

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Российский новый университет»
(АНО ВО «РосНОУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

И. В. Дарда

2020 г.



**Программа подготовки специалистов среднего звена по
специальности
42.02.01 Реклама**

Форма обучения: очная
На базе среднего общего образования

Квалификация выпускника
Специалист по рекламе

Программа рассмотрена и утвержден
на заседании Педагогического совета
колледжа АНО ВО «РосНОУ»
«03» февраля 2020 года
Протокол № 3

Москва 2020 год

Лист согласования
программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности **42.02.01 Реклама**

Квалификация: специалист по рекламе

Нормативный срок освоения: 2 года и 10 месяцев

Автор-разработчик Колледж АНО ВО «Российский новый университет»

Предприятие (организация) работодателя:

ООО «Авеста»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленная для согласования программа подготовки специалистов среднего звена по специальности

42.02.01 Реклама

СООТВЕТСТВУЕТ:

- требованиям ФГОС СПО, утвержденным Минобрнауки России от « 12 » _____ мая 2014 г. № 510 ;
- запросам работодателей (контрольно-измерительные материалы актуальны, обоснованы и соответствуют базовому уровню среднего профессионального образования).

Генеральный директор


(подпись)

Д.М. Дедаев



Содержание

1. Общие положения.
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника.
3. Требования к результатам освоения ППСЗ.
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.
5. Фактическое ресурсное обеспечение ППСЗ.
6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ППСЗ.

1. Общие положения

1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) специальности 42.02.01 Реклама

ППССЗ представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную АНО ВО «Российский новый университет» с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама.

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, график учебного процесса и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии. ППССЗ разработана с учетом направленности на удовлетворение потребностей рынка труда и работодателей. В ней определены конечные результаты обучения в виде компетенций, умений и знаний.

1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ (в ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016);
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, разработанного в соответствии с частью 11 статьи 13 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования (СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 31 января 2014 г. № 74 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968»;
- Приказ Минобрнауки России от 18 апреля 2013 г. № 291 г. Москва « Об утверждении Положения о практике обучающихся осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего

профессионального образования»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 22 января 2014 г. № 31 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 14 июня 2013 г. № 464»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 15 декабря 2014 г. № 1580 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 14 июня 2013 г. № 464»;
- Приказ Минобрнауки РФ от 29.10.2013 года № 1199 «Об утверждении перечня профессий и специальностей среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Стандарты WorldSkills по компетенции «фото, видео»;
- Положение о порядке обучения обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора от 6 ноября 2015 № 60/о;
- Положение о службе инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о;
- Устав АНО ВО «Российский новый университет».

1.3. Общая характеристика ППССЗ

1.3.1. Цель (миссия) ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

ППССЗ имеет своей целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник должен быть готов к профессиональной деятельности по организации и проведению работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

1.3.2. Срок освоения ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
среднее общее образование	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев

1.3.3. Трудоемкость ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

Трудоемкость ППССЗ на базе среднего общего образования составляет 147 недель, в том числе:

Обучение по учебным циклам	86 недель
Учебная практика	5 недель

Производственная практика (по профилю специальности)	18 недель
Производственная практика (преддипломная)	4 недели
Промежуточная аттестации	5 недель
Государственная (итоговая) аттестация	6 недель
Каникулы	23 недели

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент при поступлении должен документ государственного образца:

- аттестат о среднем общем образовании.

1.5. Изменения, внесенные на 2020-2021 учебный год

1.5 Внесение изменений в ППСЗ на 2020-2021г. специальности Реклама:

В связи с изменениями в Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (ст. 5, 7, 28, 29, 30 и 40), вступившими в силу с 29.10.2019, требованиями руководителей основных баз учебных и производственных практик, а также требованиями руководителей основных баз учебных и производственных практик (по профилю специальности) на 2020-2021 учебный год были внесены следующие изменения:

1. В Рабочую программу по профессиональному модулю ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта

- изменение названий практических работ: практическая работа №19. POS-материалы, расположенные в зоне наружного оформления; практическая работа №20. POS-материалы, расположенные во входной группе.

2. В Рабочую программу по профессиональному модулю ПМ. 03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта. МДК. 03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности - изменение названий тем аудиторных занятий: Тема 1.18. Реклама лекарственных средств. Реклама медицинских изделий; Тема 1.19. Товары, запрещённые к рекламированию.

3. В Рабочую программу по профессиональному модулю ПМ.05 Выполнение работ по должности агент рекламный МДК. 05.01. Выполнение работ по должности агент рекламный

- изменилось количество часов по аудиторным занятиям (Тема 2. Рекламная деятельность (увеличение + 2 часа), Тема 3. Организация размещения рекламы (уменьшение - 2 часа);

На основании указанных изменений в рабочих программах были внесены корректировки в Фонды оценочных средств по соответствующим профессиональным модулям.

Утверждено на заседании ПЦК по специальности Реклама Протокол № 05 от 03.02.2020 г.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- Производство рекламной продукции;
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

3. Требования к результатам освоения ППССЗ

3.1. Специалист по рекламе должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

- ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
- ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.2. Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

3.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений. ПК 1.5.

Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

3.2.1. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3.2.2. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

3.2.3. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

3.2.4. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

4.1. Учебный план специальности 42.02.01 Реклама

Учебный план определяет такие качественные и количественные характеристики ППССЗ 42.02.01 Реклама как:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик);
- последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей;
- виды учебных занятий;
- распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам;
- распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной итоговой аттестации.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54

академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной учебной работы.

