Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Российский новый университет»

(АНО ВО «Российский новый университет»)

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 03489EA30058B4708C45B74E4D79B70F27
Владелец: "АНО ВО ""РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"""
Действителен: с 28.05.2026 по 28.08.2027

Рабочие программы учебных дисциплин

по образовательной программе

«Цифровая экономика и управление большими данными»

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

(очная форма обучения)

Москва

2026 г.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Цифровая трансформация международного бизнеса

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Цифровая трансформация международного бизнеса» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в освоение и приобретение студентами систематизированных знаний применения и развития цифровых сервисов и цифровых финансовых активов при ведении международного бизнеса, нормативного регулирования цифровой среды, информационной инфраструктуры цифровой экономики, основ обеспечения информационной безопасности, а также формировании у студентов комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков о принципах и основах построения и организации международного бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Изучение учебной дисциплины «Цифровая трансформация международного бизнеса» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Цифровая трансформация международного бизнеса относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Цифровая трансформация международного бизнеса» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения во 2 семестре на 1 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Теория современной экономики, Программные средства обработки экономической информации, Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Цифровая трансформация международного бизнеса» изучаются дисциплины: Администрирование большими данными, Цифровая экономика (продвинутый уровень), Законодательное регулирование цифровой экономики, Макроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Цифровая трансформация международного бизнеса» являются базой для таких дисциплин, как Электронный банкинг, Цифровизация процессов управления, Финансовое планирование и бюджетирование, Искусственный интеллект в экономике, Цифровой рынок финансовых услуг, Цифровые технологии налогового администрирования, Управление рисками цифровой экономики, а также для проведения учебной практики: ознакомительной практики; производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (ПК-2)	**Знать:**	
	информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;	ПК-2-З1
	особенности ведения международного бизнеса в условиях цифровой экономики с учетом национальных особенностей и законодательной основы регулирования международного бизнеса, используя современные технологии и подходы;	ПК-2-З2
	основополагающие элементы сопровождения цифровой платформы и минимизация рисков при ведении международного бизнеса, используя различные источники информации для проведения экономических расчетов;	ПК-2-З3
	основы цифрового бизнеса и цифровизации процессов, используя современные бизнес-модели и современные цифровые платформы ведения международного бизнеса, методы составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-2-З4
	Уметь:	
	проводить грамотный анализ экономических расчетов как самой компании, так и внешней среды бизнеса и формировать прогнозы развития международного бизнеса на основе анализа различных источников информации;	ПК-2-У1
	проводить экономические расчеты бизнеса в условиях цифровой экономики и применить на практике новейшие цифровые технологии для ведения бизнеса, используя различные источники информации для проведения экономических расчетов;	ПК-2-У2
	применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;	ПК-2-У3
	выявить закономерности развития новых технологий и цифровой трансформации; развивающие, сохраняющие и подрывающие новации и обосновать роль коммерциализации в развитии цифровых технологий, составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-2-У4
	Владеть:	

	навыками применения искусственного интеллекта для принятия управленческих решений и построения стратегии создания цифровой платформы при развитии международного бизнеса;	ПК-2-В1
	способами применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;	ПК-2-В2
	новейшими цифровыми технологиями для ведения бизнеса и навыками проведения анализа экономических расчетов как самой компании, так и внешней среды бизнеса, анализируя и используя различные источники информации для проведения экономических расчетов;	ПК-2-В3
	алгоритмом формирования жизненного цикла новой технологии, алгоритмом количественного описания рынка облачных вычислений и методикой расчета примеров использования аналитики больших данных при ведении международного бизнеса, составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	46,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Тема 1. Цифровая трансформация — прорывные технологии преобразования бизнеса	23	14	10	4				9	ПК-2-З1, ПК-2-У1, ПК-2-В1
2.	Международная глобализация и цифровой бизнес	13	4		4				9	ПК-2-З2, ПК-2-У2, ПК-2-В2

3.	Информационно-коммуникационные технологии в цифровой экономике. Закономерности развития новых технологий и цифровая трансформация международного бизнеса	23	14	10	4				9	ПК-2-З3, ПК-2-У3, ПК-2-В3
4.	Мобильные технологии. Big Data. Основы маркетинга цифровых решений	23	14	8	6				9	ПК-2-З4, ПК-2-У4, ПК-2-В4
5.	Использование цифровых и "умных" технологий при принятии управленческих решений в условиях цифровой трансформации международного бизнеса	24,4	14	8	6				10,4	ПК-2-З1, ПК-2-У2, ПК-2-В3
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Тема 1. Цифровая трансформация — прорывные технологии преобразования бизнеса

Цифровая экономика и цифровая трансформация бизнеса. Переход от аналоговых систем к цифровым. Технологические уклады. Этапы в развитии ИКТ. Цифровая трансформация как трансформация на базе третьей платформы. Технологии, влияющие на третью платформу. Экономические основы цифровизации бизнеса. Факторы, определяющие переход к цифровой информации. Цифровая трансформация и отраслевая специфика. Цифровое государство. Цифровая безопасность. Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе

Тема 2. Международная глобализация и цифровой бизнес

Транснациональные банки и корпорации в международном бизнесе. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Роль современных цифровых технологий в развитии науки и инновационного бизнеса. Прогнозирование мирового рынка — важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей. Конкурентоспособность в международном бизнесе. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. Международный финансовый бизнес. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая сфера международного бизнеса: международная торговля товарами и услугами, современные формы и методы международной торговли, международная торговля услугами, международный обмен интеллектуальной собственностью, телекоммуникационные услуги в мировой экономике, международный страховой рынок и страховой бизнес, международный туризм, международный филателистический бизнес.

Тема 3. Информационно-коммуникационные технологии в цифровой экономике. Закономерности развития новых технологий и цифровая трансформация международного бизнеса

Сохраняющие и подрывающие новации. Жизненный цикл внедрения новых технологий. Конвергенция технологий и цифровая трансформация. Роль коммерциализации в цифровых технологиях. Компьютеризация ИТ и информатизация пользователей. Ускорение технологического прогресса. Технологии облачных вычислений. Технологии больших данных. ЦОД. Мобильные технологии. Технологии интернета вещей. Технологии геолокации. Технологии распределенных сетей связи. Экосистема. Инфраструктура цифровой экономики.

Тема 4. Мобильные технологии. Big Data. Основы маркетинга цифровых решений

Блокчейн, интернет вещей, искусственный интеллект, большие данные, роботизация и машинное обучение: новые стратегии бизнес-процессов.

Понятие «мобильность» в контексте третьей платформы. Эволюция мобильных систем связи. Технологии 3G, 4G, 5G. Эволюция и формирование новых рынков мобильных технологий и их роль в международном бизнесе. Динамика поставок мобильной техники. Корпоративная мобильность.

Big Data: определение и эволюция технологий. Ключевые события становления технологии больших данных. Рост объема данных- рост спроса на Big Data. Примеры использования аналитики больших данных. Тенденции и развитие рынка Big Data. Концепция международного маркетинга: понятие, цели. Особенности международного маркетинга в эпоху цифровой трансформации.

Тема 5. Использование цифровых и "умных" технологий при принятии управленческих решений в условиях цифровой трансформации международного бизнеса

Цифровая экономика. Государственные программы. Искусственный интеллект, перспективы сотрудничества в международном бизнесе. Информационно-коммуникационные технологии. Технологические, функциональные, инфраструктурные, корпоративные, отраслевые, информационные платформы, маркетплейсы. Digital Economy, Government Programs, Artificial Intelligence, Prospects For Cooperation, Multinational Companies, Information And Communication Technologies, Digital Technologies, Business Processes и др. Опыт западных компаний по внедрению цифровых технологий.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Хронология развития международного бизнеса по Р. Робинсону
2. Современные особенности международного бизнеса
3. Типы экономических систем и экономический анализ внешней среды
4. Теории международной торговли (абсолютного и относительного преимущества, соотношения факторов производства, жизненного цикла)
5. Факторы выбора формы международного бизнеса
6. Предпосылки и проблемы международного лицензирования
7. Предпосылки и проблемы международного франчайзинга
8. Холдинговая форма организации МНК: дочерние и зависимые фирмы, виды холдингов, создание холдинга
9. Неиерархические интегрированные структуры. Финансово-промышленные группы.
10. Интегрированные банковские структуры
11. Кластеры конкурентоспособных отраслей, географическая концентрация
12. Маркетинговая стратегия международной фирмы
13. Функционирование мировой валютной системы на современном этапе развития мирового хозяйства
14. Основные концепции международных финансов
15. Валютный риск и стратегии его хеджирования
16. Нетрадиционные методы финансирования. Встречные сделки
17. Международный лизинг
18. Факторинг и форфейтинг
19. Государственное страхование экспорта
20. Международные инвестиционные компании
21. Тренды цифровой трансформации
22. Цифровые экосистемы и их классификация
23. RPA и чат-боты
24. Интернет- вещей и роботизация

25. Блокчейн и смарт-контракты
26. Планирование цифровой трансформации
27. Chief Digital Officer
28. Оценка зрелости цифровой трансформации
29. Цифровая экономика.
30. Государственные программы.
31. Искусственный интеллект, перспективы сотрудничества в международном бизнесе.
32. Информационно-коммуникационные технологии.
33. Понятие «мобильность» в контексте третьей платформы.
34. Big Data: определение и эволюция технологий. Ключевые события становления технологии больших данных.
35. Концепция международного маркетинга: понятие, цели.
36. Экосистема.
37. Инфраструктура цифровой экономики.
38. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса.
39. Роль современных цифровых технологий в развитии науки и инновационного бизнеса.
40. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений.
41. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.
42. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая сфера международного бизнеса: международная торговля товарами и услугами, современные формы и методы международной торговли.
43. Цифровое государство.
44. Цифровая безопасность.
45. Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе
46. Технологические, функциональные, инфраструктурные, корпоративные, отраслевые, информационные платформы, маркетплейсы.
47. Digital Economy, Government Programs, Artificial Intelligence, Prospects For Cooperation, Multinational Companies, Information And Communication Technologies, Digital Technologies, Business Processes и др.
48. Эволюция мобильных систем связи.
49. Технологии 3G, 4G, 5G.
50. Особенности международного маркетинга в эпоху цифровой трансформации.
51. Международный финансовый бизнес.
52. Международный обмен интеллектуальной собственностью
53. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике
54. Международный страховой рынок и страховой бизнес
55. Международный туризм
56. Международный филателистический бизнес.
57. Экономические основы цифровизации бизнеса.
58. Цифровое государство, законодательная база.
59. Транснациональные банки и корпорации в международном бизнесе.
60. Прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Планы семинарских занятий

Тема 1. Тема 1. Цифровая трансформация — прорывные технологии преобразования бизнеса.
.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Цифровая экономика и цифровая трансформация бизнеса.
2. Технологические уклады. Этапы в развитии ИКТ.
3. Цифровая трансформация как трансформация на базе третьей платформы. Технологии, влияющие на третью платформу.
4. Экономические основы цифровизации бизнеса. Факторы, определяющие переход к

цифровой информации.

5. Цифровое государство. Цифровая безопасность.

Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе

Заслушать слайд- презентацию по прилагаемой тематике (один из вариантов):

Тема 2. Международная глобализация и цифровой бизнес. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Транснациональные банки и корпорации в международном бизнесе.

2. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира.

3. Роль современных цифровых технологий в развитии науки и инновационного бизнеса.

4. Прогнозирование мирового рынка — важнейшая функция эффективного управления внешнеэкономической деятельностью.

5. Экономико-математическое моделирование мирохозяйственных связей.

6. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений.

7. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

8. Международный финансовый бизнес.

9. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая сфера международного бизнеса: международная торговля товарами и услугами, современные формы и методы международной торговли, международная торговля услугами, международный обмен интеллектуальной собственностью, телекоммуникационные услуги в мировой экономике, международный страховой рынок и страховой бизнес, международный туризм, международный филателистический бизнес.

Тема 3. Информационно-коммуникационные технологии в цифровой экономике. Закономерности развития новых технологий и цифровая трансформация международного бизнеса. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Тема 4. Мобильные технологии. Big Data. Основы маркетинга цифровых решений . .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

Тема 5. Использование цифровых и "умных" технологий при принятии управленческих решений в условиях цифровой трансформации международного бизнеса. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

«Бегство капитала» — стихийный, не регулируемый государством перевод денежных средств за границу вследствие опасений роста экономического и политического риска.

«Большая двадцатка» (G20) — международный форум, созданный в 1999 г. в формате конференций на уровне министров финансов и глав центральных банков. В (720 входят 19 крупнейших национальных экономик и ЕС. С началом мирового экономического кризиса значимость форума резко возросла, а в их работе теперь принимают участие руководители стран, входящих в организацию.

«Большая семерка» (G7) — группа наиболее развитых в экономическом отношении стран: США, Япония, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Канада.

«Валютная змея» — система согласованных валютных курсов между европейскими государствами. Введена в 1972 г. В 1979 г. функции «валютной змеи» стала выполнять коллективная

денежная единица экю.

«Вышеградская тройка» — образованная в 1992 г. в г. Вышеграде (Венгрия) субрегиональная организация, в которую вошли Венгрия, Польша и Чехословакия.

«Вышеградская четверка» — интеграционная группировка, в которую была преобразована «Вышеградская тройка» после распада Чехословакии (Венгрия, Польша, Чехия и Словакия).

«Горячие» деньги — спекулятивные средства большого объема, перемещающиеся между странами в поиске наиболее надежных и выгодных коммерческих предложений.

«Невидимые» операции — статьи платежного баланса, относящиеся к платежам и поступлениям по фрахту, страхованию, процентам, ценным бумагам, туризму, переводам, торговле услугами.

«Новый» протекционизм (неопротекционизм) — ограничения на международную торговлю, вводимые странами в дополнение к традиционным формам ограничения нежелательного импорта товаров.

«Шоковая терапия» — резкие срочные меры по оздоровлению экономики, обычно сопровождаемые нежелательными последствиями, такими как рост цен, инфляция, снижение уровня занятости.

«Японское экономическое чудо» — быстрый рост японской экономики во второй половине 1950-х — начале 1970-х гг., составлявший в среднем около 10% в год и завершившийся превращением Японии в один из крупнейших экономических центров мира.

AirBNB - это безопасная и надежная площадка, на которой можно сдать, найти и забронировать уникальное жилье в любой точке мира прямо на сайте или с помощью мобильного устройства. .

HRM (Human Resources Management) — предназначены для управления персоналом, CRM (Customer Relationship Management) — для поддержания отношений с клиентами.

Uber - Uber Technologies Inc. (Убер) — международная компания из Сан-Франциско, создавшая одноимённое мобильное приложение для поиска, вызова и оплаты такси или частных водителей. С помощью приложения Uber заказчик резервирует машину с водителем и отслеживает её перемещение к указанной точке, оплата производится с помощью данных банковской карты. Идея навести порядок в сфере заказа такси пришла сначала к Трэвису Каланику, потом к нему присоединился Гаррет Кэмп, который занимался проектом StumbleUpon (сервис коммерческого поиска web-страниц, был продан eBay).

Автаркия экономическая — экономическая политика, направленная на обособление страны от экономик других стран.

Автоматизация - замена ручного труда машинным.

Адвалорная пошлина — пошлина, ставка которой устанавливается в процентах к таможенной цене облагаемого товара.

Административные барьеры — ограничения, касающиеся потребительских свойств товаров, продаваемых на национальном рынке, и условий их производства и реализации (технические стандарты, санитарные нормы, требования к упаковке и др.).

Акроним SoLoMo: Social+Local+Mobile - взаимодействие с потребителями через экраны мобильных устройств с учетом геолокации и с использованием социальных медиа. Ключевой компонент в этой тройке — мобильные технологии. Они могут также использоваться во всех аспектах деятельности: для повышения эффективности бизнес-процессов, продуктивности сотрудников, укрепления отношений с клиентами и пр.

Активное сальдо платежного баланса — активное сальдо баланса счета текущих операций и баланса счета движения капиталов.

Активное сальдо торгового баланса — превышение товарного экспорта страны над ее товарным импортом.

Антидемпинговая пошлина — дополнительная импортная пошлина, которой облагаются товары, экспортируемые по ценам ниже нормальных цен мирового рынка или внутренних цен импортирующей страны.

База данных - совокупность данных, организованных в соответствии с концептуальной схемой, описывающей характеристики этих данных и связи между соответствующими им объектами, поддерживающая одну или несколько предметных областей; - совокупность структурированной и взаимосвязанной информации, организованной по определенным правилам на материальных носителях;

База знаний - база данных, которая содержит правила вывода и информацию об общечеловеческом и профессиональном опыте в некоторой области знаний. В самоорганизующихся системах база знаний дополнительно содержит информацию, являющуюся результатом ранее решенных задач

Банк данных - организационно-техническая система, включающая одну или несколько баз данных и систему управления ими;

Безвозвратная миграция — миграция с окончательной сменой постоянного места жительства.

Беспатентная лицензия — лицензия на использование «ноу-хау» без патента на изобретение.

Биотехнология — в широком смысле — пограничная между биологией и техникой научная дисциплина и сфера практики, изучающая пути и методы изменения окружающей человека природной среды в соответствии с его потребностями. В узком смысле — совокупность методов и приемов получения полезных для человека продуктов и явлений с помощью биологических агентов.

Большие данные (Big Data) - огромные массивы информации, собранной из самых разных источников, потенциально представляющие ценность. Это могут быть данные из финансово-учетных и всех прочих информационных систем компании, сведения о потребителях из открытых профилей в социальных сетях, информация из публичных источников о рынке, клиентах, конкурентах. Все каналы получения информации, которые можно только представить, могут быть задействованы для сбора больших данных, включая сигналы с оборудования, компьютеров, мобильных устройств и аппаратных датчиков.

Большие данные - обширные наборы данных, характеризующиеся значительными объемами, разнообразием, скоростью обработки и/или вариативностью, требующие масштабируемой технологии для эффективного хранения, манипулирования, управления и анализа.

Бреттон-Вудская валютная система получила оформление на Международной валютно-финансовой конференции ООН в местечке Бреттон- Вудс (США) в 1944 г., по имени которого она и получила свое название.

Валюта — денежная единица страны или группы стан.

Валютная биржа — организованный рынок национальных валют. На валютной бирже осуществляется свободная купля-продажа национальных валют исходя из курсового соотношения между ними, складывающегося на рынке под воздействием спроса и предложения.

Валютная девизная политика — система регулирования валютного курса покупкой и продажей иностранной валюты с помощью валютной интервенции и валютных ограничений.

Валютная дисконтная политика — метод регулирования валютного курса путем изменения центральным банком учетной ставки с целью оптимизации притока валютных средств.

Валютная интервенция — операция центрального банка страны по скупке и продаже национальной валюты с целью поддержанная ее курса.

Валютная ликвидность — способность страны или группы стран своевременно рассчитываться по внешним долгам. Характеризуется соотношением между валютными резервами и суммой внешней задолженности.

Валютная политика — составная часть экономической и внешнеэкономической политики государства, представляющая собой линию действий государства внутри и вне страны, проводимую посредством воздействия на валюту, валютный курс и валютные операции.

Валютная система — совокупность денежно-кредитных отношений, сложившихся на основе интернационализации хозяйственной жизни и развития мирового рынка, закрепленная в международных договорных и государственно-правовых нормах.

Валютное регулирование — регламентация государством внутренних и международных валютных отношений страны с целью повышения их эффективности, совершенствования валютной системы с учетом принципов мировой валютной системы и обеспечения валютной стабилизации.

Валютные ограничения — мероприятия правительства и административных органов по запрещению или ограничению перевода валюты за границу.

Валютные операции — урегулированные национальным законодательством или международными соглашениями сделки, предметом которых являются валютные ценности.

Валютные отношения — общественные отношения, связанные с функционированием валюты при осуществлении внешней торговли и международных расчетов, оказании экономической и технической помощи, совершении сделок по покупке валюты и т.д.

Валютный курс — цена денежной единицы данной страны, выраженная в денежной единице другой страны или международных счетных валютных единицах.

Валютный механизм — правовые нормы и представляющие их инструменты как на национальном, так и на международном уровнях.

Валютный паритет — твердое, официально устанавливаемое соотношение обмена одной валюты на другую.

Валютный рынок — система устойчивых экономических и организационных отношений, опосредующих операции по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей.

ВВП (валовой внутренний продукт) — совокупная стоимость всех товаров и услуг, произведенных в течение года на территории страны без разделения ресурсов, использованных на их производство, на импортные и внутренние.

Веб-адрес - набор символов, позволяющий идентифицировать информационный ресурс средствами стека протоколов TCP/IP

Веб-портал - веб-сайт, содержащий разнообразную по тематикам и объему информацию. Частным случаем размещения веб-портала в сети Интернет является интернет-портал

Веб-сайт - совокупность веб-страниц, физически находящихся на одном веб-сервере и объединенных одним именем, общей тематикой и системой навигации. Частным случаем размещения веб-сайта в сети Интернет является интернет-сайт

Веб-сервер - программное средство, обеспечивающее предоставление веб-страниц посредством обслуживания запросов на основе протокола TCP. Примерами запросов на основе протокола TCP являются запросы протоколов HTTP, HTTPS и др. Примером веб-серверов являются Apache, Internet Information Server и др.

Веб-страница - форма представления информации, созданная с использованием языка разметки гипертекста, имеющая уникальный веб-адрес и доступная для просмотра с помощью специальных программных средств

Виртуальный резидент - субъект, зарегистрированный в специально созданной цифровой среде и осуществляющий в этой среде налогооблагаемую деятельность.

Внешнеторговая квота — отношение величины внешнеторгового оборота страны к объему ее ВВП.

Внешнеторговая политика государства — целенаправленное воздействие государства на торговые отношения с другими странами.

Внешнеторговый оборот — сумма стоимости экспорта и импорта страны.

Внешнеэкономическая деятельность — одна из сфер экономической деятельности государства, предприятия, фирмы, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществлением совместных с другими странами проектов.

Внешнеэкономические связи — совокупность видов экономической деятельности, отличительным признаком которой является межстрановое перемещение товаров, услуг, технологий, управленческого опыта, а также иностранный туризм.

Внешняя конвертируемость — возможность использования национальной валюты в международных расчетах, свободный обмен иностранной валюты на национальную, и наоборот.

Внешняя торговля — обмен той или иной страны с другими странами, включающий в себя оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг.

Внутренняя конвертируемость — возможность покупки и продажи иностранной валюты в обмен на национальную, и наоборот, внутри страны.

Внутристрановое разделение труда — специализация регионов страны в рамках не только производства, но и сферы услуг, культуры, науки, информации.

Временная миграция — миграция с переселением на достаточно большой срок.

Всемирная торговая организация (ВТО) — многосторонняя межгосударственная организация, главной целью которой является либерализация мировой торговли и регулирование торгово-политических отношений стран-участниц. ВТО действует с 1995 г., став преемницей ГАТТ. Функционирует во многом так же, как и ГАТТ, но осуществляет надзор за более широким спектром торгово-политических соглашений и имеет гораздо больше полномочий благодаря совершенствованию ряда процедур принятия решений.

Вывоз капитала — процесс изъятия части капитала из национального оборота данной страны и перемещение его в товарной или денежной форме в производственный процесс и обращение другой страны с целью извлечения более высоких прибылей.

Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ) — крупнейшая международная организация, регулировавшая таможенно-тарифные вопросы мировой торговли. Была создана в 1947 г. В 1995 г. ГАТТ была преобразована в ВТО.

Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) — первое многостороннее межгосударственное соглашение по торговле услугами — важнейший итог Уругвайского раунда. ГАТС содержит принципы, составляющие основу многосторонней правовой системы, регулирующей торговлю услугами.

Географическая структура торговли — соотношение товарооборота с отдельными странами в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах.

Глобализация мирового хозяйства — процесс возрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного и информационного обмена и т.п.

Глобальные проблемы человечества — проблемы, которые охватывают многие страны, атмосферу Земли, Мировой океан и околоземное космическое пространство и затрагивают все население Земли. Не могут быть решены силами одной страны, необходимы совместные усилия стран мира.

Глубокий анализ данных (Data Mining) - собирательное название, используемое для обозначения совокупности методов обнаружения в данных ранее неизвестных, нетривиальных, практически полезных и доступных интерпретации знаний, необходимых для принятия решений в различных сферах человеческой деятельности.

Данные - формы представления информации, с которыми имеют дело информационные системы и их пользователи;- зарегистрированная информация; представление фактов, понятий или инструкций в форме, приемлемой для общения, интерпретации, или обработки человеком или с помощью автоматических средств; - интерпретируемое представление информации в формализованном виде, удобном для передачи, интерпретации или обработки

Двойной валютный рынок — валютный рынок, на котором один валютный курс является свободным и зависит от действия рыночных сил, а другой регулируется правительством посредством валютной интервенции или валютного контроля.

Девальвация — снижение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам, ранее к золоту.

Девизы — в международных расчетах — платежные средства, подлежащие оплате за рубежом в иностранной валюте: векселя, чеки, переводы, аккредитивы, выставленные на иностранные банки.

Демографическая революция — резкое ускорение роста численности населения мира главным образом за счет роста населения развивающихся стран.

Демографический переход — исторический процесс перехода от экстенсивного типа воспроизводства населения с высокими уровнями смертности и рождаемости к интенсивному типу воспроизводства населения с низкими уровнями смертности и рождаемости.

Демографическое старение — увеличение доли пожилых и старых людей в общей численности населения.

Демография — наука о закономерностях воспроизводства населения, о зависимости его характера от социально-экономических, природных условий, этнического состава населения.

Демонетизация — утрата денежных функций благородными металлами из-за их вытеснения из внутреннего и международного оборота кредитными деньгами.

Депопуляция — абсолютная убыль населения страны.

Дефляционная политика — совокупность регулирующих мероприятий правительства в области государственных финансов и в денежно- кредитной сфере, имеющих целью сдерживание инфляции и оздоровление платежного баланса посредством ограничения некоторых видов деловой активности, что может вести к замедлению экономического роста.

Диверсификация валютных резервов — политика государства, банков, фирм, ТНК, направленная на регулирование структуры валютных резервов путем включения в их состав разных валют с целью обеспечения международных расчетов и защиты от валютных потерь.

Диверсификация — одновременное развитие многих не связанных напрямую друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в рамках одного предприятия, концерна и т.п. Применяется с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды и предотвращения банкротства.

Дивиденды — доход, выплачиваемый акционерам корпорации. Обычно сильно варьируются в зависимости от величины прибыли корпорации, за исключением дивидендов по привилегированным акциям, выплачиваемых по определенной и ограниченной ставке.

Дискриминационная (дифференцированная) пошлина — таможенная пошлина, уровень которой для одинаковых товаров изменяется в зависимости от страны происхождения товаров или других факторов.

Дистанционное образование - процесс приобретения знаний и навыков без непосредственного контакта между преподавателем и учащимся с помощью образовательной среды, основанной на использовании информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии и реализующих систему сопровождения и администрирования учебного процесса

Долларовый стандарт — валютная система, базирующаяся на признании доллара США в качестве основной валюты, в сравнении с которой устанавливаются курсы других валют.

Дочерняя фирма — юридически самостоятельное предприятие, контрольный пакет акций или уставный капитал которого принадлежит другой (материнской) компании.

Евровалюта — валюта, участвующая в расчетах третьих стран и не контролируемая финансовыми органами страны-эмитента.

Евродоллары — денежные средства в долларах США, помещенные их владельцами в банки, находящиеся за пределами США, главным образом в европейские.

Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ) — международная торговая ассоциация, созданная в 1960 г. В настоящее время в нее входят четыре страны (Исландия, Лихтенштейн, Норвегия и Швейцария). ЕАСТ и ЕС действуют совместно на договорной основе.

Европейская валютная система — валютный механизм, созданный в рамках ЕС с целью уменьшения колебаний обменных валютных курсов стран-участниц и образования в Европе зоны валютной стабильности.

Европейские сообщества — объединение трех формально самостоятельных, но взаимосвязанных региональных экономических организаций: Европейского объединения угля и стали, созданного в 1952 г., Европейского сообщества по атомной энергии и ЕЭС, созданных в 1957 г.

Европейский парламент — контролирующий орган ЕС, который взаимодействует с КЕС и Советом министров, а также утверждает бюджет (который состоит из взносов в размере 1,2—1,3% ВВП входящих в ЕС государств и собственных средств).

Европейский совет — один из главных органов ЕС, обсуждает и решает вопросы принципиального характера, призван давать необходимые импульсы развитию ЕС и определять общие политические принципы.

Европейский Союз (ЕС) — экономическое объединение 27 стран Европы. В ЕС создан единый внутренний рынок, сняты ограничения на свободное перемещение товаров, капиталов, рабочей силы между странами, образована единая валютная система с единым руководящим денежно- кредитным учреждением — Европейским Центральным банком.

Европейское объединение угля и стали — созданная в 1952 г. международная организация, объединяющая каменноугольную, железорудную и металлургическую промышленность Франции, ФРГ, Италии, Бельгии, Нидерландов и Люксембурга.

Европейское сообщество по атомной энергии (Евратом) — организация европейских стран, созданная в 1957 г. с целью объединения ресурсов ядерного сырья и атомной энергетики стран-участниц.

Еврорынок — международный рынок ссудных капиталов, все операции на котором осуществляются в евровалютах.

Единичное разделение труда — разделение труда внутри предприятий (специализация на изготовлении отдельных деталей, узлов, компонентов).

Закон сравнительных преимуществ — открыт Д. Рикардо, доказавшим, что страны специализируются на производстве тех товаров, по которым их трудовые издержки сравнительно ниже, хотя абсолютно они могут быть и несколько больше, чем за границей.

Замкнутая (неконвертируемая) валюта — валюта, функционирующая в пределах только одной страны и не обмениваемая на другие валюты.

Защита информации — комплекс правовых, организационных и технических мер, направленных на обеспечение конфиденциальности, целостности, подлинности, доступности и

сохранности информации

Золотовалютные резервы — государственные запасы золота и иностранной валюты, хранящиеся в центральном банке или в финансовых органах, а также принадлежащие государству золото и иностранная валюта в международных валютно-кредитных организациях.

Золотодевизный стандарт — модифицированный вариант золотого стандарта, основанный на использовании наряду с золотом твердых валют как базы сопоставления ценности.

Золотой паритет — соотношение денежных единиц разных стран по их официальному золотому содержанию.

Золотомонетный стандарт — классическая форма золотого стандарта, при которой обращаются золотые монеты, а кредитные деньги свободно обмениваются на эти монеты.

Золотослитковый стандарт — форма золотого стандарта, при которой центральный банк не обменивает банкноты на золото, но обязуется продавать стандартные слитки по золотому содержанию денежной единицы.

Золотые точки — пределы отклонения курса валюты от золотого паритета в условиях золотого стандарта.

Иммиграция — въезд в страну на постоянное или временное, как правило долговременное, проживание из другой страны.

Импортная (ввозная) пошлина — таможенная пошлина, взимаемая с импортируемых в страну товаров.

Импортная квота — доля импорта страны в ее ВВП.

Импортные депозиты — беспроцентный залог, который импортеру надлежит внести на депозит в конвертируемой валюте перед закупкой товара за рубежом.

Импортный лизинг — закупка оборудования у иностранной фирмы и предоставление его отечественному арендатору.

Импортозамещение — уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства в стране такого же или аналогичного товара (импортозамещающего товара).

Инвестирование с «нуля» {greenfield) — создание за рубежом полностью нового предприятия. До 1980-х гг. было самой распространенной формой инвестирования.

Инвестиционный климат — совокупность экономических, политических, юридических и социальных факторов, которые предопределяют степень риска иностранных капиталовложений и возможность их эффективного использования в стране.

Индустрия 4.0 (четвертая промышленная революция) - собирательное понятие, охватывающее ряд современных технологий, связанных с автоматизацией, обменом данных и производства. Понятие определено как набор технологий и концепций для организации цепи создания стоимости, включающий облачные технологии, искусственный интеллект, Интернет вещей, большие данные, виртуальную и дополненную реальность, блокчейн и т. п. Главное отличие технологий Индустрии 4.0 от предыдущих состоит в том, что они соединяют устройства между собой, с целью обмена данными и решения производственных задач без участия человека.

Инжиниринг — комплекс инженерно-консультационных услуг коммерческого характера по подготовке и обеспечению непосредственно процесса производства, обслуживанию сооружений, эксплуатации хозяйственных объектов и реализации продукции.

Иностранная валюта — денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, находящиеся в обращении и являющиеся законным средством наличного платежа на территории соответствующего иностранного государства.

интеграционная группировка, созданная в 1993 г., в которую пошли Венгрия, Польша и Чехословакия.

Интернационализация хозяйственной жизни — сближение и взаимопроникновение национальных экономик на всех стадиях воспроизводственного процесса.

Интернет вещей (IoT) - это сеть связанных через интернет объектов, способных собирать данные и обмениваться данными, поступающими со встроенных сервисов. Устройства, входящие в IoT, могут отслеживаться и/или управляться удалённо.

Интернет-витрина - веб-сайт, используемый для предоставления пользователям возможности поиска и просмотра информации о товарах, услугах и ценах с интерактивным меню для оформления заказа

Интернет-коммерция - электронная коммерческая деятельность, ограниченная

использованием только сети Интернет

Интернет-магазин - веб-сайт, используемый юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем для осуществления прямых продаж товаров, включая организацию процесса оплаты и доставки приобретенного товара потребителю

Интернет-сообщество - устойчивая система связей и отношений, сложившихся между пользователями сети Интернет

Интернет-услуги - услуги, оказываемые пользователям посредством сети Интернет

Интернет-экономика направление электронной экономики, подразумевающее под собой ведение предпринимательской деятельности в сети Интернет

Информатизация - с появлением средств вычислительной техники, стали использоваться для выполнения расчетов, а также управления оборудованием; - организационный, социально-экономический и научно-технический процесс, обеспечивающий условия для формирования и использования информационных ресурсов и реализации информационных отношений

Информационная безопасность - состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере.

Информационная инфраструктура - совокупность технических средств, систем и технологий создания, преобразования, передачи, использования и хранения информации; - совокупность информационных систем и организационных структур, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны и средств информационного взаимодействия

Информационная сеть - совокупность информационных систем либо комплексов программно -технических средств информационной системы, взаимодействующих посредством сетей электросвязи

Информационная система - совокупность банков данных, информационных технологий и комплекса (комплексов) программно-технических средств;- организованная совокупность информационных технологий, объектов и отношений между ними, образующая единое целое. Информационная система может включать в качестве объектов персонал, информационные, материально-технические и другие ресурсы, необходимые для реализации конкретного информационного процесса

Информационная сфера — совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также системы регулирования возникающих при этом общественных отношений

Информационная технология - совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также пользования информацией и защиты информации;

Информационная услуга (информационные услуги) - деятельность по осуществлению поиска, получения, передачи, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и (или) предоставления информации, а также защиты информации

Информационное общество - общество, в котором информационные процессы осуществляются на основе использования информационно-коммуникационных технологий, а информационные ресурсы доступны членам общества и направлены на удовлетворение их потребностей в информационных услугах и информационной продукции

Информационное пространство - область деятельности, связанная с созданием, преобразованием, передачей, использованием, хранением информации, оказывающая воздействие в том числе на индивидуальное и общественное сознание и собственно информацию; - совокупность информационных ресурсов, информационных систем и коммуникационной среды

Информационно-коммуникационная инфраструктура - информационная и коммуникационная инфраструктура: Совокупность сетей электросвязи и информационных сетей, оконечных устройств, информационных ресурсов, которые могут быть использованы для получения доступа к любой информации и организации связи между пользователями в любое время и в любом месте, по доступной цене

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) - информационные и коммуникационные технологии: Совокупность информационных технологий и технологий электросвязи, обеспечивающих сбор, обработку, хранение, распространение, отображение и использование информации в интересах ее пользователей

Информационный потенциал - совокупность средств, методов и условий, позволяющих использовать информационные ресурсы

Информационный ресурс - совокупность информации, содержащейся в различных источниках - организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных, другие совокупности взаимосвязанной информации в информационных системах

Информация - сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом (с помощью условных сигналов, технических средств и т. д.); с сер. 20 в. общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, автоматом и автоматом; обмен сигналами в животном и растительном мире; передачу признаков от клетки к клетке, от организма к организму; одно из основных понятий кибернетики;- сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;- сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления;- сведения об объектах, таких как факты, события, вещи, процессы или идеи включая концепции, которые в определенном контексте имеют определенный смысл ;

Информация в узком смысле слова - значимые данные; - любой вид знаний о предметах, фактах, понятиях и т. д. проблемной области, которыми обмениваются пользователи информационной системы.

Исключительная лицензия — лицензия, предоставляющая лицензиату исключительные права на использование предмета лицензионного соглашения в пределах соглашения. Лицензиар отказывается от представления аналогичных лицензий третьими лицами, а также от самостоятельной эксплуатации предмета соглашения в установленных пределах.

Искусственный интеллект — наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ; свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека. Искусственный интеллект связан со сходной задачей использования компьютеров для понимания человеческого интеллекта, но не обязательно ограничивается биологически правдоподобными методами.

Кастомизация— индивидуализация продукции под заказы конкретных потреби-телей путем внесения конструктивных или дизайнерских изменений, главным об¬разом на конечных стадиях производственного цикла.

Компьютерный инжиниринг — комплекс услуг по разработке продукта, проведению расчетов и автоматизации производственных процессов с использованием специализированного инженерного программного обеспечения, включающего в себя современные системы инженерного анализа и моделирования, такие как системы автоматизированного проектирования (Computer-AidedDesign, CAD), под¬готовки производства (Computer-Aided Manufacturing, CAM), инженерного анализа (Computer-Aided Engineering, CAE), управления данными о продукте (Product Data Management, PDM), управления жизненным циклом продукта (Product Life cycle Management, PLM). С более широкой точки зрения компьютерный инжиниринг — это совокупность всех компонентов, предназначенных для эффективного решения сложных научно-технических проблем путем математического и компьютерного моделирования.

Консорциумы — стратегические исследовательские, технологические или инвестиционные партнерства в составе компаний, поставщиков технологических решений, потребителей этих решений и государственного регулятора (в лице ответственного федерального органа исполнительной власти). Их деятельность оформляется как проектная, направленная на быстрое создание и рост прорывных технологий, новых отраслей и рынков, которые могут стать ведущими для экономики. За консорциумами закрепляется возможность реализации проектов, связанных с совместной предконкурентной разработкой новых технологий, передовых стандартов регулирования, осуществления НИОКР, а также создания тестовых полигонов, предназначенных для тестирования доступности, полноты и совместимости передовых технологических решений.

Концепция уровней готовности производства (Manufacturing Readiness Levels, MRL) — методика, позволяющая произвести оценку готовности производственного процесса к внедрению и использованию новых технологий. Традиционно выделяются десять уровней готовности производства (MRL1- MRL10), в чис¬ло которых входят определение базовой производственной концепции (MRL1), проектирование производственной линии (MRL2), верификация производственной концепции (MRL3), запуск производственного процесса в лабораторных условиях (MRL4), воспроизводство некоторых элементов производственного процесса в естественных условиях (MRL5), создание прототипов систем и подсистем (MRL6), производство систем, подсистем или их компонентов в условиях, приближенных к реальным (MRL7), испытание

пилотной производственной линии (MRL8), запуск мелкосерийного производства (MRL9), создание отлаженной системы полносерийного производства (MRL10).

Концепция уровней готовности технологий (TechnologyReadinessLevels, TRL) — методика, в соответствии с которой технологические решения оцениваются по степени их «зрелости» и готовности к внедрению в производство. Принято выделять девять уровней (TRL1-TRL9), которые можно условно разделить на три группы — начальные (развитие базовых концептов [TRL1], формулирование кон¬цепции технологии [TRL2], аналитическая апробация концепции [TRL3]), средние (апробация макета в лабораторных условиях [TRL4], апробация компонентов тех¬нологии в условиях, приближенных к реальным [TRL5], демонстрация прототипа в условиях, приближенных к реальным [TRL6]) и высокие (демонстрация прототипа в эксплуатационных условиях [TRL7], проверка технологии на работоспособность в ожидаемых условиях эксплуатации [TRL8], внедрение технологии в производство [TRL9]).

Киберфизические системы (CPS) — это системы, состоящие из различных природных объектов, искусственных подсистем и управляющих контроллеров, позволяющих представить такое образование как единое целое. Новизна и принципиальное отличие CPS от существующих встроенных систем или АСУ ТП, на которые они похожи внешне, состоит в том, что CPS интегрируют в себе кибернетическое начало, компьютерные аппаратные и программные технологии, качественно новые исполнительные механизмы, встроенные в окружающую их среду и способные воспринимать ее изменения, реагировать на них, самообучаться и адаптироваться.

Наилучшая доступная технология (НДТ) – технология производства продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды при условии наличия технической возможности ее применения.

Нейронные сети — математические модели, а также их программные или аппаратные реализации, построенные по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей — сетей нервных клеток живого организма.

Обратный инжиниринг — исследование некоторого готового устройства или программы, а также документации на него с целью понять принцип его работы; например, чтобы обнаружить недокументированные возможности (в том числе программные закладки), сделать изменение или воспроизвести устройство, программу или иной объект с аналогичными функциями, но без прямого копирования.

Омниканальность – это подход к коммуникации с покупателем, при котором клиенты выбирают наиболее удобный для себя канал совершения покупки: интернет-магазин, колл-центр, мобильная версия сайта, мобильное приложение, обычный оффлайн-магазин Омниканальность — маркетинговый термин, обозначающий взаимную интеграцию разрозненных каналов коммуникации в единую систему, с целью обеспечения бесшовной и непрерывной коммуникации с клиентом.

Передовые производственные технологии — технологии и технологические процессы (включая необходимое для их реализации оборудование), управляемые с помощью компьютера или основанные на микроэлектронике и используемые при проектировании, производстве или обработке продукции (товаров и услуг). Типичные применения включают автоматизированное конструирование и проектирование, гибкие производственные центры, роботов, автоматически управляемые транспортные средства, системы автоматизированного хранения и поиска. Все они могут быть соединены системами связи (локальными заводскими сетями) в единую гибкую производственную систему, а в конечном счете — в единое автоматизированное предприятие или интегрированную компьютерную производственную систему.

Платформа — в широком понимании, коммуникационная и транзакционная среда, участники которой извлекают выгоды от взаимодействия друг с другом.

Искусственный интеллект (AI) — это система или машина, которая может имитировать человеческое поведение, чтобы выполнять задачи, и постепенно обучаться, используя собираемую информацию. AI имеет множество воплощений: -чат-боты используют AI, чтобы анализировать обращения заказчиков и давать соответствующие ответы; -«умные помощники» используют AI, чтобы извлекать информацию из больших наборов данных в произвольной форме и оптимизировать планирование; -системы рекомендаций автоматически подбирают похожие программы для телезрителей на основе ранее просмотренных.

Квотирование (во внешней торговле) — мера регулирования внешнеэкономических связей государством, которая накладывает количественные и стоимостные ограничения на ввоз (вывоз)

товара в страну. Вводится на определенный срок применительно к определенным товарам, услугам и т.п., к странам либо группам стран.

Кибератака — целенаправленное воздействие программных и (или) программно-аппаратных средств на объекты информационной инфраструктуры, сети электросвязи, используемые для организации взаимодействия таких объектов, в целях нарушения и (или) прекращения их функционирования и (или) создания угрозы безопасности обрабатываемой такими объектами информации

Кибербезопасность — состояние защищенности информационной инфраструктуры и содержащейся в ней информации от внешних и внутренних угроз

Кибертерроризм — атаки на информационные системы, несущие угрозу здоровью и жизни людей, а также способные спровоцировать серьезные нарушения функционирования критически важных объектов в целях оказания воздействия на принятие решений органами власти либо воспрепятствования политической или иной общественной деятельности, либо устрашения населения, либо дестабилизации общественного порядка

Колеблющийся валютный курс — валютный курс, устанавливаемый на биржевых торгах под воздействием спроса и предложения.

Комиссия Европейских сообществ — исполнительный орган ЕС, имеющий право представлять на утверждение Совету министров проекты законов.

Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ) — основной юридический орган системы ООН в области права международной торговли. Учрежден в 1966 г. с целью содействия прогрессивному согласованию и унификации права международной торговли.

Компенсационная таможенная пошлина — пошлина, взимаемая в случаях ввоза на таможенную территорию страны товаров, при производстве или вывозе которых прямо или косвенно использовались субсидии.

Конвертируемость валюты — способность валюты обмениваться на другие иностранные валюты.

Консалтинг — консультирование производителей, продавцов, покупателей в сфере технологической, технической, экспертной деятельности.

Контрольный пакет акций — минимальная доля акций, дающая возможность их владельцам осуществлять фактический контроль за деятельностью акционерного общества, блокировать принятие нежелательных решений.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) — орган Генеральной Ассамблеи ООН по вопросам торговли и развития. Создана в 1964 г. с целью восполнения недостатка внимания к торговым проблемам третьего мира. Инициатором создания были развивающиеся и социалистические страны.

Конъюнктура — временная экономическая ситуация, характеризующаяся совокупностью признаков, выражающих состояние рынка товаров в определенный момент времени.

Котировка — фиксирование валютного курса.

Коэффициент динамики международного разделения труда — соотношение темпов роста объемов экспорта и внутринационального производства.

Коэффициент импорта капитала — коэффициент, отражающий долю иностранного капитала в ВВП страны.

Коэффициент относительной экспортной специализации — отношение удельного экспорта товара в общей сумме экспорта страны к удельному весу экспорта данного товара в объеме мирового экспорта.

Коэффициент экспорта капитала — коэффициент, отражающий долю экспортируемого капитала по отношению к ВВП страны.

Криптовалюта - биткоин, иной цифровой знак (токен), используемый в международном обороте в качестве универсального средства обмена

Либерализация внешнеэкономических связей — освобождение рыночной экономики от мешающих ее нормальному функционированию государственных ограничений.

Либерализация цен — частичная или полная отмена государственного регулирования цен; переход к формированию цен на свободном рынке.

Лицензиар — юридическое или физическое лицо, собственник изобретения, патента, технологических знаний и пр., выдающий своему контрагенту (лицензиату) лицензию на использование своих прав в определенных пределах.

Лицензиат — сторона в лицензионном договоре, физическое или юридическое лицо, приобретающее у собственника изобретения, патента, производственных и коммерческих знаний (лицензиара) лицензию на право их использования в определенных пределах.

Лицензионное соглашение — договор, по которому лицензиар выдает лицензиату разрешение на использование собственных изобретений или научно-технических достижений в определенных пределах.

Лицензирование — регулирование компетентными государственными органами ввоза и вывоза товаров из страны путем выдачи специальных разрешений по ходатайствам заинтересованных лиц. Лицензирование во внешней торговле — форма государственного контроля за внешнеторговой деятельностью, рациональным использованием экспортных ресурсов и сбалансированностью импорта.

Лицензия — разрешение лицензиара на использование лицензиатом изобретения, научно-технического достижения, технических знаний, производственного опыта, секретов производства и т.п. в течение определенного срока за оговоренное в лицензионном соглашении вознаграждение.

Маастрихтские соглашения (Маастрихтский договор) — соглашение, подписанное 7 февраля 1992 г., и ставшее важным дополнением Римского договора и связанных с ним договоров Европейских сообществ. После вступления соглашения в силу (ноябрь 1993 г.) Европейское экономическое сообщество было преобразовано в Европейский Союз.

Майнинг – отличная от создания собственных цифровых знаков (токенов) деятельность, направленная на обеспечение функционирования реестра блоков транзакций (блокчейна) посредством создания в таком реестре новых блоков с информацией о совершенных операциях. Лицо, осуществляющее майнинг, становится владельцем цифровых знаков (токенов), возникших (добытых) в результате его деятельности по майнингу, и может получать цифровые знаки (токены) в качестве вознаграждения за верификацию совершения операций в реестре блоков транзакций (блокчейне)

Маргиналы — граждане страны, покинувшие традиционную сферу занятости, но оказавшиеся не в состоянии адаптироваться к новой.

Машинное обучение — класс методов искусственного интеллекта, характерной чертой которых является не прямое решение задачи, а обучение в процессе применения решений множества сходных задач.

Маятниковая миграция — регулярное (обычно ежедневное) перемещение населения из одного населенного пункта в другой на работу или учебу и обратно.

МВФ (Международный валютный фонд) — международная валютнофинансовая организация, созданная в 1944 г. для содействия развитию международной торговли и валютного сотрудничества путем регулирования валютных курсов и контроля за их соблюдением; контроля многосторонней системы платежей и устранения валютных ограничений; предоставления кредитных ресурсов странам-членам при валютных затруднениях, связанных с неуравновешенностью платежных балансов.

Международная миграция капиталов — процессы встречного движения капиталов между различными странами мирового хозяйства независимо от уровня их социально-экономического развития, приносящие дополнительные доходы их собственникам.

Международная миграция рабочей силы — перемещение трудоспособного населения из одной страны в другую в поисках работы.

Международная организация по миграции (МОМ) — межправительственная гуманитарная организация, созданная в 1952 г., занимающаяся проблемами международной трудовой миграции.

Международная организация труда (МОТ) — специализированное учреждение ООН, сферой деятельности которого являются социально-экономические проблемы трудящихся. Создана в 1919 г.

Международная специализация производства — сосредоточение стран на производстве определенных товаров и услуг сверх внутреннего потребностей для последующей их реализации на мировых рынках.

Международная торговая палата (МТП) — создана в 1919г., играет в целом дополняющую и вспомогательную роль в международной торговле. Издает сборники международных коммерческих терминов (ИНКО- ТЕРМС), распространяет обычаи, правила и нормы международной торговли, а также выполняет роль посредника в установлении контактов между предпринимателями разных стран и их торгово-промышленными палатами.

Международная торговля услугами — специфическая форма мирохозяйственных связей по

обмену услугами между продавцами и покупателями разных стран.

Международная торговля — обмен товарами и услугами между людьми и фирмами разных стран.

Международное кооперирование производства — совместная деятельность предприятий различных стран, полностью сохраняющих свою хозяйственную самостоятельность, по разработке, производству и сбыту определенных товаров и услуг.

Международное разделение труда — разделение труда между странами в определенных количественных и качественных пропорциях, опосредованное обменом, такой способ организации мирового хозяйства, при котором предприятия разных стран специализируются на изготовлении определенных товаров и услуг, а затем обмениваются ими.

Международные корпорации — форма структурной организации крупной корпорации, осуществляющей прямые инвестиции в различные страны мира.

Международные переплетения — совместное владение несколькими корпорациями ценными бумагами друг друга.

Международные слияния и приобретения — финансовые операции, цель которых — объединение компаний, банков и т.п. в один хозяйствующий субъект для получения конкурентных преимуществ и максимизации стоимости этого субъекта в долгосрочном периоде.

Международные экономические отношения — универсальные связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений и научно-технического сотрудничества.

Международный банк реконструкции и развития (МБРР) — образован по решению Бреттон-Вудской конференции в 1944 г. для содействия восстановлению послевоенной Европы. С завершением послевоенного восстановления основной целью банка стало предоставление займов на проекты развития правительствам стран-членов и частным предприятиям в менее развитых странах.

Международный лизинг — финансово-коммерческая операция по предоставлению одной стороной (арендодателем) другой (арендатору) в исключительное пользование на установленный срок имущества за определенное вознаграждение на основе арендного договора.

Международный технологический обмен — совокупность экономических отношений между иностранными контрагентами по поводу использования результатов научно-технической деятельности, имеющих научную и практическую ценность.

Меркантилизм — экономическое учение XVI—XVIII вв., согласно которому источником общественного богатства является не производство, а сфера обращения. При этом полагалось, что благосостояние государства зависит от возможно большего накопления в стране денег (золота, серебра).

Миграционная политика — политика государства, направленная на регулирование миграционных процессов рабочей силы.

Миграция капитала в ссудной форме — все международные перемещения денежного капитала, предоставляемого в виде ссуды на условиях возвратности с выплатой ссудного процента.

Миграция трудовых ресурсов — перемещение трудоспособного населения из одних населенных пунктов в другие с переменой места жительства, места приложения труда независимо от продолжительности, регулярности и цели.

Мировая валютная система — глобальная форма организации валютных отношений в рамках мирового хозяйства, закрепленная многосторонними межгосударственными соглашениями и регулируемая международными валютно-кредитными и финансовыми организациями.

Мировая экономика (мировое хозяйство) — исторически сложившаяся совокупность взаимосвязанных национальных хозяйств, в основе которой лежит МРТ.

Мировой банк (Всемирный банк) — один из крупнейших международных финансовых институтов, существует с 1945 г. и действует как специализированное финансовое учреждение ООН. В группу Всемирного банка входят Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Международная ассоциация развития, Международный центр по разрешению инвестиционных споров, Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций.

Мировой кредитный рынок — сегмент мирового рынка ссудного капитала, где осуществляется движение капитала между странами на условиях срочности, возвратности и уплаты процентов.

Мировой рынок ссудного капитала — система отношений по аккумуляции и перераспределению ссудного капитала между странами мирового хозяйства независимо от уровня их социально-экономического развития.

Мировой товарный рынок — совокупность устойчивых, повторяющихся операций по купле-продаже товаров и услуг, имеющих специфические организационные международные формы (биржи, аукционы) или выражающихся в систематических экспортно-импортных сделках крупных фирм-поставщиков и покупателей.

Мировой товарооборот — оборот мировой торговли, подсчитывается путем суммирования объемов экспорта всех государств.

Мировой финансовый рынок — сегмент мирового рынка ссудного капитала, где осуществляется эмиссия и купля-продажа ценных бумаг и различных обязательств.

Мировые цены — в международной торговле — цены крупных, систематических и устойчивых экспортных или импортных сделок, совершаемых на обычных коммерческих условиях в основных центрах международной торговли известными фирмами-экспортерами и импортерами соответствующей продукции.

Многонациональные корпорации — корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу двух и более стран, а зарубежные подразделения находятся в разных странах.

Множественность цен — наличие ряда цен на один и тот же товар одинакового качества в одной и той же сфере обращения на одинаковой транспортной базе.

Наименее развитые страны (НРС) — официальный термин, употребляемый в рамках ООН. В настоящее время в категорию наименее развитых стран входят 48 государств.

НАФТА (Северо-Американское соглашение свободной торговли) — соглашение о свободной торговле между Канадой, Мексикой и США. В соответствии с соглашением предусматриваются меры по либерализации в движении товаров, услуг и капиталов с постепенной ликвидацией таможенных и инвестиционных барьеров. Формирование НАФТА проходило в два этапа: в 1988 г. было подписано соглашение между США и Канадой, а в 1992 г. к соглашению присоединилась Мексика.

Национальная валюта — валюта, эмитируемая центральным банком для использования на территории данного государства при расчетах и платежах.

Национальная валютная система — совокупность экономических и денежно-кредитных отношений, предполагающих функционирование валюты для обеспечения внешнеэкономических связей страны.

Национальное хозяйство — исторически сложившаяся в определенных территориальных (национальных) границах система общественного воспроизводства.

Неорганизованный валютный рынок — включает все внебиржевые валютные сделки, совершающиеся в большей степени непосредственно между банками, поэтому он также называется межбанковским.

НИОКР — научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

Новая экономика — отрасли народного хозяйства, определяющие новый облик экономики, складывающийся под влиянием интенсивных процессов создания и распространения знаний и их проникновения во все сферы жизни общества.

Новые индустриальные страны — прежде всего азиатские страны, бывшие колонии или полуколонии, экономика которых за сравнительно короткий период совершила скачок от отсталой, типичной для развивающихся стран, к высокоразвитой. К НИС «первой волны» относят Республику Корея, Сингапур, Тайвань. К НИС «второй волны» относят Малайзию, Таиланд, Филиппины.

Новый международный экономический порядок — концепция, сформировавшаяся в рамках ЮНКТАД в середине 1970-х гг. В основе ее лежало стремление развивающихся стран добиться таких условий в международной торговой системе, при которых внешняя торговля в полной мере служила бы целям развития.

Ноу-хау — незащищенная патентами совокупность технических, коммерческих и других знаний, оформленных в виде технической документации, навыков и производственного опыта, необходимых для организации того или иного вида производства.

Облачное хранилище - модель онлайн-хранилища, в котором данные хранятся на многочисленных распределённых в сети серверах, предоставляемых в пользование клиентам, в основном, третьей стороной. В отличие от модели хранения данных на собственных выделенных серверах, приобретаемых или арендуемых специально для подобных целей, количество или какая-

либо внутренняя структура серверов клиенту, в общем случае, не видна. Данные хранятся и обрабатываются в так называемом «облаке», которое представляет собой, с точки зрения клиента, один большой виртуальный сервер. Физически же такие серверы могут располагаться удалённо друг от друга географически.

Облачные вычисления (Cloud Computing) - это метод, который дает возможность бизнесу и частным пользователям запускать приложения, хранить данные и пользоваться сервисами без необходимости покупать собственные сервера, системы хранения и прочее оборудование. Все что нужно — это устройство с экраном, подключенное к интернету, и браузер. Даже самые мощные программы и бизнес-приложения могут использовать на простых устройствах — они выполняются на серверах в облаке, а пользователю передаются результаты их работы.

Облачные вычисления - модель обеспечения удобного сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов (например, сетям передачи данных, серверам, устройствам хранения данных, приложениям и сервисам — как вместе, так и по отдельности), которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены с минимальными эксплуатационными затратами или обращениями к провайдеру; интернет-сервис, который применяется для выполнения определенных проектов. Характеризуется совместным использованием ресурсов, программного обеспечения и информации через Интернет

Общее разделение труда — разделение труда между крупными сферами общественного производства (производственной и непроизводственной, промышленностью, сельским хозяйством, строительством, торговлей и т.п.).

Общий рынок — межгосударственное соглашение, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг.

ОПЕК (Организация стран — экспортеров нефти) — организация нефтедобывающих государств Азии, Африки и Латинской Америки, основными задачами которой являются защита интересов развивающихся стран, повышение эффективности добычи нефти, содействие развитию национальной нефтяной промышленности. В ОПЕК входят 12 стран: Алжир, Ангола, Венесуэла, Иран, Ирак, Катар, Кувейт, Ливия, Нигерия, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эквадор.

Оперативный лизинг — договор лизинга, заключаемый на срок меньший, чем амортизационный период арендуемого имущества.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) — международная экономическая организация, в которой участвуют 34 страны, главным образом развитые государства. Основное направление деятельности ОЭСР — координация экономической политики стран-участниц, разработка международных соглашений, целый ряд которых по своему значению выходит за рамки стран-участниц.

Отраслевая структура экономики — состав хозяйства страны, района или иной территории по формам производственной и непроизводственной деятельности, по видам производимой продукции, оказываемых услуг и т.д., соотношение между основными подразделениями хозяйства (отраслями).

Официальная помощь развитию — безвозмездная экономическая помощь и займы на льготных условиях, предоставляемые правительствами стран-доноров для содействия экономическому развитию и благосостоянию менее развитых стран.

Парадокс Леонтьева — наблюдение, не подтвердившее теорию Хекше- ра—Олина при анализе внешней торговли США. Разрешение парадокса Леонтьева состоит в том, что корректное исследование требует не двухфакторной, а многофакторной модели внешней торговли.

Парижский клуб стран-кредиторов — неформальная организация индустриально развитых стран, где обсуждаются проблемы урегулирования, отсрочки платежей по государственному долгу стран. Начало его деятельности относится к 1956 г. В Парижский клуб входят 19 стран, в том числе Россия.

Паритет покупательной способности — отношение между двумя или несколькими валютами, устанавливаемое по их покупательной способности применительно к определенному набору товаров и услуг.

Пассивное сальдо платежного баланса — пассивное сальдо баланса счета текущих операций и баланса счета движения капиталов.

Пассивное сальдо торгового баланса — превышение товарного импорта страны над ее товарным экспортом.

Патент — документ, выдаваемый компетентным государственным органом и

удостоверяющий признание заявленного объекта изобретением, приоритет изобретения, авторство и исключительное право на изобретение.

Паушальный платеж — единовременный платеж, не связанный во времени с использованием лицензии, а устанавливаемый заранее на основе экспертных оценок.

Первичный финансовый рынок — рынок, на котором эмитенты продают вновь выпущенные ценные бумаги.

Персональные данные - основные и дополнительные персональные данные физического лица, подлежащие в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь внесению в регистр населения, а также иные данные, позволяющие идентифицировать такое лицо;

Плавающий валютный курс — колеблющийся валютный курс, который устанавливается с учетом динамики курсов отдельных валют или набора валют.

Платежный баланс — балансовый счет международных операций страны в форме соотношения валютных поступлений и платежей. Отражает соотношение между объемом товаров и услуг, полученных данной страной из-за границы и предоставленных зарубежным странам, а также изменения в финансовой позиции страны по отношению к заграница.

Платформа (цифровая) — принципиальная конструкция объекта, включающая в себя комплекс частей, подсистем, интерфейсов и технологических процессов, в который включены как неизменные («основные»), так и переменные («перифе¬рийные») компоненты, варьирующиеся от ситуации к ситуации.

Платформизация— процесс изменения архитектуры/организации рынков товаров и услуг под влиянием распространения модульных цифровых платформ и приме¬нения платформенных технологий, которые позволяют подключить к единому ин-формационному пространству людей, устройства и системы по всей цепочке созда¬ния добавленной стоимости, а также связанная с данным процессом трансформа¬ция бизнес-моделей.

Прорывные исследования — исследования, способные коренным образом изме-нить понимание важной существующей научной или технологической концепции или привести к созданию новой парадигмы или области в науке и технике.

Роботизация — использование интеллектуальных роботехнических комплексов, функциональные особенности коих состоят в достаточно гибком реагировании на изменения в рабочей зоне.

Технологические инновации — деятельность организации, связанная с разработкой и внедрением: технологически новых продуктов и процессов; технологических усовершенствований в продуктах и процессах; технологически новых или значительно усовершенствованных услуг; новых или значительно усовершенствованных способов производства (передачи) услуг.

Полная лицензия — соглашение, по которому лицензиар уступает все права в течение срока действия соглашения, отказывается от самостоятельного их использования в течение этого срока.

Портфельные инвестиции — форма вывоза капитала путем его вложения в ценные бумаги зарубежных предприятий, не дающая инвесторам возможности непосредственного контроля над их деятельностью.

Преимущества облака: эластичность — возможность быстро увеличивать или уменьшать объем используемых услуг в соответствии с потребностями; экономичность — оплачиваются только те мощности, которые потребляются, затраты на оборудование и техподдержку значительно снижаются; доступность — к облачным системам можно обращаться круглосуточно, из любого места и с любого устройства; простота: ИТ-службе не нужно заниматься поддержкой работы оборудования, обновлением приложений. Все это делает поставщик облачной услуги.

Преференциальная пошлина — таможенная пошлина, устанавливаемая государством для создания особо благоприятного режима для одного или нескольких государств при ввозе всех или отдельных групп импортируемых товаров.

Преференциальное торговое соглашение — соглашение о предоставлении исключительных и преимущественных прав продажи определенных видов товаров.

Программа «Цифровая экономика» (утвердил в июле 2017 года Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев, рассчитанную до 2024 г.) - стимулирование развития «сквозных» технологий, среди которых премьер назвал большие данные, квантовые компьютеры, новые производственные методы, искусственный интеллект. Программа выделяет восемь основных направлений их применения: госрегулирование, информационная инфраструктура, исследования и разработки, кадры и образование, информационная безопасность, госуправление, умный город, цифровое

здравоохранение.

Продовольственная безопасность — такой уровень снабжения страны продовольствием из внутренних и внешних источников, который обеспечивает бесперебойное снабжение населения основными видами продовольствия.

Проект «One Laptop Per Child» (сокращенно OLPC), который поддерживает ООН - предоставить каждому ребенку на планете доступный по стоимости ноутбук, подключенный к интернету, что откроет им двери в этот самый мир цифровой экономики.

Производственный франчайзинг — поставка франчайзером своим франчайзи основных элементов (комплектующих) для изготовления продукции, реализуемой под лицензируемым фирменным наименованием (товарным знаком).

Промышленно развитые страны (индустриальные страны с развитой рыночной экономикой, передовые страны) — страны, обеспечивающие развитие экономики на основе накопленного большого объема технически передового основного капитала и наличия высококвалифицированной рабочей силы. Это страны с высоким уровнем дохода надушу населения, в которых большая часть населения имеет высокий уровень жизни.

Промышленный интернет вещей; индустриальный интернет вещей, индустриальный интернет - концепция построения инфокоммуникационных инфраструктур, подразумевающая подключение к сети Интернет любых небытовых устройств, оборудования, датчиков, сенсоров, автоматизированной системы управления технологическим процессом, а также интеграцию данных элементов между собой, что приводит к формированию новых бизнес-моделей при создании товаров и услуг, а также их доставке потребителям.

Промышленный шпионаж — вид недобросовестной конкуренции; деятельность по незаконному добыванию сведений, представляющих коммерческую ценность.

Простая лицензия — лицензия, предоставляющая лицензиату право на использование предмета лицензионного соглашения.

Протекционизм — экономическая политика государства противоположная политике «свободной торговли» и направленная на защиту от иностранной конкуренции имеющих стратегическое значение отраслей отечественной экономики или на временную защиту относительно недавно созданных отраслей отечественной экономики.

Протекционистская (защитная) пошлина — импортная пошлина, установленная с целью защиты внутренних производителей товара от конкуренции иностранных производителей.

Прямые зарубежные инвестиции — долгосрочные зарубежные вложения капитала, в результате которых экспортером капитала организуется или ведется производство на территории страны, принимающей капитал.

Публикуемые цены — цены, сообщаемые в специальных и фирменных источниках информации.

Развивающиеся страны — страны, для которых характерны недостаток средств производства, отсталая технология, низкий уровень грамотности, высокий уровень безработицы, быстрый рост населения, занятость рабочей силы преимущественно в сельском хозяйстве.

Расчетные цены — цены, индивидуально определяемые фирмами-эк- спортерами на конкретные виды промышленных товаров в соответствии с различными методиками.

Расчетный баланс — соотношение денежных требований и обязательств данной страны по отношению к другим странам, возникших в результате ее внешнеэкономических и иных зарубежных связей. В отличие от платежного баланса, расчетный составляется на определенную дату и показывает величину требований и обязательств, имеющихся у страны, независимо от срока их погашения.

Реальный обменный курс валют — обменный курс, скорректированный на инфляционную разницу между двумя странами.

Ревальвация — повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам или международным валютным единицам.

Региональная валютная система — форма организации валютных отношений государств определенного региона, закрепленная в межгосударственных соглашениях и в создании межгосударственных финансовокредитных институтов.

Региональная экономическая интеграция — хозяйственно-политическое объединение стран на основе развития глубоких устойчивых связей и международного разделения труда.

Реестр блоков транзакций (блокчейн) – выстроенная на основе заданных алгоритмов в

распределенной децентрализованной информационной системе, использующей криптографические методы защиты информации, последовательность блоков с информацией о совершенных в такой системе операциях.

Режим наибольшего благоприятствования (РНБ) — важнейший правовой принцип, на котором основана деятельность ВТО. Он означает, что любая льгота или привилегия, предоставленная одним государством — членом ВТО товару, услуге или поставщику услуги другого государства, немедленно и безусловно распространяется на остальных членов ВТО.

Резервная валюта — конвертируемая национальная валюта, которая выполняет функции международного платежного и резервного средства, является базой для определения валютного паритета и валютных курсов для валют других стран, используется для проведения валютных интервенций и формирования официальных золотовалютных резервов государств.

Резидент — юридическое или физическое лицо, постоянно зарегистрированное или постоянно проживающее в данной стране.

Реэмиграция — возвращение эмигрантов на родину к постоянному месту жительства.

Римский договор — два международных соглашения, в 1957 г. ознаменовавшие создание Европейского экономического сообщества (ЕЭС) и Евратома. В них содержались статьи о свободном передвижении капиталов, рабочей силы, проведении единой сельскохозяйственной и торговой политики между подписавшими его государствами.

Роялти — а) лицензионное вознаграждение в виде периодических процентных отчислений, выплачиваются лицензиатом через определенные согласованные промежутки времени; б) плата за право разработки и добычи природных ресурсов, перечисляемая пользователем или концессионером собственнику земли или недр.

Рынок информационных технологий - система экономических, правовых и организационных отношений в области обмена информационными технологиями и информационной продукцией и оказания информационных услуг

Сальдо внешней торговли — разность между экспортом и импортом страны в стоимостном выражении.

Свободно конвертируемая валюта (СКВ) — валюта, свободно и неограниченно обмениваемая на другие иностранные валюты.

Сезонная миграция рабочей силы — временное перемещение рабочей силы, вызванное необходимостью обеспечения рабочей силой отдельных отраслей, испытывающих потребность в дополнительном ее привлечении на период сезонного увеличения работ.

Сеть Интернет - совокупность взаимосвязанных международных сетей передачи данных, основанных на использовании стека протоколов TCP/IP и использующих единое адресное пространство

Системы BPM (Business Proccess Managment) помогают более эффективно выстраивать оцифрованные процессы.

Смарт-контракт – программный код, предназначенный для функционирования в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе в целях автоматизированного совершения и (или) исполнения сделок либо совершения иных юридически значимых действий

Смешанная (комбинированная) таможенная пошлина — таможенная пошлина, сочетающая адвалорный и специфический виды таможенного обложения.

Совет министров ЕС — законодательный орган, на уровне которого принимаются решения по реализации единой политики ЕС.

Современный тип воспроизводства населения — тип воспроизводства населения, для которого характерны невысокие показатели рождаемости, смертности и, соответственно, естественного прироста. Получил распространение в первую очередь в экономически развитых странах, где все время растет доля пожилых людей.

Содружество Независимых Государств (СНГ) — межгосударственное объединение, образованное Белоруссией, Россией и Украиной в декабре

Сопутствующая лицензия — лицензия, связанная с продажей или покупкой комплектного оборудования или с выполнением сопутствующих услуг.

Социальное рыночное хозяйство — в современных условиях под социальным рыночным хозяйством (социальной рыночной экономикой) понимают экономическую общественную систему, обеспечивающую высокую эффективность рыночной экономики и на этой основе гарантирующую

гражданам страны максимум социальной справедливости, обеспеченности и социально-экономического прогресса.

специализированное учреждение ООН, цель которого состоит в развитии сельского хозяйства в странах третьего мира.

Специальные права заимствования, СДР — международные платежные и резервные средства, выпускаемые МВФ. Используются для безналичных международных расчетов между странами — членами МВФ и с МВФ путем записи на специальных счетах, а также в качестве расчетной единицы МВФ.

Специфическая пошлина — таможенная пошлина, взимаемая не со стоимости товара, а с учетом его физических характеристик: веса, объема и т.п.

Средства информатизации - информационно-коммуникационные технологии, организационные средства, используемые при формировании и эксплуатации информационных ресурсов, информационных систем, информационных сетей

Средства электронной цифровой подписи - программные и технические средства, обеспечивающие выработку и проверку электронной цифровой подписи и имеющие сертификат соответствия или удостоверение о признании сертификата.

Стоимостный объем внешней торговли — объем внешней торговли, который исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов.

Страны с переходной экономикой — страны, находящиеся в процессе перехода от экономики централизованного планирования к рыночной экономике.

Стратегические альянсы — гибкие межфирменные союзы, создаваемые для совместного решения ориентированных на глобальный рынок конкурентных задач в той или иной области, но позволяющие продолжать соперничество в других сферах.

Стратегические семьи — обобщающая форма предпринимательства фирм, которые не конкурируют друг с другом, имеют взаимодополняющую стратегию, зависят друг от друга в процессе достижения успеха на рынке.

Стратегические системы — кооперация большого числа разнообразных предприятий (производящие компании, торговые фирмы, банки) на базе долгосрочной совместной работы, создание общих условий кооперации и регулирования через одну компанию.

Стратегия «заимствования» — состоит в том, что, располагая дешевой рабочей силой и используя собственный научно-технический потенциал, страны осваивают производство продукции, производившейся ранее в более развитых странах, последовательно наращивая собственное инженерно-техническое обеспечение производства. Такая стратегия принята в Китае и ряде стран Юго-Восточной Азии.

Стратегия «наращивания» — ее придерживаются США, ФРГ, Англия, Франция. На базе использования собственного научно-технического потенциала, привлечения зарубежных ученых и специалистов, интегрирования фундаментальной и прикладной науки эти страны постоянно создают новый продукт, высокие технологии, реализуемые в производстве и социальной сфере.

Стратегия «переноса» — заключается в использовании зарубежного научно-технического потенциала и переносе нововведений в собственную экономику. Осуществлялась в послевоенный период Японией, которая закупала у США и других стран лицензии на высокоэффективные технологии для освоения производства новейшей продукции. На этой основе Япония создавала собственный потенциал, обеспечивший в дальнейшем весь инновационный цикл.

Стратегия цифровой трансформации - интегрированная модель действий в бизнесе (национальной политике), предназначенных для достижения целей предприятия (государства), нацеленных на выполнение стратегических задач цифрового преобразования экономики.

Суд Европейских сообществ — высший судебный орган, призванный обеспечивать выполнение договоров и реализацию основополагающих принципов ЕС.

СЭВ (Совет экономической взаимопомощи) — межправительственная экономическая организация социалистических стран. Образована в 1949 г., в состав СЭВ входили: Албания (прекратила участие в работе СЭВ в 1962 г.), Болгария, Венгрия, Вьетнам, ГДР (до 1990 г.), Куба, Монголия, Польша, Румыния, СССР, ЧССР. В 1991 прекратил существование.

Таможенная пошлина — налог, взимаемый государством с провозимых через национальную границу товаров по ставкам, предусмотренным таможенным тарифом.

Таможенный союз — межгосударственное соглашение между двумя (и более) странами об

установлении общего внешнего тарифа и отмене ограничений на торговлю для членов союза.

Таможенный тариф — систематизированный перечень таможенных пошлин, взимаемых с грузовладельцев при прохождении товаров через таможенную государственную границу.

Теорема (модель) Хекшера—Олина — предположение о том, что страны будут иметь сравнительные преимущества в изготовлении товаров, производство которых требует интенсивного использования тех факторов производства, которые имеются в стране в избытке.

Техническое пиратство — массовый выпуск и продажа товаров-имитаций теневыми структурами.

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновацион-ной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствован¬ного продукта или услуги, внедренных на рынке, нового либо усовершенствован¬ного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практи¬ческой деятельности. Технологическими инновациями могут быть как те продук¬ты, процессы, услуги и методы, которые организация разрабатывает впервые, так и те, которые перенимаются ею у других организаций.

Технологическое предпринимательство — это стиль лидерства в бизнесе, основан¬ный на процессе идентификации технологически интенсивных бизнес-возможно-стей с высоким потенциалом, а также на управлении быстрым ростом с использо¬ванием принципиальных навыков принятия решений в режиме реального времени.

3D-технологии (печать) или «аддititивное производство» — процесс создания цельных трехмерных объектов практически любой геометрической формы на основе цифровой модели. 3D-печать основана на концепции построения объекта последовательно наносимыми слоями, отображающими контуры модели. Фактически, 3D-печать является полной противоположностью таких традиционных методов механического производства и обработки, как фрезеровка или резка, где формирование облика изделия происходит за счет удаления лишнего материала (т.н. «субтрактивное производство»);

Товарная структура торговли — соотношение отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота, выраженное в процентах.

Торговый баланс — разница экспорта и импорта в абсолютном выражении.

Традиционный тип воспроизводства населения — тип воспроизводства населения, для которого свойственны высокие показатели рождаемости и естественного прироста и относительно низкие показатели смертности.

Транзитные пошлины — пошлины, которые взимаются за провоз иностранного товара по территории данной страны.

Транснационализация капитала и производства — процесс расширения международной деятельности промышленных фирм, банков, компаний сферы услуг, их выхода за национальные границы отдельных стран, что приводит к перерастанию национальных компаний в транснациональные.

Транснациональные банки (ТНБ) — разновидность транснациональных корпораций в финансовой сфере, занимают кредитованием бизнеса и организацией денежных расчетов в международном масштабе.

Транснациональные корпорации — корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по всему миру.

Трансплантация — вынесение в принимающую страну отдельных производств (чаще сборочных).

Трансфертные цены — внутренние условно-расчетные цены, применяемые во внутрикорпоративной торговле ТНК, формирующиеся не стихийно, а исходя из стратегических целей компаний.

ТРИМС — Соглашение по инвестиционным мерам, связанным с торговлей. ТРИМС можно рассматривать как первый шаг деятельности ВТО в области взаимосвязи капиталовложений и внешней торговли.

ТРИПС — Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, устанавливает стандарты защиты прав интеллектуальной собственности и порядок их правоприменения.

Умный город - концепция интеграции нескольких информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и Интернета вещей (IoT) для управления городским имуществом; активы города включают, в частности, местные отделы информационных систем, школы, библиотеки, транспорт,

больницы, электростанции, системы водоснабжения и правоохранительные органы, экстренные и другие общественные службы.

Умный дом - комплекс решений для автоматизации повседневных действий жителей дома, избавляющий от рутинных операций, интегрирующий бытовые устройства, коммуникации и оборудование, используемые ежедневно в быту, в единую автономную систему управления, отвечающий за ресурсосбережение и комфорт жителей, упрощающий управление объектом недвижимости.

Унификация — приведение к единообразию, к единой форме или системе.

Урбанизация — в широком смысле — процесс повышения роли городов в развитии общества. В узком смысле — рост городов, повышение удельного веса городского населения.

Уругвайский раунд (1986—1994 гг.) — восьмой раунд многосторонних торговых переговоров ГАТТ, официально открывшийся в Пунта-дель- Эсте (Уругвай) в 1986 г., поэтому и получивший такое название. Основной итог Уругвайского раунда — учреждение ВТО, которая начала действовать с 1995 г., и принятие пакета правовых документов, положения которых являлись обязательными для всех членов ВТО.

Услуги — вид деятельности, результаты или продукт которой направлены на удовлетворение конкретной потребности потребителя услуг.

ФАО (Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) —

Физический объем внешней торговли — объем внешней торговли, исчисляемый в постоянных ценах, что позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику.

Фиксированный валютный курс — официально установленное соотношение между национальными валютами, основанное на определяемых в законодательном порядке валютных паритетах, при строгом ограничении колебаний рыночных курсов валют.

Филиал — обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

Финансовый лизинг — вид лизинга, при котором лизингодатель обязуется приобрести в собственность указанное лизингополучателем имущество и передать его последнему в качестве предмета за определенную плату и на определенных условиях во владение и пользование. При этом срок, на который передается предмет лизинга, равен или превышает период его полной амортизации.

Фискальная пошлина — таможенная пошлина, устанавливаемая с исключительной целью получения доходов в бюджет государства.

Форекс — внебиржевой международный рынок конвертируемых валют.

Франчайзер — фирма, передающая право самостоятельному предпринимателю продавать на рынке товары или услуги, используя ее товарный знак.

Франчайзи — компания, которой передается право продавать на рынке товары или услуги известной фирмы, используя ее товарный знак.

Франчайзинг — система и способ организации бизнеса, при котором одна компания (франчайзер) передает другой независимой компании (франчайзи) право вести бизнес, используя имя и образ франчайзера и реализуя аналогичный с франчайзером товар (услугу) идентичным способом.

Франшиза — договор, по которому одно лицо (правообладатель), имеющее разработанную систему ведения определенной деятельности, разрешает другому лицу использовать эту систему согласно требованиям владельца франшизы в обмен на вознаграждение.

Фритредерство — направление в экономической теории, политике и хозяйственной практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества.

Хеджирование — страхование от риска изменения цен путем занятия на параллельном рынке противоположной позиции.

Центральноевропейское соглашение о свободной торговле (ЦЕФТА) —

Цифровая грамотность - набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета

Цифровая индустрия - отрасли промышленности, претерпевающие глобальные технологические и структурные изменения на базе цифровых технологий.

Цифровая инфраструктура - комплекс технологий и построенных на их основе цифровых продуктов, обеспечивающих вычислительные, телекоммуникационные и сетевые мощности и работающих на цифровой основе.

Цифровая культура - понимание современных информационных (цифровых) технологий, их функциональных возможностей, а также возможность грамотно использовать их в работе или быту.

Цифровая повестка - круг актуальных для некоторого экономического сообщества вопросов цифровой трансформации в рамках развития интеграции, укрепления единого экономического пространства и углубления сотрудничества государств-членов.

Цифровая стратегия - маркетинговый план, цель которого заключается в общем развитии и преобразовании бизнеса, популяризации продукта или бренда; на национальном уровне – всеобъемлющая государственная программа преобразований (цифровой трансформации) во всех аспектах экономики и жизни общества на основе передовых достижений науки и производства.

Цифровая технология - технология, в отличие от аналоговой, работающая с дискретными, а не с непрерывными сигналами.

Цифровая трансформация — процесс массовой цифровизации, который привел к появлению бизнес-моделей, полностью выстроенных на основе цифровых процессов, использование которых в различных областях человеческой деятельности стало качественно изменять структуру экономики; - проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов. В результате цифровой трансформации осуществляется переход на новый технологический и экономический уклад, а также происходит создание новых отраслей экономики

Цифровая экономика - часть экономики, в которой процессы производства, распределения, обмена и потребления прошли цифровые преобразования с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Цифровая экономика (автором этого термина считается Николас Негропонте (Nicholas Negroponte) — известный ученый, который, в частности, создал медиалабораторию в MIT (Массачусетский Институт Технологий — один из самых престижных вузов в области технологий в мире) - это все направления бизнеса, в основе которых лежат информационные технологии и телекоммуникации, независимо от отрасли.

Цифровизация - процесс развития цифровых технологий и широкого их распространения в сфере телекоммуникаций, а также развития интегрированных информационных систем и систем аналитики; - новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, процесс перехода на цифровые технологии, в основе которого лежит не только использование для решения задач производства или управления информационно-коммуникационных технологий, но также накопление и анализ с их помощью больших данных в целях прогнозирования ситуации, оптимизации процессов и затрат, привлечения новых контрагентов и т.д

Цифровое преобразование - совокупность цифровых процессов, средств цифрового взаимодействия, информационных ресурсов, а также совокупность цифровых инфраструктур, на основе норм регулирования, механизмов организации, управления и использования.

Цифровое пространство - пространство, интегрирующее цифровые процессы, средства цифрового взаимодействия, информационные ресурсы, а также совокупность цифровых инфраструктур, на основе норм регулирования, механизмов организации, управления и использования.

Цифровой двойник - виртуальная цифровая модель (прототип) существующего в реальности физического объекта или процесса, моделирующая внутренние процессы, технические характеристики и поведение реального объекта в условиях взаимодействия помех и окружающей среды.

Цифровой знак (токен) – запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца цифрового знака (токена) прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой

Цифровой след - совокупность информации о посещениях и вкладе пользователя во время пребывания в цифровом пространстве.

Цифровые инновации - новое средство, использующее цифровые процессы, ресурсы и сервисы на основе технологий больших данных, нейротехнологий и искусственного интеллекта,

системы распределенного реестра (блокчейн), квантовых технологий, новых производственных технологий, промышленного интернета, компонентов робототехники и сенсорики, технологий беспроводной связи, виртуальной и дополненной реальностей и других технологий, которые в государственных правовых актах отражены как относящиеся к цифровым или к цифровой экономике; новая система таких средств или новая форма использования такого существующего средства/системы средств

Цифровые навыки - компетенции населения в области применения персональных компьютеров, интернета и других видов ИКТ, а также намерения людей в приобретении соответствующих знаний и опыта.

Цифровые технологии - те технологии, которые помогают перевести бизнес-процессы в поле компьютерных вычислений, цифровых данных. Проектирование, управление, контроль и изменение таких процессов в виртуальном пространстве может осуществляться с большей скоростью и эффективностью.

Частично конвертируемая валюта — валюта, которая имеет валютные ограничения и обменивается не на все иностранные валюты.

Частное разделение труда — разделение труда внутри крупных сфер по отраслям, подотраслям и их предприятиям.

Экономика данных - результат формирования больших объемов данных с помощью технических устройств и других источников, обмена ими и накопления – для последующего анализа, принятия решений и формирования новой добавленной стоимости.

Экономическая интеграция — процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму межгосударственных соглашений и согласованно регулируемый национальными или межгосударственными органами.

Экономическая экспансия — насильственное или ненасильственное распространение сфер влияния в области экономики.

Экономический союз — межгосударственное соглашение между двумя (и более) странами, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг, а также предполагающее гармонизацию и унификацию социальной, фискальной и монетарной политики.

ЭКОСОС (Экономический и социальный совет) ООН — один из главных органов ООН, координирующий сотрудничество в экономической и социальной сферах деятельности ООН и ее специализированных учреждений.

Экспортная (вывозная) пошлина — денежный сбор, взимаемый при вывозе (экспорте) товаров.

Экспортная квота — доля экспорта страны в ее ВВП.

Экспортная субсидия — дотация производителю или продавцу экспортного товара, возмещающая часть издержек производства или обращения, с целью повышения конкурентоспособности товара на внешнем рынке.

Экспортный лизинг — сделка, когда лизинговая компания покупает оборудование у национальной фирмы и предоставляет его в аренду зарубежному арендатору.

Электронная готовность - состояние информационного потенциала, определяющее способность общества к использованию информационно-коммуникационных технологий, внедрению электронных приложений

Электронная коммерческая деятельность - электронная коммерция: Элемент электронного предпринимательства, подразумевающий под собой совершение любых сделок с помощью информационных сетей

Электронная культура - совокупность культурных ценностей, ориентированных на удовлетворение духовных потребностей людей и полученных (преобразованных) в результате деятельности человека, основанной на использовании информационно-коммуникационных технологий, или тесно связанных с такой деятельностью.

Электронная предпринимательская деятельность (электронное предпринимательство) - предпринимательская деятельность, основанная на использовании информационных систем, информационных сетей, информационных ресурсов, информационно-коммуникационных технологий с целью получения прибыли.

Электронная торговля - оптовая, розничная торговля, характеризующаяся заказом, покупкой, продажей товаров с использованием информационных систем и информационных сетей

Электронная цифровая подпись - набор символов, вырабатываемый средствами электронной

цифровой подписи и являющийся неотъемлемой частью электронного документа.

Электронная экономика - экономика, в которой производственные отношения строятся на основе использования информационно-коммуникационных технологий и всестороннего использования сети Интернет.

Электронное здравоохранение - система государственных, общественных и медицинских мероприятий, направленных на сохранение и укрепление здоровья людей, профилактику и лечение заболеваний с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Электронное образование - процесс обучения и воспитания в интересах человека, общества, государства, направленный на сохранение, приумножение и передачу знаний новым поколениям; на удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном, нравственном, физическом развитии; на подготовку квалифицированных кадров для отраслей экономики на основе использования современных информационно-коммуникационных технологий.

Электронное правительство - государственное управление, основанное на использовании информационно-коммуникационных технологий на всех уровнях, от межведомственного взаимодействия до взаимодействия государственных органов с физическими и юридическими лицами

Электронное сельское хозяйство - использование возможностей информационно-коммуникационных технологий в отрасли сельского хозяйства в целях повышения эффективности сельскохозяйственного производства, развития инфраструктуры сельских населенных пунктов и предоставления доступа к знаниям и информации в области сельского хозяйства.

Эмбарго — полный запрет на проведение экспортно-импортных операций по отношению к определенной стране (группе стран), отдельным видам продукции или к тому и другому одновременно.

Эмиграция — переселение физических лиц из своей страны в другую страну на постоянное или длительное жительство.

Ямайская валютная система — мировая валютная система, созданная после краха Бреттон-Вудской системы на основе решений МВФ в 1976 г. в г. Кингстоне, столице Ямайки. Главный принцип этой системы состоит в отмене фиксированных валютных курсов и переходе к использованию плавающих валютных курсов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Общая структура международного бизнеса.
2	ПК-2-З1	Обоснуйте недостатки и преимущества блокчейна, интернета вещей, искусственного интеллекта, больших данных, роботизации.
3	ПК-2-З2	Дайте характеристику основных этапов эволюции мобильных систем связи, технологии 3G, 4G, 5G.
4	ПК-2-З2	Приведите примеры использования аналитики больших данных. Обоснуйте тенденции и развитие рынка Big Data.
5	ПК-2-З3	Концепция международного маркетинга: понятие, цели. Особенности международного маркетинга в эпоху цифровой трансформации.
6	ПК-2-З3	Дайте полную характеристику развитию инфраструктуры цифровой экономики.
7	ПК-2-З4	Поясните роль транснациональных банков и корпораций в международном бизнесе. Назовите Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира.
8	ПК-2-З4	Раскройте основные положения цифрового государства. Цифровая безопасность.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	Продемонстрируйте расчет Индекса цифровой конкурентоспособности и его субиндексов

10	ПК-2-У1	Продемонстрируйте Оценку базовых факторов (субиндексов) индекса «Цифровая Россия».
11	ПК-2-У2	Произведите расчет Индекса сетевой готовности. Глобальный индекс инноваций.
12	ПК-2-У2	Покажите схему формирования Индекса GCI
13	ПК-2-У3	Проведите оценку цифровизации на уровне компании
14	ПК-2-У3	Продемонстрируйте расчет Индекса развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) (ICT Development Index, IDI) (ежегодно измеряется Международным союзом электросвязи — специализированным подразделением ООН).
15	ПК-2-У4	Продемонстрируйте основные положения Методики расчета целевого показателя “Доля Российской Федерации в мировом объеме Оказания услуг по хранению и обработке данных", утвержденной Приказом Минкомсвязи России от 30.04.2019 N 178
16	ПК-2-У4	Обоснуйте Рейтинг Digital Evolution Index (Mastercard и Школа права и дипломатии им. Флетчера в Университете Тафтса)

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	Определить цену внешнеторгового контракта в рублях на 2020 год на основе следующей информации. Стоимость товара в 2019г. составила 17000 $, 2018 г. –17300 $, в 2017 г. – 17400 $; в 2018 г. – расходы по транспортировке данного товара составили 2100 $, а в 2017 г. – 2500 $. Курс доллара 77.11 руб. На товар предоставляется скидка в размере 3% за оптовость.
18	ПК-2-В1	Дать алгоритм ведения бизнес - плана на базе социальных сетей
19	ПК-2-В2	Сформировать алгоритм количественного описания рынка облачных вычислений
20	ПК-2-В2	Определить уровень скользящей цены в контракте на изготовление оборудования, если известно, что базовый уровень цены - 500000 $. 11 В цене 30% занимает оплата труда работников, изготавливающих данную продукцию, 45% - затраты на сырье, материалы и комплектующие, 10% - затраты на электроэнергию. На момент подписания контракта, средний уровень заработной платы составил 1500 $. Цена электроэнергии - 0,2 $ за 1 кВт-ч. Прогнозируемый рост заработной платы за период изготовления оборудования составляет 10%. Прогнозируемая цена электроэнергии на момент окончания изготовления оборудования составит 0,15 $ за 1 кВт-ч. Рост цен на сырье и комплектующие эксперты оценивают в размере 20%.
21	ПК-2-В3	Сформировать алгоритм формирования жизненного цикла новой технологии
22	ПК-2-В3	Чистая прибыль после уплаты налогов равна 150000 евро, а число обыкновенных акций равно 6000. Определить прибыль на акцию.
23	ПК-2-В4	Описать методику расчета примеров использования аналитики больших данных
24	ПК-2-В4	Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,4 млн. евро, число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. 21 Предприятию требуется 3 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты: а) выпуск 1000 акций; б) кредит под 10% годовых. Что наиболее выгодно для акционеров?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1
2	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1 Задания для самостоятельной работы 2
3	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2 Задания для самостоятельной работы 3
4	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2 Задания для самостоятельной работы 4
5	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3 Задания для самостоятельной работы 5
6	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3 Задания для самостоятельной работы 6
7	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 4 Задания для самостоятельной работы 7
8	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 5 Задания для самостоятельной работы 8
9	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-7 1. Хронология развития международного бизнеса по Р. Робинсону 2. Современные особенности международного бизнеса 3. Типы экономических систем и экономический анализ внешней среды 4. Теории международной торговли (абсолютного и относительного преимущества, соотношения факторов производства, жизненного цикла) 5. Факторы выбора формы международного бизнеса 6. Предпосылки и проблемы международного лицензирования 7. Предпосылки и проблемы международного франчайзинга
2	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 8-14 8. Холдинговая форма организации МНК: дочерние и зависимые фирмы, виды холдингов, создание холдинга 9. Неиерархические интегрированные структуры. Финансово-промышленные группы. 10. Интегрированные банковские структуры 11. Кластеры конкурентоспособных отраслей, географическая концентрация 12. Маркетинговая стратегия международной фирмы 13. Функционирование мировой валютной системы на современном этапе развития мирового хозяйства 14. Основные концепции международных финансов
3	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 15-21 15. Валютный риск и стратегии его хеджирования 16. Нетрадиционные методы финансирования. Встречные сделки 17. Международный лизинг 18. Факторинг и форфейтинг 19. Государственное страхование экспорта 20. Международные инвестиционные компании 21. Тренды цифровой трансформации
4	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 22-28 22. Цифровые экосистемы и их классификация 23. RPA и чат-боты 24. Интернет- вещей и роботизация 25. Блокчейн и смарт-контракты 26. Планирование цифровой трансформации 27. Chief Digital Officer 28. Оценка зрелости цифровой трансформации
5	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 29-36 29. Цифровая экономика. 30. Государственные программы. 31. Искусственный интеллект, перспективы сотрудничества в международном бизнесе. 32. Информационно-коммуникационные технологии. 33. Понятие «мобильность» в контексте третьей платформы. 34. Big Data: определение и эволюция технологий. Ключевые события становления технологии больших данных. 35. Концепция международного маркетинга: понятие, цели. 36. Экосистема.

6	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 37-44 37. Инфраструктура цифровой экономики. 38. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. 39. Роль современных цифровых технологий в развитии науки и инновационного бизнеса. 40. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений. 41. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики. 42. Международная торговля товарами и услугами — важнейшая сфера международного бизнеса: международная торговля товарами и услугами, современные формы и методы международной торговли. 43. Цифровое государство. 44. Цифровая безопасность.
7	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 45-52 45. Проблема доверия и гармонизация цифровых решений в традиционном бизнесе 46. Технологические, функциональные, инфраструктурные, корпоративные, отраслевые, информационные платформы, маркетплейсы. 47. Digital Economy, Government Programs, Artificial Intelligence, Prospects For Cooperation, Multinational Companies, Information And Communication Technologies, Digital Technologies, Business Processes и др. 48. Эволюция мобильных систем связи. 49. Технологии 3G, 4G, 5G. 50. Особенности международного маркетинга в эпоху цифровой трансформации. 51. Международный финансовый бизнес. 52. Международный обмен интеллектуальной собственностью
8	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 53-60 53. Телекоммуникационные услуги в мировой экономике 54. Международный страховой рынок и страховой бизнес 55. Международный туризм 56. Международный филателистический бизнес. 57. Экономические основы цифровизации бизнеса. 58. Цифровое государство, законодательная база. 59. Транснациональные банки и корпорации в международном бизнесе. 60. основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используются тематику докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541562

3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543648

б) дополнительная литература:

2. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544010

3. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535000

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minobrnauki.gov.ru Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks - учебники, учебные пособия и научно-популярные издания по дисциплине.

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://government.ru Официальный сайт Правительства Российской Федерации - документы, статистика, отчеты федеральной исполнительной власти Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой Бардыго Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Администрирование большими данными

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Администрирование большими данными» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов владения навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности по разработке и использованию систем обработки и анализа больших массивов данных; получения знаний и умений, необходимых для постановки задачи анализа данных; предварительной обработки данных; разработки, реализации и применения методов интеллектуального анализа данных к анализу и обработке больших массивов данных для создания соответствующего инструмента и представления результатов работы.

Изучение учебной дисциплины «Администрирование большими данными» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Администрирование большими данными относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Администрирование большими данными» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается по очной форме обучения во 2 семестре на 1 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Программные средства обработки экономической информации, Теория современной экономики.

Параллельно с учебной дисциплиной «Администрирование большими данными» изучаются дисциплины: Законодательное регулирование цифровой экономики, Правовое регулирование Интернет пространства, Современные технологии командообразования в организации, Технологии персональной эффективности

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Администрирование большими данными» являются базой для изучения дисциплин: Искусственный интеллект в экономике, Цифровизация процессов управления, Цифровой рынок финансовых услуг, Управление рисками цифровой экономики, Цифровые технологии налогового администрирования, а также для проведения учебной практики: ознакомительной практики, производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (ПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа (ПК-2)	**Знать:**	
	возможности технологий администрирования больших данных для подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	ПК-2-З1
	существующие современные технологии высоконагруженных систем хранения и обработки данных, принципы работы высоконагруженных систем;	ПК-2-З2
	тенденции развития технологии больших данных, информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;	ПК-2-З3
	основные элементы процесса анализа больших данных, основные подходы к обработке больших массивов данных с использованием различных источники информации для проведения экономических расчетов.	ПК-2-З4
	Уметь:	
	применять научные методы, в том числе методы интеллектуального анализа данных, к анализу и использованию больших данных;	ПК-2-У1
	применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;	ПК-2-У2
	интегрировать данные из разных источников, интерпретировать их в контексте поставленной задачи, делать выводы, основанные на анализе полученных данных;	ПК-2-У3
	визуализировать имеющиеся данные, отбрасывать несущественную информацию, структурировать информацию из различных источников информации для проведения экономических расчетов.	ПК-2-У4
	Владеть:	
	навыками применения информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа	ПК-2-В1
	навыками применения технологии Map Reduce и ее реализации Hadoop;	ПК-2-В2
	навыками применения методов получения данных из различных доступных источников информации;	ПК-2-В3

	навыками применения современных средств визуализации данных и методов предварительной подготовки данных для проведения экономических расчетов.	ПК-2-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	46,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Введение в большие данные. Жизненный цикл администрирования больших данных	16	10	6	4				6	ПК-2-З1, ПК-2-З2, ПК-2-З3, ПК-2-З4
2.	Роль корреляции и регрессии в аналитике больших данных	18	10	6	4				8	
3.	Задачи классификации и кластеризации. Ассоциативные правила	18	10	6	4				8	ПК-2-В1, ПК-2-В2, ПК-2-В3, ПК-2-В4
4.	Языки Python и R, стек библиотек анализа данных. Готовые решения анализа данных	18	10	6	4				8	
5.	Предварительная подготовка данных. Визуализация и понимание данных	18,4	10	6	4				8,4	ПК-2-У1, ПК-2-У2, ПК-2-У3, ПК-2-У4, ПК-2-В1, ПК-2-В2, ПК-2-В3, ПК-2-В4
6.	Научные проблемы в области больших данных	18	10	6	4				8	ПК-2-З2, ПК-2-З3, ПК-2-У1
7.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение в большие данные. Жизненный цикл администрирования больших данных

Введение в большие данные. Роль аналитика данных (Data Scientist). Ключевые компетенции аналитика. Отличия Science BI от Data.

Жизненный цикл анализа больших данных. «Песочница».

Тема 2. Роль корреляции и регрессии в аналитике больших данных

Корреляция и регрессионный анализ. Коэффициент корреляции. Графическое представление. Постановка задачи регрессионного анализа. Линейная регрессия. Метод наименьших квадратов и их роль в аналитике больших данных.

Тема 3. Задачи классификации и кластеризации. Ассоциативные правила

Задачи классификации и кластеризации. Постановка задачи. Ассоциативные правила. Задача построения Ассоциативных правил. Логистическая регрессия. Наивный классификатор Байеса. Алгоритм априори. Алгоритм k-means. Матрица парных состояний. Виды метрик.

Тема 4. Языки Python и R, стек библиотек анализа данных. Готовые решения анализа данных

Роль языков программирования Python и R в аналитике больших данных. Синтаксис языка R, основные типы данных. Необходимый набор библиотек. Готовые решения анализа данных и их применение в области больших данных. Анализ стандартных наборов данных (iris, mtcars и др) при помощи Weka или Orange.

Тема 5. Предварительная подготовка данных. Визуализация и понимание данных

Методы предварительной подготовки данных. Методы и инструменты визуализации данных. Визуализация стандартных наборов данных при помощи Tableau. Понимание данных.

Парадигма Map Reduce. Роль Map Reduce в аналитике больших данных. Программная реализация Hadoop. Подсчет количества слов, вычисление индекса TF-IDF. Реализация алгоритма k-means в рамках парадигмы Map Reduce с использованием Hadoop.

Алгоритм нейронных сетей. Алгоритм SVM. Регуляризация для метода наименьших квадратов. Машина опорных векторов.

Тема 6. Научные проблемы в области больших данных

Проблема анализа данных больших объемов. Привлечение технологий и средств реализации высокопроизводительных вычислений. Основные факторные проблемы: сложность и физический объем информационной коллекции. Включение в реальную обработку данных построения алгоритма, время на его описание и отладку.

Уникальные коллекции данных требуют разработки уникальных алгоритмов. Увеличение общего времени обработки. Проблемы при формировании информационных ресурсов из больших объемов данных. Большие данные – новая форма информационного барьера.

Большие данные в современном обществе – часть картины мира. Постановка и решение новых задач. Развитие интегрированных и комплексных систем и технологий. Отсутствие практики преодоления информационных барьеров. С научной точки зрения решение проблемы «большие данные» способствует развитию познанию окружающего мира и построению его целостной картины.

Тема 7. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Определение и ключевые характеристики больших данных. Примеры задач больших данных.
2. Основные виды данных.
3. Роль аналитика данных (Data Scientist).
4. Ключевые компетенции аналитика.
5. Отличия BI от Data Science.
6. Корреляция и регрессионный анализ. Коэффициент корреляции. Графическое представление.
7. Постановка задачи регрессионного анализа.
8. Линейная регрессия.

9. Метод наименьших квадратов. Примеры использования регрессионного анализа.

10. Классификация. Признаковое описание объекта и таблица объект-свойства. Постановка задачи.

11. Отличия задачи классификации от задачи регрессии.

12. Определение модели и алгоритма.

13. Процесс обучения. Проблема переобучения. Регуляризация.

14. Cross validation. Примеры использования алгоритмов классификации.

15. Кластеризация.

16. Метрики.

17. Тренд больших данных. Определение и примеры больших данных.

18. Основные характеристики Big Data.

19. Принцип Map Reduce.

20. Технологии хранения данных и Big Data.

21. Матрица парных расстояний.

22. «Песочница» в аналитическом процессе.

23. Постановка задачи кластеризации. Отличие от задачи классификации. Привести примеры использования алгоритмов кластеризации.

24. Ассоциативные правила. Определение.

25. Достоверность и поддержка. Отличия построения ассоциативного правила от решающего правила задачи классификации. Привести примеры использования ассоциативных правил.

26. Парадигма Map Reduce. Описать принцип работы. Нарисовать диаграмму. Перечислить слабые и сильные стороны. Обозначить области применимости. Привести примеры использования.

27. Визуализация. Дать определение визуализации. Показать важность визуализации в аналитике больших данных. Привести примеры использования визуализации.

28. «Жизненный цикл» проекта по аналитике больших данных.

29. Типовая архитектура проекта в области больших данных. Перечислить используемые технологии, указать степень вовлеченности каждой из технологий на различных этапах работы над проектом. Перечислить основные роли исполнителей проекта.

30. Научные проблемы больших данных. Показать значимость проблем, актуальность, связь с областями математики и инженерии.

31. Большие данные (big data) в информационных технологиях.

32. Совокупность подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных больших объёмов.

33. Процесс анализа больших данных.

34. Технологии анализа больших данных.

35. Научные проблемы в области больших данных.

36. Методы и техники анализа, применимые к большим данным.

37. Методы класса Data Mining: обучение ассоциативным правилам, классификация, кластерный анализ, регрессионный анализ;

38. Краудсорсинг.

39. Машинное обучение, обучение с учителем и без учителя, Ensemble learning.

40. Искусственные нейронные сети.

41. Сетевой анализ, оптимизация, генетические алгоритмы.

42. Распознавание образов.

43. Прогнозная аналитика.

44. Имитационное моделирование.

45. Пространственный анализ.

46. Использование модели множественной линейной регрессии для прогнозирования экономических показателей.

47. Программы статистической обработки информации.

48. Представление возможностей пакета SPSS Statistics для целей анализа социально-политических процессов.

49. Применение программ для решения прикладных задач прогнозирования.

50. Маркетинговые и медиа исследования; анализ данных маркетинговых и медиа

исследований.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Введение в большие данные. Жизненный цикл администрирования больших данных. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Роль аналитика данных (Data Scientist).
2. Ключевые компетенции аналитика.
3. Отличия Science BI от Data.
4. Жизненный цикл анализа больших данных.
5. «Песочница».

Тема 2. Роль корреляции и регрессии в аналитике больших данных . .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Корреляция и регрессионный анализ.
2. Коэффициент корреляции.
3. Графическое представление.
4. Постановка задачи регрессионного анализа.
5. Линейная регрессия.
6. Метод наименьших квадратов и их роль в аналитике больших данных.

Тема 3. Задачи классификации и кластеризации. Ассоциативные правила. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Задачи классификации и кластеризации.
2. Постановка задачи.
3. Ассоциативные правила.
4. Задача построения Ассоциативных правил.
5. Логистическая регрессия.
6. Наивный классификатор Байеса.
7. Алгоритм априори.
8. Алгоритм k-means.
9. Матрица парных состояний.
10. Виды метрик.

Тема 4. Языки Python и R, стек библиотек анализа данных. Готовые решения анализа данных.
.
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Роль языков программирования Python и R в аналитике больших данных.
2. Синтаксис языка R, основные типы данных.
3. Необходимый набор библиотек.
4. Готовые решения анализа данных и их применение в области больших данных.
5. Анализ стандартных наборов данных (iris, mtcars и др) при помощи Weka или Orange.

Тема 5. Предварительная подготовка данных. Визуализация и понимание данных. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Методы предварительной подготовки данных.

2. Методы и инструменты визуализации данных.
3. Визуализация стандартных наборов данных при помощи Tableau.
4. Парадигма Map Reduce.
5. Роль Map Reduce в аналитике больших данных.
6. Программная реализация Hadoop.
7. Подсчет количества слов, вычисление индекса TF-IDF.
8. Реализация алгоритма k-means в рамках парадигмы Map Reduce с использованием Hadoop.
9. Алгоритм нейронных сетей.
10. Алгоритм SVM.
11. Регуляризация для метода наименьших квадратов. Машина опорных векторов

Тема 6. Научные проблемы в области больших данных. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Statistica – универсальная система анализа данных и дейта сайнс, содержащая как классические, так и современные методы анализа данных, доступные пользователям в удобном диалоговом режиме.

Statistica содержит более 10 000 аналитических и статистических процедур, включая машинное обучение и нейронные сети, и имеет более миллиона пользователей во всем мире. Коннектор Statistica с R позволяет эффективно использовать библиотеки открытого программного обеспечения.

Apache Hadoop – платформа с открытым исходным кодом для обработки большого объема данных в кластерной среде. Он использует простую модель программирования MapReduce для надежных, масштабируемых и распределенных вычислений. Хранилище и вычисления распределены в этой структуре. Apache Hadoop обеспечила революцию больших данных, по крайней мере, с точки зрения программного обеспечения.

Apache Spark – мощный движок обработки исходного кода, основанный на скорости, простоте использования и сложной аналитике с API-интерфейсами в Java, Scala, Python, R и SQL. Spark запускает программы до 100 раз быстрее, чем Apache Hadoop MapReduce в памяти, или в 10 раз быстрее на диске. Может использоваться для создания приложений данных в виде библиотеки или для интерактивного анализа данных ad hoc.

Spark предоставляет стек библиотек, включая SQL, DataFrames и Datasets, MLlib для машинного обучения, GraphX для обработки графов и Spark Streaming. Вы можете объединить эти библиотеки в одном приложении. Кроме того, Spark работает на ноутбуке, Apache Hadoop, Apache Mesos, автономно или в облаке. Он может обращаться к различным источникам данных, включая HDFS, Apache Cassandra, Apache HBase и S3.

JavaScript – язык сценариев (не имеющий отношения к Java), первоначально разработанный в середине 1990-х годов для встраивания логики в веб-страницы, но впоследствии зарекомендовал себя как универсальный язык разработки. JavaScript по-прежнему очень популярен для встраивания логики в веб-страницы, так как доступно множество библиотек для улучшения работы и визуального представления этих страниц.

C-статистика – оценивает площадь под ROC-кривой и может использоваться для оценки качества и сравнения диагностических тестов.

CART – Classification and regression trees – деревья классификации и регрессии. Алгоритм Classification and Regression Tree разработан Leo Breiman, Jerry Friedman, Charles Stone и Richard Olshen. Алгоритм строит бинарные деревья, имеющие двух потомков в каждом узле дерева. На каждом шаге построения дерева правило, формируемое в узле, делит заданную обучающую выборку на две части – часть, в которой выполняется правило (левый потомок) и часть, в которой

правило не выполняется (правый потомок). Для выбора оптимального правила разбиения используется функция оценки качества разбиения. Функция оценки качества разбиения основана на идее уменьшения неопределенности в узле. Дерево решений с непрерывными выходными значениями называется деревом регрессии, деревья классификации выводят конкретные категориальные значения. В дереве имеется один особый узел, известный как корневой. Это основа дерева, от которой можно перейти по дереву к любому узлу. Ключевым моментом является иерархия разбиений. В результате последовательности проверок организуется процесс разбиения данных на непересекающиеся подмножества. Каждый листовой узел соответствует небольшой, но исключительной (неповторяющейся) части исходного множества.

ETL (Extract, Transform, Load – Извлечение, Преобразование, Загрузка) – процесс извлечения данных из исходных систем, таких как транзакционные базы данных, и помещения их в хранилища данных. Если вы знакомы с онлайн-транзакционной обработкой (OLTP) и онлайн-аналитической обработкой (OLAP), ETL можно рассматривать как мост между этими двумя системными типами. Под ETL часто подразумевают как отдельную систему класса BI (или её компоненту), так и этап в анализе данных. Необходимость в ETL обусловлена разнообразием источников, в которых хранятся данные. Источники могут сильно отличаться как платформами, так и архитектурой: структура таблиц, разные справочники, различная детализация данных и др. Например, на производстве потоковые данные могут хранится в системе PI, а результаты прецизионных лабораторных замеров в системе LIMS. Причем разрешение данных в PI системе может быть доли секунды, а в LIMS – часы и даже сутки. Аналогично, может возникнуть задача компоновки данных из ERP, CRM, систем веб-аналитики и т.д. Этапы ETL процесса можно представить следующим образом:

1. Загрузка данных из источников.
2. Поиск, очистка/исправление ошибок в данных.
3. Приведение к единим метрикам/размерностям/справочникам.
4. Агрегация до необходимой детализации.
5. Выгрузка в целевую систему/хранилище.

F-распределение Фишера – вытянутое вправо непрерывное распределение, характеризующееся степенями свободы числителя и знаменателя. Используется в дисперсионном анализе.

Keras – открытая нейросетевая библиотека, написанная на языке Python. Представляет собой надстройку над фреймворками Deeplearning4j, TensorFlow, Theano. Ключевая идея Keras: дать возможность переходить от идеи к результату в глубоком обучении с наименьшей возможной задержкой. Согласно исходной концепции Keras, является скорее интерфейсом, чем сквозной системой машинного обучения.

N факториал – для положительного целого n, обозначение n! используется в таком виде: n x (n-1) x (n-2) … x 2 x 1.

Например 5!=5x4x3x2x1=120. 0! определяется как 1.

P-значение – вероятность получения наших результатов или чего-либо большего, если нулевая гипотеза верна; уровень значимости.

PageRank – алгоритм, который определяет важность чего-либо, обычно ранжирует его в списке результатов поиска. PageRank работает путем подсчёта количества и качества ссылок на страницу, чтобы определить приблизительную оценку важности веб-сайта. Основное предположение заключается в том, что более важные веб-сайты могут получать больше ссылок с других веб-сайтов. PageRank назван не по названию страниц, которые он занимает, а по имени своего изобретателя, соучредителя и генерального директора Google Ларри Пейджа.

Pandas – библиотека Python для манипулирования данными, популярная среди исследователей данных.

Python – язык программирования, доступный с 1994 года, популярный среди исследователей, занимающихся наукой о данных. Python отличается простотой использования среди новичков и большой мощностью при использовании опытными пользователями, особенно когда используются преимущества специализированных библиотек, таких как библиотеки, предназначенные для машинного обучения и генерации графиков.

R2 – коэффициент детерминации, доля общей дисперсии зависимой переменной в регрессионном анализе, которая объясняется моделью.

Structures Query Language (SQL) – язык программирования, разработанный для управления и извлечения данных из системы реляционных баз данных.

t-распределение – также называется распределением Стьюдента. Непрерывное распределение, чья форма подобна нормальному распределению и которое характеризуется своей степенью свободы. Используется для проверки гипотез о средних значениях выборки.

TensorFlow™ – программная библиотека с открытым исходным кодом для высокопроизводительных численных расчетов. Гибкая архитектура позволяет развертывать вычисления на различных платформах (процессорах, графических процессорах, TPU), от настольных компьютеров до кластеров серверов, мобильных и периферийных устройств. Обеспечивает поддержку машинного обучения и глубокого обучения, гибкое ядро для численных вычислений используется во многих других научных областях.

Абсолютное значение – неотрицательное число, обозначаемое |x| и определяемое как:
если $x < 0$, то $|x| = -x$, если $x \geq 0$, то $|x| = x$.

Алгоритм – упорядоченный набор действий (операций, процедур), которые приводят к достижению заранее поставленной цели. Например, алгоритм Евклида указывает, как найти наибольший общий делитель (НОД) двух натуральных чисел a и b.

Алгоритм градиентного бустинга (boosting – улучшение, xgboost) – процедура последовательного построения композиции алгоритмов машинного обучения с целью улучшения качества классификации или предсказательной силы модели.

Алгоритм обратного распространения ошибки (backpropagation) – применяется для обучения многослойных персептронов. Ключевая идея состоит в том, чтобы вычислить градиент функции потерь, необходимый для корректировки весов, которые необходимо использовать в сети. Вначале веса нейронов выбираются случайным образом, далее сеть обучается на входных наборах обучающей выборки. Выход нейрона зависит от взвешенной суммы его входов, который далее через передаточную функцию передается на другие нейроны и достигает последнего слоя. Функция потерь зависит от параметров сети и интуитивно представляет собой некоторую «стоимость», связанную с этими значениями. Фактически функция потерь задает меру несоответствия между ожидаемым сигналом на выходе сети и значением, которое наблюдается на обучающей выборки. Вначале ошибка вычисляется на последнем выходном слое, далее она подается на нейроны предыдущего слоя и тд. Корректировка весов производится с помощью метода градиентного спуска. Обычно функция потерь является квадратичной, функции активации нейронов дифференцируемые функции, что позволяет применять градиентный спуск.

Альтернативная гипотеза, альтернатива – гипотеза относительно интересующего нас эффекта, которая противоречит нулевой гипотезе и верна, если нулевая гипотеза ложная.

Альфа зиро (Alpha Zero) – алгоритм игры в шахматы, основанный на нейронных сетях и самообучении.

Апостериорная вероятность – индивидуальное доверие, основанное на априорной вероятности и новой информации (например, результат критериальной проверки), в то, что событие произойдёт.

Апостериорные сравнения – делаются для корректировки значения P, когда проводятся множественные (многократные) сравнения гипотез, например поправка Бонферрони или более мощная современная поправка Холма (1979).

Априорная, доопытная вероятность – априорная вероятность, оценённая до появления результата диагностического теста.

Арифметическое среднее – мера положения, полученная делением суммы значений переменной по наблюдениям на число слагаемых, часто называемая просто средним.

Асимметричное распределение – асимметричное распределение данных имеет длинный хвост справа с несколькими высокими значениями (положительно скошенное) или длинный хвост слева с несколькими низкими значениями (отрицательно скошенное).

База данных (Database). Для данных необходим особый способ хранения и обработки, чтобы они могли трансформироваться в информацию и далее использоваться для каких-либо полезных выводов. Базы данных обычно содержат совокупности записей данных или файлов, таких как последовательность производственных действий, транзакции, каталоги продуктов, запасы, профили клиентов и т.д. Данные обновляются, расширяются и удаляются по мере добавления новой информации. Данные организованы в строки, столбцы, таблицы, которые индексируются, чтобы упростить поиск необходимой информации. Одна из задач специалиста в дейта сайнс – уметь работать с системами управления базами данных, выгружать данные из различных баз данных для дальнейшего их анализа.

Базы данных XML позволяют хранить данные в формате XML. Базы данных XML часто связаны с документно-ориентированными базами данных. Данные, хранящиеся в базе данных XML, можно запрашивать, экспортировать в любой необходимый формат.

Байесовский метод вывода – вывод на основе теоремы Байеса, использует не только текущую информацию, но и прежнее суждение о гипотезе для оценки апостериорной вероятности, оценивающей уровень доверия к гипотезе после наблюдаемых событий.

Байесовская сеть – это вероятностная графическая модель (тип статистической модели), которая представляет набор переменных и их условных зависимостей с помощью направленного ациклического графа. Например, байесовская сеть может представлять вероятностные отношения между признаками клиента и его покупками. С учетом различных признаков сеть можно использовать для расчета вероятности приобретения тех или иных групп товаров, отклика на рекламу и т. д. Эффективные алгоритмы могут выполнять вывод и обучение в байесовских сетях. Байесовские сети, моделирующие последовательности переменных (например, речевые сигналы или белковые последовательности), называются динамическими байесовскими сетями. Обобщения байесовских сетей, которые могут представлять и решать задачи решения в условиях неопределенности, называются диаграммами влияния, основаны на теореме Байеса.

Бернулли испытание – эксперимент только с двумя возможными исходами, например, выпадение герба или решки при бросании монеты. Вероятность выпадения герба полагается равной p, вероятность выпадения решки q.

Бета-уровень (β-уровень) – вероятность ошибочного принятия нулевой гипотезы, когда в действительности верна альтернатива. В клинических исследованиях значение β-уровня обычно устанавливается равным 0,2 или 0,1. Величина (1- β) – статистическая мощность теста, в клинических исследованиях обычно 0,8 вероятность выявления разницы между группами при условии, что она действительно существует. Если выборки малы, то статистическая мощность может быть низкой. Для больших выборок статистические тесты имеют большую статистическую мощность, это означает, что истинные различия между группами выявляются с большей вероятностью.

Бизнес-аналитика (Business Intelligence). Бизнес-аналитика включает в себя стратегии, технологии и информационные системы, стремясь улучшить принятие решений на основе прошлых результатов с использованием отчетов, OLAP, панелей мониторинга, систем показателей, таблиц, визуализация данных, предиктивных моделей, построенных как с помощью классических статистических методов, так и с помощью дейта майнинга и машинного обучения.

Бимодальное распределение – распределение, имеющее две моды, два максимума плотности распределения. Обычно свидетельствует о неоднородности данных.

Бинарная переменная – качественная переменная с двумя категориями, также называется дихотомической переменной.

Бинарные данные – данные, выражаемые только двумя альтернативными значениями, например, да, нет, при ответе респондентов.

Биномиальная теорема – даёт разложение $(x + y)n$, где n – любое натуральное число

Биномиальное распределение – распределение количества «успехов» в последовательности из n независимых случайных экспериментов, таких что вероятность «успеха» в каждом из них равна p.

Блок, группа – однородная группа экспериментальных единиц, которые имеют подобные характеристики, также называется «страта».

Большие данные (Big Data) – включает в себя стратегии, технологии и информационные системы, направленные на получение, обработку, хранение, анализ и визуализацию сложных структурированных и неструктурированных наборов данных с помощью пакетной обработки, потоковой обработки, NoSQL, HPC, MPP, In-Memory и других.

Большой объём данных (Big Data Volume). Объём относится к количеству сгенерированных и сохраненных данных. Размер данных определяет ценность и потенциальное понимание, и действительно ли это можно считать большими данными или нет.

Бонферрони поправка – поправка к уровню значимости, рассчитанному с помощью критерия парных сравнений, например, t-критерия, в случае, если сравниваются $k > 2$ выборок и проверяется k гипотез. При увеличении числа проверяемых гипотез мощность статистической процедуры резко уменьшается. Метод Холма равномерно более мощный, чем поправка Бонферрони в множественных (многократных) сравнениях, и решает проблему уменьшения мощности при

увеличении числа проверяемых гипотез.

Бустинг (boosting – улучшение) – процедура последовательного построения композиции алгоритмов машинного обучения с целью улучшения, например, качества классификации. При использовании комбинированного алгоритма качество классификации может быть увеличено.

Бутстреп – процесс моделирования, используемый обычно при получении оценок доверительного интервала для параметра. Использует для оценки параметра многократное извлечение случайных выборок, полученных из первоначальной выборки; после получения доверительного интервала рассматривается вариабельность распределения этих оценок.

Вариация остатков – вариация переменной, которая остаётся после того, как удалена вариабельность, относящаяся к интересующим нас факторам. Это вариация, не объяснимая моделью, также называется «ошибочная, или необъяснённая, вариация».

Вероятностные модели. Вероятностная модель представляет собой математическое представление случайного события. Он определяется пространством элементарных событий и вероятностью событий.

Вероятность события – вероятность события A, обозначаемая P{A}, есть число, лежащее в диапазоне от нуля до единицы, указывающее, насколько правдоподобно данное событие. Вероятности событий подчиняются по правилам.

Вероятность условная – вероятность наступления события A при условии, что наступило событие B: $P\{A|B\} = P\{A \cap B\}/P(B)$, $P(B) > 0$.

Взвешенное среднее – модификация среднего арифметического, полученная путём учёта веса по каждому значению переменной в группе данных.

Взвешенное среднее арифметическое (Weighted Average) – метод вычисления среднего арифметического набора чисел, в котором одни элементы множества имеют большее значение (вес), чем другие.

Воспроизводимость – степень совпадения экспериментальных значений, полученные в идентичных условиях.

Временной ряд – значение переменной, наблюдаемые в последовательных точках во времени.

Вторая конечная точка – исходы в клиническом исследовании, которые не имеют главного значения.

Выбор модели – процедура формирования упрощённой схемы изучаемого явления. В регрессионном анализе выбор модели может проводиться с использованием разных алгоритмов отбора предикторов в уравнении регрессии. Наиболее популярны модели пошагового включения и исключения предикторов, а также их комбинации.

Выборка (sample, set) – конечный набор данных из генеральной совокупности, который получается с помощью определенного процесса, возможно случайного выбора или отбора на основе определенных критериев для расследования свойств основной исходной совокупности.

Выборка обучающая (training sample) – выборка, на которой производится обучение алгоритма, в частности, нейронной сети с целью минимизации заданной функции потерь.

Выборка тестовая (или контрольная) (test sample) – выборка, на которой оценивается качество построенной модели и контролируется процесс обучения с целью исключения эффекта переобучения. Тестовый набор данных не зависит от обучающей выборки, но имеет одинаковое с ней распределение вероятностей.

Выборка проверочная (validation sample) – выборка, на которой осуществляется проверка модели из множества моделей, построенных по обучающей выборке и выбирается лучшая модель.

Выброс, аномальное значение – наблюдение, которое отличается от основной части данных и несовместимо с остальными данными. Выбросы смещают оценки и устраняется на этапе предварительной обработки (чистки) данных.

Генератор случайных чисел – программа, которая позволяет генерировать псевдослучайные числа.

Геометрическое распределение – дискретное распределение вероятности числа испытаний, необходимых для достижения первого успеха в последовательности испытаний Бернулли.

Гистограмма – диаграмма, представляющая распределение частот значений переменной (или частот значений на каждом из интервалов, на которые разбита выбранная область изменения переменной). Огибающая гистограммы показывает форму функции плотности распределения.

Группа контроля, группа сравнения – пациенты в рандомизированном контролируемом исследовании, которые не получают активного лечения.

Данные структурированные – данные, которые организованы по заранее определенной структуре.

Данные неструктурированные – данные, которые либо не имеет заранее определенной структуры, либо не организованы в определенном порядке, например, текстовые данные. Большие данные представляют собой совокупность структурированных и неструктурированных данных.

Двухвыборочный критерий Вилкоксона ранговых сумм – непараметрический критерий, сравнивающий распределение двух независимых групп наблюдений.

Дерево решений – формально дерево решений – это древовидный граф, состоящий из узлов и листьев, соединённых между собой рёбрами. В узлах графа происходит принятие решений, а листья указывают на классы. Граф дерева решений должен быть ациклический, иначе он перестает быть древовидным. Деревья решений подразделяются на два типа: деревья классификации и деревья регрессии. Определяющим фактором, от которого зависит тип дерева, является выходное значение, непрерывное или категориальное.

Детерминированный эксперимент – процесс, в котором результат определен заранее.

Децили – величины, которые делят упорядоченные наблюдения на 10 равных частей (по числу наблюдений).

Диаграмма «стебель-листья» – полуграфический метод, используемый для представления числовых данных, в котором первая (крайняя слева) цифра каждого значения данных является стеблем, а остальные цифры числа – это листья.

Дискретная переменная – числовая переменная, которая может принимать дискретные значения.

Дисперсионный анализ (ANOVA) – общий термин для методов, которые сравнивают средние значения групп наблюдений путём расщепления общей дисперсии переменной на её компоненты, причём каждая относится к отдельному фактору. Дисперсионный анализ (ДА) представляет собой набор статистических моделей для анализа различий между групповыми средними и связанными с ними процедур (например, «вариации» в группе и между группами). В ДА наблюдаемое отклонение конкретной переменной разбивается на составляющие, относящихся к разным источникам вариации. В своей простейшей форме, ДА является статистическим тестом на равенство средних нескольких групп, и поэтому обобщает t-тест Стьюдента на случай трех и более групп. Многократное использование двухвыборочного t-теста приведет к увеличению вероятности ошибки первого рода. По этой причине ДА полезен при сравнении трех и более средних (групп и переменных) с точки зрения статистической значимости. Существует три класса моделей, которые используют в дисперсионном анализе:

Модель с фиксированными эффектами. Данная модель используется тогда, когда экспериментатор применяет одно или несколько воздействий на объект исследования, чтобы понять, меняется ли зависимая переменная. Это позволяет экспериментатору оценить диапазон значений зависимых переменных, который бы наблюдался, если бы воздействие было направлено на всю популяцию.

Модель со случайными эффектами. Данная модель используется тогда, когда воздействия не фиксированы. Это происходит тогда, когда различные уровни факторов является выборкой из большей популяции. Поскольку сами уровни являются случайными величинами, некоторые предположения и метод контрастирующего воздействия отличаются от модели с фиксированными эффектами.

Модель со смешенными эффектами. Данная модель содержит экспериментальные факторы и фиксированного и случайного типа, с соответствующими различными интерпретациями и анализами двух типов.

Пример: Эксперимент состоит в том, что несколько дизайнеров разрабатывают упаковку продукта. При этом каждый вариант упаковки считается воздействием. Модель с фиксированными эффектами будет сравнивать вид упаковки. Модель со случайными эффектами могла бы определить, существуют ли важные различия между восприятиями случайно выбранных покупателей. Модель со смешенными эффектами будет сравнивать данную упаковку с несколькими случайно выбранными альтернативами.

Дисперсия – способ описания рассеяния или вариабельности наблюдений в выборке. Общими мерами вариабельности данных являются дисперсия, стандартное отклонение, межквартильный размах.

Доверительные границы – верхняя и нижняя величины доверительного интервала.

Доверительный интервал для параметра – диапазон значений, внутри которого, как мы (обычно) верим на 95%, лежит истинный параметр популяции. Строго говоря, после повторных отборов в этом интервале лежит 95% оценок этого параметра.

Доверительный интервал – интервал, вычисленный из выборки, который содержит значение определенного параметра совокупности с определенной вероятностью.

Достоверность больших данных (Big Data Veracity). Достоверность – это качество данных, которое может сильно различаться, что влияет на точный анализ.

Древовидная диаграмма – диаграмма, отображающая все возможные результаты события.

Зависимая переменная – переменная (обычно обозначенная как Y), которая предсказана независимой переменной в регрессионном анализе, также называется откликом.

Зависимые события – два события зависимы, если наступление одного влияет на вероятность наступления другого.

Интеллектуальный анализ данных или дейта майнинг (Data Mining). Обычно интеллектуальный анализ данных определяют как «применение определенных алгоритмов для извлечения шаблонов из данных». При интеллектуальном анализе данных акцент делается на применении алгоритмов, в отличие от самих алгоритмов. Мы не выдвигаем заранее гипотез относительно данных, а находим взаимосвязи в данных. Мы можем определить взаимосвязь между машинным обучением и интеллектуальным анализом данных следующим образом: интеллектуальный анализ данных – это процесс, в ходе которого алгоритмы машинного обучения используются в качестве инструментов для извлечения потенциально ценных шаблонов, хранящихся в наборах данных.

Интерквартильный размах – разница между первым и третьим квартилем (IQR).

Интернет вещей (Internet of Things) (IoT). Концепция IoT позволяет вести интернет-связь между физическими объектами, датчиками и контроллерами. Данные IoT поступают с устройств, которые часто записывают процессы с большим количеством помех (температура, давление, скорость), в результате данные этих устройств зачастую содержат ощутимые пробелы, поврежденные сообщения и ложные показания, которые необходимо очистить перед тем, как провести анализ и провести предобработку (предпроцессинг).

Интерполяция – оценка неизвестного значения, которое лежит между двумя известными значениями.

Каппа Кохена – мера согласия между двумя группами качественных измерений на одних субъектах.

Категориальные данные – данные, которые описываются небольшим числом дискретных категорий, например, пол респондента, мужской или женский, является категориальной переменной.

Квартили – значения, которые делят упорядоченные наблюдения на четыре равные части. Различают нижний, верхний квартиль, а также медиану выборки.

Кластеры данных – часть высокой концентрации групп данных в наборе данных, скопление однотипных объектов, которые близки между собой и отличаются от других объектов выборки.

Кластерный анализ – метод машинного обучения без учителя, который включает группировку данных. Учитывая набор точек данных, мы можем использовать алгоритм кластеризации для классификации каждой точки в определенную группу или коастер. Теоретически, наблюдения, которые находятся в одной и той же группе, должны иметь схожие свойства, тогда как наблюдения в разных группах должны иметь очень разнородные свойства. Кластеризация – это метод неконтролируемого обучения и является общей методикой анализа статистических данных, используемой во многих областях.

Клетка таблицы сопряжённости – пересечение отдельной строки и отдельного столбца таблицы сопряженности. Матрица ошибочной классификации алгоритма машинного обучения является типичным примером таблицы сопряженности, в которой на диагонали указано число правильно классифицированных объектов, вне диагонали число ошибочно классифицированных объектов.

Коллинеарность – пары независимых переменных в регрессионном анализе высоко коррелируют, если их корреляции по модулю близки к единице.

Контрольная группа – термин, применяемый в сравнительных исследованиях, например, в клинических испытаниях, для обозначения группы сравнения.

Конфаундинг (также confounding variable, confounding factor, lurking variable). В анализе

данных и дейта сайнс смешивающая переменная (смешивающий фактор) – переменная, которая влияет как на зависимую переменную, так и на независимую переменную, искажая результаты исследования.

Кривая операционной характеристики (ROC-кривая) – монотонная кривая, позволяющая оценить качество бинарной классификации. По оси X откладывается вероятность ошибочной классификации объекта без признака (false positive rate), по оси Y вероятность истинной классификации объекта с признаком (true positive rate). Применяется для сравнения тестов и выбора оптимального порога классификации. Ключевым показателям является AUC (area under curve), площадь под ROC-кривой. Чем выше показатель AUC, тем качественнее работает алгоритм классификации.

Критерий Краскела – Уоллиса – непараметрическая альтернатива однофакторного дисперсионного анализу ANOVA. Применяется для сравнения распределений более двух независимых групп наблюдений.

Критерий Мак-Немара: сравнивает доли (пропорции) в двух соотносящихся группах, применяя статистику критерия хи-квадрат Пирсона.

Критерий отношения дисперсий – F-критерий Фишера-Снедекора, используется для проверки гипотез о равенстве дисперсий в популяции.

Критерий хи-квадрат Пирсона: используется в частотных данных. Он проверяет нулевую гипотезу, что нет связи между факторами, которые определяют таблицу сопряженности. Также применяется для тестирования разницы в долях (пропорциях) данных.

Критическая область (critical region) – критическая область проверки гипотезы – область выборочных значений, при которых нулевая гипотеза отклоняется.

Круговой график – диаграмма, показывающая частотное распределение категориальной переменной. Круг делится на сегменты, площадь каждого пропорциональна частоте категории, к которой он относится.

Кумулятивная частота – сумма частот всех значений до заданного значения. Если значения x1, x2, ... xn в порядке возрастания, происходят с частотами f1, f2, ... fn f соответственно, то кумулятивная частота xi определяется как f1 + f2 + ... + fi.

Линейный график – линейный график, который упорядочивает данные по реальной линии. Также называется точечным графиком.

Лог-ранговый критерий – непараметрический подход к сравнению двух кривых выживаемости.

Ложноотрицательный – пациент, который имеет заболевание, но диагностируется как не имеющий его.

Ложноположительный – пациент, который не имеет заболевания, но диагностируется как имеющий его.

Машинное обучение (Machine Learning). Машинное обучение может использоваться для интеллектуального анализа и распознавания образов в больших данных. Машинное обучение «связано с вопросом о том, как создавать компьютерные программы, которые автоматически улучшаются с опытом».

Машинное обучение носит междисциплинарный характер и использует, в частности, методы из областей информатики, статистики и искусственного интеллекта, теории алгоритмов и др.

Основными артефактами исследований машинного обучения являются алгоритмы, которые облегчают это автоматическое улучшение по сравнению с опытом, алгоритмы, которые могут применяться в таких различных областях, как компьютерное зрение, искусственный интеллект и интеллектуальный анализ данных.

Медиана – предположим, что наблюдения в наборе числовых данных упорядочены по возрастанию. Медиана – это среднее наблюдение в выборке, если имеется нечетное число наблюдений, и среднее значение двух средних наблюдений, если имеется четное число наблюдений.

Межквартильный размах – интервал между 25-й и 75-й процентилями; он содержит центральные 50% упорядоченных значений.

Метаанализ – количественный систематический обзор, который соединяет результаты предыдущих исследований для создания общей оценки интересующего нас эффекта.

Метод наименьших квадратов (МНК) – метод оценки параметров в регрессионном анализе, основанный на минимизации суммы квадратов остатков.

Минимальное значение – наименьшее значение в выборке.

Множество – произвольный набор (класс, семейство, совокупность) объектов. Объекты множества являются его элементами. Если объект x является элементом множества A, то говорят, что x принадлежит A.

Существует два способа задания множества. Перечисление элементов, например, A = {1, 2, 3}.

Задание свойства, порождающего множество (set builder notation), например, A = {x: x > 0} – множество всех положительных чисел.

Ключевым является набор элементов и их принадлежность множеству, но не их порядок, поэтому записи {1, 2, 3} и {3, 2, 1} являются эквивалентными.

Множественная линейная регрессия – модель линейной регрессии, в которой имеется одна зависимая переменная и две или более независимых переменных или предикторов.

Мода – величина, которая наиболее часто появляется в данных. Возможен унимодальный набор данных, бимодальный и т.д. Бимодальность часто интерпретируется как неоднородность данных.

Модель математическая: описывает в математических терминах соотношение между двумя или более переменными. Модель вероятностная описывает в вероятностных терминах соотношение между переменными.

Мощность критерия – вероятность отвергнуть нулевую гипотезы, когда она не верна.

Независимая (объясняющая) переменная – переменная (обычно обозначаемая как x), которая применяется для прогноза зависимой переменной в регрессионном анализе. Также называется «независимая или переменная может принимать».

Независимое событие – два события независимы, если результат одного события не влияет на исход другого.

Непараметрический критерий – критерий проверки гипотез, который не делает предположений о распределении анализируемых данных. Иногда называется критерием, свободным от распределения.

Непарный двухвыборочный t-критерий: проверяет нулевую гипотезу, согласно которой средние двух независимых выборок равны. Основан на предположении нормального распределения данных.

Непересекающиеся множества – множества не пересекаются, если они не имеют общих элементов.

Например, множества A = {1,2,3} и B = {5,6,7} не пересекаются.

Множества A = {1,2,3,4,5} и B = {5,6,7} пересекаются и имеют общим элементом число 5.

Несмещенная оценка – для того чтобы оценка была несмещенной, требуется, чтобы в среднем оценка дала истинное значение неизвестного параметра. Формально оценка X является несмещенной оценкой параметра θ, если E(X) = θ.

Номинальная переменная – категориальная переменная, чьи категории не имеют естественного порядка.

Номинальные данные – набор данных называется номинальным, если принадлежащим ему наблюдениям можно присвоить код в виде числа, где числа являются просто метками. Вы не можете упорядочить номинальные данные.

Например, в наборе данных мужчины могут быть закодированы как 0, женщины как 1; семейное положение человека может быть закодировано как Y, если он женат, N, если он одинок.

Номограмма Альтмана – диаграмма, которая устанавливает связь размера выборки, мощности статистического критерия, уровень значимости и стандартизированную разность.

Объединение множеств – объединение двух множеств A и B – это множество, полученное объединением членов каждого набора. Если A = {1,2,3} и B = {2,4,6}, то A∪ B = {1,2,3,4,6}.

Односторонний критерий – альтернативная гипотеза, определяет направление влияния интересующего нас вмешательства.

Однофакторный дисперсионный анализ – вид дисперсионного анализа, применяемый длясравнения средних двух и более независимых групп наблюдений.

Описательная аналитика (Descriptive Analytics). Эта форма аналитики носит описательный характер, использует описательные (дескриптивные) статистики. Описательная аналитика суммирует данные, уделяя меньше внимания точным деталям каждой части данных и вместо этого сосредотачиваясь на общем рассказе.

Остатки – разность между наблюдаемыми и предсказанными значениями зависимой

переменной в регрессионном анализе.

Остаточная дисперсия – квадрат оценки стандартной ошибки.

Относительная частота – частота, выраженная как процент или доля общей частоты.

Относительный риск – соотношение двух рисков, обычно риск заболевание в группе пациентов, подверженных некоторому факторов, делённый на риск пациентов в контрольной группе.

Отношение шансов – отношение двух шансов (например, шансы заболевания у пациентов, подверженные или не подверженные влиянию фактора). Часто принимается как оценка относительного риска в исследовании «случай-контроль».

Отрицательное предсказанное значение – доля пациентов с отрицательным результатом теста, которые не имеют заболевания.

Первичная конечная точка – исход, который наиболее точно отражает преимущество новой терапии в клиническом исследовании.

Перекрёстные исследования – исследования, в которых каждый исследуемых пациент получает более одного вида лечения, одно за другим в случайном порядке.

Пересечение множеств – пересечение множеств A и B, обозначаемых A B, является множеством элементы, которые находятся как в A, так и в B.

Персептрон. Персептрон состоит из следующих основных компонент: входные значения или один входной слой (input layer), веса (weights) и сдвиг (bias), операция суммирования, функция активации (activation function), выход.

Подмножество – множество A является подмножеством множества B, если все элементы множества A являются элементами множества B, записывается как $A \subseteq B$.

Полиномиальная регрессия – соотношение между зависимой и независимой переменной, описываемое полиномом.

Предсказанное значение – предсказанное значение переменной отклика в регрессионном анализе, соответствующее отдельным значениям независимой переменной или предикторов.

Предпроцессинг. Методы предварительной обработки данных, которые необходимо использовать перед применением алгоритмов машинного обучения, в частности, нейронных сетей.

Основные методы предпроцессинга: чистка данных, удаление выбросов, повторных наблюдений, нормализация, стандартизация значений, применение алгоритмов ближайшего соседа, сокращение размерности с помощью метода главных компонент и др.

Прогностическая или предиктивная аналитика (Predictive Analytics) – включает разнообразные статистические методы интеллектуального анализа данных, машинного обучения, которые анализируют текущие и исторические факты, чтобы делать прогнозы о будущих или иных неизвестных событиях.

Часто неизвестное событие, представляющее интерес, находится в будущем, но прогнозная аналитика может применяться к любому типу неизвестных событий, будь то в прошлом, настоящем или будущем.

Например, выявление подозреваемых после совершения преступления или мошенничество с кредитными картами в случае его совершения.

Ключевым элементом предиктивной аналитики является выявление взаимосвязей между объясняющими переменными и предсказанными переменными из прошлых событий и их использование для предсказания неизвестного результата.

Используется в бизнесе, маркетинге, промышленности, актуарных и финансовых расчетах, ритейле, телекоммуникациях других областях.

Прогностическая ценность положительного результата – доля пациентов с положительным результатом диагностического теста, имеющая заболевание.

Размах – разность между наибольшим и наименьшим значениями выборки.

Размер выборки – это количество элементов в выборке.

Размер выборки является важной величиной, при увеличении размера выборок точность оценок увеличивается.

Однако мы не можем увеличивать размер выборки до бесконечности, так это связано с временными и финансовыми затратами.

Разнообразие Больших Данных (Big Data Variety). Разнообразие относится к типу и характеру данных. Это помогает людям, которые анализируют его, эффективно использовать полученную информацию.

Ранговый коэффициент корреляции Спирмэна – непараметрическая альтернатива коэффициенту корреляции Пирсона, обеспечивает оценку связи между двумя порядковыми переменными.

Рандомизация – распределение объектов в группы случайным образом, данная процедура предотвращает сдвиг в оценках.

Например, разбиение данных в машинном обучении на обучающую, тестовую и проверочную выборки проводится рандомизированным образом.

Регрессионная модель пропорционального риска Кокса используется в анализе данных для изучения одновременного эффекта зависимых переменных на выживаемость.

Репозиторий (repository – склад, хранилище) – хранилище данных, также существуют репозитории для хранения программ, позволяет пользователям находить полезное ПО для решения конкретных задач.

Ретроспективное исследование – исследование, в котором объекты выбраны на основании событий, которые произошли в прошлом.

Сезонная вариация – значение интересующей нас переменной систематически изменяются согласно времени года.

Сериальная корреляция – корреляция между наблюдениями во временных сериях и наблюдениями, отделёнными между собой фиксированным временным интервалом.

Систематический метод выборки – выборка отбирается из популяции, применяя некоторый систематический метод, но не метод, основанный на случайности.

Систематический обзор – формализованный и строгий подход к комбинации результатов от всех уместных изучений подобных исследований по тому же самому состоянию здоровья.

Систематическое размещение – пациенты в клиническом исследовании назначены на лечение систематизированным, а не случайным образом.

Скорость больших данных (Big Data Velocity). Скорость – это быстрота, с которой данные генерируются и обрабатываются для удовлетворения требований и задач, которые лежат на пути роста и развития.

Событие – подмножество пространства выборки.

Например, пространство для эксперимента, в котором дважды бросается монета, определяется {OO, OP, PO, PP} и A = {OP, OO}, тогда A событие, в котором Орел встречается в первую очередь.

Статистический вывод – статистический вывод использует данные из выборки для получения информации о генеральной совокупности, из которой извлечена выборка.

Статистический критерий Вальда – применяется в логистической регрессии для проверки вклада отдельного коэффициента регрессии.

Стационарный временной ряд – временная серия, для которой средняя и дисперсия постоянны всё время.

Столбчатая диаграмма – диаграмма, которая показывает распределение качественной или дискретной переменной путём показа отдельной горизонтальной или вертикальной диаграммы для каждой «категории», причём её длина пропорциональна (относительной) частоте в этой «категории».

Страта – подгруппа данных, внутри которой объекты имеют схожие характеристики, иногда называется блоком данных.

Оценка точечная – отдельная величина, полученная на основе данных, которая оценивает неизвестный параметр популяции.

Уровень доверия – вероятность того, что доверительный интервал статистики содержит истинный, неизвестный параметр совокупности.

Фактор риска – решающий фактор, который влияет на частоту исхода, например, заболевания.

Факторный эксперимент: разрешает одновременный анализ ряда интересующих нас факторов.

Форест-график – диаграмма, применяемая в метаанализе и показывающая оценённый эффект в каждом исследовании и их среднее с доверительными интервалами.

Формула Байеса – Пусть U1, U2, ..., Un – n взаимоисключающих событий, объединение которых является пространство выборки S.

Чувствительность – доля пациентов с заболеванием, которые точно диагностированы тестом.

Эмпирическое распределение – наблюдаемое фактическое распределение данных.

Энтропия (Entropy). Информационная энтропия – это средняя скорость, с которой информация генерируется стохастическим источником данных.

