства и система национальных счетов. 2. Показатели балансов народного хозяйства и методы их расчета. 3. Определение системы национальных счетов и ее система экономических показателей. 4. Субъекты и объекты в системе национальных счетов. 5. Операции в системе национальных счетов. 6. История создания системы национальных счетов 7. Структура системы национальных счетов 8. Баланс народного хозяйства 9. Модель простого и расширенного воспроизводства классической школы политической экономии 10. Модели воспроизводства. Матрица В.В. Леонтьева. 11. Проблема идентификации товара и услуги. 12. Проблема двойного счета и система национальных счетов. 13. Характеристика промежуточных и конечных продуктов. 14. Проблемы учета экономических благ, не поступающих на рынок. 15. Проблемы подсчета национального продукта и структура рынка.
3	ПК-1-З2	Вопросы к экзамену 16,17,18,19, 20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30

4	ПК-1-З2	16. Учет продукции теневой экономики 17. Принцип рыночного эквивалента. 18. История изменения структуры ВВП 19. Индекс потребительских цен, индекс цен производителей. 20. Понятие валового национального дохода. 21.Национальное богатство: понятие и структура. 22.Национальное богатство России 23.Показатели системы национальных счетов и уровень жизни населения. 24.взаимосвязь показателей системы национальных счетов. 25. Виды оценки показателей результатов производственной деятельности. 26. Понятие валового внутреннего продукта и производственный метод его расчета. 27. Понятие валового внутреннего продукта и распределительный метод его расчета. 28. Понятие валового внутреннего продукта и метод конечного использования при его расчете. 29. Индекс физического объема ВВП. 30. Переоценка ВВП по методу прямой переоценки.
5	ПК-1-З3	Вопросы к экзамену 31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45
6	ПК-1-З3	31. Переоценка ВВП по методу дефляции. 32. Переоценка ВВП по методу экстраполяция. 33. Индекс-дефлятор ВВП. 34. Принципы построения счетов системы национальных счетов. 35. Структура и характеристика счёта производства. 36. Структура и характеристика счёта образования доходов. 37. Структура и характеристика счёта распределения первичных доходов. 38. Структура и характеристика счёта вторичного распределения доходов. 39. Структура и характеристика счёта использования располагаемого дохода. 40. Структура и характеристика счёта операций с капиталом. 41. Структура и характеристика счёта продуктов и услуг. 42. Структура и характеристика счёта текущих операций. 43. Структура и характеристика счёта капитальных затрат. 44. Роль системы национальных счетов в анализе экономических процессов. 45. Применение СНС в России и других странах СНГ.
7	ПК-1-З4	Вопросы к экзамену 46,47,48,49,50, 51,52,53,54,55,56,57,58,59,60

8	ПК-1-З4	46. Валовой региональный продукт. Основные методы организации региональных расчетов. 47. Сателлитные счета СНС. 48. Концепции доходов в СНС. 49. Денежные доходы и расходы населения. 50. Конечное потребление населения. 51. Использование ВВП. Структура. 52. Исчисление продукции финансовых учреждений в СНС. 53. СНС – 93 как международный стандарт в области национальных счетов. 54. Американская версия СНС. 55. Европейская версия СНС (ЕСС – 95). 56. Конечное потребление органов государственного управления. 57. Источники информации в СНС. 58. Счета распределения СНС: учет потоков доходов с «остальным миром». 59. Особенности исчисления национального располагаемого дохода экономики на валовой и чистой основе. 60. Общие особенности основных сводных счетов.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
3	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
4	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
5	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
6	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
7	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
8	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17
2	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 18
3	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19
4	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 20
5	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21
6	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 22
7	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23
8	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 24

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16936-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537207

3. Макроэкономика : учебник для вузов / под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535556

4. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений : учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией С. Ф. Серегиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9667-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537145

5. Дегтярева, И. Н. Теория статистики : учебник / И. Н. Дегтярева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-4497-1212-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109498.html

б) дополнительная литература:

2. Подсорин, В. А. Методы исследований в экономике : учебное пособие для магистрантов по направлению «Экономика» / В. А. Подсорин. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 217 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115856.html

3. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488705

4. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489535

5. Федорова, Е. П. Социально-экономическая статистика : учебно-методическое пособие / Е. П. Федорова. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 176 с. — ISBN 978-5-4487-0781-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107930.html

6. Коник, Н. В. Общая теория статистики : учебное пособие / Н. В. Коник. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1809-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81034.html

7. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций : учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.] ; под редакцией Г. П. Журавлевой. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 920 с. — ISBN 978-5-394-03333-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85242.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.minfin.ru/ru/ Министерство финансов РФ. http://www.minfin.ru/ru/
http://statistika.ru Статистика.RU Портал статистических данных. http://statistika.ru
http://www.consultant.ru/ http://www.consultant.ru/ - Консультант Плюс

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель)

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Управленческий учет для принятия бизнес-решений

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управленческий учет для принятия бизнес-решений» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Экономика, анализ и управление финансами», по направлению подготовки 38.03.04 - «Экономика» (уровень Магистратура) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у будущих специалистов теоретические знания и практические навыки по организации управленческого учета предпринимательской деятельности, подготовке и представлению полной информации менеджерам и руководству в целях планирования, оперативного управления, контроля и оценки результатов работы экономического субъекта и координации развития в будущем.

В процессе подготовки специалистов по профилю «Экономика и управление финансами» ключевым предметом, позволяющим реализовать управляющие функции в организации, является учет и анализ, как управленческий, так и финансовый. Для адекватной оценки финансово-хозяйственного состояния организации и принятия необходимых управленческих решений, необходимо проводить анализ данных бухгалтерского управленческого учета.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а так же методическому сопровождению реализации основных и дополнительных образовательных программ, определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управленческий учет для принятия бизнес-решений относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Финансы предприятия (организации), Управление организационной культурой, Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации).

Параллельно изучается с дисциплинами: Корпоративная финансовая политика, Система национальных счетов и макроэкономические показатели.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины «Управленческий учет для принятия бизнес-решений» направлено на подготовку обучающихся к производственной практике.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, решения ситуационных задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования (ПК-8)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования(ПК-8)	**Знать:**	
	методику ведения и анализа управленческого учета на предприятии, необходимого для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-З1
	методику классификации затрат для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-З2
	способы и методы учета и анализа затрат хозяйствующего субъекта для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-З3
	методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-З4
	Уметь:	
	вести управленческий учет на предприятии и анализировать показатели данного учета для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-У1
	применять методику классификации затрат для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-У2
	применять способы и методы учета и анализа затрат хозяйствующего субъекта для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-У3
	применять методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-У4
	Владеть:	
	методикой ведения и анализа управленческого учета на предприятии для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-В1
	методикой классификации затрат для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-В2
	способами и методами учета и анализа затрат хозяйствующего субъекта для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-В3

	методами калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса финансового планирования и консультирования	ПК-8-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	26	12	12	1,7	0,3		46	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета									
1.	Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета	10	2		2			8	ПК-8-З2, ПК-8-У1, ПК-8-У4
Концепция и терминология классификации издержек									
2.	Концепция и терминология классификации издержек	8	2		2			6	ПК-8-З4, ПК-8-У4, ПК-8-В2
Калькулирование себестоимости продукции, как элемент системы бухгалтерского управленческого учета									
3.	Калькулирование себестоимости продукции, как элемент системы бухгалтерского управленческого учета	8	2		2			6	ПК-8-З4, ПК-8-У3, ПК-8-В4
Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по объектам учета затрат									
4.	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по объектам учета затрат	8	2		2			6	ПК-8-З3, ПК-8-У1, ПК-8-У3
Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по полноте учета затрат									
5.	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по полноте учета затрат	10	6	4	2			4	ПК-8-З1, ПК-8-З2, ПК-8-У1, ПК-8-У2, ПК-8-В1, ПК-8-В2

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по оперативности учета и контроля затрат									
6.	Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по оперативности учета и контроля затрат	6	2	2				4	ПК-8-З3, ПК-8-У2, ПК-8-В3
Бюджетирование и контроль затрат									
7.	Бюджетирование и контроль затрат	8	4	4				4	ПК-8-З2, ПК-8-У3, ПК-8-В2
Принятие управленческих решений на основании данных бухгалтерского управленческого учета									
8.	Принятие управленческих решений на основании данных бухгалтерского управленческого учета	8	4	2	2			4	ПК-8-З3, ПК-8-У1, ПК-8-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
9.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета

Понятие, сущность и содержание бухгалтерского управленческого учета, его предмет и объекты. Метод управленческого учета. История развития управленческого учета. Пользователи бухгалтерской информации. Цели, задачи бухгалтерского управленческого учета Функции, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета. Характеристика информации, предоставляемой бухгалтерским управленческим учетом. Производственный учет как составная часть управленческого учета. Взаимосвязь между видами учета: финансовым, управленческим, производственным, налоговым. Сравнительная характеристика бухгалтерского финансового учета и бухгалтерского управленческого учета.

Тема 2. Концепция и терминология классификации издержек

Характеристика понятий «издержки», «затраты», «расходы», определение взаимосвязи между ними. Сущность, значение и принципы классификации затрат. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов. Классификация производственных затрат для определения себестоимости произведенной продукции и полученной прибыли (оценка запасов и прибыли). Классификация затрат для принятия решений и планирования. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по местам возникновения, центрам ответственности.

Тема 3. Калькулирование себестоимости продукции, как элемент системы бухгалтерского управленческого учета

Понятие себестоимости, ее виды и состав. Понятие материальных затрат. Организация учета материальных затрат в системе бухгалтерского управленческого учета. Методы контроля материальных затрат. Учет расходов на рабочую силу, их состав. Организация нормирования затрат на рабочую силу в системе бухгалтерского управленческого учета. Косвенные расходы, их понятие и состав. Организация учета косвенных расходов. Порядок включения косвенных расходов в себестоимость продукции. Методы перераспределения расходов непроизводственных подразделений между производственными. Сущность и назначение калькулирования себестоимости. Объекты учета затрат и объекты калькулирования себестоимости продукции. Способы калькулирования себестоимости. Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости. Выбор метода учета и контроля затрат и калькулирования себестоимости.

Тема 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по объектам учета затрат

Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости. Попередельноекалькулирование как логическое развитие попроцессного метода. Позаказноекалькулирование, область применения. Особенности составления позаказных калькуляций. Учет затрат по функциям (АВС – метод). Сущность функционального метода учета затрат, его преимущества и недостатки.

Тема 5. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по полноте учета затрат

Калькулирование по полным затратам (метод поглощения затрат). Калькулирование сокращенной себестоимости (метод директ-костинг). Анализ соотношения «затраты – объем - прибыль». Методы анализа соотношения «затраты – объем - прибыль»: а) Математические метод (метод уравнений, метод маржинального дохода). б) Графический метод. Основные показатели оценки эффективности деятельности организации.

Тема 6. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по оперативности учета и контроля затрат

Метод учета фактических затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции. Характеристика и цели нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости. Система стандарт-кост: сущность, общее и различия с нормативным методом учета затрат и калькулирования себестоимости. Нормативные затраты, их виды. Выявление и учет отклонений от норм в системе стандарт-кост.

Тема 7. Бюджетирование и контроль затрат

Планирование в системе бухгалтерского управленческого учета. Определение бюджета (смет). Цели и концепции систем подготовки смет. Функции бюджетирования. Виды бюджетов и сметных систем (фиксированные и гибкие сметы, нулевые и приростные сметы, периодические и непрерывные сметы). Технология формирования операционного и финансового бюджетов. Система контроля за выполнением бюджетов.

Тема 8. Принятие управленческих решений на основании данных бухгалтерского управленческого учета

Модели принятия управленческих решений на основе учетной информации. Использование калькулирования по переменным затратам для принятия краткосрочных управленческих решений. Использование данных полученных нормативным методом учета затрат и калькулирования себестоимости и методом стандарт-кост для принятия управленческих решений Планирование ассортимента продукции (товаров), подлежащих продаже. Принятие решения о специальном заказе. Определение структуры продукции с учетом лимитирующего фактора. Решение «купить или производить самим». Принятие решения о капиталовложениях. Решение о реструктуризации бизнеса.

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Элементы затрат и калькулирование себестоимости продукции
2. Попроцесный метод учета затрат и калькулирования себестоимости
3. Маржинальный анализ в управленческом учете предприятия
4. Маржинальный анализ с учетом ограничивающих факторов
5. Смета затрат на реализацию продукции и административные цели
6. Экономическая добавленная стоимость
7. Процессы бюджетирования и финансового планирования на
8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости
9. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости
10. Анализ безубыточности в управленческом учете
11. Анализ «затраты-выход продукции-прибыль» при выпуске нескольких видов продукции
12. Системы управленческого контроля
13. Калькуляция затрат за все время жизненного цикла продукта
14. Составление бюджета продаж и прямых материальных расходов
15. Метод полной себестоимости
16. Классификации затрат в управленческом учете
17. Позаказная и попроцессная калькуляция затрат

18. Определение релевантных издержек по основным производственным материалам.
19. Анализ безубыточности для многопродуктовой модели
20. Целевая калькуляция себестоимости
21. Составление бюджета управленческих и коммерческих расходов предприятия
22. Метод нормативной себестоимости
23. Постоянные и переменные затраты
24. Инкрементные и маржинальные затраты
25. Распределение прямых издержек по целевым затратам
26. Калькуляция себестоимости по нормативным издержкам и анализ отклонений
27. Затраты на качество
28. Составление бюджета доходов и расходов предприятия
29. Direct costing
30. Прямые и косвенные затраты
31. Маржа безопасности
32. Значение информации о затратах при принятии решений о ценообразовании
33. Центры прибыли, центры ответственности и центры инвестиций
34. Реинжиниринг бизнес-процессов
35. Составление бюджета движения денежных средств
36. Activity-based costing
37. Статьи калькуляции себестоимости в управленческом учете
38. Маржинальный анализ по товарным группам предприятия
39. Анализ рентабельности на основе функциональной калькуляции себестоимости
40. Разделение управленческих и экономических показателей функционирования подразделений
41. Стратегический управленческий учет
42. Преодоление дисфункциональных последствий от использования краткосрочных финансовых показателей функционирования

Планы семинарских занятий

Тема 1. Содержание, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятие, сущность и содержание бухгалтерского управленческого учета, его предмет и объекты.

2. Пользователи бухгалтерской информации. Цели, задачи бухгалтерского управленческого учета Функции, принципы и назначение бухгалтерского управленческого учета.

3. Производственный учет как составная часть управленческого учета. Взаимосвязь между видами учета: финансовым, управленческим, производственным, налоговым.

4. Дать сравнительную характеристику бухгалтерского финансового учета и бухгалтерского управленческого учета.

Тема 2. Концепция и терминология классификации издержек. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Характеристика понятий «издержки», «затраты», «расходы», определение взаимосвязи между ними. Сущность, значение и принципы классификации затрат.

2. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов.

3. Классификация производственных затрат для определения себестоимости произведенной продукции и полученной прибыли (оценка запасов и прибыли).

4. Классификация затрат для принятия решений и планирования.

5. Классификация затрат для осуществления процесса контроля и регулирования.

6. Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по местам

возникновения, центрам ответственности.

Тема 3. Калькулирование себестоимости продукции, как элемент системы бухгалтерского управленческого учета. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Виды калькуляции
2. Основные показатели отчетности центров ответственности
3. Виды калькуляции.
4. Методы калькулирования
5. Калькулирование и его экономическая сущность
6. Классификация методов управленческого учета
7. Позаказный метод
8. Затраты и расходы предприятия
9. Попередельный метод
10. Отчетность сегментов

Тема 4. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по объектам учета затрат. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.
2. Попередельноекалькулирование как логическое развитие попроцессного метода.

Тема 5. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости по полноте учета затрат. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Метод поглощения затрат
2. Метод директ-костинг
3. Методы анализа соотношения «затраты – объем - прибыль»

Тема 8. Принятие управленческих решений на основании данных бухгалтерского управленческого учета. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Классификация производственных затрат предприятия
2. Метод исключения затрат на побочную продукцию
3. Методы ценообразования
4. Распределение общепроизводственных расходов по продукции
5. Сегменты бизнеса

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Альтернативные затраты (вмененные затраты, упущенные возможности, упущенная выгода) — величина, которая теряется или приносится в жертву, когда в условиях ограниченных ресурсов выбор одного альтернативного варианта требует отказа от другого.

Альтернативные проекты — два анализируемых проекта называются альтернативными, если они не могут быть реализованы одновременно, т.е. принятие одного из них автоматически означает, что второй проект должен быть отвергнут (проблема предпочтения).

Анализ жизненного цикла продукции (LCC) — концепция управления затратами жизненного цикла, т.е. оценка стоимости изделия от проектирования до снятия с производства.

Анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг) — анализ степени превосходства товара с точки зрения потребителей над другими товарами аналогичного назначения.

Анализ соотношения количества и качества продукции — определение взаимосвязи этих

понятий, т.е. при улучшении каких свойств продукции удовлетворение одних и тех же потребностей достигается меньшим ее количеством.

Аннуитет — последовательность равновеликих поступлений (платежей), осуществляемых через равные промежутки времени.

Бенчмаркинг — сравнительный анализ эффективности компаний на основе взаимосвязанных показателей.

Бесполуфабрикатный вариант попередельного метода — в бухгалтерских записях движение полуфабрикатов не отражается; их движение от одного передела к другому бухгалтерия контролирует по данным оперативного учета движения полуфабрикатов в натуральном выражении, который ведут в производственных подразделениях.

Будущая стоимость (наращенная сумма аннуитета) — сумма всех элементов аннуитета вместе с начисленными на них процентами на момент окончания срока аннуитета.

Бюджет — количественное воплощение плана, характеризующее доходы и расходы на определенный период, и капитал, который необходимо привлечь для достижения заданных планом целей.

Бюджет движения денежных средств (план денежных потоков) — отражает прогнозируемое поступление и выбытие денежных средств и других платежных инструментов в результате деятельности компании в предстоящем бюджетном периоде.

Бюджет капитальных затрат (бюджет инвестиций) — определяет направления инвестиций и получения инвестиционных ресурсов.

Бюджет продаж — объединяет информацию об объемах продаж, ценах и о выручке от продаж, является отправной точкой всего процесса бюджетирования.

Бюджет производственных накладных расходов — отражает затраты на содержание производственной инфраструктуры, необходимой для выполнения производственного плана.

Бюджет прямых материальных затрат (бюджет расходования и закупки материалов) — содержит информацию о затратах в предстоящем бюджетном периоде сырья, материалов и др. в натуральном и стоимостном выражении по видам продуктов и в целом по компании (бюджет расходования материалов), а также об объеме и стоимости необходимых закупок (бюджет закупки материалов).

Бюджет расходов на продажу — отражает затраты, связанные со сбытом продукции в предстоящем бюджетном периоде.

Бюджет трудовых затрат — отражает потребность в основном производственном персонале и затратах на оплату его труда в предстоящем периоде.

Бюджет управленческих расходов — отражает затраты на содержание в предстоящем бюджетном периоде обеспечивающей инфраструктуры по компании в целом.

Внепроизводственные затраты — связаны с реализацией и продвижением продукции на рынке.

Внутренняя норма прибыли инвестиций (норма рентабельности инвестиций, внутренняя норма доходности, норма окупаемости инвестиций) — ставка дисконтирования, при которой приведенная стоимость денежных потоков от проекта равна сумме инвестиций по проекту.

Географические информационные системы (ГИС) — информационные системы, в базе данных которых хранится информация о пространственном местоположении объектов на основе единой географической системы координат.

Гибкие переменные затраты — затраты, которые изменяются по-разному при различных объемах производства, их изменение не описываются строгой математической зависимостью (например, затраты на междугородные переговоры).

Гибкий бюджет — 1) совокупность планов, рассчитанных для нескольких уровней деловой активности (диапазона деловой активности). В этом смысле гибкий план — это совокупность статических планов; 2) бюджет, рассчитанный для фактического уровня деловой активности, но с использованием плановых показателей (например, цен реализации продукции, стоимости приобретаемых ресурсов и т.д.). В этом контексте гибкий бюджет — смета, пересчитанная на фактический объем.

Дегрессивные переменные затраты — затраты растут медленнее, чем возрастает объем производства (например, заработная плата определенных категорий работников, в производстве — смазочные и обтирочные материалы).

Денежные доходы по проекту — доходы от реализации проекта, ликвидационная стоимость

реализуемого оборудования (как правило, в конце срока реализации проекта), снижение затрат, обусловленное внедрением проекта, и др.

Денежные расходы по проекту — первоначальные чистые инвестиции, ремонт и обслуживание, дополнительные операционные расходы.

Дисконтирование доходов, процентов или капитала — приведение их к моменту вложения средств.

Дисконтированный период окупаемости (DPP) — период времени, необходимый для возмещения стоимости инвестиций за счет текущей стоимости будущих денежных поступлений.

Долгосрочный нижний предел цены — показывает, какую цену можно установить, чтобы минимально покрыть полные затраты на производство и сбыт продукции, он равен полной себестоимости изделий.

Доходность используемого капитала (норма капиталоотдачи, бухгалтерская рентабельность) — отношение средней величины прибыли до налогообложения по бухгалтерской отчетности к средней величине инвестиций. Величина инвестиций, по отношению к которой рентабельность определяется как среднее между учетной стоимостью активов на начало и конец рассматриваемого периода.

Единовременные затраты — затраты, проводимые с периодичностью более отчетного периода.

Затратный подход к формированию цены — объединяет группу методов, принимающих в качестве отправной точки фактические затраты компании на производство и продажу продукции (товаров, работ, услуг).

Затраты комплексного производства — затраты до точки раздела, связанные с единым технологическим процессом, в ходе которого производится два или более продукта (являются косвенными к отдельному продукту).

Затраты на продукт — непосредственно связаны с осуществлением производственной деятельности компании, изготовлением продукции.

Инвестиционные решения — принятие долгосрочных решений, касающихся инвестирования в проекты.

Индекс рентабельности — отношение приведенной стоимости будущих чистых денежных потоков к сумме первоначальных инвестиций по этому проекту (характеризует доход на единицу затрат). Экономический смысл показателя — отражение увеличения богатства инвесторов на единицу вложенных денежных средств.

Калькуляция себестоимости с полным распределением (включением) затрат (абзорпшен-костинг) — метод калькулирования себестоимости, при котором затраты делятся на основные и накладные; накладные расходы распределяются пропорционально по центрам ответственности или видам продукции в соответствии с принципом дифференцированных баз распределения.

Комплексное производство — тип производства, в ходе технологического процесса которого на некоторой стадии (обусловленной особенностями технологии, в так называемой точке раздела) одновременно получаются два и более продукта.

Комплексные затраты — совокупность разнородных экономических элементов (сумма нескольких разноименных расходов): расходы будущих периодов, резервы предстоящих расходов, общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы, потери от брака.

Контролируемые затраты — затраты, которые связаны с возможностью влияния и управления ими со стороны управленческого персонала.

Контроллинг — ориентированная на выполнение миссии компании система оказания помощи руководству, позволяющая анализировать, прогнозировать и корректировать деятельность организации с учетом нивелирования конфликтов интересов агентов и корреспондентов.

Косвенные затраты — общие затраты для нескольких видов продукции или выполнения нескольких видов работ (например, общепроизводственные и общехозяйственные расходы).

Кост-драйвер (в привычной терминологии — база распределения, носитель затрат) — индекс-измеритель выходного результата каждой операции (например, для статьи затрат «снабжение» кост-драйвер — количество закупок), т.е. кост-драйвер служит для отнесения затрат по процессу на продукты на основе уровня потребления продуктом результатов деятельности.

Краткосрочный нижний предел цены — ориентирован на цену, покрывающую лишь переменные затраты, он равен сокращенной себестоимости в части только переменных затрат.

Маржинальный доход (маржинальная прибыль) — разница выручки от продаж и переменных

затрат или сумма постоянных затрат и прибыли от продаж.

Метод исключения — разновидность попередельного метода, применяемая при наличии главного и побочных продуктов. Производится калькулирование только главного продукта.

Метод калькулирования АВС — подход к калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг), в рамках которого деятельность компании делится на функции или операции (объекты учета затрат), при этом накладные расходы идентифицируются с выделенными операциями. Метод является разновидностью системы учета полных затрат.

Метод калькулирования — система приемов, используемых для исчисления себестоимости калькуляционной единицы.

Метод определения чистой текущей стоимости (NPV) — метод анализа инвестиций, основанный на определении чистой текущей стоимости, на которую ценность компании может прирасти в результате реализации инвестиционного проекта, исходит из двух предпосылок: 1) любая компания стремится к максимизации своей ценности; 2) разновременные доходы и затраты имеют неодинаковую стоимость.

Метод распределения — разновидность попередельного метода, при которой все получаемые продукты признаются сопутствующими (или совместными), что предполагает калькулирование себестоимости всех получаемых продуктов.

Метод расчета периода окупаемости инвестиций (PP) — состоит в определении того срока, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций.

Методика СУР-анализа — основана на категориях, применяемых в системе директ-костинг (маржинальный доход, точка безубыточности и др.).

Методика стратегического анализа затрат (SCA) — формирование цепи образования стоимости, т.е. последовательности операций по созданию стоимости изделия, при которой реально полученная себестоимость не превышает целевую.

Метод эквивалентных коэффициентов — разновидность попередельного метода, используемая в условиях сортового производства, т.е. в организациях, производящих продукцию с близкими конструктивными и технологическими свойствами.

Накладные затраты — затраты по обслуживанию и управлению производством (общепроизводственные расходы), заработная плата административно-управленческого персонала; содержание, амортизация и текущий ремонт зданий, сооружений и хозяйственного инвентаря и др. (общехозяйственные расходы).

Независимые проекты — два анализируемых проекта называются независимыми, если решение о принятии одного из них не влияет на решение о принятии другого (проблема поиска).

Неконтролируемые затраты — затраты, которые не подвержены влиянию и воздействию со стороны управленческого персонала.

Необратимые затраты — затраты, которые уже были произведены и не могут быть изменены, какое бы в настоящее время управленческое решение ни было принято (например, сумма накопленной амортизации).

Неординарные потоки денежных средств — потоки, которые в течение периода реализации инвестиционного проекта могут иметь как положительное, так и отрицательное значение.

Непланируемые затраты — отклонения от норм — затраты, не соответствующие нормативным затратам, а также потери (отражаются только в фактической себестоимости продукции).

Непрерывные (скользящие) планы — по окончании очередного планового периода (месяца, квартала) к плану прибавляется новый. Таким образом обеспечивается неизменность планового горизонта (в любой момент существует план, например на год вперед).

Непроизводительные затраты — потери, которые могут быть вызваны недостатком в технологии, организации и управлении.

Нерелевантные (иррелевантные) затраты — несущественные (незначимые) расходы при принятии конкретного управленческого решения.

Номенклатура затрат — совокупность используемых статей затрат.

Нормативные затраты (стандарты) — определяют конкурентоспособный уровень затрат и не должны включать нерациональные непроизводительные затраты (штрафы, неустойки и т.п.).

Общий бюджет (основной бюджет, генеральный бюджет) — скоординированный по всем подразделениям и функциям план работы компании в целом, объединяющий блоки отдельных бюджетов и характеризующий информационный поток для принятия и контроля управленческих

решений в области финансового планирования.

Оперативный (операционный) бюджет — система бюджетов, характеризующих доходы и расходы по операциям, планируемым на предстоящий период для сегмента или отдельной функции организации.

Операционный цикл — временной интервал от приобретения сырья и материалов, необходимых для производства продукции, до получения денежных средств от покупателей и заказчиков проданной продукции.

Операция (вид деятельности, бизнес-процесс) — событие, задание или единица работы, имеющие определенную цель, вызывающие потребление ресурсов и нацеленные на преобразование ресурсов в конечный продукт.

Оптимальный размер одновременного заказа определенного наименования товарно-материальных запасов — оптимальный размер заказа в единицах, при котором общие затраты на запасы за определенный период планирования будут сведены к минимуму.

Основные затраты — непосредственно связаны с технологическим процессом (затраты на сырье, топливо и энергию на технологические цели, заработная плата работников основного производства, резерв на гарантийный ремонт, потери от брака и др.).

Отклонения — перерасход или экономия при сравнении фактических затрат с установленными нормами использования ресурсов.

Отложенные расходы — расходы, связанные с фактами хозяйственной жизни по использованию ресурсов организации, осуществляемые в данном отчетном периоде с целью получения возможных доходов в будущем (включаются в затраты периодов, следующих за отчетным). Отложенные расходы подлежат капитализации на балансе организации.

Отрицательные (неблагоприятные) отклонения — перерасход, свидетельствующий об определенных нарушениях в технологии, организации и управлении производством. К ним относят перерасход сырья, материалов, топлива вследствие поломок оборудования, использование полноценных материалов взамен отходов и других причин.

Передел— совокупность технологических операций, которая завершается выработкой промежуточного продукта (полуфабриката) или же получением законченного готового продукта.

Переменные расходы — расходы, изменяющиеся при изменении объема производства (сырье, материалы, топливо и др.). Такая зависимость не всегда является пропорциональной, так как увеличение объема производства может обеспечиваться и за счет повышения производительности труда, лучшего использования производственных фондов, снижения материалоемкости продукции.

Период аннуитета — интервал времени между двумя последовательными поступлениями (платежами).

Р?5Т-анализ (иногда обозначают как STEP) — инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании. Анализ выполняется по схеме «фактор — предприятие». Полученные результаты оформляются в виде матрицы.

PESTLE-ъшлиз — версия PEST-ангишза, дополненная двумя факторами— правовым и окружающей среды. Иногда применяются и другие форматы, например SLEPT-аналпз (плюс правовой фактор) или STEEPLE- анализ: социально-демографический, технологический, экономический, окружающая среда (природный), политический, правовой и этнические факторы. Может учитываться и географический фактор.

Планирование — процесс определения действий, которые должны быть выполнены в будущем, является (наряду с контролем) одной из важнейших функций управления.

Планируемые затраты — рассчитывающиеся на определенный объем производства и в соответствии с нормами, нормативами, лимитами и сметами включающиеся в плановую себестоимость продукции.

Плановые (прогнозные) затраты — связаны с финансовым планированием и отражают предполагаемые изменения объема, состава и структуры затрат.

Позаказный метод калькулирования себестоимости — метод, используемый при изготовлении уникальной или выполняемой по специальному заказу продукции.

Положительные (благоприятные) отклонения — осуществление мероприятий, направленных на снижение затрат, достижение экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов. К ним относят, в частности, применение более производительного оборудования и приспособлений.

Полуфабрикатный вариант попередельного метода — движение полуфабрикатов из одного

передела в другой оформляют бухгалтерскими записями и калькулируют себестоимость полуфабрикатов после каждого передела.

Постоянные затраты — расходы, не зависящие от изменения объема производства. К ним необходимо отнести общехозяйственные расходы.

Прайсинговые методы ценообразования — в основе формирования цен лежит принцип «издержки плюс прибыль».

Приведенная стоимость денежных потоков от проекта — сумма денежных притоков, порождаемых реализацией инвестиционного проекта, дисконтированных к текущей (на дату анализа проекта) их стоимости.

Прогнозный бухгалтерский баланс — планируемый баланс компании на конец предстоящего бюджетного периода. Прогнозный баланс есть планируемое соотношение активов и пассивов (капитала и обязательств) компании.

Прогнозный отчет о финансовых результатах — отражает структуру и величину доходов и расходов компании, отдельных центров ответственности (или направлений деятельности) и планируемый к получению финансовый результат в предстоящем бюджетном периоде.

Прогрессивные переменные затраты — затраты растут быстрее, чем возрастает объем производства (например, затраты на текущий ремонт производственного оборудования).

Производительные (нормальные) затраты — связаны с нормально работающим производством.

Производственные затраты — формируются в процессе производства.

Производственный бюджет (составляется в натуральном выражении) — показывает, сколько единиц продукции или услуг необходимо произвести, чтобы обеспечить запланированные продажи и требуемый уровень запасов.

Пропорциональные переменные затраты — находятся в прямой пропорциональной зависимости от объема производства (например, затраты на сырье).

Прямые затраты — затраты, которые связаны с производством конкретных видов продукции и могут быть непосредственно включены в себестоимость продукции на основе первичных документов.

Раздельные затраты — затраты, связанные с полученными после точки раздела продуктами (являются прямыми к отдельным продуктам).

Распределение затрат — процесс отнесения понесенных затрат к определенным объектам затрат (подразделениям, контрактам или другим учетным единицам, по которым собираются данные о затратах).

Расходы данного (текущего) отчетного периода — расходы, обусловленные фактами хозяйственной жизни текущего отчетного периода и признаваемые в отчете о финансовых результатах данного периода.

Расходы периода (антоним затрат на продукт) — связаны скорее с длительностью отчетного периода, чем с выпуском и продажей продукции.

Резервный запас — товарно-материальные запасы, которые создаются для защиты от неопределенности, обусловленной, в частности: изменением прогнозируемого спроса на товарно-материальные ценности; сбоями в поставках материальных ценностей; потерями, возникающими из -за временной приостановки производства и неудовлетворенного спроса клиентов.

Реинжиниринг бизнес-процессов — метод кардинальной перестройки бизнес-процессов организации в целях достижения качественно иного, более высокого уровня показателей производственно-хозяйственной деятельности организации.

Релевантные затраты — существенные (значимые) расходы при принятии конкретного управленческого решения.

Реманентные (запаздывающие) переменные затраты — затраты, быстро возрастающие при увеличении объема производства и гораздо медленнее снижающиеся при его сокращении (например, расходы на рекламу).

СВОР — сила воздействия операционного рычага — показывает, во сколько раз сократится (увеличится) прибыль при снижении (увеличении) выручки на 1%.

Система кайзен-костинг — «улучшение, усовершенствование маленькими шагами» — инструмент снижения затрат, основанный на совершенствовании деятельности организации и отдельных центров ответственности с помощью использования внутренних резервов (что позволяет избежать внешнего инвестирования для решения поставленных задач).

Система таргет-костинг — концепция управления, поддерживающая стратегию снижения затрат и реализующая функции планирования производства новых продуктов, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реальными условиями.

Система «точно в срок» (JIT) — одна из наиболее распространенных систем планирования и управления материально-техническим снабжением, предусматривающая полную его синхронизацию с производственными процессами. Смысл работы по системе «канбан» состоит в том, что на всех фазах производственного цикла требуемый материал или полуфабрикат поставляется к месту последующей производственной операции «точно в срок» (именно тогда, когда это нужно, а готовые изделия производятся и отправляются в тот самый момент, когда в них есть потребность в торговой сети), т.е. предполагается почти полное отсутствие страховых запасов материалов и полуфабрикатов.

Системный анализ — комплекс исследований, направленных на выявление общих тенденций и факторов развития организации и выработку мероприятий по совершенствованию системы управления и всей производственно-хозяйственной деятельности организации.

Смешанные затраты — имеют одновременно переменные и постоянные компоненты. Часть этих затрат изменяется при изменении объема производства, а часть остается фиксированной в течение периода.

Снабженческо-сбытовая наценка (надбавка) — цена за услуги оптового звена, включающая расходы по закупке, хранению, комплектации, фасовке, транспортировке и реализации продукции, а также прибыль, признанную необходимой для нормальной деятельности.

Состав цены — ее составные элементы, выраженные абсолютными показателями.

Срок аннуитета — интервал времени от начала первого аннуитета до окончания последнего периода аннуитета.

Статический бюджет (смета) — бюджет, рассчитанный на конкретный уровень деловой активности организации, т.е. в статическом бюджете доходы и расходы планируются исходя только из одного уровня продаж.

Статья затрат — совокупность затрат, отражающая их однородное целевое использование.

Стоимость операции в методе ABC — денежное выражение ресурсов, затраченных на ее выполнение, т.е. требуется четкое соотнесение работ и ресурсов, необходимых для их выполнения.

Стратегические аспекты ценовой политики — включают договорные мероприятия по установлению и изменению цен, направленные на регулирование деятельности всей производственной и товаропроводящей сети компании, и поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы.

Стратегические планы — планы генерального развития и долгосрочной структуры организации. Стратегии организации пересматриваются при необходимости, например при внедрении новых технологий, изменении предпочтений потребителя, появлении нового конкурента.

Структура цены — ее отдельные элементы, выраженные в процентах.

Тактические аспекты ценовой политики — включают мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на устранение деформации в деятельности производственных и сбытовых подразделений, которая возникает вследствие непредвиденных изменений цен на рынках и поведения конкурентов, ошибок управленческого персонала, и могут иногда идти вразрез со стратегическими целями компании.

Текущая стоимость аннуитета (современная ценность аннуитета) — сумма всех элементов аннуитета, дисконтированных на момент начала реализации аннуитета.

Текущие затраты — затраты, имеющие периодичность меньше отчетного периода.

Торговая наценка — элемент цены, позволяющий возмещать расходы, связанные с реализацией товаров розничными торговыми организациями населению.

Точка возобновления заказа — временной интервал, необходимый для осуществления заказа и доставки заказанного объема запасов на склад компании.

Трансфертная цена — цена, назначенная одним центром ответственности на продукт или услугу, поставляемые другому центру ответственности той же организации.

Управление запасами — контроль состояния запасов и принятие решений, нацеленных на экономию времени и средств за счет минимизации затрат по содержанию запасов, необходимых для своевременного выполнения показателей производственного бюджета.

Управление оборотными активами — определение их величины, состава и структуры в

соответствии с намеченными тактическими и стратегическими целями.

Управление по отклонениям — методический подход, в соответствии с которым изучаются только области нетипичных явлений или необычные результаты деятельности. При данной системе анализируются только отклонения, превышающие определенный лимит, установленный руководством.

Управленческий контроль — процесс, с помощью которого менеджеры оказывают влияние на работников организации для действенного и эффективного выполнения организационной стратегии.

Управленческий учет — система учета, планирования и анализа, которая в рамках экономического субъекта обеспечивает управленческий аппарат информацией, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Условные отклонения — могут быть отрицательными и положительными и появляться в результате различий в методике составления калькуляций. Например, в российской практике планируемые потери от брака не включаются в нормативы и не являются частью плановой калькуляции.

Учет по центрам ответственности — учетная система, существующая в рамках децентрализации управления путем выделения центров ответственности, обеспечивающая отражение, накопление, анализ и предоставление информации о затратах и финансовых результатах и позволяющая оценивать и контролировать результаты деятельности структурных единиц и конкретных менеджеров.

Фактические затраты — показывают величину реально понесенных затрат, отраженных в учетной системе организации.

Финансовая паутина — инструмент, позволяющий установить связь в графическом виде между различными целями финансового контроллинга.

Финансовый бюджет — бюджет, в котором отражаются объем и структура предполагаемых источников средств и планируемые направления их использования.

Функционально-стоимостный анализ — системное исследование, предусматривающее обнаружение, предупреждение, сокращение или ликвидацию излишних затрат при выполнении различных процессов и процедур, в том числе организационных. Используются термины: анализ стоимости — для существующих изделий и инженерно-стоимостный анализ — для проектируемых изделий.

Целевая себестоимость (не отождествлять с нормативной!) — значение себестоимости, максимально допустимое в сложившихся рыночных условиях, т.е. допустимые расходы, обусловленные рыночными условиями, а не особенностями компании (система таргет-костинг).

Цена — денежная стоимость единицы товара, т.е. коэффициент обмена конкретного товара на деньги.

Ценностный подход к формированию цены (включает рыночные методы ценообразования) — предполагает установление цен таким образом, чтобы это обеспечивало фирме получение большей прибыли за счет достижения выгодного для нее соотношения «ценность товара / затраты на товар».

Ценовая дискриминация — продажа по разным ценам одной и той же продукции, изготовленной с одинаковыми затратами одним производителем, разным покупателям. К ценовой дискриминации относится также продажа товаров большими партиями по более низким ценам, чем цены малых партий.

Ценовая политика — деятельность руководства компании по установлению, поддержанию и изменению цен на производимые товары, осуществляемая в русле общей стратегии компании и направленная на достижение ее целей и задач.

Центр доходов — центр ответственности, руководство которого отчитывается только за получение доходов, при наличии возможности воздействовать на цены и объем деятельности. Пример — отдел сбыта, в задачи которого входят привлечение новых клиентов и увеличение объема продаж продукции. Отдел сбыта в то же время является и центром затрат: он несет затраты на заработную плату, представительские расходы, канцелярские принадлежности и т.д. Поскольку сбытовая функция доминирует, отдел следует рассматривать прежде всего как центр доходов.

Центр затрат — подразделение, руководитель которого отвечает только за затраты. Примером может быть производственный цех, не выпускающий конечной или завершенной продукции и полуфабрикатов, управленческие и социальные службы и т.п. Центры затрат могут входить в состав

других центров ответственности или существовать обособленно.

Центр инвестиций — подразделение, руководитель которого отвечает за затраты и результаты инвестиционного процесса, эффективность использования капитальных вложений. В отличие от центра прибыли, отвечающего за эффективность оборотного капитала, центр инвестиций отвечает уже за весь инвестированный в него капитал, имеет право управлять основными средствами и совершать инвестиции и дезинвестиции.

Центр ответственности — подразделение или организационная функция, за результаты деятельности которой непосредственно отвечает определенный менеджер.

Центр прибыли — подразделение, руководитель которого ответственен не только за затраты, но и за финансовые результаты своей деятельности. Это могут быть отдельные компании в составе крупного объединения, филиалы, дочерние организации (торговые представительства, магазины, фирмы и т.п.). Их руководители имеют возможность контролировать все компоненты деятельности, от которых зависит величина прибыли: объемы производства и продаж, цены, затраты. Обычно центры прибыли включают несколько центров ответственности.

Центры операций (деятельности) в методе АВС — группы операций, объединенных по какому-либо признаку. Затраты, связанные с центрами деятельности, равны совокупным затратам по видам деятельности, включенным в эти центры.

Чистый отток денежных средств к-го года — превышение текущих платежей по проекту над текущими денежными поступлениями.

Чистый приток денежных средств к-го года — превышение текущих денежных поступлений

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-З1	Охарактеризуйте основные подходы к составлению бюджета
2	ПК-8-З1	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки основных моделей учета затрат
3	ПК-8-З2	Назовите как происходит организация составления смет
4	ПК-8-З2	Дайте характеристику особенностям управленческого учета
5	ПК-8-З3	Представьте в виде таблицы взаимосвязь и различие между управленческим учетом и финансовым учетом
6	ПК-8-З3	Дайте характеристику методам калькулирования как базы ценообразования
7	ПК-8-З4	Дайте характеристику постоянным и переменным затратам
8	ПК-8-З4	Определите экономические факторы, влияющие на учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

9	ПК-8-У1	Калькулирование себестоимости продукции нормативным методом учета затрат. При следующих показателях: нормативная себестоимость единицы продукции – 1 200 руб., выпуск - 500 единиц; затраты отчетного месяца составили: перерасход в сумме 12 000 руб., экономию - в сумме 9 000 руб., незавершенное производство на начало месяца – 100 единиц с нормативной себестоимостью 1 ед. - 1 220 руб. Требуется: 1. рассчитать фактическую себестоимость выпуска для чего определить нормативную себестоимость, отклонения от норм и изменение норм; 2. фактическую себестоимость единицы продукции путем расчета индексов отклонений от норм и изменения норм по формуле: Индекс(%) = сумма отклонений от норм или сумма изменения норм / нормативная себестоимость выпуска х 100%
10	ПК-8-У1	Коэффициентный способ калькулирования: определить сумму коэффициентов; себестоимость одного коэффициента; затраты на 1 м3по сортам; распределить общую суму затрат по сортам. (см. Приложение 1)
11	ПК-8-У2	Требуется пересчитать остатки незавершенного производства. Следует учесть: если нормативы НЗП изменяются в сторону уменьшения, то нормативные затраты текущего месяца увеличиваются, поэтому при составлении нормативной калькуляции сумма изменений норм включается в себестоимость со знаком «+». (см. Приложение 2)
12	ПК-8-У2	Одно из подразделений предприятия производит из смолы промышленный клей в тюбиках, используя для этого два вида материалов – порошок и химикаты. Все производственные накладные расходы цеха являются постоянными. Сметные данные за январь Сметные объемы производства и реализации – 10 000 тюбиков. Нормативные затраты на каждый тюбик: - порошка – 10 кг по 1 руб. за 1 кг; - химикатов – 5 кг по 5 руб. за 1 кг; - заработная плата – 3 руб. за 0,5 часа. Производственные накладные расходы списывают по норме 200% от заработной платы основных производственных расходов. Сметную цену реализации рассчитывают таким образом, чтобы получить 20% прибыли от цены реализации. Фактические затраты за январь Произведено 9 500 тюбиков клея. Фактическая цена реализации превысила сметную на 10%. Потреблено основных материалов: - порошка – 96 000 кг по 1 руб. 20 коп.за 1 кг; - химикатов – 48 000 кг по 4 руб. 70 коп.за 1 кг. Фактическая заработная плата производственных рабочих рассчитывалась исходя из 4 600 часов по 3 руб. 20 коп.за 1 час. Производственные накладные расходы составили 29 000 руб. Требуется: 1.Подготовить отчет о доходах цеха за январь, исходя из: а) калькулирования полной себестоимости; б) калькулирования себестоимости по системе «директ-костинг». 2. Согласовать сметную прибыль с фактической, для чего рассчитать: а) отклонение фактической выручки от реализации продукции от сметной; б) отклонения фактических затрат от сметных по основным материалам, заработной плате, накладным расходам. 3. Подготовить схему учетных записей на бухгалтерских счетах.

13	ПК-8-У3	Имеются следующие данные на единицу: цена – 500 руб. (100%); переменные затраты – 300 руб. (60%); маржинальная прибыль – 200 руб. (40%); постоянные расходы – 70 000 руб. Ситуация 1. Предположим, что предприятие выпускает 400 ед. продукции в месяц. По мнению отдела маркетинга, увеличение ежемесячных затрат на рекламу на 10 000 ед. позволит увеличить объем выпуска на 30 000 ден. ед., и, следовательно, приведет к увеличению прибыли. Обосновать целесообразность увеличения затрат на рекламу. Ситуация 2. Предприятие выпускает 400 ед. продукции в месяц. Производственный отдел предлагает заменить некоторые комплектующие изделия новыми. Это повлечет за собой увеличение переменных затрат на 20 ден.ед. в расчете на единицу продукции. Однако, усовершенствование модели может увеличить спрос на эти изделия, а значит, и увеличить объем их производства до 450 ед. Будут ли эти нововведения обоснованы? Ситуация 3. Предприятие производит 400 изделий. Чтобы увеличить выручку от реализации, отделом сбыта, принято решение о снижении цены на 30 ден.ед. в расчете на одно изделие и увеличении расходов на рекламу на 25 000 ден.ед. Специалисты отдела сбыта считают, что если эти меры будут приняты, объем продаж увеличится на 50%. Стоит ли принять предложения специалистов отдела сбыта? Составьте отчет о финансовых результатах для существующего и ожидаемого положения. Ситуация 4. Объем продаж не изменяется и составляет 400 ед. в месяц. Служба маркетинга предлагает вместо рекламы в одном из печатных изданий (это составляет 10 000 ден.ед. в месяц) поручить распространение своей продукции агенту по продаже и платить ему 35 ден.ед. за каждое проданное изделие. Специалисты службы маркетинга считают, что эта мера позволит увеличить ежемесячный объем продаж на 15%. Рассмотреть целесообразность этого предложения. Составить отчет о финансовых результатах для существующего и ожидаемого положения.
14	ПК-8-У3	Предприятие производит в течение отчетного периода некоторое изделие в количестве 8000 шт. и рассматривает целесообразность выполнение дополнительного заказа в количестве 1000 штук (свободные мощности на предприятии существуют). Клиент согласен приобрести данную партию по цене 750 руб. за штуку. При этом: затраты всего - полные (переменные и постоянные) производства и реализации 6400000 руб., на единицу рассчитать, постоянные – всего 2400000 руб. Рассмотреть целесообразность выполнения дополнительного заказа при решении на основе данных о полных затратах и на основе данных о переменных затратах.
15	ПК-8-У4	Предприятие производит и продает изделия в количестве 10000 штук в течение некоторого периода. Затраты за период на производство и реализацию составляют 10000000 руб., в т.ч. 3000000 руб. – постоянные затраты. Отпускная цена изделия в настоящий момент составляет 1386 руб. Исследование рынка прогнозирует увеличение сбыта на 20% при снижении цены на 100 руб. Свободные мощности существуют. Оценить целесообразность снижения цены при решении на основе данных о полных и переменных затратах.

16	ПК-8-У4	Составить отчет о прибыли при калькуляции себестоимости по переменным затратам. (см. Приложение 3)

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-8-В1	Продумайте методику и рассчитайте показанный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции
18	ПК-8-В1	Продумайте методику и рассчитайте затраты по системе «стнадарт-кост»
19	ПК-8-В2	Продумайте методику и рассчитайте затраты по системе «директ-костинг»
20	ПК-8-В2	Продумайте методику и рассчитайте эффект операционного рычага
21	ПК-8-В3	Продумайте методику и рассчитайте порог рентабельности и точка безубыточности
22	ПК-8-В3	Продумайте методику выявления и устранения типичных ошибок, трансфертном ценообразовании
23	ПК-8-В4	Продумайте методику раскрытия информации о стратегическом управлении затратами
24	ПК-8-В4	Продумайте методику бюджетирования и контроля затрат по центрам ответственности

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач);
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-8-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ПК-8-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	ПК-8-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК-8-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-8-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ПК-8-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	ПК-8-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ПК-8-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ПК-8-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-8-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-8-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-8-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-8-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-8-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-8-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-8-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-8-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-8-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-8-В2	Задание для самостоятельной работы 19

20	ПК-8-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-8-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-8-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-8-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-8-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-З1	Вопросы к зачету 1-9
2	ПК-8-З1	1. Элементы затрат и калькулирование себестоимости продукции 2. Попроцесный метод учета затрат и калькулирования себестоимости 3. Маржинальный анализ в управленческом учете предприятия 4. Маржинальный анализ с учетом ограничивающих факторов 5. Смета затрат на реализацию продукции и административные цели 6. Экономическая добавленная стоимость 7. Процессы бюджетирования и финансового планирования на 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости 9. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости
3	ПК-8-З2	Вопросы к зачету 10-23
4	ПК-8-З2	10. Анализ безубыточности в управленческом учете 11. Анализ «затраты-выход продукции-прибыль» при выпуске нескольких видов продукции 12. Системы управленческого контроля 13. Калькуляция затрат за все время жизненного цикла продукта 14. Составление бюджета продаж и прямых материальных расходов 15. Метод полной себестоимости 16. Классификации затрат в управленческом учете 17. Позаказная и попроцессная калькуляция затрат 18. Определение релевантных издержек по основным производственным материалам. 19. Анализ безубыточности для многопродуктовой модели 20. Целевая калькуляция себестоимости 21. Составление бюджета управленческих и коммерческих расходов предприятия 22. Метод нормативной себестоимости 23. Постоянные и переменные затраты
5	ПК-8-З3	Вопросы к зачету 24-31

6	ПК-8-З3	24. Инкрементные и маржинальные затраты 25. Распределение прямых издержек по целевым затратам 26. Калькуляция себестоимости по нормативным издержкам и анализ отклонений 27. Затраты на качество 28. Составление бюджета доходов и расходов предприятия 29. Direct costing 30. Прямые и косвенные затраты 31. Маржа безопасности
7	ПК-8-З4	Вопросы к зачету 32-42
8	ПК-8-З4	32. Значение информации о затратах при принятии решений о ценообразовании 33. Центры прибыли, центры ответственности и центры инвестиций 34. Реинжиниринг бизнес-процессов 35. Составление бюджета движения денежных средств 36. Activity-based costing 37. Статьи калькуляции себестоимости в управленческом учете 38. Маржинальный анализ по товарным группам предприятия 39. Анализ рентабельности на основе функциональной калькуляции себестоимости 40. Разделение управленческих и экономических показателей функционирования подразделений 41. Стратегический управленческий учет 42. Преодоление дисфункциональных последствий от использования краткосрочных финансовых показателей функционирования

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Хоружий, Л. И. Учет, отчетность и диагностика банкротства организаций : учебник для вузов / Л. И. Хоружий, И. Н. Турчаева, Н. А. Кокорев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15404-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568323

3. Волкова, О. Н. Учетная информация для принятия решений : учебник и практикум для вузов / О. Н. Волкова, И. Ю. Чуракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17964-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568779

б) дополнительная литература:

1. Питер, Этрилл Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл Питер, Маклейни Эдди ; перевод В. Ионов. — Москва : Альпина Паблишер, 2017. — 648 c. — ISBN 978-5-9614-5547-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/58567.html

2. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет : практикум для бакалавров / В. Э. Керимов. — 10-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 96 c. — ISBN 978-5-394-03275-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85655.html

3. Курс по бухгалтерскому управленческому учету / . — Новосибирск : Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 118 c. — ISBN 978-5-4374-0148-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65161.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.glossary.ru/ Служба тематических толковых словарей
http://www.garant.ru/ Гарант
http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс
https://www.cfin.ru/ Корпоративный менеджмент
http://www.akm.ru/ Информационное агентство АК&М

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Соколова Е.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Налоговая политика государства

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Налоговая политика государства» изучается обучающимися, осваивающими направленность "Экономика, анализ и управление финансами" в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам развития налоговой системы страны, ознакомить их с федеральными, региональными, местными налогам и специальными налоговыми режимами, обеспечить методологией расчета величин налоговых платежей, также выработать целостное представление о закономерностях развития налоговой системы РФ.

Задачи:

изучение принципов построения налогового законодательства в РФ и системы налогов России;

овладение навыками расчётов, а также методами оптимизации налоговых платежей;

изучение системы различных налоговых льгот по категориям налогоплательщиков и элементам налога;

изучение методов налогового учета, оценки налогового бремени собственников, наёмного персонала, физического лица и организации в целом.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Налоговая политика государства относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов, Цифровой рынок финансовых услуг, Финансовый менеджмент, Финансовое планирование и бюджетирование.

Параллельно с учебной дисциплиной «Налоговая политика государства» изучаются дисциплины: Корпоративная финансовая политика, Управленческий учет для принятия бизнес-решений, производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Налоговая политика государства» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений (ПК-4)	**Знать:**	
	Подготовка и внедрение налоговых планов управления наиболее критичными рисками для принятия финансовых решений	ПК-4-З1
	Идентификацию и анализ основных сценариев управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управление непрерывностью бизнеса с позиции налогового планирования	ПК-4-З2
	Процесс составления мероприятий и контрольные процедуры по управлению рисками для целенаправленного налогового планирования в рамках налоговой политики государства	ПК-4-З3
	процесс расчетов, прогнозирование, тестирование и верифицирование методики управления рисками с учетом отраслевой специфики и налоговых особенностей в целях формирования налоговой политики и принятия грамотных управленческих решений	ПК-4-З4
	Уметь:	
	подготавливать и внедрять налоговые планы по управлению наиболее критичными рисками для принятия финансовых решений	ПК-4-У1
	Идентифицировать и анализировать основные сценарии управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управление непрерывностью бизнеса с позиции налогового планирования	ПК-4-У2
	Составлять мероприятия и контрольные процедуры по управлению рисками для целенаправленного налогового планирования в рамках налоговой политики государства	ПК-4-У3
	Осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики и налоговых особенностей в целях формирования налоговой политики и принятия грамотных управленческих решений	ПК-4-У4
	Владеть:	
	Методами подготовки и внедрения налоговых планов управления наиболее критичными рисками для принятия финансовых решений	ПК-4-В1

	Направлениями идентификации и анализа основных сценариев управления в чрезвычайных и кризисных ситуациях, а также управление непрерывностью бизнеса с позиции налогового планирования	ПК-4-В2
	Процессом составления мероприятий и контрольными процедурами по управлению рисками для целенаправленного налогового планирования в рамках налоговой политики государства	ПК-4-В3
	процессом расчетов, прогнозирования, тестирования и верифицирования методики управления рисками с учетом отраслевой специфики и налоговых особенностей в целях формирования налоговой политики и принятия грамотных управленческих решений	ПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	26	12	12	1,7	0,3		46	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Налоговая политика как часть экономической и финансовой политики государства									
1.	Налоговая политика как часть экономической и финансовой политики государства	14	4	2	2			10	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
Организация разработки и реализации государственной налоговой политики									
2.	Организация разработки и реализации государственной налоговой политики	20	8	4	4			12	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
Налоговая политика зарубежных стран									
3.	Налоговая политика зарубежных стран	18	8	4	4			10	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
Разработка новой стратегии социально-экономического развития России и формирование основных приоритетов налоговой политики государства									

4.	Разработка новой стратегии социально-экономического развития России и формирование основных приоритетов налоговой политики государства	16	4	2	2			12	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Налоговая политика как часть экономической и финансовой политики государства

Понятие и типы налоговых политик. Налоговая стратегия и тактика. Исторические аспекты формирования налоговой политики. Цель, задачи и содержание налоговой политики. Основные направления налоговой политики. Уровни осуществления налоговой политики. Роль налогов в государственном регулировании экономики. Взгляды зарубежных ученых на экономику налоговой политики. Современные российские проблемы налоговой политики

Тема 2. Организация разработки и реализации государственной налоговой политики

Особенности разработки налоговой политики государства. Основные разработчики налоговой политики государства. Порядок разработки и контроль за реализацией налоговой политики государства

Налоговый механизм как область налоговой политики. Характеристика основных звеньев налогового механизма: правового регулирования и регламентирования, налогового планирования и прогнозирования, налогового регулирования, управлением налогообложением, налогового администрирования

Тема 3. Налоговая политика зарубежных стран

Налоговая политика США. Налоговая политика Франции. Налоговая политика Швейцарии. Налоговая политика Китая. Сравнительная характеристика налоговых политик

Тема 4. Разработка новой стратегии социально-экономического развития России и формирование основных приоритетов налоговой политики государства

Цели и задачи социально-экономического развития РФ на современном этапе. Основные приоритеты социально-экономического развития РФ в среднесрочной перспективе. Стратегические ориентиры налоговой политики в РФ. Роль налоговой политики в развитии российской экономики в долгосрочной перспективе

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Экономическая сущность налогов.
2. Функции налогов и их взаимосвязь
3. Элементы налога и их характеристика
4. Принципы налогообложения
5. Понятие налоговой политики государства
6. Типы налоговой политики государства
7. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов
8. Состав и структура налоговых органов
9. Принципы организации налоговых органов
10. Налоговое администрирование: цели, методы
11. Налоговый контроль
12. Формы и методы налогового контроля
13. Ответственность за совершение налоговых правонарушений
14. Налоговые проверки, их виды
15. Изменение структуры налоговой системы Российской Федерации

16. Повышение роли прямого налогообложения в РФ
17. Проблемы снижения роли косвенного налогообложения в РФ
18. Налоговая политика в РФ и снижение налогового бремени
19. Проблемы перехода к плоской налоговой ставке в налогообложении доходов физических лиц
20. Возможность перехода к семейным налоговым декларациям в налоге на доходы физических лиц
21. Необходимость введения в России налога на недвижимость
22. Имущественное налогообложение физических лиц в России
23. Динамика поступлений налога на прибыль в бюджет и его доли в доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и консолидированного бюджета России за последние пять лет
24. Основные механизмы государственной экономической политики
25. Основные модели, используемые для анализа государственной экономической политики
26. Бюджетно-Налоговая политика государства и фирмы (на примере отдельных теоретических концепций)
27. Денежно-кредитная политика государства (на примере отдельных теоретических концепций)
28. Взаимодействие бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики (на примере отдельных теоретических концепций)
29. Налоговая политика США
30. Налоговая политика Франции
31. Налоговая политика Швейцарии
32. Налоговая политика Китая
33. Сравнительная характеристика налоговых политик
34. Основные особенности разработки экономической политики на федеральном уровне
35. Основные особенности разработки экономической политики на региональном уровне
36. Краткая характеристика основных целей и задач социально-экономического развития РФ на современном этапе
37. Краткая характеристика основных приоритетов социально-экономического развития РФ в среднесрочной перспективе
38. Влияние налоговой политики на развитие малого бизнеса
39. Краткая характеристика основных стратегических ориентиров долгосрочного социально-экономического развития
40. Краткая характеристика основных направлений налоговой политики государства

Планы семинарских занятий

Тема 1. Налоговая политика как часть экономической и финансовой политики государства. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Обсуждение следующих проблем:
- Понятия налога, сбора. Элементы налогов и их характеристика
- Сущность, правовая база, принципы построения, структура налоговой системы РФ
- Полномочия органов законодательной и исполнительной власти в сфере налогообложения.
- Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых органов.
- Формы и методы налогового контроля. Налоговые проверки, их виды
- Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение
- Обзор последних изменений в налоговом законодательстве

Тема 2. Организация разработки и реализации государственной налоговой политики. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Обсуждение следующих проблем:

- Налоговый механизм как область налоговой политики.
- Характеристика основных звеньев налогового механизма: правового регулирования и регламентирования, налогового планирования и прогнозирования, налогового регулирования, управлением налогообложением, налогового администрирования.
- Налоговое администрирование: цели, методы.
- Налоговый контроль.
- Формы и методы налогового контроля.
- Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
- Налоговые проверки, их виды.

Особенности разработки налоговой политики государства.
- Основные разработчики налоговой политики государства.
- Порядок разработки налоговой политики государства.
- Проведение контроля за реализацией налоговой политики государства.

Тема 3. Налоговая политика зарубежных стран. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Обсуждение следующих проблем:
- Налоговая политика США.
- Налоговая политика Франции.
- Налоговая политика Швейцарии.
- Налоговая политика Китая.
- Сравнительная характеристика налоговых политик.

Тема 4. Разработка новой стратегии социально-экономического развития России и формирование основных приоритетов налоговой политики государства. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Обсуждение следующих проблем:
- Цели и задачи социально-экономического развития РФ на современном этапе.
- Основные приоритеты социально-экономического развития РФ в среднесрочной перспективе.
- Стратегические ориентиры налоговой политики в РФ.
- Роль налоговой политики в развитии российской экономики в долгосрочной перспективе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Авансовые платежи – предварительные платежи по налогу, уплачиваемые в течение налогового периода.

Выездная налоговая проверка – налоговая проверка, проводимая на территории (в помещении) налогоплательщика на основании решения руководителя (заместителя руководителя) налогового органа.

Доход – экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Законные представители налогоплательщика - организации – лица, уполномоченные представлять указанную организацию на основании закона или ее учредительных документов.

Изменение срока уплаты налога и сбора – перенос установленного срока уплаты налога и сбора на более поздний срок.

Камеральная налоговая проверка – налоговая проверка налоговой декларации (расчета авансового платежа, расчета сбора), проводимая по месту нахождения налогового органа.

Льготы по налогам и сборам – предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере.

Местные налоги – налоги, которые установлены НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований (законами городов Москвы и Санкт-Петербурга) о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований (на территориях городов Москвы и Санкт-Петербурга).

Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоговая база – стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения.

Налоговая декларация – письменное заявление или заявление, составленное в электронной форме и переданное по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи, налогоплательщика об объектах налогообложения, о полученных доходах и произведенных расходах, об источниках доходов, о налоговой базе, налоговых льготах, об исчисленной сумме налога и (или) о других данных, служащих основанием для исчисления и уплаты налога.

Налоговая политика – это система мероприятий государства в области налогообложения, которая строится с учетом компромисса интересов государства и налогоплательщиков.

Налоговая санкция – мера ответственности за совершение налогового правонарушения, установленная и применяемая в виде денежных взысканий (штрафов).

Налоговая система – это совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, форм и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

Налоговая ставка – величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы.

Налоговое правонарушение – виновно совершенное противоправное (в нарушение законодательства о налогах и сборах) деяние (действие или бездействие) налогоплательщика, налогового агента и иных лиц, за которое НК РФ установлена ответственность.

Налоговые агенты – лица, на которых в соответствии с НК РФ возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации.

Налоговый контроль – деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ.

Налоговый период – календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база и исчисляется сумма налога, подлежащая уплате. Налоговый период может состоять из одного или нескольких отчетных периодов.

Налогоплательщики и плательщики сборов – организации и физические лица, на которых в соответствии с НК РФ возложена обязанность уплачивать соответственно налоги и (или) сборы.

Недоимка – сумма налога или сумма сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок.

Объект налогообложения – реализация товаров (работ, услуг), имущество, прибыль, доход, расход или иное обстоятельство, имеющее стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которого законодательство о налогах и сборах связывает возникновение у налогоплательщика обязанности по уплате налога.

Пеня – денежная сумма, которую налогоплательщик должен выплатить в случае уплаты причитающихся сумм налогов или сборов, в том числе налогов, уплачиваемых в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, в более поздние по сравнению с установленными законодательством о налогах и сборах сроки.

Принципы налогообложения – это базовые идеи и положения, определяющие главные направления государственной политики в сфере налоговой деятельности и закрепленные нормами права.

Региональные налоги – налоги, которые установлены НК РФ и законами субъектов Российской Федерации о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов Федерации.

Сбор – обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными

органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Специальный налоговый режим – федеральный налог, который предусматривает особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов.

Уполномоченный представитель налогоплательщика - физическое или юридическое лицо, уполномоченное налогоплательщиком представлять его интересы в отношениях с налоговыми органами (таможенными органами), иными участниками отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах.

Федеральные налоги и сборы – налоги и сборы, которые установлены НК РФ и обязательны к уплате на всей территории Российской Федерации.

Элементы налогообложения – объект налогообложения; налоговая база; налоговый период; налоговая ставка; порядок исчисления налога; порядок и сроки уплаты налога.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Охарактеризуйте порядок и принципы налогообложения стран Западной Европы
2	ПК-4-З1	Охарактеризуйте порядок и принципы составления налоговой декларации по налогу на прибыль
3	ПК-4-З2	Охарактеризуйте порядок налоговых отношений между субъектами при уплате НДС
4	ПК-4-З2	Дайте характеристику практики применения отсрочки и рассрочки по налогам и сборам
5	ПК-4-З3	Определите экономические факторы, влияющие на повышение роли прямого налогообложения в РФ
6	ПК-4-З3	Назовите с помощью, каких инструментов государство осуществляет регулирование налоговой системы страны
7	ПК-4-З4	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки налогового стимулирования инноваций в РФ и в Индии
8	ПК-4-З4	Перечислите основные особенности современной акцизной политики в налоговой системе РФ

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-4-У1	ООО «Дорстрой 10» отвечает всем требованиям, которые нужно соблюсти для перехода на упрощенку (ст. 346.12 НК РФ), а именно: • на предприятии трудится 70 работников, что значительно меньше 100; • остаточная стоимость ОС в размере 68 млн руб. < 150 млн руб.; • доход в сумме 99 млн рублей < 112,5 млн руб.; • филиалов у фирмы нет; • специфика деятельности ООО «Дорстрой 10» не подпадает под перечень ограничений, приведенных в ст. 346.12 НК РФ. Следовательно, ООО «Дорстрой 10» может отказаться от ранее используемой системы ОСНО и перейти на более выгодную УСН начиная с января 2021 года.

