

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики, управления и финансов

Кафедра «Экономика»

Программа государственного экзамена

по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
направленность «Экономика и управление финансами»

Программа рассмотрена и утверждена
на заседании кафедры Экономика
10 января 2020, протокол № 8

Москва

2020

1. Комплекс требований к выпускнику

Квалификационная характеристика выпускника характеризует магистра, подготовленного по направлению подготовки 38.04.01. Экономика, как владеющего комплексом знаний в области: финансового анализа и мониторинга деятельности организации, оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы, антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий, финансового менеджмента, диагностики и предупреждения неплатежеспособности и несостоятельности в условиях кризисного развития экономики. Направление подготовки предполагает изучение процессов разработки эффективной стратегии управления финансами организации, формирования маркетинговой политики предприятия; проведения комплексного финансового анализа предприятия на основе данных бухгалтерского учета с целью выявления причин неплатежеспособности и несостоятельности; поиска оптимальных источников финансирования деятельности предприятий организаций.

Магистр должен:

- иметь системное представление о структуре и тенденциях развития российской и мировой экономики, понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;
- быть подготовленным к профессиональной деятельности в производственных и коммерческих организациях, государственных органах федерального и регионального уровней и органах местного самоуправления, занимающихся вопросами анализа и управления финансовыми потоками, финансового оздоровления и банкротства организаций, научных учреждениях и учреждениях финансовой и кредитной системы на должностях, требующих аналитического подхода в нестандартных ситуациях, в службах экономического анализа диагностики и прогнозирования деятельности предприятий и кредитных организаций, в аудиторских, консалтинговых и оценочных фирмах;
- решать нестандартные задачи поиска оптимальных подходов и источников финансирования деятельности предприятий и кредитных организаций в том числе в кризисных условиях развития экономики;
- уметь на научной основе организовывать свой труд, владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности, использовать современные информационные технологии;
- быть конкурентоспособным, обладать знаниями по смежным специализациям.

2. Компетентностные требования к выпускнику, являющиеся объектом оценки на государственном экзамене

Шифр компетенции	Результаты освоения	Планируемые результаты обучения
1	2	3
Общекультурные компетенции		
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p><i>Знать:</i> методологические аспекты развития экономических процессов на разных уровнях формирования экономических решений с позиции их применения в нестандартных ситуациях для социальной и этической ответственности за общество</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные инструменты и методы развития экономических процессов на разных уровнях формирования экономических решений с позиции их применения в нестандартных ситуациях для социальной и этической ответственности за общество</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования методологических приемов развития экономических процессов на разных уровнях формирования экономических решений с позиции их применения в нестандартных ситуациях для социальной и этической ответственности за общество</p>
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p><i>Знать:</i> концептуальные подходы к саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала в развитии экономических процессов и разработки оптимальных экономических решений</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные инструменты и методы в процессе саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала для развития экономических процессов и разработки оптимальных экономических решений</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования методологических приемов к саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала в развитии экономических процессов и разработки оптимальных экономических решений</p>
Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач	<p><i>Знать:</i> основные принципы и тенденции развития методов сбора, хранения и обработки информации с позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения</p>

	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>экономических задач в профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и использовать базовые возможности корпоративных информационных систем с позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения экономических задач в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки экономической, правовой и другой информации с позиции коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для принятия экономических решений в профессиональной деятельности</p>
ОПК-2.	<p>готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><i>Знать:</i> концептуальные подходы и приемы к руководству коллективов в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для разработки оптимальных экономических решений</p> <p><i>Уметь:</i> применять различные инструменты и методы к руководству коллективов в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для разработки оптимальных экономических решений</p> <p><i>Владеть:</i> навыками использования методологические приемов к руководству коллективов в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для разработки оптимальных экономических решений</p>
ОПК-3	<p>способностью принимать организационно-управленческие решения</p>	<p><i>Знать:</i> современные и классические теории, концепции, методы и инструменты экономической системы для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p><i>Уметь:</i> рассчитывать и анализировать параметры экономического развития общества для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеть:</i> навыками экспериментального исследования экономической системы для принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>

3. Тематическое содержание государственного экзамена

1. Макроэкономика (продвинутый уровень)

Современные проблемы экономической теории и практики. Экономическая система. Производственные факторы и их взаимодействие. Факторы, формирующие экономический выбор (решение). Экономическая действительность и экономическая теория. Методы изучения. Этапы теоретического исследования. Позитивные и нормативные утверждения. Экономическая политика. Основные задачи экономической политики.

Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Субъекты экономики. Общая модель взаимодействия субъектов рыночного хозяйства. Роль и функции государства в рыночном хозяйстве. Государственный сектор экономики: сферы функционирования и оптимальные границы. Механизм государственного регулирования и общественного воспроизводства: цели, формы, методы. Современные модели рыночного хозяйства: социальное рыночное хозяйство, смешанная экономика, корпоративная экономика. Противоречия развития рыночного хозяйства на современном этапе.

Сущность конкуренции, ее виды и формы на различных отраслевых рынках. Методы конкурентной борьбы. Совершенная и несовершенная конкуренция. Типы рыночных ситуаций. Монополия: экономическая природа, причины возникновения, формы. Виды монопольного рынка: чистая монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Особенности ценового равновесия на монопольном рынке. Монопольная цена, монопольная прибыль. Экономические последствия монополизации и ее показатели. Методы регулирования монополии и конкуренции: прямые (административные) и косвенные (экономические). Демонполизация в России: основные аспекты и направления. Международный опыт политики демонполизации.

Основные макроэкономические показатели: национальный объем производства, общий уровень цен, процентная ставка, занятость. Показатели валового национального продукта и система национальных счетов: измерение ВВП по доходам и расходам, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход. Движение и распределение национального продукта. Номинальный и реальный ВВП. Экономическая динамика: экономический рост, его типы. Факторы экономического роста. Темп роста ВВП. Модели экономического роста (неоклассическая модель, неокейнсианская модель, модель мультипликатора-акселератора). Экономический рост и экономическое развитие. Природа и специфика цикличности экономики. Циклы и кризисы. Антикризисная политика.

Денежная Система. Денежное обращение. Закон денежного обращения. Структурные элементы денежной системы. Формы денег, их эволюция: товарные денежные эквиваленты, золотые, серебряные и билонные монеты, бумажные и кредитные деньги. Виды кредитных денег: вексель, банкнота, депозитные (чеки, «электронные деньги»). Денежная масса. Показатели

(агрегаты) денежной массы. Основные теоретические модели спроса на деньги. Уравнение обмена. Мотивы спроса на деньги в кейнсианской модели. Предложения денег. Денежная масса. Денежный мультипликатор. Денежная политика. Покупательная способность денег. Инфляция: причины, формы проявления: открытая, подавленная, галопирующая, импортированная. Антиинфляционная политика. Изменение уровня инфляции.

2. Анализ хозяйственных ситуаций на фирме

Предприниматель – центральная фигура экономического процесса. Предприятие как организационная форма предпринимательства. Классификация форм предпринимательской деятельности. Размеры предприятия: ограничения и стимулы роста. Корпоративные формы предпринимательства. Динамика предпринимательской структуры. Предпринимательская деятельность и ее характеристика. Приватизация как метод оптимизации структуры предпринимательства, ее цели, механизм реализации.

Жизненный цикл фирмы. Фирмы и ее организационная структура, фирма и предприятие. Связь фирмы с другими субъектами рынка. Имущество фирмы и его характеристика, уставный капитал. Индивидуальное воспроизводство: кругооборот и оборот производственных фондов предприятия.

Основные и оборотные производственные фонды. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация, методы ее начисления. Показатели эффективности использования ОПФ. Оборотные средства, их характеристика. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Издержки предприятия (чистые и дополнительные), себестоимость. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Калькулирование себестоимости по элементам и по статьям затрат. Метод калькулирования директ-костинг, маржинал-костинг. Планирование снижения себестоимости.

Эффективность хозяйственной деятельности фирмы. Доход и прибыль, виды доходов. Формирование и распределение прибыли. Рентабельность работы фирмы. Максимизация прибыли. Средний и предельный доход.

3. Ценовая стратегия фирмы

Спрос индивидуального потребителя. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение в спросе. Факторы, смещающие кривую спроса. Изменение величины спроса. Перемещение по кривой спроса. Предложение отдельной фирмы. Закон предложения. Кривая предложения. Изменения в предложении. Факторы, смещающие кривую предложения. Изменение величины предложения. Перемещение по кривой предложения. Равновесие спроса и предложения.

Цена, ее сущность и функции. Этапы формирования и классификация цен. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования. Затратные методы ценообразования. Рыночные методы определения цен.

Эконометрические методы определения цен. Стратегия ценообразования на предприятии. Регулирование цен государством.