Ящик с усами – диаграмма, построенная из набора числовых данных, в центре которой находится медиана, по сторонам ящика – квартили, далее максимальные и минимальные значения.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	1. Линейная регрессия. Метод наименьших квадратов.
2	ПК-2-З1	2. Примеры использования корреляции и регрессионного анализа в области больших данных
3	ПК-2-З2	3. Логистическая регрессия
4	ПК-2-З2	4. Наивный классификатор Байеса.
5	ПК-2-З3	5. Алгоритм априори.
6	ПК-2-З3	6. Алгоритм k-means
7	ПК-2-З4	7. Матрица парных расстояний
8	ПК-2-З4	8. Тренд больших данных.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-2-У1	9. Проанализировать стандартный набор данных с помощью Orange.
10	ПК-2-У1	10. Выполнить визуализацию стандартных наборов данных с помощью Tableau.
11	ПК-2-У2	11. Вычислить индекс TF-IDF.
12	ПК-2-У2	12. Выполнить реализацию Hadoop.
13	ПК-2-У3	13. Продемонстрировать регуляризацию для метода наименьших квадратов.
14	ПК-2-У3	14. Продемонстрировать использование машины опорных векторов.
15	ПК-2-У4	15. Проанализировать стандартные наборы данных с помощью Weka.
16	ПК-2-У4	16. Продемонстрировать использование технологии хранения данных и Big Data.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-2-В1	17. Построить алгоритм жизненного цикла анализа больших данных.
18	ПК-2-В1	18. Выполнить задачу в области больших данных, решаемую методом регрессионного анализа.
19	ПК-2-В2	19. Продемонстрировать постановку задач классификации и кластеризации.
20	ПК-2-В2	20. Выполнить задачу построения ассоциативных правил.
21	ПК-2-В3	21. Продемонстрировать использование языка Python и R.
22	ПК-2-В3	22. Продемонстрировать использование стека библиотек анализа данных.
23	ПК-2-В4	23. Продемонстрировать использование готовых решений анализа данных.
24	ПК-2-В4	24. Продемонстрировать использование Map Reduce в аналитике больших данных.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-2-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-2-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-2-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-2-З4	Письменный опрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 17. Практическое задание к семинару по теме 1.
18	ПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 18. Практическое задание к семинару по теме 1.
19	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 19. Практическое задание к семинару по теме 2
20	ПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 20. Практическое задание к семинару по теме 2.
21	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 21. Практическое задание к семинару по теме 3.
22	ПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 22. Практическое задание к семинару по теме 3
23	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 23. Практическое задание к семинару по теме 4.
24	ПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 24. Практическое задание к семинару по теме 5.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-8 1. Определение и ключевые характеристики больших данных. Примеры задач больших данных. 2. Основные виды данных. 3. Роль аналитика данных (Data Scientist). 4. Ключевые компетенции аналитика. 5. Отличия BI от Data Science. 6. Корреляция и регрессионный анализ. Коэффициент корреляции. Графическое представление. 7. Постановка задачи регрессионного анализа. 8. Линейная регрессия
2	ПК-2-З1	Вопросы к экзамену 9-13 9. Метод наименьших квадратов. Примеры использования регрессионного анализа. 10. Классификация. Признаковое описание объекта и таблица объект-свойства. Постановка задачи. 11. Отличия задачи классификации от задачи регрессии. 12. Определение модели и алгоритма. 13. Процесс обучения. Проблема переобучения. Регуляризация.
3	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 14-18 14. Cross validation. Примеры использования алгоритмов классификации. 15. Кластеризация. 16. Метрики. 17. Тренд больших данных. Определение и примеры больших данных. 18. Основные характеристики Big Data.
4	ПК-2-З2	Вопросы к экзамену 19-23 19. Принцип Map Reduce. 20. Технологии хранения данных и Big Data. 21. Матрица парных расстояний. 22. «Песочница» в аналитическом процессе. 23. Постановка задачи кластеризации. Отличие от задачи классификации. Привести примеры использования алгоритмов
5	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 24-27 24. Ассоциативные правила. Определение. 25. Достоверность и поддержка. Отличия построения ассоциативного правила от решающего правила задачи классификации. Привести примеры использования ассоциативных правил. 26. Парадигма Map Reduce. Описать принцип работы. Нарисовать диаграмму. Перечислить слабые и сильные стороны. Обозначить области применимости. Привести примеры использования. 27. Визуализация. Дать определение визуализации. Показать важность визуализации в аналитике больших данных. Привести примеры использования визуализации

6	ПК-2-З3	Вопросы к экзамену 28-33 28. «Жизненный цикл» проекта по аналитике больших данных. 29. Типовая архитектура проекта в области больших данных. Перечислить используемые технологии, указать степень вовлеченности каждой из технологий на различных этапах работы над проектом. Перечислить основные роли исполнителей проекта. 30. Научные проблемы больших данных. Показать значимость проблем, актуальность, связь с областями математики и инженерии. 31. Большие данные (big data) в информационных технологиях. 32. Совокупность подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных больших объёмов. 33. Процесс анализа больших данных
7	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 34-42 34. Технологии анализа больших данных. 35. Научные проблемы в области больших данных. 36. Методы и техники анализа, применимые к большим данным. 37. Методы класса Data Mining: обучение ассоциативным правилам, классификация, кластерный анализ, регрессионный анализ; 38. Краудсорсинг. 39. Машинное обучение, обучение с учителем и без учителя, Ensemble learning. 40. Искусственные нейронные сети. 41. Сетевой анализ, оптимизация, генетические алгоритмы. 42. Распознавание образов
8	ПК-2-З4	Вопросы к экзамену 43-50 43. Прогнозная аналитика. 44. Имитационное моделирование. 45. Пространственный анализ. 46. Использование модели множественной линейной регрессии для прогнозирования экономических показателей. 47. Программы статистической обработки информации. 48. Представление возможностей пакета SPSS Statistics для целей анализа социально-политических процессов. 49. Применение программ для решения прикладных задач прогнозирования. 50. Маркетинговые и медиа исследования; анализ данных маркетинговых и медиа исследований

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

6	ПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Гордеев, С. И. Организация баз данных в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. И. Гордеев, В. Н. Волошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04469-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538593

3. Миркин, Б. Г. Базовые методы анализа данных : учебник и практикум для вузов / Б. Г. Миркин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18842-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/551786

б) дополнительная литература:

1. Стружкин, Н. П. Базы данных: проектирование : учебник для среднего профессионального образования / Н. П. Стружкин, В. В. Годин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11635-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542792

2. Парфенов, Ю. П. Постреляционные хранилища данных : учебное пособие для вузов / Ю. П. Парфенов ; под научной редакцией Н. В. Папуловской. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09837-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/539330

3. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535911

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minobrnauki.gov.ru Официальный сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

https://www.consultant.ru/cabinet/archive/fd/?utm_campaign=attract_readers&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=32222p&gclid=EAIaIQobChMI-aK98Jf-5AIVWeWaCh3iZQJwEAAYASAAEgJEOfD_BwE Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

http://government.ru Официальный сайт Правительства Российской Федерации - документы, статистика, отчеты федеральной исполнительной власти Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Цифровая экономика (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Цифровая экономика (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов понимания закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес-сообщества и гражданского общества, обеспечения быстрого роста национальной экономки за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения экономического эффекта в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Изучение учебной дисциплины «Цифровая экономика (продвинутый уровень)» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Цифровая экономика (продвинутый уровень) относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Цифровая экономика (продвинутый уровень)» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения во 2 семестре на 1 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень), Программные средства обработки экономической информации.

Параллельно с дисциплиной «Цифровая экономика (продвинутый курс)» изучаются такие дисциплины, как Цифровая трансформация международного бизнеса, Администрирование большими данными, Законодательное регулирование цифровой экономики, Макроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Цифровая экономика (продвинутый уровень)» являются базой для дисциплин: Электронный банкинг, Анализ экономики предприятия (организации), Цифровизация процессов управления, Финансовое планирование и бюджетирование, Искусственный интеллект в экономике, Цифровой рынок финансовых услуг, Цифровые технологии налогового администрирования, Управление рисками цифровой экономики, Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень), а также для проведения учебной практики: ознакомительной практики; производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач(ПК-3)	**Знать:**	
	методы поиска нужных источников информации и данных, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств для решения профессиональных задач;	ПК-3-З1
	основные понятия, цели и задачи цифровой экономики, особенности формирования цифровой экономики и цифровой трансформации экономических субъектов;	ПК-3-З2
	основные принципы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов конкретных форм, видов цифровой экономики;	ПК-3-З3
	основные теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне;	ПК-3-З4
	методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;	ПК-3-З5
	сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции;	ПК-3-З6
	Уметь:	
	выявлять и анализировать проблемы цифровой безопасности, выявлять и анализировать условия и проблемы цифровой трансформации экономических объектов на микро и макроэкономическом уровне;	ПК-3-У1
	анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	ПК-3-У2
	выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации, определять степень их воздействия на макро- и микроэкономические показатели, на возможности ведения бизнеса и решение экономических проблем;	ПК-3-У3
	искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-3-У4

	использовать информационные технологии для решения экономических задач;	ПК-3-У5
	проводить оценку качества электронных услуг;	ПК-3-У6
	Владеть:	
	методами анализа цифровой экономики, оценки эффективности цифровой трансформации;	ПК-3-В1
	навыками поиска нужных источников информации и данных, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-3-В2
	методами анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов конкретных форм, видов цифровой экономики;	ПК-3-В3
	методами оценки экономической политики и функций государства в новых технологических условиях, навыками выбора методов исследования;	ПК-3-В4
	современными методами продвижения и оптимизации электронной коммерции;	ПК-3-В5
	опытом по сбору и анализу данных, необходимых для выполнения полученного задания.	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Компетентность в информационно-коммуникационных технологиях.	20	10	6	4			10	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
2.	Концептуальные основы цифровой экономики.	14	4		4			10	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2

3.	Цифровая трансформация экономики.	20	10	6	4			10	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
4.	Цифровые технологии в сфере экономической безопасности	23	12	6	6			11	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
5.	Перспективы развития цифровой экономики.	23	12	6	6			11	ПК-3-З5, ПК-3-З6, ПК-3-У5, ПК-3-У6, ПК-3-В5, ПК-3-В6
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	8	2			1,7	0,3	6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Компетентность в информационно-коммуникационных технологиях.

Процессы информатизации в современном обществе. Термин «технология». Информационно-коммуникационная технология. Автоматизированные поисковые программы. ИКТ-телевидение. Электронные образовательные издания.

Классификация ИКТ-средств по областям методического назначения. Представление информации в компьютерных системах. Место ИКТ в сфере образования.

Аппаратные (технические) и программные средства ИКТ. Основные технические средства ИКТ. Универсальное устройство обработки информации. Устройства для ввода текстовой информации. Устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации. Устройства регистрации данных.

Программные средства: средства общего назначения и связанные с аппаратными (драйверы и т.п.); источники информации; виртуальные конструкторы; тренажеры; тестовые среды; комплексные обучающие пакеты; информационные системы управления; экспертные системы.

Профессиональное использование ИКТ. ИКТ в финансовой сфере. ИКТ в научной сфере. ИКТ в управлении предприятием.

Компьютерная сеть. Моделирующие программы. Электронные тренажеры. Технологии представления учебной информации.

Цифровая коммуникативная среда. Цифровая конвергенция.

Классификации средств ИКТ. Социальная сеть. Компьютерные коммуникации. Электронная почта (e-mail). Электронная конференцсвязь. Видеоконференцсвязь.

Тема 2. Концептуальные основы цифровой экономики.

Термин «цифровая экономика» (digital economy). Переход от аналоговых вычислительных машин к цифровым электронным вычислительным машинам (ЦЭВМ). Период наступления цифровых технологий.

Цифровая экономика в России. Digital economy как сектор реальной экономики. Digital economics как научное направление. «Цифровая экономика» и «электронная экономика». Цифровая экономика - этап в развитии информационного общества.

Включение в новую промышленную революцию. Лидеры цифровизации. Развитие цифровой экономики. Этапы. Перспективные стадии развития информационной экономики. Базовые составляющие цифровой экономики: инфраструктура, включающая аппаратные средства, программное обеспечение, телекоммуникации и т.д.; электронные деловые операции, охватывающие бизнес-процесс, реализуемые через компьютерные сети в рамках виртуальных взаимодействий между субъектами виртуального рынка; электронная коммерция. Цифровой сектор экономики.

Основные причины отставания России от мировых лидеров в развитии цифровой экономики.

Приоритетные направления развития информационных технологий: промышленность (Интернет вещей); сельское хозяйство (точное земледелие); ретейл (отслеживание качества изделий и их происхождения); транспорт (беспилотники и услуги на его основе); электроэнергетика («умные дома»); ЖКХ; рынок финансовых услуг (в том числе финтехинновации); здравоохранение (теле и превентивную медицину, медицинская генетика); образование (онлайн); наука (открытая среда для

хранения, обмена и использования научных данных).

Информационно-коммуникационные технологии в цифровой экономике: понятие, структура. Роль информационно-коммуникационных технологий в становлении цифровой экономики. Организационно-экономический фактор усиления роли информационно-коммуникационных технологий в обеспечении эффективного функционирования системы государственного и муниципального управления. Развитие рынка ИТ-аутсорсинга. Мобильные устройства и приложения в сочетании с широким использованием технологий социальных сетей и развитой облачной инфраструктурой, применяемой для решения комплексных аналитических задач. Облачные решения, большие объемы данных, мобильные и социальные технологии.

Вклад цифровой экономики в ВВП России и его составляющие в сравнении с другими странами. Содержание «Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.»

Тема 3. Цифровая трансформация экономики.

Основополагающие инструменты цифровой экономики. Большие данные. Сравнительная характеристика традиционных баз данных и Big Data. Функции и задачи больших данных. Big Data в бизнесе. Big Data в маркетинге. Сервисы Big Data. Драйверы и ограничители Big Data. Искусственный интеллект. Блокчейн. Сферы возможного применения технологии блокчейн. Текущие проблемы использования блокчейна. Интернет вещей (Internet of Things, IoT). Технологии IoT. Облачные вычисления. Интеллектуальные информационные технологии. Киберфизические системы (Cyber-Physical Systems).

Сотрудничество производителей встраиваемых решений и разработчиков ПО.

Деятельность правительственной комиссии по внедрению информационных технологий в деятельность государственных органов и органов местного самоуправления. Расширение масштабов инновационной активности организаций. Обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере. Повышение безопасности в информационной среде для граждан, бизнеса и органов государственной власти. Меры государственной политики по достижению национальных целей развития. В сфере науки и технологий. В сфере здравоохранения. Развитие конкуренции. Финансовые рынки и банковский сектор. Цифровизация и научно-технологическое развитие. Модернизации системы государственного управления. Государственная гражданская служба.

Взаимодействие и развитие цифровой экономики. Технологии в области работы с данными. Искусственный интеллект. Туманные вычисления. Квантовые технологии. Суперкомпьютерные технологии. Технологии идентификации. Математическое моделирование. Сквозные технологии. Технологии блокчейн. Нейронные сети.

Технологии в области производства. Киберфизические системы (CPS). 3D-технологии (печать), или аддитивное производство. Аддитивные технологии. Технологии открытого производства.

Технологии в области взаимодействия с окружающей средой. Безбумажные технологии. Мобильные технологии. Биометрические технологии. Технологии «мозг-компьютер». Цифровая трансформация сельского хозяйства. Электронная торговля. Цифровая трансформация в сфере связи и телекоммуникаций. Цифровая трансформация транспорта и логистики. Сфера финансовых услуг. Цифровая трансформация энергетики. Цифровая трансформация ЖКХ. Новые системы управления.

Сквозное проникновение технологий во все отрасли экономики как в качестве цифровых (нематериальных) активов в форме новых бизнес-моделей, так и в форме промышленного Интернета вещей.

Тема 4. Цифровые технологии в сфере экономической безопасности

Информационная безопасность в сфере экономики. Кибервойна (кибернетическая война). Вандализм. Кибершпионаж. Проведение информационных операций в виртуальном пространстве.

Новые подходы к обеспечению информационной безопасности. Киберпреступность. Киберпреступление. Классификации киберпреступлений. Киберугрозы. Кибербезопасность. Киберразведка.

Резервирование и восстановление информации. Разработка свободного ПО. Кибербезопасность как фактор обеспечения суверенитета, обороноспособности и безопасности государства, эффективного развития экономики и социальной сферы.

Формирование цифровой экономики России и вопросы национальной безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке (внешние вызовы), а также вопросы уровня и качества

жизни населения России (внутренние вызовы). Вызовы и конкретные угрозы цифровизации для России. Отрицательные последствия цифровизации для российской экономики и общества. Сокращение общего по стране количества рабочих мест. Цифровое мошенничество. Пиратство и распространение вредоносного контента. Понятие рисков. Возможность ущерба или потери. Опасность, угроза, неопределенность результата. Риск в экономической логистике. Риски, связанные с применением Интернета вещей. Риски применения искусственного интеллекта, роботизации, автоматизации. Риски использования технологии блокчейн. Риски, связанные с использованием импортной микроэлектроники. Риски конвергенции информационных и биотехнологий. Риски, связанные с применением облачных и распределительных вычислений. Риски, связанные с устойчивостью работы Интернета. Риски воздействия на общественное сознание. Риски, связанные с повышением уровня сложности бизнес-моделей и отсутствием квалифицированных кадров.

Блокфакторы развития цифровой экономики в России. Социальные факторы. Отсутствие информационной свободы. Поддержка малого и среднего бизнеса. Совпадение интересов населения, бизнеса и государства. Импортно-экспортная зависимость. Коммерциализация военных разработок. Национальный менталитет. Сложности финансирования. Кадровый вопрос. Проблема эффективного использования уникальных специалистов и др. Обеспечение информационной безопасности.

Средства защиты информации – совокупность инженерно-технических, электрических, электронных, оптических и других устройств и приспособлений, приборов и технических систем, а также иных вещных элементов, используемых для решения различных задач по защите информации, в том числе предупреждения утечки и обеспечения безопасности защищаемой информации. Аппаратные (технические) средства. Программные средства. Антивирусные программы. Средства архивации информации. Смешанные аппаратно-программные средства. Организационные средства. Профессиональная поисковая аппаратура. Специализированная сеть хранения SAN (Storage Area Network). Дисковые хранилища. Примеры аппаратных средств. Профилактика заражения компьютера. Восстановление пораженных объектов.

Криптографические средства защиты информации (КС). Защита информации в КС от несанкционированного доступа. Proxy-servers. VPN (виртуальная частная сеть).

Цифровая подпись. ЭЦП как реквизит электронного документа. Закрытый ключ. Открытый ключ. Электронный документ. Средства электронной цифровой подписи. Сертификат средств электронной цифровой подписи. Удостоверяющий центр. Как получить личную электронную цифровую подпись. Схема функционирования ЭЦП.

Тема 5. Перспективы развития цифровой экономики.

«Информационное общество» – первая госпрограмма, утвержденная правительством в рамках перехода к программным принципам формирования бюджета страны. Главная задача программы «Цифровая экономика». Запланированные показатели. Новые вызовы и угрозы. Новейшие технологии и цифровая трансформация экономики России. Условия перехода к Индустрии 4.0. Преимущества для бизнеса от реализации проекта. Цифровая трансформация производства. Цифровизация на производстве. Цифровой портрет эксплуатации/использования продукта. Основные направления Стратегии цифровой экономики Российской Федерации. Технологическая платформа цифровой экономики.

Технологии цифровой экономики. Системы распределенного реестра. Нейротехнологии и системы искусственного интеллекта. Технологии виртуальной и дополненной реальностей. Квантовые технологии.

Практические примеры внедрения технологий цифровой экономики и их характеристики. Информационно-финансовая емкость времени. Структура занятости в мировом производстве.

Составляющие цифровой экономики. Рынки и отрасли экономики (сферы деятельности). Платформы и технологии формирования компетенции для развития рынков и отраслей экономики. Среда создания условия развития цифровых платформ и технологий. Нормативное регулирование и эффективное взаимодействие отраслей экономики. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура. Кадры. Информационная безопасность. Цифровая трансформация отраслей экономики и

социальной среды.

Базовые направления развития информационной инфраструктуры в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Основные цели базового направления

«информационная инфраструктура и информационная безопасность».

Федеральный проект «Информационная инфраструктура». Мероприятия по созданию элементов инфраструктуры. Основные этапы достижения поставленных целей.

Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики». Содействие гражданам в освоении цифровой грамотности и компетенций цифровой экономики.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Структурная трансформация экономики.
2. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики.
3. Формирование глобального цифрового пространства.
4. Направления развития цифровой экономики.
5. Цифровая экосистема.
6. Структурные уровни цифровой экономики.
7. Современное состояние цифровой экономики в России и за рубежом.
8. Цифровые платформы для исследований и разработок.
9. Цифровизация и экономическая безопасность.
10. Программа формирования и внедрения цифровой экономики.
11. Система управления цифровой экономикой.
12. Стандартизация, техническое регулирование процессов цифровизации
13. Концепция Индустрии 4.0.
14. Внедрение индустриального интернета и интернета вещей.
15. Трансформация промышленности в рамках Индустрии 4.0.
16. Тенденции и направления развития промышленности в условиях цифровизации и глобализации рынков.
17. Цифровая трансформация предприятий: направления развития, проблемы, особенности цифрового производства; умное производство; сетевые формы взаимодействия.
18. Практическое внедрение блокчейн-технологии.
19. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности.
20. Информационная безопасность в цифровой экономике.
21. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики.
22. Кластеры как драйверы развития цифровой экономики.
23. Цифровая трансформация предприятий.
24. Инновационно-инвестиционное развитие региона и отрасли.
25. Единое цифровое пространство региона.
26. Дорожные карты развития отраслей и регионов в условиях цифровизации.
27. Глобальная конкурентоспособность промышленности в условиях цифровизации.
28. Индустриальный интернет и интернет вещей.
29. Отраслевые Программы развития цифровой экономики.
30. Инфраструктура цифровой экономики и государственное регулирование процессов цифровизации.
31. Формирование законодательного, нормативно-правового и организационно-технического пространства цифровизации.
32. Факторы, обуславливающие цифровизацию региональной и отраслевой экономики.
33. Государственное управление и структурные сдвиги в экономике.
34. Цифровое здравоохранение.
35. Концепция "Умный город".
36. Инфраструктурное развитие цифрового региона.
37. Пространственное развитие территорий в условиях цифровой экономики.
38. Промышленная политика и промышленные программы развития отраслей и регионов в условиях цифровизации.
39. Развитие региона и отрасли и единое цифровое пространство региона.
40. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике.
41. Факторы цифровизации бизнеса. Современные цифровые технологии развития бизнеса.
42. Интернет и развитие бизнеса.
43. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Компетентность в информационно-коммуникационных технологиях.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Процессы информатизации в современном обществе.

2. Информационно-коммуникационная технология.

3. Классификация ИКТ-средств по областям методического назначения.

4. Представление информации в компьютерных системах.

5. Аппаратные (технические) и программные средства ИКТ. Основные технические средства ИКТ.

6. Универсальное устройство обработки информации. Устройства для ввода текстовой информации. Устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации. Устройства регистрации данных.

7. Программные средства: средства общего назначения и связанные с аппаратными (драйверы и т.п.); источники информации; виртуальные конструкторы; тренажеры; тестовые среды; комплексные обучающие пакеты; информационные системы управления; экспертные системы.

8. Профессиональное использование ИКТ. ИКТ в финансовой сфере. ИКТ в научной сфере. ИКТ в управлении предприятием.

9. Компьютерная сеть.

10. Моделирующие программы. Электронные тренажеры. Технологии представления учебной информации.

11. Цифровая коммуникативная среда. Цифровая конвергенция.

12. Компьютерные коммуникации. Электронная почта (e-mail). Электронная конференцсвязь. Видеоконференцсвязь.

Тема 2. Концептуальные основы цифровой экономики.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Определение и концепция цифровой экономики.

2. Базовая инфраструктура цифровой экономики.

3. Информационно-коммуникационные технологии в цифровой экономике.

4. Особенности информации в цифровой экономике.

5. Информатизация экономической системы общества: теоретические взгляды и материальные основы информатизационных процессов.

6. Концепция электронного государства.

Тема 3. Цифровая трансформация экономики.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Инструменты цифровой экономики.

2. Процесс управления изменениями в области регулирования цифровой экономики.

3. Цифровое взаимодействие экономических субъектов.

4. Показатели цифровизации экономики.

5. Цифровая экономика и развитие товарно-денежных отношений.

6. Развитие информационных технологий и их роль в валютно-денежной и фискальной сфере.

7. Цифровизация в торговле и производственных процессах.

Тема 4. Цифровые технологии в сфере экономической безопасности. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Роль информационных технологий в обострении конкуренции на мировом рынке.
2. Российский электронный бизнес и его место в мировой экономике.
3. Информационные технологии и кибервойны.
4. Риски цифровизации экономики государства.
5. Анализ и управление рисками в сфере информационной безопасности.
6. Программно-аппаратные средства защиты информации.
7. Цифровая подпись.
8. Правовая защита информации и интеллектуальной собственности в цифровой экономике.

Тема 5. Перспективы развития цифровой экономики.. .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Глобальный кризис и эра цифровой экономики.
2. Стратегия цифровой экономики Российской Федерации.
3. Технологический аспект цифровизации российской экономики.
4. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура цифровой экономики.
5. Электронное правительство.
6. Архитектура электронных услуг для граждан и бизнеса.
7. Государственные информационные системы в социально-политической сфере

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аутентификация – процедура идентификации и установления подлинности источника информации

База данных – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ)

Блокчейн – сеть блоков, в которых записаны транзакции криптовалют. Каждый новый блок проходит стадию криптографического кодирования, результатом которого становится уникальная хеш-сумма. В каждом последующем блоке записывается хеш предыдущего, это обеспечивает стабильность всей системы.

Бит Bit – базовая единица измерения количества информации, равная количеству информации, содержащемуся в опыте, имеющем два равновероятных исхода. Это тождественно количеству информации в ответе на вопрос, допускающий ответы «да» либо «нет» и никакого другого (то есть такое количество информации, которое позволяет однозначно ответить на поставленный вопрос)

Веб-сайт Web-site – совокупность объединенных по смыслу веб-страниц, доступных в сети Интернет по протоколам HTTP.

Видеоконференцсвязь Video conference – дву- или многосторонняя связь для передачи звука и изображения, которая может использоваться для всех типов совещаний, когда в дополнение к передаче звука необходима визуализация. Таким образом, даже территориально распределенная группа участников конференции могут видеть и слышать друг друга

Вредоносная программа Malicious software – программа, исполнение которой заведомо приводит к несанкционированному уничтожению, блокированию, модификации либо копированию информации, нарушению работы компьютера, вычислительной системы или сети

Всемирная паутина World Wide Web, WWW, Web – распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернету. Всемирную паутину образуют миллионы веб-серверов

Государственная услуга Public service – деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа

местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Выборы» (ГАС «Выборы») – государственная информационная система, предназначенная для автоматизации избирательных действий.

Доменное имя – обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет

Документ Материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения

Дистанционное образование/ Distance education (eEducation)

1. Целенаправленное и методически организованное руководство учебно-познавательной деятельностью лиц, находящихся на расстоянии от образовательного центра, осуществляемое посредством электронных и традиционных средств связи.

2. Процесс получения знаний, умений и навыков с помощью специализированной образовательной среды, основанной на использовании новейших информационных технологий, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии и реализующих систему сопровождения и администрирования учебного процесса.

Доменное имя – имя, которое дается адресату в Интернете и содействует доступ у пользователей к Интернет-ресурсам (например, «unesco.org» вhttp://www.unesco.org).

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) (Клиент-Банк, Банк-Клиент, Интернет-Банк, Система ДБО, Электронный банк, Интернет-Банкинг, on-line banking, remote banking, direct banking, home banking, internet banking, PC banking, phone banking, mobile-banking, WAP-banking, SMS-banking, GSM-banking, TV-banking) – общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

Единый государственный реестр недвижимости – свод достоверных систематизированных сведений об учтенном в соответствии с ФЗ от 13.07.2015 № 218-ФЗ недвижимом имуществе, о зарегистрированных правах на такое недвижимое имущество, основаниях их возникновения, правообладателях, а также иных установленных в соответствии с Федеральным законом сведений.Реестры Единого государственного реестра недвижимости, кадастровые карты и книги учета документов ведутся в электронной форме. Реестровые дела хранятся в электронной форме или на бумажном носителе.

Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН) – реестр, ведущийся Федеральной налоговой службой и ее территориальными органами на основе единых методологических и программно-технических принципов и документированной информации, имеющейся у налоговых органов

Единая медицинская информационно-аналитическая система Москвы (ЕМИАС) – ЕМИАС представляет собой государственную информационную систему города Москвы, обеспечивающую автоматизацию процессов организации и оказания медицинской помощи населению в городе Москве. ЕМИАС является частью регионального фрагмента Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения города Москвы, интегрированного с федеральным фрагментом Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения, призванным сформировать единое информационное пространство системы здравоохранения в городе Москве.

ЕМИАС содержит информацию, формирующуюся при организации и оказании медицинской помощи населению в городе Москве, в том числе о состоянии здоровья пациентов медицинских организаций, осуществляющих медицинскую деятельность на территории города Москвы (далее - пациенты), о видах и объемах оказанной медицинской помощи.

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) ЕГИСЗ включает в себя следующие подсистемы:

а) федеральный регистр медицинских работников;

б) федеральный реестр медицинских организаций;

в) федеральная электронная регистратура;

г) федеральная интегрированная электронная медицинская карта;

д) федеральный реестр электронных медицинских документов;

е) подсистема ведения специализированных регистров пациентов по отдельным нозологиям и категориям граждан, мониторинга организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи и санаторно-курортного лечения;

ж) информационно-аналитическая подсистема мониторинга и контроля в сфере закупок лекарственных препаратов для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

з) подсистема автоматизированного сбора информации о показателях системы здравоохранения из различных источников и представления отчетности;

и) федеральный реестр нормативно-справочной информации в сфере здравоохранения;

к) подсистема обезличивания персональных данных;

л) геоинформационная подсистема;

м) защищенная сеть передачи данных;

н) интеграционные подсистемы.

Единый портал государственных услуг (ЕПГУ) – справочно-информационный интернет-портал. Обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Защита информации/ Data protection – совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации.

Закрытый ключ электронной цифровой подписи Private key of digital signature – уникальная последовательность символов, известная владельцу сертификата ключа подписи и предназначенная для создания в электронных документах электронной цифровой подписи с использованием средств электронной цифровой подписи

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

Информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов

Информационно-телекоммуникационная сеть – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники

Информация об авторском праве – любая информация, которая идентифицирует произведение, автора или иного правообладателя, либо информация об условиях использования произведения, которая содержится на оригинале или экземпляре произведения, приложена к нему или появляется в связи с сообщением в эфир или по кабелю либо доведением такого произведения до всеобщего сведения, а также любые цифры и коды, в которых содержится такая информация

Информационная экономика

1) Современная стадия развития цивилизации, которая характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных продуктов.

2) Экономическая теория информационного общества

Инфраструктура электронного правительства – совокупность размещенных на территории Российской Федерации государственных информационных систем, программно-аппаратных средств и сетей связи, обеспечивающих при оказании услуг и осуществлении функций в электронной форме взаимодействие органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления, граждан и юридических лиц

Идентификация Identification – присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов.

Интернет / Internet – совокупность компьютерных сетей, объединенных общим глобальным адресным пространством. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины и множества других систем (протоколов) передачи данных

Интернет-портал/ Internet portal – веб-сайт, предоставляющий пользователю Интернета навигационные, поисковые и прочие средства доступа к данным нескольких связанных по тематике сайтов. Как правило, порталы обеспечивают персонификацию предоставления сервисов

Интерфейс Interface – совокупность характеристик и функций, описывающих способ коммуникации, взаимодействия пользователя и компьютера, информационных систем или их элементов между собой

Информатика Informatics – совокупность научных и учебных дисциплин, связанных с разработкой и внедрением вычислительных технологий

Информационная безопасность Information security – комплекс мер, обеспечивающих конфиденциальность, целостность и доступность информации и информационных систем. Конфиденциальность означает защиту чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность — это наличие возможности пользоваться информацией в нужное время

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационно-коммуникационная инфраструктура – совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование.

Информационная электронная государственная услуга Information eogovernment service – предоставление гражданам информации (например, о времени работы или перечне документов, необходимых для получения услуги) и документов (например, официальных бланков) с помощью ИКТ

Интернет вещей – концепция вычислительной сети, соединяющей вещи (физические предметы), оснащенные встроенными информационными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой без участия человека.

Интеллектуальная собственность/ Intellectual property – собственность на продукты интеллектуальной деятельности, входящие в совокупность объектов авторского права; интеллектуальная собственность распространяется на литературные, художественные, научные произведения, исполнительскую актерскую деятельность, звукозаписи, радио- и телевизионные передачи, изобретения, открытия, товарные знаки, фирменные наименования, первые промышленные образцы новых изделий

Интернет-магазин – место в Интернете, где осуществляются прямые продажи товаров потребителю (юридическому или физическому лицу), включая доставку. При этом размещение потребительской информации, заказ товара и сделка осуществляются там же, внутри сети.

Интернет-провайдер/ Internet Service Provider (ISP) – организация, предоставляющая юридическим и физическим лицам коммутируемый или выделенный доступ к службам или присутствие в Интернете. В случае коммутируемого доступа интернет-провайдеры имеют один или несколько модемных пулов, через которые осуществляются коммутируемые соединения с пользователями. Провайдеры делятся на первичных, имеющих собственные магистральные каналы, и вторичных, арендующих часть полосы пропускания магистрали у первичных провайдеров

Информация Information – сведения о чем-либо, независимо от формы их представления

Идентификация Identification – присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов

Интерактивная электронная государственная услуга Interactive eogovernment service – двустороннее взаимодействие в электронном виде между гражданами или организациями и органами государственной власти, имеющее юридические последствия

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – номер записи о лице в Едином государственном реестре налогоплательщиков

Информационный киоск (информационный терминал, инфокиоск, инфомат) – автоматизированный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для предоставления справочной информации. В отличие от обычного справочного киоска, электронный информационный киоск работает автономно.

Подобный киоск (киоск самообслуживания) предназначен для предоставления пользователю

различной информации без привлечения обслуживающего персонала.

Информационные киоски собирают на базе персонального компьютера, оснащённого сенсорным монитором и установленного в эргономичный вандалостойкий, как правило, стальной корпус. Помимо стали, корпуса киосков изготавливаются с применением антивандального закалённого стекла (сталинита), искусственного камня, пластика.

Ключ электронной подписи – уникальная последовательность символов, предназначенная для создания электронной подписи

Конфиденциальность информации – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя

Криптовалюта – вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

Комплекс обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) (электронная урна) – электронное устройство для автоматизированного подсчёта голосов избирателей на выборах в России.

Майнинг – предпринимательская деятельность, направленная на создание криптовалюты и/или валидацию с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты.

Модем (модулятор-демодулятор)/ MoDem (modulator-demodulator) – устройство, преобразующее цифровые сигналы в аналоговые и обратно.

Многофункциональный (МФЦ РФ) центр Multifunctional center – центр предоставления государственных и муниципальных услуг независимо от организационно-правовой формы, отвечающий требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2010 года № 210-ФЗ, и уполномоченный на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

Носитель (документированной) информации – материальный объект, предназначенный для закрепления, хранения (и воспроизведения) речевой, звуковой или изобразительной информации.

Накопитель Storage device – устройство, независимое от подачи энергии и предназначенное для сохранения и/или физической транспортировки данных..

Обладатель информации – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам.

Облачные вычисления – информационно-технологическая модель обеспечения повсеместного и удобного доступа с использованием сети «Интернет» к общему набору конфигурируемых вычислительных ресурсов («облаку»), устройствам хранения данных, приложениям и сервисам, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены от нагрузки с минимальными эксплуатационными затратами или практически без участия провайдера.

Обработка больших объемов данных – совокупность подходов, инструментов и методов автоматической обработки структурированной и неструктурированной информации, поступающей из большого количества различных, в том числе разрозненных (слабосвязанных), источников информации, в объемах, которые невозможно обработать вручную за разумное время.

Операционная система/operating system – совокупность системных программных средств, управляющих работой прикладных программ и технических средств компьютера.

Открытый ключ электронной цифровой подписи open key of digital signature – уникальная последовательность символов, соответствующая закрытому ключу электронной цифровой подписи, доступная любому пользователю информационной системы и предназначенная для подтверждения с использованием средств электронной цифровой подписи подлинности электронной цифровой подписи в электронном документе.

Провайдер хостинга – лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети «Интернет».

Поисковая система – информационная система, осуществляющая по запросу пользователя поиск в сети «Интернет» информации определенного содержания и предоставляющая пользователю сведения об указателе страницы сайта в сети «Интернет» для доступа к запрашиваемой информации, расположенной на сайтах в сети «Интернет», принадлежащих иным лицам, за исключением информационных систем, используемых для осуществления государственных и муниципальных функций, оказания государственных и муниципальных услуг, а также для

осуществления иных публичных полномочий, установленных федеральными законами.

Портал/ Portal – веб-сайт, предназначенный для предоставления интегрированной информации. Обычно содержат ссылки на другие сайты, содержание которых отвечает интересам посетителя портала. Порталы бывают специализированными и универсальными.

Программное обеспечение (ПО)/ Software – компьютерная программа, которая благодаря различным функциям придает полезность аппаратному обеспечению. ПО бывает прикладным и системным.

Программные средства (ПС)/ Software – комплекс методов, моделей, алгоритмов, программ и сопутствующей документации, предназначенных для реализации определенных целей и задач в информационных системах и процессах обработки данных, а также нормального функционирования компьютеров и компьютерных сетей.

Провайдер Интернет-услуг (ПИУ) – поставщик услуг по обеспечению доступа к Интернету.

Персональные данные Personal data – сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность. В персональные данные включаются, например, фамилия, имя, отчество физического лица, год, месяц, дата и место его рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы.

Портал государственных и муниципальных услуг Portal of public and municipal services – государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг.

Программа Program – описание подлежащего выполнению вычислительного процесса на языке программирования или в машинных инструкциях. Законченный последовательный набор команд, операторов, реализующих решение функциональной задачи.

Программное обеспечение Software – обеспечение автоматизируемой деятельности программами для ЭВМ, включая постановку задачи, проектирование, реализацию и последующую разработку, а также сами программы для ЭВМ.

Протокол Protocol – совокупность правил организации информационных взаимодействий определенного типа.

Протокол HTTP HyperText Transfer Protocol – протокол передачи гипертекста.

Программные средства «Налогоплательщик ЮЛ» АИС «НАЛОГ» ФНС России – программа для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчётности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц (форма №2-НДФЛ), специальных деклараций (декларирование активов и счетов), документов по регистрации ККТ и других.

Платёжный терминал – аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий приём платежей от физических лиц в режиме самообслуживания. Для платёжного терминала характерна высокая степень автономности его работы. Контроль за работой можно производить через Интернет.

Средства электронной подписи – шифровальные (криптографические) средства, используемые для реализации хотя бы одной из следующих функций - создание электронной подписи, проверка электронной подписи, создание ключа электронной подписи и ключа проверки электронной подписи.

Сетевой адрес – идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему.

Система управления базами данных Database management system – совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных.

Учетная запись – набор сведений о пользователе, организации или информационной системе, хранимый в ЕСИА в электронном виде.

Универсальная электронная карта, УЭК Universal electronic card – материальный носитель, содержащий зафиксированную на нем в визуальной (графической) и электронной (машиносчитываемой) формах информацию о пользователе картой и обеспечивающий доступ к информации о пользователе картой, используемой для удостоверения прав пользователя картой на

получение государственных и муниципальных услуг и совершения юридически значимых действий в электронной форме. Универсальная электронная карта должна содержать следующие визуальные (незащищенные) сведения: — фамилию, имя и (если имеется) отчество пользователя универсальной электронной картой; — фотографию заявителя; — номер универсальной электронной карты и срок ее действия; — контактную информацию уполномоченной организации субъекта Российской Федерации; — страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации. В случаях, предусмотренных федеральными законами, универсальная электронная карта является документом, удостоверяющим личность гражданина и права застрахованного лица в системах обязательного страхования.

Формат HTML Hypertext Markup Language – стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине. Веб-страницы создаются при помощи языка HTML, который интерпретируется веб-браузером и отображается в виде документа, удобно воспринимаемого человеком.

Хостинг/ Hosting – услуга по размещению информации, например, на веб-сайте. При хостинге плата взимается за объем арендуемой дисковой памяти, интенсивность трафика и дополнительные услуг.

Цифровая экономика

1) Экономика, основанная на цифровых технологиях, охватывающая исключительно область электронных товаров и услуг. Примеры – телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиконтента (кино, книги и пр.).

2) Экономическое производство и использованием цифровых технологий.

Цифровая транзакция – действие или последовательность действий, направленных на создание, выпуск, обращение цифровых финансовых активов.

Цифровой кошелек – программно-техническое средство, позволяющее хранить информацию о цифровых записях и обеспечивающее доступ к реестру цифровых транзакций. Цифровой кошелек открывается оператором обмена цифровых финансовых активов только после прохождения процедур идентификации его владельца в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Электронный документ (ЭД) – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Электронная подпись (ЭП) – юридическая сила электронного документа - возможность использовать электронный документ по назначению и в качестве прямых доказательств в судебных спорах и разбирательствах.

Электронные деньги – хранящиеся в электронном виде, в том числе и на магнитном носителе, денежные средства, представленные в виде требования к эмитенту, которые эмитируются при получении средств для проведения платежных транзакций, как это определено в пункте 5 Статьи 4 Директивы 2007/64/ЕС, и которые принимаются физическим или юридическим лицом, отличным от эмитента электронных денег.

Электронный кошелек – многоцелевая пластиковая карта, имеющая встроенный микропроцессор с хранимой суммой предоплаченных денежных знаков.

Электронная библиотека/Digital library – распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов (текст, графика, аудио, видео и т.д.) через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

Электронная почта Electronic mail, e-mail – интернет-приложение, предназначенное для асинхронного обмена сообщениями операторами одной или различных вычислительных систем.

Электронное правительство (e-government) – пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики. Предполагает эффективный способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и

заявителем минимизировано и максимально используются возможности, предоставляемые информационными технологиями, мобильными технологиями и сетью Интернет.

Язык программирования Programming language – формальная знаковая система, предназначенная для записи компьютерных программ.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Понятие информационных и коммуникационных технологий.
2	ПК-3-З1	Информатизация общества как социальный процесс и его основные характеристики.
3	ПК-3-З2	Особенности информации в цифровой экономике.
4	ПК-3-З2	ИКТ в цифровой экономике.
5	ПК-3-З3	Содержание системы информационной безопасности.
6	ПК-3-З3	Угрозы информационной безопасности. Контур информационной безопасности
7	ПК-3-З4	Основные положения Федерального проекта «Информационная инфраструктура».
8	ПК-3-З4	Основные мероприятия «Дорожной карты» программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
9	ПК-3-З5	Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
10	ПК-3-З5	Основные операции системы интернет-банкинга.
11	ПК-3-З6	Методы осуществления расчётов в платёжной Интернет-системе.
12	ПК-3-З6	Принципы и подходы цифровой трансформации бизнеса.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	Изучить и изложить в виде таблицы инфраструктуру электронного правительства.
14	ПК-3-У1	Изучить и изложить в виде таблицы региональную инфраструктуру электронного правительства
15	ПК-3-У2	Создайте логическую схему «Единая сеть передачи данных (ЕСПД)».
16	ПК-3-У2	Составьте таблицу: «Элементы ядра электронного правительства Российской Федерации».
17	ПК-3-У3	Создайте логическую схему: «Архитектура электронного правительства».
18	ПК-3-У3	Продемонстрировать умения использования проекта «Гособлако».
19	ПК-3-У4	Продемонстрировать умения использования ГАС «Управление».
20	ПК-3-У4	Продемонстрировать умения использования ГАС «Выборы».
21	ПК-3-У5	Изучить и представить в виде схемы концепцию Индустрии 4.0.
22	ПК-3-У5	Изучить и представить в виде схемы концепцию «Умный город»
23	ПК-3-У6	Продемонстрировать умения использования методов диверсификации рисков в цифровой экономике.
24	ПК-3-У6	Продемонстрировать умение использования полученных знаний для правильного выбора решений при разработке криптографических, организационных, технических средств защиты информации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-3-В1	Продемонстрировать владение технологией применения системы идентификации и аутентификации в инфраструктуре электронного правительства.

26	ПК-3-В1	Продемонстрировать владение технологией применения информационной системы «Независимый регистратор».
27	ПК-3-В2	Продемонстрировать владение технологией применения Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС).
28	ПК-3-В2	Продемонстрировать владение технологией применения Единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ).
29	ПК-3-В3	Продемонстрировать владение технологией применения Государственной электронной почтовой системы (ГЭПС).
30	ПК-3-В3	Продемонстрировать владение технологией применения Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ).
31	ПК-3-В4	Технология применения Системы контроля и мониторинга функционирования электронного правительства (СКиМ).
32	ПК-3-В4	Технология применения Единой системы нормативно-справочной информации (ЕСНСИ).
33	ПК-3-В5	Выполнить обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости.
34	ПК-3-В5	Выполнить аналитический обзор роли больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах.
35	ПК-3-В6	Проанализировать функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике.
36	ПК-3-В6	Продемонстрировать владение технологией применения критериев оценки уровня развития цифровой экономики.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-3-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-3-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 1. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-3-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-3-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5.
6	ПК-3-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 2. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-3-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 3. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-3-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 3. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-3-З5	Письменный опрос на занятиях по теме 4. Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-3-З5	Письменный опрос на занятиях по теме 4. Задания для самостоятельной работы 10.

11	ПК-3-З6	Письменный опрос на занятиях по теме 5. Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-3-З6	Письменный опрос на занятиях по теме 5. Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 17.
18	ПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 18.
19	ПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 19.
20	ПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-3-У5	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-3-У5	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-3-У6	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-3-У6	Задания для самостоятельной работы 24.
25	ПК-3-В1	Задания для самостоятельной работы 25. Семинарские занятия по теме 1.
26	ПК-3-В1	Задания для самостоятельной работы 26. Семинарские занятия по теме 1.
27	ПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 27. Семинарские занятия по теме 1.
28	ПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 28. Семинарские занятия по теме 2.
29	ПК-3-В3	Задания для самостоятельной работы 29. Семинарские занятия по теме 2.
30	ПК-3-В3	Задания для самостоятельной работы 30. Семинарские занятия по теме 2.
31	ПК-3-В4	Задания для самостоятельной работы 31. Семинарские занятия по теме 3.
32	ПК-3-В4	Задания для самостоятельной работы 32. Семинарские занятия по теме 3.
33	ПК-3-В5	Задания для самостоятельной работы 33. Семинарские занятия по теме 4.
34	ПК-3-В5	Задания для самостоятельной работы 34. Семинарские занятия по теме 4.
35	ПК-3-В6	Задания для самостоятельной работы 35. Семинарские занятия по теме 5.
36	ПК-3-В6	Задания для самостоятельной работы 36. Семинарские занятия по теме 5.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 1-4 1. Структурная трансформация экономики. 2. Внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики. 3. Формирование глобального цифрового пространства. 4. Направления развития цифровой экономики.

2	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 5-8 5. Цифровая экосистема. 6. Структурные уровни цифровой экономики. 7. Современное состояние цифровой экономики в России и за рубежом. 8. Цифровые платформы для исследований и разработок.
3	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 9-12 9. Цифровизация и экономическая безопасность. 10. Программа формирования и внедрения цифровой экономики. 11. Система управления цифровой экономикой. 12. Стандартизация, техническое регулирование процессов цифровизации
4	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 13-16 13. Концепция Индустрии 4.0. 14. Внедрение индустриального интернета и интернета вещей. 15. Трансформация промышленности в рамках Индустрии 4.0. 16. Тенденции и направления развития промышленности в условиях цифровизации и глобализации рынков.
5	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 17-20 17. Цифровая трансформация предприятий: направления развития, проблемы, особенности цифрового производства; умное производство; сетевые формы взаимодействия. 18. Практическое внедрение блокчейн-технологии. 19. Цифровизация процессов в сфере инновационной деятельности. 20. Информационная безопасность в цифровой экономике.
6	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 21-24 21. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики. 22. Кластеры как драйверы развития цифровой экономики. 23. Цифровая трансформация предприятий. 24. Инновационно-инвестиционное развитие региона и отрасли.
7	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 25-28 25. Единое цифровое пространство региона. 26. Дорожные карты развития отраслей и регионов в условиях цифровизации. 27. Глобальная конкурентоспособность промышленности в условиях цифровизации. 28. Индустриальный интернет и интернет вещей.
8	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 29-31 29. Отраслевые Программы развития цифровой экономики. 30. Инфраструктура цифровой экономики и государственное регулирование процессов цифровизации. 31. Формирование законодательного, нормативно-правового и организационно-технического пространства цифровизации.
9	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 32-34 32. Факторы, обуславливающие цифровизацию региональной и отраслевой экономики. 33. Государственное управление и структурные сдвиги в экономике. 34. Цифровое здравоохранение.
10	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 35-37 35. Концепция "Умный город". 36. Инфраструктурное развитие цифрового региона. 37. Пространственное развитие территорий в условиях цифровой экономики.

11	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 38-40 38. Промышленная политика и промышленные программы развития отраслей и регионов в условиях цифровизации. 39. Развитие региона и отрасли и единое цифровое пространство региона. 40. Предпринимательская деятельность в цифровой экономике.
12	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 41-43 41. Факторы цифровизации бизнеса. Современные цифровые технологии развития бизнеса. 42. Интернет и развитие бизнеса. 43. Электронная торговля, формы и методы ведения электронной торговли.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
11	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
12	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.] ; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543732

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543648

3. Цифровая логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535546

б) дополнительная литература:

2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541562

3. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544010

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и

муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой Бардыго Н.С

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Анализ экономики предприятия (организации)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Анализ экономики предприятия (организации)» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в анализе хозяйственных ситуаций фирмы в процессе подготовки выпускников к научной и практической деятельности в качестве сотрудника аналитических организаций, а также в качестве эксперта и аналитика. Задачи дисциплины: формирование знаний в области законодательных и нормативных актов, формирование знаний о системе финансового контроля, статусе, функциях и полномочиях субъектов финансового контроля, освоение видов и методики финансового контроля.

Изучение учебной дисциплины «Анализ экономики предприятия (организации)» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Анализ экономики предприятия (организации) относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Анализ экономики предприятия (организации)» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения в 3 семестре на 2 курсе.

Предшествуют изучению дисциплины: Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Финансовое планирование и бюджетирование, Управление инвестиционным потенциалом экономики, Цифровой рынок финансовых услуг.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Анализ экономики предприятия (организации)» являются базой для таких дисциплин, как Управление рисками цифровой экономики, Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень), а также для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов(ПК-6)	**Знать:**	
	основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-6-З1
	принципы проведения анализа деятельности предприятия, направления, этапы и задачи проведения диагностики организации в целях выявления трудового потенциала организации;	ПК-6-З2
	методы планирования и прогнозирования в деятельности организации, процесс экономической деятельности рынка для принятия организационно-управленческих решений;	ПК-6-З3
	методы оценки эффективности проектов с учетом использования источников информации для проведения экономических расчетов;	ПК-6-З4
	методы проведения анализа деятельности предприятия, теоретические основы государственной экономической политики;	ПК-6-З5
	методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов для проведения экономических расчетов;	ПК-6-З6
	Уметь:	
	принципы проведения анализа деятельности предприятия, определять направления и принципы изучения и анализа организации для принятия организационно-управленческих решений;	ПК-6-У1
	анализировать результаты расчетов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, определять и реализовывать методы проведения анализа;	ПК-6-У2
	оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-6-У3
	обосновать анализ финансовой отчетности предприятия, анализировать и давать оценку социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	ПК-6-У4
	использовать методы оценки достоверности и объективности информации для проведения экономических расчетов, использовать теоретические основы анализа;	ПК-6-У5

	проводить анализ финансовых показателей деятельности предприятия, рассчитать хозяйственную эффективность для получения результата экономических расчетов;	ПК-6-У6
	Владеть:	
	методами и направлениями изучения организационных структур, алгоритмом формирования основных направлений управления фирмой;	ПК-6-В1
	методами планирования и реализации организационно-управленческих решений, алгоритмом расчета народнохозяйственной эффективности;	ПК-6-В2
	навыками анализировать результаты экономических расчетов в соответствии с поставленной задачей, обосновать социально – экономические показатели, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.;	ПК-6-В3
	навыками оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности на основе источников информации для проведения экономических расчетов;	ПК-6-В4
	способами оценки основных финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-6-В5
	навыками анализа социально – экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, алгоритм расчета комплексного анализа политики фирм.	ПК-6-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (216 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем							Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э			
1	3	6	216	75	36	32	1,6	3	2	0,4	33,6	107,4	Экзамен, Курсовая работа

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем							Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	КРП	Конс	Э		

1.	Теория анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС	16	8	8						8	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
2.	Методика анализа АХС	16	8	8						8	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
3.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	20	12	8	4					8	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
4.	Анализ производства и реализации продукции предприятия	12	4		4					8	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4
5.	Анализ использования основных фондов предприятия	12	4		4					8	ПК-6-З5, ПК-6-У5, ПК-6-В5
6.	Анализ использования материальных ресурсов предприятия	12	4		4					8	ПК-6-З6, ПК-6-У6, ПК-6-В6
7.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия	12	4		4					8	ПК-6-З1, ПК-6-У2, ПК-6-В3
8.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	21	12	6	6					9	ПК-6-З2, ПК-6-У3, ПК-6-В4
9.	Анализ финансового состояния предприятия	21,4	12	6	6					9,4	ПК-6-З3, ПК-6-У4, ПК-6-В5
10.	Промежуточная аттестация (экзамен).	4	4			1,6		2	0,4		
11.	Курсовая работа	36	3				3			33	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теория анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС

Понятие и развитие, предмет и объект, содержание и сущность, принципы и приемы анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС Место анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС в системе управления. Классификация и виды анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС , их характеристика. Организация и информационное обеспечение анализа хозяйственных ситуаций на фирме-АХС . Организация аналитической работы. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственных ситуаций на фирме -АХС.

Тема 2. Методика анализа АХС

Способы измерения влияния факторов в АХС. Способы изучения корреляционных взаимосвязей в АХС. Система показателей комплексного экономического АХС. Методика факторного анализа. Методика функционально-стоимостного анализа. Методика выявления и подсчета резервов в АХС. Методика обоснования управленческих решений на основе маржинального анализа. Аналитический и графический способы определения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия.

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Задачи и последовательность проведения анализа использования трудовых ресурсов предприятия. Анализ производительности труда на предприятии : натуральные и стоимостные

показатели производительности труда, факторный анализ производительности труда. Факторный анализ фонда заработной платы на предприятии и эффективности его использования. Факторный анализ часовой, дневной, месячной и годовой выработки рабочих и работников персонала. Факторный анализ рентабельности персонала (двумя методами) для принятия организационно-управленческих решений

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции предприятия

Задачи анализа производства и реализации продукции предприятия. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции предприятия по объему, ассортименту и структуре. Анализ хозяйственных рисков. Факторный анализ объема продукции, услуг. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 5. Анализ использования основных фондов предприятия

Задачи проведения анализа состояния и использования основных фондов предприятий . Показатели анализа использования основных фондов предприятий: состояния и движения, экстенсивного, интенсивного и интегрального использования, обобщающие показатели. Факторный анализ фондоотдачи. Взаимосвязь среднегодовой стоимости основных фондов, выпуска продукции и фондоотдачи. Факторный анализ фондорентабельности (двумя методами) для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов предприятия

Задачи анализа использования материальных ресурсов предприятия, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов предприятия с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов Анализ прибыли на рубль материальных затрат для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия

Задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции предприятия. Анализ группировки себестоимости по калькуляционным статьям и экономическим элементам. Факторный анализ себестоимости продукции и услуг. Анализ затрат на рубль товарной продукции. Анализ резервов снижения себестоимости продукции для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи анализа экономических результатов деятельности предприятия. Обобщающая оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия в результате анализа с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов. Содержание, задачи и информационное обеспечение анализа использования прибыли и рентабельности. Факторный анализ балансовой прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ распределения чистой прибыли. Анализ дивидендной политики предприятия. Оптимизация прибыли. Факторный анализ рентабельности предприятия, рентабельности текущих активов, рентабельности продукции Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности. Прогнозирование общей рентабельности для принятия организационно-управленческих решений.

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия

Задачи анализа финансового состояния предприятия. Источники анализа финансового состояния. Показатели экспресс-анализа финансовой отчетности. Программа детализированного анализа финансового состояния. Оценка имущественного положения и структуры капитала (вертикальный и горизонтальный анализ баланса). Анализ финансового положения (показатели ликвидности и платежеспособности, кредитоспособности и финансовой устойчивости)с использованием различных источников информации для проведения экономических расчетов. Анализ деловой и рыночной активности. Анализ доходности и рентабельности для принятия организационно-управленческих решений. Оценка производственно-финансового левериджа.

Тема 10. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Понятие процесса анализа хозяйственных ситуаций (АХС).

2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: возникновение, история и перспективы его развития.

3. Предмет, объект, содержание и задачи анализа хозяйственных ситуаций.

4. Принципы анализа хозяйственных ситуаций.

5. Виды анализа хозяйственных ситуаций.

6. Связь анализа хозяйственных ситуаций с другими науками. Охарактеризуйте анализ как функцию управления.

7. Понятие, типы, задачи факторного анализа.

8. Методы и приемы анализа хозяйственных ситуаций.

9. Основные типы моделей, используемые в анализа хозяйственных ситуаций и прогнозировании.

10. Элементы теории моделирования и анализа факторных систем.

11. Систематизированная финансовая (бухгалтерская) отчетность и ее пользователи. Общие требования, предъявляемые к составу финансовой (бухгалтерской) отчетности и качеству, представленной в ней информации.

12. Структура и аналитическая ценность бухгалтерского баланса.

13. Структура и аналитическая ценность отчета о финансовых результатах.

14. Структура и аналитическая ценность отчета о движении денежных средств.

15. Анализ финансовой отчетности в интересах отдельных групп пользователей. Классификация методов и приемов анализа финансовой отчетности.

16. Структурный анализ финансовой отчетности (горизонтальный и вертикальный).

17. Коэффициентный анализ финансовой отчетности, его достоинства и недостатки.

18. Консолидированная финансовая отчетность.

19. Внутренний и внешний финансовый анализ.

20. Методика анализа финансового состояния компании.

21. Экспресс-анализ финансового состояния компании, его основные этапы.

22. Основные направления углубленного (детализированного) анализа финансового состояния компании.

23. Методика анализа имущественного положения компании. Основные характеристики имущественного положения.

24. Общая оценка динамики и структуры статей актива баланса.

25. Общая оценка динамики и структуры статей пассива баланса.

26. Агрегированный баланс, его структура и назначение.

27. Критерии неудовлетворительной структуры баланса.

28. Балансовый метод обобщения информации. Классификация бухгалтерских балансов. Качественные характеристики финансовой информации, представленной в отчетах.

29. Методика анализа ликвидности компании; источники информации, основные направления анализа.

30. Анализ и оценка платежеспособности компании, основные оценочные показатели.

31. Основные предпосылки текущей платежеспособности компании.

32. Методика определения типа финансовой устойчивости компании на базе балансовых показателей.

33. Методика анализа структуры капитала компании, факторы, оказывающие на нее влияние.

34. Методика анализа деловой активности компании.

35. Анализ движения денежных потоков. Прямой и косвенный методы формирования отчета о движении денежных средств.

36. Методика анализа финансового состояния компании на основе показателей денежного потока.

37. Система критериев оценки удовлетворительности структуры баланса.

38. Модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана (Z счет Альтмана).

39. Рейтинг показателей банкротства по Биверу (N. Beaver).

40. Методика анализа финансовой устойчивости.

41. Анализ структуры активов предприятия

42. Анализ состава структуры и динамики основного капитала

43. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов
44. Анализ состояния запасов
45. Анализ формирования и распределения чистой (нераспределенной) прибыли
46. Содержание бухгалтерского баланса.
47. Порядок отражения в нем хозяйственных операций
48. Анализ источников формирования капитала предприятия
49. Анализ состава и динамики прибыли
50. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг
51. SWOT – анализ предприятия.
52. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
53. Экономическая сущность и состав основных фондов организации.
54. Анализ показателей эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей. Формы
воспроизводства основных фондов в современных условиях.
55. Износ основных фондов, его влияние на экономику предприятия.
56. Виды оценки основных производственных фондов. Направления
улучшения использования основных производственных фондов.
57. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений.
58. Фондоотдача и фондоёмкость продукции. Пути повышения фондоотдачи.
59. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
60. Состав и структура оборотных фондов предприятия. Роль оборотных фондов в экономике предприятия.

Тема 11. Курсовая работа

1. Анализ и прогнозирование эффективности производственной деятельности фирмы.
2. Анализ и прогнозирование финансового состояния предприятия.
3. Анализ производства и реализации продукции предприятия.
4. Анализ издержек и себестоимости продукции.
5. Анализ финансовых результатов реализации продукции.
6. Анализ использования рабочей силы и рабочего времени.
7. Анализ и прогнозирование производительности труда.
8. Анализ и прогнозирование производительности труда и заработной платы.
9. Анализ и совершенствование системы оплаты и стимулирования труда.
10. Анализ структуры и динамики численности работников.
11. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов фирмы.
12. Анализ эффективности использования оборудования.
13. Анализ наличия и использования оборотных фондов.
14. Анализ эффективности предпринимательской деятельности фирмы.
15. Анализ и прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности (инвестиционных проектов, планов, программ) фирмы.
16. Анализ и прогнозирование конкурентоспособности фирмы.
17. Анализ системы сбыта и рекламной деятельности фирмы.
18. Анализ качества производимой продукции.
19. Анализ финансового положения и банкротства фирмы.
20. Анализ коммерческой деятельности фирмы.
21. Анализ и прогнозирование платежеспособности предприятия.
22. Анализ и прогнозирование эффективности использования производственного потенциала фирмы.
23. Анализ воспроизводства основных фондов фирмы.
24. Анализ формирования системы цен на предприятии.
25. Анализ движения фондов обращения предприятия.
26. Анализ оборачиваемости оборотных средств.
27. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
28. Анализ финансового состояния предприятия.
29. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.
30. Анализ эффективности деятельности предприятия.

31. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.
32. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
33. Анализ материалоемкости производства.
34. Анализ затрат и ценовой политики фирмы.
35. Анализ продукции в натуральных и стоимостных измерителях.
36. Анализ стоимостных и натуральных показателей объема производства фирмы.
37. Анализ динамики и выполнения плана по объему продукции и по ассортименту.
38. Анализ основного капитала фирмы.
39. Анализ источников образования оборотного капитала и потребностей фирмы.
40. Анализ структуры издержек, калькуляции себестоимости и показателей себестоимости товарной продукции.
41. Анализ эффективности производства и качества работы.
42. Анализ конкурентоспособности фирмы.
43. Анализ эффективности специализации и концентрации производства.
44. Анализ интенсификации производства.
45. Анализ и прогнозирование рентабельности производства.
46. Анализ инвестиционной привлекательности и инвестиционной деятельности фирмы.
47. Анализ инновационной деятельности (планов, проектов) фирмы.
48. Анализ в маркетинговой деятельности фирмы.
49. Анализ внешнеэкономической деятельности фирмы.
50. Анализ ритмичности производства на предприятии.
51. Анализ и прогнозирование кадровых ресурсов фирмы.
52. Анализ эффективности сельскохозяйственного предприятия.
53. Анализ себестоимости и рентабельности продукции.

Планы семинарских занятий

Тема 3. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Вопросы к лабораторному занятию
1. Анализ обеспеченности рабочей силой
2. Анализ движения рабочих кадров
3. Анализ производительности труда
4. Анализ использования рабочего времени
5. Анализ соотношения темпов роста производительности труда и средней заработной платы

Тема 4. Анализ производства и реализации продукции предприятия. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Вопросы:
1. Выявление изменений в ассортименте продукции и определение их влияния на выпуск продукции в натуральном и денежном выражении
2. Комплексный и системный анализ факторов, оказывающих влияние на выполнение плана по производству и реализации продукции
3. Выявление резервов дальнейшего увеличения объема реализации продукции и улучшения ее качества, обеспечения ритмичности производства и реализации;
4. Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.

Тема 5. Анализ использования основных фондов предприятия. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Вопросы:
1. Анализ динамики и структуры основных фондов
2. Анализ показателей движения основных фондов

3. Анализ показателей интенсивности и эффективности использования основных фондов

Тема 6. Анализ использования материальных ресурсов предприятия. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Вопросы:
1. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами;
2. Обоснование оптимальной потребности в материальных ресурсах;
3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов;
4. Оценка влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат.

Тема 7. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. .
Время - 6 час.
Основные вопросы:

Тема 9. Анализ финансового состояния предприятия. .
Время - 6 час.
Основные вопросы:

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Административно-управленческий персонал - работники аппарата управления, служащие, входящие в администрацию фирмы, предприятия, организации, конторские работники, дирекция предприятий и учреждений.

Анализ кадрового состава организации (предприятия) предполагает периодическое и целенаправленное изучение работников по характеристикам пола, возраста, образования, квалификации, стажу работы и другим социально-демографическим признакам.

Анализ потребности в персонале- исследование краткосрочных и долгосрочных перспектив организации, включающее изучение потребности в трудовых ресурсах, необходимости обучения персонала организации, анализ эффективности работы и организационного климата.

Анализ структуры персонала позволяет делать выводы о влиянии той или иной категории на суммарную производительность труда и результаты работы компании.

Анализ текучести кадров предусматривает изучение процессов текучести с количественной и качественной стороны, которая характеризуется причинами, мотивами и факторами текучести.

Активная часть основных средств – основные средства предприятия за исключением зданий и сооружений.

Амортизационная емкость продукции – отношение суммы начисленной амортизации за период к объему выпуска продукции за этот период.

Аттестация - систематическая проверка квалификации и

Абсолютный прирост показателя - разница между его фактическим и базисным значениями.

Авансированный капитал – вложенный в капитал аванс в виде денежных средств, предназначенных для покупки средств производства, организации нового дела, осуществления бизнес-проекта.

Аддитивная модель в факторном анализе – жестко детерминированная модель, в которую факторы входят в виде алгебраической суммы.

Бизнес - предпринимательская деятельность, направленная на получение прибыли.

Бизнес-план -план, программа осуществления бизнес-операции, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бенчмаркинг - подход к планированию деятельности компании, предполагающий непрерывный процесс оценки уровня продукции, услуг и методов работы, открывающий, изучающий и оценивающий все лучшее в других организациях с целью использования полученных знаний в работе своей организации.

Валовая выручка – денежная выручка от реализации продукции, работ и услуг, включающая в себя косвенные налоги (НДС, акцизы).

Валовая прибыль – исходная прибыль, полученная от основной деятельности предприятия и равная разности между выручкой-нетто и производственной себестоимостью реализованной продукции, работ и услуг. Включает в себя коммерческие и управленческие расходы.

Валовая продукция – стоимость всей производственной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, включая неразрешенное производство.

Внутрифирменный анализ - изучает деятельность только исследуемого предприятия и его структурных подразделений.

Внутрихозяйственные резервы – разрабатываются и могут быть использованы в пределах организации

Выборочный экономический анализ – проводится для анализа использования времени работы оборудования.

Внутренняя среда организации включает цели, технологии, структуру, персонал, капитал, технико-технологическую систему, систему социальной организации.

Выработка - основной показатель производительности труда, характеризующий количество (в натуральных показателях) или стоимость произведенной продукции (товарная, валовая, чистая продукция), приходящиеся на единицу времени (час, смена, квартал, год) или одного среднесписочного работника.

Восстановительная стоимость – стоимость воспроизводства основного средства на определенную дату.

Выручка-нетто – денежная выручка от реализации продукции, работ и услуг за вычетом косвенных налогов (НДС, акцизов).

Готовая продукция – полностью законченная производством продукция, соответствующая установленным стандартам или техническим условиям.

Заработная плата – это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

Дисконтирование – а) определение текущей (настоящей) стоимости капитала по его будущей стоимости; б) скидка со стоимости векселя при его учете банком, зависящая от ставки дисконта и периода времени, остающегося до наступления срока платежа по векселю.

Дисперсионный анализ – анализ отклонений фактических значений показателей от базисных (нормативных значений). Особенно часто используется при анализе отклонений показателей затрат. Если фактические затраты меньше нормативных, то отклонение благоприятно, если больше – неблагоприятно. В ходе анализа исследуются причины отклонений.

Интенсивные резервы – появляются за счет увеличения объемов производства.

Износ — обесценивание долгосрочных материальных производственных активов (основных средств) таких, как здания, оборудование, транспорт, сопровождающееся потерей их технико-экономических характеристик.

Импорт - (от лат. importo — ввозить, привозить, вводить) — ввоз в страну товаров, работ, услуг результатов интеллектуальной деятельности и т. п. на таможенную территорию страны из-за границы без обязательств про обратный вывоз

Издержки -выраженные в денежной форме затраты, обусловленные расходованием разных видов экономических ресурсов (сырья, материалов, труда, основных средств, услуг, финансовых ресурсов) в процессе производства и обращения продукции, товаров.

Издержки обращения – затраты, необходимые для обеспечения обращения товаров, на

предприятиях торговли являются составной частью торговой наценки. К издержкам обращения относятся расходы на оплату труда работников, занятых в сфере торговли, транспортные расходы, амортизация торгового оборудования и зданий. Издержки, связанные с процессом обращения, называются чистыми издержками обращения, а возникающие в результате продолжения процесса производства в сфере обращения - дополнительными издержками.

Износ основных средств – потребление основного капитала, постепенная утрата стоимости, физическое и моральное старение средств и орудий труда, участвующих в процессе производства в течение многих циклов без потери своей основной функции. Для предприятия износ основных средств компенсируется начислением амортизации, которая как часть затрат включается в себестоимость продукции и оплачивается покупателем. По земельным участкам и объектам природопользования износ не начисляется.

Инвестиции– вложения капитала в предприятия, новые технологии и продукты, а также в ценные бумаги.

Инвестиционная стоимость актива – стоимость актива в соответствии с критериями инвестора, намеревающегося вложить в него свой капитал.

Инвестиционный риск – один из наиболее опасных рисков, связанных с возможностью возникновения непредвиденных финансовых потерь в процессе инвестиционной деятельности.

Индекс средних цен – (формула Ласпейреса) – индекс цен, особенностью построения которого является взвешивание цен по количествам товаров базисного периода.

Индекс средних цен – (формула Паше) – индекс цен, особенностью построения которого является взвешивание цен по количествам товаров отчетного периода.

Инструменты денежного рынка – инструменты, используемые фирмой для операций с денежными активами (кредиты в денежной форме, депозиты, платежные документы и т. д.)

Калькуляция- (лат. calculatio - счет, подсчет) - способ группировки затрат и определения себестоимости продукции по следующим статьям расходов: сырье и материалы; возвратные отходы; топливо на технологические нужды; энергия; основная заработная плата производственных рабочих; дополнительная заработная плата; отчисления на социальное страхование; расходы на подготовку и освоение производства; расходы на содержание и эксплуатацию оборудования; цеховые расходы; общезаводские расходы; потери от брака; прочие производственные расходы; внепроизводственные расходы.

Кадры - штатный состав квалифицированных работников организаций, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Кадры характеризуются численностью, составом и профессиональной, квалификационной, должностной и половозрастной структурой.

Качественные характеристики персонала - совокупность профессиональных, нравственных и личностных свойств, являющихся конкретным выражением соответствия персонала тем требованиям, которые предъявляются к должности или рабочему месту.

Коэффициент выбытия кадров определяется отношением количества работников, уволенных за определенный период времени к среднесписочной численности работников за этот же период.

Коэффициент приема кадров определяется отношением количества работников, принятых на работу за данный период к среднесписочной численности работников.

Коэффициент стабильности – отношение количества постоянных работников к среднесписочной численности персонала. Рекомендуется использовать при оценке уровня организации управления производством как на предприятии в целом, так и в его отдельных подразделениях.

Коэффициент текучести кадров определяется делением численности работников предприятия, выбывших по неуважительным причинам за данный период, на среднесписочную численность работников за этот же период.

Контролинг - особый вид управленческой деятельности, совмещающий собственно контроль и дополнительно анализ рынка и дающий начало новому этапу планово-управленческого цикла.

Качество- совокупность свойств объекта, удовлетворяющих в той или иной степени определённые потребности субъекта.

Конкурентоспособность товара —способность продукции быть более привлекательной для покупателя по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения, благодаря лучшему соответствию своих качественных и

стоимостных характеристик к требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

Конкуренция- соперничество на рынке, вызванное стремлением каждого участника рыночных отношений получить максимальную прибыль

Конкурентное преимущество – преимущество, приобретаемое компанией над конкурентами посредством предложения потребителю большей ценности за счет лучшей цены, выгод и т.д.

Компенсаторная модель - предполагает, что плохая оценка одного параметра может быть уравновешена хорошей оценкой другого параметра.

Коллективно-сдельная оплата труда - при ней заработная плата определяется на весь коллектив и распределяется по решению коллектива. Заработок одного работника зависит от эффективной деятельности всего коллектива.

Контрактная оплата труда — зарплата оговаривается в контракте.

Ликвидационная стоимость – это стоимость, которую можно получить при продаже оцениваемого объекта за ограниченный срок времени

Макроэкономический анализ - метод экономического анализа, основанный на оценке агрегированных показателей.

Маркетинговый анализ применяется службой маркетинга предприятия или объединения для изучения внешней среды функционирования предприятия, рынков сырья и сбыта готовой продукции, ее конкурентоспособности, спроса и предложения, коммерческого риска, формирования ценовой политики, разработки тактики и стратегии маркетинговой деятельности.

Межотраслевой (теория экономического анализа) - является теоретической и методологической основой экономического анализа во всех отраслях экономики.

Межфирменный анализ – анализ, при котором сравниваются результаты деятельности двух предприятий или более; направлен на поиск новшеств и выявление резервов повышения эффективности работы анализируемого предприятия.

Моделирование – это один из важнейших методов, с которого создается модель объекта исследования. В факторном анализе различают модели детерминированные (функциональные) и стохастические (корреляционные). Относительная величина выполнения плана – отношение между фактическим и плановым уровнями показателя отчетного периода, выраженное в процентах.Относительные величины интенсивностихарактеризуют степень распространенности, развития, какого–либо явления в определенной среде.Относительные величины координации – представляют собой соотношение частей целого между собой.Относительная величина планового задания- отношение планового уровня показателя текущего года к фактическому его уровню в прошлом году или к среднему его уровню за три – пять предыдущих лет.Относительная величина пространственногосравнения определяется сопоставлением уровней показателей, относящихся к различным объектам, взятым за один и тот же период или один момент времени.Относительные величины эффективности– это соотношение эффекта с ресурсами или затратами.

Оперативный экономический анализ – анализ, проводимый за следующие промежутки времени в течение месяца: смену, сутки, неделю, декаду и периоды времени с начала месяца. Такое определение вполне соотносится с видами планирования, где под оперативным понимается планирование в пределах месяца. Кроме того, к оперативному анализу следует отнести анализ по производственным операциям и законченным технологическим циклам.

Отраслевой экономический анализ – вид анализа, методика которого учитывает специфику отдельных отраслей экономики (промышленности, сельского хозяйства, строительства, транспорта, торговли и т.д.).

Основные средства –средства производства, которые используются в производственном процессе в течение нескольких производственных циклов и переносят свою стоимость на вновь созданный продукт по частям в виде амортизационных отчислений.

Параметрический анализ – это методика анализа конкурентного положения предприятия в отрасли, осуществляется на основе первичной информации, когда выбираются параметры сравнения конкурентов и выясняются мнения потребителей, продавцов, поставщиков относительно этих параметров, затем информация сводится в удобную форму – матрицу или таблицу.

Параметры назначения – это свойства товара, определяющие области применения и функции, которые они предназначены выполнять.

Перспективный экономический анализ - анализ, являющийся базой для разработки соответствующих планов на пять, десять и более лет, имеет минимальную временную единицу — год. Перспективный анализ еще называют предварительным анализом.

Последующий (ретроспективный, исторический) анализ осуществляется после совершения

хозяйственных операций. Он используется для изучения тенденций развития, контроля за выполнением оперативных и стратегических планов, объективной оценки и диагностики результатов деятельности предприятия и уровня предпринимательских рисков.

Предварительный (перспективный) анализ - проводится до осуществления хозяйственных операций. Он необходим для обоснования управленческих решений и планов-прогнозов, предупреждения нежелательных последствий на основе оценки чувствительности результативных показателей к изменению факторов внешнего и внутреннего характера.

Показатель структуры – это относительная доля (удельный вес) части в общем, выраженная в процентах или коэффициентах.

Производственная мощность — максимальный возможный выпуск продукции производственной единицы (отрасли промышленности, предприятия, его подразделения, рабочего места) за определенный период.

Производственный процесс — это совокупность действий работников и орудий труда, направленных на изготовление продукции на данном предприятии в заданном количестве, качестве и ассортименте в определённые сроки.

Производственный цикл изделия (партии) – календарный период нахождения его в производстве от запуска исходных материалов и полуфабрикатов в основное производство до получения готового изделия (партии).

Прибыль — превышение в денежном выражении доходов (выручки от товаров и услуг) над затратами на производство и сбыт этих товаров и услуг.

Промышленно-производственный персонал – это персонал, который занят непосредственно (основные работники) или опосредованно (управляющий персонал) исполнением функций промышленно-производственного характера деятельности предприятия.

Производительность труда –характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ.

Показатели эффективности труда – совокупность показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов.

Плановая трудоемкость –это затраты времени одного рабочего на выполнение технологической операции или изготовление единицы изделия, утвержденные в плане и действующие в течение планового периода.

Резервы - часть финансовых ресурсов, которая предназначена для финансирования потребностей, возникающих непредвиденно и направленные как на простое, так и на расширенное воспроизводство и потребление.

Рынок сбыта– любое экономическое пространство для предложения товаров и услуг, являющееся конечной целью хозяйственной деятельности предприятия.

Себестоимость продукции - совокупность прямых издержек, связанных с производством изделия; все виды затрат, понесенных при производстве и реализации определенного вида продукции.

Сравнение- научный метод познания, в процессе которого изучаемые явления и объекты сопоставляются с уже известными или изученными ранее с целью определения общих черт, либо различий между ними.

Среднесписочная численность персонала - средняя численность персонала, работавшего на предприятии в заданный период.

Структура персонала предприятия - соотношение численности работников различных категорий на предприятии: возрастной состав, основной, вспомогательный персонал и т.д.

Текущий экономический анализ– анализ, который проводится за квартал, полугодие и год и за минимальную временную единицу- месяц.

Технико-экономический анализ - ориентирован на изучение организационного и научно-технического уровня предприятия, изыскание инноваций в области совершенствования техники, технологии и организации производства с целью повышения эффективности операционной деятельности и усиления конкурентных преимуществ предприятия.

Фондовооруженность - это показатель, применяемый для определения экономической эффективности использования основных производственных фондов и характеризующий уровень обеспеченности производственного персонала средствами производства.

Фондоотдача – это показатель, отражающий уровень эксплуатации основных средств и

результативность их применения.

Фонд оплаты труда – представляет собой источник средств, предназначенных для выплат заработной платы и выплат социального характера. Он рассчитывается либо методом прямого счета путем умножения среднесписочной плановой численности работающих на среднюю заработную плату одного работающего в плановом периоде, либо нормативным методом расчета путем умножения общего объема выпускаемой продукции в стоимостном выражении на норматив заработной платы на 1 руб. выпускаемой продукции.

Финансово-экономический анализ - раскрывает содержание финансовых показателей в их связи с производственными, опираясь преимущественно на периодическую регламентируемую государством отчетность предприятий как на источник информации. Как правило, проводится менеджерами предприятия, представителями совета акционеров, финансовыми и кредитными органами, аудиторскими фирмами.

Финансовый анализ - может быть охарактеризован как процесс исследования финансового механизма функционирования субъектов хозяйствования. Внешний финансовый анализ проводится банками, аудиторскими фирмами, инвесторами и т.д.

Основное его назначение – диагностика и прогнозирование финансового состояния предприятия.

Функционально-стоимостной анализ (ФСА) - это метод системного исследования объекта (изделия, процесса, структуры), направленный на оптимизацию соотношения между потребительскими свойствами продукции, ее рыночной ценой и затратами на ее производство и реализацию. ФСА призван обеспечить постоянный рост эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Экономический анализ – научный способ познания экономических явлений и процессов, основанный на расчленении явления на составные части и изучении во всем многообразии связей и взаимозависимости.

Экономический потенциал предприятия - реальные возможности в той или иной сфере экономической деятельности

Экономическая прибыль- это чистая прибыль, остающаяся у предприятия после вычета всех затрат, включая альтернативные издержки распределения капитала владельца.

Эргономические параметры – это параметры, характеризующие соответствие товара свойствам человеческого организма в процессе потребления.

Эффективность труда это –плодотворность, эффективность производственной деятельности людей, измеряемая количеством продукции (благ и услуг), произведенной в единицу рабочего времени (час, смену, месяц, год), или величиной времени, затрачиваемого на единицу продукции.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	1. Экономическое содержание экономического анализа.
2	ПК-6-З1	2. Структура экономического анализа.
3	ПК-6-З2	3. Стохастические и детерминированные связи , их особенности.
4	ПК-6-З2	4. Экономическая сущность факторного анализа.
5	ПК-6-З3	5. Классификация видов факторного анализа(по направлению, по тесноте связей, по аналитическому выражению).
6	ПК-6-З3	6. Классификация связей детерминированного факторного анализа.
7	ПК-6-З4	7. Методы детерминированного факторного анализа и его особенности.
8	ПК-6-З4	8. Методика анализа хозяйственных ситуаций
9	ПК-6-З5	9. Основные этапы проведения анализа использования трудовых ресурсов предприятия и их характеристики.
10	ПК-6-З5	10. Основные направления и этапы проведения анализа хозяйственных ситуаций.
11	ПК-6-З6	11. Анализа экономических результатов деятельности предприятия.
12	ПК-6-З6	12. Способы измерения влияния факторов в АХС.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-6-У1	13. По балансу предприятия- форма№1 финансовой отчетности определите общую величину оборотного капитала.(здесь и далее: указанные формы финансовой отчетности конкретного предприятия выдаются преподавателем по вариантам).
14	ПК-6-У1	14. По балансу предприятия определите величину отчетного года собственного капитала организации по уточненному варианту на конец.
15	ПК-6-У2	15. По балансу предприятия определите индекс постоянного (внеоборотного) актива на конец года.
16	ПК-6-У2	16. По балансу предприятия определите величину чистых активов.
17	ПК-6-У3	17. По финансовой отчетности предприятия определите оборачиваемость в днях всех оборотных активов.
18	ПК-6-У3	18. Определите изменение общей величины оборотного капитала за год по данным баланса.
19	ПК-6-У4	19. Определите стоимость материальных оборотных средств на начало года по данным баланса.
20	ПК-6-У4	20. Рассчитайте изменение величины ликвидных активов, принимаемых в расчет коэффициента абсолютной ликвидности за год по данным баланса.
21	ПК-6-У5	21. Определите изменение величины собственного капитала организации за год по данным баланса.
22	ПК-6-У5	22. Определите величину финансовых вложений на начало года по данным баланса.
23	ПК-6-У6	23. Определите величину финансовых вложений на конец года по данным баланса.
24	ПК-6-У6	24. По данным организации определите материалоотдачу за отчетный год (руб.).

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-6-В1	25. Проведите факторный анализ фондорентабельности двумя методами и определите основные факторы роста фондоотдачи. (Задание выдается преподавателем).
26	ПК-6-В1	26. Определите изменение величины валовой прибыли от продаж за отчетный период по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года по данным отчета о финансовых результатах.
27	ПК-6-В2	27. Определите, как изменился коэффициент текущей ликвидности на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
28	ПК-6-В2	28. Определите, как изменился коэффициент автономии на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
29	ПК-6-В3	29. Определите изменение коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными оборотными средствами на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
30	ПК-6-В3	30. Определите изменение коэффициента финансовой устойчивости на конец года в сравнении с началом года по данным баланса.
31	ПК-6-В4	31. Определите изменение коэффициента маневренности собственного капитала на конец года в сравнении с началом года по данным баланса результатах.
32	ПК-6-В4	32. Определите изменение рентабельности продаж по прибыли от продаж по данным отчета о финансовых результатах.
33	ПК-6-В5	33. По данным финансовой отчетности рассчитайте маржинальный доход за отчетный и предыдущий год.

34	ПК-6-В5	34. Рассчитайте индекс прироста цен, если общий индекс цен = 1,28.
35	ПК-6-В6	35. Рассчитайте дополнительные вложения, если объем предстоящих вложений = 8200 тыс. рублей, общий индекс цен = 1,28. 13. Рассчитайте балансовую стоимость акции, если количество оплаченных акций = 25000, чистые активы = 183500 рублей. 14. Определите размер вексельного кредита при учете векселя в сумме 100 млн.руб. за 100 дней до наступления срока погашения. Годовая ставка дисконта 60%.
36	ПК-6-В6	36. Определите сумму средств к погашению краткосрочного кредита в размере 100 млн.руб. через 18 дней при годовой ставке процента 60%.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

Учебным планом по дисциплине предусмотрена подготовка и защита курсовой работы. Подготовка работы осуществляется в соответствии с Методическими рекомендациями по оформлению курсовой работы (см. приложение).

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-6-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-6-З5	Письменный опрос по теме 6. Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-6-З5	Письменный опрос по теме 7. Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-6-З6	Письменный опрос по теме 8. Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-6-З6	Письменный опрос по теме 9. Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 19.

20	ПК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-6-У5	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-6-У5	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-6-У6	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-6-У6	Задание для самостоятельной работы 24.
25	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 25.
26	ПК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 26.
27	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 27.
28	ПК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 28.
29	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 29.
30	ПК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 30.
31	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 31.
32	ПК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 32.
33	ПК-6-В5	Задание для самостоятельной работы 33.
34	ПК-6-В5	Задание для самостоятельной работы 34.
35	ПК-6-В6	Задание для самостоятельной работы 35.
36	ПК-6-В6	Задание для самостоятельной работы 36.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к экзамену 1-4 1. Раскройте понятие об анализе хозяйственных ситуаций (АХС). 2. Охарактеризуйте возникновение анализа финансово-хозяйственной деятельности, историю и перспективы его развития. 3. Назовите предмет, объект, охарактеризуйте содержание и задачи анализа хозяйственных ситуаций. 4. Перечислите принципы анализа хозяйственных ситуаций
2	ПК-6-З1	Вопросы к экзамену 5-8 5. Назовите виды анализа хозяйственных ситуаций 6. Какова связь анализа хозяйственных ситуаций с другими науками? Охарактеризуйте анализ как функцию управления. 7. Понятие, типы, задачи факторного анализа 8. Перечислите методы и приемы анализа хозяйственных ситуаций.
3	ПК-6-З2	Вопросы к экзамену 9-12 9. Назовите основные типы моделей, используемые в анализа хозяйственных ситуаций и прогнозировании. 10. Каковы элементы теории моделирования и анализа факторных систем. 11. Систематизированная финансовая (бухгалтерская) отчетность и ее пользователи. Общие требования, предъявляемые к составу финансовой (бухгалтерской) отчетности и качеству, представленной в ней информации. 12.Структура и аналитическая ценность бухгалтерского баланса.

4	ПК-6-З2	Вопросы к экзамену 13-16 13.Структура и аналитическая ценность отчета о финансовых результатах. 14.Структура и аналитическая ценность отчета о движении денежных средств. 15.Анализ финансовой отчетности в интересах отдельных групп пользователей. Классификация методов и приемов анализа финансовой отчетности. 16.Структурный анализ финансовой отчетности (горизонтальный и вертикальный).
5	ПК-6-З3	Вопросы к экзамену 17-20 17.Коэффициентный анализ финансовой отчетности, его достоинства и недостатки. 18.Консолидированная финансовая отчетность. 19.Внутренний и внешний финансовый анализ. 20.Методика анализа финансового состояния компании.
6	ПК-6-З3	Вопросы к экзамену 21-24 21.Экспресс-анализ финансового состояния компании, его основные этапы. 22.Основные направления углубленного (детализированного) анализа финансового состояния компании. 23.Методика анализа имущественного положения компании. Основные характеристики имущественного положения. 24.Общая оценка динамики и структуры статей актива баланса.
7	ПК-6-З4	Вопросы к экзамену 25-28 25.Общая оценка динамики и структуры статей пассива баланса. 26.Агрегированный баланс, его структура и назначение. 27.Критерии неудовлетворительной структуры баланса. 28.Балансовый метод обобщения информации. Классификация бухгалтерских балансов. Качественные характеристики финансовой информации, представленной в отчетах.
8	ПК-6-З4	Вопросы к экзамену 29-32 29.Методика анализа ликвидности компании; источники информации, основные направления анализа. 30.Анализ и оценка платежеспособности компании, основные оценочные показатели. 31.Основные предпосылки текущей платежеспособности компании. 32.Методика определения типа финансовой устойчивости компании на базе балансовых показателей.
9	ПК-6-З5	Вопросы к экзамену 33-36 33.Методика анализа структуры капитала компании, факторы, оказывающие на нее влияние. 34.Методика анализа деловой активности компании. 35.Анализ движения денежных потоков. Прямой и косвенный методы формирования отчета о движении денежных средств. 36.Методика анализа финансового состояния компании на основе показателей денежного потока.
10	ПК-6-З5	Вопросы к экзамену 37-40 37.Система критериев оценки удовлетворительности структуры баланса. 38.Модель оценки вероятности банкротства Э. Альтмана (Z счет Альтмана). 39.Рейтинг показателей банкротства по Биверу (N. Beaver). 40.Методика анализа финансовой устойчивости.

11	ПК-6-З6	Вопросы к экзамену 41-45 41. Анализ структуры активов предприятия 42. Анализ состава структуры и динамики основного капитала 43. Анализ состава, структуры и динамики оборотных активов 44. Анализ состояния запасов 45. Анализ формирования и распределения чистой (нераспределенной) прибыли
12	ПК-6-З6	Вопросы к экзамену 46-50 46. Содержание бухгалтерского баланса. 47. Порядок отражения в нем хозяйственных операций 48. Анализ источников формирования капитала предприятия 49. Анализ состава и динамики прибыли 50. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-6-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-6-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-6-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-6-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531542

3. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16408-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535674

б) дополнительная литература:

2. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16833-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540165

3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535544

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://rosstat.gov.ru Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: Информация для респондентов, Индивидуальный перечень форм по ИНН / ОГРН (ОГРНИП) / ОКПО, Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, Уведомление о кодах по общероссийским классификаторам, Статистическая отчетность в электронном виде

http://www.rbc.ru РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Мусаева Х.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Цифровизация процессов управления

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Цифровизация процессов управления» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, методическим проблемам формирования компетентности в организации современных информационных технологий и их применения в экономической и управленческой деятельности предприятий, основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание целостного представления о процессах формирования информационного общества, формирование знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Изучение учебной дисциплины «Цифровизация процессов управления» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Цифровизация процессов управления относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Цифровизация процессов управления» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения в 3 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение учебных дисциплин: Цифровая экономика (продвинутый уровень), Законодательное регулирование цифровой экономики, Проектный менеджмент, Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Цифровизация процессов управления» изучается дисциплина: Анализ экономики предприятия (организации), Управление инвестиционным потенциалом экономики, Искусственный интеллект в экономике, Цифровой рынок финансовых услуг.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Цифровизация процессов управления» являются базой для таких дисциплин, как Цифровые технологии налогового администрирования, Управление рисками цифровой экономики, а также для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач(ПК-3)	**Знать:**	
	способы поиска нужных источников информации и данных, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-3-З1
	современные информационные технологии и основы их применения в экономической и управленческой деятельности предприятий;	ПК-3-З2
	основные аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	ПК-3-З3
	основы построения, расчета современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;	ПК-3-З4
	роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;	ПК-3-З5
	методику внедрения современных цифровых технологий в управление производством.	ПК-3-З6
	Уметь:	
	эксплуатировать специализированные информационные системы управления;	ПК-3-У1
	готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	ПК-3-У2
	анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;	ПК-3-У3

	искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-3-У4
	применять информационные технологии для решения управленческих задач;	ПК-3-У5
	использовать современные цифровые технологии в управлении производственным процессом.	ПК-3-У6
	Владеть:	
	программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий;	ПК-3-В1
	основными возможностями применения информационных технологий в области экономических знаний;	ПК-3-В2
	методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;	ПК-3-В3
	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;	ПК-3-В4
	методикой применения современных цифровых технологий в управлении производственным процессом;	ПК-3-В5
	навыками поиска нужных источников информации и данных, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач.	ПК-3-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	3	108	38	24	12	1,7	0,3		70	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем	Всего часов	Контактная работа с преподавателем	Сам. раб.	Формируемые результаты

	учебных занятий		Всего	Л	Сем	КоР	З		обучения
1.	Деловая информация	21	8	6	2			13	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
2.	Информационные технологии и информационные системы.	21	8	6	2			13	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
3.	Организация цифровизации управленческой деятельности на основе технологий Интернета вещей.	19	6	4	2			13	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
4.	Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности	19	6	4	2			13	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
5.	Телекоммуникационные технологии и информационные системы управления предприятием.	22	8	4	4			14	ПК-3-З5, ПК-3-З6, ПК-3-У5, ПК-3-У6, ПК-3-В5, ПК-3-В6
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	6	2			1,7	0,3	4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Деловая информация

Деловая информация, как часть информационного ресурса общества. Экономическая информация. Информационный ресурс – новый предмет труда. Развитие информационной сферы производства. Формирование и развитие информационных ресурсов предприятия в условиях информационной экономики. Информация и информационные процессы в организационно-экономической сфере. Информация. Классификация информации. Инфраструктура информатизации. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике. Информатизация и информационные технологии. Экономические законы развития информационных технологий. Закон Гордона Мура. Закон Роберта Меткалфа. Закон фотона.

Тема 2. Информационные технологии и информационные системы.

Основные понятия, терминология и классификация. Истоки и этапы развития информационных технологий. Информатика и информационные технологии. Технология и методы обработки экономической информации. Основные классы технологий. Базовые методы обработки экономической информации. Структура базовой информационной технологии. Концептуальный уровень описания (содержательный аспект). Логический уровень (формализованное/модельное описание). Физический уровень (программно-аппаратная реализация).

Информационные системы. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. Виды информационных систем их создание и классификация. Классификация информационных систем. Корпоративные (интегрированные) информационные системы. Состав информационных систем. Функциональные подсистемы информационных систем. Обеспечивающие подсистемы информационных систем. Техническое обеспечение (комплекс технических средств). Жизненный цикл информационных систем.

Тема 3. Организация цифровизации управленческой деятельности на основе технологий Интернета вещей.

Предприятие как объект управления. Роль и место информационных технологий в

управлении предприятием. Планирование потребности в материалах (MRP I). Планирование ресурсов производства (MRP II). Планирование ресурсов предприятия (ERP). Оптимизации управления ресурсами предприятий (ERP II). Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием.

Использование технологии интернета вещей в технологических системах. Основы непосредственного цифрового управления технологическими системами с применением технологии интернета вещей. Применение IoT в электроэнергетике, в городской среде, в сельском хозяйстве, в логистике, в здравоохранении. Технологии IoT в среде «Умный город».

Тема 4. Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности

Основные понятия документационного обеспечения управленческой деятельности. Виды информационных систем управления документационным обеспечением предприятия. Организация электронной системы управления документооборотом.

Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Общие свойства КИС. Типовой состав функциональных модулей КИС. Корпоративная информационная система «1С».

Компьютерные технологии проектирования в управленческой деятельности. Диаграммы Ганта. Гистограммы и таблицы отображающие ресурсы, задействованные в проекте, свободные ресурсы, сетевые графики, Диаграммы освоенных объемов работ и использованных ресурсов, задач-предшественников и задач-последователей, также фактических затрат.

Тема 5. Телекоммуникационные технологии и информационные системы управления предприятием.

Информационно-коммуникационные технологии. Технология Интернет в маркетинге. Инфраструктура Интернет. Электронная коммерция. Понятия и определения электронной коммерции. Структура рынка электронной коммерции. Факторы снижения издержек при использовании электронной коммерции. Базовые технологии электронной коммерции. Нетикет.

Программные продукты ИС бухгалтерского учета. Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета. Бухгалтерские системы в составе корпоративных ИС. Правовые и информационно-справочные системы и базы данных.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Деловая и экономическая информация
2. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике.
3. Классификация информации
4. Информатизация и информационные технологии.
5. Информационно-коммуникационные технологии.
6. Экономические законы развития информационных технологий.
7. Истоки и этапы развития информационных технологий.
8. Технология и методы обработки экономической информации.
9. Информационные системы.
10. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.
11. Виды информационных систем их создание и классификация.
12. Классификация информационных систем.
13. Корпоративные информационные системы.
14. Состав информационных систем.
15. Функциональные подсистемы информационных систем.
16. Обеспечивающие подсистемы информационных систем.
17. Техническое обеспечение (комплекс технических средств).
18. Жизненный цикл информационных систем.
19. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности
20. Планирование потребности в материалах (MRP I).

21. Планирование ресурсов производства (MRP II).

22. Планирование ресурсов предприятия (ERP).

23. Оптимизации управления ресурсами предприятий (ERP II).

24. Основные понятия документационного обеспечения управленческой деятельности.

25. Виды информационных систем управления документационным обеспечением предприятия.

26. Организация электронной системы управления документооборотом.

27. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности

28. Общие свойства КИС.

29. Типовой состав функциональных модулей КИС.

30. Структура и состав информационной системы маркетинга

31. Информационное обеспечение в системе управления маркетингом.

32. Управление взаимоотношениями с потребителем (CRM).

33. Базовые функции маркетинговой информационной системы. Особенности хранения маркетинговой информации.

34. Аналитические средства маркетинговых программ. Визуализация результатов. Сравнительный анализ отечественных маркетинговых программ.

35. Технология Интернет в маркетинге.

36. Понятия и определения электронной коммерции.

37. Факторы снижения издержек при использовании электронной коммерции предприятия.

38. Базовые технологии электронной коммерции предприятия.

39. Нетикет.

40. Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета предприятия

41. Компьютерные информационные технологии в бухгалтерском учете предприятия

42. Бухгалтерские системы в составе корпоративных ИС предприятия.

43. Правовые и информационно-справочные системы.

44. Общие сведения о технологии Интернета вещей.

45. Интеграция виртуальной и физической реальности с использованием цифровой математики.

46. Требования к знаниям, умениям, цифровым навыкам. Профессиональные компетенции специалистов в сфере Интернета вещей.

47. Использование технологии Интернет вещей, связь её с объектами физической реальности. Архитектуры и основные модели вычислений.

48. Основные сведения о непосредственном цифровом управлении технологическими системами с применением технологии Интернета вещей.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Деловая информация. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Деловая информация, как часть информационного ресурса общества.

2. Экономическая информация.

3. Информационный ресурс – новый предмет труда.

4. Формирование и развитие информационных ресурсов предприятия в условиях информационной экономики.

5. Инфраструктура информатизации. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике.

6. Информатизация и информационные технологии.

7. Экономические законы развития информационных технологий. Закон Гордона Мура. Закон Роберта Меткалфа. Закон фотона.

Тема 2. Информационные технологии и информационные системы.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Технология и методы обработки экономической информации.

2. Базовые методы обработки экономической информации.

3. Структура базовой информационной технологии. Концептуальный уровень описания (содержательный аспект). Логический уровень (формализованное/модельное описание). Физический уровень (программно-аппаратная реализация).

4. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.

5. Классификация информационных систем.

6. Корпоративные (интегрированные) информационные системы.

7. Техническое обеспечение (комплекс технических средств).

Тема 3. Организация цифровизации управленческой деятельности на основе технологий Интернета вещей.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Предприятие как объект управления.

2. Роль и место информационных технологий в управлении предприятием.

3. Планирование потребности в материалах (MRP I).

4. Планирование ресурсов производства (MRP II). Планирование ресурсов предприятия (ERP).

5. Оптимизации управления ресурсами предприятий (ERP II).

6. Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием.

7. Общие сведения о технологии Интернета вещей.

8. Интеграция виртуальной и физической реальности с использованием цифровой математики

9. Профессиональные компетенции специалистов в сфере Интернета вещей.

10. Использование технологии Интернет вещей, связь её с объектами физической реальности. Архитектуры и основные модели вычислений

11. Основные сведения о непосредственном цифровом управлении технологическими системами с применением технологии Интернета вещей.

Тема 4. Информационные технологии обеспечения управленческой деятельности . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Основные понятия документационного обеспечения управленческой деятельности.

2. Виды информационных систем управления документационным обеспечением предприятия.

3. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.

4. Корпоративная информационная система «1С».

5. Компьютерные технологии проектирования в управленческой деятельности.

6. Гистограммы и таблицы отображающие ресурсы, задействованные в проекте, свободные ресурсы, сетевые графики.

7. Диаграммы освоенных объемов работ и использованных ресурсов, задач-предшественников и задач-последователей, также фактических затрат.

Тема 5. Телекоммуникационные технологии и информационные системы управления предприятием.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Информационно-коммуникационные технологии.

2. Технология Интернет в маркетинге.

3. Электронная коммерция. Понятия и определения электронной коммерции.
4. Структура рынка электронной коммерции.
5. Базовые технологии электронной коммерции.
6. Программные продукты ИС бухгалтерского учета.
7. Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета.
8. Правовые и информационно-справочные системы и базы данных.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автоматизированная система управления (АСУ) – система, состоящая из персонала и комплекса средств автоматизации его деятельности, реализующая информационную технологию выполнения тех или иных задач.

Администратор данных – работник, основная функция которого состоит в организации ведения информационной структуры организации, т.е. в организации ввода данных в базы, хранения их и выдачи по запросам приложений.

База данных – совокупность связанных данных, правила организации которых основаны на общих принципах их описания, хранения и использования.

Большие данные (Big data) – это структурированные и неструктурированные данные огромных объемов и разнообразия, а также методы их обработки, которые позволяют распределенно анализировать информацию. Анализ больших данных проводят для того, чтобы получить новую, ранее неизвестную информацию.

Виртуальная реальность. Хотя технологии Виртуальной реальности (virtual reality; VR) и Дополненной реальности часто упоминаются и используются совместно и отчасти взаимозаменяемы, они имеют принципиальное отличие. В то время как Дополненная реальность просто позволяет увеличивать или расширять физический мир, Виртуальная заставляет вас полностью погрузиться в другой мир, часто блокируя все остальное восприятие.

Вирус – обычно небольшая вредоносная программа, которая может в определенных условиях репродуцироваться или внедряться в другие программы. Программа-вирус может произвести в зараженной программе какие-либо искажения или уничтожить ее.

Генетический алгоритм (или Genetic algorithm) представляет собой технику оптимизации, которая моделирует феномен естественной эволюции. То есть такие алгоритмы, относятся к эволюционному моделированию.

Данные – признаки и наблюдения об объектах и процессах, которые собраны и хранятся в том или ином виде.

Дополненная реальность (Augmented reality; AR) представляет собой расширенное представление видимого физического мира с помощью визуальных эффектов для улучшения пользовательского восприятия. Эти эффекты могут быть сгенерированы компьютером или получены реального мира, например, звук, видео, графики, данные GPS. Проще говоря, AR дополняет ваш мир разнообразными цифровыми объектами.

Дроны, также широко известные как БПЛА (беспилотные летательные аппараты), являются транспортными средствами, передвигающимися без человека на борту. Беспилотники могут работать автономно (через Бортовой компьютер), выполняя запланированный план полета, или управляться дистанционно, при этом отличаясь от наземных автономных средств передвижения.

Доступ – процедура установления связи с памятью и размещенным в ней файлом для записи и чтения данных.

Жизненный цикл – последовательность типовых этапов, характеризующих состояние объекта (системы, изделия) с течением времени.

Защита данных – система ограничений, налагаемых на действия пользователя, а также на каталоги и файлы.

Индустрия 4.0 – переход на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть Вещей и сервисов.

Интернет вещей (Internet of Things, IoT) – это принцип организации взаимодействия разнообразных предметов в окружающей человека среде, передачи информации, генерируемой этими вещами и предоставлении бесперебойного соединения. Взаимодействие вещей осуществляется посредством уже имеющихся и разрабатываемых информационно-коммуникационных технологий.

Интернет роботизированных вещей — концепция, в которой роботы взаимодействуют между собой, обмениваются информацией, считывая её с различных датчиков, затем обрабатывают полученные данные и на их основе принимают какие-либо решения. Фактически это логическое продолжение классической робототехники — если сегодня роботы управляются человеком, то в дальнейшем они могут управляться неким роботом-координатором, передающим им информацию и команды.

Искусственный интеллект (ИИ; англ.: AI; Artificial intelligence) – «зонтичная» концепция, состоящая из многочисленных ответвлений, таких как машинное обучение и глубокое обучение. ИИ вошел в нашу повседневную жизнь плотно, как никогда. Он может быть в целом описан как методы и алгоритмы, способные выполнять «творческие» задачи, обычно требующие человеческого интеллекта, такие как визуальное восприятие, принятие решений или перевод с одного языка на другой. В его арсенале такие подходы как логика, правила Если-То, деревья решений и другие.

Информационная технология – технологический процесс, в котором используется совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных.

Информационное общество – общество, в котором большинство работающих занято производством, сбором, хранением, переработкой и использованием информации, прежде всего, в ее высшей форме – форме знаний.

Информационный менеджмент: в узком смысле – круг задач управления производственного и технологического характера в сфере основной деятельности организации, в той или иной мере использующих ИС и реализованные в ней ИТ; в широком смысле – совокупность задач управления на всех этапах жизненного цикла организации, включающая действия и операции как с информацией в различных ее формах и состояниях, так и с организацией в целом на основе информации.

Информационный ресурс – отдельные документы и массивы документов, документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных, других информационных системах).

Информация – используемые данные.

ИТ-системы – это приложения сетевой инфраструктуры, телекоммуникаций и ПО, используемые для обработки информации и ее обмена между людьми.

Комплексная защищенность системы – совокупность понятий, критериев и средств, учитывающая разнородные и, возможно, противоречивые требования к сохранности всех ценностей, сосредоточенных в системе.

Корпоративная информационная система (КИС) – информационная система, отражающая деятельность корпорации, т.е. организации, которая состоит из нескольких частей, имеющих определенную самостоятельность, но вместе с тем координирующей свою деятельность из единого центра. КИС объединяет бизнес-стратегию организации и информационные технологии для реализации управленческой идеологии.

Надежность – качество, определяющее способность системы выполнять свои функции.

Обратная связь – информация о текущих результатах выполнения функции, получаемая непосредственно в ходе ее выполнения.

Операционная система – совокупность программных средств, обеспечивающих управление аппаратной частью компьютера и прикладными программами, а также взаимодействие с пользователем.

Основные фонды – здания, сооружения, машины и другие средства, которые используются в течение длительного времени (более одного года) без изменения своей формы.

Платформа – согласованная совокупность базовых вычислительных (компьютер) и программных (операционная система) средств.

Полная стоимость владения (Total Cost of Ownership) – сумма всех затрат (издержек), связанных с приобретением и использованием изделия по его назначению.

Практикоориентированные направления, основанные на цифровой математике: синтез объектов физической реальности; организация взаимодействия объектов физической реальности.

Процессор – устройство ЭВМ, непосредственно выполняющее основные операции с данными и командами.

Протоколы беспроводной сети – на сегодняшний день доступно много, и все из них обладают различными характеристиками, представим некоторые из них:

• Вайтлесс – использует неиспользуемые части спектральной полосы внутри и вокруг ТВ-передач. Это низкочастотный диапазон, который обеспечивает превосходное распространение сигнала даже для устройств без больших антенн. Имеет сравнительно невысокую выходную мощность.

• Сотовая связь – технология, используемая в мобильных телефонах, широко распространена и готова к использованию. Сотовые сети доказали свою надежность и обеспечивают покрытие на обширных территориях. Некоторые решения для Интернета Вещей уже давно используют подключение через сотовый телефон.

• Проприетарный – это протокол обмена данными, который принадлежит одной организации или частному лицу.

• WiFi – это название популярной технологии беспроводной связи, которая использует радиоволны для обеспечения беспроводного высокоскоростного Интернета и сетевых подключений.

• NFC (ближняя бесконтактная связь) – это набор стандартов для установления радиосвязи между устройствами путем их соприкосновения или приближения друг к другу, как правило, на расстояние не более нескольких сантиметров.

• ZigBee – это спецификация для набора высокоуровневых протоколов связи, используемых для создания персональных сетей с цифровой передачей посредством маломощных радиоволн.

• Bluetooth – Bluetooth с низким энергопотреблением (BTLE) осваивается в сфере здравоохранения и применяется в портативных медицинских и бытовых устройствах.

Разработка данных – направленный поиск информации в структурах данных и формирование на этой основе субструктур, ориентированных на конкретные задачи анализа данных.

Рациональная защищенность системы – такая защищенность системы, при которой учитывается возможность преодоления защиты и оценивается стоимость возникающих при этом потерь.

Роботы – это электромеханические машины или виртуальные агенты-посредники, автоматизирующие, дополняющие или помогающие человеческой деятельности, автономно или в соответствии с установленными инструкциями, часто – компьютерными программами.

Система отображения информации – совокупность аппаратных и программных средств, обеспечивающих представление информации оператору.

Система управления базами данных – программа, обеспечивающая организацию и хранение данных в компьютере.

Системный администратор – работник, управляющий ресурсами информационной системы и определяющий порядок выполнения запросов на ресурсы, поступающих от приложений.

Телекоммуникационные сети – система средств, связывающих удаленных партнеров в целях передачи информации.

Телекоммуникационные услуги – услуги, предоставляемые телекоммуникационными сетями.

Управляющие технологии – это инфраструктура промышленного управления и автоматизации работы компании. Она включает в себя аппаратную часть (например, датчики и конечные устройства) и ПО, используемое для мониторинга производящего оборудования и процессов. В большинстве случаев обмен данными в управляющих технологиях осуществляется между машинами.

Функциональное моделирование – построение модели деятельности организации на базе набора основных функций, характеризующих данную сферу деятельности.

Хост-компьютер – компьютер, включенный в состав сети Интернет в качестве одного из ее базовых компьютеров (host – хозяин).

Хранилище данных (Data Warehouse) – упорядоченное, ориентированное на использование различными аналитическими приложениями собрание данных, включающее информацию о деятельности организации, по крайней мере, за несколько лет.

Цели – определенные показатели, к которым организация (индивидуум) стремится в течение некоторого периода времени.

Цифровая грамотность (digital fluency) определяется набором знаний и умений, которые

необходимы для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета. В основе цифровой грамотности лежат цифровые компетенции (digital competencies).

Цифровая математика – совокупность математических методов формирования цифрового двойника объектов физической реальности.

Цифровая экономика – деятельность по созданию, распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ними продуктов и услуг.

Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг».

«Цифровая экономика РФ» – национальная программа, сформированная в рамках Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» с целью решения задачи по обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере (№204 от 07.05.2018г.)

Цифровой двойник (или «цифровой близнец», если буквально переводить английское словосочетание digital twin) – это виртуальный аналог реального объекта, компьютерная модель, которая в своих ключевых характеристиках дублирует его и способна воспроизводить его состояния при разных условиях. По сути, это набор математических формул, описывающих сам объект и протекающие связанные с ним процессы.

Цифровые технологии – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

Цифровая трансформация – изменение производственной или коммерческой деятельности в результате внедрения цифровых технологий в саму бизнес-стратегию, маркетинг, технологические операции, продукты или иные производственные элементы. То есть внедрение цифровых решений на всех этапах производственной деятельности или отдельных ее стадиях стимулирует дальнейшее инновационное развитие, преобразует традиционные методы.

Цифровые навыки (digital skills) – устоявшиеся, доведенные до автоматизма модели поведения, основанные на знаниях и умениях в области использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ей.

"Человеческий фактор" – совокупность требований и условий, определяющих качество работы системы и обусловленных наличием и особенностями человека-оператора в составе системы.

Шифрование данных – преобразование данных с помощью специальных кодирующих программ, делающее невозможным непосредственное чтение.

Электронная коммерция – осуществление сделок на основе систем телекоммуникации.

Электронная почта – система, дающая возможность на основе сетевого использования компьютеров получать, хранить и отправлять сообщения.

Эргономическое проектирование – согласование характеристик интерфейса "человек-машина" с требованиями, предъявляемыми условиями работы оператора в данной системе.

Язык SQL (Structured Query Language) – структурно упорядоченный язык, предназначенный для работы с базами данных.

Эволюционное моделирование – направление в искусственном интеллекте, в основе которого лежат принципы и понятийный аппарат, заимствованные из эволюционной биологии, популяционной генетики и математики, объединяющие компьютерные методы (генетические алгоритмы, генетическое программирование, эволюционное программирование и эволюционные стратегии) моделирования эволюционных процессов в искусственных системах.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Экономическая информация. Развитие информационной сферы производства
2	ПК-3-З1	Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике. Информатизация и информационные технологии.

3	ПК-3-З2	Технология и методы обработки экономической информации. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике.
4	ПК-3-З2	Предприятие как объект управления. Роль и место информационных технологий в управлении предприятием.
5	ПК-3-З3	Оптимизации управления ресурсами предприятий (ERP II). Информационные технологии организационного развития и стратегического управления предприятием.
6	ПК-3-З3	Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности.
7	ПК-3-З4	Компьютерные технологии проектирования в управленческой деятельности. Диаграммы Ганта. Общие сведения о технологии Интернета вещей
8	ПК-3-З4	Информационно-коммуникационные технологии. Технология Интернет в маркетинге. Инфраструктура Интернет. Электронная коммерция. Основные сведения о цифровом управлении технологическими системами с применением технологии Интернета вещей
9	ПК-3-З5	Цифровизация управления инфраструктурой предприятия.
10	ПК-3-З5	Онлайн-услуги, торговля через интернет, электронные платежи.
11	ПК-3-З6	Переход компаний на электронные платформы.
12	ПК-3-З6	Новые технологии – блокчейн и безналичные расчеты в финансовой сфере.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-3-У1	Изучить и изложить в виде таблицы принципы распространения информации: характеристика и основные проявления в сфере цифровизации управления.
14	ПК-3-У1	Составить схему реализации Закона Гордона Мура применительно к процессу цифровизации систем управления.
15	ПК-3-У2	Создайте логическую схему «Структура базовой информационной технологии»
16	ПК-3-У2	Составьте таблицу: «Жизненный цикл информационных систем», в которой отразить характеристики каждого цикла применительно к системам управления (ИСУ).
17	ПК-3-У3	Компьютерные технологии подготовки текстовых документов. Организация электронного документооборота на основе MS Office. Система подготовки презентаций
18	ПК-3-У3	Основы построения информационной системы с помощью СУБД MS Access.
19	ПК-3-У4	Использование систем управления базами данных (СУБД), интегрированных программных пакетов.
20	ПК-3-У4	Компьютерные технологии обработки экономической информации на основе табличных процессоров.
21	ПК-3-У5	Продемонстрировать умение использования методики внедрения цифрового проектирования.
22	ПК-3-У5	Продемонстрировать умение управления производственными процессами и сетями поставок.
23	ПК-3-У6	Продемонстрировать умение использования методики выполнения административных функций с использованием цифровых технологий.
24	ПК-3-У6	Автоматизировать ручной труд посредством использования роботов и электронного документооборота.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

25	ПК-3-В1	Продемонстрировать владение технологией создания финансового документа средствами Word
26	ПК-3-В1	Продемонстрировать владение технологией расчета и построения диаграммы Парето в среде Excel
27	ПК-3-В2	Продемонстрировать владение технологией прогнозирования показателей, представленных в виде временных рядов, с использованием специализированного пакета программ.
28	ПК-3-В2	Продемонстрировать владение технологией прогнозирования временных рядов на основе уравнений регрессии.
29	ПК-3-В3	Продемонстрировать владение технологией шифрования и дешифрования информации в среде Excel с использованием шифра Цезаря.
30	ПК-3-В3	Продемонстрировать владение технологией при работе с базой данных «Борей».
31	ПК-3-В4	Продемонстрировать владение технологией обмена информацией посредством электронной почты.
32	ПК-3-В4	Продемонстрировать владение технологией информационного поиска в системе Интернет. Базовые технологии электронной коммерции.
33	ПК-3-В5	Разработать новую цифровую бизнес-модель.
34	ПК-3-В5	Создать цифровые товары и услуги.
35	ПК-3-В6	Продемонстрировать владение технологией управления жизненным циклом цифрового продукта.
36	ПК-3-В6	Выполнить автоматизированный сбор, хранение и обработку информации.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-3-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-3-З2	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-3-З2	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5.
6	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-3-З4	Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-3-З4	Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-3-З5	Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 9.

10	ПК-3-З5	Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-3-З6	Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-3-З6	Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-3-У1	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-3-У2	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 17.
18	ПК-3-У3	Задания для самостоятельной работы 18.
19	ПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 19.
20	ПК-3-У4	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-3-У5	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-3-У5	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-3-У6	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-3-У6	Задания для самостоятельной работы 24.
25	ПК-3-В1	Задания для самостоятельной работы 25.
26	ПК-3-В1	Задания для самостоятельной работы 26.
27	ПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 27.
28	ПК-3-В2	Задания для самостоятельной работы 28.
29	ПК-3-В3	Задания для самостоятельной работы 29.
30	ПК-3-В3	Задания для самостоятельной работы 30.
31	ПК-3-В4	Задания для самостоятельной работы 31.
32	ПК-3-В4	Задания для самостоятельной работы 32.
33	ПК-3-В5	Задания для самостоятельной работы 33.
34	ПК-3-В5	Задания для самостоятельной работы 34.
35	ПК-3-В6	Задания для самостоятельной работы 35.
36	ПК-3-В6	Задания для самостоятельной работы 36.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 1-4 1. Деловая и экономическая информация 2. Сущность, значение и закономерности развития информационных систем и технологий в современной экономике. 3. Классификация информации 4. Информатизация и информационные технологии.
2	ПК-3-З1	Вопросы к зачету 5-8 5. Информационно-коммуникационные технологии. 6. Экономические законы развития информационных технологий. 7. Истоки и этапы развития информационных технологий. 8. Технология и методы обработки экономической информации.
3	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 9-12 9. Информационные системы. 10. Роль и место автоматизированных информационных систем в экономике. 11. Виды информационных систем их создание и классификация. 12. Классификация информационных систем.

4	ПК-3-З2	Вопросы к зачету 13-16 13. Корпоративные информационные системы. 14. Состав информационных систем. 15. Функциональные подсистемы информационных систем. 16. Обеспечивающие подсистемы информационных систем.
5	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 17-20 17. Техническое обеспечение (комплекс технических средств). 18. Жизненный цикл информационных систем. 19. Организация и средства информационных технологий обеспечения управленческой деятельности 20. Планирование потребности в материалах (MRP I).
6	ПК-3-З3	Вопросы к зачету 21-24 21. Планирование ресурсов производства (MRP II). 22. Планирование ресурсов предприятия (ERP). 23. Оптимизации управления ресурсами предприятий (ERP II). 24. Основные понятия документационного обеспечения управленческой деятельности.
7	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 25-28 25. Виды информационных систем управления документационным обеспечением предприятия. 26. Организация электронной системы управления документооборотом. 27. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности 28. Общие свойства КИС.
8	ПК-3-З4	Вопросы к зачету 29-32 29. Типовой состав функциональных модулей КИС. 30. Структура и состав информационной системы маркетинга 31. Информационное обеспечение в системе управления маркетингом. 32. Управление взаимоотношениями с потребителем (CRM).
9	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 33-36 33. Базовые функции маркетинговой информационной системы. Особенности хранения маркетинговой информации. 34. Аналитические средства маркетинговых программ. Визуализация результатов. Сравнительный анализ отечественных маркетинговых программ. 35. Технология Интернет в маркетинге. 36. Понятия и определения электронной коммерции.
10	ПК-3-З5	Вопросы к зачету 37-40 37. Факторы снижения издержек при использовании электронной коммерции предприятия. 38. Базовые технологии электронной коммерции предприятия. 39. Нетикет. 40. Общая характеристика информационной системы бухгалтерского учета предприятия
11	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 41-44 41. Компьютерные информационные технологии в бухгалтерском учете предприятия 42. Бухгалтерские системы в составе корпоративных ИС предприятия. 43. Правовые и информационно-справочные системы. 44. Общие сведения о технологии Интернета вещей.

12	ПК-3-З6	Вопросы к зачету 45-48 45. Интеграция виртуальной и физической реальности с использованием цифровой математики. 46. Требования к знаниям, умениям, цифровым навыкам. Профессиональные компетенции специалистов в сфере Интернета вещей. 47. Использование технологии Интернет вещей, связь её с объектами физической реальности. Архитектуры и основные модели вычислений. 48. Основные сведения о непосредственном цифровом управлении технологическими системами с применением технологии Интернета вещей.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-3-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.

10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
11	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.
12	ПК-3-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций, проведение различных видов семинарских и практических занятий с использованием активных методов обучения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Камолов, С. Г. Цифровое государственное управление : учебник для вузов / С. Г. Камолов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14992-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544286

3. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами : учебник для вузов / А. П. Панфилова [и др.] ; под общей редакцией А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543893

б) дополнительная литература:

2. Проектное управление в органах власти : учебник для вузов / Г. М. Кадырова, С. Г. Еремин, А. И. Галкин ; под редакцией С. Е. Прокофьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15222-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543958

3. Экономика рыбного хозяйства. Цифровизация управления : учебное пособие для вузов / Л. И. Сергеев [и др.] ; под общей редакцией Л. И. Сергеева, А. Г. Мнацаканяна. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 318 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14841-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544526

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ethicscenter.ru./ Этика. Образовательный ресурсный центр

http://diss.rsl.ru «Электронная библиотека диссертаций» Российской государственной библиотеки

https://www.public.ru/ «Интернет-библиотека СМИ «Public.ru»

https://www.book.ru/ Электронно-библиотечная система «BOOK.RU»

https://iphras.ru/ethics.htm Сектор этики Института философии Российской академии наук (ИФ РАН).

https://coderlessons.com/tutorials/akademicheskii/internet-veshchei-iot/internet-veshchei-iot-uchebnoe-posobie Интернет вещей. Учебное пособие.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Финансовое планирование и бюджетирование

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области актуальных теоретических и практических проблема финансового планирования и бюджетирования; профессиональных представлений в области системы понятий и принципов по корпоративному финансовому планированию и бюджетированию, видов планов и бюджетов, в проведении анализа экономических процессов и явлений в сфере финансового планирования, как элемента системы управления финансами; владений профессиональной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративного планирования и бюджетирования, способностью к саморазвитию, повышению квалификации.

Изучение учебной дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «25» сентября 2018 г. № 592н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансовое планирование и бюджетирование относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Финансы предприятия (организации), Цифровая экономика (продвинутый уровень), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Финансовое планирование и бюджетирование» изучаются дисциплины: Анализ экономики предприятия (организации), Искусственный интеллект в экономике, Цифровизация процессов управления, Цифровой рынок финансовых услуг.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Финансовое планирование и бюджетирование» являются базой для таких дисциплин, как Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень), Управление рисками цифровой экономики, Цифровые технологии налогового администрирования, Электронный банкинг, а также для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования (ПК-7)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования(ПК-7)	**Знать:**	
	методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, основные положения и принципы методологии финансового планирования;	ПК-7-З1
	методики и инструментарий финансового планирования;	ПК-7-З2
	отечественные и международные стандарты регламентирующие вопросы организации процесса бюджетирования в организации;	ПК-7-З3
	требования к содержанию регламента по обеспечению процесса бюджетирования;	ПК-7-З4
	Уметь:	
	создать методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, периодически актуализировать основные положения и принципы методологии финансового планирования;	ПК-7-У1
	планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами;	ПК-7-У2
	определять порядок проведения финансовых операций, оценивать затраты в зависимости от вида финансовых продуктов в процессе разработки бюджетов;	ПК-7-У3
	обеспечивать взаимодействия структурных подразделений организации при совместной деятельности и участия в планировании мероприятий по разработке бюджетного регламента;	ПК-7-У4
	Владеть:	
	навыками применять на практике методологию финансового планирования, бюджетирования и консультирования, основные положения и принципы методологии финансового планирования;	ПК-7-В1
	способностью создать методологию консультирования по вопросам финансового планирования и бюджетирования;	ПК-7-В2
	навыками собора, анализа и предоставления достоверной информации в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг для составления финансовых планов и бюджетов;	ПК-7-В3
	приемами проведения контроля за соблюдением бюджетного регламента.	ПК-7-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	4	144	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	46,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Понятие и содержание финансового планирования										
1.	Понятие и содержание финансового планирования	26	12	8	4				14	ПК-7-З1, ПК-7-У1, ПК-7-В1
Бюджетирование как технология финансового планирования										
2.	Бюджетирование как технология финансового планирования	26	16	8	8				10	ПК-7-З2, ПК-7-У2, ПК-7-В2
Организация бюджетирования										
3.	Организация бюджетирования	30	20	12	8				10	ПК-7-З3, ПК-7-У3, ПК-7-В3
Содержание бюджетного регламента										
4.	Содержание бюджетного регламента	24,4	12	8	4				12,4	ПК-7-З4, ПК-7-У4, ПК-7-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие и содержание финансового планирования

Сущность и функции корпоративного финансового планирования. Содержание и принципы финансового планирования. Виды и формы корпоративных финансовых планов. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Финансовый результат как цель хозяйствования. Процесс финансового планирования и бюджетирования. Анализ внешней среды и возможностей организации. Стратегические и тактические финансовые цели. Взаимосвязь финансового планирования и финансовой стратегии организации. Методические основы корпоративного финансового планирования. Технология корпоративного финансового планирования. Методы планирования финансовых показателей. Планирование денежных потоков Методы составления финансовых планов предприятия.

Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования

Понятие и сущность бюджетирования. Объекты бюджетирования, ключевые бюджетные показатели. Основные виды бюджетов. Операционные бюджеты. Финансовые бюджеты. Принципы

эффективного бюджетирования. Методы бюджетирования.

Тема 3. Организация бюджетирования

Бюджетирование на основе бизнес. Бюджетирование на основе финансовой структуры. Виды центров финансовой ответственности и особенности выделения объектов бюджетирования. Разработка карты затрат по центрам финансовой ответственности. Взаимосвязь организационной и финансовой структуры. Проблемы финансовой структуризации организации: причины возникновения, способы выявления и устранения.

Тема 4. Содержание бюджетного регламента

Бюджетирование на основе бизнес. Бюджетирование на основе финансовой структуры. Виды центров финансовой ответственности и особенности выделения объектов бюджетирования. Разработка карты затрат по центрам финансовой ответственности. Взаимосвязь организационной и финансовой структуры. Проблемы финансовой структуризации организации: причины возникновения, способы выявления и устранения.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Понятие финансового планирования: цели, задачи.
2. Объекты и предметы планирования.
3. Принципы финансового планирования.
4. Методы финансового планирования.
5. Процесс финансового планирования (этапы).
6. Система финансовых планов предприятия, их взаимосвязь.
7. Стратегическое финансовое планирование: сущность и этапы.
8. Тактическое финансовое планирование и его основные документы.
9. Оперативное финансовое планирование цели и основные документы.
10. Источники информации, используемые в процессе планирования.
11. Факторы, учитываемые при составлении финансовых планов.
12. Бюджет: понятие, функции.
13. Процесс бюджетирования (этапы).
14. Классификация бюджетов.
15. Общая характеристика операционных бюджетов.
16. Бюджет продаж.
17. Бюджеты доходов и расходов.
18. Бюджет производства.
19. Общая характеристика финансовых бюджетов.
20. Бюджет движения денежных средств.
21. Бюджет капитальных вложений.
22. Бюджетный бухгалтерский баланс.
23. Общий бюджет, процесс формирования общего бюджета.
24. Организация бюджетирования на предприятии (основные требования, бюджетный комитет)
25. Цели и задачи отдела бюджетного планирования и анализа.
26. Организация бюджетирования: центры планирования, центры финансовой ответственности, центры затрат.
27. Проблемы и перспективы финансового планирования в РФ.
28. Сущность налогового планирования.
29. Виды налого¬вого планирования.
30. Цель налогового планирования.
31. Основ¬ные этапы процесса налогового планирования.
32. Сущность и содержание оборотных и основных сред¬ств организации
33. Норматив и нормы оборотных средств.
34. Основные этапы процесса нормирования оборотных сред¬ств.
35. Определение нормы запаса для организации.
36. Тран¬спортный, подготовительный запас
37. Технологический, теку¬щий запас
38. Складской, страховой запасы инвестиций.

39. Сущность потребности организации в оборотных средствах.
40. Методы нормирования оборотных средств.
41. Схема осуществления контроля в области бюджети¬ро¬вания.
42. Оперативный и периодический контроль финансово-хозяйственной деятельности.
43. Необходимость автоматизации финансового планиро¬вания и бюджетирования.
44. Программные продукты авто¬матизации
45. Подходы к ценообразованию на товары и услуги в рамках выбранной стратегии бизнес - плана.
46. Основы бюджетирования.
47. Генеральный бюджет.
48. Структура генерального бюджета и порядок разработки.
49. Организация контроля затрат.
50. Понятие бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве.
51. Составление смет затрат.
52. Цели бизнес-планирования.
53. Задачи, функции бизнес-планирования.
54. Принципы бизнес-планирования.
55. Цели бизнес-планирования.
56. Признаки бизнес-проекта.
57. Система и классификация бизнес – проектов.
58. Организация процесса бизнес-планирования.
59. Описание основных разделов бизнес-плана.
60. Перспективы развития бюджетирования

Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие и содержание финансового планирования . .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
1. Понятия «планирование на уровне хозяйствующего субъекта» и «планирование на уровне государства».
2. Система управления финансами предприятия и место в ней финансового планирования.
3. Периодизация финансового планирования.
4. Классификация финансового планирования по видам.
5. Формы и методы финансового планирования. Алгоритм организации финансового планирования.
6. Принципы и стадии финансового планирования. Пределы финансового планирования.
Кейс. Задание 1. Проведите сравнительный анализ различных методов корпоративного финансового планирования, содержащихся в учебной литературе. Выясните, чем отличаются эти методы, какой из них представляется Вам наиболее полным и содержательным?
Задание 2. Выясните, какие методы целесообразно применять для различных стратегий и тактического финансового планирования.
Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 2. Бюджетирование как технология финансового планирования. .
Время - 8 час.
Основные вопросы:
1. Необходимость и содержание бюджетирования.
2. Различные модели бюджетирования.
3. Отличия бюджетирования от финансового планирования.
4. Перспективы бюджетирования в РФ.
Кейс. Задание 1. Обсудить взаимосвязь понятий финансовое планирование, бизнес-планирование, бюджетирование.
Задание 2. Дискуссия по проблеме обоснования необходимости постановки системы бюджетирования на предприятии.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 3. Организация бюджетирования. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Основные понятия процесса бюджетирования.
2. Информационная база для составления бюджетов.
3. Принципы составления бюджетов.
4. Основные ошибки составления бюджета.

Кейс. Задание 1. Составить операционный и финансовый бюджет.

Задание 2. Дискуссия по современным проблемам оценки прогнозных объемов сбыта продукции как исходной точки для составления операционного бюджета продаж.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 4. Содержание бюджетного регламента. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

- Понятие бюджетного регламента.
- Контроль за выполнением бюджетов.
- Корректировка бюджетов с учетом внешних и внутренних факторов.
- Основные требования к содержанию бюджетирования на современном этапе.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бизнес-план - это документ, представляющий собой результат комплексного исследования основных сторон деятельности предприятия и позволяет руководству определить целесообразность дальнейшего развития бизнеса.

Бюджет - это финансовый документ установленного формата, с помощью которого осуществляют планирование и учет результатов хозяйственной деятельности предприятия.

Бюджет производства - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом физического объема и структуры выпуска (производственной программы) и производственных затрат и себестоимости выпуска предприятия на бюджетный период.

Бюджет производственных затрат - бюджет третьего уровня, входит в состав бюджета производства и является планом величины и структуры производственных затрат на бюджетный период.

Бюджет общепроизводственных расходов - бюджет четвертого уровня, входит в состав бюджета производственных затрат и является планом всех косвенных производственных затрат предприятия за бюджетный период.

Бюджет закупок - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом закупок материальных оборотных средств (сырья, материалов и комплектующих) и изменения складских запасов материальных оборотных средств предприятия за бюджетный период. В литературе встречаются также определение "бюджет поставки", "бюджет заготовления".

Бюджет запасов (готовой продукции) - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом изменения стоимостного и физического объема и структуры запасов готовой продукции предприятия за бюджетный период.

Бюджет сбытовых (прямых коммерческих) расходов - бюджет третьего уровня, входит в состав бюджета продаж и является планом прямых коммерческих расходов в разрезе сбыта отдельных видов продукции за бюджетный период.

Бюджет предприятия - это финансовый план, составленный на следующий период, или факт отчетного периода в натуральном и денежном выражении, что определяет потребность предприятия в ресурсах, необходимых для получения запланированных доходов, или характеризует фактическое

потребление ресурсов, соответственно реально полученных доходов. Разработка различных видов бюджетов, обусловленная различиями деятельности различных показателей.

Бюджет постоянных расходов - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом постоянных (общехозяйственных и общих коммерческих) расходов предприятия на бюджетный период.

Бюджет продаж - бюджет второго уровня, входящий в состав операционного бюджета и является планом доходов от продаж (выручки), физического объема и структуры продаж, себестоимости продаж (реализации) и сбытовых (прямых коммерческих) расходов предприятия на бюджетный период.

Бюджетная структура - это система функциональных бюджетов предприятия, в соответствии с которой происходят последовательное планирование и учет результатов его хозяйственной деятельности.

Валовая прибыль - показатель, включается в основной плановый и отчетный документ операционного бюджета - отчет о финансовых результатах. Рассчитывается как сумма операционной прибыли и финансового результата от прочей реализации (в основном, от реализации активов предприятия - основных средств, запасов материальных оборотных средств и др .).

Верхний уровень контроля - контроль за исполнением бюджетов всех центров финансовой ответственности (включая контроль составляющих их бюджетов по статьям расходов), осуществляет финансово-экономическая служба коммерческого предприятия и его бухгалтерия.

Отклонение от гибкого бюджета - это разница между фактическими результатами деятельности и показателями гибкого бюджета за фактического объема деятельности.

Производственные расходы - расходы предприятия, возникающие на стадии производства и обусловленные величиной и структурой выпуска.

Производственный бюджет - это план производства продукции. В нем конкретизируют бюджет продаж, а для каждого периода планирования (месяца, квартала) устанавливают также объем готовой продукции, который необходимо изготовить.

Выручка - показатель (в разрезе видов продукции), включается в основной плановый и отчетный документ операционного бюджета - отчет о финансовых результатах. Вычисляется как стоимостной объем реализации продукции предприятия за отчетный период. Различают показатели собственно "выручки" (или "брутто-выручка") и "нетго выручка" (за исключением косвенных налогов, в первую очередь, налоги на добавленную стоимость).

Сбытовые (прямые коммерческие) расходы - расходы предприятия по реализации отдельных видов готовой продукции предприятия и обусловлены величиной и структурой продаж.

Сводный бюджет - (от англ. Master budget) - план деятельности предприятия на определенный период времени (бюджетный период), выраженный в ряде целевых (бюджетных или плановых) показателей, охватывающих все сегменты бизнеса компании и подразделения, составляющих ее организационную структуру, В отечественной и переводной литературе также часто встречаются определения "основной бюджет", "мастер-бюджет". Сводный бюджет состоит из трех бюджетов первого уровня: операционного, инвестиционного и финансового.

Отчет об инвестициях - основной плановый и отчетный документ инвестиционного бюджета, содержит данные о величине и структуре инвестиционных вложений (капитальных и долгосрочных финансовых вложений) предприятия за бюджетный период.

Отчет об изменении финансового состояния - один из двух основных плановых и отчетных документов финансового бюджета, содержит данные об изменениях величины и структуры оборотных средств и краткосрочных обязательств предприятия за бюджетный период.

Отчет о движении денежных средств - один из двух основных плановых и отчетных документов финансового бюджета, содержит данные о величине и структуре поступлений и расходов средств предприятия за бюджетный период.

Отчет о финансовых результатах - основной плановый и отчетный документ операционного бюджета, содержит данные по величине и структуре выручки, себестоимости реализации и внереализационных расходов и конечных финансовых результатов (маржинального дохода, валовой и чистой прибыли). Другим названием является отчет о прибылях и убытках.

Инвестиционный бюджет - это финансовый документ, предусматривающий планирования и управления долгосрочными капитальными инвестициями предприятия. Это бюджет первого уровня, входит в состав сводного бюджета предприятия и представляет собой план капитальных затрат и долгосрочных финансовых вложений предприятия на бюджетный период.

Индикативный бюджет - один из вариантов составления долгосрочного бюджета, при котором бюджетные показатели не являются обязательными для центров ответственности (подразделений) и выполняют функции долгосрочных ориентиров развития бизнеса при выполнении подразделениями бюджетного задания на текущий (краткосрочный) бюджетный период.

Экономические стимулы - это способы воздействия, побуждающие экономическое поведение индивидов, групп в сфере экономической деятельности к решению конкретных финансово-хозяйственных задач в целях предприятия.

Кассовый метод , при котором датой получения дохода считают день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу.

Постоянные расходы (расходы) - текущие расходы предприятия по поддержке общих условий хозяйственной деятельности и не зависящие от колебаний объемов и выпуска. Постоянные расходы состоят из общехозяйственных (административных) расходов и общих коммерческих расходов (реклама имиджа фирмы, оплата труда службы сбыта и др.).

В литературе также встречается определение "периодические расходы". В противовес "постоянным затратам", другая часть текущих расходов предприятия, зависит от колебаний объемов выпуска и сбыта отдельных видов продукции, относится к переменных затрат.

Прибыль до налогообложения - показатель, включается в основной начисленных за бюджетный период процентов по привлеченным средствам (кредитам).

Принципы планирования - это исходные положения и правила формирования прогнозов, обоснование планов по их целесообразности, системности, структуры, логики и организации разработки.

Прогноз баланса - это документ, отражающий изменение балансовой стоимости предприятия в результате совершения им финансово-хозяйственной деятельности в течение планового периода.

Прогнозный баланс активов и пассивов - это обычный бухгалтерский баланс, который предприятие составляет в укрупненном виде.

Прямые расходы - общее понятие всех статей переменных затрат, которые могут быть непосредственно отнесены на производство и сбыт отдельных видов продукции. В зависимости от формирования по стадиям финансового цикла прямые затраты подразделяются на прямые производственные расходы и часть сбытовых (прямых коммерческих) расходов.

Реализация бюджета - это повседневная деятельность предприятия, которая требует регулирования, контроля и мониторинга.

Регламент - это документ, описывающий процедуры, которые должны привести к достижению результата, зафиксированного в "Положении". Например, "Регламент бюджетирования" содержит указания по процедурам формирования общего бюджета, определению шаблоны бюджетных форм, порядок и сроки составления, утверждения бюджета и контроля его исполнения, устанавливает ответственность структурных подразделений.

Функциональный бюджет - это бюджет, который отражает определенную сторону деятельности предприятия (функциональную область). Между функциональными областями деятельности предприятия и соответствующими функциональными бюджетами существует взаимно однозначное соответствие.

Центры затрат образуют те подразделения предприятия, которые для выполнения своих функциональных обязанностей потребляют различные ресурсы и таким образом влияют на расходы. Центры затрат отвечают за их величину. Примером центров затрат являются различные производственные подразделения и функциональные службы (цех, склад, бухгалтерия, реклама, охрана и т.д.).

Центр доходов - это структурное подразделение предприятия (организации), руководитель которого в рамках выделенного бюджета отвечает за максимизацию дохода от продаж, не имеет полномочий по защите по варьирования ценами и ограничен в расходовании средств (в пределах бюджета). Центры дохода отвечают за доход, который они приносят предприятию в процессе своей деятельности.

Центры инвестиций - это сегменты бизнеса, руководители которых одновременно контролируют доходы, расходы своих подразделений, а также эффективность вложенных в них средств. Примером подобных центров инвестиций могут быть крупные дочерние компании промышленных холдингов.

Центры прибыли на предприятии - выделены в отдельные бизнес-единицы (контролирующие

одновременно выпуск и сбыт) производственные подразделения. Примером такого рода ЦФО могут быть: хозрасчетные структурные подразделения, выделенные на отдельный баланс, дочерние предприятия.

Центр финансовой ответственности (ЦФО) - это структурное подразделение, выполняющее определенные хозяйственные операции, способный осуществлять непосредственное влияние на затраты и (или) доходы от этих операций и отвечает за величину этих расходов и (или) доходов.

Центр финансового учета - это структурное подразделение, осуществляющее учет установленных для него показателей доходов и (или) расходов, но не отвечает за их величину.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-З1	Понятие, цели и виды финансового планирования.
2	ПК-7-З1	Роль бюджетирования в системе финансового планирования.
3	ПК-7-З2	Управление бюджетным процессом на предприятии и распределение функций между различными службами предприятия при бюджетировании.
4	ПК-7-З2	Показатели сводного бюджета: виды и назначение.
5	ПК-7-З3	Зависимость целей бюджетирования от целей предприятия.
6	ПК-7-З3	Классификация затрат и способы планирования прямых расходов в различных видах бюджетов.
7	ПК-7-З4	Методы сбора и обработки информации для целей бюджетирования.
8	ПК-7-З4	Бюджетный период и минимальный бюджетный период.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-7-У1	Для изготовления ед. продукта необходимо 5 часов. Работа оценивается по 4-му разряду (тарифный коэффициент, определяющий отношение тарифной ставки данного разряда к 1-му разряду, - 2,0). Тарифная ставка 1-го разряда - 20 руб. в час. Рассчитать расценку работы за изготовление ед. продукта (в руб.)
10	ПК-7-У1	Определите чистое кредитование (чистое заимствование) по финансовому счету, используя данные предыдущей задачи, если известно, что в отчетном периоде произведена безвозмездная передача ценных бумаг на сумму 10 млн руб.
11	ПК-7-У2	Определите количество денег, необходимое для обращения (млн руб.) по следующим условным данным: текущая оборотная касса населения — 11 550; остатки денежной наличности в кассах предприятий, учреждений и организаций — 29 070; коэффициент сбережений населения — 1,8.
12	ПК-7-У2	Имеются следующие условные данные: индекс объема финансовых потоков — 1,1; индекс концентрации финансовых потоков — 1,25; индекс количества филиалов — 1,05; индекс доли нефинансовых операций — 1,05; индекс динамики реальных активов —1,6.