10	ПК-4-У1	Предприятие на УСН ООО «Формула» имеет следующие показатели: Период – 2020 Доход, руб. 49 000 000 Расход, руб. 10 000 000 Ставка УСН,% 15% Вопрос Как правильно рассчитать единый налог за 2020 год?
11	ПК-4-У2	Проанализируйте деятельность организации на возможные нарушения налогового законодательства, составьте решение по результатам проверки, укажите виды нарушений и налоговую санкцию В результате налоговой проверки было обнаружено следующее: 1. Организация владеет зданием: первоначальная стоимость – 9 600 000, срок полезного использования – 25 лет, остаточная стоимость на 01. 01. 2010 г. – 8 000 000, налог на имущество за 2011 год рассчитан следующим образом: Среднегодовая стоимость = (8 000 000 + (8 000 000 – 32 000*12))/12 = 1301333 Налог на имущество = 1 301 333 * 2,2% = 28629 2. Организация представила декларацию по налогу на имущество 10. 05. 2012 г. 3. Организация не заплатила налог на имущество Рекомендуемая литература: 1. Налоговый кодекс РФ, часть 1, статьи 100 – 105 2. Налоговый кодекс РФ, часть 2, главы 19, 23, 25, 28, 30 3. ИПС «Консультант+», путеводитель по налоговым проверкам
12	ПК-4-У2	Руководство небольшой строительной фирмы ООО «Дорстрой 10» решило поберечь свои с трудом заработанные деньги и не выплачивать многочисленные налоги, а перейти в 2021 году с общего режима на более выгодный УСН. Подсчитанная выручка за объекты, сданные заказчикам с января по сентябрь 2020 года, равна 99 млн руб., включая НДС. Средняя численность работающих с января по сентябрь — 70 человек. Остаточная стоимость основных средств — 68 млн руб. Филиалов у ООО «Дорстрой 10» нет. Вопрос Может ли ООО «Дорстрой 10» перейти на УСН с 2021 года?
13	ПК-4-У3	Предприятие ООО «Надежный выбор» имеет следующие показатели: Период – 2020 Доход, руб. 49 000 000 Расход, руб. 49 000 000 Ставка УСН,% 15% Вопрос Может ли ООО «Надежный выбор» не платить единый налог, если разница между доходом и расходом равна нулю?
14	ПК-4-У3	Предприятие ООО «Рассвет», рассчитывающее и уплачивающее 15% с доходов, уменьшенных на величину подтвержденных расходов, имеет следующие показатели: Период – 2020 Доход, руб. 49 000 000 Расход, руб. 48 700 000 Ставка УСН,% 15% Вопрос Какой налог должно уплатить ООО «Рассвет» за 2020 год?

15	ПК-4-У4	ИП Кузьмин А. С., имеющий работников, рассчитывающий и уплачивающий 6% с доходов, имеет следующие показатели. Период 1 квартал 2021 год Доход, руб. 11 000 000 Расход, руб. Не учитывается Ставка УСН,% 6% Уплаченные страховые взносы (в т. ч. за работников и фиксированный взнос ИП), руб 100 000 Выплаты больничных за счет работодателя, руб. 26 000 Вопрос Как рассчитать авансовый платеж за 1 квартал 2021 года?
16	ПК-4-У4	В организации работают 16 человек, из них двое являются гражданами Украины. За 6 месяцев текущего года работникам начислено выплат 18200000 руб., в том числе компенсация за неиспользованный отпуск при увольнении работника – 4500 руб., пособие по временной нетрудоспособности – 5200 руб., дивиденды за предыдущий год – 120000 руб. 5 работников имеют наибольшие по размеру выплаты (общая сумма – 1500000 руб.). В организации работают два инвалида третий группы. За отчетный период выплаты этим работникам составили 210000 руб., в том числе одному из них – 115000 руб. Исчислите страховые взносы во внебюджетные фонды за отчетный период.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-4-В1	Выбираем режим налогообложения для эксплуатирующей организации (сфера сантехника) УСН или ПАТЕНТ для индивидуального предпринимателя с одним наемным работником (Москва) Индивидуальный предприниматель (г. Москва) выполняет сантехнические работы. В месяц он получает доход 125 000 рублей, оплачивает наемному работнику 20 000 рублей. Какой режим налогообложения для него выгоднее УСН (объект доходы), УСН (объект доходы минус расходы) или патент?
18	ПК-4-В1	УСН против ОСН. Кто спишет больше на расходы (если приобрели одинаковое основное средство) Одна компания на УСН (доходы минус расходы), другая на общем режиме. Условия, общие для обеих организаций: В январе 2018 приобретено, оплачено и введено в эксплуатацию основное средство: паровой котел IVAR SB/V, стоимость 15 000 000 (без НДС). Срок полезного использования 10 лет и 1 месяц, амортизационная группа – 6 (других ОС у организации в 6-й группе нет) Сколько максимально можно списать в расходы за 1 квартал 2020 года по каждой из компаний? Допускается использование любых разрешенных законом способов ускорения, в том числе повышающий коэффициент за работу в условиях повышенной сменности.

19	ПК-4-В2	Экспорт под микроскопом. Выгодно ли продавать на экспорт с компании-плательщика НДС. Условие: Мы закупили товар на сумму 118 000 рублей (в т.ч. НДС 18%) и продаем его на экспорт. 100 000 – покупная цена без НДС, 18 000 – входящий НДС, который можно вернуть из бюджета Вопрос № 1. Наша компания – плательщик НДС. Если мы продадим на экспорт без наценки, за 100 000, сколько денег у нас останется на счете? Вопрос № 2. Мы накрутим на покупную цену (которая включает НДС) 30% сверху: 118 000 + 30% = 153 400 и продадим этот товар на экспорт. Сравните 2 варианта: если эту сделку проведем через ООО (плательщик НДС) и через ИП (на УСН, объект доходы минус расходы 15%) Сколько денег останется на счете от сделки в каждом случае? Вопрос № 3 предназначен для компаний высоко маржинальных. Какой процент наценки нужно установить, чтобы продажа на экспорт была выгоднее с ИП вообще, невзирая на возврат НДС? Для данного расчета будем считать, как будто: - налоговая всегда возмещает НДС, - компания не несет на организацию процесса возмещения никаких затрат и возмещение НДС происходит сразу. Для сравнения с ООО возьмем ИП с объектом налогообложения 6% от доходов (именно такую ставку выбирают компании, если работают с высоко маржинальными товарами).
20	ПК-4-В2	Как экономить на НДС, если продаете товар с отсрочкой Вашим покупателям нужен НДС и именно поэтому ваша компания работает на общем режиме. Но они хотят еще и отсрочку получить? Тогда считайте, сколько можно сэкономить, если за предоставление рассрочки начислить проценты, которые являются платой за коммерческий кредит и не облагаются НДС. Условие: продаем товар на сумму 1 000 000, включая НДС 20%, с отсрочкой на 6 месяцев
21	ПК-4-В3	Выбираем режим налогообложения для таксиста - ИП Где таксист заплатит меньше налогов: Великий Новгород или Нижний Новгород? Для двух городов сравним, что выгоднее: ПАТЕНТ или ЕНВД. Оба эти налога региональные, то есть их размер зависит от региона, а от суммы дохода водителя сумма налога никак не зависит. Условие: Индивидуальный предприниматель с собственным автомобилем (5-ти местным) и без наемных работников. Получено разрешение на деятельность такси. Сколько налогов платить в 2020 году?
22	ПК-4-В3	Гражданин имеет в городе дом, инвентаризационная оценка которого составляет – 285 тыс. руб., и земельный участок – 800 кв.м. С 20 июля гражданин оформил пенсию по старости. Кадастровая стоимость 1 кв. м – 480 руб. Ставка земельного налога – 0,3%. Ставка налога на строение – 0,1%. Требуется: 1. Исчислить налог на имущество и земельный налог. 2. Произвести перерасчет по налогу на имущество.

23	ПК-4-В4	Стоимость амортизируемого имущества организации, подлежащего обложению налогом на имущество по годовой ставке 1,6 % на 1 января составила по первоначальной стоимости 1 млн. руб., а по остаточной стоимости – 800 тыс. руб. начисление амортизации осуществляется линейным методом в размере 0,5 % ежемесячно. Определите сумму налога на имущество организации за первое полугодие текущего года.
24	ПК-4-В4	Бюджетная организация уплачивает налог на имущество организации по ставке 0,8 %. Первоначальная стоимость имеющихся у нее основных средств составила на начало года 2 млн. руб., остаточная стоимость – 1 600 000 руб. Средний срок полезного использования – 100 месяцев. Определите сумму налога на имущество за первое полугодие текущего года.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-4-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ПК-4-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-4-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ПК-4-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-4-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ПК-4-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-4-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-4-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
18	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 17, 18
19	ПК-4-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
20	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 19, 20
21	ПК-4-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
22	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 21, 22
23	ПК-4-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
24	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 23, 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
2	ПК-4-З1	1. Экономическая сущность налогов. 2. Функции налогов и их взаимосвязь 3. Элементы налога и их характеристика 4. Принципы налогообложения 5. Понятие налоговой политики государства 6. Типы налоговой политики государства 7. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов 8. Состав и структура налоговых органов 9. Принципы организации налоговых органов 10. Налоговое администрирование: цели, методы 11. Налоговый контроль 12. Формы и методы налогового контроля 13. Ответственность за совершение налоговых правонарушений 14. Налоговые проверки, их виды
3	ПК-4-З2	Вопросы к зачету 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21
4	ПК-4-З2	15. Изменение структуры налоговой системы Российской Федерации 16. Повышение роли прямого налогообложения в РФ 17. Проблемы снижения роли косвенного налогообложения в РФ 18. Налоговая политика в РФ и снижение налогового бремени 19. Проблемы перехода к плоской налоговой ставке в налогообложении доходов физических лиц 20. Возможность перехода к семейным налоговым декларациям в налоге на доходы физических лиц 21. Необходимость введения в России налога на недвижимость
5	ПК-4-З3	Вопросы к зачету 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32
6	ПК-4-З3	22. Имущественное налогообложение физических лиц в России 23. Динамика поступлений налога на прибыль в бюджет и его доли в доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ и консолидированного бюджета России за последние пять лет 24. Основные механизмы государственной экономической политики 25. Основные модели, используемые для анализа государственной экономической политики 26. Бюджетно-Налоговая политика государства и фирмы (на примере отдельных теоретических концепций) 27. Денежно-кредитная политика государства (на примере отдельных теоретических концепций) 28. Взаимодействие бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики (на примере отдельных теоретических концепций) 29. Налоговая политика США 30. Налоговая политика Франции 31. Налоговая политика Швейцарии 32. Налоговая политика Китая
7	ПК-4-З4	Вопросы к зачету, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40

8	ПК-4-З4	33. Сравнительная характеристика налоговых политик 34. Основные особенности разработки экономической политики на федеральном уровне 35. Основные особенности разработки экономической политики на региональном уровне 36. Краткая характеристика основных целей и задач социально-экономического развития РФ на современном этапе 37. Краткая характеристика основных приоритетов социально-экономического развития РФ в среднесрочной перспективе 38. Влияние налоговой политики на развитие малого бизнеса 39. Краткая характеристика основных стратегических ориентиров долгосрочного социально-экономического развития 40. Краткая характеристика основных направлений налоговой политики государства

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 10
3	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 11
4	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 12
5	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 13
6	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 14
7	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 15
8	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 16

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 17
2	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 18
3	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 19
4	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 20
5	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 21
6	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 22
7	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 23
8	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 24

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник для вузов / ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19354-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582992

3. Черник, Д. Г. Налоговая политика государства : учебник для вузов / Д. Г. Черник, Ю. Д. Шмелев, М. В. Типалина ; под редакцией Д. Г. Черника. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18867-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583217

б) дополнительная литература:

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение. Практикум : учебное пособие для вузов / В. Г. Пансков, Т. А. Левочкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5292-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/536267

3. Налоговый учет и отчетность : учебник для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19102-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560136

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gazeta-unp.ru Еженедельная профессиональная газета «Учет. Налоги. Право». Новости налогообложения, бухучета и не только. Развернутый анализ всех изменений в законодательстве. Полезные советы для повседневной работы

https://economy.gov.ru/ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ Прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации и отдельных секторов экономики. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации – документ, содержащий систему научно-обоснованных представлений о направлениях и результатах социально-экономического развития Российской Федерации на прогнозируемый период (среднесрочный или долгосрочный). Прогноз разрабатывается по вариантам, отражающим изменения внешних и внутренних условий, постановку среднесрочных и долгосрочных целей и

ориентиров развития страны, основных направлений их достижения

https://www.nalog.ru/rn77/ Сайт Федеральной Налоговой Службы Все материалы Интернет-сайта Федеральной налоговой службы Российской Федерации

https://minfin.gov.ru/ Официальный сайт Министерства финансов Нормативные и методические материалы. Официальные документы, приказы Минфина России, проекты. Финансовая информация

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Соломатина Т.Б.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Бюджетная политика Российской Федерации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Бюджетная политики Российской Федерации» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Цель изучения дисциплины «Бюджетная политики Российской Федерации» обучение студентов стратегии формирования бюджетной политики Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, позволяющей формировать специальные знания в этой специфической области экономических отношений.

Задачи:

- раскрыть бюджетное устройство Российской Федерации;
- изучить структуру бюджетной системы Российской Федерации;
- рассмотреть стадии бюджетного процесса Российской Федерации и бюджетную классификацию;
- выявить проблемы в функционировании бюджетного механизма государства;
- обосновать современную бюджетную политику России и направления её реформирования.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Бюджетная политика Российской Федерации относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков, Оценка финансовых активов,

Финансовое планирование и бюджетирование, Финансы предприятия (организации).

Параллельно с учебной дисциплиной «Бюджетная политики Российской Федерации» изучаются дисциплины: Корпоративная финансовая политика, Налоговая политика государства, Система национальных счетов и макроэкономические показатели.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений (ПК-4)	**Знать:**	
	- актуальные проблемы в сфере бюджетной политики РФ, как составляющей финансовой политики государства;	ПК-4-З1
	- политику формирования доходной части государственного бюджета, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-З2
	- политику формирования расходной части государственного бюджета, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-З3
	- политику межбюджетных трансфертов, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-З4
	Уметь:	
	- определять актуальные проблемы в сфере бюджетной политики РФ, как составляющей финансовой политики государства;	ПК-4-У1
	- раскрывать политику формирования доходной части государственного бюджета, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-У2
	- формировать политику расходной части государственного бюджета, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-У3
	- использовать политику межбюджетных трансфертов, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-У4
	Владеть:	
	- навыками сущности актуальных проблем в сфере бюджетной политики РФ, как составляющей финансовой политики государства;	ПК-4-В1
	- навыками выявления особенностей политики формирования доходной части государственного бюджета, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-В2

	- навыками выявления особенностей политики формирования расходной части государственного бюджета, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-В3
	- навыками анализа и оценки политики межбюджетных трансфертов, чтобы разъяснять клиенту налоговые и экономические последствия финансовых решений;	ПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	26	12	12	1,7	0,3		46	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Бюджетная политика как часть финансовой политики государства									
1.	Бюджетная политика как часть финансовой политики государства	14	4	2	2			10	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
Политика формирования бюджетных расходов									
2.	Политика формирования бюджетных расходов	18	8	4	4			10	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
Политика формирования доходов бюджета									
3.	Политика формирования доходов бюджета	18	8	4	4			10	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
Политика межбюджетных трансфертов									
4.	Политика межбюджетных трансфертов	16	4	2	2			12	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Бюджетная политика как часть финансовой политики государства

Бюджетная политика, ее место в финансовой политике государства. Инструменты бюджетной политики. Министерство финансов РФ. Бюджетная политика РФ. Полномочия субъектов РФ по формированию бюджетной политики. Инструменты. Полномочия муниципальных образований по формированию бюджетной политики. Инструменты. Бюджетная политика субъектов РФ. Бюджетная политика

муниципальных образований.

Тема 2. Политика формирования бюджетных расходов

Бюджетные расходы. Первоочередные бюджетные расходы. Формирование государственных программ. Социальные расходы. Стратегия бюджетных расходов. Доля государственных расходов в ВВП. Расходы бюджета. Бюджетные программы. Социальные программы.

Тема 3. Политика формирования доходов бюджета

Политика Российской Федерации в отношении налоговых доходов. Налоговая политика. Таможенная политика. Политика Российской Федерации в отношении неналоговых доходов. Политика бюджетных доходов. Политика в сфере доходов федерального бюджета. Доходы бюджетов субъектов РФ. Политика в сфере доходов муниципальных бюджетов.

Тема 4. Политика межбюджетных трансфертов

Политика Российской Федерации в отношении дотаций. Политика Российской Федерации в отношении субсидий. Политика Российской Федерации в отношении субвенций. Политика Российской Федерации в сфере межбюджетных трансфертов. Политика субъектов РФ в сфере межбюджетных трансфертов. Политика муниципальных образований в сфере межбюджетных трансфертов.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Место и роль бюджета в финансовой системе государства.
2. Функции бюджета.
3. Бюджетное устройство Российской Федерации.
4. Виды бюджетов.
5. Принципы построения бюджетной системы РФ.
6. Понятие и назначение бюджетной классификации.
7. Принципы построения бюджетной классификации в Российской Федерации.
8. Классификация доходов бюджетов РФ.
9. Классификация расходов бюджетов РФ.
10. Функциональная, экономическая классификация расходов.
11. Ведомственная классификация расходов Федерального бюджета.
12. Классификации источников финансирования дефицитов бюджетов РФ.
13. Основные характеристики бюджета.
14. Социально-экономическое значение федерального бюджета.
15. Структура доходов и расходов федерального бюджета.
16. Характеристика бюджетов субъектов Российской Федерации.
17. Характеристика местных бюджетов.
18. Экономическое содержание доходов бюджета.
19. Роль налогов в формировании доходов бюджетов.
20. Характеристика основных налогов, формирующих бюджеты соответствующего уровня.
21. Характеристика неналоговых доходов бюджета.
22. Роль государственного кредита в формировании доходной части бюджета.
23. Характеристика методов планирования бюджетных доходов.
24. Характеристика инструментов планирования бюджетных доходов.
25. Организация планирования налогов и неналоговых поступлений в бюджет.
26. Экономическое содержание расходов бюджета.
27. Состав, структура и динамика расходов бюджета.

28. Принципы распределения расходов между бюджетами разного уровня.
29. Расходы федерального бюджета, их характеристика.
30. Состав и структура расходов бюджетов субъектов федерации.
31. Особенности формирования расходов местных бюджетов.
32. Принципы и методы планирования расходов бюджета.
33. Задачи и методы и организация бюджетного планирования.
34. Сущность бюджетного процесса.
35. Понятие бюджетного периода.
36. .Организация работы по составлению проектов бюджета.
37. Организация процесса рассмотрения и утверждения федерального бюджета.
38. Поквартальное распределение доходов и расходов федерального бюджета.
39. Особенности составления региональных и местных бюджетов.
40. Рассмотрение и утверждение региональных и местных бюджетов.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Бюджетная политика как часть финансовой политики государства. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Бюджетная политика как часть финансовой политики.
2. Финансовые и бюджетные ограничения.
3. Бюджетная политика РФ.
4. Инструменты бюджетной политики.
5. Роль Министерства финансов РФ в реализации бюджетной политики.
6. Цели и задачи бюджетной политики РФ.
7..Бюджетная политика субъектов РФ.
8. Инструменты бюджетной политики субъектов РФ.
9. Бюджетные ограничения для субъектов РФ
10. Бюджетная политика муниципальных образований

Тема 2. Политика формирования бюджетных расходов. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
1. Сделайте анализ состава и структуры расходов федерального бюджета на плановый период
2. Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета Пенсионного фонда России на плановый период
3. Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета Фонда социального страхования РФ на плановый период
4. Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета Федерального Фонда обязательного медицинского страхования РФ на плановый период
5.Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета Фонда обязательного медицинского страхования РТ на плановый период
6. Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета РТ на плановый период
7. Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета Фонда обязательного медицинского страхования Самарской области на плановый период
8. Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета Самарской области на плановый период
9. Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета
Фонда обязательного медицинского страхования г.Москвы на плановый период
10. Сделайте анализ состава и структуры расходов бюджета г.Москвы на плановый период

Тема 3. Политика формирования доходов бюджета. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:

1. Сделайте анализ состава и структуры доходов федерального бюджета на плановый период
2. Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета Пенсионного фонда России на плановый период
3. Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета Фонда социального страхования РФ на плановый период
4. Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета Федерального Фонда обязательного медицинского страхования РФ на плановый период
5. Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета Фонда обязательного медицинского страхования РТ на плановый период
6. Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета РТ на плановый период
7.Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета Фонда обязательного медицинского страхования Самарской области на плановый период
8.Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета Самарской области на плановый период
9.Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета Фонда обязательного медицинского страхования г.Москвы на плановый период
10.Сделайте анализ состава и структуры доходов бюджета г.Москвы на плановый период

Тема 4. Политика межбюджетных трансфертов. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Виды межбюджетных трансфертов, тенденции на плановый период
2. Дотации из федерального бюджета, тенденции на плановый период
3. Субсидии из федерального бюджета, тенденции на плановый период
4. Субвенции из федерального бюджета, тенденции на плановый период
5. Дотации из бюджета субъектов РФ, тенденции на плановый период
6. Субсидии из бюджетов субъектов РФ, тенденции на плановый период
7.Субвенции из бюджета субъектов РФ, тенденции на плановый период
8. Иные межбюджетные трансферты их федерального бюджета, тенденции на плановый период
9. Методика выравнивания уровня бюджетной обеспеченности субъектов РФ
10. Методика выравнивания уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований РФ

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:
Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения

Ассигнования – целевые денежные средства, выделенные из государственных или других источников на определенные нужды конкретным организациям или лицам.

Бюджет - форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Бюджетный механизм - совокупность форм организации бюджетных отношений и методов мобилизации и использования средств общегосударственного денежного фонда.

Бюджетная политика государства - совокупность мероприятий государства в сфере организации бюджетных отношений, с целью обеспечения его денежными средствами для выполнения своих функций.

Бюджетное планирование - централизованное распределение валового общественного продукта и национального дохода между звеньями бюджетной системы на основе общенациональной социально-экономической программы развития страны в процессе составления и рассмотрения бюджетов.

Бюджетное устройство - устройство бюджетной системы и принципы ее организации.

Бюджетное право - совокупность юридических норм, определяющих основы бюджетного устройства страны и бюджетного процесса.

Бюджетная система - основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Бюджетный кодекс - свод законодательства о функционировании и развитии бюджетной системы РФ, обеспечивающий финансовое регулирование бюджетных отношений, устанавливающий общие принципы бюджетного законодательства, правовые основы функционирования бюджетов различных уровней, правовое положение субъектов бюджетных отношений, порядок регулирования межбюджетных отношений, определяющий основы бюджетного процесса, основания и виды ответственности за нарушение бюджетного законодательства.

Бюджетные отношения - отношения, складывающиеся в процессе формирования доходов и осуществления расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов, осуществления государственных и муниципальных заимствований, регулирования государственного и муниципального долга, а также отношения, возникающие в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов всех уровней, утверждения и исполнения бюджетов, контроля за их реализацией.

Бюджетный федерализм - способ построения бюджетных отношений между федеральной властью и властями национально-государственных и административно-территориальных подразделений по поводу оптимального, научно обоснованного формирования доходов бюджетов каждого уровня и финансирования расходов, осуществляемых из них.

Бюджетная классификация - группировка доходов и расходов бюджетов всех уровней с присвоением объектам классификации группировочных кодов.

Бюджетный процесс - регламентируемая нормами права деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления и участников бюджетного процесса по составлению и рассмотрению проектов бюджетов, проектов бюджетов государственных внебюджетных фондов, утверждению и исполнению бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, а также по контролю за их исполнением.

Бюджетное регулирование - перераспределение финансовых ресурсов между бюджетами разного уровня в целях их сбалансирования.

Бюджетная ссуда - бюджетные средства, предоставляемые другому бюджету на возвратной, безвозмездной или возмездной основах на срок не более шести месяцев в пределах финансового года.

Бюджетные компенсации - суммы, утверждаемые и передаваемые из бюджета одного уровня в другой для возмещения выпадающих доходов или покрытия дополнительных расходов, вызванных решениями органов власти другого уровня.

Внебюджетный фонд - фонд денежных средств, образуемый вне бюджета за счет специальных источников, находящийся в распоряжении государственных, региональных и местных органов самоуправления и имеющий целевое назначение.

Государственный кредит - одна из форм кредита, при котором государство выступает в роли кредитора, заемщика или гаранта.

Государственный бюджет - основной финансовый план государства, имеющий силу закона. Выражает экономические денежные отношения, опосредующие процесс образования и использования централизованного фонда денежных средств государства.

Государственный внешний долг - долговые обязательства Правительства, выраженные в иностранной валюте.

Государственный внутренний долг - долговые обязательства Правительства, выраженные в национальной валюте.

Государственный долг - совокупность долговых обязательств государства, перед кредиторами, возникающая из государственных или муниципальных займов, принятых на себя, включая обязательства по государственным гарантиям, предоставленными РФ.

Государственный финансовый контроль - контроль со стороны органов власти и управления РФ, субъектов РФ, а также специальных контрольных органов (Счетная Палата, Минфин РФ и др.) за соблюдением законодательства в сфере государственных финансов.

Государственные финансы - сфера финансовых отношений, функционирующих на уровне государства и связанных с процессом перераспределения национального дохода для выполнения экономической, социальной и политической функций государства.

Государственные доходы - часть финансовых отношений, которая связана с формированием финансовых ресурсов в распоряжение государства (в лице различных его структур) и государственных предприятий.

Государственные расходы - часть финансовых отношений, обусловленная использованием централизованных и децентрализованных доходов государства.

Государственные займы – экономические отношения между государством, юридическими и физическими лицами, при которых заемщиком выступает государство.

Дефицит бюджета - превышение расходов над доходами бюджета.

Дотации - бюджетные средства, выделяемые бюджету другого уровня на безвозмездной и безвозвратной основе для покрытия текущих расходов.

Доходы бюджета - экономические отношения, возникающие в процессе формирования основного общегосударственного фонда денежных средств между государством, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами, имеют специфическое общественное назначение, связанное с мобилизацией денежных средств в распоряжение государства.

Консолидированный бюджет – свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории.

Межбюджетные отношения - совокупность отношений между органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ и местного самоуправления по поводу разграничения полномочий и закрепления бюджетных правомочий, соблюдения прав, обязанностей и ответственности органов власти в области организации бюджетного процесса.

Норматив минимальной бюджетной обеспеченности – расчетный показатель минимально необходимой потребности в бюджетных средствах на одного жителя муниципального образования по текущим расходам.

Обслуживание долга – выплата процентов и погашение основной суммы долгов за определенный отчетный период.

Пособие – регулярная или единовременная денежная выплата, предоставляемая гражданам страны в связи с временной нетрудоспособностью, беременностью и родами, при рождении ребенка, по уходу за ребенком и др. случаях.

Пенсия (от латинского «Pensio» - платеж) - ежемесячные денежные выплаты гражданам в целях компенсации заработка или иного дохода, получаемого ими перед установлением пенсии в целях предоставления им средств к существованию.

Профицит бюджета - превышение доходов над расходами бюджета.

Рефинансированние государственного долга - погашение старой государственной задолженности путем выпуска новых займов.

Расходы бюджета - составная часть государственных расходов, выражающая экономические отношения, возникающие в связи с использованием средств общегосударственного денежного фонда.

Субвенция – бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основе на осуществление целевых расходов. Субвенция выдается на определенный срок, в случае неизрасходования ее в установленный срок или расходования не по назначению, суммы субвенции подлежат возврату в бюджет, из которого она была получена.

Субсидия - бюджетные средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы РФ, физическому или юридическому лицу на условиях долевого финансирования целевых расходов.

Социальное обеспечение – система распределительных отношений, в процессе которых за счет части национального дохода образуются и используются общественные фонды денежных средств для материального обеспечения граждан в старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца и др. случаях.

Секвестр – пропорциональное снижение государственных расходов по всем статьям бюджета (кроме защищенных) в течение времени, оставшегося до конца текущего года.

Социальное страхование – система экономических отношений, посредством которых формируются и расходуются фонды денежных средств, предназначенные для материального

обеспечения нетрудоспособных.

Трансферт - сумма, выделяемая без указания конкретной цели на безвозвратной и безвозмездной основе в порядке бюджетного регулирования из Фонда финансовой поддержки регионов или Фонда финансовой поддержки муниципальных образований, создаваем ых соответственно в Федеральном бюджете или в бюджетах субъектов Федерации.

Управление государственным долгом - совокупность мероприятий государства по выплате доходов кредиторам и погашению займов, изменению условий уже выпущенных займов, определению условий и выпуску новых государственных ценных бумаг.

Финансы - базовый элемент экономических отношений, предметной областью которого выступает процесс формирования, распределения и использования фондов денежных средств в целях выполнения функций и задач государства, а также конкретных субъектов хозяйствования.

Финансовая система - совокупность сфер финансовых отношений, финансовых учреждений и финансовых фондов, обеспечивающих процесс мобилизации и последующего использования финансовых ресурсов общества.

Финансовый контроль – совокупность действий и операций по проверке финансов и вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организации.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	1. Стратегия финансово-бюджетной и налоговой политики в современных условиях
2	ПК-4-З1	2. Формы межбюджетных трансфертов и повышение их эффективности
3	ПК-4-З2	3. Особенности формирования бюджетных расходов в отраслях социальной сферы (на примере здравоохранения, образования, культуры и т.д.)
4	ПК-4-З2	4. Программно-целевой подход к формированию бюджетов бюджетной системы РФ
5	ПК-4-З3	5. Долгосрочные целевые программы как элемент долговременной бюджетной политики публичного образования
6	ПК-4-З3	6. Бюджетные инвестиции и повышение их эффективности
7	ПК-4-З4	7. Особенности распределения расходов по звеньям бюджетной системы в зависимости от разграничения полномочий между федеральными органами власти, органами власти субъектов РФ, местным самоуправлением
8	ПК-4-З4	8. Особенности формирования расходов местных бюджетов

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-4-У1	9. Составьте схему бюджетной системы РФ, определив ее основные уровни и элементы, формы перераспределения бюджетных средств.
10	ПК-4-У1	10. Нарисуйте схему взаимодействия участников бюджетного процесса на различных его этапах.
11	ПК-4-У2	11. Определите, соответствует ли требованиям действующего бюджетного законодательства дефицит бюджета субъекта РФ в размере 0,8 млрд. рублей, если по расходам бюджет утвержден в сумме 5 млрд. р., а финансовая помощь из федерального бюджета прогнозируется в размере 180 млн. рублей.

12	ПК-4-У2	12. Прогнозируемый объем доходов муниципального образования составляет 45000 тыс.рублей. Законом установлены следующие нормативы обеспечения расходных обязательств для определения объема дотаций бюджетам внутригородских муниципальных образований из бюджета субъекта РФ: Норматив № 1 = 9 тыс.руб. Норматив № 2 = 7 тыс.руб. Норматив № 3 = 1 тыс.руб. Норматив № 4 = 2 тыс.руб. Определите размер дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципального образования.
13	ПК-4-У3	13. Согласно Закону субъекта РФ о бюджете субъекта РФ на очередной финансовый год установлены следующие показатели: - объем доходов - 75 616,7 млн руб., в том числе - объем безвозмездных поступлений из бюджетов других уровней - 3 890,8 млн руб. (из них объем субвенций, предоставляемых из бюджетов других уровней бюджетной системы РФ – 3 020,8 млн руб.); - объем расходов - 77 087,4 млн. руб.; - объем расходов на обслуживание государственного долга - 1 980,2 млн. руб.; - предельный объем государственного долга субъекта РФ – 18 500 млн. руб. Требуется: проверить соответствие параметров бюджетного дефицита, государственного долга субъекта РФ и расходов на его обслуживание законодательно установленным ограничениям.
14	ПК-4-У3	14. Используя данные сети Интернет, по данным Министерства финансов РФ определите структуру государственного внешнего долга РФ по состоянию на 1 января 2019 г. Требуется: проанализировать инструментную структуру государственного внешнего долга РФ, уделив особое внимание влиянию ее особенностей на возможности долгового управления.
15	ПК-4-У4	15. Используя данные сети Интернет, проанализируйте структуру и динамику доходов Пенсионного фонда РФ за 2018 год.
16	ПК-4-У4	16. Используя данные сети Интернет, проанализируйте структуру и динамику доходов Фонда социального страхования РФ за 2018 год.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-4-В1	17. Рассчитайте сумму профицита бюджета региона и удельный вес его в общих доходах на основе следующих данных: сумма неналоговых доходов бюджета – 220 млн. руб., сумма налоговых доходов – 480 млн. руб., сумма расходной части бюджета – 580 млн. руб.
18	ПК-4-В1	18. Определите размер профицита или дефицита бюджета субъекта РФ в текущем году при следующих условиях: расходы бюджета субъекта РФ в текущем году составят 0,76 млрд. руб.; доходы бюджета субъекта РФ в прогнозируемом периоде увеличатся по сравнению с текущим годом на 20% и составят 840 млн. руб.

19	ПК-4-В2	19. Определите размер расходов федерального бюджета в прогнозируемом году при следующих условиях: - в текущем году ВВП составит 77 трлн. руб., а в прогнозируемом году увеличится на 2,5%; - доходы федерального бюджета в прогнозируемом году составят 19,6% от ВВП; - дефицит федерального бюджета в прогнозируемом году – 2,2% от объема его доходов.
20	ПК-4-В2	20. Определите размер доходов федерального бюджета в прогнозируемом году при следующих условиях: - ВВП увеличится по сравнению с текущим годом на 2,5% и составит 82,3 трлн. руб.; - расходы федерального бюджета в текущем году составят 20 % от ВВП; - расходы федерального бюджета в прогнозируемом году увеличатся по сравнению с текущем годом на 4,7%; - дефицит федерального бюджета в прогнозируемом году – 3,1% от объема его доходов.
21	ПК-4-В3	21. Используя данные сети Интернет, определить каковы размеры расходов бюджета РФ на обслуживание и погашение государственного долга. Проанализировать полученные данные за последние 3 года и представить в виде таблицы. Используя данные сети Интернет, определить какова динамика платежей нашей страны по внешним долгам в 2010–2015 гг. по данным Министерства финансов РФ? И что нужно делать, чтобы успешно решать проблему внешних долгов?
22	ПК-4-В3	22. Используя данные сети Интернет, определить какова динамика платежей нашей страны по внешним долгам в 2010–2015 гг. по данным Министерства финансов РФ? И что нужно делать, чтобы успешно решать проблему внешних долгов?
23	ПК-4-В4	23. Используя данные сети Интернет, проанализировать и представить в виде таблицы, за счет каких финансовых средств формируются Федеральный и территориальные фонды обязательного медицинского страхования.
24	ПК-4-В4	24. Используя данные сети Интернет, проанализировать, каков порядок образования отраслевых внебюджетных фондов научных исследований и опытно-конструкторских работ. Найти различия и сходство их формирования.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-4-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2

3	ПК-4-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-4-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ПК-4-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-4-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ПК-4-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-4-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-4-В1	Письменный опрос по теме 1
18	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 17, 18
19	ПК-4-В2	Письменный опрос по теме 2
20	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 19, 20
21	ПК-4-В3	Письменный опрос по теме 3
22	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 21, 22
23	ПК-4-В4	Письменный опрос по теме 4
24	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 23, 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к зачету 1-10
2	ПК-4-З1	1. Место и роль бюджета в финансовой системе государства. 2. Функции бюджета. 3. Бюджетное устройство Российской Федерации. 4. Виды бюджетов. 5. Принципы построения бюджетной системы РФ. 6. Понятие и назначение бюджетной классификации. 7. Принципы построения бюджетной классификации в Российской Федерации. 8. Классификация доходов бюджетов РФ. 9. Классификация расходов бюджетов РФ. 10. Функциональная, экономическая классификация расходов.
3	ПК-4-З2	Вопросы к зачету 11-20
4	ПК-4-З2	11. Ведомственная классификация расходов Федерального бюджета. 12. Классификации источников финансирования дефицитов бюджетов РФ. 13. Основные характеристики бюджета. 14. Социально-экономическое значение федерального бюджета. 15. Структура доходов и расходов федерального бюджета. 16. Характеристика бюджетов субъектов Российской Федерации. 17. Характеристика местных бюджетов. 18. Экономическое содержание доходов бюджета. 19. Роль налогов в формировании доходов бюджетов. 20. Характеристика основных налогов, формирующих бюджеты соответствующего уровня.

5	ПК-4-З3	Вопросы к зачету 21-30
6	ПК-4-З3	21. Характеристика неналоговых доходов бюджета. 22. Роль государственного кредита в формировании доходной части бюджета. 23. Характеристика методов планирования бюджетных доходов. 24. Характеристика инструментов планирования бюджетных доходов. 25. Организация планирования налогов и неналоговых поступлений в бюджет. 26. Экономическое содержание расходов бюджета. 27. Состав, структура и динамика расходов бюджета. 28. Принципы распределения расходов между бюджетами разного уровня. 29. Расходы федерального бюджета, их характеристика. 30. Состав и структура расходов бюджетов субъектов федерации.
7	ПК-4-З4	Вопросы к зачету 31-40
8	ПК-4-З4	31. Особенности формирования расходов местных бюджетов. 32. Принципы и методы планирования расходов бюджета. 33. Задачи и методы и организация бюджетного планирования. 34. Сущность бюджетного процесса. 35. Понятие бюджетного периода. 36. .Организация работы по составлению проектов бюджета. 37. Организация процесса рассмотрения и утверждения федерального бюджета. 38. Поквартальное распределение доходов и расходов федерального бюджета. 39. Особенности составления региональных и местных бюджетов. 40. Рассмотрение и утверждение региональных и местных бюджетов.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 10
3	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 11
4	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 12
5	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 13
6	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 14
7	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 15
8	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 16

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 17
2	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 18
3	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 19
4	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 20
5	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 21
6	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 22
7	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 23
8	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 24

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Современная налоговая политика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. И. Малис. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16581-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583361

3. Афанасьев, М. П. Бюджет и бюджетная система : учебник для вузов / М. П. Афанасьев, А. А. Беленчук, Н. Н. Шаш ; под редакцией М. П. Афанасьева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 770 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20923-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589441

б) дополнительная литература:

2. Рябова, Е. В. Бюджетное устройство Российской Федерации : учебник для вузов / Е. В. Рябова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16448-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566819

3. Государственные финансы : учебник для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16180-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561160

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.cbr.ru Официальный сайт Центрального банка РФ. Сайт позволяет ознакомиться с экономической ситуацией в сфере международных валютно-кредитных отношений.

https://minfin.gov.ru/ Официальный сайт Министерства финансов. Сайт позволяет ознакомиться с финансовыми операциями в РФ и за рубежом.

https://www.imf.org/external/russian/index.htm фициальный сайт Международного Валютного Фонда. Сайт позволяет ознакомиться с деятельностью МВФ и Группой Всемирного банка.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Фотиади Н.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Оценка финансовых активов

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Оценка финансовых активов» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины направлена на профессиональную подготовку и развитие у выпускников теоретических и практических знаний в сфере оценки стоимости различных видов финансовых активов, анализа существующих отечественных и зарубежных методик по оценке стоимости ценных бумаг и других видов финансовых активов и умению адаптировать данные разработки к условиям российской практики.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

- изучить современное законодательство, нормативные и методические документы, регулирующие финансовую деятельность компаний в рыночной экономике, с учетом российского и зарубежного опыта;
- научиться использовать методы анализа существующих отечественных и зарубежных методик по оценке стоимости ценных бумаг и других видов финансовых активов ;
- научиться производить оценку финансовых и реальных активов, инвестиционных рисков для планирования и развития финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Оценка финансовых активов относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень), Финансы предприятия (организации), Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Ценовая стратегия предприятия (организации).

Параллельно с учебной дисциплиной «Оценка финансовых активов» изучаются дисциплины: Ценовая стратегия предприятия (организации), Макроэкономика (продвинутый уровень), Социально -экономическая статистика,

Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков.

Финансы предприятия (организации)

Учебная практика: ознакомительная практика

Управление организационной культурой

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Макроэкономика (продвинутый уровень)

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Оценка финансовых активов» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики, а также для изучения учебных дисциплин: Корпоративная финансовая политика, Финансовый менеджмент, Цифровой рынок финансовых услуг, Налоговая политика государства.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских

занятий в форме решения ситуационных задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Инвестиционное проектирование
Финансовое планирование и бюджетирование
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика: ознакомительная практика
Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности
Макроэкономика (продвинутый уровень)

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен предоставлять потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен предоставлять потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам(ПК-1)	**Знать:**	
	различные методы и инструменты анализа финансовых активов связанных с финансовыми аспектами деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК-1-З1
	природу и классификацию финансовых активов для анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления	ПК-1-З2
	Способы предоставления потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам	ПК-1-З3
	Методы качественного анализа финансовых активов в деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК-1-З4

	подходы к анализу стоимости долгосрочных финансовых активов связанных с финансовыми аспектами деятельности для анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления	ПК-1-З5
	Воздействие системы финансовых активов на результаты деятельности организации связанных с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм	ПК-1-З6
	Уметь:	
	Применять различные методы и инструменты анализа финансовых активов связанных с финансовыми аспектами деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК-1-У1
	Использовать классификацию финансовых активов при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской	ПК-1-У2
	Применять методы предоставления потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам	ПК-1-У3
	Использовать методы качественного анализа финансовых активов в деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК-1-У4
	Использовать подходы к анализу стоимости долгосрочных финансовых активов связанных с финансовыми аспектами деятельности для анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления	ПК-1-У5
	Оценивать воздействие системы финансовых активов на результаты деятельности организации связанных с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно -правовых форм	ПК-1-У6
	Владеть:	

	Различными методами и инструментами анализа финансовых активов связанных с финансовыми аспектами деятельности органов местного самоуправления, государственных и муниципальных, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	ПК-1-В1
	Навыками классификации финансовых активов при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления	ПК-1-В2
	Способами предоставления потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам	ПК-1-В3
	Способами предоставления потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам	ПК-1-В4
	Подходами к анализу стоимости долгосрочных финансовых активов связанных с финансовыми аспектами деятельности для анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления	ПК-1-В5
	Навыками воздействия системы финансовых активов на результаты деятельности организации связанных с финансовыми аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно -правовых форм	ПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Финансовые активы как объект оценки									
1.	Финансовые активы как объект оценки	15	8	8				7	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
Методы анализа и оценки стоимости финансовых активов									
2.	Методы анализа и оценки стоимости финансовых активов	21	14	6	8			7	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
Оценка стоимости акций									
3.	Оценка стоимости акций	11	4		4			7	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
Оценка долговых ценных бумаг									
4.	Оценка долговых ценных бумаг	11	4		4			7	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
Оценка дебиторской задолженности									
5.	Оценка дебиторской задолженности	15	8	4	4			7	ПК-1-З5, ПК-1-У5, ПК-1-В5
Инструменты финансовых рынков и их использование									
6.	Инструменты финансовых рынков и их использование	19	10	6	4			9	ПК-1-З6, ПК-1-У6, ПК-1-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
7.	Промежуточная аттестация (зачет)	16	2			1,7	0,3	14	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Финансовые активы как объект оценки

Понятие, состав и структура финансовых активов. Понятие рыночной стоимости финансовых активов и взаимосвязь внутренней стоимости ценных бумаг и их рыночной цены. Классификация финансовых активов в целях оценки. Основные инвестиционные характеристики различных видов финансовых активов, учитываемые в процессе оценки. Долгосрочные и краткосрочные ценные бумаги. Долговые и долевые ценные бумаги. Особенности учета финансовых активов, балансовая оценка финансовых активов, сфера ее применения, отличия от рыночной оценки. Взаимосвязь бухгалтерской, рыночной и рейтинговой оценки финансовых активов. Необходимость, цели, принципы оценки стоимости финансовых активов. Базы стоимости, используемые при оценке финансовых активов в различных целях. Понятие рыночной, инвестиционной и ликвидационной стоимости ценных бумаг и портфеля ценных бумаг, факторы, влияющие на ее величину. Нормативная правовая и информационная база оценки финансовых активов в Российской Федерации Информация, используемая для оценки стоимости финансовых активов. Индикаторы фондового рынка необходимые для проведения оценки. Российские фондовые индексы, рейтинги ценных бумаг. Финансовые риски и способы их учёта в процессе оценки. Источники внутренней и внешней информации необходимые для проведения стоимостной оценки. Основные способы обработки и подготовки информации для оценки. Международные и российские стандарты оценки стоимости финансовых инструментов. Нормативная правовая база оценки.

Тема 2. Методы анализа и оценки стоимости финансовых активов

Основные концепции анализа и оценки финансовых активов: фундаменталистская, технократическая, «ходьба наугад». Использование фундаментального анализа в процессе оценки стоимости финансовых инструментов. Влияние финансового состояния платежеспособности

эмитента на величину рыночной стоимости его ценных бумаг. Базовая формула оценки финансовых активов. Диагностика финансового состояния эмитента. Системы показателей, используемые при анализе и оценке акций, облигаций, векселей и других видов ценных бумаг. Методы фундаментального анализа. Место и значение технического анализа фондового рынка и рынков конкретных финансовых инструментов при оценке их стоимости. Основные показатели фондового рынка, используемые в процессе оценки. Методы оценки стоимости ценных бумаг в рамках доходного, сравнительного и затратного подхода. Особенности оценки дебиторской задолженности и др. видов финансовых активов.

Тема 3. Оценка стоимости акций

Экономическая сущность акций как долевых ценных бумаг. Разновидности и классификация акций в целях оценки. Основные инвестиционные характеристики различных видов акций. Факторы стоимости акций. Методы анализа и оценки долевых ценных бумаг. Оценка различных видов акций: обыкновенных и привилегированных; акций компаний с постоянным темпом роста и акций компаний с изменяющимся темпом роста. Особенности оценки акций закрытых компаний, акций компаний в процедурах банкротства. Специфика оценки корпоративных пакетов акций.

Тема 4. Оценка долговых ценных бумаг

Разновидности и классификация долговых ценных бумаг в целях оценки. Основные количественные и качественные характеристики облигаций, векселей. Факторы стоимости долговых ценных бумаг. Методы анализа и оценки ценных бумаг с фиксированным доходом. Возможные источники доходов по облигациям и векселям. Специфика оценки государственных долговых обязательств. Особенности оценки корпоративных облигаций. Оценка стоимости облигаций со встроенным опционом. Использование метода дисконтирования денежных потоков при оценке стоимости различных видов облигаций: купонных, бескупонных, с плавающим купоном, обеспеченных, возвратных, конвертируемых, обменных, отзывных, ретрективных и др.

Особенности оценки векселей, депозитных и сберегательных сертификатов. Особенности и методы оценки стоимости портфеля ценных бумаг.

Тема 5. Оценка дебиторской задолженности

Понятие обязательств предприятия. Направление классификации дебиторской задолженности. Виды факторинговых операций. Подходы к оценке дебиторской задолженности. Метод дисконтирования денежных потоков. Методика РОО. Методика национальной коллегии оценщиков. Кумулятивный коэффициент уменьшения.

Тема 6. Инструменты финансовых рынков и их использование

Понятие финансовых инструментов и их основные категории. Классификация финансовых инструментов по различным квалификационным критериям.

Основные финансовые инструменты кредитного, валютного, фондового рынков и рынка драгоценных металлов.

Понятие ценных бумаг, рынка ценных бумаг и фондового рынка в различных развитых странах. Структура фондовых рынков. Роль акционерного капитала в различных странах. Различия в регулировании выпуска акций и облигаций. Организация акционерных обществ в развитых странах. Модели структуры собственности на акционерный капитал. Обыкновенные акции. Их основные владельцы. Виды обыкновенных акций. Различия акций по статусу: акции класса А и Б, tracking stock - акции классов Е и Н. Классы акций в развивающихся странах. Инструменты, производные от акций: райты, варранты, скрипы, бонусы. Корпоративные облигации и основные формы их выпуска. Виды и типы облигаций. Системы выпуска ипотечных облигаций. Рейтинги облигаций.

Особенности эмиссии коммерческих бумаг и векселей. Требования к эмитентам коммерческих бумаг. Сроки обращения и виды коммерческих бумаг. Рейтинговые оценки качества инструментов.

Депозитные сертификаты банков: виды и требования к выпуску. Срок обращения и номинал сертификатов. Условия досрочного погашения. Особенности вторичного рынка депозитных сертификатов и механизм заключения сделок. Платежные системы и депозитарии рынка депозитных сертификатов.

Понятие государственных ценных бумаг и термины для их обозначения, используемые в различных странах. Классификация госбумаг по различным критериям. Общие и частные цели выпуска ценных бумаг органами государственной власти различных уровней.

Понятие и классификация производных финансовых инструментов. Базовые активы деривативов. Биржевые срочные контракты: фьючерсы и опционы. Эволюция фьючерсов и опционов, их краткая характеристика. Наиболее активно торгуемые фьючерсы и опционы в разных странах. Особенности расчетных и поставочных контрактов. Характеристика базовых активов фьючерсов и опционов.

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Методы учета рисков при оценке ценных бумаг.
2. Фундаментальный анализ при оценке стоимости акций.
3. Оценка обыкновенных и привилегированных единичных акций.
4. Оценка рыночной стоимости пакетов акций (долей).
5. Учет риска при определении ставки дисконтирования методом.
6. CAPM в оценке обыкновенных акций российских компаний.
7. Применение метода Блэка-Шоулза для оценки инвестиционной стоимости акций.
8. Оценка ценных бумаг в целях залога.
9. Методика оценки стоимости векселей.
10. Управление портфелем ценных бумаг.
11. Оценка стоимости корпоративных облигаций.
12. Дебиторская задолженность как объект оценки.
13. Методики оценки дебиторской задолженности.
14. Расчет стоимости конкретного вида акций определенного эмитента.
15. Расчета стоимости конкретного вида долговой ценной бумаги определенного эмитента.
16. Сфера применения стоимостной оценки при проведении фундаментального анализа фондового рынка.
17. Сфера применения фундаментального анализа фондового рынка при оценке ценных бумаг.
18. Сфера применения технического анализа фондового рынка при оценке ценных бумаг.
19. Проблемы формирования инфраструктуры фондового рынка в России
20. Сравнительный анализ облигаций и банковского кредита: преимущества и недостатки
21. Проблемы оценки качества облигаций
22. Прогнозирование вероятности дефолта по корпоративным облигациям
23. Сравнительный анализ обыкновенных акций, привилегированных и облигаций. Их роль в финансировании компаний
24. Проблемы и перспективы секьюритизации финансовых активов
25. Становление рынка ипотечных облигаций в России
26. Модели развития рынка ипотечных облигаций: сравнительный анализ
27. Характеристика судных операций, их виды
28. Активно-пассивные операции коммерческого банка- комиссионные, посреднические операции, выполняемые банками по поручению клиентов за определенную плату.
29. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка.
30. Цели создания и особенности функционирования МВФ и Мирового банка.
31. Методы учета рисков при оценке ценных бумаг.
32. Фундаментальный анализ при оценке стоимости акций.
33. Оценка обыкновенных и привилегированных единичных акций.
34. Оценка рыночной стоимости пакетов акций (долей).
35. Учет риска при определении ставки дисконтирования методом.
36. CAPM в оценке обыкновенных акций российских компаний.
37. Применение метода Блэка-Шоулза для оценки инвестиционной стоимости акций.
38. Методика оценки стоимости векселей.
39. Дебиторская задолженность как объект оценки.
40. Методики оценки дебиторской задолженности.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Методы анализа и оценки стоимости финансовых активов. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

Задача 1. На протяжении 10 лет предприятие будет приносить собственнику в конце каждого года прибыль в размере 300 тысяч долларов. В конце указанного периода собственник хочет продать предприятие за 2 млн. долларов. Ставка дисконта составляет 12 %. Определить общую текущую стоимость бизнеса. (использование двух факторов сложного процента: текущей стоимости единицы и текущей стоимости обычного (единичного) аннуитета).

Вопросы:

1. Методы учета рисков при оценке ценных бумаг.
2. Фундаментальный анализ при оценке стоимости акций.
1. Применение метода Блэка-Шоулза для оценки инвестиционной стоимости акций.
3. Сфера применения стоимостной оценки при проведении фундаментального анализа фондового рынка.
4. Сфера применения фундаментального анализа фондового рынка при оценке ценных бумаг.
5. Сфера применения технического анализа фондового рынка при оценке ценных бумаг.

Тема 3. Оценка стоимости акций. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Задача 1

В течение 5 лет фирме необходимо сформировать резервный фонд в размере 650. Определить, какую сумму фирме необходимо депонировать ежегодно на счет при установленной ставке 10 % годовых.

Задача 2

Банк выдал кредит в сумме 500 тыс. руб. на три квартала по простой ставке процентов, которая в первом квартале составила 40% годовых, а в каждом последующем увеличивалась на 10% пунктов. Определите погашаемую сумму и сумму процентов.

Задача 3

Определить текущую стоимость обыкновенной акции при условии, что:

- последние фактические дивиденды, выплаченные компанией составили 500 рублей ;
- ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов составят 9% на протяжении 5 лет (g1= 0,09), а по истечении 5 лет и до бесконечности – 6 % (g2= 0,06);
- требуемая норма дохода по акциям компании равна 11% (r =0,11)

Вопросы:

1. Оценка обыкновенных и привилегированных единичных акций.
2. Оценка рыночной стоимости пакетов акций (долей).
3. Расчет стоимости конкретного вида акций определенного эмитента.

Тема 4. Оценка долговых ценных бумаг. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Задача 1

Определить текущую стоимость облигации с оставшимся сроком до погашения 8 лет, номинальной стоимостью 50 000 руб., приносящей 8% купонный доход при требуемом уровне доходности 11%.

Задача 2

Если стандартная норма прибыли инвестора составила 10% против 6% дивиденда от объявленной стоимости привилегированной акции в 80 долл., то какова будет индивидуальная

текущая стоимость акции для инвестора.

Задача 3

Определение ссудного процента и процентного дохода

Определите по формулам простого и сложного процентов размер инвестированного капитала и сумму дохода через три года, если исходный капитал равен 620 тыс. руб., а норма доходности 18%. Сравните полученные доходы. Что выгоднее?

Вопросы:

1. Оценка ценных бумаг в целях залога.
2. Методика оценки стоимости векселей.
3. Управление портфелем ценных бумаг.
4. Оценка стоимости корпоративных облигаций.
5.Проблемы оценки качества облигаций
6.Прогнозирование вероятности дефолта по корпоративным облигациям
7.Сравнительный анализ обыкновенных акций, привилегированных и облигаций. Их роль в финансировании компаний

Тема 5. Оценка дебиторской задолженности. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Задача 1

Определение ссудного процента и процентного дохода

Определите по формуле простого процента размер инвестированного капитала через 3 лет, если исходный капитал составил 105 тыс. руб., а процентная ставка в первый год составила 14% годовых, а затем ежегодно увеличивалась на один процент.

Задача 2

Определение ссудного процента и процентного дохода

Определите, что выгоднее и на сколько: взять кредит в банке «Юг» под сложный процент из расчета 19% годовых с возвратом суммы кредита и процентов через 3 года или в банке «Север» под 25%, выплачиваемых ежегодно, с возвратом суммы кредита через 3 года?

Задача 3

Определение ссудного процента и процентного дохода

1. Сберегательный банк выплачивает проценты по вкладам не менее 300 тыс. руб. на следующих условиях: сумму, положенную на срок не менее 1 года, — 150% годовых, не менее 6 мес. — 120% годовых, не менее 3 мес. — 100% годовых.

Какая форма вклада принесет наибольший годовой доход при величине капитала 500 тыс. руб.?

Вопросы:

1. Учет риска при определении ставки дисконтирования методом.
2. CAPM в оценке обыкновенных акций российских компаний.
3. Дебиторская задолженность как объект оценки.
4. Методики оценки дебиторской задолженности.
5. Расчета стоимости конкретного вида долговой ценной бумаги определенного эмитента.
6.Проблемы формирования инфраструктуры фондового рынка в России
7.Сравнительный анализ облигаций и банковского кредита: преимущества и недостатки

Тема 6. Инструменты финансовых рынков и их использование. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Разработка и рецензирование индивидуальных проектов на актуальные темы:
- Объективные основы и направления глобализации финансовых рынков.
- Интеграция российского финансового рынка в международный: проблемы и перспективы
- Рассмотрите структуру фондовых рынков
- Становление мегарегулятора финансового рынка.
- Деятельность рейтинговых агентств
2. Создание групповых проектов на предложенную тематику:
- Инструменты регулирования финансового рынка РФ
- Развитие финансового рынка в РФ
- Финансовый рынок России: проблемы и перспективы развития
3. Защита индивидуальных и групповых проектов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Активность личности - способность человека производить общественно значимые Акции - эмиссионные ценные бумаги, выпускаемые акционерными обществами без установленного срока обращения

Анализ абсолютных показателей баланса – это анализ, связанный с изучением данных предоставленных в бухгалтерской отчетности на конкретную дату.

Анализ финансовых коэффициентов – это анализ, связанный с расчетом аналитических финансовых коэффициентов (относительных показателей).

Аннуитет (финансовая рента) — длительный поток платежей, характеризующийся одинаковым уровнем процентных ставок на протяжении всего периода.

Аннуитет (одинаковый платеж через регулярные промежутки времени) – это инвестиции приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени.

Активы – совокупные имущественные ценности, используемые в хозяйственной деятельности с целью получения прибыли.

Амортизационные отчисления – перенос стоимости объекта основных фондов по частям на вырабатываемую продукцию, в виде денежных средств, направляемых затем на ремонт или приобретение новых объектов основных фондов.

Бюджетирование – технология планирования, учета и контроля денег и финансовых результатов.

Будущая стоимость денег – сумма инвестированных в настоящий момент денежных средств, в которую они превратятся через определенный период времени с учетом определенной ставки процента.

Банковский кредит – это предоставление заемных средств коммерческими банками и другими кредитными организациями.

Бюджет капиталовложений – это форма образования и расходования фонда денежных средств хозяйствующего предприятия, предназначенных для финансового обеспечения затрат на строительство, приобретение и восстановление основных средств.

Балансовый метод – это использование балансов при составлении финансовых планов (бухгалтерского баланса, баланса доходов и расходов, баланса денежных потоков и др.).

Вексель – денежное обязательство должника строго установленной формы, дающее его владельцу безусловное право при наступлении срока требовать от должника уплаты оговоренной суммы.

Вертикальный анализ – это анализ, который проводится в целях определения структуры итоговых финансовых показателей.

Внутренняя норма доходности (Internal rate of return) – это ставка дисконтирования, которая уравнивает приведенные стоимости ожидаемых поступлений по проекту.

Взаимозачеты - способ безналичных расчетов между предприятиями в виде зачета взаимных требований при поставках товаров или оказании услуг друг другу;

Горизонтальный анализ – это анализ, который заключается в сравнении между показателями, полученными в базисном (предшествующем) и отчетном (текущем) периодах.

Депозитный сертификат – посменное свидетельство банка о депонировании денежных средств, удостоверяющее право владельца на получение по истечении установленного срока суммы депозита и процентов по нему.

Дисконтирование стоимости (дисконтирование) – процесс приведения будущей стоимости капитала (денежных средств) к их настоящей стоимости путем изъятия из их будущей суммы соответствующей суммы процентов.

Дисконт (скидка) – это разница между первоначальной и конечной ценой (стоимостью) капитала.

Дисконтирование – это процесс определения сегодняшней (т.е. текущей) стоимости капитала, когда известна его будущая стоимость.

Доходность – характеристика реальной финансовой эффективности актива в виде годовой ставки сложных процентов с учетом всех видов дохода связанных с данным активом.

Дивиденд - часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами в соответствии с количеством (суммой) и видом акций, находящихся в их владении.

Дивидендная политика - политика акционерного общества в области использования прибыли.

Дебиторская задолженность - сумма долгов, причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними.

Денежный поток – это протекающий непрерывно во времени оборот денег.

Естественный темп роста - темп роста объема производства, определяемый из условия полного использования имеющихся производственных ресурсов.

Задолженность - сумма финансовых обязательств, денежных долгов, подлежащая погашению, возврату в определенный срок. Если к этому сроку задолженность не погашена, то она становится просроченной.

Жизненный цикл товара - период времени, в течение которого товар обладает жизнеспособностью, обращается на рынке, пользуется спросом, приносит доход производителям и продавцам.

Заемные средства – это капитал предприятия, образуемый за счет займов: получения кредитов, выпуска и продажи облигаций, получения средств по другим видам денежных обязательств.

Заёмные средства – это денежные средства, которые привлекаются дополнительно в процесс производства за счёт банковских кредитов.

Запасы – это способ резервирования ресурсов для обеспечения бесперебойности производства и обращения, снижения опасности возникновения простоев.

Интервал начисления — обусловленный конкретный временной срок (в пределах общего периода начисления), в рамках которого рассчитывается отдельная сумма процента по установленной его ставке.

Инвестиции – это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права и иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности для достижения полезного эффекта.

Индекс рентабельности (Profitability index, PI) – это отношение приведённой стоимости доходов к расходам.

Инвестиционная политика - система мер, направленных на установление структуры и масштабов инвестиций, направлений их использования и источников получения в сферах и отраслях экономики.

Инвестиционная привлекательность - обобщающая характеристика преимуществ и недостатков отдельных объектов инвестирования с позиций конкретного инвестора по формируемым им критериям.

Издержки - это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и реализационной деятельности.

Концепция (лат. conceptio) — это система взглядов, отражающая понимание явлений и процессов, т.е. с помощью концепции выражается точка зрения на сущность и направления развития исследуемого явления или процесса.

Казначейское обязательство – вид государственных ценных бумаг, которые выпускаются Министерством финансов РФ и используется в качестве средства оплаты по текущей задолженности федерального бюджета перед предприятия.

Капитал – это стоимость, которая приносит доход.

Кредиторская задолженность – это вид обязательств, характеризующих сумму долгов, причитающихся к уплате в пользу других лиц.

Коэффициент автономии – это показатель доли собственных средств в общей сумме источников (чем больше - тем лучше).

Коэффициент финансовой устойчивости – это показатель, характеризующий стабильность финансового положения предприятия, за счет превышения собственных средств над заемными средствами.

Компаундинг – это процесс перехода от сегодняшней (т.е. текущей) стоимости капитала к его будущей стоимости

Леверидж – процесс управления активами, направленный на возрастание прибыли.

Лизинг – это долгосрочная аренда в сочетании с материально-техническим снабжением и кредитом. Формы лизинга: прямой и возвратный. Виды лизинга: финансовый и оперативный. Прямой лизинг – это взятие в аренду оборудования у лизинговой фирмы. Возвратный лизинг – это продажа оборудования лизинговой фирме, а затем взятие этого оборудования в аренду у этой фирмы. Финансовый лизинг – это взятие оборудования в аренду на весь срок его эксплуатации (пока не закончатся амортизационные отчисления) с целью его дальнейшего выкупа. По окончании срока лизинга, оборудование может быть возвращено или выкуплено по остаточной стоимости. Оперативный лизинг – это взятие оборудования на срок меньший его эксплуатации. По окончания определенного срока оборудование возвращается.

Менеджмент (от англ. management - управление) - это система экономического управления производством, которая включает в себя совокупность методов, принципов, форм и приёмов управления.

Метод финансового планирования – это способ расчетов величины финансового показателя.

Метод оптимизации плановых решений – это когда при финансовом планировании составляется много различных вариантов плана.

Метод финансового прогнозирования – это предвидение соответствующих изменений величины финансового показателя.

Несостоятельность (банкротство) организации – это неспособность должника в полной мере удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам или исполнить обязанности по уплате обязательных платежей, признанное арбитражным судом или объявленное должником.

Настоящая стоимость денег – сумма будущих денежных средств, приведенных с учетом определенной процентной ставки к настоящему периоду времени.

Наращивание стоимости (компаундинг) – процесс приведения настоящей стоимости денег к их будущей стоимости в определенном периоде путем присоединения к их первоначальной сумме начисленной суммы процентов.

Непрерывный денежный поток — поток платежей на вложенный капитал, период начисления процентов по которому не ограничен, а соответственно не определен и конечный срок возврата основной его суммы.

Нормативный метод – это использование норм и нормативов при расчете финансовых показателей.

Нормы – это установленная мера, т.е. какая-то средняя величина (нормы расхода сырья, нормы амортизационных отчислений, ставки тарифных взносов, ставки налогов и т.п.).

Норматив – это технический, экономический и другой показатель норм, в соответствии с которым выполняется какая-то программа. Норматив означает расчетную величину (норматив отчислений в ремонтный фонд, норматив потребности в оборотных средствах и т.п.).

Налог – это обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиком в порядке и на условиях, определяемых законодательными актами в целях финансового обеспечения деятельности государства.

Налогообложение – это процесс установления и взимания налогов в стране, определение видов, объектов, величин налоговых ставок, носителей налогов, порядка их уплаты, круга юридических и физических лиц в соответствии с выработанной налоговой политикой.

Объект управления – это совокупность условий существования денежного оборота, финансовых отношений и движения финансовых ресурсов.

Облигация - эмиссионная ценная бумага, содержащая обязательство эмитента выплатить ее владельцу (кредитору) номинальную стоимость по окончании установленного срока и

периодически выплачивать определенный процент от ее стоимости.

Опцион - это соглашение, дающее право, но не обязывающий купить или продать актив по заданной цене в оговоренный срок или раньше.

Операции РЕПО – договор о заимствовании ценных бумаг под определенную гарантию денежных средств с условием обратного выкупа.

Оценка риска инвестиционных проектов – это выявление всех причин возникновения, вероятность наступления и последствия потенциальных потерь, связанных с осуществлением инвестиционных проектов.

