

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИНСТИТУТ БИЗНЕС – ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра рекламы и связей с общественностью

**Фонд оценочных средств оценки результатов освоения
основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе

**Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры сервиса и бизнес – коммуникаций
Протокол № 7 от «04» февраля 2020 года**

**Зав. кафедрой, кандидат культурологии
Чилингир Елена Юрьевна**

Москва 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикатор УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи, находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.

Индикатор УК-1.2. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

Индикатор УК-1.3. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки.

Индикатор УК-1.4. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности

Индикатор УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

1. Считая, что каждый символ кодируется одним байтом, определите, чему равен информационный объем следующего высказывания Жан-Жака Руссо:

Тысячи путей ведут к заблуждению, к истине – только один.

- а) 92 бита
- б) 220 бит
- в) **456 бит**
- г) 512 бит

2. В кодировке Unicode на каждый символ отводится два байта. Определите информационный объем слова из двадцати четырех символов в этой кодировке.

- а) 384 бита
- б) 192 бита
- в) **256 бит**
- г) 48 бит

3. Метеорологическая станция ведет наблюдение за влажностью воздуха. Результатом одного измерения является целое число от 0 до 100 процентов, которое записывается при помощи минимально возможного количества бит. Станция сделала 80 измерений. Определите информационный объем результатов наблюдений.

- а) **80 бит**
- б) 70 байт
- в) 80 байт

г) 560 байт

4. Вычислите сумму чисел x и y , при $x = A6_{16}$, $y = 75_8$. Результат представьте в двоичной системе счисления.

а) 11011011₂

б) **11110001₂**

в) 11100011₂

г) 10010011₂

5. Для какого имени истинно высказывание: $\neg$ (Первая буква имени гласная $\rightarrow$ Четвертая буква имени согласная)?

а) ЕЛЕНА

б) ВАДИМ

в) **АНТОН**

г) ФЕДОР

6. Какое из перечисленных устройств ввода относится к классу манипуляторов:

а) Тачпад

б) Джойстик

в) **Микрофон**

г) Клавиатура

7. Перед отключением компьютера информацию можно сохранить

а) в оперативной памяти

б) **во внешней памяти**

в) в контроллере магнитного диска

8. Постоянное запоминающее устройство служит для хранения:

а) программы пользователя во время работы

б) особо ценных прикладных программ

в) особо ценных документов

г) постоянно используемых программ

д) **программ начальной загрузки компьютера и тестирования его узлов**

9. Персональный компьютер - это...

а) устройство для работы с текстовой информацией

б) электронное устройство для обработки чисел

в) **электронное устройство для обработки информации**

10. В каком устройстве ПК производится обработка информации?

а) Внешняя память

- б) Дисплей
- в) Процессор +

11. Принтеры бывают:

- а) матричные, лазерные, струйные
- б) монохромные, цветные, черно-белые
- в) настольные, портативные

12. Символом F обозначено одно из указанных ниже логических выражений от трех аргументов: X, Y, Z. Дан фрагмент таблицы истинности выражения F (см. таблицу). Какое выражение соответствует F?

X	Y	Z	F
1	1	1	1
1	1	0	1
1	0	1	1

- а) $X \vee \neg Y \vee Z$ +
- б) $X \wedge Y \wedge Z$
- в) $X \wedge Y \wedge \neg Z$
- г) $\neg X \vee Y \vee \neg Z$

13. После запуска Excel в окне документа появляется незаполненная....

- а) рабочая книга
- б) тетрадь
- в) таблица
- г) страница

14. Слово, с которого начинается заголовок программы.

- а) program
- б) readln
- в) integer
- г) **begin**

15. Определите значение переменной c после выполнения следующего фрагмента программы.

a:=5;

a:=a+ 6;

b := -a;

c := a – 2*b;

- а) c = -11

б) $c = 15$

в) $c = 27$

г) $c = 33$

16. Основатель формальной логики –

а) Сократ

б) Платон

в) **Аристотель**

г) Лейбниц

17. Определение «Геометрия – это наука о треугольниках», есть...

а) правильное

б) **неправильное (слишком узкое)**

в) неправильное (слишком широкое)

г) неправильное (содержит в себе круг)

18. Суждением является выражение:

а) равносторонний треугольник

б) **на улице холодно**

в) первый президент РФ

г) сломанный карандаш

19. Умозаключение «Все студенты имеют зачетные книжки. Иванов – студент. Следовательно, Иванов имеет зачетную книжку» является...

а) индукцией

б) **дедукцией**

в) аналогией

20. В структуру доказательства не входит:

а) тезис

б) аргументы

в) форма доказательства

г) **критика аргументов**

21. Найдите наиболее правильное определение логики как науки. Логика – это наука о...

а) мышлении

б) умозаключениях и доказательствах

в) формах мышления и истинности суждений

г) **формах рационального мышления и логических законах**

22. Опираясь на закон обратного отношения между объемом и содержанием понятий, выберите правильное суждение:

а) содержание понятия «студент РосНОУ» больше содержания понятия «студент»

б) содержание понятия «студент РосНОУ» меньше содержания понятия «студент»

в) содержание понятия «студент РосНОУ» равно содержанию понятия «студент»

г) объем понятия «студент РосНОУ» не сопоставим с объемом понятия «студент»

23. Логическая формула суждения «Если у меня будут деньги, и я вовремя сдам экзамен по Отечественной истории и логике, то я поеду отдыхать в Крым или на Кавказ» будет в символах выглядеть так:

а) $a \rightarrow b \rightarrow c \rightarrow d$

б) $(a \sqcap b) \rightarrow (c \sqcap d)$

в) $(a \sqcap b) \rightarrow (c \sqcup d)$

г) $[a \sqcap (b \sqcap c)] \rightarrow (d \sqcap e)$

24. Определите, в каком из умозаключений вывод достоверен:

а) Судья не может участвовать в рассмотрении дела, если он участвовал в данном деле в качестве эксперта. Судья С. может участвовать в рассмотрении дела. Значит, он не участвовал в данном деле в качестве эксперта;

б) Лица, не достигшие совершеннолетия, не могут быть представителями сторон в суде. М. не может быть представителем в суде. Значит, М. не достиг совершеннолетия;

в) Все студенты гуманитарных ВУЗов изучают логику. Соколов - не студент гуманитарного ВУЗа. Значит, он не изучает логику;

г) Все студенты нашей группы получили зачет по иностранному языку. Волков зачет по иностранному языку не получил. Значит, он - не студент нашей группы.

25. Доказательство «Данный автомобиль опрокинулся вследствие резкого торможения. Причинами опрокидывания транспортного средства могут быть превышение скорости на поворотах, резкое торможение, неправильное расположение груза. Экспертизой установлено, что ни превышение скорости на поворотах, ни неправильное расположение груза не имело места. Следовательно, причиной опрокидывания данного автомобиля было резкое торможение» является...

а) прямым

б) косвенным «методом от противного»

в) косвенным «методом исключения»

26. Пределом логической цепочки ограничения любого понятия всегда будет какое-либо...

- а) нулевое понятие
- б) единичное понятие
- в) конкретное понятие
- г) родовое понятие

27. Укажите, какой из формальных законов логики нарушен в следующем рассуждении: Узнав от хозяина трактира, что поселившийся в нем человек (Хлестаков) «другую уж неделю живет, из трактира не едет, забирает все на счет... и ни копейки не хочет платить», Бобчинский и Добчинский решили, что этот человек и есть ревизор. (Гоголь, «Ревизор»):

- а) закон тождества
- б) закон непротиворечия
- в) закон исключенного третьего
- г) закон достаточного основания

28. «Преступление могли совершить или Петров, или Иванов, или Сидоров, но точно известно, что ни Иванов, ни Сидоров его не совершали, следовательно, преступление совершил Петров». Данное умозаключение представляет собой...

- а) простой категорический силлогизм
- б) условно-категорическое умозаключение
- в) разделительно-категорическое умозаключение
- г) дилемму

29. В рассуждении «Всякая лож заслуживает порицания. Однако мы обычно не считаем предосудительным ложь во спасение. Значит, есть виды лжи, которые не заслуживают порицания» использован следующий метод опровержения:

- а) опровержение тезиса
- б) критика аргументов
- в) подмена тезиса
- г) выявление несостоятельности демонстрации

30. Оперативность информации отражает

- а) актуальность информации для необходимых расчетов и принятия решений в изменившихся условиях
- б) среднее время сбора и передачи экономической информации в информационной системе

- в) скорость доведения экономической информации до потребителя

31. Информация, отражающая истинное положение дел

- а) достоверная

- б) актуальная
- в) объективная
- г) полезная
- д) понятная

32. Пример информационных процессов – процессы ...

- а) строительства зданий и сооружений
- б) химической очистки воды
- в) **получения, поиска, хранения передачи, обработки и использования информации**
- г) производства электроэнергии
- д) извлечения полезных ископаемых из недр Земли

33. Под функциональными компонентами экономической информационной системы понимается система ...

- а) **функций управления – полный набор (комплекс) взаимосвязанных во времени и пространстве работ по управлению, необходимых для достижения поставленных перед предприятием целей**
- б) взаимосвязанных во времени функций, описывающих технологические процессы обработки информации в информационной системе
- в) функций, характеризующих процессы сбора, передачи, обработки и доведения информации до потребителя

34. Под носителем информации понимают ...

- а) линию связи
- б) параметр информационного процесса
- в) устройство хранения информации в персональном компьютере
- г) компьютер
- д) **материальную субстанцию, которую можно использовать для записи, хранения и (или) передачи информации**

- е) нематериальную информацию, хранящую данные о человеке

35. Типы информационных систем в зависимости от степени автоматизации

- а) **ручные**
- б) неавтоматизированные
- в) **автоматические**
- г) **автоматизированные**
- д) полуавтоматизированные

36. Информационная система — это ...

а) система для хранения информации об определенном объекте
б) система для производства информации
в) **коммуникационная система по сбору, передаче, переработке информации об определенном объекте, снабжающая работников информацией для реализации функций управления**

37. **Информация, изложенная на доступном для получателя языке**

- а) достоверная
- б) актуальная
- в) объективная
- г) полезная
- д) **понятная**

38. **Автоматизированная информационная система – это ...**

а) система обработки информации, предполагающая полную автоматизацию любой сферы человеческой деятельности

б) **совокупность информационных массивов, технических, программных и языковых средств, предназначенных для сбора, хранения, поиска, обработки и выдачи данных по запросам пользователей**

в) система обработки информации, предполагающая автоматизацию сбора, хранения, поиска и выдачи данных

39. **Под точностью информации понимается ...**

- а) **степень допустимого искажения информации**
- б) правильность отображения сведений экономического характера
- в) однозначное восприятие информации всеми пользователями

40. **Информационная технология – это система ...**

а) взаимодействия пользователей при решении прикладных задач
б) **методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска, обработки и выдачи информации**

в) методов и способов решения прикладных экономических задач

41. **Информация, не зависящая от личного мнения или суждения**

- а) достоверная
- б) актуальная
- в) **объективная**
- г) полезная
- д) понятная

42. Наиболее простой и распространенный тип архитектурно-технологических решений построения АРМ — на базе ...

- а) больших универсальных ЭВМ
- б) малых ЭВМ
- в) персональных компьютеров

43. Требования, характеризующие экономическую информацию

- а) оперативность
- б) точность
- в) достоверность
- г) ценность
- д) надежность
- е) Адекватность

44. Учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности – это:

- а) методология
- б) парадигма
- в) научная картина мира
- г) наука

45. Задача теоретического познания состоит в том, чтобы...

- а) осуществить дедуктивное умозаключение
- б) обработать источники информации
- в) осуществить классификацию информации (научной литературы по проблеме)
- г) дать целостный и объективный образ исследуемого явления

46. Установление истинности научных утверждений в результате их эмпирической проверки соответствует принципу:

- а) рациональности
- б) объективности
- в) верификации
- г) фальсификации

47. Формулировка предположения причины, порождающей изучаемое явление или процесс, с которого начинается научное исследование, - это:

- а) предмет науки
- б) научная гипотеза
- в) проблема исследования
- г) предмет исследования

48. Метод научного исследования путем мысленного разложения предмета на составные части есть:

- а) анализ
- б) синтез
- в) индукция
- г) дедукция

49. Верны ли определения:

А) Познание представляет собой высшую форму отражения объективной действительности, процесс выработки истинных знаний.

В) Объект науки представляет собой некоторую ограниченную целостность, выделенную из мира объектов в процессе человеческой деятельности, либо конкретный объект, вещь в совокупности своих сторон, свойств и отношений.

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

50. Верны ли определения:

А) Задачи исследования представляют собой систему изучаемых вопросов, ответ на которые обеспечивает достижение цели исследования.

В) Методы научных исследований - приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций.

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да
- г) А – нет, В – нет

51. Верны ли определения:

А) Фундаментальная наука – наука, направленная на получение конкретного научного результата, который актуально или потенциально может использоваться для удовлетворения частных или общественных потребностей.

В) Закон – объективная, существенная, внутренняя, необходимая и устойчивая связь между явлениями, процессами

- а) А – нет, В – да
- б) А – да, В – нет
- в) А – да, В – да

г) А – нет, В – нет

52. Верны ли определения:

А) Формой научного знания в эмпирическом исследовании является факт.

В) Формами научного знания в теоретическом исследовании являются понятия, теории, законы.

а) А – нет, В – да

б) А – да, В – нет

в) **А – да, В – да**

г) А – нет, В – нет

53. Верны ли определения:

А) Методология - учение о структуре, логической организации, методах и средствах деятельности.

В) Методика исследования - совокупность приемов, способов исследования, порядков их применения и интерпретации полученных с ее помощью результатов.

а) А – нет, В – да

б) А – да, В – нет

в) **А – да, В – да**

г) А – нет, В – нет

54. Укажите, на основе каких критериев осуществляется выбор темы исследования: 1) новизна, 2) экономические затраты, 3) перспективность, 4) проблемность, 5) актуальность:

а) 1, 2, 3, 4

б) 3, 4, 5

в) **1, 3, 4, 5**

г) 1, 2, 3, 4, 5

55. Укажите, какие элементы включает в себя познавательная ситуация:

1) познавательную проблему, 2) предмет исследования, 3) требования к результату, 4) средства организации и реализации научного исследования:

а) 1, 2

б) **1, 2, 3, 4**

в) 1, 3, 4

г) 1, 2, 3

56. Укажите, задачей какого этапа исследования выступает получение и первичная обработка исходного фактического материала:

а) гипотетического

- б) прогностического
- в) теоретического (экспериментально-теоретического)
- г) эмпирического

57. Укажите, в рамках какого подхода объект рассматривается как целостный комплекс взаимосвязанных элементов (компонентов) и применяются необходимые для его исследования знания, используемые из различных областей:

- а) системного
- б) структурного
- в) функционального
- г) процессуального

58. Укажите, какой критерий научного исследования зависит от времени, конкретных условий и специфических обстоятельств:

- а) актуальность
- б) теоретическая значимость
- в) практическая значимость
- г) научная новизна

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикатор УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение.

Индикатор УК-2.2. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач.

Индикатор УК-2.3. Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор УК-2.4. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

1. Верховенство государственной власти внутри страны и ее независимость вовне - это:

- а) правосубъектность;
- б) нормотворчество;
- в) правоспособность;

г) государственный суверенитет.

2. Отличие государства от других политических организаций общества выражается в:

а) прерогативе издания нормативно-правовых актов, суверенитете, монополии на принудительную власть в отношении населения;

б) взаимодействии с международными организациями;

в) монополии на освоение космического пространства.

3. Президент России в отношении Правительства РФ вправе:

а) назначить с согласия Совета Федерации Председателя Правительства РФ;

б) назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ;

в) самостоятельно формировать Правительство РФ и принимать решение об его отставке;

г) назначить с согласия Государственной Думы Председателя Правительства РФ; принимать решение об его отставке; по предложению Председателя Правительства РФ назначать и освобождать от должности его заместителей и федеральных министров.

4. Ответственность правительства перед парламентом; формирование правительства на парламентской основе из числа лидеров партий, располагающих большинством голосов в парламенте; избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерно для:

а) парламентской республики;

б) конституционной монархии;

в) президентской республики;

г) дуалистической монархии.

5. Единое государство, которое подразделяется на административно-территориальные единицы, не обладающие политической самостоятельностью, - это:

а) конфедерация;

б) федерация;

в) унитарное государство.

г) содружество

6. Структурным элементом системы права является:

а) отрасль законодательства;

б) отрасль права;

в) конституция государства.

7. Способность своими действиями приобретать, а также осуществлять права и обязанности называется:

- а) правоспособностью;
- б) дееспособностью;
- в) деликтоспособностью.

8. Наложение штрафа за безбилетный проезд на транспорте - это мера ответственности:

- а) дисциплинарная;
- б) административная;
- в) гражданско-правовая.

9. Наиболее суровым видом юридической ответственности является:

- а) дисциплинарная;
- б) административная;
- в) уголовная;

10. Структурным элементом правовой нормы является:

- а) диспозиция;
- б) преамбула;
- в) презумпция.

11. Орган судебной власти, решающий вопросы соответствия Конституции РФ нормативных актов органов государственной власти:

- а) Высший Арбитражный Суд РФ
- б) Основной суд РФ
- в) Государственный суд РФ
- г) Конституционный суд РФ

12. Принцип презумпции невиновности заключается в следующем:

- а) никто не может привлекаться к уголовной ответственности за совершение хищения до одной тысячи рублей,
- б) невиновность обвиняемого должны быть установлена только на основании судебной экспертизы.
- в) обвиняемый считается невиновным, пока его вина в совершенном преступлении не будет доказана в порядке, предусмотренном Федеральным Законом и установлена вступившим в законную силу приговором суда.

- г) правильные ответы а, б и в.

13. Часть УК РФ, содержащая нормы, указывающие на конкретные преступления и устанавливающие наказания для них:

- а) **особенная часть**
- б) общая часть
- в) основная часть
- г) правильные ответы б и в

14. По общему правилу уголовной ответственности подлежит лицо, которому к моменту совершения преступления исполнилось:

- а) 18 лет
- б) 16 лет**
- в) 21 год
- г) возраст не ограничен

15. Испытание при приеме на работу не устанавливается, если работник:

- а) возражает
- б) не достиг совершеннолетия**
- в) в случае достижения пенсионного возраста
- г) считает себя компетентным по поручаемой ему работе

16. Организация – это:

а) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

в) **это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.**

17. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:

- а) перспективное;
- б) среднесрочное;
- в) оперативное.

18. Функции административно-оперативного управления:

- а) периодическое или непрерывное сравнение;
- б) установление ответственности;**
- в) Развитие персонала организации

19. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:

- а) Создание, становление, развитие, возрождение;
- б) Рождение, зрелость;
- в) **Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;**

- г) Рождение, зрелость, возрождение;
- д) Создание, развитие, зрелость, старение.

20. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

- а) 5;
- б) 3;
- в) 9;
- г) в каждой организации по-разному.

21. Управление – это:

- а) **процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;**
- б) особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- в) эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.
- г) применение научных принципов и методов в практической деятельности

22. Элементами внешней среды организации не являются:

- а) конкуренты
- б) потребители
- в) поставщики
- г) **кадровый состав организации**

23. Элементами внутренней среды организации не являются:

- а) система вознаграждения
- б) корпоративная культура
- в) персональный состав организации
- г) организационная структура
- д) **поставщики**

24. Способность оказывать влияние на отдельные группы и личности и направлять их способности на достижение цели организации - это:

- а) **лидерство;**
- б) власть;
- в) убеждение;
- г) влияние.

25. Контроль — это:

- а) **Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;**

- а) Вид человеческой деятельности;
- б) Наблюдение за работой персонала организации;
- в) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;

26. Мотивация:

- а) не является неизменной характеристикой человека;
- б) меняется в зависимости от ситуации;
- в) влияет на процессы, определяющие какая доля усилий прилагается для выполнения работы;
- г) всё вышесказанное.

27. Какое из определений соответствует функции планирования:

- а) выработка направлений, путей и средств фирмы по реализации целей ее деятельности;
- б) анализ тенденций развития фирмы и сложившихся проблем
- в) совокупность специализированных управленческих работ, целью которых является объединение людей для совместной деятельности
- г) специализация и комбинирование различных управленческих работ

28. Суть линейной структуры управления:

- а) каждый работник подчинен только одному руководителю;
- а) при верхних уровнях создаются штабные подразделения
- б) на каждую функцию управления формируется система от верхнего до
- в) нижнего уровня

29. Составляющие материальных ресурсов организации:

- а) земля
- б) оргтехника
- в) кредиты
- г) персонал

30. Регулирование – это:

- а) управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
- б) процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;
- в) функция менеджмента;
- г) процедура управления персоналом организации

31. Проект – это ...

- а) инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия

б) ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями расходования средств и со специфической организацией

в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения, поставленных перед ними целей

г) совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

32. Предметная область проекта

а) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

б) результаты проекта

в) местоположение проектного офиса

г) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

33. Цель проекта – это ...

а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения

б) направления и основные принципы осуществления проекта

в) получение прибыли

г) причина существования проекта

34. Какой из перечисленных пунктов не относится к управлению стэйкхолдерами:

а) Идентификация и определение потребностей стэйкхолдеров.

б) Управление ожиданиями стэйкхолдеров и привлечение в проект.

в) Выделение стэйкхолдерам дополнительных льгот

35. Планирование проекта – это ...

а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки

б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта

в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

36. Календарный план – это ...

