Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

Рабочие программы учебных дисциплин

по образовательной программе

«Управление предпринимательской деятельностью в туризме»

по направлению подготовки

43.04.02 Туризм

(очная форма обучения)

Москва

2026 г.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г № 556, профессионального стандарта «Эксурсовод (гид)» (утв. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н).

Цель изучения дисциплины «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью» состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области управления предпринимательской деятельностью в сфере туризма на основе применения экономических методов и моделей, позволяющих студентам правильно понимать и использовать экономические законы в сфере туризма и применять их в процессе профессиональной деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной деятельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции «Руководство экскурсионной организацией» (код Д).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (ПК - 1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять планирование,	**Знать:**	
	современные особенности организации предпринимательской деятельности в туризме	ПК - 1-З1

организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (ПК - 1)	сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме	ПК - 1-З2
	методы и модели принятия управленческих решений в туризме	ПК - 1-З3
	экономическое управление предпринимательскими структурами туристских дестинаций	ПК - 1-З4
	экономические методы и модели оценки экономической эффективности работы персонала в туризме	ПК - 1-З5
	перспективные научные исследования в управлении предпринимательской деятельностью в туризме	ПК - 1-З6
	Уметь:	
	оценивать изменение внешней и внутренней предпринимательской среды в условиях цифровизации	ПК - 1-У1
	выявлять взаимосвязи экономических решений на макро -, мезо- и микроуровне управления туризмом	ПК - 1-У2
	применять методы и модели при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью	ПК - 1-У3
	оценивать состояние развития экономики туристской дестинации	ПК - 1-У4
	применять модель оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии	ПК - 1-У5
	выявлять инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме	ПК - 1-У6
	Владеть:	
	навыками планирования и организации предпринимательской деятельности в туризме	ПК - 1-В1
	навыками контроля деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК - 1-В2
	навыками применения экономических методов и моделей управлений предпринимательской деятельностью в туризме	ПК - 1-В3
	навыками экономического управления дестинациями	ПК - 1-В4
	навыками применения функционально-стоимостного подхода к организации труда в туризме	ПК - 1-В5
	навыками учета рисков при принятии экономических решений в сфере туризма	ПК - 1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э			
1	2	6	216	49	28	14	1,6	3	2	0,4	33,6	133,4	Экзамен, Курсовая работа

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		
Темы											
1.	Современные особенности организации предпринимательской деятельности в туризме	22	6	4	2					16	
2.	Принятие экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме в условиях конкуренции	22	6	4	2					16	
3.	Математические методы и модели принятия управленческих решений в туризме	22	6	4	2					16	
4.	Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций	22	6	4	2					16	
5.	Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в туризме	24	8	4	4					16	
6.	Направления перспективных научных исследований в управлении предпринимательской деятельностью в туризме	30,4	10	8	2					20,4	
Курсовая работа											
7.	Курсовая работа. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы находятся в Приложении.	36	3				3			33	
Промежуточная аттестация (экзамен)											
8.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6		2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Современные особенности организации предпринимательской деятельности в туризме

Уровни управления в сфере туризма. Современная предпринимательская среда и ее специфика в туризме. Влияние цифровизации на развитие предпринимательской деятельности в туризме. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства в туризме на различных уровнях. Выбор формы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Нормативно-правовые ограничения на выбор формы предпринимательства в туризме. Планирование и организация предпринимательской деятельности в туризме. Исследование ключевых тенденций развития предпринимательской деятельности в туризме. Новые формы организации предпринимательской деятельности в туризме в связи с цифровизацией экономики.

Тема 2. Принятие экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме в условиях конкуренции

Особенности управления предпринимательской деятельностью в туризме. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства. Перспективы развития малого предпринимательства в туризме. Взаимосвязи экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом. Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме. Виды конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе. Понятие и особенности конкурентоспособности в туризме на разных уровнях управления. Мега-, мезо- и микроуровень оценки конкурентоспособности. Конкурентоспособность туристских дестинаций и ее оценка. Понятие конкурентного преимущества. Особенности конкурентных преимуществ в туризме. Формирование конкурентных преимуществ в туризме. Контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.

Тема 3. Математические методы и модели принятия управленческих решений в туризме

Методы и модели линейного программирования при принятии экономических решений. Использование моделей оптимизации при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью. Модели сетевого планирования; методы нахождения критического пути. Сетевой график и его характеристики: события и работы; фиктивные события и работы; последовательность работ и критический путь; критические и некритические работы; резервы времени. Оптимизация сетевого графика Сетевое планирование в условиях неопределенности: минимальное, максимальное, наиболее вероятное и среднее время выполнения работы.

Тема 4. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций

Основные положения современной концепции туристских дестинаций. Сущность и содержание туристских дестинаций в туризме. Состояние развития экономики туристской дестинации. Особенности экономического управления туристскими дестинациями. Конкурентоспособность туристской дестинации и ее оценка. Экономическое управление предпринимательскими структурами туристских дестинаций

Тема 5. Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в туризме

Формы и методы оплаты труда в туризме. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма. Модель оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии.

Тема 6. Направления перспективных научных исследований в управлении предпринимательской деятельностью в туризме

Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме. Изменения в принятии экономических решений в условиях цифровизации. Риски предпринимательской деятельности в туризме. Уровень предпринимательских рисков. Оценка рисков предпринимательской деятельностью в туризме, связанных с цифровизацией. Методы нейтрализации и управления рисками. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте. Инновационные направления

предпринимательской деятельности в туризме. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме.

Тема 7. Курсовая работа. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы находятся в Приложении.

1. Особенности предпринимательской деятельности в туризме в условиях цифровизации.
2. Исследование экономических особенностей организации предпринимательской деятельности туроператора.
3. Исследование экономических особенностей организации предпринимательской деятельности турагента.
4. Исследование содержания и видов предпринимательской деятельности в туризме в условиях цифровизации.
5. Анализ современного состояния и перспектив развития предпринимательства в туризме.
6. Исследование направлений правового регулирования предпринимательства в туризме с учетом цифровизации.
7. Исследование состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства в туризме.
8. Исследование проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и разработке предложений по их решению.
9. Исследование направлений совершенствования системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в туризме.
10. Исследование инвестиционной деятельности предприятий туризма.
11. Разработка предпринимательской бизнес-идеи в туризме и ее обоснование.
12. Анализ изменения внешней и внутренней предпринимательской среды в туризме в условиях цифровизации.
13. Исследование зарубежного опыта предпринимательской деятельности в туризме.
14. Анализ конкуренции в развитии предпринимательства в туризме.
15. Анализ конкуренции в туризме на мезоуровне.
16. Анализ конкуренции в туризме на макроуровне.
17. Анализ конкуренции на туроператорском рынке.
18. Анализ конкуренции на турагентском рынке.
19. Анализ особенностей конкурентных преимуществ в туризме.
20. Анализ рисков предпринимательской деятельности в туризме.
21. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме.
22. Исследование особенностей предпринимательских рисков туроператоров, работающих на рынке внутреннего туризма.
23. Исследование особенностей предпринимательских рисков туроператоров, работающих на рынке въездного туризма.
24. Особенности экономического управления предпринимательством в условиях кризиса.
25. Применение методов сетевого планирования в управлении предприятиями туриндустрии.
26. Особенности управления предпринимательской деятельностью туристской дестинации.
27. Конкурентоспособность туристской дестинации и ее оценка.
28. Экономические особенности функционирования туристских дестинаций.
29. Особенности экономической мотивации персонала туроператорской компании.
30. Особенности экономической мотивации персонала турагентской компании.
31. Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме.
32. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме.

Тема 8. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Современные особенности организации предпринимательской деятельности в туризме.
2. Уровни управления в сфере туризма.
3. Современная предпринимательская среда и ее специфика в туризме.

4. Влияние цифровизации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.
5. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства в туризме на различных уровнях.
6. Факторы, влияющие на формирование внешней предпринимательской среды.
7. Роль государства в формировании внешней предпринимательской среды.
8. Факторы, влияющие на формирование внутренней предпринимательской среды.
9. Выбор формы предпринимательской деятельности в сфере туризма.
10. Нормативно-правовые ограничения на выбор формы предпринимательства в туризме.
11. Планирование и организации предпринимательской деятельности в туризме.
12. Исследование ключевых тенденций развития предпринимательской деятельности в туризме.
13. Влияние цифровизации на особенности бизнес-процессов в индустрии туризма.
14. Новые формы организации предпринимательской деятельности в туризме в связи с цифровизацией экономики.
15. Принятие экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме в условиях конкуренции.
16. Особенности управления предпринимательской деятельностью в туризме.
17. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения.
18. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства.
19. Перспективы развития малого предпринимательства в туризме.
20. Взаимосвязи экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом.
21. Понятие и сущность конкуренции в туризме.
22. Особенности конкуренции на туроператорском рынке.
23. Особенности конкуренции на турагентском рынке
24. Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме.
25. Виды конкуренции.
26. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме.
27. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе.
28. Понятие и особенности конкурентоспособности в туризме на разных уровнях управления.
29. Мега-, мезо- и микроуровень оценки конкурентоспособности.
30. Конкурентоспособность туристских дестинаций и ее оценка.
31. Понятие конкурентного преимущества.
32. Особенности конкурентных преимуществ в туризме.
33. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.
34. Контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления.
35. Математические методы и модели принятия управленческих решений в туризме.
36. Методы и модели линейного программирования при принятии экономических решений.
37. Использование моделей оптимизации при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью.
38. Модели сетевого планирования; методы нахождения критического пути.
39. Сетевой график и его характеристики: события и работы; фиктивные события и работы; последовательность работ и критический путь; критические и некритические работы; резервы времени.
40. Оптимизация сетевого графика
41. Сетевое планирование в условиях неопределенности: минимальное, максимальное, наиболее вероятное и среднее время выполнения работы.
42. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций.
43. Основные положения современной концепции туристских дестинаций.
44. Сущность и содержание туристских дестинаций в туризме.
45. Состояние развития экономики туристской дестинации.
46. Особенности экономического управления туристскими дестинациями.
47. Конкурентоспособность туристской дестинации и ее оценка.

48. Экономическое управление предпринимательскими структурами туристских дестинаций

49. Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в туризме

50. Формы и методы оплаты труда в туризме.

51. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма.

52. Модель оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии.

53. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии.

54. Направления перспективных научных исследований в управлении предпринимательской деятельностью в туризме

55. Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме.

56. Изменения в принятии экономических решений в условиях цифровизации.

57. Риски предпринимательской деятельности в туризме.

58. Уровень предпринимательских рисков.

59. Оценка рисков предпринимательской деятельностью в туризме, связанных с цифровизацией.

60. Методы нейтрализации и управления рисками.

61. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме.

62. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте.

63. Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме.

64. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Современные особенности организации предпринимательской деятельности в туризме. Влияние цифровизации на развитие предпринимательской деятельности в туризме.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ понятия цифровизации и формы ее проявления.

2. Характеристика и анализ основных факторов цифровизации, влияющих на туризм.

3. Выбор формы предпринимательской деятельности в сфере туризма в условиях цифровизации.

4. Разработка предложений по организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации.

Тема 2. Принятие экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме в условиях конкуренции. Разработка экономических решений в управлении предприятиями туриндустрии.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ роли конкуренции в развитии предпринимательства в туризме на разных уровнях.

2. Разработка направлений формирования конкурентных преимуществ в туризме.

3. Разработка схемы взаимосвязи экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом.

4. Создание группового проекта по повышению конкурентоспособности предприятия индустрии туризма.

5. Защита групповых проектов.

Тема 3. Математические методы и модели принятия управленческих решений в туризме. Применение экономических методов и моделей при выработке управленческих решений в туризме.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Применение методов и моделей линейного программирования при принятии экономических решений в сфере туризма.

2. Применение модели сетевого планирования в туризме.

3. Разработка группового проекта по использованию экономических методов и моделей при выработке управленческих решений в туризме.

4. Защита групповых проектов.

Тема 4. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций. Конкурентоспособность туристской дестинации и ее оценка.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Изучить и обосновать состояние развития экономики туристской дестинации (дестинация по выбору студента).

2. Исследовать особенности конкурентоспособности туристской дестинации и методы ее оценки.

3. Разработка группового проекта по созданию конкурентоспособной туристской дестинации.

4. Защита групповых проектов

Тема 5. Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в туризме. Применение функционально-стоимостного метода в управлении предпринимательскими структурами в туризме.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Обосновать выбор форм и методов оплаты труда в туризме.

2. Представить в виде схемы функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии.

3. Разработать пример применения функционально-стоимостного подхода к оценке персонала на предприятиях туриндустрии.

Тема 6. Направления перспективных научных исследований в управлении предпринимательской деятельностью в туризме. Принятие экономических решений в туризме в условиях цифровизации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Выявить и обосновать изменения в принятии экономических решений в условиях цифровизации.

2. Представить в виде схемы риски предпринимательской деятельностью в туризме, связанные с цифровизацией.

3. Выявить и обосновать инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Барьеры проникновения на рынок — практика бизнеса или условия, затрудняющие появление нового предприятия на рынке.

Венчурный бизнес – рисковый бизнес, одна из форм технологических нововведений. Характерен для коммерциализации результатов научных исследований в наукоемких и высокотехнологичных отраслях

Внешняя среда — окружение, в котором предприятие осуществляет хозяйственную деятельность.

Внутренняя среда — функциональные структуры предприятия.

Диверсификация — распределение вкладываемых в бизнес капиталов между разнообразными объектами и продуктами с целью снижения риска потерь и получения устойчивого

высокого дохода.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, лизинга и т.п.).

Издержки (затраты) — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей на производство, обращение и сбыт продукции.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств в развитие производства и непроизводственной сферы, осуществление различных коммерческих проектов, связанных со строительством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приобретением акций и иных ценных бумаг и т.д.

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Конкурентоспособность — совокупность потребительских свойств данного продукта, характеризующая его отличие от продукта-конкурента. Способность продукта соответствовать сложившимся требованиям данного рынка на рассматриваемый период.

Конкурентоспособность товара – это относительная и обобщенная характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара – конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на ее удовлетворение.

Конкурентоспособность фирмы – это относительная характеристика, которая выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребностей покупателей и по эффективности производственной деятельности.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активности, ценами, объемами продаж.

Кредитный риск — риск не возврата заемщиком полученного кредита и процентов, причитающихся кредитору.

Мастер-план развития туристской территории – план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории.

Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течении определенного промежутка времени.

План развития туристской территории - комплекс мероприятий и индивидуальных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской территории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспортной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

Планирование – один из методов управления предприятием, представляющий собой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего времени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью.

Предприниматель - это субъект, способный, не боясь ответственности и риска, на инновационную, инициативную деятельность по созданию товаров и услуг, более привлекательных для потребителей и способных успешно конкурировать на рынке.

Предпринимательская бизнес-идея в туризме - это идея нового продукта или услуги, технического, организационного или экономического решения и др. Источниками новых идей могут быть отзыв потребителей; турпродукты и услуги, предлагаемые конкурентами; мнение работников отдела маркетинга и др.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Предпринимательская способность - особый фактор производства, соединяющий в процессе производства все остальные факторы в единую систему, а также способность принятия решения и способность рисковать.

Предпринимательство – инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность, основанная на инновационной активности и сопряженная с риском.

Предприятие – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Другими словами это превышение доходов над расходами, обратное – убыток.

Риск - вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах проекта.

Туристская инфраструктура - коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм".

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Опишите особенности организации турфирм
2	ПК - 1-З1	Опишите особенности организации туроператоров
3	ПК - 1-З2	Опишите управленческие решения, ориентированные на поддержание конкурентоспособности турагентского бизнеса
4	ПК - 1-З2	Опишите управленческие решения, ориентированные на поддержание конкурентоспособности туроператорского бизнеса
5	ПК - 1-З3	Опишите методы и модели принятия управленческих решений в туризме на макроуровне
6	ПК - 1-З3	Методы и модели принятия управленческих решений в туризме на микроуровне
7	ПК - 1-З4	Каковы экономические цели управления туристскими дестинациями
8	ПК - 1-З4	Какова экономическая значимость туристской дестинации
9	ПК - 1-З5	Опишите методы оценки эффективности работы персонала
10	ПК - 1-З5	Дайте характеристику моделям оценки экономической эффективности работы персонала в туризме
11	ПК - 1-З6	Какие направления предпринимательской деятельности в туризме целесообразно исследовать?
12	ПК - 1-З6	Назовите наиболее важные направления исследования предпринимательской деятельности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК - 1-У1	Оцените современную внешнюю предпринимательскую среду в сфере турагентского бизнеса
14	ПК - 1-У1	Оцените современную внешнюю предпринимательскую среду в сфере туроператорского бизнеса
15	ПК - 1-У2	Выявите и сформулируйте экономические взаимосвязи на макро- и мезоуровне
16	ПК - 1-У2	Выявите и сформулируйте экономические взаимосвязи на мезо- и микроуровне
17	ПК - 1-У3	Обоснуйте, какие модели следует использовать при разработке экономических решений в сфере турагентской деятельности
18	ПК - 1-У3	Обоснуйте, какие модели следует использовать при разработке экономических решений в сфере туроператорской деятельности
19	ПК - 1-У4	Охарактеризуйте показатели, которые характеризуют состояние развития экономики туристской дестинации

20	ПК - 1-У4	Опишите состояние развития экономики туристской дестинации (на примере по выбору студента)
21	ПК - 1-У5	Предложите и обоснуйте метод оценки эффективности работы персонала турагентства
22	ПК - 1-У5	Предложите и обоснуйте метод оценки эффективности работы персонала туроператорской компании
23	ПК - 1-У6	Предложите и обоснуйте инновационные направления предпринимательской деятельности турагентской фирмы
24	ПК - 1-У6	Предложите и обоснуйте инновационные направления предпринимательской деятельности туроператорской компании

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК - 1-В1	Продумайте и предложите план развития турагентской фирмы (на примере)
26	ПК - 1-В1	Продумайте и предложите план развития туроператорской компании (на примере)
27	ПК - 1-В2	Разработайте предложения по обеспечению внутреннего контроля за деятельностью турагентства
28	ПК - 1-В2	Разработайте предложения по обеспечению внутреннего контроля за деятельностью туроператора
29	ПК - 1-В3	Разработайте и предложите использование теории безубыточности для управления ценообразованием туроператора
30	ПК - 1-В3	Продумайте и предложите какие методы можно использовать для борьбы с демпингом
31	ПК - 1-В4	Продумайте и предложите решения для увеличения туристского потока в дестинацию
32	ПК - 1-В4	Продумайте и предложите решения для совершенствования инфраструктуры дестинации
33	ПК - 1-В5	Предложите критерии оценки персонала, которые целесообразно использовать при функционально-стоимостном подходе к организации труда в турагентской фирме
34	ПК - 1-В5	Предложите критерии оценки персонала, которые целесообразно использовать при функционально-стоимостном подходе к организации труда в туроператорской компании
35	ПК - 1-В6	Сформулируйте наиболее значимые в настоящее время риски туроператоров
36	ПК - 1-В6	Сформулируйте наиболее значимые в настоящее время риски турагентов

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 1-З1	Опишите особенности организации предпринимательской деятельности в туризме
2	ПК - 1-З1	Охарактеризуйте влияние цифровизации на туризм

3	ПК - 1-З2	Дайте понятие и опишите сущность экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме
4	ПК - 1-З2	Опишите основные модели экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме
5	ПК - 1-З3	Охарактеризуйте методы и модели принятия управленческих решений
6	ПК - 1-З3	Укажите, какие методы и модели целесообразно применять для принятия управленческих решений в туризме
7	ПК - 1-З4	Дайте характеристику туристских дестинаций
8	ПК - 1-З4	Опишите понятие конкурентоспособности туристских дестинаций
9	ПК - 1-З5	Дайте характеристику подходов к оценке экономической эффективности работы персонала в туризме
10	ПК - 1-З5	Какие методы целесообразно применять для оценки экономической эффективности работы персонала в туризме
11	ПК - 1-З6	Обоснуйте перспективные направления предпринимательской деятельности в туризме
12	ПК - 1-З6	Каковы перспективные научные исследования в управлении предпринимательской деятельностью в туризме
13	ПК - 1-У1	Самостоятельно охарактеризуйте изменение внешней и внутренней предпринимательской среды в условиях цифровизации
14	ПК - 1-У1	Выявите негативные последствия цифровизации для предпринимательской деятельности в туризме
15	ПК - 1-У2	Опишите и представьте в виде схемы взаимосвязи экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом
16	ПК - 1-У2	Выявите взаимозависимость экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом
17	ПК - 1-У3	Обоснуйте выбор методов и моделей при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью
18	ПК - 1-У3	Обоснуйте принятие экономического решения по ценообразованию в туризме в условиях демпинга на рынке
19	ПК - 1-У4	Проанализируйте и определите состояние развития экономики туристской дестинации
20	ПК - 1-У4	Проанализируйте экономические особенности управления туристскими дестинациями
21	ПК - 1-У5	Проанализируйте возможные методы оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии
22	ПК - 1-У5	Обоснуйте необходимость применения методов оценки эффективности работы персонала в туризме
23	ПК - 1-У6	Каковы инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме?
24	ПК - 1-У6	Обоснуйте перспективы развития предпринимательства в условиях цифровизации
25	ПК - 1-В1	Продумайте и сформулируйте возможные направления организации предпринимательской деятельности в туризме
26	ПК - 1-В1	Продумайте и опишите пути совершенствования планирования и организации предпринимательской деятельности в туризме
27	ПК - 1-В2	Продумайте и опишите предложения по организации контроля деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления
28	ПК - 1-В2	Продумайте предложения по особенностям контроля деятельности в сфере туризма на микроуровне
29	ПК - 1-В3	Обоснуйте необходимость применения экономических методов и моделей при управлении ценообразованием в туризме
30	ПК - 1-В3	Обоснуйте необходимость применения экономических методов и моделей при управлении себестоимостью туристских продуктов
31	ПК - 1-В4	Обоснуйте состав показателей для оценки экономического состояния туристской дестинации

32	ПК - 1-В4	Продумайте и дайте экономическое обоснование решению по повышению конкурентоспособности туристской дестинации
33	ПК - 1-В5	Разработайте перечень критериев, которые следует использовать при применении функционально-стоимостного подхода к организации труда в туризме
34	ПК - 1-В5	Продумайте и дайте экономическое обоснование управленческих решений по персоналу на основе результатов расчетов по модели функционально-стоимостного анализа
35	ПК - 1-В6	Продумайте и обоснуйте ключевые риски, существующее в настоящее время в туризме
36	ПК - 1-В6	Продумайте и обоснуйте пути учета рисков при принятии экономических решений в сфере туризма

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Вопросы для подготовки к экзамену 1-8
2	ПК - 1-З1	Современные особенности организации предпринимательской деятельности в туризме 2. Уровни управления в сфере туризма. 3. Современная предпринимательская среда и ее специфика в туризме. 4. Влияние цифровизации на развитие предпринимательской деятельности в туризме. 5. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства в туризме на различных уровнях. 6. Выбор формы предпринимательской деятельности в сфере туризма. 7. Нормативно-правовые ограничения на выбор формы предпринимательства в туризме. 8. Планирование и организации предпринимательской деятельности в туризме.
3	ПК - 1-З2	Вопросы для подготовки к экзамену 9-15
4	ПК - 1-З2	. Исследование ключевых тенденций развития предпринимательской деятельности в туризме. 10. Новые формы организации предпринимательской деятельности в туризме в связи с цифровизацией экономики. 11. Принятие экономических решений в управлении предпринимательской деятельностью в туризме в условиях конкуренции. 12. Особенности управления предпринимательской деятельностью в туризме. 13. Проблемы функционирования малого предпринимательства в туризме и пути их решения. 14. Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства.
5	ПК - 1-З3	Вопросы для подготовки к экзамену 16-26

6	ПК - 1-З3	16. Взаимосвязи экономических решений на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом. 17. Роль конкуренции в развитии предпринимательства в туризме. 18. Виды конкуренции. 19. Ценовая и неценовая конкуренция в туризме. 20. Особенности конкуренции в туризме на современном этапе. 21. Понятие и особенности конкурентоспособности в туризме на разных уровнях управления. 22. Мега-, мезо- и микроуровень оценки конкурентоспособности. 23. Конкурентоспособность туристских дестинаций и ее оценка. 24. Понятие конкурентного преимущества. 25. Особенности конкурентных преимуществ в туризме. 26. Формирование конкурентных преимуществ в туризме.
7	ПК - 1-З4	Вопросы для подготовки к экзамену 27-41
8	ПК - 1-З4	27. Контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления. 28. Математические методы и модели принятия управленческих решений в туризме. 29. Методы и модели линейного программирования при принятии экономических решений. 30. Использование моделей оптимизации при разработке экономических решений в сфере управления предпринимательской деятельностью. 31. Модели сетевого планирования; методы нахождения критического пути. 32. Сетевой график и его характеристики: события и работы; фиктивные события и работы; последовательность работ и критический путь; критические и некритические работы; резервы времени. 33. Оптимизация сетевого графика 34. Сетевое планирование в условиях неопределенности: минимальное, максимальное, наиболее вероятное и среднее время выполнения работы. 35. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристских дестинаций. 36. Основные положения современной концепции туристских дестинаций. 37. Сущность и содержание туристских дестинаций в туризме. 38. Состояние развития экономики туристской дестинации. 39. Особенности экономического управления туристскими дестинациями. 40. Конкурентоспособность туристской дестинации и ее оценка. 41. Экономическое управление предпринимательскими структурами туристских дестинаций
9	ПК - 1-З5	Вопросы для подготовки к экзамену 42-55

10	ПК - 1-З5	42. Экономические методы и модели оценки эффективности работы персонала в туризме 43. Формы и методы оплаты труда в туризме. 44. Мотивация труда и ее значение на предприятиях туризма. 45. Модель оценки эффективности работы персонала предприятий туриндустрии. 46. Функционально-стоимостной подход к организации и стимулированию труда на предприятиях туриндустрии. 47. Направления перспективных научных исследований в управлении предпринимательской деятельностью в туризме 48. Ограничивающие факторы предпринимательской деятельности в туризме. 49. Изменения в принятии экономических решений в условиях цифровизации. 50. Риски предпринимательской деятельности в туризме. 51. Уровень предпринимательских рисков. 52. Оценка рисков предпринимательской деятельностью в туризме, связанных с цифровизацией. 53. Методы нейтрализации и управления рисками. 54. Методы снижения предпринимательских рисков в туризме. 55. Страхование и хеджирование в риск-менеджменте.
11	ПК - 1-З6	Вопросы для подготовки к экзамену 56-57
12	ПК - 1-З6	56. Инновационные направления предпринимательской деятельности в туризме. 57. Состояние и перспективы развития государственно-частного партнерства в туризме

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК - 1-У1	
3	ПК - 1-У2	
4	ПК - 1-У2	
5	ПК - 1-У3	
6	ПК - 1-У3	
7	ПК - 1-У4	
8	ПК - 1-У4	
9	ПК - 1-У5	
10	ПК - 1-У5	
11	ПК - 1-У6	
12	ПК - 1-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25-36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК - 1-В1	
3	ПК - 1-В2	
4	ПК - 1-В2	

5	ПК - 1-В3	
6	ПК - 1-В3	
7	ПК - 1-В4	
8	ПК - 1-В4	
9	ПК - 1-В5	
10	ПК - 1-В5	
11	ПК - 1-В6	
12	ПК - 1-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. В. Королев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00883-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433918

3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441186

б) дополнительная литература:

2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434125

3. Предпринимательство в России. Теория, проблемы, перспективы : коллективная монография / А. А. Абалакин, Т. В. Абалакина, Ю. В. Гнездова [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романова. — Москва : Научный консультант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, 2017. — 262 с. — ISBN 978-5-9909861-5-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75138.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.russiatourism.ru/ официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://economy.gov.ru официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации

http://smallbusiness.ru портал предпринимателей

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Морозов М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления» изучается обучающимися, осваивающими образовательную про-грамму «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г № 556, профессионального стандарта «Эксурсовод (гид)» (утв. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н).

Цель изучения дисциплины «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления» состоит в состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области разработки проектов в туризме на различных уровнях управления, позволяющих студентам правильно понимать и использовать экономические законы в сфере туризма и применять их в процессе разработки проектов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в области культуры, искусства (в сфере экскурсионной дея-тельности) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода

Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма (ПК - 2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять разработкой, обоснованием и реализацией проектов, внедрять изменения в сфере туризма(ПК - 2)	**Знать:**	
	понятие проекта и его особенности	ПК - 2-З1
	сущность управления проектами	ПК - 2-З2
	особенности управления проектами в туризме на разных уровнях	ПК - 2-З3
	управление рисками проекта в туризме	ПК - 2-З4

	Уметь:	
	оценивать внешнее и внутреннее окружение проекта	ПК - 2-У1
	выявлять взаимосвязи проектов на макро-, мезо- и микро -уровне управления туризмом	ПК - 2-У2
	организовывать работы по управлению проектами в туризме	ПК - 2-У3
	оценивать состояние работ по выполнению проекта и про -гнозировать изменения в туристской деятельности	ПК - 2-У4
	Владеть:	
	навыками планирования целей и содержания проекта	ПК - 2-В1
	навыками определения работ в рамках туристского проекта	ПК - 2-В2
	навыками генерирования идей бизнес-проектов в туризме	ПК - 2-В3
	навыками разработки проектов в туристской индустрии	ПК - 2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	24	12	8	1,6	2	0,4	33,6	86,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Темы										
1.	Понятие и сущность управления проектами	30	6	4	2				24	
2.	Особенности управления проектами в туризме	30	6	4	2				24	
3.	Принятие решений в управле-нии проектами в туризме	46,4	8	4	4				38,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
4.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие и сущность управления проектами

Введение в управление проектами. Понятие и характеристики проектов. Типы и виды проектов. Понятие управления проектами. Жизненный цикл и фазы проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Стандарты в управлении проектами. Основ-ные понятия проектного менеджмента и их взаимосвязь. Проект как объект управления. Организация работ по управлению проектами. Управление содержанием проекта. Управ-ление продолжительностью проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление стоимостью проекта. Финансирование проектов. Управ-ление качеством проекта. Управление ресурсами проекта. Управление рисками проекта. Окружающая среда проекта. Команда проекта. Координация работ в рамках проекта. Планирование работ в проекте. Контроль и регулирование проекта. Управление комму-никациями и завершением проекта. Области применения проектного управления. Совре-менные тенденции развития теории управления проектами.

Тема 2. Особенности управления проектами в туризме

Состояние и современные тенденции развития туризма. Уровни управления про-ектами в туризме. Цели управления проектами в туризме. Взаимосвязь проектов на мак-ро-, мезо- и микроуровне управления туризмом. Планирование целей и содержания про-екта в туризме. Определение работ туристского проекта. Планирование ресурсов и затрат проекта в туризме. Источники финансирования проектов в туризме. Бюджет проекта. Внедрение изменений в сфере туризма. Эффективное управление проектами различного масштаба в туризме. Основы управления качеством проекта в туриндустрии.

Тема 3. Принятие решений в управле-нии проектами в туризме

Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характе-ристики. Инфраструктура туристского проекта. Разработка проектов в туристской инду-стрии и оценка их эффективности. Программные средства для управлении проектами. Управление рисками проекта в туризме. Методы снижения рисков в туристских проектах Оценка состояния работ по выполнению проекта и прогнозирование изменений в ту-ристской деятельности. Принятие решений в управлении туристскими проектами. Техно-логия управления изменениями в туризме. Мастер-планы развития туристских террито-рий с точки зрения управления проектами. Реализация и контроль хода проекта в туриз-ме. Мониторинг и контроль рисков проектов в туризме.

Тема 4. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Введение в управление проектами.
2. Понятие и характеристики проектов.
3. Типы и виды проектов.
4. Понятие управления проектами.
5. Жизненный цикл и фазы проекта.
6. Внешнее и внутреннее окружение проекта.
7. Факторы, влияющие на внешнее окружение проекта.
8. Факторы, влияющие на внутренне окружение проекта.
9. Стандарты в управлении проектами.
10. Проект как объект управления.
11. Организация работ по управлению проектами.
12. Управление содержанием проекта.
13. Управление продолжительностью проекта.
14. Календарное планирование и организация системы контроля проекта.
15. Управление стоимостью проекта.
16. Финансирование проектов.
17. Управление качеством проекта.
18. Управление ресурсами проекта.
19. Управление рисками проекта.
20. Особенности рисков проектов в туризме.
21. Окружающая среда проекта.
22. Команда проекта.
23. Особенности формирования команды проектов в туризме.
24. Координация работ в рамках проекта.

25. Планирование работ в проекте.
26. Контроль и регулирование проекта.
27. Управление коммуникациями и завершением проекта.
28. Области применения проектного управления.
29. Современные тенденции развития теории управления проектами.
30. Состояние и современные тенденции развития туризма.
31. Уровни управления проектами в туризме.
32. Цели управления проектами в туризме.
33. Особенности проектов в туризме на макроуровне управления.
34. Особенности проектов в туризме на мезоуровне управления.
35. Особенности проектов в туризме на микроуровне управления.
36. Взаимосвязь проектов на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом.
37. Особенности управления проектами в туризме
38. Планирование целей и содержания проекта в туризме.
39. Определение работ туристского проекта.
40. Факторы, влияющие на состав работ проекта в туризме.
41. Характеристика ресурсов в туристских проектах.
42. Характеристика затрат в туристских проектах.
43. Планирование ресурсов и затрат проекта в туризме.
44. Источники финансирования проектов в туризме.
45. Государственно-частное партнерство как источник финансирования проектов в туризме.
46. Внедрение изменений в сфере туризма.
47. Эффективное управление проектами различного масштаба в туризме.
48. Основы управления качеством проекта в туриндустрии.
49. Характеристика показателей качества туристского проекта.
50. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики.
51. Инфраструктура туристского проекта.
52. Особенности инфраструктуры туристского проекта на мезоуровне.
53. Принятие решений в управлении проектами в туризме.
54. Разработка проектов в туристской индустрии и оценка их эффективности.
55. Программные средства для управления проектами.
56. Управление рисками проекта в туризме.
57. Оценка состояния работ по выполнению проекта и прогнозирование изменений в туристской деятельности.
58. Принятие решений в управлении туристскими проектами.
59. Технология управления изменениями в туризме.
60. Мастер-планы развития туристских территорий с точки зрения управления проектами.
61. Значение разработки мастер-планов для развития территории.
62. Реализация и контроль хода проекта в туризме.
63. Мониторинг и контроль рисков проектов в туризме.
64. Методы контроля рисков проектов в туризме.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие и сущность управления проектами. Проект как объект управления.
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Анализ понятия и типы проектов.
2. Характеристика и анализ основных факторов, влияющих на внешнее и внутреннее окружение проекта.
3. Разработка плана организации работ по управлению проектами.
4. Организация контроля и регулирования проекта.

Тема 2. Особенности управления проектами в туризме. Уровни управления проектами в

туризме.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ особенностей туристских проектов на разных уровнях.

2. Разработка схемы взаимосвязи проектов на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом.

3. Анализ состава затрат и планирование ресурсов туристских проектов.

4. Разработка схемы финансирования туристских проектов.

5. Создание группового проекта по внедрению цифровых изменений в дея-тельность предприятия индустрии туризма.

6. Защита групповых проектов.

Тема 3. Принятие решений в управле-нии проектами в туризме. Разработка туристских проек-тов .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Разработать бизнес-идею инновационного проекта по разработке мастер-плана развития туристской территории.

2. Обосновать инфраструктуру туристского проекта.

3. Представить в виде схемы этапы выполнения проекта и прогнозирование из-менений в туристской деятельности.

4. Разработка группового проекта по созданию мастер-плана развития туристской территории.

5. Защита групповых проектов

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-идея проекта - это идея нового продукта или услуги, технического, орга-низационного или экономического решения и др. Источниками новых идей могут быть отзыв потребителей; турпродукты и услуги, предлагаемые конкурентами; мнение работ-ников отдела маркетинга и др.

Бюджет проекта - документ, содержащий общую сумму финансовых средств, распределенных по статьям и временным периодам.

Диверсификация — распределение вкладываемых в бизнес капиталов между разнообразными объектами и продуктами с целью снижения риска потерь и получения устойчивого высокого дохода.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, лизинга и т.п.).

Заинтересованные стороны в проекте - лица или организации, чьи интересы могут быть затронуты в ходе реализации проекта.

Издержки (затраты) — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей на производство, обращение и сбыт продукции.

Изменение в проекте - модификация утвержденного ранее содержания, сроков, ресурсов в проекте, а также установленных процедур.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств в развитие производства и непроизводственной сферы, осуществление различных коммерческих проектов, связанных со строительством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приоб-ретением акций и иных ценных бумаг и т.д.

Календарный план проекта - плановые даты исполнения работ и контрольных событий проекта.

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, ха-

рактеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активности, ценами, объемами продаж.

Кредитный риск — риск невозврата заемщиком полученного кредита и процен-тов, причитающихся кредитору.

Мастер-план развития туристской территории – план пространственного разви-тия туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического до-кумента регионального и (или) муниципального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории.

Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течении определенного промежутка времени.

Окружающая среда проекта - совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами.

План развития туристской территории - комплекс мероприятий и индивидуаль-ных мер по развитию туристской территории, включающий в себя единую концепцию развития и продвижения туристского продукта, мастер-план развития туристской терри-тории, перечень инвестиционных проектов, проектов по развитию объектов транспорт-ной, обеспечивающей и туристской инфраструктуры, запрос на индивидуальный набор мер государственной поддержки.

Планирование – один из методов управления предприятием, представляющий собой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего времени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Другими словами это превышение доходов над расходами, обратное – убыток.

Проект - совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени.

Риск - вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрица-тельно, так и положительно отразиться на результатах проекта.

Стратегическое планирование — определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наиболее благоприятных условий функционирования.

Стратегия маркетинга — генеральная программа действий на рынке с четко сформулированными целями, путями их достижения и необходимыми ресурсами.

Туристская инфраструктура - коллективные средства размещения, объекты об- питания, объекты туристского показа и посещения, объекты придорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим дея-тельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке ви-дов экономической деятельности "Туризм".

Управление проектом - планирование, организация и контроль трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов проекта, направленные на эффективное достижение целей проекта.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-31	Опишите понятие и сущность проектов
2	ПК - 2-31	Охарактеризуйте жизненный цикл и фазы проекта
3	ПК - 2-32	Дайте понятие и опишите сущность стандарта в управлении проектами
4	ПК - 2-32	Опишите основные понятия проектного менеджмента и их взаимосвязь
5	ПК - 2-33	Охарактеризуйте особенности проектов в туризме на разных уровнях управления, приведите примеры
6	ПК - 2-33	Сформулируйте возможные источники финансирования проектов в туризме

7	ПК - 2-З4	Дайте характеристику возможных рисков проектов в туризме
8	ПК - 2-З4	Опишите, какие методы снижения рисков используются в туристских проектах

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 2-У1	Самостоятельно охарактеризуйте состав внешнего и внутреннего окружения проекта
10	ПК - 2-У1	Выявите негативные характеристики внешнего окружения проектов
11	ПК - 2-У2	Опишите и представьте в виде схемы взаимосвязи проектов на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом
12	ПК - 2-У2	Выявите зависимость проектов микроуровня от проектов мезо- и макроуровня
13	ПК - 2-У3	Обоснуйте план организации работ по управлению проектами в туризме
14	ПК - 2-У3	Обоснуйте выбор источников финансирования проекта
15	ПК - 2-У4	Проанализируйте и выявите особенности государственной поддержки туристских проектов
16	ПК - 2-У4	Проанализируйте возможные изменения в туристской деятельности после реализации проекта

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 2-В1	Продумайте и сформулируйте возможные цели и содержание проекта
18	ПК - 2-В1	Продумайте и опишите пути совершенствования управления стоимостью проекта
19	ПК - 2-В2	Продумайте и опишите предложения по составу работ в рамках туристского проекта на мезоуровне
20	ПК - 2-В2	Продумайте предложения по составу работ в рамках туристского проекта на микроуровне
21	ПК - 2-В3	Разработайте и обоснуйте бизнес-идею проекта в туризме на микроуровне
22	ПК - 2-В3	Разработайте и обоснуйте бизнес-идею проекта в туризме на мезоуровне
23	ПК - 2-В4	Разработайте туристский проект на уровне туристской дестинации
24	ПК - 2-В4	Продумайте и дайте экономическое обоснование проекту на уровне туристской дестинации

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 2-З1	Опишите понятие и сущность проекта в туризме
2	ПК - 2-З1	Опишите особенности проектов в туризме
3	ПК - 2-З2	Опишите, какова цель разработки и управления проектами в туризме
4	ПК - 2-З2	Приведите примеры туристских проектов

5	ПК - 2-З3	Опишите, в чем сущность разработки туристских проектов на макроуровне
6	ПК - 2-З3	Опишите, в чем сущность разработки туристских проектов на мезоуровне
7	ПК - 2-З4	Дайте характеристику ключевым рискам в туризме
8	ПК - 2-З4	Назовите и обоснуйте наиболее важные риски, которые необходимо учитывать в проектах
9	ПК - 2-У1	Охарактеризуйте внешнее окружение проекта на мезоуровне (на примере любой дестинации)
10	ПК - 2-У1	Дайте характеристику внутреннего окружения проекта для туроператорской компании (на примере)
11	ПК - 2-У2	Приведите примеры взаимосвязи проектов на разных уровнях управления туризмом
12	ПК - 2-У2	Опишите взаимосвязь проектов макро- и мезоуровня в туризме
13	ПК - 2-У3	Составьте план реализации проекта для турагентской компании
14	ПК - 2-У3	Составьте план реализации проекта для туроператорской компании
15	ПК - 2-У4	Разработайте и обоснуйте основные этапы мониторинга туристского проекта на мезоуровне
16	ПК - 2-У4	Разработайте и обоснуйте основные этапы мониторинга туристского проекта на макроуровне
17	ПК - 2-В1	Разработайте цели проекта для развития туроператорской компании
18	ПК - 2-В1	Разработайте и обоснуйте содержание проекта развития на мезоуровне (на примере любой дестинации)
19	ПК - 2-В2	Разработайте и обоснуйте примерный перечень работ для реализации проекта туроператора по расширению направлений его деятельности
20	ПК - 2-В2	Разработайте и обоснуйте примерный перечень работ для развития определенного вида туризма
21	ПК - 2-В3	Предложите и обоснуйте бизнес-идею проекта на мезоуровне туризма
22	ПК - 2-В3	Предложите и обоснуйте бизнес-идею проекта на микроуровне туризма
23	ПК - 2-В4	Предложите и обоснуйте инновационное предложение в проект на микроуровне туризма
24	ПК - 2-В4	Предложите и обоснуйте инновационное предложение в проект на мезоуровне туризма

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-З1	Вопросы для подготовки к экзамену 1-6
2	ПК - 2-З1	1. Введение в управление проектами. 2. Понятие и характеристики проектов. 3. Типы и виды проектов. 4. Понятие управления проектами. 5. Жизненный цикл и фазы проекта. 6. Внешнее и внутреннее окружение проекта.
3	ПК - 2-З2	Вопросы для подготовки к экзамену 7-23

4	ПК - 2-32	7. Стандарты в управлении проектами. 8. Проект как объект управления. 9. Организация работ по управлению проектами. 10. Управление содержанием проекта. 11. Управление продолжительностью проекта. 12. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. 13. Управление стоимостью проекта. 14. Финансирование проектов. 15. Управление качеством проекта. 16. Управление ресурсами проекта. 17. Управление рисками проекта. 18. Окружающая среда проекта. 19. Команда проекта. 20. Координация работ в рамках проекта. 21. Планирование работ в проекте. 22. Контроль и регулирование проекта. 23. Управление коммуникациями и завершением проекта
5	ПК - 2-33	Вопросы для подготовки к экзамену 24-42
6	ПК - 2-33	24. Области применения проектного управления. 25. Современные тенденции развития теории управления проектами. 26. Состояние и современные тенденции развития туризма. 27. Уровни управления проектами в туризме. 28. Цели управления проектами в туризме. 29. Взаимосвязь проектов на макро-, мезо- и микроуровне управления туризмом. 30. Особенности управления проектами в туризме 31. Планирование целей и содержания проекта в туризме. 32. Определение работ туристского проекта. 33. Планирование ресурсов и затрат проекта в туризме. 34. Источники финансирования проектов в туризме. 35. Внедрение изменений в сфере туризма. 36. Эффективное управление проектами различного масштаба в туризме. 37. Основы управления качеством проекта в туриндустрии. 38. Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характе-ристики. 39. Инфраструктура туристского проекта. 40. Принятие решений в управлении проектами в туризме. 41. Разработка проектов в туристской индустрии и оценка их эффективности. 42. Программные средства для управлении проектами.
7	ПК - 2-34	Вопросы для подготовки к экзамену 43-49
8	ПК - 2-34	43. Управление рисками проекта в туризме. 44. Оценка состояния работ по выполнению проекта и прогнозирование изменений в туристской деятельности. 45. Принятие решений в управлении туристскими проектами. 46. Технология управления изменениями в туризме. 47. Мастер-планы развития туристских территорий с точки зрения управления проек-тами. 48. Реализация и контроль хода проекта в туризме. 49. Мониторинг и контроль рисков проектов в туризме

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК - 2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК - 2-У1	
3	ПК - 2-У2	
4	ПК - 2-У2	
5	ПК - 2-У3	
6	ПК - 2-У3	
7	ПК - 2-У4	
8	ПК - 2-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК - 2-В1	
3	ПК - 2-В2	
4	ПК - 2-В2	
5	ПК - 2-В3	
6	ПК - 2-В3	
7	ПК - 2-В4	
8	ПК - 2-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для бакалавриата и магистратуры / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 177 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433975

3. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432818

б) дополнительная литература:

2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432142

3. Оливер, Гассман Бизнес-модели. 55 лучших шаблонов / Гассман Оливер, Франкенбергер Каролин, Шик Микаэла ; перевод Е. Бакушева. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2018. — 432 c. — ISBN 978-5-9614-5952-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75067.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.russiatourism.ru/ официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://economy.gov.ru официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федера-ции

https://www.iprbookshop.ru/ Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Морозов М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Профессиональные системы и технологические инновации в туризме

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Профессиональные системы и технологические инновации в туризме изучается студентами, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным проблемам развития туристских и гостиничных предприятий, сформировать у них целостные представления о видах, параметрах и особенностях профессиональных информационных систем, умения и навыки их применения при проведении различных технологических операций, сформировать способность использовать современные активные методы при изучении технологических инноваций.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере туризма и экскурсионного дела, оказания услуг населению в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Профессиональные системы и технологические инновации в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует изучение дисциплины "Системы управления качеством услуг в сфере туризма"

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма (ПК - 3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных инновационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма(ПК - 3)	**Знать:**	
	Теоретические основы профессиональных коммуникационных технологий	ПК - 3-З1
	Основные параметры организации профессиональных информационных систем, специфику профессиональных систем в туризме и гостиничном бизнесе	ПК - 3-З2
	Основные характеристики оборудования, используемого в профессиональных информационных системах	ПК - 3-З3
	Основные принципы государственной политики в сфере цифровизации и повышения эффективности экономики, содержание действующих нормативных документов, регламентирующих функционирование информационно-коммуникативных систем	ПК - 3-З4
	Уметь:	
	Обеспечивать корректные настройки программного обеспечения различных информационно-коммуникационных систем	ПК - 3-У1
	Оценивать специфику туристского и гостиничного бизнеса в сфере использования информационных технологий, разрабатывать рекомендации по организации повседневного применения профессиональных систем	ПК - 3-У2
	Оценивать эффективность тех или иных видов информационных технологий в зависимости от параметров гостиничного предприятия, производить мониторинг информационных систем в различных режимах использования	ПК - 3-У3
	Использовать статистику профессиональных систем при планировании и прогнозировании в сфере туризма, разрабатывать рекомендации по формированию и организации структурных подразделений, связанных с процессом применения информационно-коммуникативных технологий	ПК - 3-У4
	Владеть:	
	Методикой составления планов внедрения информационно-коммуникативных технологий	ПК - 3-В1
	Навыками использования маркетинговой информации при анализе эффективности информационно-коммуникативных технологий	ПК - 3-В2
	Навыками использования государственной и бизнес-статистики при анализе эффективности инноваций	ПК - 3-В3
	Методиками оценки инвестиционной привлекательности информационно-коммуникативных технологий в туризме и гостиничном бизнесе	ПК - 3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	30	18	8	1,6	2	0,4	33,6	80,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Оптимизация организационных структур при использовании профессиональных систем										
1.	Оптимизация организационных структур при использовании профессиональных систем	12	2	2					10	ПК - 3-З1, ПК - 3-У1, ПК - 3-В1, ПК - 3-В2
Проблемы централизации и децентрализации в туристском и гостиничном предприятии										
2.	Проблемы централизации и децентрализации в туристском и гостиничном предприятии	12	2	2					10	ПК - 3-З2, ПК - 3-З3, ПК - 3-У2, ПК - 3-У3
Выбор оптимальных параметров профессиональных информационно-коммуникационных технологий										
3.	Выбор оптимальных параметров профессиональных информационно-коммуникационных технологий	16	6	2	4				10	ПК - 3-У1, ПК - 3-У2, ПК - 3-У3, ПК - 3-У4
Технологические аспекты управления туристским и гостиничным предприятием										
4.	Технологические аспекты управления туристским и гостиничным предприятием	12	2	2					10	ПК - 3-З2, ПК - 3-З3, ПК - 3-З4, ПК - 3-В2
Инновационная политика в туристском и гостиничном бизнесе										
5.	Инновационная политика в туристском и гостиничном бизнесе	16	6	2	4				10	ПК - 3-У1, ПК - 3-У2, ПК - 3-У3, ПК - 3-У4
Специфика гостиничного бизнеса при внедрении современных информационных технологий										
6.	Специфика гостиничного бизнеса при внедрении современных информационных технологий	12	2	2					10	ПК - 3-З1, ПК - 3-З3, ПК - 3-З4
Профессиональные системы контроллинга и аудита туристского и гостиничного предприятия										

7.	Профессиональные системы контроллинга и аудита туристского и гостиничного предприятия	14,4	4	4					10,4	ПК - 3-У1, ПК - 3-У2, ПК - 3-В3, ПК - 3-В4
Перспективы развития единого информационного пространства в туризме и гостиничном бизнесе										
8.	Перспективы развития единого информационного пространства в туризме и гостиничном бизнесе	12	2	2					10	ПК - 3-У1, ПК - 3-У3, ПК - 3-В1, ПК - 3-В2
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Оптимизация организационных структур при использовании профессиональных систем

Организационная структура гостиничного предприятия и связанная с ней модульная компоновка современных профессиональных систем. Планирование и организационное проектирование с использованием информационных технологий.

Тема 2. Проблемы централизации и децентрализации в туристском и гостиничном предприятии

Методы достижения эффективной интеграции подразделений и служб при использовании профессиональных систем.

Тема 3. Выбор оптимальных параметров профессиональных информационно-коммуникационных технологий

Различные классификации программного обеспечения профессиональных систем. Системы продаж и системы управления. Специфика служб производства услуг и продаж. Информационное обеспечение управления предприятием.

Тема 4. Технологические аспекты управления туристским и гостиничным предприятием

Технические средства, используемые в профессиональных системах. Квалификация персонала компании при массовом использовании цифровых технологий. Корпоративные средства передачи информации.

Тема 5. Инновационная политика в туристском и гостиничном бизнесе

Технологии реализации услуг в режиме реального времени. Использование мобильной связи, социальных сетей, современных гаджетов при организации процесса продаж. Электронные документы в туризме и гостиничном бизнесе.

Тема 6. Специфика гостиничного бизнеса при внедрении современных информационных технологий

Основные виды профессиональных систем в гостиничном бизнесе. Проблемы выбора технических средств и программного обеспечения.

Тема 7. Профессиональные системы контроллинга и аудита туристского и гостиничного предприятия

Составные части контроллинга при использовании профессиональных систем управления. Предварительный, текущий и заключительный контроллинг. Технологический, экономический, организационный, правовой и социальный аудит. Особенности контроллинга и аудита в туризме и гостиничном бизнесе.

Тема 8. Перспективы развития единого информационного пространства в туризме и гостиничном бизнесе

Актуальные проблемы внедрения инноваций. Перспективы развития систем реализации, оплаты услуг, внедрения робототехники в туризме и гостиничном бизнесе.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Роль туристских гостиничных услуг в базовой схеме информационных потоков в туристической отрасли.
2. Виды профессиональной информации
3. Субъекты и объекты управления и туризме и в гостиничном бизнесе.
4. Специфические свойства отраслевых информационных систем
5. Комплексная автоматизация рабочих мест в гостиничном бизнесе
6. Проблемы выбора технического оснащения при внедрении новых видов профессиональных систем
7. Стадии процесса автоматизации гостиничного хозяйства
8. Общая характеристика специализированных систем управления первого поколения
9. Общая характеристика специализированных систем управления второго поколения
10. Общая характеристика специализированных систем управления третьего поколения
11. Общая характеристика специализированных систем управления четвёртого поколения
12. Общая характеристика специализированных систем управления пятого поколения
13. Компьютерные методики учёта загрузки и состояния номерного фонда
14. Программное обеспечение для мини-отелей
15. Программное обеспечение для предприятий малого бизнеса в туризме
16. Разработки профсистем управления на базе программного комплекса 1С ПРЕДПРИЯТИЕ
17. Взаимодействие современных профессиональных систем с внешней информационной средой
18. Модульная компоновка программных комплексов
19. Современные компьютерные системы бронирования и реализации услуг
20. Специфика глобальных систем реализации
21. Общие принципы формирования комплексных систем управления гостиничными цепочками
22. Использование интернет-ресурсов в повседневной работе профессиональных систем
23. Особенности статистической информации по туризму и гостиничным услугам
24. Типология интернет-ресурсов туроператоров
25. Типология интернет-ресурсов гостиниц и гостиничных сетей
26. Оптимизация профессиональных систем управления
27. Текущая работа по информационному обслуживанию профсистем
28. Принципы классификации профессиональных систем
29. Специфика комплексного риск-менеджмента при использовании цифровых технологий
30. Психологическая основа принятия рисковых решений. \
31. Экспертные исследования с помощью информационно-коммуникационных технологий.
32. Использование количественных показателей для контроля функционирования профессиональной системы
33. Стратегии цифрового развития предприятия
34. Способы уменьшения размера убытков предприятия при внедрении новых видов программного обеспечения.
35. Цифровой аутсорсинг в туризме и гостиничном деле.
36. Финансирование рисков предприятия на основе данных профессиональных систем.
37. Мониторинг профессиональных систем.
38. Сущность страхования и его функции в рыночной экономике.
39. Классификация параметров профессиональных систем управления.
40. Методика составления прогнозов развития туристского предприятия при внедрении информационно-коммуникационных технологий
41. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы в эпоху цифровой экономики

42. Оценка эффективности прогнозирования с применением информационных технологий
43. Единое отраслевое информационное пространство
44. Единое роботизированное пространство как свойство нового технологического уклада в туризме и гостиничном бизнесе

Планы семинарских занятий

Тема 3. Выбор оптимальных параметров профессиональных информационно-коммуникационных технологий . .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Проведите сравнительный анализ интернет-систем управления предприятиями индустрии гостеприимства.
2. Раскройте методику работы в одной из интернет-систем управления предприятием индустрии гостеприимства.
3. Проведите поиск бесплатных сервисных ресурсов Интернет: гостевые книги, форумы, коллекции элементов страниц и т.п.
4. Проведите сравнительный анализ глобальных систем бронирования.
5. Разработайте план продвижения web-ресурса в Интернет.
6. Найдите альтернативное программное обеспечение разработки web-сайтов. Сравните его с коммерческим программным обеспечением.

Тема 5. Инновационная политика в туристском и гостиничном бизнесе. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Разработайте собственную инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе туристической фирмы или туристического рынка в целом.
2. Рассмотрите основные законопроекты в области инновационной деятельности, и выскажите свои предложения для её улучшения и эффективности.
3. Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

А ЛЯ КАРТ (A LA CARTE) – один из способов накрытия в ресторанном бизнесе: обслуживание официантами.

АВИАПЕРЕВОЗКА - вид доставочного транспорта, как правило, входящий в состав пакетного тура массовых направлений. Различаются регулярные и чартерные авиаперевозки, классы обслуживания и связанные с ними групповые, индивидуальные и иные тарифы.

АГЕНТСКИЙ ДОГОВОР – документ, регламентирующий права и обязанности туристического агентства (реализатора тура) с одной стороны, и отправляющего туроператора (организатора тура) с другой стороны. В большинстве случаев содержит ставку комиссионного вознаграждения, порядок бронирования, а также шкалу штрафов и неустоек в случае аннуляции тура. Отличается от разового договора купли-продажи тура схемой оформления, оплаты, налогообложения и учёта.

АКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ – обобщённое название способов перемещения туристов в рамках программы тура, включающее пешеходные, водные, велосипедные, конные и иные варианты в различных комбинациях.

АЛЬТЕРНАТИВНЫНЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ (ALTERNATIVE DISTRIBUTION SYSTEMS, ADS, АДС) – общее название систем онлайн-бронирования гостиничных услуг. При этом различаются АДС мирового, национального, регионального и местного уровня. В отличие от

глобальных систем бронирования не предусматривают формирование пэкидж-туров.

АМЕРИКАНСКИЙ ЗАВТРАК - один из традиционных видов ассортиментного минимума завтрака, входящего в планы питания BB, HB или FB. В дополнение к ассортименту английского завтрака предполагает наличие мясных и яичных горячих блюд, а также сырной и колбасной нарезки, кисломолочных продуктов, сладостей, фруктов, соков и морсов в ассортименте. В настоящее время является самым массовым видом завтрака.

АНГЛИЙСКИЙ (или ЕВРОПЕЙСКИЙ) ЗАВТРАК - один из традиционных видов ассортиментного минимума завтрака, входящего в планы питания BB, HB или FB. В дополнение к ассортименту континентального завтрака предполагает наличие каш и, в отдельных случаях, горячих блюд из яиц.

АННУЛЯЦИЯ - 1) процедура оформления отказа от ранее выполненного бронирования тура или отдельной услуги. При этом различается аннуляция по инициативе туроператора (в случае невозможности подтверждения элемента тура, например, гостиницы в указанные сроки) и аннуляция по инициативе туриста или туристического агентства. В последнем случае, независимо от причины отказа, применяется шкала штрафов и неустоек, предусмотренная агентским договором или договором с туристом; 2) соответствующий пункту 1 статус состояния профессиональных информационных систем.

АПАРТАМЕНТЫ – 1) тип гостиничного номера, характеризующийся наличием возможности приготовления пищи (как правило, в виде встроенной кухни с холодильником, плитой и набором посуды); 2) в классификациях некоторых стран – особая категория гостиниц.

БЕРЕГОВОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ - набор услуг, предоставляемых участникам круиза в портах захода круизного судна. Как правило, включает в себя экскурсионные, а в редких случаях – и гостиничные услуги.

БРОНИРОВАНИЕ – 1) этап технологии продаж в туризме и гостиничном бизнесе, обеспечивающий предварительный заказ отдельных услуг и туров в целом; 2) рутинная процедура изменения статусов состояния туров и услуг в профессиональных информационных системах.

БРОНЬ (жарг. БРОНЯ) – фактически принятая в обработку заявка на бронирование.

БУНГАЛО – жаргонный профессиональный термин, как правило, характеризующий одно- и двухэтажные средства размещения в составе туристских комплексов.

ВАУЧЕР – документальное свидетельство оплаты туристом определённого набора услуг. Во многих странах стандартная форма ваучера утверждается законодательно, в России – регламентируется туроператорами, в частности, посредством настройки отчётных форм в профессиональных информационных системах.

ВИД РАЗМЕЩЕНИЯ – число взрослых туристов (ADULT), детей (CHILD) и младенцев (INFANT), которые могут быть заселены в конкретный тип номера. В реальной практике ценообразования гостиничных услуг суточный тариф имеет несколько вариантов, зависящих от нескольких, предусматриваемых для данного номера, видов размещения. Наиболее часто встречающимися видами размещения являются: SGL (один взрослый), DBL (двое взрослых), TRPL (трое взрослых), QPL (четверо взрослых), а также соответствующие комбинации с детьми.

ВМЕСТИМОСТЬ – одна из основных обобщённых характеристик гостиничного предприятия: суммарное число мест во всех средствах размещения в период максимального сезонного развёртывания.

ВНУТРИМАРШРУТНЫЙ ТРАНСПОРТ - транспорт, обеспечивающий перемещение туристов в ходе выполнения программы тура. Одной из разновидностей внутримаршрутного

транспорта являются трансферы, организуемые для доставки туристов из аэропортов, вокзалов, портов и пр. до гостиниц и обратно.

ВСЁ ВКЛЮЧЕНО (ALL INCLUSIVE) - комплексная схема гостиничного обслуживания, предполагающая неограниченное пользование туристами определённым набором услуг, в первую очередь – питанием и напитками. При этом конкретный состав формулы «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО» регламентируется менеджментом отеля или сети отелей и может существенно отличаться от общепринятого. При продажах туров и гостиничных услуг детальное описание услуг, входящих в формулу ВСЁ ВКЛЮЧЕНО, является необходимым условием качества продаж.

ВЫСОКИЙ СЕЗОН – период наивысшего спроса на туристические поездки по данному направлению, а также связанный с этим период наиболее высоких цен на туры и услуги.

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ЭЛЛОТМЕНТ – одна из форм бронирования номерного фонда в рамках классической туристической схемы продаж гостиничных услуг. Характеризуется гарантией подтверждения брони номера по цене эллотмента до истечения заранее установленного срока реализации.

ГИД – сотрудник компании принимающего туроператора, обеспечивающий соблюдение программы тура в ходе её выполнения, а также взаимодействие служб гостиниц, экскурсионных бюро и других туристских предприятий с туристами в случае возникновения нештатных ситуаций. При этом различаются: отельные гиды, гиды-трансфермены, гиды-переводчики и пр.

ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ (GLOBAL DISTRIBUTION SYSTEMS, GDS, ГДС) – общее название крупнейших международных систем бронирования AMADEUS, SABRE, GALILEO и WORLDSPAN, обеспечивающих онлайн-продажи ряда туристических услуг (билеты на регулярные авиарейсы, размещение в гостиницах, прокат автомобилей, экскурсии и зрелищные мероприятия и пр.), а также формирование пэкидж-туров, сочетающих указанные услуги в различных комбинациях.

ГЛУБИНА БРОНИРОВАНИЯ – интервал между сегодняшней датой и датой начала бронируемого тура или заезда в гостиницу.

ГОСТИНИЦА (ГОСТИНИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ) – комплексное туристское предприятие, обладающее средствами размещения туристов, а также, как правило, средствами организации питания и дополнительных услуг.

ГОСТИНИЧНЫЙ НОМЕР – отдельное помещение, расположенное в одном из средств размещения гостиницы и предназначенное для проживания туристов. При организации бронирования различаются типы номеров и виды размещения в каждом из них с соответствующим прейскурантом суточных цен.

ГРУППОВЫЕ ТУРЫ – пакетные или пэкидж-туры, организумые для относительно большого числа туристов (как правило, превышающего 3). При этом различаются туры корпоративные групповые, когда комплектация групп производится заказчиком (корпоративным партнёром), а также стандартные групповые, когда комплектация производится отправляющим туроператором.

ДАТА ТУРИСТИЧЕСКАЯ – календарное число отъезда, заезда, пересадки, начала и окончания мероприятия, предусмотренного программой тура.

ДАТА ГОСТИНИЧНАЯ (СУТКИ ГОСТИНИЧНЫЕ, НОЧЬ ГОСТИНИЧНАЯ) – календарное число, соответствующее суткам, начинающимся с расчётного часа (CHECK IN) и и заканчивающееся следующим расчётным часом (CHECK OUT).

ДОГОВОР КУПЛИ-ПРОДАЖИ – юридически оформленное разовое соглашение между продавцом и покупателем тура или отдельных туристических услуг. Чаще всего встречаются

договоры купли продажи между туроператором и туагентством, между турагентством и туристом, а также между туроператором и корпоративным партнёром.

ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ ВЫЛЕТА – традиционный пакет документов, выдаваемых туроператором перед началом тура и включающий, как правило: авиабилеты, ваучеры, страховые полисы и памятки.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ – 1) туристические услуги, не включённые в программу тура и предоставляемые туристу за отдельную плату; 2) гостиничные услуги, за исключением размещения и питания, также предоставляемые по желанию туриста за дополнительную плату.

ДОСТАВОЧНЫЙ ТРАНСПОРТ – транспорт, обеспечивающий доставку туристов к месту начала обслуживания принимающим туроператором и обратно (в отличие от внутримаршрутного транспорта, обеспечиваемого самим принимающим туроператором).

ЗАВТРАК (ТОЛЬКО ЗАВТРАК, BED & BREAKFAST, BB) – один из наиболее распространённых планов питания, предусматривает включение в суточный гостиничный тариф стоимости завтрака при отсутствии других приёмов пищи.

ЗАЯВКА НА БРОНИРОВАНИЕ – документ, отражающий параметры заказа тура или отдельных услуг, содержащий, как правило, реквизиты туристов и содержание тура. В отдельных случаях оформляется на специальных бланках (листах бронирования).

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ТУР – тур, услуги в составе которого бронируются по отдельности, возможно, с применением различных систем бронирования (в отличие от пакетного тура и пэкидж-тура).

КАТЕГОРИЯ ГОСТИНИЦЫ – предусмотренная национальной классификацией гостиниц условная официальная оценка её проектных параметров и ряда реальных показателей, косвенно влияющих на уровень качества обслуживания. В практике гостиничного бизнеса категория гостиницы может определять стратегию и тактику ценообразования, целевую аудиторию туристов, набор дополнительных услуг, отдельные параметры сезонности и пр.

КВОТА – количество номеров определённого типа, реализуемых гостиничным предприятием туроператору по схеме коммитмента.

КЕЙТЕРИНГ – 1) использование дополнительно арендуемых помещений для организации питания туристов; 2) организация банкетов и иных дополнительных мероприятий, не связанных с обслуживанием туристов, в ресторане гостиницы.

КЕМПИНГ – разновидность гостиничного предприятия, использующего временные сезонные средства размещения. Как правило, предназначается для автотуристов или для маршрутов с активными способами передвижения.

КЛАСС ОБСЛУЖИВАНИЯ - набор особых параметров основных и дополнительных услуг, предоставляемых транспортными (авиационными, железнодорожными, судоходными и пр.) компаниями. Как правило, различаются услуги наиболее массового эконом-класса и услуги привилегированных классов.

КЛАССИЧЕСКАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СХЕМА - одна из наиболее распространённых традиционных схем реализации гостиничных услуг, характеризующаяся наличием посреднических структур в лице отправляющего туроператора, принимающего туроператора и туристического агентства.

КОММИТМЕНТ - одна из форм бронирования номерного фонда в рамках классической туристической схемы продаж гостиничных услуг. Предполагает предварительное планирование

квот гостиничных номеров, сроков реализации, конфиденциальных тарифов, а также размеров депозита туроператора. При этом процедура бронирования представляет из себя заполнение квот, как правило, без запросов и согласований с контрагентом.

КОНТИНЕНТАЛЬНЫЙ ЗАВТРАК - один из традиционных видов ассортиментного минимума завтрака, входящего в планы питания BB, HB или FB. В большинстве случаев включает выпечку (в любом виде, включая хлебо-булочные изделия), апельсиновый сок из концентрата, сливочное масло, джем, варенье или мёд, а также ординарные сорта кофе и чая со сливками, лимоном и сахаром.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЙ ТАРИФ - 1) суточный тариф, предоставляемый гостиницей туроператору в соответствии с сезонным договором между ними. При этом заранее определяется стоимость каждого типа номера и каждого вида размещения в рамках каждой календарной даты, входящей в сезон, а также схема бронирования (коммитмент, простой или гарантированный эллотмент); 2) тариф, используемый при корпоративной схеме продаж.

КОРПОРАТИВНАЯ СХЕМА ПРОДАЖ – схема продаж гостиничных услуг, при которой в качестве их заказчика и приобретателя выступает не связанное с туризмом и гостиничным бизнесом юридическое лицо (корпоративный партнёр).

КОЭФФИЦИЕНТ ЗАГРУЗКИ НОМЕРНОГО ФОНДА – количество реально заселённых номеров по отношению к общей вместимости средств размещения, как правило, в годовом исчислении или с разбивкой по сезонам.

ЛИСТ БРОНИРОВАНИЯ – форма бланка заявки на бронирование.

МОТЕЛЬ – гостиница со стационарными средствами размещения, специализирующаяся на обслуживании автотуристов. Как правило, предоставляет ряд специфических дополнительных услуг (охраняемый паркинг, мелкий ремонт автомобилей и пр.)

НЕДОЗАЕЗД - фактическое прибытие недоукомплектованной группы к месту начала тура или в гостиницу в рамках запланированной даты заезда.

НЕЗАЕЗД (NO SHOW) – 1) фактическая неявка туриста к месту сбора группы, либо к месту начала тура, либо в гостиницу в рамках запланированной даты заезда; 2) аннуляция бронирования по инициативе туриста или туристического агентства, осуществлённая в минимальные сроки, предусмотренные шкалой штрафов и неустоек (в большинстве случаев – менее, чем за сутки до начала тура).

НИЗКИЙ СЕЗОН - период минимального спроса на туристические поездки по данному направлению, а также связанный с этим период низких цен на туры и услуги.

НАЧАЛО МАРШРУТА – предусмотренное программой тура место и время оказания туристу первой туристской услуги.

НОМЕРНОЙ ФОНД - общее множество номеров во всех средствах размещения конкретного гостиничного предприятия.

ОВЕРБУКИНГ (OVERBOOKING) – полукриминальная схема, позволяющая гостинице обеспечивать повышенный уровень загрузки за счёт выдачи необеспеченных фактическим наличием свободных мест подтверждений бронирования.

ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ – бронирование в режиме реального времени, непосредственно в профессиональной информационной системе компании-реализатора туров или услуг.

ОСТАНОВКА ПРОДАЖ (STOP SALE) – фактический временный запрет на бронирование

конкретного типа номеров или всего отеля в целом на определённые даты. Назначается туроператором и доводится до потребителей в виде рассылки или публикации на сайте.

ОТПРАВЛЯЮЩИЙ ТУРОПЕРАТОР (OUTGOING TOUR OPERATOR) - один из основных субъектов технологической цепочки в туризме, обеспечивающий разработку, продвижение и реализацию тура.

ОФЕРТА ПУБЛИЧНАЯ – 1) предложение тура или услуги, предназначенное для любого потребителя; 2) в отличие от всех видов конфиденциальных тарифов – суточный тариф, стоимость типовой программы приёма или стоимость пакетного тура, предназначенные для любого потребителя.