Оборотный капитал – это затраты на сырье, материалы, рабочую силу, которые полностью входят в цену продукции и возвращаются в денежной форме после ее реализации.

Оборотный капитал – это денежные средства, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности, участвующие одновременно и в процессе производства, и в процессе реализации продукции.

Оценка бизнеса (business valuation) - акт или процесс подготовки заключения или определения стоимости предприятия или доли акционеров в его капитале.

Оценка финансовых активов – определяется по рыночной стоимости активов организации, фирмы компании на базе восстановительной стоимости с учетом физического и морального износа.

Оценка дебиторской задолженности - это учет финансового состояния дебитора, наличие обеспечения исполнения денежного обязательства.

Оценка ценных бумаг – это обязательный атрибут сделок купли-продажи, вложение в уставный капитал предприятий, оформления залога для получения кредита, а также определения текущей рыночной стоимости компании и ее активов.

Оборот денег – это элемент денежного потока, имеющий начальную и конечную точку отсчета.

Основные средства – это средства труда, которые непрерывно участвуют в хозяйственной деятельности и не меняют при этом своей натурально-вещественной формы (здание, земля, оборудование).

Оборотные активы – это предметы труда, которые принимают одноразовое участие в процессе производства и при этом меняют свою натурально-вещественную форму (сырье).

Принципы финансового менеджмента - это общие закономерности и устойчивые требования, при соблюдении которых обеспечивается эффективное решение задач и достижение целей финансового менеджмента.

Предмет финансового менеджмента – это система экономических, организационных, правовых отношений, возникающих в процессе управления финансами организаций.

Процент – сумма дохода от предоставления капитала в долг или плата за пользование ссудным капиталом во всех его формах (депозитный процент, кредитный процент, процент по облигациям, процент по векселям и т.п.).

Простой процент – сумма дохода, начисляемого к основной сумме капитала в каждом интервале, по окончанию которого дальнейшие расчеты платежей не осуществляются.

Процентная ставка (ставка процента) – ставка которая характеризует соотношение суммы процента и суммы предоставленного (заимствованного) капитала (выраженное в десятичной дроби или в процентах).

Период начисления – общий период времени, в течение которого осуществляется процесс наращения или дисконтирования стоимости денежных средств.

Предварительный метод начисления процента (метод пренумерандо или антисипативный метод) — способ расчета платежей, при котором начисление процента осуществляется в начале каждого интервала.

Последующий метод начисления процента (метод постнумерандо или декурсивный метод) — способ расчета платежей, при котором начисление процента осуществляется в конце каждого интервала.

Пренумерандо - систематическое наращивание вкладов, происходящее регулярно в начале каждого расчетного периода.

Постнумерандо - систематическое наращивание вкладов, происходящее регулярно в конце каждого расчетного периода.

Предельная стоимость капитала – это затраты на производство очередной единицы продукции.

Привлечённые средства – это денежные средства, которые постоянно находятся в распоряжении хозяйствующего субъекта. Источником служит: кредиторская задолженность.

Пропорциональная зависимость – это прогнозирование отдельных показателей на основе влияния на их величину других показателей.

Производственные фонды – это основные средства и оборотные средства, которые участвуют в процессе производства.

Реструктуризация – работа по оздоровлению проблемных компаний с целью повышения их стоимости в интересах всех заинтересованных сторон.

Рентабельность – это показатель, характеризующий экономическую эффективность затрат.

Рентабельность производства – это отношение балансовой прибыли к суммарной стоимости активов.

Рентабельность продукции – это отношение общей прибыли к себестоимости продукции.

Риск – это неуверенность в возможном результате.

Риск – вероятное событие или совокупность событий, наступление которых неизбежно приведет к получению убытка, ущерба или неблагоприятного исхода.

Риски инвестиционного проекта — это отклонения от намеченных целей инвестиционного проекта.

Риск упущенной выгоды – это риск наступления косвенного неполучения прибыли в результате неосуществления какого-либо мероприятия (например, страхование, инвестирование и т.п.).

Риск снижения доходности – это риск, возникающий в результате уменьшения размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям, по вкладам и кредитам. К нему относятся процентные риски.

Риск прямых финансовых потерь – это опасность потерь и неполучения прибили в результате совершения, какого либо действия.

Расчетно-аналитический метод – это расчет плановых финансовых показателей на основе анализа достигнутой величины этого показателя и темпов его изменения в будущем периоде.

Стратегия – это общее направление и способ использования средств, для достижения поставленной цели.

Субъект управления – это группа людей (менеджер, финансовая дирекция) выполняющая обязанности по руководству финансовой деятельностью организации в качестве финансовой службы.

Своп – договор между двумя субъектами по поводу обмена обязательствами или активами.

Страхование – отношения по защите имущественных интересов организаций при наступлении определенных событий за счет специальных денежных фондов.

Страхование – это система экономических отношений по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов.

Сравнительный анализ – это анализ в виде сравнения двух анализируемых показателей, полученных в одинаковый момент времени несколькими организациями или сравнения отчетных и плановых финансовых показателей.

Санация организации – это совокупность мер по оздоровлению финансового состояния предприятия и предотвращению банкротства.

Сложный процент – сумма дохода, начисляемого в каждом интервале, которая не выплачивается, а присоединяется к основной сумме капитала и в последующем платежном периоде сама приносит доход.

Средневзвешенная стоимость капитала – этот показатель отражает минимум возврата на вложенный в деятельность предприятия капитал.

Срок окупаемости (Payback period) – это время, которое необходимо, для того чтобы будущие денежные потоки сравнялись с сумой окупаемости первоначальных капиталовложений.

Собственные средства – это денежные средства, обеспечивающие непрерывность процесса производства и реализации произведённой продукции.

Ситуационный анализ – это прогнозирование возможных вариантов, в качестве которых предвидятся с вероятность получения определенных величин различных показателей и развития финансового состояния объекта управления на основе наблюдавшихся тенденций.

Стратегическое финансовое планирование – это определение важнейших показателей,

пропорций и темпов расширенного воспроизводства, направленных на реализацию главных целей компании на период от 3-х до 5-и лет.

Тактика – это конкретные методы и приёмы для достижения поставленной цели в конкретных условиях.

Трендовый анализ –это анализ, который заключается в сравнении показателями полученных за ряд лет (3-5 лет).

Товарно-материальные запасы - товары, которые компания держит для производства и продажи: наличные запасы сырья, готовая продукция и товары на складе, незавершенное производство, товары, закупленные для перепродажи, животные на откорме.

Толлинг – означает операции на давальческом сырье и связаны с передачей компании-партнеру сырья для переработки и получения готовой продукции или полуфабрикатов из этого сырья.

Управленческое решение – это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.

Устойчивый темп роста – это максимально достижимый темп роста при сложившемся объеме и структуре капитала в рамках концепции устойчивого развития каждого предприятия.

Управление инвестиционной деятельностью – это управление, направленное на обеспечение реализации наиболее эффективных форм вложения капитала.

Финансовый менеджмент (от англ. financial management) - это специфическая система управления денежными потоками, движением финансовых ресурсов и соответствующей организацией финансовых отношений.

Финансовый инструмент – это контракт, результатом которого является одновременное увеличение финансовых активов одной организации и финансовых обязательств долгового или долевого характера другой организации

Фьючерсный контракт (фьючерс) - это заключаемый на бирже договор о фиксации условий покупки или продажи стандартного количества определенного актива в оговоренный срок в будущем по цене, установленной сегодня.

Форвардный контракт – соглашение о купле-продаже товара или финансового инструмента с обязательством поставки и расчета в будущем.

Финансовый анализ – получение параметров, дающих оценку финансового состояния организации, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, отношений с дебиторами и кредиторами.

Финансовый анализ – это комплексная оценка структуры финансовых ресурсов.

Финансовое планирование – это процесс разработки финансового плана субъекта хозяйствования.

Финансовое планирование – вид управленческой деятельности, связанный с определением возможных объёмов поступления денежных средств и направления их расходования в плановый период.

Финансовый план – это проект (документ), который используется для оценки результатов будущих финансовых операций на определенный период с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последовательности, сроков выполнения.

Финансовое прогнозирование – это разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния объекта в целом и его различных частей.

Финансовое прогнозирование – вид управленческой деятельности, связанный с определением желаемых параметров развития финансовой системы, на основе анализа его состояния в прошлом и настоящем.

Финансовое регулирование – это организуемая субъектом деятельность по использованию финансов в целях корректировки параметров связанных с затратами, доходами и расходами.

Финансовый контроль – это совокупность мероприятий с применением специфических форм и методов, проводимых субъектами контроля по проверке финансовых операций и действий государственных органов, муниципальных образований, предприятий, организаций, учреждений и граждан, направленных на получение финансового результата.

Финансовые ресурсы – это совокупность денежных фондов, находящихся в распоряжении субъекта и для направления их в последующем на какие либо цели или мероприятия.

Финансовый результат - это прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности в форме общей прибыли или убытка. Конечный результат

выражает показатели, полученные в отчетном периоде, а плакируемый результат в плановом периоде.

Финансовые активы – представляют собой финансовые ресурсы, заключенные в виде кассовой наличности, депозитов в банках, чеков, страховых полисов, вложений в ценные бумаги, обязательств других предприятий и организаций по выплате средств за поставленную продукцию (коммерческий кредит), портфельных вложений в акции и пакеты акций иных предприятий, дающие право контроля, паев или долевого участия в других предприятиях.

Финансовая стратегия – это определение долгосрочных целей финансовой деятельности компании и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения.

Финансирование – это совокупность форм и методов, принципов и условий финансового обеспечения компании.

Финансирование – это процесс предоставления необходимых финансовых ресурсов для обеспечения расходов, связанных с какой либо целью.

Финансовый прогноз – это вероятное представление событий в финансовой сфере в будущем, основанное на наблюдениях и теоретических положениях.

Финансовое состояние – это совокупность показателей, характеризующих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Фондоотдача – это объем выручки от реализации, который получается с 1 рубля вложенного в основные фонды

Фондоемкость – это объем основных фондов, который затрачивается на 1 рубль выручки (обычно измеряется в копейках)

Фонд накопления – это сосредоточение денежных средств используемые для развития производства

Фонд потребления – это сосредоточение денежных средств используемые на социальные нужды и на содержание объектов социальной сферы

Фонд финансовых резервов – это сосредоточение денежных средств необходимых для резервного запаса

Финансовая дисциплина – это обязательный для всех предприятий, организаций и должностных лиц порядок осуществления финансовой деятельности.

Хеджирование – это мероприятия направленные на уменьшение риска потерь в результате изменения валютного курса в будущем.

Ценная бумага - это документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов.

Чек – денежный документ, составленный в установленной форме, содержащий безусловный приказ владельца лицевого счёта в кредитном учреждении о выплате предъявителю чека указанной денежной суммы.

Чистый приведенный доход (Net present value) – это разность между приведённой стоимостью будущего притока денежных средств и стоимостью первоначальных капитальных вложений.

Чистый оборотный капитал (Чистый рабочий капитал, Net Working Capital) – это разность между величиной текущих активов и текущих обязательств.

Чистый денежный поток - это разница между совокупными объемами положительного и отрицательного денежного потока.

Штраф – это денежное взыскание, мера материального воздействия на лиц, виновных в нарушении действующего законодательства, договоров или определенных правил.

Эффект кривой обучаемости – наращивание объемов производства до определенных пределов сопровождается ростом эффективности финансово-хозяйственной деятельности, это достигается за счет влияния постоянных затрат.

Экономическая эффективность инвестиционного проекта — это категория, отражающая соответствие инвестиционного проекта целям и интересам его участников.

Эффект воздействия производственного рычага – это изменение выручки от реализации приводящее к изменению прибыли.

Эффект воздействия финансового рычага – это уровень дополнительной прибыли на собственный капитал при различной доле использования заемных средств.

Экономико-математическое моделирование – это составление экономико-математической модели, которая представляет собой точное математическое описание экономического процесса.

Экспортная оценка – это прогнозирование в условиях большой неопределенности среды функционирования исследуемого объекта, представляющее собой привлечение экспертов, виде специалистов узкого или широкого профиля.

Экстраполяция – прогнозирование показателей на основе переноса достигнутых величин из пошлого периода в будущий (планируемый) период с учетом тенденций изменения.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Охарактеризуйте основные подходы к оценке рыночной стоимости пакетов акций (долей)
2	ПК-1-З1	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки обыкновенных акций, привилегированных и облигаций
3	ПК-1-З2	Назовите, как происходит расчет стоимости конкретного вида долговой ценной бумаги определенного эмитента
4	ПК-1-З2	Дайте характеристику особенностям CAPM в оценке обыкновенных акций российских компаний
5	ПК-1-З3	Представьте в виде таблицы активно-пассивные операции коммерческого банка - комиссионные, посреднические операции, выполняемые банками по поручению клиентов за определенную плату
6	ПК-1-З3	Дайте характеристику структуре и механизму функционирования системы формирования инфраструктуры фондового рынка в России
7	ПК-1-З4	Перечислите основные условия учета рисков при оценке ценных бумаг
8	ПК-1-З4	Определите экономические факторы, влияющие на расчет стоимости конкретного вида акций определенного эмитента
9	ПК-1-З5	Назовите помощью, с каких инструментов государство осуществляет регулирование инфраструктуры фондового рынка в России
10	ПК-1-З5	Дайте характеристику сферы применения технического анализа фондового рынка при оценке ценных бумаг
11	ПК-1-З6	Перечислите основные условия применения программных продуктов применяемых для функционирования МВФ и Мирового банка
12	ПК-1-З6	Перечислите основные условия применения программных продуктов применяемых для функционирования МВФ и Мирового банка

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-1-У1	На протяжении 10 лет предприятие будет приносить собственнику в конце каждого года прибыль в размере 300 тысяч долларов. В конце указанного периода собственник хочет продать предприятие за 2 млн. долларов. Ставка дисконта составляет 12 %. Определить общую текущую стоимость бизнеса. (использование двух факторов сложного процента: текущей стоимости единицы и текущей стоимости обычного (единичного) аннуитета).
14	ПК-1-У1	Фирма получила кредит в необходимом размере. Определить величину ежегодных выплат по кредиту с учетом банковского процента и общую сумму переплаты. Исходные данные: 1.Сумма кредита, тыс. руб. 800 2. Срок кредита, лет 7 3. Ставка процента 17% Рассчитаем величину ежегодных выплат по кредиту с учетом банковского процента.

15	ПК-1-У2	В течение 5 лет фирме необходимо сформировать резервный фонд в размере 650. Определить, какую сумму фирме необходимо депонировать ежегодно на счет при установленной ставке 10 % годовых
16	ПК-1-У2	Банк выдал кредит в сумме 500 тыс. руб. на три квартала по простой ставке процентов, которая в первом квартале составила 40% годовых, а в каждом последующем увеличивалась на 10% пунктов. Определите погашаемую сумму и сумму процентов.
17	ПК-1-У3	Определить текущую стоимость обыкновенной акции при условии, что: - последние фактические дивиденды, выплаченные компанией составили 500 рублей ; - ожидаемые ежегодные темпы роста дивидендов составят 9% на протяжении 5 лет (g1= 0,09), а по истечении 5 лет и до бесконечности – 6 % (g2= 0,06); - требуемая норма дохода по акциям компании равна 11% (r =0,11)
18	ПК-1-У3	Определить текущую стоимость облигации с оставшимся сроком до погашения 8 лет, номинальной стоимостью 50 000 руб., приносящей 8% купонный доход при требуемом уровне доходности 11%.
19	ПК-1-У4	Если стандартная норма прибыли инвестора составила 10% против 6% дивиденда от объявленной стоимости привилегированной акции в 80 долл., то какова будет индивидуальная текущая стоимость акции для инвестора.
20	ПК-1-У4	Определение ссудного процента и процентного дохода Определите по формулам простого и сложного процентов размер инвестированного капитала и сумму дохода через три года, если исходный капитал равен 620 тыс. руб., а норма доходности 18%. Сравните полученные доходы. Что выгоднее?
21	ПК-1-У5	Определение ссудного процента и процентного дохода Определите по формуле простого процента размер инвестированного капитала через 3 лет, если исходный капитал составил 105 тыс. руб., а процентная ставка в первый год составила 14% годовых, а затем ежегодно увеличивалась на один процент.
22	ПК-1-У5	По представленным данным определите продолжительность операционного и финансового циклов предприятия: Выручка от реализации – 4509 тыс. рублей, Себестоимость реализованной продукции – 1800 тыс. рублей. Материально-производственные запасы – 1274 тыс. рублей. Дебиторская задолженность – 490 тыс. рублей. Кредиторская задолженность – 242 тыс. рублей.
23	ПК-1-У6	
24	ПК-1-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-1-В1	Инвестиции в проект составляют 15000 тыс. рублей. Через два года проект принесёт 20000 тыс. рублей чистых денежных поступлений. Какова доходность проекта (индекс доходности).
26	ПК-1-В1	Организация в отчетном периоде реализовала 100 тыс. штук изделий на сумму 10 млн. руб. при этом затраты на производство и реализация продукции составляет 6 млн. руб., в том числе переменные 2 млн. руб. В плановом периоде при прочих равных условиях организация планировала произвести и реализовать 120 тыс. штук изделий. Определить: прибыль организации в плановом периоде и как уменьшится рентабельность продукции в плановом периоде по сравнению с отчетным.

27	ПК-1-В2	Определить эффективность факторинговой операции, т. е. насколько целесообразно использование данного метода рефинансирование, если средний уровень процентной ставки на рынке капиталов 22% годовых. Предприятие передало банку право взыскания дебиторской задолженности на сумму 4 500 у. е. на условиях: 1) комиссионная плата банку - 1,2% от суммы долга; 2)банк предоставляет кредит в форме предварительной оплаты его долговых требований в размере 70% от суммы долга; 3)процентная ставка за кредит - 18% в год.
28	ПК-1-В2	В январе предприятие изготовило и реализовало 3,6 тыс. изделий по цене 550 рублей за единицу. Общие постоянные затраты предприятия составили 1287 тыс. рублей, общие переменные затраты составили 297 тыс. рублей. Определите точку безубыточности, порог рентабельности, запас финансовой прочности и операционный рычаг. Сделайте выводы
29	ПК-1-В3	В результате инвестирования капитала в размере 2,0 млн. рублей предполагается получение чистой прибыли в размере 0,8 млн. рублей. Определите ожидаемую рентабельность собственного капитала для трех вариантов финансирования инвестиций, если процентная ставка по заемным средствам равна 19%, ставка налога на прибыль – 20%: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании собственных и заемных средств. Удельный вес заемных средств составляет 50% в структуре капитала; 3) при использовании собственных и заемных средств. Удельный вес заемных средств составляет 75% в структуре капитала. Необходимо сделать вывод о предпочтительности структуры капитала.
30	ПК-1-В3	Оцените эффективность инвестиционного проекта, требующего инвестиций в настоящее время в размере 500 тыс. рублей и приносящего ежегодный доход в размере 170 тыс. руб. в течение последующих 4 лет. Проект целиком финансируется за счет собственного капитала. Доходность привилегированных акций предприятия равна 13% годовых, требуемая доходность простых акций – 17% годовых. Удельный вес стоимости привилегированных акций в собственном капитале компании – 25%. Сделайте выводы о целесообразности включения проекта в инвестиционный портфель предприятия.
31	ПК-1-В4	Компания инвестировала средства в новое оборудование стоимостью 26 000 руб. Предполагается, что ликвидационная стоимость равна 1000 руб. Это оборудование попадает в пятилетнюю группу классификации имущества по срокам возмещения его стоимости. К тому же компания планирует произвести на этом оборудовании в 1-ом году 10 000 единиц продукции, во 2-ом году - 5 000, в 3-ем году - 3 000, в 4-ом - 2 000 и в 5-ом - 1 000 единиц. Рассчитайте амортизационные отчисления известными вам способами.
32	ПК-1-В4	Компания имеет следующую отчетную документацию (данные приведены в таблице). Рассчитайте следующие финансовые коэффициенты: (а) долга (задолженности); (б) покрытия процентов; (в) текущей ликвидности; (г) критической (срочной) ликвидности; (д) прибыльности продаж; (е) оборачиваемости запасов; (ж) нормы доходности собственного капитала; (з) нормы выхода дивидендов.

33	ПК-1-В5	Оцените эффективность инвестиционного проекта, требующего инвестиций в настоящее время в размере 500 тыс. рублей и приносящего ежегодный доход в размере 170 тыс. руб. в течение последующих 4 лет. Проект целиком финансируется за счет собственного капитала. Доходность привилегированных акций предприятия равна 13% годовых, требуемая доходность простых акций – 17% годовых. Удельный вес стоимости привилегированных акций в собственном капитале компании – 25%. Сделайте выводы о целесообразности включения проекта в инвестиционный портфель предприятия.
34	ПК-1-В5	В результате инвестирования капитала в размере 2,0 млн. рублей предполагается получение чистой прибыли в размере 0,8 млн. рублей. Определите ожидаемую рентабельность собственного капитала для трех вариантов финансирования инвестиций, если процентная ставка по заемным средствам равна 19%, ставка налога на прибыль – 20%: 1) при использовании только собственных средств; 2) при использовании собственных и заемных средств. Удельный вес заемных средств составляет 50% в структуре капитала; 3) при использовании собственных и заемных средств. Удельный вес заемных средств составляет 75% в структуре капитала. Необходимо сделать вывод о предпочтительности структуры капитала.
35	ПК-1-В6	Предприятие может увеличить выручку на 10% (с 40,0 тыс.руб до 44,0 тыс.руб.) . Переменные издержки составляют 31 тыс.руб. Постоянные – 3,0 тыс. руб. Определить новую сумму прибыли: а) традиционно; б) через воздействие операционного расчета
36	ПК-1-В6	Условно постоянные затраты составляют 25,0 млн. рублей. Цена единицы продукции 500 рублей. Переменные затраты на единицу продукции составляют 350 рублей. Определить порог рентабельности

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины 6.1.
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы
- задания и упражнения в ходе самостоятельного занятия

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ПК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ПК-1-З5	Письменный опрос по теме 5
10	ПК-1-З5	Задания для самостоятельной работы 9, 10
11	ПК-1-З6	Письменный опрос по теме 6
12	ПК-1-З6	Задания для самостоятельной работы 11, 12
13	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 15

16	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 17
18	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 18
19	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 19
20	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 20
21	ПК-1-У5	Задания для самостоятельной работы 21
22	ПК-1-У5	Задания для самостоятельной работы 22
23	ПК-1-У6	Задания для самостоятельной работы 23
24	ПК-1-У6	Задания для самостоятельной работы 24
25	ПК-1-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
26	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 25, 26
27	ПК-1-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
28	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 27, 28
29	ПК-1-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
30	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 29, 30
31	ПК-1-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
32	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 31, 32
33	ПК-1-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 5
34	ПК-1-В5	Задания для самостоятельной работы 33, 34
35	ПК-1-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 6
36	ПК-1-В6	Задания для самостоятельной работы 35, 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6
2	ПК-1-З1	1. Методы учета рисков при оценке ценных бумаг. 2. Фундаментальный анализ при оценке стоимости акций. 3. Оценка обыкновенных и привилегированных единичных акций. 4. Оценка рыночной стоимости пакетов акций (долей). 5. Учет риска при определении ставки дисконтирования методом. 6. CAPM в оценке обыкновенных акций российских компаний.
3	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
4	ПК-1-З2	7. Применение метода Блэка-Шоулза для оценки инвестиционной стоимости акций. 8. Оценка ценных бумаг в целях залога. 9. Методика оценки стоимости векселей. 10. Управление портфелем ценных бумаг. 11. Оценка стоимости корпоративных облигаций. 12. Дебиторская задолженность как объект оценки. 13. Методики оценки дебиторской задолженности. 14. Расчет стоимости конкретного вида акций определенного эмитента. 15. Расчета стоимости конкретного вида долговой ценной бумаги определенного эмитента.
5	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23

6	ПК-1-З3	16. Сфера применения стоимостной оценки при проведении фундаментального анализа фондового рынка. 17. Сфера применения фундаментального анализа фондового рынка при оценке ценных бумаг. 18. Сфера применения технического анализа фондового рынка при оценке ценных бумаг. 19.Проблемы формирования инфраструктуры фондового рынка в России 20.Сравнительный анализ облигаций и банковского кредита: преимущества и недостатки 21.Проблемы оценки качества облигаций 22.Прогнозирование вероятности дефолта по корпоративным облигациям 23.Сравнительный анализ обыкновенных акций, привилегированных и облигаций. Их роль в финансировании компаний
7	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 24, 25, 26, 27, 28
8	ПК-1-З4	24.Проблемы и перспективы секьюритизации финансовых активов 25.Становление рынка ипотечных облигаций в России 26.Модели развития рынка ипотечных облигаций: сравнительный анализ 27. Характеристика судных операций, их виды 28. Активно-пассивные операции коммерческого банка- комиссионные, посреднические операции, выполняемые банками по поручению клиентов за определенную плату.
9	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 29, 30, 31, 32, 33, 34
10	ПК-1-З5	29. Финансовые риски в деятельности коммерческого банка. 30. Цели создания и особенности функционирования МВФ и Мирового банка. 31. Методы учета рисков при оценке ценных бумаг. 32. Фундаментальный анализ при оценке стоимости акций. 33. Оценка обыкновенных и привилегированных единичных акций. 34. Оценка рыночной стоимости пакетов акций (долей).
11	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 35, 36, 37, 38, 39, 40
12	ПК-1-З6	35. Учет риска при определении ставки дисконтирования методом. 36. САРМ в оценке обыкновенных акций российских компаний. 37. Применение метода Блэка-Шоулза для оценки инвестиционной стоимости акций. 38. Методика оценки стоимости векселей. 39. Дебиторская задолженность как объект оценки. 40. Методики оценки дебиторской задолженности.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 13
2	ПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 14
3	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 15
4	ПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 16
5	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 17
6	ПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 18
7	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 19
8	ПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 20
9	ПК-1-У5	Задания для самостоятельной работы 21
10	ПК-1-У5	Задания для самостоятельной работы 22
11	ПК-1-У6	Задания для самостоятельной работы 23
12	ПК-1-У6	Задания для самостоятельной работы 24

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 25
2	ПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 26
3	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 27
4	ПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 28
5	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 29
6	ПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 30
7	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 31
8	ПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 32
9	ПК-1-В5	Задания для самостоятельной работы 33
10	ПК-1-В5	Задания для самостоятельной работы 34
11	ПК-1-В6	Задания для самостоятельной работы 35
12	ПК-1-В6	Задания для самостоятельной работы 36

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565007

3. Лукасевич, И. Я. Финансовая политика : учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19229-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589775

б) дополнительная литература:

2. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Д. В. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13779-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560150

3. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598442

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cbr.ru/ Официальный сайт Банка России

https://bdm.ru/ Официальный сайт Банки и Деловой мир.

https://minfin.gov.ru/ Официальный сайт Министерства финансов. Сайт позволяет ознакомиться с финансовыми операциями в РФ и за рубежом.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Филимонова Н.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Мировые финансовые рынки

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Мировые финансовые рынки» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков в области функционирования международных финансовых рынков и международных финансовых институтов в современных условиях.

Задачами изучения дисциплины являются:

1. знакомство с историей возникновения, становления и развития международных финансовых рынков в современных условиях;
2. раскрытие причин возникновения, сущности и роли международных финансовых институтов в современных условиях;
3. выявление особенностей и принципов функционирования мировых кредитных рынков, международных валютных рынков, международного рынка драгоценных металлов, международных рынков акций, облигаций и производных ценных бумаг в современных условиях;
4. рассмотрение деятельности России на мировых финансовых рынках, её участие в международных финансовых организациях в современных условиях.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Мировые финансовые рынки относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Мировые финансовые рынки» изучаются дисциплины: Оценка финансовых активов, Макроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Мировые финансовые рынки» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики, а также для изучения учебных дисциплин: Финансовый менеджмент, Финансовое планирование и бюджетирование.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен предоставлять потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен предоставлять потребителю финансовых услуг информацию о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты, условий по банковским продуктам и услугам(ПК-1)	**Знать:**	
	методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг о состоянии и перспективах мировых финансовых рынков с учетом теоретических основ их функционирования	ПК-1-З1
	методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг с учетом роли и места финансового рынка России в системе международных финансов	ПК-1-З2
	методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг по банковским продуктам и услугам с учетом особенностей функционирования мировых рынки ссудных капиталов	ПК-1-З3
	методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг о тенденциях в изменении курсов ценных бумаг с учетом особенностей функционирования международного фондового рынка	ПК-1-З4
	методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг о тенденциях в изменении условий по банковским продуктам и услугам с учетом особенностей организации международного кредита	ПК-1-З5
	методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг по банковским продуктам и услугам с учетом особенностей функционирования международных банков и небанковских финансовых институтов	ПК-1-З6
	Уметь:	
	использовать методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг о состоянии и перспективах мировых финансовых рынков с учетом теоретических основ их функционирования	ПК-1-У1
	использовать методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг с учетом роли и места финансового рынка России в системе международных финансов	ПК-1-У2
	использовать методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг по банковским продуктам и услугам с учетом особенностей функционирования мировых рынки ссудных капиталов	ПК-1-У3

	использовать методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг о тенденциях в изменении курсов ценных бумаг с учетом особенностей	ПК-1-У4
	использовать методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг о тенденциях в изменении условий по банковским продуктам и услугам с учетом особенностей организации международного кредита	ПК-1-У5
	использовать методы финансового консультирования потребителя финансовых услуг по банковским продуктам и услугам с учетом особенностей функционирования международных банков и небанковских финансовых институтов	ПК-1-У6
	Владеть:	
	навыками организации, курирования и контроля деятельности подразделения по финансовому консультированию на основе методов финансового консультирования потребителя финансовых услуг о состоянии и перспективах мировых финансовых рынков с учетом теоретических основ их функционирования	ПК-1-В1
	навыками организации, курирования и контроля деятельности подразделения по финансовому консультированию на основе методов финансового консультирования потребителя финансовых услуг с учетом роли и места финансового рынка России в системе международных финансов	ПК-1-В2
	навыками организации, курирования и контроля деятельности подразделения по финансовому консультированию на основе методов финансового консультирования потребителя финансовых услуг по банковским продуктам и услугам с учетом особенностей функционирования мировых рынки ссудных капиталов	ПК-1-В3
	навыками организации, курирования и контроля деятельности подразделения по финансовому консультированию на основе методов финансового консультирования потребителя финансовых услуг о тенденциях в изменении курсов ценных бумаг с учетом особенностей функционирования международного фондового рынка	ПК-1-В4
	навыками организации, курирования и контроля деятельности подразделения по финансовому консультированию на основе методов финансового консультирования потребителя финансовых услуг о тенденциях в изменении условий по банковским продуктам и услугам с учетом особенностей организации международного кредита	ПК-1-В5
	навыками применения методов экспертной поддержки переговоров с потенциальными участниками платежной системы с учетом особенностей функционирования банков и небанковских финансовых институтов в условиях цифровой экономики	ПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Международные финансовые потоки в современных условиях.									
1.	Международные финансовые потоки в современных условиях	15	8	4	4			7	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
Мировые рынки ссудных капиталов в современных условиях.									
2.	Мировые рынки ссудных капиталов в современных условиях	15	8	4	4			7	ПК-1-З6, ПК-1-У6, ПК-1-В6
Международный кредит: операции и финансовые инструменты современных в условиях.									
3.	Мировые рынки ссудных капиталов в современных условиях	15	8	4	4			7	ПК-1-З5, ПК-1-У5, ПК-1-В5
Банки и небанковские финансовые институты в международном кредите									
4.	Банки и небанковские финансовые институты в международном кредите	16	8	4	4			8	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
Международный фондовый рынок в современных условиях									
5.	Международный фондовый рынок в современных условиях	16	8	4	4			8	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
Современные проблемы и тенденции развития международных финансовых рынков в современных условиях									
6.	Современные проблемы и тенденции развития международных финансовых рынков в современных условиях	15	8	4	4			7	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
Промежуточная аттестация (зачет)									

7.	Промежуточная аттестация (зачет)	16	2			1,7	0,3	14	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Международные финансовые потоки в современных условиях

Причины актуализации международных финансовых отношений в современной экономике. Этапы развития международных финансовых отношений. Причины разлада мировой финансовой системы и пути реформирования. Мировые финансовые центры. Масштабы и формы международных финансовых потоков развитых стран. Масштабы и формы международных финансовых потоков развивающихся стран. Масштабы и формы международных финансовых потоков России. Финансовые ресурсы мира

Тема 2. Мировые рынки ссудных капиталов в современных условиях

Определение, значение, функции мировых рынков ссудных капиталов. Основные институты рынка ссудных капиталов: частные кредитные учреждения; государственные учреждения; межгосударственные учреждения; ТНК. Происхождение и развитие еврорынков: происхождение; развитие в 60-е годы; новый импульс, приданный нефтяными шоками; переориентация еврорынков в настоящее время.

Тема 3. Мировые рынки ссудных капиталов в современных условиях

Определение, значение, функции мировых рынков ссудных капиталов. Основные институты рынка ссудных капиталов: частные кредитные учреждения; государственные учреждения; межгосударственные учреждения; ТНК. Происхождение и развитие еврорынков: происхождение; развитие в 60-е годы; новый импульс, приданный нефтяными шоками; переориентация еврорынков в настоящее время.

Тема 4. Банки и небанковские финансовые институты в международном кредите

Две модели (типа) национальных банковских систем в рыночной экономике. Банковские системы континентального типа. Банковские системы англосаксонского типа. Правило Q. Развитие систем. Зарубежные операции национальных банков. Организационно-институциональные формы зарубежных операций: международные корреспондентские счета; зарубежные представительства; зарубежные филиалы; оффшорные банковские единицы; оффшорно-оншорные банковские единицы; международные банковские единицы; зарубежный дочерний банк. Транснациональные банки (определение и операции). Всемирный банк. Региональные банки развития. "Исламские банки". Причины отказа исламских банков от использования процента. Инструменты исламского банка. Небанковские формы финансовых услуг в международном кредите, специфика их операций. Международные финансовые фонды, хедж – фонды

Тема 5. Международный фондовый рынок в современных условиях

Определение, структура и функции международного фондового рынка. Рынок иностранных облигаций. Рынок еврооблигаций. Взаимосвязь между мировыми кредитными и фондовыми рынками. Зарубежные и международные рынки акций. Депозитарные расписки. Допуск иностранных акций и порядок их обращения на Нью-Йоркской фондовой бирже. Допуск иностранных акций и порядок их обращения на Американской фондовой бирже. Допуск иностранных акций и порядок их обращения на других ведущих иностранных фондовых биржах. Биржевые индексы. Международные финансовые рейтинги. Внебиржевой рынок ценных бумаг (система NASDAQ, "третий" и "четвертый" рынки). Инновации на международном фондовом рынке: секьюритизация; первичное предложение ценных бумаг; участие финансовых посредников; увеличение оборота производных ценных бумаг

Тема 6. Современные проблемы и тенденции развития международных финансовых рынков в современных условиях

Проблемы задолженности в международной сфере и применяемые способы их решения. Долговой кризис развивающихся стран. Практика преодоления долгового кризиса: - первый этап урегулирования; второй этап урегулирования, "план Бейкера"; современный этап урегулирования внешней задолженности. Внешний долг России. Россия – должник и кредитор. Риски в

международном кредите и на наднациональных фондовых рынках: специфика по сравнению с национальными рисками, виды рисков, способы их снижения, страховые операции. Национальные формы государственного регулирования операций на международных финансовых рынках, попытки их унификации. Наднациональные формы государственного регулирования международных финансовых рынков

Тема 7. Промежуточная аттестация (зачет)

1.Особенности мировых финансовых рынков в современных условиях.

2.Классификация государственных займов.

3.Государственный долг и государственные гарантии.

4.Государственные гарантии.

5.Виды государственных гарантий.

6.Государство как кредитор.

7.Особенности предоставления внутренних ссуд.

8.Особенности предоставления внешних ссуд.

9.Содержание международных финансовых отношений в современных условиях.

10.Международные организации, их классификация.

11.Финансовые операции международных организаций.

12.Роль финансов в создании и функционировании оффшорных зон в условиях цифровой
экономики.

13.Валютные зоны. Исторический аспект и сегодняшняя ситуация.

14.Тенденции и перспективы развития валютных зон.

15.Банковская система, денежное обращение и кредитный рынок в Юго-Восточной Азии. Исторический аспект

16.Банковская система, денежное обращение и кредитный рынок в Юго-Восточной Азии. Сегодняшняя ситуация.

17.Особенности кредита в исламском мире

18.Особенности банковского бизнеса в исламском мире

19.Банковская система, денежное обращение и кредитный рынок в Восточной Европе и странах СНГ. Исторический аспект.

20.Банковская система, денежное обращение и кредитный рынок в Восточной Европе и странах СНГ. Сегодняшняя ситуация.

21.Банковская система в странах Ближнего Востока, включая Израиль

22.Денежное обращение в странах Ближнего Востока, включая Израиль

23.Кредитный рынок в странах Ближнего Востока, включая Израиль

24.Межбанковские расчёты - основные механизмы советской, российской и международной практики

25.Основные платёжные инструменты, применяемые при расчётах внутри страны в российской и зарубежных финансовых системах.

26.Особенности англо-саксонской платёжной системы

27.Карточный бизнес. Эквайринг.

28.Основные типы и эмитенты банковских платёжных карт

29.Основные типы электронных платёжных систем, применяемых в разных странах

30.Функции межбанковских специализированных коммуникационных систем.

31.Банки банков и банк центральных банков

32.Основные формы финансирования международной торговли

33.Международный дилинг на рынке FOREX

34.Индикаторы российского межбанковского рынка: MIBID, MIBOR, MIACR.

35.Инфраструктура рынка ценных бумаг, фондовые биржи и рынок OTC, роль саморегулирующих организаций в различных странах

36.Операции SWAP и срочный рынок

37.Операции SPOT и срочный рынок

Международные и региональные финансовые институты

39.Банки развития и другие специализированные кредитные организации в различных странах

40.Глобализация мировых финансовых рынков и институтов. «Herstadt risk»

Планы семинарских занятий

Тема 1. Международные финансовые потоки в современных условиях. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Обсуждение следующих проблем:

• Причины актуализации международных финансовых отношений в современной экономике.

• Причины разлада мировой финансовой системы и пути реформирования.

• Мировые финансовые центры.

• Масштабы и формы международных финансовых потоков развитых стран и развивающихся стран.

• Финансовые ресурсы мира.

Тема 2. Мировые рынки ссудных капиталов в современных условиях. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Обсуждение следующих проблем:

• Основные институты рынка ссудных капиталов и его региональные особенности.

• Происхождение и развитие еврорынков.

Тема 3. Мировые рынки ссудных капиталов в современных условиях. Международный кредит: операции и финансовые инструменты современных в условиях..

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Определение, виды, формы и функции международного кредита. Элементы международного кредита: установление процентной ставки; формы обеспечения возврата; гаранты; предоставление кредитных линий и срочных займов. Традиционные формы кредитования: необеспеченный овердрафт; авансы под инкассо; аккредитив; учет или покупка векселей; акцептные кредитные линии и срочные займы. Нетрадиционные формы кредитования: лизинг; факторинг; форфетирование.

Тема 4. Банки и небанковские финансовые институты в международном кредите. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Обсуждение следующих проблем:

• Две модели (типа) национальных банковских систем в рыночной экономике.

• Организационно-институциональные формы зарубежных операций.

• Транснациональные банки (определение и операции). Всемирный банк. Региональные банки развития. "Исламские банки".

• Небанковские формы финансовых услуг в международном кредите, специфика их операций.

• Международные финансовые фонды, хедж – фонды

Тема 5. Международный фондовый рынок в современных условиях. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Обсуждение следующих проблем:

• Работа на рынок иностранных облигаций. Рынок еврооблигаций.

• Работа на зарубежном и международном рынки рынке акций. Нью-Йоркская фондовая биржа.

• Анализ биржевых индексов. Международные финансовые рейтинги. Внебиржевой рынок ценных бумаг (система NASDAQ, "третий" и "четвертый" рынки).

Тема 6. Современные проблемы и тенденции развития международных финансовых рынков в современных условиях. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Обсуждение следующих проблем:

• Проблемы задолженности в международной сфере и применяемые способы их решения.

• Долговой кризис развивающихся стран.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акция — ценная бумага, выпускаемая акционерным обществом, дающая право ее владельцу, члену акционерного общества, участвовать в его управлении и получать дивиденды из прибыли.

Акция именная — акция с указанием ее владельца. Распространяется в порядке открытой подписки. Может быть простой и привилегированной.

Акция обыкновенная — акция с нефиксированным дивидендом, размер которого определяется общим собранием акционеров после уплаты фиксированного процента держателям привилегированных акций.

Акция на предъявителя — акция, содержащая имя ее держателя. Может быть простой и привилегированной.

Акция привилегированная — акция, дивиденд которой фиксируется в виде твердого процента, выплачиваемого в первоочередном порядке, независимо от величины прибыли компании. Эта акция не дает права голоса, ее владелец не участвует в управлении компанией.

Акции предприятия — акции, распространяемые среди других предприятий и организаций, кооперативов, банков, добровольных обществ.

Аудиторский контроль — независимый вневедомственный финансовый контроль, проводимый аудиторской фирмой, имеющей лицензию на осуществление аудиторской деятельности. Основная задача — установление достоверности, полноты и реальности бухгалтерской и финансовой отчетности и соблюдение финансового законодательства.

Биржевой курс — продажная цена ценной бумаги на фондовой бирже.

Валютный рынок (англ. Foreign exchange market, currency market) — это система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих при осуществлении операций по покупке или продаже иностранной валюты, платежных документов в иностранных валютах, а также операций по движению капитала иностранных инвесторов.

Вексель — вид ценной бумаги, письменное долговое обязательство установленной формы, наделяющее его владельца (векселедержателя) безоговорочным правом требовать с векселедателя безусловной уплаты указанной суммы денег к определенному сроку. Различают простой и переводный (тратта) векселя. Простой вексель выписывает должник, а переводный, применяемый при кредитовании внешней торговли, — кредитор.

Венчурная фирма — коммерческая научно-техническая фирма, занимающаяся разработкой и внедрением новых технологий и продукции с не определенным заранее доходом (рискованный вклад капитала).

Венчурное финансирование — обеспечение финансовыми ресурсами инновационной деятельности; финансирование научно-технических исследований.

Внешний долг — обязательства, возникающие в иностранной валюте.

Внутренний долг — обязательства, возникающие в валюте РФ.

Денежная система — система, включающая в себя денежную единицу, порядок эмиссии наличных денег, организацию и регулирование денежного обращения.

Депозит до востребования — денежные средства, хранящиеся в банке на пассивных (активно-пассивных) счетах в течение не установленного банком срока.

Депозитный сертификат — письменное свидетельство кредитного учреждения о

депонировании денежных средств, удостоверяющее право юридического лица на получение по истечении установленного срока депозита и процентов по нему; может быть передан другому юридическому лицу.

Депозиты — это денежные средства или ценные бумаги, отданные на хранение в банки на заранее оговоренных условиях.

Диверсификация — стратегическая ориентация на создание многопрофильного производства или портфеля ценных бумаг.

Дивиденд — часть прибыли акционерного общества, ежегодно распределяемая между акционерами после уплаты налогов, отчислений на расширение производства, пополнения резервов, выплаты кредитов и процентов по облигациям и вознаграждений директорам.

Инвестиции — долгосрочные вложения средств в целях создания новых и модернизации действующих предприятий, освоения новейших технологий и техники, увеличения производства, получения прибыли.

Инновация — нововведение, комплексный процесс создания, распространения и использования новшеств (нового практического средства) для удовлетворения человеческих потребностей, меняющихся под воздействием развития общества.

Инфляция — кризисное состояние денежной системы, обусловленное диспропорциональностью развития общественного производства, проявляющееся прежде всего в общем и неравномерном росте цен на товары и услуги, что ведет к перераспределению национального дохода в пользу определенных социальных групп. Различают ползучую, галопирующую и гиперинфляцию.

Коммерческий банк — кредитная организация, имеющая лицензию на осуществление банковских операций в целях извлечения прибыли.

Конвертируемость валют — способность одной валюты обмениваться на другую.

Кредит — движение ссудного капитала, осуществляемое на началах обеспеченности, срочности, возвратности и платности. Выполняет функции перераспределения средств между хозяйственными субъектами; содействует экономии издержек обращения; ускоряет концентрацию и централизацию капитала и стимулирует научно-технический прогресс.

Купон — отрезной талон ценной бумаги (акции, облигации), дающий его владельцу право получить в установленное время определенный доход в виде процентов и дивидендов.

Курс акций, облигаций и других ценных бумаг — цена акции, других ценных бумаг на фондовой бирже. Курс прямо пропорционален размерам дивиденда, процента и находится в обратной зависимости от величины ссудного процента.

Мировой рынок ссудных капиталов — это рынок, на котором осуществляются международные кредитные операции, или международный рынок ссудных капиталов.

Мировой фондовый рынок – сектор финансового рынка, на котором обращаются ценные бумаги.

Мировой рынок ценных бумаг – это также организованная система, где инвесторы могут разместить свои свободные средства, а предприятия и организации получают возможность привлекать эти деньги для финансирования своих проектов.

Облигации — ценные бумаги, приносящие доход в форме процента. Выпускаются государственными органами для покрытия бюджетного дефицита и акционерными обществами в целях мобилизации капитала. В отличие от акций на облигациях указан срок их погашения.

Облигации государственных займов — кратко- и долгосрочные ценные бумаги, выпускаемые Министерством финансов РФ для привлечения средств инвесторов и выполнения государством своих функций.

Облигации сберегательного займа — государственные ценные бумаги, выпускаемые для привлечения средств инвесторов, но предназначенные в основном для размещения среди населения.

Опцион — право покупки или продажи акций по фиксированной цене в течение установленного срока.

Офшор — ограниченные территории, в которых действуют особо льготные экономические условия. Как и «налоговые гавани», являются разновидностью свободных экономических зон.

Оценка фондов — стоимостное выражение фондов, используемое в бухгалтерской отчетности.

Переводный вексель (тратта) — письменное распоряжение одного лица (векселедателя) другому лицу (плательщику) о выплате по требованию или на определенную дату указанной в

векселе суммы денег третьему лицу (бенефициару) или предъявителю данного векселя.

Платежный баланс — соотношение платежей, произведенных страной за границей, и поступлений, полученных ею из-за границы за определенный период времени (месяц, квартал, полугодие, год). Включает торговый баланс, отражающий соотношение стоимости экспорта и импорта товаров страны за соответствующий период, баланс услуг и некоммерческих платежей. В совокупности они образуют платежный баланс по текущим операциям. Общий платежный баланс страны образует платежный баланс по текущим операциям и баланс движения капиталов и кредиторов, а также движение золотых и валютных резервов. Общее сальдо платежного баланса России за последние годы является отрицательным, что объясняется отрицательным сальдо по балансу движения капиталов и кредитов между странами.

Портфель ценных бумаг — вложения в ценные бумаги разного вида разного срока действия и разной ликвидности, управляемые как единое целое.

Привилегированная акция — акция, дающая владельцу преимущественные права по сравнению с держателем обыкновенной акции на получение дивидендов сразу после выплаты процентов по облигациям и займам. Обычно имеет ограниченный фиксированный размер дивидендов и не имеет права голоса.

Простой вексель — безусловное денежное обязательство установленной законом формы, выдаваемое банком (векселедателем) физическому или юридическому лицу (векселедержателю), предоставляющее последнему право требовать с заемщика уплаты к определенному сроку суммы денег, указанной в векселе.

Финансовый рынок — рынок, на котором обращаются капиталы и кредиты. Финансовый рынок подразделяется на рынок краткосрочного капитала и рынок долгосрочного ссудного капитала.

Фьючерс — срочный контакт, срочная сделка.

Ценные бумаги — денежные документы, свидетельствующие о предоставлении займа (облигации) или приобретении владельцем ценной бумаги права на часть имущества (акция). По экономическому содержанию ценные бумаги представляют долгосрочные обязательства эмитента выплачивать владельцу ценной бумаги доход в виде дивиденда или фиксированных процентов. Бывают двух типов: долевые (акции) и долговые (облигации).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	1.Сравните определения «глобальная экономика» и «глобальные финансы». Что шире? Дать развернутое объяснение.
2	ПК-1-З1	
3	ПК-1-З2	2. Дать характеристику использования финансовых ресурсов мира как финансовой помощи.
4	ПК-1-З2	
5	ПК-1-З3	3.Какие операции относятся к текущим операциям, а какие к операциям, связанным с движением капитала в платежном балансе?
6	ПК-1-З3	
7	ПК-1-З4	4. Составить таблицу основных различий между фьючерсами и форвардами.
8	ПК-1-З4	
9	ПК-1-З5	5.Изобразить в табличной форме основные позиции листинга котировки опционов.
10	ПК-1-З5	
11	ПК-1-З6	6.Нарисовать схему поэлементной структуры глобализации
12	ПК-1-З6	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

13	ПК-1-У1	7.Курс облигации номиналом 100 рублей и ежегодными выплатами процентов по ставке 20%, до погашения которой осталось два года, равен 95 %. Рассчитать общую доходность до погашения.
14	ПК-1-У1	
15	ПК-1-У2	8. Сделайте анализ практики ослабления долговой нагрузки, применяемой в Великобритании с целью оптимизации российской финансовой системы
16	ПК-1-У2	
17	ПК-1-У3	9.Опцион колл на индекс FTSE 100 со сроками исполнения в феврале и ценой исполнения 3975 был куплен по цене 180. Проанализируйте исполнение или неисполнение опциона и дохода или убытка покупателя в случае, если значение индекса на дату исполнения составит 4200.
18	ПК-1-У3	
19	ПК-1-У4	10.Опцион колл на индекс FTSE 100 со сроками исполнения в феврале и ценой исполнения 3975 был куплен по цене 180. Проанализируйте исполнение или неисполнение опциона и дохода или убытка покупателя в случае, если значение индекса на дату исполнения упадет до 3900.
20	ПК-1-У4	
21	ПК-1-У5	11.Мартовский опцион на продажу 31250 ф.ст. с ценой исполнения 160 центов за ф.ст. был куплен по цене 1,53 цента за ф.ст. 20 марта курс фунта упал до 157,26 цента за фунт. Исполнит ли покупатель опцион? Какова будет доходность операции?
22	ПК-1-У5	
23	ПК-1-У6	12.Банк в Москве установил следующую котировку доллара США к рублю: покупка – 75,5; продажа – 76. Методом прямой котировки определить: а) Сумму в рублях при обмене 100 долларов США; б) Сумму в долларах США при обмене 1000 рублей
24	ПК-1-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-1-В1	13. Сделайте анализ методов урегулирования внешней задолженности, применяемых во Франции и Германии с целью оптимизации российской финансовой системы.
26	ПК-1-В1	
27	ПК-1-В2	14. Курс облигации номиналом 100 рублей и ежегодными выплатами процентов по ставке 20%, до погашения которой осталось два года, равен 95 %. Рассчитать доходность к погашению в виде годовой ставки процентов после выплаты очередного процента.
28	ПК-1-В2	
29	ПК-1-В3	15.Какова доля грант-элемента в кредите, полученном на 20 лет с отсрочкой платежа основной суммы долга на три года и под 5% годовых?
30	ПК-1-В3	
31	ПК-1-В4	16.Опцион колл на фьючерс на 62500 ф.ст. со сроками исполнения в марте и ценой исполнения 1,63 доллара за ф.ст. был куплен по цене 2,56 цента за фунт. В конце февраля фьючерсная цена выросла до 1,68 доллара за ф.ст. Будет ли исполнен опцион? Какова доходность операции?
32	ПК-1-В4	
33	ПК-1-В5	17.Государственные облигации сроком обращения 91 день размещаются по курсу 93,5. Определить доходность к погашению.
34	ПК-1-В5	

35	ПК-1-В6	18 .Курс доллара США к фунту стерлингов в Лондонском банке составляет: покупка – 1,6310; продажа – 1,6280. Методом косвенной котировки определить: а) Сумму в фунтах стерлингов при обмене 1000долларов США; б) Сумму в долларах США при обмене 1000 фунтов стерлингов.
36	ПК-1-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1.
2	ПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1.
3	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 6.
4	ПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 2.
5	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 4.
6	ПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 3.
7	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 5.
8	ПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 4.
9	ПК-1-З5	Письменный опрос по теме 3.
10	ПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 5.
11	ПК-1-З6	Письменный опрос по теме 2.
12	ПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 6.
13	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 7.
14	ПК-1-У1	
15	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 8.
16	ПК-1-У2	
17	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 9.
18	ПК-1-У3	
19	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 10.
20	ПК-1-У4	
21	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 11.
22	ПК-1-У5	
23	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 12.
24	ПК-1-У6	
25	ПК-1-В1	Письменный опрос по теме 1.
26	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 13.
27	ПК-1-В2	Письменный опрос по теме 6.
28	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 14.
29	ПК-1-В3	Письменный опрос по теме 4.
30	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 15.
31	ПК-1-В4	Письменный опрос по теме 5.
32	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 16.
33	ПК-1-В5	Письменный опрос по теме 3.

34	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 17.
35	ПК-1-В6	Письменный опрос по теме 2.
36	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 18.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
2	ПК-1-З1	1.Особенности мировых финансовых рынков в современных условиях. 2.Классификация государственных займов. 3.Государственный долг и государственные гарантии. 4.Государственные гарантии. 5.Виды государственных гарантий. 6.Государство как кредитор. 7.Особенности предоставления внутренних ссуд. 8.Особенности предоставления внешних ссуд. 9.Содержание международных финансовых отношений в современных условиях.
3	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 10, 11, 12, 13, 14
4	ПК-1-З2	10.Международные организации, их классификация. 11.Финансовые операции международных организаций. 12.Роль финансов в создании и функционировании оффшорных зон в условиях цифровой экономики. 13.Валютные зоны. Исторический аспект и сегодняшняя ситуация.
5	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 15, 16, 17, 18
6	ПК-1-З3	15.Банковская система, денежное обращение и кредитный рынок в Юго-Восточной Азии. Исторический аспект 16.Банковская система, денежное обращение и кредитный рынок в Юго-Восточной Азии. Сегодняшняя ситуация. 17.Особенности кредита в исламском мире 18.Особенности банковского бизнеса в исламском мире
7	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 19, 20, 21, 22, 23
8	ПК-1-З4	19.Банковская система, денежное обращение и кредитный рынок в Восточной Европе и странах СНГ. Исторический аспект. 20.Банковская система, денежное обращение и кредитный рынок в Восточной Европе и странах СНГ. Сегодняшняя ситуация. 21.Банковская система в странах Ближнего Востока, включая Израиль 22.Денежное обращение в странах Ближнего Востока, включая Израиль 23.Кредитный рынок в странах Ближнего Востока, включая Израиль
9	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32

10	ПК-1-З5	24.Межбанковские расчёты - основные механизмы советской, российской и международной практики 25.Основные платёжные инструменты, применяемые при расчётах внутри страны в российской и зарубежных финансовых системах. 26.Особенности англо-саксонской платёжной системы 27.Карточный бизнес. Эквайринг. 28.Основные типы и эмитенты банковских платёжных карт 29.Основные типы электронных платёжных систем, применяемых в разных странах 30.Функции межбанковских специализированных коммуникационных систем. 31.Банки банков и банк центральных банков 32.Основные формы финансирования международной торговли
11	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40
12	ПК-1-З6	33.Международный дилинг на рынке FOREX 34.Индикаторы российского межбанковского рынка: MIBID, MIBOR, MIACR. 35.Инфраструктура рынка ценных бумаг, фондовые биржи и рынок OTC, роль саморегулирующих организаций в различных странах 36.Операции SWAP и срочный рынок 37.Операции SPOT и срочный рынок Международные и региональные финансовые институты 39.Банки развития и другие специализированные кредитные организации в различных странах 40.Глобализация мировых финансовых рынков и институтов. «Herstadt risk»

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 7.
2	ПК-1-У1	
3	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 8.
4	ПК-1-У2	
5	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 9.
6	ПК-1-У3	
7	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 10.
8	ПК-1-У4	
9	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 11.
10	ПК-1-У5	
11	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 12.
12	ПК-1-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 13.
2	ПК-1-В1	
3	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 14.
4	ПК-1-В2	
5	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 15.
6	ПК-1-В3	
7	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 16.
8	ПК-1-В4	

9	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 17.
10	ПК-1-В5	
11	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 18.
12	ПК-1-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Мировые финансы: структура и анализ мировых рынков : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17687-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561586

3. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19463-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582773

б) дополнительная литература:

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588254

3. Хасбулатов, Р. И. Международные финансы в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06366-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516002

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cbr.ru/ Банк России
https://www.moex.com/ Московская биржа
https://rosstat.gov.ru/ Федеральная служба статистики РФ

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Соломатина Тамара Борисовна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Экономика и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по анализу и способам, методам решения проблемных ситуаций в науке, знания особенностей методов и областей их применения, использование результатов решения проблемных ситуаций в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» изучается дисциплина «Теория современной экономики».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах: «Современные технологии командообразования в организации», «Управленческий учет для принятия бизнес-решений», а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать:**	
	сущность критического анализа проблемных ситуаций	УК-1-З1
	философские аспекты проблемных ситуаций	УК-1-З2
	сущность научной парадигмы	УК-1-З3
	критерии решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З4
	подходы западных и российских ученых к разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-З5

(УК-1)	пути разрешения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З6
	Уметь:	
	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций	УК-1-У1
	использовать системный подход в анализе критических ситуаций	УК-1-У2
	уметь вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-У3
	анализировать научную деятельность и определять ее критерии	УК-1-У4
	использовать философские аспекты науки и научного познания	УК-1-У5
	использовать результаты анализа в профессиональной деятельности	УК-1-У6
	Владеть:	
	методами критического анализа проблемных ситуаций в науке	УК-1-В1
	навыками решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-В2
	навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности	УК-1-В3
	методами системного анализа проблемных ситуаций	УК-1-В4
	способами определения научных парадигм	УК-1-В5
	навыками использования полученных результатов анализа для достижения поставленных научных задач	УК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	18	12	4	1,7	0,3		90	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Наука как феномен									
1.	Наука как феномен	19	4	3	1			15	УК-1-З1, УК-1-З2, УК-1-З6, УК-1-У3, УК-1-В5, УК-1-В6
Проблемные ситуации в науке									
2.	Проблемные ситуации в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З3, УК-1-З5, УК-1-У2, УК-1-У5

Критический анализ проблемных ситуаций в науке									
3.	Критический анализ проблемных ситуаций в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З4, УК-1-У1, УК-1-У4
Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке									
4.	Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З6, УК-1-У6, УК-1-В1, УК-1-В2, УК-1-В3, УК-1-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Наука как феномен

Понятие науки. Структура (система) науки: объект, предмет, цель и основные задачи науки. Классификация науки. Функции науки. Закономерности развития науки. Признаки науки. Понятие истины в науке. Особенности научного познания. Свойства и признаки научного знания. Генезис науки. Интернализм и экстернализм в понимании происхождения и развития науки. Периодизация истории науки как проблема (точки зрения и варианты). Особенности протонауки и преднауки. Античная наука: истоки и этапы. Средневековая наука: этапы и особенности. Особенности новоевропейской классической науки и ее основные подсистемы. Понятие и принципы неклассической науки. Специфика и принципы

Тема 2. Проблемные ситуации в науке

Векторы развития научного знания. Понятие проблемы. Проблема как выраженное в понятии объективное противоречие между языком наблюдения и языком теории, эмпирическим фактом и теоретическим описанием. Псевдопроблемы и их характеристика. Техника формулирования проблемы. Искусство постановки научной проблемы. Части проблемы. Проблемные ситуация, их классификация. Причины возникновения проблемных ситуаций в науке. Симптомы проблемных ситуаций. Параметры классификации проблемных ситуаций. Проблемные ситуации в условиях определенности, проблемные ситуации в условиях вероятностной определенности, проблемные ситуации в условиях неопределенности.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке

Критическое мышление как основа критического анализа. Актуальность критического мышления. Понятие критического мышления. Отличия критического мышления. Реальные помехи критическому мышлению. Методы и приемы критического мышления. Приемы развития критического мышления. Варианты практического использования критического мышления. Необходимость критического анализа. Что такое критический анализ. Критерии точности критического анализа информации. Цель и задачи критического анализа. Принципы критического анализа. Методы критического анализа. Структура и виды критического анализа. Этапы проведения критического анализа

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке

Понятие метода научного познания и его специфика. Эмпирические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: наблюдение, эксперимент, измерение, сравнение и аналогия.

Теоретические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, идеализация, формализация, аксиоматизация, моделирование.

Эвристические методы решения проблемных ситуаций: метод «мозгового штурма», метод эвристических вопросов, метод многомерных матриц, метод свободных ассоциаций, метод инверсии, метод эмпатии (метод личной аналогии), метод синектики, метод организованных стратегий, метод «Шести шляп», метод ментальных карт, алгоритм и теория решения

изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ).

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Происхождение, понятие и классификация науки.
2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов.
3. Цель и задачи науки.
4. Функции науки и их характеристика.
5. Признаки научного знания и их характеристика.
6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой.
7. Формы вненаучного знания и их характеристика.
8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке.
9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы
11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы.
12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды.
13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
14. Причины возникновения проблемной ситуации.
15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации.
16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций.
17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций.
19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления.
20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика.
21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления.
22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла.
23. Методики критического мышления и их характеристика.
24. Приемы развития и использования критического мышления.
25. Необходимость и понятие критического анализа.
26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
27. Принципы и методы критического анализа.
28. Структура и виды критического анализа.
29. Этапы проведения критического анализа.
30. Понятие метода научного познания и его классификация.
31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований.
32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
36. Сущность теории и специфика теоретических исследований.
37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для

научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и эмпатии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Наука как феномен. Наука и проблемные ситуации в ней.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Истоки, понятие и структура науки как вида человеческой деятельности.
2) Свойства и признаки научного знания.
3) Истинность в науке и проблема ее демаркации с вненаукой.
4) Функции науки и этапы в ее развитии.
5) Цель, основные задачи и классификация науки.

Тема 2. Проблемные ситуации в науке. Наука и проблемные ситуации в ней.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Понятие проблемы и ее место в процессе познания.
2) Истоки, свойства и формулирование научной проблемы.
3) Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
4) Причины возникновения проблемной ситуации.
5) Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций
6) Виды проблемных ситуаций и их характеристика.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке. Критический анализ проблемных ситуаций в науке и методы их решения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Понятие критического мышления.
2) Методы и приемы критического мышления.
3) Необходимость и понятие критического анализа.
4) Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
5) Принципы и методы критического анализа.
6) Структура и виды критического анализа.
7) Этапы проведения критического анализа.

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке. Критический

анализ проблемных ситуаций в науке и методы их решения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Эмпирические методы решения проблемных ситуаций.

2) Теоретические методы решения проблемных ситуаций.

3) Эвристические методы решения проблемных ситуаций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстрагирование — заключается в отвлечении каких-либо отдельных свойств от реальных, конкретных объектов.

Аксиома – суждение, которое принимаются в качестве аргумента без доказательства.

Аксиоматизация - это способ организации научного знания, когда из ряда утверждений, принимаемых без доказательств, с помощью логических правил выводится остальное знание.

Алгоритм – конечная совокупность точных предписаний или правил, посредством которых можно решать однотипные или массовые задачи и проблемы.

Анализ - это мысленное расчленение предмета или явления на образующие их части, т. е. выделение в них отдельных частей, признаков и свойств.

Аналогия — рассуждение, в котором из сходства двух объектов по некоторым признакам делается вывод об их сходстве и по другим признакам.

Аргументация (лат. argumentatio) – способ рассуждения, включающий доказательство и опровержение, в процессе которого создается убеждение в истинности тезиса и ложности антитезиса как у самого доказывающего, так и оппонентов; обосновывается целесообразное принятия тезиса с целью выработки активной жизненной позиции реализации определенных программ действий, вытекающих из доказываемого положения.

Верификация – процесс установления истинности научных суждений путем их эмпирической проверки.

Выборочная совокупность (n) - часть генеральной совокупности выбранная по строго заданным правилам (ее микромодель).

Вывод (лат. output) – кратко и четко сформулированное заключение по конкретному направлению, вытекающее из материалов проведенных научных исследований.

Выделение — концентрация внимания на одной из сторон объекта.

Генеральная совокупность (N) – совокупность единиц исследования, объектов, которые территориально и во времени локализованы и на которые будут распространяться выводы.

Гипотеза — теоретическое предположение, которое создает предварительное истолкование сложного объекта.

Дедукция — вид умозаключения от общего к частному, вывод следствий из обобщения, или из аксиоматических теоретических оснований выводятся следствия, касающиеся частных случаев; например, если имеется класс предметов, обладающих определенными свойствами, то каждый отдельный предмет будет обладать этими свойствами.

Дельфийский метод (метод Дельфи) – получение согласованного мнения и оценки экспертов с помощью специальной программы последовательных индивидуальных опросов экспертов.

Диалектический метод заключается в исследовании единства противоположностей (coincidentia oppositorum – лат.).

Дивергентное мышление (расходящееся мышление) – метод творческого мышления, в основе которого лежит поиск множества решений одной и той же проблемы.

Доказательство – совокупность логических приемов обоснования истинности тезиса.

Закон (лат. legem) – необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между явлениями в природе и обществе.

Заблуждение – неадекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Идеализация – это умственная познавательная процедура, где происходит замена отдельных свойств предмета или всего предмета символом или знаком, мысленное отвлечение от чего-то с целью выделения чего-то другого и конструирование идеальных объектов (конструктов); в результате создается идеализированный объект, являющийся предметом теоретического

исследования.

Идентификация — отождествление изучаемого объекта с каким-либо образцом, моделью, архетипом.

Измерение — изучение объектов путем выявления их точных количественных характеристик, в соответствии с определенными эталонными мерами.

Индукция — восхождение от частного к общему, от единичных фактов к обобщающему логическому заключению.

Инновация – целенаправленное изменение в продукте, технике, технологии и организации производства, в котором материализуется новое научное знание, формируется новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей либо создаются новые.

Интервью —- вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между исследователем и исследуемым субъектом по заранее разработанному плану.

Истина – адекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Категория – форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние, существенные стороны и отношения исследуемых предметов.

Классификация и типология — классификация может быть построена по любым, даже случайным основаниям, а типология должна строиться по сущностным основаниям и давать исчерпывающее описание всех типов.