а) документ, устанавливающий полный перечень работ проекта, их взаимосвязь, последовательность и сроки выполнения, продолжительности, а также исполнителей и ресурсы, необходимые для выполнения работ проекта

б) сетевая диаграмма

в) план по созданию календаря

г) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

37. Что не является формой власти менеджера проекта:

а) Официальная власть.

б) Вознаграждение и наказание.

в) Экспертиза.

38. Наиболее частыми причинами конфликтов по проекту являются:

а) Графики, приоритеты проекта и ресурсы.

б) Стоимость.

в) Управление конфликтными сотрудниками.

39. Лучший способ решения проблемы менеджера проекта с членом команды:

а) Неофициальное письменное обращение.

б) Официальное устное обращение.

в) Неофициальное устное обращение.

40. При планировании коммуникаций менеджер проекта должен учитывать:

а) Расписание проекта.

б) Структуру проекта, отношения отчетности, количество участников.

в) Иерархическую структуру работ.

41. Наибольшее влияние на проект оказывают ...

а) экономические и правовые факторы

б) экологические факторы и инфраструктура

в) культурно-социальные факторы

г) политические и экономические факторы

42. Не относится к основным причинам появления (источники идей) проектов:

а) избыточные ресурсы;

б) удовлетворенный спрос;

в) инициатива предпринимателей;

г) реакция на политическое давление;

43. Этап разработки обоснований инвестиций выполняется под руководством:

- а) заказчика (инвестора);
- б) проектной организацией;
- в) специализированной консалтинговой фирмой;
- г) **все ответы верны**

44. Основной особенностью проектного финансирования является:

- а) недостаточный учет и управление рисками;
- б) **распределение рисков между участниками проекта;**
- в) привлечение иностранных инвесторов;
- г) отличительных особенностей не имеет

45. Особенность социальных проектов

а) **Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена**

б) Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы

в) Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации

г) Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикатор УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде

Индикатор УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п)

Индикатор УК-3.3. Предвидит результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

Индикатор УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команд

1. Объединение команды против одного из своих членов, выражающееся в его скрытой травле:

- а) моббинг
- б) групповое табу
- в) самоизоляция

2. Самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп, называется:

- а) коллективистическое самосознание
- б) групповая идентичность
- в) групповая сплоченность

3. К факторам, провоцирующим раскол в команде, относятся:

- а) все ответы верны
- б) жизненные кризисы
- в) неуспех деятельности
- г) конкуренция с другими группами

4. Команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений – это:

- а) команда специалистов
- б) команда перемен
- в) проектная команда
- г) все ответы неверны

5. В модели Кейрси, работники с данным психотипом предпочитают заниматься поиском себя, мира и гармонии, дружелюбны, терпимы и ценят отношения, называются:

- а) логистики
- б) дипломаты
- в) тактики

6. Вид общения, специфика которого обусловлено контактным (или дистантным), информационным, побудительно-координационным взаимодействием, устанавливающее отношения всех субъектов образовательного процесса — это:

- а) деловое общение
- б) педагогическое общение
- в) массовое общение
- г) семейное общение

7. Вид общения, специфика которого обусловлена тем, что оно возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта или делового эффекта — это:

- а) деловое общение
- б) педагогическое общение
- в) массовое общение
- г) семейное общение

8. Какая методика/тест направлена на выявление уровня эмоциональной эффективности в общении — это:

- а) методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)
- б) тест «Оценка уровня общительности»
- в) методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов
- г) методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии».

9. Для решения одной из важнейших задач технологии активного слушания - умение разговаривать - применяется техника малого разговора. К какому виду малого разговора относятся положительные высказывания о событиях в жизни партнера, о благоприятных событиях в жизни вообще, о сдвигах к лучшему, о достижениях партнера и чужих достижениях, о людях, не участвующих в разговоре, но известных обоим собеседникам и т.п. — это:

- а) цитирование партнера
- б) позитивные констатации
- в) информирование
- г) интересный рассказ

10. Для решения одной из важнейших задач технологии активного слушания - умение разговаривать - применяется техника малого разговора. К какому виду малого разговора относятся ссылки на ранее сказанное партнером, его рассказы о себе, своих занятиях, хобби и др. — это:

- а) цитирование партнера
- б) позитивные констатации
- в) информирование
- г) интересный рассказ

11. К механизмам, по которым члены команд принимают свои роли, относят:

- а) ролевая идентификация, принятие роли
- б) ролевое самоопределение, создание роли, принятие роли
- в) создание роли

- г) принятие роли
- д) все ответы верны

12. К направлениям деятельности в области командообразования, наиболее востребованным в современном обществе относятся:

- а) вопросы комплектования команд, оценка целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»
- б) оценка целевых групп с точки зрения их соответствия понятию «команда»
- в) изучение данного понятия в историческом контексте
- г) все ответы верны

13. Определение места человека в системе деловых и персональных отношений в организационном контексте, называется:

- а) позиционирование
- б) полоролевая идентичность
- в) групповая идентификация

14. Групповая сплоченность – это мера взаимосвязанности членов команды, которая выражается:

- а) все ответы верны
- б) мерой позитивности и интенсивности эмоциональных межличностных отношений всех со всеми
- в) совпадением ориентаций на основные ценности, касающиеся процесса совместной деятельности разделяемостью целей существования группы

15. Внутреннее несогласие с нововведениями, которое проявляется косвенным, незаметным образом и прикрывается внешним их признанием, называется:

- а) игнорирование
- б) скрытое сопротивление
- в) конформизм

16. Метод достижения соглашения между договаривающимися сторонами и рассматриваемый как эффективный, но возможный при реализации ряда условий: а) отличать личностные мотивы от предмета переговоров; б) интересы дела должны стоять выше позиций участников переговоров; в) в переговорном процессе должны быть использованы объективные критерии и соответствующие правовые нормы. Характеристика какого метода ведения деловых переговоров представлена — это:

- а) жесткий подход
- б) позиционный торг
- в) мягкий подход

г) принципиальные переговоры или переговоры по существу

17. Метод достижения соглашения, рассматриваемый как малопродуктивный, при котором стороны занимают позиции, которые затем уступаются в некоторой последовательности; также характеризуется непредсказуемостью результатов, большими затратами времени, возможностью ухудшения отношений с партнерами. Характеристика какого метода ведения деловых переговоров представлена — это:

а) жесткий подход

б) позиционный торг

в) мягкий подход

г) принципиальные переговоры или переговоры по существу

18. В методике «Диагностика уровня эмпатии» В.В. Бойко выделяет несколько ее каналов. Если респондент обладает способностью видеть поведение партнеров, действуя в условиях дефицита исходной информации о них, опираясь только на опыт, хранящийся в подсознании, то это:

а) рациональный канал эмпатии

б) эмоциональный канал эмпатии

в) интуитивный канал эмпатии

г) проникающая способность в эмпатии

19. Во время какого слушания в процессе общения происходит активная интеллектуальная деятельность одного или обоих участников, которая может сопровождаться даже повышением давления и увеличением частоты сердцебиений — это:

а) рефлексивное слушание

б) эффективное слушание

в) внимательное слушание

г) эмпатическое слушание

20. При каком слушании участник в процессе общения уделяет большее внимание не словам, а «считыванию» чувств, пониманию того, какое у собеседника отношение к тому, что он говорит — это:

а) рефлексивное слушание

б) эффективное слушание

в) внимательное слушание

д) эмпатическое слушание

21. Начальный этап командообразования, на котором осуществляется целенаправленный подбор членов команды на основе принципа максимальной однородности участников, учитывающего требование взаимодополняемости:

- а) комплектование команды
- б) формирование общего видения
- в) знакомство

22. Максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам, называется:

- а) гетерогенность состава команды
- б) гомогенность состава команды
- в) однородность состава команды

23. Процесс, в ходе которого обозначаются и распределяются командные роли, обеспечивающие взаимодополнение и совместимость членов команды, называется:

- а) микропозиционирование
- б) макропозиционирование
- в) все ответы неверны

24. Эффективность работы команды зависит от:

- а) все ответы верны
- б) личностных характеристик людей, входящих в группу
- в) наличия профессиональных навыков
- г) стадии развития группы

25. Давление, оказываемое на сотрудников с целью заставить их приспособиться к нормам группы и склонить к согласию, называется:

- а) групповое единомыслие
- б) идентификация
- в) сплоченность

26. В ходе деловой беседы один из ее участников применил скрытое психологическое воздействие на своего делового партнера с целью принуждения его к решениям и действиям, выгодных для себя. Какая технология делового общения представлена в данной ситуации — это:

- а) информационно-коммуникативные технологии
- б) конативные (поведенческие) технологии
- в) манипулятивные технологии
- г) перцептивно-когнитивные технологии

27. В ходе деловой беседы оба ее участника, используя технологии эффективной межличностной коммуникации достигли взаимовыгодных условия для каждого

из присутствующих. Какая технология делового общения представлена в данной ситуации — это:

- а) информационно-коммуникативные технологии
- б) конативные (поведенческие) технологии
- в) манипулятивные технологии
- г) перцептивно-когнитивные технологии

28. Какую методику из представленных можно использовать для диагностики способности человека в процессе общения понимать внутренний мир другого, уметь прогнозировать его поведение и эффективно воздействовать – это:

- а) методика «Коммуникативные и организаторские склонности» (КОС)
- б) тест «Оценка уровня общительности»
- в) методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов
- г) методика В.В. Бойко «Диагностика уровня эмпатии»

29. Э. Берн выдвинул идею о том, что уже в раннем детстве человек имеет определенные представления о себе и об окружающих его людях. Когда у малыша появляется способность замечать разницу между собой и другими, он вырабатывает свою основную жизненную позицию, которая определяет его отношение к другим людям. Люди с такой позицией могут конструктивно решать свои проблемы. Их ожидания адекватны возможностям, они не сгибаются под грузом излишних, нереальных долженствований (см. размышление о депрессивных людях в последней главе). Они уверенно идут по жизни, признавая и уважая значимость других – это:

- а) «Я – ОК, вы – ОК»
- б) «Я – ОК, Вы – не ОК»
- в) «Я – не ОК, вы – ОК»
- г) «Я – не ОК, вы – не ОК»

30. Э. Берн выдвинул идею о том, что уже в раннем детстве человек имеет определенные представления о себе и об окружающих его людях. Когда у малыша появляется способность замечать разницу между собой и другими, он вырабатывает свою основную жизненную позицию, которая определяет его отношение к другим людям. Позиция: «Моя жизнь не многого стоит» формируется у человека с негативным образом собственного «Я», принимающего на себя всю вину за происходящие события. Он не уверен в себе, считая, что большинству людей «везет» по жизни, низко оценивает свой труд, отказывается брать на себя инициативу и ответственность, не претендует на успех – это:

- а) «Я – ОК, вы – ОК»

- б) «Я – ОК, Вы – не ОК»
- в) «Я – не ОК, вы – ОК»
- г) «Я – не ОК, вы – не ОК»

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикатор УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (-ых) языках коммуникативно - приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами

Индикатор УК-4.2. Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (- ых) языках

Индикатор УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.

Индикатор УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения:

- внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям;
- уважая высказывания других как в плане содержания, так и в плане формы;
- критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.

Индикатор УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (- ых) на государственный язык и обратно

1.Литературная норма – это...

а) правила речевого пользования, установленные большинством говорящих на русском языке и регламентированные (кодифицированные) лингвистическими словарями, справочными пособия;

- б) естественно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей;
- в) способность говорить и сам процесс говорения, речевая коммуникация;
- г) искусственно сложившаяся знаковая система, служащая для общения людей.

2. Особая область языкознания, занимающаяся проблемами нормализации речи, разрабатывающая рекомендации по умелому пользованию языком, — это...

- а) культура речи;
- б) стилистика;

- в) риторика;
- г) поэтика.

3. В зависимости от цели высказывания практически в каждой фразе мы можем выделить любое важное для нас слово. Это называется...

- а) логическим ударением;**
- б) фонетическим ударением;
- в) грамматическим ударением;
- г) психологическим ударением.

4. Автор однотомного словаря русского языка...

- а) С.И. Ожегов;**
- б) Л.В. Щерба;
- в) В.В. Виноградов;
- г) Н.М. Шанский.

5. Он стремился создать один язык «для книг и для общества, чтобы писать, как говорят, и говорить, как пишут» ...

- а) Н. М. Карамзин;**
- б) А.С. Шишков;
- в) В.Г. Белинский;
- г) К.С. Аксаков.

6. Немотивированные повторы однокоренных слов в предложении – это...

- а) тавтология;**
- б) плеоназм;
- в) многосоюзие;
- г) градация.

7. Определите стиль, который обслуживает сферу письменных деловых, производственных отношений?

- а) разговорный,
- б) официально-деловой,**
- в) публицистический,
- г) художественный,
- д) научный.

8. Определите, в результате чего возникли речевые ошибки в предложениях:

Утверждая документацию, директор ставит на ней свою роспись. Насекомые обладают хорошо развитым обаянием.

Участники собрания строго обсудили тех, кто забыл о своем долге.

- а) в результате смешения синонимов,
- б) в результате смешения антонимов,
- в) в результате смешения омонимов,
- г) в результате смешения паронимов.

9. Закрепление литературной нормы в словарях, грамматиках, учебных пособиях называют

- а) кодификацией,
- б) нормализацией,
- в) стандартизацией,
- г) унификацией.

10. Укажите источник создания юмористического каламбура в данном предложении: для производства футбольных голов ноги бывают важнее голов.

- а) многозначность,
- б) омонимия,
- в) нарушение лексической сочетаемости.
- г) паронимия

11. Укажите, в каком варианте ударение падает на последний слог во всех словах ряда?

- а) дефис, диоптрия, диспансер;
- б) бензопровод, блокировать, бочковый;
- в) газированный, генезис, глазированный;
- г) задолженность, задолго, заключенный (в тюрьму).

12. Укажите, в каком варианте ударение падает на первый слог во всех словах ряда?

- а) наголо (стричь), наскоро, начал;
- б) искони, исконно, исподволь;
- в) каучук, квартал, коклюш;
- г) догмат, договор, донельзя.

13. Определите, какой фразеологизм соответствует значению говорить обиняками, не касаясь сути дела

- а) ходить вокруг да около;
- б) давать волю языку;
- в) боек на язык (на слова);
- г) во всю глотку.

14. Определите стилистическую принадлежность лексики:

Уровень жизни, раунд переговоров, виртуальный мир, силовые ведомства, на данном этапе, конструктивные меры, дезинформировать.

- а) разговорный,
- б) официально-деловой,
- в) научный,
- г) художественный,
- д) публицистический.

15. Укажите, к какому роду безотносительно к полу животного относятся заимствованные существительные, обозначающие животных и птиц типа *кенгуру, какаду*

- а) мужскому;
- б) среднему;
- в) женскому;
- г) общему.

16. Where ... the children?

- а) **are**
- б) is
- в) am
- г) do

17. The girl over there is very pretty. Could you introduce me to ... ?

- а) **her**
- а) you
- б) him
- в) she

18. How ... money have you got?

- а) **much**
- б) lot of
- в) little
- г) few

19. How many languages ... speak?

- а) **do you**
- б) does you
- в) you
- г) are you speaking

20. Mike like to read?

- a) **What books does**
- б) What books
- в) What books do
- г) What

21. I don't think my job is ... than my brother's.

- a) **worse**
- б) worser
- в) worst
- г) badder

22. He can play basketball

- a) **well**
- б) good
- в) the best
- г) more well

23. It rains a lot in autumn, ... ?

- a) **doesn't it**
- б) does it
- в) is it
- г) isn't it

24. What ... on the bookshelf?

- a) **is there**
- б) are there
- в) have
- г) has

25. Who ... much time in the country?

- a) **spends**
- б) spend
- в) does spend
- г) do spend

26. Jack is busy, he ... his room.

- a) **is tidying**
- б) is tiding
- в) tidies
- г) tidy

27. What ... when I rang you up yesterday?

- a) **were you doing**
- б) you were doing
- в) did you do
- г) did you

28. Have you been to the Kremlin? – Yes, I ... there last week.

- a) **was**
- б) were
- в) have been
- г) had been

29. James ... as an engineer before he ... a promotion.

- a) **had worked, got**
- б) worked, had got
- в) had worked, had got
- г) worked, has got

30. “I’ll phone every week,” she said.

- a) **She promised to phone every week.**
- б) She said to phone every week.
- в) She asked to phone every week.
- г) She told to phone every week.

31. In a formal situation a foreigner can call someone by using

- a) his/her first name.
- б) his/her last name.
- в) **his/her title.**
- г) his/her nickname

32. Small talk carries ... in itself.

- a) a lot of meaning
- б) important information
- в) **little meaning**
- г) no meaning

33. The goal of small talk is ...

- a) **to get to know people.**
- б) to ask personal questions.
- в) to discuss problems
- г) to talk about business.

34. After work hours, people like discussing ...

- a) their business.
- 6) weather and sports.**
- b) their health problems.
- r) international problems

35. I would be very interested in for that job.

- a) entering
- 6) working
- b) applying**
- r) writing

36. "I'm very good at....." (= working on several things at once)

- a) delegating work
- 6) networking
- b) business correspondence
- r) multi-tasking

37. How do you do?

- a) Very well.
- 6) And you?
- b) I'm fine thank you.
- r) **How do you do?**

38. Unfortunately, the Career section you are trying to access is ... for the moment.

- a) avail
- 6) available
- b) unavailable**
- r) availability

39. Incomplete or claim forms will be considered invalid.

- a) legible
- 6) illegible**
- b) illegibly
- r) illegibility

40. When I give my presentation, I will probably have to to my notes.

- a) refer**
- 6) reference
- b) referee
- r) referring

41. If your message is ... , Mr. Black will call you back as soon as he comes.

a) free

б) urgent

в) kind

г) new

42. If there is nobody at home, leave a ... on the answering machine.

a) call

б) message

в) letter

г) character

43. Please, hold ... until our operator is free.

a) up

б) in

в) on

г) from

44. Mr. Grey is ... on business.

а) away

б) in

в) into

г) from

45. I'm sorry to ... you waiting.

a) see

б) have

в) do

г) keep

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикатор УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими

информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Индикатор УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные

события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.

Индикатор УК-5.3. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

1. В предмет изучения Всемирной истории входит:

- а) История возникновения планеты Земля
- б) Исследование физических способностей человека
- в) *История революционного движения стран Европы*
- г) Прогнозирование будущего человечества по астрологическим данным.

2. К правителям Древней Персии относятся:

- а) Дарий, Митридат
- б) Ромул, Рэм
- в) Тутанхамон, Аменхотеп
- г) Франциск, Августин

3. Великий греческий историк, «Отец истории»:

- а) Геродот
- б) Пифагор
- в) Софокл
- г) Гомер

4. Последнее эллинистическое государство, вошедшее в состав Римской республики:

- а) Македония
- б) Персия
- в) Египет
- г) Вавилон.

5. Вторая мировая война началась вторжением Германии на территорию Польши:

- а) 22 июня 1941 года
- б) **1 сентября 1939 года**
- в) 1 октября 1940 года
- г) 9 мая 1945 года

6. По хронологии раньше других наступил:

- а) Бронзовый век

- б) Железный век
- в) Золотой век
- г) **Каменный век**

7. Что обозначает слово «Месопотамия»?

- а) **Земля между реками (Ефрат и Тигр)**
- б) Круглая земля (шарообразная планета)
- в) Плоская земля (представление о плоской земле на трех китах)
- г) Бесконечность горизонта

8. Великая колонизация в древнегреческой истории – это:

- а) **Захват и подчинение племен Балканского полуострова с целью образования единого Греческого государства**
- б) Строительство колоний для военнопленных
- в) Возведение колонн в древнегреческих храмах
- г) **Переселение греков на побережья Эгейского, Средиземного, Черного морей**

с целью поиска пахотной земли

9. Термин «патриции» с латинского языка можно перевести как:

- а) Служители церкви
- б) Органы верховной власти
- в) Покровители искусства
- г) **Люди, имеющие отцов**

10. Крестовые походы – это:

- а) **Захватнические войны западноевропейских феодалов с целью подчинения земель на Ближнем Востоке, в Средиземноморье**
- б) Необходимое условие для участия в рыцарском турнире
- в) Внутренние усобицы европейских королей в период Средневековья
- г) Военная служба, обязательная для всех феодалов

11. Неолитическая революция – это:

- а) Революционные процессы в первобытном обществе с целью захвата власти
- б) **Переход от присваивающего труда к производящему**
- в) Переход от матриархата к патриархату
- г) Научно-техническая революция

12. Эпоха Возрождения получила свое название, потому что:

- а) Основной идеей было возвращение завоеванных земель первоначальным владельцам
- б) **В культуре утвердился принцип возвращения к природе**

в) **Основным принципом было возвращение к ценностям Античности**

г) Возрождались ценности монархии, незыблемости самодержавия

13. «Новый курс» Франклина Рузвельта предполагал:

а) Полный отказ государства от экономической политики

б) Передачу власти коммунистическим движениям

в) Сближение с нацистской Германией

г) **Государственное вмешательство в экономику**

14. К глобальным проблемам современного человечества относится:

а) **Проблема загрязнения мирового океана**

б) Проблема напряженности отношений между отдельными странами СНГ

в) Экономический кризис в Греции

г) Проблема поиска путей духовного совершенствования в странах Востока.

