

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Российский новый университет»  
КОЛЛЕДЖ**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**общеобразовательной учебной дисциплины**

**ОП. 02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ  
ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

для специальностей среднего профессионального образования

**43.02.16 Туризм и гостеприимство**

на базе среднего общего образования

**Москва 2024**

Одобен предметной (цикловой)  
комиссией по специальности Туризм и  
гостеприимство

Разработан на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта специальности среднего  
профессионального образования:  
43.02.16 Туризм и гостеприимство

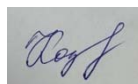
Протокол № 07  
от «14» марта 2024 г.

Председатель предметной (цикловой)  
комиссии



\_\_\_\_\_ / Ильина К.А.

Заместитель директора по УМР



\_\_\_\_\_ / Козловская О.В.

Составитель: Ильина К.А., преподаватель первой квалификационной категории  
АНО ВО «Российский новый университет» колледж

Рецензент: Краснова А.В., управляющий отелем «Галерея парк отель»

**ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по учебной дисциплине**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование темы	Уровень освоения темы	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
Знать содержание актуальной нормативно-правовой документации; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы проектной деятельности, правила оформления документов и построения устных сообщений; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.;	Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности	2	Практическая работа №1. Создание презентации по выбранной теме в сфере предпринимательства туризме и гостиничном бизнесе  Проверка ведения конспекта	Дифференцированный зачет
Знать актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники	ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.;	Тема 2. Развитие предпринимательства в туризме и гостеприимстве	2	Проверка ведения конспекта.	Дифференцированный зачет

<p>информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности, основы проектной деятельности; правила оформления документов и построения устных сообщений; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы</p>					
<p>Знать основные виды справочных правовых систем; уметь осуществлять поиск, анализ и применение правовой информации.</p>	<p>ОК 01.; ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.2.</p>	<p>Тема 3. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности в туризме и гостеприимстве</p>	<p>2</p>	<p>Практическая работа № 2. Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации. Проверка ведения конспекта. Беседа. Рефераты. Доклады</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>
<p>Знать содержание актуальной финансовой до-</p>	<p>ОК 01.;</p>	<p>Тема 4. Технология бизнес-планирования</p>	<p>2</p>	<p>Практическая работа № 3 Разработ-</p>	<p>Дифференцированный зачет</p>

<p>кументации; основы проектной деятельности; правила оформления документов и построения устных сообщений; правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p>	<p>ОК 02.; ОК 04.; ПК 1.2.</p>			<p>ка концепции туристического / гостиничного предприятия. Резюме бизнес-плана. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</p> <p>Практическая работа № 4 Разработка маркетингового плана.</p> <p>Практическая работа № 5 Разработка финансового плана.</p> <p>Подготовка инвестиционного предложения.</p> <p>Проверка ведения конспекта. Беседа.</p> <p>Рефераты. Доклады.</p>	
---	--------------------------------	--	--	---	--

## Практическая работа №1

**Создание презентации по выбранной теме в сфере предпринимательства туризме и гостиничном бизнесе**

Цель практической работы: Раскрыть содержание предпринимательской деятельности, указав особенности и специфику данного вида активности.

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

### 1. Обсуждение вопросов в формате круглого стола:

- Предпринимательство в сфере туризма и гостеприимства – сущность и мотивы развития.
- Преимущества и недостатки предпринимательской деятельности в отличии от наемного труда.
- Объясните, почему самой активной формой экономической деятельности человека является предпринимательство?
  - Общие черты и различия терминов «Предпринимательство» и «Бизнес».
  - Менеджер и предприниматель: принципиальные сходства и различия.
  - Роберт Кийосаки, американский предприниматель, в своей книге «Богатый папа, бедный папа» писал: «Одно из лучших определений предпринимателя было предложено Говардом Стивенсоном, профессором Гарвардского университета: «Предпринимательство – это наука управлять, суть которой мы можем сформулировать следующим образом: погоня за возможностями без оглядки на ресурсы, которые в данный момент находятся у нас под контролем». По моему мнению, это одно из наиболее блестящих определений того, что собой представляет предприниматель. Пусть это связка «голых костей»... но среди них спрятан бриллиант». Согласны ли вы с мнением Г. Х. Стивенсона? Что имел в виду Р.Т. Кийосаки под драгоценным камнем, спрятанным среди «голых костей»?

