УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
_____ Е.В. Лобанова
«27» февраля 2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы повышения квалификации
«Цифровой маркетинг»

№ п/п	Наименование учебных курсов, дисциплин (модулей) практик	Всего акад. час.	В том числе				Форма контроля	Формируемые компетенции
			лекции	практика	сам. раб	аттестация		
1.	Сетевая экономика и особенности ведения бизнеса в ней	14	4	2	8			ПК 1.1 ПК 1.2
2.	Содержание инструментов комплекса цифрового маркетинга	14	4	2	8			ПК 2.1 ПК 2.2
3.	Методы проведения маркетинговых исследований и поиска информации в сети Интернет	14	4	2	8			ПК 3.1 П К 3.2
4.	Содержание и виды инструментов комплекса интернет-продвижения: E-mail маркетинг	14	4	2	8			ПК 4.1 ПК 4.2
5.	Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	14	4	2	8			ПК 5.1 ПК 5.2
6.	Веб-аналитика в интернет-маркетинге	14	4	2	8			ПК 6.1 ПК 6.2
7.	Итоговая аттестация	2				2	Зачет	
ИТОГО:		**86**	**24**	**12**	**48**	**2**		