15. Революция цен – этот термин обозначает:

а) Революционные выступления трудящихся против повышения цен на продукты первой необходимости

б) **Многokратное повышение стоимости потребительских товаров**

в) Переход от производства товаров к производству услуг

г) Увеличение забастовок и восстаний в стране

16. Коллективизацию в СССР характеризует:

а) развитие фермерского хозяйства;

б) **объединение индивидуальных крестьянских хозяйств;**

в) создание системы крупных агрогородов;

г) возрождение крестьянской общины;

17. Какие три из перечисленных черт характеризуют политику «военного коммунизма»:

а) **создание трудовых армий;**

б) **введение продразверстки;**

в) концессии;

г) **национализация промышленности;**

д) индустриализация;

е) гласность.

18. В каком году было создано III отделение Собственной канцелярии Николая I:

а) 1877

б) **1826**

в) 1818

г) 1856

19. Прочтите отрывок из документа и укажите год, когда он был принят:
«Содружество Независимых Государств в составе республик Беларуси, РСФСР, Украины является открытым для присоединения всех государств-членов Союза ССР, а также для иных государств, разделяющих цели и принципы настоящего Соглашения»:

а) 1993

б) 1991

в) 1985

г) 1998

20. Московский князь Дмитрий Иванович получил прозвище «Донской» за победу в:

а) Смоленской войне;

б) Походе на Новгород;

в) Ледовом побоище;

г) Куликовской битве.

21. Россия вступает в Парижский клуб кредиторов в:

а) 1994

б) 2014

в) 2002

г) 2008

22. Кто из перечисленных исторических деятелей является пропагандистом направления в народничестве:

а) М.А. Бакунин;

б) П.Н. Ткачев;

в) П.Л. Лавров;

г) С.Г. Нечаев.

23. Какие три из перечисленных понятий, терминов связаны с деятельностью М.М. Сперанского:

а) Указ о единонаследии;

б) Свод законов Российской империи;

в) Введение к уложению государственных законов;

г) Государственный совет;

- д) Подушная подать;
- е) Совет министров.

24. Отличительной чертой социального развития России в эпоху дворцовых переворотов стало значительное расширение привилегий дворянства. Самым значительным шагом в этом направлении стало ограничение срока государственной службы 25 годами в:

- а) 1801
- б) 1736**
- в) 1774
- г) 1812

25. В каком году И.В. Сталин занял пост генерального секретаря РКП(б):

- а) 1918
- б) 1922**
- в) 1928
- г) 1924

26. В 1240 г. в устье Невы были разгромлены шведские войска при попытке начать экспансию в русские земли. Руководил русским войском 19-летний новгородский князь:

- а) Владимир;
- б) Александр;**
- в) Игорь;
- г) Олег.

27. Прочтите отрывок из сочинения историка и укажите, в каком году произошло описанное событие:

«В ... году Владимир крестился сам, крестил свой двор, в водах Днепра были крещены киевляне. Однако, в остальных районах Руси, особенно в Новгороде и Пскове, народ крепко держался за свои языческие верования, тесно связанные с природой, землей. И тогда в ход пошла сила. Сохранилась поговорка «Добрыня крестил мечом, а Путята – огнем», напоминающая о деятельности воевод Владимира, насильно крестивших русские земли».

- а) 988**
- б) 980
- в) 882
- г) 996

28. Николай II отрёкся от престола в пользу:

- а) Великого князя Николая Николаевича;
- б) Временного правительства;
- в) **младшего брата Михаила;**
- г) своего сына Алексея.

29. Прочтите отрывок из работы историка и определите, о битве за какой город в нем говорится:

«Трехмесячная борьба за овладение городом в тактическом плане для немцев свелась к таранным лобовым ударам. Чем плотнее они охватывали город, тем ограниченнее становились возможности для тактического маневра как средства преодоления сопротивления противника. Сужение фронта к тому же облегчало оборонявшимся задачу переброски внутренних ресурсов на оказавшийся под угрозой сектор обороны. Чем глубже немцы втягивались в жилые районы города с их многочисленными домами, тем медленнее развивалось их наступление.

На последнем этапе осады линия фронта проходила в нескольких сотнях метров от западного берега Волги, но к этому времени немецкий натиск в результате исключительно тяжелых потерь стал ослабевать. Каждый шаг вперед обходился им все дороже и приносил все меньше результатов»

- а) Харьков;
- б) Севастополь;
- в) Ленинград;
- г) **Сталинград.**

30. Публикация этой книги стоила А.Н. Радищеву свободы. Он был приговорен к смертной казни, замененной 10-летней ссылкой:

- а) «Бедная Лиза»;
- б) «Ода на взятие Хотина»;
- в) «Недоросль»;
- г) **«Путешествие из Петербурга в Москву».**

31. Социология – это:

- а). Гуманитарная наука
- б). Точная наука.
- в). **Пограничная между гуманитарными и точными науками.**
- г). Относится и к точным и к гуманитарным наукам.

32. Первая в мире социологическая кафедра и факультет были открыты:

- а) В Берлине в 1901 г.
- б) **В Чикаго в 1892 г.**

в) В Оксфорде в 1873 г.

г) В Париже в 1903 г.

33. Впервые понятие «социальный факт» ввел в научный оборот;

а) Э. Дюркгейм

б) Г. Спенсер

в) М. Вебер

г) П. Лавров

34. Теорию идеального типа общества разработал:

а) Д. Хоманс

б) **М. Вебер**

в) Д. Мид

г) К. Маркс

35. Социально – классовая структура общества строится на основании:

а) Всеобщего равенства.

б) На общем понятии социальной справедливости.

в) **На основании неравенства.**

г) На основании социальной мобильности.

36. Иерархия выступает как:

а) Способ управления.

б) Цель создания организации и управления ею.

в) Дисфункция в организации.

г) **Обобщенная функция совместной деятельности в виде кооперации, начала общего процесса, интеграции индивидуальных действий в целое.**

37. Эффект синергии – это:

а) Проявление коллективного разума.

б) Резкое повышение социальной активности индивидов.

в) **Прирост дополнительной энергии, превышающей сумму индивидуальных усилий участников организации.**

г) Расширение индивидуальных возможностей каждого члена общества.

38. Конфликт – это:

а) Недопустимая аномалия в обществе.

в) Дисфункция в деятельности индивидов.

в) **Норма отношений между людьми, необходимый элемент социальной жизни.**

г) Разногласия, имеющие разрушительную силу.

39.Социум – это:

- а) **Явление, возникающее, когда для выживания нужны совместные действия.**
- б) Явление, возникающие, когда индивидуальные действия эффективнее коллективных.
- в) Отношения индивидов, создаваемые в соответствии с общественным договором.
- г) Всеобщее согласие и равенство в обществе.

40.Социализация – это:

- а) **Процесс интегрирования индивида в социальную среду.**
- б) Процесс интегрирования индивида в природную среду.
- в) Процесс интегрирования индивида в культурную среду.
- г) Процесс обособления социальных общностей из социальной среды.

41.Полным разрешением конфликта считается:

- а) Вмешательство третьей стороны.
- б) Компромисс одной из сторон.
- в) **Договор обеих сторон о взаимно приемлемых условиях прекращения конфликта.**
- г) Взаимный компромисс обеих конфликтующих сторон.

42.Девиянтность представляет собой:

- а) Отклонение от взаимно обусловленного договора.
- б) **Отклонение от принятых в обществе социальных норм.**
- в) Отклонение от преступных действий, опасных для общества.
- г) Отклонение от действий, имеющих социальную пользу для общества.

43.Социальные институты – это:

- а) Социальные нормы и правила для сплочения общества.
- б) **Исторически сложившиеся устойчивые формы организации жизни людей.**
- в) Организации, которые исчерпали свои функции и не подлежат возрождению в обществе.
- г) Субстрат, понимаемой и принимаемой индивидами организации жизни общества.

44.Социальный статус представляет собой:

- а) Исключительное положение индивида в обществе.
- б) Ожидаемое от индивида поведение в отношении окружающего социума.
- в) **Ранг или позиция индивида в группе, или группы во взаимоотношения с другими группами.**
- г) Основу для уравнивания положения всех индивидов в обществе.

45. Социальная роль индивида – это:

- а) Отношение индивида к окружающему его социуму.
- б) Соблюдение социальных норм , правил и требований.
- в) Специфические функции индивида в обществе.
- г) **Поведение, ожидаемое от того, кто имеет определенный статус.**

46. Слово «философия» первым употребил:

- а) Фалес;
- б) **Пифагор;**
- в) Сократ;
- г) Диоген.

47. Что такое философия?

- а) мировоззрение;
- б) **теоретическое мировоззрение;**
- в) наука;
- г) методология познания;
- д) искусство.

48. Чем определяется научный характер философского знания:

- а) **объективностью;**
- б) истинностью;
- в) всеобщностью;
- г) теоретической формой осмысления проблем.

49. Две составляющие философского знания:

- а) научность и ценность;
- б) объективность и истинность;
- в) доказательность и проверяемость;
- г) **доказательность и истинность.**

50. Основной вопрос философии есть:

- а) **проблема соотношения материи и сознания;**
- б) важнейшая проблема эпохи;
- в) система нравственных норм;
- г) проблема первоначал.

51. Тожество Бога и природы утверждает:

- а) **теоцентризм;**

- б) пантеизм;
- в) космоцентризм;
- г) антропоцентризм.

52. Кто является основоположником эмпиризма:

- а) Юм;
- б) Беркли;
- в) Спиноза;
- г) **Бэкон;**
- д) Декарт;
- е) Локк.

53. Кто из философов Нового времени разработал основные положения дедуктивного метода познания:

- а) Лейбниц;
- б) Локк;
- в) Спиноза;
- г) Бэкон;
- д) **Декарт;**
- е) Беркли.

54. Кому из философов принадлежит выражение: «Знание – сила»:

- а) Беркли;
- б) Декарт;
- в) **Бэкон;**
- г) Спиноза;
- д) Лейбниц;
- е) Юм.

55. Кому принадлежит фраза: «Мыслю – следовательно существую»:

- а) Лейбницу;
- б) Локку;
- в) **Декарту;**
- г) Юму;
- д) Спинозе;
- е) Беркли.

56. Наука, изучающая всеобщую связь явлений и развитие, это:

- а) синергетика;
- б) **гносеология;**

в) диалектика;

г) онтология.

57. Развитие – это:

а) движение от простого к сложному, от низшего к высшему;

б) переход от более высокого уровня организации к низшему;

в) любое качественное изменение;

г) циклическое движение;

д) все ответы верны.

58. Диалектический закон, раскрывающий источник развития:

а) закон единства и борьбы противоположностей;

б) закон перехода количественных изменений в качественные;

в) закон отрицание отрицания.

29. Границы, в рамках которых предмет сохраняет свою качественную определенность:

а) предел;

б) диапазон;

в) мера;

г) скачок.

60. Процессы самоорганизации происходят:

а) в закрытых системах;

б) в целостных системах;

в) в открытых системах.

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение своей жизни

Индикатор УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда, демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

Индикатор УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.

Индикатор УК-6.3. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной

работы, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.

1. Мотив – внутреннее побуждение личности к тому или иному виду активности, связанное с удовлетворением...

- а) потребности
- б) личного интереса
- в) желания
- г) жажды

2. Мотивация является процессом...

- а) психофизиологическим
- б) психическим
- в) физиологическим
- г) интеллектуальным

3. Расширение полномочий и ответственности работника, его продвижение по работе называется...

- а) карьерным ростом
- б) выслугой
- в) профессиональным стажем
- г) профессиональным мастерством

4. Тайм-менеджмент – элемент планирования ...

- а) времени
- б) карьеры
- в) профессионального роста
- г) семьи

5. Результат профессионального образования, включающий в себя как содержание профессиональной подготовки, так и систему непрофессиональных знаний, необходимых специалисту – это...

- а) профессиональная компетентность
- б) профессиональная подготовка
- в) профессиональная деятельность
- г) квалификация

6. Что такое мечта? Выберите один верный ответ.

- а) образ желаемого будущего

б) образ предмета или явления, которые в данный момент не воздействуют на органы чувств

в) галлюцинация

г) представление

7. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворенности условиями своего быта, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения»?

а) счастье

б) образ жизни

в) благополучие

г) качество жизни

8. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «...осознанный образ будущего результата»? Выберите один верный ответ

а) цель

б) мечта

в) мотив

г) потребность

9. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - структурированная, построенная по иерархическому принципу схема совокупности целей»?

Выберите один верный ответ

а) дерево целей

б) дерево проблем

в) видение

г) миссия

10. Какое понятие раскрыто в следующем определении: «... - визуальный образ наиболее желанного итога реализации замыслов»?

Выберите один верный ответ

а) видение

б) цель

в) мечта

г) дерево целей

11. К какому виду потребностей в Пирамиде Маслоу можно отнести стремление обучаться?

а) к творческим потребностям

- б) к социальным потребностям
- в) к физиологическим потребностям
- г) к эстетическим потребностям

12. К какому виду потребностей в Пирамиде Маслоу можно отнести самоактуализацию?

- а) к духовным потребностям
- б) к творческим потребностям
- в) к эстетическим потребностям
- г) к социальным потребностям

13. Со сферой гражданско-общественной деятельности (по А.В. Хуторскому) связана ...

- а) социально-трудовая компетенция
- б) коммуникативная компетенция
- в) общекультурная компетенция
- г) информационная компетенция

14. Свобода и творчество обучающихся, развитие личностных возможностей и саморазвитие в целом возможны при реализации модели образования...

- а) гуманистической
- б) традиционной
- в) рационалистической
- г) неинституциональной

15. Для самоактуализирующихся людей (по А. Маслоу) характерно/ы...

- а) принятие себя
- б) непосредственность и простота
- в) адекватное восприятие реальности
- г) все ответы верны

16. Представьте ситуацию. После успешного завершения вуза Вы трудоустроились и теперь планируете свой карьерный рост. Однако при реализации этой цели Вы хотите продолжать двигаться вперед, достигая и другие стратегически важные жизненные цели в сфере образования, семьи, хобби, здоровья и пр. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

- а) «Дерево целей»
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Матрица переговоров»
- г) «Программа саморазвития»

17. Представьте ситуацию. На этапе завершения вуза ситуация на рынке труда кардинально изменилась и выяснилось, что рынок труда перенасыщен специалистами Вашего профиля. В связи с этим Вы решили расширить свои возможности трудоустройства и пройти профессиональную переподготовку по смежной специальности. Для этого Вам надо определить конкретность, измеримость, достижимость, выгодность и временные рамки достижения цели. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

- а) «SMART – тест»
- б) «Матрица переговоров»
- в) «Дерево целей»
- г) «SWOT – анализ»

18. Представьте ситуацию. В ходе прохождения собеседования, работодатель дал Вам задание разработать план совершенствования личностных качеств, которые в первую очередь помогут Вашему карьерному росту в организации. Применение какой технологии «жизненной навигации» является наиболее оптимальным в этом случае?

- а) «Программа саморазвития»
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Дерево целей»
- г) «Матрица переговоров»

19. Представьте ситуацию. Для успешного прохождения собеседования по поводу предстоящей стажировки Вам необходимо определиться с вопросами: что обсуждать? С кем, где и когда? Что подготовить? Как сформулировать цель беседы? Применение какой из перечисленных технологий «жизненной навигации» поможет Вам справиться с этой задачей?

- а) «Матрица переговоров»
- б) «SWOT – анализ»
- в) «Дерево целей»
- г) «Программа саморазвития»

20. Представьте ситуацию. Вам необходимо определить и осмыслить внутренние и внешние ресурсы, оставляющие Ваши сильные качества и возможности или являющиеся помехами в достижении цели? Применение какой из перечисленных технологий «жизненной навигации» поможет Вам справиться с этой задачей?

- а) «SWOT – анализ»

- б) «Дерево целей»
- в) «Матрица переговоров»
- г) «Программа саморазвития»

21. Укажите, что должно входить в состав портфолио студента?

- а) отчетные (учебные) документы
- б) грамоты и сертификаты
- в) фотографии творческих мероприятий
- г) все перечисленное

22. Разбор конкретной ситуации, произошедшей в практике, является примером...

- а) кейс-метода
- б) круглого стола
- в) дискуссии
- г) деловой игры

23. Внешним показателем самообразования является

- а) повышение квалификации
- б) участие в семинарах и мастер-классах
- в) демонстрация собственного профессионального опыта
- г) все ответы верны

24. Резюме при поступлении на работу должно обязательно включать ...

- а) сведения об полученном образовании
- б) сведения об интересах и увлечениях
- в) сведения о политических и религиозных взглядах
- г) все ответы верны

25. Обсуждению какой-либо актуальной и/или важной темы как правило посвящена дискуссия...

- а) круглый стол
- б) дебаты
- в) дискуссия-спор
- г) эстафета

26. Приступив к реализации метода SWOT-анализа, Владимир начал заполнение таблицы, записывая имеющиеся у него внутренние ресурсы, необходимые для достижения цели. Какой перечень ресурсов составил Владимир, если известно, что с заданием он справился верно? Выберите один верный ответ.

- а) целеустремленность, ответственность, креативность

- б) лень, страх, сомнение
- в) достаточные материальные средства, имеющееся помещение
- г) ограниченные финансовые средства и дефицит времени

27. Реализуя технологию SWOT-анализа, Ирина приступила к заполнению той части таблицы, в которой фиксировала внешние ресурсы, отсутствие которых составляло бы угрозу неуспеха в деятельности по достижению цели. Какой перечень ресурсов составила Ирина, если известно, что с заданием она справилась верно? Выберите один верный ответ.

- а) ограниченные финансовые средства и дефицит времени
- б) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- в) лень, страх, сомнение
- г) целеустремленность, организованность и пунктуальность

28. Реализуя технологию SWOT-анализа, Константин приступил к заполнению той части таблицы, в которой фиксировал внешние ресурсы, имеющиеся в наличии, что расширяет его возможности Кости и гарантирует успех в достижении цели. Какой перечень ресурсов составил Костя, если известно, что с заданием он справился верно? Выберите один верный ответ.

- а) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- б) ограниченные финансовые средства и дефицит времени
- в) лень, страх, сомнение
- г) целеустремленность, организованность и пунктуальность, физическая выносли-

вость

29. Реализуя технологию SWOT-анализа, Анна приступила к заполнению той части таблицы, в которой фиксировала внутренние факторы, составляющие помехи в достижении цели. Какой перечень ресурсов составила Анна, если известно, что с заданием она справилась верно? Выберите один верный ответ.

- а) лень, страх, сомнение, слабость
- б) целеустремленность, организованность и пунктуальность
- в) достаточные материальные средства, имеющиеся помещение и транспорт
- г) ограниченные финансовые средства и дефицит времени

30. Валентина и Вадим после снятия ограничений в связи с профилактикой распространения коронавируса планируют осуществить задуманное ранее путешествие по городам Великобритании. А до этого момента они решили повысить уровень знания английского языка. Для повышения эффективности своей цели они применяли SMART – тест. Вадим решил оценивать свой прогресс в освоении английской

речи в количестве заученных слов, а Валентина – решила положиться на оценки учителя английского языка. Какой параметр (критерий) SMART – теста проработали ребята?

- а) измеримость
- б) выгодность
- в) временные рамки
- г) конкретность

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Индикатор УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни

Индикатор УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

1. В каком году впервые в Олимпийских играх приняли участие советские спортсмены?

- а) в 1908 г.
- б) в 1948 г.
- в) в 1912 г.
- г) в 1952 г.

2. В каком году произошло возрождение комплекса ГТО в современной России?

- а) в 1994 г.
- б) в 2007 г.
- в) в 2012 г.
- г) в 2014 г.

3. Процесс приспособления строения и функций организма к двигательной деятельности (физическим нагрузкам) называется:

- а) сохранением работоспособности при физической нагрузке
- б) адаптацией
- в) комплексом упражнений, по коррекции фигуры и улучшению самочувствия
- г) физическим упражнением

4. Нагрузка при выполнении физических упражнений определяется ...

- а) степенью их воздействия на организм
- б) уровнем материального статуса спортсмена
- в) величиной изменения физических навыков
- г) вероятностью повышения уровня тренированности

5. Что является конечным продуктом распада пищи для обеспечения энергией организма человека?

- а) глюкоза
- б) фруктоза
- в) аденозинтрифосфорная кислота (АТФ)
- г) сахароза

6. В каком году были впервые проведены Олимпийские игры на территории России?

- а) в 1908 г.
- б) в 1948 г.
- в) в 1980 г.
- г) в 2014 г.

7. В каких видах спорта российские и советские спортсмены не становились чемпионами Олимпийских игр?

- а) футбол
- б) конный спорт
- в) плавание
- г) настольный теннис

8. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения упражнения в циклических видах спорта?

- а) нет никакой разницы в темпе выполнения
- б) малую нагрузку
- в) предельную нагрузку на весь организм
- г) большую нагрузку

9. К гигиене самостоятельных занятий физической культурой относится:

- а) питание
- б) подбор и уход за обувью и одеждой
- в) гигиена тела
- г) все перечисленное.

10. Основным строительным материалом живой клетки являются:

- а) углеводы

- б) белки
- в) пищевые жиры
- г) витамины

11. После большой интенсивной физической нагрузки необходимо для облегчения работы сердца:

- а) немедленно прекратить всякие движения
- б) лежать
- в) выполнять легкие циклические движения (ходьба, бег трусцой и др.)
- г) пить воду или другие напитки

12. Какой этап обучения движениям соответствует закреплению и тренировке двигательного действия?

- а) второй
- б) третий
- в) первый
- г) этапы не принято выделять

13. Какую из нагрузок (по ЧСС) не целесообразно использовать в самостоятельных занятиях с оздоровительной направленностью?

- а) менее 120 уд/ мин.
- б) 130 уд/ мин.
- в) 140 уд/ мин.
- г) 150 уд/ мин.

