



УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
Е. В. Лобанова
«11» февраля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки «Операционный менеджмент»

| № п/п | Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик | Всего акад. час. | В том числе | | | | Форма контроля | Формируемые компетенции |
|---------------|--|------------------|-------------|-----------|------------|------------|------------------|-------------------------|
| | | | лекции | практика | сам. раб | аттестация | | |
| 1. | Экономическая теория | 40 | 8 | 4 | 26 | 2 | Экзамен | ПК 1.1 ПК 1.2 |
| 2. | Теория организации и организационное поведение | 40 | 8 | 4 | 26 | 2 | Экзамен | ПК 2.1 ПК 2.2 |
| 3. | Экономические основы управленческой деятельности | 32 | 6 | 4 | 20 | 2 | Зачет | ПК 3.1 ПК 3.2 |
| 4. | Теория и практика принятия управленческих решений в управлении бизнесом | 32 | 6 | 4 | 20 | 2 | Зачет | ПК 4.1 ПК 4.2 |
| 5. | Организация бизнеса и управление изменениями | 40 | 8 | 4 | 26 | 2 | Экзамен | ПК 5.1 ПК 5.2 |
| 6. | Управление проектами | 32 | 6 | 4 | 20 | 2 | Зачет | ПК 6.1 ПК 6.2 |
| 7. | Управление деловой средой организации | 40 | 8 | 4 | 26 | 2 | Экзамен | ПК 7.1 ПК 7.2 |
| 8. | Операционный менеджмент | 78 | 16 | 8 | 52 | 2 | Экзамен | ПК 8.1 ПК 8.2 |
| 9. | Управление результативностью и эффективностью бизнеса | 32 | 6 | 4 | 20 | 2 | Зачет | ПК 9.1 ПК 9.2 |
| 10. | Управление маркетинговыми исследованиями и маркетинговыми коммуникациями в организации | 52 | 10 | 6 | 34 | 2 | Экзамен | ПК 10.1 ПК 10.2 |
| 11. | Управление знаниями и интеллектуальной собственностью организации | 32 | 6 | 4 | 20 | 2 | Зачет | ПК 11.1 ПК 11.2 |
| 12. | Логистика и управление цепями поставок | 40 | 8 | 4 | 26 | 2 | Экзамен | ПК 12.1 ПК 12.2 |
| 13. | Бизнес - планирование и моделирование бизнес - процессов | 52 | 10 | 6 | 34 | 2 | Экзамен | ПК 13.1 ПК 13.2 |
| 14. | Итоговая аттестация | 4 | 0 | 0 | 0 | 4 | Итоговый экзамен | |
| ИТОГО: | | 546 | 106 | 60 | 350 | 30 | | |