ОФФЛАЙН-БРОНИРОВАНИЕ – схема бронирования, предполагающая наличие относительно продолжительного временного интервала между оформлением запроса покупателем туров или услуг, последующим рассмотрением его компанией-реализатором и окончательным ответом (схема интернет-магазина). В отличие от большинства отраслей, в туризме имеет ограниченное применение.

ПАКЕТНЫЙ ТУР – форма реализации набора услуг, как правило, состоящего из доставочного транспорта, гостиничного обслуживания (включая питание), трансферов и стандартного медицинского страхования. Характеризуется отказом отправляющего туроператора от изменения свойств услуг после момента бронирования (перебронирование) и применением соответствующей шкалы штрафов и неустоек, предусмотренных договором с туристом или туристическим агентством.

ПАНСИОН – в классификациях гостиниц некоторых стран – особая категория, характеризующаяся относительно небольшим размеров средств размещения, упрощённой регламентацией параметров номерного фонда, а также обеспечением питания туристов вместе их проживания (при этом наличие ресторана или кафе не предусматривается).

ПОЛНЫЙ ПАНСИОН (FULL BOARD, FB) - тип питания, при котором в стоимость тура или в суточный гостиничный тариф включается завтрак, обед и ужин. При этом все виды напитков за обедом и ужином предоставляются за отдельную плату.

ПОЛУПАНСИОН (HALF BOARD, HB) - тип питания, при котором в стоимость тура или в суточный гостиничный тариф включается завтрак и ужин. В отдельных случаях может допускаться замена ужина на обед. При этом все виды напитков за обедом или ужином предоставляются за отдельную плату.

ПОЛНАЯ ОПЛАТА – 1) один из статусов оплаты тура, позволяющий начать выписку документов для вылета; 2) один из статусов оплаты гостиничных услуг.

ПРИНИМАЮЩИЙ ТУРОПЕРАТОР (INCOMING TOUR OPERATOR) - один из основных субъектов технологической цепочки в туризме, обеспечивающий обслуживание туристов в ходе выполнения программы тура.

ПРОГРАММА ТУРА – последовательный перечень мероприятий и услуг, запланированных разработчиком тура. Как правило, формируется по дням обслуживания с указанием времени начала и окончания мероприятий, экскурсий, переездов, приёмов пищи, ночлегов и пр., а также дополняется расчётом стоимости тура.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ БРОНИ – 1) процесс изменения статусов состояния услуг в составе тура на ОК (подтверждён); 2) положительный официальный ответ гостиничного предприятия на запрос о наличии мест.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ – обобщающее название

технических и программных средств, устанавливаемых в туристических компаниях и гостиницах, а также различных систем бронирования. В настоящее время компьютерные профессиональные информационные системы охватывают практически все участки технологических цепочек.

ПЭКИДЖ-ТУР(PACKAGE TOUR) – тур, скомпонованный из выбранных туристом отдельных услуг с помощью одной из систем бронирования.

РЕКВИЗИТЫ ТУРИСТОВ – паспортные данные туристов (фамилии, имена, даты рождения и номера паспортов), указываемые при бронировании туров или отдельных услуг.

РАСЧЁТНЫЙ ЧАС - традиционное правило исчисления гостиничных суток. В большинстве случаев предполагает наличие заранее установленного времени начала (CHECK IN) и окончания (CHECK OUT) суток. В разных странах правило расчётного часа может трактоваться по-разному, однако в международной практике бронирования пакетных туров преобладает жёстко установленная схема: CHECK IN – 14:00, CHECK OUT – 12:00 местного времени.

РУКОВОДИТЕЛЬ ТУРИСТСКОЙ ГРУППЫ – лицо, уполномоченное отправляющим туроператором выполнить ряд технологических операций, обеспечивающих эффективное выполнение программы тура. Различаются штатные (сотрудники компании-туроператора) и внештатные (активисты из числа туристов) руководители групп, при этом используются разные схемы расчёта стоимости тура.

СКИ-ПАСС (SKI PASS) - при организации горнолыжных туров: многоразовый пропуск, дающий право пользования конкретными подъёмниками в заранее определённые сроки.

СПИСОК ГРУППЫ – универсальный документ, используемый практически на всех этапах группового тура: регистрации на авиарейсы, заселении в гостиницы, организации музейных экскурсий и пр. Ошибки в списках групп зачастую чреваты серьёзными проблемами для руководителя и группы в целом.

СПОСОБ НАКРЫТИЯ – одна из характеристик организации приёма пищи, определяемая сервировкой столов и участием персонала ресторана в процессе обслуживания туристов.

СРОК РЕАЛИЗАЦИИ (RELEASE PERIOD) – регламентируемый договором между гостиницей и туроператором или между принимающим и отправляющим туроператором временной интервал между датой заезда и последней датой действия схемы коммитмента или гарантированного эллотмента.

ТРАНСФЕР - вид внутримаршрутного транспорта: как правило, автобусная перевозка туристов из аэропорта в отель и обратно. Тем не менее, встречаются и иные типы трансферов, обеспечивающие передвижение туристов в рамках программы тура. Различаются групповые, индивидуальные и VIP-трансферы, а также трансферы на нестандартных средствах передвижения (судах, вертолётах, конных экипажах и т.п.).

ТУР – 1) в технологии продаж: уникальный вид товара, представляющий из себя сумму (комплект) туристских услуг; 2) в бронировании: главный объект бронирования, сочетающий ряд услуг (перевозка, размещение, питание и др.), в свою очередь также являющихся объектами бронирования.

ТУРИСТСКАЯ ПУТЁВКА – документ на бланке строгой отчётности, содержащий информацию об услугах, входящих в тур, а также о его общей стоимости. Оформляется при реализации тура за наличный расчёт.

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО - компания, занимающаяся реализацией физическим лицам туров, организуемых отправляющими туроператорами. В отдельных случаях возможно предоставление туристическим агентством отдельных дополнительных услуг (бронирование

транспортных билетов, экскурсий и т.п.).

ФОРС-МАЖОР - обстоятельство неодолимой силы, наступление которого не может быть предотвращено стороной, ответственной за исполнение обязательства. Как правило, к числу форс-мажорных обстоятельств относятся стихийные бедствия, вооружённые конфликты, техногенные катастрофы и др.

ШВЕДСКИЙ СТОЛ (OPEN BUFFET) - один из способов накрытия в ресторанном бизнесе: самообслуживание без ограничения ассортимента и количества употребляемых блюд.

ШКАЛА ШТРАФОВ И НЕУСТОЕК – процентные (в редких случаях – количественные) ставки неустоек, назначаемых в случае аннуляции тура или услуги в зависимости от величины временного интервала между датой аннуляции и датой начала тура. Регламентируется договором купли-продажи, агентским договором, а также договором между туристом и туристическим агентством.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 3-З1	В чём заключается основная особенность современных информационно-коммуникационных технологий? В чем состоит содержание инновационной политики туристского предприятия в сфере информационных технологий?
2	ПК - 3-З1	Произведите сравнительный анализ предпринимательских рисков с учётом масштаба внедрения информационно-коммуникационных технологий
3	ПК - 3-З2	Что такое единое отраслевое информационное пространство? Каковы проблемы формирования отраслевого информационного пространства?
4	ПК - 3-З2	Каковы базовые принципы выбора направлений совершенствования цифровых технологий управления?
5	ПК - 3-З3	Разработка принципиальной концепции технологического оснащения туристского предприятия.Разработка принципиальной концепции технологического оснащения гостиничного предприятия.
6	ПК - 3-З3	В чём заключается специфика туристского и гостиничного бизнеса в сфере внедрения современных технологий?
7	ПК - 3-З4	В чём заключается специфика туристского и гостиничного бизнеса в сфере внедрения современных технологий? Как можно минимизировать расходы на ведение малого бизнеса при использовании цифровых технологий?
8	ПК - 3-З4	Какие показатели гостиничной и туристской статистики в максимальной степени отражают эффективность применения инновационных профессиональных систем?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 3-У1	Составить перечень необходимых настроек профессиональной системы при создании нового гостиничного предприятия (параметры предприятия – по выбору преподавателя)

10	ПК - 3-У1	Составить перечень необходимых настроек профессиональной системы при создании нового туристского предприятия (параметры предприятия – по выбору преподавателя)
11	ПК - 3-У2	Разработать рекомендации по прогнозированию коммерческих рисков туристского предприятия с учётом данных профессиональной системы
12	ПК - 3-У2	Разработать рекомендации по прогнозированию коммерческих рисков малого гостиничного предприятия с учётом данных профессиональной системы
13	ПК - 3-У3	Рассчитать вероятность банкротства гостиничного предприятия питания с учётом эффективности профессиональной системы управления
14	ПК - 3-У3	Рассчитать эффективность применения профессиональной системы управления, учитывая базовые параметры конкурентной среды
15	ПК - 3-У4	Предложить оптимальные для конкретного гостиничного предприятия варианты модульной компоновки профессиональной системы управления (параметры предприятия – по выбору студента). Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью профессиональной системы для малого гостиничного предприятия. Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью с помощью профессиональной системы для крупного гостиничного предприятия.
16	ПК - 3-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью многомодульной системы для крупной гостиничной сети.Разработать рекомендации по использованию управлению данных мониторинга информационно-коммуникационных систем в туризме.Разработать рекомендации по использованию управлению данных мониторинга информационно-коммуникационных систем в гостиничном бизнесе

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 3-В1	Составить план мероприятий по проведению цифровизации гостиничного предприятия (параметры задачи – по выбору преподавателя). Составить план мероприятий по проведению цифровизации предприятия питания (параметры задачи – по выбору преподавателя).
18	ПК - 3-В1	Разработать варианты классификации профессиональных систем управления с учётом фактора сезонности в гостиничном бизнесе.
19	ПК - 3-В2	Разработать проект цифровой оптимизации маркетинговой деятельности для конкретной гостиничной сети (параметры задачи – по выбору преподавателя). Разработать план мероприятий по внедрению инновационного проекта в ресторанном бизнесе.
20	ПК - 3-В2	Разработать рекомендации по использованию данных статистики профессиональных систем при оценке рисков гостиничного предприятия.
21	ПК - 3-В3	Составить прогноз развития цифровых технологий для гостиниц конкретной дестинации. Составить презентацию для СМИ по тематике массового использования информационно-коммуникационных технологий в туризме.
22	ПК - 3-В3	Произвести сравнительный анализ наиболее популярного программного обеспечения профессиональных систем в различных странах мира.
23	ПК - 3-В4	Составить рекомендации по оптимизации профессиональной системы управления для мини-отеля. Составить рекомендации по оптимизации профессиональной системы управления для мини-отеля.
24	ПК - 3-В4	Оценить эффективность научных исследований профессиональных систем управления (по выбору преподавателя).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 3-З1	Задание 1, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.1.)
2	ПК - 3-З1	Задание 2, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.)
3	ПК - 3-З2	Задания 3, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.1.)
4	ПК - 3-З2	Задание 4, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.)
5	ПК - 3-З3	Задания 5, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.1.)
6	ПК - 3-З3	Задание 6, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.)
7	ПК - 3-З4	Задания 7, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.1.)
8	ПК - 3-З4	Задание 8, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.)
9	ПК - 3-У1	Задание 9, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
10	ПК - 3-У1	Задание 10, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
11	ПК - 3-У2	Задание 11, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
12	ПК - 3-У2	Задание 12, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
13	ПК - 3-У3	Задание 13, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
14	ПК - 3-У3	Задание 14, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
15	ПК - 3-У4	Задания 15, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.2.)
16	ПК - 3-У4	Задания 16, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.2.)
17	ПК - 3-В1	Задания 17, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.3.)
18	ПК - 3-В1	Задание 18, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
19	ПК - 3-В2	Задания 19, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.3.)
20	ПК - 3-В2	Задание 20, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
21	ПК - 3-В3	Задания 21, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.3.)
22	ПК - 3-В3	Задание 22, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
23	ПК - 3-В4	Задания 23, рекомендованные для самостоятельной работы (п. 6.3.)
24	ПК - 3-В4	Задание 24, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 3-З1	Вопросы к экзамену 1-7

2	ПК - 3-З1	1. Роль туристских гостиничных услуг в базовой схеме информационных потоков в туристической отрасли. 2. Виды профессиональной информации 3. Субъекты и объекты управления и туризме и в гостиничном бизнесе. 4. Специфические свойства отраслевых информационных систем 5. Комплексная автоматизация рабочих мест в гостиничном бизнесе 6. Проблемы выбора технического оснащения при внедрении новых видов профессиональных систем 7. Стадии процесса автоматизации гостиничного хозяйства
3	ПК - 3-З2	Вопросы к экзамену 8-21
4	ПК - 3-З2	8. Общая характеристика специализированных систем управления первого поколения 9. Общая характеристика специализированных систем управления второго поколения 10. Общая характеристика специализированных систем управления третьего поколения 18 11. Общая характеристика специализированных систем управления четвёртого поколения 12. Общая характеристика специализированных систем управления пятого поколения 13. Компьютерные методики учёта загрузки и состояния номерного фонда 14. Программное обеспечение для мини-отелей 15. Программное обеспечение для предприятий малого бизнеса в туризме 16. Разработки профсистем управления на базе программного комплекса 1С ПРЕДПРИЯТИЕ 17. Взаимодействие современных профессиональных систем с внешней информационной средой 18. Модульная компоновка программных комплексов 19. Современные компьютерные системы бронирования и реализации услуг 20. Специфика глобальных систем реализации 21. Общие принципы формирования комплексных систем управления гостиничными цепочками
5	ПК - 3-З3	Вопросы к экзамену 22-30
6	ПК - 3-З3	22. Использование интернет-ресурсов в повседневной работе профессиональных систем 23. Особенности статистической информации по туризму и гостиничным услугам 24. Типология интернет-ресурсов туроператоров 25. Типология интернет-ресурсов гостиниц и гостиничных сетей 26. Оптимизация профессиональных систем управления 27. Текущая работа по информационному обслуживанию профсистем 28. Принципы классификации профессиональных систем 29. Специфика комплексного риск-менеджмента при использовании цифровых технологий 30. Психологическая основа принятия рисковых решений.
7	ПК - 3-З4	Вопросы к экзамену 31-44

8	ПК - 3-З4	31. Экспертные исследования с помощью информационно-коммуникационных технологий. 32. Использование количественных показателей для контроля функционирования профессиональной системы 33. Стратегии цифрового развития предприятия 34. Способы уменьшения размера убытков предприятия при внедрении новых видов программного обеспечения. 35. Цифровой аутсорсинг в туризме и гостиничном деле. 36. Финансирование рисков предприятия на основе данных профессиональных систем. 37. Мониторинг профессиональных систем. 38. Сущность страхования и его функции в рыночной экономике. 39. Классификация параметров профессиональных систем управления. 40. Методика составления прогнозов развития туристского предприятия при внедрении информационно-коммуникационных технологий 41. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы в эпоху цифровой экономики 42. Оценка эффективности прогнозирования с применением информационных технологий 43. Единое отраслевое информационное пространство 44. Единое роботизированное пространство как свойство нового технологического уклада в туризме и гостиничном бизнесе

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 3-У1	Задание 9, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
2	ПК - 3-У1	Задание 10, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
3	ПК - 3-У2	Задание 11, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
4	ПК - 3-У2	Задание 12, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
5	ПК - 3-У3	Задание 13, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
6	ПК - 3-У3	Задание 14, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
7	ПК - 3-У4	Задание 15, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
8	ПК - 3-У4	Задание 16, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 3-В1	Задание 17, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
2	ПК - 3-В1	Задание 18, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
3	ПК - 3-В2	Задание 19, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
4	ПК - 3-В2	Задание 20, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
5	ПК - 3-В3	Задание 21, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
6	ПК - 3-В3	Задание 22, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
7	ПК - 3-В4	Задание 23, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
8	ПК - 3-В4	Задание 24, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 c. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80359.html

3. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 178 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08223-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437377

б) дополнительная литература:

2. Бирюков, А. Н. Процессы управления информационными технологиями / А. Н. Бирюков. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 263 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/52165.html

3. Основы информационных технологий / С. В. Назаров, С. Н. Белоусова, И. А. Бессонова [и др.]. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 530 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/52159.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://postnauka.ru/ Проект дает ученым возможность рассказать о своих исследованиях от первого лица и показать результаты многолетней работы. Создатели проекта чётко формулируют

формат «ПостНауки» — университетская лекция для не специалистов, но людей, готовых усваивать сложные знания

https://elementy.ru/ научный сайт широкого профиля: новости науки, статьи, комментарии

https://nplus1.ru/ площадка для общения широкого круга профессионалов, построен в клубном формате

https://cyberleninka.ru/ научная библиотека открытого доступа

https://www.cnews.ru/ новости фундаментальной и прикладной науки: математика, естественные науки, гуманитарные науки, передовые технологии.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) без ученой степени, старший преподаватель Киселёв Игорь Евгеньевич

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Статистические исследования туристского рынка

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Статистические исследования туристского рынка» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Статистические исследования туристского рынка» является знакомство с теоретическими основами и практическими навыками по подготовке и использованию статистической базы в туризме.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Статистические исследования туристского рынка относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Стратегическое управление туристской деятельностью

Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен проводить статистические исследования туристского рынка и прогнозировать его стратегические изменения (ПК - 4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен проводить статистические исследования туристского рынка и прогнозировать его	**Знать:**	
	современные статистические источники информации в туризме	ПК - 4-З1
	современные формы и виды статистических исследований в туризме	ПК - 4-З2

стратегические изменения(ПК - 4)	понятие рядов динамики и их использование в туризме	ПК - 4-З3
	методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	ПК - 4-З4
	Уметь:	
	искать современные статистические источники информации о рынке туристских услуг на разных уровнях	ПК - 4-У1
	выделять статистические группировки в туризме	ПК - 4-У2
	проводить анализ инновационных проектов в туризме с использованием статистических данных	ПК - 4-У3
	использовать методы обработки статистической информации в туризме	ПК - 4-У4
	Владеть:	
	навыками применять современные статистические источники информации о туризме	ПК - 4-В1
	методами статистической группировки в туризме	ПК - 4-В2
	навыками обработки статистических наблюдений в туризме	ПК - 4-В3
	навыками анализа статистических наблюдений в туризме для технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне	ПК - 4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	30	18	8	1,6	2	0,4	33,6	80,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Туризм как объект статистического исследования										
1.	Туризм как объект статистического исследования	17,4	4	3	1				13,4	

Методология проведения статистического исследования. Статистические стандарты в туризме										
2.	Методология проведения статистического исследования. Статистические стандарты в туризме	17,4	4	3	1				13,4	
Статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности										
3.	Статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности	17,4	4	3	1				13,4	
Статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме										
4.	Статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме	17,4	4	3	1				13,4	
Оценка воздействия туризма на экономику территории										
5.	Оценка воздействия туризма на экономику территории	18,4	5	3	2				13,4	
Направления научных исследований в сфере статистических исследований в туризме										
6.	Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме	18,4	5	3	2				13,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Туризм как объект статистического исследования

Системный подход к анализу туристской деятельности. Взаимосвязь основных элементов туризма в системе социально-экономических отношений. Государственное регулирования туристской деятельности. Территориальная политика государства и развитие туризма. Существующая нормативно-правовая база в области туризма. Информационная база в туризме и возможности ее формирования.

Тема 2. Методология проведения статистического исследования. Статистические стандарты в туризме

Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. Базовые понятия статистических исследований в туризме. Современные формы и виды статистических исследований в туризме Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. Виды статистического наблюдения. Организационные формы и способы статистического наблюдения. Статистическая отчетность в туризме. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных. Федеральное и региональное наблюдение в туризме. Методика применения статистических наблюдений в туризме. Определения, классификации, группировки как статистические стандарты в статистике туризма. Группировки и классификации социально-экономических характеристик туристов. Классификация туристских расходов. Туристские расходы, способствующие развитию национальной экономики. Туристское потребление.

Тема 3. Статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности

Федеральное и региональное наблюдение в туризме. Тенденции развития федеральной отчетности в туризме. Федеральные формы отчетности в туризме. Анализ показателей формы № 1 - КСР, формы № 1 – турфирма, формы № 1 - заповедник. Использование статистических стандартов в федеральном наблюдении. Методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). Анализ инновационных проектов в туризме с использованием статистических данных.

Тема 4. Статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме

Программы по изучению состава въездных, выездных, внутренних посетителей, сгруппированных по возрасту, уровню образования, целям поездок, профессиональному составу, продолжительности пребывания и др. Программы по изучению деятельности средств размещения. Распределение въездных, выездных, внутренних посетителей по типам средств размещения. Оценка туристских расходов путешествующей группы в связи с целями поездок, местожительством и местом пребывания туристов. Туристское потребление, его источники и структура.

Тема 5. Оценка воздействия туризма на экономику территории

Система национальных счетов – 93 (СНС-93) как статистический стандарт ООН оценки результатов деятельности государства (РФ). Понятия, категории, группировки и классификации, используемые в СНС-93. Вспомогательный счет в туризма (ВСТ). История его развития, возможность использования в РФ. ВСТ как статистический стандарт ВТО. Его структура, статистические показатели. Возможности использования ВСТ ВТО в региональной статистической практике

Тема 6. Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме

Понятие научной методологии в статистических исследованиях туризма. Современные подходы к сбору и анализу статистической информации в туризме. Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Системный подход к анализу туристской деятельности.
2. Взаимосвязь основных элементов туризма в системе социально-экономических отношений.
3. Государственное регулирования туристской деятельности.
4. Территориальная политика государства и развитие туризма.
5. Существующая нормативно-правовая база в области туризма.
6. Информационная база в туризме и возможности ее формирования.
7. Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения.
8. Базовые понятия статистических наблюдений в туризме.
9. Современные формы и виды статистических наблюдений в туризме.
10. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения.
11. Виды статистического наблюдения.
12. Организационные формы и способы статистического наблюдения.
13. Статистическая отчетность в туризме.
14. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных.
15. Федеральное и региональное наблюдение в туризме.
16. Методика применения статистических наблюдений в туризме.
17. Определения, классификации, группировки как статистические стандарты в статистике туризма.
18. Классификация туристских расходов. Туристские расходы, способствующие развитию национальной экономики.
19. Туристское потребление.

20. Федеральное и региональное наблюдение в туризме.
21. Тенденции развития федеральной отчетности в туризме.
22. Федеральные формы отчетности в туризме.
23. Использование статистических стандартов в федеральном наблюдении.
24. Методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).
25. Анализ инновационных проектов в туризме с использованием статистических данных.
26. Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации в туризме.
27. Способы и особенности формирования выборочной совокупности в туризме.
28. Определение необходимого объема выборки.
29. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность.
30. Области применения выборочного наблюдения в экономических и социальных исследованиях в туризме.
31. Оценка туристских расходов путешествующей группы в связи с целями поездок, местожительством и местом пребывания туристов.
32. Оценка воздействия туризма на экономику территории.
33. Понятие научной методологии в статистических исследованиях туризма.
34. Современные подходы к сбору и анализу статистической информации в туризме.
35. Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений

Планы семинарских занятий

Тема 1. Туризм как объект статистического исследования. Туризм как объект статистического исследования.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Обсудить, какое содержание вкладывается в понятие «статистическая совокупность».
2. Обсудить, какие особенности территориального планирования имеют отношение к развитию туризма.
3. Организовать дискуссию по вопросу о том, по каким принципам и из каких источников формируется информационная база в туризме.
4. Выводы по рассмотренным вопросам.

Тема 2. Методология проведения статистического исследования. Статистические стандарты в туризме. Методология проведения статистического наблюдения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие о статистическом наблюдении.
2. Проанализировать особенности этапов проведения статистического наблюдения.
3. Организовать дискуссию по программно-методологическим вопросам статистического наблюдения.
4. Сделать выводы о целях, основных задачах и направлениях развития статистического наблюдения.

Тема 3. Статистический анализ федеральных и региональных форм отчетности. Выборочные наблюдения в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие о выборочном наблюдении.
2. Проанализировать особенности способов формирования выборочной совокупности.
3. Организовать дискуссию по оценкам результатов выборочного наблюдения и распространения их на генеральную совокупность.

4. Сделать выводы о возможности применения выборочного наблюдения в экономических и социальных исследованиях в туризме.

Тема 4. Статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме. Статистические программы по изучению социально-экономических явлений в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятия о статистические программах.
2. Проанализировать особенности формирования статистических программ.
3. Организовать дискуссию по содержанию статистических программ.
4. Сделать выводы о возможности применения статистических программ в экономических и социальных исследованиях в туризме.

Тема 5. Оценка воздействия туризма на экономику территории. Оценка воздействия туризма на экономику территории.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Последовательность проведения занятия

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие о ВСТ.
2. Проанализировать особенности формирования ВСТ.
3. Организовать дискуссию по содержанию и структуре ВСТ.
4. Сделать выводы о возможности применения ВСТ в статистической практике России.

Тема 6. Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме. Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений в туризме.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие научной методологии в статистических исследованиях туризма.
2. Проанализировать современные подходы к сбору и анализу статистической информации в туризме.
3. Организовать дискуссию по направлению научных исследований в сфере статистических наблюдений.
4. Сделать выводы о направлениях научных исследований в сфере статистических наблюдений.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Вспомогательный счет туризма — международный стандарт в области статистических наблюдений, представляющий свод основных понятий, классификаций и агрегированных показателей, позволяющих оценить вклад туризма в национальную экономику в рамках Системы национальных счетов.

Выборочное наблюдение предполагает наблюдение определенного числа единиц совокупности, непреднамеренно отобранных.

Годовая отчетность - это такая отчетность, которая составляется один раз в году, на конец года.

Государственная статистика – это централизованная система сбора и обработки статистической информации. Руководящим органов и методическим центром, осуществляющим централизованное руководство делом учета и статистики является Росстат.

Емкость рынка – максимально возможный спрос. Объем рыночного спроса составляет в каждый конкретный момент некоторую долю емкости рынка

Классификатор - систематизированный свод классификационных признаков и их кодовых обозначений.

Классификационная единица отрасли - это состоящее на самостоятельном балансе предприятие, учреждение, организация всех форм собственности.

Классификация - это устойчивая номенклатура, узаконенный перечень классов и групп, основанных на признаках сходства и различия единиц наблюдения в совокупности. Основой классификации является качественный признак.

Монографическое наблюдение - это такое наблюдение, при котором углубленному изучению подвергаются отдельные единицы изучаемой совокупности, как правило, представители новых типов явлений.

Непосредственное наблюдение - это такое наблюдение, при котором регистраторы или счетчики самостоятельно взвешивают, замеряют, подсчитывают, проверяют работы, устанавливают факт регистрации и на этом основании производят записи в формуляре.

Несплошное статистическое наблюдение - это такое наблюдение, при котором обследованию подлежит часть единиц совокупности.

Обследование основного массива - это такое обследование, при котором наблюдению подвергается та часть единиц, которая занимает наибольшую долю в общем объеме.

Объект наблюдения - совокупность явлений общественной жизни, подлежащих обследованию.

Опрос - способ наблюдения, предполагает получение необходимых сведений со слов респондента. Он используется при наблюдении за явлениями, не поддающимися документальному и непосредственному наблюдению.

Отрасль определяется как совокупность заведений с однородным производством.

Поездка туристская – поездка путешествующего лица в основное место назначения за пределами обычной среды менее чем на один год с любой целью (деловой, развлекательной и др.), кроме трудовой деятельности на предприятиях-резидентах в посещаемом месте;

Посетитель - путешествующее лицо, предпринимающее туристскую поездку;

Производственная деятельность определяется как деятельность, выполняемая под контролем хозяйствующего субъекта, при которой осуществляются затраты труда, капитала, товаров и услуг для создания других товаров и услуг.

Специализированная отчетность - это такая отчетность, которая отражает отраслевую специфику.

Сплошное наблюдение предполагает получение информации о всех единицах совокупности. К сплошному наблюдению относится отчетность, переписи, единовременные учеты.

Спрос – это платежеспособная потребность населения. Объем рыночного спроса выражается в натуральных и стоимостных единицах, он равен количеству товаров или услуг, которые будут куплены в определенном регионе, группой покупателей на внутреннем или внешнем рынке.

Статистическая группировка - это образование групп единиц изучаемой совокупности по определенным признакам. Группировка исходных данных позволяет «сжать» исходную информацию и выявить закономерности в исследуемой совокупности явлений.

Статистическая информация - совокупность сведений социально-экономического характера, которые поддаются наблюдению, передаются, преобразовываются, хранятся и используются для управления экономическими процессами.

Статистический показатель – обобщающая количественная характеристика свойства совокупности, особенности общественного явления. Статистический показатель – основная категория, посредством которой познается общественная жизнь.

Статистическое наблюдение - это научно организованное получение первичной статистической информации или планомерный сбор данных об изучаемых явлениях общественной жизни.

Текущая отчетность – это такая отчетность, которая составляется в течение года (полугода, квартала, месяца, недели).

Туризм внутренний – деятельность посетителя в пределах страны постоянного проживания в ходе внутренней или выездной туристской поездки;

Туризм въездной — деятельность посетителя-нерезидента в туристской поездке в посещаемой стране;

Туризм выездной - деятельность посетителя-резидента за пределами страны постоянного

проживания в выездной или внутренней туристской поездке;

Туризм международный – включает туризм въездной и туризм выездной; деятельность посетителя-резидента за пределами страны постоянного проживания в рамках внутренних и выездных туристских поездок и деятельность посетителя-нерезидента в посещаемой стране во время въездной туристской поездки;

Туристские расходы — затраты на приобретение потребительских товаров и услуг, а также других ценностей для личного пользования или передачи другим лицам при подготовке к туристской поездке и в ходе нее;

Услуги — результаты производственной деятельности, не принимающие материально-вещественной формы, удовлетворяющие личные и общественные потребности и имеющие как материальный, так и нематериальный характер.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 4-З1	Каковы цели статистического исследования туризма?
2	ПК - 4-З1	Каковы основные направления статистического исследования туристского рынка?
3	ПК - 4-З2	Каковы источники статистической информации по туризму на национальном уровне туризма
4	ПК - 4-З2	Каковы источники статистической информации по туризму на региональном уровне туризма
5	ПК - 4-З3	Привалите примеры форм статистических наблюдений в туризме
6	ПК - 4-З3	На каких уровнях осуществляется статистическое наблюдение в туризме
7	ПК - 4-З4	Каково назначение статистических наблюдений в туризме
8	ПК - 4-З4	Каковы функции статистических исследований в туризме

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 4-У1	Перечислите источники статистической информации в туризме
10	ПК - 4-У1	Сформулируйте методику статистического наблюдения в туризме
11	ПК - 4-У2	Опишите организацию статистической деятельности в туризме на федеральном уровне
12	ПК - 4-У2	Опишите организацию статистической деятельности в туризме на региональном уровне
13	ПК - 4-У3	Сформулируйте основные этапы организации статистического наблюдения
14	ПК - 4-У3	Каковы особенности проведения статистических исследований в туризме
15	ПК - 4-У4	Выявите перспективные направления статистических исследований в туризме
16	ПК - 4-У4	Сформулируйте направления исследований туристского рынка на региональном уровне

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 4-В1	Сформулируйте задачи регионального туристского наблюдения
18	ПК - 4-В1	Сформулируйте задачи федерального туристского наблюдения
19	ПК - 4-В2	Сформулируйте основные направления совершенствования статистического исследования в туризме
20	ПК - 4-В2	Обоснуйте перспективные направления статистического исследования в туризме
21	ПК - 4-В3	Обоснуйте выбор статистических методов для исследования туристского рынка на макроуровне

22	ПК - 4-В3	Обоснуйте выбор статистических методов для исследования регионального туристского рынка на макроуровне
23	ПК - 4-В4	Разработайте схему статистических исследований регионального туристского рынка
24	ПК - 4-В4	Предложите схему совершенствования статистических исследований туристского рынка

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 4-З1	На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой опишите базовые понятия статистических наблюдений в туризме
2	ПК - 4-З1	Проанализируйте способы и методы проведения статистических исследований в туризме
3	ПК - 4-З2	Приведите примеры информации, имеющей отношение к туризму на национальном и региональном уровнях
4	ПК - 4-З2	Приведите примеры информации, имеющей отношение к анализу туристов, туристских расходов, средств размещения
5	ПК - 4-З3	Охарактеризуйте современные формы и виды статистических наблюдений в туризме
6	ПК - 4-З3	Опишите законы и принципы организации статистической деятельности в туризме
7	ПК - 4-З4	Опишите методику применения статистических наблюдений в туризме
8	ПК - 4-З4	На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой опишите содержание основных функций управления статистическими исследованиями в туризме
9	ПК - 4-У1	Предложите мероприятия по созданию новых источников статистической информации
10	ПК - 4-У1	Предложите мероприятия по совершенствованию программно-методологических и организационных вопросов статистического наблюдения
11	ПК - 4-У2	Приведите примеры организации статистической деятельности в туризме на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)
12	ПК - 4-У2	Проанализируйте способы и методы проведения статистических исследований в туризме
13	ПК - 4-У3	Обоснуйте применение статистичнских методов наблюдения в туризме
14	ПК - 4-У3	Приведите примеры инноваций в сфере статистических наблюдений
15	ПК - 4-У4	Сформулируйте современные научные направления разработки статистических наблюдений в туризме
16	ПК - 4-У4	Поясните, как разрабатывать технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии с применением статистических данных
17	ПК - 4-В1	Опишите применение статистических наблюдений в туристской практике

18	ПК - 4-В1	Выявите, какие показатели по инновационным проектам с применением статистических данных следует анализировать
19	ПК - 4-В2	Проведите анализ статистических показателей формы № 1-КСР
20	ПК - 4-В2	Проведите анализ статистических показателей формы № 1-турфирма
21	ПК - 4-В3	Выявите наиболее эффективные направления совершенствования статистических исследований в туризме
22	ПК - 4-В3	Разработайте план проведения статистических исследований предпочтений китайских туристов при размещении в гостинице
23	ПК - 4-В4	Разработайте план проведения статистических исследований возрастной структуры туристов, путешествующих по России
24	ПК - 4-В4	Выявите наиболее перспективные направления совершенствования статистических исследований в туризме

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 4-З1	Вопросы к экзамену 1-7,16
2	ПК - 4-З1	1. Системный подход к анализу туристской деятельности. 2. Взаимосвязь основных элементов туризма в системе социально-экономических отношений. 3. Государственное регулирования туристской деятельности. 4. Территориальная политика государства и развитие туризма. 5. Существующая нормативно-правовая база в области туризма. 6. Информационная база в туризме и возможности ее формирования. 7. Понятие о статистическом наблюдении, этапы его проведения. 16. Методика применения статистических наблюдений в туризме.
3	ПК - 4-З2	Вопросы к экзамену 8-14
4	ПК - 4-З2	8. Базовые понятия статистических наблюдений в туризме. 9. Современные формы и виды статистических наблюдений в туризме. 10. Программно-методологические и организационные вопросы статистического наблюдения. 11. Виды статистического наблюдения. 12. Организационные формы и способы статистического наблюдения. 13. Статистическая отчетность в туризме. 14. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных.
5	ПК - 4-З3	Вопросы к экзамену 14-15, 17-21
6	ПК - 4-З3	14. Ошибки наблюдения и методы проверки достоверности данных. 15. Федеральное и региональное наблюдение в туризме. 17. Определения, классификации, группировки как статистические стандарты в статистике туризма. 18. Классификация туристских расходов. Туристские расходы, способствующие развитию национальной экономики. 19. Туристское потребление. 20. Федеральное и региональное наблюдение в туризме. 21. Тенденции развития федеральной отчетности в туризме.
7	ПК - 4-З4	Вопросы к экзамену 22-35

8	ПК - 4-З4	22. Федеральные формы отчетности в туризме. 23. Использование статистических стандартов в федеральном наблюдении. 24. Методы использования статистической информации при технико-экономическом обосновании инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне). 25. Анализ инновационных проектов в туризме с использованием статистических данных. 26. Выборочное наблюдение как важнейший источник статистической информации в туризме. 27. Способы и особенности формирования выборочной совокупности в туризме. 28. Определение необходимого объема выборки. 29. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение их на генеральную совокупность. 30. Области применения выборочного наблюдения в экономических и социальных исследованиях в туризме. 31. Оценка туристских расходов путешествующей группы в связи с целями поездок, местожительством и местом пребывания туристов. 32. Оценка воздействия туризма на экономику территории. 33. Понятие научной методологии в статистических исследованиях туризма. 34. Современные подходы к сбору и анализу статистической информации в туризме. 35. Направления научных исследований в сфере статистических наблюдений

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ПК - 4-У1	
3	ПК - 4-У2	
4	ПК - 4-У2	
5	ПК - 4-У3	
6	ПК - 4-У3	
7	ПК - 4-У4	
8	ПК - 4-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задания, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также проведение различных видов семинарских занятий с использованием активных методов обучения
2	ПК - 4-В1	
3	ПК - 4-В2	
4	ПК - 4-В2	
5	ПК - 4-В3	
6	ПК - 4-В3	

7	ПК - 4-В4	
8	ПК - 4-В4	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 233 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438938

3. Статистика туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 129 с. — ISBN 978-5-8154-0404-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76345.html

б) дополнительная литература:

2. Статистика : учебник для прикладного бакалавриата / под редакцией И. И. Елисеевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 361 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04082-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431720

3. Шариков, В. И. Статистика : учебное пособие / В. И. Шариков. — Москва : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 239 с. — ISBN 978-5-9718-0510-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/14296.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://ratanews.ru/ ratanews.ru - ежедневная электронная газета для профессионалов турбизнеса Российского союза туриндустрии “RATA-News”

http://www.mosstat.ru/ http://www.mosstat.ru интернет-портал Мосстат, Официальная статистическая информация по предприятиям и предпринимателям Москвы, Московской области и другим субъектам Российской Федерации

https://www.iprbookshop.ru/ Цифровой образовательный ресурс IPR SMART

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Морозов М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основной целью дисциплины является формирование у студентов знаний об основных концепциях и методологиях оценки рисков в туризме, получение необходимых знаний о методологических основах принятия решений в сфере туризма в условиях неопределенности, изучение основных научных направлений в области управления риском, изучение методов выявления, анализа и оценки рисков в туризме.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует изучения таких дисциплин как: "Статистические исследования туристского рынка", "Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью".

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен прогнозировать оценку рисков в туристской деятельности и осуществлять их страхование и хеджирование (ПК - 5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен прогнозировать оценку рисков в туристской деятельности и осуществлять их страхование и хеджирование(ПК - 5)	**Знать:**	
	содержание основных правовых документов, регламентирующих вопросы менеджмента в гостиничной индустрии	ПК - 5-З1
	- содержание технологических операций, применяемых на различных этапах обслуживания	ПК - 5-З2
	- факторы сезонности, влияющие на свойства гостиничного продукта	ПК - 5-З3
	основные принципы государственной политики в сфере туризма и гостиничного бизнеса	ПК - 5-З4
	Уметь:	
	- анализировать различные факторы, влияющие на принятие управленческих решений	ПК - 5-У1
	- применять различные схемы менеджмента в зависимости от особенностей предприятия	ПК - 5-У2
	- оценивать объём спроса на туристские и гостиничные услуги в зависимости от параметров дестинации	ПК - 5-У3
	- анализировать и обобщать опыт применения различных технологий в индустрии туризма	ПК - 5-У4
	Владеть:	
	- методикой анализа маркетинговой информации при формировании гостиничного продукта	ПК - 5-В1
	- методикой подготовки и обработки статистических материалов гостиничной и туристической тематики	ПК - 5-В2
	- навыками использования современных экономических знаний в гостиничном бизнесе	ПК - 5-В3
	- навыками составления прогнозов и хеджирования в сфере управления туристским предприятием	ПК - 5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	24	12	8	1,6	2	0,4	33,6	86,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		обучения
Теоретические аспекты предпринимательской деятельности										
1.	Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.	13	2	1	1				11	ПК - 5-З1, ПК - 5-У1, ПК - 5-В1
Специфика предпринимательства и управления в туристской индустрии										
2.	Специфика предпринимательства и управления в туристской индустрии	14	3	2	1				11	ПК - 5-З2, ПК - 5-У2, ПК - 5-В2
Классификация рисков в туризме и гостиничном бизнесе										
3.	Классификация рисков в туризме и гостиничном бизнесе	14	3	2	1				11	ПК - 5-З3, ПК - 5-У3, ПК - 5-В3
Виды рисков по финансовым последствиям и возможному ущербу										
4.	Виды рисков по финансовым последствиям и возможному ущербу	13	2	1	1				11	ПК - 5-З3, ПК - 5-У3, ПК - 5-В3
Способы регулирования, оптимизации и минимизации рисков в туристской индустрии										
5.	Способы регулирования, оптимизации и минимизации рисков в туристской индустрии	14	3	2	1				11	ПК - 5-З4, ПК - 5-У4, ПК - 5-В4
Банкротство и санация туристских и гостиничных предприятий										
6.	Банкротство и санация туристских и гостиничных предприятий	13	2	1	1				11	ПК - 5-З1, ПК - 5-У1, ПК - 5-В1
Прогнозирование экономических параметров предприятия с учётом коммерческих рисков										
7.	Прогнозирование экономических параметров предприятия с учётом коммерческих рисков	12,4	3	2	1				9,4	ПК - 5-З2, ПК - 5-У2, ПК - 5-В2
Хеджирование и управление рисками в туризме										
8.	Хеджирование и управление рисками в туризме	13	2	1	1				11	ПК - 5-З3, ПК - 5-У3, ПК - 5-В3
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.

Организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода – необходимое условие предпринимательской деятельности. Эволюция предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства. Сущностные понятия терминов «предприниматель»,

«предпринимательство», «предпринимательская деятельность», «бизнес». Объекты и субъекты предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Типы и виды предпринимательства.

Тема 2. Специфика предпринимательства и управления в туристской индустрии

Шансы и риск организации бизнеса в сфере услуг. Концепция организации бизнеса в индустрии гостеприимства. Типология предприятий индустрии гостеприимства. Основные пути создания собственного дела в индустрии гостеприимства: организация нового предприятия, приобретение действующего, аренда, франчайзинг. Предприятие как открытая экономическая система. Классификация предприятий по форме собственности. Организационно-правовые формы осуществления предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства, их преимущества и недостатки. Условия и порядок создания нового предприятия. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Выбор места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Роль и значение рыночных, инфраструктурных, правовых и других факторов при выборе места размещения предприятия индустрии гостеприимства. Содержание и технология разработки бизнес-плана. Разработка концепций маркетинговой стратегии, логистики, финансирования предприятия.

Тема 3. Классификация рисков в туризме и гостиничном бизнесе

Общие подходы к классификации рисков. Виды рисков: природные, техногенные, коммерческие и пр. Форс-мажорные ситуации в гостиничном бизнесе. Риски гостиничного предприятия как объекта недвижимости. Страхование рисков. Риск как вероятностное распределение результатов деятельности; риск как вероятность отклонения фактических результатов от запланированных; риск как распределение вероятности ущербов. Риски, связанные и не связанные со страховой деятельностью. Чистые и спекулятивные риски. Аномальные и катастрофические риски. Объективные и субъективные риски. Индивидуальные и универсальные риски. Виды страхования рисков в гостиничном бизнесе.

Тема 4. Виды рисков по финансовым последствиям и возможному ущербу

Допустимые, критические и катастрофические риски. Постоянные и временные риски. Методика выявления и прогнозирования рисков.

Тема 5. Способы регулирования, оптимизации и минимизации рисков в туристской индустрии

Поддержка предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства в РФ. Роль государства в организации предпринимательской деятельности. Фонды поддержки предпринимательства и развития конкуренции. Научные исследования конкурентной среды, планирование и прогнозирование рисков. Анализ экономической статистики. Маркетинговые исследования. Технология принятия решений, основанных на научных исследованиях. Кредитная политика предприятия. Договор страхования как основа реализации страховых правоотношений. Понятие страхового интереса. Правила страхования. Заявление на страхование. Оформление договора страхования и страхового полиса. Условия страхового договора: существенные, обычные, обязательные и индивидуальные. Понятие франшизы. Условная и безусловная франшиза.

Тема 6. Банкротство и санация туристских и гостиничных предприятий

Общее определение банкротства. Ликвидация предприятия как социальная проблема. Внешние признаки несостоятельности предприятия сферы услуг. Правовые аспекты решения вопросов о признании предприятия банкротом. Причины краха учредителей собственных предприятий. Система мероприятий, проводимых с целью предотвращения банкротства (санация) предприятий индустрии гостеприимства. Цель санации, организационные и финансовые меры, Санация предприятий посредством контроллинга. Этапы процесса санации. Факторы успеха в санации предпринимательских предприятий туристской индустрии.

Тема 7. Прогнозирование экономических параметров предприятия с учётом коммерческих рисков

Прогнозирование как необходимый элемент управления предприятием в рыночных условиях. Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях, соотношение

прогнозирования, планирования и управления. Прогнозирование как элемент процесса принятия решений. Объекты социально-экономического прогнозирования. Качественные и количественные прогнозы. Достоверность и точность прогнозов. Учет прогнозов в управленческой деятельности.. Принципы системности, адекватности, научной обоснованности, альтернативности. Типология прогнозов, Классификация методов прогнозирования по целям, степени формализации, периоду упреждения. Нормативный и поисковый прогнозы. Особенности их разработки и использования в практической деятельности. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы, методы моделирования. Прогнозирование как составная часть управления. Прогнозирование как единая система методических приемов разработки управленческих решений. Классификация методов прогнозирования. Качественные и количественные методы прогнозирования. Комплексные системы прогнозирования. Выбор метода прогнозирования при разработке прогнозов. Анализ и прогнозирование состояния внутренней и внешней среды предприятия. Понятие, цель и возможности классификации прогнозов состояния внутренней и внешней среды. Объекты и методы качественного и количественного прогнозирования состояния внутренней и внешней среды. Комбинированные качественные и количественные методы прогнозирования состояния внутренней и внешней среды. Техника разработки сценариев. Системы раннего предупреждения.

Тема 8. Хеджирование и управление рисками в туризме

Общее определение хеджирования. Страхование рисков. Операции с фьючерсами. Оптимизация коммерческих рисков. Форвардные контракты и опционы Механизм хеджирования. Специфика хеджирования в туризме и гостиничном бизнесе.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие риска, его основные черты.
2. Классическая и неоклассическая теории риска.
3. Принципы классификации рисков.
4. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента.
5. Элементы системы управления рисками предприятия.
6. Современные стандарты системы риск-менеджмента.
7. Принципы информационного обеспечения системы управления риском предприятия.
8. Процедура идентификации рисков предприятия.
9. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов.
10. Техники и инструменты идентификации рисков.
11. Психологическая основа принятия рисковых решений. \
12. Экспертные технологии в определении и измерении рисков.
13. Риск-профиль предприятия.
14. Матрица рисков предприятия.
15. Принятие рисковых решений на основе дисперсионного метода.
16. Интервальный (балансовый) метод оценки рискового потенциала предприятия.
17. Анализ чувствительности как метод оценки рисков организации.
18. Сценарный анализ как метод оценки рисков организации. \
19. Использование количественных показателей для измерения величины рисков организации.
20. Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации.
21. Уклонение от риска: преимущества и недостатки.
22. Концепция приемлемого риска.
23. Пороговые значения риска, вероятности, ущерба
24. Пути снижения частоты ущерба или предотвращения убытка.
25. Способы уменьшения размера убытков предприятия.
26. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование.
27. Аутсорсинг риска: преимущества и недостатки.
28. Финансирование рисков предприятия.
29. Внутренние и внешние источники покрытия убытков от рисков.
30. Мониторинг рисков.
31. Сущность страхования и его функции в рыночной экономике.
32. Страхование как финансовая услуга.

33. Понятие риска в сфере услуг и его оценка.
34. .Классификация рисков в гостиничном бизнесе.
35. Классификация рисков в туризме
36. Управление рисками. Критерии страховых рисков.
37. Правовая база страховой деятельности в РФ.
38. Права и обязанности страхователя и страховщика по договору страхования. Прекращение договора страхования.
39. Предмет и классификация видов личного страхования Страхование от несчастных случаев.
40. Хеджирование как способ оптимизации рисков
41. Хеджирование и показатели прибыльности предприятия
42. Обязательное медицинское страхование. Добровольное медицинское страхование. Принципы имущественного страхования. Страхование финансовых рисков.
43. Страхование имущества
44. Страховой полис туриста. Страхование от невыезда
45. Взаимодействие страховых компаний и гостиничных предприятий.
46. Виды фьючерсов
47. Методика составления прогнозов развития туристского предприятия
48. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы
49. Оценка эффективности прогнозирования

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические аспекты предпринимательской деятельности.. Важнейшие принципы, цели и функции предпринимательской деятельности.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой изложите понятие функций предпринимательской деятельности.

2. На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературой представьте в виде структурной схемы эволюцию предпринимательской деятельности в туризме и гостиничном бизнесе.

Тема 2. Специфика предпринимательства и управления в туристской индустрии . Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Выбор места размещения предприятия индустрии гостеприимства..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. На основе работы с текстами лекций, основной и дополнительной литературы опишите основные виды предприятий индустрии гостеприимства, составьте тезисы ответа на этот вопрос.
2. Охарактеризуйте предпринимательские риски по каждому типу предприятий
3. Полученные результаты обсудите в форме научной дискуссии

Тема 3. Классификация рисков в туризме и гостиничном бизнесе . Страхование рисков..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Риски, связанные и не связанные со страховой деятельностью.
2. Чистые и спекулятивные риски. Аномальные и катастрофические риски.
3. Объективные и субъективные риски.
4. Индивидуальные и универсальные риски.
5. Виды страхования рисков в гостиничном бизнесе.

Практическое задание:

Каждому студенту представить тезисы с обоснованием базовых параметров классификации.

На основе дальнейшей научной дискуссии составить схему инфографики с классификацией, защитить в качестве доклада и презентации.

Полученные результаты обсудить в форме научной дискуссии

Тема 4. Виды рисков по финансовым последствиям и возможному ущербу. Виды рисков по финансовым последствиям и возможному ущербу.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Каждому студенту представить тезисы с обоснованием вероятности банкротства гостиничного предприятия. Обсудить в форме научной дискуссии

Проанализировать конкурентную среду, составить прогноз развития рынка услуг. Использовать балльные и количественные оценки

Привести примеры банкротств, ставшие широко известными в профессиональной литературе за последние несколько лет, оценить результаты санации.

Тема 5. Способы регулирования, оптимизации и минимизации рисков в туристской индустрии . Роль государства в организации предпринимательской деятельности.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проанализировать различные примеры методик прогнозирования.,

2. Составить прогноз развития рынка услуг для конкретного предприятия. Использовать балльные и количественные оценки

3. Результаты обсудить в форме научной дискуссии.

Тема 6. Банкротство и санация туристских и гостиничных предприятий. Правовые аспекты решения вопросов о признании предприятия банкротом.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проанализируйте наиболее распространённые механизмы санации предприятий в сфере туризма.

2. Изучите возможность минимизации рисков при осуществлении санации.

Результаты обсудите в форме научной дискуссии.

Тема 7. Прогнозирование экономических параметров предприятия с учётом коммерческих рисков. Классификация методов прогнозирования.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проанализируйте распространённые методики разработке сценариев.

2. Разработайте сценарий развития для конкретного туристского предприятия. Результаты обсудите в форме открытой научной дискуссии с привлечением профессионалов турбизнеса.

Тема 8. Хеджирование и управление рисками в туризме. Хеджирование и управление рисками в туризме.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Проанализируйте механизм операции с фьючерсами. Обсудите в форме научной дискуссии.

2. Изучите возможность минимизации рисков для конкретного туристского предприятия (по выбору студента) при осуществлении хеджирования.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

АБАНДОН — право страхователя заявить об отказе от своих прав на застрахованное имущество в пользу страховщика и получить полное страховое возмещение.

АВИАЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ — страхование на случай риска аварии, повреждения или гибели воздушного судна; страхование авиагрузов; страхование ответственности за жизнь и здоровье пассажиров на время воздушного перелета, а также багажа на случай его потери или повреждения; страхование ответственности владельцев аэропортов; страхование потери прибыли вследствие невозможности эксплуатировать авиационное средство транс- порта в результате аварии.

АВТОМОБИЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — страхование авто- и мототранспортных средств, а также водителей и пассажиров. В сферу автомобильного страхования включается страхование гражданской ответственности владельца автотранспортного средства за вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу третьих лиц в связи с эксплуатацией автомобиля или мотоцикла как источника повышенной опасности (в большинстве стран носит обязательный характер).

АГЕНТ СТРАХОВОЙ — физическое или юридическое лицо, имеющее агентское соглашение со страховщиком и ведущее страховую деятельность от имени и в интересах страховщика.

АДЖАСТЕР — лицо, рассматривающее претензию и организующее ее урегулирование.

АКТ СТРАХОВОЙ — документ с указанием места, времени, причин, страхового случая, размеров ущерба и т.д., при необходимости содержащий заключения экспертов и других компетентных органов. Составляется страховой компанией с участием страхователя или его представителя при наступлении страхового случая; служит основанием для выплаты страхового возмещения.

АКТУАРИЙ — специалист в области математической статистики и теории вероятности, профессионально занимающийся расчетами тарифов, резервов и обязательств в страховой компании.

АКТУАРНЫЕ РАСЧЕТЫ — математические и статистические исследования способов образования страховых резервов, страховых тарифов по видам страхования.

АНДЕРРАЙТЕР — лицо, уполномоченное страховой компанией анализировать, принимать на страхование (перестрахование) и отклонять все виды рисков, а также классифицировать выбранные риски для получения по ним оптимальной страховой премии. Андеррайтер отвечает за формирование страхового (перестраховочного) портфеля. Должен обладать необходимыми знаниями и практикой для установления соответствующей степени рис- ка, ставок премии и условий страхования.

АНДЕРРАЙТИНГ — процесс анализа рисков; принятие рисков на страхование (перестрахование) или отклонение, включающий: их оценку; классификацию на страховые или не страховые; определение сроков, условий и размеров покрытия; расчет размеров премии.

АННУИТЕТ — соглашение или контракт со страховой компанией, по которому физическое лицо приобретает право на регулярно поступающие суммы, начиная с определенного времени, например, выхода на пенсию.

БАНКОВСКОЕ СТРАХОВАНИЕ — это вторжение коммерческих банков в сферу страхования (преимущественно личного страхования); выражается в приобретении действующих страховых компаний и/или (если это разрешено законодательством) организаций системы продаж страховых полисов через разветвленную сеть банковских филиалов и отделений.

БЛОКОВОЕ СТРАХОВАНИЕ — покрывает риски, относящиеся к нескольким ви- дам товаров, отгружаемых с различных видов транспорта и со значительным количеством мелких партий.

БОНУС — в страховании сумма денег сверх обычных поступлений, выплачиваемая владельцу страхового полиса страховщиком, получившим прибыль от инвестирования страховых резервов по страхованию жизни.

БРОКЕР СТРАХОВОЙ — страховой посредник между страхователем и страховщиком, действует от имени своих клиентов (страхователей) и заключает договоры страхования от их имени.

БРОКЕРСКАЯ КОМИССИЯ — вознаграждение в пользу брокера за услуги, выплачивается из премии, предназначенной страховщику.

ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ — форма страхования, при которой страхователь одновременно является страховщиком.

ВСЕСТОРОННИЙ СТРАХОВОЙ ПОЛИС — страхование экспорта (экспортного кредита) одновременно от политического и кредитного рисков.

ВЫГОДОПРИОБРЕТАТЕЛЬ — физическое или юридическое лицо, назначенное в договоре страхования, получателем страхового возмещения в случае наступления страхового события.

ГРАЖДАНСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ — или ответственность перед третьими лицами — договор страхования, при котором любое юридическое или физическое лицо, имеющее какие-либо претензии к участникам страхового договора, именуется третьим лицом.

ДЕКЛАРАЦИЯ СТРАХОВАЯ — заявление страхователя об объекте страхования и о характере риска. Включает сведения о местонахождении, стоимости, состоянии, порядке хранения или использования, технической готовности, пожарной или иной аварийной сигнализации, а также качественные характеристики (марка, модель, сорт, структура, состав и др.).

ДИСКОНТ — скидка при повторном страховании, которую могут получить страхователи, которые в течение определенного периода времени не допускали возникновения страховых случаев.

ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ — форма медицинского страхования, которая предполагала оплату медицинских услуг, появилась на российском страховом рынке в 1991 г.

ДОБРОВОЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — форма страхования, осуществляемая на основе договора. В отличие от обязательного страхования, при котором страхователь обязан по закону заключить договор о страховании своего имущества или ответственности перед третьими лицами, договор страхования заключается добровольно.

ДОГОВОР СТРАХОВАНИЯ — соглашение между страхователем и страховщиком, по которому одна сторона (страховщик) принимает на себя за обусловленное вознаграждение (страховая премия) обязательство возместить убытки другой стороны (страхователя), произошедшие вследствие предусмотренных в договоре страхования неблагоприятных событий, которым подвергается застрахованное имущество, а также жизнь или здоровье страхователя.

ЗАСТРАХОВАННЫЙ — физическое лицо, жизнь, здоровье и трудоспособность которого является объектом страховой защиты по личному страхованию.

ЗАЯВЛЕНИЕ СТРАХОВАТЕЛЯ — письменный документ о желании заключить до говор страхования или информация о наступлении страхового случая.

ЗАЯВЛЕННЫЙ УБЫТОК — денежное выражение ущерба (вреда), нанесенного имущественным интересам страхователя (застрахованного) в результате наступления страхового случая, о факте которого в порядке, установленном законом или договором страхования, заявлено страховщику.

ЗЕЛЕНАЯ КАРТА — соглашение о взаимном признании странами-членами Соглашения страхового полиса по страхованию ответственности владельцев средств автотранспорта. Соглашение о зеленой карте подписано в 1953 году по рекомендации Экономического и социального совета ООН и его членами является большинство стран мира. Согласно Соглашению страховой полис по автогражданской ответственности, выданный в любой стране- члене Соглашения, действителен на территории другой страны, являющейся членом этого Соглашения. Это означает, что, если иностранным держателем такого полиса нанесен ущерб третьей стороне в другой стране пребывания — члене соглашения, и возникает соответствующая ответственность, страховая организация, к которой он обратился, должна полностью возместить такой ущерб, оказать ему необходимую помощь и взыскать возникшие в этой связи расходы со страховой компании, выдавшей полис. РФ не является членом Соглашения о зеленой карте.

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ — отрасль страхования, в котором объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с владением, распоряжением и пользованием имуществом. Страхование в случаях, когда риск связан с утратой имущества. Согласно классификации лицензируемых видов страхования в РФ, Имущественное страхование включает страхование: средств наземного транспорта, средств воздушного транспорта, средств водного транспорта, грузов, других видов имущества, финансовых рис ков.

ИСТОЧНИК ПОВЫШЕННОЙ ОПАСНОСТИ — деятельность, связанная с эксплуатацией определенных объектов, особые свойства которых создают повышенную вероятность причинения вреда окружающим.

КАТАСТРОФИЧЕСКИЙ РИСК — 1) убыток или серия связанных между собой убытков, которые могут произойти в определенном месте одновременно; 2) большое число возможных рисков; 3) стихийное бедствие; 4) чрезвычайная ситуация.

КЛУБЫ ВЗАИМНОГО СТРАХОВАНИЯ — организации, создаваемые судовладельцами с целью страхования от убытков, причиненных третьим лицам и не покрываемых договором морского

страхования.

КОЛЛЕКТИВНОЕ СТРАХОВАНИЕ — форма страхования, применяемая для страхования нескольких лиц, которые выступают как единое целое для удобства решения административных вопросов. Обычно так поступают работодатели, страхующие своих работников. Групповой полис выписывается на работодателя или другого представителя группы застрахованных, а члены группы получают сертификаты как подтверждение того, что они за страхованы.

КОМБИНИРОВАННОЕ СТРАХОВАНИЕ — комплексное страховое покрытие по нескольким видам страхования, которое гарантирует один договор страхования.

КОЭФФИЦИЕНТ УБЫТОЧНОСТИ — в страховании отношение размера страхового возмещения, оплаченного или подлежащего оплате, к заработанной страховой премии.

КЭПТИВНАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ — дочерняя страховая компания, образуемая промышленными и торговыми организациями для обеспечения страховой защиты материнской организации. Позволяет экономить на затратах на страхование, в частности, на брокерских комиссиях.

ЛИМИТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СТРАХОВЩИКА — максимальная ответственность страховщика по договору страхования; фиксируется в страховом полисе. Может устанавливаться по отдельному страховому риску или по отдельному страховому случаю.

ЛИМИТ СТРАХОВАНИЯ — максимальная денежная сумма, на которую можно застраховать материальные ценности, жизнь, здоровье и т.д., исходя из произведенной оценки риска.

ЛИЧНОЕ СТРАХОВАНИЕ — отрасль страхования, в которой объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением человека.

МОРСКОЕ СТРАХОВАНИЕ — совокупность всех видов страхования, обеспечивающих страховую защиту имущественных интересов участников морского предприятия от рисков, связанных с опасностями и случайностями, которым подвергаются судно, груз и фрахт. К морскому страхованию относится также страхование ответственности судовладельцев.

НАКОПИТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — вид долгосрочного страхования жизни, по которому страховая сумма выплачивается страхователю при дожитии им до указанного срока или в случае смерти застрахованного его наследникам. Такие полисы гарантируют выплату страхового обеспечения (либо самому застрахованному, либо его или ее иждивенцам или наследникам), поэтому они часто играют двоякую роль: как полис страхования и как формы инвестиций.

НЕСЧАСТНЫЙ СЛУЧАЙ — 1) наступившее вопреки воле человека внезапное, кратковременное событие (происшествие), повлекшее за собой вред здоровью или смерть; 2) авария, взрыв, катастрофа, дорожно-транспортное происшествие (ДТП), сопровождающиеся смертью, увечьем, гибелью или повреждением застрахованного объекта.

ОБЪЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ — не противоречащие российскому законодательству имущественные интересы: связанные с жизнью, здоровьем, трудоспособностью и пенсионным обеспечением страхователя или застрахованного лица (личное страхование); связанные с владением, пользованием, распоряжением имуществом (имущественное страхование); связанные с возмещением страхователем причиненного им вреда личности или имуществу физического лица, а также вреда, причиненного юридическому лицу (страхование ответственности).

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — форма страхования, при которой отношения между страхователем и страховщиком возникают в силу действующего законодательства и не требуют, как это имеет место в добровольном страховании, предварительного соглашения сторон.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ — система экономических отношений, в соответствии с ко- торой страховщик, принимая на страхование риски, часть ответственности по ним (с учетом своих финансовых возможностей) передает на согласованных условиях другим страховщикам (перестраховщикам) с целью создания по возможности сбалансированного страхового портфеля, обеспечения финансовой устойчивости и рентабельности страховых операций.

ПЕРЕСТРАХОВЩИК — 1) страховщик, принимающий на себя определенную часть обязательств другого страховщика по осуществлению страховой выплаты; 2) компания, которая специализируется только на перестраховании.

ПОЛИС — документ; является юридическим доказательством заключенного договора страхования и, следовательно, в случае необходимости может быть предъявлен в суд для предъявления иска к страховщику по взысканию с него убытка.

ПОЛИС ГЕНЕРАЛЬНЫЙ — договор страхования, согласно которому страхователь обязуется

застраховать у страховщика все определенного рода риски на сходных условиях. Например, грузы, получаемые или отправляемые им в течение оговоренного периода времени, должны страховаться у одного страховщика, а он должен нести ответственность за все указанные риски страхователя, в том числе и за те, которые не были вовремя заявлены к страхованию.

ПОЛИСОДЕРЖАТЕЛЬ — страхователь или застрахованное лицо.

ПОЛНАЯ ГИБЕЛЬ — безвозвратная утрата страхователем застрахованного имущества (судно, груз, автомобиль) в результате наступления застрахованных рисков.

ПРАВИЛА СТРАХОВАНИЯ — Устанавливает права и обязанности сторон по договору страхования, объект страхования, перечень страховых случаев и исключений, при которых страховщик освобождается от ответственности. Правила страхования обычно излагаются в страховом полисе или составляют неотъемлемую часть договора страхования. Утверждаются руководителем страховой компании и органами государственного страхового надзора.

ПРЕМИЯ — сумма, уплачиваемая страхователем страховщику за принятие послед ним на себя обязательств выплатить соответствующую сумму при наступлении страхового случая, обусловленного в условиях договора страхования.

ПУЛ ПЕРЕСТРАХОВОЧНЫЙ — объединение компаний для организации пере- страховочной защиты, где каждая компания (отличие от пула страхового) проводит страхование самостоятельно, передавая пулу лишь часть принятой ответственности.

ПУЛ СТРАХОВОЙ — объединение страховых компаний на основе договора (соглашения) для совместного страхования от определенных видов риска (преимущественно крупных и малоизвестных). Строится на принципах сострахования.

РАЗМЕЩЕНИЕ РИСКОВ — страхование крупных, дорогостоящих или опасных рисков через брокеров у нескольких страховщиков.

РЕГРЕСС — право страховщика на предъявление к третьей стороне, виновной в наступлении страхового случая, претензий с целью получения возмещения за причиненный ущерб.

РЕЗЕРВЫ СТРАХОВЫЕ — Специальные фонды, образуемые страховщиком для выполнения финансовых обязательств по заявленным ему, но еще не оплаченным убыткам.

РЕТРОЦЕССИЯ — процесс дальнейшей передачи ранее принятых в перестрахование рисков.

РИСК — вероятность понести убыток или упустить выгоду (количественно измеряемая неуверенность в получении соответствующего дохода или убытка).

РИСК НЕСТРАХОВОЙ — предполагаемое событие; может повлечь за собой такие убытки, которые нельзя компенсировать приобретением страхового полиса (убытки от военных действий, гражданских беспорядков, чрезвычайных ситуаций).

САМОСТРАХОВАНИЕ — создание собственных резервных фондов для покрытия страховых случаев.

СОСТРАХОВАНИЕ — страхование, при котором два или более страховщика участвуют определенными долями в страховании одного и того же риска, выдавая совместные или раздельные полисы, каждый на страховую сумму в соответствующей доле.

СРОК ДОГОВОРА СТРАХОВАНИЯ — период времени, в течении которого действует договор страхования.

СТАВКА ПРЕМИИ — отношение страховой премии к страховой сумме.

СТРАХОВАЯ СТОИМОСТЬ — сумма денежной оценки действительного имущественного интереса в договоре страхования. Страховая сумма не может превышать действительной стоимости застрахованного имущества на момент заключения договора.

СТРАХОВАНИЕ АТОМНЫХ РИСКОВ — вид имущественного страхования; предусматривает возмещение материального ущерба или вреда личности от радиоактивного воздействия, вызванного внезапными и непредвиденными обстоятельствами при добыче, производстве, хранении, применении и транспортировке ядерного топлива и радиоактивных веществ.

СТРАХОВАНИЕ В ПОЛЬЗУ ДРУГИХ ЛИЦ — договор страхования, заключенный одним лицом с целью обеспечения покрытия страхового интереса другого лица.

СТРАХОВАНИЕ ВОЕННОГО РИСКА — вид имущественного страхования от убытков, которые могут быть причинены в результате военных действий, гражданской войны, восстания, мятежа, а также минами, торпедами, бомбами и другими разрушительными средствами. На страхование принимаются морские суда, самолеты, перевозимые ими грузы и другое имущество.

СТРАХОВАНИЕ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ — ответственность за вред или ущерб, который может быть причинен имуществу или здоровью и жизни третьих лиц в результате использования опасных объектов или управления такими объектами (например, средства транспорта. Ответственность может быть также связана с совершением неумышленного правонарушения или нарушением договорных обязательств.

СТРАХОВАНИЕ ГРУЗОВ — вид имущественного страхования, по которому под лежат возмещению убытки, расходы и взносы вследствие повреждения или уничтожения (пропажи) груза (товаров, багажа или иных грузов), независимо от способа транспортировки.

СТРАХОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ — вид имущественного страхования от риска вооруженного ограбления Понятие «денежные средства» широкое и включает в себя наличные, чеки, гербовые марки.

СТРАХОВАНИЕ ДЕПОЗИТОВ — вид имущественного страхования, по которому вкладчикам гарантируется возврат их вкладов в случае объявления банков несостоятельными и в результате их банкротств.

СТРАХОВАНИЕ ДОМАШНЕГО ИМУЩЕСТВА — вид имущественного страхования, объект которого предметы домашней обстановки, обихода и потребления (мебель, посуда, одежда и обувь, бытовая техника, продукты питания, личные украшения, картины, скульптуры и т.п.).

СТРАХОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ — вид имущественного страхования, покрывающий дополнительные расходы, связанные с непредвиденными обстоятельствами.

СТРАХОВАНИЕ «ЕДИНОГО ИНТЕРЕСА» — вид имущественного страхования, при котором страхуется право кредитора на имущество, купленное в кредит.

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ — вид личного страхования, по которому выплачивается определенная сумма денег в случае кончины лица, застраховавшего свою жизнь, а в случае накопительного страхования сумма выплачивается в связи с кончиной лица, чья жизнь была застрахована, или по истечении оговоренного срока — в зависимости от того, что происходит раньше.

СТРАХОВАНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЖИВОТНЫХ — вид имущественного страхования, разновидность страхования домашних, сельскохозяйственных, спортивных и иных животных.

СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА ОТ ОГНЯ — вид имущественного страхования, объекты которого здания, сооружения, инвентарь, экспонаты выставок и т.п. Согласно условиям страхования, возмещаются убытки от повреждения или гибели застрахованного имущества вследствие пожара, удара молнии, взрыва газа, употребляемого в бытовых целях, да- же если бы удар молнии или взрыв газа не вызвал пожара.

СТРАХОВАНИЕ КАСКО — страховой термин, применяемый для обозначения страхования только самого средства транспорта, не включает в себя страхование пассажиров, перевозимого имущества, ответственности перед третьими лицами и т.д.

СТРАХОВАНИЕ КОМБИНИРОВАННОЕ — вид имущественного страхования разнородных объектов от разнообразных рисков по одному страховому полису.

СТРАХОВАНИЕ КРЕДИТОВ — вид имущественного страхования, обеспечивающий продолжение платежей в счет погашения определенного долга в случае, если полисодержатель окажется неспособным делать это в связи с болезнью, смертью, потерей работы или по какой-либо заранее определенной причине.

СТРАХОВАНИЕ НА СЛУЧАИ ПЛОХОЙ ПОГОДЫ — вид имущественного страхования, объектом которого выступает организация крупных спортивно-зрелищных мероприятий на открытых площадках (стадионах, площадях и др.). Понесенные затраты на организацию таких мероприятий окупаются за счет зрителей, размещения рекламы, показа на телевидении или записи на радио и др. Риском неблагоприятного исхода для антрепренера может стать плохая погода (сильный дождь, ветер, снегопад или другие сюрпризы погоды), что может привести к отмене мероприятия.

СТРАХОВАНИЕ ОТ ВСЕХ РИСКОВ» — вид имущественного страхования; покрывает многие, но, естественно, не все риски. В договоре страхования такого типа перечисляются не те риски, от которых производится страхование, а те, от которых страховая защита не предусмотрена.