13	ПК-7-У3	Предприятие планирует достичь годового объема реализации продукции в сумме 2 664 тыс. р. без НДС. Себестоимость реализованной продукции предусматривается в размере 75 % от объема реализации. Расходы на сырье и материалы – 50 % от суммы себестоимости реализованной продукции. Оборачиваемость производственных запасов – 8 дн. Денежные средства необходимы предприятию в размере двухнедельной потребности на сырье и материалы. Годовые амортизационные отчисления рассчитаны в сумме 300 тыс. р. Кредиторская задолженность по товарным операциям составляет величину месячной закупки материальных ресурсов. Прочая кредиторская задолженность – 3 % от объема реализации продукции. В течение года планируется погасить 75 тыс. р. ранее полученных заемных средств. Инвестиции в основные фонды планируются в размере 520 тыс. р. Банковский кредит должен составить 50 тыс. р. Налог на прибыль – 20 %. Прибыль к распределению – 256 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на планируемый год.
14	ПК-7-У3	По условиям сквозной задачи (практическое занятие прилагается) составьте план продаж, нетто-выручки, себестоимости и чистого дохода от реализации продукции ООО «Чистый источник» на ближайшие пять лет. При составлении плана продаж, нетто-выручки, себестоимости и чистого дохода от реализации продукции ООО «Чистый источник» следует учитывать ежегодный плановый рост продаж в 2021-2023 годы на 5%, сохранение уровня продаж в 2024 оду на уровне 2023 г. при сохранении уровня себестоимости и нетто-цены реализации.
15	ПК-7-У4	Составьте концептуальную схему декомпозиции индикативных показателей бюджетного планирования, если Совет директоров организации определил в качестве ключевого показателя высшего уровня иерархии: а) размер операционной прибыли; б) показатель экономической добавленной стоимости; в) показатель рентабельности собственного капитала.
16	ПК-7-У4	Фабрика «Pets» занимается производством и оптовыми продажами кормов для кошек. Основными покупателями являются зоомагазины. Исходя из данных бюджета продаж и предполагаемых остатков кормов на складе готовой продукции, предоставленных планово-аналитическим отделом, составьте бюджет выпуска готовой продукции. При расчетах используйте следующие сведения о продукции: - сухой корм продается в пластиковых упаковках по 5 кг.; - витаминные добавки реализуются в блистерах по 10 шт.; - консервы производятся в консервных банках по 350 г. и реализуются в полиэтиленовых упаковках по 16 банок.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-7-В1	Определите сумму остатка дебиторской задолженности на 1-е октября за товары, проданные в кредит, при следующих условиях: реализация в июле – 134 тыс. руб., в августе – 226 тыс. руб., в сентябре – 188 тыс. руб. Поступление денежных средств как известно из опыта от суммы реализации: а) на следующий месяц – 60%, б) во второй месяц 36% от суммы реализации, в) 4% - безнадежная дебиторская задолженность

18	ПК-7-В1	На основе данных бюджета закупок составьте сводный вспомогательный бюджет оплаты приобретенных материалов, если кредиторская задолженность на начало периода составляет: по материалу №1 – 4560 тыс. руб., по материалу №2 – 10540 тыс.руб., по материалу №3 – 5230 тыс.руб. Погашение текущей кредиторской задолженности бюджетного периода осуществляется по следующей схеме: 55% в квартал закупки, 45% в следующий квартал.
19	ПК-7-В2	Определите сумму погашения дебиторской задолженности в сентябре месяце за товары, проданные в кредит, при следующих условиях: реализация в июле – 134 тыс. руб., в августе – 226 тыс. руб., в сентябре – 188 тыс. руб. Поступление денежных средств как известно из опыта от суммы реализации: а) на следующий месяц – 60%, б) во второй месяц 36% от суммы реализации, в) 4% - безнадежная дебиторская задолженность.
20	ПК-7-В2	Составьте алгоритм расчета показателей EBIT, EBITDA, NOPAT по данным БДР. Указать возможные корректировки к стандартным показателям. На основании данных БДР практического задания рассчитайте указанные показатели и обоснуйте их практическое значение в системе плановых бюджетов организации.
21	ПК-7-В3	Компания на 1 июля имела остаток средств на счете в размере 200 тыс. руб. Затраты сырья на ед. продукции - 2 тыс. руб.; затраты по оплате труда на ед. продукции - 1 тыс. руб. Цена реализации - 8 тыс. руб. Все прямые расходы оплачиваются в том же месяце, в котором они имели место. Продажа продукции осуществляется в кредит, период кредитования - 1 месяц. В июле компания приобретет новое оборудование за 1000 тыс. руб., оплата которого будет сделана в октябре. Постоянные расходы составляют ежемесячно 200 тыс. руб. Составить прогноз движения денежных средств на шесть месяцев.
22	ПК-7-В3	Составьте финансовый план предприятия (баланс доходов и расходов) на год. Выручка от реализации продукции (без НДС) 18 400 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции 15 050 тыс. р. в том числе амортизационные отчисления 2 107 тыс. р. Потребность в оборотных средствах на начало года 2 800 тыс. р. Сумма оборотных средств на начало года 2 100 тыс. р. Доходы от деятельности ЖКХ 1 700 тыс. р. Кредит банка на 2 года 1 876 тыс. р. Плата за кредит в год 15 % Расходы ЖКХ 1 720 тыс. р. Годовой фонд заработной платы персонала 4 100 тыс. р. Срок ежемесячной выплаты заработной платы 6 числа Внереализационные расходы 914 тыс. р. Отчисления на социальные нужды 30 % Устойчивые пассивы на начало года 51 тыс. р. Арендная плата (поступление) 1 136 тыс. р. Инвестиции в основной фонд 4 120 тыс. р.
23	ПК-7-В4	Плановый объем выручки от реализации без НДС – 7120 тыс. р., сумма НДС – 1 424 тыс. р. Себестоимость реализованной продукции 6 385 тыс. р., в том числе амортизационные отчисления – 485 тыс. р. Налоги из прибыли – 580 тыс. р. Приобретение активов планируется на 860 тыс. р., а продажа – на 130 тыс. р. Кредит – 760 тыс. р. Погашение заемных средств – 120 тыс. р. Выплата дивидендов – 370 тыс. р. Остаток денежных средств на начало года не превысит 70 тыс. р. Составьте план движения денежных средств на год и определите их остаток на конец года.
24	ПК-7-В4	Определите величину прироста устойчивых пассивов в планируемом году, если задолженность рабочим и служащим по заработной плате на начало года составила 93,3 тыс. р. Плановый годовой фонд заработной платы персонала предприятия составляет 4 320 тыс. р. Заработная плата планируется к выдаче 10 числа каждого месяца. Отчисления на социальные нужды – 30 %.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-7-З1	Письменный вопрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-7-З1	Письменный вопрос по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-7-З2	Письменный вопрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-7-З2	Письменный вопрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-7-З3	Письменный вопрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-7-З3	Письменный вопрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-7-З4	Письменный вопрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-7-З4	Письменный вопрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-7-У1	Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-7-У2	Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-7-У2	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-7-У3	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-7-У3	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-7-У4	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-7-У4	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-7-В1	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-7-В1	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-7-В2	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-7-В2	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-7-В3	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-7-В4	Задания для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену: 1. Понятие финансового планирования: цели, задачи. 2. Объекты и предметы планирования. 3. Принципы финансового планирования. 4. Методы финансового планирования. 5. Процесс финансового планирования (этапы). 6. Система финансовых планов предприятия, их взаимосвязь. 7. Стратегическое финансовое планирование: сущность и этапы. 8. Тактическое финансовое планирование и его основные документы.
2	ПК-7-З1	Вопросы к экзамену: 9. Оперативное финансовое планирование цели и основные документы. 10. Источники информации, используемые в процессе планирования. 11. Факторы, учитываемые при составлении финансовых планов. 12. Бюджет: понятие, функции. 13. Процесс бюджетирования (этапы). 14. Классификация бюджетов. 15. Общая характеристика операционных бюджетов. 16. Бюджет продаж.
3	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену: 17. Бюджеты доходов и расходов. 18. Бюджет производства. 19. Общая характеристика финансовых бюджетов. 20. Бюджет движения денежных средств. 21. Бюджет капитальных вложений. 22. Бюджетный бухгалтерский баланс. 23. Общий бюджет, процесс формирования общего бюджета. 24. Организация бюджетирования на предприятии (основные требования, бюджетный комитет)
4	ПК-7-З2	Вопросы к экзамену: 25. Цели и задачи отдела бюджетного планирования и анализа. 26. Организация бюджетирования: центры планирования, центры финансовой ответственности, центры затрат. 27. Проблемы и перспективы финансового планирования в РФ. 28. Сущность налогового планирования. 29. Виды налогового планирования. 30. Цель налогового планирования. 31. Основные этапы процесса налогового планирования. 32. Сущность и содержание оборотных и основных средств организации
5	ПК-7-З3	Вопросы к экзамену: 33. Норматив и нормы оборотных средств. 34. Основные этапы процесса нормирования оборотных средств. 35. Определение нормы запаса для организации. 36. Транспортный, подготовительный запас 37. Технологический, текущий запас 38. Складской, страховой запасы инвестиций. 39. Сущность потребности организации в оборотных средствах.

6	ПК-7-З3	Вопросы к экзамену: 40. Методы нормирования оборотных средств. 41. Схема осуществления контроля в области бюджетирования. 42. Оперативный и периодический контроль финансово-хозяйственной деятельности. 43. Необходимость автоматизации финансового планирования и бюджетирования. 44. Программные продукты автоматизации 45. Подходы к ценообразованию на товары и услуги в рамках выбранной стратегии бизнес- плана. 46. Основы бюджетирования.
7	ПК-7-З4	Вопросы к экзамену: 47. Генеральный бюджет. 48. Структура генерального бюджета и порядок разработки. 49. Организация контроля затрат. 50. Понятие бизнес-плана и его роль в современном предпринимательстве. 51. Составление смет затрат. 52. Цели бизнес-планирования. 53. Задачи, функции бизнес-планирования.
8	ПК-7-З4	Вопросы к экзамену: 54. Принципы бизнес-планирования. 55. Цели бизнес-планирования. 56. Признаки бизнес-проекта. 57. Система и классификация бизнес – проектов. 58. Организация процесса бизнес-планирования. 59. Описание основных разделов бизнес-плана. 60. Перспективы развития бюджетирования

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
2	ПК-7-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
3	ПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
4	ПК-7-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
5	ПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
6	ПК-7-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
7	ПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)
8	ПК-7-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
2	ПК-7-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
3	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
4	ПК-7-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
5	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
6	ПК-7-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
7	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
8	ПК-7-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/542326

3. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/543962

б) дополнительная литература:

2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/537710

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://www.urait.ru/bcode/536212

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks - учебники, учебные пособия и научно-популярные издания по дисциплине.

https://www.economy.gov.ru/ Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федераци

http://government.ru Официальный сайт Правительства Российской Федерации - документы, статистика, отчеты федеральной исполнительной власти Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских (практических) занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: MS Word, MS Excel, 1С Предприятие.

Для проведения семинарских (практических) занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам Интернет в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Вершинина О.В

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление инвестиционным потенциалом экономики

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление инвестиционным потенциалом экономики» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов понимания экономического содержания и назначения инвестиций и инвестиционного потенциала, роли и места инвестиций в обеспечении экономического роста в стране, методологических основ функционирования рынка инвестиционных товаров и прогнозирования его конъюнктуры в условиях цифровой экономики, степени влияния финансовой и денежно-кредитной политики государства на инвестиционную активность хозяйствующих субъектов и путей ее активизации.

Изучение учебной дисциплины «Управление инвестиционным потенциалом экономики» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление инвестиционным потенциалом экономики относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Управление инвестиционным потенциалом экономики» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения в 3 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Цифровая экономика (продвинутый уровень), Теория современной экономики, Программные средства обработки экономической информации, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Управление инвестиционным потенциалом экономики» изучаются дисциплины: Анализ экономики предприятия (организации), Финансовое планирование и бюджетирование.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Управление инвестиционным потенциалом экономики» являются базой для таких дисциплин, как Электронный банкинг, Управление рисками цифровой экономики, Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень), а также для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков (ПК-5)	**Знать:**	
	методы оценки финансово-экономических показателей деятельности налогоплательщиков;	ПК-5-З1
	основные понятия и терминологический аппарат курса «Управление инвестиционным потенциалом экономики»;	ПК-5-З2
	теоретические и практические основы анализа эффективности капитальных вложений и оценки качества и эффективности финансовых инвестиций;	ПК-5-З3
	принципы и последовательность формирования инвестиционного портфеля, модели его оптимизации и методы управления;	ПК-5-З4
	методы финансирования капитальных вложений и финансирование инвестиций в форме слияний и поглощений;	ПК-5-З5
	состояние, тенденции развития и особенности территориальной организации социально-экономического комплекса регионов России;	ПК-5-З6
	Уметь:	
	планировать и рассчитывать эффективность инвестиционной деятельности Российской Федерации;	ПК-5-У1
	оценивать инвестиционную привлекательность, оценивать потребности в финансировании и выбирать источники финансирования инвестиций;	ПК-5-У2
	анализировать статистическую информацию и определять основные факторы и условия развития инвестиционного процесса в экономике;	ПК-5-У3
	оценивать финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков;	ПК-5-У4
	планировать, управлять и контролировать движение инвестиционных потоков в пространстве и во времени;	ПК-5-У5
	классифицировать и давать оценку инвестициям;	ПК-5-У6
	Владеть:	
	современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;	ПК-5-В1
	методикой принятия управленческих решений в вопросах инвестиционной направленности;	ПК-5-В2

	управлением инвестиционными проектами при помощи компьютерных систем;	ПК-5-В3
	методами оценки инвестиционных проектов;	ПК-5-В4
	навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие и размещение важнейших сфер хозяйственной деятельности и населения России;	ПК-5-В5
	способами оценки финансово-экономических показателей деятельности налогоплательщиков.	ПК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	3	108	38	24	12	1,7	0,3		70	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Инвестиционная деятельность в развивающейся экономике: предмет, свойства, условия, основные определения	21	8	6	2			13	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-В1
2.	Природно-географические ресурсы российской экономики как важный фактор модели устойчивого роста экономики России.	21	8	6	2			13	ПК-5-З2, ПК-5-У2, ПК-5-В2
3.	Производительный потенциал России: его состав, важнейшие компоненты, проблемы их учета и оценки.	19	6	4	2			13	ПК-5-З3, ПК-5-У3, ПК-5-В3

4.	Трудовой потенциал экономики России: инвестиции в человеческий капитал как в основу экономического развития и как в важный фактор приращения национального богатства России	19	6	4	2			13	ПК-5-З4, ПК-5-У4, ПК-5-В4
5.	Денежно-кредитная политика и ее воздействие на инвестиционную деятельность	21	8	4	4			13	ПК-5-З5, ПК-5-З6, ПК-5-У5, ПК-5-У6, ПК-5-В5, ПК-5-В6
6.	Промежуточная аттестация (зачет).	7	2			1,7	0,3	5	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Инвестиционная деятельность в развивающейся экономике: предмет, свойства, условия, основные определения

Инвестиционная деятельность как особая форма хозяйственной деятельности. Инвестиции, их экономическая сущность и виды. Характеристика финансовых и реальных инвестиций. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Иностранные инвестиции. Коллективные инвестиции.

Инвестиционный процесс: понятие и сущность. Финансовые институты. Финансовые рынки. Участники инвестиционного процесса. Типы инвесторов. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности в РФ. Инвестиционный процесс и механизм инвестиционного рынка. Финансовое обеспечение инвестиционного процесса.

Инвестиционный потенциал: основные понятия, состав, значение и роль в экономике России.

Тема 2. Природно-географические ресурсы российской экономики как важный фактор модели устойчивого роста экономики России.

Природные ресурсы как часть национального богатства. Роль природно-географических ресурсов в развитии экономики России. Классификация природных ресурсов. Использование природных ресурсов. Принципы защиты и районирования национальной территории. Территория – сухопутные и водные пространства, недра земли и морской шельф. Уровень эффективности использования природных ресурсов. Экономическое использование космоса.

Задачи использования транзитно-транспортного потенциала России. Северный морской путь. Авиатранзит через Северный полюс. Сухопутные перевозки грузов и пассажиров на перегоне Дальний Восток-Европа.

Тема 3. Производительный потенциал России: его состав, важнейшие компоненты, проблемы их учета и оценки.

Инвестиционный потенциал страны – ключевой показатель ее способности наращивать национальное богатство. Состав и и компоненты производительного сектора экономики. Роль банков в воспроизводстве промышленного капитала. Важнейшие ресурсы – источники инвестиционного потенциала страны. Национальная территория. Природные ресурсы. Население. Накопленные производительные силы. Производственные мощности. Основные проблемы производительного сектора экономики России.

Методы оценки потенциальных природных ресурсов на уступаемых территориях. Проблемы оценки объектов инфраструктуры. Зависимость страны от мировых цен на нефть и на другие виды сырья. Производительный (промышленный) капитал страны. Понятие «критической массы» как инструмента регионального развития. Использование налогового потенциала. Необходимые

условия для воспроизводства частного капитала в России.

Тема 4. Трудовой потенциал экономики России: инвестиции в человеческий капитал как в основу экономического развития и как в важный фактор приращения национального богатства России

Труд – единственный надежный источник богатства страны. Трудовой потенциал страны – как главный инвестиционный ресурс страны. Человеческий капитал – основа развития экономики государства. Источники формирования трудовых ресурсов. Демографическая политика. Проблемы эмиграции. Варианты мобилизации трудового потенциала населения. Рынок труда. Трудовые ресурсы РФ: воспроизводство и структура формирования. Показатели использования трудовых ресурсов

Тема 5. Денежно-кредитная политика и ее воздействие на инвестиционную деятельность

Твердые (товарные) деньги – необходимое условие для успешного функционирования рыночной экономики. Проблемы мобилизации инвестиционного потенциала России. Денежный капитал страны. Денежный оборот. Безналичные расчеты. Практика регулирования денежного обращения в РФ. Роль денежно-кредитной политики в оздоровлении Российской экономики.

Товарные деньги. Роль денег для экономического развития. «Золотые деньги» в России: периоды успехов и времена откатов. Исторический аспект. Криптовалюта. Банки и их роль в расчетах и в кредитной системе.

Методы денежно-кредитной политики и механизм их воздействия на инвестиционную активность.

Налогово-бюджетная политика государства и ее роль в поддержке и стимулировании инвестиционной деятельности. Взаимосвязь между бюджетным дефицитом и государственным долгом.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Экономическая сущность и значение инвестиций.
2. Классификация видов инвестиций.
3. Характеристика финансовых и реальных инвестиций.
4. Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности.
5. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
6. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.
7. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций.
8. Инвестиционный рынок: общие положения.
9. Структура инвестиционного рынка.
10. Равновесие на инвестиционном рынке.
11. Механизм равновесных цен на инвестиционном рынке.
12. Инфраструктура инвестиционного процесса.
13. Источники финансирования инвестиций.
14. Общая характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм (компаний).
15. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов.
16. Иностранные инвестиции.
17. Коллективные инвестиции.
18. Инвестиционные проекты и принципы их оценки.
19. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
20. Ранжирование инвестиционных проектов.
21. Оценка бюджетной эффективности.
22. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в Российской Федерации
23. Методические основы оценки проектов.
24. Общая характеристика финансовых активов корпораций.
25. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
26. Инвестиционные показатели оценки качеств ценных бумаг.

27. Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги.
28. Оценка акций и облигаций.
29. Рейтинговая оценка корпоративных ценных бумаг.
30. Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей.
31. Классификация инвестиционных портфелей и стратегий.
32. Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей.
33. Модели оптимального портфеля инвестиций.
34. Управление инвестиционным портфелем.
35. Виды и способы снижения рисков фондового портфеля.
36. Процесс формирования инвестиционного портфеля на примере институционального инвестора.
37. Экономическое содержание инвестирования в основные фонды.
38. Общая характеристика, состав и структура источников финансирования капитальных вложений.
39. Собственные средства финансирования капитальных вложений хозяйствующих субъектов.
40. Бюджетные ассигнования и сфера их применения.
41. Оптимизация структуры источников финансирования капитальных вложений.
42. Эмиссия корпоративных облигаций.
43. Эмиссия корпоративных акций.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Инвестиционная деятельность в развивающейся экономике: предмет, свойства, условия, основные определения. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Инвестиционная деятельность как особая форма хозяйственной деятельности.
2. Инвестиции, их экономическая сущность и виды.
3. Характеристика финансовых и реальных инвестиций.
4. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений.
5. Иностранные инвестиции.
6. Коллективные инвестиции.
7. Инвестиционный процесс: понятие и сущность.
8. Финансовые институты.
9. Финансовые рынки. Участники инвестиционного процесса.
10. Типы инвесторов.
11. Экономическая сущность, значение и цели инвестирования. Правовое обеспечение инвестиционной деятельности в РФ.
12. Инвестиционный процесс и механизм инвестиционного рынка.
13. Финансовое обеспечение инвестиционного процесса.
14. Инвестиционный потенциал: основные понятия, состав, значение и роль в экономике России.

Тема 2. Природно-географические ресурсы российской экономики как важный фактор модели устойчивого роста экономики России.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Природные ресурсы как часть национального богатства.
2. Роль природно-географических ресурсов в развитии экономики России.
3. Классификация природных ресурсов.
4. Использование природных ресурсов.
5. Принципы защиты и районирования национальной территории.
6. Уровень эффективности использования природных ресурсов.
7. Экономическое использование космоса.

8. Задачи использования транзитно-транспортного потенциала России.
9. Северный морской путь. Авиатранзит через Северный полюс.
10. Сухопутные перевозки грузов и пассажиров на перегоне Дальний Восток-Европа.

Тема 3. Производительный потенциал России: его состав, важнейшие компоненты, проблемы их учета и оценки.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Инвестиционный потенциал страны – ключевой показатель ее способности наращивать национальное богатство.
2. Состав и и компоненты производительного сектора экономики.
3. Роль банков в воспроизводстве промышленного капитала.
4. Важнейшие ресурсы – источники инвестиционного потенциала страны.
5. Национальная территория. Природные ресурсы. Население.
6. Накопленные производительные силы. Производственные мощности. Основные проблемы производительного сектора экономики России.
7. Методы оценки потенциальных природных ресурсов на уступаемых территориях.
8. Проблемы оценки объектов инфраструктуры.
9. Производительный (промышленный) капитал страны.
10. Понятие «критической массы» как инструмента регионального развития.
11. Использование налогового потенциала.
12. Необходимые условия для воспроизводства частного капитала в России.

Тема 4. Трудовой потенциал экономики России: инвестиции в человеческий капитал как в основу экономического развития и как в важный фактор приращения национального богатства России. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Труд – единственный надежный источник богатства страны.
2. Трудовой потенциал страны – как главный инвестиционный ресурс страны.
3. Человеческий капитал – основа развития экономики государства.
4. Источники формирования трудовых ресурсов.
5. Демографическая политика.
6. Проблемы эмиграции.
7. Варианты мобилизации трудового потенциала населения.
8. Рынок труда.
9. Трудовые ресурсы РФ: воспроизводство и структура формирования.
10. Показатели использования трудовых ресурсов.

Тема 5. Денежно-кредитная политика и ее воздействие на инвестиционную деятельность. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Твердые (товарные) деньги – необходимое условие для успешного функционирования рыночной экономики.
2. Проблемы мобилизации инвестиционного потенциала России.
3. Денежный капитал страны. Денежный оборот. Безналичные расчеты.
4. Практика регулирования денежного обращения в РФ.
5. Роль денежно-кредитной политики в оздоровлении Российской экономики.
6. Товарные деньги. Роль денег для экономического развития.
7. «Золотые деньги» в России: периоды успехов и времена откатов. Исторический аспект.
8. Банки и их роль в расчетах и в кредитной системе.
9. Методы денежно-кредитной политики и механизм их воздействия на инвестиционную активность.
10. Налогово-бюджетная политика государства и ее роль в поддержке и стимулировании инвестиционной деятельности.

11. Взаимосвязь между бюджетным дефицитом и государственным долгом.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абсолютная эффективность – отношение прибыли к капитальным вложениям.

Акционерное общество – организационно-правовая форма хозяйствования, при которой уставный капитал поделен на определенное число акций.

Акция – бездокументарная, именная, эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении АО и на часть имущества, остающегося после ликвидации общества.

Анализ сценариев – метод оценки риска, основанный на определении чувствительности результирующего показателя к изменениям ключевых переменных и диапазона их вероятных значений.

Анализ чувствительности – метод, позволяющий определить степень изменения показателя в результате изменения одной из входящих переменных. В качестве результирующего показателя могут выступать ИРУ, 1ЯЯ, реализуемость проекта, а также другие динамические показатели. В качестве переменных могут выступать цена продукции, объем производства, стоимость капитала, объем сбыта, переменные затраты и постоянные издержки, ставка дисконтирования, продолжительность жизненного цикла проекта, процент по займам и др.

Бизнес-ангел – частный инвестор, инвестирующий средства в проект на этапе идеи, выбирая и поддерживая изобретателей принципиально новых товаров и технологий, рынка для реализации которых еще не создано, что делает такие инвестиции чрезвычайно рискованными.

Бизнес-проспект инвестиционного проекта – документ, представляющий предельно сжатую аналитическую информацию, необходимую инвестору для принятия предварительного решения о целесообразности инвестирования данного проекта.

Бюджетный эффект – абсолютная величина разниц между поступлениями и затратами бюджета, что не отражает стоимость денег во времени.

Венчурный инвестор – инвестор, заинтересованный в реализации целей и задач компании, готовый к высокому уровню риска, вкладывающий преимущественно в инновационные проекты, особенно на начальных стадиях жизненного цикла проекта.

Венчурный фонд – инвестиционный фонд, инвестирующий средства в инновационные высокорискованные проекты или организации преимущественно на начальной стадии жизненного цикла, ожидая чрезвычайно высокой отдачи от инвестиций при низкой вероятности ее получения.

Вероятностный анализ – метод оценки риска реализации проекта, объединяющий анализ чувствительности, анализ сценариев и методы статистического анализа.

Внешние инвестиционные риски – инвестиционные риски, определяемые факторами, не связанными с основным видом деятельности компании, возможность воздействия на которые практически отсутствует: финансово-экономические (нестабильность экономической конъюнктуры, валютные процентные риски); социально-экономические (социальная напряженность, снижение качества жизни населения и др.); форс-мажор.

Внешний инвестиционный процесс – деятельность, подразумевающая согласование интересов инвестора и организации с целью привлечения инвестиционных ресурсов в организацию.

Внешняя инвестиционная среда организации – совокупность взаимоотношений внешних по отношению к организации субъектов инвестиционной деятельности с организацией по поводу привлечения инвестиционных ресурсов с применением внешних источников и инструментов инвестирования.

Внешняя среда организации – совокупность факторов (условий), воздействующих на организацию; расположена вне организации.

Внутренний инвестиционный процесс – деятельность по перераспределению собственных источников капитала между направлениями деятельности и активами внутри организации.

Внутренняя инвестиционная среда организации – совокупность инвестиционных ресурсов, формируемых организацией и направляемых на финансирование производственной (основной и неосновной) деятельности (обновление основных производственных фондов, пополнение

оборотных средств, увеличение нематериальных активов).

Внутренняя норма прибыли – показатель эффективности инвестиций, отражающий полную капитализацию полученных чистых доходов, максимальную ставку платы за привлеченные ресурсы, минимально гарантированный уровень прибыли инвестиционных затрат.

Внутренняя среда организации – совокупность условий функционирования и развития организации в сфере производства, финансов, маркетинга, управления персоналом, формирования организационной структуры, имиджа и организационной культуры организации. Внутренняя среда организации очерчена пределами самой организации, к которой относят кадры, технологии, структуру, цели и задачи.

«Входы» – совокупность материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации, на основе преобразования которых организация производит продукт (товар, услугу) и поставляет его на рынок.

«Выходы» – продукт деятельности организации, представленный в виде товара или услуги, реализация которого позволяет получить финансовый результат.

Глобальные проекты – инвестиционные проекты, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию на Земле.

Деинвестиции – вывод ранее инвестированного капитала из проектов и программ без последующего использования в инвестиционных целях.

Денежный поток – соотношение денежных поступлений и платежей на определенный момент времени, связанных с реализацией проекта, определяемое на каждом шаге расчета.

Депозитарий – организация (юридическое лицо), осуществляющая хранение сертификатов ценных бумаг, учет перехода прав на ценные бумаги, действующая по договору с инвестором и за его счет.

Депонент – пользователь услуг депозитария.

Дерево решения – графическая модель процесса принятия решений. «Вершины дерева» – ключевые состояния, в которых существует необходимость выбора, а дуги («ветви дерева») – события (решения, последствия, операции), которые могут происходить в случае, определяемом вершиной.

Диверсификация – процесс расширения номенклатуры продукции, перехода от моно- к полипрофильной структуре производства, перераспределения ресурсов в новые отрасли приобретения или развития сети сбыта и поставщиков, ориентированный как на близкие, так и на новые рынки сбыта; инструмент снижения рисков инвестирования средств, вложения капитала.

Диверсификация экономики города – создание организаций, занимающихся принципиально новыми видами деятельности в городе, а также разработкой и реализацией инвестиционных проектов в новых отраслях в существующих организациях (в том числе градообразующих).

Дивидендная политика – часть финансовой политики, проводимой организацией, заключающаяся в перераспределении части чистой прибыли на выплату премий инверторам на вложенный капитал с учетом баланса между поддержанием текущей инвестиционной привлекательности акций и обеспечением роста стоимости акций в будущем в результате инвестиций на развитие организации.

Дивиденды – часть чистой прибыли, выплачиваемая акционерам по итогам деятельности акционерного общества (квартала, полугодия или финансового года).

Дисконт – скидка с номинала, которая выражается в процентах и всегда означает, что цена покупки ниже, чем номинал облигации.

Дисконтирование – процесс нахождения текущей стоимости будущих поступлений.

Доходность – относительный показатель дохода на величину затрат.

Доходный метод – оценка максимальной величины инвестиций в акции, согласно которой стоимость акции выражается на основе соотношения дивидендных выплат и ставки дисконтирования.

Жизненный цикл инвестиционного проекта – промежуток времени между моментом появления проекта и моментом окончания его реализации.

Золотая акция – право, появляющееся в процессе приватизации государственных и муниципальных предприятий и заключающееся в возможности государственных органов управления накладывать «вето» на решения общего собрания акционеров по спорным вопросам на определенный срок с целью разрешения разногласий или передачи решения в специальный орган (Комитет по имуществу). Такое право существует только у государственных органов, в случае

продажи такой акции физическому или юридическому лицу право «вето» пропадает, а акция остается простой обыкновенной.

Избежание – отказ от риска; уклонение от действий, связанных с риском; радикальный способ нейтрализации рисков, основанный на разработке мероприятий, исключающих конкретный вид риска.

Инвестирование «стартапов» – вложение средств венчурными инвесторами в только что созданные организации с высоким потенциалом роста, завоевания рынка и развития, реализующих инновационный продукт (товар, услугу).

Инвестиции – денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиции в иностранные валюты – приобретение наличной валюты на валютной бирже (сделки спот), заключение фьючерсного контракта на одной из валютных бирж, открытие банковского счета в иностранной валюте, а также покупка наличной иностранной валюты в банках и обменных пунктах.

Инвестиционная активность – развитие и интенсивность инвестиционной деятельности, характеризующиеся объемами и темпами привлечения инвестиций на территорию.

Инвестиционная деятельность – вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционная привлекательность – система различных объективных признаков, возможностей и средств в экономике, которые способствуют потенциальному платежеспособному спросу на инвестиции в предприятия, регионы, страну, отрасль.

Инвестиционная привлекательность организации – соотношение уровня риска и ставки доходности, что в итоге ориентирует инвесторов на показатели уровня дивидендов, доходность капитала предприятия и курс акций; экономический эффект (доход) от вложения капитала при заданном минимальном уровне риска; надежность финансового состояния потенциального объекта инвестирования; самостоятельная экономическая категория, которая характеризуется не только доходностью капитала, устойчивостью финансового состояния предприятия и курсом акций или выплаченными дивидендами, но и конкурентоспособностью производимой продукции, ориентированностью предприятия на клиента (более тщательным удовлетворением запросов потребителя), а также уровнем инновационной деятельности хозяйствующего субъекта; обобщенная характеристика вложения средств с точки зрения перспективности, выгодности, эффективности и минимизации риска вложения инвестиций в активы организации как за счет собственных средств, так и средств внешних инвесторов, выражающаяся в оценке инвестиционного потенциала и инвестиционного риска вложения средств для инвестора.

Инвестиционная привлекательность отрасли (ВЭД) – интегральная характеристика отдельных отраслей (видов экономической деятельности) с позиции перспективности их развития, доходности инвестиций и уровня инвестиционного риска.

Инвестиционная привлекательность проекта – субъективная оценка инвестором (требования) к уровню ожидаемых доходов, срокам окупаемости, а также к рискам невозврата и неполучения дохода от капитала, связанного с проектом.

Инвестиционная привлекательность региона – субъективная оценка инвестором факторов инвестиционной привлекательности региона (города), включающая инвестиционный потенциал и риск вложения средств в регион.

Инвестиционная привлекательность страны – совокупность политических, правовых, экономических и социальных условий, обеспечивающих инвестиционную деятельность отечественных и зарубежных инвесторов.

Инвестиционная привлекательность территории – степень соответствия уровня инвестиционного потенциала и инвестиционного риска территории требованиям инвестора, выражающаяся в степени инвестиционной активности и зависящая от инвестиционного климата территории.

Инвестиционная среда – совокупность экономических, правовых, социальных и экологических условий, определяющих возможности осуществления инвестиций в данной стране (регионе), включающих сферу приложения инвестиций и рынки сбыта продукции.

Инвестиционная стадия – стадия жизненного цикла инвестиционного проекта, определяемая

началом основных инвестиционных поступлений, а следовательно, и реализацией проекта.

Инвестиционная стратегия организации – составная часть общей стратегии развития организации, обеспечивающая финансовую реализуемость и инвестиционную эффективность реализации стратегии развития организации; она определяет формирование и реализацию долгосрочных целей инвестиционной деятельности.

Инвестиционное законодательство территории – специфика правового поля, в котором действуют экономические субъекты, обеспечивающие условия для привлечения инвестиций в территорию.

Инвестиционное предложение – совокупность требований инвестора, выраженных в определенных критериях отбора и оценки инвестиционных проектов, включая объем инвестиций, доходность, риск, ликвидность и т.д.

Инвестиционное стратегическое планирование – поэтапное планирование инвестиционной деятельности, включающее постановку цели и задач инвестиционной деятельности, анализ инвестиционной среды, определение и оценку возможных объектов инвестирования, формирование инвестиционной программы, что в итоге приводит к привлечению инвестиций и позволяет провести анализ результатов и предложить план корректирующих мероприятий в инвестиционной деятельности.

Инвестиционное стратегическое управление – совокупность действий по организации, планированию, мотивации и контролю инвестиционной деятельности, призванная достигнуть как частных инвестиционных целей организации, так и базовых целей развития организации.

Инвестиционный климат – совокупность условий (правовых, политических, социальных, экономических, экологических И Т.Д.), определяющих привлекательность инвестиций в экономическую систему.

Инвестиционный потенциал организации – способность субъекта хозяйственной деятельности покрывать свои потребности без внешних источников инвестирования; совокупность признаков, отражающих объективные предпосылки для притока инвестиций.

Инвестиционный потенциал территории – совокупность объективных предпосылок привлечения инвестиций в территорию.

Инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Инвестиционный процесс – совокупность последовательных действий субъектов инвестиций по поводу вложения средств в объекты инвестиций с целью получения ожидаемого эффекта.

Инвестиционный риск проекта – вероятность неисполнения инвестиционного проекта, а также неполучения или недополучения инвестором отдачи (эффекта) на вложенный капитал.

Инвестиционный риск территории – совокупность предпосылок потерь или недополучения планируемых доходов от инвестирования в территорию.

Инвестиционный риск организации – вероятностная величина, отражающая возможность потерь или недополучения планируемых доходов от инвестирования организации.

Инвестиционный спрос – намерение организаций привлечь инвестиции на развитие деятельности путем вложения в активы и капитал предприятия, сформированное и представленное в виде конкретного инвестиционного актива посредством разработки инвестиционного проекта.

Инвестор – физическое или юридическое лицо, осуществляющее вложение средств от своего имени и за свой счет; субъект инвестиционного процесса, осуществляющий вложение средств, руководствуясь субъективными требованиями к целям, срока и ожидаемому эффекту от инвестиций.

Инициатор – лицо, которое берет на себя функции по организации инвестиционного процесса.

Инновационный риск – вероятность потери, недополучения отдачи (эффекта) от инвестиций в инновационный проект, а также недостижения запланированных инвестиционных целей.

Иностранная инвестиция – вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, если такие объекты гражданских прав не изъяты из оборота или не ограничены в обороте в Российской Федерации в соответствии с федеральными законами, в том числе денег, ценных бумаг (в иностранной валюте и валюте Российской Федерации), иного имущества, имущественных прав, имеющих денежную оценку, исключительных

прав на результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальную собственность), а также услуг и информации.

Иностранный инвестор – иностранное юридическое лицо, гражданская правоспособность которого определяется в соответствии с законодательством государства, в котором оно учреждено, и которое вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; иностранная организация, не являющаяся юридическим лицом, гражданская правоспособность которой определяется в соответствии с законодательством государства, в котором она учреждена, и которая вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; иностранный гражданин, гражданская правоспособность и дееспособность которого определяются в соответствии с законодательством государства его гражданства и который вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; лицо без гражданства, которое постоянно проживает за пределами Российской Федерации, гражданская правоспособность и дееспособность которого определяются в соответствии с законодательством государства его постоянного места жительства и которое вправе в соответствии с законодательством указанного государства осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; международная организация, которая вправе в соответствии с международным договором Российской Федерации осуществлять инвестиции на территории Российской Федерации; иностранные государства в соответствии с порядком, определяемым федеральными законами.

Капитализация – процесс присоединения накопленных процентов к основной сумме (долга или депозита, а также других размещенных средств); процесс превращения доходов в стоимость или личные сбережения.

Капитализации рынка – совокупная рыночная стоимость всех акций компании (всего рынка) на рынке ценных бумаг.

Капитальные вложения – инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

Комбинированный метод – объединение нескольких отдельных методов или их отдельных элементов, например оценка предпринимательского риска на основе расчета вероятности нежелательного исхода сделки с использованием элементов статистического, экспертного методов, а также метода аналога.

Коммерциализация инновационного продукта – коммерческая реализация инновационного проекта, основанная на соглашении инвестора и правообладателя инновационного продукта по поводу целей развития компании, разработки и продвижения товара на рынок, условий выхода из проекта для инвестора, что приводит к возмещению инвестиционных затрат и получению прибыли инвестором.

Коммерческая эффективность – экономический результат реализации инвестиционного проекта для инвесторов, определяемый как разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционных вложений и от производства и реализации производимых товаров, продукции и услуг с учетом внесения и уплаты различных платежей и налогов, в том числе страховых, согласно налоговому и другому законодательству страны.

Консолидация акций (англ, reverse split – обратный сплит) – процесс, обратный расщеплению, а именно объединение двух и более номиналов акций в одну ценную бумагу.

Коэффициент покрытия (балансовая стоимость) – величина чистых активов, приходящихся на одну акцию в случае ликвидации организации.

Краткий бизнес-план инвестиционного проекта – документ, дающий достаточно детальную оценку предложений, представление структурированной информации инвестору и отбор проектов для дальнейшей проработки.

Критерий – признак, фактор или нормативное значение, позволяющие принять определенное решение. «Критерий» необходимо отличать от «показателя».

Критическое значение – такое значение параметра, при достижении которого происходит смена значения результирующего показателя со знака «плюс» на знак «минус» и наоборот.

Кумулятивные привилегированные акции – акции, допускающие невыплату дивидендов в течении определенного периода времени; при этом дивиденды не пропадают, а накапливаются и

должны быть выплачены в полном объеме не позднее указанного срока. В случае невыплаты дивидендов привилегированные акционеры получают право голоса.

Купон – процентный доход, определяемый как процент от номинальной стоимости облигации.

Купонная доходность – доходность, которая в качестве дохода учитывает сумму купонных платежей за год в соотношении с ценой покупки облигации, выступающей затратами (инвестициями) в облигацию.

Курсовая разница – разница между ценой покупки и продажи (курсовой стоимостью), причем цена покупки редко когда совпадает с номиналом, эти величины напрямую не связаны. Причем возможность заработать на изменении курсовой стоимости облигации есть как при ее росте, так и при падении.

Курсовая стоимость акции – цена акции, торгуемой на фондовом рынке в конкретный момент времени.

Ликвидационная стадия – стадия жизненного цикла проекта, формально определяющаяся моментом, по достижении которого денежные поступления уже непосредственно не могут быть связаны с первоначальными инвестициями (так называемый инвестиционный предел).

Ликвидационная стоимость акции – величина активов, которые получит акционер в случае банкротства акционерного общества. Ликвидационная стоимость считается нижней границей стоимости акции, поскольку в случае падения цены ниже ликвидационной стоимости акционер сможет ликвидировать активы дороже цены приобретения акции, что вызовет повышенный спрос на акции и рост их цены.

Лимитирование – установление предельных размеров рисковых расходов организации, которые можно осуществлять без значительного ущерба.

Локальные проекты – инвестиционные проекты, реализация которых не оказывает существенного влияния на ситуацию в определенных регионах, на уровень и структуру цен на товарных рынках.

Мегапроекты – целевые инвестиционные программы, содержащие множество взаимосвязанных конечных проектов.

Метод балльной оценки риска – метод, основанный на использовании обобщающего показателя, определяемого по ряду экспертно оцениваемых значений показателей (факторам) степени риска.

Метод Дельфи – способ оценки риска, позволяющий учесть независимое мнение всех участников группы экспертов по обсуждаемой проблеме источника риска, вероятности возникновения рисковой ситуации, исхода, последствий.

Метод Монте-Карло – метод имитационного моделирования, позволяющий оценить риск реализации проекта с применением математического моделирования.

Метод парных сравнений – способ оценки, основанный на указании, например, самого вероятного риска в каждой паре рисков.

Метод рыночного мультипликатора – метод определения среднерыночного отношения курсовой стоимости акций к прибыли организаций на одну акцию, выраженного в показателе рыночного мультипликатора (ц); применяется данный показатель для расчета цены определенной компании.

Механизм управления инвестиционной привлекательностью организации, реализующей проект диверсификации, – система методов, инструментов и процедур информационного взаимодействия города, организации и инвестора в процессе разработки и реализации инвестиционных проектов, учитывающих интересы всех представителей городского сообщества.

Миссия – основная, публичная цель организации, отражающая роль и назначение организации. Миссия ориентирована на внешнюю среду и потребителей, рассчитана на долгосрочную перспективу и становится базой для постановки целей и задач развития организации.

Моногород – социально-производственный комплекс, градообразующим, социообразующим, профилеобразующим, а также системообразующим факторами развития которого является одно или группа связанных предприятий, ориентированных на внешний рынок.

Муниципалыю-частное партнерство – форма и механизм взаимодействия муниципалитета и организаций города с целью реализации социально значимых проектов и достижения целей развития города – повышения качества жизни населения.

Народно-хозяйственная эффективность – эффективность проекта с точки зрения интересов

всего народного хозяйства в целом, а также для участвующих в осуществлении проекта регионов, отраслей, организаций и предприятий.

Народно-хозяйственные проекты – инвестиционные проекты, реализация которых существенно влияет на экономическую, социальную или экологическую ситуацию в стране

Номинальная процентная ставка – годовая процентная ставка, по которой зафиксировано т начислений и поступлений в году.

Номинальная ставка дисконтирования – ставка, учитывающая темп инфляции.

Номинальная стоимость акции – величина, отражающая размер вклада в уставный капитал, приходящийся на одну акцию. Сумма номинальных, или нарицательных, стоимостей всех акций равна величине уставного капитала. Причем доля привилегированных акций не должна превышать четверти уставного капитала в стоимостном измерении.

Облигация – ценная бумага, удостоверяющая отношение займа между инвестором и эмитентом, т.е. долговая ценная бумага.

Общественная эффективность – эффективность проекта на различных по масштабу уровнях: народного хозяйства, регионов, отраслей и организаций.

Объекты инвестиций – направления вложения средств: основные и оборотные фонды, ценные бумаги, целевые денежные вклады ит.д.

Обыкновенные акции – акции, предоставляющие их владельцам право голоса на общем собрании акционеров.

Опцион эмитента – эмиссионная именная ценная бумага, удостоверяющая право на покупку в определенный срок (при наступлении определенных обстоятельств) определенного количества акций эмитента такого опциона по заранее определенной цене.

Организация инвестиционного стратегического управления – установление взаимоотношений между подразделениями, участвующими в инвестиционной деятельности, а также координация их с деятельностью остальных подразделений.

Отзывные привилегированные акции – акции, в условиях выпуска которых определено право организации-эмитента отозвать в установленный срок данные акции, т.е. выкупить их по установленной цене.

Первичные инвестиции – вложения капитала за счет собственных, заемных и привлеченных средств предприятия.

Передача – трансфер риска; передача ответственности за риск кому-то другому, в частности страховой компании, путем заключения договора факторинга, путем заключения договора поручительства, передача риска поставщикам, хеджирование.

Позиционирование города на рынке инвестиций – совокупность действий по управлению инвестиционной привлекательностью города, включающих разработку «портрета» потенциального инвестора, мероприятий по повышению конкурентоспособности города, включающих выявление и доведение уровня инвестиционного потенциала и инвестиционного риска до требований потенциального инвестора, и определению положения города на рынке инвестиций.

Позиционирование на инвестиционном рынке – комплекс действий по управлению инвестиционной привлекательностью, включающий определение «портрета» потенциального инвестора для определенного объекта инвестиций, разработку мероприятий по оценке и повышению его инвестиционной привлекательности и определение рыночной «ниши».

Позиционирование товара на рынке – действия, направленные на обеспечение конкурентоспособного положения товара на рынке, создание целевых потребителей и разработку соответствующего комплекса маркетинга для занятия своей товарной ниши (позиции); обеспечение товару не вызывающего сомнений, четко отличного от других, желательного места на рынке и в сознании целевых потребителей; это способ, в соответствии с которым потребители идентифицируют тот или иной товар по его важнейшим характеристикам.

Позиция товара – место, занимаемое данным товаром в сознании потребителей по сравнению с аналогичными конкурирующими товарами.

Показатель – выраженная числом характеристика какого-либо свойства экономического объекта, процесса или решения.

Политический риск – вероятность неблагоприятных изменений политического характера, вызывающих административные препятствия инвестиционной деятельности.

Полная доходность – доходность, которая определяется с учетом возможности реинвестирования получаемого текущего дохода от ценных бумаг.

Полная стоимость кредита – процентная ставка, учитывающая все расходы по обслуживанию кредита, включая расходы по обслуживанию долга, страхованию, оценке объекта недвижимости и оформлению кредитного договора.

Полный бизнес-план инвестиционного проекта – документ, предоставляющий необходимое для окончательного решения комплексное, детально проработанное обоснование использования инвестиций и формирование рабочего плана действий по реализации проекта.

Портфельные инвесторы – инвесторы, заинтересованные в формировании портфеля инвестиционных инструментов, отвечающих требованиям инвесторов, а также позволяющих достигнуть заранее определенных целей (заданных параметров) инвестирования.

Посевное финансирование – вид венчурного инвестирования на самой ранней стадии жизненного цикла организации (инвестиционного проекта), характеризующийся сравнительно низкими объемами инвестирования непосредственно изобретателей нового продукта (товара, услуги), направляемыми на его разработку, создание команды, исследование рынка и т.д.

Правовой риск – вероятность неисполнения инвестиционного проекта в результате изменения действующего законодательства, несовершенства законодательно-правовой базы и т.д.

Предынвестиционная стадия – стадия жизненного цикла инвестиционного проекта, предшествующая основному объему инвестиций, на которой осуществляется разработка, изучение возможности реализации проекта, проводятся предварительные техникоэкономические исследования, переговоры с потенциальными инвесторами и другими участниками проекта, выбираются поставщики сырья и оборудования.

Привилегированные акции – акции, в общем случае не предоставляющие права голоса на общем собрании, однако несущие дополнительные привилегии акционерам, а именно: преимущественное право получения дивиденда по фиксированной ставке (или согласно определенной процедуре расчета); преимущественное право получения имущества в случае ликвидации акционерного общества.

Проект диверсификации – инвестиционный проект, разработанный на основе согласования всех участников городского сообщества и инвестора и направленный на диверсификацию экономики города.

Производственный риск – показатель, который определяется основным видом деятельности организации и предполагает возможность воздействия на него (минимизации) со стороны менеджмента.

Простые привилегированные акции – акции, отражающие минимальный объем прав и инвестиционных качеств, относящихся ко всей группе привилегированных акций.

Прямая иностранная инвестиция – вложение иностранным инвестором не менее 10% доли (вклада) в уставный (складочный) капитал коммерческой организации, осуществление лизинга оборудования стоимостью не менее 1 млн руб., а также вложение капитала в основные фонды иностранного юридического лица, зарегистрированного в РФ.

Публичное акционерное общество – коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу, которое вправе проводить размещение акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в его акции, посредством открытой подписки.

Ранг фактора риска – номер места, которое этот фактор занимает в ранжировании при обратной нумерации мест (от худшего к лучшему).

Ранжирование – метод оценки рисков, при использовании которого экспертам предлагается присвоить числовые ранги каждому из приведенных в анкете факторов риска таким образом, чтобы факторы в итоге были упорядочены в соответствии с убыванием их предпочтительности (в некоторых случаях допускается указание на равноценность).

Распределение (диверсификация, диссипация) и перераспределение – распределение средств и рисков между различными объектами вложения капитала, непосредственно не связанными между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов; способ, в частности нацеленный на избежание доли риска при распределении капитала между разнообразными видами деятельности.

Реальная ставка дисконтирования – ставка, очищенная от инфляции.

Реальные инвестиции – вложение капитала в создание активов, связанных с осуществлением операционной деятельности и решением социально-экономических проблем хозяйствующего субъекта.

Региональные (отраслевые) проекты – инвестиционные проекты, реализация которых влияет

в отдельных регионах или отраслях страны, на цены отдельных ресурсов.

Регистратор ценных бумаг – организация (юридическое лицо), осуществляющая хранение и ведение реестра именных ценных бумаг по договору с эмитентом и за его счет.

Реинвестиции – вторичное использование капитала в целях его повторного инвестирования посредством высвобождения денежных ресурсов в результате ранее осуществленных проектов и программ.

Рентабельность инвестиций (дисконтированная) – динамический показатель эффективности инвестиций, отражающий соотношение дисконтированного потока от операционной и инвестиционной деятельности.

Реципиент – в общем случае организация, получающая инвестиционные ресурсы и направляющая их на реализацию инвестиционного проекта.

Риск – вероятность того, что предприниматель понесет потери в виде дополнительных расходов или получит доходы ниже тех, на которые он рассчитывал, в результате реализации рисковой ситуации; опасность, возможность убытка или ущерба; вероятность отклонения от поставленных целей; возможная опасность потерь, вытекающая из тех или иных явлений природы и видов деятельности человеческого общества; опасение того, что реализация проекта приведет к убыткам; эффект, оказываемый неопределенностью на цели организации; мера рассеяния (дисперсия) полученных в результате множественного прогноза оценочных показателей рассматриваемого проекта (прибыли, рентабельности капитала и т.д.).

Риски реальных инвестиций – вероятность неполучения, недополучения запланированной отдачи (эффекта) от инвестиций в реальные объекты (основные и оборотные средства организации, недвижимость) или недостижения целевых ориентиров инвестиционного проекта. Риски реальных инвестиций вызваны перебоями поставок сырья, материалов и оборудования, неквалифицированностью подрядчиков, менеджмента, персонала и т.д.

Риски финансовых инвестиций – вероятность недополучения запланированного инвестором эффекта, недостижения намеченных целей в результате низкой подготовки финансового обоснования вложения средств, колебания рыночной конъюнктуры финансового рынка и др.

Российские депозитарные расписки – эмиссионные именные ценные бумаги, не имеющие номинальной стоимости, удостоверяющие: право собственности на определенное количество ценных бумаг иностранного эмитента; право требовать получения взамен соответствующего количества представляемых ценных бумаг от эмитента российской депозитарной расписки или зарубежного эмитента.

Рыночная стоимость акции – оценочный показатель, отражающий внутреннюю, справедливую стоимость акции на основе учета инвестиционных качеств акции, а также результатов деятельности организации-эмитента.

Рыночный мультипликатор – показатель, отражающий, во сколько раз в среднем по рынку цена акции превышает прибыль на одну акцию.

Сальдо денежного потока – разница между притоками и оттоками по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности на каждом этапе планирования (шаге расчета).

Синергетический эффект – возрастание эффективности деятельности организации в результате соединения, интеграции, слияния отдельных частей в единую систему за счет так называемого системного эффекта (эмерджентности).

Социальный риск – вероятность, связанная с нарастанием уровня социальной напряженности, снижения качества жизни населения, невыполнения социальных обязательств и т.д. Социальный риск повышает вероятность сбоя в реализации проекта со стороны исполнителей проекта (персонала).

Сплит акций (split) – разделение (расщепление, дробление) номинала одной акции на несколько частей, чаще всего на две (но возможно и другое соотношение – 3:1 или 3 : 2 и т.д.). При этом цена делится в той же пропорции.

Сравнительная эффективность – определение показателя приведенных затрат, который представляет сумму текущих затрат и произведения директивно установленного нормативного коэффициента эффективности на величину требуемых инвестиций.

Срок окупаемости – статический показатель эффективности инвестиций, отражающий срок, через который проект окупит первоначальные инвестиции.

Ставка дисконтирования – процентная ставка, применяемая при определении текущей стоимости будущих поступлений.

Стратегический инвестор – инвестор, целью которого является получение доступа к управлению компанией, прежде всего реального сектора экономики, склонный к долгосрочным инвестициям со средним и высоким уровнем риска и значительным объемом инвестиций.

Стратегическое видение – образ будущего состояния организации, который посредством системы существенных характеристик дает представление о бизнес-успехе организации в конкурентной стратегической перспективе.

Стратегическое мышление – способность представить будущую идеальную модель деятельности организации.

Стратегическое планирование – совокупность решений, действий, алгоритмов по определению и достижению цели и задач стратегического управления организацией.

Стратегическое управление – деятельность, которая состоит в определении и выборе предпочтительных направлений развития организации, в обосновании и достижении перспективных целей в постоянно меняющихся условиях внешней среды как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Субъект инвестиционного процесса – участник процесса вложения средств, выполняющий определенную функцию (роль) в инвестиционном процессе, руководствуясь спецификой основного вида своей деятельности.

Субъекты инвестиций – участники инвестиционного процесса.

Счет депо – счет, открываемый депозитарием пользователю услуг.

Тезаврационные инвестиции – инвестиции, осуществляемые с целью накопления сокровищ: в золото, серебро, другие драгоценные металлы, драгоценные камни и изделия из них, а также в предметы коллекционного спроса.

Технологический риск – вероятность неисполнения инвестиционного проекта в результате сбоев в работе оборудования, неотлажен-ности производственных процессов, сравнительно низкого уровня автоматизации, низких темпов модернизации оборудования и технологий и т.д.

Типичный инвестор – усредненная оценка требований инвестора к объему, сроку инвестиций, их рискованности, доходности, ликвидности и т.д.

Требования инвестора – представления инвестора об уровне доходности, риска, ликвидности, сроке инвестирования, объемах инвестиций в тот или иной объект инвестиций.

Удержание – принятие риска; сознательное оставление риска в расчете на благоприятный исход – получение большей прибыли – или обратное – надежда на то, что в случае неблагоприятного исхода организация сможет покрыть возможный ущерб за счет собственных средств.

Управление – процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы достичь целей организации.

Управление инвестиционной привлекательностью – процесс оценки, создания условий, позиционирования, стимулирования и мониторинга привлекательности организации для инвестора.

Учет риска в составе ставки дисконтирования – метод оценки риска проекта, заключающийся в корректировке ставки дисконтирования на величину риска, характерную для оцениваемого инвестиционного объекта.

Фактор – действующая сила или условия, влияющие на определенный результирующий показатель.

Фактор инвестиционной привлекательности – показатель, отражающий значимость объекта инвестиций для инвестора.

Финансовая оценка эффективности – оценка ликвидности инвестиционного проекта (достаточности средств для его реализации).

Финансовые инвестиции – вложение капитала в различные финансовые инструменты: в ценные бумаги, валюту, депозиты, объекты тезаврации.

Финансовый лизинг – вид инвестиционной деятельности, при которой один участник – лизингодатель обязуется передать приобретенный в собственность у продавца предмет лизинга другому участнику – лизингополучателю во временное владение и пользование на срок более трех лет для предпринимательских целей за определенную плату.

Фонд прямых инвестиций – инвестиционный фонд, инвестирующий средства в наиболее перспективные проекты и организации с позиции роста, зачастую являясь соинвестором с другими фондами.

Хозяйственный механизм – совокупность организационных структур и конкретных форм и

методов управления, а также правовых норм, с помощью которых реализуются действующие в конкретных условиях экономические законы, процесс воспроизводства.

Ценности организации – критерии определения приоритетов стратегического планирования развития организации в области бизнес-этики, качества товара, внимания к потребителю, отношения к работникам, взаимодействия с обществом.

Чистый денежный поток – разница между притоками и оттоками денежных средств от реализации инвестиционного проекта, соответствующая уровню экономической деятельности организации (операционному, инвестиционному и (или) финансовому).

Экологический риск – вероятность неисполнения обязательств по проекту в результате загрязнения окружающей среды, радиационной обстановки, работы экологических движений и т.д.

Экономическая эффективность – оценка реализуемости проекта и его относительной привлекательности относительно альтернативного объекта инвестиций для типичного инвестора.

Экономический риск – вероятность неполучения или недополучения запланированной отдачи (эффекта) на вложенный капитал или недостижения поставленных инвестиционных целей. Экономический риск обусловлен уровнем развития экономики территории, фазой экономического цикла, состоянием государственных финансов и т.д.

Эксперт – специалист, использующий свои способности (знания, умение, опыт, интуицию и т.п.) для нахождения наиболее эффективного решения.

Экспертные методы оценки риска – методы прогнозирования и анализа рисков, основанные на заключениях экспертов; получение количественных оценок риска на основании обработки мнений экспертов или специалистов. Применяются в случае недостатка или отсутствия достоверной информации.

Эксплуатационная (или производственная) стадия – стадия жизненного цикла проекта, соответствующая сроку жизни проекта или горизонту расчета и характеризующаяся запуском производственного процесса.

Эмиссия – процедура выпуска ценных бумаг в обращение.

Эмитент – организация, выпускающая ценные бумаги.

Эффективная процентная ставка – доходность операции за год при многократном начислении процента в течение года.

Эффективность – показатель, который определяет соотношение между полученными результатами деятельности и затратами (ресурсами) на получение данных результатов.

Эффективность для акционеров – оценка инвестиционных качеств размещенных акций, а также дивидендной политики акционерного общества, определяющая долю и очередность распределения чистой прибыли на дивиденды и расширение деятельности (реинвестиции в производственный процесс).

Эффективность инвестиционного проекта – категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам его участников и выражаемая системой показателей, отражающих соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Назовите виды инвестиционных проектов в зависимости от признаков классификации.
2	ПК-5-З1	Обоснуйте необходимость проведения прединвестиционных исследований и охарактеризуйте их сущность.
3	ПК-5-З2	Назовите основные критерии выбора инвестиционных проектов для инвестирования.
4	ПК-5-З2	Какие инвестиционные показатели характеризуют качества ценных бумаг?
5	ПК-5-З3	Охарактеризуйте цели формирования инвестиционного портфеля.
6	ПК-5-З3	Дайте характеристику источников финансирования инвестиций.
7	ПК-5-З4	Дайте сравнительную характеристику методов финансирования: акционирования и долгового финансирования путем выпуска облигаций.
8	ПК-5-З4	Перечислите, какие объекты могут являться предметом ипотеки в соответствии с российским законодательством.

9	ПК-5-З5	Стратегия и способы привлечения иностранных инвестиций.
10	ПК-5-З5	Приоритетные направления привлечения иностранных инвестиций.
11	ПК-5-З6	Оценка эффективности разработки и реализации региональной инвестиционной политики.
12	ПК-5-З6	Повышение роли страховых компаний и развитие рынка ценных бумаг.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-5-У1	Продемонстрируйте использование методов экспертных оценок; аналогий и дерева решений при анализе риска инвестиционных планов проектов.
14	ПК-5-У1	Продемонстрируйте использование методов анализа чувствительности и точки безубыточности и снижения риска при разработке плана инвестиционного проекта.
15	ПК-5-У2	Продемонстрируйте методы разработки инвестиционных целей и стратегий предприятия.
16	ПК-5-У2	Составление инвестиционного плана бизнес-плана предприятия с помощью компьютерной программы Project Expert
17	ПК-5-У3	Продемонстрируйте проведение финансового анализа предприятия (инвестиционного проекта).
18	ПК-5-У3	Произведите расчет экономической, коммерческой и бюджетной эффективности инвестиций (инвестиционного проекта).
19	ПК-5-У4	Произведите расчет возможного банкротства предприятия (инвестиционного проекта).
20	ПК-5-У4	Продемонстрируйте сравнительную оценку показателей эффективности инвестиционного проекта.
21	ПК-5-У5	Продемонстрировать умение использования механизма эффективной реализации инновационных проектов.
22	ПК-5-У5	Продемонстрировать умение реализации принципов формирования региональной инвестиционной политики и ее экономическое обоснование.
23	ПК-5-У6	Продемонстрировать умение стимулирования деятельности регионального инвестиционного сектора.
24	ПК-5-У6	Продемонстрировать умение реализации институционального механизма привлечения инвестиций.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-5-В1	Организация получила в коммерческом банке ипотечный кредит в сумме 1500 тыс. руб. сроком на 10 лет на строительство здания цеха. Годовая процентная ставка по кредиту фиксирована на весь срок и составляет 19 %. Погашение кредита производится один раз в год. Досрочное погашение не допускается. Рассчитать график погашения ипотечного кредита при условии, что выдан аннуитетный ипотечный кредит.

26	ПК-5-В1	Решить задачу: Выбрать наиболее эффективный источник финансирования строительства объекта стоимостью 600 тыс. руб. при следующих условиях: - предоставление банковского кредита: ставка процента за кредит – 20%, ставка на лога на прибыль – 20%, расходы по привлечению банковского кредита – 18 тыс.руб. - предоставление финансового лизинга: годовая лизинговая ставка – 10%, годовая норма амортизации актива – 10%, ставка налога на прибыль – 20%, расходы по привлечению актива на условиях финансового лизинга – 9 тыс.руб.
27	ПК-5-В2	На основе программного продукта QinvestAnalysis проводится оценка инвестиционных свойств акций на основе модели ARMA, коэффициента Шарпа, абсолютного показателя риска VAT, коэффициента Трейнора для акций, коэффициента Сортино для акций, коэффициента Информационного соотношения, коэффициента Calmar, коэффициент Модильяни для акций. Составляется интегральный отчет по всем видам коэффициентов.
28	ПК-5-В2	На основе программного продукта QinvestAnalysis проводится прогнозирование доходности акций методом оценки капитальных активов (CAPM).
29	ПК-5-В3	Оценка стоимости финансовых опционов call и put. Решение задач. Обсуждение вопроса переноса концепции оценки опционов из финансового в реальный сектор. Решение задач по определению стоимости инновационных проектов методом реальных опционов.
30	ПК-5-В3	Рассматриваются подходы к оценке ставки дисконтирования и случае их применения, а также взаимосвязь и взаимообусловленность показателей инвестиционной оценки. Разработка карты взаимосвязи показателей оценки инвестиционной привлекательности различны объектов инвестирования.
31	ПК-5-В4	Инвестиционные свойства акций и облигаций. Решение задач нахождения рыночной стоимости акций и портфеля ценных бумаг и эффективность портфеля. Оценка риска портфеля ценных бумаг
32	ПК-5-В4	Выбор недвижимости в качестве объекта инвестиций. Решение задач по оценке инвестиционной привлекательности объекта инвестиций: формирование денежного потока, оценка ставки дисконтирования, оценка инвестиционной стоимости объекта недвижимости методом дисконтирования денежных и расходов. Привлечение ипотеки в качестве источника. Учет налоговых льгот.
33	ПК-5-В5	Инвестиционный проект требует затрат 850 тыс. руб. и обеспечивает следующий потенциальный доход: 1 год – 85 тыс. руб.; 2 год – 300 тыс. руб.; 3 год – 400 тыс. руб.; 4 год – 500 тыс. руб.; 5 год – 600 тыс. руб. Ставка дисконта – 12%. Рассчитайте простой и дисконтированный периоды окупаемости инвестиционного проекта

34	ПК-5-В5	Организация собирается вложить средства в приобретение технологической линии в размере 60 млн руб. Ожидается, что после пуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составят 20 млн руб. Работа оборудования рассчитана на 5 лет. Принятая норма дисконта 12%. Определить индекс доходности дисконтированных инвестиций.
35	ПК-5-В6	Затраты по проекту «Антей» составляют 2000 млн руб., ожидаемый доход в течение 7 лет по 400 млн руб. ежегодно. Инвестиции осуществляются в течении трех лет и составляют 30%, 50% и 20% со- ответственно от стоимости проекта. Сбербанк предлагает 6% годовых по срочным вкладам продолжительностью 1 год. Рассчитать модифицированную ставку доходности проекта
36	ПК-5-В6	Рассчитать модифицированную ставку доходности проекта «Калуга» стоимостью 2500 млн руб. Прогнозный поток доходов со- ставит: в первый год – 350 млн руб., второй – 700 млн руб., третий – 1000 млн руб., четвертый – 1200 млн руб. Инвестиции осуществляются в течение двух лет по 50% от стоимости проекта. Сберегательный банк предлагает 4% годовых по срочным вкладам продолжительностью 1 год.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-5-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-5-З2	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-5-З2	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-5-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 5.
6	ПК-5-З3	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-5-З4	Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-5-З4	Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-5-З5	Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 9.

10	ПК-5-З5	Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-5-З6	Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-5-З6	Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 17.
18	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 18.
19	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 19.
20	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-5-У5	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-5-У6	Задания для самостоятельной работы 24.
25	ПК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 25. Практическое задание к семинару по теме 1.
26	ПК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 26. Практическое задание к семинару по теме 1.
27	ПК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 27. Практическое задание к семинару по теме 1.
28	ПК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 28. Практическое задание к семинару по теме 2.
29	ПК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 29. Практическое задание к семинару по теме 2.
30	ПК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 30. Практическое задание к семинару по теме 2.
31	ПК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 31. Практическое задание к семинару по теме 3.
32	ПК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 32. Практическое задание к семинару по теме 3.
33	ПК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 33. Практическое задание к семинару по теме 4.
34	ПК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 34. Практическое задание к семинару по теме 4.
35	ПК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 35. Практическое задание к семинару по теме 5.
36	ПК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 36. Практическое задание к семинару по теме 5.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Вопросы к зачету 1-4 1. Экономическая сущность и значение инвестиций. 2. Классификация видов инвестиций. 3. Характеристика финансовых и реальных инвестиций. 4. Экономические и правовые основы инвестиционной деятельности.

2	ПК-5-З1	Вопросы к зачету 5-8 5. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. 6. Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. 7. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций. 8. Инвестиционный рынок: общие положения.
3	ПК-5-З2	Вопросы к зачету 9-11 9. Структура инвестиционного рынка. 10.Равновесие на инвестиционном рынке. 11. Механизм равновесных цен на инвестиционном рынке.
4	ПК-5-З2	Вопросы к зачету 12-14 12.Инфраструктура инвестиционного процесса. 13. Источники финансирования инвестиций. 14. Общая характеристика собственных инвестиционных ресурсов фирм (компаний).
5	ПК-5-З3	Вопросы к зачету 15-17 15. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов. 16. Иностранные инвестиции. 17. Коллективные инвестиции.
6	ПК-5-З3	Вопросы к зачету 18-20 18. Инвестиционные проекты и принципы их оценки. 19. Оценка эффективности инвестиционных проектов. 20. Ранжирование инвестиционных проектов.
7	ПК-5-З4	Вопросы к зачету 21-23 21. Оценка бюджетной эффективности. 22. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов в Российской Федерации 23. Методические основы оценки проектов.
8	ПК-5-З4	Вопросы к зачету 24-26 24. Общая характеристика финансовых активов корпораций. 25. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. 26. Инвестиционные показатели оценки качеств ценных бумаг.
9	ПК-5-З5	Вопросы к зачету 27-30 27. Оценка эффективности инвестиций в ценные бумаги. 28. Оценка акций и облигаций. 29. Рейтинговая оценка корпоративных ценных бумаг. 30. Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей.
10	ПК-5-З5	Вопросы к зачету 31-34 31. Классификация инвестиционных портфелей и стратегий. 32. Принципы и последовательность формирования инвестиционных портфелей. 33. Модели оптимального портфеля инвестиций. 34. Управление инвестиционным портфелем.
11	ПК-5-З6	Вопросы к зачету 35-39 35. Виды и способы снижения рисков фондового портфеля. 36. Процесс формирования инвестиционного портфеля на примере институционального инвестора. 37. Экономическое содержание инвестирования в основные фонды. 38. Общая характеристика, состав и структура источников финансирования капитальных вложений. 39. Собственные средства финансирования капитальных вложений хозяйствующих субъектов.

12	ПК-5-З6	Вопросы к зачету 40-43 40. Бюджетные ассигнования и сфера их применения. 41. Оптимизация структуры источников финансирования капитальных вложений. 42. Эмиссия корпоративных облигаций. 43. Эмиссия корпоративных акций.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,

2	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
3	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
4	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
5	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
6	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
7	ПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
8	ПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
9	ПК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
10	ПК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
11	ПК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,
12	ПК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практическая работа: чтение лекций,

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17743-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535845

3. Лаптева, А. М. Инвестиционное право : учебник для вузов / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 703 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19132-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555992

б) дополнительная литература:

2. Воронцовский, А. В. Управление инвестициями: инвестиции и инвестиционные риски в реальном секторе экономики : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12441-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518787

3. Касьяненко, Т. Г. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 560 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538794

4. Казакова, Н. А. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16315-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544772

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения,

Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.roskazna.ru/ официальный сайт Федерального казначейства

http://www.economy.gov.ru Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) преподаватель Егоров Ан.Ю.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Искусственный интеллект в экономике

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Искусственный интеллект в экономике» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании целостного представления о современном состоянии теории и практики построения интеллектуальных систем в сфере цифровой экономики, способности оценивать ситуации на российском рынке искусственного интеллекта (ИИ), а также определять приоритетные отрасли экономики для внедрения технологий искусственного интеллекта и алгоритмов машинного обучения.

Изучение учебной дисциплины «Искусственный интеллект в экономике» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Искусственный интеллект в экономике относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Искусственный интеллект в экономике» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и изучается по очной форме обучения в 3 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Администрирование большими данными, Цифровая экономика (продвинутый уровень), Микроэкономика (продвинутый уровень), Программные средства обработки экономической информации, Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Искусственный интеллект в экономике» изучаются дисциплины: Анализ экономики предприятия (организации), Управление инвестиционным потенциалом экономики, Финансовое планирование и бюджетирование, Цифровизация процессов управления, Цифровой рынок финансовых услуг.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Искусственный интеллект в экономике» являются базой для изучения дисциплины Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень), а также проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач (ПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач(ПК-3)	**Знать:**	
	основные понятия и определения теории и истории искусственного интеллекта;	ПК-3-З1
	источники информации и данных, методы восприятия, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов искусственного интеллекта с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-3-З2
	методы и процедуры анализа проектов на предприятии и внедрения инноваций в области ИТ на основе искусственного интеллекта;	ПК-3-З3
	методы оценки состояния бизнес-процессов, основных моделей архитектуры предприятия и методов ее совершенствования с помощью технологий искусственного интеллекта;	ПК-3-З4
	меры государственной поддержки внедрения искусственного интеллекта в отраслях с наибольшим социально-экономическим эффектом от применения данных технологий;	ПК-3-З5
	Уметь:	
	дать оценку ситуации на российском рынке технологии искусственного интеллекта, а также определить приоритетные отрасли для внедрения технологии;	ПК-3-У1
	искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-3-У2
	проводить анализ ИТ-проектов на предприятии и внедрять инновации в области ИТ на основе искусственного интеллекта, алгоритмов машинного обучения;	ПК-3-У3
	эффективно использовать информационные технологии искусственного интеллекта и компьютерную технику для достижения практически значимых результатов;	ПК-3-У4
	выполнять сравнительный анализ различных моделей представления знаний для решения прикладных задач компьютерного моделирования интеллектуальной деятельности человека;	ПК-3-У5
	Владеть:	

	методами восприятия, анализа и передачи информации с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов искусственного интеллекта с целью эффективного использования полученной информации для решения профессиональных задач;	ПК-3-В1
	современными методами выполнения анализа инновационной деятельности предприятия, внедрения инноваций на основе искусственного интеллекта, алгоритмов машинного обучения;	ПК-3-В2
	системным базовым представлением, первичными знаниями, умениями и навыками по основам инженерии знаний и нейроинформатики как двум основным направлениям построения интеллектуальных систем;	ПК-3-В3
	навыками использования средств интеллектуализации в решении задач автоматизированного управления экономикой;	ПК-3-В4
	навыками работы со специализированными языками искусственного интеллекта, интегрированными средами и программными оболочками для построения интеллектуальных систем.	ПК-3-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	3	5	180	72	36	32	1,6	2	0,4	33,6	74,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Искусственный интеллект и его роль в трансформации экономики	6	2	2					4	ПК-3-З1, ПК-3-У1
2.	Исторические этапы развития технологии искусственного интеллекта	6	2	2					4	ПК-3-З2, ПК-3-У2

3.	Технология искусственного интеллекта: основные подходы к пониманию проблемы	8	4	4					4	ПК-3-З3, ПК-3-У3
4.	Современный искусственный интеллект и области его применения	6	2	2					4	ПК-3-З4, ПК-3-У4
5.	Искусственный интеллект в сфере финансового планирования и анализа	16	10	4	6				6	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
6.	Исследования рынка и интеллектуальный анализ данных	14	8	4	4				6	ПК-3-З1, ПК-3-У1, ПК-3-В1
7.	Искусственный интеллект в промышленности	12	6	2	4				6	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
8.	Искусственный интеллект в сфере здравоохранения	12	6	2	4				6	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
9.	Управление человеческими ресурсами и рекрутинг	12	6	2	4				6	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
10.	Искусственный интеллект и транспорт	14	8	4	4				6	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
11.	Экспертные системы и базы знаний как основа искусственного интеллекта.	14	8	2	6				6	ПК-3-З3, ПК-3-У3, ПК-3-В3
12.	Этика искусственного интеллекта	6	2	2					4	ПК-3-З2, ПК-3-У2, ПК-3-В2
13.	Барьеры и риски развития искусственного интеллекта	6	2	2					4	ПК-3-З4, ПК-3-У4, ПК-3-В4
14.	Перспективы и тенденции развития искусственного интеллекта в экономике	6	2	2					4	ПК-3-З5, ПК-3-У5, ПК-3-В5
15.	Промежуточная аттестация (экзамен)	8,4	4			1,6	2	0,4	4,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Искусственный интеллект и его роль в трансформации экономики

Происхождение и понимание термина «искусственный интеллект». Понятие искусственного интеллекта (ИИ) и интеллектуальных технологий. «Искусственный интеллект» в рамках национальной программы «Цифровая экономика». Оценка ситуации на российском рынке искусственного интеллекта (ИИ). Приоритетные отрасли и направления развития. Здравоохранение, финансовые услуги, промышленность и транспорт – наиболее приоритетные отрасли для внедрения искусственного интеллекта (ИИ). Искусственный интеллект в банковской сфере, сферах нефтегазовой отрасли, транспорте и городском хозяйстве. Актуальные бизнес-задачи, решаемые отраслями с помощью технологии ИИ, – повышение производительности, снижение издержек,

прогнозирование спроса. Экономический эффект – основная цель использования ИИ.

Ключевые субтехнологии искусственного интеллекта - компьютерное зрение, системы поддержки принятия решений, обработка естественного языка.

Роль государства в развитии искусственного интеллекта. Ключевые приоритеты: поддержка государством научных исследований, повышение доступности и качества данных, в том числе персональных, а также обеспечение квалифицированными кадрами.

Тема 2. Исторические этапы развития технологии искусственного интеллекта

Предпосылки развития науки искусственного интеллекта. Технические и философские предпосылки компьютерных технологий. Основы искусственных нейронных сетей. Модель искусственного нейрона. Тест Тьюринга. Обработка естественного языка, или компьютерная лингвистика.

Направление в области разработки искусственного интеллекта – экспертные системы. Система Dendral. Экспертная система MYCIN.

Направление в ИИ – робототехника. «Луноход-1». Промышленные роботы. Компьютерное зрение. Методы распознавания на изображениях трёхмерных объектов (многогранников).

"Сильный искусственный интеллект". Принятие решений, использование стратегий, решение головоломок и действия в условиях неопределенности. Представление знаний, включая общее представление о реальности.

Планирование. Обучение. Общение на естественном языке. Объединение всех способностей ИИ для достижения заданных целей.

Замена людей роботами в критически важных областях, где человеческий фактор может иметь негативные последствия. Полностью автоматизированное производство, способное функционировать и перестраиваться без участия человека.

История развития искусственного интеллекта в СССР и России.

Тема 3. Технология искусственного интеллекта: основные подходы к пониманию проблемы

Технология искусственного интеллекта: содержание, цель, методы. Тест Тьюринга и интуитивный подход.

Символьный подход. Символьные вычисления. Логический подход. Логическое программирование. Агентно-ориентированный подход, или подход, основанный на использовании интеллектуальных (рациональных) агентов. Гибридный подход. Символьное моделирование мыслительных процессов. Работа с естественными языками. Обработка естественного языка. Представление и использование знаний. Инженерия знаний и представление знаний. Вербализации нейронных сетей.

Проблематика машинного обучения. Обучение без учителя. Обучение с учителем.

Биологическое моделирование искусственного интеллекта. Квазибиологическая парадигма. Интеллектуальная робототехника. Машинное творчество, программирование интеллекта в компьютерных играх, нелинейное управление, интеллектуальные системы информационной безопасности. Искусственное сознание.

Тема 4. Современный искусственный интеллект и области его применения

Современный искусственный интеллект: понятие и области применения. Современные направления развития искусственного интеллекта. Решение проблем, связанных с приближением специализированных систем ИИ к возможностям человека. Создание искусственного разума, представляющего интеграцию уже созданных систем ИИ в единую систему, способную решать проблемы человечества. Предметные области, имеющие практическое отношение к ИИ, а не фундаментальное.

Известные ИИ-системы. Deep Blue. Watson. MYCIN. 20Q. Распознавание речи. Применение системы искусственного интеллекта (СИИ) в страховой деятельности (актуарная математика). Игра на бирже. Управление собственностью. Методы распознавания образов (включая, как более сложные и специализированные, так и нейронные сети). Медицинская диагностика. Спам-фильтры. Обеспечение задач национальной безопасности.

Научные и исследовательские центры в области искусственного интеллекта.

Тема 5. Искусственный интеллект в сфере финансового планирования и анализа

Финансовая сфера — одна из наиболее перспективных областей применения искусственного интеллекта. Использование ИИ для кредитного скоринга, взыскания задолженностей и выявления мошеннических действий. Возможности машинного обучения и искусственного интеллекта в финансовой сфере.

Использование ИИ для улучшения финансового планирования и анализа (FP&A). Традиционные решения ИИ для финансовых организаций: поиск закономерностей, анализ денежных потоков/транзакций, выявление признаков подозрительных операций или мошенничества. Кредитный скоринг на базе ИИ. Прогнозный анализ - наиболее известная и широко использующаяся в финансовых подразделениях модель машинного обучения. Предсказание следующего хода трейдера по шаблону его стратегии.

Составление отчётов на основе ИИ: использование инструментов генерации естественного языка (NLG). Разработка веб-платформы для снижения банковских рисков. Оптимизация процессов финансовых организаций с помощью искусственного интеллекта.

Изучение текущих процессов и инструменты FP&A. Расширение существующих возможностей финансовой аналитики. Использование возможностей ИИ и FP&A.

Тема 6. Исследования рынка и интеллектуальный анализ данных

Методические основы интеллектуального анализа данных в маркетинге. Сущность интеллектуального анализа данных в маркетинге. Концепции интеллектуального анализа данных. Анализ данных, относящихся к

деятельности предприятия. Интеллектуальный анализ данных, относящихся к клиенту. Использование интеллектуального анализа данных в управлении маркетингом.

Методы и технологии интеллектуального анализа данных в маркетинге. Ассоциация. Классификация. Нейронные сети. Нечеткая логика. Кластеризация. Прогнозирование. Последовательные модели. Деревья решений.

Инструментальные средства анализа данных. Прикладное обеспечение анализа данных в маркетинге.

Информационное обеспечение принятия маркетинговых решений. Базы данных.

Математическое и программное обеспечение интеллектуального анализа данных в маркетинге. Основные программные продукты. Data Mining. Технологии Data Mining. Прикладное программное обеспечение Data Mining. Применение Data Mining для решения маркетинговых задач. Использование Data Mining в управлении взаимоотношениями с клиентами совместно с CRM (Customer Relationship Management).

Тема 7. Искусственный интеллект в промышленности

Наиболее перспективные направления реализации технологий искусственного интеллекта в промышленности. Создание интеллектуальных экспертных систем поддержки принятия решений по управлению производством, основанных на анализе больших данных (Big Data) и использовании специализированных баз знаний. Оптимизация технологических процессов предприятий на основе создания цифровых двойников объектов промышленного производства. Создание информационно-управляющих систем и роботизированных комплексов, самостоятельно формирующих технологические цепочки производства. Организация сервисного обслуживания промышленного предприятия на основе прогнозирования отказов промышленного оборудования, его отдельных узлов и агрегатов. Разработка методологии создания информационно-управляющих систем с элементами искусственного интеллекта на базе системного объединения экспертных систем поддержки принятия решений и рекурсивных нейронных сетей. Разработка методологии управления состоянием сложных эргатических систем в режиме реального времени. Разработка методов конструирования архитектур рекурсивных нейронных сетей. Разработка детерминированных методов обучения нейронных сетей для разметки данных экспертами. Создание формализованных баз знаний предметной области. Разработка детерминированных событийных моделей цифровых двойников объектов реального мира. Снижение влияния «человеческого фактора» при обеспечении безопасности сложных эргатических систем. Разработка методов формализации и обработки неструктурированной разнородной информации. Создание автоматизированных систем классификации и расследования неблагоприятных событий.

Использование искусственного интеллекта – неотвратимое будущее промышленности.

Тема 8. Искусственный интеллект в сфере здравоохранения

Технологии искусственного интеллекта в медицине/здравоохранении. Прогнозирование заболеваний, выявление групп пациентов с высоким риском заболеваний, организация профилактических мер. Автоматизация и оптимизация процессов в больницах, автоматизация и повышение точности диагностики. Искусственный интеллект: обработка информации о пациенте, анализ симптомов, выдача списка рекомендаций лечащему врачу, который в результате ставит точный и окончательный диагноз.

Управление ценообразованием на лекарственные формы и медицинские услуги, снижение рисков для пациентов. Адаптация терапии и состава лекарств для каждого отдельного пациента. Использование виртуальных ассистентов для построения маршрута пациента в поликлинике или больнице.

Хирургические операции с использованием роботов. Использование виртуальных помощников вместо медсестёр. Автоматизация административного документооборота с помощью искусственного интеллекта. Ранжирование неотложных задач, экономия времени на рутинных задачах - выписывание рецептов и анализов. Телемедицинские сервисы: качественная медицина, доступная для широкого круга людей, предотвращение развития хронических заболеваний благодаря своевременным консультациям с доктором.

Интеграция решений на основе технологий искусственного интеллекта в процессы фармакомпаний.

Тема 9. Управление человеческими ресурсами и рекрутинг

Повышение эффективности управления человеческими ресурсами - актуальная задача цифровизации экономики. Использование искусственного интеллекта в процессах управления человеческими ресурсами. Возможности, которые открывают технологии искусственного интеллекта в сфере человеческих ресурсов, а также проблемы, с которыми сталкиваются компании при их внедрении.

Способы решения проблем в управлении человеческими ресурсами с использованием инструментов ИИ. Применение инструментов искусственного интеллекта - автоматизация части HR-процессов, позволяющей алгоритмам выполнять как рутинную, так и сложную аналитическую работу. Наем и отбор персонала. Развитие и обучение персонала. Вовлеченность сотрудников в работу. Анализ настроения сотрудников. Голосовые помощники и вербальная коммуникация.

Финансирование инициатив в области ИИ. Вопросы безопасности и конфиденциальности. Сложность интеграции ИИ в существующую инфраструктуру.

Обоснование эффективности применения инструментов искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами и рекрутингом.

Тема 10. Искусственный интеллект и транспорт

Разработка ITS (англ. Intelligent transport systems – умные транспортные системы) – стандарта связи для автомобилей нового поколения с большим спектром возможностей. Контроль допуска, управление и оплата парковками, предоставление информации о движении и оплата парковки, управление грузоперевозками, контроль трафика и т.д. Помощь водителю транспортного средства. Оповещение об опасности, индикатор медленно идущих машин, предупреждение о столкновении на перекрестке, индикатор о приближении мотоцикла, поломка электрического освещения, неверная дорога, стационарная машина (авария или поломка транспортного средства), проведение дорожных работ, риск столкновения, оповещение о состоянии дорожного движения и оповещение о смене сигнала.

Децентрализованные базы данных. Информация об опасных зонах, осадках, сцеплениях на дорогах, видимости, ветре и др.

Использование ITS в беспилотных автомобилях. Внешние камеры и радарное оборудование. Обмен информацией между автомобилями по средствам V2V-систем вместе с получением транспортными средствами через V2I-системы информации о ситуации на дорогах и актуальных цифровых карт дорог. Обеспечение безопасного и эффективного дорожного движения беспилотных транспортных средств.

Искусственный интеллект в перевозке грузов в опасных зонах, во время природных и техногенных катастроф или военных действий. Снижение стоимости транспортировки грузов. Более экономичное потребление топлива и использование дорог за счёт централизованного

управления транспортным потоком. Минимизация ДТП, человеческих жертв. Повышение пропускной способности дорог.

Искусственный интеллект в сфере авиаперевозок и морского транспорта.

Технологии искусственного интеллекта в логистике.

Тема 11. Экспертные системы и базы знаний как основа искусственного интеллекта.

Назначения и основные свойства экспертных систем. Неформализованные задачи: ошибочность, неполнота, неоднозначность и противоречивость как исходных данных, так и знаний о решаемой задаче. Экспертная система как программное средство, использующее экспертные знания для обеспечения высокоэффективного решения неформализованных задач в узкой предметной области. Состав и взаимодействие участников построения и эксплуатации экспертных систем.

Экспертная система. Эксперт. Инженер знаний. Средство построения ЭС. Пользователь. Преимущества использования экспертных систем. Особенности построения и организации экспертных систем.

Базы знаний: факты (данные) и правила (или другие представления знаний), использующие эти факты как основу для принятия решений. Механизм вывода: интерпретатор, определяющий как применять правила для вывода новых знаний на основе информации, хранящейся в базе знаний; диспетчер, устанавливающий порядок применения этих правил.

Основные режимы работы экспертных систем. Отличие экспертных систем от традиционных программ. Технология разработки экспертных систем.

База данных: определение БД и их сущность. Система управления базами данных – представлены функции, структура и основные характеристики СУБД. Модели данных. Поддержка языков БД. Ядро СУБД. Иерархическая модель данных. Реляционная модель данных.

Базы знаний и системы искусственного интеллекта.

Тема 12. Этика искусственного интеллекта

Социальные аспекты и последствия использования искусственного интеллекта. Формирование свода этических правил взаимодействия человека с искусственным интеллектом.

Проблема этичного поведения интеллектуальной системы (ИС) в ситуации, когда ее решение касается людей. Способность системы ИИ самостоятельно принимать решения, касающиеся человека, анализировать данные в таких объемах и с такой скоростью, как человек делать не в состоянии (следовательно, человек не может проверить верность решений). Основная проблема — определение того, насколько решения, принимаемые интеллектуальной автономной системой (ИАС), соответствуют этическим нормам, то есть насколько она этична.

Два аспекта этики ИИ: этичность решения и этичность применения. Система ИИ ведет себя почти самостоятельно, может самосовершенствоваться, реструктуризироваться, улучшать свои параметры и пр. Гарантии, что система руководствуется этическими соображениями. Анализ и предотвращение этических коллизий, возникающих в процессе применения ИИ: нарушение приватности, возможная дискриминация, социальное расслоение, проблемы трудоустройства и т. д. Профессиональная этика разработчиков систем ИИ.

Внедрение систем ИИ в повседневную жизнь: смертельные исходы в автокатастрофах с самоуправляемыми автомобилями, протест разработчиков ИИ против участия в военных проектах Минобороны США, случаи манипулирования доступностью информации, сексизма и расизма в алгоритмах распознавания лиц и таргетированной рекламы с использованием ИИ. Масштабные этические проблемы возникающие при использовании ИИ государственными службами для контроля за гражданами. Возможные негативные социальные последствия применения алгоритмов в работе государства.

Тема 13. Барьеры и риски развития искусственного интеллекта

Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. Развитие искусственного интеллекта в России и в мире.

Барьеры для развития искусственного интеллекта и пути их преодоления. Основные принципы развития и использования технологий искусственного интеллекта. Защита прав и свобод человека: обеспечение защиты гарантированных российским и международным законодательством прав и свобод человека, в том числе права на труд, и предоставление гражданам возможности

получать знания и приобретать навыки для успешной адаптации к условиям цифровой экономики. Безопасность: недопустимость использования искусственного интеллекта в целях умышленного причинения вреда гражданам и юридическим лицам, а также предупреждение и минимизация рисков возникновения негативных последствий использования технологий искусственного интеллекта. Прозрачность: объяснимость работы искусственного интеллекта и процесса достижения им результатов, недискриминационный доступ пользователей продуктов, которые созданы с использованием технологий искусственного интеллекта, к информации о применяемых в этих продуктах алгоритмах работы искусственного интеллекта. Технологический суверенитет: обеспечение необходимого уровня самостоятельности Российской Федерации в области искусственного интеллекта, в том числе посредством преимущественного использования отечественных технологий искусственного интеллекта и технологических решений, разработанных на основе искусственного интеллекта. Целостность инновационного цикла: обеспечение тесного взаимодействия научных исследований и разработок в области искусственного интеллекта с реальным сектором экономики. Разумная бережливость: осуществление и адаптация в приоритетном порядке существующих мер, направленных на реализацию государственной политики в научно-технической и других областях. Поддержка конкуренции: развитие рыночных отношений и недопустимость действий, направленных на ограничение конкуренции между российскими организациями, осуществляющими деятельность в области искусственного интеллекта.

Приоритетные направления развития и использования технологий искусственного интеллекта. Цели и основные задачи развития искусственного интеллекта. Поддержка научных исследований в целях обеспечения опережающего развития искусственного интеллекта. Разработка и развитие программного обеспечения, в котором используются технологии искусственного интеллекта. Повышение доступности аппаратного обеспечения, доступности и качества данных, необходимых для развития технологий искусственного интеллекта.

Повышение уровня обеспечения российского рынка технологий искусственного интеллекта квалифицированными кадрами и уровня информированности населения о возможных сферах использования таких технологий.

Тема 14. Перспективы и тенденции развития искусственного интеллекта в экономике

Рыночные и правовые перспективы внедрения разработок искусственного интеллекта. Стратегическое направление разработок искусственного интеллекта.

Бизнес и финансы: эффективное ведение контроля перевода денег, отслеживание мошеннических сделок, анализ финансовых операций в глобальном масштабе.

Роботизация в различных отраслях промышленности. Транспорт. Здравоохранение. Государственное управление. "Умный город".

Использование технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики. Созданию условий для улучшения эффективности и формирования принципиально новых направлений деятельности хозяйствующих субъектов. Повышения эффективности процессов планирования, прогнозирования и принятия управленческих решений (включая прогнозирование отказов оборудования и его превентивное техническое обслуживание, оптимизацию планирования поставок, производственных процессов и принятия финансовых решений). Автоматизации рутинных (повторяющихся) производственных операций. Использования автономного интеллектуального оборудования и робототехнических комплексов, интеллектуальных систем управления логистикой. Повышение безопасности сотрудников при выполнении бизнес-процессов (включая прогнозирование рисков и неблагоприятных событий, снижение уровня непосредственного участия человека в процессах, связанных с повышенным риском для его жизни и здоровья). Повышение лояльности и удовлетворенности потребителей. Оптимизации процессов подбора и обучения кадров, составления оптимального графика работы сотрудников с учетом различных факторов.

Использование технологий искусственного интеллекта в социальной сфере: создание условий для улучшения уровня жизни населения.

Повышение качества услуг в сфере здравоохранения (включая профилактические обследования, диагностику, основанную на анализе изображений, прогнозирование возникновения и развития заболеваний, подбор оптимальных дозировок лекарственных препаратов, сокращение угроз пандемий, автоматизацию и точность хирургических вмешательств). Повышение качества услуг в сфере образования (включая адаптацию образовательного процесса к потребностям

обучающихся и потребностям рынка труда, системный анализ показателей эффективности обучения для оптимизации профессиональной ориентации и раннего выявления детей с выдающимися способностями, автоматизацию оценки качества знаний и анализа информации о результатах обучения). Повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, а также снижения затрат на их предоставление.

Одна из важнейших перспектив ИИ – аналитическая работа. Рыночная и маркетинговая аналитика, биржевая и социальная, медицинская и политическая.

Международная деятельность по урегулированию отношений в области искусственного интеллекта.

Тема 15. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Происхождение и понимание термина «искусственный интеллект».
2. Научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования экономических проблем.
3. Свойства интеллектуальных систем.
4. Понятие «интеллектуальная система».
5. Структура интеллектуальной системы.
6. База знаний как элемент интеллектуальной системы.
7. Направление в информационных технологиях, задачей которого является воссоздание с помощью вычислительных систем разумных рассуждений и действий.
8. Способность системы правильно интерпретировать внешние данные.
9. Понятие «интеллект» как способность системы создавать в ходе самообучения программы для решения задач определённого класса сложности и решать эти задачи.
10. Предпосылки развития науки искусственного интеллекта.
11. История искусственного интеллекта как нового научного направления.
12. История развития искусственного интеллекта в СССР и России.
13. Фундамент математической теории вычислений – теория алгоритмов.
14. Национальная стратегия по искусственному интеллекту до 2030 года.
15. Подходы к пониманию проблемы искусственного интеллекта.
16. Нисходящий подход к разработке искусственного интеллекта.
17. Восходящий подход к разработке искусственного интеллекта.
18. Тест Тьюринга и интуитивный подход
19. Символьный подход к разработке искусственного интеллекта.
20. Логический подход к созданию систем искусственного интеллекта.
21. Агентно-ориентированный подход, основанный на использовании интеллектуальных (рациональных) агентов.
22. Гибридный подход: синергийная комбинация нейронных и символьных моделей.
23. Символьное моделирование мыслительных процессов.
24. Работа с естественными языками.
25. Инженерия знаний и представление знаний.
26. Проблематика машинного обучения.
27. Обучение без учителя.
28. Обучение с учителем.
29. Класс задач на распознавание образов.
30. Биологическое моделирование искусственного интеллекта.
31. Нейронные сети.
32. Генетический подход.
33. Интеллектуальная робототехника.
34. Области робототехники и искусственного интеллекта.
35. Проблемы технического творчества систем искусственного интеллекта.
36. Искусственное сознание.
37. Современный искусственный интеллект.
38. Примеры современных известных ИИ-систем.
39. Применение системы искусственного интеллекта (СИИ) в страховой деятельности.
40. Исследовательские центры искусственного интеллекта.
41. Области применения искусственного интеллекта в сфере экономики.
42. Финансы и искусственный интеллект.

43. Алгоритмическая торговля.
44. Автоматизированные торговые системы.
45. Исследования рынка и интеллектуальный анализ данных.
46. Использование искусственного интеллекта в инвестиционной практике.
47. Управление личными финансами с использованием искусственного интеллекта.
48. Интеллектуальное управление финансовым портфелем.
49. Андеррайтинг.
50. Роботы в отраслях промышленности.
51. Искусственный интеллект в сфере здравоохранения.
52. Управление человеческими ресурсами и рекрутинг.
53. Онлайновые и телефонные службы поддержки клиентов.
54. Техническое обслуживание телекоммуникаций.
55. Искусственный интеллект и автомобильный транспорт.
56. Искусственный интеллект и железнодорожный транспорт
57. «Умный город».
58. «Умный дом».
59. Компьютерные технологии и кибернетика.
60. Философские проблемы создания искусственного интеллекта.
61. Этические проблемы создания искусственного интеллекта.
62. Этика искусственного интеллекта
63. Искусственный интеллект: состояние исследований и взгляд в будущее.
64. Искусственный интеллект как фактор глобального риска.

Планы семинарских занятий

Тема 5. Искусственный интеллект в сфере финансового планирования и анализа. .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
1. Финансовая сфера — одна из наиболее перспективных областей применения искусственного интеллекта.
2. Использование ИИ для кредитного скоринга, взыскания задолженностей и выявления мошеннических действий.
3. Возможности машинного обучения и искусственного интеллекта в финансовой сфере.
4. Использование ИИ для улучшения финансового планирования и анализа (FP&A).
5. Традиционные решения ИИ для финансовых организаций: поиск закономерностей, анализ денежных потоков/транзакций, выявление признаков подозрительных операций или мошенничества.
6. Кредитный скоринг на базе ИИ.
7. Прогнозный анализ - наиболее известная и широко использующаяся в финансовых подразделениях модель машинного обучения.
8. Предсказание следующего хода трейдера по шаблону его стратегии.
9. Составление отчётов на основе ИИ: использование инструментов генерации естественного языка (NLG).
10. Разработка веб-платформы для снижения банковских рисков.
11. Оптимизация процессов финансовых организаций с помощью искусственного интеллекта.
12. Изучение текущих процессов и инструменты FP&A.
13. Расширение существующих возможностей финансовой аналитики.
14. Использование возможностей ИИ и FP&A.

Тема 6. Исследования рынка и интеллектуальный анализ данных. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
1. Методические основы интеллектуального анализа данных в маркетинге.
2. Сущность интеллектуального анализа данных в маркетинге.
3. Концепции интеллектуального анализа данных.
4. Анализ данных, относящихся к деятельности предприятия.

5. Интеллектуальный анализ данных, относящихся к клиенту.

6. Использование интеллектуального анализа данных в управлении маркетингом.

7. Методы и технологии интеллектуального анализа данных в маркетинге.

8. Ассоциация.

9. Классификация.

10. Нейронные сети.

11. Нечеткая логика. Кластеризация. Прогнозирование.

12. Последовательные модели. Деревья решений.

13. Инструментальные средства анализа данных.

14. Прикладное обеспечение анализа данных в маркетинге.

15. Информационное обеспечение принятия маркетинговых решений. Базы данных.

16. Математическое и программное обеспечение интеллектуального анализа данных в маркетинге.

17. Основные программные продукты.

18. Data Mining. Технологии Data Mining.

19. Прикладное программное обеспечение Data Mining. Применение Data Mining для решения маркетинговых задач.

20. Использование Data Mining в управлении взаимоотношениями с клиентами совместно с CRM (Customer Relationship Management).

Тема 7. Искусственный интеллект в промышленности. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Перспективные направления реализации технологий искусственного интеллекта в промышленности.

2. Создание интеллектуальных экспертных систем поддержки принятия решений по управлению производством, основанных на анализе больших данных (Big Data) и использовании специализированных баз знаний.

3. Оптимизация технологических процессов предприятий на основе создания цифровых двойников объектов промышленного производства.

4. Создание информационно-управляющих систем и роботизированных комплексов, самостоятельно формирующих технологические цепочки производства.

5. Организация сервисного обслуживания промышленного предприятия на основе прогнозирования отказов промышленного оборудования, его отдельных узлов и агрегатов.

6. Разработка методологии создания информационно-управляющих систем с элементами искусственного интеллекта на базе системного объединения экспертных систем поддержки принятия решений и рекурсивных нейронных сетей.

7. Разработка методологии управления состоянием сложных эргатических систем в режиме реального времени.

8. Разработка методов конструирования архитектур рекурсивных нейронных сетей.

9. Разработка детерминированных методов обучения нейронных сетей для разметки данных экспертами.

10. Создание формализованных баз знаний предметной области.

11. Разработка детерминированных событийных моделей цифровых двойников объектов реального мира.

12. Снижение влияния «человеческого фактора» при обеспечении безопасности сложных эргатических систем.

13. Разработка методов формализации и обработки неструктурированной разнородной информации.

14. Создание автоматизированных систем классификации и расследования неблагоприятных событий.

15. Перспективы использования искусственного интеллекта в промышленности.

Тема 8. Искусственный интеллект в сфере здравоохранения. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Технологии искусственного интеллекта в медицине/здравоохранении.

2. Прогнозирование заболеваний, выявление групп пациентов с высоким риском заболеваний, организация

профилактических мер.

3. Автоматизация и оптимизация процессов в больницах, автоматизация и повышение точности диагностики.

4. Искусственный интеллект: обработка информации о пациенте, анализ симптомов, выдача списка рекомендаций лечащему врачу, который в результате ставит точный и окончательный диагноз.

5. Управление ценообразованием на лекарственные формы и медицинские услуги, снижение рисков для пациентов. 6. Адаптация терапии и состава лекарств для каждого отдельного пациента.

6. Использование виртуальных ассистентов для построения маршрута пациента в поликлинике или больнице.

7. Хирургические операции с использованием роботов. Использование виртуальных помощников вместо медсестёр.

8. Автоматизация административного документооборота с помощью искусственного интеллекта.

9. Ранжирование неотложных задач, экономия времени на рутинных задачах - выписывание рецептов и анализов.

10. Телемедицинские сервисы: качественная медицина, доступная для широкого круга людей, предотвращение развития хронических заболеваний благодаря своевременным консультациям с доктором.

11. Интеграция решений на основе технологий искусственного интеллекта в процессы фармакомпаний.

Тема 9. Управление человеческими ресурсами и рекрутинг. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Повышение эффективности управления человеческими ресурсами - актуальная задача цифровизации экономики.

2. Использование искусственного интеллекта в процессах управления человеческими ресурсами.

3. Возможности технологии искусственного интеллекта в сфере человеческих ресурсов, а также проблемы, с которыми сталкиваются компании при их внедрении.

4. Способы решения проблем в управлении человеческими ресурсами с использованием инструментов ИИ.

5. Применение инструментов искусственного интеллекта.

6. Наем и отбор персонала.

7. Развитие и обучение персонала.

8. Вовлеченность сотрудников в работу. Анализ настроения сотрудников.

9. Голосовые помощники и вербальная коммуникация.

10. Финансирование инициатив в области ИИ.

11. Вопросы безопасности и конфиденциальности.

12. Сложность интеграции ИИ в существующую инфраструктуру.

13. Обоснование эффективности применения инструментов искусственного интеллекта в управлении человеческими ресурсами и рекрутингом.

Тема 10. Искусственный интеллект и транспорт. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Разработка ITS – стандарта связи для автомобилей нового поколения.

2. Контроль допуска, управление и оплата парковками, предоставление информации о движении и оплата парковки, управление грузоперевозками, контроль трафика и т.д.

3. Помощь водителю транспортного средства.

4. Оповещение об опасности.

5. Децентрализованные базы данных. Информация об опасных зонах, осадках, сцеплениях на дорогах, видимости, ветре и др.

6. Использование ITS в беспилотных автомобилях. Внешние камеры и радарное

оборудование.

7. Обмен информацией между автомобилями по средствам V2V-систем.

8. Обеспечение безопасного и эффективного дорожного движения беспилотных транспортных средств.

9. Искусственный интеллект в перевозке грузов в опасных зонах.

10. Снижение стоимости транспортировки грузов.

11. Экономичное потребление топлива и использование дорог за счёт централизованного управления транспортным потоком.

12. Минимизация ДТП, человеческих жертв. Повышение пропускной способности дорог.

13. Искусственный интеллект в сфере авиаперевозок и морского транспорта.

14. Технологии искусственного интеллекта в логистике.

Тема 11. Экспертные системы и базы знаний как основа искусственного интеллекта.. .

Время - 6 час.

Основные вопросы:

1. Назначения и основные свойства экспертных систем.

2. Неформализованные задачи: ошибочность, неполнота, неоднозначность и противоречивость как исходных данных, так и знаний о решаемой задаче.

3. Экспертная система как программное средство, использующее экспертные знания для обеспечения высокоэффективного решения неформализованных задач в узкой предметной области.

4. Состав и взаимодействие участников построения и эксплуатации экспертных систем.

5. Экспертная система. Эксперт. Инженер знаний. Средство построения ЭС. Пользователь.

6. Преимущества использования экспертных систем. Особенности построения и организации экспертных систем.

7. Базы знаний: факты (данные) и правила (или другие представления знаний), использующие эти факты как основу для принятия решений.

8. Механизм вывода: интерпретатор, определяющий как применять правила для вывода новых знаний на основе информации, хранящейся в базе знаний; диспетчер, устанавливающий порядок применения этих правил.

9. Основные режимы работы экспертных систем. Отличие экспертных систем от традиционных программ. Технология разработки экспертных систем.

10. База данных: определение БД и их сущность.

11. Система управления базами данных – представлены функции, структура и основные характеристики СУБД. 12. Модели данных. Поддержка языков БД. Ядро СУБД.

12. Иерархическая модель данных. Реляционная модель данных.

13. Базы знаний и системы искусственного интеллекта.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аппаратное обеспечение – система взаимосвязанных технических устройств, предназначенных для ввода (вывода), обработки и хранения данных.

Априорная вероятность – это вероятность, присвоенная событию при отсутствии знания, поддерживающего его наступление.

Архитектура вычислительной системы – конфигурация, состав и принципы взаимодействия (включая обмен данными) элементов вычислительной системы.

Большие данные (Big Data) – данные, собранные автоматическим способом, слишком большие для сбора и обработки вручную, позволяющие находить новые закономерности и знания, которые невозможно получить из локальных фрагментов данных.

Бытовой искусственный интеллект – специализированные программы искусственного интеллекта, внедрённые в бытовые устройства и процессы. Например, алгоритм T9 или выделение лиц на фото в смартфонах и камерах.

Вычислительная система – предназначенные для решения задач и обработки данных (в том числе вычислений) программно-аппаратный комплекс или несколько взаимосвязанных комплексов, образующих единую инфраструктуру.

Глубокие нейронные сети (Deep Neural Networks) – многослойная нейронная сеть, в которой

«усвоенные» данные пропускаются через несколько слоёв «нейронов»; на каждом слое результат предыдущего слоя используется в качестве вводной информации.

Дистрибутивная гипотеза – лингвистические единицы, встречающиеся в схожих контекстах, имеют близкие значения.

Интеллектуальные агенты, программные агенты (Intellectual Agents) – программы, самостоятельно выполняющие задания, указанные пользователем или другими программами, в течение длительных промежутков времени, используются для помощи оператору или сбора информации.

Машинное обучение (Machine Learning) – технологии автоматического обучения алгоритмов искусственного интеллекта распознаванию и классификации на тестовых выборках объектов для повышения качества распознавания, обработки и анализа данных, прогнозирования.

Набор данных – совокупность данных, прошедших предварительную подготовку и обработку. Такой набор данных должен соответствовать требованиями законодательства РФ об информации, информационных технологиях и о защите информации..

Нейронная сеть (Artificial Neural Network – математическая модель (а также её программное или аппаратное воплощение), состоящая из слоёв "нейронов", передающих друг другу данные, и построенная по принципу организации и функционирования биологических нейронных сетей.

Общедоступная платформа – информационная система для сбора, обработки, хранения и опубликования наборов данных, доступная для любого пользователя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Открытая библиотека искусственного интеллекта – набор алгоритмов, предназначенных для разработки технологических решений на основе искусственного интеллекта, описанных с использованием языков программирования и размещённых в сети «Интернет».

Открытые данные – архивы, библиотеки данных, обычно хранящиеся на облачных хранилищах и доступные для скачивания в любой точке мира любому пользователю.

Персонализация – настройка программных средств, сайтов, магазинов, рекламы и продуктов под конкретных пользователей или потребителей, на основе анализа данных об их индивидуальном поведении и интересах.

Перспективные методы искусственного интеллекта – методы, направленные на создание принципиально новой научно-технической продукции, в том числе в целях разработки универсального (сильного) искусственного интеллекта (автономное решение различных задач, автоматический дизайн физических объектов, автоматическое машинное обучение, алгоритмы решения задач на основе данных с частичной разметкой и (или) незначительных объёмов данных, обработка информации на основе новых типов вычислительных систем, интерпретируемая обработка данных и иные методы).

Представление знаний/Онтология (Ontologies/ Knowledge Management – представление информации о мире в форме иерархии понятий такой, чтобы система искусственного интеллекта могла использовать её для решения сложных задач.

Рекомендательные системы (Recommender System, Collaborative Filtering) – системы, выдающие рекомендации на основе неявных закономерностей, обнаруживаемых алгоритмами искусственного интеллекта с помощью анализа больших данных.

Рекуррентные нейронные сети – (recurrent neural network, RNN) – вид нейронных сетей, в которых связи между элементами образуют направленную последовательность, благодаря чему появляется возможность обрабатывать серии событий во времени или последовательные пространственные цепочки.

Сильный/человекоподобный искусственный интеллект (Strong AI, Super-AI) – интеллектуальный алгоритм, способный решать широкий спектр интеллектуальных задач как минимум наравне с человеческим разумом.

Слабый/специальный искусственный интеллект (Narrow AI, Weak AI) – интеллектуальный алгоритм, имитирующий человеческий разум в решении конкретных узкоспециализированных задач.

Смежные области использования искусственного интеллекта – технологии и технологические решения, в которых искусственный интеллект используется в качестве обязательного, включая робототехнику и управление беспилотным транспортом.

Тест Тьюринга, критерий Тьюринга – общий неформальный критерий того, создан ли «сильный искусственный интеллект».

Технологии искусственного интеллекта – технологии, основанные на использовании искусственного интеллекта, включая компьютерное зрение, обработку естественного языка, распознавание и синтез речи, интеллектуальную поддержку принятия решений и перспективные методы искусственного интеллекта.

Технологическое решение – технология, программа для электронно-вычислительных машин (программа для ЭВМ), база данных или их совокупность, а также сведения о наиболее эффективных способах их использования.

Экспертные системы – система, использующие отраслевые знания (из медицины, химии, права) в сочетании с наборами правил, описывающими, как применять знания.

Эргатические системы – это системы типа «человек-машина», содержащие качественно разнородные компоненты – человека и технические средства – машины и механизмы, промышленные изделия.

Эффект Балдвина – суть этого эффекта в том, что навыки, приобретаемые организмами в течение жизни в результате обучения, через некоторое число поколений оказываются записанными в геном.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Определение искусственного интеллекта.
2	ПК-3-З1	Задачи искусственного интеллекта.
3	ПК-3-З2	Основные подходы к исследованию искусственного интеллекта.
4	ПК-3-З2	Основные направления исследований в области искусственного интеллекта.
5	ПК-3-З3	История развития искусственного интеллекта как науки.
6	ПК-3-З3	Искусственный интеллект в промышленности.
7	ПК-3-З4	Искусственный интеллект в финансовой (банковской) сфере.
8	ПК-3-З4	Искусственный интеллект и транспорт.
9	ПК-3-З5	Искусственный интеллект в маркетинге.
10	ПК-3-З5	Искусственный интеллект в Управлении человеческими ресурсами.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-3-У1	Продемонстрировать умение логического проектирования баз знаний предметной области Экономика (отрасль - по выбору).
12	ПК-3-У1	Продемонстрировать умение организовать поисковую интеллектуальную информационную систему.
13	ПК-3-У2	Выполнить формализацию и интерпретацию интеллектуальных систем и их компонентов в экономике (на практических примерах).
14	ПК-3-У2	Создать прототип экспертной системы с использованием оболочек экспертных систем, специализированных языков инженерии знаний, а также универсальных языков логического и функционального программирования
15	ПК-3-У3	Создайте схематически модель представления знаний: логическая, продукционная, сетевая и фреймовая модель.
16	ПК-3-У3	Выполнить сравнительный анализ различных моделей представления знаний для решения прикладных задач компьютерного моделирования интеллектуальной деятельности человека
17	ПК-3-У4	Создайте схематически нейронную сеть по модели Хопфилда.
18	ПК-3-У4	Создайте схематически нейронную сеть по модели Кохонена.
19	ПК-3-У5	Создайте схематически нейронную сеть по модели Гросберга-Карпентера.

20	ПК-3-У5	Создайте схематически программную и аппаратную реализацию нейронных сетей в системе искусственного интеллекта

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-3-В1	Продемонстрировать владение программным инструментарием разработки систем, основанных на знаниях.
22	ПК-3-В1	Продемонстрировать владение методами моделирования представления данных и знаний.
23	ПК-3-В2	Продемонстрировать владение современными системами распознавания текстов.
24	ПК-3-В2	Продемонстрировать владение методами распознавания образов. Пандемониум Селфриджа.
25	ПК-3-В3	Продемонстрировать владение методами вывода решения во фреймовых моделях представления знаний и семантических сетях.
26	ПК-3-В3	Изобразите функциональную структуру использования систем искусственного интеллекта.
27	ПК-3-В4	Создать схему нейронной сети как механизма, обучаемого распознаванию образов или адекватной реакции на входные сигналы (входную информацию).
28	ПК-3-В4	Создать таблицу, в которой отразить этапы построения экспертных систем: идентификация, концептуализация, формализация, реализация, тестирование.
29	ПК-3-В5	Продемонстрировать владение инструментальными средствами проектирования, разработки и отладки систем искусственного интеллекта
30	ПК-3-В5	Продемонстрировать владение использования объектно-ориентированного подхода к представлению и обработке знаний.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-3-З1	Письменный опрос по темам 1-2 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-3-З1	Письменный опрос по темам 3-4 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-3-З2	Письменный опрос по темам 5-6 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-3-З2	Письменный опрос по темам 7-8 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 9 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-3-З3	Письменный опрос по теме 10 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-3-З4	Письменный опрос по теме 11 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 7.

8	ПК-3-З4	Письменный опрос по теме 12 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-3-З5	Письменный опрос по теме 13 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-3-З5	Письменный опрос по теме 14 на знание категорий учебной дисциплины. Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-3-У5	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 24.
25	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 25.
26	ПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 26.
27	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 27.
28	ПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 28.
29	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 29.
30	ПК-3-В5	Задание для самостоятельной работы 30.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-З1	Вопросы к экзамену: 1. Происхождение и понимание термина «искусственный интеллект». 2. Научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования экономических проблем. 3. Свойства интеллектуальных систем. 4. Понятие «интеллектуальная система». 5. Структура интеллектуальной системы. 6. База знаний как элемент интеллектуальной системы.

2	ПК-3-З1	Вопросы к экзамену: 7. Направление в информационных технологиях, задачей которого является воссоздание с помощью вычислительных систем разумных рассуждений и действий. 8. Способность системы правильно интерпретировать внешние данные. 9. Понятие «интеллект» как способность системы создавать в ходе самообучения программы для решения задач определённого класса сложности и решать эти задачи. 10. Предпосылки развития науки искусственного интеллекта. 11. История искусственного интеллекта как нового научного направления. 12. История развития искусственного интеллекта в СССР и России.
3	ПК-3-З2	Вопросы к экзамену: 13. Фундамент математической теории вычислений – теория алгоритмов. 14. Национальная стратегия по искусственному интеллекту до 2030 года. 15. Подходы к пониманию проблемы искусственного интеллекта. 16. Нисходящий подход к разработке искусственного интеллекта. 17. Восходящий подход к разработке искусственного интеллекта. 18. Тест Тьюринга и интуитивный подход
4	ПК-3-З2	Вопросы к экзамену: 19. Символьный подход к разработке искусственного интеллекта. 20. Логический подход к созданию систем искусственного интеллекта. 21. Агентно-ориентированный подход, основанный на использовании интеллектуальных (рациональных) агентов. 22. Гибридный подход: синергийная комбинация нейронных и символьных моделей. 23. Символьное моделирование мыслительных процессов. 24. Работа с естественными языками.
5	ПК-3-З3	Вопросы к экзамену: 25. Инженерия знаний и представление знаний. 26. Проблематика машинного обучения. 27. Обучение без учителя. 28. Обучение с учителем. 29. Класс задач на распознавание образов. 30. Биологическое моделирование искусственного интеллекта.
6	ПК-3-З3	Вопросы к экзамену: 31. Нейронные сети. 32. Генетический подход. 33. Интеллектуальная робототехника. 34. Области робототехники и искусственного интеллекта. 35. Проблемы технического творчества систем искусственного интеллекта. 36. Искусственное сознание.

7	ПК-3-З4	Вопросы к экзамену: 37. Современный искусственный интеллект. 38. Примеры современных известных ИИ-систем. 39. Применение системы искусственного интеллекта (СИИ) в страховой деятельности. 40. Исследовательские центры искусственного интеллекта. 41. Области применения искусственного интеллекта в сфере экономики. 42. Финансы и искусственный интеллект. 43. Алгоритмическая торговля.
8	ПК-3-З4	Вопросы к экзамену: 44. Автоматизированные торговые системы. 45. Исследования рынка и интеллектуальный анализ данных. 46. Использование искусственного интеллекта в инвестиционной практике. 47. Управление личными финансами с использованием искусственного интеллекта. 48. Интеллектуальное управление финансовым портфелем. 49. Андеррайтинг. 50. Роботы в отраслях промышленности.
9	ПК-3-З5	Вопросы к экзамену: 51. Искусственный интеллект в сфере здравоохранения. 52. Управление человеческими ресурсами и рекрутинг. 53. Онлайновые и телефонные службы поддержки клиентов. 54. Техническое обслуживание телекоммуникаций. 55. Искусственный интеллект и автомобильный транспорт. 56. Искусственный интеллект и железнодорожный транспорт 57. «Умный город».
10	ПК-3-З5	Вопросы к экзамену: 58. «Умный дом». 59. Компьютерные технологии и кибернетика. 60. Философские проблемы создания искусственного интеллекта. 61. Этические проблемы создания искусственного интеллекта. 62. Этика искусственного интеллекта 63. Искусственный интеллект: состояние исследований и взгляд в будущее. 64. Искусственный интеллект как фактор глобального риска.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

6	ПК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-3-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

10	ПК-3-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Новиков, Ф. А. Символический искусственный интеллект: математические основы представления знаний : учебное пособие для вузов / Ф. А. Новиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00734-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537348

3. Станкевич, Л. А. Интеллектуальные системы и технологии : учебник и практикум для вузов / Л. А. Станкевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16238-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536688

б) дополнительная литература:

2. Загорулько, Ю. А. Искусственный интеллект. Инженерия знаний : учебное пособие для вузов / Ю. А. Загорулько, Г. Б. Загорулько. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 93 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07198-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540987

3. Бессмертный, И. А. Интеллектуальные системы : учебник и практикум для вузов / И. А. Бессмертный, А. Б. Нугуманова, А. В. Платонов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01042-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537001

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Искусственный_интеллект_ (ИИ,_Artificial_intelligence,_AI) Искусственный

интеллект

http://publication.pravo.gov.ru Официальный Интернет-портал правовой информации: официальное опубликование правовых актов органов государственной власти Российской Федерации, международные договоры РФ, резолюции Совета безопасности ООН

https://www.minpromtorg.gov.ru Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации: Национальные проекты, Открытое Министерство, Противодействие коррупции, Контрольно-надзорная деятельность

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

http://www.nalog.ru/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

https://www.economy.gov.ru Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

https://rosstat.gov.ru Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: Информация для респондентов, Индивидуальный перечень форм по ИНН / ОГРН (ОГРНИП) / ОКПО, Формы федерального статистического наблюдения и формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, Уведомление о кодах по общероссийским классификаторам, Статистическая отчетность в электронном виде

https://digital.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации: Информационное государство, Цифровизация субъектов РФ, Электронное правительство, «Цифровая экономика РФ», Телекоммуникации, ИТ-отрасль.

http://www.machinelearning.ru/wiki/index.php?title=Заглавная_страница MachineLearning.ru - Профессиональный информационно-аналитический ресурс, посвященный машинному обучению, распознаванию образов и интеллектуальному анализу данных.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Цифровой рынок финансовых услуг

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Цифровой рынок финансовых услуг» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации 11 августа 2020 г. № 939.

Целью изучения учебной дисциплины является формирование знаний, умений, навыков и компетенций в области проблем трансформации финансовой деятельности в условиях активно набирающей темп цифровизации мировой и национальной экономики, вопросов развития рынок финансовых услуг в условиях цифровой экономики, происходящих под влиянием цифровизации изменения в банковской системе, на страховом рынке, процессы, происходящие в региональных сегментах финансового сектора России.

Изучение учебной дисциплины «Цифровой рынок финансовых услуг» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Цифровой рынок финансовых услуг относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Цифровой рынок финансовых услуг» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается студентами очной формы в 3 семестре на 2 курсе.

Изучению данной дисциплины по очной форме обучения предшествуют: Цифровая экономика (продвинутый уровень), Законодательное регулирование цифровой экономики, Теория современной экономики, Программные средства обработки экономической информации, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с дисциплиной «Цифровой рынок финансовых услуг» изучаются такие дисциплины, как: Анализ экономики предприятия (организации), Цифровизация процессов управления, Финансовое планирование и бюджетирование, Искусственный интеллект в экономике.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Цифровой рынок финансовых услуг» являются базой для таких дисциплин, как Электронный банкинг, Управление рисками цифровой экономики, Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень), а также для проведения производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей (ПК-4)	**Знать:**	
	различные цифровые средства в финансовой среде, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	ПК-4-З1
	институциональную теорию денег и ее развитие в условиях цифровой экономики;	ПК-4-З2
	финансовые технологии в российском финансовом секторе;	ПК-4-З3
	влияние современных финансовых технологий на деятельность небанковских институтов финансового рынка;	ПК-4-З4
	вопросы организации финансового сектора Российской Федерации с использованием технологии блокчейна;	ПК-4-З5
	финансовые технологии в современной оценке активов и корпоративных финансов;	ПК-4-З6
	Уметь:	
	в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей	ПК-4-У1
	применять знания о национальной специфике платежных операций в разработке рекомендаций по совершенствованию финансового законодательства и технологий рынка финансовых услуг в РФ и за рубежом;	ПК-4-У2
	анализировать статистическую информацию, характеризующую деятельность финансовых институтов, функционирование рынка финансовых услуг и его сегментов как в РФ, так и за рубежом;	ПК-4-У3
	использовать финансовые инструменты, механизм взаимодействия участников рынков финансовых услуг;	ПК-4-У4
	анализировать деятельность участников рынка финансовых услуг;	ПК-4-У5
	проводить оценку финансовых инструментов и определять структуру рисков рынка финансовых услуг;	ПК-4-У6
	Владеть:	
	различными цифровыми средствами в финансовой среде, позволяющими во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	ПК-4-В1

	комплексом цифровых инструментов рынка финансовых услуг;	ПК-4-В2
	навыками анализа направлений деятельности финансово-кредитных институтов в условиях цифровизации экономики;	ПК-4-В3
	способностями к анализу различных финансовых инструментов рынка финансовых услуг;	ПК-4-В4
	навыками наиболее перспективных направлений деятельности на рынках финансовых услуг, оценивая возможные преимущества и риски при взаимодействии с отдельными финансовыми институтами и использовании финансовых инструментов;	ПК-4-В5
	способностью оценивать влияния фундаментальных факторов цифровой экономики на функционирование финансовых институтов и рынков;	ПК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	3	3	108	38	24	12	1,7	0,3		70	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка.	7	2	2				5	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
2.	Финансовая услуга как социально-экономическая категория.	7	2	2				5	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
3.	Структура рынка финансовых услуг в условиях цифровизации экономики.	7	2	2				5	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
4.	Классификация финансовых инструментов, реализуемых на рынке финансовых услуг.	9	4	2	2			5	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4

5.	Регулирование денежного рынка и платежных систем в РФ в условиях цифровизации.	10	4	2	2			6	ПК-4-З5, ПК-4-У5, ПК-4-В5
6.	Инновации в платежных технологиях на цифровом рынке финансовых услуг, их использование на предприятиях.	10	4	2	2			6	ПК-4-З6, ПК-4-У6, ПК-4-В6
7.	Нормативно-правовое регулирование денежного рынка, рынка финансовых услуг за рубежом.	7	2	2				5	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
8.	Особенности специфики функционирования международных карточных платежных систем: VISA, MASTERCARD, UNION PAY.	10	4	2	2			6	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
9.	Криптовалюты на рынке финансовых услуг.	10	4	2	2			6	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
10.	Цифровые технологии в государственных, муниципальных финансах.	10	4	2	2			6	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
11.	Цифровые финансы для различных субъектов экономики: хозяйствующих субъектов, домохозяйств.	7	2	2				5	ПК-4-З5, ПК-4-У5, ПК-4-В5
12.	Платежная инфраструктура цифрового рынка финансовых услуг.	7	2	2				5	ПК-4-З6, ПК-4-У6, ПК-4-В6
13.	Промежуточная аттестация (зачет).	7	2			1,7	0,3	5	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка.

Рынок финансовых услуг: роль в движении денежного капитала обеспечивающего экономический рост. Сущность и тенденции развития рынка финансовых услуг в структуре финансового рынка. Важнейшие аспекты формирования и развития рынка финансовых услуг как целостной системы. Комплексное рассмотрение рынка финансовых услуг с использованием системного подхода и разработкой необходимого понятийного аппарата и методологического инструментария. Процессы преобразований на финансовом рынке в условиях цифровизации.

Развитие системы услуг: личных, социально-культурных, бытовых, интеллектуальных, деловых, и т.д. Показатели состояния и развития сферы услуг. Совершенствование сети сферы услуг и секторов и подсекторов, которые определяют функционирование цифровой экономики.

Тема 2. Финансовая услуга как социально-экономическая категория.

Финансовая услуга как социально-экономическая категория, связанная с трансформацией денежных средств в денежный капитал юридических и физических лиц на банковском, страховом и инвестиционном рынках. Иные услуги финансового характера. Объект финансовых услуг. Ценная бумага, страховой полис, безналичные расчеты, банковские кредиты и т.д.

Субъекты финансовых услуг. Участники финансового рынка. Потребители финансовых услуг. Финансовые организации (юридические и физические лица), предоставляющие финансовые услуги.

Особенности цифрового рынка финансовых услуг.

Тема 3. Структура рынка финансовых услуг в условиях цифровизации экономики.

Сущность рынка финансовых услуг. Отражение конкретных форм организации движения финансовых ресурсов посредством финансово-кредитного механизма.

Федеральный закон «О защите конкуренции на рынке финансовых услуг».

Взаимосвязь финансового рынка и рынка финансовых услуг. Использование финансового рынка в качестве экономического рычага, активного инструмента управления экономикой.

Конкретные формы проявления финансовых отношений через оказание финансовых услуг с помощью финансовых инструментов (ценных бумаг, фьючерсов, опционов и т.д.). Многообразные виды цифрового рынка финансовых услуг. Понимание содержания финансовых услуг в зарубежных и отечественных классификаторах.

Тема 4. Классификация финансовых инструментов, реализуемых на рынке финансовых услуг.

Финансовый инструмент: сущность и содержание. «Квазиденьги». Финансовый документ (ценная бумага, денежное обязательство, фьючерс, опцион и т.п.). Договоры, в результате которых возникают финансовые активы у одной компании и финансовые обязательства или долевые инструменты у другой компании.

Структура и формат классификации финансовых инструментов. Долевые инструменты. Инструменты коллективных инвестиций. Долговые инструменты. Права. Опционы. Фьючерсы. Свопы. Споты. Форварды. Референсные инструменты. Иностранный финансовый инструмент в России.

Особенности использования финансовых инструментов в условиях цифровой экономики.

Тема 5. Регулирование денежного рынка и платежных систем в РФ в условиях цифровизации.

Законодательство РФ о национальной платежной системе. Надзор и наблюдение в национальной платежной системе. Правовое регулирование платежно-расчетных операций, проводимых в иностранной валюте. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов по переводу денежных средств. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов платежных систем. Регулирование деятельности платежных агентов на рынке платежных услуг. Регулирование деятельности банковских платежных агентов на рынке платежных услуг. Роль и место Почты России как субъекта национальной платежной системы. Платежная инфраструктура национальной платежной системы РФ.

Тема 6. Инновации в платежных технологиях на цифровом рынке финансовых услуг, их использование на предприятиях.

Технологии осуществления платежных операций коммерческих банков. Технологии осуществления платежных операций в расчетных небанковских кредитных организациях (НКО). Технологии осуществления платежных операций в платежных небанковских кредитных организациях (НКО).Новые технологии осуществления расчетов и платежей в перспективной платежной системе Банка России.

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование денежного рынка, рынка финансовых услуг за рубежом.

Особенности функционирования цифрового рынка финансовых услуг в развитых странах мира: США, Германия, Швейцария, Япония, Евросоюз.

Тема 8. Особенности специфики функционирования международных карточных платежных систем: VISA, MASTERCARD, UNION PAY.

Технологии, используемые международными карточными платежными системами. Интернет-эквайринг и торговый эквайринг платежных карт, их функциональное применение.

Тема 9. Криптовалюты на рынке финансовых услуг.

Криптовалюты: понятие, виды, оценка организации и функционирования рынка. Нормативное регулирование криптовалют различных стран: Россия, США, Евросоюз. Ограничения и запреты в связи с использованием криптовалют. Сфера применения технологии блокчейн.

Тема 10. Цифровые технологии в государственных, муниципальных финансах.

Основные функции и структура региональных и муниципальных финансовых органов. Основы бюджетного планирования. Финансовые органы. Внебюджетные фонды. Цифровые технологии «Госуслуги», «Росреестр», «Пенсионный фонд России».

Тема 11. Цифровые финансы для различных субъектов экономики: хозяйствующих субъектов, домохозяйств.

Сущность, классификация, функции финансов. Финансовая система. Цифровые финансы и электронная экономика. Финансы для хозяйствующих субъектов. Финансы домохозяйств.

Тема 12. Платежная инфраструктура цифрового рынка финансовых услуг.

Автоматизированные банковские системы на банковском рынке РФ. Автоматизированные банковские системы на мировом банковском рынке. Системы типы «Банк-Клиент»: определение, функционал, разновидности, сфера использования. Кибер-банкинг. Трансформация платежных систем. Системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО). Мобайл-банкинг. Телефонный банкинг. Са11-центры и их роль в платежных операциях клиентов.

Тема 13. Промежуточная аттестация (зачет).

1. Законодательство РФ о национальной платежной системе Надзор и наблюдение в национальной платежной системе.
2. Правовое регулирование платежно-расчетных операций, проводимых в иностранной валюте. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов по переводу денежных средств.
3. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов платежных систем.
4. Регулирование деятельности платежных агентов на рынке финансовых услуг. Регулирование деятельности банковских платежных агентов на рынке финансовых услуг.
5. Роль и место Почты России как субъекта национальной платежной системы.
6. Платежная инфраструктура национальной платежной системы РФ.
7. Технологии осуществления платежных операций коммерческих банков.
8. Технологии осуществления платежных операций в расчетных небанковских кредитных организациях (НКО).
9. Технологии осуществления платежных операций в платежных небанковских кредитных организациях (НКО).
10. Новые технологии осуществления расчетов и платежей в перспективной платежной системе Банка России.
11. Нормативно-правовое регулирование денежного рынка, рынка платежных услуг за рубежом (США, Германия, Швейцария, Япония, Евросоюз).
12. Технологии, используемые международными карточными платежными системами.
13. Интернет-эквайринг и торговый эквайринг.
14. Технологии Near field communication (NFC) и эмиссия бесконтактных платежных карт, их функционал и применение.
15. Крипто валюты: понятие, виды, оценка организации и функционирования рынка.
16. Нормативное регулирование криптовалют различных стран: Россия, США, Евросоюз.
17. Ограничения и запреты в связи с использованием криптовалют. Сфера применения технологии блокчейн.
18. Основные функции и структура региональных и муниципальных финансовых органов.
19. Основы бюджетного планирования. Финансовые органы. Внебюджетные фонды.
20. Цифровые технологии «Госуслуги», «Росреестр», «Пенсионный фонд».

21. Сущность, классификация, функции финансов. Финансовая система.
22. Цифровые финансы и электронная экономика.
23. Финансы для хозяйствующих субъектов. Финансы домохозяйств.
24. Автоматизированные банковские системы на банковском рынке РФ.
25. Автоматизированные банковские системы на мировом банковском рынке.
26. Системы типы «Банк-Клиент»: определение, функционал, разновидности, сфера использования.
27. Кибер-банкинг.
28. Трансформация платежных систем.
29. Системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО).
30. Мобайл-банкинг. Телефонный банкинг. Call-центры и их роль в платежных операциях клиентов .

Планы семинарских занятий

Тема 4. Классификация финансовых инструментов, реализуемых на рынке финансовых услуг. . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Финансовый инструмент: сущность и содержание.
2. «Квазиденьги».
3. Структура и формат классификации финансовых инструментов.
4. Долевые инструменты.
5. Инструменты коллективных инвестиций.
6. Долговые инструменты.
7. Права.
8. Опционы.
9. Фьючерсы.
10. Свопы.
11. Споты.
12. Форварды.
13. Иностранный финансовый инструмент в России.
14. Особенности использования финансовых инструментов в условиях цифровой экономики.

Тема 5. Регулирование денежного рынка и платежных систем в РФ в условиях цифровизации.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Законодательство РФ о национальной платежной системе.
2. Надзор и наблюдение в национальной платежной системе.
3. Правовое регулирование платежно-расчетных операций, проводимых в иностранной валюте.
4. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов по переводу денежных средств.
5. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов платежных систем.
6. Регулирование деятельности платежных агентов на рынке платежных услуг.
7. Регулирование деятельности банковских платежных агентов на рынке платежных услуг.
8. Платежная инфраструктура национальной платежной системы РФ.

Тема 6. Инновации в платежных технологиях на цифровом рынке финансовых услуг, их использование на предприятиях.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Технологии осуществления платежных операций коммерческих банков.
2. Технологии осуществления платежных операций в расчетных небанковских

кредитных организациях (НКО).

3. Технологии осуществления платежных операций в платежных небанковских кредитных организациях (НКО).

4. Новые технологии осуществления расчетов и платежей в перспективной платежной системе Банка России.

Тема 8. Особенности специфики функционирования международных карточных платежных систем: VISA, MASTERCARD, UNION PAY.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Технологии, используемые международными карточными платежными системами.

2. Интернет-эквайринг и торговый эквайринг платежных карт, их функциональное применение.

3. Особенности специфики функционирования международных карточных платежной системы VISA.

4. Особенности специфики функционирования международных карточных платежной системы MASTERCARD.

5. Особенности специфики функционирования международных карточных платежной системы UNION PAY.

Тема 9. Криптовалюты на рынке финансовых услуг.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Криптовалюты: понятие, виды, оценка организации и функционирования рынка.

2. Нормативное регулирование криптовалют в России.

3. Нормативное регулирование криптовалют в США.

4. Нормативное регулирование криптовалют в странах Евросоюза.

5. Ограничения и запреты в связи с использованием криптовалют. Сфера применения технологии блокчейн.

Тема 10. Цифровые технологии в государственных, муниципальных финансах. . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Основные функции и структура региональных и муниципальных финансовых органов.

2. Основы бюджетного планирования.

3. Финансовые органы.

4. Внебюджетные фонды.

5. Цифровые технологии «Госуслуги».

6. Цифровые технологии «Росреестр».

7. Цифровые технологии «Пенсионный фонд России».

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автоплатеж – поручение банку осуществлять регулярный (ежемесячный) перевод денежной суммы со своего счета на счет получателя. Так, например, можно оплачивать счета за квартиру, телефон, электричество, газ и т.д.

Агентство по страхованию вкладов – государственная организация, которая в случае отзыва лицензии или банкротства банка выплатит клиенту денежные средства, хранящиеся на банковском счете. Максимальная сумма выплат устанавливается законом.

Активы – любое имущество, деньги, вклады в банках, инвестиции и т.д., которое принадлежит человеку на праве собственности.

Акция – ценная бумага, которая подтверждает право ее владельца на получение части прибыли предприятия, на участие в его управлении и на часть его имущества, остающегося после ликвидации. Акции можно покупать и продавать на фондовой бирже с целью инвестирования.

Аннуитетный платеж – способ погашения долга одинаковыми по величине суммами с определенной в договоре периодичностью.

Банк – финансовая организация, которая имеет право открывать счета для клиентов и осуществлять денежные переводы по их поручениям, привлекать денежные средства во вклады и выдавать кредиты людям и организациям. Банк имеет право работать, только если у него есть лицензия Банка России.

Бюджет – финансовый план, с помощью которого можно определить структуру и спрогнозировать денежные доходы и затраты на определенный период. Доходная часть бюджета может состоять из зарплаты, премии, стипендии, пенсии или других денежных поступлений. Расходная часть - из затрат - платежей за продукты, услуги, образование и др. Бюджет формируется на определенный период времени: месяц, квартал, год или несколько лет.

Баланс счета – количество денег, находящихся на счете.

Банковский перевод – перевод денежных средств, выполненный банком в другой банк по указанию клиента.

Биометрические данные – персональные данные каждого человека, которые характеризуют его физиологические и биологические особенности, например, голос, лицо, отпечатки пальцев. На их основании можно установить личность человека, в том числе и удаленно, с помощью информационных технологий. Применяется в финансовой сфере для дистанционного оказания услуг – открытия вклада, получения кредита, выполнения денежного перевода - без присутствия клиента в офисе банка. Сбор и обработка биометрических данных человека может осуществляться только с его письменного согласия.

Блокировка банковской карты – прекращение возможности проведения операций по банковской карте для исключения ее использования в мошеннических целях. Может осуществляться банком самостоятельно при проведении подозрительной операции, а также при сообщении клиента об утрате карты или хищении денег со счета.

Банковские услуги – перечень операций, установленных законом, которые могут проводить только банки – организации, имеющие соответствующую лицензию Банка России.

Банкнота (купюра) – денежный знак, выпускаемый в обращение и гарантируемый Банком России.

Банковская (платежная) карта – специальный банковский инструмент в виде пластиковой карты с нанесенными на нее идентификационными данными, который позволяет распоряжаться деньгами со своего банковского счета.

Банкротство – процедура признания судом невозможности человека или организации платить по своим долгам или обязательствам из-за отсутствия денежных средств.

Банковский вклад (банковский депозит) – договор о внесении денег в банк на определенный срок. По окончании срока банк обязан вернуть деньги и выплатить дополнительную сумму (проценты) за то время, пока средства хранились у него.

Банкомат – электронное банковское устройство, которое позволяет самостоятельно совершать платежи, переводы, вносить и снимать наличные деньги со своего банковского счета, в том числе с помощью платежной карты.

Безналичные деньги – деньги в виде записи на банковских счетах клиентов. Обратившись в банк, клиент может получить необходимые наличные деньги в пределах той суммы, которая указана на его счете.

Биржа – организация, оказывающая услуги по проведению торгов на рынке ценных бумаг, драгоценных металлов, иностранной валюты или биржевых товаров.

Брокер – имеющий лицензию профессиональный участник рынка ценных бумаг, который исполняет поручения клиента по покупке или продаже ценных бумаг и получает за это комиссионное вознаграждение.

Валюта – национальные и иностранные деньги, как в наличной форме (банкноты, казначейские билеты, монеты), так и безналичной (на банковских счетах и в банковских вкладах).

График платежей – документ в виде таблицы, в котором указаны сроки и суммы платежей для погашения кредита или займа. Является приложением к договору о предоставлении кредита или займа и выдается клиенту под подпись.

Грейс-период – льготный период, в течение которого можно использовать деньги с кредитной карты без начисления процентов на сумму долга.

Денежный перевод – операция по передаче денежных средств от отправителя к получателю с помощью операторов платежных систем.

Деньги – средство для оплаты товаров и услуг, измерения их стоимости и формирования сбережений.

Договор – имеющее правовые последствия добровольное соглашение сторон по какому- либо вопросу. В договоре содержится описание условий предоставления услуг. Например, сумма платы банку за обслуживание карты, размер комиссии за снятие денег в банкомате, срок кредита или вклада, процентная ставка, порядок выплаты процентов и так далее.

Дебетовая карта – платежная карта, позволяющая использовать денежные средства, не превышающие сумму, находящуюся на счете, к которому привязана данная карта.

Девальвация – снижение курса национальной валюты относительно других иностранных валют.

Денежно-кредитная политика – совокупность мероприятий, осуществляемых государством в области кредита и денежного обращения, направленных на достижение экономического благополучия страны.

Дефляция – длительное снижение цен на товары и услуги.

Дефолт – невыполнение обязательств по оплате долга в установленный срок.

Диверсификация – действия по уменьшению риска утраты своих сбережений или инвестиций через распределение ресурсов в несколько различных финансовых инструментов.

Дистанционное банковское обслуживание – получение банковских услуг без посещения офиса банка через Интернет, в том числе с помощью специально установленных программ на мобильном телефоне или компьютере. Позволяет безналичным способом со своего счета осуществлять денежные переводы, платежи по кредитам, оплачивать счета за товары и услуги, открывать вклады.

Единая биометрическая система – российская цифровая платформа, которая позволяет гражданину проходить удаленную идентификацию по биометрическим данным (по изображению лица и голосу) с целью дистанционного получения финансовых услуг.

Заем – финансовая операция, состоящая в получении денег в долг в финансовой организации, имеющей разрешение от Банка России, на определенных условиях.

Залог – имущество, имеющее денежную стоимость, которую можно передать кредитору в качестве обеспечения для получения кредита или займа. В случае если заемщик не может погасить долг, банк или другой кредитор может продать этот залог, чтобы вернуть свои деньги.

Защитные признаки денег – определённые элементы наличных денежных знаков, позволяющие отличать подлинные банкноты и монеты от поддельных. Полный список признаков подлинности российских денег можно найти на сайте Банка России или в приложении «Банкноты Банка России».

Идентификация клиента – установление и подтверждение личности клиента для совершения финансовых операций по документам, биометрическим или другим данным.

Инвестирование (финансовое) – процесс вложения свободных денежных средств в различные финансовые инструменты с целью получения прибыли.

Интернет-банкинг – общее название технологий дистанционного банковского обслуживания, позволяющих получить доступ к банковским счетам и проводить операции по ним в любое время и с любого устройства, имеющего доступ к сети Интернет. Для выполнения операций используется браузер, то есть отсутствует необходимость установки клиентской части программного обеспечения системы.

Инфляция – устойчивое повышение уровня цен на товары и услуги в экономике.

Ипотечный кредит – банковский кредит под залог недвижимого имущества (ипотеки): дома, квартиры, земельного участка. Чаще всего такой кредит берут на покупку жилья.

Индивидуальный инвестиционный счет – специальный инвестиционный счет для совершения операций с ценными бумагами, который дает возможность получать налоговые льготы.

Кассовый чек – документ, подтверждающий оплату товара или услуги, платеж или перевод денег с карты или счета.

Код CVV\CVC (Код проверки подлинности) – секретный код из трех цифр, размещенный на обратной стороне банковской карты. С помощью этого кода можно с большей безопасностью

совершать покупки в интернете. ВАЖНО! Этот код нельзя никому сообщать! Его должен знать только владелец карты.

Кодовое слово – слово, которое человек выбирает при открытии банковской карты, для упрощенной идентификации его как владельца карты при обращении в банк.

Комиссия – плата за оказание услуги.

Кэшбек – частичный возврат денежных средств владельцу карты за совершенную покупку. Иными словами, это скидка, которую покупатель получает не до, а после покупки.

Кредит – денежная сумма, предоставляемая банком клиенту на определенный срок при определённых условиях.

Кредитный потребительский кооператив (КПК) – добровольное объединение физических или юридических лиц на основе членства и по территориальному, профессиональному или иному принципу в целях взаимной финансовой помощи.

Кредитная карта – вид банковской (платежной) карты, которая позволяет пользоваться деньгами, предоставленными в долг банком. Объем средств на этой карте ограничен лимитом расходов (кредитным лимитом), заранее установленным банком, выпустившим кредитную карту. Такие карты часто имеют период, когда проценты по кредиту не начисляются (грейс-период), по истечении этого периода, если израсходованная сумма не будет возвращена на карту, то начисляются проценты в рамках использованного кредитного лимита.

Кредитор – физическое или юридическое лицо, перед которым у другой стороны имеется финансовое обязательство. Юридические организации, выдающие деньги в долг, должны иметь специальное разрешение Банка России.

Кредитная история – информация о кредитных обязательствах. Она содержит сведения об обращениях в финансовые организации за кредитами и займами, о суммах и датах их предоставления, нарушениях при погашении задолженности.

Ключевая ставка Банка России – ставка, по которой Центральный банк Российской Федерации предоставляет кредиты коммерческим банкам.

Курс валют – стоимость валюты одной страны в валютах других стран.

Личный финансовый план – план по достижению ваших финансовых целей с использованием оптимальных финансовых решений и учета расходов и доходов вашего личного бюджета.