Товарная политика и маркетинговая деятельность фирмы. Товар, его характеристика, товарная марка и товарный знак, жизненный цикл товара на различных рынках. Матрица БКГ и маркетинговая политика фирмы.

Производственная программа и производственная мощность фирмы. Критический объем производства и запас производственной и финансовой прочности.

4. Финансовый менеджмент

Сущность и структура финансовых отношений на фирме. Финансовые ресурсы фирмы. Долгосрочное и краткосрочное финансирование. Баланс фирмы. Финансовый анализ и показатели финансового положения фирмы. Функции финансов. Финансовая система государства. Госбюджет: статьи доходов и расходов. Ассигнования, субвенции, дотации, субсидии. Финансовые льготы: адаптационные и стимулирующие.

Система налогообложения. Основные требования к налоговой системе в рыночном хозяйстве. Сущность, функции и классификация налогов. Объекты налогообложения. Прямые и косвенные налоги. Прогрессивный, регрессивный и пропорциональный налоги. Кривая Лаффера. Финансовая политика России на современном этапе перехода к рыночной экономике.

Основные федеральные, региональные и местные налоги, уплачиваемые фирмой. Методы расчета налоговой нагрузки фирмы. Налоговое планирование на фирме.

Политика доходов и инвестиционная деятельность фирмы. Сущность инвестиций и их экономическое содержание. Классификация инвестиций. Инвестиционный проект, его характеристика, классификация и стадии. Статические и динамические показатели оценки инвестиций. Бизнес-план фирмы в зависимости от структуры отраслевого рынка.(рынок сырья и рынок готовой продукции).

Инновационная деятельность фирмы и отраслевой рынок продукции.

Понятие инноваций и их роль на фирме, фазы инновационного цикла. Сущность и содержание подготовки нового производства в зависимости от структуры отраслевого рынка продукции, влияние конкурентов. Оценка эффективности инноваций, учет степени риска. Финансирование инновационной деятельности.

4. Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Кушу С.О. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки магистратуры «Экономика»/ Кушу С.О.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 72 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78369.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации»/ Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 511 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71231.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник/ Тютюкина Е.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60547.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Подьяблонская Л.М. Государственные и муниципальные финансы [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Государственное и муниципальное управление», «Финансы и кредит»/ Подьяблонская Л.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81756.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Финансы бюджетных организаций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит»/ Г.Б. Поляк [и др.]— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 463 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74949.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. «Бюджетирование в системе управления финансами организации», Молокова Е.И., Толмачев А.В., Вузовское образование, 2013.
2. «Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы» Керимов В.Э., Дашков и К, 2015.
3. «Финансы» Шуляк П.Н., Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С., Дашков и К, 2015.
4. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент. М., Дашков и К, 2011.
5. Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
6. Чернышев Б.Н., Горфинкель В.Я. Экономика организации, учебное пособие, М.: Вузовский учебник. 2012
7. Чайников В.В., Лапин Д.Г. Экономика предприятия (организации), учебное пособие. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2015
8. Ковалев В.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2011.
9. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика, анализ и применение. М. Финансы и статистика, 2012.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.cbr.ru/>
2. <http://www.budgetrf.ru/>
3. <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов
4. www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
5. www.gov.ru – официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ;

5. Вопросы к государственному экзамену

1. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Понятие рыночной конъюнктуры.
2. Рынок: сущность, функции и структура. Современные модели рынка.
3. Закон убывающей предельной производительности. Общее правило использования экономических ресурсов.
4. Факторы производства. Производственная функция Кобба-Дугласа. Научно-технический прогресс, как фактор производства.
5. Конкуренция и монополия в рыночной экономике. Антимонопольная политика и развитие конкуренции.
6. Потребительский выбор. Основные требования к оптимальному набору потребительских товаров и услуг. Теория рационального поведения потребителя на рынке.
7. Бюджетные линии и бюджетные ограничения. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
8. Рента, как экономическая категория. Виды ренты. Факторы дифференциации рентных доходов. Налогообложение рентных доходов.
9. Ценообразование на рынке труда. Равновесный уровень заработной платы.
10. Социальное неравенство, бедность и богатство и их измерение. Кривая Лоренца.
11. Предпринимательство. Роль предпринимательства в современной рыночной экономике.
12. Основные макроэкономические показатели, принципы их расчета. Система национальных счетов.
13. Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Содержание и виды финансовой политики.
14. Сущность, цель, задачи, объект и субъекты управления финансами. Финансовая система страны, ее сфера и звенья.
15. Сущность и происхождение денег. Функции денег. Виды денег. Роль денег в современной экономике.
16. Инфляция: ее сущность, причины и типы. Антиинфляционная политика государства.
17. Валютные отношения и валютная система: сущность, элементы и эволюция. Государственное регулирование валютного рынка.
18. Сущность и необходимость кредита, его функции и законы. Ссудный процент и влияющие на него факторы.
19. Центральный банк, основы его деятельности. Функции центральных банков.