Максимальный объем обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся при очной форме обучения составляет 36 академических часов в неделю.

Обязательная аудиторная нагрузка обучающихся предполагает уроки, лекции, практические занятия, включая семинары, выполнение курсовых работ. Соотношение часов между аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) работой обучающихся составляет в целом по образовательной программе 50:50.

Самостоятельная работа организуется в форме выполнения курсовых работ, междисциплинарных проектов, подготовки рефератов, самостоятельного изучения отдельных дидактических единиц и т.п.

ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- общего гуманитарного и социально-экономического (ОГСЭ),
- математического и общего естественнонаучного (ЕН),
- профессионального (П);
- и разделов:
- учебная практика;
- производственная практика (по профилю специальности);
- производственная практика (преддипломная)
- промежуточная аттестация;
- государственная итоговая аттестация (подготовка и защита выпускной квалификационной работы).

Обязательная часть основной профессиональной образовательной программы по циклам составляет около 70% от общего объема времени, отведенного на их освоение. Вариативная часть около 30% дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования. Дисциплины вариативной части определены образовательным учреждением в соответствии с потребностями работодателей.

Общий гуманитарный и социально-экономический, математический и общий естественнонаучный циклы состоят из дисциплин.

Профессиональный цикл состоит из общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с основными видами деятельности. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов. При освоении обучающимися профессиональных модулей проводятся: учебная практика, производственная практика (по профилю специальности).

4.2. Аннотация рабочих программ учебных дисциплин (модулей) специальности 42.02.01 Реклама

4.2.1. Дисциплины общего гуманитарного и социально- экономического цикла

ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ

Цель дисциплины: сформировать основные понятия философии, определить роль философии в жизни человека и общества, изучить

Важнейшие школы и учения выдающихся философов, основы научной, философской и религиозной картин мира,

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-9.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин основной и изучается в 1 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

ИСТОРИЯ

Цель дисциплины: научиться ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире, выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем в их историческом аспекте.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-9.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 1 семестре очной формы обучения.

Содержание дисциплины: истоки Российской государственности. Политическая жизнь России 90-е гг. XX века. Духовная жизнь России в 90-е годы XX века. Положение России в мире в конце XX – начале XXI вв. Ближнее зарубежье. Дальнее зарубежье. Россия в XXI веке. Перспективы развития России.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: обучение практическому владению разговорно-бытовой речью и деловым языком специальности для активного применения как в повседневной, так и в профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-10.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 3 по 5 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: вводно-коррективный курс. Развитие монологической и диалогической речи по темам. Новые лексические единицы, связанные с соответствующими ситуациями общения, реплик-клише речевого этикета, Развитие навыков чтения литературы по специальности Практикум по работе с

профессионально-ориентированными текстами.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, 3, 6, 8 – 10.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается с 1 по 5 семестр очной формы обучения.

Содержание дисциплины: Легкая атлетика. Гимнастика. Спортивные игры.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: научить: строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; анализировать свою речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности; устранять ошибки и недочеты в своей устной и письменной речи; владеть понятием, фонемы, фонетическими средствами речевой выразительности; владеть нормами словоупотребления, определять лексическое значение слова; находить и исправлять в тексте лексические ошибки, ошибки в употреблении фразеологизмов; определять функционально-стилевую принадлежность слова; определять слова, относимые к авторским новообразованиям; пользоваться нормами словообразования применительно к общеупотребительной, общенаучной и профессиональной лексике; использовать словообразовательные средства в изобразительно-выразительных целях; употреблять грамматические формы слов в соответствии с литературной нормой и стилистическими особенностями создаваемого текста; выявлять грамматические ошибки в тексте; различать предложения простые и сложные, обособляемые обороты, прямую речь и слова автора, цитаты; пользоваться багажом синтаксических средств при создании собственных текстов официально-делового, учебно-научного стилей; редактировать собственные тексты и тексты других авторов; пользоваться правилами правописания; различать тексты по их принадлежности к стилям; продуцировать разные типы речи, создавать тексты учебно-научного и официально-делового стилей в жанрах, соответствующих требованиям профессиональной подготовки студентов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин во 2 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: понятия языка и речи, различия между языком и речью, функции языка, понятие о литературном языке, формы литературного языка, их отличительные особенности, признаки литературного языка и типы речевой нормы; понятие культуры речи, основные компоненты культуры речи (владение языковой, литературной нормой, соблюдение этики общения, учет коммуникативного компонента), качества, характеризующие речь; основные словари русского языка; фонетические единицы языка и фонетические средства языковой выразительности,

особенности русского ударения и произношения, орфоэпические нормы; лексические и фразеологические единицы языка, лексические и фразеологические нормы, изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии, лексические и фразеологические ошибки; способы словообразования, стилистические возможности словообразования; словообразовательные ошибки; самостоятельные и служебные части речи, нормативное употребление форм слова, стилистику частей речи: ошибки в формообразовании и употреблении частей речи; синтаксический строй предложений, выразительные возможности русского синтаксиса; правила правописания и пунктуации, принципы русской орфографии и пунктуации, понимать смыслоразличительную роль орфографии и знаков препинания; функционально-смысловые типы речи, функциональные стили литературного языка, сферу их использования, их языковые признаки, особенности построения текста разных стилей.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Цель дисциплины: усвоение знаний о культуре как особом свойственном только человеку, образе жизни, понимание сущности этого явления во всей его сложности и многообразии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является вариативной частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается во 2 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: культурология как наука. Типология культур. Генезис культуры. Древневосточные цивилизации и типы культуры. Античность как тип культуры. Культура западноевропейского средневекового общества. Социокультурные характеристики европейского Возрождения Просвещения. Мир исламской культуры. Русская культура как особый тип культуры. Культура средневековой Руси. Особенности развития русской и европейской культуры XIX века. «Серебряный век» как социокультурная эпоха. Культура советской России. Современная западная культура. Массовая культура. Культура постмодернизма. Наука и техника.

ПСИХОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование общих представлений, умений и навыков в области психологии, необходимых в процессе профессионального становления личности, а также в системе социальных отношений. Для разрешения поставленной цели предусматривается выполнение следующих задач: ликвидация психологической некомпетентности; понимание роли психологии в процессе развития личности и подготовке к профессиональной деятельности; освоение теоретико-методологических основ функционирования и развития психики человека; изучение индивидуально-психологических особенностей личности человека и их проявление в деятельности и общении; приобретение психологических навыков необходимых в будущей профессии.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 2, 3, 4, 5, 6.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является вариативной

частью цикла общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины: психология в системе современного человекознания; методы психологического познания; развитие психики в филогенезе; психика и мозг; возникновение и развитие сознания человека; психические познавательные процессы. Ощущение; восприятие; внимание; память; мышление; речь; воображение; эмоциональная сфера личности; волевая сфера личности; человек и личность в системе психологического знания; формирование и развитие личности; направленность личности; индивидуально- психологические особенности личности. Темперамент; психология характера; способности в психологической структуре личности; деятельность как условие развития личности; мотивация деятельности и поведения; восприятие и познание людьми друг друга; психология малых групп и коллектива; массовидные социально-психологические явления.

4.2.2. Дисциплины математического и общего естественнонаучного цикла

МАТЕМАТИКА

Цель дисциплины:

сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1-10.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 1 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: основные понятия и методы: математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики; основы интегрального и дифференциального исчисления.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Цель дисциплины:

сформировать компетенции по решению прикладных задач в области профессиональной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 4, 6 - 8, 11.

Место дисциплины в структуре ППСЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается в 5 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: правовые вопросы экологической безопасности. Экологические принципы рационального природопользования. Взаимосвязь организмов и среды обитания. Условия устойчивого состояния экосистемы. Причины возникновения экологического кризиса и методы его устранения.

ИНФОРМАТИКА

Цель дисциплины:

сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие общие компетенции: ОК 1 - 9, ОК 11 .

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина является базовой частью цикла математических и общих естественнонаучных дисциплин и изучается во 2 семестре по очной форме обучения.

Содержание дисциплины: MS Word основные функции и задачи. Оформление таблиц в текстовом документе. Организационные диаграммы в документе MS Word. MS Excel основные функции и задачи. Выполнение расчетов средствами Excel. Создание диаграмм. Работа с функциями. Задачи оптимизации (поиск решения). Графическое изображение статистических данных и прогнозирование. MS Access основные функции и задачи. Создание таблиц в СУБД MS Access. Создание запросов в СУБД MS Access. Создание отчетов в СУБД MS Access. MS PowerPoint. Основные функции и задачи. Создание презентаций по шаблону.

4.2.3. Профессиональный цикл

4.2.3.1. Дисциплины общепрофессионального цикла

РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ

Цель дисциплины:

ознакомить с основными принципами конструктивно –линейного рисования геометрическим методом; научить создавать художественно – образное решение с использованием различных материалов и техник графического изображения; научить определять форму объекта, соотносить пропорции; сформировать представление о конструктивных особенностях внутреннего строения и пространственных соотношениях, научить изменять форму с учётом пространственных соотношений, строить объём с помощью светотеневых соотношений и фактурных предметов.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1,2.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 1 семестре для очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Математика», «Основы философии», и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание дисциплины: элементы формообразования. Перспектива геометрических тел и фигур. Конструктивное построение натюрмортов, светотеневая моделировка, передача материальности предметов. Пластическая анатомия.

ЖИВОПИСЬ С ОСНОВАМИ ЦВЕТОВЕДЕНИЯ

Цель дисциплины:

научить распознавать и составлять светлотные и хроматические контрасты, анализировать и передавать цветовое состояние натуры в творческой работе, технически грамотно выполнять упражнения по теории цветоведения, выполнять живописные этюды с использованием различных техник живописи.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1 – 11, ПК 1.1 - 1.3, 2.1, 2.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы философии», и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи цвета и изображения «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание дисциплины: Изучение характеристик цветовых отношений, колорита и гармонии. Решение объемно-пространственных цветовых отношений. Проблемы восприятия цвета и воздействия его на человека.

ИСТОРИЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Цель дисциплины:

ознакомить с основами искусствоведения; научить ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства, применять материал по истории изобразительного искусства в профессиональной деятельности

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции: ОК 1-11, ПК 1.1-1.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: предмет относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 1 и 2 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Основы философии» и является основой при изучении последующих предметов: «Художественное проектирование рекламного продукта», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии», «Техника и технология рекламного видео».

Содержание дисциплины: искусство первобытного общества. Античное искусство. Искусство Средневековья. Эпоха Возрождения в искусстве. Искусство Востока, Америки и Африки. Искусство Руси, России. Мировое искусство XIX – XX веков.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Цель дисциплины:

приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации (фирмы) как хозяйственной системы, о методах планирования и управления ее деятельностью в целях повышения ее эффективности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1-11, ПК 2.1- 2.3, 3.2.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к

общефессиональным дисциплинам профессионального цикла и изучается в 3 и 4 семестрах. Дисциплина находится в тесной взаимосвязи с дисциплиной «Документационное обеспечение управления».