Лизинг – долгосрочная аренда имущества с последующим правом выкупа.

Ломбард – финансовая организация, которая предоставляет краткосрочные займы населению под залог движимого имущества, драгоценностей и личных вещей с правом их выкупа и полного погашения выданного займа.

Ликвидность – показатель, характеризующий быстроту превращения актива в деньги.

Монета – денежный знак определённой формы, веса и достоинства, изготовленный из металла методом чеканки. На одной из сторон монеты указывается ее номинал.

Мобильный банкинг – управление собственными денежными средствами через мобильное приложение.

Мисселинг – намеренное введение покупателя в заблуждение, в процессе которого под видом запрошенных продуктов или услуг продаются иные продукты или услуги.

Микрофинансовая организация – финансовая организация, которая имеет специальное разрешение Банка России (запись в реестре) для выдачи небольших займов физическим лицам и предприятиям.

Наличные деньги – денежные средства в виде бумажных денег (банкноты или купюры) или металлических денег (монет), на которых указан номинал и установлены защитные признаки.

Номинал – стоимость, установленная эмитентом, которая указана на денежных знаках или ценных бумагах.

Номер банковской карты – уникальный номер на лицевой стороне карты, который обычно состоит из 16 или 18 цифр. Количество символов зависит от вида платежной системы и банка-эмитента.

Негосударственный пенсионный фонд – организация, которая инвестирует доверенные средства клиентов в финансовые инструменты для получения инвестиционного дохода и дальнейшего пенсионного обеспечения своих клиентов.

Облигация – долговая ценная бумага, по которой эмитент – компания или государство – обязуется выплатить инвестору определенную сумму или определенный процент в будущем.

Опцион – договор, по которому покупатель опциона получает право, но не обязательство, совершить покупку или продажу определенного актива по заранее оговоренной цене в определенный момент в будущем.

Овердрафт – превышение кредитных средств сверх имеющихся на дебетовой карте. Проценты по овердрафту, срок и лимит овердрафта заранее определен банком, выпустившим карту.

Полис ОСАГО – документ, подтверждающий наличие заключенного договора между владельцем транспортного средства и страховой компанией о страховании ответственности владельца транспортного средства перед третьими лицами.

Процентная ставка – процент от суммы кредита, который выплачивает клиент за использование денег, взятых в долг. В случае депозита процентная ставка - процент от суммы денег, который клиент получает за их хранение.

Период охлаждения – срок, в течение которого страхователь может расторгнуть договор страхования и вернуть страховую премию или ее часть в зависимости от наступления страхового случая. «Период охлаждения» действует 14 календарных дней с момента заключения договора.

Пассив – то, что не может приносить доход, а только его уменьшает (долги, кредиты).

Пин-код – секретный код из четырех цифр, выданный клиенту вместе с банковской картой. Этот код должен знать только владелец карты!

Паевый инвестиционный фонд – форма коллективных инвестиций, при которых инвесторы являются собственниками долей в имуществе фонда.

Расходы – затраты, которые уменьшают доходы.

Реквизиты – данные, которые содержат информацию об организации, ее учете в налоговой инспекции, номера банковских счетов для оплаты.

Расчеты – выполнение денежных обязательств безналичными или наличными деньгами между участниками расчетов.

Рефинансирование – банковская услуга, которая позволяет взять новый кредит на погашение старого кредита с учетом новых рыночных предложений.

Реструктуризация – пересмотр условий кредита по уменьшению платежей, увеличению срока кредита, предоставлению льготного периода и др.

Скимминг – вид мошенничества, при котором используется специальное считывающее устройство на банкомате для кражи данных банковских карт.

Срочный вклад – передача денег на хранение в банк на определенный срок, указанный в договоре.

Страхование – система взаимоотношений между страховщиками и страхователями, которая позволяет снизить имущественные риски в случае наступления определенных событий путем покрытия ущерба за счет денежных взносов, формируемых из страховых взносов.

Семейный бюджет – планирование и учет доходов и расходов членов семьи.

Сбережения – часть дохода, не потраченная на текущее потребление, а оставленная для дальнейшего сохранения или вложения.

Система страхования вкладов – государственная система защиты прав вкладчиков российских банков путем их страхования.

Страховая премия – деньги, которые выплачиваются страховой компании при заключении договора.

Страховая выплата – деньги, которые получают страхователи при наступлении страхового случая от страховой компании.

Траппинг – вид мошенничества с использованием банкомата. В картоприемник вставляется специальный кусок фотопленки или пластика, с помощью которого карта не возвращается владельцу, а попадает в руки мошенников.

Удаленная идентификация – механизм, с помощью которого возможно получать дистанционные финансовые услуги в банках, предварительно предоставив свои персональные биометрические данные (изображение лица и запись голоса).

Финансовая услуга – проведение финансовыми организациями операций с деньгами по поручению клиента.

Фальшивые деньги – поддельные монеты или банкноты, которые могут быть похожи на настоящие. Их можно отличить от настоящих по отсутсвию знаков защиты.

Фьючерс – контракт на продажу актива по определенной цене с отсрочкой платежа.

Финансовый омбудсмен – финансовый уполномоченный, который решает споры между

людьми и финансовыми организациями до суда. Омбудсмен рассматривает обращения по нарушению договоров финансовыми организациями.

Фишинг – вид интернет-мошенничества, целью которого является получение ваших конфиденциальных сведений или данных (логинов, паролей) для получения доступа к банковским счетам.

Черные кредиторы – организации без специального разрешения Банка России на кредитную деятельность, выдающие себя за лицензированные компании и кредитующие потребителей.

Эмиссия денег – выпуск денег в обращение, направленный на увеличение денежной массы.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Банковская система РФ и ее структура.
2	ПК-4-З1	Функции денег.
3	ПК-4-З2	Денежно-кредитная политика Центрального банка РФ. Текущие проблемы и перспективы.
4	ПК-4-З2	Государственные финансы.
5	ПК-4-З3	Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит, профицит и управление госдолгом.
6	ПК-4-З3	Фискальная политика.
7	ПК-4-З4	Мультипликатор бюджетных расходов.
8	ПК-4-З4	Налоговая система РФ: характеристика, виды налогов
9	ПК-4-З5	Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов
10	ПК-4-З5	Рынок ценных бумаг в России: основные характеристики, состав профессиональных участников.
11	ПК-4-З6	Валютная система и валютный курс. Режимы валютных курсов.
12	ПК-4-З6	Денежная масса. Механизм банковского мультипликатора.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-4-У1	Самостоятельное изучение по материалам периодических изданий и информации в сети Интернет эффективности национальных и всемирных платежных систем, динамики объемов и структуры платежей. Составление аналитического заключения.
14	ПК-4-У1	На рынке платежных услуг конкуренцию коммерческим банкам стали составлять финтехкомпании. Проанализируйте их конкурентоспособность на ближайшую перспективу времени.
15	ПК-4-У2	Какие, на Ваш взгляд, преимущества и недостатки перехода на перспективную платежную систему Банка России для клиентов российских банков?
16	ПК-4-У2	Рассмотрите вопрос в сравнительной характеристике и анализа таких компонент ПС БР как МЭР, ВЭР и БЭСП и перспективной платежной системы, приведите аргументы.
17	ПК-4-У3	Дайте оценку эффективности работы Платежной системы Банка России в точки зрения различных аспектов.
18	ПК-4-У3	Обеспечение ликвидности по расчетам в платежных системах США, Германии, Евросоюза, Японии, Великобритании, Швейцарии.
19	ПК-4-У4	Исследование особенности специфики функционирования международных карточных платежных систем: VISA, MATE1 CAAД, UNION PAY. Коллективное обсуждение вопросов и анализ.
20	ПК-4-У4	Выполнения обязанностей Центральных банков по выполнению Ключевых принципов в платежных системах США, Германии, Евросоюза, Японии, Великобритании, Швейцарии.

21	ПК-4-У5	Какие, на Ваш взгляд, имеются особенности функционирования рынка криптовалют? Рассмотрите вопрос с различных точек зрения, приведите аргументы.
22	ПК-4-У5	Дайте оценку современного состояния рынка криптовалют.
23	ПК-4-У6	Какие, на Ваш взгляд, ключевые особенности работы карточных и электронных платежных систем? Рассмотрите вопрос с различных точек зрения, приведите аргументы.
24	ПК-4-У6	Проанализируйте эмиссии банками кобрендинговых карт как одного из направлений развития карточного бизнеса.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-4-В1	Проведите исследование мультибрендовых карточных проектов и дайте оценку рынка данного вида карт.
26	ПК-4-В1	Проведите исследование мультибейджинговых платежных систем и дайте им характеристику и оценку.
27	ПК-4-В2	Проведете самостоятельное исследование Call-центров кредитных организаций, их функционал и проведете исследование зависимости качества обслуживания клиентов Call-центрми на эффективность работы подразделения розничного бизнеса коммерческого банка.
28	ПК-4-В2	Проведите самостоятельное исследование обеспеченности рынка платежных услуг такими составляющими его инфраструктуры как банкоматы, терминалы и т.д.
29	ПК-4-В3	Продемонстрируйте владение системой регулирования денежного рынка и платежных систем в РФ.
30	ПК-4-В3	Продемонстрируйте владение методикой использования инноваций в платежных технологиях на рынке платежных услуг, их использование на предприятиях.
31	ПК-4-В4	Продемонстрируйте владение системой криптовалюты на рынке платежных услуг.
32	ПК-4-В4	Продемонстрируйте владение цифровыми технологиями в государственных, муниципальных финансах.
33	ПК-4-В5	Продемонстрируйте владение методикой использования цифровых финансов для различных субъектов экономики: хозяйствующих субъектов, домохозяйств.
34	ПК-4-В5	Продемонстрируйте владение системой платежной инфраструктуры рынка финансовых услуг.
35	ПК-4-В6	Продемонстрируйте владение системой дистанционного банковского обслуживания (ДБО).
36	ПК-4-В6	Продемонстрируйте владение системой мобайл-банкинга и телефонного банкинга.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	ПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-4-З1	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-4-З2	Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-4-З2	Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-4-З3	Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 5.
6	ПК-4-З3	Письменный опрос по теме 6. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-4-З4	Письменный опрос по теме 7. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-4-З4	Письменный опрос по теме 8. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-4-З5	Письменный опрос по теме 9. Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-4-З5	Письменный опрос по теме 10. Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-4-З6	Письменный опрос по теме 11. Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-4-З6	Письменный опрос по теме 12. Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 17.
18	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 18.
19	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 19.
20	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-4-У5	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-4-У5	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-4-У6	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-4-У6	Задания для самостоятельной работы 24.
25	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 25.
26	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 26.
27	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 27.
28	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 28.
29	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 29.
30	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 30.
31	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 31.
32	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 32.
33	ПК-4-В5	Задания для самостоятельной работы 33.
34	ПК-4-В5	Задания для самостоятельной работы 34.
35	ПК-4-В6	Задания для самостоятельной работы 35.
36	ПК-4-В6	Задания для самостоятельной работы 36.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к зачету: 1. Законодательство РФ о национальной платежной системе Надзор и наблюдение в национальной платежной системе. 2. Правовое регулирование платежно-расчетных операций, проводимых в иностранной валюте. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов по переводу денежных средств.
2	ПК-4-З1	Вопросы к зачету: 3. Требования законодательства РФ к осуществлению платежных операций операторов платежных систем. 4. Регулирование деятельности платежных агентов на рынке финансовых услуг. Регулирование деятельности банковских платежных агентов на рынке финансовых услуг.
3	ПК-4-З2	Вопросы к зачету: 5. Роль и место Почты России как субъекта национальной платежной системы. 6. Платежная инфраструктура национальной платежной системы РФ.
4	ПК-4-З2	Вопросы к зачету: 7. Технологии осуществления платежных операций коммерческих банков. 8. Технологии осуществления платежных операций в расчетных небанковских кредитных организациях (НКО).
5	ПК-4-З3	Вопросы к зачету: 9. Технологии осуществления платежных операций в платежных небанковских кредитных организациях (НКО). 10. Новые технологии осуществления расчетов и платежей в перспективной платежной системе Банка России.
6	ПК-4-З3	Вопросы к зачету: 11. Нормативно-правовое регулирование денежного рынка, рынка платежных услуг за рубежом (США, Германия, Швейцария, Япония, Евросоюз). 12. Технологии, используемые международными карточными платежными системами.
7	ПК-4-З4	Вопросы к зачету: 13. Интернет-эквайринг и торговый эквайринг. 14. Технологии Near field communication (NFC) и эмиссия бесконтактных платежных карт, их функционал и применение. 15. Крипто валюты: понятие, виды, оценка организации и функционирования рынка.
8	ПК-4-З4	Вопросы к зачету: 16. Нормативное регулирование криптовалют различных стран: Россия, США, Евросоюз. 17. Ограничения и запреты в связи с использованием криптовалют. Сфера применения технологии блокчейн. 18. Основные функции и структура региональных и муниципальных финансовых органов.
9	ПК-4-З5	Вопросы к зачету: 19. Основы бюджетного планирования. Финансовые органы. Внебюджетные фонды. 20. Цифровые технологии «Госуслуги», «Росреестр», «Пенсионный фонд». 21. Сущность, классификация, функции финансов. Финансовая система.

10	ПК-4-З5	Вопросы к зачету: 22. Цифровые финансы и электронная экономика. 23. Финансы для хозяйствующих субъектов. Финансы домохозяйств. 24. Автоматизированные банковские системы на банковском рынке РФ.
11	ПК-4-З6	Вопросы к зачету: 25. Автоматизированные банковские системы на мировом банковском рынке. 26. Системы типы «Банк-Клиент»: определение, функционал, разновидности, сфера использования. 27. Кибер-банкинг.
12	ПК-4-З6	Вопросы к зачету: 28. Трансформация платежных систем. 29. Системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО). 30. Мобайл-банкинг. Телефонный банкинг. Call-центры и их роль в платежных операциях клиентов .

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-4-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-4-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-4-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-4-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-4-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-4-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-4-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-4-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Гузнов, А. Г. Регулирование, контроль и надзор на финансовом рынке в Российской Федерации : учебное пособие для вузов / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 585 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17362-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532930

3. Финансовый менеджмент : учебник для вузов / под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18205-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534525

б) дополнительная литература:

2. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг : учебник и практикум для вузов / М. Н. Михайленко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16066-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536458

3. Федотова, М. А. Оценка стоимости активов и бизнеса : учебник для вузов / М. А. Федотова, В. И. Бусов, О. А. Землянский ; под редакцией М. А. Федотовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 539 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16679-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541194

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks - учебники, учебные пособия и научно-популярные издания по дисциплине.

https://digital.gov.ru/ Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность

государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://onthemoney.ru/rynok_finansovykh_uslug/ Рынок финансовых услуг. Структура рынка финансовых услуг в институционном смысле.

http://ogbus.ru/files/ogbus/authors/Podkatilova/Podkatilova_1.pdf Подкатилова Е.В. Рынок финансовых услуг и его место в структуре финансового рынка.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Цифровые технологии налогового администрирования

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Цифровые технологии налогового администрирования» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, практическим проблемам использования информационного и технического обеспечения деятельности налоговых органов, внедрения новых информационно-телекоммуникационных технологий, развитие электронных услуг и обеспечения разработки и внедрения организационной и технологической составляющих системы информационного взаимодействия налоговых органов с ведомствами и налогоплательщиками с применением современных инфо-коммуникационных и электронно-цифровых технологий.

Изучение учебной дисциплины «Цифровые технологии налогового администрирования» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Цифровые технологии налогового администрирования относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Цифровые технологии налогового администрирования» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения в 4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение учебных дисциплин: Цифровая экономика (продвинутый уровень), Законодательное регулирование цифровой экономики, Цифровизация процессов управления, Финансовое планирование и бюджетирование, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Цифровые технологии налогового администрирования» изучаются дисциплины Управление рисками цифровой экономики, Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Цифровые технологии налогового администрирования» являются базой для проведения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков (ПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен оценивать финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков (ПК-5)	**Знать:**	
	финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков;	ПК-5-З1
	сущность и значение информационных технологий в развитии современной цифровой экономики;	ПК-5-З2
	основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки различные источники информации с целью проведения экономических расчетов и налогового администрирования;	ПК-5-З3
	основные методы и средства современных информационных технологий, применяемых в налоговом администрировании;	ПК-5-З4
	Уметь:	
	решать типовые задачи расчета показателей налогообложения;	ПК-5-У1
	определять налоговые риски цифровой экономики, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	ПК-5-У2
	оценивать финансово-экономические показатели деятельности налогоплательщиков;	ПК-5-У3
	использовать для решения задач налогового аудита экономико-математические методы в совокупности с информационными технологиями;	ПК-5-У4
	Владеть:	
	навыками работы с современными средствами коммуникации в профессиональной деятельности, анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;	ПК-5-В1
	методами оценки финансово-экономических показателей деятельности налогоплательщиков;	ПК-5-В2
	навыками работы с экономической информацией в глобальных компьютерных сетях;	ПК-5-В3
	навыками расчета налоговых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов.	ПК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	48	24	20	1,6	2	0,4	33,6	62,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Цифровизация регистрационно-учетных технологий налогового администрирования.	22	10	6	4				12	ПК-5-З1, ПК-5-У1, ПК-5-В1
2.	Цифровые технологии налогового контроля и противодействия уклонению от уплаты налогов	22	10	6	4				12	ПК-5-З2, ПК-5-У2, ПК-5-В2
3.	Практика налогового регулирования в цифровой экономике	22	10	6	4				12	ПК-5-З3, ПК-5-У3, ПК-5-В3
4.	Действующая практика налогового администрирования в условиях цифровизации экономики	23	10	6	4				13	ПК-5-З4, ПК-5-У4, ПК-5-В4
5.	Деятельность Управления информационных технологий Федеральной налоговой службы РФ	17,4	4		4				13,4	ПК-5-З1, ПК-5-У2, ПК-5-В3
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Цифровизация регистрационно-учетных технологий налогового администрирования.

Основные понятия, определения и задачи информатизации налогового администрирования. Процессы информатизации в современном обществе.

Электронные услуги контролирующих органов и тенденции развития сервисных интернет-услуг. Перспективные информационные технологии регистрации и учета налогоплательщиков.

Использование облачных технологий а налоговом администрировании. Перспективы применения block-chain технологий в налоговом администрировании. Трансформация налоговой отчетности в условиях глобальной цифровизации.

Тема 2. Цифровые технологии налогового контроля и противодействия уклонению от уплаты налогов

Понятие «технология». Понятие информационных технологий (ИТ). Структура ИТ. Функции ИТ. Классификация информационных технологий. Средства информационных технологий налогового администрирования. Информационные технологии управления налоговой системой. Система органов государственной налоговой службы Российской Федерации. Структура системы управления налоговой службой. Сайт Федеральной налоговой службы. Сервисы налогового администрирования.

Налоговые риски цифровой экономики. Перспективы применения искусственного интеллекта и IT-технологий в налоговом контроле. Направления цифровизации налогового администрирования и контроля в России. Международные аспекты цифрового налогового контроля. Практика противодействия контрафакту и фальсификату на основе обязательной цифровой идентификации и чипизации товаров. Опыт использования в России автоматической системы контроля НДС. Интернационализация уклонения от уплаты налогов с использованием криптовалют.

Тема 3. Практика налогового регулирования в цифровой экономике

Информатизация налогового администрирования. Задачи модернизации государственного налогового администрирования.

Возможности и направления налогового стимулирования развития ннформационно-коммуникационных технологий. Налоговое регулирование сектора информационно-коммуникационных технологий: международный аспект. Опыт использования особых экономических зон и специальных налоговых режимов для развития информационных технологий и IT-кластеров. Развитие моногородов цифровую эпоху: возможности налоговой политики. Налоговое регулирование экономического неравенства в условиях цифровой экономики.

Тема 4. Действующая практика налогового администрирования в условиях цифровизации экономики

Комплекс АРМ работника налоговой инспекции (АИС «Налог- 3»). Автоматизированное рабочее место (АРМ) – комплекс вычислительной техники и программного обеспечения. Использование технологии POS-систем. Онлайн-обмен данными между торговыми точками и налоговой службой. Контрольно-кассовая техника. Автоматизированная система контроля за возмещением НДС (АСК НДС). Автоматизированная информационная система «Маркировка».

Налогообложение операций с оплатой в криптовалютах. Международный опыт использования рейтинга социального доверия и перспективы формирования национальных рейтингов налогового доверия. Опыт России в развитии электронного администрирования НДС и акциза. Опыт Евросоюза в формировании единой системы администрирования НДС на трансграничные электронные услуги. Трансформация управленческого механизма отраслевого налогообложения в условиях цифровой экономики. Администрирование таможенных платежей в условиях цифровизации экономики: проблемы и перспективы. Налогообложение совместной экономики в условиях цифровой экономики.

Тема 5. Деятельность Управления информационных технологий Федеральной налоговой службы РФ

Совершенствование информационного и технического обеспечения деятельности налоговых органов, внедрение новых информационно-телекоммуникационных технологий, развитие электронных услуг. Обеспечение разработки и внедрения организационной и технологической составляющих системы информационного взаимодействия налоговых органов с ведомствами и налогоплательщиками с применением современных инфо-коммуникационных и электронно-

цифровых технологий. Организация и координация процессов создания и развития автоматизированной информационной системы Службы (АИС «Налог-3») и других автоматизированных информационных систем.

Обеспечение процессов обучения сотрудников территориальных налоговых органов работе с прикладным программным обеспечением Службы. Координация деятельности по мониторингу работоспособности интерактивных сервисов на Интернет-сайте ФНС России.

Федеральная государственная информационная система ведения Единого государственного реестра записей актов гражданского состояния (ФГИС «ЕГР ЗАГС»). Система ЦОД (Центр обработки данных). Личный кабинет налогоплательщика – информационный ресурс, размещенный на официальном сайте ФНС России. Назначение и функции личного кабинета.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Цифровизация налоговых органов Российской Федерации в системе органов государственного налогового администрирования, их задачи и функции.
2. Система налогового законодательства Российской Федерации.
3. Сравнительная характеристика цифровых технологий налогового администрирования в России и зарубежных государствах.
4. Цифровые методы учета и отчетности по налогам и сборам налогоплательщиков в налоговых инспекциях.
5. Электронное делопроизводство в налоговых инспекциях.
6. Организация внутреннего аудита в налоговых органах, а так же ревизий и проверок нижестоящих налоговых инспекций с использованием цифровых технологий.
7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений в условиях цифровой экономики.
8. Полномочия субъектов налоговых отношений в условиях цифровой экономики.
9. Ответственность налогоплательщиков за нарушение законодательства о налогах и сборах.
10. Цифровые технологии налогового администрирования по учету недоимок по налогам и сборам.
11. Деятельность налоговых органов по разъяснению налогового законодательства с использование цифровых технологий.
12. Электронные методы постановки на учет и снятие с учета налогоплательщиков в налоговых органах.
13. Цифровые формы и методы взыскания недоимок по налогам и сборам.
14. Принятие и введение в действие законов о налогах и сборах в условиях цифровой экономики.
15. Налоговые правоотношения, понятие и структура информационно-коммуникационных технологий.
16. Понятие налоговой политики и методы ее осуществления в условиях цифровой экономики.
17. Электронное информирование и консультирование налогоплательщиков.
18. Понятие и основные параметры налоговой системы в условиях цифровой экономики.
19. Налоговые агенты, их права и обязанности в условиях цифровой экономики.
20. Цифровые технологии зачета и возврата излишне уплаченного налога (сбора) и пени.
21. Понятие и электронные виды способов обеспечения исполнения налоговой обязанности.
22. Меры принудительного исполнения налоговой обязанности в условиях цифровой экономики.
23. Полномочия Министерства финансов, таможенных органов и внебюджетных фондов в налоговой сфере в условиях цифровой экономики.
24. Межрегиональные налоговые инспекции, их компетенция в условиях цифровой экономики.
25. Лица, содействующие цифровым технологиям налогового администрирования.
26. Понятие, содержание, формы и методы электронного налогового контроля.
27. Учет налогоплательщиков с использованием цифровых технологий.
28. Порядок проведения налоговых проверок с использованием цифровых технологий.

29. Оформление результатов налоговых проверок с использованием цифровых технологий.

30. Налоговая тайна и ее реализация в условиях цифровой экономики.

31. Электронный контроль за расходами физических лиц.

32. Электронный контроль за правильностью применения ККМ при осуществлении денежных расчетов с населением.

33. Выполнение банками функций агентов налогового контроля с использованием цифровых технологий.

34. Понятие и виды нарушений законодательства о налогах и сборах.

35. Органы уполномоченные осуществлять производство по делам о нарушениях законодательства о налогах и сборах в условиях цифровой экономики.

36. Налоговые споры, их разрешение с использованием цифровых технологий.

37. Иски, предъявляемые налоговыми органами и их реализация в системе электронного документооборота.

38. Электронный административный порядок обжалования действий налоговых органов.

39. Риски в сфере налогового администрирования с использованием цифровых технологий.

40. Цифровые технологии налогового администрирования зарубежных стран.

41. Проактивный сервис для оформления имущественных и инвестиционных налоговых вычетов.

42. «УСН-онлайн» – сервис для малого и среднего бизнеса, пользующегося упрощённой системой налогообложения.

43. Сервис ФНС России, анализирующий государственную помощь предприятиям.

44. Внедрение цифровой платформы оценки налогоплательщиков при оказании им финансовых и других услуг.

45. Концепция автоматизированной информсистемы четвёртого поколения — «Налог-4».

46. Цифровая аналитическая платформа для передачи административных данных в госорганы.

47. Подача уведомлений о постановке на учёт в налоговый орган.

48. Автоматизация налогообложения граждан, получающих доходы с процентов по банковским вкладам.

49. Создание на базе портала госуслуг приложения для обжаловния в досудебном порядке налоговых проверок.

50. Сервис для хранения электронных чеков.

51. Программа «Налоговые споры».

52. Рассмотрение жалоб налогоплательщиков с помощью видеосвязи.

53. Единый государственный реестр арбитражных управляющих.

54. Применение цифровых инструментов «незаметного» налогового администрирования.

55. Мобильное приложение «Мой налог».

Планы семинарских занятий

Тема 1. Цифровизация регистрационно-учетных технологий налогового администрирования..

.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Основные понятия, определения и задачи информатизации налогового администрирования.

2. Процессы информатизации в современном обществе.

3. Электронные услуги контролирующих органов и тенденции развития сервисных интернет-услуг.

4. Перспективные информационные технологии регистрации и учета налогоплательщиков.

5. Использование облачных технологий а налоговом администрировании.

6. Перспективы применения block-chain технологий в налоговом администрировании.

7. Трансформация налоговой отчетности в условиях глобальной цифровизации.

Тема 2. Цифровые технологии налогового контроля и противодействия уклонению от уплаты налогов. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Понятие «технология». Понятие информационных технологий (ИТ).

2. Структура ИТ. Функции ИТ. Классификация информационных технологий.

3. Средства информационных технологий налогового администрирования.

4. Информационные технологии управления налоговой системой.

5. Налоговые риски цифровой экономики.

6. Перспективы применения искусственного интеллекта и IT-технологий в налоговом контроле.

7. Направления цифровизации налогового администрирования и контроля в России.

8. Международные аспекты цифрового налогового контроля.

9. Практика противодействия контрафакту и фальсификату на основе обязательной цифровой идентификации и чипизации товаров.

10. Опыт использования в России автоматической системы контроля НДС.

11. Интернационализация уклонения от уплаты налогов с использованием криптовалют.

Тема 3. Практика налогового регулирования в цифровой экономике. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Информатизация налогового администрирования.

2. Задачи модернизации государственного налогового администрирования.

3. Возможности и направления налогового стимулирования развития ннформационно-коммуникационных технологий.

4. Налоговое регулирование сектора информационно-коммуникационных технологий: международный аспект.

5. Опыт использования особых экономических зон и специальных налоговых режимов для развития информационных технологий и IT-кластеров.

6. Развитие моногородов цифровую эпоху: возможности налоговой политики.

7. Налоговое регулирование экономического неравенства в условиях цифровой экономики.

Тема 4. Действующая практика налогового администрирования
в условиях цифровизации экономики
. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Комплекс АРМ работника налоговой инспекции (АИС «Налог-3»).

2. Автоматизированное рабочее место (АРМ) – комплекс вычислительной техники и программного обеспечения.

3. Использование технологии POS-систем.

4. Онлайн-обмен данными между торговыми точками и налоговой службой.

5. Контрольно-кассовая техника.

6. Опыт России в развитии электронного администрирования НДС и акциза Автоматизированная система контроля за возмещением НДС (АСК НДС).

7. Автоматизированная информационная система «Маркировка».

8. Налогообложение операций с оплатой в криптовалютах.

9. Трансформация управленческого механизма отраслевого налогообложения в условиях цифровой экономики.

10. Администрирование таможенных платежей в условиях цифровизации экономики: проблемы и перспективы.

11. Налогообложение совместной экономики в условиях цифровой экономики.

Тема 5. Деятельность Управления информационных технологий Федеральной налоговой службы РФ. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Налоговый орган по результатам камеральной проверки вынес решение о привлечении к налоговой ответственности 16.03.2019г. Налогоплательщик не согласился с доводами инспекции и обжаловал Решение налогового органа.

2. В ходе выездной налоговой проверки налогоплательщиком не были предоставлены документы по требованию налогового органа.

Определить этапы проведения выемки. Составить проект постановления о выемки документов с учётом требований норм НК РФ

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Аутентификация – процедура идентификации и установления подлинности источника информации.

База данных – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ) .

Блокчейн – сеть блоков, в которых записаны транзакции криптовалют. Каждый новый блок проходит стадию криптографического кодирования, результатом которого становится уникальная хеш-сумма. В каждом последующем блоке записывается хеш предыдущего, это обеспечивает стабильность всей системы.

Бюджет – важнейший финансовый документ страны. Он представляет собой совокупность финансовых смет всех ведомств, государственных служб, правительственных программ и т. д. В нём определяются потребности, подлежащие удовлетворению за счёт государственной казны, равно как указываются источники и размеры ожидаемых поступлений в государственную казну.

Бюджетная система – это, согласно российскому законодательству, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации (региональных бюджетов), местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Веб-сайт Web-site – совокупность объединенных по смыслу веб-страниц, доступных в сети Интернет по протоколам HTTP.

Департамент – является структурным подразделением Министерства финансов Российской Федерации (далее – Министерство), обеспечивающим осуществление функций Министерства по выработке государственной политики и нормативноправовому регулированию в сфере налоговой деятельности, а также в сфере таможенных платежей, определения таможенной стоимости товаров и транспортных средств.

Документ Материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения.

Законодательство – система законодательных актов, принятых законодательным (представительным) органом или непосредственно населением и действующих на территории страны. Законодательство Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации, включает общепризнанные принципы и нормы международного права, федеральные конституционные законы, федеральные законы (федеральное законодательство), конституции (уставы) и законы субъектов Российской Федерации (законодательство субъектов Российской Федерации).

Закрытый ключ электронной цифровой подписи Private key of digital signature – уникальная последовательность символов, известная владельцу сертификата ключа подписи и предназначенная для создания в электронных документах электронной цифровой подписи с использованием средств электронной цифровой подписи.

Защита информации/ Data protection – совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации.

Идентификация Identification – присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов.

Идентификация Identification – присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов.

Интернет / Internet – совокупность компьютерных сетей, объединенных общим глобальным адресным пространством. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины и множества других систем (протоколов) передачи данных.

Интернет-портал/ Internet portal – веб-сайт, предоставляющий пользователю Интернета навигационные, поисковые и прочие средства доступа к данным нескольких связанных по тематике сайтов. Как правило, порталы обеспечивают персонификацию предоставления сервисов.

Интерфейс Interface – совокупность характеристик и функций, описывающих способ коммуникации, взаимодействия пользователя и компьютера, информационных систем или их элементов между собой.

Информационная безопасность Information security – комплекс мер, обеспечивающих конфиденциальность, целостность и доступность информации и информационных систем. Конфиденциальность означает защиту чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность – это наличие возможности пользоваться информацией в нужное время

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационно-коммуникационная инфраструктура – совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование.

Информационно-телекоммуникационная сеть – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники.

Информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

Ключ электронной подписи – уникальная последовательность символов, предназначенная для создания электронной подписи

Конфиденциальность информации – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя.

Косвенные налоги – налоги на товары и услуги, устанавливаемый в виде надбавки к цене или тарифу, в отличие от прямых налогов, определяемых доходом налогоплательщика.

Лицевые счета – счета, открытые в органах Федерального казначейства (иных органах, осуществляющих открытие и ведение лицевых счетов) в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации.

Местные налоги – налоги, которые установлены НК РФ и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных образований о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих муниципальных образований.

Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и

физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Налоговая льгота – предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов, предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог или уплачивать их в меньшем размере.

Налоговая нагрузка – под фактической налоговой нагрузкой на экономику понимают долю реально выплаченных обязательных платежей в пользу государства в ВВП страны.

Налоговая отсрочка – изменение срока уплаты налога при наличии законных оснований.

Налоговая политика – часть политики государства, характеризующаяся последовательными действиями государства по выработке концепции налоговой системы, использовании налогового механизма, а также по практическому внедрению налоговой системы и контролю ее эффективности.

Налоговая система – совокупность налогов, сборов и пошлин, установленных государством и взимаемых с целью создания центрального общегосударственного фонда финансовых ресурсов, а также совокупность принципов, способов, форм и методов их взимания.

Налоговое планирование – это активные действия налогоплательщика по уменьшению налоговых платежей. Основными понятиями налогового планирования являются оптимизация налогов и минимизация налогов

Налоговый агент в российском налоговом законодательстве лицо, на которое возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджет. Налоговый кредит – это форма изменения срока исполнения налогового обязательства, при которой налогоплательщику предоставляется возможность уменьшить платежи по налогу на прибыль организации с последующей уплатой суммы кредита и процентов.

Налоговый риск – вероятность (угроза) доначисления ему налогов (сборов), пеней и штрафов в ходе налоговой проверки из-за возникших разногласий между налогоплательщиками и налоговиками в трактовке налогового законодательства, которая может обернуться для хозяйствующего субъекта действительным возрастанием налогового бремени.

Налогоплательщик – физическое лицо или организация, на которое законом возложена обязанность уплачивать налоги.

Недоимка – сумма налога или сумма сбора, не уплаченная в установленный законодательством о налогах и сборах срок.

Нормативно-правовой акт – официальный документ установленной формы, принятый (изданный) в пределах компетенции уполномоченного государственного органа (должностного лица) или путем референдума с соблюдением установленной законодательством процедуры, содержащий общеобязательные правила поведения, рассчитанные на неопределенный круг лиц и неоднократное применение

Носитель (документированной) информации – материальный объект, предназначенный для закрепления, хранения (и воспроизведения) речевой, звуковой или изобразительной информации.

Обладатель информации – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам.

Облачные вычисления – информационно-технологическая модель обеспечения повсеместного и удобного доступа с использованием сети «Интернет» к общему набору конфигурируемых вычислительных ресурсов («облаку»), устройствам хранения данных, приложениям и сервисам, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены от нагрузки с минимальными эксплуатационными затратами или практически без участия провайдера.

Обработка больших объемов данных – совокупность подходов, инструментов и методов автоматической обработки структурированной и неструктурированной информации, поступающей из большого количества различных, в том числе разрозненных (слабосвязанных), источников информации, в объемах, которые невозможно обработать вручную за разумное время.

Организации – юридические лица, образованные в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее – российские организации), а также иностранные юридические лица, компании и другие корпоративные образования, обладающие гражданской правоспособностью, созданные в соответствии с законодательством иностранных государств, международные организации, филиалы и представительства указанных иностранных лиц и международных

организаций, созданные на территории Российской Федерации (далее – иностранные организации).

Открытый ключ электронной цифровой подписи open key of digital signature – уникальная последовательность символов, соответствующая закрытому ключу электронной цифровой подписи, доступная любому пользователю информационной системы и предназначенная для подтверждения с использованием средств электронной цифровой подписи подлинности электронной цифровой подписи в электронном документе.

Персональные данные Personal data – сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность. В персональные данные включаются, например, фамилия, имя, отчество физического лица, год, месяц, дата и место его рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы.

Прямые налоги – налог, который взимается государством непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика.

Региональные налоги – налоги, которые установлены НК РФ и законами субъектов Российской Федерации о налогах и обязательны к уплате на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации.

Сбор – под сбором, в соответствии с НК РФ, понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе – документ, подтверждающий постановку на учет российской организации, иностранной организации, физического лица в налоговом органе соответственно по месту нахождения российской организации, месту нахождения международной организации, по месту осуществления иностранной организацией деятельности на территории Российской Федерации через свое обособленное подразделение, по месту жительства физического лица;

Система управления базами данных Database management system – совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных.

Средства электронной подписи – шифровальные (криптографические) средства, используемые для реализации хотя бы одной из следующих функций – создание электронной подписи, проверка электронной подписи, создание ключа электронной подписи и ключа проверки электронной подписи.

Учетная запись – набор сведений о пользователе, организации или информационной системе, хранимый в ЕСИА в электронном виде.

Учетная политика – выбранная налогоплательщиком совокупность допускаемых НК РФ способов (методов) определения доходов и (или) расходов, их признания, оценки и распределения, а также учета иных необходимых для целей налогообложения показателей финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика.

Федеральные налоги – налоги и сборы, устанавливаемые Налоговым кодексом Российской Федерации и обязательные к уплате на всей территории Российской Федерации. Налоговая система Российской Федерации отражает три уровня бюджетной системы РФ и наряду с федеральными налогами и сборами предполагает региональные и местные налоги Федеральная налоговая служба – является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов и сборов, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей, а также за производством и оборотом этилового спирта, спиртосодержащей, алкогольной и табачной продукции и за соблюдением валютного законодательства Российской Федерации в пределах компетенции налоговых органов.

Физические лица – граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства Финансовая политика – совокупность целенаправленных действий с использованием финансовых отношений (финансов).

Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, но не зарегистрировавшиеся в качестве индивидуальных предпринимателей в

нарушение требований гражданского законодательства Российской Федерации, при исполнении обязанностей, не вправе ссылаться на то, что они не являются индивидуальными предпринимателями.

Электронный документ (ЭД) – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

E-government (электронные государственные системы) Организация государственного управления на основе электронных средств обработки, передачи и распространения информации, предоставление услуг госорганов всех ветвей власти всем категориям граждан (пенсионерам, рабочим, бизнесменам, государственным служащим и др.) электронными средствами, информирование теми же средствами граждан о работе госорганов. Фактически представляет собой "интернетизацию" деятельности госструктур и ведомств. В России это понятие сведено к электронной среде общения власти с гражданским обществом. На Западе, в первую очередь в США и Великобритании, оно рассматривается скорее как концепция, направленная на повышение эффективности деятельности государства в целом. Включает в себя свободу доступа граждан к государственной информации, перевод госорганов на безбумажное делопроизводство, установление для всех госорганов показателей эффективности работы на год и регулярный их контроль, проводимый как парламентом, так и гражданами, введение в госорганах пластиковых карт для идентификации госслужащих, перечисления им зарплаты, расчетов по командировкам и т.д.

E-service (электронный сервис) Все виды услуг и сервиса, оказываемые с помощью электронных средств. Примерами могут служить: интерактивные банковские и финансовые услуги; услуги по страхованию; услуги по маркетингу и предоставлению сведений по продуктам и порядку их приобретения; услуги по поиску товаров, наиболее соответствующих потребностям клиентов, в том числе по ценовым характеристикам, и др.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-З1	Формирование глобальных информационно-финансовых центров и мировых мобильных коммуникационных сетей связи.
2	ПК-5-З1	Создание информационной среды, развитие платформ и технологий, обеспечение эффективного межотраслевого взаимодействия субъектов рынка (поставщики, потребители товаров, работ, услуг) и сфер деятельности.
3	ПК-5-З2	Налоговое администрирование – регуляция налоговых отношений, разрешение актуальных вопросов, возникающих в процессе взаимодействия налогоплательщиков и органов налоговой администрации.
4	ПК-5-З2	Налоговое администрирование как многогранный сложный институт, сформированный налоговыми отношениями, государственной политикой, полномочиями соответствующих органов и механизмами регулирования и контроля налоговой системы.
5	ПК-5-З3	Возможности внедрения в процесс налогового администрирования новых информационных технологий.
6	ПК-5-З3	Имплементация налоговыми органами современных ИТ-инструментов в условиях сформированной цифровой среды.
7	ПК-5-З4	ИТ в налоговом администрировании: существенный потенциал расширения налогооблагаемой базы и повышения доходов бюджетной системы РФ без увеличения налогового бремени.
8	ПК-5-З4	Мобильные технологии, искусственный интеллект, умные порталы и технологии больших данных.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

9	ПК-5-У1	Продемонстрировать умение выявления зон налоговых рисков.
10	ПК-5-У1	Продемонстрировать умение выявления плательщиков, отраслей и сегментов рынка с максимальными налоговыми рисками.
11	ПК-5-У2	Продемонстрировать умение анализа причин налогового разрыва (tax gap) (разница между суммой налоговых платежей, которые могли бы поступить в бюджетную систему при условии полного исполнения налогоплательщиками всех норм налогового законодательства и своевременного перечисления налогов, и фактически уплаченной суммой налогов в текущем периоде)
12	ПК-5-У2	Продемонстрировать умение применения методов диалога с бизнесом с целью побуждения к добровольному исполнению налоговых обязательств.
13	ПК-5-У3	Продемонстрировать умение применения методов мониторинга отрасли, позволяющих осуществлять контроль за добросовестным исполнением налогоплательщиками, входящими в состав отрасли, налоговых обязательств без назначения выездных налоговых проверок.
14	ПК-5-У3	Продемонстрировать умение создания среды, в которой операции всех участников рынка в том или ином сегменте для налоговых органов прозрачны.
15	ПК-5-У4	Продемонстрировать умение внедрять различные формы побуждения к добровольному исполнению налоговых обязательств
16	ПК-5-У4	Продемонстрировать умение применять в рамках риск-ориентированного подхода в налоговом администрировании современных ИТ-продуктов ФНС России.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-5-В1	Практическое использование методов создания системы правового регулирования цифровой экономики.
18	ПК-5-В1	Практическая разработка модели глобальной конкурентоспособной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных преимущественно на основе отечественных разработок.
19	ПК-5-В2	Практическое использование форм и методов обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики.
20	ПК-5-В2	Практическое использование методов обеспечение информационной безопасности на основе отечественных разработок при передаче, обработке и хранении данных, гарантирующей защиту интересов личности, бизнеса и государства.
21	ПК-5-В3	Практическое использование методов внедрения цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг.
22	ПК-5-В3	Практическое использование Личного кабинета физического лица на сайте ФНС России.
23	ПК-5-В4	Практическое использование Личного кабинета индивидуального предпринимателя на сайте ФНС России.
24	ПК-5-В4	Практическое использование Личного кабинета юридического лица на сайте ФНС России.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-5-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1
2	ПК-5-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1 Задания для самостоятельной работы 2
3	ПК-5-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2 Задания для самостоятельной работы 3
4	ПК-5-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2 Задания для самостоятельной работы 4
5	ПК-5-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 3 Задания для самостоятельной работы 5
6	ПК-5-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 3 Задания для самостоятельной работы 6
7	ПК-5-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 Задания для самостоятельной работы 7
8	ПК-5-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 5 Задания для самостоятельной работы 8
9	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-5-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-5-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-5-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-5-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 17
18	ПК-5-В1	Задания для самостоятельной работы 18
19	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 19
20	ПК-5-В2	Задания для самостоятельной работы 20
21	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 21
22	ПК-5-В3	Задания для самостоятельной работы 22
23	ПК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 23
24	ПК-5-В4	Задания для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-5-З1	Вопросы к экзамену: 1. Цифровизация налоговых органов Российской Федерации в системе органов государственного налогового администрирования, их задачи и функции. 2. Система налогового законодательства Российской Федерации. 3. Сравнительная характеристика цифровых технологий налогового администрирования в России и зарубежных государствах. 4. Цифровые методы учета и отчетности по налогам и сборам налогоплательщиков в налоговых инспекциях. 5. Электронное делопроизводство в налоговых инспекциях. 6. Организация внутреннего аудита в налоговых органах, а так же ревизий и проверок нижестоящих налоговых инспекций с использованием цифровых технологий. 7. Ответственность за совершение налоговых правонарушений в условиях цифровой экономики.
2	ПК-5-З1	Вопросы к экзамену: 8. Полномочия субъектов налоговых отношений в условиях цифровой экономики. 9. Ответственность налогоплательщиков за нарушение законодательства о налогах и сборах. 10. Цифровые технологии налогового администрирования по учету недоимок по налогам и сборам. 11. Деятельность налоговых органов по разъяснению налогового законодательства с использование цифровых технологий. 12. Электронные методы постановки на учет и снятие с учета налогоплательщиков в налоговых органах. 13. Цифровые формы и методы взыскания недоимок по налогам и сборам. 14. Принятие и введение в действие законов о налогах и сборах в условиях цифровой экономики.
3	ПК-5-З2	Вопросы к экзамену: 15. Налоговые правоотношения, понятие и структура информационно-коммуникационных технологий. 16. Понятие налоговой политики и методы ее осуществления в условиях цифровой экономики. 17. Электронное информирование и консультирование налогоплательщиков. 18. Понятие и основные параметры налоговой системы в условиях цифровой экономики. 19. Налоговые агенты, их права и обязанности в условиях цифровой экономики. 20. Цифровые технологии зачета и возврата излишне уплаченного налога (сбора) и пени. 21. Понятие и электронные виды способов обеспечения исполнения налоговой обязанности.

4	ПК-5-З2	Вопросы к экзамену: 22. Меры принудительного исполнения налоговой обязанности в условиях цифровой экономики. 23. Полномочия Министерства финансов, таможенных органов и внебюджетных фондов в налоговой сфере в условиях цифровой экономики. 24. Межрегиональные налоговые инспекции, их компетенция в условиях цифровой экономики. 25. Лица, содействующие цифровым технологиям налогового администрирования. 26. Понятие, содержание, формы и методы электронного налогового контроля. 27. Учет налогоплательщиков с использованием цифровых технологий. 28. Порядок проведения налоговых проверок с использованием цифровых технологий.
5	ПК-5-З3	Вопросы к экзамену: 29. Оформление результатов налоговых проверок с использованием цифровых технологий. 30. Налоговая тайна и ее реализация в условиях цифровой экономики. 31. Электронный контроль за расходами физических лиц. 32. Электронный контроль за правильностью применения ККМ при осуществлении денежных расчетов с населением. 33. Выполнение банками функций агентов налогового контроля с использованием цифровых технологий. 34. Понятие и виды нарушений законодательства о налогах и сборах. 35. Органы уполномоченные осуществлять производство по делам о нарушениях законодательства о налогах и сборах в условиях цифровой экономики.
6	ПК-5-З3	Вопросы к экзамену: 36. Налоговые споры, их разрешение с использованием цифровых технологий. 37. Иски, предъявляемые налоговыми органами и их реализация в системе электронного документооборота. 38. Электронный административный порядок обжалования действий налоговых органов. 39. Риски в сфере налогового администрирования с использованием цифровых технологий. 40. Цифровые технологии налогового администрирования зарубежных стран. 41. Проактивный сервис для оформления имущественных и инвестиционных налоговых вычетов. 42. «УСН-онлайн» – сервис для малого и среднего бизнеса, пользующегося упрощённой системой налогообложения.
7	ПК-5-З4	Вопросы к экзамену: 43. Сервис ФНС России, анализирующий государственную помощь предприятиям. 44. Внедрение цифровой платформы оценки налогоплательщиков при оказании им финансовых и других услуг. 45. Концепция автоматизированной информсистемы четвёртого поколения — «Налог-4». 46. Цифровая аналитическая платформа для передачи административных данных в госорганы. 47. Подача уведомлений о постановке на учёт в налоговый орган. 48. Автоматизация налогообложения граждан, получающих доходы с процентов по банковским вкладам.

8	ПК-5-З4	Вопросы к экзамену: 49. Создание на базе портала госуслуг приложения для обжаловния в досудебном порядке налоговых проверок. 50. Сервис для хранения электронных чеков. 51. Программа «Налоговые споры». 52. Рассмотрение жалоб налогоплательщиков с помощью видеосвязи. 53. Единый государственный реестр арбитражных управляющих. 54. Применение цифровых инструментов «незаметного» налогового администрирования. 55. Мобильное приложение «Мой налог».

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	ПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	ПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	ПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	ПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	ПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	ПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	ПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

5	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	ПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	ПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	ПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика : учебник для вузов / В. Г. Пансков. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 825 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17638-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545075

3. Ляпина, Т. М. Налоговое администрирование : учебное пособие для вузов / Т. М. Ляпина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11285-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534593

б) дополнительная литература:

2. Лагутина, Л. Г. Организация и методика проведения налоговых проверок : учебник для вузов / Л. Г. Лагутина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17950-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534033

3. Налоговый учет и отчетность : учебник для вузов / Н. И. Малис, Л. П. Грундел, Д. И. Ряховский, А. С. Зинягина ; под редакцией Н. И. Малис. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19102-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555945

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://government.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление рисками цифровой экономики

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Управление рисками цифровой экономики» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в формировании у студентов понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики, предпосылок создания в России благоприятных организационных и нормативно-правовых условий для эффективного развития институтов цифровой экономики при участии государства, национального бизнес- сообщества и гражданского общества, обеспечения быстрого роста национальной экономки за счет качественного изменения структуры и системы управления национальными экономическими активами, достижения экономического эффекта в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.

Изучение учебной дисциплины «Управление рисками цифровой экономики» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление рисками цифровой экономики относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Управление рисками цифровой экономики» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения в 4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Цифровая трансформация международного бизнеса, Администрирование большими данными, Цифровая экономика (продвинутый уровень), Законодательное регулирование цифровой экономики, Анализ экономики предприятия (организации), Цифровизация процессов управления, Финансовое планирование и бюджетирование, Искусственный интеллект в экономике, Цифровой рынок финансовых услуг, Теория современной экономики, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Управление рисками цифровой экономики» изучаются дисциплины: Электронный банкинг, Цифровые технологии налогового администрирования, Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Управление рисками цифровой экономики» являются базой для проведения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации (ПК-8)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации (ПК-8)	**Знать:**	
	способы выявления, регистрации, анализа и классификации рисков и разработки комплекса мероприятий по их минимизации;	ПК-8-З1
	понятие риска, его основные элементы; классификацию рисков цифровизации экономики и технологии контроля на микро- и макроуровне;	ПК-8-З2
	социальные риски в условиях информатизации производственного процесса;	ПК-8-З3
	основные положения цифровой трансформации государственного управления;	ПК-8-З4
	Уметь:	
	определять изменения потребностей в навыках и иные последствия для трудоустройства в условиях цифровой экономики;	ПК-8-У1
	выявлять возможности скрытного сбора информации, составляющей личную и семейную тайну, сведений о частной жизни;	ПК-8-У2
	противодействовать финансовому мошенничество в эпоху цифровой экономики;	ПК-8-У3
	выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации;	ПК-8-У4
	Владеть:	
	навыками процесса управления экономическими рисками;	ПК-8-В1
	методами выявления, регистрации, анализа и классификации рисков и разработки комплекса мероприятий по их минимизации;	ПК-8-В2
	навыками противодействия Интернет-мошенничеству;	ПК-8-В3
	навыками использования практических возможностей государственных услуг с использованием цифровых технологий.	ПК-8-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	4	4	144	48	24	20	1,6	2	0,4	33,6	62,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
1.	Классификация, ранжирование и защита от рисков и угроз.	22	10	6	4				12	ПК-8-З1, ПК-8-У1, ПК-8-В1
2.	Управление рисками и обеспечение информационной безопасности.	22	10	6	4				12	ПК-8-З2, ПК-8-У2, ПК-8-В2
3.	Развитие информационных (цифровых) технологий	20	8	4	4				12	ПК-8-З3, ПК-8-У3, ПК-8-В3
4.	Цифровые технологии глобальных экосистем	21	8	4	4				13	ПК-8-З4, ПК-8-У4, ПК-8-В4
5.	Цифровая экономика и новые риски для государства.	21,4	8	4	4				13,4	ПК-8-З1, ПК-8-У2, ПК-8-В3
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Классификация, ранжирование и защита от рисков и угроз.

Классификация и ранжирование рисков. Риски и угрозы первой группы. Риски и угрозы второй группы. Различия между рисками и угрозами. Определение средств и методов защиты. Метод маркирования рисков и угроз.

Угрозы как постоянный фактор неблагоприятного воздействия внешнего и внутреннего характера на применяемые информационные системы. Группы методов управления рисками. Выбор конкретного метода управления.

Появление и распространение рисков в процессе цифровизации. Риски цифровой идентификации. Риски «интернета вещей». Риски искусственного интеллекта. Риски использования блокчейна. Риски в международном маркетинге. Особые международные риски. Оценка риска. Анализ риска. Достоинства и недостатки систем оценки инвестиционного климата. Коммерческие риски. Политические риски.

Интернет-угрозы. Кибернетические преступления. Технологические риски. Риск потери компанией репутации. Риски роботизации. Правовые (государственные) риски.

Тема 2. Управление рисками и обеспечение информационной безопасности.

Актуальность проблемы обеспечения информационной безопасности. Основные понятия и определения: «Система информационной безопасности», «Конфиденциальность», «Доступность информации», «Целостность», «Событие информационной безопасности», «Инцидент информационной безопасности», «Угроза информационной безопасности».

Риски информационной безопасности банковской сферы. Методики анализа и управления рисками, связанными с информационной безопасностью. Подходы к обоснованию проекта подсистемы обеспечения безопасности.

Процесс оценки риска. Оценка стоимости ущерба. Частота возникновения нежелательных событий. Вероятность того, что подобное событие нанесет урон ресурсу.

Порядок применения программы управления рисками в системе информационной безопасности по методике Microsoft. Методика «Facilitated Risk Analysis Process (FRAP)». Программа Risк Advisor. Метод RiskWatch. ГРИФ – российское комплексное средство анализа и управления рисками информационной системы организации.

Вопросы безопасности информационных систем. «Модель анализа угроз и уязвимостей». Международные стандарты, устанавливающие общие правила по управлению информационной безопасностью. Международный стандарт ISO.

Аппаратно-программные комплексы защиты информации. Средства обеспечения защиты информации. Аппаратные (технические) средства. Программные средства. Организационные средства. Антивирусные программы. Профилактика заражения компьютера.

Тема 3. Развитие информационных (цифровых) технологий

Современное состояние и перспективы развития информационного общества в России. Цифровизация российской экономики. Электронная система государственных услуг. Риски утечек информации. Атаки на мобильные устройства. Опасности открытых социальных сетей. Вторжение в личное пространство людей. Информационная безграмотность населения.

«Стратегия научно-технологического развития России». Снижение киберпротиво-стояния. BIG Data: большие возможности и большие риски.

Общие сведения о технологии интернета вещей. Интеграция виртуальной и физической реальности с использованием цифровой математики. Требования к профессиональным компетенциям специалистов в сфере применения технологии интернета вещей. Формирование единых цифровых навыков использования технологии интернета вещей, робототехнических систем и аддитивных технологий.

Концептуальные ограничения на законодательном уровне. Снижение величины вознаграждения низкоквалифицированных работников. Новые профессии и рабочие места. Обеспечение информационной безопасности.

Тема 4. Цифровые технологии глобальных экосистем

Вирусы и шифры: как защитить бизнес от внешних угроз. Концепция современного бизнеса. Проблема высвобождения больших масс работников. Защита персональных данных. Обеспечение информационной безопасности государственных структур, персональных данных и информации, принадлежащей коммерческим структурам. Уровень культуры информационной безопасности. Криптография. Школы шифрования. Программно-технические меры и средства. Правовой фундамент для обеспечения информационной безопасности в кредитно-финансовой сфере.

Программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Цифровизация и рост конкуренции в глобальном мире. Риски цифровой идентификации. Риски «интернета вещей». Риски искусственного интеллекта. риски использования блокчейна.

Тема 5. Цифровая экономика и новые риски для государства.

Национальная безопасность. Особые опасности для открытых демократических систем и социальных сообществ.

Россия в процессах глобализации: ее место и перспективы. Глобализация и цифровизация. Человеческий капитал. Потенциал и риски иммиграции.

Факторы риска цифровой инфраструктуры. Проблема страховой медицины. Риски системы образования. Оценка квалификации научных работников и преподавателей вузов.

Динамика роста национального богатства в цифровом пространстве.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Риски цифровой экономики.
2. Проблемы анализа риска цифровой экономики.
3. Политика информационной безопасности.
4. Управление рисками при реализации политики информатизации.
5. Основные средства и методы управления рисками цифровой экономики.
6. Отличия рисков от угроз в сфере цифровой экономики.
7. Классификация и ранжирование рисков цифровой экономики.
8. Аппаратно-программные комплексы защиты информации.
9. BIG Data: большие возможности и большие риски.
10. Вирусы и шифры: как защитить бизнес от внешних угроз.
11. Цифровизация и рост конкуренции в глобальном мире
12. Обеспечение развития национальных конкурентоспособных информационных технологий и их использования в экономике.
13. Проведение эффективных научных исследований, направленных на создание перспективных информационных технологий.
14. Внедрения отечественных разработок, повышение защищенности информационной инфраструктуры.
15. Развитие механизмов обнаружения и предупреждения информационных угроз, ликвидации последствий их проявления;
16. Обеспечение устойчивого взаимодействия национального сегмента электронной экономики.
17. Недопущение иностранного контроля за функционированием ключевых объектов цифровой экономики.
18. Обеспечение безопасности информации, передаваемой по информационной системе России.
19. Ликвидация зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий и средств обеспечения информационной безопасности за счет создания и широкого внедрения отечественных разработок.
20. Создание и внедрение информационных технологий, изначально устойчивых к различным видам воздействия.
21. Профилактика правонарушений, совершаемых с использованием информационных технологий.
22. Повышение защищенности информации, содержащей сведения, составляющие государственную тайну.
23. Совершенствование методов и способов производства и безопасного применения продукции, оказания услуг на основе информационных технологий с использованием отечественных разработок, удовлетворяющих требованиям цифровой экономики.
24. Инновационное развитие отрасли информационных технологий и электронной промышленности, увеличение доли продукции этой отрасли как в валовом внутреннем продукте, так и в структуре экспорта страны.
25. Повышение конкурентоспособности российских компаний, осуществляющих деятельность в отрасли информационных технологий и электронной промышленности.
26. Формирование комплексной системы мероприятий по обеспечению безопасности информационной инфраструктуры.
27. Обеспечение целостности, доступности и устойчивого функционирования информационной инфраструктуры с использованием отечественных информационных технологий и отечественной продукции.
28. Стратегическая цель обеспечения информационной безопасности в области науки, технологий и образования.
29. Поддержка инновационного ускоренного развития системы обеспечения информационной безопасности отрасли информационных технологий и электронной промышленности.
30. Системный подход к анализу рынка труда в период развития цифровой экономики.

31. Оценка основных направлений нейтрализации безработицы в цифровой экономике.

32. Изменения в структуре занятости населения.

33. Рост территориальной, профессиональной и квалификационной мобильности рабочей силы.

34. Меры по адаптации к структуре занятости и оптимизация соответствия между новыми рабочими местами и компетенциями экономически активного населения.

35. Развитие системы электронного обучения и повышения квалификации.

36. Риск усугубления социально-экономического неравенства в условиях цифровой экономики.

37. Основные направления нейтрализации риска усугубления социально-экономического неравенства в цифровой экономике.

38. Развитие цифровых технологий в регионах.

39. Обеспечение доступности для населения приобретения навыков работы с информационными системами.

40. Пропаганда возможностей дистанционного обучения населения.

41. Совершенствование системы государственных социальных услуг.

42. Совершенствование налоговой политики, способствующей принятию эффективных справедливых мер по сокращению вторичного неравенства после уплаты налогов и получения трансфертов.

43. Развитие возможностей легального заработка в Интернете.

44. Обеспечение эффективности цифровизации экономики за счет бюджетных субсидий.

45. Риски для трудящихся с низким и средним уровнем квалификации.

46. Угроза исчезновения ряда профессии, рост безработицы и сокращение социальных гарантий трудящихся.

47. Использование промышленных роботов и риск безработицы.

48. Отставание системы образования от потребностей цифровой экономики.

49. Адаптация образовательных программ к современным трансформациям рынка труда.

50. Разрыв между потребностями работодателей и возможностями отечественной системы образования.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Классификация, ранжирование и защита от рисков и угроз.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Понятие зон налогового риска.
2. Кривая распределения вероятностей получения прибыли.
3. Типичная кривая распределения вероятностей уровня потерь.
4. Оценка налогового риска.
5. Предельные значения, показатели налогового риска.
6. Экспертный и статистический методы оценки налогового риска.

Тема 2. Управление рисками и обеспечение информационной безопасности.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Признание расходов экономически не обоснованными.
2. Признание расходов экономически не целесообразными.
3. Отклонение стоимости услуг по договору от уровня рыночных цен по аналогичным услугам.
4. Затраты не соразмерны полученным результатам неэффективное управление.

Тема 3. Развитие информационных (цифровых) технологий. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Формирование политики управления налоговыми рисками, формирование подходов к управлению налоговыми рисками, характеристика налоговых рисков.

2. Идентификация отдельных видов налоговых рисков, оценка информации, необходимой для определения уровня налоговых рисков.

3. Определение факторов, влияющих на налоговые риски, установление предельно допустимого уровня налоговых рисков.

4. Определение размера возможных финансовых потерь по отдельным видам налоговых рисков, выбор и использование внутренних механизмов нейтрализации негативных последствий отдельных видов налоговых рисков.

5. Оценка результативности нейтрализации налоговых рисков, организация мониторинга налоговых рисков, оценка результативности мониторинга налоговых рисков.

Тема 4. Цифровые технологии глобальных экосистем. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Систематическая работа с налоговыми органами: обращение в сложных (неоднозначных) ситуациях в налоговые органы за письменными разъяснениями; снижение вероятности конфликтов с налоговой инспекцией; проведение сверок по состоянию расчетов по налогам.

2. Работа с контрагентами: экспертиза бухгалтером договоров, заключаемых предприятием с партнерами; раскрытие информации о состоянии налоговых расчетов в финансовой отчетности.

Тема 5. Цифровая экономика и новые риски для государства.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Организация работы по учету налогового риска при принятии управленческих решений.

2. Повышение квалификации специалистов, принимающих решения, связанные с Осуществлением налогообложения, и ведущих налоговый учет.

3. Регулярное отслеживание изменений налогового и бухгалтерского законодательства.

4. Разработка мероприятий по снижению налогового риска при формировании учетной Политики предприятия; управление выполнением налоговых обязательств.

5. Учет налогового риска при инвестировании.

6. Создание резерва под обеспечение возможных штрафных санкций и пени в качестве меры самострахования.

7. Применение способа переплаты; мониторинг налоговых ошибок (периодическое их выявление и исправление ошибок).

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Анализ сценариев будущего развития – метод анализа риска реализации долгосрочного инвестиционного проекта, опирающийся на общие представления о возможном развитии хозяйственной конъюнктуры, предусматривающий исследование весьма ограниченного числа сценариев ее развития, которые должны описывать наиболее характерные версии будущей реализации рассматриваемого проекта.

Анализ чувствительности – метод определения зависимости между изменением значений отдельных параметров денежного потока (например, цен и объемов продаж но годам реализации проектов, условно-постоянных и условно-переменных расходов в сумме по годам исполнения проекта и по отдельным статьям их калькуляции) и изменением значения чистой настоящей стоимости и других показателей, являющихся критериями оценки долгосрочных инвестиционных проектов; используется для оценки устойчивости проекта по отношению к факторам риска.

Арбитраж – инвестиционная стратегия на финансовых рынках, которая позволяет извлекать доход при нулевых чистых инвестициях в процессе управления арбитражным портфелем.

Вероятность субъективная – вероятность наступления будущих состояний экономики, которая характеризует степень убежденности менеджера или иного лица, принимающего решения, что соответствующее состояние экономики наступит.

Дерево решений – представление возможных будущих действий или решений менеджера по периодам реализации долгосрочного инвестиционного проекта в виде ориентированного графа (дерева), ветви включают в себя возможные варианты решений в зависимости от складывающихся условий исполнения проекта, возможных событий или состояний окружающей среды под влиянием внутренних и внешних факторов; формируется на основе дерева событий.

Дерево событий – представление возможностей реализации долгосрочного инвестиционного проекта в виде ориентированного графа (дерева), ветви которого описывают возможные варианты развития будущих событий или состояний окружающей среды по выделенным подпериодам в течение всего периода исполнения проекта, а узлы характеризуют результаты этого проекта в зависимости от развития событий; формируется менеджером или иным лицом, принимающим решение, с учетом существенных, по его мнению, внутренних и внешних факторов; имеет относительно краткосрочный характер.

Диверсификация – метод управления рисками в сфере реального бизнеса, позволяющий снижать или увеличивать риски; основан на расширении бизнеса, предполагающего создание новых производств или подразделений; дополнительный выпуск продукции и другие действия, позволяющие менять распределение будущих результатов и управлять корпоративным риском; результаты существенно зависят от соотношения полезных результатов по различным подразделениям, выпускаемым товарам и т.и. (см. Диверсификация на основе производства взаимодополняемых товаров; Диверсификация на основе производства взаимозаменяемых товаров).

Диверсификация вложений в проекты с независимыми доходами = распределение капитала между проектами с независимыми доходами; применяется в целях снижения риска и повышения вероятности получения доходов; используется в венчурном инвестировании в высокотехнологичные проекты и вложениях в производство лекарственных средств.

Диверсификация на основе производства взаимодополняемых товаров – метод управления рисками, который опирается на выпуск взаимодополняемых товаров, когда рост спроса на одни товары сопровождается ростом спроса на другие, и наоборот, падение спроса на одни товары приводит к его сокращению на другие; предполагает рост риска и расширение интервалов колебаний будущих результатов; представляет собой одну из форм реализации стратегии управления корпоративными рисками атакующего типа.

Диверсификация на основе производства взаимозаменяемых товаров – метод управления рисками, который опирается на выпуск взаимозаменяемых товаров, когда рост спроса на одни товары сопровождается падением спроса на другие, и наоборот, падение спроса на одни товары приводит к его росту на другие; предполагает снижение риска и сокращение интервалов колебаний будущих результатов; представляет собой одну из форм реализации стратегии управления корпоративными рисками защитного типа.

Диверсификация портфеля – политика инвестора, состоящая в изменении числа активов в портфеле и преобразовании его структуры с целью управления рисками портфеля.

Дериватив – финансовый инструмент, цена которого определяется через цены других активов.

Инвестор, не склонный к риску, – инвестор, который: а) из двух вариантов рискового решения с одинаковым ожидаемым значением выбирает вариант с меньшим риском; принимает на себя дополнительный риск только при положительной премии за риск; б) платит за рисковое решение меньше ожидаемого дохода.

Инвестор, нейтральный к риску, – инвестор, который: а) при выборе рискового решения учитывает только ожидаемый доход или иной полезный результат; б) платит за рисковое решение сумму ожидаемого дохода или иного полезного результата.

Инвестор, склонный к риску, – инвестор, который: а) из двух вариантов рискового решения с одинаковым ожидаемым значением выбирает вариант с большим риском; принимает на себя дополнительный риск при отрицательной премии за риск; б) платит за рисковое решение больше ожидаемого дохода.

Коэффициент вариации – мера риска, представляющая собой отношение стандартного отклонения к ожидаемому доходу.

Коэффициент эластичности – мера риска, характеризующая относительное изменение доходов или иных полезных результатов на 1% изменения соответствующего фактора риска.

Лизинг – а) коммерческий договор между лизингодателем и лизингополучателем по поводу предмета лизинга, который покупает лизингодатель и передает лизингополучателю во временное

пользование на условиях оплаты в течение срока лизингового договора; предполагает возврат предмета лизинга в конце срока договора в условиях операционного лизинга или, как правило, выкуп предмета лизинга лизингополучателем в условиях финансовой) лизинга; б) форма внешнего финансирования деятельности лизингополучателя.

Мера риска – количественные характеристики распределения будущих доходов или иных полезных результатов по соответствующему активу, портфелю, проекту; оценка влияния фактора риска на величину доходов и иного полезного результата; часто меру риска называют просто риском; определяется неоднозначно; в условиях бизнеса в реальном секторе экономики имеет субъективный характер; к числу основных мер риска для решений в сфере реальной экономики относятся ожидаемое значение, дисперсия, стандартное отклонение и коэффициент вариации.

Мера риска выборочная – мера риска, определяемая по выборочным данным за соответствующий период; широко используется при оценке риска финансовых инструментов, например обыкновенных акций; при анализе риска реального бизнеса применяется очень редко, поскольку за определенный период времени происходят изменения структуры и состава выпускаемой продукции, что делает выборочные данные по данной фирме несопоставимыми.

Метод Монте-Карло – метод оценки устойчивости инвестиционного проекта с помощью компьютерной имитации случайного распределения одного или нескольких факторов риска; позволяет оценить вероятность неблагоприятного использования проекта, а также чувствительность чистой настоящей стоимости и других полезных результатов к изменениям выбранных факторов риска.

Метод сценариев будущего развития – метод оценки риска проектов долгосрочных инвестиций, основанный на выделении основных направлений развития будущей рыночной конъюнктуры – сценариев будущего развития, формирование которых опирается на ожидания инвестора или иного лица, принимающего решения, относительно возможных изменений рыночной конъюнктуры и субъективные вероятности их наступления; предполагает фиксацию условий каждого сценария на весь период исполнения проекта.

Методы анализа риска имитационные – подход к анализу риска на основе моделирования на ЭВМ распределений значений факторов риска и определения соответствующих областей изменения полезных результатов; включают в себя дискретный анализ чувствительности и метод Монте-Карло, относятся к косвенным методам анализа риска; позволяют оценить устойчивость чистой настоящей стоимости и других показателей полезных результатов бизнеса или критериев оценки принимаемых решений к этим изменениям факторов риска.

Методы оценки риска косвенные – оценки риска, основанные на учете влияния факторов риска на возможные колебания полезных результатов без использования конкретных мер риска; включают дискретный или непрерывный анализ чувствительности, а также введение специальных субъективных добавок (премии за риск) к ставке расчетного процента при определении чистой настоящей стоимости проекта.

Модель цены опциона биномиальная – а) одноперiодная модель определения равновесной цены рыночного опциона европейского типа, которая предполагает исполнение опциона через один период, учитывает, что цена базового актива в конце этого периода может возрасти или упасть с заданными темами роста; обоснование опирается на существование эквивалентного портфеля, имеющего текущую рыночную цену; 6) многопериодная модель, в рамках которой в каждый период цена базового актива может возрастать или сокращаться с заданными темпами роста, одинаковыми для всех периодов.

Неопределенность будущих полезных результатов – невозможность однозначного определения будущих результатов принимаемых решений; определяется четырьмя группами факторов: отсутствием той или иной информации, которая принципиально существует; действиями и противодействиями конкурентов; случайной реализацией известных факторов риска; неизвестными факторами риска, которые могут подействовать в будущем; частично устраняется за счет дополнительного анализа и расходов на приобретение информации.

Неопределенность полезных результатов неустранимая – невозможность однозначного определения будущих полезных результатов за счет обеспечения или приобретения текущей информации; обусловлена факторами и условиями, реализация которых носит случайный характер или которые никому неизвестны в текущий период, но могут оказывать влияние на полезные результаты в будущих периодах.

Ожидания однородные ситуация, когда все инвесторы на финансовых рынках одинаково

оценивают будущую ожидаемую доходность рисковых активов, а также дисперсию и ковариацию распределения доходностей этих активов.

Опцион реальный – а) индивидуальный условный срочный контракт, контрактный реальный опцион, который данная фирма заключаете целью управления рисками; вторая сторона обязуется выполнить требования договора, если в будущем наступают оговоренные заранее условия; за это данная фирма платит другой стороне в момент заключения контракта определенную сумму стоимость реального опциона; б) встроенные возможности развития бизнеса в будущем, определяемые его текущими активами, – встроенный реальный опцион.

Опцион реальный встроенный – те или иные возможности будущих действий собственника капитала или менеджера по использованию возникающих в будущем в процессе осуществления исполняемых инвестиционных проектов или ведения бизнеса тех или иных условий или ситуаций, позволяющих развивать бизнес, управлять рисками, повышать ожидаемые доходы; дает возможность оценить предельный уровень расходов на соответствующие решения; используется при оценке расходов на рисковые инвестиции и определении стоимости рисковых активов капитала или бизнеса в целом.

Опцион рыночный – рыночный условный срочный контракт на покупку или продажу базового актива опциона, предоставляющий его владельцу право выбора исполнения его условий в течение установленного периода (опцион американского типа) или только в конце него (опцион европейского типа).

Отклонение стандартное – мера риска, рассчитываемая как корень квадратный из дисперсии распределения доходов или иного полезного результата по рисковому активу, портфелю, проекту и характеризующая распределение этих доходов относительно их ожидаемого значения; с теоретической точки зрения может использоваться в том случае, когда распределение доходов подчиняется нормальному закону.

Палата клиринговая – специальный биржевой институт, через который осуществляется биржевая торговля опционами и фьючерсами; для осуществления транзакций необходимо открыть счет в размере первоначальной маржи в клиринговой палате; сделки осуществляются только в пределах тех сумм, которые имеются у клиента в клиринговой плате; производит начисление прибыли или списывает убытки каждый биржевой день; осуществляет контроль за исполнением контрактов.

Позиция длинная – позиция, которую занимает покупатель (собственник) индивидуального или рыночного условного срочного контракта; предполагает возможность выбора исполнения или неисполнения условий этого контракта; противоположная сторона, которая занимает "короткую позицию", обязана исполнить его решение.

Позиция короткая – позиция, которую занимает одна из сторон условного срочного контракта, например, рыночного опциона или контрактного реального опциона. не имеющая права выбора исполнения или неисполнения условий данного контракта и выполняющая решения противоположной стороны; противоположная сторона занимает "длинную позицию".

Портфель индексный – портфель ценных бумаг, определяемый по акциям компаний. учитываемых при формировании биржевых индексов, который практически используется в качестве рыночного портфеля при расчетах коэффициентов бета и альфа отдельных активов по модели ценообразования на финансовые активы.

Портфель эквивалентный – портфель, составленный из рисковых и безрисковых активов и имеющий в каждом будущем состоянии экономики такие же доходы, как и рассматриваемая рисковая инвестиция, анализируемый рисковый актив капитала или реальный бизнес; их риски также совпадают; его стоимость используется для оценки равновесной рыночной цены опциона, предельной стоимости рисковой инвестиции или в более широком смысле – стоимости рисковых активов капитала или бизнеса в целом.

Премия за риск – а) прирост ожидаемой доходности портфеля (или отдельного рискового актива) по сравнению с безрисковой ставкой процента; б) субъективная добавка к ставке расчетного процента при расчетах NPV инвестиционного проекта для косвенного учета риска.

Премия инфляционная – добавка к ставке расчетного процента для учета инфляции при расчетах NPV инвестиционного проекта; при малых темпах инфляции совпадаете темпом инфляции.

Продажа короткая – продажа акций (или иных активов), взятых взаймы и не являющихся собственностью инвестора; предполагает возврат акций (или иных активов) в конце установленного

периода.

Распределение будущих результатов бизнеса – множество будущих результатов тех или иных бизнес-решений в зависимости от возможного будущего развития экономики; формируется на основе дерева событий или сценариев будущего развития экономики; в условиях бизнеса в реальном секторе экономики имеет субъективный характер; показывает возможные или ожидаемые результаты как при благоприятных, так и неблагоприятных будущих событиях, сценариях или состояниях экономики.

Распределение – логарифмически нормальное распределение непрерывной случайной величины, если ее логарифм изменяется по нормальному закону.

Риск а) характеристики или количественные оценки распределений будущих полезных результатов конкретных решений или проектов, которые порождаются объективно существующей неопределенностью этих результатов; в условиях бизнеса в реальном секторе экономики формируются определенным лицом, анализирующим или принимающим эти решения или проекты; определяется сферой действия конкретного лица, его анализируемыми решениями и ожидаемыми последствиями этих решений; зависит от ожиданий и представлений данного лица о воздействии в будущем неизвестных или неоднозначно определенных в момент принятия решений внутренних и внешних факторов риска или влияния одного фактора (см. факторный риск) на будущие результаты; учитывает как положительные, или благоприятные, так и отрицательные, или неблагоприятные, значения распределения будущих полезных результатов, а также шансы их получения; определяется на основе построенного распределения полезных результатов не единственным образом (см. мера риска); б) шанс (вероятность) наступления нежелательного исхода бизнеса, например банкротства.

Риск внутрифирменный – риск инвестиционного проекта при условии его осуществления в рамках инвестиционной программы фирмы.

Риск диверсифицируемый – риск, который может быть сокращен в процессе диверсификации инвестиционного портфеля инвестора.

Риск корпоративный – а) риск, который остается у корпорации или фирмы в процессе исполнения тех или иных решений в системе управления корпорацией с учетом используемых методов управления рисками; должен учитываться в процессе планирования и прогнозирования предпринимательской деятельности; б) риск реализации отдельного инвестиционного проекта или иного бизнес-решения в системе управления корпорацией (см. риск внутрифирменный).

Риск недиверсифицируемый – риск, который невозможно снизить в процессе диверсификации инвестиционного портфеля фирмы (см. риск рыночный).

Риск нефакторный – та часть риска по акции, индивидуальному или рыночному портфелю, или набору инвестиционных проектов, которая определяется не учитываемыми в модели факторами; измеряется в форме остаточного стандартного отклонения, т.е. стандартного отклонения случайной переменной в соответствующем регрессионном уравнении доходности акций, портфеля или фондового рынка в целом.

Риск рыночный – часть риска по акции или иному рисковому активу или портфелю из них, которая определяется риском рыночного портфеля; имеет объективный рыночный характер; риск не может быть снижен в процессе диверсификации; измеряется в форме ковариации доходности, акции (портфеля) и доходности рыночного портфеля.

Риск факторный – риск, порождаемый отдельными внутренними и внешними факторами риска.

Рынок капитала совершенный – модель рынка капитала, в условиях которой можно инвестировать и занимать капитал под одну и ту же безрисковую ставку процента; предполагается, что доля каждого агента спроса или предложения на этом рынке мала, ни один из них не может повлиять на ставку процента; отсутствуют ограничения на "короткую продажу"; не учитываются издержки транзакций; является важной предпосылкой ряда моделей финансовых рынков.

Ситуация риска – условия выбора рискового решения, при которых выделены будущие состояния экономики, известны субъективные вероятности их наступления и будущие полезные результаты в каждом из этих состояний.

Состояние экономики будущее – одно из ожидаемых сочетаний рыночной конъюнктуры и всех факторов, оказывающих влияние на рассматриваемые рисковые активы, которое может наступить в будущем периоде; в каждом будущем состоянии экономики доход по рисковому активу может быть определен однозначно. Набор будущих состояний экономики используется для описания будущих доходов по рисковым активам; неопределенность связана с тем, что заранее

неизвестно, какое будущее состояние экономики наступит.

Стоимость инвестиционного проекта чистая настоящая – сумма компонентов денежного потока инвестиционного проекта, дисконтированных с учетом ставки расчетного процента на начальный период исполнения проекта; критерий оценки инвестиций с точки зрения достижения цели максимизации капитала в конце периода использования проекта.

Стоимость проекта стратегическая чистая настоящая – сумма чистой настоящей стоимости проекта и стоимости встроенных реальных опционов; используется как критерий оценки инвестиционных проектов с учетом встроенных реальных опционов.

Стоимость реального опциона – предельная цена, которую целесообразно платить за заключение условного срочного контракта – реального опциона; определяется как прирост чистой настоящей стоимости, обеспечиваемый в результате заключения данного контракта, может быть также определена через стоимость эквивалентного портфеля рисковых доходов на основе простой биномиальной модели или формулы Блэка – Шоулза.

Стратегия управления опционами комбинированная – стратегия, которая предполагает одновременное открытие позиций в различных рыночных опционах.

Стратегия управления рисками атакующего типа – стратегия управления рисками, основанная на принятии на себя дополнительного риска; предполагает расширение интервала колебаний будущих полезных результатов как в сторону отрицательных, так и положительных колебаний этих результатов; использование ориентировано на ожидание реализации благоприятной для данного бизнеса рыночной конъюнктуры.

Стратегия управления рисками защитного типа – стратегия управления рисками, основанная на сокращении риска; предполагает сужение распределения будущих полезных результатов в процессе передачи или снижения риска и уменьшение интервалов возможных изменений полезных результатов одновременно в условиях и благоприятной, и неблагоприятной рыночной конъюнктуры; использование опирается на ожидание реализации неблагоприятной для данного бизнеса рыночной конъюнктуры.

Стратегия управления рисками смешанного типа – стратегия управления рисками, основанная на передаче части риска или уменьшении интервала возможных изменений полезных результатов в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры и одновременном расширении интервала колебаний полезных результатов при реализации благоприятной рыночной конъюнктуры; использование опирается на ожидание неблагоприятной для данного бизнеса рыночной конъюнктуры, но одновременно сохраняет возможности развития бизнеса в условиях будущей благоприятной рыночной конъюнктуры.

Стратегия управления рисками страхующего тина – стратегия, основанная на передаче риска при условии полного или частичного сокращения только отрицательных колебаний будущих доходов при сохранении возможности полного использования положительных колебаний этих доходов в условиях благоприятной хозяйственной конъюнктуры.

Управление рисками – деятельность менеджера фирмы, направленная: а) на обоснование распределения будущих результатов в процессе подготовки рисковых решений с учетом благоприятных и неблагоприятных для данного бизнеса исходов и ситуаций; б) на изменение имеющихся распределений будущих результатов с учетом ожиданий менеджмента о развитии будущей хозяйственной конъюнктуры и реализуемой стратегии рисковых решений с целью приспособить развитие бизнеса к складывающимся условиям окружающей среды; осуществляется с учетом склонности или несклонности менеджера к риску, его ожиданий относительно будущего развития экономики, наличия свободного капитала и т.п.

Управление рисками в узком смысле – обеспечение безопасности фирмы на основе учета неблагоприятных факторов и ситуаций и снижения или ликвидации их самих или последствий их влияния.

Устойчивость инвестиционного проекта – способность инвестиционного проекта оставаться выгодным для инвестора при изменениях параметров денежного потока и других факторов, связанных с реализацией этого проекта; определяется степенью влияния изменения указанных параметров на колебания значений чистой настоящей стоимости (чем слабее это влияние, тем выше устойчивость).

Фактор риска внешний – фактор риска, действующий во внешней окружающей предпринимателя среде.

Фактор риска внутренний – фактор риска, действующий внутри фирмы.

Формула Блэка–Шоулза – распространенная модель определения равновесной рыночной стоимости опционов при условии непрерывного изменения цены базового актива; опирается на предположение о логарифмически нормальном распределении цены базового актива и построении специального портфеля ценных бумаг, эквивалентного данному опциону; в условиях реального бизнеса широко используется для оценки предельной стоимости реальных опционов, оценки стоимости многопериодных рисковых инвестиций, стоимости рисковых активов капитала или рискового бизнеса в целом.

Функция рискового предпочтения – функция, заданная на ожидаемом доходе и риске и отражающая рисковые предпочтения инвестора или иного лица, принимающего решения, с учетом склонности и несклонности к риску; критерий оценки рисковых решений.

Функция рисковой полезности – функция, заданная на объеме дохода и характеризующая отношение инвестора к этому доходу с учетом его рисковых предпочтений; критерием оценки рисковых решений является максимизация ожидаемой полезности рисковых доходов.

Хеджирование риска изменения цен – передача риска изменения цен другому лицу в форме продажи срочного контракта, например, рыночного опциона; предусматривает сужение распределения полезных результатов в части как благоприятных, так и неблагоприятных исходов и, соответственно, снижение риска; определенный вид защитной стратегии.

Эквивалент гарантированный, а) сумма средств, которая для данного лица эквивалентна заданному распределению рисковых доходов; б) сумма средств, которую данное лицо согласно

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-З1	Подходы к определению экономических рисков.
2	ПК-8-З1	Трансграничность цифровизации и открытости экономических субъектов.
3	ПК-8-З2	Риск информационно-технического воздействия со стороны зарубежных стран на информационную инфраструктуру экономики России в политических, экономических и военных целях.
4	ПК-8-З2	Масштабы использования специальными службами зарубежных государств средств оказания информационно-психологического давления на экономические субъекты, манипуляции спросом и предложением, биржевыми котировками.
5	ПК-8-З3	Масштабы компьютерной преступности, прежде всего в кредитно-финансовой сфере.
6	ПК-8-З3	Преступления, связанные с нарушением конституционных прав и свобод человека, касающиеся неприкосновенности частной жизни, личной семейной тайны при обработке персональных данных с использованием информационных технологий.
7	ПК-8-З4	Изменение профессиональных требований и автоматизация производства на базе цифровых технологий при отсутствии должной системы переподготовки кадров
8	ПК-8-З4	Формирование социальных микрокультур, не придерживающихся общепринятых социальных ценностей.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-8-У1	Изучить и изложить в виде таблицы как развитие цифровой экономики отразится на благосостоянии большинства граждан.
10	ПК-8-У1	Составить схему влияния реализации цифровых технологий на увеличение социально-экономического неравенства.

11	ПК-8-У2	Создайте логическую схему «Структура существующих рисков цифровой экономики»
12	ПК-8-У2	Составьте таблицу: «Цифровизация экономики», в которой отразить каким образом она способна помочь решить насущные социальные и глобальные проблемы, упрощая коммуникации между государством, бизнесом и гражданским обществом, повышая качество социальных услуг, повышая производительность, создавая новые возможности для предпринимательства и трудовой деятельности, повышения и расширения профессиональных квалификаций, позволяя учитывать особые потребности социально незащищенных групп, создавая новые возможности для социально значимых научных исследований в области смягчения рисков изменения климата, нехватки питьевой воды, энергии и продовольствия.
13	ПК-8-У3	Создайте логическую схему: «Роботизация и рост безработицы».
14	ПК-8-У3	Анализ рисков онлайн-образования.
15	ПК-8-У4	Использование вопросов социальной адаптации населения к вызовам цифровой экономики, состоящие в обязательности непрерывного повышения уровня квалификации и развития новых навыков в интерактивном пространстве цифровой экосистемы.
16	ПК-8-У4	Изучить и изложить в виде таблицы «Основные направления нейтрализации рисков цифровой экономики».

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-8-В1	Технология применения программы управления рисками в системе информационной безопасности по методике Microsoft.
18	ПК-8-В1	Технология применения программы управления рисками в системе информационной безопасности по методике «CCTA Risk Analysis and Management Method (CRAMM)».
19	ПК-8-В2	Технология применения программы управления рисками в системе информационной безопасности по методике «Facilitated Risk Analysis Process (FRAP)»
20	ПК-8-В2	Технология применения программы управления рисками в системе информационной безопасности – программа Risk Advisor
21	ПК-8-В3	Технология применения программы управления рисками в системе информационной безопасности по методике RiskWatch.
22	ПК-8-В3	Технология применения программы управления рисками в системе информационной безопасности по методике ГРИФ – российское комплексное средство анализа и управления рисками.
23	ПК-8-В4	Технология применения программы управления рисками в системе информационной безопасности по методике специализированной сети хранения SAN (Storage Area Network)
24	ПК-8-В4	Технология применения программы управления рисками в системе информационной безопасности – Антивирусных программ.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-8-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-8-З1	Письменный опрос на занятиях по темам 2. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-8-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 3. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-8-З2	Письменный опрос на занятиях по темам 3. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-8-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 4. Задания для самостоятельной работы 5.
6	ПК-8-З3	Письменный опрос на занятиях по темам 4. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-8-З4	Письменный опрос на занятиях по темам 5. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-8-З4	Письменный опрос на занятиях по темам 5. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-8-У1	Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-8-У1	Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-8-У2	Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-8-У2	Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-8-У3	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-8-У3	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-8-У4	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-8-У4	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-8-В1	Задания для самостоятельной работы 17. Семинарские занятия по теме 1.
18	ПК-8-В1	Задания для самостоятельной работы 18. Семинарские занятия по теме 1.
19	ПК-8-В2	Задания для самостоятельной работы 19. Семинарские занятия по теме 2.
20	ПК-8-В2	Задания для самостоятельной работы 20. Семинарские занятия по теме 3.
21	ПК-8-В3	Задания для самостоятельной работы 21. Семинарские занятия по теме 3.
22	ПК-8-В3	Задания для самостоятельной работы 22. Семинарские занятия по теме 4.
23	ПК-8-В4	Задания для самостоятельной работы 23. Семинарские занятия по теме 4.
24	ПК-8-В4	Задания для самостоятельной работы 24. Семинарские занятия по теме 5.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ПК-8-З1	Вопросы к экзамену: 1. Риски цифровой экономики. 2. Проблемы анализа риска цифровой экономики. 3. Политика информационной безопасности. 4. Управление рисками при реализации политики информатизации. 5. Основные средства и методы управления рисками цифровой экономики. 6. Отличия рисков от угроз в сфере цифровой экономики.
2	ПК-8-З1	Вопросы к экзамену: 7. Классификация и ранжирование рисков цифровой экономики. 8. Аппаратно-программные комплексы защиты информации. 9. BIG Data: большие возможности и большие риски. 10. Вирусы и шифры: как защитить бизнес от внешних угроз. 11. Цифровизация и рост конкуренции в глобальном мире 12. Обеспечение развития национальных конкурентоспособных информационных технологий и их использования в экономике.
3	ПК-8-З2	Вопросы к экзамену: 13. Проведение эффективных научных исследований, направленных на создание перспективных информационных технологий. 14. Внедрения отечественных разработок, повышение защищенности информационной инфраструктуры. 15. Развитие механизмов обнаружения и предупреждения информационных угроз, ликвидации последствий их проявления; 16. Обеспечение устойчивого взаимодействия национального сегмента электронной экономики. 17. Недопущение иностранного контроля за функционированием ключевых объектов цифровой экономики. 18. Обеспечение безопасности информации, передаваемой по информационной системе России.
4	ПК-8-З2	Вопросы к экзамену: 19. Ликвидация зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий и средств обеспечения информационной безопасности за счет создания и широкого внедрения отечественных разработок. 20. Создание и внедрение информационных технологий, изначально устойчивых к различным видам воздействия. 21. Профилактика правонарушений, совершаемых с использованием информационных технологий. 22. Повышение защищенности информации, содержащей сведения, составляющие государственную тайну. 23. Совершенствование методов и способов производства и безопасного применения продукции, оказания услуг на основе информационных технологий с использованием отечественных разработок, удовлетворяющих требованиям цифровой экономики. 24. Инновационное развитие отрасли информационных технологий и электронной промышленности, увеличение доли продукции этой отрасли как в валовом внутреннем продукте, так и в структуре экспорта страны.

5	ПК-8-З3	Вопросы к экзамену: 25. Повышение конкурентоспособности российских компаний, осуществляющих деятельность в отрасли информационных технологий и электронной промышленности. 26. Формирование комплексной системы мероприятий по обеспечению безопасности информационной инфраструктуры. 27. Обеспечение целостности, доступности и устойчивого функционирования информационной инфраструктуры с использованием отечественных информационных технологий и отечественной продукции. 28. Стратегическая цель обеспечения информационной безопасности в области науки, технологий и образования. 29. Поддержка инновационного ускоренного развития системы обеспечения информационной безопасности отрасли информационных технологий и электронной промышленности. 30. Системный подход к анализу рынка труда в период развития цифровой экономики.
6	ПК-8-З3	Вопросы к экзамену: 31. Оценка основных направлений нейтрализации безработицы в цифровой экономике. 32. Изменения в структуре занятости населения. 33. Рост территориальной, профессиональной и квалификационной мобильности рабочей силы. 34. Меры по адаптации к структуре занятости и оптимизация соответствия между новыми рабочими местами и компетенциями экономически активного населения. 35. Развитие системы электронного обучения и повышения квалификации. 36. Риск усугубления социально-экономического неравенства в условиях цифровой экономики.
7	ПК-8-З4	Вопросы к экзамену: 37. Основные направления нейтрализации риска усугубления социально-экономического неравенства в цифровой экономике. 38. Развитие цифровых технологий в регионах. 39. Обеспечение доступности для населения приобретения навыков работы с информационными системами. 40. Пропаганда возможностей дистанционного обучения населения. 41. Совершенствование системы государственных социальных услуг. 42. Совершенствование налоговой политики, способствующей принятию эффективных справедливых мер по сокращению вторичного неравенства после уплаты налогов и получения трансфертов. 43. Развитие возможностей легального заработка в Интернете.
8	ПК-8-З4	Вопросы к экзамену: 44. Обеспечение эффективности цифровизации экономики за счет бюджетных субсидий. 45. Риски для трудящихся с низким и средним уровнем квалификации. 46. Угроза исчезновения ряда профессии, рост безработицы и сокращение социальных гарантий трудящихся. 47. Использование промышленных роботов и риск безработицы. 48. Отставание системы образования от потребностей цифровой экономики. 49. Адаптация образовательных программ к современным трансформациям рынка труда. 50. Разрыв между потребностями работодателей и возможностями отечественной системы образования.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-8-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-8-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-8-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-8-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
2	ПК-8-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
3	ПК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
4	ПК-8-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
5	ПК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
6	ПК-8-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.

7	ПК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
8	ПК-8-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Ю. И. Рягин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17803-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538870

3. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Ю. И. Рягин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17804-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538872

б) дополнительная литература:

2. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2 -е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536005

3. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16342-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535920

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Н.С

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в приобретении теоретических знаний, умений и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета деятельности организаций различных форм собственности, формирование у обучающихся соответствующих компетенций в области бухгалтерского учета и исчисления налоговых платежей.

Изучение учебной дисциплины «Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень)» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень) относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень)» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений , изучается по очной форме обучения в 4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме обучения предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Финансовое планирование и бюджетирование.

Параллельно с учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Электронный банкинг, Цифровые технологии налогового администрирования, Управление рисками цифровой экономики.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и исчисление налогов» являются базой для проведения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов (ПК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов(ПК-6)	**Знать:**	
	методы оценки основных финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-6-З1
	нормативно-законодательную базу в области бухгалтерского учета для достоверности сбора данных необходимых для решения профессиональных задач;	ПК-6-З2
	план и корреспонденцию счетов бухгалтерского учёта обработки данных необходимых для решения профессиональных задач;	ПК-6-З3
	порядок документального оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета операций на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы, связанных с движением основных средств, товарно-материальных ценностей и денежных средств;	ПК-6-З4
	Уметь:	
	составлять разные виды бухгалтерской отчётности для обработки данных, необходимых и решения профессиональных задач;	ПК-6-У1
	разрабатывать рабочий план счетов, формы первичных документов, применяемые для оформления хозяйственных операций, по которым не предусмотрены типовые формы;	ПК-6-У2
	оценивать основные финансово-экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-6-У3
	произвести исчисление налогов (НДФЛ, налог на прибыль, НДС, налог на имущество организаций) на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;	ПК-6-У4
	Владеть:	
	инструментальными средствами в области ведения бухгалтерского учета и исчисления налогов для обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач;	ПК-6-В1
	навыками оценки основных финансово-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с целью определения перечня налогов, по которым лицо может признаваться плательщиком налогов и сборов, страховых взносов;	ПК-6-В2

	навыками начисления и перечисления налогов и сборов в федеральный, региональный и местный фонды;	ПК-6-В3
	навыками работы по формированию, ведению и хранению базы данных бухгалтерской информации для обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач.	ПК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	26	12	12	1,7	0,3		46	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Организация бухгалтерского учета в организациях	8	2	2				6	ПК-6-З1, ПК-6-У1, ПК-6-В1
2.	Учетная политика организации	10	4	2	2			6	ПК-6-З2, ПК-6-У2, ПК-6-В2
3.	Решение ситуационных задач (по учету основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей, денежных средств, производства готовой продукции, реализации, финансовых результатов, исчисление налогов: НДФЛ, НДС, налог на прибыль, налог на имущество)	10	4	2	2			6	ПК-6-З3, ПК-6-У3, ПК-6-В3
4.	Бухгалтерский баланс и бухгалтерская (финансовая) отчетность	10	4	2	2			6	ПК-6-З4, ПК-6-У4, ПК-6-В4

5.	Теоретические основы по практике исчисления и уплаты налогов	8	2	2				6	ПК-6-З1, ПК-6-У2, ПК-6-В3
6.	Действующий механизм исчисления и уплаты налогов организациями (общий порядок налогообложения)	10	3	1	2			7	ПК-6-З2, ПК-6-У3, ПК-6-В4
7.	Действующий механизм исчисления и уплаты налогов организациями и ИП (специальные налоговые режимы)	12	5	1	4			7	ПК-6-З3, ПК-6-У4, ПК-6-В1
8.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Организация бухгалтерского учета в организациях

Прием дел и должности главного бухгалтера. Разработка плана приема дел и должности. Назначение и порядок составления акта приема-передачи дел.

Назначение и порядок составления плана работы бухгалтерии. Назначение и порядок составления приказа о проведении годовой инвентаризации товарно-материальных ценностей.

Тема 2. Учетная политика организации

Требования, предъявляемые к учетной политике. Правила формирования учетной политики. Способы ведения бухгалтерского учета, предусмотренные учетной политикой. Основные аспекты учетной политики организации (методические, технические, организационные). Разработка проекта приказа об утверждении Положения об учетной политике организации. Составление приложений к Положению об учетной политике организации: графика документооборота, рабочего плана счетов.

Тема 3. Решение ситуационных задач (по учету основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей, денежных средств, производства готовой продукции, реализации, финансовых результатов, исчисление налогов: НДФЛ, НДС, налог на прибыль, налог на имущество)

Решение взаимосвязанных учебных заданий по бухгалтерскому финансовому и налоговому учету. Решение ситуационных задач (по учету основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей, денежных средств, производства готовой продукции, реализации, финансовых результатов, исчисление налогов: НДФЛ, НДС, налог на прибыль, налог на имущество) и составление бухгалтерских проводок по заданным хозяйственным операциям, составление учетных регистров, перенос оборотов в Главную книгу.

Тема 4. Бухгалтерский баланс и бухгалтерская (финансовая) отчетность

Составление оборотно-сальдовых ведомостей по счетам синтетического учета. Составление бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета об изменениях капитала, отчета о движении денежных средств, приложения к бухгалтерскому балансу, пояснительной записки к годовому бухгалтерскому отчету

Тема 5. Теоретические основы по практике исчисления и уплаты налогов

Существенные элементы налога и их характеристика: налогоплательщик, объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, налоговый (отчетный) период, порядок исчисления, порядок уплаты, сроки уплаты налогов.

Налоговые льготы и особенности их применения.

Налоговое обязательство: условия его возникновения, изменения и прекращения.

Системам налогов и сборов РФ: федеральные, региональные и местные налоги. Налоги, уплачиваемые физическими лицами, организациями, смежные налоги.

Тема 6. Действующий механизм исчисления и уплаты налогов организациями (общий порядок налогообложения)

Существенные элементы и порядок исчисления налогов, уплачиваемых организациями (налогоплательщики, объект налогообложения, налоговая база, льготы, ставки, налоговый период, сроки и порядок уплаты): налог на прибыль, налог на имущество организаций; НДС, акцизы, НДПИ, транспортный налог, земельный налог, госпошлина, сборы за пользование объектами животного мира и водными биологическими ресурсами.

Тема 7. Действующий механизм исчисления и уплаты налогов организациями и ИП (специальные налоговые режимы)

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Налоговая база. Понятие вмененного дохода. Базовая доходность для отдельных видов деятельности. Коэффициенты, корректирующие базовую доходность. Ставка налога. Порядок исчисления и уплаты единого налога на вмененный доход. Единый сельскохозяйственный налог. Объект налогообложения. Налоговая база. Налоговый период. Ставка и порядок исчисления налога. Порядок и сроки начисления налога. Упрощенная система налогообложения. Объекты налогообложения. Особенности определения налоговой базы для различных объектов налогообложения. Налоговые ставки. Минимальный налог. Порядок исчисления налога и сроки уплаты. Патентная система налогообложения.

Тема 8. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Понятие и виды прочих доходов и расходов, их учет.
2. Понятие финансовых результатов, их структура, порядок формирования
3. Особенности организации расчетов наличными средствами.
4. Организация движения средств на расчетных, валютных и прочих счетах в банках.
5. Особенности расчетов по кредитам и займам.
6. Особенности осуществления инвентаризации денежных средств.
7. Учет амортизация основных средств: порядок расчета срока полезного использования.
8. Порядок отнесения объектов к нематериальным активам.
9. Учет амортизация нематериальных активов.
10. Учет материально-производственных запасов. Поступление и списание с учета материально-производственных запасов (МПЗ.)
11. Учет расчетов с персоналом организации.
12. Учет начисления отпускных.
13. Учет пособия по временной нетрудоспособности.
14. Учет удержаний из заработной платы.
15. Учет налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
16. Учет страховых взносов.
17. Учет расчетов с подотчетными лицами.
18. Учет командировочных расходов.
19. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям.
20. Учет производства и реализации готовой продукции.
21. Учет затрат на производство готовой продукции.
22. Учет выпуска и реализации готовой продукции.
23. Учет текущих обязательств . Организация расчетов и общие правила учета.
24. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками,

прочими дебиторами и кредиторами.

25. Учет резервов по сомнительным долгам.

26. Учет торговых операций

27. Учет операций по приходу и расходу торговой выручки.

28. Учет расходов на продажу торговыми организациями.

29. Учет налога на добавленную стоимость (НДС).

30. Учет финансовых результатов и капитала.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Учетная политика организации

. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Задание. Составить учетную политику для организации вид деятельности –производство мебели.

Составить бухгалтерские проводки, сформировать оборотную ведомость и получить баланс за ноябрь 20__ года станкостроительного завода.

Методические указания.

1. Используя данные об остатках средств станкостроительного завода на начало отчетного периода(месяца), открыть счета синтетического и аналитического учета, отразив вступительное сальдо.

2. Определить корреспонденцию счетов по каждой хозяйственной операции, составить бухгалтерские проводки и отразить их в журнале хозяйственных операций.

4. Подсчитать дебетовые и кредитовые обороты, вывести остатки на конец отчетного периода (месяца) по каждому счету.

5. Составить оборотную ведомость по счетам аналитического и синтетического учета, получить баланс на конец отчетного периода.

Исходные данные:

1. Остатки хозяйственных средств станкостроительного завода на 1 ноября 20__ года по данным бухгалтерского учета составили:

- Основные средства - 300 000 руб.;
- Прибыль отчетного года (счет 99) - 27 000 руб.;
- Задолженность перед персоналом по оплате труда - 25 000 руб.;
- Материалы - 114 000 руб.;
- НДС по материалам в том числе: по материалам, поставленным заводом «Москабель» - 500 руб.; по материалам, поставленным заводом «Стальконструкция» - 1 500 руб;
- Задолженность перед бюджетом по уплате единого социального налога - 9 000 руб.;
- Краткосрочный кредит банка - 10 000 руб.;
- Незавершенное производство -40 000 руб.;
- Резервный капитал - 6 000 руб.;
- Топливо - 16 000 руб.;
- Уставный капитал - 520 000 руб.;
- Денежные средства на расчетном счете в банке - 80 200 руб.;
- Денежные средства в кассе - 800 руб.;
- Задолженность поставщикам в том числе: заводу «Москабель» - 3 000 руб.; заводу «Стальконструкция» - 9 000 руб.;
- Готовая продукция - 60 000 руб.;
- Нераспределенная прибыль прошлых лет - 10 000 руб.;
- Нематериальные активы - 9 000 руб.;
- Задолженность перед бюджетом по уплате налогов - 3 000 руб.

2. Журнал регистрации хозяйственных операций станкостроительного завода за ноябрь 20__ года:

- Перечислено с расчетного счета в погашении задолженности заводу «Москабель» - 3 000 руб.;
- Принят к возмещению из бюджета НДС по оплаченным материалам, поступившим от

завода «Москабель» - 500 руб.;

- Отпущены в производство и израсходованы материалы - 18 000 руб.;
- Отпущено в производство и израсходовано топливо - 2 000 руб.;
- Получено с расчетного счета в кассу для выдачи заработной платы персоналу - 25 000 руб.;
- Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности по уплате единого социального налога - 9 000 руб.;
- Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности перед бюджетом по уплате налогов - 3 000 руб.;
- Выдана из кассы заработная плата персоналу - 25 000 руб.;
- Принята на склад выпущенная из производства готовая продукция - 32 000 руб.;
- Получены материалы от завода «Стальконструкция» стоимостью 12 200 руб., в том числе НДС – 20 %;
- Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности заводу «Стальконструкция» - 21 000 руб.;
- Принят к возмещению из бюджета НДС по оплаченным материалам, поступившим от завода «Стальконструкция» - 3 500 руб.;
- Перечислены с расчетного счета денежные средства в погашение краткосрочного кредита банка - 5 000 руб.;
- Начислена зарплата персоналу - 20 000 руб.;

Тема 3. Решение ситуационных задач (по учету основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей, денежных средств, производства готовой продукции, реализации, финансовых результатов, исчисление налогов: НДФЛ, НДС, налог на прибыль, налог на имущество)

. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения.
2. Документы: понятие, назначение и классификация. Документооборот и правила его составления.
3. Инвентаризация: понятие, виды, порядок проведения и оформления результатов.
4. Оценка, ее значение и виды. Оценка имущества, капитала и обязательств.
5. Учетные регистры, их назначение. Порядок исправления ошибок в бухгалтерском учете.
6. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в РФ.
7. Составление бухгалтерских проводок, формирование оборотной ведомости.
8. Понятие, строение и назначение счетов. Взаимосвязь между счетами и балансом.
9. Двойная запись операций на счетах бухгалтерского учета.
10. Счета синтетического и аналитического учета, их взаимосвязь.
11. Классификация счетов бухгалтерского учета.
12. План счетов бухгалтерского учета, его значение и принципы построения.
13. Документы: понятие, назначение и классификация. Документооборот и правила его составления.
14. Решение ситуационных задач (по учету основных средств, нематериальных активов, товарно-материальных ценностей, денежных средств, производства готовой продукции, реализации, финансовых результатов, исчисление налогов: НДФЛ, НДС, налог на прибыль, налог на имущество).

Тема 4. Бухгалтерский баланс и бухгалтерская (финансовая) отчетность

. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Заполнить формы бухгалтерской отчетности на основании данных выполнения предыдущих заданий.
2. Использовать формы бухгалтерской финансовой отчетности в соответствии с Приказом Минфина №66н.

Тема 6. Действующий механизм исчисления и уплаты налогов организациями (общий порядок налогообложения)

. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Задание 1: Заполнить таблицу «Характеристика налогов организаций».

Задание 2: Учетной политикой предприятия предусмотрено определение доходов и расходов кассовым методом. В 2012 году оплачено продукции потребителями (с учетом НДС по ставке 10 %) на сумму 37 тыс. руб. Оплаченные расходы на производство продукции - 29 тыс. руб. Продано основных фондов(с НДС по ставке 20 %)) - 8,2 тыс. руб. Первоначальная стоимость проданных основных фондов в налоговом учете — 8 тыс. руб., а сумма начисленной амортизации на момент продажи 3 тыс. руб. Получено неустоек по заключенным ранее договорам - 3 тыс. руб. без учета НДС. Выплачено налога на имущество и транспортного налога - 2 тыс. руб. Рассчитать налог на прибыль в федеральный бюджет РФ.

Задание 3: Иностранная организация, не действующая через постоянное представительство, имеет инвентаризационную стоимость недвижимости по состоянию на 1 января налогового периода 3 500000 руб. Налоговая ставка по налогу на имущество по месту ее расположения 2,1%. Рассчитать суммы авансовых платежей по налогу на имущество организации за отчетные периоды, сумму налога на имущество организации за год.

Задание 4: Организация производит продукцию, а также осуществляет операции по купле продаже ценных бумаг. В январе 2013 года реализовано продукции на 2 360 000 руб. (в том числе НДС 20 %), а также реализованы ценные бумаги на производстве, на сумму 1 500 000 руб. (без учета НДС 20 %).

Расходы по приобретению ценных бумаг составили 300 000 руб. Расходы на аренду административных помещений составляют 200 000 руб. в месяц (в том числе НДС 20 %) В этом же месяце были приобретены материалы, используемые в производстве, на сумму 1 500 000 руб. (без учета НДС 20%). Определить сумму НДС к уплате.

Выполненную работу сохранить в виде файла в формате doc, «Выбрать файл», «Отправить».

Рыбодобывающей организации выдано разрешение на вылов 50 тонн леща в период с 1 марта по 30 октября текущего года. Ставка за вылов одной тонны леща составляет 150 руб. за тонну. Рассчитать сумму разового сбора и регулярных взносов с разбивкой по срокам уплаты.

Задание 5: Декларируется ввозимый на таможенную территорию РФ товар - телефонные аппараты Таможенная стоимость товара - 9500 долл. США. Ставка ввозной таможенной пошлины - 25%; ставка НДС - 20 %. Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 30 руб. за 1 долл. США. Рассчитать ввозную таможенную пошлину и НДС в рублях.

Задание 6: ООО «Кедр» сплавляет лес на плотах по реке Оби. Расстояние, на которое сплавляется лес, составляет 4 тыс.км. За квартал ООО «Кедр» сплавило 12 тыс.м3 древесины. Налоговая ставка составляет 1576,7 руб. за 1 тыс.м3 сплавляемой в плотах древесины на каждые 100 км сплава. Определите водный налог.

Задание 7: Организация приобрела в 2012 году комплекс оборудования, первоначальная стоимость которого 1 500 000 рублей, срок полезного использования 3 года. Просчитать, какой метод начисления амортизации целесообразно предусмотреть учетной политикой предприятия с учетом минимизации налогооблагаемой прибыли в первый год эксплуатации и как это скажется на сумме налога на прибыль.

Задание 8: Предстоящий по итогам года платеж по налогу на прибыль организации 80000 руб. Необходимая для его уплаты сумма денег появится на счете организации через 90 дней после наступления срока уплаты налога. У организации имеется возможность для своевременной уплаты налога взять кредит в банке под 18% годовых. Определить, что выгоднее организации взять кредит или просрочить уплату налога до появления собственных средств и подвергнуться санкции за несвоевременную уплату, учитывая, что ставка рефинансирования ЦБ РФ составляет 9%.

Тема 7. Действующий механизм исчисления и уплаты налогов организациями и ИП (специальные налоговые режимы)

. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Задание 1: Исходные данные: - годовой доход, подлежащий налогообложению единым налогом - 10.000.000 рублей; - количество постоянных работников - 15; - заработная плата каждого работника - 20.000 рублей в месяц; - годовой фонд заработной платы - 3.600.000 рублей; - иные выплаты, кроме заработной платы работникам не производились, доходы в натуральной форме не предоставлялись, все работники состояли в штате на начало года. Рассчитать сумму единого налога для организации, применяющей упрощенную систему налогообложения (УСН) с объектом налогообложения «доходы».

Задание 2: Исходные данные: - годовой доход, подлежащий налогообложению единым налогом - 10.000.000 рублей; - количество постоянных работников - 10; - заработная плата каждого работника - 20.000 рублей в месяц; - годовой фонд заработной платы - 2.400.000 рублей; - иные выплаты, кроме заработной платы работникам не производились, доходы в натуральной форме не предоставлялись, все работники состояли в штате на начало года; - предприятие в течение года приобрело и оплатило поставщику расходные материалы на сумму 2.000.000 рублей и использовало их в производстве. Рассчитать сумму единого налога для организации, применяющей упрощенную систему налогообложения.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Авансовые платежи по налогу на прибыль – сумма платежа в бюджет, определяемая исходя из ставки налога и прибыли, подлежащей налогообложению, рассчитанной нарастающим итогом с начала налогового периода до окончания отчетного (налогового) периода.

Амортизационные группы - группы, в которые объединяются объекты амортизируемого имущества исходя из срока полезного использования. Классификация основных средств, включаемая в амортизируемые группы, утверждается Правительством Российской Федерации. Налоговым кодексом определено 10 амортизационных групп.

Амортизационные отчисления – сумма начисленной амортизации от первоначальной (восстановительной) стоимости амортизируемого имущества. Под амортизацией следует понимать перенос стоимости амортизируемого имущества по частям на расходы организации.

Амортизируемое имущество – имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся на праве собственности, используются им для извлечения дохода, и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 40 000 рублей. Амортизируемым имуществом признаются также капитальные вложения в предоставленные в аренду объекты основных средств в форме неотделимых улучшений, произведенных арендатором с согласия арендодателя, а также капитальные вложения в предоставленные по договору безвозмездного пользования объекты основных средств в форме неотделимых улучшений, произведенных организацией –ссудополучателем с согласия организации-ссудодателя.

Амортизационная премия – включенная в состав расходов отчетного (налогового) периода сумма расходов на капитальные вложения в размере не более 10 процентов (не более 30 процентов в отношении основных средств, относящихся к третьей-седьмой группам) первоначальной стоимости основных средств и (или) суммы, на которую увеличивается их первоначальная стоимость в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, технического перевооружения.

Базовая доходность – условная месячная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу физического показателя, характеризующего определенный вид предпринимательской деятельности в различных сопоставимых условиях, которая используется для расчета величины вмененного дохода.

Безвозмездное получение имущества (работ, услуг) или имущественных прав – получение имущества (работ, услуг) или имущественных прав без возникновения у получателя обязанности передать имущество (имущественные права) передающему лицу (выполнить для передающего лица работы, оказать передающему лицу услуги)

Безнадежный долг - долг, по которому истек установленный срок исковой давности либо по которому в соответствии с гражданским законодательством обязательство прекращено вследствие невозможности его исполнения, на основании акта государственного органа или ликвидации организации.

Вмененный доход – потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке.

Внереализационные доходы – доходы, полученные от операций, не связанных с реализацией товаров, работ, услуг, определяемые в соответствии со ст. 250 НК РФ.

Внереализационные расходы – обоснованные затраты на осуществление деятельности, непосредственно не связанной с производством и (или) реализацией, определяемые в соответствии со ст. 265 НК РФ

Восстановительная стоимость амортизируемых основных средств, приобретенных (созданных) до вступления в силу Главы 25 НК РФ - первоначальная стоимость с учетом переоценок до даты вступления в силу Главы 25 НК РФ.

Временные разницы – доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) в одном отчетном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль – в другом или в других отчетных периодах

Вычитаемые временные разницы – разницы, приводящие к образованию отложенного налога на прибыль, который должен уменьшить сумму налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или последующих отчетных периодах.

Долговые обязательства – кредиты, товарные и коммерческие кредиты, займы, банковские вклады, банковские счета или иные заимствования независимо от формы их оформления.

Доход – экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Доходы от реализации – выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав.

Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы -доходы, перечень которых определен ст. 251 НК РФ, в частности доходы в идее имущества полученного в порядке предварительной оплаты, в форме залога, задатка, по договору кредита, займа и пр.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности – система налогообложения, при которой объектом налогообложения признается вмененный доход налогоплательщика

Ежемесячный авансовый платеж по налогу на прибыль – сумма платежа, определяемая в порядке в зависимости от отчетного (налогового) периода. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащая уплате в первом квартале, принимается равной сумме ежемесячного авансового платежа, подлежащего уплате в последнем квартале предыдущего налогового периода. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащая уплате во втором квартале, принимается равной одной трети авансового платежа, исчисленного за первый квартал. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащая уплате в третьем квартале, принимается равной одной трети разницы между суммой авансового платежа, исчисленного по итогам за полугодия, и суммой авансового платежа, рассчитанной по итогам первого квартала. Сумма ежемесячного авансового платежа, подлежащая уплате в четвертом квартале, принимается равной одной трети разницы между суммой авансового платежа, исчисленного по итогам девяти месяцев, и суммой

авансового платежа, рассчитанной по итогам полугодия. Сумма ежемесячного авансового платежа может определяться также исходя из фактически полученной прибыли, подлежащей исчислению.

Кассовый метод – метод признания доходов и расходов для целей налогообложения, в соответствии с которым датой получения доходов признается день поступления средств на счета в банках и (или) в кассу, поступления иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав, погашения задолженности иным способом, а расходами признаются затраты после их фактической оплаты.

Книга учета доходов и расходов – регистр учета доходов и расходов налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения.

Корректирующие коэффициенты базовой доходности –коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного условия на результат предпринимательской деятельности.

облагаемой единым налогом.

Косвенные расходы – расходы отчетного (налогового) периода за исключением внереализационных расходов.

Линейный метод – метод начисления амортизации, при котором сумма начисленной за один месяц амортизации в отношении объекта амортизируемого имущества определяется как произведение его первоначальной (восстановительной) стоимости и нормы определенной для данного объекта. При этом норма амортизации по каждому объекту амортизируемого имущества определяется путем деления ста процентов на срок его полезного использования, выраженный в месяцах.

Материальные расходы – затраты налогоплательщика на приобретение сырья и (или) материалов, инструментов, приспособлений, инвентаря, лабораторного оборудования, спецодежды, комплектующих изделий, топлива, энергии, работ и услуг производственного характера и прочие затраты, определяемые в соответствии со ст. 254 НК РФ.

Метод начисления - метод признания доходов и расходов для целей налогообложения, в соответствии с которым доходы (расходы) признаются в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они имели место, независимо от фактического поступления (выплаты) денежных средств, иного имущества (работ, услуг) и (или) имущественных прав.

Методы начисления амортизации – способы определения сумм начисленной амортизации по объектам амортизируемого имущества. Налоговым Кодексом определены линейный и нелинейный методы начисления амортизации.

Методы оценки стоимости приобретения сырья, материалов –способы определения материальных расходов при списании сырья и материалов используемых при производстве (изготовлении) товаров (выполнении работ, оказании услуг). Налоговым кодексом определены методы оценки по: стоимости единицы запасов; средней стоимости; стоимости первых по времени приобретения (ФИФО); стоимости последних по времени приобретения (ЛИФО).

Налоговая база по налогу на прибыль – прибыль, определяемая как разница между доходами и расходами отчетного (налогового) периода, уменьшенная на сумму убытков предыдущих налоговых периодов

Налог на прибыль – соответствующая налоговой ставке процентная доля налоговой базы.

Налоговый период по налогу на прибыль - календарный год

Налоговые ставки по налогу на прибыль – 20 процентов, за исключением случаев, предусмотренных пунктами 1.1 – 5.1 ст. 284 НК РФ

Налоговый учет – система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на прибыль на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ.

Налогооблагаемые временные разницы – разницы, приводящие к образованию отложенного налога на прибыль, который должен увеличить сумму налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетном или в последующих отчетных периодах.

Нелинейный метод - метод начисления амортизации, при котором сумма начисленной за один месяц амортизации в отношении амортизируемой группы определяется как произведение ее суммарного баланса и нормы определенной п.4 ст.259.2 НК РФ для данной группы.

Нематериальные активы – приобретенные и (или) созданные налогоплательщиком результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности)исключительные права на них), используемые в производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации в течение длительного времени (продолжительностью свыше 12 месяцев)

Обслуживающие производства и хозяйства – подсобное хозяйство, объекты жилищно-коммунального хозяйства, социально-культурной сферы, учебно-курсовые комбинаты и иные аналогичные хозяйства, производства и службы, осуществляющие реализацию товаров, работ, услуг как своим работникам, так и сторонним лицам.

Обоснованные расходы – экономически оправданные затраты. оценка которых выражена в денежной форме.

Остаточная стоимость основных средств – стоимость основных средств, определяемая как разница между первоначальной (восстановительной) стоимостью и суммой начисленной за период эксплуатации амортизации

Отложенные налоговые активы – часть отложенного налога на прибыль, которая должна

привести к уменьшению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах. Отложенные налоговые активы равняются величине, определяемой как произведение вычитаемых временных разниц, возникших в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и действующую на отчетную дату.

Отложенные налоговые обязательства - часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к увеличению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах. Отложенные налоговые обязательства равняются величине, определяемой как произведение налогооблагаемых временных разниц, возникших в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и действующую на отчетную дату.

Отчетные (налоговые) периоды по налогу на прибыль – первый квартал, полугодие и девять месяцев. Отчетными (налоговыми) периодами для налогоплательщиков, исчисляющих ежемесячные авансовые платежи исходя из фактически полученной прибыли, признаются месяц, три месяца и так далее до окончания календарного года.

Перенос убытков на будущее – порядок, в соответствии с которым налогоплательщик вправе налоговую базу текущего налогового периода уменьшить на часть суммы убытка (убытков), исчисленных в предыдущем налоговом периоде или в предыдущих налоговых периодах.

Первоначальная стоимость нематериального актива – сумма расходов на приобретение (создание) нематериальных активов и доведение их до состояния, в котором они пригодны для использования, за исключением налога на добавленную стоимость и акцизов, кроме случаев предусмотренных Налоговым Кодексом РФ.

Первоначальная стоимость основного средства – сумма расходов на приобретение основного средства (а в случае, если основное средство получено безвозмездно, либо выявлено в результате инвентаризации - как сумма, в которую оценено такое имущество исходя из рыночных цен, но не ниже остаточной стоимости по данным налогового учета передающей стороны) сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования, за исключением налога на добавленную стоимость и акцизов, кроме случаев предусмотренных Налоговым Кодексом РФ.

Постоянный налоговый актив – сумма налога, которая приводит к уменьшению налоговых платежей по налогу на прибыль в отчетном периоде. Постоянный налоговый актив равняется величине, определяемой как произведение постоянной разницы, возникшей в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и действующую на отчетную дату.

Постоянное налоговое обязательство - сумма налога, которая приводит к увеличению налоговых платежей по налогу на прибыль в отчетном периоде. Постоянный налоговое обязательство равняется величине, определяемой как произведение постоянной разницы, возникшей в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и действующую на отчетную дату.

Постоянные разницы – доходы и расходы: формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) отчетного периода, но не учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль как отчетного, так и последующих отчетных периодов; учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль отчетного периода, но не признаваемые для целей бухгалтерского учета доходами и расходами как отчетного, так и последующих отчетных периодов.

Прочие расходы – расходы, связанные с производством и реализацией, перечень которых определен ст. 264 НК РФ, в частности суммы налогов и сборов, расходов на сертификацию, суммы портовых и аэродромных сборов, расходов по набору работников, расходы на рекламу, представительские расходы и пр.

Прямые расходы – расходы на производство и реализацию, относимые на расходы отчетного (налогового) периода по мере реализации продукции, работ, услуг, в стоимости которых они учтены.

Расходы – обоснованные и документально подтвержденные затраты (убытки), осуществленные (понесенные) налогоплательщиком.

Расходы на НИОКР – расходы, относящиеся к созданию новой или усовершенствованию производимой продукции (товаров, работ, услуг), в частности расходы на изобретательство, а также расходы на формирование Российского фонда технологического развития, иных отраслевых и

межотраслевых фондов финансирования НИКОР, зарегистрированных в установленном законодательством порядке.

Расходы на обязательное и добровольное страхование имущества – страховые взносы по всем видам обязательного и добровольного страхования, а также по определенным видам добровольного страхования имущества, в частности по добровольному страхованию транспортных средств, грузов, основных средств производственного назначения и прочему страхованию, определяемому ст.263 НК РФ.

Расходы на оплату труда – любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, стимулирующие начисления и надбавки, компенсационные начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные нормами законодательства Российской Федерации, трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами.

Расходы на освоение природных ресурсов – расходы налогоплательщика на геологическое изучение недр, разведку полезных ископаемых, проведение работ подготовительного характера.

Расходы, не учитываемые при определении налоговой базы - расходы, перечень которых определен ст. 270 НК РФ, в частности расходы в виде сумм начисленных налогоплательщиком дивидендов, пени, штрафов, и иных санкций, перечисляемых в бюджет (в государственные внебюджетные фонды), стоимости безвозмездно переданного имущества и пр.

Расходы, связанные с производством и реализацией – расходы, связанные с изготовлением (производством), хранением и доставкой товаров, выполнением работ, оказанием услуг, приобретением и (или) реализацией товаров (работ, услуг, имущественных прав); расходы на содержание и эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств, расходы на освоение природных ресурсов, расходы на НИОКР, расходы на обязательное и добровольное страхование, прочие расходы, связанные с производством и реализацией.

Резервы по сомнительным долгам - сумма резервов, создаваемых для списания безнадежных долгов, формируемая исходя из суммы сомнительных долгов.

Резервы предстоящих расходов – сумма резервов, создаваемых для покрытия следующих расходов: на ремонт основных средств, по гарантийному ремонту и обслуживанию, расходов, направляемых на цели, обеспечивающие социальную защиту инвалидов, расходов на оплату отпусков, выплату ежегодного вознаграждения за выслугу лет.

Сомнительный долг – задолженность, возникшая в связи с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в случае. если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией.

Срок полезного использования – период, в течение которого объект основных средств или объект нематериальных активов служит для выполнения целей деятельности налогоплательщика.

Суммарный баланс амортизационной группы - сумма остаточной стоимости объектов амортизируемого имущества, входящих в амортизационную группу, на 1-е число месяца, увеличенная на стоимость поступивших и (или) уменьшенная на стоимость выбывших объектов амортизируемого имущества. Суммарный баланс увеличивается на: 1) первоначальную стоимость объектов амортизируемого имущества, поступивших в предыдущем месяце; 2) сумму изменения первоначальной стоимости в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, технического перевооружения; 3) на остаточную стоимость объектов амортизируемого имущества, выведенных из процессов консервации, реконструкции, модернизации в предыдущем месяце; 4) на остаточную стоимость объектов амортизируемого имущества, полученных в связи с окончанием действия договора безвозмездного пользования. Суммарный баланс уменьшается на: 1) остаточную стоимость объектов амортизируемого имущества, выбывших в предыдущем месяце; 2) сумму уменьшения первоначальной стоимости в случае частичной ликвидации; 3) на остаточную стоимость объектов амортизируемого имущества, переведенных в процессы консервации, реконструкции, модернизации в предыдущем месяце; 4) на остаточную стоимость объектов амортизируемого имущества, переданным по договору безвозмездного пользования.

Упрощенная система налогообложения – порядок налогообложения доходов либо доходов, уменьшенных на величину расходов, предусматривающий одновременно освобождение налогоплательщиков от обязанности по уплате налога на прибыль, налога на имущество, налога на добавленную стоимость в установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

Условный доход по налогу на прибыль – величина, определяемая как произведение

бухгалтерского убытка, сформированного в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и действующую на отчетную дату.

Условный расход по налогу на прибыль - величина, определяемая как произведение бухгалтерской прибыли, сформированной в отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную законодательством Российской Федерации о налогах и сборах и действующую на отчетную дату.

Уступка права требования - перемена кредитора в обязательстве

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Виды прочих доходов и расходов, их учет.
2	ПК-6-З1	Особенности расчетов по кредитам и займам.
3	ПК-6-З2	Особенности осуществления инвентаризации денежных средств.
4	ПК-6-З2	Порядок отнесения объектов к нематериальным активам.
5	ПК-6-З3	Учет амортизация нематериальных активов.
6	ПК-6-З3	Учет налога на доходы физических лиц (НДФЛ).
7	ПК-6-З4	Учет налога на добавленную стоимость (НДС).
8	ПК-6-З4	Учет финансовых результатов и капитала.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-6-У1	Договор купли-продажи № 5 заключен 26.01.2019 г. На основании договора по счету-фактуре № 15 от 27.01.2019 г. отгружена продукция в количестве 150 шт. по цене 7 500 руб. за единицу на сумму 1125 000 руб., в том числе НДС - ? По условиям договора оплата должна быть произведена не позднее 02.02.2019 г. Право собственности перешло в момент отгрузки. Отразить ФХЖ в бухгалтерском учете, определить сумму налогооблагаемого дохода.
10	ПК-6-У1	Организация занимается производством мебели и реализацией сопутствующих товаров. Доходы определяются по методу начисления. За 9 месяцев были получены доходы: - выручка от реализации мебели – 2 300 000 руб., в том числе НДС; - выручка от реализации покупных товаров – 870 000 руб., в том числе НДС; - выручка от реализации грузового автомобиля - 480 000 руб., в том числе НДС; - имущество в форме залога 200 000 руб.; - доходы от сдачи помещения в аренду (сдается не на постоянной основе) – 108 600 руб., в том числе НДС -? Определить виды доходов для целей налогового учета.
11	ПК-6-У2	АО «Альтаир» реализует продукцию, продажная стоимость который 3500 $ США. Согласно условиям договора расчеты за продукцию производятся в долларах США. Право собственности переходит в момент отгрузки продукции. 15 февраля продукция отгружена покупателям. Курс $ США составил 31,60 руб./долл. Оплата произведена 25 марта. Курс $ - 31,72 руб./долл. Определить виды доходов и суммы доходов в I квартале 2021 г.

12	ПК-6-У2	Договор товарного кредита № 3 от 14.02.2021 г. По счету - фактуре № 18 от 18.02.2021 г. отгружена продукция на сумму 360 000 руб., в т.ч. НДС -? По условиям договора оплата за продукцию должна быть произведена через 10 дней с момента отгрузки. Право собственности на продукцию переходит после полной оплаты. За пользование товарным кредитом покупателю начисляется % из расчета 12% годовых. Определить доходы для целей налогообложения.
13	ПК-6-У3	В 1 квартале 2020 г. в организации произошли следующие операции: - выручка от реализации продукции собственного производства по данным бухгалтерского учета составила 564 000 руб., в т.ч. НДС-? - выручка от реализации основных средств – 156 000 руб., в т.ч. НДС-? - получены материалы от разборки здания и приняты к учету по рыночной стоимости – 10 000 руб. - получен аванс под поставку продукции 680 000 руб., в т.ч. НДС-? - по некоторым видам продукции применялись скидки более чем на 20% от уровня цен, применяемых по идентичным товарам. Общая сумма таких скидок составила 40 000 руб. - сумма процентов по товарному кредиту составила 2832 руб., в т. ч. НДС -? Доходы признаются по методу начисления. Определить доходы в бухгалтерском учете и для целей налогообложения.
14	ПК-6-У3	ОАО «Проектмаш» заключило договор займа от 10.01.2021 г. со своим работником на приобретение дачного участка. На основании договора займа работник получил 300 000 руб. сроком на 12 месяцев. Условиями договора предусмотрена уплата работником процентов ежемесячно исходя из ставки 12% годовых. Сумма займа выдана 12.01.2021 г. Определить вид дохода и сумму за I и II квартал 20.. г.
15	ПК-6-У4	ОАО «Спектр» получило безвозмездно оборудование, бывшее в эксплуатации. Акт приемки-передачи № 11 от 08.04.2020 г. получен и подписан. По документам передающей стороны остаточная стоимость оборудования составляет 320 000 руб. Рыночная стоимость подтвержденная справкой органов статистики, составляет 400 000 руб. Определить вид и сумму доходов для целей налогообложения.

16	ПК-6-У4	ООО «Мебелькомплект» выпускает кухонные уголки. В марте было выпущено 35 комплектов. Остаток на складе готовой продукции на начало месяца составил 5 штук. Нормативная себестоимость одного комплекта 6000 руб. Цена реализации – 8500 руб., включая НДС. На начало месяца остатки НЗП – 7 комплектов, остатков отгруженной, но не реализованной продукции нет. Прямые расходы в марте составили 150 000 руб. В течение марта было реализовано 25 комплектов мебели, отгружено, но не реализовано 7 комплектов. Остатков незавершенного производства на конец месяца нет. Определить прямые расходы, уменьшающие налоговую базу по налогу на прибыль в марте.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-6-В1	Подготовить презентацию на тему: Взаимосвязь налогового и бухгалтерского учета.
18	ПК-6-В1	Подготовить презентацию на тему: Основные бухгалтерские счета по учету выпуска готовой продукции.
19	ПК-6-В2	Подготовить презентацию на тему: Формы и системы оплаты труда.
20	ПК-6-В2	Охарактеризуйте особенности различных видов посреднических договоров при экспорте.
21	ПК-6-В3	Охарактеризуйте основные средства как объект бухгалтерского учета.
22	ПК-6-В3	Охарактеризуйте расходы по обычным видам деятельности и прочие расходы.
23	ПК-6-В4	Подготовить презентацию на тему: Учет НДС при продаже импортных товаров на внутреннем рынке.
24	ПК-6-В4	Охарактеризуйте бухгалтерские счета, отражающие учет расчетов с иностранными поставщиками импортных товаров.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-6-З1	Письменный опрос по теме 2. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-6-З2	Письменный опрос по теме 3. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-6-З2	Письменный опрос по теме 4. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 5. Задания для самостоятельной работы 5.

6	ПК-6-З3	Письменный опрос по теме 6. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 7. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-6-З4	Письменный опрос по теме 7. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-6-У1	Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-6-У2	Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-6-У3	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-6-У4	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 17; Практическая работа по теме 2.
18	ПК-6-В1	Задания для самостоятельной работы 18; Практическая работа по теме 2.
19	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 19; Практическая работа по теме 3.
20	ПК-6-В2	Задания для самостоятельной работы 20; Практическая работа по теме 3.
21	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 21; Практическая работа по теме 4.
22	ПК-6-В3	Задания для самостоятельной работы 22; Практическая работа по теме 5.
23	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 23; Практическая работа по теме 6.
24	ПК-6-В4	Задания для самостоятельной работы 24; Практическая работа по теме 7.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 1-4 1. Понятие и виды прочих доходов и расходов, их учет. 2. Понятие финансовых результатов, их структура, порядок формирования 3. Особенности организации расчетов наличными средствами. 4. Организация движения средств на расчетных, валютных и прочих счетах в банках.
2	ПК-6-З1	Вопросы к зачету 5-8 5. Особенности расчетов по кредитам и займам. 6. Особенности осуществления инвентаризации денежных средств. 7. Учет амортизация основных средств: порядок расчета срока полезного использования. 8. Порядок отнесения объектов к нематериальным активам.
3	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 9-12 9. Учет амортизация нематериальных активов. 10. Учет материально-производственных запасов. Поступление и списание с учета материально-производственных запасов (МПЗ.) 11. Учет расчетов с персоналом организации. 12. Учет начисления отпускных.

4	ПК-6-З2	Вопросы к зачету 13-16 13. Учет пособия по временной нетрудоспособности. 14. Учет удержаний из заработной платы. 15. Учет налога на доходы физических лиц (НДФЛ). 16. Учет страховых взносов.
5	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 17-20 17. Учет расчетов с подотчетными лицами. 18. Учет командировочных расходов. 19. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям. 20. Учет производства и реализации готовой продукции.
6	ПК-6-З3	Вопросы к зачету 21-23 21. Учет затрат на производство готовой продукции. 22. Учет выпуска и реализации готовой продукции. 23. Учет текущих обязательств . Организация расчетов и общие правила учета.
7	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 24-26 24. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками, покупателями и заказчиками, прочими дебиторами и кредиторами. 25. Учет резервов по сомнительным долгам. 26. Учет торговых операций
8	ПК-6-З4	Вопросы к зачету 27-30 27. Учет операций по приходу и расходу торговой выручки. 28. Учет расходов на продажу торговыми организациями. 29. Учет налога на добавленную стоимость (НДС). 30. Учет финансовых результатов и капитала.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания: работа на персональном компьютере, использование профессиональных компьютерных программ, практическая работа в локальной сети и в глобальной сети Интернет.
2	ПК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания: работа на персональном компьютере, использование профессиональных компьютерных программ, практическая работа в локальной сети и в глобальной сети Интернет.
3	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания: работа на персональном компьютере, использование профессиональных компьютерных программ, практическая работа в локальной сети и в глобальной сети Интернет.
4	ПК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания: работа на персональном компьютере, использование профессиональных компьютерных программ, практическая работа в локальной сети и в глобальной сети Интернет.
5	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания: работа на персональном компьютере, использование профессиональных компьютерных программ, практическая работа в локальной сети и в глобальной сети Интернет.
6	ПК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания: работа на персональном компьютере, использование профессиональных компьютерных программ, практическая работа в локальной сети и в глобальной сети Интернет.
7	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания: работа на персональном компьютере, использование профессиональных компьютерных программ, практическая работа в локальной сети и в глобальной сети Интернет.

8	ПК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания: работа на персональном компьютере, использование профессиональных компьютерных программ, практическая работа в локальной сети и в глобальной сети Интернет.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Захаров, И. В. Бухгалтерский учет и анализ : учебник для вузов / И. В. Захаров, О. Н. Тарасова ; под редакцией И. М. Дмитриевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16644-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535774

3. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15215-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535775

б) дополнительная литература:

2. Шахбанов, Р. Б. Бухгалтерский учет и отчетность в некоммерческих организациях : учебное пособие для вузов / Р. Б. Шахбанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15306-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544618

3. Проданова, Н. А. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная ; ответственный редактор Е. И. Зацаринная. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 220 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15782-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537169

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

http://www.rbc.ru РосБизнесКонсалтинг - материалы аналитического и обзорного характера.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) преподаватель Мерзлякова З.Л.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Электронный банкинг

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Электронный банкинг» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным методологическим, теоретическим, практическим проблемам деятельности банковской системы в глобальной вычислительной сети, формирование комплекса теоретических знаний о принципах и основах построения и организации электронного бизнеса, технологии электронных платежей, интерактивных финансовых операциях, роли банковских услуг в электронной и мобильной торговле,

навыков проведения научно-исследовательской работы, а также практических умений и навыков по созданию и организации электронного банкинга.

Изучение учебной дисциплины «Электронный банкинг» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Электронный банкинг относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Электронный банкинг» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения в 4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение учебных дисциплин: Цифровая трансформация международного бизнеса, Цифровая экономика (продвинутый уровень), Законодательное регулирование цифровой экономики, Финансовое планирование и бюджетирование, Цифровой рынок финансовых услуг, Теория современной экономики, Программные средства обработки экономической информации, Финансы предприятия (организации), Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Электронный банкинг» изучаются дисциплины Управление рисками цифровой экономики, Бухгалтерский и налоговый учет (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Электронный банкинг» являются базой для проведения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей (ПК-4)	**Знать:**	
	методы использования в финансовой среде различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	ПК-4-З1
	методы и пути применения систем интернет-банкинга для решения профессиональных задач;	ПК-4-З2
	сущность интернет-банкинга, области применения технологий интернет-банкинга;	ПК-4-З3
	типичные банковские риски, ассоциируемые с применением технологий интернет-банкинга;	ПК-4-З4
	Уметь:	
	в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	ПК-4-У1
	работать с современными программными продуктами в области интернет-банковских технологий;	ПК-4-У2
	анализировать тенденции и перспективы развития технологий интернет-банкинга на современном этапе;	ПК-4-У3
	анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности кредитных организаций, применяющих технологии интернет-банкинга, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;	ПК-4-У4
	Владеть:	
	методами использования в финансовой среде различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	ПК-4-В1
	практическими навыками работы с системами интернет-банкинга;	ПК-4-В2
	способностью самостоятельно осуществлять решение задач в сфере функционирования интернет-банкинга, а также разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, предложения и мероприятия с учетом возможных альтернатив и факторов риска;	ПК-4-В3
	методологией научного исследования в сфере функционирования интернет-банкинга.	ПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	26	12	12	1,7	0,3		46	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Основы электронного банкинга.	10	4	2	2			6	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
2.	Современные технологии электронного банкинга	22	8	4	4			14	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
3.	Методы платежа в Интернете	22	8	4	4			14	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В2
4.	Рынок услуг электронного банкинга	10	4	2	2			6	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	8	2			1,7	0,3	6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы электронного банкинга.

Предпосылки развития электронного банкинга. Нормативно-правовое регулирование электронного банкинга в России. Понятия, сферы применения и классификация. Платежные системы в Интернет. Интернет-банкинг как составляющая часть электронной коммерции. Основные субъекты электронного банкинга. Основные объекты электронного банкинга.

Электронно-денежное обращение, развитие в условиях современных технологий. Банковские и небанковские технологии.

Тема 2. Современные технологии электронного банкинга

Современные технологии электронного банкинга. Системы электронного банкинга, функционирующие в России. Общие задачи удаленного управления банковскими счетами. Классификация систем Интернет-банкинга: "голый веб", Интернет+дополнительное программное обеспечение. Информационные системы

Интернет-банкинга. Торговые системы в Интернет. Интернет-магазины. Схема взаимодействия покупателя с Интернет-магазином. Регистрация покупателей и оформление заказов. Оплата товара: банковскими картами.

Российские Интернет-магазины (сравнить не мене 3-х магазинов). Интернет-аукционы. Риски участников.

Российские Интернет-аукционы.

Тема 3. Методы платежа в Интернете

Платежные системы в Интернет. Понятие, основные характеристики и защита информации. Основные

требования, предъявляемые к платежной системе Интернет. Классификация платежных систем. Дебетовые системы. Проведение платежей с использование электронных чеков и электронных денег. Кредитные системы. Участники и схема платежей в кредитной системе. Современное состояние рынка услуг интернет-банкинга в России. Проблемы и направления развития рынка услуг интернет-банкинга в Российской Федерации. Российские платежные системы: WebMoney, CyberPlat, PayCash и др. Описание и схема работы.

Тема 4. Рынок услуг электронного банкинга

Возможности современных систем электронного банкинга для физических лиц. Функционал систем. Системы дистанционного банковского обслуживания. Виды дистанционного банковского обслуживания. Классический «Банк-Клиент»(толстый клиент, remote banking, home banking). Интернет-банкинг (интернет-клиент, тонкий клиент, On-line banking, Internet banking, WEB-banking). Мобильный банкинг (телефонный банкинг, SMS-banking) - оказание услуг ДБО с использованием телефонной связи. Внешние сервисы - технологии ДБО с использованием устройств банковского самообслуживания (банкоматов, платежных терминалов, информационных киосков).

Российский рынок дистанционного банковского обслуживания. Уровень развития мобильных банков. Рейтинг функциональности систем интернет-банкинга. Приоритетные направления развития систем ДБО.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Актуальные проблемы развития рынка услуг электронного банкинга в России.
2. Виды электронного банкинга и их краткая характеристика.
3. Виды систем оплаты в Интернет.
4. Инфраструктура системы электронного банкинга.
5. Информационные системы электронного банкинга.
6. Классификация методов платежа в Интернете.
7. Кредитные и дебетовые платежные системы.
8. Критерии использования и требования к методам платежа в Интернете.
9. Методы платежа в Интернете.
10. Микропроцессорные и пластиковые карты.
11. Нормативное регулирование в сфере электронного банкинга в России.
12. Основные субъекты электронного банкинга.
13. Перспективы развития электронного банкинга в России.
14. Понятие и сущность электронного банкинга.
15. Понятие рынка услуг электронного банкинга.
16. Преимущества электронного банкинга.
17. Российские платежные системы.
18. Системы электронного банкинга, функционирующие в России.
19. Системы дистанционного банковского обслуживания.
20. Современные технологии электронного банкинга.
21. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности.
22. Теоретические предпосылки появления электронного банкинга.
23. Технологические особенности функционирования электронного банкинга.
24. Требования к электронным деньгам как средству платежа.
25. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе.
26. Экономические особенности методов платежа в интернете.
27. Экономические особенности методов платежа в Интернете.
28. Эволюция платежных систем.
29. Электронные платежные системы.
30. Электронный банкинг и электронная коммерция. Составляющие электронной

коммерции.

31. Web-сайт как инструмент электронного банкинга.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основы электронного банкинга.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Предпосылки развития электронного банкинга.
2. Нормативно-правовое регулирование электронного банкинга в России.
3. Понятия, сферы применения и классификация.
4. Платежные системы в Интернет.
5. Интернет-банкинг как составляющая часть электронной коммерции.
6. Основные субъекты электронного банкинга.
7. Основные объекты электронного банкинга.
8. Электронно-денежное обращение, развитие в условиях современных технологий.
9. Банковские и небанковские технологии.

Тема 2. Современные технологии электронного банкинга. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Современные технологии интернет-банкинга.
2. Системы интернет-банкинга, функционирующие в России.
3. Общие задачи удаленного управления банковскими счетами.
4. Классификация систем Интернет-банкинга.
5.Информационные системы Интернет-банкинга.
5.Торговые системы в Интернет.
6.Интернет-магазины.
7. Схема взаимодействия покупателя с Интернет-магазином.
8. Регистрация покупателей и оформление заказов. Оплата товара: банковскими картами.
9.Российские Интернет-магазины (сравнить не мене 3-х магазинов).
10. Интернет-аукционы.
11. Риски участников электронных банковских платежей.

