

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Российский новый университет"
Головной ВУЗ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 76/142 от 16.01.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ
ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(с применением дистанционных образовательных технологий)

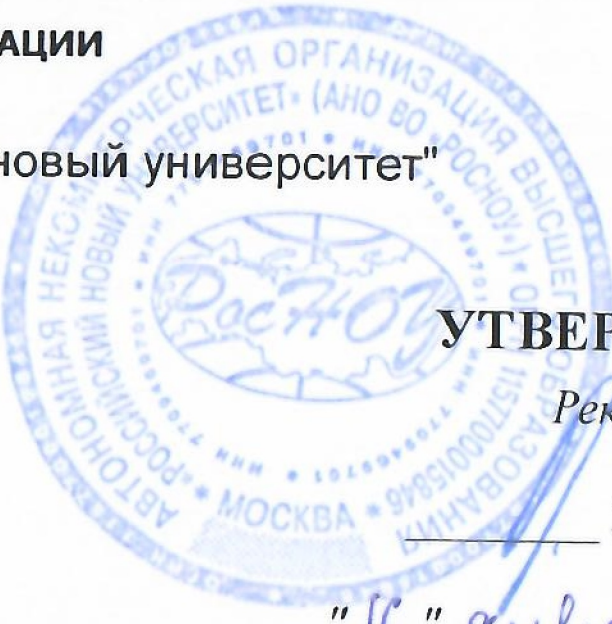
Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе
Кафедра: Рекламы и связи с общественностью
Институт: Бизнес-технологий

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.
Типы задач профессиональной деятельности
редакторский
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану)	2024
Учебный год	2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе	 / Шабанов Г.А./
Начальник учебно-методического управления	 / Мохова Л. А./
Исполнительный директор института	 / Суреева М. Н./
Заведующий выпускающей кафедрой	 / Чилингир Е. Ю./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Зернов В.А.

"16" июля 2024 г.

[illegible]