СТРАХОВАНИЕ ОТ КРАЖ- вид имущественного страхования, при котором владелец личного имущества получает страховое возмещение за ущерб, причиненный: а) насильственным проникновением в помещение или выход из него силовым путем; б) только насильственным проникновением на объект.

СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНОГО СЛУЧАЯ — вид личного страхования; дает право владельцу полиса на получение определенной суммы денег при повреждении частей тела в результате несчастного случая.

СТРАХОВАНИЕ ОТ ПЕРЕРЫВА В ПРОИЗВОДСТВЕ — вид имущественного страхования, покрывающий финансовые убытки, понесенные в результате остановки или сокращения деятельности предприятия по причине пожара или какого-нибудь иного страхового риска.

СТРАХОВАНИЕ ОТ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО БРАКА — вид имущественного страхования, покрывающий финансовые потери от дефектов в выпускаемой компанией продукции.

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ — отрасль страхования; страховщик бе- рет на себя обязательство возместить страхователю суммы, подлежащие им уплате третьим лицам за причиненный ущерб.

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ — вид страхования ответственности; покрывает любую компенсацию, которую страхователь юридически обязан выплатить умершим, искалеченным или потерпевшим имущественные убытки клиентам в результате наличия дефекта в произведенном или реализованном страхователем изделии.

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ — вид страхования ответственности; исторически рассматривается отдельно от других видов страхования ответственности. Полисом страхование ответственности работодателя покрывается вытекающая из законодательства ответственность за телесные повреждения (включая смерть) и заболевания, связанные непосредственно с производственной деятельностью и происходят в процессе выполнения пострадавшим своих обязанностей, вытекающих из трудового соглашения.

СТРАХОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ РИСКОВ — вид имущественного страхова- ния, связанный с внешней торговлей и иностранными инвестициями. К таким рискам относятся риски неплатежа по торговым контрактам и кредитам в результате эмбарго на экспорт и импорт, запрет перевода валюты, экспроприация иностранных активов, а также риски не- платежа со стороны импортеров — государственных организаций.

СТРАХОВАНИЕ СРЕДСТВ АВТОТРАНСПОРТА — вид имущественного страхования, к которому в международной практике принято относить страхование легковых и грузовых автомобилей, автобусов, мотоциклов, катеров, моторных лодок и другого средства транспорта.

СТРАХОВАНИЕ СУДОВ — вид имущественного страхования; в международной практике существует несколько вариантов стандартных условий на срок: 1) полные условия страхования; 2) условия страхования без ответственности за частную аварию; 3) условия страхования без ответственности за повреждение; 4) условия страхования только от полной гибели.

СТРАХОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ РИСКОВ — вид имущественного страхования, в который входят: строительно-монтажное страхование, страхование машин от поломок, страхование гарантийных обязательств, страхование электронного оборудования, страхование ответственности перед третьими лицами при строительно-монтажных работах.

СТРАХОВАНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ — вид имущественного страхования накопленных и продаваемых коммерческими фирмами товаров от определенных рисков или от всех рисков.

СТРАХОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ — виды имущественного страхования или страхование ответственности за риски, связанные с загрязнением окружающей среды.

СТРАХОВАТЕЛЬ — физическое или юридическое лицо, являющееся стороной в до- говоре страхования, которое уплачивает страховую премию и имеет право по закону или в силу договора получить при наступлении страхового случая возмещение в пределах застрахованной ответственности или страховой суммы, оговоренной в договоре страхования. С. может заключить договор страхования как в свою пользу, так и в пользу другого лица (выгодоприобретателя).

СТРАХОВАЯ ВЫПЛАТА — любая выплата, осуществленная в соответствии с условиями договора страхования.

СТРАХОВАЯ ЗАЩИТА — совокупность обязательств страховщика, направленных на обеспечение требований страхового продукта.

СТРАХОВАЯ СТОИМОСТЬ — стоимость, в которой страхователь оценивает объект страхования; определяется по соглашению между страховщиком и страхователем.

СТРАХОВАЯ СУММА — объявляемая страхователем при заключении договора страхования сумма, на которую страхователь страхует свой интерес. Страховая сумма в имущественном страховании не должна превышать страховой стоимости объекта страхования.

СТРАХОВОЕ ВОЗМЕЩЕНИЕ — сумма, выплачиваемая страховщиком страхователю в

возмещение убытков, вызванных наступлением страхового случая, предусмотренного договором страхования.

СТРАХОВОЕ СОБЫТИЕ — обстоятельство, определенное договором страхования (в добровольном страховании) или законом (в обязательном страховании) как событие, по которому страховщик обязан исполнять свои обязательства по страховому возмещению.

СТРАХОВОЙ РИСК — предполагаемое опасное событие, на случай наступления которого проводится страхование. Событие, рассматриваемое в качестве страхового риска, должно обладать признаками вероятности и случайности его наступления.

СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ — совершившееся событие, предусмотренное договором страхования или законом, с наступлением которого возникает обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю, застрахованному лицу, выгодоприобретателю или иным третьим лицам.

СТРАХОВЩИК — юридическое лицо, имеющее лицензию на осуществление страховой деятельности, принимающее на себя по договору страхования за определенное вознаграждение (страховая премия) обязательство возместить страхователю или другому лицу, в пользу которого заключено страхование, убытки, возникшие в результате наступления страховых случаев, обусловленных в договоре.

СУБРОГАЦИЯ — переход к страховщику прав страхователя на возмещение ущерба (например, на взыскание ущерба с третьих (виновных) лиц или на распоряжение грузом или его частью) после уплаты страховщиком страхового возмещения.

СЮРВЕЙЕР — эксперт, осуществляющий по просьбе страхователя или страховщика осмотр застрахованных или подлежащих страхованию судов и грузов. Сюрвейер дает заключение о состоянии осматриваемого имущества, определяет характер и размер его повреждения.

ТЕНДЕР — в страховании: 1) приглашение страховщикам принять участие в конкур- се на право продавать полисы по некоторым видам страхования (обычно страхование муниципального имущества, жилых и нежилых помещений и т.п.); 2) сам процесс конкурса; 3) требование об уплате долгов; 4) предложение страховой компании приобрести ее акции по определенной цене.

ТИТУЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ — страхование от риска потерь в результате дефекта титула собственности (документа, подтверждающего право собственности на землю, недвижимость, другое имущество), обнаруженного, например, после покупки актива.

ТРЕТЬИ ЛИЦА — в страховании третьи лица не участвуют в договоре страхования, но при определенных обстоятельствах приобретают соответствующие права требования к застрахованному, вытекающие из условий этого договора.

УБЫТОК — термин, имеющий в практике страхования несколько значений: 1) подлежащий возмещению страховщиком ущерб, причиненный застрахованному имуществу в результате страхового случая;

УРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕТЕНЗИЙ — окончательное оглашение о выплате и вы- плата денег по претензии.

УЩЕРБ - потери страхователя в денежной форме в результате наступления страхового случая.

ФАКУЛЬТАТИВНОЕ ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ — метод перестрахования, при котором цедент не имеет никаких обязательств перед перестраховщиком по передаче того или иного риска в перестрахование. Цедент сам решает, когда, сколько и на каких условиях передавать риски в перестрахование. Перестраховщик также не обязан принимать риск.

ФРАНШИЗА — Предусмотренное условиями договора страхования освобождение страховщика от возмещения убытков, не превышающих определенный размер. Различают условную (не вычитаемую) и безусловную (вычитаемую) франшизу. Условная франшиза подразумевает, что если убыток по страховому случаю не превысил размера оговоренной франшизы, то страховщик по такому убытку ничего не выплачивает. В том случае если убыток превысил размер франшизы, то такой убыток возмещается полностью. Отличие безусловной франшизы в том, что если убыток

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-З1	В чём заключается сущность актуарных расчетов? Каковы особенности и задачи актуарных расчетов?
2	ПК - 5-З1	В чем состоит содержание тарифной политики? Что такое страховой тариф?
3	ПК - 5-З2	Что такое нетто-ставка и брутто-ставка?
4	ПК - 5-З2	Каковы проблемы формирования расходов на ведение дела как элемента тарифной ставки?
5	ПК - 5-З3	В чем заключается сущность страховой премии?
6	ПК - 5-З3	Каковы особенности построения тарифов различных видов страхования жизни? Что такое таблицы смертности?
7	ПК - 5-З4	Какие виды страховых премий находят применение в практике страхования?
8	ПК - 5-З4	Как можно минимизировать расходы на ведение дела? За счет каких составных частей?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 5-У1	Составить прогноз туристского сезона (направление и параметры объекта – по выбору преподавателя)
10	ПК - 5-У1	Определить эффективность прогноза туристского развития территории, приведённого в программе развития туризма
11	ПК - 5-У2	Разработать рекомендации по прогнозированию коммерческих рисков малого туристского предприятия
12	ПК - 5-У2	Разработать рекомендации по прогнозированию коммерческих рисков малого гостиничного предприятия
13	ПК - 5-У3	Рассчитать вероятность банкротства предприятия с учётом специфики продаж турпродукта
14	ПК - 5-У3	Рассчитать вероятность катастрофических рисков для отдельной туристской дестинации на основании имеющихся статистических данных
15	ПК - 5-У4	Предложить оптимальные для конкретного гостиничного предприятия варианты страхования объектов недвижимости, имущества, коммерческих рисков
16	ПК - 5-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для малого гостиничного предприятия

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 5-В1	Составить план мероприятий по проведению санации предприятия (параметры задачи – по выбору преподавателя)
18	ПК - 5-В1	Составить пресс-релиз по теме банкротства гостиничного предприятия (параметры задачи – по выбору преподавателя)
19	ПК - 5-В2	Разработать проект оптимизации предпринимательских рисков для конкретной гостиничной сети (параметры задачи – по выбору преподавателя)
20	ПК - 5-В2	Разработать план мероприятий по финансированию инновационного проекта в туризме
21	ПК - 5-В3	Составить прогноз развития предпринимательских рисков для гостиниц конкретной дестинации
22	ПК - 5-В3	Составить презентацию для СМИ по тематике банкротства туристского или гостиничного предприятия

23	ПК - 5-В4	Составить рекомендации по оптимизации бизнес-рисков для мини-отеля
24	ПК - 5-В4	Составить рекомендации по перспективным исследованиям рисков катастроф

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 5-З1	Произведите сравнительный анализ предпринимательских рисков с учётом туристских ресурсов ведущих курортных регионов РФ
2	ПК - 5-З1	В чем заключается сущность страховой премии?
3	ПК - 5-З2	Каковы особенности построения тарифов различных видов страхования жизни? Что такое таблицы смертности?
4	ПК - 5-З2	Каковы основы определения нетто- ставок страхового тарифа? Как выполнить исчисление брутто-ставки?
5	ПК - 5-З3	В чём заключается суть дифференциации тарифных ставок?
6	ПК - 5-З3	Какие виды страховых премий находят применение в практике страхования?
7	ПК - 5-З4	Как можно минимизировать расходы на ведение дела? За счет каких составных частей?
8	ПК - 5-З4	Какие показатели гостиничной и страховой статистики находят применение в актуарных расчетах?
9	ПК - 5-У1	Рассчитать вероятность банкротства предприятия с учётом специфики продаж турпродукта
10	ПК - 5-У1	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для крупного гостиничного предприятия
11	ПК - 5-У2	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для гостиничной сети
12	ПК - 5-У2	Рассчитать вероятность катастрофических рисков для отдельной туристской дестинации на основании имеющихся статистических данных
13	ПК - 5-У3	Предложить оптимальные для конкретного гостиничного предприятия варианты страхования объектов недвижимости, имущества, коммерческих рисков
14	ПК - 5-У3	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для малого гостиничного предприятия
15	ПК - 5-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для крупного туроператорского холдинга
16	ПК - 5-У4	Разработать рекомендации по управлению рисками с помощью хеджирования для франчайзинговой сети реализации турпродукта
17	ПК - 5-В1	Составить прогноз развития предпринимательских рисков для гостиниц конкретной дестинации
18	ПК - 5-В1	Разработать варианты классификации рисков с учётом фактора сезонности в гостиничном бизнесе
19	ПК - 5-В2	Составить презентацию для СМИ по тематике банкротства туристского или гостиничного предприятия
20	ПК - 5-В2	Составить рекомендации по оптимизации бизнес-рисков для мини-отеля

21	ПК - 5-В3	Составить рекомендации по перспективным исследованиям рисков катастроф
22	ПК - 5-В3	Составить презентацию для СМИ по тематике банкротства туристского или гостиничного предприятия
23	ПК - 5-В4	Составить презентацию для СМИ по тематике банкротства туристского или гостиничного предприятия
24	ПК - 5-В4	Оценить эффективность научных исследований по риском и страхованию в сфере туризма (по выбору преподавателя)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-З1	Вопросы к экзамену 1-19
2	ПК - 5-З1	1. Понятие риска, его основные черты. 2. Классическая и неоклассическая теории риска. 3. Принципы классификации рисков. 4. Цели и задачи комплексного риск-менеджмента. 5. Элементы системы управления рисками предприятия. 6. Современные стандарты системы риск-менеджмента. 7. Принципы информационного обеспечения системы управления риском предприятия. 8. Процедура идентификации рисков предприятия. 9. Методы выявления рисков и рискообразующих факторов. 10. Техники и инструменты идентификации рисков. 11. Психологическая основа принятия рисковых решений. \ 12. Экспертные технологии в определении и измерении рисков. 13. Риск-профиль предприятия. 14. Матрица рисков предприятия. 15. Принятие рисковых решений на основе дисперсионного метода. 16. Интервальный (балансовый) метод оценки рискового потенциала предприятия. 17. Анализ чувствительности как метод оценки рисков организации. 18. Сценарный анализ как метод оценки рисков организации. \ 19. Использование количественных показателей для измерения величины рисков организации.
3	ПК - 5-З2	Вопросы к экзамену 20-29, 40-49

4	ПК - 5-З2	20. Стратегии поведения предприятия в рисковой ситуации. 21. Уклонение от риска: преимущества и недостатки. 22. Концепция приемлемого риска. 23. Пороговые значения риска, вероятности, ущерба 24. Пути снижения частоты ущерба или предотвращения убытка. 25. Способы уменьшения размера убытков предприятия. 26. Инструменты разделения риска: дифференциация и дублирование. 27. Аутсорсинг риска: преимущества и недостатки. 28. Финансирование рисков предприятия. 29. Внутренние и внешние источники покрытия убытков от рисков. 40. Хеджирование как способ оптимизации рисков 41. Хеджирование и показатели прибыльности предприятия 42. Обязательное медицинское страхование. Добровольное медицинское страхование. Принципы имущественного страхования. Страхование финансовых рисков. 43. Страхование имущества 44. Страховой полис туриста. Страхование от невыезда 45. Взаимодействие страховых компаний и гостиничных предприятий. 46. Виды фьючерсов 47. Методика составления прогнозов развития туристского предприятия 48. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы 49. Оценка эффективности прогнозирования
5	ПК - 5-З3	Вопросы к экзамену 30-36
6	ПК - 5-З3	30. Мониторинг рисков. 31. Сущность страхования и его функции в рыночной экономике. 32. Страхование как финансовая услуга. 33. Понятие риска в сфере услуг и его оценка. 34. .Классификация рисков в гостиничном бизнесе. 35. Классификация рисков в туризме 36. Управление рисками. Критерии страховых рисков
7	ПК - 5-З4	Вопросы к экзамену 37-39
8	ПК - 5-З4	37. Правовая база страховой деятельности в РФ. 38. Права и обязанности страхователя и страховщика по договору страхования. Прекращение договора страхования. 39. Предмет и классификация видов личного страхования Страхование от несчастных случаев.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-У1	В качестве фонда оценочных средств используется задание 9, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
2	ПК - 5-У1	В качестве фонда оценочных средств используется задание 10, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
3	ПК - 5-У2	В качестве фонда оценочных средств используется задание 11, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
4	ПК - 5-У2	В качестве фонда оценочных средств используется задание 12, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
5	ПК - 5-У3	В качестве фонда оценочных средств используется задание 13, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
6	ПК - 5-У3	В качестве фонда оценочных средств используется задание 14, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)
7	ПК - 5-У4	В качестве фонда оценочных средств используется задание 15, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)

8	ПК - 5-У4	В качестве фонда оценочных средств используется задание 16, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 5-В1	В качестве фонда оценочных средств используется задание 17, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
2	ПК - 5-В1	В качестве фонда оценочных средств используется задание 18, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
3	ПК - 5-В2	В качестве фонда оценочных средств используется задание 19, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
4	ПК - 5-В2	В качестве фонда оценочных средств используется задание 20, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
5	ПК - 5-В3	В качестве фонда оценочных средств используется задание 21, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
6	ПК - 5-В3	В качестве фонда оценочных средств используется задание 22, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
7	ПК - 5-В4	В качестве фонда оценочных средств используется задание 22, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)
8	ПК - 5-В4	В качестве фонда оценочных средств используется задание 24, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Турчаева, И. Н. Страхование : учебное пособие / И. Н. Турчаева. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 360 c. — ISBN 978-5-4486-0215-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72817.html

3. Малыгина, М. В. Страхование и риски в туризме : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. — 228 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/64963.html

б) дополнительная литература:

2. Ефимов, О. Н. Нормативно-правовое регулирование страховой деятельности (перечень нормативно-правовых актов Российской Федерации в сфере страхования с краткими комментариями) / О. Н. Ефимов, Н. А. Томилова. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 47 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/23082.html

3. Борзило, Е. Ю. Антимонопольные риски предпринимательской деятельности : научно-практическое руководство / Е. Ю. Борзило. — Москва : Статут, 2014. — 335 c. — ISBN 978-5-8354-1020-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/29118.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://postnauka.ru/ Проект дает ученым возможность рассказать о своих исследованиях от первого лица и показать результаты многолетней работы. Создатели проекта чётко формулируют формат «ПостНауки» — университетская лекция для не специалистов, но людей, готовых усваивать сложные знания

https://www.rfbr.ru/rffi/ru/ Российский Фонд Фундаментальных Исследований: новости науки, научные связи, электронная библиотека

https://www.tourpom.ru/ Турпомощь

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Методы и технологии управления потребительским рынком в сфере туризма

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов знаний о потребительском рынке – важнейшей части современной экономики, принципах, методах, технологиях и механизмах государственного и общественного регулирования потребительского рынка на основе выявления и изучения закономерностей, противоречий и тенденций его функционирования, порожденных спецификой российской экономики в рыночных условиях

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Методы и технологии управления потребительским рынком в сфере туризма относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует изучения таких дисциплин как: "Стратегическое управление туристкой деятельностью", "Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью"

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются при изучении таких дисциплин как: "Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме", "Разработка проектов в индустрии туризма на различных- уровнях управления"

Так же знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной и преддипломной практик.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления (ПК - 1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	**Знать:**	
	Методологические основы регулирования потребительского рынка	ПК - 1-З1
	Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне	ПК - 1-З2
	Современную практику регулирования развития отраслей потребительского рынка	ПК - 1-З3

(ПК - 1)	Инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке	ПК - 1-З4
	Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития	ПК - 1-З5
	Уметь:	
	Давать характеристику методов управления потребительским рынком	ПК - 1-У1
	Определять технологии управления потребительским рынком в регионе	ПК - 1-У2
	Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке	ПК - 1-У3
	Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке	ПК - 1-У4
	Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности	ПК - 1-У5
	Владеть:	
	Приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка	ПК - 1-В1
	Методами определения места туристских услуг на региональном потребительском рынке крупного города	ПК - 1-В2
	Методами целевого планирования развития туристских услуг в структуре потребительского рынка крупного	ПК - 1-В3
	Формами и методами контроля на потребительском рынке	ПК - 1-В4
	Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка в том числе в туризме	ПК - 1-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	5	180	34	18	12	1,6	2	0,4	33,6	112,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		

Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка										
1.	Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка	16	4	2	2				12	ПК - 1-З1, ПК - 1-У1, ПК - 1-В1
Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке										
2.	Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке	16	4	2	2				12	ПК - 1-З2, ПК - 1-У2, ПК - 1-В2
Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком										
3.	Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком	16	4	2	2				12	ПК - 1-З3, ПК - 1-У3, ПК - 1-В3
Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование										
4.	Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование	15	3	2	1				12	ПК - 1-З3, ПК - 1-У3, ПК - 1-В3
Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)										
5.	Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)	15	3	2	1				12	ПК - 1-З3, ПК - 1-У3, ПК - 1-В3
Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке										

6.	Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке	15	3	2	1				12	ПК - 1-З4, ПК - 1-У4, ПК - 1-В4
Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности										
7.	Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности	15	3	2	1				12	ПК - 1-З4, ПК - 1-У5, ПК - 1-В4
Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования										
8.	Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования	15	3	2	1				12	ПК - 1-З2, ПК - 1-З3, ПК - 1-З5, ПК - 1-У2, ПК - 1-У3, ПК - 1-В2, ПК - 1-В3
Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты										
9.	Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты	19,4	3	2	1				16,4	ПК - 1-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
10.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка

Предмет и методы дисциплины. Потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. Функции потребительского рынка в региональной экономике. Структура потребительского рынка крупного города. Классификация инфраструктуры потребительского рынка. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. Основные методы оценки уровня развития потребительского рынка региона.

Уровень жизни населения региона как основа региональной политики регулирования потребительского рынка

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке

Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. Приватизация в сфере потребительского комплекса и ее социально-

экономические последствия. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. Защита прав потребителей и её правовая основа. Классификация туристских услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения. Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг

Тема 3. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком

Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

Основные концепции регулирования потребительского комплекса крупного города. Перспективные формы и методы государственного регулирования потребительского комплекса. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования

Тема 4. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование

Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке

Тема 5. Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)

Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного само-управления в части потребительского рынка

Тема 6. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке

Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации. Типовой порядок сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории (статус, структура, требования и состав). Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции

Тема 7. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности

Ассортимент товаров и услуг в том числе туристских на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения. Неосязаемость услуг, несохраняемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества. Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы (основной продукт, сопутствующий, дополнительный и продукт в расширенном смысле). Индекс потребительской удовлетворенности.

Ценообразование на потребительском рынке.

Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности

Тема 8. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования

Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

Совершенствование лицензирования.

Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона

Тема 9. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты

Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

Характеристика корпоративных стандартов, применяемых организация-ми потребительского рынка. Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и представлении услуг

Тема 10. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы к экзамену:

1. Потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона.
2. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории.
3. Функции потребительского рынка в региональной экономике.
4. Структура потребительского рынка крупного города.
5. Классификация инфраструктуры потребительского рынка.
6. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона.
7. Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс.
8. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона.
9. Защита прав потребителей и её правовая основа.
10. Классификация туристских услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения.
11. Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг. Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития.
12. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.
13. Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.
14. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.
15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона.
16. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве.
17. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства.

18. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.

19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры.

20. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города.

21. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка.

22. Функции и полномочия управ районов в области потребительских то-варов и услуг.

23. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях.

24. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.

25.Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, при-меняемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт.

26. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке.

27. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества.

28. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке.

29. Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения .

31.Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы

32. Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

33. Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке.

34. Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке.

35. Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

36. Характеристика корпоративных стандартов , применяемых организациями потребительского рынка.

37. Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении услуг.

38. Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры.

39. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: фор-мы стимулирования и регулирования.

40. Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок.

42. Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

43. Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

44. Системы менеджмента качества на потребительском рынке.

45. Роль руководства муниципальных образований в развитии потребительского рынка территории

Планы семинарских занятий

Тема 1. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка. Функции и инфраструктура потребительского рынка .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть основные функции, выполняемые потребительским рынком и классификацию его инфраструктуры.

Последовательность проведения занятия:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть функций выполняемых потребительским рынком на современном этапе развития экономики.

2. Проанализировать особенности функций выполняемых потребительским рынком в крупном городе.

3. Организовать дискуссию по проблеме развития инфраструктуры потребительского рынка и инструментов в том числе: торгово-посреднической, финансово-кредитной и др.

4.Сделать выводы о современных целях, основных задачах и направлениях развития потребительского рынка на примере города Москвы

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке. Современное состояние потребительского рынка и защита прав потребителей.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть современное состояние потребительского рынка и дать характеристику защите прав и интересов потребителей.

Последовательность проведения занятия:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие экономическую характеристику современного состояния потребительского рынка и его элементов.

2. Заслушать выступления студентов, описывающие законодательство в области защиты прав потребителей.

3. Проанализировать особенности туристских услуг как элементов потребительского комплекса.

4. Обсудить роль государства в развитии потребительского рынка.

Тема 3. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком. Регулирование потребительского комплекса в столичном мегаполисе. Роль туризма.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть формы и методы государственного регулирования потребительского рынка и туризма как инфраструктурного элемента .

Последовательность проведения занятия:

1. Заслушать выступления студентов, описывающие формы и методы государственного регулирования потребительского рынка.

2. Проанализировать основные проблемы регулирования в том числе туризма.

3. Проанализировать зарубежный опыт регулирования, в том числе различные концепции.

4. Обсудить экономические методы регулирования и технологии поддержки социально-незащищенных слоев населения.

5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 4. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование. Законодательство в области потребительского рынка.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть и проанализировать действующие законы в области регулирования потребительского рынка.

Последовательность проведения занятия:

1. Заслушать выступления студентов, описывающие федеральное и региональное законодательство в области потребительского рынка

2. Обсудить основные положения федерального закона «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3. Обсудить содержание федерального закона «О розничных рынках».

4. Обсудить государственную целевую программу развития потребительского рынка в городе Москве.

5. Проанализировать содержание законов и особенности их применения в городе Москве.

6. Организовать дискуссию по проблеме развития крупных торговых сетей в столице и влиянии их на туризм .

7. Организовать дискуссию о целесообразности расширения числа розничных рынков в столичном мегаполисе.

8. Организовать дискуссию об эффективности и результативности целевого планирования на потребительском рынке.

Тема 5. Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Организационная структура управления потребительским рынком в Москве.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: изучить организационную структуру и участников управления потребительским рынком в столичном мегаполисе.

Последовательность проведения занятия:

1. Рассмотреть и изучить участников потребительского рынка и организационную структуру управления им.

2. Дать характеристику деятельности Правительства Москвы.

3. Описать функции и задачи префектур административных округов города Москвы.

4. Описать технологии работы на потребительском рынке управ районов и внутригородских муниципальных образований в городе Москве.

5. Изучить возможности взаимодействия всех участников потребительского рынка.

6. Дать оценку возможности развития структуры управления в целях позиционирования Москвы как международного экономического центра

Тема 6. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке. Качество и безопасность товаров и услуг на потребительском рынке.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: изучить основные понятия, цели и этапы разработки рекламных кампаний в туризме.

Последовательность проведения занятия:

1. Рассмотреть основные инструменты качества и безопасности.

2. Рассмотреть формы и методы технического регулирования, применяемые на потребительском рынке.

3. Проанализировать основные этапы создания стандартов

4. Проанализировать возможность и необходимость проведения обязательной и добровольной сертификации.

5. Обсудить методы контроля качества и безопасности.

6. Провести деловую игру: «Сертификация СМК на предприятии, оказывающим услуги на потребительском рынке».

7. Обсудить результаты деловой игры

Тема 7. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности . Потребительский рынок с точки зрения маркетинга.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть и изучить особенности маркетинга на потребительском рынке.

Последовательность проведения занятия:

1. Обсудить особенности товаров и услуг на потребительском рынке как объектов для продвижения.

2. Выбрать наиболее эффективные формы продвижения товаров и услуг.

3. Проанализировать возможности повышения конкурентоспособности отечественных товаров на потребительском рынке города Москвы.

4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 8. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования. Технологии повышения эффективности функционирования потребительского рынка.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть и изучить комплекс вопросов связанных с повышением эффективности работы потребительского рынка.

Последовательность проведения занятия:

1. Обсудить особенности работы малых предприятий на потребительском рынке и возможности использования их ресурса..

2. Обсудить целесообразность развития межрегиональных связей.

3. Проанализировать действующие нормативные документы.

4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 9. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты. Развитие саморегулирования на потребительском рынке.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Цель занятия: рассмотреть основные функции, выполняемые саморегулируемыми организациями

Последовательность проведения занятия:

1.Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть функций выполняемых саморегулируемыми организациями на современном этапе развития экономики.

2.Проанализировать государственные полномочия в части управления потребительским рынком, которые могут быть переданы саморегулируемым организациям.

3..Организовать дискуссию по проблеме развития саморегулирования.

4.Сделать выводы по рассмотренным проблемам

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

(в ред. Федерального закона от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

(в ред. Федерального закона от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

площадь торгового объекта - помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

потребительский рынок – территориально-организованный элемент сферы обращения, обеспечивающий удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах и тем самым воспроизводство рабочей силы

деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

розничный рынок (далее - рынок) - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специализированный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

сельскохозяйственный кооперативный рынок - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с

законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

лицо, с которым может быть заключен договор о предоставлении торгового места, - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с управляющей рынком компанией договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, а также привлекаемые лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления указанной деятельности физические лица;

карточка продавца - документ, содержащий основные сведения о продавце, являющийся средством контроля за осуществляемой им деятельностью и выданный ему управляющей рынком компанией в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом;

паспорт безопасности - документ, определяющий соответствие рынка требованиям безопасности, в том числе антитеррористической безопасности. Перечень содержащихся в этом документе сведений и требования к его оформлению устанавливаются Правительством Российской Федерации;

товаропроизводитель - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые являются производителями и осуществляют продажу товаров собственного производства;

реестр продавцов - перечень сведений о продавцах, формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям, установленным настоящим Федеральным законом;

реестр договоров о предоставлении торговых мест - формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям настоящего Федерального закона перечень сведений, которые предоставлены лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Описать функции, выполняемые потребительским рынком и классификация его инфраструктуры
2	ПК - 1-З1	Перечислить элементы инфраструктуры потребительского рынка, в том числе: торгово-посреднеческой, финансово-кредитной и др
3	ПК - 1-З2	Охарактеризовать проблемы развития инфраструктуры потребительского рынка в на примере отдельного региона России (на выбор студента)
4	ПК - 1-З2	Перечислить критерии целесообразности развития межрегиональных связей

5	ПК - 1-З3	Описать формы и методы государственного регулирования потребительского рынка
6	ПК - 1-З3	Охарактеризовать экономические методы регулирования и технологии поддержки социально-незащищенных слоев населения
7	ПК - 1-З4	Охарактеризовать особенности товаров и услуг на потребительском рынке как объектов для продвижения
8	ПК - 1-З4	Охарактеризовать основные инструменты качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке
9	ПК - 1-З5	Раскрыть суть функций выполняемых саморегулируемыми организациями на современном этапе развития экономики
10	ПК - 1-З5	Охарактеризовать особенности работы малых предприятий на потребительском рынке и возможности использования их ресурса

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК - 1-У1	Проанализировать особенности функций выполняемых потребительским рынком в крупном городе (на выбор студента)
12	ПК - 1-У1	Обоснуйте современные цели, основные задачи и направления развития потребительского рынка на примере города Москвы
13	ПК - 1-У2	Раскрыть экономическую характеристику современного состояния потребительского рынка и его элементов на примере отдельного региона России (на выбор студента)
14	ПК - 1-У2	Проанализировать особенности товаров и услуг как элементов потребительского комплекса на примере отдельного региона России (на выбор студента)
15	ПК - 1-У3	Проанализировать основные положения федеральных законов по отдельным видам товаров и услуг, а также закона «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
16	ПК - 1-У3	Обсудить и критически оценить государственную целевую программу развития потребительского рынка в городе Москве
17	ПК - 1-У4	Изучить возможности повышения конкурентоспособности отечественных товаров на потребительском рынке города Москвы
18	ПК - 1-У4	Описать наиболее эффективные формы продвижения товаров и услуг
19	ПК - 1-У5	Найти и проанализировать способы оценки эффективности функционирования потребительского рынка в крупном городе
20	ПК - 1-У5	Разработайте макет стандарта саморегулируемой организации и план мероприятий по его внедрению

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК - 1-В1	Приведите примеры организации потребительского рынка в крупных городах: Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Ростове – на –Дону и др. городах.
22	ПК - 1-В1	Охарактеризуйте структуру и состав участников потребительского рынка. Выделите из них наиболее типовые особенности для крупных городов.
23	ПК - 1-В2	Проанализируйте концепции развития потребительского рынка в столичных городах европейских государств и составьте сравнительную характеристику (не менее 3-х городов на выбор студента)
24	ПК - 1-В2	Предложите инновационный вариант развития потребительского рынка любого региона России (на выбор студента)
25	ПК - 1-В3	Изучите федеральный закон о регулировании торговой деятельности и предложите свои изменения и уточнения с учетом изменившейся ситуации из за вступления России в ВТО.

26	ПК - 1-В3	Предложите модернизованную структуру управления потребительским рынком Москвы, учитывающую новый объем предоставления услуг и реализации товаров в связи с присоединением новых территорий
27	ПК - 1-В4	Опишите способы распространения рекламы, которые используют туристские фирмы в Вашем регионе. В чем особенность рекламы туристских услуг в Вашем регионе?
28	ПК - 1-В4	Найдите в интернете и проанализируйте маркетинговые исследования одного из товаров на потребительском рынке
29	ПК - 1-В5	Проведите экономический расчет целесообразности развития в одном из административных округов города Москвы создание Консультационного центра по услугам индустрии чистоты
30	ПК - 1-В5	Предложите макет профессионального стандарта для торговой компании

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 1-З1	Письменный опрос по теме 1 Задание № 1, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
2	ПК - 1-З1	Задание № 2, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
3	ПК - 1-З2	Письменный опрос по теме 2 Задание № 3, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
4	ПК - 1-З2	Задание № 4, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
5	ПК - 1-З3	Письменный опрос по темам 3, 4 Задание № 5, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
6	ПК - 1-З3	Письменный опрос по теме 5 Задание № 6, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
7	ПК - 1-З4	Письменный опрос по теме 6 Задание № 7, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
8	ПК - 1-З4	Письменный опрос по теме 7 Задание № 8, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
9	ПК - 1-З5	Письменный опрос по теме 8 Задание № 9, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
10	ПК - 1-З5	Письменный опрос по теме 9 Задание № 10, рекомендованное для самостоятельной работы (п. 6.1.2)
11	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
13	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

14	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
18	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
19	ПК - 1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
20	ПК - 1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
21	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
25	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
26	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
27	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
28	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

29	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
30	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-З1	Вопросы к экзамену 1-5
2	ПК - 1-З1	1. Потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона. 2. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. 3. Функции потребительского рынка в региональной экономике. 4. Структура потребительского рынка крупного города. 5. Классификация инфраструктуры потребительского рынка
3	ПК - 1-З2	Вопросы к экзамену 6-10
4	ПК - 1-З2	6.Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. 7.Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. 8.Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. 9.Защита прав потребителей и её правовая основа. 10.Классификация туристских услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения.
5	ПК - 1-З3	Вопросы к экзамену 11-24

6	ПК - 1-З3	11.Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг. Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития. 12.Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка. 13.Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса. 14.Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования. 15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. 16.Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. 17.Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. 18. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке. 19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. 20.Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. 21.Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. 22.Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. 23.Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. 24.Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.
7	ПК - 1-З4	Вопросы к экзамену 25-32
8	ПК - 1-З4	25.Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. 26.Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. 27.Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. 28.Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке. 29.Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции. 30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения . 31.Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы 32.Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.
9	ПК - 1-З5	Вопросы к экзамену 33-45

10	ПК - 1-З5	33.Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. 34.Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. 35.Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями. 36.Характеристика корпоративных стандартов , применяемых организациями потребительского рынка. 37.Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении услуг. 38.Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. 39.Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования. 40.Развитие межрегиональных связей и товародвижения. 41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок. 42.Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона. 43.Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона. 44.Системы менеджмента качества на потребительском рынке. 45.Роль руководства муниципальных образований в развитии потребительского рынка территории

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК - 1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК - 1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК - 1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК - 1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	ПК - 1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

10	ПК - 1-У5	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК - 1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК - 1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК - 1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК - 1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ПК - 1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15684-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511464

3. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530364

б) дополнительная литература:

2. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516394

3. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07713-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514812

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://fom.ru/?ysclid=lj8ltslf0726051347 Фонд "Общественное мнение"
http://www.eco-tourism.kz/ Информационный ресурсный центр экотуризма
https://obzorurokov.ru/ Информационный портал "Уроки путешественников"
http://www.polevskoy-turcentr.ru/ Полевский турпортал

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Зворыкина Т.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Государственная политика в сфере развития туризма

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Государственная политика в сфере развития туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать ц обучающихся систему знаний об основных аспектах государственной политики и нормах государственного регулирования сферы туризма, а также навыки организация предпринимательской деятельности в соответствии действующей законодательной базой.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Государственная политика в сфере развития туризма относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Государственная политика в сфере развития туризма» изучается дисциплина «Государственное регулирование туристской деятельности».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма и ее нормативно-правовую базу (ПК - 6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма и ее нормативно-правовую базу(ПК - 6)	**Знать:**	
	основные принципы развития сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования	ПК - 6-З1
	современную законодательную основы РФ в области государственного регулирования сферы туризма и территориального развития сферы туризма регионов РФ	ПК - 6-З2
	содержание государственной региональной политики в сфере туризма	ПК - 6-З3
	режимы особого организационно-правового и экономического статуса туристско-рекреационных зон, принципы организации их деятельности	ПК - 6-З4
	Уметь:	
	собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с ситуацией и тенденциями развития сферы туризма в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития сферы туризма в условиях государственного и муниципального регулирования	ПК - 6-У1
	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для анализа текущих проблем развития сферы туризма как основы постановки целей и выбора путей их достижения в профессиональной туристской деятельности	ПК - 6-У2
	проводить анализ, давать оценку состояния и тенденций развития туристской индустрии регионов	ПК - 6-У3
	анализировать состояние экономического развития туристско-рекреационных зон и определять возможные пути его совершенствования	ПК - 6-У4
	Владеть:	
	навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования	ПК - 6-В1
	навыками сбора и обработки информации для оценки тенденций развития сферы туризма регионов	ПК - 6-В2
	количественными и качественными методами анализа состояния экономического развития туристско-рекреационных зон	ПК - 6-В3
	навыками оценки экономического состояния туристско-рекреационных зон и постановки целей и путей их развития	ПК - 6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	18	10	6	1,7	0,3		54	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Правовые основы государственного и муниципального регулирования сферы туризма									
1.	Правовые основы государственного и муниципального регулирования сферы туризма	18	3	3				15	ПК - 6-З1, ПК - 6-З2, ПК - 6-У1, ПК - 6-У2, ПК - 6-В1, ПК - 6-В2
Государственная национальная политика в сфере туризма									
2.	Государственная национальная политика в сфере туризма	21	6	3	3			15	ПК - 6-З3, ПК - 6-У3, ПК - 6-В3
Развитие туристско-рекреационных зон в России									
3.	Развитие туристско-рекреационных зон в России	22	7	4	3			15	ПК - 6-З4, ПК - 6-У4, ПК - 6-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
4.	Промежуточная аттестация (зачет)	11	2			1,7	0,3	9	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Правовые основы государственного и муниципального регулирования сферы туризма

Сущность и содержание государственного и муниципального регулирования сферы туризма. Методы и инструменты государственного и муниципального регулирования сферы туризма. Система органов государственного регулирования сферы туризма. Государственное регулирование инвестиций в сфере туризма и роль государства в формировании инвестиционной привлекательности рекреационных территорий. ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”

Тема 2. Государственная национальная политика в сфере туризма

Приоритетные направления деятельности государства в сфере туризма. Системный подход к развитию туризма на государственном и муниципальном уровнях. Пространственная организация развития туризма. Концепции развития туризма территорий. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)». Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.

Тема 3. Развитие туристско-рекреационных зон в России

Основные характеристики и особенности рекреационного развития территории России. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань"; ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь"; ОЭЗ ТРТ "Завидово"; ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала". Нормативная база государственного регулирования развития туристско-рекреационных зон в России. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). Роль органов государственной власти в создании условий для развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Тема 4. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Функции государственного регулирования сферы туризма
2. Функции муниципального регулирования сферы туризма
3. Система органов государственного регулирования сферы туризма в России
4. Основные положения государственной политики, согласно ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”
5. Роль государства в формировании инвестиционной привлекательности рекреационных территорий
6. Органы государственной власти, регулирующие сферу туризма
7. Полномочия муниципальных властей в регулировании сферы туризма
8. Направления инвестирования государственных средств в развитие сферы туризма
9. Направления совершенствования государственной политики в сфере туризма
10. Деятельность органов государственной власти в инновационной деятельности сферы туризма
11. Приоритетные направления деятельности государства в сфере туризма
12. Системный подход к развитию туризма на государственном и муниципальном уровнях
13. Пространственная организация развития туризма
14. Основные положения Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.
15. Международная модель управления сферы туризма
16. Способы государственной поддержки приоритетных направления согласно ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
17. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь"
18. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Завидово"
19. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала"
20. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань"

Планы семинарских занятий

Тема 2. Государственная национальная политика в сфере туризма. Инструменты государственной поддержки развития национальной туристской индустрии.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

Сообщения на тему «Секрет успеха развития туризма в стране (на выбор магистранта) с позиций государственного регулирования сферы туризма».

План ответа

- текущая ситуация,
- нормативно-правовая база туризма,
- структура управления туристской сферой,
- «секрет успеха»,
- рекомендации использования выявленного опыта в развитии туристской сферы РФ.

Решение ситуационных задач по теме практического занятия. Примеры задач:

1. Общая либерализация торгового режима не означает повсеместного ослабления государственного контроля за туристской деятельностью. Более того, такой контроль становится особенно необходим в условиях формирования новых принципов взаимодействия субъектов туристского рынка. Какие методы и инструменты туристской политики предусмотрены законом РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”? Какие рычаги предусмотрены в местных законах о развитии туризма?

2. Ситуационная задача. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в исследуемом регионе, планируемым мероприятиям. Как выполняются запланированные в программе мероприятия?

3. Ситуационная задача. Деятельность государственных органов по созданию единого информационного пространства в туризме требует широкого использования инструментов маркетинговой политики. Каковы этапы разработки маркетинговой стратегии на территориальном

уровне? Как органы координации и управления туризмом могут использовать принципы и методы маркетинга с целью повышения эффективности туристской деятельности в регионе? Приведите конкретные примеры

Тема 3. Развитие туристско-рекреационных зон в России. Формирование концепции развития сферы туризма для рекреационной территории.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

Защита проекта: «Концепция программы развития туризма … (региона, муниципалитета, поселения – выбирается вместе с преподавателем)…» - разрабатывается согласно пунктам нормативно-правовых регламентов РФ к документу:

I. Обоснование соответствия целей Программы приоритетным задачам социально-экономического развития Российской Федерации (территории)

II. Обоснование целесообразности решения проблемы программно-целевым методом

III. Характеристика и прогноз развития сложившейся проблемной ситуации в рассматриваемой сфере без использования программно-целевого метода

IV. Возможные варианты решения проблемы, оценка преимуществ и рисков, возникающих при различных сценариях (вариантах) решения проблемы

V. Ориентировочные сроки и этапы решения проблемы программно-целевым методом

VI. Предложения по целям и задачам Программы, целевым индикаторам и показателям, позволяющим оценивать ход реализации Программы по годам на вариантной основе

VII. Предложения по объемам и источникам финансирования Программы в целом и отдельных ее направлений на вариантной основе

VIII. Предварительная оценка ожидаемой эффективности и результативности предлагаемого варианта решения проблемы

IX. Предложения по участию органов исполнительной власти, ответственных за формирование и реализацию Программы

X. Предложения по государственным заказчикам и разработчикам Программы

XI. Предложения по направлениям и срокам реализации Программы на вариантной основе

XII. Предложения по механизмам формирования мероприятий Программы

XIII. Предложения по возможным вариантам форм и методов управления реализацией Программы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Гид-переводчик - профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Государственное регулирование туристской деятельности - комплекс мер, осуществляемых органами государственной власти, направленный на всестороннее развитие туристской деятельности, как одной из приоритетных отраслей экономики.

Заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

Законодательство РФ о туристской деятельности - нормативно-правовые акты, принятые на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации и вступившие в законную силу.

Инструктор-проводник - профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

Туризм международный - туризм выездной или въездной;

Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

Туризм самодеятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно;

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

Экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

Экстренная помощь - действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 6-З1	
2	ПК - 6-З1	
3	ПК - 6-З2	
4	ПК - 6-З2	
5	ПК - 6-З3	
6	ПК - 6-З3	
7	ПК - 6-З4	
8	ПК - 6-З4	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 6-У1	
10	ПК - 6-У1	
11	ПК - 6-У2	
12	ПК - 6-У2	
13	ПК - 6-У3	
14	ПК - 6-У3	
15	ПК - 6-У4	
16	ПК - 6-У4	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 6-В1	
18	ПК - 6-В1	
19	ПК - 6-В2	
20	ПК - 6-В2	
21	ПК - 6-В3	
22	ПК - 6-В3	
23	ПК - 6-В4	
24	ПК - 6-В4	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 6-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК - 6-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК - 6-З2	Письменный опрос по теме 1
4	ПК - 6-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК - 6-З3	Письменный опрос по теме 2

6	ПК - 6-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК - 6-З4	Письменный опрос по теме 2
8	ПК - 6-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК - 6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК - 6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК - 6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК - 6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК - 6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК - 6-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК - 6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК - 6-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК - 6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК - 6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК - 6-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК - 6-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК - 6-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК - 6-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК - 6-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК - 6-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 6-З1	Вопросы к зачету 1-5
2	ПК - 6-З1	1. Функции государственного регулирования сферы туризма 2. Функции муниципального регулирования сферы туризма 3. Система органов государственного регулирования сферы туризма в России 4. Основные положения государственной политики, согласно ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” 5. Роль государства в формировании инвестиционной привлекательности рекреационных территорий
3	ПК - 6-З2	Вопросы к зачету 6-10
4	ПК - 6-З2	6. Органы государственной власти, регулирующие сферу туризма 7. Полномочия муниципальных властей в регулировании сферы туризма 8. Направления инвестирования государственных средств в развитие сферы туризма 9. Направления совершенствования государственной политики в сфере туризма 10. Деятельность органов государственной власти в инновационной деятельности сферы туризма
5	ПК - 6-З3	Вопросы к зачету 11-15
6	ПК - 6-З3	11. Приоритетные направления деятельности государства в сфере туризма 12. Системный подход к развитию туризма на государственном и муниципальном уровнях 13. Пространственная организация развития туризма 14. Основные положения Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. 15. Международная модель управления сферы туризма
7	ПК - 6-З4	Вопросы к зачету 16-20

8	ПК - 6-З4	16. Способы государственной поддержки приоритетных направления согласно ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» 17. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь" 18. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Завидово" 19. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала" 20. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань"

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК - 6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК - 6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ПК - 6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК - 6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК - 6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК - 6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК - 6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК - 6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК - 6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК - 6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК - 6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

6	ПК - 6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК - 6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК - 6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21974-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590767

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21974-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590767

3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584919

3. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584919

4. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Н. Шедько. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 576 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15585-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589054

4. Региональное управление и территориальное планирование : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. Н. Шедько. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 576 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15585-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589054

7. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585490

7. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585490

8. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19933-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584934

8. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19933-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584934

9. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583392

9. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583392

10. Васильев, В. П. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12770-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/448296

11. Основы государственного и муниципального управления : методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Основы государственного и муниципального управления» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» / составители А. Б. Моттаева. — Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 36 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72603.html

б) дополнительная литература:

2. Международный туризм : правовые акты / составители Н. И. Волошин, М. В. Михайлов. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-98704-641-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51866.html

3. Государственное регулирование бизнеса : методические указания к практическим занятиям для студентов направления подготовки 080200.62 «Менеджмент» / составители С. А. Руденко. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2015. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75435.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://opendata.russiatourism.ru/opendata База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: http://opendata.russiatourism.ru/opendata

http://www.consultant.ru Справочно-правовая система «Консультант+» http://www.consultant.ru

http://www.garant.ru Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно -правовой портал "Гарант.ру"): http://www.garant.ru

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Государственное регулирование туристской деятельности

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Государственная регулирование туристской деятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать ц обучающихся систему знаний об основных аспектах государственной политики и нормах государственного регулирования сферы туризма, а также навыки организация предпринимательской деятельности в соответствии действующей законодательной базой.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Государственное регулирование туристской деятельности относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с данной учебной дисциплиной изучается дисциплина «Государственная политика в сфере развития туризма».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, умения и навыки, полученные в результате освоения данной дисциплины, используются во время прохождения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма и ее нормативно-правовую базу (ПК - 6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен оценивать государственную стратегию и политику развития туризма и ее нормативно-правовую базу(ПК - 6)	**Знать:**	
	основные принципы развития сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования	ПК - 6-З1
	современную законодательную основы РФ в области государственного регулирования сферы туризма и территориального развития сферы туризма регионов РФ	ПК - 6-З2
	содержание государственной региональной политики в сфере туризма	ПК - 6-З3
	режимы особого организационно-правового и экономического статуса туристско-рекреационных зон, принципы организации их деятельности	ПК - 6-З4
	Уметь:	
	собирать, анализировать и интерпретировать данные по вопросам, связанным с ситуацией и тенденциями развития сферы туризма в России и за рубежом; оперировать полученной информацией при решении задач отраслевого развития сферы туризма в условиях государственного и муниципального регулирования	ПК - 6-У1
	осуществлять поиск и использование информации, необходимой для анализа текущих проблем развития сферы туризма как основы постановки целей и выбора путей их достижения в профессиональной туристской деятельности	ПК - 6-У2
	проводить анализ, давать оценку состояния и тенденций развития туристской индустрии регионов	ПК - 6-У3
	анализировать состояние экономического развития туристско-рекреационных зон и определять возможные пути его совершенствования	ПК - 6-У4
	Владеть:	
	навыками самостоятельного поиска источников дополнительных знаний и умений по вопросам, связанным с развитием сферы туризма в России и за рубежом в условиях государственного и муниципального регулирования	ПК - 6-В1
	навыками сбора и обработки информации для оценки тенденций развития сферы туризма регионов	ПК - 6-В2
	количественными и качественными методами анализа состояния экономического развития туристско-рекреационных зон	ПК - 6-В3
	навыками оценки экономического состояния туристско-рекреационных зон и постановки целей и путей их развития	ПК - 6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	18	10	6	1,7	0,3		54	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Правовые основы государственного и муниципального регулирования сферы туризма									
1.	Правовые основы государственного и муниципального регулирования сферы туризма	18	3	3				15	
Государственная национальная политика в сфере туризма									
2.	Государственная национальная политика в сфере туризма	21	6	3	3			15	
Развитие туристско-рекреационных зон в России									
3.	Развитие туристско-рекреационных зон в России	22	7	4	3			15	
Промежуточная аттестация (зачет)									
4.	Промежуточная аттестация (зачет)	11	2			1,7	0,3	9	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Правовые основы государственного и муниципального регулирования сферы туризма

Сущность и содержание государственного и муниципального регулирования сферы туризма. Методы и инструменты государственного и муниципального регулирования сферы туризма. Система органов государственного регулирования сферы туризма. Государственное регулирование инвестиций в сфере туризма и роль государства в формировании инвестиционной привлекательности рекреационных территорий. ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”

Тема 2. Государственная национальная политика в сфере туризма

Приоритетные направления деятельности государства в сфере туризма. Системный подход к развитию туризма на государственном и муниципальном уровнях. Пространственная организация развития туризма. Концепции развития туризма территорий. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)». Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.

Тема 3. Развитие туристско-рекреационных зон в России

Основные характеристики и особенности рекреационного развития территории России. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа: ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань"; ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь"; ОЭЗ ТРТ "Завидово"; ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала". Нормативная база

государственного регулирования развития туристско-рекреационных зон в России. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). Роль органов государственной власти в создании условий для развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Тема 4. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Функции государственного регулирования сферы туризма
2. Функции муниципального регулирования сферы туризма
3. Система органов государственного регулирования сферы туризма в России
4. Основные положения государственной политики, согласно ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”
5. Роль государства в формировании инвестиционной привлекательности рекреационных территорий
6. Органы государственной власти, регулирующие сферу туризма
7. Полномочия муниципальных властей в регулировании сферы туризма
8. Направления инвестирования государственных средств в развитие сферы туризма
9. Направления совершенствования государственной политики в сфере туризма
10. Деятельность органов государственной власти в инновационной деятельности сферы туризма
11. Приоритетные направления деятельности государства в сфере туризма
12. Системный подход к развитию туризма на государственном и муниципальном уровнях
13. Пространственная организация развития туризма
14. Основные положения Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.
15. Международная модель управления сферы туризма
16. Способы государственной поддержки приоритетных направления согласно ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)»
17. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь"
18. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Завидово"
19. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала"
20. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань"

Планы семинарских занятий

Тема 2. Государственная национальная политика в сфере туризма. Инструменты государственной поддержки развития национальной туристской индустрии.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

Сообщения на тему «Секрет успеха развития туризма в стране (на выбор магистранта) с позиций государственного регулирования сферы туризма».

План ответа

- текущая ситуация,
- нормативно-правовая база туризма,
- структура управления туристской сферой,
- «секрет успеха»,
- рекомендации использования выявленного опыта в развитии туристской сферы РФ.

Решение ситуационных задач по теме практического занятия. Примеры задач:

1. Общая либерализация торгового режима не означает повсеместного ослабления государственного контроля за туристской деятельностью. Более того, такой контроль становится особенно необходим в условиях формирования новых принципов взаимодействия субъектов туристского рынка. Какие методы и инструменты туристской политики предусмотрены законом РФ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”? Какие рычаги предусмотрены в местных законах о развитии туризма?

2. Ситуационная задача. Важным инструментом планирования и координации туризма является разработка целевых программ развития туризма. Какие, по-вашему, методы используются

при разработке целевых программ. Дайте характеристику региональной программе развития туризма в исследуемом регионе, планируемым мероприятиям. Как выполняются запланированные в программе мероприятия?

3. Ситуационная задача. Деятельность государственных органов по созданию единого информационного пространства в туризме требует широкого использования инструментов маркетинговой политики. Каковы этапы разработки маркетинговой стратегии на территориальном уровне? Как органы координации и управления туризмом могут использовать принципы и методы маркетинга с целью повышения эффективности туристской деятельности в регионе? Приведите конкретные примеры.

Тема 3. Развитие туристско-рекреационных зон в России. Формирование концепции развития сферы туризма для рекреационной территории.

Время - 3 час.

Основные вопросы:

Защита проекта: «Концепция программы развития туризма … (региона, муниципалитета, поселения – выбирается вместе с преподавателем)…» - разрабатывается согласно пунктам нормативно-правовых регламентов РФ к документу:

I. Обоснование соответствия целей Программы приоритетным задачам социально-экономического развития Российской Федерации (территории)

II. Обоснование целесообразности решения проблемы программно-целевым методом

III. Характеристика и прогноз развития сложившейся проблемной ситуации в рассматриваемой сфере без использования программно-целевого метода

IV. Возможные варианты решения проблемы, оценка преимуществ и рисков, возникающих при различных сценариях (вариантах) решения проблемы

V. Ориентировочные сроки и этапы решения проблемы программно-целевым методом

VI. Предложения по целям и задачам Программы, целевым индикаторам и показателям, позволяющим оценивать ход реализации Программы по годам на вариантной основе

VII. Предложения по объемам и источникам финансирования Программы в целом и отдельных ее направлений на вариантной основе

VIII. Предварительная оценка ожидаемой эффективности и результативности предлагаемого варианта решения проблемы

IX. Предложения по участию органов исполнительной власти, ответственных за формирование и реализацию Программы

X. Предложения по государственным заказчикам и разработчикам Программы

XI. Предложения по направлениям и срокам реализации Программы на вариантной основе

XII. Предложения по механизмам формирования мероприятий Программы

XIII. Предложения по возможным вариантам форм и методов управления реализацией Программы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Гид-переводчик - профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания.

Государственное регулирование туристской деятельности - комплекс мер, осуществляемых органами государственной власти, направленный на всестороннее развитие туристской деятельности, как одной из приоритетных отраслей экономики.

Заказчик туристского продукта - турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

Законодательство РФ о туристской деятельности - нормативно-правовые акты, принятые на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации и вступившие в законную силу.

Инструктор-проводник - профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов

и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

Туризм - временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

Туризм внутренний - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

Туризм выездной - туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

Туризм въездной - туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

Туризм международный - туризм выездной или въездной;

Туризм социальный - туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;

Туризм самодеятельный - туризм, организуемый туристами самостоятельно;

Турист - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

Туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил;

Туристская индустрия - совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

Туристский продукт - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта;

Туроператорская деятельность - деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее - туроператор);

Турагентская деятельность - деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее - турагент);

Формирование туристского продукта - деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие);

Продвижение туристского продукта - комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое);

Реализация туристского продукта - деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором;

Экскурсант - лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика;

Экскурсовод (гид) - профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность

по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания;

Экстренная помощь - действия по организации эвакуации туриста из страны временного пребывания (в том числе оплата услуг по перевозке и (или) размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 6-З1	Охарактеризуйте основные принципы государственного и муниципального регулирования сферы туризма в России
2	ПК - 6-З1	Охарактеризуйте основные принципы государственного и муниципального регулирования сферы туризма в зарубежных странах
3	ПК - 6-З2	Перечислите основные задачи государственного регулирования сферы туризма, согласно ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”
4	ПК - 6-З2	Перечислите приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности в России
5	ПК - 6-З3	Перечислите принципы и особенности пространственной организация развития туризма
6	ПК - 6-З3	Перечислите возможные концепции развития туризма территорий
7	ПК - 6-З4	Охарактеризуйте роль органов государственной власти в создании условий для развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа
8	ПК - 6-З4	Перечислите требования к территории, относящейся к особым экономическим зонам туристско-рекреационного типа

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 6-У1	Разработайте наглядную схему органов государственной власти, регулирующих сферу туризма, с соблюдением принципов иерархичности и соподчинения
10	ПК - 6-У1	Предложите мероприятия по повышению роли государства в формировании инвестиционной привлекательности рекреационных территорий
11	ПК - 6-У2	Выявите наиболее актуальные проблемы государственного регулирования сферы туризма в России
12	ПК - 6-У2	Составьте перечень проблем развития туризма, решение которых в недостаточной степени обеспечены национальной законодательной базой
13	ПК - 6-У3	На основе текста ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» в табличной форме сформируйте перечень проблем развития национальной сферы туризма и предложенные Программой меры их решения
14	ПК - 6-У3	На основе текста Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, выявить виды туризма, отнесенные органами государственной власти к приоритетным, и сформировать перечень мероприятий по их развитию, запланированные к реализации
15	ПК - 6-У4	Составьте перечень перспективных регионов России для расширения списка особых экономических зон туристско-рекреационного типа
16	ПК - 6-У4	Разработайте блок-схему требований к территориям, относящихся к особым экономическим зонам туристско-рекреационного типа

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

17	ПК - 6-В1	Разработайте предложения по созданию концепции государственного проекта по развитию туризма в малых городах
18	ПК - 6-В1	Разработайте предложения по созданию концепции государственного проекта по развитию речного круизного туризма
19	ПК - 6-В2	Разработайте проект программы стажировки в резерв государственных служащих в органы власти сферы туризма
20	ПК - 6-В2	Оцените комплекс инструментов муниципального регулирования сферы туризма
21	ПК - 6-В3	Разработайте комплекс мероприятий для развития детского туризма с учетом Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года
22	ПК - 6-В3	Разработайте комплекс мероприятий для развития культурно-познавательного туризма с учетом Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года
23	ПК - 6-В4	Разработайте комплекс мероприятий для ОЭЗ ТРТ "Завидово"
24	ПК - 6-В4	Разработайте комплекс мероприятий для ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала"

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 6-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ПК - 6-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ПК - 6-З2	Письменный опрос по теме 1
4	ПК - 6-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ПК - 6-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ПК - 6-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ПК - 6-З4	Письменный опрос по теме 2
8	ПК - 6-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ПК - 6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК - 6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК - 6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК - 6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК - 6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК - 6-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК - 6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК - 6-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК - 6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК - 6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК - 6-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК - 6-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК - 6-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК - 6-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК - 6-В4	Задание для самостоятельной работы 23

24	ПК - 6-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 6-З1	Вопросы к зачету 1-5
2	ПК - 6-З1	1. Функции государственного регулирования сферы туризма 2. Функции муниципального регулирования сферы туризма 3. Система органов государственного регулирования сферы туризма в России 4. Основные положения государственной политики, согласно ФЗ “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации” 5. Роль государства в формировании инвестиционной привлекательности рекреационных территорий
3	ПК - 6-З2	Вопросы к зачету 6-10
4	ПК - 6-З2	6. Органы государственной власти, регулирующие сферу туризма 7. Полномочия муниципальных властей в регулировании сферы туризма 8. Направления инвестирования государственных средств в развитие сферы туризма 9. Направления совершенствования государственной политики в сфере туризма 10. Деятельность органов государственной власти в инновационной деятельности сферы туризма
5	ПК - 6-З3	Вопросы к зачету 11-15
6	ПК - 6-З3	11. Приоритетные направления деятельности государства в сфере туризма 12. Системный подход к развитию туризма на государственном и муниципальном уровнях 13. Пространственная организация развития туризма 14. Основные положения Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. 15. Международная модель управления сферы туризма
7	ПК - 6-З4	Вопросы к зачету 16-20
8	ПК - 6-З4	16. Способы государственной поддержки приоритетных направления согласно ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» 17. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Бирюзовая Катунь" 18. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Завидово" 19. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Ворота Байкала" 20. Инвестиционная привлекательность ОЭЗ ТРТ "Байкальская гавань"

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК - 6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК - 6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

4	ПК - 6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК - 6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК - 6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК - 6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК - 6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК - 6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК - 6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК - 6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК - 6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК - 6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК - 6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК - 6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Емелин, С. В. Организация туроператорских услуг : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18517-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589620

3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 218 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21974-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/590767

б) дополнительная литература:

2. Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14404-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588705

3. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16585-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585490

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://opendata.russiatourism.ru/opendata База данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: http://opendata.russiatourism.ru/opendata

http://www.consultant.ru Справочно-правовая система «Консультант+» http://www.consultant.ru

http://www.garant.ru Интернет-версия справочно-правовой системы "Гарант" (информационно-правовой портал "Гарант.ру"): http://www.garant.ru

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Туристские дестинации: стратегия и тактика их развития

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Туристские дестинации и стратегия и тактика их развития» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях туристско-рекреационного проектирования, его роли в решении актуальных проблем развития туристской индустрии.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Туристские дестинации: стратегия и тактика их развития относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Проектный менеджмент, Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Стратегическое управление туристской деятельностью.

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Туристские дестинации и стратегия и тактика их развития» являются базой для изучения следующих учебных дисциплин: Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинации и планировать ее развитие (ПК - 7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинации и планировать ее развитие(ПК - 7)	**Знать:**	
	- задачи туристско-рекреационного проектирования дестинаций	ПК - 7-З1
	- методы туристско-рекреационного проектирования дестинаций	ПК - 7-З2
	- особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и дестинаций	ПК - 7-З3
	- роль туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении	ПК - 7-З4
	Уметь:	
	- корректно формулировать задачи туристско-рекреационного проектирования дестинаций	ПК - 7-У1
	- выбирать оптимальные методы туристско-рекреационного проектирования	ПК - 7-У2
	- учитывать особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и дестинаций	ПК - 7-У3
	- разрабатывать предложения по использованию методов туристско-рекреационного проектирования дестинаций в решении вопросов регионального управления	ПК - 7-У4
	Владеть:	
	- принципами туристско-рекреационного проектирования	ПК - 7-В1
	- методологией туристско-рекреационного проектирования	ПК - 7-В2
	- приемами проектирования туристских дестинаций	ПК - 7-В3
	- подходами к использованию возможностей туристско-рекреационного проектирования в деятельности органов регионального управления	ПК - 7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	18	10	6	1,7	0,3		54	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		

Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.									
1.	Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.	16	2	2				14	ПК - 7-З1, ПК - 7-У1, ПК - 7-В1
Методы туристско-рекреационного проектирования.									
2.	Методы туристско-рекреационного проектирования.	19	5	2	3			14	ПК - 7-З2, ПК - 7-У2, ПК - 7-В2
Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.									
3.	Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.	19	5	2	3			14	ПК - 7-З3, ПК - 7-У3, ПК - 7-В3
Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении.									
4.	Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении.	12	4	4				8	ПК - 7-З4, ПК - 7-У4, ПК - 7-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.

Сущность туристско-рекреационного проектировании. Цели и задачи проектирования. Место туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении.

Тема 2. Методы туристско-рекреационного проектирования.

Принципы туристско-рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие. Мастер-планы.

Тема 3. Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.

Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования. Виды туристско-рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций.

Тема 4. Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении.

Особенности проектировании туризма и рекреации в рамках системы территориального планирования. Освоение территорий в целях устойчивого развития туризма.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Назовите основные проблемы развития туризма на региональном уровне
2. Назовите основные проблемы развития российских туристских дестинаций
3. Осветите задачи туристско-рекреационного проектирования
4. Расскажите о функция туристско-рекреационного проектирования
5. Охарактеризуйте методологию туристско-рекреационного проектирования
6. Расскажите о методах туристско-рекреационного проектирования дестинаций
7. Расскажите о роли туристско-рекреационного проектирования в определении перспектив развития ресурсной базы определенного региона
8. Расскажите о роли туристско-рекреационного проектирования в определении перспектив развития региональной туристской инфраструктуры
9. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в развитии внутреннего туризма

10. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в развитии въездного туризма

11. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в сохранении и рациональном использовании туристских ресурсов определенного региона

12. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в сохранении и рациональном использовании туристской дестинации

13. Объясните, в чем заключаются особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов

14. Объясните, в чем заключаются особенности проектирования туристских дестинаций

15. Расскажите о требованиях, предъявляемых к проектированию туристских комплексов

16. Расскажите о требованиях, предъявляемых к проектированию туристских дестинаций

17. Перечислите основные процедуры проектирования туристского комплекса

18. Перечислите основные процедуры проектирования туристской дестинации

19. Раскройте основные причины, препятствующие оперативному решению вопросов проектирования туристско-рекреационных комплексов

20. Раскройте основные причины, препятствующие оперативному решению вопросов проектирования туристских дестинаций

21. Раскройте возможности туристско-рекреационного проектирования в решении вопросов управления на региональном уровне

22. Раскройте возможности туристско-рекреационного проектирования в стратегическом планировании туристских дестинаций

23. Объясните, что препятствует реализации возможностей туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне

24. Объясните, что препятствует реализации возможностей туристско-рекреационного проектирования на уровне туристской дестинации

25. Расскажите о кадровом обеспечении, необходимом для решения практических вопросов проведения туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне

26. Расскажите о кадровом обеспечении, необходимом для решения практических вопросов проведения туристско-рекреационного проектирования на уровне туристской дестинации

Планы семинарских занятий

Тема 2. Методы туристско-рекреационного проектирования.. Методы туристско-рекреационного проектирования дестинаций..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Принципы туристско-рекреационного проектирования.
2. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие.
3. Мастер-планы.

Тема 3. Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.. Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования.
2. Виды туристско-рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования.
3. Типы дестинаций.
4. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агропарк - специальная аттрактивная территория, предназначенная для

сельскохозяйственной деятельности, экспонирования ее экскурсантам.

Адекватный туризм - туризм, базирующийся на уникальных ресурсах местности, активно способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия.

Аквапарк - специально организованная на базе атрактивных (естественных или искусственных) акваторий зона для водного туризма, проведения экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности.

Аттрактивность - основное системное свойство туристских ресурсов, природных и культурно -исторических объектов, свидетельствующее об их туристской ценности, индивидуальной или групповой привлекательности для организации туристской деятельности.

Всемирное наследие - выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

Дестинация - территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения, и являются целью его путешествия.

Емкость рекреационных ресурсов - способность территории принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки без нарушения состояния экологического и природного равновесия.

Зона познавательного туризма - функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами.

Зона туристского интереса - часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется 2-3 центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющие, как минимум, 5000 мест для проживания.

Исторический сад - пространство, намеренно организованное как декоративное окружение какого-то объекта или самостоятельное декоративное единство и представляющее в этом качестве эстетический и исторический интерес.

Комплексные природные рекреационные ресурсы - сочетание всех природных рекреационных ресурсов, неразрывно связанных между собой потоками вещества и энергии, имеющих медико-биологическую и научную ценность для восстановления духовных и физических сил человека.

Культурное наследие - материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов.

Курортная зона - курортный район, группа курортов, расположенных в непосредственной близости друг к другу.

Ландшафтный парк - одна из разновидностей природного парка - искусственно созданный, а чаще окультуренный привлекательный для людей охраняемый антропогенный ландшафт, используемый в основном в рекреационных целях.

Лесопарк - обширный естественный лес, обычно недалеко от крупного населенного пункта или внутри него, приспособленный для массового отдыха, спорта, развлечений и удовлетворения культурных и эстетических потребностей людей.

Маркетинговое исследование - систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой задачей: их сбор, анализ и отчет о полученных сведениях,, выводах и рекомендациях.

Музей - некоммерческое учреждение культуры, созданное для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций.

Музей-заповедник - группа особо охраняемых культурных объектов среди природы и в пределах населенных мест.

Национальное наследие - совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

Национальный памятник - любой объект, в том числе природный, с чертами национальной культуры или связанный с этой культурой: от вида животного или растения до устного или письменного литературного произведения.

Норма туристских нагрузок - единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади.

Охраняемая территория - пространство (акватория, территория), выделяющаяся ценностью находящихся в его пределах объектов и происходящих явлений природного и антропогенного характера или положительно воздействующее на окружающее пространство.

Памятник - объект, составляющий часть культурного достояния страны, народа, человечества и обычно охраняемый специальными законами.

Памятник культуры - архитектурно-строительный, археологический, культовый и другой аналогичный объект, особое значение которого закреплено юридически или традиционно.

Парк - сочетание зеленых насаждений и архитектуры малых форм с дорогами, аллеями и водоемами, предназначенное для украшения и оздоровления местности, где отдыхают люди.

Природно-исторический парк - охраняемый участок природы или культурного ландшафта, обрамляющий исторический памятник или бывший местом исторических событий - битв, жизни выдающихся личностей и т.д.

Природные курортные факторы - природные факторы, используемые в целях профилактики, терапии и медицинской реабилитации пациентов на курортах и во внекурортных условиях.

Природный парк - обширный участок природных и культурных ландшафтов, отличающийся своеобразием и живописностью и пригодный для организованного рекреационного использования.

Рекреационная зона - функциональная зона отдыха, специально организованная территория для приема большого числа краткосрочных посещений.

Степень туристской освоенности - показатель абсолютной освоенности территории, раной отношению суммарного числа мест в туристских учреждениях района к его площади (в тыс. кв. м.).