14. Какое количество тренировок для воспитания физических качеств оптимально в неделю, согласно основам спортивной тренировки для начинающих спортсменов?

- а) ежедневно по одной тренировке
- б) три
- в) ежедневно по две тренировки
- г) одно занятие

15. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется...

- а) скоростью преодоления дистанции
- б) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)
- в) общим весом отягощений
- г) темпом движений

16. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется...

- а) общим весом отягощений
- б) метражом или километражом преодоленной дистанции
- в) **мощностью работы (в мерах механики)**
- г) общим числом движений

17. Какую нагрузку дает медленный темп выполнения в преимущественно силовых упражнениях?

- а) нет никакой разницы в темпе выполнения упражнения
- б) малую нагрузку
- в) нагрузка отсутствует
- г) **большую нагрузку**

18. Как влияют системные силовые тренировки на опорно-двигательный аппарат?

- а) **увеличивают мышечную массу**
- б) увеличивают количество мышц в организме
- в) увеличивают гиподинамию
- г) уменьшают потребности организма в питательных смесях

19. Что не является основным фактором риска для здоровья в образе жизни людей?

- а) нарушения в питании, переедание
- б) психологические стрессы
- в) алкоголизм, наркомания, курение
- г) **большие физические нагрузки**

20. На занятиях с оздоровительной направленностью наиболее полезны физические упражнения...

- а) в фитнес-залах
- б) **на свежем воздухе с соблюдением гигиенических факторов**
- в) в бассейнах
- г) в физкультурно-оздоровительных комплексах

21. К внешним признакам утомления при занятиях физическими упражнениями не относится:

- а) повышенная потливость
- б) потеря координации движений
- в) потеря внимания
- г) **чувство усталости**

22. Регулярные тренировки на силовых тренажерах с малыми весами с большим количеством повторений развивают...

- а) **силовую выносливость**
- б) максимальную силу
- в) медленную динамическую силу
- г) «взрывную силу»

23. С помощью каких физических упражнений (вида спорта) можно успешно развивать физическое качество – гибкость?

- а) **гимнастика**
- б) спортивные игры
- в) бег
- г) прыжки в длину (л /а)

24. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется...

- а) общим весом отягощений
- б) метражом или километражом преодоленной дистанции
- в) **скоростью преодоления дистанции**
- г) общим числом движений

25. Объем физической нагрузки на практических занятиях определяется...

- а) скоростью преодоления дистанции
- б) разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)
- в) **общим временем, затраченным на выполнение упражнения**
- г) скоростью движения

26. Интенсивность физической нагрузки на практических занятиях определяется ...

- а) общим весом отягощений
- б) **разовым весом отягощения (в расчете на отдельное движение)**
- в) общим временем, затраченным на выполнение упражнения
- г) количеством физической работы за время упражнений (в мерах механики)

27. Использование отягощений 80% - 90% от рекордного для данного спортсмена способствует развитию:

- а) силовой выносливости
- б) **максимальной динамической силы**
- в) «взрывной силы»
- г) максимальной статической (изометрической) силы

28. К педагогическому контролю не относится:

- а) контроль за посещаемостью занятий
- б) учет спортивных результатов
- в) комплексное обследование физического развития, функционального состояния организма обучающихся, занимающихся физическими упражнениями и спортом
- г) контроль за соблюдением дисциплины на занятиях

29. К субъективным показателям самоконтроля не относится:

- а) самочувствие
- б) сон и аппетит
- в) желание тренироваться
- г) ЧСС и артериальное давление

30. Что относится к объективным признакам переутомления, которые проявляются во время занятий физическими упражнениями?

- а) чрезмерное раздражение на партнеров по команде
- б) повышенная эмоциональность
- в) неестественное покраснение или побледнение кожи
- г) отклонения в оценке самочувствия

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

Индикатор УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия труда на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.

Индикатор УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в т.ч. с помощью средств защиты.

Индикатор УК-8.3. Принимает участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций

1. Отличительной особенностью чрезвычайной ситуации социального характера является:

- а) конфликтность
- б) техническая безграмотность
- в) национальная неприязнь

2. На основе существовавшего корпуса спасателей в 1994г. создан федеральный орган исполнительной власти:

- а) КЧС и ПБ
- б) РСЧС
- в) МЧС
- г) КБУ

3. Что нужно сделать, если ушиб пришелся на мягкие ткани бедра:

- а) конечность туго забинтовать, наложить шину, обеспечить покой
- б) ушибленную область смазать йодом, обеспечить покой
- в) ногу уложить на подушку, к поврежденному месту приложить лед, холодные

примочки

г) на месте ушиба наложить тугую повязку, пузырь со льдом, конечности придать возвышенное положение, покой

4. Ураган, град, сильный снегопад являются источниками:

- а) гидрологических природных ЧС
- б) метеорологических природных ЧС
- в) геологических природных ЧС

5. Сооружение, обеспечивающее защиту людей от ионизирующих излучений при радиоактивном заражении местности, светового излучения проникающей радиации, ударной волны:

- а) противорадиационное укрытие
- б) изоляционное укрытие
- в) противозвуковое укрытие
- г) **противоударное укрытие**

6. Выберите фактор, НЕ влияющий на качество воздушной среды жилища:

- а) летучие вещества, содержащиеся в водопроводной воде
- б) **выключение из электросети приборов после эксплуатации**
- в) вещества, образующиеся при пользовании средствами личной гигиены, моющими средствами

- г) наружный воздух и вещества, поступающие вместе с ним в помещении

7. Виды чрезвычайных событий, лежащих в основе гидродинамических аварий следующие:

- а) максимально возможная высота и скорость волны прорыва
- б) границы зоны возможного затопления

в) прорывы плотин, дамб, шлюзов, и перемычек с образованием волн прорыва и катастрофических затоплений

г) длительность затопления территории

8. В соответствии с законом « Об основах охраны труда в РФ» государственное управление охраной труда осуществляется:

а) органами законодательной и исполнительной власти, а также уполномоченными органами Минтруда в РФ

б) уполномоченными органами РФ

в) органами законодательной, исполнительной власти и общественными организациями

г) органами законодательной и исполнительной власти

9. Стихийное бедствие – это:

а) событие, состоящее из негативного воздействия с причинением ущерба людским, природным или материальным ресурсам

б) совокупность аварий, в результате тех или иных природных явлений

в) происшествие, связанное со стихийными явлениями на земле и приведшее к разрушению биосферы, техносферы, к гибели или потере здоровья людей

г) различного рода диверсии

10. Заболевания костей, вызванные дрожжевыми грибами, называются:

а) остеомикозы

б) эпидермомикозы

в) пневмомикозы

г) трихомикозы

11. Начальником гражданской обороны объекта(предприятия, организации) является:

а) любой сотрудник

б) заместитель руководителя

в) представитель органов местного самоуправления

г) руководитель

12. Алая окраска крови, ее вытекание пульсирующей струей является признаком кровотечения:

а) паранхиматозного

б) артериального

в) капиллярного

13. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций создана с целью защиты:

- а) населения от экономической нестабильности
- б) населения и территорий от чрезвычайных ситуаций**
- в) населения и территория от нападения вероятного противника
- г) населения и территория от криминальных ситуаций

14. Вынужденная автономия человека в природной среде характера характеризуется:

- а) неожиданностью, неподготовленностью, отсутствием средств к существованию
- б) новой приключенческой обстановкой
- в) тщательной подготовкой к существованию в непривычной среде, наличием некоторых орудий для обеспечения жизнедеятельности**

15. По данным исследований здоровье населения зависит от уровня государственной системы здравоохранения на:

- а) **49-53%**
- б) 18-22%
- в) 17-20%
- г) 8-10%

16. Основными источниками чрезвычайных ситуаций являются:

- а) транспорт, нарушение экологического баланса, военный конфликт
- б) терроризм, опасное техногенное происшествие, опасное природное явление**
- в) авария, техногенная катастрофа
- г) опасное природное явление, авария, техногенная катастрофа

17. Работоспособность характеризуется:

- а) количеством выполняемой работы за определенное время
- б) качеством выполняемой работы за определенное время
- в) количеством и качеством выполняемой работы
- г) количеством и качеством выполняемой работы за определенное время**

18. Для остановки артериального кровотечения в зимний период накладывают жгут продолжительностью не более:

- а) 1 часа
- б) 0,5 часа
- в) 1,5 часа**
- г) 2 часов

19. Чернобыльская авария привела к радиоактивному загрязнению территорий стран Европы:

- а) 10
- б) 17
- в) 15
- г) 18

20. Конституция РФ провозглашает право человека на труд в безопасных и безвредных условиях, которое является правовой нормой:

- а) обязательной для всех отраслей и всех форм собственности
- б) обязательной для промышленных отраслей
- в) основанием для возможного увеличения заработной платы
- г) ориентировочно-рекомендательный

21. Замена вредных веществ безвредными организациями улавливаниями и очистки технологических выбросов, использование экранов и демпферов относится к методу обеспечения безопасности:

- а) нормализации ноосферы
- б) повышения защищенности человека
- в) адаптация человека к среде

22. Услышав прерывистые гудки предприятий и завывание сирен необходимо:

- а) срочно подготовиться к эвакуации
- б) включить радио или телеприемник на местной программе передач и прослушать сообщение органов ГОЧС
- в) укрыться в убежище

23. Состояние полного физического, духовного и социального благополучия называется:

- а) удачей
- б) везением
- в) самочувствием
- г) здоровьем

24. Изучением психологических причин несчастных случаев и разработкой методов и средств защиты от психологических опасностей занимается:

- а) психология труда
- б) инженерная психология
- в) безопасность жизнедеятельности

г) психология безопасности

25. Основные направления государственной политики в области гражданской обороны определяет:

а) председатель государственной думы

б) министр обороны РФ

в) министр по делам ГО и ЧС

г) Президент РФ

26. Опасными называются факторы:

а) способные вызывать острое нарушение здоровья

б) способные вызвать острое нарушение здоровья и гибель организма

в) отрицательно влияющие на работоспособность или вызывающие профессиональное заболевание

г) способные вызвать гибель организма

27. Пассажира транспортного средства опасности подстерегают:

а) только при посадке и высадке

б) при посадке высадке и, собственно, в поезде и аварийной ситуации

в) только в случае возникновения аварийной ситуации

28. В случае угрозы возникновения чрезвычайной ситуации проводится:

а) упреждающая эвакуация

б) местная эвакуация

в) экстренная эвакуация

г) региональная ситуация

29. Этой фазы работоспособности не существует:

а) вработывания

б) высокой работоспособности

в) утомления

г) средней работоспособности

30. Чрезвычайная ситуация – это:

а) событие, заключающееся в нарушении работоспособности технической системы

б) конкретная ситуация, влекущая за собой негативные последствия

в) состояние объекта, территории или акватории как правило после чп, при котором возникает угроза жизни и здоровья для группы людей, наносится материальный ущерб населению и экономике, деградирует природная среда

г) правовое положение, дающее основание для предотвращения последствий того или иного негативного явления

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикатор ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Индикатор ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- 1. Последний советский закон о СМИ датируется годом**
 - а) 1990**
 - б) 1985**
 - в) 1964**
 - г) 1956**
- 2. Какие из перечисленных свойств новости являются основными:**
 - а) скорость передачи; достоверность; объективность; способность вызывать живой интерес; понятность**
 - б) скорость передачи; достоверность; объективность; сенсационность; понятность**
 - в) скорость передачи; негативный характер (данные о чрезвычайных происшествиях, человеческих жертвах и др.); эмоциональный язык изложения**
 - г) актуальность; скандальность; способность влиять на различные сферы жизни людей**
- 3. Редакция и журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности в случаях:**
 - а) если они получены от информационных агентств, пресс-служб государственных органов, организаций, предприятий; являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений должностных лиц государственных органов,**

организаций и общественных объединений; если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи;

б) если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации;

в) если это иностранные журналисты, не подлежащие действию российских законов, и находящиеся в юрисдикции МИД;

г) если суд не докажет наличия злого умысла в отношении общества или отдельных лиц

4. Способ подачи новости, когда излагается только факт, суть события, либо сначала факт - далее второстепенные подробности (по принципу перевернутой пирамиды), называется

а) **жесткой новостью**

б) телетайпным

в) кратким информационным сообщением

г) мягкой новостью

5. Новость с элементами оценки, комментария, сопоставления, упоминанием занимательных подробностей можно назвать

а) **мягкой новостью**

б) комментарием

в) кратким информационным сообщением

г) жесткой новостью

6. Информационный повод бывает:

а) **естественный, искусственный**

б) естественный, искусственный, продолженный

в) первичный и вторичный

г) естественный, искусственный, синтетический

7. К информационным жанрам СМИ относятся:

а) **репортаж, заметка, сообщение**

б) комментарий, заметка, рекламная статья

в) репортаж, реплика, рецензия

г) проблемная статья, информационное интервью, заметка

8. К аналитическим жанрам относятся:

а) **корреспонденция, журналистское расследование, комментарий**

- б) проблемное интервью, репортаж, очерк
- в) памфлет, журналистское расследование, комментарий
- г) общеисследовательская статья, рецензия, информационное сообщение

9. Публицистический очерк бывает:

- а) портретный, путевой, проблемный
- б) портретный, путевой, проблемный, художественный
- в) биографический, исторический
- г) портретный, путевой, проблемный, географический

10. Памфлет – это...

- а) сатира на определенное лицо
- б) сатира на явление
- в) сатирические куплеты в стихах (предмет любой)
- г) жанр французской газеты, политическая сатира на короля

11. Корреспонденция отличается от репортажа

- а) более развернутой аналитической составляющей, меньшей оперативно-

стью

- б) отсутствием оперативности
- в) более книжным стилем
- г) ничем не отличается

12. В классической рецензии должны быть уравновешены элементы:

- а) представления произведения и оценки
- б) позитивные и негативные
- в) эстетического анализа и экспрессии
- г) оценки и критического разбора

13. Заголовок репортажа должен соответствовать

- а) общей стилистике издания, программы
- б) авторскому заданию
- в) характеру произошедшего события
- г) задаче заинтересовать читателя (телезрителя)

14. Какая функция журналистики не является обязательной:

- а) рекреативная
- б) информационная
- в) коммуникативная
- г) социально-ориентирующая (формирование общественного мнения)

15. Учредителем СМИ в РФ может быть:

- а) **любая российская организация**
- б) любой гражданин России, достигший 18 лет
- в) любой гражданин России, достигший 18 лет, или иностранец, живущий в России более 5 лет

г) только государственное подразделение

16. Есть ли в России цензура (по Конституции и Закону о СМИ)?

- а) **нет**
- б) есть
- в) есть в отдельных случаях
- г) есть только отдельные виды

17. Имеет ли журналист привилегию в получении информации относительно других граждан РФ:

- а) **имеет по Закону о СМИ**
- б) не имеет по закону, но имеет по традиции
- в) не имеет
- г) в зависимости от СМИ, которое он представляет

18. Какую информацию может запрашивать журналист в организации?

- а) **любую, если она не секретная**
- б) только профильную (по профилю своего СМИ)
- в) соответствующую редакционному заданию
- г) **любую**

19. Кому принадлежат авторские права на интервью?

- а) **редакции и корреспонденту (если это оговорено договором)**
- б) корреспонденту
- в) корреспонденту и респонденту
- г) респонденту

20. Пресса — это непосредственная или медиатизированная коммуникация?

- а) Непосредственная
- б) **Медиатизированная**
- в) Это вообще не коммуникация

21. Какую из перечисленных ниже функций СМИ не выполняют?

- а) Образовательная
- б) Воспитательная
- в) **Деградационная**

22. Какие характеристики из перечисленных ниже не относятся к качественной прессе?

- а) Преобладание аналитических материалов
- б) Взвешенность оценок
- в) **Частое обращение к теме сплетен**

23. Монорецензия — это...

- а) **Анализ одного объекта**
- б) Анализ монографии
- в) Любая рецензия
- г) Анализ множества объектов

24. Брифинг — это...

а) **Плановое мероприятие для распространения текущей информации о деятельности организации.**

- б) Процесс написания брифов ☐ Процесс организации интервью
- в) Мозговой штурм

25. Что из перечисленного ниже является методом сбора информации в журналистике?

- а) **Наблюдение**
- б) Эксперимент
- в) **Интервью**

26. К какой группе жанров относится очерк?

- а) Информационные жанры
- б) Аналитические жанры
- в) **Художественно-публицистические жанры**

27. При описании актуальных проблем современности должен ли журналист использовать как можно больше терминов?

- а) Да, должен. Так текст будет выглядеть внушительнее. К журналисту прислушаются.
- б) **Нет, не должен. Нужно писать простым, понятным массовой аудитории языком.**

28. Одним из жанрообразующих признаков является функция текста. Какова функция колонки как жанра?

- а) **Демонстрация точки зрения с целью обратить внимание аудитории не только на саму ситуацию, но и на характер её оценки**
- б) Описание полностью вымышленной ситуации

в) Увеличение свободного места на полосе

29. По какой схеме пишется аналитическая статья?

а) Введение, основная часть, заключение

б) Заголовок, лид, основная часть, фоновая информация

в) Вопрос-ответ

30. Что из перечисленного ниже не относится к признакам событийного репортажа?

а) Наглядность

б) Динамичность

в) Глубокий анализ фактов

31. What does the abbreviation 'PR' stand for? (АНГЛИЙСКИЙ)

а) Public relations

б) Public relations experts

в) Public relations pioneers

г) Public relations Associations

32. What is the goal of Green PR?

а) Цель этого пиара состоит в том, чтобы показать положительные аспекты продукта, фирменных преимуществ, не затрагивая интересы фирм-конкурентов.

б) Цель этого пиара – это освещение только положительных сторон деятельности компании для клиентов.

в) Цель этого пиара - пропагандировать использование натуральных, экологически чистых товаров и продуктов. А также он популяризует здоровый образ жизни, сохранение окружающей среды.

4) Цель этого пиара - нанесение вреда конкуренту без нарушения закона.

33. Press agents must abide by ...

а) A code of ethics of Public Relations

б) PR pioneers

в) PR tools

г) The History of Public Relations

34. What four-step model of Process of public relations was introduced by John Marston?

а) RACE

б) ROSIE

в) ROPES

г) TRACE

35. Public Relations tools are...

- a) Internet websites and Blogs
- 6) A press release
- b) Public speaking
- r) All the above-mentioned answers are correct**

36. What is advertising?

a) It is a marketing communication that uses a sponsored, non-personal message to promote or sell a product, service or idea.

6) It is a promotion intended to create goodwill for a person or institution.

b) It is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.

r) It is an exhibition for companies in a specific industry to showcase and demonstrate their new products and services.

37. Ivy Lee, the man who was one of the PR pioneers, established the first definition of public relations in the early 1900s as follows:

a) It is a management function, which tabulates public attitudes, defines the policies, procedures and interests of an organization... followed by executing a program of action to deserve public understanding and acceptance.

6) It is an art and science of achievement of harmony with an external environment by means of the mutual understanding based on the truth and full knowledge.

b) It is a strategic communication process that makes mutually beneficial relationships between organizations and their publics.

r) It is as communicative function of management by means of which the organizations adapt to the environment surrounding them change (or keep) it for achievement of the organizational purposes.

38. A press release is...

a) It is an exhibition for companies in a specific industry to showcase and demonstrate their new products and services.

6) It is an official statement delivered to members of the news media for the purpose of providing information, an official statement, or making an announcement.

b) It is a letter written to a newspaper, magazine or other periodical about issues of concern to readers, usually intended to be published in the paper/periodical.

r) It is a guest column which is written by a guest, someone other than a regular columnist, usually when the regular columnist is away on vacation.