Количественные методы нацелены на выявление количественных признаков социальных процессов, то качественные методы обращены на качественную сторону этих процессов.

Контент-анализ – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Концепция (лат. conceptus) – система взглядов на что-либо, основная мысль, когда определяются цели и задачи исследования и указываются пути его ведения.

Критический анализ – это оценка достоинств и недостатков определенных положений, выводов и идей на основании их корреляции с собственными представлениями или другими теориями и учениями, доказавшими свою значимость и результативность.

Критический анализ данных – это процесс определения актуальности, достоверности, полноты или вероятности представленной информации.

Критическое мышление — целенаправленное, специально организованное мышление по поводу открытой проблемной ситуации, для осуществления которого используются объективные и социально признанные способы мышления и коммуникации (доказательство, аргументация, обоснованность, критериальность и др.), позволяющие обосновать имеющиеся точки зрения для принятия решений и получить их оценку в социальной дискурсивной среде.

Латеральное мышление – стратегия всестороннего развития творческих способностей личности, стимулирующая стратегическую интуицию, умение увидеть решение в целом; стратегия предусматривает рациональный тактический анализ вариантов, многоаспектное рассмотрение возможностей при решении проблем.

Логический метод — это научное воспроизведение развития сложного объекта (системы) средствами теоретического анализа.

Ложь – умышленно, с заведомой целью искажаемое знание о явлении предмета.

Медианой называется значение изучаемого признака, который делит упорядоченный статистический ряд пополам.

Метод — совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

Метод инверсии (от лат. inversio - «переворачивание, перестановка») ориентирован на поиск идей решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям.

Методология — учение о методах познания и преобразования действительности, а также — система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Мода - это величина признака, которая чаще других встречается в статистическом ряду.

Моделирование – это метод исследования, состоящий в создании и изучении модели, замещающей исследуемый объект (оригинал), с последующим переносом полученной информации на оригинал, т.е. это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее

изучение дает нам новую информацию об этом объекте.

Мышление – одно из высших проявлений психического, процесс познавательной деятельности индивида, отличающийся обобщенным и опосредованным отражением действительности.

Наблюдение — систематическое, целенаправленное и организованное восприятие предметов и явлений окружающего мира, дающее первичную информацию о мире.

Наука — это сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; это целостная социальная система, объединяющая постоянно развивающуюся систему знаний об объективных законах природы, общества и человеческого сознания, научную деятельность людей по созданию и развитию этой системы, и учреждения, обеспечивающие научную деятельность.

Обобщение — поиск общих свойств, присущих различным явлениям.

Объект исследования – это фрагмент объективной реальности, на что направлена предметно-практическая и познавательная деятельность субъекта, что противостоит ему как непонятое, в форме, непригодной для непосредственного использования.

Описание — фиксирование в тексте результатов наблюдения и измерения объектов.

Паттерн (Pattern = Planning Assistance Through Technical Evaluation from Relevance Number - помощь планированию посредством относительных показателей технической оценки) – методика системного анализа объекта, в которой впервые предложена идея структуризации целей и определены классы критериев: оценки относительной важности, взаимной полезности состояния и сроков разработки ("состояние – срок"); воспроизводящий образ, стиль, манера, рисунок в проявлении событий.

Принцип (лат. principium – "основа, первоначало") – основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки, под которым понимают то, что лежит в основе некоторой совокупности фактов или знаний.

Проблема – как знание о незнании, это совокупность суждений, включающая в себя не только ранее установленные факты, но и вероятностные суждения о еще непознанном содержании объекта; противоречие в познании, характеризующиеся несоответствием между новыми фактами и данными и старыми способами их объяснения; постановка и решение проблемы служит средством получения нового знания.

Проблемная ситуация - проявление противоречия между существующим старым знанием и вновь обнаруженными результатами эмпирического или теоретического исследования; основой проблемной ситуации является практика.

Редукционизм — изучение сложного объекта как суммы простых элементов, при этом стремятся сложные явления рассматривать как бы в виде проекции на плоскости, что упрощает и схематизирует их.

Репрезентативность – это свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности.

Синектика – метод групповой генерации идей, основанный на комбинировании разнородных и даже несовместимых элементов в решении творческих задач, где основной инструмент – аналогии.

Синтез - это мысленное соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое. Анализ и синтез неразрывно связаны, находятся в единстве друг с другом в процессе познания.

Система – множество элементов или объектов, взаимодействующих как единое целое.

Систематизация — обнаружение связей и взаимоотношений составных элементов целого.

Системный подход — направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений.

Сравнение — сопоставление различающихся объектов в целях уточнения их сходства и различия.

Структурный метод –ориентирован на выявление структуры системы, т.е. совокупности устойчивых отношений и взаимосвязи между ее элементами и их роли (функции) относительно друг друга.

Теория (греч. theoria – "рассмотрение, исследование") – это комплекс знаний в данной отрасли науки, общественной и производственной деятельности человека, учение, система научных

принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности природы, общества, мышления.

ТРИЗ – теория решения изобретательских задач; теория, методы и модели для систематического исследования и решения сложных технико-технологических проблем, содержащих острое физико-техническое противоречие и принципиально не решаемых традиционными методами конструирования.

Факт — это информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами.

Формализация - это метод изучения самых разнообразных объектов путем отображения их содержания и структуры в знаковой форме с помощью искусственных языков.

Эвристика (лат. heuristiko – "отыскиваю", "открываю") отрасль знания, изучающая творческое неосознанное мышление человека.

Эвристический метод – метод решения задач, преимущественно на основе использования правил и приемов, обобщающих прошлый опыт, интуицию и профессиональную компетентность эксперта.

Эксперимент — активное воздействие на объект или создание искусственных условий его существования, необходимых для выявления соответствующих свойств; различают полевой и лабораторный виды эксперимента.

Экстраполяция — распространение обнаруженных в одной сфере тенденций и закономерностей на другую сферу.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Назовите и охарактеризуйте основные виды научного знания. В чем заключается их основное различие?
2	УК-1-З1	Назовите основные области научного знания. Сколько их? В чем состоит их онтологическое и методологическое отличие
3	УК-1-З2	Назовите основные уровни научного знания и их онтологическое и методологическое различие.
4	УК-1-З2	Назовите основные единицы научного знания.
5	УК-1-З3	В чем различие аналитического и синтетического знания, а также априорного и апостериорного знания в науке?
6	УК-1-З3	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное априорное знание? Если да, каково его возможное происхождение и структура?
7	УК-1-З4	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное апостериорное знание? Если нет, то почему?
8	УК-1-З4	Существует ли различие в критериях истинности разных видов научного знания?
9	УК-1-З5	Какова структура чувственного уровня знания в науке?
10	УК-1-З5	Какова структура эмпирического уровня знания в науке?
11	УК-1-З6	Какова структура научной теории? Назовите ее основные элементы.
12	УК-1-З6	Существует и возможна ли логика открытия научных законов и теорий?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-1-У1	Какие виды метатеоретического научного знания вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого из них.
14	УК-1-У1	Что такое идеалы и нормы научного исследования, в чем их различие и какова их природа?
15	УК-1-У2	Какие методы построения научных теорий вам известны? Назовите их и раскройте сущность каждого из них.
16	УК-1-У2	Чем метод математической гипотезы отличается от статистического и количественного описания эмпирических данных?

17	УК-1-У3	Какие методы обоснования научных теорий вам известны? Назовите их и дайте краткую характеристику каждого из них.
18	УК-1-У3	Можно ли доказать или подтвердить истинность научной теории только на основе ее соответствия имеющимся фактам?
19	УК-1-У4	Что такое эмпирическая интерпретация научной теории, какова ее логическая природа?
20	УК-1-У4	Назовите основные концепции научной истины.
21	УК-1-У5	Является ли методологически корректным понятие «приблизительная истина»?
22	УК-1-У5	Что такое научная ложь и чем она отличается от научной истины?
23	УК-1-У6	Что такое истина, научная истина и как вы определяете данные понятия?
24	УК-1-У6	Какие виды научных истин вам известны?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-1-В1	Сформулируйте 4 проблемы, которые целесообразно решать методом морфологического анализа. Объясните почему.
26	УК-1-В1	Постройте 3-х мерный морфологический ящик вариантов упаковок для чипсов с целью создания наиболее удобной для пассажира автомобиля.
27	УК-1-В2	Проведите морфологический анализ с целью создания пишущего устройства типа авторучки, позволяющей писать в темноте.
28	УК-1-В2	Разъясните условия возникновения проблемных ситуаций в науке.
29	УК-1-В3	Сформулируйте 4 актуальных проблемы совершенствования городского транспортного движения, которые целесообразно решать методом прямой мозговой атаки. Обоснуйте выбор проблем и метода.
30	УК-1-В3	Проведите информационный поиск и опишите «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method) по следующему алгоритму: 1) предназначение и цели; 2) история разработки; 3) теоретические основы; 4) план действий; 5) область эффективного применения; 6) литература.
31	УК-1-В4	Раскройте основные пути разрешения проблемных ситуаций в науке.
32	УК-1-В4	Какой из путей разрешения проблемных ситуаций в науке Вы считаете наиболее эффективным. Ответ обоснуйте.
33	УК-1-В5	Проведите информационный поиск и разработайте аннотированный список литературы и электронных источников по теме «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method).
34	УК-1-В5	Найдите и сформулируйте актуально социально значимую проблему, которую целесообразно решать средствами синектики. Обоснуйте выбор проблемы и метода. Сформулируйте требования к участникам синектических заседаний.
35	УК-1-В6	Дайте определение, опишите специфику и приведите примеры некорректно поставленных социально-экономических проблем, актуальных для современной Латвии. Опишите соответствующие проблемные ситуации.
36	УК-1-В6	Опишите актуальные и социально значимые, по вашему мнению, проблемные ситуации современной Латвии. Выявите противоречия, лежащие в их основе. Сформулируйте проблемы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9
2	УК-1-З1	1. Происхождение, понятие и классификация науки. 2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов. 3. Цель и задачи науки. 4. Функции науки и их характеристика. 5. Признаки научного знания и их характеристика. 6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой. 7. Формы вненаучного знания и их характеристика. 8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке. 9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
3	УК-1-З2	Вопросы к зачету 10-17
4	УК-1-З2	10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы 11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы. 12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды. 13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке. 14. Причины возникновения проблемной ситуации. 15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации. 16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций. 17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
5	УК-1-З3	Вопросы к зачету 18-30
6	УК-1-З3	18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций. 19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления. 20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика. 21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления. 22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла. 23. Методики критического мышления и их характеристика. 24. Приемы развития и использования критического мышления. 25. Необходимость и понятие критического анализа. 26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа. 27. Принципы и методы критического анализа. 28. Структура и виды критического анализа. 29. Этапы проведения критического анализа. 30. Понятие метода научного познания и его классификация.
7	УК-1-З4	Вопросы к зачету 31-35

8	УК-1-З4	31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований. 32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для
9	УК-1-З5	Вопросы к зачету 36-44
10	УК-1-З5	36. Сущность теории и специфика теоретических исследований. 37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и
11	УК-1-З6	Вопросы к зачету 45-50

12	УК-1-З6	45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

12	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 c. — ISBN 978-5-9500469-0-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/77633.html

3. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 c. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71569.html

б) дополнительная литература:

2. Лапаева, М. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 c. — ISBN 978-5-7410-1791-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78787.html

3. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 210 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46480.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gumfak.ru/logika.shtml Учебные материалы в электронном виде
http://www.studfiles.ru/search/?q= Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент Циндренко Ю.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Проектный менеджмент

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Экономика, анализ и управление финансами в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 № 991.

Цель учебной дисциплины - знакомство с концептуальными основами системного взгляда на управление проектами, освоение современных технологий управления проек¬тами и приобретение практических навыков управления проектами для решения профессиональных задач повышения эффективности деятельности организаций различных форм собственности путем разработки, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

1. сформировать у обучаемых целостное представление (систему знаний) о технологии управления проектами в соответствии с Национальны¬ми требованиями, предъявляемыми к руководителю проекта;

2. сформировать у обучаемых практические навыки разработки и реализации комплекса мероприятий по управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности, необходимые им для решения профессиональных задач в области процессного управления;

3. развить у обучаемых творческие способности, умение работать в команде, выстраивать коммуникации, презентовать проект, умения принимать своевременные и всесторонне обоснованные решения по вопросам управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности в интересах повышения эффективности их деятельности в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;

4. сформировать у обучаемых практические навыки инициации, планирования, контроля и завер¬шения проектов с использованием программных продуктов MS Project, Project Expert.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Проектный менеджмент относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Финансы предприятия (организации)

Теория современной экономики

Модели отраслевых рынков и методы их исследования

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Параллельно изучаются:

Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков

Ценовая стратегия предприятия (организации)

Управление организационной культурой

Технологии персональной эффективности

Социально-экономическая статистика

Современные технологии командообразования в организации

Макроэкономика (продвинутый уровень)

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов

Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации)
Инвестиционное проектирование
Финансовое планирование и бюджетирование
Финансовый менеджмент
Бюджетная политика Российской Федерации
Корпоративная финансовая политика
Управленческий учет для принятия бизнес-решений

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла(УК-2)	**Знать:**	
	способы и этапы проектирования организационной структуры управления	УК-2-З1
	методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования	УК-2-З2
	специфику проектной деятельности в профессиональной сфере	УК-2-З3
	общие принципы проектной деятельности и ее значение в профессиональной сфере	УК-2-З4
	методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности	УК-2-З5
	Уметь:	
	планировать и проектировать организационную структуру управления на практике	УК-2-У1
	организовывать людей и работать в команде, с целью эффективного выполнения поставленных цели и задач	УК-2-У2
	планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У3
	планировать и организовывать управленческую деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У4
	нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта	УК-2-У5
	Владеть:	
	методами разработки и реализации проектного управления в организации	УК-2-В1

	навыками принятия управленческих решений решения, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу	УК-2-В2
	технологиями организации и управления проектной деятельности	УК-2-В3
	методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта	УК-2-В4
	методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами	УК-2-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	5	180	32	20	8	1,6	2	0,4	33,6	114,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Методология управления проектами										
1.	Методология управления проектами	30	4	2	2				26	УК-2-З1, УК-2-З2, УК-2-У1
Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта										
2.	Жизненный цикл и окружение проекта	36	10	8	2				26	УК-2-З3, УК-2-У2, УК-2-В1, УК-2-В2
Тема 3. Организация управления проектом										
3.	Организация управления проектом	36	10	8	2				26	УК-2-З4, УК-2-З5, УК-2-У3, УК-2-У4, УК-2-В3
Тема 4. Области знаний по управлению проектами										
4.	Области знаний по управлению проектами	30,4	4	2	2				26,4	УК-2-У5, УК-2-В4, УК-2-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	14	4			1,6	2	0,4	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методология управления проектами

Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Понятие проекта. Место проектного управления в общей системе знаний по менеджменту. Современное состояние управления проектами в России.

Роль проектного управления в развитии предприятия.

Управление проектами в современных условиях. Состояние предприятия и потребность в проектах. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами. Классификация проектов. Интеграция стратегического и проектного управления.

Фундаментальные основы управления проектами. Модель живой организации. Организационное развитие. Системная технология вмешательства. Подход Слеттера. Подход Куинна. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта

Фазы жизненного цикла проекта. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK. Международный стандарт ISO 21500. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.

Управление заинтересованными лицами проекта. Идентификация стейкхолдеров. Определение целей и уровней заинтересованности. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.

Тема 3. Организация управления проектом

Организационные структуры управления проектами. Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.

Процессы управления проектами. Инициация, планирование, раз¬работка, исполнение, мониторинг, завершение проекта. Определение проекта. Структура бизнес - плана по управлению проектом. Декларация о намерениях. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами

Базовые области знаний по управлению проектами. Управление содержанием, сроками, стоимостью, качеством проекта. Разработка план - графика. Назначение ресурсов. Автоматизация работ по проекту.

Обеспечивающие области знаний по управлению проектами. Управление командой управления проектом, коммуникациями, рисками, поставками, изменениями в проекте. Командные роли в проекте. Лидерство, ключевые качества руководителя проекта.

Корпоративное управление проектами. Управление портфелями проектов и программами. Проектный офис. Стандарт предприятия по управлению проектами. Создание шаблонов. Отчетность. Информирование об изменениях. Перспективы развития проектного управления.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
2 Понятие, особенности проекта.
3 Окружение проекта: структура, состав.
4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
5 Классификация проектов.
6 Сущность управления проектами.
7 Базовые системы управления проектами.
8 Задачи, назначение управления проектами.
9 Базовые понятия управления проектами (УП).
10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
11 Взаимодействие целей проекта и организации.

12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом.
14 Принципиальная модель управления проектами.
15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта.
16 Функции управления проектами.
17 Подсистемы управления проектами.
18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП.
19 Цели, стратегия и результаты проекта.
20 Проектный цикл.
21 Жизненные циклы проекта и продукции.
22 Структуризация проекта.
23 Организационная структура УП.
24 Участники проекта.
25 Разработка концепции проекта.
26 Предварительный анализ осуществимости проекта.
27 Декларация о намерениях.
28 Прединвестиционные исследования.
29 Разработка обоснований проекта.
30 Проектный анализ.
31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта.
32 ТЭО строительства.
33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение.
34 Бизнес-план проекта (предприятия).
35 Экспертиза проекта.
36 Состав экспертизы.
37 Экологическая экспертиза.
38 Торги: понятие, предмет, элементы.
39 Процедура торгов.
40 Характеристика контрактов (договора).
41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
42 Общая схема оценки проекта.
43 Характеристика денежных потоков.
44 Показатели эффективности проекта.
45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия.
46 Оценка коммерческой эффективности предприятий.
47 Оценка эффективности участия в проекте.
48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
49 Управление рисками проекта.
50 Управление качеством проекта.
51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава.
52 Календарное и сетевое планирование.
53 Управление ресурсами проекта.
54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
55 Понятие, особенности проекта.
56 Окружение проекта: структура, состав.
57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
58 Классификация проектов.
59 Сущность управления проектами.
60 Базовые системы управления проектами.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Методология управления проектами. Методология управления проектами.
Время - 2 час.
Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Современное состояние управления проектами в России.
2. Роль проектного управления в развитии предприятия.
3. Управление проектами в современных условиях.
4. Состояние пред¬приятия и потребность в проектах.
5. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
6. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 1.
3. Подготовить схему: Содержание и области реализации проектной деятельности.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта. Жизненный цикл и окружение проекта.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Фазы жизненного цикла проекта.
2. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
3. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK.
4. Международный стандарт ISO 21500.
5. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.
6. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 2.
3. Подготовить таблицу: Основные этапы проекта

Тема 3. Организация управления проектом . Организация управления проектом .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Управление проектами в разных организационных структурах.
2. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.
3. Процессы управления проектами.
4. Структура бизнес - плана по управлению проектом.
5. Декларация о намерениях.
6. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 3.
3. Подготовить инструкцию на тему: Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами. Области знаний по управлению проектами.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Базовые области знаний по управлению проектами.
2. Обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
3. Управление изменениями в проекте.
4. Лидерство, клю¬чевые качества руководителя проекта.
5. Корпоративное управление проектами.
6. Управление портфелями проектов и программами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 4.
3. Подготовить схему: Проектный офис.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бюджет проекта — утвержденное запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта.

Заинтересованные лица (Stakeholders) — физические и юридические лица, как непосредственно участвующие в проекте, так и те, чьи интересы могут быть затронуты процессами осуществления проекта и его результатами.

Изменения — увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения.

Изменения проекта — модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов.

Календарный план проекта — перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом.

Ключевые вехи проекта — ключевые события проекта, свершение которых является необходимым и достаточным условием, определяющим достижение результатов проекта. Обычно представляются в виде схемы или таблицы с взаимосвязями и сроками свершения, образуя план по вехам (Milestone Plan, Milestone Schedule, Master Schedule).

Контрольное событие— важное событие проекта, обычно связанное с достижением важнейших результатов. Другие варианты — ключевое событие , контрольная точка [УП].

Куратор проекта (Sponsor) — лицо, отвечающее перед руководством предприятия за успех проекта в целом и имеющее полномочия для решения ресурсных и других проблем, эскалированных руководителем проекта.

Определение проекта (Project Definition Report) — документ, определяющий проект, в том числе: каковы цели и результаты проекта; в чем его необходимость; что должно быть сделано; как, когда и где это должно быть сделано; что для этого нужно; сколько это будет стоить; какие необходимо привлечь внешние ресурсы и организации; какие стандарты и процедуры подлежат соблюдению при осуществлении проекта.

План управления проектом — основополагающий документ (baseline document), с которого должен начинаться любой проект. Содержит согласованное всеми участниками документально зафиксированное представление о проекте. В инвестиционных проектах — Мастер-плаи проекта (Project Master Plan).

Предметная область (Scope) — совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта.

Проблемные ситуации — возникающие при осуществлении проекта ситуации, для выхода из которых необходимо находить оптимальные решения.

Проблемы проекта — любой функциональный, технический или связанный с бизнесом вопрос, который возник в процессе осуществления проекта и требует изучения и решения, для того чтобы проект мог идти так, как запланировано.

Проект — уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

Проект — уникальный процесс, состоящий из набора взаимоувязанных и контролируемых работ с датами начала и окончания и предпринятый, чтобы достичь цели соответствия конкретным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Проект — целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги.

Проектные отклонения — несовпадения фактических и плановых результатов проекта, причины таких несовпадений, методы и технологии, позволяющие справляться с такими ситуациями в проекте. Включают в себя риски, проблемы и изменения.

Проектные риски — возможность возникновения непредвиденных ситуаций или рисковых событий в проекте, которые могут негативно или позитивно воздействовать на достижение целей проекта. Риск проекта характеризуется следующими факторами: источниками и характеристиками событий, которые могут оказать влияние на его выполнение; вероятностями появления таких событий; возможным ущербом проекту и оценкой его влияния на проект.

Расписание проекта — плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта.

Решение проблем — определение последовательных систематических процедур, с помощью которых анализируются и решаются проблемные ситуации.

Руководитель проекта — менеджер, отвечающий за успешную реализацию проекта, взаимодействие с заказчиком, субподрядчиками и подразделениями компании, организацию подготовки и предоставление отчетности по проекту.

Содержание и границы проекта — цели и задачи проекта, основные результаты, критерии оценки того, что работа или ее часть выполнена.

Содержание проекта, объем работ (Scope) (буквально — пределы, рамки, сфера) — содержание работ и результаты проекта (или его части). Проект описывается путем перечисления всех выполняемых работ, необходимых ресурсов и конечных результатов, включая требования к качеству.

Структура декомпозиции работ, СДР — представление проекта в виде иерархической структуры работ, полученной путем последовательной декомпозиции. СДР предназначена для детального планирования, оценки стоимости и обеспечения персональной ответственности исполнителей.

Управление проектами — профессиональная творческая деятельность по руководству людскими и материальными ресурсами путем применения современных методов, средств и искусства управления для успешного достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов проектов, осуществляемых в рыночных условиях в социальных системах. Управление проектом включает планирование, организацию, мониторинг и контроль всех аспектов проекта в ходе непрерывного процесса достижения его целей.

Управление проектом — процесс применения знаний, навыков, методов и средств, и технологий к проектной деятельности с целью достижения или превышения ожиданий участников проекта.

Устав проекта — документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ проекта.

Участники проекта — физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.

Цели проекта — совокупность продуктов и услуг, намеченных к производству в проекте.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.

6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:
14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2
24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.

25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.
6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:

14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2
24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4

28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5
30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-12

2	УК-2-З1	1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 2 Понятие, особенности проекта. 3 Окружение проекта: структура, состав. 4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 5 Классификация проектов. 6 Сущность управления проектами. 7 Базовые системы управления проектами. 8 Задачи, назначение управления проектами. 9 Базовые понятия управления проектами (УП). 10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. 11 Взаимодействие целей проекта и организации. 12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
3	УК-2-З2	Вопросы к экзамену 13-24
4	УК-2-З2	13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом. 14 Принципиальная модель управления проектами. 15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта. 16 Функции управления проектами. 17 Подсистемы управления проектами. 18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП. 19 Цели, стратегия и результаты проекта. 20 Проектный цикл. 21 Жизненные циклы проекта и продукции. 22 Структуризация проекта. 23 Организационная структура УП. 24 Участники проекта.
5	УК-2-З3	Вопросы к экзамену 25-36
6	УК-2-З3	25 Разработка концепции проекта. 26 Предварительный анализ осуществимости проекта. 27 Декларация о намерениях. 28 Прединвестиционные исследования. 29 Разработка обоснований проекта. 30 Проектный анализ. 31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта. 32 ТЭО строительства. 33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение. 34 Бизнес-план проекта (предприятия). 35 Экспертиза проекта. 36 Состав экспертизы.
7	УК-2-З4	Вопросы к экзамену 37-48
8	УК-2-З4	37 Экологическая экспертиза. 38 Торги: понятие, предмет, элементы. 39 Процедура торгов. 40 Характеристика контрактов (договора). 41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. 42 Общая схема оценки проекта. 43 Характеристика денежных потоков. 44 Показатели эффективности проекта. 45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия. 46 Оценка коммерческой эффективности предприятий. 47 Оценка эффективности участия в проекте. 48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
9	УК-2-З5	Вопросы к экзамену 49-60

10	УК-2-З5	49 Управление рисками проекта. 50 Управление качеством проекта. 51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава. 52 Календарное и сетевое планирование. 53 Управление ресурсами проекта. 54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 55 Понятие, особенности проекта. 56 Окружение проекта: структура, состав. 57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 58 Классификация проектов. 59 Сущность управления проектами. 60 Базовые системы управления проектами.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 1
2	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
3	УК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 2
4	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
5	УК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 3
6	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
7	УК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 4
8	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
9	УК-2-У5	Задания для самостоятельной работы 5
10	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
2	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
3	УК-2-В2	Решение практической задачи 2

4	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
5	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
6	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
7	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
8	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
9	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

10	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебник для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560163

3. Практический менеджмент качества : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17417-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560855

4. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560267

5. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : учебник для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17196-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544548

б) дополнительная литература:

2. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин, А. Н. Бондаренко. — 6-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109429.html

3. Киселев, А. А. Технология блокчейн в финансировании проектов : учебное пособие для СПО / А. А. Киселев, В. Д. Сухов. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-1331-3, 978-5-4497-1521-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117302.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://pmmagazine.ru/ Журнал «Управление проектами»
http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks
http://www.eup.ru Электронная библиотека по вопросам экономики и управления

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор Глинкина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Современные технологии командообразования в организации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Экономика, анализ и управление финансами» по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» (уровень магистратура) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы. В образовательной части курса рассматриваются основные понятия формирования и развития команды и командной работы в организации.

Задачами дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» являются: изучение принципов эффективного взаимодействия в команде; формирование навыков создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; формирование умения применять закономерности командообразования в практической деятельности организации. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ и профессиональным стандартом.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по формирования современных экономических концепций рыночной экономики, как в России, так и в странах с развитой экономикой, определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современные технологии командообразования в организации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Культура и межкультурное взаимодействие

Деловые межкультурные коммуникации

Параллельно с данной учебной дисциплиной студентами изучаются дисциплины:

Оценка финансовых активов

Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения данной дисциплины являются базой для изучения учебных дисциплин:

Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации)

Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	**Знать:**	
	- сущность команды и подходы к ее определению	УК-3-З1
	- сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-З2
	- сущность и разновидности командных стратегий достижения цели	УК-3-З3
	- суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-З4
	Уметь:	
	- анализировать сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия	УК-3-У1
	- сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде	УК-3-У2
	- описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры	УК-3-У3
	- анализировать суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-У4
	Владеть:	
	- приемами управления командной работой	УК-3-В1
	- методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-В2
	- приемами оценки командной стратегии достижения цели	УК-3-В3
	- приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы	УК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	14	8	4	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Тема 1. Этапы командообразования и управление командой									
1.	Этапы командообразования и управление командой	15	3	2	1			12	УК-3-З1, УК-3-У1, УК-3-В1
Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде									
2.	Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде	15	3	2	1			12	УК-3-З2, УК-3-У2, УК-3-В2
Тема 3. Формирование общего видения в команде									
3.	Формирование общего видения в команде	15	3	2	1			12	УК-3-З3, УК-3-У3, УК-3-В3
Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними									
4.	Процессы раскола в реальных командах и работа сними	15	3	2	1			12	УК-3-З4, УК-3-У4, УК-3-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой

Определение понятий «команда» и «командообразование». Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Модели командообразования: общая характеристика. Стадии и процессы командообразования. Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование — исполнение — рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде

Функциональные и психологические роли в команде. Отношения в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Комплектование проектных групп. Особенности деятельности проектных групп. Принцип максимальной гетерогенности. Юнгианская типология как основа комплектования проектных групп. Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова. Команда руководителей. Программа-минимум. Управление вниманием и смыслами. Управление групповыми процессами. Диагностическая компетентность. Управление обратной связью. Расширенные программы. Командный менеджмент как компонент системы управления организацией.

Тема 3. Формирование общего видения в команде

Видение: от личного к общему. Самооценка готовности участников к согласованию видений.

Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Разработка видения альтернативных путей. Выбор базовой модели (матрицы) видения. Границы игрового метода. Ценность игрового опыта. Рождение командной рефлексии. Интеграция участников как результат размежевания. Стратегические игры и ролевое позиционирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позиционирование в команде.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними

Факторы, провоцирующие раскол команды. Имитация внешних воздействий на команды. Актуализация групповых защитных механизмов. Сущность и назначение команды перемен. Макропозиционирование команды перемен. Коллегиальная форма управления организационными изменениями (система комитетов). Департамент реформ и система выделенных должностей. Дублирование подразделений и подмена их функций. Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением.

Тема 5. Промежуточная аттестация

1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования.
2. Основные этапы (стадии) командообразования.
3. Сущность процессов комплектования команд.
4. Необходимость команде нормативных документов.
5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд.
6. Определение термина командная роль.
7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе.
8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив».
9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации.
10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
11. Группа и личность. Феномен групповой активности.
12. Особенности процесса социализации в группе.
13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков.
14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп.
15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды.
16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления.
17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд.
18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды.
19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения.
20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды.
22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования
23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды.
24. Сильные стороны методологии веревочного курса.
25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных

успешных (неуспешных) действий.

26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций.

27. Трудности, возникающие при согласовании видений.

28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений.

29. Ценность игрового опыта для участников и команд.

30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.

31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд.

32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными.

33. Организационные формы существования команды перемен.

34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями.

35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров.

36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде.

37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта.

38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения.

39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы.

40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Изучить основные функции команды.
2. Изучить основные признаки команды.
3. Изучить стадии и процессы командообразования.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование – исполнение - рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде . .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Изучить функциональные роли в команде.
2. Изучить психологические роли в команде.
3. Изучить отношения в команде.
4. Изучить личностные особенности, влияющие на работу в команде.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова», выявление мнений в группе.

Тема 3. Формирование общего видения в команде. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1.Изучить методики управлением групповыми процессами.

2. Изучить методики управлением обратной связью.
3. Изучить виды самооценки готовности участников к согласованию видений.
4. Изучить границы и ценности игрового метода.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Стратегические игры и ролевое позицирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позицирование в команде», выявление мнений в группе.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Изучить факторы, провоцирующие раскол команды.
2. Изучить макропозиционирование команды перемен.
3. Рассмотреть департамент реформ и система выделенных должностей.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением», выявление мнений в группе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агенты изменений — сотрудники компании, эмоционально и ценностнопринимающие пути и цели организационных изменений, активно содействующие их достижению и открыто заявляющие о своей приверженности новому организационному устройству.

Агенты сопротивления — ярые противники организационных изменений, которые предпринимают действия, направленные на замедление или даже приостановку организационных изменений.

Адаптация — овладение сотрудником существующими ценностями, нормами, темпами работы и их использование в качестве инструмента для достижения поставленных целей. См. также ассимиляция, лояльность.

Базовая модель (матрица) общего видения — выбранная командой стратегия, которая способствует как достижению личных рациональных интересов, так и реализации индивидуальных и командных мечтаний, желаний и не противоречит ценностным ориентациям участников. Формулируется предельно абстрактно и обозначает принципиальное направление, по которому участники готовы двигаться вместе. Может включать элементы из других стратегий в функции вспомогательных маневров.

Бонус — компонент системы оплаты труда, величина которого связана с успехами организации и подразделения.

Вербальные проективные методики — разновидность проективных методик, предполагающих получение от респондентов смысловых ассоциаций в устной форме на те или иные вербальные стимулы. Участники освобождаются от «поверхностных» ассоциаций, тренируются интерпретировать полученные результаты, осваивают принципы открытой коммуникации.

Веревочный курс — технология командообразования, предполагающая необходимость нахождения креативных решений по соорганизации персональных усилий членов команды для физического преодоления преград и препятствий. Основоположником технологии является К. Ронке, адаптировавший программу сыгровки армейских штурмовых групп к подготовке бизнес-команд.

Взаимокоучинг — привлечение в качестве коучеров (наставников) самих участников,

проходящих тренинг командной сыгровки.

Видение — представление о должном пути, который выбирается сообразно традиции (по привычке), ценностям (идеалам) и рационально осуществимым целям. Направляет активность человека, мотивирует на свершения и служит отправным пунктом для разработки детализированных планов и критериев их выполнения. Виртуальные команды — группы, участники которых объединены друг с другом электронными средствами связи и идентифицируют себя как членоводной команды.

Гетерогенность состава команды — максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам.

Гомогенность состава команды — сходство участников по существенным для командной работы персональным свойствам.

Групповая идентичность — понятие, введенное А. Тэшфелом и обозначающее самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп. А. Тэшфел выделяет три компонента идентичности: когнитивный (осознание принадлежности к группе), ценностный (положительная или отрицательная оценка этого факта), эмоциональный (переживание факта принадлежности и его оценка в форме таких чувств, как любовь или ненависть).

Деловые игры — разновидность игр, представляющая собой метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Позволяют сымитировать существенные аспекты деятельности команды и, что наиболее важно, в относительно безопасном с точки зрения бизнес-последствий режиме провести команду через опыт успехов и неудач и опыт межгруппового взаимодействия.

Жизненный цикл команды — естественные этапы развития команды, предполагающие ее образование (рождение), становление (взросление), преодоление кризисов, стагнацию (старение) и распад (смерть).

Защитные механизмы — понятие, впервые введенное З. Фрейдом и обозначающее любые психические процессы, позволяющие сознанию достичь компромиссного решения проблем, не поддающихся полному разрешению, и оградить его от негативных, травмирующих личность переживаний. Конечная цель защитного процесса — достижение согласования между реальным содержанием сознания и Я-концепцией.

Знакомство — этап командообразования, на котором устанавливаются первичный контакт, необходимый уровень доверия среди участников, происходят знакомство и личностная ориентировка членов команды друг в друге и в ситуации.

Игровая конкуренция — форма взаимодействия участников и команд, предполагающая борьбу за обладание значимыми игровыми ресурсами, максимальный объем которых, согласно правилам, может получить ограниченное число участников.

Игровая эффективность — совокупность объективных или объективизированных критериев, по которым можно определять степень успешности той или иной команды в игре.

Игровое состояние — переживание игровых событий, восприятие игровых целей как ценных и личностно значимых, мотивирующих участников действовать на пределе моральных, физических и умственных сил.

Игровой опыт — проживание игры, подвергнутое рациональному осмыслению и концептуализации, результаты которого встроены в схемы реальной практики участников.

Команда — группа людей, взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения общих результатов, которая использует особую форму организации совместной деятельности, основанную на продуманном позиционировании участников, имеющих согласованное видение ситуации и стратегических целей команды и владеющих отработанными процедурами взаимодействия.

Команда перемен — команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми формальными полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений. Комплектуется из представителей ключевых подразделений и включает сотрудников, ориентированных на инновации и способных действовать в условиях неопределенности.

Команда специалистов — устойчивые во времени объединения специалистов одного профиля, регулярно встречающихся для совместного изучения рабочих вопросов. Исторической разновидностью команд этого класса являются популярные «кружки качества».

Межгрупповые отношения — социальный процесс, разворачивающийся между различными

группами и их представителями, который характеризуется единообразием поведения членов одной группы по отношению к другой группе и склонностью членов одной группы воспринимать членов другой группы как безликих ее представителей.

Нормативные модели командообразования — подход к определению стадий целенаправленного, искусственного формирования команды, где групповые процессы рассматриваются как всецело зависящие от действий, совершаемых активными агентами изменений (консультантами и руководителями организации).

Правила игры — базовый элемент игры, обозначающий свод публично объявленных предписаний, исполнение которых обязательно для всех участников игры, включая и ведущего, который, в свою очередь, является гарантом их исполнения, безжалостно и последовательно пресекая нарушения.

Регламент командной работы — формальный и легитимный документ, в котором фиксируются процедурные моменты внутрикомандной работы (способ принятия решений, временные рамки совместных акций и пр.).

Социальная карьера — сознательный выбор профессионального пути, в основе которого лежит стремление человека к расширению возможностей установления межличностных отношений с широким кругом влиятельных лиц в организации и за ее пределами, стремление приобрести уважение и авторитет.

Стратегические игры — разновидность игр, в которых моделируется полный цикл разработки и воплощения какого-либо продукта на отвлеченном материале, не связанном с профессиональной деятельностью играющих команд.

Транзитивная команда — высший орган управления организационными изменениями, создаваемый на временной основе и включающий первых лиц компании. Рассматривает проекты организационных изменений, принимает окончательное решение об их внедрении и поддержании этого процесса административно — распоряжениями, приказами, положениями.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7

14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания, рекомендованные для самостоятельной работы;
- основные вопросы, рекомендованные для подготовки к семинарским занятиям по темам

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7

14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Вопросы к зачету: 1-10
2	УК-3-З1	1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования. 2. Основные этапы (стадии) командообразования. 3. Сущность процессов комплектования команд. 4. Необходимость команде нормативных документов. 5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд. 6. Определение термина командная роль. 7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе. 8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив». 9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации. 10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
3	УК-3-З2	Вопросы к зачету: 11-20

4	УК-3-З2	11. Группа и личность. Феномен групповой активности. 12. Особенности процесса социализации в группе. 13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков. 14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп. 15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды. 16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления. 17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд. 18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды. 19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения. 20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
5	УК-3-З3	Вопросы к зачету: 21-30
6	УК-3-З3	21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды. 22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования 23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды. 24. Сильные стороны методологии веревочного курса. 25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий. 26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций. 27. Трудности, возникающие при согласовании видений. 28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений. 29. Ценность игрового опыта для участников и команд. 30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.
7	УК-3-З4	Вопросы к зачету: 31-40
8	УК-3-З4	31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд. 32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными. 33. Организационные формы существования команды перемен. 34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями. 35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров. 36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде. 37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта. 38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения. 39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы. 40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 5, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
3	УК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
5	УК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 7, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
7	УК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
3	УК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
5	УК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 11 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
7	УК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Надточий, Ю. Б. Командообразование. Практикум : учебное пособие / Ю. Б. Надточий. — Москва : Дашков и К, 2022. — 108 c. — ISBN 978-5-394-04656-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120715.html

2. Васильева, И. В. Психодиагностика персонала : учебник для вузов / И. В. Васильева. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18481-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566198

3. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебник для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562199

4. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19345-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561222

б) дополнительная литература:

2. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование : учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516834

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.edu.ru/ портал «Российское образование»
http://window.edu.ru/ единое окно образовательных ресурсов.
https://www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека
http://profstandart.rosmintrud.ru Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты

http://studentam.net/ электронная библиотека учебников

http://www.iprbookshop.ru/ электронная библиотека РосНОУ

https://www.top-personal.ru/ журнал «Управление персоналом»

http://www.hrmaximum.ru/ портал, содержащий полезную информацию по вопросам управления персоналом.

https://www.pro-personal.ru портал профессионального сообщества кадровиков

https://hr-portal.ru/ портал об управлении персоналом

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1, 2,3,4 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам 1, 2,3,4аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций. Также используются компьютерные классы, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет, проектором и мультимедийной доской.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Тинькова Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 02 иностранных языков

Рабочая программа учебной дисциплины

Деловые межкультурные коммуникации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Экономика и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по профессиональному и академическому аспектам иностранного языка и по соответствующим функциональным стилям в устной и письменной коммуникации, сформировать у них целостные представления о принципах ведения дискуссии, перевода профессиональных и академических текстов, работы с различными источниками информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Деловые межкультурные коммуникации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина параллельно изучается с другими учебными дисциплинами: Культура и межкультурное взаимодействие.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» необходимо как предшествующее для освоения дисциплины Управленческий учет для принятия бизнес-решений.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением групповых дискуссий, ролевых игр по изучаемым темам, анализом ситуаций и имитационных моделей.

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий по темам: Master’s Degree, Academic System, Time Management, Soft Skills, Public speaking and presentation skills, Presenting your research.

Содержание тем разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять	**Знать:**	

современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(УК-4)	Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия ее реализации;	УК-4-З1
	Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой;	УК-4-З2
	Принципы ведения академической и профессиональной дискуссии на иностранном языке;	УК-4-З3
	Принципы работы с различными источниками информации, в т.ч. статьями, монографиями и другими разновидностями научных текстов;	УК-4-З4
	Структурные и содержательные особенности устной и письменной коммуникации на профессиональные темы и принципы ее организации;	УК-4-З5
	Уметь:	
	Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке;	УК-4-У1
	Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря;	УК-4-У2
	Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке;	УК-4-У3
	Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников;	УК-4-У4
	Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и др.;	УК-4-У5
	Владеть:	
	Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике;	УК-4-В1
	Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов.	УК-4-В2
	Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии;	УК-4-В3
	Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково -познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности;	УК-4-В4
	Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам;	УК-4-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	40	4	32	1,6	2	0,4	33,6	106,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э		
Master’s Degree										
1.	Master’s Degree.	23,6	6	4	2				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Academic System										
2.	Academic System.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Time Management										
3.	Time Management.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Soft Skills										
4.	Soft Skills.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5

Public speaking and Presentation skills										
5.	Public speaking and presentation skills.	24,4	6		6				18,4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Presenting your research										
6.	Presenting your research.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Master’s Degree.

Лекционное занятие. Ознакомление с дисциплиной, с задачами курса, со структурой данного курса, учебными пособиями, основной и дополнительной литературой.

Тема 2. Academic System.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 3. Time Management.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 4. Soft Skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 5. Public speaking and presentation skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 6. Presenting your research.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков

исследовательской деятельности.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1)
2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2)
3. Speak on the topic of your research.

Планы практических занятий

Тема 1. Master’s Degree.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Степень магистра. Особые знания, умения и навыки, присущие магистрам.

Тема 2. Academic System. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Системы образования в мире. Ступени образования. Разновидности образовательных учреждений.

Тема 3. Time Management. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Управление временем. Методики распределения времени.

Тема 4. Soft Skills. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Навыки работы с компьютером. Использование компьютера в профессиональной деятельности.

Тема 5. Public speaking and presentation skills.. .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Правила и навыки подготовки презентаций и публичных выступлений.

Тема 6. Presenting your research. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Презентация темы своей магистерской диссертации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:
1.Degree - степень
2.Specialist degree - диплом специалиста
3.Associate degree - диплом о средне-специальном образовании
4.Earn/get/do a degree - получить диплом/степень
5.Bachelor’s degree - диплом бакалавра
6.Master’s degree - степень\диплом магистра

7.Ph.D. – Doctor of Philosophy - доктор наук
8.Ph.D. student = doctoral student = Ph.D. doctoral candidate - аспирант
9.Ph.D. program/studies - аспирантура
10.Doctoral degree = Doctor's degree = Doctorate - степень доктора наук
11.Thesis - диссертация
12.Thesis jury - диссертационный совет
13.Doctor of Medicine – M.D. - доктор медицинских наук
14.Juris Doctor – J.D. - доктор юридических наук
15.Honor Doctor - почетный доктор
16.Community College/Junior College - техникум/колледж
17.Chancellor of University - ректор университета
18.Head of Department of … - зав. кафедрой/декан
19.Professor of Department of … - профессор кафедры
20.Lecturer - преподаватель
21.Academic transcript - сведения об успеваемости
22.Enrol(l) - зачислять(ся)
23.Admit - допускать
24.Tuition fee - плата за обучение
25.Pay one's tuition - платить за обучение
26.At one's own expense - за свой счет
27.Full time education/attendance/course of study - очное обучение
28.Extra-mural tuition/correspondence study/distance education - заочное обучение
29.Evening courses - вечерние курсы
30.Receive a grade - получить оценку

Задания для самостоятельной работы взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	Study the text and analyze its main idea p.4 ex.3
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Translate the sentences using academic vocabulary p.6 ex.2
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name? p.25 ex.2
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education p.4 ex.2
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Explain the following expressions from different points of view p.11 ex.1
10	УК-4-З5	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-4-У1	Make up a list of tips to solve the problem p.26 ex.3
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Read the text and discuss different ways and methods of time management p.23 ex.2
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country p.7 ex.2

16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Explain the following expression from different points of view p.5 ex.1
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Read the text and make a report on the issue of gaining a Master's degree in our country p.6 ex.2(1)
20	УК-4-У5	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-4-В1	Prepare a report p.14 ex.4
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Study the professional vocabulary, define the term "time management" and discuss this issue p.26 ex.1
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	What do soft skills include? Analyze and discuss the issue p.28 ex.1, 2
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Discuss the history of Russian Universities p.12 ex.1, 2
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Read the passage and conduct the case study research p.29 ex.2
30	УК-4-В5	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий (темы 1-6);
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы (темы 1-6);
- практические задания, проекты, «круглые столы», дискуссии и т.д. (темы 1-6);
- задания и упражнения на перевод (темы 1-6);
- составление и практическое использование глоссария (темы 1-6);
- тестирование (темы 1-6);
- реферирование аутентичных текстов, составление тезисов выступления, доклада (темы 1-6).

Задания для приобретения, углубления и закрепления знаний, умений и навыков взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

Задания для промежуточной аттестации взяты из учебника Алешугиной, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-4-З1	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.3 Study the text and analyze its main idea
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2 Translate the sentences using academic vocabulary
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Do the following task (topics 1-6): p.25 ex.2 Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name?
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.2 Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education
8	УК-4-З4	

9	УК-4-З5	Do the following task (topics 1-6): p.11 ex.1 Explain the following expressions from different points of view
10	УК-4-З5	
11	УК-4-У1	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.3 Make up a list of tips to solve the problem
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Do the following task (topics 1-6): p.23 ex.2 Read the text and discuss different ways and methods of time management
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Do the following task (topics 1-6): p.7 ex.2 Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country
16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Do the following task (topics 1-6): p.5 ex.1 Explain the following expression from different points of view
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2(1) Read the text and make a report on the issue of gaining a Master’s degree in our country
20	УК-4-У5	
21	УК-4-В1	Do the following task (topics 1-6): p.14 ex.4 Prepare a report
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.1 Study the professional vocabulary, define the term “time management” and discuss this issue
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	Do the following task (topics 1-6): p.28 ex.1, 2 What do soft skills include? Analyze and discuss the issue
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Do the following task (topics 1-6): p.12 ex.1, 2 Discuss the history of Russian Universities
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Do the following task (topics 1-6): p.29 ex.2 Read the passage and conduct the case study research
30	УК-4-В5	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-З4	

9	УК-4-З5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-З5	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-У1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-У1	
3	УК-4-У2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-У2	
5	УК-4-У3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-У3	
7	УК-4-У4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-У4	
9	УК-4-У5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-У5	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-В1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-В1	
3	УК-4-В2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-В2	
5	УК-4-В3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-В3	
7	УК-4-В4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-В4	
9	УК-4-В5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-В5	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. English for Master’s Course = Английский для магистрантов : учебное пособие / М. Н. Алексеева, И. Н. Галивец, О. В. Иванова [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Российский новый университет, 2023. — 156 c. — ISBN 978-5-89789-212-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137670.html

3. Сапченко Н.А. Английский язык для магистрантов. Перевод научно-технической литературы : учебное пособие / Сапченко Н.А., Ридная Ю.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 64 c. — ISBN 978-5-7782-5287-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155860.html

б) дополнительная литература:

2. Лукина, Л. В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course : учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л. В. Лукина. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 136 c. — ISBN 978-5-89040-515-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55003.html

3. Терещенко, Ю. А. Деловой английский язык : учебное пособие для магистрантов / Ю. А. Терещенко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 76 c. — ISBN 978-5-4486-0567-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85745.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.merriam-webster.com/ Американский онлайн-словарь

https://www.britishcouncil.ru/ Британский Совет – это международная организация, представляющая Великобританию в области культуры и образования.

http://en.wikipedia.org Онлайн-энциклопедия на английском языке.

https://www.britishcouncil.ru/english/online Британский Совет разработал бесплатные сайты для детей, подростков и взрослых для самостоятельного изучения английского языка, на которых представлены разнообразные учебные аудио и видео материалы, игры, материалы для чтения, упражнения по грамматике и аудированию и многое другое.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий используются предоставляемые институтами аудитории, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию презентаций.

Для совершенствования навыков аудирования и произношения ряд практических занятий проводятся в лингафонном кабинете.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, доцент — Клюева Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Культура и межкультурное взаимодействие

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Культура и межкультурное взаимодействие" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представления о различии и множественности культур, особенностях их взаимодействиях, развитие учета и анализа этих особенностей в профессиональной деятельности, определение путей взаимовлияния и взаимопроникновения культур.На основе теоретического исследования дисциплины учащиеся могут формировать собственные позиции и мнения по развитию современной культуры и применять на практике способы межкультурного взаимодействия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку учащихся к выполнению профессиональной деятельности в сфере экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Культура и межкультурное взаимодействие относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Культура и межкультурное взаимодействие» изучается дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации», "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке".

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Деловые межкультурные коммуникации

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах:, а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен	**Знать:**	

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5)	понятие культуры, значение и многогранность культуры как явления	УК-5-З1
	основные этапы истории культуры	УК-5-З2
	теории межкультурного взаимодействия	УК-5-З3
	особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-З4
	виды и формы современного межкультурного взаимодействия	УК-5-З5
	возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-З6
	Уметь:	
	анализировать исследования и научную литературу по культуре и межкультурному взаимодействию	УК-5-У1
	выделять основные черты и уникальные особенности различных этапов истории культуры	УК-5-У2
	сравнивать и оценивать различные теории межкультурного взаимодействия	УК-5-У3
	анализировать различные формы и виды межкультурного взаимодействия	УК-5-У4
	определять перспективы межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества	УК-5-У5
	анализировать возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-У6
	Владеть:	
	навыками межкультурного взаимодействия	УК-5-В1
	способностями определять стили и типы исторических этапов развития культуры	УК-5-В2
	навыками применения теорий межкультурного взаимодействия	УК-5-В3
	способностями отмечать особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-В4
	навыками организации форм межкультурного взаимодействия	УК-5-В5
	способностями решать межкультурные конфликты в обществе	УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	18	12	4	1,7	0,3		90	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Понятие культуры и межкультурного взаимодействия									
1.	Понятие культуры и межкультурного взаимодействия	22	3	3				19	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У1, УК-5-У2, УК-5-В1, УК-5-В2
Теории межкультурного взаимодействия									
2.	Теории межкультурного взаимодействия	28	5	3	2			23	УК-5-З3, УК-5-З4, УК-5-У3, УК-5-У4, УК-5-В3, УК-5-В4
Стереотипы и конфликты в культуре.									
3.	Стереотипы и конфликты в культуре	26	3	3				23	УК-5-З5, УК-5-З6, УК-5-У5, УК-5-У6, УК-5-В5, УК-5-В6
Формы современного межкультурного взаимодействия									
4.	Формы современного межкультурного взаимодействия	28	5	3	2			23	УК-5-З4, УК-5-З5, УК-5-У4, УК-5-У5, УК-5-В4, УК-5-В5
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие культуры и межкультурного взаимодействия

Многообразие понятия культура. Функции и назначение культуры. Нормы и ценности культуры.

Значение знания основных этапов культуры.

Понятие Всемирного культурного наследия. Правовая охрана культурного наследия, основные правовые вопросы охраны культуры.

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия

Причины возникновения научной дисциплины о межкультурном взаимодействии. Различные теории межкультурного взаимодействия. Содержание. Анализ теорий межкультурного взаимодействия. Сравнение, общее и различие.

Понятие «культурного шока», применение теорий межкультурного взаимодействия.

Значение знаний о межкультурном взаимодействии. Возможность применения теорий на практике.

Тема 3. Стереотипы и конфликты в культуре

Понятие стереотипов в культуре. Причины возникновения, особенности.

Особенности межкультурных конфликтов, причины возникновения. Возможные пути решения межкультурных конфликтов.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия

Многообразие современных форм межкультурного взаимодействия. Примеры современного межкультурного взаимодействия в разных сферах.

Понятие «мультикультурализма». Анализ, значение, критика мультикультурализма.

Особенности развития современной культуры. Характерные черты, тенденции развития современной культуры.

Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры.
2. Функции культуры.
3. Критерии для классификации культуры.
4. Основные проблемы современного исследования культуры.
5. Культурная идентичность.
6. Культурная картина мира.
7. Средства межкультурного взаимодействия.
8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии.
10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности.
11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества.
12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья.
13. Возрождение: основные идеи, представители, значение.
14. Стили и направления культуры Нового времени.
15. Культура Просвещения и Романтизма.
16. Реализм как направление культурного развития.
17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков.
18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров.
19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла.
21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
22. Мультикультурализм, особенности, черты.
23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии.
25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.
26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия.
27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия. Теории межкультурного взаимодействия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проанализируйте и сравните теории межкультурного взаимодействия Э. Холла, Г. Хофстеде, М. Беннета. Выделите общие черты и основные различия.
2. Проанализируйте понятие культурного шока. Приведите примеры.
3. Найдите примеры применения теорий межкультурного взаимодействия в современном мире. Обоснуйте свой выбор.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия. Формы современного межкультурного взаимодействия..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Межкультурное взаимодействие в сфере образования, науки. Культурные проекты.
2. Влияние современных реалий на межкультурное взаимодействие (политика, экономика, социальные изменения).
3. Конфликты в культуре, возможные пути решения.
4. Особенности развития современной культуры. Проблемы и сложности. Характерные черты развития современной культуры.

5. Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Атрибуция – попытка объяснить причины поведения людей; процесс интерпретации, посредством которого индивид приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины.

Аккультурация - форма межкультурной коммуникации различных сообществ (или индивидов), при которой взаимодействующие культуры воспринимают свойства друг друга.

Ассимиляция — форма аккультурации, при которой человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, отказываясь при этом от своих норм и ценностей.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Гуманизм - мировоззрение и система ценностей, ставящая человека, его жизнь, права, свободу и счастье на высшее место.

Денотация — значение слова, признаваемое большинством носителей данного языка (лексическое значение слова).

Идеология – система взглядов, ценностей, убеждений, идей, отражающая интересы конкретной группы людей, класса или общества, которая определяет их восприятие мира, а также цели и направление социально-политической деятельности.

Инкультурация - освоение индивидом миропонимания и поведения, присущих его культуре, в результате чего формируется его когнитивное, эмоциональное и поведенческое сходство представителей данной культуры и отличие от представителей других культур. Результатом процесса инкультурации является культурная идентичность.

Интеграция – форма аккультурации, при которой представители одной культуры перенимают ценности и нормы другой культуры при сохранении своих ценностей и норм.

Коммуникация – процесс обмена мыслями, идеями, представлениями, информацией и эмоциональными переживаниями, направленный на достижение взаимопонимания и воздействия на участников процесса.

Коннотация — совокупность добавочных семантических или стилистических оттенков основного значения слова, придающие ему ту или иную экспрессивно-эмоциональную окраску.

Конфликт - Столкновение, спор. Наиболее острый способ разрешения противоречий в социальном взаимодействии.

Конфликтология – наука о развитии конфликтов.

Ксенофобия – нетерпимость к чужому, непривычному, восприятие чужого как опасного.

Культура - Способ существования и деятельности человека, продукт творчества, необходимая среда обитания людей. Сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи). Совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации (элитарная культура, русская культура, культура молодежи).

Культурная диффузия – взаимное проникновение отдельных явлений культуры из одной в другую

Культурная идентичность – самоотождествление индивида с культурной группой, с принятыми в группе ценностями и нормами поведения, культурной картиной мира.

Культурная картина мира - совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов.

Культурные нормы – правила, регулирующие поведение человека в обществе.

Культурный плюрализм – модель межкультурной коммуникации, предполагающая полную легитимность существования различных культур и возникающих в их рамках экономических и политических тенденций.

Культурный релятивизм - антропологический принцип, утверждающий, что ценности, мораль и нормы культуры значимы только внутри неё самой, поэтому культуры нельзя сравнивать или ставить выше других.

Культурный шок – стрессогенное влияние новой культуры на человека (шок перехода,

культурная утомляемость).

Макрокультура – культура определенной цивилизации.

Маргинализация - с одной стороны, потеря идентичности с собственной культурой, с другой — отсутствие идентификации с культурой большинства.

Медиация - процедура внесудебного урегулирования споров при содействии независимого посредника (медиатора).

Межкультурная компетентность – степень овладения коммуникативными механизмами, приемами и стратегиями, необходимыми для обеспечения эффективного процесса межкультурного общения.

Межкультурное взаимодействие - контакт различных культурных традиций, норм, правил, взаимовосприятие различных культур. Диалог культур.

Межкультурный диалог – процесс общения, взаимодействия между индивидами, группами разного этнического, культурного, религиозного, языкового происхождения.

Микрокультура – культура определенной социальной группы (субкультура).

Мультикультурализм - политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология.

Национальный характер – совокупность специфических психологических черт, особенностей, свойственных определенной этнической общности.

Обряды - совокупность традиционных, символических действий, установленных обычаем или религией, которые выполняются в определенном порядке.

Общение – взаимодействие субъектов, при котором происходит обмен информацией, опытом, знаниями, навыками, умениями, а также результатами деятельности.

Обычаи - исторически сложившиеся и широко применяемые в обществе или социальной группе устойчивые правила поведения, которые соблюдаются по привычке, не нуждаются в обосновании и воспринимаются как «само собой разумеющееся».

Предрассудки – некритические суждения, предвзятое отношение к чему-либо без объективной причины.

Сепарация (в межкультурном взаимодействии) – отрицание чужой культуры при сохранении идентичности со своей культурой.

Социализация – процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ценностей, принятых в обществе.

Социальный контроль – механизм регуляции поведения людей в обществе, состоит из социальных норм и социальных санкций.

Стереотипы – обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или культуры.

Толерантность – терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям.

Традиции - исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, ценности, навыки и представления, принятые в определенном обществе или группе. Они выступают регулятором общественных отношений, сохраняя культурное наследие.

Ценности – важнейшие идеалы, нормы, понятия, значимые для человека, группы, общества в целом.

Фоновые знания – знания, характерные для людей, говорящих на одном языке, обеспечивающие речевое общение. Информация об определенном культурном пространстве.

Эмпатия — это осознанное сопереживание эмоциональному состоянию другого человека, способность понимать его чувства, мысли и точку зрения, не теряя собственной индивидуальности.

Язык - исторически сложившаяся знаковая система (звуковая, словарная, грамматическая), служащая основным средством общения, обмена мыслями, передачи информации и выражения эмоций в обществе.

Языковая картина мира – это совокупность зафиксированных в единицах языка представлений народа о действительности на определенном этапе развития народа.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Найдите в словарях несколько определений слова "Культура". Определите общие черты в определениях.

2	УК-5-З1	Выделите основные функции культуры.
3	УК-5-З2	Составьте таблицу с основными этапами истории культуры.
4	УК-5-З2	Выделите характерные черты определенного этапа в истории культуры.
5	УК-5-З3	Сравните основные теории межкультурного взаимодействия.
6	УК-5-З3	С помощью любой теории межкультурного взаимодействия дайте оценку важного явления современной межкультурной коммуникации.
7	УК-5-З4	Определите основные особенности межкультурного взаимодействия в современном мире.
8	УК-5-З4	Раскройте основные положения темы "Культура и язык".
9	УК-5-З5	Перечислите основные современные формы межкультурного взаимодействия в бытовой культуре.
10	УК-5-З5	Объясните значение стереотипов в межкультурном взаимодействии.
11	УК-5-З6	Раскройте особенность межкультурных конфликтов.
12	УК-5-З6	Вспомните известные примеры межкультурных конфликтов в истории.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-5-У1	Составьте список литературы по межкультурному взаимодействию.
14	УК-5-У1	Назовите отечественных авторов, которые в научных произведениях раскрывали тему культуры.
15	УК-5-У2	Составьте список наиболее, на ваш взгляд, значимых произведений культуры, которые оказали влияние на развитие межкультурного взаимодействия.
16	УК-5-У2	Приведите примеры межкультурного заимствования во времени и пространстве.
17	УК-5-У3	Дайте оценку любой теории межкультурного взаимодействия.
18	УК-5-У3	Раскройте на примере любых культур основные положения любой теории межкультурного взаимодействия.
19	УК-5-У4	Проанализируйте изменения межкультурного взаимодействия в XXI столетии.
20	УК-5-У4	Сравните формы межкультурного взаимодействия в XX и XXI столетиях.
21	УК-5-У5	Найдите и проанализируйте теории о перспективах межкультурного взаимодействия.
22	УК-5-У5	Раскройте сущность любой теории о перспективе межкультурного взаимодействия.
23	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.
24	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-5-В1	Расскажите о применяемых вами навыках межкультурного взаимодействия
26	УК-5-В1	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в студенческой среде
27	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство
28	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство
29	УК-5-В3	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в произведениях современной массовой культуры.

30	УК-5-В3	Дайте оценку произведению современной массовой культуры с точки зрения межкультурного взаимодействия.
31	УК-5-В4	Определите уникальные особенности современной культуры.
32	УК-5-В4	Определите, какие типы культур сформировали особенности современной культуры.
33	УК-5-В5	Составьте перечень форм современного межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества.
34	УК-5-В5	Предложите новые формы и типы организации современного межкультурного взаимодействия.
35	УК-5-В6	Предложите возможные пути решения межкультурных конфликтов в современном мире.
36	УК-5-В6	Составьте план возможного выступления на тему "Межкультурные конфликты и пути их решения".

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 27

28	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1-8
2	УК-5-З1	1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры. 2. Функции культуры. 3. Критерии для классификации культуры. 4. Основные проблемы современного исследования культуры. 5. Культурная идентичность. 6. Культурная картина мира. 7. Средства межкультурного взаимодействия. 8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 10 - 19
4	УК-5-З2	10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности. 11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества. 12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья. 13. Возрождение: основные идеи, представители, значение. 14. Стили и направления культуры Нового времени. 15. Культура Просвещения и Романтизма. 16. Реализм как направление культурного развития. 17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков. 18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров. 19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 9, 20, 21
6	УК-5-З3	9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии. 20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла. 21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 22, 23
8	УК-5-З4	22. Мультикультурализм, особенности, черты. 23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
9	УК-5-З5	Вопросы к зачету 26, 27
10	УК-5-З5	26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия. 27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.
11	УК-5-З6	Вопросы к зачету 24, 25
12	УК-5-З6	24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии. 25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564018

3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568493

б) дополнительная литература:

1. Капкан, М. В. Культура повседневности : учебное пособие для вузов / М. В. Капкан. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19323-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556300

2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564976

3. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567395

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cyberleninka.ru Российская научная электронная библиотека открытой науки с каталогом статей о культуре и межкультурном взаимодействии

https://www.culture.ru Портал культурного наследия и традиций культуры народов России

https://culture.gov.ru Сайт Министерства культуры РФ

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Воробьева С.Е.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 21 общей психологии и психологии труда

Рабочая программа учебной дисциплины

Технологии персональной эффективности

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технологии персональной эффективности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Экономика и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представлений о технологиях персональной эффективности, развитие умений и навыков применения технологий персональной эффективности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии персональной эффективности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" предшествует освоение учебных дисциплин: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Культура и межкультурное взаимодействие.

Параллельно с учебной дисциплиной "Технологии персональной эффективности" изучаются: Проектный менеджмент, Современные технологии командообразования в организации.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

После изучения учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" следует освоение учебных дисциплин: Финансовый менеджмент, Налоговая политика государства.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинаров, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен определять и реализовывать приоритеты	**Знать:**	
	сущность и ориентиры персональной эффективности личности	УК-6-З1

собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	ресурсы персональной эффективности и самореализации личности	УК-6-З2
	сущность и пути повышения персональной эффективности	УК-6-З3
	сущность и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности	УК-6-З4
	Уметь:	
	применять способы оценки ресурсов личности	УК-6-У1
	применять способы планирования персональной эффективности личности	УК-6-У2
	разрабатывать программу персональной эффективности личности	УК-6-У3
	проводить оценку социальных контактов как ресурсов персональной эффективности личности	УК-6-У4
	Владеть:	
	методами оценки персональной эффективности	УК-6-В1
	приемами самореализации и использования творческого потенциала	УК-6-В2
	приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности	УК-6-В3
	способами определения проблем и перспектив своего профессионального самоопределения	УК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	14	8	4	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Развитие личности как субъекта жизнедеятельности	15	2	2				13	УК-6-З1, УК-6-В1, УК-6-В3
2.	Ресурсы персональной эффективности личности	15	2	2				13	УК-6-З2, УК-6-У1, УК-6-У4, УК-6-В4

3.	Технология разработки программы персональной эффективности личности	15	6	2	4			9	УК-6-З3, УК-6-У2, УК-6-У3, УК-6-В2, УК-6-В4
4.	Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности	15	2	2				13	УК-6-З4, УК-6-В4
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Развитие личности как субъекта жизнедеятельности

Жизненный путь личности. Жизненно важные ориентиры личности: картина мира, представления о собственной личности, идеальный образ желаемого будущего Мечта как основа жизненно важного выбора личности. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.

Тема 2. Ресурсы персональной эффективности личности

Определение условий достижения жизненно важных целей. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. Добродетели и достоинства личности. SWOT-анализ

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности

Универсальные компетенции. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.