Российские Интернет-аукционы

Тема 3. Методы платежа в Интернете. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Платежные системы в Интернет.
2. Понятие, основные характеристики и защита информации.
3.Основные требования, предъявляемые к платежной системе Интернет. Классификация платежных систем. Дебетовые системы.
4. Проведение платежей с использование электронных чеков и электронных денег.
5. Кредитные системы. Участники и схема платежей в кредитной системе.
6. Современное состояние рынка услуг интернет-банкинга в России.
7. Проблемы и направления развития рынка услуг интернет-банкинга в Российской Федерации.
8. Российские платежные системы: WebMoney. CyberPlat, PayCash и др. Описание и схема работы.

Тема 4. Рынок услуг электронного банкинга. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Возможности современных систем интернет-банкинга для физических лиц.
2. Функционал систем.
3. Системы дистанционного банковского обслуживания.
4. Виды дистанционного банковского обслуживания.

5. Классический «Банк-Клиент»(толстый клиент, remote banking, home banking).

6. Интернет-банкинг (интернет-клиент, тонкий клиент, On-line banking, Internet banking, WEB-banking).

7. Мобильный банкинг (телефонный банкинг, SMS-banking) - оказание услуг ДБО с использованием телефонной связи.

8. Внешние сервисы - технологии ДБО с использованием устройств банковского самообслуживания (банкоматов, платежных терминалов, информационных киосков).

9. Российский рынок дистанционного банковского обслуживания.

10. Уровень развития мобильных банков.

11. Рейтинг функциональности систем интернет-банкинга.

12 Приоритетные направления развития систем ДБО.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Автоплатеж – автоматическое регулярное списание средств с карты или счета по заранее составленному пользователем шаблону.

Автокредит – кредит на приобретение транспортного средства.

Аутентификация - процесс опознавания пользователя интернет-банка путем сравнения введенных идентификатора и пароля с данными, хранящимися в памяти системы для этого пользователя.

Банк – финансовая организация, специализирующаяся на привлечении и размещении денег клиентов и осуществлении расчетных операций.

Баланс по карте/счету – текущее количество денежных средств, размещенных на банковской карте или счете клиента.

Вклад – деньги, размещаемые клиентом банка на депозитном счете на определенный срок для получения прибыли.

Временный пароль – пароль, который пользователь получает при подключении к системе интернет-банкинга. Он действует определенное количество времени, поэтому при первом входе в личный кабинет его необходимо сменить. Если до окончания срока действия временного пароля пользователь не поменяет его на свой, ему придется снова обращаться в банк для получения нового временного пароля.

График платежей по кредитам – документ в виде таблицы, содержащий даты и размеры всех предстоящих клиенту платежей по кредиту. Является приложением к кредитному договору.

Дебетовая карта - банковская карта, привязанная к счету клиента и позволяющая ему оплачивать товары и услуги только в рамках собственных денежных средств, находящихся на счете.

Депозит – см. Вклад.

Дистанционное банковское обслуживание – см. Интернет-банкинг.

Займ – см. Кредит.

Залог – материальное или нематериальное обеспечение по кредиту.

Идентификатор – см. Логин.

Идентификация – процесс распознавания автоматизированной системой пользователя путем ввода логина. С помощью этой процедуры сервис интернет-банкинга отличает одного клиента от другого. Идентификация - не синоним аутентификации, так как она не подразумевает ввода пароля, а лишь опознает пользователя по логину.

Интернет-банкинг – форма дистанционного банковского обслуживания, при которой доступ к счетам пользователя и проведенным по ним операциям предоставляется в режиме 24/7 с помощью любого устройства с доступом в Интернет.

Ипотека / ипотечный кредит – кредит на приобретение строящегося или готового жилья или не его возведение.

Карта разовых ключей/кодов – см. Скретч-карта.

Клиент-банк – программное обеспечение, которое позволяет клиенту банка совершать операции по своему счету, обмениваться с банковской организацией информацией и документами без посещения ее офиса через Интернет.

Кредит - ссуда, которая предоставляется заемщику банком под определенный процент на

строго оговоренный срок.

Лимит на операции, проводимые через интернет-банк – максимальная сумма, с которой можно осуществлять операции в личном кабинете интернет-банкинга. Лимит может устанавливаться на разовую операцию или на определенный временной отрезок: сутки, неделю, месяц и т. д.

Личный кабинет – персональный раздел пользователя в системе интернет-банкинга, куда он попадает после ввода логина и пароля. В личном кабинете отражается вся информация по счетам клиента и проведенным операциям, а также доступные функции сервиса.

Логин – ваш уникальный идентификатор в системе, состоит из цифр. Необходим для начала работы. Логин присваивается автоматически при подключении вам системы и сообщается вам оператором Телефонного центра. Для повышения безопасности рекомендуем не сообщать его посторонним лицам.

Микрокредит – кредит на сумму до 1 миллиона рублей, который обычно отличается завышенными процентными ставками, но при этом не требует наличия у заемщика поручителей и залога.

Нецелевой кредит – займ, при оформлении которого банк не требует у клиента отчета, на что будут потрачены взятые в долг деньги.

Номер карты – идентификационный номер карты, который печатается или выдавливается на ее лицевой стороне и состоит из 7, 10 или 13 цифр.

Онлайн-вклад – вклады, которые пользователь может открыть в своем личном кабинете интернет-банка без посещения офиса банковской организации. Условия по таким вкладам не отличаются от условий стандартных вкладов илипредусматривают более выгодные условия.

Пароль – последовательность цифр и букв, которая используется для аутентификации в системе интернет-банкинга наряду с логином.

ПИН-код - персональный идентификационный номер банковской карты, состоящий из 4- 12 цифр, реже – букв, который используется для идентификации владельца карты при проведении операций по ней.

Пролонгация вклада – автоматическое продление вклада, если владелец не отозвал его в момент окончания срока размещения.

Процентная ставка по вкладу – процент от суммы вклада, который клиент получает по окончании срока размещения депозита.

Процентная ставка по кредиту – процент от суммы кредита в годовых, который банк берет с клиента за предоставление ссуды.

Разовый ключ – см. Сеансовый ключ.

Рефинансирование кредита – кредит, выдаваемый для погашения кредитов, оформленный в других банках. Позволяет продлить сроки и улучшить условия кредитования, а также объединить платежи по нескольким займам в один.

Сеансовый ключ - криптографический ключ, который используется ограниченное время (чаще всего в течение одной транзакции или сеанса связи) и затем аннулируется.

Скретч-карта - карта с защитной стирающейся полосой, под которой скрываются сеансовые ключи для осуществления операций в интернет-банке.

СМС-ключи \ СМС-коды – разовые ключи / коды для дистанционного совершения операций по счету или карте, которые присылаются пользователю на мобильный телефон в виде коротких сообщений.

СМС-оповещения – короткие сообщения, которые присылаются пользователю на сотовый телефон и оповещают о проведенных по карте или счету операциях и входе в интернет-банк.

Токен – устройство, которое используется для идентификации пользователя интернет-банка. Токены не требуют считывателей, а присоединяются к компьютеру через USB-порт. В памяти устройства хранится ПИН-код, и пользователь должен набрать его для начала работы в личном кабинете.

Фишинг – метод кражи идентификационных данных клиента для входа в интернет-банк или платежных данных банковских карт (номера, срока действия, ПИН-кода, CVV/CVC) путем создания сайтов, имитирующих официальные сайты банков.

Целевой кредит – кредит на определенные цели, например, покупку автомобиля или жилья, образование, лечение и т. д.

Экспресс-кредит – кредит на небольшую сумму без залога и поручителей с минимальным

количеством документов, который выдается заемщику в день обращения в банк. Отличается большой процентной ставкой и ограниченными сроками кредитования.

Электронный банкинг – см. Интернет-банкинг.

Электронная подпись – совокупность открытого и закрытого электронного ключей и сертификата, которая являются аналогом подписи на бумажных документах при обмене документами и совершении финансовых операций дистанционно.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Предпосылки развития интернет-банкинга.
2	ПК-4-З1	Законодательные основы интернет-банкинга в России.
3	ПК-4-З2	Основные субъекты интернет-банкинга.
4	ПК-4-З2	Специфика интернет-банкинга.
5	ПК-4-З3	Факторы, влияющие на развитие интернет-банкинга.
6	ПК-4-З3	Субъекты интернет-банкинга.
7	ПК-4-З4	Платежные системы в Интернет.
8	ПК-4-З4	Современные технологии интернет-банкинга.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-4-У1	Исследовать теоретические и методологические проблемы в области интернет-банкинга. Сделать выводы, подготовить доклад и презентацию.
10	ПК-4-У1	Изучить особенности корпоративного управления в условиях интернет-банкинга. Сделать соответствующие выводы.
11	ПК-4-У2	Исследовать современное состояние рынка услуг интернет-банкинга России. Сделать выводы, подготовить доклад и презентацию.
12	ПК-4-У2	Исследовать экономические особенности методов платежа в Интернете. Сделать выводы, подготовить доклад и презентацию.
13	ПК-4-У3	Исследовать современные технологии интернет-банкинга. Сделать выводы, подготовить доклад и презентацию.
14	ПК-4-У3	Исследовать современные системы интернет-банкинга, функционирующие в России. Сделать выводы, подготовить доклад и презентацию.
15	ПК-4-У4	Исследовать информационные системы Интернет-банкинга. Сделать выводы, подготовить доклад и презентацию.
16	ПК-4-У4	Исследовать законодательные основы интернет-банкинга в России. Сделать выводы, подготовить доклад и презентацию.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-4-В1	Продемонстрировать владение услугой интернет-банкинга выписки по счетам.
18	ПК-4-В1	Продемонстрировать владение услугой интернет-банкинга предоставление информации по банковским продуктам (депозиты, кредиты, ПИФ и т.д.).
19	ПК-4-В2	Продемонстрировать владение услугой интернет-банкинга заявки на открытие депозитов, получение кредитов, банковских карт и т.д.
20	ПК-4-В2	Продемонстрировать владение услугой интернет-банкинга внутренние переводы на карту банка.
21	ПК-4-В3	Продемонстрировать владение услугой интернет-банкинга переводы на счета в других банках.

22	ПК-4-В3	Продемонстрировать владение услугой интернет-банкинга конвертацию средств.
23	ПК-4-В4	Продемонстрировать владение услугой интернет-банкинга личный кабинет для управления услугами.
24	ПК-4-В4	Продемонстрировать владение услугой интернет-банкинга предоставлении физическим лицам доступа к международным валютным и фондовым рынкам (интернет-трейдинг).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1. Задания для самостоятельной работы 1.
2	ПК-4-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1. Задания для самостоятельной работы 2.
3	ПК-4-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2. Задания для самостоятельной работы 3.
4	ПК-4-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2. Задания для самостоятельной работы 4.
5	ПК-4-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 3. Задания для самостоятельной работы 5.
6	ПК-4-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 3. Задания для самостоятельной работы 6.
7	ПК-4-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 4. Задания для самостоятельной работы 7.
8	ПК-4-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 4. Задания для самостоятельной работы 8.
9	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 9.
10	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 10.
11	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 11.
12	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 12.
13	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 13.
14	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 14.
15	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 15.
16	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 16.
17	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 17.
18	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 18.
19	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 19.
20	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 20.
21	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 21.
22	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 22.
23	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 23.
24	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 24.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к зачету: 1. Актуальные проблемы развития рынка услуг электронного банкинга в России. 2. Виды электронного банкинга и их краткая характеристика. 3. Виды систем оплаты в Интернет. 4. Инфраструктура системы электронного банкинга.
2	ПК-4-З1	Вопросы к зачету: 5. Информационные системы электронного банкинга. 6. Классификация методов платежа в Интернете. 7. Кредитные и дебетовые платежные системы. 8. Критерии использования и требования к методам платежа в Интернете.
3	ПК-4-З2	Вопросы к зачету: 9. Методы платежа в Интернете. 10. Микропроцессорные и пластиковые карты. 11. Нормативное регулирование в сфере электронного банкинга в России. 12. Основные субъекты электронного банкинга.
4	ПК-4-З2	Вопросы к зачету: 13. Перспективы развития электронного банкинга в России. 14. Понятие и сущность электронного банкинга. 15. Понятие рынка услуг электронного банкинга. 16. Преимущества электронного банкинга.
5	ПК-4-З3	Вопросы к зачету: 17. Российские платежные системы. 18. Системы электронного банкинга, функционирующие в России. 19. Системы дистанционного банковского обслуживания. 20. Современные технологии электронного банкинга.
6	ПК-4-З3	Вопросы к зачету: 21. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности. 22. Теоретические предпосылки появления электронного банкинга. 23. Технологические особенности функционирования электронного банкинга. 24. Требования к электронным деньгам как средству платежа.
7	ПК-4-З4	Вопросы к зачету: 25. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе. 26. Экономические особенности методов платежа в интернете. 27. Экономические особенности методов платежа в Интернете.
8	ПК-4-З4	Вопросы к зачету: 28. Эволюция платежных систем. 29. Электронные платежные системы. 30. Электронный банкинг и электронная коммерция. Составляющие электронной коммерции. 31. Web-сайт как инструмент электронного банкинга.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

2	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Банки и банковское дело : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 606 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16818-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544957

2. авасиев, А. М. Банковское дело : учебник для вузов / А. М. Тавасиев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16642-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543763

3. Банки и банковские операции : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов [и др.] ; под редакцией Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00095-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536936

б) дополнительная литература:

2. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543748

3. Салин, В. Н. Банковская статистика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Салин, О. Г. Третьякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 215 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17463-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/545051

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и

муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://government.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации

https://markswebb.ru/report/internet-banking-rank-2020/ Как во время кризиса развивать интернет-банк для частных лиц, чтобы он нес ценность клиентам и помогал справляться с новыми вызовами

https://raex-a.ru/editions/struggle_for_users Интернет-банкинг: борьба за пользователя

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) доктор исторических наук, заведующий кафедрой — Бардыго Н.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Дистанционные технологии банковского дела

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Дистанционные технологии банковского дела» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в освоение и приобретение студентами систематизированных знаний применения и развития цифровых сервисов и цифровых финансовых активов при ведении международного бизнеса, нормативного регулирования цифровой среды, информационной инфраструктуры цифровой экономики, основ обеспечения информационной безопасности, а также формировании у студентов комплекса теоретических знаний, практических умений и навыков о принципах и основах построения и организации международного бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Изучение учебной дисциплины «Дистанционные технологии банковского дела» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Дистанционные технологии банковского дела относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Дистанционные технологии банковского дела» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения в 4 семестре на 2 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Цифровизация процессов управления.

Параллельно с учебной дисциплиной «Дистанционные технологии банковской сферы» изучаются дисциплины: Управление рисками цифровой экономики, Цифровые технологии налогового администрирования.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Дистанционные технологии банковского дела» являются базой для проведения производственной практики: преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей (ПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен в финансовой среде использовать различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей (ПК-4)	**Знать:**	
	различные цифровые средства в финансовой среде, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	ПК-4-З1
	механизмы сбора и анализа источников информации для проведения экономических расчетов при применении применения дистанционных цифровых технологий в банковской сфере;	ПК-4-З2
	основные виды и способы дистанционного оказания банковских услуг, принципы построения, архитектуру и компоненты систем Интернет-банкинга;	ПК-4-З3
	основные нормативно-правовые акты в области банковской сферы и информационной безопасности;	ПК-4-З4
	Уметь:	
	организовывать продвижение на рынок инновационных ИТ-сервисов, использовать соответствующий экономико-математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации различных источников информации для проведения экономических расчетов информации, применяемых в банковской сфере в условиях цифровой экономики;	ПК-4-У1
	моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес процессов в практической деятельности банка;	ПК-4-У2
	использовать различные цифровые средства в финансовой среде, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	ПК-4-У3
	решать задачи профессиональной деятельности на основе современных дистанционных информационных технологий банковской сферы с учетом основных требований информационной безопасности;	ПК-4-У4
	Владеть:	
	навыками использования различных цифровых средств в финансовой среде, позволяющих во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;	ПК-4-В1
	навыками системного анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов бизнеса в условиях цифровой экономики и проектирования профессионально-ориентированных информационных систем;	ПК-4-В2
	навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в банковской деятельности;	ПК-4-В3
	навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;	ПК-4-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ

КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	4	2	72	26	12	12	1,7	0,3		46	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Регулирование и управление интернет-банкингом. Основные нормативно-правовые акты в области банковской сферы и информационной безопасности	13	6	4	2			7	ПК-4-З1, ПК-4-У1, ПК-4-В1
2.	Электронные услуги банков. Элементы искусственного интеллекта в дистанционном банковском обслуживании	11	4	2	2			7	ПК-4-З2, ПК-4-У2, ПК-4-В2
3.	Развитие мобильных банков. Телебанкинг	11	4	2	2			7	ПК-4-З3, ПК-4-У3, ПК-4-В3
4.	Банковский маркетинг в условиях цифровой экономики	11	4	2	2			7	ПК-4-З4, ПК-4-У4, ПК-4-В4
5.	Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в России за рубежом	14	6	2	4			8	ПК-4-З1, ПК-4-У2, ПК-4-В3
6.	Промежуточная аттестация (зачет)	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Регулирование и управление интернет-банкингом. Основные нормативно-правовые акты в области банковской сферы и информационной безопасности

Понятие системы Интернет-банкинг. Функции данной системы. Преимущества системы для клиента и для банка. Виды Интернет-банкинга. Схема доставки услуг Интернет-банкинга через провайдера. Методы оценки эффективности системы Интернет-банкинга. Понятие межбанковских

электронных расчетов. Их основные составляющие. Стандарты международных межбанковских расчетов. Технология осуществления межбанковских расчетов. Изучение основных банков-лидеров в области интернет -технологий. Рассмотрение операций, осуществляемых в интернет-системах. Механизм выполнения расчетов с помощью интернет-технологий. Стратегия цифровой экономики Российской Федерации. Угрозы информационной безопасности кредитной организации. Инструменты обеспечения безопасности при использовании интернет-технологий.

Тема 2. Электронные услуги банков. Элементы искусственного интеллекта в дистанционном банковском обслуживании

Банковская платформа современного поколения: чат-боты и робоэдвайзинг, Robo-Advisers как перспективный пример применения AI, антифрод, внешние и инсайдерские угрозы, IoT (Internet of Things), искусственный интеллект. Операционная эффективность в банках. Безналичные клиентские расчеты. Наличные электронные расчеты. Понятие ElectronicFundsTransfer (EFT). Требования к современным банковским EFT-системам. Современные тенденции рынка электронных платежей.

Тема 3. Развитие мобильных банков. Телебанкинг

Понятие системы Мобильный банкинг. Виды Мобильного банкинга: SMS-банкинг, SMS-банкингAdvance, STK-банкинг, Javaбанкинг. Механизм осуществления операций в системе Телебанк.

Тема 4. Банковский маркетинг в условиях цифровой экономики

Крупнейшие цифровые банки. Модели цифрового банкинга: цифровой банковский бренд, банк с цифровыми каналами, цифровой филиал банка, полностью цифровой банк. Тренды информационных технологий. Расчет и формирование графика доходности паевых инвестиционных фондов. Изучение доходности акций. Повышение лояльности постоянных клиентов и привлечению новых. Взаимосвязь между достижениями в области информационных технологий и разработкой коммерческим банком той или иной маркетинговой концепции. Маркетинговые стратегии и общая маркетинговая концепция банка в зависимости от развития цифровых технологий.

Тема 5. Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в России за рубежом

Понятие и виды дистанционного банковского обслуживания. История возникновения дистанционного банковского обслуживания в России. Эра цифровой экономики. Технологии платежных систем с использованием цифровых расчетов в Интернет. Оценка удобства и эффективности PayCash и Web-money. Банки-лидеры в области интернеттехнологий. Механизм выполнения расчетов с помощью интернет-технологий. Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в России. Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в зарубежных странах.

Тема 6. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Анализ рынка: определения конкурентной позиции.
2. Банковская платформа современного поколения: чат-боты и робоэдвайзинг, Robo-Advisers как перспективный пример применения AI.
3. Банковские операции и услуги.
4. Безналичные клиентские расчеты. Наличные электронные расчеты. Понятие ElectronicFundsTransfer (EFT).
5. Бренд-стратегия банка.
6. Виды Интернетбанкинга. Схема доставки услуг Интернет-банкинга через провайдера.
7. Исследование банковского рынка.
8. История возникновения дистанционного банковского обслуживания в России. Эра цифровой экономики.
9. Коммуникационная и имиджевая политика банка
10. Конкурентоспособность банка и конкурентоспособность товара.
11. Концепция жизненного цикла банковского продукта.
12. Маркетинг как элемент менеджмента: сущность, цели и задачи.
13. Маркетинговая динамика (рост конкуренции).
14. Методы исследования потребностей клиентов.

15. Методы продвижения продуктов и услуг. Активный и пассивный маркетинг.
16. Механизм осуществления операций в системе Телебанк.
17. Нейротехнологии в банковском маркетинге.
18. Облачные технологии.
19. Операционная эффективность в банках.
20. Определение маркетинговых возможностей банка.
21. Оценка эффективности системы Интернет-банкинга.
22. Персональный брендинг для банка.
23. Политика, методы, стратегии ценообразования. Последовательность процесса ценообразования.
24. Понятие и виды дистанционного банковского обслуживания.
25. Понятие системы Интернет-банкинг. Функции данной системы. Преимущества системы для клиента и для банка.
26. Понятие системы Мобильный банкинг. Виды Мобильного банкинга: SMS-банкинг, SMS-банкингAdvance, STK-банкинг, Javaбанкинг.
27. Принципы, ориентация, комплексная система банковского маркетинга.
28. Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в России.
29. Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в зарубежных странах.
30. Присвоение УНК и генерирование пароля. Вход в систему. Изучение основных вкладок. Перечень операций, которые можно осуществить с помощью данной системы.
31. Сегментация и позиционирование коммерческого банка.
32. Скрытое продвижение банковских продуктов.
33. Современные тенденции рынка электронных платежей.
34. Социальные сети как инструмент маркетинга.
35. Специфика банковского продукта, его уровни.
36. Стейкхолдеры: микросреда и макросреда.
37. Стратегия цифровой экономики Российской Федерации.
38. Технологии платежных систем с использованием цифровых расчетов в Интернет.
39. Технология осуществления межбанковских расчетов. Механизм выполнения расчетов с помощью интернет-технологий.
40. Угрозы информационной безопасности кредитной организации. Инструменты обеспечения безопасности при использовании интернет-технологий.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Регулирование и управление интернет-банкингом. Основные нормативно-правовые акты в области банковской сферы и информационной безопасности . .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Понятия «трансфертные цены» и «трансфертное ценообразование».
2. Особенности международного и национального трансфертного ценообразования.
3. Структурирование поставок между отдельными компаниями, входящими в холдинг: управляющей компанией, производственной компанией, торговой компанией, лицензионной компанией, компанией для НИОКР, службой продаж.

Тема 2. Электронные услуги банков. Элементы искусственного интеллекта в дистанционном банковском обслуживании. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Общемировые принципы трансфертного ценообразования.
2. Традиционные методы сделок: метод сопоставимых рыночных цен.
3. Методы сделок на основе прибыли.

Тема 3. Развитие мобильных банков. Телебанкинг. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Содержание и элементы государственного налогового менеджмента.
2. Ценовая эластичность налогов в управлении налоговыми потокам.
3. Содержание государственного налогового планирования.
4. Трансфертное ценообразование как инструмент налоговой оптимизации.
5. Использование трансфертного ценообразования для перевода налоговой базы в низко налоговые юрисдикции.

Тема 4. Банковский маркетинг в условиях цифровой экономики. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Цели и задачи налогового контроля за трансфертным ценообразованием.
2. Сделки, подлежащие налоговому контролю за трансфертным ценообразованием (контролируемые сделки).
3. Зависимость компаний с иностранным элементом. Понятие иностранной компании в НК РФ.
4. Сделки между взаимозависимыми лицами, не подлежащие налоговому контролю.

Тема 5. Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в России за рубежом. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Взаимосвязь инфляции и налогообложения, степень влияния налогов на инфля-ционные процессы и содержание антиинфляционной политики.
2. Влияние косвенных налогов на ценообразование подакцизных товаров и това-ров, перемещаемых через таможенную границу.
3. Особенности трансфертного ценообразования как объекта налогового регулиро-вания и контроля.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

EMV – аббревиатура, образованная от первых букв названий международных платежных систем (Europay International, MasterCard International и Visa International), подписанных в 1994г. соглашение о разработке спецификаций для микропроцессорных карт http://www. *****.

POS-терминал – устройство, устанавливаемое в точке обслуживания карточки, которое предназначено для проведения авторизации, записи и передачи транзакций в автоматическом режиме.

а) федеральный регистр медицинских работников;

б) федеральный реестр медицинских организаций;

Авторизация – разрешение, предоставляемое эмитентом для проведения операции с использованием банковской карты и порождающее его обязательство по исполнению представленных документов, составленных с использованием банковской карты.

Аутентификация – процедура идентификации и установления подлинности источника информации

Авторизация голосовая – авторизация операции по карте, проводимая кассиром точки обслуживания путем голосовой связи с оператором Центра авторизации (обычно с помощью телефонного звонка). Проведение голосовой авторизации сопровождается обязательным оформлением слипа, на который с помощью импринтера переносится оттиск карты клиента. Возможно только при использовании карт с магнитной полосой.

Авторизационный запрос – запрос из точки обслуживания пластиковых карт (торговая точка предприятия торговли или пункт выдачи наличных) в центр авторизации, целью которого является

получение ответа от центра авторизации, содержащего разрешение или запрет на совершение операции с использованием карты. Авторизационный запрос содержит: информацию о точке обслуживания (обычно номер, однозначно ее определяющий); тип операции; номер карты; срок действия карты (может отсутствовать); сведения о сумме и валюте операции.

Авторизация электронная (автоматическая) – авторизация, проводимая с помощью электронного терминала (POS – терминала) с проведением или без проведения сеанса связи с Центром авторизации. В процессе электронной авторизации терминал считывает с карты данные (записанные на магнитной полосе или в микросхеме карты), обрабатывает их, в случае необходимости формирует авторизационный запрос и по линии связи отправляет его в Центр авторизации (если сумма операции меньше неавторизуемого лимита и номер карты не значится в стоп-листе, терминал может самостоятельно разрешить проведение операции). После прихода ответа от Центра авторизации терминал печатает чек, подтверждающий совершение операции, или чек, содержащий информацию об отказе в совершении операции. В том случае, если используется карта с микропроцессором, после проведения авторизации терминал производит запись в память микропроцессора об уменьшении платежного лимита карты, о параметрах операции и/ или другую информацию.

Аналог собственноручной подписи (АСП) – средство идентификации в электронном виде клиента или его уполномоченного представителя, зарегистрированное в банке.

Аутентификация (проверка подлинности) – проверка идентификации пользователя для принятия решения о разрешении доступа к ресурсам системы; проверка целостности хранящихся или передающихся данных для обнаружения их несанкционированной модификации.

Аутсорсинг – аренда программного обеспечения.

База данных – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов (статей, расчетов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины (ЭВМ)

Банкомат – электронный программно-технический комплекс, предназначенный:

- для совершения без участия уполномоченного работника кредитной организации операций выдачи (приема) наличных денежных средств, в том числе с использованием платежных карт;
- для передачи распоряжений кредитной организации о перечислении денежных средств с банковского счета (счета вклада) клиента;
- для составления документов, подтверждающих соответствующие операции.

Банк - эмитент - банк, осуществляющий эмиссию карточек.

Банковские карты – вид платежных карт, инструмент безналичных расчетов, предназначенный для совершения держателями операций с денежными средствами, находящимися у эмитента. Банковские карты бывают трех видов: расчетные, кредитные и предоплаченные

Банк-эквайер – банк, заключивший договор с предприятием торговли и осуществляющий для него операции.

Безопасность (security) - меры, предпринимаемые для обеспечения конфиденциальности передаваемой по линиям связи персональной информации о клиенте, совершаемых им операциях и т. п.

Бит Bit – базовая единица измерения количества информации, равная количеству информации, содержащемуся в опыте, имеющем два равновероятных исхода. Это тождественно количеству информации в ответе на вопрос, допускающий ответы «да» либо «нет» и никакого другого (то есть такое количество информации, которое позволяет однозначно ответить на поставленный вопрос)

Блокчейн – сеть блоков, в которых записаны транзакции криптовалют. Каждый новый блок проходит стадию криптографического кодирования, результатом которого становится уникальная хеш-сумма. В каждом последующем блоке записывается хеш предыдущего, это обеспечивает стабильность всей системы.

Броузер (browser) - программное обеспечение, необходимое для просмотра сайтов.

в) федеральная электронная регистратура;

Веб-сайт Web-site – совокупность объединенных по смыслу веб-страниц, доступных в сети Интернет по протоколам HTTP.

Видеоконференцсвязь Video conference – дву- или многосторонняя связь для передачи звука и изображения, которая может использоваться для всех типов совещаний, когда в дополнение к

передаче звука необходима визуализация. Таким образом, даже территориально распределенная группа участников конференции могут видеть и слышать друг друга

Виртуальный банк (virtual bank) - банк, работающий с клиентами исключительно через Интернет, и в отличие от традиционных банков не располагающий филиальной сетью

Вредоносная программа Malicious software – программа, исполнение которой заведомо приводит к несанкционированному уничтожению, блокированию, модификации либо копированию информации, нарушению работы компьютера, вычислительной системы или сети

Всемирная паутина World Wide Web, WWW, Web – распределенная система, предоставляющая доступ к связанным между собой документам, расположенным на различных компьютерах, подключенных к Интернету. Всемирную паутину образуют миллионы веб-серверов

г) федеральная интегрированная электронная медицинская карта;

Государственная автоматизированная система Российской Федерации «Выборы» (ГАС «Выборы») – государственная информационная система, предназначенная для автоматизации избирательных действий.

Государственная услуга Public service – деятельность по реализации функций соответственно федерального органа исполнительной власти, государственного внебюджетного фонда, исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации, а также органа местного самоуправления при осуществлении отдельных государственных полномочий, переданных им федеральными законами и законами субъектов Российской Федерации, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах, установленных нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации полномочий органов, предоставляющих государственные услуги

д) федеральный реестр электронных медицинских документов;

Держатели – физические лица, в том числе уполномоченные юридическими лицами, совершающие операции с использованием банковских карт в соответствии с законодательством РФ и договором с эмитентом.

Дистанционное банковское обслуживание – обслуживание клиентов, не требующее визита клиентов в банк.

Дистанционное банковское обслуживание (ДБО) (Клиент-Банк, Банк-Клиент, Интернет-Банк, Система ДБО, Электронный банк, Интернет-Банкинг, on-line banking, remote banking, direct banking, home banking, internet banking, PC banking, phone banking, mobile-banking, WAP-banking, SMS-banking, GSM-banking, TV-banking) – общий термин для технологий предоставления банковских услуг на основании распоряжений, передаваемых клиентом удаленным образом (то есть без его визита в банк), чаще всего с использованием компьютерных и телефонных сетей.

Дистанционное образование/ Distance education (eEducation) - 1. Целенаправленное и методически организованное руководство учебно-познавательной деятельностью лиц, находящихся на расстоянии от образовательного центра, осуществляемое посредством электронных и традиционных средств связи. 2. Процесс получения знаний, умений и навыков с помощью специализированной образовательной среды, основанной на использовании новейших информационных технологий, обеспечивающих обмен учебной информацией на расстоянии и реализующих систему сопровождения и администрирования учебного процесса.

Документ Материальный носитель с зафиксированной на нем в любой форме информацией в виде текста, звукозаписи, изображения и (или) их сочетания, который имеет реквизиты, позволяющие его идентифицировать, и предназначен для передачи во времени и в пространстве в целях общественного использования и хранения

Домашний банкинг (home banking) - см. Онлайн-банкинг

Доменное имя – имя, которое дается адресату в Интернете и содействует доступ у пользователей к Интернет-ресурсам (например, «unesco.org» вhttp://www.unesco.org).

Доменное имя – обозначение символами, предназначенное для адресации сайтов в сети «Интернет» в целях обеспечения доступа к информации, размещенной в сети «Интернет

е) подсистема ведения специализированных регистров пациентов по отдельным нозологиям и категориям граждан, мониторинга организации оказания высокотехнологичной медицинской помощи и санаторно-курортного лечения;

Единая государственная информационная система в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ) ЕГИСЗ включает в себя следующие подсистемы:

Единая медицинская информационно-аналитическая система Москвы (ЕМИАС) – ЕМИАС

представляет собой государственную информационную систему города Москвы, обеспечивающую автоматизацию процессов организации и оказания медицинской помощи населению в городе Москве. ЕМИАС является частью регионального фрагмента Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения города Москвы, интегрированного с федеральным фрагментом Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения, призванным сформировать единое информационное пространство системы здравоохранения в городе Москве.

Единый государственный реестр налогоплательщиков (ЕГРН) – реестр, ведущийся Федеральной налоговой службой и ее территориальными органами на основе единых методологических и программно-технических принципов и документированной информации, имеющейся у налоговых органов

Единый государственный реестр недвижимости – свод достоверных систематизированных сведений об учтенном в соответствии с ФЗ от 13.07.2015 № 218-ФЗ недвижимом имуществе, о зарегистрированных правах на такое недвижимое имущество, основаниях их возникновения, правообладателях, а также иных установленных в соответствии с Федеральным законом сведений. Реестры Единого государственного реестра недвижимости, кадастровые карты и книги учета документов ведутся в электронной форме. Реестровые дела хранятся в электронной форме или на бумажном носителе.

Единый портал государственных услуг (ЕПГУ) – справочно-информационный интернет-портал. Обеспечивает доступ физических и юридических лиц к сведениям о государственных и муниципальных услугах в Российской Федерации, государственных функциях по контролю и надзору, об услугах государственных и муниципальных учреждений, об услугах организаций, участвующих в предоставлении государственных и муниципальных услуг.

ЕМИАС содержит информацию, формирующуюся при организации и оказании медицинской помощи населению в городе Москве, в том числе о состоянии здоровья пациентов медицинских организаций, осуществляющих медицинскую деятельность на территории города Москвы (далее - пациенты), о видах и объемах оказанной медицинской помощи.

ж) информационно-аналитическая подсистема мониторинга и контроля в сфере закупок лекарственных препаратов для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

з) подсистема автоматизированного сбора информации о показателях системы здравоохранения из различных источников и представления отчетности;

Закрытый ключ электронной цифровой подписи Private key of digital signature – уникальная последовательность символов, известная владельцу сертификата ключа подписи и предназначенная для создания в электронных документах электронной цифровой подписи с использованием средств электронной цифровой подписи

Защита информации/ Data protection – совокупность методов и средств, обеспечивающих целостность, конфиденциальность и доступность информации в условиях воздействия на нее угроз естественного или искусственного характера, реализация которых может привести к нанесению ущерба владельцам или пользователям информации.

и) федеральный реестр нормативно-справочной информации в сфере здравоохранения;

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) – номер записи о лице в Едином государственном реестре налогоплательщиков

Идентификация - определяемая банком процедура идентификации ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ как КЛИЕНТА или его уполномоченного представителя, имеющего право доступа к услугам удаленного банковского обслуживания.

Идентификация Identification – присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов.

Идентификация Identification – присвоение субъектам и объектам доступа идентификатора и (или) сравнение предъявляемого идентификатора с перечнем присвоенных идентификаторов

Изъятие карты – производится в точке обслуживания карт, если: карта не отвечает стандартам оформления, установленным платежной системой; карта имеет механические повреждения; предъявитель карты не является ее законным держателем; карта просрочена; номер карты присутствует в стоп-листе; из центра авторизации поступило распоряжение изъять карту.

Импринтер – механическое устройство, предназначенное для переноса оттиска рельефных реквизитов банковской карты на документ, составленный на бумажном носителе.

Инномат - автоматическое устройство, производящее обработку наличных денег и полный

контроль за движением денежной массы. Может использоваться в банках, РКЦ, службах инкассации, предприятиях розничной и оптовой торговли и т. д.

Интеллектуальная собственность/ Intellectual property – собственность на продукты интеллектуальной деятельности, входящие в совокупность объектов авторского права; интеллектуальная собственность распространяется на литературные, художественные, научные произведения, исполнительскую актерскую деятельность, звукозаписи, радио- и телевизионные передачи, изобретения, открытия, товарные знаки, фирменные наименования, первые промышленные образцы новых изделий

Интерактивная электронная государственная услуга Interactive eogovernment service – двустороннее взаимодействие в электронном виде между гражданами или организациями и органами государственной власти, имеющее юридические последствия

Интернет / Internet – совокупность компьютерных сетей, объединенных общим глобальным адресным пространством. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины и множества других систем (протоколов) передачи данных

Интернет вещей – концепция вычислительной сети, соединяющей вещи (физические предметы), оснащенные встроенными информационными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой без участия человека.

Интернет (Internet) - глобальная телекоммуникационная среда, объединяющая компьютеры пользователей в единую международную сеть

Интернет-банк (Internet bank) - банк, предоставляющий услуги интернет-банкинга. Интернет-банком может являться как традиционный банк, обслуживающий клиентов, в том числе и через Интернет, так и виртуальный банк.

Интернет-банкинг (Internet banking) - вид удаленного (дистанционного) банковского обслуживания использующего возможности сети Интернет.

см. также: Онлайн-банкинг

Интернет-брокер (Internet broker) - брокерская (инвестиционная) компания, предлагающая услуги интернет-трейдинга. см. также: Кодирование

Интернет-магазин – место в Интернете, где осуществляются прямые продажи товаров потребителю (юридическому или физическому лицу), включая доставку. При этом размещение потребительской информации, заказ товара и сделка осуществляются там же, внутри сети.

Интернет-портал/ Internet portal – веб-сайт, предоставляющий пользователю Интернета навигационные, поисковые и прочие средства доступа к данным нескольких связанных по тематике сайтов. Как правило, порталы обеспечивают персонификацию предоставления сервисов

Интернет-провайдер/ Internet Service Provider (ISP) – организация, предоставляющая юридическим и физическим лицам коммутируемый или выделенный доступ к службам или присутствие в Интернете. В случае коммутируемого доступа интернет-провайдеры имеют один или несколько модемных пулов, через которые осуществляются коммутируемые соединения с пользователями. Провайдеры делятся на первичных, имеющих собственные магистральные каналы, и вторичных, арендующих часть полосы пропускания магистрали у первичных провайдеров

Интернет-трейдинг (Internet trading) - удаленный доступ к торговым (инвестиционным) счетам посредством персонального компьютера и Интернета с возможностью совершения операций по покупке/продаже акций и других фондовых ценностей

Интерфейс Interface – совокупность характеристик и функций, описывающих способ коммуникации, взаимодействия пользователя и компьютера, информационных систем или их элементов между собой

Информатика Informatics – совокупность научных и учебных дисциплин, связанных с разработкой и внедрением вычислительных технологий

Информационная безопасность Information security – комплекс мер, обеспечивающих конфиденциальность, целостность и доступность информации и информационных систем. Конфиденциальность означает защиту чувствительной информации от несанкционированного доступа. Целостность означает защиту точности и полноты информации и программного обеспечения. Доступность — это наличие возможности пользоваться информацией в нужное время

Информационная система – организационно упорядоченная совокупность документов (массивов документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы.

Информационная экономика - 1) Современная стадия развития цивилизации, которая характеризуется преобладающей ролью творческого труда и информационных продуктов. 2) Экономическая теория информационного общества

Информационная электронная государственная услуга Information eogovernment service – предоставление гражданам информации (например, о времени работы или перечне документов, необходимых для получения услуги) и документов (например, официальных бланков) с помощью ИКТ

Информационно-коммуникационная инфраструктура – совокупность территориально распределенных государственных и корпоративных информационных систем, линий связи, сетей и каналов передачи данных, средств коммутации и управления информационными потоками, а также организационных структур, правовых и нормативных механизмов, обеспечивающих их эффективное функционирование.

Информационно-телекоммуникационная сеть – технологическая система, предназначенная для передачи по линиям связи информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники

Информационные киоски собирают на базе персонального компьютера, оснащённого сенсорным монитором и установленного в эргономичный вандалостойкий, как правило, стальной корпус. Помимо стали, корпуса киосков изготавливаются с применением антивандального закалённого стекла (сталинита), искусственного камня, пластика.

Информационные технологии – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов

Информационный киоск (информационный терминал, инфокиоск, инфомат) – автоматизированный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для предоставления справочной информации. В отличие от обычного справочного киоска, электронный информационный киоск работает автономно.

Информация – сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

Информация Information – сведения о чем-либо, независимо от формы их представления

Информация об авторском праве – любая информация, которая идентифицирует произведение, автора или иного правообладателя, либо информация об условиях использования произведения, которая содержится на оригинале или экземпляре произведения, приложена к нему или появляется в связи с сообщением в эфир или по кабелю либо доведением такого произведения до всеобщего сведения, а также любые цифры и коды, в которых содержится такая информация

Инфраструктура электронного правительства – совокупность размещенных на территории Российской Федерации государственных информационных систем, программно-аппаратных средств и сетей связи, обеспечивающих при оказании услуг и осуществлении функций в электронной форме взаимодействие органов государственной власти Российской Федерации, органов местного самоуправления, граждан и юридических лиц

к) подсистема обезличивания персональных данных;

Кибербанк (cyberbank) - см. Виртуальный банк

Киберпространство (cyberspace) – совокупность информационных ресурсов, доступных посредством глобальной компьютерной сети Интернет. Термин введен в употребление писателем-фантастом Уильямом Гибсоном.

Ключ электронной подписи – уникальная последовательность символов, предназначенная для создания электронной подписи

Ключ (key) - ключевое слово (пароль), который необходимо ввести для снятия защиты при попытке проникновения в систему онлайн-доступа финансового сайта.

Кодирование (encryption) - шифрование информации при передаче по линиям связи с целью защиты от несанкционированного просмотра или использования.

Комплекс обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) (электронная урна) – электронное устройство для автоматизированного подсчёта голосов избирателей на выборах в России.

Конфиденциальность информации – обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя

Корпоративная карта - банковская карта, которая позволяет ее держателю проводить операции по счету юридического лица. Небанковская карта тоже может быть корпоративной.

Аналогично банковской она позволяет держателю использовать ее в соответствии с договором между юридическим лицом (представителем которого является держатель карты) и организацией-эмитентом.

Кредитная карта предназначена для совершения ее держателем операций, расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией – эмитентом клиенту в пределах установленного лимита (лимита кредитования) в соответствии с условиями кредитного договора.

Криптовалюта – вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

Криптографическая защита – защита информации от несанкционированного доступа и изменения при помощи криптографического преобразования - математической операции с использованием ЗАКРЫТОГО КЛЮЧА, предназначенная для преобразования данных с целью скрытия их семантического содержания, предотвращения их неавторизованного использования или скрытой модификации

Криптография – принципы, средства и методы преобразования информации к непонятному виду, а также восстановления информации к виду, пригодному для восприятия.

л) геоинформационная подсистема;

Логин (login) - процедура идентификации пользователя при попытке войти в систему онлайн-доступа: требует введение имени и пароля пользователя.

м) защищенная сеть передачи данных;

Майнинг – предпринимательская деятельность, направленная на создание криптовалюты и/или валидацию с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты.

Маржинальная торговля (margin trading) - арбитражные (спекулятивные) операции по покупке и продаже твердых валют на рынке FOREX с использованием кредитного "плеча", позволяющего увеличить в 50-100 раз остаток на торговом счете клиента.

Мерчант – предприятие торговли или сферы услуг, принимающее банковские карточки к обслуживанию.

Многофункциональный (МФЦ РФ) центр Multifunctional center – центр предоставления государственных и муниципальных услуг независимо от организационно-правовой формы, отвечающий требованиям, установленным Федеральным законом от 27.07.2010 года № 210-ФЗ, и уполномоченный на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

Мобильный банкинг (mobile banking, m-banking) управление банковским счетом посредством сотового телефона или портативного компьютера (Personal Digital Assistant) с использованием технологии беспроводного доступа (Wireless Application Protocol).

Мобильный трейдинг (mobile trading, m-trading) - управление инвестиционным счетом посредством сотового телефона или портативного компьютера (Personal Digital Assistant) с использованием технологии беспроводного доступа (Wireless Application Protocol).

Модем (модулятор-демодулятор)/ MoDem (modulator-demodulator) – устройство, преобразующее цифровые сигналы в аналоговые и обратно.

Мультимедиа – интерактивная технология, обеспечивающая работу с неподвижными изображениями, видеоизображениями, анимацией, текстом и звуковым рядом.

н) интеграционные подсистемы.

Навигация (navigation) - переход по внутренним страницам сайта.

Накопитель Storage device – устройство, независимое от подачи энергии и предназначенное для сохранения и/или физической транспортировки данных..

Носитель (документированной) информации – материальный объект, предназначенный для закрепления, хранения (и воспроизведения) речевой, звуковой или изобразительной информации.

Обладатель информации – лицо, самостоятельно создавшее информацию либо получившее на основании закона или договора право разрешать или ограничивать доступ к информации, определяемой по каким-либо признакам.

Облачные вычисления – информационно-технологическая модель обеспечения повсеместного и удобного доступа с использованием сети «Интернет» к общему набору конфигурируемых вычислительных ресурсов («облаку»), устройствам хранения данных, приложениям и сервисам, которые могут быть оперативно предоставлены и освобождены от

нагрузки с минимальными эксплуатационными затратами или практически без участия провайдера.

Обработка больших объемов данных – совокупность подходов, инструментов и методов автоматической обработки структурированной и неструктурированной информации, поступающей из большого количества различных, в том числе разрозненных (слабосвязанных), источников информации, в объемах, которые невозможно обработать вручную за разумное время.

Овердрафт – кредит, предоставляемый кредитной организацией – эмитентом клиенту в соответствии с договором банковского счета при недостаточности или отсутствии на банковском счете денежных средств.

Онлайн-банкинг (online banking) - удаленное управление банковскими счетами посредством телефона (телебанкинг), персонального компьютера и Интернета (интернет-банкинг) или портативных устройств (мобильный банкинг)

см. также: Телебанкинг, Интернет-банкинг

Онлайн-биллинг (online billing) - см. Электронный биллинг

Онлайн-трейдинг (online trading/brokerage) - удаленное управление торговыми (инвестиционными) счетами посредством персонального компьютера и Интернета(интернет-трейдинг) или портативных устройств (мобильный трейдинг) см. также: Интернет-трейдинг

Операционная система/operating system – совокупность системных программных средств, управляющих работой прикладных программ и технических средств компьютера.

Операционный день – часть рабочего дня, отведенная для приема и обслуживания клиентуры в банках и выполнения банковских операций по кредитованию, финансированию капитальных вложений, расчетам, приему и выдаче наличных денег и т. д. Документы, поступившие в банк в течение операционного дня от клиентов, с почты, по телеграфу либо в электронной форме (через систему «клиент-банк», по электронной почте, либо через Интернет), а также от учреждений банков, расположенных в этом же городе, подлежат отражению по соответствующим счетам бухгалтерского учета в тот же день; документы, поступившие в банк по окончании операционного дня, отражаются по балансу следующим рабочим днем.

Открытый ключ электронной цифровой подписи open key of digital signature – уникальная последовательность символов, соответствующая закрытому ключу электронной цифровой подписи, доступная любому пользователю информационной системы и предназначенная для подтверждения с использованием средств электронной цифровой подписи подлинности электронной цифровой подписи в электронном документе.

Персонализация – 1)процедура нанесения на платежную карту и (или) запись в память микропроцессора, на магнитную полосу платежной карты информации, предусмотренной правилами участников расчетов. 2)Это совокупность операций, включающих присвоение карточке уникального номера, нанесение его на заготовку карты, также нанесение на заготовку данных о держателе, сроке действия карты и служебных реквизитов. В состав таких операций обычно включают эмбоссирование, типирование (окрашивание) эмбоссированных символов, запись данных на магнитную полосу и или микросхему, а также запись данных о карте и ее держателе в специализированную базу данных эмитента.

Персональные данные Personal data – сведения о фактах, событиях и обстоятельствах жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность. В персональные данные включаются, например, фамилия, имя, отчество физического лица, год, месяц, дата и место его рождения, адрес, семейное, социальное, имущественное положение, образование, профессия, доходы.

Персональный финансовый менеджер (personal finance - manager)

специальное программное обеспечение, помогающее клиенту сначала подготовить все необходимые финансовые операции в оффлайновом режиме, а затем, подключившись к банковскому серверу, совершить их фактически

ПИН (PIN) – персональный идентификационный номер, секретный код, известный только держателю платежной карты и необходимый для осуществления операций с использованием платежных карт.

Платежная система (ПС) – совокупность нормативных, договорных, финансовых и информационно-технических средств, а также решений участников (банков, учреждений, компаний), которые регламентируют свои взаимоотношения относительно порядка использования платежных карт. ПС должна объединять не менее двух банков-эмитентов. Все платежные карты, которые принадлежат к одной ПС, должны содержать в себе признаки, которые дают возможность идентифицировать их принадлежность к ПС.

Платёжный терминал – аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий приём платежей от физических лиц в режиме самообслуживания. Для платёжного терминала характерна высокая степень автономности его работы. Контроль за работой можно производить через Интернет.

Подобный киоск (киоск самообслуживания) предназначен для предоставления пользователю различной информации без привлечения обслуживающего персонала.

Поисковая система – информационная система, осуществляющая по запросу пользователя поиск в сети «Интернет» информации определенного содержания и предоставляющая пользователю сведения об указателе страницы сайта в сети «Интернет» для доступа к запрашиваемой информации, расположенной на сайтах в сети «Интернет», принадлежащих иным лицам, за исключением информационных систем, используемых для осуществления государственных и муниципальных функций, оказания государственных и муниципальных услуг, а также для осуществления иных публичных полномочий, установленных федеральными законами.

Портал государственных и муниципальных услуг Portal of public and municipal services – государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме, а также доступ заявителей к сведениям о государственных и муниципальных услугах, предназначенным для распространения с использованием информационно-телекоммуникационной сети Интернет и размещенным в государственных и муниципальных информационных системах, обеспечивающих ведение реестров государственных и муниципальных услуг.

Портал/ Portal – веб-сайт, предназначенный для предоставления интегрированной информации. Обычно содержат ссылки на другие сайты, содержание которых отвечает интересам посетителя портала. Порталы бывают специализированными и универсальными.

ПОС-терминал (POS, Point of Sale) – электронный прибор, используемый для авторизации и проведения платежей по платежной карте. Может автоматически читать данные, записанные на магнитной полосе карты. Параметры карты можно вводить и вручную.

Предоплаченная карта предназначена для совершения ее держателем операций, расчеты по которым осуществляются кредитной организацией – эмитентом от своего имени. Предоплаченная карта удостоверяет право требования держателя предоплаченной карты к кредитной организации – эмитенту по оплате товаров (работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности) или выдаче наличных денежных средств.

Провайдер Интернет-услуг (ПИУ) – поставщик услуг по обеспечению доступа к Интернету.

Провайдер хостинга – лицо, оказывающее услуги по предоставлению вычислительной мощности для размещения информации в информационной системе, постоянно подключенной к сети «Интернет».

Программа Program – описание подлежащего выполнению вычислительного процесса на языке программирования или в машинных инструкциях. Законченный последовательный набор команд, операторов, реализующих решение функциональной задачи.

Программное обеспечение (ПО)/ Software – компьютерная программа, которая благодаря различным функциям придает полезность аппаратному обеспечению. ПО бывает прикладным и системным.

Программное обеспечение Software – обеспечение автоматизируемой деятельности программами для ЭВМ, включая постановку задачи, проектирование, реализацию и последующую разработку, а также сами программы для ЭВМ.

Программные средства (ПС)/ Software – комплекс методов, моделей, алгоритмов, программ и сопутствующей документации, предназначенных для реализации определенных целей и задач в информационных системах и процессах обработки данных, а также нормального функционирования компьютеров и компьютерных сетей.

Программные средства «Налогоплательщик ЮЛ» АИС «НАЛОГ» ФНС России – программа для автоматизации процесса подготовки юридическими и физическими лицами документов налоговой и бухгалтерской отчётности, расчета страховых взносов, справок о доходах физических лиц (форма №2-НДФЛ), специальных деклараций (декларирование активов и счетов), документов по регистрации ККТ и других.

Протокол HTTP HyperText Transfer Protocol – протокол передачи гипертекста.

Протокол Protocol – совокупность правил организации информационных взаимодействий определенного типа.

Процессинг – деятельность, включающая в себя в сбор, обработку, и рассылку участникам

расчетов информации по операциям с банковскими картами, осуществляемых процессинговым центром.

Процессинг – деятельность, включающая в себя сбор, обработку и рассылку участникам расчетов информации по операциям с банковскими картами, осуществляемая процессинговым центром.

Процессинговый центр – юридическое лицо или его структурное подразделение, осуществляющее сбор, обработку и рассылку участникам расчетов – кредитным организациям информации по операциям с платежными картами

Расходный лимит устанавливается по расчетным картам кредитной организацией – эмитентом. Расходный лимит (он же лимит авторизации) определяется как предельная сумма денежных средств, доступная держателю банковской карты в течение определенного периода для совершения операций с использованием банковских карт. Расчеты по операциям осуществляются за счет денежных средств клиента, находящихся на его банковском счете, или за счет овердрафта.

Расчетная карта предназначена для совершения операций ее держателем в пределах расходного лимита.

Расчетный агент – кредитная организация, осуществляющая взаиморасчеты между участниками расчетов по операциям с использованием банковских карт.

Реестр платежей по операциям с использованием платежных карт (реестр платежей) – документ или совокупность документов, содержащих информацию об операциях, совершаемых с использованием платежных карт за определенный период времени, составленных процессинговым центром. Документы предоставляются в электронной форме и (или) на бумажном носителе

Сайт (site) - индивидуальное или корпоративное представительство в глобальной компьютерной сети Интернет

Сетевой адрес – идентификатор в сети передачи данных, определяющий при оказании телематических услуг связи абонентский терминал или иные средства связи, входящие в информационную систему.

Система управления базами данных Database management system – совокупность программных и лингвистических средств общего или специального назначения, обеспечивающих управление созданием и использованием баз данных.

Слип (квитанция) – документ, который подтверждает осуществление операций с использованием платежных карт и содержит в себе информацию о сумме операции, дате, а также данные, которые позволяют идентифицировать платежную карту.

Средства электронной подписи – шифровальные (криптографические) средства, используемые для реализации хотя бы одной из следующих функций - создание электронной подписи, проверка электронной подписи, создание ключа электронной подписи и ключа проверки электронной подписи.

Статус карты – фиксированное состояние карты, устанавливаемое банком –эмитентом, определяющее возможность совершения операций с ее использованием. Обычно карта может иметь следующий статус: разрешена к использованию(совершению операций; временный запрет на проведение операций; окончательный запрет на проведение операций в связи с окончанием срока действия; запрет на проведение операций по подозрению в мошеннической активности; окончательный запрет на операции в связи с утерей/кражей. Информация о статусе карты своевременно пересылается банком-эмитентом в сеть процессинговых центров (центров авторизации) платежной системы.

Стоп-лист – список номеров карт, по которым операции запрещены.

Телебанкинг (telebanking) - удаленный доступ к банковским счетам посредством телефона.

Типирование - (от англ. Tipping) - окрашивание рельефных (эмбоссированных) символов на пластиковой карте. Являясь самостоятельной технологической операцией, обычно производится на специализированном оборудовании.

Торговая уступка – денежная сумма, уплачиваемая предприятием торговли (услуг) эквайреру, за расчеты по операциям с использованием банковской карты при реализации товара или услуги.

Трансакция – инициированная держателем карты последовательность действий держателя карты и других участников платежной системы, в результате которых держатель карты получает доступ к карточному счету или платежному лимиту с целью его изменения (пополнение счета (кредитование) или его дебетования для осуществления операций платежа или снятия наличных).

Универсальная электронная карта, УЭК Universal electronic card – материальный носитель,

содержащий зафиксированную на нем в визуальной (графической) и электронной (машиносчитываемой) формах информацию о пользователе картой и обеспечивающий доступ к информации о пользователе картой, используемой для удостоверения прав пользователя картой на получение государственных и муниципальных услуг и совершения юридически значимых действий в электронной форме. Универсальная электронная карта должна содержать следующие визуальные (незащищенные) сведения: — фамилию, имя и (если имеется) отчество пользователя универсальной электронной картой; — фотографию заявителя; — номер универсальной электронной карты и срок ее действия; — контактную информацию уполномоченной организации субъекта Российской Федерации; — страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации. В случаях, предусмотренных федеральными законами, универсальная электронная карта является документом, удостоверяющим личность гражданина и права застрахованного лица в системах обязательного страхования.

Устройства эквайрера – банкоматы, электронные терминалы, импринтеры и другие технические средства, предназначенные для осуществления эквайрером операций с использованием банковских карт.

Участники расчетов – расчетные агенты, эмитенты и эквайреры.

Учетная запись – набор сведений о пользователе, организации или информационной системе, хранимый в ЕСИА в электронном виде.

Финансовый калькулятор (financial calculator) - опция, позволяющая рассчитать в режиме реального времени размер дохода по различным банковским, инвестиционным и страховым продуктам (инструментам) в зависимости от индивидуальных условий

Формат HTML Hypertext Markup Language – стандартный язык разметки документов во Всемирной паутине. Веб-страницы создаются при помощи языка HTML, который интерпретируется веб-браузером и отображается в виде документа, удобно воспринимаемого человеком.

Хакер (hacker) - специалист в области компьютерных технологий, способный получить несанкционированный доступ к системам с секретной (конфиденциальной) информацией, руководствуясь простым любопытством или злым умыслом

Хостинг/ Hosting – услуга по размещению информации, например, на веб-сайте. При хостинге плата взимается за объем арендуемой дисковой памяти, интенсивность трафика и дополнительные услуг.

Цифровая подпись (digital signature) - цифровой код, служащий идентификатором отправителя электронного сообщения. При подписании электронных документов подтверждает согласие его обладателя на совершение финансовой операции и имеет юридическую силу собственноручной подписи

Цифровая транзакция – действие или последовательность действий, направленных на создание, выпуск, обращение цифровых финансовых активов.

Цифровая экономика - 1) Экономика, основанная на цифровых технологиях, охватывающая исключительно область электронных товаров и услуг. Примеры – телемедицина, дистанционное обучение, продажа медиконтента (кино, книги и пр.). 2) Экономическое производство и использованием цифровых технологий.

Цифровой бумажник (digital wallet) - программное обеспечение, позволяющее клиенту безопасно производить расчеты через Интернет

Цифровой кошелек – программно-техническое средство, позволяющее хранить информацию о цифровых записях и обеспечивающее доступ к реестру цифровых транзакций. Цифровой кошелек открывается оператором обмена цифровых финансовых активов только после прохождения процедур идентификации его владельца в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Чарджбэк (Chargeback) – возврат платежа. Сумма, которую вычитают со счета продавца по требованию держателя платежной карты. Если признана правота держателя карты, у продавца со счета вычитают сумму платежа плюс плату за Chargeback (Chargeback Fee). При покупках материальных ценностей спор чаще решается в пользу продавца. При покупке нематериальных товаров (услуг) - в пользу покупателя. Покупатели, часто использующие ChargeBack, могут попасть в черные списки.

Штрих-кодирование – запись информации на карту с помощью штрих - кодирования.

Эквайрер- кредитная организация, осуществляющая эквайринг.

Эквайринг – деятельность кредитной организации, включающая в себя осуществление расчетов с предприятиями торговли (услуг) по операциям, совершаемым с использованием банковских карт, и осуществление операций по выдаче наличных денежных средств держателям банковских карт, не являющимся клиентами данной кредитной организации.

Электронная библиотека/Digital library – распределенная информационная система, позволяющая надежно сохранять и эффективно использовать разнородные коллекции электронных документов (текст, графика, аудио, видео и т.д.) через глобальные сети передачи данных в удобном для конечного пользователя виде.

Электронная подпись (ЭП) – юридическая сила электронного документа - возможность использовать электронный документ по назначению и в качестве прямых доказательств в судебных спорах и разбирательствах.

Электронная почта Electronic mail, e-mail – интернет-приложение, предназначенное для асинхронного обмена сообщениями операторами одной или различных вычислительных систем.

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) - вид АСП, реквизит электронного документа, предназначенный для защиты документа от подделки. Получается в результате криптографического преобразования информации, содержащейся в документе с использованием ЗАКРЫТОГО КЛЮЧА ЭЦП. Позволяет установить авторство и целостность электронного документа.

Электронное правительство (e-government) – пакет технологий и набор сопутствующих организационных мер, нормативно-правового обеспечения для организации цифрового взаимодействия между органами государственной власти различных ветвей власти, гражданами, организациями и другими субъектами экономики. Предполагает эффективный способ предоставления информации о деятельности органов государственной власти, оказание государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором личное взаимодействие между государством и заявителем минимизировано и максимально используются возможности, предоставляемые информационными технологиями, мобильными технологиями и сетью Интернет.

Электронные деньги – хранящиеся в электронном виде, в том числе и на магнитном носителе, денежные средства, представленные в виде требования к эмитенту, которые эмитируются при получении средств для проведения платежных транзакций, как это определено в пункте 5 Статьи 4 Директивы 2007/64/ЕС, и которые принимаются физическим или юридическим лицом, отличным от эмитента электронных денег.

Электронный (платежный) терминал – электронное программно-техническое устройство, предназначенное для совершения операций с использованием банковских карт. Дает возможность, как следствие взаимодействия с платежной картой, осуществлять авторизацию и формировать документы по операциям с использованием платежных карт

Электронный банкинг (e-banking) - см. Онлайн-банкинг

Электронный биллинг (e-billing) - механизм взаимных расчетов между банком и клиентом, позволяющий получать выставленные и отправлять оплаченные счета за оказанные услуги в режиме реального времени

Электронный документ (ЭД) – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

Электронный журнал – документ или совокупность документов в электронной форме, сформированные за определенный период времени при совершении операций с использованием банкомата и (или) электронного терминала.

Электронный кошелек – многоцелевая пластиковая карта, имеющая встроенный микропроцессор с хранимой суммой предоплаченных денежных знаков.

Эмбоссирование (эмбоссинг) - тиснение рельефных символов, в том числе на лицевой поверхности карты.

Эмбоссирование – нанесение данных на карточке в виде рельефных знаков (способ переноса

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

выданных им банковских карт

Эмитент - кредитная организация, осуществляющая эмиссию банковских карт.

Эмитенты – организации, осуществляющие выдачу на территории РФ банковских карт.

Язык программирования Programming language – формальная знаковая система, предназначенная для записи компьютерных программ.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	1. Система «Клиент-банк», принцип действия. Банковское обслуживание на дому и в офисе.
2	ПК-4-З1	2. Назвать сходства и различия банковского продукта и услуги, дать пояснение
3	ПК-4-З2	3. Дайте развернутую характеристику платежным системам, назовите основные элементы, назовите преимущества и недостатки отечественных и зарубежных платежных систем (на примере)
4	ПК-4-З2	4. Доходность банка по операциям с дебетовыми картами
5	ПК-4-З3	5. Основные положения Федерального проекта «Информационная инфраструктура». Механизм анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов
6	ПК-4-З3	6. Процессинговый центр, его функции в платежной системе.
7	ПК-4-З4	7. Основные мероприятия «Дорожной карты» программы «Цифровая экономика Российской Федерации».
8	ПК-4-З4	8. On-line режим. Off-line режим. Обработка транзакций. Маршрутизация транзакций

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ПК-4-У1	9. Провести исследование предоставляемых банком программных комплексов (банк на выбор), проанализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
10	ПК-4-У1	10. Выбрать ценовую стратегию банковского продукта (на выбор)
11	ПК-4-У2	11. Провести исследование предоставляемых банком программных комплексов по ПАО "Сбербанк"
12	ПК-4-У2	12. Провести форум: Оценка маркетинговых возможностей банка
13	ПК-4-У3	13. Представить статистическую информацию для проведения сегментации банковских услуг и продуктов
14	ПК-4-У3	14. Смоделировать получение сертификата от сертификационных центров для использования в сеансах связи при работе с HTML-ресурсами
15	ПК-4-У4	15. Провести сравнительный анализ продуктов: Интернет-банкинг, телефонный банк, WAP-банкинг, SMS-банкинг
16	ПК-4-У4	16. Провести исследование основных механизмов защиты передачи информации в web-броузере

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ПК-4-В1	17. Освоить технологию применения системы идентификации и аутентификации в инфраструктуре дистанционных технологий в банке
18	ПК-4-В1	18. Разработать и провести моделирование банковского продукта
19	ПК-4-В2	19. Применять в практической деятельности Единую межведомственную информационно-статистическую систему (ЕМИСС)
20	ПК-4-В2	20. Применять технологию Единой системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ)

21	ПК-4-В3	21. Владеть основными методы ценообразования и выбор оптимального метода для данного продукта банка
22	ПК-4-В3	22. Владеть технологией применения Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ)
23	ПК-4-В4	23. Разработать коммуникативную модель коммерческого банка, провести анализ и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
24	ПК-4-В4	24. Владеть технологией применения Единой системы нормативно-справочной информации (ЕСНСИ)

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-4-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1 Задания для самостоятельной работы 1
2	ПК-4-З1	Письменный опрос на занятиях по теме 1 Задания для самостоятельной работы 2
3	ПК-4-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2 Задания для самостоятельной работы 3
4	ПК-4-З2	Письменный опрос на занятиях по теме 2 Задания для самостоятельной работы 4
5	ПК-4-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 3 Задания для самостоятельной работы 5
6	ПК-4-З3	Письменный опрос на занятиях по теме 3 Задания для самостоятельной работы 6
7	ПК-4-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 4 Задания для самостоятельной работы 7
8	ПК-4-З4	Письменный опрос на занятиях по теме 5 Задания для самостоятельной работы 8
9	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 17 Семинарское занятие по т. 1
18	ПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 18 Семинарское занятие по т. 1
19	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 19 Семинарское занятие по т. 2
20	ПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 20 Семинарское занятие по т. 2
21	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 21 Семинарское занятие по т. 3

22	ПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 22 Семинарское занятие по т. 3
23	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 23 Семинарское занятие по т. 4
24	ПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 24 Семинарское занятие по т. 5

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-З1	Вопросы к зачету 1-5 1. Анализ рынка: определения конкурентной позиции. 2. Банковская платформа современного поколения: чат-боты и робоэдвайзинг, Robo-Advisers как перспективный пример применения AI. 3. Банковские операции и услуги. 4. Безналичные клиентские расчеты. Наличные электронные расчеты. Понятие ElectronicFundsTransfer (EFT). 5. Бренд-стратегия банка.
2	ПК-4-З1	Вопросы к зачету 6-10 6. Виды Интернетбанкинга. Схема доставки услуг Интернет-банкинга через провайдера. 7. Исследование банковского рынка. 8. История возникновения дистанционного банковского обслуживания в России. Эра цифровой экономики. 9. Коммуникационная и имиджевая политика банка 10. Конкурентоспособность банка и конкурентоспособность товара.
3	ПК-4-З2	Вопросы к зачету 11-15 11. Концепция жизненного цикла банковского продукта. 12. Маркетинг как элемент менеджмента: сущность, цели и задачи. 13. Маркетинговая динамика (рост конкуренции). 14. Методы исследования потребностей клиентов. 15. Методы продвижения продуктов и услуг. Активный и пассивный маркетинг.
4	ПК-4-З2	Вопросы к зачету 16-20 16. Механизм осуществления операций в системе Телебанк. 17. Нейротехнологии в банковском маркетинге. 18. Облачные технологии. 19. Операционная эффективность в банках. 20. Определение маркетинговых возможностей банка.
5	ПК-4-З3	Вопросы к зачету 21-25 21. Оценка эффективности системы Интернет-банкинга. 22. Персональный брендинг для банка. 23. Политика, методы, стратегии ценообразования. Последовательность процесса ценообразования. 24. Понятие и виды дистанционного банковского обслуживания. 25. Понятие системы Интернет-банкинг. Функции данной системы. Преимущества системы для клиента и для банка.

6	ПК-4-З3	Вопросы к зачету 26-30 26. Понятие системы Мобильный банкинг. Виды Мобильного банкинга: SMS-банкинг, SMS-банкингAdvance, STK-банкинг, Javaбанкинг. 27. Принципы, ориентация, комплексная система банковского маркетинга. 28. Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в России. 29. Приоритетные направления развития дистанционных технологий банковской сферы в зарубежных странах. 30. Присвоение УНК и генерирование пароля. Вход в систему. Изучение основных вкладок. Перечень операций, которые можно осуществить с помощью данной системы.
7	ПК-4-З4	Вопросы к зачету 31-35 31. Сегментация и позиционирование коммерческого банка. 32. Скрытое продвижение банковских продуктов. 33. Современные тенденции рынка электронных платежей. 34. Социальные сети как инструмент маркетинга. 35. Специфика банковского продукта, его уровни.
8	ПК-4-З4	Вопросы к зачету 36-40 36. Стейкхолдеры: микросреда и макросреда. 37. Стратегия цифровой экономики Российской Федерации. 38. Технологии платежных систем с использованием цифровых расчетов в Интернет. 39. Технология осуществления межбанковских расчетов. Механизм выполнения расчетов с помощью интернет-технологий. 40. Угрозы информационной безопасности кредитной организации. Инструменты обеспечения безопасности при использовании интернет-технологий.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-4-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-4-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-4-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

8	ПК-4-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
2	ПК-4-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
3	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
4	ПК-4-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
5	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
6	ПК-4-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
7	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.
8	ПК-4-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3), а также практические задания в ходе семинарских занятий.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. авасиев, А. М. Банковское дело : учебник для вузов / А. М. Тавасиев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16642-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543763

3. Пеганова, О. М. Банковское дело : учебник для вузов / О. М. Пеганова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18112-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536271

4. Внуков, А. А. Защита информации в банковских системах : учебное пособие для вузов / А. А. Внуков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01679-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537248

б) дополнительная литература:

2. Кропин, Ю. А. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / Ю. А. Кропин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 346 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17125-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536675

3. Дворецкая, А. Е. Деньги, кредит, банки : учебник для вузов / А. Е. Дворецкая. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 555 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09165-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536114

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://minfin.gov.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: Бухгалтерский учет и отчетность, Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность государственного сектора, Федеральный бюджет, Международные финансовые отношения, Аудиторская деятельность, ОФЗ для физических лиц, Финансовые взаимоотношения с регионами и муниципальными образованиями

https://www.nalog.ru/rn77/ Официальный сайт ФНС России: Налогообложение в Российской Федерации, Контрольная работа, Статистика и аналитика, Международное взаимодействие, Иные функции ФНС России

http://www.consultant.ru/ Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://economy.gov.ru/minec/main Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: Государственная гражданская служба, Открытое Министерство, Госзакупки

Министерства, Противодействие коррупции, Открытые данные, Госуслуги Министерства

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

https://digital.gov.ru/ru/activity/advisories/3/ Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Маханова Т.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Законодательное регулирование цифровой экономики

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Законодательное регулирование цифровой экономики» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам систематизированные теоретические знания, умения и навыки в области нормативного регулирования финансово-цифровой среды, основных составляющих финансово-цифровой среды, познания способов контроля за соблюдением норм.

Изучение учебной дисциплины «Законодательное регулирование цифровой экономики» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Законодательное регулирование цифровой экономики относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Законодательное регулирование цифровой экономики» является дисциплиной по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения во 2 семестре на 1 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый курс), Программные средства обработки экономической информации.

Параллельно с учебной дисциплиной «Законодательное регулирование цифровой экономики» изучаются дисциплины: Цифровая трансформация международного бизнеса, Администрирование большими данными, Цифровая экономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Законодательное регулирование цифровой экономики» являются базой для изучения таких дисциплин, как Цифровизация процессов управления, Управление рисками цифровой экономики, а также для проведения учебной практики: ознакомительной практики; производственных практик: практики по профилю профессиональной деятельности, преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства(ПК-1)	**Знать:**	
	нормативно-правовую базу регулирования деятельности хозяйствующих субъектов с применением цифровых технологий при составлении прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-З1
	законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства;	ПК-1-З2
	правовые основы информационного взаимодействия государства и граждан;	ПК-1-З3
	правовые основы осуществления электронного документооборота при составлении прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-З4
	положения о регулировании правовых отношений в подсистеме информационной сферы в связи с составлением прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-З5
	нормы, регламентирующие инновационные сферы деятельности в рамках цифровой экономики;	ПК-1-З6
	Уметь:	
	анализировать акты действующего законодательства РФ в сфере цифровой экономики, самостоятельно принимать решения и обеспечивать их реализацию в строгом соответствии с законом при составлении прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-У1
	применять действующую нормативно-правовой базу для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов с применением цифровых технологий при составлении прогноза социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-У2
	использовать информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемую в сети «Интернет», для составленияпрогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия;	ПК-1-У3
	применять законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства;	ПК-1-У4

	применять электронный документооборот в деятельности предприятия;	ПК-1-У5
	формулировать и юридически грамотно аргументировать свою позицию по делу, вытекающем их правоотношений цифровой экономики;	ПК-1-У6
	Владеть:	
	навыками урегулирования спорных вопросов в сфере деятельности хозяйствующих субъектов с применением цифровых технологий, предприятий, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-В1
	навыками применения законодательства РФ, отраслевого законодательства в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практикой применения указанного законодательства;	ПК-1-В2
	навыками работы со справочными правовыми системами, с нормативными правовыми актами и специальной юридической литературой при осуществлении правоприменительной, научно-исследовательской или иной юридической деятельности в сфере цифровой экономики;	ПК-1-В3
	навыками комплексного правового регулирования отношений в области цифровой экономики для конкретного предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-В4
	навыками заключения сделок в электронной форме;	ПК-1-В5
	навыками анализа законодательства и практики его применения органами, участвующими в цифровизации экономики.	ПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		

1.	Основные направления и этапы создания законодательной базы для развития цифровой экономики	13	6	4	2			7	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
2.	Концепция комплексного правового регулирования отношений в области цифровой экономики.	13	6	4	2			7	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2
3.	Правовое регулирование в области закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд в электронной форме	11	4		4			7	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
4.	Правовое регулирование в области электронного документооборота	15	8	4	4			7	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
5.	Правовые системы ограничения в доступе к информации	15	8	4	4			7	ПК-1-З5, ПК-1-У5, ПК-1-В5
6.	Правовое регулирование информационного взаимодействия государства и граждан.	11	4		4			7	ПК-1-З6, ПК-1-У6, ПК-1-В6
7.	Правовое регулирование криптовалюты и майнинга.	14	6	4	2			8	ПК-1-З1, ПК-1-У2, ПК-1-В3
8.	Нормативное регулирование деятельности национальных и международных платежных систем.	14	6	4	2			8	ПК-1-З2, ПК-1-У3, ПК-1-В4
9.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основные направления и этапы создания законодательной базы для развития цифровой экономики

Общая характеристика правовых проблем, связанных с развитием цифровой экономики.

Характеристика первоочередных, среднесрочных и комплексных мер правового обеспечения развития цифровой экономики.

Правовое регулирование использование новых информационных технологий для удостоверения факта перехода прав на материальные и финансовые ресурсы.

Разрешение юридических споров путем третейского разбирательства и медиации в электронной форме.

Заключение договоров страхования, на оказание услуг связи и информационного обеспечения в электронной форме.

Формирование нормативной базы для создания благоприятных правовых условий в области сбора, хранения и обработки информации в больших массивах данных.

Регулирование правовых вопросов, связанных с использованием в экономической деятельности автоматизированных устройств и программного обеспечения нового уровня (робототехника и программы с элементами искусственного интеллекта).

Тема 2. Концепция комплексного правового регулирования отношений в области цифровой экономики.

Ведущие международно-правовые акты, устанавливающие права и свободы человека в информационной сфере (статья 19 Всеобщей декларации прав человека ООН, статьи 19 и 20 Международного пакта о гражданских и политических правах ООН, статья 10Конвенции о защите прав человека и основных свобод (Совет Европы). Конституционные нормы, устанавливающие основные права человека и гражданина в Российской Федерации.

Тема 3. Правовое регулирование в области закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд в электронной форме

Общие положения по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд.Конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в системе государственных и муниципальных закупок. Централизованные закупки.Требования к участникам закупки. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки.

Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд. Информационные технологии как объект правового регулирования. Единая информационная система закупок (ЕИС). Нормативные акты, устанавливающие порядок функционирования единой информационной системы.Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по выработке функциональных требований к единой информационной системе. Формирование, обработка, хранение и предоставление данных участникам контрактной системы в сфере закупок. Обеспечение юридически значимого электронного документооборота.

Тема 4. Правовое регулирование в области электронного документооборота

Роль электронного документооборота в современном информационном обществе.

Понятия документа, признаки и структура документа. Определение документа (современные трактовки). Функции документа. Понятие документирования и документооборота. Нормативно-правовое регулирование документационного обеспечения.

Понятия электронного документа. Содержание правовой категории «электронный документ» и виды электронного документа. Понятие и признаки электронного документа. Функции электронных документов в системе управления.

Понятия идентификации и аутентификации. Идентификация и подлинность электронных документов.Электронная подпись, правовые основы ее применения.

Понятия электронной сделки и электронной коммерции. Правовое положение субъектов отношений, складывающихся при использовании электронных документов. Заключение сделок в электронной форме. Особенности обмена информацией при заключении договоров в электронной форме.

Тема 5. Правовые системы ограничения в доступе к информации

Общая характеристика проблем, связанных с обеспечением права граждан и организаций на доступ к информации.

Понятие государственной тайны.Система перечней сведений, составляющих государственную тайну.Допуск граждан к сведениям, составляющим государственную тайну.Допуск организаций к работе со сведениями, составляющими государственную тайну.Юридические санкции за противоправное распространение сведений, составляющих государственную тайну.

Правовая природа коммерческой тайны. Правовая природа служебной тайны.Правовое регулирование в области коммерческой тайны.

Правовое регулирование в области служебной тайны.

Понятие персональных данных, как отражения личной тайны гражданина.

Нормативное правовое регулирование в области оборота и защиты персональных данных.Защита персональных данных в автоматизированных системах.

Юридическая ответственность за противоправное распространение и использование персональных данных.

Тема 6. Правовое регулирование информационного взаимодействия государства и граждан.

Право на доступ к информации о деятельности органов государственной власти в системе информационных прав.

Общая характеристика законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти.

Правовые режимы информационных ресурсов органов государственной власти.

Организация доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемой в сети «Интернет».

Основные требования при обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Обнародование (опубликование) информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети «Интернет».

Перечни информации о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, размещаемой в сети «Интернет».

Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности судов

Информация о деятельности судов, доступ к которой ограничен.Информация о деятельности судов, размещаемая в сети «Интернет».

Особенности размещения в сети «Интернет» текстов судебных актов.

Особенности трансляции судебных заседаний по радио, телевидению и в сети «Интернет».

Тема 7. Правовое регулирование криптовалюты и майнинга.

Правовой режим криптовалюты. Понятие майнинга.

Налогообложение операций с криптовалютой (анализ зарубежной практики).

Правовой режим процесса ICO (процедура выпуска криптовалюты).

Регулирование криптовалютной деятельности.

Тема 8. Нормативное регулирование деятельности национальных и международных платежных систем.

Роль цифровой экономики в денежном обращении. Роль государства в формировании национальной платежной системе. Элементы платежной системы. Законодательное обеспечение функционирования национальной платежной системы. Ее субъекты.Правовой статус Банка России. Цели деятельности Банка России в цифровой экономике.Международные карточные платежные системы.

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет)

1) Общая характеристика правовых проблем, связанных с развитием цифровой экономики.

2) Правовое регулирование использование новых информационных технологий для удостоверения факта перехода прав на материальные и финансовые ресурсы.

3) Ведущие международно-правовые акты, устанавливающие права и свободы человека в информационной сфере.

4) Конституционные нормы, устанавливающие основные права человека и гражданина в российской Федерации.

5) Общие положения по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд.

6) Требования к участникам закупки. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки.

7) Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.

8) Нормативные акты, устанавливающие порядок функционирования единой информационной системы.

9) Роль электронного документооборота в современном информационном обществе.

10) Понятия документа, признаки и структура документа.

11) Понятие документирования и документооборота. Нормативно-правовое регулирование документационного обеспечения.

12) Понятие и признаки электронного документа.

13) Функции электронных документов в системе управления.

14) Понятия идентификации и аутентификации. Идентификация и подлинность электронных документов.

15) Электронная подпись, правовые основы ее применения.

16) Понятия электронной сделки и электронной коммерции.

17) Заключение сделок в электронной форме. Особенности обмена информацией при заключении договоров в электронной форме.

18) Общая характеристика проблем, связанных с обеспечением права граждан и организаций на доступ к информации.

19) Понятие государственной тайны. Система перечней сведений, составляющих государственную тайну.

20) Юридические санкции за противоправное распространение сведений, составляющих государственную тайну.

21) Правовая природа коммерческой тайны.

22) Правовое регулирование в области коммерческой тайны.

23) Правовое регулирование в области служебной тайны.

24) Понятие персональных данных, как отражения личной тайны гражданина.

25) Нормативное правовое регулирование в области оборота и защиты персональных данных.Защита персональных данных в автоматизированных системах.

26) Юридическая ответственность за противоправное распространение и использование персональных данных.

27) Право на доступ к информации о деятельности органов государственной власти в системе информационных прав.

28) Общая характеристика законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти.

29) Правовые режимы информационных ресурсов органов государственной власти.

30) Основные требования при обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

31) Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети «Интернет».

32) Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности судов

33) Правовой режим криптовалюты. Понятие майнинга.

34) Регулирование криптовалютной деятельности.

35) Роль цифровой экономики в денежном обращении.

36) Роль государства в формировании национальной платежной системе.

37) Законодательное обеспечение функционирования национальной платежной системы.

38) Цели деятельности Банка России в цифровой экономике.

39) Международные карточные платежные системы.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основные направления и этапы создания законодательной базы для развития цифровой экономики. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Правовые проблемы, связанные с развитием цифровой экономики.

2) Первоочередные, среднесрочные и комплексные меры правового обеспечения развития цифровой экономики.

3) Разрешение юридических споров путем третейского разбирательства и медиации в электронной форме.

4) Формирование нормативной базы для создания благоприятных правовых условий в области сбора, хранения и обработки информации в больших массивах данных.

Тема 2. Концепция комплексного правового регулирования отношений в области цифровой экономики.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Ведущие международно-правовые акты, устанавливающие права и свободы человека в информационной сфере.

2) Конституционные нормы, устанавливающие основные права человека и гражданина в Российской Федерации.

Тема 3. Правовое регулирование в области закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд в электронной форме . .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Общие положения по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд.

2) Конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в системе государственных и муниципальных закупок.

3) Централизованные закупки. Требования к участникам закупки. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки.

4) Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.

5) Информационные технологии как объект правового регулирования.

6) Единая информационная система закупок (ЕИС).

7) Нормативные акты, устанавливающие порядок функционирования единой информационной системы.

Практическое задание

1) Зайти на 2-3 сайта федеральных министерств.

2) Изучить содержание сайта, найти объявления о государственных закупках.

3) Изучить условия предполагаемой закупки товаров и услуг для государственных нужд.

Тема 4. Правовое регулирование в области электронного документооборота. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Роль электронного документооборота в современном информационном обществе.

2) Понятия документа, признаки и структура документа.

3) Понятие документирования и документооборота. Нормативно-правовое регулирование документационного обеспечения.

4) Понятия электронного документа. Понятие и признаки электронного документа.

5) Функции электронных документов в системе управления.

6) Понятия идентификации и аутентификации. Идентификация и подлинность электронных документов. Электронная подпись, правовые основы ее применения.

7) Понятия электронной сделки и электронной коммерции.

8) Заключение сделок в электронной форме.

Практическое задание

1). Используя источники сети Интернет, найти на сайтах крупных компаний локальные акты относительно электронного документооборота, изучить их.

2) Рассмотреть пример электронного документа, выявить в нем все необходимые признаки.

Тема 5. Правовые системы ограничения в доступе к информации . .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Понятие государственной тайны. Система перечней сведений, составляющих государственную тайну.

2) Правовая природа коммерческой тайны.

3) Правовая природа служебной тайны.Правовое регулирование в области коммерческой тайны.

4) Понятие персональных данных, как отражения личной тайны гражданина.

5) Нормативное правовое регулирование в области оборота и защиты персональных данных. Защита персональных данных в автоматизированных системах.

6) Юридическая ответственность за противоправное распространение и использование персональных данных.

Практическое задание

Что понимается под коммерческой тайной как объектом права и каковы критерии ее охраноспособности?

Что следует понимать под режимом коммерческой тайны?

В каком случае можно говорить, что режим коммерческой тайны установлен?

Кто может быть субъектом права на коммерческую тайну?

Какие сведения не могут составлять коммерческую тайну?

Каковы основные способы защиты прав на коммерческую тайну?

Какие права имеет обладатель коммерческой тайны и в чем особенности их правовой охраны?

Кто выступает субъектами профессиональной тайны?

Какими нормативными актами регулируются отношения в области охраны и защиты профессиональной тайны?

Какие разновидности профессиональной тайны вы можете выделить?

В каких случаях для предоставления сведений, составляющих профессиональную тайну, не требуется согласия доверителя?

Что понимается под служебной тайной как объектом права и каковы критерии ее охраноспособности?

Имеет ли место служебная тайна в деятельности органов местного самоуправления?

Кто выступает субъектом права на служебную тайну?

Каково нормативно-правовое регулирование отношений возникающих по поводу защиты и охраны служебной тайны?

Какие разновидности служебной тайны вы можете выделить?

Тема 6. Правовое регулирование информационного взаимодействия государства и граждан.. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Общая характеристика законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти.

2) Правовые режимы информационных ресурсов органов государственной власти.

3) Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности судов

Тема 7. Правовое регулирование криптовалюты и майнинга.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Правовой режим криптовалюты.

2) Понятие майнинга.

3) Налогообложение операций с криптовалютой (анализ зарубежной практики).

4) Правовой режим процесса ICO (процедура выпуска криптовалюты).

5) Регулирование криптовалютной деятельности.

Практическое задание

1). Изучить научные статьи в сети Интернет на тему «Что такое криптовалюта?»

2) Написать краткое эссе на тему «Майнинг – это…»

Тема 8. Нормативное регулирование деятельности национальных и международных платежных систем.. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Роль государства в формировании национальной платежной системе.

2) Элементы платежной системы. Законодательное обеспечение функционирования национальной платежной системы.

3) Правовой статус Банка России.

4) Цели деятельности Банка России в цифровой экономике.

5) Международные карточные платежные системы

Практическое задание:

1). Изучить Гражданский кодекс, ФЗ «О банках и банковской деятельтности», Положение Центрального банка РФ от 5 января 1998 г. N 14-П "О правилах организации налично-денежного обращения на территории Российской Федерации" и др. нормативные акты на предмет нахождения или не нахождения в них термина ЭПС (электронные платежные системы).

2). Изучить нормативно-правовые документы, касающиеся статуса Банка России.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Авторизация – проверка прав пользователя на осуществление транзакций, проводимая в точке обслуживания, результатом которой будет разрешение или запрет операций клиента (например, совершения акта купли-продажи, получения наличных, доступ к ресурсам или службам).

Аккаунт (от англ. account), экаунт – счет, на котором системой электронной коммерции учитываются некоторые (как правило, условные: баллы, очки и т.п.) результаты взаимодействия пользователя с данной системой. Примером могут служить счета (аккаунты) участников баннерообменной сети, где учитываются баннерные показы, накопленные и потраченные участником сети.

Активная аудитория – посетители, которые регулярно посещают сайт и проводят там не менее одного часа в неделю.

Аутентификация – процесс идентификации, позволяющий удостовериться в личности другой стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п. Аутентификация дает гарантию того, что стороны впоследствии не смогут отрицать участия в сделке. Выполняется для обеспечения безопасности и гарантирования исполнения сделок, основывается на использовании паролей, алгоритмах ЭЦП и др.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing) – 1) выделение первоначально внутренней экономической деятельности фирмы во внешние коммерческие структуры; 2) привлечение внешних исполнителей

для выполнения не основных бизнес-процессов компании. Экономическая основа аутсорсинга - стремление к снижению издержек и необходимость концентрации в организации только профильной деятельности, информации и знаний.

Аффилированный (от англ. affiliated) – в интернет-коммерции употребляется как синоним слова реферрал.

Блокчейн (англ. blockchain или blockchain) — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию и хранящихся на множестве разных компьютеров, независимых друг от друга.

Валидатор - юридическое или физическое лицо, являющееся участником реестра цифровых транзакций и осуществляющее деятельность по валидации цифровых записей в реестре цифровых транзакций в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

Веб-витрина, интернет-витрина – совокупность средств электронных коммуникаций, предназначенных для приема заказов на товары и услуги через WWW. Веб-витрина позволяет ознакомиться с характеристиками товаров, выбрать товары и оформить заказ. Это инструмент привлечения покупателя, интерфейс для взаимодействия с ним и проведения маркетинговых мероприятий.

Веб-служба – виртуальный агент, предоставляющий услуги через Интернет.

Вертикальная электронная торговая площадка – см. отраслевая электронная торговая площадка.

Вертикальный оператор – (от англ. verticalemarketplaceoperators) – компания, обеспечивающая полный спектр услуг по организации электронной торговли для предприятий отдельной отрасли экономики. Доходы вертикальных операторов складываются из взимания платы за оказание профессиональных услуг, комиссий за транзакции, доходов от рекламы, подписки или членских взносов.

Виртуальное предприятие (от англ. virtualcorporation) – предприятие, состоящее из сообщества географически разделенных экономических субъектов, которые взаимодействуют в процессе производства, используя преимущественно электронные средства коммуникаций. В отличии от традиционных, виртуальные предприятия свободны в формировании и реорганизации своей структуры и подборе участников.

Дебетно-кредитная карта – пластиковая карта, сочетающая в себе возможности дебетовой карты и кредитной карты. До момента израсходования средств на карт-счете, она является дебетовой. Как только средства израсходованы, происходит кредитование клиента на необходимую сумму в рамках установленных лимитов.

Дебетовая карта (от англ. debitcart) – пластиковая карта, при открытии которой держатель карты должен заранее внести на связанный с картой карт-счет в банке-эмитенте некоторую сумму, определяющую лимит доступных держателю карты средств. При расчетах с использованием дебетовой карты, дебетуется карт-счет держателя карты и синхронно уменьшается лимит расходования средств. Лимит контролируется при онлайновой авторизации, которая при использовании дебетовой карты - обязательна всегда. Для возобновления (или увеличения) лимита держателю карты необходимо вновь внести средства на счет.

Интернет-аукцион – электронный аукцион, коммуникации между частниками которого осуществляются через Интернет.

Интернет-банкинг (от англ. Internetbanking) – система предоставления банковских услуг клиентам, обеспечивающая возможность совершать через Интернет все стандартные банковские операции, за исключением операций с наличными. Развитие интернет-банкинга привело к появлению сетевых банков.

Интернет-коммерция – электронная коммерция, ограниченная использованием только компьютерной сети Интернет.

Интернет-магазин (англ. onlineshop), веб-магазин – предприятие розничной торговли, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и использующее для ведения коммерции электронные средства коммуникаций – Интернет. Интернет-магазин автоматизирует все основные бизнес-процессы торгового предприятия: выбор товаров, оформление заказов, проведение взаиморасчетов, отслеживание исполнения заказов, а в случае продажи информационных товаров или оказания информационных услуг, – доставку посредством сетей электронных коммуникаций.

Киберпреступность (компьютерная преступность) – предусмотренное уголовным законом умышленное нарушение чужих прав и интересов с помощью компьютеров, информационно

вычислительных систем и средств телекоммуникаций.

Компрометация – событие, при котором секретная информация, обеспечивающая безопастность некоторых объектов (например, пластиковой карты или закрытого ключа), становится известной кому-либо кроме владельца. Компрометация влечет за собой невозможность их дальнейшего безопасного использования. В сложившейся экономической практике компрометация приводит к перевыпуску карт или пар открытый-закрытый ключ.

Комьюнити (от англ. community), виртуальное сообщество – сообщество людей, объединенных общим интересом и являющихся не только постоянными посетителями конкретного веб-сайта, но и общающихся между собой.

Конкурентная разведка в Интернете – постоянная деятельность по автоматизированному сбору, обработке и анализу (в масштабе реального времени) информации о динамике и причинах изменения рыночных позиций конкурентов их конкурентных преимуществах и слабых сторонах, необходимая составная часть маркетинговых исследований в Интернете.

Контент – информационные ресурсы, например, информационное наполнение сайта.

Корзина, виртуальная потребительская корзина – веб-страница, отображающая список отобранных пользователем товаров. В процессе формирования корзины пользователь может удалять из нее товары, изменять их количество. При этом на веб-странице корзины постоянно отображается стоимость текущего содержимого корзины.

Корпоративный информационный портал (от англ. EnterpriseInformationPortal – EIP) – веб-сайт компании, являющийся единой точкой входа во все информационные подсистемы данной компании, осуществляющий полное информационное обеспечение бизнес-процессов компании, взаимодействие с клиентами и контрагентами.

Кредитная карта – пластиковая карта, при открытии которой ее держатель получает возможность кредитования банком-эмитентом. Лимит расходования средств по карте обусловлен величиной предоставленного кредита. Кредит может быть как однократным, так и возобновляемым. Возобновление кредита в зависимости от договора с держателем карты происходит после погашения либо всей суммы задолженности, либо ее части.

Кредитный лимит (от англ. CreditLimit) – для пластиковых карт, максимальный размер кредита, который держатель карты может получить от ее эмитента.

Криптовалюта – вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

Майнинг – предпринимательская деятельность, направленная на создание криптовалюты и/или валидацию с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты.

Овердрафт (от англ. overdraft) – превышение расходов над остатком средств на счете, например, карт-счете.

Оператор обмена цифровых финансовых активов – юридическое лицо, осуществляющее сделки по обмену цифровых финансовых активов одного вида на цифровые финансовые активы другого вида и/или обмену цифровых финансовых активов на рубли или иностранную валюту. Операторами обмена цифровых финансовых активов могут быть только юридические лица, которые созданы в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляют виды деятельности, указанные в статьях 3 – 5 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», или юридические лица, являющиеся организаторами торговли в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ "Об организованных торгах".

Открытый ключ – электронный код, используемый в шифровании с открытым ключом и имеющий парный ему закрытый ключ. Ключи в паре взаимно дополняют друг друга: информация, зашифрованная одним из них, может быть расшифрована только другим из той же пары. Закрытый ключ известен только его владельцу. Открытый ключ владелец пары сообщает всем своим корреспондентам для декодирования получаемых от него сообщений, кодирования открытым ключем направляемых обладателю закрытого ключа сообщений и проверки подлинности его ЭЦП под сообщениями.

Отраслевая электронная торговая площадка (вертикальная электронная торговая площадка) – рыночное пространство, созданное средствами электронных телекоммуникаций и предназначенное для сделок купли-продажи товаров определенной отраслевой принадлежности. Как правило, вертикальные торговые площадки строятся по принципу профессиональных сообществ, что позволяет не только осуществлять сделки через Интернет – основное назначение торговой

площадки, но и предоставлять полный спектр информационного обеспечения по отраслевому принципу.

Офлайновая транзакция – транзакция, для осуществления которой не требуется одновременного непосредственного информационного контакта всех ее участников. Взамодействие контрагентов по данной транзакции происходит поэтапно с разрывом по времени. Для систем взаиморасчетов по пластиковым картам – транзакция, сформированная автономно на уровне POS-терминала или банкомата с последующим информационным взаимодействием остальных участников платежной системы.

Персонализация (англ. customisation) – 1) система предоставления пользователю персонально-ориентированного контента в зависимости от предварительно собранной информации о его интересах и предпочтениях; 2) операция, осуществляемая в момент выдачи пластиковой карты ее будущему держателю. Представляет занесение на карту данных о владельце, что в дальнейшем позволит однозначно идентифицировать карту и ее держателя, а также проверить ее платежеспособность в момент авторизации.

ПИН-код (от англ. PIN – PersonalIdentificationNumber, персональный идентификационный номер) – конфиденциальный код, служащий для аутентификации клиента. В системах взаиморасчетов по пластиковым картам ПИН-код используется держателем карты для удостоверения права пользования картой при транзакциях в банкоматах и POS-терминалах, что позволяет защищать пластиковую карту от несанкционированного использования.

Пластиковая карта – персонифицированный платежный инструмент, используемый для автоматизации безналичных расчетов (как правило, на розничном потребительском рынке), а также обналичивания имеющихся на карт-счете финансовых средств в специализированных сетях взаиморасчетов по пластиковым картам.

Платежная система – совокупность нормативных актов, договорных отношений, финансовых и информационно-технических средств, а также участников (банков, предприятий сферы торговли и услуг, страховых компаний), которые обеспечивают функционирование системы финансовых взаиморасчетов.

Протокол электронной коммерции – алгоритм, определяющий порядок взаимодействия участников электронной коммерции и форматы сообщений, которыми участники электронной коммерции обмениваются друг с другом.

Сетевой банк (от англ. Net-onlybank, синоним – виртуальный банк) – банк, осуществляющий свою деятельность исключительно через Интернет и не имеющий фактических представительств, за исключением юридического адреса.

Система электронного документооборота – электронная система, включающая три важнейших технологии: управление документами (создание документов, рецензирование и редактирование); накопление и хранение документов; обмен документами.

Слепая подпись (от англ. blindsignature) – технология, позволяющая идентифицировать полученную информацию, то есть убедиться, что она пришла от конкретного субъекта в неизмененном виде, и удостоверить или подписать ее не зная ее содержания (создана голандским математиком Дэвидом Чаумом). Данная технология не позволяет банку, эмитирующему электронные деньги, проследить, как они будут использоваться. Применение слепой подписи сделало платежи электронными деньгами полностью анонимными. Технология слепой подписи, по сути, предоставляет клиенту возможность анонимно выпускать специальные электронные банкноты, которые потом заверяет банк.

Смарт-карта (smart-карта, микропроцессорная карта) – пластиковая карта оснащенная интегральной схемой и микропроцессором, способным выполнять расчеты. Данные о средствах владельца хранятся в микрочипе на пластиковой карте, их достоверность обеспечивается сложностью несанкционированного считывания и модификации этой информации. Денежные переводы с использованием смарт-карт могут осуществляться непосредственно между микропроцессорами карт в офлайновом режиме.

Смарт-контракт – договор в электронной форме, исполнение прав и обязательств по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной им последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств. Защита прав участников (сторон) смарт-контракта осуществляется в порядке, аналогичном порядку осуществления защиты прав сторон договора, заключенного в электронной форме.

Спам (от англ. spam), junkmail, bulkmail, – сообщения, присылаемые получателям от неизвестных им адресатов, которым получатели не предоставляли на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам». Как правило, спам – массовая рассылка на большое число адресов, содержащая рекламу или коммерческие предложения, а также «письма счастья» и т.п.

Удаленная идентификация для банковских услуг - система идентификации участника гражданско-правовых отношений при осуществлении доступа к финансовым услугам, включающая проведение однократной первичной идентификации при личном присутствии и неоднократное проведение удаленной идентификации в целях предоставления финансовых услуг.

Центр сертификации – организация, выдающая и удостоверяющая цифровые сертификаты, используемые в системах ЭЦП.

Цифровая запись – информация о цифровых финансовых активах, зафиксированная в реестре цифровых транзакций.

Цифровая подпись – код, который однозначно идентифицирует автора и является электронным эквивалентом собственноручной письменной подписи. Цифровая подпись получается в результате шифрования дайджеста документа закрытым ключом отправителя и проверяется соответствующим открытым ключом отправителя. Используется для аутентификации автора документа, к которому цифровая подпись приложена, а также удостоверяет отсутствие изменений в документе с момента его подписания.

Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цифровой конверт – электронный документ, созданный на основе шифрования другого документа с использованием технологии слепой подписи, позволяющей идентифицировать полученную информацию, то есть убедиться, что она пришла от конкретного клиента в неизмененном виде, и удостоверить или подписать ее не зная ее содержания.

Цифровой кошелек - программно-техническое средство, позволяющее хранить информацию о цифровых записях и обеспечивающее доступ к реестру цифровых транзакций. Цифровой кошелек открывается оператором обмена цифровых финансовых активов только после прохождения процедур идентификации его владельца в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Электронная биржа – 1) электронный оптовый рынок стандартизированных товаров, а также ценных бумаг (акций, облигаций) и иностранной валюты. Участники электронной биржи имеют заранее установленные отношения с организаторами торгов, призванные обеспечить соблюдение участниками правил биржевой торговли, в том числе условий заключаемых зделок. Электронная биржа удовлетворяет срочные потребности покупки-продажи по рыночным ценам для предприятий имеющих установленные с биржей деловые отношения и выступающих анонимно (через электронных брокеров). Гарантом исполнения обязательств по сделкам является сама биржа; 2) некоммерческое предприятие с правами юридического лица, участвующее в формировании оптового рынка биржевых товаров (сырья, продукции, ценных бумаг, валюты) путем организации и регулирования электронной биржевой торговли. Операции купли-продажи осуществляются пользователями с помощью абонентских систем – прикладных программ, включенных в биржевую сеть, и именуемых электронными брокерами. Источниками дохода для бирж главным образом служат комиссии за транзакции и членские взносы участников.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce, синоним – е-коммерция) – 1) экономическая деятельность с использованием электронных информационных технологий; 2) коммерческая деятельность с использованием электронных информационных технологий, при ведении которой взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта.

Электронная торгово-закупочная площадка – электронная торговая площадка, обеспечивающая взаимодействие закупающих организаций с их контрагентами в процессе осуществления торгово-закупочной деятельности через электронные каналы связи.

Электронное правительство – система государственного управления, основанная на автоматизации всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны и служащая цели существенного повышения эффективности государственного управления и снижения издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества. Создание электронного правительства

предполагает построение общегосударственной распределенной системы общественного управления, реализующей решение полного спектра задач, связанных с управлением документами и процессами их обработки.

Электронные деньги (от англ. digitalmany, синонимы – цифровые деньги, цифровые наличные, электронные наличные) – бессрочные денежные обязательства на предъявителя, эмитированные в форме защищенных электронных сертификатов, которые могут быть использованы для расчетов через компьютерную сеть и обеспечиваются обыкновенными денежными средствами в момент предъявления обязательства его эмитенту.

Электронный магазин (англ. e-shop), онлайновый магазин – предприятие розничной торговли, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и использующее для ведения коммерции электронные средства коммуникаций. В частности, электронный магазин позволяет выбирать товары, оформлять заказ, проводить взаиморасчеты, отслеживать исполнение заказа, а в случае продажи информационных товаров или оказания информационных услуг – доставлять посредством сетей электронных коммуникаций.

Электронный сертификат (цифровой сертификат) – электронный документ, удостоверяющий содержащуюся в нем информацию. Как правило, в электронной коммерции, выполняет роль электронных денег или удостоверения личности субъекта электронной коммерции (сертификат ЭЦП). Сертификат удостоверения личности обычно содержит следующую информацию: имя и адрес владельца; идентификатор алгоритма ЭЦП; открытый ключ владельца сертификата; срок действия сертификата; название сертифицирующей организации; уникальный серийный номер сертификата; ЭЦП сертифицирующей организации; область применения ключа и дополнительные сведения о владельце и издателе сертификата (опционально). Право выдавать сертификаты имеют только наделенные данными полномочиями специализированные организации – сертифицирующие органы. Так как открытый ключ сертифицирующей организации находится в свободном доступе, проверку подлинности электронного сертификата можно выполнить в любой момент.

Электронный чек – предписание банку выплатить определенную сумму конкретному лицу в форме электронного сертификата-обязательства. Электронные чеки выписываются посредством электронных чековых книжек эмитируемых банками.

Электронный-аукцион – электронная торговая площадка, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения. Некоторые электронные -аукционы могут предусматривать регистрацию (с денежным залогом).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	1. Общие положения по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд.
2	ПК-1-З1	2. Ведущие международно-правовые акты, устанавливающие права и свободы человека в информационной сфере.
3	ПК-1-З2	3. Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.
4	ПК-1-З2	4. Правовой статус Банка России.
5	ПК-1-З3	5. Основные понятия Федерального закона «О персональных данных»
6	ПК-1-З3	6. В чем состоят национальные интересы РФ в информационной сфере?
7	ПК-1-З4	7. Какие существуют виды и источники угроз информационной безопасности РФ?
8	ПК-1-З4	8. Какие существуют виды и источники угроз информационной безопасности РФ?
9	ПК-1-З5	9. Какие существуют требования к участникам закупки.
10	ПК-1-З5	10. Функции электронных документов в системе управления.
11	ПК-1-З6	11. Юридические санкции за противоправное распространение сведений, составляющих государственную тайну.
12	ПК-1-З6	12. Юридическую ответственность за противоправное распространение и использование персональных данных.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-1-У1	13. Изучить Гражданский кодекс, ФЗ «О банках и банковской деятельности», Положение Центрального банка РФ от 5 января 1998 г. N 14-П "О правилах организации налично-денежного обращения на территории Российской Федерации" и др. нормативные акты на предмет нахождения иди не нахождения в них термина ЭПС (электронные платежные системы).
14	ПК-1-У1	14. Изучив законодательную базу, ответить на вопрос: Каково нормативно -правовое регулирование отношений возникающих по поводу защиты и охраны служебной тайны?
15	ПК-1-У2	15. Используя источники сети Интернет, найти на сайтах крупных компаний локальные акты относительно электронного документооборота, изучить их.
16	ПК-1-У2	16. Проанализировать нормативные акты, устанавливающие порядок функционирования единой информационной системы.
17	ПК-1-У3	17. Определите понятия: документированная информация, электронный документ, электронная подпись (простая и усиленная), ключ электронной подписи, сертификат ключа электронной подписи.
18	ПК-1-У3	18. Назовите основные международные правовые акты, определяющие основные информационные права человека? Как и в каких случаях они могут ограничиваться?
19	ПК-1-У4	19. Используя информацию из справочно-правовых систем, сформулировать условия использования электронной подписи, раскрыть понятие "удостоверяющие центры", особенности использования электронной подписи в коммерческой деятельности и в государственном управлении.
20	ПК-1-У4	20. Привести пример оформления согласия субъекта персональных данных.
21	ПК-1-У5	21. Назовите основные положения правового регулирования в области коммерческой тайны.
22	ПК-1-У5	22. Объясните роль электронного документооборота в современном информационном обществе.
23	ПК-1-У6	23. Составьте схему "Понятие и признаки электронного документа."
24	ПК-1-У6	24. Поясните общую характеристику проблем, связанных с обеспечением права граждан и организаций на доступ к информации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ПК-1-В1	25. Решите ситуационную задачу: Решением Думы г. П. (представительного органа местного самоуправления) было установлено, что информация о деятельности муниципальных служащих данного муниципального образования имеет статус служебных сведений (служебной тайны) и является конфиденциальной информацией порядок доступа, к которой определяется непосредственно руководителями органов местного самоуправления, в которых осуществляют свою деятельность муниципальные служащие. Оцените законность решения представительного органа местного самоуправления с точки зрения действующего законодательства. Какими полномочиями наделены органы местного самоуправления в области обеспечения режима конфиденциальной информации?

26	ПК-1-В1	26. Обоснуйте ссылками на нормы действующего законодательства ответ на следующий вопрос: Какие полномочия в области обеспечения защиты государственной тайны, а также в области обеспечения режима конфиденциальной информации имеют органы законодательной и судебной власти?
27	ПК-1-В2	27. Подготовьте презентационные материалы к семинарскому занятию на тему: Понятие и виды криптовалюты.
28	ПК-1-В2	28. Подготовьте презентационные материалы к семинарскому занятию на тему: Написать краткое эссе на тему «Майнинг – это…»
29	ПК-1-В3	29. Решить ситуационную задачу: Заместитель руководителя Федерального космического агентства Петров И.И. предложил Межведомственной комиссии добавить в перечень сведений, составляющих государственную тайну, информацию о новом проекте Роскосмоса по освоению Марса. Ему было отказано. Правомерно ли это?
30	ПК-1-В3	30. Решить ситуационную задачу: На заводе с химическим опасным производством произошла авария, погиб человек. Один из работников выложил видео аварии на совей странице в социальной сети «Вконтакте». Служба безопасности предприятия вычислила этого человека. Его увольняют за разглашение коммерческой тайны. Является ли этот факт коммерческой тайной? Правомрно ли увольнение?
31	ПК-1-В4	31. Решить ситуационную задачу: В одной из гостиниц города Н. решила остановиться девушка. Она зарегистрировалась у администратора, получила свой ключ и отправилась в номер. Все это время за ней наблюдал мужчина и впоследствии он решил спросить у администратора ее имя, и в каком номере она остановилась. Администратор предоставил всю интересующую информацию. Будет ли администратор гостиницы являться оператором обработки ПД? Имел ли он право предоставлять персональную информацию?
32	ПК-1-В4	32. Решить ситуационную задачу: Гражданка Соболева обратилась с заявлением в Брянскую городскую думу. Соболева является инвалидом 3 группы и в связи с нетрудоспособностью хотела бы узнать о праве на социальное обеспечение. Ее попросили оплатить квитанцию на оплату государственной пошлины за предоставление информации в сумме 200 рублей. Правомерны ли действия органа местного самоуправления?
33	ПК-1-В5	33. Подготовьте презентационные материалы к семинарскому занятию на тему: Роль цифровой экономики в денежном обращении.
34	ПК-1-В5	34. Подготовьте презентационные материалы к семинарскому занятию на тему: Цели деятельности Банка России в цифровой экономике.
35	ПК-1-В6	35. Подготовьте презентационные материалы к семинарскому занятию на тему: Законодательное обеспечение функционирования национальной платежной системы.
36	ПК-1-В6	36. Подготовьте презентационные материалы к семинарскому занятию на тему: Международные карточные платежные системы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-1-З5	Письменный опрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-1-З5	Письменный опрос по теме 6. Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-1-З6	Письменный опрос по теме 7. Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-1-З6	Письменный опрос по теме 8. Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 1-3 1) Общая характеристика правовых проблем, связанных с развитием цифровой экономики. 2) Правовое регулирование использование новых информационных технологий для удостоверения факта перехода прав на материальные и финансовые ресурсы. 3) Ведущие международно-правовые акты, устанавливающие права и свободы человека в информационной сфере.
2	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 4-6 4) Конституционные нормы, устанавливающие основные права человека и гражданина в российской Федерации. 5) Общие положения по осуществлению закупок для государственных и муниципальных нужд. 6) Требования к участникам закупки. Оценка заявок, окончательных предложений участников закупки и критерии этой оценки.
3	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 7-9 7) Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд. 8) Нормативные акты, устанавливающие порядок функционирования единой информационной системы. 9) Роль электронного документооборота в современном информационном обществе.
4	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 10-12 10) Понятия документа, признаки и структура документа. 11) Понятие документирования и документооборота. Нормативно-правовое регулирование документационного обеспечения. 12) Понятие и признаки электронного документа.
5	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 13-15 13) Функции электронных документов в системе управления. 14) Понятия идентификации и аутентификации. Идентификация и подлинность электронных документов. 15) Электронная подпись, правовые основы ее применения.
6	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 16-18 16) Понятия электронной сделки и электронной коммерции. 17) Заключение сделок в электронной форме. Особенности обмена информацией при заключении договоров в электронной форме. 18) Общая характеристика проблем, связанных с обеспечением права граждан и организаций на доступ к информации.
7	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 19-21 19) Понятие государственной тайны. Система перечней сведений, составляющих государственную тайну. 20) Юридические санкции за противоправное распространение сведений, составляющих государственную тайну. 21) Правовая природа коммерческой тайны.
8	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 22-24 22) Правовое регулирование в области коммерческой тайны. 23) Правовое регулирование в области служебной тайны. 24) Понятие персональных данных, как отражения личной тайны гражданина.

9	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 25-27 25) Нормативное правовое регулирование в области оборота и защиты персональных данных. Защита персональных данных в автоматизированных системах. 26) Юридическая ответственность за противоправное распространение и использование персональных данных. 27) Право на доступ к информации о деятельности органов государственной власти в системе информационных прав.
10	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 28-30 28) Общая характеристика законодательства Российской Федерации и субъектов Российской Федерации об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти. 29) Правовые режимы информационных ресурсов органов государственной власти. 30) Основные требования при обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.
11	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 31-34 31) Информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, размещаемая в сети «Интернет». 32) Основные принципы обеспечения доступа к информации о деятельности судов 33) Правовой режим криптовалюты. Понятие майнинга. 34) Регулирование криптовалютной деятельности.
12	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 35-39 35) Роль цифровой экономики в денежном обращении. 36) Роль государства в формировании национальной платежной системе. 37) Законодательное обеспечение функционирования национальной платежной системы. 38) Цели деятельности Банка России в цифровой экономике. 39) Международные карточные платежные системы.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

7	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
9	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

12	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18043-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535625

3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15797-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543648

б) дополнительная литература:

2. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535000

3. Цифровая криминалистика : учебник для вузов / В. Б. Вехов [и др.] ; под редакцией В. Б. Вехова, С. В. Зуева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17464-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533155

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

https://www.consultant.ru/cabinet/archive/fd/?utm_campaign=attract_readers&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=32222p&gclid=EAIaIQobChMI-aK98Jf-5AIVWeWaCh3iZQJwEAAYASAAEgJEOfD_BwE Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://www.edu.ru/ Российское образование. Федеральный портал

http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.73.11.2 Единое окно доступа к информационным ресурсам

http://www.libertarium.ru/library Библиотека материалов по экономической тематике - русскоязычное собрание книг и статей экономической направленности.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат юридических наук, доцент — Быкова Н.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Налоговый институт

Кафедра 30 налогового администрирования и правового регулирования

Рабочая программа учебной дисциплины

Правовое регулирование Интернет пространства

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Правовое регулирование Интернет пространства» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам комплекс теоретических знаний, умений и навыков в области нормативного регулирования интернет пространства, основных правовых составляющих интернет пространства, познания способов контроля за соблюдением норм.

Изучение учебной дисциплины «Правовое регулирование Интернет пространства» направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «22» ноября 2023 г. № 821н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Правовое регулирование Интернет пространства относится к части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Правовое регулирование Интернет пространства» относится к дисциплинам по выбору части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, изучается по очной форме обучения во 2 семестре на 1 курсе.

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень), Программные средства обработки экономической информации.

Параллельно с учебной дисциплиной «Правовое регулирование Интернет пространства» изучаются дисциплины: Цифровая экономика (продвинутый уровень), Законодательное регулирование цифровой экономики, Макроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Правовое регулирование Интернет пространства» являются базой для изучения дисциплин: Электронный банкинг, Цифровой рынок финансовых услуг, Управление рисками цифровой экономики, а также проведения учебной практики: ознакомительной практики, производственных практик: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства (ПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства(ПК-1)	**Знать:**	
	законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства;	ПК-1-З1
	нормативно-правовую базу регулирования деятельности субъектов хозяйственной деятельности в сети Интернет при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-З2
	положения об обеспечении права собственности на информацию в сети Интернет при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-З3
	основы информационного взаимодействия государства и субъектов, предприятий, осуществляющих деятельность в Интернет пространстве;	ПК-1-З4
	особенности использования информации в глобальном информационном пространстве при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-З5
	сущность и содержание информационных правоотношений, основных категорий и понятий информационного права;	ПК-1-З6
	Уметь:	
	применять действующую нормативно-правовой базу для регулирования деятельности хозяйствующих субъектов в Интернет пространстве при составлении прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-У1
	отыскивать необходимые нормативные правовые акты и информационно-правовые нормы в системе действующего законодательства, в том числе с помощью интернет пространства;	ПК-1-У2
	применять действующую законодательную базу в области информационной безопасности при использовании интернет пространства;	ПК-1-У3
	правомерно использовать информацию в глобальном информационном пространстве;	ПК-1-У4
	применять законодательство РФ, отраслевое законодательство в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства;	ПК-1-У5

	оперировать юридическими понятиями, анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними информационные правоотношения;	ПК-1-У6
	Владеть:	
	навыками урегулирования спорных вопросов в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, предприятий в сети Интернет;	ПК-1-В1
	методами обеспечения требований нормативных документов, регламентирующих режим работы в глобальном информационном пространстве;	ПК-1-В2
	навыками применения законодательства РФ, отраслевого законодательства в сфере деятельности хозяйствующих субъектов, практику применения указанного законодательства;	ПК-1-В3
	навыками комплексного правового регулирования отношений в области использования Интернет пространства для конкретного предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;	ПК-1-В4
	навыками обеспечения соблюдения авторских и смежных прав в глобальном информационном пространстве;	ПК-1-В5
	навыками работы с правовыми актами, навыками анализа правовых норм, необходимых для принятия решений и оформления соответствующих юридических документов.	ПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Глобальное информационное пространство	13	6	4	2			7	ПК-1-З1, ПК-1-У1, ПК-1-В1
2.	Информационный рынок	13	6	4	2			7	ПК-1-З2, ПК-1-У2, ПК-1-В2

3.	Особенности правового статуса субъектов правоотношений, возникающих в Интернет пространстве	11	4		4			7	ПК-1-З3, ПК-1-У3, ПК-1-В3
4.	Обеспечение информационной безопасности при использовании систем типа Интернет	15	8	4	4			7	ПК-1-З4, ПК-1-У4, ПК-1-В4
5.	Проблемы обеспечения авторских и смежных прав в глобальном информационном пространстве	15	8	4	4			7	ПК-1-З5, ПК-1-У5, ПК-1-В5
6.	Проблемы обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в сети Интернет	11	4		4			7	ПК-1-З6, ПК-1-У6, ПК-1-В6
7.	Проблемы правомерного использования информации в глобальном информационном пространстве	13	6	4	2			7	ПК-1-З1, ПК-1-У2, ПК-1-В3
8.	Особенности привлечения к ответственности за правонарушения, совершенные в Интернет пространстве	13	6	4	2			7	ПК-1-З2, ПК-1-У3, ПК-1-В4
9.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Глобальное информационное пространство

Понятие глобального информационного пространства. Структура глобального информационного пространства. Вида правового регулирования глобального информационного пространства. Особенности международного правового регулирования глобального информационного пространства. Особенности государственного правового регулирования глобального информационного пространства, их соотношение.

Тема 2. Информационный рынок

Понятие информационного рынка. Структура информационного рынка. Особенности правового регулирования информационного рынка. Полномочия международных организаций в области правового регулирования информационного рынка. Особенности государственного регулирования информационного рынка в России. Понятие электронной коммерции. Особенности ее осуществления в условиях глобального информационного пространства.

Тема 3. Особенности правового статуса субъектов правоотношений, возникающих в Интернет пространстве

Правовой статус субъектов правоотношений в системах типа Интернет. Проблема

множественной юрисдикции субъектов названных правоотношений. Решение вопроса применения законодательства конкретного государства. Права, обязанности и ответственность провайдера, находящегося в России и в иностранном государстве. Права, обязанности и ответственность пользователя, находящегося в России и в иностранном государстве. Права, обязанности и ответственность разработчика, находящегося в России и в иностранном государстве.

Тема 4. Обеспечение информационной безопасности при использовании систем типа Интернет

Понятие и виды информационной безопасности. Особенности обеспечения информационной безопасности личности в глобальном информационном пространстве. Особенности обеспечения информационной безопасности государства в глобальном информационном пространстве. Особенности обеспечения информационной безопасности общества в глобальном информационном пространстве.

Международное регулирование обеспечения информационной безопасности при использовании сети Интернет. Несанкционированное использование или распространение информации в сетях типа Интернет.

Тема 5. Проблемы обеспечения авторских и смежных прав в глобальном информационном пространстве

Обеспечение авторских и смежных прав на информационные технологии, ресурсы и системы. Особенности обеспечения авторских и смежных прав на информационные ресурсы, технологии в условиях систем типа Интернет. Международное правовое регулирование обеспечения авторских и смежных прав на информационные ресурсы, технологии и системы.

Тема 6. Проблемы обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в сети Интернет

Обеспечение права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности. Особенности обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в условиях систем типа Интернет. Международно-правовое регулирование обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности. Способы защиты от последователей принципа «информация принадлежит всем».

Тема 7. Проблемы правомерного использования информации в глобальном информационном пространстве

Правовое регулирование распространения коммерческой рекламной информации в глобальном информационном пространстве. Правомерность применения политических рекламных технологий (PR-технологии) в сети Интернет. Правовое регулирование порядка создания и функционирования средств массовой информации в сетях типа Интернет.

Тема 8. Особенности привлечения к ответственности за правонарушения, совершенные в Интернет пространстве

Ответственность за нарушение правил ведения электронной коммерции. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав, права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в глобальном информационном пространстве. Электронное мошенничество. Ответственность за неправомерное распространение коммерческой и политической рекламной информации.

Тема 9. Промежуточная аттестация (зачет)

1) Понятие глобального информационного пространства.
2) Структура глобального информационного пространства.
3) Виды правового регулирования глобального информационного пространства.
4) Особенности международно-правового регулирования глобального информационного пространства.
5) Особенности государственного правового регулирования глобального информационного пространства.
6) Понятие информационного рынка.
7) Структура информационного рынка.

8) Особенности правового регулирования информационного рынка.

9) Полномочия международных организаций в области правового регулирования информационного рынка.

10) Особенности государственного регулирования информационного рынка в России.

11) Понятие электронной коммерции.

12) Правовой статус субъектов правоотношений в системах типа Интернет.

13) Решение вопроса применения законодательства конкретного государства.

14) Права, обязанности и ответственность провайдера, находящегося в России и в иностранном государстве.

15) Права, обязанности и ответственность пользователя, находящегося в России и в иностранном государстве.

16) Права, обязанности и ответственность разработчика, находящегося в России и в иностранном государстве.

17) Понятие и виды информационной безопасности.

18) Особенности обеспечения информационной безопасности личности в глобальном информационном пространстве.

19) Особенности обеспечения информационной безопасности государства в глобальном информационном пространстве.

20) Особенности обеспечения информационной безопасности общества в глобальном информационном пространстве.

21) Несанкционированное использование или распространение информации в сетях типа Интернет.

22) Особенности обеспечения авторских и смежных прав на информационные ресурсы, технологии в условиях систем типа Интернет.

23) Международное правовое регулирование обеспечения авторских и смежных прав на информационные ресурсы, технологии.

24) Особенности обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в условиях систем типа Интернет.

25) Международное правовое регулирование обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности.

26) Правовое регулирование распространения коммерческой рекламной информации в глобальном информационном пространстве.

27) Правомерность применения политических рекламных технологий (PR-технологии) в глобальном информационном пространстве .

28) Правовое регулирование порядка создания и функционирования средств массовой информации в сетях типа Интернет.

29) Ответственность за нарушение правил ведения электронной коммерции.

30) Ответственность за нарушение авторских и смежных прав, права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в глобальном информационном пространстве.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Глобальное информационное пространство. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Понятие глобального информационного пространства.

2) Структура глобального информационного пространства.

3) Особенности международного и государственного правового регулирования глобального информационного пространства.

Тема 2. Информационный рынок. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Понятие информационного рынка.

2) Структура информационного рынка.

3) Электронная торговля.

4) Правовое регулирование электронной торговли.

Практическое задание

1) Изучить нормативные акты (ГК РФ, ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», ФЗ «О рынке ценных бумаг»).

2) Определить соотношение электронной торговли и электронной коммерции.

Тема 3. Особенности правового статуса субъектов правоотношений, возникающих в Интернет пространстве. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Общая характеристика правового статуса субъектов правоотношений в системах типа Интернет.

2) Проблема множественной юрисдикции субъектов названных правоотношений. Решение вопроса применения законодательства конкретного государства.

Практическое задание

1) На основе анализа нормативно-правовых актов (ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления») определите правовой статус организаций и учреждений (юридических лиц) в информационной сфере.

Тема 4. Обеспечение информационной безопасности при использовании систем типа Интернет. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Понятие и виды информационной безопасности.

2) Особенности обеспечения информационной безопасности личности в глобальном информационном пространстве.

3) Особенности обеспечения информационной безопасности государства в глобальном информационном пространстве.

4) Особенности обеспечения информационной безопасности общества в глобальном информационном пространстве.

Тема 5. Проблемы обеспечения авторских и смежных прав в глобальном информационном пространстве. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Общая характеристика авторских и смежных прав на информационные технологии, ресурсы и системы.

2) Ноу-хау и патентные права в систем типа Интернет.

3) Международное правовое регулирование обеспечения авторских и смежных прав на информационные ресурсы, технологии и системы.

Тема 6. Проблемы обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в сети Интернет. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Особенности обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в условиях систем типа Интернет.

2) Международно-правовое и внутригосударственное регулирование обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности.

3) Способы защиты от последователей принципа «информация принадлежит всем».

Практическое задание

Подготовить рефераты на темы:

1) Условия правовой охраны объектов авторских прав

2) Способы гражданско-правовой защиты авторских прав в Интернете

3) Защита прав на доменные имена

Тема 7. Проблемы правомерного использования информации в глобальном информационном пространстве. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Правовое регулирование распространения коммерческой рекламной информации в электронной среде.

2) Правовое регулирование порядка создания и функционирования средств массовой информации в сетях типа Интернет.

3) Понятие электронной публикации.

Практическое задание

1). Провести дискуссию на тему: Понятие «свободы слова» и ее ограничение (легальное и фактическое)

2) Написать краткое эссе на тему «Государственный контроль в сфере рекламы»

Тема 8. Особенности привлечения к ответственности за правонарушения, совершенные в Интернет пространстве. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1) Ответственность за нарушение правил ведения электронной коммерции.

2) Ответственность за нарушение авторских и смежных прав, права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в сети Интернет.

3) Электронное мошенничество.

4) Ответственность за неправомерное распространение коммерческой и политической рекламной информации.

Практическое задание:

1). Провести анализ международных документов, направленных на борьбу с киберпреступностью.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Авторизация – проверка прав пользователя на осуществление транзакций, проводимая в точке обслуживания, результатом которой будет разрешение или запрет операций клиента

(например, совершения акта купли-продажи, получения наличных, доступ к ресурсам или службам).

Аккаунт (от англ. account), экаунт – счет, на котором системой электронной коммерции учитываются некоторые (как правило, условные: баллы, очки и т.п.) результаты взаимодействия пользователя с данной системой. Примером могут служить счета (аккаунты) участников баннерообменной сети, где учитываются баннерные показы, накопленные и потраченные участником сети.

Активная аудитория – посетители, которые регулярно посещают сайт и проводят там не менее одного часа в неделю.

Аутентификация – процесс идентификации, позволяющий удостовериться в личности другой стороны, желающей получить интерактивный доступ к информации, услугам, заключить сделку и т.п. Аутентификация дает гарантию того, что стороны впоследствии не смогут отрицать участия в сделке. Выполняется для обеспечения безопасности и гарантирования исполнения сделок, основывается на использовании паролей, алгоритмах ЭЦП и др.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing) – 1) выделение первоначально внутренней экономической деятельности фирмы во внешние коммерческие структуры; 2) привлечение внешних исполнителей для выполнения не основных бизнес-процессов компании. Экономическая основа аутсорсинга - стремление к снижению издержек и необходимость концентрации в организации только профильной деятельности, информации и знаний.

Аффилированный (от англ. affiliated) – в интернет-коммерции употребляется как синоним слова реферрал.

Блокчейн (англ. blockchain или block chain) — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию и хранящихся на множестве разных компьютеров, независимых друг от друга.

Валидатор - юридическое или физическое лицо, являющееся участником реестра цифровых транзакций и осуществляющее деятельность по валидации цифровых записей в реестре цифровых транзакций в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

Веб-витрина, интернет-витрина – совокупность средств электронных коммуникаций, предназначенных для приема заказов на товары и услуги через WWW. Веб-витрина позволяет ознакомиться с характеристиками товаров, выбрать товары и оформить заказ. Это инструмент привлечения покупателя, интерфейс для взаимодействия с ним и проведения маркетинговых мероприятий.

Веб-служба – виртуальный агент, предоставляющий услуги через Интернет.

Вертикальная электронная торговая площадка – см. отраслевая электронная торговая площадка.

Вертикальный оператор – (от англ. vertical emarketplace operators) – компания, обеспечивающая полный спектр услуг по организации электронной торговли для предприятий отдельной отрасли экономики. Доходы вертикальных операторов складываются из взимания платы за оказание профессиональных услуг, комиссий за транзакции, доходов от рекламы, подписки или членских взносов.

Виртуальное предприятие (от англ. virtual corporation) – предприятие, состоящее из сообщества географически разделенных экономических субъектов, которые взаимодействуют в процессе производства, используя преимущественно электронные средства коммуникаций. В отличии от традиционных, виртуальные предпиятия свободны в формировании и реорганизации своей структуры и подборе участников.

Дебетно-кредитная карта – пластиковая карта, сочетающая в себе возможности дебетовой карты и кредитной карты. До момента израсходования средств на карт-счете, она является дебетовой. Как только средства израсходованы, происходит кредитование клиента на необходимую сумму в рамках установленных лимитов.

Дебетовая карта (от англ. debit cart) – пластиковая карта, при открытии которой держатель карты должен заранее внести на связанный с картой карт-счет в банке-эмитенте некоторую сумму, определяющую лимит доступных держателю карты средств. При расчетах с использованием дебетовой карты, дебетуется карт-счет держателя карты и синхронно уменьшается лимит расходования средств. Лимит контролируется при онлайновой авторизации, которая при использовании дебетовой карты - обязательна всегда. Для возобновления (или увеличения) лимита держателю карты необходимо вновь внести средства на счет.

Интернет-аукцион – электронный аукцион, коммуникации между частниками которого осуществляются через Интернет.

Интернет-банкинг (от англ. Internet banking) – система предоставления банковских услуг клиентам, обеспечивающая возможность совершать через Интернет все стандартные банковские операции, за исключением операций с наличными. Развитие интернет-банкинга привело к появлению сетевых банков.

Интернет-коммерция – электронная коммерция, ограниченная использованием только компьютерной сети Интернет.

Интернет-магазин (англ. online shop), веб-магазин – предприятие розничной торговли, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и использующее для ведения коммерции электронные средства коммуникаций – Интернет. Интернет-магазин автоматизирует все основные бизнес-процессы торгового предприятия: выбор товаров, оформление заказов, проведение взаиморасчетов, отслеживание исполнения заказов, а в случае продажи информационных товаров или оказания информационных услуг, – доставку посредством сетей электронных коммуникаций.

Киберпреступность (компьютерная преступность) – предусмотренное уголовным законом умышленное нарушение чужих прав и интересов с помощью компьютеров, информационно вычислительных систем и средств телекоммуникаций.

Компрометация – событие, при котором секретная информация, обеспечивающая безопастность некоторых объектов (например, пластиковой карты или закрытого ключа), становится известной кому-либо кроме владельца. Компрометация влечет за собой невозможность их дальнейшего безопасного использования. В сложившейся экономической практике компрометация приводит к перевыпуску карт или пар открытый-закрытый ключ.

Комьюнити (от англ. community), виртуальное сообщество – сообщество людей, объединенных общим интересом и являющихся не только постоянными посетителями конкретного веб-сайта, но и общающихся между собой.

Конкурентная разведка в Интернете – постоянная деятельность по автоматизированному сбору, обработке и анализу (в масштабе реального времени) информации о динамике и причинах изменения рыночных позиций конкурентов их конкурентных преимуществах и слабых сторонах, необходимая составная часть маркетинговых исследований в Интернете.

Контент – информационные ресурсы, например, информационное наполнение сайта.

Корзина, виртуальная потребительская корзина – веб-страница, отображающая список отобранных пользователем товаров. В процессе формирования корзины пользователь может удалять из нее товары, изменять их количество. При этом на веб-странице корзины постоянно отображается стоимость текущего содержимого корзины.

Корпоративный информационный портал (от англ. Enterprise Information Portal – EIP) – веб-сайт компании, являющийся единой точкой входа во все информационные подсистемы данной компании, осуществляющий полное информационное обеспечение бизнес-процессов компании, взаимодействие с клиентами и контрагентами.

Кредитная карта – пластиковая карта, при открытии которой ее держатель получает возможность кредитования банком-эмитентом. Лимит расходования средств по карте обусловлен величиной предоставленного кредита. Кредит может быть как однократным, так и возобновляемым. Возобновление кредита в зависимости от договора с держателем карты происходит после погашения либо всей суммы задолженности, либо ее части.

Кредитный лимит (от англ. Credit Limit) – для пластиковых карт, максимальный размер кредита, который держатель карты может получить от ее эмитента.

Криптовалюта – вид цифрового финансового актива, создаваемый и учитываемый в распределенном реестре цифровых транзакций участниками этого реестра в соответствии с правилами ведения реестра цифровых транзакций.

Майнинг – предпринимательская деятельность, направленная на создание криптовалюты и/или валидацию с целью получения вознаграждения в виде криптовалюты.

Овердрафт (от англ. over draft) – превышение расходов над остатком средств на счете, например, карт-счете.

Оператор обмена цифровых финансовых активов – юридическое лицо, осуществляющее сделки по обмену цифровых финансовых активов одного вида на цифровые финансовые активы другого вида и/или обмену цифровых финансовых активов на рубли или иностранную валюту. Операторами обмена цифровых финансовых активов могут быть только юридические лица, которые

созданы в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляют виды деятельности, указанные в статьях 3 – 5 Федерального закона от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», или юридические лица, являющиеся организаторами торговли в соответствии с Федеральным законом от 21 ноября 2011 г. № 325-ФЗ "Об организованных торгах".

Открытый ключ – электронный код, используемый в шифровании с открытым ключом и имеющий парный ему закрытый ключ. Ключи в паре взаимно дополняют друг друга: информация, зашифрованная одним из них, может быть расшифрована только другим из той же пары. Закрытый ключ известен только его владельцу. Открытый ключ владелец пары сообщает всем своим корреспондентам для декодирования получаемых от него сообщений, кодирования открытым ключем направляемых обладателю закрытого ключа сообщений и проверки подлинности его ЭЦП под сообщениями.

Отраслевая электронная торговая площадка (вертикальная электронная торговая площадка) – рыночное пространство, созданное средствами электронных телекоммуникаций и предназначенное для сделок купли-продажи товаров определенной отраслевой принадлежности. Как правило, вертикальные торговые площадки строятся по принципу профессиональных сообществ, что позволяет не только осуществлять сделки через Интернет – основное назначение торговой площадки, но и предоставлять полный спектр информационного обеспечения по отраслевому принципу.

Офлайновая транзакция – транзакция, для осуществления которой не требуется одновременного непосредственного информационного контакта всех ее участников. Взамодействие контрагентов по данной транзакции происходит поэтапно с разрывом по времени. Для систем взаиморасчетов по пластиковым картам – транзакция, сформированная автономно на уровне POS-терминала или банкомата с последующим информационным взаимодействием остальных участников платежной системы.

Персонализация (англ. customisation) – 1) система предоставления пользователю персонально-ориентированного контента в зависимости от предварительно собранной информации о его интересах и предпочтениях; 2) операция, осуществляемая в момент выдачи пластиковой карты ее будущему держателю. Представляет занесение на карту данных о владельце, что в дальнейшем позволит однозначно идентифицировать карту и ее держателя, а также проверить ее платежеспособность в момент авторизации.

ПИН-код (от англ. PIN – Personal Identification Number, персональный идентификационный номер) – конфиденциальный код, служащий для аутентификации клиента. В системах взаиморасчетов по пластиковым картам ПИН-код используется держателем карты для удостоверения права пользования картой при транзакциях в банкоматах и POS-терминалах, что позволяет защищать пластиковую карту от несанкционированного использования.

Пластиковая карта – персонифицированный платежный инструмент, используемый для автоматизации безналичных расчетов (как правило, на розничном потребительском рынке), а также обналичивания имеющихся на карт-счете финансовых средств в специализированных сетях взаиморасчетов по пластиковым картам.

Платежная система – совокупность нормативных актов, договорных отношений, финансовых и информационно-технических средств, а также участников (банков, предприятий сферы торговли и услуг, страховых компаний), которые обеспечивают функционирование системы финансовых взаиморасчетов.

Протокол электронной коммерции – алгоритм, определяющий порядок взаимодействия участников электронной коммерции и форматы сообщений, которыми участники электронной коммерции обмениваются друг с другом.

Сетевой банк (от англ. Net-only bank, синоним – виртуальный банк) – банк, осуществляющий свою деятельность исключительно через Интернет и не имеющий фактических представительств, за исключением юридического адреса.

Система электронного документооборота – электронная система, включающая три важнейших технологии: управление документами (создание документов, рецензирование и редактирование); накопление и хранение документов; обмен документами.

Слепая подпись (от англ. blind signature) – технология, позволяющая идентифицировать полученную информацию, то есть убедиться, что она пришла от конкретного субъекта в неизмененном виде, и удостоверить или подписать ее не зная ее содержания (создана голандским математиком Дэвидом Чаумом). Данная технология не позволяет банку, эмитирующему

электронные деньги, проследить, как они будут использоваться. Применение слепой подписи сделало платежи электронными деньгами полностью анонимными. Технология слепой подписи, по сути, предоставляет клиенту возможность анонимно выпускать специальные электронные банкноты, которые потом заверяет банк.

Смарт-карта (smart-карта, микропроцессорная карта) – пластиковая карта оснащенная интегральной схемой и микропроцессором, способным выполнять расчеты. Данные о средствах владельца хранятся в микрочипе на пластиковой карте, их достоверность обеспечивается сложностью несанкционированного считывания и модификации этой информации. Денежные переводы с использованием смарт-карт могут осуществляться непосредственно между микропроцессорами карт в офлайновом режиме.

Смарт-контракт – договор в электронной форме, исполнение прав и обязательств по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций в распределенном реестре цифровых транзакций в строго определенной им последовательности и при наступлении определенных им обстоятельств. Защита прав участников (сторон) смарт-контракта осуществляется в порядке, аналогичном порядку осуществления защиты прав сторон договора, заключенного в электронной форме.

Спам (от англ. spam), junk mail, bulk mail, – сообщения, присылаемые получателям от неизвестных им адресатов, которым получатели не предоставляли на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам». Как правило, спам – массовая рассылка на большое число адресов, содержащая рекламу или коммерческие предложения, а также «письма счастья» и т.п.

Удаленная идентификация для банковских услуг - система идентификации участника гражданско-правовых отношений при осуществлении доступа к финансовым услугам, включающая проведение однократной первичной идентификации при личном присутствии и неоднократное проведение удаленной идентификации в целях предоставления финансовых услуг.

Центр сертификации – организация, выдающая и удостоверяющая цифровые сертификаты, используемые в системах ЭЦП.

Цифровая запись – информация о цифровых финансовых активах, зафиксированная в реестре цифровых транзакций.

Цифровая подпись – код, который однозначно идентифицирует автора и является электронным эквивалентом собственноручной письменной подписи. Цифровая подпись получается в результате шифрования дайджеста документа закрытым ключом отправителя и проверяется соответствующим открытым ключом отправителя. Используется для аутентификации автора документа, к которому цифровая подпись приложена, а также удостоверяет отсутствие изменений в документе с момента его подписания.

Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий.

Цифровой конверт – электронный документ, созданный на основе шифрования другого документа с использованием технологии слепой подписи, позволяющей идентифицировать полученную информацию, то есть убедиться, что она пришла от конкретного клиента в неизмененном виде, и удостоверить или подписать ее не зная ее содержания.

Цифровой кошелек - программно-техническое средство, позволяющее хранить информацию о цифровых записях и обеспечивающее доступ к реестру цифровых транзакций. Цифровой кошелек открывается оператором обмена цифровых финансовых активов только после прохождения процедур идентификации его владельца в соответствии с Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

Электронная биржа – 1) электронный оптовый рынок стандартизированных товаров, а также ценных бумаг (акций, облигаций) и иностранной валюты. Участники электронной биржи имеют заранее установленные отношения с организаторами торгов, призванные обеспечить соблюдение участниками правил биржевой торговли, в том числе условий заключаемых зделок. Электронная биржа удовлетворяет срочные потребности покупки-продажи по рыночным ценам для предприятий имеющих установленные с биржей деловые отношения и выступающих анонимно (через электронных брокеров). Гарантом исполнения обязательств по сделкам является сама биржа; 2) некоммерческое предприятие с правами юридического лица, участвующее в формировании оптового рынка биржевых товаров (сырья, продукции, ценных бумаг, валюты) путем организации и

регулирования электронной биржевой торговли. Операции купли-продажи осуществляются пользователями с помощью абонентских систем – прикладных программ, включенных в биржевую сеть, и именуемых электронными брокерами. Источниками дохода для бирж главным образом служат комиссии за транзакции и членские взносы участников.

Электронная коммерция (от англ. e-commerce, синоним – е-коммерция) – 1) экономическая деятельность с использованием электронных информационных технологий; 2) коммерческая деятельность с использованием электронных информационных технологий, при ведении которой взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта.

Электронная торгово-закупочная площадка – электронная торговая площадка, обеспечивающая взаимодействие закупающих организаций с их контрагентами в процессе осуществления торгово-закупочной деятельности через электронные каналы связи.

Электронное правительство – система государственного управления, основанная на автоматизации всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны и служащая цели существенного повышения эффективности государственного управления и снижения издержек социальных коммуникаций для каждого члена общества. Создание электронного правительства предполагает построение общегосударственной распределенной системы общественного управления, реализующей решение полного спектра задач, связанных с управлением документами и процессами их обработки.

Электронные деньги (от англ. digital many, синонимы – цифровые деньги, цифровые наличные, электронные наличные) – бессрочные денежные обязательства на предъявителя, эмитированные в форме защищенных электронных сертификатов, которые могут быть использованы для расчетов через компьютерную сеть и обеспечиваются обыкновенными денежными средствами в момент предъявления обязательства его эмитенту.

Электронный магазин (англ. e-shop), онлайновый магазин – предприятие розничной торговли, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и использующее для ведения коммерции электронные средства коммуникаций. В частности, электронный магазин позволяет выбирать товары, оформлять заказ, проводить взаиморасчеты, отслеживать исполнение заказа, а в случае продажи информационных товаров или оказания информационных услуг – доставлять посредством сетей электронных коммуникаций.

Электронный сертификат (цифровой сертификат) – электронный документ, удостоверяющий содержащуюся в нем информацию. Как правило, в электронной коммерции, выполняет роль электронных денег или удостоверения личности субъекта электронной коммерции (сертификат ЭЦП). Сертификат удостоверения личности обычно содержит следующую информацию: имя и адрес владельца; идентификатор алгоритма ЭЦП; открытый ключ владельца сертификата; срок действия сертификата; название сертифицирующей организации; уникальный серийный номер сертификата; ЭЦП сертифицирующей организации; область применения ключа и дополнительные сведения о владельце и издателе сертификата (опционально). Право выдавать сертификаты имеют только наделенные данными полномочиями специализированные организации – сертифицирующие органы. Так как открытый ключ сертифицирующей организации находится в свободном доступе, проверку подлинности электронного сертификата можно выполнить в любой момент.

Электронный чек – предписание банку выплатить определенную сумму конкретному лицу в форме электронного сертификата-обязательства. Электронные чеки выписываются посредством электронных чековых книжек эмитируемых банками.

Электронный-аукцион – электронная торговая площадка, на которой цены устанавливаются во время публичных, открытых торгов на основании спроса и предложения. Некоторые электронные -аукционы могут предусматривать регистрацию (с денежным залогом).

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	1. Соотношение международного правового регулирования глобального информационного пространства и государственного правового регулирования глобального информационного пространства.