Содержание дисциплины: Организация как субъект предпринимательской деятельности. Ресурсы деятельности организации. Планирование и мотивация организации. Эффективность деятельности организации.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины:

формирование навыков безопасного поведения, готовности к действиям в экстремальных ситуациях, заложить основы медицинских знаний и здорового образа жизни, вооружить будущих выпускников теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для: формирования умений по обеспечению безопасного взаимодействия человека со средой обитания и создания рациональных условий деятельности, заложить правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности и охраны труда.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 1 – 9, ПК 1.1- 1.5, 2.1 - 2.3, 3.1 - 3.2, 4.1 - 4.3.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в общефессиональные дисциплины профессионального цикла и изучается в 1-2 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплины «Физическая культура».

Содержание дисциплины: современное состояние и негативные факторы среды обитания. Поведение человека в условиях вынужденной автономии. Опасные и чрезвычайные ситуации, возникающие в повседневной жизни и правила безопасного поведения. Источники опасных и вредных факторов среды обитания, их идентификация и последствия воздействия на организм человека. Принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания и создание рациональных условий деятельности. Экологические основы безопасности. Ликвидация последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий. Медицинская характеристика состояний, требующих оказания первой медицинской помощи. Методы оказания первой медицинской помощи. Правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дисциплины:

реализация требований, установленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования в подготовке специалистов по вопросам документационного обеспечения управления.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОК 2 – ОК 6.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина относится к вариативной части общефессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается во 2-3 семестрах очной формы обучения. Содержание курса находится в тесной взаимосвязи с дисциплинами: «Экономика организации», «Русский язык и культура

речи».

Содержание дисциплины: Современная регламентация и организация службы делопроизводства (ДОУ). Документирование Технологии делопроизводства управленческой деятельности. Составление и оформление отдельных видов документов. Автоматизация процессов документационного обеспечения управления. Хранение документов.

ОСНОВЫ PR

Цель дисциплины:

формирование представления о научном направлении коммуникология, рассмотрение теоретических основ коммуникативного знания; развитие умения выбора оптимального канала коммуникации; формирование навыков общения в горизонтальных и вертикальных структурах.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: дисциплина входит в вариативную часть общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «Русский язык и культура речи», и является основой при изучении смежных предметов: «Основы журналистики», «Теория и практика массовой информации».

Содержание дисциплины: предмет и базовые аспекты теории коммуникации. Понятия «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникация в различных сферах общественной жизни. Методы исследования коммуникации. Связи с общественностью (PR), как вид коммуникации. Коммуникации в государственных и общественных структурах.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Цель дисциплины:

формирование системного представления о журналистском творчестве как комплексе различных видов деятельности, о технологии журналистского творчества, закономерностях создания и обработки журналистского текста и его представления в различных средствах массовой информации.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: является вариативной частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникации».

Содержание дисциплины: журналистика в системе социальных институтов общества. Проблемы информационной безопасности. Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно - справочные и другие функции СМИ. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Цель дисциплины: сформировать понимание роли СМИ в демократическом обществе, как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории. Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 2 - 6.

Место дисциплины в структуре ППССЗ: является вариативной частью общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и изучается в 5 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Культурология», «Психология», «Основы теории коммуникации».

Содержание дисциплины: основы массовой информации, истоки журналистики, СМИ и журналистика в XVII – XIX веках, СМИ и журналистика в начале XX века, СМИ в период Советской власти. СМИ в современный период. Печатные СМИ сегодня. Радиожурналистика. Тележурналистика. Информационные агентства. Интернет, современная пиар-служба, как один из каналов коммуникации.

4.2.3.2. Профессиональные модули

РАЗРАБОТКА И СОЗДАНИЕ ДИЗАЙНА РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель модуля: формирование комплекса практических умений и навыков по верстке макетов и созданию компьютерных графических разработок; стимулирование познавательной и творческой деятельности студентов в сфере компьютерного дизайна и полиграфии; освоение современных технологий редактирования. Формирование представлений о специфике производства и передачи рекламных обращений, о разнообразии стилевых и изобразительных компонентов рекламы; творческих концепций и художественном оформлении рекламного сообщения; технологии производства рекламной продукции.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются компетенции ОК 1-11, ПК 1.1-1.5.

Место модуля в структуре ППССЗ: является профессиональным модулем профессионального цикла и изучается во 2 семестре очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

«Живопись с основами цветоведения», «История изобразительного искусства» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Маркетинг в рекламе», «Выполнение рекламных проектов в материале», «Техника и технологии рекламной фотографии».

Содержание модуля: интерфейс InDesign CS3. Расположение и трансформирование объектов и текста. Многостраничные публикации. Работа с таблицами. Работа с цветом. Работа с графикой. Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление. Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы. Копирайтинг. Креатив в рекламе. Технологии производства рекламной продукции.

ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Цель модуля:

сформировать навыки осуществления поиска оптимальных технологий реализации рекламного проекта, исполнения оригиналов или отдельных элементов проекта в материале; владения выразительными средствами графики в работе над рекламными проектами. Получение теоретических знаний и практических навыков в области мультимедиа технологий, программно-аппаратной организации мультимедиа-компьютеров, основ программирования алгоритмов и методов двумерной и трехмерной компьютерной графики, использования средств mass-media в различных областях массовой и межличностной коммуникации, интерактивной компьютерной графики и анимации, моделирования и компьютерного проектирования конечного продукта для средств массовой коммуникации и Интернет. Ознакомление с техническими свойствами аппаратуры, основами композиции, технологией съемки, сформировать умения использования аппаратуры в соответствии с поставленной художественной целью. Ознакомление с техническими свойствами аппаратуры, основами композиции, технологией съемки, технологиями Интернет-рекламы, использованием профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки видео.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения модуля формируются компетенции ОК 1-11, ПК 2.1-2.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: является профессиональным модулем профессионального цикла и изучается в 3-4 семестрах очной формы обучения. Курс базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин: «Основы философии», «Культурология», «Рисунок с основами перспективы» и является основой при изучении последующих предметов, рассматривающих вопросы взаимосвязи перспективы и изображения «Выполнение рекламных проектов в материале», «Рисунок с основами цветоведения».

Содержание модуля: законы композиции. Разработка и дизайн рекламных проектов. Элементы форменного стиля и рекламы в экстерьере. Основные понятия графической информации и мультимедийных технологий. Мультимедийные технологии и средства массовой и межличностной коммуникации Кинематограф и мультимедийные технологии. Компьютерная 3- D графика. Построение и динамическое отображение графических 3-D объектов. GIF-анимация. FLASH-анимация. Технологии работы с фотоаппаратурой (ракурс, освещение, угол съемки и т.д.). Пейзажная и натюрмортная съемка. Портретная съемка. Архитектурная съемка. Панорамные фотографии. Основные понятия и инструменты монтажа. Использование титров. Клипы. Видеоэффекты. Основные правила монтажа звука.

МАРКЕТИНГОВОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Цель модуля:

формирование представления о структуре и видах рекламного рынка. Изучение правового регулирования рекламной деятельности **Требования к уровню освоения содержания курса:** в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-9, ПК 3.1-3.2.

Место модуля в структуре ППССЗ: относится к профессиональному модулю профессионального цикла и изучается в 3-4 семестрах очной формы обучения.

Содержание модуля: виды рекламной деятельности. Требования целевых групп потребителей. Средства продвижения рекламного продукта. Маркетинговая часть

бизнес-плана. Исследования и анализ целевых групп. Право в системе нормативного регулирования общественных отношений. Роль права в правовом регулировании рекламной деятельности. Общая характеристика гражданского права. Основные виды договор. Нормы международного права, регулирующие рекламу. Соотношение правовых и социальных норм регулирующих в развитии рекламный бизнес, Роль права в правовом регулировании рекламной деятельности. Общие и специальные требования к рекламе. Права и обязанностей рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламоизготовителей. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы. Саморегулирование рекламного бизнеса. Законодательство о защите прав и смежных прав. Законодательство о средствах массовой информации.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ИЗГОТОВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Цель модуля: сформировать представление о взаимодействии субъектов рекламной деятельности, презентации рекламного продукта, подготовке документации для регистрации авторских прав. Ознакомить с путями эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, законодательством РФ в области регламентирования рекламной деятельности.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-11, ПК 4.1-4.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: является профессиональным модулем профессионального цикла и изучается в 5 семестр очной формы обучения. Курса базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин:

«Культурология», «Правовое обеспечение рекламной деятельности» и является основой при изучении последующих предметов: «Теория и практика массовой информации».

Содержание модуля: законодательство РФ в области регламентации рекламной деятельности. Закон об авторском праве. Управление и бюджетирование рекламной компании.

ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ДОЛЖНОСТИ АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ

Цель модуля:

формирование навыков осуществления в качестве посредника работ по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей; обеспечение выполнения мер, направленных на решение маркетинговых задач.

Требования к уровню освоения содержания курса: в результате освоения дисциплины формируются компетенции ОК 1-11, ПК 1.1-1.5, 2.1- 2.3, 3.1-3.2, 4.1-4.3.

Место модуля в структуре ППССЗ: является профессиональным модулем профессионального цикла и изучается в 5 семестре очной формы обучения.

Содержание модуля: сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Теория организации обслуживания. Современные формы обслуживания. Факторы, влияющие на процесс принятия решения, индивидуальные, психологические и социальные. Процесс осознания потребности потребителем. Поиск клиентов. Консультирование клиентов по предлагаемым товару, услугам. Заключение договор. Ведение отчетности. Виды, типы реклама. Продажа рекламы.

4.4. Программы учебной и производственной практик

Согласно п. 7.14. ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама предусматривает следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная практика, производственная практика (по профилю специальности) проводятся при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуются концентрированно.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают навыки правовой деятельности и способствуют комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

4.4.1. Программа учебной практики

При реализации ППССЗ 42.02.01 Реклама учебная практика проводится на предприятиях, организациях, учреждениях независимо от их организационно - правовых форм.

Учебная практика предусмотрена графиком учебного процесса в течение пяти недель в рамках профессиональных модулей специальности.

Целями учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении базовых дисциплин;
- развитие и накопления специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;
- усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах.