Туристская освоенность - уровень хозяйственного потенциала туризма в процессе территориального разделения труда, а также результат процесса туристского освоения территории, характеризующий уровень насыщения данной территории видами и объектами туристской деятельности.

Туристская территория - вид комплексного туристского ресурса - географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона, с указанием в кадастрах и иных видах документации и введением режима приоритетного целевого функционирования и развития туризма.

Туристские объекты - достопримечательные места отдыха и развлечений, а также памятники культуры, природы, обладающие познавательным и эстетическим значением и привлекательностью для туристов.

Туристский район - территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

Туристский центр - местность, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой.

Туристское природопользование - использование природных ресурсов и комплексов для организации туристской деятельности.

Туроперейтинг - деятельность специализированных субъектов предпринимательской деятельности - туроператоров - по проектированию, формированию, продвижению и реализации туристского продукта с целью получения прибыли или выполнения социально значимых программ федерального и регионального значения.

Центр туризма - город, местность или объект, где на базе туристских ресурсов создан комплекс туристско-рекреационного обслуживания.

Центр туристского интереса - ограниченная территория, обладающая свойствами привлекать и удерживать туристов и, кроме того, имеющая все условия, в том числе городские строения,

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 7-31	Охарактеризуйте задачи туристско-рекреационного проектирования
2	ПК - 7-31	Расскажите о функциях туристско-рекреационного проектирования
3	ПК - 7-32	Охарактеризуйте методологию туристско-рекреационного проектирования
4	ПК - 7-32	Опишите методы туристско-рекреационного проектирования

5	ПК - 7-З3	Раскройте особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов
6	ПК - 7-З3	Раскройте особенности проектирования туристских дестинаций
7	ПК - 7-З4	Охарактеризуйте возможности туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении
8	ПК - 7-З4	Охарактеризуйте возможности туристско-рекреационного проектирования в стратегическом планировании развития туристских дестинаций

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 7-У1	Самостоятельно определите задачи туристско-рекреационного проектирования на примере одного из регионов
10	ПК - 7-У1	Самостоятельно определите задачи туристско-рекреационного проектирования на примере одной из туристских дестинаций
11	ПК - 7-У2	Предложите оптимальные методы для решения вопросов туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне
12	ПК - 7-У2	Предложите оптимальные методы для решения вопросов туристско-рекреационного проектирования в рамках определенной туристской дестинации
13	ПК - 7-У3	Раскройте специфические особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов
14	ПК - 7-У3	Раскройте специфические особенности проектирования туристских дестинаций
15	ПК - 7-У4	Подготовьте письменные рекомендации по использованию возможностей туристско-рекреационного проектирования в текущем планировании туристской деятельности
16	ПК - 7-У4	Подготовьте письменные рекомендации по использованию возможностей туристско-рекреационного проектирования в долгосрочном планировании туристской деятельности

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 7-В1	Сформулируйте важнейшие задачи туристско-рекреационного проектирования в рамках определенного региона и предложите пути их решения
18	ПК - 7-В1	Сформулируйте важнейшие задачи туристско-рекреационного проектирования в рамках определенной туристской дестинации и предложите пути их решения
19	ПК - 7-В2	Продумайте план развития туризма в рамках определенной территории, опираясь на методологию туристско-рекреационного проектирования
20	ПК - 7-В2	Продумайте план развития туристской деятельности в границах определенной туристской дестинации, опираясь на методологию турисиско-рекреационного проектирования
21	ПК - 7-В3	Определите оптимальные приемы туристско-рекреационного проектирования для разработки плана развития региональной инфраструктуры
22	ПК - 7-В3	Определите оптимальные приемы туристско-рекреационного проектирования для разработки плана развития инфраструктуры туристской дестинации
23	ПК - 7-В4	Предложите примерный план работ по туристско-рекреационному проектированию для определенного региона
24	ПК - 7-В4	Предложите примерный план работ по туристско-рекреационному проектированию для определенной туристской дестинации

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 7-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК - 7-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК - 7-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК - 7-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК - 7-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК - 7-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК - 7-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК - 7-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК - 7-У1	Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК - 7-У1	Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК - 7-У2	Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК - 7-У2	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК - 7-У3	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК - 7-У3	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК - 7-У4	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК - 7-У4	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК - 7-В1	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК - 7-В1	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК - 7-В2	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК - 7-В2	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК - 7-В3	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК - 7-В3	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК - 7-В4	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК - 7-В4	Задание для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 7-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6

2	ПК - 7-З1	1. Назовите основные проблемы развития туризма на региональном уровне 2. Назовите основные проблемы развития российских туристских дестинаций 3. Осветите задачи туристско-рекреационного проектирования 4. Расскажите о функция туристско-рекреационного проектирования 5. Охарактеризуйте методологию туристско-рекреационного проектирования 6. Расскажите о методах туристско-рекреационного проектирования дестинаций
3	ПК - 7-З2	Вопросы к зачету 7,8,9,10,11,12
4	ПК - 7-З2	7. Расскажите о роли туристско-рекреационного проектирования в определении перспектив развития ресурсной базы определенного региона 8. Расскажите о роли туристско-рекреационного проектирования в определении перспектив развития региональной туристской инфраструктуры 9. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в развитии внутреннего туризма 10. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в развитии въездного туризма 11. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в сохранении и рациональном использовании туристских ресурсов определенного региона 12. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в сохранении и рациональном использовании туристской дестинации
5	ПК - 7-З3	Вопросы к зачету 13,14,15,16,17,18
6	ПК - 7-З3	13. Объясните, в чем заключаются особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов 14. Объясните, в чем заключаются особенности проектирования туристских дестинаций 15. Расскажите о требованиях, предъявляемых к проектированию туристских комплексов 16. Расскажите о требованиях, предъявляемых к проектированию туристских дестинаций 17. Перечислите основные процедуры проектирования туристского комплекса 18. Перечислите основные процедуры проектирования туристской дестинации
7	ПК - 7-З4	Вопросы к зачету 19,20,21,22,23,24

8	ПК - 7-З4	19. Раскройте основные причины, препятствующие оперативному решению вопросов проектирования туристско-рекреационных комплексов 20. Раскройте основные причины, препятствующие оперативному решению вопросов проектирования туристских дестинаций 21. Раскройте возможности туристско-рекреационного проектирования в решении вопросов управления на региональном уровне 22. Раскройте возможности туристско-рекреационного проектирования в стратегическом планировании туристских дестинаций 23. Объясните, что препятствует реализации возможностей туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне 24. Объясните, что препятствует реализации возможностей туристско-рекреационного проектирования на уровне туристской дестинации 25. Расскажите о кадровом обеспечении, необходимом для решения практических вопросов проведения туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне 26. Расскажите о кадровом обеспечении, необходимом для решения практических вопросов проведения туристско-рекреационного проектирования на уровне туристской дестинации

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК - 7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК - 7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК - 7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК - 7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК - 7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК - 7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК - 7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК - 7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ПК - 7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	ПК - 7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ПК - 7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ПК - 7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	ПК - 7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ПК - 7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	ПК - 7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 210 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445669

3. Агешкина, Н. А. Комментарий к Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» / Н. А. Агешкина, А. Б. Бельянская, М. Г. Холкина ; под редакцией Л. Л. Руденко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 220 c. — ISBN 978-5-4486-0305-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73961.html

б) дополнительная литература:

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг туристских территорий : учебное пособие для академического бакалавриата / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07732-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437354

3. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под редакцией В. Г. Гуляев. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 c. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51878.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cyberpedia.su/17x1bc7b.html Туристско-рекреационное проектирование

https://lektsii.com/2-24159.html Туристско-рекреационное проектирование

https://studbooks.net/698402/turizm/teoreticheskaya_chast_turistsko_rekreatsionnogo_proektirovaniya Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, сформировать у них целостные представления о видах, содержании и особенностях туристско-рекреационного проектирования, его роли в решении актуальных проблем развития туристской индустрии.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Проектный менеджмент, Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Стратегическое управление туристской деятельностью.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий» являются базой для изучения следующих учебных дисциплин: Туристские дестинации и стратегия и тактика их развития.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинации и планировать ее развитие (ПК - 7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен оценивать туристско-рекреационный потенциал дестинации и планировать ее развитие(ПК - 7)	**Знать:**	
	Задачи туристско-рекреационного проектирования	ПК - 7-З1
	Методы туристско-рекреационного проектирования	ПК - 7-З2
	Особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов и дестинаций	ПК - 7-З3
	Роль туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении	ПК - 7-З4
	Уметь:	
	Корректно формулировать задачи туристскорекреационного проектирования	ПК - 7-У1
	Выбирать оптимальные методы туристско-рекреационного проектирования	ПК - 7-У2
	Учитывать особенности проектирования туристскорекреационных комплексов и дестинаций	ПК - 7-У3
	Разрабатывать предложения по использованию методов туристско-рекреационного проектирования дестинаций в решении вопросов регионального управления	ПК - 7-У4
	Владеть:	
	- принципами туристско-рекреационного проектирования	ПК - 7-В1
	- методологией туристско-рекреационного проектирования	ПК - 7-В2
	- приемами проектирования туристских дестинаций	ПК - 7-В3
	- подходами к использованию возможностей туристскорекреационного проектирования в деятельности органов регионального управления	ПК - 7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	18	10	6	1,7	0,3		54	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.									

1.	Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.	16	2	2				14	ПК - 7-З1, ПК - 7-У1, ПК - 7-В1
Методы туристско-рекреационного проектирования.									
2.	Методы туристско-рекреационного проектирования.	19	5	2	3			14	ПК - 7-З2, ПК - 7-У2, ПК - 7-В2
Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.									
3.	Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.	19	5	2	3			14	ПК - 7-З3, ПК - 7-У3, ПК - 7-В3
Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении									
4.	Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении.	12	4	4				8	ПК - 7-З4, ПК - 7-У4, ПК - 7-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования.

Сущность туристско-рекреационного проектировании. Цели и задачи проектирования. Место туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении.

Тема 2. Методы туристско-рекреационного проектирования.

Принципы туристско-рекреационного проектирования. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие. Мастер-планы.

Тема 3. Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.

Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования. Виды туристско-рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования. Типы дестинаций. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций.

Тема 4. Туристско-рекреационное проектирование в региональном управлении.

Особенности проектировании туризма и рекреации в рамках системы территориального планирования. Освоение территорий в целях устойчивого развития туризма.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Назовите основные проблемы развития туризма на региональном уровне
2. Назовите основные проблемы развития российских туристских дестинаций
3. Осветите задачи туристско-рекреационного проектирования
4. Расскажите о функция туристско-рекреационного проектирования
5. Охарактеризуйте методологию туристско-рекреационного проектирования
6. Расскажите о методах туристско-рекреационного проектирования
7. Расскажите о роли туристско-рекреационного проектирования в определении перспектив развития ресурсной базы определенного региона
8. Расскажите о роли туристско-рекреационного проектирования в определении перспектив развития региональной туристской инфраструктуры
9. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в развитии внутреннего туризма

10. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в развитии въездного туризма

11. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в сохранении и рациональном использовании туристских ресурсов определенного региона

12. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в сохранении и рациональном использовании туристской дестинации

13. Объясните, в чем заключаются особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов

14. Объясните, в чем заключаются особенности проектирования туристских дестинаций

15. Расскажите о требованиях, предъявляемых к проектированию туристских комплексов

16. Расскажите о требованиях, предъявляемых к проектированию туристских дестинаций

17. Перечислите основные процедуры проектирования туристского комплекса

18. Перечислите основные процедуры проектирования туристской дестинации

19. Раскройте основные причины, препятствующие оперативному решению вопросов проектирования туристско-рекреационных комплексов

20. Раскройте основные причины, препятствующие оперативному решению вопросов проектирования туристских дестинаций

21. Раскройте возможности туристско-рекреационного проектирования в решении вопросов управления на региональном уровне

22. Раскройте возможности туристско-рекреационного проектирования в стратегическом планировании туристских дестинаций

23. Объясните, что препятствует реализации возможностей туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне

24. Объясните, что препятствует реализации возможностей туристско-рекреационного проектирования на уровне туристской дестинации

25. Расскажите о кадровом обеспечении, необходимом для решения практических вопросов проведения туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне

26. Расскажите о кадровом обеспечении, необходимом для решения практических вопросов проведения туристско-рекреационного проектирования на уровне туристской дестинации

Планы семинарских занятий

Тема 2. Методы туристско-рекреационного проектирования.. Методы туристско-рекреационного проектирования..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Принципы туристско-рекреационного проектирования.
2. Виды и методы проектирования: эскизное, физическое и другие.
3. Мастер-планы.

Тема 3. Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций.. Приемы проектирования туристских дестинаций..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

1. Проектирование туристско-рекреационных комплексов в системе бизнес-планирования и проектирования.
2. Виды туристско-рекреационных комплексов и примеры их создания и проектирования.
3. Типы дестинаций.
4. Анализ мирового опыта проектирования дестинаций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агропарк - специальная аттрактивная территория, предназначенная для

сельскохозяйственной деятельности, экспонирования ее экскурсантам.

Адекватный туризм - туризм, базирующийся на уникальных ресурсах местности, активно способствующий сохранению и рациональному использованию ее культурного, исторического и природного наследия.

Аквапарк - специально организованная на базе атрактивных (естественных или искусственных) акваторий зона для водного туризма, проведения экологических и ландшафтных исследований и некоторых видов хозяйственной деятельности.

Аттрактивность - основное системное свойство туристских ресурсов, природных и культурно -исторических объектов, свидетельствующее об их туристской ценности, индивидуальной или групповой привлекательности для организации туристской деятельности.

Всемирное наследие - выдающиеся культурные и природные ценности, составляющие достояние всего человечества.

Дестинация - территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяют его спрос на перевозку, ночлег, питание, развлечения, и являются целью его путешествия.

Емкость рекреационных ресурсов - способность территории принимать определенное количество рекреантов и выдерживать определенные антропогенные нагрузки без нарушения состояния экологического и природного равновесия.

Зона познавательного туризма - функциональная зона, предназначенная для организации экологического просвещения и ознакомления с достопримечательными объектами.

Зона туристского интереса - часть национальной территории, официально объявленной в этом качестве, на которой имеется 2-3 центра по приему туристов, подтвержденные соответствующими правительственными актами и имеющие, как минимум, 5000 мест для проживания.

Исторический сад - пространство, намеренно организованное как декоративное окружение какого-то объекта или самостоятельное декоративное единство и представляющее в этом качестве эстетический и исторический интерес.

Комплексные природные рекреационные ресурсы - сочетание всех природных рекреационных ресурсов, неразрывно связанных между собой потоками вещества и энергии, имеющих медико-биологическую и научную ценность для восстановления духовных и физических сил человека.

Культурное наследие - материальные и духовные ценности народов, созданные в прошлом, а также памятники и историко-культурные территории и объекты, значимые для сохранения и развития самобытности народов.

Курортная зона - курортный район, группа курортов, расположенных в непосредственной близости друг к другу.

Ландшафтный парк - одна из разновидностей природного парка - искусственно созданный, а чаще окультуренный привлекательный для людей охраняемый антропогенный ландшафт, используемый в основном в рекреационных целях.

Лесопарк - обширный естественный лес, обычно недалеко от крупного населенного пункта или внутри него, приспособленный для массового отдыха, спорта, развлечений и удовлетворения культурных и эстетических потребностей людей.

Маркетинговое исследование - систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой задачей: их сбор, анализ и отчет о полученных сведениях,, выводах и рекомендациях.

Музей - некоммерческое учреждение культуры, созданное для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций.

Музей-заповедник - группа особо охраняемых культурных объектов среди природы и в пределах населенных мест.

Национальное наследие - совокупность культурных центров, памятников архитектуры и других ценностей, составляющих общее достояние народов страны.

Национальный памятник - любой объект, в том числе природный, с чертами национальной культуры или связанный с этой культурой: от вида животного или растения до устного или письменного литературного произведения.

Норма туристских нагрузок - единовременная загруженность, измеряемая численностью людей в единицу времени на единицу площади.

Охраняемая территория - пространство (акватория, территория), выделяющаяся ценностью находящихся в его пределах объектов и происходящих явлений природного и антропогенного характера или положительно воздействующее на окружающее пространство.

Памятник - объект, составляющий часть культурного достояния страны, народа, человечества и обычно охраняемый специальными законами.

Памятник культуры - архитектурно-строительный, археологический, культовый и другой аналогичный объект, особое значение которого закреплено юридически или традиционно.

Парк - сочетание зеленых насаждений и архитектуры малых форм с дорогами, аллеями и водоемами, предназначенное для украшения и оздоровления местности, где отдыхают люди.

Природно-исторический парк - охраняемый участок природы или культурного ландшафта, обрамляющий исторический памятник или бывший местом исторических событий - битв, жизни выдающихся личностей и т.д.

Природные курортные факторы - природные факторы, используемые в целях профилактики, терапии и медицинской реабилитации пациентов на курортах и во внекурортных условиях.

Природный парк - обширный участок природных и культурных ландшафтов, отличающийся своеобразием и живописностью и пригодный для организованного рекреационного использования.

Рекреационная зона - функциональная зона отдыха, специально организованная территория для приема большого числа краткосрочных посещений.

Степень туристской освоенности - показатель абсолютной освоенности территории, раной отношению суммарного числа мест в туристских учреждениях района к его площади (в тыс. кв. м.).

Туристская освоенность - уровень хозяйственного потенциала туризма в процессе территориального разделения труда, а также результат процесса туристского освоения территории, характеризующий уровень насыщения данной территории видами и объектами туристской деятельности.

Туристская территория - вид комплексного туристского ресурса - географически определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона, с указанием в кадастрах и иных видах документации и введением режима приоритетного целевого функционирования и развития туризма.

Туристские объекты - достопримечательные места отдыха и развлечений, а также памятники культуры, природы, обладающие познавательным и эстетическим значением и привлекательностью для туристов.

Туристский район - территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

Туристский центр - местность, располагающая помимо туристских ресурсов соответствующей инфраструктурой.

Туристское природопользование - использование природных ресурсов и комплексов для организации туристской деятельности.

Туроперейтинг - деятельность специализированных субъектов предпринимательской деятельности - туроператоров - по проектированию, формированию, продвижению и реализации туристского продукта с целью получения прибыли или выполнения социально значимых программ федерального и регионального значения.

Центр туризма - город, местность или объект, где на базе туристских ресурсов создан комплекс туристско-рекреационного обслуживания.

Центр туристского интереса - ограниченная территория, обладающая свойствами привлекать и удерживать туристов и, кроме того, имеющая все условия, в том числе городские строения,

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 7-З1	Охарактеризуйте задачи туристско-рекреационного проектирования.
2	ПК - 7-З1	Расскажите о функциях туристско-рекреационного проектирования.
3	ПК - 7-З2	Охарактеризуйте методологию туристско-рекреационного проектирования.

4	ПК - 7-З2	Опишите методы туристско-рекреационного проектирования.
5	ПК - 7-З3	Раскройте особенности проектирования туристско-рекреационных комплексов.
6	ПК - 7-З3	Раскройте особенности проектирования туристских дестинаций.
7	ПК - 7-З4	Охарактеризуйте возможности туристско-рекреационного проектирования в региональном управлении.
8	ПК - 7-З4	Охарактеризуйте возможности туристско-рекреационного проектирования в стратегическом планировании развития туристских дестинаций.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК - 7-У1	Самостоятельно определите задачи туристско-рекреационного проектирования на примере одного из регионов.
10	ПК - 7-У1	Самостоятельно определите задачи туристско-рекреационного проектирования на примере одной из туристских дестинаций.
11	ПК - 7-У2	Предложите оптимальные методы для решения вопросов туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне.
12	ПК - 7-У2	Предложите оптимальные методы для решения вопросов туристскорекреационного проектирования в рамках определенной туристской дестинации.
13	ПК - 7-У3	Раскройте специфические особенности проектирования туристскорекреационных комплексов.
14	ПК - 7-У3	Раскройте специфические особенности проектирования туристских дестинаций.
15	ПК - 7-У4	Подготовьте письменные рекомендации по использованию возможностей туристско-рекреационного проектирования в текущем планировании туристской деятельности.
16	ПК - 7-У4	Подготовьте письменные рекомендации по использованию возможностей туристско-рекреационного проектирования в долгосрочном планировании туристской деятельности.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК - 7-В1	Сформулируйте важнейшие задачи туристско-рекреационного проектирования в рамках определенного региона и предложите пути их решения.
18	ПК - 7-В1	Сформулируйте важнейшие задачи туристско-рекреационного проектирования в рамках определенной туристской дестинации и предложите пути их решения.
19	ПК - 7-В2	Продумайте план развития туризма в рамках определенной территории, опираясь на методологию туристско-рекреационного проектирования.
20	ПК - 7-В2	Продумайте план развития туристской деятельности в границах определенной туристской дестинации, опираясь на методологию туристско-рекреационного проектирования.
21	ПК - 7-В3	Определите оптимальные приемы туристско-рекреационного проектирования для разработки плана развития региональной инфраструктуры.
22	ПК - 7-В3	Определите оптимальные приемы туристско-рекреационного проектирования для разработки плана развития инфраструктуры туристской дестинации.
23	ПК - 7-В4	Предложите примерный план работ по туристско-рекреационному проектированию для определенного региона.

24	ПК - 7-В4	Предложите примерный план работ по туристско-рекреационному проектированию для определенной туристской дестинации.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК - 7-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание 1, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
2	ПК - 7-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание 2, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
3	ПК - 7-З2	Письменный опрос по теме 1. Задание 3, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
4	ПК - 7-З2	Письменный опрос по теме 1. Задание 4, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
5	ПК - 7-З3	Письменный опрос по теме 2. Задание 5, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
6	ПК - 7-З3	Письменный опрос по теме 2. Задание 6, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
7	ПК - 7-З4	Письменный опрос по теме 2. Задание 7, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
8	ПК - 7-З4	Письменный опрос по теме 2. Задание 8, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.1.)
9	ПК - 7-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ПК - 7-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ПК - 7-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ПК - 7-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
13	ПК - 7-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
14	ПК - 7-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
15	ПК - 7-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
16	ПК - 7-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
17	ПК - 7-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
18	ПК - 7-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
19	ПК - 7-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
20	ПК - 7-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

21	ПК - 7-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
22	ПК - 7-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
23	ПК - 7-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
24	ПК - 7-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 7-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4
2	ПК - 7-З1	1. Назовите основные проблемы развития туризма на региональном уровне 2. Назовите основные проблемы развития российских туристских дестинаций 3. Осветите задачи туристско-рекреационного проектирования 4. Расскажите о функция туристско-рекреационного проектирования
3	ПК - 7-З2	Вопросы к зачету 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
4	ПК - 7-З2	5. Охарактеризуйте методологию туристско-рекреационного проектирования 6. Расскажите о методах туристско-рекреационного проектирования 7. Расскажите о роли туристско-рекреационного проектирования в определении перспектив развития ресурсной базы определенного региона 8. Расскажите о роли туристско-рекреационного проектирования в определении перспектив развития региональной туристской инфраструктуры 9. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в развитии внутреннего туризма 10. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в развитии въездного туризма 11. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в сохранении и рациональном использовании туристских ресурсов определенного региона 12. Раскройте роль туристско-рекреационного проектирования в сохранении и рациональном использовании туристской дестинации
5	ПК - 7-З3	Вопросы к зачету 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20

6	ПК - 7-З3	13. Объясните, в чем заключаются особенности проектирования туристскорекреационных комплексов 14. Объясните, в чем заключаются особенности проектирования туристских дестинаций 15. Расскажите о требованиях, предъявляемых к проектированию туристских комплексов 16. Расскажите о требованиях, предъявляемых к проектированию туристских дестинаций 17. Перечислите основные процедуры проектирования туристского комплекса 18. Перечислите основные процедуры проектирования туристской дестинации 19. Раскройте основные причины, препятствующие оперативному решению вопросов проектирования туристско-рекреационных комплексов 20. Раскройте основные причины, препятствующие оперативному решению вопросов проектирования туристских дестинаций
7	ПК - 7-З4	Вопросы к зачету 21, 22, 23, 24, 25, 26
8	ПК - 7-З4	21. Раскройте возможности туристско-рекреационного проектирования в решении вопросов управления на региональном уровне 22. Раскройте возможности туристско-рекреационного проектирования в стратегическом планировании туристских дестинаций 23. Объясните, что препятствует реализации возможностей туристскорекреационного проектирования на региональном уровне 24. Объясните, что препятствует реализации возможностей туристскорекреационного проектирования на уровне туристской дестинации 25. Расскажите о кадровом обеспечении, необходимом для решения практических вопросов проведения туристско-рекреационного проектирования на региональном уровне 26. Расскажите о кадровом обеспечении, необходимом для решения практических вопросов проведения туристско-рекреационного проектирования на уровне туристской дестинации

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 7-У1	Задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК - 7-У1	Задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК - 7-У2	Задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК - 7-У2	Задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК - 7-У3	Задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК - 7-У3	Задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК - 7-У4	Задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК - 7-У4	Задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК - 7-В1	Задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК - 7-В1	Задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК - 7-В2	Задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК - 7-В2	Задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК - 7-В3	Задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК - 7-В3	Задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК - 7-В4	Задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК - 7-В4	Задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Басалаева, О. Г. Теория и методология проектирования : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» / О. Г. Басалаева, П. И. Балабанов. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-8154-0488-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95574.html

3. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434705

б) дополнительная литература:

2. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне : монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.] ; под редакцией В. Г. Гуляев. — Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51878.html

3. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 145 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/31941.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cyberpedia.su/17x1bc7b.html Туристско-рекреационное проектирование

https://lektsii.com/2-24159.html Туристско-рекреационное проектирование

https://studbooks.net/698402/turizm/teoreticheskaya_chast_turistsko_rekreatsionnogo_proektirovaniya Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) без ученой степени, преподаватель — Янкович А.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по анализу и способам, методам решения проблемных ситуаций в науке, знания особенностей методов и областей их применения, использование результатов решения проблемных ситуаций в практической деятельности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» изучается дисциплина «Стратегическое управление туристской деятельностью».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах: «Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов», а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен	**Знать:**	

осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)	сущность критического анализа проблемных ситуаций	УК-1-З1
	философские аспекты проблемных ситуаций	УК-1-З2
	сущность научной парадигмы	УК-1-З3
	критерии решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З4
	подходы западных и российских ученых к разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-З5
	пути разрешения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З6
	Уметь:	
	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций	УК-1-У1
	использовать системный подход в анализе критических ситуаций	УК-1-У2
	уметь вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-У3
	анализировать научную деятельность и определять ее критерии	УК-1-У4
	использовать философские аспекты науки и научного познания	УК-1-У5
	использовать результаты анализа в профессиональной деятельности	УК-1-У6
	Владеть:	
	методами критического анализа проблемных ситуаций в науке	УК-1-В1
	навыками решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-В2
	навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности	УК-1-В3
	методами системного анализа проблемных ситуаций	УК-1-В4
	способами определения научных парадигм	УК-1-В5
	навыками использования полученных результатов анализа для достижения поставленных научных задач	УК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	18	12	4	1,7	0,3		90	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		

Наука как феномен									
1.	Наука как феномен	19	4	3	1			15	УК-1-З1, УК-1-З2, УК-1-З6, УК-1-У3, УК-1-В5, УК-1-В6
Проблемные ситуации в науке									
2.	Проблемные ситуации в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З3, УК-1-З5, УК-1-У2, УК-1-У5
Критический анализ проблемных ситуаций в науке									
3.	Критический анализ проблемных ситуаций в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З4, УК-1-У1, УК-1-У4
Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке									
4.	Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З6, УК-1-У6, УК-1-В1, УК-1-В2, УК-1-В3, УК-1-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Наука как феномен

Понятие науки. Структура (система) науки: объект, предмет, цель и основные задачи науки. Классификация науки. Функции науки. Закономерности развития науки. Признаки науки. Понятие истины в науке. Особенности научного познания. Свойства и признаки научного знания. Генезис науки. Интернализм и экстернализм в понимании происхождения и развития науки. Периодизация истории науки как проблема (точки зрения и варианты). Особенности протонауки и преднауки. Античная наука: истоки и этапы. Средневековая наука: этапы и особенности. Особенности новоевропейской классической науки и ее основные подсистемы. Понятие и принципы неклассической науки. Специфика и принципы

Тема 2. Проблемные ситуации в науке

Векторы развития научного знания. Понятие проблемы. Проблема как выраженное в понятии объективное противоречие между языком наблюдения и языком теории, эмпирическим фактом и теоретическим описанием. Псевдопроблемы и их характеристика. Техника формулирования проблемы. Искусство постановки научной проблемы. Части проблемы. Проблемные ситуация, их классификация. Причины возникновения проблемных ситуаций в науке. Симптомы проблемных ситуаций. Параметры классификации проблемных ситуаций. Проблемные ситуации в условиях определенности, проблемные ситуации в условиях вероятностной определенности, проблемные ситуации в условиях неопределенности.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке

Критическое мышление как основа критического анализа. Актуальность критического мышления. Понятие критического мышления. Отличия критического мышления. Реальные помехи критическому мышлению. Методы и приемы критического мышления. Приемы развития критического мышления. Варианты практического использования критического мышления. Необходимость критического анализа. Что такое критический анализ. Критерии точности критического анализа информации. Цель и задачи критического анализа. Принципы критического анализа. Методы критического анализа. Структура и виды критического анализа. Этапы проведения критического анализа

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке

Понятие метода научного познания и его специфика. Эмпирические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: наблюдение, эксперимент, измерение, сравнение и

аналогия.

Теоретические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, идеализация, формализация, аксиоматизация, моделирование.

Эвристические методы решения проблемных ситуаций: метод «мозгового штурма», метод эвристических вопросов, метод многомерных матриц, метод свободных ассоциаций, метод инверсии, метод эмпатии (метод личной аналогии), метод синектики, метод организованных стратегий, метод «Шести шляп», метод ментальных карт, алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ).

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Происхождение, понятие и классификация науки.
2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов.
3. Цель и задачи науки.
4. Функции науки и их характеристика.
5. Признаки научного знания и их характеристика.
6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой.
7. Формы вненаучного знания и их характеристика.
8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке.
9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы
11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы.
12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды.
13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
14. Причины возникновения проблемной ситуации.
15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации.
16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций.
17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций.
19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления.
20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика.
21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления.
22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла.
23. Методики критического мышления и их характеристика.
24. Приемы развития и использования критического мышления.
25. Необходимость и понятие критического анализа.
26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
27. Принципы и методы критического анализа.
28. Структура и виды критического анализа.
29. Этапы проведения критического анализа.
30. Понятие метода научного познания и его классификация.
31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований.
32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
36. Сущность теории и специфика теоретических исследований.
37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и

решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и эмпатии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Наука как феномен. Наука и проблемные ситуации в ней.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Истоки, понятие и структура науки как вида человеческой деятельности.
2) Свойства и признаки научного знания.
3) Истинность в науке и проблема ее демаркации с вненаукой.
4) Функции науки и этапы в ее развитии.
5) Цель, основные задачи и классификация науки.

Тема 2. Проблемные ситуации в науке. Наука и проблемные ситуации в ней.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Понятие проблемы и ее место в процессе познания.
2) Истоки, свойства и формулирование научной проблемы.
3) Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
4) Причины возникновения проблемной ситуации.
5) Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций
6) Виды проблемных ситуаций и их характеристика.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке. Критический анализ проблемных ситуаций в науке и методы их решения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Понятие критического мышления.
2) Методы и приемы критического мышления.
3) Необходимость и понятие критического анализа.

4) Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
5) Принципы и методы критического анализа.
6) Структура и виды критического анализа.
7) Этапы проведения критического анализа.

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке. Критический анализ проблемных ситуаций в науке и методы их решения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Эмпирические методы решения проблемных ситуаций.
2) Теоретические методы решения проблемных ситуаций.
3) Эвристические методы решения проблемных ситуаций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстрагирование — заключается в отвлечении каких-либо отдельных свойств от реальных, конкретных объектов.

Аксиома – суждение, которое принимаются в качестве аргумента без доказательства.

Аксиоматизация - это способ организации научного знания, когда из ряда утверждений, принимаемых без доказательств, с помощью логических правил выводится остальное знание.

Алгоритм – конечная совокупность точных предписаний или правил, посредством которых можно решать однотипные или массовые задачи и проблемы.

Анализ - это мысленное расчленение предмета или явления на образующие их части, т. е. выделение в них отдельных частей, признаков и свойств.

Аналогия — рассуждение, в котором из сходства двух объектов по некоторым признакам делается вывод об их сходстве и по другим признакам.

Аргументация (лат. argumentatio) – способ рассуждения, включающий доказательство и опровержение, в процессе которого создается убеждение в истинности тезиса и ложности антитезиса как у самого доказывающего, так и оппонентов; обосновывается целесообразное принятия тезиса с целью выработки активной жизненной позиции реализации определенных программ действий, вытекающих из доказываемого положения.

Верификация – процесс установления истинности научных суждений путем их эмпирической проверки.

Выборочная совокупность (n) - часть генеральной совокупности выбранная по строго заданным правилам (ее микромодель).

Вывод (лат. output) – кратко и четко сформулированное заключение по конкретному направлению, вытекающее из материалов проведенных научных исследований.

Выделение — концентрация внимания на одной из сторон объекта.

Генеральная совокупность (N) – совокупность единиц исследования, объектов, которые территориально и во времени локализованы и на которые будут распространяться выводы.

Гипотеза — теоретическое предположение, которое создает предварительное истолкование сложного объекта.

Дедукция — вид умозаключения от общего к частному, вывод следствий из обобщения, или из аксиоматических теоретических оснований выводятся следствия, касающиеся частных случаев; например, если имеется класс предметов, обладающих определенными свойствами, то каждый отдельный предмет будет обладать этими свойствами.

Дельфийский метод (метод Дельфи) – получение согласованного мнения и оценки экспертов с помощью специальной программы последовательных индивидуальных опросов экспертов.

Диалектический метод заключается в исследовании единства противоположностей (coincidentia oppositorum – лат.).

Дивергентное мышление (расходящееся мышление) – метод творческого мышления, в основе которого лежит поиск множества решений одной и той же проблемы.

Доказательство – совокупность логических приемов обоснования истинности тезиса.

Закон (лат. legem) – необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между явлениями в природе и обществе.

Заблуждение – неадекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Идеализация – это умственная познавательная процедура, где происходит замена отдельных свойств предмета или всего предмета символом или знаком, мысленное отвлечение от чего-то с целью выделения чего-то другого и конструирование идеальных объектов (конструктов); в результате создается идеализированный объект, являющийся предметом теоретического исследования.

Идентификация — отождествление изучаемого объекта с каким-либо образцом, моделью, архетипом.

Измерение — изучение объектов путем выявления их точных количественных характеристик, в соответствии с определенными эталонными мерами.

Индукция — восхождение от частного к общему, от единичных фактов к обобщающему логическому заключению.

Инновация – целенаправленное изменение в продукте, технике, технологии и организации производства, в котором материализуется новое научное знание, формируется новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей либо создаются новые.

Интервью —- вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между исследователем и исследуемым субъектом по заранее разработанному плану.

Истина – адекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Категория – форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние, существенные стороны и отношения исследуемых предметов.

Классификация и типология — классификация может быть построена по любым, даже случайным основаниям, а типология должна строиться по сущностным основаниям и давать исчерпывающее описание всех типов.

Количественные методы нацелены на выявление количественных признаков социальных процессов, то качественные методы обращены на качественную сторону этих процессов.

Контент-анализ – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Концепция (лат. conceptus) – система взглядов на что-либо, основная мысль, когда определяются цели и задачи исследования и указываются пути его ведения.

Критический анализ – это оценка достоинств и недостатков определенных положений, выводов и идей на основании их корреляции с собственными представлениями или другими теориями и учениями, доказавшими свою значимость и результативность.

Критический анализ данных – это процесс определения актуальности, достоверности, полноты или вероятности представленной информации.

Критическое мышление — целенаправленное, специально организованное мышление по поводу открытой проблемной ситуации, для осуществления которого используются объективные и социально признанные способы мышления и коммуникации (доказательство, аргументация, обоснованность, критериальность и др.), позволяющие обосновать имеющиеся точки зрения для принятия решений и получить их оценку в социальной дискурсивной среде.

Латеральное мышление – стратегия всестороннего развития творческих способностей личности, стимулирующая стратегическую интуицию, умение увидеть решение в целом; стратегия предусматривает рациональный тактический анализ вариантов, многоаспектное рассмотрение возможностей при решении проблем.

Логический метод — это научное воспроизведение развития сложного объекта (системы) средствами теоретического анализа.

Ложь – умышленно, с заведомой целью искажаемое знание о явлении предмета.

Медианой называется значение изучаемого признака, который делит упорядоченный статистический ряд пополам.

Метод — совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

Метод инверсии (от лат. inversio - «переворачивание, перестановка») ориентирован на поиск идей решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям.

Методология — учение о методах познания и преобразования действительности, а также —

система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Мода - это величина признака, которая чаще других встречается в статистическом ряду.

Моделирование – это метод исследования, состоящий в создании и изучении модели, замещающей исследуемый объект (оригинал), с последующим переносом полученной информации на оригинал, т.е. это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее изучение дает нам новую информацию об этом объекте.

Мышление – одно из высших проявлений психического, процесс познавательной деятельности индивида, отличающийся обобщенным и опосредованным отражением действительности.

Наблюдение — систематическое, целенаправленное и организованное восприятие предметов и явлений окружающего мира, дающее первичную информацию о мире.

Наука — это сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; это целостная социальная система, объединяющая постоянно развивающуюся систему знаний об объективных законах природы, общества и человеческого сознания, научную деятельность людей по созданию и развитию этой системы, и учреждения, обеспечивающие научную деятельность.

Обобщение — поиск общих свойств, присущих различным явлениям.

Объект исследования – это фрагмент объективной реальности, на что направлена предметно-практическая и познавательная деятельность субъекта, что противостоит ему как непонятое, в форме, непригодной для непосредственного использования.

Описание — фиксирование в тексте результатов наблюдения и измерения объектов.

Паттерн (Pattern = Planning Assistance Through Technical Evaluation from Relevance Number - помощь планированию посредством относительных показателей технической оценки) – методика системного анализа объекта, в которой впервые предложена идея структуризации целей и определены классы критериев: оценки относительной важности, взаимной полезности состояния и сроков разработки ("состояние – срок"); воспроизводящий образ, стиль, манера, рисунок в проявлении событий.

Принцип (лат. principium – "основа, первоначало") – основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки, под которым понимают то, что лежит в основе некоторой совокупности фактов или знаний.

Проблема – как знание о незнании, это совокупность суждений, включающая в себя не только ранее установленные факты, но и вероятностные суждения о еще непознанном содержании объекта; противоречие в познании, характеризующиеся несоответствием между новыми фактами и данными и старыми способами их объяснения; постановка и решение проблемы служит средством получения нового знания.

Проблемная ситуация - проявление противоречия между существующим старым знанием и вновь обнаруженными результатами эмпирического или теоретического исследования; основой проблемной ситуации является практика.

Редукционизм — изучение сложного объекта как суммы простых элементов, при этом стремятся сложные явления рассматривать как бы в виде проекции на плоскости, что упрощает и схематизирует их.

Репрезентативность – это свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности.

Синектика – метод групповой генерации идей, основанный на комбинировании разнородных и даже несовместимых элементов в решении творческих задач, где основной инструмент – аналогии.

Синтез - это мысленное соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое. Анализ и синтез неразрывно связаны, находятся в единстве друг с другом в процессе познания.

Система – множество элементов или объектов, взаимодействующих как единое целое.

Систематизация — обнаружение связей и взаимоотношений составных элементов целого.

Системный подход — направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений.

Сравнение — сопоставление различающихся объектов в целях уточнения их сходства и различия.

Структурный метод –ориентирован на выявление структуры системы, т.е. совокупности устойчивых отношений и взаимосвязи между ее элементами и их роли (функции) относительно друг друга.

Теория (греч. theoria – "рассмотрение, исследование") – это комплекс знаний в данной отрасли науки, общественной и производственной деятельности человека, учение, система научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности природы, общества, мышления.

ТРИЗ – теория решения изобретательских задач; теория, методы и модели для систематического исследования и решения сложных технико-технологических проблем, содержащих острое физико-техническое противоречие и принципиально не решаемых традиционными методами конструирования.

Факт — это информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами.

Формализация - это метод изучения самых разнообразных объектов путем отображения их содержания и структуры в знаковой форме с помощью искусственных языков.

Эвристика (лат. heuristiko – "отыскиваю", "открываю") отрасль знания, изучающая творческое неосознанное мышление человека.

Эвристический метод – метод решения задач, преимущественно на основе использования правил и приемов, обобщающих прошлый опыт, интуицию и профессиональную компетентность эксперта.

Эксперимент — активное воздействие на объект или создание искусственных условий его существования, необходимых для выявления соответствующих свойств; различают полевой и лабораторный виды эксперимента.

Экстраполяция — распространение обнаруженных в одной сфере тенденций и закономерностей на другую сферу.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Назовите и охарактеризуйте основные виды научного знания. В чем заключается их основное различие?
2	УК-1-З1	Назовите основные области научного знания. Сколько их? В чем состоит их онтологическое и методологическое отличие
3	УК-1-З2	Назовите основные уровни научного знания и их онтологическое и методологическое различие.
4	УК-1-З2	Назовите основные единицы научного знания.
5	УК-1-З3	В чем различие аналитического и синтетического знания, а также априорного и апостериорного знания в науке?
6	УК-1-З3	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное априорное знание? Если да, каково его возможное происхождение и структура?
7	УК-1-З4	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное апостериорное знание? Если нет, то почему?
8	УК-1-З4	Существует ли различие в критериях истинности разных видов научного знания?
9	УК-1-З5	Какова структура чувственного уровня знания в науке?
10	УК-1-З5	Какова структура эмпирического уровня знания в науке?
11	УК-1-З6	Какова структура научной теории? Назовите ее основные элементы.
12	УК-1-З6	Существует и возможна ли логика открытия научных законов и теорий?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

13	УК-1-У1	Какие виды метатеоретического научного знания вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого из них.
14	УК-1-У1	Что такое идеалы и нормы научного исследования, в чем их различие и какова их природа?
15	УК-1-У2	Какие методы построения научных теорий вам известны? Назовите их и раскройте сущность каждого из них.
16	УК-1-У2	Чем метод математической гипотезы отличается от статистического и количественного описания эмпирических данных?
17	УК-1-У3	Какие методы обоснования научных теорий вам известны? Назовите их и дайте краткую характеристику каждого из них.
18	УК-1-У3	Можно ли доказать или подтвердить истинность научной теории только на основе ее соответствия имеющимся фактам?
19	УК-1-У4	Что такое эмпирическая интерпретация научной теории, какова ее логическая природа?
20	УК-1-У4	Назовите основные концепции научной истины.
21	УК-1-У5	Является ли методологически корректным понятие «приблизительная истина»?
22	УК-1-У5	Что такое научная ложь и чем она отличается от научной истины?
23	УК-1-У6	Что такое истина, научная истина и как вы определяете данные понятия?
24	УК-1-У6	Какие виды научных истин вам известны?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-1-В1	Сформулируйте 4 проблемы, которые целесообразно решать методом морфологического анализа. Объясните почему.
26	УК-1-В1	Постройте 3-х мерный морфологический ящик вариантов упаковок для чипсов с целью создания наиболее удобной для пассажира автомобиля.
27	УК-1-В2	Проведите морфологический анализ с целью создания пишущего устройства типа авторучки, позволяющей писать в темноте.
28	УК-1-В2	Разъясните условия возникновения проблемных ситуаций в науке.
29	УК-1-В3	Сформулируйте 4 актуальных проблемы совершенствования городского транспортного движения, которые целесообразно решать методом прямой мозговой атаки. Обоснуйте выбор проблем и метода.
30	УК-1-В3	Проведите информационный поиск и опишите «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method) по следующему алгоритму: 1) предназначение и цели; 2) история разработки; 3) теоретические основы; 4) план действий; 5) область эффективного применения; 6) литература.
31	УК-1-В4	Раскройте основные пути разрешения проблемных ситуаций в науке.
32	УК-1-В4	Какой из путей разрешения проблемных ситуаций в науке Вы считаете наиболее эффективным. Ответ обоснуйте.
33	УК-1-В5	Проведите информационный поиск и разработайте аннотированный список литературы и электронных источников по теме «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method).
34	УК-1-В5	Найдите и сформулируйте актуально социально значимую проблему, которую целесообразно решать средствами синектики. Обоснуйте выбор проблемы и метода. Сформулируйте требования к участникам синектических заседаний.

35	УК-1-В6	Дайте определение, опишите специфику и приведите примеры некорректно поставленных социально-экономических проблем, актуальных для современной Латвии. Опишите соответствующие проблемные ситуации.
36	УК-1-В6	Опишите актуальные и социально значимые, по вашему мнению, проблемные ситуации современной Латвии. Выявите противоречия, лежащие в их основе. Сформулируйте проблемы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32

33	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9
2	УК-1-З1	1. Происхождение, понятие и классификация науки. 2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов. 3. Цель и задачи науки. 4. Функции науки и их характеристика. 5. Признаки научного знания и их характеристика. 6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой. 7. Формы вненаучного знания и их характеристика. 8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке. 9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
3	УК-1-З2	Вопросы к зачету 10-17
4	УК-1-З2	10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы 11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы. 12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды. 13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке. 14. Причины возникновения проблемной ситуации. 15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации. 16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций. 17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
5	УК-1-З3	Вопросы к зачету 18-30
6	УК-1-З3	18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций. 19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления. 20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика. 21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления. 22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла. 23. Методики критического мышления и их характеристика. 24. Приемы развития и использования критического мышления. 25. Необходимость и понятие критического анализа. 26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа. 27. Принципы и методы критического анализа. 28. Структура и виды критического анализа. 29. Этапы проведения критического анализа. 30. Понятие метода научного познания и его классификация.
7	УК-1-З4	Вопросы к зачету 31-35

8	УК-1-З4	31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований. 32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для
9	УК-1-З5	Вопросы к зачету 36-44
10	УК-1-З5	36. Сущность теории и специфика теоретических исследований. 37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и
11	УК-1-З6	Вопросы к зачету 45-50

12	УК-1-З6	45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

12	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 c. — ISBN 978-5-9500469-0-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/77633.html

3. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 c. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71569.html

б) дополнительная литература:

2. Лапаева, М. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 c. — ISBN 978-5-7410-1791-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78787.html

3. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 210 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46480.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gumfak.ru/logika.shtml Учебные материалы в электронном виде
http://www.studfiles.ru/search/?q= Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент Циндренко Ю.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Проектный менеджмент

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины - знакомство с концептуальными основами системного взгляда на управление проектами, освоение современных технологий управления проектами и приобретение практических навыков управления проектами для решения профессиональных задач повышения эффективности деятельности организаций различных форм собственности путем разработки, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

1. сформировать у обучаемых целостное представление (систему знаний) о технологии управления проектами в соответствии с Национальными требованиями, предъявляемыми к руководителю проекта;

2. сформировать у обучаемых практические навыки разработки и реализации комплекса мероприятий по управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности, необходимые им для решения профессиональных задач в области процессного управления;

3. развить у обучаемых творческие способности, умение работать в команде, выстраивать коммуникации, презентовать проект, умения принимать своевременные и всесторонне обоснованные решения по вопросам управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности в интересах повышения эффективности их деятельности в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;

4. сформировать у обучаемых практические навыки инициации, планирования, контроля и завершения проектов с использованием программных продуктов MS Project, Project Expert.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Проектный менеджмент относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предварительно изучаются:

Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма

Стратегическое управление туристской деятельностью

Мультикультурные технологии в туристском бизнесе

Культура и межкультурное взаимодействие

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Деловые межкультурные коммуникации

Параллельно изучаются:

Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Современные технологии командообразования в организации

Системы управления качеством услуг в сфере туризма

Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Профессиональные системы и технологические инновации в туризме
Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности
Статистические исследования туристского рынка
Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме
Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла(УК-2)	**Знать:**	
	способы и этапы проектирования организационной структуры управления	УК-2-З1
	методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования	УК-2-З2
	специфику проектной деятельности в профессиональной сфере	УК-2-З3
	общие принципы проектной деятельности и ее значение в профессиональной сфере	УК-2-З4
	методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности	УК-2-З5
	Уметь:	
	планировать и проектировать организационную структуру управления на практике	УК-2-У1
	организовывать людей и работать в команде, с целью эффективного выполнения поставленных цели и задач	УК-2-У2
	планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У3
	планировать и организовывать управленческую деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У4
	нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта	УК-2-У5
	Владеть:	

	методами разработки и реализации проектного управления в организации	УК-2-В1
	навыками принятия управленческих решений решения, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу	УК-2-В2
	технологиями организации и управления проектной деятельности	УК-2-В3
	методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта	УК-2-В4
	методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами	УК-2-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	5	180	32	20	8	1,6	2	0,4	33,6	114,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Методология управления проектами										
1.	Методология управления проектами	30	4	2	2				26	УК-2-З1, УК-2-З2, УК-2-У1
Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта										
2.	Жизненный цикл и окружение проекта	36	10	8	2				26	УК-2-З3, УК-2-У2, УК-2-В1, УК-2-В2
Тема 3. Организация управления проектом										
3.	Организация управления проектом	36	10	8	2				26	УК-2-З4, УК-2-З5, УК-2-У3, УК-2-У4, УК-2-В3
Тема 4. Области знаний по управлению проектами										
4.	Области знаний по управлению проектами	30,4	4	2	2				26,4	УК-2-У5, УК-2-В4, УК-2-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	14	4			1,6	2	0,4	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методология управления проектами

Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Понятие проекта. Место проектного управления в общей системе знаний по менеджменту. Современное состояние управления проектами в России.

Роль проектного управления в развитии предприятия.

Управление проектами в современных условиях. Состояние предприятия и потребность в проектах. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами. Классификация проектов. Интеграция стратегического и проектного управления.

Фундаментальные основы управления проектами. Модель живой организации. Организационное развитие. Системная технология вмешательства. Подход Слеттера. Подход Куинна. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта

Фазы жизненного цикла проекта. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK. Международный стандарт ISO 21500. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.

Управление заинтересованными лицами проекта. Идентификация стейкхолдеров. Определение целей и уровней заинтересованности. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.

Тема 3. Организация управления проектом

Организационные структуры управления проектами. Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.

Процессы управления проектами. Инициация, планирование, раз¬работка, исполнение, мониторинг, завершение проекта. Определение проекта. Структура бизнес - плана по управлению проектом. Декларация о намерениях. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами

Базовые области знаний по управлению проектами. Управление содержанием, сроками, стоимостью, качеством проекта. Разработка план - графика. Назначение ресурсов. Автоматизация работ по проекту.

Обеспечивающие области знаний по управлению проектами. Управление командой управления проектом, коммуникациями, рисками, поставками, изменениями в проекте. Командные роли в проекте. Лидерство, ключевые качества руководителя проекта.

Корпоративное управление проектами. Управление портфелями проектов и программами. Проектный офис. Стандарт предприятия по управлению проектами. Создание шаблонов. Отчетность. Информирование об изменениях. Перспективы развития проектного управления.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
2 Понятие, особенности проекта.
3 Окружение проекта: структура, состав.
4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
5 Классификация проектов.
6 Сущность управления проектами.
7 Базовые системы управления проектами.

8 Задачи, назначение управления проектами.
9 Базовые понятия управления проектами (УП).
10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
11 Взаимодействие целей проекта и организации.
12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом.
14 Принципиальная модель управления проектами.
15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта.
16 Функции управления проектами.
17 Подсистемы управления проектами.
18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП.
19 Цели, стратегия и результаты проекта.
20 Проектный цикл.
21 Жизненные циклы проекта и продукции.
22 Структуризация проекта.
23 Организационная структура УП.
24 Участники проекта.
25 Разработка концепции проекта.
26 Предварительный анализ осуществимости проекта.
27 Декларация о намерениях.
28 Прединвестиционные исследования.
29 Разработка обоснований проекта.
30 Проектный анализ.
31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта.
32 ТЭО строительства.
33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение.
34 Бизнес-план проекта (предприятия).
35 Экспертиза проекта.
36 Состав экспертизы.
37 Экологическая экспертиза.
38 Торги: понятие, предмет, элементы.
39 Процедура торгов.
40 Характеристика контрактов (договора).
41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
42 Общая схема оценки проекта.
43 Характеристика денежных потоков.
44 Показатели эффективности проекта.
45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия.
46 Оценка коммерческой эффективности предприятий.
47 Оценка эффективности участия в проекте.
48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
49 Управление рисками проекта.
50 Управление качеством проекта.
51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава.
52 Календарное и сетевое планирование.
53 Управление ресурсами проекта.
54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
55 Понятие, особенности проекта.
56 Окружение проекта: структура, состав.
57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
58 Классификация проектов.
59 Сущность управления проектами.
60 Базовые системы управления проектами.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Методология управления проектами. Методология управления проектами.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Современное состояние управления проектами в России.
2. Роль проектного управления в развитии предприятия.
3. Управление проектами в современных условиях.
4. Состояние пред¬приятия и потребность в проектах.
5. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
6. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 1.
3. Подготовить схему: Содержание и области реализации проектной деятельности.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта. Жизненный цикл и окружение проекта.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Фазы жизненного цикла проекта.
2. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
3. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK.
4. Международный стандарт ISO 21500.
5. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.
6. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 2.
3. Подготовить таблицу: Основные этапы проекта

Тема 3. Организация управления проектом . Организация управления проектом .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Управление проектами в разных организационных структурах.
2. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.
3. Процессы управления проектами.
4. Структура бизнес - плана по управлению проектом.
5. Декларация о намерениях.
6. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 3.
3. Подготовить инструкцию на тему: Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами. Области знаний по управлению проектами.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Базовые области знаний по управлению проектами.
2. Обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
3. Управление изменениями в проекте.
4. Лидерство, клю¬чевые качества руководителя проекта.
5. Корпоративное управление проектами.
6. Управление портфелями проектов и программами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 4.
3. Подготовить схему: Проектный офис.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бюджет проекта — утвержденное запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта.

Заинтересованные лица (Stakeholders) — физические и юридические лица, как непосредственно участвующие в проекте, так и те, чьи интересы могут быть затронуты процессами осуществления проекта и его результатами.

Изменения — увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения.

Изменения проекта — модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов.

Календарный план проекта — перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом.

Ключевые вехи проекта — ключевые события проекта, свершение которых является необходимым и достаточным условием, определяющим достижение результатов проекта. Обычно представляются в виде схемы или таблицы с взаимосвязями и сроками свершения, образуя план по вехам (Milestone Plan, Milestone Schedule, Master Schedule).

Контрольное событие— важное событие проекта, обычно связанное с достижением важнейших результатов. Другие варианты — ключевое событие , контрольная точка [УП].

Куратор проекта (Sponsor) — лицо, отвечающее перед руководством предприятия за успех проекта в целом и имеющее полномочия для решения ресурсных и других проблем, эскалированных руководителем проекта.

Определение проекта (Project Definition Report) — документ, определяющий проект, в том числе: каковы цели и результаты проекта; в чем его необходимость; что должно быть сделано; как, когда и где это должно быть сделано; что для этого нужно; сколько это будет стоить; какие необходимо привлечь внешние ресурсы и организации; какие стандарты и процедуры подлежат соблюдению при осуществлении проекта.

План управления проектом — основополагающий документ (baseline document), с которого должен начинаться любой проект. Содержит согласованное всеми участниками документально зафиксированное представление о проекте. В инвестиционных проектах — Мастер-плаи проекта (Project Master Plan).

Предметная область (Scope) — совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта.

Проблемные ситуации — возникающие при осуществлении проекта ситуации, для выхода из которых необходимо находить оптимальные решения.

Проблемы проекта — любой функциональный, технический или связанный с бизнесом вопрос, который возник в процессе осуществления проекта и требует изучения и решения, для того чтобы проект мог идти так, как запланировано.

Проект — уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

Проект — уникальный процесс, состоящий из набора взаимоувязанных и контролируемых работ с датами начала и окончания и предпринятый, чтобы достичь цели соответствия конкретным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Проект — целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги.

Проектные отклонения — несовпадения фактических и плановых результатов проекта, причины таких несовпадений, методы и технологии, позволяющие справляться с такими ситуациями в проекте. Включают в себя риски, проблемы и изменения.

Проектные риски — возможность возникновения непредвиденных ситуаций или рисковых событий в проекте, которые могут негативно или позитивно воздействовать на достижение целей проекта. Риск проекта характеризуется следующими факторами: источниками и характеристиками событий, которые могут оказать влияние на его выполнение; вероятностями появления таких событий; возможным ущербом проекту и оценкой его влияния на проект.

Расписание проекта — плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта.

Решение проблем — определение последовательных систематических процедур, с помощью которых анализируются и решаются проблемные ситуации.

Руководитель проекта — менеджер, отвечающий за успешную реализацию проекта, взаимодействие с заказчиком, субподрядчиками и подразделениями компании, организацию подготовки и предоставление отчетности по проекту.

Содержание и границы проекта — цели и задачи проекта, основные результаты, критерии оценки того, что работа или ее часть выполнена.

Содержание проекта, объем работ (Scope) (буквально — пределы, рамки, сфера) — содержание работ и результаты проекта (или его части). Проект описывается путем перечисления всех выполняемых работ, необходимых ресурсов и конечных результатов, включая требования к качеству.

Структура декомпозиции работ, СДР — представление проекта в виде иерархической структуры работ, полученной путем последовательной декомпозиции. СДР предназначена для детального планирования, оценки стоимости и обеспечения персональной ответственности исполнителей.

Управление проектами — профессиональная творческая деятельность по руководству людскими и материальными ресурсами путем применения современных методов, средств и искусства управления для успешного достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов проектов, осуществляемых в рыночных условиях в социальных системах. Управление проектом включает планирование, организацию, мониторинг и контроль всех аспектов проекта в ходе непрерывного процесса достижения его целей.

Управление проектом — процесс применения знаний, навыков, методов и средств, и технологий к проектной деятельности с целью достижения или превышения ожиданий участников проекта.

Устав проекта — документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ проекта.

Участники проекта — физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.

Цели проекта — совокупность продуктов и услуг, намеченных к производству в проекте.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.

3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.
6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:
14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2

24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.
6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:

14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2
24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4

28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5
30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-12

2	УК-2-З1	1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 2 Понятие, особенности проекта. 3 Окружение проекта: структура, состав. 4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 5 Классификация проектов. 6 Сущность управления проектами. 7 Базовые системы управления проектами. 8 Задачи, назначение управления проектами. 9 Базовые понятия управления проектами (УП). 10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. 11 Взаимодействие целей проекта и организации. 12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
3	УК-2-З2	Вопросы к экзамену 13-24
4	УК-2-З2	13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом. 14 Принципиальная модель управления проектами. 15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта. 16 Функции управления проектами. 17 Подсистемы управления проектами. 18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП. 19 Цели, стратегия и результаты проекта. 20 Проектный цикл. 21 Жизненные циклы проекта и продукции. 22 Структуризация проекта. 23 Организационная структура УП. 24 Участники проекта.
5	УК-2-З3	Вопросы к экзамену 25-36
6	УК-2-З3	25 Разработка концепции проекта. 26 Предварительный анализ осуществимости проекта. 27 Декларация о намерениях. 28 Прединвестиционные исследования. 29 Разработка обоснований проекта. 30 Проектный анализ. 31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта. 32 ТЭО строительства. 33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение. 34 Бизнес-план проекта (предприятия). 35 Экспертиза проекта. 36 Состав экспертизы.
7	УК-2-З4	Вопросы к экзамену 37-48
8	УК-2-З4	37 Экологическая экспертиза. 38 Торги: понятие, предмет, элементы. 39 Процедура торгов. 40 Характеристика контрактов (договора). 41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. 42 Общая схема оценки проекта. 43 Характеристика денежных потоков. 44 Показатели эффективности проекта. 45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия. 46 Оценка коммерческой эффективности предприятий. 47 Оценка эффективности участия в проекте. 48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
9	УК-2-З5	Вопросы к экзамену 49-60

10	УК-2-З5	49 Управление рисками проекта. 50 Управление качеством проекта. 51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава. 52 Календарное и сетевое планирование. 53 Управление ресурсами проекта. 54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 55 Понятие, особенности проекта. 56 Окружение проекта: структура, состав. 57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 58 Классификация проектов. 59 Сущность управления проектами. 60 Базовые системы управления проектами.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 1
2	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
3	УК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 2
4	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
5	УК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 3
6	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
7	УК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 4
8	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
9	УК-2-У5	Задания для самостоятельной работы 5
10	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
2	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
3	УК-2-В2	Решение практической задачи 2

4	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
5	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
6	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
7	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
8	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
9	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

10	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Ахмаева, Л. Г. Управление разработкой интернет-проектов : учебное пособие / Л. Г. Ахмаева, Д. В. Долгополов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-4497-1577-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119066.html

3. Шаврин, А. В. Руководство по управлению проектами на основе стандарта ISO 21500 / А. В. Шаврин. — 2-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-00101-155-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109434.html

4. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебник для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560163

5. Практический менеджмент качества : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17417-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560855

6. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : учебник для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17196-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544548

7. Практический менеджмент качества : учебное пособие для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17417-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533593

8. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536452

9. Опарин, С. Г. Архитектурно-строительное проектирование : учебник и практикум для вузов / С. Г. Опарин, А. А. Леонтьев ; под общей редакцией С. Г. Опарина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8767-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511859

10. Проектное управление в органах власти : учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.] ; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12623-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518885

б) дополнительная литература:

2. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин, А. Н. Бондаренко. — 6-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109429.html

3. Воробьева, Т. В. Управление инвестиционным проектом / Т. В. Воробьева. — 3-е изд. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-4486-0526-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79731.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://pmmagazine.ru/ Журнал «Управление проектами»
http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks
http://www.eup.ru Электронная библиотека по вопросам экономики и управления

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор Глинкина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Современные технологии командообразования в организации

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 "Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 №556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы. В образовательной части курса рассматриваются основные понятия формирования и развития команды и командной работы в организации.

Задачами дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» являются: изучение принципов эффективного взаимодействия в команде; формирование навыков создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; формирование умения применять закономерности командообразования в практической деятельности организации. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ и профессиональным стандартом.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ и профессиональным стандартом.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современные технологии командообразования в организации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Параллельно с данной учебной дисциплиной студентами изучаются дисциплины:

Технологии персональной эффективности

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения данной дисциплины являются базой для изучения учебных дисциплин:

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности
Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления
Производственная практика: преддипломная практика
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	**Знать:**	
	- сущность команды и подходы к ее определению	УК-3-З1
	- сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-З2
	- сущность и разновидности командных стратегий достижения цели	УК-3-З3
	- суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-З4
	Уметь:	
	- анализировать сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия	УК-3-У1
	- сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде	УК-3-У2
	- описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры	УК-3-У3
	- анализировать суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-У4
	Владеть:	
	- приемами управления командной работой	УК-3-В1
	- методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-В2
	- приемами оценки командной стратегии достижения цели	УК-3-В3
	- приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы	УК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	14	8	4	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Тема 1. Этапы командообразования и управление командой									
1.	Этапы командообразования и управление командой	15	3	2	1			12	УК-3-З1, УК-3-У1, УК-3-В1
Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде									
2.	Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде	15	3	2	1			12	УК-3-З2, УК-3-У2, УК-3-В2
Тема 3. Формирование общего видения в команде									
3.	Формирование общего видения в команде	15	3	2	1			12	УК-3-З3, УК-3-У3, УК-3-В3
Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними									
4.	Процессы раскола в реальных командах и работа сними	15	3	2	1			12	УК-3-З4, УК-3-У4, УК-3-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой

Определение понятий «команда» и «командообразование». Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Модели командообразования: общая характеристика. Стадии и процессы командообразования. Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование — исполнение — рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде

Функциональные и психологические роли в команде. Отношения в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Комплектование проектных групп. Особенности деятельности проектных групп. Принцип максимальной гетерогенности. Юнгианская типология как основа комплектования проектных групп. Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона –

Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова. Команда руководителей. Программа-минимум. Управление вниманием и смыслами. Управление групповыми процессами. Диагностическая компетентность. Управление обратной связью. Расширенные программы. Командный менеджмент как компонент системы управления организацией.

Тема 3. Формирование общего видения в команде

Видение: от личного к общему. Самооценка готовности участников к согласованию видений. Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Разработка видения альтернативных путей. Выбор базовой модели (матрицы) видения. Границы игрового метода. Ценность игрового опыта. Рождение командной рефлексии. Интеграция участников как результат размежевания. Стратегические игры и ролевое позиционирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позиционирование в команде.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними

Факторы, провоцирующие раскол команды. Имитация внешних воздействий на команды. Актуализация групповых защитных механизмов. Сущность и назначение команды перемен. Макропозиционирование команды перемен. Коллегиальная форма управления организационными изменениями (система комитетов). Департамент реформ и система выделенных должностей. Дублирование подразделений и подмена их функций. Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением.

Тема 5. Промежуточная аттестация

1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования.
2. Основные этапы (стадии) командообразования.
3. Сущность процессов комплектования команд.
4. Необходимость команде нормативных документов.
5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд.
6. Определение термина командная роль.
7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе.
8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив».
9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации.
10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
11. Группа и личность. Феномен групповой активности.
12. Особенности процесса социализации в группе.
13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков.
14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп.
15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды.
16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления.
17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд.
18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды.
19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения.
20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды.

22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования

23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды.

24. Сильные стороны методологии веревочного курса.

25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий.

26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций.

27. Трудности, возникающие при согласовании видений.

28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений.

29. Ценность игрового опыта для участников и команд.

30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.

31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд.

32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными.

33. Организационные формы существования команды перемен.

34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями.

35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров.

36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде.

37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта.

38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения.

39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы.

40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Функции модератора обсуждения. Техники коммуникации: мозговой штурм, синектика, метод Дельфи, метод номинальных групп.
2. Метод Г. Альтшуллера и групповая коммуникация.
3. Этапы деловой коммуникации. Функции и методы предоставления обратной связи.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде . .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Командные роли в концепции М.Бельбина.
2. Модель Майерс-Бриггс.
3. Интеллектуальные роли (психотипы) в модели Кейрси.
4. Анализ командной деятельности по модели Марджерисона-Маккенна.

Тема 3. Формирование общего видения в команде. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Групповая динамика.

2. Формирование команды и начало совместной работы.
3. Конфликты и противостояния в команде.
4. Повышение эффективности работы команды.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:
1. Трехмерная концепция эффективности группы по Хэкману.
2. Затратные методы оценки труда и вклада участников в результат команды.
3. Альтернативные методы оценки персонала.
4. Аудит персонала.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агенты изменений — сотрудники компании, эмоционально и ценностнопринимающие пути и цели организационных изменений, активно содействующие их достижению и открыто заявляющие о своей приверженности новому организационному устройству.

Агенты сопротивления — ярые противники организационных изменений, которые предпринимают действия, направленные на замедление или даже приостановку организационных изменений.

Адаптация — овладение сотрудником существующими ценностями, нормами, темпами работы и их использование в качестве инструмента для достижения поставленных целей. См. также ассимиляция, лояльность.

Базовая модель (матрица) общего видения — выбранная командой стратегия, которая способствует как достижению личных рациональных интересов, так и реализации индивидуальных и командных мечтаний, желаний и не противоречит ценностным ориентациям участников. Формулируется предельно абстрактно и обозначает принципиальное направление, по которому участники готовы двигаться вместе. Может включать элементы из других стратегий в функции вспомогательных маневров.

Бонус — компонент системы оплаты труда, величина которого связана с успехами организации и подразделения.

Вербальные проективные методики — разновидность проективных методик, предполагающих получение от респондентов смысловых ассоциаций в устной форме на те или иные вербальные стимулы. Участники освобождаются от «поверхностных» ассоциаций, тренируются интерпретировать полученные результаты, осваивают принципы открытой коммуникации.

Веревочный курс — технология командообразования, предполагающая необходимость нахождения креативных решений по соорганизации персональных усилий членов команды для физического преодоления преград и препятствий. Основоположником технологии является К. Ронке, адаптировавший программу сыгровки армейских штурмовых групп к подготовке бизнес-команд.

Взаимокоучинг — привлечение в качестве коучеров (наставников) самих участников, проходящих тренинг командной сыгровки.

Видение — представление о должном пути, который выбирается сообразно традиции (по привычке), ценностям (идеалам) и рационально осуществимым целям. Направляет активность человека, мотивирует на свершения и служит отправным пунктом для разработки детализированных планов и критериев их выполнения. Виртуальные команды — группы, участники которых объединены друг с другом электронными средствами связи и идентифицируют себя как членоводной команды.

Гетерогенность состава команды — максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам.

Гомогенность состава команды — сходство участников по существенным для командной

работы персональным свойствам.

Групповая идентичность — понятие, введенное А. Тэшфелом и обозначающее самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп. А. Тэшфел выделяет три компонента идентичности: когнитивный (осознание принадлежности к группе), ценностный (положительная или отрицательная оценка этого факта), эмоциональный (переживание факта принадлежности и его оценка в форме таких чувств, как любовь или ненависть).

Деловые игры — разновидность игр, представляющая собой метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Позволяют сымитировать существенные аспекты деятельности команды и, что наиболее важно, в относительно безопасном с точки зрения бизнес-последствий режиме провести команду через опыт успехов и неудач и опыт межгруппового взаимодействия.

Жизненный цикл команды — естественные этапы развития команды, предполагающие ее образование (рождение), становление (взросление), преодоление кризисов, стагнацию (старение) и распад (смерть).

Защитные механизмы — понятие, впервые введенное З. Фрейдом и обозначающее любые психические процессы, позволяющие сознанию достичь компромиссного решения проблем, не поддающихся полному разрешению, и оградить его от негативных, травмирующих личность переживаний. Конечная цель защитного процесса — достижение согласования между реальным содержанием сознания и Я-концепцией.

Знакомство — этап командообразования, на котором устанавливаются первичный контакт, необходимый уровень доверия среди участников, происходят знакомство и личностная ориентировка членов команды друг в друге и в ситуации.

Игровая конкуренция — форма взаимодействия участников и команд, предполагающая борьбу за обладание значимыми игровыми ресурсами, максимальный объем которых, согласно правилам, может получить ограниченное число участников.

Игровая эффективность — совокупность объективных или объективизированных критериев, по которым можно определять степень успешности той или иной команды в игре.

Игровое состояние — переживание игровых событий, восприятие игровых целей как ценных и личностно значимых, мотивирующих участников действовать на пределе моральных, физических и умственных сил.

Игровой опыт — проживание игры, подвергнутое рациональному осмыслению и концептуализации, результаты которого встроены в схемы реальной практики участников.