39. Structure of the advertising text is...

- a) Heading and Slogan
- б) Heading and Text
- в) Heading, Slogan and Text
- г) Heading, Slogan, Text and Echo phrase**

40. The Forms of Advertising are...

- a) Newspaper and Magazine Ad
- б) Radio, Internet and Television ad
- в) Billboards
- г) All the above-mentioned answers are correct**

41. Die Werbung erzählt über modischProdukte. (НЕМЕЦКИЙ)

- a) **neue**
- б) alte
- в) kleine
- г) keine

43. Die Werbung soll den Kunden über Produkte, Neuerungen und Qualitätsmerkmale.....

- a) lesen
- б) informieren**
- в) sprechen
- г) behaupten

43. Die Werbung soll den Kunden motivieren, ein Produkt zu

- a) verkaufen
- б) erwerben**
- в) malen
- г) betreten

44. Man die Werbung als Information über verschiedene neue Produkte.

- a) versteht**
- б) bestehen
- в) stehen
- г) bringen

45. Die Werbung viele Vorteile und viele Nachteile.

- a) hat**
- б) ist
- в) sein

г) will

46. **Geschriebene Darstellungen über die Waren entsprechen nicht sehr seiner Wahrheit und Realität.**

а) oft

б) viel

в) alle

г) heute

47. **Die Werbungdie Spannung des ganzen Films.**

а) singt

б) zerstört

в) ruft

г) kommt

48. **Die Werbung hat Pro- und-Argumenten.**

а) Contra

б) meine

в) alles

г) Ordnung

49. **Alle Menschen selbst entscheiden müssen, wollen sie die Werbung oder nicht.**

а) antworten

б) sehen

в) beginnen

г) nehmen

50. **Die Meinungen aller Menschen sehr über die Werbung voneinander.**

а) unterscheiden sich

б) waschen sich

в) duschen sich

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Индикатор ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Индикатор ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

1. Выберите самый сильный аргумент в пользу свободы слова из перечисленных:

а) отсутствие свободы слова ведет к чрезмерному укреплению государственной власти, к диктатуре

б) отсутствие свободы слова ведет к коррупционному разложению правящих элит

в) отсутствие свободы слова ведет к обострению имеющихся в обществе противоречий

г) отсутствие свободы слова выгодно внешнеполитическим противникам государства

д) отсутствие свободы слова ведет к отставанию страны во многих областях, прежде всего в науке и искусстве

е) отсутствие свободы слова ведет к накоплению скрытого недовольства в обществе, что может привести к социальному взрыву

2. Выберите самый сильный аргумент в пользу запрета свободы слова из перечисленных

а) свобода слова ведет к падению нравственности в обществе

б) свобода слова ведет к дискредитации правящих элит

в) свобода слова ведет к ослаблению государственной власти

г) свобода слова ведет к обострению имеющихся в обществе противоречий

д) свобода слова выгодна внешнеполитическим противникам государства

е) свобода слова открыто накаляет обстановку в обществе, что может привести к социальному взрыву

3. Что необходимо делать, чтобы общество само отвернулось от каких-либо идей:

а) кооптировать идеи в уже имеющуюся идеологию, максимально формализовать и бюрократизировать новое течение общественной мысли

б) объявить идеи незаконными и развернуть против них широкую пропаганду

в) распустить организации, поддерживающие данные идеи, начать преследование их лидеров

4. Что необходимо делать, чтобы господствующие в обществе идеи сохраняли высокую популярность на протяжении долгого времени (в продолжении жизни не менее чем четырех поколений):

а) постоянно заботиться о том, чтобы у идей в обществе были критики и оппоненты

- б) постоянно заботиться о том, чтобы у идей не было критиков и оппонентов
- в) постоянно заботиться о том, чтобы идеи широко распространялись и пропагандировались

5. **Какое определение свободы вы признаете логически верным:**

- а) *Свобода* – это самоопределение в процессе познания
- б) *Свобода* – это независимость
- в) *Свобода* – это выбор
- г) *Свобода* – это самостоятельность

6. **К чему приступают народы после победы демократических революций в своих странах:**

- а) к восстановлению прежнего общественного порядка под новыми лозунгами и новыми названиями;
- б) к установлению принципиально нового общественного порядка в соответствии с новыми принципами управления.

7. **Косность и консерватизм этнических общностей (народов) предопределен:**

- а) влиянием наследственности;
- б) недостаточно высоким уровнем культуры и образованности масс;
- в) влиянием отдельных ярких политических лидеров;
- г) эффективной деятельностью партий консервативного толка;
- д) неэффективной деятельностью партий демократической направленности.

8. **Какое из двух утверждений соответствует исторической действительности:**

- а) Общественный порядок (т.е. практика законоприменения) и общественные учреждения являются отражением национального характера народа и практически неизменны.
- б) Национальный характер народа изменяется под воздействием законов и общественных учреждений.

9. **Какие законы РФ, предусматривающие недопустимость цензуры, более важен?**

- а) Конституция РФ, Закон о СМИ
- б) Закон об авторском праве и смежных правах
- в) Закон о СМИ, Всеобщая декларация прав человека
- г) Закон о СМИ, Закон об информации и информатизации

10. Где производится аккредитация зарубежных журналистов в РФ?

а) Министерство иностранных дел РФ

б) Управление по связям с общественностью и взаимодействию со СМИ Аппарата Госдумы

в) Департамент пресс-службы Кремля

г) В пресс-центре мероприятия

11. В каком/их случае/ях редакция/журналист не несет ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности и порочащих честь и достоинство граждан и организаций?

а) если сведения получены от информационных агентств

б) если сведения получены от первых лиц

в) если сведения содержатся в авторских произведениях, неподлежащих редактированию

г) если дело имеет общественную важность

12. Какие сведения из нижеперечисленных относят к конфиденциальной информации?

а) сведения о гражданах, известные работникам ЗАГС, медучреждений

б) документы, содержащие данные о чрезвычайных ситуациях

в) документы о деятельности органов государственной власти и использовании бюджетных средств

г) Сведения об учебной деятельности студентов

13. Информационное общество характеризуется:

а) Возрастанием значения информации

б) Ответственным потреблением

в) Толерантностью

г) Увеличением количества людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями, производством информационных товаров и услуг

14. Исследуя цифровое неравенство, ученые изучают:

а) Доступ к информационно-коммуникационным технологиям

б) Уровень цифровой грамотности

в) Возможность получить социальные преимущества при использовании информационно-коммуникационных технологий

г) Интернет-покрытие определенных территорий

15. Продвижение интересов частных лиц, корпоративных структур в органах государственной власти, с целью добиться принятия выгодного для них политического решения – это:

- а) адвокати́рование
- б) лоббирование**
- в) пропаганда
- г) политическая реклама

16. Вид сотрудничества государственного и частного секторов с целью реализации долгосрочных проектов в экономической сфере — это:

- а) частно-государственное партнерство**
- б) лоббизм
- в) корпоративная социальная ответственность
- г) совместное предприятие

17. Встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации, на которой вкратце излагается официальная позиция по определенному вопросу

- а) интервью
- б) брифинг**
- в) лоббизм
- г) реклама

18. Добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, выходящий за рамки определенного законом минимума:

- а) информационный повод
- б) корпоративная социальная ответственность**
- в) частно-государственное партнерство
- г) спонсорство

19. Сообщение либо событие, которое из новости отдельной организации трансформировалось в новость для целевой аудитории или ее общественности в целом:

- а) авторская статья
- б) интервью
- в) пресс-релиз
- г) информационный повод**

20. Правила, стратегия и комплексный план мероприятий по осуществлению эффективного взаимодействия бизнес-партнеров, организации массовой рекламы, методов стимулирования сбыта, связей с общественностью и осуществления персональной продажи товаров:

- а) коммуникационная сеть
- б) документооборот
- в) корпоративные коммуникации
- г) **коммуникативная политика**

21. Деятельность по управлению взаимоотношениями организации с органами государственной власти и управления:

- а) связи с общественностью (PR)
- б) коммуникационная политика
- в) рекламная кампания
- г) **отношения с правительством (GR)**

22. Коммуникации, имеющие своей целью продвижение в публичном пространстве (масс-медиа, общественность) тех или иных интересов компании (прежде всего репутации)

- а) анкетирование
- б) **связи с общественностью (public relations)**
- в) слухи
- г) стимулирование сбыта

23. Устойчивый и непротиворечивый образ организации, формирующийся у различных групп ее общественности под влиянием поведения данной организации, ее внутреннего и внешнего оформления, всей исходящей информации — это:

- а) корпоративная миссия
- б) **корпоративный имидж**
- в) репутация организации
- г) корпоративная культура

24. Главная общественно значимая цель и смысл существования организации, ее предназначение — это:

- а) корпоративные ценности
- б) имидж организации
- в) фирменный стиль
- г) **корпоративная миссия**

25. Описание организации в перспективе, ее желаемого состояния в будущем, уровень деловых притязаний владельцев бизнеса — это:

- а) корпоративная миссия
- б) стратегический план
- в) рекламное сообщение
- г) **видение организации**

26. Событие, по вине которого компания попадает в центр недоброжелательного внимания СМИ и других внешних целевых аудиторий, способствующее подрыву деловой репутации компании — это:

- а) слухи
- б) **кризис**
- в) конструктивная критика
- г) информационный повод

27. Основные группы общественности (включая потребителей ее продукта), на которые направлены обращения, исходящие от организации — это:

- а) персонал организации
- б) конкуренты
- в) **целевые аудитории**
- г) органы правопорядка

28. Антикризисный PR — это:

а) определение проблем, которые могут негативно отразиться на деятельности и имидже организации

б) сообщения, информирующие потребителя о продукте организации;

в) мероприятия, направленные на выявление источника недостоверных сведений об организации и ее продукте

г) **комплекс мероприятий по прогнозированию, недопущению или преодолению кризиса репутации**

29. К внешней общественности организации не относятся:

- а) **совет директоров компании**
- б) поставщики и деловые партнеры организации
- в) местные жители
- г) работники СМИ
- д) органы государственной власти и управления

30. Позитивная известность организации, ее деятельности, руководства и персонала, формируемая с использованием СМИ — это:

- а) коммуникация
- б) паблисити (популяризация)**
- в) пропаганда
- г) реклама

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктовопирайтинга

Индикатор ОПК-3.1. Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Индикатор ОПК-3.2. Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

1. Начало истории древнегреческой и латинской литератур приходится соответственно на (укажите правильные временные рамки)

- а) XVIII в. до н.э. - V в до н.э.;
- б) VIII в. до н.э – III в. до н.э;**
- в) XX в. до н.э - II в. до н.э.;
- г) V в. до н.э - I в. до н.э.

2. Наиболее развитой и зрелой формой древнегреческой мифологии является:

- а) хтоническая мифология
- б) олимпийская мифология**
- в) анимизм
- г) фетишизм

3. Дифирамб — это

- а) гимн Аполлону
- б) брачная песнь
- в) гимн Дионису**
- г) нравоучительная песнь

4. Илиада — это:

- а) город
- б) область
- в) имя женщины

г) повествование о взятии города

5. Для мировоззрения людей первобытной культуры характерна:

а) мифологичность;

б) научность;

в) философичность;

г) утилитаризм.

6. Первобытный культурный синкретизм – это:

а) разделение искусства на виды и жанры;

б) разделение искусства на музыкальный и пластический комплексы;

в) слитность искусства со всеми иными явлениями жизни;

г) выделение конкретных художественных направлений.

7. В территорию Передней Азии входит:

а) Древний Египет;

б) Шумер, Аккад;

в) Древняя Индия;

г) Древний Китай.

8. Гуманисты Возрождения считали образцом:

а) Средневековье;

б) шумеро-аккадскую древность;

в) классическую латинскую и греческую древность;

г) вавилонскую культуру.

9. Фундаментальным принципом эстетики Ренессанса стал принцип:

а) подражания природе;

б) обращения к идеальному божественному началу;

в) мистической интерпретации;

г) натуралистический.

10. Портрет Моны Лизы (Джоконды), живописные полотна «Мадонна Бенуа», «Мадонна Литта», роспись «Тайная вечеря» создал итальянский художник, представитель Высокого Возрождения:

а) Донателло;

б) Леонардо да Винчи;

в) Тициан;

г) Джорджоне.

11. Укажите, к каким идеалам, образам и формам обращается эстетика классицизма:

- а) Средних веков;
- б) Древнего Востока;
- в) Античности;**
- г) Древней Руси.

12. Крупнейшим представителем живописи барокко является фламандский живописец XVII столетия:

- а) Полигнот;
- б) П.П. Рубенс;**
- в) В. Ван Гог;
- г) П. Гоген.

13. Основоположником классицизма в живописи является французский художник XVII в.:

- а) С. Боттичелли;
- б) Рафаэль Санти;
- в) Эль Греко;
- г) Н. Пуссен.**

14. Крупнейшим испанским художником XVII в. является:

- а) Леонардо да Винчи;
- б) Микеланджело Б.;
- в) Д. Веласкес;**
- г) К. Моне.

15. Ярчайшим художником-импрессионизмом является:

- а) О. Ренуар;**
- б) Тициан;
- в) А. Дюрер;
- г) Х. ван Рейн Рембрандт.

16. Скользящие, изгибающиеся асимметричные формы, стелющиеся, мягко струящиеся линии, мотивы змеи, водорослей, избыточный эстетизм характерны для стиля рубежа XIX –XX вв.:

- а) готика;
- б) реализм;
- в) классицизм;
- г) модерн.**

17. В. Кандинский является представителем модернистского течения:

- а) кубизм;

- б) абстракционизм;**
- в) импрессионизм;
- г) реализм.

18. Классицизм в русской архитектуре XIX в. представляет петербургский зодчий, построивший Александринский театр, оформивший Дворцовую площадь:

- а) Микеланджело Б.;
- б) Д. Трезини;
- в) К. Росси;**
- г) Витрувий.

19. Живописный портрет М. Лопухиной создан русским художником конца XVIII в.:

- а) В. Боровиковским;**
- б) И. Никитиным;
- в) Ф. Греком;
- г) Эль Греко.

20. Храм Христа Спасителя сооружён в Москве в XIX в. архитектором:

- а) А. Палладио;
- б) К. Росси;
- в) Ф.Б. Растрелли;
- г) К. Тоном.**

21. Среди чего сформировался русский вариант живописного импрессионизма, сочетающий непосредственность и свежесть восприятия природы с поэтизацией образов крестьянской России:

- а) художников объединения «Голубая роза»
- б) участников «Союза русских художников»**
- в) художников — членов «Мира искусства»
- г) художников-передвижников

22. Какое произведение является первой картиной Ге на евангельский сюжет:

- а) «Тайная вечеря»**
- б) «Голгофа»
- в) «Христос в пустыне»
- г) «В Гефсиманском саду»

23. Какая неоконченная картина является последним крупным произведением Сурикова:

- а) «Покорение Сибири Ермаком»

б) «Взятие снежного городка»

в) «Степан Разин»

г) «Утро Стрелецкой казни»

24. Кто из названных деятелей культуры XVIII в. был драматургом?

а) А.П. Сумароков

б) М.Ф. Казаков

в) Д.Г. Левицкий

г) Д.С. Бортнянский

25. Какой памятник архитектуры был создан во второй половине XVIII в.?

а) дом Пашкова в Москве

б) Петропавловский собор в Петербурге

в) здание Двенадцати коллегий в Петербурге

г) Меншикова башня в Москве

26. Какой новый художественный стиль появился в русской литературе в конце XVIII в.?

а) символизм

б) сентиментализм

в) романтизм

г) футуризм

27. Какой из перечисленных памятников архитектуры выстроен в стиле барокко?

а) Большой дворец в Петергофе

б) Таврический дворец в Петербурге

в) здание Сената в Московском Кремле

г) здание Московского университета

28. Кому из литераторов принадлежит авторство повести «Бедная Лиза»?

а) Г.Р. Державину

б) Д.И. Фонвизину

в) А.П. Сумарокову

г) Н.М. Карамзину

29. Как называется самая известная картина норвежского живописца и графика, представителя экспрессионизма Эдварда Мунка?

а) "Больная девочка"

б) "Крик"

в) "Ночь в Сен-Клу"

г) Вечер на улице Карла Юхана

30. Какой русский художник, крупнейший представитель отечественного реализма, был автором картины "Запорожцы пишут письмо турецкому султану"?

а) И. Е. Репин

б) В. И. Суриков

в) В. М. Васнецов

г) А.М. Герасимов

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикатор ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Индикатор ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

1. Это коммуникативное качество (достоинство) хорошей речи состоит в том, что собеседник проявляет уважение к иной точке зрения, избегает употребления жаргонных, вульгарных слов и выражений ...

а) правильность речи

б) этика речи

в) доступность речи

г) экономичность речи

2. К основным законам риторики не относится закон

а) гармонизирующего диалога

б) удовольствия

в) эмоциональности речи

г) краткости

3. Риторика относится к ... наукам

а) философским

б) гуманитарным

в) лингвистическим

г) филологическим

4. Наиболее полно соответствует современным научным взглядам следующее определение риторики

а) наука о речи, об ораторском искусстве

б) наука об искусной, витиеватой, украшенной речи

в) филологическая дисциплина, объектом которой является теория красноречия, ораторское искусство, способы построения выразительной речи во всех областях речевой деятельности (прежде всего в разных жанрах письменной и устной речи); близко соприкасается с поэтикой, стилистикой и культурой речи

5. Риторика считалась царицей всех наук в древнем государстве

а) Египет

б) Греция

в) Китай

г) Рим

6. Основоположником теории риторической науки считается

а) Аристотель

б) Квинтилиан

в) Сократ

г) Горгий

7. Мнение о том, что оратор должен четко определить предмет речи, познать о нем истину, познать души людей, для которых предназначена речь, принадлежит

а) Платону

б) Аристотелю

в) Демосфену

г) Цицерону

8. Кому принадлежат слова: Красноречие есть искусство о всякой данной материи красно говорить и тем преклонять других к своему об оной мнению становите соответствие между утверждениями и их авторами

а) Квинтилиан

б) Н.Ф. Кошанский

в) Аристотель

г) М.В. Ломоносов

9. Инвенция – это

а) работа над замыслом речевого произведения

б) работа над композицией речи

в) воплощение мыслей в слова

г) исполнение речи

10. Что такое хрия?

а) схема рассуждения

б) схема повествования

в) положение, принимаемое за непреложную, непререкаемую истину

г) двухсложный стихотворный размер

11. Риторический идеал может быть описан с помощью оппозиций (по А.К. Михальской)

а) агональный/гармонизирующий, релятивистский /онтологический, монологиче-ский/диалогический

б) конструктивный/деструктивный, абсолютный/относительный, монологиче-ский/диалогический

в) синхронический/диахронический, пространственный/временной, релятивист-ский/онтологический

г) устный/письменный, контактный/дистантный, опосредованный/непосредствен-ный

12. Аргумент – это

а) иллюстрация мысли

б) слово или выражение, заимствованное из речи социально замкнутой группы

в) логический довод, служащий основанием доказательства

г) цитата из авторитетного источника

13. К невербальным средствам общения не относится

а) дистанция между партнерами по общению

б) голос

в) улыбка

г) взгляд

14. Частью софистической аргументации является

а) индуктивное умозаключение

б) обращение к факту

в) демагогия

г) апелляция к человеку

15. Диспозиция – это раздел риторики, отвечающий за

а) исполнение речи

б) замысел речи

в) построение речи

г) запоминание речи

16. Самый напряженный момент повествования – это

а) кульминация

б) развязка

в) экспозиция

г) завязка

17. Укажите черту, не характерную для анекдота как риторического жанра.

а) парадоксальный финал, противоречащий привычной логике

б) развернутость суждений

в) афористический язык

г) небольшой объем

18. Условием компетентности оратора не является

а) внешний вид

б) техника аргументации

в) владение словом

г) практический опыт

19. Как называется порядок аргументации, при котором сильные доводы даются в начале речи, а более слабые – в конце?

а) гомерический

б) свободный

в) нисходящий

г) восходящий

20. Соблюдение правила релевантности состоит в способности оратора

а) быть лаконичным

б) быть вежливым

в) говорить то, что имеет отношение к теме разговора

г) быть правдивым

20. Соблюдение правила такта состоит в способности оратора

а) минимизировать личную выгоду

б) быть позитивным в оценке собеседника

в) уважать границы личной сферы собеседника

г) избегать двусмысленности

22. Какой ораторский прием использует Д.С. Лихачев в приведенном отрывке?

Школьником я был на Севере у поморов. Они поразили меня своей интеллигентностью, особой народной культурой, культурой народного языка, особой рукописной

грамотностью (старообрядцы), этикетом приема гостей, этикетом еды, культурной работы, деликатностью и пр., и пр.

- а) драматизация
- б) апелляция к личному опыту**
- в) экспрессия
- г) прогнозирование

23. Выберите наиболее приемлемый вариант возражению оппоненту в ходе дискуссии.

- а) «То, что вы говорите, не имеет никакого отношения к истине».
- б) «Ваша мысль интересна, хотя...».**
- в) «Вы заблуждаетесь на сей счет».
- г) «Вы мелете вздор...».

23. В ходе дискуссии ваш оппонент муссирует непринципиальные мелочи, забывая о сути разговора. Как предпочтительнее поступить?

- а) попытаться свернуть разговор
- б) уточнить у оппонента цель дискуссии**
- в) упрекнуть оппонента в уходе от существа проблемы
- г) прокомментировать каждый из предложенных собеседником пунктов

25. Дайте характеристику замечанию, которое философ Диоген обратил к своему оппоненту.

- А я ругать тебя не буду, вовсе нет. Я даже похваляю твои волосы за то, что они с дурной твоей головы повылезли.
- а) компрометирующее
 - б) обструкционистское
 - в) угрожающее
 - г) ироническое**

26. При эмпатическом слушании мы

- а) переживаем те же чувства, что и наш собеседник**
- б) показываем собеседнику, что его точка зрения нам неинтересна
- в) активно размышляем над сказанным и уточняем его содержание
- г) только делаем вид, что слушаем

27. Вы – свет мира. Не может укрыться город, стоящий на верху горы.

И, зажегши свечу, не ставят ее под сосудом, но на подсвечнике, и светит всем в доме. Так да светит свет ваш пред людьми, чтобы они видели ваши добрые дела и прославляли Отца вашего Небесного.

Приведенный отрывок есть яркий образец

- а) юридического красноречия
- б) духовного красноречия**
- в) военного красноречия
- г) академического красноречия

28. Определите стиль речи.

Уважаемый Александр Сергеевич!

Ваше заявление с просьбой сообщить о судьбе Вашего деда – Флоренского Павла Александровича рассмотрено.

В соответствии с имеющимися в Управлении архивными материалами Флоренский Павел Александрович 1882 года рождения ...был арестован органами ОГПУ 25 февраля 1933 года и без достаточных оснований обвинялся в «контрреволюционной агитации и пропаганде и организации контрреволюционной деятельности», т.е. в совершении преступлений, предусмотренных ст. 58-10-11. <...>. Определением Архангельского областного Суда от 5 марта 1959 года... дело прекращено за отсутствием состава преступления. <...>.

- а) разговорный
- б) публицистический
- в) официально-деловой**
- г) научный

29. Определите предмет изучения проксемики как науки

- а) зрительный контакт между собеседниками
- б) язык жестов
- в) дистанция, расстояние между партнерами для комфортного речевого общения в различных сферах**
- г) коммуникативно-значимые движения и позы участников речевого события.