Задачи учебной практики:

- закрепить, углубить и расширить знания, умения и навыки, полученных в процессе теоретического обучения;
- ознакомить обучающихся с основами организации труда организации;
- сформировать у обучающихся установки на творческий подход к решению проблем в профессиональной сфере деятельности, на развитие своих творческих способностей;
- сформировать у обучающихся первичные умения обработки информации, работы с нормативными и законодательными актами, справочной литературой и другими информационными источниками;
- сформировать представление о приемах и методах самостоятельной работы по специальности;
- сформировать общее представление об управленческих и других связях, характере взаимодействия различных подразделений в организации;
- выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Поставленные цели и задачи достигаются путем знакомства обучающихся с работой

различных предприятий, организаций, учреждений независимо от их организационно - правовых форм согласно договорам.

Учебная практика проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей (по одной неделе на каждый профессиональный модуль) и реализуется концентрированно согласно графику учебного процесса во 2,4, и 6 семестрах очной формы обучения. Объем учебной практики составляет пять недель.

Аттестация по итогам учебной практики проводится в форме комбинированного дифференцированного зачета на основании предоставляемых аттестационных листов, отчетов, дневников практики и характеристик с мест прохождения практики. Итоговая оценка по учебной практике выставляется отдельно за каждый профессиональный модуль.

4.4.2. Программа производственной практики

Производственная практика (по профилю специальности) проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей. Объем производственной практики (по профилю специальности) предусмотрен графиком учебного процесса в течение 18 недель в рамках профессиональных модулей специальности и реализуется концентрированно во 2,4 и 6 семестрах очной формы обучения.

Производственная практика является основой для интегрирования учебных дисциплин в целостное представление о профессии, обеспечивая логическую завершенность профессиональной подготовки современного специалиста по рекламе. Производственная практика проводится на предприятиях, организациях, учреждениях независимо от их организационно - правовых форм.

Цели производственной практики:

- непосредственное участие обучающихся в деятельности организации;
- закрепление теоретических знаний, полученных во время аудиторных занятий и учебной практики;
- приобретение профессиональных умений и навыков;
- приобщение обучающихся к социальной среде организации с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере;
- отработать приемы и методы самостоятельной работы по специальности;
- сформировать общие первичные навыки управленческих и других связей, характере взаимодействия с потребителями услуг;
- выработать практические навыки и способствовать комплексному формированию общих и профессиональных компетенций обучающихся;
- сбор необходимых материалов для написания выпускной квалификационной работы.

Аттестация по итогам производственной практики (по профилю специальности) проводится в форме комбинированного дифференцированного зачета на основании предоставленных аттестационных листов, отчетов, дневников практики и характеристики с мест прохождения практики. Итоговая оценка выставляется отдельно за каждый профессиональный модуль.

Производственная (преддипломная) практика базируется на объеме пройденного материала по учебным циклам и профессиональным модулям и проходит в течение

четырёх недель, после окончания теоретического обучения, реализуются концентрированно в 6 семестре очной формы обучения. Производственная (преддипломная) практика является завершающим этапом обучения в усвоении основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с основными видами деятельности.

Аттестация по итогам производственной (преддипломной) практики проводится в форме дифференцированного зачёта на основании предоставленных материалов выпускной квалификационной работы, дневников практики и отзывов - характеристики с мест прохождения практики и отзыва руководителя выпускной квалификационной работы.

4.4. График учебного процесса

В графике учебного процесса указывается последовательность реализации ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЗ.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Кадровое обеспечение учебного процесса

Реализация ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального цикла, имеют высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (междисциплинарного курса в рамках модуля), имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы, проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

Реализация ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет».

Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными

ресурсами в фондах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд, помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Библиотечный фонд должен содержать не менее 3 наименований российских журналов.

Образовательное учреждение предоставляет обучающимся возможность оперативного обмена информацией и доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети «Интернет».

5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

КАБИНЕТЫ:
Социально-экономических дисциплин
Иностранного языка (лигафонные кабинеты)
Математики и информатики
Истории изобразительных искусств
Рисунка и живописи
Экологии и безопасности жизнедеятельности
Экономики и менеджмента
Шрифтовой и художественной графики
Цветоведения
Проектирования рекламного продукта
Методический
ЛАБОРАТОРИИ:
Информатики и вычислительной техники
компьютерного дизайна
информационных и коммуникационных технологий
компьютерной графики и видеомонтажа
фотолаборатория
МАСТЕРСКИЕ:
багетная
ПОЛИГОНЫ:
мини-типография
СТУДИИ:
видеостудия
фотостудия
СПОРТИВНЫЕ КОМПЛЕКСЫ:
спортивный зал
стрелковый тир (электронный тир)
открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
ЗАЛЫ:
библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
актовый зал

6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама

В соответствии с ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама (п. 8.1.) и оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин (модулей);
- оценка уровня овладения компетенциями.

6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Контроль качества освоения профессиональной образовательной программы осуществляется посредством текущего контроля успеваемости (в течение семестра), промежуточной аттестации (по окончании семестра) и итоговой государственной аттестации выпускников СПО.

Текущий контроль успеваемости представляет собой проверку усвоения учебного материала, систематически осуществляемую на протяжении семестра. Текущий контроль знаний представляет собой: - устный опрос (групповой или индивидуальный); - проверку выполнения письменных домашних заданий; - проведение контрольных работ; - тестирование (письменное или компьютерное); - контроль самостоятельной работы обучающихся (в письменной или устной форме). При осуществлении текущего контроля преподаватель оценивает знания обучающихся, которые учитывает при проведении промежуточной аттестации, а так же, фиксирует посещение обучающимися занятий.

Промежуточная аттестация осуществляется в конце семестра и может завершать изучение, как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов). Основными формами промежуточной аттестации являются зачет, Дифференцированный зачет и/или экзамен. Порядок и форма проведения зачетов и экзаменов устанавливается соответствующими нормативными актами и положениями.