2	ПК-1-З1	2. Соотношение электронной торговли и электронной коммерции.
3	ПК-1-З2	3. Официальные органы, обеспечивающие информационную безопасность в Российской Федерации.
4	ПК-1-З2	4. Федеральный закон «О государственной тайне». Федеральный закон «О персональных данных». Федеральный закон «Об электронной подписи».
5	ПК-1-З3	5. Понятия «информационное оружие», «информационные войны».
6	ПК-1-З3	6. Борьба против незаконного содержания информации и противоправного поведения в сети Интернет
7	ПК-1-З4	7. Защита прав на доменные имена.
8	ПК-1-З4	8. Интернет как пространство общественного мнения
9	ПК-1-З5	9. Понятие глобального информационного пространства. Структура глобального информационного пространства.
10	ПК-1-З5	10. Виды правового регулирования глобального информационного пространства.
11	ПК-1-З6	11. Понятие и структура информационного рынка.
12	ПК-1-З6	12. Особенности правового регулирования информационного рынка.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ПК-1-У1	13. Провести обзор российского законодательства в сфере информационных технологий. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», законодательство РФ в сфере СМИ.
14	ПК-1-У1	14. Изучить Конвенцию о защите физических лиц в отношении автоматизированной обработки данных личного характера.
15	ПК-1-У2	15. Изучить ГК РФ, УК РФ, КоАП РФ на предмет выявления статей законодательства, по которым может наступить юридическая ответственность за совершение правонарушений в сети Интернет.
16	ПК-1-У2	16. Проанализировать нормативные акты, устанавливающие порядок функционирования единой информационной системы.
17	ПК-1-У3	17. Определите понятия: документированная информация, электронный документ, электронная подпись (простая и усиленная), ключ электронной подписи, сертификат ключа электронной подписи.
18	ПК-1-У3	18. Назовите основные международные правовые акты, определяющие основные информационные права человека.
19	ПК-1-У4	19. Подготовить эссе на тему: «Программа для ЭВМ - особый объект авторского права».
20	ПК-1-У4	20. Провести анализ законодательства, закрепляющего правовой статус электронной цифровой подписи.
21	ПК-1-У5	21. Перечислите виды правоотношений, возникающих между потребителями информации, с одной стороны, и производителями, обладателями информации – с другой.
22	ПК-1-У5	22. Раскройте понятие: Правовой режим документированной информации.
23	ПК-1-У6	23. Составьте таблицу по теме: «Структура системы правового обеспечения информационной безопасности».
24	ПК-1-У6	24. Назовите основные положения доктрины информационной безопасности.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

25	ПК-1-В1	25. Решите ситуационную задачу: Дмитрий Шинкин написал в живом журнале, что купил старый пистолет ТТ, коробку со 150 патронами и намерен воспользоваться оружием, чтобы «забрать с собой десятка два душ». Шинкин писал, что для этого он планирует пойти в Политехнический университет. Подлежат ли действия интернет-пользователя ответственности? Что должен предпринять интернет-провайдер?
26	ПК-1-В1	26. Назовите меры по обеспечению информационной безопасности России при использовании информационно-телекоммуникационных сетей международного информационного обмена предусмотрены российским законодательством?
27	ПК-1-В2	27. Подготовиться к дискуссии на тему: «Проблемы, связанные с появлением Интернета».
28	ПК-1-В2	28. Перечислите правовые гарантии осуществления информационной безопасности в сети интернет.
29	ПК-1-В3	29. Решить ситуационную задачу: На ряде сайтов в сети Интернет размещались ссылки на сайт muztelega.ru, на котором располагались «пиратские» копии чужих музыкальных произведений. В ходе следствия удалось установить личность только владельце сайта, где были размещены указанные ссылки. Но они заявили, что не имеют никакого отношения к сайту с «пиратскими» копиями, а ссылки размещали для привлечения внимания пользователей. Совершили ли данные лица правонарушения? Являются ли действия лица, разместившего ссылку, воспроизведением, использованием, распространением или обнародованием произведения?
30	ПК-1-В3	30. Решить ситуационную задачу: Паламарчук купил лицензионную программу для ЭВМ и установил ее сначала на своем домашнем компьютере, а затем по просьбе товарища – на его компьютере. Позже эта программа была установлена на компьютерах по месту работы Паламарчука. Правомерны ли действия Паламарчука? Аргументируйте ссылками на ГК РФ.
31	ПК-1-В4	31. Решить ситуационную задачу: Павел Красин из ревности взломал личную страничку совей подруги, размещенную на сайте Одноклассники. После прочтения ее сообщений он стал обвинять ее в неверности, присылая в качестве доказательства фрагменты ее переписки с другими мужчинами. Его письма сопровождались угрозами и требованиями немедленно прекратить переписку. Квалифицируйте действия Павла Красина. Может ли ему быть назначено наказание?
32	ПК-1-В4	32. Решить ситуационную задачу: Гражданка Соболева обратилась с заявлением в Брянскую городскую думу. Соболева является инвалидом 3 группы и в связи с нетрудоспособностью хотела бы узнать о праве на социальное обеспечение. Ее попросили оплатить квитанцию на оплату государственной пошлины за предоставление информации в сумме 200 рублей. Правомерны ли действия органа местного самоуправления?

33	ПК-1-В5	33. Инженер программист Носов был принят на работу в акционерное общество «Центавр», где на него возлагались функции оператора ЭВМ по созданию правовой информационной базы, которые «Центавр» продавал на коммерческой основе предприятиям легкой промышленности. Свободное от ввода информации время Носову удалось разработать и внедрить более совершенный алгоритм обработки правовой информации. Что заметно повысило ценность информационной базы и привело к получению значительной прибыли. На собрании учредителей АО «Центавр» было предложено премировать Носова, а его разработку использовать в ходе реализации модернизированной программы на выгодных коммерческих условиях, однако Носов заявил руководству общества, что оно нарушает его авторские права, и потребовал отчисления ему всей прибыли за использование его программного продукта. Как разрешить этот спор с позиции информационного права?
34	ПК-1-В5	34. Программист Арутюнов использовал в личных целях программу своего коллеги Бакирова, умершего 3 месяца назад. Надо заметить, что регистрация данного программного продукта была осуществлена программистом Бакировым в установленном законом порядке. Несмотря на это Арутюнов предложил ее коммерческому банку «Прима» в качестве средства по управлению системой кредитирования клиентов. Программный продукт позволил банку повысить эффективность обработки данных и принес ему дополнительную прибыль в конце года. Эти обстоятельства стали известны сыну умершего Бакирова - Василию, который обратился с жалобой в прокуратуру и потребовал у Арутюнова отказаться от права пользования программой отца. Законны ли претензии сына программиста Бакирова – Василия - к Арутюнову?
35	ПК-1-В6	35. Системный администратор Шульгин использовал при создании ИПС «Контроль» часть программы своего коллеги Аралбаева, уехавшего пол года назад в США. При этом Шульгин, являясь соавтором программы, зарегистрировал ее в законном порядке. Но договор с Аралбаевым, определяющий дальнейшее использование программного продукта он заключить не захотел. После отъезда Аралбаева, системный администратор Шульгин объявил себя единственным правообладателем программы и стал выгодно продавать ее на рынке информационных услуг. Это стало известно Арралбаеву, который обратился в суд с иском к своему бывшему коллеге и потребовал взыскать с него половину средств, полученных от продажи программного продукта. Квалифицируйте действия Шульгина и Арралбаева.
36	ПК-1-В6	36. Сотрудник АО «Степная королева» Харитонов приобрел, на основе норм существующего бухгалтерского учета, дистрибутив программы с прилагаемым к нему сертификату на право личного пользования. В процессе установки программы на ПЭВМ им была допущена грубая ошибка и в результате дистрибутив был испорчен. Харитонов без промедления принял решение установить другое программное обеспечение с дистрибутивом, взятым в коммерческой фирме «Снежный Барс». Необходимо выяснить с точки зрения информационного права: правомерно ли действие Харитонова?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практические задания в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 1.
2	ПК-1-З1	Письменный опрос по теме 1. Задание для самостоятельной работы 2.
3	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 3.
4	ПК-1-З2	Письменный опрос по теме 2. Задание для самостоятельной работы 4.
5	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 5.
6	ПК-1-З3	Письменный опрос по теме 3. Задание для самостоятельной работы 6.
7	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 7.
8	ПК-1-З4	Письменный опрос по теме 4. Задание для самостоятельной работы 8.
9	ПК-1-З5	Письменный опрос по теме 5. Задание для самостоятельной работы 9.
10	ПК-1-З5	Письменный опрос по теме 6. Задание для самостоятельной работы 10.
11	ПК-1-З6	Письменный опрос по теме 7. Задание для самостоятельной работы 11.
12	ПК-1-З6	Письменный опрос по теме 8. Задание для самостоятельной работы 12.
13	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13.
14	ПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14.
15	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15.
16	ПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16.
17	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17.
18	ПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18.
19	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19.
20	ПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20.
21	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21.
22	ПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22.
23	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23.
24	ПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24.
25	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25.
26	ПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26.
27	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27.
28	ПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28.
29	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29.

30	ПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30.
31	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31.
32	ПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32.
33	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33.
34	ПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34.
35	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35.
36	ПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 1-3 1) Понятие глобального информационного пространства. 2) Структура глобального информационного пространства. 3) Виды правового регулирования глобального информационного пространства.
2	ПК-1-З1	Вопросы к зачету 4-6 4) Особенности международно-правового регулирования глобального информационного пространства. 5) Особенности государственного правового регулирования глобального информационного пространства. 6) Понятие информационного рынка.
3	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 7-8 7) Структура информационного рынка. 8) Особенности правового регулирования информационного рынка.
4	ПК-1-З2	Вопросы к зачету 9-10 9) Полномочия международных организаций в области правового регулирования информационного рынка. 10) Особенности государственного регулирования информационного рынка в России.
5	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 11-13 11) Понятие электронной коммерции. 12) Правовой статус субъектов правоотношений в системах типа Интернет. 13) Решение вопроса применения законодательства конкретного государства.
6	ПК-1-З3	Вопросы к зачету 14-16 14) Права, обязанности и ответственность провайдера, находящегося в России и в иностранном государстве. 15) Права, обязанности и ответственность пользователя, находящегося в России и в иностранном государстве. 16) Права, обязанности и ответственность разработчика, находящегося в России и в иностранном государстве.
7	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 17-18 17) Понятие и виды информационной безопасности. 18) Особенности обеспечения информационной безопасности личности в глобальном информационном пространстве.
8	ПК-1-З4	Вопросы к зачету 19-20 19) Особенности обеспечения информационной безопасности государства в глобальном информационном пространстве. 20) Особенности обеспечения информационной безопасности общества в глобальном информационном пространстве.

9	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 21-23 21) Несанкционированное использование или распространение информации в сетях типа Интернет. 22) Особенности обеспечения авторских и смежных прав на информационные ресурсы, технологии в условиях систем типа Интернет. 23) Международное правовое регулирование обеспечения авторских и смежных прав на информационные ресурсы, технологии.
10	ПК-1-З5	Вопросы к зачету 24-26 24) Особенности обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в условиях систем типа Интернет. 25) Международное правовое регулирование обеспечения права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности. 26) Правовое регулирование распространения коммерческой рекламной информации в глобальном информационном пространстве.
11	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 27-28 27) Правомерность применения политических рекламных технологий (PR-технологии) в глобальном информационном пространстве . 28) Правовое регулирование порядка создания и функционирования средств массовой информации в сетях типа Интернет.
12	ПК-1-З6	Вопросы к зачету 29-30 29) Ответственность за нарушение правил ведения электронной коммерции. 30) Ответственность за нарушение авторских и смежных прав, права собственности на информацию и права интеллектуальной собственности в глобальном информационном пространстве.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

9	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
10	ПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
11	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
12	ПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 25, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 26, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 27, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 28, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
5	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 29, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 30, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 31, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 32, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
9	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 33, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
10	ПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 34, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
11	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 35, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
12	ПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений обучающегося используется задание 36, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник для вузов / В. В. Архипов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19047-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555818

3. Информационное право : учебник для вузов / Н. Н. Ковалева [и др.] ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13786-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544002

б) дополнительная литература:

2. Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00608-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535437

3. Архипов, В. В. Интернет-право : учебник и практикум для вузов / В. В. Архипов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03343-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469506

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gov.ru Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ - нормативно-правовые акты, документы, статистика, отчеты федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

https://www.consultant.ru/cabinet/archive/fd/?

utm_campaign=attract_readers&utm_source=google.adwords&utm_medium=cpc&utm_content=32222p&gclid=EAIaIQobChMI-aK98Jf-5AIVWeWaCh3iZQJwEAAYASAAEgJEOfD_BwE Консультант Плюс - Общероссийская сеть распространения правовой информации, информационно-справочная система, нормативно-правовые документы.

http://www.edu.ru/ Российское образование. Федеральный портал

http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.73.11.2 Единое окно доступа к информационным ресурсам

http://www.libertarium.ru/library Библиотека материалов по экономической тематике - русскоязычное собрание книг и статей экономической направленности.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория Налогового института, оборудованная компьютерами, проектором и обучающим программным обеспечением: 1С:Бухгалтерия, СПС Консультант Плюс, MS Word.

Для проведения семинарских занятий обучающимся обеспечивается доступ к информационным ресурсам государственных информационных систем оказания услуг в аудитории Налогового института.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат юридических наук, доцент Быкова Н.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по анализу и способам, методам решения проблемных ситуаций в науке, знания особенностей методов и областей их применения, использование результатов решения проблемных ситуаций в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» изучается дисциплина «Теория современной экономики».

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах: «Современные технологии командообразования в организации», «Управление рисками цифровой экономики», а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	**Знать:**	
	сущность критического анализа проблемных ситуаций	УК-1-З1
	философские аспекты проблемных ситуаций	УК-1-З2
	сущность научной парадигмы	УК-1-З3
	критерии решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З4
	подходы западных и российских ученых к разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-З5

(УК-1)	пути разрешения проблемных ситуаций в науке	УК-1-З6
	Уметь:	
	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций	УК-1-У1
	использовать системный подход в анализе критических ситуаций	УК-1-У2
	уметь вырабатывать стратегию действий по разрешению проблемных ситуаций в науке	УК-1-У3
	анализировать научную деятельность и определять ее критерии	УК-1-У4
	использовать философские аспекты науки и научного познания	УК-1-У5
	использовать результаты анализа в профессиональной деятельности	УК-1-У6
	Владеть:	
	методами критического анализа проблемных ситуаций в науке	УК-1-В1
	навыками решения проблемных ситуаций в науке	УК-1-В2
	навыками использования результатов анализа в профессиональной деятельности	УК-1-В3
	методами системного анализа проблемных ситуаций	УК-1-В4
	способами определения научных парадигм	УК-1-В5
	навыками использования полученных результатов анализа для достижения поставленных научных задач	УК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	18	12	4	1,7	0,3		90	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Наука как феномен									
1.	Наука как феномен	19	4	3	1			15	УК-1-З1, УК-1-З2, УК-1-З6, УК-1-У3, УК-1-В5, УК-1-В6
Проблемные ситуации в науке									
2.	Проблемные ситуации в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З3, УК-1-З5, УК-1-У2, УК-1-У5

Критический анализ проблемных ситуаций в науке									
3.	Критический анализ проблемных ситуаций в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З4, УК-1-У1, УК-1-У4
Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке									
4.	Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке	29	4	3	1			25	УК-1-З6, УК-1-У6, УК-1-В1, УК-1-В2, УК-1-В3, УК-1-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	2	2			1,7	0,3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Наука как феномен

Понятие науки. Структура (система) науки: объект, предмет, цель и основные задачи науки. Классификация науки. Функции науки. Закономерности развития науки. Признаки науки. Понятие истины в науке. Особенности научного познания. Свойства и признаки научного знания. Генезис науки. Интернализм и экстернализм в понимании происхождения и развития науки. Периодизация истории науки как проблема (точки зрения и варианты). Особенности протонауки и преднауки. Античная наука: истоки и этапы. Средневековая наука: этапы и особенности. Особенности новоевропейской классической науки и ее основные подсистемы. Понятие и принципы неклассической науки. Специфика и принципы

Тема 2. Проблемные ситуации в науке

Векторы развития научного знания. Понятие проблемы. Проблема как выраженное в понятии объективное противоречие между языком наблюдения и языком теории, эмпирическим фактом и теоретическим описанием. Псевдопроблемы и их характеристика. Техника формулирования проблемы. Искусство постановки научной проблемы. Части проблемы. Проблемные ситуация, их классификация. Причины возникновения проблемных ситуаций в науке. Симптомы проблемных ситуаций. Параметры классификации проблемных ситуаций. Проблемные ситуации в условиях определенности, проблемные ситуации в условиях вероятностной определенности, проблемные ситуации в условиях неопределенности.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке

Критическое мышление как основа критического анализа. Актуальность критического мышления. Понятие критического мышления. Отличия критического мышления. Реальные помехи критическому мышлению. Методы и приемы критического мышления. Приемы развития критического мышления. Варианты практического использования критического мышления. Необходимость критического анализа. Что такое критический анализ. Критерии точности критического анализа информации. Цель и задачи критического анализа. Принципы критического анализа. Методы критического анализа. Структура и виды критического анализа. Этапы проведения критического анализа

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке

Понятие метода научного познания и его специфика. Эмпирические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: наблюдение, эксперимент, измерение, сравнение и аналогия.

Теоретические методы научного познания и решения проблемных ситуаций: анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование, идеализация, формализация, аксиоматизация, моделирование.

Эвристические методы решения проблемных ситуаций: метод «мозгового штурма», метод эвристических вопросов, метод многомерных матриц, метод свободных ассоциаций, метод инверсии, метод эмпатии (метод личной аналогии), метод синектики, метод организованных стратегий, метод «Шести шляп», метод ментальных карт, алгоритм и теория решения

изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ).

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Происхождение, понятие и классификация науки.
2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов.
3. Цель и задачи науки.
4. Функции науки и их характеристика.
5. Признаки научного знания и их характеристика.
6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой.
7. Формы вненаучного знания и их характеристика.
8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке.
9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы
11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы.
12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды.
13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
14. Причины возникновения проблемной ситуации.
15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации.
16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций.
17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций.
19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления.
20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика.
21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления.
22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла.
23. Методики критического мышления и их характеристика.
24. Приемы развития и использования критического мышления.
25. Необходимость и понятие критического анализа.
26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
27. Принципы и методы критического анализа.
28. Структура и виды критического анализа.
29. Этапы проведения критического анализа.
30. Понятие метода научного познания и его классификация.
31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований.
32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
36. Сущность теории и специфика теоретических исследований.
37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.
43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для

научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и эмпатии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Наука как феномен. Наука и проблемные ситуации в ней.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Истоки, понятие и структура науки как вида человеческой деятельности.
2) Свойства и признаки научного знания.
3) Истинность в науке и проблема ее демаркации с вненаукой.
4) Функции науки и этапы в ее развитии.
5) Цель, основные задачи и классификация науки.

Тема 2. Проблемные ситуации в науке. Наука и проблемные ситуации в ней.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Понятие проблемы и ее место в процессе познания.
2) Истоки, свойства и формулирование научной проблемы.
3) Понятие и структура проблемной ситуации в науке.
4) Причины возникновения проблемной ситуации.
5) Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций
6) Виды проблемных ситуаций и их характеристика.

Тема 3. Критический анализ проблемных ситуаций в науке. Критический анализ проблемных ситуаций в науке и методы их решения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Понятие критического мышления.
2) Методы и приемы критического мышления.
3) Необходимость и понятие критического анализа.
4) Цель, задачи и критерии точности критического анализа.
5) Принципы и методы критического анализа.
6) Структура и виды критического анализа.
7) Этапы проведения критического анализа.

Тема 4. Методы научного познания и решения проблемных ситуаций в науке. Критический

анализ проблемных ситуаций в науке и методы их решения.

Время - 1 час.

Основные вопросы:

1) Эмпирические методы решения проблемных ситуаций.

2) Теоретические методы решения проблемных ситуаций.

3) Эвристические методы решения проблемных ситуаций.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Абстрагирование — заключается в отвлечении каких-либо отдельных свойств от реальных, конкретных объектов.

Аксиома – суждение, которое принимаются в качестве аргумента без доказательства.

Аксиоматизация - это способ организации научного знания, когда из ряда утверждений, принимаемых без доказательств, с помощью логических правил выводится остальное знание.

Алгоритм – конечная совокупность точных предписаний или правил, посредством которых можно решать однотипные или массовые задачи и проблемы.

Анализ - это мысленное расчленение предмета или явления на образующие их части, т. е. выделение в них отдельных частей, признаков и свойств.

Аналогия — рассуждение, в котором из сходства двух объектов по некоторым признакам делается вывод об их сходстве и по другим признакам.

Аргументация (лат. argumentatio) – способ рассуждения, включающий доказательство и опровержение, в процессе которого создается убеждение в истинности тезиса и ложности антитезиса как у самого доказывающего, так и оппонентов; обосновывается целесообразное принятия тезиса с целью выработки активной жизненной позиции реализации определенных программ действий, вытекающих из доказываемого положения.

Верификация – процесс установления истинности научных суждений путем их эмпирической проверки.

Выборочная совокупность (n) - часть генеральной совокупности выбранная по строго заданным правилам (ее микромодель).

Вывод (лат. output) – кратко и четко сформулированное заключение по конкретному направлению, вытекающее из материалов проведенных научных исследований.

Выделение — концентрация внимания на одной из сторон объекта.

Генеральная совокупность (N) – совокупность единиц исследования, объектов, которые территориально и во времени локализованы и на которые будут распространяться выводы.

Гипотеза — теоретическое предположение, которое создает предварительное истолкование сложного объекта.

Дедукция — вид умозаключения от общего к частному, вывод следствий из обобщения, или из аксиоматических теоретических оснований выводятся следствия, касающиеся частных случаев; например, если имеется класс предметов, обладающих определенными свойствами, то каждый отдельный предмет будет обладать этими свойствами.

Дельфийский метод (метод Дельфи) – получение согласованного мнения и оценки экспертов с помощью специальной программы последовательных индивидуальных опросов экспертов.

Диалектический метод заключается в исследовании единства противоположностей (coincidentia oppositorum – лат.).

Дивергентное мышление (расходящееся мышление) – метод творческого мышления, в основе которого лежит поиск множества решений одной и той же проблемы.

Доказательство – совокупность логических приемов обоснования истинности тезиса.

Закон (лат. legem) – необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между явлениями в природе и обществе.

Заблуждение – неадекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Идеализация – это умственная познавательная процедура, где происходит замена отдельных свойств предмета или всего предмета символом или знаком, мысленное отвлечение от чего-то с целью выделения чего-то другого и конструирование идеальных объектов (конструктов); в результате создается идеализированный объект, являющийся предметом теоретического

исследования.

Идентификация — отождествление изучаемого объекта с каким-либо образцом, моделью, архетипом.

Измерение — изучение объектов путем выявления их точных количественных характеристик, в соответствии с определенными эталонными мерами.

Индукция — восхождение от частного к общему, от единичных фактов к обобщающему логическому заключению.

Инновация – целенаправленное изменение в продукте, технике, технологии и организации производства, в котором материализуется новое научное знание, формируется новый способ удовлетворения сложившихся общественных потребностей либо создаются новые.

Интервью —- вербально-коммуникативный метод, заключающийся в проведении разговора между исследователем и исследуемым субъектом по заранее разработанному плану.

Истина – адекватное знание о сущности изучаемого предмета.

Категория – форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние, существенные стороны и отношения исследуемых предметов.

Классификация и типология — классификация может быть построена по любым, даже случайным основаниям, а типология должна строиться по сущностным основаниям и давать исчерпывающее описание всех типов.

Количественные методы нацелены на выявление количественных признаков социальных процессов, то качественные методы обращены на качественную сторону этих процессов.

Контент-анализ – метод качественно-количественного анализа содержания документов с целью выявления или измерения различных фактов и тенденций, отраженных в этих документах.

Концепция (лат. conceptus) – система взглядов на что-либо, основная мысль, когда определяются цели и задачи исследования и указываются пути его ведения.

Критический анализ – это оценка достоинств и недостатков определенных положений, выводов и идей на основании их корреляции с собственными представлениями или другими теориями и учениями, доказавшими свою значимость и результативность.

Критический анализ данных – это процесс определения актуальности, достоверности, полноты или вероятности представленной информации.

Критическое мышление — целенаправленное, специально организованное мышление по поводу открытой проблемной ситуации, для осуществления которого используются объективные и социально признанные способы мышления и коммуникации (доказательство, аргументация, обоснованность, критериальность и др.), позволяющие обосновать имеющиеся точки зрения для принятия решений и получить их оценку в социальной дискурсивной среде.

Латеральное мышление – стратегия всестороннего развития творческих способностей личности, стимулирующая стратегическую интуицию, умение увидеть решение в целом; стратегия предусматривает рациональный тактический анализ вариантов, многоаспектное рассмотрение возможностей при решении проблем.

Логический метод — это научное воспроизведение развития сложного объекта (системы) средствами теоретического анализа.

Ложь – умышленно, с заведомой целью искажаемое знание о явлении предмета.

Медианой называется значение изучаемого признака, который делит упорядоченный статистический ряд пополам.

Метод — совокупность приемов, операций и способов теоретического познания и практического преобразования действительности, достижения определенных результатов.

Метод инверсии (от лат. inversio - «переворачивание, перестановка») ориентирован на поиск идей решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям.

Методология — учение о методах познания и преобразования действительности, а также — система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе.

Мода - это величина признака, которая чаще других встречается в статистическом ряду.

Моделирование – это метод исследования, состоящий в создании и изучении модели, замещающей исследуемый объект (оригинал), с последующим переносом полученной информации на оригинал, т.е. это такая мысленно представляемая или материально реализованная система, которая, отображая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что ее

изучение дает нам новую информацию об этом объекте.

Мышление – одно из высших проявлений психического, процесс познавательной деятельности индивида, отличающийся обобщенным и опосредованным отражением действительности.

Наблюдение — систематическое, целенаправленное и организованное восприятие предметов и явлений окружающего мира, дающее первичную информацию о мире.

Наука — это сфера человеческой деятельности, функцией которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности; это целостная социальная система, объединяющая постоянно развивающуюся систему знаний об объективных законах природы, общества и человеческого сознания, научную деятельность людей по созданию и развитию этой системы, и учреждения, обеспечивающие научную деятельность.

Обобщение — поиск общих свойств, присущих различным явлениям.

Объект исследования – это фрагмент объективной реальности, на что направлена предметно-практическая и познавательная деятельность субъекта, что противостоит ему как непонятое, в форме, непригодной для непосредственного использования.

Описание — фиксирование в тексте результатов наблюдения и измерения объектов.

Паттерн (Pattern = Planning Assistance Through Technical Evaluation from Relevance Number - помощь планированию посредством относительных показателей технической оценки) – методика системного анализа объекта, в которой впервые предложена идея структуризации целей и определены классы критериев: оценки относительной важности, взаимной полезности состояния и сроков разработки ("состояние – срок"); воспроизводящий образ, стиль, манера, рисунок в проявлении событий.

Принцип (лат. principium – "основа, первоначало") – основное, исходное положение какой-либо теории, учения, науки, под которым понимают то, что лежит в основе некоторой совокупности фактов или знаний.

Проблема – как знание о незнании, это совокупность суждений, включающая в себя не только ранее установленные факты, но и вероятностные суждения о еще непознанном содержании объекта; противоречие в познании, характеризующиеся несоответствием между новыми фактами и данными и старыми способами их объяснения; постановка и решение проблемы служит средством получения нового знания.

Проблемная ситуация - проявление противоречия между существующим старым знанием и вновь обнаруженными результатами эмпирического или теоретического исследования; основой проблемной ситуации является практика.

Редукционизм — изучение сложного объекта как суммы простых элементов, при этом стремятся сложные явления рассматривать как бы в виде проекции на плоскости, что упрощает и схематизирует их.

Репрезентативность – это свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значительные элементы генеральной совокупности.

Синектика – метод групповой генерации идей, основанный на комбинировании разнородных и даже несовместимых элементов в решении творческих задач, где основной инструмент – аналогии.

Синтез - это мысленное соединение отдельных элементов, частей и признаков в единое целое. Анализ и синтез неразрывно связаны, находятся в единстве друг с другом в процессе познания.

Система – множество элементов или объектов, взаимодействующих как единое целое.

Систематизация — обнаружение связей и взаимоотношений составных элементов целого.

Системный подход — направление методологии научного познания, в основе которого лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов; совокупности взаимодействующих объектов; совокупности сущностей и отношений.

Сравнение — сопоставление различающихся объектов в целях уточнения их сходства и различия.

Структурный метод –ориентирован на выявление структуры системы, т.е. совокупности устойчивых отношений и взаимосвязи между ее элементами и их роли (функции) относительно друг друга.

Теория (греч. theoria – "рассмотрение, исследование") – это комплекс знаний в данной отрасли науки, общественной и производственной деятельности человека, учение, система научных

принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности природы, общества, мышления.

ТРИЗ – теория решения изобретательских задач; теория, методы и модели для систематического исследования и решения сложных технико-технологических проблем, содержащих острое физико-техническое противоречие и принципиально не решаемых традиционными методами конструирования.

Факт — это информация (сведения) о реальном событии, чья достоверность не подлежит сомнению, подтверждена убедительными доказательствами.

Формализация - это метод изучения самых разнообразных объектов путем отображения их содержания и структуры в знаковой форме с помощью искусственных языков.

Эвристика (лат. heuristiko – "отыскиваю", "открываю") отрасль знания, изучающая творческое неосознанное мышление человека.

Эвристический метод – метод решения задач, преимущественно на основе использования правил и приемов, обобщающих прошлый опыт, интуицию и профессиональную компетентность эксперта.

Эксперимент — активное воздействие на объект или создание искусственных условий его существования, необходимых для выявления соответствующих свойств; различают полевой и лабораторный виды эксперимента.

Экстраполяция — распространение обнаруженных в одной сфере тенденций и закономерностей на другую сферу.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Назовите и охарактеризуйте основные виды научного знания. В чем заключается их основное различие?
2	УК-1-З1	Назовите основные области научного знания. Сколько их? В чем состоит их онтологическое и методологическое отличие
3	УК-1-З2	Назовите основные уровни научного знания и их онтологическое и методологическое различие.
4	УК-1-З2	Назовите основные единицы научного знания.
5	УК-1-З3	В чем различие аналитического и синтетического знания, а также априорного и апостериорного знания в науке?
6	УК-1-З3	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное априорное знание? Если да, каково его возможное происхождение и структура?
7	УК-1-З4	Существует ли и возможно ли в науке абсолютное апостериорное знание? Если нет, то почему?
8	УК-1-З4	Существует ли различие в критериях истинности разных видов научного знания?
9	УК-1-З5	Какова структура чувственного уровня знания в науке?
10	УК-1-З5	Какова структура эмпирического уровня знания в науке?
11	УК-1-З6	Какова структура научной теории? Назовите ее основные элементы.
12	УК-1-З6	Существует и возможна ли логика открытия научных законов и теорий?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-1-У1	Какие виды метатеоретического научного знания вы знаете? Дайте краткую характеристику каждого из них.
14	УК-1-У1	Что такое идеалы и нормы научного исследования, в чем их различие и какова их природа?
15	УК-1-У2	Какие методы построения научных теорий вам известны? Назовите их и раскройте сущность каждого из них.
16	УК-1-У2	Чем метод математической гипотезы отличается от статистического и количественного описания эмпирических данных?

17	УК-1-У3	Какие методы обоснования научных теорий вам известны? Назовите их и дайте краткую характеристику каждого из них.
18	УК-1-У3	Можно ли доказать или подтвердить истинность научной теории только на основе ее соответствия имеющимся фактам?
19	УК-1-У4	Что такое эмпирическая интерпретация научной теории, какова ее логическая природа?
20	УК-1-У4	Назовите основные концепции научной истины.
21	УК-1-У5	Является ли методологически корректным понятие «приблизительная истина»?
22	УК-1-У5	Что такое научная ложь и чем она отличается от научной истины?
23	УК-1-У6	Что такое истина, научная истина и как вы определяете данные понятия?
24	УК-1-У6	Какие виды научных истин вам известны?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-1-В1	Сформулируйте 4 проблемы, которые целесообразно решать методом морфологического анализа. Объясните почему.
26	УК-1-В1	Постройте 3-х мерный морфологический ящик вариантов упаковок для чипсов с целью создания наиболее удобной для пассажира автомобиля.
27	УК-1-В2	Проведите морфологический анализ с целью создания пишущего устройства типа авторучки, позволяющей писать в темноте.
28	УК-1-В2	Разъясните условия возникновения проблемных ситуаций в науке.
29	УК-1-В3	Сформулируйте 4 актуальных проблемы совершенствования городского транспортного движения, которые целесообразно решать методом прямой мозговой атаки. Обоснуйте выбор проблем и метода.
30	УК-1-В3	Проведите информационный поиск и опишите «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method) по следующему алгоритму: 1) предназначение и цели; 2) история разработки; 3) теоретические основы; 4) план действий; 5) область эффективного применения; 6) литература.
31	УК-1-В4	Раскройте основные пути разрешения проблемных ситуаций в науке.
32	УК-1-В4	Какой из путей разрешения проблемных ситуаций в науке Вы считаете наиболее эффективным. Ответ обоснуйте.
33	УК-1-В5	Проведите информационный поиск и разработайте аннотированный список литературы и электронных источников по теме «Метод анализа публикаций» (Forecasting publication method).
34	УК-1-В5	Найдите и сформулируйте актуально социально значимую проблему, которую целесообразно решать средствами синектики. Обоснуйте выбор проблемы и метода. Сформулируйте требования к участникам синектических заседаний.
35	УК-1-В6	Дайте определение, опишите специфику и приведите примеры некорректно поставленных социально-экономических проблем, актуальных для современной Латвии. Опишите соответствующие проблемные ситуации.
36	УК-1-В6	Опишите актуальные и социально значимые, по вашему мнению, проблемные ситуации современной Латвии. Выявите противоречия, лежащие в их основе. Сформулируйте проблемы.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	УК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9
2	УК-1-З1	1. Происхождение, понятие и классификация науки. 2. Структура (система) науки и характеристика ее компонентов. 3. Цель и задачи науки. 4. Функции науки и их характеристика. 5. Признаки научного знания и их характеристика. 6. Проблема «демаркации» научного знания как границы между наукой и вненаукой. 7. Формы вненаучного знания и их характеристика. 8. Понятие, признаки, концепции и критерий истины в науке. 9. Понятие проблемы и ее место в процессе научного познания.
3	УК-1-З2	Вопросы к зачету 10-17
4	УК-1-З2	10. Истоки возникновения и этапы постановки и разработки проблемы 11. Особенности формулировки и свойства научной проблемы. 12. Псевдопроблемы (мнимые проблемы): понятие и виды. 13. Понятие и структура проблемной ситуации в науке. 14. Причины возникновения проблемной ситуации. 15. Параметры выявления (прогнозирования возможности возникновения) потенциальной проблемной ситуации. 16. Этапы выявления и разрешения проблемных ситуаций. 17. Описание и анализ проблемной ситуации: этапы и элементы.
5	УК-1-З3	Вопросы к зачету 18-30
6	УК-1-З3	18. Элементы процесса предотвращения потенциальных проблемных ситуаций. 19. Особенности выхода из проблемных ситуаций и их преодоления. 20. Виды проблемных ситуаций и их характеристика. 21. Актуальность, понятие и признаки критического мышления. 22. Отличия критического мышления от аналитического мышления и здравого смысла. 23. Методики критического мышления и их характеристика. 24. Приемы развития и использования критического мышления. 25. Необходимость и понятие критического анализа. 26. Цель, задачи и критерии точности критического анализа. 27. Принципы и методы критического анализа. 28. Структура и виды критического анализа. 29. Этапы проведения критического анализа. 30. Понятие метода научного познания и его классификация.
7	УК-1-З4	Вопросы к зачету 31-35

8	УК-1-З4	31. Сущность эмпирического знания и специфика эмпирических исследований. 32. Характеристика и значение эмпирического метода наблюдения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 33. Характеристика и значение эмпирического метода эксперимента для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 34. Характеристика и значение эмпирического метода измерения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 35. Характеристика и значение эмпирического метода экспертизы для
9	УК-1-З5	Вопросы к зачету 36-44
10	УК-1-З5	36. Сущность теории и специфика теоретических исследований. 37. Характеристика и значение теоретического аналитико-синтетического метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 38. Характеристика и значение теоретического индуктивно-дедуктивного метода для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 39. Характеристика и значение теоретического метода аналогии для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 40. Характеристика и значение теоретического метода абстрагирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 41. Характеристика и значение теоретического метода идеализации и формализации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 42. Характеристика и значение теоретического метода аксиоматизации для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 43. Характеристика и значение теоретического метода сравнения и обобщения для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 44. Характеристика и значение теоретического метода систематизации, классификации и типологии для научного познания и
11	УК-1-З6	Вопросы к зачету 45-50

12	УК-1-З6	45. Характеристика и значение теоретического метода моделирования для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 46. Алгоритм и теория решения изобретательских задач (АРИЗ и ТРИЗ): их характеристика и значение для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 47. Характеристика и значение эвристического метода «мозгового штурма» для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 48. Характеристика и значение эвристического метода многомерных таблиц («морфологического анализа») для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 49. Характеристика и значение эвристического метода синектики для научного познания и решения проблемных ситуаций в науке и в сфере будущей профессии. 50. Характеристика и значение эвристических методов инверсии и

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

12	УК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
3	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Пещеров, Г. И. Методология научного исследования : учебное пособие / Г. И. Пещеров, О. Н. Слоботчиков. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. — 312 c. — ISBN 978-5-9500469-0-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/77633.html

3. Пустынникова, Е. В. Методология научного исследования : учебное пособие / Е. В. Пустынникова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 c. — ISBN 978-5-4486-0185-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71569.html

б) дополнительная литература:

2. Лапаева, М. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 c. — ISBN 978-5-7410-1791-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78787.html

3. Новиков, В. К. Методология и методы научного исследования : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2015. — 210 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/46480.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gumfak.ru/logika.shtml Учебные материалы в электронном виде
http://www.studfiles.ru/search/?q= Файловый архив для студентов. Все предметы. Все вузы

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат философских наук, доцент Циндренко Ю.П.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Проектный менеджмент

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Цифровая экономика и управление большими данными в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования и науки РФ от 12.08.2020 № 991.

Цель учебной дисциплины - знакомство с концептуальными основами системного взгляда на управление проектами, освоение современных технологий управления проектами и приобретение практических навыков управления проектами для решения профессиональных задач повышения эффективности деятельности организаций различных форм собственности путем разработки, в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

1. сформировать у обучаемых целостное представление (систему знаний) о технологии управления проектами в соответствии с Национальны¬ми требованиями, предъявляемыми к руководителю проекта;

2. сформировать у обучаемых практические навыки разработки и реализации комплекса мероприятий по управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности, необходимые им для решения профессиональных задач в области процессного управления;

3. развить у обучаемых творческие способности, умение работать в команде, выстраивать коммуникации, презентовать проект, умения принимать своевременные и всесторонне обоснованные решения по вопросам управления проектами организаций (предприятий) различных форм собственности в интересах повышения эффективности их деятельности в том числе с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий;

4. сформировать у обучаемых практические навыки инициации, планирования, контроля и завершения проектов с использованием программных продуктов MS Project, Project Expert.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «25» сентября 2018 г. № 592н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Проектный менеджмент относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Финансы предприятия (организации)

Теория современной экономики

Модели отраслевых рынков и методы их исследования

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Параллельно изучаются:

Технологии персональной эффективности

Современные технологии командообразования в организации

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Управление организационной культурой

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Анализ экономики предприятия (организации)

Искусственный интеллект в экономике

Управление инвестиционным потенциалом экономики

Финансовое планирование и бюджетирование

Цифровизация процессов управления
Цифровой рынок финансовых услуг
Электронный банкинг
Цифровые технологии налогового администрирования

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла(УК-2)	**Знать:**	
	способы и этапы проектирования организационной структуры управления	УК-2-З1
	методы проектирования организационной структуры и осуществления и распределения полномочий и ответственности на основе делегирования	УК-2-З2
	специфику проектной деятельности в профессиональной сфере	УК-2-З3
	общие принципы проектной деятельности и ее значение в профессиональной сфере	УК-2-З4
	методы принятия управленческих решений при планировании и реализации проектной деятельности	УК-2-З5
	Уметь:	
	планировать и проектировать организационную структуру управления на практике	УК-2-У1
	организовывать людей и работать в команде, с целью эффективного выполнения поставленных цели и задач	УК-2-У2
	планировать и организовывать проектную деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У3
	планировать и организовывать управленческую деятельность в профессиональной сфере	УК-2-У4
	нести ответственность за своевременную передачу информации по проекту между участниками проекта	УК-2-У5
	Владеть:	
	методами разработки и реализации проектного управления в организации	УК-2-В1

	навыками принятия управленческих решений решения, как об изменении организационной структуры, так и делегировании полномочий и ответственности персоналу	УК-2-В2
	технологиями организации и управления проектной деятельности	УК-2-В3
	методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта	УК-2-В4
	методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами	УК-2-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	5	180	32	20	8	1,6	2	0,4	33,6	114,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Тема 1. Методология управления проектами										
1.	Методология управления проектами	30	4	2	2				26	УК-2-З1, УК-2-З2, УК-2-У1
Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта										
2.	Жизненный цикл и окружение проекта	36	10	8	2				26	УК-2-З3, УК-2-У2, УК-2-В1, УК-2-В2
Тема 3. Организация управления проектом										
3.	Организация управления проектом	36	10	8	2				26	УК-2-З4, УК-2-З5, УК-2-У3, УК-2-У4, УК-2-В3
Тема 4. Области знаний по управлению проектами										
4.	Области знаний по управлению проектами	30,4	4	2	2				26,4	УК-2-У5, УК-2-В4, УК-2-В5
Промежуточная аттестация (экзамен)										
5.	Промежуточная аттестация (экзамен)	14	4			1,6	2	0,4	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Методология управления проектами

Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Понятие проекта. Место проектного управления в общей системе знаний по менеджменту. Современное состояние управления проектами в России.

Роль проектного управления в развитии предприятия.

Управление проектами в современных условиях. Состояние предприятия и потребность в проектах. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами. Классификация проектов. Интеграция стратегического и проектного управления.

Фундаментальные основы управления проектами. Модель живой организации. Организационное развитие. Системная технология вмешательства. Подход Слеттера. Подход Куинна. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта

Фазы жизненного цикла проекта. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK. Международный стандарт ISO 21500. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.

Управление заинтересованными лицами проекта. Идентификация стейкхолдеров. Определение целей и уровней заинтересованности. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.

Тема 3. Организация управления проектом

Организационные структуры управления проектами. Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.

Процессы управления проектами. Инициация, планирование, раз¬работка, исполнение, мониторинг, завершение проекта. Определение проекта. Структура бизнес - плана по управлению проектом. Декларация о намерениях. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами

Базовые области знаний по управлению проектами. Управление содержанием, сроками, стоимостью, качеством проекта. Разработка план - графика. Назначение ресурсов. Автоматизация работ по проекту.

Обеспечивающие области знаний по управлению проектами. Управление командой управления проектом, коммуникациями, рисками, поставками, изменениями в проекте. Командные роли в проекте. Лидерство, ключевые качества руководителя проекта.

Корпоративное управление проектами. Управление портфелями проектов и программами. Проектный офис. Стандарт предприятия по управлению проектами. Создание шаблонов. Отчетность. Информирование об изменениях. Перспективы развития проектного управления.

Тема 5. Промежуточная аттестация (экзамен)

1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
2 Понятие, особенности проекта.
3 Окружение проекта: структура, состав.
4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
5 Классификация проектов.
6 Сущность управления проектами.
7 Базовые системы управления проектами.
8 Задачи, назначение управления проектами.
9 Базовые понятия управления проектами (УП).
10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями.
11 Взаимодействие целей проекта и организации.

12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом.
14 Принципиальная модель управления проектами.
15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта.
16 Функции управления проектами.
17 Подсистемы управления проектами.
18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП.
19 Цели, стратегия и результаты проекта.
20 Проектный цикл.
21 Жизненные циклы проекта и продукции.
22 Структуризация проекта.
23 Организационная структура УП.
24 Участники проекта.
25 Разработка концепции проекта.
26 Предварительный анализ осуществимости проекта.
27 Декларация о намерениях.
28 Прединвестиционные исследования.
29 Разработка обоснований проекта.
30 Проектный анализ.
31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта.
32 ТЭО строительства.
33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение.
34 Бизнес-план проекта (предприятия).
35 Экспертиза проекта.
36 Состав экспертизы.
37 Экологическая экспертиза.
38 Торги: понятие, предмет, элементы.
39 Процедура торгов.
40 Характеристика контрактов (договора).
41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
42 Общая схема оценки проекта.
43 Характеристика денежных потоков.
44 Показатели эффективности проекта.
45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия.
46 Оценка коммерческой эффективности предприятий.
47 Оценка эффективности участия в проекте.
48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
49 Управление рисками проекта.
50 Управление качеством проекта.
51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава.
52 Календарное и сетевое планирование.
53 Управление ресурсами проекта.
54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта
55 Понятие, особенности проекта.
56 Окружение проекта: структура, состав.
57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры.
58 Классификация проектов.
59 Сущность управления проектами.
60 Базовые системы управления проектами.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Методология управления проектами. Методология управления проектами.
Время - 2 час.
Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Современное состояние управления проектами в России.
2. Роль проектного управления в развитии предприятия.
3. Управление проектами в современных условиях.
4. Состояние пред¬приятия и потребность в проектах.
5. Интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
6. Сравнительный анализ применяемых подходов по построению систем управления проектами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 1.
3. Подготовить схему: Содержание и области реализации проектной деятельности.

Тема 2. Жизненный цикл и окружение проекта. Жизненный цикл и окружение проекта.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Фазы жизненного цикла проекта.
2. Варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
3. Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK.
4. Международный стандарт ISO 21500.
5. Российские стандарты по управлению проектом, портфелем проектов, программам.
6. Стратегии успешного руководства стейкхолдерами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 2.
3. Подготовить таблицу: Основные этапы проекта

Тема 3. Организация управления проектом . Организация управления проектом .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Управление проектами в разных организационных структурах.
2. Проблемы совмещения функциональной и проектной деятельности в компании.
3. Процессы управления проектами.
4. Структура бизнес - плана по управлению проектом.
5. Декларация о намерениях.
6. Связь процессов и областей знаний по управлению проектами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 3.
3. Подготовить инструкцию на тему: Рекомендации и технические требования к оформлению результатов проекта.

Тема 4. Области знаний по управлению проектами. Области знаний по управлению проектами.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Подготовка и анализ презентаций и докладов по следующим темам:

1. Базовые области знаний по управлению проектами.
2. Обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
3. Управление изменениями в проекте.
4. Лидерство, клю¬чевые качества руководителя проекта.
5. Корпоративное управление проектами.
6. Управление портфелями проектов и программами.

Практические задания:

1. Подготовка краткого конспекта и презентации по теме и вопросам ПЗ.
2. Составить терминологический кроссворд из основных терминов по теме 4.
3. Подготовить схему: Проектный офис.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Бюджет проекта — утвержденное запланированное распределение финансовых средств проекта по различным основаниям: статьям затрат, временным периодам, участникам проекта, решаемым задачам, компонентам ожидаемых результатов, элементам организационной структуры проекта.

Заинтересованные лица (Stakeholders) — физические и юридические лица, как непосредственно участвующие в проекте, так и те, чьи интересы могут быть затронуты процессами осуществления проекта и его результатами.

Изменения — увеличение или уменьшение характеристик элементов проекта. Пересмотр базового плана проекта. Подразумевает документально оформленные и утвержденные изменения.

Изменения проекта — модификация ранее согласованных продуктов и услуг сроков исполнения и стоимости работ, используемых ресурсов, управленческих и технологических процессов.

Календарный план проекта — перечень планируемых работ проекта со сроками исполнения и ответственными лицами, подготовленный в соответствующей форме, определенной планом управления проектом.

Ключевые вехи проекта — ключевые события проекта, свершение которых является необходимым и достаточным условием, определяющим достижение результатов проекта. Обычно представляются в виде схемы или таблицы с взаимосвязями и сроками свершения, образуя план по вехам (Milestone Plan, Milestone Schedule, Master Schedule).

Контрольное событие— важное событие проекта, обычно связанное с достижением важнейших результатов. Другие варианты — ключевое событие , контрольная точка [УП].

Куратор проекта (Sponsor) — лицо, отвечающее перед руководством предприятия за успех проекта в целом и имеющее полномочия для решения ресурсных и других проблем, эскалированных руководителем проекта.

Определение проекта (Project Definition Report) — документ, определяющий проект, в том числе: каковы цели и результаты проекта; в чем его необходимость; что должно быть сделано; как, когда и где это должно быть сделано; что для этого нужно; сколько это будет стоить; какие необходимо привлечь внешние ресурсы и организации; какие стандарты и процедуры подлежат соблюдению при осуществлении проекта.

План управления проектом — основополагающий документ (baseline document), с которого должен начинаться любой проект. Содержит согласованное всеми участниками документально зафиксированное представление о проекте. В инвестиционных проектах — Мастер-плаи проекта (Project Master Plan).

Предметная область (Scope) — совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта.

Проблемные ситуации — возникающие при осуществлении проекта ситуации, для выхода из которых необходимо находить оптимальные решения.

Проблемы проекта — любой функциональный, технический или связанный с бизнесом вопрос, который возник в процессе осуществления проекта и требует изучения и решения, для того чтобы проект мог идти так, как запланировано.

Проект — уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов.

Проект — уникальный процесс, состоящий из набора взаимоувязанных и контролируемых работ с датами начала и окончания и предпринятый, чтобы достичь цели соответствия конкретным требованиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Проект — целенаправленная деятельность временного характера, предназначенная для создания уникального продукта или услуги.

Проектные отклонения — несовпадения фактических и плановых результатов проекта, причины таких несовпадений, методы и технологии, позволяющие справляться с такими ситуациями в проекте. Включают в себя риски, проблемы и изменения.

Проектные риски — возможность возникновения непредвиденных ситуаций или рисковых событий в проекте, которые могут негативно или позитивно воздействовать на достижение целей проекта. Риск проекта характеризуется следующими факторами: источниками и характеристиками событий, которые могут оказать влияние на его выполнение; вероятностями появления таких событий; возможным ущербом проекту и оценкой его влияния на проект.

Расписание проекта — плановые даты для выполнения работ и плановые даты для наступления контрольных (ключевых) событий («вех») проекта.

Решение проблем — определение последовательных систематических процедур, с помощью которых анализируются и решаются проблемные ситуации.

Руководитель проекта — менеджер, отвечающий за успешную реализацию проекта, взаимодействие с заказчиком, субподрядчиками и подразделениями компании, организацию подготовки и предоставление отчетности по проекту.

Содержание и границы проекта — цели и задачи проекта, основные результаты, критерии оценки того, что работа или ее часть выполнена.

Содержание проекта, объем работ (Scope) (буквально — пределы, рамки, сфера) — содержание работ и результаты проекта (или его части). Проект описывается путем перечисления всех выполняемых работ, необходимых ресурсов и конечных результатов, включая требования к качеству.

Структура декомпозиции работ, СДР — представление проекта в виде иерархической структуры работ, полученной путем последовательной декомпозиции. СДР предназначена для детального планирования, оценки стоимости и обеспечения персональной ответственности исполнителей.

Управление проектами — профессиональная творческая деятельность по руководству людскими и материальными ресурсами путем применения современных методов, средств и искусства управления для успешного достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов проектов, осуществляемых в рыночных условиях в социальных системах. Управление проектом включает планирование, организацию, мониторинг и контроль всех аспектов проекта в ходе непрерывного процесса достижения его целей.

Управление проектом — процесс применения знаний, навыков, методов и средств, и технологий к проектной деятельности с целью достижения или превышения ожиданий участников проекта.

Устав проекта — документ, разработанный вышестоящей администрацией, который предоставляет менеджеру проекта право использовать ресурсы организации для выполнения работ проекта.

Участники проекта — физические лица и организации, которые непосредственно вовлечены в проект или чьи интересы могут быть затронуты при осуществлении проекта.

Цели проекта — совокупность продуктов и услуг, намеченных к производству в проекте.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.

6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:
14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2
24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.

25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-2-З1	1. Охарактеризуйте современное состояние управления проектами в России. Определите назначение проектной деятельности.
2	УК-2-З1	2. Раскройте интегрированный и системный подходы при управлении проектами.
3	УК-2-З2	1. Объясните варианты представления фаз жизненного цикла в различных стандартах.
4	УК-2-З2	2. Объясните Международный стандарт ISO 21500.
5	УК-2-З3	1. Охарактеризуйте управление проектами в разных организационных структур.
6	УК-2-З3	2. Охарактеризуйте связь процессов и областей знаний по управлению проектами.
7	УК-2-З4	1. Охарактеризуйте структуру бизнес - плана по управлению проектом.
8	УК-2-З4	2. Охарактеризуйте базовые и обеспечивающие области знаний по управлению проектами.
9	УК-2-З5	1. Охарактеризуйте Проектный офис.
10	УК-2-З5	2. Опишите перспективы развития проектного управления.
11	УК-2-У1	Подготовка практического исследования:
12	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
13	УК-2-У2	Подготовка практического исследования:

14	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стан¬дарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
15	УК-2-У3	Подготовка практического исследования:
16	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
17	УК-2-У4	Подготовка практического исследования:
18	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
19	УК-2-У5	Подготовка практического исследования:
20	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
21	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
22	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
23	УК-2-В2	Решение практической задачи 2
24	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
25	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
26	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
27	УК-2-В4	Решение практической задачи 4

28	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
29	УК-2-В5	Решение практической задачи 5
30	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-12

2	УК-2-З1	1 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 2 Понятие, особенности проекта. 3 Окружение проекта: структура, состав. 4 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 5 Классификация проектов. 6 Сущность управления проектами. 7 Базовые системы управления проектами. 8 Задачи, назначение управления проектами. 9 Базовые понятия управления проектами (УП). 10 Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. 11 Взаимодействие целей проекта и организации. 12 Сравнение функций традиционного и проектного управления.
3	УК-2-З2	Вопросы к экзамену 13-24
4	УК-2-З2	13 Соотношение инновационной и стандартной деятельности в управлении проектами и функциональным менеджментом. 14 Принципиальная модель управления проектами. 15 Фазы и этапы жизненного цикла проекта. 16 Функции управления проектами. 17 Подсистемы управления проектами. 18 Взаимосвязь фаз, функций и подсистем УП. 19 Цели, стратегия и результаты проекта. 20 Проектный цикл. 21 Жизненные циклы проекта и продукции. 22 Структуризация проекта. 23 Организационная структура УП. 24 Участники проекта.
5	УК-2-З3	Вопросы к экзамену 25-36
6	УК-2-З3	25 Разработка концепции проекта. 26 Предварительный анализ осуществимости проекта. 27 Декларация о намерениях. 28 Прединвестиционные исследования. 29 Разработка обоснований проекта. 30 Проектный анализ. 31 Оценка жизнеспособности и реализуемости проекта. 32 ТЭО строительства. 33 Требования к разработке ТЭО, его утверждение. 34 Бизнес-план проекта (предприятия). 35 Экспертиза проекта. 36 Состав экспертизы.
7	УК-2-З4	Вопросы к экзамену 37-48
8	УК-2-З4	37 Экологическая экспертиза. 38 Торги: понятие, предмет, элементы. 39 Процедура торгов. 40 Характеристика контрактов (договора). 41 Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов. 42 Общая схема оценки проекта. 43 Характеристика денежных потоков. 44 Показатели эффективности проекта. 45 Оценки социально-экономической эффективности предприятия. 46 Оценка коммерческой эффективности предприятий. 47 Оценка эффективности участия в проекте. 48 Оценка эффективности проекта с учетом риска.
9	УК-2-З5	Вопросы к экзамену 49-60

10	УК-2-З5	49 Управление рисками проекта. 50 Управление качеством проекта. 51 Причинно-следственная диаграмма, диаграмма Ишикава. 52 Календарное и сетевое планирование. 53 Управление ресурсами проекта. 54 Миссия, стратегия, цели и задачи проекта 55 Понятие, особенности проекта. 56 Окружение проекта: структура, состав. 57 Целевые параметры проекта, управляемые параметры. 58 Классификация проектов. 59 Сущность управления проектами. 60 Базовые системы управления проектами.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-У1	Задания для самостоятельной работы 1
2	УК-2-У1	Напишите эссе на тему: Роль проектного управления в развитии предприятия
3	УК-2-У2	Задания для самостоятельной работы 2
4	УК-2-У2	Напишите эссе на тему: Американский национальный стандарт PMI PMBOK или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
5	УК-2-У3	Задания для самостоятельной работы 3
6	УК-2-У3	Напишите эссе на тему: Управление проектами в разных организационных структурах: функциональной, проектной, матричной или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
7	УК-2-У4	Задания для самостоятельной работы 4
8	УК-2-У4	Напишите эссе на тему: Структура бизнес - плана по управлению проектом или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.
9	УК-2-У5	Задания для самостоятельной работы 5
10	УК-2-У5	Напишите эссе на тему: Обеспечивающие области знаний по управлению проектами или проведите практическое исследование на эту же тему на примере конкретной организации.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-2-В1	Решение практической задачи 1
2	УК-2-В1	Задача 1 Вы являетесь руководителем производственного предприятия. Текущая ситуация на рынке складывается благоприятно. Прогнозы свидетельствуют о перспективах увеличения спроса на продукцию предприятия. В связи с этим вами было принято решение о расширении производственных мощностей путем строительства дополнительного цеха. Определите основные этапы реализации данного проекта с момента принятия решения и до момента сдачи цеха в эксплуатацию.
3	УК-2-В2	Решение практической задачи 2

4	УК-2-В2	Задача 2 В процессе реализации проекта строительства жилого дома были проведены следующие работы: покупка земельного участка, получение разрешения на строительство, проектирование дома, земляные работы, возведение фундамента, возведение стен и перекрытий, кровля крыши, наружная отделка дома, подведение коммуникаций, ввод дома в эксплуатацию и получение правоустанавливающих документов. Все ли этапы реализации проекта учтены? Какие этапы оказались пропущены? Распределите работы по фазам жизненного цикла проекта.
5	УК-2-В3	Решение практической задачи 3
6	УК-2-В3	Задача 3 Определите, какие виды деятельности из списка относятся к проектам, а какие – нет. В этом списке некоторые виды деятельности могут быть при определенных условиях оценены как проекты: 1) создание нового продукта; 2) реорганизация структуры фирмы; 3) разработка нового транспортного средства; 4) строительство склада; 5) проведение выборной компании партии; 6) внедрение системы автоматического учета на складе; 7) переезд в новый офис; 8) организация празднования юбилея шефа. Каковы эти условия?
7	УК-2-В4	Решение практической задачи 4
8	УК-2-В4	Задача 4 Кейс «Транскаспийский газопровод – новый маршрут к экспортным рынкам» Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (TCGP) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран. Цель проекта Транскаспийского газопровода – способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты четырех государств – участники проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации – в частности, Shell и PST International. Стоимость проекта оценивается в 2,5 млрд долларов. Вопросы для анализа 1. К какому типу проектов относится данный проект? 2. Какие факторы подтверждают ваше предположение?
9	УК-2-В5	Решение практической задачи 5

10	УК-2-В5	Задача 5 Для перечисленных ниже проектов: 1. Разработайте оптимальный жизненный цикл, охарактеризуйте его основные стадии. 2. Определите область применения проекта, наметьте решение основных задач. 3. Сформулируйте миссию и цели проекта. Постройте дерево целей. 4. Определите возможных участников проекта, перечислите их интересы. 5. Перечислите внешние и внутренние факторы, которые могут повлиять на проект. Проекты: 1) «Чистый город» (город без беспризорных животных); 2) Организация санаторно-курортных зон в Приморском крае; 3) Организация реабилитационного центра для больных алкоголизмом и наркоманией; 4) Постройка загородного дома; 5) Организация инновационного производства (производство косметической продукции на базе ООО «Металлист», специализирующегося на выпуске металлочерепицы); 6) Открытие сети магазинов изотерической продукции; 7) Реконструкция Краевого драматического театра им. М. Горького.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ : учебник для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560163

3. Практический менеджмент качества : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17417-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560855

4. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16694-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560267

5. Борщевский, Г. А. Управление государственными программами и проектами : учебник для вузов / Г. А. Борщевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17196-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544548

6. Практический менеджмент качества : учебное пособие для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17417-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533593

б) дополнительная литература:

2. Шаблоны документов для управления проектами / А. С. Кутузов, А. Н. Павлов, А. В. Шаврин, А. Н. Бондаренко. — 6-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 164 c. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109429.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://pmmagazine.ru/ Журнал «Управление проектами»
http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks
http://www.eup.ru Электронная библиотека по вопросам экономики и управления

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, профессор Глинкина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Современные технологии командообразования в организации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Современные технологии командообразования в организации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» является изучение теоретических основ и получение практических навыков формирования основных принципов создания команд и необходимых условий успешной командной работы. В образовательной части курса рассматриваются основные понятия формирования и развития команды и командной работы в организации.

Задачами дисциплины «Современные технологии командообразования в организации» являются: изучение принципов эффективного взаимодействия в команде; формирование навыков создания благоприятной и конструктивной атмосферы в команде; формирование умения применять закономерности командообразования в практической деятельности организации. Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО и методических рекомендаций по разработке рабочих программ учебных дисциплин, утвержденных ректором РосНОУ и профессиональным стандартом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Современные технологии командообразования в организации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин:

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Культура и межкультурное взаимодействие

Деловые межкультурные коммуникации

Параллельно с данной учебной дисциплиной студентами изучаются дисциплины:

Технологии персональной эффективности

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения данной дисциплины являются базой для изучения учебных дисциплин:

Электронный банкинг

Анализ экономики предприятия (организации)

Цифровизация процессов управления

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением занятий с применением активных методов обучения, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	**Знать:**	
	- сущность команды и подходы к ее определению	УК-3-З1
	- сущность и условия эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-З2
	- сущность и разновидности командных стратегий достижения цели	УК-3-З3
	- суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-З4
	Уметь:	
	- анализировать сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия	УК-3-У1
	- сравнивать разные уровни общения и взаимодействия в команде	УК-3-У2
	- описывать разновидности командных стратегий достижения цели, приводить примеры	УК-3-У3
	- анализировать суть барьеров в общении между членами группы	УК-3-У4
	Владеть:	
	- приемами управления командной работой	УК-3-В1
	- методами и приемами оценки эффективности общения и взаимодействия в команде	УК-3-В2
	- приемами оценки командной стратегии достижения цели	УК-3-В3
	- приемами анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы	УК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	14	8	4	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Тема 1. Этапы командообразования и управление командой									
1.	Этапы командообразования и управление командой	15	3	2	1			12	УК-3-З1, УК-3-У1, УК-3-В1
Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде									
2.	Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде	15	3	2	1			12	УК-3-З2, УК-3-У2, УК-3-В2
Тема 3. Формирование общего видения в команде									
3.	Формирование общего видения в команде	15	3	2	1			12	УК-3-З3, УК-3-У3, УК-3-В3
Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними									
4.	Процессы раскола в реальных командах и работа сними	15	3	2	1			12	УК-3-З4, УК-3-У4, УК-3-В4
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой

Определение понятий «команда» и «командообразование». Отличие команды от группы людей. Основные функции команды. Основные признаки команды. Критерии успешной команды. Причины неэффективной работы команды. Влияние командного подхода на организацию. Модели командообразования: общая характеристика. Стадии и процессы командообразования. Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование — исполнение — рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде

Функциональные и психологические роли в команде. Отношения в команде. Личностные особенности, влияющие на работу в команде. Комплектование проектных групп. Особенности деятельности проектных групп. Принцип максимальной гетерогенности. Юнгианская типология как основа комплектования проектных групп. Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова. Команда руководителей. Программа-минимум. Управление вниманием и смыслами. Управление групповыми процессами. Диагностическая компетентность. Управление обратной связью. Расширенные программы. Командный менеджмент как компонент системы управления организацией.

Тема 3. Формирование общего видения в команде

Видение: от личного к общему. Самооценка готовности участников к согласованию видений.

Договоренность о нормах и принципах работы по согласованию видений. Согласование видений. Анализ ситуации: реконструкция шаблонных способов действия. Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Разработка видения альтернативных путей. Выбор базовой модели (матрицы) видения. Границы игрового метода. Ценность игрового опыта. Рождение командной рефлексии. Интеграция участников как результат размежевания. Стратегические игры и ролевое позиционирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позиционирование в команде.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними

Факторы, провоцирующие раскол команды. Имитация внешних воздействий на команды. Актуализация групповых защитных механизмов. Сущность и назначение команды перемен. Макропозиционирование команды перемен. Коллегиальная форма управления организационными изменениями (система комитетов). Департамент реформ и система выделенных должностей. Дублирование подразделений и подмена их функций. Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением.

Тема 5. Промежуточная аттестация

1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования.
2. Основные этапы (стадии) командообразования.
3. Сущность процессов комплектования команд.
4. Необходимость команде нормативных документов.
5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд.
6. Определение термина командная роль.
7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе.
8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив».
9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации.
10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
11. Группа и личность. Феномен групповой активности.
12. Особенности процесса социализации в группе.
13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков.
14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп.
15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды.
16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления.
17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд.
18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды.
19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения.
20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды.
22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования
23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды.
24. Сильные стороны методологии веревочного курса.
25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных

успешных (неуспешных) действий.

26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций.

27. Трудности, возникающие при согласовании видений.

28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений.

29. Ценность игрового опыта для участников и команд.

30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.

31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд.

32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными.

33. Организационные формы существования команды перемен.

34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями.

35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров.

36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде.

37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта.

38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения.

39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы.

40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Этапы командообразования и управление командой. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Изучить основные функции команды.
2. Изучить основные признаки команды.
3. Изучить стадии и процессы командообразования.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Комплектование и переукомплектование. Знакомство и углубление знакомства. Институциализация. Формирование общего видения. Позиционирование и перепозиционирование. Планирование – исполнение - рефлексия.

Тема 2. Распределение ролей и управление групповыми процессами в команде . .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1. Изучить функциональные роли в команде.
2. Изучить психологические роли в команде.
3. Изучить отношения в команде.
4. Изучить личностные особенности, влияющие на работу в команде.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Диагностика психотипа. Ролевые подходы: общая характеристика. Концепция командных ролей Р. М. Белбина. «Колесо команды» Марджерисона – Мак Кенна. Модель управленческих ролей Т. Ю. Базарова», выявление мнений в группе.

Тема 3. Формирование общего видения в команде. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

1.Изучить методики управлением групповыми процессами.

2. Изучить методики управлением обратной связью.
3. Изучить виды самооценки готовности участников к согласованию видений.
4. Изучить границы и ценности игрового метода.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Объективация и сопоставление персональных ценностей (идеалов). Актуализация и согласование рациональных интересов участников. Стратегические игры и ролевое позицирование. Коммуникативные игры: освоение пространства межгрупповых отношений. Деловые игры и предметно-функциональное позицирование в команде», выявление мнений в группе.

Тема 4. Процессы раскола в реальных командах и работа сними. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
1. Изучить факторы, провоцирующие раскол команды.
2. Изучить макропозиционирование команды перемен.
3. Рассмотреть департамент реформ и система выделенных должностей.

Семинар-дискуссия – коллективное обсуждение докладов и сообщений студентов по теме «Комплектование команды перемен: организационный и человеческий факторы. Организационное условие: узловые отделы. Кадровое условие: модель идеального реформатора. Способы управления сопротивлением», выявление мнений в группе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агенты изменений — сотрудники компании, эмоционально и ценностнопринимающие пути и цели организационных изменений, активно содействующие их достижению и открыто заявляющие о своей приверженности новому организационному устройству.

Агенты сопротивления — ярые противники организационных изменений, которые предпринимают действия, направленные на замедление или даже приостановку организационных изменений.

Адаптация — овладение сотрудником существующими ценностями, нормами, темпами работы и их использование в качестве инструмента для достижения поставленных целей. См. также ассимиляция, лояльность.

Базовая модель (матрица) общего видения — выбранная командой стратегия, которая способствует как достижению личных рациональных интересов, так и реализации индивидуальных и командных мечтаний, желаний и не противоречит ценностным ориентациям участников. Формулируется предельно абстрактно и обозначает принципиальное направление, по которому участники готовы двигаться вместе. Может включать элементы из других стратегий в функции вспомогательных маневров.

Бонус — компонент системы оплаты труда, величина которого связана с успехами организации и подразделения.

Вербальные проективные методики — разновидность проективных методик, предполагающих получение от респондентов смысловых ассоциаций в устной форме на те или иные вербальные стимулы. Участники освобождаются от «поверхностных» ассоциаций, тренируются интерпретировать полученные результаты, осваивают принципы открытой коммуникации.

Веревочный курс — технология командообразования, предполагающая необходимость нахождения креативных решений по соорганизации персональных усилий членов команды для физического преодоления преград и препятствий. Основоположником технологии является К. Ронке, адаптировавший программу сыгровки армейских штурмовых групп к подготовке бизнес-команд.

Взаимокоучинг — привлечение в качестве коучеров (наставников) самих участников,

проходящих тренинг командной сыгровки.

Видение — представление о должном пути, который выбирается сообразно традиции (по привычке), ценностям (идеалам) и рационально осуществимым целям. Направляет активность человека, мотивирует на свершения и служит отправным пунктом для разработки детализированных планов и критериев их выполнения. Виртуальные команды — группы, участники которых объединены друг с другом электронными средствами связи и идентифицируют себя как членоводной команды.

Гетерогенность состава команды — максимальное различие участников между собой по существенным для командной работы персональным свойствам.

Гомогенность состава команды — сходство участников по существенным для командной работы персональным свойствам.

Групповая идентичность — понятие, введенное А. Тэшфелом и обозначающее самовосприятие человека как члена определенной группы или нескольких групп. А. Тэшфел выделяет три компонента идентичности: когнитивный (осознание принадлежности к группе), ценностный (положительная или отрицательная оценка этого факта), эмоциональный (переживание факта принадлежности и его оценка в форме таких чувств, как любовь или ненависть).

Деловые игры — разновидность игр, представляющая собой метод имитации принятия управленческих решений в различных ситуациях по заданным или вырабатываемым самими участниками игры правилам. Позволяют сымитировать существенные аспекты деятельности команды и, что наиболее важно, в относительно безопасном с точки зрения бизнес-последствий режиме провести команду через опыт успехов и неудач и опыт межгруппового взаимодействия.

Жизненный цикл команды — естественные этапы развития команды, предполагающие ее образование (рождение), становление (взросление), преодоление кризисов, стагнацию (старение) и распад (смерть).

Защитные механизмы — понятие, впервые введенное З. Фрейдом и обозначающее любые психические процессы, позволяющие сознанию достичь компромиссного решения проблем, не поддающихся полному разрешению, и оградить его от негативных, травмирующих личность переживаний. Конечная цель защитного процесса — достижение согласования между реальным содержанием сознания и Я-концепцией.

Знакомство — этап командообразования, на котором устанавливаются первичный контакт, необходимый уровень доверия среди участников, происходят знакомство и личностная ориентировка членов команды друг в друге и в ситуации.

Игровая конкуренция — форма взаимодействия участников и команд, предполагающая борьбу за обладание значимыми игровыми ресурсами, максимальный объем которых, согласно правилам, может получить ограниченное число участников.

Игровая эффективность — совокупность объективных или объективизированных критериев, по которым можно определять степень успешности той или иной команды в игре.

Игровое состояние — переживание игровых событий, восприятие игровых целей как ценных и личностно значимых, мотивирующих участников действовать на пределе моральных, физических и умственных сил.

Игровой опыт — проживание игры, подвергнутое рациональному осмыслению и концептуализации, результаты которого встроены в схемы реальной практики участников.

Команда — группа людей, взаимодополняющих и взаимозаменяющих друг друга в ходе достижения общих результатов, которая использует особую форму организации совместной деятельности, основанную на продуманном позиционировании участников, имеющих согласованное видение ситуации и стратегических целей команды и владеющих отработанными процедурами взаимодействия.

Команда перемен — команда (или система взаимосвязанных команд), обладающая высоким неформальным статусом и всеми необходимыми формальными полномочиями для разработки и внедрения проекта организационных изменений. Комплектуется из представителей ключевых подразделений и включает сотрудников, ориентированных на инновации и способных действовать в условиях неопределенности.

Команда специалистов — устойчивые во времени объединения специалистов одного профиля, регулярно встречающихся для совместного изучения рабочих вопросов. Исторической разновидностью команд этого класса являются популярные «кружки качества».

Межгрупповые отношения — социальный процесс, разворачивающийся между различными

группами и их представителями, который характеризуется единообразием поведения членов одной группы по отношению к другой группе и склонностью членов одной группы воспринимать членов другой группы как безликих ее представителей.

Нормативные модели командообразования — подход к определению стадий целенаправленного, искусственного формирования команды, где групповые процессы рассматриваются как всецело зависящие от действий, совершаемых активными агентами изменений (консультантами и руководителями организации).

Правила игры — базовый элемент игры, обозначающий свод публично объявленных предписаний, исполнение которых обязательно для всех участников игры, включая и ведущего, который, в свою очередь, является гарантом их исполнения, безжалостно и последовательно пресекая нарушения.

Регламент командной работы — формальный и легитимный документ, в котором фиксируются процедурные моменты внутрикомандной работы (способ принятия решений, временные рамки совместных акций и пр.).

Социальная карьера — сознательный выбор профессионального пути, в основе которого лежит стремление человека к расширению возможностей установления межличностных отношений с широким кругом влиятельных лиц в организации и за ее пределами, стремление приобрести уважение и авторитет.

Стратегические игры — разновидность игр, в которых моделируется полный цикл разработки и воплощения какого-либо продукта на отвлеченном материале, не связанном с профессиональной деятельностью играющих команд.

Транзитивная команда — высший орган управления организационными изменениями, создаваемый на временной основе и включающий первых лиц компании. Рассматривает проекты организационных изменений, принимает окончательное решение об их внедрении и поддержании этого процесса административно — распоряжениями, приказами, положениями.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7

14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.1.;
- задания, рекомендованные для самостоятельной работы;
- основные вопросы, рекомендованные для подготовки к семинарским занятиям по темам

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-3-З1	Задание 1
2	УК-3-З1	Охарактеризуйте основные этапы формирования команды в новом коллективе
3	УК-3-З2	Задание 2
4	УК-3-З2	Охарактеризуйте личностные особенности руководителя (лидера), влияющие на эффективность работы в команде
5	УК-3-З3	Задание 3
6	УК-3-З3	Дайте определение и представьте основные командные стратегии достижения цели
7	УК-3-З4	Задание 4
8	УК-3-З4	Дайте представление о барьерах в общении между членами группы, представьте их характеристики. Как они влияют на эффективность группы?
9	УК-3-У1	Задание 5
10	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
11	УК-3-У2	Задание 6
12	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
13	УК-3-У3	Задание 7

14	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
15	УК-3-У4	Задание 8
16	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы
17	УК-3-В1	Задание 9
18	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
19	УК-3-В2	Задание 10
20	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
21	УК-3-В3	Задание 11
22	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
23	УК-3-В4	Задание 12
24	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-З1	Вопросы к зачету: 1-10
2	УК-3-З1	1. Различия между описательными и нормативными моделями командообразования. 2. Основные этапы (стадии) командообразования. 3. Сущность процессов комплектования команд. 4. Необходимость команде нормативных документов. 5. Специфика типологического подхода к формированию сбалансированных команд. 6. Определение термина командная роль. 7. Теория групповой динамики и концепция деятельностного опосредствования межличностных отношений в группе. 8. Содержательное соотношение понятий «команда» и «коллектив». 9. Команда как средство разрешения диалектического противоречия между руководством и лидерством в организации. 10. Определение управленческой команды. Ее специфика и отличие от других типов групп.
3	УК-3-З2	Вопросы к зачету: 11-20

4	УК-3-З2	11. Группа и личность. Феномен групповой активности. 12. Особенности процесса социализации в группе. 13. Проблема рекрутирования игроков в команду. Различные подходы и критерии к подбору игроков. 14. Основные социально-психологические особенности деятельности проектных групп. 15. Отличие проектной группы от самоуправляемой команды. 16. Отличие командного менеджмента от классической иерархической системы управления. 17. Основные социально-психологические особенности управленческих и самоуправляемых команд. 18. Типы лидерских стилей. Их достоинства и недостатки в условиях команды. 19. Типичные проблемы, возникающие в команде, связанные с ролью лидера. Пути их разрешения. 20. Характеристика стадий жизненного цикла группы с точки зрения соотношения групповой сплоченности и группового напряжения.
5	УК-3-З3	Вопросы к зачету: 21-30
6	УК-3-З3	21. Сходство и различия функций и внутреннего психологического содержания роли лидера и командного оператора. Их взаимодействие в процессе построения команды. 22. Подготовка и заключение контракта как заключительная стадия активного этапа командообразования 23. Назовите организационные ситуации, при которых применение модели Марджерисона—Мак Кенна видится вам наиболее эффективным для комплектации управленческой команды. 24. Сильные стороны методологии веревочного курса. 25. Влияние на групподинамическую ситуацию внутри команды опыта совместных успешных (неуспешных) действий. 26. Составляющие диагностической компетентности лидера в минимальном и расширенном наборе компетенций. 27. Трудности, возникающие при согласовании видений. 28. Естественная и искусственно техническая составляющие процесса согласования видений. 29. Ценность игрового опыта для участников и команд. 30. Роль групповой рефлексии в различных типах игр.
7	УК-3-З4	Вопросы к зачету: 31-40
8	УК-3-З4	31. Проблемы, возникающие при выборе победивших и проигравших команд. 32. Численные границы команды перемен, которые можно считать оптимальными. 33. Организационные формы существования команды перемен. 34. Какие основные рефлексивные модели помогут команде работать с внутренними противоречиями. 35. К чему приведет вывод из команды содержательных лидеров. 36. Принципы построения систем мотивации и оплаты труда, способные вступать в противоречие с мотивацией работать в команде. 37. Понятие синергии. Социально-психологические характеристики команды, обеспечивающие достижение синергического эффекта. 38. Диалектическая взаимосвязь групповой сплоченности и группового напряжения. 39. Понятие агрессии. Формы агрессии. Техники работы с агрессией в условиях группы. 40. Конфликтная стадия в процессе построения команды. Ее значение для команды. Особенности работы командного оператора на этом этапе.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 5, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-У1	Проанализируйте сущность команды и подходы разных авторов к определению этого понятия
3	УК-3-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 6, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-У2	Выполните сравнительный анализ разных уровней общения и взаимодействия в команде
5	УК-3-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 7, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-У3	Представьте разновидности командных стратегий достижения цели на основе реальных примеров команд
7	УК-3-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающихся используются задание 8, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-У4	На конкретных примерах проанализируйте суть барьеров в общении между членами группы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-3-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 9, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-3-В1	Сформируйте проект, который необходимо решать с помощью командной работы и назовите основные приемы управления командой, подходящие для выполнения проекта
3	УК-3-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 10, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-3-В2	Разработайте таблицу факторов личностного характера, влияющих на эффективность работы команды
5	УК-3-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 11 рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-3-В3	Постройте дерево целей развития команды и повышения эффективности ее работы
7	УК-3-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков обучающихся используются задание 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-3-В4	На примере приведите приемы анализа и определения сути барьеров в общении между членами группы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Надточий, Ю. Б. Командообразование. Практикум : учебное пособие / Ю. Б. Надточий. — Москва : Дашков и К, 2022. — 108 c. — ISBN 978-5-394-04656-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/120715.html

2. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебник для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562199

3. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19345-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561222

4. Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560463

б) дополнительная литература:

2. Хухлаева, О. В. Групповое психологическое консультирование : учебное пособие для вузов / О. В. Хухлаева, О. Е. Хухлаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08434-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516834

3. Васильева, И. В. Психодиагностика персонала : учебник для вузов / И. В. Васильева. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18481-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566198

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.edu.ru/ портал «Российское образование»

http://window.edu.ru/ единое окно образовательных ресурсов.

https://www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека

http://profstandart.rosmintrud.ru Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты

http://studentam.net/ электронная библиотека учебников

http://www.iprbookshop.ru/ электронная библиотека РосНОУ

https://www.top-personal.ru/ журнал «Управление персоналом»

http://www.hrmaximum.ru/ портал, содержащий полезную информацию по вопросам управления персоналом.

https://www.pro-personal.ru портал профессионального сообщества кадровиков

https://hr-portal.ru/ портал об управлении персоналом

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1, 2,3,4 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения практических занятий по темам 1, 2,3,4аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций. Также используются компьютерные классы, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет, проектором и мультимедийной доской.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Тинькова Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 02 иностранных языков

Рабочая программа учебной дисциплины

Деловые межкультурные коммуникации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по профессиональному и академическому аспектам иностранного языка и по соответствующим функциональным стилям в устной и письменной коммуникации, сформировать у них целостные представления о принципах ведения дискуссии, перевода профессиональных и академических текстов, работы с различными источниками информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Деловые межкультурные коммуникации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина параллельно изучается с другими учебными дисциплинами: Культура и межкультурное взаимодействие.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Освоение учебной дисциплины «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» необходимо как предшествующее для освоения дисциплины Цифровые технологии налогового администрирования.

При проведении учебных занятий по учебной дисциплине «Деловые межкультурные коммуникации на иностранном языке» развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением групповых дискуссий, ролевых игр по изучаемым темам, анализом ситуаций и имитационных моделей.

Преподавание дисциплины осуществляется в форме практических занятий по темам: Master’s Degree, Academic System, Time Management, Soft Skills, Public speaking and presentation skills, Presenting your research.

Содержание тем разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять	**Знать:**	

современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия(УК-4)	Функционально-стилевые разновидности устной и письменной речи и дискурсивно-когнитивные условия ее реализации;	УК-4-З1
	Правила и технику перевода научного или профессионального текста с одного языка на другой;	УК-4-З2
	Принципы ведения академической и профессиональной дискуссии на иностранном языке;	УК-4-З3
	Принципы работы с различными источниками информации, в т.ч. статьями, монографиями и другими разновидностями научных текстов;	УК-4-З4
	Структурные и содержательные особенности устной и письменной коммуникации на профессиональные темы и принципы ее организации;	УК-4-З5
	Уметь:	
	Создавать творческие и научные работы (статьи, рефераты, доклады, презентации) по обозначенной теме в рамках профессиональной проблематики на иностранном языке;	УК-4-У1
	Создавать адекватный перевод профессионального или академического текста с иностранного языка на русский или с русского языка на иностранный с использованием словаря;	УК-4-У2
	Применять правила ведения дискуссии на иностранном языке;	УК-4-У3
	Анализировать и систематизировать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников;	УК-4-У4
	Понимать основное содержание академических и профессиональных текстов, в т.ч. статей, докладов и др.;	УК-4-У5
	Владеть:	
	Навыками создания текста соответствующей функционально-стилевой разновидности по профессиональной проблематике;	УК-4-В1
	Достаточным активным и пассивным запасом профессиональной лексики, включая фразеологические обороты, клише, устойчивые словосочетания и профессиональные термины, для перевода специальных текстов.	УК-4-В2
	Высоким уровнем речевой культуры, необходимым для выполнения профессиональных и академических задач в процессе ведения дискуссии;	УК-4-В3
	Навыками работы с различными источниками информации (словарями, справочниками различного типа, электронными ресурсами сети Интернет, научными работами) для осуществления самостоятельной поисково -познавательной деятельности при подборе информации в области профессиональной деятельности;	УК-4-В4
	Умением следить за ходом и понимать основную идею сообщений и докладов по профессиональным темам;	УК-4-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	40	4	32	1,6	2	0,4	33,6	106,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Пр	КоР	Конс	Э		
Master’s Degree										
1.	Master’s Degree.	23,6	6	4	2				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Academic System										
2.	Academic System.	19,6	2		2				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Time Management										
3.	Time Management.	21,6	4		4				17,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
Soft Skills										
4.	Soft Skills.	11,6	4		4				7,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5

5.	Soft Skills.	11,6	4		4				7,6	
Public speaking and Presentation skills										
6.	Public speaking and presentation skills.	12,4	4		4				8,4	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
7.	Public speaking and presentation skills.	12,4	4		4				8,4	
Presenting your research										
8.	Presenting your research.	9,6	2		2				7,6	УК-4-З1, УК-4-З2, УК-4-З3, УК-4-З4, УК-4-З5, УК-4-У1, УК-4-У2, УК-4-У3, УК-4-У4, УК-4-У5, УК-4-В1, УК-4-В2, УК-4-В3, УК-4-В4, УК-4-В5
9.	Presenting your research.	20	6		6				14	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
10.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Master’s Degree.

Лекционное занятие. Ознакомление с дисциплиной, с задачами курса, со структурой данного курса, учебными пособиями, основной и дополнительной литературой.

Тема 2. Academic System.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 3. Time Management.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 4. Soft Skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 5. Soft Skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 6. Public speaking and presentation skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 7. Public speaking and presentation skills.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 8. Presenting your research.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 9. Presenting your research.

Практическое занятие, направленное на развитие навыков чтения, перевода и реферирования текстов по специальности, навыков восприятия на слух профессиональной и научной речи, развитие навыков ведения академической и профессиональной дискуссии, развитие навыков исследовательской деятельности.

Тема 10. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1)
2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2)
3. Speak on the topic of your research.

Планы практических занятий

Тема 1. Master’s Degree.. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Степень магистра. Особые знания, умения и навыки, присущие магистрам.

Тема 2. Academic System. . .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Системы образования в мире. Ступени образования. Разновидности образовательных учреждений.

Тема 3. Time Management. . .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Управление временем. Методики распределения времени.

Тема 4. Soft Skills. . .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Навыки работы с компьютером. Использование компьютера в профессиональной деятельности.

Тема 5. Soft Skills. . .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Навыки работы с компьютером. Использование компьютера в профессиональной деятельности.

Тема 6. Public speaking and presentation skills.. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Правила и навыки подготовки презентаций и публичных выступлений.

Тема 7. Public speaking and presentation skills.. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Правила и навыки подготовки презентаций и публичных выступлений.

Тема 8. Presenting your research. . .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Презентация темы своей магистерской диссертации.

Тема 9. Presenting your research. . .
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Презентация темы своей магистерской диссертации.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:
1.Degree - степень
2.Specialist degree - диплом специалиста
3.Associate degree - диплом о средне-специальном образовании
4.Earn/get/do a degree - получить диплом/степень
5.Bachelor’s degree - диплом бакалавра
6.Master’s degree - степень\диплом магистра
7.Ph.D. – Doctor of Philosophy - доктор наук
8.Ph.D. student = doctoral student = Ph.D. doctoral candidate - аспирант
9.Ph.D. program/studies - аспирантура
10.Doctoral degree = Doctor’s degree = Doctorate - степень доктора наук
11.Thesis - диссертация
12.Thesis jury - диссертационный совет
13.Doctor of Medicine – M.D. - доктор медицинских наук
14.Juris Doctor – J.D. - доктор юридических наук
15.Honor Doctor - почетный доктор
16.Community College/Junior College - техникум/колледж
17.Chancellor of University - ректор университета
18.Head of Department of … - зав. кафедрой/декан
19.Professor of Department of … - профессор кафедры
20.Lecturer - преподаватель

21.Academic transcript - сведения об успеваемости
22.Enrol(l) - зачислять(ся)
23.Admit - допускать
24.Tuition fee - плата за обучение
25.Pay one’s tuition - платить за обучение
26.At one’s own expense - за свой счет
27.Full time education/attendance/course of study - очное обучение
28.Extra-mural tuition/correspondence study/distance education - заочное обучение
29.Evening courses - вечерние курсы
30.Receive a grade - получить оценку

Задания для самостоятельной работы взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	Study the text and analyze its main idea p.4 ex.3
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Translate the sentences using academic vocabulary p.6 ex.2
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name? p.25 ex.2
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education p.4 ex.2
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Explain the following expressions from different points of view p.11 ex.1
10	УК-4-З5	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	УК-4-У1	Make up a list of tips to solve the problem p.26 ex.3
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Read the text and discuss different ways and methods of time management p.23 ex.2
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country p.7 ex.2
16	УК-4-У3	
17	УК-4-У4	Explain the following expression from different points of view p.5 ex.1
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Read the text and make a report on the issue of gaining a Master’s degree in our country p.6 ex.2(1)
20	УК-4-У5	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	УК-4-В1	Prepare a report p.14 ex.4
22	УК-4-В1	

23	УК-4-В2	Study the professional vocabulary, define the term “time management” and discuss this issue p.26 ex.1
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	What do soft skills include? Analyze and discuss the issue p.28 ex.1, 2
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Discuss the history of Russian Universities p.12 ex.1, 2
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Read the passage and conduct the case study research p.29 ex.2
30	УК-4-В5	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- устные и письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий (темы 1-6);
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы (темы 1-6);
- практические задания, проекты, «круглые столы», дискуссии и т.д. (темы 1-6);
- задания и упражнения на перевод (темы 1-6);
- составление и практическое использование глоссария (темы 1-6);
- тестирование (темы 1-6);
- реферирование аутентичных текстов, составление тезисов выступления, доклада (темы 1-6).

Задания для приобретения, углубления и закрепления знаний, умений и навыков взяты из учебника Лукиной, Л. В. Курс английского языка для магистрантов.

Задания для промежуточной аттестации взяты из учебника Алешугиной, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-4-З1	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.3 Study the text and analyze its main idea
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2 Translate the sentences using academic vocabulary
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	Do the following task (topics 1-6): p.25 ex.2 Read the passage and discuss it. What polychronic and monochronic cultures can you name?
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	Do the following task (topics 1-6): p.4 ex.2 Scan the text and express your opinion on the issue of the meaning of the Bologna Process for Russian education
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	Do the following task (topics 1-6): p.11 ex.1 Explain the following expressions from different points of view
10	УК-4-З5	
11	УК-4-У1	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.3 Make up a list of tips to solve the problem
12	УК-4-У1	
13	УК-4-У2	Do the following task (topics 1-6): p.23 ex.2 Read the text and discuss different ways and methods of time management
14	УК-4-У2	
15	УК-4-У3	Do the following task (topics 1-6): p.7 ex.2 Read the passage, discuss the trends mentioned in it and the trends in our country
16	УК-4-У3	

17	УК-4-У4	Do the following task (topics 1-6): p.5 ex.1 Explain the following expression from different points of view
18	УК-4-У4	
19	УК-4-У5	Do the following task (topics 1-6): p.6 ex.2(1) Read the text and make a report on the issue of gaining a Master’s degree in our country
20	УК-4-У5	
21	УК-4-В1	Do the following task (topics 1-6): p.14 ex.4 Prepare a report
22	УК-4-В1	
23	УК-4-В2	Do the following task (topics 1-6): p.26 ex.1 Study the professional vocabulary, define the term “time management” and discuss this issue
24	УК-4-В2	
25	УК-4-В3	Do the following task (topics 1-6): p.28 ex.1, 2 What do soft skills include? Analyze and discuss the issue
26	УК-4-В3	
27	УК-4-В4	Do the following task (topics 1-6): p.12 ex.1, 2 Discuss the history of Russian Universities
28	УК-4-В4	
29	УК-4-В5	Do the following task (topics 1-6): p.29 ex.2 Read the passage and conduct the case study research
30	УК-4-В5	

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-З1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-З1	
3	УК-4-З2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-З2	
5	УК-4-З3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-З3	
7	УК-4-З4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-З4	
9	УК-4-З5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-З5	

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-У1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-У1	

3	УК-4-У2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-У2	
5	УК-4-У3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-У3	
7	УК-4-У4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-У4	
9	УК-4-У5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-У5	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-4-В1	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
2	УК-4-В1	
3	УК-4-В2	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
4	УК-4-В2	
5	УК-4-В3	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
6	УК-4-В3	
7	УК-4-В4	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
8	УК-4-В4	
9	УК-4-В5	1. Render Text 1 on Master's Course Aspects. (см. Приложение 1) 2. Render Text 2 on speciality. (см. Приложение 2) 3. Speak on the topic of your research.
10	УК-4-В5	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Сапченко Н.А. Английский язык для магистрантов. Перевод научно-технической литературы : учебное пособие / Сапченко Н.А., Ридная Ю.В.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 64 c. — ISBN 978-5-7782-5287-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155860.html

3. Мартынова Е.И. English for Students of Master Program (Английский язык для магистрантов) / Мартынова Е.И., Далецкая Т.А.. — Новосибирск : Сибирский государственный университет водного транспорта, 2022. — 171 c. — ISBN 978-5-8119-0936-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148846.html

б) дополнительная литература:

2. Лукина, Л. В. Курс английского языка для магистрантов. English Masters Course : учебное пособие для магистрантов по развитию и совершенствованию общих и предметных (деловой английский язык) компетенций / Л. В. Лукина. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 136 c. — ISBN 978-5-89040-515-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55003.html

3. Алешугина, Е. А. Профессионально ориентированный английский язык для магистрантов : учебное пособие для вузов / Е. А. Алешугина, Г. К. Крюкова, Д. А. Лошкарева. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 96 c. — ISBN 978-5-528-00113-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80825.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.merriam-webster.com/ Американский онлайн-словарь

https://www.britishcouncil.ru/ Британский Совет – это международная организация, представляющая Великобританию в области культуры и образования.

http://en.wikipedia.org Онлайн-энциклопедия на английском языке.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения практических занятий используются предоставляемые институтами аудитории, оборудованные экраном, компьютером и проектором, позволяющими осуществлять демонстрацию презентаций.

Для совершенствования навыков аудирования и произношения ряд практических занятий проводятся в лингафонном кабинете.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат филологических наук, доцент — Клюева Е.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Общеуниверситетская

Кафедра 01 философии

Рабочая программа учебной дисциплины

Культура и межкультурное взаимодействие

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина "Культура и межкультурное взаимодействие" изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представления о различии и множественности культур, особенностях их взаимодействиях, развитие учета и анализа этих особенностей в профессиональной деятельности, определение путей взаимовлияния и взаимопроникновения культур.На основе теоретического исследования дисциплины учащиеся могут формировать собственные позиции и мнения по развитию современной культуры и применять на практике способы межкультурного взаимодействия.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку учащихся к выполнению профессиональной деятельности в сфере экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Культура и межкультурное взаимодействие относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Культура и межкультурное взаимодействие» изучается дисциплина «Деловые межкультурные коммуникации», "Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке".

Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке

Деловые межкультурные коммуникации

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Учебная дисциплина «Культура и межкультурное взаимодействие» содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми студентами на последующих курсах:, а также является базой для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия(УК-5)	**Знать:**	
	понятие культуры, значение и многогранность культуры как явления	УК-5-З1
	основные этапы истории культуры	УК-5-З2
	теории межкультурного взаимодействия	УК-5-З3
	особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-З4
	виды и формы современного межкультурного взаимодействия	УК-5-З5
	возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-З6
	Уметь:	
	анализировать исследования и научную литературу по культуре и межкультурному взаимодействию	УК-5-У1
	выделять основные черты и уникальные особенности различных этапов истории культуры	УК-5-У2
	сравнивать и оценивать различные теории межкультурного взаимодействия	УК-5-У3
	анализировать различные формы и виды межкультурного взаимодействия	УК-5-У4
	определять перспективы межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества	УК-5-У5
	анализировать возможные пути решения межкультурных конфликтов	УК-5-У6
	Владеть:	
	навыками межкультурного взаимодействия	УК-5-В1
	способностями определять стили и типы исторических этапов развития культуры	УК-5-В2
	навыками применения теорий межкультурного взаимодействия	УК-5-В3
	способностями отмечать особенности межкультурного взаимодействия	УК-5-В4
	навыками организации форм межкультурного взаимодействия	УК-5-В5
	способностями решать межкультурные конфликты в обществе	УК-5-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	18	12	4	1,7	0,3		90	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Понятие культуры и межкультурного взаимодействия									
1.	Понятие культуры и межкультурного взаимодействия	22	3	3				19	УК-5-З1, УК-5-З2, УК-5-У1, УК-5-У2, УК-5-В1, УК-5-В2
Теории межкультурного взаимодействия									
2.	Теории межкультурного взаимодействия	28	5	3	2			23	УК-5-З3, УК-5-З4, УК-5-У3, УК-5-У4, УК-5-В3, УК-5-В4
Стереотипы и конфликты в культуре.									
3.	Стереотипы и конфликты в культуре	26	3	3				23	УК-5-З5, УК-5-З6, УК-5-У5, УК-5-У6, УК-5-В5, УК-5-В6
Формы современного межкультурного взаимодействия									
4.	Формы современного межкультурного взаимодействия	28	5	3	2			23	УК-5-З4, УК-5-З5, УК-5-У4, УК-5-У5, УК-5-В4, УК-5-В5
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Понятие культуры и межкультурного взаимодействия

Многообразие понятия культура. Функции и назначение культуры. Нормы и ценности культуры.

Значение знания основных этапов культуры.

Понятие Всемирного культурного наследия. Правовая охрана культурного наследия, основные правовые вопросы охраны культуры.

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия

Причины возникновения научной дисциплины о межкультурном взаимодействии. Различные теории межкультурного взаимодействия. Содержание. Анализ теорий межкультурного взаимодействия. Сравнение, общее и различие.

Понятие «культурного шока», применение теорий межкультурного взаимодействия.

Значение знаний о межкультурном взаимодействии. Возможность применения теорий на практике.

Тема 3. Стереотипы и конфликты в культуре

Понятие стереотипов в культуре. Причины возникновения, особенности.

Особенности межкультурных конфликтов, причины возникновения. Возможные пути решения межкультурных конфликтов.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия

Многообразие современных форм межкультурного взаимодействия. Примеры современного межкультурного взаимодействия в разных сферах.

Понятие «мультикультурализма». Анализ, значение, критика мультикультурализма.

Особенности развития современной культуры. Характерные черты, тенденции развития

современной культуры.

Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

Вопросы к зачету:

1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры.
2. Функции культуры.
3. Критерии для классификации культуры.
4. Основные проблемы современного исследования культуры.
5. Культурная идентичность.
6. Культурная картина мира.
7. Средства межкультурного взаимодействия.
8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии.
10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности.
11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества.
12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья.
13. Возрождение: основные идеи, представители, значение.
14. Стили и направления культуры Нового времени.
15. Культура Просвещения и Романтизма.
16. Реализм как направление культурного развития.
17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков.
18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров.
19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла.
21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
22. Мультикультурализм, особенности, черты.
23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии.
25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.
26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия.
27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Теории межкультурного взаимодействия. Теории межкультурного взаимодействия.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Проанализируйте и сравните теории межкультурного взаимодействия Э. Холла, Г. Хофстеде, М. Беннета. Выделите общие черты и основные различия.
2. Проанализируйте понятие культурного шока. Приведите примеры.
3. Найдите примеры применения теорий межкультурного взаимодействия в современном мире. Обоснуйте свой выбор.

Тема 4. Формы современного межкультурного взаимодействия. Формы современного межкультурного взаимодействия..

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Межкультурное взаимодействие в сфере образования, науки. Культурные проекты.
2. Влияние современных реалий на межкультурное взаимодействие (политика, экономика, социальные изменения).
3. Конфликты в культуре, возможные пути решения.
4. Особенности развития современной культуры. Проблемы и сложности. Характерные

черты развития современной культуры.

5. Перспективы развития культуры и межкультурного взаимодействия.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Атрибуция – попытка объяснить причины поведения людей; процесс интерпретации, посредством которого индивид приписывает наблюдаемым и переживаемым событиям или действиям определенные причины.

Аккультурация - форма межкультурной коммуникации различных сообществ (или индивидов), при которой взаимодействующие культуры воспринимают свойства друг друга.

Ассимиляция — форма аккультурации, при которой человек полностью принимает ценности и нормы иной культуры, отказываясь при этом от своих норм и ценностей.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации.

Гуманизм - мировоззрение и система ценностей, ставящая человека, его жизнь, права, свободу и счастье на высшее место.

Денотация — значение слова, признаваемое большинством носителей данного языка (лексическое значение слова).

Идеология – система взглядов, ценностей, убеждений, идей, отражающая интересы конкретной группы людей, класса или общества, которая определяет их восприятие мира, а также цели и направление социально-политической деятельности.

Инкультурация - освоение индивидом миропонимания и поведения, присущих его культуре, в результате чего формируется его когнитивное, эмоциональное и поведенческое сходство представителей данной культуры и отличие от представителей других культур. Результатом процесса инкультурации является культурная идентичность.

Интеграция – форма аккультурации, при которой представители одной культуры перенимают ценности и нормы другой культуры при сохранении своих ценностей и норм.

Коммуникация – процесс обмена мыслями, идеями, представлениями, информацией и эмоциональными переживаниями, направленный на достижение взаимопонимания и воздействия на участников процесса.

Коннотация — совокупность добавочных семантических или стилистических оттенков основного значения слова, придающие ему ту или иную экспрессивно-эмоциональную окраску.

Конфликт - Столкновение, спор. Наиболее острый способ разрешения противоречий в социальном взаимодействии.

Конфликтология – наука о развитии конфликтов.

Ксенофобия – нетерпимость к чужому, непривычному, восприятие чужого как опасного.

Культура - Способ существования и деятельности человека, продукт творчества, необходимая среда обитания людей. Сфера жизни общества, которая существует в виде системы учреждений и организаций, занимающихся производством и распространением духовных ценностей (общества, клубы, театры, музеи). Совокупность ценностей и норм, присущих большой социальной группе, общности, народу или нации (элитарная культура, русская культура, культура молодежи).

Культурная диффузия – взаимное проникновение отдельных явлений культуры из одной в другую

Культурная идентичность – самоотождествление индивида с культурной группой, с принятыми в группе ценностями и нормами поведения, культурной картиной мира.

Культурная картина мира - совокупность рациональных знаний и представлений о ценностях, нормах, нравах, менталитете собственной культуры и культур других народов.

Культурные нормы – правила, регулирующие поведение человека в обществе.

Культурный плюрализм – модель межкультурной коммуникации, предполагающая полную легитимность существования различных культур и возникающих в их рамках экономических и политических тенденций.

Культурный релятивизм - антропологический принцип, утверждающий, что ценности, мораль и нормы культуры значимы только внутри неё самой, поэтому культуры нельзя сравнивать или ставить выше других.

Культурный шок – стрессогенное влияние новой культуры на человека (шок перехода, культурная утомляемость).

Макрокультура – культура определенной цивилизации.

Маргинализация - с одной стороны, потеря идентичности с собственной культурой, с другой — отсутствие идентификации с культурой большинства.

Медиация - процедура внесудебного урегулирования споров при содействии независимого посредника (медиатора).

Межкультурная компетентность – степень овладения коммуникативными механизмами, приемами и стратегиями, необходимыми для обеспечения эффективного процесса межкультурного общения.

Межкультурное взаимодействие - контакт различных культурных традиций, норм, правил, взаимовосприятие различных культур. Диалог культур.

Межкультурный диалог – процесс общения, взаимодействия между индивидами, группами разного этнического, культурного, религиозного, языкового происхождения.

Микрокультура – культура определенной социальной группы (субкультура).

Мультикультурализм - политика, направленная на сохранение и развитие в отдельно взятой стране и в мире в целом культурных различий, и обосновывающая такую политику теория или идеология.

Национальный характер – совокупность специфических психологических черт, особенностей, свойственных определенной этнической общности.

Обряды - совокупность традиционных, символических действий, установленных обычаем или религией, которые выполняются в определенном порядке.

Общение – взаимодействие субъектов, при котором происходит обмен информацией, опытом, знаниями, навыками, умениями, а также результатами деятельности.

Обычаи - исторически сложившиеся и широко применяемые в обществе или социальной группе устойчивые правила поведения, которые соблюдаются по привычке, не нуждаются в обосновании и воспринимаются как «само собой разумеющееся».

Предрассудки – некритические суждения, предвзятое отношение к чему-либо без объективной причины.

Сепарация (в межкультурном взаимодействии) – отрицание чужой культуры при сохранении идентичности со своей культурой.

Социализация – процесс усвоения индивидом культурных норм и социальных ценностей, принятых в обществе.

Социальный контроль – механизм регуляции поведения людей в обществе, состоит из социальных норм и социальных санкций.

Стереотипы – обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или культуры.

Толерантность – терпимость к иному мировоззрению, образу жизни, поведению и обычаям.

Традиции - исторически сложившиеся и передаваемые из поколения в поколение обычаи, нормы поведения, ценности, навыки и представления, принятые в определенном обществе или группе. Они выступают регулятором общественных отношений, сохраняя культурное наследие.

Ценности – важнейшие идеалы, нормы, понятия, значимые для человека, группы, общества в целом.

Фоновые знания – знания, характерные для людей, говорящих на одном языке, обеспечивающие речевое общение. Информация об определенном культурном пространстве.

Эмпатия — это осознанное сопереживание эмоциональному состоянию другого человека, способность понимать его чувства, мысли и точку зрения, не теряя собственной индивидуальности.

Язык - исторически сложившаяся знаковая система (звуковая, словарная, грамматическая), служащая основным средством общения, обмена мыслями, передачи информации и выражения эмоций в обществе.

Языковая картина мира – это совокупность зафиксированных в единицах языка представлений народа о действительности на определенном этапе развития народа.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	УК-5-З1	Найдите в словарях несколько определений слова "Культура". Определите общие черты в определениях.
2	УК-5-З1	Выделите основные функции культуры.
3	УК-5-З2	Составьте таблицу с основными этапами истории культуры.
4	УК-5-З2	Выделите характерные черты определенного этапа в истории культуры.
5	УК-5-З3	Сравните основные теории межкультурного взаимодействия.
6	УК-5-З3	С помощью любой теории межкультурного взаимодействия дайте оценку важного явления современной межкультурной коммуникации.
7	УК-5-З4	Определите основные особенности межкультурного взаимодействия в современном мире.
8	УК-5-З4	Раскройте основные положения темы "Культура и язык".
9	УК-5-З5	Перечислите основные современные формы межкультурного взаимодействия в бытовой культуре.
10	УК-5-З5	Объясните значение стереотипов в межкультурном взаимодействии.
11	УК-5-З6	Раскройте особенность межкультурных конфликтов.
12	УК-5-З6	Вспомните известные примеры межкультурных конфликтов в истории.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	УК-5-У1	Составьте список литературы по межкультурному взаимодействию.
14	УК-5-У1	Назовите отечественных авторов, которые в научных произведениях раскрывали тему культуры.
15	УК-5-У2	Составьте список наиболее, на ваш взгляд, значимых произведений культуры, которые оказали влияние на развитие межкультурного взаимодействия.
16	УК-5-У2	Приведите примеры межкультурного заимствования во времени и пространстве.
17	УК-5-У3	Дайте оценку любой теории межкультурного взаимодействия.
18	УК-5-У3	Раскройте на примере любых культур основные положения любой теории межкультурного взаимодействия.
19	УК-5-У4	Проанализируйте изменения межкультурного взаимодействия в XXI столетии.
20	УК-5-У4	Сравните формы межкультурного взаимодействия в XX и XXI столетиях.
21	УК-5-У5	Найдите и проанализируйте теории о перспективах межкультурного взаимодействия.
22	УК-5-У5	Раскройте сущность любой теории о перспективе межкультурного взаимодействия.
23	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.
24	УК-5-У6	Определите основные и наиболее приемлемые пути разрешения межкультурных конфликтов.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	УК-5-В1	Расскажите о применяемых вами навыках межкультурного взаимодействия
26	УК-5-В1	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в студенческой среде
27	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство
28	УК-5-В2	На примере современного произведения культуры расскажите о влиянии исторических культурных стилей на современное искусство

29	УК-5-В3	Приведите примеры использования навыков межкультурного взаимодействия в произведениях современной массовой культуры.
30	УК-5-В3	Дайте оценку произведению современной массовой культуры с точки зрения межкультурного взаимодействия.
31	УК-5-В4	Определите уникальные особенности современной культуры.
32	УК-5-В4	Определите, какие типы культур сформировали особенности современной культуры.
33	УК-5-В5	Составьте перечень форм современного межкультурного взаимодействия в различных сферах жизни общества.
34	УК-5-В5	Предложите новые формы и типы организации современного межкультурного взаимодействия.
35	УК-5-В6	Предложите возможные пути решения межкультурных конфликтов в современном мире.
36	УК-5-В6	Составьте план возможного выступления на тему "Межкультурные конфликты и пути их решения".

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- терминологический опрос, письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий по учебной дисциплине на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- выполнение заданий и упражнений, рекомендованных для самостоятельной работы;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-5-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-5-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-5-З3	Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-5-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-5-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-5-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-5-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-5-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-5-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-5-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-5-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-5-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 25

26	УК-5-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	УК-5-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	УК-5-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	УК-5-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	УК-5-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	УК-5-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-З1	Вопросы к зачету 1-8
2	УК-5-З1	1. Культура – многообразие понятий. Компоненты культуры. 2. Функции культуры. 3. Критерии для классификации культуры. 4. Основные проблемы современного исследования культуры. 5. Культурная идентичность. 6. Культурная картина мира. 7. Средства межкультурного взаимодействия. 8. Язык как хранитель культурной информации, исследование текстов в культуре.
3	УК-5-З2	Вопросы к зачету 10 - 19
4	УК-5-З2	10. Формирование культуры в истории Древнего мира: основные черты, особенности. 11. Вклад Античности в формирование культурного наследия человечества. 12. Средневековая культура: черты, особенности. Народная культура Средневековья. 13. Возрождение: основные идеи, представители, значение. 14. Стили и направления культуры Нового времени. 15. Культура Просвещения и Романтизма. 16. Реализм как направление культурного развития. 17. Направления развития культуры рубежа XIX – XX веков. 18. Особенности развития культуры XX- XXI веков, поиск новых форм и жанров. 19. Особенности русской культуры, культурная самобытность.
5	УК-5-З3	Вопросы к зачету 9, 20, 21
6	УК-5-З3	9. Этапы формирования науки о межкультурном взаимодействии. 20. Теория межкультурного взаимодействия Э. Холла. 21. Критерии сравнения культур в теориях Г. Триандиса, Г. Хофстеде. Модель освоения культуры М. Беннета.
7	УК-5-З4	Вопросы к зачету 22, 23
8	УК-5-З4	22. Мультикультурализм, особенности, черты. 23. Особенности и проблемы развития современной культуры.
9	УК-5-З5	Вопросы к зачету 26, 27
10	УК-5-З5	26. Основные формы современного межкультурного взаимодействия. 27. Перспективы развития межкультурного взаимодействия.
11	УК-5-З6	Вопросы к зачету 24, 25

12	УК-5-З6	24. Стереотипы и предрассудки в межкультурном взаимодействии. 25. Межкультурные конфликты, особенности, примеры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
2	УК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
3	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
4	УК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
5	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
6	УК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
7	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
8	УК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
9	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
10	УК-5-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
11	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).
12	УК-5-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
2	УК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

3	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
4	УК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
5	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
6	УК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
7	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
8	УК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
9	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
10	УК-5-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
11	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).
12	УК-5-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564018

3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568493

б) дополнительная литература:

2. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564976

3. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567395

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://cyberleninka.ru Российская научная электронная библиотека открытой науки с каталогом статей о культуре и межкультурном взаимодействии

https://www.culture.ru Портал культурного наследия и традиций культуры народов России

https://culture.gov.ru Сайт Министерства культуры РФ

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория, оборудованная трибуной, компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат исторических наук, доцент — Воробьева С.Е.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Гуманитарный институт

Кафедра 21 общей психологии и психологии труда

Рабочая программа учебной дисциплины

Технологии персональной эффективности

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Технологии персональной эффективности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 г. № 939 (ФГОС ВО 3++).

Основная цель изучения учебной дисциплины - формирование представлений о технологиях персональной эффективности, развитие умений и навыков применения технологий персональной эффективности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Бизнес - аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. N 592н

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Технологии персональной эффективности относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" предшествует освоение учебных дисциплин: Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке, Культура и межкультурное взаимодействие.

Параллельно с учебной дисциплиной "Технологии персональной эффективности" изучаются: Проектный менеджмент, Современные технологии командообразования в организации.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

После изучения учебной дисциплины "Технологии персональной эффективности" следует освоение учебных дисциплин: Цифровизация процессов управления, Финансовое планирование и бюджетирование.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинаров, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен определять и реализовывать приоритеты	**Знать:**	
	сущность и ориентиры персональной эффективности личности	УК-6-З1

собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)	ресурсы персональной эффективности и самореализации личности	УК-6-З2
	сущность и пути повышения персональной эффективности	УК-6-З3
	сущность и факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности	УК-6-З4
	Уметь:	
	применять способы оценки ресурсов личности	УК-6-У1
	применять способы планирования персональной эффективности личности	УК-6-У2
	разрабатывать программу персональной эффективности личности	УК-6-У3
	проводить оценку социальных контактов как ресурсов персональной эффективности личности	УК-6-У4
	Владеть:	
	методами оценки персональной эффективности	УК-6-В1
	приемами самореализации и использования творческого потенциала	УК-6-В2
	приемами оценки и определения путей оптимизации персональной самоэффективности	УК-6-В3
	способами определения проблем и перспектив своего профессионального самоопределения	УК-6-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	2	2	72	14	8	4	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
1.	Развитие личности как субъекта жизнедеятельности	15	2	2				13	УК-6-З1, УК-6-В1, УК-6-В3
2.	Ресурсы персональной эффективности личности	15	2	2				13	УК-6-З2, УК-6-У1, УК-6-У4, УК-6-В4

3.	Технология разработки программы персональной эффективности личности	15	6	2	4			9	УК-6-З3, УК-6-У2, УК-6-У3, УК-6-В2, УК-6-В4
4.	Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности	15	2	2				13	УК-6-З4, УК-6-В4
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	12	2			1,7	0,3	10	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Развитие личности как субъекта жизнедеятельности

Жизненный путь личности. Жизненно важные ориентиры личности: картина мира, представления о собственной личности, идеальный образ желаемого будущего Мечта как основа жизненно важного выбора личности. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.

Тема 2. Ресурсы персональной эффективности личности

Определение условий достижения жизненно важных целей. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. Добродетели и достоинства личности. SWOT-анализ

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности

Универсальные компетенции. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.

Определение направлений персональной эффективности личности. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху

Тема 4. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности

Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. Профессиональный успех и карьерное продвижение. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Персональная эффективность личности: понятие
2. Жизненный путь личности: понятие.
3. Этапы жизненного пути личности
4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие
5. Картина мира: понятие и структура
6. Представления человека о собственной личности
7. Идеальный образ желаемого будущего
8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности
9. Психологическая сущность выбора
10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности.
11. Сущность индивидуальности
12. Факторы развития личности
13. Гармонизация сфер развития личности
14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности.
15. Сущность субъекта жизнедеятельности
16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия.
17. Сущность и критерии персонального благополучия
18. Определение условий достижения жизненно важных целей.

19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности.
20. Добродетели и достоинства личности.
21. SWOT-анализ: сущность
22. Критерии SWOT-анализа
23. Методика SWOT-анализа
24. Универсальные компетенции.
25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов.
26. Сущность жизненных планов
27. Дерево жизненно важных целей: понятие
28. Дерево жизненно важных целей: структура
29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
30. Определение направлений персональной эффективности личности.
31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху.
32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности.
33. Профессиональный успех и карьерное продвижение.
34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.
35. VIA-классификатор сильных сторон личности
36. Каталог универсальных компетенций личности
37. План повышения персональной эффективности личности: понятие
38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения
39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности
40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения

Планы семинарских занятий

Тема 3. Технология разработки программы персональной эффективности личности. .
Время - 4 час.
Основные вопросы:
1. Компетенции и их виды
2. Оценка персональных компетенций личности
3. Развитие компетенций.
4. Программа развития компетенций личности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Альтернатива– это возможность выбора одного из двух (или нескольких) возможных решений.

Барьеры в общении – это препятствия во взаимопонимании партнеров по общению.

Благополучие – это состояние человека или объективная ситуация, когда у человека есть все то, что благоприятно характеризует его жизнь в глазах окружающих, его близких и его самого.

Борьба мотивов – столкновение двух и более примерно равных по силе мотивов разнонаправленный действий, когда человек должен осуществить свой выбор, принять решение: какие действия предпринимать «Ум говорит одно, а сердце (чувство) — другое».

Видение – это то, что представляется наиболее желанным итогом реализации проекта. Видение выполняет роль путеводной звезды, придавая смысл настоящему и стимулируя команду проекта к преодолению трудностей в их работе.

Волевое действие – это действие, которое имеет целенаправленный характер, осознается человеком и предполагает преодоление препятствий, трудностей.

Волевые качества личности – такие особенности волевой активности человека, которые при определенных условиях более или менее постоянно проявляются.

Воля – психический процесс сознательной регуляции поведения и деятельности, проявляющийся в способности человека совершать целенаправленные действия, требующие преодоление препятствий.

Воображение – процесс создания новых образов.

Выдержка - умение управлять действиями, чувствами и мыслями, мешающими осуществлению принятого решения.

Выученная беспомощность – нарушение мотивации в результате пережитой субъектом неподконтрольной ситуации, т.е. независимости результата от прилагаемых усилий.

Галлюцинация – непроизвольно всплывающий образ, воспринимаемый человеком как реально существующий предмет, явление, люди, как будто находящиеся в непосредственной близости с ним.

Грезы – воображение, направленное на уход от реальности в выдуманный мир.

Группа – это совокупность людей, объединенных по формальным или неформальным признакам.

Дисциплинированность – сознательное подчинение своего поведения общепринятым нормам, установленному порядку.

Задача – это заданная в определенных условиях (например, в проблемной ситуации) цель деятельности, которая должна быть достигнута путем преобразования этих условий согласно определенной процедуре. Любая задача всегда включает в себя требования к результату, который надо получить и условия задачи.

Импульсивные действия– это действия, совершаемые непроизвольно и недостаточно контролируемые сознанием, и возникающие под влиянием непосредственно возникшей потребности, без ясной постановки цели, протекающие без осознанного волевого напряжения, без достаточного продумывания и осознания их последствий. Могут выражаться, например, в выкриках ученика на уроках, аффективных реакциях несдержанности и грубости по отношению к товарищам и старшим.

Индивид - это отдельный представитель человеческого вида «человек разумный».

Индивидуальность – это совокупность психологических особенностей человека, которые определяют его уникальность, своеобразие, отличие от других людей.

Индикатор (общественные науки, социология) – доступная наблюдению и измерению характеристика изучаемого объекта, позволяющая судить о других его характеристиках, недоступных непосредственному исследованию.

Инициативность– умение творчески работать, предпринимая действия и поступки по собственной инициативе.

Инициативность – это способность личности к не стимулируемым извне волевым проявлениям и самостоятельной деятельности, направленной на достижение как собственных, так и общественно значимых целей.

Исполнительность – выполнение в срок поручений и своих обязанностей.

Коллектив (от лат. собирательный) – группа людей, объединенных общими целями и задачами, достигшая высокого уровня развития в процессе совместной высоко социально-значимой деятельности.

Команда – это небольшое количество людей с комплиментарными (взаимодополняющими) навыками, которые привержены общим намерениям, эффективным целям и общему подходу к работе, в рамках которого они считают себя взаимоответственными.

Компетениция – это личная способность человека решать определенный класс задач.

Критичность мышления заключается в том, насколько успешно мы выявляем недостатки в своих суждениях и суждениях других людей.

Культурно-обусловленный интеллект – способность к формулированию обобщенных суждений, глубинному анализу проблем, построению выводов на основе накопленных знаний и опыта

Лень – отсутствие желания действовать, работать, любовь к безделью.

Лидер – это неформальный руководитель, который избирается по негласным правилам самой командой в силу наиболее привлекательных для качеств.

Личностный смысл – переживание повышенной субъективной значимости предмета.

Личность – это общественное существо, обладающее сознанием и имеющее активную жизненную позицию.

Манипуляция – осознанное психологическое воздействие на человека с целью изменения у него отношения к чему-либо.

Мотив – это внутреннее побуждение к действию.

Мудрость определена как высшее состояние умственного и нравственного совершенства человека, которое характеризуется единством высшей степени разумности и благонамеренности, истины, пользы и блага, правды и любви.

Мужество – высокая степень самообладания, которая ярко проявляется в сложных и опасных обстоятельствах, в борьбе с необычными трудностями.

Настойчивость– умение человека мобилизовать свои возможности для длительной борьбы с трудностями. Проявляется это свойство в: а) стремлении доводить начатое дело до конца; б) попытке найти другие пути решения вопроса; в) продолжении деятельности при нежелании ею заниматься или при появлении более интересной деятельности; г) умении проявить настойчивость в деятельности при изменившейся обстановке.

Образ жизни (лат. modusvivendi) – это типичные для конкретно-исторических социально-экономических отношений способ и формы индивидуальной и коллективной жизнедеятельности человека, характеризующие особенности его поведения, общения, склада мышления.

Оптимизм (от лат.Optimus– «наилучший») – взгляд на жизнь с позитивной точки зрения, уверенность в лучшем будущем.

Организация – это объединение двух и более людей, сознательно координирующих свои усилия для достижения общих целей.

Организованность – разумное планирование и упорядоченная организация своей деятельности.

Ответственность – это волевое качество личности, проявляющееся в контроле человека за собственной деятельностью и готовности отвечать за свои поступки, действия и их последствия.

Парафраз – перефразирование, изложение сути полученного сообщения.

Переговоры – это обмен информацией между сторонами для достижения взаимоприемлемого соглашения относительно предмета переговоров.

Персональная эффективность – это набор качеств и навыков, позволяющих человеку продуктивно решать конкретные задачи, стоящие перед ним.

Перфекционизм – это убеждение, что несовершенный результат неприемлем, поэтому надо достичь лучший результат.

Пессими́зм (нем. Pessimismus от лат. Pessimus– наихудший) – отрицательный, негативный взгляд на жизнь.

План – это намеченная система мероприятий, предусматривающая порядок, последовательность и сроки выполнения работ.

Плач – одна из физиологических реакций человека, появляющаяся в нечленораздельных голосовых звуках, выражающих горе или сильную взволнованность и сопровождающаяся слезами.

Позитивная психология – наука о благополучии и процветании человека.

Потребность – это состояние нужды организма в чем-то, что лежит вне его и составляет необходимое условие для его нормального функционирования.

Представления – образы предметов и явлений, которые ранее им воспринимались и в данный момент не воздействуют на органы чувств, суммирующиеся в индивидуальный опыт человека.

Прецедент (от лат. praecedens– предшествующий) – случай или событие, имевшее место в прошлом, и служащее примером или основанием для аналогичных действий в настоящем.

Привычные действия – это действия, осуществляемые без напряжения и усилий, на основе сложившихся стереотипов, хорошо заученные, в которых сознательный контроль ослаблен, это действия по шаблону, по инерции. Это, например, действия по решению известной учебной задачи, действия по поддержанию определенного заведенного порядка.

Проблемная ситуация – это ситуация, в основе которой лежит не имеющее однозначного решения противоречие, отражающее реальное взаимодействие субъекта и его окружения, соотношение неблагоприятных обстоятельств и условий, в которых разворачивается деятельность человека или социальной группы.

Прокрастинация – склонность сознательно откладывать неприятные или требующие особых физических или умственных усилий дела «на потом».

Псевдопроблемная ситуация (ложная) – ситуация представляется людям проблемной, а объективно таковой не является.

Психофизиология– наука, изучающая нейрофизиологические механизмы психических процессов, состояний и поведения.

Работоспособность – потенциальная возможность индивида выполнять целесообразную деятельность эффективно в определенный промежуток времени.

Релаксация – это снятие психологического, мышечного напряжения для восстановления сил.

Ресурсы – это те материальные средства, время и люди, с помощью которых возможно выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат.

Референтная группа – это социальная группа, которая служит для индивида своеобразным стандартом, системой отсчета для себя и других, а также источником формирования социальных норм и ценностных ориентаций.

Референтность – качество личности или группы, состоящее в их способности оказывать определяющее влияние на формирование мнений, суждений, оценок отдельного человека, а также его поведения.

Рефлексия – склонность анализировать свои переживания

Решительность – умение принимать и претворять в жизнь быстрые, обоснованные и твердые решения.

Роль – это описание ограниченного множества действий, выполняемых кем-то или чем-то в рамках определённого процесса.

Самоотдача – максимальное приложение своих усилий, способностей, знаний в какой-либо деятельности.

Самооценка – оценка личностью себя, уровня своих возможностей и способностей. Самооценка может быть адекватная (когда оценки данные личностью себе соответствуют действительности), завышенная (личность себя переоценивает) или заниженная (личность себя недооценивает).

Самосознание – это совокупность психических процессов, посредством которых индивид осознает себя в качестве субъекта деятельности.

Самостоятельность – умение не поддаваться влияниям различных факторов, которые могут отвлечь от достижения цели, критически оценивать советы и предложения других, действовать на основе своих взглядов и убеждений.

Систематизация (от греч. syst:ema - целое, состоящее из частей) – мыслительная операция, в процессе которой изучаемые объекты организуются в определённую систему на основе выбранного принципа.

Смелость– умение побороть страх и идти на оправданный риск ради достижения цели, несмотря на опасности для личного благополучия.

Смысл жизни – это то, ради чего проживается человеком его индивидуальная жизнь, мотив жизни человека.

Сновидения – субъективное восприятие образов (зрительных, слуховых, тактильных, вкусовых и обонятельных), возникающих в сознании спящего человека (предположительно, и некоторых других млекопитающих). Видящий сновидения обычно не понимает, что спит, и воспринимает сновидение как объективную реальность.

Статус (от лат. положение, состояние) – понятие, используемое для обозначения положения личности и ее роли в группе, коллективе. Авторитетное положение позволяет личности оказывать наибольшее влияние на других членов группы, коллектива. Статус личности зависит не только от ее индивидуальных особенностей, знаний, опыта, но и тех взаимоотношений, которые складываются в группе, коллективе. Он отражает степень соответствия личностных свойств и поведения групповым нормам и перспективным требованиям общества. Статус существенно влияет на психическое состояние и поведение человека. Высокий статус повышает активность и положительно сказывается на мотивации поведения. Непризнание реальных заслуг личности может породить конфликты во взаимоотношениях.

Стиль жизни (греч. stylos – стержень для письма) – индивидуально своеобразная целостная система устойчивых способов и форм опосредования личностью объективных условий жизнедеятельности. Это то, какой путь человек выбирает для себя в тех жизненных реалиях, которые его окружают.

Субъект – существо, обладающее сознанием и волей, способностью к целесообразной деятельности, направленной на тот или иной предмет; человек, познающий и изменяющий

окружающий мир.

Субъектность – это способность выступать первопричиной собственной активности.

Субъектогенез – это многоэтапный процесс становления субъекта.

Счастье(праславянское*sъčęstьje объясняют из*sъ-«хороший» и*čęstь «часть», то есть «хороший удел») – состояние человека, которое соответствует наибольшей внутренней удовлетворённости условиями своего бытия, полноте и осмысленности жизни, осуществлению своего человеческого назначения.

Ургентная зависимость – человек искусственно вводит себя в состояние нехватки времени.

Уровень притязаний – степень сложности тех задач, который человек ставит перед собой. Он показывает, что человек считает для себя возможным и желанным, на что он претендует.

Установка – это неосознаваемая готовности человека воспринимать и реагировать определенным образом.

Фрустрация – это психическое состояние, возникающее в ситуации реальной или предполагаемой неудачи, при реальной или мнимой невозможности удовлетворить свои потребности, когда возникает несоответствие между желаниями и имеющимися возможностями.

Целеполагание– это процесс определения и постановки целей в какой-либо деятельности

Целеустремленность– умение человека подчинять свои действия поставленным целям.

Цель – это осознанный образ предвосхищаемого результата.

Ценность – это личностная, социально-культурная значимость определённых объектов и явлений. Ценности – это идеальные эталоны должного, это основания наших оценок действительности, наши жизненные ориентиры.

Человек – это биологическое существо, принадлежащее классу млекопитающих и характеризующийся прямохождением, приспособленностью рук к трудовой деятельности, высоко организованным мозгом, возможностью общения и мышления посредством речи.

Эмоция – то переживание, отражающее личную значимость внешних и внутренних условия для жизни и деятельности.

Hardskills(«хардскилз», англ. Hardskills – «твердые навыки») – это умения и навыки, связанные с конкретной выполняемой профессиональной деятельностью. Как правило, эти умения и навыки зафиксированы в профессиональных стандартах людей разных профессий, в образовательных стандартах подготовки специалистов, в должностных обязанностях работников разных специальностей и управленцев.

Softskills («софтскилз», англ. softskills – «мягкие навыки» или «гибкие навыки») способности, умения и навыки, которые позволяют быть успешным в любой деятельности, независимо от специфики деятельности и направления, в котором работает человек. Традиционно в психологии их относят к числу социальных навыков: умение убеждать, находить подход к людям, лидерство, умение общаться, вести переговоры, работать в команде, умение работать над собой и заниматься саморазвитием и самообразованием, управление временем, эрудированность, креативность и др.

SWOT-анализ–метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Раскройте сущность и ориентиры персональной эффективности личности
2	УК-6-З1	В чем особенности ориентиров персональной эффективности личности
3	УК-6-З2	Раскройте ресурсы самореализации личности
4	УК-6-З2	Раскройте ресурсы персональной эффективности личности
5	УК-6-З3	В чем сущность персональной эффективности?
6	УК-6-З3	Раскройте пути персональной эффективности
7	УК-6-З4	В чем сущность профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности
8	УК-6-З4	Определите факторы профессиональной ориентации и профессионального самоопределения личности

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	УК-6-У1	Постройте эпюру ключевых качеств личности, которые важны для повышения персональной эффективности личности. Укажите на эпюре нынешний уровень необходимых качеств и желаемый уровень
10	УК-6-У1	Продемонстрируйте способы оценки ресурсов личности для повышения персональной эффективности личности
11	УК-6-У2	Разработайте план по вехам повышения персональной эффективности личности в виде сетевого графика критического пути
12	УК-6-У2	Обсудите планы повышения персональной эффективности личности с однокурсниками. Подготовьте рефлексивный анализ плана повышения персональной эффективности личности
13	УК-6-У3	Составьте программу персональной эффективности одного из качеств, необходимых для достижения своей мечты
14	УК-6-У3	Осуществите анализ и обсуждение программы персональной эффективности личности с однокурсниками. Внесите корректировки по результатам обсуждения
15	УК-6-У4	Разработайте «матрицу значимых людей» для оценки значения социальных контактов для повышения персональной эффективности личности
16	УК-6-У4	Оцените свои социальные контакты с людьми и группами на предмет возможностей и угроз персональной эффективности личности, определите пути согласования позиций с ними с целью реализации возможностей и нейтрализации угроз

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	УК-6-В1	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации вашего плана повышения персональной эффективности личности
18	УК-6-В1	Определите степень выраженности у Вас качеств, входящих в VIA-классификатор сильных сторон личности и Каталог универсальных качеств компетенций личности (Укажите высокий, средний или низкий уровень)
19	УК-6-В2	Представьте себе, что наступил тот момент, когда вам удается реализовывать ваши планы по повышению персональной эффективности личности. Составьте описание этой своей эффективной личности и в виде эссе (200-250 слов) и ответьте на следующие вопросы: Что обычно я буду чувствовать, какой эмоциональный настрой будет у меня преобладать? Как я буду выглядеть, как буду восприниматься окружающими, какое впечатление буду на них производить? Как я чаще всего буду себя вести, какая манера общения и деятельности будут для меня характерны? Будучи в образе эффективной личности, что Вы хотели бы сказать себе нынешнему, что посоветовать?
20	УК-6-В2	Учитывая логические взаимосвязи ваших основных целей с вашим образом мечты, постройте целостную картину собственных стратегических ориентиров в виде дерева жизненно важных целей. Укажите, каковы взаимосвязи стратегических целей личности с персональной эффективностью личности

21	УК-6-В3	С учетом построенного дерева жизненно важных целей придайте описанию образа себя как личности высокой персональной эффективностью форму видения (визуализированного образа) и аффирмации (вдохновляющей словесной формулировки).
22	УК-6-В3	Сформулируйте основные цели, которые приблизили вас к образу себя как личности высокой персональной эффективностью. Уточните свои цели с помощью всех пунктов SMART-теста. Докажите, что сформулированные вами цели конкретны, измеримы, достижимы, выгодны для вас и имеют определенные временные границы
23	УК-6-В4	Осуществите SWOT – анализ ваших сильных и слабых сторон для реализации профессиональной карьеры
24	УК-6-В4	Сопоставьте внешние и внутренние факторы, которые могут оказать влияние на ваше профессиональное самоопределение: внутренние сильные и слабые качества, возможности и угрозы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 1
2	УК-6-З1	Знание тезауруса основных категорий по теме 1 Задание для самостоятельной работы 2
3	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 3
4	УК-6-З2	Знание тезауруса основных категорий по теме 2 Задание для самостоятельной работы 4
5	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 5
6	УК-6-З3	Знание тезауруса основных категорий по теме 3 Задание для самостоятельной работы 6
7	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 7
8	УК-6-З4	Знание тезауруса основных категорий по теме 4 Задание для самостоятельной работы 8
9	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	УК-6-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	УК-6-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	УК-6-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	УК-6-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	УК-6-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	УК-6-В2	Задание для самостоятельной работы 20

21	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	УК-6-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	УК-6-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-З1	Вопросы к зачету 1-17,26-29
2	УК-6-З1	1. Персональная эффективность личности: понятие 2. Жизненный путь личности: понятие. 3. Этапы жизненного пути личности 4. Жизненно важные ориентиры личности: понятие 5. Картина мира: понятие и структура 6. Представления человека о собственной личности 7. Идеальный образ желаемого будущего 8. Мечта как основа жизненно важного выбора личности 9. Психологическая сущность выбора 10. Личный выбор как ключевой фактор становления индивидуальности. 11. Сущность индивидуальности 12. Факторы развития личности 13. Гармонизация сфер развития личности 14. Условия гармонизации процессов развития личности как субъекта жизнедеятельности. 15. Сущность субъекта жизнедеятельности 16. Закономерности достижения жизненного успеха и персонального благополучия. 17. Сущность и критерии персонального благополучия 26. Сущность жизненных планов 27. Дерево жизненно важных целей: понятие 28. Дерево жизненно важных целей: структура 29. Дерево жизненно важных целей: методика построения
3	УК-6-З2	Вопросы к зачету 18-23
4	УК-6-З2	18. Определение условий достижения жизненно важных целей. 19. Качества личности как субъекта жизнедеятельности. 20. Добродетели и достоинства личности. 21. SWOT-анализ: сущность 22. Критерии SWOT-анализа 23. Методика SWOT-анализа
5	УК-6-З3	Вопросы к зачету 24-25, 30-31, 35-40

6	УК-6-З3	24. Универсальные компетенции. 25. Оценка персональных компетенций как главного ресурса личности для построения и реализации жизненных планов. 30. Определение направлений персональной эффективности личности. 31. Построение плана персональной эффективности личности как основной составляющей ресурсного обеспечения движения к своей мечте и жизненному успеху. 35. VIA-классификатор сильных сторон личности 36. Каталог универсальных компетенций личности 37. План повышения персональной эффективности личности: понятие 38. План повышения персональной эффективности личности: методика построения 39. Методика построения эпюры ключевых качеств личности 40. Сетевой график критического пути плана повышения эффективности: методика построения
7	УК-6-З4	Вопросы к зачету 32-34
8	УК-6-З4	32. Профессиональная деятельность как важнейший фактор развития личности. 33. Профессиональный успех и карьерное продвижение. 34. Соотношение развития личности как субъекта профессиональной деятельности и карьерного роста на различных стадиях жизни.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
2	УК-6-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

2	УК-6-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
3	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
4	УК-6-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
5	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
6	УК-6-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
7	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы
8	УК-6-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Семенова, Л. М. Профессиональный имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11387-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/541877

3. Слинкова, О. К. Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543574

б) дополнительная литература:

2. Антонова, Н. В. Коучинг в бизнесе : учебное пособие для вузов / Н. В. Антонова, Л. В. Казинцева, Н. А. Сизова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14122-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544043

3. Зобков, В. А. Методология личностного развития : учебное пособие для вузов / В. А. Зобков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13731-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543975

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://coachunion.ru/ Сайт Международного Союза Коучей (ICU) Сайт включает библиотеку психологической литературы по коучингу

http://psi.webzone.ru/ Психологический словарь. Сайт содержит словарь психологических терминов

https://www.psychology.ru/ сайт «Psychology.ru». Сайт включает библиотеку психологической литературы и тесты

http://www.psychological.ru/ Сайт «Градиент». Сайт содержит методологию, библиотеку, интерактивную службу поддержки. Проект разработан при поддержке Российского гуманитарного научного фонда

https://www.psychol-ok.ru/library.html Библиотека сайта профессиональной психологической помощи

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинаров используется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат психологических наук, заведующий кафедрой — Лихачева Эльвира Валерьевна

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Модели отраслевых рынков и методы их исследования

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Модели отраслевых рынков и методы их исследования» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу "Цифровая экономика и управление большими данными" по направлению подготовки 38.04.01 "Экономика", направленность - «Экономика и управление финансами» (уровень – магистратура) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у обучающихся систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области теории и практики функционирования отраслевых рынков и методов их исследования с целью принятия соответствующих управленческих решений, направленных на достижение поставленных целей.

Спецификой учебной программы является её ориентированность не только на формирование у студентов спектра базовых понятий по теории и практике функционирования отраслевых рынков и методов их исследования в ходе аудиторных занятий, но и на организацию их активного включения в разнообразные виды самостоятельной учебно-познавательной деятельности. Их целеполагание - разработка каждым студентом индивидуализированных моделей информационных потоков для комплексного анализа функционирования отраслевых рынков, методов их исследования и индивидуальных путей по оптимизации деятельности отраслевых рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Модели отраслевых рынков и методы их исследования относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с указанной дисциплиной студенты изучают Микроэкономика (продвинутый уровень), Теория современной экономики.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания, полученные при изучении дисциплины, используются при освоении курса Управление инвестиционным потенциалом экономики, Цифровой рынок финансовых услуг, а также при прохождении производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; (ОПК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять	**Знать:**	

продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;(ОПК-2)	Основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях отраслевых рынков	ОПК-2-З1
	Методы наименьших квадратов (МНК) и максимального правдоподобия, обобщенный метод моментов, метод инструментальных переменных	ОПК-2-З2
	Методы проверки статистических гипотез о параметрах построенных моделей отраслевых рынков	ОПК-2-З3
	Основные методы диагностики (проверки качества) эконометрических моделей	ОПК-2-З4
	Принципы построения и анализа систем эконометрических уравнений	ОПК-2-З5
	Уметь:	
	Применять основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты, необходимые в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях	ОПК-2-У1
	Работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах	ОПК-2-У2
	Обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы; осуществлять наглядную визуализацию данных	ОПК-2-У3
	Исследовать микроэкономические факторы, позволяющие совершенствовать систему критериев для анализа результатов расчетов и обосновать полученные выводы	ОПК-2-У4
	Прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений	ОПК-2-У5
	Владеть:	
	Навыками выбора и использования подходящих методов эконометрического анализа экономических данных	ОПК-2-В1
	Навыками выбора наиболее подходящей теоретической модели отраслевого рынка при проведении фундаментальных исследований	ОПК-2-В2
	Навыками применения математического аппарата для решения типовых задач теории выбора потребителя или производителя	ОПК-2-В3
	Уточненными и прогнозируемыми концепциями обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей в исследованиях модели отраслевого рынка	ОПК-2-В4
	Инструментами анализа объектов и процессов, позволяющими учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач	ОПК-2-В5

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	5	180	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	82,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка										
1.	Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка	47	20	12	8				27	ОПК-2-З1, ОПК-2-З5, ОПК-2-У1, ОПК-2-У2, ОПК-2-У5, ОПК-2-В2, ОПК-2-В3, ОПК-2-В4
Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке										
2.	Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке	48	20	12	8				28	ОПК-2-З2, ОПК-2-З3, ОПК-2-У1, ОПК-2-У4, ОПК-2-У5, ОПК-2-В4, ОПК-2-В5
Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии										
3.	Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии	47,4	20	12	8				27,4	ОПК-2-З2, ОПК-2-З4, ОПК-2-У2, ОПК-2-У4, ОПК-2-У5, ОПК-2-В2, ОПК-2-В3, ОПК-2-В4
Промежуточная аттестация (экзамен)										
4.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка

Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.

Рынок: сущность, функции и структура. Классификация рынков. Типы рыночных структур. Формирование и кризис модели совершенной конкуренции.

Вертикальная интеграция. Диверсификация производства.

Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.

Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров-субститутов.

Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.

Тема 2. Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке

Формирование модели совершенной конкуренции, кризис этой модели. Вертикальная интеграция предприятий в отрасли. Диверсификация производства. Дифференциация товара. Теория организация отрасли. Новая индустриальная экономика и теория игр.

Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Влияние политики государства на организацию рынка.

Литература:

Тема 3. Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии

Отраслевая концентрация, ее характеристика. Показатели, характеризующую отраслевую концентрацию. Кокуренция объемов продаж.

Ценовая конкуренция крупных фирм. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм.

Ценовое регулирование естественной монополии.

Тема 4. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Стратегические барьеры входа на рынок: модель Модильяни. Дополнительные инвестиции в оборудование
2. Формирование модели совершенной конкуренции. Альфред Маршалл.
3. Теория квазиконкурентных рынков.
4. Показатели отраслевой концентрации. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини.
5. Основные макроэкономические показатели. Основные социально-экономические показатели.
6. Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров - субститутов.
7. Типы рыночных структур
8. Диверсификация производства.
9. Стохастические факторы, определяющие границы рынка.
10. Отрасли с блокированным входом.
11. Административные барьеры входа на рынок
12. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок.
13. Способы обоснования принятия стратегических экономических решений. Приведите пример.
14. Кризис модели совершенной конкуренции. Йозеф Шумпетер.
15. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Недобросовестная конкуренция.
16. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Линда. Индексы энтропии
17. Качество товара, как барьер входа на рынок.
18. Выделение границ продуктового рынка. Заменяемость в предложении.
19. Минимально эффективный выпуск.
20. Иностранная конкуренция.
21. Отрасли с краткосрочными барьерами входа.
22. Барьер капитальных затрат.
23. Причины и цели государственного регулирования экономических процессов.
24. Формирование модели совершенной конкуренции. Джоан Робинсон.
25. Новая индустриальная экономика и теория игр.
26. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Холла – Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации
27. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм.

28. Выделение границ продуктового рынка. Правило пяти процентов.
29. Факторы, определяющие границы рынка.
30. Дифференциация товара.
31. Влияние политики государства на организацию рынка.
32. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок.
33. Показатели отраслевой концентрации в черной металлургии
34. Классификация рынков.
35. Вертикальная интеграция.
36. Поведение фирмы в долгосрочном периоде, как фактор, определяющий границы рынка.
37. Отрасли с замедленным входом.
38. Состояние инфраструктуры рынка, как барьер входа на рынок.
39. Стратегические барьеры входа на рынок. Модель Бейна. Проблемы стратегических барьеров
40. Формирование модели совершенной конкуренции. Адам Смит.
41. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Теория организация отрасли (Джо Бейн и Эдвард Мейсон).
42. Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
43. Ценовая конкуренция крупных фирм.
44. Показатели отраслевой концентрации в угольной промышленности
45. Стратегические барьеры входа на рынок. Долгосрочные контракты с третьими лицами.
46. Кризис модели совершенной конкуренции. Эдвард Чемберлен.
47. Джон Саттон и концепция границ.
48. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя
49. Конкуренция объемов продаж
50. Выделение границ продуктового рынка. Корреляция цен товаров во времени.
51. Способы входа и выхода с рынка.
52. Эластичность и темпы роста спроса, как фактор, определяющий границы рынка.
53. Отрасли со свободным входом.
54. Емкость рынка, как барьер входа на рынок. Барьер капитальных затрат

Планы семинарских занятий

Тема 1. Рынок и отраслевой рынок: базовые понятия, функции, структура, классификация. Выделение границ продуктового рынка. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена.
2. Понятие рыночной конъюнктуры.
3. Сущностные, функциональные и структурные характеристики рынка
4. Классификация рынков.
5. Типы рыночных структур.
6. Формирование и кризис модели совершенной конкуренции.

Тема 2. Модель совершенной конкуренции. Теории отраслевых рынков. Конкуренция на рынке. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Формирование модели совершенной конкуренции
2. Кризис модели совершенной конкуренции.
3. Вертикальная интеграция предприятий в отрасли.
4. Дифференциация товара.

5. Теория организация отрасли.

6. Новая индустриальная экономика и теория игр.