### 2. Выполнение практического задания в микрогруппах «Портрет современного российского предпринимателя».

Термин «предприниматель» часто употребляется как полный синоним слова «бизнесмен», то есть он рассматривается как та самая ключевая фигура, которая делает бизнес. Эти утверждения как истины в последней инстанции повторяет практически каждая из многочисленных книг, посвященных предпринимательству. При встрече с такими простыми формулировками легко может сложиться впечатление, что и сама суть предпринимательства, особенности человека-предпринимателя представлены с подобной же ясностью, и достаточно ознакомиться с ними, чтобы понять все те требования, которым должен отвечать человек, желающий справиться с этой ролью.

Подобных определений действительно много, они часто повторяют друг друга, так что для начала ознакомимся с относительно небольшой выборкой требуемых предпринимателю свойств. В этот список входят (для простоты перечисляем в алфавитном порядке): адаптивность, активность, вера, воля, воображение, гибкость, деловитость, жизнелюбие, изобретательность, индивидуализм, инициативность, интуиция, контроль, находчивость, новаторство, образованность, оборотистость, оптимизм, ответственность, поиск новых решений, практичность, предприимчивость, самокритичность, свобода распоряжения средствами, склонность к риску, смелость, способность развиваться, умение контактировать с людьми, умение планировать.

Это яркий пример того результата, который всякий раз получается при попытке описания той или иной роли через требуемую систему черт. Читатель легко может применить этот набор свойств к себе и оценить, в какой мере он пригоден к роли предпринимателя. Конечно, стоит учесть, что практи-

чески ни один человек не может одновременно обладать всеми этими качествами. Все эти характеристики, в жизни, достаточно редко сочетаются в одном индивиде, в совокупности есть не что иное, как описание свойств роли героя практически в любой культуре и в любом виде деятельности. Но в столь большом списке качеств можно выделить наиболее весомые, приоритетные. Они-то, как показывает практика, и влияют на судьбу человека, определяя его жизненный путь, как путь настоящего предпринимателя.

Вот основные, на мой взгляд, качества предпринимателя:

- желание идти на риск («разумный»)
- готовность к любым изменениям на рынке
- склонность к инновациям (нововведениям)

Существует также модель предпринимательского типа (Г. Минцберг, статья по деловой стратегии, 1984 г.). В ней говорится, что одна из главных задач будущего предпринимателя – сформулировать стратегию, создать определенный сценарий своих действий, в соответствии с которым его бизнес должен развиваться в будущем<sup>1</sup>.

#### **Контрольные вопросы:**

- Раскройте понятие «предпринимательство» как явление и процесс.
- Назовите основные признаки предпринимательской деятельности.
- Приведите примеры коммерческих и некоммерческих целей предпринимательской деятельности.
- Назовите основные принципы и условия функционирования предпринимательства.
- Раскройте понятия субъекта и объекта предпринимательской деятельности.

### **Практическая работа № 2**

#### **Создание нового предприятия и подготовка пакета документов для государственной регистрации.**

Цель практической работы: Рассмотреть и проанализировать организационно-правовые формы юридических лиц, виды их объединений.

Задачи практической работы: Овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

#### **1. Выполнение ситуационных заданий:**

**Задание 1.** Сергей Попов – участник ООО «Райский отдых» решил выйти из общества, объяснив свое действие желанием самостоятельно заняться коммерческой предпринимательской деятельностью. Другие участники общества не поддержали решение Попова. Вправе ли Попов выйти из общества? Следует ли ему подавать соответствующее заявление (о выходе из общества)?