Команда — группа людей, взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения общих результатов, которая использует особую форму организации совместной деятельности, основанную на продуманном позиционировании участников, имеющих согласованное видение ситуации и стратегических целей команды и владеющих отработанными процедурами взаимодействия.

Команда перемен — команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми формальными полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений. Комплектуется из представителей ключевых подразделений и включает сотрудников, ориентированных на инновации и способных действовать в условиях неопределенности.

Команда специалистов — устойчивые во времени объединения специалистов одного профиля, регулярно встречающихся для совместного изучения рабочих вопросов. Исторической разновидностью команд этого класса являются популярные «кружки качества».

Межгрупповые отношения — социальный процесс, разворачивающийся между различными группами и их представителями, который характеризуется единообразием поведения членов одной группы по отношению к другой группе и склонностью членов одной группы воспринимать членов другой группы как безликих ее представителей.

Нормативные модели командообразования — подход к определению стадий целенаправленного, искусственного формирования команды, где групповые процессы рассматриваются как всецело зависящие от действий, совершаемых активными агентами изменений (консультантами и руководителями организации).

Правила игры — базовый элемент игры, обозначающий свод публично объявленных предписаний, исполнение которых обязательно для всех участников игры, включая и ведущего, который, в свою очередь, является гарантом их исполнения, безжалостно и последовательно

пресекая нарушения.

Регламент командной работы — формальный и легитимный документ, в котором фиксируются процедурные моменты внутрикомандной работы (способ принятия решений, временные рамки совместных акций и пр.).

Социальная карьера — сознательный выбор профессионального пути, в основе которого лежит стремление человека к расширению возможностей установления межличностных отношений с широким кругом влиятельных лиц в организации и за ее пределами, стремление приобрести уважение и авторитет.

Стратегические игры — разновидность игр, в которых моделируется полный цикл разработки и воплощения какого-либо продукта на отвлеченном материале, не связанном с профессиональной деятельностью играющих команд.

Транзитивная команда — высший орган управления организационными изменениями, создаваемый на временной основе и включающий первых лиц компании. Рассматривает проекты организационных изменений, принимает окончательное решение об их внедрении и поддержании этого процесса административно — распоряжениями, приказами, положениями.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7
14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-3-В1	Задание 9

18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания, рекомендованные для самостоятельной работы;
- основные вопросы, рекомендованные для подготовки к семинарским занятиям по темам

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7
14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта

19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Вопросы к зачету: 1-10
2	УК-3-З1	1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования. 2. Основные этапы (стадии) командообразования. 3. Сущность процессов комплектования команд. 4. Необходимость команде нормативных документов. 5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд. 6. Определение термина командная роль. 7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе. 8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив». 9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации. 10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
3	УК-3-З2	Вопросы к зачету: 11-20
4	УК-3-З2	11. Группа и личность. Феномен групповой активности. 12. Особенности процесса социализации в группе. 13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков. 14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп. 15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды. 16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления. 17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд. 18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды. 19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения. 20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
5	УК-3-З3	Вопросы к зачету: 21-30

6	УК-3-З3	21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды. 22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования 23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды. 24. Сильные стороны методологии веревочного курса. 25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий. 26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций. 27. Трудности, возникающие при согласовании видений. 28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений. 29. Ценность игрового опыта для участников и команд. 30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.
7	УК-3-З4	Вопросы к зачету: 31-40
8	УК-3-З4	31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд. 32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными. 33. Организационные формы существования команды перемен. 34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями. 35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров. 36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде. 37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта. 38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения. 39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы. 40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 5, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
3	УК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
5	УК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 7, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд

7	УК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
3	УК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
5	УК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 11 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
7	УК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Васильева, И. В. Психодиагностика персонала : учебник для вузов / И. В. Васильева. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18481-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566198

3. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебник для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562199

4. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19345-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561222

б) дополнительная литература:

1. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование : учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516834

2. Корниенко, В. И. Командообразование : учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520204

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.edu.ru/ портал «Российское образование»

http://window.edu.ru/ единое окно образовательных ресурсов.

https://www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека

http://profstandart.rosmintrud.ru Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты

http://studentam.net/ электронная библиотека учебников

http://www.iprbookshop.ru/ электронная библиотека РосНОУ

https://www.top-personal.ru/ журнал «Управление персоналом»

http://www.hrmaximum.ru/ портал, содержащий полезную информацию по вопросам управления персоналом.

https://www.pro-personal.ru портал профессионального сообщества кадровиков

https://hr-portal.ru/ портал об управлении персоналом

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1, 2,3,4 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам 1, 2,3,4аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций. Также используются компьютерные классы, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет, проектором и мультимедийной доской.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Тинькова Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 02 иностранных языков

Рабочая программа учебной дисциплины

Деловые межкультурные коммуникации

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по профессиональному и академическому аспектам иностранного языка и по соответствующим функциональным стилям в устной и письменной коммуникации, сформировать у них целостные представления о принципах ведения дискуссии, перевода профессиональных и академических текстов, работы с различными источниками информации.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Деловые межкультурные коммуникации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина параллельно изучается с учебной дисциплиной Мультикультурные технологии в туристском бизнесе

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» необходимо как предшествующее для освоения дисциплины Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов, а также для прохождения производственной практики.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением групповых дискуссий, ролевых игр по изучаемым темам, анализом ситуаций и имитационных моделей.

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий по темам: Master’s Degree, Academic System, Time Management, Soft Skills, Public speaking and presentation skills, Presenting your research.

Содержание тем разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(УК-4)	**Знать:**	
	Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия ее реализации;	УК-4-З1
	Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой;	УК-4-З2
	Принципы ведения академической и профессиональной дискуссии на иностранном языке;	УК-4-З3
	Принципы работы с различными источниками информации, в т.ч. статьями, монографиями и другими разновидностями научных текстов;	УК-4-З4
	Структурные и содержательные особенности устной и письменной коммуникации на профессиональные темы и принципы ее организации;	УК-4-З5
	Уметь:	
	Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке;	УК-4-У1
	Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря;	УК-4-У2
	Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке;	УК-4-У3
	Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников;	УК-4-У4
	Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и др.;	УК-4-У5
	Владеть:	
	Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике;	УК-4-В1
	Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов.	УК-4-В2

	Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии;	УК-4-В3
	Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково -познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности;	УК-4-В4
	Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам;	УК-4-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	40	4	32	1,6	2	0,4	33,6	106,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э		
Master’s Degree										
1.	Master’s Degree.	23,6	6	4	2				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Academic System										
2.	Academic System.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Time Management										

3.	Time Management.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Soft Skills										
4.	Soft Skills.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Public speaking and Presentation skills										
5.	Public speaking and presentation skills.	24,4	6		6				18,4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Presenting your research										
6.	Presenting your research.	23,6	6		6				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Master’s Degree.

Лекционное занятие. Ознакомление с дисциплиной, с задачами курса, со структурой данного курса, учебными пособиями, основной и дополнительной литературой.

Тема 2. Academic System.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 3. Time Management.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 4. Soft Skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 5. Public speaking and presentation skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 6. Presenting your research.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2)
2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1)
3. Speak on the topic of your research.

Планы практических занятий

Тема 1. Master’s Degree.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Степень магистра. Особые знания, умения и навыки, присущие магистрам.

Тема 2. Academic System. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Системы образования в мире. Ступени образования. Разновидности образовательных учреждений.

Тема 3. Time Management. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Управление временем. Методики распределения времени.

Тема 4. Soft Skills. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Навыки работы с компьютером. Использование компьютера в профессиональной деятельности.

Тема 5. Public speaking and presentation skills.. .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Правила и навыки подготовки презентаций и публичных выступлений.

Тема 6. Presenting your research. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Презентация темы своей магистерской диссертации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:
1.Degree - степень
2.Specialist degree - диплом специалиста
3.Associate degree - диплом о средне-специальном образовании
4.Earn/get/do a degree - получить диплом/степень
5.Bachelor’s degree - диплом бакалавра
6.Master’s degree - степень\диплом магистра
7.Ph.D. – Doctor of Philosophy - доктор наук
8.Ph.D. student = doctoral student = Ph.D. doctoral candidate - аспирант
9.Ph.D. program/studies - аспирантура
10.Doctoral degree = Doctor’s degree = Doctorate - степень доктора наук
11.Thesis - диссертация
12.Thesis jury - диссертационный совет
13.Doctor of Medicine – M.D. - доктор медицинских наук
14.Juris Doctor – J.D. - доктор юридических наук
15.Honor Doctor - почетный доктор
16.Community College/Junior College - техникум/колледж
17.Chancellor of University - ректор университета
18.Head of Department of … - зав. кафедрой/декан
19.Professor of Department of … - профессор кафедры
20.Lecturer - преподаватель
21.Academic transcript - сведения об успеваемости
22.Enrol(l) - зачислять(ся)
23.Admit - допускать
24.Tuition fee - плата за обучение
25.Pay one’s tuition - платить за обучение
26.At one’s own expense - за свой счет
27.Full time education/attendance/course of study - очное обучение
28.Extra-mural tuition/correspondence study/distance education - заочное обучение
29.Evening courses - вечерние курсы
30.Receive a grade - получить оценку

Задания для самостоятельной работы взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	Study the text and analyze its main idea p.4 ex.3
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Translate the sentences using academic vocabulary p.6 ex.2
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name? p.25 ex.2

6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education p.4 ex.2
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Explain the following expressions from different points of view p.11 ex.1
10	УК-4-З5	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-4-У1	Make up a list of tips to solve the problem p.26 ex.3
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Read the text and discuss different ways and methods of time management p.23 ex.2
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country p.7 ex.2
16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Explain the following expression from different points of view p.5 ex.1
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Read the text and make a report on the issue of gaining a Master's degree in our country p.6 ex.2(1)
20	УК-4-У5	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-4-В1	Prepare a report p.14 ex.4
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Study the professional vocabulary, define the term "time management" and discuss this issue p.26 ex.1
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	What do soft skills include? Analyze and discuss the issue p.28 ex.1, 2
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Discuss the history of Russian Universities p.12 ex.1, 2
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Read the passage and conduct the case study research p.29 ex.2
30	УК-4-В5	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий (темы 1-6);
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы (темы 1-6);
- практические задания, проекты, «круглые столы», дискуссии и т.д. (темы 1-6);
- задания и упражнения на перевод (темы 1-6);
- составление и практическое использование глоссария (темы 1-6);
- тестирование (темы 1-6);
- реферирование аутентичных текстов, составление тезисов выступления, доклада (темы 1-6).

Задания для приобретения, углубления и закрепления знаний, умений и навыков взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

Задания для промежуточной аттестации взяты из учебника Алешугиной, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-4-З1	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.3 Study the text and analyze its main idea
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2 Translate the sentences using academic vocabulary
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Do the following task (topics 1-6): p.25 ex.2 Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name?
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.2 Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Do the following task (topics 1-6): p.11 ex.1 Explain the following expressions from different points of view
10	УК-4-З5	
11	УК-4-У1	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.3 Make up a list of tips to solve the problem
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Do the following task (topics 1-6): p.23 ex.2 Read the text and discuss different ways and methods of time management
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Do the following task (topics 1-6): p.7 ex.2 Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country
16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Do the following task (topics 1-6): p.5 ex.1 Explain the following expression from different points of view
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2(1) Read the text and make a report on the issue of gaining a Master’s degree in our country
20	УК-4-У5	
21	УК-4-В1	Do the following task (topics 1-6): p.14 ex.4 Prepare a report
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.1 Study the professional vocabulary, define the term “time management” and discuss this issue
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	Do the following task (topics 1-6): p.28 ex.1, 2 What do soft skills include? Analyze and discuss the issue
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Do the following task (topics 1-6): p.12 ex.1, 2 Discuss the history of Russian Universities
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Do the following task (topics 1-6): p.29 ex.2 Read the passage and conduct the case study research
30	УК-4-В5	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-4-З1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-З5	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-У1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-У1	
3	УК-4-У2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-У2	
5	УК-4-У3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-У3	
7	УК-4-У4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-У4	
9	УК-4-У5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-У5	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-В1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-В1	
3	УК-4-В2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.

4	УК-4-В2	
5	УК-4-В3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-В3	
7	УК-4-В4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-В4	
9	УК-4-В5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 2) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 1) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-В5	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Сапченко Н.А. Английский язык для магистрантов. Перевод научно-технической литературы : учебное пособие / Сапченко Н.А., Ридная Ю.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 64 c. — ISBN 978-5-7782-5287-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155860.html

3. Мартынова Е.И. English for Students of Master Program (Английский язык для магистрантов) / Мартынова Е.И., Далецкая Т.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 171 c. — ISBN 978-5-8119-0936-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148846.html

б) дополнительная литература:

2. Алешугина, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов : учебное пособие для вузов / Е. А. Алешугина, Г. К. Крюкова, Д. А. Лошкарева. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 96 c. — ISBN 978-5-528-00113-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80825.html

3. Старкова, Д. А. Иностранный язык в специальных сферах коммуникации : практикум / Д. А. Старкова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 101 c. — ISBN 978-5-4486-0596-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80297.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.merriam-webster.com/ Американский онлайн-словарь

https://www.britishcouncil.ru/ Британский Совет – это международная организация, представляющая Великобританию в области культуры и образования.

http://en.wikipedia.org Онлайн-энциклопедия на английском языке.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий используются предоставляемые институтами аудитории, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию презентаций.

Для совершенствования навыков аудирования и произношения ряд практических занятий проводятся в лингафонном кабинете.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, доцент — Клюева Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Культура и межкультурное взаимодействие

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Культура и межкультурное взаимодействие" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представления о различии и множественности культур, особенностях их взаимодействиях, развитие учета и анализа этих особенностей в профессиональной деятельности, определение путей взаимовлияния и взаимопроникновения культур.На основе теоретического исследования дисциплины учащиеся могут формировать собственные позиции и мнения по развитию современной культуры и применять на практике способы межкультурного взаимодействия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку учащихся к выполнению профессиональной деятельности в сфере туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Культура и межкультурное взаимодействие относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Культура и межкультурное взаимодействие» изучается дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации», "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке".

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Деловые межкультурные коммуникации

Развитие гостиничного бизнеса с учетом культурного многообразия

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах: «Системы управления качеством услуг в сфере туризма», а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5)	**Знать:**	
	понятие культуры, значение и многогранность культуры как явления	УК-5-З1
	основные этапы истории культуры	УК-5-З2
	теории межкультурного взаимодействия	УК-5-З3
	особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-З4
	виды и формы современного межкультурного взаимодействия	УК-5-З5
	возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-З6
	Уметь:	
	анализировать исследования и научную литературу по культуре и межкультурному взаимодействию	УК-5-У1
	выделять основные черты и уникальные особенности различных этапов истории культуры	УК-5-У2
	сравнивать и оценивать различные теории межкультурного взаимодействия	УК-5-У3
	анализировать различные формы и виды межкультурного взаимодействия	УК-5-У4
	определять перспективы межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества	УК-5-У5
	анализировать возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-У6
	Владеть:	
	навыками межкультурного взаимодействия	УК-5-В1
	способностями определять стили и типы исторических этапов развития культуры	УК-5-В2
	навыками применения теорий межкультурного взаимодействия	УК-5-В3
	способностями отмечать особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-В4
	навыками организации форм межкультурного взаимодействия	УК-5-В5
	способностями решать межкультурные конфликты в обществе	УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	18	12	4	1,7	0,3		90	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Понятие культуры и межкультурного взаимодействия									
1.	Понятие культуры и межкультурного взаимодействия	22	3	3				19	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У1, УК-5-У2, УК-5-В1, УК-5-В2
Теории межкультурного взаимодействия									
2.	Теории межкультурного взаимодействия	28	5	3	2			23	УК-5-З3, УК-5-З4, УК-5-У3, УК-5-У4, УК-5-В3, УК-5-В4
Стереотипы и конфликты в культуре.									
3.	Стереотипы и конфликты в культуре	26	3	3				23	УК-5-З5, УК-5-З6, УК-5-У5, УК-5-У6, УК-5-В5, УК-5-В6
Формы современного межкультурного взаимодействия									
4.	Формы современного межкультурного взаимодействия	28	5	3	2			23	УК-5-З4, УК-5-З5, УК-5-У4, УК-5-У5, УК-5-В4, УК-5-В5
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие культуры и межкультурного взаимодействия

Многообразие понятия культура. Функции и назначение культуры. Нормы и ценности культуры.

Значение знания основных этапов культуры.

Понятие Всемирного культурного наследия. Правовая охрана культурного наследия, основные правовые вопросы охраны культуры.

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия

Причины возникновения научной дисциплины о межкультурном взаимодействии. Различные теории межкультурного взаимодействия. Содержание. Анализ теорий межкультурного взаимодействия. Сравнение, общее и различие.

Понятие «культурного шока», применение теорий межкультурного взаимодействия.

Значение знаний о межкультурном взаимодействии. Возможность применения теорий на практике.

Тема 3. Стереотипы и конфликты в культуре

Понятие стереотипов в культуре. Причины возникновения, особенности.

Особенности межкультурных конфликтов, причины возникновения. Возможные пути решения межкультурных конфликтов.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия

Многообразие современных форм межкультурного взаимодействия. Примеры современного межкультурного взаимодействия в разных сферах.

Понятие «мультикультурализма». Анализ, значение, критика мультикультурализма.

Особенности развития современной культуры. Характерные черты, тенденции развития

современной культуры.

Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры.
2. Функции культуры.
3. Критерии для классификации культуры.
4. Основные проблемы современного исследования культуры.
5. Культурная идентичность.
6. Культурная картина мира.
7. Средства межкультурного взаимодействия.
8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии.
10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности.
11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества.
12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья.
13. Возрождение: основные идеи, представители, значение.
14. Стили и направления культуры Нового времени.
15. Культура Просвещения и Романтизма.
16. Реализм как направление культурного развития.
17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков.
18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров.
19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла.
21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
22. Мультикультурализм, особенности, черты.
23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии.
25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.
26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия.
27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия. Теории межкультурного взаимодействия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проанализируйте и сравните теории межкультурного взаимодействия Э. Холла, Г. Хофстеде, М. Беннета. Выделите общие черты и основные различия.
2. Проанализируйте понятие культурного шока. Приведите примеры.
3. Найдите примеры применения теорий межкультурного взаимодействия в современном мире. Обоснуйте свой выбор.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия. Формы современного межкультурного взаимодействия..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Межкультурное взаимодействие в сфере образования, науки. Культурные проекты.
2. Влияние современных реалий на межкультурное взаимодействие (политика, экономика, социальные изменения).
3. Конфликты в культуре, возможные пути решения.
4. Особенности развития современной культуры. Проблемы и сложности. Характерные

черты развития современной культуры.

5. Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Атрибуция – попытка объяснить причины поведения людей; процесс интерпретации, посредством которого индивид приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины.

Аккультурация - форма межкультурной коммуникации различных сообществ (или индивидов), при которой взаимодействующие культуры воспринимают свойства друг друга.

Ассимиляция — форма аккультурации, при которой человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, отказываясь при этом от своих норм и ценностей.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Гуманизм - мировоззрение и система ценностей, ставящая человека, его жизнь, права, свободу и счастье на высшее место.

Денотация — значение слова, признаваемое большинством носителей данного языка (лексическое значение слова).

Идеология – система взглядов, ценностей, убеждений, идей, отражающая интересы конкретной группы людей, класса или общества, которая определяет их восприятие мира, а также цели и направление социально-политической деятельности.

Инкультурация - освоение индивидом миропонимания и поведения, присущих его культуре, в результате чего формируется его когнитивное, эмоциональное и поведенческое сходство представителей данной культуры и отличие от представителей других культур. Результатом процесса инкультурации является культурная идентичность.

Интеграция – форма аккультурации, при которой представители одной культуры перенимают ценности и нормы другой культуры при сохранении своих ценностей и норм.

Коммуникация – процесс обмена мыслями, идеями, представлениями, информацией и эмоциональными переживаниями, направленный на достижение взаимопонимания и воздействия на участников процесса.

Коннотация — совокупность добавочных семантических или стилистических оттенков основного значения слова, придающие ему ту или иную экспрессивно-эмоциональную окраску.

Конфликт - Столкновение, спор. Наиболее острый способ разрешения противоречий в социальном взаимодействии.

Конфликтология – наука о развитии конфликтов.

Ксенофобия – нетерпимость к чужому, непривычному, восприятие чужого как опасного.

Культура - Способ существования и деятельности человека, продукт творчества, необходимая среда обитания людей. Сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи). Совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации (элитарная культура, русская культура, культура молодежи).

Культурная диффузия – взаимное проникновение отдельных явлений культуры из одной в другую

Культурная идентичность – самоотождествление индивида с культурной группой, с принятыми в группе ценностями и нормами поведения, культурной картиной мира.

Культурная картина мира - совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов.

Культурные нормы – правила, регулирующие поведение человека в обществе.

Культурный плюрализм – модель межкультурной коммуникации, предполагающая полную легитимность существования различных культур и возникающих в их рамках экономических и политических тенденций.

Культурный релятивизм - антропологический принцип, утверждающий, что ценности, мораль и нормы культуры значимы только внутри неё самой, поэтому культуры нельзя сравнивать или ставить выше других.

Культурный шок – стрессогенное влияние новой культуры на человека (шок перехода, культурная утомляемость).

Макрокультура – культура определенной цивилизации.

Маргинализация - с одной стороны, потеря идентичности с собственной культурой, с другой — отсутствие идентификации с культурой большинства.

Медиация - процедура внесудебного урегулирования споров при содействии независимого посредника (медиатора).

Межкультурная компетентность – степень овладения коммуникативными механизмами, приемами и стратегиями, необходимыми для обеспечения эффективного процесса межкультурного общения.

Межкультурное взаимодействие - контакт различных культурных традиций, норм, правил, взаимовосприятие различных культур. Диалог культур.

Межкультурный диалог – процесс общения, взаимодействия между индивидами, группами разного этнического, культурного, религиозного, языкового происхождения.

Микрокультура – культура определенной социальной группы (субкультура).

Мультикультурализм - политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология.

Национальный характер – совокупность специфических психологических черт, особенностей, свойственных определенной этнической общности.

Обряды - совокупность традиционных, символических действий, установленных обычаем или религией, которые выполняются в определенном порядке.

Общение – взаимодействие субъектов, при котором происходит обмен информацией, опытом, знаниями, навыками, умениями, а также результатами деятельности.

Обычаи - исторически сложившиеся и широко применяемые в обществе или социальной группе устойчивые правила поведения, которые соблюдаются по привычке, не нуждаются в обосновании и воспринимаются как «само собой разумеющееся».

Предрассудки – некритические суждения, предвзятое отношение к чему-либо без объективной причины.

Сепарация (в межкультурном взаимодействии) – отрицание чужой культуры при сохранении идентичности со своей культурой.

Социализация – процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ценностей, принятых в обществе.

Социальный контроль – механизм регуляции поведения людей в обществе, состоит из социальных норм и социальных санкций.

Стереотипы – обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или культуры.

Толерантность – терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям.

Традиции - исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, ценности, навыки и представления, принятые в определенном обществе или группе. Они выступают регулятором общественных отношений, сохраняя культурное наследие.

Ценности – важнейшие идеалы, нормы, понятия, значимые для человека, группы, общества в целом.

Фоновые знания – знания, характерные для людей, говорящих на одном языке, обеспечивающие речевое общение. Информация об определенном культурном пространстве.

Эмпатия — это осознанное сопереживание эмоциональному состоянию другого человека, способность понимать его чувства, мысли и точку зрения, не теряя собственной индивидуальности.

Язык - исторически сложившаяся знаковая система (звуковая, словарная, грамматическая), служащая основным средством общения, обмена мыслями, передачи информации и выражения эмоций в обществе.

Языковая картина мира – это совокупность зафиксированных в единицах языка представлений народа о действительности на определенном этапе развития народа.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-5-З1	Найдите в словарях несколько определений слова "Культура". Определите общие черты в определениях.
2	УК-5-З1	Выделите основные функции культуры.
3	УК-5-З2	Составьте таблицу с основными этапами истории культуры.
4	УК-5-З2	Выделите характерные черты определенного этапа в истории культуры.
5	УК-5-З3	Сравните основные теории межкультурного взаимодействия.
6	УК-5-З3	С помощью любой теории межкультурного взаимодействия дайте оценку важного явления современной межкультурной коммуникации.
7	УК-5-З4	Определите основные особенности межкультурного взаимодействия в современном мире.
8	УК-5-З4	Раскройте основные положения темы "Культура и язык".
9	УК-5-З5	Перечислите основные современные формы межкультурного взаимодействия в бытовой культуре.
10	УК-5-З5	Объясните значение стереотипов в межкультурном взаимодействии.
11	УК-5-З6	Раскройте особенность межкультурных конфликтов.
12	УК-5-З6	Вспомните известные примеры межкультурных конфликтов в истории.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-5-У1	Составьте список литературы по межкультурному взаимодействию.
14	УК-5-У1	Назовите отечественных авторов, которые в научных произведениях раскрывали тему культуры.
15	УК-5-У2	Составьте список наиболее, на ваш взгляд, значимых произведений культуры, которые оказали влияние на развитие межкультурного взаимодействия.
16	УК-5-У2	Приведите примеры межкультурного заимствования во времени и пространстве.
17	УК-5-У3	Дайте оценку любой теории межкультурного взаимодействия.
18	УК-5-У3	Раскройте на примере любых культур основные положения любой теории межкультурного взаимодействия.
19	УК-5-У4	Проанализируйте изменения межкультурного взаимодействия в XXI столетии.
20	УК-5-У4	Сравните формы межкультурного взаимодействия в XX и XXI столетиях.
21	УК-5-У5	Найдите и проанализируйте теории о перспективах межкультурного взаимодействия.
22	УК-5-У5	Раскройте сущность любой теории о перспективе межкультурного взаимодействия.
23	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.
24	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-5-В1	Расскажите о применяемых вами навыках межкультурного взаимодействия
26	УК-5-В1	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в студенческой среде
27	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство
28	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство

29	УК-5-В3	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в произведениях современной массовой культуры.
30	УК-5-В3	Дайте оценку произведению современной массовой культуры с точки зрения межкультурного взаимодействия.
31	УК-5-В4	Определите уникальные особенности современной культуры.
32	УК-5-В4	Определите, какие типы культур сформировали особенности современной культуры.
33	УК-5-В5	Составьте перечень форм современного межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества.
34	УК-5-В5	Предложите новые формы и типы организации современного межкультурного взаимодействия.
35	УК-5-В6	Предложите возможные пути решения межкультурных конфликтов в современном мире.
36	УК-5-В6	Составьте план возможного выступления на тему "Межкультурные конфликты и пути их решения".

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 25

26	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1-8
2	УК-5-З1	1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры. 2. Функции культуры. 3. Критерии для классификации культуры. 4. Основные проблемы современного исследования культуры. 5. Культурная идентичность. 6. Культурная картина мира. 7. Средства межкультурного взаимодействия. 8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 10 - 19
4	УК-5-З2	10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности. 11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества. 12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья. 13. Возрождение: основные идеи, представители, значение. 14. Стили и направления культуры Нового времени. 15. Культура Просвещения и Романтизма. 16. Реализм как направление культурного развития. 17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков. 18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров. 19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 9, 20, 21
6	УК-5-З3	9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии. 20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла. 21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 22, 23
8	УК-5-З4	22. Мультикультурализм, особенности, черты. 23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
9	УК-5-З5	Вопросы к зачету 26, 27
10	УК-5-З5	26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия. 27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.
11	УК-5-З6	Вопросы к зачету 24, 25

12	УК-5-З6	24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии. 25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564018

3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568493

б) дополнительная литература:

2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564976

3. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567395

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cyberleninka.ru Российская научная электронная библиотека открытой науки с каталогом статей о культуре и межкультурном взаимодействии

https://www.culture.ru Портал культурного наследия и традиций культуры народов России

https://culture.gov.ru Сайт Министерства культуры РФ

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Воробьева С.Е.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 21 общей психологии и психологии труда

Рабочая программа учебной дисциплины

Технологии персональной эффективности

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технологии персональной эффективности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Целью освоения дисциплины является: формирование представлений о технологиях персональной эффективности, развитие умений и навыков применения технологий персональной эффективности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии персональной эффективности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" предшествует освоение учебных дисциплин: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Культура и межкультурное взаимодействие.

Параллельно с учебной дисциплиной "Технологии персональной эффективности" изучаются: Проектный менеджмент, Современные технологии командообразования в организации, Управление организационной культурой.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" предшествует изучению учебных дисциплин: Педагогическое мастерство, Профессиональные системы и технологические инновации в туризме.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинаров, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	**Знать:**	
	сущность и ориентиры персональной эффективности личности	УК-6-З1
	ресурсы персональной эффективности и самореализации личности	УК-6-З2
	сущность и пути повышения персональной эффективности	УК-6-З3
	сущность и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности	УК-6-З4
	Уметь:	
	применять способы оценки ресурсов личности	УК-6-У1
	применять способы планирования персональной эффективности личности	УК-6-У2
	разрабатывать программу персональной эффективности личности	УК-6-У3
	проводить оценку социальных контактов как ресурсов персональной эффективности личности	УК-6-У4
	Владеть:	
	методами оценки персональной эффективности	УК-6-В1
	приемами самореализации и использования творческого потенциала	УК-6-В2
	приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности	УК-6-В3
	способами определения проблем и перспектив своего профессионального самоопределения	УК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	14	8	4	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		

1.	Развитие личности как субъекта жизнедеятельности	15	2	2				13	УК-6-З1, УК-6-В1, УК-6-В3
2.	Ресурсы персональной эффективности личности	15	2	2				13	УК-6-З2, УК-6-У1, УК-6-У4, УК-6-В4
3.	Технология разработки программы персональной эффективности личности	15	6	2	4			9	УК-6-З3, УК-6-У2, УК-6-У3, УК-6-В2, УК-6-В4
4.	Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности	15	2	2				13	УК-6-З4, УК-6-В4
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Развитие личности как субъекта жизнедеятельности

Жизненный путь личности. Жизненно важные ориентиры личности: картина мира, представления о собственной личности, идеальный образ желаемого будущего Мечта как основа жизненно важного выбора личности. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.

Тема 2. Ресурсы персональной эффективности личности

Определение условий достижения жизненно важных целей. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. Добродетели и достоинства личности. SWOT-анализ

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности

Универсальные компетенции. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.

Определение направлений персональной эффективности личности. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху

Тема 4. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности

Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. Профессиональный успех и карьерное продвижение. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Персональная эффективность личности: понятие
2. Жизненный путь личности: понятие.
3. Этапы жизненного пути личности
4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие
5. Картина мира: понятие и структура
6. Представления человека о собственной личности
7. Идеальный образ желаемого будущего
8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности
9. Психологическая сущность выбора
10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности.
11. Сущность индивидуальности
12. Факторы развития личности

13. Гармонизация сфер развития личности
14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности.
15. Сущность субъекта жизнедеятельности
16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.
17. Сущность и критерии персонального благополучия
18. Определение условий достижения жизненно важных целей.
19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности.
20. Добродетели и достоинства личности.
21. SWOT-анализ: сущность
22. Критерии SWOT-анализа
23. Методика SWOT-анализа
24. Универсальные компетенции.
25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.
26. Сущность жизненных планов
27. Дерево жизненно важных целей: понятие
28. Дерево жизненно важных целей: структура
29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
30. Определение направлений персональной эффективности личности.
31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху.
32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности.
33. Профессиональный успех и карьерное продвижение.
34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.
35. VIA-классификатор сильных сторон личности
36. Каталог универсальных компетенций личности
37. План повышения персональной эффективности личности: понятие
38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения
39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности
40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения

Планы семинарских занятий

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
1. Компетенции и их виды
2. Оценка персональных компетенций личности
3. Развитие компетенций.
4. Программа развития компетенций личности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Альтернатива– это возможность выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений.

Барьеры в общении – это препятствия во взаимопонимании партнеров по общению.

Благополучие – это состояние человека или объективная ситуация, когда у человека есть все то, что благоприятно характеризует его жизнь в глазах окружающих, его близких и его самого.

Борьба мотивов – столкновение двух и более примерно равных по силе мотивов разнонаправленный действий, когда человек должен осуществить свой выбор, принять решение: какие действия предпринимать «Ум говорит одно, а сердце (чувство) — другое».

Видение – это то, что представляется наиболее желанным итогом реализации проекта. Видение выполняет роль путеводной звезды, придавая смысл настоящему и стимулируя команду проекта к преодолению трудностей в их работе.

Волевое действие – это действие, которое имеет целенаправленный характер, осознается человеком и предполагает преодоление препятствий, трудностей.

Волевые качества личности – такие особенности волевой активности человека, которые при определенных условиях более или менее постоянно проявляются.

Воля – психический процесс сознательной регуляции поведения и деятельности, проявляющийся в способности человека совершать целенаправленные действия, требующие преодоление препятствий.

Воображение – процесс создания новых образов.

Выдержка - умение управлять действиями, чувствами и мыслями, мешающими осуществлению принятого решения.

Выученная беспомощность – нарушение мотивации в результате пережитой субъектом неподконтрольной ситуации, т.е. независимости результата от прилагаемых усилий.

Галлюцинация – непроизвольно всплывающий образ, воспринимаемый человеком как реально существующий предмет, явление, люди, как будто находящиеся в непосредственной близости с ним.

Грезы – воображение, направленное на уход от реальности в выдуманный мир.

Группа – это совокупность людей, объединенных по формальным или неформальным признакам.

Дисциплинированность – сознательное подчинение своего поведения общепринятым нормам, установленному порядку.

Задача – это заданная в определенных условиях (например, в проблемной ситуации) цель деятельности, которая должна быть достигнута путем преобразования этих условий согласно определенной процедуре. Любая задача всегда включает в себя требования к результату, который надо получить и условия задачи.

Импульсивные действия– это действия, совершаемые непроизвольно и недостаточно контролируемые сознанием, и возникающие под влиянием непосредственно возникшей потребности, без ясной постановки цели, протекающие без осознанного волевого напряжения, без достаточного продумывания и осознания их последствий. Могут выражаться, например, в выкриках ученика на уроках, аффективных реакциях несдержанности и грубости по отношению к товарищам и старшим.

Индивид - это отдельный представитель человеческого вида «человек разумный».

Индивидуальность – это совокупность психологических особенностей человека, которые определяют его уникальность, своеобразие, отличие от других людей.

Индикатор (общественные науки, социология) – доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Инициативность– умение творчески работать, предпринимая действия и поступки по собственной инициативе.

Инициативность – это способность личности к не стимулируемым извне волевым проявлениям и самостоятельной деятельности, направленной на достижение как собственных, так и общественно значимых целей.

Исполнительность – выполнение в срок поручений и своих обязанностей.

Коллектив (от лат. собирательный) – группа людей, объединенных общими целями и задачами, достигшая высокого уровня развития в процессе совместной высоко социально-значимой деятельности.

Команда – это небольшое количество людей с комплиментарными (взаимодополняющими) навыками, которые привержены общим намерениям, эффективным целям и общему подходу к работе, в рамках которого они считают себя взаимоответственными.

Компетенция – это личная способность человека решать определенный класс задач.

Критичность мышления заключается в том, насколько успешно мы выявляем недостатки в своих суждениях и суждениях других людей.

Культурно-обусловленный интеллект – способность к формулированию обобщенных суждений, глубинному анализу проблем, построению выводов на основе накопленных знаний и

опыта

Лень – отсутствие желания действовать, работать, любовь к безделью.

Лидер – это неформальный руководитель, который избирается по негласным правилам самой командой в силу наиболее привлекательных для качеств.

Личностный смысл – переживание повышенной субъективной значимости предмета.

Личность – это общественное существо, обладающее сознанием и имеющее активную жизненную позицию.

Манипуляция – осознанное психологическое воздействие на человека с целью изменения у него отношения к чему-либо.

Мотив – это внутреннее побуждение к действию.

Мудрость определена как высшее состояние умственного и нравственного совершенства человека, которое характеризуется единством высшей степени разумности и благонамеренности, истины, пользы и блага, правды и любви.

Мужество – высокая степень самообладания, которая ярко проявляется в сложных и опасных обстоятельствах, в борьбе с необычными трудностями.

Настойчивость– умение человека мобилизовать свои возможности для длительной борьбы с трудностями. Проявляется это свойство в: а) стремлении доводить начатое дело до конца; б) попытке найти другие пути решения вопроса; в) продолжении деятельности при нежелании ею заниматься или при появлении более интересной деятельности; г) умении проявить настойчивость в деятельности при изменившейся обстановке.

Образ жизни (лат. modusvivendi) – это типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления.

Оптимизм (от лат.Optimus– «наилучший») – взгляд на жизнь с позитивной точки зрения, уверенность в лучшем будущем.

Организация – это объединение двух и более людей, сознательно координирующих свои усилия для достижения общих целей.

Организованность – разумное планирование и упорядоченная организация своей деятельности.

Ответственность – это волевое качество личности, проявляющееся в контроле человека за собственной деятельностью и готовности отвечать за свои поступки, действия и их последствия.

Парафраз – перефразирование, изложение сути полученного сообщения.

Переговоры – это обмен информацией между сторонами для достижения взаимоприемлемого соглашения относительно предмета переговоров.

Персональная эффективность – это набор качеств и навыков, позволяющих человеку продуктивно решать конкретные задачи, стоящие перед ним.

Перфекционизм – это убеждение, что несовершенный результат неприемлем, поэтому надо достичь лучший результат.

Пессими́зм (нем. Pessimismus от лат. Pessimus– наихудший) – отрицательный, негативный взгляд на жизнь.

План – это намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ.

Плач – одна из физиологических реакций человека, появляющаяся в нечленораздельных голосовых звуках, выражающих горе или сильную взволнованность и сопровождающаяся слезами.

Позитивная психология – наука о благополучии и процветании человека.

Потребность – это состояние нужды организма в чем-то, что лежит вне его и составляет необходимое условие для его нормального функционирования.

Представления – образы предметов и явлений, которые ранее им воспринимались и в данный момент не воздействуют на органы чувств, суммирующиеся в индивидуальный опыт человека.

Прецедент (от лат. praecedens– предшествующий) – случай или событие, имевшее место в прошлом, и служащее примером или основанием для аналогичных действий в настоящем.

Привычные действия – это действия, осуществляемые без напряжения и усилий, на основе сложившихся стереотипов, хорошо заученные, в которых сознательный контроль ослаблен, это действия по шаблону, по инерции. Это, например, действия по решению известной учебной задачи, действия по поддержанию определенного заведенного порядка.

Проблемная ситуация – это ситуация, в основе которой лежит не имеющее однозначного

решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

Прокрастинация – склонность сознательно откладывать неприятные или требующие особых физических или умственных усилий дела «на потом».

Псевдопроблемная ситуация (ложная) – ситуация представляется людям проблемной, а объективно таковой не является.

Психофизиология– наука, изучающая нейрофизиологические механизмы психических процессов, состояний и поведения.

Работоспособность – потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность эффективно в определенный промежуток времени.

Релаксация – это снятие психологического, мышечного напряжения для восстановления сил.

Ресурсы – это те материальные средства, время и люди, с помощью которых возможно выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат.

Референтная группа – это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

Референтность – качество личности или группы, состоящее в их способности оказывать определяющее влияние на формирование мнений, суждений, оценок отдельного человека, а также его поведения.

Рефлексия – склонность анализировать свои переживания

Решительность – умение принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения.

Роль – это описание ограниченного множества действий, выполняемых кем-то или чем-то в рамках определённого процесса.

Самоотдача – максимальное приложение своих усилий, способностей, знаний в какой-либо деятельности.

Самооценка – оценка личностью себя, уровня своих возможностей и способностей. Самооценка может быть адекватная (когда оценки данные личностью себе соответствуют действительности), завышенная (личность себя переоценивает) или заниженная (личность себя недооценивает).

Самосознание – это совокупность психических процессов, посредством которых индивид осознает себя в качестве субъекта деятельности.

Самостоятельность – умение не поддаваться влияниям различных факторов, которые могут отвлечь от достижения цели, критически оценивать советы и предложения других, действовать на основе своих взглядов и убеждений.

Систематизация (от греч. syst:ema - целое, состоящее из частей) – мыслительная операция, в процессе которой изучаемые объекты организуются в определённую систему на основе выбранного принципа.

Смелость– умение побороть страх и идти на оправданный риск ради достижения цели, несмотря на опасности для личного благополучия.

Смысл жизни – это то, ради чего проживается человеком его индивидуальная жизнь, мотив жизни человека.

Сновидения – субъективное восприятие образов (зрительных, слуховых, тактильных, вкусовых и обонятельных), возникающих в сознании спящего человека (предположительно, и некоторых других млекопитающих). Видящий сновидения обычно не понимает, что спит, и воспринимает сновидение как объективную реальность.

Статус (от лат. положение, состояние) – понятие, используемое для обозначения положения личности и ее роли в группе, коллективе. Авторитетное положение позволяет личности оказывать наибольшее влияние на других членов группы, коллектива. Статус личности зависит не только от ее индивидуальных особенностей, знаний, опыта, но и тех взаимоотношений, которые складываются в группе, коллективе. Он отражает степень соответствия личностных свойств и поведения групповым нормам и перспективным требованиям общества. Статус существенно влияет на психическое состояние и поведение человека. Высокий статус повышает активность и положительно сказывается на мотивации поведения. Непризнание реальных заслуг личности может породить

конфликты во взаимоотношениях.

Стиль жизни (греч. stylos – стержень для письма) – индивидуально своеобразная целостная система устойчивых способов и форм опосредования личностью объективных условий жизнедеятельности. Это то, какой путь человек выбирает для себя в тех жизненных реалиях, которые его окружают.

Субъект – существо, обладающее сознанием и волей, способностью к целесообразной деятельности, направленной на тот или иной предмет; человек, познающий и изменяющий окружающий мир.

Субъектность – это способность выступать первопричиной собственной активности.

Субъектогенез – это многоэтапный процесс становления субъекта.

Счастье(праславянское*sъčęstьje объясняют из*sъ-«хороший» и*čęsti «часть», то есть «хороший удел») – состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения.

Ургентная зависимость – человек искусственно вводит себя в состояние нехватки времени.

Уровень притязаний – степень сложности тех задач, который человек ставит перед собой. Он показывает, что человек считает для себя возможным и желанным, на что он претендует.

Установка – это неосознаваемая готовности человека воспринимать и реагировать определенным образом.

Фрустрация – это психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой неудачи, при реальной или мнимой невозможности удовлетворить свои потребности, когда возникает несоответствие между желаниями и имеющимися возможностями.

Целеполагание– это процесс определения и постановки целей в какой-либо деятельности

Целеустремленность– умение человека подчинять свои действия поставленным целям.

Цель – это осознанный образ предвосхищаемого результата.

Ценность – это личностная, социально-культурная значимость определённых объектов и явлений. Ценности – это идеальные эталоны должного, это основания наших оценок действительности, наши жизненные ориентиры.

Человек – это биологическое существо, принадлежащее классу млекопитающих и характеризующийся прямохождением, приспособленностью рук к трудовой деятельности, высоко организованным мозгом, возможностью общения и мышления посредством речи.

Эмоция – то переживание, отражающее личную значимость внешних и внутренних условия для жизни и деятельности.

Hardskills(«хардскилз», англ. Hardskills – «твердые навыки») – это умения и навыки, связанные с конкретной выполняемой профессиональной деятельностью. Как правило, эти умения и навыки зафиксированы в профессиональных стандартах людей разных профессий, в образовательных стандартах подготовки специалистов, в должностных обязанностях работников разных специальностей и управленцев.

Softskills («софтскилз», англ. softskills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») способности, умения и навыки, которые позволяют быть успешным в любой деятельности, независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Традиционно в психологии их относят к числу социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидерство, умение общаться, вести переговоры, работать в команде, умение работать над собой и заниматься саморазвитием и самообразованием, управление временем, эрудированность, креативность и др.

SWOT-анализ–метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Раскройте сущность и ориентиры персональной эффективности личности
2	УК-6-З1	В чем особенности ориентиров персональной эффективности личности
3	УК-6-З2	Раскройте ресурсы самореализации личности
4	УК-6-З2	Раскройте ресурсы персональной эффективности личности

5	УК-6-З3	В чем сущность персональной эффективности?
6	УК-6-З3	Раскройте пути персональной эффективности
7	УК-6-З4	В чем сущность профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности
8	УК-6-З4	Определите факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-6-У1	Постройте эпюру ключевых качеств личности, которые важны для повышения персональной эффективности личности. Укажите на эпюре нынешний уровень необходимых качеств и желаемый уровень
10	УК-6-У1	Продемонстрируйте способы оценки ресурсов личности для повышения персональной эффективности личности
11	УК-6-У2	Разработайте план по вехам повышения персональной эффективности личности в виде сетевого графика критического пути
12	УК-6-У2	Обсудите планы повышения персональной эффективности личности с однокурсниками. Подготовьте рефлексивный анализ плана повышения персональной эффективности личности
13	УК-6-У3	Составьте программу персональной эффективности одного из качеств, необходимых для достижения своей мечты
14	УК-6-У3	Осуществите анализ и обсуждение программы персональной эффективности личности с однокурсниками. Внесите корректировки по результатам обсуждения
15	УК-6-У4	Разработайте «матрицу значимых людей» для оценки значения социальных контактов для повышения персональной эффективности личности
16	УК-6-У4	Оцените свои социальные контакты с людьми и группами на предмет возможностей и угроз персональной эффективности личности, определите пути согласования позиций с ними с целью реализации возможностей и нейтрализации угроз

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-6-В1	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации вашего плана повышения персональной эффективности личности
18	УК-6-В1	Определите степень выраженности у Вас качеств, входящих в VIA-классификатор сильных сторон личности и Каталог универсальных качеств компетенций личности (Укажите высокий, средний или низкий уровень)
19	УК-6-В2	Представьте себе, что наступил тот момент, когда вам удается реализовывать ваши планы по повышению персональной эффективности личности. Составьте описание этой своей эффективной личности и в виде эссе (200-250 слов) и ответьте на следующие вопросы: Что обычно я буду чувствовать, какой эмоциональный настрой будет у меня преобладать? Как я буду выглядеть, как буду восприниматься окружающими, какое впечатление буду на них производить? Как я чаще всего буду себя вести, какая манера общения и деятельности будут для меня характерны? Будучи в образе эффективной личности, что Вы хотели бы сказать себе нынешнему, что посоветовать?

20	УК-6-В2	Учитывая логические взаимосвязи ваших основных целей с вашим образом мечты, постройте целостную картину собственных стратегических ориентиров в виде дерева жизненно важных целей. Укажите, каковы взаимосвязи стратегических целей личности с персональной эффективностью личности
21	УК-6-В3	С учетом построенного дерева жизненно важных целей придайте описанию образа себя как личности высокой персональной эффективностью форму видения (визуализированного образа) и аффирмации (вдохновляющей словесной формулировки).
22	УК-6-В3	Сформулируйте основные цели, которые приблизили вас к образу себя как личности высокой персональной эффективностью. Уточните свои цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированные вами цели конкретны, измеримы, достижимы, выгодны для вас и имеют определенные временные границы
23	УК-6-В4	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации профессиональной карьеры
24	УК-6-В4	Сопоставьте внешние и внутренние факторы, которые могут оказать влияние на ваше профессиональное самоопределение: внутренние сильные и слабые качества, возможности и угрозы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16

17	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Вопросы к зачету 1-17,26-29
2	УК-6-З1	1. Персональная эффективность личности: понятие 2. Жизненный путь личности: понятие. 3. Этапы жизненного пути личности 4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие 5. Картина мира: понятие и структура 6. Представления человека о собственной личности 7. Идеальный образ желаемого будущего 8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности 9. Психологическая сущность выбора 10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. 11. Сущность индивидуальности 12. Факторы развития личности 13. Гармонизация сфер развития личности 14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. 15. Сущность субъекта жизнедеятельности 16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия. 17. Сущность и критерии персонального благополучия 26. Сущность жизненных планов 27. Дерево жизненно важных целей: понятие 28. Дерево жизненно важных целей: структура 29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
3	УК-6-З2	Вопросы к зачету 18-23
4	УК-6-З2	18. Определение условий достижения жизненно важных целей. 19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. 20. Добродетели и достоинства личности. 21. SWOT-анализ: сущность 22. Критерии SWOT-анализа 23. Методика SWOT-анализа
5	УК-6-З3	Вопросы к зачету 24-25, 30-31, 35-40

6	УК-6-З3	24. Универсальные компетенции. 25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов. 30. Определение направлений персональной эффективности личности. 31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху. 35. VIA-классификатор сильных сторон личности 36. Каталог универсальных компетенций личности 37. План повышения персональной эффективности личности: понятие 38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения 39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности 40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения
7	УК-6-З4	Вопросы к зачету 32-34
8	УК-6-З4	32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. 33. Профессиональный успех и карьерное продвижение. 34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

2	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541877

3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543574

б) дополнительная литература:

2. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544043

3. Зобков, В. А. Методология личностного развития : учебное пособие для вузов / В. А. Зобков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13731-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543975

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://coachunion.ru/ Сайт Международного Союза Коучей (ICU) Сайт включает библиотеку психологической литературы по коучингу

http://psi.webzone.ru/ Психологический словарь. Сайт содержит словарь психологических терминов

https://www.psychology.ru/ сайт «Psychology.ru». Сайт включает библиотеку психологической литературы и тесты

http://www.psychological.ru/ Сайт «Градиент». Сайт содержит методологию, библиотеку, интерактивную службу поддержки. Проект разработан при поддержке Российского гуманитарного научного фонда

https://www.psychol-ok.ru/library.html Библиотека сайта профессиональной психологической помощи

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинаров используется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, заведующий кафедрой — Лихачева Эльвира Валерьевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать практические навыки в формировании бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Содержание дисциплины основывается на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Стратегическое управление туристской деятельностью» и «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма».

Параллельно с учебной дисциплиной «Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма» изучаются дисциплины: «Проектный менеджмент», «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма» являются базой для изучения дисциплин «Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме», «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма(ОПК-1)	**Знать:**	
	структуру и содержание бизнес-процессов с учетом специфики деятельности туристской организации	ОПК-1-З1
	особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии	ОПК-1-З2
	технологию управления бизнес-процессами туристских организаций	ОПК-1-З3
	источники рисков бизнес-проектов в туризме	ОПК-1-З4
	Уметь:	
	реализовывать на практике бизнес-процессы с учетом специфики деятельности туристской организации	ОПК-1-У1
	применять современное программное обеспечение для выполнения бизнес-процессов туристской организации	ОПК-1-У2
	проектировать и внедрять технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации	ОПК-1-У3
	определять риски бизнес-плана в туризме	ОПК-1-У4
	Владеть:	
	навыками управления бизнес-процессами с учетом специфики деятельности туристской организации	ОПК-1-В1
	навыками работы применения программ Project Expert и Само-Тур для управления бизнес-процессами туристских организаций	ОПК-1-В2
	навыками проектирования технологические новации для оптимизации бизнес-процессов в туристской организации	ОПК-1-В3
	навыками выявления возможных рисков бизнес-процессов	ОПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	34	18	12	1,6	2	0,4	33,6	76,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Основные виды бизнес-процессов туристской организации										
1.	Основные виды бизнес-процессов туристской организации	17,5	5	3	2				12,5	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2
Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии										
2.	Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии	17,5	5	3	2				12,5	ОПК-1-З2, ОПК-1-З3, ОПК-1-З4
Оценка эффективности бизнес-процессов										
3.	Оценка эффективности бизнес-процессов	17,5	5	3	2				12,5	ОПК-1-У1, ОПК-1-У4
Управление бизнес-процессами туристских организаций										
4.	Управление бизнес-процессами туристских организаций	17,5	5	3	2				12,5	ОПК-1-В1, ОПК-1-В2, ОПК-1-В3
Программное обеспечение в управлении бизнес-процессами туристской организации										
5.	Программное обеспечение в управлении бизнес-процессами туристской организации	17,5	5	3	2				12,5	ОПК-1-У2, ОПК-1-У3, ОПК-1-В2, ОПК-1-В3
Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков										
6.	Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков	18,9	5	3	2				13,9	ОПК-1-У1, ОПК-1-У3, ОПК-1-У4, ОПК-1-В1, ОПК-1-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основные виды бизнес-процессов туристской организации

Понятие и сущность бизнес-процессов. Основные, вспомогательные и бизнес-процессы управления туристской организацией. Технология и последовательность осуществления бизнес-процессов туристской организацией.

Тема 2. Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии

Нестабильность развития туристического бизнеса. Типы туристских организаций и их место в структуре туристской индустрии. Особенности управления туристским бизнесом. Факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие бизнес-процессов туристской организации.

Участники бизнес-процессов туристской организации. Материально-техническая база бизнес-процессов туристской организации. Внедрение и использование CRM-систем в менеджмент туристского предприятия.

Тема 3. Оценка эффективности бизнес-процессов

Понятие эффективности предпринимательской деятельности и результата бизнес-процесса. Критерии оценки эффективности бизнес-процесса. Показатели результативности и эффективности бизнес-процессов. Ключевые показатели результативности KPI (Key Performance Indicators), разработка системы KPI для туристской организации. Процессный подход в оценке эффективности бизнес-процессов туристской организации. Использование подхода Нортона - Каплана Balanced Scorecard в оценке эффективности бизнес-процессов. Модель делового совершенства EFQM.

Тема 4. Управление бизнес-процессами туристских организаций

Этапы управления бизнес-процессами туристских организаций Процессный и функциональный подходы в управлении бизнес-процессами. Модель BPMN. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов в туристской организации. Имитационно-оптимизационные модели бизнес-процессов в туристской организации.

Методы и методологии моделирования бизнес-процессов: метод функционального моделирования методологии SADT (IDEF0); метод моделирования потоков работ методологии SADT (IDEF3); диаграмма Гейна-Сарсона (диаграмма потоков данных); методы методологии ARIS (EPC ERM, UML).

Тема 5. Программное обеспечение в управлении бизнес-процессами туристской организации

Характеристика программных продуктов, используемых при подготовке и анализе бизнес-процессов туристской организации. Назначение и функции программы Project Expert и САМО-Тур. Состав данных для расчета бизнес-плана в Project Expert. Подготовка данных для расчета бизнес-плана в Project Expert. Характеристика выходных отчетов Project Expert. Анализ бизнес-проекта средствами Project Expert и САМО-Тур.

Тема 6. Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков

Отличие технико-экономического обоснования от бизнес-плана. Оценка технической и экономической целесообразности внедрения бизнес-процессов. Основные задачи технико-экономического обоснования бизнес-процессов. Участники процесса подготовки технико-экономического обоснования. Структура технико-экономического обоснования. Этапы технико-экономического обоснования. Особенности технико-экономического обоснования гостиничного предприятия. Основные показатели технико-экономического обоснования туристского предприятия.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие и виды бизнес-процессов туристской организации
2. Основные бизнес-процессы туристской организации
3. Основные бизнес-процессы туристской организации
4. Бизнес-процессы управления туристской организацией
5. Технология управления бизнес-процессами туристской организацией
6. Факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие бизнес-процессов туристской организации
7. Участники бизнес-процессов туристской организации
8. Материально-техническая база бизнес-процессов туристской организации
9. Внедрение и использование CRM-систем в менеджмент туристского предприятия
10. Критерии оценки эффективности бизнес-процесса
11. Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии
12. Ключевые показатели результативности KPI (Key Performance Indicators) туристской организации
13. Процессный подход в оценке эффективности бизнес-процессов туристской организации

14. Показатели результативности и эффективности бизнес-процессов
15. Модель делового совершенства EFQM
16. Модель BPMN в формировании бизнес-процессов туристской организации и оценке рисков
17. Анализ бизнес-проекта средствами Project Expert
18. Технология оценки технической и экономической целесообразности внедрения бизнес-процессов
19. Направления оптимизации бизнес-процессов туристского предприятия
20. Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия в BPMN

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основные виды бизнес-процессов туристской организации. Моделирование различных бизнес-процессов туристской организации.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Сообщения студентов о содержании и видах различных бизнес-процессов в туристской организации
2. Разработка бизнес-модели туристского предприятия: туроператора внутреннего туризма, туроператора въездного туризма, туроператора выездного туризма, турагентства.
3. Разработка графических модели соответствия основных, обеспечивающих и управленческих бизнес-процессов туристского предприятия деятельности структурных подразделений туроператора.

Тема 2. Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии. Технология управления бизнес-процессами туристского предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Способы оптимизации продаж туристского предприятия
2. Оптимизация ключевых бизнес-процессов туристского предприятия за счет использования CRM-систем
3. Особенности использования «Amo CRM» в деятельности туристского предприятия

Практическое задание:

1. Разработка схемы-воронки процесса продаж туристского предприятия
2. Разработка инструкции для осуществления бизнес-процесса туристского предприятия (процесс продажи тура)
3. Составления скрипта консультирования клиента по подбору тура по телефону

Тема 3. Оценка эффективности бизнес-процессов. Применение системы KPI (Key Performance Indicators) для оценки эффективности деятельности туристского предприятия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Определить эффективность деятельности туристского предприятия, основываясь на значениях показателей KPI (характеристику показателей см. в Приложении 1)

Разработать комплекс мероприятий по оптимизации бизнес-процессов туристского предприятия, основываясь на результатах расчета значений KPI (Key Performance Indicators).

Тема 4. Управление бизнес-процессами туристских организаций. Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия в BPMN.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Алгоритм моделирования бизнес-процессов в BPMN
2. Типичные ошибки моделирования бизнес-процессов в BPMN

Практическое задание:

Разработка диаграммы BPMN 2.0 для следующих бизнес-процессов: формирование

итогового счета, утверждение формы договора сотрудничества туроператора с авиакомпанией

Тема 5. Программное обеспечение в управлении бизнес-процессами туристской организации. Основные возможности Project Expert.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Основные этапы разработки модели инвестиционного проекта в Project Expert
2. Инвестиционный план в Project Expert
3. Операционный план в Project Expert
4. Анализ чувствительности проекта к параметрам проекта
5. Статистический анализ проекта методом Монте-Карло в Project Expert

Тема 6. Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков. Основные программные средства моделирования бизнес-процессов.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Студенты изучают функциональные возможности использования данных программ посредством видеоинструкций:

1. BPWin (разработчик – Computer Association);
2. Rational Rose (разработчик – IBM);
3. Visio (разработчик – Microsoft)

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-план – это программа деятельности организации на определенный период времени, содержащая информацию о самой организации (проекте), производимых товарах, плане их производства и сбыта, анализ рынка, план маркетинга, а также организационный и финансовый план, включая оценку эффективности и рисков проекта.

Бизнес-процесс - деятельность или группа деятельностей, что имеет входной продукт, прибавляет к нему ценность, используя внутренние ресурсы, и выдает выходной продукт для внешнего или внутреннего клиента.

Динамика рынка - характеристика изменения основных параметров рынка (его объема, структуры, уровня продаж и т.п.), отражающая скорость их изменения, интенсивность и основные тенденции.

Дисконтирование денежных потоков - приведение значений разновременных денежных потоков (относящихся к разным шагам расчета) к их стоимости на определенный момент времени, например, на дату расчета или любой другой выбранный период, называемый моментом приведения.

Доля рынка - доля компании в объеме продаж на данном рынке. Позволяет оценить конкурентные позиции производимого/реализуемого компанией товара.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги и/или иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности с целью извлечения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий с целью получения прибыли и/или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная привлекательность - интегральная характеристика объектов инвестирования с позиций их перспективного развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционных рисков.

Инвестиционный проект - план вложения средств с целью получения прибыли.

Инвестор - субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных или заемных средств в форме инвестиций.

Индекс потребительских цен - индекс, характеризующий изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Он измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода.

Инфляция - повышение общего уровня цен с течением времени.

IRR - показатель, характеризующий уровень доходности инвестиций (с учетом фактора времени), генерируемый конкретным проектом, при условии полного покрытия всех расходов по проекту за счет доходов. Другой вариант названия этого показателя - внутренняя норма доходности, внутренняя норма дохода, внутренняя норма рентабельности.

Капитальные вложения - инвестиции в основные средства (основной капитал), в т.ч. затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение оборудования, машин, инструмента, инвентаря и проч.

Конкурентная среда - рынок или его сегмент, где предприятие ведет борьбу за потребителей, поставщиков, партнеров и преобладающее положение на рынке.

Конкурентоспособность предприятия - уровень экономического, технологического и финансового потенциала предприятия, обеспечивающего ему возможность конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или стремящимися проникнуть на рынок.

NPV - отражает суммарные чистые доходы с учетом (фактора времени), которые способен генерировать проект, и позволяет оценить весомость будущих доходов по отношению к текущему моменту времени. Другие названия показателя: чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход.

Маркетинг - это деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю. Под маркетингом также понимается деятельность по изучению текущего рынка сбыта.

Маркетинговое исследование – деятельность по изучению рынка, спроса и предложения, поведения потребителей, рыночной конъюнктуры, динамики цен с целью лучшего продвижения своих товаров на рынок, увеличения их сбыта, продаж.

Налог - обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Позиционирование товара на рынке - разработка комплекса маркетинга, направленного на определение места нового товара в ряду существующих товаров и обеспечение ему отличного от других, желательного места на рынке с целью достижения конкурентоспособного положения на рынке.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рентабельность инвестиций (PI) показывает сколько денежных единиц результата возникает с одной денежной единицы инвестиционных затрат с учетом разновременности денежных потоков и ценности капитала во времени.

Риск - опасность отклонения от предполагаемой цели, приводящая к возникновению непредвиденных потерь прибыли, дохода или имущества, денежных средств, других ресурсов в связи с неблагоприятными обстоятельствами.

Рынок - совокупность существующих и потенциальных продавцов и покупателей товара.

Рыночная ниша - участок рынка, где предприятие, благодаря своему товару или уникальной форме обслуживания потребителей, не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех.

Сегмент рынка - часть рынка, охватывающая совокупность потребителей, одинаково реагирующих на потребительские свойства товара или на один и тот же набор побудительных стимулов маркетинга.

Система сбалансированных показателей Нортона и Каплана - это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности компании, как финансовые, так и нефинансовые.

Срок окупаемости инвестиций (простой) - продолжительность периода от начального момента до дня, когда чистый доход от вложений капитала станет равным величине вложений. За начальный момент может приниматься либо начало реализации проекта, либо начало финансирования, либо начало операционной деятельности, о чем необходимо делать ссылку.

Срок окупаемости инвестиций (дисконтированный) - период времени, в котором чистый доход с учетом его стоимости во времени станет равен инвестиционным затратам проекта. Здесь обязательно указывать, что принято за начальный момент отсчета - начало реализации проекта, начало финансирования, начало операционной деятельности и т.п.

Ставка дисконтирования – это выраженный в процентах показатель, отражающий темпы снижения ценности денежных ресурсов с течением времени с точки зрения стороны, принимающей решение о реализации проекта.

Финансирование – обеспечение предприятия или предпринимателя необходимыми финансовыми ресурсами. Финансирование может быть осуществлено как из собственных, так и из внешних источников, например, в виде кредитов и займов.

Финансовая реализуемость инвестиционного проекта - это обеспечение такой структуры денежных потоков проекта, при которой на каждом шаге расчета имеется достаточное количество денег для его продолжения.

Эффективность инвестиционного проекта - экономическая категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам участников проекта.

BPMN (Business Process Management Notation) – это язык моделирования бизнес-процессов, который является промежуточным звеном между формализацией/визуализацией и воплощением бизнес-процесса.

CRM-система (Customer Relationship Management или Управление отношениями с клиентами) — это — прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками (клиентами), в частности, для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

EFQM (European Foundation for Quality Management) – модель Европейского фонда управления качеством, призванная стимулировать организации совершенствовать качество выпускаемой продукции и качество управления.

KPI (Key Performance Indicator) — это показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении определенных целей. Можно сказать, что KPI — это количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Приведите примеры основных и вспомогательных бизнес-процессов туристского предприятия
2	ОПК-1-З1	Приведите примеры бизнес-процессов в управлении туристским предприятием
3	ОПК-1-З2	Охарактеризуйте специфику реализации бизнес-процессов в сфере туризма
4	ОПК-1-З2	Перечислите виды деятельности туристского предприятия, где используются CRM-системы
5	ОПК-1-З3	Перечислите факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие бизнес-процессов туристской организации
6	ОПК-1-З3	Охарактеризуйте роль персонала различных служб туристского предприятия в формировании бизнес-процессов туристского предприятия
7	ОПК-1-З4	Охарактеризуйте материально-техническую базу бизнес-процессов туристской организации
8	ОПК-1-З4	Охарактеризуйте особенности внедрения CRM-систем в менеджмент туристского предприятия

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-1-У1	Составьте перечень ключевых показателей результативности KPI (Key Performance Indicators) туроператора внутреннего туризма
10	ОПК-1-У1	Составьте перечень ключевых показателей результативности KPI (Key Performance Indicators) турагентства
11	ОПК-1-У2	Составьте перечень программного обеспечения, используемого в управлении бизнес-процессами туроператора
12	ОПК-1-У2	Составьте перечень программного обеспечения, используемого в управлении бизнес-процессами турагентства
13	ОПК-1-У3	Разработайте алгоритм технико-экономического обоснования бизнес-проекта
14	ОПК-1-У3	Составьте перечень данных, которые необходимо использовать для разработки бизнес-плана в Project Expert
15	ОПК-1-У4	Составьте перечень показателей с указанием формул расчета для технико-экономического обоснования туристского предприятия.

16	ОПК-1-У4	Разработайте блок-схему для её использования при бизнес-планировании деятельности туристского предприятия

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-1-В1	Выявите наиболее типичные ошибки в управлении бизнес-процессами туроператора выездного туризма и предложите способы их предотвращения
18	ОПК-1-В1	Выявите наиболее типичные ошибки в управлении бизнес-процессами сети турагентств и предложите способы их предотвращения
19	ОПК-1-В2	Выполните сравнительный анализ преимуществ и недостатков использования Project Expert и САМО-Тур в использовании туристскими предприятиями для управления бизнес-процессами
20	ОПК-1-В2	Выполните оценку бизнес-плана, выполненного в Project Expert
21	ОПК-1-В3	Предложите способы оптимизации бизнес-процессов в туристской организации, где проходили практику или имеете опыт работы
22	ОПК-1-В3	Выполните анализ периодической профессиональной литературы в сфере туризма за последние 2 года и составьте перечень технологических новации, используемых туристскими предприятиями для оптимизации бизнес-процессов
23	ОПК-1-В4	Выполните оценку технической и экономической целесообразности внедрения бизнес-процессов в конкретном туристском предприятии (по выбору студента или на основе информации бизнес-кейса)
24	ОПК-1-В4	Разработайте перечень основных показателей для технико-экономического обоснования туристского предприятия

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-1-З2	Письменный опрос по теме 1
4	ОПК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ОПК-1-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ОПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ОПК-1-З4	Письменный опрос по теме 2
8	ОПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 15

16	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1-5
2	ОПК-1-З1	1. Понятие и виды бизнес-процессов туристской организации 2. Основные бизнес-процессы туристской организации 3. Основные бизнес-процессы туристской организации 4. Бизнес-процессы управления туристской организацией 5. Технология управления бизнес-процессами туристской организацией
3	ОПК-1-З2	Вопросы к экзамену 6-10
4	ОПК-1-З2	6. Факторы, оказывающие влияние на формирование и развитие бизнес-процессов туристской организации 7. Участники бизнес-процессов туристской организации 8. Материально-техническая база бизнес-процессов туристской организации 9. Внедрение и использование CRM-систем в менеджмент туристского предприятия 10. Критерии оценки эффективности бизнес-процесса
5	ОПК-1-З3	Вопросы к экзамену 11-15
6	ОПК-1-З3	11. Особенности бизнес-процессов на предприятиях туристской индустрии 12. Ключевые показатели результативности KPI (Key Performance Indicators) туристской организации 13. Процессный подход в оценке эффективности бизнес-процессов туристской организации 14. Показатели результативности и эффективности бизнес-процессов 15. Модель делового совершенства EFQM
7	ОПК-1-З4	Вопросы к экзамену 16-20
8	ОПК-1-З4	16. Модель BPMN в формировании бизнес-процессов туристской организации и оценке рисков 17. Анализ бизнес-проекта средствами Project Expert 18. Технология оценки технической и экономической целесообразности внедрения бизнес-процессов 19. Направления оптимизации бизнес-процессов туристского предприятия 20. Моделирование бизнес-процессов туристского предприятия в BPMN

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ОПК-1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-1-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-1-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-1-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-1-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ОПК-1-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ОПК-1-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ОПК-1-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ОПК-1-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ОПК-1-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

7	ОПК-1-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ОПК-1-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 228 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444022

3. Павличева, Е. Н. Введение в информационные системы управления предприятием : учебное пособие / Е. Н. Павличева, В. А. Дикарев. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2013. — 84 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/26456.html

б) дополнительная литература:

2. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444944

3. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / О. Н. Васильева, А. В. Казакова, И. А. Меркулина [и др.] ; под редакцией Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 310 c. — ISBN 978-5-394-03306-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85352.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://russiatourism.ru http://russiatourism.ru – официальный сайт Федерального агентства по туризму

http://economy.gov.ru http://economy.gov.ru - официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации

http://www.minfin.ru http://www.minfin.ru - официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации

http://www.tourpom.ru http://www.tourpom.ru – Ассоциация туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь»

http://www.atorus.ru http://www.atorus.ru – Ассоциация туроператоров России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Стратегическое управление туристской деятельностью

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Стратегическое управление туристской деятельностью» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Стратегическое управление туристской деятельностью относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с данной дисциплиной изучаются "Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма" и "Мультикультурные технологии в туристском бизнесе"

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина «Стратегическое управление туристской деятельностью» является важной при изучении последующих дисциплин: «Прогнозирование и хеджирование рисков в туризме», «Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью», «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять стратегическое управление	**Знать:**	
	- теоретические основы стратегического управления туристским предприятием;	ОПК-2-З1
	- теории стратегического управления;	ОПК-2-З2

туристской деятельностью на различных уровнях управления(ОПК-2)	- сущность и правила формирования стратегии организации;	ОПК-2-З3
	особенности процесса управления реализацией стратегии;	ОПК-2-З4
	Уметь:	
	оперировать понятиями стратегического менеджмента;	ОПК-2-У1
	проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия	ОПК-2-У2
	осуществлять выбор стратегии организации;	ОПК-2-У3
	управлять реализацией стратегии турпредприятия;	ОПК-2-У4
	Владеть:	
	различными методами анализа внешней и внутренней среды организации;	ОПК-2-В1
	методикой разработки и реализации стратегии организации;	ОПК-2-В2
	навыками самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой в области стратегического управления	ОПК-2-В3
	- стратегией управления на туристском предприятии	ОПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Раздел 1 Теоретические проблемы стратегического управления туристским предприятием									
1.	Теоретические проблемы стратегического управления туристским предприятием	28	8	4	4			20	ОПК-2-З1, ОПК-2-У1, ОПК-2-В1

2.	Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ внешней и внутренней среды туристского предприятия	14	4	4				10	ОПК-2-З2, ОПК-2-У2, ОПК-2-В2
Раздел 2 Практические аспекты стратегического управления туристским предприятием									
3.	Методология стратегических решений туристского предприятия	26	6	4	2			20	ОПК-2-З4, ОПК-2-У4, ОПК-2-В4, ОПК-2-З3, ОПК-2-У3, ОПК-2-В3
Промежуточная аттестация (зачёт)									
4.	Вопросы для подготовки к зачёту	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические проблемы стратегического управления туристским предприятием

Предпосылки возникновения стратегического управления. Теории стратегического менеджмента. Понятие и сущность стратегического управления. Основные категории стратегического менеджмента. Этапы разработки и реализации стратегии организации.