30. Дело в том, что таланты наши как-то связаны с пороками, а добродетели – с бесцветностью (В.В. Розанов).

Это суждение содержит в себе

- а) сарказм
- б) парадокс**
- в) хиазм
- г) панегирик

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Индикатор ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Индикатор ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

1. Что в первую очередь продает журнал/газета своему рекламодателю?

- а) Свою аудиторию (схему распространения и тираж)**
- б) Свое содержание (темы, рубрики и мастерство журналистов)**
- в) Свое внешнее оформление (полиграфическое исполнение и мастерство дизайнеров)**
- г) Свою историю (известность и авторитет бренда)**

2. Рекламный бюджет издания падает. Какие меры в первую очередь необходимо предпринять редакции?

а) Проанализировать читательскую аудиторию с точки зрения совпадения ее с клиентской базой рекламодателей;

б) Проанализировать содержание издания, запланировать и дать несколько сенсационных публикаций;

в) Оценить внешний вид издания, сделать более современным и привлекательным дизайн;

г) Ввести в действие административный ресурс (произвести эффективные внутренние кадровые перестановки);

д) Активизировать внешние связи редакции (привлечь спонсоров, заручиться поддержкой местной администрации и проч.);

е) Привлечь именитых журналистов из других изданий.

3. В коммерческую компанию из журнала поступило предложение дать рекламу. Дирекция компании запрашивает свой отдел по связям с общественностью: принять или отклонить предложение. Каков главный критерий оценки целесообразности сотрудничества со СМИ?

а) Совпадение читательской аудитории издания с важнейшими клиентскими группами компании;

б) Совпадение тематики издания со сферой деятельности компании;

в) Совпадение времени выхода издания с важнейшими отраслевыми событиями

(профессиональными выставками, пиками потребительской активности и проч.);

г) Совпадение политической направленности издания с политическими пристрастиями руководства компанией;

д) Высокий тираж издания;

е) Низкая цена рекламы;

ж) Большое количество дополнительных бонусных предложений (участие на льготных условиях в сборниках, конференциях, продвижение в Интернете и проч.).

4. С чего начинается работа над планированием любого нового коммерческого издательского проекта (журнала, газеты, каталога и проч.):

а) С анализа активных рынков;

б) С поиска генерального спонсора;

в) С поиска яркой и общественно значимой идеи;

г) С выбора главного редактора и формирования редакции;

д) С разработки тематического плана издания и наполнения редакционного «портфеля».

5. Редакция убыточной газеты в поисках выхода из трудного положения заказывает маркетинговое исследование. Что в первую очередь ей нужно изучать, чтобы выйти из кризиса?

а) Профессиональные запросы слоя предпринимателей;

б) Информационные запросы слоя предпринимателей;

в) Содержание газеты (его тематику, аналитичность, жанры, состав авторов, географию публикаций и проч.);

г) Информационные запросы различных слоев читателей газеты, в том числе надо выяснить популярность разделов газеты у тех или иных читательских групп;

д) Рынок ресурсов издания (журналистских кадров, технических специалистов, компаний-распространителей тиража, предложения типографий, бумаги, офисного и полиграфического оборудования и проч.).

6. Какая стадия работы рекламного менеджера приносит изданию прибыль:

а) Переговорный процесс на стадии убеждения клиента;

б) Доставка клиенту вышедшего из печати издания с его рекламой;

в) Информирование клиента о предложениях издания (начальная стадия переговорного процесса);

г) Сбор информации о компании клиента;

д) Подписание договора с клиентом;

- е) Утверждение клиентом макета рекламы.

7. В функции отдела контроля и управления заказами в коммерческом издательстве входит:

- а) Утверждение у клиентов макетов рекламы для периодических изданий и любой другой полиграфической продукции;
- б) Получение продуктовых заказов для всех подразделений коммерческого издательства;
- в) Распределение заказов на печать между типографиями и контроль их исполнения;
- г) Прием заказов на изготовление мелкосерийной полиграфической продукции (буклетов, календарей, визиток и проч.).

8. В какой период запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, проводимых на выходе из избирательных участков в день голосования (экзит-полов)?

- а) До момента окончания голосования на территории соответствующего избирательного округа.
- б) До момента окончания подсчета голосов избирателей на территории соответствующего избирательного округа.
- в) До нуля часов дня, следующего за днем голосования.
- г) До момента официального определения результатов выборов.

9. Создателем гонзо-журналистики считается:

- а) Хантер Томпсон
- б) Фрэнсис Скотт Фитцджеральд
- в) Эрнест Хэмингуэй
- г) Трумен Капоте

10. Независимое СМИ:

- а) Зарабатывает только на рекламе
- б) Не существует в природе
- в) Негосударственное
- г) Может самостоятельно принимать все решения, касающиеся его деятельности

тельности

11. Что относится к новым медиа?

- а) Эфирное телевидение
- б) Журналы
- в) Блоги

г) **Социальные сети**

12. Что отличает новые медиа от старых?

а) **Интерактивность**

б) Стоимость доступа к контенту

в) Географический охват

г) Стоимость производства контента

13. Для мультимедийного нарратива характерно следующее:

а) **Признание самодостаточности и самооценности изложения, повествования, интерпретации.**

б) **Выход за рамки одной знаковой системы и креолизация текста**

в) Непредвзятость изложения

г) Низкая ресурсоемкость

14. Ведущая роль СМИ в формировании общественного мнения отражается в их характеристике как:

а) **Четвертой власти**

б) Третьего сословия

в) Элиты общества

г) Специалистов высшей категории

15. Последним по времени появления средством массовой информации, широко применяемым в интересах ПР, стало одно из перечисленных:

а) **Интернет**

б) Кабельное телевидение

в) Цифровое радио

г) Пресс-релизы

16. Газеты, издающиеся в одном регионе, различаются по:

а) **Периодичности выхода**

б) Цветовой гамме

в) **Масштабам**

г) Языку

д) **Профилю**

17. Уникальность радио как средства массовой информации, активно используемого в интересах ПР, обусловлена его:

а) **Общедоступностью**

б) Дешевизной

в) Легкостью понимания

- г) Технической простотой

18. Телевидение, осуществляя прямую трансляцию, обеспечивает следующий коммуникативный эффект:

- а) **Эффект присутствия**
- б) Эффект ожидания
- в) Эффект узнавания
- г) Эффект разочарования

19. К общим правилам отношений со СМИ относятся:

- а) **Гибкость и адаптивность к ситуации**
- б) Решительный отпор попыткам журналистского расследования
- в) **Предоставление СМИ одного голоса**
- г) Отказ от любых опровержений сообщений СМИ

20. Какие из перечисленных свойств новости являются основными:

- а) **скорость передачи; достоверность; объективность; способность вызывать живой интерес; понятность**
- б) скорость передачи; достоверность; объективность; сенсационность; понятность
- в) скорость передачи; негативный характер (данные о чрезвычайных происшествиях, человеческих жертвах и др.); эмоциональный язык изложения
- г) актуальность; скандальность; способность влиять на различные сферы жизни людей

21. Редакция и журналист не несут ответственности за распространение сведений, не соответствующих действительности в случаях:

- а) **если они получены от информационных агентств, пресс-служб государственных органов, организаций, предприятий; являются дословным воспроизведением фрагментов выступлений должностных лиц государственных органов, организаций и общественных объединений; если они содержатся в авторских произведениях, идущих в эфир без предварительной записи**
- б) **если они являются дословным воспроизведением сообщений и материалов или их фрагментов, распространенных другим средством массовой информации, которое может быть установлено и привлечено к ответственности за данное нарушение законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации**
- в) **если это иностранные журналисты, не подлежащие действию российских законов, и находящиеся в юрисдикции МИД**
- г) **если суд не докажет наличия злого умысла в отношении общества или**

отдельных лиц.

22. Способ подачи новости, когда излагается только факт, суть события, либо сначала факт - далее второстепенные подробности (по принципу перевернутой пирамиды), называется

- а) жесткой новостью**
- б) телетайпным
- в) кратким информационным сообщением
- г) мягкой новостью

23. Новость с элементами оценки, комментария, сопоставления, упоминанием занимательных подробностей можно назвать

- а) мягкой новостью**
- б) комментарием
- в) кратким информационным сообщением
- г) жесткой новостью

24. Информационный повод бывает:

- а) естественный, искусственный**
- б) естественный, искусственный, продолженный
- в) первичный и вторичный
- г) естественный, искусственный, синтетический

25. К информационным жанрам СМИ относятся:

- а) репортаж, заметка, сообщение**
- б) комментарий, заметка, рекламная статья
- в) репортаж, реплика, рецензия
- г) проблемная статья, информационное интервью, заметка

26. К аналитическим жанрам относятся:

- а) корреспонденция, журналистское расследование, комментарий**
- б) проблемное интервью, репортаж, очерк
- в) памфлет, журналистское расследование, комментарий
- г) общеисследовательская статья, рецензия, информационное сообщение

27. Публицистический очерк бывает:

- а) портретный, путевой, проблемный**
- б) портретный, путевой, проблемный, художественный
- в) биографический, исторический
- г) портретный, путевой, проблемный, географический

28. Памфлет – это...

- а) **сатира на определенное лицо**
- б) сатира на явление
- в) сатирические куплеты в стихах (предмет любой)
- г) жанр французской газеты, политическая сатира на короля

29. Учредителем СМИ в РФ может быть:

- а) **любая российская организация**
- б) любой гражданин России, достигший 18 лет
- в) любой гражданин России, достигший 18 лет, или иностранец, живущий в

России более 5 лет

- г) только государственное подразделение

30. Есть ли в России цензура (по Конституции и Закону о СМИ)?

- а) **нет**
- б) есть
- в) есть в отдельных случаях
- г) есть только отдельные виды

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикатор ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

Индикатор ОПК-6.2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

1. К техническим изобразительным средствам относится:

- а) **вариообъектив**
- б) цветопередача
- в) формат «Минокс»
- г) ракурс

2. К эмоционально-художественным изобразительным средствам относятся:

- а) **ритмичность**
- б) репортаж
- в) пленэр
- г) портрет

3. Что такое кадрирование:

а) исключение из кадра всего лишнего

б) зуммирование объектива

в) режиссёрское видение сюжета

г) фрагментирование объекта

4. Характеристика, не влияющая на световые и цветовые соотношения:

а) разрешение

б) баланс белого

в) тональность

г) колорит

5. На перспективные искажения не влияет:

а) диафрагма

б) фокусное расстояние

в) удалённость от предмета

г) точка съёмки

6. К павильонной съёмочной аппаратуре не относятся:

а) сканеры

б) фоны

в) отражатели

г) генераторы

7. Что такое ракурс:

а) линейное искажение

б) точка съёмки

в) характеристика объектива

г) передача пространства

8. Фактор, не влияющий на замер экспозиции:

а) удалённость объекта

б) яркость

в) насыщенность цветовая

г) освещённость

9. Какой из перечисленных приборов замеряет освещённость:

а) флэшметр

б) трансфокатор

в) денситометр

г) фоторезистор

10. Одно из преимуществ цифрового фотоаппарата:

а) цветобалансировка

б) гигиеничность

в) диагональное построение

г) антиблик

11. Каковы главные недостатки плёночной фототехники:

а) лабораторная обработка

б) старение негативов

в) наборные светофильтры

г) большой вес

12. К функциям светофильтров не относятся:

а) юстировка

б) защита объектива от пыли

в) цветокоррекция

г) поляризация

13. Характеристика, не являющаяся критерием качества фотоснимка:

а) продаваемость

б) достоверная цветопередача

в) образность

г) глубина резкости

14. С чего начинается непосредственно съёмка:

а) с выхода на точку съёмки

б) с экспозамера

в) с установки автофокуса

г) с установки светофильтров

15. Характеристикой пространства в пейзажной съёмке не являются:

а) обратная перспектива

б) линейная перспектива

в) тональная перспектива

г) линейно- тональная перспектива

16. Характеристикой светопропускания объектива является:

а) относительное отверстие диафрагмы

б) угол изображения

в) разрешение

г) байонет

17. К видам фотоаппаратов не относятся:

- а) **спортивные**
- б) панорамные
- в) широкоформатные
- г) студийные

18. К видам света в фотографии не относится:

- а) **центрально- взвешенный**
- б) фоновый
- в) заполняющий
- г) рисующий

19. Искусственный свет, наиболее близкий по составу к дневному:

- а) **импульсный**
- б) галогеновый
- в) люминесцентный
- г) лампа накаливания

20. Общий творческий принцип цифровой и традиционной фотографии:

- а) **создание художественного образа**
- б) ударопрочность камеры
- в) оперативность съёмки
- г) лабораторная обработка

21. Суммарным цветом аддитивного синтеза является:

- а) **белый**
- б) красный
- в) синий
- г) зелёный

22. Физический смысл построения модели СМУК

- а) **поглощение света**
- б) отражение света
- в) преломление света
- г) поляризация света

23. Требования к помещению фотостудии:

- а) **темно-серые стены**
- б) шумоизоляция
- в) инсоляция
- г) высота потолка

24. Главная характеристика фотоплёнки:

а) светочувствительность

б) контрастность

в) зернистость

г) вуалеустойчивость

25. Метод, не характерный для фоторепортажа:

а) постановка

б) динамичность

в) равновесие

г) смысловая связь

26. Обязательное требование при съёмке пейзажа:

а) благоприятное освещение

б) раннее время суток

в) запылённость воздуха

г) активный передний план

27. Метод организации съёмки студийного портрета:

а) постановка

б) репортаж

в) скрытая камера

г) рендеринг

28. Важнейшая характеристика, свойственная именно пейзажу:

а) глубина пространства

б) подобие

в) нюанс

г) момент съёмки

29. Какой элемент фотоаппарата обеспечивает заданное время экспонирования:

а) затвор

б) штатив

в) стабилизатор

г) трансфокатор

30. Какая комбинация характеристик называется «экспопара»:

а) выдержка — диафрагма

б) спектральный состав — баланс белого

в) освещённость - яркость

г) контраст — светотень

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

Индикатор ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Индикатор ОПК-7.2. Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.

1. Специфические требования нравственности, связанные с особенностями различных профессий:

- а) нравственность труда;
- б) корпоративная мораль;
- в) **профессиональная этика.**

2. Профессиональная этика регулирует нравственные отношения людей:

- а) в семейной жизни;
- б) **в трудовой деятельности;**
- в) в бытовой сфере.

3. _____ - отношения между людьми в коллективе, возникающие в условиях общности интересов и целей, когда объединение усилий и одновременно разделение функций предполагает взаимную поддержку индивидуальных усилий каждого.

- а) **взаимопомощь;**
- б) приятельство;
- в) солидарность.

4. Моральное качество, характеризующее поведение и личность человека, который подчиняет всю свою общественную деятельность цели продвижения по службе, готов выполнять предъявляемые требования лишь постольку, поскольку это способствует улучшению его личного положения:

- а) честолобие;
- б) **карьеризм;**
- в) корыстолюбие.

5. Ответственность:

а) **соответствие моральной деятельности личности ее долгу, рассматриваемое с точки зрения возможностей личности;**

б) сознание и практическое осуществление моральных требований применительно к конкретному положению, в котором находится человек;

в) верность определенной идее в убеждениях и последовательное проведение этой идеи в поведении.

6. Правила поведения и нормы обхождения в официальных партнерских взаимоотношениях:

- а) воинский этикет;
- б) деловой этикет;**
- в) придворный этикет.

7. Выработанные предприятием традиции и символы, передаваемые в устной форме каждому новичку трудового коллектив:

- а) корпоративная этика;**
- б) профессиональная этика;
- в) этика делового общения.

8. Феномен конформизма, как одна из сторон соблюдения групповых норм, проявляется:

а) безоговорочном принятии членами коллектива установленного порядка и преобладающих мнений, свидетельствующем об отказе от самостоятельных взглядов и действий;

- б) в создании благоприятного психологического климата в коллективе;
- в) в выражении членами коллектива солидарности между собой и оказании взаимопомощи.

9. Один из результатов профессионального роста, складывающееся в профессиональной среде представление о компетентности, порядочности и нравственном облике работника, признание его заслуг:

- а) авторитет;
- б) служебная репутация;**
- в) имидж.

10. Первые профессионально-моральные кодексы как уставы целевого назначения возникли:

- а) в Новое время;
- б) в эпоху Средневековья (XI-XII вв.);**
- в) в Античности.

11. Профессиональная этика – это:

а) совокупность моральных норм, определяющих отношение человека к своему профессиональному долгу;

- б) выработанные предприятием традиции и символы, передаваемые в устной

форме каждому новичку трудового коллектива;

в) совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих отношений.

12. Писаный или неписаный свод нравственных или моральных *норм*, предписываемых к исполнению представителям определенной профессиональной группы; имеет конкретно-исторический характер и возникает тогда, когда выраженные в них требования уже прочно закреплены в общественном мнении соответствующей профессиональной и т.д. группе:

- а) этикет;
- б) профессиональный кодекс;
- в) этика делового общения.

13. Способность к идентификации себя с группой людей, свойство человека быть таким как другие, практицизм, приспособленчество, в конфликтной ситуации внешнее или внутреннее некритическое принятие требований большинства или "законного" авторитета:

- а) коллективизм;
- б) конформность;
- в) солидарность.

14. Отношение к действиям другого лица и к нему самому (соучастнику в общем деле, партнеру по договору, руководителю, другу), которое основывается на убежденности в его правоте, верности, добросовестности, честности – это:

- а) симпатия;
- б) расположение;
- в) доверие.

15. Способность самостоятельно ставить задачи и решать их, руководящая и исполнительская автономность:

- а) профессионализм;
- б) индивидуализм;
- в) карьеризм.

16. _____ – моральный принцип, противопоставляется индивидуализму, раскрывает взаимоотношения отдельного человека и общества в целом. Содержание принципа выражается возможностью для человека достигать социально одобряемых и общезначимых целей при добровольном характере объединения в сообщества, в которых обеспечивается целостность, полнота и активность совместной деятельности, способствующая развитию личности этого человека.

- а) альтруизм;
- б) эгоизм;
- в) **коллективизм.**

17. Имидж - совокупность представлений о том, как должен выглядеть и вести себя человек того или иного статуса, той или иной профессии. К составляющим имиджа не относится (- ятся):

- а) деловые качества;
- б) речь, манеры, внешний вид;
- в) **национальность.**

18. К видам профессиональной морали НЕ относится:

- а) **брачно-семейная;**
- б) педагогическая;
- в) врачебная.

19. Моральное качество, характеризующее субъективное расположение личности к своей трудовой деятельности, внешне выражающееся в количестве и качестве ее результатов:

- а) **трудолюбие;**
- б) карьеризм;
- в) корыстолюбие.

20. К формальному виду общения не относится:

- а) **дружеское общение;**
- б) служебное общение;
- в) общение с представителями государственных органов.

21. Этика – это:

- а) совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих отношений;
- б) совокупность норм и правил поведения, которыми люди руководствуются в своей жизни;

в) **учение о морали, о нравственном освоении человеком действительности.**

22. Представители античной этики:

- а) Августин, Фома Аквинский;
- б) **Сократ, Аристотель;**
- в) Т.Мор, Ж.-Ж. Руссо.

23. Свойство морали требовать:

- а) **императивность;**

- б) антиномии;
- в) общественное мнение и совесть.

24. Духовная сторона морали (нормы, принципы, убеждения, чувства, эмоции и др. идеальные факторы) – это:

- а) моральная практика;
- б) моральное сознание;**
- в) моральные отношения.

25. Одна из форм нравственного сознания, в которой моральные требования выражены наиболее обобщенно:

- а) принципы;**
- б) категории этики;
- в) моральные ценности.

26. Одобрение или осуждение моральным сознанием различных явлений социальной действительности, при котором оно определяет соответствие или несоответствие поступка, общественного образа жизни определенным моральным требованиям:

- а) «золотое» правило этики;
- б) добро и зло;
- в) моральная оценка.**

27. Необходимость совершения поступка из уважения к закону:

- а) долг;**
- б) авторитет;
- в) совесть.

28. Единица поведения; действие (или бездействие), имеющее положительную (или отрицательную) нравственную значимость:

- а) мотив;
- б) условия совершения;
- в) поступок.**

29. Возможность и способность субъекта определять и реализовывать свою нравственную позицию, обеспечивающую достижение идеала:

- а) моральный конфликт;
- б) моральная свобода;**
- в) нравственный идеал.

30. Мораль – это:

- а) совокупность норм и правил поведения, которыми люди**

руководствуются в своей жизни;

- б) учение о морали, о нравственном освоении человеком действительности;
- в) совокупность правил поведения, регулирующих внешние проявления человеческих отношений.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ОЦЕНКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

ДПК-1 Способен к разработке контента для использования в рекламных кампаниях и компаниях по связям с общественностью

Индикатор ДПК-1.1. Осуществляет подготовку текстов различных жанров и форматов для использования в рекламных кампаниях и кампаниях по связям с общественностью.

Индикатор ДПК-1.2. Осуществляет редактирование и адаптацию контента для использования в рекламных кампаниях и кампаниях по связям с общественностью.

1. В каком заголовке содержится указание на товарную категорию?

- а) «Только настоящий шоколад может носить имя Cadbury»
- б) «Наконец-то появился журнал для тех, кто любит туризм, но не журналы о туризме»
- в) «У ваших зубов блестящее будущее. Зубная паста Macleans»
- г) «Sunmar. Теперь вы можете приобрести качество по самой низкой цене!»

2. В каком заголовке содержится указание на целевую аудиторию?