Цель осуществления промежуточной аттестации – подведение итогов работы обучающихся в семестре и/или за учебный год, а так же принятие соответствующих административных решений о возможности дальнейшего освоения обучающимися учебной программы (перевод обучающихся на следующий курс, академический отпуск, отчисление и т.д.). Контроль осуществляется с помощью определенных форм: тест; контрольная работа; зачет; экзамен (по дисциплине, модулю); курсовая работа.

6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ППСЗ специальности 42.02.01 Реклама

На основании приказа министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. N 968 «Об утверждении порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» и ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускных квалификационных работ (дипломная работа). Тематика выпускных

квалификационных работ соответствует содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Государственная экзаменационная комиссия формируется из преподавателей Университета лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе педагогических работников, представителей работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Состав государственной экзаменационной комиссии утверждается распорядительным актом Университета. Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который утверждается органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере образования, на территории которого находится Университет, по представлению Университета.

МАТРИЦА

соответствия компетенций и составных частей ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама

ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10						
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОГСЭ.06	Культурология	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОГСЭ.07	Психология	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Документационное обеспечение управления	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОП.07	Основы теории коммуникации	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОП.08	Основы журналистики	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							
ОП.09	Основы PR	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6							

ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
УП.01.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.02.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПМ.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
УП.03.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	

ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПМ.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
УП.04.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПМ.05	Выполнение работ по должности агент рекламный.	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПМ.05.01	Выполнение работ по должности агент рекламный	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
УП.05.01	Учебная практика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3										
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Государственная итоговая аттестация	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3

Материально-техническое обеспечение и оснащение образовательного процесса

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для реализации образовательной программы	Оснащенность учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений для реализации образовательной программы	Доступ к информационным системам и информационно – телекоммуникационным сетям	Сведения об электронных образовательных ресурсах
1	2	3	4	5
Профессиональная подготовка				
Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл				
Основы философии	«Социально-экономических дисциплин»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - книжный шкаф; - стенды; - дидактический материал;	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
История	«История»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - книжный шкаф; - стенды; - дидактический материал; - Телевизор Toshiba; - видеомаягнитофон Samsung; - видеофильмы.	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Иностранный язык	«Иностранного языка»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - книжный шкаф; - стенды; - дидактический материал. - телевизор Hyundai; - видеомаягнитофон Samsung; - видеофильмы; - маягнитола SAMUNG;	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Физическая культура	«Спортивный зал»	-спортивный зал;	- КИС РочНОУ	https://www.biblio-online.ru

		- раздевалка мужская/женская; - душ мужской/женский. Технические средства обучения; - спортивный инвентарь.	UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	
Психология	«Социально-экономических дисциплин»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - книжный шкаф; - стенды; - дидактический материал;	- КИС ПочОУ - UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Русский язык и культура речи	«Социально-экономических дисциплин»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - книжный шкаф; - стенды; - дидактический материал; - Телевизор Toshiba; - видеомаягнитофон Samsung; - видеофильмы.	- КИС ПочОУ - UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Культурология	«Социально-экономических дисциплин»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - книжный шкаф; - стенды; - дидактический материал; - Телевизор Toshiba; - видеомаягнитофон Samsung; - видеофильмы.	- КИС ПочОУ - UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Математический и общий естественнонаучный учебный цикл				
Математика	«Математика»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - книжный шкаф; - стенды; - дидактический материал; - телевизор JVC; - DVD-видеомагнитофон	- КИС ПочОУ - UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

		Samsung; - DVD – видеофильмы.		
Экологические основы природопользования	«Экологических основ природопользования»	- рабочие места по количеству обучающихся; - автоматизированное рабочее место преподавателя (перечисляются технические средства необходимые для реализации программы); - доска учебная; -комплектом учебно-наглядных пособий и плакатов (перечисляется основное оборудование кабинета).	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Информатика	«Информатики и вычислительной техники (лаборатория)»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя оборудованное компьютером; -демонстрационные пособия и модели; -учебная доска; Технические средства обучения: -компьютеры; - мультимедийный проектор; - интерактивная доска/экран; - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ТК, монитор, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит Отель 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator, Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

		Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student Version, Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1		
Общепрофессиональный цикл				
Рисунок с основами перспективы	«Кабинет рисунка и живописи»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - интерактивная доска или экран; - наглядные материалы; Технические средства обучения: - компьютер (оснащенный набором стандартных лицензионных компьютерных программ) с доступом к интернет - ресурсам; - мультимедийный проектор.	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Живопись с основами цветоведения	«Кабинет цветоведения»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска учебная; - интерактивная доска или экран; - наглядные материалы; Технические средства обучения: - компьютер с лицензионным программным обеспечением: MS Office 2016, СПС КонсультантПлюс, ГАРАНТ аэро, 1С Предприятие 8, 7-Zip, Bizagi, Bloodshed Dev-C++, CaseTransmitter, C-Free 5, IBM Software, Java, K-Lite Codec Pack;	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