Определение направлений персональной эффективности личности. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху

Тема 4. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности

Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. Профессиональный успех и карьерное продвижение. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Персональная эффективность личности: понятие
2. Жизненный путь личности: понятие.
3. Этапы жизненного пути личности
4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие
5. Картина мира: понятие и структура
6. Представления человека о собственной личности
7. Идеальный образ желаемого будущего
8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности
9. Психологическая сущность выбора
10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности.
11. Сущность индивидуальности
12. Факторы развития личности
13. Гармонизация сфер развития личности
14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности.
15. Сущность субъекта жизнедеятельности
16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.
17. Сущность и критерии персонального благополучия
18. Определение условий достижения жизненно важных целей.

19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности.
20. Добродетели и достоинства личности.
21. SWOT-анализ: сущность
22. Критерии SWOT-анализа
23. Методика SWOT-анализа
24. Универсальные компетенции.
25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.
26. Сущность жизненных планов
27. Дерево жизненно важных целей: понятие
28. Дерево жизненно важных целей: структура
29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
30. Определение направлений персональной эффективности личности.
31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху.
32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности.
33. Профессиональный успех и карьерное продвижение.
34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.
35. VIA-классификатор сильных сторон личности
36. Каталог универсальных компетенций личности
37. План повышения персональной эффективности личности: понятие
38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения
39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности
40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения

Планы семинарских занятий

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
1. Компетенции и их виды
2. Оценка персональных компетенций личности
3. Развитие компетенций.
4. Программа развития компетенций личности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Альтернатива– это возможность выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений.

Барьеры в общении – это препятствия во взаимопонимании партнеров по общению.

Благополучие – это состояние человека или объективная ситуация, когда у человека есть все то, что благоприятно характеризует его жизнь в глазах окружающих, его близких и его самого.

Борьба мотивов – столкновение двух и более примерно равных по силе мотивов разнонаправленный действий, когда человек должен осуществить свой выбор, принять решение: какие действия предпринимать «Ум говорит одно, а сердце (чувство) — другое».

Видение – это то, что представляется наиболее желанным итогом реализации проекта. Видение выполняет роль путеводной звезды, придавая смысл настоящему и стимулируя команду проекта к преодолению трудностей в их работе.

Волевое действие – это действие, которое имеет целенаправленный характер, осознается человеком и предполагает преодоление препятствий, трудностей.

Волевые качества личности – такие особенности волевой активности человека, которые при определенных условиях более или менее постоянно проявляются.

Воля – психический процесс сознательной регуляции поведения и деятельности, проявляющийся в способности человека совершать целенаправленные действия, требующие преодоление препятствий.

Воображение – процесс создания новых образов.

Выдержка - умение управлять действиями, чувствами и мыслями, мешающими осуществлению принятого решения.

Выученная беспомощность – нарушение мотивации в результате пережитой субъектом неподконтрольной ситуации, т.е. независимости результата от прилагаемых усилий.

Галлюцинация – непроизвольно всплывающий образ, воспринимаемый человеком как реально существующий предмет, явление, люди, как будто находящиеся в непосредственной близости с ним.

Грезы – воображение, направленное на уход от реальности в выдуманный мир.

Группа – это совокупность людей, объединенных по формальным или неформальным признакам.

Дисциплинированность – сознательное подчинение своего поведения общепринятым нормам, установленному порядку.

Задача – это заданная в определенных условиях (например, в проблемной ситуации) цель деятельности, которая должна быть достигнута путем преобразования этих условий согласно определенной процедуре. Любая задача всегда включает в себя требования к результату, который надо получить и условия задачи.

Импульсивные действия– это действия, совершаемые непроизвольно и недостаточно контролируемые сознанием, и возникающие под влиянием непосредственно возникшей потребности, без ясной постановки цели, протекающие без осознанного волевого напряжения, без достаточного продумывания и осознания их последствий. Могут выражаться, например, в выкриках ученика на уроках, аффективных реакциях несдержанности и грубости по отношению к товарищам и старшим.

Индивид - это отдельный представитель человеческого вида «человек разумный».

Индивидуальность – это совокупность психологических особенностей человека, которые определяют его уникальность, своеобразие, отличие от других людей.

Индикатор (общественные науки, социология) – доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Инициативность– умение творчески работать, предпринимая действия и поступки по собственной инициативе.

Инициативность – это способность личности к не стимулируемым извне волевым проявлениям и самостоятельной деятельности, направленной на достижение как собственных, так и общественно значимых целей.

Исполнительность – выполнение в срок поручений и своих обязанностей.

Коллектив (от лат. собирательный) – группа людей, объединенных общими целями и задачами, достигшая высокого уровня развития в процессе совместной высоко социально-значимой деятельности.

Команда – это небольшое количество людей с комплиментарными (взаимодополняющими) навыками, которые привержены общим намерениям, эффективным целям и общему подходу к работе, в рамках которого они считают себя взаимоответственными.

Компетениция – это личная способность человека решать определенный класс задач.

Критичность мышления заключается в том, насколько успешно мы выявляем недостатки в своих суждениях и суждениях других людей.

Культурно-обусловленный интеллект – способность к формулированию обобщенных суждений, глубинному анализу проблем, построению выводов на основе накопленных знаний и опыта

Лень – отсутствие желания действовать, работать, любовь к безделью.

Лидер – это неформальный руководитель, который избирается по негласным правилам самой командой в силу наиболее привлекательных для качеств.

Личностный смысл – переживание повышенной субъективной значимости предмета.

Личность – это общественное существо, обладающее сознанием и имеющее активную жизненную позицию.

Манипуляция – осознанное психологическое воздействие на человека с целью изменения у него отношения к чему-либо.

Мотив – это внутреннее побуждение к действию.

Мудрость определена как высшее состояние умственного и нравственного совершенства человека, которое характеризуется единством высшей степени разумности и благонамеренности, истины, пользы и блага, правды и любви.

Мужество – высокая степень самообладания, которая ярко проявляется в сложных и опасных обстоятельствах, в борьбе с необычными трудностями.

Настойчивость– умение человека мобилизовать свои возможности для длительной борьбы с трудностями. Проявляется это свойство в: а) стремлении доводить начатое дело до конца; б) попытке найти другие пути решения вопроса; в) продолжении деятельности при нежелании ею заниматься или при появлении более интересной деятельности; г) умении проявить настойчивость в деятельности при изменившейся обстановке.

Образ жизни (лат. modusvivendi) – это типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления.

Оптимизм (от лат.Optimus– «наилучший») – взгляд на жизнь с позитивной точки зрения, уверенность в лучшем будущем.

Организация – это объединение двух и более людей, сознательно координирующих свои усилия для достижения общих целей.

Организованность – разумное планирование и упорядоченная организация своей деятельности.

Ответственность – это волевое качество личности, проявляющееся в контроле человека за собственной деятельностью и готовности отвечать за свои поступки, действия и их последствия.

Парафраз – перефразирование, изложение сути полученного сообщения.

Переговоры – это обмен информацией между сторонами для достижения взаимоприемлемого соглашения относительно предмета переговоров.

Персональная эффективность – это набор качеств и навыков, позволяющих человеку продуктивно решать конкретные задачи, стоящие перед ним.

Перфекционизм – это убеждение, что несовершенный результат неприемлем, поэтому надо достичь лучший результат.

Пессими́зм (нем. Pessimismus от лат. Pessimus– наихудший) – отрицательный, негативный взгляд на жизнь.

План – это намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ.

Плач – одна из физиологических реакций человека, появляющаяся в нечленораздельных голосовых звуках, выражающих горе или сильную взволнованность и сопровождающаяся слезами.

Позитивная психология – наука о благополучии и процветании человека.

Потребность – это состояние нужды организма в чем-то, что лежит вне его и составляет необходимое условие для его нормального функционирования.

Представления – образы предметов и явлений, которые ранее им воспринимались и в данный момент не воздействуют на органы чувств, суммирующиеся в индивидуальный опыт человека.

Прецедент (от лат. praecedens– предшествующий) – случай или событие, имевшее место в прошлом, и служащее примером или основанием для аналогичных действий в настоящем.

Привычные действия – это действия, осуществляемые без напряжения и усилий, на основе сложившихся стереотипов, хорошо заученные, в которых сознательный контроль ослаблен, это действия по шаблону, по инерции. Это, например, действия по решению известной учебной задачи, действия по поддержанию определенного заведенного порядка.

Проблемная ситуация – это ситуация, в основе которой лежит не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

Прокрастинация – склонность сознательно откладывать неприятные или требующие особых физических или умственных усилий дела «на потом».

Псевдопроблемная ситуация (ложная) – ситуация представляется людям проблемной, а объективно таковой не является.

Психофизиология– наука, изучающая нейрофизиологические механизмы психических процессов, состояний и поведения.

Работоспособность – потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность эффективно в определенный промежуток времени.

Релаксация – это снятие психологического, мышечного напряжения для восстановления сил.

Ресурсы – это те материальные средства, время и люди, с помощью которых возможно выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат.

Референтная группа – это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

Референтность – качество личности или группы, состоящее в их способности оказывать определяющее влияние на формирование мнений, суждений, оценок отдельного человека, а также его поведения.

Рефлексия – склонность анализировать свои переживания

Решительность – умение принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения.

Роль – это описание ограниченного множества действий, выполняемых кем-то или чем-то в рамках определённого процесса.

Самоотдача – максимальное приложение своих усилий, способностей, знаний в какой-либо деятельности.

Самооценка – оценка личностью себя, уровня своих возможностей и способностей. Самооценка может быть адекватная (когда оценки данные личностью себе соответствуют действительности), завышенная (личность себя переоценивает) или заниженная (личность себя недооценивает).

Самосознание – это совокупность психических процессов, посредством которых индивид осознает себя в качестве субъекта деятельности.

Самостоятельность – умение не поддаваться влияниям различных факторов, которые могут отвлечь от достижения цели, критически оценивать советы и предложения других, действовать на основе своих взглядов и убеждений.

Систематизация (от греч. syst:ema - целое, состоящее из частей) – мыслительная операция, в процессе которой изучаемые объекты организуются в определённую систему на основе выбранного принципа.

Смелость– умение побороть страх и идти на оправданный риск ради достижения цели, несмотря на опасности для личного благополучия.

Смысл жизни – это то, ради чего проживается человеком его индивидуальная жизнь, мотив жизни человека.

Сновидения – субъективное восприятие образов (зрительных, слуховых, тактильных, вкусовых и обонятельных), возникающих в сознании спящего человека (предположительно, и некоторых других млекопитающих). Видящий сновидения обычно не понимает, что спит, и воспринимает сновидение как объективную реальность.

Статус (от лат. положение, состояние) – понятие, используемое для обозначения положения личности и ее роли в группе, коллективе. Авторитетное положение позволяет личности оказывать наибольшее влияние на других членов группы, коллектива. Статус личности зависит не только от ее индивидуальных особенностей, знаний, опыта, но и тех взаимоотношений, которые складываются в группе, коллективе. Он отражает степень соответствия личностных свойств и поведения групповым нормам и перспективным требованиям общества. Статус существенно влияет на психическое состояние и поведение человека. Высокий статус повышает активность и положительно сказывается на мотивации поведения. Непризнание реальных заслуг личности может породить конфликты во взаимоотношениях.

Стиль жизни (греч. stylos – стержень для письма) – индивидуально своеобразная целостная система устойчивых способов и форм опосредования личностью объективных условий жизнедеятельности. Это то, какой путь человек выбирает для себя в тех жизненных реалиях, которые его окружают.

Субъект – существо, обладающее сознанием и волей, способностью к целесообразной деятельности, направленной на тот или иной предмет; человек, познающий и изменяющий

окружающий мир.

Субъектность – это способность выступать первопричиной собственной активности.

Субъектогенез – это многоэтапный процесс становления субъекта.

Счастье(праславянское*sъčęstьје объясняют из*sъ-«хороший» и*čęstь «часть», то есть «хороший удел») – состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения.

Ургентная зависимость – человек искусственно вводит себя в состояние нехватки времени.

Уровень притязаний – степень сложности тех задач, который человек ставит перед собой. Он показывает, что человек считает для себя возможным и желанным, на что он претендует.

Установка – это неосознаваемая готовности человека воспринимать и реагировать определенным образом.

Фрустрация – это психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой неудачи, при реальной или мнимой невозможности удовлетворить свои потребности, когда возникает несоответствие между желаниями и имеющимися возможностями.

Целеполагание– это процесс определения и постановки целей в какой-либо деятельности

Целеустремленность– умение человека подчинять свои действия поставленным целям.

Цель – это осознанный образ предвосхищаемого результата.

Ценность – это личностная, социально-культурная значимость определённых объектов и явлений. Ценности – это идеальные эталоны должного, это основания наших оценок действительности, наши жизненные ориентиры.

Человек – это биологическое существо, принадлежащее классу млекопитающих и характеризующийся прямохождением, приспособленностью рук к трудовой деятельности, высоко организованным мозгом, возможностью общения и мышления посредством речи.

Эмоция – то переживание, отражающее личную значимость внешних и внутренних условия для жизни и деятельности.

Hardskills(«хардскилз», англ. Hardskills – «твердые навыки») – это умения и навыки, связанные с конкретной выполняемой профессиональной деятельностью. Как правило, эти умения и навыки зафиксированы в профессиональных стандартах людей разных профессий, в образовательных стандартах подготовки специалистов, в должностных обязанностях работников разных специальностей и управленцев.

Softskills («софтскилз», англ. softskills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») способности, умения и навыки, которые позволяют быть успешным в любой деятельности, независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Традиционно в психологии их относят к числу социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидерство, умение общаться, вести переговоры, работать в команде, умение работать над собой и заниматься саморазвитием и самообразованием, управление временем, эрудированность, креативность и др.

SWOT-анализ–метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Раскройте сущность и ориентиры персональной эффективности личности
2	УК-6-З1	В чем особенности ориентиров персональной эффективности личности
3	УК-6-З2	Раскройте ресурсы самореализации личности
4	УК-6-З2	Раскройте ресурсы персональной эффективности личности
5	УК-6-З3	В чем сущность персональной эффективности?
6	УК-6-З3	Раскройте пути персональной эффективности
7	УК-6-З4	В чем сущность профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности
8	УК-6-З4	Определите факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-6-У1	Постройте эпюру ключевых качеств личности, которые важны для повышения персональной эффективности личности. Укажите на эпюре нынешний уровень необходимых качеств и желаемый уровень
10	УК-6-У1	Продемонстрируйте способы оценки ресурсов личности для повышения персональной эффективности личности
11	УК-6-У2	Разработайте план по вехам повышения персональной эффективности личности в виде сетевого графика критического пути
12	УК-6-У2	Обсудите планы повышения персональной эффективности личности с однокурсниками. Подготовьте рефлексивный анализ плана повышения персональной эффективности личности
13	УК-6-У3	Составьте программу персональной эффективности одного из качеств, необходимых для достижения своей мечты
14	УК-6-У3	Осуществите анализ и обсуждение программы персональной эффективности личности с однокурсниками. Внесите корректировки по результатам обсуждения
15	УК-6-У4	Разработайте «матрицу значимых людей» для оценки значения социальных контактов для повышения персональной эффективности личности
16	УК-6-У4	Оцените свои социальные контакты с людьми и группами на предмет возможностей и угроз персональной эффективности личности, определите пути согласования позиций с ними с целью реализации возможностей и нейтрализации угроз

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-6-В1	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации вашего плана повышения персональной эффективности личности
18	УК-6-В1	Определите степень выраженности у Вас качеств, входящих в VIA-классификатор сильных сторон личности и Каталог универсальных качеств компетенций личности (Укажите высокий, средний или низкий уровень)
19	УК-6-В2	Представьте себе, что наступил тот момент, когда вам удается реализовывать ваши планы по повышению персональной эффективности личности. Составьте описание этой своей эффективной личности и в виде эссе (200-250 слов) и ответьте на следующие вопросы: Что обычно я буду чувствовать, какой эмоциональный настрой будет у меня преобладать? Как я буду выглядеть, как буду восприниматься окружающими, какое впечатление буду на них производить? Как я чаще всего буду себя вести, какая манера общения и деятельности будут для меня характерны? Будучи в образе эффективной личности, что Вы хотели бы сказать себе нынешнему, что посоветовать?
20	УК-6-В2	Учитывая логические взаимосвязи ваших основных целей с вашим образом мечты, постройте целостную картину собственных стратегических ориентиров в виде дерева жизненно важных целей. Укажите, каковы взаимосвязи стратегических целей личности с персональной эффективностью личности

21	УК-6-В3	С учетом построенного дерева жизненно важных целей придайте описанию образа себя как личности высокой персональной эффективностью форму видения (визуализированного образа) и аффирмации (вдохновляющей словесной формулировки).
22	УК-6-В3	Сформулируйте основные цели, которые приблизили вас к образу себя как личности высокой персональной эффективностью. Уточните свои цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированные вами цели конкретны, измеримы, достижимы, выгодны для вас и имеют определенные временные границы
23	УК-6-В4	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации профессиональной карьеры
24	УК-6-В4	Сопоставьте внешние и внутренние факторы, которые могут оказать влияние на ваше профессиональное самоопределение: внутренние сильные и слабые качества, возможности и угрозы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 20

21	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Вопросы к зачету 1-17,26-29
2	УК-6-З1	1. Персональная эффективность личности: понятие 2. Жизненный путь личности: понятие. 3. Этапы жизненного пути личности 4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие 5. Картина мира: понятие и структура 6. Представления человека о собственной личности 7. Идеальный образ желаемого будущего 8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности 9. Психологическая сущность выбора 10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. 11. Сущность индивидуальности 12. Факторы развития личности 13. Гармонизация сфер развития личности 14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. 15. Сущность субъекта жизнедеятельности 16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия. 17. Сущность и критерии персонального благополучия 26. Сущность жизненных планов 27. Дерево жизненно важных целей: понятие 28. Дерево жизненно важных целей: структура 29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
3	УК-6-З2	Вопросы к зачету 18-23
4	УК-6-З2	18. Определение условий достижения жизненно важных целей. 19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. 20. Добродетели и достоинства личности. 21. SWOT-анализ: сущность 22. Критерии SWOT-анализа 23. Методика SWOT-анализа
5	УК-6-З3	Вопросы к зачету 24-25, 30-31, 35-40

6	УК-6-З3	24. Универсальные компетенции. 25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов. 30. Определение направлений персональной эффективности личности. 31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху. 35. VIA-классификатор сильных сторон личности 36. Каталог универсальных компетенций личности 37. План повышения персональной эффективности личности: понятие 38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения 39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности 40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения
7	УК-6-З4	Вопросы к зачету 32-34
8	УК-6-З4	32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. 33. Профессиональный успех и карьерное продвижение. 34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

2	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541877

3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543574

б) дополнительная литература:

2. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544043

3. Зобков, В. А. Методология личностного развития : учебное пособие для вузов / В. А. Зобков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13731-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543975

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://coachunion.ru/ Сайт Международного Союза Коучей (ICU) Сайт включает библиотеку психологической литературы по коучингу

http://psi.webzone.ru/ Психологический словарь. Сайт содержит словарь психологических терминов

https://www.psychology.ru/ сайт «Psychology.ru». Сайт включает библиотеку психологической литературы и тесты

http://www.psychological.ru/ Сайт «Градиент». Сайт содержит методологию, библиотеку, интерактивную службу поддержки. Проект разработан при поддержке Российского гуманитарного научного фонда

https://www.psychol-ok.ru/library.html Библиотека сайта профессиональной психологической помощи

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинаров используется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, заведующий кафедрой — Лихачева Эльвира Валерьевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Модели отраслевых рынков и методы их исследования

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Модели отраслевых рынков и методы их исследования» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу "Экономика, анализ и управление финансами" по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика", направленность - «Экономика и управление финансами» (уровень – магистратура) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области теории и практики функционирования отраслевых рынков и методов их исследования с целью принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у студентов спектра базовых понятий по теории и практике функционирования отраслевых рынков и методов их исследования в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности. Их целеполагание - разработка каждым студентом индивидуализированных моделей информационных потоков для комплексного анализа функционирования отраслевых рынков, методов их исследования и индивидуальных путей по оптимизации деятельности отраслевых рынков.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Модели отраслевых рынков и методы их исследования относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с указанной дисциплиной студенты изучают Микроэкономика (продвинутый уровень), Теория современной экономики.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные при изучении дисциплины, используются при освоении курса Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Социально-экономическая статистика, а также при прохождении производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; (ОПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;(ОПК-2)	**Знать:**	
	Основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях отраслевых рынков	ОПК-2-З1
	Методы наименьших квадратов (МНК) и максимального правдоподобия, обобщенный метод моментов, метод инструментальных переменных	ОПК-2-З2
	Методы проверки статистических гипотез о параметрах построенных моделей отраслевых рынков	ОПК-2-З3
	Основные методы диагностики (проверки качества) эконометрических моделей	ОПК-2-З4
	Принципы построения и анализа систем эконометрических уравнений	ОПК-2-З5
	Уметь:	
	Применять основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты, необходимые в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2-У1
	Работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	ОПК-2-У2
	Обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы; осуществлять наглядную визуализацию данных	ОПК-2-У3
	Исследовать микроэкономические факторы, позволяющие совершенствовать систему критериев для анализа результатов расчетов и обосновать полученные выводы	ОПК-2-У4
	Прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений	ОПК-2-У5
	Владеть:	
	Навыками выбора и использования подходящих методов эконометрического анализа экономических данных	ОПК-2-В1
	Навыками выбора наиболее подходящей теоретической модели отраслевого рынка при проведении фундаментальных исследований	ОПК-2-В2
	Навыками применения математического аппарата для решения типовых задач теории выбора потребителя или производителя	ОПК-2-В3
	Уточненными и прогнозируемыми концепциями обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей в исследованиях модели отраслевого рынка	ОПК-2-В4
	Инструментами анализа объектов и процессов, позволяющими учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач	ОПК-2-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	82,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка										
1.	Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка	47	20	12	8				27	ОПК-2-З1, ОПК-2-З5, ОПК-2-У1, ОПК-2-У2, ОПК-2-У5, ОПК-2-В2, ОПК-2-В3, ОПК-2-В4
Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке										
2.	Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке	48	20	12	8				28	ОПК-2-З2, ОПК-2-З3, ОПК-2-У1, ОПК-2-У4, ОПК-2-У5, ОПК-2-В4, ОПК-2-В5
Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии										
3.	Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии	47,4	20	12	8				27,4	ОПК-2-З2, ОПК-2-З4, ОПК-2-У2, ОПК-2-У4, ОПК-2-У5, ОПК-2-В2, ОПК-2-В3, ОПК-2-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
4.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.

Рынок: сущность, функции и структура. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Формирование и кризис модели совершенной конкуренции.

Вертикальная интеграция. Диверсификация производства.

Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.

Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров-субститутов. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.

Тема 2. Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке

Формирование модели совершенной конкуренции, кризис этой модели. Вертикальная интеграция предприятий в отрасли. Диверсификация производства. Дифференциация товара. Теория организация отрасли. Новая индустриальная экономика и теория игр.

Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Влияние политики государства на организацию рынка.

Литература:

Тема 3. Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии

Отраслевая концентрация, ее характеристика. Показатели, характеризующую отраслевую концентрацию. Кокуренция объемов продаж.

Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм.

Ценовое регулирование естественной монополии.

Тема 4. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Стратегические барьеры входа на рынок: модель Модильяни. Дополнительные инвестиции в оборудование
2. Формирование модели совершенной конкуренции. Альфред Маршалл.
3. Теория квазиконкурентных рынков.
4. Показатели отраслевой концентрации. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини.
5. Основные макроэкономические показатели. Основные социально-экономические показатели.
6. Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров - субститутов.
7. Типы рыночных структур
8. Диверсификация производства.
9. Стохастические факторы, определяющие границы рынка.
10. Отрасли с блокированным входом.
11. Административные барьеры входа на рынок
12. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.
13. Способы обоснования принятия стратегических экономических решений. Приведите пример.
14. Кризис модели совершенной конкуренции. Йозеф Шумпетер.
15. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Недобросовестная конкуренция.
16. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Линда. Индексы энтропии
17. Качество товара, как барьер входа на рынок.
18. Выделение границ продуктового рынка. Заменяемость в предложении.
19. Минимально эффективный выпуск.
20. Иностранная конкуренция.
21. Отрасли с краткосрочными барьерами входа.
22. Барьер капитальных затрат.
23. Причины и цели государственного регулирования экономических процессов.
24. Формирование модели совершенной конкуренции. Джоан Робинсон.

25. Новая индустриальная экономика и теория игр.
26. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Холла – Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации
27. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм.
28. Выделение границ продуктового рынка. Правило пяти процентов.
29. Факторы, определяющие границы рынка.
30. Дифференциация товара.
31. Влияние политики государства на организацию рынка.
32. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок.
33. Показатели отраслевой концентрации в черной металлургии
34. Классификация рынков.
35. Вертикальная интеграция.
36. Поведение фирмы в долгосрочном периоде, как фактор, определяющий границы рынка.
37. Отрасли с замедленным входом.
38. Состояние инфраструктуры рынка, как барьер входа на рынок.
39. Стратегические барьеры входа на рынок. Модель Бейна. Проблемы стратегических барьеров
40. Формирование модели совершенной конкуренции. Адам Смит.
41. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Теория организация отрасли (Джо Бейн и Эдвард Мейсон).
42. Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
43. Ценовая конкуренция крупных фирм.
44. Показатели отраслевой концентрации в угольной промышленности
45. Стратегические барьеры входа на рынок. Долгосрочные контракты с третьими лицами.
46. Кризис модели совершенной конкуренции. Эдвард Чемберлен.
47. Джон Саттон и концепция границ.
48. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя
49. Конкуренция объемов продаж
50. Выделение границ продуктового рынка. Корреляция цен товаров во времени.
51. Способы входа и выхода с рынка.
52. Эластичность и темпы роста спроса, как фактор, определяющий границы рынка.
53. Отрасли со свободным входом.
54. Емкость рынка, как барьер входа на рынок. Барьер капитальных затрат

Планы семинарских занятий

Тема 1. Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена.
2. Понятие рыночной конъюнктуры.
3. Сущностные, функциональные и структурные характеристики рынка
4. Классификация рынков.
5. Типы рыночных структур.
6. Формирование и кризис модели совершенной конкуренции.

Тема 2. Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Формирование модели совершенной конкуренции
2. Кризис модели совершенной конкуренции.
3. Вертикальная интеграция предприятий в отрасли.
4. Дифференциация товара.
5. Теория организация отрасли.
6. Новая индустриальная экономика и теория игр.

Тема 3. Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Отраслевая концентрация, ее характеристика.
2. Показатели, характеризующую отраслевую концентрацию.
3. Конкуренция объемов продаж.
4. Ценовое регулирование естественной монополии.
5. Охарактеризовать отраслевую концентрацию в нефтедобывающей промышленности.
6. Охарактеризовать отраслевую концентрацию в молочной промышленности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Барьеры входа на рынок - любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического характера, препятствующие новым агентам вступать на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими там участниками.

Барьеры выхода с рынка - любые факторы, затрудняющие или делающие невозможным прекращение данным агентом деятельности на рынке без серьезных экономических потерь.

Дисперсия рыночных долей – метод, при котором определяется как отклонение рыночных долей фирм рынка от среднего размера компании.

Индекс Линда используется для оценки относительно силы воздействия ведущих фирм рынка по сравнению с прочими крупными и мелкими фирмами.

Индекс Ротшильда строится на основе сопоставления эластичностей кривой рыночного спроса какого-либо продуктового класса и кривой индивидуального спроса фирмы, выпускающей определенную товарную марку из этого класса.

Корреляционная зависимость — статистическая взаимосвязь двух или нескольких случайных величин (либо величин, которые можно с некоторой допустимой степенью точности считать таковыми).

Коэффициент Джини определяется как процентная доля размера отрасли, приходящаяся на процентное число фирм, действующих на рынке.

Коэффициент относительной концентрации рассчитывается как отношение долей крупнейших фирм рынка в общем числе компаний к долям продукции этих фирм в общем объеме выпускаемой (продаваемой) продукции.

Нестратегические барьеры - условия, находящиеся вне контроля фирм –старожилов.

Отрасль (различие между отраслью и рынком носят технологический характер и не всегда выделяются) – это «группа фирм, производящих одноименный товар», т.е. товар и его ближайшие всевозможные субституты.

Отрицательный эффект масштаба производства - управленческие трудности на предприятиях, противоречивые интересы отдельных структурных подразделений фирмы, сбои в координации решений и указаний, а также в пропорциях развития подразделений фирмы, снижение гибкости реакции на изменение рынка.

Положительный эффект масштаба производства - увеличение размеров производства, специализация труда работников на производстве и управленческого персонала, применение масштабных технологий, производство побочных продуктов из отходов, экономия материальных ресурсов благодаря новейшим технологиям.

Рыночная концентрация характеризует число продавцов и характер их взаимодействия в рамках какого-либо одного частного продуктового рынка.

Совокупная концентрация - анализ ситуации с экономической концентрацией в каком-либо

укрупненном секторе или в экономике в целом.

Стратегические барьеры – это стратегические действия фирм в случае опасности входа со стороны новых конкурентов.

Экономическая концентрация - число продавцов на рынке и степень их влияния на рыночную цену.

Экономия на масштабе - снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства.

Эффе́кт масшта́ба - изменение стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов её производства фирмой.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Назовите основные положения теории спроса и предложения в практическом использовании методов исследования отраслевых рынков при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП)
2	ОПК-2-З1	Назовите факторы, влияющие на выбор модели отраслевого рынка при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
3	ОПК-2-З2	Какие основные методы оценки рыночной концентрации используются на различных типах рынков
4	ОПК-2-З2	Назовите основные методы оценки границ отраслевого рынка при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) отрасли
5	ОПК-2-З3	Знание каких основных видов рыночных структур вы используете при прогнозировании деятельности фирмы
6	ОПК-2-З3	Назовите основные методы оценки уровня рыночной концентрации в отрасли
7	ОПК-2-З4	В чем заключается связь рыночной структуры и конкуренции с потенциальными возможностями входа-выхода в условиях квазиконкурентных рынков
8	ОПК-2-З4	Охарактеризуйте государственную политику регулирования при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
9	ОПК-2-З5	Каким образом учитывается стратегическое взаимодействие при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) отрасли
10	ОПК-2-З5	Назовите основные методические подходы, позволяющие определить границы допустимых рыночных исходов, в рамках которых результаты взаимодействия фирм будут стабильными

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ОПК-2-У1	Определить эластичность спроса и предложения по цене на отраслевом рынке, рассчитать общую выручку и расходы потребителя. Построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену, используя следующие данные (см. Приложение 1)
12	ОПК-2-У1	Решите задачу (см. Приложение 2)
13	ОПК-2-У2	Рассчитайте эффект регулирования нормы прибыли, если производственная функция представлена в виде $Q = \min\{K,L\}$. при условии, что затраты на труд и капитал одинаковы.
14	ОПК-2-У2	Решите задачу (см. Приложение 3)
15	ОПК-2-У3	Можно ли ожидать наличие экономии от масштаба в отрасли авиаперевозок? В звукозаписи? В производстве фильмов и издании книг?
16	ОПК-2-У3	Докажите, что при специфических условиях (каковы они?) размер чистых потерь DWL монополии равен половине прибыли монополиста.
17	ОПК-2-У4	Решите задачу (см. Приложение 4)

18	ОПК-2-У4	Объясните, почему экономисты рекомендуют правительству ценообразование по Рамсею как метод решения проблемы эффекта масштаба с точки зрения общественного благосостояния.
19	ОПК-2-У5	Почему регулирующие органы не следуют рекомендации использовать ценообразование по Рамсею как метод решения проблемы эффекта масштаба с точки зрения общественного благосостояния
20	ОПК-2-У5	Обоснуйте преимущества и проблемы применения общественных и частных франшиз, если наиболее эффективное производство будет осуществляться одной фирмой. При каких условиях единственная нерегулируемая фирма может обслужить весь рынок, если она является естественной монополией?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ОПК-2-В1	Создать модель рынка на основе использования функций спроса и предложения для прогнозирования социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
22	ОПК-2-В1	Создать алгоритм учета факторов, влияющих на выбор модели отраслевого рынка при прогнозировании СЭП деятельности отрасли
23	ОПК-2-В2	Предложить методы оценки рыночной концентрации, использующиеся на различных типах рынков
24	ОПК-2-В2	Создать алгоритм по применению методов оценки границ отраслевого рынка в целях прогнозировании СЭП отрасли
25	ОПК-2-В3	Предложить алгоритм выбора подходящей рыночной структуры при прогнозировании деятельности фирмы данной отрасли
26	ОПК-2-В3	Обосновать выбор методов оценки уровня рыночной концентрации в данной отрасли
27	ОПК-2-В4	Обосновать выбор модели рыночной структуры с потенциальной возможностью входа-выхода в условиях данной отрасли
28	ОПК-2-В4	Создать алгоритм государственной политики регулирования цен при прогнозировании СЭП деятельности отрасли
29	ОПК-2-В5	Создать алгоритм учета стратегического взаимодействия при прогнозировании СЭП отрасли
30	ОПК-2-В5	Обосновать применение методического подхода, позволяющего определить границы допустимых рыночных исходов, в рамках которых результаты взаимодействия фирм будут стабильными

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач)
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий
- ответы на вопросы при проведении экзамена

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-2-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ОПК-2-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	ОПК-2-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-2-З2	Задание для самостоятельной работы 4

5	ОПК-2-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ОПК-2-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	ОПК-2-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ОПК-2-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ОПК-2-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-2-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-2-У5	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-2-У5	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 24
25	ОПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 25
26	ОПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 26
27	ОПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 27
28	ОПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 28
29	ОПК-2-В5	Задание для самостоятельной работы 29
30	ОПК-2-В5	Задание для самостоятельной работы 30

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-9
2	ОПК-2-З1	1. Стратегические барьеры входа на рынок: модель Модильяни. Дополнительные инвестиции в оборудование 2. Формирование модели совершенной конкуренции. Альфред Маршалл. 3. Теория квазиконкурентных рынков. 4. Показатели отраслевой концентрации. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. 5. Основные макроэкономические показатели. Основные социально-экономические показатели. 6. Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров - субститутов. 7. Типы рыночных структур 8. Диверсификация производства. 9. Стохастические факторы, определяющие границы рынка.
3	ОПК-2-З2	Вопросы к экзамену 10-22

4	ОПК-2-З2	10. Отрасли с блокированным входом. 11. Административные барьеры входа на рынок 12. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок. 13. Способы обоснования принятия стратегических экономических решений. Приведите пример. 14. Кризис модели совершенной конкуренции. Йозеф Шумпетер. 15. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Недобросовестная конкуренция. 16. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Линда. Индексы энтропии 17. Качество товара, как барьер входа на рынок. 18. Выделение границ продуктового рынка. Заменяемость в предложении. 19. Минимально эффективный выпуск. 20. Иностранная конкуренция. 21. Отрасли с краткосрочными барьерами входа. 22. Барьер капитальных затрат.
5	ОПК-2-З3	Вопросы к экзамену 23-31
6	ОПК-2-З3	23. Причины и цели государственного регулирования экономических процессов. 24. Формирование модели совершенной конкуренции. Джоан Робинсон. 25. Новая индустриальная экономика и теория игр. 26. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Холла – Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации 27. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. 28. Выделение границ продуктового рынка. Правило пяти процентов. 29. Факторы, определяющие границы рынка. 30. Дифференциация товара. 31. Влияние политики государства на организацию рынка.
7	ОПК-2-З4	Вопросы к экзамену 32-42
8	ОПК-2-З4	32. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. 33. Показатели отраслевой концентрации в черной металлургии 34. Классификация рынков. 35. Вертикальная интеграция. 36. Поведение фирмы в долгосрочном периоде, как фактор, определяющий границы рынка. 37. Отрасли с замедленным входом. 38. Состояние инфраструктуры рынка, как барьер входа на рынок. 39. Стратегические барьеры входа на рынок. Модель Бейна. Проблемы стратегических барьеров 40. Формирование модели совершенной конкуренции. Адам Смит. 41. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Теория организация отрасли (Джо Бейн и Эдвард Мейсон). 42. Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
9	ОПК-2-З5	Вопросы к экзамену 43-54

10	ОПК-2-З5	43. Ценовая конкуренция крупных фирм. 44. Показатели отраслевой концентрации в угольной промышленности 45. Стратегические барьеры входа на рынок. Долгосрочные контракты с третьими лицами. 46. Кризис модели совершенной конкуренции. Эдвард Чемберлен. 47. Джон Саттон и концепция границ. 48. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя 49. Конкуренция объемов продаж 50. Выделение границ продуктового рынка. Корреляция цен товаров во времени. 51. Способы входа и выхода с рынка. 52. Эластичность и темпы роста спроса, как фактор, определяющий границы рынка. 53. Отрасли со свободным входом. 54. Емкость рынка, как барьер входа на рынок. Барьер капитальных затрат

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

9	ОПК-2-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ОПК-2-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ОПК-2-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ОПК-2-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Розанова, Н. М. Макроэкономический анализ открытой экономики : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18217-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568822

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561508

б) дополнительная литература:

2. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина, Е. Г. Кухаренко, О. И. Шаравова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 158 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92446.html

3. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / А. Ю. Федорова ; под редакцией С. Б. Смирнов. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65374.html

4. Кондратов, М. В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81499.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики

https://www.finam.ru/ Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

http://www.consultant.ru/ Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

https://minfin.gov.ru/ru Официальный сайт Министерства финансов

http://www.ecoindustry.ru/ Научно-практический портал «Экология производства»

https://rpn.gov.ru/ Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере природопользования

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам используется аудитория (лаборатория экономического планирования и прогнозирования), оборудованная компьютером, проектором, учебным материалом.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Гуреева М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Теория современной экономики

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Теория современной экономики" изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Цель дисциплины «Теория современной экономики» состоит в формировании у магистрантов современной теоретической базы экономических знаний и способности к ее оперативному использованию при принятии управленческих решений как на уровне фирмы, так и в региональном аспекте (городе, регионе).

Задачи дисциплины:

- систематизация имеющихся у магистрантов экономических знаний;
- приобретение магистрантами умений и навыков в области применения прикладных направлений современных экономических концепций рыночной экономики как в России, так и в странах с развитой экономикой;
- владение магистрантами навыками применения аналитических подходов к принятию решений в условиях высоковолатильной экономической среды.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки магистрантов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Теория современной экономики относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной "Теория современной экономики" изучаются дисциплины: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знание учебной дисциплины является базовым для изучения дисциплин Макроэкономика (продвинутый уровень), Ценовая стратегия предприятия (организации), Социально-экономическая статистика, Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков, Анализ хозяйственных ситуаций предприятия (организации), Анализ и оценка целевой доходности инвестиционных проектов, Финансовое планирование и бюджетирование, Инвестиционное проектирование, Финансовый менеджмент, Цифровой рынок финансовых услуг, Корпоративная финансовая политика, Система национальных счетов и макроэкономические показатели, Управленческий учет для принятия бизнес-решений, Налоговая политика государства, Бюджетная система Российской Федерации, Оценка финансовых активов, Мировые финансовые рынки.

Результаты освоения дисциплины «Теория современной экономики» являются базой для прохождения обучающимися практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики, педагогической практики).

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам, проведением семинарских занятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике; (ОПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;(ОПК-3)	**Знать:**	
	природу и сущность экономических явлений и процессов, закономерности макроэкономических связей и зависимостей	ОПК-3-З1
	системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействия макроэкономических субъектов	ОПК-3-З2
	главные тенденции и проблемы использования ограниченных доступных ресурсов	ОПК-3-З3
	особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка, условия и возможности достижения сбалансированности национальной экономики	ОПК-3-З4
	Уметь:	
	анализировать варианты принимаемых решений на макроэкономическом уровне	ОПК-3-У1
	обосновывать выбор методов проводимого анализа	ОПК-3-У2
	применять модели и принципы моделирования для выполнения поставленных задач	ОПК-3-У3
	собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных экономических задач	ОПК-3-У4
	Владеть:	
	экономической лексикой, методикой построения макроэкономических моделей национальной экономики	ОПК-3-В1
	фундаментальными подходами сравнительного анализа различных школ экономической науки	ОПК-3-В2
	навыками расчета основных показателей, определяющих функционирование макросубъектов	ОПК-3-В3
	методикой практической оценки результатов проводимых исследований	ОПК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	68	36	28	1,6	2	0,4	33,6	42,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Экономическая система и ее структура										
1.	Экономическая система и ее структура	15	8	4	4				7	ОПК-3-З1, ОПК-3-З4, ОПК-3-В1
Макроэкономические цели, параметры и пропорции										
2.	Макроэкономические цели, параметры и пропорции	17	10	6	4				7	ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В2
Факторы производства и результаты их использования										
3.	Факторы производства и результаты их использования	21	14	8	6				7	ОПК-3-З3, ОПК-3-У3, ОПК-3-В3
Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия										
4.	Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия	21	14	8	6				7	ОПК-3-З4, ОПК-3-У4, ОПК-3-В4
Экономический рост: модели и прогнозирование										
5.	Экономический рост: модели и прогнозирование	25	18	10	8				7	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1, ОПК-3-В1
Промежуточная аттестация (экзамен)										
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	11,4	4			1,6	2	0,4	7,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Экономическая система и ее структура

Методология изучения национальной экономики.

Экономические модели и экономическое моделирование: условность, абстрактность, допустимость. Использование экономического моделирования. Книга Дэни Родрика «Экономика решает: сила и слабость «мрачной науки». Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Многообразие моделей.

Причинно-следственные и функциональные зависимости.

Национальная экономика как экономическая система. Эволюция типов национальной

экономики.

Структура национальной экономики. Экономические структуры и структуры обрамления.

Национальная экономика России. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве.

Тема 2. Макроэкономические цели, параметры и пропорции

Макроэкономические цели и экономические интересы.

Результаты и результативность национальной экономики. Материально-вещественные и нематериальные (социально-статусные, информационные) результаты. Многолетние накопленные результаты.

Интегральные показатели. Индекс человеческого развития (ИЧР) - Human Development Index (HDI).

Социальная ориентированность национальной экономики. Социальные аспекты российского кризиса.

Проблемы инвестиций – вложений в человеческий капитал.

Богатство нации и его структура. Материальное и нематериальное (духовное) богатство. Сходство и различие богатства нации и экономических благ. Адам Смит «Исследования о природе и причинах богатства народов». Поиски богатства народов в истории экономической науки. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления.

Основные формы макроэкономических пропорций. Особенности агрегированных пропорций. Частные пропорции. Единичные пропорции. Натурально-вещественные и стоимостные пропорции. Пропорции распределения трудовых ресурсов. Проблема согласованности макроэкономических пропорций.

Тема 3. Факторы производства и результаты их использования

Производительность доступных ресурсов. Факторы производства как условия реализации производственного процесса. Характер происхождения ресурсов и уровень их специализации.

Теория мобильности факторов производства. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса. Международная миграция трудовых ресурсов. Международная торговля технологиями.

Идея построения производственной функции. Производственная функция Кобба-Дугласа. «Теорема Эйлера». Агрегированная производственная функция Пола Дугласа и Роберта Солоу. Этапы модели Солоу.

Природа и специфика ресурса труда. Многообразие форм труда. Вариативность разделения труда. Излишек совокупной производительности и его измерение.

Естественные факторы производства, их особенности. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ. Показатели обеспеченности и ресурсонасыщенности. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие»). Потенциал земли. Отдача от функционирующих естественных ресурсов.

Капитальные ресурсы в производственном процессе. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитал и инвестирование. Капитальный коэффициент.

Проблемы взаимозаменяемости и взаимодополняемости доступных ресурсов и эффективности национального хозяйства. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Джона Кендрика.

Тема 4. Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия

Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность). Подходы Рональда Коуза и Фернана Броделя.

Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры.

Составляющие компоненты национального рынка. Реальный рынок и его элементы. Особенности финансового рынка. Рынок труда и проблема социального партнерства. Рынок технологий и коммерциализация идей. Рынок услуг, деловые и профессиональные услуги, сервисная ориентация экономики.

Влияние рынка на духовную сферу.

Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка. «Правила игры» участников рынка: соблюдение, конфликты, согласование интересов разных уровней. Проблемы и условия

сбалансированности и пропорциональности национального рынка. Динамизм экономических процессов. Принцип оптимальности Вильфредо Парето.

Возможности установления общего экономического равновесия. Теории и модели макроравновесия. Классическая модель и саморегулирование рынков: товарные цены, ставка заработной платы, процентная ставка. Альтернативная модель общего равновесия Джона Мейнарда Кейнса. Варианты взаимодействия инвестиций, сбережений и ВВП. Неоклассический синтез. Джон Хикс, Дон Патинкин, Пол Самуэльсон. Аналитическая модель IS-LM в реальном и денежном секторах.

Механизм регулирования национального рынка. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS. Фискальные мероприятия. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора. Монетарные программы и мероприятия. Ключевая роль регулирования денежной массы в формировании равновесия национального рынка. Милтон Фридмен. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, прямое регулирование учетной ставки. Разумный компромисс фискальной и кредитно-денежной политики для стабилизации, сбалансированности и равновесия национальной экономики.

Книга Жана Тироля «Экономика для общего блага» о рынке и государственном регулировании.

Тема 5. Экономический рост: модели и прогнозирование

Природа и факторы экономического роста. Циклическое и трендовое движение национальной экономики. Типы, показатели и источники экономического роста. Многообразие факторов экономического роста, методика измерения параметров экономического роста Эдварда Денисона.

Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Факторы спроса, предложения и распределения. Йозеф Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора.

Факторы торможения и негативные последствия экономического роста. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения».

Цикличность экономического развития. Трехцикличная схема экономического развития: циклы Джозефа Китчина, циклы Клемента Жугляра, циклы Николая Кондратьева.

Структура экономического цикла (сжатие, спад, рецессия, дно, оживление, подъем).

Модели экономического цикла. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Элвина Хансена. Эндогенные факторы и динамическая модель Николаса Калдора. Взаимосвязь эндогенных и экзогенных факторов в экономическом цикле по базовой модели Хикса-Самуэльсона.

Государственные антициклические мероприятия. Неокейнсианские и неоклассические
(М.Фридмен, Карл Брюннер, Аллан Мельтцер) инструменты. Моделирование экономического роста. Неокейнсианские модели (Джоан Робинсон, Н.Калдор), уравнения фактического и гарантированного темпов роста. Модель естественного роста Роя Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара.

Неоклассические модели экономического роста – динамизм ресурсов труда, капитала, природы и НТП. Модели Солоу, Кобба-Дугласа, Харрода, Хикса. Лаговые процессы в экономике. Формы временного лага; внутренний и внешний лаги. Проблемы временных лагов и распределения полномочий. Неопределенность, виды неопределенности.

Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона. Их книга «Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты». Инклюзивные и экстрактивные институты.

Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость разработок. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию: системный, генетический, нормативный (целевой). Сферы прогнозирования. Этапы и функции прогнозирования. Конкретные методы прогнозирования. Прогнозирование экономического роста – комплексный подход. Альтернативное прогнозирование вероятной отдачи факторов экономического роста в их многовариантном сочетании. Макроэкономическое прогнозирование и межотраслевой прогноз.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Методология теоретической экономики
2. Экономическое моделирование и его использование
3. Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Д.Родрик о моделях
4. Классификация экономических моделей
5. Национальная экономика как экономическая система
6. Эволюция типов национальной экономики
7. Экономическая структура национальной экономики
8. Структура обрамления национальной экономики
9. Национальная экономика России
10. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики
11. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве
12. Макроэкономические цели и экономические интересы
13. Результативность национальной экономики
14. Результаты национальной экономики и их классификация
15. Интегральные показатели
16. Индекс человеческого развития (ИЧР)
17. Социальная ориентированность национальной экономики
18. Социальные аспекты российского кризиса
19. Богатство нации и его структура
20. Поиски источника богатства народов в истории экономической науки
21. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления
22. Основные формы макроэкономических пропорций и проблема их согласованности
23. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса
24. Международная миграция трудовых ресурсов
25. Международная торговля технологиями
26. Производственная функция Кобба-Дугласа
27. Теорема Эйлера
28. Модель Р.Солоу. Производственная функция
29. Излишек совокупной производительности и его измерение
30. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ
31. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие»)
32. Отдача от функционирующих естественных ресурсов. Потенциал земли
33. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитальный коэффициент
34. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Дж.Кендрика
35. Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность)
36. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры
37. Составляющие компоненты национального рынка
38. Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка
39. Классическая модель и саморегулирование рынков
40. Модель общего равновесия Дж.М.Кейнса
41. Концепция неоклассического синтеза (П.Самульсон - Дж.Хикс)
42. Модель IS-LM в реальном и денежном секторах
43. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS
44. Фискальная (налогово-бюджетная) политика
45. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора
46. Кредитно-денежная (монетарная) политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег
47. Ж.Тироль о рынке и государственном регулировании
48. Методика измерения параметров экономического роста Э.Денисона
49. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора

50. Факторы торможения и негативные последствия экономического роста
51. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов
52. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения»
53. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Э.Хансена
54. Эндогенные факторы и динамическая модель Н.Калдора
55. Неокейнсианские и неоклассические инструменты государственного антициклического регулирования
56. Неокейнсианские модели экономического роста (Дж.Робинсон, Н.Калдор)
57. Модель естественного роста Р.Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара
58. Неоклассические модели экономического роста Солоу, Кобба-Дугласа
59. Лаговые процессы в экономике
60. Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона
61. Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость
62. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию
63. Сферы, этапы и функции прогнозирования
64. Прогнозирование экономического роста (комплексный подход)

Планы семинарских занятий

Тема 1. Экономическая система и ее структура. Экономическая система и ее структура.
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Занятие 1
Вопросы для обсуждения
1. Национальная экономика России
2. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве

Занятие 2
Обсуждение книги Д.Родрика «Экономика решает: сила и слабость «мрачной науки». Сильные и слабые стороны экономической науки, польза ее метода

Тема 2. Макроэкономические цели, параметры и пропорции. Макроэкономические цели, параметры и пропорции.
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Занятие 1
Вопросы для обсуждения
1. Индекс человеческого развития. Список стран по ИЧР
2. Поиски богатства народов в истории экономической науки
3. Доклад на тему: Адам Смит и современность

Занятие 2
Обсуждение проблемы с заслушиванием докладов на тему:
"Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления"

Тема 3. Факторы производства и результаты их использования. Факторы производства и результаты их использования.
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Занятие 1
Вопросы для обсуждения
1. Теория мобильности факторов производства
2. Производственная функция и ее варианты

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Излишек совокупной производительности и его измерение

2. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ

Занятие 3

Вопросы для обсуждения

1. Система оценок участия капитала в национальном производстве

2. Однофакторные и многофакторные показатели производительности ресурсов

Тема 4. Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия. Национальный рынок:и структура, проблемы сбалансированности и равновесия.

Время - 6 час.

Основные вопросы:

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры

2. Теории и модели макроэкономического равновесия

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS

Занятие 3

Обсуждение книги Ж.Тироля «Экономика для общего блага». Механизм регулирования и саморегулирование национального рынка

Тема 5. Экономический рост: модели и прогнозирование. Экономический рост: модели и прогнозирование.

Время - 8 час.

Основные вопросы:

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Природа и факторы экономического роста. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора

2. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения»

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Модели экономического цикла. Концепция мультипликатора-акселератора

2. Государственное антициклическое регулирование

Занятие 3

Вопросы для обсуждения

1. Моделирование экономического роста. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста

2. Экономическое прогнозирование. Прогнозирование экономического роста

Занятие 4

Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Инклюзивные и экстрактивные институты

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акселератор - коэффициент приростной капиталоемкости национального дохода, дополнительный доход, полученный в результате мультипликативного воздействия первоначальных инвестиций, который приводит к росту спроса на потребительские товары

Бегство капитала - нелегальный вывоз капитала за границу, т.е. вывоз, осуществляемый с нарушением каких-либо норм законов страны происхождения

Бедность - характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода

Богатство - изобилие у человека или общества нематериальных и материальных ценностей (таких, как деньги, средства производства, недвижимость или личное имущество), превышающее жизненные потребности человека (достаток)

Валовый внутренний продукт (ВВП) по паритету покупательной способности (ППС) на душу населения - ВВП по ППС или в реальном выражении, рассчитанный на душу населения

«Вертолётные деньги» (англ. Helicopter money) - мысленный эксперимент Милтона Фридмана, призванный продемонстрировать отсутствие реального эффекта денежной эмиссии

Государственная (публичная) политика - принципиальное руководство к действию для органов государственной власти, прежде всего, органов исполнительной власти, касающееся определённых направлений их деятельности, соответствующее законам и социальным обычаям

Государство - политический институт, ядро политической системы, обладающий «монополией на легитимное физическое насилие» (М.Вебер)

Девальвация – это резкое изменение курса национальной валюты, а именно снижение ее курса по отношению к валютам других стран

Денежно-кредитная (монетарная или кредитно-денежная) политика (англ. monetary policy) - это макроэкономическая политика денежных властей, комплекс мер, направленных на управление совокупным спросом через условия денежного рынка (краткосрочная процентная ставка, номинальный валютный курс или уровень текущей ликвидности банковского сектора) для достижения комбинации конечных целей, в которые могут входить ценовая стабильность, сохранение устойчивого валютного курса, финансовая стабильность и содействие сбалансированному экономическому росту

Денежный (финансовый) сектор - важнейшая сфера экономики, связанная с денежными и финансовыми сделками, охватывающая инфляционные процессы, механизм достижения равновесия на рынках финансовых активов, благ, труда, отражающая циклические колебания и проблемы экономического роста

Дешевые деньги - это антикризисная экономическая политика, состоящая из комплекса мер, направленных на понижение цены кредитных и инвестиционных продуктов

Дорогие деньги (dear money), жесткие деньги (tight money) - кредитно-денежная политика, направленная на сдерживание получения займов и предполагающая высокие процентные ставки по кредитам

Инвестиции (англ. investments) - размещение капитала с целью получения прибыли

Индекс Джини - статистический показатель степени расслоения общества данной страны или региона по какому-либо изучаемому признаку

Индекс социального прогресса (ИСП) - показатель, который измеряет в странах мира уровень обеспечения социальных и экологических потребностей для своего населения

Индекс человеческого развития (ИЧР) - Human Development Index (HDI) - интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории

Индивидуальное благосостояние - в широком смысле комплекс полезности или удовлетворения, связанный с потреблением индивидом как экономических, так и неэкономических благ и услуг, и активной, в том числе творческой, деятельностью

Инклюзивные институты (от англ. «inclusive» - включающие в себя, объединяющие) - институты, функционирование которых способствует экономическому росту и процветанию страны

Иностранные инвестиции - все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вложенных иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иных видов деятельности с целью получения прибыли

Интеллектуальная собственность - нематериальные активы, права на результаты интеллектуального труда

Инфляция - устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике

Капитал - весь накопленный запас средств в производительной, денежной и товарной формах, необходимых для создания материальных благ

Капитальный коэффициент - отношение стоимости реального основного капитала к производственной мощности

Контрактное государство - это такое государство, которое использует монополию на насилие только в рамках делегированных ему гражданами правомочий и в их интересах, а граждане рассматривают уплату налогов не как повинность, а как свою обязанность: «порядок в обмен на налоги»

Макроэкономические пропорции - это количественные соотношения между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики

Международная (внешняя) трудовая миграция (миграция рабочей силы) – перемещение населения через государственные границы, для того чтобы вступить в трудовые отношения с работодателями в другой стране

Международная мобильность - способность факторов производства свободно экспортироваться и импортироваться

Международное заимствование и кредитование – выдача и получение займов на срок, предусматривающий выплату процента за их использование

Методология экономической теории - учение о научных методах и принципах познания

Миграционное сальдо – разность иммиграции и эмиграции в страну

Миграция - передвижение людей с территории одной страны в другую

Модель Солоу (модель Солоу - Суона) - неоклассическая модель экономического роста, основанная на производственной функции Кобба-Дугласа, с учётом экзогенного нейтрального технического прогресса как фактора экономического роста наравне с такими факторами производства, как труд и капитал

Мультипликатор государственных расходов (Government multiplier) (Mg) - это показатель, отражающий в какой степени вырастет совокупный доход в ответ на увеличение государственных расходов

Налоговый мультипликатор (Tax multiplier) (Mt) - это показатель, показывающий зависимость между объемом выпуска и изменением налогов. Чем ниже предельная налоговая ставка, тем выше мультипликационный эффект, и наоборот.

Национальная экономика – это самостоятельная система, включающая в себя хозяйственные, организационные, социальные и научно-технические аспекты

Норма обязательных резервов - установленная законом доля обязательств коммерческого банка по привлечённым депозитам, которую банк должен держать в резерве либо в виде депозита в центральном банке, либо в виде наличности у себя

Нормативная экономическая теория - теория, которая способна не только объяснить экономические явления и события, но призвана, прежде всего, способствовать выработке экономической политики, необходимого образа действий, принятию рациональных решений

Общее экономическое равновесие (англ. economic equilibrium) - состояние экономики, при котором произведенная продукция реализована, а спрос удовлетворен в условиях, когда имеющиеся трудовые ресурсы и производственные мощности используются в полном объёме, а нарушаемые пропорции быстро восстанавливаются

Общественное благосостояние – это совокупность индивидуальных благосостояний (полезностей)

Операции на открытом рынке (англ. open market operations, OMO) - деятельность центрального банка по купле и продаже ценных бумаг (обычно государственных облигаций) на открытом рынке

Позитивная экономика - это отрасль экономики, которая имеет объективный подход, основанный на фактах

Политические институты - политические организации, играющие определенную роль в политической жизни общества

Правило Вальраса – стоимость импорта страны равна сумме экспорта и чистых

зарубежных продаж активов и процентов по ним:

IM = X + NA + NR,

где IM – импорт;

X – экспорт;

NA – чистые продажи активов (разность стоимости активов, проданных иностранцам и купленные у них);

NR – чистые платежи процентов (разность стоимости процентов на вложенный капитал, полученных из-за рубежа и выплаченных иностранцам).

Предпринимательская (деловая) этика (Этика бизнеса) – специфическая подсистема прикладной этики, связанная с хозяйственной деятельностью в условиях рыночной экономики

Производственная функция Кобба-Дугласа - модель, показывающая зависимость объёма производства (Q) от создающих его факторов производства — труда (L) и капитала (K)

Реальный доход — выраженный в натуральной форме набор благ, который может купить потребитель на располагаемый им номинальный доход по текущим ценам благ

Реальный сектор - совокупность отраслей экономики, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций

Рецессия (от лат. recessus «отступление») - это спад в производстве и замедление экономики, характеризующийся снижением производительности, нулевым или отрицательным ВВП, сокращением потребления и доходов, увеличением безработицы, протекающий на протяжении полугода и более

Рыночная инфраструктура - различные учреждения, предприятия, организации, обслуживающие различные виды рынков, создающие благоприятные условия для их эффективного функционирования

Сбережения - часть полученного за некоторый период дохода, не потраченная на текущее потребление, а сохраненная и вложенная для использования в будущем

Система «власть-собственность» - это такой институт собственности, при котором доступ к ресурсам зависит от принадлежности субъекта к государственной иерархии

Совокупное предложение (англ. aggregate supply AS) - общее количество товаров и услуг, произведённых в экономике (в стоимостном выражении)

Совокупный излишек производительности - разница между стоимостью прироста выпуска продукции (в ценах базового периода) и стоимостью дополнительно введенных в производство за тот же период факторов производства

Совоку́пный спрос (англ. aggregate demand AD) - макроэкономический показатель, спрос на конечные товары и услуги всех макроэкономических агентов в определенный промежуток времени и при определенных уровнях цен

Созидательное разрушение (творческое или креативное) - «процесс индустриальной мутации, который непрерывно реконструирует экономическую структуру изнутри, разрушая старую структуру и создавая новую» (Й.Шумпетер)

Социально-экономическое неравенство - это неравномерное распределение доходов и возможностей между различными группами общества

Социальное партнерство - система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве

Социальный дарвинизм (социал-дарвинизм) - социологическая теория, согласно которой закономерности естественного отбора и борьбы за существование, выявленные Чарльзом Дарвином в природе, распространяются в том числе и на отношения в человеческом обществе

Социокультурная среда - совокупность общепринятых норм, ценностей, правил, законов, технологий и научной информации, которая имеется у социума и человека как части социума для эффективного взаимодействия с жизненной средой

Структура обрамления - окружающая среда экономической деятельности: социальная, политическая, демографическая, институционные и ментальные структуры

Трудовая иммиграция - въезд трудоспособного населения в данную страну из-за границы въезд трудоспособного населения в данную страну из-за границы

Трудовая эмиграция – выезд трудоспособного населения из страны пребывания для долговременного или постоянного проживания в другой стране

Учетная ставка - процентная ставка, по которой Центральный банк страны

предоставляет кредиты коммерческим банкам

Фискальная (налогово-бюджетная) политика (англ. fiscal policy < лат. fiscus - корзина; касса, казна, финансы) - правительственная политика, представляющая собой меры воздействия на экономику с помощью изменения величины расходов или доходов государственного бюджета

Человек экономический (homo economicus с лат. «человек экономический», человек рациональный») - понятие о том, что человек как существо, действующее разумно, всегда стремится к максимизации получаемой прибыли и делает выбор из-за значения экономических результатов этого выбора

Чистый отток капитала - это разница между приходом финансовых средств в страну из-за рубежа и объемом их вывода за границу

Эйлера теорема - теорема о выпуклых многогранниках. Доход, остающийся в распоряжении фирм после того, как они оплатили расходы на все производственные ресурсы, называется экономической прибылью собственников фирм

Экономическая модель - это упрощенное изображение экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме

Экономическая система - это способ организации хозяйственной жизни в стране, упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг

Экономическая структура - отношения деятельности домашних хозяйств, фирм, отраслей, сфер, а также соотношение национального и мирового хозяйства. В экономической структуре выделяют структуры: 1) производственной деятельности; 2) воспроизводственную структуру; 3) региональную структуру; 4) внешнеторговую структуру.

Экономическая теория (теоретическая экономика) - общественная наука, которая изучает проблему выбора в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг в целях максимального удовлетворения потребностей людей в условиях ограниченности ресурсов

Экономическая этика - часть этической теории, исследующая ряд важных проблем: как происходит формирование нравственных принципов ведения хозяйственного дела, как соотносятся нормы этического регулирования бизнеса с общими правилами морали; как разрешается важнейшая этическая задача - достижение справедливости в различных социальных и хозяйственных системах; каково место хозяйства в системе ценностей культуры? и т.д.

Экономические институты - это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми

Экономический империализм - практика систематических попыток экспансии экономической теории в смежные области обществознания, применение экономико-математических методов и моделей при поисках ответов на вопросы, которые встают перед учеными-специалистами других областей общественных наук: социологии, политологии, истории, права.

Экономический кризис (от англ. Economic crisis) - это спад производства, макроэкономических параметров, обвал цен на ценные бумаги, это сбой в работе экономической системы в целом

Экономический рост - увеличение объёма выпуска товаров и услуг в рассматриваемой экономической системе (в стране, регионе, мире)

Экономическое прогнозирование - процесс разработки экономических прогнозов, основанный на научных методах познания экономических явлений и использовании всей совокупности методов, средств и способов экономической прогностики

Эксплуататорское государство - это такое государство, которое использует монополию на насилие для максимизации собственного дохода (налоговых поступлений), точнее дохода группы, контролирующей государственный аппарат

Экспорт капитала - вывоз капитала, осуществляемый при полном соблюдении всех требований закона

Экстрактивные институты (англ. «to extract» - извлекать, выжимать) - институты, нацеленные на создание системы самообогащения узкого круга властных элит за счет эксплуатации большей части общества

«Эффект колеи» (path dependence) - зависимость от траектории предшествующего развития

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	1. Провести грань между моделями и теориями и понять шутку «Economists do it with models». Что такое экономические модели и чем они отличаются от теорий? Небольшой quiz: попробуйте распознать, на какие из этих экономических вопросов отвечают модели, а на какие – теории. • Почему случился глобальный финансовый кризис 2008? • Капиталистическая система стабильна или неустойчива? • Почему неравенство во многих латиноамериканских странах снизилось после 1990 года?
2	ОПК-3-З1	2. Охарактеризовать Индекс социального прогресса и презентовать рейтинг стран по уровню социального прогресса и развития на конец 2020 г.
3	ОПК-3-З2	3. Раскрыть актуальность идей и аналитических достижений А.Смита в его трудах «Теория нравственных чувств» (1759) и «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776).
4	ОПК-3-З2	4. Как следует понимать высказывание А.Смита: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к гуманности, а к их эгоизму» («Богатство народов)?
5	ОПК-3-З3	5. Раскрыть вклад в исследование потребительского поведения, бедности и благосостояния нобелевских лауреатов А.Сена (1998 г.), А.Дитона (2015 г.), А.Банерджи, Э.Дюфло и М.Кремера (2019 г.).
6	ОПК-3-З3	6. Проследить эволюцию экономической теории благосостояния (меркантилисты, А.Смит, И.Т.Посошков, В.Парето, А.Пигу, А.Сен).
7	ОПК-3-З4	7. На основании доклада исследовательского института «Credit Suisse Research Institute» 2019 г. исследовать глобальное благосостояние домохозяйств в мире в XXI веке, подтвердить графически формирование тенденции к углублению неравенства в распределении доходов и общего благосостояния населения, показать в таблице значение коэффициента Джини с градацией по странам с оптимальным и критическим уровнем дифференциации доходов.
8	ОПК-3-З4	8. Показать состояние общественного благосостояния России и выявить причины снижения общего и индивидуального благосостояния россиян, определить масштабы социального расслоения.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-3-У1	9. Выявить динамику и причины бедности и неравенства в России и необходимость их преодоления.
10	ОПК-3-У1	10. Обосновать основные пути реализации экономической политики преодоления бедности и значительного смягчения социально-экономического неравенства в России.
11	ОПК-3-У2	11. Проследить формирование гипотезы path dependence (зависимости от траектории предшествующего развития, «эффекта колеи») в экономической науке и в практике формирования рыночной системы в России.
12	ОПК-3-У2	12. Проследить имевшие место в истории экономической науки попытки решения вопроса о причинах экономического роста (начиная с А. Смита).
13	ОПК-3-У3	13. Привести доводы «pro» и «contra» попыток объяснить причины бедности и богатства народов, успешности одних наций и неуспешности других, географической теорией, влиянием культуры, теорией невежества (с использованием исторических примеров).