20. Коммерческие банки, их виды. Роль коммерческих банков в рыночной экономике.
21. Сущность страхования. Классификация видов страхования. Формы страхования: обязательное и добровольное.
22. Государственный бюджет: понятие, функции и роль в экономике страны.
23. Рынок ценных бумаг и его роль в современной экономике. Виды рынков ценных бумаг и их функции. Участники рынка ценных бумаг.
24. Понятие ценной бумаги. Виды долевых ценных бумаг и их характеристика. Виды долговых ценных бумаг.
25. Экономическая сущность и функции налогов. Элементы налога и их характеристика.
26. Налоговая система РФ: федеральные, региональные и местные налоги.
27. Состав и общая характеристика косвенных налогов.
28. Общая характеристика прямых налогов, взимаемых с юридических и физических лиц.
29. Налогообложение физических лиц
30. Налогообложение юридических лиц. Основные прямые и косвенные налоги предприятий.
31. Налог на прибыль фирмы, основные элементы и порядок расчета.
32. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Показатели анализа безубыточности.
33. Понятие и расчет показателей рентабельности, расчет порога рентабельности, запаса финансовой прочности.
34. Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотных активов организации и источники их финансирования.
35. Операционный и финансовый цикл: содержание понятий, расчет длительности циклов и пути сокращения их продолжительности.
36. Определение потребности в оборотном капитале организации (предприятия).
37. Эффективность использования оборотного капитал
38. Основные средства и их классификация. Оценка первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.
39. Понятие амортизации. Методы и способы начисления амортизации
40. Издержки производства, методы калькулирования себестоимости, метод «директ-костинг».
41. Основные направления и планирование снижения себестоимости продукции
42. Цена товара, ее функции. Схема формирования розничной цены на отраслевом рынке.
43. Методы ценообразования на предприятии: затратные и рыночные

44. Методы ценообразования предприятия: ориентированные на конкуренцию и эконометрические.
45. Стратегия ценообразования на предприятии.
46. Экономическая сущность и виды инвестиций. Инвестиционный процесс и его участники. Классификация инвестиционных проектов.
47. Основные показатели оценки инвестиционного проекта без учета фактора времени.
48. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом фактора времени (NPV, IRR, и др.).
49. Производственные показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы
50. Финансовые показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы
51. Финансовые показатели, характеризующие деятельность ОАО.
52. Трудовые ресурсы, их состав и организация. Производительность труда, ее показатели и пути повышения. Нормирование труда.
53. Заработная плата, ее сущность. Функции и принципы организации заработной платы. Методы планирования фонда заработной платы.
54. Формы и системы оплаты труда на фирме.
55. Показатели оценки эффективности инноваций на фирме
56. Системное управление финансовыми рисками портфеля.
57. Оценка ценных бумаг и анализ финансового риска.
58. Анализ риска облигаций.
59. Процесс управления финансовыми рисками организации.
60. Методы управления финансовыми рисками.

6. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания государственного экзамена

Оценка на государственном экзамене определяется при соответствии ответа на каждый из трех вопросов в билете следующими критериями:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции на базовом уровне
Отлично	Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между государственными, политическими и экономическими явлениями и событиями. Соблюдаются нормы литературной речи.
Хорошо	Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и

	доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи.
Удовлетворительно	Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями в сфере экономики, права, менеджмента.. Выводы не достаточно аргументированы и обоснованы. Допускаются нарушения норм литературной речи.
Неудовлетворительно	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплинам. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями в сфере экономики, права, менеджмента. Отсутствуют навыки проведения анализа. Отсутствуют навыки систематизации и обобщения изложенного материала, способность к самостоятельным, аргументированным выводам. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.

Выставление итогового результата определяется средним баллом оценок, полученных по критериям:

Оценка	Критерии оценки показателя компетенции на базовом уровне
Отлично	по двум критериям ответ оценен на «отлично», по остальным – не ниже «хорошо»
Хорошо	по двум критериям ответ оценен на «хорошо», по остальным – не ниже «удовлетворительно»
Удовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	по трем критериям ответ оценен на «неудовлетворительно»