История изобразительного искусства	«Кабинет истории изобразительных искусств»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.); - комплект учебно-методической документации. Технические средства обучения: - компьютер с лицензионным программным обеспечением: MS Office 2016, СПС КонсультантПлюс, ГАРАНТ аэро, 1С Предприятие 8, 7-Zip, Bizagi, Bloodshed Dev-C++, CaseTransmitter, C-Free 5, IBM Software, Java, K-Lite Codec Pack; - мультимедиа проектор; - интерактивная доска или экран; - аудитория для самостоятельной работы	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Экономика организации	«Кабинет экономики и менеджмента»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.); - комплект учебно-методической документации. Технические средства обучения: - компьютер с лицензионным программным обеспечением: MS Office 2016, СПС КонсультантПлюс, ГАРАНТ аэро, 1С Предприятие 8, 7-Zip, Bizagi, Bloodshed Dev-C++, CaseTransmitter, C-Free 5, IBM	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

		Software, Java, K-Lite Codec Pack; - мультимедиа проектор; - интерактивная доска/экран; - аудитория для самостоятельной работы		
Документационное обеспечение управления	«Кабинет социально-экономических дисциплин»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.); - комплект учебно-методической документации. Технические средства обучения: - компьютер с лицензионным программным обеспечением: MS Office 2016, СПС КонсультантПлюс, ГАРАНТ аэро, 1С Предприятие 8, 7-Zip, Bizagi, Bloodshed Dev-C++, CaseTransmitter, C-Free 5, IBM Software, Java, K-Lite Codec Pack; - мультимедиа проектор; - интерактивная доска или экран; - аудитория для самостоятельной работы	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Основы теории коммуникации	«Лаборатория компьютерного дизайна»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - доска; - стенды; - дидактические материалы; - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ТК, монитор, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

		NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит ОТЕЛЬ 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator, Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student Version,Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1		
Основы журналистики	«Информационных и коммуникационных технологий (лаборатория)»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - наглядные пособия; Технические средства обучения: - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ПК, монитор, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит ОТЕЛЬ 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator, Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

		Version,Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1		
Основы PR	«Информационных и коммуникационных технологий (лаборатория)»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя оборудованное компьютером; -демонстрационные пособия и модели; -учебная доска; Технические средства обучения: - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ТК, монитор, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит Отель 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator, Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student Version,Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1	- КИС РосНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

Безопасность жизнедеятельности	«Кабинет экологии и безопасности жизнедеятельности»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - комплекты индивидуальных средств защиты; -робот-тренажёр для отработки навыков первой доврачебной помощи; -контрольно-измерительные приборы и приборы безопасности; -огнетушители порошковые (учебные); -огнетушители пенные (учебные); -огнетушители углекислотные (учебные); -устройство отработки прицеливания; -учебный автоматы АК-74; -винтовки пневматические; -медицинская аптечка с техническими средствами обучения: -войсковой прибор химической разведки (ВПХР); -рентгенметр ДП-5В; - комплект ПК (системный блок, монитор, колонки, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32.) - проектор Casio XJ-V100W-EJ; - Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178;	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru
Профессиональный цикл				
ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции	«Кабинет проектирования рекламного продукта»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя;	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro	https://www.biblio-online.ru

МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта МДК.01.01 Разработка творческой концепции рекламного продукта	«Кабинет шрифтовой и художественной графики»	- наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.); - комплект учебно-методической документации. Технические средства обучения: - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ТК, монитор, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит Отель 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator, Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student Version, Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1	- Доступ к сети Интернет	
ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.01Выполнение рекламных проектов в материале МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа МДК.02.03 Техника и	«Багетная мастерская» «Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа» «Фотолаборатория»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.); - комплект учебно-методической документации. Технические средства обучения: - - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ТК, монитор,	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

технологии рекламной фотографии МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	«Видеостудия»	клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит Отель 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator, Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student Version, Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1		
ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК.03.01 Маркетинг в рекламе МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	«Кабинет экономики и менеджмента»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.); - комплект учебно-методической документации. Технические средства обучения: - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ТК, монитор, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит Отель 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator,	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

		Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student Version, Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1		
ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного проекта (продукта) МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	«Кабинет экономики и менеджмента»	Автоматизированные рабочие места бухгалтера по всем объектам учета по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; оснащенным мультимедийным оборудованием; - учебная доска; - детектор валют; - счетчик банкнот; - кассовые аппараты; - сейф; Технические средства обучения: - - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ТК, монитор, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит Отель 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator, Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open	- КИС РочНОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

		Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student Version, Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1		
ПМ.05 Выполнение работ по должности агент рекламный МДК.05.01 Выполнение работ по должности агент рекламный	«Кабинет экономики и менеджмента»	- рабочие места по количеству обучающихся; - рабочее место преподавателя; - наглядные пособия (бланки документов, образцы оформления документов и т.п.); - комплект учебно-методической документации. Технические средства обучения: - 14 оборудованных мест комплектами ПК (ПК, монитор, клавиатура + мышь. Стандартный набор ПО: Microsoft Office 2016, Adobe Acrobat, 7-zip, Антивирус ESET NOD 32, Дополнительное ПО: 1С Предприятие, 1С Бит Отель 8, Adobe Photoshop, Adobe premiere, Adobe illustrator, Само-турагент, Python, Exsys, GPSS, NP++, Arena, 9-Microsoft Office Access 2007, Microsoft Visio 2010, Microsoft SQL Server 2008, Notepad ++, Open Office.org 2.4, Sumatfa PDF, GPSS World Student Version, Pascal FBC.Net.), магнитная доска, NEC VT570, Экран Draper V Scree 1:1 70/70” 178x178 - магнитная доска - проектор Aser X117H DLP - Экран Draper V Scree 1:1	- КИС ПочОУ UNIVERSYS, - 1С Pro - Доступ к сети Интернет	https://www.biblio-online.ru