- а) «Только настоящий шоколад может носить имя Cadbury»
- б) «Наконец-то появился журнал для тех, кто любит туризм, но не журналы о туризме»

- в) «У ваших зубов блестящее будущее. Зубная паста Macleans»

- г) «Sunmar. Теперь вы можете приобрести качество по самой низкой цене!»

3. В каком заголовке содержится указание на объект применения товара?

- а) «Только настоящий шоколад может носить имя Cadbury»
- б) «Наконец-то появился журнал для тех, кто любит туризм, но не журналы о туризме»

- в) «У ваших зубов блестящее будущее. Зубная паста Macleans»

- г) «Sunmar. Теперь вы можете приобрести качество по самой низкой цене!»

4. В каком заголовке содержится указание на название фирмы?

- а) «Только настоящий шоколад может носить имя Cadbury»

б) «Наконец-то появился журнал для тех, кто любит туризм, но не журналы о туризме»

в) «У ваших зубов блестящее будущее. Зубная паста Macleans»

г) «Sunmar. Теперь вы можете приобрести качество по самой низкой цене!»

5. Какой из приведенных ниже заголовков СМИ содержит отсылку к прецедентному тексту?

а) «Полковника никто не видел» («Российская газета»)

б) «Москвичей предупредили о сильном ветре и дожде с градом» (Интерфакс,)

в) «В России могут создать Фонд игр для поддержки русской культуры» (Ведомости)

г) «Санкт-Петербург и Севилья примут дополнительные матчи Евро-2020» (REGNUM)

6. Какой из приведенных ниже рекламных слоганов содержит отсылку к прецедентному тексту?

а) «В здоровом теле — здоровый сок!» (Сок «Чемпион»)

б) «Мы не халявщики. Мы – партнеры» (МММ)

в) «Мы работаем, вы отдыхаете» (Indesit)

г) «Самая вкусная защита от кариеса» (Orbit)

7. Определите в каком тексте присутствуют смысловые ошибки.

а) Героиня рассказа Наташа в меру своих сил не хочет работать

б) Российское правительство может создать фонд для поддержки разработчиков игр, нацеленных на популяризацию русской истории и культуры

в) Фирменного куража, за счет которого российский теннисист обычно перемаывает на задней линии своих оппонентов, ему явно не доставало

г) Специальную премию жюри драматического театра и театра кукол вручили Драматическому театру Шарыпово

8. Выберите лучший, с точки зрения конкретности информации, заголовок новостной заметки.

а) Мифический Пиноккио, гид по граффити и последний ангел земли. Кому вручили «Золотую маску»

б) «Жизель» Большого театра стала лучшим балетом по версии «Золотой маски»

в) Стали известны лауреаты премии «Золотая маска»

г) Церемония награждения театральной премии «Золотая маска» прошла в Москве

9. Выберите худший, с точки зрения информирования читателя, заголовок новостной заметки.

- а) Экипаж «Союза МС-17» вернулся на Землю
- б) Рауль Кастро объявил об уходе с поста руководителя компартии Кубы
- в) SpaceX получила право доставить астронавтов на Луну
- г) Глава Гидрометцентра предупредил, чего не стоит ждать от лета

10. Определите в каком тексте НЕТ смысловых ошибок.

а) В свое время известный испанский драматург Лопе де Вега заметил, что пятьдесятю процентами красоты женщины обязаны портнихам. Можно добавить, что остальные пятьдесят принадлежат парикмахеру.

б) В этом сезоне можно встретить на улицах пальто с крупными пуговицами объемной формы и разнообразной разработкой внутренней части.

в) Эксперты дали письмо одному известному графологу, и он точно определил, что писал письмо мужчина лет 40 от роду, возможно обиженный директором.

г) В столице Тувы запретили продажу алкоголя в майские праздники.

11. Что такое медиатекст?

- а) Любой текст в СМИ
- б) Любой текст вообще
- в) Пост в блоге
- г) Текст в медиа

12. Что относится к фактам в тексте?

- а) Имена
- б) Цитаты
- в) Географические названия
- г) Только статистика

13. Какую роль могут играть в тексте факты?

а) Опора, основа для выводов

б) Чистая информация

в) Факты используются исключительно для того, чтобы проиллюстрировать какой-то тезис

г) Факты используются исключительно для того, чтобы было от чего оттолкнуться в рассуждениях

14. Какие задачи стоят перед редактором, оценивающим фактический материал?

а) Редактор должен выяснить, соответствуют ли факты предъявляемым к ним методологическим требованиям

б) Редактор должен выяснить, отвечают ли факты той роли, которую они играют в тексте

в) Редактор должен оценить достоверность фактического материала

г) Редактор не занимается проверкой фактического материала, за него отвечает автор текста.

15. Фактический материал в тексте можно признать хорошим, если:

а) Факты яркие и выразительные

б) Факты легко проверяются

в) Фактический материал наглядный

г) Факты известны читателю

16. Что относится к новым медиа?

а) Эфирное телевидение

б) Журналы

в) Блоги

г) Социальные сети

17. Что отличает новые медиа от старых?

а) Интерактивность

б) Стоимость доступа к контенту

в) Географический охват

г) Стоимость производства контента

18. Выберите ряды, в которых нарушены правила деления.

а) Транспорт: сухопутный, водный, воздушный, городской

б) Свет: искусственный, лунный, солнечный

в) Медиа: новые и старые

19. «Юный вундеркинд» — это:

а) Каламбур

б) Плеоназм

в) Нарушение лексической сочетаемости

г) Канцелярит

20. «Ввиду отсутствия товара на складе». Какая здесь ошибка?

а) Канцелярит

б) Нарушение лексической сочетаемости

в) Нанизывание падежей

г) Ошибок нет

21. Что может редактор делать с медиатекстом?

а) Менять литературную форму и авторскую концепцию по своему усмотрению

б) Исправлять стилистические погрешности, не искажая авторской концепции и не анализируя содержание

в) Исправлять только стилистические погрешности

г) **Исправлять форму и содержание текста, не искажая авторской концепции и ограничиваясь минимумом исправлений**

22. «Оценка работы персонала магазина». Какая это стилистическая ошибка?

а) **Нанизывание падежей**

б) Расщепление сказуемого

в) Нарушение лексической сочетаемости

г) Нарушение стилистической сочетаемости

23. Выберите вид правки, который подразумевает наиболее глубокое вмешательство в текст:

а) Правка-вычитка

б) **Правка-переделка**

в) Правка-сокращение

г) Правка-обработка

24. Что должен учитывать редактор, оценивая тему и идею, композицию, язык и стиль текста?

а) **Читательский адрес и целевое назначение текста**

б) Пожелания заказчика текста

в) Способности автора

25. Всегда ли совпадает ЦА товара/услуги и ЦА рекламного текста?

а) Да, всегда

б) **Нет, не всегда**

в) Никогда не совпадает

г) Это не имеет значения

26. Какая ошибка при создании медиатекста критичнее:

а) **Неверно определен читательский адрес и целевое назначение текста**

б) Превышен запланированный объем материала

в) Изложена авторская позиция журналиста

г) Использован канцелярит и англицизмы

27. Заголовок материала:

- а) Не должен заканчиваться точкой**
- б) Не должен содержать цитат**
- в) Не должен содержать глаголов в будущем времени**
- г) Всегда заканчивается точкой**

28. Выберите заголовок для новостной заметки. Он будет работать ежедневно с 7:30 до 22:00, вход на территорию прекращается за час до закрытия. Билеты можно приобрести только на сайте, кассы временно не работают — для предотвращения очередей. В зоопарке нужно соблюдать дистанцию (для этого на дорожках есть разметка), носить маски и дезинфицировать руки. «И еще одна большая просьба. Пожалуйста, не забывайте о благополучии животных! Многие из них успели привыкнуть к новому уровню тишины. Сейчас как никогда важно соблюдать наши правила: не шуметь у вольеров, не приносить с собой что-то громкое, не подкармливать животных. Многие звери явно проявят к вам интерес: они давно не видели незнакомых людей. Пожалуйста, поймите их правильно — и просто тихо понаблюдайте за ними», — сказали представители зоопарка.

- а) Московский зоопарк откроется 16 июня**
- б) Новый сезон в Московском зоопарке**
- в) График работы Московского зоопарка**
- г) Представитель зоопарка: «Звери привыкли к новому уровню тишины»**

29. Прочитайте новостную заметку. Почему ее нужно отредактировать? У некоторых шимпанзе в сердце растет кость Исследователи обнаружили, что косточка в сердце есть у некоторых шимпанзе. По словам ученых, их открытие для защиты здоровья и сохранения животных может иметь жизненно важное значение. Косточка, которая встречается у многих животных, делает сердце более выносливым. Она есть у крупного рогатого скота, северного оленя, верблюда. Во время нового исследования косточка в сердечной мышце была обнаружена и у шимпанзе. Открытие у нового вида животных новой кости, по словам ученых, является редким событием. Маленькие кости сердца встречались у шимпанзе разного возраста и пола, но чаще всего это были особи с типом сердечной болезни, которая встречается у шимпанзе и людей, — идиопатическим фиброзом миокарда. Это состояние связано с нарушениями сердечного ритма и внезапной смертью.

- а) В тексте встречаются повторы**
- б) Нарушен принцип перевернутой пирамиды**
- в) Текст слишком длинный для новостной заметки**

г) С текстом все в порядке, редактировать не нужно.

30. Расставьте части новостной заметки в правильном порядке.

а) Заголовок; Лид; Основная часть; Фоновая информация

б) Заголовок; Основная часть; Лид; Фоновая информация

в) Заголовок; Фоновая информация; Основная часть; Лид

г) Заголовок; Лид; Фоновая информация; Основная часть;

ДПК-2 Способен к управлению информационными ресурсами, цифровыми коммуникациями

Индикатор ДПК-2.1. Осуществляет управление информационными ресурсами.

Индикатор ДПК-2.2. Осуществляет управление цифровыми коммуникациями.

1. Наиболее популярное медиасредство в последнее время?

а) радио;

б) интернет;

в) телевидение;

г) печатные СМИ.

2. Сетевые СМИ — это:

а) региональные электронные СМИ (радио и телевидение), объединенные в федеральную ассоциацию или холдинг;

б) радиостанции, вещающие по сетевому (проводному) радио;

в) издания, распространяющиеся по модели сетевого маркетинга;

г) Интернет-СМИ.

3. Распространение информации частного лица, указанной в социальных сетях, будет ли рассматриваться как нарушение гражданского права на личную информацию?

а) Нет, если будет указана ссылка на источник информации

б) Да, в любом случае

в) Нет, в любом случае

г) Да, если гражданин чьей информацией воспользовались так посчитает

4. Поисковая оптимизация сайта с целью вывода ссылки на него в число первых, отображаемых в ответ на запрос пользователя, это

а) SEO (Search Engine Optimization).

б) SEO копирайтинг.

в) SMM (Social Media Marketing).

г) SMO (Social media optimization).

5. Определенная техника создания и редактирования текстов для сайтов таким образом, чтобы, во-первых, пользователь мог легко прочитать и понять текст, и, во-вторых, чтобы при этом текст содержал необходимые для продвижения в поисковых системах ключевые слова в нужных местах и в необходимых пропорциях, это

- а) SEO копирайтинг.**
- б) SMO (Social media optimization).
- в) SEO (Search Engine Optimization).
- г) SMM (Social Media Marketing).

6. Комплекс мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных сетей. SMO – прежде всего меры по техническому изменению сайта для повышения совместимости с социальными сетями, но часто под данной аббревиатурой подразумевают и комплекс мер по PR в социальных сетях, это

- а) SMO (Social media optimization).**
- б) SEO копирайтинг.
- в) SEO (Search Engine Optimization).
- г) SMO (Social media optimization).

7. Маркетинг в социальных медиа, это

- а) SMM (Social Media Marketing).**
- б) SMO (Social media optimization).
- в) SEO копирайтинг.
- г) SEO (Search Engine Optimization).

8. Любые формы торговых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется с применением возможностей информационных и телекоммуникационных технологий, это

- а) Электронная коммерция.**
- б) Электронная почта.
- в) Электронный бизнес.
- г) Электронный маркетинг.

9. Интернет-сервис, позволяющий отправлять, получать и хранить электронные сообщения, позволяет пересылать файлы, основной инструмент официального или делового общения в Интернете, это

- а) Электронная почта.**
- б) Электронный маркетинг.
- в) Электронная коммерция.
- г) Электронный бизнес.

10. Процессы внедрения и использования новых информационных технологий, вычислительной техники, телекоммуникационных сетей (включая Интернет) для достижения бизнес-задач, это

- а) Электронный бизнес.**
- б) Электронная коммерция.
- в) Электронная почта.
- г) Электронный маркетинг.

11. Теория и методология организации маркетинговой деятельности при помощи современных информационных технологий, это

- а) Электронный маркетинг.**
- б) Электронная почта.
- в) Электронный бизнес.
- г) Электронная коммерция.

12. Период развития интернет-технологий, когда коммерческое использование сети только начиналось, а основные сервисы характеризовались узкой специализацией и были доступны, по большей части, профессионалам в области информационных технологий, это

- а) Веб 1.0.**
- б) Веб 2.0.
- в) Телемаркетинг.
- г) Интранет.

13. Этап развития интернет-технологий, характеризующийся широким распространением социальных сетей, преимущественным созданием контента сайтов его посетителями, использованием контекстной рекламы, полноценным использованием видео- и аудио-поток и другими технологиями, отличающими его от предыдущего «статичного» этапа, это

- а) Веб 2.0.**
- б) Телемаркетинг.
- в) Веб 1.0.
- г) Интранет.

14. [недельная (1+) аудитория] интернета - те, кто регулярно посещает Интернет и проводит там не менее одного часа в неделю, это

- а) Активная аудитория.**
- б) Максимальная аудитория интернета .
- в) Недельная (n+) аудитория интернета .

г) Регулярная аудитория интернета .

15. Все посетители Интернета, включая и тех, кто имел хотя бы единичный опыт посещения Интернета это

а) **Максимальная аудитория интернета**

б) Ядро аудитории (недельная (3+) аудитория).

в) Регулярная аудитория интернета .

г) Активная аудитория.

16. Те, кто регулярно посещает Интернет и проводит там не менее n часов в неделю, это

а) **Недельная (n+) аудитория интернета**

б) Регулярная аудитория интернета.

в) Активная аудитория.

г) Ядро аудитории (недельная (3+) аудитория)..

17. Все посетители Интернета за исключением тех, кто имел единичный опыт посещения Интернета или был в Интернете всего один или несколько раз за последние три месяца, это

а) **Регулярная аудитория интернета**

б) Ядро аудитории (недельная (3+) аудитория).

в) Максимальная аудитория интернета .

г) Активная аудитория.

18. Те, кто регулярно посещает Интернет и проводит там не менее трех часов в неделю, это

а) **Ядро аудитории (недельная (3+) аудитория).**

б) Активная аудитория.

в) Максимальная аудитория интернета

г) Регулярная аудитория интернета

19. Вид размещения рекламы в Интернете, являющийся вариантом динамического размещения, но с заданными условиями показа баннера, это

а) **Контекстное размещение.**

б) Баннерная реклама

в) Динамическое размещение .

г) Статическое размещение .

20. Вид размещения рекламы в Интернете, при котором баннеры заказчика показываются на рекламных местах сайта по очереди с баннерами других заказчиков; длительность кампании оговаривается нестрогим или (при оплате по кликам) вообще

не оговаривается; характерно для площадок с большим количеством показов баннеров, это

- а) Динамическое размещение.**
- б) Контекстное размещение.
- в) Баннерная реклама.
- г) Контекстное размещение.

21. Вид размещения рекламы в Интернете с эксклюзивным выделением определенного рекламного места конкретному заказчику на определенный срок, при этом не гарантируется количество показов и тем более кликов, применяется на сайтах с небольшой посещаемостью или при очень масштабных рекламных кампаниях, это

- а) Статическое размещение.**
- б) Баннерная реклама.
- в) Контекстное размещение.
- г) Динамическое размещение.

22. Изображение или текстовый блок на веб-сайте, являющийся гиперссылкой на сайт рекламодателя, где размещено подробное описание продукта или услуги, это

- а) Баннер.**
- б) Хит.
- в) Хостинг.
- г) Клик.

23. Одно предъявление рекламного материала посетителю сайта, это

- а) Показ.**
- б) Подкасты.
- в) Блог.
- г) Аккаунт (учетная запись, логин).

24. Механизм автоматического выделения целевой аудитории из всех посетителей с последующей демонстрацией необходимой рекламы; осуществляется в соответствии с предварительно заданными параметрами и на сегодняшний день получил реализацию только в интернет-рекламе:

- а) Таргетинг.**
- б) Юзабилити.
- в) Социальная сеть.
- г) Фолксономия.

25. Маркетинговая техника, использующая существующие социальные сети для повышения осведомленности о бренде/товаре/услуге; стратегия, при которой товар, услуга или их реклама так влияют на человека, что он «заражается» идеей распространения определенного контента и сам становится активным ретранслятором, это

- а) Вирусный маркетинг**
- б) Скрытый маркетинг.**
- в) Спам.**
- г) Почтовая рассылка по списку подписчиков.**

26. Метод передачи коммерческого сообщения таким образом, чтобы потребитель не осознавал себя объектом маркетинговых манипуляций, это

- а) Скрытый маркетинг**
- б) Спам.**
- в) Почтовая рассылка по списку подписчиков.**
- г) Вирусный маркетинг.**

27. Метод массовой доставки полезной информации в виде электронных писем на e-mail адреса подписчиков, которые предварительно сами добровольно подписались на периодическое получение именно этой информации, обязательно подтвердив подписку на рассылку, это

- а) Почтовая рассылка по списку подписчиков**
- б) Вирусный маркетинг**
- в) Спам**
- г) Вирусный маркетинг**

28. Формат распространения новостей, позволяющий автоматически при помощи специальных программ-агрегаторов или браузеров получать обновления с сайтов, блогов, лент новостей и т.п., это

- а) RSS (Rich Site Summary)**
- б) CMS (Content Management System)**
- в) CPA (cost per action)**
- г) CTR (click through rate)**

29. Программное обеспечение, делающее публикацию сообщений на сайте легкой, быстрой и не требующей от пользователя специальных навыков и знаний, это

- а) CMS (Content Management System)**
- б) CPA (cost per action)**
- в) CTR (click through rate)**

г) RSS (Rich Site Summary)

30. Технология веб-мультипликации и создания интерактивного контента компании от Macromedia, получившая широкое распространение; применяется при создании анимационных заставок, веб-игр, интерактивных элементов сайтов и т.п. это

а) Flash

б) Б) Фрейм

в) В) FTP

г) Г) Ping

ДПК-3 Способен к организации продвижения продукции компании, в том числе средств массовой информации

Индикатор ДПК-3.1. Осуществляет организацию продвижения продукции компании по различным каналам, в том числе через средства массовой информации.

Индикатор ДПК-3.2. Осуществляет организацию продвижения средств массовой информации с учетом информационного права.

1. Закон РФ «О рекламе» 2006 года дает следующее определение рекламы:

а) **Информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке**

б) **Непрямая форма убеждения, базирующаяся на информационном или эмоциональном описании преимуществ продукта. Ее задача — создать у потребителей благоприятное впечатление о продукте и «сосредоточить их мысли» на совершении покупки**

в) **Оплаченная, не персонализированная коммуникация, осуществляемая идентифицированным спонсором и использующая средства массовой информации с целью склонить к чему-то аудиторию или повлиять на нее**

г) **Платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитирующее в пользу какого-либо товара, марки, фирмы**

д) **Разновидность массовой коммуникации, в которой создаются и распространяются информативно-образные, экспрессивно-суггестивные тексты однонаправленного и неличного характера, оплаченные идентифицированным рекламодателем и адресованные им аудитории с целью побудить ее к нужным рекламодателю выбору и поступку**

2. Целевая аудитория — это:

- а) группа людей, объединенных общей целью
- б) группа людей, в отношении которых у организации имеется конкретная цель**
- в) группа людей, объединенных приверженностью к определенной марке товара (бренду)

г) группа людей, опрошенных в ходе количественного исследования

3. Аббревиатура AIDA скрывает

- а) схему воздействия рекламного текста**
- б) схему планирования рекламной кампании
- в) схему анализа сильных и слабых сторон плана рекламной кампании
- г) крупнейшую в мире сеть рекламных агентств

4. Что является объектом рекламы?

- а) идеология
- б) товар, услуга**
- в) мировоззрение
- г) мода

5. Слоган — это:

- а) обозначение товарного знака
- б) словосочетание, кратко выражающее содержание обращения, эмоционально заряженное**

- в) процесс разработки фирменного наименования
- г) разработка рекламного сообщения о деятельности компании

6. Если текст пресс-релиза не умещается на одной странице, то что лучше всего сделать?

- а) сделать пресс-релиз, состоящий из 2-х или более страниц
- б) уменьшить шрифт
- в) сосредоточиться на главном, отбросив все детали**
- г) оставить в пресс-релизе основные мысли, а остальное вынести в приложения.

7. Как называется крупнейшая российская ассоциация, объединяющая организации и специалистов, занимающихся public relations?

