

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО РосНОУ

В.А. Зернов

« 15 » сентября 2025 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«История туристской индустрии»

Москва 2025

Введение

Научные знания по истории туристской индустрии направлены на усвоение учебного материала, связанного с основными этапами развития туризма и его современным состоянием. Курс истории туристской индустрии включает целый комплекс знаний по истории развития и роли мирового и национального туризма в мировой и национальной экономике.

Многогранностью данной дисциплины, необходимостью освоения знаниями о ключевых этапах в становлении и развитии туристской индустрии для учащихся объясняется ее актуальность.

Целью предмета История туристской индустрии является изучение хронологии становления и основных достижений развития международного и отечественного туризма, изучения влияния географических открытий на формирования мировой туристской индустрии.

Цель определила следующие задачи изучения предмета:

- изучение исторических этапов формирования и особенностей развития различных видов туризма,
- изучение особенности исторического развития туризма в СССР и России,
- прогнозирование тенденций развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом.

Программа по Истории туристской индустрии составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 года № 474 и предназначена для подготовки к поступлению в АНО ВО «Российский новый университет».

Содержание программы

Тема 1. Периодизация истории туристской индустрии

Основные периоды, выделяемые в истории туристской индустрии: предистория туризма (до начала XIX в.); Основные этапы в развитии туризма:

1. – до начала XIX в. – элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг;
2. – XIX в. – I мировая война – революционные изменения в развитии транспорта, создание первых бюро путешествий;
3. – период между двумя мировыми войнами – начало становления массового туризма;
4. – после II мировой войны – современный этап – массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма.).

Тема 2. История развития туристской индустрии в Средневековье

Религиозный характер путешествий эпохи Средневековья. Паломничество как основная форма религиозных путешествий в Европе, на Ближнем Востоке и в арабских государствах. Влияние христианства и ислама на миграционные потоки верующих, основные центры паломничества. Монастыри в Европе как центры туристской индустрии в Европе и Византии. Значение крестовых походов для средневековой Европы. Путешествия норманнов и развитие торговых отношений. Торговый купеческий союз Ганза. Эпоха Великих географических открытий: причины, условия, возможности и предпосылки. Развитие мореплавания и искусства навигации в европейских государствах. Испанские и португальские путешественники первооткрыватели. Путешествия Васко да Гама и Христофора Колумба, их научное, экономическое и историко-культурное значение. Великие географические открытия и колонизация. Кругосветные путешествия Фернандо Магеллана и их научное и экономическое значение. Географические знания арабских и малайских купцов в Средневековье. Географические открытия китайцев.

Тема 3. История развития туристской индустрии в Новое время

Выдающиеся открытия мореплавателей конца XVI – первой половины XVII в.: В. Баренца, Я. Гюйгена, В. Янсона, Х. Браувер, успехи экспедиций А. Тасмана. Вклад голландцев в изучение земного шара. Экспедиции и открытия англичан: Р.Ченслера, Г.Гудзона, У.Дампира, С.Уоллиса и др. Технические достижения и соперничество Англии и Франции в мировом океане. Путешествия Д.Кука, Д.Ванкувера, А.Макензи, их значение. Интересы французских мореплавателей: колонизация, научные исследования, торговля. Цели и мотивы путешествий в XVIII столетии. Изучение и исследование материков в эпоху Просвещения. Развитие торговли и рекреации. Происхождение слова «турист». Предпосылки для становления туристской индустрии в европейских государствах: изменения в транспорте, расширение сети дорог, снижение расходов на путешествия, сокращение рабочего времени и пр. Англия – лидер туризма и путешествий. Первые бюро путешествий Т.Кука и К.Ризеля. Научные открытия А.Гумбольдта и Ч.Дарвина. Исследование англичанами полуострова Индостан в XIX в. Изучение внутренних территорий Австралии. Покорение Северного и Южного полюсов.

Тема 4. Социально-экономические условия и причины становления индустрии массового туризма

Условия и факторы развития и распространения туризма в XIX веке: промышленная революция, развитие транспорта, увеличение свободного времени. Зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг. Значение принятия в Англии государственных льгот для туристов на железнодорожном транспорте как первая социальная гарантия путешествий. «Элитарный» туризм. Стремление человека к общению с природой. Влияние романтизма на развитие путешествий. Томас Кук – основоположник организованного туризма. Организация массовых путешествий, разработка комплекса услуг, групповой тур. Первые туристические организации, клубы. Появление новых видов и форм туризма. Мотивация путешествий. Первые географические общества. Английский

альпийский клуб – первое в мире объединение любителей путешествий в горах. Возникновение альпийских клубов в Европе и Соединенных Штатах Америки. Значение организованных форм туризма в мире как объективное прогрессивное явление развития образования, культуры, следствие экономических и социальных отношений между странами в конце XIX и начале XX столетия. Развитие туризма в европейских странах между первой и второй Мировыми войнами. Период «социального» туризма.

Тема 5. История развития национальной туристкой индустрии в России и СССР

Путешествия в России с древнейших времен до XVIII в.

История путешествий в России в XVIII - XIX вв.

Становление организованного туризма в конце XIX - начале XX вв.

Туризм в советской России в 1917-1929 гг.

Развитие туризма в РСФСР в 1930-1956 гг.

Туристская деятельность в 1957-1990 гг.

Российский туризм в переходный период

Тема 6. Современное состояние международного и отечественного туризма и гостеприимства.

Основные тенденции развития международного туризма. Стратегические направления развития туризма в России и Москве. Основные международные туристские организации. Страны – лидеры в туристской индустрии Генезис и эволюция мирового туризма в XX — начале XXI в.

Критерии оценивания тестовых заданий

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа, если они имеются. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение,

пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы отводится 2 часа (120 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 2 балла.

Максимальное количество баллов за всю работу – 100.

Список литературы для подготовки:

Основная:

Долженко, Г. П. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 226 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10974-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586970>

Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/587789>

Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/584839>

Дополнительная:

Карданова, З. А. Введение в специальность. Туризм и гостеприимство : учебное пособие для СПО / З. А. Карданова. — Саратов : Профобразование, 2026. — 158 с. — ISBN 978-5-4488-2805-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/157686.html>

Астахова, Ю. Г. Менеджмент и управление персоналом в гостиничном деле : учебное пособие для СПО / Ю. Г. Астахова, Т. В. Большунова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2023. — 65 с. — ISBN 987-5-00175-190-8, 978-5-4488-1606-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128883.html>

Максимовская, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебник для вузов / О. А. Максимовская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09008-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/585835>