Тема 2. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ внешней и внутренней среды туристского предприятия

Понятие внешней и внутренней среды. Понятие макросреда и микросреда.

Основные факторы макросреда и микросреды. Внутренняя среда организации: производство, финансы, маркетинг, управление персоналом, организационная структура. Стратегический потенциал предприятия.

Тема 3. Методология стратегических решений туристского предприятия

Методы стратегического анализа: формальные модели и количественные методы;

самостоятельный творческий анализ, основанный на специфике данной организации, аналитических и интуитивных способностях менеджеров и плановиков.

Основные методы стратегического анализа. Конкурентный анализ и варианты конкурентных стратегий. Ситуационный анализ стратегии предприятия.

Тема 4. Вопросы для подготовки к зачёту

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента
2. Школы стратегического менеджмента (дать характеристику)
3. Принципы стратегического менеджмента.
4. Функции стратегического менеджмента.
5. Что понимается под «процессом стратегического менеджмента»?
6. Системный подход к стратегическому менеджменту
7. Внешняя и внутренняя среды организации
8. Методы анализа внешней среды организации
9. Методы анализа внутренней среды организации
10. Применение метода SWOT-анализа в стратегическом развитии предприятия
11. PEST-анализ внешней среды предприятия
12. Анализ конкурентной среды по М. Портеру»
13. Характеристика «SNW-анализа»
14. Характеристика «Gap-анализа»
15. Конкурентоспособность организации

16. Методы оценки конкурентоспособности организации?
17. Аанализ конкурентных преимуществ.
18. Конкурентный статус фирмы
19. Финансовые показатели конкурентоспособности организации.
20. Стратегические изменения
21. Основные этапы реализации стратегии.
22. Оценка эффективности реализации стратегии
23. Организационных структура: понятие и виды
24. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации властных функций
25. Матричная структура управления
26. Проектная структура управления
27. Характеристика основных этапов формирования новой организационной структуры.
28. Типы стратегических изменений.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические проблемы стратегического управления туристским предприятием. Характеристика научных школ стратегического менеджмента .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Причины появление «научного менеджмента».
2. Характеристика основных этапов развития.
3. Теория постиндустриального общества (Д.Белл, Дж.Гелбрейт, Э.Тоффлер) и стратегическое управление.
4. Появление необходимости замены традиционного долгосрочного планирования стратегическим планированием (И. Ансофф).
5. Влияние постиндустриального общества на развитие туристской индустрии

Тема 3. Методология стратегических решений туристского предприятия. Характеристика конкурентных стратегий туристского предприятия .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Процессы реализации стратегии:

а) процесс стратегического планирования - выработка набора стратегий, начиная от базовой стратегии предприятия и заканчивая функциональными стратегиями;

б) процесс стратегического управления - реализация определённой стратегии во времени, переформулированние стратегии в свете новых обстоятельств.

2. Ключевые задачи реализации стратегии на предприятии:

a. построение системы по осуществлении стратегии;

b. разработка бюджета, обеспечивающего реализацию стратегии;

c. создание внутренних административных обеспечивающих систем;

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес (в стратегическом менеджменте) – конкретный продукт отраслевой ассортиментной группы, выпускаемый компанией для конкретного рыночного сегмента

Стратегическая бизнес-группа или Стратегическая зона хозяйствования (SBU – strategic business unit) – группа реализуемых компанией бизнесов, родственных по технологическому и (или) рыночному признаку; продукты одной отраслевой ассортиментной группы.

Бизнес-портфель – вся совокупность стратегических бизнес-групп (или отдельных бизнесов) реализуемых компанией

Синергия (в стратегическом менеджменте) – дополнительные стратегические преимущества,

которые возникают при реализации нескольких направлений бизнеса в рамках одной компании, за счет взаимодополняемости продукции и услуг и/или использования общих ресурсов

Корпоративные стратегии – стратегии определяющие развитие корпорации в целом, как совокупности взаимосвязанных бизнесов (или бизнес-групп). Основными типами корпоративных стратегий являются:

Портфельные стратегии (корпоративные) – стратегии, определяющие общие характеристики портфеля бизнесов корпорации, с точки зрения отношения обязательств к доходу и способности корпорации выплачивать дивиденды. Наиболее часто встречаются следующие типовые портфели:

- портфель прибыли – характеризуется преобладанием видов бизнеса с низкими темпами роста и высокой нормой прибыли. В рамках такого портфеля присутствует низкие соотношения обязательств к доходу и высокие дивиденды;
- портфель роста – характеризуется преобладанием видов бизнеса с высокими темпами роста и умеренной нормой прибыли; портфель характеризуется высоким соотношением задолженности к доходу и низким уровнем выплата дивидендов;
- сбалансированный портфель – характеризуется равномерным распределением бизнесов в портфеле, между создающими прибыль, и растущими;
- стратегии развития (корпоративные) – стратегии, определяющие общие тенденции развития бизнес-портфеля (рост, стабилизация, уменьшения масштабов деятельности, ликвидация и т.д.).

Стратегии взаимосвязи бизнесов (корпоративные) - стратегии определяющие степень и характер взаимосвязи направлений деятельности в рамках бизнес-портфеля корпорации. Основными стратегиями взаимосвязи являются:

Конкурентоспособность товара - комплекс потребительских, ценовых и качественных характеристик товара, определяющих его успех на рынке. Конкурентоспособность товара можно определить только в сравнении с товарами-аналогами

Конкурентное преимущество – это отличие в выгодную сторону торгового предложения одной компании от предложений фирм-конкурентов, благодаря чему потребители целевых рынков делают выбор в его пользу. Устойчивые конкурентные преимущества удовлетворяют четырем основным критериям:

• Предоставляют выгоды для потребителей (покупатели рассматривают эти отличия как представляющие существенные блага).

• Уникальны (предоставляемые выгоды или блага невозможно получить у других поставщиков).

• Устойчивы (не воспроизводимы конкурентами в обозримой перспективе)

• Прибыльны (т.е. предоставляют выгоды для фирмы).

Конкурентные свойства продукции – предпочтительные свойства продукции компании с точки зрения потребителя, достигаемые за счёт предложения товаров или услуг, обладающих дополнительной потребительской ценностью (относительно продукции конкурентов) в том числе за счет осуществления продаж по более низкой цене.

Конкурентные стратегии (бизнес-стратегии) – определяют характеристики конкурентного преимущества, которое компания хочет достичь и характеристики рынка, на котором позиционируются эти конкурентные преимущества.

Внешняя среда организации – совокупность всех элементов, которые существуют вне границ организации и оказывают (либо потенциально способны оказать) воздействие на организацию или ее часть. Внешняя среда подразделяется на 2 глобальных сектора:

• Рыночная среда (микроокружение) включает в себя сектора, с которыми организация взаимодействует непосредственно в рамках своей отраслевой деятельности: покупатели, конкуренты, поставщики, партнеры

• Глобальная среда (макроокружение) включает в себя те сектора, которые могут и не оказывать прямого воздействия на повседневные операции фирмы, но влияют на нее косвенным образом: экономика, социальная сфера, политика, технологическая сфера

Внутренняя среда организации – совокупность элементов, которые существуют в рамках организации, как единой системы. К таким элементам в первую очередь относятся: технологии, ресурсы, а также собственники, менеджеры и персонал компании.

Видение («vision») – набор сфер деятельности (бизнес-групп), которые компания намерена реализовывать в стратегически обозримой перспективе. Формализация видения осуществляется в

три этапа:

• Формирование набора потенциально возможных сфер деятельности исходя из технологического потенциала компании и перспектив лучшего удовлетворения потребностей потенциальных клиентов.

• Выбор наиболее подходящих для практической реализации сфер деятельности методом SWOT-анализа.

• Анализ соответствия выбраных сфер Ценностям и Ожиданиям основных субъектов деятельности (собственников, менеджмента, персонала).

Деловое кредо – представляет собой основополагающую концепцию деятельности Компании, раскрывающую принципы и идеалы взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами - участниками внешней среды (в первую очередь, с клиентами) и внутренними субъектами деятельности (собственники, менеджеры, персонал).

Принципы - устойчивая форма проявления системы ценностей и воплощения верований в виде определенных стандартов.

Цели - конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

Ценности - набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей жизни; общие убеждения, вера человека по поводу того, что хорошо и что плохо, или что безразлично в жизни.

Миссия организации - цель, вызывающую у членов организации состояние устремленности к чему-то. Формулирование миссии – ответ на вопрос: почему организация (или человек) делает то, что она (или он) делает? Это нечто большее, чем определение роли организации. Миссия информирует членов организации, что ожидает общество от организации и что организация ожидает от своих членов.

Миссия организации – документ, отражающий основные позиции базовой концепции деятельности компании (Виденье направлений развития и Деловое кредо), который призван обеспечить реалистичный и благоприятный образ фирмы, как во внешнем окружении, так и у внутренних субъектов организационной деятельности (собственников, менеджеров, персонала).

Модели стратегического позиционирования – методический инструментарий, позволяющий определить место организации (или отдельного направления ее деятельности) в бизнес-пространстве, причем как в настоящее время, так и в будущем (спрогнозировать желаемое состояние и выявить направления дальнейшего развития). Наиболее известны следующие модели:

• Модель «доля на рынке - темпы роста рынка» (Матрица Бостонской консалтинговой группы - BCG) – положение организации позиционируется относительно всех остальных организаций-конкурентов, уже функционирующих на определенном рынке.

• привлекательность рынка – конкурентоспособность компании» (модели GE/McKinsey, Shell/DPM) – положение организации позиционируется путем относительной оценки ее сильных сторон на рынке (в отрасли) в сочетании с относительной перспективности самого рынка (отрасли). Позволяет определить конкурентность различных бизнесов компании на рынках разной степени привлекательности.

• Модель «стадия эволюции рынка (жизненный цикл товара) – конкурентное положение компании» (модель Хоффера-Шендлера, ADL) – положение организации определяется в результате оценки ее позиций относительно конкурентов в зависимости от стадии эволюции рынка (или стадия жизненного цикла товара). Позволяет определить место различных бизнесов компании на растущих, стабильных и стагнирующих рынках.

Потребность - осознаваемое стремление потребителя получить нечто, имеющее для него вполне определенную ценность (как материально-вещественную, так и нематериальную). Выделяют два основных типа потребности:

1. Корневая потребность – глубинная социально-значимая потребность, частным элементом которой являются различные производные потребности, удовлетворяемые конкретным предприятием, а также его партнерами по бизнесу. Корневая потребность в принципе не подлежит насыщению и только увеличивается и развивается с каждым новым технологическим откликом. Например: корневая потребность - автономные средства передвижения), производные потребности – автомобиль, велосипед, мотоцикл и т.п.

2. Производная потребность - представляет собой особый технологический отклик на корневую потребность, воплощенный каком-то товаре, продукции или услуге.

Стержневые технологии (компетенции) – уникальные технологии, которые обеспечивают

компании базовые, пороговые конкурентные преимущества в самой долгосрочной перспективе. Это специфические навыки в технической, управленческой или иных сферах, которые определяют невоспроизводимые достоинства конечного продукта компании и обеспечивают потенциальный доступ к различным рынкам

Устойчивые факторы обеспечения конкурентного преимущества– факторы, которые сами по себе не являются уникальными, но традиционно (во взаимосвязи со стержневыми компетенциями) обеспечивают компании дополнительные преимущества в конкурентной борьбе. (Например: сложившийся за многие годы благоприятный имидж, связи в государственных структурах, комплексный подход к удовлетворению проблем заказчика).

Стратегия интеграции организации в бизнес-пространство– стратегия, определяющая распределение видов деятельности по производству и реализации продукции организации между ней и внешними партнерами.

Стратегический анализ – методичные систематизированные действия по следующему управленческому циклу: сбор и обработка информации, выявление особенностей, закономерностей, тенденций и возможностей развития

Стратегическое планирование – система внутрифирменного планирования и управления на базе концепции, определяющей общие цели фирмы, приоритеты в распределении ресурсов, главные направления развития инвестиционной деятельности. Важно понимать, что в отличие от традиционного для нашей страны планирования методом «экстраполяции от достигнутого», концепция стратегического планирования подразумевает организацию деятельности для прогнозируемому в достижения определенного «желаемого состояния», прогнозируемого в будущем исходя из анализа возможных изменений во внешней среде и организационной системе компании.

Стратегические цели - отражают в количественных показателях желаемое состояние, которое необходимо достичь в ходе использования потенциала организации к определенному сроку. (Наиболее общие показатели эффективности деятельности организации зафиксированы в системе стратегического учета

Стратегия – спланированная система действий, направленная на то, чтобы достигнуть установленных целей путем координации и сбалансированного распределения ресурсов компании. В процессе реализации стратегия должна корректироваться в соответствии с изменяющимися рыночными условиями. По уровню иерархии выделяют корпоративные стратегии, стратегии бизнес-направления (бизнес-стратегии), функциональные и операционные стратегии.

Стратегическая программа - разрабатывается по результатам стратегического анализа в соответствии с принятой стратегией развития и учетом ресурсных возможностей фирмы. Стратегическая программа (или программа развития) обычно представляет собой набор следующих программ:

- Продуктовая программа;
- Программа реструктуризации и развития имущественного комплекса
- Программа реструктуризации бизнесов-процессов;
- Программа реструктуризации управления
- Программа развития персонала
- Программа в области информационных технологий и т.п.

По существу каждая из них представляет последовательность шагов, которые фирма должна предпринять для того, чтобы добиться реализации поставленных стратегических целей.

Задачи (мероприятия) - сформулированные качественные задания конкретным исполнителям (структурным подразделениям, менеджерам). Они определяют основные этапы работы по реализации стратегических целей

Матрица аутсорсинга (BKG Profit Technology) - матрица принятия решений по составу

Стратегическая концепция развития - стратегия, которая формируется на основе выработки генеральной цели компании и выбора соответствующих ей перспективных направлений деятельности на ближайшие годы.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ОПК-2-З1	Проведите анализ понятий «эффективность», «результативность», «индивидуальная эффективность» стейкхолдер-организации
2	ОПК-2-З1	Дайте определение понятия «стратегические ресурсы» и их классификацию.
3	ОПК-2-З2	Проведите анализ понятий «ресурсы», «способности» и «компетенции».
4	ОПК-2-З2	Что является источниками конкурентных преимуществ с точки зрения различных подходов?
5	ОПК-2-З3	Раскройте сущность методики SWOT-анализа.
6	ОПК-2-З3	Какие показатели выступают в качестве аналитических оценок сильных и слабых сторон деятельности организации? Дайте их полную характеристику.
7	ОПК-2-З4	Какие показатели выступают в качестве аналитических оценок сильных и слабых сторон деятельности организации? Дайте их полную характеристику.
8	ОПК-2-З4	Раскройте сущность методики STEEP-анализа, назовите преимущества и недостатки его применения.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-2-У1	Выявите и аргументируйте основные этапы управления туристской организацией
10	ОПК-2-У1	Дайте определение понятию эффективность деятельности организации
11	ОПК-2-У2	Разработайте рекомендации для эффективной работы предприятия
12	ОПК-2-У2	Выявите и представьте в таблице факторы внешней среды организации
13	ОПК-2-У3	Выявите и представьте в таблице факторы внутренней среды организации
14	ОПК-2-У3	Составьте таблицу сопоставительной матрицы факторов внутренней и внешней среды.
15	ОПК-2-У4	Представьте корпоративный профиль турпредприятия
16	ОПК-2-У4	Проведите оценку персонала выбранной вами организации с использованием экспертных оценок по модели VRIO и оцените конкурентные преимущества персонала организации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-2-В1	Выделите особенности и охарактеризуйте динамику стратегического развития турфирмы.
18	ОПК-2-В1	Выполните SWOT-анализ стратегической деятельности туристского предприятия в Москве
19	ОПК-2-В2	Составите инфографику «Система управления персоналом» Составить инфографику «Молодой специалист/профессионал»
20	ОПК-2-В2	Составьте инфографику «Образ эффективного стратегического менеджера»
21	ОПК-2-В3	Выявить и описать миссию туристского предприятия
22	ОПК-2-В3	Выявить и описать компании-стейерхолдеров
23	ОПК-2-В4	Приведите примеры стратегических и финансовых целей различных организаций по материалам официальных Интернет-сайтов, содержащих информацию о целях организаций.
24	ОПК-2-В4	Заполните таблицу по материалам официальных Интернет-сайтов различных организаций, содержащих информацию о миссии и целях организации.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1.
2	ОПК-2-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2.
3	ОПК-2-З2	Задания для самостоятельной работы 3.
4	ОПК-2-З2	Задания для самостоятельной работы 4.
5	ОПК-2-З3	Письменный опрос по теме 2.
6	ОПК-2-З3	Задания для самостоятельной работы 5,6.
7	ОПК-2-З4	Письменный опрос по теме 3.
8	ОПК-2-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8.
9	ОПК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ОПК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ОПК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ОПК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ОПК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ОПК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ОПК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ОПК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ОПК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 17
18	ОПК-2-В1	Задания для самостоятельной работы 18
19	ОПК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 19
20	ОПК-2-В2	Задания для самостоятельной работы 20
21	ОПК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 21
22	ОПК-2-В3	Задания для самостоятельной работы 22
23	ОПК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 23
24	ОПК-2-В4	Задания для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Вопросы к зачету 1,2, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 17

2	ОПК-2-З1	1. Понятие и сущность стратегического менеджмента 2. Школы стратегического менеджмента (дать характеристику) 4. Функции стратегического менеджмента. 5. Что понимается под «процессом стратегического менеджмента»? 7. Внешняя и внутренняя среды организации 8. Методы анализа внешней среды организации 9. Методы анализа внутренней среды организации 10. Применение метода SWOT-анализа в стратегическом развитии предприятия 11. PEST-анализ внешней среды предприятия 17. Ааанализ конкурентных преимуществ
3	ОПК-2-З2	Вопросы к зачету 3, 23-24, 26-28
4	ОПК-2-З2	3. Принципы стратегического менеджмента 23. Организационных структура: понятие и виды 24. Преимущества и недостатки централизации и децентрализации властных функций 26. Проектная структура управления 27. Характеристика основных этапов формирования новой организационной структуры. 28. Типы стратегических изменений
5	ОПК-2-З3	Вопросы к зачету 6, 19
6	ОПК-2-З3	6. Системный подход к стратегическому менеджменту 19. Финансовые показатели конкурентоспособности организации
7	ОПК-2-З4	Вопросы к зачету 12-16, 18, 20-22, 25
8	ОПК-2-З4	12. Анализ конкурентной среды по М. Портеру» 13. Характеристика «SNW-анализа» 14. Характеристика «Gap-анализа» 15. Конкурентоспособность организации 16. Методы оценки конкурентоспособности организации? 18. Конкурентный статус фирмы 20. Стратегические изменения 21. Основные этапы реализации стратегии. 22. Оценка эффективности реализации стратегии 25. Матричная структура управления

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-2-У1	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ОПК-2-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-2-У2	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	ОПК-2-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

6	ОПК-2-У3	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	ОПК-2-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-2-У4	В качестве фонда оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-2-В1	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ОПК-2-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-2-В2	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	ОПК-2-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-2-В3	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	ОПК-2-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-2-В4	В качестве фонда оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 481 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/428315

3. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 469 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/444534

б) дополнительная литература:

1. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86409.html

2. Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 427 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03642-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432857

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 255 с. — ISBN 978-5-394-03387-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83129.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.altrc.ru http://www.altrc.ru/ – Сайт исследовательско-консультативной фирмы «Альт» - предоставляет пользователям полные тексты статей по темам: стратегия, конкуренция, инновации, экономика и финансы, маркетинг и брендинг, управление и организация, консалтинг, исследования по управлению, тезисы конференций.

http://window.edu.ru http://window.edu.ru/window - Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов, электронная учебно-методическая библиотека для общего и профессионального образования, ресурсы системы федеральных образовательных порталов.

http://www.rostourunion.ru http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма

https://www.russiatourism.ru https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии.

https://www.tourprom.ru https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Системы управления качеством услуг в сфере туризма

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Системы управления качеством услуг в сфере туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать представление у студентов о сущности и особенностях управления качеством в сфере туризма, о состоянии и динамике развития систем управления качеством на международном и национальном рынках услуг, а также сформировать умения и навыки применения систем менеджмента качества на предприятиях сферы туризма при проектировании и продвижении турпродукта, управлении бизнес-процессами.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Системы управления качеством услуг в сфере туризма относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина базируется на знаниях и умениях полученных студентами в процессе знакомства с такими предметами как: «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма», «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке», «Стратегическое управление туристской деятельностью».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Изучение предмета важно, как для освоения таких дисциплин как: «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий», «Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода», «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности», «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления", а также для прохождения обучающимися преддипломной практики и написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма (ОПК-3)	**Знать:**	
	научные основы системы управления качеством	ОПК-3-З1
	классификацию показателей качества	ОПК-3-З2
	инновационные технологии и методы оценки качества	ОПК-3-З3
	системы менеджмента качества и их применение в сфере туризма	ОПК-3-З4
	Уметь:	
	оценивать качество предоставляемых туристских услуг	ОПК-3-У1
	применять статистические методы контроля качества при оказании туристских услуг	ОПК-3-У2
	применять систему менеджмента качества для туристских предприятий	ОПК-3-У3
	уметь применять интегрированные системы менеджмента качества	ОПК-3-У4
	Владеть:	
	методикой оценки качества при предоставлении туристских услуг	ОПК-3-В1
	способами применения положений закона о защите прав потребителей и др. законов	ОПК-3-В2
	методикой разработки и сертификации систем менеджмента качества	ОПК-3-В3
	методикой расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества в туризме	ОПК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		

Введение									
1.	Введение. Научные основы системы управления качеством.	8	4	3	1			4	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1, ОПК-3-В1
Классификация показателей качества									
2.	Классификация показателей качества.	16	4	3	1			12	ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В2
Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации									
3.	Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации.	17	5	3	2			12	ОПК-3-З3, ОПК-3-У3, ОПК-3-В3
Менеджмент качества на туристских предприятиях									
4.	Менеджмент качества на туристских предприятиях.	17	5	3	2			12	ОПК-3-З4, ОПК-3-У4, ОПК-3-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	14	2			1,7	0,3	12	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Научные основы системы управления качеством.

Понятие качества, роль качества в современном мире и в туристской индустрии

Понятие качества. Качество и конкурентоспособность. Исторические аспекты. Зарубежный опыт. Механизм формирования качества. Понятие качества от древних философов до наших дней. Теоретические положения управления качеством, представленные зарубежными учеными. Понятие конкурентоспособности и конкуренции. Диалектическая связь конкуренции и конкурентоспособности. Связь конкурентоспособности и качества услуг. Аспекты качества. Услуги, их классификация и особенности предоставления. Роль качества в повышении конкурентоспособности туристской фирмы. Механизм формирования качества туристских услуг и его составные элементы.

Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе). Основные положения федерального закона «О защите прав потребителей»

Определение понятия качества в соответствии с федеральным законом «О защите прав потребителей». Безопасность товаров и услуг. Срок службы, срок годности, гарантийный срок. Информация об изготовителе (исполнителе) и товаре (услуге). Надлежащее и ненадлежащее качество.

Всеобщее управление качеством.

Тема 2. Классификация показателей качества.

Классификация показателей качества. Особенности установления показателей качества к услугам, в том числе туристским.. Требования к качеству услуг в туристской индустрии , устанавливаемые в международных, национальных стандартах и стандартах организации.

Показатели качества. Единичные, комплексные. Классификация показателей по различным признакам. Группы показателей качества. Функциональные, эстетические, эргономические и др. показатели. Характеристика сферы услуг. Общероссийский классификатор ОКПД 2. Характеристика показателей качества и критериев конкурентоспособности услуг. Критерии конкурентоспособности услуги: результат исполнения услуги, условия обслуживания, культура

обслуживания, ее доступность.

Индустрия туризма как объект для оценки качества. Особенности установления показателей качества к различным видам услуг, предоставляемым в туристской индустрии. Стандартизация, цели, принципы, функции, методы. Требования и показатели, устанавливаемые в стандартах (международных, национальных и в стандартах организации) к туристской услуге. Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества.

Методические подходы к классификации предприятий сферы услуг по категориям качества. Классификация гостиниц и других средств размещения

Факторы и признаки, формирующие качество услуги. Особенности оценки интегрального показателя качества для туристских услуг. Методика оценки интегрального показателя качества

Тема 3. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации.

Национальная система управления качеством индустрии туризма и ее элементы Модель национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства и характеристика ее элементов. Принципы формирования системы. Организационная структура участников национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. Элементы системы: стандартизация, классификация, сертификация, регистрация, контроль мастерства исполнителя и др. (всего шестнадцать элементов). Программы создания и реализации систем управления качеством на региональном уровне.

Статистические методы контроля качества

Стратификация данных (расслоение данных): сущность подхода, группировка данных по различным признакам, примеры применения расслоения данных.

Контрольные листки: характеристика метода, примеры контрольных листков.

Диаграмма Парето: виды диаграмм по результатам деятельности и по причинам (факторам) проблем. Построение диаграммы Парето на примере жалоб клиентов турфирмы.

Диаграмма Исикавы: характеристика метода, группировка главных причин, причин второго и третьего порядка.

Гистограмма: сущность метода, методика построения столбчатого графика, пример гистограммы.

Графики рассеивания: назначение и использование метода, пример построения корреляционной зависимости между двумя параметрами: причиной и следствием, двумя свойствами товара (услуги).

Контрольные листы Шухарта: общая характеристика, виды контрольных карт.

Тема 4. Менеджмент качества на туристских предприятиях.

Менеджмент качества. Международные стандарты ИСО серии 9000 и 14000. Принципы системы менеджмента качества (СМК). Модель СМК.

Теоретический подход к менеджменту качества. Основные понятия в области менеджмента качества. Этапы развития систем управления качеством: модели Фейгенбаума, Эттингера-Ситтинга и Джурана, цикл PDCA. Модель системы менеджмента качества, основанная на процессном подходе. Процессный подход к управлению.

Основные положения стандартов серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Модель системы менеджмента качества для турфирмы. Семь принципов системы менеджмента качества: Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в туристской фирме. Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы.

Этапы разработки системы менеджмента качества. Пример разработки системы для конкретного предприятия. Особенности создания системы для турфирмы. Разработка политики в области качества и элементов системы. Разработка руководства по качеству. Матрица полномочий. Документированные процедуры. Внедрение системы. Внутренний и внешний аудит. Сертификация системы менеджмента качества. Требования к экспертам. Этапы сертификации.

Премии по качеству. Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Премии по качеству применяемые в США, Японии, Европе. Национальные премии по качеству. Особенности применяемых в России премий и программ по качеству. Премия Правительства Российской Федерации в области качества. Последовательность проведения конкурсов на премию.

Оценка предприятия по показателю качества. Оформление материалов оценки качества товаров и услуг. Выбор победителей. Конкурсы «Сто лучших товаров (услуг)», «Покупайте российское» и др.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1.Научные и правовые основы обеспечения безопасности и качества продукции и услуг.
2.Управление качеством как составная часть управления предприятием.
3.Управление качеством. Основные термины и определения. Исторические аспекты.
4.Применение «Модели менеджмента качества» при оказании туристских услуг.
5.Экономические и социальные аспекты качества.
6.Надлежащее и ненадлежащее качество в соответствии с Законом «О защите прав потребителей».
7.Классификация показателей качества (единичные, базовые, комплексные и др.)
8.Международные стандарты ИСО серии 9000 и ИСО серии 14000.
9.Методы статистического контроля качества.
10.Группы показателей качества и оценка их значений. Интегральный показатель качества.
11.Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства.
12.Методический подход к классификации предприятий по категориям качества.
13.Документация системы менеджмента качества
14.Требования к качеству услуг в национальных стандартах.
15.Структура и состав системы управления качеством.
16.Принципы менеджмента качества.
17.Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества.
18.Премия Правительства Российской Федерации в области качества.
19.Виды премий по качеству. Премия в области туризма.
20.Методы контроля качества, применяемые в сфере услуг.
21.Добровольная сертификации системы менеджмента
22. Интегрированные системы менеджмента качества
23.Пилитика в области качества.
24.Понятие «качество» в экономических науках, законодательных и нормативных документах. Затраты на качество.
25.Менеджмент качества на предприятии. Аудит качества (внутренний и внешний).
26.Факторы и признаки, формирующие качество услуги.
27.Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества.
28. Связь конкурентоспособности и качества услуг.
29.Сертификация системы менеджмента качества. Цели и этапы.
30.Статистические методы контроля качества
31.Механизм формирования качества

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Научные основы системы управления качеством. . Качество в современном мире и в туристской индустрии и его инновационная роль.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Понятие качества. Качество и конкурентоспособность.

Инновации в области качества

Понятие конкурентоспособности и конкуренции.

Роль качества в повышении конкурентоспособности туристской фирмы.

Механизм формирования качества услуги и его составные элементы.

Права потребителей на качество, безопасность товаров (услуг) и достоверную информацию об изготовителе (исполнителе) в свете федерального закона « О защите прав потребителей».

Надлежащее и ненадлежащее качество.

Темы докладов(сообщений):

1. Особенности установления показателей качества к услугам, в том числе туристским .

2.Сфера туризма как объект для оценки качества.

3. Диалектическая связь конкуренции и конкурентоспособности.

4.Ответственность продавцов (изготовителей, исполнителей) при продаже товара (услуги) ненадлежащего качества.

4.Сроки обнаружения и устранения недостатков.

5.Права потребителей при обнаружении недостатков.

Обсуждение и анализ подготовленного доклада (сообщения).

Тема 2. Классификация показателей качества. . Инновационные технологии и формы оценки качества, применяемые с сфере услуг и в туристской индустрии.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Методика оценки интегрального показателя качества.

Факторы и признаки, формирующие качество услуги.

Особенности оценки интегрального показателя качества для туристских услуг.

Методы оценки и контроля качества. Сертификация. Аккредитация. Испытания. Оценка мастерства и др.

Виды испытаний продукции, выпускаемой для нужд туристской индустрии . . Оценка мастерства исполнителя, критерии оценки.

Темы докладов (сообщений):

1.Комплексный подход к оценке уровня качества туристской фирмы и ее инфраструктурных элементов.

2.Оценка безопасности, организации производства, персонала. Инновационные формы и методы оценки.

3.Показатели качества. Единичные, комплексные. Классификация показателей по различным признакам.

4.Особенности установления показателей качества к различным видам услуг, предоставляемым в туристской индустрии

5.Методика оценки уровня качества туристской услуги и ее инфраструктурных элементов

6.Особенности оценки качества туристских услуг (в том числе : бытовых услуг, услуг общественного питания, услуг досуговых центров, медицинских услуг и др.).

Обсуждение и анализ подготовленного доклада (сообщения).

Тема 3. Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства на базе стандартизации. . Управление качеством индустрии туризма и гостеприимства. Инновационная роль Национальной системы управления качеством.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Национальная система управления качеством. Принципы формирования системы.

Программы создания и реализации систем управления качеством на региональном уровне.

Статистические методы контроля качества (подробное рассмотрение одного из методов статистического контроля качества)

Темы докладов (сообщений):

1.Нормативно-правовые основы деятельности в области качества.

2. Организационная структура участников национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства.

3. Характеристика и особенности статистических методов контроля качества.

Обсуждение и анализ подготовленного доклада (сообщения).

Тема 4. Менеджмент качества на туристских предприятиях. . Менеджмент качества. Порядок разработки и сертификации СМК. Порядок проведения премии по качеству в области туризма.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные понятия в области менеджмента качества.

Основные положения стандартов серии ИСО 9000 и ИСО 14000.

Модель системы менеджмента качества для турфирмы.

Семь принципов системы менеджмента качества.

Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества в туристской фирме.

Документация предприятия, применяемая в соответствии с требованиями системы.

Порядок проведения премии по качеству в области туризма

Деловая игра: Сертификация системы менеджмента качества.

Во время деловой игры формируются три команды: исполнители – специалисты туристской компании; потребители – туристы; эксперты и работники органа по сертификации СМК. Проводиться процедура сертификации по предварительно обсужденному сценарию. По итогам деловой игры выдается сертификат на СМК.

Обсуждение и анализ проведенной деловой игры

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

качество услуги: Совокупность характеристик или показателей качества услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя.

Примечание - В соответствии с определением ГОСТ ISO 9000 качество услуг - это степень соответствия совокупности присущих характеристик услуг требованиям, предъявляемым к услугам.

качество обслуживания: Совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя.

свойство услуги: Объективная особенность услуги, которая проявляется при ее оказании (предоставлении) и потреблении.

показатель качества услуги: Количественная или качественная характеристика одного или нескольких свойств услуги, определяющих ее способность удовлетворять потребности потребителя.

уровень качества услуги: Относительная характеристика качества услуги, основанная на сравнении фактических значений показателей ее качества с нормативными значениями этих показателей.

оценка качества услуг: Определение показателей качества услуг с учетом достоверности и/или точности количественных значений.

контроль качества услуг: Деятельность по определению значений показателей качества услуг и сравнения полученных результатов с установленными требованиями.

Примечание - В соответствии с определением ГОСТ ISO 9000 контроль качества - это процедура оценки соответствия путем проверки, наблюдения и суждений, сопровождаемых соответствующими испытаниями или измерениями.

стандарт на услугу: Документ, в котором в целях добровольного многократного использования устанавливаются характеристики и правила оказания услуг или выполнения работ.

Примечание - К стандартам на услуги относят: международные, региональные и национальные стандарты, предварительные национальные стандарты, стандарты организации.

национальный стандарт: документ по стандартизации, который разработан техническим комитетом по стандартизации или проектным техническим комитетом по стандартизации, утвержден федеральным органом исполнительной власти в сфере стандартизации и в котором для всеобщего применения устанавливаются общие характеристики объекта стандартизации, а также правила и общие принципы в отношении объекта стандартизации.

объект стандартизации: продукция (работы, услуги) (далее - продукция), процессы, системы менеджмента, терминология, условные обозначения, исследования (испытания) и измерения (включая отбор образцов) и методы испытаний, маркировка, процедуры оценки соответствия и иные объекты;

квалиметрия – наука о способах измерения и количественной оценке качества продукции и услуг.

метод [способ] контроля качества услуг: Совокупность правил, принципов, средств, позволяющих контролировать качество услуги.

система менеджмента качества услуг: Система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству услуг.

менеджмент качества услуг: Скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией применительно к качеству услуг.

механизм управления качеством продукции представляет собой совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов управления, используемых принципов, методов и функций управления на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством.

требование к услуге: Документально изложенный критерий, которому должна соответствовать конкретная оказываемая услуга.

удовлетворенность потребителей: Восприятие заказчиками потребителями услуг степени выполнения их требований.

претензия (жалоба): Выражение неудовлетворенности продукцией и/или работой организации, или непосредственно процессом управления претензиями в ситуациях, где явно или неявно ожидается ответ или решение.

обратная связь: Мнения, комментарии и выражения заинтересованности в услуге или процесс обработки жалоб.

оценка уровня качества продукции — совокупность операций, включающая выбор номенклатуры показателей качества оцениваемой продукции и определение значений этих показателей при оценке качества продукции.

риск: Вероятность причинения при оказании услуг вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда.

безопасность услуг: Состояние услуг, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

управление качеством: Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству.

обеспечение качества: Часть менеджмента качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены

улучшение качества: Часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству.

Примечание - Требования могут относиться к любым аспектам, таким как результативность, эффективность или прослеживаемость.

постоянное улучшение: Повторяющаяся деятельность по увеличению способности выполнить требования.

Примечание - Процесс установления целей и поиска возможностей улучшения является постоянным процессом, использующим наблюдения аудита и заключения по результатам аудита, анализ данных, анализ со стороны руководства или другие средства и обычно ведущим к корректирующим действиям или предупреждающим действиям.

прослеживаемость услуг: Возможность документально установить исполнителя (поставщика) услуг.

политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством.

соответствие услуг: Выполнение требования, предъявляемого к услуге.

несоответствие услуг: Невыполнение требования, предъявляемого к услуге.

предупреждающее действие (для услуг): Действие, предпринятое для устранения причины потенциального несоответствия или другой потенциально нежелательной ситуации.

корректирующее действие (для услуг): Действие, предпринятое для устранения причины обнаруженного несоответствия или другой нежелательной ситуации.

цикл Деминга – последовательность выполнения процессов планирования (PLAN), осуществления (DO), контроля (CHECK) и управления воздействием (ACTION)

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Опишите какова роль качества в современном мире и роль коммуникаций (устно и письменно).
2	ОПК-3-З1	Дайте характеристику роли качества в индустрии туризма. Приведите порядок применения международных стандартов в области менеджмента качества: ИСО 9001, ИСО 14000
3	ОПК-3-З2	Охарактеризуйте инновационные технологии управления качеством
4	ОПК-3-З2	Рассмотрите один из самых ярких примеров инновационного метода управления качеством в туризме
5	ОПК-3-З3	Опишите национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства
6	ОПК-3-З3	Перечислите элементы национальной системы управления качеством в индустрии туризма и гостеприимства
7	ОПК-3-З4	Дайте определение понятию «менеджмент качества». Перечислите виды премий по качеству
8	ОПК-3-З4	Опишите методический подход к нахождению и обработке научно-технической информации для оценки и повышения качества

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-3-У1	Дайте развернутую характеристику понятий «качество», «менеджмент качества», «управление качеством», «система менеджмента качеством»
10	ОПК-3-У1	Приведите примеры инновационных технологий управления качеством и опишите возможность применения интегрированных систем менеджмента качества. Перечислите стандарты регулирующие менеджмент качества в области охраны труда и экологии.
11	ОПК-3-У2	Приведите пример применения системы менеджмента качества и реализации семи принципов менеджмента качества на предприятии. Опишите подходы к оценке результативности применения системы менеджмента качества
12	ОПК-3-У2	Опишите весь спектр статистических методов оценки качества, применяемых в туризме и дайте характеристику возможности использования их для принятия инновационных управленческих решений
13	ОПК-3-У3	Дайте сравнительную характеристику международного опыта применения национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства о опишите перспективы развития отечественной системы
14	ОПК-3-У3	На конкретном примере используйте инновационный метод оценки качества в туризме (метод «Контрольный листок») и сделайте выводы по совершенствованию деятельности туристской компании на внутреннем рынке
15	ОПК-3-У4	Опишите порядок обработки научно-технической информации в области качества и возможные пути её применения итогов обработки для повышения уровня качества.

16	ОПК-3-У4	Перечислите инновационные технологии для конкретной туристской фирмы, которые, по Вашему мнению, могли бы значительно повысить её конкурентоспособность. Перечислите управляющие, основные и вспомогательные процессы системы управления качеством в туроператорской компании. Оцените инновационный характер процессного подхода при управлении качеством

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-3-В1	Дайте характеристику этапов создания международных стандартов в области менеджмента качества: ИСО 9001, ИСО 14000, и особенности их применения.
18	ОПК-3-В1	Сделайте сравнительную характеристику понятия «качество» из различных источников с учетом его роли в экономики.
19	ОПК-3-В2	Сравните понятие «качество» и «конкурентоспособность». Дайте развернутый комментарий к понятиям Разработайте макет программы повышения качества для туристской компании. Разработайте предложения к проекту программы повышения качества туристского предприятия на основе инновационных технологий. Можно ли считать независимую оценку профессиональных квалификаций инновационной технологией управления качеством. Если да, то почему?
20	ОПК-3-В2	Продемонстрируйте навыки применения интегрированной системы управления качеством на предприятиях туристской инфраструктуры Какая роль отводится профессиональным сообществам в повышении качества туристских услуг? Разработайте предложения в план реализации национальной системы управления качеством индустрии туризма и гостеприимства Разработайте предложения по совершенствованию основополагающих стандартов в области менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9000-2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015
21	ОПК-3-В3	Решите задачу: заполните контрольный листок по итогам работы службы приема и размещения гостиницы и сделайте выводы по путям повышения качества её работы
22	ОПК-3-В3	Разработайте предложения по применению методов статистического контроля качества на конкретном туристском предприятии и определите пути сбора информации
23	ОПК-3-В4	В чем отличие функций реализуемых в национальной системе качества на региональном и муниципальном уровне?
24	ОПК-3-В4	Решите задачу: Постройте графики рассеивания, опишите назначение метода и покажите связь между двумя свойствами товара (услуги)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-3-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-3-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-3-З3	Письменный опрос по теме 3
6	ОПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5,6
7	ОПК-3-З4	Письменный опрос по теме 4
8	ОПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 19
20	ОПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 20
21	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Вопросы к зачету 1,2, 3, 6,24, 26-31
2	ОПК-3-З1	1.Научные и правовые основы обеспечения безопасности и качества продукции и услуг. 2.Управление качеством как составная часть управления предприятием. 3.Управление качеством. Основные термины и определения. Исторические аспекты. 6.Надлежащее и ненадлежащее качество в соответствии с Законом «О защите прав потребителей». 24.Понятие «качество» в экономических науках, законодательных и нормативных документах. Затраты на качество. 26.Факторы и признаки, формирующие качество услуги. 27.Международные организации по стандартизации и их роль в обеспечении качества. 28. Связь конкурентоспособности и качества услуг. 29.Сертификация системы менеджмента качества. Цели и этапы. 30.Статистические методы контроля качества 31.Механизм формирования качества
3	ОПК-3-З2	Вопросы к зачету 7, 10, 12

4	ОПК-3-З2	7.Классификация показателей качества (единичные, базовые, комплексные и др.) 10.Группы показателей качества и оценка их значений. Интегральный показатель качества. 12.Методический подход к классификации предприятий по категориям качества.
5	ОПК-3-З3	Вопросы к зачету 9, 11, 14, 15, 20, 21
6	ОПК-3-З3	9.Методы статистического контроля качества. 11.Национальная система управления качеством индустрии туризма и гостеприимства. 14.Требования к качеству услуг в национальных стандартах. 15.Структура и состав системы управления качеством. 20.Методы контроля качества, применяемые в сфере услуг. 21.Добровольная сертификации системы менеджмента
7	ОПК-3-З4	Вопросы к зачету 4, 8, 13, 16, 17-19, 21-23, 25
8	ОПК-3-З4	4.Применение «Модели менеджмента качества» при оказании туристских услуг 8.Международные стандарты ИСО серии 9000 и ИСО серии 14000 13.Документация системы менеджмента качества 16.Принципы менеджмента качества 17.Порядок разработки и внедрения системы менеджмента качества. 18.Премия Правительства Российской Федерации в области качества. 19.Виды премий по качеству. Премия в области туризма. 21.Добровольная сертификации системы менеджмента 22. Интегрированные системы менеджмента качества 23.Пилитика в области качества. 25.Менеджмент качества на предприятии. Аудит качества (внутренний и внешний).

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ОПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ОПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ОПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ОПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ОПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ОПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ОПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задания 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ОПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ОПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задания 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ОПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задания 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ОПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ОПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ОПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ОПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 172 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/434105

3. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425062

б) дополнительная литература:

2. Фрейдина, Е. В. Управление качеством : практикум / Е. В. Фрейдина, А. А. Тропин. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 208 c. — ISBN 978-5-7014-0847-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87198.html

3. Эванс, Джеймс Управление качеством : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / Джеймс Эванс ; перевод Э. М. Короткова ; под редакцией Э. М. Короткова. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 673 c. — ISBN 5-238-01062-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/52065.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.rostourunion.ru/ http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма

https://www.russiatourism.ru https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии

https://www.tourprom.ru/about https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор — Зворыкина Т.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам знания в области управления маркетинговой деятельностью на примере регионального потребительского рынка – важнейшего элемента современной экономики, принципах, методах, технологиях и механизмах его государственного и общественного регулирования. Сформировать умения и навыки у магистров по выявлению закономерностей, противоречий и тенденций функционирования потребительского рынка, порожденных спецификой российской экономики в рыночных условиях, позволяющих принимать важные решения в области туризма

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина изучается совместно с такими дисциплинами как: «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке», «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Дисциплина является основой для изучения таких дисциплин как: «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности», «Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления», «Формирование бизнес-процессов туристской организации на основе внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма».

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма (ОПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма(ОПК-4)	**Знать:**	
	Закономерности развития маркетинговой деятельности. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне	ОПК-4-З1
	Современную практику регулирования развития отраслей потребительского рынка. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности	ОПК-4-З2
	Организационную структуру управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Качество и безопасность на потребительском рынке	ОПК-4-З3
	Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их развития	ОПК-4-З4
	Уметь:	
	Применять маркетинговые стратегии. Определять технологии управления потребительским рынком в регионе. Применять законодательство по защите потребителей	ОПК-4-У1
	Давать характеристику методов управления потребительским рынком. Применять приемы целевого планирования на потребительском рынке	ОПК-4-У2
	Регулировать формирование организационной структуры регионального потребительского рынка в крупном городе (на примере города Москвы). Применять инструменты обеспечения качества, а также формы и методы контроля на потребительском рынке	ОПК-4-У3
	Рассчитывать индекс потребительской удовлетворенности. Решать вопросы, связанные с развитием саморегулирования на потребительском рынке	ОПК-4-У4
	Владеть:	
	Маркетинговыми приемами и технологиями формирования инфраструктуры потребительского рынка Методами определения места туристских услуг на региональном потребительском рынке крупного города.	ОПК-4-В1
	Методами и технологиями управления потребительским рынком в различных экономических ситуациях. Методами целевого планирования развития туристских услуг в структуре потребительского рынка крупного	ОПК-4-В2

	Технологиями формирования организационной структуры управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Формами и методами контроля на потребительском рынке	ОПК-4-В3
	Навыками регулирования потребительским рынком с точки зрения маркетинга. Способами разработки и применения корпоративных и профессиональных стандартов действующих в различных элементах инфраструктуры потребительского рынка, в том числе в сфере туризме	ОПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	34	18	12	1,6	2	0,4	33,6	76,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Введение. Маркетинговая деятельность.										
1.	Введение. Маркетинговая деятельность. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне										

2.	Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка.										
3.	Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З2, ОПК-4-У2, ОПК-4-В2
Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков										
4.	Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З2, ОПК-4-У2, ОПК-4-В2
Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе										
5.	Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)	11	3	2	1				8	ОПК-4-З3, ОПК-4-У3, ОПК-4-В3
Качество и безопасность на потребительском рынке.										
6.	Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.	11	3	2	1				8	ОПК-4-З3, ОПК-4-У3, ОПК-4-В3
Потребительский рынок с точки зрения маркетинга.										

7.	Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности	12	4	2	2				8	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования										
8.	Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования.	12	4	2	2				8	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Развитие саморегулирования на потребительском рынке.										
9.	Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты.	16,4	4	2	2				12,4	ОПК-4-З4, ОПК-4-У4, ОПК-4-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
10.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение. Маркетинговая деятельность. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка.

Содержание учебной дисциплины «Управление маркетинговой деятельностью в сфере туризма»» Место учебной дисциплины в подготовке магистров по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм». Предмет и методы дисциплины.

Маркетинговая деятельность и её особенности в сфере туризма. Потребительский рынок: состав, место в экономике региона, его влияние на развитие туризма. Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. Функции потребительского рынка в региональной экономике. Структура потребительского рынка крупного города. Классификация инфраструктуры потребительского рынка. Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. Основные методы оценки уровня развития потребительского рынка региона.

Уровень жизни населения региона как основа региональной политики регулирования потребительского рынка.

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке.

Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. Приватизация в сфере потребительского комплекса и ее социально-экономические последствия. Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. Защита прав потребителей и её правовая основа. Классификация туристских услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения. Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг.

Тема 3. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком.

Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития. Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

Основные концепции регулирования потребительского комплекса крупного города. Перспективные формы и методы государственного регулирования потребительского комплекса. Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.

Тема 4. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.

Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.

Тема 5. Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы)

Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного само-управления в части потребительского рынка.

Тема 6. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.

Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации. Типовой порядок сертификации. Органы по сертификации и испытательные лаборатории (статус, структура, требования и состав). Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

Тема 7. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности

Ассортимент товаров и услуг в том числе туристских на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения. Неосязаемость услуг, несохраняемость, неразрывность производства и потребления, непостоянство качества. Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы (основной продукт, сопутствующий, дополнительный и продукт в расширенном смысле). Индекс потребительской удовлетворенности. Ценообразование на потребительском рынке.

Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

Тема 8. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и

перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования.

Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: формы стимулирования и регулирования.

Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

Совершенствование лицензирования.

Повышение эффективности управления государственной собственностью в отраслях потребительского комплекса региона.

Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

Тема 9. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты.

Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

Характеристика корпоративных стандартов, применяемых организация-ми потребительского рынка. Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и представлении услуг.

Тема 10. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Маркетинговая деятельность и потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона.

2.Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории.

3.Функции потребительского рынка в региональной экономике.

4. Структура потребительского рынка крупного города.

5.Классификация инфраструктуры потребительского рынка.

6.Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона.

7.Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс.

8.Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона.

9.Защита прав потребителей и её правовая основа.

10.Классификация туристских услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения.

11.Государственная поддержка предоставления социально-значимых услуг. Нормативно-законодательная база регулирования потребительского рынка и проблемы ее развития.

12.Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка.

13.Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса.

14.Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования.

15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона.

16.Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве.

17.Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства.

18. Целевое планирование и государственные программы планирования деятельности на потребительском рынке.

19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры.

20.Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города.

21.Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка.

22.Функции и полномочия управ районов в области потребительских то-варов и услуг.

23.Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях.

24.Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка.

25.Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, при-меняемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт.

26.Действующее законодательство в области технического регулирова-ния. Инструменты и элементы технического регулирования на потребитель-ском рынке.

27.Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества.

28.Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке.

29.Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции.

30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения .

31.Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы

32.Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности.

33.Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке.

34.Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке.

35.Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями.

36.Характеристика корпоративных стандартов, применяемых организациями потребительского рынка.

37.Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении услуг.

38.Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры.

39.Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: фор-мы стимулирования и регулирования.

40.Развитие межрегиональных связей и товародвижения.

41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок.

42.Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона.

43.Системы менеджмента качества на потребительском рынке.

44.Роль руководства муниципальных образований в развитии потребительского рынка территории.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение. Маркетинговая деятельность. Методологические основы регулирования потребительского рынка. Функции потребительского рынка в регионе. Инфраструктура рынка.. Функции и инфраструктура потребительского рынка.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть функций выполняемых потребительским рынком на современном этапе развития экономики.

2.Проанализировать особенности функций выполняемых потребительским рынком в крупном городе.

3. Организовать дискуссию по проблеме развития инфраструктуры потребительского рынка и инструментов в том числе: торгово-посреднической, финансово-кредитной и др.

4.Сделать выводы о современных целях, основных задачах и направлениях развития потребительского рынка на примере города Москвы.

Тема 2. Современное состояние и уровень развития потребительского рынка на национальном и региональном уровне. Защита потребителей. Место туристских услуг на региональном потребительском рынке.. Характеристика состояния потребительского рынка и защита прав потребителей.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Заслушать выступления студентов, раскрывающие экономическую характеристику современного состояния потребительского рынка и его элементов.

2. Заслушать выступления студентов, описывающие законодательство в области защиты прав потребителей.

3.Проанализировать особенности туристских услуг как элементов потребительского комплекса.

4. Обсудить роль государства в развитии потребительского рынка.

5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам и ответить на тесты.

Тема 3. Современная практика регулирования развития отраслей потребительского рынка. Характеристика методов и технологий управления потребительским рынком.. Регулирование потребительского комплекса в столичном мегаполисе. Роль туризма.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Заслушать выступления студентов, описывающие формы и методы государственного регулирования потребительского рынка.

2.Проанализировать основные проблемы регулирования в том числе туризма.

3.Проанализировать зарубежный опыт регулирования, в том числе различные концепции.

4. Обсудить экономические методы регулирования и технологии поддержки социально-незащищенных слоев населения.

5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 4. Федеральное и региональное законодательство в области, государственного регулирования торговой деятельности и деятельности розничных рынков. Целевое планирование.. Законодательство в области потребительского рынка.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Заслушать выступления студентов, описывающие федеральное и региональное законодательство в области потребительского рынка

2. Обсудить основные положения федерального закона «Об основах регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

3. Обсудить содержание федерального закона «О розничных рынках».

4. Обсудить государственную целевую программу развития потребительского рынка в городе Москве.

5. Проанализировать содержание законов и особенности их применения в городе Москве.

6. Организовать дискуссию по проблеме развития крупных торговых сетей в столице и влиянии их на туризм .

7.Организовать дискуссию о целесообразности расширения числа розничных рынков в столичном мегаполисе.

8.Организовать дискуссию об эффективности и результативности целевого планирования на потребительском рынке.

9. Сделать выводы по рассмотренным вопросам, провести тестирование по на знание законодательства.

Тема 5. Организационная структура управления региональным потребительским рынком в крупном городе (на примере города Москвы). Современная организационная структура управления потребительским рынком в Москве..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Рассмотреть и изучить участников потребительского рынка и организационную структуру управления им.

2. Дать характеристику деятельности Правительства Москвы.

3. Описать функции и задачи префектур административных округов города Москвы.

4. Описать технологии работы на потребительском рынке управ районов и внутригородских муниципальных образований в городе Москве.

5. Изучить возможности взаимодействия всех участников потребительского рынка.

6. Дать оценку возможности развития структуры управления в целях позиционирования Москвы как международного экономического центра.

Тема 6. Качество и безопасность на потребительском рынке. Инструменты обеспечения качества. Формы и методы контроля на потребительском рынке.. Оценка качества и безопасности товаров и услуг на потребительском рынке..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1. Рассмотреть основные инструменты качества и безопасности.

2. Рассмотреть формы и методы технического регулирования, применяемые на потребительском рынке.

3.Проанализировать основные этапы создания стандартов

4.Проанализировать возможность и необходимость проведения обязательной и добровольной сертификации.

5. Обсудить методы контроля качества и безопасности.

6. Провести деловую игру: «Сертификация СМК на предприятии, оказывающим услуги на потребительском рынке».

7. Обсудить результаты деловой игры.

Тема 7. Потребительский рынок с точки зрения маркетинга. Индекс потребительской удовлетворенности. Характеристика потребительского рынка с точки зрения маркетинга..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Обсудить особенности товаров и услуг на потребительском рынке как объектов для продвижения.

2. Выбрать наиболее эффективные формы продвижения товаров и услуг.

3. Проанализировать возможности повышения конкурентоспособности отечественных товаров на потребительском рынке города Москвы.

4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

Тема 8. Организационно-экономические проблемы региональных потребительских рынков и перспективы их решения на путях государственно-общественного регулирования.. Технологии повышения эффективности функционирования потребительского рынка..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Обсудить особенности работы малых предприятий на потребительском рынке и возможности использования их ресурса.

2. Обсудить целесообразность развития межрегиональных связей.

3.Проанализировать действующие нормативные документы.

4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам

Тема 9. Развитие саморегулирования на потребительском рынке. Корпоративные и профессиональные стандарты.. Саморегулирование и его особенности на потребительском рынке..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1.Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть функций выполняемых саморегулируемыми организациями на современном этапе развития экономики.

2.Проанализировать государственные полномочия в части управления потребительским рынком, которые могут быть переданы саморегулируемым организациям

3.Организовать дискуссию по проблеме развития саморегулирования.

4.Сделать выводы по рассмотренным проблемам.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Торговая деятельность (далее также - торговля) - вид предпринимательской деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров;

оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

торговый объект - здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения, специально оснащенные оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

стационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

(в ред. Федерального закона от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение;

(в ред. Федерального закона от 30.12.2012 N 318-ФЗ)

площадь торгового объекта - помещение, предназначенное для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, прохода покупателей;

торговая сеть - совокупность двух и более торговых объектов, которые находятся под общим управлением, или совокупность двух и более торговых объектов, которые используются под единым коммерческим обозначением или иным средством индивидуализации;

продовольственные товары - продукты в натуральном или переработанном виде, находящиеся в обороте и употребляемые человеком в пищу (в том числе продукты детского питания, продукты диетического питания), бутилированная питьевая вода, алкогольная продукция, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, безалкогольные напитки, жевательная резинка, пищевые добавки и биологически активные добавки.

потребительский рынок – территориально-организованный элемент сферы обращения, обеспечивающий удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах и тем самым воспроизводство рабочей силы

деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на розничном рынке - продажа товаров, выполнение работ, оказание услуг, осуществляемые соответственно по договору

розничной купли-продажи и договору бытового подряда;

розничный рынок (далее - рынок) - имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места. Рынки подразделяются на универсальные и специализированные;

универсальный рынок - розничный рынок, на котором менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

специализированный рынок - розничный рынок, на котором восемьдесят и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, устанавливаемой федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере торговли;

сельскохозяйственный рынок - специализированный рынок, на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

сельскохозяйственный кооперативный рынок - сельскохозяйственный рынок, управление которым осуществляется управляющей рынком компанией, зарегистрированной в соответствии с законодательством Российской Федерации в форме сельскохозяйственного потребительского кооператива, и на котором осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции в соответствии с перечнем, определенным уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти;

(в ред. Федерального закона от 23.07.2008 N 160-ФЗ)

управляющая рынком компания - юридическое лицо, которому принадлежит рынок, которое состоит на учете в налоговом органе по месту нахождения рынка и имеет разрешение на право организации рынка, полученное в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

торговое место - место на рынке (в том числе павильон, киоск, палатка, лоток), специально оборудованное и отведенное управляющей рынком компанией, используемое для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) и отвечающее требованиям, установленным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, на территории которого находится рынок, и управляющей рынком компанией;

лицо, с которым может быть заключен договор о предоставлении торгового места, - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством);

продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, которые заключили с управляющей рынком компанией договор о предоставлении торгового места и непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, а также привлекаемые лицом, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления указанной деятельности физические лица;

карточка продавца - документ, содержащий основные сведения о продавце, являющийся средством контроля за осуществляемой им деятельностью и выданный ему управляющей рынком компанией в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом;

паспорт безопасности - документ, определяющий соответствие рынка требованиям безопасности, в том числе антитеррористической безопасности. Перечень содержащихся в этом документе сведений и требования к его оформлению устанавливаются Правительством Российской Федерации;

товаропроизводитель - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин

(в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которые являются производителями и осуществляют продажу товаров собственного производства;

реестр продавцов - перечень сведений о продавцах, формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям, установленным настоящим Федеральным законом;

реестр договоров о предоставлении торговых мест - формируемый управляющей рынком компанией и отвечающий требованиям настоящего Федерального закона перечень сведений, которые предоставлены лицами, заключившими с управляющей рынком компанией договоры о предоставлении торговых мест.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Описать маркетинговую деятельность по предоставлению туристских услуг на потребительском рынке. Охарактеризовать функции, выполняемые потребительским рынком и дать классификацию его инфраструктуры
2	ОПК-4-З1	Раскрыть экономическую характеристику современного состояния потребительского рынка и его элементов
3	ОПК-4-З2	Описать формы и методы государственного регулирования потребительского рынка
4	ОПК-4-З2	Изучить федеральное и региональное законодательство в области потребительского рынка
5	ОПК-4-З3	Охарактеризовать роль и значение участников потребительского рынка и организационную структуру управления им
6	ОПК-4-З3	Изучить и проанализировать основные инструменты качества и безопасности.
7	ОПК-4-З4	Описать особенности товаров и услуг, в том числе туристских на потребительском рынке как объектов для продвижения
8	ОПК-4-З4	Изучить особенности работы малых предприятий на потребительском рынке и возможности использования их ресурса. Раскрыть суть функций выполняемых саморегулируемыми организациями на современном этапе развития экономики по продвижению услуг.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-4-У1	Проанализировать особенности функций выполняемых потребительским рынком в крупном городе. Охарактеризовать проблемы развития инфраструктуры потребительского рынка связанные с туризмом.
10	ОПК-4-У1	Оценить особенности товаров и туристских услуг как элементов потребительского комплекса.
11	ОПК-4-У2	Проанализировать зарубежный опыт регулирования, в том числе различные концепции.
12	ОПК-4-У2	Обсудить и критически оценить государственную целевую программу, связанную с развитием потребительского рынка в городе Москве.
13	ОПК-4-У3	Описать технологии работы на потребительском рынке управ районов и внутригородских муниципальных образований в городе Москве.
14	ОПК-4-У3	Дать оценку формам и методам технического регулирования, применяемым на потребительском рынке.

15	ОПК-4-У4	Описать наиболее эффективные формы продвижения товаров и услуг в том числе туристских. Изучить возможности повышения конкурентоспособности отечественных товаров на потребительском рынке города Москвы.
16	ОПК-4-У4	Дать критерии целесообразности развития межрегиональных связей. Проанализировать государственные полномочия в части управления потребительским рынком, которые могут быть переданы саморегулируемым организациям

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-4-В1	Приведите примеры организации потребительского рынка и осуществляемую маркетинговую деятельность в крупных городах: Санкт -Петербурге, Екатеринбурге, Ростове – на –Дону и др. городах. Охарактеризуйте структуру и состав участников потребительского рынка. Выделите из них наиболее типовые особенности для крупных городов.
18	ОПК-4-В1	Предложите модернизованную структуру управления потребительским рынком Москвы, учитывающую новый объем предоставления услуг и реализации товаров в связи с принятыми целями национального развития
19	ОПК-4-В2	Проанализируйте концепции развития потребительского рынка в столичных городах европейских государств и предложите инновационный вариант развития потребительского рынка Москвы до 2030 года.
20	ОПК-4-В2	Изучите федеральный закон о регулировании торговой деятельности и предложите свои изменения и уточнения с учетом изменившейся ситуации из-за вступления России в ВТО. И предложите модернизировать способы распространения рекламы, которые используют туристские фирмы в Вашем регионе. В чем особенность рекламы туристских услуг в Вашем регионе?
21	ОПК-4-В3	Проанализируйте индекс потребительской удовлетворенности для определённого вида туристских услуг на примере одного из российских городов.
22	ОПК-4-В3	Предложите макет профессионального стандарта для торговой компании на потребительском рынке города Москвы или новый стандарт для одной
23	ОПК-4-В4	Найдите в интернете и проанализируйте маркетинговые исследования одного из товаров для туризма на потребительском рынке
24	ОПК-4-В4	Проведите экономический расчет целесообразности развития в одном из административных округов города Москвы создания Консультационного центра по туристским или услугам индустрии чистоты Разработайте макет стандарта саморегулируемой организации и план мероприятий по его внедрению

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-4-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1, 2
2	ОПК-4-З1	Задания для самостоятельной работы 1-2
3	ОПК-4-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 3, 4
4	ОПК-4-З2	Задания для самостоятельной работы 3-4
5	ОПК-4-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 5, 6
6	ОПК-4-З3	Задания для самостоятельной работы 5-6
7	ОПК-4-З4	Письменный опрос на занятиях по темам 7-9
8	ОПК-4-З4	Задания для самостоятельной работы 7-8
9	ОПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ОПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 15
17	ОПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 17
18	ОПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 18
19	ОПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 19
20	ОПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 20
21	ОПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 21
22	ОПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 22
23	ОПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 23
24	ОПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Вопросы к экзамену 1-4, 10
2	ОПК-4-З1	1. Маркетинговая деятельность и потребительский рынок: состав, место и роль в экономике региона. 2.Основные понятия. Определения потребительского рынка как экономической категории. 3.Функции потребительского рынка в региональной экономике. 4. Структура потребительского рынка крупного города. 10.Классификация туристских услуг и их место в потребительском комплексе крупного города (на примере г. Москвы). Особенности туристских услуг как услуг социально-культурного назначения.
3	ОПК-4-З2	Вопросы к экзамену 5-9, 15, 17, 26

4	ОПК-4-З2	5.Классификация инфраструктуры потребительского рынка. 6.Сущность, задачи и субъекты регулирования потребительского рынка региона. 7.Тенденции развития потребительского рынка региона (на примере г. Москвы). Потребительский комплекс. 8.Применение программно-целевого метода решения проблем развития отраслей потребительского комплекса региона. 9.Защита прав потребителей и её правовая основа 15. Состав, структура и содержание положений федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности». Практика применения закона. 17.Федеральный закон «О розничных рынках». Основные объекты и субъекты регулирования торговли в городе Москве. Технологии управления, применяемые в целях реализации законодательства. 26.Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке.
5	ОПК-4-З3	Вопросы к экзамену 12-14, 16, 19-24, 38-40, 42, 44
6	ОПК-4-З3	12.Действующие формы и методы регулирования потребительского рынка. 13.Зарубежный опыт регулирования потребительского комплекса. 14.Экономические методы регулирования потребительского комплекса и направления их совершенствования. 16.Необходимость регулирования деятельности розничных рынков, методы регулирования. Особенности регулирования розничных рынков в Москве. 19. Организационная структура участников потребительского рынка в городе Москве. Цели формирования структуры. 20.Особенности организационной структуры участников потребительского рынка крупного города. 21.Функции и полномочия Департамента торговли и услуг города Москвы. Задачи, решаемые префектурами административных округов города Москвы по развитию потребительского рынка. 22.Функции и полномочия управ районов в области потребительских товаров и услуг. 23.Задачи города Москвы по развитию потребительского рынка на новых (присоединившихся) территориях. 24.Взаимодействие органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в части потребительского рынка. 38.Совершенствование организации и состава участников потребительского рынка, развитие его инфраструктуры. 39.Малый бизнес в составе потребительского комплекса региона: фор-мы стимулирования и регулирования. 40.Развитие межрегиональных связей и товародвижения. 42.Участие негосударственных органов и общественных организаций в регулировании потребительского комплекса региона. 44.Роль руководства муниципальных образований в развитии потребительского рынка территории.
7	ОПК-4-З4	Вопросы к экзамену 25 - 37, 41, 43

8	ОПК-4-З4	25.Технологии планирования, обеспечения и управления качеством, применяемые на потребительском рынке. Зарубежный опыт. 26.Действующее законодательство в области технического регулирования. Инструменты и элементы технического регулирования на потребительском рынке. 27.Стандартизация и подтверждение соответствия на потребительском рынке. Сертификация систем менеджмента качества. 28.Обязательная сертификация продукции. Наиболее популярные системы добровольной сертификации на потребительском рынке. 29.Государственный контроль о надзор за соблюдением требований технических регламентов на потребительском рынке. Применяемые санкции. 30. Ассортимент товаров и услуг на потребительском рынке. Специфические черты услуги как товара и их влияние на выбор форм продвижения . 31.Особенности структуры туристских услуг и товаров для туризма в составе потребительского комплекса с точки зрения маркетинга и рекламы 32.Конкурентоспособность предприятий потребительского рынка. Пути повышения конкурентоспособности. 33.Роль и значение саморегулирования на потребительском рынке. 34.Тенденции и перспективы формирования саморегулируемых организаций на потребительском рынке. 35.Технологии создания саморегулируемых организаций. Функции, выполняемые саморегулируемыми организациями. 36.Характеристика корпоративных стандартов, применяемых организациями потребительского рынка. 37.Роль и значение профессиональных стандартов в повышении мастерства исполнителей при реализации товаров и предоставлении услуг. 41. Лицензирование различных видов деятельности на потребительском рынке. Цели, принципы и порядок. 43.Системы менеджмента качества на потребительском рынке.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ОПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ОПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ОПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ОПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ОПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

7	ОПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ОПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ОПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ОПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ОПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ОПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ОПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ОПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ОПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Иневатова, О. А. Региональные рынки : учебное пособие / О. А. Иневатова, Ю. А. Макарова, С. А. Дедеева. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 204 с. — ISBN 978-5-7410-1330-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/54154.html

3. Валько, Д. В. Маркетинг взаимоотношений на потребительском рынке электронной торговли: концептуальный подход и инструментарий сетевых взаимодействий : монография / Д. В. Валько. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 173 с. — ISBN 978-5-4486-0666-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81482.html

б) дополнительная литература:

1. Муртузалиева, Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма : учебно-практическое пособие для бакалавров / Т. В. Муртузалиева, Т. П. Розанова, Э. В. Тарасенко. — Москва : Дашков и К, 2019. — 166 c. — ISBN 978-5-394-02710-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85699.html

2. Сулейманов, С. М. Теоретические основы противостояния преступности на потребительском рынке : монография / С. М. Сулейманов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 143 c. — ISBN 978-5-238-01583-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/8783.html

3. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 c. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75219.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.mos.ru/dtu/function https://www.mos.ru/dtu/function/ Департамент торговли и услуг города Москвы

http://www.rostourunion.ru/
http://www.rostourunion.ru/vstuplenie_v_rst/delovoyi.html/Российский Союз Туриндустрии. Сайт содержит информацию о Российском Союзе Туриндустрии - крупнейшем отраслевом объединении, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма.

https://www.russiatourism.ru https://www.russiatourism.ru/Федеральное агентство по туризму. Официальный сайт Федерального агентства по туризму. Содержит в себе информацию о деятельности агентства, о туризме в России, существующих программах и проектах. Сайт полезен как для простых туристов, так и для профессионалов туриндустрии.

https://www.tourprom.ru/about https://www.tourprom.ru/about/Турпром. Сайт информационной группы «ТУРПРОМ» - ведущего онлайн издания, работающего в сфере B2B и B2C туриндустрии России и известного своей оперативностью и широтой охвата аудитории. Включает в себя информационное агентство по туризму, электронную ежедневную газету-бюллетень, доставляемую по электронной почте более 35 тысячам подписчиков, а также энциклопедию по странам, городам и достопримечательностям.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор Зворыкина Т.И.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г № 556, профессионального стандарта «Эксурсовод (гид)» (утв. Приказ Минтруда России от 04.08.2014 N 539н).

