

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 76/142 от 16.01.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Цифровая коммуникация
Кафедра: Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 528 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Шабанов Г.А./

Начальник учебно-методического управления

/ Мохова Л. А./

Исполнительный директор института

/ Суреева М.Н./

Заведующий выпускающей кафедрой

/ Чилингир Е.Ю./

Руководитель магистерской программы

/ Морозов М. А./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"16" января 2024 г.

[illegible]