Тема 3. Отраслевая концентрация, ее показатели. Ценовое регулирование естественной монополии. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Отраслевая концентрация, ее характеристика.
2. Показатели, характеризующую отраслевую концентрацию.
3. Конкуренция объемов продаж.
4. Ценовое регулирование естественной монополии.
5. Охарактеризовать отраслевую концентрацию в нефтедобывающей промышленности.
6. Охарактеризовать отраслевую концентрацию в молочной промышленности.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Барьеры входа на рынок - любые факторы и обстоятельства правового, организационного, технологического, экономического характера, препятствующие новым агентам вступать на данный товарный рынок и на равных конкурировать с уже действующими там участниками.

Барьеры выхода с рынка - любые факторы, затрудняющие или делающие невозможным прекращение данным агентом деятельности на рынке без серьезных экономических потерь.

Дисперсия рыночных долей – метод, при котором определяется как отклонение рыночных долей фирм рынка от среднего размера компании.

Индекс Линда используется для оценки относительно силы воздействия ведущих фирм рынка по сравнению с прочими крупными и мелкими фирмами.

Индекс Ротшильда строится на основе сопоставления эластичностей кривой рыночного спроса какого-либо продуктового класса и кривой индивидуального спроса фирмы, выпускающей определенную товарную марку из этого класса.

Корреляционная зависимость — статистическая взаимосвязь двух или нескольких случайных величин (либо величин, которые можно с некоторой допустимой степенью точности считать таковыми).

Коэффициент Джини определяется как процентная доля размера отрасли, приходящаяся на процентное число фирм, действующих на рынке.

Коэффициент относительной концентрации рассчитывается как отношение долей крупнейших фирм рынка в общем числе компаний к долям продукции этих фирм в общем объеме выпускаемой (продаваемой) продукции.

Нестратегические барьеры - условия, находящиеся вне контроля фирм –старожилов.

Отрасль (различие между отраслью и рынком носят технологический характер и не всегда выделяются) – это «группа фирм, производящих одноименный товар», т.е. товар и его ближайшие всевозможные субституты.

Отрицательный эффект масштаба производства - управленческие трудности на предприятиях, противоречивые интересы отдельных структурных подразделений фирмы, сбои в координации решений и указаний, а также в пропорциях развития подразделений фирмы, снижение гибкости реакции на изменение рынка.

Положительный эффект масштаба производства - увеличение размеров производства, специализация труда работников на производстве и управленческого персонала, применение масштабных технологий, производство побочных продуктов из отходов, экономия материальных ресурсов благодаря новейшим технологиям.

Рыночная концентрация характеризует число продавцов и характер их взаимодействия в рамках какого-либо одного частного продуктового рынка.

Совокупная концентрация - анализ ситуации с экономической концентрацией в каком-либо укрупненном секторе или в экономике в целом.

Стратегические барьеры – это стратегические действия фирм в случае опасности входа со стороны новых конкурентов.

Экономическая концентрация - число продавцов на рынке и степень их влияния на рыночную

цену.

Экономия на масштабе - снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства.

Эффе́кт масшта́ба - изменение стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов её производства фирмой.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Назовите основные положения теории спроса и предложения в практическом использовании методов исследования отраслевых рынков при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП)
2	ОПК-2-З1	Назовите факторы, влияющие на выбор модели отраслевого рынка при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
3	ОПК-2-З2	Какие основные методы оценки рыночной концентрации используются на различных типах рынков
4	ОПК-2-З2	Назовите основные методы оценки границ отраслевого рынка при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) отрасли
5	ОПК-2-З3	Знание каких основных видов рыночных структур вы используете при прогнозировании деятельности фирмы
6	ОПК-2-З3	Назовите основные методы оценки уровня рыночной концентрации в отрасли
7	ОПК-2-З4	В чем заключается связь рыночной структуры и конкуренции с потенциальными возможностями входа-выхода в условиях квазиконкурентных рынков
8	ОПК-2-З4	Охарактеризуйте государственную политику регулирования при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
9	ОПК-2-З5	Каким образом учитывается стратегическое взаимодействие при прогнозировании социально-экономических показателей (СЭП) отрасли
10	ОПК-2-З5	Назовите основные методические подходы, позволяющие определить границы допустимых рыночных исходов, в рамках которых результаты взаимодействия фирм будут стабильными

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ОПК-2-У1	Определить эластичность спроса и предложения по цене на отраслевом рынке, рассчитать общую выручку и расходы потребителя. Построить графики спроса и предложения, определить равновесную цену, используя следующие данные (см. Приложение 1)
12	ОПК-2-У1	Решите задачу (см. Приложение 2)
13	ОПК-2-У2	Рассчитайте эффект регулирования нормы прибыли, если производственная функция представлена в виде $Q = \min\{K,L\}$. при условии, что затраты на труд и капитал одинаковы.
14	ОПК-2-У2	Решите задачу (см. Приложение 3)
15	ОПК-2-У3	Можно ли ожидать наличие экономии от масштаба в отрасли авиаперевозок? В звукозаписи? В производстве фильмов и издании книг?
16	ОПК-2-У3	Докажите, что при специфических условиях (каковы они?) размер чистых потерь DWL монополии равен половине прибыли монополиста.
17	ОПК-2-У4	Решите задачу (см. Приложение 4)
18	ОПК-2-У4	Объясните, почему экономисты рекомендуют правительству ценообразование по Рамсею как метод решения проблемы эффекта масштаба с точки зрения общественного благосостояния.

19	ОПК-2-У5	Почему регулирующие органы не следуют рекомендации использовать ценообразование по Рамсею как метод решения проблемы эффекта масштаба с точки зрения общественного благосостояния
20	ОПК-2-У5	Обоснуйте преимущества и проблемы применения общественных и частных франшиз, если наиболее эффективное производство будет осуществляться одной фирмой. При каких условиях единственная нерегулируемая фирма может обслужить весь рынок, если она является естественной монополией?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ОПК-2-В1	Создать модель рынка на основе использования функций спроса и предложения для прогнозирования социально-экономических показателей (СЭП) деятельности отрасли
22	ОПК-2-В1	Создать алгоритм учета факторов, влияющих на выбор модели отраслевого рынка при прогнозировании СЭП деятельности отрасли
23	ОПК-2-В2	Предложить методы оценки рыночной концентрации, использующиеся на различных типах рынков
24	ОПК-2-В2	Создать алгоритм по применению методов оценки границ отраслевого рынка в целях прогнозировании СЭП отрасли
25	ОПК-2-В3	Предложить алгоритм выбора подходящей рыночной структуры при прогнозировании деятельности фирмы данной отрасли
26	ОПК-2-В3	Обосновать выбор методов оценки уровня рыночной концентрации в данной отрасли
27	ОПК-2-В4	Обосновать выбор модели рыночной структуры с потенциальной возможностью входа-выхода в условиях данной отрасли
28	ОПК-2-В4	Создать алгоритм государственной политики регулирования цен при прогнозировании СЭП деятельности отрасли
29	ОПК-2-В5	Создать алгоритм учета стратегического взаимодействия при прогнозировании СЭП отрасли
30	ОПК-2-В5	Обосновать применение методического подхода, позволяющего определить границы допустимых рыночных исходов, в рамках которых результаты взаимодействия фирм будут стабильными

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач)
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий
- ответы на вопросы при проведении экзамена

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-2-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ОПК-2-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	ОПК-2-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-2-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-2-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ОПК-2-З3	Задание для самостоятельной работы 6

7	ОПК-2-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ОПК-2-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ОПК-2-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-2-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-2-У1	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-2-У2	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-2-У3	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-2-У4	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-2-У5	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-2-У5	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-2-В1	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-2-В2	Задание для самостоятельной работы 24
25	ОПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 25
26	ОПК-2-В3	Задание для самостоятельной работы 26
27	ОПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 27
28	ОПК-2-В4	Задание для самостоятельной работы 28
29	ОПК-2-В5	Задание для самостоятельной работы 29
30	ОПК-2-В5	Задание для самостоятельной работы 30

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-З1	Вопросы к экзамену 1-9
2	ОПК-2-З1	1. Стратегические барьеры входа на рынок: модель Модильяни. Дополнительные инвестиции в оборудование 2. Формирование модели совершенной конкуренции. Альфред Маршалл. 3. Теория квазиконкурентных рынков. 4. Показатели отраслевой концентрации. Дисперсия рыночных долей. Коэффициент Джини. 5. Основные макроэкономические показатели. Основные социально-экономические показатели. 6. Выделение границ продуктового рынка. Рынок, как совокупность товаров - субститутов. 7. Типы рыночных структур 8. Диверсификация производства. 9. Стохастические факторы, определяющие границы рынка.
3	ОПК-2-З2	Вопросы к экзамену 10-22

4	ОПК-2-З2	10. Отрасли с блокированным входом. 11. Административные барьеры входа на рынок 12. Ценообразование, ограничивающее вход на рынок. 13. Способы обоснования принятия стратегических экономических решений. Приведите пример. 14. Кризис модели совершенной конкуренции. Йозеф Шумпетер. 15. Политика регулирования конкуренции на товарных рынках. Недобросовестная конкуренция. 16. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Линда. Индексы энтропии 17. Качество товара, как барьер входа на рынок. 18. Выделение границ продуктового рынка. Заменяемость в предложении. 19. Минимально эффективный выпуск. 20. Иностранная конкуренция. 21. Отрасли с краткосрочными барьерами входа. 22. Барьер капитальных затрат.
5	ОПК-2-З3	Вопросы к экзамену 23-31
6	ОПК-2-З3	23. Причины и цели государственного регулирования экономических процессов. 24. Формирование модели совершенной конкуренции. Джоан Робинсон. 25. Новая индустриальная экономика и теория игр. 26. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Холла – Тайдмана. Коэффициент относительной концентрации 27. Ценовая конкуренция при ограничениях на мощности фирм. 28. Выделение границ продуктового рынка. Правило пяти процентов. 29. Факторы, определяющие границы рынка. 30. Дифференциация товара. 31. Влияние политики государства на организацию рынка.
7	ОПК-2-З4	Вопросы к экзамену 32-42
8	ОПК-2-З4	32. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. 33. Показатели отраслевой концентрации в черной металлургии 34. Классификация рынков. 35. Вертикальная интеграция. 36. Поведение фирмы в долгосрочном периоде, как фактор, определяющий границы рынка. 37. Отрасли с замедленным входом. 38. Состояние инфраструктуры рынка, как барьер входа на рынок. 39. Стратегические барьеры входа на рынок. Модель Бейна. Проблемы стратегических барьеров 40. Формирование модели совершенной конкуренции. Адам Смит. 41. Доминирующая роль совершенной конкуренции в экономике отрасли. Теория организация отрасли (Джо Бейн и Эдвард Мейсон). 42. Показатели отраслевой концентрации. Число фирм на рынке. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
9	ОПК-2-З5	Вопросы к экзамену 43-54

10	ОПК-2-З5	43. Ценовая конкуренция крупных фирм. 44. Показатели отраслевой концентрации в угольной промышленности 45. Стратегические барьеры входа на рынок. Долгосрочные контракты с третьими лицами. 46. Кризис модели совершенной конкуренции. Эдвард Чемберлен. 47. Джон Саттон и концепция границ. 48. Показатели отраслевой концентрации. Индекс Ротшильда. Индекс Ханна-Кэя 49. Конкуренция объемов продаж 50. Выделение границ продуктового рынка. Корреляция цен товаров во времени. 51. Способы входа и выхода с рынка. 52. Эластичность и темпы роста спроса, как фактор, определяющий границы рынка. 53. Отрасли со свободным входом. 54. Емкость рынка, как барьер входа на рынок. Барьер капитальных затрат

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ОПК-2-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-2-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-2-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-2-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

9	ОПК-2-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ОПК-2-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, а также задания рекомендованные для выполнения при подготовке к практическим занятиям в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ОПК-2-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ОПК-2-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
5	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОПК-2-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОПК-2-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ОПК-2-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ОПК-2-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося, используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Розанова, Н. М. Макроэкономический анализ открытой экономики : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18217-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568822

3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561508

б) дополнительная литература:

2. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Т. А. Кузовкова, Е. Е. Володина, Е. Г. Кухаренко, О. И. Шаравова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 158 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/92446.html

3. Федорова, А. Ю. Экономика отраслевых рынков : учебное пособие / А. Ю. Федорова ; под редакцией С. Б. Смирнов. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65374.html

4. Кондратов, М. В. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / М. В. Кондратов, Р. И. Гарипов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81499.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики

https://www.finam.ru/ Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

http://www.consultant.ru/ Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

https://www.minfin.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов

http://www.ecoindustry.ru/ Научно-практический портал «Экология производства»

https://rpn.gov.ru/ Официальный сайт Федеральной службы по надзору в сфере природопользования

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам используется аудитория (лаборатория экономического планирования и прогнозирования), оборудованная компьютером, проектором, учебным материалом.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Гуреева М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Теория современной экономики

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина "Теория современной экономики" изучается в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Цель дисциплины «Теория современной экономики» состоит в формировании у магистрантов современной теоретической базы экономических знаний и способности к ее оперативному использованию при принятии управленческих решений как на уровне фирмы, так и в региональном аспекте (городе, регионе).

Задачи дисциплины:

- систематизация имеющихся у магистрантов экономических знаний;
- приобретение магистрантами умений и навыков в области применения прикладных направлений современных экономических концепций рыночной экономики как в России, так и в странах с развитой экономикой;
- владение магистрантами навыками применения аналитических подходов к принятию решений в условиях высоковолатильной экономической среды.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки магистрантов, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Теория современной экономики относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению учебной дисциплины «Теория современной экономики» предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Методология научного исследования, Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень), Анализ хозяйственных ситуаций на фирме, Современные модели экономического роста, Управленческий учет, Реальное инвестирование и проектное финансирование, Государственные и корпоративные финансы, Налоговая политика государства, Персонал фирмы: формирование и управление, Эколого-экономические аспекты деятельности фирмы.

Параллельно с данной учебной дисциплиной изучаются дисциплины: Система национальных счетов и макроэкономические показатели, Государственная и муниципальная социальная политика, Управленческий учет, Оптимизация финансово-экономических решений на фирме и рынках, Реальное инвестирование и проектное финансирование.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знание учебной дисциплины является базовым для изучения дисциплин Финансовый менеджмент, Управление финансовыми рисками, Финансовое планирование и бюджетирование, Корпоративная финансовая политика, Ценовая стратегия фирмы, Внутрифирменное управление качеством, Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Социальная ответственность и социальная политика фирмы.

Результаты освоения дисциплины «Теория современной экономики» являются базой для прохождения обучающимися практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики, педагогической практики).

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций по темам, проведением семинарских занятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике; (ОПК-3)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;(ОПК-3)	**Знать:**	
	природу и сущность экономических явлений и процессов, закономерности макроэкономических связей и зависимостей	ОПК-3-З1
	системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействия макроэкономических субъектов	ОПК-3-З2
	главные тенденции и проблемы использования ограниченных доступных ресурсов	ОПК-3-З3
	особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка, условия и возможности достижения сбалансированности национальной экономики	ОПК-3-З4
	Уметь:	
	анализировать варианты принимаемых решений на макроэкономическом уровне	ОПК-3-У1
	обосновывать выбор методов проводимого анализа	ОПК-3-У2
	применять модели и принципы моделирования для выполнения поставленных задач	ОПК-3-У3
	собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных экономических задач	ОПК-3-У4
	Владеть:	
	экономической лексикой, методикой построения макроэкономических моделей национальной экономики	ОПК-3-В1
	фундаментальными подходами сравнительного анализа различных школ экономической науки	ОПК-3-В2
	навыками расчета основных показателей, определяющих функционирование макросубъектов	ОПК-3-В3
	методикой практической оценки результатов проводимых исследований	ОПК-3-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ

ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	68	36	28	1,6	2	0,4	33,6	42,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Экономическая система и ее структура										
1.	Экономическая система и ее структура	15	8	4	4				7	ОПК-3-З1, ОПК-3-З4, ОПК-3-В1
Макроэкономические цели, параметры и пропорции										
2.	Макроэкономические цели, параметры и пропорции	17	10	6	4				7	ОПК-3-З2, ОПК-3-У2, ОПК-3-В2
Факторы производства и результаты их использования										
3.	Факторы производства и результаты их использования	21	14	8	6				7	ОПК-3-З3, ОПК-3-У3, ОПК-3-В3
Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия										
4.	Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия	21	14	8	6				7	ОПК-3-З4, ОПК-3-У4, ОПК-3-В4
Экономический рост: модели и прогнозирование										
5.	Экономический рост: модели и прогнозирование	25	18	10	8				7	ОПК-3-З1, ОПК-3-У1, ОПК-3-В1
Промежуточная аттестация (экзамен)										
6.	Промежуточная аттестация (экзамен)	11,4	4			1,6	2	0,4	7,4	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Экономическая система и ее структура

Методология изучения национальной экономики.

Экономические модели и экономическое моделирование: условность, абстрактность, допустимость. Использование экономического моделирования. Книга Дэни Родрика «Экономика решает: сила и слабость «мрачной науки». Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Многообразие моделей.

Причинно-следственные и функциональные зависимости.

Национальная экономика как экономическая система. Эволюция типов национальной

экономики.

Структура национальной экономики. Экономические структуры и структуры обрамления.

Национальная экономика России. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве.

Тема 2. Макроэкономические цели, параметры и пропорции

Макроэкономические цели и экономические интересы.

Результаты и результативность национальной экономики. Материально-вещественные и нематериальные (социально-статусные, информационные) результаты. Многолетние накопленные результаты.

Интегральные показатели. Индекс человеческого развития (ИЧР) - Human Development Index (HDI).

Социальная ориентированность национальной экономики. Социальные аспекты российского кризиса.

Проблемы инвестиций – вложений в человеческий капитал.

Богатство нации и его структура. Материальное и нематериальное (духовное) богатство. Сходство и различие богатства нации и экономических благ. Адам Смит «Исследования о природе и причинах богатства народов». Поиски богатства народов в истории экономической науки. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления.

Основные формы макроэкономических пропорций. Особенности агрегированных пропорций. Частные пропорции. Единичные пропорции. Натурально-вещественные и стоимостные пропорции. Пропорции распределения трудовых ресурсов. Проблема согласованности макроэкономических пропорций.

Тема 3. Факторы производства и результаты их использования

Производительность доступных ресурсов. Факторы производства как условия реализации производственного процесса. Характер происхождения ресурсов и уровень их специализации.

Теория мобильности факторов производства. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса. Международная миграция трудовых ресурсов. Международная торговля технологиями.

Идея построения производственной функции. Производственная функция Кобба-Дугласа. «Теорема Эйлера». Агрегированная производственная функция Пола Дугласа и Роберта Солоу. Этапы модели Солоу.

Природа и специфика ресурса труда. Многообразие форм труда. Вариативность разделения труда. Излишек совокупной производительности и его измерение.

Естественные факторы производства, их особенности. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ. Показатели обеспеченности и ресурсонасыщенности. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие»). Потенциал земли. Отдача от функционирующих естественных ресурсов.

Капитальные ресурсы в производственном процессе. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитал и инвестирование. Капитальный коэффициент.

Проблемы взаимозаменяемости и взаимодополняемости доступных ресурсов и эффективности национального хозяйства. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Джона Кендрика.

Тема 4. Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия

Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность). Подходы Рональда Коуза и Фернана Броделя.

Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры.

Составляющие компоненты национального рынка. Реальный рынок и его элементы. Особенности финансового рынка. Рынок труда и проблема социального партнерства. Рынок технологий и коммерциализация идей. Рынок услуг, деловые и профессиональные услуги, сервисная ориентация экономики.

Влияние рынка на духовную сферу.

Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка. «Правила игры» участников рынка: соблюдение, конфликты, согласование интересов разных уровней. Проблемы и условия

сбалансированности и пропорциональности национального рынка. Динамизм экономических процессов. Принцип оптимальности Вильфредо Парето.

Возможности установления общего экономического равновесия. Теории и модели макроравновесия. Классическая модель и саморегулирование рынков: товарные цены, ставка заработной платы, процентная ставка. Альтернативная модель общего равновесия Джона Мейнарда Кейнса. Варианты взаимодействия инвестиций, сбережений и ВВП. Неоклассический синтез. Джон Хикс, Дон Патинкин, Пол Самуэльсон. Аналитическая модель IS-LM в реальном и денежном секторах.

Механизм регулирования национального рынка. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS. Фискальные мероприятия. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора. Монетарные программы и мероприятия. Ключевая роль регулирования денежной массы в формировании равновесия национального рынка. Милтон Фридмен. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Операции на открытом рынке, изменение нормы обязательных резервов, прямое регулирование учетной ставки. Разумный компромисс фискальной и кредитно-денежной политики для стабилизации, сбалансированности и равновесия национальной экономики.

Книга Жана Тироля «Экономика для общего блага» о рынке и государственном регулировании.

Тема 5. Экономический рост: модели и прогнозирование

Природа и факторы экономического роста. Циклическое и трендовое движение национальной экономики. Типы, показатели и источники экономического роста. Многообразие факторов экономического роста, методика измерения параметров экономического роста Эдварда Денисона.

Типы экономического роста: преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный. Факторы спроса, предложения и распределения. Йозеф Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора.

Факторы торможения и негативные последствия экономического роста. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения».

Цикличность экономического развития. Трехцикличная схема экономического развития: циклы Джозефа Китчина, циклы Клемента Жугляра, циклы Николая Кондратьева.

Структура экономического цикла (сжатие, спад, рецессия, дно, оживление, подъем).

Модели экономического цикла. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Элвина Хансена. Эндогенные факторы и динамическая модель Николаса Калдора. Взаимосвязь эндогенных и экзогенных факторов в экономическом цикле по базовой модели Хикса-Самуэльсона.

Государственные антициклические мероприятия. Неокейнсианские и неоклассические
(М.Фридмен, Карл Брюннер, Аллан Мельтцер) инструменты. Моделирование экономического роста. Неокейнсианские модели (Джоан Робинсон, Н.Калдор), уравнения фактического и гарантированного темпов роста. Модель естественного роста Роя Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара.

Неоклассические модели экономического роста – динамизм ресурсов труда, капитала, природы и НТП. Модели Солоу, Кобба-Дугласа, Харрода, Хикса. Лаговые процессы в экономике. Формы временного лага; внутренний и внешний лаги. Проблемы временных лагов и распределения полномочий. Неопределенность, виды неопределенности.

Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона. Их книга «Почему одни страны богатые, а другие бедные. Происхождение власти, процветания и нищеты». Инклюзивные и экстрактивные институты.

Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость разработок. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию: системный, генетический, нормативный (целевой). Сферы прогнозирования. Этапы и функции прогнозирования. Конкретные методы прогнозирования. Прогнозирование экономического роста – комплексный подход. Альтернативное прогнозирование вероятной отдачи факторов экономического роста в их многовариантном сочетании. Макроэкономическое прогнозирование и межотраслевой прогноз.

Тема 6. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Методология теоретической экономики
2. Экономическое моделирование и его использование
3. Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Д.Родрик о моделях
4. Классификация экономических моделей
5. Национальная экономика как экономическая система
6. Эволюция типов национальной экономики
7. Экономическая структура национальной экономики
8. Структура обрамления национальной экономики
9. Национальная экономика России
10. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики
11. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве
12. Макроэкономические цели и экономические интересы
13. Результативность национальной экономики
14. Результаты национальной экономики и их классификация
15. Интегральные показатели
16. Индекс человеческого развития (ИЧР)
17. Социальная ориентированность национальной экономики
18. Социальные аспекты российского кризиса
19. Богатство нации и его структура
20. Поиски источника богатства народов в истории экономической науки
21. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления
22. Основные формы макроэкономических пропорций и проблема их согласованности
23. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса
24. Международная миграция трудовых ресурсов
25. Международная торговля технологиями
26. Производственная функция Кобба-Дугласа
27. Теорема Эйлера
28. Модель Р.Солоу. Производственная функция
29. Излишек совокупной производительности и его измерение
30. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ
31. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие»)
32. Отдача от функционирующих естественных ресурсов. Потенциал земли
33. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитальный коэффициент
34. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Дж.Кендрика
35. Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность) 36. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры
37. Составляющие компоненты национального рынка
38. Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка
39. Классическая модель и саморегулирование рынков
40. Модель общего равновесия Дж.М.Кейнса
41. Концепция неоклассического синтеза (П.Самульсон - Дж.Хикс)
42. Модель IS-LM в реальном и денежном секторах
43. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS
44. Фискальная (налогово-бюджетная) политика
45. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора
46. Кредитно-денежная (монетарная) политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег
47. Ж.Тироль о рынке и государственном регулировании
48. Методика измерения параметров экономического роста Э.Денисона
49. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора

50. Факторы торможения и негативные последствия экономического роста
51. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов
52. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения»
53. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Э.Хансена
54. Эндогенные факторы и динамическая модель Н.Калдора
55. Неокейнсианские и неоклассические инструменты государственного антициклического регулирования
56. Неокейнсианские модели экономического роста (Дж.Робинсон, Н.Калдор)
57. Модель естественного роста Р.Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара
58. Неоклассические модели экономического роста Солоу, Кобба-Дугласа
59. Лаговые процессы в экономике
60. Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона
61. Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость
62. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию
63. Сферы, этапы и функции прогнозирования
64. Прогнозирование экономического роста (комплексный подход)

Планы семинарских занятий

Тема 1. Экономическая система и ее структура. Экономическая система и ее структура.
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Занятие 1
Вопросы для обсуждения
1. Национальная экономика России
2. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве

Занятие 2
Обсуждение книги Д.Родрика «Экономика решает: сила и слабость «мрачной науки». Сильные и слабые стороны экономической науки, польза ее метода

Тема 2. Макроэкономические цели, параметры и пропорции. Макроэкономические цели, параметры и пропорции.
Время - 4 час.
Основные вопросы:
Занятие 1
Вопросы для обсуждения
1. Индекс человеческого развития. Список стран по ИЧР
2. Поиски богатства народов в истории экономической науки
3. Доклад на тему: Адам Смит и современность

Занятие 2
Обсуждение проблемы с заслушиванием докладов на тему:
"Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления"

Тема 3. Факторы производства и результаты их использования. Факторы производства и результаты их использования.
Время - 6 час.
Основные вопросы:
Занятие 1
Вопросы для обсуждения
1. Теория мобильности факторов производства
2. Производственная функция и ее варианты

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Излишек совокупной производительности и его измерение

2. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ

Занятие 3

Вопросы для обсуждения

1. Система оценок участия капитала в национальном производстве

2. Однофакторные и многофакторные показатели производительности ресурсов

Тема 4. Национальный рынок: структура, проблемы сбалансированности и равновесия. Национальный рынок:и структура, проблемы сбалансированности и равновесия.

Время - 6 час.

Основные вопросы:

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры

2. Теории и модели макроэкономического равновесия

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS

Занятие 3

Обсуждение книги Ж.Тироля «Экономика для общего блага». Механизм регулирования и саморегулирование национального рынка

Тема 5. Экономический рост: модели и прогнозирование. Экономический рост: модели и прогнозирование.

Время - 8 час.

Основные вопросы:

Занятие 1

Вопросы для обсуждения

1. Природа и факторы экономического роста. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора

2. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения»

Занятие 2

Вопросы для обсуждения

1. Модели экономического цикла. Концепция мультипликатора-акселератора

2. Государственное антициклическое регулирование

Занятие 3

Вопросы для обсуждения

1. Моделирование экономического роста. Неокейнсианские и неоклассические модели экономического роста

2. Экономическое прогнозирование. Прогнозирование экономического роста

Занятие 4

Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Инклюзивные и экстрактивные институты

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Акселератор - коэффициент приростной капиталоемкости национального дохода, дополнительный доход, полученный в результате мультипликативного воздействия первоначальных инвестиций, который приводит к росту спроса на потребительские товары

Бегство капитала - нелегальный вывоз капитала за границу, т.е. вывоз, осуществляемый с нарушением каких-либо норм законов страны происхождения

Бедность - характеристика экономического положения индивида или социальной группы, при котором они не могут удовлетворить определённый круг минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода

Богатство - изобилие у человека или общества нематериальных и материальных ценностей (таких, как деньги, средства производства, недвижимость или личное имущество), превышающее жизненные потребности человека (достаток)

Валовый внутренний продукт (ВВП) по паритету покупательной способности (ППС) на душу населения - ВВП по ППС или в реальном выражении, рассчитанный на душу населения

«Вертолётные деньги» (англ. Helicopter money) - мысленный эксперимент Милтона Фридмана, призванный продемонстрировать отсутствие реального эффекта денежной эмиссии

Государственная (публичная) политика - принципиальное руководство к действию для органов государственной власти, прежде всего, органов исполнительной власти, касающееся определённых направлений их деятельности, соответствующее законам и социальным обычаям

Государство - политический институт, ядро политической системы, обладающий «монополией на легитимное физическое насилие» (М.Вебер)

Девальвация – это резкое изменение курса национальной валюты, а именно снижение ее курса по отношению к валютам других стран

Денежно-кредитная (монетарная или кредитно-денежная) политика (англ. monetary policy) - это макроэкономическая политика денежных властей, комплекс мер, направленных на управление совокупным спросом через условия денежного рынка (краткосрочная процентная ставка, номинальный валютный курс или уровень текущей ликвидности банковского сектора) для достижения комбинации конечных целей, в которые могут входить ценовая стабильность, сохранение устойчивого валютного курса, финансовая стабильность и содействие сбалансированному экономическому росту

Денежный (финансовый) сектор - важнейшая сфера экономики, связанная с денежными и финансовыми сделками, охватывающая инфляционные процессы, механизм достижения равновесия на рынках финансовых активов, благ, труда, отражающая циклические колебания и проблемы экономического роста

Дешевые деньги - это антикризисная экономическая политика, состоящая из комплекса мер, направленных на понижение цены кредитных и инвестиционных продуктов

Дорогие деньги (dear money), жесткие деньги (tight money) - кредитно-денежная политика, направленная на сдерживание получения займов и предполагающая высокие процентные ставки по кредитам

Инвестиции (англ. investments) - размещение капитала с целью получения прибыли

Индекс Джини - статистический показатель степени расслоения общества данной страны или региона по какому-либо изучаемому признаку

Индекс социального прогресса (ИСП) - показатель, который измеряет в странах мира уровень обеспечения социальных и экологических потребностей для своего населения

Индекс человеческого развития (ИЧР) - Human Development Index (HDI) - интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для межстранового сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории

Индивидуальное благосостояние - в широком смысле комплекс полезности или удовлетворения, связанный с потреблением индивидом как экономических, так и неэкономических благ и услуг, и активной, в том числе творческой, деятельностью

Инклюзивные институты (от англ. «inclusive» - включающие в себя, объединяющие) - институты, функционирование которых способствует экономическому росту и процветанию страны

Иностранные инвестиции - все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, вложенных иностранными инвесторами в объекты предпринимательской и иных видов деятельности с целью получения прибыли

Интеллектуальная собственность - нематериальные активы, права на результаты интеллектуального труда

Инфляция - устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике

Капитал - весь накопленный запас средств в производительной, денежной и товарной формах, необходимых для создания материальных благ

Капитальный коэффициент - отношение стоимости реального основного капитала к производственной мощности

Контрактное государство - это такое государство, которое использует монополию на насилие только в рамках делегированных ему гражданами правомочий и в их интересах, а граждане рассматривают уплату налогов не как повинность, а как свою обязанность: «порядок в обмен на налоги»

Макроэкономические пропорции - это количественные соотношения между различными подразделениями и сферами общественного производства, отраслями, территориально-производственными частями национальной экономики

Международная (внешняя) трудовая миграция (миграция рабочей силы) – перемещение населения через государственные границы, для того чтобы вступить в трудовые отношения с работодателями в другой стране

Международная мобильность - способность факторов производства свободно экспортироваться и импортироваться

Международное заимствование и кредитование – выдача и получение займов на срок, предусматривающий выплату процента за их использование

Методология экономической теории - учение о научных методах и принципах познания

Миграционное сальдо – разность иммиграции и эмиграции в страну

Миграция - передвижение людей с территории одной страны в другую

Модель Солоу (модель Солоу - Суона) - неоклассическая модель экономического роста, основанная на производственной функции Кобба-Дугласа, с учётом экзогенного нейтрального технического прогресса как фактора экономического роста наравне с такими факторами производства, как труд и капитал

Мультипликатор государственных расходов (Government multiplier) (Mg) - это показатель, отражающий в какой степени вырастет совокупный доход в ответ на увеличение государственных расходов

Налоговый мультипликатор (Tax multiplier) (Mt) - это показатель, показывающий зависимость между объемом выпуска и изменением налогов. Чем ниже предельная налоговая ставка, тем выше мультипликационный эффект, и наоборот.

Национальная экономика – это самостоятельная система, включающая в себя хозяйственные, организационные, социальные и научно-технические аспекты

Норма обязательных резервов - установленная законом доля обязательств коммерческого банка по привлечённым депозитам, которую банк должен держать в резерве либо в виде депозита в центральном банке, либо в виде наличности у себя

Нормативная экономическая теория - теория, которая способна не только объяснить экономические явления и события, но призвана, прежде всего, способствовать выработке экономической политики, необходимого образа действий, принятию рациональных решений

Общее экономическое равновесие (англ. economic equilibrium) - состояние экономики, при котором произведенная продукция реализована, а спрос удовлетворен в условиях, когда имеющиеся трудовые ресурсы и производственные мощности используются в полном объёме, а нарушаемые пропорции быстро восстанавливаются

Общественное благосостояние – это совокупность индивидуальных благосостояний (полезностей)

Операции на открытом рынке (англ. open market operations, OMO) - деятельность центрального банка по купле и продаже ценных бумаг (обычно государственных облигаций) на открытом рынке

Позитивная экономика - это отрасль экономики, которая имеет объективный подход, основанный на фактах

Политические институты - политические организации, играющие определенную роль в политической жизни общества

Правило Вальраса – стоимость импорта страны равна сумме экспорта и чистых

зарубежных продаж активов и процентов по ним:

IM = X + NA + NR,

где IM – импорт;

X – экспорт;

NA – чистые продажи активов (разность стоимости активов, проданных иностранцам и купленные у них);

NR – чистые платежи процентов (разность стоимости процентов на вложенный капитал, полученных из-за рубежа и выплаченных иностранцам).

Предпринимательская (деловая) этика (Этика бизнеса) – специфическая подсистема прикладной этики, связанная с хозяйственной деятельностью в условиях рыночной экономики

Производственная функция Кобба-Дугласа - модель, показывающая зависимость объёма производства (Q) от создающих его факторов производства — труда (L) и капитала (K)

Реальный доход — выраженный в натуральной форме набор благ, который может купить потребитель на располагаемый им номинальный доход по текущим ценам благ

Реальный сектор - совокупность отраслей экономики, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций

Рецессия (от лат. recessus «отступление») - это спад в производстве и замедление экономики, характеризующийся снижением производительности, нулевым или отрицательным ВВП, сокращением потребления и доходов, увеличением безработицы, протекающий на протяжении полугода и более

Рыночная инфраструктура - различные учреждения, предприятия, организации, обслуживающие различные виды рынков, создающие благоприятные условия для их эффективного функционирования

Сбережения - часть полученного за некоторый период дохода, не потраченная на текущее потребление, а сохраненная и вложенная для использования в будущем

Система «власть-собственность» - это такой институт собственности, при котором доступ к ресурсам зависит от принадлежности субъекта к государственной иерархии

Совокупное предложение (англ. aggregate supply AS) - общее количество товаров и услуг, произведённых в экономике (в стоимостном выражении)

Совокупный излишек производительности - разница между стоимостью прироста выпуска продукции (в ценах базового периода) и стоимостью дополнительно введенных в производство за тот же период факторов производства

Совоку́пный спрос (англ. aggregate demand AD) - макроэкономический показатель, спрос на конечные товары и услуги всех макроэкономических агентов в определенный промежуток времени и при определенных уровнях цен

Созидательное разрушение (творческое или креативное) - «процесс индустриальной мутации, который непрерывно реконструирует экономическую структуру изнутри, разрушая старую структуру и создавая новую» (Й.Шумпетер)

Социально-экономическое неравенство - это неравномерное распределение доходов и возможностей между различными группами общества

Социальное партнерство - система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве

Социальный дарвинизм (социал-дарвинизм) - социологическая теория, согласно которой закономерности естественного отбора и борьбы за существование, выявленные Чарльзом Дарвином в природе, распространяются в том числе и на отношения в человеческом обществе

Социокультурная среда - совокупность общепринятых норм, ценностей, правил, законов, технологий и научной информации, которая имеется у социума и человека как части социума для эффективного взаимодействия с жизненной средой

Структура обрамления - окружающая среда экономической деятельности: социальная, политическая, демографическая, институционные и ментальные структуры

Трудовая иммиграция - въезд трудоспособного населения в данную страну из-за границы въезд трудоспособного населения в данную страну из-за границы

Трудовая эмиграция – выезд трудоспособного населения из страны пребывания для долговременного или постоянного проживания в другой стране

Учетная ставка - процентная ставка, по которой Центральный банк страны

предоставляет кредиты коммерческим банкам

Фискальная (налогово-бюджетная) политика (англ. fiscal policy < лат. fiscus - корзина; касса, казна, финансы) - правительственная политика, представляющая собой меры воздействия на экономику с помощью изменения величины расходов или доходов государственного бюджета

Человек экономический (homo economicus с лат. «человек экономический», человек рациональный») - понятие о том, что человек как существо, действующее разумно, всегда стремится к максимизации получаемой прибыли и делает выбор из-за значения экономических результатов этого выбора

Чистый отток капитала - это разница между приходом финансовых средств в страну из-за рубежа и объемом их вывода за границу

Эйлера теорема - теорема о выпуклых многогранниках. Доход, остающийся в распоряжении фирм после того, как они оплатили расходы на все производственные ресурсы, называется экономической прибылью собственников фирм

Экономическая модель - это упрощенное изображение экономической действительности, позволяющее выделить наиболее главное в сжатой компактной форме

Экономическая система - это способ организации хозяйственной жизни в стране, упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг

Экономическая структура - отношения деятельности домашних хозяйств, фирм, отраслей, сфер, а также соотношение национального и мирового хозяйства. В экономической структуре выделяют структуры: 1) производственной деятельности; 2) воспроизводственную структуру; 3) региональную структуру; 4) внешнеторговую структуру.

Экономическая теория (теоретическая экономика) - общественная наука, которая изучает проблему выбора в процессе производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг в целях максимального удовлетворения потребностей людей в условиях ограниченности ресурсов

Экономическая этика - часть этической теории, исследующая ряд важных проблем: как происходит формирование нравственных принципов ведения хозяйственного дела, как соотносятся нормы этического регулирования бизнеса с общими правилами морали; как разрешается важнейшая этическая задача - достижение справедливости в различных социальных и хозяйственных системах; каково место хозяйства в системе ценностей культуры? и т.д.

Экономические институты - это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми

Экономический империализм - практика систематических попыток экспансии экономической теории в смежные области обществознания, применение экономико-математических методов и моделей при поисках ответов на вопросы, которые встают перед учеными-специалистами других областей общественных наук: социологии, политологии, истории, права.

Экономический кризис (от англ. Economic crisis) - это спад производства, макроэкономических параметров, обвал цен на ценные бумаги, это сбой в работе экономической системы в целом

Экономический рост - увеличение объёма выпуска товаров и услуг в рассматриваемой экономической системе (в стране, регионе, мире)

Экономическое прогнозирование - процесс разработки экономических прогнозов, основанный на научных методах познания экономических явлений и использовании всей совокупности методов, средств и способов экономической прогностики

Эксплуататорское государство - это такое государство, которое использует монополию на насилие для максимизации собственного дохода (налоговых поступлений), точнее дохода группы, контролирующей государственный аппарат

Экспорт капитала - вывоз капитала, осуществляемый при полном соблюдении всех требований закона

Экстрактивные институты (англ. «to extract» - извлекать, выжимать) - институты, нацеленные на создание системы самообогащения узкого круга властных элит за счет эксплуатации большей части общества

«Эффект колеи» (path dependence) - зависимость от траектории предшествующего развития

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	1. Провести грань между моделями и теориями и понять шутку «Economists do it with models». Что такое экономические модели и чем они отличаются от теорий? Небольшой quiz: попробуйте распознать, на какие из этих экономических вопросов отвечают модели, а на какие – теории. • Почему случился глобальный финансовый кризис 2008? • Капиталистическая система стабильна или неустойчива? • Почему неравенство во многих латиноамериканских странах снизилось после 1990 года?
2	ОПК-3-З1	2. Охарактеризовать Индекс социального прогресса и презентовать рейтинг стран по уровню социального прогресса и развития на конец 2020 г.
3	ОПК-3-З2	3. Раскрыть актуальность идей и аналитических достижений А.Смита в его трудах «Теория нравственных чувств» (1759) и «Исследования о природе и причинах богатства народов» (1776).
4	ОПК-3-З2	4. Как следует понимать высказывание А.Смита: «Не от благожелательности мясника, пивовара или булочника ожидаем мы получить свой обед, а от соблюдения ими своих собственных интересов. Мы обращаемся не к гуманности, а к их эгоизму» («Богатство народов)?
5	ОПК-3-З3	5. Раскрыть вклад в исследование потребительского поведения, бедности и благосостояния нобелевских лауреатов А.Сена (1998 г.), А.Дитона (2015 г.), А.Банерджи, Э.Дюфло и М.Кремера (2019 г.).
6	ОПК-3-З3	6. Проследить эволюцию экономической теории благосостояния (меркантилисты, А.Смит, И.Т.Посошков, В.Парето, А.Пигу, А.Сен).
7	ОПК-3-З4	7. На основании доклада исследовательского института «Credit Suisse Research Institute» 2019 г. исследовать глобальное благосостояние домохозяйств в мире в XXI веке, подтвердить графически формирование тенденции к углублению неравенства в распределении доходов и общего благосостояния населения, показать в таблице значение коэффициента Джини с градацией по странам с оптимальным и критическим уровнем дифференциации доходов.
8	ОПК-3-З4	8. Показать состояние общественного благосостояния России и выявить причины снижения общего и индивидуального благосостояния россиян, определить масштабы социального расслоения.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-3-У1	9. Выявить динамику и причины бедности и неравенства в России и необходимость их преодоления.
10	ОПК-3-У1	10. Обосновать основные пути реализации экономической политики преодоления бедности и значительного смягчения социально-экономического неравенства в России.
11	ОПК-3-У2	11. Проследить формирование гипотезы path dependence (зависимости от траектории предшествующего развития, «эффекта колеи») в экономической науке и в практике формирования рыночной системы в России.
12	ОПК-3-У2	12. Проследить имевшие место в истории экономической науки попытки решения вопроса о причинах экономического роста (начиная с А. Смита).
13	ОПК-3-У3	13. Привести доводы «pro» и «contra» попыток объяснить причины бедности и богатства народов, успешности одних наций и неуспешности других, географической теорией, влиянием культуры, теорией невежества (с использованием исторических примеров).

14	ОПК-3-У3	14. Раскрыть основные положения теории экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона об инклюзивных и экстрактивных институтах (определения, этимология слов, главенствующие институты в синергетической связке – политические и экономические институты, примеры инклюзивных и экстрактивных институтов, исторические примеры стран с преимущественно инклюзивными и преимущественно экстрактивными институтами).
15	ОПК-3-У4	15. Показать экстрактивность политических и экономических институтов в России и раскрыть пути решения вопроса об источниках экономического роста в России.
16	ОПК-3-У4	16. Оценить социальную ответственность правительств, крупного бизнеса, институтов, организаций, индивидов в современном мире и возможность применения нравственных критериев к оценке их экономической деятельности. Раскрыть взгляды Ж.Тироля по вопросу о соотношении морали и науки.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-3-В1	17. Как следует понимать высказывание П.Козловски: «Экономические условия будущего постиндустриального общества будут не только благоприятствовать объединению этики, теории культуры и экономической теории, но и потребуют пересмотра хозяйственной этики и создания этической экономической теории»?
18	ОПК-3-В1	18. Оценить допустимость категории «должного» и способах проникновения нормативного элемента в современную экономическую науку и перспективах соотношения позитивного и нормативного подходов в методологии научного исследования.
19	ОПК-3-В2	19. Проследить эволюцию поведенческой экономики, начиная со статьи Д.Канемана и А.Тверски «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» (1979 г.) до наших дней и оценить перспективы ее развития.
20	ОПК-3-В2	20. Проследить эволюцию концепции рационального экономического человека (homo oeconomicus), начиная с неоклассического подхода (XVIII в.) и заканчивая современной экономической наукой.
21	ОПК-3-В3	21. Оценить влияние резкого прорыва за последние 30-35 лет в качестве данных и преимущественно эконометрических методов исследования этих данных и причинно-следственных связей между ними, на состояние экономической науки.
22	ОПК-3-В3	22. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Экономист – это математик, описывающий свой предмет исследования на базе математических моделей и эконометрических тестов. … В мире множественных регрессий и коэффициентов детерминации можно, конечно, жить всю жизнь, вот только человеческие действия они объясняют неудовлетворительно»?
23	ОПК-3-В4	23. Раскрыть экспансию экономического подхода в исследование процессов в смежных дисциплинах – социологии, политологии, юриспруденции, психологии, начиная с 50-х г.г. XX в. Привести примеры экономического империализма.
24	ОПК-3-В4	24. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Если же кто-то в вопросах анализа исторического развития стран и народов прячется за завесу математики, то это часто (хотя и не всегда) означает, что, кроме общих банальностей, сказать-то особо и нечего. Тут отчасти влияет такой-то фактор, а там чуть сильнее — некий иной. Ничего определенного»?

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа по темам 1 – 5;
- задания и упражнения для самостоятельной работы (решение задач).

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-3-З1	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по темам 1, 5
2	ОПК-3-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ОПК-3-З2	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 2
4	ОПК-3-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ОПК-3-З3	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 3
6	ОПК-3-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ОПК-3-З4	Письменный опрос на занятиях на знание теоретических понятий учебной дисциплины по теме 4
8	ОПК-3-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-3-У1	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-3-У2	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-3-У3	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-3-У4	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-3-В1	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-3-В2	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-3-В3	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-3-В4	Задание для самостоятельной работы 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-З1	Вопросы 1, 5, 9, 13, 17, 21, 25, 29, 33, 37, 41, 45, 49, 53, 57, 61

2	ОПК-3-З1	1. Методология теоретической экономики 5. Национальная экономика как экономическая система 9. Национальная экономика России 13. Результативность национальной экономики 17. Социальная ориентированность национальной экономики 21. Неравенство и бедность в России: динамика, причины, необходимость преодоления 25. Международная торговля технологиями 29. Излишек совокупной производительности и его измерение 33. Система оценок участия капитала в национальном производстве. Капитальный коэффициент 37. Составляющие компоненты национального рынка 41. Концепция неоклассического синтеза (П.Самульсон - Дж.Хикс) 45. Возможности мультипликатора государственных расходов и налогового мультипликатора 49. Й.Шумпетер о созидательной роли предпринимателя-новатора 53. Концепция мультипликатора. Инвестиционный акселератор. Сверхмультипликатор Э.Хансена 57. Модель естественного роста Р.Харрода и ее трансформация в модель равновесного роста Харрода – Домара 61. Экономическое прогнозирование: проблемы и объективная необходимость
3	ОПК-3-З2	Вопросы 2, 6, 10, 14, 18, 22, 26, 30, 34, 38, 42, 46, 50, 54, 58, 62
4	ОПК-3-З2	2. Экономическое моделирование и его использование 6. Эволюция типов национальной экономики 10. Проблемы и возможности функционирования децентрализованной экономики 14. Результаты национальной экономики и их классификация 18. Социальные аспекты российского кризиса 22. Основные формы макроэкономических пропорций и проблема их согласованности 26. Производственная функция Кобба-Дугласа 30. Национальные и наднациональные проблемы участия естественных факторов в создании экономических благ 34. Однофакторные показатели производительности ресурсов. Многофакторный показатель производительности Дж.Кендрика 38. Взаимосвязи и взаимодействие элементов национального рынка 42. Модель IS-LM в реальном и денежном секторах 46. Кредитно-денежная (монетарная) политика. Политика «дорогих» и «дешевых» денег 50. Факторы торможения и негативные последствия экономического роста 54. Эндогенные факторы и динамическая модель Н.Калдора 58. Неоклассические модели экономического роста Солоу, Кобба-Дугласа 62. Методология и принципы прогнозирования. Подходы к прогнозированию
5	ОПК-3-З3	Вопросы 3, 7, 11, 15, 19, 23, 27, 31, 35, 39, 43, 47, 51, 55, 59, 63

6	ОПК-3-З3	3. Предпосылки экономических моделей и их предназначение. Д.Родрик о моделях 7. Экономическая структура национальной экономики 11. Место и роль России в глобальном экономическом пространстве 15. Интегральные показатели 19. Богатство нации и его структура 23. Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Правило Вальраса 27. Теорема Эйлера 31. «Голландская болезнь» («ресурсное проклятие») 35. Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность) Сущность и особенности становления национального рынка (специализация, кооперация, экономическая обособленность) 39. Классическая модель и саморегулирование рынков 43. Основные направления и инструменты воздействия на AD-AS 47. Ж.Тироль о рынке и государственном регулировании 51. Проблемы ограниченности и исчерпаемости ресурсов 55. Неокейнсианские и неоклассические инструменты государственного антициклического регулирования 59. Лаговые процессы в экономике 63. Сферы, этапы и функции прогнозирования
7	ОПК-3-З4	Вопросы 4, 8, 12, 16, 20, 24, 28, 32, 36, 40, 44, 48, 52, 56, 60, 64
8	ОПК-3-З4	4. Классификация экономических моделей 8. Структура обрамления национальной экономики 12. Макроэкономические цели и экономические интересы 16. Индекс человеческого развития (ИЧР) 20. Поиски источника богатства народов в истории экономической науки 24. Международная миграция трудовых ресурсов 28. Модель Р.Солоу. Производственная функция 32. Отдача от функционирующих естественных ресурсов. Потенциал земли 36. Проблемы формирования российской рыночной инфраструктуры 40. Модель общего равновесия Дж.М.Кейнса 44. Фискальная (налогово-бюджетная) политика 48. Методика измерения параметров экономического роста Э.Денисона 52. Народонаселение и экономический рост, «оптимум населения» 56. Неокейнсианские модели экономического роста (Дж.Робинсон, Н.Калдор) 60. Теория экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона. Теория экономического роста Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона 64. Прогнозирование экономического роста (комплексный подход)

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-У1	9. Выявить динамику и причины бедности и неравенства в России и необходимость их преодоления.
2	ОПК-3-У1	10. Обосновать основные пути реализации экономической политики преодоления бедности и значительного смягчения социально-экономического неравенства в России.

3	ОПК-3-У2	11. Проследить формирование гипотезы path dependence (зависимости от траектории предшествующего развития, «эффекта колеи») в экономической науке и в практике формирования рыночной системы в России.
4	ОПК-3-У2	12. Проследить имевшие место в истории экономической науки попытки решения вопроса о причинах экономического роста (начиная с А. Смита).
5	ОПК-3-У3	13. Привести доводы «pro» и «contra» попыток объяснить причины бедности и богатства народов, успешности одних наций и неуспешности других, географической теорией, влиянием культуры, теорией невежества (с использованием исторических примеров).
6	ОПК-3-У3	14. Раскрыть основные положения теории экономического роста Д.Аджемоглу и Дж.Робинсона об инклюзивных и экстрактивных институтах (определения, этимология слов, главенствующие институты в синергетической связке – политические и экономические институты, примеры инклюзивных и экстрактивных институтов, исторические примеры стран с преимущественно инклюзивными и преимущественно экстрактивными институтами).
7	ОПК-3-У4	15. Показать экстрактивность политических и экономических институтов в России и раскрыть пути решения вопроса об источниках экономического роста в России.
8	ОПК-3-У4	16. Оценить социальную ответственность правительств, крупного бизнеса, институтов, организаций, индивидов в современном мире и возможность применения нравственных критериев к оценке их экономической деятельности. Раскрыть взгляды Ж.Тироля по вопросу о соотношении морали и науки.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-3-В1	17. Как следует понимать высказывание П.Козловски: «Экономические условия будущего постиндустриального общества будут не только благоприятствовать объединению этики, теории культуры и экономической теории, но и потребуют пересмотра хозяйственной этики и создания этической экономической теории»?
2	ОПК-3-В1	18. Оценить допустимость категории «должного» и способах проникновения нормативного элемента в современную экономическую науку и перспективах соотношения позитивного и нормативного подходов в методологии научного исследования.
3	ОПК-3-В2	19. Проследить эволюцию поведенческой экономики, начиная со статьи Д.Канемана и А.Тверски «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» (1979 г.) до наших дней и оценить перспективы ее развития.
4	ОПК-3-В2	20. Проследить эволюцию концепции рационального экономического человека (homo oeconomicus), начиная с неоклассического подхода (XVIII в.) и заканчивая современной экономической наукой.
5	ОПК-3-В3	21. Оценить влияние резкого прорыва за последние 30-35 лет в качестве данных и преимущественно эконометрических методов исследования этих данных и причинно-следственных связей между ними, на состояние экономической науки.
6	ОПК-3-В3	22. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Экономист – это математик, описывающий свой предмет исследования на базе математических моделей и эконометрических тестов. … В мире множественных регрессий и коэффициентов детерминации можно, конечно, жить всю жизнь, вот только человеческие действия они объясняют неудовлетворительно»?

7	ОПК-3-В4	23. Раскрыть экспансию экономического подхода в исследование процессов в смежных дисциплинах – социологии, политологии, юриспруденции, психологии, начиная с 50-х г.г. XX в. Привести примеры экономического империализма.
8	ОПК-3-В4	24. Как следует понимать высказывание С.П.Заостровцева: «Если же кто-то в вопросах анализа исторического развития стран и народов прячется за завесу математики, то это часто (хотя и не всегда) означает, что, кроме общих банальностей, сказать-то особо и нечего. Тут отчасти влияет такой-то фактор, а там чуть сильнее — некий иной. Ничего определенного»?

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Репникова В.И. Современная экономика России : учебно-методическое пособие для студентов очной, очно-заочной, заочной формы обучения (бакалавров) направление подготовки: 38.03.01 Экономика / Репникова В.И.. — Брянск : Брянский государственный аграрный университет, 2022. — 52 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138518.html

3. Сухарев, О. С. Экономическая теория. Современные проблемы : учебник для вузов / О. С. Сухарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 215 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10422-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565706

б) дополнительная литература:

2. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие : учебник / И. К. Ларионов, С. Н. Сильвестров, М. А. Гуреева [и др.] ; под редакцией И. К. Ларионова, С. Н. Сильвестрова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 874 c. — ISBN 978-5-394-03090-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85311.html

3. Бушуев, С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 c. — ISBN 978-5-4486-0701-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82186.html

4. Дворкина, Е. А. Экономическая теория : учебное пособие по языку специальности / Е. А. Дворкина. — Санкт-Петербург : Златоуст, 2019. — 400 c. — ISBN 978-5-86547-631-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81466.html

5. Янова, П. Г. Общая экономическая теория : учебно-методическое пособие / П. Г. Янова. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 360 c. — ISBN 978-5-4487-0409-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79655.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.iprbookshop.ru Учебные издания из Электронно-библиотечной системы IPRbooks

http://www.cbr.ru Центральный Банк Российской Федерации. Банк России. Официальный сайт

http://www.budgetrf.ru Бюджет РФ

http://www.consultant.ru Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

http://www.gov.ru Органы государственной власти Российской Федерации. Официальный сайт

http://www.finam.ru Инвестиционная группа "Финанс-аналитик"

http://www.gks.ru Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций по темам 1-5 используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий по темам 1-5 используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс. Аудитория должна быть оснащена следующими средствами обучения и воспитания: персональные компьютеры (ноутбуки), проектор, а также учебными материалами: тексты лекций, учебные пособия, дополнительный учебный материал: задания и рекомендации для самостоятельной работы, рекомендованная литература, дополнительные электронные ресурсы, размещенные в КИС РосНОУ. В аудитории должен быть доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям: Wi-Fi, а также к электронным образовательным ресурсам IPRbooks, КИС "РосНОУ", Консультант +, Гарант.

Автор (составитель) доктор экономических наук, профессор Алпатова Э.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Информационных систем и инженерно-компьютерных технологий

Кафедра 03 основ математики и информатики

Рабочая программа учебной дисциплины

Программные средства обработки экономической информации

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Программная обработка цифровой экономической информации» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу «Цифровая экономика в финансовых и управленческих технологиях» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания о компьютерной обработке цифровой экономической информации, проектировании и реализации экономической базы данных, корреляционном анализе с помощью методов статистических исследований.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по финансовому консультированию», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н., выполнению обобщенной трудовой функции консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (код А), подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (код А/02.6), консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной деятельности) (код А/03.6).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Программные средства обработки экономической информации относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно с учебной дисциплиной «Программная обработка цифровой экономической информации» изучаются дисциплины, тесно с ней связанные: Микроэкономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Программная обработка цифровой экономической информации» являются базой для изучения дисциплины Цифровая экономика (продвинутый уровень).

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач. (ОПК-5)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.(ОПК-5)	**Знать:**	
	основные принципы работы в приложении MS Office	ОПК-5-З1
	корреляционный анализ методами статистических исследований	ОПК-5-З2
	проектирование базы данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-З3
	основные критерии сравнения двух статистических выборок	ОПК-5-З4
	Уметь:	
	создавать базы данных в приложениях MS Office	ОПК-5-У1
	обрабатывать экономическую информацию статистическими методами	ОПК-5-У2
	проектировать и реализовывать базу данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-У3
	сравнивать две статистические выборки	ОПК-5-У4
	Владеть:	
	навыками обработки информации в базе данных, созданной в приложении MS Office	ОПК-5-В1
	навыками использования корреляционного анализа	ОПК-5-В2
	навыками проектирования базы данных в конфигураторе 1С	ОПК-5-В3
	навыками сравнения двух статистических выборок	ОПК-5-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	1	4	144	68	36	28	1,6	2	0,4	33,6	42,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Обзор основных финансовых функций MS Excel										
1.	Обзор основных финансовых функций MS Excel	10	8	8					2	ОПК-5-З1
Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel										

2.	Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel	10	8		8				2	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Модели линейного программирования в MS Excel										
3.	Модели линейного программирования в MS Excel	6	2		2				4	ОПК-5-У1, ОПК-5-В1
Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки										
4.	Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки	6	2		2				4	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access										
5.	Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access	12	8	8					4	ОПК-5-З1, ОПК-5-У1, ОПК-5-В1
Реализация сущностей и схемы данных										
6.	Реализация сущностей и схемы данных	6	2		2				4	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Создание дополнительных объектов СУБД										
7.	Создание дополнительных объектов СУБД	6	2		2				4	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований										
8.	Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований	12	8	8					4	ОПК-5-З2, ОПК-5-У2, ОПК-5-В2
Вычисление основных статистических данных в программе Statistica										
9.	Вычисление основных статистических данных в программе Statistica	8	4		4				4	ОПК-5-З4, ОПК-5-У4, ОПК-5-В4
Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных										
10.	Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных	12	8	8					4	ОПК-5-З3, ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»										
11.	Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»	6	4		4				2	ОПК-5-З3, ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Проектирование базы данных в конфигураторе 1С										
12.	Проектирование базы данных в конфигураторе 1С	6	4	4					2	ОПК-5-З3
Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов										

13.	Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов	6,4	4		4				2,4	ОПК-5-У3, ОПК-5-В3
Промежуточная аттестация (экзамен)										
14.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Обзор основных финансовых функций MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 3. Модели линейного программирования в MS Excel

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки

Применение и синтаксис основных финансовых функций MS Excel.

Расчет периодического платежа, количества периодов, процентной ставки, основного долга и процентов, текущей и будущей стоимости. Чистая приведенная стоимость, внутренняя ставка доходности, расчет амортизации. Построение графиков погашения кредита. Дифференцированные и аннуитетные платежи.

Модели линейного программирования.

Дополнительные надстройки MS Excel. Функция подбора параметров. Поиск оптимального решения. Таблицы подстановки.

Финансовые задачи.

Изучение дополнительных финансовых функций MS Excel: ПС, ЧПС, ЧИСТНЗ. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки.

Тема 5. Проектирование и реализация экономической базы данных в СУБД MS Access

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 6. Реализация сущностей и схемы данных

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 7. Создание дополнительных объектов СУБД

Реляционная база данных.

Понятие реляционной базы данных. Сущности в базе данных. Отношения между сущностями. Схема данных.

Проектирование реляционной базы данных.

Этапы проектирования реляционной базы данных. Создание примера проекта экономической базы данных.

Реализация реляционной базы данных.

Реализация реляционной базы данных в MS Access. Создание схемы данных. Реализация основных объектов базы данных: запросов, форм, отчетов, макросов. Построение итоговой кнопочной формы.

Тема 8. Корреляционный анализ с помощью методов статистических исследований

Основные корреляционные критерии.

Понятие корреляционного анализа. Понятие гипотезы исследования. Определение и назначение основных критериев статистических исследований, применяющихся для доказательства или опровержения сформулированной гипотезы.

Статистические исследования.

Изучение программы Statistica. Основной функционал программы Statistica, использующийся для обработки информации в рамках корреляционного анализа.

Тема 9. Вычисление основных статистических данных в программе Statistica

Основные корреляционные критерии.

Понятие корреляционного анализа. Понятие гипотезы исследования. Определение и назначение основных критериев статистических исследований, применяющихся для доказательства или опровержения сформулированной гипотезы.

Статистические исследования.

Изучение программы Statistica. Основной функционал программы Statistica, использующийся для обработки информации в рамках корреляционного анализа.

Тема 10. Обработка цифровой экономической информации в автоматизированной системе управления базами данных

Автоматизированная система управления базами данных.

Понятие автоматизированной системы управления базами данных. Обзор существующих АСУБД. Сравнительный анализ существующих АСУБД.

Обработка информации в АСУБД.

Метод обработки информации в АСУБД. Создание и реализация основных объектов АСУБД. Работа с документацией.

Тема 11. Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие»

Автоматизированная система управления базами данных.

Понятие автоматизированной системы управления базами данных. Обзор существующих АСУБД. Сравнительный анализ существующих АСУБД.

Обработка информации в АСУБД.

Метод обработки информации в АСУБД. Создание и реализация основных объектов АСУБД. Работа с документацией.

Тема 12. Проектирование базы данных в конфигураторе 1С

Работа в конфигураторе 1С.

Режимы работы в программе 1С. Понятие конфигуратора 1С. Основные методы создания объектов конфигурации.

Программирование объектов конфигуратора 1С.

Работа с документами в режиме конфигуратора 1С. Программирование форм документов. Создание дополнительных объектов конфигурации 1С. Редактирование кода объектов в режиме конфигуратора 1С.

Тема 13. Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов

Работа в конфигураторе 1С.

Режимы работы в программе 1С. Понятие конфигуратора 1С. Основные методы создания объектов конфигурации.

Программирование объектов конфигуратора 1С.

Работа с документами в режиме конфигуратора 1С. Программирование форм документов. Создание дополнительных объектов конфигурации 1С. Редактирование кода объектов в режиме конфигуратора 1С.

Тема 14. Промежуточная аттестация (экзамен)

1. Основные финансовые функции MS Excel.
2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel.

3. Линейное программирование при использовании финансовых функций в MS Excel.
4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки в MS Excel.
5. Понятие реляционной базы данных.
6. Проектирование реляционной базы данных.
7. Создание реляционной базы данных.
8. Создание дополнительных объектов базы данных в MS Access.
9. Понятие статистической обработки информации при корреляционном анализе.
10. Основные критерии корреляционного анализа.
11. Способы обработки информации в программе Statistica.
12. Применение основных функций программы Statistica для вычисления среднеквадратичного отклонения и критерия Стьюдента.
13. Основные режимы работы в 1С.
14. Режим конфигуратора в 1С.
15. Создание базы данных в режиме конфигуратора 1С.
16. Создание основных объектов конфигурации 1С.
17. Создание документов с программируемой формой в режиме конфигуратора 1С.
18. Создание отчетов и печатных форм документов в конфигураторе 1С.
19. Создание регистров сведений и накоплений в режиме конфигуратора 1С.
20. Заполнение информацией базы данных в режиме отладки 1С.
21. Корреляционный анализ в программе Statistica.
22. Проверка достоверности полученных данных в программе Statistica.
23. Вычисление критерия Спирмена в программе Statistica.
24. Применения критерия Манна-Уитни для проверки достоверности выборки, состоящей из трех источников.
25. Проектирование базы данных в режиме конфигуратора 1С.
26. Программирование табличной формы документа в режиме конфигуратора 1С.
27. Создание форм и отчетов в режиме конфигуратора 1С.
28. Создание регистров накопления и сведений в режиме конфигуратора 1С.
29. Создание кнопки «Печать» в форме документа в режиме конфигуратора 1С.
30. Проектирование предметной области базы данных.
31. Реализации базы данных в СУБД.
32. Понятие цифровой экономической информации.
33. Основное ПО, применяемое для обработки цифровой экономической информации.

Планы семинарских занятий

Тема 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Расчет схемы погашения займа.
2. Расчет суммы депозита.
3. Расчет полного погашения кредита.
4. Расчет наращенной стоимости облигации.
5. Составление Таблицы подстановки.

Тема 3. Модели линейного программирования в MS Excel. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Настройка дополнительных функций MS Excel Поиск решения.
2. Заполнение формы функции Поиск решений.
3. Анализ полученного отчета.

Тема 4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Определение будущей стоимости облигации с учетом переменной процентной ставки.
2. Расчет объема предполагаемой инвестиции на основе постоянных периодических выплат.
3. Определение чистой текущей стоимости проекта.

Тема 6. Реализация сущностей и схемы данных. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Создание сущностей в режиме конструктора в MS Access.
2. Создание схемы данных с установкой всех видов отношений между сущностями.
3. Заполнение сущностей информацией.

Тема 7. Создание дополнительных объектов СУБД. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Создание запросов-выборок, параметрических запросов, запросов-действий.
2. Создание форм по сущностям и запросам.
3. Создание отчетов по сущностям и запросам.
4. Создание макросов на открытие всех раннее созданных объектов базы данных.
5. Создание кнопочной формы по макросам.

Тема 9. Вычисление основных статистических данных в программе Statistica. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Построение исходной выборки в программе Statistica.
2. Вычисление основных критериев корреляционного анализа.
3. Интерпретация полученных результатов.

Тема 11. Создание базы данных в АСУ 1С: «Предприятие» . .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Создание базы данных в 1С.
2. Заполнение базы данных информацией с помощью классификаторов и справочников.
3. Работа с документооборотом в 1С.

Тема 13. Реализация базы данных в конфигураторе 1С. Создание справочников и документов.

.

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Создание базы данных в режиме конфигуратора 1С.
2. Создание разделов конфигурации.
3. Создание справочников разных видов.
4. Создание документов.
5. Программирование форм документов.
6. Создание отчетов.
7. Создание регистров сведений и накоплений.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Администратор базы данных – лицо или группа лиц, реализующие управление базой данных.

Атрибут– поименованная характеристика сущности, принимающая значение из некоторого множества.

База данных – даталогическое представление информационной модели предметной области.

Данные – информация, фиксированная в определенной форме, пригодная для последующей обработки и хранения.

Домен – множество значений элементов данных одного типа.

Защита данных– предотвращение доступа к ним со стороны несанкционированных пользователей.

“Золотое правило” – ни одна их операций изменения не имеет права переводить переменную-отношение в состояние, нарушающее ее собственный предикат.

Ключ записи – один или несколько атрибутов, которые однозначно определяют объект.

Первичный ключ– идентификатор объекта.

ER-модель– модель “сущность-связь”. Операторы ER-модели являются операторами реляционной алгебры.

Метаданные – “данные о данных”, называемые иногда дескрипторами.

Реляционная алгебра состоит из набора операторов, использующих отношения в качестве операндов и возвращающих отношения в качестве результата. Она состоит из восьми операторов, составляющих две группы. Первая группа – традиционные операции над множествами: объединение, пересечение, разность, декартово произведение. Вторая группа – специальные реляционные операции: выборка, проекция, соединение, деление.

Реляционная база данных – база данных, в которой данные представлены в виде таблиц.

Реляционная модель – абстрактная теория данных, основанная на некоторых положениях теории множеств и логики предикатов. Принципы реляционной модели были изначально предложены в 1969 и 1970 годах Е.Ф.Коддом.

Связь– один из конструктивных элементов модели “сущность-связь” (ER-модели). Связь выступает в модели в качестве средства, с помощью которого представляются отношения между сущностями.

Сущность– абстракция данных или собирательное понятие об объекте, процессе или явлении, о которых необходимо хранить информацию в системе.

Транзакция- логическая единица работы, обычно включающая несколько операций базы данных, в частности, несколько операций изменения. Каждая транзакция содержит несколько агентов, где под агентом подразумевается процесс, который выполняется для данной транзакции на отдельном узле.

Управление транзакциями подразделяется на управление восстановлением и управление параллельностью обработки.

Фрагментация – разбиение таблиц на разделы.

Хранилище данных – база с данными для поддержки принятия решений.

Целостность данных – термин, используемый для описания точности и корректности хранящейся в базе информации. Поддержание целостности данных подразумевает предотвращение их разрушения при доступе со стороны санкционированных пользователей.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Записать синтаксис основных финансовых функций Ms Excel.
2	ОПК-5-З1	Сформулировать принципы проектирования реляционных баз данных.
3	ОПК-5-З2	Перечислить основные статистические критерии, применяющиеся в корреляционном анализе.
4	ОПК-5-З2	Сформулировать основные определения достоверности информации в корреляционном анализе.
5	ОПК-5-З3	Перечислить основные режимы работы программы 1С.
6	ОПК-5-З3	Сформулировать принцип создания базы данных в режиме конфигуратора 1С
7	ОПК-5-З4	Перечислить основные критерии сравнения двух статистических выборок

8	ОПК-5-З4	Что такое "выборка" или "выборочная совокупность"?

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-5-У1	Рассчитать схему погашения займа в 70 млн.рублей, выданного сроком на 3 года под 17% годовых, который погашается равномерными платежами в конце каждого года, используя финансовую функцию ПЛТ в MS Excel.
10	ОПК-5-У1	На предприятии выпускается 6 моделей сложного телекоммуникационного оборудования. В рамках госзаказа необходимо выпустить фиксированное количество оборудования каждой модели. Производственные мощности позволяют выпустить больше, однако при этом общие затраты не должны превышать 4,5 млн.рублей и на данном оборудовании можно произвести не более 35 тысяч единиц товара. Необходимо найти оптимальный план выпуска продукции, обеспечивающий достижение максимальной прибыли.
11	ОПК-5-У2	Дана выборка, состоящая из результатов статистического опроса 20 граждан РФ, полученная путем проведения тестирования на предмет необходимости введения электронных платежей в РФ. С помощью методов корреляционного анализа проверить достоверность информации.
12	ОПК-5-У2	В выборке задания 15 посчитать среднеквадратичное отклонение и критерий Стьюдента.
13	ОПК-5-У3	Создать базу данных в конфигураторе 1С, содержащую данные о предприятии. Заполнить базу произвольной информацией, используя справочники и классификаторы.
14	ОПК-5-У3	В созданной в 17 задании базе данных создать дополнительные объекты конфигурации: документы, отчеты и регистры сведений и накоплений.
15	ОПК-5-У4	Первая выборка — это пациенты, которых лечили препаратом А. Вторая выборка — пациенты, которых лечили препаратом Б. Значения в выборках — это некоторая характеристика эффективности лечения (уровень метаболита в крови, температура через три дня после начала лечения, срок выздоровления, число койко-дней, и т.д.) Требуется выяснить, имеется ли значимое различие эффективности препаратов А и Б, или различия являются чисто случайными и объясняются «естественной» дисперсией выбранной характеристики.
16	ОПК-5-У4	Первая выборка — это дни, когда в супермаркете проходила промо-акция типа А (красные ценники со скидкой). Вторая выборка — дни промо-акции типа Б (каждая пятая пачка бесплатно). Значения в выборках — это показатель эффективности промо-акции (объём продаж, либо выручка в рублях). Требуется выяснить, какой из типов промо-акции более эффективен.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-5-В1	По облигации номиналом 50000 рублей, выпущенной на 6 лет, предусмотрен следующий порядок начисления процентов: в первый год – 10%, в следующие два года – 20%, в оставшиеся три года – 25%. Определить будущую стоимость облигации с учетом переменной процентной ставки.
18	ОПК-5-В1	Создание кнопочной формы в MS Access, используя макросы.
19	ОПК-5-В2	В полученной путем опроса выборке оценить корреляционные критерии с помощью программы Statistica.

20	ОПК-5-В2	В программе Statistica рассчитать среднеквадратичное отклонение и критерий Стьюдента и сравнить с полученными раннее значениями.
21	ОПК-5-В3	Создать проект экономической базы данных и реализовать проект в конфигураторе 1С.
22	ОПК-5-В3	Создать в конфигураторе 1С дополнительные объекты базы данных с программируемыми формами.
23	ОПК-5-В4	В ходе исследований изучали влияние препарата A на содержание вещества B (в ммоль/г) в ткани C и концентрацию вещества D в крови (в ммоль/л) у пациентов, разделенных по какому-то признаку E на 3 группы равного объема (n = 10). Результаты исследования (см. Приложение 1). Докажите или отвергните гипотезу о том, что среднее содержание вещества B в ткани C равно 11.
24	ОПК-5-В4	В хирургическом отделении выполнялись аппендэктомии с использованием различной оперативной техники. При классическом лапаротомном доступе по Волковичу-Дьяконову, у 14 из 280 прооперированных больных наблюдались послеоперационные осложнения. После лапароскопической аппендэктомии послеоперационные осложнения наблюдались у 5 из 125 больных. Сделайте вывод о достоверности различий частоты послеоперационных осложнений при использовании лапаротомной и лапароскопической техники.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- выполнение заданий и упражнений в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-5-З1	Решение заданий: 1, пункт 6.1.2
2	ОПК-5-З1	Решение заданий: 2, пункт 6.1.2
3	ОПК-5-З2	Решение заданий: 3, пункт 6.1.2
4	ОПК-5-З2	Решение заданий: 4, пункт 6.1.2
5	ОПК-5-З3	Решение заданий: 5, пункт 6.1.2
6	ОПК-5-З3	Решение заданий: 6, пункт 6.1.2
7	ОПК-5-З4	Решение заданий: 7, пункт 6.1.2
8	ОПК-5-З4	Решение заданий: 8, пункт 6.1.2
9	ОПК-5-У1	Решение заданий: 9, пункт 6.2.
10	ОПК-5-У1	Решение заданий: 10, пункт 6.2.
11	ОПК-5-У2	Решение заданий: 11, пункт 6.2.
12	ОПК-5-У2	Решение заданий: 12, пункт 6.2.
13	ОПК-5-У3	Решение заданий: 13, пункт 6.2.
14	ОПК-5-У3	Решение заданий: 14, пункт 6.2.
15	ОПК-5-У4	Решение заданий: 15, пункт 6.2.
16	ОПК-5-У4	Решение заданий: 16, пункт 6.2.
17	ОПК-5-В1	Решение заданий: 17, пункт 6.3.
18	ОПК-5-В1	Решение заданий: 18, пункт 6.3.

19	ОПК-5-В2	Решение заданий: 19, пункт 6.3.
20	ОПК-5-В2	Решение заданий: 20, пункт 6.3.
21	ОПК-5-В3	Решение заданий: 21, пункт 6.3.
22	ОПК-5-В3	Решение заданий: 22, пункт 6.3.
23	ОПК-5-В4	Решение заданий: 23, пункт 6.3.
24	ОПК-5-В4	Решение заданий: 24, пункт 6.3.

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-З1	Вопросы к зачету 1-4, 13-20, 25-29
2	ОПК-5-З1	1. Основные финансовые функции MS Excel. 2. Расчет периодических постоянных платежей с помощью финансовых функций MS Excel. 3. Линейное программирование при использовании финансовых функций в MS Excel. 4. Определение будущей стоимости на основе переменной процентной ставки в MS Excel. 13. Основные режимы работы в 1С. 14. Режим конфигуратора в 1С. 15. Создание базы данных в режиме конфигуратора 1С. 16. Создание основных объектов конфигурации 1С. 17. Создание документов с программируемой формой в режиме конфигуратора 1С. 18. Создание отчетов и печатных форм документов в конфигураторе 1С. 19. Создание регистров сведений и накоплений в режиме конфигуратора 1С. 20. Заполнение информацией базы данных в режиме отладки 1С. 25. Проектирование базы данных в режиме конфигуратора 1С. 26. Программирование табличной формы документа в режиме конфигуратора 1С. 27. Создание форм и отчетов в режиме конфигуратора 1С. 28. Создание регистров накопления и сведений в режиме конфигуратора 1С. 29. Создание кнопки «Печать» в форме документа в режиме конфигуратора 1С.
3	ОПК-5-З2	Вопросы к зачету 9-10, 32-33
4	ОПК-5-З2	9. Понятие статистической обработки информации при корреляционном анализе. 10. Основные критерии корреляционного анализа. 32. Понятие цифровой экономической информации. 33. Основное ПО, применяемое для обработки цифровой экономической информации.
5	ОПК-5-З3	Вопросы к зачету 5-8, 12, 30-31
6	ОПК-5-З3	5. Понятие реляционной базы данных. 6. Проектирование реляционной базы данных. 7. Создание реляционной базы данных. 8. Создание дополнительных объектов базы данных в MS Access. 12. Применение основных функций программы Statistica для вычисления среднеквадратичного отклонения и критерия Стьюдента. 30. Проектирование предметной области базы данных. 31. Реализации базы данных в СУБД.

7	ОПК-5-З4	Вопросы к зачету 11, 21-24
8	ОПК-5-З4	11. Способы обработки информации в программе Statistica. 21. Корреляционный анализ в программе Statistica. 22. Проверка достоверности полученных данных в программе Statistica. 23. Вычисление критерия Спирмена в программе Statistica. 24. Применения критерия Манна-Уитни для проверки достоверности выборки, состоящей из трех источников.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 9, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
2	ОПК-5-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 10, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
3	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 11, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
4	ОПК-5-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 12, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
5	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 13, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
6	ОПК-5-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 14, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
7	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 15, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).
8	ОПК-5-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используется задание 16, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2).

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 17, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
2	ОПК-5-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 18, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
3	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 19, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
4	ОПК-5-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 20, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

5	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 21, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
6	ОПК-5-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 22, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
7	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 23, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).
8	ОПК-5-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используется задание 24, рекомендованное для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3).

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Использование программных средств для автоматизации отдельных процессов подготовки документов : методическое пособие / Р. В. Котельников, А. А. Агеев, А. Н. Головина [и др.]. — Пушкино : Всероссийский научно-исследовательский институт лесоводства и механизации лесного хозяйства, 2020. — 52 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111815.html

3. Дяминова, Э. И. Статистический анализ данных с помощью программных средств : практикум / Э. И. Дяминова, Л. Н. Титова, А. С. Филиппова. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 98 c. — ISBN 978-5-4487-0804-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117046.html

б) дополнительная литература:

2. Брылёва, А. А. Программные средства создания интернет-приложений : учебное пособие / А. А. Брылёва. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 484 c. — ISBN 978-985-895-074-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134169.html

3. Майстренко, А. В. Мультимедийные средства обработки информации : учебное пособие для СПО / А. В. Майстренко, Н. В. Майстренко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 81 c. — ISBN 978-5-4488-0734-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90169.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://products.office.com/ru-ru/access?rtc=1 Официальная страница Microsoft, демонстрирующая работу системы управления базами данных MS Access

https://math.semestr.ru/corel/correlation-analysis.php Он-лайн решение статистических задач корреляции

https://1s83.info/programmirovanie/programmirovanie-1s-s-nulya.html Программирование в автоматизированной системе управления базами данных 1С

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используются компьютерные классы, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет и проектором.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент Шаймарданова Л.К.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 16 финансов и банковского дела

Рабочая программа учебной дисциплины

Финансы предприятия (организации)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Финансы предприятия (организации)» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Цифровая экономика и управление большими данными» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы дать обучающимся систематизированные знания по актуальным теоретическим и практическим проблемам организации корпоративных финансов, сформировать профессиональные представления в области обращения корпоративных финансов, умения и навыки в проведение анализа экономических процессов и явлений в сфере финансов корпораций.

Задачи:

1. получить систему понятий и принципов корпоративных финансов;
2. получить систему знаний об экономическом содержании финансовых ресурсов организаций и источниках их формирования;
3. определить роль, место и значение финансового планирования, как элемента системы управления финансами;
4. рассмотреть финансовую деятельность организации с целью обеспечения ее экономической безопасности;
5. изучить специфические особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм, в частности унитарных предприятий и некоммерческих организаций;
6. проанализировать финансовые методы обеспечения финансовой безубыточности деятельности организации;
7. владеть профессиональной терминологией, умением грамотно, логично излагать мнение, предложения в области корпоративных финансов, способностью к саморазвитию, повышению квалификации;
8. владеть способностью осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения задач в области корпоративных финансов, способностью анализировать и интерпретировать финансовую и другую информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в области корпоративных финансов.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности в соответствии с определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «25» сентября 2018 г. № 592н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Финансы предприятия (организации) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины предшествует освоение следующих учебных дисциплин: Микроэкономика (продвинутый уровень).

Параллельно с учебной дисциплиной «Финансы предприятия (организации)» изучаются дисциплины: Теория современной экономики, Модели отраслевых рынков и методы их исследования, Критический анализ и методы решения проблемных ситуаций в науке.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Результаты освоения дисциплины «Финансы предприятия (организации)» являются базой для прохождения обучающимися производственной практики: практика по профилю профессиональной деятельности и преддипломной, а также изучения дисциплин: Цифровизация процессов управления, Финансовое планирование и бюджетирование, Управление инвестиционным

потенциалом экономики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; (ОПК-4)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;(ОПК-4)	**Знать:**	
	современные организационно-управленческих основы финансов предприятия (организации)	ОПК-4-З1
	порядок формирования внеоборотных активами предприятия (организации)	ОПК-4-З2
	управленческие решения по формированию оптимальной структуры оборотных активов предприятия	ОПК-4-З3
	виды доходов и расходов и порядок формования прибыли предприятия	ОПК-4-З4
	требования к проведению расчетов по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации)	ОПК-4-З5
	методологию планирования деятельности предприятия (организации).	ОПК-4-З6
	Уметь:	
	экономически и финансово обосновывать организационно-управленческие решения в области финансов предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-У1
	рассчитывать показатели эффективности использования внеоборотных активов предприятия (организации);	ОПК-4-У2
	осуществлять расчет показателей эффективности использования оборотных активов предприятия (организации);	ОПК-4-У3
	обосновывать экономические, финансовые результаты работы в соответствии с принятыми управленческими решениями и нести за них ответственность	ОПК-4-У4
	осуществлять расчеты по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации) в соответствии с предъявляемыми требованиями	ОПК-4-У5

	принимать управленческие решения по планированию деятельности предприятия (организации) и нести за них ответственность.	ОПК-4-У6
	Владеть:	
	способностью принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в области финансов предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-В1
	навыками управления внеоборотными активами предприятия (организации)	ОПК-4-В2
	навыками оценки структуры оборотных активов предприятия (организации) в целях ее оптимизации	ОПК-4-В3
	способностью проводить расчеты показателей прибыли и рентабельности предприятия с целью обоснования экономических и финансовых результатов работы	ОПК-4-В4
	навыками проведения расчетов по товарным и нетоварным операциям предприятия (организации) в соответствии с предъявляемыми требованиями	ОПК-4-В5
	способностью экономически и финансово обосновывать организационно-управленческие решения по планированию деятельности предприятия (организации) и нести за них ответственность	ОПК-4-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Основы корпоративных финансов предприятия									
1.	Основы финансов предприятия	16	8	4	4			8	ОПК-4-З1, ОПК-4-У1, ОПК-4-В1
Активы предприятия									
2.	Активы предприятия	20	12	4	8			8	ОПК-4-З2, ОПК-4-З3, ОПК-4-У2, ОПК-4-У3, ОПК-4-В2, ОПК-4-В3
Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия									

3.	Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия	24	16	8	8			8	ОПК-4-З4, ОПК-4-З5, ОПК-4-У4, ОПК-4-У5, ОПК-4-В4, ОПК-4-В5
Финансовое планирование деятельности корпорации									
4.	Финансовое планирование деятельности корпорации	30	12	8	4			18	ОПК-4-З6, ОПК-4-У6, ОПК-4-В6
Промежуточная аттестация (зачет)									
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	18	2			1,7	0,3	16	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Основы финансов предприятия

Социально-экономическая сущность и функции финансов предприятия и организаций. Принципы организации финансов. Финансовые отношения организаций (предприятий). Роль финансов в деятельности организации. Денежные фонды и резервы предприятий Особенности корпоративных финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Финансовый механизм управления предприятием. Финансовые методы и рычаги. Государственное регулирование корпоративных финансов.

Тема 2. Активы предприятия

Содержание, состав и структура внеоборотных и оборотных активов предприятия. Классификация внеоборотных и оборотных активов. Экономическое содержание и источники финансирования основного

и оборотного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе.

Оценка эффективности использования внеоборотных и оборотных активов предприятия.

Тема 3. Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия

Понятие и классификация доходов предприятия. Понятие и классификация расходов предприятия. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Факторы, влияющие на прибыль предприятия. Балансовая, налогооблагаемая и чистая прибыль. Формирование финансовых результатов и определение валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Налог на прибыль предприятий и организаций. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Факторный анализ прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Использование чистой прибыли на выплату дивидендов и развитие производства. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организаций.

Тема 4. Финансовое планирование деятельности корпорации

Содержание и цели финансового планирования. Сущность, задачи и принципы финансового планирования. Способы организации информационных потоков в процессе финансового планирования. Виды и методы финансового планирования: нормативный, расчетноаналитический, оптимизации плановых решений, экономико-математического моделирования, долевой. Системы финансовых планов (бюджетов). Основные виды текущих финансовых планов: плановый баланс доходов и расходов, план движения денежных средств, прогнозный бухгалтерский баланс. Основные виды оперативных финансовых планов: платежный календарь, расчет потребности в краткосрочном кредите, кассовая заявка. Определение потребности в оборотных активах, как составляющая финансового планирования. Методы определения потребности в оборотном капитале. Эффективность использования оборотного капитала. Планирование капитальных вложений с целью определения размера и направлений использования прибыли. Последовательность этапов оценки инвестиционной программы.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Содержание финансов организации и принципы их организации.
2. Роль финансов в деятельности организации
3. Взаимосвязь денежных потоков организации с финансовым рынком.
4. Управление финансами организации : цели, задачи и функции.
5. Финансовый механизм организации и его структура.
6. Организация финансовой работы в организации.
7. Финансовые отношения предприятия, их классификация.
8. Основные принципы организации корпоративных финансов.
9. Формирование и использование денежных фондов предприятий.
10. Финансовый механизм предприятия.
11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.
12. Классификация и характеристика активов предприятия.
13. Внеоборотные активы предприятия.
14. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал.
15. Амортизация основных фондов.
16. Состав и классификация оборотных активов предприятия.
17. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета.
18. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия.
19. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов.
20. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.
21. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия.
22. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов.
23. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ.
24. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения.
25. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия.
26. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.
27. Источники финансирования предприятия.
28. Эффект финансового рычага (финансовый леверидж).
29. Классификация затрат предприятия.
30. Методы дифференциации затрат предприятия.
31. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing).
32. Эффект операционного рычага (производственный леверидж).
33. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия
34. Формирование и использование прибыли предприятия.
35. Прогноз и планирование выручки от продаж
36. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию.
37. Общее понятие о расходах, затратах и издержках организации
38. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
39. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции
40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Планы семинарских занятий

Тема 1. Основы финансов предприятия. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1. Обсудить цель и задачи дисциплины.
2. Заслушать выступления студентов, раскрывающие суть понятия финансов организаций (предприятий).
3. Проанализировать основные финансовые отношения организаций (предприятий).
4. Организовать дискуссию по проблеме выявления факторов, влияющих на организацию финансов.
5. Обсудить состав, формирование и направления использования денежных фондов предприятий.
6. Сделать выводы об основных функциях корпоративных финансов.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 2. Активы предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие и показатели эффективности использования внеоборотных активов и их расчет

2. Организовать обсуждение факторов, влияющих на внеоборотные активы.

3. Проанализировать расчеты амортизации основных средств.

4. Решение задача по расчету эффективности использования внеобротных активов предприятия

5. Заслушать выступления студентов, раскрывающие понятие кругооборота оборотных активов и показатели эффективности использования их расчет

6. Организовать обсуждение факторов, влияющих на оборачиваемость оборотных активов.

7. Проанализировать абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

8. Решение задача по расчету оборачиваемости оборотных активов.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 3. Доходы, расходы, финансовый результат деятельности предприятия. .

Время - 8 час.

Основные вопросы:

1. Заслушать выступления студентов, раскрывающие содержание, состав и структуру доходов и расходов предприятия.

2. Рассмотреть и обсудить методику расчета прибыли предприятия.

3. Рассмотреть и обсудить методику расчета рентабельности предприятия.

4. Решение задач по расчету плановой прибыли.

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

Тема 4. Финансовое планирование деятельности корпорации. .

Время - 4 час.

Основные вопросы:

1.Какие цели должны быть достигнуты в процессе финансового планирования?

2. Какие методы используются при составлении финансового плана?

3. Какие существуют методы расчета потребности оборотных активов?

4. В каких формах может быть принят финансовый план?

5. Как финансовый план связан с бизнес-планом организации?

6. Что является источником доходов и поступлений организации?

7. Какие направления расходов отражаются в финансовом плане?

8. Если в процессе составления финансового плана выяснится, что расходы превышают доходы, какие меры можно и нужно предпринять?

Обучающиеся самостоятельно, с применением различных методик оценивают результаты и полученные результаты обобщают в полноценном выводе.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Амортизация – перенесение стоимости постоянно изнашивающихся основных фондов на стоимость вырабатываемой продукции.

Ассортимент продукции предприятия – совокупность наименований видов продукции, составляющих группу с отличиями по марке, сорту, качеству, артикулу и т.п.

Балансовая прибыль – общая сумма прибыли предприятия по данным бухгалтерского баланса.

Банкротство – долговая несостоятельность предприятия, проявляющаяся в невозможности платить по обязательствам в связи с отсутствием средств.

Бизнес-план – внутренний документ предприятия, обеспечивающий анализ коммерческого замысла по признакам его реалистичности и эффективности, способствующий получению кредита.

Валовая выручка – общая сумма выручки от реализации продукции и материальных ценностей.

Валовый доход – стоимость, созданная трудом на предприятии, выраженная разностью между валовой выручкой и материальными затратами на производство.

Валовая прибыль – полная сумма прибыли предприятия до вычетов и отчислений.

Воспроизводство – непрерывно повторяющийся производственный процесс, осуществляемый в неизменном или возрастающем масштабе, соответственно простое или расширенное воспроизводство.

Вспомогательная деятельность предприятия – деятельность, направленная на выпуск продукции, обеспечивающей осуществление основной деятельности и потребляемой внутри предприятия.

Государственная регистрация субъекта предпринимательства – юридический акт, удостоверяющий право индивидуального предпринимателя или коммерческой организации осуществлять предпринимательскую деятельность с момента оформления записи в государственном реестре.

Группировка затрат по их элементам – распределение затрат по их экономическому содержанию вне зависимости от места осуществления и формы использования.

Группировка затрат по статьям калькуляции – распределение затрат с целью определения себестоимости отдельных видов продукции.

Долгосрочное планирование – деятельность руководства предприятия по установлению определенных изменений в его состоянии на длительный период в целях улучшения экономических показателей.

Закупочная цена – цена на сельскохозяйственную продукцию, приобретаемую на внутреннем рынке заготовительными органами у разных категорий производителей.

Запас готовой продукции – объем продукции, принятый системой контроля качества, находящийся на складе предприятия или отгруженный покупателям до момента передачи расчетных документов.

Заработная плата – сумма денежных и материальных ценностей, выдаваемая работнику для личного потребления по результатам труда.

Издержки обращения – расходы, связанные со сбытом продукции.

Издержки производства – совокупность затрат на выработку продукции.

Индивидуальный предприниматель – гражданин, прошедший процедуру государственной регистрации для осуществления предпринимательской деятельности без образования юридического лица.

Интервал планирования – отрезок времени, целесообразный для установления определенных плановых заданий.

Информационное обеспечение основных экономических процессов – зафиксированная в базах данных информация, необходимая для непрерывного осуществления комплекса процессов.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия – собственные средства, средства мобилизуемые на финансовом рынке, и средства, поступающие в процессе перераспределения.

Кадры предприятия совокупность работников различных профессий и квалификации, принятых на работу для участия в основной и неосновной деятельности предприятия.

Картель – соглашение предприятий одной отрасли по вопросам цен, рынков сбыта, объемов производства, обмена патентами.

Квалификация – степень профессиональной подготовки работника к выполнению работы определенной стоимости.

Квотирование рабочих мест – меры по регулированию занятости населения путем установления для предпринимателей квоты на рабочие места для отдельных категорий граждан.

Комбинирование производства – форма концентрации производства путем соединения разных производств в одном предприятии, когда продукт одного производства служит сырьем, полуфабрикатом другому производству.

Коммерческая организация – юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Консорциум – временный союз предприятий для осуществления крупных совместных операций.

Концерн – объединение предприятий на основе финансовых связей, договоров об общности интересов, характеризуемых как «система участия».

Кооперирование производства – производственные связи предприятий по совместному производству конечной продукции.

Коэффициент абсолютной ликвидности – отношение суммы денежных средств и краткосрочных вложений к краткосрочной задолженности.

Коэффициент текущей ликвидности – отношение оборотных средств к краткосрочной задолженности.

Коэффициент трудового участия – обобщающая оценка трудового вклада работника в общий результат труда коллектива.

Ликвидность предприятия – способность предприятия погасить кратковременные обязательства за счет текущих активов.

Линейная организация управления – структура, предусматривающая подчинение лица на каждом уровне управления единственному органу вышестоящего уровня.

Линейно-штабная организация управления – структура, в которой при единоначалии управления подготовка решений осуществляется специалистами, объединенными в штаб.

Линейно-функциональная организация управления – структура, предусматривающая сочетания прямого руководства по ряду функций с наделением распорядительными полномочиями функциональных руководителей по остальным функциям.

Лицензирование – выдача разрешения на осуществление определенного вида предпринимательской деятельности.

Льготная цена – цена на пониженном уровне для стимулирования потребления отдельных видов продукции или для отдельных групп потребителей.

Материальные ресурсы – предметы труда и отходы производства, запасные части для ремонта технического оборудовании.

Матричная организация управления – структура, предусматривающая наряду с линейным управлением по вертикали деятельность целевых руководителей с самостоятельными правами в пределах воздействия на объект управления при решении поставленных предметных задач.

Метод ценообразования – система установления цены с использованием определенной нормативной базы.

Мотивация труда – система мер стимулирования людей к достижению требуемых результатов деятельности предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Наличные денежные средства предприятия – часть имущества, представленная средствами в кассе и на счетах предприятия в банках.

Незавершенное производство – совокупность продукции предприятия, не прошедшей полную обработку, незаконченные работы и услуги, которые не могут быть признаны итогом выполнения договора.

Некоммерческая организация – юридическое лицо, не имеющее в качестве основной цели получение прибыли и не распределяющее полученную прибыль между участниками.

Непроизводственное потребление – потребление продукции при удовлетворении личных или общественных потребностей.

Номенклатура продукции предприятия – совокупность ассортиментных групп выпускаемой продукции.

Нормативный запас – минимальный объем запаса ресурса на уровне нормативов, обеспечивающий бесперебойное осуществление процесса производства заданной продолжительности.

Норма амортизации – готовая доля балансовой стоимости имущества в процентах, подлежащая переносу на стоимость продукции.

Оборотные производственные фонды – предметы труда, средства труда со сроками службы до одного года, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

Оборотные средства – денежные средства, выделяемые для формирования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Оборотные фонды (активы) – имущество, целиком потребляемое в одном цикле производственного процесса с полным переносом своей стоимости на создаваемую продукцию.

Обслуживающие подразделения предприятия – элементы предприятия, обеспечивающие функционирование основных и вспомогательных подразделений.

Объединение предприятий – некоммерческая организация в форме ассоциации ил союза юридических лиц, являющихся коммерческими организациями.

Оперативное планирование – деятельность по выработке заданий с целью регулирования хода производства и ритмичного функционирования всех рабочих мест.

Организационная структура предприятия – определенное соотношение уровней управления и области их функционирования в интересах достижения целей предприятия.

Организация производства – теория и практика использования прогрессивных технических и технологических решений на основе принципов разделения труда, взаимосвязи рабочих мест и экономических потоков ресурсов.

Организация труда – теория и практика достижения эффективной деятельности работников на их рабочих местах путем обеспечения условий взаимодействия человека со средствами производства.

Организация управления – теория и практика организации системы управления и управленческого труда для обеспечения эффективности функционирования предприятия.

Основная деятельность предприятия – деятельность, приносящая основную массу добавленной стоимости, создаваемой в рамках конкретных процессов производства товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Основные непроизводственные фонды – основные фонды, обеспечивающие обслуживание работников предприятия, оказывающие нематериальные услуги.

Основные производственные фонды – средства труда, прямо участвующие в производстве продукции с сохранением вещественной формы.

Основные фонды (активы) – имущество, длительно сохраняющее натурально-вещественную форму с постепенным переносом стоимости на создаваемую продукцию.

Отрасль – совокупность предприятий с общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных характеристик работников.

Переменные издержки – затраты, величина которых находится в прямой зависимости от объемов производства продукции.

Платежеспособность предприятия – способность предприятия своевременно и полностью выполнить платежные обязательства, вытекающие из торговых и кредитных операций.

Побочное производство – изготовление продукции, не являющейся основной целью предприятия и создаваемой, как правило, путем переработки отходов основной деятельности.

Повременная оплата труда – оплата по продолжительности отработанного времени.

Подсобное производство – создание условий для успешной реализации продукции.

Позиционирование товара – действия по обеспечению товару позиций на конкурентном рынке и благоприятного восприятия его потребителями в ряду существующих товаров.

Постоянные издержки – затраты, величина которых не зависит от объема производства продукции.

Поточное производство – организация производства с разделением сложного процесса на частные и одновременным выполнением разных частных процессов.

Потребление – использование общественного продукта в процессе удовлетворения экономических потребностей людей.

Предельные издержки – дополнительные затраты производства, связанные с увеличением объема выпуска продукции на одну единицу.

Предприятие как объект хозяйствования – материальный объект права, представляющий собой имущественный комплекс, используемый в предпринимательской деятельности.

Предприятие как субъект хозяйствования – субъект самостоятельного хозяйствования с правами юридического лица, производящий и реализующий товары, выполняющий работы, оказывающий услуги.

Природные ресурсы – естественные условия обитания на Земле, используемые предприятием.

Проектная структура – структура, которая формируется в интересах разработки проекта сложного продукта.

Производство – регулируемый процесс создания товаров, выполнения работ, оказания услуг в результате использования факторов производства.

Производственная структура предприятия – состав элементов предприятия как объектов управления, обладающих технологическими и кооперационными связями.

Производственное потребление – потребление продукции производственно-технического назначения в процессе создания другой продукции.

Производственные запасы – имущество, подготовленное к переработке с целью выработки продукции предприятия, обеспечивающее непрерывность процесса производства.

Производственный кооператив – коммерческая организация, основанная на объединении имущества (паев) и совместном труде членов.

Производственный цикл – период времени от начала до окончания процесса создания конкретного изделия в пределах одного предприятия.

Профессия – совокупность теоретических знаний и практических навыков, обеспечивающих выполнение определенной деятельности в отрасли производства.

Работа – материальное изделие (деятельность по его созданию), выполняемое по заказу конкретного лица.

Рабочее место – производственная площадь приложения труда, где размещается работник, средства и предметы труда, обработанная продукция.

Равновесная цена – цена на конкурентном рынке, соответствующая равенству спроса и предложения.

Расчетная рентабельность – отношение расчетной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств.

Расходы будущих периодов – затраты, произведенные предприятием, но подлежащие включению в себестоимость продукции в последующие периоды.

Регулирование цен – вмешательство государства в процесс рыночного ценообразования.

Резервный фонд – средства для покрытия убытков предприятия, погашения непредвиденных затрат.

Рентабельность предприятия – характеристика степени эффективности использования имущества (активов) предприятия.

Рентабельность продукции – отношение прибыли от производства и реализации продукции к ее полной себестоимости.

Рентабельность собственного капитала – отношение чистой прибыли к собственному капиталу.

Ресурсы предприятия – средства, находящиеся в наличии, запасе, позволяющие устойчиво осуществлять предпринимательскую деятельность (работники, капитал, техника и технология, информация).

Розничная цена – цена на товар при продаже конечному потребителю для личного потребления в малых количествах.

Сбыт – организационная функция, обеспечивающая реализацию готовой продукции.

Сдельная оплата труда – оплата по количеству произведенной продукции.

Себестоимость – денежная форма выражения затрат на производство и реализацию продукции.

Сегмент рынка – часть рынка с однородными требованиями покупателей.

Сезонная цена – цена на некоторые виды продукции, планомерно меняющаяся по сезонам года.

Сезонность производства – неравномерность выпуска продукции в связи с повторяющимися изменениями времени года, явлениями природы, обычаями, традициями.

Синдикат – объединение однородных производств в целях сбыта продукции через общую структурную торговую единицу.

Смета затрат на производство – сводный документ плановых затрат предприятия в денежном выражении.

Смешанный тип управления – структура, предусматривающая комбинирование регулирующих воздействий от простого сочетания форм управления на разных уровнях управления до синтеза их по совокупности всех уровней управления.

Снабжение – организационная функция, обеспечивающая потребности предприятия в необходимых ресурсах.

Собственность – имущество, принадлежащие лицу на правах владения, пользования, распоряжения.

Солидарная ответственность – ответственность каждого участника вместе с остальными вплоть до предельно полной величины обязательств коммерческой организации.

Списанная численность работников – численность работников, с которыми заключены трудовые договоры, контракты.

Среднесписочная численность работников – численность работников в среднем за период с учетом явочной численности за все дни периода.

Средние издержки – издержки исчисляемые делением суммы на показатель объема выпуска продукции.

Средства предприятия в расчетах – дебиторская задолженность предприятия по различным основаниям – за проданные товары, оказанные услуги, по выданным авансам, по полученным векселям, по передаче в подотчет и т.п.

Статус малого предприятия – правовое положение предприятия на основе регистрации в уполномоченных на то органах исполнительной власти при соблюдении предельно допустимой численности работников, позволяющее получать государственную поддержку.

Стратегическое планирование – деятельность руководства предприятия по выбору образа действий для достижения стратегических целей в условиях вероятного изменения внешней среды.

Стратегия маркетинга – установление целей предприятия на выбранном сегменте рынка и выбор путей их достижения.

Страховой запас – запас ресурса, обеспечивающий устойчивое производство при непредвиденных нарушениях сроков поставок ресурса.

Субсидиарная ответственность – ответственность каждого участника в дополнение к ответственности другого лица, являющего основным должником, которую несет участник вместо основного должника.

Тактика маркетинга – выработка конкретных действий по реализации стратегии маркетинга.

Тарифная сетка – шкала тарифных коэффициентов по числу тарифных разрядов, определяющая различия в оплате труда по степени его сложгности.

Тарифная система – комплекс нормативов, обеспечивающих регулирование уровня заработной платы в зависимости от квалификации работников, характера и условий труда, территориального размещения предприятия.

Тарифная ставка – размер заработной платы данного тарифного разряда за единицу времени работы.

Тарифный разряд – показатель степени сложности работы в соответствии с описаниями работ по тарифно-квалификационному справочнику.

Текущее планирование – деятельность руководителей разных уровней управления по выработке заданий в интересах обеспечения выполнения заказов с учетом тенденций развития конкурентных условий.

Текущий запас – запас ресурса, обеспечивающий бесперебойность производственного процесса в период между двумя последовательными поставками ресурса.

Техника – совокупность средств производства, принадлежащих предприятию или приобретенных заимообразно.

Технология – совокупность средств, методов, процессов, операций, обеспечивающих осуществление производственной деятельности.

Тип производства – вариант организации деятельности предприятия по признакам специализации подразделений (тип производственной структуры) или масштабности производства однотипной продукции (тип организации производства).

Товар – материальное изделие, предлагаемое покупателям в интересах приобретения, использования, потребления.

Товарная политика предприятия – комплекс управленческих решений по определению целесообразного состава продукции для достижения успеха на конкурентном рынке.

Товарные запасы – продукция предприятия, поступающая в сферу обращения.

Трансакционные издержки – издержки, сопутствующие производству продукции, но не связанные с ним непосредственно (поиск информации, ведение переговоров и т.п.).

Трудовые ресурсы – состав работников по количеству и квалификационным характеристикам.

Унитарное предприятие – коммерческая организация, основанная на праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом, находящимся в государственной или муниципальной собственности.

Управление кадрами – обособленная функция управления, предусматривающая наем, обучение работников для обеспечения предприятия кадрами в текущее время в необходимом составе требуемого уровня подготовки.

Услуга – определенное действие, осуществляемое по заказу конкретного лица, не сопровождаемое созданием материального изделия.

Уставной (складочный) капитал – сумма средств (стоимость имущества) выделенная учредителями предприятия для обеспечения деятельности, определенная в учредительных документах предприятия.

Финансовая база предприятия – имущественный потенциал предприятия, выраженный в денежном исчислении.

Финансовые ресурсы – совокупность фондов, денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия и создаваемых за счет внутренних и внешних источников.

Финансовые средства предприятии – денежные доходы и поступления, которыми предприятие распоряжается для выполнения финансовых обязательств и осуществления производства.

Финансы предприятия – система экономических отношений, состоящих в привлеченных денежных средств, их формировании и эффективном использовании.

Фонд накопления – средства для финансирования основных фондов предприятия.

Фондоотдача – показатель эффективности использования основных фондов в расчете стоимости основных фондов на единицу стоимости продукции.

Фонд потребления – средства, расходуемые в социальных целях развития коллектива предпирятия.

Фонды (активы) предприятия – имущество, используемое для осуществления деятельности при достижении целей предприятия.

Фонды обращения – средства предприятия, обслуживающие обменные процессы, вложенные в запасы готовой продукции, средства в расчетах и денежные средства в кассе и на счетах в банках.

Форма оплаты труда – вид оплаты при классификации по ряду признаков: основание для расчета величины выплаты, средство осуществления выплаты, учет дополнительных факторов.

Функциональная организация управления – структура, предусматривающая разделение управления по функциям, когда каждый руководитель ведает исполнением определенной группы функций.

Функция (в управлении) – объективно обусловленная постоянная цель, круг деятельности и обязанностей лица, которое решает определенные задачи, составляющие конкретные проблемы предприятия.

Цель объединения предприятий – обеспечение благоприятных условий функционирования путем координации деятельности отдельных предприятий, представления и защиты имущественных интересов во внешней среде.

Ценовая политика предприятия – совокупность форм и методов по установлению цен с учетом рыночных условий для достижения целей предприятия.

Хозяйственное общество – коммерческая организация, основанная на объединении главным образом имущества участников в условиях использования его только по решениям органов управления обществом.

Хозяйственное товарищество – коммерческая организация, основанная на объединении не только имущества, но в основном труда полных товарищей, действующих от имени товарищества самостоятельно или иным, установленным в договоре образом в условиях солидарного несения субсидиарной ответственности своим имуществом по обязательствам товарищества.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания

1	ОПК-4-З1	1.Дискуссия на тему:"Стратегические цели управления финансами организации".
2	ОПК-4-З1	
3	ОПК-4-З2	2. Дискуссия на тему: "Источники формирования активов корпорации".
4	ОПК-4-З2	
5	ОПК-4-З3	3. Проанализировать факторы, влияющие на величину прибыли.
6	ОПК-4-З3	
7	ОПК-4-З4	4. Определите основные стратегические направления развития корпорации в современных условиях.
8	ОПК-4-З4	
9	ОПК-4-З5	5. Дискуссия на тему: "Порядок формирования расходов предприятия".
10	ОПК-4-З5	
11	ОПК-4-З6	6. Дискуссия на тему: "Финансовые планы организации".
12	ОПК-4-З6	

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-4-У1	7. Определите курсовую стоимости акции на рынке ценных бумаг, если известно, что размер дивиденда ожидается на уровне 25%, а величина банковской ставки процента — 20%. Номинальная стоимость акции 200 руб.
14	ОПК-4-У1	
15	ОПК-4-У2	8. Рассчитать рентабельность актива если прибыль балансовая составила за год 3 мил.руб., а величина активов за год составила 36 мил.руб.
16	ОПК-4-У2	
17	ОПК-4-У3	9. Производственная себестоимость товарного выпуска в IV квартале составила 23 400 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции на складе — 6,5 дня. Норматив на готовую продукцию на складе составит?
18	ОПК-4-У3	
19	ОПК-4-У4	10. Для производства запланированного объема продукции в IV квартале затраты основных материалов составят 7740 тыс. руб. при норме их запаса на складе организации, равной 27 дням. Определить однодневный расход материалов и норматив по затратам основных материалов.
20	ОПК-4-У4	
21	ОПК-4-У5	11. Компания А желает приобрести фирму В за 30 млн руб. А ожидает, что слияние обеспечит дополнительный приток денежных средств в сумме 5,5 млн руб. в год в течение 10 лет. Предельная цена капитала для этих инвестиций равна 12 %. Проведите анализ бюджета инвестиций с позиции компании А, чтобы определить, следует ли делать покупку?
22	ОПК-4-У5	
23	ОПК-4-У6	12. ООО «Каролина» закупило для производственного участка однотипное оборудование. Продолжительность смены на данном предприятии равна 8 часам, число рабочих дней в году – 257. Регламентированные простои оборудования составляют 3 % от режимного фонда времени. Рассчитать плановый (эффективный) фонд времени работы единицы оборудования.
24	ОПК-4-У6	

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания

25	ОПК-4-В1	13. Акционерное общество выпустило 800 простых акций и 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинальная стоимость всех ценных бумаг 100 000 руб. Купон по облигациям — 12%. Дивиденд по привилегированным акциям — 15%. 1.Определите дивиденд от прибыли. 2.Расположите всех держателей ценных бумаг по степени убывания доходности, если прибыль к распределению составила 16 000 тыс. руб.
26	ОПК-4-В1	
27	ОПК-4-В2	14. Организация приобрела оборудование с предусмотренным сроком полезного использования 8 лет (96 месяцев). Определить норму амортизационных отчислений линейным способом.
28	ОПК-4-В2	
29	ОПК-4-В3	15. Организация приобрела оборудование с предусмотренным сроком полезного использования 10 лет (96 месяцев). Определить норму амортизационных отчислений линейным способом.
30	ОПК-4-В3	
31	ОПК-4-В4	16. Определить планируемую сумму переменных затрат если удельные затраты на единицу продукции составляют 90 руб. предприятие планирует выпуск продукции в натуральном выражении в размере 400 тыс. ед.
32	ОПК-4-В4	
33	ОПК-4-В5	17. Стоимость реализованной продукции предприятия в базисном году 5 млн руб., доля прибыли равна 20 %. Величина оборотных средств в базисном году составила 40 тыс. руб. В отчетном году объем реализованной продукции, равно как и прибыль, возрастет на 12 %. Рассчитать абсолютную величину сокращения длительности одного оборота.
34	ОПК-4-В5	
35	ОПК-4-В6	18.На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 150 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3000 тыс. руб. Рассчитать коэффициент обновления основных фондов.
36	ОПК-4-В6	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-4-З1	Письменный опрос по теме 1
2	ОПК-4-З1	Задание для самостоятельной работы 1
3	ОПК-4-З2	Письменный опрос по теме 2
4	ОПК-4-З2	Задание для самостоятельной работы 2
5	ОПК-4-З3	Письменный опрос по теме 2
6	ОПК-4-З3	Задание для самостоятельной работы 3
7	ОПК-4-З4	Письменный опрос по теме 3
8	ОПК-4-З4	Задание для самостоятельной работы 4

9	ОПК-4-З5	Письменный опрос по теме 3
10	ОПК-4-З5	Задание для самостоятельной работы 5
11	ОПК-4-З6	Письменный опрос по теме 4
12	ОПК-4-З6	Задание для самостоятельной работы 6
13	ОПК-4-У1	Задание для самостоятельной работы 7
14	ОПК-4-У1	
15	ОПК-4-У2	Задание для самостоятельной работы 8
16	ОПК-4-У2	
17	ОПК-4-У3	Задание для самостоятельной работы 9
18	ОПК-4-У3	
19	ОПК-4-У4	Задание для самостоятельной работы 10
20	ОПК-4-У4	
21	ОПК-4-У5	Задание для самостоятельной работы 11
22	ОПК-4-У5	
23	ОПК-4-У6	Задание для самостоятельной работы 12
24	ОПК-4-У6	
25	ОПК-4-В1	Выполнение заданий и упражнений по теме 1
26	ОПК-4-В1	Задание для самостоятельной работы 13
27	ОПК-4-В2	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
28	ОПК-4-В2	Задание для самостоятельной работы 14
29	ОПК-4-В3	Выполнение заданий и упражнений по теме 2
30	ОПК-4-В3	Задание для самостоятельной работы 15
31	ОПК-4-В4	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
32	ОПК-4-В4	Задание для самостоятельной работы 16
33	ОПК-4-В5	Выполнение заданий и упражнений по теме 3
34	ОПК-4-В5	Задание для самостоятельной работы 17
35	ОПК-4-В6	Выполнение заданий и упражнений по теме 4
36	ОПК-4-В6	Задание для самостоятельной работы 18

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-З1	Вопросы к зачету 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11
2	ОПК-4-З1	1. Содержание финансов организации и принципы их организации. 2. Роль финансов в деятельности организации 3. Взаимосвязь денежных потоков организации с финансовым рынком. 4. Управление финансами организации : цели, задачи и функции. 5. Финансовый механизм организации и его структура. 6. Организация финансовой работы в организации. 7. Финансовые отношения предприятия, их классификация. 8. Основные принципы организации корпоративных финансов. 9. Формирование и использование денежных фондов предприятий. 10. Финансовый механизм предприятия. 11. Основные факторы, влияющие на организацию финансов предприятия.
3	ОПК-4-З2	Вопросы к зачету 12,13,14,15,17,18,19

4	ОПК-4-З2	12. Классификация и характеристика активов предприятия. 13. Внеоборотные активы предприятия. 14. Особенности кругооборота денежных средств инвестированных в основной капитал. 15. Амортизация основных фондов. 16. Состав и классификация оборотных активов предприятия. 17. Финансово-эксплуатационная потребность предприятия и методы ее расчета. 18. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия. 19. Расчет плановой потребности в оборотных активах по сырью и материалам, виды запасов. 20. Расчет плановой потребности в оборотных активах по незавершенному производству и готовой продукции.
5	ОПК-4-З3	Вопросы к зачету 20,21,22,23,24,25,26
6	ОПК-4-З3	21. Показатели эффективности использования оборотных активов предприятия. 22. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных активов. 23. Дебиторская задолженность предприятия и ее анализ. 24. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения. 25. Расчет реальной и сомнительной дебиторской задолженности предприятия. 26. Ведомость непогашенных остатков и ее использование.
7	ОПК-4-З4	Вопросы к зачету 27,28,29,30,31,32,33,34
8	ОПК-4-З4	27. Источники финансирования предприятия. 28. Эффект финансового рычага (финансовый леверидж). 29. Классификация затрат предприятия. 30. Методы дифференциации затрат предприятия. 31. Расчет точки безубыточности (метод direct-costing). 32. Эффект операционного рычага (производственный леверидж). 33. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия 34. Формирование и использование прибыли предприятия.
9	ОПК-4-З5	Вопросы к зачету 35,36,37,38
10	ОПК-4-З5	35. Прогноз и планирование выручки от продаж 36. Порядок формирования цен на реализуемую продукцию. 37. Общее понятие о расходах, затратах и издержках организации 38. Классификация затрат относимых на себестоимость продукции.
11	ОПК-4-З6	Вопросы к зачету 39,40
12	ОПК-4-З6	39. Финансовый контроль за затратами на производство и реализацию продукции 40. Планирование затрат на производство и реализацию продукции

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-У1	Задания для самостоятельной работы 7
2	ОПК-4-У1	
3	ОПК-4-У2	Задания для самостоятельной работы 8
4	ОПК-4-У2	
5	ОПК-4-У3	Задания для самостоятельной работы 9
6	ОПК-4-У3	
7	ОПК-4-У4	Задания для самостоятельной работы 10
8	ОПК-4-У4	

9	ОПК-4-У5	Задания для самостоятельной работы 11
10	ОПК-4-У5	
11	ОПК-4-У6	Задания для самостоятельной работы 12
12	ОПК-4-У6	

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-4-В1	Задания для самостоятельной работы 13
2	ОПК-4-В1	
3	ОПК-4-В2	Задания для самостоятельной работы 14
4	ОПК-4-В2	
5	ОПК-4-В3	Задания для самостоятельной работы 15
6	ОПК-4-В3	
7	ОПК-4-В4	Задания для самостоятельной работы 16
8	ОПК-4-В4	
9	ОПК-4-В5	Задания для самостоятельной работы 17
10	ОПК-4-В5	
11	ОПК-4-В6	Задания для самостоятельной работы 18
12	ОПК-4-В6	

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 162 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21739-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582907

3. Теплова, Т. В. Корпоративные финансы (продвинутый уровень) : учебник и практикум для вузов / Т. В. Теплова. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 750 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17326-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587561

б) дополнительная литература:

2. Леонтьев, В. Е. Корпоративные финансы : учебник для вузов / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17390-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560233

3. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561531

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.cbr.ru Официальный сайт Банка России
https://minfin.gov.ru/ Официальный сайт Министерства финансов.

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Вершинина О.В.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Микроэкономика (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими профиль «Цифровая экономика и управление большими данными» по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» (уровень магистратура) в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика , утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к совершенствованию и развитию своего интеллектуального и общекультурного уровня; самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессии; обобщению и критическому оцениванию результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; разработке стратегии поведения экономических агентов на разных рынках.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки магистров, а так же учитывает их образовательные потребности.

«Специалист в области национальной платежной системы», утвержденный приказом Минтруда России от 27.04.2023 N 345н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Микроэкономика (продвинутый уровень) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Параллельно изучается с дисциплинами: Теория современной экономики, Финансы предприятия (организации), Модели отраслевых рынков и методы их исследования.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» направлено на подготовку обучающихся к производственной практике, изучению таких дисциплин, как: Макроэкономика (продвинутый уровень), Финансовое планирование и бюджетирование.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, решения ситуационных задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;(ОПК-1)	**Знать:**	
	основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия основ экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты необходимые при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-З1
	поведение потребителя (выбора потребителя); поведение производителя (выбора производителя);	ОПК-1-З2
	поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства)	ОПК-1-З3
	стратегическое поведение фирм в условиях олигополии, концепцию экономического равновесия и экономической эффективности	ОПК-1-З4
	причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации)	ОПК-1-З5
	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ОПК-1-З6
	Уметь:	
	применять основные инструментарии обобщения, анализа, восприятия экономических знаний, позволяющие проанализировать результаты, необходимые при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-У1
	применять математический аппарат с использованием алгебраического метода определения локального экстремума для решения типовых задач условной оптимизации в рамках теории выбора потребителя или производителя	ОПК-1-У2
	прогнозировать концепции, характеризующие экономический анализ, позволяющий организовать подходы к освоению и приобретению новых навыков необходимых для решения исследовательских задач	ОПК-1-У3
	исследовать микроэкономические факторы, позволяющие совершенствовать систему критериев для анализа результатов расчетов и обосновать полученные выводы	ОПК-1-У4
	прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений	ОПК-1-У5
	составлять план и осуществлять теоретические исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов	ОПК-1-У6
	Владеть:	

	информационно-коммуникационными технологиями и методами применения законов естественнонаучных дисциплин при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-В1
	навыками выбора наиболее подходящей теоретической модели для решения практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1-В2
	навыками применения математического аппарата для решения типовых задач условной оптимизации в рамках теории выбора потребителя или производителя	ОПК-1-В3
	уточненными и прогнозируемыми концепциями обработки экономических данных в соответствии с поставленной	ОПК-1-В4
	нормативно-правовыми инструментами анализа объектов и процессов, позволяющими учесть результаты расчетов необходимые для решения профессиональных задач в различных сферах деятельности	ОПК-1-В5
	новыми методами поиска, обобщения и анализа информации, с учетом зарубежного опыта, позволяющие проанализировать результаты расчетов необходимых для решения профессиональных и исследовательских задач в различных сферах деятельности	ОПК-1-В6

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем					Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	З			
1	1	3	108	50	24	24	1,7	0,3		58	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем					Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	З		
Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения									
1.	Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения	6	2	2				4	ОПК-1-У6
Потребительские предпочтения. Функции полезности									
2.	Потребительские предпочтения. Функции полезности	6	2		2			4	ОПК-1-У1

Выбор потребителя. Потребительский спрос									
3.	Выбор потребителя. Потребительский спрос	8	4	2	2			4	ОПК-1-В1, ОПК-1-В3
Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу									
4.	Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу	8	4	2	2			4	ОПК-1-З3, ОПК-1-З6
Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени									
5.	Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени	6	2	2				4	ОПК-1-З4
Излишек потребителя. Рыночный спрос									
6.	Излишек потребителя. Рыночный спрос	8	4	2	2			4	ОПК-1-З1, ОПК-1-З5
Рыночное равновесие. Производственные функции									
7.	Рыночное равновесие. Производственные функции	7	4	2	2			3	ОПК-1-В4, ОПК-1-В5
Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек									
8.	Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек	8	4	2	2			4	ОПК-1-З2, ОПК-1-В3
Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение									
9.	Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение	7	3	1	2			4	ОПК-1-З2, ОПК-1-В2
Монополия. Монополистическое поведение									
10.	Монополия. Монополистическое поведение	6	3	1	2			3	ОПК-1-У3, ОПК-1-У4
Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр									
11.	Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр	6	2	2				4	ОПК-1-З4, ОПК-1-З6
Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена									
12.	Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена	6	2		2			4	ОПК-1-В5, ОПК-1-В6
Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности									

13.	Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности	7	4	2	2			3	ОПК-1-З3, ОПК-1-З5
Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния									
14.	Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния	8	4	2	2			4	ОПК-1-У5, ОПК-1-В6
Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг									
15.	Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг	7	4	2	2			3	ОПК-1-У4
Промежуточная аттестация (зачет)									
16.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2			1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Введение в микроэкономику. Основные концепции. Бюджетные ограничения

Сфера применения и границы микроэкономической теории. Позитивный и нормативный анализ. Методы экономического анализа. Экономическо-математическое моделирование. Классификация моделей: статические и динамические; оптимизационные и равновесные; детерминированные и стохастические. Сравнительная статика. Парето-оптимальность. Долгосрочное равновесие. Логическая структура курса.

Бюджетные ограничения. Наборы благ. Бюджетное множество. Композитное благо. Свойства бюджетного множества. Альтернативные издержки. Измеритель. Бюджетная линия. Экономический смысл бюджетной линии. Ломаные бюджетные линии: анализ экономической политики государства и ценовой стратегии фирм.

Тема 2. Потребительские предпочтения. Функции полезности

Потребительские предпочтения. Аксиомы рационального поведения. Кривые безразличия. Примеры предпочтений: совершенные субституты, совершенные комплементы, антиблага, нейтральные блага, дискретные блага. Насыщение. Монотонность и выпуклость предпочтений. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация. Предельная норма замещения (замены) в потреблении. Определение. Экономический смысл. Аналитические формулы. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений.

Кардиналистская и ординалистская полезность. Функция полезности: формальное представление и экономический смысл. Монотонное преобразование функции полезности. Виды монотонных трансформаций. Экономический смысл монотонной трансформации. Построение функции полезности. Примеры функций полезности: совершенные субституты, совершенные комплементы, квазилинейные предпочтения. Функция полезности Кобба–Дугласа: аналитическое и графическое представление. Ее математические свойства и их экономическая интерпретация. Однородность функции Кобба–Дугласа и еѐ значение в экономическом анализе. Экономический смысл степенных коэффициентов. Предельная полезность. Предельная полезность и предельная норма замещения.

Тема 3. Выбор потребителя. Потребительский спрос

Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика. Условия существования и единственности оптимума потребителя. Характеристика равновесия потребителя: предельная норма замещения в обмене, условия равенства и случаи неравенства предельной нормы замещения в потреблении и в обмене. Второй закон Госсена. Эквимаржинальный принцип. Предельная полезность дохода. Потребительский спрос. Оценка функции полезности. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; условия первого и второго порядка. Формализация задачи потребительского выбора. Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума. Равновесные состояния для различных видов предпочтений. Задачи на условный экстремум в экономической теории. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя (разные виды налогов – количественный, паушальный, стоимостной), субсидирования потребления какого-либо товара (включая талоны на бесплатное питание) и рационирования. Денежная и натуральная субсидии. Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.

Кривые "доход – потребление" и кривые Энгеля: нормальные и низшие блага; предметы роскоши и предметы первой необходимости. Кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля для особых типов благ: блага, описываемые функцией Кобба-Дугласа; совершенные субституты; совершенные комплементы; блага, описываемые квазилинейными предпочтениями. Гомотетичные предпочтения и кривая Энгеля. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса потребителя для обычных благ, совершенных субститутов, совершенных комплементов и дискретных благ. Экономический смысл кривой спроса потребителя. Графическое изображение функции спроса в координатах товарного набора и в координатах "объем потребления – цена". Обратная функция спроса.

Тема 4. Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу

Понятие выявленных предпочтений. Предпосылки теории выявленных предпочтений. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP). Иллюстрации WARP. Объяснение закона спроса при помощи слабой аксиомы выявленных предпочтений.

Сильная аксиома выявленных предпочтений. Экономический смысл. Случаи ее нарушения. Применение при оценке поведения потребителя. Применение теории выявленных предпочтений для оценки уровня жизни и социальных программ правительства. Измерение изменения стоимости жизни. Индексы цен и индексы количества. Индекс номинального дохода. Индекс цен Ласпейреса и его недостатки. Индекс цен Пааше и его недостатки. Индексы изменения стоимости жизни и графический аппарат теории потребительского выбора.

Понятие эффекта замещения и эффекта дохода. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Слуцкому; их знаки для случаев нормальных, низших благ и товаров Гиффена. Построение кривой компенсированного спроса потребителя; ее экономический смысл. Уравнение Слуцкого; его экономический смысл. Уравнение Слуцкого в терминах эластичностей. Декомпозиция по Слуцкому для случая совершенных комплементов, совершенных субститутов и квазилинейных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. Графическое представление эффекта дохода и эффекта замещения по Хиксу. Компенсированный спрос. Определение, экономический смысл, области применения. Вывод формулы компенсированного спроса для товарных наборов с 2-мя и с n товарами. Кривая хиксианского(компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ. Рыночный спрос по Маршаллу и по Хиксу. Экономический смысл отличий. Ценовая эластичность спроса. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 5. Потребительский выбор с учетом первоначальной наделенности. Потребительский выбор во времени

Понятие начального запаса, или первоначальной наделенности ("endowment"). Модель

потребительского выбора с учетом начального запаса благ. Валовый и чистый спрос. Продажа как отрицательный спрос. Бюджетное ограничение с первоначальным запасом благ. Изменения в стоимости первоначального запаса и изменения в ценах. Кривые спроса. Уравнение Слуцкого с двумя эффектами дохода: обычным эффектом дохода и эффектом изменения стоимости первоначального набора потребителя. Графическая интерпретация и экономический смысл. Области применения двух эффектов дохода.

Модель индивидуального предложения труда. Бюджетное ограничение с нетрудовым доходом. Выбор между трудом и отдыхом. Кривая индивидуального предложения труда. Реальная заработная плата.

Потребительский выбор во времени (межвременной выбор). Зависимость ценности денег от времени: будущая стоимость сегодняшних доходов и текущая стоимость будущих доходов. Межвременное бюджетное ограничение потребителя; изменение процентной ставки и наклон бюджетной линии. Межвременные предпочтения; предельная норма замещения. Оптимальный выбор во времени. Заемщики и кредиторы. Уравнение Слуцкого и межвременной выбор. Индивидуальное предложение сбережений. Сбережения и инфляция. Купонные и бессрочные облигации.

Тема 6. Излишек потребителя. Рыночный спрос

Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход. Спрос на дискретное благо. Определение полезности из характеристик спроса. Различные интерпретации излишка потребителя. Графическое и аналитическое выражение излишка (выигрыша) потребителя для случаев дискретного блага и непрерывной функции спроса. Квазилинейность функции полезности – основная предпосылка в ординалистском варианте измерения полезности как площади под кривой спроса. Оценка изменений благосостояния потребителя при изменении цен с помощью потребительского излишка. Другие способы оценки изменения благосостояния. Компенсированное изменение дохода (компенсирующая вариация): определение и графическое представление. Эквивалентное изменение дохода (эквивалентная вариация): определение и графическое представление. Расчет компенсированного и эквивалентного изменения дохода. Соотношение значений вариаций для маршаллианского и хиксианского спроса. Вывод значений вариаций для разных видов предпочтений. Компенсированное, эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений. Излишек производителя.

Функция рыночного спроса. Обратная функция спроса. Эластичность спроса по цене: математическая и экономическая интерпретация. Взаимосвязь между эластичностями спроса. Функция спроса с постоянной эластичностью. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность и спрос. Эластичность и доход. Эластичность спроса по доходу. Эластичность и предельный доход. Соотношения между коэффициентами эластичности. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Тема 7. Рыночное равновесие. Производственные функции

Рыночное предложение. Обратные кривые спроса и предложения. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения. Избыточное налоговое бремя. Парето-эффективность. Равновесие конкурентного рынка и эффективность. Выигрыш потребителей и выигрыш производителей. Квазилинейная функция полезности и принцип максимизации общего благосостояния. Потери в благосостоянии при государственном регулировании рынка: контроль над ценами, налоги, импортный тариф. Конкурентное равновесие и Парето-эффективность. Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель. Формализация модели. Общее решение. Условие устойчивости рыночного равновесия в паутинообразной модели. Роль информации в экономике. Понятие производственной функции, факторов производства. Аксиомы производственной функции. Виды производств. Изокванты. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. Определение допустимой области производства. Свойства технологии: монотонность и выпуклость. Стадии производства. Соотношение изменений общего, среднего и предельного продукта одного и двух факторов производства. Области действия закона убывающей отдачи и убывающей предельной нормы

технологического замещения. Короткий и длительный периоды. Эффект масштаба: положительный, отрицательный, нейтральный (постоянная отдача от масштаба). Значение эффекта масштаба для долгосрочного роста фирмы. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара.

Тема 8. Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек

Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение. Организационно-правовые формы предприятий. Прибыль и рыночная стоимость фирмы. Постоянные и переменные факторы. Квазипостоянные факторы. Максимизация прибыли в коротком периоде. Изопрофитные линии. Сравнительно-статический анализ поведения фирмы. Максимизация прибыли в длительном периоде. Обратные кривые спроса на факторы. Максимизация прибыли и отдача от масштаба. Выявленная прибыльность. Предельная доходность фактора. Роль налогов. Равновесие фирмы как проблема минимизации издержек. Минимизация издержек. Соотношение изокосты и изокванты. Оптимальная комбинация факторов производства. Предельная производительность денег. Функции условного спроса на факторы (функции производного спроса на факторы). Выявленная минимизация издержек. Отдача от масштаба и функция издержек. Долгосрочные и краткосрочные издержки. Постоянные и квазипостоянные издержки. Невозвратные издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Предельные издержки и переменные издержки. Долгосрочные издержки. Долгосрочные издержки в случае дискретных уровней размера завода. Долгосрочные предельные издержки. Производство двух товаров – экономия от совмещения производств. Динамические изменения издержек – кривая обучения.

Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение

Ограничение со стороны рынка, с которым сталкивается в своей деятельности фирма – рыночная среда. Чистая конкуренция. Кривая спроса для конкурентной фирмы. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой. Обратная функция предложения. Прибыль и излишек производителя. Кривая долгосрочного предложения фирмы. Долгосрочные постоянные средние издержки. Краткосрочное предложение отрасли. Равновесие отрасли в коротком периоде. Равновесие отрасли в длительном периоде. Кривая долгосрочного предложения. Нулевая экономическая прибыль. Постоянные факторы производства и экономическая рента. Арендные ставки и цены. Политика в отношении ренты. Энергетическая политика.

Тема 10. Монополия. Монополистическое поведение

Монополия. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста. Вывод формулы монопольной цены. Правило "большого пальца" в ценообразовании; неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монополии. Возможность для монополии нести убытки в краткосрочном периоде. Сравнительная статика: введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Налогообложение монополиста: разные варианты. Проблемы естественной монополии. Многопродуктовый и многозаводской монополист: выбор оптимального числа заводов и продуктов при производстве взаимозаменяемых и взаимодополняющих товаров. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду. Ценовая дискриминация. Определение, виды, условия эффективности. Увеличение прибыли монополиста при использовании совершенной ценовой дискриминации (дискриминации 1-го типа); дискриминация 2-ого типа; дискриминация между сегментами рынка (дискриминации 3-го типа): определение объема продаж для каждой группы потребителей, соотношение между ценами для разных групп и эластичностями спроса. Нелинейное ценообразование. Многопериодная ценовая дискриминация и ценообразование с учетом пиковой загрузки. Ценообразование взаимосвязанных товаров. Двухчастный (двухставочный) тариф. Комплектование: смешанное комплектование, продажа с нагрузкой. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества. Монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условие равновесия фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.

Тема 11. Олигополия: аналитические модели. Олигополия: теория игр

Олигополия: аналитические модели. Конкуренция количества и ценовая конкуренция. Модель Курно. Модель Бертрана с однородным продуктом. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство. Картель: проблемы стабильности в долгосрочном периоде.

Олигополия: теория игр. Основные понятия: стратегия игры, доминирующая стратегия, равновесие Нэша, чистые и смешанные стратегии. Платежная матрица игры. Основные виды игр, применяемых в экономическом анализе: "дилемма заключенного"; "стратегия курка" ("стратегия копирования"). Повторяющиеся и последовательные игры. Игра "угроза входа на рынок новой фирмы".

Тема 12. Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена

Основные черты рынков факторов как производные от товарных рынков. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта. Вывод функции спроса на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда и заработной платы. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда для фирмы-монополиста, действующего на товарном рынке. Равновесие монопсонии. Предельные расходы на труд. Соотношение предельной доходности продукта труда, предельных расходов на труд и заработной платы. Сравнение равновесной занятости и равновесной ставки заработной платы для разных случаев деятельности монопсонии и свободного конкурента. Роль профсоюзов на рынке труда. Воздействие профсоюзов на спрос и предложение труда. Случай двусторонней монополии. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда. Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного спроса на труда и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии.

Понятие общего равновесия. Представление общего равновесия в виде ящика Эджуорта для двухмерного случая. Понятие и вывод контрактной кривой. Условия существования, единственности и стабильности конкурентного равновесия. Распределения, эффективные по Парето. Закон Вальраса. Равновесие в условиях монополии. Роль чистых потерь монополии для экономики обмена. Теоремы экономики благосостояния.

Тема 13. Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности

Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами. Линия эффективного производства: определение, экономический смысл, вывод аналитической формулы для изоквант нормального вида. Виды общего равновесия при разных характеристиках факторов производства. Производство и теоремы экономики благосостояния. Производственные возможности. Предельная норма трансформации. Выгоды свободной торговли: сравнительные преимущества. Расширенная граница производственных возможностей. Эффективность по Парето.

Правила поведения потребителя в условиях неопределенности. Определение неопределенности. Определение и экономический смысл вероятности. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Ноймана-Моргенштерна). Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску: нерасположенные к риску; нейтральные к риску и предпочитающие риск (склонные к риску). Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Налогообложение рискованного актива. Ожидаемая полезность и кривые безразличия. Применение теории ожидаемой полезности: страхование; диверсификация портфеля ценных бумаг; оценка стоимости информации и решение о покупке информации; проблема уклонения от налогов.

Тема 14. Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния

Запасы и потоки. Межвременные предпочтения. Приведенная стоимость. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений. Альтернативные критерии. Поправки на риск. Инвестиционные решения. Многопериодные производственные решения – неисчерпаемые ресурсы. Механизм определения процентных ставок. Полезность как функция средней и дисперсии относительно нее. Измерение риска. Бета акции. Равновесие на рынке рисковых активов. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM). Выравнивание

доходов. Линия рынка. Взаимные фонды. Индексные фонды. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде. Проблема межвременного изменения стоимости капитала. Понятие и методы расчета дисконтированной стоимости капитала. Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода. Срок окупаемости. Средняя отдача на капитал. Дисконтированная (приведенная) стоимость. Внутренняя отдача на капитал. Индекс прибыльности. Максимизация ожидаемой прибыли. Дисконтирование издержек. Оценка амортизации и сроков начала осуществления инвестиционного проекта. Нормы дохода. Активы. Финансовые активы. Ликвидность. Арбитраж и текущая стоимость. Активы, приносящие потребительский доход. Налогообложение доходов на активы. Дисконтированная стоимость и рынки активов. Арбитраж и теорема Фишера. Финансовые институты.

Агрегирование предпочтений. Теорема невозможности Эрроу. Функции общественного благосостояния. Максимизация благосостояния. Индивидуалистические функции общественного благосостояния. Справедливые распределения.

Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг

Определение и виды внешних эффектов экономической деятельности. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Внешние эффекты в производстве и в потреблении товаров и услуг. Квазилинейные предпочтения и теорема Коуза. Потери общественного благосостояния в условиях рынка с внешними эффектами. Недопроизводство и перепроизводство товара. Представление рынка с внешними эффектами в виде моделей частичного и общего равновесия. Способы решения проблемы внешних эффектов. Модель интернализации внешнего эффекта путем интеграции предприятий в единую фирму. Налог Пигу. Принудительное ограничение производства. Торговля правами на внешний эффект.

Свойства общественных благ. Классификация общественных благ. Примеры общественных благ. Проблема общих ресурсов. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка. Трудности в осуществлении этого решения на практике. Квазилинейные предпочтения и общественные блага. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования. Выбор медианного избирателя. Торговля голосами. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. Проблема рынка "лимонов".

Сигнализация качества товара. Роль репутации. Модель "подрыва репутации". Неполнота информации в отношении цены товара.

Асимметрия информации на рынке труда. Модель Спенса на современные методы эконометрического анализа; современные программные продукты, необходимые для решения экономико-статистических задач на работу и инвестиций в человеческий капитал. Сигналы на рынке труда: сравнительная эффективность.

Неблагоприятный отбор на рынке страхования. Способы борьбы с этим явлением. Риск безответственности и способы снижения данного типа риска: совместное страхование, минимальные вычеты, обязательная страховка.

Анализ финансовых рынков как рынков с информационной асимметрией. Формы проявление неблагоприятного отбора и риска безответственности. Роль рационирования кредита.

Проблема "заказчик-исполнитель" как форма взаимоотношений на рынках с асимметричной информацией. Виды стимулирующих контрактов.

Тема 16. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Представление предпочтений функцией полезности.
2. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность.
3. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении.
4. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя.
5. Минимизация расходов при заданном уровне полезности.
6. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда.
7. Теорема двойственности. Проблема восстановления предпочтений.

8. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого.

9. Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности.

10. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов.

11. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.

12. Прямая и косвенная денежные функции полезности

13. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений.

14. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода).

15. Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета.

16. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение).

17. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи.

18. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный.

19. Инвестирование в рисковые активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.

20. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей.

21. Свойства производственных множеств.

22. Проблема морального риска.

23. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджерапри ненаблюдаемых усилиях.

24. .Измерение изменений в благосостоянии, вызванных изменением цен.

25. Агрегирование в теории потребителя.

26. Двойственность и агрегирование в теории производства.

27. Теория ожидаемой полезности.

28. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора.

29. Частичное равновесие и общее равновесие.

30. Равновесие и оптимальность.

31. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений.

32. Равновесие по Вальрасу.

33. Теорема о существовании равновесия в терминах избыточного спроса.

34. Теорема о сжимающемся ядре.

35. Общее равновесие в условиях неопределенности.

36. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов.

37. Кривая хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ.

38. Понятие производственной функции, факторов производства.

39. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу.

40. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе.

41. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ.

42. Экстерналии и равновесие при наличии экстерналий.

43. Олигополия с точки зрения теории игр. Модель Курно.

44. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство.

45. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации.

46. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса).

47. Совершенная конкуренция и монополия.

48. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM).

49. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами.

50. Модель экономики с частной собственностью.

51. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации

52. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба

53. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия

54. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена

55. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения потребителя.

Равновесие потребителя

56. Положительные и отрицательные последствия деятельности монополии в современной рыночной экономике

57. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг

58. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия

59. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая Энгеля

60. Экономическая теория благосостояния

Планы семинарских занятий

Тема 2. Потребительские предпочтения. Функции полезности. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Потребительские предпочтения.
2. Аксиомы рационального поведения.
3. Кривые безразличия.
4. Монотонность и выпуклость предпочтений.
5. Выпуклость кривой безразличия: математическое доказательство и экономическая интерпретация.
6. Предельная норма замещения (замены) в потреблении. .
7. Виды предельных норм замещения для разных видов предпочтений
8. Кардиналистская и ординалистская полезность
9. Функция полезности Кобба–Дугласа.

Тема 3. Выбор потребителя. Потребительский спрос. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Оптимум потребителя: экономическая и аналитическая характеристика.
2. Условия существования и единственности оптимума потребителя.
3. Характеристика равновесия потребителя: предельная норма замещения в обмене, условия равенства и случаи неравенства предельной нормы замещения в потреблении и в обмене.
4. Второй закон Госсена.
5. Эквимаржинальный принцип.
6. Предельная полезность дохода.
7. Потребительский спрос.
8. Оценка функции полезности.
9. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении; условия первого и второго порядка.
10. Формализация задачи потребительского выбора.
11. Виды равновесия потребителя: внутренний и угловой оптимумы, достижение равновесия без достижения оптимума.
12. Равновесные состояния для различных видов предпочтений.
13. Задачи на условный экстремум в экономической теории.
14. Использование метода Лагранжа для решения задачи потребительского выбора.
15. Равновесие потребителя в условиях налогообложения потребителя.
16. Денежная и натуральная субсидии.
17. Сравнительный анализ с точки зрения благосостояния потребителя.

Тема 4. Концепция выявленных предпочтений. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу

. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Соотношение классической теории полезности и теории выявленных предпочтений.
2. Слабая аксиома выявленных предпочтений (WARP). Иллюстрации WARP.

3. Индекс цен Ласпейреса и Пааше.
4. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное.
5. Расчет эффектов дохода и замещения по Хиксу и по Слуцкому.

Тема 6. Излишек потребителя. Рыночный спрос. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Потребительский излишек в интерпретации Маршалла: кардиналистский подход
2. Квазилинейность функции полезности – основная предпосылка в ординалистском варианте измерения полезности как площади под кривой спроса.
3. Расчет компенсированного и эквивалентного изменения дохода
4. Компенсированное, эквивалентное изменение дохода и изменение потребительского излишка в случае квазилинейных предпочтений
5. Функция рыночного спроса. Обратная функция спроса.
6. Соотношения между коэффициентами эластичности.
7. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Тема 7. Рыночное равновесие. Производственные функции. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Использование моделей равновесия для анализа налогообложения.
2. Избыточное налоговое бремя.
3. Равновесие конкурентного рынка и эффективность
4. Неравновесное ценообразование на конкурентном рынке: паутинообразная модель.
5. Формализация модели
6. Аксиомы производственной функции
7. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу.
8. Закон убывающей отдачи и убывающей предельной нормы технологического замещения.
9. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES.
10. Ломаная производственная функция: анализ разных видов технологий для выпуска одного и того же товара.

Тема 8. Максимизация прибыли. Минимизация издержек и кривые издержек. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
1. Равновесие фирмы как проблема максимизации прибыли.
2. Прибыль: бухгалтерское и экономическое определение.
3. Организационно-правовые формы предприятий.
4. Прибыль и рыночная стоимость фирмы.
5. Постоянные и переменные факторы.
6. Квазипостоянные факторы.
7. Максимизация прибыли в коротком периоде.
8. Изопрофитные линии.
9. Сравнительно-статический анализ поведения фирмы.
10. Максимизация прибыли в длительном периоде.
11. Обратные кривые спроса на факторы.
12. Максимизация прибыли и отдача от масштаба.
13. Выявленная прибыльность.
14. Предельная доходность фактора.
15. Роль налогов.