- а) РАСО**
- б) АКОО
- в) ИССО
- г) РАССО

8. Сэм Блэк – это:

- а) **автор фундаментальных трудов по public relations**
- б) человек, изобретший понятие «public relations»
- в) советник по public relations президента США Джорджа Буша-младшего
- г) торговая марка, под которой продаются различные продуктовые товары

9. PR-менеджер — это:

а) специалист, проводящий исследования рынка с целью изучения общественного мнения

б) специалист, осуществляющий комплекс мероприятий, направленных на взаимодействие с общественностью;

- в) специалист, занимающийся разработкой товарного знака
- г) специалист, занимающийся подборкой персонала

10. Базисный PR-субъект — это:

а) PR-агентство или PR-консультант

б) организация, которая заказывает PR-кампанию в агентстве по связям с общественностью с целью избавиться от конкурентов

в) организация (или личность), в пользу которой осуществляется программа общественных отношений

11. Назовите главное отличие рекламы от PR

- а) проводится через средства массовой информации
- б) ориентирована на привлечение внимания потенциального потребителя услуг
- в) имеет односторонний характер**
- г) направлена на реализацию товаров и услуг

12. Укажите прямую цель рекламы, не присущую PR?

- а) формирование ситуации успеха фирмы
- б) сбыт товаров и/или услуг**
- в) управляемый имидж
- г) решение нестандартных задач и устранение противоречий

13. Что такое паблисити?

- а) база информационных средств массовой информации (СМИ)
- б) создание популярности, известности**
- в) исследование рынка потребительских услуг
- г) технология разработки рекламных текстов

14. Как называется размещение рекламных материалов в средствах массовой информации под видом нерекламных?

- а) «Утка»

б) «Преамбула»

в) «Девиз»

г) «Джинса»

15. **Укажите общие черты рекламы, маркетинга и PR:**

а) **это коммуникативные технологии**

б) позиционирование товара

в) платность распространения

г) уникальность продвигаемого объекта

16. **Public relation — это:**

а) пропаганда, стремящаяся что-либо навязать, независимо от правды, этических норм и общественных интересов

б) **искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности**

в) мероприятия, направленные на выявление и ликвидацию слухов

17. **PR-кампания — это:**

а) активная работа с целевой аудиторией

б) исследование рынка с целью определения наилучших ниш для внедрения бизнеса

в) **комплекс мероприятий, направленных на поддержание и улучшение имиджа компании**

г) поддержание взаимодействия со средствами массовой информации

18. **PR-обращение — это:**

а) активная деятельность по распространению суждений с целью оказания воздействия на широкие массы

б) **грамотно и стилистически правильное содержание текста, способствующее максимальному привлечению внимания**

в) содействие продаже, сбыту, проведение мероприятий, воздействующих на конечного потребителя

г) освещение актуальных вопросов и проблем, не имеющее своей целью реализации товаров, услуг

19. **Информационный повод — это:**

а) утечка значимой конфиденциальной информации;

б) независимость от средств массовой информации

в) **событие, способное заинтересовать публику и при определенных условиях создать информационное сообщение**

- г) работа с мнениями самых широких слоев общественности

20. Пресс-релиз — это:

- а) проведение встречи с журналистами
- б) информационное сообщение для прессы**
- в) формирование материалов для распространения на пресс-конференциях
- г) форма рекомендательных писем

21. Баннер — это:

- а) издание или сайт, содержащее множественные ссылки на другие сайты
- б) вид рекламы в интернете, содержащей ссылку на сайт рекламодателя**
- в) рекламные средства в виде вывесок, наружных плакатов, щитов, перетяжек
- г) рекламный телевизионный ролик

22. Билборд — это:

- а) реклама, вкладываемая в книгу, журнал, каталог в виде закладки
- б) рекламный щит, установленный, как правило, на магистралях дорог**
- в) вид рекламы в интернете
- г) система подсветки для световых букв

23. Мерчендайзинг — это:

- а) комплекс маркетинговых коммуникаций в розничной торговле по стимулированию продаж**
- б) комплекс мероприятий, направленных на формирование рекламного бюджета компании;
- в) движение в защиту прав потребителей;
- г) система маркетинговых программ, имеющих общие основополагающие принципы, но разработанных для конкретного региона, направления деятельности, под определенные идеи, проекты

24. Франчайзинг — это:

- а) один из приемов наружной рекламы, при которой человек за определенную плату носит на спине, груди рекламные плакаты
- б) система договорных отношений, при которой одна из фирм предоставляет другой право пользоваться своей торговой маркой**
- в) руководитель группы промоутеров, работающий в основном на рекламных акциях;
- г) инструмент маркетинга, процесс определения позиции товара относительно аналогичных товаров конкурентов

25. Какой из приведенных текстов можно отнести к рекламе:

а) Вы считаете, что автомобили долго не живут? РАСТ СТОП считает иначе! Мы предлагаем уникальные материалы от ржавчины. Получайте удовольствие от езды, а о долговечности кузова Вашей машины позаботимся мы!

б) Продаю ретро-автомобиль. Отличные ходовые качества

в) АЛАН продает ВАЗ, ГАЗ, РАФ, УАЗ

26. Укажите отличие PR от рекламы и пропаганды:

а) диалог с аудиторией

б) позиционирование товара и его марки

в) один из главных инструментов маркетинга

г) обязательный инструмент менеджмента

д) стратегия желания, порождающая мотивацию к покупке

е) стратегия доверия, обеспечивающая консолидацию и причастность

ж) стратегия манипуляции и подчинения

з) обязательное наличие лидера и толпы

27. Является ли реклама — главным и основным инструментом коммуникации PR-специалиста?

а) Нет

б) Да

28. Рекламные и PR усилия компании:

а) Никак не связаны между собой и осуществляются разными отделами

б) Должны быть скоординированы

29. Кто является инициатором рекламного процесса?

а) рекламодаделец

б) рекламопроизводитель

в) потребитель

г) рекламодатель

30. Телевизионная реклама не имеет такого недостатка:

а) невысокая степень привлечения внимания

б) мимолетность рекламного контакта

в) требует больших финансовых затрат

г) навязчивость

д) слабая возможность таргетинга

ДПК-4 Способен к организации и реализации коммуникационных кампаний и мероприятий

Индикатор ДПК-4.1. Осуществляет организацию и реализацию коммуникационных кампаний.

Индикатор ДПК-4.2. Осуществляет организацию и реализацию мероприятий.

Индикатор ДПК-4.3. Умеет планировать комплексные коммуникационные кампании для продвижения бренда, формирования имиджа компании или персоны.

1. Дайте определение понятию «коммуникация»

а) Связь, в ходе которой осуществляется обмен информацией

б) Активное управляющее воздействие

в) Обеспечение информационной безопасности

г) Продвижение товара на рынке

2. Назовите характерные черты массовой коммуникации

а) Массовое производство сообщений и массовое потребление

б) Периодический выход в свет и эфир

в) Анонимность воздействия на аудиторию

г) Обязательность цензуры

3. Что такое «эффект бумеранга» в массовой коммуникации?

а) Явление, которое характеризуется результатом, прямо противоположным искомому

б) Позитивный коммуникативный эффект

в) Положительная скрытая коммуникативная функция

г) Эффект актуализации сообщения

4. Слух как циркулирующая форма коммуникации принципиально принадлежит...

а) ...устной коммуникации

б) ...письменной коммуникации

в) ...внутриорганизационной коммуникации

г) ...внешней коммуникации

5. Коммуникационные потребности связаны с необходимостью...

а) получать и передавать информацию

б) игнорировать информацию

в) скрывать информацию

г) создавать слухи

6. Обратная связь – это поток информации...

а) от получателя к источнику

б) от источника к коммуникатору

- в) от получателя к другой аудитории
- г) от передатчика к приемнику

7. Каковы основные способы восприятия информации?

- а) Аудиальный и визуальный**
- б) Визуальный и тактильный
- в) Локальный и глобальный
- г) Рекламный и медийный

8. Какие могут быть виды коммуникационных потоков в различных типах организации?

- а) Вертикальные и горизонтальные**
- б) Овальные и круглые
- в) Формальные и неформальные
- г) Внутренние и внешние

9. Какая аудитория превышает другую по численности?

- а) Потенциальная реальную**
- б) Желательная нежелательную
- в) Внутренняя внешнюю
- г) Нынешняя будущую

10. К моделям пропагандистской коммуникации относится...

- а) модель искривленного источника**
- б) кибернетическая модель
- в) мифологическая модель
- г) медиа-модель

11. Коммуникация эффективна, если ...

а) запланированный результат достигнут в установленные сроки без привлечения дополнительных ресурсов

- б) усилия коммуникатора адекватны создавшейся обстановке
- в) все участники коммуникационного процесса действуют независимо
- г) точно определена аудитория сообщения

12. При формулировании базовой коммуникационной стратегии необходимо...

- а) разработать «малые», функциональные стратегии**
- б) игнорировать специфические особенности аудитории
- в) учитывать только общую цель коммуникации
- г) сосредоточиться только на решении аналитико-прогностических задач.

13. Согласно одной из классификаций коммуникационных ролей, «лидер мнений – это...

- а) индивид, к чьим суждениям и оценкам прислушиваются сослуживцы**
- б) руководитель подразделения**
- в) старейший по стажу работник фирмы**
- г) кандидат на выдвижение**

14. Представьте, что ваш конкурент выпустил на рынок товар под новым брендом, который очень сильно схож с вашим. Ваши действия:

- а) Проанализируете, как изменились продажи товара под вашим брендом**
- б) Предложите на рынок улучшенную версию собственного товара**
- в) Проведете полный ребрендинг и смену концепции позиционирования товара**
- г) Проигнорируете, у вас не может быть конкурентов**

15. Какую стратегию продвижения вы выберете для нового бренда?

а) «Захват российского рынка», широкая сеть дистрибуции, маркетинг-микс

- б) Новые международные рынки, новые каналы сбыта**
- в) Создание нового рынка, поиск новых групп потребителей**
- г) Кобрендинг и ко-промоушен**

16. Продажи товара вашей компании под новым брендом показали очень хорошие результаты за последние 6 месяцев, однако бренд носит узкий региональный характер. Ваши действия:

а) Проведете маркетинговое исследование на предмет того, что ожидают потребители городов-миллионников от товара в ближайшие годы

- б) Остановитесь на достигнутом**
- в) Всеми силами постараетесь вывести бренд на федеральный уровень, чтобы обеспечить максимальный охват аудитории и сделать его массовым**
- г) Разместите информацию о новом бренде в цифровых медиа, организуете массовую почтовую рассылку и т.д.**

17. Для построения сильного бренда самое важное это:

- а) Исследования и анализ рынка**
- б) Правильно выстроенные коммуникации**
- в) Оригинальное название, яркая упаковка**
- г) Разработка стратегии**

18. Данное положение является определением одного из понятий: «Планируемые продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений между организацией и ее общественностью».

а) Паблик рилейшнз

б) Пропаганда

в) Реклама

г) Маркетинг

19. В «Декларации о принципах» были сформулированы:

а) Основы взаимоотношений с прессой

б) Принципы связей с местной общественностью

в) Критерии оценки эффективности паблик рилейшнз

г) Методы определения целевой аудитории

20. Кредо одного из создателей современных связей с общественностью Айви Ли, касающееся отношений предпринимателя и публики, звучало таким образом:

а) Общественность необходимо информировать

б) Публику легко одурачить

в) Общественность можно игнорировать

г) Публику можно запугать или подкупить

21. Одной из предпосылок развития паблик рилейшнз стала идея так называемой «неценовой конкуренции товаров». Определите ее суть

а) Увеличение спроса на товар благодаря не столько качеству, сколько общественному мнению о нем

б) Одно из направлений исследований в сфере рекламы

в) Возрастание внимания к потребительским качествам товара

г) Усиление значимости мер государственного регулирования рынка»

22. К числу направлений ПР-деятельности по укреплению связей с местным населением относятся:

а) Мероприятия по защите окружающей среды

б) Распространение сведений о новых товарах компании

в) Подготовка и рассылка годового отчета фирмы

23. Чтобы содействовать эффективной коммуникации PR-специалистам необходимо знать мнение различных групп общественности. Для этого следует:

а) Применять научные методы изучения общественного мнения

б) Распространять информацию об организации

в) Налаживать тесное сотрудничество с властями

- г) Спонсировать местные проекты

24. Профилактическое информирование аудитории о выводе нового товара может вестись:

- а) К моменту появления товара на рынке
- б) В ходе продажи первой партии товара
- в) После заключения соглашения о поставке товара
- г) В период разработки технологического решения

25. Создание «занимательных историй» в целях продвижения товара на рынке предполагает разнообразие тематики. Предметами таких статей являются:

- а) Достижение продаж рекордной величины
- б) История фирмы-производителя
- в) Биографии руководства фирмы
- г) Структура PR-подразделения фирмы

26. Опровержение ложных слухов в организации достигается:

- а) Прямым официальным заявлением
- б) Запуском контрслуха
- в) Проведением расследования и идентификацией источника слуха
- г) запрещением персоналу транслировать слухи

27. Данное определение относится к одному из приведенных ниже понятий.

«Влияние заинтересованных групп на принятие решений властными структурами»

- а) Лоббирование
- б) Политическая реклама
- в) Авторитаризм
- г) Коррупция

28. Презентация это специальное мероприятие, предусматривающее:

- а) Представление, фирмы, лица, продукта
- б) Открытие нового здания фирмы
- в) Концерт самодеятельности персонала фирмы
- г) Посещение объектов фирмы

29. Специальное событие - это мероприятие, проводимое компанией в целях:

- а) Привлечения внимания к самой компании
- б) Сбора дополнительных средств
- в) Проведения маркетинговых исследований
- г) Укрепления корпоративного духа

30. Оценка результативности PR-деятельности позволяет ответить на вопрос:

- а) Обречено ли признание общественности?**
- б) Какова обстановка в данном регионе?**
- в) Как перестроить содержание рекламы?**
- г) Есть ли необходимость в открытии нового филиала фирмы?**

ДПК-5 Способен к участию в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью

Индикатор ДПК-5.1. Знает виды исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

Индикатор ДПК-5.2. Способен участвовать в проведении исследований в сфере рекламы и связей с общественностью.

1. Наблюдение с заданной схемой регистрации событий, называется:

- а) структурированное**
- б) скрытое**
- в) персональное**
- г) лабораторное**

2. Непрямое наблюдение предполагает, что:

- а) наблюдается результат поведения человека**
- б) наблюдается поведение человека со стороны**
- в) наблюдается поведение человека с помощью приборов**
- г) наблюдаемый человек не знает о проведении исследования**

3. К какому виду исследования относится изучение справочников и статистической литературы?

- а) кабинетные исследования**
- б) полевые исследования**
- в) маркетинговая разведка**
- г) качественные исследования**

4. К недостаткам вторичной информации можно отнести:

- а) отсутствие гарантий надежности, запаздывание необходимых сведений**
- б) неполноту данных, высокую трудоемкость сбора**
- в) сложность проверки, отсутствие опубликованных данных**
- г) сложность применения на реальном рынке, большие затраты времени на сбор**

5. Традиционный анализ документов представляет собой:

а) анализ цепочки умозаключений, отражающих суть материала с конкретной точки зрения

- б) анализ содержания текста с помощью некоторых смысловых категорий
- в) анализ отношения автора к описываемым событиям
- г) статистическую обработку заданных параметров текста

6. Характерной чертой наблюдения является:

- а) пассивная регистрация событий**
- б) использование естественных условий для проведения исследования
- в) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе
- г) ограниченность рамок наблюдения

7. Фокус-группа – это:

а) вид опроса, представляющий собой групповое интервью в форме свободного обсуждения заданной темы

б) особый метод исследования, заключающийся в многократном обследовании отдельной группы респондентов

в) вид опроса, характеризующийся четко заданной структурной периодичностью проведения и ограниченностью круга респондентов

г) вид опроса, характеризующийся отсутствием четко заданной периодичности проведения и ограниченностью круга респондентов

8. В чем заключается отличие панельного опроса от простого?

а) проводится по той же теме, выборке через определенные периоды времени

б) проводится по одной и той же выборке по разным темам

в) проводится по одной и той же теме, выборке в произвольное время

г) проводится по одной и той же теме на разных выборках

9. Имитационный эксперимент предполагает:

а) проведение экспериментальной продажи в искусственно созданных условиях

б) использование макета еще не созданного товара

в) использование математической модели реакции потребителей на некоторые маркетинговые стимулы

г) участие исследователя в изучаемом процессе

10. Наблюдение – единственный метод сбора информации в случаях, когда:

а) объект отказывается от сотрудничества

б) необходимо избежать субъективности оценок поведения

в) необходимо воспринимать неосознанное поведение людей

- г) объект удален от исследователя

11. Поисковое исследование – это:

а) сбор маркетинговой предварительной информации, которая поможет определить проблему и выдвинуть гипотезу

б) маркетинговое исследование, которое проводится для того, чтобы точнее определить маркетинговые проблемы, ситуации или рынки, такие, как рыночный потенциал товара, или демографические характеристики и взгляды потребителей

в) маркетинговое исследование по проверке гипотез о причинно-следственных отношениях

г) предоставление текущей информации о деятельности фирмы, позволяющей более эффективно обсуживать запросы клиентов

12. Описательное исследование – это:

а) маркетинговое исследование, которое проводится для того, чтобы точнее определить маркетинговые проблемы, ситуации или рынки, такие, как рыночный потенциал товара, или демографические характеристики и взгляды потребителей

б) сбор маркетинговой предварительной информации, которая поможет определить проблему и выдвинуть гипотезу

в) маркетинговое исследование по проверке гипотез о причинно-следственных отношениях

г) предоставление эксклюзивной информации о деятельности фирмы, позволяющей решить некоторую проблему

13. Внутренние источники вторичной информации – это:

а) отчеты о прибылях и убытках; бухгалтерская отчетность; статистические и экономические отчеты

б) издания государственных учреждений; периодика и книги; коммерческая информация

в) международная информация, опросы экспертов, интернет-информация

г) аналитические методы, с помощью которых изучают и фиксируют настоящее поведение потребителей и результаты их прошлого поведения в сходных ситуациях

14. Полевые методы – это:

а) получение и обработка первичной информации, полученной непосредственно в ходе проведения исследований

б) методы сбора причинной информации, заключающиеся в выделении групп сходных между собой людей, которым в условиях влияния сходных или разных факторов дают разные или сходные задания с последующей проверкой различий в реакциях групп

в) аналитические методы, с помощью которых изучают и фиксируют настоящее поведение потребителей и результаты их прошлого поведения в сходных ситуациях

г) методы разработки рабочего инструмента; процессов получения данных; обработки и анализа данных

15. Пилотажное исследование проводится с целью:

а) проверки правильности составления орудия исследования

б) сбора информации для целей исследования

в) снижения затрат на проведение исследования

г) проверки рабочей гипотезы

16. Медиа-анализ — это:

а) проведение количественного и качественного анализа информационного поля темы

б) формализованный метод изучения текстовой и графической информации

17. Медиамониторинг начинается:

а) с постановки задачи

б) с введения пробного запроса

в) с получения доступа к базе СМИ

18. Клиппинг — это...

а) Полнотекстовая выборка по заданной теме

б) Фрагменты из выборки по теме

в) Краткое описание информационного поля темы

г) Описание информационного поля с фрагментами текстов

19. Какая цепочка действий правильна?

а) Медиамониторинг → медиа-анализ → медиапланирование → медиамониторинг

б) Медиапланирование → медиа-анализ → медиамониторинг

в) Медиапланирование → медиамониторинг → медиа-анализ

20. Выберите последовательность, правильно описывающую этапы искажения информации в СМИ

а) Интерпретация, устойчивая интерпретация, стереотип, группа стереотипов, картина мира

б) Стереотип, группа стереотипов, картина мира, интерпретация, устойчивая интерпретация

в) Интерпретация, устойчивая интерпретация, группа стереотипов, картина мира, стереотип

г) Интерпретация, стереотип, устойчивая интерпретация, группа стереотипов, картина мира

21. Выберите наиболее точное определение понятия «медиакарта», в применении к медиапланированию:

а) Подробное описание средств массовой информации в конкретном регионе или информационном сегменте с анализом их редакционной политики

б) География распространения определенного средства массовой информации

в) Аккредитационная карточка журналиста на мероприятии

г) Статистика публикаций по теме в СМИ

22. Система СМИ, с точки зрения целевых групп, делится на:

а) Информгентства, деловые СМИ, массовые СМИ, желтая пресса

б) Телевидение, радио, печатные СМИ, интернет

23. Информационное поле — это:

а) Совокупность всех медиа-материалов по всей повестке дня

б) Совокупность всех медиа-материалов с упоминанием определенной темы (компания, событие, персоналия)

24. Медиапланирование — это:

а) Составление рекомендаций по коррекции информационной политики и календарного плана информационных поводов для СМИ

б) Выявление закономерностей, связей и угроз в развитии темы

в) Отслеживание определенной темы по массиву публикаций СМИ

25. Повестка дня в медиамониторинге — это:

а) Содержание первой страницы наиболее популярного СМИ

б) Набор тем, присутствующих в течение определенного времени в одном или нескольких СМИ

в) Набор тем, освещенных информационными агентствами в течение одного дня

26. База СМИ:

а) Содержит рубрикатор и информацию, приведённую к одному виду (тексту)

б) Содержит информацию в различных форматах (текстовых, аудио и видео файлов)

27. Оценка эмоционального окраса публикации зависит от

а) Заказчика медиа-анализа

б) Опыта медиа-аналитика

в) Общественного мнения

28. Предметом медиа-анализа является:

- а) Информационный образ персоны и/или компании**
- б) Интерпретации
- в) Действия

29. Ключевым звеном в этапах искажения информации в СМИ является:

- а) Устойчивая интерпретация**
- б) Стереотип
- в) Картина мира

30. Документ в медиа-анализе — это:

- а) Статья в газете, сюжет в теле- или радио-передаче, сообщение на ленте информагенства и другие единицы медиа-информации**
- б) Отчет о проведенном медиа-анализе, переданный заказчику
- в) Договор на проведение медиа-анализа