**Задание 2.** Государственная регистрация полного товарищества «Коробкин и компания» намечена на 30 сентября. 15 августа один из его участников, Игорь Федоров, внес 30% своего вклада в складочный капитал товарищества (300 тыс. руб.), и уже на следующий день решил реализовать давнюю мечту – провести двухмесячный отпуск вместе с женой и детьми на экзотическом острове. Нарушил ли

участник свои обязанности в соответствии с российским законодательством? Если да, то каковы последствия такого нарушения?

### **Задание 3. Советы консультанта по управлению экономикой отеля**

После проведения внутреннего аудита гостиницы, предприниматель решил первым делом уволить старую команду менеджеров отеля, так как показатели управления гостиницей последние годы, были неудовлетворительными. Количество постояльцев падало год от года. Многие инвестиционные проекты были реализованы с низким экономическим эффектом. Были найдены некоторые юридические нарушения в организации закупок продуктов питания для ресторана. После увольнения менеджмента, предприниматель обратился в консалтинговые фирмы, которые предлагали свои услуги по управлению гостиничным бизнесом. Для того чтобы выбрать подходящую управленческую команду, был объявлен открытый конкурс среди консалтинговых компаний. Откликнулись пять агентств. На основании отчетности гостиницы за три последних года, они дали свои предложения по улучшению экономики отеля. Проанализируйте следующие рекомендации консалтинговых компаний и выберите из них те, которые, действительно, ценны для бизнеса отеля.

1. Экспертное заключение компании «YouHotel» Последние три года отель демонстрировал негативную тенденцию в доходах. Сегменты индивидуальных клиентов и семейного туризма падали. Однако финансовая устойчивость гостиничного бизнеса хорошая. Имеется возможность развития отеля за счет привлечения кредитных ресурсов. Мы рекомендуем реализовать проект по полной переориентации отеля на корпоративный сегмент, то есть на организацию деловых встреч, конференций, выездных мероприятий для компаний. Превращение отеля в корпоративный центр позволит обеспечить стабильный годовой доход гостиницы в течение всего года. Перечень конкретных улучшений может включать:

- 1) создание новых доходов по сегменту MICE/GROUPS (бизнесделегации) за счет открытия бизнес-центра;
- 2) увеличение доходов от оказания услуг питания (от кофе-брейков, банкетов, бизнес-ланчей и т.д.) за счет реализации конгресс-услуг, проведения крупных бизнес конференций, деловых встреч банкетов;
- 3) предоставление специальных цен и внедрение бонусных программ при приобретении «пакета услуг» (услуги проживания + услуги питания + Конгресс-услуги).

#### 2. Экспертное заключение компании «ZetHotel»

Анализ финансовых показателей компании позволил сделать вывод о необходимости проведения детального аудита затрат гостиницы. На это указывает высокая доля управленческих расходов в выручке (более 15%) и их положительная динамика. Обращает на себя внимание низкая рентабельность активов (за последние три года она снизилась почти в два раза с 7% до 3,8%). Это говорит не только о снижении эффективности в управлении бизнесом, но и о возможном наличии на балансе предприятия непрофильных активов. Рекомендуется провести аудит эффективности использования активов по каждому центру прибыли гостиницы. Рост себестоимости продаж (3%) на фоне падения выручки (-5%) говорит о неэффективном управлении текущими расходами, а также о неэффективной маркетинговой политике.

- 1) Создание и продвижение специальных предложений на периоды низкой загрузки.
- 2) Повышение эффективности закупочной деятельности.



3) Рациональное использование финансовых средств.

4) Организация более детального управленческого учета с применением программного обеспечения «1С: предприятие».

### 3. Экспертное заключение компании «Баланс-Плюс»

Учитывая недостаточную финансовую устойчивость бизнеса для реализации серьезных инвестиционных программ, мы рекомендуем заняться оборонительной политикой от новых конкурентов и полностью сосредоточиться на внедрении системы качества услуг.

1) Удерживание общего уровня доходов на уровне 2012 года.