14	ОПК-3-У3	14. Раскрыть основные положения теории экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона об инклюзивных и экстрактивных институтах (определения, этимология слов, главенствующие институты в синергетической связке – политические и экономические институты, примеры инклюзивных и экстрактивных институтов, исторические примеры стран с преимущественно инклюзивными и преимущественно экстрактивными институтами).
15	ОПК-3-У4	15. Показать экстрактивность политических и экономических институтов в России и раскрыть пути решения вопроса об источниках экономического роста в России.
16	ОПК-3-У4	16. Оценить социальную ответственность правительств, крупного бизнеса, институтов, организаций, индивидов в современном мире и возможность применения нравственных критериев к оценке их экономической деятельности. Раскрыть взгляды Ж.Тироля по вопросу о соотношении морали и науки.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-3-В1	17. Как следует понимать высказывание П.Козловски: «Экономические условия будущего постиндустриального общества будут не только благоприятствовать объединению этики, теории культуры и экономической теории, но и потребуют пересмотра хозяйственной этики и создания этической экономической теории»?
18	ОПК-3-В1	18. Оценить допустимость категории «должного» и способах проникновения нормативного элемента в современную экономическую науку и перспективах соотношения позитивного и нормативного подходов в методологии научного исследования.
19	ОПК-3-В2	19. Проследить эволюцию поведенческой экономики, начиная со статьи Д.Канемана и А.Тверски «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» (1979 г.) до наших дней и оценить перспективы ее развития.
20	ОПК-3-В2	20. Проследить эволюцию концепции рационального экономического человека (homo oeconomicus), начиная с неоклассического подхода (XVIII в.) и заканчивая современной экономической наукой.
21	ОПК-3-В3	21. Оценить влияние резкого прорыва за последние 30-35 лет в качестве данных и преимущественно эконометрических методов исследования этих данных и причинно-следственных связей между ними, на состояние экономической науки.
22	ОПК-3-В3	22. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Экономист – это математик, описывающий свой предмет исследования на базе математических моделей и эконометрических тестов. … В мире множественных регрессий и коэффициентов детерминации можно, конечно, жить всю жизнь, вот только человеческие действия они объясняют неудовлетворительно»?
23	ОПК-3-В4	23. Раскрыть экспансию экономического подхода в исследование процессов в смежных дисциплинах – социологии, политологии, юриспруденции, психологии, начиная с 50-х г.г. XX в. Привести примеры экономического империализма.
24	ОПК-3-В4	24. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Если же кто-то в вопросах анализа исторического развития стран и народов прячется за завесу математики, то это часто (хотя и не всегда) означает, что, кроме общих банальностей, сказать-то особо и нечего. Тут отчасти влияет такой-то фактор, а там чуть сильнее — некий иной. Ничего определенного»?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа по темам 1 – 5;
- задания и упражнения для самостоятельной работы (решение задач).

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-3-З1	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по темам 1, 5
2	ОПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ОПК-3-З2	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 2
4	ОПК-3-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ОПК-3-З3	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 3
6	ОПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ОПК-3-З4	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 4
8	ОПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Вопросы 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37, 41, 45, 49, 53, 57, 61

2	ОПК-3-З1	1. Методология теоретической экономики 5. Национальная экономика как экономическая система 9. Национальная экономика России 13. Результативность национальной экономики 17. Социальная ориентированность национальной экономики 21. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления 25. Международная торговля технологиями 29. Излишек совокупной производительности и его измерение 33. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитальный коэффициент 37. Составляющие компоненты национального рынка 41. Концепция неоклассического синтеза (П.Самульсон - Дж.Хикс) 45. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора 49. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора 53. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Э.Хансена 57. Модель естественного роста Р.Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара 61. Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость
3	ОПК-3-З2	Вопросы 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38, 42, 46, 50, 54, 58, 62
4	ОПК-3-З2	2. Экономическое моделирование и его использование 6. Эволюция типов национальной экономики 10. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики 14. Результаты национальной экономики и их классификация 18. Социальные аспекты российского кризиса 22. Основные формы макроэкономических пропорций и проблема их согласованности 26. Производственная функция Кобба-Дугласа 30. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ 34. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Дж.Кендрика 38. Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка 42. Модель IS-LM в реальном и денежном секторах 46. Кредитно-денежная (монетарная) политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег 50. Факторы торможения и негативные последствия экономического роста 54. Эндогенные факторы и динамическая модель Н.Калдора 58. Неоклассические модели экономического роста Солоу, Кобба-Дугласа 62. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию
5	ОПК-3-З3	Вопросы 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39, 43, 47, 51, 55, 59, 63

6	ОПК-3-З3	3. Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Д.Родрик о моделях 7. Экономическая структура национальной экономики 11. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве 15. Интегральные показатели 19. Богатство нации и его структура 23. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса 27. Теорема Эйлера 31. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие») 35. Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность) Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность) 39. Классическая модель и саморегулирование рынков 43. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS 47. Ж.Тироль о рынке и государственном регулировании 51. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов 55. Неокейнсианские и неоклассические инструменты государственного антициклического регулирования 59. Лаговые процессы в экономике 63. Сферы, этапы и функции прогнозирования
7	ОПК-3-З4	Вопросы 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52, 56, 60, 64
8	ОПК-3-З4	4. Классификация экономических моделей 8. Структура обрамления национальной экономики 12. Макроэкономические цели и экономические интересы 16. Индекс человеческого развития (ИЧР) 20. Поиски источника богатства народов в истории экономической науки 24. Международная миграция трудовых ресурсов 28. Модель Р.Солоу. Производственная функция 32. Отдача от функционирующих естественных ресурсов. Потенциал земли 36. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры 40. Модель общего равновесия Дж.М.Кейнса 44. Фискальная (налогово-бюджетная) политика 48. Методика измерения параметров экономического роста Э.Денисона 52. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения» 56. Неокейнсианские модели экономического роста (Дж.Робинсон, Н.Калдор) 60. Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона 64. Прогнозирование экономического роста (комплексный подход)

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-У1	9. Выявить динамику и причины бедности и неравенства в России и необходимость их преодоления.
2	ОПК-3-У1	10. Обосновать основные пути реализации экономической политики преодоления бедности и значительного смягчения социально-экономического неравенства в России.

3	ОПК-3-У2	11. Проследить формирование гипотезы path dependence (зависимости от траектории предшествующего развития, «эффекта колеи») в экономической науке и в практике формирования рыночной системы в России.
4	ОПК-3-У2	12. Проследить имевшие место в истории экономической науки попытки решения вопроса о причинах экономического роста (начиная с А. Смита).
5	ОПК-3-У3	13. Привести доводы «pro» и «contra» попыток объяснить причины бедности и богатства народов, успешности одних наций и неуспешности других, географической теорией, влиянием культуры, теорией невежества (с использованием исторических примеров).
6	ОПК-3-У3	14. Раскрыть основные положения теории экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона об инклюзивных и экстрактивных институтах (определения, этимология слов, главенствующие институты в синергетической связке – политические и экономические институты, примеры инклюзивных и экстрактивных институтов, исторические примеры стран с преимущественно инклюзивными и преимущественно экстрактивными институтами).
7	ОПК-3-У4	15. Показать экстрактивность политических и экономических институтов в России и раскрыть пути решения вопроса об источниках экономического роста в России.
8	ОПК-3-У4	16. Оценить социальную ответственность правительств, крупного бизнеса, институтов, организаций, индивидов в современном мире и возможность применения нравственных критериев к оценке их экономической деятельности. Раскрыть взгляды Ж.Тироля по вопросу о соотношении морали и науки.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-В1	17. Как следует понимать высказывание П.Козловски: «Экономические условия будущего постиндустриального общества будут не только благоприятствовать объединению этики, теории культуры и экономической теории, но и потребуют пересмотра хозяйственной этики и создания этической экономической теории»?
2	ОПК-3-В1	18. Оценить допустимость категории «должного» и способах проникновения нормативного элемента в современную экономическую науку и перспективах соотношения позитивного и нормативного подходов в методологии научного исследования.
3	ОПК-3-В2	19. Проследить эволюцию поведенческой экономики, начиная со статьи Д.Канемана и А.Тверски «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» (1979 г.) до наших дней и оценить перспективы ее развития.
4	ОПК-3-В2	20. Проследить эволюцию концепции рационального экономического человека (homo oeconomicus), начиная с неоклассического подхода (XVIII в.) и заканчивая современной экономической наукой.
5	ОПК-3-В3	21. Оценить влияние резкого прорыва за последние 30-35 лет в качестве данных и преимущественно эконометрических методов исследования этих данных и причинно-следственных связей между ними, на состояние экономической науки.
6	ОПК-3-В3	22. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Экономист – это математик, описывающий свой предмет исследования на базе математических моделей и эконометрических тестов. … В мире множественных регрессий и коэффициентов детерминации можно, конечно, жить всю жизнь, вот только человеческие действия они объясняют неудовлетворительно»?

7	ОПК-3-В4	23. Раскрыть экспансию экономического подхода в исследование процессов в смежных дисциплинах – социологии, политологии, юриспруденции, психологии, начиная с 50-х г.г. XX в. Привести примеры экономического империализма.
8	ОПК-3-В4	24. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Если же кто-то в вопросах анализа исторического развития стран и народов прячется за завесу математики, то это часто (хотя и не всегда) означает, что, кроме общих банальностей, сказать-то особо и нечего. Тут отчасти влияет такой-то фактор, а там чуть сильнее — некий иной. Ничего определенного»?

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

б) дополнительная литература:

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks
http://www.cbr.ru Центральный Банк Российской Федерации. Банк России. Официальный сайт
http://www.budgetrf.ru Бюджет РФ
http://www.minfin.ru/ Министерство финансов Российской Федерации. Официальный сайт

http://www.consultant.ru Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

http://www.gov.ru Органы государственной власти Российской Федерации. Официальный сайт

http://www.finam.ru Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

http://www.rts.ru Российская торговая система

http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-5 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-5 используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс. Аудитория должна быть оснащена следующими средствами обучения и воспитания: персональные компьютеры (ноутбуки), проектор, а также учебными материалами: тексты лекций, учебные пособия, дополнительный учебный материал: задания и рекомендации для самостоятельной работы, рекомендованная литература, дополнительные электронные ресурсы, размещенные в КИС РосНОУ. В аудитории должен быть доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям: Wi-Fi, а также к электронным образовательным ресурсам IPRbooks, КИС "РосНОУ", Консультант +, Гарант.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Алпатова Э.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Информационных систем и инженерно-компьютерных технологий

Кафедра 03 основ математики и информатики

Рабочая программа учебной дисциплины

Программные средства обработки экономической информации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Программная обработка цифровой экономической информации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания о компьютерной обработке цифровой экономической информации, проектировании и реализации экономической базы данных, корреляционном анализе с помощью методов статистических исследований.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н., выполнению обобщенной трудовой функции консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (код А), подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (код А/02.6), консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности) (код А/03.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Программные средства обработки экономической информации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Программная обработка цифровой экономической информации» изучаются дисциплины, тесно с ней связанные: Микроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Программная обработка цифровой экономической информации» являются базой для изучения дисциплины Цифровая экономика и прогнозирование денежных потоков.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. (ОПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.(ОПК-5)	**Знать:**	
	основные принципы работы в приложении MS Office	ОПК-5-З1
	корреляционный анализ методами статистических исследований	ОПК-5-З2
	проектирование базы данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-З3
	основные критерии сравнения двух статистических выборок	ОПК-5-З4
	Уметь:	
	создавать базы данных в приложениях MS Office	ОПК-5-У1
	обрабатывать экономическую информацию статистическими методами	ОПК-5-У2
	проектировать и реализовывать базу данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-У3
	сравнивать две статистические выборки	ОПК-5-У4
	Владеть:	
	навыками обработки информации в базе данных, созданной в приложении MS Office	ОПК-5-В1
	навыками использования корреляционного анализа	ОПК-5-В2
	навыками проектирования базы данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-В3
	навыками сравнения двух статистических выборок	ОПК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	68	36	28	1,6	2	0,4	33,6	42,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Обзор основных финансовых функций MS Excel										
1.	Обзор основных финансовых функций MS Excel	10	8	8					2	ОПК-5-З1
Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel										

2.	Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel	10	8		8				2	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Модели линейного программирования в MS Excel										
3.	Модели линейного программирования в MS Excel	6	2		2				4	ОПК-5-У1, ОПК-5-В1
Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки										
4.	Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки	6	2		2				4	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access										
5.	Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access	12	8	8					4	ОПК-5-З1, ОПК-5-У1, ОПК-5-В1
Реализация сущностей и схемы данных										
6.	Реализация сущностей и схемы данных	6	2		2				4	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Создание дополнительных объектов СУБД										
7.	Создание дополнительных объектов СУБД	6	2		2				4	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований										
8.	Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований	12	8	8					4	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Вычисление основных статистических данных в программе Statistica										
9.	Вычисление основных статистических данных в программе Statistica	8	4		4				4	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных										
10.	Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных	12	8	8					4	ОПК-5-З3, ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»										
11.	Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»	6	4		4				2	ОПК-5-З3, ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Проектирование базы данных в конфигураторе 1С										
12.	Проектирование базы данных в конфигураторе 1С	6	4	4					2	ОПК-5-З3
Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов										

13.	Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов	6,4	4		4				2,4	ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Промежуточная аттестация (экзамен)										
14.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Обзор основных финансовых функций MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 3. Модели линейного программирования в MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 5. Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 6. Реализация сущностей и схемы данных

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 7. Создание дополнительных объектов СУБД

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 8. Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований

Основные корреляционные критерии.

Понятие корреляционного анализа. Понятие гипотезы исследования. Определение и назначение основных критериев статистических исследований, применяющихся для доказательства или опровержения сформулированной гипотезы.

Статистические исследования.

Изучение программы Statistica. Основной функционал программы Statistica, использующийся для обработки информации в рамках корреляционного анализа.

Тема 9. Вычисление основных статистических данных в программе Statistica

Основные корреляционные критерии.

Понятие корреляционного анализа. Понятие гипотезы исследования. Определение и назначение основных критериев статистических исследований, применяющихся для доказательства или опровержения сформулированной гипотезы.

Статистические исследования.

Изучение программы Statistica. Основной функционал программы Statistica, использующийся для обработки информации в рамках корреляционного анализа.

Тема 10. Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных

Автоматизированная система управления базами данных.

Понятие автоматизированной системы управления базами данных. Обзор существующих АСУБД. Сравнительный анализ существующих АСУБД.

Обработка информации в АСУБД.

Метод обработки информации в АСУБД. Создание и реализация основных объектов АСУБД. Работа с документацией.

Тема 11. Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»

Автоматизированная система управления базами данных.

Понятие автоматизированной системы управления базами данных. Обзор существующих АСУБД. Сравнительный анализ существующих АСУБД.

Обработка информации в АСУБД.

Метод обработки информации в АСУБД. Создание и реализация основных объектов АСУБД. Работа с документацией.

Тема 12. Проектирование базы данных в конфигураторе 1С

Работа в конфигураторе 1С.

Режимы работы в программе 1С. Понятие конфигуратора 1С. Основные методы создания объектов конфигурации.

Программирование объектов конфигуратора 1С.

Работа с документами в режиме конфигуратора 1С. Программирование форм документов. Создание дополнительных объектов конфигурации 1С. Редактирование кода объектов в режиме конфигуратора 1С.

Тема 13. Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов

Работа в конфигураторе 1С.

Режимы работы в программе 1С. Понятие конфигуратора 1С. Основные методы создания объектов конфигурации.

Программирование объектов конфигуратора 1С.

Работа с документами в режиме конфигуратора 1С. Программирование форм документов. Создание дополнительных объектов конфигурации 1С. Редактирование кода объектов в режиме конфигуратора 1С.

Тема 14. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Основные финансовые функции MS Excel.
2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel.

3. Линейное программирование при использовании финансовых функций в MS Excel.
4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки в MS Excel.
5. Понятие реляционной базы данных.
6. Проектирование реляционной базы данных.
7. Создание реляционной базы данных.
8. Создание дополнительных объектов базы данных в MS Access.
9. Понятие статистической обработки информации при корреляционном анализе.
10. Основные критерии корреляционного анализа.
11. Способы обработки информации в программе Statistica.
12. Применение основных функций программы Statistica для вычисления среднеквадратичного отклонения и критерия Стьюдента.
13. Основные режимы работы в 1С.
14. Режим конфигуратора в 1С.
15. Создание базы данных в режиме конфигуратора 1С.
16. Создание основных объектов конфигурации 1С.
17. Создание документов с программируемой формой в режиме конфигуратора 1С.
18. Создание отчетов и печатных форм документов в конфигураторе 1С.
19. Создание регистров сведений и накоплений в режиме конфигуратора 1С.
20. Заполнение информацией базы данных в режиме отладки 1С.
21. Корреляционный анализ в программе Statistica.
22. Проверка достоверности полученных данных в программе Statistica.
23. Вычисление критерия Спирмена в программе Statistica.
24. Применения критерия Манна-Уитни для проверки достоверности выборки, состоящей из трех источников.
25. Проектирование базы данных в режиме конфигуратора 1С.
26. Программирование табличной формы документа в режиме конфигуратора 1С.
27. Создание форм и отчетов в режиме конфигуратора 1С.
28. Создание регистров накопления и сведений в режиме конфигуратора 1С.
29. Создание кнопки «Печать» в форме документа в режиме конфигуратора 1С.
30. Проектирование предметной области базы данных.
31. Реализации базы данных в СУБД.
32. Понятие цифровой экономической информации.
33. Основное ПО, применяемое для обработки цифровой экономической информации.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Расчет схемы погашения займа.
2. Расчет суммы депозита.
3. Расчет полного погашения кредита.
4. Расчет наращенной стоимости облигации.
5. Составление Таблицы подстановки.

Тема 3. Модели линейного программирования в MS Excel. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Настройка дополнительных функций MS Excel Поиск решения.
2. Заполнение формы функции Поиск решений.
3. Анализ полученного отчета.

Тема 4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Определение будущей стоимости облигации с учетом переменной процентной ставки.
2. Расчет объема предполагаемой инвестиции на основе постоянных периодических выплат.
3. Определение чистой текущей стоимости проекта.

Тема 6. Реализация сущностей и схемы данных. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Создание сущностей в режиме конструктора в MS Access.
2. Создание схемы данных с установкой всех видов отношений между сущностями.
3. Заполнение сущностей информацией.

Тема 7. Создание дополнительных объектов СУБД. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Создание запросов-выборок, параметрических запросов, запросов-действий.
2. Создание форм по сущностям и запросам.
3. Создание отчетов по сущностям и запросам.
4. Создание макросов на открытие всех раннее созданных объектов базы данных.
5. Создание кнопочной формы по макросам.

Тема 9. Вычисление основных статистических данных в программе Statistica. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Построение исходной выборки в программе Statistica.
2. Вычисление основных критериев корреляционного анализа.
3. Интерпретация полученных результатов.

Тема 11. Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие» . .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Создание базы данных в 1С.
2. Заполнение базы данных информацией с помощью классификаторов и справочников.
3. Работа с документооборотом в 1С.

Тема 13. Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов.

.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Создание базы данных в режиме конфигуратора 1С.
2. Создание разделов конфигурации.
3. Создание справочников разных видов.
4. Создание документов.
5. Программирование форм документов.
6. Создание отчетов.
7. Создание регистров сведений и накоплений.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Администратор базы данных – лицо или группа лиц, реализующие управление базой данных.

Атрибут– поименованная характеристика сущности, принимающая значение из некоторого множества.

База данных – даталогическое представление информационной модели предметной области.

Данные – информация, фиксированная в определенной форме, пригодная для последующей обработки и хранения.

Домен – множество значений элементов данных одного типа.

Защита данных– предотвращение доступа к ним со стороны несанкционированных пользователей.

“Золотое правило” – ни одна их операций изменения не имеет права переводить переменную-отношение в состояние, нарушающее ее собственный предикат.

Ключ записи – один или несколько атрибутов, которые однозначно определяют объект.

Первичный ключ– идентификатор объекта.

ER-модель– модель “сущность-связь”. Операторы ER-модели являются операторами реляционной алгебры.

Метаданные – “данные о данных”, называемые иногда дескрипторами.

Реляционная алгебра состоит из набора операторов, использующих отношения в качестве операндов и возвращающих отношения в качестве результата. Она состоит из восьми операторов, составляющих две группы. Первая группа – традиционные операции над множествами: объединение, пересечение, разность, декартово произведение. Вторая группа – специальные реляционные операции: выборка, проекция, соединение, деление.

Реляционная база данных – база данных, в которой данные представлены в виде таблиц.

Реляционная модель – абстрактная теория данных, основанная на некоторых положениях теории множеств и логики предикатов. Принципы реляционной модели были изначально предложены в 1969 и 1970 годах Е.Ф.Коддом.

Связь– один из конструктивных элементов модели “сущность-связь” (ER-модели). Связь выступает в модели в качестве средства, с помощью которого представляются отношения между сущностями.

Сущность– абстракция данных или собирательное понятие об объекте, процессе или явлении, о которых необходимо хранить информацию в системе.

Транзакция- логическая единица работы, обычно включающая несколько операций базы данных, в частности, несколько операций изменения. Каждая транзакция содержит несколько агентов, где под агентом подразумевается процесс, который выполняется для данной транзакции на отдельном узле.

Управление транзакциями подразделяется на управление восстановлением и управление параллельностью обработки.

Фрагментация – разбиение таблиц на разделы.

Хранилище данных – база с данными для поддержки принятия решений.

Целостность данных – термин, используемый для описания точности и корректности хранящейся в базе информации. Поддержание целостности данных подразумевает предотвращение их разрушения при доступе со стороны санкционированных пользователей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Записать синтаксис основных финансовых функций Ms Excel.
2	ОПК-5-З1	Сформулировать принципы проектирования реляционных баз данных.
3	ОПК-5-З2	Перечислить основные статистические критерии, применяющиеся в корреляционном анализе.
4	ОПК-5-З2	Сформулировать основные определения достоверности информации в корреляционном анализе.
5	ОПК-5-З3	Перечислить основные режимы работы программы 1С.
6	ОПК-5-З3	Сформулировать принцип создания базы данных в режиме конфигуратора 1С
7	ОПК-5-З4	Перечислить основные критерии сравнения двух статистических выборок

8	ОПК-5-З4	Что такое "выборка" или "выборочная совокупность"?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-5-У1	Рассчитать схему погашения займа в 70 млн.рублей, выданного сроком на 3 года под 17% годовых, который погашается равномерными платежами в конце каждого года, используя финансовую функцию ПЛТ в MS Excel.
10	ОПК-5-У1	На предприятии выпускается 6 моделей сложного телекоммуникационного оборудования. В рамках госзаказа необходимо выпустить фиксированное количество оборудования каждой модели. Производственные мощности позволяют выпустить больше, однако при этом общие затраты не должны превышать 4,5 млн.рублей и на данном оборудовании можно произвести не более 35 тысяч единиц товара. Необходимо найти оптимальный план выпуска продукции, обеспечивающий достижение максимальной прибыли.
11	ОПК-5-У2	Дана выборка, состоящая из результатов статистического опроса 20 граждан РФ, полученная путем проведения тестирования на предмет необходимости введения электронных платежей в РФ. С помощью методов корреляционного анализа проверить достоверность информации.
12	ОПК-5-У2	В выборке задания 15 посчитать среднеквадратичное отклонение и критерий Стьюдента.
13	ОПК-5-У3	Создать базу данных в конфигураторе 1С, содержащую данные о предприятии. Заполнить базу произвольной информацией, используя справочники и классификаторы.
14	ОПК-5-У3	В созданной в 17 задании базе данных создать дополнительные объекты конфигурации: документы, отчеты и регистры сведений и накоплений.
15	ОПК-5-У4	Первая выборка — это пациенты, которых лечили препаратом А. Вторая выборка — пациенты, которых лечили препаратом Б. Значения в выборках — это некоторая характеристика эффективности лечения (уровень метаболита в крови, температура через три дня после начала лечения, срок выздоровления, число койко-дней, и т.д.) Требуется выяснить, имеется ли значимое различие эффективности препаратов А и Б, или различия являются чисто случайными и объясняются «естественной» дисперсией выбранной характеристики.
16	ОПК-5-У4	Первая выборка — это дни, когда в супермаркете проходила промо-акция типа А (красные ценники со скидкой). Вторая выборка — дни промо-акции типа Б (каждая пятая пачка бесплатно). Значения в выборках — это показатель эффективности промо-акции (объём продаж, либо выручка в рублях). Требуется выяснить, какой из типов промо-акции более эффективен.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-5-В1	По облигации номиналом 50000 рублей, выпущенной на 6 лет, предусмотрен следующий порядок начисления процентов: в первый год – 10%, в следующие два года – 20%, в оставшиеся три года – 25%. Определить будущую стоимость облигации с учетом переменной процентной ставки.
18	ОПК-5-В1	Создание кнопочной формы в MS Access, используя макросы.
19	ОПК-5-В2	В полученной путем опроса выборке оценить корреляционные критерии с помощью программы Statistica.

20	ОПК-5-В2	В программе Statistica рассчитать среднеквадратичное отклонение и критерий Стьюдента и сравнить с полученными раннее значениями.
21	ОПК-5-В3	Создать проект экономической базы данных и реализовать проект в конфигураторе 1С.
22	ОПК-5-В3	Создать в конфигураторе 1С дополнительные объекты базы данных с программируемыми формами.
23	ОПК-5-В4	В ходе исследований изучали влияние препарата A на содержание вещества B (в ммоль/г) в ткани C и концентрацию вещества D в крови (в ммоль/л) у пациентов, разделенных по какому-то признаку E на 3 группы равного объема (n = 10). Результаты исследования (см. Приложение 1). Докажите или отвергните гипотезу о том, что среднее содержание вещества B в ткани C равно 11.
24	ОПК-5-В4	В хирургическом отделении выполнялись аппендэктомии с использованием различной оперативной техники. При классическом лапаротомном доступе по Волковичу-Дьяконову, у 14 из 280 прооперированных больных наблюдались послеоперационные осложнения. После лапароскопической аппендэктомии послеоперационные осложнения наблюдались у 5 из 125 больных. Сделайте вывод о достоверности различий частоты послеоперационных осложнений при использовании лапаротомной и лапароскопической техники.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- выполнение заданий и упражнений в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-5-З1	Решение заданий: 1, пункт 6.1.2
2	ОПК-5-З1	Решение заданий: 2, пункт 6.1.2
3	ОПК-5-З2	Решение заданий: 3, пункт 6.1.2
4	ОПК-5-З2	Решение заданий: 4, пункт 6.1.2
5	ОПК-5-З3	Решение заданий: 5, пункт 6.1.2
6	ОПК-5-З3	Решение заданий: 6, пункт 6.1.2
7	ОПК-5-З4	Решение заданий: 7, пункт 6.1.2
8	ОПК-5-З4	Решение заданий: 8, пункт 6.1.2
9	ОПК-5-У1	Решение заданий: 9, пункт 6.2.
10	ОПК-5-У1	Решение заданий: 10, пункт 6.2.
11	ОПК-5-У2	Решение заданий: 11, пункт 6.2.
12	ОПК-5-У2	Решение заданий: 12, пункт 6.2.
13	ОПК-5-У3	Решение заданий: 13, пункт 6.2.
14	ОПК-5-У3	Решение заданий: 14, пункт 6.2.
15	ОПК-5-У4	Решение заданий: 15, пункт 6.2.
16	ОПК-5-У4	Решение заданий: 16, пункт 6.2.
17	ОПК-5-В1	Решение заданий: 17, пункт 6.3.
18	ОПК-5-В1	Решение заданий: 18, пункт 6.3.

19	ОПК-5-В2	Решение заданий: 19, пункт 6.3.
20	ОПК-5-В2	Решение заданий: 20, пункт 6.3.
21	ОПК-5-В3	Решение заданий: 21, пункт 6.3.
22	ОПК-5-В3	Решение заданий: 22, пункт 6.3.
23	ОПК-5-В4	Решение заданий: 23, пункт 6.3.
24	ОПК-5-В4	Решение заданий: 24, пункт 6.3.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Вопросы к зачету 1-4, 13-20, 25-29
2	ОПК-5-З1	1. Основные финансовые функции MS Excel. 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel. 3. Линейное программирование при использовании финансовых функций в MS Excel. 4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки в MS Excel. 13. Основные режимы работы в 1С. 14. Режим конфигуратора в 1С. 15. Создание базы данных в режиме конфигуратора 1С. 16. Создание основных объектов конфигурации 1С. 17. Создание документов с программируемой формой в режиме конфигуратора 1С. 18. Создание отчетов и печатных форм документов в конфигураторе 1С. 19. Создание регистров сведений и накоплений в режиме конфигуратора 1С. 20. Заполнение информацией базы данных в режиме отладки 1С. 25. Проектирование базы данных в режиме конфигуратора 1С. 26. Программирование табличной формы документа в режиме конфигуратора 1С. 27. Создание форм и отчетов в режиме конфигуратора 1С. 28. Создание регистров накопления и сведений в режиме конфигуратора 1С. 29. Создание кнопки «Печать» в форме документа в режиме конфигуратора 1С.
3	ОПК-5-З2	Вопросы к зачету 9-10, 32-33
4	ОПК-5-З2	9. Понятие статистической обработки информации при корреляционном анализе. 10. Основные критерии корреляционного анализа. 32. Понятие цифровой экономической информации. 33. Основное ПО, применяемое для обработки цифровой экономической информации.
5	ОПК-5-З3	Вопросы к зачету 5-8, 12, 30-31
6	ОПК-5-З3	5. Понятие реляционной базы данных. 6. Проектирование реляционной базы данных. 7. Создание реляционной базы данных. 8. Создание дополнительных объектов базы данных в MS Access. 12. Применение основных функций программы Statistica для вычисления среднеквадратичного отклонения и критерия Стьюдента. 30. Проектирование предметной области базы данных. 31. Реализации базы данных в СУБД.

7	ОПК-5-З4	Вопросы к зачету 11, 21-24
8	ОПК-5-З4	11. Способы обработки информации в программе Statistica. 21. Корреляционный анализ в программе Statistica. 22. Проверка достоверности полученных данных в программе Statistica. 23. Вычисление критерия Спирмена в программе Statistica. 24. Применения критерия Манна-Уитни для проверки достоверности выборки, состоящей из трех источников.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

5	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Использование программных средств для автоматизации отдельных процессов подготовки документов : методическое пособие / Р. В. Котельников, А. А. Агеев, А. Н. Головина [и др.]. — Пушкино : Всероссийский научно-исследовательский институт лесоводства и механизации лесного хозяйства, 2020. — 52 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111815.html

3. Дяминова, Э. И. Статистический анализ данных с помощью программных средств : практикум / Э. И. Дяминова, Л. Н. Титова, А. С. Филиппова. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 98 c. — ISBN 978-5-4487-0804-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117046.html

б) дополнительная литература:

2. Брылёва, А. А. Программные средства создания интернет-приложений : учебное пособие / А. А. Брылёва. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 484 c. — ISBN 978-985-895-074-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134169.html

3. Майстренко, А. В. Мультимедийные средства обработки информации : учебное пособие для СПО / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 81 c. — ISBN 978-5-4488-0734-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90169.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://products.office.com/ru-ru/access?rtc=1 Официальная страница Microsoft, демонстрирующая работу системы управления базами данных MS Access

https://math.semestr.ru/corel/correlation-analysis.php Он-лайн решение статистических задач корреляции

https://1s83.info/programmirovanie/programmirovanie-1s-s-nulya.html Программирование в автоматизированной системе управления базами данных 1С

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используются компьютерные классы, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет и проектором.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, доцент — Балыкина А.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Финансы предприятия (организации)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансы предприятия (организации)» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам организации корпоративных финансов, сформировать профессиональные представления в области обращения корпоративных финансов, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансов корпораций.

Задачи:

1. получить систему понятий и принципов корпоративных финансов;
2. получить систему знаний об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования;
3. определить роль, место и значение финансового планирования, как элемента системы управления финансами;
4. рассмотреть финансовую деятельность организации с целью обеспечения ее экономической безопасности;
5. изучить специфические особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм, в частности унитарных предприятий и некоммерческих организаций;
6. проанализировать финансовые методы обеспечения финансовой безубыточности деятельности организации;
7. владеть профессиональной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративных финансов, способностью к саморазвитию, повышению квалификации;
8. владеть способностью осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения задач в области корпоративных финансов, способностью анализировать и интерпретировать финансовую и другую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области корпоративных финансов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансы предприятия (организации) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Финансы предприятия (организации)» изучаются дисциплины: Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Теория современной экономики, Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Финансы предприятия (организации)» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной, а также изучения дисциплин: Ценовая стратегия предприятия (организации), Финансовое планирование и бюджетирование,

Корпоративная финансовая политика.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; (ОПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;(ОПК-4)	**Знать:**	
	современные организационно-управленческих основы финансов предприятия (организации)	ОПК-4-З1
	порядок формирования внеоборотных активами предприятия (организации)	ОПК-4-З2
	управленческие решения по формированию оптимальной структуры оборотных активов предприятия	ОПК-4-З3
	виды доходов и расходов и порядок формования прибыли предприятия	ОПК-4-З4
	требования к проведению расчетов по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации)	ОПК-4-З5
	методологию планирования деятельности предприятия (организации).	ОПК-4-З6
	Уметь:	
	экономически и финансово обосновывать организационно-управленческие решения в области финансов предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-У1
	рассчитывать показатели эффективности использования внеоборотных активов предприятия (организации);	ОПК-4-У2
	осуществлять расчет показателей эффективности использования оборотных активов предприятия (организации);	ОПК-4-У3
	обосновывать экономические, финансовые результаты работы в соответствии с принятыми управленческими решениями и нести за них ответственность	ОПК-4-У4
	осуществлять расчеты по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации) в соответствии с предъявляемыми требованиями	ОПК-4-У5

	принимать управленческие решения по планированию деятельности предприятия (организации) и нести за них ответственность.	ОПК-4-У6
	Владеть:	
	способностью принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в области финансов предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-В1
	навыками управления внеоборотными активами предприятия (организации)	ОПК-4-В2
	навыками оценки структуры оборотных активов предприятия (организации) в целях ее оптимизации	ОПК-4-В3
	способностью проводить расчеты показателей прибыли и рентабельности предприятия с целью обоснования экономических и финансовых результатов работы	ОПК-4-В4
	навыками проведения расчетов по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации) в соответствии с предъявляемыми требованиями	ОПК-4-В5
	способностью экономически и финансово обосновывать организационно-управленческие решения по планированию деятельности предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Основы корпоративных финансов предприятия									
1.	Основы финансов предприятия	16	8	4	4			8	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
Активы предприятия									
2.	Активы предприятия	20	12	4	8			8	ОПК-4-З2, ОПК-4-З3, ОПК-4-У2, ОПК-4-У3, ОПК-4-В2, ОПК-4-В3
Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия									

3.	Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия	24	16	8	8			8	ОПК-4-З4, ОПК-4-З5, ОПК-4-У4, ОПК-4-У5, ОПК-4-В4, ОПК-4-В5
Финансовое планирование деятельности корпорации									
4.	Финансовое планирование деятельности корпорации	30	12	8	4			18	ОПК-4-З6, ОПК-4-У6, ОПК-4-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	18	2			1,7	0,3	16	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы финансов предприятия

Социально-экономическая сущность и функции финансов предприятия и организаций. Принципы организации финансов. Финансовые отношения организаций (предприятий). Роль финансов в деятельности организации. Денежные фонды и резервы предприятий Особенности корпоративных финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Финансовый механизм управления предприятием. Финансовые методы и рычаги. Государственное регулирование корпоративных финансов.

Тема 2. Активы предприятия

Содержание, состав и структура внеоборотных и оборотных активов предприятия. Классификация внеоборотных и оборотных активов. Экономическое содержание и источники финансирования основного

и оборотного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.

Оценка эффективности использования внеоборотных и оборотных активов предприятия.

Тема 3. Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия

Понятие и классификация доходов предприятия. Понятие и классификация расходов предприятия. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Факторы, влияющие на прибыль предприятия. Балансовая, налогооблагаемая и чистая прибыль. Формирование финансовых результатов и определение валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Налог на прибыль предприятий и организаций. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Факторный анализ прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Использование чистой прибыли на выплату дивидендов и развитие производства. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организаций.

Тема 4. Финансовое планирование деятельности корпорации

Содержание и цели финансового планирования. Сущность, задачи и принципы финансового планирования. Способы организации информационных потоков в процессе финансового планирования. Виды и методы финансового планирования: нормативный, расчетноаналитический, оптимизации плановых решений, экономико-математического моделирования, долевой. Системы финансовых планов (бюджетов). Основные виды текущих финансовых планов: плановый баланс доходов и расходов, план движения денежных средств, прогнозный бухгалтерский баланс. Основные виды оперативных финансовых планов: платежный календарь, расчет потребности в краткосрочном кредите, кассовая заявка. Определение потребности в оборотных активах, как составляющая финансового планирования. Методы определения потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Планирование капитальных вложений с целью определения размера и направлений использования прибыли. Последовательность этапов оценки инвестиционной программы.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Содержание финансов организации и принципы их организации.
2. Роль финансов в деятельности организации
3. Взаимосвязь денежных потоков организации с финансовым рынком.
4. Управление финансами организации : цели, задачи и функции.
5. Финансовый механизм организации и его структура.
6. Организация финансовой работы в организации.
7. Финансовые отношения предприятия, их классификация.
8. Основные принципы организации корпоративных финансов.
9. Формирование и использование денежных фондов предприятий.
10. Финансовый механизм предприятия.
11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.
12. Классификация и характеристика активов предприятия.
13. Внеоборотные активы предприятия.
14. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал.
15. Амортизация основных фондов.
16. Состав и классификация оборотных активов предприятия.
17. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета.
18. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия.
19. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов.
20. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.
21. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия.
22. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов.
23. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ.
24. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения.
25. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия.
26. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.
27. Источники финансирования предприятия.
28. Эффект финансового рычага (финансовый леверидж).
29. Классификация затрат предприятия.
30. Методы дифференциации затрат предприятия.
31. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing).
32. Эффект операционного рычага (производственный леверидж).
33. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия
34. Формирование и использование прибыли предприятия.
35. Прогноз и планирование выручки от продаж
36. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию.
37. Общее понятие о расходах, затратах и издержках организации
38. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
39. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции
40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основы финансов предприятия. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Обсудить цель и задачи дисциплины.
2. Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть понятия финансов организаций (предприятий).
3. Проанализировать основные финансовые отношения организаций (предприятий).
4. Организовать дискуссию по проблеме выявления факторов, влияющих на организацию финансов.
5. Обсудить состав, формирование и направления использования денежных фондов предприятий.
6. Сделать выводы об основных функциях корпоративных финансов.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 2. Активы предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие и показатели эффективности использования внеоборотных активов и их расчет

2. Организовать обсуждение факторов, влияющих на внеоборотные активы.

3. Проанализировать расчеты амортизации основных средств.

4. Решение задача по расчету эффективности использования внеобротных активов предприятия

5. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие кругооборота оборотных активов и показатели эффективности использования их расчет

6. Организовать обсуждение факторов, влияющих на оборачиваемость оборотных активов.

7. Проанализировать абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

8. Решение задача по расчету оборачиваемости оборотных активов.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 3. Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие содержание, состав и структуру доходов и расходов предприятия.

2. Рассмотреть и обсудить методику расчета прибыли предприятия.

3. Рассмотреть и обсудить методику расчета рентабельности предприятия.

4. Решение задач по расчету плановой прибыли.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 4. Финансовое планирование деятельности корпорации. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1.Какие цели должны быть достигнуты в процессе финансового планирования?

2. Какие методы используются при составлении финансового плана?

3. Какие существуют методы расчета потребности оборотных активов?

4. В каких формах может быть принят финансовый план?

5. Как финансовый план связан с бизнес-планом организации?

6. Что является источником доходов и поступлений организации?

7. Какие направления расходов отражаются в финансовом плане?

8. Если в процессе составления финансового плана выяснится, что расходы превышают доходы, какие меры можно и нужно предпринять?

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Амортизация – перенесение стоимости постоянно изнашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

Ассортимент продукции предприятия – совокупность наименований видов продукции, составляющих группу с отличиями по марке, сорту, качеству, артикулу и т.п.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли предприятия по данным бухгалтерского баланса.

Банкротство – долговая несостоятельность предприятия, проявляющаяся в невозможности платить по обязательствам в связи с отсутствием средств.

Бизнес-план – внутренний документ предприятия, обеспечивающий анализ коммерческого замысла по признакам его реалистичности и эффективности, способствующий получению кредита.

Валовая выручка – общая сумма выручки от реализации продукции и материальных ценностей.

Валовый доход – стоимость, созданная трудом на предприятии, выраженная разностью между валовой выручкой и материальными затратами на производство.

Валовая прибыль – полная сумма прибыли предприятия до вычетов и отчислений.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся производственный процесс, осуществляемый в неизменном или возрастающем масштабе, соответственно простое или расширенное воспроизводство.

Вспомогательная деятельность предприятия – деятельность, направленная на выпуск продукции, обеспечивающей осуществление основной деятельности и потребляемой внутри предприятия.

Государственная регистрация субъекта предпринимательства – юридический акт, удостоверяющий право индивидуального предпринимателя или коммерческой организации осуществлять предпринимательскую деятельность с момента оформления записи в государственном реестре.

Группировка затрат по их элементам – распределение затрат по их экономическому содержанию вне зависимости от места осуществления и формы использования.

Группировка затрат по статьям калькуляции – распределение затрат с целью определения себестоимости отдельных видов продукции.

Долгосрочное планирование – деятельность руководства предприятия по установлению определенных изменений в его состоянии на длительный период в целях улучшения экономических показателей.

Закупочная цена – цена на сельскохозяйственную продукцию, приобретаемую на внутреннем рынке заготовительными органами у разных категорий производителей.

Запас готовой продукции – объем продукции, принятый системой контроля качества, находящийся на складе предприятия или отгруженный покупателям до момента передачи расчетных документов.

Заработная плата – сумма денежных и материальных ценностей, выдаваемая работнику для личного потребления по результатам труда.

Издержки обращения – расходы, связанные со сбытом продукции.

Издержки производства – совокупность затрат на выработку продукции.

Индивидуальный предприниматель – гражданин, прошедший процедуру государственной регистрации для осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

Интервал планирования – отрезок времени, целесообразный для установления определенных плановых заданий.

Информационное обеспечение основных экономических процессов – зафиксированная в базах данных информация, необходимая для непрерывного осуществления комплекса процессов.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия – собственные средства, средства мобилизуемые на финансовом рынке, и средства, поступающие в процессе перераспределения.

Кадры предприятия совокупность работников различных профессий и квалификации, принятых на работу для участия в основной и неосновной деятельности предприятия.

Картель – соглашение предприятий одной отрасли по вопросам цен, рынков сбыта, объемов производства, обмена патентами.

Квалификация – степень профессиональной подготовки работника к выполнению работы определенной стоимости.

Квотирование рабочих мест – меры по регулированию занятости населения путем установления для предпринимателей квоты на рабочие места для отдельных категорий граждан.

Комбинирование производства – форма концентрации производства путем соединения разных производств в одном предприятии, когда продукт одного производства служит сырьем, полуфабрикатом другому производству.

Коммерческая организация – юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Консорциум – временный союз предприятий для осуществления крупных совместных операций.

Концерн – объединение предприятий на основе финансовых связей, договоров об общности интересов, характеризуемых как «система участия».

Кооперирование производства – производственные связи предприятий по совместному производству конечной продукции.

Коэффициент абсолютной ликвидности – отношение суммы денежных средств и краткосрочных вложений к краткосрочной задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности – отношение оборотных средств к краткосрочной задолженности.

Коэффициент трудового участия – обобщающая оценка трудового вклада работника в общий результат труда коллектива.

Ликвидность предприятия – способность предприятия погасить кратковременные обязательства за счет текущих активов.

Линейная организация управления – структура, предусматривающая подчинение лица на каждом уровне управления единственному органу вышестоящего уровня.

Линейно-штабная организация управления – структура, в которой при единоначалии управления подготовка решений осуществляется специалистами, объединенными в штаб.

Линейно-функциональная организация управления – структура, предусматривающая сочетания прямого руководства по ряду функций с наделением распорядительными полномочиями функциональных руководителей по остальным функциям.

Лицензирование – выдача разрешения на осуществление определенного вида предпринимательской деятельности.

Льготная цена – цена на пониженном уровне для стимулирования потребления отдельных видов продукции или для отдельных групп потребителей.

Материальные ресурсы – предметы труда и отходы производства, запасные части для ремонта технического оборудовании.

Матричная организация управления – структура, предусматривающая наряду с линейным управлением по вертикали деятельность целевых руководителей с самостоятельными правами в пределах воздействия на объект управления при решении поставленных предметных задач.

Метод ценообразования – система установления цены с использованием определенной нормативной базы.

Мотивация труда – система мер стимулирования людей к достижению требуемых результатов деятельности предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Наличные денежные средства предприятия – часть имущества, представленная средствами в кассе и на счетах предприятия в банках.

Незавершенное производство – совокупность продукции предприятия, не прошедшей полную обработку, незаконченные работы и услуги, которые не могут быть признаны итогом выполнения договора.

Некоммерческая организация – юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели получение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

Непроизводственное потребление – потребление продукции при удовлетворении личных или общественных потребностей.

Номенклатура продукции предприятия – совокупность ассортиментных групп выпускаемой продукции.

Нормативный запас – минимальный объем запаса ресурса на уровне нормативов, обеспечивающий бесперебойное осуществление процесса производства заданной продолжительности.

Норма амортизации – готовая доля балансовой стоимости имущества в процентах, подлежащая переносу на стоимость продукции.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, средства труда со сроками службы до одного года, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Оборотные средства – денежные средства, выделяемые для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные фонды (активы) – имущество, целиком потребляемое в одном цикле производственного процесса с полным переносом своей стоимости на создаваемую продукцию.

Обслуживающие подразделения предприятия – элементы предприятия, обеспечивающие функционирование основных и вспомогательных подразделений.

Объединение предприятий – некоммерческая организация в форме ассоциации ил союза юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

Оперативное планирование – деятельность по выработке заданий с целью регулирования хода производства и ритмичного функционирования всех рабочих мест.

Организационная структура предприятия – определенное соотношение уровней управления и области их функционирования в интересах достижения целей предприятия.

Организация производства – теория и практика использования прогрессивных технических и технологических решений на основе принципов разделения труда, взаимосвязи рабочих мест и экономических потоков ресурсов.

Организация труда – теория и практика достижения эффективной деятельности работников на их рабочих местах путем обеспечения условий взаимодействия человека со средствами производства.

Организация управления – теория и практика организации системы управления и управленческого труда для обеспечения эффективности функционирования предприятия.

Основная деятельность предприятия – деятельность, приносящая основную массу добавленной стоимости, создаваемой в рамках конкретных процессов производства товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Основные непроизводственные фонды – основные фонды, обеспечивающие обслуживание работников предприятия, оказывающие нематериальные услуги.

Основные производственные фонды – средства труда, прямо участвующие в производстве продукции с сохранением вещественной формы.

Основные фонды (активы) – имущество, длительно сохраняющее натурально-вещественную форму с постепенным переносом стоимости на создаваемую продукцию.

Отрасль – совокупность предприятий с общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных характеристик работников.

Переменные издержки – затраты, величина которых находится в прямой зависимости от объемов производства продукции.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия своевременно и полностью выполнить платежные обязательства, вытекающие из торговых и кредитных операций.

Побочное производство – изготовление продукции, не являющейся основной целью предприятия и создаваемой, как правило, путем переработки отходов основной деятельности.

Повременная оплата труда – оплата по продолжительности отработанного времени.

Подсобное производство – создание условий для успешной реализации продукции.

Позиционирование товара – действия по обеспечению товару позиций на конкурентном рынке и благоприятного восприятия его потребителями в ряду существующих товаров.

Постоянные издержки – затраты, величина которых не зависит от объема производства продукции.

Поточное производство – организация производства с разделением сложного процесса на частные и одновременным выполнением разных частных процессов.

Потребление – использование общественного продукта в процессе удовлетворения экономических потребностей людей.

Предельные издержки – дополнительные затраты производства, связанные с увеличением объема выпуска продукции на одну единицу.

Предприятие как объект хозяйствования – материальный объект права, представляющий собой имущественный комплекс, используемый в предпринимательской деятельности.

Предприятие как субъект хозяйствования – субъект самостоятельного хозяйствования с правами юридического лица, производящий и реализующий товары, выполняющий работы, оказывающий услуги.

Природные ресурсы – естественные условия обитания на Земле, используемые предприятием.

Проектная структура – структура, которая формируется в интересах разработки проекта сложного продукта.

Производство – регулируемый процесс создания товаров, выполнения работ, оказания услуг в результате использования факторов производства.

Производственная структура предприятия – состав элементов предприятия как объектов управления, обладающих технологическими и кооперационными связями.

Производственное потребление – потребление продукции производственно-технического назначения в процессе создания другой продукции.

Производственные запасы – имущество, подготовленное к переработке с целью выработки продукции предприятия, обеспечивающее непрерывность процесса производства.

Производственный кооператив – коммерческая организация, основанная на объединении имущества (паев) и совместном труде членов.

Производственный цикл – период времени от начала до окончания процесса создания конкретного изделия в пределах одного предприятия.

Профессия – совокупность теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих выполнение определенной деятельности в отрасли производства.

Работа – материальное изделие (деятельность по его созданию), выполняемое по заказу конкретного лица.

Рабочее место – производственная площадь приложения труда, где размещается работник, средства и предметы труда, обработанная продукция.

Равновесная цена – цена на конкурентном рынке, соответствующая равенству спроса и предложения.

Расчетная рентабельность – отношение расчетной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств.

Расходы будущих периодов – затраты, произведенные предприятием, но подлежащие включению в себестоимость продукции в последующие периоды.

Регулирование цен – вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования.

Резервный фонд – средства для покрытия убытков предприятия, погашения непредвиденных затрат.

Рентабельность предприятия – характеристика степени эффективности использования имущества (активов) предприятия.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от производства и реализации продукции к ее полной себестоимости.

Рентабельность собственного капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Ресурсы предприятия – средства, находящиеся в наличии, запасе, позволяющие устойчиво осуществлять предпринимательскую деятельность (работники, капитал, техника и технология, информация).

Розничная цена – цена на товар при продаже конечному потребителю для личного потребления в малых количествах.

Сбыт – организационная функция, обеспечивающая реализацию готовой продукции.

Сдельная оплата труда – оплата по количеству произведенной продукции.

Себестоимость – денежная форма выражения затрат на производство и реализацию продукции.

Сегмент рынка – часть рынка с однородными требованиями покупателей.

Сезонная цена – цена на некоторые виды продукции, планомерно меняющаяся по сезонам года.

Сезонность производства – неравномерность выпуска продукции в связи с повторяющимися изменениями времени года, явлениями природы, обычаями, традициями.

Синдикат – объединение однородных производств в целях сбыта продукции через общую структурную торговую единицу.

Смета затрат на производство – сводный документ плановых затрат предприятия в денежном выражении.

Смешанный тип управления – структура, предусматривающая комбинирование регулирующих воздействий от простого сочетания форм управления на разных уровнях управления до синтеза их по совокупности всех уровней управления.

Снабжение – организационная функция, обеспечивающая потребности предприятия в необходимых ресурсах.

Собственность – имущество, принадлежащие лицу на правах владения, пользования, распоряжения.

Солидарная ответственность – ответственность каждого участника вместе с остальными вплоть до предельно полной величины обязательств коммерческой организации.

Списанная численность работников – численность работников, с которыми заключены трудовые договоры, контракты.

Среднесписочная численность работников – численность работников в среднем за период с учетом явочной численности за все дни периода.

Средние издержки – издержки исчисляемые делением суммы на показатель объема выпуска продукции.

Средства предприятия в расчетах – дебиторская задолженность предприятия по различным основаниям – за проданные товары, оказанные услуги, по выданным авансам, по полученным векселям, по передаче в подотчет и т.п.

Статус малого предприятия – правовое положение предприятия на основе регистрации в уполномоченных на то органах исполнительной власти при соблюдении предельно допустимой численности работников, позволяющее получать государственную поддержку.

Стратегическое планирование – деятельность руководства предприятия по выбору образа действий для достижения стратегических целей в условиях вероятного изменения внешней среды.

Стратегия маркетинга – установление целей предприятия на выбранном сегменте рынка и выбор путей их достижения.

Страховой запас – запас ресурса, обеспечивающий устойчивое производство при непредвиденных нарушениях сроков поставок ресурса.

Субсидиарная ответственность – ответственность каждого участника в дополнение к ответственности другого лица, являющего основным должником, которую несет участник вместо основного должника.

Тактика маркетинга – выработка конкретных действий по реализации стратегии маркетинга.

Тарифная сетка – шкала тарифных коэффициентов по числу тарифных разрядов, определяющая различия в оплате труда по степени его сложгности.

Тарифная система – комплекс нормативов, обеспечивающих регулирование уровня заработной платы в зависимости от квалификации работников, характера и условий труда, территориального размещения предприятия.

Тарифная ставка – размер заработной платы данного тарифного разряда за единицу времени работы.

Тарифный разряд – показатель степени сложности работы в соответствии с описаниями работ по тарифно-квалификационному справочнику.

Текущее планирование – деятельность руководителей разных уровней управления по выработке заданий в интересах обеспечения выполнения заказов с учетом тенденций развития конкурентных условий.

Текущий запас – запас ресурса, обеспечивающий бесперебойность производственного процесса в период между двумя последовательными поставками ресурса.

Техника – совокупность средств производства, принадлежащих предприятию или приобретенных заимообразно.

Технология – совокупность средств, методов, процессов, операций, обеспечивающих осуществление производственной деятельности.

Тип производства – вариант организации деятельности предприятия по признакам специализации подразделений (тип производственной структуры) или масштабности производства однотипной продукции (тип организации производства).

Товар – материальное изделие, предлагаемое покупателям в интересах приобретения, использования, потребления.

Товарная политика предприятия – комплекс управленческих решений по определению целесообразного состава продукции для достижения успеха на конкурентном рынке.

Товарные запасы – продукция предприятия, поступающая в сферу обращения.

Трансакционные издержки – издержки, сопутствующие производству продукции, но не связанные с ним непосредственно (поиск информации, ведение переговоров и т.п.).

Трудовые ресурсы – состав работников по количеству и квалификационным характеристикам.

Унитарное предприятие – коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности.

Управление кадрами – обособленная функция управления, предусматривающая наем, обучение работников для обеспечения предприятия кадрами в текущее время в необходимом составе требуемого уровня подготовки.

Услуга – определенное действие, осуществляемое по заказу конкретного лица, не сопровождаемое созданием материального изделия.

Уставной (складочный) капитал – сумма средств (стоимость имущества) выделенная учредителями предприятия для обеспечения деятельности, определенная в учредительных документах предприятия.

Финансовая база предприятия – имущественный потенциал предприятия, выраженный в денежном исчислении.

Финансовые ресурсы – совокупность фондов, денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия и создаваемых за счет внутренних и внешних источников.

Финансовые средства предприятии – денежные доходы и поступления, которыми предприятие распоряжается для выполнения финансовых обязательств и осуществления производства.

Финансы предприятия – система экономических отношений, состоящих в привлеченных денежных средств, их формировании и эффективном использовании.

Фонд накопления – средства для финансирования основных фондов предприятия.

Фондоотдача – показатель эффективности использования основных фондов в расчете стоимости основных фондов на единицу стоимости продукции.

Фонд потребления – средства, расходуемые в социальных целях развития коллектива предпирятия.

Фонды (активы) предприятия – имущество, используемое для осуществления деятельности при достижении целей предприятия.

Фонды обращения – средства предприятия, обслуживающие обменные процессы, вложенные в запасы готовой продукции, средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах в банках.

Форма оплаты труда – вид оплаты при классификации по ряду признаков: основание для расчета величины выплаты, средство осуществления выплаты, учет дополнительных факторов.

Функциональная организация управления – структура, предусматривающая разделение управления по функциям, когда каждый руководитель ведает исполнением определенной группы функций.

Функция (в управлении) – объективно обусловленная постоянная цель, круг деятельности и обязанностей лица, которое решает определенные задачи, составляющие конкретные проблемы предприятия.

Цель объединения предприятий – обеспечение благоприятных условий функционирования путем координации деятельности отдельных предприятий, представления и защиты имущественных интересов во внешней среде.

Ценовая политика предприятия – совокупность форм и методов по установлению цен с учетом рыночных условий для достижения целей предприятия.

Хозяйственное общество – коммерческая организация, основанная на объединении главным образом имущества участников в условиях использования его только по решениям органов управления обществом.

Хозяйственное товарищество – коммерческая организация, основанная на объединении не только имущества, но в основном труда полных товарищей, действующих от имени товарищества самостоятельно или иным, установленным в договоре образом в условиях солидарного несения субсидиарной ответственности своим имуществом по обязательствам товарищества.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ОПК-4-З1	1.Дискуссия на тему:"Стратегические цели управления финансами организации".
2	ОПК-4-З1	
3	ОПК-4-З2	2. Дискуссия на тему: "Источники формирования активов корпорации".
4	ОПК-4-З2	
5	ОПК-4-З3	3. Проанализировать факторы, влияющие на величину прибыли.
6	ОПК-4-З3	
7	ОПК-4-З4	4. Определите основные стратегические направления развития корпорации в современных условиях.
8	ОПК-4-З4	
9	ОПК-4-З5	5. Дискуссия на тему: "Порядок формирования расходов предприятия".
10	ОПК-4-З5	
11	ОПК-4-З6	6. Дискуссия на тему: "Финансовые планы организации".
12	ОПК-4-З6	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-4-У1	7. Определите курсовую стоимости акции на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а величина банковской ставки процента — 20%. Номинальная стоимость акции 200 руб.
14	ОПК-4-У1	
15	ОПК-4-У2	8. Рассчитать рентабельность актива если прибыль балансовая составила за год 3 мил.руб., а величина активов за год составила 36 мил.руб.
16	ОПК-4-У2	
17	ОПК-4-У3	9. Производственная себестоимость товарного выпуска в IV квартале составила 23 400 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции на складе — 6,5 дня. Норматив на готовую продукцию на складе составит?
18	ОПК-4-У3	
19	ОПК-4-У4	10. Для производства запланированного объема продукции в IV квартале затраты основных материалов составят 7740 тыс. руб. при норме их запаса на складе организации, равной 27 дням. Определить однодневный расход материалов и норматив по затратам основных материалов.
20	ОПК-4-У4	
21	ОПК-4-У5	11. Компания А желает приобрести фирму В за 30 млн руб. А ожидает, что слияние обеспечит дополнительный приток денежных средств в сумме 5,5 млн руб. в год в течение 10 лет. Предельная цена капитала для этих инвестиций равна 12 %. Проведите анализ бюджета инвестиций с позиции компании А, чтобы определить, следует ли делать покупку?
22	ОПК-4-У5	
23	ОПК-4-У6	12. ООО «Каролина» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.
24	ОПК-4-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

25	ОПК-4-В1	13. Акционерное общество выпустило 800 простых акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинальная стоимость всех ценных бумаг 100 000 руб. Купон по облигациям — 12%. Дивиденд по привилегированным акциям — 15%. 1.Определите дивиденд от прибыли. 2.Расположите всех держателей ценных бумаг по степени убывания доходности, если прибыль к распределению составила 16 000 тыс. руб.
26	ОПК-4-В1	
27	ОПК-4-В2	14. Организация приобрела оборудование с предусмотренным сроком полезного использования 8 лет (96 месяцев). Определить норму амортизационных отчислений линейным способом.
28	ОПК-4-В2	
29	ОПК-4-В3	15. Организация приобрела оборудование с предусмотренным сроком полезного использования 10 лет (96 месяцев). Определить норму амортизационных отчислений линейным способом.
30	ОПК-4-В3	
31	ОПК-4-В4	16. Определить планируемую сумму переменных затрат если удельные затраты на единицу продукции составляют 90 руб. предприятие планирует выпуск продукции в натуральном выражении в размере 400 тыс. ед.
32	ОПК-4-В4	
33	ОПК-4-В5	17. Стоимость реализованной продукции предприятия в базисном году 5 млн руб., доля прибыли равна 20 %. Величина оборотных средств в базисном году составила 40 тыс. руб. В отчетном году объем реализованной продукции, равно как и прибыль, возрастет на 12 %. Рассчитать абсолютную величину сокращения длительности одного оборота.
34	ОПК-4-В5	
35	ОПК-4-В6	18.На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент обновления основных фондов.
36	ОПК-4-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-4-З1	Задание для самостоятельной работы 1
3	ОПК-4-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ОПК-4-З2	Задание для самостоятельной работы 2
5	ОПК-4-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ОПК-4-З3	Задание для самостоятельной работы 3
7	ОПК-4-З4	Письменный опрос по теме 3
8	ОПК-4-З4	Задание для самостоятельной работы 4

9	ОПК-4-З5	Письменный опрос по теме 3
10	ОПК-4-З5	Задание для самостоятельной работы 5
11	ОПК-4-З6	Письменный опрос по теме 4
12	ОПК-4-З6	Задание для самостоятельной работы 6
13	ОПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 7
14	ОПК-4-У1	
15	ОПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 8
16	ОПК-4-У2	
17	ОПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 9
18	ОПК-4-У3	
19	ОПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 10
20	ОПК-4-У4	
21	ОПК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 11
22	ОПК-4-У5	
23	ОПК-4-У6	Задание для самостоятельной работы 12
24	ОПК-4-У6	
25	ОПК-4-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
26	ОПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 13
27	ОПК-4-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
28	ОПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 14
29	ОПК-4-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
30	ОПК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 15
31	ОПК-4-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
32	ОПК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 16
33	ОПК-4-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
34	ОПК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 17
35	ОПК-4-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
36	ОПК-4-В6	Задание для самостоятельной работы 18

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
2	ОПК-4-З1	1. Содержание финансов организации и принципы их организации. 2. Роль финансов в деятельности организации 3. Взаимосвязь денежных потоков организации с финансовым рынком. 4. Управление финансами организации : цели, задачи и функции. 5. Финансовый механизм организации и его структура. 6. Организация финансовой работы в организации. 7. Финансовые отношения предприятия, их классификация. 8. Основные принципы организации корпоративных финансов. 9. Формирование и использование денежных фондов предприятий. 10. Финансовый механизм предприятия. 11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.
3	ОПК-4-З2	Вопросы к зачету 12,13,14,15,17,18,19

4	ОПК-4-З2	12. Классификация и характеристика активов предприятия. 13. Внеоборотные активы предприятия. 14. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал. 15. Амортизация основных фондов. 16. Состав и классификация оборотных активов предприятия. 17. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета. 18. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия. 19. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов. 20. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.
5	ОПК-4-З3	Вопросы к зачету 20,21,22,23,24,25,26
6	ОПК-4-З3	21. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия. 22. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов. 23. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ. 24. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения. 25. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия. 26. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.
7	ОПК-4-З4	Вопросы к зачету 27,28,29,30,31,32,33,34
8	ОПК-4-З4	27. Источники финансирования предприятия. 28. Эффект финансового рычага (финансовый леверидж). 29. Классификация затрат предприятия. 30. Методы дифференциации затрат предприятия. 31. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing). 32. Эффект операционного рычага (производственный леверидж). 33. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия 34. Формирование и использование прибыли предприятия.
9	ОПК-4-З5	Вопросы к зачету 35,36,37,38
10	ОПК-4-З5	35. Прогноз и планирование выручки от продаж 36. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию. 37. Общее понятие о расходах, затратах и издержках организации 38. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
11	ОПК-4-З6	Вопросы к зачету 39,40
12	ОПК-4-З6	39. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции 40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 7
2	ОПК-4-У1	
3	ОПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 8
4	ОПК-4-У2	
5	ОПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 9
6	ОПК-4-У3	
7	ОПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 10
8	ОПК-4-У4	

9	ОПК-4-У5	Задания для самостоятельной работы 11
10	ОПК-4-У5	
11	ОПК-4-У6	Задания для самостоятельной работы 12
12	ОПК-4-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 13
2	ОПК-4-В1	
3	ОПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 14
4	ОПК-4-В2	
5	ОПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 15
6	ОПК-4-В3	
7	ОПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 16
8	ОПК-4-В4	
9	ОПК-4-В5	Задания для самостоятельной работы 17
10	ОПК-4-В5	
11	ОПК-4-В6	Задания для самостоятельной работы 18
12	ОПК-4-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21739-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582907

3. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы (продвинутый уровень) : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 750 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17326-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587561

б) дополнительная литература:

2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560233

3. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561531

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.cbr.ru Официальный сайт Банка России
https://minfin.gov.ru/ Официальный сайт Министерства финансов

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Вершинина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Экономика, анализ и управление финансами» по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» (уровень магистратура) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к совершенствованию и развитию своего интеллектуального и общекультурного уровня; самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессии; обобщению и критическому оцениванию результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; разработке стратегии поведения экономических агентов на разных рынках.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки магистров, а так же учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности по формирования современных экономических концепций рыночной экономики, как в России, так и в странах с развитой экономикой, определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Микроэкономика (продвинутый уровень) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно изучается с дисциплинами: Теория современной экономики, Финансы предприятия (организации), Модели отраслевых рынков и методы их исследования.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлено на подготовку обучающихся к производственной практике, изучению таких дисциплин, как: Макроэкономика (продвинутый уровень), Финансовое планирование и бюджетирование.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, решения ситуационных задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;(ОПК-1)	**Знать:**	
	основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия основ экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты необходимые при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-З1
	поведение потребителя (выбора потребителя); поведение производителя (выбора производителя);	ОПК-1-З2
	поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства)	ОПК-1-З3
	стратегическое поведение фирм в условиях олигополии, концепцию экономического равновесия и экономической эффективности	ОПК-1-З4
	причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации)	ОПК-1-З5
	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-1-З6
	Уметь:	
	применять основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты, необходимые при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-У1
	применять математический аппарат с использованием алгебраического метода определения локального экстремума для решения типовых задач условной оптимизации в рамках теории выбора потребителя или производителя	ОПК-1-У2
	прогнозировать концепции, характеризующие экономический анализ, позволяющий организовать подходы к освоению и приобретению новых навыков необходимых для решения исследовательских задач	ОПК-1-У3
	исследовать микроэкономические факторы, позволяющие совершенствовать систему критериев для анализа результатов расчетов и обосновать полученные выводы	ОПК-1-У4
	прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений	ОПК-1-У5

	составлять план и осуществлять теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов	ОПК-1-У6
	Владеть:	
	информационно-коммуникационными технологиями и методами применения законов естественнонаучных дисциплин при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-В1
	навыками выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-В2
	навыками применения математического аппарата для решения типовых задач условной оптимизации в рамках теории выбора потребителя или производителя	ОПК-1-В3
	уточненными и прогнозируемыми концепциями обработки экономических данных в соответствии с поставленной	ОПК-1-В4
	нормативно-правовыми инструментами анализа объектов и процессов, позволяющими учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОПК-1-В5
	новыми методами поиска, обобщения и анализа информации, с учетом зарубежного опыта, позволяющие проанализировать результаты расчетов необходимых для решения профессиональных и исследовательских задач в различных сферах деятельности	ОПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения									

1.	Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения	6	2	2				4	ОПК-1-У6
Потребительские предпочтения. Функции полезности									
2.	Потребительские предпочтения. Функции полезности	6	2		2			4	ОПК-1-У1
Выбор потребителя. Потребительский спрос									
3.	Выбор потребителя. Потребительский спрос	8	4	2	2			4	ОПК-1-В1, ОПК-1-В3
Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу									
4.	Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу	8	4	2	2			4	ОПК-1-З3, ОПК-1-З6
Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени									
5.	Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени	6	2	2				4	ОПК-1-З4
Излишек потребителя. Рыночный спрос									
6.	Излишек потребителя. Рыночный спрос	8	4	2	2			4	ОПК-1-З1, ОПК-1-З5
Рыночное равновесие. Производственные функции									
7.	Рыночное равновесие. Производственные функции	7	4	2	2			3	ОПК-1-В4, ОПК-1-В5
Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек									
8.	Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек	8	4	2	2			4	ОПК-1-З2, ОПК-1-В3
Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение									
9.	Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение	7	3	1	2			4	ОПК-1-З2, ОПК-1-В2
Монополия. Монополистическое поведение									
10.	Монополия. Монополистическое поведение	6	3	1	2			3	ОПК-1-У3, ОПК-1-У4
Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр									
11.	Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр	6	2	2				4	ОПК-1-З4, ОПК-1-З6
Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена									

12.	Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена	6	2		2			4	ОПК-1-В5, ОПК-1-В6
Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности									
13.	Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности	7	4	2	2			3	ОПК-1-З3, ОПК-1-З5
Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния									
14.	Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния	8	4	2	2			4	ОПК-1-У5, ОПК-1-В6
Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг									
15.	Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг	7	4	2	2			3	ОПК-1-У4
Промежуточная аттестация (зачет)									
16.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения

Сфера применения и границы микроэкономической теории. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономического анализа. Экономическо-математическое моделирование. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Сравнительная статика. Парето-оптимальность. Долгосрочное равновесие. Логическая структура курса.

