

Документ подписан квалифицированной электронной подписью
Сертификат: 037C759A0021AEF5894AF8F4FEE55B8505
Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН
Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Зернов В.А.
"26" 01 2022 г.



План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 57/123 от 26.01.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа магистратуры: Цифровая коммуникация
Кафедра: Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022
Учебный год 2022-2023
Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	

№ 95н от 19.02.2019 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [подпись] / Шабанов Г.А./

Начальник учебно-методического управления [подпись] / Мохова Л.А./

Исполнительный директор института [подпись] / Суреева М.Н./

Заведующий выпускающей кафедрой [подпись] / Чилингир Е. Ю./

Руководитель магистерской программы [подпись] / Морозов М.А./