Тема 9. Предложение конкурентной фирмы. Отраслевое предложение. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Ограничение со стороны рынка, с которым сталкивается в своей деятельности фирма – рыночная среда.

2. Чистая конкуренция.

3. Кривая спроса для конкурентной фирмы.

4. Решение о предложении, принимаемое конкурентной фирмой.

5. Обратная функция предложения.

6. Прибыль и излишек производителя.

7. Кривая долгосрочного предложения фирмы.

8. Долгосрочные постоянные средние издержки.

Тема 10. Монополия. Монополистическое поведение. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Условия первого и второго порядка для максимизации прибыли однопродуктового монополиста.

2. Налогообложение монополиста: разные варианты.

3. Особенности поведения фирмы-монополиста на рынках товаров длительного пользования: выбор между продажей и сдачей в аренду.

4. Ценовая дискриминация.

5. Сравнительная эффективность монопольного ценообразования и ценовой дискриминации для фирмы и для общества.

6. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Тема 12. Рынки факторов. Общее равновесие потребителей для экономики обмена. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда при условии совершенно конкурентного рынка продукта.

2. Условия конкурентного равновесия для двусторонней монополии на рынке труда.

3. Взаимосвязь рынка труда и рынка продукта: вывод функции совокупного спроса на труд и функции совокупного предложения продукта при совместном равновесии

4. Распределения, эффективные по Парето. Закон Вальраса. Равновесие в условиях монополии.

5. Теоремы экономики благосостояния.

Тема 13. Общее равновесие производителей. Поведение потребителя в условиях неопределенности. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Общее равновесие производителей в экономике с двумя факторами производства и двумя товарами

2. Производство и теоремы экономики благосостояния.

3. Правила поведения потребителя в условиях неопределенности.

4. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике. Аксиомы ожидаемой полезности (функция Ноймана-Моргенштерна).

5. Методы сокращения риска.

Тема 14. Капитальные активы и рынки активов. Экономическая теория благосостояния. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Запасы и потоки.

2. Межвременные предпочтения.
3. Приведенная стоимость.
4. Чистая приведенная стоимость как критерий в принятии инвестиционных решений.
5. Альтернативные критерии.
6. Поправки на риск.
7. Инвестиционные решения.
8. Многопериодные производственные решения – неисчерпаемые ресурсы.
9. Механизм определения процентных ставок.
10. Полезность как функция средней и дисперсии относительно нее.
11. Измерение риска.
12. Бета акции.
13. Равновесие на рынке рисковых активов.
14. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM).
15. Выравнивание доходов.
16. Линия рынка.
17. Взаимные фонды.
18. Индексные фонды.
19. Особенности оценки стоимости капитальных расходов в долгосрочном периоде.
20. Проблема межвременного изменения стоимости капитала.
21. Понятие и методы расчета дисконтированной стоимости капитала.
22. Методы оценки инвестиционных проектов: положительные стороны и ограничения каждого метода.
23. Срок окупаемости.
24. Средняя отдача на капитал.
25. Дисконтированная (приведенная) стоимость.
26. Внутренняя отдача на капитал.
27. Индекс прибыльности.
28. Максимизация ожидаемой прибыли.
29. Дисконтирование издержек.
30. Оценка амортизации и сроков начала осуществления инвестиционного проекта.
31. Нормы дохода.
32. Активы. Финансовые активы. Ликвидность.
33. Арбитраж и текущая стоимость.
34. Активы, приносящие потребительский доход.
35. Налогообложение доходов на активы.
36. Дисконтированная стоимость и рынки активов.
37. Арбитраж и теорема Фишера.
38. Финансовые институты.

Тема 15. Внешние эффекты экономической деятельности. Общественные блага. Информационная асимметрия на рынке товаров и услуг. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Свойства общественных благ.
2. Классификация общественных благ.
3. Примеры общественных благ.
4. Проблема общих ресурсов.
5. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ.
6. Теоретическое решение проблемы "безбилетника": налог Кларка.
7. Трудности в осуществлении этого решения на практике.
8. Квазилинейные предпочтения и общественные блага.
9. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.
10. Парадокс голосования.
11. Выбор медианного избирателя.
12. Торговля голосами.

13. Подкуп и рентоориентированное поведение как примеры несостоятельности государства.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптивность способность организации как системы реагировать на изменения условий функционирования. Чем выше скорость реакции на выявленные изменения, тем выше степень организованности системы. Внешним проявлением адаптивности является маневренность, а внутренним гибкость.

Акция – ценная бумага, удостоверяющая владение паем в капитале акционерного общества и дающая право на получение части прибыли в виде дивиденда.

Аппроксимация издержек – проблема связи переменных затрат с объемом реализации продукции.

Благо – предмет (или услуга) для удовлетворения потребностей человека.

Благо исключаемое – благо, недоступное тем, кто не готов заплатить за него рыночную цену.

Благо конкурентное – благо, потребление которого одним субъектом, исключает возможность его потребления другим субъектом.

Благо нормальное – благо, спрос на которое по мере роста дохода потребителя увеличивается.

Благо общественное–благо, являющееся одновременно неконкурентным и не исключаемым.

Бухгалтерская прибыль–разность между валовой выручкой и бухгалтерскими издержками фирмы.

Бухгалтерские издержки – денежная масса определенной величины, выплачиваемая тем, кто в той или иной степени способствует процессу производства, но в то же время не является ни хозяином, ни руководителем предприятия.

Бюджетная линия – совокупность точек, представляющих различные сочетания количества двух благ, доступные потребителю при данных ценах и бюджете.

Валовые (общие издержки) – сумма постоянных и переменных издержек.

Вмененные издержки – альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.

Внешние эффекты – не отражающиеся в рыночных ценах затраты (отрицательные внешние эффекты) или выгоды (положительные внешние эффекты), возникающие при производстве и потреблении благ.

Гипотеза полной упорядоченности – при наличии двух различных наборов благ потребитель всегда предпочитает один из них другому или признает их равноценными (одинаково предпочтительными).

Гипотеза рефлексивности – при наличии двух одинаковых наборов благ потребитель считает, что любой из них не хуже другого.

Гипотеза транзитивности – если потребитель предпочитает набор А набору. В, набор В набору С, то он предпочитает набор А набору С; соответственно если набор А для потребителя равнозначен набору В и набор В равнозначен набору С, то наборы А и С тоже для него равнозначны.

Внутренняя норма доходности (рентабельности)– относительный показатель эффективности инвестиционного проекта.

Гипотеза – предположительное знание. В случае доказательности истинности она становится в дальнейшем теорией, законом, принципом и т.д. В случае не подтверждения гипотеза теряет свое значение.

Деньги – особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента.

Дисконтирование – приведение ценности будущих периодов к текущему периоду, процесс, обратный начислению сложного процента.

Долгосрочный, или длительный период (long-run) в деятельности фирмы – отрезок времени, достаточный для внесения изменений во все факторы производства.

Доход валовой – показатель суммарного дохода предприятия от всех видов его

экономической деятельности. Состоит из валовой выручки от реализованных товаров (услуг) и сальдо платежного баланса, учитывающего внереализационную деятельность предприятия.

Доход средний – доход, получаемый от продажи единицы продукта.

Доход предельный – дополнительный доход, полученный в результате роста объема продаж товара на единицу. Предельный доход определяется как отношение прироста валового дохода к приросту объема продаж.

Закон (объективный) – существенное, всеобщее, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями и процессами.

Закон Госсена первый – предельная полезность благ убывает.

Закон Госсена второй – при заданных ценах и бюджете потребитель достигает максимума полезности тогда, когда отношение предельной полезности к цене одинаково по всем потребляемым благам.

Закон предложения – устанавливает связь между величиной предложения и ценой: при прочих равных условиях предложение изменяется в прямой зависимости от цены.

Закон спроса – устанавливает связь между величиной спроса и ценой: при прочих равных условиях спрос на товары в количественном выражении изменяется в обратной зависимости от цены.

Закон убывающей отдачи – увеличение использование одного переменного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе ведет к прекращению роста отдачи, а затем и к ее сокращению.

Закон убывающей предельной полезности – с увеличением объема потребления полезность каждой последующей потребляемой единицы продукции меньше полезности предыдущей.

Законы рыночного ценообразования – 1. Цена стремится к такому уровню, при котором спрос равен предложению. 2. Если под влиянием неценовых факторов произойдет повышение спроса при неизменном предложении или сокращение предложения при неизменном спросе, то цена возрастет. Если, наоборот, при неизменном предложении спрос сократится или при неизменном спросе увеличится предложение – цена понизится.

Издержки внешние (явные) – затраты факторов производства, которые не принадлежат фирме и покупаются ею.

Издержки внутренние (неявные) – затраты принадлежащих фирме факторов производства.

Издержки предельные – дополнительные издержки, связанные с увеличением производства данного товара на единицу.

Изокванта – совокупность точек, представляющих всевозможные сочетания определенных количеств двух факторов производства, обеспечивающих заданный объем выпуска.

Изокоста – совокупность точек, представляющих одинаковые по ценности сочетания различных количеств двух факторов производства.

Индекс цен – это отношение цены текущего года к цене базисного года, умноженное на 100%.

Институционализм – направление экономической теории, рассматривающее развитие человеческого общества в целом через призму институтов – социальных, правовых, политических, нравственных и др.

Капитал акционерного общества – совокупность индивидуальных капиталов, объединенных посредством эмиссии акций и других ценных бумаг.

Кардиналистская концепция – теория потребительского спроса, основанная на допущении возможности количественного измерения полезности.

Карта безразличия – семейство кривых безразличия при различных количествах предлагаемых товаров.

Карта изоквант – множество изоквант, графическое представление производственной функции длительного периода.

Картель – группа производителей гомогенного блага, объединенных соглашением о единой цене и объемах предложения для приобретения монопольной власти.

Категория – предельно широкое понятие, в котором отражены наиболее общие и существенные свойства, признаки, связи и отношения предметов, явлений.

Кейнсианство – направление экономической теории, разработанное Дж. М. Кейнсом, называемое теорией эффективного спроса. Его идея состоит в том, что через стимулирование спроса можно воздействовать на производство и предложение товаров, сокращая при этом

безработицу. Кейнс обосновал необходимость государственного вмешательства в экономику. Современное кейнсианство – неокейнсианство – несколько макроэкономических теорий, отличающихся в выборе целей и средств макроэкономической политики.

Коэффициент ценовой эластичности спроса – отношение процентного изменения в спросе к процентному изменению цены ($Ep=\Delta Q/\Delta P$).

Краткосрочный, или короткий, период (short-run) в деятельности фирмы – отрезок времени, в течение которого невозможно изменить все факторы производства.

Кривая безразличия – график, отражающий все возможные сочетания товаров, дающие одинаковую суммарную полезность для потребителя.

Кривая потребительских возможностей – совокупность точек, представляющих оптимальные по Парето варианты распределения заданного количества благ между потребителями.

Кривая производственных возможностей – совокупность точек, представляющих Парето-эффективные объемы производства двух благ.

Кривая Энгеля – совокупность точек, представляющих объем спроса потребителя на отдельное благо при различных размерах его бюджета в заданной системе цен.

Макроэкономика – раздел экономической науки, изучающий экономику страны как единое целое.

Модель – упрощенное представление изучаемого объекта за счет абстрагирования от его несущественных для целей исследования свойств.

Монетаризм – теория макрорегулирования экономики, в известной мере, альтернативная кейнсианству. Монетаристы во главу угла ставят денежно-кредитные методы обеспечения занятости и стабилизации экономики. Они считают, что деньги являются главным инструментом, определяющим движение и развитие экономики. Государственное регулирование экономики, по их мнению, должно ограничиваться контролем над денежной сферой, а изменение денежного предложения призвано прямо соответствовать движению (динамике) цен и национального дохода.

Монополистическая конкуренция – рынок, характеризующийся большим количеством мелких фирм, производящих дифференцированную продукцию; доступ на рынок является относительно свободным; фирмы в известной мере могут контролировать цены на продукцию; развита неценовая конкуренция.

Монополия – рыночные условия доминирования.

Монопольная (рыночная) власть – возможность фирмы влиять на основные параметры рыночной конъюнктуры и, прежде всего, на цены.

Научно-технический прогресс – непрерывный процесс открытия и применения новых знаний в общественном производстве, позволяющий при наименьших затратах соединять имеющиеся ресурсы для выпуска высококачественных продуктов.

Неоклассическое направление – направление экономической науки, использующее экономические модели в качестве главного инструмента исследования экономических процессов. В первую очередь неоклассиков интересуют проблемы ценообразования, взаимодействия спроса и предложения.

Неолиберализм – направление в экономической науке и практике управления хозяйственной деятельностью, сторонники которого отстаивают принцип саморегулирования, свободного от излишней регламентации. Современные представители экономического либерализма, во-первых, исходят из того, что рынок как наиболее эффективная система хозяйства создает наилучшие условия для экономического роста; во-вторых, отстаивают приоритетное значение свободы субъектов экономической деятельности. Государство, по их мнению, должно обеспечивать условия для конкуренции и осуществлять контроль там, где отсутствуют эти условия.

НИОКР– научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, имеющие целью разработку и реализацию научных идей.

Номинальная заработная плата – сумма денег, получаемая наемным работником за определенный промежуток времени (неделю, месяц, год).

Номинальная ставка процента – процентная ставка, выраженная в денежных единицах.

Нормальная прибыль – нулевая экономическая прибыль, - альтернативная стоимость использования предпринимательской способности. Когда фирма получает нормальную прибыль, то ее доход полностью расходуется на покрытие затрат фирмы.

Объем предложения – максимальное количество блага, которое производитель готов продать при данной цене.

Объем спроса – максимальное количество блага, которое потребитель готов купить при данной цене.

Ординалистская концепция – теория потребительского спроса, основаны на допущении возможности порядкового измерения полезности и отрицающая возможность количественного ее измерения.

Олигополия – рынок, на котором присутствуют несколько фирм-производителей, продукция которых может быть как однородной, так и неоднородной; вступление новых фирм затруднено высокими входными барьерами; фирмы взаимно зависят в принятии решений о ценах на продукцию.

Основной капитал (основные фонды)– средства труда, участвуют в производстве длительное время (более года), постепенно изнашиваясь.

Парадигма – 1) пример из истории, в том числе истории той или иной науки, взятый для обоснования, сравнения; 2) концепция, теория или модель, взятая в качестве образца исследования.

Парето-эффективное (оптимальное) состояние экономики – то состояние, при котором никакие изменения в производстве и в распределении не могут повысить благосостояние хотя бы одного члена общества без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в обмене – такое распределение заданной совокупности благ между индивидами, при котором за счет их перераспределения нельзя повысить благосостояние хотя бы одного без ухудшения благосостояния других.

Парето-эффективность в производстве – такое использование заданной совокупности факторов производства, при котором за счет их межотраслевого перераспределения нельзя увеличить выпуск хотя бы одного блага без снижения выпуска других.

Перекрестная эластичность спроса – степень влияния на величину спроса на один товар изменения цены другого товара.

Переменные издержки – издержки, величина которых зависит от объема производства и реализации продукции.

Полезность блага – удовлетворение, получаемое потребителем, от потребления товара.

Полезность общая – совокупная полезность всех потребляемых благ.

Полезность предельная – полезность последней единицы потребляемого блага или приращение общей полезности при увеличении потребления блага на единицу.

Положение – научное утверждение, сформулированная мысль.

Положительный эффект масштаба – снижение средних валовых издержек фирмы по мере увеличения размеров предприятия (увеличения объема производства продукции).

Постоянные издержки– издержки, величина которых не изменяется с изменением объема производства и реализации продукции.

Потребитель – экономический субъект, приобретающий блага для удовлетворения своих потребностей.

Потребительская корзина – набор продуктов (в основном питания), общее количество которых в расчете на год обеспечивает минимальный уровень проживания.

Потребности – нужда, недостаток в чем-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

Правило использования ресурсов –MRP = MRC.

Правило наименьших издержек – последний рубль, затраченный на каждый ресурс, должен давать одинаковый предельный продукт.

Правило максимизации прибыли – предельный продукт равен цене товара (MRPi = Pi).

Предельная доходность ресурса – прирост дохода фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельная норма замещения– то количество товара X, от которого потребитель готов отказаться ради увеличения потребления товара Y на единицу.

Предельная полезность – дополнительная полезность, получаемая потребителем от потребления каждой последующей единицы товара.

Предельные издержки – прирост издержек, связанный с выпуском дополнительной единицы продукции.

Предельные издержки ресурса – прирост издержек фирмы за счет использования дополнительной единицы данного ресурса.

Предельный доход – прирост дохода, связанный с выпуском каждой дополнительной

единицы продукции.

Предельный продукт – прирост продукции фирмы в натуральном выражении за счет увеличения на единицу количества используемого переменного ресурса.

Предложение – количество товара, которое производители готовы продать по определенной цене за определенный период.

Прибыль – разница между общей выручкой и общими затратами.

Приватизация – преобразование отношений собственности путем передачи или продажи на различных условиях государственной или муниципальной собственности частным хозяйствующим субъектам.

Производитель – экономический субъект, приобретающий факторы для производства и продажи благ.

Производственная функция Кобба -Дугласа – функция, определяющая взаимозаменяемость труда и капитала. Предложена американскими учеными К. Коббом и П. Дугласом в 20-х гг. XX-го века.

Рабочая сила – способность человека к труду.

Равновесие рыночное неустойчивое – равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая не возвращает цену к равновесному значению.

Равновесие рыночное устойчивое – равенство объемов спроса и предложения в условиях, при которых отклонение цены от своего равновесного значения сопровождается такой реакцией участников рыночных сделок, которая возвращает цену к равновесному значению.

Равновесие Бертрана – описывает ситуацию на рынке, при которой в условиях дуополии фирмы конкурируют за цену товара при данном объеме выпуска каждой фирмы. Стабильность равновесия достигается тогда, когда цена оказывается равной предельным издержкам, т.е. достигается конкурентное равновесие.

Равновесие Курно – достигается на рынке тогда, когда в условиях дуополии каждая фирма, действуя самостоятельно, выбирает такой объем производства, какой ожидает от нее другая фирма. Равновесие Курно возникает как точка пересечения кривых реагирования двух фирм.

Равновесие Штакельбергера– ситуация, при которой возникает равенство предельных издержек, предельного дохода и рыночной цены.

Равновесие по Вальрасу (Walras equilibrium theory) – равновесная цена складывается по причинам: влияния превышения объёма предложения над объёмом спроса (когда рыночная цена превышает равновесную) – происходит давление избытка предложения на цену (посредством конкуренции продавцов), рыночная цена снижается; влияния превышения объёма спроса над объёмом предложения (когда рыночная цена ниже, чем равновесная) – происходит давление избытка спроса на цену (посредством конкуренции покупателей), рыночная цена повышается.

Равновесие по Маршаллу (Marshal equilibrium theory) – равновесная цена складывается по причинам: влияния превышения цены спроса над ценой предложения (когда объём предложения находится ниже уровня равновесия) – реакция продавцов заключается в повышении объёма предложения; влияния превышения цены предложения над ценой спроса (когда объём предложения находится выше уровня равновесия) – реакция продавцов выражается в снижении объёма предложения.

Равновесие Нэша (Nash equilibrium) – ни один участник не может увеличить выигрыш, изменив своё решение в одностороннем порядке, когда другие участники не меняют решения

Равновесная цена– цена на конкурентном рынке, при котором размеры спроса соответствуют величине предложения, и отсутствует дефицит или избыток товаров и услуг.

Разгосударствление – ликвидация механизмов прямого государственного управления экономикой путем передачи соответствующих полномочий на уровень предприятия.

Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которое можно приобрести на номинальную заработную плату.

Рента экономическая – доход, получаемый владельцем земли и других природных ресурсов, количество которых строго ограничено. Представляет собой разницу между суммой денег, которую собственник фактора производства получает за услуги фактора, и минимальной суммой денег, за которую он согласен предоставить эти услуги.

Ресурсы экономические, факторы производства – необходимые для производства

экономических благ элементы. Основными видами ресурсов выступают: труд, земля, капитал, предпринимательские способности. Часто к ним также добавляют информацию.

Рынок – социально-экономический институт, обеспечивающий продавцам и покупателям возможность вступать в контакт для осуществления взаимовыгодных сделок.

Рынок капитала – рынок средне- и долгосрочных кредитов, акций и облигаций.

Рыночная экономика – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

Смешанная экономика – тип общества, синтезирующий элементы рыночной и командной экономик, в котором механизм рынка дополняется активной деятельностью государства.

Собственность – отношения между людьми, выражающие определенную форму присвоения материальных благ.

Совершенная конкуренция – тип рынка, характеризующийся наличием большого количества продавцов, предлагающих однородную продукцию; каждый продавец не может оказать какого-либо влияния на рыночную цену продукции; доступ на рынок свободный.

Спрос – количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене за определенный период.

Средние издержки– издержки на единицу производимой продукции.

Стоимость денег во времени – понятие, означающее, что вследствие инфляции рубль, полученный раньше, стоит больше, чем рубль, полученный позже.

Структура рынка – число покупателей и продавцов на рынке, доля их в объеме покупаемого и продаваемого товара, ступень контроля рынка и ценами.

Субституты – блага, замещающие друг друга в потреблении.

Теория – форма достоверного научного знания о некоторой совокупности объектов, представляющая собой систему взаимосвязанных утверждений и доказательств и содержащая методы объяснения и предсказания явлений и процессов данной предметной области, т е всех явлений и процессов, описываемых данной теорией.

Товар – продукт труда, предназначенный для обмена, продажи.

Товар Гиффена – товар, занимающий большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения.

Товарное производство – форма организации экономики, основанная на общественном разделении труда, предполагающая специализацию производителей на производстве какого-либо продукта или услуги.

Точка оптимального выпуска (критическая точка объема производства) – объем производства, при котором доход равен издержкам.

Трансакционные издержки– издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Труд – целесообразная деятельность человека, направленная на видоизменение веществ и сил природы и приспособление их для удовлетворения потребностей.

Услуги - нематериальные блага, обладающие определенной ценностью: носят товарный характер, производятся врачами, юристами, банками, преподавателями, финансовыми компаниями и т.д.

Уравнение Слуцкого – уравнение, смысл которого состоит в том, что изменение спроса на некоторый товар при повышении или снижении его цены складывается из влияния непосредственного изменения спроса и косвенного влияния в результате переключения спроса на другие товары. Данное уравнение показывает, что изменение в спросе на i-й товар при изменении цены j-го товара является результатом двух эффектов: эффекта замещения и эффекта дохода.

Функция предложения – зависимость между объемом предложения и факторами, его определяющими.

Функция производственная – зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции.

Функция спроса – зависимость между объемом спроса и влияющими на него различными факторами (цена, доход потребителей, предпочтения, ожидания и т.д.).

Цена земли – сумма денег, с которой бывший собственник земли получал бы банковский процент на вложенный капитал, равный ранее получаемой земельной ренте.

Цена предложения – минимальное количество денег, за которое производитель согласен

подать благо.

Цена спроса – максимальное количество денег, которое потребитель готов заплатить за благо.

Ценовая дискриминация – практика установления различных цен на одну и ту же продукцию для разных групп покупателей, причем, разница в ценах не является следствием разницы в издержках.

Ценовая эластичность спроса– показывает, на сколько изменится в процентном отношении величина спроса на товар при изменении цены на 1%.

Цены «пола» и «потолка». Цена «потолка» - искусственно заниженная цена, ограничивающая ее дальнейший рост. Цена «пола» - искусственно завышенная цена, ограничивающая ее снижение.

Человеческий капитал – сформированный в результате инвестиций и накоплений человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведут к росту заработков данного человека.

Чистая монополия – ситуация на рынке, когда имеет место единственный производитель экономического блага.

Экономическая прибыль – разность между валовой выручкой и экономическими (явными и вмененными) издержками фирмы.

Экономическая система – совокупность экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся имущественных отношений и организационных форм.

Экономические агенты – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Экономические издержки – совокупность альтернативных издержек, как явных, так и неявных.

Экономический выбор – выбор наилучшего средства среди альтернативных вариантов, при которых достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов. Рациональность экономического выбора предполагает анализ выгод и издержек.

Экономический человек – главный творческий субъект рыночной экономики, который обладает свободой выбора и принимает экономически рациональные и оптимальные решения с учетом всех имеющихся условий, возможностей и информации в соответствии со своими индивидуальными предпочтениями, интересами и целями.

Экономика рыночная – экономическая система, в которой экономические решения национального уровня являются регулятором отношений, принимаемых отдельными продавцами и покупателями на рынке.

Экономика смешанная – экономическая система, которая объединяет элементы общественной собственности на средства производства с частной собственностью, а также соединяет рыночную экономику с централизованно-плановым управлением.

Экономика традиционная – экономическая система, распределение ограниченных ресурсов в которой происходит в соответствии с обычаями; темпы изменений и развития в ней крайне невысокие; люди занимаются тем же, чем прежде занимались их родители; большая часть товаров потребляется там же, где производится.

Экономикс – общественная наука, которая описывает и анализирует, каким образом общество при ограниченности ресурсов распределяет так, чтобы удовлетворить свои потребности.

Эластичность – степень реакции одной экономической величины на изменение другой.

Эффект Веблена – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более низкую) цену.

Эффект присоединения к большинству – однонаправленное изменение спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Эффект «сноба» - противоположно направленное изменение объема спроса на благо одним потребителем в ответ на изменение объема спроса других потребителей.

Эффективное размещение ресурсов – сочетание факторов производства во времени и в пространстве, позволяющее максимизировать полезность.

Эффективность – понятие, характеризующее соотношение объема произведенных экономических благ (результатов) и количества ресурсов (затрат); производство данного объема благ с минимальными издержками; производство максимального объема благ при данных ресурсах.

Эффективность производства – достигается тогда, когда уже невозможно перераспределить

наличные ресурсы, чтобы увеличить выпуск одного экономического блага без уменьшения выпуска

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте сущность, содержание основных категорий микроэкономики
2	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте рыночное равновесие (реальность)
3	ОПК-1-З2	Дайте характеристику товарного производства
4	ОПК-1-З2	Представьте в виде таблицы (схемы, рисунка) основные категории рынков факторов производства
5	ОПК-1-З3	Дайте характеристику экономической природы факторных доходов.
6	ОПК-1-З3	Охарактеризуйте капитал и эффективность его использования
7	ОПК-1-З4	Поясните цели и инструменты макроэкономического анализа, модель совокупного спроса.
8	ОПК-1-З4	Проведите сравнительный анализ и обоснуйте достоинства и недостатки рыночной экономики
9	ОПК-1-З5	Раскройте содержание микроэкономических принципов и направлений для решения задачи максимизации прибыли в торговле и сельском хозяйстве
10	ОПК-1-З5	Дайте характеристику эффекта масштаба производства и оптимальные размеры предприятий
11	ОПК-1-З6	Укажите, учитывают ли предприниматели в своей деятельности существование эластичности спроса и предложения.
12	ОПК-1-З6	Охарактеризуйте рыночное равновесие (недостижимая цель)

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
13	ОПК-1-У1	Решите задачу (см. Приложение 1)
14	ОПК-1-У1	Решите задачу (см. Приложение 2)
15	ОПК-1-У2	На основе законов возрастающих затрат и убывающей отдачи обосновать нововведения на фирме решите задачу (см. Приложение 3)
16	ОПК-1-У2	Решите задачу (см. Приложение 4)
17	ОПК-1-У3	Решите задачу (см. Приложение 5)
18	ОПК-1-У3	Решите задачу (см. Приложение 6)
19	ОПК-1-У4	Решите задачу (см. Приложение 7)
20	ОПК-1-У4	Решите задачу (см. Приложение 8)
21	ОПК-1-У5	Решите задачу (см. Приложение 9)
22	ОПК-1-У5	Смоделируйте поведение экономического субъекта на рынке факторов производства
23	ОПК-1-У6	Решите задачу (см. Приложение 10)
24	ОПК-1-У6	Потребитель с бюджетом 360 ден. ед. при заданных ценах полностью израсходует бюджет, если купит либо 8 ед. блага А и 10 ед. блага В, либо 10 ед. блага А и 5 ед. блага В. Какое количество блага В следует купить данному потребителю для максимизации своей функции полезности U = QA0,25QB0,5?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
25	ОПК-1-В1	Продумайте план, определите содержание, критически осмыслите собственную точку зрения в локальном исследовании на тему «решение задачи максимизации полезности на бюджетном множестве»
26	ОПК-1-В1	Продумайте план, определите содержание локального исследования на тему «Минимизация расходов при заданном уровне полезности»
27	ОПК-1-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения семинара - «круглый стол» (30 минут) на тему «Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода».
28	ОПК-1-В2	Продумайте план, определите содержание и методику проведения семинара - тема «сравнительную статику инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора»
29	ОПК-1-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения практического занятия – упражнения (30 минут) на тему «Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности. Дайте математическое обоснование».
30	ОПК-1-В3	Продумайте план, определите содержание и методику проведения практического занятия – тренинга (30 минут) на тему «Проанализируйте эффективные портфели. Обоснуйте применение модели Марковица»
31	ОПК-1-В4	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Особенности рынка монополистической конкуренции в России»
32	ОПК-1-В4	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Роль эластичности спроса в формировании дохода фирмы»
33	ОПК-1-В5	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Товар Гиффена: теоретическая модель или реальность»
34	ОПК-1-В5	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Совершенная конкуренция: модель или реальность»
35	ОПК-1-В6	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Отношение субъекта к риску, используя теорему ожидаемой полезности»
36	ОПК-1-В6	Продумайте план эссе, подготовьте презентацию на тему «Двойственность и агрегирование в теории производства»

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач);
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий;
- ответы на вопросы при проведении зачета.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 1
2	ОПК-1-З1	Задание для самостоятельной работы 2
3	ОПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 3
4	ОПК-1-З2	Задание для самостоятельной работы 4
5	ОПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 5
6	ОПК-1-З3	Задание для самостоятельной работы 6

7	ОПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 7
8	ОПК-1-З4	Задание для самостоятельной работы 8
9	ОПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 9
10	ОПК-1-З5	Задание для самостоятельной работы 10
11	ОПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 11
12	ОПК-1-З6	Задание для самостоятельной работы 12
13	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 13
14	ОПК-1-У1	Задание для самостоятельной работы 14
15	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 15
16	ОПК-1-У2	Задание для самостоятельной работы 16
17	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 17
18	ОПК-1-У3	Задание для самостоятельной работы 18
19	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 19
20	ОПК-1-У4	Задание для самостоятельной работы 20
21	ОПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 21
22	ОПК-1-У5	Задание для самостоятельной работы 22
23	ОПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 23
24	ОПК-1-У6	Задание для самостоятельной работы 24
25	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 25
26	ОПК-1-В1	Задание для самостоятельной работы 26
27	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 27
28	ОПК-1-В2	Задание для самостоятельной работы 28
29	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 29
30	ОПК-1-В3	Задание для самостоятельной работы 30
31	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 31
32	ОПК-1-В4	Задание для самостоятельной работы 32
33	ОПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 33
34	ОПК-1-В5	Задание для самостоятельной работы 34
35	ОПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 35
36	ОПК-1-В6	Задание для самостоятельной работы 36

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Вопросы к зачету 1-7
2	ОПК-1-З1	1. Представление предпочтений функцией полезности. 2. Свойства предпочтений: выпуклость, монотонность, локальная ненасыщаемость, гомотетичность. 3. Максимизация полезности при заданном бюджетном ограничении. 4. Свойства функций спроса и косвенной функции полезности. Тождество Роя. 5. Минимизация расходов при заданном уровне полезности. 6. Свойства функций спроса и функции расходов. Лемма Шепарда. 7. Теорема двойственности. Проблема восстановления предпочтений.
3	ОПК-1-З2	Вопросы к зачету 8-19

4	ОПК-1-З2	8. Эффекты дохода и замещения. Уравнение Слуцкого. 9. Уравнение Слуцкого с учетом первоначальной наделенности. 10. Задача восстановления предпочтений. Восстановление предпочтений по функции расходов. 11. Компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек. 12. Прямая и косвенная денежные функции полезности 13. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. 14. Индексы цен Ласпейреса и Паше. Индексы физического объема (реального дохода). 15. Проблемы несостыковки в теории ожидаемой полезности: парадокс Алле, эффекты контекста или рамочные эффекты, точка отсчета. 16. Отношение субъекта к риску (антипатия, нейтральность, предпочтение). 17. Премия за риск. Безрисковый эквивалент лотереи. 18. Измерение антипатии к риску, коэффициент Эрроу-Пратта: абсолютный и относительный. 19. Инвестирование в рисковые активы. Теорема Самуэльсона о диверсификации.
5	ОПК-1-З3	Вопросы к зачету 20-33
6	ОПК-1-З3	20. Модель Марковица. Множество эффективных портфелей. 21. Свойства производственных множеств. 22. Проблема морального риска. 23. Оптимальные контракты для менеджера-рискофоба и для нейтрального к риску менеджерапри ненаблюдаемых усилиях. 24. .Измерение изменений в благосостоянии, вызванных изменением цен. 25. Агрегирование в теории потребителя. 26. Двойственность и агрегирование в теории производства. 27. Теория ожидаемой полезности. 28. Сравнительная статика инвестиционного поведения. Обобщенная задача инвестора. 29. Частичное равновесие и общее равновесие. 30. Равновесие и оптимальность. 31. Дифференциальный анализ Парето-оптимальных распределений. 32. Равновесие по Вальрасу. 33. Теорема о существовании равновесия в терминах избыточного спроса.
7	ОПК-1-З4	Вопросы к зачету 34-44

8	ОПК-1-З4	34. Теорема о сжимающемся ядре. 35. Общее равновесие в условиях неопределенности. 36. Эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому и по Хиксу: общее и отличное, условия совпадения значений объемов. 37. Кривая хиксианского (компенсированного) спроса в сравнении с кривой маршаллианского (некомпенсированного) спроса для нормальных и низших благ. 38. Понятие производственной функции, факторов производства. 39. Характеристики производства: предельная норма технологического замещения, эластичности замены факторов производства, эластичность выпуска по отношению к ресурсу. 40. Основные виды производственных функций: Кобба-Дугласа, Леонтьева, линейная, CES. Их характеристики, области применения, ограниченность, роль в экономическом анализе. 41. Равновесие по Линдалю и долевое финансирование общественных благ. 42. Экстерналии и равновесие при наличии экстерналий. 43. Олигополия с точки зрения теории игр. Модель Курно. 44. Модель Штакельберга: ценовое и количественное лидерство.
9	ОПК-1-З5	Вопросы к зачету 45-53
10	ОПК-1-З5	45. Неэффективность распределения ресурсов при асимметричной информации. 46. Рыночные сигналы на рынке труда (модель Спенса). 47. Совершенная конкуренция и монополия. 48. Модель ценообразования на капитальные активы (CAPM). 49. Неэффективность равновесия в экономике с общественными благами. 50. Модель экономики с частной собственностью. 51. Акерлоф Дж., Спенс М., Стиглиц Дж. о теории асимметричной информации 52. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба 53. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия
11	ОПК-1-З6	Вопросы к зачету 54-60
12	ОПК-1-З6	54. Кардиналистская (количественная) теория предельной полезности. Законы Госсена 55. Ординалистская (порядковая) теория полезности. Аксиомы поведения потребителя. Равновесие потребителя 56. Положительные и отрицательные последствия деятельности монополии в современной рыночной экономике 57. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг 58. Потребительские предпочтения. Кривая безразличия. Карта безразличия 59. Реакция потребителя на изменения дохода. Кривая Энгеля 60. Экономическая теория благосостояния

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

2	ОПК-1-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ОПК-1-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 16, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 17, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
6	ОПК-1-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 18, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
7	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 19, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
8	ОПК-1-У4	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 20, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
9	ОПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 21, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
10	ОПК-1-У5	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 22, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
11	ОПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 23, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
12	ОПК-1-У6	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 24, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 25, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
2	ОПК-1-В1	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 26, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
3	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 27, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
4	ОПК-1-В2	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 28, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

5	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 29, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
6	ОПК-1-В3	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
7	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 31, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
8	ОПК-1-В4	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 32, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
9	ОПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 33, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
10	ОПК-1-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 34, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
11	ОПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 35, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)
12	ОПК-1-В6	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 36, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3.)

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Е. Алпатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16927-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560187

3. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17520-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560027

4. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425881

б) дополнительная литература:

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 410 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432934

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска : учебник для бакалавриата, специалитета и магистратуры / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Бакалавр. Специалист. Магистр). — ISBN 978-5-534-04213-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433169

3. Мининок, Я. В. Микроэкономика. Часть 2 : краткий курс лекций для студентов высших учебных заведений / Я. В. Мининок. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2017. — 144 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/73278.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.gov.ru/ Официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ

http://www.consultant.ru/ Общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс)

https://www.minfin.ru/ru/ Официальный сайт Министерства финансов

https://economy.gov.ru/ Официальный сайт Министерства экономического развития РФ

http://budgetrf.ru/ Новости бюджета России

http://www.cbr.ru/ Официальный сайт банка России

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория с компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент — Гуреева М.А.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Экономики, управления и финансов

Кафедра 17 экономики

Рабочая программа учебной дисциплины

Макроэкономика (продвинутый уровень)

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Макроэкономика (продвинутый уровень)» изучается обучающимися, осваивающими направленность «Цифровая экономика и управление большими данными» по направлению подготовки 38.04.01 – «Экономика» (уровень магистратура) на основании Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Основная цель изучения учебной дисциплины состоит в том, чтобы сформировать научное экономическое мировоззрение, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи:

- развитие интеллектуального и общекультурного уровня;
- освоение новых методов исследования для углубления научного и научно-производственного профиля своей профессии;
- формирование способности критически оценивать результаты, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления и составлять программу исследований;
- формирование представления о методах разработки стратегии поведения экономических агентов на разных рынках..

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению профессиональной подготовки магистров, а также учитывает их образовательные потребности.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению деятельности, определенной профессиональным стандартом профессиональным стандартом «Специалист по финансовому мониторингу (в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма)», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 июля 2015 г. № 512н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Макроэкономика (продвинутый уровень) относится к обязательной части учебного плана и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Изучению данной учебной дисциплины по очной форме предшествует освоение следующей учебной дисциплины: Микроэкономика (продвинутый уровень),Модели отраслевых рынков и методы их исследования.

Параллельно изучается с дисциплиной: Проектный менеджмент, Цифровая экономика (продвинутый уровень).

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Успешное освоение дисциплины Макроэкономика (продвинутый уровень) направлено на подготовку обучающихся к производственной практике: преддипломной практике, изучению таких дисциплин, как: Управление инвестиционным потенциалов в экономике, Цифровой рынок финансовых услуг.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций, проведением семинарских занятий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; (ОПК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;(ОПК-1)	**Знать:**	
	утилитаристский, индивидуалистический и морально-правовой подходы этики менеджмента, а также концепцию справедливости, систему ценностей, отношений, убеждений и манеры поведения, принятых в организационных культурах, теорию и классификацию конфликтов;	ОПК-1-З1
	основные виды и способы разработки стратегий - поведения экономических субъектов;	ОПК-1-З2
	удовлетворение требований потребителя и приверженность принципу честной конкуренции;	ОПК-1-З3
	формы и стимулирующие механизмы ответственности за принятые организационно-управленческие решения в различных, в том числе и в нестандартных, ситуациях	ОПК-1-З4
	Уметь:	
	определять смысл и значение осуществляемых процессов; способствовать развитию полноценных партнерских отношений между членами рабочей группы;	ОПК-1-У1
	поддерживать экономическую выгоду и развитие социальной инфраструктуры, особенно при условии ее дальнейшей коммерциализации	ОПК-1-У2
	осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе;	ОПК-1-У3
	использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении	ОПК-1-У4
	Владеть:	
	методами своевременной диагностики конфликтных ситуаций; демонстрировать социально ответственное поведение, активную жизненную позицию и широким спектром знаний, умений, навыков;	ОПК-1-В1
	навыками разработки стратегии поведения экономических субъектов в нестандартных ситуациях	ОПК-1-В2

	приемами и методами научного анализа финансовых и экономических процессов, навыками логико-методологического анализа финансовых и экономических процессов и научного обобщения полученных результатов	ОПК-1-В3
	методами разработки сценариев развития финансовых и экономических процессов на микро-, мезо- и макроуровне	ОПК-1-В4

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э			
1	2	4	144	64	36	24	1,6	2	0,4	33,6	46,4	Экзамен

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Теоретические проблемы национального счетоводства										
1.	Теоретические проблемы национального счетоводства	7	4	2	2				3	ОПК-1-З2, ОПК-1-З3, ОПК-1-У2
Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие										
2.	Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие	9	6	4	2				3	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-В2
Сущность и факторы экономического роста										
3.	Сущность и факторы экономического роста	9	6	4	2				3	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2
Макроэкономическая нестабильность										
4.	Макроэкономическая нестабильность	7	4	2	2				3	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Экономическая роль государства										
5.	Экономическая роль государства	7	4	2	2				3	ОПК-1-У1, ОПК-1-У2, ОПК-1-В1, ОПК-1-В2
Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика										

6.	Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика	7	4	2	2				3	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3
Кредит и его формы										
7.	Кредит и его формы	7	4	2	2				3	ОПК-1-З3, ОПК-1-У3, ОПК-1-В3
Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России										
8.	Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России	7	4	2	2				3	ОПК-1-З4, ОПК-1-У4, ОПК-1-В4
Инфляция, ее виды и последствия										
9.	Инфляция, ее виды и последствия	7	4	2	2				3	ОПК-1-З2, ОПК-1-У2, ОПК-1-В2
Безработица и ее типы										
10.	Безработица и ее типы	6	3	2	1				3	ОПК-1-З2, ОПК-1-У1, ОПК-1-У2
Фискальная политика										
11.	Фискальная политика	8	5	4	1				3	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-В1
Финансовая система										
12.	Финансовая система	7	3	2	1				4	ОПК-1-З1, ОПК-1-У1
Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс										
13.	Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс	6,4	3	2	1				3,4	ОПК-1-З2, ОПК-1-У2, ОПК-1-В2
Внешняя торговля										
14.	Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики	6	3	2	1				3	ОПК-1-З1, ОПК-1-З2, ОПК-1-У2
Платежный баланс										
15.	Платежный баланс	6	3	2	1				3	ОПК-1-У1, ОПК-1-В1
Промежуточная аттестация (экзамен)										
16.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Теоретические проблемы национального счетоводства

Первичное понятие о национальном продукте. Стоимостное выражение НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Теоретические проблемы определения НП.

ВВП (ВНП) как основной показатель производства. ВВП в сфере производства, определение ВВП. Структура производства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг. Три основных компонента распределения ВВП и их соотношение:

доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги.

ВВП в сфере обмена и его структура.

ВВП в сфере потребления.

Соотношение между частным потреблением, валовыми инвестициями, государственными расходами, чистым экспортом.

Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена потребления. ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВНП. Понятие корзины цен и дефлятора ВВП.

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие

Макроэкономические цели хозяйственного развития. Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание макроэкономического равновесия. Закон Сея. Тождество инвестиций и сбережений. Абсолютная эластичность цен и заработной платы. Вывод: невозможность кризисов, политика Laissez faire.

Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом. Отсутствие тождества сбережений и инвестиций (по субъектам и мотивам, отложенный спрос и жизнь взаймы). Односторонняя эластичность цен и зарплаты.

Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.

Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.

Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта. Сбережения как не потребляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению. Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.

Метод сравнения производства и расходов. График потребления и инвестиций (C + In). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = производству (формула C + In = Y). Уменьшение производства при превышении доходов над расходами (C + In < Y), рост производства при превышении расходов над доходами (C + In > Y). Метод изъятий и инъекций. Сбережения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги. Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъекции: экспорт, государственные расходы. Равновесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъятиями , падение - при недостатке инъекций по сравнению с изъятиями.

Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия. Эффект «храповика». Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса.

Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график. Мультипликаторы простой и сложный. Парадокс бережливости. Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.

Тема 3. Сущность и факторы экономического роста

Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных экономиках. Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.

Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.

Негативные стороны экономического роста: нарушения экологии, глобальная неустойчивость (теория катастроф), производство ради производства, снижение качества жизни (теория планирующей системы Дж. Гэлбрейта), трудоголизм.

Проблема границ экономического роста. Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста. Неоапология экономического роста.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность

Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.

1. Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.

2. Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхождение. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макроэкономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.

3. Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом развитии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.

4. Циклические колебания.

Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.

1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явлениями неэкономической природы.

2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассиков; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и падения ВВП (пример: принцип акселератора).

Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кризисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.

Тема 5. Экономическая роль государства

Общественные товары (спрос и предложение на них, анализ издержек и выгод, оптимальный объем производства общественных товаров). Типы организации общественного производства и их этапы.

Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стабилизации экономического развития.

Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономике. Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики. Создание и регулирование правовой (законы, стандарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды. Формирование экономического климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные пошлины и др.). Проблема "безбилетника". Теорема Р. Коуза. Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика. Социальная ориентация и социальная политика.

Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий. Структурная политика. Государственный сектор в условиях рыночной экономики. Проблема эффективности государственных предприятий. Национализация и приватизация. Приватизация в России, ее ход, результаты, границы и противоречия. Проблема эффективного собственника.

Тема 6. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика

Определение денег. Функции денег. Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег. Причины длительного господства золотых денег. Золотой стандарт. Бумажные и кредитные деньги прошлого. Прекращение обмена денег на золото в национальном и международном масштабе. Вытеснение наличных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа

Пропорции товарной и денежной массы на рынке. Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении. Правило Фишера ($MV = PQ$). Особая роль скорости обращения денег.

Предложение денег. Денежные агрегаты, принципы их построения. "Почти деньги". Деньги, не включаемые в объем денежной массы. Структура денежной массы в России и на Западе. Спрос на деньги со стороны сделок, график. Спрос на деньги со стороны активов, график. Общий спрос на деньги. График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране. Денежная система Российской Федерации.

Тема 7. Кредит и его формы

Природа кредита. Принципы кредита: срочность, возвратность, платность. Узкое понимание процента как платы за кредит. Процент как цена денег. Основные формы кредита. Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит. Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска. Номинальный и реальный процент.

Тема 8. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России

Сущность и функции банков. Пассивные и активные операции. Лизинг, траст, факторинг. Банковская прибыль.

Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Функции: эмиссия денег, регулирование денежного обращения, регламентация и надзор за банковской системой.

Коммерческие банки: функции, виды.

Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.

Особенности банковской системы России. Особенности операций российских банков

Тема 9. Инфляция, ее виды и последствия

Определение инфляции. Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления. Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения. Социально-экономические последствия инфляции. Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции. Ценовая политика фирмы в условиях инфляции. Антиинфляционная политика: виды, содержание. Инфляционные процессы в России.

Тема 10. Безработица и ее типы

Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Уровень безработицы. Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая. Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица. Мнимая безработица (неофициальная занятость). Понятие "полной" занятости и "естественной" безработицы. Экономические и неэкономические последствия безработицы. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Современная безработица в России, ее официальный уровень.

Тема 11. Фискальная политика

Понятие фискальной политики и ее значение. Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики. Налоги и их виды. Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения. Налоги и их роль в регулировании экономики

Тема 12. Финансовая система

Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы). Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения). Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация). Государственные доходы, государственные расходы, бюджет. Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций. Дефицит и профицит бюджета и их финансирование. Государственного бюджета и его особенности в России.

Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.

Тема 13. Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс

Понятие валюты. Сущность валютного курса. Факторы, влияющие на валютный курс: темп инфляции, состояние платежного баланса, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты на еврорынке и в международных расчетах, ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, валютная политика. Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения. Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца. Механизм формирования валютного курса на валютном рынке. Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса. Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.

Понятие конвертируемости валюты. Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры

Тема 14. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости экономики

Понятие внешней торговли. Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера-Олина. Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.

Понятие внешнеэкономической деятельности. Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо. Режимы осуществления международной торговли: свободная торговля, протекционизм. Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли.

Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры). Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли. Доводы в пользу протекционизма (национальная безопасность, защита национальных производителей, обеспечение занятости, формирование молодых отраслей).

Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.

Тема 15. Платежный баланс

Понятие платежного баланса страны. Виды платежных балансов. Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ. Структура платежного баланса России. Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала. Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.

Тема 16. Промежуточная аттестация (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные макроэкономические показатели и методы их расчёта, СНС.
2. ВНП и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП
3. Совокупный спрос и факторы, влияющие на его изменение
4. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение
5. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения.
6. Определение экономического потенциала и уровня экономического развития стран в рыночной системе хозяйства
7. Экономический рост и его источники, типы, показатели. Государственное стимулирование экономического роста.
8. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы, характеристика и причины экономических циклов. Длинные циклы Кондратьева.
9. Основные фазы циклов.
10. Разновидности кризисов. Материальная основа периодичности кризисов.
11. Эволюция взглядов в сфере экономической теории по вопросам вмешательства государства в рыночную экономику.
12. Необходимость государственного регулирования экономических процессов.
13. Методы и инструменты государственного регулирования экономики в условиях рынка.
14. Структура государственного бюджета.
15. Государственные расходы. Понятие мультипликатора государственных расходов. Специфика бюджета РФ по основным статьям расходов.
16. Бюджетный дефицит и его виды. Внутренний и внешний государственный долг, пути их регулирования.
17. Сущность и функции денег в рыночной экономике. Наличные и безналичные расчёты в современных условиях.
18. Денежная система: понятие, типы. Денежная масса.
19. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг.
20. Общая характеристика основных ценных бумаг.
21. Спекулятивные и страховые сделки на рынке ценных бумаг. Посредники на рынке ценных бумаг.

22. Регулирование рынка ценных бумаг.

23. Налоги их роль в регулировании экономики. Несовершенство налоговой системы РФ.

24. Классификация налогов по видам. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера.

25. Основные принципы построения налоговых систем в современных условиях. Переложение налогового бремени.

26. Сущность, принципы и формы кредита. Понятие кредитной системы.

27. Банковская система. Виды банковских операций.

28. Центральный банк и его функции.

29. Коммерческие банки: специализированные и универсальные.

30. Понятие фискальной политики и её значение в рыночной экономике.

31. Инфляция. Сущность и формы проявления.

32. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

33. Классификация инфляции по видам, характеру проявления и причинам образования. Особенности развития инфляции в РФ.

34. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек.

35. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Понятие стагфляции.

36. Бедность и богатство, их измерение. Необходимость социальной защиты населения в условиях рынка.

37.Доходы и их распределение в государстве. Причины неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни.

38. Основные формы безработицы в современных условиях. Понятие естественной безработицы.

39. Причины возникновения безработицы. Добровольная, вынужденная, естественная безработица.

40. Социальная политика государства в условиях современного рынка.

41.Мировая валютная система и этапы ее становления.

42. Бреттон-Вудская валютная система.

43. Ямайская валютная система.

44. Валютные отношения и механизм их реализации.

45. Валютный рынок и валютные операции.

46. Валютный курс. Виды и факторы динамики. Конвертируемость валют, ее виды, условия.

47. Развитие внешней торговли и её значение в условиях современного рынка.

48. Мировой рынок и международная торговля. Критерии оценки эффекта внешнеторгового обмена.

49. Внешнеторговый баланс и его основные статьи. Платёжный баланс и его структура.

50. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо.

51.Теорема Хекшера—Олина и современные теоретические концепции эффективности внешней торговли.

52. Проблемы развития международной экономической интеграции.

53. Структурная политика в России в современных условиях.

54. Социальное равенство и социальная дифференциация в обществе с рыночной экономикой.

55. Усиление экономической роли государства в условиях рынка.

56.Теория инфляции: концепция Я. Корнай. Экономика дефицита.

57. Учение Н. Кондратьева о длинных волнах и современность.

58. Модель экономического цикла Самуэльсона–Хикса.

59. Модель экономического цикла Калдора.

60. Проблемы экономического роста и научно-технический прогресс.

Планы семинарских занятий

Тема 1. Теоретические проблемы национального счетоводства. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Первичное понятие о национальном продукте.

– Стоимостное выраже¬ние НП. НП в производстве, распределении, обмене и потреблении. Тео¬ретические проблемы определения НП.

– ВВП (ВНП) как основной показатель производства.

– ВВП в сфере производства, определение ВВП.

– Структура производ¬ства ВВП в западных странах и России: доли сельского хозяйства, про¬мышленности, сферы услуг.

– Три ос¬новных компонента распределения ВВП и их соотношение: доходы факторов производства, амортизация, косвенные налоги; ВВП в сфере обмена и его структура; ВВП в сфере потребления.

– Соотноше¬ние между частным потреблением, валовыми инвестициями, государст-венными расходами, чистым экспортом.

– Принцип равенства размеров ВВП в сферах производства, распределения, обмена потребления. ВВП и ВНП.

– Номинальный и реальный ВНП. По¬нятие корзины цен и дефлятора ВВП.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок. Обучающиеся могут самостоятельно сформулировать тему практического занятия без изменения методики его проведения

Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. макроэкономическое равновесие. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Макроэкономические цели хозяйственного развития.

– Понятие совокупного спроса и факторы, влияющие на его изменения. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение.

– Докейнсианские взгляды на автоматическое самоподдержание мак-роэкономического равновесия.

– Закон Сея.

– Тождество инвестиций и сбере¬жении.

– Абсолютная эластичность цен и заработной платы.

– Критика автоматизма саморегуляции Кейнсом.

– Графики макроэкономического равновесия по неоклассической и кейнсианской моделям.

– Основные категории макроэкономического равновесия: потребление и сбережение, инвестиции.

– Зависимость потребления от чистого внутреннего продукта.

– Сбережения как непотребляемая часть ЧВП. Средняя и предельная склонность к сбережению.

– Средняя и предельная склонность к потреблению. Факторы смещения кривых потребления и сбережения. Инвестиции. Их обратная зависимость от ставки процента.

– Метод сравнения производства и расходов.

– График потребления и инвестиций (C + In). Точка равновесия: расходы = доходам, расходы = про¬изводству (формула C + In = Y). Уменьшение производства при превыше-нии доходов над расходами (C + In < Y), рост производства при превыше¬нии расходов над доходами (C + In > Y). Метод изъятий и инъекций.

– Сбе¬режения как изъятия из совокупных расходов. Прочие изъятия: импорт, налоги.

– Инвестиции как инъекции в совокупные расходы. Прочие инъек¬ции: экспорт, государственные расходы.

– Рав¬новесие экономики при равенстве инъекций и изъятий, рост - при превосходстве инъекций над изъя¬тиями, падение - при недостатке инъек¬ций по сравнению с изъятиями.

– Реальный объем производства и уровень цен в условиях макроэкономического равновесия.

– Эффект «храповика».

– Фактические и планируемые расходы.

– Крест Кейнса.

– Изменение ЧВП в результате изменения потребления и (или) инвестиций, график.

– Мультипликаторы простой и сложный.
– Парадокс бережливости.
– Рецессионный и инфляционный разрывы, роль чистого экспорта.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 3. Сущность и факторы экономического роста. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Долговременные тенденции роста ВВП (ЧВП) в современных эконо¬миках.
– Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей.
– Факторы экономического роста: факторы предложения, факторы спроса, факторы распределения.
– Интенсивный и экстенсивный рост. Невозможность долговременного роста без НТП.
– Негативные стороны экономического роста.
– Проблема границ экономического роста.
– Первый доклад Римского клуба, предложение нулевого роста.
– Нео¬апология экономического роста.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Динамика ВВП. Основные составляющие динамики ВВП.
– Линия тренда или долговременной тенденции изменения ВВП. Периоды замедленного и ускоренного развития, их примеры в XIX-XX вв. Гипотеза "больших волн" (Н. Кондратьев, Й. Шумпетер). Математические подходы к определению линии тренда.
– Сезонные колебания, их естественное и антропогенное происхожде¬ние. Необходимость и методы устранения сезонных колебаний в ходе макро¬экономического анализа. Типичная картина сезонных колебаний в России.
– Иррегулярные колебания. Роль случайности в экономическом раз¬витии. Точки бифуркации, их примеры в российской и мировой истории.
– Циклические колебания.
– Экономические циклы и кризисы. Регулярные среднесрочные колебания. Краткая история циклов. Фундаментальность проблемы цикла как источник различий его трактовки разными школами.
1. Отрицание циклов и экстернальные теории цикла. Объяснение кризисов случайностями, природными явлениями, общественными явле¬ниями неэкономической природы.
2. Интервальные (экономические) теории циклов. Денежные (неоклассикв; монетаристы) и реальные (марксисты, кейнсианцы) объяснения причин кризисов. Общие направления объяснения кризисов: несовершенством или сбоями рыночного саморегулирования, дисбалансом совокупного производства и потребления, кумулятивными (самоусиливающимися) процессами роста и паде¬ния ВВП (пример: принцип акселератора).
– Фазы цикла и их трактовки: двухфазовая модель, четырехфазовая модель. Кри¬зисы, их средняя и максимальная глубина. Периодичность кризисов и ее изменения.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 5. Экономическая роль государства. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Общественные товары.
– Типы организации общественного производства и их этапы.

– Побочные или экстернальные (экологические и др.) издержки в экономи¬ке.
– Фиаско рынка в социальной сфере, поддержании конкуренции и стаби¬лизации экономического развития.
– Методы и инструменты государственного регулирования рыночной экономике.
– Роль юридических законов и обычного права в функционировании рыночной экономики.
– Создание и регулирование правовой (законы, стан¬дарты, правила и др.) и институциональной (суды, арбитраж, полиция, центральный банк и т.п.) экономической среды.
– Формирование экономи¬ческого климата (налоги, субсидии, нормы амортизации, таможенные по¬шлины и др.).
– Проблема "безбилетника".
– Теорема Р. Коуза.
– Необходимость поддержания конкурентной среды и антимонопольная политика.
– Социальная ориентация и социальная политика.
– Структура современной экономике: сектора, отрасли, регионы, типы предприятий.
– Структурная политика.
– Государственный сектор в условиях рыночной экономики.
– Проблема эффективности государственных предприятий.
– Национализация и прива¬тизация.
– Проблема эффективного собственника.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 6. Кредитно-денежная система государства. Кредитная политика. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Определение денег.
– Функции денег.
– Краткая история денег: выделение благородных металлов как исторически господствовавшей форме денег.
– Причины дли¬тельного господства золотых денег.
– Золотой стандарт.
– Бумажные и кредитные деньги прошлого.
– Прекращение обмена денег на золото в на¬циональном и международном масштабе.
– Вытеснение наличных денег из оборота.
– Электронные деньги и их кредитная природа
– Пропорции товарной и денежной массы на рынке.
– Факторы, определяющие количество денег, находящихся в обращении.
– Правило Фишера (MV = PQ).
– Особая роль скорости обращения денег.
– Предложение денег.
– Денежные агрегаты, принци¬пы их построения.
– "Почти деньги".
– Деньги, не включаемые в объем де¬нежной массы.
– Структура денежной массы в России и на Западе.
– Спрос на деньги со стороны сделок, график.
– Спрос на деньги со сто¬роны активов, график. Общий спрос на деньги.
– График спроса и предложения денег и формирование уровня процента в стране.
– Денежная система Российской Федерации.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 7. Кредит и его формы. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:

– Природа кредита.
– Принципы кредита: срочность, возвратность, платность.
– Узкое понимание процента как платы за кредит.
– Процент как цена денег.
– Основные формы кредита.
– Неплатежи в России как принудительный коммерческий кредит.
– Уровни процента по видам кредита, роль длительности и уровня риска.
– Номинальный и реальный процент.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 8. Банки, их операции и прибыль. Типы банков, банковская система России. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Сущность и функции банков.
– Пассивные и активные операции.
– Лизинг, траст, факторинг.
– Банковская прибыль.
– Эмиссионный (центральный, государственный) банк. Коммерческие банки: функции, виды.
– Специализированные кредитные институты: ипотечные, сельскохозяйственные, внешнеторговые банки, страховые компании, пенсионные фонды.
– Особенности банковской системы России.
– Особенности операций российских банков.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 9. Инфляция, ее виды и последствия. .
Время - 2 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Определение инфляции.
– Классификация инфляции по видам, причинам образования и характеру проявления.
– Инфляция спроса, причины возникновения, график инфляции спроса. Инфляция предложения, причины возникновения.
– Социально-экономические последствия инфляции.
– Особенность механизма воздействия: влияние не только фактической, но и ожидаемой инфляции.
– Ценовая политика фирмы в условиях инфляции.
– Антиинфляционная политика: виды, содержание.
– Инфляционные процессы в России.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 10. Безработица и ее типы. .
Время - 1 час.
Основные вопросы:
Основные вопросы:
– Занятость и безработица.
– Причины и виды безработицы.
– Уровень безработицы.
– Учитываемые статистикой типы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая.
– Не учитываемые (не полностью учитываемые) статистикой типы безработицы: частичная, скрытая (сельская и домашняя женская), застойная безработица.
– Мнимая безработица (неофициальная занятость).
– Понятие "полной" занятости и "естественной" безработицы. Экономические и

неэкономические последствия безработицы.

– Инфляция и безработица. Кривая Филлипса.

– Современная безработица в России, ее официальный уровень.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 11. Фискальная политика. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие фискальной политики и ее значение.

– Налоговая система и налоговая политика в условиях рыночной экономики.

– Налоги и их виды.

– Достоинства и недостатки прогрессивного, регрессивного и пропорционального налогообложения.

– Налоги и их роль в регулировании экономики.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 12. Финансовая система. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Финансы как экономическая категория (узкий и широкий подходы).

– Финансовая система и ее элементы (государственные финансы, финансы хозяйствующих субъектов, финансы населения).

– Финансовое хозяйство и его основные функции (аллокация, перераспределение, стабилизация).

– Го¬сударственные доходы, государственные расходы, бюджет.

– Государственные расходы и эффекты вытеснения и привлечения инвестиций.

– Дефицит и профицит бюджета и их финансирование.

– Государственного бюджета и его особенности в России.

– Государственный долг – внутренний и внешний. Политика государственного долга.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 13. Валюта, динамика и факторы, определяющие валютный курс. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие валюты.

– Сущность валютного курса.

– Факторы, влияющие на валютный курс.

– Влияние изменения валютного курса на международные экономические отношения.

– Стоимостная основа валютного курса - покупательная способность валюты. Виды валютных курсов: номинальный и реальный валютные курсы; курс покупателя, курс продавца.

– Механизм формирования валютного курса на валютном рынке.

– Регулирование валютного курса: режим фиксированных валютных курсов, режим плавающего валютного курса.

– Примеры использования различных режимов регулирования валютного курса в процессе эволюции мировой валютной системы.

– Понятие конвертируемости валюты.

– Виды конвертируемости: свободно конвертируемые, частично конвертируемые, замкнутые валюты, примеры.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 14. Внешняя торговля. Протекционизм и свобода торговли, степень открытости

экономики. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие внешней торговли.

– Меркантилизм. Теория абсолютных преимуществ.

– Теория сравнительных преимуществ.

– Теория Хекшера-Олина.

– Рост эффективности экономик за счет внешней торговли.

– Понятие внешнеэкономической деятельности.

– Эволюция внешней торговли. Экспорт, импорт, торговый оборот, торговое сальдо.

– Режимы осуществления международной торговли: свободная торговля, протекционизм.

– Эффективность внешней торговли, распределение выигрыша от внешней торговли.

– Торговые барьеры (пошлины, импортные квоты, нетарифные барьеры).

– Экономические последствия введения тарифов, выгоды свободы торговли.

– Доводы в пользу протекционизма.

– Отрицательные последствия шокового открытия российской экономики. Избирательный протекционизм.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Тема 15. Платежный баланс. .

Время - 1 час.

Основные вопросы:

Основные вопросы:

– Понятие платежного баланса страны.

– Виды платежных балансов.

– Классификация статей платежного баланса страны, предложенная МВФ.

– Структура платежного баланса России.

– Основные показатели платежного баланса России: торговый баланс, баланс текущих операций, баланс движения капитала.

– Аналитическая интерпретация состояния платежного баланса России.

Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Агрегированные показатели — совокупные, т.е. объединенные показатели, используемые в макроэкономическом анализе. Суммируются характеристики многих тысяч рынков, составляющих национальную экономику. Эти показатели позволяют анализировать хозяйственную систему как единый рынок страны. Примеры: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой национальный доход (ВНД).

Акселератор инвестиционный — коэффициент, показывающий зависимость изменения инвестиций от изменения дохода.

Антиинфляционная политика — составная часть экономической политики. Направлена на регулирование темпа инфляции в пределах, не вызывающих отрицательных социально-экономических последствий

Банки — особые экономические организации, институты, предназначенные для обслуживания экономических отношений. Банки выполняют следующие операции:

- активные операции — операции по размещению средств банка: ссудные (учетно-ссудные), расчетные, кассовые, инвестиционные, фондовые операции с ценными бумагами (кроме инвестиционных), гарантийные операции. До 80% банковских активных операций приходится на ссудные и учетно-ссудные операции и операции с ценными бумагами;

- активно-пассивные операции — комиссионно-посреднические операции, по которым банки

получают доход не в виде процентов, а в виде комиссионных платежей;

- пассивные операции (т. 9) — операции по мобилизации денежных средств. Результатом проведения пассивных операций банка является формирование банковских ресурсов, которые отражаются в пассиве баланса банка..

Бедность - социальное явление, характеризуемое глубиной, остротой и продолжительностью жизни ниже «порога бедности». Характеризуется длительным отсутствием ресурсов, не компенсируемых предыдщими сбережениями и отказом от приобретения дорогостоящих товаров и услуг.

Безработица — одна из форм макроэкономической нестабильности наряду с кризисами и инфляцией. Возникает из-за несовершенства работы рыночного механизма. Обусловлена превышением численности людей, желающих найти работу (предложение рабочей силы) над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти рабочие места (спрос на рабочую силу).

- Структурная безработица — форма безработицы, возникающая из-за территориального или профессионального несоответствия структуры спроса и предложения на рабочую силу. Связана с технологическими сдвигами в экономике, в результате которых происходит обесценение уровня квалификации некоторых категорий рабочей силы.

- Фрикционная безработица — форма безработицы, отражающая текучесть кадров, связанную с переменой рабочих мест, сменой места жительства, получением образования, выходом из декретного отпуска, переходом с низкооплачиваемой работы на более высокооплачиваемую или интересную. Такая безработица обычно ограничивается краткими сроками.

- Циклическая безработица — форма безработицы, возникающая в связи со спадом деловой активности. Характерна для фаз депрессии и спада экономического цикла. С переходом к оживлению и подъему число безработных уменьшается.

- Уровень безработицы, или норма безработицы (т. 4) — отношение чис¬ла безработных к численности всей рабочей силы, выраженное в про¬центах. Используется для анализа динамики безработицы.

Бюджет - роспись (баланс) доходов и расходов.

Бюджетный дефицит - превышение расходов бюджета над его доходами.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - основной макроэкономический показатель, используемый для реального статистического измерения производства и потребления национального продукта (НП). В соответствии с аксиомой кругооборота ВВП может быть определен в любой из фаз воспроизводственного процесса: ВВП в сфере производства — стоимость товаров и услуг, произведенных на территории данной страны за определенный период времени (чаще всего за год). ВВП есть результат деятельности основных секторов экономики за год; ВВП в сфере распределения сумма первичных доходов и материальных затрат субъектов экономики за определенный период времени. При подсчете на этой стадии хозяйственного кругооборота ВВП состоит из трех компонентов: первичных доходов владельцев факторов производства, амортизационных отчислений, косвенных налогов; ВВП в сфере потребления — сумма всех затрат, на которые пошла произведенная за определенный период времени продукция. Основными компонентами ВВП в сфере потребления являются: 1) личное потребление (С); 2) валовые инвестиции (Ie); 3) государственные закупки товаров и услуг (G); 4) чистый экспорт (Хп). Номинальный ВВП (т. 1) — валовой внутренний продукт, подсчитанный в текущих ценах определенного периода:

Валовой национальный доход (ВНД) — показатель, в котором учитываются первичные доходы, полученные резидентами данной страны за рубежом и нерезидентами в связи с их участием в производстве ВВП данной страны. Принципиальное различие между ВВП и ВНД заключается в следующем: ВВП измеряет поток конечных товаров и услуг, а ВНД — поток первичных доходов. С количественной стороны они различаются на сальдо первичных доходов, полученных из-за границы, т.е. разницу между доходами резидентов данной страны, полученными из-за границы, и доходами нерезидентов, переданными за границу: ВНД - ВВП + сальдо первичных доходов из-за границы.

Валютное регулирование - направление денежно-кредитной политики центрального банка. Управление валютными потоками и внешними платежами, формирование валютного курса национальной денежной единицы.

Встроенный стабилизатор - инструменты фискальной политики, которые автоматически

смягчают колебания совокупного выпуска и занятости. Примеры: прогрессивное налогообложение доходов; пособия по безработице.

Государственные расходы - денежные средства, потраченные государством на закупки товаров и услуг, объемы которых определяются состоянием государственного бюджета.

Денежно-кредитная политика — важнейшее направление экономической политики государства. Посредством изменения предложения денег и через процентную ставку осуществляется воздействие на экономику в целом. Объект денежно-кредитной политики — спрос на деньга и их предложение .

Денежный агрегат - показатель структуры денежной массы, принятый в международной практике

Дефлятор ВВП - показатель, используемый для измерения инфляционных процессов в стране. Получается путем сравнения номинального и реального ВВП.

Доход - 1) денежные и натуральные поступления от использования факторов производства; 2) общая сумма денег, заработанных или полученных в течение какого-либо периода (обычно за год). Номинальный доход - доход в денежной сумме. Реальный доход - номинальный доход, скорректированный с учетом индекса цен на товары и услуги.

Располагаемый личный доход (РЛД) исчисляется путем вычитания из личного дохода суммы подоходного налога с граждан и некоторых неналоговых платежей государству. РЛД используется на потребление и сбережение.

Доходов политика - совокупность мер, направленных на сдерживание инфляции. Заключается в согласовании и увязке темпа роста заработной платы и цен под наблюдением и контролем государства. Ежегодно государством устанавливается верхний предел повышения номинальной заработной платы и цен, использования экономических стимулов и санкций (например, налогов) для воздействия на соотношение прибыли и заработной платы.

Закон Оукена - отношение между уровнем безработицы и величиной отставания ВВП, которую математически выразил американский экономист Артур Оукен. Согласно закону Оукена превышение на 1% реального уровня безработицы над уровнем безработицы при полной занятости приводит к отставанию реального объема ВВП на 2% от его потенциального уровня. Более поздние исследования показали, что для современного этапа развития экономики значение данного коэффициента составляет 2,5.

Инвестиционный спрос - объем спроса инвесторов на заемные средства.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) - комбинированный показатель качества жизни. Согласно методике ООН рассчитывается на основе ожидаемой продолжительности жизни, уровня образования, реального ВВП на душу населения.

Индекс цен - показатель, отражающий соотношение цен на товары и услуги за два различных периода времени. Позволяет оценивать инфляционные процессы. Рассчитывается по принципу корзины цен, т.е. используется постоянная структура производства или потребления.

Инфляция предложения (издержек) - тип инфляции, при котором цены растут в результате увеличения издержек производства в условиях недоиспользования производственных мощностей.

Инфляция спроса - тип инфляции, при котором возникает избыток денег по отношению к количеству предложенных товаров и экономика реагирует повышением цен.

Информационная экономика - часть постиндустриальной экономики, которая определяется прогрессом науки и техники, сделавшим основой технико-экономического развития высокие технологии. При этом ядром экономики служит превращение информационных продуктов и услуг в объект производства и потребления.

Коэффициент Джини - коэффициент концентрации доходов, который показывает масштабы неравенства распределения доходов. Определяется как отношение площади фигуры, образованной кривой Лоренца и линией абсолютного равенства, к площади всего треугольника под линией абсолютного равенства.

Кредит - предоставление денег (или товара) в долг на гарантированных условиях возвратности, срочности и платности.

Кривая Лаффера - аналитический инструмент, позволяющий исследовать зависимость налоговых поступлений от ставки налогообложения. А. Лаффер предположил, что при сокращении ставок база налогообложения в конечном счете увеличивается (больше продукции - больше налогов). Высокие налоги снижают базу налогообложения и доходы государственного бюджета.

Кривая Лоренца - модель, позволяющая измерить степень неравенства распределения

доходов между домохозяйствами. Показывает отклонение фактического распределения доходов населения от их равномерного распределения.

Кривая Филлилса - зависимость между инфляционным ростом цен и сокращением безработицы. Была выведена в 1958 г. австралийским экономистом, работавшим в Англии, А. Филлипсом.

Кризис - отправная фаза циклического движения экономики

Макроэкономика - наука о принципах (закономерностях) функционирования национальной экономики в целом.

Моделирование макроэкономическое - метод макроэкономического исследования, основанный на выделении наиболее важных, существенных моментов в экономическом процессе и на мысленном отвлечении от второстепенных деталей.

Модель «совокупный спрос — совокупное предложение» (модель AD — AS) - исходная базовая модель для анализа макроэкономического равновесия. Показывает взаимодействие между совокупным спросом и совокупным предложением.

Модель Калдора - теория эндогенного экономического цикла должна быть основана на нелинейности инвестиционной функции. Автор признавал, что циклы, имеющие место в реальности, не являются чисто эндогенными. В частности, он предполагал, что рост активности предпринимателей мог бы вызвать кумулятивный подъем инвестиций, который периодически сталкивался бы с экзогенными барьерами, такими, как полная занятость.

Механизм действия мультипликатора автономных расходов - прирост любого компонента автономных расходов (ΔЕ) становится в экономическом кругообороте доходом тех лиц, которые реализуют товары или услуги. На следующем витке экономического кругооборота этот доход может вновь стать расходом, увеличивая тем самым совокупный спрос на товары и услуги. Однократное изменение автономных расходов приводит к многократному изменению ВВП.

Налоговая система - совокупность налогов, сборов, пошлин и других платежей, взимаемых в установленном порядке.

Налоговая ставка - величина налога с единицы объекта налога (%).

Научно-технический прогресс - внедрение новых, более совершенных технологий, освоение новых эффективных методов организации производства и управления, что в конечном итоге приводит к новому качеству (к более высокому результату) использования факторов производства.

Национальное богатство (НБ) - важнейший среди накопленных показателей. НБ - это совокупность ресурсов и иного имущества страны, создающая возможность производства товаров, оказания услуг и обеспечения жизни людей.

Общественное воспроизводство - процесс непрерывного самоподдержания и самовозобновления экономической активности в рамках от¬дельной страны или мирового хозяйства в целом.

Обязательные резервы - инструмент денежно-кредитного регулирова¬ния в рамках монетарной политики. Представляют собой процентную долю от обязательств коммерческого банка. Эти резервы коммерческие банки обязаны хранить в центральном банке.

Основной психологический закон - люди склонны, как правило, увеличивать свое потребление с ростом дохода, но не в той мере, в какой растет доход (Дж.М. Кейнс).

Платежный баланс - 1) стоимостное обобщение всей суммы взаимосвязей национальной экономики с мировым хозяйством за определенный период, обычно за год; 2) статистическое отражение всей суммы экономических операций данной страны с остальными странами за определенный период.

Система национальных счетов (СНС) - записанная в форме бухгалтерских счетов система показателей, отражающих разные стороны воспроизводственных процессов в экономике страны.

Совокупное предложение - все конечные товары и услуги, которые производятся в стране, или реальный объем производства при каждом данном уровне цен.

Стагфляция - ситуация макроэкономического неравновесия, характеризующаяся переплетением кризисных процессов с ускорением инфляции (ростом цен).

Структурная политика - экономическая политика в отношении структурных изменений. Представляет собой совокупность мер воздействия на изменение меж- и внутриотраслевых пропорций в экономике.

Теория Хекшера — Олина (теория соотношения факторов производства) — утверждение, в соответствии с которым страна экспортирует товар, для производства которого интенсивно

используется её относительно избыточный фактор производства, и импортирует товары, для производства которых она испытывает относительный недостаток факторов производства. Теория названа в честь создателей Эли Хекшера и Бертиля Олина и является составной частью общей модели международной торговли Хекшера — Олина — Самуэльсона.

Тео́рия сравни́тельных преиму́ществ (англ. theory of comparative advantage) — экономическая модель, сформулированная Давидом Рикардо в начале XIX века. Давид Рикардо развил теорию абсолютных преимуществ Адама Смита и показал, что торговля выгодна каждой из двух стран, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров. Исходя из тех же допущений, что и теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ использует понятие альтернативной цены (рабочее время, необходимое на производство единицы одного товара, выраженное через рабочее время, необходимое для производства единицы другого товара).

Цикл - периодические колебания экономической активности, выражающиеся и более или менее регулярном повторении спадов и подъемов производства.

Цикличность экономическая - особая закономерность и принцип функционирования рыночной системы экономики.

Экономическая политика государства - совокупность мер, направленных па то, чтобы упорядочить ход экономических процессов, оказать на них влияние или предопределить их результаты. Представляет собой процесс достижения определенных целей.

Экономический рост –это

1.долговременная тенденция увеличения и совершенствования общенационального продукта и факторов его про¬изводства;

2. одна из основных целей общества;

3. состояние экономи¬ки, вызванное экспансией основной массы экономических субъектов.

Экономическое развитие - понятие, более полно по сравнению с понятием экономического роста отражающее хозяйственный прогресс. Означает не только умножение результатов производства, но и становление в национальном хозяйстве новых прогрессивных пропорций, которые в свою очередь формируют предпосылки последующего развития.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Охарактеризуйте сущность, содержание основных категорий макроэкономики
2	ОПК-1-З1	Сформулируйте простейшие модели макроэкономического равновесия, охарактеризуйте основные макроэкономические показатели СНС
3	ОПК-1-З2	Охарактеризуйте особенности кредитной системы, назовите основные виды кредитно-денежной политики
4	ОПК-1-З2	Назовите методы расчета ВВП и их особенности
5	ОПК-1-З3	Государство играет позитивную роль в регулировании процессов, связанных с «экстернальными» и с «интернальными эффектами». Какие методы регулирования при этом используются? Приведите примеры такой деятельности государства

6	ОПК-1-З3	В.В. Леонтьев (США), лауреат Нобелевской премии по экономике за 1973г., разъясняя студентам, как действует национальная экономика, сравнил ее с яхтой, находящейся в море. «Чтобы дела шли хорошо, нужен ветер – это заинтересованность. Руль – государственное регулирование. У американской экономики слабый руль. Нельзя делать так, как говорил Р. Рейган: «Поднимите паруса, пусть их наполнит ветер, и идите в кабину коктейль пить». Так нас и на скалы вынесет, разобьет яхту вдребезги… Я думаю, более правильно делают японцы. У них, конечно, есть частная инициатива, но и государство играет большую роль, влияя на развитие экономики в лучшем направлении. Из всех капиталистических стран, у которых в настоящее время можно чему-то получиться, я бы выбрал не США и Японию». Прав ли на ваш взгляд В.В. Леонтьев
7	ОПК-1-З4	Экономисты указывают на существование значительного внешнего лага денежно-кредитной политики (т.е. наличие времени от принятия решения до получения результатов). Каким образом внешний лаг может затруднить проведение денежно- кредитной политики?
8	ОПК-1-З4	Почему слаборазвитость является формой кругового движения? Опишите теорию порочного круга нищеты и охарактеризуйте ее варианты

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ОПК-1-У1	Предположим, что связь между ставкой процента и величиной спроса на деньги выражается как i = 20-2m, где i - ставка процента (в процентных пунктах), m - количество денег (в трлн. долл.) а) Какова величина процентной ставки, если величина спроса на деньги равна 5 трнл. долл.? б) Предположим, что объем ВВП вырос. Останется ли зависимость между i и m прежней? Если нет, то, в каком направлении она изменится?
10	ОПК-1-У1	Предположим, что ВВП номинальный уменьшился с 500млрд.долл. до 450 млрд.долл., а дефлятор ВВП – со 125% до 100%. При таких условиях величина ВВП реального: а) не изменится; б) увеличится; в) уменьшится; г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных; Все ответы проиллюстрируйте расчетами
11	ОПК-1-У2	ВВП в условиях полной занятости составляет 20 млрд $. фактический объем ВВП = 16 млрд. $. сумма налогов составляет10% от величины ВВП. Государственные расходы на товары и услуги = 1,8 млрд $. а) определите, сводится ли государственный бюджет с дефицитом или излишком, определите его размеры: б) определите как изменится сальдо госбюджета в условиях достижения полной занятости
12	ОПК-1-У2	1. Чему равен равновесный объем выпуска в закрытой экономике, если автономное потребление составляет 70 ед., налоги на личное имущество – 120 ед., предельная склонность к потреблению – 0,8, государственные расходы – 240 ед., а инвестиции – 360 ед.? На сколько нужно увеличить объем автономных расходов, чтобы доход увеличился на 120 ед.? 2. Реальная покупательная способность рубля по сравнению с базовым годом снизилась на 58%. Найти дефлятор ВВП.

13	ОПК-1-У3	1.Найдите равновесную ставку процента, если автономное потребление – 600, предельная склонность к потреблению – 0,7, функция инвестиций выглядит как I = 200 – 5r, объем государственных расходов – 100, налогов – 80, а равновесный уровень выпуска - 2700. Выпишите уравнение кривой IS. 2. В январе уровень инфляции равен 10% в феврале – 20%. Найти уровень инфляции за 2 месяца
14	ОПК-1-У3	1.Общий спрос на деньги в номинальном выражении равен 1000$. Спрос на деньги как средство сбережения характеризуется функцией L=200-20i. Номинальная % ставка I=20%. Определить номинальный спрос на деньги для сделок. Скорость обращения денег при номинальном НД в 2400$. 2. Для измерения денежной массы используются денежные агрегаты: М1, М2, М3. Какой из денежных агрегатов, с точки зрения макроэкономического моделирования и реальной экономической политики, является наилучшим, и почему?
15	ОПК-1-У4	Предположим, что в двух странах экономики характеризуются следующими параметрами: I страна: C = 400 + 0,6(Y-T); I = 200 – 5r ; L(Y, r) = 7Y – 200r II страна: C = 500 + 0,75(Y-T); I = 250 – 10r; L (Y, r) = 5Y – 120r В какой из стран будет более эффективная денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политика?
16	ОПК-1-У4	1.Численность безработных 10 млн. человек. Рассчитать: 1) уровень безработицы; 2) месяц спустя из 90млн.человек, имевших работу были уволены 0.5млн. человек; 1млн. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. 2. В потребительской корзине имеется только два продукта: хлеб и молоко. В базовом году стоимость хлеба в потребительской корзине в 3 раза превышала стоимость молока За 7 лет хлеб подорожал на 40%, а молоко — на 60%. Найти индекс потребительских цен.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
17	ОПК-1-В1	Постройте модель-схему сходных идей и расхождений в монетаристской и кейнсианской моделях денежно-кредитной политики. Дайте оценку: сходства или различий? Приведите примеры двух-трех стран, в которых используются эти модели.
18	ОПК-1-В1	Создайте графическую модель, отразив на графике исходный шок совокупного спроса и стабилизационную политику Центрального банка, если в результате внедрения новых технических средств в банковской системе увеличилась скорость обращения денег. Центральный банк принял меры по стабилизации объема вы¬пуска и уровня цен в экономике, изменив предложение денег.
19	ОПК-1-В2	Постройте модель-схему основных различий в расходных статьях бюджетов центральных государственных органов и местных органов власти?
20	ОПК-1-В2	Создайте графическую модель изменения уровня равновесия, если экономика описана следующими данными Y = C + I; C = 100 + 0,8Y; I = 50.
21	ОПК-1-В3	Охарактеризуйте модель влияния изменения безработицы на ВВП (закон Оукена)

22	ОПК-1-В3	Дайте оценку последствий следующей государственной политики: Центральный Банк страны «ZZZ» решает увеличить денежное предложение на 2%.
23	ОПК-1-В4	Охарактеризуйте алгоритм налогового мультипликатора
24	ОПК-1-В4	Продумайте алгоритм расчета индекса К. Джини

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п. 6.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ОПК-1-З1	Письменный опрос по темам 2,3,11
2	ОПК-1-З1	Задания для самостоятельной работы 1, 2
3	ОПК-1-З2	Письменный опрос по темам 1,9,10
4	ОПК-1-З2	Задания для самостоятельной работы 3, 4
5	ОПК-1-З3	Письменный опрос по темам 6, 7
6	ОПК-1-З3	Задания для самостоятельной работы 5, 6
7	ОПК-1-З4	Письменный опрос по темам 4, 8,
8	ОПК-1-З4	Задания для самостоятельной работы 7, 8
9	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
13	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
14	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
15	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
16	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16
17	ОПК-1-В1	Письменный опрос по темам 5,11
18	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17, 18
19	ОПК-1-В2	Письменный опрос по темам 2, 9,13
20	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19, 20
21	ОПК-1-В3	Письменный опрос по темам 6, 7
22	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21, 22
23	ОПК-1-В4	Письменный опрос по темам 4,8
24	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23, 24

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-З1	Вопросы к экзамену 1, 2, 3, 4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15

2	ОПК-1-З1	1. Основные макроэкономические показатели и методы их расчёта, СНС. 2. ВНП и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП 3. Совокупный спрос и факторы, влияющие на его изменение 4. Совокупное предложение и факторы, влияющие на его изменение 5. Неоклассические и кейнсианские представления о взаимодействии совокупного спроса и совокупного предложения. 6. Определение экономического потенциала и уровня экономического развития стран в рыночной системе хозяйства 7. Экономический рост и его источники, типы, показатели. Государственное стимулирование экономического роста. 8. Взаимосвязь воспроизводства и цикличности. Типы, характеристика и причины экономических циклов. Длинные циклы Кондратьева. 9. Основные фазы циклов. 10. Разновидности кризисов. Материальная основа периодичности кризисов. 11.Эволюция взглядов в сфере экономической теории по вопросам вмешательства государства в рыночную экономику. 12.Необходимость государственного регулирования экономических процессов. 13. Методы и инструменты государственного регулирования экономики в условиях рынка. 14. Структура государственного бюджета. 15.Государственные расходы. Понятие мультипликатора государственных расходов. Специфика бюджета РФ по основным статьям расходов.
3	ОПК-1-З2	Вопросы к экзамену 16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30
4	ОПК-1-З2	16.Бюджетный дефицит и его виды. Внутренний и внешний государственный долг, пути их регулирования. 17. Сущность и функции денег в рыночной экономике. Наличные и безналичные расчёты в современных условиях. 18. Денежная система: понятие, типы. Денежная масса. 19. Структура, организация и функции рынка ценных бумаг. 20. Общая характеристика основных ценных бумаг. 21.Спекулятивные и страховые сделки на рынке ценных бумаг. Посредники на рынке ценных бумаг. 22. Регулирование рынка ценных бумаг. 23. Налоги их роль в регулировании экономики. Несовершенство налоговой системы РФ. 24. Классификация налогов по видам. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. 25. Основные принципы построения налоговых систем в современных условиях. Переложение налогового бремени. 26. Сущность, принципы и формы кредита. Понятие кредитной системы. 27. Банковская система. Виды банковских операций. 28. Центральный банк и его функции. 29. Коммерческие банки: специализированные и универсальные. 30. Понятие фискальной политики и её значение в рыночной экономике.
5	ОПК-1-З3	Вопросы к экзамену 31,32,33,34,35,36,37,38,39,40,41,42,43,44,45,46

6	ОПК-1-З3	31. Инфляция. Сущность и формы проявления. 32. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика. 33. Классификация инфляции по видам, характеру проявления и причинам образования. Особенности развития инфляции в РФ. 34. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. 35. Инфляция и безработица. Кривая Филлипса. Понятие стагфляции. 36. Бедность и богатство, их измерение. Необходимость социальной защиты населения в условиях рынка. 37.Доходы и их распределение в государстве. Причины неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. 38. Основные формы безработицы в современных условиях. Понятие естественной безработицы. 39. Причины возникновения безработицы. Добровольная, вынужденная, естественная безработица. 40. Социальная политика государства в условиях современного рынка. 41.Мировая валютная система и этапы ее становления. 42. Бреттон-Вудская валютная система. 43. Ямайская валютная система. 44. Валютные отношения и механизм их реализации. 45. Валютный рынок и валютные операции. 46. Валютный курс. Виды и факторы динамики. Конвертируемость валют, ее виды, условия
7	ОПК-1-З4	Вопросы к экзамену 47,48,49,50,51,52,53,54,55,56,57,58.59,60
8	ОПК-1-З4	47. Развитие внешней торговли и её значение в условиях современного рынка. 48. Мировой рынок и международная торговля. Критерии оценки эффекта внешнеторгового обмена. 49. Внешнеторговый баланс и его основные статьи. Платёжный баланс и его структура. 50. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. 51.Теорема Хекшера—Олина и современные теоретические концепции эффективности внешней торговли. 52. Проблемы развития международной экономической интеграции. 53. Структурная политика в России в современных условиях. 54. Социальное равенство и социальная дифференциация в обществе с рыночной экономикой. 55. Усиление экономической роли государства в условиях рынка. 56.Теория инфляции: концепция Я. Корнай. Экономика дефицита. 57. Учение Н. Кондратьева о длинных волнах и современность. 58. Модель экономического цикла Самуэльсона–Хикса. 59. Модель экономического цикла Калдора. 60. Проблемы экономического роста и научно-технический прогресс.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 9
2	ОПК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 10
3	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 11
4	ОПК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 12
5	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 13
6	ОПК-1-У3	Задания для самостоятельной работы 14
7	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 15
8	ОПК-1-У4	Задания для самостоятельной работы 16

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 17
2	ОПК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 18
3	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 19
4	ОПК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 20
5	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 21
6	ОПК-1-В3	Задания для самостоятельной работы 22
7	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 23
8	ОПК-1-В4	Задания для самостоятельной работы 24

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Системный анализ : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 348 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18221-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561684

3. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562649

б) дополнительная литература:

2. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488705

3. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489535

4. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01844-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490546

5. Землянухина, С. Г. Методология научного экономического исследования : учебное пособие / С. Г. Землянухина, Н. С. Землянухина. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2020. — 268 с. — ISBN 978-5-7433-3368-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108694.html

6. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02582-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490233

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://www.rbc.ru/ https://www.rbc.ru/ РосБизнесКонсалтинг

http://www.libertarium.ru/library http://www.libertarium.ru/libraryБиблиотека материалов по экономической тематике

https://www.gks.ru/ https://www.gks.ru/ Федеральная служба государственной статистики

http://www.cbr.ru/ http://www.cbr.ru/ Официальный сайт Центрального Банка России

http://www.almaz.com/nobel/economics/ http://www.almaz.com/nobel/economics/Лауреаты Нобелевской премии по экономике

экономике

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций и семинарских занятий используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форм

Автор (составитель) кандидат экономических наук, доцент Дьякова Г.С.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Вопросы трудоустройства и управление карьерой

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Цифровая экономика и управление большими данными в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2020 № 939.

Целью преподавания учебной дисциплины является формирование у студентов системы знаний об основах планирования карьеры и реализации их в практической деятельности.

Современный рынок труда предъявляет новые требования к рабочим местам и специалистам. Работодатели формируют заказ на качество профессионального образования не столько в формате «знаний» выпускников, сколько в формате компетенций, «способов деятельности»; появляются дополнительные требования к работникам, такие как умение разрешать разнообразные проблемы в постоянно изменяющихся условиях, работать с информацией, способность к «командной» работе, сотрудничеству, налаживанию социальных связей, непрерывному самообразованию.

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес - анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «25» сентября 2018 г. № 592н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Вопросы трудоустройства и управление карьерой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 2 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Учебная дисциплина «Вопросы трудоустройства и управление карьерой» относится к факультативной части учебного плана.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций по темам, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Способность к самостоятельному поиску перспективной работы,развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда (ДК-1)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способность к самостоятельному поиску перспективной работы,развитию конкурентоспособных качеств на рынке труда(ДК-1)	**Знать:**	
	правила и методы поиска работы	ДК-1-З1
	сферы деятельности человека, структуру профессионального самоопределения	ДК-1-З2
	Уметь:	
	составлять алгоритм поиска работы	ДК-1-У1
	планировать и реализовывать профессиональную карьеру	ДК-1-У2
	Владеть:	
	навыками самостоятельной ориентации	ДК-1-В1
	навыками составления резюме, карьерного портфолио,поведения на собеседовании	ДК-1-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	3	1	36	10	8	1,7	0,3		26	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Рынок труда и профессий: современные тенденции								
1.	Рынок труда и профессий: современные тенденции	8	2	2			6	ДК-1-З2, ДК-1-У2, ДК-1-В1
Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда								
2.	Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.	8	2	2			6	ДК-1-З1, ДК-1-У1, ДК-1-В2
Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры								

3.	Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры	8	2	2			6	ДК-1-З2, ДК-1-У1, ДК-1-В1
Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте								
4.	Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте	8	2	2			6	ДК-1-З1, ДК-1-З2, ДК-1-У1, ДК-1-У2, ДК-1-В1, ДК-1-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	4	2		1,7	0,3	2	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Рынок труда и профессий: современные тенденции

Структура и принципы формирования рынка труда. Виды рынка труда, вакансий. Факторы уровня спроса и предложений на рынке труда. Политика предложений трудовых ресурсов в России. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания. Конкуренция и конкурентоспособность на рынке. Объективные факторы: востребованные профессии. Требования, предъявляемые к специалистам на рынке труда. Противоречия между качеством подготовки специалистов и требованиям рынка труда.

Современное состояние и тенденции российского и регионального рынка труда, рынка профессий. Источники и носители информации о рынке труда, рынке профессий. Способы анализа информации о состоянии и тенденциях развития рынка труда

Тема 2. Технология поиска работы. Факторы, снижающие конкурентоспособность молодежи на рынке труда.

Навыки и принципы организации поиска работы. Источники информации о возможностях трудоустройства. Основные виды, способы поиска работы, принципы в организации поиска работы. Посещение организации. Проблемы трудоустройства студентов, их требования к Вузу и государству.

Технология поиска работы. Самомаркетинг, самоменеджмент на рынке труда. Способы самопрезентации. Этапы поиска работы: составление резюме и сопроводительного письма к нему; портфолио карьерного продвижения. Общение с работодателем: по телефону, собеседование. Виды собеседования: подготовка и проведение его. Навыки общения с работодателем, особенности на приеме у работодателя. Инновационные механизмы трудоустройства выпускников.

Тема 3. Конструирование собственной карьеры. Основные этапы и инструменты активной формы построения карьеры

Основные этапы построения карьеры. Активные и пассивные методы поиска путей построения карьеры. Роль биржы труда в процессе построение карьеры молодого человека. Роль общественных организаций в выборе карьеры молодых людей. Профориентация.

Жизненный цикл карьеры. Подготовка резюме. Основные этапы подготовки резюме. Размещение резюме в специализированных СМИ. Факторы успешной самопрезентации. Лидерство и построение карьеры. Эффективность активной формы построения карьеры.

Тема 4. Правовые основы трудоустройства. Прохождение испытательного срока, адаптация на рабочем месте

Нормативно-правовая база регулирования трудоустройства на работу. Трудовой договор. Гражданско-правовой договор. Коллективный договор и соглашения. Право граждан на содействие обеспечению занятости и трудоустройству. Участие работодателей в обеспечении занятости населения. Особенности трудоустройства отдельных категорий граждан.

Устройство на работу и адаптация в коллективе. Подготовка и оформление документов, необходимых при устройстве на работу: заявления, анкета, автобиография, трудовой договор. Правовые аспекты, учитываемые при составлении трудового договора, ознакомление с корпоративными правилами, структурой предприятия, схемой подчинения. Адаптация: сущность проблемы, виды, время адаптации. Факторы оказывающие воздействие на морально-психологическое состояние в конкретной бизнес- обстановке. Система показателей, оценивающих морально-психологическое состояние коллектива. Степень адаптации (приспособление) сотрудников к трудовой деятельности, в том числе в нестандартных условиях. Условие труда и лояльность. Структура процесса адаптации выпускников к работе на предприятии. Советы новичку в коллективе.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) являются участником рынка труда?
2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах.
3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда.
4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства.
5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи.
6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками.
7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки зрения работодателя.
8. Перечислите типичные причины отказа работодателя молодым людям в приеме на вакантное рабочее место.
9. Перечислите основные правила успешного поиска работы.
10. Сформулируйте, какие качества личности кандидата на вакантное место могут привлечь работодателя.
11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику.
12. Перечислите основные этапы ведения телефонного разговора при поиске работы.
13. Расскажите о возможных путях поиска работы.
14. Понятие, структура профессионального самосознания личности. Роль профессионального самосознания в становлении профессионала. Самооценка.
15. Самопрезентация как элемент делового общения. Значение самопрезентации как фактора эффективности общения.
16. Правила составления эффективного резюме.
17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать.
18. Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма.
19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации".
20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости населения в Российской Федерации".
21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан.
22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и

занятости с подростками и молодежью.

23. Объясните, какие виды профессионального образования могут способствовать повышению конкурентоспособности молодежи на рынке труда.

24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.

25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность.

26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем.

27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем.

28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта.

29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем.

30.31. Профориентация и профессиональное самоопределение личности

32. Варианты и принципы выбора и поиска работы.

33. Типы собеседований и стили ведения интервью.

34. Законодательные и иные нормативные и правовые документы, регулирующие

35. Адаптация сотрудника в новых рабочих условиях. Правила закрепления на новом месте.

36. Элементы управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением в организации.

37. Компетентностный подход в карьерной ориентации.

38. Трансформация рынка труда и компетенций.

39. Самоорганизация и самоконтроль. Роль самоменеджмента в построении карьеры

40. Система управления карьерой, организационно - психологическое сопровождение карьеры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация сотрудника — система мероприятий, направленная на скорейшее и наиболее полное знакомство нового сотрудника со спецификой компании, в которую он пришел работать, ее традициями; коллегами, с которыми он будет взаимодействовать.

Безработные – лица 16 лет и старше, которые в рассматриваемый период не имели работы (доходного занятия), занимались поисками работы, были готовы приступить к работе.

Вакансия - впервые созданная или высвободившаяся должность, которую требуется заполнить. "Горящая" вакансия – вакансия, требующая срочного заполнения. Иногда вакансией называют ожидаемую вакансию – должность, которая еще занята, но предстоит ее высвобождение в связи с уходом или планируемой заменой работника.

Внутренние источники покрытия в персонале — возможности организации в самообеспечении потребности в персонале. К ним относятся: высвобождение, переподготовка и перемещение персонала с участков работы, имеющих резервы кадров, или в связи с изменениями номенклатуры и объемов производства, механизацией и автоматизацией технологических процессов, снятием продукции с производства, а также перемещение персонала в случае выявления целесообразности его использования в другом подразделении или на другой должности. Перемещения работников внутри организации позволяют в ряде случаев предупредить их уход, связанный с неудовлетворенностью работой.

Восстановление трудоспособности — комплекс мер, направленных на реабилитацию здоровья и трудоспособности лиц, физические и психические способности которых оказались ограниченными из-за перенесенных ими травм, увечий или заболеваний.

Временные работники - лица, зачисленные на работу на определенный срок. В соответствии с действующим законодательством этот срок не может превышать двух месяцев; для замещения отсутствующих работников, за которыми сохраняется их место работы, до четырех месяцев. Следует различать временных работников и сезонных работников, принятых на определенный сезон года, не превышающий шести месяцев.

Групповое собеседование - собеседование, в котором участвует несколько кандидатов. Обычно им всем дается информация о предприятии и работе, предлагается задавать вопросы,

заполнить анкету, а иногда – выполнить тесты или пробные письменные работы. Такой подход экономит затраты труда на первичную оценку кандидатов, но применяется, как правило, при подборе на рядовые позиции и наличии большого количества соискателей.

Деловые качества - это способности работника находить адекватный подход к возникающим ситуациям и кратчайший путь к достижению цели; быть самостоятельным в мышлении и уметь обеспечивать выполнение принятых решений с высокой эффективностью. Деловые качества представляют собой синтез профессиональной компетентности работника и его организаторских способностей.

Должностная инструкция — организационно-правовой документ, в котором определяются основные функции, обязанности, права и ответственность сотрудника организации при осуществлении им деятельности в определенной должности. Инструкция составляется по каждой штатной должности организации, носит обезличенный характер и объявляется сотруднику под расписку при заключении трудового договора.

Имидж (англ. image) — сформировавшийся образ человека (организации), в котором выделяются ценностные характеристики и черты, оказывающие определенное воздействие на окружающих. Имидж складывается в ходе личных контактов человека. Наоснове мнений, высказываемых о нем окружающими. Имидж динамичен, он не является чем-то однажды заданным; его атрибуты видоизменяются, преобразуются в соответствии с изменениями в человеке.

Интервью (Interview- беседа, встреча) - целенаправленная беседа, цель которой состоит в получении ответов на вопросы, предусмотренные программой.

Интервью в эмоционально напряженной обстановке (стрессовое) - интервью, в ходе которого интервьюер занимает заранее негативную позицию по отношению к кандидату, создает обстановку давления и нервозности. Цель данного интервью - проверка стрессоустойчивости кандидата, умения действовать в экстремальных ситуациях.

Интервью глубинное (In depth interview; Depth interview - глубокое интервью) - интенсивное и детальное интервью, предназначенное для выяснения черт, качеств и характеристик личности кандидата, недоступных при стандартизированном интервью.

Интервью по компетенциям - структурированная беседа, направленная на подробный анализ реального поведения человека в его обычных рабочих ситуациях: как он принимает решения, как планирует и осуществляет контроль, как ведет себя в стрессовых ситуациях. Структура и содержание интервью зависят от тех компетенций, которые в нем оцениваются и разрабатываются специально.

Интервью структурированное (Structured interview) - интервью, при котором заранее определяется порядок следования вопросов, предлагаемых респонденту, либо порядок подачи тематических областей (блоков вопросов), directive interview; unguided interview) - интервью, в котором предоставляется максимум свободы вести беседу по темам, выбранным респондентом.

Интервьюер – специалист, проводящий интервью.

Кадры — основной (штатный) состав квалифицированных работников организации, государственных учреждений, профессиональных, общественных и иных организаций. Характеристик кадров: численность, состав, структура (профессиональная, квалификационная, должностная, половозрастная).

Карьера вертикальная — вид карьеры, с которым чаще всего связывают само понятие деловой карьеры, так как в этом случае продвижение наиболее зримо. Под вертикальной карьерой понимается подъем на более высокую ступень структурной иерархии (повышение в должности, которое сопровождается более высоким уровнем оплаты труда).

Карьера внутриорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно в стенах одной организации. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера горизонтальная — вид карьеры, предполагающий либо перемещение в другую функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре (напр., выполнение роли руководителя временной целевой группы, программы и т.п.); к горизонтальной карьере можно отнести также расширение или усложнение задач на прежней ступени (как правило, с адекватным изменением вознаграждения).

Карьера деловая — поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связанных с деятельностью; продвижение вперед по однажды выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения. Напр., получение больших полномочий, более высокого статуса, престижа, власти, большего количества денег.

Карьера межорганизационная — вид карьеры, означающий, что конкретный работник в процессе своей профессиональной деятельности проходит все стадии развития: обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию — последовательно, работая на различных должностях в разных организациях. Эта карьера может быть специализированной и неспециализированной.

Карьера профессиональная - это процесс профессионального роста человека, роста его влияния, власти, авторитета, статуса в среде, выраженный в его продвижении по ступеням иерархии, квалификационной лест¬ницы, вознаграждения, престижа.

Карьера ступенчатая — вид карьеры, совмещающий элементы горизонтальной и вертикальной видов карьеры. Продвижение работника может осуществляться посредством чередования вертикального роста с горизонтальным, что дает значительный эффект. К.С. встречается довольно часто и может принимать как внутриорганизационные, так и межорганизационные формы.

Карьера центростремительная (скрытая) — вид карьеры, наименее очевидный для окружающих; доступен ограниченному кругу работников, как правило, имеющих обширные деловые связи вне организации. Под центростремительной карьерой понимается движение к ядру, руководству организации..

Карьера - 1) фактическая последовательность занимаемых ступеней (должностей, рабочих мест, положений в коллективе); 2) индивидуально осознанная позиция и поведение, связанные с трудовым опытом и деятельностью на протяжении рабочей жизни человека.

Карьеризм — отрицательное моральное качество человека, который подчиняет всю свою профессиональную и общественную деятельность достижению цели продвижения по службе. Карьерист лишь внешне демонстрирует свою преданность порученному делу. Его характерные черты — приспосабливаемость, беспринципность, угодничество; он безразличен к интересам дела и судьбам работающих с ним людей.

Карьерограмма — инструмент управления карьерой, представляющий собой графическое описание того, что должно происходить или происходит с людьми на различных этапах карьеры.

Карьерное развитие — широкий диапазон факторов, влияющих на выбор карьеры, направления ее развития и конечный успех, и удовлетворение на протяжении всей трудовой жизни.

Квалификация — уровень развития специальных способностей субъекта (работника), позволяющий ему выполнять трудовые функции определенной степени сложности в определенном профессиональном труде. В соответствии со ст. 195-1 ТК РФ под квалификацией работника понимается уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника.

Команда — группа людей, работающих на общий результат и несущих ответственность за его достижение.

Компетентность — наличие знаний, опыта и мотивации, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области.

Коммуникации – способ общения и передачи информации от человека к человеку в виде устных и письменных сообщений, языка телодвижений и параметров речи.

Коммуникативная компетентность — совокупность способностей, знаний и навыков, необходимых для делового общения.

Компетенция — (лат. Competo - добиваюсь, соответствую) — это номинальная шкала, которая выявляет присутствие или отсутствие нужной для работы составляющей. Также под компетенцией понимают формально описанные требования к личностным, профессиональным и т. п. качествам сотрудников компании (или к какой-то группе сотрудников). Используются при оценке персонала.

Критерий - (греч.. criterion) – 1) признак, на основании которого производится оценка качества об поставленной цели, объекта, процесса, классификация, определение; 2) требования, на основании которых определяются правила и процедуры однозначного выбора средств достижения

определенного эффекта, варианта решений, производится оценка степени достижения

Критерий оценки персонала Критерии оценки персонала - это показатели, представляющие собой наиболее значимые трудовые, поведенческие, личностные характеристики сотрудников, а также характеристики результатов их профессиональной деятельности, которые могут служить объективными основаниями для определения степени соответствия занимаемой должности

Набор персонала - действия организации для привлечения на работу кандидатов, отвечающих необходимым требованиям; формирование резерва для отбора.

Опыт работы - совокупность практически усвоенных знаний, навыков, умений в данной профессиональной деятельности.

Отбор персонала - идентификация требований, предъявляемых организацией, с качествами человека; система мероприятий, обеспечивающая формирование такого состава персонала, количественные и качественные характеристики которого отвечали бы целям и задачам организации; при отборе человек подыскивается под требования должности.

Портфолио - пакет документов и работ, иллюстрирующих профессиональные достижения кандидата.

Профессиограмма (от лат. Professio — специальность, Gramma — запись) - описание особенностей конкретной профессии, раскрывающее специфику профессионального труда и требований, которые предъявляются к человеку.

Профессиональный стандарт - профессиональный стандарт - характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности.

Профессия (от лат. Profession) – род трудовой деятельности, занятий, требующий определенной подготовки, получения специальных знаний, практических навыков, приобретенного опыта работы, определяемый характером и целью трудовых функций. Виды и наименования профессий определяются характером и содержанием труда, а также спецификой и условиями различных сфер деятельности.

Профиль должности - это графическое отображение модели компетенций, цифровое определение уровня проявления компетенций относительно конкретной должности

Работник — лицо, работающее по трудовому договору, подчиняющееся внутреннему трудовому распорядку организации.

Работодатель — должностное лицо, предоставляющее работу, наниматель.

Резюме(от франц. resume, resumer - излагать вкратце)- краткое описание биографии потенциального работника, где указываются его образование, опыт, интересы и иная информация.

Рекрутер - человек, занимающийся наймом персонала (рабочей силы) для различных организаций. По сути, это посредник между человеком, желающим найти работу, и работодателем.

Сопроводительное письмо (cover letter) — это поясняющее, дополняющее, служебное письмо к прилагающимся документам при поступлении на работу; или письмо, прилагающееся к пакету документов, направляемых кому-либо (контрагентам, деловым партнёрам и т.п.).

Специалисты — работники, умственный труд которых отличается профессиональной содержательностью, сложностью и интеллектуальностью, требующий для своего выполнения специального образования.

Тест (англ. Test) - вопросник, распространяемый как материал, используемый для конкретных психологических или социологических исследований, для проверки уровня знаний тестируемого.

Трудовой договор — соглашение между работником и работодателем, по которому работник обязуется выполнять работу по определенной специальности, квалификации или должности с подчинением внутреннему трудовому распорядку, а работодатель обязуется выплачивать работнику заработную плату и обеспечивать условия труда, предусмотренные соответствующим законодательством, коллективным договором.

Трудовой стаж — продолжительность трудовой или иной общественно полезной деятельности работника, исчисляемая в официально установленном порядке и дающая ему определенные права (право на пенсию, льготы, пособия и т.п.).

Трудовые отношения — устойчивые связи между людьми, обусловленные совместной трудовой деятельностью.

Условия труда - характеристики работы по отношению к работнику.

Характеристика (Characteristic) - официальный документ с отзывом о служебной, общественной деятельности кого-либо, с описанием, определением отличительных свойств, качеств

кого-либо. Наиболее общие категории, обусловливающие сознание и поведение личности.

Хобби— увлечение, любимое занятие для себя, на досуге.

Эффективность - соотношение достигнутых результатов и использованных ресурсов.

Ярмарка вакансий — периодически устраиваемый съезд представителей разных организаций с целью получения или предложения информации об имеющихся или ожидаемых вакансиях, условиях заключения контрактов рабочих и служащих, о социальных льготах и гарантиях, предоставляемых работникам.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-З1	Задание 1. 1.1.Сформулируйте понятия: «рынок труда», «профессия», «специальность», «специалисты», «квалификация». Приведите соответствующие примеры. 1.2.Приведите примеры профессий, наиболее перспективных для трудоустройства.
2	ДК-1-З1	Задание 2. 2.1.Опишите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 2.2.Охарактеризуйте критерии, формы и методы отбора кандидатов.
3	ДК-1-З2	Задание 3. 3.1.Охарактеризуйте этапы жизненного пути и карьеры работника. 3.2. Опишите основные составляющие планирования карьеры.
4	ДК-1-З2	Задание 4. 4.1. Раскройте сущность и содержание трудового договора. 4.2.Назовите условия и сущность испытательного срока 4.3.Сформулируйте условия успешной адаптации работника.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
5	ДК-1-У1	Задание 5. На основании статистических данных вашей области: 5.1.Выделить и изучить элементы текущего рынка труда. 5.2.Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашей области.
6	ДК-1-У1	Задание 6. Провести сравнительный анализ способов трудоустройства (Государственная служба занятости, интернет, личные знакомства, непосредственное обращение к работодателю, СМИ, рекрутинговые агентства) по следующим критериям: надёжность. уровень доступности информации, затраты времени и финансовых средств, эффективность (составить таблицу)», выявление мнений в группе.
7	ДК-1-У2	Задание 7. В рамках самостоятельной работы выполнятся подготовка и защита рефератов на тему «История карьеры выдающихся людей» (на примере известных политиков, управленцев, военных и т. п.). Рефераты готовятся самостоятельно после предварительного согласования плана реферата с преподавателем. Работа над рефератом включает следующие этапы: поиск и изучение источников литературы, составление библиографии, разработка плана, написание реферата. Количество печатного текста 10–15 стр.

8	ДК-1-У2	Задание 8. Решите задачу: Гражданка Царицына, проработавшая долгое время медсестрой, вынуждена была уволиться по собственному желанию в связи с необходимостью ухода за ребенком четырех лет, который серьезно заболел. Через два месяца ребенку стало значительно лучше, однако семейный доход уменьшился, поэтому она обратилась в орган службы занятости с целью поиска работы и за назначением пособия по безработице. Однако инспектором районного центра занятости ей было отказано в получении статуса безработной и назначении пособия в связи с тем, что она уволилась с прежней работы по собственной инициативе. Прав ли инспектор? Если нет, то описать порядок обжаловать его решение?

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК-1-В1	Задание 9. Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства. Рассмотрите и проанализируйте макеты резюме, представленные на сайтах кадровых агентств, государственной службы занятости населения, службы занятости молодежи и других информационных ресурсов. Покажите на примере конкретного документа особенности резюме различного назначения («широковещательных», для определенных категорий работодателей, целевых — для конкретного работодателя).
10	ДК-1-В1	Задание 10. Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
11	ДК-1-В2	Задание 11. Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
12	ДК-1-В2	Задание 12. Житель Москвы заключил срочный трудовой договор с организацией во Владивостоке, где получил временную регистрацию по месту проживания. После истечения срока трудового договора он обратился за регистрацией в качестве безработного во Владивостокский районный центр занятости, который в регистрации ему отказал. Оцените правомерность действий центра занятости.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

-проверка выполненных заданий и упражнений;

- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;

-ответы на вопросы при проведении зачета

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля

1	ДК-1-З1	1.Дайте определение понятию «рынок труда». Кто (что) является участником рынка труда? 2. Назовите основные отрасли экономики, в которых наблюдается спад производства и сокращается потребность в рабочих кадрах и специалистах. 3. Перечислите категории работников слабо востребованных рынком труда. 4. Назовите профессии, перспективные для трудоустройства. 5. Назовите основные причины безработицы среди молодежи. 6. Объясните, в чем заключаются трудности поиска работы молодежью и подростками. 7. Объясните преимущества молодых людей как потенциальных работников с точки
2	ДК-1-З1	11. Назовите основные методы поиска работы и дайте их характеристику. 13. Расскажите о возможных путях поиска работы. 21. Перечислите действия органов труда и занятости в области профессионального обучения безработных и незанятых граждан. 22. Объясните, в чем заключается сущность работы, проводимой органами труда и занятости с подростками и молодежью. 24. Расскажите о новых профессиях, пользующихся спросом на рынке труда.
3	ДК-1-З2	16. Правила составления эффективного резюме. 17. Интервью с работодателем: как подготовиться, какие вопросы часто задаются, как на них отвечать. 18.Назовите основные требования к составлению сопроводительного письма. 19. Раскройте сущность Федерального закона "О занятости населения в Российской Федерации". 20. Дайте определение понятий "занятость", "подходящая работа", "безработные граждане", зафиксированные Законом РФ "О занятости
4	ДК-1-З2	25. Перечислите ваши действия при принятии решения об участии в конкурсе на вакантную должность. 26. Расскажите о подготовке к встрече с работодателем. 27. Назовите документы, являющиеся основой при оформлении трудовых отношений с работодателем. 28. Расскажите, в чем сущность и содержание трудового контракта. 29. Назовите причины прекращения трудовых отношений с работодателем. 30. Назовите условия и сущность испытательного срока.
5	ДК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 5
6	ДК-1-У1	Задания для самостоятельной работы 6
7	ДК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 7
8	ДК-1-У2	Задания для самостоятельной работы 8
9	ДК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 9
10	ДК-1-В1	Задания для самостоятельной работы 10
11	ДК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 11
12	ДК-1-В2	Задания для самостоятельной работы 12

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-З1	Вопросы к зачету 1-9,11,31-35
2	ДК-1-З1	Вопросы к зачету: 13, 21,22,23,24

3	ДК-1-З2	Вопросы к зачету: 10, 12, 14,15,16, 17, 18, 19, 20
4	ДК-1-З2	Вопросы к зачету: 25-30,36-40

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-У1	Проанализировать соотношение спроса и предложения на рынке труда в вашем регионе.
2	ДК-1-У1	Провести сравнительный анализ способов трудоустройства
3	ДК-1-У2	Составьте план развития карьеры специальности, по которой вы обучаетесь.
4	ДК-1-У2	Перечислите основные категории граждан, которым не устанавливают испытательный срок при трудоустройстве.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-1-В1	Подготовьте и оформите резюме для трудоустройства
2	ДК-1-В1	Составьте и оформите сопроводительное письмо к резюме, в соответствие с требованиями стандарта по делопроизводству.
3	ДК-1-В2	Подготовьте и оформите портфолио для трудоустройства.
4	ДК-1-В2	Перечислите и проанализируйте основные условия трудового договора.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

2. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520526

3. Абрамов, С. М. Современные технологии занятости населения : учебное пособие / С. М. Абрамов, Т. А. Ветошкина, М. М. Юсибов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 75 с. — ISBN 978-5-4497-2117-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129313.html

4. Семенова, Л. М. Управление персоналом. Имиджбилдинг на рынке труда : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 243 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14393-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567986

5. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560094

б) дополнительная литература:

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

https://career.ru Поиск работы Career.ru. Режим доступа: https://career.ru

https://hh.ru Поиск работы HeadHunter. Режим доступа: https://hh.ru

https://www.superjob.ru Поиск работы SuperJob. Режим доступа: https://www.superjob.ru

http://www.top-personal.ru Управление персоналом: Ежемесячный деловой журнал / ООО «Журнал «Управление персоналом». – М. : Управление персоналом. – URL : http://www.top-personal.ru

http://www.chelt.ru Человек и труд: Ежемесячный научно-практический журнал / М-во труда и соц. развития РФ. – М.: Человек и труд. – URL: http://www.chelt.ru.

http://karierapodushe.com Деловой журнал «Карьера по душе». – М.: Родионова. – URL: http://karierapodushe.com

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекционных занятий требуется аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент — Новикова М.М.

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(АНО ВО «РосНОУ»)

Институт Бизнес-технологий

Кафедра 15 менеджмента

Рабочая программа учебной дисциплины

Управление организационной культурой

Код и направление подготовки 38.04.01 Экономика

Москва
2026

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Управление организационной культурой» состоит в формировании у обучающихся компетенций, теоретических и практических знания в сфере организационной деятельности и управления изменениями в организации, изучения технологий и методов управления организационной культурой, обладание знанием и способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, сформировать у магистрантов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях, расширение теоретических знаний и развитие практических умений будущих менеджеров в использовании современных подходов в управлении организацией.

Учебная дисциплина изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу Цифровая экономика и управление большими данными в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 11.08.2020 г. № 939

Изучение учебной дисциплины направлено на подготовку обучающихся к осуществлению аналитического вида деятельности, выполнению обобщенной трудовой функции управление бизнес-анализом в организации, в экономических субъектах РФ различных форм собственности; выполнению трудовой функции по руководству бизнес-анализом, определенных профессиональным стандартом «Бизнес-аналитик», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от «25» сентября 2018 г. № 592н.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Управление организационной культурой относится к относится к факультативным дисциплинам и изучается на 1 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Дисциплина относится к факультативам.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением лекций; проведением семинарских занятий в формате круглых столов; решения задач, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен овладеть:

- Готовность к саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников (ДК-2)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Готовность к	**Знать:**	

саморазвитию и самообучению, развитию лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников(ДК-2)	теоретические основы построения и управления организационной культурой как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-З1
	методы и технологии проведения анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-З2
	Уметь:	
	выстраивать, совершенствовании управлять организационной культурой и использовать ее как ак способ саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-У1
	применять методы и технологии анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способа саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-У2
	Владеть:	
	владеет методологией построения и управления организационной культуры как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-В1
	методологией анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций как способом саморазвития и самообучения, развития лидерских качеств и навыков командной работы, управления проектами и командами сотрудников	ДК-2-В2

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единицы (36 часа).

№	Семестр	Общая трудоёмкость		В том числе контактная работа с				Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	КоР	З			
1	2	1	36	10	8	1,7	0,3		26	Зачет

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
очная форма обучения

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем				Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	КоР	З		
Тема 1. Организационная культура как социальное явление								
1.	Тема 1. Организационная культура как социальное явление Предмет, цели и задачи освоения дисциплины. Культура как социальный феномен. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.	7	2	2			5	ДК-2-З1, ДК-2-У1, ДК-2-В1
Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры								
2.	Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры	7	2	2			5	ДК-2-З1, ДК-2-У1, ДК-2-В1
Тема 3. Типология организационных культур.								
3.	Тема 3. Типология организационных культур.	7	2	2			5	ДК-2-З2, ДК-2-У2, ДК-2-В2
Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры								
4.	Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры	7	2	2			5	ДК-2-З2, ДК-2-У2, ДК-2-В2
Промежуточная аттестация (зачет)								
5.	Промежуточная аттестация (зачет)	8	2		1,7	0,3	6	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Тема 1. Организационная культура как социальное явление
Предмет, цели и задачи освоения дисциплины. Культура как социальный феномен. Элементы культуры, культурные комплексы и конфигурации.

Представление о культуре в различных науках. Культура как целостная система ценностей. Социологические, исторические, нормативные, психологические, дидактические и антропологические определения культуры. Культура как духовное и материальное, культура вне и внутри личности. Культура, организация, организационная культура. Основные термины и понятия. История возникновения понятия организационной культуры. Причины научного интереса к организационной культуре. Основные атрибуты организационной культуры. Корпоративная и организационная культуры. В.А. Спивак: организационная культура как общее, а корпоративная культура как частное. Культура как контроль. Культура как нормативный порядок. Структурные элементы корпоративной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).

Тема 2. Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Тема 2. Аналитический подход к изучению организационной культуры

Культура как совокупность моделей выполнения работ, делового взаимодействия, межличностного общения. Материальная культура организации, ее измерение и оценка. Культура организации труда и производства, ее измерение и оценка. Культура условий труда, безопасность труда, их измерение и оценка уровня. Культура управления, проявление культуры руководителя в моделях его трудового поведения.

Тема 3. Тема 3. Типология организационных культур.

Тема 3. Типология организационных культур.

Цели типологизации организационных культур. Общая характеристика типологии организационных культур.

Классификация М.К. де Врие и Д. Миллера. Типология культур по признаку свойственного им взаимоотношения полов. (С. Медок и Д. Паркин). Четыре типа организационных культур. Инструменты оценки типа культуры. Профили организационной культуры. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности. Культура «оранжереи», «собирателей колосьев», «огорода», «французского сада», «крупных плантаций», «лианы», «косяка рыб», «кочующей орхидеи» (М. Бурке). Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Ховстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клукхона, Ф.Л. Штротбека). Корпоративные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).

Тема 4. Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры

Тема 4. Преданность организации как составляющая корпоративной культуры

Научные объяснения феноменологии преданности организации. Д. Тибо и Г. Келли о факторе «взаимного обмена вознаграждения и наказания» в контексте взаимодействия. Теория референтной группы в современной западной социальной психологии (Г. Хайман, Т. Ньюком, М. Шериф, Г. Келли и другие). Когнитивистская ориентация (Т. Ньюком). Теория когнитивного диссонанса (Л. Фестингер). Теория Шутца о феномене межличностных отношений совместимости. Теория привязанности и концепция «внутренней рабочей модели» Боулби. Мейер и Ален: рассмотрение трех измерений привязанности к организации – эмоционального, нормативного и текущего.

Тема 5. Промежуточная аттестация (зачет)

1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками.
2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом.
3. Определение и содержание понятия организационной культуры.
4. Эволюционные формы организационной культуры.
5. Организационная культура как система.
6. Структуры организационной культуры.
7. Уровни организационной культуры.
8. Ценности как основной элемент организационной культуры.
9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры.
10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы.
11. Система информирования в организации как часть культуры.
12. Социально-психологический климат и факторы его формирования.
13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования.
14. Основные компоненты организационной культуры.
15. Свойства организационной культуры.

16. Виды организационных культур.
17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования.
18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников.
19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей.
20. Организационная культура и внешняя среда.
21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда.
22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди.
23. Типология организационной культуры Р. Акоффа.
24. Типология организационной культуры М. Бурке.
25. Типология организационной культуры С. Ханди.
26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека.
27. Типология организационной культуры Н. Адлер.
28. Место культуры организации в социокультурной системе общества.
29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры.
30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации.
31. Кадровая политика и организационная культура.
32. Показатели анализа эффективности организационной культуры.
33. Параметры оценки состояния организационной культуры.
34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур.
35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры.
36. Формализованные методы изучения организационной культуры.
37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность.
38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате).
39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса.
40. Принципы формирования организационной культуры.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Адаптация организации – процесс приспособления организации к изменяющимся условиям окружающей среды.

Альтернатива (от лат. alter – один из двух) – необходимость выбора между взаимоисключающими возможностями.

Антропология (от греч. anthropos – человек и logos – учение) – область научного познания, в которой изучаются проблемы происхождения, существования человека в природной и искусственной среде, т.е. это наука о человеке в самом широком понятии. Предметом антропологии являются закономерности и механизмы взаимодействия человека с его социальным и природным окружением в условиях конкретной культурной системы.

Блог – элемент сети, отражающий присутствие в ней того или иного участника через регулярно обновляемые сообщения текстового, визуального, мультимедийного или иного содержания.

Взаимодействие – обмен информацией с помощью различных средств коммуникации для установления взаимоотношений между людьми.

Внешняя неопределенность - ограниченность и неточность доступной информации о внешней среде компании.

Внутренняя интеграция – совмещение развития отдельных элементов (внутриорганизационных отношений и бизнес-процессов), приводящее к возникновению положительной синергии и эффективному достижению единой цели.

Выполнение решения – устранение проблемы, его породившей, по отношению к которой было принято решение.

Герои корпоративных историй – любые сотрудники, которые смогли справиться с трудной или нестандартной проблемой либо сумели проявить себя в определенной ситуации. Это могут быть основатели, руководители компании, которые своим энтузиазмом и мудростью привели ее к успеху, менеджеры компании, умело осуществившие какие-либо проекты, специалисты,

эффективно решившие поставленную задачу.

Гибкость – умение быстро адаптироваться к внутренним и внешним изменениям.

Группа – относительно обособленное объединение двух или более человек, взаимодействующих между собой, зависящих друг от друга и объединяющих свои усилия для достижения общих целей.

Деловая среда – часть внешней среды, которая является непосредственным окружением организации. В нее входят банки, рекламные и кадровые агентства, консультационные и аудиторские фирмы, лизинговые компании, государственные и муниципальные органы, другие заинтересованные лица и организации, с которыми организация напрямую устанавливает взаимосвязи.

Интеллектуальный капитал – совокупность интеллектуальных (нематериальных) ресурсов, которые способны создавать добавленную стоимость и обеспечивать конкурентные преимущества. Интеллектуальный капитал является фактором производства, так как, наряду с другими видами капитала, представляет собой ресурсы, используемые для производства товаров и услуг и приносящие доход.

Исполнительность – осуществляемость принятых руководством решений.

Команда – группа людей, имеющих высокую квалификацию в определенной области, преданных общей цели деятельности, для достижения которой они действуют сообща, взаимно согласовывая свою работу.

Коммуникативная компетентность – способность организации выстраивать эффективные коммуникации.

Коммуникационная сеть – система физических каналов связи и коммуникационного оборудования: телефонные и компьютерные сети, сети кабельного телевидения, сотовой связи и др.

Коммуникация - 1) средство связи; 2) процесс взаимодействия субъектов, при котором происходит передача и обмен информацией; 3) общение индивидов или групп.

Компетенции (макрокомпетенции) – комплекс взаимосвязанных профессиональных знаний, навыков и умений персонала компании, выраженных в уникальной технологии управления, создания и реализации продукции.

Корпоративная история – любое сюжетно связанное повествование, которое является выражением определенных принципов или ценностей компании. История – это носитель и передатчик корпоративных знаний.

Корпоративные легенды – истории компании, которые могут быть не основаны на реально произошедших событиях, а напротив, полностью выдуманы с целью манипуляции общественным мнением или мнением отдельного коллектива.

Корпоративные мифы - истории компании и ее сотрудников, которые частично основаны на реальных фактах, частично придуманы и преподносят события определенным образом. Они имеют направленность в желаемое будущее и обязательно показывают слушателям перспективу.

Корпоративный сторителлинг – инструмент менеджмента, который используется для понимания, интерпретации и распространения ценностей, норм, правил и принципов организационной культуры через использование корпоративных историй, мифов, легенд и героев.

Ксенофобия – боязнь и отторжение незнакомых и непривычных представлений в чужой культуре, агрессивное отношение к ним.

Культура знаний – определенная корпоративная философия, включающая базовые принципы и ценности компании, соответствующие стратегическим целям, приоритетам, стратегии управления знаниями, на которую ориентируются в своей деятельности и которую разделяют все сотрудники компании.

Культурная адаптация – приспособление к новой культуре, которое требует преодоления ряда препятствий и барьеров, таких как язык, религия, пища, личное пространство, социальное поведение и др.

Культурный шок – ощущение растерянности, опасности, тревоги, беспомощности, вызванное непониманием системы ценностей чужой культуры.

Лидер – человек, обладающий способностью вести за собой.

Макроокружение – часть внешней среды, общей для всех организаций. Включает экономические, политические, правовые, социальные, технологические, географические, международные и другие факторы, которые влияют на организацию.

Менталитет (от лат. mens или mentis – ум, разум, интеллект и alis – другие) – устойчивая

совокупность культурных, эмоциональных, интеллектуальных, психических состояний (особенностей), характерных для той или иной этнической группы, нации, народности. Обычно этой категорией характеризуется мировоззрение, образ мышления конкретного человека.

Миссия – предназначение организации, основная цель ее существования.

Мотивация – формирование у работника совокупности внутренних побуждений, обусловленных взаимодействием индивидуальных интересов и внешних воздействий.

Мотивирование – выявление, исследование, использование внутренних побуждений работника, обусловивших его конкретное поведение.

Мультикультурализация – формирование мультинациональной культуры в организациях, в которых работники, принадлежащие к двум или более культурам, взаимодействуют друг с другом на постоянной основе.

Национальная деловая культура - нормы и правила ведения бизнеса, деловая этика, деловой этикет; является составной частью национальной культуры.

Национальная культура – совокупность ценностей, установок, убеждений и норм, разделяемых большинством жителей страны.

Неявные знания – те знания, о которых мы не подозреваем: догадки, озарения, опыт, интуиция, ноу-хау, секреты мастерства. Неявные знания сложно выразить, закодировать, формализовать, передать друг другу.

Обычай – унаследованный стереотипный способ поведения, который воспроизводится в определенном обществе или социальной группе и является привычным для их членов. Термин «обычай» иногда рассматривают как синоним понятий «традиция», «обряд», «ритуал».

Оптимальное решение – наиболее эффективное из всех альтернативных вариантов решение, выбранное по какому-либо критерию оптимизации для данной ситуации.

Организационная антропология – область научного познания, которая рассматривает вопросы взаимодействия человека с культурой той организации, в рамках которой человек существует, живет и действует. Включает культурную, социальную, историческую, политическую, экономическую, управленческую, философскую, синергийную, визуальную и другие виды организационной антропологии.

Организационная культура – система принятых в организации и разделяемых ее работниками ценностей, убеждений, принципов, норм поведения.

Организационно-управленческие (организационные) компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внутренней среды и достижению управляемости организации.

Организационные изменения – любые перемены в организации, вызванные внутренними и внешними причинами.

Организационный капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, патенты, бренды, культуру организации, отношения с клиентами.

Построение команды – целенаправленные действия, как правило, ее руководителя, по развитию участников команды и достижению эффективного взаимодействия между ними в процессе целенаправленной деятельности.

Потребительский (клиентский) капитал – часть интеллектуального капитала, которая включает знания о клиентах, потребителях; капитал, который складывается из связей и устойчивых отношений с потребителями и клиентами.

Принятие управленческих решений – процесс анализа, прогнозирования и оценки ситуации, выбора и согласования наилучшего альтернативного варианта достижения поставленной цели.

Проактивность – способность упреждать нежелательные тенденции и ускорять желаемые, в результате чего возрастает независимость организации от внешней среды.

Проблема – неразрешенное противоречие, характеризующее разницу между действительным и желаемым состояниями объекта.

Рациональное решение – выбор, подкрепленный результатами объективного анализа; не зависит от опыта, накопленного в прошлом.

Риск – 1) возможность наступления событий с отрицательными последствиями в результате определенных решений или действий; 2) вероятность понести убытки или упустить выгоду; неуверенность в получении соответствующего дохода или убытка.

Ритуал – форма символического внешнего поведения, предполагающая цепь последовательно

совершаемых действий сигнально-знакового характера; церемония, демонстративное действие, отличающееся театрализованностью и массовостью; порядок выполнения определенных действий в определенной форме.

Роль – программа, которая отвечает ожидаемому поведению человека, занимающему определенное место в структуре той или иной социальной группы. Это конкретное поведение работника в той или иной ситуации, структурированный способ его участия в жизни общества, коллектива или команды. Командная роль – относительно часто демонстрируемый тип поведения индивида в тех случаях, когда он принимает участие в работе команды.

Рыночные компетенции – комплекс навыков и умений персонала, способствующих преобразованию внешней среды и достижению конкурентоспособности компании.

Самоорганизация – способность системы при изменении внешних параметров самостоятельно осуществлять переход к новым структурным взаимоотношениям между ее элементами. Для команды такими элементами являются ее участники.

Самоуправление – автономное функционирование какой-либо организационной системы, которая самостоятельно принимает решения, касающиеся ее внутренних проблем; управление как участие всех членов команды в ее деятельности.

Сетевые коммуникации – совокупность каналов передачи информации и процессов межличностного взаимодействия и общения.

Сообщество - тем или иным образом организованное объединение людей с целью реализации общих интересов.

Сообщество в социальной сети – объединение интернет-участников социальной сети по тому или иному определенному общему интересу.

Сообщество практики – группа людей, которые имеют общие интересы в определенной области знаний и стремятся работать вместе.

Сопротивление изменениям – любые поступки работников организации, направленные на дискредитацию, задержку или противодействие осуществлению перемен в организации.

Социализация – процесс адаптации личности к организационному окружению.

Социальная группа - относительно устойчивая совокупность людей, имеющая общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Социальная сеть – информационная платформа, позволяющая интернет-пользователям создавать личные записи или объединяться в сообщества на основе неких открытых правил и определенного публичного протокольного соглашения.

Стадия (этап) жизненного цикла организации – период времени, который характеризуется однотипными ценностными установками, определенным кругом задач и проблем в развитии организации.

Стиль руководства – обобщенный вид поведения руководителя в отношениях с подчиненными; совокупность наиболее характерных и устойчивых методов и форм работы с подчиненными.

Сторителлинг – способ передачи информации и знаний, а также побуждение к желаемым действиям с помощью поучительных историй. Также сторителлинг можно определить как искусство увлекательного рассказа.

Стратегия – комплексный план, предназначенный для осуществления миссии и целей организации, разрабатываемый на длительную перспективу.

Стратегия управления знаниями – план действий, направленный на трансформацию интеллектуального капитала для достижения более высокой эффективности, стоимости и конкурентоспособности компании.

Традиция (лат. traditio – передача, предание) – совокупность элементов социального и культурного наследия, передающегося от поколения к поколению и сохраняющегося в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени; играет важную роль в организационной культуре. Традиции закрепляют границы моральных, духовных, нравственно-этических правил, формируют определенный образ жизни, поведения, общения и в целом – культуры.

Управление знаниями – совокупность стратегий, принципов и процессов по созданию, приобретению, распространению, обмену и использованию знаний для обеспечения конкурентоспособности компании.

Управленческое решение – творческое, волевое действие субъекта управления, которое основывается на знании объективных законов в сфере функционировании управляемой системы и анализа информации о ее деятельности.

Цель – желаемое будущее состояние, конкретный желаемый результат, на достижение которого направлено управление.

Ценности корпорации - принципы, регулирующие процессы социального взаимодействия между ее элементами и компонентами внешней среды.

Ценностная идентификация сотрудника – совпадение ценностных ориентаций сотрудника и ценностей корпораций.

Ценностная система – совокупность взаимосвязанных элементов (ценностей корпорации и ценностных ориентаций сотрудников), объединенных единством цели – повышение стоимости компании.

Ценностная трансформация – процесс преобразования ценностной системы или ее элементов с целью повышения уровня согласованности элементов в этой системе.

Ценностная установка - своеобразная программа деятельности человека, формируемая под воздействием ценностных ориентаций.

Ценностное управление – процесс, фокусирующий деятельность корпорации на удовлетворении общих поведенческих ожиданий, обеспечивающих повышение ее стоимости. Ценностное управление – комплексное управление, включающее действия, направленные на повышение стоимости компании за счет усиления ценностной идентичности сотрудников, формирования ценностной системы, отличающейся высоким уровнем ценностной согласованности. Ценностное управление – реализация в компании управления на основе общих, согласованных и разделяемых сотрудниками корпоративных ценностей.

Ценностный аудит – диагностика состояния ценностной системы корпорации.

Ценностный портрет «идеального» сотрудника – совокупность ценностных ориентаций, обеспечивающая реализацию ценностей корпорации наилучшим образом.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность личности человека, придающий смысл и направление его поведению (жизненная философия).

Человеческий капитал – часть интеллектуально капитала, которая включает знания, практические навыки, умения, накопленный опыт, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности и принципы.

Этноцентризм – предрасположенность людей оценивать условия своей культуры как предпочтительные; убеждение, что культурные ценности и обычаи своей страны превосходят все другие ценности.

Явные знания – знания, которые могут выражаться в словах и числах, точных данных, научных формулах, процедурах, правилах и т.д. Они могут легко передаваться и обмениваться. Явные знания можно формализовать (кодифицировать), т.е. представить на бумажных, электронных и других носителях.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-З1	1. Дайте разные определения организационной культуры (разных авторов) и сравните их между собой. В чем вы видите сходства и различия этих определений.
2	ДК-2-З1	2. Перечислите базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры.
3	ДК-2-З2	3. Перечислите особенности организационной культуры на разных стадиях развития организации.
4	ДК-2-З2	4. Перечислите и охарактеризуйте внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование организационной культуры.

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания

5	ДК-2-У1	5. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
6	ДК-2-У1	6. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к типологии организационной культуры" на основе публикаций в периодической печати.
7	ДК-2-У2	7. Составьте обзор новых учебников по дисциплине "Управление организационной культурой" и подготовьте аналитическую справку по их содержанию.
8	ДК-2-У2	8. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность сотрудников в организации: принципы и методы формирования.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
9	ДК-2-В1	9. Выполните задание 1 из приложения.
10	ДК-2-В1	10. Выполните задание 2 из приложения.
11	ДК-2-В2	11. Выполните задание 3 из приложения.
12	ДК-2-В2	12. Выполните задание 4 из приложения.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- проверочная работа по темам 1-4.

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ДК-2-З1	1. Охарактеризуйте сущность и структура организационной культуры.
2	ДК-2-З1	2. перечислите и раскройте компоненты организационной культуры: идеально символические и материальные.
3	ДК-2-З2	3. Опишите факторы формирования организационной культуры.
4	ДК-2-З2	4. Раскройте организационное поведение как основу эффективной деятельности организации.
5	ДК-2-У1	5. Составьте таблицу "История возникновения корпоративной культуры"
6	ДК-2-У1	6. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративная и организационная культуры".
7	ДК-2-У2	7. Составьте сравнительную таблицу или графическую схему с комментариями "Типология организационных культур"
8	ДК-2-У2	8. Составьте сравнительную таблицу "Корпоративные культуры, выделяемые в России" организационной культуры в разных типах организаций"
9	ДК-2-В1	9. Напишите эссе по теме: "Организационная культура как социальное явление"
10	ДК-2-В1	10. Напишите эссе по теме: "Трансформация организационной культуры в эпоху цифровой экономики"
11	ДК-2-В2	11. Напишите эссе по теме: "Преданность организации как основа корпоративной культуры"

12	ДК-2-В2	12. Напишите эссе по теме: "Специфика организационной культуры в разных типах организаций"

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-З1	Вопросы к зачету 1-20:
2	ДК-2-З1	1. Предмет изучения дисциплины «Организационная культура». Понятие организационной культуры, ее связь с другими науками. 2. Влияние организационной культуры на подсистемы управления персоналом. 3. Определение и содержание понятия организационной культуры. 4. Эволюционные формы организационной культуры. 5. Организационная культура как система. 6. Структуры организационной культуры. 7. Уровни организационной культуры. 8. Ценности как основной элемент организационной культуры. 9. Нормы поведения сотрудников как основа организационной культуры. 10. Эмоциональный информационно-исторический фон, его формы. 11. Система информирования в организации как часть культуры. 12. Социально-психологический климат и факторы его формирования. 13. Коллективные представления сотрудников организации и механизм их формирования. 14. Основные компоненты организационной культуры. 15. Свойства организационной культуры. 16. Виды организационных культур. 17. Понятие и виды субкультур в организации и условия их формирования. 18. Роль организационной культуры с точки зрения сотрудников. 19. Роль организационной культуры с точки зрения руководителей. 20. Организационная культура и внешняя среда.
3	ДК-2-З2	Вопросы к зачету 21-40:

4	ДК-2-З2	21. Типология организационной культуры Г. Хофштеда. 22. Типология организационной культуры Т. Е. Дейла и А. А. Кеннеди. 23. Типология организационной культуры Р. Акоффа. 24. Типология организационной культуры М. Бурке. 25. Типология организационной культуры С. Ханди. 26. Типология организационной культуры Ф. Клукхона и Ф. Л. Штротбека. 27. Типология организационной культуры Н. Адлер. 28. Место культуры организации в социокультурной системе общества. 29. Факторы, влияющие на характеристики организационной культуры. 30. Взаимосвязь организационной культуры и стратегии организации. 31. Кадровая политика и организационная культура. 32. Показатели анализа эффективности организационной культуры. 33. Параметры оценки состояния организационной культуры. 34. Признаки эффективных и неэффективных организационных культур. 35. Идеографические (качественные) методы изучения организационной культуры. 36. Формализованные методы изучения организационной культуры. 37. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. 38. Модель влияния организационной культуры на эффективность организации (В. Сате). 39. Модель диагностики организационной культуры Т. Парсонса. 40. Принципы формирования организационной культуры.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-У1	1. Составьте аналитический обзор по теме: Современные подходы к трактовке организационной культуры на примере обзора публикаций в периодической печати.
2	ДК-2-У1	2. Составьте аналитический обзор по теме: "Современные подходы к структуре организационной структуры" на основе публикаций в периодической печати.
3	ДК-2-У2	3. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодический печати по теме: Сравнительный анализ типологий организационных культур у различных исследователей в этой области.
4	ДК-2-У2	4. Составьте аналитический обзор на основе публикаций в периодической печати по теме: Лояльность организации: принципы и методы формирования.

Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ДК-2-В1	5. Выполните задание 1 из приложения.
2	ДК-2-В1	6. Выполните задание 2 из приложения.
3	ДК-2-В2	7. Выполните задание 3 из приложения.
4	ДК-2-В2	8. Выполните задание 4 из приложения.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение : учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян, С. Ю. Савинова, О. М. Исаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17628-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537203

2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения : учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06390-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537853

3. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / В. Г. Смирнова [и др.] ; под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536208

4. Колосов, В. А. Организационная культура : учебник для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567880

5. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 -5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560501

6. Селезнева, Е. В. Психология управления : учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8378 -4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536247

б) дополнительная литература:

2. Колосов, В. А. Организационная культура : учебное пособие для вузов / В. А. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544257

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя: пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), или свободно распространяемое программное обеспечение OpenOffice; веб-браузер (Google Chrome, Mozilla, Microsoft Edge др.); электронные библиотечные системы IPR Smart и ЮРАЙТ; систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «Антиплагиат.ВУЗ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет https://portal.rosnou.ru). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет https://e-edu.rosnou.ru).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»

http://www.mevriz.ru Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

https://rjm.spbu.ru Официальный сайт журнала «Российский журнал менеджмента»

http://www.mba-journal.ru/archive Сайт специализированного научно-практического издания «Менеджмент и бизнес-администрирование»

http://www.consultant.ru Официальный сайт Консультант-Плюс

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 25 апреля 2025 г. № 384 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере науки и высшего образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ, Положением АНО ВО «РосНОУ» Об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет».

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используются аудитории, оборудованные компьютером и проектором. В ходе обучения используются следующие дополнительные учебные материалы: презентации лекций, видеоматериалы, тестовые задания, кейсы.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель) кандидат педагогических наук, доцент Ганина С.А.

Автор (составитель) кандидат социологических наук, доцент Зеленина Т.Р.