Минимизация возможных потерь от выхода на рынок новых конкурентов.

2) Поддержание высокого уровня пребывания гостей – комплектация номеров, состояния мебели, площадь номеров, согласно Системе классификации гостиниц и других средств размещения категории \*\*\* (три звезды).

3) Обеспечение безопасности жизни и здоровья гостей через систему стационарных постов и камер видеонаблюдения службой режима и внутреннего контроля гостиницы.

4) Соответствие санитарно-эпидемиологическим требованиям (уровень шума, освещенность, температурный режим, наличие сертификатов на соответствие чистящих и моющих средств, продуктов питания).

### 4. Экспертное заключение компании «Ваш Консультант»

В целом финансовое состояние отеля, несмотря на падение показателей доходов, можно считать нормальным. Темпы снижения себестоимости (на уровне 2-3%) были ниже, чем снижение показателей выручки (5-7%). Оборачиваемость рабочего капитала составила 10,3 в 2021 году, 9,6 в 2022 г. и

9,2 в 2023 г. Среднее значение коэффициента оборачиваемости запасов за последние три года составило 0,79. Среднее значение рентабельности продаж составило 23,7%. Чистый оборотный капитал имел положительное значение в течение рассматриваемого периода. Показатель текущей ликвидности был в среднем на уровне 2,0, что попадает в нормативные границы (от 1,5 до 3,0).

### 5. Экспертное заключение компании «Отель на пять»

В деятельности гостиницы за последние три года можно выделить следующие тренды. Выручка снижается быстрее затрат в результате действия производственного леввериджа. Поэтому необходимо проанализировать маркетинговую политику компании. На балансе имеются значительные денежные средства, а также остатки запасов. Рекомендуется рассмотреть варианты вложения свободных денежных средств для получения дополнительного дохода, а также провести детальный анализ управления запасами.

**Отметьте из списка, какие компании, на ваш взгляд, дали ценные рекомендации предпринимателю по управлению гостиницей (может быть более одного ответа).**

Ответ (может быть более одного ответа):

Вариант А) Экспертное заключение компании «YouHotel»

Вариант Б) Экспертное заключение компании «ZetHotel»

Вариант В) Экспертное заключение компании «Баланс-Плюс»

Вариант Г) Экспертное заключение компании «Ваш Консультант»

Вариант Д) Экспертное заключение компании «Отель на пять»

**Задание 4.** Представьте, что Вы собираетесь создать

А) турфирму

Б) гостиничное предприятие

Какие документы для этого необходимы?

Какие документы необходимы для государственной регистрации предприятия?

**Контрольные вопросы:**

1. Назовите основные организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
2. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы организации?
3. Дайте характеристику следующим типам организационно-коммерческих форм объединений: картель, концерн, консорциум, холдинг, финансово-промышленная группа.

**Практическая работа № 3**

**Разработка концепции туристического / гостиничного предприятия. Презентация идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.**

Цель практической работы: Раскрыть концепцию предпринимательской деятельности и дать им характеристику. Подготовить презентацию идеи открытия собственного дела.

Задачи практической работы: Овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства

**Задание 1 «Концепции предпринимательства».**

Любой вид бизнеса можно классифицировать по трем концепциям, каждая из которых представляет собой определенное противоречие данному понятию, его полезности обществу и предпринимателю.

В основе критической концепции бизнеса лежит ряд положений:

- Критическая концепция бизнеса относит рассматриваемое явление применительно к рыночной экономике.
- Критическая концепция бизнеса определяет данное явление как одну из многих разновидностей человеческой деятельности.

Критерием разграничения бизнеса и небизнеса выступает извлечение прибыли и связанные с этим корыстные мотивы в действиях людей. Бизнес направлен исключительно на получение прибыли, а небизнес, как правило, на извлечение прибыли не нацелен. В процессе деятельности людей в сфере небизнеса прибыль иногда может возникать, но она направлена не в корыстных целях, а для развития различных видов деятельности на благо общества.