Бюджетные ограничения. Наборы благ. Бюджетное множество. Композитное благо. Свойства бюджетного множества. Альтернативные издержки. Измеритель. Бюджетная линия. Экономический смысл бюджетной линии. Ломаные бюджетные линии: анализ экономической политики государства и ценовой стратегии фирм.

Тема 2. Потребительские предпочтения. Функции полезности

Потребительские предпочтения. Аксиомы рационального поведения. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, антиблага, нейтральные блага, дискретные блага. Насыщение. Монотонность и выпуклость предпочтений. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация. Предельная норма замещения (замены) в потреблении. Определение. Экономический смысл. Аналитические формулы. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений.

Кардиналистская и ординалистская полезность. Функция полезности: формальное представление и экономический смысл. Монотонное преобразование функции полезности. Виды монотонных трансформаций. Экономический смысл монотонной трансформации. Построение функции полезности. Примеры функций полезности: совершенные субституты, совершенные комплементы, квазилинейные предпочтения. Функция полезности Кобба–Дугласа: аналитическое и графическое представление. Ее математические свойства и их экономическая интерпретация.

Однородность функции Кобба–Дугласа и еѐ значение в экономическом анализе. Экономический смысл степенных коэффициентов. Предельная полезность. Предельная полезность и предельная норма замещения.

Тема 3. Выбор потребителя. Потребительский спрос

Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика. Условия существования и единственности оптимума потребителя. Характеристика равновесия потребителя: предельная норма замещения в обмене, условия равенства и случаи неравенства предельной нормы замещения в потреблении и в обмене. Второй закон Госсена. Эквимаржинальный принцип. Предельная полезность дохода. Потребительский спрос. Оценка функции полезности. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; условия первого и второго порядка. Формализация задачи потребительского выбора. Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума. Равновесные состояния для различных видов предпочтений. Задачи на условный экстремум в экономической теории. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя (разные виды налогов – количественный, паушальный, стоимостной), субсидирования потребления какого-либо товара (включая талоны на бесплатное питание) и рационирования. Денежная и натуральная субсидии. Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.

Кривые "доход – потребление" и кривые Энгеля: нормальные и низшие блага; предметы роскоши и предметы первой необходимости. Кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля для особых типов благ: блага, описываемые функцией Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными предпочтениями. Гомотетичные предпочтения и кривая Энгеля. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса потребителя для обычных благ, совершенных субститутов, совершенных комплементов и дискретных благ. Экономический смысл кривой спроса потребителя. Графическое изображение функции спроса в координатах товарного набора и в координатах "объем потребления – цена". Обратная функция спроса.

Тема 4. Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу

Понятие выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP). Иллюстрации WARP. Объяснение закона спроса при помощи слабой аксиомы выявленных предпочтений.

Сильная аксиома выявленных предпочтений. Экономический смысл. Случаи ее нарушения. Применение при оценке поведения потребителя. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства. Измерение изменения стоимости жизни. Индексы цен и индексы количества. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса и его недостатки. Индекс цен Пааше и его недостатки. Индексы изменения стоимости жизни и графический аппарат теории потребительского выбора.

Понятие эффекта замещения и эффекта дохода. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому; их знаки для случаев нормальных, низших благ и товаров Гиффена. Построение кривой компенсированного спроса потребителя; ее экономический смысл. Уравнение Слуцкого; его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в терминах эластичностей. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных комплементов, совершенных субститутов и квазилинейных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Хиксу. Компенсированный спрос. Определение, экономический смысл, области применения. Вывод формулы компенсированного спроса для товарных наборов с 2-мя и с n товарами. Кривая хиксианского(компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ. Рыночный спрос по Маршаллу и по Хиксу. Экономический смысл отличий. Ценовая эластичность спроса. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 5. Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени

Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment"). Модель потребительского выбора с учетом начального запаса благ. Валовый и чистый спрос. Продажа как отрицательный спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса и изменения в ценах. Кривые спроса. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя. Графическая интерпретация и экономический смысл. Области применения двух эффектов дохода.

Модель индивидуального предложения труда. Бюджетное ограничение с нетрудовым доходом. Выбор между трудом и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Реальная заработная плата.

Потребительский выбор во времени (межвременной выбор). Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов. Межвременное бюджетное ограничение потребителя; изменение процентной ставки и наклон бюджетной линии. Межвременные предпочтения; предельная норма замещения. Оптимальный выбор во времени. Заемщики и кредиторы. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор. Индивидуальное предложение сбережений. Сбережения и инфляция. Купонные и бессрочные облигации.

Тема 6. Излишек потребителя. Рыночный спрос

Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход. Спрос на дискретное благо. Определение полезности из характеристик спроса. Различные интерпретации излишка потребителя. Графическое и аналитическое выражение излишка (выигрыша) потребителя для случаев дискретного блага и непрерывной функции спроса. Квазилинейность функции полезности – основная предпосылка в ординалистском варианте измерения полезности как площади под кривой спроса. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Другие способы оценки изменения благосостояния. Компенсированное изменение дохода (компенсирующая вариация): определение и графическое представление. Эквивалентное изменение дохода (эквивалентная вариация): определение и графическое представление. Расчет компенсированного и эквивалентного изменения дохода. Соотношение значений вариаций для маршаллианского и хиксианского спроса. Вывод значений вариаций для разных видов предпочтений. Компенсированное, эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Излишек производителя.

Функция рыночного спроса. Обратная функция спроса. Эластичность спроса по цене: математическая и экономическая интерпретация. Взаимосвязь между эластичностями спроса. Функция спроса с постоянной эластичностью. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность и спрос. Эластичность и доход. Эластичность спроса по доходу. Эластичность и предельный доход. Соотношения между коэффициентами эластичности. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Тема 7. Рыночное равновесие. Производственные функции

Рыночное предложение. Обратные кривые спроса и предложения. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения. Избыточное налоговое бремя. Парето-эффективность. Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей. Квазилинейная функция полезности и принцип максимизации общего благосостояния. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, налоги, импортный тариф. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель. Формализация модели. Общее решение. Условие устойчивости рыночного равновесия в паутинообразной модели. Роль информации в экономике. Понятие производственной функции, факторов производства. Аксиомы производственной функции. Виды производств. Изокванты. Характеристики

производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. Определение допустимой области производства. Свойства технологии: монотонность и выпуклость. Стадии производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения. Короткий и длительный периоды. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара.

Тема 8. Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек

Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение. Организационно-правовые формы предприятий. Прибыль и рыночная стоимость фирмы. Постоянные и переменные факторы. Квазипостоянные факторы. Максимизация прибыли в коротком периоде. Изопрофитные линии. Сравнительно-статический анализ поведения фирмы. Максимизация прибыли в длительном периоде. Обратные кривые спроса на факторы. Максимизация прибыли и отдача от масштаба. Выявленная прибыльность. Предельная доходность фактора. Роль налогов. Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек. Минимизация издержек. Соотношение изокосты и изокванты. Оптимальная комбинация факторов производства. Предельная производительность денег. Функции условного спроса на факторы (функции производного спроса на факторы). Выявленная минимизация издержек. Отдача от масштаба и функция издержек. Долгосрочные и краткосрочные издержки. Постоянные и квазипостоянные издержки. Невозвратные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Предельные издержки и переменные издержки. Долгосрочные издержки. Долгосрочные издержки в случае дискретных уровней размера завода. Долгосрочные предельные издержки. Производство двух товаров – экономия от совмещения производств. Динамические изменения издержек – кривая обучения.

Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение

Ограничение со стороны рынка, с которым сталкивается в своей деятельности фирма – рыночная среда. Чистая конкуренция. Кривая спроса для конкурентной фирмы. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой. Обратная функция предложения. Прибыль и излишек производителя. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочные постоянные средние издержки. Краткосрочное предложение отрасли. Равновесие отрасли в коротком периоде. Равновесие отрасли в длительном периоде. Кривая долгосрочного предложения. Нулевая экономическая прибыль. Постоянные факторы производства и экономическая рента. Арендные ставки и цены. Политика в отношении ренты. Энергетическая политика.

Тема 10. Монополия. Монополистическое поведение

Монополия. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Вывод формулы монопольной цены. Правило "большого пальца" в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Возможность для монополии нести убытки в краткосрочном периоде. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Налогообложение монополиста: разные варианты. Проблемы естественной монополии. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду. Ценовая дискриминация. Определение, виды, условия эффективности. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Нелинейное ценообразование. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки. Ценообразование взаимосвязанных товаров. Двухчастный (двухставочный) тариф. Комплектование: смешанное комплектование, продажа с нагрузкой.

Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Тема 11. Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр

Олигополия: аналитические модели. Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде.

Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Платежная матрица игры. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования"). Повторяющиеся и последовательные игры. Игра "угроза входа на рынок новой фирмы".

Тема 12. Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена

Основные черты рынков факторов как производные от товарных рынков. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта. Вывод функции спроса на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда и заработной платы. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда для фирмы-монополиста, действующего на товарном рынке. Равновесие монопсонии. Предельные расходы на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда, предельных расходов на труд и заработной платы. Сравнение равновесной занятости и равновесной ставки заработной платы для разных случаев деятельности монопсонии и свободного конкурента. Роль профсоюзов на рынке труда. Воздействие профсоюзов на спрос и предложение труда. Случай двусторонней монополии. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда. Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного спроса на труда и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии.

Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая. Понятие и вывод контрактной кривой. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Распределения, эффективные по Парето. Закон Вальраса. Равновесие в условиях монополии. Роль чистых потерь монополии для экономики обмена. Теоремы экономики благосостояния.

Тема 13. Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности

Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл, вывод аналитической формулы для изоквант нормального вида. Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства. Производство и теоремы экономики благосостояния. Производственные возможности. Предельная норма трансформации. Выгоды свободной торговли: сравнительные преимущества. Расширенная граница производственных возможностей. Эффективность по Парето.

Правила поведения потребителя в условиях неопределенности. Определение неопределенности. Определение и экономический смысл вероятности. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Ноймана-Моргенштерна). Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску). Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Налогообложение рискованного актива. Ожидаемая полезность и кривые безразличия. Применение теории ожидаемой полезности: страхование; диверсификация портфеля ценных бумаг; оценка стоимости информации и решение о покупке информации; проблема уклонения от налогов.

Тема 14. Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния

Запасы и потоки. Межвременные предпочтения. Приведенная стоимость. Чистая

приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений. Альтернативные критерии. Поправки на риск. Инвестиционные решения. Многопериодные производственные решения – неисчерпаемые ресурсы. Механизм определения процентных ставок. Полезность как функция средней и дисперсии относительно нее. Измерение риска. Бета акции. Равновесие на рынке рисковых активов. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM). Выравнивание доходов. Линия рынка. Взаимные фонды. Индексные фонды. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде. Проблема межвременного изменения стоимости капитала. Понятие и методы расчета дисконтированной стоимости капитала. Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода. Срок окупаемости. Средняя отдача на капитал. Дисконтированная (приведенная) стоимость. Внутренняя отдача на капитал. Индекс прибыльности. Максимизация ожидаемой прибыли. Дисконтирование издержек. Оценка амортизации и сроков начала осуществления инвестиционного проекта. Нормы дохода. Активы. Финансовые активы. Ликвидность. Арбитраж и текущая стоимость. Активы, приносящие потребительский доход. Налогообложение доходов на активы. Дисконтированная стоимость и рынки активов. Арбитраж и теорема Фишера. Финансовые институты.

Агрегирование предпочтений. Теорема невозможности Эрроу. Функции общественного благосостояния. Максимизация благосостояния. Индивидуалистические функции общественного благосостояния. Справедливые распределения.

Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг

Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия. Способы решения проблемы внешних эффектов. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на внешний эффект.

Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике. Квазилинейные предпочтения и общественные блага. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка "лимонов".

Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель "подрыва репутации". Неполнота информации в отношении цены товара.

Асимметрия информации на рынке труда. Модель Спенса на современные методы эконометрического анализа; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач на работу и инвестиций в человеческий капитал. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.

Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Способы борьбы с этим явлением. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.

Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявление неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль рационирования кредита.

Проблема "заказчик-исполнитель" как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

Тема 16. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Представление предпочтений функцией полезности.
2. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность.

3. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.

4. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя.

5. Минимизация расходов при заданном уровне полезности.

6. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда.

7. Теорема двойственности. Проблема восстановления предпочтений.

8. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого.

9. Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности.

10. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов.

11. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.

12. Прямая и косвенная денежные функции полезности

13. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.

14. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода).

15. Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета.

16. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение).

17. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи.

18. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный.

19. Инвестирование в рисковые активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.

20. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей.

21. Свойства производственных множеств.

22. Проблема морального риска.

23. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджерапри ненаблюдаемых усилиях.

24. .Измерение изменений в благосостоянии, вызванных изменением цен.

25. Агрегирование в теории потребителя.

26. Двойственность и агрегирование в теории производства.

27. Теория ожидаемой полезности.

28. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.

29. Частичное равновесие и общее равновесие.

30. Равновесие и оптимальность.

31. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений.

32. Равновесие по Вальрасу.

33. Теорема о существовании равновесия в терминах избыточного спроса.

34. Теорема о сжимающемся ядре.

35. Общее равновесие в условиях неопределенности.

36. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов.

37. Кривая хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ.

38. Понятие производственной функции, факторов производства.

39. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу.

40. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе.

41. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.

42. Экстерналии и равновесие при наличии экстерналий.

43. Олигополия с точки зрения теории игр. Модель Курно.

44. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство.

45. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.

46. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).

47. Совершенная конкуренция и монополия.

48. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM).

49. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами.

50. Модель экономики с частной собственностью.

51. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации

52. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба

53. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия

54. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена

55. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя

56. Положительные и отрицательные последствия деятельности монополии в современной рыночной экономике

57. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг

58. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия

59. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая Энгеля

60. Экономическая теория благосостояния

Планы семинарских занятий

Тема 2. Потребительские предпочтения. Функции полезности. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Потребительские предпочтения.
2. Аксиомы рационального поведения.
3. Кривые безразличия.
4. Монотонность и выпуклость предпочтений.
5. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация.
6. Предельная норма замещения (замены) в потреблении. .
7. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений
8. Кардиналистская и ординалистская полезность
9. Функция полезности Кобба–Дугласа.

Тема 3. Выбор потребителя. Потребительский спрос. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика.
2. Условия существования и единственности оптимума потребителя.
3. Характеристика равновесия потребителя: предельная норма замещения в обмене, условия равенства и случаи неравенства предельной нормы замещения в потреблении и в обмене.
4. Второй закон Госсена.
5. Эквимаржинальный принцип.
6. Предельная полезность дохода.
7. Потребительский спрос.
8. Оценка функции полезности.
9. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; условия первого и второго порядка.
10. Формализация задачи потребительского выбора.
11. Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума.
12. Равновесные состояния для различных видов предпочтений.
13. Задачи на условный экстремум в экономической теории.
14. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора.
15. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя.
16. Денежная и натуральная субсидии.
17. Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.

Тема 4. Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу

. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений.
2. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP). Иллюстрации WARP.
3. Индекс цен Ласпейреса и Пааше.
4. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное.
5. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 6. Излишек потребителя. Рыночный спрос. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход
2. Квазилинейность функции полезности – основная предпосылка в ординалистском варианте измерения полезности как площади под кривой спроса.
3. Расчет компенсированного и эквивалентного изменения дохода
4. Компенсированное, эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений
5. Функция рыночного спроса. Обратная функция спроса.
6. Соотношения между коэффициентами эластичности.
7. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Тема 7. Рыночное равновесие. Производственные функции. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения.
2. Избыточное налоговое бремя.
3. Равновесие конкурентного рынка и эффективность
4. Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель.
5. Формализация модели
6. Аксиомы производственной функции
7. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу.
8. Закон убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения.
9. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES.
10. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара.

Тема 8. Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли.
2. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Прибыль и рыночная стоимость фирмы.
5. Постоянные и переменные факторы.
6. Квазипостоянные факторы.
7. Максимизация прибыли в коротком периоде.
8. Изопрофитные линии.
9. Сравнительно-статический анализ поведения фирмы.
10. Максимизация прибыли в длительном периоде.
11. Обратные кривые спроса на факторы.
12. Максимизация прибыли и отдача от масштаба.

13. Выявленная прибыльность.
14. Предельная доходность фактора.
15. Роль налогов.

Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Ограничение со стороны рынка, с которым сталкивается в своей деятельности фирма – рыночная среда.
2. Чистая конкуренция.
3. Кривая спроса для конкурентной фирмы.
4. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой.
5. Обратная функция предложения.
6. Прибыль и излишек производителя.
7. Кривая долгосрочного предложения фирмы.
8. Долгосрочные постоянные средние издержки.

Тема 10. Монополия. Монополистическое поведение. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста.
2. Налогообложение монополиста: разные варианты.
3. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду.
4. Ценовая дискриминация.
5. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества.
6. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 12. Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта.
2. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда.
3. Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного спроса на труд и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии
4. Распределения, эффективные по Парето. Закон Вальраса. Равновесие в условиях монополии.
5. Теоремы экономики благосостояния.

Тема 13. Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами
2. Производство и теоремы экономики благосостояния.
3. Правила поведения потребителя в условиях неопределенности.
4. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Ноймана-Моргенштерна).
5. Методы сокращения риска.

Тема 14. Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Запасы и потоки.
2. Межвременные предпочтения.
3. Приведенная стоимость.
4. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.
5. Альтернативные критерии.
6. Поправки на риск.
7. Инвестиционные решения.
8. Многопериодные производственные решения – неисчерпаемые ресурсы.
9. Механизм определения процентных ставок.
10. Полезность как функция средней и дисперсии относительно нее.
11. Измерение риска.
12. Бета акции.
13. Равновесие на рынке рисковых активов.
14. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM).
15. Выравнивание доходов.
16. Линия рынка.
17. Взаимные фонды.
18. Индексные фонды.
19. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде.
20. Проблема межвременного изменения стоимости капитала.
21. Понятие и методы расчета дисконтированной стоимости капитала.
22. Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода.
23. Срок окупаемости.
24. Средняя отдача на капитал.
25. Дисконтированная (приведенная) стоимость.
26. Внутренняя отдача на капитал.
27. Индекс прибыльности.
28. Максимизация ожидаемой прибыли.
29. Дисконтирование издержек.
30. Оценка амортизации и сроков начала осуществления инвестиционного проекта.
31. Нормы дохода.
32. Активы. Финансовые активы. Ликвидность.
33. Арбитраж и текущая стоимость.
34. Активы, приносящие потребительский доход.
35. Налогообложение доходов на активы.
36. Дисконтированная стоимость и рынки активов.
37. Арбитраж и теорема Фишера.
38. Финансовые институты.

Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Свойства общественных благ.
2. Классификация общественных благ.
3. Примеры общественных благ.
4. Проблема общих ресурсов.
5. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ.
6. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка.
7. Трудности в осуществлении этого решения на практике.
8. Квазилинейные предпочтения и общественные блага.
9. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы

общественного выбора.

10. Парадокс голосования.

11. Выбор медианного избирателя.

12. Торговля голосами.

13. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптивность способность организации как системы реагировать на изменения условий функционирования. Чем выше скорость реакции на выявленные изменения, тем выше степень организованности системы. Внешним проявлением адаптивности является маневренность, а внутренним гибкость.

Акция – ценная бумага, удостоверяющая владение паем в капитале акционерного общества и дающая право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Аппроксимация издержек – проблема связи переменных затрат с объемом реализации продукции.

Благо – предмет (или услуга) для удовлетворения потребностей человека.

Благо исключаемое – благо, недоступное тем, кто не готов заплатить за него рыночную цену.

Благо конкурентное – благо, потребление которого одним субъектом, исключает возможность его потребления другим субъектом.

Благо нормальное – благо, спрос на которое по мере роста дохода потребителя увеличивается.

Благо общественное–благо, являющееся одновременно неконкурентным и не исключаемым.

Бухгалтерская прибыль–разность между валовой выручкой и бухгалтерскими издержками фирмы.

Бухгалтерские издержки – денежная масса определенной величины, выплачиваемая тем, кто в той или иной степени способствует процессу производства, но в то же время не является ни хозяином, ни руководителем предприятия.

Бюджетная линия – совокупность точек, представляющих различные сочетания количества двух благ, доступные потребителю при данных ценах и бюджете.

Валовые (общие издержки) – сумма постоянных и переменных издержек.

Вмененные издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Внешние эффекты – не отражающиеся в рыночных ценах затраты (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), возникающие при производстве и потреблении благ.

Гипотеза полной упорядоченности – при наличии двух различных наборов благ потребитель всегда предпочитает один из них другому или признает их равноценными (одинаково предпочтительными).

Гипотеза рефлексивности – при наличии двух одинаковых наборов благ потребитель считает, что любой из них не хуже другого.

Гипотеза транзитивности – если потребитель предпочитает набор А набору. В, набор В набору С, то он предпочитает набор А набору С; соответственно если набор А для потребителя равнозначен набору В и набор В равнозначен набору С, то наборы А и С тоже для него равнозначны.

Внутренняя норма доходности (рентабельности)– относительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

Гипотеза – предположительное знание. В случае доказательности истинности она становится в дальнейшем теорией, законом, принципом и т.д. В случае не подтверждения гипотеза теряет свое значение.

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Дисконтирование – приведение ценности будущих периодов к текущему периоду, процесс,

обратный начислению сложного процента.

Долгосрочный, или длительный период (long-run) в деятельности фирмы – отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

Доход валовой – показатель суммарного дохода предприятия от всех видов его экономической деятельности. Состоит из валовой выручки от реализованных товаров (услуг) и сальдо платежного баланса, учитывающего внереализационную деятельность предприятия.

Доход средний – доход, получаемый от продажи единицы продукта.

Доход предельный – дополнительный доход, полученный в результате роста объема продаж товара на единицу. Предельный доход определяется как отношение прироста валового дохода к приросту объема продаж.

Закон (объективный) – существенное, всеобщее, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями и процессами.

Закон Госсена первый – предельная полезность благ убывает.

Закон Госсена второй – при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам.

Закон предложения – устанавливает связь между величиной предложения и ценой: при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от цены.

Закон спроса – устанавливает связь между величиной спроса и ценой: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Закон убывающей отдачи – увеличение использование одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем и к ее сокращению.

Закон убывающей предельной полезности – с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

Законы рыночного ценообразования – 1. Цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению. 2. Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет. Если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе увеличится предложение – цена понизится.

Издержки внешние (явные) – затраты факторов производства, которые не принадлежат фирме и покупаются ею.

Издержки внутренние (неявные) – затраты принадлежащих фирме факторов производства.

Издержки предельные – дополнительные издержки, связанные с увеличением производства данного товара на единицу.

Изокванта – совокупность точек, представляющих всевозможные сочетания определенных количеств двух факторов производства, обеспечивающих заданный объем выпуска.

Изокоста – совокупность точек, представляющих одинаковые по ценности сочетания различных количеств двух факторов производства.

Индекс цен – это отношение цены текущего года к цене базисного года, умноженное на 100%.

Институционализм – направление экономической теории, рассматривающее развитие человеческого общества в целом через призму институтов – социальных, правовых, политических, нравственных и др.

Капитал акционерного общества – совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством эмиссии акций и других ценных бумаг.

Кардиналистская концепция – теория потребительского спроса, основанная на допущении возможности количественного измерения полезности.

Карта безразличия – семейство кривых безразличия при различных количествах предлагаемых товаров.

Карта изоквант – множество изоквант, графическое представление производственной функции длительного периода.

Картель – группа производителей гомогенного блага, объединенных соглашением о единой цене и объемах предложения для приобретения монопольной власти.

Категория – предельно широкое понятие, в котором отражены наиболее общие и

существенные свойства, признаки, связи и отношения предметов, явлений.

Кейнсианство – направление экономической теории, разработанное Дж. М. Кейнсом, называемое теорией эффективного спроса. Его идея состоит в том, что через стимулирование спроса можно воздействовать на производство и предложение товаров, сокращая при этом безработицу. Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику. Современное кейнсианство – неокейнсианство – несколько макроэкономических теорий, отличающихся в выборе целей и средств макроэкономической политики.

Коэффициент ценовой эластичности спроса – отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены ($Ep=\Delta Q/\Delta P$).

Краткосрочный, или короткий, период (short-run) в деятельности фирмы – отрезок времени, в течение которого невозможно изменить все факторы производства.

Кривая безразличия – график, отражающий все возможные сочетания товаров, дающие одинаковую суммарную полезность для потребителя.

Кривая потребительских возможностей – совокупность точек, представляющих оптимальные по Парето варианты распределения заданного количества благ между потребителями.

Кривая производственных возможностей – совокупность точек, представляющих Парето-эффективные объемы производства двух благ.

Кривая Энгеля – совокупность точек, представляющих объем спроса потребителя на отдельное благо при различных размерах его бюджета в заданной системе цен.

Макроэкономика – раздел экономической науки, изучающий экономику страны как единое целое.

Модель – упрощенное представление изучаемого объекта за счет абстрагирования от его несущественных для целей исследования свойств.

Монетаризм – теория макрорегулирования экономики, в известной мере, альтернативная кейнсианству. Монетаристы во главу угла ставят денежно-кредитные методы обеспечения занятости и стабилизации экономики. Они считают, что деньги являются главным инструментом, определяющим движение и развитие экономики. Государственное регулирование экономики, по их мнению, должно ограничиваться контролем над денежной сферой, а изменение денежного предложения призвано прямо соответствовать движению (динамике) цен и национального дохода.

Монополистическая конкуренция – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок является относительно свободным; фирмы в известной мере могут контролировать цены на продукцию; развита неценовая конкуренция.

Монополия – рыночные условия доминирования.

Монопольная (рыночная) власть – возможность фирмы влиять на основные параметры рыночной конъюнктуры и, прежде всего, на цены.

Научно-технический прогресс – непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в общественном производстве, позволяющий при наименьших затратах соединять имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных продуктов.

Неоклассическое направление – направление экономической науки, использующее экономические модели в качестве главного инструмента исследования экономических процессов. В первую очередь неоклассиков интересуют проблемы ценообразования, взаимодействия спроса и предложения.

Неолиберализм – направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сторонники которого отстаивают принцип саморегулирования, свободного от излишней регламентации. Современные представители экономического либерализма, во-первых, исходят из того, что рынок как наиболее эффективная система хозяйства создает наилучшие условия для экономического роста; во-вторых, отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство, по их мнению, должно обеспечивать условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где отсутствуют эти условия.

НИОКР– научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных идей.

Номинальная заработная плата – сумма денег, получаемая наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год).

Номинальная ставка процента – процентная ставка, выраженная в денежных единицах.

Нормальная прибыль – нулевая экономическая прибыль, - альтернативная стоимость

использования предпринимательской способности. Когда фирма получает нормальную прибыль, то ее доход полностью расходуется на покрытие затрат фирмы.

Объем предложения – максимальное количество блага, которое производитель готов продать при данной цене.

Объем спроса – максимальное количество блага, которое потребитель готов купить при данной цене.

Ординалистская концепция – теория потребительского спроса, основаны на допущении возможности порядкового измерения полезности и отрицающая возможность количественного ее измерения.

Олигополия – рынок, на котором присутствуют несколько фирм-производителей, продукция которых может быть как однородной, так и неоднородной; вступление новых фирм затруднено высокими входными барьерами; фирмы взаимно зависят в принятии решений о ценах на продукцию.

Основной капитал (основные фонды)– средства труда, участвуют в производстве длительное время (более года), постепенно изнашиваясь.

Парадигма – 1) пример из истории, в том числе истории той или иной науки, взятый для обоснования, сравнения; 2) концепция, теория или модель, взятая в качестве образца исследования.

Парето-эффективное (оптимальное) состояние экономики – то состояние, при котором никакие изменения в производстве и в распределении не могут повысить благосостояние хотя бы одного члена общества без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в обмене – такое распределение заданной совокупности благ между индивидами, при котором за счет их перераспределения нельзя повысить благосостояние хотя бы одного без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в производстве – такое использование заданной совокупности факторов производства, при котором за счет их межотраслевого перераспределения нельзя увеличить выпуск хотя бы одного блага без снижения выпуска других.

Перекрестная эластичность спроса – степень влияния на величину спроса на один товар изменения цены другого товара.

Переменные издержки – издержки, величина которых зависит от объема производства и реализации продукции.

Полезность блага – удовлетворение, получаемое потребителем, от потребления товара.

Полезность общая – совокупная полезность всех потребляемых благ.

Полезность предельная – полезность последней единицы потребляемого блага или приращение общей полезности при увеличении потребления блага на единицу.

Положение – научное утверждение, сформулированная мысль.

Положительный эффект масштаба – снижение средних валовых издержек фирмы по мере увеличения размеров предприятия (увеличения объема производства продукции).

Постоянные издержки– издержки, величина которых не изменяется с изменением объема производства и реализации продукции.

Потребитель – экономический субъект, приобретающий блага для удовлетворения своих потребностей.

Потребительская корзина – набор продуктов (в основном питания), общее количество которых в расчете на год обеспечивает минимальный уровень проживания.

Потребности – нужда, недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

Правило использования ресурсов –MRP = MRC.

Правило наименьших издержек – последний рубль, затраченный на каждый ресурс, должен давать одинаковый предельный продукт.

Правило максимизации прибыли – предельный продукт равен цене товара (MRPi = Pi).

Предельная доходность ресурса – прирост дохода фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельная норма замещения– то количество товара X, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения потребления товара Y на единицу.

Предельная полезность – дополнительная полезность, получаемая потребителем от потребления каждой последующей единицы товара.

Предельные издержки – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы

продукции.

Предельные издержки ресурса – прирост издержек фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельный доход – прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной единицы продукции.

Предельный продукт – прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

Предложение – количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

Прибыль – разница между общей выручкой и общими затратами.

Приватизация – преобразование отношений собственности путем передачи или продажи на различных условиях государственной или муниципальной собственности частным хозяйствующим субъектам.

Производитель – экономический субъект, приобретающий факторы для производства и продажи благ.

Производственная функция Кобба -Дугласа – функция, определяющая взаимозаменяемость труда и капитала. Предложена американскими учеными К. Коббом и П. Дугласом в 20-х гг. XX-го века.

Рабочая сила – способность человека к труду.

Равновесие рыночное неустойчивое – равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая не возвращает цену к равновесному значению.

Равновесие рыночное устойчивое – равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая возвращает цену к равновесному значению.

Равновесие Бертрана – описывает ситуацию на рынке, при которой в условиях дуополии фирмы конкурируют за цену товара при данном объеме выпуска каждой фирмы. Стабильность равновесия достигается тогда, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т.е. достигается конкурентное равновесие.

Равновесие Курно – достигается на рынке тогда, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Равновесие Курно возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

Равновесие Штакельбергера– ситуация, при которой возникает равенство предельных издержек, предельного дохода и рыночной цены.

Равновесие по Вальрасу (Walras equilibrium theory) – равновесная цена складывается по причинам: влияния превышения объёма предложения над объёмом спроса (когда рыночная цена превышает равновесную) – происходит давление избытка предложения на цену (посредством конкуренции продавцов), рыночная цена снижается; влияния превышения объёма спроса над объёмом предложения (когда рыночная цена ниже, чем равновесная) – происходит давление избытка спроса на цену (посредством конкуренции покупателей), рыночная цена повышается.

Равновесие по Маршаллу (Marshal equilibrium theory) – равновесная цена складывается по причинам: влияния превышения цены спроса над ценой предложения (когда объём предложения находится ниже уровня равновесия) – реакция продавцов заключается в повышении объёма предложения; влияния превышения цены предложения над ценой спроса (когда объём предложения находится выше уровня равновесия) – реакция продавцов выражается в снижении объёма предложения.

Равновесие Нэша (Nash equilibrium) – ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив своё решение в одностороннем порядке, когда другие участники не меняют решения

Равновесная цена– цена на конкурентном рынке, при котором размеры спроса соответствуют величине предложения, и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

Разгосударствление – ликвидация механизмов прямого государственного управления экономикой путем передачи соответствующих полномочий на уровень предприятия.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Рента экономическая – доход, получаемый владельцем земли и других природных ресурсов,

количество которых строго ограничено. Представляет собой разницу между суммой денег, которую собственник фактора производства получает за услуги фактора, и минимальной суммой денег, за которую он согласен предоставить эти услуги.

Ресурсы экономические, факторы производства – необходимые для производства экономических благ элементы. Основными видами ресурсов выступают: труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Часто к ним также добавляют информацию.

Рынок – социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступать в контакт для осуществления взаимовыгодных сделок.

Рынок капитала – рынок средне- и долгосрочных кредитов, акций и облигаций.

Рыночная экономика – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

Смешанная экономика – тип общества, синтезирующий элементы рыночной и командной экономик, в котором механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Собственность – отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ.

Совершенная конкуренция – тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию; каждый продавец не может оказать какого-либо влияния на рыночную цену продукции; доступ на рынок свободный.

Спрос – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период.

Средние издержки– издержки на единицу производимой продукции.

Стоимость денег во времени – понятие, означающее, что вследствие инфляции рубль, полученный раньше, стоит больше, чем рубль, полученный позже.

Структура рынка – число покупателей и продавцов на рынке, доля их в объеме покупаемого и продаваемого товара, ступень контроля рынка и ценами.

Субституты – блага, замещающие друг друга в потреблении.

Теория – форма достоверного научного знания о некоторой совокупности объектов, представляющая собой систему взаимосвязанных утверждений и доказательств и содержащая методы объяснения и предсказания явлений и процессов данной предметной области, т е всех явлений и процессов, описываемых данной теорией.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена, продажи.

Товар Гиффена – товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

Товарное производство – форма организации экономики, основанная на общественном разделении труда, предполагающая специализацию производителей на производстве какого-либо продукта или услуги.

Точка оптимального выпуска (критическая точка объема производства) – объем производства, при котором доход равен издержкам.

Трансакционные издержки– издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения потребностей.

Услуги - нематериальные блага, обладающие определенной ценностью: носят товарный характер, производятся врачами, юристами, банками, преподавателями, финансовыми компаниями и т.д.

Уравнение Слуцкого – уравнение, смысл которого состоит в том, что изменение спроса на некоторый товар при повышении или снижении его цены складывается из влияния непосредственного изменения спроса и косвенного влияния в результате переключения спроса на другие товары. Данное уравнение показывает, что изменение в спросе на i-й товар при изменении цены j-го товара является результатом двух эффектов: эффекта замещения и эффекта дохода.

Функция предложения – зависимость между объемом предложения и факторами, его определяющими.

Функция производственная – зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции.

Функция спроса – зависимость между объемом спроса и влияющими на него различными

факторами (цена, доход потребителей, предпочтения, ожидания и т.д.).

Цена земли – сумма денег, с которой бывший собственник земли получал бы банковский процент на вложенный капитал, равный ранее получаемой земельной ренте.

Цена предложения – минимальное количество денег, за которое производитель согласен подать благо.

Цена спроса – максимальное количество денег, которое потребитель готов заплатить за благо.

Ценовая дискриминация – практика установления различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей, причем, разница в ценах не является следствием разницы в издержках.

Ценовая эластичность спроса– показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении цены на 1%.

Цены «пола» и «потолка». Цена «потолка» - искусственно заниженная цена, ограничивающая ее дальнейший рост. Цена «пола» - искусственно завышенная цена, ограничивающая ее снижение.

Человеческий капитал – сформированный в результате инвестиций и накоплений человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведут к росту заработков данного человека.

Чистая монополия – ситуация на рынке, когда имеет место единственный производитель экономического блага.

Экономическая прибыль – разность между валовой выручкой и экономическими (явными и вмененными) издержками фирмы.

Экономическая система – совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся имущественных отношений и организационных форм.

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Экономические издержки – совокупность альтернативных издержек, как явных, так и неявных.

Экономический выбор – выбор наилучшего средства среди альтернативных вариантов, при которых достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и издержек.

Экономический человек – главный творческий субъект рыночной экономики, который обладает свободой выбора и принимает экономически рациональные и оптимальные решения с учетом всех имеющихся условий, возможностей и информации в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями, интересами и целями.

Экономика рыночная – экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются регулятором отношений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке.

Экономика смешанная – экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью, а также соединяет рыночную экономику с централизованно-плановым управлением.

Экономика традиционная – экономическая система, распределение ограниченных ресурсов в которой происходит в соответствии с обычаями; темпы изменений и развития в ней крайне невысокие; люди занимаются тем же, чем прежде занимались их родители; большая часть товаров потребляется там же, где производится.

Экономикс – общественная наука, которая описывает и анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет так, чтобы удовлетворить свои потребности.

Эластичность – степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

Эффект Веблена – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену.

Эффект присоединения к большинству – однонаправленное изменение спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Эффект «сноба» - противоположно направленное изменение объема спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Эффективное размещение ресурсов – сочетание факторов производства во времени и в пространстве, позволяющее максимизировать полезность.

Эффективность – понятие, характеризующее соотношение объема произведенных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат); производство данного объема благ с минимальными издержками; производство максимального объема благ при данных ресурсах.

Эффективность производства – достигается тогда, когда уже невозможно перераспределить наличные ресурсы, чтобы увеличить выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте сущность, содержание основных категорий микроэкономики
2	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте рыночное равновесие (реальность)
3	ОПК-1-З2	Дайте характеристику товарного производства
4	ОПК-1-З2	Представьте в виде таблицы (схемы, рисунка) основные категории рынков факторов производства
5	ОПК-1-З3	Дайте характеристику экономической природы факторных доходов.
6	ОПК-1-З3	Охарактеризуйте капитал и эффективность его использования
7	ОПК-1-З4	Поясните цели и инструменты макроэкономического анализа, модель совокупного спроса.
8	ОПК-1-З4	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки рыночной экономики
9	ОПК-1-З5	Раскройте содержание микроэкономических принципов и направлений для решения задачи максимизации прибыли в торговле и сельском хозяйстве
10	ОПК-1-З5	Дайте характеристику эффекта масштаба производства и оптимальные размеры предприятий
11	ОПК-1-З6	Укажите, учитывают ли предприниматели в своей деятельности существование эластичности спроса и предложения.
12	ОПК-1-З6	Охарактеризуйте рыночное равновесие (недостижимая цель)

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-1-У1	Решите задачу (см. Приложение 1)
14	ОПК-1-У1	Решите задачу (см. Приложение 2)
15	ОПК-1-У2	На основе законов возрастающих затрат и убывающей отдачи обосновать нововведения на фирме решите задачу (см. Приложение 3)
16	ОПК-1-У2	Решите задачу (см. Приложение 4)
17	ОПК-1-У3	Решите задачу (см. Приложение 5)
18	ОПК-1-У3	Решите задачу (см. Приложение 6)
19	ОПК-1-У4	Решите задачу (см. Приложение 7)
20	ОПК-1-У4	Решите задачу (см. Приложение 8)
21	ОПК-1-У5	Решите задачу (см. Приложение 9)
22	ОПК-1-У5	Смоделируйте поведение экономического субъекта на рынке факторов производства
23	ОПК-1-У6	Решите задачу (см. Приложение 10)

24	ОПК-1-У6	Потребитель с бюджетом 360 ден. ед. при заданных ценах полностью израсходует бюджет, если купит либо 8 ед. блага А и 10 ед. блага В, либо 10 ед. блага А и 5 ед. блага В. Какое количество блага В следует купить данному потребителю для максимизации своей функции полезности U = QA0,25QB0,5?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОПК-1-В1	Продумайте план, определите содержание, критически осмыслите собственную точку зрения в локальном исследовании на тему «решение задачи максимизации полезности на бюджетном множестве»
26	ОПК-1-В1	Продумайте план, определите содержание локального исследования на тему «Минимизация расходов при заданном уровне полезности»
27	ОПК-1-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения семинара - «круглый стол» (30 минут) на тему «Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода».
28	ОПК-1-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения семинара - тема «сравнительную статику инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора»
29	ОПК-1-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения практического занятия – упражнения (30 минут) на тему «Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности. Дайте математическое обоснование».
30	ОПК-1-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения практического занятия – тренинга (30 минут) на тему «Проанализируйте эффективные портфели. Обоснуйте применение модели Марковица»
31	ОПК-1-В4	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Особенности рынка монополистической конкуренции в России»
32	ОПК-1-В4	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Роль эластичности спроса в формировании дохода фирмы»
33	ОПК-1-В5	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Товар Гиффена: теоретическая модель или реальность»
34	ОПК-1-В5	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Совершенная конкуренция: модель или реальность»
35	ОПК-1-В6	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Отношение субъекта к риску, используя теорему ожидаемой полезности»
36	ОПК-1-В6	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Двойственность и агрегирование в теории производства»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач);
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ОПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2

3	ОПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ОПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	ОПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ОПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ОПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ОПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ОПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ОПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ОПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Вопросы к зачету 1-7
2	ОПК-1-З1	1. Представление предпочтений функцией полезности. 2. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность. 3. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. 4. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя. 5. Минимизация расходов при заданном уровне полезности. 6. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда. 7. Теорема двойственности. Проблема восстановления предпочтений.
3	ОПК-1-З2	Вопросы к зачету 8-19

4	ОПК-1-З2	8. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого. 9. Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности. 10. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов. 11. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. 12. Прямая и косвенная денежные функции полезности 13. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. 14. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода). 15. Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета. 16. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение). 17. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи. 18. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный. 19. Инвестирование в рисковые активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.
5	ОПК-1-З3	Вопросы к зачету 20-33
6	ОПК-1-З3	20. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей. 21. Свойства производственных множеств. 22. Проблема морального риска. 23. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджерапри ненаблюдаемых усилиях. 24. .Измерение изменений в благосостоянии, вызванных изменением цен. 25. Агрегирование в теории потребителя. 26. Двойственность и агрегирование в теории производства. 27. Теория ожидаемой полезности. 28. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора. 29. Частичное равновесие и общее равновесие. 30. Равновесие и оптимальность. 31. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений. 32. Равновесие по Вальрасу. 33. Теорема о существовании равновесия в терминах избыточного спроса.
7	ОПК-1-З4	Вопросы к зачету 34-44

8	ОПК-1-З4	34. Теорема о сжимающемся ядре. 35. Общее равновесие в условиях неопределенности. 36. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. 37. Кривая хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ. 38. Понятие производственной функции, факторов производства. 39. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. 40. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. 41. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ. 42. Экстерналии и равновесие при наличии экстерналий. 43. Олигополия с точки зрения теории игр. Модель Курно. 44. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство.
9	ОПК-1-З5	Вопросы к зачету 45-53
10	ОПК-1-З5	45. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации. 46. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса). 47. Совершенная конкуренция и монополия. 48. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM). 49. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами. 50. Модель экономики с частной собственностью. 51. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации 52. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба 53. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия
11	ОПК-1-З6	Вопросы к зачету 54-60
12	ОПК-1-З6	54. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена 55. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя 56. Положительные и отрицательные последствия деятельности монополии в современной рыночной экономике 57. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг 58. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия 59. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая Энгеля 60. Экономическая теория благосостояния

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

2	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	ОПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ОПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ОПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ОПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

5	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ОПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ОПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
11	ОПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
12	ОПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532133

3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560027

б) дополнительная литература:

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432934

3. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425881

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Задачи и упражнения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 978-5-238-01920-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/74895.html

5. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433169

6. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73278.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gov.ru/ Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ

http://www.consultant.ru/ Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

https://minfin.gov.ru/ru Официальный сайт Министерства финансов

https://economy.gov.ru/ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

http://budgetrf.ru/ Новости бюджета России

http://www.cbr.ru/ Официальный сайт банка России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Гуреева М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Экономика, анализ и управление финансами» по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» (уровень магистратура) на основании Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- развитие интеллектуального и общекультурного уровня;
- освоение новых методов исследования для углубления научного и научно-производственного профиля своей профессии;
- формирование способности критически оценивать результаты, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления и составлять программу исследований;
- формирование представления о методах разработки стратегии поведения экономических агентов на разных рынках..

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки магистров, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Макроэкономика (продвинутый уровень) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующей учебной дисциплины: Микроэкономика (продвинутый уровень),

Параллельно изучается с дисциплиной: Мировые финансовые рынки

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины Макроэкономика (продвинутый уровень) направлено на подготовку обучающихся к производственной практике: практике по профилю профессиональной деятельности, изучению таких дисциплин, как: Инвестиционное проектирование, Финансовый менеджмент.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;(ОПК-1)	**Знать:**	
	утилитаристский, индивидуалистический и морально-правовой подходы этики менеджмента, а также концепцию справедливости, систему ценностей, отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организационных культурах, теорию и классификацию конфликтов;	ОПК-1-З1
	основные виды и способы разработки стратегий - поведения экономических субъектов;	ОПК-1-З2
	удовлетворение требований потребителя и приверженность принципу честной конкуренции;	ОПК-1-З3
	формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях	ОПК-1-З4
	Уметь:	
	определять смысл и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы;	ОПК-1-У1
	поддерживать экономическую выгоду и развитие социальной инфраструктуры, особенно при условии ее дальнейшей коммерциализации	ОПК-1-У2
	осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе;	ОПК-1-У3
	использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении	ОПК-1-У4
	Владеть:	
	методами своевременной диагностики конфликтных ситуаций; демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию и широким спектром знаний, умений, навыков;	ОПК-1-В1
	навыками разработки стратегии поведения экономических субъектов в нестандартных ситуациях	ОПК-1-В2

	приемами и методами научного анализа финансовых и экономических процессов, навыками логико-методологического анализа финансовых и экономических процессов и научного обобщения полученных результатов	ОПК-1-В3
	методами разработки сценариев развития финансовых и экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровне	ОПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	46,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Теоретические проблемы национального счетоводства										
1.	Теоретические проблемы национального счетоводства	7	4	2	2				3	ОПК-1-З2, ОПК-1-З3, ОПК-1-У2
Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие										
2.	Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие	9	6	4	2				3	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-В2
Сущность и факторы экономического роста										
3.	Сущность и факторы экономического роста	9	6	4	2				3	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2
Макроэкономическая нестабильность										
4.	Макроэкономическая нестабильность	7	4	2	2				3	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Экономическая роль государства										
5.	Экономическая роль государства	7	4	2	2				3	ОПК-1-У1, ОПК-1-У2, ОПК-1-В1, ОПК-1-В2
Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика										

6.	Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика	7	4	2	2				3	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3
Кредит и его формы										
7.	Кредит и его формы	7	4	2	2				3	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3
Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России										
8.	Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России	7	4	2	2				3	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Инфляция, ее виды и последствия										
9.	Инфляция, ее виды и последствия	7	4	2	2				3	ОПК-1-З2, ОПК-1-У2, ОПК-1-В2
Безработица и ее типы										
10.	Безработица и ее типы	6	3	2	1				3	ОПК-1-З2, ОПК-1-У1, ОПК-1-У2
Фискальная политика										
11.	Фискальная политика	8	5	4	1				3	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-В1
Финансовая система										
12.	Финансовая система	7	3	2	1				4	ОПК-1-З1, ОПК-1-У1
Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс										
13.	Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс	6,4	3	2	1				3,4	ОПК-1-З2, ОПК-1-У2, ОПК-1-В2
Внешняя торговля										
14.	Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики	6	3	2	1				3	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-У2
Платежный баланс										
15.	Платежный баланс	6	3	2	1				3	ОПК-1-У1, ОПК-1-В1
Промежуточная аттестация (экзамен)										
16.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические проблемы национального счетоводства

Первичное понятие о национальном продукте. Стоимостное выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Теоретические проблемы определения НП.

ВВП (ВНП) как основной показатель производства. ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение:

доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги.

ВВП в сфере обмена и его структура.

ВВП в сфере потребления.

Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.

Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена потребления. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие

Макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия. Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Вывод: невозможность кризисов, политика Laissez faire.

Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережений и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь взаймы). Односторонняя эластичность цен и зарплаты.

Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.

Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.

Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как не потребляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.

Метод сравнения производства и расходов. График потребления и инвестиций (C + In). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = производству (формула C + In = Y). Уменьшение производства при превышении доходов над расходами (C + In < Y), рост производства при превышении расходов над доходами (C + In > Y). Метод изъятий и инъекций. Сбережения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги. Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъекции: экспорт, государственные расходы. Равновесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъятиями , падение - при недостатке инъекций по сравнению с изъятиями.

Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика». Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса.

Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.

Тема 3. Сущность и факторы экономического роста

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.

Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.

Негативные стороны экономического роста: нарушения экологии, глобальная неустойчивость (теория катастроф), производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Дж. Гэлбрейта), трудоголизм.

Проблема границ экономического роста. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста. Неоапология экономического роста.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность

Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.

1. Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.

2. Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.

3. Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

4. Циклические колебания.

Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.

1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы.

2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассиков; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).

Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.

Тема 5. Экономическая роль государства

Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Типы организации общественного производства и их этапы.

Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.

Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономике. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема "безбилетника". Теорема Р. Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Социальная ориентация и социальная политика.

Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика. Государственный сектор в условиях рыночной экономики. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.

Тема 6. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика

Определение денег. Функции денег. Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег. Причины длительного господства золотых денег. Золотой стандарт. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Прекращение обмена денег на золото в национальном и международном масштабе. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа

Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении. Правило Фишера ($MV = PQ$). Особая роль скорости обращения денег.

Предложение денег. Денежные агрегаты, принципы их построения. "Почти деньги". Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране. Денежная система Российской Федерации.

Тема 7. Кредит и его формы

Природа кредита. Принципы кредита: срочность, возвратность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита. Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.

Тема 8. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России

Сущность и функции банков. Пассивные и активные операции. Лизинг, траст, факторинг. Банковская прибыль.

Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Функции: эмиссия денег, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой.

Коммерческие банки: функции, виды.

Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.

Особенности банковской системы России. Особенности операций российских банков

Тема 9. Инфляция, ее виды и последствия

Определение инфляции. Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления. Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции. Ценовая политика фирмы в условиях инфляции. Антиинфляционная политика: виды, содержание. Инфляционные процессы в России.

Тема 10. Безработица и ее типы

Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость). Понятие "полной" занятости и "естественной" безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

Тема 11. Фискальная политика

Понятие фискальной политики и ее значение. Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики. Налоги и их виды. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики

Тема 12. Финансовая система

Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы). Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация). Государственные доходы, государственные расходы, бюджет. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Дефицит и профицит бюджета и их финансирование. Государственного бюджета и его особенности в России.

Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.

Тема 13. Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс

Понятие валюты. Сущность валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс: темп инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты на еврорынке и в международных расчетах, ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, валютная политика. Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения. Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца. Механизм формирования валютного курса на валютном рынке. Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса. Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.

Понятие конвертируемости валюты. Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры

Тема 14. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики

Понятие внешней торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.

Понятие внешнеэкономической деятельности. Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо. Режимы осуществления международной торговли: свободная торговля, протекционизм. Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли.

Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры). Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей).

Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.

Тема 15. Платежный баланс

Понятие платежного баланса страны. Виды платежных балансов. Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ. Структура платежного баланса России. Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала. Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.

Тема 16. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные макроэкономические показатели и методы их расчёта, СНС.
2. ВНП и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП
3. Совокупный спрос и факторы, влияющие на его изменение
4. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение
5. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.
6. Определение экономического потенциала и уровня экономического развития стран в рыночной системе хозяйства
7. Экономический рост и его источники, типы, показатели. Государственное стимулирование экономического роста.
8. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы, характеристика и причины экономических циклов. Длинные циклы Кондратьева.
9. Основные фазы циклов.
10. Разновидности кризисов. Материальная основа периодичности кризисов.
11. Эволюция взглядов в сфере экономической теории по вопросам вмешательства государства в рыночную экономику.
12. Необходимость государственного регулирования экономических процессов.
13. Методы и инструменты государственного регулирования экономики в условиях рынка.
14. Структура государственного бюджета.
15. Государственные расходы. Понятие мультипликатора государственных расходов. Специфика бюджета РФ по основным статьям расходов.
16. Бюджетный дефицит и его виды. Внутренний и внешний государственный долг, пути их регулирования.
17. Сущность и функции денег в рыночной экономике. Наличные и безналичные расчёты в современных условиях.
18. Денежная система: понятие, типы. Денежная масса.
19. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг.
20. Общая характеристика основных ценных бумаг.
21. Спекулятивные и страховые сделки на рынке ценных бумаг. Посредники на рынке ценных бумаг.

22. Регулирование рынка ценных бумаг.

23. Налоги их роль в регулировании экономики. Несовершенство налоговой системы РФ.

24. Классификация налогов по видам. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

25. Основные принципы построения налоговых систем в современных условиях. Переложение налогового бремени.

26. Сущность, принципы и формы кредита. Понятие кредитной системы.

27. Банковская система. Виды банковских операций.

28. Центральный банк и его функции.

29. Коммерческие банки: специализированные и универсальные.

30. Понятие фискальной политики и её значение в рыночной экономике.

31. Инфляция. Сущность и формы проявления.

32. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

33. Классификация инфляции по видам, характеру проявления и причинам образования. Особенности развития инфляции в РФ.

34. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.

35. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Понятие стагфляции.

36. Бедность и богатство, их измерение. Необходимость социальной защиты населения в условиях рынка.

37.Доходы и их распределение в государстве. Причины неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.

38. Основные формы безработицы в современных условиях. Понятие естественной безработицы.

39. Причины возникновения безработицы. Добровольная, вынужденная, естественная безработица.

40. Социальная политика государства в условиях современного рынка.

41.Мировая валютная система и этапы ее становления.

42. Бреттон-Вудская валютная система.

43. Ямайская валютная система.

44. Валютные отношения и механизм их реализации.

45. Валютный рынок и валютные операции.

46. Валютный курс. Виды и факторы динамики. Конвертируемость валют, ее виды, условия.

47. Развитие внешней торговли и её значение в условиях современного рынка.

48. Мировой рынок и международная торговля. Критерии оценки эффекта внешнеторгового обмена.

49. Внешнеторговый баланс и его основные статьи. Платёжный баланс и его структура.

50. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.

51.Теорема Хекшера—Олина и современные теоретические концепции эффективности внешней торговли.

52. Проблемы развития международной экономической интеграции.

53. Структурная политика в России в современных условиях.

54. Социальное равенство и социальная дифференциация в обществе с рыночной экономикой.

55. Усиление экономической роли государства в условиях рынка.

56.Теория инфляции: концепция Я. Корнай. Экономика дефицита.

57. Учение Н. Кондратьева о длинных волнах и современность.

58. Модель экономического цикла Самуэльсона–Хикса.

59. Модель экономического цикла Калдора.

60. Проблемы экономического роста и научно-технический прогресс.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические проблемы национального счетоводства. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Первичное понятие о национальном продукте.

– Стоимостное выраже¬ние НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Тео¬ретические проблемы определения НП.

– ВВП (ВНП) как основной показатель производства.

– ВВП в сфере производства, определение ВВП.

– Структура производ¬ства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, про¬мышленности, сферы услуг.

– Три ос¬новных компонента распределения ВВП и их соотношение: доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги; ВВП в сфере обмена и его структура; ВВП в сфере потребления.

– Соотноше¬ние между частным потреблением, валовыми инвестициями, государст-венными расходами, чистым экспортом.

– Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена потребления. ВВП и ВНП.

– Номинальный и реальный ВНП. По¬нятие корзины цен и дефлятора ВВП.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок. Обучающиеся могут самостоятельно сформулировать тему практического занятия без изменения методики его проведения

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Макроэкономические цели хозяйственного развития.

– Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

– Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание мак-роэкономического равновесия.

– Закон Сея.

– Тождество инвестиций и сбере¬жении.

– Абсолютная эластичность цен и заработной платы.

– Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом.

– Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.

– Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.

– Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта.

– Сбережения как непотребляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению.

– Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.

– Метод сравнения производства и расходов.

– График потребления и инвестиций (C + In). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = про¬изводству (формула C + In = Y). Уменьшение производства при превыше-нии доходов над расходами (C + In < Y), рост производства при превыше¬нии расходов над доходами (C + In > Y). Метод изъятий и инъекций.

– Сбе¬режения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги.

– Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъек¬ции: экспорт, государственные расходы.

– Рав¬новесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъя¬тиями, падение - при недостатке инъек¬ций по сравнению с изъятиями.

– Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия.

– Эффект «храповика».

– Фактические и планируемые расходы.

– Крест Кейнса.

– Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график.

– Мультипликаторы простой и сложный.
– Парадокс бережливости.
– Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 3. Сущность и факторы экономического роста. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных эконо¬миках.
– Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей.
– Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.
– Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.
– Негативные стороны экономического роста.
– Проблема границ экономического роста.
– Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста.
– Нео¬апология экономического роста.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.
– Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.
– Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхожде¬ние. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макро¬экономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.
– Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом раз¬витии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.
– Циклические колебания.
– Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.
1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явле¬ниями неэкономической природы.
2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассикв; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и паде¬ния ВВП (пример: принцип акселератора).
– Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кри¬зисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 5. Экономическая роль государства. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Общественные товары.
– Типы организации общественного производства и их этапы.

– Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономи¬ке.

– Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стаби¬лизации экономического развития.

– Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономике.

– Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики.

– Создание и регулирование правовой (законы, стан¬дарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды.

– Формирование экономи¬ческого климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные по¬шлины и др.).

– Проблема "безбилетника".

– Теорема Р. Коуза.

– Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.

– Социальная ориентация и социальная политика.

– Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий.

– Структурная политика.

– Государственный сектор в условиях рыночной экономики.

– Проблема эффективности государственных предприятий.

– Национализация и прива¬тизация.

– Проблема эффективного собственника.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 6. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Определение денег.

– Функции денег.

– Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег.

– Причины дли¬тельного господства золотых денег.

– Золотой стандарт.

– Бумажные и кредитные деньги прошлого.

– Прекращение обмена денег на золото в на¬циональном и международном масштабе.

– Вытеснение наличных денег из оборота.

– Электронные деньги и их кредитная природа

– Пропорции товарной и денежной массы на рынке.

– Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении.

– Правило Фишера (MV = PQ).

– Особая роль скорости обращения денег.

– Предложение денег.

– Денежные агрегаты, принци¬пы их построения.

– "Почти деньги".

– Деньги, не включаемые в объем де¬нежной массы.

– Структура денежной массы в России и на Западе.

– Спрос на деньги со стороны сделок, график.

– Спрос на деньги со сто¬роны активов, график. Общий спрос на деньги.

– График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране.

– Денежная система Российской Федерации.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 7. Кредит и его формы. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Природа кредита.
– Принципы кредита: срочность, возвратность, платность.
– Узкое понимание процента как платы за кредит.
– Процент как цена денег.
– Основные формы кредита.
– Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит.
– Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска.
– Номинальный и реальный процент.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 8. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Сущность и функции банков.
– Пассивные и активные операции.
– Лизинг, траст, факторинг.
– Банковская прибыль.
– Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Коммерческие банки: функции, виды.
– Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.
– Особенности банковской системы России.
– Особенности операций российских банков.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 9. Инфляция, ее виды и последствия. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Определение инфляции.
– Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления.
– Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения.
– Социально-экономические последствия инфляции.
– Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции.
– Ценовая политика фирмы в условиях инфляции.
– Антиинфляционная политика: виды, содержание.
– Инфляционные процессы в России.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 10. Безработица и ее типы. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Занятость и безработица.
– Причины и виды безработицы.
– Уровень безработицы.
– Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая.
– Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица.
– Мнимая безработица (неофициальная занятость).
– Понятие "полной" занятости и "естественной" безработицы. Экономические и

неэкономические последствия безработицы.

– Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.

– Современная безработица в России, ее официальный уровень.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 11. Фискальная политика. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие фискальной политики и ее значение.

– Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики.

– Налоги и их виды.

– Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения.

– Налоги и их роль в регулировании экономики.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 12. Финансовая система. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы).

– Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения).

– Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация).

– Го¬сударственные доходы, государственные расходы, бюджет.

– Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.

– Дефицит и профицит бюджета и их финансирование.

– Государственного бюджета и его особенности в России.

– Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 13. Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие валюты.

– Сущность валютного курса.

– Факторы, влияющие на валютный курс.

– Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения.

– Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца.

– Механизм формирования валютного курса на валютном рынке.

– Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса.

– Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.

– Понятие конвертируемости валюты.

– Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 14. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости

экономики. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие внешней торговли.

– Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ.

– Теория сравнительных преимуществ.

– Теория Хекшера-Олина.

– Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.

– Понятие внешнеэкономической деятельности.

– Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо.

– Режимы осуществления международной торговли: свободная торговля, протекционизм.

– Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли.

– Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры).

– Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли.

– Доводы в пользу протекционизма.

– Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 15. Платежный баланс. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие платежного баланса страны.

– Виды платежных балансов.

– Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ.

– Структура платежного баланса России.

– Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала.

– Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агрегированные показатели — совокупные, т.е. объединенные показатели, используемые в макроэкономическом анализе. Суммируются характеристики многих тысяч рынков, составляющих национальную экономику. Эти показатели позволяют анализировать хозяйственную систему как единый рынок страны. Примеры: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД).

Акселератор инвестиционный — коэффициент, показывающий зависимость изменения инвестиций от изменения дохода.

Антиинфляционная политика — составная часть экономической политики. Направлена на регулирование темпа инфляции в пределах, не вызывающих отрицательных социально-экономических последствий

Банки — особые экономические организации, институты, предназначенные для обслуживания экономических отношений. Банки выполняют следующие операции:

- активные операции — операции по размещению средств банка: ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные, фондовые операции с ценными бумагами (кроме инвестиционных), гарантийные операции. До 80% банковских активных операций приходится на ссудные и учетно-ссудные операции и операции с ценными бумагами;

- активно-пассивные операции — комиссионно-посреднические операции, по которым банки

получают доход не в виде процентов, а в виде комиссионных платежей;

- пассивные операции (т. 9) — операции по мобилизации денежных средств. Результатом проведения пассивных операций банка является формирование банковских ресурсов, которые отражаются в пассиве баланса банка..

Бедность - социальное явление, характеризуемое глубиной, остротой и продолжительностью жизни ниже «порога бедности». Характеризуется длительным отсутствием ресурсов, не компенсируемых предыдщими сбережениями и отказом от приобретения дорогостоящих товаров и услуг.

Безработица — одна из форм макроэкономической нестабильности наряду с кризисами и инфляцией. Возникает из-за несовершенства работы рыночного механизма. Обусловлена превышением численности людей, желающих найти работу (предложение рабочей силы) над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти рабочие места (спрос на рабочую силу).

- Структурная безработица — форма безработицы, возникающая из-за территориального или профессионального несоответствия структуры спроса и предложения на рабочую силу. Связана с технологическими сдвигами в экономике, в результате которых происходит обесценение уровня квалификации некоторых категорий рабочей силы.

- Фрикционная безработица — форма безработицы, отражающая текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, сменой места жительства, получением образования, выходом из декретного отпуска, переходом с низкооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую или интересную. Такая безработица обычно ограничивается краткими сроками.

- Циклическая безработица — форма безработицы, возникающая в связи со спадом деловой активности. Характерна для фаз депрессии и спада экономического цикла. С переходом к оживлению и подъему число безработных уменьшается.

- Уровень безработицы, или норма безработицы (т. 4) — отношение чис¬ла безработных к численности всей рабочей силы, выраженное в про¬центах. Используется для анализа динамики безработицы.

Бюджет - роспись (баланс) доходов и расходов.