Цель изучения дисциплины «Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности» состоит в состоит в приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области разработки и принятии экономических решения в сфере туризма с учетом современной ситуации на рынке и оценке их эффективности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуще-ствлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техниче-ское обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Стратегическое управление туристской деятельностью

Экономические методы и модели управления предпринимательской деятельностью

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Кризисные ситуации в индустрии туризма и пути их решения на основе системного подхода

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений (ОПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен обеспечивать	**Знать:**	
	ключевые тенденции развития туристского бизнеса	ОПК-5-З1

обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений(ОПК-5)	приоритетные направления деятельности предприятия туриндустрии	ОПК-5-З2
	сущность экономической стратегии предприятия туриндустрии	ОПК-5-З3
	методику разработки экономической стратегии в сфере туризма	ОПК-5-З4
	Уметь:	
	проводить стратегический анализ на различных уровнях управления	ОПК-5-У1
	проводить оценку конкурентных преимуществ в сфере туризма на различных уровнях управления	ОПК-5-У2
	уметь разрабатывать экономические решения в сфере туризма	ОПК-5-У3
	уметь оценивать эффективность экономических решений в сфере туризма	ОПК-5-У4
	Владеть:	
	навыками разработки экономических решений в сфере туризма	ОПК-5-В1
	навыками обоснования экономических решений в сфере туризма	ОПК-5-В2
	навыками оценки экономических решений в сфере туризма	ОПК-5-В3
	навыками внедрения экономических решений в сфере туризма	ОПК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Темы									
1.	Состояние и перспективы развития туризма	20	6	4	2			14	

2.	Разработка экономических решений в сфере туризма	20	6	4	2			14	
3.	Оценка эффективности экономических решений в сфере туризма	20	6	4	2			14	
Промежуточная аттестация (зачет)									
4.	Промежуточная аттестация (зачет)	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Состояние и перспективы развития туризма

Состояние современной индустрии туризма. Ключевые тенденции развития туристского бизнеса. Влияние цифровизации на туризм. Уровни управления туризмом: макро-, мезо и микороуровень. Стратегический анализ внешней среды, влияющей на принятие управленческих решений на каждом уровне. Приоритетные направления развития российского туристского бизнеса.

Тема 2. Разработка экономических решений в сфере туризма

Разработка и реализация экономических решений в сфере туризма на различных уровнях управления. Принятие экономических решений на макроуровне. Характеристика Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года. Принятие экономических решений на мезоуровне управления туризмом. Планирование развития туристских территорий. Мастер-план развития туристской территории. Принятие экономических решений на микроуровне.

Тема 3. Оценка эффективности экономических решений в сфере туризма

Информационное обеспечение управленческих решений на различных уровнях управления туризмом. Управление рисками при принятии экономических решений в туризме. Методы снижения рисков рисками при принятии экономических решений в туризме. Оценка эффективности экономических решений в стратегическом планировании. Мониторинг выполнения стратегических управленческих решений в туризме.

Тема 4. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Состояние современной индустрии туризма.
2. Ключевые тенденции развития туристского бизнеса.
3. Влияние цифровизации на туризм.
4. Уровни управления туризмом: макро-, мезо и микороуровень.
5. Стратегический анализ внешней среды, влияющей на принятие управленческих решений на каждом уровне.
6. Приоритетные направления развития российского туристского бизнеса.
7. Разработка и реализация экономических решений в сфере туризма на раз-личных уровнях управления.
8. Принятие экономических решений на макроуровне.
9. Характеристика Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года.
10. Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года.
11. Принятие экономических решений на мезоуровне управления туризмом.
12. Планирование развития туристских территорий.
13. Мастер-план развития туристской территории.
14. Принятие экономических решений на микроуровне.
15. Информационное обеспечение управленческих решений на различных уровнях управления туризмом.
16. Управление рисками при принятии экономических решений в туризме.

17. Методы снижения рисков рисками при принятии экономических решений в туризме.
18. Оценка эффективности экономических решений в стратегическом планировании.
19. Мониторинг выполнения стратегических управленческих решений в туризме.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Состояние и перспективы развития туризма. Стратегический анализ и оценка конкурентных преимуществ в сфере туризма на различных уровнях управления.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ ключевых тенденций развития туристского бизнеса.
2. Характеристика и анализ основных факторов, влияющих на развитие туризма.
3. Разработка схемы экономической взаимосвязи различных уровней управления туризмом.
4. Обоснование приоритетных направлений деятельности туризма в Российской Федерации.

Тема 2. Разработка экономических решений в сфере туризма. Особенности экономических решений на различных уровнях управления туризмом.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 20135 года.
2. Принятие экономических решений на мезоуровне управления туризмом.
3. Создание группового проекта по разработке и обоснованию экономической стратегии развития туристских территорий.
4. Защита групповых проектов.

Тема 3. Оценка эффективности экономических решений в сфере туризма. Эффективность экономических решений на различных уровнях управления туризмом.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Представить в виде схемы возможные экономические решения в туризме на различных уровнях.
2. Характеристика методов оценки экономических решений в туризме.
3. Разработка группового проекта по разработке и обоснованию экономических решений на предприятии туристской индустрии.
4. Защита групповых проектов.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Внешняя среда принятия экономических решений предприятия туристской индустрии – совокупность всех элементов, которые существуют вне границ туристского предприятия и оказывают (либо потенциально способны оказать) воздействие на предприятие.

Диверсификация — распределение вкладываемых в бизнес капиталов между разнообразными объектами и продуктами с целью снижения риска потерь и получения устойчивого высокого дохода.

Заемный капитал – капитал, который формируется на предприятии из внешних источников в виде различных заемных средств (кредитов, займов, лизинга и т.п.).

Издержки (затраты) — выраженные в денежной форме расходы предприятий, предпринимателей на производство, обращение и сбыт продукции.

Инвестиции – долгосрочные вложения средств в развитие производства и непроизводственной сферы, осуществление различных коммерческих проектов, связанных со

строительством новых, модернизацией и реконструкцией действующих объектов, приобретением акций и иных ценных бумаг и т.д.

Коммерческий кредит — кредит, предоставляемый в товарной форме продавцами покупателям в виде отсрочки платежа за проданные товары.

Конъюнктура рынка — экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризуемая уровнями спроса и предложения, рыночной активности, ценами, объемами продаж.

Кредитный риск — риск не возврата заемщиком полученного кредита и процентов, причитающихся кредитору.

Объем спроса – это то количество товара, которое покупатель готов приобрести при данных условиях в течении определенного промежутка времени.

Планирование – один из методов управления предприятием, представляющий собой процесс проработки объекта планирования на заданный промежуток будущего времени с определенным набором ресурсов и желаемой эффективностью.

Предпринимательская деятельность - самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке.

Прибыль – экономическая категория, которая отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности. Другими словами это превышение доходов над расходами, обратное – убыток.

Стратегия предприятия туристской индустрии- комплекс действий, необходимых для перевода предприятия из состояния, в котором оно находится, на более высокий уровень.

Стратегический план туристской индустрии - комплексный план действий, реализация которого приведет к достижению целей предприятия и поможет осуществлению его миссии.

Стратегическое планирование — определение тенденций развития различных сторон деятельности предприятия, расчет и выбор наибо¬лее благоприятных условий функционирования.

Стратегия маркетинга — генеральная программа действий на рынке с четко сформулированными целями, путями их достижения и необходимыми ресурсами.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Опишите влияние цифровизации на сферу туризма
2	ОПК-5-З1	Опишите ключевые факторы, влияющие на индустрию туризма
3	ОПК-5-З2	Дайте характеристику приоритетных направлений деятельности предприятия туриндустрии
4	ОПК-5-З2	Охарактеризуйте перспективные направления развития туризма в Российской Федерации
5	ОПК-5-З3	Охарактеризуйте основные стратегии развития в туризме
6	ОПК-5-З3	Обоснуйте выбор стратегии предприятия туристской индустрии
7	ОПК-5-З4	Опишите выбор основных стратегических направлений в туризме
8	ОПК-5-З4	Можно ли считать цифровизацию ключевой стратегией?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-5-У1	Дайте характеристику тенденций развития туристского бизнеса
10	ОПК-5-У1	Опишите направления стратегического анализа на макроуровне
11	ОПК-5-У2	Опишите основные конкурентные преимущества в сфере туризма на макроуровне
12	ОПК-5-У2	Опишите основные конкурентные преимущества в сфере туризма на микроуровне
13	ОПК-5-У3	Опишите и представьте в виде схемы взаимосвязи на различных уровнях управления туризмом
14	ОПК-5-У3	Приведите примеры экономических решений на микроуровне

15	ОПК-5-У4	Опишите и представьте в виде схемы подходы к оценке эффективности экономических решений в сфере туризма
16	ОПК-5-У4	По каким критериям можно оценить эффективность экономических решений в сфере туризма на макроуровне

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-5-В1	Продумайте и сформулируйте возможные направления экономических решений в сфере туризма на мезоуровне
18	ОПК-5-В1	Продумайте и сформулируйте возможные направления экономических решений в сфере туризма на микроуровне
19	ОПК-5-В2	Обоснуйте выбор экономических решений в сфере туризма на микроуровне
20	ОПК-5-В2	Продумайте и обоснуйте выбор экономических решений в сфере туризма на микроуровне
21	ОПК-5-В3	Продумайте и опишите предложения по выбору метода оценки экономических решений на макроуровне
22	ОПК-5-В3	Продумайте и опишите предложения по выбору метода оценки экономических решений на мезоуровне
23	ОПК-5-В4	Продумайте и опишите предложения по технологии внедрения экономических решений на микроуровне
24	ОПК-5-В4	Продумайте и опишите предложения по технологии внедрения экономических решений на мезоуровне

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-5-З1	Опишите ключевые тенденции развития туристского бизнеса
2	ОПК-5-З1	Охарактеризуйье, как влияет глобальная цифровизация на туризм
3	ОПК-5-З2	Охарактеризуйте основные направления деятельности предприятия туриндустрии
4	ОПК-5-З2	Какие направления деятельности предприятия туриндустрии Вы считаете ключевыми? Обоснойте ответ.
5	ОПК-5-З3	В чем состоит сущность экономической стратегии предприятия туриндустрии
6	ОПК-5-З3	Опишите основные направления стратегиии туроператорских компаний
7	ОПК-5-З4	Дайте описание методики разработки экономической стратегии в сфере туризма
8	ОПК-5-З4	Перечислите основные этапы разработки экономической стратегии в сфере туризма
9	ОПК-5-У1	Проводитестратегический анализ развития туризма в Вашем регионе
10	ОПК-5-У1	Проведите стратегический анализ состояния инфраструктуры туризма в регионе (по выбору студента)
11	ОПК-5-У2	Проведите оценку конкурентных преимуществ инфраструктуры туризма в регионе (по выбору студента)

12	ОПК-5-У2	Проведите оценку конкурентных преимуществ гостиничного рынка в регионе (по выбору студента)
13	ОПК-5-У3	Разработайте предложения по экономическим решениям в области ценообразования в условиях демпинга на туроператорском рынке
14	ОПК-5-У3	Разработайте предложения по экономическим решениям в области ценообразования в условиях снижения спроса на туристские продукты
15	ОПК-5-У4	Оцените эффективность решения по ценообразованию в условиях демпинга
16	ОПК-5-У4	Оцените эффективность решения по ценообразованию в условиях высокой конкуренции
17	ОПК-5-В1	Предложите экономические решения по снижению затрат турагентской компании
18	ОПК-5-В1	Предложите экономические решения по снижению затрат туроператорской компании
19	ОПК-5-В2	Обоснуйте решеия по снижению затрат турагента
20	ОПК-5-В2	Обоснуйте решеия по снижению затрат туроператора
21	ОПК-5-В3	Рассчитайте экономическую эффективность снижения затрат на 10% при прочих равных условиях
22	ОПК-5-В3	Рассчитайте экономическую эффективность снижения затрат на 5% при прочих равных условиях
23	ОПК-5-В4	Разработайте предложения по снижению затрат турагента и предложите варианты их реализации
24	ОПК-5-В4	Разработайте предложения по снижению затрат туроператора и предложите варианты их реализации

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Вопросы для подготовки к зачету 1-5
2	ОПК-5-З1	1. Состояние современной индустрии туризма. 2. Ключевые тенденции развития туристского бизнеса. 3. Влияние цифровизации на туризм. 4. Уровни управления туризмом: макро-, мезо и микороуровень. 5. Стратегический анализ внешней среды, влияющей на принятие управленческих решений на каждом уровне.
3	ОПК-5-З2	Вопросы для подготовки к зачету 6-13
4	ОПК-5-З2	6. Приоритетные направления развития российского туристского бизнеса. 7. Разработка и реализация экономических решений в сфере туризма на различных уровнях управления. 8. Принятие экономических решений на макроуровне. 9. Характеристика Стратегии развития туризма в Российской Федерации до 2035 года. 10. Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года. 11. Принятие экономических решений на мезоуровне управления туризмом. 12. Планирование развития туристских территорий. 13. Мастер-план развития туристской территории.
5	ОПК-5-З3	Вопросы для подготовки к зачету 14-17

6	ОПК-5-З3	14. Принятие экономических решений на микроуровне. 15. Информационное обеспечение управленческих решений на различных уровнях управления туризмом. 16. Управление рисками при принятии экономических решений в туризме. 17. Методы снижения рисков рисками при принятии экономических решений в туризме.
7	ОПК-5-З4	Вопросы для подготовки к зачету 18-19
8	ОПК-5-З4	18. Оценка эффективности экономических решений в стратегическом планировании. 19. Мониторинг выполнения стратегических управленческих решений в туризме.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
5	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
7	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
3	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы

5	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
7	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 324 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433919

3. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.] ; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/431696

б) дополнительная литература:

2. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03276-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83144.html

3. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441186

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.russiatourism.ru/ официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации

http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

https://www.tourprom.ru/ ТУРПРОМ - туристический портал: новости туризма, горящие туры, отзывы туристов

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Морозов М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Мультикультурные технологии в туристском бизнесе

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Мультикультурные технологии в туристском бизнесе» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Целью изучения дисциплины «Мультикультурные технологии в туристском бизнесе» является формирование у студентов системного представления о туризме как массовой коммуникативной практике, об основных аспектах межкультурной коммуникации в сфере туризма, а также о современных мультикультурных технологиях в туристском бизнесе.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Мультикультурные технологии в туристском бизнесе относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Мультикультурные технологии в туристском бизнесе» изучается дисциплина: Культура и межкультурное взаимодействие.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Мультикультурные технологии в туристском бизнесе» являются базой для изучения дисциплины «Туристские дестинации и стратегия и тактика их развития», "Управление организационной культурой".

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен	**Знать:**	

анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5)	- содержание понятия "мультикультурализм"	УК-5-З1
	- причины возникновения мультикультурализма	УК-5-З2
	- основные проблемы развития мультикультурализма	УК-5-З3
	- специфические особенности мультикультурализма в России	УК-5-З4
	- основные культурные различия партнеров по туристскому бизнесу	УК-5-З5
	- особенности кросс-культурного маркетинга	УК-5-З6
	Уметь:	
	- поддерживать межкультурные контакты	УК-5-У1
	- преодолевать культурную замкнутость	УК-5-У2
	- знакомиться с культурами других народов	УК-5-У3
	- опираться на исторический опыт в решении проблем современного культурного развития	УК-5-У4
	- адекватно ориентироваться в мультикультурной среде	УК-5-У5
	- поддерживать контакты с деловыми культурами зарубежных стран	УК-5-У6
	Владеть:	
	- приемами межкультурной коммуникации	УК-5-В1
	- технологиями мультикультурных деловых коммуникаций	УК-5-В2
	- приемами изучения национальной специфики в организационной культуре	УК-5-В3
	- методами кросс-культурного маркетинга в туристском бизнесе	УК-5-В4
	- навыками разработки мультикультурной маркетинговой стратегии в туристском бизнесе	УК-5-В5
	- инструментами обновления стратегии мультикультурного маркетинга в туристском бизнесе	УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	26	12	12	1,7	0,3		82	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Теоретические основы мультикультурализма.									
1.	Теоретические основы мультикультурализма.	26	6	3	3			20	
Современный мир как мультикультурная реальность.									
2.	Современный мир как мультикультурная реальность.	26	6	3	3			20	
Мультикультурные условия развития бизнеса.									
3.	Мультикультурные условия развития бизнеса.	26	6	3	3			20	
Мультикультурный маркетинг.									
4.	Мультикультурный маркетинг.	26	6	3	3			20	
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические основы мультикультурализма.

Определение понятия «мультикультурализм». Причины возникновения мультикультурализма.

Роль мультикультурализма в современном мире, в его геополитической картине.

Возникновение термина «мультикультурализм» (Канада, 1960-е гг.)

«Мультикультурализм» как официальная идеологическая доктрина европейских стран началось (1970-е гг.).

Мультикультуализм как элемент культурной политики. Позитивные и негативные последствия мультикультурализма.

Особенности европейского мультикультурализма. Особенности мультикультурализма США.

Мультикультурализм в СССР и РСФСР. Мультикультурализм в Российской Федерации в переходный период отечественной истории. Специфические особенности мультикультурализма в России.

Основные проблемы развития мультикультурализма. Многообразие культур. Стремление национальных культур сохранить и защитить себя. Взаимное проникновение культур.

Тема 2. Современный мир как мультикультурная реальность.

Объединяющая функция культуры. Открытость культурных систем, многообразие культур их взаимодействие или мультикультурализм.

Многокультурная (мультикультурная) реальность начала XXI века и проблемы развития человечества.

Диалог как естественный результат развития и углубления взаимоотношения культур в современном мире.

Проблемы и перспективы развития мультикультурной реальности.

Процессы глобализациии их последствия. Стабильность в экономике и в политической сфере. Уничтожение экономических и политических границ, воплощение в реальность идеи единства человечества (выраженной в трудах В. И. Вернадского, Н. Ф. Федорова, К. Э. Циолковского), культурное и этническое объединение, стирание национальных особенностей.

Сохранение культурного многообразия мира.

Новые информационные технологии и возможности человека глобального общества познакомиться с совокупностью артефактов, которые были недоступны людям индустриального и постиндустриального общества.

Виртуальные музеи, библиотеки, картинные галереи, концертные залы.

Проблемы межкультурной коммуникации.

Мультикультурная реальность: проблемы и перспективы развития.

Особенности современных межкультурных контактов. Умение поддерживать межкультурные контакты. Факторы, осложняющие осуществление межкультурных контактов.

Приемы межкультурной коммуникации.

Взаимодействие культур, их диалог как наиболее благоприятная основа для развития межэтнических, межнациональных отношений.

Межэтническое напряжение и межэтнические конфликты как условия, затрудняющие диалог между культурами.

Диалог как активное взаимодействие равноправных субъектов.

Межкультурные взаимодействия через взаимодействия индивидуальных мировоззрений. 1) культурно-прямое взаимодействие, когда культуры взаимодействуют друг с другом благодаря общению на уровне языка. 2) Косвенное взаимодействие, когда основные характеристики взаимодействия являются и его диалоговый характер, диалог при этом входит внутри культуры, в составе ее собственных структур.

Взаимодействие культур на уровне межличностного общения.

Глобализация и глобальные проблемы и их роль в диалоге культур.

Кросс-культурная грамотность как фактор ведения культурного диалога (понимание культур других народов): осознание различий в идеях, обычаях, культурных традиций, присущих разным народам, способность увидеть общее и различное между разнообразными культурами и взглянуть на культуру собственного сообщества глазами других народов.

Негативные последствия мультикультурализма.

Характерная для начала XX в. цель ассимилировать представителей иных культурных традиций в лоно доминирующей культуры сегодня нередко воспринимается как свидетельство расизма или национализма.

Глобализация и базовые структуры национальных культур.

Результаты взаимодействия с чужой культурой:

- интеграция, когда каждая из взаимодействующих групп сохраняет свою культуру, но одновременно устанавливает тесные межкультурные контакты;
- ассимиляция, когда группа теряет свою культуру;
- сепаратизм, когда группа, сохраняя свою культуру, отказывается от контактов с инокультурными группами;
- маргинализация, когда группа теряет свою культуру, при этом не установив тесных контактов с другой культурой.

Методология изучения культурного наследия

Методы популяризации культурного наследия.

Тема 3. Мультикультурные условия развития бизнеса.

Современный деловой мир и процесс глобализации.

На организационное поведение и организационную культуру делового предприятия, ведущего международный бизнес, влияют следующие группы факторов.

Факторы, влияющие на организационное поведение и организационную культуру:

1. Социальные и демографические факторы.
2. Этические факторы.
3. Юридические факторы.
4. Политические факторы.
5. Экономические факторы.
6. Национальные и культурные факторы.

Мультикультурные деловые коммуникации как значимое средство сотрудничества.

1. Глобализация бизнеса (т. е. обретение бизнесом общемировых масштабов), (1970-е – 1980-е гг.). Многократный рост зарубежных операций как отражение растущей занятости в иностранных и совместных компаниях, представляющих собой мультикультурную мультинациональную среду.

2. Рост взаимозависимости различных регионов мира друг от друга в условиях

неравномерного распределения природных, индустриальных, технологических, интеллектуальных ресурсов.

3. Сокращение пространства и времени коммуникаций на базе мгновенных электронных технологий передачи информации, развитие Интернета и его ресурсов, видеосвязи. Коммуникационные технологии как фактор сближения самых отдаленных частей света.

В рамках деловой среды каждого уровня существует своя собственная деловая культура как система ценностных ориентации, отношений и поведенческих норм.

Глобальные компании – создатели глобальной деловой культуры и глобальной деловой этики, синтезирующей наиболее конкурентоспособные черты региональных и национальных деловых культур.

Знание культурных особенностей как инструмент оценки, прогноза и управления поведением различных групп общественности в отношении компании в мультикультурной среде.

Классификация деловых культур. Западная деловая культура (евро-американская и западноевропейская деловые культуры). Восточная деловая культура деловые культуры стран Азии и Востока (Япония, Китай, а также страны ислама).

Особенности основных типов деловых культур и их исторические, религиозные и общекультурные предпосылки.

Деловая культура России. Ее промежуточное положение между западной и восточной культурами.

Проблемы организации взаимодействия между персоналом предприятий в мультикультурной среде.

Типичные черты деловых культур Запада и Востока.

Знание основных культурных различий партнеров, персонала, причин и факторов их поведения как фактор смягчения культурный шока, предотвращающего конфликты и способствующее успеху деловых коммуникаций в мультикультурной среде.

Глобализация экономики и постановка вопроса о переносе наиболее эффективных методов организационной деятельности в иную культурную среду. Как можно «вживить» эффективные элементы одной культуры в другую?

Тема 4. Мультикультурный маркетинг.

Мультикультурный маркетинг (этнический маркетинг) - практика маркетинга, направленная на одну или нескольких аудиторий конкретной этнической принадлежности (как правило, этнической группы вне культуры большинства населения страны, которую иногда называют «общим рынком»).

Мультикультурный маркетинг и использование преимуществ различных культурных основ групп (язык, традиции, торжества, религия и любые другие понятия, для общения и убеждения этой аудитории).

Мультикультурный маркетинг и признание различий в восприятии, мотивах и верованиях среди потребителей с различным культурным происхождением, использует культурные нормы нескольких культур для максимального обнародования бизнес-продукта или услуг, демонстрируя интерес и понимание различных культур.

Мультикультурный маркетинг (этнический маркетинг или кросс-культурный маркетинг) и уникальные маркетинговые техники для выхода на этнический рынок.

Понятие «этнического рынка».

Кросс-культурные рынки.

Мультикультурные рынки и их место в международных маркетинговых и межкультурных потребительских исследованиях.

Стратегия кросс-культурного маркетинга.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Дать определение понятия «мультикультурализм»
2. Раскрыть причины возникновения мультикультурализма
3. Раскрыть роль мультикультурализма в современном мире
4. Охарактеризовать позитивные и негативные последствия мультикультурализма
5. Особенности европейского мультикультурализма
6. Особенности мультикультурализма в США
7. Особенности российского мультикультурализма

8. Причины возникновения мультикультурализма в Европе
9. Причины возникновения мультикультурализма в Америке
10. Причины возникновения мультикультурализма в Азии
11. Причины возникновения мультикультурализма в России
12. Основные проблемы развития мультикультурализма
13. Многокультурная реальность начала XX века и проблемы развития человечества
14. Процессы глобализации и их последствия
15. Факторы сохранения культурного многообразия мира
16. Современные информационный технологии и возможности человека глобального общества
17. Основные проблемы межкультурной коммуникации
18. Особенности современных межкультурных контактов
19. Основные приемы межкультурной коммуникации
20. Взаимодействие культур как основа для развития межнациональных отношений
21. Взаимодействие культур на уровне межличностного общения
22. Понятие о кросс-культурной грамотности
23. Негативные последствия мультикультурализма
24. Методология изучения многообразного культурного наследия
25. Методы популяризации многообразного культурного наследия
26. Современный деловой мир и процесс глобализации
27. Основные факторы, влияющие на организационное поведение и организационную культуру
28. Мультикультурные деловые коммуникации как инструмент делового сотрудничества
29. Глобальные компании – создатели глобальной деловой культуры
30. Классификация деловых культур
31. Западная деловая культура
32. Восточная деловая культура
33. Деловая куль3тура России
34. Организация взаимодействия между персоналом предприятий в мультикультурной среде
35. Основные культурные различия персонала организации и ее партнеров
36. Пути предотвращения конфликтов в мультикультурной среде

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические основы мультикультурализма.. Понятие о мультикультурализме..
Время - 3 час.
Основные вопросы:
1. Основные трактовки понятия «мультикультурализм»
2. Причины возникновения мультикультурализма
3. Особенности европейского мультикультурализма
4. Своеобразие мультикультурализма в США
5. Мультикультурализм в России

Тема 2. Современный мир как мультикультурная реальность.. Мультикультурные реалии в современном мире..
Время - 3 час.
Основные вопросы:
1. Мультикультурная реальность начала XXI века и проблемы развития человечества
2. Процессы глобализации и их последствия
3. Инструменты сохранения культурного многообразия мира
4. Новые информационные технологии и возможности человека в эпоху глобализма

Тема 3. Мультикультурные условия развития бизнеса.. Мультикультурные условия развития бизнеса..
Время - 3 час.

Основные вопросы:
1. Современный деловой мир и процесс глобализации
2. Мультикультурные деловые коммуникации как условие делового сотрудничества
3. Глобальные компании – создатели глобальной деловой культуры
4. Основные типы деловых культур

Тема 4. Мультикультурный маркетинг.. Мультикультурный маркетинг..
Время - 3 час.
Основные вопросы:
1. Основные свойства мультикультурного маркетинга
2. Понятие «этнического рынка»
3. Кросс-культурные рынки
4. Стратегия кросс-культурного маркетинга

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аккультурация — процесс освоения «чужой» культуры, вхождение в «чужую» культуру; процесс присвоения инокультурным субъектом новой для себя системы релевантных сведений; вторичная социализация.

Антропологическая константа — свойство/качество/признак, присущий тому или иному носителю культуры в силу его особенностей как представителя рода homo sapiens — независимо от биологической (физиологической), психологической и/или социальной природы соответствующего свойства/признака/ качества.

Арго – речь социально замкнутых групп.

Артефакты — неприродного происхождения предмет, созданный в конкретной культуре.

Барьеры в межкультурной коммуникации — различные по природе и по характеру факторы, препятствующие достижению взаимопонимания в межкультурной коммуникации: беспокойство и волнение, языковые различия, этноцентризм, стереотипы, различия в интерпретации невербального поведения, подсознательное ожидание сходства, а не различия между культурами и др.

Вербальные коммуникативные средства — устное словесное взаимодействие сторон (беседа).

Вторичная социализация — аккультурация; процесс присвоения инокультурным субъектом новой для себя системы культурно релевантных сведений.

Гаптика (хептика) — один из невербальных (культурных) кодов, организующих сведения о мире, полученные по осязательному, сенсорному каналу.

Густика — один из невербальных (культурных) кодов, организующий информацию, связанную с вкусовыми ощущениями.

«Другой» — культурно значимый фактор, существенный для первичной и вторичной социализации при распознавании культурной идентичности индивида на основании совокупности разнородных культурно значимых признаков.

Жестика — один из невербальных (культурных) кодов на жестовой основе.

Инкультурация — процесс «освоения»/присвоения «своей» культуры, вхождения в «свою» культуру; процесс адаптации к принятым в определенной культуре социально значимым нормам, традициям, обычаям, конвенциям; процесс первичной социализации.

Интракультурная коммуникация (intracultural communication) — взаимодействие между представителями одной культуры.

Интеркультурная коммуникация (intercultural communication) — общение между индивидами, представляющими разные культуры (ср.: межкультурная коммуникация). Интеркультурные исследования — изучение межкультурного общения, направленное на выявление характера культурного взаимопонимания в процессе коммуникации.

Кинесика — один из невербальных (культурных) кодов на основе культурно специфических движений тела человека.

Коллективная идентичность — совокупность разнородных признаков (психологических, возрастных, тендерных, социальных и т.д.), которые отдельные представители определенной

культуры/субкультуры приписывают как себе, так и коллективному субъекту.

Коммуникабельность (communicability) — общительность, психологическая совместимость; способность, предрасположенность к общению, коммуникации, к установлению связей и отношений.

Коммуникант — любая из сторон процесса коммуникации, участник коммуникации.

Коммуникативная компетенция — владение коммуникативными стратегиями и механизмами, необходимыми для обеспечения эффективного взаимодействия. Помимо знания того, как использовать язык в процессе общения, понятие коммуникативной компетенции предполагает владение адекватными социальными и культурными знаниями, умениями и навыками межличностного взаимодействия, а также способность индивида адаптировать свое коммуникативное поведение к изменяющимся контекстным условиям.

Коммуникативная личность — личность, наделенная совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать схему передачи информации в конкретной ситуации и адекватно воспринимать информацию. Коммуникативная личность характеризуется мотивационными, когнитивными и функциональными параметрами.

Коммуникативная способность человека — способность человека, проявляющаяся в его общении с людьми. Она включает в себя умение слушать и понимать людей, оказывать на них влияние, устанавливать с ними необходимые взаимоотношения.

Коммуникация международная — система взаимосвязей, осуществляемых между представителями различных стран.

Коммуникация межкультурная — коммуникация, осуществляемая между представителями различных культур или культурных сообществ.

Коммуникация межличностная — взаимодействие между различными лицами при непосредственном контакте или взаимодействии, организованном с помощью интерактивных аудиовизуальных технических средств, в процессе которого происходит обмен информацией.

Коммуникация партисипарная (participatory communication) — коммуникации, включающие различных участников (participants) коммуникативного процесса в содержание и форму передаваемой информации в зависимости от их общественного положения, профессии, возраста, пола и других культурнодемографических факторов.

Коммуникация производственная — взаимодействие в производственной сфере. Включает в себя множество видов взаимодействия в сфере производства материальных и духовных благ.

Коммуникация рекреационная — коммуникация, осуществляемая в сфере, основной целью которой является восстановление физических и моральных сил.

Коммуникация уличная — взаимодействие между различными лицами и группами при непосредственном контакте на улице. Уличные коммуникации в виде демонстраций, митингов, шествий, сборов, уличных концертов, как правило, приобретают массовую форму. Обратная связь достаточно слаба и проявляет себя в специфической форме “эффекта присутствия”.

Корпоративная культура — система формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, особенностей поведения членов данной корпорации, отличающихся стилем поведения, показателями удовлетворенности работой, уровнем взаимного сотрудничества, степенью идентификации корпоративных членов с целями корпораций.

Кросскультурная коммуникация (cross-cultural communication) — общение между индивидами, представляющими разные культуры (ср.: межкультурная коммуникация). Кросскультурные исследования — изучение межкультурного общения, предполагающее сопоставительный анализ соответствующих культур в целях выявления в них различий и сходств в избранной области описания.

Ксенофобия — навязчивый страх, боязнь чужих, нетерпимое отношение к людям иной веры, культуры и всему непривычному.

Культура — неприродная, т.е. искусственная, среда, созданная и создаваемая человеком в процессе его жизнедеятельности и взаимодействия с природой, другими людьми, с уже созданными культурными предметами и ценностными ориентациями.

Культурная идентичность — идентичность, устанавливаемая на основании распознавания субъектом познания и коммуникации признаков, условно закрепленных в своей/чужой культуре/субкультуре за этой культурой/субкультурой.

Культурный символ — специфический для определенной культуры элемент семиотической

системы, известный в стандартном случае каждому носителю соответствующей культуры.

Культурный шок — особое психологическое состояние, неизбежно развивающееся в процессе адаптации индивида к новому культурному окружению (см. Аккультурация). В развитии этого состояния выделяется несколько последовательных фаз, связанных не только с отрицательными, но и с положительными эмоциональными и физическими ощущениями, которые испытывает человек в другой культуре. Причины, вызывающие культурный шок, накапливаются постепенно и незаметно, их дифференцировать и проанализировать индивид, как правило, не может. После долгого пребывания вне родной культуры человек, адаптировавшийся к другой культуре, может испытывать состояние обратного культурного шока при возвращении на родину. Обратный культурный шок также имеет свои характерные особенности и стадии развития.

Маркеры культуры — признаки, по которым можно опознать культуру/субкультуру в целом или ее отдельного носителя как представителя соответствующей культуры.

Межкультурная компетенция — владение комплексом коммуникативно релевантных знаний как о родной, так и о других культурах, умение адекватно использовать эти знания при контактах и взаимодействии с представителями этих культур. Межкультурная компетенция предполагает также наличие у индивида толерантности и особой культурной чувствительности, позволяющих ему преодолеть воздействие стереотипов и адаптироваться к изменяющимся условиям коммуникации при общении с представителями разных культур.

Межкультурная компетенция включает следующие компоненты:

— языковой: лексика, грамматика, речевые образцы и т. д.;

— исторический: различия в оценке прошлого обеих стран;

— практический: правила, необходимые для ориентации в стране;

— эстетический: различия в стиле жизни, одежде и т. п.;

— этический: различия в нормах поведения;

— «стереотипный»: сложившиеся стереотипы в отношении собственной культуры и культуры другой страны;

— рефлексивный: личностные изменения в результате межкультурного обучения.

Межличностные коммуникативные процессы — если межличностные каналы информации функционируют параллельно и одновременно каналам массовой коммуникации, то они оказывают большое влияние на общество.

Ментальность — образ мышления, общая духовная настроенность человека, группы.

Мимика — один из невербальных (культурных) кодов на основе мускульных движений лица.

Мультикультурали́зм — политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология, важной частью которой является признание прав за коллективными субъектами: этническими и культурными группами

Невербальные коммуникативные средства — в качестве таких средств человек использовал и продолжает использовать языки флажков, дыма и др., вышивку, орнаменты, фольклорные образы, использующие символы и знаки. В межличностном общении в качестве невербальных коммуникативных средств используются поза, жесты, мимика и пр.

Одорика — один из невербальных (культурных) кодов на основе запахов.

Первичная социализация — инкультурация; процесс адаптации к принятым в определенной культуре социально значимым нормам, традициям, обычаям, конвенциям.

Проксемика — один из невербальных (культурных) кодов основанных на культурно-специфической организации пространства между интерактантами.

Присвоение культуры — способы, с помощью которых осуществляются инкультурация и аккультурация субъекта — показ и рассказ.

«Свой» — культурно значимый, как правило, позитивно заряженный фактор, существенный для первичной и вторичной социализации при распознавании культурной идентичности индивида на основании совокупности разнородных культурно значимых признаков: субъект социального восприятия признается как принадлежащий к той же культуре/субкультуре, что и субъект познания.

Социализация — исторически обусловленный, осуществляемый в деятельности и общении процесс и результат усвоения и активного воспроизводства индивидуумом социального опыта.

Социальная коммуникация — это взаимодействие людей, обусловленное целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.

Социокультурная компетенция — владение социально значимыми знаниями, пресуппозициями, ценностными установками, необходимыми индивиду для адекватного функционирования в данной культуре и успешного взаимодействия с ее носителями, а также умение использовать их в конкретных условиях жизни и общения.

Социотип — совокупность свойств и признаков, присущих человеку как представителю определенной социальной группы с соответствующей коллективной идентичностью.

Стереотипы — упрощенные представления о людях (например, об их поведении, чертах характера, внешности), событиях, фактах и отношениях между ними и т.д., служащие когнитивными образцами для категоризации мира и помогающие человеку адаптироваться в мире и обществе. В стереотипах обобщается социальный опыт носителей определенной языковой культуры в отношении не только других культур, но и своей собственной культуры. Стереотипы о своей культуре называют автостереотипами; стереотипы о других культурах — гетеростереотипами. Стереотипы, сложившиеся в результате личного контакта индивида с иной культурой, определяют как прямые, а те, что восприняты от других людей и из других источников, — как переносные. Стереотипы также могут быть оценочными (положительными и отрицательными) или нейтральными.

Субкультура — определенная часть культуры, выделяемая по некоторому основанию (этническая/классовая/возрастная и т.д. принадлежность, особенности системы убеждений, ценностных ориентации и др.) и отличающаяся от «материнской» культуры во всех трех — материальной, духовной, интеракциональной — частях культуры. В каждой субкультуре имеется своя система убеждений, ценностей и норм взаимодействия, разделяемых представителями соответствующей субкультуры.

Цивилизация — «следующая за варварством ступень культуры, которая постепенно приучает человека к плановым, упорядоченным совместным действиям с себе подобными, что создает важнейшую предпосылку культуры».

Человек как культурный тип — человек как представитель определенной культуры, обладающий личностной и коллективной идентичностью и отличающийся от другого культурного типа в силу особенностей первичной социализации в конкретную культуру. Тот факт, что каждый из носителей определенной лингвокультуры является культурным типом, в стандартном случае, как правило, не осознается самим человеком ни при внутрикультурном, ни при межкультурном общении. Человек как культурный тип проявляется в любом виде деятельности; принадлежность к определенной культуре опознается по системе маркеров индивидуально-физиологического и социокультурного свойства.

«Чужой» — культурно значимый, как правило (в прототипическом случае), негативно заряженный фактор, существенный для первичной и вторичной социализации при распознавании культурной идентичности индивида на основании совокупности разнородных культурно значимых признаков: объект социальной перцепции опознается как не принадлежащий к культуре/субкультуре познающего субъекта.

Этноцентричный национализм – национализм, способный противостоять мультикультурализму.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Охарактеризуйте сущность понятия «мультикультурализм»
2	УК-5-З1	Проведите сравнительный анализ двух разных трактовок термина «мультикультурализм».
3	УК-5-З2	Раскройте причины возникновения мультикультурализма в Европе
4	УК-5-З2	Назовите причины возникновения мультикультурализма в России
5	УК-5-З3	Перечислите важнейшие проблемы мультикультурализма
6	УК-5-З3	Назовите наиболее острые проблемы мультикультурализма в России
7	УК-5-З4	Раскройте отличительные особенности российского мультикультурализма
8	УК-5-З4	Охарактеризуйте эволюцию российского мультикультурализма
9	УК-5-З5	Раскройте важнейшие культурные различия партнеров по туристскому бизнесу

10	УК-5-З5	Раскройте общие культурные черты партнеров по туристскому бизнесу
11	УК-5-З6	Охарактеризуйте своеобразие кросс-культурного маркетинга
12	УК-5-З6	Охарактеризуйте преимущества кросс-культурного маркетинга

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-5-У1	Сформулируйте конкретные рекомендации для представителей турбизнеса по поддержке межкультурных контактов
14	УК-5-У1	Расскажите о том, какие ситуации могут угрожать поддержке межкультурных контактов
15	УК-5-У2	Сформулируйте несколько практических советов, нацеленных на преодоление культурной замкнутости
16	УК-5-У2	Объясните главные причины культурной замкнутости в профессиональной среде
17	УК-5-У3	Расскажите о том, с чего надо начинать знакомство с культурой других народов
18	УК-5-У3	С какими целями необходимо знакомиться с культурами других народов
19	УК-5-У4	Объясните необходимость опираться на исторический опыт в решении проблем современного культурного и социального развития
20	УК-5-У4	Объясните свое понимание термина «исторический опыт»
21	УК-5-У5	Расскажите о том, что вам помогает адекватно ориентироваться в мультикультурной среде
22	УК-5-У5	Расскажите о том, что вам препятствует адекватно ориентироваться в мультикультурной среде
23	УК-5-У6	Сформулируйте практические рекомендации по поддержанию контактов с деловыми культурами зарубежных стран
24	УК-5-У6	Сформулируйте практические рекомендации по поддержанию контактов с деловыми культурами национальных регионов (республик) Российской Федерации

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-5-В1	Расскажите о приемах межкультурной коммуникации на примере Западной Европы
26	УК-5-В1	Расскажите о приемах межкультурной коммуникации на примере Америки
27	УК-5-В2	Подготовьте презентацию на тему «Технологии деловых коммуникаций»
28	УК-5-В2	Подготовьте практические рекомендации, посвященные вопросам использования в турбизнесе технологий деловых коммуникаций
29	УК-5-В3	Охарактеризуйте приемы изучения национальной специфики в организационной культуре
30	УК-5-В3	Проведите изучение национальной специфики на примере конкретного предприятия турбизнеса
31	УК-5-В4	Охарактеризуйте методы кросс-культурного маркетинга в туристском бизнесе
32	УК-5-В4	Приведите примеры использования кросс-культурного маркетинга в туристском бизнесе
33	УК-5-В5	Предложите свой вариант разработки мультикультурной маркетинговой стратегии в туристском бизнесе
34	УК-5-В5	Приведите примеры разработки мультикультурной маркетинговой стратегии в туристском бизнесе
35	УК-5-В6	Назовите инструменты обновления стратегии мультикультурного маркетинга в туристском бизнесе

36	УК-5-В6	Приведите примеры использования инструментов обновления мультикультурного маркетинга в туристском бизнесе

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Письменный опрос по теме 1 Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Письменный опрос по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Письменный опрос по теме 1 Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Письменный опрос по теме 1 Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Письменный опрос по теме 2 Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Письменный опрос по теме 2 Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Письменный опрос по теме 2 Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Письменный опрос по теме 2 Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-5-З5	Письменный опрос по теме 3 Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-5-З5	Письменный опрос по теме 3 Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-5-З6	Письменный опрос по теме 4 Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-5-З6	Письменный опрос по теме 4 Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 27

28	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6
2	УК-5-З1	1. Дать определение понятия «мультикультурализм» 2. Раскрыть причины возникновения мультикультурализма 3. Раскрыть роль мультикультурализма в современном мире 4. Охарактеризовать позитивные и негативные последствия мультикультурализма 5. Особенности европейского мультикультурализма 6. Особенности мультикультурализма в США
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 7,8,9,10,11,12
4	УК-5-З2	7. Особенности российского мультикультурализма 8. Причины возникновения мультикультурализма в Европе 9. Причины возникновения мультикультурализма в Америке 10. Причины возникновения мультикультурализма в Азии 11. Причины возникновения мультикультурализма в России 12. Основные проблемы развития мультикультурализма
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 13,14,15,16,17,18
6	УК-5-З3	13. Многокультурная реальность начала XX века и проблемы развития человечества 14. Процессы глобализации и их последствия 15. Факторы сохранения культурного многообразия мира 16. Современные информационный технологии и возможности человека глобального общества 17. Основные проблемы межкультурной коммуникации 18. Особенности современных межкультурных контактов
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 19,20,21,22,23,24
8	УК-5-З4	19. Основные приемы межкультурной коммуникации 20. Взаимодействие культур как основа для развития межнациональных отношений 21. Взаимодействие культур на уровне межличностного общения 22. Понятие о кросс-культурной грамотности 23. Негативные последствия мультикультурализма 24. Методология изучения многообразного культурного наследия
9	УК-5-З5	Вопросы к зачету 25,26,27,28,29,30

10	УК-5-З5	25. Методы популяризации многообразного культурного наследия 26. Современный деловой мир и процесс глобализации 27. Основные факторы, влияющие на организационное поведение и организационную культуру 28. Мультикультурные деловые коммуникации как инструмент делового сотрудничества 29. Глобальные компании – создатели глобальной деловой культуры 30. Классификация деловых культур
11	УК-5-З6	Вопросы к зачету 31,32,33,34,35,36
12	УК-5-З6	31. Западная деловая культура 32. Восточная деловая культура 33. Деловая куль3тура России 34. Организация взаимодействия между персоналом предприятий в мультикультурной среде 35. Основные культурные различия персонала организации и ее партнеров 36. Пути предотвращения конфликтов в мультикультурной среде

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

12	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
9	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

10	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
11	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
12	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Марков, В. И. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профиль «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. И. Марков, О. В. Ртищева. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 111 с. — ISBN 978-5-8154-0354-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66354.html

3. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. В. Таратухина [и др.] ; под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 265 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00365-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/436471

б) дополнительная литература:

2. Васильева, Г. М. История европейской ментальности : учебное пособие / Г. М. Васильева. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7014-0831-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87115.html

3. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг : учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 223 с. — ISBN 5-238-01056-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81799.htm

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://studopedia.info/3-68871.html Бизнес в мультикультурных условиях

https://studbooks.net/ Современный мир как мультикультурная реальность

https://toptipfinance.com/ Мультикультурная организация

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Войт М.Н.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 41 туризма и гостиничного дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины является овладение студентами практическими навыками проведения научного исследования в сфере туризма.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Стратегическое управление туристской деятельностью.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов» являются базой для изучения учебных дисциплин: Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления, Технология туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен	**Знать:**	

планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности(ОПК-6)	- методы научных исследований в индустрии туризма	ОПК-6-З1
	- основные характеристики индустрии туризма как объекта научного исследования	ОПК-6-З2
	- методы и этапы научного исследования индустрии туризма	ОПК-6-З3
	- основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма	ОПК-6-З4
	Уметь:	
	- практически использовать современные технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма	ОПК-6-У1
	- классифицировать объекты индустрии туризма	ОПК-6-У2
	- выбирать оптимальные методы исследования объектов индустрии туризма	ОПК-6-У3
	- грамотно оформлять результаты научных исследований	ОПК-6-У4
	Владеть:	
	- технологиями научно-прикладных исследований	ОПК-6-В1
	- приемами систематизации элементов индустрии туризма	ОПК-6-В2
	- методологией исследования туристских объектов индустрии гостеприимства	ОПК-6-В3
	- практическими навыками оформления результатов научного исследования	ОПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Методология научно-прикладных исследований в сфере туризма.									
1.	Методология научно-прикладных исследований в сфере туризма.	15	3	3				12	ОПК-6-З1, ОПК-6-У1, ОПК-6-В1

Индустрия туризма как объект научного исследования.									
2.	Индустрия туризма как объект научного исследования.	18	6	3	3			12	ОПК-6-З2, ОПК-6-У2, ОПК-6-В2
Основные методы, этапы и процедуры научного исследования сферы туризма.									
3.	Основные методы, этапы и процедуры научного исследования сферы туризма.	17	5	3	2			12	ОПК-6-З3, ОПК-6-У3, ОПК-6-В3
Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма									
4.	Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма.	16	4	3	1			12	ОПК-6-З4, ОПК-6-У4, ОПК-6-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методология научно-прикладных исследований в сфере туризма.

Методология как учение о методах исследования в сфере туризма.
Методика научных исследований в сфере туризма.
Требования к методам исследования индустрии туризма.
Основные принципы методологии туризма.
Теоретические и эмпирические методы исследования сферы туризма
Особенности научных исследований туризма.

Тема 2. Индустрия туризма как объект научного исследования.

Структура индустрии туризма.
Характеристика основных элементов сферы туризма.
Средства размещения.
Предприятия общественного питания.
Транспортная инфраструктура.

Тема 3. Основные методы, этапы и процедуры научного исследования сферы туризма.

Проблемы комплексного изучения индустрии туризма.
Методы изучения отдельных элементов сферы туризма.
Этапы научного исследования.
Постановка цели исследования. Формулировка задач исследования.
Процедуры научного исследования.
Подведение итогов исследования.

Тема 4. Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма.

Требования к тексту научной статьи.
Требования к содержанию научного доклада.
Требования к оформлению научного отчета.
Требования к содержанию и оформлению диссертационного исследования.
Научно-справочный аппарат как составная часть прикладных исследований в сфере туризма.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Расскажите об основных признаках научного исследования
2. Проведите сравнение этапов и процедур научного исследования
3. Расскажите о цели и задачах научного исследования
4. Расскажите о теоретической базе научного исследования
5. Расскажите об информационной (источниковой) базе научного исследования
6. Расскажите об историографии научного исследования
7. Дайте общее представление о методах исследований в сфере туризма
8. Расскажите об основных требованиях к методам научного исследования сферы туризма
9. Расскажите о теоретических и эмпирических методах научного исследования сферы туризма
10. Расскажите об основных особенностях научного исследования сферы туризма
11. Расскажите, по каким основаниям можно классифицировать элементы системы туризма
12. Раскройте важнейшие свойства системы туризма
13. Охарактеризуйте основные подходы к исследованию средств размещения
14. Охарактеризуйте основные подходы к исследованию предприятий общественного питания
15. Осветите подходы к изучению социально-экономических ресурсов развития туризма
16. Раскройте особенности картографического метода изучения элементов индустрии туризма
17. Расскажите о требованиях, предъявляемых к комплексной оценке уровня развития индустрии туризма
18. Расскажите о возможных подходах к исследованию истории развития системы туризма
19. Раскройте основные этапы изучения индустрии туризма
20. Расскажите об основных требованиях, предъявляемым к содержанию научной статьи
21. Расскажите об основных требованиях, предъявляемых к научному докладу
22. Расскажите об основных требованиях, предъявляемых к диссертационному исследованию

Планы семинарских занятий

Тема 2. Индустрия туризма как объект научного исследования.. Структура индустрии туризма..

Время - 3 час.

Основные вопросы:

Структура индустрии туризма.

Характеристика основных сферы туризма.

Средства размещения.

Предприятия общественного питания.

Транспортная инфраструктура.

Тема 3. Основные методы, этапы и процедуры научного исследования сферы туризма.. Методология научных исследований сферы туризма..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Методы изучения отдельных элементов сферы туризма.

Этапы научного исследования.

Постановка цели исследования. Формулировка задач исследования.

Процедуры научного исследования.

Подведение итогов исследования

Тема 4. Основные требования к оформлению результатов научно-прикладных исследований в сфере туризма.. Основные виды исследований и требования к оформлению результатов их проведения..

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Научная статья. Структура. Историография. Информационная база. Теоретическая база. Научно-справочный аппарат.

Научный доклад. Структура. Источники. Методология. Презентация.

Научный отчет. Структура. Методология исследования. Литература и источники.

Диссертационное исследование. Цель и задачи. Источники. Методы исследования. Теоретические и прикладные аспекты. Научно-справочный аппарат. Важнейшие выводы.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автореферат – документ, публикуемый ограниченным тиражом (100-150 экземпляров), в котором излагаются основные положения диссертации, составленный самим автором.

Аксиоматический метод — способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания.

Активный эксперимент- эксперимент, в котором уровни факторов в каждом опыте задаются исследователем.

Аксиоматический метод — способ исследования, который состоит в том, что некоторые утверждения (аксиомы, постулаты) принимаются без доказательств и затем по определенным логическим правилам из них выводятся остальные знания.

Алфавитный каталог– перечень библиотечных источников систематизированных в алфавитном порядке по названиям (наименованиям) источников или фамилии их авторов.

Анализ — это расчленение, разложение объекта исследования на составные части. Он лежит в основе аналитического метода исследования. Разновидностями анализа являются классификация и периодизация. Метод анализа используется как в реальной, так и в мыслительной деятельности.

Аналогия — это способ получения знаний о предметах и явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими, рассуждение, в котором из сходства изучаемых объектов в некоторых признаках делается заключение об их сходстве и в других признаках. Степень вероятности (достоверности) умозаключений по аналогии зависит от количества сходных признаков у сравниваемых явлений. Наиболее часто аналогию применяют в теории подобия.

Аннотация - краткая характеристика документа с точки зре¬ния его назначения, содержания, вида, формы и других особенностей.

Априорное ранжирование факторов - метод выбора наиболее важных факто¬ров, основанный на экспертной оценке.

Аудиовизуальный документ – это документ, содержащий текстовую, изобразительную и (или) звуковую информацию, воспроизведение которой требует применения соответствующего оборудования.

Библиографический метод изучения документов заключается в их описании по стандартной методике, характеристике содержания в виде аннотации или реферата, в создании библиографической информации.

Воспроизводимость результатов эксперимента характеризуется разбросом их значений, который не должен превышать заранее заданной величины (требований к точности эксперимента).

Восхождение от абстрактного к конкретному как метод научного познания заключается в том, что исследователь вначале находит главную связь изучаемого предмета (явления),затем прослеживает, как она видоизменяется в различных условиях, открывает новые связи и таким путем отображает во всей полноте его сущность. Использование этого метода, например, для изучения экономических явлений предполагает наличие у исследователя теоретических знаний об общих их свойствах и вскрывает характерные черты и присущие им закономерности развития.

Гипотетический метод — способ исследования с использованием научной гипотезы, т. е. предположения о причине, которая вызывает данное следствие, или о существовании некоторого явления или предмета.

Гносеологическая (познавательная) модель - модель, описывающая различные физические, технологические и другие процессы, протекающие в объектах

Дедукция — это выведение единичного, частного из какого-либо общего положения;

движение мысли (познания) от общих утверждений к утверждениям об отдельных предметах или явлениях. Посредством дедуктивных умозаключений “выводят” определенную мысль из других мыслей.

Диалектика (греч. – «веду беседу, рассуждаю»). Понятие «диалектика» Возникло в Древней Греции и первоначально означало способность вести спор в виде вопросов и ответов.

Диалектика – учение о наиболее общих законах развития бытия и познания, а также основанный на этом учении метод творчески познающего мышления.

Диалектика выступает в единстве двух сторон – субъективной и объективной.

Дисперсионный анализ - статистический метод анализа и обработ¬ки экспериментальных данных при воздей¬ствии на отклик, только количественных факторов, основанный на использовании техники статистической проверки гипотез и представлении общей вариации эксперимен¬тальных данных в виде суммы вариаций, обусловленных исследуемыми факторами и их взаимодействиями.

Диссертация– квалификационная научная работа в определенной области науки, содержащая совокупность научных результатов, научных положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующая о личном вкладе автора в науку.

Журналы – периодические издания, имеющие постоянную рубрикацию, официально утвержденные в качестве данного вида издания.

Журналы научные, научно-популярные – содержат статьи и материалы о теории исследований, статьи и материалы прикладного характера, о теоретических и экспериментальных исследованиях в области науки, предназначенные научным работникам.

Журналы реферативные – издания, официально утвержденные в качестве журнала, содержащие рефераты книг, статей и других разновидностей документов.

Измерение — это определение численного значения некоторой величины путем сравнения ее с эталоном. Ценность этой процедуры в том, что она дает точные, количественные определенные сведения об окружающей действительности.

Изобретение– новое техническое решение, если оно не известно из уровня техники в любой области, относящееся к объекту (машине, изделию, устройству и т.д.) или способу (процессу осуществления действий над материальным объектом с помощью материальных средств), которое имеет изобретательский уровень и промышленное применение.

Индукция — это движение мысли (познания) от фактов, отдельных случаев к общему положению. Индуктивные умозаключения “наводят” на мысль, на общее. При индуктивном методе исследования для получения общего знания о каком-либо классе предметов необходимо исследовать отдельные предметы, найти в них общие существенные признаки, которые послужат основой знания об общем признаке, присущем данному классу предметов.

Интерполяция – определение наиболее правдоподобных промежуточных значений в интервале между известными значениями (подбор гладкой кривой, проходящей через заданные точки или максимально близко к ним).

Информационный анализ документа- это характеристика текста документа по физическому объему в печатных листах, информационному объему, информационной емкости и информативности.

Исполнитель НИР - предприятие (организация, объединение или другой субъект хозяйственной деятельности), выполняющее НИР.

Исторический метод заключается в выявлении исторических фактов и на этой основе в таком мысленном воссоздании исторического процесса, при котором раскрывается логика его движения. Он предполагает изучение возникновения и развития объектов исследования в хронологической последовательности.

Примерами использования этого метода являются: изучение развития потребительской кооперации в течение длительного времени с целью обнаружения ее тенденций; рассмотрение истории развития потребительской кооперации в дореволюционный период и в годы НЭПа (1921–1927).

Каталог– систематизированный перечень источников, состоящих на хранении в информационном фонде и учтенных в соответствии с установленными правилами.

Контент - анализ – метод количественного изучения содержания научного документа, использующей в качестве количественных показателей смысловые единицы в виде слов, словосочетаний и высказываний для оценки авторства научного текста и количество цитирований

конкретного автора научного текста.

Креативность - способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта

Метод – способ исследования или способ подхода к изучаемым явлениям, планомерный путь научного познания и установления истины.

Методология – философское учение о методах познания и преобразования действительности, применения принципов мировоззрения к процессу познания, духовному творчеству и практике.

Научное исследование – это изучение закономерностей развития явлений объективного мира и их объяснение.

Научное исследование – это комплекс теоретических построений и экспериментальных операций, выполняемых в отношении объекта (процесса) исследований для определения его свойств и закономерностей поведения с целью их познавательного и практического применения.

Маркетинговые исследования– это всесторонние исследования рынка (сегментации рынка) и экономической конъюнктуры, анализ производственных и сбытовых возможностей предприятия (емкость рынка, система ценообразования и ценовая динамика, потребительские свойства и конкурентоспособность изделий, каналы сбыта, сравнение с фирмами конкурентами), гибкое реагирование производства на требования активного и потенциального спроса (быстрая адаптация и мобильность производственной системы), инновации и планирование.

Математическая модель– описание в виде математического уравнения функциональных зависимостей значения факторов и выходных параметров явления, процесса и т.д.

Метафизика – метод познания, противоположный диалектике, рассматривающий явления обычно вне их взаимной связи, противоречий и

развития.

Метод – способ исследования или способ подхода к изучаемым явлениям, планомерный путь научного познания и установления истины.

Метод индукции, основанный на умозаключении, берущем свое начало от частных случаев и приводящем к общему выводу, от единичных фактов к обобщениям.

Метод дедукции, основанный на умозаключении от общего к частному, от общих суждений о явлениях, процессах и объектах к конкретным выводам о них.

Метод ковариационного анализа - статистический метод анализа и обра¬ботки экспериментальных данных при воз¬действии на отклик как количественных, так и качественных факторов, основанный на сочетании элементов регрессионного и дис-персионного анализа.

Метод экспертных оценок– применяется при анализе и решении формализуемых задач, в которых взаимосвязи причин и следствий не ясны, а значение и качество интересующих исследователя параметров не поддаются непосредственному измерению.

Монография – научное издание, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащая одному или нескольким авторам.

Многофакторный эксперимент– эксперимент, при котором изменению и регистрации подлежат несколько факторов или независимых переменных.

Модель - система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала.

Наблюдение — это способ познания, основанный на непосредственном восприятии свойств предметов и явлений при помощи органов чувств.

В зависимости от положения исследователя по отношению к объекту изучения, различают простое и включенное наблюдение. Первое заключается в наблюдении со стороны, когда исследователь — постороннее по отношению к объекту лицо, не являющееся участником деятельности наблюдаемых. Второе характеризуется тем, что исследователь открыто или инкогнито включается в группу и ее деятельность в качестве участника.

Если наблюдение проводилось в естественной обстановке, то его называют полевым, а если условия окружающей среды, ситуация были специально созданы исследователем, то оно будет считаться лабораторным. Результаты наблюдения могут фиксироваться в протоколах, дневниках, карточках, на кинопленках и другими способами.

Научно-исследовательская работа (НИР) – комплекс теоретических и (или) экспериментальных исследований, проводимых с целью получения обоснованных исходных данных, изыскания принципов и путей создания (модернизации) продукции

Научно-справочный аппарат книги– это различные дополнительные материалы в составе

издания, информирующие об особенностях его содержания, состава, структуры, функциональном назначении источника (выходные данные и краткая характеристика изделия, предисловие и послесловие).

Обобщение — установление общих свойств и отношений предметов и явлений, определение общего понятия, в котором отражены существенные, основные признаки предметов или явлений данного класса. Вместе с тем обобщение может выражаться в выделении несущественных, а любых признаков предмета или явления. Этот метод научного исследования опирается на философские категории общего, особенного и единичного.

Область экспериментирования - область факторного пространства, где могут размещаться точки, отвечающие ус¬ловиям проведения опытов.

Однофакторный эксперимент– эксперимент, при котором изменению и регистрации подлежит один фактор (одна независимая переменная).

Описание — это фиксация признаков исследуемого объекта, которые устанавливаются, например, путем наблюдения или измерения. Описание бывает:

1) непосредственным, когда исследователь непосредственно воспринимает и указывает признаки объекта;

2) опосредованным, когда исследователь отмечает признаки объекта, которые воспринимались другими лицами (например, характеристики НЛО).

Опыт - воспроизведение исследуемого явления в определенных условиях проведения эксперимента при возможности регистрации его результатов.

Открытие - установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений материального мира, вносящих коренные изменения в уровень познания.

Пассивный эксперимент- эксперимент, при котором уровни фак¬торов в каждом опыте регистрируются ис¬следователем, но не задаются.

План эксперимента - совокупность данных, определяющих число, условия и порядок реализации опы¬тов.

Планирование эксперимента - выбор плана эксперимента, удовлетво¬ряющего заданным требованиям.

Понятие – это отражение объективного существенного в объектах и явлениях, закрепленное словом.

Последовательный эксперимент- эксперимент, реализуемый в виде серий, в котором условия проведения каждой последующей серии определяются резуль¬татами предыдущих.

Предметный каталог - перечень библиотечных источников, систематизированных в предметном, более дифференцированном алфавитном порядке.

Синтез — это соединение отдельных сторон, частей объекта исследования в единое целое. Однако это не просто их соединение, но и познание нового — взаимодействия частей как целого. Результатом синтеза является совершенно новое образование, свойства которого не есть только внешнее соединение свойств компонентов, но также и результат их внутренней взаимосвязи и взаимозависимости.

Системный метод заключается в исследовании системы (т. е. определенной совокупности материальных или идеальных объектов), связей, ее компонентов и их связей с внешней средой.

При этом выясняется, что эти взаимосвязи и взаимодействия приводят к возникновению новых свойств системы, которые отсутствуют у составляющих ее объектов.

При анализе явлений и процессов в сложных системах рассматривают большое количество факторов (признаков), среди которых важно уметь выделить главное и исключить второстепенное.

Сравнение — это сопоставление признаков, присущих двум или нескольким объектам, установление различия между ними или нахождение в них общего, осуществляемое как органами чувств, так и с помощью специальных устройств.

Тематический каталог– перечень библиотечных источников, систематизированных в тематическом порядке по различным отраслям и разделам знаний.

Теоретические исследования – это исследования, основанные на аксиомах, законах, принципах, постулатах и теоремах.

Термин – определенное научное понятие, сформулированное научным языком.

Терминологический анализ– метод, применяемый в документоведении при изучении текста документа, использующий понятия и термины.

Техническое задание на научно-исследовательскую работу (ТЗ) – исходный технический

документ для проведения НИР, устанавливающий требования к содержанию, объемам и срокам выполнения этих работ.

Фактор - переменная величина, по предположению влияющая на результаты эксперимента.

Факторное пространство - пространство, координатные оси которо¬го соответствуют значениям факторов.

Формализация — отображение явления или предмета в знаковой форме какого-либо искусственного языка (например, логики, математики, химии) и изучение этого явления или предмета путем операций с соответствующими знаками. Использование искусственного формализованного языка в научном исследовании позволяет устранить такие недостатки естественного языка, как многозначность, неточность, неопределенность.

При формализации вместо рассуждений об объектах исследования оперируют со знаками (формулами). Путем операций с формулами искусственных языков можно получать новые формулы, доказывать истинность какого-либо положения.

Формализация является основой для алгоритмизации и программирования, без которых не может обойтись компьютеризация знания и процесса исследования.

Частные методы исследования - это специальные методы, действующие либо только в пределах отдельной отрасли, либо за пределами той отрасли, где они возникли.

Эксперимент — это искусственное воспроизведение явления, процесса в заданных условиях, в ходе которого проверяется выдвигаемая гипотеза.

Классифицируются эксперименты по различным основаниям:

— по отраслям научных исследований — физические, биологические, химические, социальные и т. д.;

— по характеру взаимодействия средства исследования с объектом — обычные (экспериментальные средства непосредственно взаимодействуют с исследуемым объектом) и модельные (модель замещает объект исследования). Последние делятся на мысленные (умственные, воображаемые) и материальные (реальные).

Экспериментальное исследование– это исследование объекта, состоящее из повторяющихся циклов экспериментов. направленных на получение все большей информации и знаний об объекте, на приближение выдвинутой научной гипотезы к действительности.

Экстраполяция - определение наиболее правдоподобных последующих значений на основании анализа предыдущих значений (предсказание дальнейшего поведения неизвестной функции).

Эффект взаимодействия факторов - показатель зависимости изменения эф¬фекта одного фактора от уровней других факторов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-З1	Назовите основные методы научных исследований в сфере туризма
2	ОПК-6-З1	Дайте представления о теоретических и прикладных исследованиях в сфере туризма
3	ОПК-6-З2	Охарактеризуйте основные элементы индустрии туризма
4	ОПК-6-З2	Охарактеризуйте основные виды средств размещения
5	ОПК-6-З3	Назовите методы исследования элементов индустрии туризма
6	ОПК-6-З3	Расскажите об основных этапах исследования элементов индустрии туризма
7	ОПК-6-З4	Перечислите основные требования к оформлению результатов научного исследования
8	ОПК-6-З4	Назовите основные ошибки в оформлении результатов научного исследования

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-6-У1	Представьте в виде таблицы современные технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма

10	ОПК-6-У1	Назовите технологии, необходимые для исследования сферы туризма
11	ОПК-6-У2	Проведите классификацию элементов индустрии туризма
12	ОПК-6-У2	Проведите классификацию предприятий общественного питания
13	ОПК-6-У3	Назовите оптимальные методы исследования транспортной инфраструктуры
14	ОПК-6-У3	Назовите оптимальные методы исследования индустрии туризма на региональном уровне
15	ОПК-6-У4	Подготовьте примерный вариант структуры научного доклада
16	ОПК-6-У4	Подготовьте примерный вариант структуры научной статьи

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-6-В1	Разработайте план изучения индустрии туризма исторического города
18	ОПК-6-В1	Разработайте план изучения индустрии туризма туристской дестинации
19	ОПК-6-В2	Проведите классификацию элементов индустрии туризма на примере одного из субъектов федерации
20	ОПК-6-В2	Проведите классификацию элементов индустрии туризма на примере одного из городов Золотого кольца
21	ОПК-6-В3	Продумайте план комплексного исследования индустрии туризма одного из курортных городов
22	ОПК-6-В3	Продумайте план комплексного исследования индустрии туризма одного из культурно-исторических центров
23	ОПК-6-В4	Подготовьте текст краткого доклада, посвященного изучению индустрии туризма малого города
24	ОПК-6-В4	Подготовьте текст статьи, посвященной изучению индустрии туризма исторического города

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- семинарские занятия.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1 Задание для самостоятельной работы 1
2	ОПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2
3	ОПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2 Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2 Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3 Задание для самостоятельной работы 5
6	ОПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3 Задание для самостоятельной работы 6
7	ОПК-6-З4	Письменный опрос по теме 4 Задание для самостоятельной работы 7

8	ОПК-6-З4	Письменный опрос по теме 4 Задание для самостоятельной работы 8
9	ОПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5
2	ОПК-6-З1	1. Расскажите об основных признаках научного исследования 2. Проведите сравнение этапов и процедур научного исследования 3. Расскажите о цели и задачах научного исследования 4. Расскажите о теоретической базе научного исследования 5. Расскажите об информационной (источниковой) базе научного исследования
3	ОПК-6-З2	Вопросы к зачету 6,7,8,9,10
4	ОПК-6-З2	6. Расскажите об историографии научного исследования 7. Дайте общее представление о методах исследований в сфере туризма 8. Расскажите об основных требованиях к методам научного исследования сферы туризма 9. Расскажите о теоретических и эмпирических методах научного исследования сферы туризма 10. Расскажите об основных особенностях научного исследования сферы туризма
5	ОПК-6-З3	Вопросы к зачету 11,12,13,14,15,16
6	ОПК-6-З3	11. Расскажите, по каким основаниям можно классифицировать элементы системы туризма 12. Раскройте важнейшие свойства системы туризма 13. Охарактеризуйте основные подходы к исследованию средств размещения 14. Охарактеризуйте основные подходы к исследованию предприятий общественного питания 15. Осветите подходы к изучению социально-экономических ресурсов развития туризма 16. Раскройте особенности картографического метода изучения элементов индустрии туризма
7	ОПК-6-З4	Вопросы к зачету 17,18,19,20,21,22

8	ОПК-6-З4	17. Расскажите о требованиях, предъявляемых к комплексной оценке уровня развития индустрии туризма 18. Расскажите о возможных подходах к исследованию истории развития системы туризма 19. Раскройте основные этапы изучения индустрии туризма 20. Расскажите об основных требованиях, предъявляемым к содержанию научной статьи 21. Расскажите об основных требованиях, предъявляемых к научному докладу 22. Расскажите об основных требованиях, предъявляемых к диссертационному исследованию

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
2	ОПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

3	ОПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
4	ОПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
5	ОПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
6	ОПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
7	ОПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.
8	ОПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также семинарское занятие с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Гировка, Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования : монография / Н. Н. Гировка. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80921.html

3. Афанасьев, В. В. Методология и методы научного исследования : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 154 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02890-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438292

б) дополнительная литература:

2. Дрещинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 274 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07187-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438362

3. Мальшина, Н. А. Современные проблемы науки туристской индустрии : монография / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 209 c. — ISBN 978-5-4487-0438-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79678.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://kubsau.ru/upload/iblock/d7a/d7a92edf8a3247f2aafc68b6154e1384.pdf Методология научного исследования

https://studopedia.ru/20_45458_sushchnost-industrii-gostepriimstva.html Основы индустрии гостеприимства

http://www.iprbookshop.ru/ Электронно-библиотечная система IPR BOOKS

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в аудиториях, оборудованных проектором и компьютером для демонстрации презентаций.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, доцент — Дружинин В.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 45 педагогического и специального дефектологического образования

Рабочая программа учебной дисциплины

Педагогическое мастерство

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Педагогическое мастерство» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Управление предпринимательской деятельностью в туризме» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы научить обучающихся педагогической культуре в области управления предпринимательской деятельностью в области туризма; развить у них способности самовоспитания, самообразования, самосовершенствования; сформировать навыки учебно-исследовательской деятельности (наряду с познавательной) посредством использования активных форм и методов обучения (квазипрофессиональных и игровых), предполагающих применение фундаментальных теоретических знаний для решения практических задач, осмысление, обогащение личного опыта педагогической деятельности и развитие рефлексивных умений.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Педагогическое мастерство относится к обязательной части учебного плана и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин и прохождение практик:

Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов,

Современные технологии командообразования в организации,

Технологии персональной эффективности,

Производственная практика: научно-исследовательская работа,

Учебная практика: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно исследовательской работы).