Полной противоположностью критической концепции является позитивная концепция бизнеса. Ее суть состоит в том, что бизнес понимается и оценивается как общественно-полезная деятельность людей, осуществляемая в порядке личной инициативы, целью которой является производство товаров и услуг для других людей.

Обе рассмотренные концепции бизнеса являются двумя крайними позициями в оценке бизнеса как объективного явления. Преодоление указанных крайностей происходит лишь в рамках третьей из названных выше концепций, а именно – прагматической концепции бизнеса.

Указанное явление оказывается, с одной стороны, необходимым, а с другой стороны, – выгодным людям, которые воспринимаются в обществе в качестве бизнесменов, стремящихся удовлетворить свои корыстные интересы и другим членам общества, которые благодаря бизнесу получают возможность постоянно насыщать свои потребности при помощи созданных товаров и оказанных услуг.

Охарактеризуйте три концепции бизнеса, опираясь на следующую таблицу. По какой концепции развивается современный российский бизнес?

	Позитивная	Критическая	Прагматическая
Цель			
Образ предпринимателя			
Осуществляется в интересах			

**Задание 2.** Подготовить презентацию идеи открытия собственного дела.

**Контрольные вопросы:**

- По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
- В чем заключается сущность производственного, коммерческого и финансово-кредитного предпринимательства?
  - Что является сферой деятельности предпринимательства в сфере услуг? Каковы его сильные и слабые стороны?
  - Дайте характеристику консалтинга и аудита

**Практическая работа № 4**  
**Разработка маркетингового плана.**

Цель практической работы: Рассмотреть этапы составления маркетингового плана. Разработать индивидуальный маркетинговый план развития.

Задачи практической работы. Овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства

**Задание:**

Разработать план рекламной компании для определенной услуги сферы туризма / гостеприимства

**Контрольные вопросы:**

- Назовите основные характеристики рекламы?
- Какие существуют виды рекламы?
- Каковы цели рекламы?
- Взаимосвязь «рекламы», «воздействия», «потребности», «покупки».

**Практическая работа № 5**  
**Разработка финансового плана.**  
**Подготовка инвестиционного предложения (резюме бизнес-плана)**

Цель практической работы: Дать общее представление о бизнес-плане и его структуре; научиться разрабатывать основные положения бизнес-плана, финансовый план.

Задачи практической работы: Овладение обучающимися общими и профессиональными компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;
ПК 1.2	Организовывать текущую деятельность сотрудников служб предприятий туризма и гостеприимства

**1. Подготовка и защита финансового плана.**

В рамках практического занятия обучающиеся готовят устный доклад и презентацию своей бизнес-идеи в виде упрощенного бизнес-плана.

*Методические указания по защите бизнес-плана:*

Бизнес-план обучающихся направлен на комплексное рассмотрение и обоснование возможностей по реализации предпринимательской идеи, проанализированной на практических занятиях 1-4. Обучающиеся обязаны объективно оценить внешние и внутренние условия, определить ресурсы, необходимые для достижения цели и доказать эффективность выбранной идеи. Бизнес-план оформляется в виде презентации, сопровождающейся устным докладом. Допускается групповая разработка проекта (не более трех человек). В процессе подготовки и защиты обучающимся необходимо представить: описание товара (услуги); оценку рынков сбыта и сложившегося уровня конкуренции; календарный план выполнения проекта; план производства продукции; организационный план; маркетинговый план; анализ рисков и разработку мероприятий по их нейтрализации; финансовый план, обосновывающий безубыточность бизнеса.

После каждого выступления происходит обсуждение бизнес-плана, где одгруппники задают вопросы.

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое бизнес-план? Почему его необходимо разрабатывать?
2. Какие существуют разновидности бизнес-плана?
3. Каковы состав и структура бизнес-плана? Дайте характеристику основных разделов бизнес-плана.
4. Какие существуют требования к бизнес-плану?
5. Назовите типичные ошибки в бизнес-планировании.