Бюджетный дефицит - превышение расходов бюджета над его доходами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - основной макроэкономический показатель, используемый для реального статистического измерения производства и потребления национального продукта (НП). В соответствии с аксиомой кругооборота ВВП может быть определен в любой из фаз воспроизводственного процесса: ВВП в сфере производства — стоимость товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенный период времени (чаще всего за год). ВВП есть результат деятельности основных секторов экономики за год; ВВП в сфере распределения сумма первичных доходов и материальных затрат субъектов экономики за определенный период времени. При подсчете на этой стадии хозяйственного кругооборота ВВП состоит из трех компонентов: первичных доходов владельцев факторов производства, амортизационных отчислений, косвенных налогов; ВВП в сфере потребления — сумма всех затрат, на которые пошла произведенная за определенный период времени продукция. Основными компонентами ВВП в сфере потребления являются: 1) личное потребление (С); 2) валовые инвестиции (Ie); 3) государственные закупки товаров и услуг (G); 4) чистый экспорт (Хп). Номинальный ВВП (т. 1) — валовой внутренний продукт, подсчитанный в текущих ценах определенного периода:

Валовой национальный доход (ВНД) — показатель, в котором учитываются первичные доходы, полученные резидентами данной страны за рубежом и нерезидентами в связи с их участием в производстве ВВП данной страны. Принципиальное различие между ВВП и ВНД заключается в следующем: ВВП измеряет поток конечных товаров и услуг, а ВНД — поток первичных доходов. С количественной стороны они различаются на сальдо первичных доходов, полученных из-за границы, т.е. разницу между доходами резидентов данной страны, полученными из-за границы, и доходами нерезидентов, переданными за границу: ВНД - ВВП + сальдо первичных доходов из-за границы.

Валютное регулирование - направление денежно-кредитной политики центрального банка. Управление валютными потоками и внешними платежами, формирование валютного курса национальной денежной единицы.

Встроенный стабилизатор - инструменты фискальной политики, которые автоматически

смягчают колебания совокупного выпуска и занятости. Примеры: прогрессивное налогообложение доходов; пособия по безработице.

Государственные расходы - денежные средства, потраченные государством на закупки товаров и услуг, объемы которых определяются состоянием государственного бюджета.

Денежно-кредитная политика — важнейшее направление экономической политики государства. Посредством изменения предложения денег и через процентную ставку осуществляется воздействие на экономику в целом. Объект денежно-кредитной политики — спрос на деньга и их предложение .

Денежный агрегат - показатель структуры денежной массы, принятый в международной практике

Дефлятор ВВП - показатель, используемый для измерения инфляционных процессов в стране. Получается путем сравнения номинального и реального ВВП.

Доход - 1) денежные и натуральные поступления от использования факторов производства; 2) общая сумма денег, заработанных или полученных в течение какого-либо периода (обычно за год). Номинальный доход - доход в денежной сумме. Реальный доход - номинальный доход, скорректированный с учетом индекса цен на товары и услуги.

Располагаемый личный доход (РЛД) исчисляется путем вычитания из личного дохода суммы подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государству. РЛД используется на потребление и сбережение.

Доходов политика - совокупность мер, направленных на сдерживание инфляции. Заключается в согласовании и увязке темпа роста заработной платы и цен под наблюдением и контролем государства. Ежегодно государством устанавливается верхний предел повышения номинальной заработной платы и цен, использования экономических стимулов и санкций (например, налогов) для воздействия на соотношение прибыли и заработной платы.

Закон Оукена - отношение между уровнем безработицы и величиной отставания ВВП, которую математически выразил американский экономист Артур Оукен. Согласно закону Оукена превышение на 1% реального уровня безработицы над уровнем безработицы при полной занятости приводит к отставанию реального объема ВВП на 2% от его потенциального уровня. Более поздние исследования показали, что для современного этапа развития экономики значение данного коэффициента составляет 2,5.

Инвестиционный спрос - объем спроса инвесторов на заемные средства.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) - комбинированный показатель качества жизни. Согласно методике ООН рассчитывается на основе ожидаемой продолжительности жизни, уровня образования, реального ВВП на душу населения.

Индекс цен - показатель, отражающий соотношение цен на товары и услуги за два различных периода времени. Позволяет оценивать инфляционные процессы. Рассчитывается по принципу корзины цен, т.е. используется постоянная структура производства или потребления.

Инфляция предложения (издержек) - тип инфляции, при котором цены растут в результате увеличения издержек производства в условиях недоиспользования производственных мощностей.

Инфляция спроса - тип инфляции, при котором возникает избыток денег по отношению к количеству предложенных товаров и экономика реагирует повышением цен.

Информационная экономика - часть постиндустриальной экономики, которая определяется прогрессом науки и техники, сделавшим основой технико-экономического развития высокие технологии. При этом ядром экономики служит превращение информационных продуктов и услуг в объект производства и потребления.

Коэффициент Джини - коэффициент концентрации доходов, который показывает масштабы неравенства распределения доходов. Определяется как отношение площади фигуры, образованной кривой Лоренца и линией абсолютного равенства, к площади всего треугольника под линией абсолютного равенства.

Кредит - предоставление денег (или товара) в долг на гарантированных условиях возвратности, срочности и платности.

Кривая Лаффера - аналитический инструмент, позволяющий исследовать зависимость налоговых поступлений от ставки налогообложения. А. Лаффер предположил, что при сокращении ставок база налогообложения в конечном счете увеличивается (больше продукции - больше налогов). Высокие налоги снижают базу налогообложения и доходы государственного бюджета.

Кривая Лоренца - модель, позволяющая измерить степень неравенства распределения

доходов между домохозяйствами. Показывает отклонение фактического распределения доходов населения от их равномерного распределения.

Кривая Филлилса - зависимость между инфляционным ростом цен и сокращением безработицы. Была выведена в 1958 г. австралийским экономистом, работавшим в Англии, А. Филлипсом.

Кризис - отправная фаза циклического движения экономики

Макроэкономика - наука о принципах (закономерностях) функционирования национальной экономики в целом.

Моделирование макроэкономическое - метод макроэкономического исследования, основанный на выделении наиболее важных, существенных моментов в экономическом процессе и на мысленном отвлечении от второстепенных деталей.

Модель «совокупный спрос — совокупное предложение» (модель AD — AS) - исходная базовая модель для анализа макроэкономического равновесия. Показывает взаимодействие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Модель Калдора - теория эндогенного экономического цикла должна быть основана на нелинейности инвестиционной функции. Автор признавал, что циклы, имеющие место в реальности, не являются чисто эндогенными. В частности, он предполагал, что рост активности предпринимателей мог бы вызвать кумулятивный подъем инвестиций, который периодически сталкивался бы с экзогенными барьерами, такими, как полная занятость.

Механизм действия мультипликатора автономных расходов - прирост любого компонента автономных расходов (ΔE) становится в экономическом кругообороте доходом тех лиц, которые реализуют товары или услуги. На следующем витке экономического кругооборота этот доход может вновь стать расходом, увеличивая тем самым совокупный спрос на товары и услуги. Однократное изменение автономных расходов приводит к многократному изменению ВВП.

Налоговая система - совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке.

Налоговая ставка - величина налога с единицы объекта налога (%).

Научно-технический прогресс - внедрение новых, более совершенных технологий, освоение новых эффективных методов организации производства и управления, что в конечном итоге приводит к новому качеству (к более высокому результату) использования факторов производства.

Национальное богатство (НБ) - важнейший среди накопленных показателей. НБ - это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей.

Общественное воспроизводство - процесс непрерывного самоподдержания и самовозобновления экономической активности в рамках от¬дельной страны или мирового хозяйства в целом.

Обязательные резервы - инструмент денежно-кредитного регулирова¬ния в рамках монетарной политики. Представляют собой процентную долю от обязательств коммерческого банка. Эти резервы коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке.

Основной психологический закон - люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход (Дж.М. Кейнс).

Платежный баланс - 1) стоимостное обобщение всей суммы взаимосвязей национальной экономики с мировым хозяйством за определенный период, обычно за год; 2) статистическое отражение всей суммы экономических операций данной страны с остальными странами за определенный период.

Система национальных счетов (СНС) - записанная в форме бухгалтерских счетов система показателей, отражающих разные стороны воспроизводственных процессов в экономике страны.

Совокупное предложение - все конечные товары и услуги, которые производятся в стране, или реальный объем производства при каждом данном уровне цен.

Стагфляция - ситуация макроэкономического неравновесия, характеризующаяся переплетением кризисных процессов с ускорением инфляции (ростом цен).

Структурная политика - экономическая политика в отношении структурных изменений. Представляет собой совокупность мер воздействия на изменение меж- и внутриотраслевых пропорций в экономике.

Теория Хекшера — Олина (теория соотношения факторов производства) — утверждение, в соответствии с которым страна экспортирует товар, для производства которого интенсивно

используется её относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства. Теория названа в честь создателей Эли Хекшера и Бертиля Олина и является составной частью общей модели международной торговли Хекшера — Олина — Самуэльсона.

Тео́рия сравни́тельных преиму́ществ (англ. theory of comparative advantage) — экономическая модель, сформулированная Давидом Рикардо в начале XIX века. Давид Рикардо развил теорию абсолютных преимуществ Адама Смита и показал, что торговля выгодна каждой из двух стран, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров. Исходя из тех же допущений, что и теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ использует понятие альтернативной цены (рабочее время, необходимое на производство единицы одного товара, выраженное через рабочее время, необходимое для производства единицы другого товара).

Цикл - периодические колебания экономической активности, выражающиеся и более или менее регулярном повторении спадов и подъемов производства.

Цикличность экономическая - особая закономерность и принцип функционирования рыночной системы экономики.

Экономическая политика государства - совокупность мер, направленных па то, чтобы упорядочить ход экономических процессов, оказать на них влияние или предопределить их результаты. Представляет собой процесс достижения определенных целей.

Экономический рост –это

1.долговременная тенденция увеличения и совершенствования общенационального продукта и факторов его про¬изводства;

2. одна из основных целей общества;

3. состояние экономи¬ки, вызванное экспансией основной массы экономических субъектов.

Экономическое развитие - понятие, более полно по сравнению с понятием экономического роста отражающее хозяйственный прогресс. Означает не только умножение результатов производства, но и становление в национальном хозяйстве новых прогрессивных пропорций, которые в свою очередь формируют предпосылки последующего развития.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте сущность, содержание основных категорий макроэкономики
2	ОПК-1-З1	Сформулируйте простейшие модели макроэкономического равновесия, охарактеризуйте основные макроэкономические показатели СНС
3	ОПК-1-З2	Охарактеризуйте особенности кредитной системы, назовите основные виды кредитно-денежной политики
4	ОПК-1-З2	Назовите методы расчета ВВП и их особенности
5	ОПК-1-З3	Государство играет позитивную роль в регулировании процессов, связанных с «экстернальными» и с «интернальными эффектами». Какие методы регулирования при этом используются? Приведите примеры такой деятельности государства

6	ОПК-1-З3	В.В. Леонтьев (США), лауреат Нобелевской премии по экономике за 1973г., разъясняя студентам, как действует национальная экономика, сравнил ее с яхтой, находящейся в море. «Чтобы дела шли хорошо, нужен ветер – это заинтересованность. Руль – государственное регулирование. У американской экономики слабый руль. Нельзя делать так, как говорил Р. Рейган: «Поднимите паруса, пусть их наполнит ветер, и идите в кабину коктейль пить». Так нас и на скалы вынесет, разобьет яхту вдребезги… Я думаю, более правильно делают японцы. У них, конечно, есть частная инициатива, но и государство играет большую роль, влияя на развитие экономики в лучшем направлении. Из всех капиталистических стран, у которых в настоящее время можно чему-то получиться, я бы выбрал не США и Японию». Прав ли на ваш взгляд В.В. Леонтьев
7	ОПК-1-З4	Экономисты указывают на существование значительного внешнего лага денежно-кредитной политики (т.е. наличие времени от принятия решения до получения результатов). Каким образом внешний лаг может затруднить проведение денежно- кредитной политики?
8	ОПК-1-З4	Почему слаборазвитость является формой кругового движения? Опишите теорию порочного круга нищеты и охарактеризуйте ее варианты

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-1-У1	Предположим, что связь между ставкой процента и величиной спроса на деньги выражается как i = 20-2m, где i - ставка процента (в процентных пунктах), m - количество денег (в трлн. долл.) а) Какова величина процентной ставки, если величина спроса на деньги равна 5 трнл. долл.? б) Предположим, что объем ВВП вырос. Останется ли зависимость между i и m прежней? Если нет, то, в каком направлении она изменится?
10	ОПК-1-У1	Предположим, что ВВП номинальный уменьшился с 500млрд.долл. до 450 млрд.долл., а дефлятор ВВП – со 125% до 100%. При таких условиях величина ВВП реального: а) не изменится; б) увеличится; в) уменьшится; г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных; Все ответы проиллюстрируйте расчетами
11	ОПК-1-У2	ВВП в условиях полной занятости составляет 20 млрд $. фактический объем ВВП = 16 млрд. $. сумма налогов составляет10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги = 1,8 млрд $. а) определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком, определите его размеры: б) определите как изменится сальдо госбюджета в условиях достижения полной занятости
12	ОПК-1-У2	1. Чему равен равновесный объем выпуска в закрытой экономике, если автономное потребление составляет 70 ед., налоги на личное имущество – 120 ед., предельная склонность к потреблению – 0,8, государственные расходы – 240 ед., а инвестиции – 360 ед.? На сколько нужно увеличить объем автономных расходов, чтобы доход увеличился на 120 ед.? 2. Реальная покупательная способность рубля по сравнению с базовым годом снизилась на 58%. Найти дефлятор ВВП.

13	ОПК-1-У3	1.Найдите равновесную ставку процента, если автономное потребление – 600, предельная склонность к потреблению – 0,7, функция инвестиций выглядит как I = 200 – 5r, объем государственных расходов – 100, налогов – 80, а равновесный уровень выпуска - 2700. Выпишите уравнение кривой IS. 2. В январе уровень инфляции равен 10% в феврале – 20%. Найти уровень инфляции за 2 месяца
14	ОПК-1-У3	1.Общий спрос на деньги в номинальном выражении равен 1000$. Спрос на деньги как средство сбережения характеризуется функцией L=200-20i. Номинальная % ставка I=20%. Определить номинальный спрос на деньги для сделок. Скорость обращения денег при номинальном НД в 2400$. 2. Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты: М1, М2, М3. Какой из денежных агрегатов, с точки зрения макроэкономического моделирования и реальной экономической политики, является наилучшим, и почему?
15	ОПК-1-У4	Предположим, что в двух странах экономики характеризуются следующими параметрами: I страна: C = 400 + 0,6(Y-T); I = 200 – 5r ; L(Y, r) = 7Y – 200r II страна: C = 500 + 0,75(Y-T); I = 250 – 10r; L (Y, r) = 5Y – 120r В какой из стран будет более эффективная денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика?
16	ОПК-1-У4	1.Численность безработных 10 млн. человек. Рассчитать: 1) уровень безработицы; 2) месяц спустя из 90млн.человек, имевших работу были уволены 0.5млн. человек; 1млн. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. 2. В потребительской корзине имеется только два продукта: хлеб и молоко. В базовом году стоимость хлеба в потребительской корзине в 3 раза превышала стоимость молока За 7 лет хлеб подорожал на 40%, а молоко — на 60%. Найти индекс потребительских цен.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-1-В1	Постройте модель-схему сходных идей и расхождений в монетаристской и кейнсианской моделях денежно-кредитной политики. Дайте оценку: сходства или различий? Приведите примеры двух-трех стран, в которых используются эти модели.
18	ОПК-1-В1	Создайте графическую модель, отразив на графике исходный шок совокупного спроса и стабилизационную политику Центрального банка, если в результате внедрения новых технических средств в банковской системе увеличилась скорость обращения денег. Центральный банк принял меры по стабилизации объема вы¬пуска и уровня цен в экономике, изменив предложение денег.
19	ОПК-1-В2	Постройте модель-схему основных различий в расходных статьях бюджетов центральных государственных органов и местных органов власти?
20	ОПК-1-В2	Создайте графическую модель изменения уровня равновесия, если экономика описана следующими данными Y = C + I; C = 100 + 0,8Y; I = 50.
21	ОПК-1-В3	Охарактеризуйте модель влияния изменения безработицы на ВВП (закон Оукена)

22	ОПК-1-В3	Дайте оценку последствий следующей государственной политики: Центральный Банк страны «ZZZ» решает увеличить денежное предложение на 2%.
23	ОПК-1-В4	Охарактеризуйте алгоритм налогового мультипликатора
24	ОПК-1-В4	Продумайте алгоритм расчета индекса К. Джини

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Письменный опрос по темам 2,3,11
2	ОПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ОПК-1-З2	Письменный опрос по темам 1,9,10
4	ОПК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ОПК-1-З3	Письменный опрос по темам 6, 7
6	ОПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ОПК-1-З4	Письменный опрос по темам 4, 8,
8	ОПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ОПК-1-В1	Письменный опрос по темам 5,11
18	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17, 18
19	ОПК-1-В2	Письменный опрос по темам 2, 9,13
20	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19, 20
21	ОПК-1-В3	Письменный опрос по темам 6, 7
22	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21, 22
23	ОПК-1-В4	Письменный опрос по темам 4,8
24	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23, 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15

2	ОПК-1-З1	1. Основные макроэкономические показатели и методы их расчёта, СНС. 2. ВНП и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП 3. Совокупный спрос и факторы, влияющие на его изменение 4. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение 5. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения. 6. Определение экономического потенциала и уровня экономического развития стран в рыночной системе хозяйства 7. Экономический рост и его источники, типы, показатели. Государственное стимулирование экономического роста. 8. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы, характеристика и причины экономических циклов. Длинные циклы Кондратьева. 9. Основные фазы циклов. 10. Разновидности кризисов. Материальная основа периодичности кризисов. 11.Эволюция взглядов в сфере экономической теории по вопросам вмешательства государства в рыночную экономику. 12.Необходимость государственного регулирования экономических процессов. 13. Методы и инструменты государственного регулирования экономики в условиях рынка. 14. Структура государственного бюджета. 15.Государственные расходы. Понятие мультипликатора государственных расходов. Специфика бюджета РФ по основным статьям расходов.
3	ОПК-1-З2	Вопросы к экзамену 16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30
4	ОПК-1-З2	16.Бюджетный дефицит и его виды. Внутренний и внешний государственный долг, пути их регулирования. 17. Сущность и функции денег в рыночной экономике. Наличные и безналичные расчёты в современных условиях. 18. Денежная система: понятие, типы. Денежная масса. 19. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. 20. Общая характеристика основных ценных бумаг. 21.Спекулятивные и страховые сделки на рынке ценных бумаг. Посредники на рынке ценных бумаг. 22. Регулирование рынка ценных бумаг. 23. Налоги их роль в регулировании экономики. Несовершенство налоговой системы РФ. 24. Классификация налогов по видам. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. 25. Основные принципы построения налоговых систем в современных условиях. Переложение налогового бремени. 26. Сущность, принципы и формы кредита. Понятие кредитной системы. 27. Банковская система. Виды банковских операций. 28. Центральный банк и его функции. 29. Коммерческие банки: специализированные и универсальные. 30. Понятие фискальной политики и её значение в рыночной экономике.
5	ОПК-1-З3	Вопросы к экзамену 31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46

6	ОПК-1-З3	31. Инфляция. Сущность и формы проявления. 32. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. 33. Классификация инфляции по видам, характеру проявления и причинам образования. Особенности развития инфляции в РФ. 34. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. 35. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Понятие стагфляции. 36. Бедность и богатство, их измерение. Необходимость социальной защиты населения в условиях рынка. 37.Доходы и их распределение в государстве. Причины неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. 38. Основные формы безработицы в современных условиях. Понятие естественной безработицы. 39. Причины возникновения безработицы. Добровольная, вынужденная, естественная безработица. 40. Социальная политика государства в условиях современного рынка. 41.Мировая валютная система и этапы ее становления. 42. Бреттон-Вудская валютная система. 43. Ямайская валютная система. 44. Валютные отношения и механизм их реализации. 45. Валютный рынок и валютные операции. 46. Валютный курс. Виды и факторы динамики. Конвертируемость валют, ее виды, условия
7	ОПК-1-З4	Вопросы к экзамену 47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58.59,60
8	ОПК-1-З4	47. Развитие внешней торговли и её значение в условиях современного рынка. 48. Мировой рынок и международная торговля. Критерии оценки эффекта внешнеторгового обмена. 49. Внешнеторговый баланс и его основные статьи. Платёжный баланс и его структура. 50. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. 51.Теорема Хекшера—Олина и современные теоретические концепции эффективности внешней торговли. 52. Проблемы развития международной экономической интеграции. 53. Структурная политика в России в современных условиях. 54. Социальное равенство и социальная дифференциация в обществе с рыночной экономикой. 55. Усиление экономической роли государства в условиях рынка. 56.Теория инфляции: концепция Я. Корнай. Экономика дефицита. 57. Учение Н. Кондратьева о длинных волнах и современность. 58. Модель экономического цикла Самуэльсона–Хикса. 59. Модель экономического цикла Калдора. 60. Проблемы экономического роста и научно-технический прогресс.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
3	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
4	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
5	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
6	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
7	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
8	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17
2	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 18
3	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19
4	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 20
5	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21
6	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 22
7	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23
8	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 24

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Системный анализ : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18221-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561684

3. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562649

б) дополнительная литература:

2. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488705

3. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489535

4. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01844-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490546

5. Землянухина, С. Г. Методология научного экономического исследования : учебное пособие / С. Г. Землянухина, Н. С. Землянухина. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-7433-3368-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108694.html

6. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490233

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.rbc.ru/ https://www.rbc.ru/ РосБизнесКонсалтинг

http://www.libertarium.ru/library http://www.libertarium.ru/libraryБиблиотека материалов по экономической тематике

https://www.gks.ru/ https://www.gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики

http://www.cbr.ru/ http://www.cbr.ru/ Официальный сайт Центрального Банка России

http://www.almaz.com/nobel/economics/ http://www.almaz.com/nobel/economics/Лауреаты Нобелевской премии по экономике

экономике

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форм

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Дьякова Г.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Экономика, анализ и управление финансами в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Современный рынок труда предъявляет новые требования к рабочим местам и специалистам. Работодатели формируют заказ на качество профессионального образования не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в формате компетенций, «способов деятельности»; появляются дополнительные требования к работникам, такие как умение разрешать разнообразные проблемы в постоянно изменяющихся условиях, работать с информацией, способность к «командной» работе, сотрудничеству, налаживанию социальных связей, непрерывному самообразованию.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к решению расчетно -экономического типа задач профессиональной деятельности на основе требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями отрасли, в которой востребованы выпускники.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Вопросы трудоустройства и управление карьерой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» относится к факультативной части учебного плана.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способность к самостоятельному поиску перспективной работы,развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способность к самостоятельному поиску перспективной работы,развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда(ДК-1)	**Знать:**	
	правила и методы поиска работы	ДК-1-З1
	сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения	ДК-1-З2
	Уметь:	
	составлять алгоритм поиска работы	ДК-1-У1
	планировать и реализовывать профессиональную карьеру	ДК-1-У2
	Владеть:	
	навыками самостоятельной ориентации	ДК-1-В1
	навыками составления резюме, карьерного портфолио,поведения на собеседовании	ДК-1-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	3	1	36	10	8	1,7	0,3		26	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Рынок труда и профессий: современные тенденции								
1.	Рынок труда и профессий: современные тенденции	8	2	2			6	ДК-1-З2, ДК-1-У2, ДК-1-В1
Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда								
2.	Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.	8	2	2			6	ДК-1-З1, ДК-1-У1, ДК-1-В2
Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры								
3.	Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры	8	2	2			6	ДК-1-З2, ДК-1-У1, ДК-1-В1
Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте								

4.	Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте	8	2	2			6	ДК-1-З1, ДК-1-З2, ДК-1-У1, ДК-1-У2, ДК-1-В1, ДК-1-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2		1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок труда и профессий: современные тенденции

Структура и принципы формирования рынка труда. Виды рынка труда, вакансий. Факторы уровня спроса и предложений на рынке труда. Политика предложений трудовых ресурсов в России. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания. Конкуренция и конкурентоспособность на рынке. Объективные факторы: востребованные профессии. Требования, предъявляемые к специалистам на рынке труда. Противоречия между качеством подготовки специалистов и требованиям рынка труда.

Современное состояние и тенденции российского и регионального рынка труда, рынка профессий. Источники и носители информации о рынке труда, рынке профессий. Способы анализа информации о состоянии и тенденциях развития рынка труда

Тема 2. Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.

Навыки и принципы организации поиска работы. Источники информации о возможностях трудоустройства. Основные виды, способы поиска работы, принципы в организации поиска работы. Посещение организации. Проблемы трудоустройства студентов, их требования к Вузу и государству.

Технология поиска работы. Самомаркетинг, самоменеджмент на рынке труда. Способы самопрезентации. Этапы поиска работы: составление резюме и сопроводительного письма к нему; портфолио карьерного продвижения. Общение с работодателем: по телефону, собеседование. Виды собеседования: подготовка и проведение его. Навыки общения с работодателем, особенности на приеме у работодателя. Инновационные механизмы трудоустройства выпускников.

Тема 3. Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры

Основные этапы построения карьеры. Активные и пассивные методы поиска путей построения карьеры. Роль биржы труда в процессе построение карьеры молодого человека. Роль общественных организаций в выборе карьеры молодых людей. Профориентация.

Жизненный цикл карьеры. Подготовка резюме. Основные этапы подготовки резюме. Размещение резюме в специализированных СМИ. Факторы успешной самопрезентации. Лидерство и построение карьеры. Эффективность активной формы построения карьеры.

Тема 4. Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

Нормативно-правовая база регулирования трудоустройства на работу. Трудовой договор. Гражданско-правовой договор. Коллективный договор и соглашения. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройству. Участие работодателей в обеспечении занятости

населения. Особенности трудоустройства отдельных категорий граждан.

Устройство на работу и адаптация в коллективе. Подготовка и оформление документов, необходимых при устройстве на работу: заявления, анкета, автобиография, трудовой договор. Правовые аспекты, учитываемые при составлении трудового договора, ознакомление с корпоративными правилами, структурой предприятия, схемой подчинения. Адаптация: сущность проблемы, виды, время адаптации. Факторы оказывающие воздействие на морально-психологическое состояние в конкретной бизнес- обстановке. Система показателей, оценивающих морально-психологическое состояние коллектива. Степень адаптации (приспособление) сотрудников к трудовой деятельности, в том числе в нестандартных условиях. Условие труда и лояльность. Структура процесса адаптации выпускников к работе на предприятии. Советы новичку в коллективе.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда?
2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах.
3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда.
4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства.
5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи.
6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками.
7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя.
8. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место.
9. Перечислите основные правила успешного поиска работы.
10. Сформулируйте, какие качества личности кандидата на вакантное место могут привлечь работодателя.
11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику.
12. Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы.
13. Расскажите о возможных путях поиска работы.
14. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка.
15. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения.
16. Правила составления эффективного резюме.
17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать.
18. Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма.
19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации".
20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости населения в Российской Федерации".
21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан.
22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и занятости с подростками и молодежью.
23. Объясните, какие виды профессионального образования могут способствовать повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда.
24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.
25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность.
26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем.
27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с

работодателем.

28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта.

29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем.

30. Назовите условия и сущность испытательного срока.

31. Профориентация и профессиональное самоопределение личности

32. Варианты и принципы выбора и поиска работы.

33. Типы собеседований и стили ведения интервью.

34. Законодательные и иные нормативные и правовые документы, регулирующие

35. Адаптация сотрудника в новых рабочих условиях. Правила закрепления на новом месте.

36. Элементы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением в организации.

37. Компетентностный подход в карьерной ориентации.

38. Трансформация рынка труда и компетенций.

39. Самоорганизация и самоконтроль. Роль самоменеджмента в построении карьеры

40. Система управления карьерой, организационно - психологическое сопровождение карьеры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация сотрудника — система мероприятий, направленная на скорейшее и наиболее полное знакомство нового сотрудника со спецификой компании, в которую он пришел работать, ее традициями; коллегами, с которыми он будет взаимодействовать.

Безработные – лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), занимались поисками работы, были готовы приступить к работе.

Вакансия - впервые созданная или высвободившаяся должность, которую требуется заполнить. "Горящая" вакансия – вакансия, требующая срочного заполнения. Иногда вакансией называют ожидаемую вакансию – должность, которая еще занята, но предстоит ее высвобождение в связи с уходом или планируемой заменой работника.

Внутренние источники покрытия в персонале — возможности организации в самообеспечении потребности в персонале. К ним относятся: высвобождение, переподготовка и перемещение персонала с участков работы, имеющих резервы кадров, или в связи с изменениями номенклатуры и объемов производства, механизацией и автоматизацией технологических процессов, снятием продукции с производства, а также перемещение персонала в случае выявления целесообразности его использования в другом подразделении или на другой должности. Перемещения работников внутри организации позволяют в ряде случаев предупредить их уход, связанный с неудовлетворенностью работой.

Восстановление трудоспособности — комплекс мер, направленных на реабилитацию здоровья и трудоспособности лиц, физические и психические способности которых оказались ограниченными из-за перенесенных ими травм, увечий или заболеваний.

Временные работники - лица, зачисленные на работу на определенный срок. В соответствии с действующим законодательством этот срок не может превышать двух месяцев; для замещения отсутствующих работников, за которыми сохраняется их место работы, до четырех месяцев. Следует различать временных работников и сезонных работников, принятых на определенный сезон года, не превышающий шести месяцев.

Групповое собеседование - собеседование, в котором участвует несколько кандидатов. Обычно им всем дается информация о предприятии и работе, предлагается задавать вопросы, заполнить анкету, а иногда – выполнить тесты или пробные письменные работы. Такой подход экономит затраты труда на первичную оценку кандидатов, но применяется, как правило, при подборе на рядовые позиции и наличии большого количества соискателей.

Деловые качества - это способности работника находить адекватный подход к возникающим ситуациям и кратчайший путь к достижению цели; быть самостоятельным в мышлении и уметь обеспечивать выполнение принятых решений с высокой эффективностью. Деловые качества

представляют собой синтез профессиональной компетентности работника и его организаторских способностей.

Должностная инструкция — организационно-правовой документ, в котором определяются основные функции, обязанности, права и ответственность сотрудника организации при осуществлении им деятельности в определенной должности. Инструкция составляется по каждой штатной должности организации, носит обезличенный характер и объявляется сотруднику под расписку при заключении трудового договора.

Имидж (англ. image) — сформировавшийся образ человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих. Имидж складывается в ходе личных контактов человека. Наоснове мнений, высказываемых о нем окружающими. Имидж динамичен, он не является чем-то однажды заданным; его атрибуты видоизменяются, преобразуются в соответствии с изменениями в человеке.

Интервью (Interview- беседа, встреча) - целенаправленная беседа, цель которой состоит в получении ответов на вопросы, предусмотренные программой.

Интервью в эмоционально напряженной обстановке (стрессовое) - интервью, в ходе которого интервьюер занимает заранее негативную позицию по отношению к кандидату, создает обстановку давления и нервозности. Цель данного интервью - проверка стрессоустойчивости кандидата, умения действовать в экстремальных ситуациях.

Интервью глубинное (In depth interview; Depth interview - глубокое интервью) - интенсивное и детальное интервью, предназначенное для выяснения черт, качеств и характеристик личности кандидата, недоступных при стандартизированном интервью.

Интервью по компетенциям - структурированная беседа, направленная на подробный анализ реального поведения человека в его обычных рабочих ситуациях: как он принимает решения, как планирует и осуществляет контроль, как ведет себя в стрессовых ситуациях. Структура и содержание интервью зависят от тех компетенций, которые в нем оцениваются и разрабатываются специально.

Интервью структурированное (Structured interview) - интервью, при котором заранее определяется порядок следования вопросов, предлагаемых респонденту, либо порядок подачи тематических областей (блоков вопросов), directive interview; unguided interview) - интервью, в котором предоставляется максимум свободы вести беседу по темам, выбранным респондентом.

Интервьюер – специалист, проводящий интервью.

Кадры — основной (штатный) состав квалифицированных работников организации, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Характеристик кадров: численность, состав, структура (профессиональная, квалификационная, должностная, половозрастная).

Карьера вертикальная — вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры, так как в этом случае продвижение наиболее зримо. Под вертикальной карьерой понимается подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).

Карьера внутриорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно в стенах одной организации. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера горизонтальная — вид карьеры, предполагающий либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре (напр., выполнение роли руководителя временной целевой группы, программы и т.п.); к горизонтальной карьере можно отнести также расширение или усложнение задач на прежней ступени (как правило, с адекватным изменением вознаграждения).

Карьера деловая — поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения. Напр., получение больших полномочий, более высокого статуса, престижа, власти, большего количества денег.

Карьера межорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в

процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно, работая на различных должностях в разных организациях. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера профессиональная - это процесс профессионального роста человека, роста его влияния, власти, авторитета, статуса в среде, выраженный в его продвижении по ступеням иерархии, квалификационной лест¬ницы, вознаграждения, престижа.

Карьера ступенчатая — вид карьеры, совмещающий элементы горизонтальной и вертикальной видов карьеры. Продвижение работника может осуществляться посредством чередования вертикального роста с горизонтальным, что дает значительный эффект. К.С. встречается довольно часто и может принимать как внутриорганизационные, так и межорганизационные формы.

Карьера центростремительная (скрытая) — вид карьеры, наименее очевидный для окружающих; доступен ограниченному кругу работников, как правило, имеющих обширные деловые связи вне организации. Под центростремительной карьерой понимается движение к ядру, руководству организации..

Карьера - 1) фактическая последовательность занимаемых ступеней (должностей, рабочих мест, положений в коллективе); 2) индивидуально осознанная позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека.

Карьеризм — отрицательное моральное качество человека, который подчиняет всю свою профессиональную и общественную деятельность достижению цели продвижения по службе. Карьерист лишь внешне демонстрирует свою преданность порученному делу. Его характерные черты — приспосабливаемость, беспринципность, угодничество; он безразличен к интересам дела и судьбам работающих с ним людей.

Карьерограмма — инструмент управления карьерой, представляющий собой графическое описание того, что должно происходить или происходит с людьми на различных этапах карьеры.

Карьерное развитие — широкий диапазон факторов, влияющих на выбор карьеры, направления ее развития и конечный успех, и удовлетворение на протяжении всей трудовой жизни.

Квалификация — уровень развития специальных способностей субъекта (работника), позволяющий ему выполнять трудовые функции определенной степени сложности в определенном профессиональном труде. В соответствии со ст. 195-1 ТК РФ под квалификацией работника понимается уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Команда — группа людей, работающих на общий результат и несущих ответственность за его достижение.

Компетентность — наличие знаний, опыта и мотивации, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Коммуникации – способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

Коммуникативная компетентность — совокупность способностей, знаний и навыков, необходимых для делового общения.

Компетенция — (лат. Competo - добиваюсь, соответствую) — это номинальная шкала, которая выявляет присутствие или отсутствие нужной для работы составляющей. Также под компетенцией понимают формально описанные требования к личностным, профессиональным и т. п. качествам сотрудников компании (или к какой-то группе сотрудников). Используются при оценке персонала.

Критерий - (греч.. criterion) – 1) признак, на основании которого производится оценка качества об поставленной цели, объекта, процесса, классификация, определение; 2) требования, на основании которых определяются правила и процедуры однозначного выбора средств достижения определенного эффекта, варианта решений, производится оценка степени достижения

Критерий оценки персонала Критерии оценки персонала - это показатели, представляющие собой наиболее значимые трудовые, поведенческие, личностные характеристики сотрудников, а также характеристики результатов их профессиональной деятельности, которые могут служить объективными основаниями для определения степени соответствия занимаемой должности

Набор персонала - действия организации для привлечения на работу кандидатов,

отвечающих необходимым требованиям; формирование резерва для отбора.

Опыт работы - совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений в данной профессиональной деятельности.

Отбор персонала - идентификация требований, предъявляемых организацией, с качествами человека; система мероприятий, обеспечивающая формирование такого состава персонала, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы целям и задачам организации; при отборе человек подыскивается под требования должности.

Портфолио - пакет документов и работ, иллюстрирующих профессиональные достижения кандидата.

Профессиограмма (от лат. Professio — специальность, Gramma — запись) - описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к человеку.

Профессиональный стандарт - профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Профессия (от лат. Profession) – род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки, получения специальных знаний, практических навыков, приобретенного опыта работы, определяемый характером и целью трудовых функций. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

Профиль должности - это графическое отображение модели компетенций, цифровое определение уровня проявления компетенций относительно конкретной должности

Работник — лицо, работающее по трудовому договору, подчиняющееся внутреннему трудовому распорядку организации.

Работодатель — должностное лицо, предоставляющее работу, наниматель.

Резюме(от франц. resume, resumer - излагать вкратце)- краткое описание биографии потенциального работника, где указываются его образование, опыт, интересы и иная информация.

Рекрутер - человек, занимающийся наймом персонала (рабочей силы) для различных организаций. По сути, это посредник между человеком, желающим найти работу, и работодателем.

Сопроводительное письмо (cover letter) — это поясняющее, дополняющее, служебное письмо к прилагающимся документам при поступлении на работу; или письмо, прилагающееся к пакету документов, направляемых кому-либо (контрагентам, деловым партнёрам и т.п.).

Специалисты — работники, умственный труд которых отличается профессиональной содержательностью, сложностью и интеллектуальностью, требующий для своего выполнения специального образования.

Тест (англ. Test) - вопросник, распространяемый как материал, используемый для конкретных психологических или социологических исследований, для проверки уровня знаний тестируемого.

Трудовой договор — соглашение между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные соответствующим законодательством, коллективным договором.

Трудовой стаж — продолжительность трудовой или иной общественно полезной деятельности работника, исчисляемая в официально установленном порядке и дающая ему определенные права (право на пенсию, льготы, пособия и т.п.).

Трудовые отношения — устойчивые связи между людьми, обусловленные совместной трудовой деятельностью.

Условия труда - характеристики работы по отношению к работнику.

Характеристика (Characteristic) - официальный документ с отзывом о служебной, общественной деятельности кого-либо, с описанием, определением отличительных свойств, качеств кого-либо. Наиболее общие категории, обусловливающие сознание и поведение личности.

Хобби— увлечение, любимое занятие для себя, на досуге.

Эффективность - соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов.

Ярмарка вакансий — периодически устраиваемый съезд представителей разных организаций с целью получения или предложения информации об имеющихся или ожидаемых вакансиях, условиях заключения контрактов рабочих и служащих, о социальных льготах и гарантиях,

предоставляемых работникам.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-З1	Задание 1. 1.1.Сформулируйте понятия: «рынок труда», «профессия», «специальность», «специалисты», «квалификация». Приведите соответствующие примеры. 1.2.Приведите примеры профессий, наиболее перспективных для трудоустройства.
2	ДК-1-З1	Задание 2. 2.1.Опишите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 2.2.Охарактеризуйте критерии, формы и методы отбора кандидатов.
3	ДК-1-З2	Задание 3. 3.1.Охарактеризуйте этапы жизненного пути и карьеры работника. 3.2. Опишите основные составляющие планирования карьеры.
4	ДК-1-З2	Задание 4. 4.1. Раскройте сущность и содержание трудового договора. 4.2.Назовите условия и сущность испытательного срока 4.3.Сформулируйте условия успешной адаптации работника.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК-1-У1	Задание 5. На основании статистических данных вашей области: 5.1.Выделить и изучить элементы текущего рынка труда. 5.2.Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашей области.
6	ДК-1-У1	Задание 6. Провести сравнительный анализ способов трудоустройства (Государственная служба занятости, интернет, личные знакомства, непосредственное обращение к работодателю, СМИ, рекрутинговые агентства) по следующим критериям: надёжность. уровень доступности информации, затраты времени и финансовых средств, эффективность (составить таблицу)», выявление мнений в группе.
7	ДК-1-У2	Задание 7. В рамках самостоятельной работы выполнятся подготовка и защита рефератов на тему «История карьеры выдающихся людей» (на примере известных политиков, управленцев, военных и т. п.). Рефераты готовятся самостоятельно после предварительного согласования плана реферата с преподавателем. Работа над рефератом включает следующие этапы: поиск и изучение источников литературы, составление библиографии, разработка плана, написание реферата. Количество печатного текста 10–15 стр.

8	ДК-1-У2	Задание 8. Решите задачу: Гражданка Царицына, проработавшая долгое время медсестрой, вынуждена была уволиться по собственному желанию в связи с необходимостью ухода за ребенком четырех лет, который серьезно заболел. Через два месяца ребенку стало значительно лучше, однако семейный доход уменьшился, поэтому она обратилась в орган службы занятости с целью поиска работы и за назначением пособия по безработице. Однако инспектором районного центра занятости ей было отказано в получении статуса безработной и назначении пособия в связи с тем, что она уволилась с прежней работы по собственной инициативе. Прав ли инспектор? Если нет, то описать порядок обжаловать его решение?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК-1-В1	Задание 9. Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства. Рассмотрите и проанализируйте макеты резюме, представленные на сайтах кадровых агентств, государственной службы занятости населения, службы занятости молодежи и других информационных ресурсов. Покажите на примере конкретного документа особенности резюме различного назначения («широковещательных», для определенных категорий работодателей, целевых — для конкретного работодателя).
10	ДК-1-В1	Задание 10. Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
11	ДК-1-В2	Задание 11. Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
12	ДК-1-В2	Задание 12. Житель Москвы заключил срочный трудовой договор с организацией во Владивостоке, где получил временную регистрацию по месту проживания. После истечения срока трудового договора он обратился за регистрацией в качестве безработного во Владивостокский районный центр занятости, который в регистрации ему отказал. Оцените правомерность действий центра занятости.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

-проверка выполненных заданий и упражнений;

- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;

-ответы на вопросы при проведении зачета

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	ДК-1-З1	1.Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) является участником рынка труда? 2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах. 3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда. 4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства. 5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи. 6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками. 7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки
2	ДК-1-З1	11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 13. Расскажите о возможных путях поиска работы. 21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан. 22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и занятости с подростками и молодежью. 24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.
3	ДК-1-З2	16. Правила составления эффективного резюме. 17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать. 18.Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма. 19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации". 20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости
4	ДК-1-З2	25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность. 26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем. 27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем. 28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта. 29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем. 30. Назовите условия и сущность испытательного срока.
5	ДК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 5
6	ДК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 6
7	ДК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 7
8	ДК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 8
9	ДК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ДК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ДК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ДК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9,11,31-35
2	ДК-1-З1	Вопросы к зачету: 13, 21,22,23,24

3	ДК-1-З2	Вопросы к зачету: 10, 12, 14,15,16, 17, 18, 19, 20
4	ДК-1-З2	Вопросы к зачету: 25-30,36-40

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-У1	Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашем регионе.
2	ДК-1-У1	Провести сравнительный анализ способов трудоустройства
3	ДК-1-У2	Составьте план развития карьеры специальности, по которой вы обучаетесь.
4	ДК-1-У2	Перечислите основные категории граждан, которым не устанавливают испытательный срок при трудоустройстве.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-В1	Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства
2	ДК-1-В1	Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
3	ДК-1-В2	Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
4	ДК-1-В2	Перечислите и проанализируйте основные условия трудового договора.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520526

3. Абрамов, С. М. Современные технологии занятости населения : учебное пособие / С. М. Абрамов, Т. А. Ветошкина, М. М. Юсибов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-2117-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129313.html

4. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567986

б) дополнительная литература:

2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560094

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://career.ru Поиск работы Career.ru. Режим доступа: https://career.ru

https://hh.ru Поиск работы HeadHunter. Режим доступа: https://hh.ru

https://www.superjob.ru Поиск работы SuperJob. Режим доступа: https://www.superjob.ru

http://www.top-personal.ru Управление персоналом: Ежемесячный деловой журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом». – М. : Управление персоналом. – URL : http://www.top-personal.ru

http://www.chelt.ru Человек и труд: Ежемесячный научно-практический журнал / М-во труда и соц. развития РФ. – М.: Человек и труд. – URL: http://www.chelt.ru.

http://karierapodushe.com Деловой журнал «Карьера по душе». – М.: Родионова. – URL: http://karierapodushe.com

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Новикова М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление организационной культурой

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Управление организационной культурой» состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у магистрантов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании современных подходов в управлении организацией.

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Экономика, анализ и управление финансами в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11.08.2020 г. № 939.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности определенных профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление организационной культурой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина относится к факультативам.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций; проведением семинарских занятий в формате круглых столов; решения задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников (ДК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Готовность к	**Знать:**	

саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников(ДК-2)	теоретические основы построения и управления организационной культурой как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-З1
	методы и технологии проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-З2
	Уметь:	
	выстраивать, совершенствовании управлять организационной культурой и использовать ее как ак способ саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-У1
	применять методы и технологии анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-У2
	Владеть:	
	владеет методологией построения и управления организационной культуры как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-В1
	методологией анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	2	1	36	10	8	1,7	0,3		26	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Тема 1. Организационная культура как социальное явление								
1.	Тема 1. Организационная культура как социальное явление Предмет, цели и задачи освоения дисциплины. Культура как социальный феномен. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.	7	2	2			5	ДК-2-З1, ДК-2-У1, ДК-2-В1
Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры								
2.	Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры	7	2	2			5	ДК-2-З1, ДК-2-У1, ДК-2-В1
Тема 3. Типология организационных культур.								
3.	Тема 3. Типология организационных культур.	7	2	2			5	ДК-2-З2, ДК-2-У2, ДК-2-В2
Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры								
4.	Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры	7	2	2			5	ДК-2-З2, ДК-2-У2, ДК-2-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	8	2		1,7	0,3	6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Тема 1. Организационная культура как социальное явление
Предмет, цели и задачи освоения дисциплины. Культура как социальный феномен. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.

Представление о культуре в различных науках. Культура как целостная система ценностей. Социологические, исторические, нормативные, психологические, дидактические и антропологические определения культуры. Культура как духовное и материальное, культура вне и внутри личности. Культура, организация, организационная культура. Основные термины и понятия. История возникновения понятия организационной культуры. Причины научного интереса к организационной культуре. Основные атрибуты организационной культуры. Корпоративная и организационная культуры. В.А. Спивак: организационная культура как общее, а корпоративная культура как частное. Культура как контроль. Культура как нормативный порядок. Структурные элементы корпоративной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).

Тема 2. Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Культура как совокупность моделей выполнения работ, делового взаимодействия, межличностного общения. Материальная культура организации, ее измерение и оценка. Культура организации труда и производства, ее измерение и оценка. Культура условий труда, безопасность труда, их измерение и оценка уровня. Культура управления, проявление культуры руководителя в моделях его трудового поведения.

Тема 3. Тема 3. Типология организационных культур.

Тема 3. Типология организационных культур.

Цели типологизации организационных культур. Общая характеристика типологии организационных культур.

Классификация М.К. де Врие и Д. Миллера. Типология культур по признаку свойственного им взаимоотношения полов. (С. Медок и Д. Паркин). Четыре типа организационных культур. Инструменты оценки типа культуры. Профили организационной культуры. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности. Культура «оранжереи», «собирателей колосьев», «огорода», «французского сада», «крупных плантаций», «лианы», «косяка рыб», «кочующей орхидеи» (М. Бурке). Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клукхона, Ф.Л. Штротбека). Корпоративные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).

Тема 4. Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры

Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры

Научные объяснения феноменологии преданности организации. Д. Тибо и Г. Келли о факторе «взаимного обмена вознаграждения и наказания» в контексте взаимодействия. Теория референтной группы в современной западной социальной психологии (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф, Г. Келли и другие). Когнитивистская ориентация (Т. Ньюком). Теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер). Теория Шутца о феномене межличностных отношений совместимости. Теория привязанности и концепция «внутренней рабочей модели» Боулби. Мейер и Ален: рассмотрение трех измерений привязанности к организации – эмоционального, нормативного и текущего.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками.
2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом.
3. Определение и содержание понятия организационной культуры.
4. Эволюционные формы организационной культуры.
5. Организационная культура как система.
6. Структуры организационной культуры.
7. Уровни организационной культуры.
8. Ценности как основной элемент организационной культуры.
9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры.
10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы.
11. Система информирования в организации как часть культуры.
12. Социально-психологический климат и факторы его формирования.
13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования.
14. Основные компоненты организационной культуры.
15. Свойства организационной культуры.

16. Виды организационных культур.
17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования.
18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников.
19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей.
20. Организационная культура и внешняя среда.
21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда.
22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди.
23. Типология организационной культуры Р. Акоффа.
24. Типология организационной культуры М. Бурке.
25. Типология организационной культуры С. Ханди.
26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека.
27. Типология организационной культуры Н. Адлер.
28. Место культуры организации в социокультурной системе общества.
29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры.
30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации.
31. Кадровая политика и организационная культура.
32. Показатели анализа эффективности организационной культуры.
33. Параметры оценки состояния организационной культуры.
34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур.
35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры.
36. Формализованные методы изучения организационной культуры.
37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате).
39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса.
40. Принципы формирования организационной культуры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация организации – процесс приспособления организации к изменяющимся условиям окружающей среды.

Альтернатива (от лат. alter – один из двух) – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Антропология (от греч. anthropos – человек и logos – учение) – область научного познания, в которой изучаются проблемы происхождения, существования человека в природной и искусственной среде, т.е. это наука о человеке в самом широком понятии. Предметом антропологии являются закономерности и механизмы взаимодействия человека с его социальным и природным окружением в условиях конкретной культурной системы.

Блог – элемент сети, отражающий присутствие в ней того или иного участника через регулярно обновляемые сообщения текстового, визуального, мультимедийного или иного содержания.

Взаимодействие – обмен информацией с помощью различных средств коммуникации для установления взаимоотношений между людьми.

Внешняя неопределенность - ограниченность и неточность доступной информации о внешней среде компании.

Внутренняя интеграция – совмещение развития отдельных элементов (внутриорганизационных отношений и бизнес-процессов), приводящее к возникновению положительной синергии и эффективному достижению единой цели.

Выполнение решения – устранение проблемы, его породившей, по отношению к которой было принято решение.

Герои корпоративных историй – любые сотрудники, которые смогли справиться с трудной или нестандартной проблемой либо сумели проявить себя в определенной ситуации. Это могут быть основатели, руководители компании, которые своим энтузиазмом и мудростью привели ее к успеху, менеджеры компании, умело осуществившие какие-либо проекты, специалисты,

эффективно решившие поставленную задачу.

Гибкость – умение быстро адаптироваться к внутренним и внешним изменениям.

Группа – относительно обособленное объединение двух или более человек, взаимодействующих между собой, зависящих друг от друга и объединяющих свои усилия для достижения общих целей.

Деловая среда – часть внешней среды, которая является непосредственным окружением организации. В нее входят банки, рекламные и кадровые агентства, консультационные и аудиторские фирмы, лизинговые компании, государственные и муниципальные органы, другие заинтересованные лица и организации, с которыми организация напрямую устанавливает взаимосвязи.

Интеллектуальный капитал – совокупность интеллектуальных (нематериальных) ресурсов, которые способны создавать добавленную стоимость и обеспечивать конкурентные преимущества. Интеллектуальный капитал является фактором производства, так как, наряду с другими видами капитала, представляет собой ресурсы, используемые для производства товаров и услуг и приносящие доход.

Исполнительность – осуществляемость принятых руководством решений.

Команда – группа людей, имеющих высокую квалификацию в определенной области, преданных общей цели деятельности, для достижения которой они действуют сообща, взаимно согласовывая свою работу.

Коммуникативная компетентность – способность организации выстраивать эффективные коммуникации.

Коммуникационная сеть – система физических каналов связи и коммуникационного оборудования: телефонные и компьютерные сети, сети кабельного телевидения, сотовой связи и др.

Коммуникация - 1) средство связи; 2) процесс взаимодействия субъектов, при котором происходит передача и обмен информацией; 3) общение индивидов или групп.

Компетенции (макрокомпетенции) – комплекс взаимосвязанных профессиональных знаний, навыков и умений персонала компании, выраженных в уникальной технологии управления, создания и реализации продукции.

Корпоративная история – любое сюжетно связанное повествование, которое является выражением определенных принципов или ценностей компании. История – это носитель и передатчик корпоративных знаний.

Корпоративные легенды – истории компании, которые могут быть не основаны на реально произошедших событиях, а напротив, полностью выдуманы с целью манипуляции общественным мнением или мнением отдельного коллектива.

Корпоративные мифы - истории компании и ее сотрудников, которые частично основаны на реальных фактах, частично придуманы и преподносят события определенным образом. Они имеют направленность в желаемое будущее и обязательно показывают слушателям перспективу.

Корпоративный сторителлинг – инструмент менеджмента, который используется для понимания, интерпретации и распространения ценностей, норм, правил и принципов организационной культуры через использование корпоративных историй, мифов, легенд и героев.

Ксенофобия – боязнь и отторжение незнакомых и непривычных представлений в чужой культуре, агрессивное отношение к ним.

Культура знаний – определенная корпоративная философия, включающая базовые принципы и ценности компании, соответствующие стратегическим целям, приоритетам, стратегии управления знаниями, на которую ориентируются в своей деятельности и которую разделяют все сотрудники компании.

Культурная адаптация – приспособление к новой культуре, которое требует преодоления ряда препятствий и барьеров, таких как язык, религия, пища, личное пространство, социальное поведение и др.

Культурный шок – ощущение растерянности, опасности, тревоги, беспомощности, вызванное непониманием системы ценностей чужой культуры.

Лидер – человек, обладающий способностью вести за собой.

Макроокружение – часть внешней среды, общей для всех организаций. Включает экономические, политические, правовые, социальные, технологические, географические, международные и другие факторы, которые влияют на организацию.

Менталитет (от лат. mens или mentis – ум, разум, интеллект и alis – другие) – устойчивая

совокупность культурных, эмоциональных, интеллектуальных, психических состояний (особенностей), характерных для той или иной этнической группы, нации, народности. Обычно этой категорией характеризуется мировоззрение, образ мышления конкретного человека.

Миссия – предназначение организации, основная цель ее существования.

Мотивация – формирование у работника совокупности внутренних побуждений, обусловленных взаимодействием индивидуальных интересов и внешних воздействий.

Мотивирование – выявление, исследование, использование внутренних побуждений работника, обусловивших его конкретное поведение.

Мультикультурализация – формирование мультинациональной культуры в организациях, в которых работники, принадлежащие к двум или более культурам, взаимодействуют друг с другом на постоянной основе.

Национальная деловая культура - нормы и правила ведения бизнеса, деловая этика, деловой этикет; является составной частью национальной культуры.

Национальная культура – совокупность ценностей, установок, убеждений и норм, разделяемых большинством жителей страны.

Неявные знания – те знания, о которых мы не подозреваем: догадки, озарения, опыт, интуиция, ноу-хау, секреты мастерства. Неявные знания сложно выразить, закодировать, формализовать, передать друг другу.

Обычай – унаследованный стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов. Термин «обычай» иногда рассматривают как синоним понятий «традиция», «обряд», «ритуал».

Оптимальное решение – наиболее эффективное из всех альтернативных вариантов решение, выбранное по какому-либо критерию оптимизации для данной ситуации.

Организационная антропология – область научного познания, которая рассматривает вопросы взаимодействия человека с культурой той организации, в рамках которой человек существует, живет и действует. Включает культурную, социальную, историческую, политическую, экономическую, управленческую, философскую, синергийную, визуальную и другие виды организационной антропологии.

Организационная культура – система принятых в организации и разделяемых ее работниками ценностей, убеждений, принципов, норм поведения.

Организационно-управленческие (организационные) компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внутренней среды и достижению управляемости организации.

Организационные изменения – любые перемены в организации, вызванные внутренними и внешними причинами.

Организационный капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, патенты, бренды, культуру организации, отношения с клиентами.

Построение команды – целенаправленные действия, как правило, ее руководителя, по развитию участников команды и достижению эффективного взаимодействия между ними в процессе целенаправленной деятельности.

Потребительский (клиентский) капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает знания о клиентах, потребителях; капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с потребителями и клиентами.

Принятие управленческих решений – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

Проактивность – способность упреждать нежелательные тенденции и ускорять желаемые, в результате чего возрастает независимость организации от внешней среды.

Проблема – неразрешенное противоречие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состояниями объекта.

Рациональное решение – выбор, подкрепленный результатами объективного анализа; не зависит от опыта, накопленного в прошлом.

Риск – 1) возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных решений или действий; 2) вероятность понести убытки или упустить выгоду; неуверенность в получении соответствующего дохода или убытка.

Ритуал – форма символического внешнего поведения, предполагающая цепь последовательно

совершаемых действий сигнально-знакового характера; церемония, демонстративное действие, отличающееся театрализованностью и массовостью; порядок выполнения определенных действий в определенной форме.

Роль – программа, которая отвечает ожидаемому поведению человека, занимающему определенное место в структуре той или иной социальной группы. Это конкретное поведение работника в той или иной ситуации, структурированный способ его участия в жизни общества, коллектива или команды. Командная роль – относительно часто демонстрируемый тип поведения индивида в тех случаях, когда он принимает участие в работе команды.

Рыночные компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внешней среды и достижению конкурентоспособности компании.

Самоорганизация – способность системы при изменении внешних параметров самостоятельно осуществлять переход к новым структурным взаимоотношениям между ее элементами. Для команды такими элементами являются ее участники.

Самоуправление – автономное функционирование какой-либо организационной системы, которая самостоятельно принимает решения, касающиеся ее внутренних проблем; управление как участие всех членов команды в ее деятельности.

Сетевые коммуникации – совокупность каналов передачи информации и процессов межличностного взаимодействия и общения.

Сообщество - тем или иным образом организованное объединение людей с целью реализации общих интересов.

Сообщество в социальной сети – объединение интернет-участников социальной сети по тому или иному определенному общему интересу.

Сообщество практики – группа людей, которые имеют общие интересы в определенной области знаний и стремятся работать вместе.

Сопротивление изменениям – любые поступки работников организации, направленные на дискредитацию, задержку или противодействие осуществлению перемен в организации.

Социализация – процесс адаптации личности к организационному окружению.

Социальная группа - относительно устойчивая совокупность людей, имеющая общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Социальная сеть – информационная платформа, позволяющая интернет-пользователям создавать личные записи или объединяться в сообщества на основе неких открытых правил и определенного публичного протокольного соглашения.

Стадия (этап) жизненного цикла организации – период времени, который характеризуется однотипными ценностными установками, определенным кругом задач и проблем в развитии организации.

Стиль руководства – обобщенный вид поведения руководителя в отношениях с подчиненными; совокупность наиболее характерных и устойчивых методов и форм работы с подчиненными.

Сторителлинг – способ передачи информации и знаний, а также побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй. Также сторителлинг можно определить как искусство увлекательного рассказа.

Стратегия – комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и целей организации, разрабатываемый на длительную перспективу.

Стратегия управления знаниями – план действий, направленный на трансформацию интеллектуального капитала для достижения более высокой эффективности, стоимости и конкурентоспособности компании.

Традиция (лат. traditio – передача, предание) – совокупность элементов социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени; играет важную роль в организационной культуре. Традиции закрепляют границы моральных, духовных, нравственно-этических правил, формируют определенный образ жизни, поведения, общения и в целом – культуры.

Управление знаниями – совокупность стратегий, принципов и процессов по созданию, приобретению, распространению, обмену и использованию знаний для обеспечения конкурентоспособности компании.

Управленческое решение – творческое, волевое действие субъекта управления, которое основывается на знании объективных законов в сфере функционировании управляемой системы и анализа информации о ее деятельности.

Цель – желаемое будущее состояние, конкретный желаемый результат, на достижение которого направлено управление.

Ценности корпорации - принципы, регулирующие процессы социального взаимодействия между ее элементами и компонентами внешней среды.

Ценностная идентификация сотрудника – совпадение ценностных ориентаций сотрудника и ценностей корпораций.

Ценностная система – совокупность взаимосвязанных элементов (ценностей корпорации и ценностных ориентаций сотрудников), объединенных единством цели – повышение стоимости компании.

Ценностная трансформация – процесс преобразования ценностной системы или ее элементов с целью повышения уровня согласованности элементов в этой системе.

Ценностная установка - своеобразная программа деятельности человека, формируемая под воздействием ценностных ориентаций.

Ценностное управление – процесс, фокусирующий деятельность корпорации на удовлетворении общих поведенческих ожиданий, обеспечивающих повышение ее стоимости. Ценностное управление – комплексное управление, включающее действия, направленные на повышение стоимости компании за счет усиления ценностной идентичности сотрудников, формирования ценностной системы, отличающейся высоким уровнем ценностной согласованности. Ценностное управление – реализация в компании управления на основе общих, согласованных и разделяемых сотрудниками корпоративных ценностей.

Ценностный аудит – диагностика состояния ценностной системы корпорации.

Ценностный портрет «идеального» сотрудника – совокупность ценностных ориентаций, обеспечивающая реализацию ценностей корпорации наилучшим образом.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность личности человека, придающий смысл и направление его поведению (жизненная философия).

Человеческий капитал – часть интеллектуально капитала, которая включает знания, практические навыки, умения, накопленный опыт, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности и принципы.

Этноцентризм – предрасположенность людей оценивать условия своей культуры как предпочтительные; убеждение, что культурные ценности и обычаи своей страны превосходят все другие ценности.

Явные знания – знания, которые могут выражаться в словах и числах, точных данных, научных формулах, процедурах, правилах и т.д. Они могут легко передаваться и обмениваться. Явные знания можно формализовать (кодифицировать), т.е. представить на бумажных, электронных и других носителях.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-З1	1. Дайте разные определения организационной культуры (разных авторов) и сравните их между собой. В чем вы видите сходства и различия этих определений.
2	ДК-2-З1	2. Перечислите базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры.
3	ДК-2-З2	3. Перечислите особенности организационной культуры на разных стадиях развития организации.
4	ДК-2-З2	4. Перечислите и охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование организационной культуры.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

5	ДК-2-У1	5. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
6	ДК-2-У1	6. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к типологии организационной культуры" на основе публикаций в периодической печати.
7	ДК-2-У2	7. Составьте обзор новых учебников по дисциплине "Управление организационной культурой" и подготовьте аналитическую справку по их содержанию.
8	ДК-2-У2	8. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность сотрудников в организации: принципы и методы формирования.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК-2-В1	9. Выполните задание 1 из приложения.
10	ДК-2-В1	10. Выполните задание 2 из приложения.
11	ДК-2-В2	11. Выполните задание 3 из приложения.
12	ДК-2-В2	12. Выполните задание 4 из приложения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- проверочная работа по темам 1-4.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ДК-2-З1	1. Охарактеризуйте сущность и структура организационной культуры.
2	ДК-2-З1	2. перечислите и раскройте компоненты организационной культуры: идеально символические и материальные.
3	ДК-2-З2	3. Опишите факторы формирования организационной культуры.
4	ДК-2-З2	4. Раскройте организационное поведение как основу эффективной деятельности организации.
5	ДК-2-У1	5. Составьте таблицу "История возникновения корпоративной культуры"
6	ДК-2-У1	6. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративная и организационная культуры".
7	ДК-2-У2	7. Составьте сравнительную таблицу или графическую схему с комментариями "Типология организационных культур"
8	ДК-2-У2	8. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративные культуры, выделяемые в России" организационной культуры в разных типах организаций"
9	ДК-2-В1	9. Напишите эссе по теме: "Организационная культура как социальное явление"
10	ДК-2-В1	10. Напишите эссе по теме: "Трансформация организационной культуры в эпоху цифровой экономики"
11	ДК-2-В2	11. Напишите эссе по теме: "Преданность организации как основа корпоративной культуры"

12	ДК-2-В2	12. Напишите эссе по теме: "Специфика организационной культуры в разных типах организаций"

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-З1	Вопросы к зачету 1-20
2	ДК-2-З1	1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками. 2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом. 3. Определение и содержание понятия организационной культуры. 4. Эволюционные формы организационной культуры. 5. Организационная культура как система. 6. Структуры организационной культуры. 7. Уровни организационной культуры. 8. Ценности как основной элемент организационной культуры. 9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры. 10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы. 11. Система информирования в организации как часть культуры. 12. Социально-психологический климат и факторы его формирования. 13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования. 14. Основные компоненты организационной культуры. 15. Свойства организационной культуры. 16. Виды организационных культур. 17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования. 18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников. 19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей. 20. Организационная культура и внешняя среда.
3	ДК-2-З2	Вопросы к зачету 21-40

4	ДК-2-З2	21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда. 22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди. 23. Типология организационной культуры Р. Акоффа. 24. Типология организационной культуры М. Бурке. 25. Типология организационной культуры С. Ханди. 26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека. 27. Типология организационной культуры Н. Адлер. 28. Место культуры организации в социокультурной системе общества. 29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры. 30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации. 31. Кадровая политика и организационная культура. 32. Показатели анализа эффективности организационной культуры. 33. Параметры оценки состояния организационной культуры. 34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур. 35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры. 36. Формализованные методы изучения организационной культуры. 37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. 38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате). 39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса. 40. Принципы формирования организационной культуры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-У1	1. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
2	ДК-2-У1	2. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к структуре организационной структуры" на основе публикаций в периодической печати.
3	ДК-2-У2	3. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодический печати по теме: Сравнительный анализ типологий организационных культур у различных исследователей в этой области.
4	ДК-2-У2	4. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность организации: принципы и методы формирования.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-В1	5. Выполните задание 1 из приложения.
2	ДК-2-В1	6. Выполните задание 2 из приложения.
3	ДК-2-В2	7. Выполните задание 3 из приложения.
4	ДК-2-В2	8. Выполните задание 4 из приложения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537853

2. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536208

3. Колосов, В. А. Организационная культура : учебное пособие для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544257

4. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17628-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537203

5. Колосов, В. А. Организационная культура : учебник для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567880

6. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 -5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560501

7. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378 -4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536247

б) дополнительная литература:

2. Чернышова, Л. И. Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/537058

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

http://www.mevriz.ru Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

https://rjm.spbu.ru Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»

http://www.mba-journal.ru/archive Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»

http://www.consultant.ru Официальный сайт Консультант-Плюс

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций, видеоматериалы, тестовые задания, кейсы.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Ганина С.А.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Зеленина Т.Р.