Параллельно с данной дисциплиной изучаются:

Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности,

Профессиональные системы и технологические инновации в туризме.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Педагогическое мастерство» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: организационно-управленческой и преддипломной, а также для изучения учебных дисциплин: Разработка проектов в индустрии туризма на различных уровнях управления, Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий в форме микропреподавания, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам(ОПК-7)	**Знать:**	
	- виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения	ОПК-7-З1
	- педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса	ОПК-7-З2
	- методику организации и проведения занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7-З3
	- методы формирования контрольно-измерительного аппарата и оценки результатов образования	ОПК-7-З4
	Уметь:	
	- осуществлять различные виды научно-педагогической деятельности, направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере, современных образовательных технологий, современных (активных и интерактивных) форм обучения	ОПК-7-У1
	- осуществлять практическую педагогическую деятельность в учебно-воспитательном процессе	ОПК-7-У2
	- использовать различные методы, формы и средства организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7-У3
	- использовать в педагогической деятельности разные виды контроля	ОПК-7-У4
	Владеть:	
	- навыком осуществления научно-педагогической деятельности, направленной на изучение совокупности отношений, возникающих в педагогической сфере, новых образовательных технологий, активных и интерактивных форм обучения	ОПК-7-В1
	- навыками и приемами осуществления практической педагогической деятельности в учебно-воспитательном процессе	ОПК-7-В2

	- навыком использования различных методов, форм и средств организации занятий по основным профессиональным образовательным и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7-В3
	- навыками применения в своей деятельности разных видов контроля	ОПК-7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	2	72	20	12	6	1,7	0,3		52	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Роль образования, педагогической деятельности и педагогического мастерства в современном обществе									
1.	Роль образования, педагогической деятельности и педагогического мастерства в современном обществе	6	2	2				4	ОПК-7-З1, ОПК-7-У1
2.	Особенности научно-педагогической деятельности	6	2	2				4	ОПК-7-З1, ОПК-7-У1, ОПК-7-В1
3.	Учебно-воспитательный процесс и место в нем педагога	8	2	2				6	ОПК-7-З2, ОПК-7-У2
4.	Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса. Микропреподавание	10	4	2	2			6	ОПК-7-З2, ОПК-7-У2, ОПК-7-В1, ОПК-7-В2
5.	Методика проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание	8	2		2			6	ОПК-7-З3, ОПК-7-У3, ОПК-7-В1, ОПК-7-В2, ОПК-7-В3

6.	Методика проведения занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание	10	2		2			8	
7.	Понятие о методах и формах контроля в педагогической деятельности	10	2	2				8	ОПК-7-З4, ОПК-7-У4, ОПК-7-В4
8.	Методы и средства профессионального роста педагога	8	2	2				6	ОПК-7-З4, ОПК-7-У2
9.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Роль образования, педагогической деятельности и педагогического мастерства в современном обществе

Содержание учебной дисциплины «Педагогическое мастерство». Место учебной дисциплины в подготовке магистра по направлению подготовки 43.04.02. Туризм. Требования федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области туризма. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Педагогическое мастерство».

Анализ понятийного аппарата педагогической науки. Педагогическая номенклатура: основные термины и подходы к их определению. Сложности номинации и дефиниции в гуманитарных науках и в педагогике.

История образования, его место в формировании личности и межличностных отношений. Педагогическая деятельность как основа воспитания и обучения подрастающих поколений. Андрагогика (образование взрослых)

Тема 2. Особенности научно-педагогической деятельности

Место и роль научно-педагогической деятельности в подготовке магистранта. Цели и задачи научно-педагогической подготовки на второй ступени высшего образования. Содержание научно-педагогической деятельности. Основные требования, предъявляемые современному научному/педагогическому работнику.

Теоретическая и экспериментальная научно-педагогическая деятельность

Тема 3. Учебно-воспитательный процесс и место в нем педагога

Понятие и основные задачи учебно-воспитательного процесса. Виды учебно-воспитательной работы. Основные методы организации учебного процесса. Роль взаимоотношений участников педагогического процесса в достижении образовательных целей.

Педагог как участник учебно-воспитательного процесса. Модели поведения педагога в учебно-воспитательном процессе. Педагогика авторитета. Педагогика манипулирования. Педагогика поддержки. Современные подходы к педагогической деятельности и поведенческие стереотипы педагога.

Имидж педагога (его составляющие: внешний вид, речь, интеллектуальный багаж, психологические признаки). Понятие педагогического мастерства

Тема 4. Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса. Микропреподавание

Понятие о педагогических средствах и формах учебно-воспитательного процесса. Традиционные средства и формы в учебно-воспитательном процессе. Подготовка ученических проектов, дидактическая игра, поисковые методики в учебно-воспитательном процессе.

Подготовка традиционного занятия и занятия с использованием интерактивных методик. Микропреподавание (10-15 минут)

Тема 5. Методика проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание

Тема 6. Методика проведения занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание

Тема 7. Понятие о методах и формах контроля в педагогической деятельности

Роль и значение контроля в педагогической деятельности. Основные требования к оценке знаний. Современные подходы к оцениванию результатов обучения.

Виды контроля. Самоконтроль. Пути оценки педагогического мастерства. Портфолио как комплексный метод оценки деятельности педагога

Тема 8. Методы и средства профессионального роста педагога

Роль и значение саморазвития педагога. Виды и методы повышения квалификации. Профессиональный рост в период обучения на второй ступени высшего образования (магистратуры).

Педагогическая практика как основной метод получения профессиональных умений и навыков. Научная деятельность как способ повышения профессионального мастерства

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы для подготовки к зачету

1. Дать характеристику предмету, задачам и содержанию учебной дисциплины «Педагогическое мастерство»
2. Раскрыть требования Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области гостиничного дела
3. Рассказать о планируемых результатах обучения по дисциплине «Педагогическое мастерство»
4. Раскрыть значение научно-педагогической деятельности
5. Рассказать о современных педагогических технологиях и формах обучения
6. Дать сравнительную характеристику традиционному, активному и интерактивному обучению.
7. Обосновать принципы активного обучения
8. Раскрыть средства активизации познавательной деятельности обучаемых в различных видах учебных занятий
9. Рассказать о методике проведения различных видов занятий по основным профессиональным образовательным программам
10. Рассказать о методике проведения различных видов занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам
11. Раскрыть значение и виды современного контроля в образовании
12. Охарактеризовать виды текущего контроля
13. Охарактеризовать виды итогового контроля
14. Перечислить виды научно-педагогической деятельности
15. Охарактеризовать теоретический этап научно-педагогической деятельности
16. Дать характеристику педагогическому эксперименту
17. Раскрыть методику проведения педагогического эксперимента
18. Раскрыть правила и приемы предъявления педагогической требовательности в ходе учебных занятий с использованием активных методов обучения
19. Рассказать о возможностях применения элементов театральной педагогики в ходе учебных занятий
20. Охарактеризовать динамику познавательной активности обучающихся в ходе лекции
21. Разъяснить понятие «имидж педагога»
22. Пояснить. какие компоненты составляют «имидж педагога»
23. Обосновать собственное понимание педагогического мастерства
24. Объяснить, из чего складывается педагогическое мастерство
25. Дать характеристику тьютору

26. Дать характеристику модератору
27. Дать характеристику фасилитатору
28. Раскрыть понятие «андрагогика»
29. Объяснить значимость педагогического контроля и самоконтроля
30. Охарактеризовать методы, приемы и средства активизации познавательной деятельности обучаемых в ходе практического занятия
31. Предложить план учебной экскурсии
32. Раскрыть методику проведения деловых игр
33. Раскрыть методику проведения проектов
34. Раскрыть методику проведения функциональных упражнений
35. Раскрыть методику проведения тренингов.
36. Охарактеризовать условия эффективного проведения практических занятий
37. Раскрыть дидактические возможности современных мультимедийных средств в повышении познавательной активности обучающихся
38. Раскрыть содержание подготовки преподавателя к лекции, практическому занятию по профессиональным дисциплинам
39. Сравнить эффективность традиционных, активных и интерактивных методов обучения
40. Составить содержание собственного портфолио

Планы семинарских занятий

Тема 4. Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса. Микропреподавание. Педагогические средства и формы учебно-воспитательного процесса. Микропреподавание.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Разработка содержания и сопутствующего инструментария для традиционного занятия в школе/вузе. Анализ
2. Разработка содержания и сопутствующего инструментария для занятия с использованием активных методов: интерактивных технологий, дидактических игр, визуальных средств. Анализ
3. Разработка содержания учебной экскурсии в рамках профессиональной деятельности (в соответствии с программой обучения). Анализ

Тема 5. Методика проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание. Методика проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Разработка содержания и чтение фрагмента традиционной лекции на тему: «Педагогическое мастерство преподавателя вуза».

Анализ содержания и методики чтения фрагмента лекции. Лингвистический анализ фрагмента лекции.

2. Разработка содержания и чтение фрагмента проблемной лекции на тему: «Педагогические инновации».

Анализ содержания и методики чтения фрагмента лекции. Лингвистический анализ фрагмента лекции

3 Разработка содержания и чтение фрагмента лекции-визуализации на тему: «Реализация принципа наглядности в педагогической деятельности».

Анализ содержания и методики чтения фрагмента лекции. Лингвистический анализ фрагмента лекции

4. Разработка содержания и методики проведения практического занятия на тему из профессионального цикла (в соответствии с программой обучения). Анализ

Тема 6. Методика проведения занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание. Методика проведения занятий по

дополнительным профессиональным образовательным программам. Микропреподавание.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Разработка сценария, методики и проведение фрагмента воспитательного мероприятия на тему, соответствующую программе обучения. Анализ

2. Разработка сценария, методики и проведение фрагмента спортивного мероприятия. Анализ

3. Разработка сценария, методики и проведение фрагмента музыкально-художественного мероприятия. Анализ

4. Разработка программы повышения квалификации (в соответствии с программой обучения). Анализ

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Андрагогика – раздел дидактики, раскрывающий специфические закономерности освоения знаний и умений взрослым субъектом учебной деятельности, а так же особенности руководства последней со стороны профессионального педагога.

Дискуссионные методы – вид методов активного обучения, основанных на организационной коммуникации в процессе решения учебно-профессиональных задач. К ним относятся методы групповой дискуссии, анализа конкретных ситуаций, «мозговогоштурма», «круглого стола», «интеллектуальной разминки», сократической беседы и др.

Дискуссия - публичный спор, целью которого является выяснение и сопоставление различных точек зрения участников, поиск, выявление истинного мнения, нахождение правильного решения спорного вопроса.

Игра - форма деятельности в условных ситуациях, направленная на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закрепленных способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры.

Игра деловая - игровой метод активного обучения, род операциональных игр, заключающий в своей структуре форму воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования систем отношений, характерных для данного вида практики. Проведение деловой игры представляет собой развертывание особой (игровой) деятельности участников на имитационной модели, воссоздающей условия и динамику практической деятельности.

Игра ролевая - род игровых методов активного обучения, основанный на моделировании и проигрывании социальных ролей в процессе решения учебно-профессиональных задач. Ролевая игра – это интерактивный метод, который позволяет обучаться на собственном опыте путем специально организованного и регулируемого «проживания» жизненной или профессиональной ситуации.

Игровые методы – методы активного обучения, основанные на игровой организационной коммуникации в процессе решения учебно-профессиональных задач

Имидж педагога – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании.

Конструирование деловой игры – создание конструкции деловой игры на базе имитационной и игровой моделей.

Креативность – способность человека к конструктивному, нестандартному мышлению и поведению, а также осознанию и развитию своего опыта

Метод анализа конкретных ситуаций- дискуссионный метод активного обучения, заключающийся в том, что в процессе занятий обучаемые в составе рабочих групп анализируют и решают конкретные проблемные ситуации, взятые в основном из профессиональной практики.

Метод групповой дискуссии в тренинге – непрерывный, нерегламентированный обмен мнениями, суждениями между членами группы, в ходе которого создается возможность рефлексии участниками тренинга своих неосознанных проблем, внутренних противоречий, являющихся причинами трудностей в общении.

Метод «интеллектуальной разминки» - дискуссионный метод активного обучения,

применяемый, как правило, на семинарских и практических занятиях для приведения обучаемых в активное «стартовое» состояние путем групповой актуализации исходных знаний.

Метод «круглого стола» - дискуссионный метод активного обучения, в основе которого лежит всестороннее глубокое рассмотрение актуальной проблемы путем ее свободного группового обсуждения. Данным методом обсуждаются, как правило, проблемы междисциплинарного характера с участием приглашенных специалистов.

Метод «мозгового штурма» («мозговой атаки») – дискуссионный метод активного обучения, при котором происходит выдвижение, генерирование, оценка и отбор новых идей решения вынесенной на обсуждение проблемы участниками группы. Сущность метода состоит в коллективной творческой работе по обсуждению и разрешению какой- то сложной проблемы.

Методика – это нормативная упорядоченность действий в какой-либо деятельности, алгоритмичное описание процесса организации (осуществления) деятельности, способов достижения ее результатов, а также область прикладного знания об организации и осуществлении результативной деятельности. Методика традиционно раскрывается как обобщенно-родовое понятие и имеет широкий спектр применения, охватывая в том числе и педагогический процесс. По мнению Е.В. Титьвой, это понятие используется применительно как к образовательному процессу в целом (методики воспитания, обучения, руководства игровой деятельностью), так и к отдельным его составляющим (методика формирования культурно-гигиенических навыков, методика проведения игровой образовательной ситуации).

Методы активного обучения – методы обучения, направленные на развитие у обучающихся самостоятельного творческого мышления и способности квалифицированно решать нестандартные профессиональные задачи. Для этих методов присущи активность познавательной деятельности обучающихся, тесная связь теории с практикой, направленность на овладение методом анализа и решения сложных проблем, развитая рефлексия, атмосфера сотрудничества и сотворчества, содействие овладению продуктивным стилем мышления и деятельности.

Методы обучения – способы взаимосвязанной деятельности педагога и обучающихся, направленные на достижение учебно-воспитательных целей.

Методы традиционного обучения – методы информационно-рецептивного обучения, носящие репродуктивный характер и направленные на передачу определенной суммы знаний, формирование навыков и умений практической деятельности. К ним относятся методы устного изложения материала (лекция, рассказ и др.), методы обсуждения учебного материала (семинар, беседа и т.д.), метод самостоятельной работы, методы показа, упражнений и др.

Модель - система объектов или знаков, воспроизводящая некоторые существенные свойства системы-оригинала.

Модератор – это человек, контролирующий, чтобы в обсуждениях на форумах, в сообществах и различных пабликах в социальных сетях посетители не нарушали установленных правил.

Навык – действие, сформированное путем повторения, характеризующееся высокой степенью освоения и отсутствием поэлементной сознательной регуляции и контроля.

Педагогические средства – материальные объекты и предметы духовной культуры, предназначающиеся для организации и осуществления педагогического процесса; предметная поддержка педагогического процесса; разнообразная деятельность, в которую включаются обучающиеся.

Педагогическое мастерство – это высший уровень педагогической деятельности, проявляющийся в творчестве педагога, в постоянном совершенствовании искусства обучения, воспитания и развития человека.

Принципы активного обучения - руководящие, основополагающие установки при организации занятий с применением методов обучения, которые включают в себя: принцип активности участников; принцип исследовательской (творческой) позиции; принцип объективации поведения; принцип партнерского (субъект-субъектного) общения.

Проект – целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы

Проектирование – процесс определения архитектуры, компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или ее части. Результатом проектирования является проект.

Тренинг – вид методов активного обучения, основанных на целенаправленном, комплексном и относительно продолжительном по времени использовании совокупности методов групповой работы (ролевых игр, групповых дискуссий, психотехнических упражнений и др.) в интересах

развития, психокоррекции и психотерапии личности человека.

Сценарий деловой игры — описание в словесной и/или графической форме предметного содержания, последовательности и характера деятельности игроков, а также преподавателей, ведущих игру и управляющих игровой деятельностью. Он включает: предмет игры; содержание противоречия или конфликта; способ генерирования событий в игре; общую последовательность игры и графическую модель взаимодействия игроков; характер двуплановости.

Тренинг делового общения – форма тренинга общения, направленная на приобретение знаний, умений и навыков, коррекцию и формирование установок, необходимых для успешного общения в условиях профессиональной деятельности (умение вести переговоры, выступать перед большой аудиторией, проводить совещания, правильно вести себя в конфликтных ситуациях и др.). По своей сути тренинг делового общения есть конкретизация тренинга общения применительно к профессиональной деятельности участников.

Тьютор – специалист, сопровождающий учащегося или студента в процессе индивидуального обучения, он участвует в разработке индивидуальных образовательных программ для своих подопечных.

Умение — освоенный субъектом способ выполнения действия, обеспечиваемый совокупностью приобретенных знаний и навыков. Оно формируется путем упражнений и создает возможность выполнения действия не только в привычных, но и в изменившихся условиях.

Учебно-воспитательный процесс – это целенаправленное создание условий для всестороннего развития личности школьника, реализации индивидуальности учащихся. Поскольку и педагог, и учащиеся являются активными сторонами процесса и субъектами деятельности (каждый своей), было бы неправомерно рассматривать его только как обучающее и воспитывающее воздействие педагога на учащегося.

Фасилитатор – это человек призванный помочь другому улучшить ключевые области жизни через большие долговременные этапы.

Форма обучения — организационный способ осуществления образовательного процесса, внешнее выражение его внутренней сущности, логики и содержания. Форма обучения, прежде всего, связана с количеством обучаемых, временем и местом обучения, порядком его осуществления.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-З1	Перечислите и охарактеризуйте основные виды научно-педагогической деятельности (теоретическая, экспериментальная), направленной на изучение взаимоотношений в педагогической сфере
2	ОПК-7-З1	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки традиционных, активных и интерактивных форм обучения
3	ОПК-7-З2	Назовите педагогические средства и формы, используемые в учебно-воспитательном процессе
4	ОПК-7-З2	Дайте характеристику активным методам обучения
5	ОПК-7-З3	Укажите отличия методики проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам от методики проведения занятий ДПО
6	ОПК-7-З3	Дайте характеристику методикам организации и проведения занятий по программам ОП и ДПО
7	ОПК-7-З4	Перечислите основные методы контроля и оценки результатов обучения
8	ОПК-7-З4	Охарактеризуйте любое (по выбору) средство оценки результатов обучения

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-7-У1	На конкретном примере (из собственной или описанной практики) покажите педагогический эксперимент (его особенности)
10	ОПК-7-У1	Составьте план (собственной) научно-педагогической деятельности

11	ОПК-7-У2	Выберите из расписания учебных занятий лекцию и разработайте сценарий ее проведения с использованием различных (по выбору) методов
12	ОПК-7-У2	Выберите из расписания учебных занятий практическое занятие и разработайте сценарий его проведения с использованием различных (по выбору) методов
13	ОПК-7-У3	Предложите альтернативные формы и методы проведения занятий по основным профессиональным образовательным программам
14	ОПК-7-У3	Составьте план повышения квалификации в рамках своей образовательной программы
15	ОПК-7-У4	Подготовьте план текущего и итогового контроля по любой дисциплине из учебного плана
16	ОПК-7-У4	Подготовьте письменные рекомендации преподавателю вуза о контроле по любой дисциплине

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-7-В1	Разработайте план, определите содержание собственной научно-педагогической деятельности в теоретической области
18	ОПК-7-В1	Разработайте план, определите содержание собственной научно-педагогической деятельности в практической (экспериментальной) области
19	ОПК-7-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения педагогического эксперимента в собственной профессиональной деятельности
20	ОПК-7-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения любого (по форме) занятия из учебного плана.
21	ОПК-7-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения альтернативного (активного, интерактивного, игрового и т. д.) занятия из учебного плана.
22	ОПК-7-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения тренинга или мастер-класса по повышению квалификации.
23	ОПК-7-В4	Составьте план собственного профессионального развития на ближайшие пять лет
24	ОПК-7-В4	Составьте план и содержание собственного портфолио

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (микропреподавание)

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-7-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1-2
2	ОПК-7-З1	
3	ОПК-7-З2	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 3-4
4	ОПК-7-З2	
5	ОПК-7-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5-6
6	ОПК-7-З3	

7	ОПК-7-З4	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 7-8
8	ОПК-7-З4	
9	ОПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 9-10
10	ОПК-7-У1	
11	ОПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 11-12
12	ОПК-7-У2	
13	ОПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 13-14
14	ОПК-7-У3	
15	ОПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 15-16
16	ОПК-7-У4	
17	ОПК-7-В1	Задания для самостоятельной работы 17-18
18	ОПК-7-В1	
19	ОПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 19-20; Практическая работа Микропреподавание
20	ОПК-7-В2	
21	ОПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 21-22; Практическая работа Микропреподавание
22	ОПК-7-В3	
23	ОПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 23-24
24	ОПК-7-В4	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6,7,14,15,16, 17,28
2	ОПК-7-З1	1. Дать характеристику предмету, задачам и содержанию учебной дисциплины «Педагогическое мастерство» 2. Раскрыть требования Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, профессиональных стандартов к работникам в области гостиничного дела 3. Рассказать о планируемых результатах обучения по дисциплине «Педагогическое мастерство» 4. Раскрыть значение научно-педагогической деятельности 5. Рассказать о современных педагогических технологиях и формах обучения 6. Дать сравнительную характеристику традиционному, активному и интерактивному обучению. 7. Обосновать принципы активного обучения 14. Перечислить виды научно-педагогической деятельности 15. Охарактеризовать теоретический этап научно-педагогической деятельности 16. Дать характеристику педагогическому эксперименту 17. Раскрыть методику проведения педагогического эксперимента 28. Раскрыть понятие «андрагогика»
3	ОПК-7-З2	Вопросы к зачету 8,18,19,21,22,39

4	ОПК-7-З2	8. Раскрыть средства активизации познавательной деятельности обучаемых в различных видах учебных занятий 18. Раскрыть правила и приемы предъявления педагогической требовательности в ходе учебных занятий с использованием активных методов обучения 19. Рассказать о возможностях применения элементов театральной педагогики в ходе учебных занятий 21. Разъяснить понятие «имидж педагога» 22. Пояснить. какие компоненты составляют «имидж педагога» 39. Сравнить эффективность традиционных, активных и интерактивных методов обучения
5	ОПК-7-З3	Вопросы к зачету 9,10,23,24,25,26,27, 30,31,32,33,34,35,36,37,38,39
6	ОПК-7-З3	9. Рассказать о методике проведения различных видов занятий по основным профессиональным образовательным программам 10. Рассказать о методике проведения различных видов занятий по дополнительным профессиональным образовательным программам 23. Обосновать собственное понимание педагогического мастерства 24. Объяснить, из чего складывается педагогическое мастерство 25. Дать характеристику тьютору 26. Дать характеристику модератору 27. Дать характеристику фасилитатору 30. Охарактеризовать методы, приемы и средства активизации познавательной деятельности обучаемых в ходе практического занятия 31. Предложить план учебной экскурсии 32. Раскрыть методику проведения деловых игр 33. Раскрыть методику проведения проектов 34. Раскрыть методику проведения функциональных упражнений 35. Раскрыть методику проведения тренингов. 36. Охарактеризовать условия эффективного проведения практических занятий 37. Раскрыть дидактические возможности современных мультимедийных средств в повышении познавательной активности обучающихся 38. Раскрыть содержание подготовки преподавателя к лекции, практическому занятию по профессиональным дисциплинам 39. Сравнить эффективность традиционных, активных и интерактивных методов обучения
7	ОПК-7-З4	Вопросы к зачету 11,12,13,29,40
8	ОПК-7-З4	11. Раскрыть значение и виды современного контроля в образовании 12. Охарактеризовать виды текущего контроля 13. Охарактеризовать виды итогового контроля 29. Объяснить значимость педагогического контроля и самоконтроля 40. Составить содержание собственного портфолио

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9-10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-7-У1	
3	ОПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11-12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-7-У2	

5	ОПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13-14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-7-У3	
7	ОПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15-16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-7-У4	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17-18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	ОПК-7-В1	практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов практических занятий с использованием различных методов обучения
3	ОПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19-20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	ОПК-7-В2	практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов практических занятий с использованием различных методов обучения
5	ОПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21-22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	ОПК-7-В3	практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов практических занятий с использованием различных методов обучения
7	ОПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23-24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	ОПК-7-В4	практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов практических занятий с использованием различных методов обучения

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Методология педагогического исследования : практикум / составители Н. В. Колосова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 102 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/75586.html

3. Белова, Ю. В. Педагогика : учебно-методическое пособие / Ю. В. Белова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 83 c. — ISBN 978-5-4487-0140-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72353.html

б) дополнительная литература:

2. Вечорко, Г. Ф. Основы психологии и педагогики. Практикум : учебное пособие / Г. Ф. Вечорко. — Минск : ТетраСистемс, 2014. — 272 с. — ISBN 978-985-536-401-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/28175.html

3. Болотова, М. И. Педагогика (семинарские занятия) : учебно-методическое пособие для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 060103.65 / М. И. Болотова, Ю. А. Москалева. — Оренбург : Оренбургская государственная медицинская академия, Детство, 2014. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/51470.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.pedlib.ru/ http://www.pedlib.ru/Педагогическая библиотека. Сайт содержит постоянно пополняющееся собрание популярных и научных изданий, учебников, статей из периодических изданий по педагогике, ее прикладным отраслям

http://pedsovet.org/ http://pedsovet.org/Педсовет. Рассматриваются проблемы образования педагогов, учителей. Ведутся консультации, форумы, блоги. Сайт оказывает различную поддержку и помощь, как начинающим педагогам, так и опытным учителям

http://www.uroki.net/ http://www.uroki.net/Бесплатно все, что нужно для учителей. На сайте можно найти поурочное и тематическое планирование, открытые уроки, методические разработки, конспекты уроков, учебники, лабораторные, контрольные работы и множество других материалов для учителей информатики, математики, химии и биологии, физики и астрономии, географии, ОБЖ, русского языка и литературы, истории, трудового обучения, начальных классов, украинского языка и литературы, а также материалы для педагогов-организаторов, школьных психологов, завучей, классных руководителей и директоров

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором и мультимедийной доской, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Полякова Мария Александровна

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Ядров Константин Павлович

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Управление предпринимательской деятельностью в туризме в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Современный рынок труда предъявляет новые требования к рабочим местам и специалистам. Работодатели формируют заказ на качество профессионального образования не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в формате компетенций, «способов деятельности»; появляются дополнительные требования к работникам, такие как умение разрешать разнообразные проблемы в постоянно изменяющихся условиях, работать с информацией, способность к «командной» работе, сотрудничеству, налаживанию социальных связей, непрерывному самообразованию и т. д.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Вопросы трудоустройства и управление карьерой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» относится к факультативной части учебного плана.

Профессиональные системы и технологические инновации в туризме

Разработка экономических решений в сфере туризма и оценка их эффективности

Статистические исследования туристского рынка

Научные основы исследований туристско-рекреационных ресурсов

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способность к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК - 1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способность к самостоятельному поиску перспективной работы, развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда(ДК - 1)	**Знать:**	
	правила и методы поиска работы	ДК - 1-З1
	сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения	ДК - 1-З2
	Уметь:	
	составлять алгоритм поиска работы	ДК - 1-У1
	планировать и реализовывать профессиональную карьеру	ДК - 1-У2
	Владеть:	
	навыками самостоятельной ориентации	ДК - 1-В1
	навыками составления резюме, карьерного портфолио,поведения на собеседовании	ДК - 1-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	3	1	36	10	8	1,7	0,3		26	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Рынок труда и профессий: современные тенденции								
1.	Рынок труда и профессий: современные тенденции	8	2	2			6	ДК - 1-З2, ДК - 1-У2, ДК - 1-В1
Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда								

2.	Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.	8	2	2			6	ДК - 1-З1, ДК - 1-У1, ДК - 1-В2
Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры								
3.	Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры	8	2	2			6	ДК - 1-З2, ДК - 1-У1, ДК - 1-В1
Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте								
4.	Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте	8	2	2			6	ДК - 1-З1, ДК - 1-У2, ДК - 1-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2		1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок труда и профессий: современные тенденции

Структура и принципы формирования рынка труда. Виды рынка труда, вакансий. Факторы уровня спроса и предложений на рынке труда. Политика предложений трудовых ресурсов в России. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания. Конкуренция и конкурентоспособность на рынке. Объективные факторы: востребованные профессии. Требования, предъявляемые к специалистам на рынке труда. Противоречия между качеством подготовки специалистов и требованиям рынка труда.

Современное состояние и тенденции российского и регионального рынка труда, рынка профессий. Источники и носители информации о рынке труда, рынке профессий. Способы анализа информации о состоянии и тенденциях развития рынка труда

Тема 2. Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.

Навыки и принципы организации поиска работы. Источники информации о возможностях трудоустройства. Основные виды, способы поиска работы, принципы в организации поиска работы. Посещение организации. Проблемы трудоустройства студентов, их требования к Вузу и государству.

Технология поиска работы. Самомаркетинг, самоменеджмент на рынке труда. Способы самопрезентации. Этапы поиска работы: составление резюме и сопроводительного письма к нему; портфолио карьерного продвижения. Общение с работодателем: по телефону, собеседование. Виды собеседования: подготовка и проведение его. Навыки общения с работодателем, особенности на приеме у работодателя. Инновационные механизмы трудоустройства выпускников.

Тема 3. Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры

Основные этапы построения карьеры. Активные и пассивные методы поиска путей

построения карьеры. Роль биржы труда в процессе построение карьеры молодого человека. Роль общественных организаций в выборе карьеры молодых людей. Профориентация.

Жизненный цикл карьеры. Подготовка резюме. Основные этапы подготовки резюме. Размещение резюме в специализированных СМИ. Факторы успешной самопрезентации. Лидерство и построение карьеры. Эффективность активной формы построения карьеры.

Тема 4. Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

Нормативно-правовая база регулирования трудоустройства на работу. Трудовой договор. Гражданско-правовой договор. Коллективный договор и соглашения. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройству. Участие работодателей в обеспечении занятости населения. Особенности трудоустройства отдельных категорий граждан.

Устройство на работу и адаптация в коллективе. Подготовка и оформление документов, необходимых при устройстве на работу: заявления, анкета, автобиография, трудовой договор. Правовые аспекты, учитываемые при составлении трудового договора, ознакомление с корпоративными правилами, структурой предприятия, схемой подчинения. Адаптация: сущность проблемы, виды, время адаптации. Факторы оказывающие воздействие на морально-психологическое состояние в конкретной бизнес- обстановке. Система показателей, оценивающих морально-психологическое состояние коллектива. Степень адаптации (приспособление) сотрудников к трудовой деятельности, в том числе в нестандартных условиях. Условие труда и лояльность. Структура процесса адаптации выпускников к работе на предприятии. Советы новичку в коллективе.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда?
2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах.
3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда.
4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства.
5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи.
6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками.
7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя.
8. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место.
9. Перечислите основные правила успешного поиска работы.
10. Сформулируйте, какие качества личности кандидата на вакантное место могут привлечь работодателя.
11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику.
12. Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы.
13. Расскажите о возможных путях поиска работы.
14. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка.
15. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения.
16. Правила составления эффективного резюме.
17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать.
18. Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма.
19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской

Федерации".

20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости населения в Российской Федерации".

21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан.

22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и занятости с подростками и молодежью.

23. Объясните, какие виды профессионального образования могут способствовать повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.

25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность.

26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем.

27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем.

28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта.

29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем.

30. Назовите условия и сущность испытательного срока.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация сотрудника — система мероприятий, направленная на скорейшее и наиболее полное знакомство нового сотрудника со спецификой компании, в которую он пришел работать, ее традициями; коллегами, с которыми он будет взаимодействовать.

Безработные – лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), занимались поисками работы, были готовы приступить к работе.

Вакансия - впервые созданная или высвободившаяся должность, которую требуется заполнить. "Горящая" вакансия – вакансия, требующая срочного заполнения. Иногда вакансией называют ожидаемую вакансию – должность, которая еще занята, но предстоит ее высвобождение в связи с уходом или планируемой заменой работника.

Внутренние источники покрытия в персонале — возможности организации в самообеспечении потребности в персонале. К ним относятся: высвобождение, переподготовка и перемещение персонала с участков работы, имеющих резервы кадров, или в связи с изменениями номенклатуры и объемов производства, механизацией и автоматизацией технологических процессов, снятием продукции с производства, а также перемещение персонала в случае выявления целесообразности его использования в другом подразделении или на другой должности. Перемещения работников внутри организации позволяют в ряде случаев предупредить их уход, связанный с неудовлетворенностью работой.

Восстановление трудоспособности — комплекс мер, направленных на реабилитацию здоровья и трудоспособности лиц, физические и психические способности которых оказались ограниченными из-за перенесенных ими травм, увечий или заболеваний.

Временные работники - лица, зачисленные на работу на определенный срок. В соответствии с действующим законодательством этот срок не может превышать двух месяцев; для замещения отсутствующих работников, за которыми сохраняется их место работы, до четырех месяцев. Следует различать временных работников и сезонных работников, принятых на определенный сезон года, не превышающий шести месяцев.

Групповое собеседование - собеседование, в котором участвует несколько кандидатов. Обычно им всем дается информация о предприятии и работе, предлагается задавать вопросы, заполнить анкету, а иногда – выполнить тесты или пробные письменные работы. Такой подход экономит затраты труда на первичную оценку кандидатов, но применяется, как правило, при подборе на рядовые позиции и наличии большого количества соискателей.

Деловые качества - это способности работника находить адекватный подход к возникающим ситуациям и кратчайший путь к достижению цели; быть самостоятельным в мышлении и уметь

обеспечивать выполнение принятых решений с высокой эффективностью. Деловые качества представляют собой синтез профессиональной компетентности работника и его организаторских способностей.

Должностная инструкция — организационно-правовой документ, в котором определяются основные функции, обязанности, права и ответственность сотрудника организации при осуществлении им деятельности в определенной должности. Инструкция составляется по каждой штатной должности организации, носит обезличенный характер и объявляется сотруднику под расписку при заключении трудового договора.

Имидж (англ. image) — сформировавшийся образ человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих. Имидж складывается в ходе личных контактов человека. Наоснове мнений, высказываемых о нем окружающими. Имидж динамичен, он не является чем-то однажды заданным; его атрибуты видоизменяются, преобразуются в соответствии с изменениями в человеке.

Интервью (Interview- беседа, встреча) - целенаправленная беседа, цель которой состоит в получении ответов на вопросы, предусмотренные программой.

Интервью в эмоционально напряженной обстановке (стрессовое) - интервью, в ходе которого интервьюер занимает заранее негативную позицию по отношению к кандидату, создает обстановку давления и нервозности. Цель данного интервью - проверка стрессоустойчивости кандидата, умения действовать в экстремальных ситуациях.

Интервью глубинное (In depth interview; Depth interview - глубокое интервью) - интенсивное и детальное интервью, предназначенное для выяснения черт, качеств и характеристик личности кандидата, недоступных при стандартизированном интервью.

Интервью по компетенциям - структурированная беседа, направленная на подробный анализ реального поведения человека в его обычных рабочих ситуациях: как он принимает решения, как планирует и осуществляет контроль, как ведет себя в стрессовых ситуациях. Структура и содержание интервью зависят от тех компетенций, которые в нем оцениваются и разрабатываются специально.

Интервью структурированное (Structured interview) - интервью, при котором заранее определяется порядок следования вопросов, предлагаемых респонденту, либо порядок подачи тематических областей (блоков вопросов), directive interview; unguided interview) - интервью, в котором предоставляется максимум свободы вести беседу по темам, выбранным респондентом.

Интервьюер – специалист, проводящий интервью.

Кадры — основной (штатный) состав квалифицированных работников организации, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Характеристик кадров: численность, состав, структура (профессиональная, квалификационная, должностная, половозрастная).

Карьера вертикальная — вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры, так как в этом случае продвижение наиболее зримо. Под вертикальной карьерой понимается подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).

Карьера внутриорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно в стенах одной организации. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера горизонтальная — вид карьеры, предполагающий либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре (напр., выполнение роли руководителя временной целевой группы, программы и т.п.); к горизонтальной карьере можно отнести также расширение или усложнение задач на прежней ступени (как правило, с адекватным изменением вознаграждения).

Карьера деловая — поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения. Напр., получение больших полномочий, более высокого статуса, престижа, власти, большего количества денег.

Карьера межорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно, работая на различных должностях в разных организациях. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера профессиональная - это процесс профессионального роста человека, роста его влияния, власти, авторитета, статуса в среде, выраженный в его продвижении по ступеням иерархии, квалификационной лест¬ницы, вознаграждения, престижа.

Карьера ступенчатая — вид карьеры, совмещающий элементы горизонтальной и вертикальной видов карьеры. Продвижение работника может осуществляться посредством чередования вертикального роста с горизонтальным, что дает значительный эффект. К.С. встречается довольно часто и может принимать как внутриорганизационные, так и межорганизационные формы.

Карьера центростремительная (скрытая) — вид карьеры, наименее очевидный для окружающих; доступен ограниченному кругу работников, как правило, имеющих обширные деловые связи вне организации. Под центростремительной карьерой понимается движение к ядру, руководству организации..

Карьера - 1) фактическая последовательность занимаемых ступеней (должностей, рабочих мест, положений в коллективе); 2) индивидуально осознанная позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека.

Карьеризм — отрицательное моральное качество человека, который подчиняет всю свою профессиональную и общественную деятельность достижению цели продвижения по службе. Карьерист лишь внешне демонстрирует свою преданность порученному делу. Его характерные черты — приспосабливаемость, беспринципность, угодничество; он безразличен к интересам дела и судьбам работающих с ним людей.

Карьерограмма — инструмент управления карьерой, представляющий собой графическое описание того, что должно происходить или происходит с людьми на различных этапах карьеры.

Карьерное развитие — широкий диапазон факторов, влияющих на выбор карьеры, направления ее развития и конечный успех, и удовлетворение на протяжении всей трудовой жизни.

Квалификация — уровень развития специальных способностей субъекта (работника), позволяющий ему выполнять трудовые функции определенной степени сложности в определенном профессиональном труде. В соответствии со ст. 195-1 ТК РФ под квалификацией работника понимается уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Команда — группа людей, работающих на общий результат и несущих ответственность за его достижение.

Компетентность — наличие знаний, опыта и мотивации, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Коммуникации – способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

Коммуникативная компетентность — совокупность способностей, знаний и навыков, необходимых для делового общения.

Компетенция — (лат. Competo - добиваюсь, соответствую) — это номинальная шкала, которая выявляет присутствие или отсутствие нужной для работы составляющей. Также под компетенцией понимают формально описанные требования к личностным, профессиональным и т. п. качествам сотрудников компании (или к какой-то группе сотрудников). Используются при оценке персонала.

Критерий - (греч.. criterion) – 1) признак, на основании которого производится оценка качества об поставленной цели, объекта, процесса, классификация, определение; 2) требования, на основании которых определяются правила и процедуры однозначного выбора средств достижения определенного эффекта, варианта решений, производится оценка степени достижения

Критерий оценки персонала Критерии оценки персонала - это показатели, представляющие собой наиболее значимые трудовые, поведенческие, личностные характеристики сотрудников, а также характеристики результатов их профессиональной деятельности, которые могут служить объективными основаниями для определения степени соответствия занимаемой должности

Набор персонала - действия организации для привлечения на работу кандидатов, отвечающих необходимым требованиям; формирование резерва для отбора.

Опыт работы - совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений в данной профессиональной деятельности.

Отбор персонала - идентификация требований, предъявляемых организацией, с качествами человека; система мероприятий, обеспечивающая формирование такого состава персонала, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы целям и задачам организации; при отборе человек подыскивается под требования должности.

Портфолио - пакет документов и работ, иллюстрирующих профессиональные достижения кандидата.

Профессиограмма (от лат. Professio — специальность, Gramma — запись) - описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к человеку.

Профессиональный стандарт - профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Профессия (от лат. Profession) – род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки, получения специальных знаний, практических навыков, приобретенного опыта работы, определяемый характером и целью трудовых функций. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

Профиль должности - это графическое отображение модели компетенций, цифровое определение уровня проявления компетенций относительно конкретной должности

Работник — лицо, работающее по трудовому договору, подчиняющееся внутреннему трудовому распорядку организации.

Работодатель — должностное лицо, предоставляющее работу, наниматель.

Резюме(от франц. resume, resumer - излагать вкратце)- краткое описание биографии потенциального работника, где указываются его образование, опыт, интересы и иная информация.

Рекрутер - человек, занимающийся наймом персонала (рабочей силы) для различных организаций. По сути, это посредник между человеком, желающим найти работу, и работодателем.

Сопроводительное письмо (cover letter) — это поясняющее, дополняющее, служебное письмо к прилагающимся документам при поступлении на работу; или письмо, прилагающееся к пакету документов, направляемых кому-либо (контрагентам, деловым партнёрам и т.п.).

Специалисты — работники, умственный труд которых отличается профессиональной содержательностью, сложностью и интеллектуальностью, требующий для своего выполнения специального образования.

Тест (англ. Test) - вопросник, распространяемый как материал, используемый для конкретных психологических или социологических исследований, для проверки уровня знаний тестируемого.

Трудовой договор — соглашение между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные соответствующим законодательством, коллективным договором.

Трудовой стаж — продолжительность трудовой или иной общественно полезной деятельности работника, исчисляемая в официально установленном порядке и дающая ему определенные права (право на пенсию, льготы, пособия и т.п.).

Трудовые отношения — устойчивые связи между людьми, обусловленные совместной трудовой деятельностью.

Условия труда - характеристики работы по отношению к работнику.

Характеристика (Characteristic) - официальный документ с отзывом о служебной, общественной деятельности кого-либо, с описанием, определением отличительных свойств, качеств кого-либо. Наиболее общие категории, обусловливающие сознание и поведение личности.

Хобби— увлечение, любимое занятие для себя, на досуге.

Эффективность - соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов.

Ярмарка вакансий — периодически устраиваемый съезд представителей разных организаций с целью получения или предложения информации об имеющихся или ожидаемых вакансиях,

условиях заключения контрактов рабочих и служащих, о социальных льготах и гарантиях, предоставляемых работникам.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 1-З1	Задание 1. 1.1.Сформулируйте понятия: «рынок труда», «профессия», «специальность», «специалисты», «квалификация». Приведите соответствующие примеры. 1.2.Приведите примеры профессий, наиболее перспективных для трудоустройства.
2	ДК - 1-З1	Задание 2. 2.1.Опишите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 2.2.Охарактеризуйте критерии, формы и методы отбора кандидатов.
3	ДК - 1-З2	Задание 3. 3.1.Охарактеризуйте этапы жизненного пути и карьеры работника. 3.2. Опишите основные составляющие планирования карьеры
4	ДК - 1-З2	Задание 4. 4.1. Раскройте сущность и содержание трудового договора. 4.2.Назовите условия и сущность испытательного срока 4.3.Сформулируйте условия успешной адаптации работника.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК - 1-У1	Задание 5. На основании статистических данных вашей области: 5.1.Выделить и изучить элементы текущего рынка труда. 5.2.Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашей области.
6	ДК - 1-У1	Задание 6. Провести сравнительный анализ способов трудоустройства (Государственная служба занятости, интернет, личные знакомства, непосредственное обращение к работодателю, СМИ, рекрутинговые агентства) по следующим критериям: надёжность. уровень доступности информации, затраты времени и финансовых средств, эффективность (составить таблицу)», выявление мнений в группе.
7	ДК - 1-У2	Задание 7. В рамках самостоятельной работы выполнятся подготовка и защита рефератов на тему «История карьеры выдающихся людей» (на примере известных политиков, управленцев, военных и т. п.). Рефераты готовятся самостоятельно после предварительного согласования плана реферата с преподавателем. Работа над рефератом включает следующие этапы: поиск и изучение источников литературы, составление библиографии, разработка плана, написание реферата. Количество печатного текста 10–15 стр.

8	ДК - 1-У2	Задание 8. Решите задачу: Гражданка Царицына, проработавшая долгое время медсестрой, вынуждена была уволиться по собственному желанию в связи с необходимостью ухода за ребенком четырех лет, который серьезно заболел. Через два месяца ребенку стало значительно лучше, однако семейный доход уменьшился, поэтому она обратилась в орган службы занятости с целью поиска работы и за назначением пособия по безработице. Однако инспектором районного центра занятости ей было отказано в получении статуса безработной и назначении пособия в связи с тем, что она уволилась с прежней работы по собственной инициативе. Прав ли инспектор? Если нет, то описать порядок обжаловать его решение?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК - 1-В1	Задание 9. Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства. Рассмотрите и проанализируйте макеты резюме, представленные на сайтах кадровых агентств, государственной службы занятости населения, службы занятости молодежи и других информационных ресурсов. Покажите на примере конкретного документа особенности резюме различного назначения («широковещательных», для определенных категорий работодателей, целевых — для конкретного работодателя).
10	ДК - 1-В1	Задание 9. Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства. Рассмотрите и проанализируйте макеты резюме, представленные на сайтах кадровых агентств, государственной службы занятости населения, службы занятости молодежи и других информационных ресурсов. Покажите на примере конкретного документа особенности резюме различного назначения («широковещательных», для определенных категорий работодателей, целевых — для конкретного работодателя).
11	ДК - 1-В2	Задание 11. Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
12	ДК - 1-В2	Задание 12. Житель Москвы заключил срочный трудовой договор с организацией во Владивостоке, где получил временную регистрацию по месту проживания. После истечения срока трудового договора он обратился за регистрацией в качестве безработного во Владивостокский районный центр занятости, который в регистрации ему отказал. Оцените правомерность действий центра занятости.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

-проверка выполненных заданий и упражнений;

- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;

-ответы на вопросы при проведении зачета

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	ДК - 1-З1	Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда? Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства. Назовите основные причины безработицы среди молодежи. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками.
2	ДК - 1-З1	Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место. Перечислите основные правила успешного поиска работы. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику.
3	ДК - 1-З2	Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы. Расскажите о возможных путях поиска работы. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения. Правила составления эффективного резюме.
4	ДК - 1-З2	Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового договора. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем. Назовите условия и сущность испытательного срока.
5	ДК - 1-У1	Задания для самостоятельной работы 5
6	ДК - 1-У1	Задания для самостоятельной работы 6
7	ДК - 1-У2	Задания для самостоятельной работы 7
8	ДК - 1-У2	Задания для самостоятельной работы 8
9	ДК - 1-В1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ДК - 1-В1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ДК - 1-В2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ДК - 1-В2	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 1-З1	Вопросы к зачету 1-9,11, 31-35
2	ДК - 1-З1	Вопросы к зачету: 13, 21,22,23,24
3	ДК - 1-З2	Вопросы к зачету: 10, 12, 14,15,16, 17, 18, 19, 20
4	ДК - 1-З2	Вопросы к зачету: 25,26,27,28,29,30,36-40

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ДК - 1-У1	Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашем регионе.
2	ДК - 1-У1	Провести сравнительный анализ способов трудоустройства
3	ДК - 1-У2	Составьте план развития карьеры специальности, по которой вы обучаетесь.
4	ДК - 1-У2	Перечислите основные категории граждан, которым не устанавливают испытательный срок при трудоустройстве.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 1-В1	Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства
2	ДК - 1-В1	Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
3	ДК - 1-В2	Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
4	ДК - 1-В2	Перечислите и проанализируйте основные условия трудового договора.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560094

3. Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Сбалансированная система показателей : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. А. Толмачев, Р. В. Хруцкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 203 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-16778-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563406

4. Рынок труда : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. Б. Яковлевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 -5-534-09043-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560614

б) дополнительная литература:

2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517497

3. Абрамов, С. М. Современные технологии занятости населения : учебное пособие / С. М. Абрамов, Т. А. Ветошкина, М. М. Юсибов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-2117-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129313.html

4. Джанерьян, С. Т. Психологические основы отбора персонала : учебное пособие / С. Т. Джанерьян. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 116 с. — ISBN 978-5-9275-2143-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78697.html

5. Мониторинг трудоустройства молодежи / Е. М. Авраамова, Т. Л. Клячко, Д. М. Логинов, Е. А. Семионова. — Москва : Дело, 2018. — 60 с. — ISBN 978-5-7749-1330-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/77354.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://career.ru Поиск работы Career.ru. Режим доступа: https://career.ru

https://hh.ru Поиск работы HeadHunter. Режим доступа: https://hh.ru

https://www.superjob.ru Поиск работы SuperJob. Режим доступа: https://www.superjob.ru

http://www.top-personal.ru Управление персоналом: Ежемесячный деловой журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом». – М. : Управление персоналом. – URL : http://www.top-personal.ru

http://www.chelt.ru Человек и труд: Ежемесячный научно-практический журнал / М-во труда и соц. развития РФ. – М.: Человек и труд. – URL: http://www.chelt.ru.

http://karierapodushe.com Деловой журнал «Карьера по душе». – М.: Родионова. – URL: http://karierapodushe.com

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Новикова М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление организационной культурой

Код и направление подготовки 43.04.02 Туризм

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Туризм» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 15.06.2017 г. № 556 (ФГОС ВО 3++).

Цель учебной дисциплины «Управление организационной культурой» состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у магистрантов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании современных подходов в управлении организацией.

Задачи дисциплины:

- исследовать организационную культуру как социальное явление;
- рассмотреть аналитический подход к изучению организационной культуры;
- изучить типологию организационных культур;
- исследовать феномен преданности организации как составляющая корпоративной культуры.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в сфере сервиса, оказания услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) в соответствии с профессиональным стандартом «Экскурсовод (гид)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г. N 539н, выполнению обобщенной трудовой функции по руководству экскурсионной организацией (код D), выполнению трудовой функции по определению концепции и стратегии развития экскурсионной организации (код D/01.7)

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление организационной культурой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина относится к факультативам.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников (ДК - 2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников(ДК - 2)	**Знать:**	
	теоретические основы построения и управления организационной культурой как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-З1
	методы и технологии проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-З2
	Уметь:	
	выстраивать, совершенствовании управлять организационной культурой и использовать ее как ак способ саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-У1
	применять методы и технологии анализа и проектирования межличностных, групповых и органихационных коммкникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-У2
	Владеть:	
	владеет методологией построения и управления организационной культуры как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-В1
	методологией аналиха и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК - 2-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	2	1	36	10	8	1,7	0,3		26	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Организационная культура как объект исследования								
1.	Организационная культура как объект исследования	8	2	2			6	ДК - 2-З1, ДК - 2-У1, ДК - 2-В1
Аналитический подход к изучению организационной культуры								
2.	Аналитический подход к изучению организационной культуры	8	2	2			6	ДК - 2-З1, ДК - 2-У1, ДК - 2-В1
Типология организационных культур								
3.	Типология организационных культур	8	2	2			6	ДК - 2-З2, ДК - 2-У2, ДК - 2-В2
Преданность организации как составляющая корпоративной культуры								
4.	Преданность организации как составляющая корпоративной культуры	8	2	2			6	ДК - 2-З2, ДК - 2-У2, ДК - 2-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2		1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Организационная культура как объект исследования

Предмет, цели и задачи освоения дисциплины. Культура как социальный феномен. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.

Представление о культуре в различных науках. Культура как целостная система ценностей. Социологические, исторические, нормативные, психологические, дидактические и антропологические определения культуры. Культура как духовное и материальное, культура вне и внутри личности. Культура, организация, организационная культура. Основные термины и понятия. История возникновения понятия организационной культуры. Причины научного интереса к организационной культуре. Основные атрибуты организационной культуры. Корпоративная и организационная культуры. В.А. Спивак: организационная культура как общее, а корпоративная культура как частное. Культура как контроль. Культура как нормативный порядок. Структурные элементы корпоративной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).

Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Культура как совокупность моделей выполнения работ, делового взаимодействия, межличностного общения. Материальная культура организации, ее измерение и оценка. Культура организации труда и производства, ее измерение и оценка. Культура условий труда, безопасность труда, их измерение и оценка уровня. Культура управления, проявление культуры руководителя в

моделях его трудового поведения.

Тема 3. Типология организационных культур

Цели типологизации организационных культур. Общая характеристика типологии организационных культур.

Классификация М.К. де Врие и Д. Миллера. Типология культур по признаку свойственного им взаимоотношения полов. (С. Медок и Д. Паркин). Четыре типа организационных культур. Инструменты оценки типа культуры. Профили организационной культуры. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности. Культура «оранжереи», «собирателей колосьев», «огорода», «французского сада», «крупных плантаций», «лианы», «косяка рыб», «кочующей орхидеи» (М. Бурке). Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клукхона, Ф.Л. Штротбека). Корпоративные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).

Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры

Научные объяснения феноменологии преданности организации. Д. Тибо и Г. Келли о факторе «взаимного обмена вознаграждения и наказания» в контексте взаимодействия. Теория референтной группы в современной западной социальной психологии (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф, Г. Келли и другие). Когнитивистская ориентация (Т. Ньюком). Теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер). Теория Шутца о феномене межличностных отношений совместимости. Теория привязанности и концепция «внутренней рабочей модели» Боулби. Мейер и Ален: рассмотрение трех измерений привязанности к организации – эмоционального, нормативного и текущего.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками.
2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом.
3. Определение и содержание понятия организационной культуры.
4. Эволюционные формы организационной культуры.
5. Организационная культура как система.
6. Структуры организационной культуры.
7. Уровни организационной культуры.
8. Ценности как основной элемент организационной культуры.
9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры.
10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы.
11. Система информирования в организации как часть культуры.
12. Социально-психологический климат и факторы его формирования.
13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования.
14. Основные компоненты организационной культуры.
15. Свойства организационной культуры.
16. Виды организационных культур.
17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования.
18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников.
19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей.
20. Организационная культура и внешняя среда.
21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда.
22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди.
23. Типология организационной культуры Р. Акоффа.

24. Типология организационной культуры М. Бурке.
25. Типология организационной культуры С. Ханди.
26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека.
27. Типология организационной культуры Н. Адлер.
28. Место культуры организации в социокультурной системе общества.
29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры.
30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации.
31. Кадровая политика и организационная культура.
32. Показатели анализа эффективности организационной культуры.
33. Параметры оценки состояния организационной культуры.
34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур.
35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры.
36. Формализованные методы изучения организационной культуры.
37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате).
39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса.
40. Принципы формирования организационной культуры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация организации – процесс приспособления организации к изменяющимся условиям окружающей среды.

Альтернатива (от лат. alter – один из двух) – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Антропология (от греч. anthropos – человек и logos – учение) – область научного познания, в которой изучаются проблемы происхождения, существования человека в природной и искусственной среде, т.е. это наука о человеке в самом широком понятии. Предметом антропологии являются закономерности и механизмы взаимодействия человека с его социальным и природным окружением в условиях конкретной культурной системы.

Блог – элемент сети, отражающий присутствие в ней того или иного участника через регулярно обновляемые сообщения текстового, визуального, мультимедийного или иного содержания.

Взаимодействие – обмен информацией с помощью различных средств коммуникации для установления взаимоотношений между людьми.

Внешняя неопределенность - ограниченность и неточность доступной информации о внешней среде компании.

Внутренняя интеграция – совмещение развития отдельных элементов (внутриорганизационных отношений и бизнес-процессов), приводящее к возникновению положительной синергии и эффективному достижению единой цели.

Выполнение решения – устранение проблемы, его породившей, по отношению к которой было принято решение.

Герои корпоративных историй – любые сотрудники, которые смогли справиться с трудной или нестандартной проблемой либо сумели проявить себя в определенной ситуации. Это могут быть основатели, руководители компании, которые своим энтузиазмом и мудростью привели ее к успеху, менеджеры компании, умело осуществившие какие-либо проекты, специалисты, эффективно решившие поставленную задачу.

Гибкость – умение быстро адаптироваться к внутренним и внешним изменениям.

Группа – относительно обособленное объединение двух или более человек, взаимодействующих между собой, зависящих друг от друга и объединяющих свои усилия для достижения общих целей.

Деловая среда – часть внешней среды, которая является непосредственным окружением организации. В нее входят банки, рекламные и кадровые агентства, консультационные и аудиторские фирмы, лизинговые компании, государственные и муниципальные органы, другие

заинтересованные лица и организации, с которыми организация напрямую устанавливает взаимосвязи.

Интеллектуальный капитал – совокупность интеллектуальных (нематериальных) ресурсов, которые способны создавать добавленную стоимость и обеспечивать конкурентные преимущества. Интеллектуальный капитал является фактором производства, так как, наряду с другими видами капитала, представляет собой ресурсы, используемые для производства товаров и услуг и приносящие доход.

Исполнительность – осуществляемость принятых руководством решений.

Команда – группа людей, имеющих высокую квалификацию в определенной области, преданных общей цели деятельности, для достижения которой они действуют сообща, взаимно согласовывая свою работу.

Коммуникативная компетентность – способность организации выстраивать эффективные коммуникации.

Коммуникационная сеть – система физических каналов связи и коммуникационного оборудования: телефонные и компьютерные сети, сети кабельного телевидения, сотовой связи и др.

Коммуникация - 1) средство связи; 2) процесс взаимодействия субъектов, при котором происходит передача и обмен информацией; 3) общение индивидов или групп.

Компетенции (макрокомпетенции) – комплекс взаимосвязанных профессиональных знаний, навыков и умений персонала компании, выраженных в уникальной технологии управления, создания и реализации продукции.

Корпоративная история – любое сюжетно связанное повествование, которое является выражением определенных принципов или ценностей компании. История – это носитель и передатчик корпоративных знаний.

Корпоративные легенды – истории компании, которые могут быть не основаны на реально произошедших событиях, а напротив, полностью выдуманы с целью манипуляции общественным мнением или мнением отдельного коллектива.

Корпоративные мифы - истории компании и ее сотрудников, которые частично основаны на реальных фактах, частично придуманы и преподносят события определенным образом. Они имеют направленность в желаемое будущее и обязательно показывают слушателям перспективу.

Корпоративный сторителлинг – инструмент менеджмента, который используется для понимания, интерпретации и распространения ценностей, норм, правил и принципов организационной культуры через использование корпоративных историй, мифов, легенд и героев.

Ксенофобия – боязнь и отторжение незнакомых и непривычных представлений в чужой культуре, агрессивное отношение к ним.

Культура знаний – определенная корпоративная философия, включающая базовые принципы и ценности компании, соответствующие стратегическим целям, приоритетам, стратегии управления знаниями, на которую ориентируются в своей деятельности и которую разделяют все сотрудники компании.

Культурная адаптация – приспособление к новой культуре, которое требует преодоления ряда препятствий и барьеров, таких как язык, религия, пища, личное пространство, социальное поведение и др.

Культурный шок – ощущение растерянности, опасности, тревоги, беспомощности, вызванное непониманием системы ценностей чужой культуры.

Лидер – человек, обладающий способностью вести за собой.

Макроокружение – часть внешней среды, общей для всех организаций. Включает экономические, политические, правовые, социальные, технологические, географические, международные и другие факторы, которые влияют на организацию.

Менталитет (от лат. mens или mentis – ум, разум, интеллект и alis – другие) – устойчивая совокупность культурных, эмоциональных, интеллектуальных, психических состояний (особенностей), характерных для той или иной этнической группы, нации, народности. Обычно этой категорией характеризуется мировоззрение, образ мышления конкретного человека.

Миссия – предназначение организации, основная цель ее существования.

Мотивация – формирование у работника совокупности внутренних побуждений, обусловленных взаимодействием индивидуальных интересов и внешних воздействий.

Мотивирование – выявление, исследование, использование внутренних побуждений работника, обусловивших его конкретное поведение.

Мультикультурализация – формирование мультинациональной культуры в организациях, в которых работники, принадлежащие к двум или более культурам, взаимодействуют друг с другом на постоянной основе.

Национальная деловая культура - нормы и правила ведения бизнеса, деловая этика, деловой этикет; является составной частью национальной культуры.

Национальная культура – совокупность ценностей, установок, убеждений и норм, разделяемых большинством жителей страны.

Неявные знания – те знания, о которых мы не подозреваем: догадки, озарения, опыт, интуиция, ноу-хау, секреты мастерства. Неявные знания сложно выразить, закодировать, формализовать, передать друг другу.

Обычай – унаследованный стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов. Термин «обычай» иногда рассматривают как синоним понятий «традиция», «обряд», «ритуал».

Оптимальное решение – наиболее эффективное из всех альтернативных вариантов решение, выбранное по какому-либо критерию оптимизации для данной ситуации.

Организационная антропология – область научного познания, которая рассматривает вопросы взаимодействия человека с культурой той организации, в рамках которой человек существует, живет и действует. Включает культурную, социальную, историческую, политическую, экономическую, управленческую, философскую, синергийную, визуальную и другие виды организационной антропологии.

Организационная культура – система принятых в организации и разделяемых ее работниками ценностей, убеждений, принципов, норм поведения.

Организационно-управленческие (организационные) компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внутренней среды и достижению управляемости организации.

Организационные изменения – любые перемены в организации, вызванные внутренними и внешними причинами.

Организационный капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, патенты, бренды, культуру организации, отношения с клиентами.

Построение команды – целенаправленные действия, как правило, ее руководителя, по развитию участников команды и достижению эффективного взаимодействия между ними в процессе целенаправленной деятельности.

Потребительский (клиентский) капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает знания о клиентах, потребителях; капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с потребителями и клиентами.

Принятие управленческих решений – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

Проактивность – способность упреждать нежелательные тенденции и ускорять желаемые, в результате чего возрастает независимость организации от внешней среды.

Проблема – неразрешенное противоречие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состояниями объекта.

Рациональное решение – выбор, подкрепленный результатами объективного анализа; не зависит от опыта, накопленного в прошлом.

Риск – 1) возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных решений или действий; 2) вероятность понести убытки или упустить выгоду; неуверенность в получении соответствующего дохода или убытка.

Ритуал – форма символического внешнего поведения, предполагающая цепь последовательно совершаемых действий сигнально-знакового характера; церемония, демонстративное действие, отличающееся театрализованностью и массовостью; порядок выполнения определенных действий в определенной форме.

Роль – программа, которая отвечает ожидаемому поведению человека, занимающему определенное место в структуре той или иной социальной группы. Это конкретное поведение работника в той или иной ситуации, структурированный способ его участия в жизни общества, коллектива или команды. Командная роль – относительно часто демонстрируемый тип поведения индивида в тех случаях, когда он принимает участие в работе команды.

Рыночные компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внешней среды и достижению конкурентоспособности компании.

Самоорганизация – способность системы при изменении внешних параметров самостоятельно осуществлять переход к новым структурным взаимоотношениям между ее элементами. Для команды такими элементами являются ее участники.

Самоуправление – автономное функционирование какой-либо организационной системы, которая самостоятельно принимает решения, касающиеся ее внутренних проблем; управление как участие всех членов команды в ее деятельности.

Сетевые коммуникации – совокупность каналов передачи информации и процессов межличностного взаимодействия и общения.

Сообщество - тем или иным образом организованное объединение людей с целью реализации общих интересов.

Сообщество в социальной сети – объединение интернет-участников социальной сети по тому или иному определенному общему интересу.

Сообщество практики – группа людей, которые имеют общие интересы в определенной области знаний и стремятся работать вместе.

Сопротивление изменениям – любые поступки работников организации, направленные на дискредитацию, задержку или противодействие осуществлению перемен в организации.

Социализация – процесс адаптации личности к организационному окружению.

Социальная группа - относительно устойчивая совокупность людей, имеющая общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Социальная сеть – информационная платформа, позволяющая интернет-пользователям создавать личные записи или объединяться в сообщества на основе неких открытых правил и определенного публичного протокольного соглашения.

Стадия (этап) жизненного цикла организации – период времени, который характеризуется однотипными ценностными установками, определенным кругом задач и проблем в развитии организации.

Стиль руководства – обобщенный вид поведения руководителя в отношениях с подчиненными; совокупность наиболее характерных и устойчивых методов и форм работы с подчиненными.

Сторителлинг – способ передачи информации и знаний, а также побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй. Также сторителлинг можно определить как искусство увлекательного рассказа.

Стратегия – комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и целей организации, разрабатываемый на длительную перспективу.

Стратегия управления знаниями – план действий, направленный на трансформацию интеллектуального капитала для достижения более высокой эффективности, стоимости и конкурентоспособности компании.

Традиция (лат. traditio – передача, предание) – совокупность элементов социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени; играет важную роль в организационной культуре. Традиции закрепляют границы моральных, духовных, нравственно-этических правил, формируют определенный образ жизни, поведения, общения и в целом – культуры.

Управление знаниями – совокупность стратегий, принципов и процессов по созданию, приобретению, распространению, обмену и использованию знаний для обеспечения конкурентоспособности компании.

Управленческое решение – творческое, волевое действие субъекта управления, которое основывается на знании объективных законов в сфере функционировании управляемой системы и анализа информации о ее деятельности.

Цель – желаемое будущее состояние, конкретный желаемый результат, на достижение которого направлено управление.

Ценности корпорации - принципы, регулирующие процессы социального взаимодействия между ее элементами и компонентами внешней среды.

Ценностная идентификация сотрудника – совпадение ценностных ориентаций сотрудника и

ценностей корпораций.

Ценностная система – совокупность взаимосвязанных элементов (ценностей корпорации и ценностных ориентаций сотрудников), объединенных единством цели – повышение стоимости компании.

Ценностная трансформация – процесс преобразования ценностной системы или ее элементов с целью повышения уровня согласованности элементов в этой системе.

Ценностная установка - своеобразная программа деятельности человека, формируемая под воздействием ценностных ориентаций.

Ценностное управление – процесс, фокусирующий деятельность корпорации на удовлетворении общих поведенческих ожиданий, обеспечивающих повышение ее стоимости. Ценностное управление – комплексное управление, включающее действия, направленные на повышение стоимости компании за счет усиления ценностной идентичности сотрудников, формирования ценностной системы, отличающейся высоким уровнем ценностной согласованности. Ценностное управление – реализация в компании управления на основе общих, согласованных и разделяемых сотрудниками корпоративных ценностей.

Ценностный аудит – диагностика состояния ценностной системы корпорации.

Ценностный портрет «идеального» сотрудника – совокупность ценностных ориентаций, обеспечивающая реализацию ценностей корпорации наилучшим образом.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность личности человека, придающий смысл и направление его поведению (жизненная философия).

Человеческий капитал – часть интеллектуально капитала, которая включает знания, практические навыки, умения, накопленный опыт, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности и принципы.

Этноцентризм – предрасположенность людей оценивать условия своей культуры как предпочтительные; убеждение, что культурные ценности и обычаи своей страны превосходят все другие ценности.

Явные знания – знания, которые могут выражаться в словах и числах, точных данных, научных формулах, процедурах, правилах и т.д. Они могут легко передаваться и обмениваться. Явные знания можно формализовать (кодифицировать), т.е. представить на бумажных, электронных и других носителях.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 2-З1	1. Дайте разные определения организационной культуры (разных авторов) и сравните их между собой. В чем вы видите сходства и различия этих определений.
2	ДК - 2-З1	2. перечислите базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры.
3	ДК - 2-З2	3. Перечислите особенности организационной культуры на разных стадиях развития организации.
4	ДК - 2-З2	4. Перечислите и охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование организационной культуры.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК - 2-У1	5. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
6	ДК - 2-У1	6. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к типологии организационной культуры" на основе публикаций в периодической печати.

7	ДК - 2-У2	7. Составьте обзор новых учебников по дисциплине "Управление организационной культурой" и подготовьте аналитическую справку по их содержанию.
8	ДК - 2-У2	8. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность сотрудников в организации: принципы и методы формирования.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК - 2-В1	9. Выполните задание 1 из приложения.
10	ДК - 2-В1	10. Выполните задание 2 из приложения.
11	ДК - 2-В2	11. Выполните задание 3 из приложения.
12	ДК - 2-В2	12. Выполните задание 4 из приложения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ДК - 2-З1	1. Охарактеризуйте сущность и структура организационной культуры.
2	ДК - 2-З1	2. перечислите и раскройте компоненты организационной культуры: идеально символические и материальные.
3	ДК - 2-З2	3. Опишите факторы формирования организационной культуры.
4	ДК - 2-З2	4. Раскройте организационное поведение как основу эффективной деятельности организации.
5	ДК - 2-У1	5. Составьте таблицу "История возникновения корпоративной культуры"
6	ДК - 2-У1	6. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративная и организационная культуры".
7	ДК - 2-У2	7. Составьте сравнительную таблицу или графическую схему с комментариями "Типология организационных культур"
8	ДК - 2-У2	8. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративные культуры, выделяемые в России"
9	ДК - 2-В1	9. Напишите эссе по теме: "Организационная культура как социальное явление"
10	ДК - 2-В1	10. Напишите эссе по теме: "Трансформация организационной культуры в эпоху цифровой экономики"
11	ДК - 2-В2	11. Напишите эссе по теме: "Преданность организации как основа корпоративной культуры"
12	ДК - 2-В2	12. Напишите эссе по теме: "Специфика организационной культуры в разных типах организаций"

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 2-З1	Вопросы к зачету 1-20
2	ДК - 2-З1	1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками. 2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом. 3. Определение и содержание понятия организационной культуры. 4. Эволюционные формы организационной культуры. 5. Организационная культура как система. 6. Структуры организационной культуры. 7. Уровни организационной культуры. 8. Ценности как основной элемент организационной культуры. 9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры. 10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы. 11. Система информирования в организации как часть культуры. 12. Социально-психологический климат и факторы его формирования. 13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования. 14. Основные компоненты организационной культуры. 15. Свойства организационной культуры. 16. Виды организационных культур. 17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования. 18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников. 19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей. 20. Организационная культура и внешняя среда.
3	ДК - 2-З2	Вопросы к зачету 21-40
4	ДК - 2-З2	21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда. 22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди. 23. Типология организационной культуры Р. Акоффа. 24. Типология организационной культуры М. Бурке. 25. Типология организационной культуры С. Ханди. 26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека. 27. Типология организационной культуры Н. Адлер. 28. Место культуры организации в социокультурной системе общества. 29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры. 30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации. 31. Кадровая политика и организационная культура. 32. Показатели анализа эффективности организационной культуры. 33. Параметры оценки состояния организационной культуры. 34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур. 35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры. 36. Формализованные методы изучения организационной культуры. 37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. 38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате). 39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса. 40. Принципы формирования организационной культуры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 2-У1	1. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
2	ДК - 2-У1	2. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к структуре организационной структуры" на основе публикаций в периодической печати.
3	ДК - 2-У2	3. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодический печати по теме: Сравнительный анализ типологий организационных культур у различных исследователей в этой области.
4	ДК - 2-У2	4. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность организации: принципы и методы формирования.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК - 2-В1	5. Выполните задание 1 из приложения.
2	ДК - 2-В1	6. Выполните задание 2 из приложения.
3	ДК - 2-В2	7. Выполните задание 3 из приложения.
4	ДК - 2-В2	8. Выполните задание 4 из приложения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537853

3. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536208

4. Колосов, В. А. Организационная культура : учебник для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567880

5. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 -5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560501

6. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378 -4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536247

б) дополнительная литература:

2. Колосов, В. А. Организационная культура : учебное пособие для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544257

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ecsocman.hse.ru/ Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

http://www.mevriz.ru/ Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

https://rjm.spbu.ru/ Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»

http://www.mba-journal.ru/archive/ Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»

http://www.consultant.ru/ Официальный сайт Консультант-Плюс

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент — Ганина С.А.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Зеленина Т.Р.